



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y
URBANISMO
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
ECONÓMICA**

**TESIS
“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARA
FORTALECER EL SECTOR TURISMO EN EL
DISTRITO DE TÚCUME 2017”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
INGENIERO ECONOMISTA**

Autor:

Bach. Pérez Nieto, Norma

Asesor:

Mg. Puyén Farías, Nelson Alejandro.

Línea de Investigación:

Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Pimentel - Perú

2018

**“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARA FORTALECER
EL SECTOR TURISMO EN EL DISTRITO DE TÚCUME 2017”**

Aprobación de la Tesis:

Mg. Maximo Damian Valdera
Presidente

Mg. Nelson Puyen Farias
Secretario

Mg. Carlos José Carmona Brenis
Vocal

Dedicatoria

Dedico este proyecto de investigación principalmente a dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado a esta etapa tan importante de mi formación profesional. A mis padres por brindarme su apoyo incondicional, a mis hermanos por estar siempre conmigo celebrando mis triunfos, acompañando mis derrotas, a mi tía Lila por sus consejos, confianza y su apoyo incondicional.

A mis amigas y compañeros gracias a su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

Norma Pérez Nieto

Agradecimiento

Agradezco a dios por guiarme todo mi camino y darme fortaleza para superar obstáculos y dificultades en el trayecto de mi vida. A mis padres por el apoyo y el amor que me demuestran día a día.

AL ING. Ricardo Mejía por su valiosa guía y asesoramiento de la misma. A las personas que ayudaron directa e indirectamente a la realización de este proyecto.

Norma Pérez Nieto.

**ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARA FORTALECER EL SECTOR
TURISMO EN EL DISTRITO DE TÚCUME 2017**
**LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES TO STRENGTHEN THE TOURISM
SECTOR IN THE DISTRICT OF TÚCUME 2017**

Norma Pérez Nieto¹

En los últimos años, el sector turismo ha logrado consolidarse como un agente económico destacado, que aporta de manera significativa al Producto Bruto Interno del Perú. En el distrito de Túcume existe una alta concurrencia turística, pero a la vez no existe una coherencia con el desarrollo del lugar, esto se debe a la falta de estrategias locales que presenta esta localidad, por tal razón se concluye que existe un limitado desarrollo del turismo y un deficiente desarrollo local en el distrito de Túcume; en consecuencia al problema planteado la presente investigación tiene como objetivo principal proponer estrategias de desarrollo local con el propósito de fortalecer el desarrollo turístico del distrito de Túcume, para ello se realizó un diagnóstico del estado actual del sector turismo en el distrito de Túcume, también se determinó la situación actual del desarrollo local del distrito y finalmente se propuso estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo de Túcume; esta investigación está orientada a una metodología de enfoque cuantitativo, con tipo no experimental y diseño propositivo, para ello, se emplearon encuestas aplicadas a los viajeros procedentes del interior del país así como receptivos, obteniendo un grado de insatisfacción regular, debido al mal estado en el que se encuentra el distrito, por otro lado, se aplicaron encuestas a los pobladores, para saber si se encontraban capacitados. Ante todo, el diagnóstico realizado se plantearon 7 estrategias que permitirán el fortalecimiento del turismo en el distrito de Túcume.

Palabras Claves: Estrategias, desarrollo, local, fortalecer, sector, turismo, Túcume.

¹ Adscrita a la Escuela Académica Profesional de Ingeniería Económica Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú, email: pnietonorma@crece.uss.edu.pe

Abstract

In recent years, the tourism sector has managed to consolidate itself as an outstanding economic agent, which contributes significantly to Peru's Gross Domestic Product. In the district of Túcume there is a high level of tourist competition, but at the same time there is no consistency with the development of the place, this is due to the lack of local strategies presented by this locality, for this reason it is concluded that there is limited development of the tourism and poor local development in the Túcume district; Consequently, the main objective of this research is to propose strategies for local development with the purpose of strengthening the tourism development of the Túcume district, for which a diagnosis of the current state of the tourism sector in the district of Túcume was made. determined the current situation of local district development and finally proposed local development strategies to strengthen the tourism sector of Tucume; This research is oriented to a methodology of quantitative approach, with a non-experimental type and a proactive design, for this purpose, surveys applied to travelers from the interior of the country as well as receptives were used, obtaining a degree of regular dissatisfaction, due to the poor state of the one that is the district, on the other hand, surveys to the settlers were applied, to know if they were enabled. First of all, the diagnosis was made 7 strategies that will allow the strengthening of tourism in the district of Túcume.

Keywords: *Strategies, development, local, strengthen, sector, tourism, Túcume.*

INDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Situación Problemática	14
1.1.1. Internacional	14
1.1.2. Nacional.....	15
1.1.3. Local.....	15
1.1.4. Formulación del Problema.....	17
1.1.5. Objetivos.....	17
1.1.6. Justificación	17
1.2. Marco teórico	18
1.2.1. Antecedentes de la Investigación	18
1.2.2. Bases Teóricas Científicas	24
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	37
2.1. Marco Metodológico	38
2.1.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	38
2.1.2. Población y Muestra.....	39
2.1.3. Hipótesis	41
2.1.4. Variables y Operacionalización	42
2.1.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	43
2.1.6. Procesamiento de Recolección de los datos.....	44
3.1. Diagnóstico del estado actual del sector turismo en el distrito de Túcume.....	47
3.1.1. Museo arqueológico de sitio del distrito Túcume	52
3.1.2. Complejo monumental Cerro del Purgatorio	53
3.1.3. Templo Colonial de Túcume Viejo	56
3.1.4. Huaca las Balsas.....	57
3.1.5. Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas.	63
3.2. Determinar la situación actual del desarrollo local en el distrito de Túcume 2017	74
3.3. Diseñar estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017.....	126
IV. DISCUSIÓN.....	146
4.1. Discusión de resultados.....	147
V. CONCLUSIONES	152

5.1. Conclusiones	153
5.2. Recomendaciones	155
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	156
6.1. Bibliografía	157
Anexos	161

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población	39
Tabla 2: Muestra estratificada	41
Tabla 3: Operacionalización.....	42
Tabla 4: Demanda Turística del Museo de sitio del distrito de Túcume 2007 – 2017.	59
Tabla 5: Edad.....	63
Tabla 6: Sexo	64
Tabla 7: Grado de Instrucción	65
Tabla 8: Es la primera vez que visita el distrito de Túcume	66
Tabla 9: Cuantas veces ha venido al distrito de Túcume.	67
Tabla 10: Tiempo de estadía.....	68
Tabla 11: Tiene acompañamiento.....	69
Tabla 12: Con quien asiste	69
Tabla 13: Motivos para visitar el distrito de Túcume	70
Tabla 14: Mejoría de la estadía.....	71
Tabla 15: Frecuencia de satisfacción de la visita.....	72
Tabla 16: Presupuesto promedio destinado al turismo.	73
Tabla 17: Ocupación – Sexo.....	74
Tabla 18: Ocupación – Edad	77
Tabla 19: Ocupación – Grado de instrucción	80
Tabla 20: Ocupación – Ingreso promedio	83
Tabla 21: Ocupación – Condición Económica.	86
Tabla 22: Ocupación – Material predominante de la vivienda.....	89
Tabla 23: Ocupación – Apoyo por parte del estado.....	92
Tabla 24: Ocupación – N° de personas que habitan	95
Tabla 25: Ocupación – N° de personas que trabajan en la familia.	98
Tabla 26: Ocupación – Seguro Integral de Salud	101
Tabla 27: Ocupación – Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	103
Tabla 28: Ocupación – Talleres o cursos donde participan.	107
Tabla 29: Ocupación – Instituciones que fomentan el turismo.	110
Tabla 30: Ocupación – Empleo generado por el turismo.....	114
Tabla 31: Servicios que se brinda al turista.....	120
Tabla 32: Tipo de alumbrado	122
Tabla 33: Agua potable	122
Tabla 34: Abastecimiento de agua.....	122
Tabla 35: Instalaciones de desagüe.....	123
Tabla 36: Servicio telefónico.....	123
Tabla 37: Desarrollo de turismo cultural, ecológico y gastronómico.....	123
Tabla 38: Ingresos del turismo en las familias	124
Tabla 39: Meses en los que existe demanda turística	124
Tabla 40: Uso de los potenciales turísticos de Túcume	124
Tabla 41: Estado de conservación del museo de sitio.....	125
Tabla 42: El turismo genera ingreso económico	125

Tabla 43: Elaboración de un diagnóstico del desarrollo Local	126
Tabla 44: Elaboración de un diagnóstico de económico local y capital humano	130
Tabla 45: Elaboración de un diagnóstico territorial ordenamiento del territorio infraestructura	132
Tabla 46: Elaboración de un diagnóstico territorial desarrollo institucional y capital social	133
Tabla 47: Matriz de vocaciones	135
Tabla 48: Matriz FODA	140
Tabla 49: Estrategias de turismo.....	141
Tabla 50: Matriz de objetivos y estrategias	142
Tabla 51: Producción de artesiana (bolsos, tejidos a base de algodón nativo)	143
Tabla 52: Ingreso de turistas Internos	143
Tabla 53: Ingreso de turistas Receptivos	144
Tabla 54: Empleo e ingresos por persona que integran las asociaciones del distrito de Túcume.....	144
Tabla 55: Nivel de integración pública-privada	145

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Complejo arqueológico de Túcume	16
Figura 2: Enfoque de desarrollo económico local	26
Figura 3: Fases para la elaboración de estrategias	29
Figura 4: Tipos de turismo	31
Figura 5: Enfoque territorial	34
Figura 6: Diseño propositivo	38
Figura 7: Ubicación del distrito de Túcume.	48
Figura 8: Ubicación de las Pirámides de Túcume.	51
Figura 9: Museo de Sitio Túcume.....	53
Figura 10: Complejo arqueológico Túcume.....	54
Figura 11: Restos monumentales hallados en el centro monumental Cerro del Purgatorio. .	55
Figura 12: Restos encontrados en el Templo colonial Túcume Viejo.	56
Figura 13: : Construcciones arqueológicas encontradas en Huaca las Balsas	58
Figura 14: Huaca las Balsas.	58
Figura 15: Demanda turística del Museo de Sitio del distrito de Túcume.....	59
Figura 16: Edad.....	63
Figura 17: Sexo.....	64
Figura 18: Grado de instrucción	65
Figura 19: Es la primera vez que visita el distrito de Túcume.	66
Figura 20: Cuantas veces ha venido al distrito de Túcume.....	67
Figura 21: Tiempo de estadía.	68
Figura 22: ¿Con quién asiste?.....	69
Figura 23: Motivos para visitar el distrito de Túcume.....	70
Figura 24: Mejoría de la estadía.	71
Figura 25: Frecuencia de satisfacción de la visita.	72
Figura 26: Presupuesto de turistas nacionales	73
Figura 27: Ocupación – sexo.....	76
Figura 28: Ocupación – Edad.....	79
Figura 30: Ocupación – Ingresos promedio.	85
Figura 31: Ocupación – Condición económica.	88
Figura 32: Ocupación – Material predominante de la vivienda.	90
Figura 33: Ocupación – Apoyo por parte del estado.	94
Figura 34: Ocupación – personas que habitan en la vivienda.	97
Figura 35: Ocupación – personas que trabajan en la vivienda.	100
Figura 36: Ocupación – Seguro integral de Salud.	102
Figura 37: Ocupación – asociaciones que brindan apoyo.....	106
Figura 38: Ocupación – Cursos o talleres en los que han participado.....	109
Figura 39: Ocupación – instituciones que fomentan el turismo.	112
Figura 40: Ocupación – factores que impiden el desarrollo del turismo.	113
Figura 41: Ocupación – sector en el que el turismo genera más empleo.....	116
Figura 42: Ingreso promedio, nivel de instrucción ocupación.	117
Figura 43: Ocupación – edad – nivel de instrucción.....	119

Figura 44: Servicios que se brinda al turista.	121
Figura 45: Árbol de problemas	137
Figura 46: Árbol de medios y fines	139

I. INTRODUCCIÓN

1.1.Situación Problemática

1.1.1. Internacional

En un mundo en el cual la globalización prima se ha convertido en un aspecto importante para el desarrollo de cualquier territorio, los esfuerzos individualizados se han erradicado convirtiéndolo en un trabajo conjunto para el bienestar de todos, ha tenido un giro haciendo que las economías adapten e incluso modifiquen este modelo de desarrollo local, orientándose a la búsqueda de la capacidad de iniciar innovaciones en el tejido productivo, una muestra de ello es América Latina. Debido a este contexto se impulsa el desarrollo local, el cual hace imprescindible que se diseñen nuevas formas y estilos para el aprovechamiento de sus potencialidades estimuladas por instrumentos y políticas que impulsan el desarrollo de cada economía local. Para Silva (2005) citado en Mora (2015). Tiene como objetivo principal generar un desarrollo local para que, a través del crecimiento de la producción de los recursos potenciales del territorio y organizando un sistema productivo local, esto permita generar empleo y mejorar la calidad de vida de los pobladores

Un eje estratégico para el desarrollo territorial según Pérez (2010), es el turismo, Este eje contribuye a la población creando una nueva oportunidad de ingresos en las familias y también se considera importante porque dinamiza las economías regionales. El turismo permite diversificar las propuestas productivas, puesto que puede que se desarrolle en lugares urbanos, rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico; los mismos que involucran tomar en cuenta a los sectores poco favorecidos del mercado laboral tales como niños, mujeres y adultos mayores; Por lo que es preciso mantener las restricciones que manifiesta la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística ,algunos ejemplos notables de la práctica de turismo son las experiencias del proyecto, fortalecimiento del desarrollo económico local por medio del turismo rural comunitario (FODELOTUR), el cual propone la construcción de metodologías y la planificación de turismo alternativo en comunidades rurales en Costa Rica. Este Proyecto fue desarrollado por la Escuela de Planificación y Promoción Social de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica .En este proyecto se llegó a la conclusión que el desarrollo económico local impulsado por el turismo rural comunitario es novedoso y creativo, siempre y cuando esté consolidado, así mismo el capital social o asociatividad que se fomenta en esta práctica, representa un valor esencial en proyectos de desarrollo turístico para potenciar el desarrollo

económico local, por ello es importante que se defina los patrones que se deben seguir para aprovechar al máximo el potencial de esta actividad.

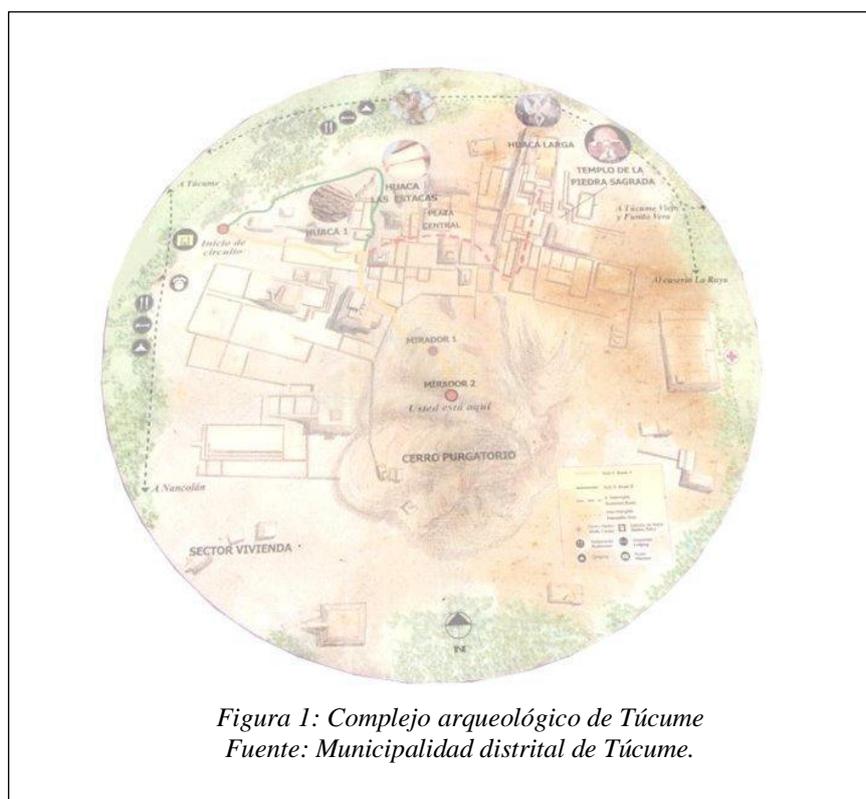
1.1.2. Nacional

En la actualidad el sector turismo es una actividad con mayor realce logrando mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, ya que permite obtener ingresos netos según Baldarrago (2007) por más de 920 millones de dólares, estos ingresos se han incrementado con el paso del tiempo según (Peñaranda, 2017) en el año 2016 ingreso al Perú US\$ 4,303 millones por Turismo, aportando aproximadamente el 4 % al Producto Bruto Interno del Perú (PBI). Esta actividad no solo hace generar rentabilidades en el este sector, sino que es propicio decir que indirectamente genera rentabilidades a otras áreas de la economía peruana, a esto se conoce como el famoso multiplicador del ingreso. Según él ((BCR), 2016) Un caso de la práctica de turismo es el Valle del Colca, ubicado en la provincia alto andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una actividad turística creciente, ha llegado a estar entre los destinos turísticos más populares del país, con un número de visitantes que ha crecido de 30,000 en el año 1998 a más de 248 mil 261 en el año 2016, la mayoría de ellos viajeros receptivos, anteriormente era un lugar que presentaba muy bajos niveles de vida y bienestar social, a pesar que se contaba con gran un potencial natural, del mismo que no se estaba haciendo un uso adecuado, predominando así un bajo desarrollo social y económico de la población, es decir la población no se encontraba insertada en la economía local que generaba el turismo, este era el factor determinante que no permitía el equilibrado desarrollo de la población. Actualmente el turismo en este valle se ha convertido en una fuente importante de ingresos para los pobladores de la zona, es así que los mismos han aumentado sus niveles de ingresos. Sin embargo, es necesario entender que hay aspectos importantes a evaluar como son la segregación existente en la práctica del turismo, así mismo el hecho de que los ingresos percibidos si bien son mayores necesitan de una mayor asignación de tiempo y es por periodos estacionarios.

1.1.3. Local

Túcume es un distrito de la provincia de Lambayeque, este distrito se ha diferenciado por su localización, dando pase a un complejo arqueológico con gran potencial turístico, este distrito tiene una población aproximada según el INEI (2017) de 22 977 habitantes, su base económica se caracteriza por el predominio de actividades Terciarias y le sigue las actividades Primarias y por último las actividades Secundarias con la que predomina la producción manufacturera. La actividad económica del turismo viene

cobrando auge desde principios del siglo XXI en el distrito de Túcume, esto debido a que es un distrito turísticamente importante, es un escenario natural que además de ser interesante a nivel ecológico, es atractivo en cuanto a ámbitos arqueológicos se refiere pues cuenta con el legado de la cultura Lambayeque. Túcume es conocido como el Valle de las Pirámides, debido a que en su territorio se encuentran 26 pirámides agrupadas en el Complejo Arqueológico de Túcume, el mismo que constituye uno de los monumentos prehispánicos más importantes de la costa norte de Perú, dada su magnitud y extensión aproximada de 221.5 Has. De espacio arquitectónico, y es el reflejo de un sistema de crecimiento planificado y compleja estructura social dadas por la cultura Lambayeque.



*Figura 1: Complejo arqueológico de Túcume
Fuente: Municipalidad distrital de Túcume.*

Asimismo, en el Valle de Túcume también existen otros recursos turísticos, como es el caso del Cerro La Raya. El cual tiene una importancia religiosa, pues es considerado por el pueblo de Túcume como una deidad que los protege. Encierra un importante significado histórico por estar rodeado de restos arqueológicos lo que demuestra el porque era respetado. Además, la ciudad de Túcume presenta bienes culturales, tales como: El Museo de Sitio de Túcume y la Casa de Federico Villarreal. Debido a su potencial natural con el que cuenta Túcume también es interesante para practicar diferentes actividades al aire libre, como es el caso del tracking, las excursiones, la observación de flora y fauna, y otros.

Sin embargo, pese al potencial existente en el distrito hasta la fecha no se ha logrado alcanzar un desarrollo local para Túcume, como evidencia de ello está que el distrito es catalogado como el cuarto poblado con bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH) representado por 0.35. El desarrollo del distrito ha sufrido los estragos que trajo consigo el Fenómeno el Niño Costero, el cual no sólo destruyó viviendas de los pobladores, sino que impactó fuertemente en las actividades económicas que realizan, además de dañar los restos arqueológicos con los que cuenta puesto que los mismos no se encontraban aptos para afrontar este fenómeno natural. Se puede evidenciar que no solo los aspectos naturales han tenido influencia en poco desarrollo local del distrito, sino que también se puede asignar esto a la falta de estrategias locales para potenciar su sistema productivo.

1.1.4. Formulación del Problema

Limitado desarrollo del sector turismo, y deficiente desarrollo local en el distrito de Túcume.

1.1.5. Objetivos

1.1.5.1. Objetivo general

Proponer estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017.

1.1.5.2. Objetivos específicos

- a. Diagnosticar el estado actual del sector turismo en el distrito de Túcume 2017.
- b. Determinar la situación actual del desarrollo local en el distrito de Túcume 2017.
- c. Proponer estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017.

1.1.6. Justificación

Los objetivos se justificaron debido que el turismo es una actividad que, al tener una relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales va permitir la integración de la población del distrito de Túcume en un proceso de desarrollo local, de manera participativa y activa pues promueve el trabajo colectivo, involucrando a los sectores de población considerados marginados por el mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Así mismo, ya que el turismo fomenta la revalorización del territorio en materia de patrimonio cultural, arqueológico, natural; esto va impulsar el fortalecimiento y valorización de la tradición y sobre todo de la identidad como distrito en los pobladores de Túcume. Económicamente el turismo permitirá diversificar las propuestas productivas y mejorar la calidad de vida a los

pobladores de Túcume, debido a que promueve una justa redistribución de los beneficios que trae consigo, lo que permitirá que estos encuentren una nueva alternativa para diversificar sus ingresos, asimismo favorecerá a la generación de empleo, para la población que no está insertada en el mercado laboral como son los jóvenes, mujeres y adulto mayor por ende se dinamizará la economía del distrito de Túcume , además ya que el turismo es considerado un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural con aprovechamiento de los recursos , incentiva a lograr el desarrollo local de este distrito, finalmente el presente estudio se justificó de forma ambiental debido a que el turismo también involucra el aprovechamiento de las potencialidades que poseen los recursos naturales, se fomenta su uso responsable y sostenible lo que conlleva a que los pobladores del distrito de Túcume encuentren un equilibrio en el uso de sus recursos e incentiva a su preservación y protección. Así mismo, promueve la gestión del espacio rural y el ordenamiento del territorio del distrito de Túcume.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Antecedentes de la Investigación

1.2.1.1. A Nivel Internacional

Calderón, (2014) en su investigación tuvo como objetivo principal dar a conocer los lineamientos de una correcta toma de decisiones del territorio para fomentar el desarrollo turístico de Tungurahua, puesto que dicha actividad económica manifiesta un gran potencial económico para dicho poblado; para ello la investigación tuvo como guía metodológica el plan del buen vivir, la misma que fue dimensionada en cinco ejes. En esta parte se toma como primer eje a la participación ciudadana o comunitaria que tiene como base principal la intervención humana, para buscar la mejora del patrimonio natural, la conservación, un manejo coherente y efectivo de los espacios naturales que son potencialidades del territorio Para luego ubicarnos como segundo eje y tomar como base en el nivel de contaminación que se da en el territorio, otro criterio a tomar es el tercer eje es saber explotar los recursos naturales del territorio para el aprovechamiento económico bajo un criterio de rigor ambiental de mayor escala. En este penúltimo criterio se ubica el cuarto eje, este hace mención sobre el derecho que existe en el patrimonio nacional, que toda persona tiene libre acceso a él, y que constituye la parte principal para el buen vivir como criterio ultimo está el quinto eje, señala que el turismo natural es una actividad alternativa para mejorar la calidad de vida que genera oportunidades además de trabajo y

redistribución de la riqueza, sabiendo aprovechar el potencial paisajístico del territorio ,finalmente el investigador concluye que el territorio debe tener distribuido sus recursos de manera equitativa, que brinde seguridad y que sea sostenible mediante gestiones eficaces logrando un acceso universal por medio de la planificación territorial. Se ha tomado en cuenta la investigación debido al valor que se toma al territorio como eje central para potenciar la actividad turística en Tungurahua.

Oliva & Casaús (2014) en su investigación plantearon como objetivo principal centrar la atención del desarrollo local .Esto se ha formado a partir del turismo comunitario que plantea como saber ser lógicos, organizativos y productivos dentro de un espacio local y regional fomentando el desarrollo del territorio y tuvo como escenario de estudio la zona fronteriza de Chiapas y la región de Altiplano Occidental de Guatemala; para ello se aplicó la señalización de un sin fin de formas, que contribuyeron a la organización y producción de las empresas comunitarias, esto se centró en la interrelación de un conjunto de importantes actores sociales en el territorio llegando a la articulación de una buena base turística esto llevo al investigador a la conclusión final que el turismo comunitario hizo un impacto en el desarrollo económico local, porque contribuyo a construir tejidos sociales y productivos, teniendo como base la gestión colectiva mejorando el uso de sus recursos naturales locales. Se ha considerado la investigación porque servirá de guía debido a la metodología empleada.

