



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**PROCEDIMIENTOS CONTABLES PARA MEJORAR
LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE
TRANSPORTES TURISMO FERNÁNDEZ HNOS.
S.R.L., JAÉN 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

Autor:

Bach. Cubas Becerra Baltazar

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Línea de Investigación:

Costos y Contabilidad Aplicada

Pimentel – Perú

2018

PROCEDIMIENTOS CONTABLES PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO FERNANDEZ HNOS. S.R.L., JAEN 2017.

Aprobación del jurado

Mg. Vidaurre Garcia Wilmer Enrique
Asesor metodólogo

Mg. Portela Vejarano Huber Arnaldo
Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
Secretario del jurado de tesis

Mg. Vásquez Machuca Segundo Norbi
Vocal del jurado de tesis

Dedicatoria

Agradezco a Dios Por concederme su sabiduría y a mi Esposa y mi hija, quienes son el motivo y razón para continuar y a mis padres, familiares y amigos por su apoyo durante el transcurso de mi carrera profesional.

Baltazar

Agradecimiento

A Dios por darme salud y vida.

A mi esposa a mi hija por su gran apoyo incansable e incondicional día a día para llegar a la meta como profesional.

A mis padres, hermanos y compañeros de trabajo por su apoyo incondicional.

Mi cordial agradecimiento a nuestros docentes que gracias a sus enseñanzas que nos brindan y enriquecen nuestra mente y con nuevos conocimientos desarrollados en clases a cerca de nuestra carrera, y para que en el futuro cercano pongamos en práctica los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana para ser un buen profesional.

Resumen

Hoy en día es fundamental que todas las entidades busquen mejorar la rentabilidad de sus empresas para que satisfagan sus necesidades, cumplan con sus logros y objetivos, de sus metas trazadas. La presente investigación tiene como objetivo principal Proponer mejorar la rentabilidad de la empresa teniendo en cuenta como base a utilizar los Procedimientos contables para así poder mejorar la rentabilidad de la empresa de transportes turismo Fernández HNOS. S.R.L., Jaén 2017.

El tipo de investigación aplicada es descriptiva – propositiva, la población está conformado por los trabajadores de la empresa.

Las técnicas e instrumentos a utilizar son: entrevistas, encuestas, análisis documental y fichas de análisis, para poder obtener la información real, precisa y confiable tenemos como muestra a los trabajadores y personal que labora en la empresa de transportes turismo Fernández hnos. S.R.L.

Se llegó a la conclusión de que la Empresa no cuenta con un adecuado manejo de los procedimientos contables para el manejo óptimo de la empresa por lo que es necesario implementar un sistema adecuado de control, tomando como base de acuerdo a la propuesta presentada en la presente investigación.

Palabras Clave: Procedimientos Contable – Rentabilidad de la empresa

Abstract

Today, it is fundamental that all entities seek to improve the profitability of their companies so that they meet their needs, meet their achievements and objectives, their goals set. The main objective of this research is to propose to improve the profitability of the company taking into account as basis to use the accounting procedures in order to improve the profitability of the transport company Turismo Fernandez HNOS. S.R.L., Jaén 2017.

The type of applied research is descriptive - propositive, the population is conformed by the workers of the company.

The techniques and instruments to be used are: interviews, surveys, documentary analysis and analysis sheets, in order to obtain the real, accurate and reliable information we have as a sample to the workers and personnel working in the transport company turismo Fernández hnos. S.R.L.

It was concluded that the Company does not have an adequate management of the accounting procedures for the optimal management of the company, so it is necessary to implement an adequate control system, based on the proposal presented in the present investigation.

Keyword: Accounting Procedures - Profitability of the company

Índice

Aprobación del jurado.....	2
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Palabras Clave:	v
Abstract.....	vi
Keyword:.....	vi
Índice.....	vii
CAPÍTULO I. INTRODUCCION	11
1.1. Realidad Problemática	13
1.1.1. En el contexto internacional	13
1.1.2. En el contexto Nacional.....	14
1.1.3. En el contexto local.....	15
1.2. Trabajos previos.....	16
1.2.1. En el contexto Internacional.....	16
1.2.2. En el contexto Nacional.....	18
1.3. Teorías relacionadas al tema.	20
1.3.1. La Rentabilidad.....	20
1.3.2. Procedimientos Contables.....	28
1.3.3. Definición De los Términos Básicos.....	36
1.4. Fundamento del problema.....	38
1.5. Justificación e importancia del estudio.	38
1.6. Hipótesis	38
1.7. Objetivos:.....	39
1.7.1. Objetivos Generales.....	39
1.7.2. Objetivos Específicos.....	39
CAPÍTULO II. MATERIAL Y METODO	40
2.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	41
2.1.1. Tipo de Investigación	41
2.1.2. Diseño de la Investigación.....	41
2.2. Población y muestra.	42
2.2.1. Población	42
2.2.2. Muestra	42
2.3. Variables, Operacionalización.	42
2.3.1. Variable Independiente: Procedimientos Contables.	42

2.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad.....	42
2.3.1. Operacionalización.....	43
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad.	44
2.4.1. Técnicas y Recolección de Datos.....	44
2.4.2. Instrumentos para la recolección de datos.....	44
2.5. Procedimientos Para la Recolección de Datos.....	45
2.5.1. Análisis estadísticos e interpretación de los Datos.....	45
2.6. Aspectos éticos.....	46
2.7. Criterios de Rigor Científico.....	46
CAPITULO III. RESULTADOS.....	47
3.1. Tablas y Figuras.....	48
3.2. Discusión de Resultados.....	60
3.3. Aporte Científico (Propuesta).	61
3.3.1. Presentación.....	61
3.3.2. Resumen.....	62
3.3.3. Planteamiento del Problema.....	63
3.3.4. Formulación del Problema.....	64
3.3.5. Objetivos.....	64
3.3.6. Justificación.....	65
3.3.7. Fundamentos Teóricos.....	65
3.3.8. Bases Teóricas.....	66
3.3.9. Normativas y Políticas.....	68
3.3.10. Características de la Propuesta.....	68
3.3.2. Estrategias a Implementar.....	68
3.3.11. Plan de Trabajo.....	69
3.3.12. Recursos.....	69
3.3.13. Presupuesto.....	70
3.3.14. Estructura Organizativa.....	71
CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
4.1. Conclusiones.....	76
4.2. Recomendaciones.....	76
Referencias Bibliográficas.....	78
ANEXOS.....	79

Indice de tablas

Tabla 1 La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L, lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad.....	48
Tabla 2 La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para la ayuda al crecimiento de la misma.	49
Tabla 3 Lleva un control detallado de los comprobantes emitidos diariamente para detallar sus ingresos diarios en la empresa.	50
Tabla 4 Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales.	51
Tabla 5 Tiene visión general por las ventas, le ayudan a generar una rentabilidad en la empresa.	52
Tabla 6 Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.	53
Tabla 7 Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa.....	54
Tabla 8 Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa	55
Tabla 9 La empresa de transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus libros contables	56
Tabla 10 La empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad	57
Tabla 11 Tiene claro cómo realizar el ciclo del proceso contable	58
Tabla 12 Diagnóstico de rentabilidad	59
Tabla 13 plan de trabajo	69
Tabla 14 Bienes	70
Tabla 15 Servicios.....	71
Tabla 16 total de bienes y servicios.	71

Indice de figuras

Figura 1. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L, lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad.	48
Figura 2. La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para la ayuda al crecimiento de la misma	49
Figura 3. Lleva un control detallado de los comprobantes emitidos diariamente para detallar sus ingresos diarios en la empresa.	50
Figura 4. Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales.	51
Figura 5. Tiene visión general las ventas, le ayudan a generar una rentabilidad en la empresa.	52
Figura 6. Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.	53
Figura 7. Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa.	54
Figura 8. Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa.	55
Figura 9. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus libros contables.	56
Figura 10. La empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad.	57
Figura 11. Tiene claro cómo realizar el ciclo del proceso contable.	58
Figura 12. Diagnostico de la rentabilidad.	59
Figura 13. Estrategias a implementar.	69
Figura 14. Estructura Organizativa.	72
Figura 15. Ubicación: plano satelital de la Dirección de la Empresa.	72
Figura 16. Fachada de la Empresa.	73

CAPÍTULO I. INTRODUCCION

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad es necesario que todas las empresas cuenten con mejores estrategias para mejorar la Rentabilidad teniendo como base utilizar mejor los procedimientos contables, adecuado sistema de acuerdo a las necesidades de los empresarios para que cumplan con sus logros y objetivos, La presente investigación tiene por finalidad proponer un Sistema de control que mejore la rentabilidad y mayor prestigio para sus empresas. Así mencionaremos a (Arteaga y Olgúin, 2014) en su tesis concluyeron que: existe una ineficiencia del Sistema de control del área de logística, esto provoca que no funciona correctamente los sistemas de información, trayendo como consecuencia problemas como: información que no sea fiable, oportuna y por último que no sea apropiada también lo que dice (Oballos, 2011) sobre la implementación de un sistema ayuda al mejoramiento en toda empresa y se refiere a caja es de mucha utilidad ya que ayudara a tener reportes al día que ocasionaran gran ventaja a las personas que están en dicha área y también en área administrativa ya que generar mejoras para empresa. Para esto se ha requerido establecer el planteamiento de la siguiente interrogante: ¿de qué manera la rentabilidad pueden mejorar las necesidades de la empresa teniendo en cuenta el uso adecuado de los procedimientos contables para lograr un mejor desarrollo económico de la empresa de principal el servicio de transporte de pasajeros?.

También se implementaron los siguientes objetivos específicos que ayudaran al cumplimiento del objetivo general: determinar y explicar los principales factores que limitan y ponen en riesgo el crecimiento y desarrollo económico de la Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L.; determinar las principales fortalezas y debilidades que tienen la empresa y encontrar una alternativa de solución que les permita obtener un adecuado posicionamiento en el mercado; y finalmente seleccionar procedimientos contables que permitan la mejora de la rentabilidad en la empresa de transportes turismo Fernández HNOS. S.R.L.

El presente trabajo esta estructurado capitulos de de la siguiente manera :

En el capítulo I está la parte de la introducción de la investigación así como su realidad problemática, los trabajos previos en los niveles Internacional, Nacional y local, las teorías relacionadas al tema de investigación, los aspectos o dimensiones de las dos variables independiente como dependiente, formulación del problema, la justificación, la hipótesis y los objetivos que persigue el presente trabajo de investigación.

El capítulo II se da a conocer el tipo y diseño de la investigación, clasificando a la población y muestra que vamos a tomar como referencia para aplicar nuestro instrumento, sus variables y operacionalización de mismas. Las técnicas así como sus instrumentos de recolección de datos, su validez de la investigación como la confiabilidad, los procedimientos de análisis de datos y los aspectos éticos y finalmente los criterios de rigor que debe tener este trabajo.

El capítulo III, encontramos tablas y figuras de los datos encontrados a través de la aplicación de la encuesta, su discusión de resultados y finalmente el aporte científico.

El capítulo IV tenemos las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, cerrando con las referencias y los anexos de la investigación.

El capítulo V Finalmente, las conclusiones y recomendaciones, las Referencias Bibliográficas y los Anexos.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. En el contexto internacional

Según el FMI (2016). En lo referente a la economía mundial prevé que se contara con un crecimiento sólo de un 3.1% para el 2016 y que para el 2017 se recuperará con un 3.4%, esto debido a una incertidumbre que las economías avanzadas vendrían experimentando en relación a los desacuerdos sobre políticas de

integración que estas solo las llevarian a una tracción.

CEPAL (2017). Estima un crecimiento para America Latina de un 1.1% en este año en comparación al año anterior, pero considerandola que todavia es un crecimiento bajo, resaltando las medidas en politicas macroeconomicas que se estarian tomando en referencia al reestructuramiento y recuperacion del dinamismo economico. Dentro de su informe tambien hace uan proyeccion del crecimiento del PBI para America del sur con un 0.6%, clro que destacando que este clima de crecimiento es distinto entre las subregiones y paises.

En relación a perpspectivas económicas mundiales CEPAL considera un crecimcimiento de un 2.7%, un leve crecimiento en relación al año pasado, tres décimas más, haciendo que esto se debe a un reflejo de un desempeño realizado por las economías desarrolladas y las en vias de desarrollo.

Expansión (2015). Paraguay es el país más rentable de sudamerica, ya que este país ofrece bajos impuestos a sus inversionistas, asi como su mano de obra tan calificada, como tambien sus salarios tan competitivos que los comparan con los paises asiáticos. Se dice que si un inversionista decide realizar una inversion en el pais de Paraguay el va a obtener una rentabilidad de 21% y 22%, y que solo seria superada por Perú con una tasa de un 25%, pero lo más resaltante son sus impuestos ya que estan en razon de 10/10/10, esto quiere decir: 10% de IRPF, 10% de IVA y 10% de Sociedades, debido a que en este país se esta trabajando mucho para atraer al inversionista extranjero y dichas tasas pueden ser más bajas si se acoge a los incentivos que tiene el gobierno para los inversionistas extranjeros.

1.1.2. En el contexto Nacional.

Para Gerens (2016). En su estudio la consultora menciona en relación a la rentabilidad de las empresas que intervienen en la Bolsa de Valores de Lima en el año 2015, se habría experimentado una rentabilidad de 9% por debajo del año 2014 que se habría sido 11,6%, hallando una similitud con el año 2013. Esto sería por la desaceleración económica que afecta al país que se estarían reflejando en las empresas, calificándolo como la menor de los últimos 12 años.

Según INEI (2016). En su encuesta 2015 determina que el 9% de las empresas son grandes empresas, un 4.2% medianas y un 86.8% son pequeñas empresas, de estas, el 14,5% estarían constituidas jurídicamente como sociedad comercial de responsabilidad limitada y un 12,1% están dedicadas a la actividad de transportes y comunicaciones.

En relación a esta misma encuesta 2015, encontramos que sus ventas por actividad económica, se obtuvo que el rubro comercio fue el que mayor ventas tuvo con un 40.9% y el rubro de transportes y comunicaciones solo tuvieron un 10.9% de ventas netas, si lo dividimos en grandes estos obtuvieron un 10.7%, mediana con un 11.1% y pequeña 11.9% del sector transportes y comunicaciones.

Ahora midiendo su rentabilidad económica, año 2014, según la encuesta 2015, se determinó que el ganador fue el rubro de electricidad con un 10.6% seguido por transportes y comunicaciones 9.9%, así mismo en términos de rentabilidad financiera, el máximo interés de un accionista o propietario, ha sido de la siguiente manera, liderada por el sector comercio con un 24.0%, así como el sector construcción con un 23.6% y finalmente el sector de transportes y comunicaciones con un 21.8%.

1.1.3. En el contexto local.

El mercado de transporte de pasajeros en la ciudad de Jaén, está conformada básicamente por pequeñas, micro empresas y empresas de gran envergadura que cubren dichas rutas, por lo cual se tiene que brindar una mejor calidad de atención a los clientes y usuarios del servicio de transporte de pasajeros.

Para adquirir información de su realidad problemática se llevó a cabo un reunión con los socios de la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., con RUC 20480127286 ubicada en la Av. Mesones Muro N°1910 sector Nuevo Horizonte Cajamarca, Jaén la cual tiene por actividad comercial servicio de transportes de pasajeros.

En los últimos años se puede observar que el rendimiento económico decaído debido a la disminución en el volumen de las ventas, debido a que no cuentan con un plan de procedimientos contables para así poder mejorar la rentabilidad de la empresa, así mismo se evidencia que la empresa no registra la cantidad de concurrencia de sus clientes durante el día lo que genera decrecimiento y una inestabilidad en las obligaciones que exige hoy en día el mercado en el cual se despliega ya que para toda empresa es esencial saber con qué instrumentos cuenta para enfrentarse a un mercado, que cada día adquiere un nivel de competencia más exigente.

1.2. Trabajos previos.

1.2.1. En el contexto Internacional.

Oballos (2011). La implementación de un sistema ayuda al mejoramiento en toda empresa y se refiere a caja es de mucha utilidad ya que ayudara a tener reportes al día que ocasionaran gran ventaja a las personas que están en dicha área y también en área administrativa ya que generar mejoras para empresa.

Eraez (2014). En su tesis concluyó: que la empresa no ha generado una utilidad apropiada a pesar de que la empresa ha venido experimentado un crecimiento ascendente en los últimos 3 años, que parece que tienen un exceso en gastos por parte de BIOAGRO.

De ellos podemos deducir que la empresa deberá elaborar una estrategia económica financiera para hacer frente a su falta de liquidez, además que debe poner mayor énfasis en la gestión administrativa puesto que ello definirá el éxito o fracaso de la organización.

Ganchala y Toaquiza (2012). Señalaron que la conclusión: que el crecimiento se ve reflejado al constante trabajo que cada cooperativa implementa estratégicamente como más servicios que permiten mantener al cliente satisfecho y esto hace posible que estas mantengan un nivel positivo en el tiempo.

Así que, se puede inferir que mediante la evaluación de los estados financieros se pudo constatar que una eficiente gestión económica financiera basada en la construcción de estrategias, conlleva a un mejor crecimiento en el sector por parte de la empresa.

Marroquín (2012). En la tesis, propuso un modelo de gestión financiera a la que concluyó, que el desarrollo de las empresas están basadas siempre en un adecuado nivel de gestión que estas tienen, así que el nivel de capital que estas tienen para el funcionamiento es poco o se tienen malos hábitos administrativos el fracaso estará en un horizonte muy cercano.

Determinando que la conclusión se infiere que la empresa al tener un nivel bajo de liquidez lo cual mediante la gestión financiera las utilidades incrementarían y el nivel de liquidez crecería lo cual

obtendría competitividad no solo en la cuota del mercado, también a nivel financiero.

Barbosa (2011). En la tesis “Análisis de la gestión económico-financiera y universalización de los servicios públicos de abastecimiento y saneamiento de agua: Una aplicación empírica para Brasil”, llegó a la siguiente conclusión: que el nivel de gestión de las empresas operadoras privadas como públicas en cuanto a la gestión en resultados se tiene como evidencia que un 38.17 % las muestra como un nivel óptimo, la cual se necesitaría de un avance de resultados de su gestión económico-financiero al menos de un 61.83% en cuanto a universalización de procesos del sector, alcanzando un nivel de excelencia global. Pero el problema sería que 9 de 10 de las empresas son públicas y solo 1 es de netamente privada reflejando al responsable del bajo nivel de la frontera de gestión.

Tomando en cuenta de la conclusión podemos tomar que la correcta formulación de proyectos de investigación en servicios públicos de abastecimiento ayudara a mejorar la calidad de vida los habitantes, además servirá para medir la gestión económico-financiera tanto de las empresas del sector como del gobierno Nacionales.

1.2.2. En el contexto Nacional.

Carbajal y Rosario (2014). En su llegaron a la siguiente conclusión que es improtatne el control interno ya que esto permite mejorar verazmente el nivel de eficiencia de la gestión financiera de la empresa, habiendo sido demostrado con la popuresta implementada.

Del aporte de los investigadores se puede decir que la aplicación de este plan mejoró el control interno de la constructora lo que

conllevo a incrementar su liquidez, además de mejorar su gestión financiera.

Arteaga y Olguín (2014). En su tesis concluyeron que: existe una ineficiencia del Sistema de control del área de logística, esto provoca que no funciona correctamente los sistemas de información, trayendo como consecuencia problemas como: información que no sea fiable, oportuna y por último que no sea apropiada.

De la conclusión se puede deducir que no ejecuta adecuadamente el control interno en esta área, esto implica que la gestión financiera se pueda ver perjudicada a nivel de la liquidez de la empresa la cual mediante la implementación de estrategias de gestión financiera y un adecuado control en el área de logística mejoraría sustancialmente las labores de esta área para con la empresa.

Lazo y Moreno (2013). En su tesis concluyeron que la empresa afronta un problema de crecimiento debido a la presencia de nuevos competidores, así como una baja en sus clientes, vinculación directa con la competencia que esta hace posible una disminución progresiva de la demanda: 2011 con un 6% y 2012 con un 21%, esto más con una inoperancia que tiene la empresa frente al problema que le está afectando.

Del trabajo realizado se puede inferir que la empresa a raíz de la pérdida de participación del mercado esto puede influir negativamente en su liquidez, lo cual con la implementación de un plan financiero mejoraría su gestión y de la misma manera incrementar su liquidez y evitar futuros riesgos financieros.

Vilca (2012). En su tesis se llegó a la siguiente conclusión que los problemas de control interno que afronta las MYPES de servicio turístico de Lima Metropolitana esta dada por el poco personal que tiene para esta función ya que no se sujeta para el tamaño de la

organización.

De la investigación se puede decir que las empresas de transporte en Lima no tienen un correcto control de gestión lo cual hace muy deficiente su producción, además que existe una baja supervisión en temas de control.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. La Rentabilidad

Se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique de oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc.

La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado y se expresa en porcentajes.

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, para lo cual conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, en la actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos para la búsqueda de nuevos mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

Según Ortega (2008). "Es la capacidad que posee toda empresa para lograr que un negocio lograr generar utilidades, lo cual se

refleja en la meta trazada o rendimientos alcanzados”.

Con el estudio de la rentabilidad se mide sobre todo la eficiencia del gerente y/o administradores encargados de la empresa que tienen a su cargo, ya que en ellos descansa la dirección del negocio. Su análisis proporciona la siguiente información:

- Capacidad del activo fijo para producir bienes o servicios suficientes para respaldar la inversión realizada.
- Si las utilidades obtenidas son adecuadas para el capital de negocio. - Si los resultados obtenidos por ventas son convenientes.

- Los rendimientos correspondientes a los recursos dispuestos, ya sean propios o ajenos.

El análisis de la rentabilidad también puede medir la eficiencia general de la dirección de la empresa.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Sánchez (2001). En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la

misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de la acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori.

Baca (1987). “Desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una empresa o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto”. Integrando las anteriores definiciones se puede afirmar que al tratar de definir la rentabilidad lo que cambia es en el enfoque desde el punto de vista donde se mire.

El concepto y no su esencia, razón por la cual se puede afirmar que la rentabilidad es el porcentaje o tasa de ganancia obtenida por la inversión de un capital determinado.

$$\text{Rentabilidad: } \frac{(\text{Utilidad o Ganancia})}{\text{Inversion}} \times 100$$

1.3.1.1. Tipos de Rentabilidad

a. Rentabilidad Económica:

La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total). Es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

La rentabilidad económica R.E. O ROA se puede calcular con:

$$RE = \frac{\text{Beneficio Economico}}{\text{Activo total}}$$

b. Rentabilidad Financiera:

Relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener el lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos.

La rentabilidad Financiera ROE, se calcula:

$$ROE = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos Propios}}$$

Por ejemplo si se coloca en una cuenta cien mil y los intereses generados son diez mil, la rentabilidad es 10 %. La rentabilidad de la cuenta se calcula dividiendo la cantidad generada y la cantidad que se ha necesitado para generarla.

c. Rentabilidad sobre ventas:

Este tipo de rentabilidad mide el margen sobre venta, o sea, la relación entre las utilidades netas y las ventas totales. La utilidad neta, significa la utilidad obtenida después del pago de intereses.

El margen sobre ventas es la primera fuente de rentabilidad de la empresa, otras medidas dependen de cada una de ellas es decir, si la rentabilidad sobre ventas es nula, la rentabilidad económica y rentabilidad financiera también lo son.

Existen las siguientes formas de mejorar la rentabilidad sobre ventas:

- Aumentando el precio promedio neto del producto
- Disminuyendo su costo.
- Fórmula para calcular la rentabilidad sobre ventas:

$$\text{Margen sobre ventas (R.O.S.)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

d. Rentabilidad de un proyecto (o de un producto):

La rentabilidad de un proyecto o de un producto se mide por la relación de entre la utilidad proyectada o real y la inversión necesaria para llevar a cabo el proyecto o para comercializar el producto. En la misma forma se mide la rentabilidad de la inversión.

Fórmula para calcular la rentabilidad de un proyecto o un producto:

$$\text{Rentabilidad de un proyecto o un producto (R.O.I.)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversion}}$$

e. Rentabilidad Social:

Beneficio que obtiene la sociedad de un proyecto de inversión o de una empresa determinada, destinando los recursos a los mejores usos productivos posibles, dichos beneficios se estiman utilizando precios sociales y los criterios aplicados por la evolución de proyectos.

➤ **Indicadores de Rentabilidad:**

Sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y

de esta manera convertir ventas en utilidades.

Los más usados son:

a. Margen bruto de utilidad:

Muestra el porcentaje de las ventas netas que permite a las empresas cubrir sus gastos operativos y financieros.

$$\text{Margen bruto de utilidad: } \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

b. Margen neto de utilidad:

Mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad vendida

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

c. Margen operacional:

Indica la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida.

$$\text{Margen operacional: } \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

d. Evaluación de la Rentabilidad:

La evaluación de la rentabilidad es esencial para alcanzar y mantener objetivos para cada producto de inversión. Los métodos más comunes de evaluación de rentabilidad son los siguientes:

- Tasa de retorno sobre la inversión.
- Tasa de retorno sobre la inversión promedio.
- Valor presente.

- Tasa interna de retorno.
- Tiempo de repago.

ÍNDICE DUPONT: Sirve para determinar qué tan rentable ha sido un proyecto. Para esto utiliza el margen de utilidad sobre las ventas y la eficiencia en la utilización de los activos. Básicamente, la rentabilidad de una empresa está dada por estos dos aspectos.

$$\text{Índice Dupont} = (\text{utilidad neta/ventas}) * (\text{ventas/activo total})$$

1.3.1.2. Estrategias y Rentabilidad

Hablando de negocios, ¿hacia a dónde apunta la rentabilidad hoy en día? Los nuevos parámetros han sido ajustados debido a cambios en la concepción de los mismos, desde incubadoras, startups hasta negocios completamente virtuales, son añadidos a la lista de primicias con el afán de impactar a más usuarios con pequeños esfuerzos, apenas suficientes para adquirir sustentabilidad en terrenos de ganancias con poca inversión.

Tenemos un indicador actual y, he leído que las empresas con más rentabilidad hoy en día, son las que sólo fungen como intermediarias. Por ejemplo, Facebook es la plataforma social y mediática número uno, seguida por Twitter, monstruos en el manejo de la información inmediata y, ninguna de ellas genera ni un solo contenido.

El crecimiento de este tipo de empresas responde a

diversas necesidades, tales como la movilidad y la pronta respuesta como parte de atención al usuario. Datos recientes indican que ahora las empresas virtuales como las anteriormente mencionadas son incluso más valiosas que Grupo Bimbo, Cemex o Televisa juntas.

Ya sea en marketing, publicidad o comunicación, como profesionales tenemos un objetivo en común para poder dar a conocer nuestra empresa: que sea rentable. Y ¿cómo hacemos esto? Por medio de estrategias relacionadas directamente con lo que vamos a promocionar, qué tipo de público y objetivo sombrilla (el que buscamos que cubra integralmente nuestra marca) estamos buscando.