Maxime (2014) en su investigación planteó como objetivo principal analizar las características y condiciones preexistentes en un territorio rural para la incorporación del turismo comunitario o también conocido con las siglas (TRC) Turismo Rural Comunitario en un proceso de desarrollo local, utilizando un enfoque sistemático, multi-escalar y participativo; la investigación se realizó en la región del Bajo Balsas, Michoacán y la metodología que se aplicó se basó en las premisas de la investigación cuyo modelo intervención procura producir conocimiento sobre el objeto de estudio del TCR y a su vez promover la construcción de aprendizajes locales para mejorar las tomas de decisiones; por ello esta tesis doctoral tuvo un doble propósito, social y académico. Finalmente, el investigador concluye que las propuestas de estrategias de desarrollo local fomentan el potencial turístico de la zona objeto de estudio, permitiendo dinamizar la economía local del Bajo Balsas. Es importante recalcar la importancia de la propuesta de la investigación, puesto que permite el desarrollo económico en la zona objeto de estudio a través del territorio y el turismo.

Ganchozo Lucas & Loor Vásquez, (2015) en su investigación plantearon como objetivo principal elaborar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha, provincia Manabí; la información recopilada se obtuvo mediante investigación documentaria y de campo, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos, seguido de ello se identificó que la problemática que impide el impulso del turismo de dicha comunidad es el deficiente desarrollo de la actividad económica del turismo, evidenciada por medio de la inexistencia de infraestructura turística; no obstante se supo que dicha actividad aporta de manera significativa en la economía local. Respecto a los resultados obtenidos, se debe mencionar que se inició por medio del diagnóstico participativo, externo y competitivo, para lo cual se empleó matrices de evaluación de factores tanto internos como externos, seguido de ello en la etapa de estudio de mercado se obtuvo una oferta turística existente en la comunidad; respecto a la demanda se estableció el perfil del visitante, determinando sus gustos y preferencias en cuanto al desarrollo del sector turístico. Finalmente, el investigador concluye que se establecieron estrategias según la realidad turística de Piedra de Plata, por lo que se propone ocho programas y trece proyectos tomando como referencia la metodología planteada en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación. Se ha tomado en cuenta la investigación por la similitud de la situación problemática del distrito de Túcume, así mismo por la metodología aplicada, la misma que contribuye en el fortalecimiento del turismo y por ende genera desarrollo local.

1.2.1.2. A Nivel Nacional

En el entorno nacional se cuenta con las siguientes investigaciones realizadas por:

Meléndez (2015) en su investigación titulada “La Administración Turística Municipal y su influencia en el Desarrollo Socio Económico de la población del distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015”, planteo como objetivo principal analizar la manera en que se puede mejorar la administración turística municipal, para potenciar el desarrollo social y económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca; para ello la investigación tuvo como guía metodológica el recojo de información primaria y secundaria en la zona de estudio, de tal modo que se conozca la realidad socio económica que se quiere mejorar, por lo que se dice que el estudio sigue los lineamientos de una investigación descriptiva propositiva. Finalmente, el investigador propone un conjunto de estrategias de desarrollo económico local para fortalecer el turismo en el distrito de Lares, por lo que de ser implementadas serán de impacto positivo en la

administración municipal de recursos turísticos. Se considera la investigación por los resultados obtenidos, pues los mismos generarían articulación económica en el territorio permitiendo mejorar la situación socioeconómica de Lares, por lo que el estudio es replicable.

Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra (2010) en su investigación señalan que el turismo es el nuevo sector que deja una actividad económica rentable y que está logrando convertirse en la industria del Perú, porque se está explotando este recurso de manera adecuada, logrando que más turistas quieran visitar nuestro país, un claro ejemplo de turismo es la Ciudad del Cusco que recibe la mayor cantidad de visitantes tanto internos como receptivos, debido a que posee atractivos como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, lo cual es una fortaleza destacable para que el turismo rural comunitario se constituya en un subsector importante de la industria del turismo en la región del Cusco, de tal manera que al saber aprovechar todo este potencial turístico se contribuiría a incrementar ingresos de las comunidades involucradas, disminuir la pobreza, sería necesario realizar un diagnóstico de la ciudad para luego emprender una propuesta que mejore la calidad de vida de las comunidades rurales, los investigadores plantearon estrategias a través de misión, visión, objetivos tanto a corto plazo como largo plazo y políticas para que este sub-sector tuviese un crecimiento en la región Cusco; por ello se manifiesta que la investigación realizada es de tipo descriptivo propositivo. Finalmente, los investigadores concluyen en la propuesta de la creación de una asociación de emprendimientos rurales comunitarios en la región Cusco, que se encargue de la implementación y control del plan estratégico, además de la gestión de alianzas con entes públicos, privados y ONG's. Se toma en consideración la investigación debido a la metodología usada por los autores, puesto que abarca la formulación de estrategias de desarrollo económico local en aras de mejorar el turismo rural en el Cusco, teniendo como finalidad contribuir en el desarrollo económico local de la zona objeto de estudio.

Vilchez & Herrera (2016) en su investigación señalan que el objetivo central es identificar el potencial turístico que existe en la laguna de Conache del distrito de Laredo, para lo cual se elaboró un plan de comunicación de marketing, centrando el foco de estudio en el territorio y el uso de las potencialidades con las que cuenta el espacio geográfico estudiado, así mismo es importante manifestar que la investigación realizada del tipo descriptivo propositivo, pues se realizó el análisis de la situación actual y se empleó un conjunto documental pertinente a la teoría de la planificación y el territorio. Los

resultados obtenidos tras la investigación permitieron conocer el potencial turístico que posee la laguna Conache, siendo este bastante alto y apto para el desarrollo de diversos tipos de turismo como son: turismo de aventura, rural, gastronómico, ecoturismo, cultural y entre otros. Para ello fue necesario impulsar el desarrollo por medio de una estrategia de comunicación, la misma que se encargó de fomentar el potencial turístico de la laguna de Conache en el distrito de Ladero, involucrando a la población, por ende, se ven beneficiadas en la mejora de su calidad de vida. Se ha tomado en cuenta la investigación debido a la metodología empleada por los autores, pues permite el desarrollo de estrategias.

Cienfuegos, 2012 en su investigación señala que el objetivo central es elaborar una propuesta para ejecutar el turismo en la ciudad de Sullana distrito de Marcavelica, ya que este distrito posee atractivos turísticos , donde existe un potencial desarrollo de sus recursos y presta el escenario idóneo para que se realice el turismo rural por ello se determinó por medio de la visita de campo guiada y el acervo documentario obtenido en la investigación, por lo que se manifiesta que el tipo de investigación es descriptiva. Finalmente, la investigadora concluye señalando que se pretende que esta investigación sea un aporte social porque se basa en un modelo de desarrollo turístico sostenible y que se está aplicado a comunidades que no tienen apoyo para ejecutar un desarrollo turístico sostenible, pero que cuentan con el potencial necesario para hacerlo, este documento de investigación será una referencia para futuras investigaciones logrando así fomentar propuestas de desarrollo turístico en un futuro. “El turismo sostenible según Organización Mundial de Turismo, es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes. Se tomó en cuenta la investigación por la similitud del problema, puesto que se acerca mucho a la realidad que se encuentra el distrito de Túcume, ya que cuenta con un gran potencial turístico, pero se ve limitado por el desarrollo local , esto se evidencia en su Índice de Desarrollo Humano , el distrito es catalogado como el cuarto distrito con bajo índice de desarrollo humano representado por 0.35 según (PNUD, 2007) , el IDH es un indicador que sirve para determinar el nivel de desarrollo que tienen otros países en el mundo.

1.2.1.3. A Nivel Local

Finalmente, en el ámbito local las investigaciones que existen son pocas, dejando en evidencia la falta de iniciativa para estudiar las variables locales, las que se lograron citar las investigaciones realizadas por:

Cieza, Uriarte & Vela (2016) en su investigación señalan que el objetivo principal es elaborar una propuesta de un modelo sostenible que contribuya a mejorar la actividad turística y al desarrollo económico del territorio de la provincia de Ferreñafe durante el periodo 2016-2021. El modelo propuesto se ha elaborado en base al fundamento teórico del desarrollo local, del desarrollo sostenible y de la realidad actual de la actividad turística en la zona de estudio. El modelo pretende, a través del turismo sostenible, contribuir al desarrollo económico local de la provincia de Ferreñafe, aplicando de manera adecuada este modelo, el turismo sostenible en dicha zona de estudio, podría convertirse en una fuente importante de ingresos para los pobladores, mejoraría sus niveles de vida, el turismo sostenible permitirá integrar a los pobladores de la provincia de Ferreñafe, se generarán más empresas, empleos, así mismo contribuiría a mejorar en los aspectos sociales, económicos y ambientales.

Tal y como lo manifiesta (Gálvez Arenas, 2010) referente al “Modelo de Gestión Sostenible” donde señala que en un espacio geográfico liderado por su ente administrativo, se busca alcanzar niveles de desarrollo óptimos, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de su población, se tienen diferentes alternativas. Entre ellas se destaca una en particular: El turismo. La Organización Mundial del Turismo define el desarrollo sostenible aplicado al turismo, enfocando la necesidad de alcanzar de manera equilibrada tres pilares de desarrollo: aspectos económicos, social-culturales y ambientales.

Para lograr un desarrollo sostenible en un territorio es indispensable el compromiso de las autoridades locales, así como el trabajo en conjunto de todos los involucrados; para que una vez organizados, se planifiquen y ejecuten programas que permitan mejorar la oferta turística, desde la gestión de los recursos turísticos priorizados, el mejoramiento de la infraestructura turística con inversión pública y privada, el involucramiento de las comunidades urbanas y rurales en el desarrollo turístico y la conservación cultural y ambiental, el mejoramiento de los estándares en los prestadores de servicios y su certificación; y la articulada gestión de marketing del destino turístico. Si se quiere

conservar el patrimonio cultural y natural, es imprescindible el involucramiento y empoderamiento de las comunidades locales en este proceso.

1.2.2. Bases Teóricas Científicas

Sobre la teoría empleada para fundamentar la investigación se cita autores como (Alburquerque, 2004) el que indica que el desarrollo económico local es el proceso que permite el uso y empleo de los recursos propios con los cuales cuenta, por ello se dice que el desarrollo es desde abajo. Así mismo dicho desarrollo se cataloga como un proceso sostenible de acumulación de las economías locales en cooperación pública y privada, con el fin de lograr el desarrollo de la competitividad del territorio, a través de la generación de empleo digno y el desarrollo de las capacidades emprendedoras de la población, con el fin de lograr mejoras en la calidad y bienestar de vida.

El desarrollo local se genera a través de la participación de todos los actores de un determinado espacio geográfico, la capacidad que estos actores tienen para generar productividad haciendo un uso a adecuado de sus recursos potenciales que pose su territorio, es por ello que todos agentes implicados en el desarrollo económico y social de un contexto son considerados igualmente generadores de desarrollo.

1.2.2.1. Enfoque del Desarrollo Económico local

Referente al enfoque del desarrollo económico local, es preciso manifestar que dicha orientación pretende difundir el desarrollo desde abajo en conjunto con la labor de los principales actores locales, lo que se conoce como la endogenización territorial, que conllevan la mejora del crecimiento económico y el nivel de empleo productivo; por lo que se incrementa las posibilidades de aprovechar toda oportunidad de que brinda el entorno. Así mismo es importante manifestar que el enfoque del desarrollo económico permitirá el crecimiento económico de las empresas y/o aglomeraciones urbanas, aportando al desarrollo del territorio objeto de estudio. Es válido mencionar la importancia de la articulación de los diferentes actores sociales en favor de una estrategia que integre el desarrollo orientado a garantizar el empleo productivo, la cohesión social y la subsistencia digna para la mayoría de la población (Alburquerque & Pérez 2011).

Es de gran importancia mencionar que el desarrollo económico local no solo habla de realizar aprovechamiento de los recursos potenciales de un territorio sino que también

hace referente sobre cómo saber aprovechar las oportunidades externas existentes ,se debe recalcar que las estrategias del desarrollo económico local conciben al territorio como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio o soporte funcional, por lo que el territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos de gran importancia, así como se tiene en claro que la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles, económico, político, social y cultural. (Alburquerque y Pérez, 2011)

1.2.2.1.1. Económica

En el territorio es de vital importancia identificar la capacidad que tiene para generar productividad, siendo este competitivo en mercados nacionales e internacionales, es por ello que la articulación productiva genera y marca una gran diferencia en cuanto al desarrollo, ya que organiza las diferentes actividades que se generan en la localidad para que a través de ellas se logre generar competitividad y mejorar aspectos económicos de la población.

1.2.2.1.2. Formación de recursos humanos

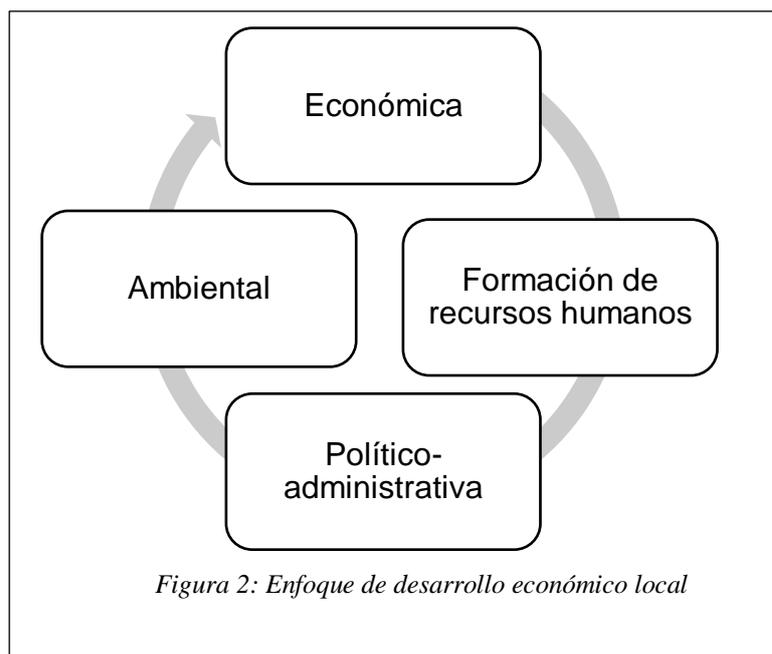
Respecto a la formación de recursos humanos se tiene que los principales actores como el sistema educativo, y las constantes capacitaciones generan un tejido empresarial, enriqueciendo el recurso humano y fomentando la competencia entre ellos.

1.2.2.1.3. Político-administrativa

La gestión municipal y regional deben fomentar el compromiso con el mercado local, debido que al fomentar la concentración de inversionistas públicos y privados en el territorio puede generar oportunidades empresariales y productivas en él, relacionando la capacitación profesional y las actividades educativas con el escenario productivo y territorial.

1.2.2.1.4. Ambiental

Se debe tomar en cuenta no solamente temas productivos, económicos o competitivos, de la misma manera se debe dar importancia al ambiente, debido que el territorio cuenta con cualidades ambientales específicas que deben ser conservadas, fomentando un desarrollo sostenible ambientalmente.



1.2.2.2. Importancia del desarrollo económico local

Ranaboldo y Schejtman (2009) señalan que el territorio es la base de la identidad cultural en donde se construyen referentes simbólicos, que incluyen aspectos relacionados con política, administración, economía y cultura; por ello es que el desarrollo económico local permite mostrar una forma diferente de entender y planificar el desarrollo territorial, pues recoge la complejidad social, cultural, económica, geográfica, biológica del territorio rompiendo con la planificación altamente sectorializada, por lo que contribuye a una mejor distribución de las oportunidades y beneficios del desarrollo, al formar parte del proceso de planificación de la gestión pública. Así mismo se disminuye la vulnerabilidad de la población ante fenómenos naturales y ante el uso inadecuado del territorio; por lo que permite definir estrategias adecuadas para enfrentar los desafíos con los que cuenta el espacio geográfico analizado la falta de planificación, limitado desarrollo de las actividades económicas, y la desarticulación a sistemas territoriales.

1.2.2.3. Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local

La actividad de la planificación es un acontecimiento que se viene realizando desde tiempos muy remotos, tanto así que se viene empleado hasta la actualidad, por lo que se manifiesta que se debe distinguir la existencia de al menos dos maneras de enfrentar el estudio de la planificación. El primer criterio se asemeja a la comprensión del fenómeno individual y colectivo el cual se puede interpretar como una manifestación natural en la

realidad de tal modo que hace que allá una aproximación de objeto de estudio en la disciplina para luego como segundo criterio analizar en el campo de acción, la planificación correspondiente con una adecuada disciplina en el que el método científico puede ser utilizado. (Grupo Propuesta Ciudadana, 2014).

Desde un punto de vista más completo se requiere responder, que se entiende por desarrollo local. Que es el aprovechamiento adecuado de los recursos de un territorio, y que sirve para mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante el empleo y el ingreso si bien la lógica nos hace analizar y pensar que existe una jerarquía o que es de menos a más es más lógico pensar que a nivel regional existen requisitos que direccionan hacia el nivel local incluso en este último nivel, la mayoría de las intervenciones estatales responden a demandas de individuos y grupos organizados. Por otro lado, la iniciativa de desarrollo comunitario, donde las comunidades realizan funciones que mejoran sus condiciones de vida sin necesidad de contar con estudios superiores, son casos de desarrollo local sin sentido de abajo hacia arriba. Es decir, los impactos tienden a disminuir rápidamente, ya que se alejan del punto de intervención, por ende, este subsistema es incapaz de expandir espacialmente su proceso a otros lugares. (Sandoval, 2014)

(Contreras Sierra, 2013) manifiesta, que una estrategia es un arte por que busca crear valores de los recursos y habilidades que lo controlan, es importante recalcar que para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; primero realizar un buen diagnóstico de la situación actual y segundo tener en cuenta hacia donde se quiere llegar.

A continuación, según el autor (Lira, 2003) se detalla el proceso para llevar a cabo la formulación de estrategias de desarrollo local:

1.2.2.3.1. Diagnóstico

Se debe brindar el contenido o información que dé a conocer la capacidad de desarrollo del territorio de planificación. En el caso de este ejercicio, con un plazo de tiempo reducido, se propone partir de los diagnósticos preexistentes que el gobierno local tiene, que se basa en contenidos secundarios y que los estudiantes deben obtener datos para formar un panorama preliminar de la situación actual de la localidad. En este contexto se sugiere agregar contenido propio recopilado a través de dos mecanismos: entrevistas con informantes claves y observación directa con visitas de campo es aquí el punto importante por que recoge antecedentes, esta información será útil y necesaria porque se planteara una idea general de los obstáculos y potencialidades que tiene el territorio llegando a estimular el proceso de desarrollo local.

1.2.2.3.2. Vocaciones

Se contextualiza en la potencialidad específica que tiene el territorio que lo hace diferente de otros, es como la marca personal del lugar, esto promueve desarrollo específico en el territorio

1.2.2.3.3. Definición de objetivos estratégicos

Es esta parte se analizará la problemática expuesta en la fase anterior, para lo cual se utilizará la técnica del árbol, logrando así identificar los medios, fines y la situación esperada buscando una posible solución a los problemas identificados, el objetivo planteado llegara a la fase de espera, puesto que, de cumplir con lo esperado por los asociados, estos objetivos serán estratégicos logrando mayor aspiración al campo del desarrollo. (Lira, 2003)

1.2.2.3.4. Formulación de las estrategias

(Medianero Burga, 2010) manifiesta que esta etapa se define como la manera clave para lograr alcanzar los objetivos previamente propuestos, para ello es de gran importancia hacer uso del análisis de la situación actual por medio de la matriz FODA, la cual se encarga de estudiar los factores internos que interviene en el análisis, los mismos que son llamados como las fortalezas y debilidades, así mismo se debe tener en cuenta el entorno, para ello se hace uso de los factores que rodean el ente de estudio, dichos factores se denominan oportunidades y amenazas; para ello es preciso definir las estrategias adecuadas por medio del máximo aprovechamiento de las potencialidades que caracterizan el ente de estudio, así como la minimización de los riesgos, por medio del enfrentamiento de los desafíos. Se considera al análisis FODA como una de las principales técnicas que permiten la identificación y la evaluación de los factores que rodean el ente de estudio, finalmente se busca identificar el análisis estructurado llegando a evaluar y concretizar estrategias.

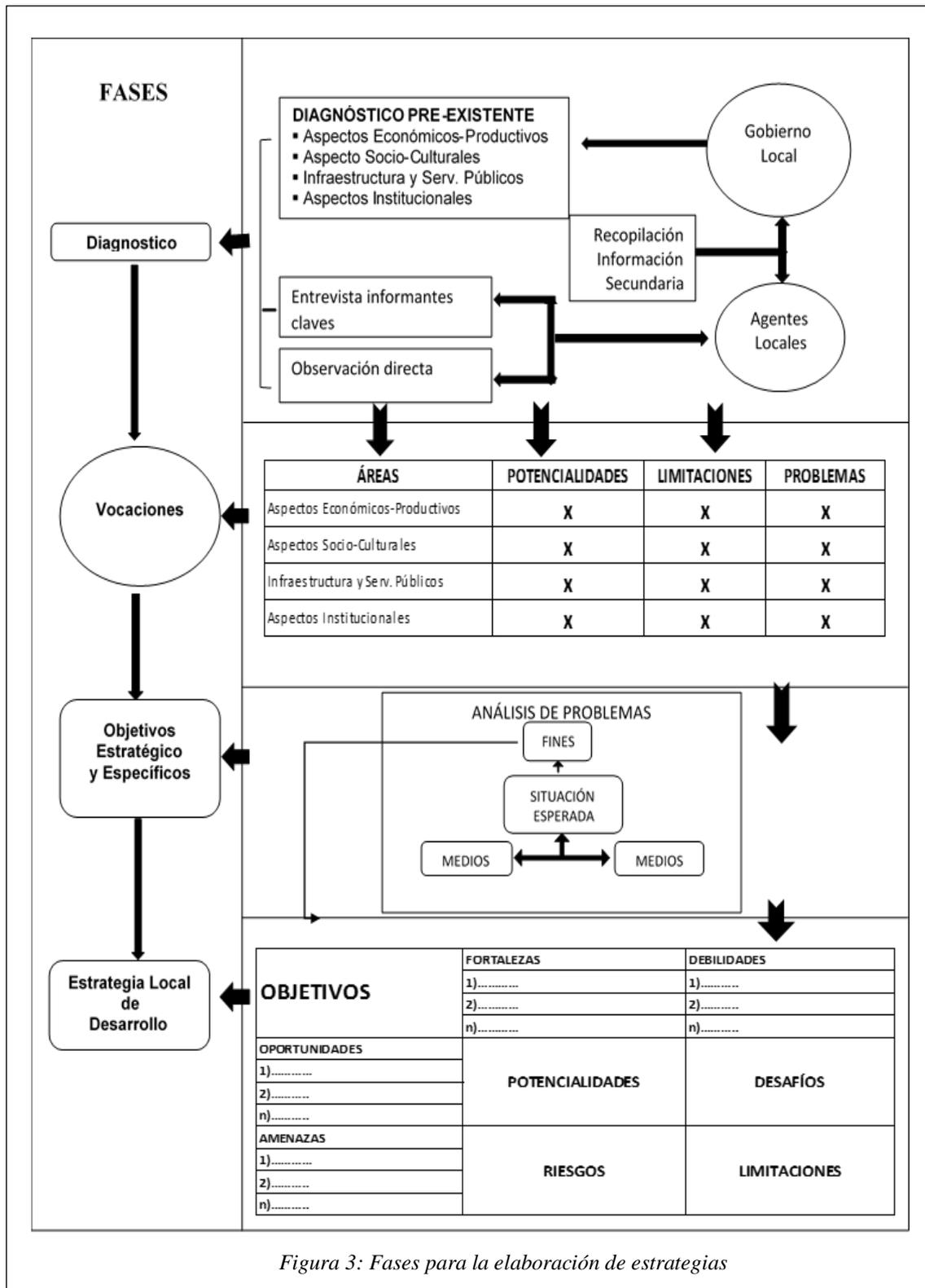


Figura 3: Fases para la elaboración de estrategias

1.2.2.4. Desarrollo del sector turismo

La organización mundial del turismo de las naciones unidas con siglas OMT, señala que el turismo es denominado un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona directamente con las personas y los lugares que se encuentran fuera del lugar donde viven; es por ello que el turismo tiene una relación directa con las actividades económicas que realizan los visitantes, por ello implica un gasto turístico; por lo tanto, el turismo tiene efectos en la economía, medio ambiente y la población local de los lugares visitados, así como en los visitantes mismos. (IICA, 2014)

Teniendo en cuenta la trayectoria del turismo se pone en manifiesto el carácter impreciso de su concepto y su recurrente solapamiento con el referido a turismo en el espacio rural. Un elemento característico del turismo es que ha generado grandes cambios de estilos de vida y ha realizado comportamientos sociales en el desarrollo de la economía el cual ha tenido como resultado una mecánica de dinamizar y evolucionar patrones de comportamiento social, surgimiento de nuevos consumidores y nuevas demandas; por lo que evidencia grandes cambios a nivel cuantitativo y cualitativo. Así mismo es menester manifestar que según el ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR, 2017) define al turismo como una actividad económica que se desarrolla en beneficio de la sociedad promocionando el legado que posee un determinado espacio geográfico; es importante mencionar que dicha actividad debe estar basada en el manejo responsable del territorio de una manera planificada buscando sostenibilidad y participación de la población

1.2.2.4.1. Turismo sostenible

(República, 26839) Según la Ley peruana 23869 señala que la sostenibilidad es un PRINCIPIO para el desarrollo del turismo en el país. Por tanto, el modelo de gestionarlo tiene por Ley que ser sostenible; y esto cómo se logra: incorporando Buenas Prácticas sostenibles a todo tipo de gestión del uso turístico que en el país se ejecute.

1.2.2.4.2. Turismo cultural

(Romero Macías, 2010) señala que el patrimonio cultural encierra múltiples facetas a la hora de influir en ese campo tan parecido y necesario, por lo que se debe tener en claro que dicho turismo se entiende como aquella exploración o viaje turístico que es motivado por el deseo de conocer y disfrutar del conjunto de características, elementos y rasgos que

posee el patrimonio cultural, y a su vez se aprecia como un factor de actividad económica y generador de empleo.

1.2.2.4.3. *Turismo ecológico*

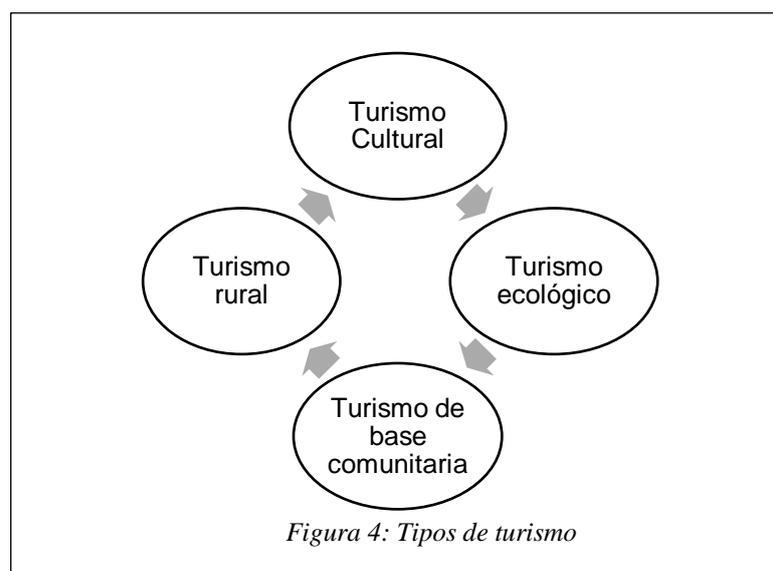
(Estornell Pons, 2016) Menciona que son actores de una sociedad del cual deben conocer la importancia que existen en los ecosistemas para así poder respetarlos y protegerlos a través de financiamiento para asegurar su sostenibilidad

1.2.2.4.4. *Turismo rural*

Es un grupo de actividades que se realiza en un espacio rural, se fundamenta por estar en contacto con la naturaleza, generando un contacto directo con el medio natural, cultural, y social que rodea al patrimonio cultural que se visite. Esto es influyente porque genera un aumento en el PBI para la economía. El turismo revaloriza al lugar del cual mantendrá sostenible por tradiciones, costumbres y gastronomía cambiando los estilos de vida de la población (IICA, 2014)

1.2.2.4.5. *Turismo de base comunitaria*

Es una manera de gestión que sirve para minimizar los impactos negativos del turismo efectuándolos y transformado a la parte positiva brindando distribución igualitaria y beneficios generados, involucra a una cantidad considerable de la comunidad en el desarrollo turístico, permite generar oportunidades que facilitan intercambios de conocimientos y cultura entre los huéspedes y los visitantes logrando un desarrollo turístico. (IICA, 2014)



1.2.2.5. Desarrollo del turismo en el territorio

Se debe tener en claro la diferencia entre el crecimiento y el desarrollo económico, si bien es cierto, en sus inicios estos fueron catalogados como lo mismo, no obstante al correr del tiempo estos conceptos han ido adquiriendo acepciones disímiles, puesto que la diferencia radica en que el crecimiento se aboca netamente a la producción bruta interna de un determinado espacio geográfico, mientras que el desarrollo se centra en el bienestar de la población, tomando en cuenta algunos factores como el ambiente, lo social, lo económico, tecnológico, político, entre otros. Respecto al turismo, dichos conceptos son de importancia, puesto que el sector está ligado con el crecimiento económico por medio de la aportación de PBI, y con el desarrollo económico por medio del bienestar local de los pobladores. Así mismo se debe mencionar que el crecimiento territorial depende en gran medida de la manera en cómo se configuran la acumulación de capital a invertir, de conocimiento, recurso humano, proyecto nacional y sus componentes, el marco político y la demanda externa; por ello a fin de que la actividad turística propicie el crecimiento económico se necesita conjugar dicha configuración en la actividad del contexto de inversión y capacitación del personal. (IICA, 2014)

Es válido recalcar que el desarrollo local, como parte del ordenamiento territorial, en su alcance involucra la importancia de la innovación, las aglomeraciones productivas y la asociación; por lo que dicha teoría de desarrollo se amolda a la visión del sector turismo, ya que permite integrar a la planificación turística de cada territorio con el afán de lograr el desarrollo local para mejorar la calidad de vida de los pobladores de un determinado espacio geográfico. Se debe mencionar que los beneficios del desarrollo del sector turismo repercuten de manera directa en la sociedad, por ello se manifiesta que el turismo es uno de los motores que promueve el desarrollo económico local, así mismo se ha evidenciado que el turismo tiene gran incidencia en la relación entre los actores económicos y los actores gubernamentales locales, puesto que genera un tejido de incidencia en la formulación de políticas públicas en aras para la mejorar de la sociedad. (IICA, 2014)

1.2.2.5.1. Capacidad de carga turística

Se hace referencia a la cantidad máxima de visitantes que puede acoger un determinado espacio, esto es importante para brindar una mejor experiencia al turista manteniendo la integridad de sus recursos (López Bonilla & López Bonilla, 2008).

1.2.2.6. Enfoque Territorial

(IICA, 2014) señala que desde inicios del siglo 21 el enfoque territorial ha ido ganando relevancia entorno al desarrollo turístico por medio de la incorporación de elementos de los conceptos del desarrollo micro regional, así mismo como el nuevo concepto de ruralidad como un producto social e histórico, sumado a ello se tiene en cuenta la gama de recursos naturales con que cuenta la localidad objeto de estudio. Es válido mencionar que el enfoque territorial engloba la perspectiva del desarrollo sostenible, puesto que su estudio se centra en los aspectos de organización, la relación con el medio ambiente, la organización social y política, y la articulación de los elementos culturales; por ello se manifiesta que el enfoque territorial aporta de manera significativa al desarrollo del turismo en cualquier espacio geográfico. Así mismo el enfoque territorial exige realizar el análisis cuidadoso del territorio, a fin de diseñar soluciones para hacer frente a los problemas específicos del lugar, en coordinación con la competitividad territorial, que no es otra cosa que la capacidad de soportar la competencia del mercado, por lo que abarca cuatro dimensiones:

1.2.2.6.1. Competitividad social

Se entiende como competitividad social a la capacidad con la que cuentan los agentes para actuar eficazmente y de manera conjunta a favor de la satisfacción y bienestar de la población, por medio de mejoras en las condiciones de mercado laboral, salud y educación.

1.2.2.6.2. Competitividad medio ambiente

Es la capacidad que tienen los agentes para valorizar su entorno, para ello se requiere hacer uso de los recursos naturales y patrimoniales con los que cuenta el territorio objeto de estudio, vale recalcar que las características con las que cuenta un territorio son plenamente exclusivas y varían según el lugar de estudio. Así mismo hablar de competitividad implica garantizar la conservación y la renovación de los mismos.

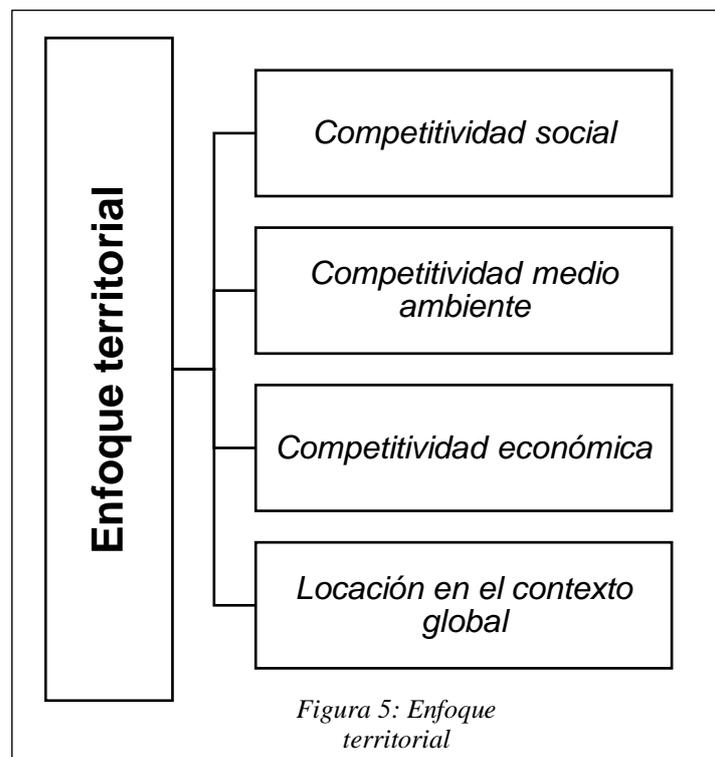
1.2.2.6.3. Competitividad económica

Se considera como competitividad económica a la capacidad que poseen los agentes para producir o desarrollar de manera óptima los recursos y potencialidades con las que posee su territorio; así mismo se debe tomar en cuenta la capacidad de

crear y retener inversión, a fin de beneficiar a su población. Se debe conocer las actividades económicas más relevantes de la zona, a fin de generar valor agregado por medio de las mismas.

1.2.2.6.4. *Locación en el contexto global*

En lo que respecta a la locación en el contexto global, se asume que es la capacidad con la que cuentan los agentes del territorio para situarse en relación a los sistemas territoriales que lo rodean, el objetivo de ello es poder integrarse o articularse con los mismos, a fin de conseguir insertarse en la globalización.



Para generar un mayor entendimiento del tema, se creyó conveniente definir términos claves en toda la investigación:

- El turismo se define como el impacto que se realiza en el medio social, económico, cultural y ambiental por la visita de personas que dejan su lugar de origen motivados por conocer las tradiciones, costumbres y gastronomía de nuevos lugares. (IICA, 2014)

- planificación estratégica, es la formulación de un plan que busca desarrollar distintos planes operativos generados por las empresas localizadas en los territorios con recursos potenciales que servirán para alcanzar metas a corto y largo plazo. (IICA, 2014)
- desarrollo territorial, se define como la capacidad de saber gestionar he innovar los recursos potenciales de un territorio mediante capacidades técnicas que involucre a los agentes locales articulando los mercados con las instituciones pertinentes buscando un liderazgo y logrando concretizar los actores económicos (IICA, 2014)
- El desarrollo económico local se define como el proceso de desarrollo que permite trabajar de manera conjunta con los recursos endógenos con los que cuenta una unidad territorial, ello con el fin de generar mejoras en beneficio de la población a nivel ambiental, social, económico, cultural y político. (Alburquerque, 2004)

1.2.2.6.5. Leyes vigentes para el turismo.

1.2.2.6.5.1. LEY 29408 “La ley general del turismo”

La presente ley fue publicada el 18 de setiembre del 2009, tiene como objetivo principal, regular, incentivar y promover el desarrollo sostenible de las actividades turísticas, esta ley es aplicable en los tres niveles de gobierno, con coordinación previa a los diferentes actores que se encuentran vinculados con el sector turísticos. (Congreso de la Republica, 2015)

1.2.2.6.5.2. LEY 27972 “Ley orgánica de municipalidades”

Artículo N° 73

La presente ley fue publicada el 27 de mayo del 2003, establece que los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. El rol de las municipalidades comprende:

- ✓ Planificar integralmente el desarrollo local y el ordenamiento territorial
- ✓ Promover continuamente la coordinación estratégica de los planes integrales de desarrollo distrital

- ✓ Promover, ayudar y ejecutar proyectos de inversión y servicios públicos municipales que presenten objetivamente economías de escala de ámbito provincial
- ✓ Emitir las normas técnicas generales, en materia de organización del espacio físico, y uso del suelo, así como sobreprotección y conservación del ambiente (Honores, 2003)

1.2.2.6.5.3. Plan estratégico nacional de turismo “PENTUR al 2025”

Este plan sustituye al anterior Pentur 2012-2021 tiene como objetivo principal, consolidar a nuestro país como uno de los destinos turísticos competitivos, de calidad y sostenible, donde se brinde diversos servicios, con participación de los actores del territorio, logrando así que el turista, que llega a cada lugar turístico de nuestro país viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social. (PENTUR, 2016)

1.2.2.6.5.4. PERTUR Lambayeque AL 2020

A través de la resolución presidencial N° 359-2010, se aprobó el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) al 2020, busca que la región Lambayeque, junto a los destinos que conforman la macro región Nor Amazónico, esté posicionada en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales, como un destino turístico seguro, competitivo y sostenible. (Lambayeque, 2010)

1.2.2.6.5.5. Consejo regional de turismo Lambayeque “CRT”

El consejo regional de turismo fue establecido por la ordenanza regional N° 009-2010. Tiene como fin desarrollar actividades que impulsen y promuevan el turismo sostenible y competitivo en la región Lambayeque, contribuyendo con la generación de empleo y reducción de la pobreza; realizando y actualizando en forma concertada el Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Lambayeque, y velando por su eficiente ejecución y control. (Lambayeque, 2017)

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Marco Metodológico

2.1.1. Tipo y Diseño de la Investigación

2.1.1.1. Tipo de investigación

Respecto a la metodología se obtuvo que la presente investigación es del tipo cuantitativo, no experimental puesto que el desarrollo del estudio no realizará alteración alguna de las variables objeto de estudio, sino que se limitará a realizar el análisis observacional por medio de indicadores cuantitativos.

2.1.1.2. Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de la investigación es del tipo descriptivo propositivo, puesto que se iniciará por medio del análisis detallado de la situación local del sector turismo en el distrito de Túcume debido a la problemática que se presenta con el limitado desarrollo del sector turismo y deficiente desarrollo local en el distrito de Túcume, luego de ello la investigación hará uso de teoría de desarrollo local con el fin de elaborar estrategias que potencialicen el sector turismo, por lo que investigación llegará a alcance propositivo.

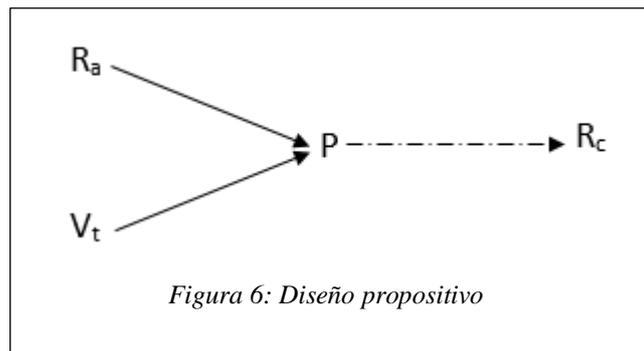


Figura 6: Diseño propositivo

R_a : Limitado desarrollo del sector turismo.

V_t : Estrategias de desarrollo local.

P : Propuesta de estrategias desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume.

R_c : Mejora del desarrollo del sector turismo del distrito de Túcume.

2.1.2. Población y Muestra

2.1.2.1. Población

En lo que concierne a la población se tiene que según (Tamayo, 2012) menciona que la población es el conjunto de elementos homogéneos que comparten un problema similar, esta debe tener características cuantificables y medibles y debe tener en conjunto el fenómeno identificado en el estudio, es así por lo que se considera a esta población como los beneficiarios directos del sector turismo en el distrito de Túcume, los cuales hacen un total de 309 pobladores beneficiados por el turismo, cabe mencionar que de todas estas asociaciones, la asociación de guías AGOTUR es un servicio externo que se brinda al museo, es decir pertenecen al personal que trabaja en el museo, pero es una asociación económicamente independiente, habiéndose aclarado este punto se muestra en la siguiente tabla la distribución total de la población por asociación:

Tabla 1: Población

N°	ASOCIACIONES	TOTAL
1	Asociación de artesanos de “Túcume”	13
2	Asociación de artesanos “valle las pirámides”	12
3	Asociación de moto taxistas “la Raya”	25
4	Asociación de moto taxistas “valle las pirámides”	20
5	Asociación de moto taxistas “las balsas”	15
6	Asociación gastronómica de Túcume	17
7	Asociación gastronómica artesanal	6
8	Negocios de ventas de bebidas	2
9	Restaurantes	15
10	Asociación de curanderos de Túcume	25
11	Hospedajes	6
12	Hostal	2
13	Hotel	1
14	Personal del Museo de Sitio	35

15	Proyecto de Investigación arqueológica Huaca los Gavilanes	79
16	Proyecto de conservación Huaca -1	30
17	Asociación de guías AGOTUR	6
	TOTAL	309

Elaboración: Propia

2.1.2.2.Muestra

En lo que respecta a la muestra se tuvo que calcular bajo la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(N - 1) * E^2 + z^2 * p * q}$$

Donde:

$z = 1.96$ (Valor de Z al 95% de confianza).

$p = 0.5$ (Probabilidad de obtener éxito).

$q = 0.5$ (Probabilidad de obtener fracaso).

$N = 309$ (Tamaño de la población).

$E = 0.05$ (Error de muestreo).

Se obtuvo que la muestra estuvo conformada por 172 pobladores del distrito de Túcume, teniendo en cuenta que el tipo de muestreo es probabilístico estratificado, se consideró el tipo de ocupación y el porcentaje que estos ocupan del total, así como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2: Muestra estratificada

OCUPACIÓN	POBLACIÓN TOTAL	PORCENTAJE DEL TOTAL	MUESTRA
Artesanos	25	8%	14
Mototaxistas	60	19%	33
Restaurantes	38	12%	21
Comerciantes	2	1%	2
Curanderos	25	8%	14
Hoteles	9	3%	05
Personal	150	49%	83
Total	309	100%	172

Elaboración: Propia

2.1.3. Hipótesis

Después de analizar la teoría y estudios antes realizados se formuló

Hipótesis de investigación:

H_i: Las estrategias de desarrollo local fortalecerán el sector turismo en el distrito de Túcume 2017.

Hipótesis nula:

H₀: Las estrategias de desarrollo local no fortalecerán el sector turismo en el distrito de Túcume 2017.

2.1.4. Variables y Operacionalización

Para un mejor entendimiento se especifica que:

Variable Independiente: Estrategias de desarrollo local

Variable Dependiente: Sector turismo.

Tabla 3: Operacionalización

Elaboración propia

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Variable independiente				
Estrategias de desarrollo local	Económica	Nivel de productividad Nivel de ingresos Infraestructura y Servicios básicos	Cuestionario Observación directa	Encuesta Entrevista Guía documentaria
	Formación de recursos humanos	Nivel de educación Empleo		
	Política administrativa	Nivel de integración pública-privada		
	Ambiental	Uso de recursos		
Variable dependiente				
Desarrollo del sector turismo	Competitividad social	Demanda laboral	Cuestionario Observación directa	Encuesta Entrevista Guía documentaria
	Competitividad medio ambiente	Estado de conservación		
	Competitividad económica	Inversión actividades económicas		
	Locación en el contexto global	Capacidad de integración		

2.1.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

2.1.5.1. Técnicas

Para una efectiva recolección de datos se utilizaron como técnicas:

La observación directa, a través de esta técnica se pudo realizar el análisis de la situación actual del sector turismo y la sociedad en sí del distrito de Túcume, por lo que se ha considerado como una de las técnicas elementales a tener en cuenta en el desarrollo de la investigación.

El análisis documental, por medio de esta técnica se revisó a fondo la información documentaria que fue recolectada, la misma que sirvió como base sustentadora en el desarrollo de la investigación.

La entrevista, esta técnica permitió interactuar de manera cercana con las autoridades y/o líderes encargados del sector turismo del distrito de Túcume, así como los dirigentes locales de dicho distrito; el fin primordial de esta técnica fue obtener información primaria.

La encuesta, esta técnica ayudó a recabar información primaria respecto de la población en general y de los pobladores que estén ligados de manera estrecha con la actividad económica del sector turismo dentro del distrito de Túcume, esto permitió realizar un análisis situacional verídico y contrastable; que a su vez servirá como sustento para la propuesta de estrategias de desarrollo local.

2.1.5.2. Instrumentos

Cabe mencionar que los instrumentos de recolección de datos que se han considerado fueron:

Cuaderno de campo, este instrumento se encuentra relacionado con la técnica de observación directa, puesto que permitirá retener las impresiones a lo largo de las visitas de campo previamente planificadas, para ello es menester que en el desarrollo de la investigación se tenga a la mano un cuaderno que permita anotar los detalles que se observarán en la investigación.

Guía de entrevista, en lo que respecta a este instrumento, se puede mencionar que su uso será con la finalidad de recabar información primaria de las entrevistas sostenidas con los líderes, dirigentes y/o encargados del sector turismo y la población del distrito de Túcume, a fin de contribuir para el desarrollo de la misma.

El cuestionario, por medio de este instrumento se recogerá información de las encuestas que serán aplicadas a la muestra determinada y a los pobladores que estén relacionados de manera estrecha con el sector turismo del distrito de Túcume.

2.1.6. Procesamiento de Recolección de los datos.

Para el procesamiento de recolección de los datos se iniciará por medio de la elaboración de la encuesta y entrevista, puesto que nos permite considerar cuales son las preguntas claves que ayudará en el desarrollo de la investigación, seguido de ello se aplicaran dichas encuestas a la población objeto de estudio, que fue determinada por la muestra; luego de ello, se procederá a la agrupación de los resultados obtenidos de las encuestas para que estas luego puedan ser procesadas por medio de la hoja de cálculo Microsoft Excel 2013 y el software SPSS 22. Finalmente, la información será organizada y almacenada para su posterior análisis. Primero se diagnosticó el sector turismo del distrito de Túcume; a fin de conseguir información para el diagnóstico se debió tomar en cuenta las visitas de campo, que deben ser constantes, a fin de conseguir datos relevantes que contribuyeron en el desarrollo de la investigación, a la par se realizó la aplicación de la encuesta y la entrevista a los moradores y autoridades previamente determinadas en la investigación. Con la información que se obtuvo tras la aplicación de los instrumentos en mención se pudo realizar el diagnóstico situacional del sector turismo y del distrito de Túcume; como segundo punto, se caracterizó el proceso estratégico del desarrollo local, para poder lograr la caracterización del proceso del desarrollo local se recurrió al análisis documental, para ello se requirió que el investigador realice la búsqueda exhaustiva pertinente a la teoría de desarrollo local, así como tener en claro el enfoque territorial del sector turismo, y cómo estos permiten la elaboración de estrategias a fin de fomentar desarrollo en la población del distrito de Túcume, en tercer lugar se diseñó la propuesta de estrategias, en concordancia con las teorías señaladas en el apartado de las bases teóricas científicas se llevó a cabo la elaboración de la matriz FODA, la misma que tuvo como contenido la información conseguida en el análisis documental tomando en consideración los factores de fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza de la actividad económica del sector turismo en el distrito de Túcume, finalmente cabe mencionar que cuando se obtuvo la información de las encuestas aplicadas, las entrevistas y el análisis del respectivo acervo documental se procedió a realizar el análisis de la dicha información que permitió guiar los resultados en la etapa de desarrollo, todo ello con la finalidad de poder generar las

estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume. Así mismo es menester manifestar los softwares que se emplearon, tales son Microsoft Excel 2013, el mismo que sirvió como hoja de cálculo para el procesamiento de los datos estadístico, a la par se trabajó con SPSS 22 para el cálculo e interpretación de resultados.

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico del estado actual del sector turismo en el distrito de Túcume.

Uno de los más importantes sitios arqueológicos del Perú lo constituye concentración de pirámides de adobe en la Costa Norte, el Complejo Arqueológico de Túcume, que se ubica, en el distrito de Túcume, a 33 Km. al Norte de Chiclayo y a unos 50 m.s.n.m. Este maravilloso complejo, rodeado de cultivos, retorcidos y añejos algarrobos corresponde al último desarrollo de la cultura Lambayeque, cuyos inicios se remontan a los años 700 d.C. A pesar de las conquistas sucesivas de los Chimú (1375), Incas (1470) y españoles (1532), esta población mantuvo una fuerte identidad y las imágenes de sus dioses sobrevivieron a través de la historia. Hasta hoy pueden apreciarse importantes vestigios de lo que significó esta cultura para todo el norte del país. (Municipalidad Distrital de Túcume, 2009)

El distrito de Túcume y su particular Complejo Arqueológico y Museo de Sitio es uno de los lugares turísticos más visitados en Lambayeque. Esto se debe en gran medida a una promisoría puesta en valor de sus atractivos culturales y naturales, trabajos de investigación y proyectos vinculados al desarrollo y promoción de iniciativas turísticas de la población local. El número de visitantes que llega a Túcume es cada año mayor y es necesario ordenar de la mejor manera posible la gestión de los sitios arqueológicos, así como de sus zonas de influencia, para asegurar el beneficio de la población local y la conservación de los monumentos arqueológicos. (Municipalidad Distrital de Túcume, 2009)

Actualmente en el museo arqueológico del distrito de Túcume se encuentran integradas 7 asociaciones conformadas por 309 pobladores que se benefician directamente con el turismo que ofrece este distrito, como son: Asociación de artesanos, curanderos, mototaxistas, comerciantes, gastronómicos, hoteleros, y personal del museo. Estas asociaciones brindan servicios tanto a turistas internos como receptivos que llegan a visitar las potencialidades que posee el distrito de Túcume, especialmente, el museo arqueológico, Huaca las balsas, y el cerro purgatorio o de la raya.

Ubicación del distrito de Túcume en el Perú



Figura 7: Ubicación del distrito de Túcume.