Sin duda, una gran oportunidad debido a que actualmente todo Latinoamérica, se encuentra en un rezago digital que apenas despierta, veámoslo así: ¿por qué creen que empleos como el de community manager o social media manager son los negocios del momento?.

Es por eso que debemos apuntar hacia una estrategia digital es una de las mejores opciones de planeación que podemos implementar hoy en día. El cauce está en el manejo adecuado de la información y el direccionamiento hacia el público objetivo, lo cual, a nosotros como profesionales en la comunicación de la marca, nos da un panorama de la predilección hacia nuestro futuro cliente.

Sin embargo, una marca no existe porque quiera vender más. Debe tener un propósito y este no debe

confundirse con una causa social, además, debe responder a las necesidades del negocio. La rentabilidad y las estrategias que se manejen para proporcionar una experiencia, son conocimientos que se adquieren con el buen manejo de los canales de información y difusión actuales.

No dejemos de ver el objetivo común que podemos explotar, a veces seguir la marea en tendencias, es lo mejor que podemos hacer para poder posicionar nuestros “intereses”.

1.3.2. Procedimientos Contables

Se define como todos aquellos procesos, secuencia de pasos a seguir para el registro de las operaciones o transacciones que realizan las empresas en sus respectivos libros de contabilidad.

Los Procedimientos contables se utilizan para el registro de las transacciones u operaciones en los libros contables, dentro del ciclo de operaciones de una determinada empresa sean consistentes y confiables. Se puede establecer que los procedimientos contables sirven para el manejo de cada una de las operaciones de los estados financieros de la empresa, además permite conocer a profundidad todas las operaciones que pueden afectar a los estados financieros de la empresa.

Muchos son los estudios que establecen cuales son las etapas que dan forma al citado proceso contable se determinan que son las siguientes:

Registrar las operaciones en el libro diario

Registrar las operaciones en el libro mayor

Hacer la hoja de trabajo

Hacer el balance de comprobación

Llevar a cabo cual son los ajustes y correcciones que sean

necesarias

Preparar los Estados Financieros

Hacer los asientos de cierre

Sin embargo, según ciertos expertos en la materia determinan que el ciclo es si se compone de tres partes diferenciadas:

La apertura, como su propio nombre indica que se trata del proceso por el cual se lleva a cabo la apertura de los libros de contabilidad, ya sea por el inicio de la actividad empresarial o continuación de la labor de una empresa que lleva funcionando cierto periodo de tiempo se desarrollan dos actividades que son el inventario y la apertura.

La gestión en este caso la etapa es la que tiene lugar durante todo el desarrollo económico de ejercicio económico de la empresa y durante el mismo periodo se cometen el registro contable de las distintas operaciones como la interpretación de esta.

La conclusión en esta fase se ajustan las cuentas, se hacen las modificaciones que sean necesarias y se establecen una síntesis sobre la situación y resultado financiero económico con el fin de tomar las decisiones relativas a la administración, desde las perspectivas que se pone al alcance de todas las partes interesadas para el análisis e interpretación de la información de los estados financieros básicos.

Todo proceso contable se inicia con la apertura de un libro o registro contable allí se debe detallar el estado patrimonial de la organización en cuestión, detallando sus bienes y obligaciones, este inicio del proceso puede concretarse en el momento que una empresa empieza su actividad o comienzo de su ejercicio contable, durante el ejercicio contable se debe registrar todas sus operaciones económicas de la empresa (compra de materiales, venta de productos , pago de deudas , etc.) de acuerdo a su actividad, junto a los documentos que avalan cada una de sus operaciones.

Finalmente entes del cierre de cada proceso contable, se pueden

realizar los ajustes o modificaciones que permitan llegar a un balance fiable al término del ejercicio económico. Con el proceso contable concluido el estado financiero de la empresa que disponible para aquellos que tienen derecho al acceso de esa información.

El cierre de cada proceso contable siempre implica la anulación de las cuentas del haber (ingresos y beneficios) y del haber (gastos y pérdidas). La contabilidad queda cerrada una vez que las cuentas de la empresa ya están saldadas.

El saldo de las cuentas en definitiva, brindan información sobre el patrimonio y los resultados del ejercicio de la empresa datos que son de gran importancia para los accionistas y los entes fiscales como la Sunat.

1.3.2.1. La Contabilidad

La Contabilidad es la Ciencia que proporciona información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa; con el apoyo de técnicas para registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, “transacciones y eventos”, de forma continua, ordenada y sistemática, de tal manera que se obtenga información oportuna y veraz, sobre la marcha o funcionamiento de la empresa u organización con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de conocer el movimiento de las riquezas y sus resultados.

1.3.2.2. Reseña Histórica de la Contabilidad

La contabilidad nació con el desarrollo del mercado, entendido éste como intercambio de mercancías. La

contabilidad es el control y el registro de las operaciones realizadas (de lo que se ha recibido y ofrecido). La contabilidad, en las Sociedades antiguas clásicas, como Grecia y Roma, y también en las cortes árabes, se registraba los patrimonios del estado y los de las grandes familias, controlándose por ejemplo, las cantidades de grano de los almacenes. Igualmente la aparición en la edad media de los mercados locales generó el nacimiento de las aduanas, las cuales controlaban el tránsito de mercancías que circulaban de una localidad a otra en uno y otro caso, se trataba de formas primitivas de contabilidad.

La potencia alcanzada entre los siglos XVI y XVIII por las grandes naciones centralistas europeas, basadas en la monarquía absoluta hizo del Estado una especie de enorme empresario comercial a industrial en el siglo XVIII.

Especialmente, los mercantilistas de ésta época introdujeron la conciencia del registro de las actividades económicas y los primeros ministros eran ya hombres que a la visión política debían sumar una visión económica, y para poseer esta última era necesario que dispusieran de una base documental precisa.

Con el despegue de la Revolución Industrial, a principios del siglo XIX, y el florecimiento de las empresas privadas de la manufactura y comerciales, se evidenció la necesidad de crear la función específica de la contabilidad, con los especialistas adecuados para desarrollarlas. La

riqueza de las naciones, había dicho Adam Smith; era el beneficio pero para conocer exactamente este beneficio era indispensable un control y el control requería el registro, y sobre todo él se elaboraba la “FILOSOFÍA EMPRESARIAL”. Fue pues, de ese modo como nació la Contabilidad moderna, cuya complejidad ha sido pareja a la de la economía.

1.3.2.3. Componentes de la Contabilidad:

Son cada uno de los bienes, derechos y obligaciones que forman parte del patrimonio de las empresas. El Marco conceptual del International Accounting Standards Board definecin coelementos básicos que componen la contabilidad: activo, pasivo, patrimonio, gastos e ingresos. Todo ellos deben seguir un itinerario lógico para su adecuada contabilización, que son: definición, reconocimiento y medición, los cuales quedan reflejados en los estados financieros.

a. Activo

El activo es el conjunto de bienes y derechos que posee la empresa.

□ **Activo circulante:** El activo corriente, también denominado activo circulante, es aquel activo líquido a la fecha de cierre del ejercicio, o convertible en dinero dentro de los doce meses. Además, se consideran corrientes a aquellos activos aplicados para la

cancelación de un pasivo corriente, o que evitan erogaciones durante el ejercicio. Con una mayor precisión terminológica, podríamos decir que el "activo corriente" o "activo circulante" se refiere a aquellos recursos del ente que poseen una alta rotación o movilidad.

□ **Activo fijo:** Los activos fijos, también denominados no corrientes, son aquellos que no varían durante el ciclo de explotación de la empresa (o el año fiscal). Por ejemplo, el edificio donde una fábrica monta sus productos es un activo fijo porque permanece en la empresa durante todo el proceso de fabricación y venta de los productos. Un contraejemplo sería una inmobiliaria: los edificios que la inmobiliaria compra para vender varían durante el ciclo de explotación y por tanto forma parte del activo circulante. Al mismo tiempo, las oficinas de la inmobiliaria son parte de su activo fijo.

□ **Diferido:** El saldo de las cuentas del activo diferido está constituido por gastos pagados por anticipado, sobre los cuales se tiene el derecho de recibir un servicio aprovechable, tanto en el mismo ejercicio como en posteriores.

b. Pasivo

El pasivo está formado por las obligaciones hacia terceros (Pasivo Exigible) y los fondos propios de la empresa (Pasivo No Exigible).

Los Fondos Propios, también llamados Capital o Neto Patrimonial, por ser la diferencia entre el Activo y el Pasivo Exigible, son por tanto el valor contable neto de la empresa y que representa el valor de los bienes y derechos que la empresa no debe a nadie.

c. Patrimonio neto contable

Se denomina a esta partida como la diferencia entre el activo-bienes y derechos que están controlados económicamente por la empresa - y el pasivo -corriente y no corriente-. El Patrimonio Neto forma parte del Pasivo No Corriente, y se cumple así la ecuación contable $\text{Activo Total} = \text{Pasivo Total}$, o lo que es lo mismo, $\text{Activo Total} - \text{Pasivo Total} = \text{Cero}$, siendo entonces $\text{Activo Total} - \text{Pasivo Corriente} - \text{Pasivo No Corriente}$ (Excluido el PN) = Patrimonio Neto Contable.

d. Gastos:

Es toda aquella erogación que llevan a cabo los entes económicos para adquirir los medios necesarios en la realización de sus actividades de producción de bienes o servicios. Los gastos generan disminución patrimonial o pérdidas económicas.

e. Ingresos:

Es lo que recibe la empresa como

resultado de sus operaciones comerciales, los ingresos generan el incremento patrimonial o aumento de las utilidades.

f. Estados financieros

Los estados financieros o cuentas anuales muestran de forma sintetizada, los datos fundamentales del proceso contable de un ejercicio. Los documentos que las componen deben ser claros y expresar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa a la que se refieran. Las cuentas anuales están formadas por el balance (también denominado Estado de situación patrimonial), la Estado de resultados (también denominada cuenta de Pérdidas y ganancias) y la memoria. El balance plasma el patrimonio de la empresa en una determinada fecha; la cuenta de «Pérdidas y ganancias» expresa una descomposición de los beneficios o pérdidas de la empresa durante un ejercicio económico; el estado de cambios en el patrimonio neto, que suministra información sobre la cuantía del patrimonio neto; el estado de flujo de efectivo y por último, la memoria amplía y detalla la información contenida en los documentos anteriores. Los estados financieros suministran informes que pueden utilizar las instituciones para reportar la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útiles para la

Administración, gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios.

Estos informes constituyen el producto final de la contabilidad y deben ser elaborados de acuerdo a las normas contables y a los principios de contabilidad.

1.3.3. Definición De los Términos Básicos

Economía:

La economía es una ciencia social que estudia cómo las personas, organizaciones y países asignan los recursos. Tiene como objeto el estudio de la relación es de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes, servicios e ideas. La finalidad principal de la economía es mejorar el bienestar de las personas, lo que no necesariamente significa otorgarles la mayor cantidad de bienes de consumo.

Finanzas:

El concepto de finanzas se define por el conjunto de actividades que incluye procesos, técnicas y criterios a ser utilizados, con la finalidad de que una unidad económica como personas, empresa o estado, optimice tanto la forma de obtener recursos financieros como el uso de los mismos durante el desarrollo de sus negocios o actividad productiva empresarial.

Microempresa:

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

Estrategia:

Halten (1987). "Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos".

Inmobiliaria:

Núñez (2015). Es una empresa u organización que se dedica a comprar, vender muebles y/o inmuebles en este sentido muchas de estas organizaciones hacen la labor de mediadores con el cliente.

Demanda:

En este aspecto podemos indicar que se refiere a la cantidad de personas, productos y servicios que se ofrecen en el mercado que en su momento cubre con las necesidades de los posibles compradores y/o viceversa.

Empresa:

Entidad que se forma con la finalidad de obtener una ganancia por las actividades que realiza, así mismo también hay aquellas que son destinadas para realizar labores sociales.

Oportunidades:

Eventos, hechos o tendencias en el entorno que facilitan el logro de los objetivos de la compañía.

Precio:

Es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, no necesariamente puede ser lo que realmente cuesta, pero si se paga por él, lo que fluctúa en el mercado.

Promoción:

Es una estrategia de ventas que realizan las empresas para poder darle salida a sus productos, esta herramienta se puede utilizar por

un periodo corto, dado que se ofrece por estaciones o temporadas de plazo corto.

1.4. Fundamento del problema.

De Qué Manera la Rentabilidad pueden mejorar las necesidades de la empresa teniendo en cuenta el uso adecuado de los Procedimientos Contables para lograr un mejor Desarrollo Económico de la Empresa, su principal servicio es del transporte de pasajeros.

1.5. Justificación e importancia del estudio.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar si la Rentabilidad, mejora la situación de la empresa teniendo como base aplicar adecuadamente los Procesos Contables para mejorar la rentabilidad en la empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L

Para poder determinar cómo se puede mejorar la rentabilidad que es vital para el crecimiento y desarrollo económico de la empresa, partiendo de la importancia que tienen las Micros y pequeñas empresas en la economía nacional. Así también analizaremos las principales fortalezas y debilidades que tienen estos entes económicos, además este trabajo también permitirá formarnos un criterio propio sobre el desempeño de dichos entes económicos como forjadores de su propio desarrollo a la misma vez que podremos conocer la apreciación que tienen los socios con respecto de los profesionales contables así como también las perspectivas del ámbito tributario que tienen y como es que pueden influir estos elementos en su crecimiento y desarrollo económico.

1.6. Hipótesis

Si la Rentabilidad se mejora tomando como propuesta el uso de los Procedimientos Contables en la Empresa de Transportes Turismo

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivos Generales

Proponer como mejorar la Rentabilidad Económico de la Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L., Jaén 2017. Tomando como base el adecuado uso de los Procedimientos Contables.