Las pirámides de Túcume se ubican en la parte baja del Valle del Río La Leche, en una planicie surcada por canales de regadío y extensos campos de cultivo, en donde reside una población campesina tradicional que ha conservado varios aspectos de sus ancestros prehispánicos. Arqueológicamente es el más extenso de los sitios en la zona y ha sido considerado como la última gran capital del reino Lambayeque, entre los siglos VII y XIII d.C., hasta la llegada de los españoles en 1532, además de ser considerado como uno de los monumentos arqueológicos de mayor volumen en América. (Municipalidad Distrital de Túcume, 2009)

Su complejo principal de pirámides está ubicado aproximadamente a 50 m. de altitud alrededor de una montaña conocida como Cerro Purgatorio, ocupando una extensión de 221.5 ha. Este monumento se encuentra rodeado de un conjunto de aproximadamente 300 familias campesinas que se dedican a actividades de agricultura y pastoreo. Actualmente se vienen realizando proyectos de investigación arqueológica en el distrito de Túcume, excavaciones en Huaca los Gavilanes , Las Abejas y huaca Facho .

Dentro de los numerosos lugares históricos del distrito de Túcume se destacan un conjunto de 19 sitios arqueológicos pertenecientes a la cultura Lambayeque que han sido identificados, estos son:

- ✓ Museo arqueológico se sitio del distrito de Túcume
- ✓ Templo Colonial de Túcume Viejo
- ✓ Piedra sagrada
- ✓ Cerro Purgatorio o de la raya
- ✓ Huaca 1
- ✓ Huaca Pintada
- ✓ Huaca Manuelón
- ✓ Huaca del Pueblo
- ✓ Huaca del Chisco
- ✓ Huaca Catalino
- ✓ Huaca del Sol
- ✓ Huaca Colonial de Túcume Viejo
- ✓ Huaca de la Iglesia
- ✓ Huaca las Estacas
- ✓ Huaca el Mirador

- ✓ Huaca las Balsas
- ✓ Huaca las Abejas
- ✓ Huaca los Gavilanes
- ✓ Huaca Facho

Actualmente solo el museo arqueológico de Túcume, el cerro la raya, huaca las Balsas, y el templo colonial Túcume viejo se encuentran puestas en valor ya que son estos los únicos sitios turísticos que cuentan con una infraestructura adecuada, caminos accesibles, para que cada uno de los visitantes que llegan al distrito de Túcume puedan apreciar el interior de los edificios ,cuya arquitectura es única y de gran importancia para la arqueología lambayecana, y llevarse una gran experiencia turística. Así mismo, el museo también brinda ofertas turísticas entre ellas tenemos:

Ruta A: Esta ruta incluye el recorrido del museo y el mirador grande.

Ruta B: Esta ruta incluye el recorrido del museo y huaca las Balsas.

Ruta integral: Esta ruta incluye el recorrido del museo, el mirador grande y huaca las Balsas

3.1.1. Museo arqueológico de sitio del distrito Túcume

El Museo de Sitio de Túcume es uno de los lugares culturales más visitados en la región Lambayeque, desde el año 1989 conserva una colección procedente de las excavaciones llevadas a cabo en las pirámides del distrito. En 1993 se convirtió en museo de sitio; sin embargo, no contaba con una infraestructura adecuada para acoger a visitantes y turistas. Actualmente el museo comprende un área de más de 23 mil metros cuadrados en la zona del Cerro Purgatorio. La nueva infraestructura está permitiendo mostrar 1,500 ofrendas de cobre plateado, pertenecientes de la cultura Lampallec. La construcción del museo se logró gracias al convenio suscrito entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Ministerio de Cultura, a través del Plan COPESCO, iniciativa que busca revalorizar sitios arqueológicos emblemáticos a nivel nacional. En el año 2015 el museo de sitio fue acreedor del premio a “Mejor Proyecto Mundial de Turismo” otorgado por la Asociación Británica de Escritores de Viaje, Gracias a ello sea hecho posible que las maravillas de la ruta moche se expongan a todo el mundo, la nueva construcción posibilitara el desarrollo local y regional y el fomento de identidad. (Silva , 2015)



Figura 9: Museo de Sitio Túcume.

3.1.2. Complejo monumental Cerro del Purgatorio

Tipo de Sitio: Complejo arqueológico piramidal.

Ubicación: Distrito de Túcume.

Acceso: Por la carretera Panamericana se llega al pueblo de Túcume. Desde la Plaza principal del distrito existe un camino asfaltado que conduce 1.5 Km. hacia el Este para llegar al complejo arqueológico y al Museo de Sitio.

Altitud: 50 m. Dimensiones: aproximadamente 221.5 ha.

Descripción del sitio

Complejo monumental alrededor de Cerro La Raya o Cerro Purgatorio. En la parte norte del complejo se agrupa el conjunto de pirámides truncas que caracterizan al sitio, rodeados de caminos, espacios abiertos, plazas y patios. Hacia el lado Sur, el sitio se caracteriza por una gran cantidad de montículos menores de casas de menor jerarquía social, asociadas a talleres de fundición de metales, cementerios populares y edificios piramidales menores. El cerro mismo, alberga a diversas construcciones de piedra que identifica la presencia Inca. El sitio muestra aún vestigios de una muralla alta que rodeaba el cerro hacia el lado Norte y Oeste del conjunto.

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÚCUME

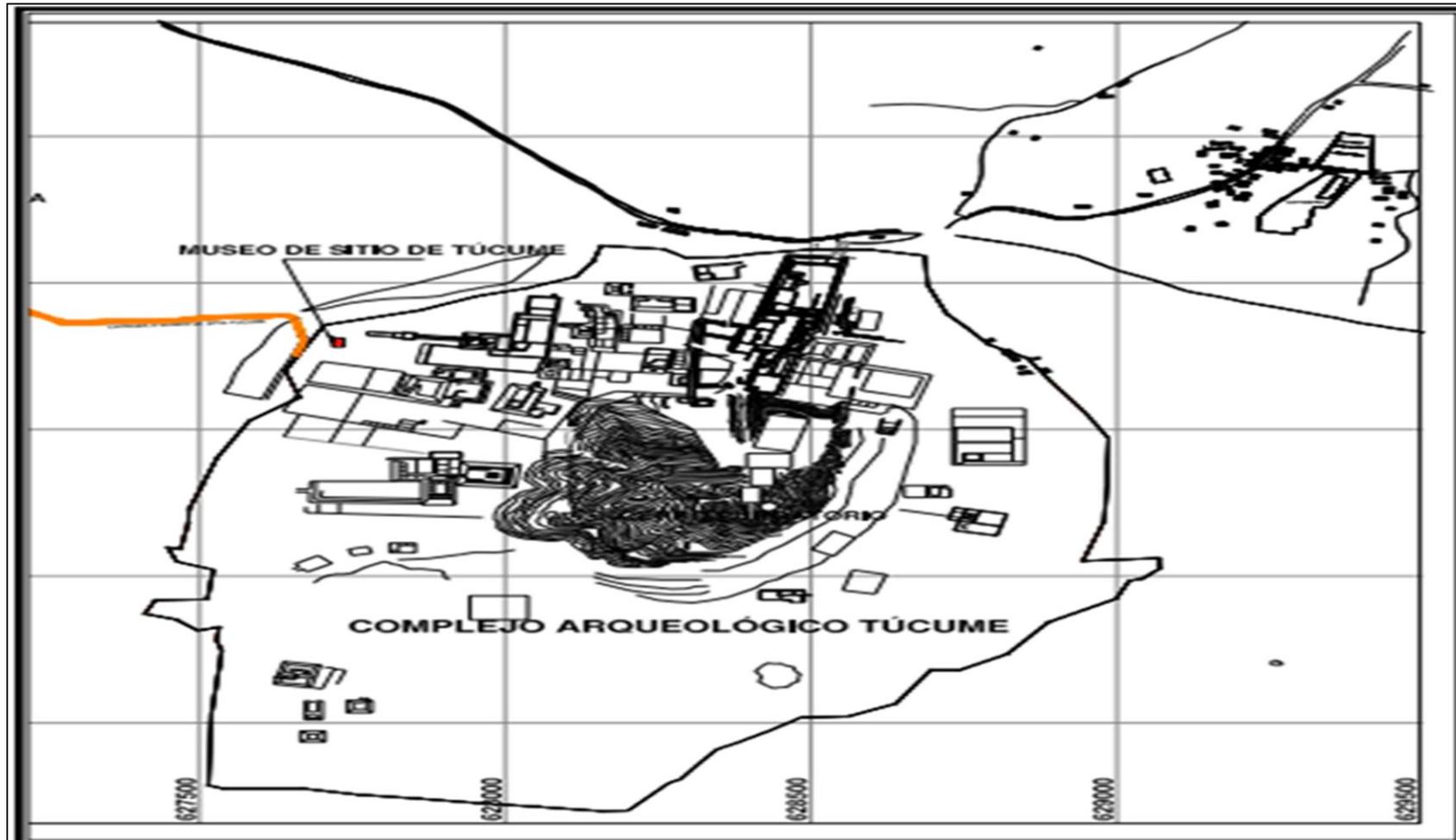


Figura 10: Complejo arqueológico Túcume.

Las pirámides de Túcume fueron grandes mansiones señoriales, de uso residencial, cuando se iniciaron las excavaciones se encontraron cocinas, acumulación de desperdicios, almacenes, habitaciones y secciones ornamentadas con relieves en barro y pintura mural. Alcanzaron 30 m. de altura y fueron muy extensas, un claro ejemplo es Huaca Larga, que llega a tener 700 m. de largo, el edificio de adobe más extenso del Perú. Para las faenas de construcción, fue necesario aplicar mecanismos de coerción para lograr mano de obra de las comunidades aledañas, que dejaron constancia de su presencia hermosos frisos y marcas en los adobes. Las pirámides tuvieron rampas frontales a las fachadas, que permitían acceder a las plataformas más elevadas en donde se encontraban los recintos de uso residencial y público, hubo aparentemente una plaza central, que servía para concentrar y distribuir los bienes que ingresaban a la ciudad. (Municipalidad Distrital de Túcume, 2009)



Figura 11: Resto monumentales hallados en el centro monumental Cerro del Purgatorio.

3.1.3. Templo Colonial de Túcume Viejo

Tipo de Sitio: Templo colonial.

Ubicación: Al este del caserío de Túcume Viejo, a 100 m. Al Este de la escuela: centro educativo Horacio Zevallos.

Acceso: Existe un camino carrozable que conduce desde Túcume hacia Caserío La Raya, desde donde se ubica un cruce de vías que conduce por el Noreste a Túcume Viejo. Al llegar a la altura de la escuela local, existe una calle que conduce directamente hacia la fachada del templo colonial. Este sitio se encuentra delimitado, con un área de protección cercada.

Dimensiones: Aproximadamente 60 m. x 20 m.

Descripción del Sitio

El templo colonial muestra 05 accesos. El acceso principal se ubica en el lado Norte del sitio. En la parte central del templo colonial se aprecian dos puertas, una a cada lado. Todas las puertas lucen arcos y solamente en el caso de la puerta principal y la puerta lateral Este, muestran evidencias de los maderos que servían para ubicar el quicio de la puerta. Todas las puertas muestran una estructura de ladrillo, yeso y evidencias de pintura. En el arco de una de las puertas de acceso que da hacia el Este, se aprecian motivos florales simples que combinan los colores rojo y negro, sobre el fondo blanco del yeso. (Municipalidad Distrital de Túcume, 2009)



3.1.4. Huaca las Balsas

Tipo de Sitio: Edificio piramidal trunco

Ubicación: Distrito de Túcume

Acceso: Por la carretera Panamericana antigua se llega al pueblo de Túcume. Desde la Plaza principal del pueblo existe un camino asfaltado que conduce 1.5 Km. hacia el Este para llegar al complejo arqueológico y al Museo de Sitio, continúa a través de un acceso que conduce a huaca las Balsas caminando un tiempo de 10 a 15 minutos aproximadamente.

Altitud: 4,5 metros

Dimensiones: Con una longitud de 35 metros de largo y 25 metros de ancho

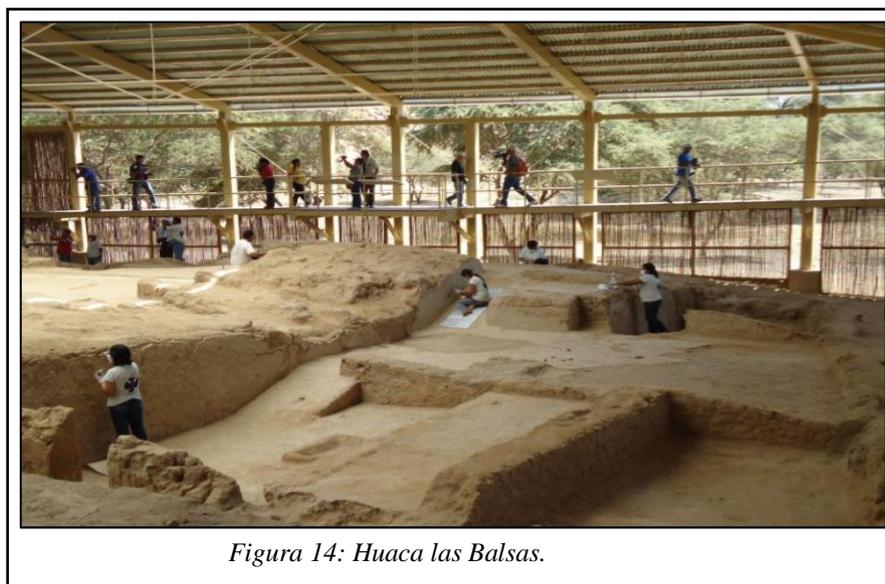
Descripción del Sitio

Gracias a una inversión de más de tres millones de soles, huaca las Balsas se encuentra puesta en valor y abierta hoy al turismo nacional e internacional. Los trabajos en la huaca, empezaron en año 2008 con la construcción de una cobertura permanente de estructura metálica y un parador turístico.

Huaca las Balsas es uno de los edificios más pequeños del extraordinario conjunto monumental, poco elevado, de forma alargada, con una longitud de 35 metros de largo y 25 metros de ancho, con una altura de 4,5 metros aproximadamente, Uno de los aspectos de mayor importancia en huaca las Balsas, es el arte mural que ha conservado y que caracteriza su sector Norte, donde muestra figuras de diversas formas, como personajes con las piernas cruzadas sobre un trono, las escenas de navegación en balsas de totora y personajes: Ave y ave antropomorfa , así como otros personajes como buzos, que muestra una escenografía iconográfica, de las actividades y costumbres de nuestros antepasados.

Este monumento arqueológico constituye un lugar emblemático del valle de las pirámides de Túcume, al referir que habría sido el almacén principal del complejo arqueológico, construido entre los años 1000 y 1375 de esta era. Huaca las Balsas integra las comunidades Nancolán y Tepo, ubicadas en el suroeste del complejo arqueológico de Túcume. (Municipalidad Distrital de Túcume, 2009)

Alrededor del nuevo atractivo turístico se ubica una pasarela que permite observar la huaca en su totalidad. En el trayecto se puede apreciar una laguna artificial, una pequeña ciudad rural y un vivero de plantas nativas.



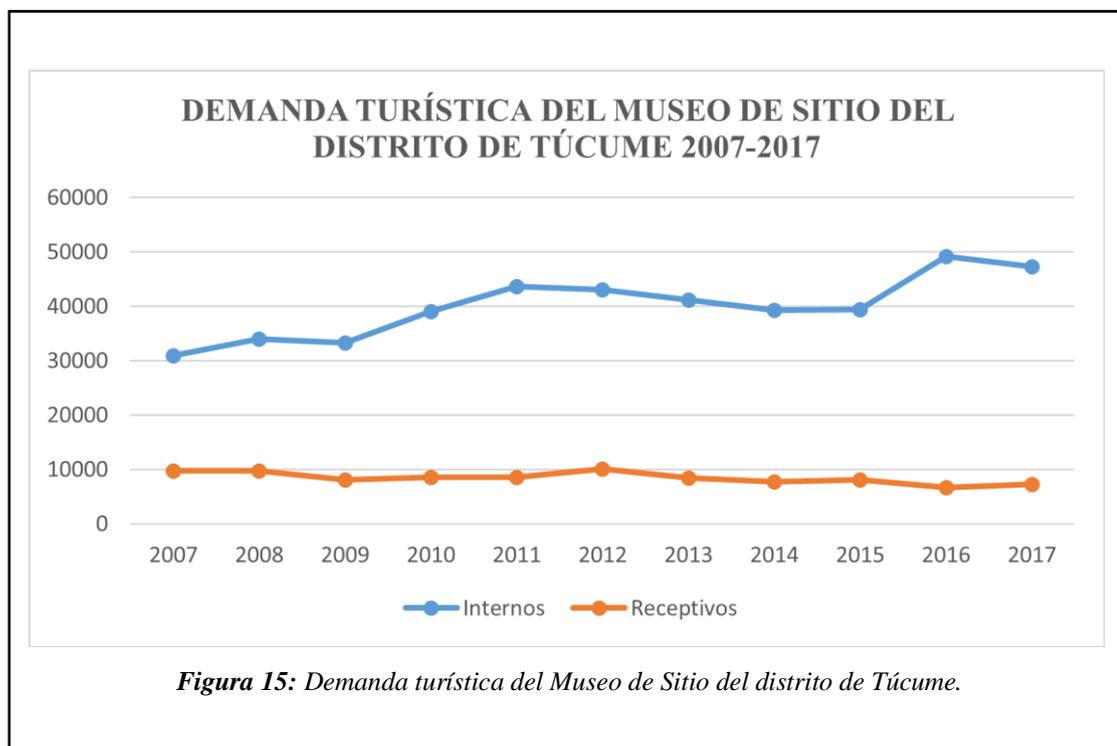
Demanda Turística

Tabla 4: Demanda Turística del Museo de sitio del distrito de Túcume 2007 – 2017.

AÑO	Nº DE TURISTAS INTERNOS	Var %	Nº DE TURISTAS RECEPTIVOS	Var %
2007	30886	--	9745	--
2008	34009	9,2%	9712	-0,3%
2009	33237	-2,3%	8097	-19,9%
2010	39056	14,9%	8536	5,1%
2011	43625	10,5%	8580	0,5%
2012	43079	-1,3%	10063	14,7%
2013	41111	-4,8%	8406	-19,7%
2014	39316	-4,6%	7731	-8,7%
2015	39353	0,1%	8100	4,6%
2016	49192	20,0%	6677	-21,3%
2017	47225	-4,2%	7244	7,8%

Elaboración: Propia

Fuente: Museo de sitio del distrito de Túcume



En este gráfico se logra observar la demanda de turistas tanto internos como receptivos que ha venido acogiendo el museo arqueológico de sitio del distrito de Túcume en los 10 últimos años, como se puede apreciar que desde el año 2009 las visitas al museo han ido incrementándose de manera acelerada hasta 2013, sin embargo, en los años 2012, 2013 se evidencio una disminución de los turistas Receptivos continuando esta desaceleración hasta el año 2016, se estima que para el 2017 este número aumente a 7244, mientras que para los turistas internos sucedió todo lo contrario, se ha ido incrementando año a año y se estima que alcance este año a un total de 47225, disminuyendo en comparación del año pasado, se cree que por el fenómeno del niño costero y los daños causados.

Para continuar con el análisis del turismo en el distrito de Túcume, se optó por conveniente aplicar una entrevista al Sociólogo Ángel Manuel Sandoval de la Cruz en ese entonces encargado del directorio del museo de sitio del distrito de Túcume, tras una conversación extensa se obtuvo lo siguiente:

El museo de sitio de Túcume tiene actualmente 25 años de antigüedad brindando servicios de actividades turísticas día a día a todos los visitantes que llegan tanto nacionales como extranjeros, así mismo afirmó que existe una dinámica turística muy fuerte que está permitiendo integrar a las asociaciones ya existentes tanto de mototaxistas, artesanos, curanderos, gastronómicos, empresarios hoteleros, comerciantes y servicio de guiado. Los servicios turísticos que ofrecen a los turistas son: Transporte, gastronomía, artesanía, curanderismo, guías turísticas, negocios de bebidas y hospedajes. Las herramientas de marketing que están utilizando para promocionar el turismo en el distrito de Túcume son páginas web, plataformas digitales, redes sociales, propagandas y operadores turísticos; así mismo menciono también que para ellos no existe el tema de competencia con otros lugares, lo que ellos buscan institucionalmente es integrar a las comunidades en la actividad turística para generar nuevas oportunidades de empleo y más desarrollo. Actualmente hoy en día el distrito de Túcume viene siendo apoyado por una ONG que tiene por nombre Care Perú, esta organización viene brindando capacitaciones a todas las asociaciones sobre temas de plan de negocios y financiamientos, asimismo también apoya económicamente otorgándoles pequeñas cantidades de dinero ,conocidas como semillas de financiamiento con el único objetivo de que cada asociación invierta en objetos que les haga falta ,logrando así brindar un buen servicio al turista, mejorar su calidad de vida de los pobladores que integran estas asociaciones, por otro lado menciono

que la actividad más rentable económicamente es la artesanía ya que están posicionados y capacitados , cuenta con puestos artesanales dentro del museo , señalo también que el museo en los últimos años ha ido evolucionando ahora ya cuentan con un museo nuevo, más amplio que comprende una área de más de 23 mil metros cuadrados que permitirá exhibir una colección de 1,500 ofrendas de cobre plateado, hoy en día brinda mayor comodidad a visitantes, turistas, estudiantes, arqueólogos e investigadores. Los meses que el museo acoge más turistas son las épocas de primavera (julio, agosto y septiembre), finalmente comento que el tipo de turismo que se les brinda a los turistas que llegan al distrito de Túcume es el turismo cultural. debido a que el territorio se presta para esta actividad, debido a la alta cantidad de recursos históricos y culturales con los que posee.

Para complementar aún más el diagnóstico del Turismo en el distrito de Túcume, se creyó por conveniente aplicar una entrevista al jefe del área de turismo de la municipalidad distrital de Túcume el Sr: Jimmy Montalván, quien tras una conversación extensa el jefe de área manifestó que ya viene laborando desde el año 2015 en la municipalidad del distrito de Túcume, en el año 2016 se creó la oficina de turismo en distrito , señalo también que lo primero que se debe mejorar en el distrito sería los servicios higiénicos ,accesos viables ya que han sido muy afectados en el fenómeno el niño costero que se dio este año , asimismo se le pregunto si ya han venido siendo explotados todos los potenciales turísticos con los que cuenta el distrito , la respuesta a esta pregunta fue que aun recién se está iniciando a explotar cada uno de los potenciales turísticos ,pero que día a día se descubre nuevas cosas que tienen sorprendidos a los arqueólogos es por ello que el nombre se lo tienen bien ganado ,actualmente es considerado como uno de los monumentos arqueológicos de mayor volumen en América , señalo también que los servicios que se brinda a los turistas como gastronomía, hospedajes (restaurantes y hoteles) ,aún no se encuentran aptos al 100 % para brindar un buen servicio turístico , principalmente los aspectos que el turista toma en cuenta para asistir a un restaurante y hospedaje es esencialmente la higiene , y el buen sabor ,para promocionar el turismo en el distrito se tomaría como el primer lugar principal para visitar a las 26 pirámides de adobe que se encuentran en el valle de Túcume, constantemente se promociona a través de las páginas web, redes sociales , asimismo manifestó también que existe proyectos a corto plazo para mejorar los accesos viales sobre todo aquellos que han sido afectados con el fenómeno el niño , se vienen trabajando conjuntamente con el gobierno central, el impacto que atraído el turismo en relación a aspectos de oportunidades de empleo y superación profesional se ha dado sobre todo en

restaurantes, hospedajes y artesanía ya que se ha requerido de personal para ofrecer servicios a turistas internos y receptivos, lo que se recomendaría a las autoridades para mejorar el turismo en el distrito sería brindar capacitaciones a los pobladores sobre identidad cultural para que las costumbres, creencias de la zona se siga conservando , señala también que si existe entidades financieras que brindan servicios a los turistas como cajeros , y el banco de la nación ,finalmente comento que el distrito de Túcume es una zona segura ,que hasta el día de hoy no se avisto actos delictivos, mucho menos robos hacia los turistas , por otro lado es uno de los 3 distritos de Lambayeque que cuenta con el servicio de serenazgo, todo esto gracias a la municipalidad distrital de Túcume que de una u otra manera gestiona para brindar una máxima seguridad para todos sus pobladores y visitantes que llegan al distrito .

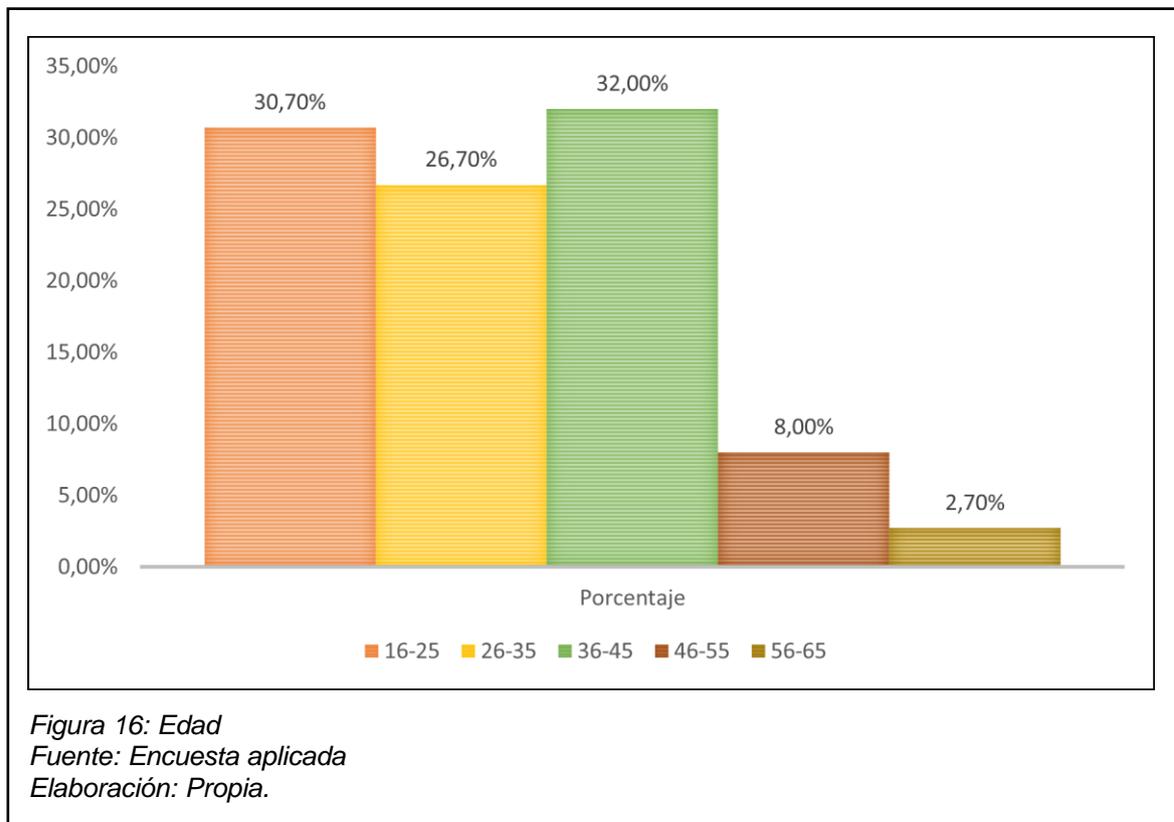
3.1.5. Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas.

Se consideraron para el estudio una muestra total de 75 encuestas, donde se aplicaron 25 encuestas a turistas receptivos y 50 a turistas internos, con la finalidad de obtener información respecto a la percepción que estos tienen sobre el turismo en Túcume. Después de realizar la tabulación e interpretación de cada una de las preguntas se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5: Edad

	Frecuencia	Porcentaje
16 - 25	23	30,7
26 - 35	20	26,7
36 - 45	24	32,0
46 - 55	6	8,0
56 - 65	2	2,7
Total	75	100,0

Elaboración: Propia.



Interpretación: En el gráfico anterior se muestra que solo el 30.7% de los visitantes que llegan al distrito de Túcume tiene una edad de 16 a 25 años, el 26.70% tiene una edad

de 26 a 35 años, el 32% tiene una edad de 36 a 45 años, el 8% tiene una edad de 46 a 55 años, finalmente el 2.70% tiene una edad de 56 a 65 años. Valores obtenidos con un 95% de confianza.

Tabla 6: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	46,7
Femenino	40	53,3
Total	75	100,0

Elaboración: Propia

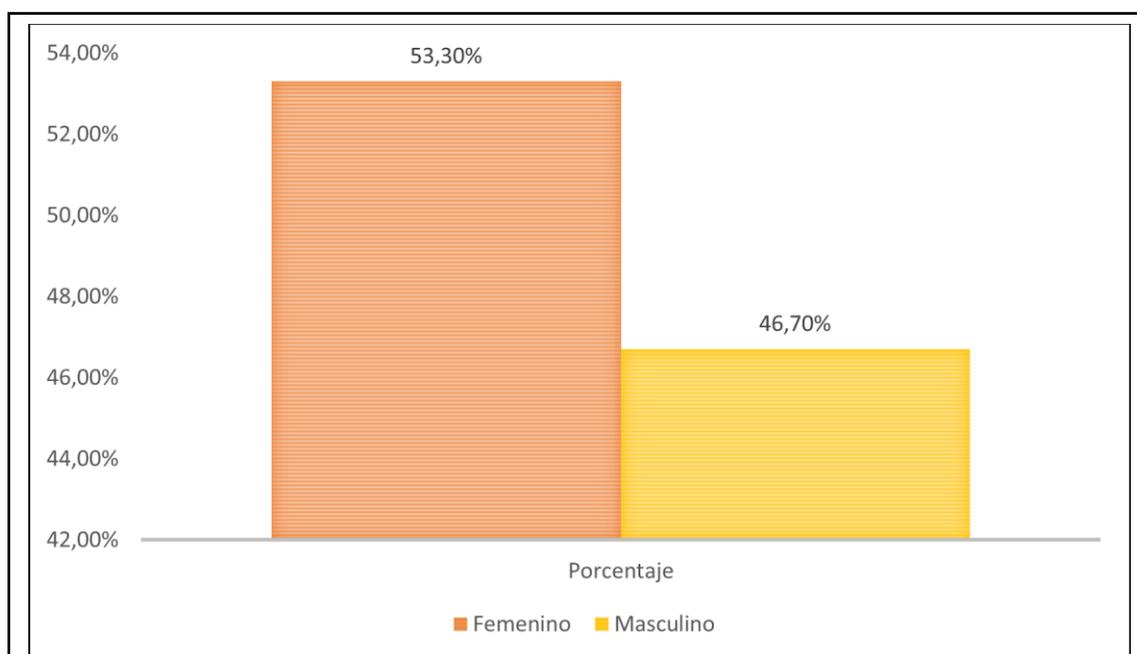


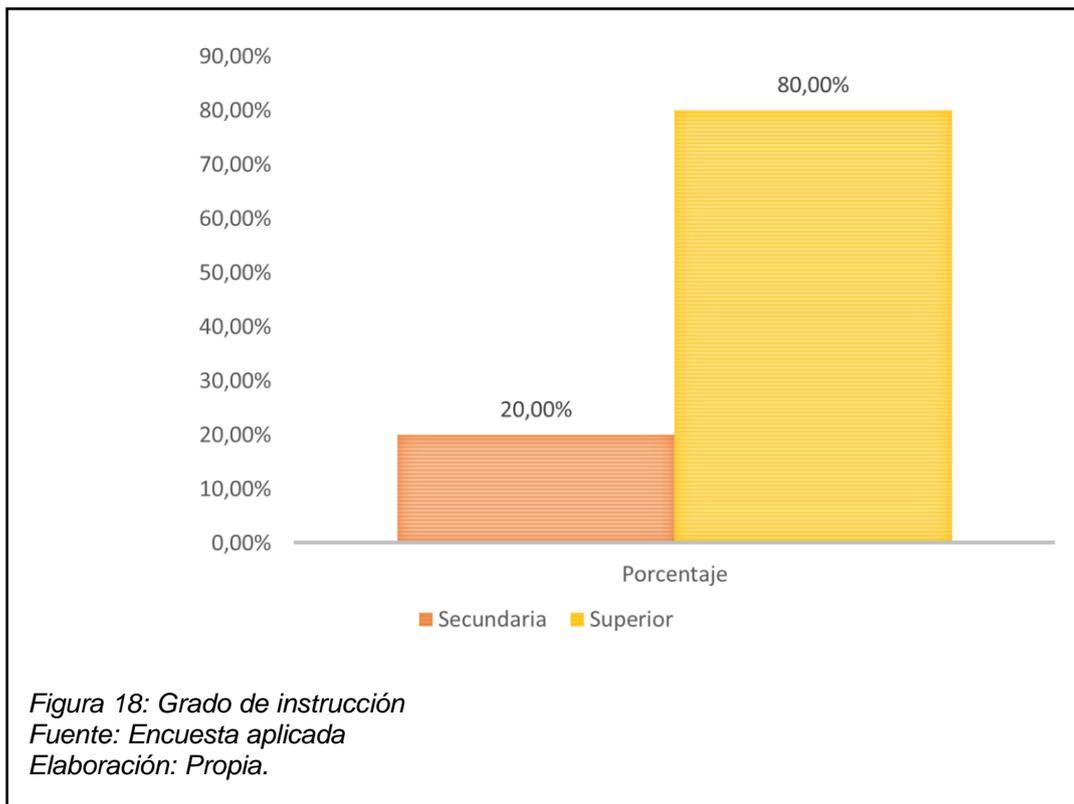
Figura 17: Sexo
Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia.

Interpretación: Los resultados obtenidos en la pregunta N°2 señalan que el 53.30% que visitan al museo de sitio del distrito de Túcume son mujeres y solo el 46.70% son varones.

Tabla 7: Grado de Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje
secundaria	15	20,0
superior	60	80,0
Total	75	100,0

Elaboración: Propia.



Interpretación: Como se puede apreciar en el gráfico anterior, los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los visitantes que llegaron al distrito de Túcume fueron el 20% tienen un grado de instrucción secundario y el 80% tienen un grado de instrucción superior.

Tabla 8: Es la primera vez que visita el distrito de Túcume

	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	60,0
No	30	40,0
Total	75	100,0

Elaboración: Propia

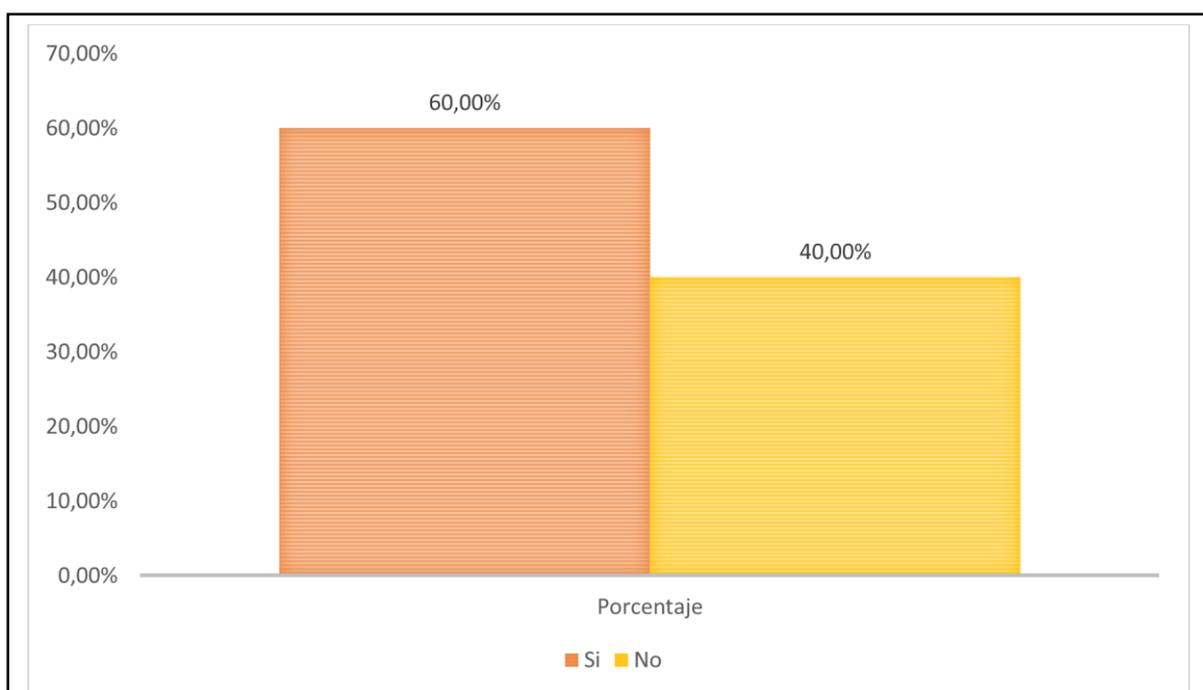


Figura 19: Es la primera vez que visita el distrito de Túcume.

Fuente: Encuesta aplicada

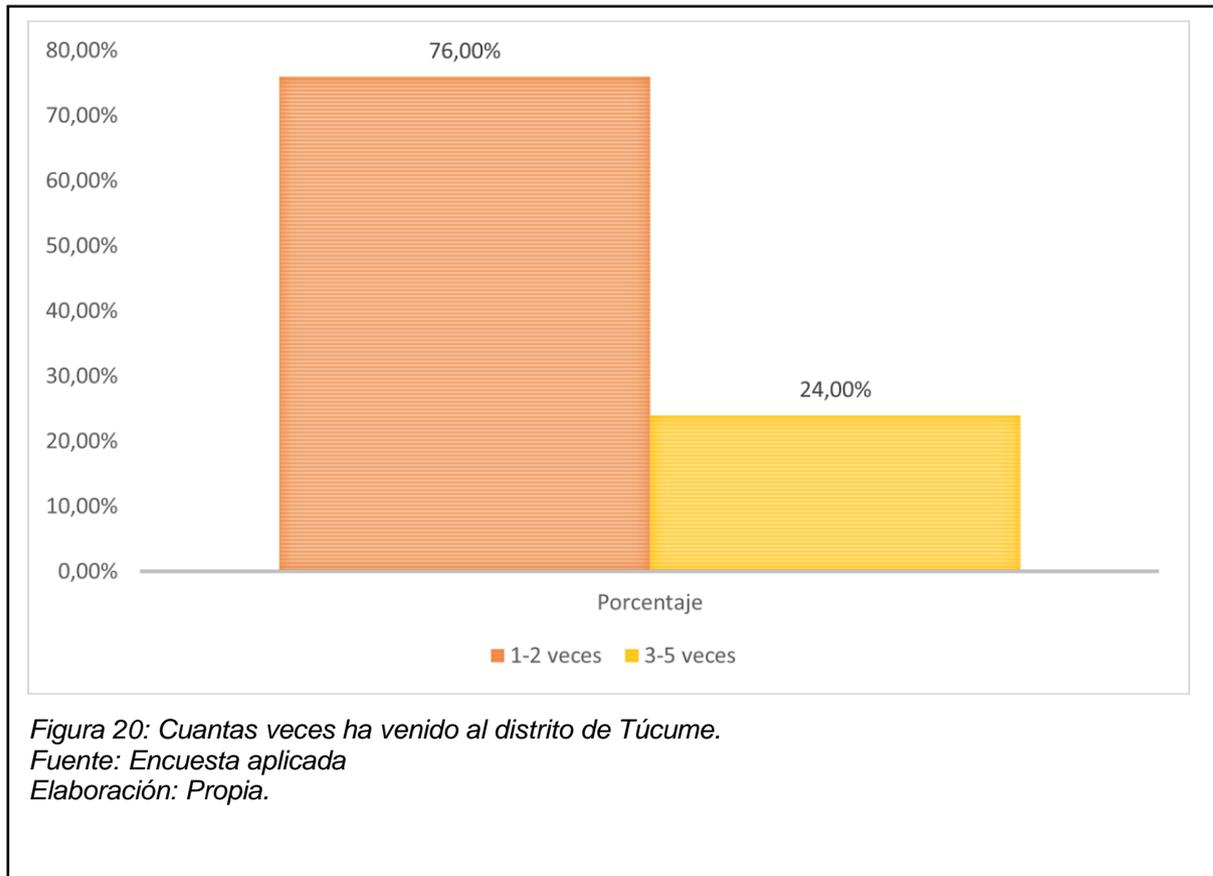
Elaboración: Propia.

Interpretación: Como se observa en el gráfico anterior, el 60% de personas a quienes se les aplicó las encuestas es la primera vez que visitan al museo del distrito de Túcume, por otro lado, el 40% de personas restantes ya habían venido anteriormente.

Tabla 9: Cuantas veces ha venido al distrito de Túcume.

	Frecuencia	Porcentaje
1 - 2 veces	57	76,0
3 - 5 veces	18	24,0
Total	75	100,0

Elaboración: Propia



Interpretación: Como se puede apreciar en la figura anterior el 76% de los encuestados señalan haber visitado el centro arqueológico 1-2 veces como mínimo. Por otro lado, el 24% manifestó haber regresado en 3- 5 oportunidades al centro arqueológico, el porcentaje que visita por primera vez el museo es mínimo representado por el 1.30%, cabe recalcar que respecto a este ítem evidenciamos que en su mayoría los turistas regresan a visitar el lugar turístico, motivados por muchos factores que cubrieron las expectativas de los turistas tanto internos y receptivos.

Tabla 10: Tiempo de estadía

	Frecuencia	Porcentaje
1 día sin pernoctar	32	42,7
2 - 3 días	26	34,7
4 - 7 días	14	18,7
Más de 7 días	3	4,0
Total	75	100

Elaboración: Propia

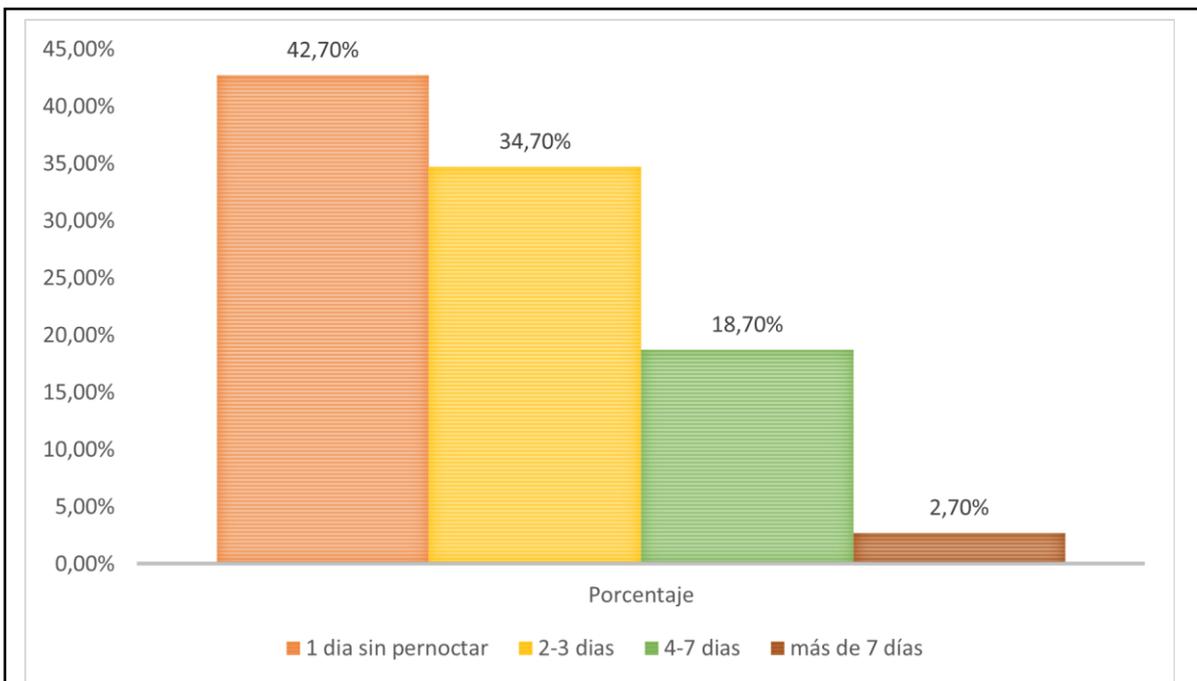


Figura 21: Tiempo de estadía.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia.

Interpretación: Se evidencia en la tabla y figura anterior que el 42.70% de los visitantes se quedan en el distrito de Túcume un 1 día sin pernoctar, el 34.70% se queda de 2 a 3 días, el 18.70% se quedan de 4 a 7 días, finalmente el 2.70% se quedan más de 7 días.

Tabla 11: Tiene acompañamiento

	Frecuencia	Porcentaje
acompañado	75	100,0

Elaboración: Propia

Interpretación: El 100% de los visitantes llegan al distrito de Túcume acompañados

Tabla 12: Con quien asiste

	Frecuencia	Porcentaje
amigos	17	22,7
pareja	34	45,3
familia (pareja y niños)	22	29,3
familia (padres mayores)	2	2,7
Total	75	100,0

Elaboración: Propia

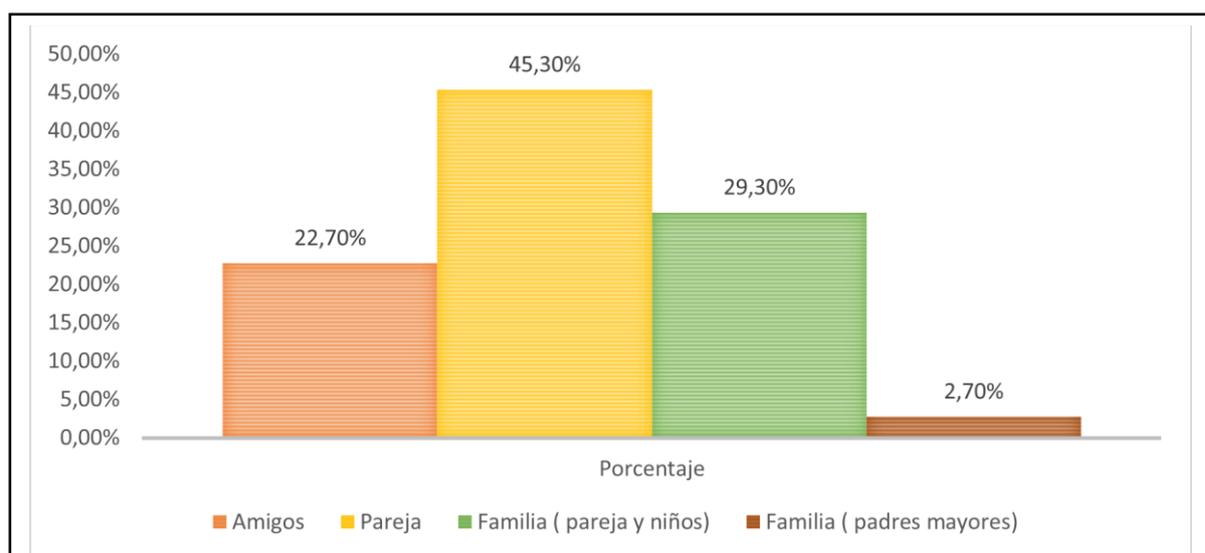


Figura 22: ¿Con quién asiste?

Fuente: Encuesta aplicada

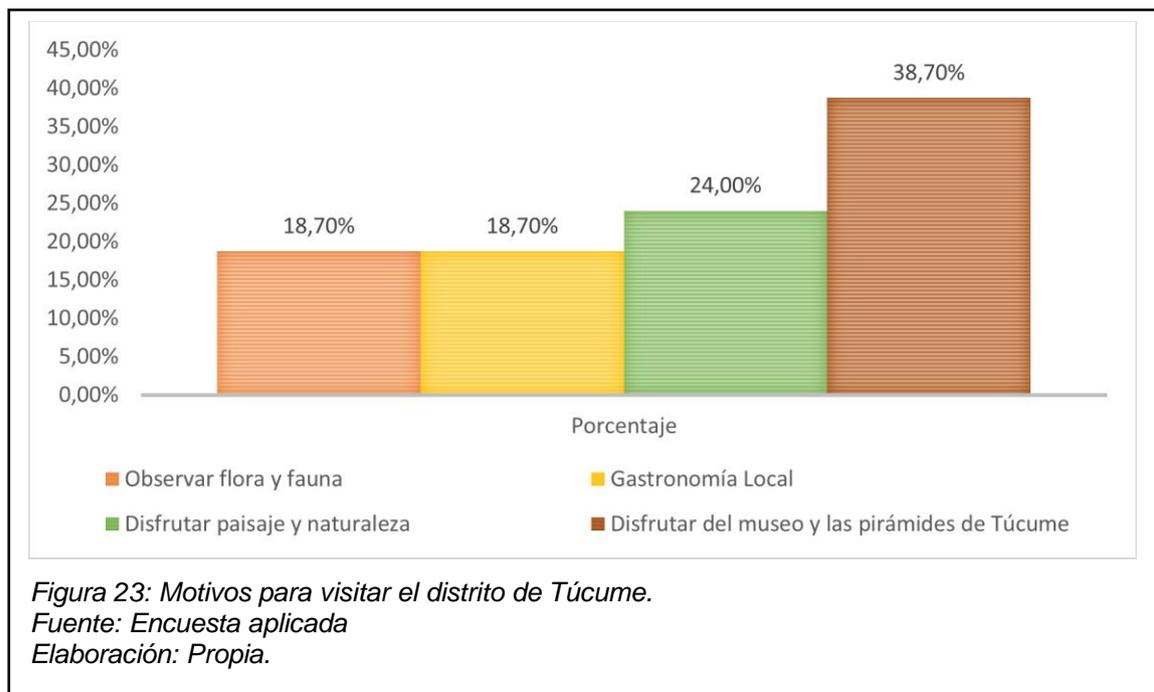
Elaboración: Propia.

Interpretación: En el gráfico anterior se muestra que el 22.70% de los visitantes que llegan al distrito de Túcume vienen acompañados con amigos, el 45.30% vienen acompañados con su pareja, el 29.30 % vienen acompañados con su familia pareja y niños el 2.70% vienen acompañados con su familia (padres mayores). Valores obtenidos con un 95% de confianza.