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar y explicar los principales factores que limitan y ponen en riesgo el crecimiento y desarrollo económico de la Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L.

Determinar y explicar los principales factores que limitan y ponen en riesgo el crecimiento y desarrollo económico de la Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L.

Seleccionar procedimientos contables que permitan la mejora de la rentabilidad en la empresa de transportes turismo Fernández HNOS. S.R.L.

CAPÍTULO II. MATERIAL Y METODO

2.1. Tipo y Diseño de la Investigación.

2.1.1. Tipo de Investigación

Por el tipo de investigación el presente estudio reúne las condiciones necesarias para su denominación como “Investigación cuantitativa, descriptiva, propositiva”, por cuanto sus alcances son prácticos y aplicativos a utilizar en la empresa.

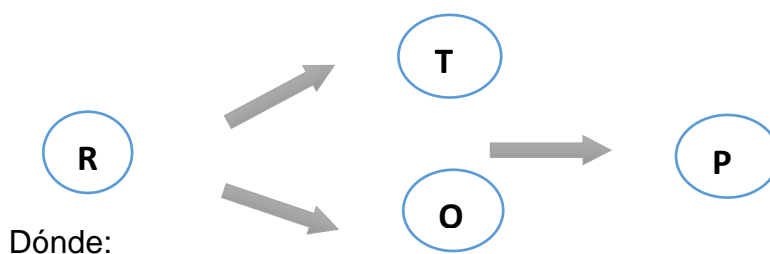
2.1.1.1. Descriptiva:

Porque comprende la descripción, interpretación y composición de los procedimientos contables en la empresa de transportes turismo Fernández HNOS. S.R.L., Jaén 2017.

2.1.1.2. Propositiva:

Porque después de observar y hacer un análisis de la realidad problemática de la de la empresa de transportes turismo Fernández HNOS. S.R.L. se desarrolló un modelo de procedimiento contables como alternativa de solución a la problemática encontrada en la realización de la presente investigación en la empresa.

2.1.2. Diseño de la Investigación



R = Realidad de la empresa de transportes.

O = Observación de problema

T = Teoría

P = Propuesta para la mejora

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población

La Población considerada en la presente investigación está conformada por los trabajadores de la empresa de transportes turismo Fernández HNOS S.R.L., Jaén 2017.

2.2.2. Muestra

Como muestra tomaremos en total a 15 trabajadores de la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L. que son 8 secretarias, 6 choferes y el gerente de la empresa.

2.3. Variables, Operacionalización.

2.3.1. Variable Independiente: Procedimientos Contables.

Se define como todos aquellos procesos, secuencia de pasos a seguir para el registro de las operaciones o transacciones que realizan las empresas en sus respectivos libros de contabilidad.

2.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad.

Baca (1987). “Desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una empresa o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto”.

2.3.1. Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
RENTABILIDAD V.D.	Baca, G. (1987), desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una empresa o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto. Integrando las anteriores definiciones se puede afirmar que al tratar de definir la rentabilidad lo que cambia es en el enfoque desde el punto de vista donde se mire.	TIPOS DE RENTABILIDAD	Económica	1. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad.	La técnica de la encuesta, a través del cuestionario a la Empresa Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., Jaén 2017; con las siguientes alternativas: 1= NUNCA 2= CASI NUNCA 3= A VECES 4= CASI SIEMPRE 5=SIEMPRE
			Financiera	2. La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para que ayude al crecimiento de la misma.	
			Ventas	3. Lleva un Control detallado de Los comprobantes emitidos diariamente para detallar sus ingresos diarios en la empresa.	
			Social	4. Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales	
		INDICADORES DE RENTABILIDAD	Margen Bruto	5. Tiene visión general las ventas le ayudan a generar una rentabilidad en la empresa.	
			Margen Neto	6. Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.	
			Margen Operacional	7. Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa.	
			Evaluación de Rentabilidad	8. Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa.	
PROCEDIMIENTOS CONTABLES V.I.	Se define como todos aquellos procesos, secuencia de pasos a seguir para el registro de las operaciones o transacciones que realizan las empresas en sus respectivos libros de contabilidad.	PROCEDIMIENTOS CONTABLES	Llenado de libros contables.	9. La empresa de Transportes Turismo Fernández S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus registros contables.	
			Balance de Comprobación	10. la empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad.	
			Claridad	11. Tiene claro cómo se realiza el ciclo del proceso contable	

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas y Recolección de Datos

Las técnicas que se aplicaron en esta investigación son las siguientes:

2.4.1.1. Entrevistas

Haremos uso de la entrevista con la finalidad de poder formular las preguntas de acuerdo a nuestras variables, para conocer la opinión de los empresarios acerca de la información que necesitamos para llegar a una sola conclusión.

2.4.1.2. Encuestas

Haremos uso de la información realizada através de las entrevistas y encuestas en la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., con la finalidad de poder analizar sus respuestas de acuerdo a las preguntas hechas en el debido cuestionario.

2.4.2. Instrumentos para la recolección de datos

2.4.2.1. La Guía de Entrevista

Instrumento que nos permitió para llevar a cabo las entrevistas en las diferentes áreas que existe en la empresa con el objetivo de recopilar la información que necesitamos para la elaboración de este trabajo de investigación.

2.4.2.2. Ficha de análisis:

Este instrumento se aplicó para obtener información que nos permitirá saber cuáles son sus ingresos para mejorar nuestra propuesta de rentabilidad.

2.5. Procedimientos Para la Recolección de Datos

El procesamiento de recolección de las diferentes fuentes por medio de las de las visitas que se hizo a la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., que se encuentra ubicado en la ciudad Jaén, Cajamarca diversas

Parar coordinar con el Representante General de dicha empresa y sus trabajadores para que puedan brindarnos la información necesaria que necesitemos para nuestro proyecto.

Para la cual utilizamos los siguientes procesos:

Ordenamiento y clasificación

Registro manual

Análisis documental

Tabulación de Cuadros con porcentajes

Comprensión de gráficos

Conciliación de datos

2.5.1. Análisis estadísticos e interpretación de los Datos

Se presentarán los resultados de la investigación realizada en base de datos confiables Excel o SPSS donde nos ayudara a verificar la información obtenida en la empresa transportes turismo Fernández HNOS. S.R.L., al mismo tiempo se expondrá, analizara, evaluara e interpretara los resultados alcanzados en el presente trabajo de investigación.

2.6. Aspectos éticos.

El trabajo de investigación cumplirá con respetar la ética, es decir, respetando el conjunto de normas morales que rigen la conducta humana, en sentido práctico que se relacionan con el conocimiento del bien y su incidencia en las decisiones en los seres humanos; así como las condiciones que ponen de manifiesto una conducta apropiada y por consiguiente moral y respeto por los valores.

2.7. Criterios de Rigor Científico

Validez: De acuerdo a la información recopilada en este trabajo de investigación se verificará, por personas especialistas que ayudaran a constatar su legalidad y confiabilidad.

Fiabilidad: El grado tomado de los instrumentos será precisas ya que se tomó en su totalidad al personal de la empresa de transportes lo cual generara un mínimo margen de error.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Tabla 1 La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L, lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	20.0%
CASI NUNCA	7	46.7%
A VECES	4	26.7%
CASI SIEMPRE	1	6.7%
SIEMPRE	0	0.0%
TOTAL	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

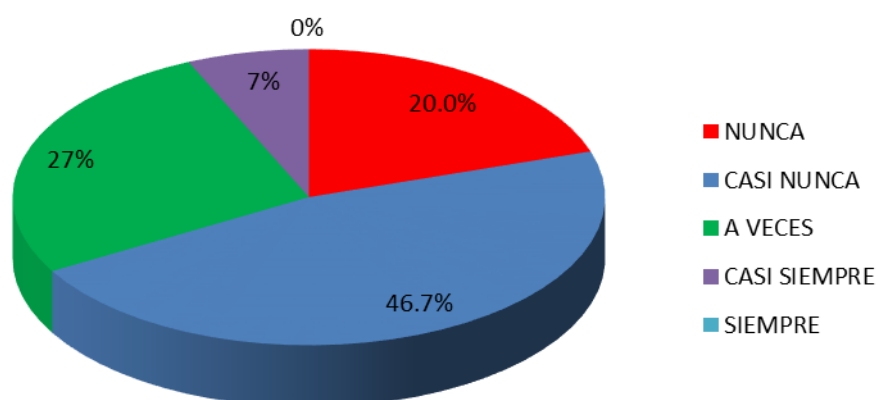


Figura 1. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L, lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 46.7 % de los trabajadores encuestados responden que casi nunca la empresa tiene un control de sus ingresos.

Tabla 2 La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para la ayuda al crecimiento de la misma.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	13.3%
CASI NUNCA	5	33.3%
A VECES	6	40.0%
CASI SIEMPRE	2	13.3%
SIEMPRE	0	0.0%
TOTAL	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

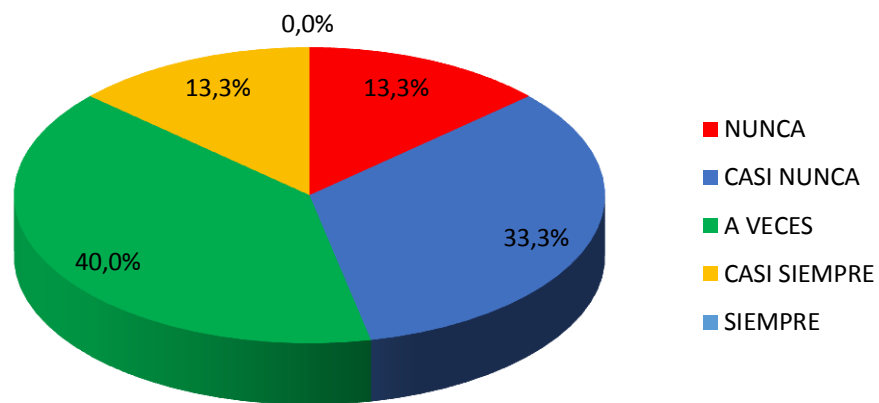


Figura 2. La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para la ayuda al crecimiento de la misma

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 40.0 % de los trabajadores encuestados responden que a veces la persona encargada realiza su función con las herramientas adecuadas.

Tabla 3 Lleva un control detallado de los comprobantes emitidos diariamente para detallar sus ingresos diarios en la empresa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0%
CASI NUNCA	1	6.7%
A VECES	4	26.7%
CASI SIEMPRE	6	40.0%
SIEMPRE	4	26.7%
TOTAL	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

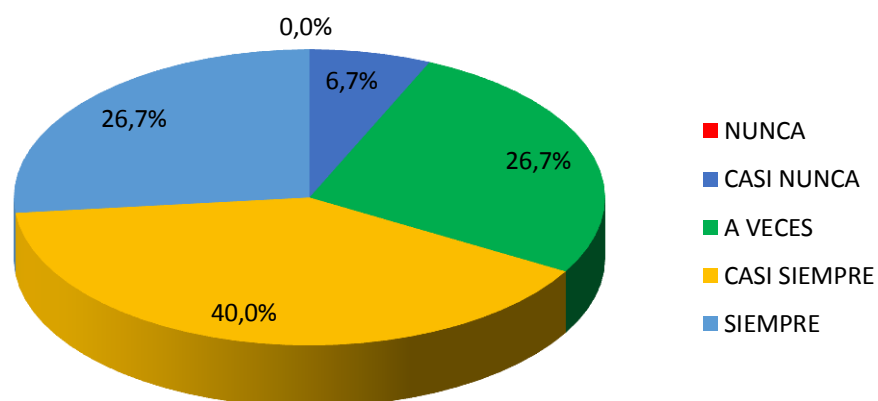


Figura 3. Lleva un control detallado de los comprobantes emitidos diariamente para detallar sus ingresos diarios en la empresa.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 40.0 % de los trabajadores encuestados responden que casi siempre llevan un control detallado de los comprobantes.

Tabla 4 Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	13.3%
CASI NUNCA	4	26.7%
A VECES	1	6.7%
CASI SIEMPRE	6	40.0%
SIEMPRE	2	13.3%
TOTA	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

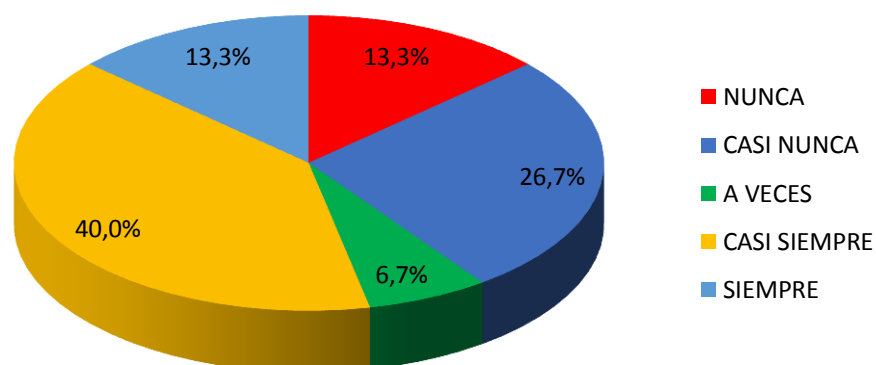


Figura 4. Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 40.0 % de los trabajadores encuestados responden que casi siempre con la información declarada ayudan a generar beneficios sociales.

Tabla 5 Tiene visión general por las ventas, le ayudan a generar una rentabilidad en la empresa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0%
CASI NUNCA	1	6.7%
A VECES	6	40.0%
CASI SIEMPRE	4	26.7%
SIEMPRE	4	26.7%
TOTA	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

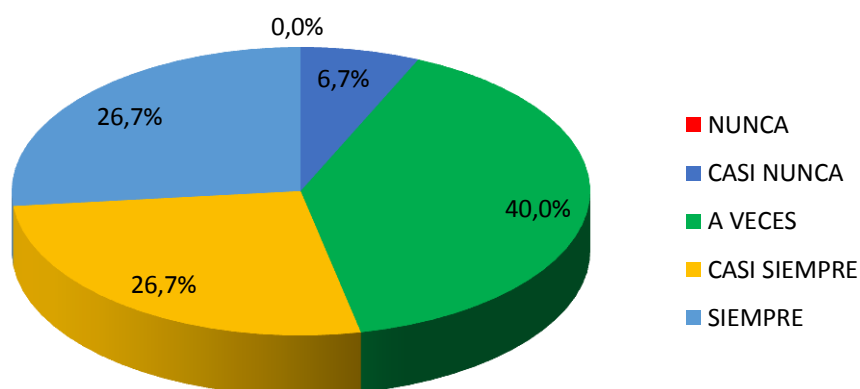


Figura 5. Tiene visión general las ventas, le ayudan a generar una rentabilidad en la empresa.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 40.0 % de los trabajadores encuestados responden que a veces tienen visión que las ventas ayudan a generar rentabilidad en la empresa.

Tabla 6 Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0%
CASI NUNCA	2	13.3%
A VECES	6	40.0%
CASI SIEMPRE	5	33.3%
SIEMPRE	2	13.3%
TOTA	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos.

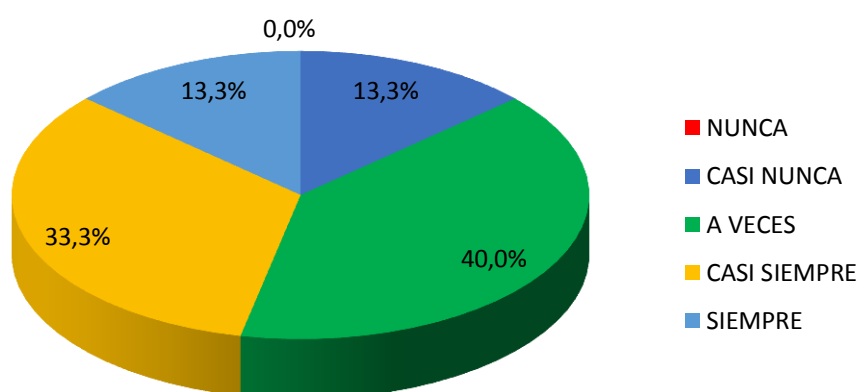


Figura 6. Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 40.0 % de los trabajadores encuestados responden que a veces las unidades vendidas ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.

Tabla 7 Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	13.3%
CASI NUNCA	3	20.0%
A VECES	4	26.7%
CASI SIEMPRE	5	33.3%
SIEMPRE	1	6.7%
TOTA	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos.

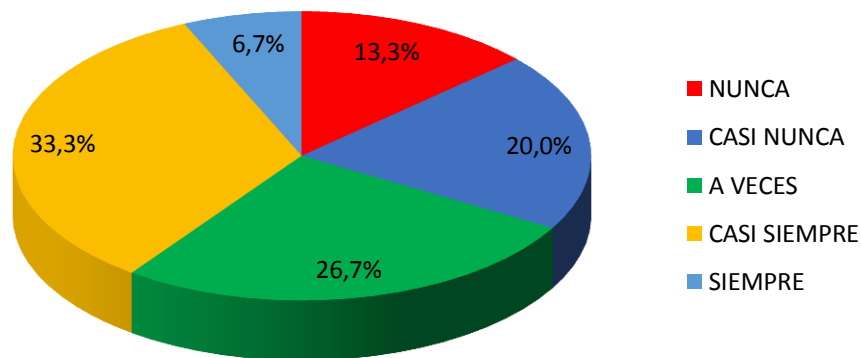


Figura 7. Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 33.3 % de los trabajadores encuestados responden que casi siempre se tiene información exacta de las ganancias.

Tabla 8 Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.00%
CASI NUNCA	6	40.0%
A VECES	4	27.0%
CASI SIEMPRE	5	33.0%
SIEMPRE	0	0.0%
TOTAL	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

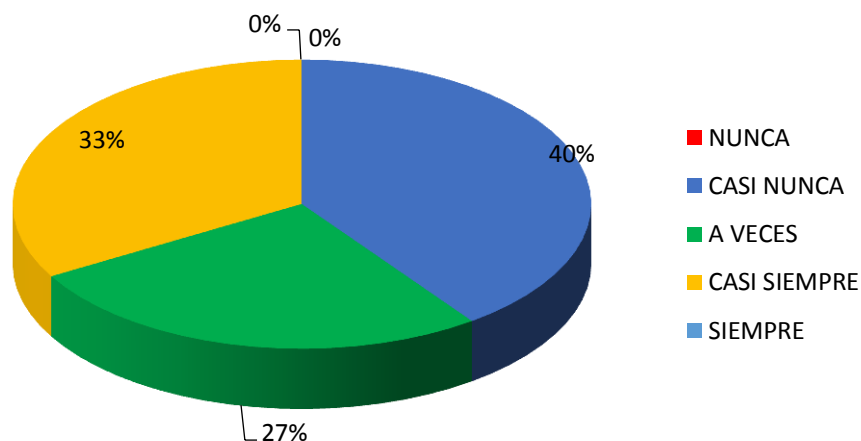


Figura 8. Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 40.0 % de los trabajadores encuestados responden que casi nunca se realiza una evaluación constante.

Tabla 9 La empresa de transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus libros contables

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0%
CASI NUNCA	0	0.0%
A VECES	7	47.0%
CASI SIEMPRE	6	40.0%
SIEMPRE	2	13.0%
TOTA	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

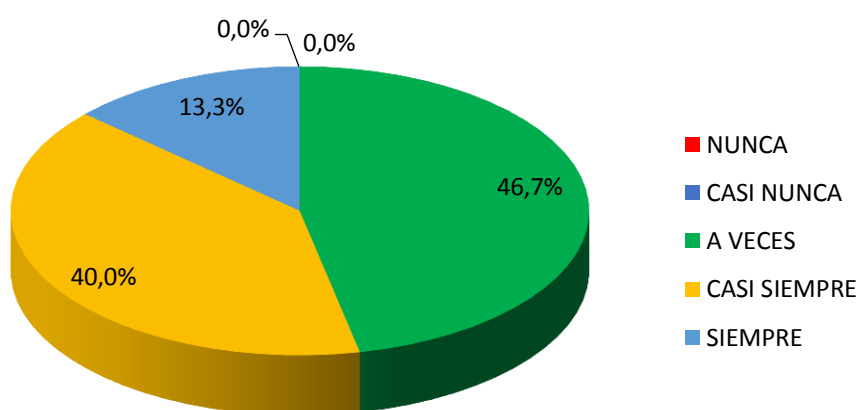


Figura 9. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus libros contables.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 46.7 % de los trabajadores encuestados responden que a veces lleva correctamente el llenado de sus libros contables.

Tabla 10 La empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0%
CASI NUNCA	1	6.7%
A VECES	4	26.7%
CASI SIEMPRE	7	46.7%
SIEMPRE	3	20.0%
TOTA	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

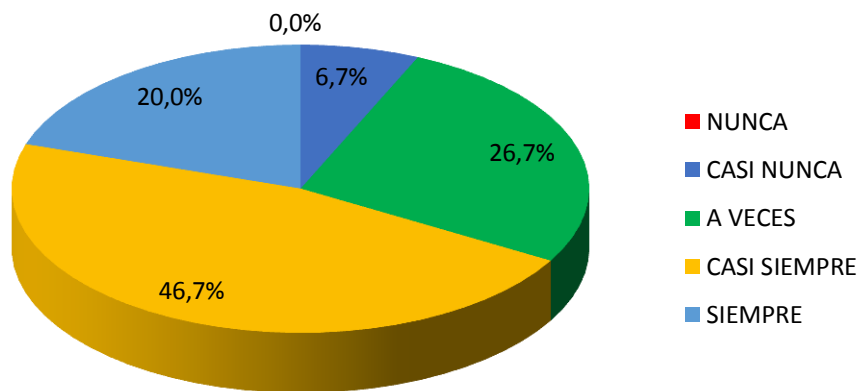


Figura 10. La empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 46.7 % de los trabajadores encuestados responden que casi nunca siempre elaboran oportunamente sus estados financieros.

Tabla 11 Tiene claro cómo realizar el ciclo del proceso contable

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0%
CASI NUNCA	5	33.3%
A VECES	6	40.0%
CASI SIEMPRE	2	13.3%
SIEMPRE	2	13.3%
TOTA	15	100.0

Fuente: Análisis estadístico de los datos

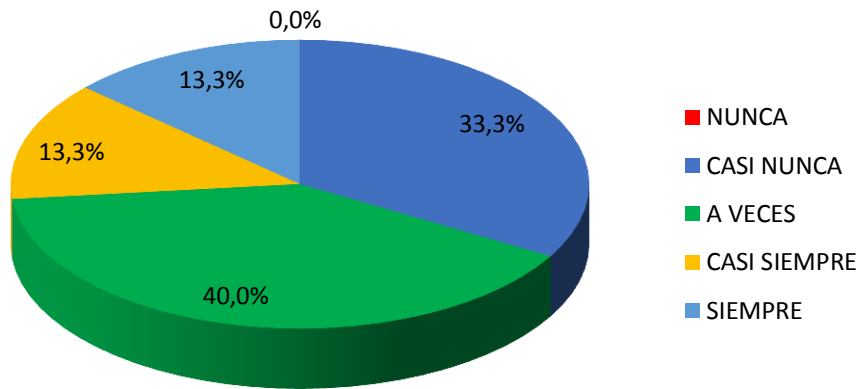


Figura 11. Tiene claro cómo realizar el ciclo del proceso contable.

Interpretación. Según el resultado obtenido de la tabla y el gráfico se observa que el 40.0 % de los trabajadores encuestados responden que a veces tiene claro cómo se realiza el ciclo del proceso contable.

Tabla 12 Diagnóstico de rentabilidad

CONDICION	RENTABILIDAD	%
BAJA	18	5
MEDIA	229	61
ALTA	126	34
TOTAL	373	100

Fuente: Análisis estadístico de los datos.

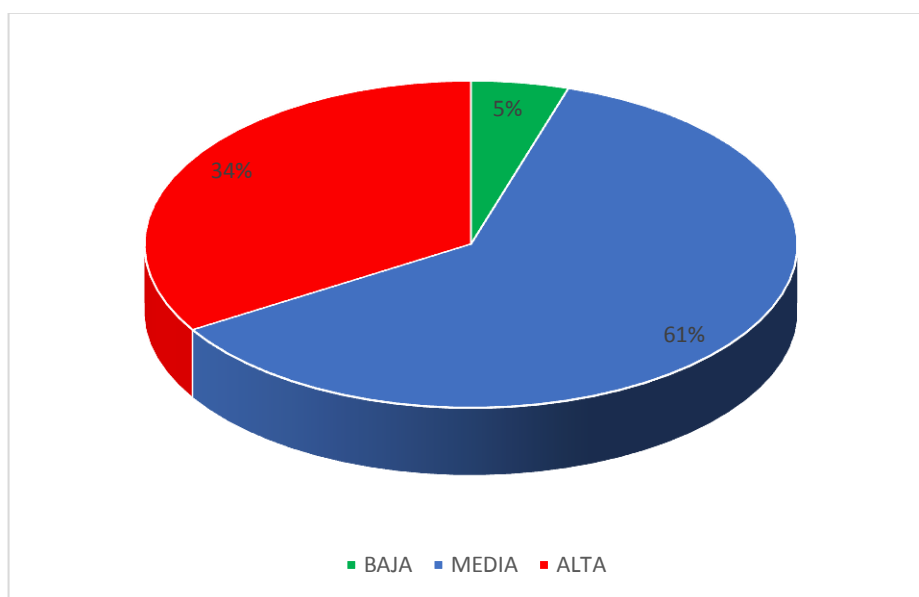


Figura 12. Diagnostico de la rentabilidad.

Interpretación: a través del diagnóstico se puede decir que la rentabilidad en la empresa sale un nivel medio con un 61%, por lo cual se debe mejorar la utilización de los procesos contables, por el cual se diseñara una propuesta para mejora de la empresa de Transportes

3.2. Discusión de Resultados.

La discusión de resultados se hace en base al resultado que se ha obtenido de la recolección de información.

En relación a la pregunta si la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L, lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad, se obtuvo un 46.7 % responden que casi nunca la empresa tiene un control de sus ingresos. Al igual que la siguiente pregunta si se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa, según el resultado obtenido el 33.3 % responden que casi siempre se tiene información exacta de las ganancias. Así mismo con la siguiente pregunta, si la persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para la ayuda al crecimiento de la misma, se observó que el 40.0 % responden que a veces la persona encargada realiza su función con las herramientas adecuadas. Además ante la pregunta si se Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa. obtenido un 40.0 % responden que casi nunca se realiza una evaluación constante. De ello se puede armar una discusión sobre la importancia de mantener el control adecuando derivado de una constante evaluación de la situación real de la empresa asumirlo por los responsables asignados a esta función controlando sus procesos y reales dimensiones, como lo dice (Carbajal y Rosario 2014), en su conclusión que es importante el control interno ya que esto permite mejorar verazmente el nivel de eficiencia de la gestión financiera de la empresa (...), o caso contrario nos recuerda (Arteaga y Olgún 2014) (...) que una ineficiencia del Sistema de control del área (...), esto provoca que no funciona correctamente los sistemas de información, trayendo como consecuencia problemas como: información que no sea fiable, oportuna y por último que no sea apropiada. Para ello se tiene que contar con ciertos niveles según (Marroquín 2012), que el desarrollo de las empresas están basadas siempre en un adecuado nivel de gestión

que estas tiene, así que el nivel de capital que estas tienen para el funcionamiento es poco o se tiene malos hábitos administrativos el fracaso estará en un horizonte muy cercano.