Tabla 13: Motivos para visitar el distrito de Túcume

	Frecuencia	Porcentaje
Observar flora y fauna	14	18,7
Gastronomía local	14	18,7
Disfrutar paisaje y naturaleza	18	24,0
Disfrutar del museo y las pirámides de Túcume	29	38,7
Total	75	100,0

Elaboración: Propia

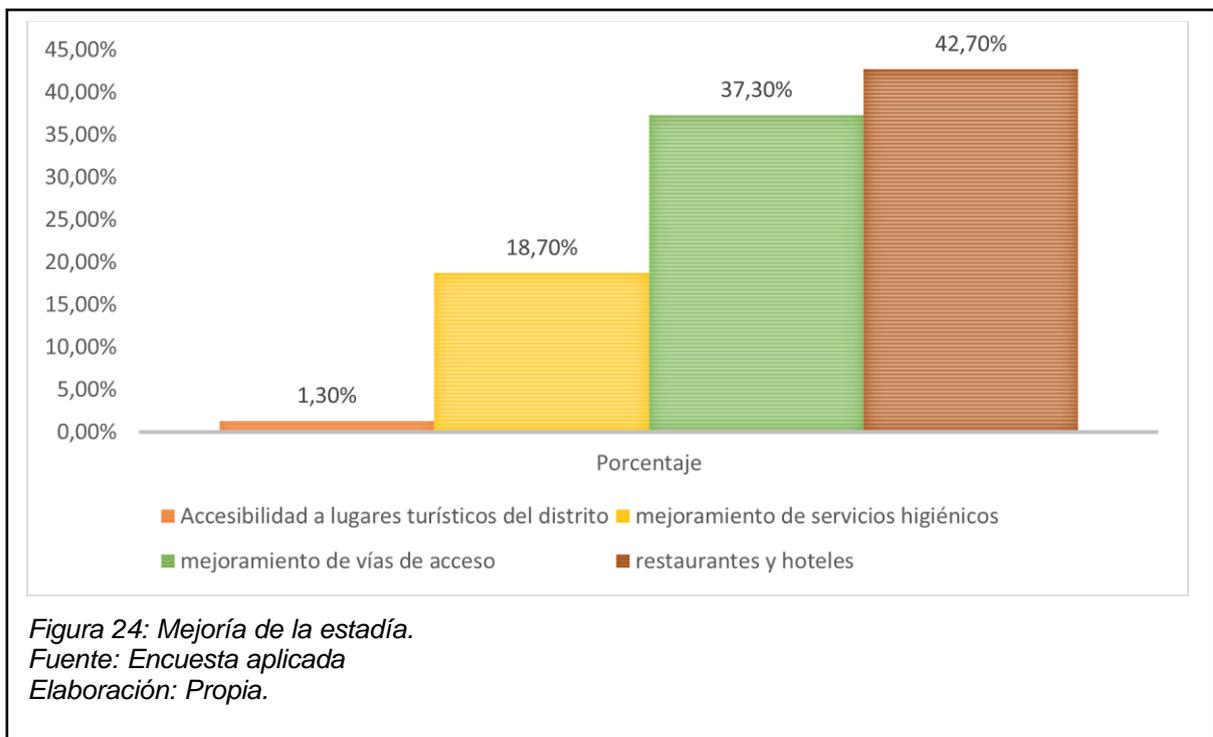


Interpretación: Como se observa en el grafico anterior, el 18.70% de los visitantes llegan para observar flora y fauna, el 18.70% visita al distrito de Túcume para degustar de la gastronomía local, el 24% de los visitantes vienen para disfrutar de los paisajes y la naturaleza, finalmente el 38.70 % visita este distrito para disfrutar del museo y las pirámides de Túcume.

Tabla 14: Mejoría de la estadía

	Frecuencia	Porcentaje
accesibilidad a lugares turísticos del distrito	1	1,3
mejoramiento de servicios higiénicos	14	18,7
mejoramiento de vías de acceso	28	37,3
restaurantes y hoteles	32	42,7
Total	75	100,0

Elaboración: Propia



Interpretación: Del total de las encuestas aplicadas, el 1.30% de los visitantes señalan que se debe mejorar la accesibilidad a lugares turísticos del distrito, el 18.70% afirma que se debe mejorar los servicios higiénicos, el 37.30 manifiesta que se deben mejorar las vías de acceso, finalmente el 42.70% restante manifiesta que se deben mejorar restaurantes y hoteles.

Tabla 15: Frecuencia de satisfacción de la visita

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Insatisfecho	1	1,3
Insatisfecho	19	25,3
Poco satisfecho	34	45,3
Satisfecho	21	28,0
Total	75	100,0

Elaboración: Propia

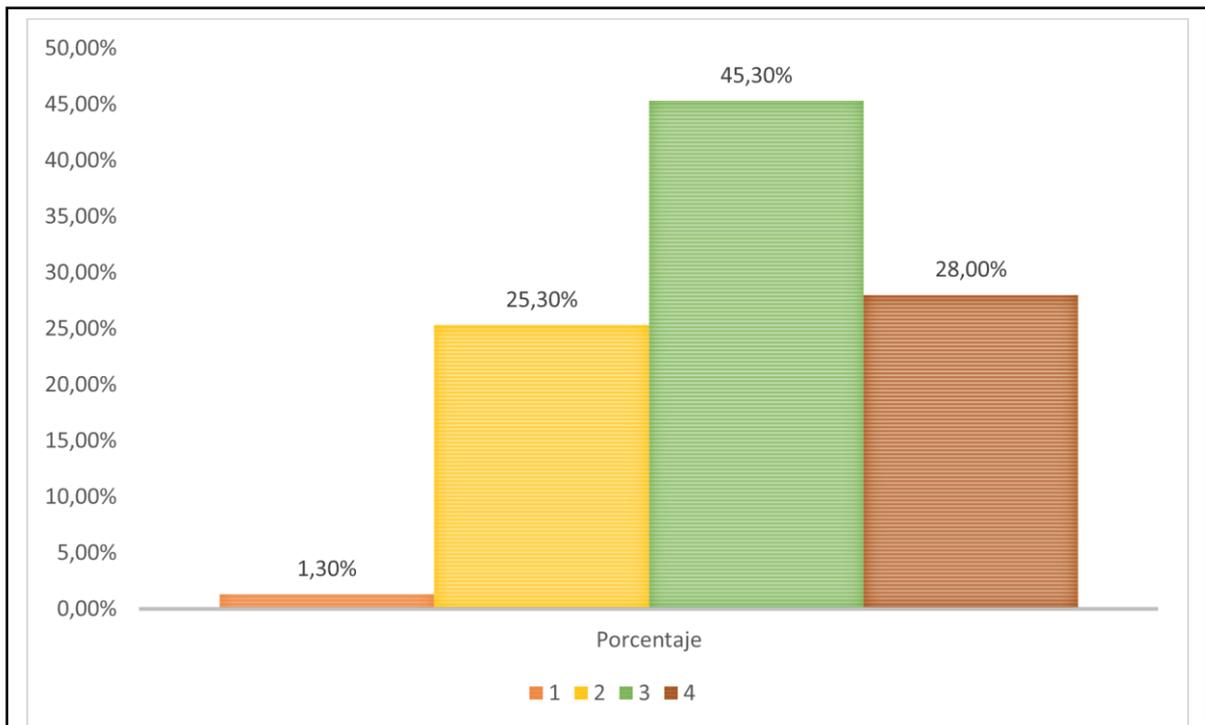


Figura 25: Frecuencia de satisfacción de la visita.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia.

Interpretación: Como se puede apreciar en la figura anterior el 45.3% de los encuestados señalan encontrarse poco satisfechos con la visita que realizaron al patrimonio cultural de Túcume. Por otro lado, el 28% manifestó encontrarse satisfecho con la visita, solamente el 1.30%, manifestó estar muy insatisfecho con la visita al lugar, mientras que un considerable 25.3% manifestó su insatisfacción con la visita, evidenciando que a pesar que existe turismo, existen muchos aspectos por mejorar en el distrito.

Tabla 16: Presupuesto promedio destinado al turismo.

TURISTAS RECEPTIVOS			TURISTAS INTERNOS		
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia.	Porcentaje
151 - 200	11	44%	50 - 100	20	40%
201 - 250	11	44%	101 - 150	30	60%
251 a más	3	12%			
TOTAL	25	100%	TOTAL	50	100%

Elaboración: Propia

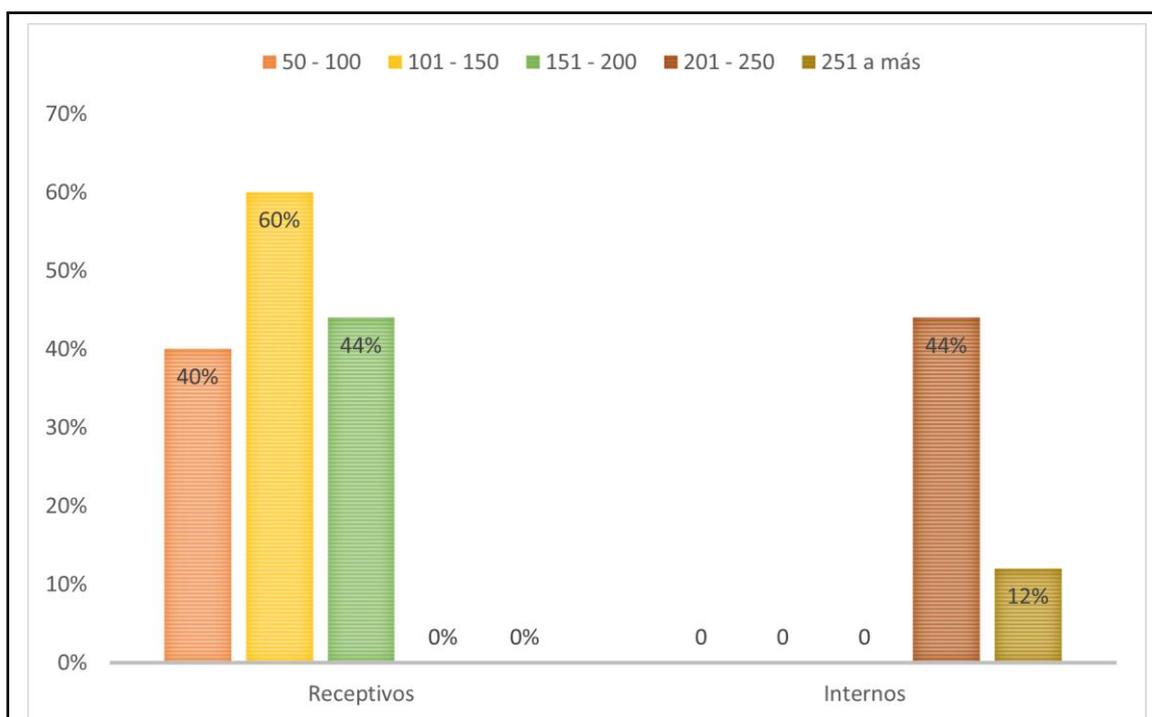


Figura 26: Presupuesto de turistas nacionales

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia.

Interpretación: Como se observa en el gráfico anterior el presupuesto promedio que los turistas internos destinan para gastar en el distrito de Túcume de 50 -100 soles representado por el 40%, por otro lado, de 101 a 150 representado por el 60%. Por otro lado, respecto a los turistas receptivos el presupuesto destinado para gastar en el distrito de Túcume de 151 -200 soles representado por el 44%, por otro lado, de 201 a 250 representado por el 44%, finalmente solo el 12% señala que el presupuesto destinado es mayor a 251 soles.

3.2. Determinar la situación actual del desarrollo local en el distrito de Túcume 2017

Se consideraron para el estudio una muestra total de 172 encuestas, con la finalidad de obtener información respecto a cómo actualmente está el desarrollo local en el distrito de Túcume. Después de realizar la tabulación e interpretación de estos resultados se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 17: Ocupación – Sexo

		Sexo		Total	
		Femenino	Masculino		
Ocupación	Artesano	Recuento	9	5	14
		% dentro de Ocupación	64,3%	35,7%	100,0%
		% dentro de Sexo	15,3%	4,4%	8,1%
		% del total	5,2%	2,9%	8,1%
	Curandero	Recuento	3	11	14
		% dentro de Ocupación	21,4%	78,6%	100,0%
		% dentro de Sexo	5,1%	9,7%	8,1%
		% del total	1,7%	6,4%	8,1%
	Mototaxista	Recuento	0	33	33
		% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Sexo	0,0%	29,2%	19,2%
		% del total	0,0%	19,2%	19,2%
Comerciante	Recuento	1	1	2	
	% dentro de Ocupación	50,0%	50,0%	100,0%	
	% dentro de Sexo	1,7%	0,9%	1,2%	

	% del total	0,6%	0,6%	1,2%
	Recuento	11	10	21
Empresarios gastronómicos	% dentro de Ocupación	52,4%	47,6%	100,0%
	% dentro de Sexo	18,6%	8,8%	12,2%
	% del total	6,4%	5,8%	12,2%
	Recuento	3	2	5
Empresarios hoteleros	% dentro de Ocupación	60,0%	40,0%	100,0%
	% dentro de Sexo	5,1%	1,8%	2,9%
	% del total	1,7%	1,2%	2,9%
	Recuento	32	51	83
Personal del museo	% dentro de Ocupación	38,6%	61,4%	100,0%
	% dentro de Sexo	54,2%	45,1%	48,3%
	% del total	18,6%	29,7%	48,3%
	Recuento	59	113	172
Total	% dentro de Ocupación	34,3%	65,7%	100,0%
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	34,3%	65,7%	100,0%

Elaboración: Propia.

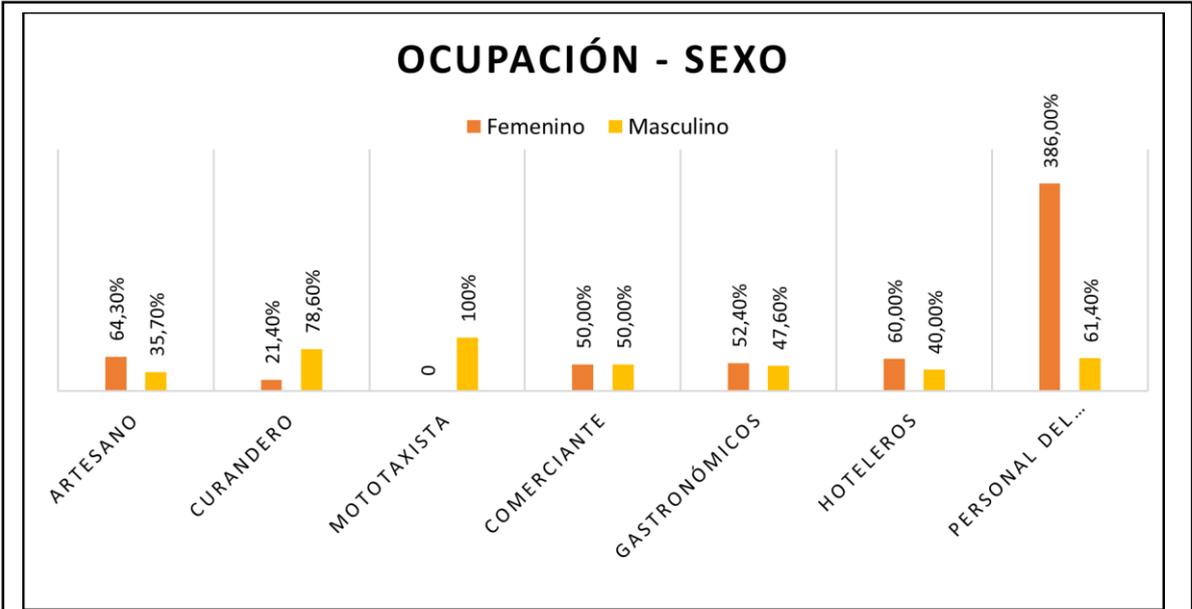


Figura 27: Ocupación – sexo.
Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia.

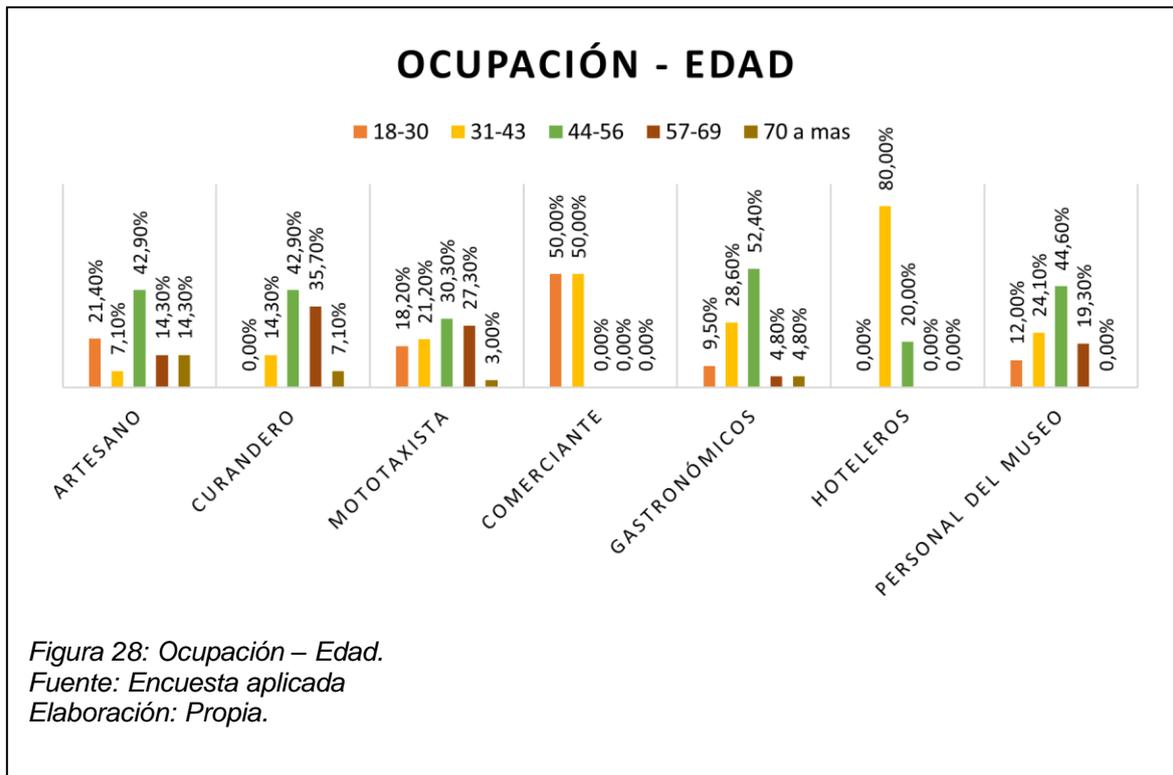
Interpretación: De los resultados obtenidos se tiene que son 33 las personas que tienen como actividad de ocupación mototaxistas siendo todos ellos de sexo masculino, por otro lado, a la ocupación de artesanos 9 de ellos son de sexo femenino y 5 de ellos masculino, para la actividad del turismo es decir personas que trabajan dentro del museo y tienen ingresos de esta actividad son un total de 83 personas de los cuales el 38,6% son mujeres y el 61,4% son hombres, cinco personas de las encuestadas se dedican al sector hotelero, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% son hombres, por otro lado 21 personas, es decir el 12.2 % de los encuestados son empresarios gastronómicos de los cuales 11 son mujeres y 10 son hombres. Se evidencia mediante este apartado la dinámica comercial y variedad de sectores que lideran en el distrito de Túcume, estando orientados todos al turismo.

Tabla 18: Ocupación – Edad

		Edad					Total		
		18-30	31-43	44-56	57-69	70 a mas			
Ocupación	Artesano	Recuento	3	1	6	2	2	14	
		% dentro de Ocupación	21,40%	7,10%	42,90%	14,30%	14,30%	100,00%	
		% dentro de Edad	13,60%	2,50%	9,00%	6,10%	20,00%	8,10%	
		% del total	1,70%	0,60%	3,50%	1,20%	1,20%	8,10%	
		Recuento	0	2	6	5	1	14	
		% dentro de Ocupación	0,00%	14,30%	42,90%	35,70%	7,10%	100,00%	
	curandero	% dentro de Edad	0,00%	5,00%	9,00%	15,20%	10,00%	8,10%	
		% del total	0,00%	1,20%	3,50%	2,90%	0,60%	8,10%	
		Recuento	6	7	10	9	1	33	
		% dentro de Ocupación	18,20%	21,20%	30,30%	27,30%	3,00%	100,00%	
		Mototaxista	% dentro de Edad	27,30%	17,50%	14,90%	27,30%	10,00%	19,20%
			% del total	3,50%	4,10%	5,80%	5,20%	0,60%	19,20%
	Recuento		1	1	0	0	0	2	
	Comerciante	% dentro de Ocupación	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	
		% dentro de Edad	4,50%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	1,20%	
		% del total	0,60%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	1,20%	
Recuento		2	6	11	1	1	21		
Empresarios gastronómicos		% dentro de Ocupación	9,50%	28,60%	52,40%	4,80%	4,80%	100,00%	
	% dentro de Edad	9,10%	15,00%	16,40%	3,00%	10,00%	12,20%		
	% del total	1,20%	3,50%	6,40%	0,60%	0,60%	12,20%		
	Empresarios	Recuento	0	4	1	0	0	5	

hoteleros	% dentro						
	de	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	100,00%
	Ocupación						
	% dentro	0,00%	10,00%	1,50%	0,00%	0,00%	2,90%
	de Edad						
	% del total	0,00%	2,30%	0,60%	0,00%	0,00%	2,90%
Recuento		10	19	33	16	5	83
Personal del museo	% dentro						
	de	12,00%	24,10%	44,60%	19,30%	0,00%	100,00%
	Ocupación						
	% dentro	45,50%	47,50%	49,30%	48,50%	50,00%	48,30%
	de Edad						
	% del total	5,80%	11,00%	19,20%	9,30%	2,90%	48,30%
Recuento		22	40	67	33	10	172
Total	% dentro						
	de	12,80%	23,30%	39,00%	19,20%	5,80%	100,00%
	Ocupación						
	% dentro	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	de Edad						
	% del total	12,80%	23,30%	39,00%	19,20%	5,80%	100,00%

Elaboración: Propia.



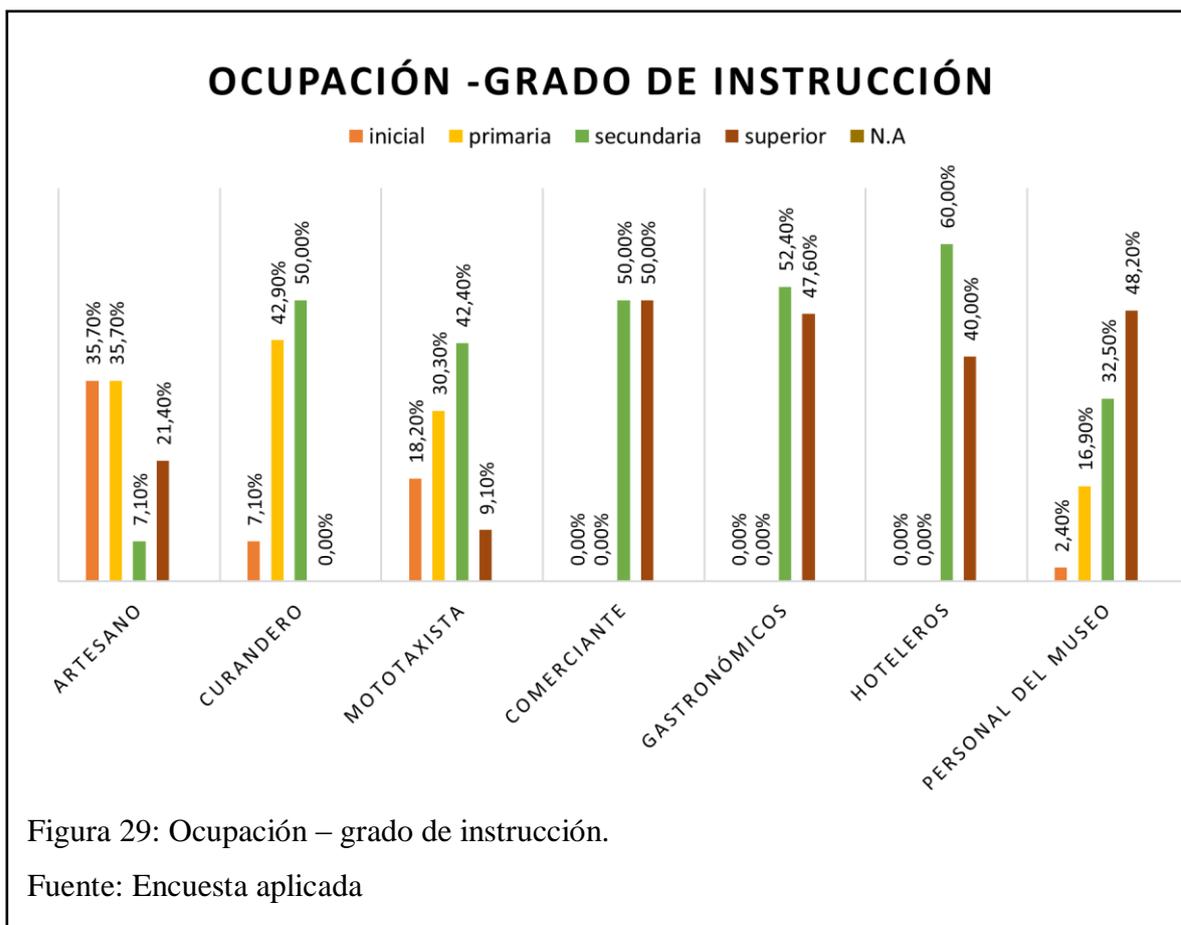
Interpretación: Para la tabla de contingencia anterior se obtuvo que para las subvariables ocupación y edad, el 48.3% de los encuestados manifestaron ocuparse en actividades netas del museo, de los cuales 33 están entre los 44 – 56 años de edad, esto conlleva a deducir que estas personas han llevado una vida laboral orientada al servicio turístico, por otro lado la segunda ocupación más realizada en el distrito es el curanderismo, representando el 8.1% de los encuestados, de los cuales 6 están entre los 44 y 56 años y 5 entre los 57 y 69 años, evidencia así que esta actividad es practicada por personas adultas de mayor edad, a modo de conclusión se puede decir que de los encuestados 42.9% oscila entre los 44 y 56 años de edad.