Asimismo a través del diagnóstico se puede decir que la rentabilidad en la empresa tiene un nivel medio con un 61%, por lo cual se debe mejorar la utilización de los procedimientos contables, por el cual se diseñara la propuesta para la empresa de Transportes, consistiendo en la adquisición de un sistema contable que permita el mejoramiento de los procesos contables y un mejor control de su situación económica-financiera de forma rápida y objetiva, según (Oballos 2011), La implementación de un sistema ayuda al mejoramiento en toda empresa y se refiere a caja es de mucha utilidad ya que ayudara a tener reportes al día que ocasionaran gran ventaja a las personas que están en dicha área y también en área administrativa ya que generar mejoras para empresa.

3.3. Aporte Científico (Propuesta).

3.3.1. Presentación

El presente trabajo realizado consiste en proponer procedimientos contables para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., en la provincia de Jean departamento de Cajamarca

Esta propuesta está dirigida al representante legal y trabajadores de la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., para mejorar tomando en cuenta el uso de los procedimientos contables ya que dicha empresa no cuenta con llevar un correcto llenado de sus libros contables, por lo que no tienen claro cómo realizar el ciclo respectivo para la elaboración oportuna de sus estados financieros.

Además esta propuesta que vamos a aplicar de acuerdo a los

resultados obtenidos en la encuesta que son los instrumentos fundamentales en la recolección de datos, donde se concluyó que la empresa no cuenta con el uso correcto de los procedimientos contables para mejorar su rentabilidad.

Lo que se quiere proponer con este trabajo para la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., cuente con capacitar a sus trabajadores para que lleven un mejor control en la emisión de sus comprobantes para que sus ingresos sean más rentables para la empresa y se mantenga como una empresa competitiva dentro del mercado.

3.3.2. Resumen

El presente trabajo de investigación realizado en la Empresa tiene como principal Objetivo proponer el uso de Los Procedimientos Contables para incrementar mejor la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L.

Con esta propuesta presentada por el autor sobre dicha investigación, la metodología será factible ya exclusivamente obtenida en la empresa y se presenta de cómo influyen los procedimientos contables en la mejora de la rentabilidad de forma real de la empresa, que se tomó en este estudio para proponer mejor los cambios que permitan alcanzar nuestras metas, lo cual veremos los factores que afectan el nivel de las ventas, número de trabajadores los cuales demostraran cómo influyen directamente en la rentabilidad del negocio.

La población que se tomó como muestra estuvo conformada por 15 trabajadores de la empresa, los instrumentos y técnicas que se utilizó son las entrevistas, encuestas, documentación contable e informes correspondientes a la empresa.

Mediante la aplicación de los Procedimientos contables un Sistema de se podrá establecer directrices para la evaluación si la gestión empresarial es adecuada y así conduzca a mejorar la rentabilidad de la misma, perfeccionando su servicio de ventas y brindar una mejor atención, a sus trabajadores y brindar importante satisfacción a sus clientes.

Abstract

The main objective of this research work carried out at the Company is to propose the use of Accounting Procedures to better increase the profitability of the Transport Company Tourism Fernandez HNOS. S.R.L.

With this proposal presented by the author on this research, the methodology will be feasible already exclusively obtained in the company and it is presented of how influence the accounting procedures in the improvement of the profitability of real form of the company, that was taken in this study to propose better the changes that allow us to reach our goals, which will see the factors that affect the level of sales, number of workers who will demonstrate how they directly influence the profitability of the business.

The population that was taken as sample was made up of 15 workers of the company, the instruments and techniques that were used are the interviews, surveys, accounting documentation and reports corresponding to the company.

Through the application of accounting procedures a system can establish guidelines for the evaluation if business management is appropriate and thus lead to improve the profitability of the same, perfecting its sales service and provide better care, its workers and provide important satisfaction to its customers.

3.3.3. Planteamiento del Problema

La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., no cuenta con un control de procedimientos contables que permita mejorar la Rentabilidad por lo que genera problemas de liquidez para la empresa.

3.3.4. Formulación del Problema

¿De qué manera los Procedimientos contables mejoran la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., Jean Cajamarca 2017?.

3.3.5. Objetivos

3.3.5.1. General

- Mejorar la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., a través de la mejor implementación de los Procedimientos Contables.

3.3.5.2. Específicos

- Implementar un sistema contable en la empresa para llevar correctamente el llenado de sus libros contables.
- Implementar la capacitación del personal para el adecuado uso de los comprobantes y sistema contable.
- Determinar de manera confiable la implementación del sistema contable y el adecuado uso de los comprobantes.

3.3.6. Justificación

La importancia de mejorar los Procedimientos Contables es para mejorar la rentabilidad económica de la empresa de tal manera que al emplear los procedimientos sirva para implementar un control eficaz, eficiente y evaluar las metas y objetivos trazados sean cumplidas de manera efectiva, para beneficio de la empresa.

3.3.7. Fundamentos Teóricos

Chozo y Mateo (2017). En su tesis “sistema contable para el control de ingresos y egresos en el área de tesorería de la empresa maestría en servicios diligentes S.A.C”., Chiclayo 2016 concluyen, que todo sistema contable debe está diseñado o acoplado para la empresa en sí y no que esta se modele al sistema, eso para que se pueda procesar correctamente toda la información y sea de máximo aprovechamiento según su actividad de esta, determinando una información veraz, fidedigna de acuerdo a los documentos fuentes que se hayan tomado según el movimiento de la empresa.

Cruzado y García (2017). En su tesis titulada “estrategias de ventas para incrementar la rentabilidad en la empresa L.T.P. INVERSIONES S.A.C”., para obtener el grado de Bachiller de contabilidad. Se concluye que se tomara estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa la cual la define que ésta no cuenta con las suficientes habilidades para posecionarse en el mercado inmobiliario de la zona.

Por lo tanto, se busca diseñar dicho plan estratégico de ventas que logre posicionar a la empresa LTP INVERSIONES SAC, como

líder en el mercado inmobiliario en cuanto al buen servicio ofrecido y las expectativas de los clientes.

3.3.8. Bases Teóricas

3.3.8.1. Sistemas de Contabilidad

Es una de las estructuras organizadas el proceso mediante la cual se reúne toda la información de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de recursos como, los reportes, libros, anexos, etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financieras. A demás para que el sistema de contabilidad funcione es preciso que su información financiera que nos suministre la clasificación y cuantificación de la empresa para controlar las operaciones por medio del esquema general.

3.3.8.2. Objetivo del Sistema Contables

Sirve para facilitar la información acerca del manejo del entorno dentro de la empresa, brindado la información necesaria del negocio para, reorganizar, implementar, evaluar, tomar decisiones al final de cada periodo económico y financiero llevando un manejo eficiente de sus estados financieros de manera confiable y oportuna.

3.3.8.3. Estructura de un sistema contable:

Toda empresa cuenta con algún tipo de sistema contable debe establecer tres pasos básicos que están relacionados con las actividades financieras: los datos se deben registrar, clasificar y resumir, por

la cual el proceso contable implica también la comunicación, recopilación e interpretación de la información contable para los personas o representantes de las empresas que tengan interés accediendo a una mejor toma de decisiones gerenciales.

3.3.8.4. Características de un sistema de información contable

Un sistema de información debe estar bien planteado, ofrece control, Compatibilidad, flexibilidad y una relación admitida de costo / beneficio.

Control: son los métodos e instrumentos preventivos que permite la oportuna corrección de ineficiencias en la evaluación que utiliza una empresa para autorizar las operaciones, resguardar sus activos y asegurar el cumplimiento de las normativas que rige a la empresa.

- a. Compatibilidad: se refiere a cuando un sistema opera sin inconvenientes en la estructura, el personal, y las características especiales de los objetivos de la empresa.
- b. Componente visible de un sistema contable

Descripción del sistema contable.

Catálogo de cuentas.

Manual de aplicación de cuentas.

Métodos de registro.

Sistema de clasificación.

3.3.9. Normativas y Políticas

Para el desarrollo de la presente propuesta se trabajarán en las normas internas de la empresa, así como sus políticas que esta tiene en función del orden jerárquico que tiene la empresa para su buen funcionamiento.

Asimismo, basadas dentro del orden jurídico establecidas por la ley general de sociedades y las normas contables establecidas, dentro de la legalidad institucional pertinente.

3.3.10. Características de la Propuesta

Al no contar con un control que permita mejorar la rentabilidad, La propuesta que se plantea para la mejora es la implementación de un sistema contable que permita a la vez capacitar al personal que labora en la empresa para que puedan llevar un adecuado control de los comprobantes y no generar así problemas de liquidez que afecte a la empresa.

También se propone implementar de forma ordenada el correcto llenado de sus respectivos libros contables que permitirá servir de guía para la persona encargada cumpla con sus funciones y responsabilidades correctamente de brindar la información para la toma de decisiones en la empresa.

3.3.2. Estrategias a Implementar

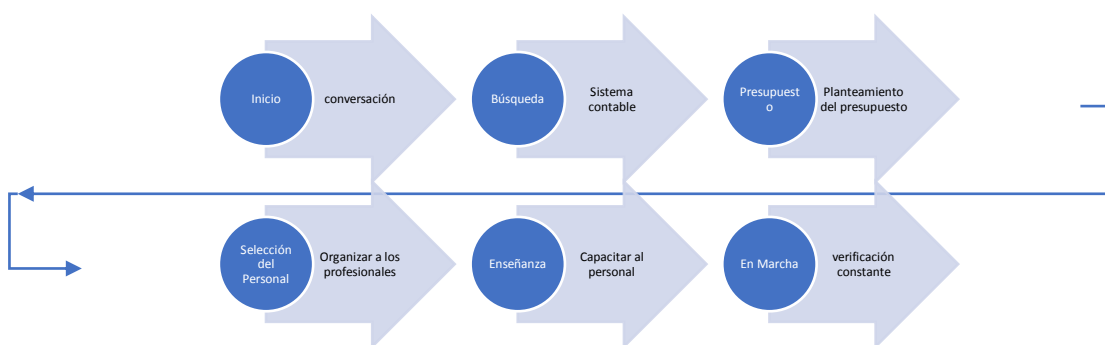


Figura 13. Estrategias a implementar.

Elaboración propia.

3.3.11. Plan de Trabajo

Tabla 13 plan de trabajo

ETAPAS DE INVESTIGACIÓN			
Actividades	Tiempo en meses		
	Julio	Agosto	Setiembre
1. Proponer Procedimientos Contables			
2. Implementación del sistema Contable			
3. Capacitación al personal			
4 .Análisis y evaluación del sistema			
5. Recomendaciones			

Elaboración propia.

3.3.12. Recursos

3.3.12.1. Humanos:

El personal de la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L, será capacitado para llevar el correcto registro de llenado de los libros contables por un profesional calificado para enseñar el manejo de este sistema.

3.3.12.2. Tecnológico:

Se deberá adquirir 1 computadora (Core i7, 3.6 GHZ, 1TB HDD, 8 GB RAM, mainboard GIGABYTE). La computadora sera de sexta generación la cual permitirá generar procesos rápidos, ya que es core i7 intel, con capacidad de almacenamiento de 1000 gb., case Thermaltake con fuente wats reales apropiado para este tipo ordenadores de nivel avanzado.

3.3.12.3. Financiero:

La implementación de este sistema tiene un costo aproximadamente de S/.3,350.00 que será financiado por el gerente propietario de la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L.

3.3.12.4. Instalaciones

La presente propuesta se realizó en la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., que está ubicado en la avenida Mesones Muro N° 1910 sector de Nuevo Horizonte del distrito de Jaén, Provincia de Jaén departamento de Cajamarca, la cual tiene por actividad principal el transportes de pasajeros interprovincial y carga de encomiendas .

3.3.13. Presupuesto.

Tabla 14 Bienes

Detalle	U.M.	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Sistema Contable	Unid.	1	3,350.00	3,350.00
Computadora	Unid.	1	2,700.00	2,700.00
Impresora Multifuncional	Unid.	1	785.00	785.00
Papel bond	millar	10	22.00	220.00
Resaltador	Unid.	12	3.00	36.00

Lapiceros	Unid.	12	1.20	14.40
Folder manila	Unid.	12	0.60	7.20
Total				7,112.60

Elaboración propia

Tabla 15 Servicios

Detalle	U.M.	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Capacitación a trabajadores	horas	12	65.00	780.00
Internet	horas	12	2.00	24.00
Sub Total				804.00

Elaboración propia

Tabla 16 total de bienes y servicios.

Rubro	Importe
Bienes	7,112.60
Servicio	804.00
Total	7916.60

Elaboración propia

El gasto total obtenido de bienes y servicios es el siguiente S/.7916.60

3.3.14. Estructura Organizativa

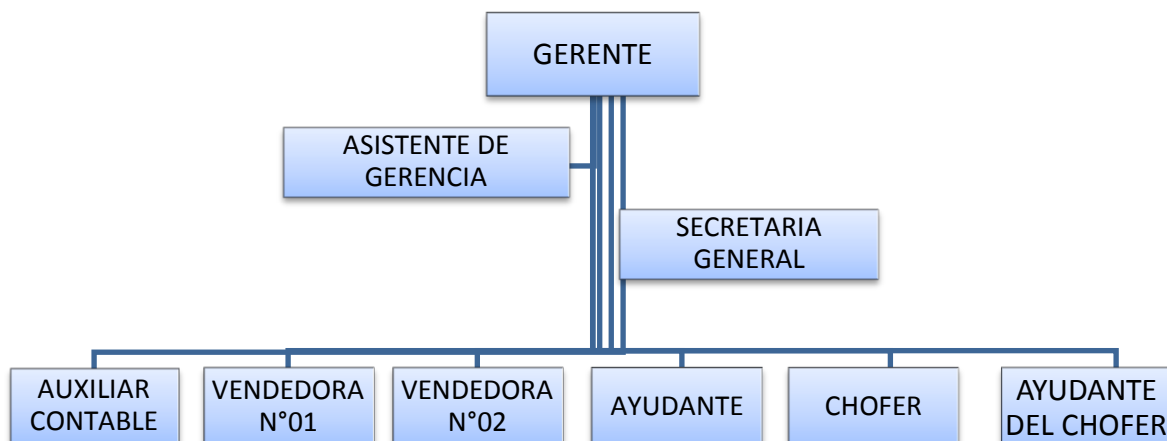


Figura 14. Estructura Organizativa.

Elaboración propia.

a. HISTORIA

La **EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO FERNANDEZ HNOS** fue creada en la Ciudad de Jaén, en el Año 2007 se encuentra ubicado en la Av. Mesones Muro N° 1910 – Sec. Nuevo Horizonte – en la ciudad de Jaén, brindando servicios de transportes de pasajeros interprovincial y carga de encomiendas.

La empresa cuenta con personal Profesionales altamente calificados para brindar a sus clientes y público en general una buena la atención con eficiencia, y eficacia ante los problemas que se susciten en dicha Empresa.

Ubicación: plano satelital de la Dirección de la Empresa.

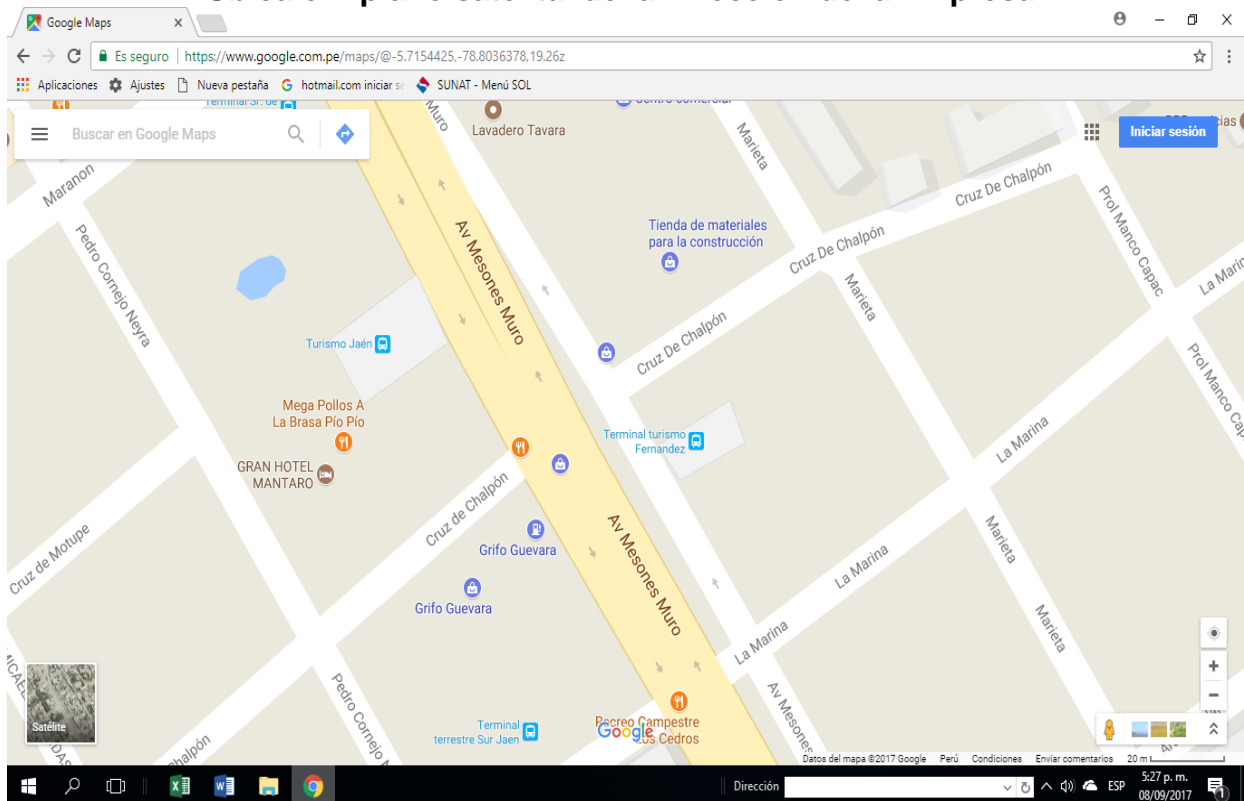


Figura 15. Ubicación: plano satelital de la Dirección de la Empresa.

Fachada de la Empresa.



Figura 16. Fachada de la Empresa.

b. Objetivo Social

La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., tiene como objeto social de dedicarse al transporte, de pasajeros interprovincial y otras actividades de transportes económicas secundarias.

Además podrá dedicarse a cualquier otra actividad de transporte de carga por carretera, actividades de transportes por vía terrestre a fin, anexa, conexa y/o complementaria con las mencionadas, se entiende incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que ayuden a la realización de sus fines.

c. Mision

Brindar a nuestros clientes un servicio de calidad, eficaz, eficiente, responsable y puntual en todos nuestros servicios que brindamos, buscando en todo momento el máximo grado de satisfacción

ademas de brindar un servicio de informacion que sea oportuna acorde a las necesidades del publico en general y nuestros clientes.

d. Visión

Ser la empresa lider en el ambito regional y Nacional, llegar a ser reconocida como una de las la mejores empresa de trayectoria en la ciudad de Jaen brindando un servicio de necesidades de cada uno de nuestros usuarios.

e. Valores

La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., busca constantemente fomentar los valores de:

Vocación de servicio al ciudadano.

Conducta ética y moral.

Compromiso e identificación

Responsabilidad y Respeto por las personas.

CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Con el desarrollo de la presente tesis y el resultado de la validación de la misma al arrojar un valor de 0.678 de validez se determinó que existe en la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L., Jaén 2017, un nivel regular para el manejo necesario en implementar los procedimientos contables para obtener resultados óptimos en el crecimiento y significatividad de la empresa.

Al evaluar la implementación de un sistema contable en la empresa se determinó que existe una necesidad significativa de llevar correctamente el llenado de los libros contables, ya que tiene que informar de manera oportuna y que de esta manera la programación y ejecución de actividades relevantes en la propuesta que permitan la mejora de la misma.

Con la implementación de un sistema contable para el manejo adecuado de los comprobantes de pago y además del uso de los procedimientos contables permitirá conocer los resultados reales con los que cuenta la empresa Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., Jaén 2017; contribuyendo a determinar de forma más exacta los productos en la operatividad de la empresa.

4.2. Recomendaciones

Implementar un de sistema contable para la empresa es recomendable lo cual permita el llenado de los libros exactos, así como las actualización constante de los mismos y así generar una mejor gestión de informática que ayude al logro de sus objetivos trazados por la empresa, Transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L Jaén 2017.

Mejorar la capacitación del personal de manera constante, comunicación oportuna entre las personas encargadas del manejo de sistema para que haya una buena planificación y ayude a un adecuado control de sus

comprobantes.

Respecto a la implementación de manera confiable de los procedimientos contables se sugiere realizar evaluación y seguimiento por parte de los entes de control para determinar si con la aplicación del presente sistema mejora la gestión y el resultado óptimo de la empresa

Referencias Bibliográficas

INEI (2016). *Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas, 2014*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1373/index.html

Gerens (2015). *Rentabilidad y creación de valor de las empresas en el Perú*. Recuperado de:

<https://gerens.pe/blog/rentabilidad-de-las-empresas-en-el-2015/>

FMI (2016). *Perpectivas de crecimiento mundial (WEO)*. Recuperado de:

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/>

CEPAL (2017). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe. La dinámica del ciclo económico actual y los desafíos de política para dinamizar la inversión y el crecimiento*.

Recuperado de:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42001/152/S1700700_es.pdf

Expansión (16 del 03 del 2015). *“Paraguay es uno de los países más rentables de América Latina”*. 12:41. Recuperado de:

<http://www.expansion.com/latinoamerica/2015/03/16/55060ff622601d704f8b4585.html>

<https://definicion.mx/rentabilidad/>

ANEXOS

Anexo1. instrumento

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L.
 Marque con un aspa (X) la opción o respuesta que consideré correcta.
 Se agradece por anticipado su participación, por favor realizar el llenado de la encuesta con veracidad.

- 1= NUNCA
- 2= CASI NUNCA
- 3= A VECES
- 4= CASI SIEMPRE
- 5= SIEMPRE

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO
EDAD :

VARIABLES:		CATEGORÍAS				
INDEPENDIENTE: RENTABILIDAD						
DIMENSIÓN	ITEM	1	2	3	4	5
ECONOMICA	1. La empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L., lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad.					
FINANCIERA	2. La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para la ayuda al crecimiento de la misma.					
VENTAS	3. Lleva un control detallado de los comprobantes emitidos diariamente para especificar sus ingresos diarios en la empresa.					
SOCIAL	4. Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales.					
MARGEN BRUTO	5. Tiene visión general de las ventas, le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.					
MARGEN NETO	6. Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.					
MARGEN OPERACIONAL	7. Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa.					
EVALUACION DE RENTABILIDAD	8. Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa.					
DEPENDIENTE : PROCESOS CONTABLES						
LLENADO DE LOS LIBROS CONTABLES	9. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus registros contables.					
BALANCE DE COMPROBACION	10. La empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad de la empresa.					
CLARIDAD	11. Tiene claro cómo realizar el ciclo del proceso contable.					

Anexo 2. Aplicación de instrumento



ANEXO I: ENCUESTA

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS.S.R.L.
 Marque con un aspa (X) la opción o respuesta que concederé correcta.
 Se agradece por anticipado su participación, por favor realizar el llenado de la encuesta con veracidad.

- 1= NUNCA
 2= CASI NUNCA
 3= A VECES
 4= CASI SIEMPRE
 5= SIEMPRE

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO
 EDAD : 49

VARIABLES:		CATEGORÍAS				
INDEPENDIENTE: RENTABILIDAD						
DIMENSIÓN	ITEM	1	2	3	4	5
ECONOMICA	1. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad.		X			
FINANCIERA	2. La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para la ayuda al crecimiento de la misma		X			
VENTAS	3. Lleva un Control detallado de los comprobantes emitidos diariamente para detallar sus ingresos diarios en la empresa			X		
SOCIAL	4. Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales			X		
MARGEN BRUTO	5. Tiene visión general las ventas, le ayudan a generar una rentabilidad en la empresa.		X			
MARGEN NETO	6. Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa			X		
MARGEN OPERACIONAL	7. Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa			X		
EVALUACION DE RENTABILIDAD	8. Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa		X			
DEPENDIENTE: PROCESOS CONTABLES						
LLENADO DE LIBROS CONTABLES	9. La empresa de transportes turismo Fernández HNOS S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus libros contables			X		
BALANCE DE COMPROBACION	10. La empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad				X	
CLARIDAD	11. Tiene claro cómo realizar el ciclo del proceso contable				X	

MEDIDA DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS-METODO ALPHA CROMBACH

	1=NUNC/2=CASI NUNCA			3= A VECES		4=CASI SIEMPRE			5=SIEMPRE			
sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
	2	4	3	4	5	2	3	4	4	4	2	37
	1	2	4	1	4	4	4	3	4	5	3	35
	2	1	3	2	3	5	1	2	3	4	5	31
	1	2	4	1	3	4	3	3	4	5	3	33
	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	2	43
	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	42
	3	3	5	4	5	3	4	2	5	3	2	39
	2	3	4	2	4	4	4	4	4	5	3	39
	2	3	4	4	3	5	3	2	3	4	2	35
	3	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	44
	3	2	5	4	3	3	2	2	3	2	3	32
	1	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	28
	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	27
	2	3	4	2	5	2	1	3	4	4	5	35
	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	31
VARIANZA POBLACIONAL	0.69	0.78	0.78	1.72	0.86	0.78	1.33	0.73	0.49	0.69	1	25.71

Anexo 3. Base de datos de confiabilidad

$K =$	11	El número de ítems
$K(K-1) =$	1.1	
$\sum_{i=1}^k s_i^2 =$	9.86	Sumatoria de las Varianzas de los Items
$S_t^2 =$	25.71	La Varianza de la suma de los Items
ALFA =	0.678	SI EL VALOR ESTA DE 0.67 HASTA 0.84 es ES CONFIABLE