Tabla 19: Ocupación – Grado de instrucción

		¿Cuál es el grado de instrucción?				Total
		inicial	primaria	secundaria	superior	
Ocupación Artesano	Recuento	5	5	1	3	14
	% dentro de Ocupación	35,70%	35,70%	7,10%	21,40%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	35,70%	14,30%	1,60%	5,10%	8,10%
	% del total	2,90%	2,90%	0,60%	1,70%	8,10%
Curandero	Recuento	1	6	7	0	14
	% dentro de Ocupación	7,10%	42,90%	50,00%	0,00%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	7,10%	17,10%	10,90%	0,00%	8,10%
	% del total	0,60%	3,50%	4,10%	0,00%	8,10%
Mototaxista	Recuento	6	10	14	3	33
	% dentro de Ocupación	18,20%	30,30%	42,40%	9,10%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	42,90%	28,60%	21,90%	5,10%	19,20%
	% del total	3,50%	5,80%	8,10%	1,70%	19,20%
Comerciante	Recuento	0	0	1	1	2
	% dentro de Ocupación	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,00%	0,00%	1,60%	1,70%	1,20%
	% del total	0,00%	0,00%	0,60%	0,60%	1,20%
Empresarios gastronómicos	Recuento	0	0	11	10	21
	% dentro de Ocupación	0,00%	0,00%	52,40%	47,60%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,00%	0,00%	17,20%	16,90%	12,20%
	% del total	0,00%	0,00%	6,40%	5,80%	12,20%

	Recuento	0	0	3	2	5
Empresarios hoteleros	% dentro de Ocupación	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,00%	0,00%	4,70%	3,40%	2,90%
	% del total	0,00%	0,00%	1,70%	1,20%	2,90%
	Recuento	2	14	27	40	83
Personal del museo	% dentro de Ocupación	2,40%	16,90%	32,50%	48,20%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	14,30%	40,00%	42,20%	67,80%	48,30%
	% del total	1,20%	8,10%	15,70%	23,30%	48,30%
	Recuento	14	35	64	59	172
Total	% dentro de Ocupación	8,10%	20,30%	37,20%	34,30%	100,00%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% del total	8,10%	20,30%	37,20%	34,30%	100,00%
	Recuento	14	35	64	59	172

Elaboración: Propia.



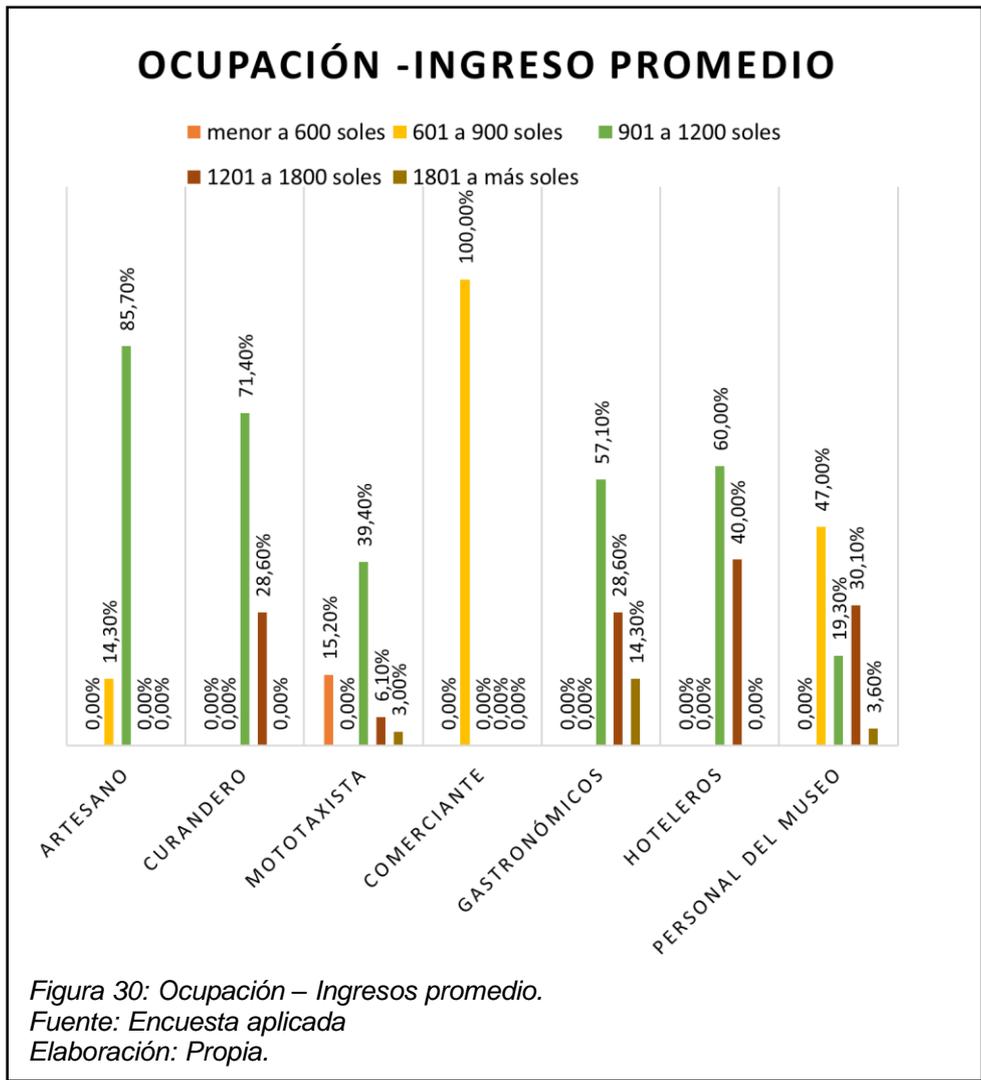
Interpretación: Se tiene que para la tabla de contingencia ocupación y grados de instrucción que del total de personas encuestadas el 20.3% tiene un grado de instrucción hasta nivel primario, de los cuales 14 trabajan en el museo, 10 son mototaxistas, 6 son curanderos, 5 artesanos, por otro lado existe población que ha realizado estudios superiores técnicos, representados por el 34.3%, conformado por 3 artesanos, 0 curanderos, 3 mototaxistas, 1 comerciantes, 10 empresarios gastronómicos, 2 empresarios hoteleros, y 40 personal que trabaja en el museo.

Tabla 20: Ocupación – Ingreso promedio

Ocupación		Ingreso Promedio					Total	
		menor a 600 soles	601 a 900 soles	901 a 1200 soles	1201 a 1800 soles	1801 a más soles		
Artesano	Recuento	0	2	12	0	0	14	
	% dentro de Ocupación	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de Ingreso Promedio	0,0%	3,6%	18,2%	0,0%	0,0%	8,1%	
	% del total	0,0%	1,2%	7,0%	0,0%	0,0%	8,1%	
		Recuento	0	0	10	4	0	14
Curandero	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%	100,0%	
	% dentro de Ingreso Promedio	0,0%	0,0%	15,2%	10,3%	0,0%	8,1%	
	% del total	0,0%	0,0%	5,8%	2,3%	0,0%	8,1%	
		Recuento	5	12	13	2	1	33
	Mototaxista	% dentro de Ocupación	15,2%	36,4%	39,4%	6,1%	3,0%	100,0%
% dentro de Ingreso Promedio		100,0%	21,8%	19,7%	5,1%	14,3%	19,2%	
% del total		2,9%	7,0%	7,6%	1,2%	0,6%	19,2%	
		Recuento	0	2	0	0	0	2
Comerciante		% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Ingreso Promedio	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	
	% del total	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	
		Recuento	0	0	12	6	3	21
	Empresarios gastronómicos	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	57,1%	28,6%	14,3%	100,0%
% dentro de Ingreso		0,0%	0,0%	18,2%	15,4%	42,9%	12,2%	

		Promedio					
Empresarios hoteleros	% del total	0,0%	0,0%	7,0%	3,5%	1,7%	12,2%
	Recuento	0	0	3	2	0	5
	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Ingreso	0,0%	0,0%	4,5%	5,1%	0,0%	2,9%
	Promedio						
	% del total	0,0%	0,0%	1,7%	1,2%	0,0%	2,9%
Personal del museo	Recuento	0	39	16	25	3	83
	% dentro de Ocupación	0,0%	47,0%	19,3%	30,1%	3,6%	100,0%
	% dentro de Ingreso	0,0%	70,9%	24,2%	64,1%	42,9%	48,3%
	Promedio						
	% del total	0,0%	22,7%	9,3%	14,5%	1,7%	48,3%
	Recuento	5	55	66	39	7	172
Total	% dentro de Ocupación	2,9%	32,0%	38,4%	22,7%	4,1%	100,0%
	% dentro de Ingreso	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Promedio						
	% del total	2,9%	32,0%	38,4%	22,7%	4,1%	100,0%

Elaboración: Propia.

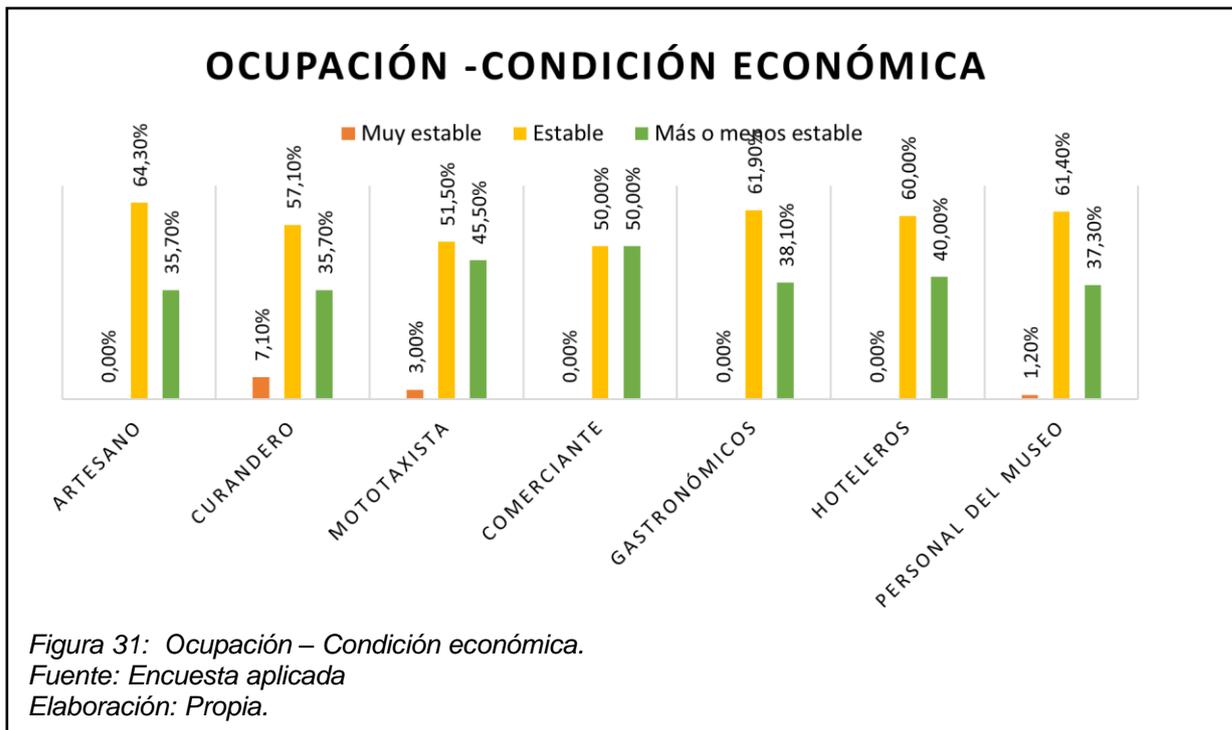


Interpretación: Según se evidencia en la tabla N°20 y figura N°30 se cruzaron los resultados de las variables ocupación – ingreso promedio, se obtiene que el ingreso promedio de los comerciantes y personal del museo oscila entre los S/. 601 y S/.900 soles, es necesario recalcar en cuanto al personal del museo, nos referimos a pobladores Tucumanos capacitados que hoy en día se encuentran trabajado en los proyectos arqueológicos que está investigando, Huaca los Gavilanes, Huaca las abejas y Huaca Facho, mientras que el ingreso promedio mensual de los artesanos, curanderos, empresarios gastronómicos, empresarios hoteleros, y mototaxistas en su mayoría oscila entre los S/. 901 y S/. 1200 soles, por otro lado, el personal del museo tiene ingresos mayores a los S/. 1801 soles., nos estamos refiriendo al personal que trabaja dentro del museo, así como Arqueólogos, Arquitectos, personal de oficina.

Tabla 21: Ocupación – Condición Económica.

Ocupación		Condición Económica			Total
		muy estable	estable	más o menos estable	
Artesano	Recuento	0	9	5	14
	% dentro de Ocupación	0,0%	64,3%	35,7%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	0,0%	8,8%	7,5%	8,1%
	% del total	0,0%	5,2%	2,9%	8,1%
Curandero	Recuento	1	8	5	14
	% dentro de Ocupación	7,1%	57,1%	35,7%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	33,3%	7,8%	7,5%	8,1%
	% del total	0,6%	4,7%	2,9%	8,1%
Mototaxista	Recuento	1	17	15	33
	% dentro de Ocupación	3,0%	51,5%	45,5%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	33,3%	16,7%	22,4%	19,2%
	% del total	0,6%	9,9%	8,7%	19,2%
Comerciante	Recuento	0	1	1	2
	% dentro de Ocupación	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	0,0%	1,0%	1,5%	1,2%
	% del total	0,0%	0,6%	0,6%	1,2%
Empresarios gastronómicos	Recuento	0	13	8	21
	% dentro de Ocupación	0,0%	61,9%	38,1%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	0,0%	12,7%	11,9%	12,2%

	% del total	0,0%	7,6%	4,7%	12,2%
	Recuento	0	3	2	5
Empresarios hoteleros	% dentro de Ocupación	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	0,0%	2,9%	3,0%	2,9%
	% del total	0,0%	1,7%	1,2%	2,9%
	Recuento	1	51	31	83
Personal del museo	% dentro de Ocupación	1,2%	61,4%	37,3%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	33,3%	50,0%	46,3%	48,3%
	% del total	0,6%	29,7%	18,0%	48,3%
	Recuento	3	102	67	172
Total	% dentro de Ocupación	1,7%	59,3%	39,0%	100,0%
	% dentro de Condición Económica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	1,7%	59,3%	39,0%	100,0%



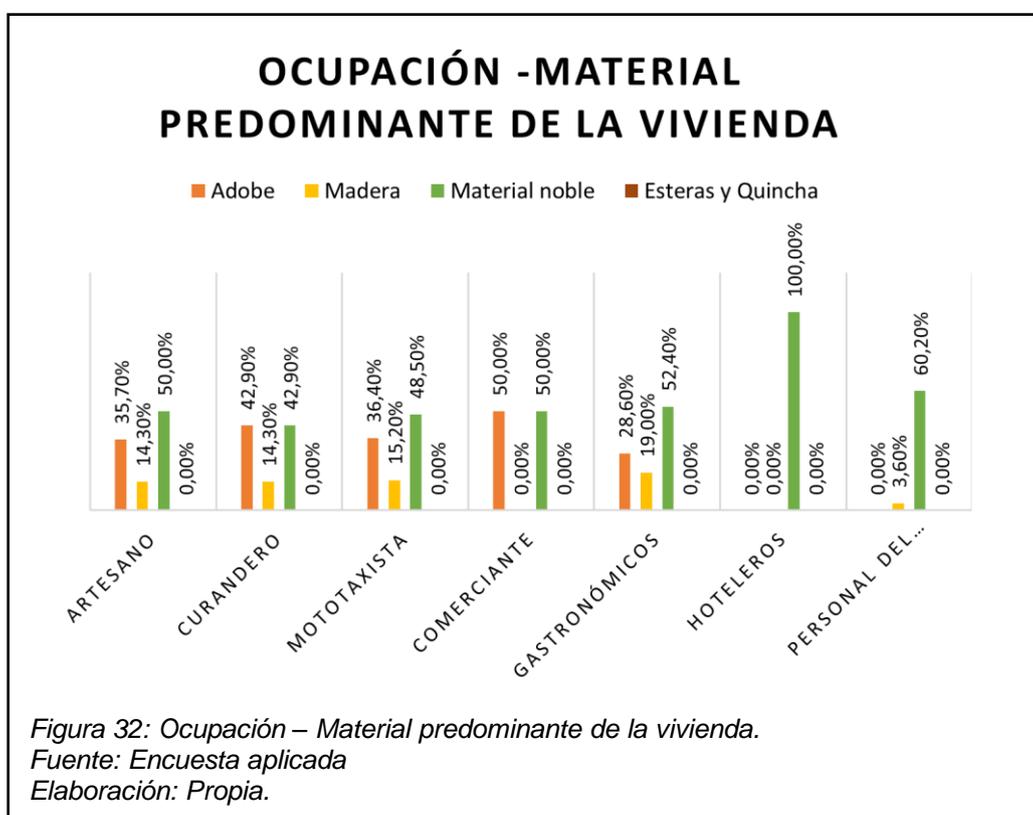
Interpretación: Respecto a la condición económica y la ocupación se tiene que los artesanos (64,30%), los curanderos (57,10%), los mototaxistas (51,50%), los empresarios hoteleros (58,8%) y gastronómico (61,90%), al igual que el personal del museo (60%) en su mayoría tienen una condición económica estable, mientras que solo los que realizan como ocupación curanderos y mototaxistas representado por una persona en cada ocupación manifestaron tener una condición económica muy estable, es necesario recalcar que algunos pobladores que integran las asociaciones en sus tiempos libres también se dedican a la ganadería y agricultura, en su mayoría son mototaxistas y curanderos.

Tabla 22: Ocupación – Material predominante de la vivienda.

Ocupación	Material predominante			Total	
	adobe	madera	material noble		
Artesano	Recuento	5	2	7	14
	% dentro de Ocupación	35,7%	14,3%	50,0%	100,0%
	% dentro de Material predominante	8,3%	12,5%	7,3%	8,1%
	% del total	2,9%	1,2%	4,1%	8,1%
Curandero	Recuento	6	2	6	14
	% dentro de Ocupación	42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
	% dentro de Material predominante	10,0%	12,5%	6,3%	8,1%
	% del total	3,5%	1,2%	3,5%	8,1%
Mototaxista	Recuento	12	5	16	33
	% dentro de Ocupación	36,4%	15,2%	48,5%	100,0%
	% dentro de Material predominante	20,0%	31,3%	16,7%	19,2%
	% del total	7,0%	2,9%	9,3%	19,2%
Comerciante	Recuento	1	0	1	2
	% dentro de Ocupación	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Material predominante	1,7%	0,0%	1,0%	1,2%
	% del total	0,6%	0,0%	0,6%	1,2%
Empresarios gastronómicos	Recuento	6	4	11	21
	% dentro de Ocupación	28,6%	19,0%	52,4%	100,0%
	% dentro de Material predominante	10,0%	25,0%	11,5%	12,2%
	% del total	3,5%	2,3%	6,4%	12,2%
Empresarios	Recuento	0	0	5	5

hoteleros	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de Material predominante	0,0%	0,0%	5,2%	2,9%
	% del total	0,0%	0,0%	2,9%	2,9%
Recuento		30	3	50	83
Personal del museo	% dentro de Ocupación	36,1%	3,6%	60,2%	100,0%
	% dentro de Material predominante	50,0%	18,8%	52,1%	48,3%
	% del total	17,4%	1,7%	29,1%	48,3%
Recuento		60	16	96	172
Total	% dentro de Ocupación	34,9%	9,3%	55,8%	100,0%
	% dentro de Material predominante	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	34,9%	9,3%	55,8%	100,0%

Elaboración: Propia.



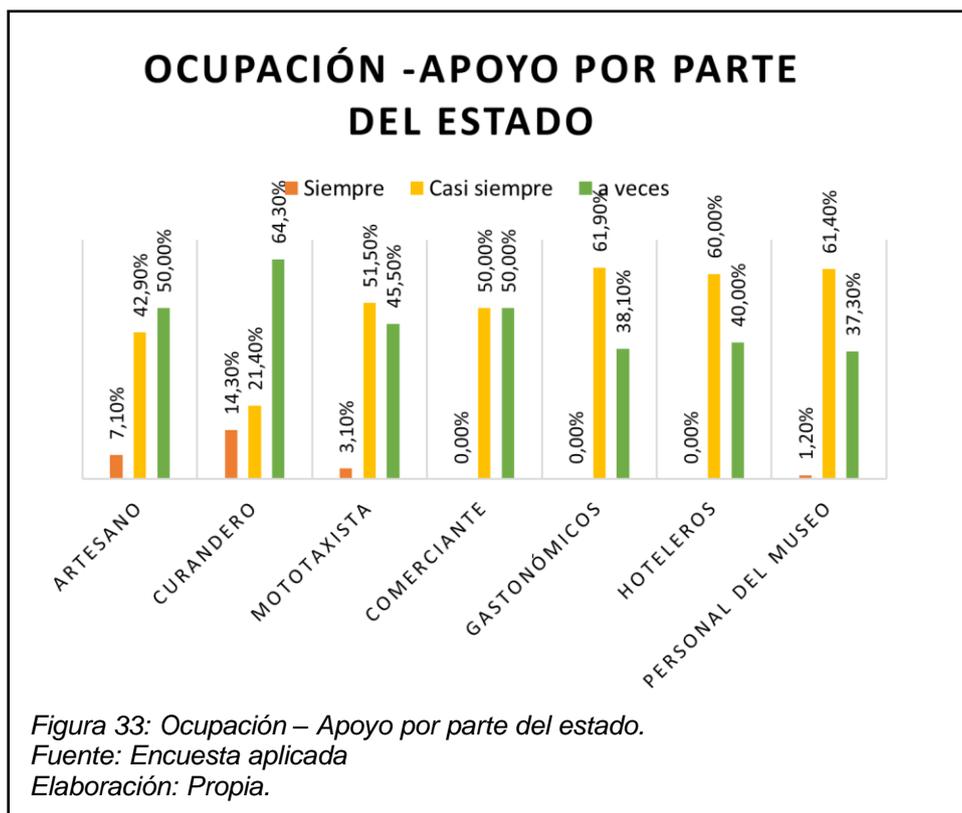
Interpretación: Se observa en la tabla N°22 y figura N°32 que el material predominante de la vivienda según la ocupación, es así que se tiene que los artesanos construyeron sus viviendas en un 50% por material noble, el 35,70% por adobe y el 14,30% por madera, para la siguiente ocupación se tiene que los curanderos en un 42,90% construyeron sus viviendas de adobe, el 42,90% de material noble y el 14,30% de madera, en los empresarios gastronómicos y hoteleros, tomando en cuenta el nivel de ingresos que estos registraron en tablas anteriores, se puede decir que el 52,40% y el 100,% respectivamente tienen sus viviendas construidas de material noble.

Tabla 23: Ocupación – Apoyo por parte del estado.

		Apoyo que se recibe por parte del estado			Total
		siempre	casi siempre	a veces	
Artesano	Recuento	1	6	7	14
	% dentro de Ocupación	7,1%	42,9%	50,0%	100,0%
	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	7,7%	9,2%	7,4%	8,1%
	% del total	0,6%	3,5%	4,1%	8,1%
Curandero	Recuento	2	3	9	14
	% dentro de Ocupación	14,3%	21,4%	64,3%	100,0%
	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	15,4%	4,6%	9,6%	8,1%
	% del total	1,2%	1,7%	5,2%	8,1%
Mototaxista	Recuento	3	14	16	33
	% dentro de Ocupación	9,1%	42,4%	48,5%	100,0%
	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	23,1%	21,5%	17,0%	19,2%
	% del total	1,7%	8,1%	9,3%	19,2%
Comerciante	Recuento	0	2	0	2
	% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	0,0%	3,1%	0,0%	1,2%
	% del total	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%

	Recuento	4	7	10	21
	% dentro de Ocupación	19,0%	33,3%	47,6%	100,0%
Empresarios gastronómicos	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	30,8%	10,8%	10,6%	12,2%
	% del total	2,3%	4,1%	5,8%	12,2%
	Recuento	1	0	4	5
	% dentro de Ocupación	20,0%	0,0%	80,0%	100,0%
Empresarios hoteleros	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	7,7%	0,0%	4,3%	2,9%
	% del total	0,6%	0,0%	2,3%	2,9%
	Recuento	2	33	48	83
	% dentro de Ocupación	2,4%	39,8%	57,8%	100,0%
Personal del museo	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	15,4%	50,8%	51,1%	48,3%
	% del total	1,2%	19,2%	27,9%	48,3%
	Recuento	13	65	94	172
	% dentro de Ocupación	7,6%	37,8%	54,7%	100,0%
Total	% dentro de Apoyo que se recibe por parte del estado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	7,6%	37,8%	54,7%	100,0%

Elaboración: Propia.