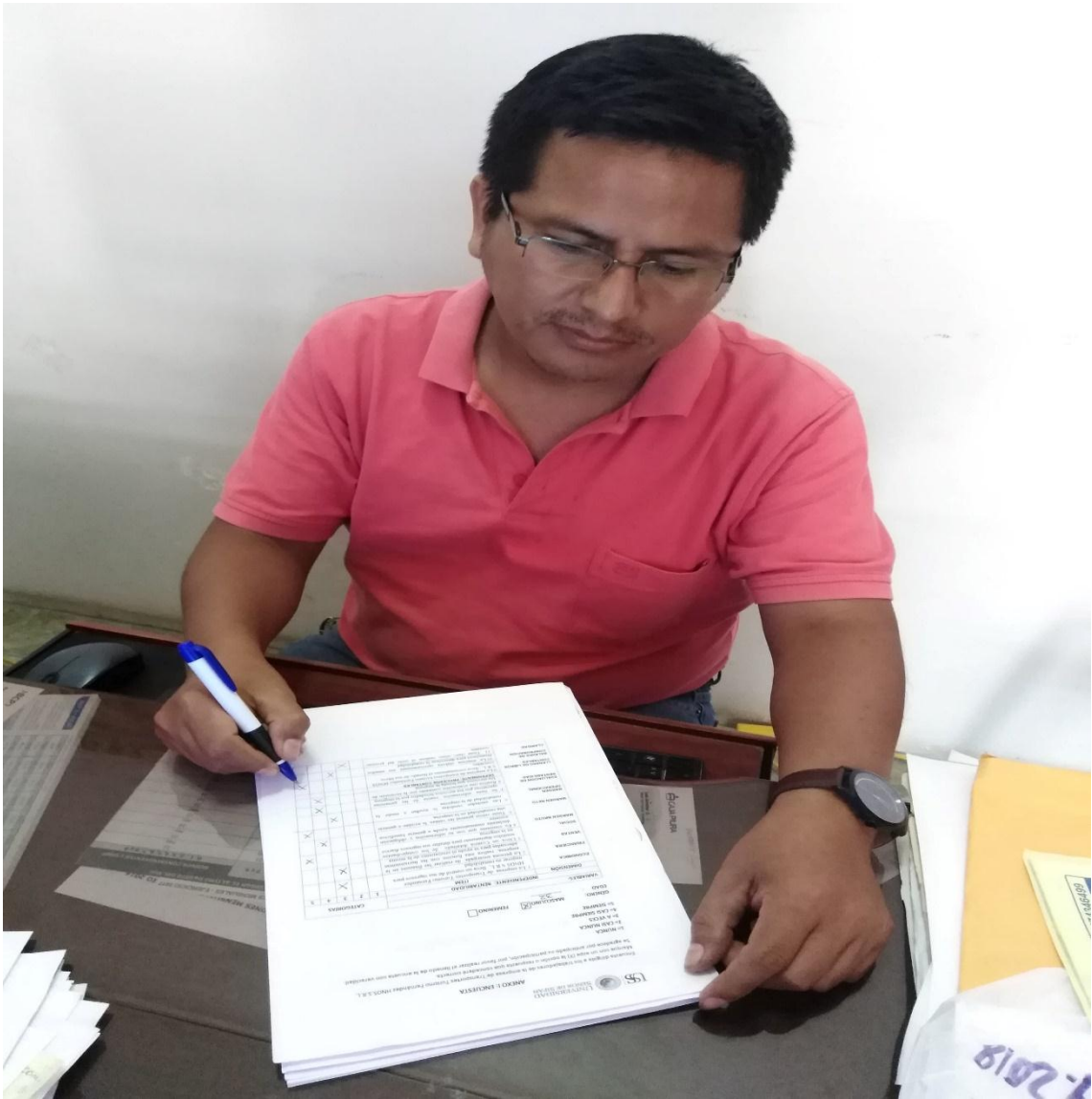
Anexo 4. Evidencias fotográficas



Anexo 5. Evidencias fotográficas



Anexo 6. Evidencias fotográficas



Anexo 7. Validación del instrumento



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: VÁSQUEZ GONZÁLEZ JOSE PRAXEDES
- Grado Académico: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
- Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN
- Dirección: JR. CUZCO Nº 250 - JAÉN Teléfono: 95962625 Email: vasquez@hotmail
- Autor(es) del Instrumento: CUBAS RECERRA BALTAZAR

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable					X
3	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de la variable				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos					X
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable					X
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico					X
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados					X
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LA ENCUESTA DEBE SER APLICADA A LA MUESTRA ESTABLECIDA YA QUE CUMPLE CON LO PLANTEADO EN EL TROBATO DE IDENTIFICACION Y POR LO TANTO ES VIABLE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

C.P.C. José P. Vásquez González
Jefe de Oficina de Contabilidad

Nombre y firma del Experto Validador

DNI Nº 42811321

Fecha: 15.10.2017

Anexo 8. Validación del instrumento



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto:
REQUEJO LA TORRE DORIS SOLEDAD
- Grado Académico:
MAGISTER CONTADOR PÚBLICO
- Institución donde labora:
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAEN
- Dirección: JR. CUYCO Nº 250 - JAEN Teléfono: 998830888 Email: dorisrequejo@hotmail.ca
- Autor(es) del Instrumento:
BECCERA BOLTAZAR

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de la variable					
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				Y	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores					X
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	X
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico				X	X
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta					X
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LAS PREGUNTAS TIENEN RELACION CON EL TRABAJO DE INVESTIGACION ES POR ELLO QUE SE DEBEN APLICAR A LA INVESTIGACION ESTABLECIDA.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN
Mg. CPC. Doris S. Requejo La Torre
JEFE DE LA OFICINA DE TESORERÍA
MAT. 02-7021

Nombre y firma del Experto Validador

DNI Nº 27620440

Fecha: 15/09/2013

Anexo 9. Validación del instrumento



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: SALDAÑA RUIZ EMERITA
- Grado Académico: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
- Institución donde labora: SERVICIOS CONTABLES SALDAÑA
- Dirección: CALLE: LOS LAURELES N° 200-JAEN Teléfono: 917-394725 Email: bacube24@hotmail.com
- Autor (es) del Instrumento: CUBAS BECERRA BALTAZAR

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

N°	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable					X
3	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de la variable				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos					X
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable					X
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico					X
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados					X
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LA ENCUESTA DEBE SER APLICADA A LA MUESTRA ESTABLECIDA YA QUE CUMPLE CON LO PLANTEADO EN EL TRABAJO DE INVESTIGACION Y POR LO TANTO ES VIABLE

SERVICIOS CONTABLES SALDAÑA
RUC: 10469352396

Emerita Saldaña Ruiz
C.P.C. Emerita Saldaña Ruiz
MAT. 027962

Nombre y firma del Experto Validador

DNI N° 46935239

Fecha: 15/09/2017

Anexo 10. Validación de la propuesta



Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Contabilidad

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado CPC. JOSE PRAXEDES YASQUEZ GONZALEZ

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada: "Procedimientos Contables para mejorar la Rentabilidad en la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L." de la Provincia de Jaén, 2017".

Realizado por: BALTAZAR CUBAS BECERRA

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA : Muy adecuado.
- BA : Bastante adecuado.
- A : Adecuado
- PA : Poco adecuado
- NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		X			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.		X			
II.	Estructura de la Propuesta		X			
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.		X			
III	Fundamentación teórica		X			
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN
C.P.C. José P. Vásquez González
Jefe de Oficina de Contabilidad
Mar. 04 - 3338

	bibliografía especializada.					
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.		X			
IV Bibliografía						
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.		X			
V Fundamentación y viabilidad de la Propuesta						
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.		X			
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.		X			

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

LA PROPUESTA ES APLICABLE

Validado por el CPC. JOSE PRAXEDES VASQUES GONZALEZ

Especializado: _____

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: _____

Cargo Actual: JEFE DE LA OFICINA DE CONTABILIDAD UNJ

Fecha: 15 de Setiembre de 2017.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

C.P.C. Jose P. Vasquez Gonzalez
Jefe de Oficina de Contabilidad
Matr. 04 - 3338

DNI: 742811721

MUCHAS GRACIAS

Anexo 11. Validación de la propuesta



Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Contabilidad

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado (a) Mg. CPC. DORIS SOLEDAD REQUESO 2D TORRE

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada: "Procedimientos Contables para mejorar la Rentabilidad en la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L." de la Provincia de Jaén, 2017".

Realizado por: BALTAZAR CUBAS BECERRA

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA : Muy adecuado.
- BA : Bastante adecuado.
- A : Adecuado
- PA : Poco adecuado
- NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		X			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.		X			
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.		X			
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.		X			
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.		X			
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de	X				

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

 Mg. CPC. Doris S. Requeso La Torre
 JEFE DE LA OFICINA DE TESORERÍA
 MAT. 02-7021

	bibliografía especializada.					
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.		X			
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.		X			
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.		X			
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.		X			

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

LA PROPUESTA ES APLICABLE


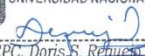
Validado por el Mg. CPC. DORIS SOLEDAD REQUESO LA TORRE

Especializado: _____

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: _____

Cargo Actual: JEFE DE LA OFICINA DE TESORERÍA UNJ

Fecha: **15 de Setiembre de 2017.**


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN

 Mg. CPC. Doris S. Requeso La Torre
 JEFE DE LA OFICINA DE TESORERÍA

DNI. 27670440

MUCHAS GRACIAS

Anexo 12. Validación de la propuesta



Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Contabilidad

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado C.P.C. EMERITA SALDAÑA RUIZ

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada: "Procedimientos Contables para mejorar la Rentabilidad en la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L." de la Provincia de Jaén, 2017".

Realizado por: BALTAZAR CUBAS BECERRA

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA : Muy adecuado.
- BA : Bastante adecuado.
- A : Adecuado
- PA : Poco adecuado
- NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		X			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.		X			
II.	Estructura de la Propuesta		X			
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.		X			
III	Fundamentación teórica		X			
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de		X			

SERVICIOS CONTABLES SALDAÑA
RUC: 10469352396
Emerita Saldaña Ruiz
C.P.C. Emerita Saldaña Ruiz
MAT. 027962

	bibliografía especializada.					
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.		X			
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.		X			
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.		X			
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.		X			

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

LA PROPUESTA ES APLICABLE

Validado por el C.P.C. EMERITA SALDAÑA RUÍZ

Especializado: _____

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: _____

Cargo Actual: CONTAJORA DE OFICINA

"SERVICIOS CONTABLES SALDAÑA"

Fecha: 15 de Setiembre de 2017.

SERVICIOS CONTABLES SALDAÑA
RUC: 16469352396

C.P.C. Emerita Saldaña Ruiz
MAT. 027962

INI N° 46935239

MUCHAS GRACIAS

Anexo 13. Matriz de consistencia lógica.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	TÉCNICAS / INSTRUMENTO	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
De Qué Manera la Rentabilidad puede mejorar las necesidades de la empresa teniendo en cuenta el uso adecuado de los Procedimientos Contables para lograr un mejor Desarrollo Económico de la Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L, Jaén 2017?	<p>Objetivo General</p> <p>Proponer como mejorar la Rentabilidad Económico de la Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L., Jaén 2017. Tomando como base el adecuado uso de los Procedimientos Contables</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar y explicar los principales factores que limitan y ponen en riesgo el crecimiento y desarrollo económico de la Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L.</p> <p>Determinar las principales fortalezas y debilidades que tienen la empresa y encontrar una alternativa de solución que les permita obtener un adecuado posicionamiento en el mercado.</p> <p>Seleccionar procedimientos contables que permitan la mejora de la rentabilidad en la empresa de transportes Turismo Fernández HNOS. S.R.L. Jaén 2017</p>	Si la Rentabilidad se mejora teniendo en cuenta el uso de los Procedimiento Contables en la Empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L. Jaén 2017	<p>V.D. Rentabilidad</p> <p>V.I. Procedimientos Contables</p>	<p>Descriptiva, propositiva.</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental</p> <p>R =Realidad de la empresa de transportes. O=Observación de problema T=Teoría P=Propuesta para la mejora</p>	<p>Población Muestra:</p> <p>15trabajadores Empresa de Transportes Turismo Fernández Hnos. S.R.L</p>	Encuesta/ Cuestionario	Análisis estadístico, descriptivo, considerando valores y los porcentajes, apoyados en Microsoft Excel.

Anexo 14. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
RENTABILIDAD V.D.	Baca, G. (1987), desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una empresa o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto. Integrando las anteriores definiciones se puede afirmar que al tratar de definir la rentabilidad lo que cambia es en el enfoque desde el punto de vista donde se mire.	TIPOS DE RENTABILIDAD	Económica	12. La empresa de Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., lleva un control de sus ingresos para mejorar su rentabilidad.	La técnica de la encuesta, a través del cuestionario a la Empresa Transportes Turismo Fernández HNOS S.R.L., Jaén 2017; con las siguientes alternativas: 1= NUNCA 2= CASI NUNCA 3= A VECES 4= CASI SIEMPRE 5=SIEMPRE
			Financiera	13. La persona encargada de realizar las finanzas en la empresa, realiza esta función con las herramientas adecuadas para que ayude al crecimiento de la misma.	
			Ventas	14. Lleva un Control detallado de Los comprobantes emitidos diariamente para detallar sus ingresos diarios en la empresa.	
			Social	15. Es consiente que con su información y obligación declarada mensualmente ayuda a generar beneficios sociales	
		INDICADORES DE RENTABILIDAD	Margen Bruto	16. Tiene visión general las ventas le ayudan a generar una rentabilidad en la empresa.	
			Margen Neto	17. Las unidades vendidas le ayudan a medir la rentabilidad de la empresa.	
			Margen Operacional	18. Se tiene información exacta de las ganancias operativas por los servicios brindados por la empresa.	
			Evaluación de Rentabilidad	19. Realiza una evaluación constante por la inversión de los servicios que brinda la empresa.	
PROCEDIMIENTOS CONTABLES V.I.	Se define como todos aquellos procesos, secuencia de pasos a seguir para el registro de las operaciones o transacciones que realizan las empresas en sus respectivos libros de contabilidad.	PROCEDIMIENTOS CONTABLES	Llenado de libros contables.	20. La empresa de Transportes Turismo Fernández S.R.L., lleva correctamente el llenado de sus registros contables.	
			Balance de Comprobación	21. la empresa elabora oportunamente sus estados financieros para determinar la rentabilidad.	
			Claridad	22. Tiene claro cómo se realiza el ciclo del proceso contable	