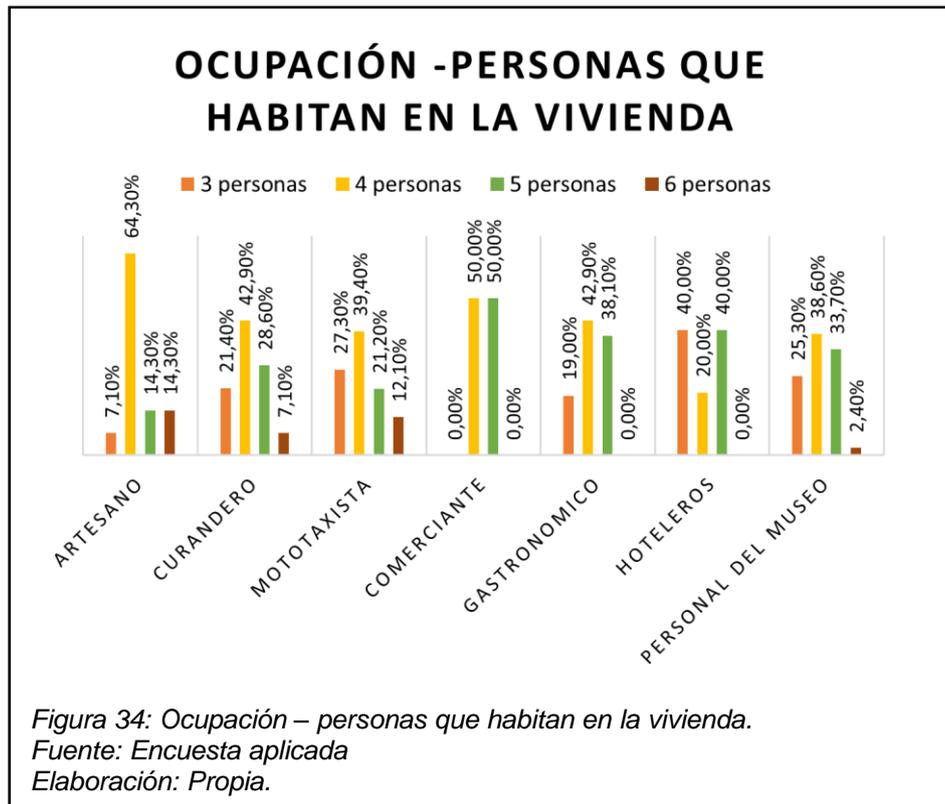
Interpretación: Se evidencia en la tabla y figura anterior que los artesanos (50%), los curanderos (64.3%), los mototaxistas (45,50%), los comerciantes (50%), los empresarios gastronómicos (38,10%), los empresarios hoteleros (40,0%) y el personal del museo (37.30%) a veces reciben apoyo del estado, por otro lado, se evidencia que de todas las ocupaciones la que mayor porcentaje que indico respecto al continuo apoyo del estado fueron los artesanos con un 7.10%.

Tabla 24: Ocupación – N° de personas que habitan

		N° de personas que habitan				Total	
		3 personas	4 personas	5 personas	6 personas		
Ocupación	Artesano	Recuento	1	9	2	2	14
		% dentro de Ocupación	7,1%	64,3%	14,3%	14,3%	100,0%
		% dentro de N° de personas que habitan	2,5%	12,7%	3,8%	22,2%	8,1%
		% del total	0,6%	5,2%	1,2%	1,2%	8,1%
	Curandero	Recuento	3	6	4	1	14
		% dentro de Ocupación	21,4%	42,9%	28,6%	7,1%	100,0%
		% dentro de N° de personas que habitan	7,5%	8,5%	7,7%	11,1%	8,1%
		% del total	1,7%	3,5%	2,3%	0,6%	8,1%
	Mototaxista	Recuento	9	13	7	4	33
		% dentro de Ocupación	27,3%	39,4%	21,2%	12,1%	100,0%
		% dentro de N° de personas que habitan	22,5%	18,3%	13,5%	44,4%	19,2%
		% del total	5,2%	7,6%	4,1%	2,3%	19,2%
	Comerciante	Recuento	0	1	1	0	2
		% dentro de Ocupación	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de N° de personas que habitan	0,0%	1,4%	1,9%	0,0%	1,2%
		% del total	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	1,2%
Empresarios gastronómicos	Recuento	4	9	8	0	21	
	% dentro de Ocupación	19,0%	42,9%	38,1%	0,0%	100,0%	

	% dentro de N° de personas que habitan	10,0%	12,7%	15,4%	0,0%	12,2%
	% del total	2,3%	5,2%	4,7%	0,0%	12,2%
	Recuento	2	1	2	0	5
Empresarios hoteleros	% dentro de Ocupación	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de N° de personas que habitan	5,0%	1,4%	3,8%	0,0%	2,9%
	% del total	1,2%	0,6%	1,2%	0,0%	2,9%
	Recuento	21	32	28	2	83
Personal del museo	% dentro de Ocupación	25,3%	38,6%	33,7%	2,4%	100,0%
	% dentro de N° de personas que habitan	52,5%	45,1%	53,8%	22,2%	48,3%
	% del total	12,2%	18,6%	16,3%	1,2%	48,3%
	Recuento	40	71	52	9	172
Total	% dentro de Ocupación	23,3%	41,3%	30,2%	5,2%	100,0%
	% dentro de N° de personas que habitan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	23,3%	41,3%	30,2%	5,2%	100,0%
	Recuento	40	71	52	9	172

Elaboración: Propia.



Interpretación: Se evidencia en la tabla y figura anterior que los artesanos y curanderos y empresarios gastronómicos en su mayoría el número de personas que habitan en la vivienda es de 4 personas representado por el 64,30% , y 42,90% mientras que para los comerciantes la cantidad de personas que habitan en sus viviendas es de 5 personas representado por el 50% del total, de los mototaxistas el 39,40% indico que son 4 las personas que habitan en su hogar, para los empresarios hoteleros (20%) y el personal del museo (38,60%).

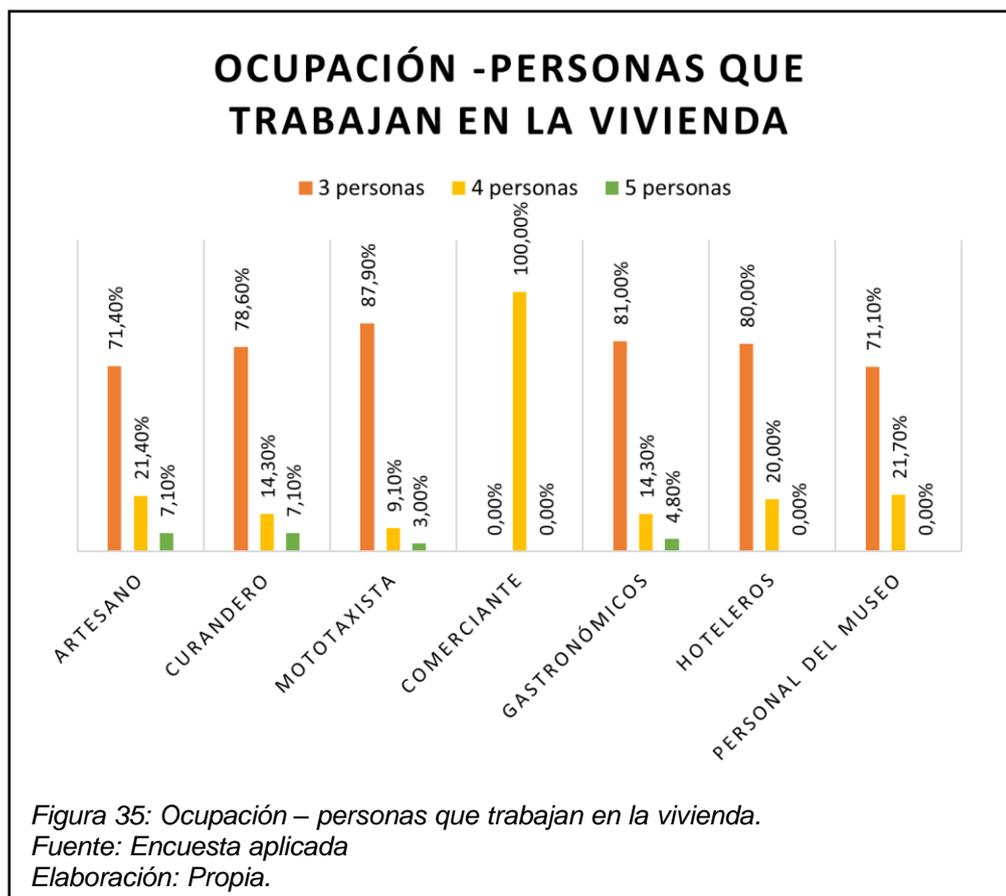
Tabla 25: Ocupación – N° de personas que trabajan en la familia.

		N° de personas que trabajan en la familia			Total	
		siempre	casi siempre	a veces		
Ocupación	Artesano	Recuento	10	3	1	14
		% dentro de Ocupación	71,4%	21,4%	7,1%	100,0%
		% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	7,7%	9,4%	10,0%	8,1%
		% del total	5,8%	1,7%	0,6%	8,1%
	Curandero	Recuento	11	2	1	14
		% dentro de Ocupación	78,6%	14,3%	7,1%	100,0%
		% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	8,5%	6,3%	10,0%	8,1%
		% del total	6,4%	1,2%	0,6%	8,1%
	Mototaxista	Recuento	29	3	1	33
		% dentro de Ocupación	87,9%	9,1%	3,0%	100,0%
		% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	22,3%	9,4%	10,0%	19,2%
		% del total	16,9%	1,7%	0,6%	19,2%
	Comerciante	Recuento	0	2	0	2
		% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

	% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	0,0%	6,3%	0,0%	1,2%
	% del total	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%
<hr/>					
Empresarios gastronómicos	Recuento	17	3	1	21
	% dentro de Ocupación	81,0%	14,3%	4,8%	100,0%
	% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	13,1%	9,4%	10,0%	12,2%
	% del total	9,9%	1,7%	0,6%	12,2%
<hr/>					
Empresarios hoteleros	Recuento	4	1	0	5
	% dentro de Ocupación	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	3,1%	3,1%	0,0%	2,9%
	% del total	2,3%	0,6%	0,0%	2,9%
<hr/>					
Personal del museo	Recuento	59	18	6	83
	% dentro de Ocupación	71,1%	21,7%	7,2%	100,0%
	% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	45,4%	56,3%	60,0%	48,3%
	% del total	34,3%	10,5%	3,5%	48,3%
<hr/>					
Total	Recuento	130	32	10	172
	% dentro de Ocupación	75,6%	18,6%	5,8%	100,0%

% dentro de N° de personas que trabajan en la familia	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	75,6%	18,6%	5,8%	100,0%

Elaboración: Propia.



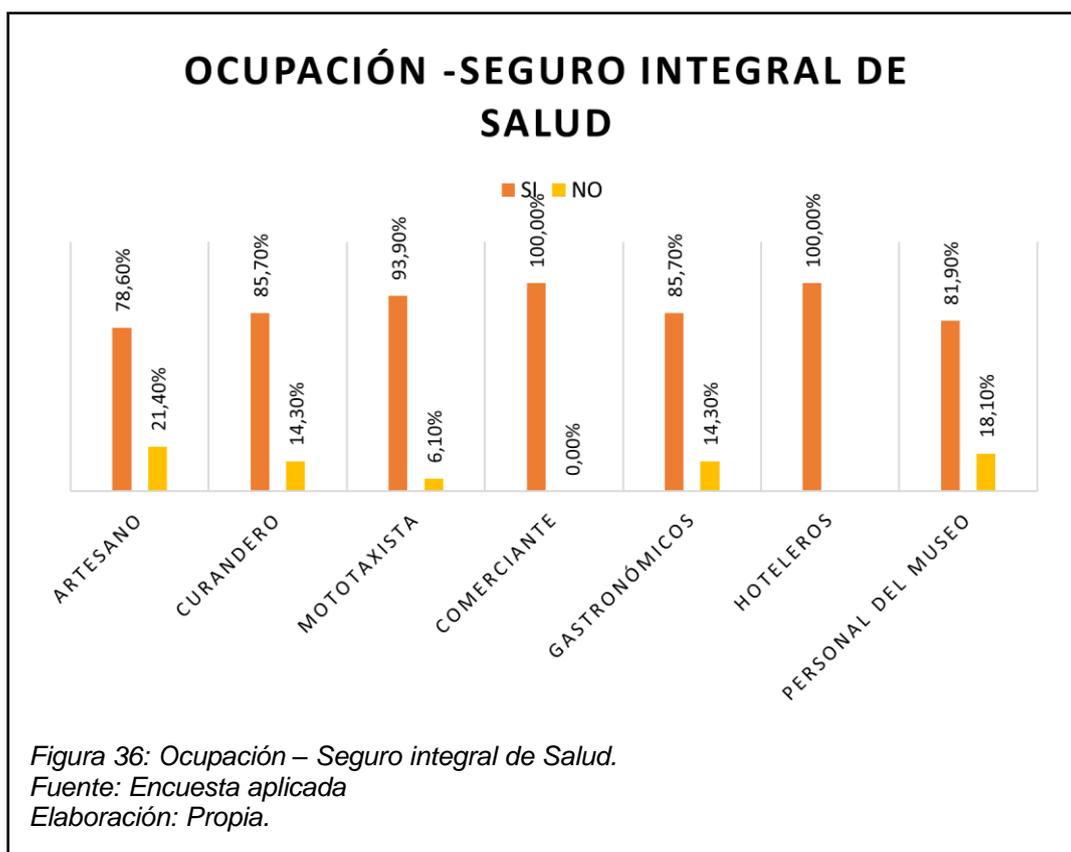
Interpretación: Tomando en cuenta la ocupación y las personas que trabajan en la vivienda, se tiene los artesanos (71,4%) del total solo son 3 las personas que trabajan, la misma cantidad para los curanderos (78.6%), y se repite la tendencia en mototaxistas (87.9%), en los empresarios gastronómicos (81%) y hoteleros (80%) y el personal del museo (71.10%), asimismo solo en la ocupación de comerciantes trabajan 4 personas acumulando un (50%) ,cabe recalcar que en su mayoría las personas que trabajan se dedican básicamente a la misma ocupación que realiza el jefe de familia, ya que en los distritos como Túcume prevalece la tradición y se suele realizar las mismas acciones por tradición familiar.

Tabla 26: Ocupación – Seguro Integral de Salud

Ocupación		Seguro Integral de Salud		Total
		Si	No	
		Artesano	Recuento	
	% dentro de Ocupación	78,6%	21,4%	100,0%
	% dentro de Seguro Integral de Salud	7,5%	12,0%	8,1%
	% del total	6,4%	1,7%	8,1%
Curandero	Recuento	12	2	14
	% dentro de Ocupación	85,7%	14,3%	100,0%
	% dentro de Seguro Integral de Salud	8,2%	8,0%	8,1%
	% del total	7,0%	1,2%	8,1%
Mototaxista	Recuento	31	2	33
	% dentro de Ocupación	93,9%	6,1%	100,0%
	% dentro de Seguro Integral de Salud	21,1%	8,0%	19,2%
	% del total	18,0%	1,2%	19,2%
Comerciante	Recuento	2	0	2
	% dentro de Ocupación	100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Seguro Integral de Salud	1,4%	0,0%	1,2%
	% del total	1,2%	0,0%	1,2%
Empresarios gastronómicos	Recuento	18	3	21
	% dentro de Ocupación	85,7%	14,3%	100,0%
	% dentro de Seguro Integral de Salud	12,2%	12,0%	12,2%
	% del total	10,5%	1,7%	12,2%
Empresarios hoteleros	Recuento	5	0	5
	% dentro de Ocupación	100,0%	0,0%	100,0%

	% dentro de Seguro Integral de Salud	3,4%	0,0%	2,9%
	% del total	2,9%	0,0%	2,9%
	Recuento	68	15	83
	% dentro de Ocupación	81,9%	18,1%	100,0%
Personal del museo	% dentro de Seguro Integral de Salud	46,3%	60,0%	48,3%
	% del total	39,5%	8,7%	48,3%
	Recuento	147	25	172
	% dentro de Ocupación	85,5%	14,5%	100,0%
Total	% dentro de Seguro Integral de Salud	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	85,5%	14,5%	100,0%

Elaboración: Propia.



Interpretación: Respecto a la ocupación y el seguro con el que cuentan, en todas las ocupaciones se puede apreciar que la mayor cantidad de pobladores de cada una de ellas cuentan con un seguro integral de salud.

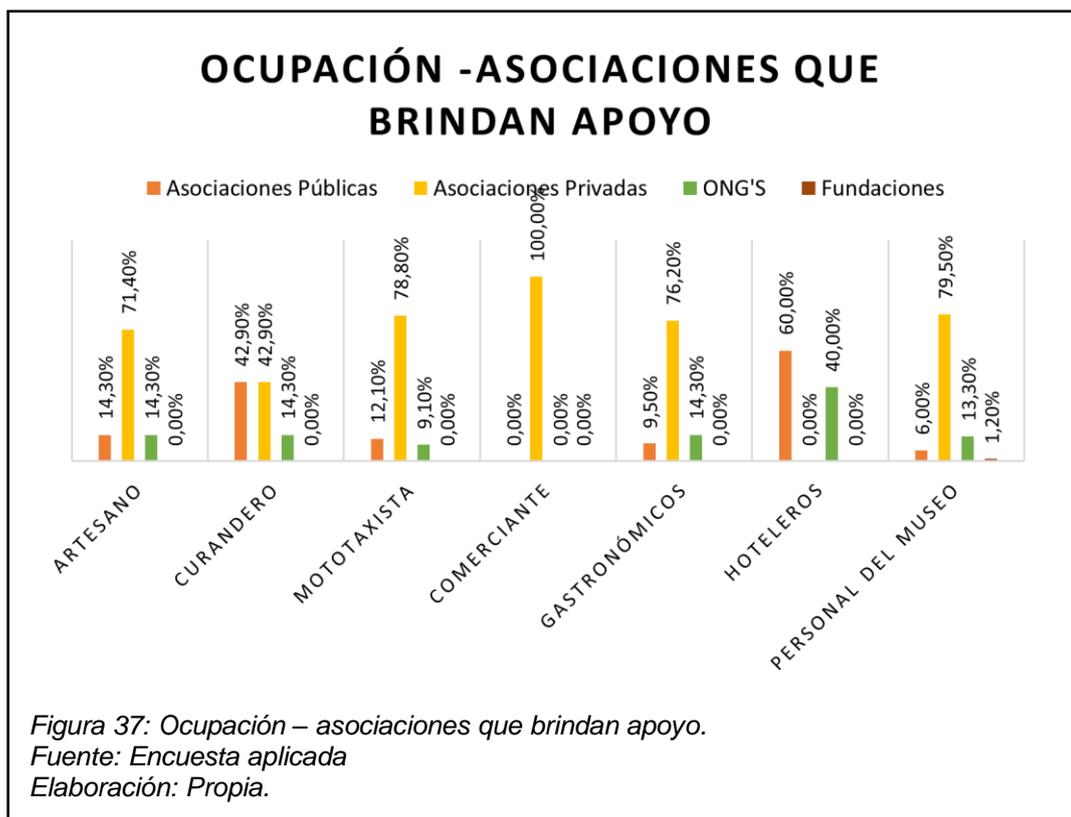
Tabla 27: Ocupación – Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo.

		Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo				Total	
		asociaciones públicas	asociaciones privadas	ONG's	fundaciones		
Ocupación	Artesano	Recuento	2	10	2	0	14
		% dentro de Ocupación	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%	100,0%
		% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	9,1%	7,9%	8,7%	0,0%	8,1%
		% del total	1,2%	5,8%	1,2%	0,0%	8,1%
Ocupación	Curandero	Recuento	6	6	2	0	14
		% dentro de Ocupación	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%	100,0%
		% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	27,3%	4,8%	8,7%	0,0%	8,1%
		% del total	3,5%	3,5%	1,2%	0,0%	8,1%
Ocupación	Mototaxista	Recuento	4	26	3	0	33
		% dentro de Ocupación	12,1%	78,8%	9,1%	0,0%	100,0%
		% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	18,2%	20,6%	13,0%	0,0%	19,2%
		% del total	1,2%	8,1%	1,2%	0,0%	10,5%

	% del total	2,3%	15,1%	1,7%	0,0%	19,2%
	Recuento	0	2	0	0	2
	% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Comerciante	% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,2%
	% del total	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%
	Recuento	2	16	3	0	21
	% dentro de Ocupación	9,5%	76,2%	14,3%	0,0%	100,0%
Empresarios gastronómicos	% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	9,1%	12,7%	13,0%	0,0%	12,2%
	% del total	1,2%	9,3%	1,7%	0,0%	12,2%
	Recuento	3	0	2	0	5
	% dentro de Ocupación	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Empresarios hoteleros	% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	13,6%	0,0%	8,7%	0,0%	2,9%
	% del total	1,7%	0,0%	1,2%	0,0%	2,9%
Personal del museo	Recuento	5	66	11	1	83
	% dentro de Ocupación	6,0%	79,5%	13,3%	1,2%	100,0%

	% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	22,7%	52,4%	47,8%	100,0%	48,3%
	% del total	2,9%	38,4%	6,4%	0,6%	48,3%
<hr/>						
	Recuento	22	126	23	1	172
Total	% dentro de Ocupación	12,8%	73,3%	13,4%	0,6%	100,0%
	% dentro de Asociaciones que brindan apoyo al desarrollo del turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	12,8%	73,3%	13,4%	0,6%	100,0%

Elaboración: Propia.



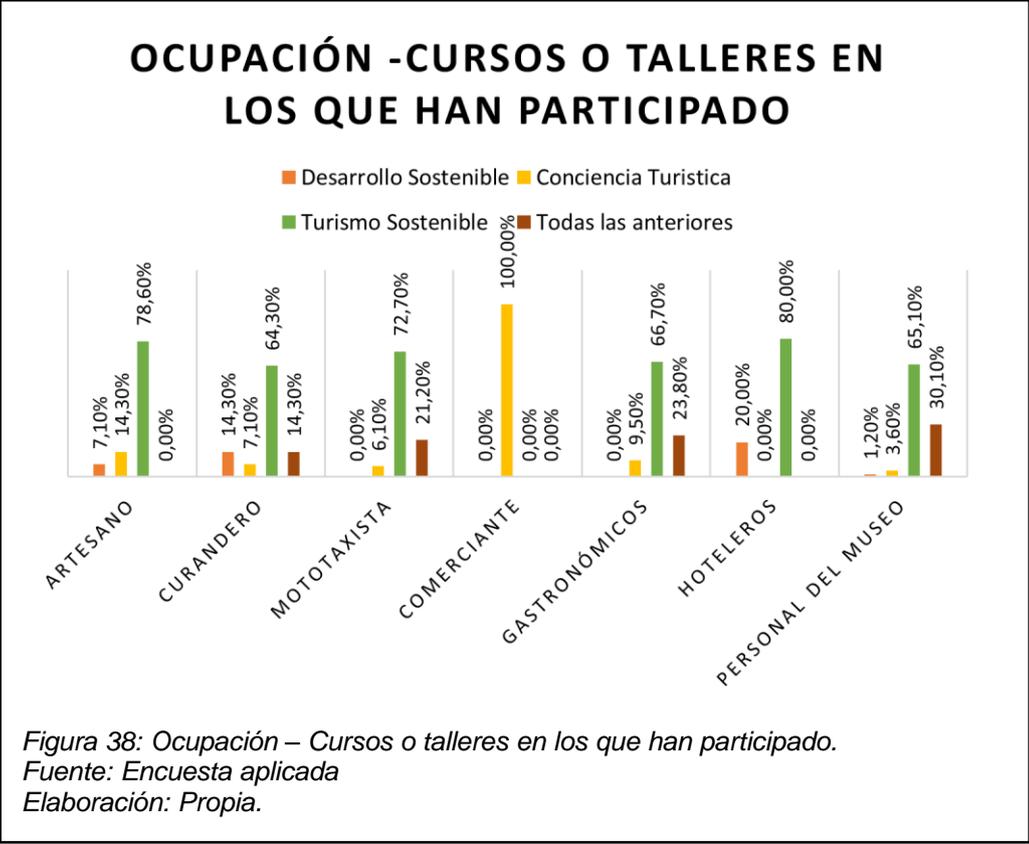
Interpretación: En su mayoría son las asociaciones privadas las que brindan el apoyo correspondiente a los asociados del distrito, es el caso que se tiene que el 71.4% de los artesanos ha recibido apoyo de este tipo de asociaciones, así también en los curanderos, los comerciantes que indicaron casi en su mayoría o casi todos han recibido ayuda de este tipo de organizaciones.

Tabla 28: Ocupación – Talleres o cursos donde participan.

		Talleres o curso donde participaron				Total
		desarrollo sostenible	conciencia turística	turismo sostenible	todas las anteriores	
Artesano	Recuento	1	2	11	0	14
	% dentro de Ocupación	7,1%	14,3%	78,6%	0,0%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	20,0%	16,7%	9,5%	0,0%	8,1%
	% del total	0,6%	1,2%	6,4%	0,0%	8,1%
Curandero	Recuento	2	1	9	2	14
	% dentro de Ocupación	14,3%	7,1%	64,3%	14,3%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	40,0%	8,3%	7,8%	5,1%	8,1%
	% del total	1,2%	0,6%	5,2%	1,2%	8,1%
Mototaxista	Recuento	0	2	24	7	33
	% dentro de Ocupación	0,0%	6,1%	72,7%	21,2%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	0,0%	16,7%	20,7%	17,9%	19,2%
	% del total	0,0%	1,2%	14,0%	4,1%	19,2%
Comerciante	Recuento	0	2	0	0	2
	% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	1,2%
	% del total	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%
Empresarios gastronómicos	Recuento	0	2	14	5	21
	% dentro de Ocupación	0,0%	9,5%	66,7%	23,8%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	0,0%	16,7%	12,1%	12,8%	12,2%
	% del total	0,0%	1,2%	8,1%	2,9%	12,2%
Empresarios	Recuento	1	0	4	0	5

hoteleros	% dentro de Ocupación	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	20,0%	0,0%	3,4%	0,0%	2,9%
	% del total	0,6%	0,0%	2,3%	0,0%	2,9%
Personal del museo	Recuento	1	3	54	25	83
	% dentro de Ocupación	1,2%	3,6%	65,1%	30,1%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	20,0%	25,0%	46,6%	64,1%	48,3%
	% del total	0,6%	1,7%	31,4%	14,5%	48,3%
Total	Recuento	5	12	116	39	172
	% dentro de Ocupación	2,9%	7,0%	67,4%	22,7%	100,0%
	% dentro de Talleres o curso donde participaron	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	2,9%	7,0%	67,4%	22,7%	100,0%

Elaboración: Propia.



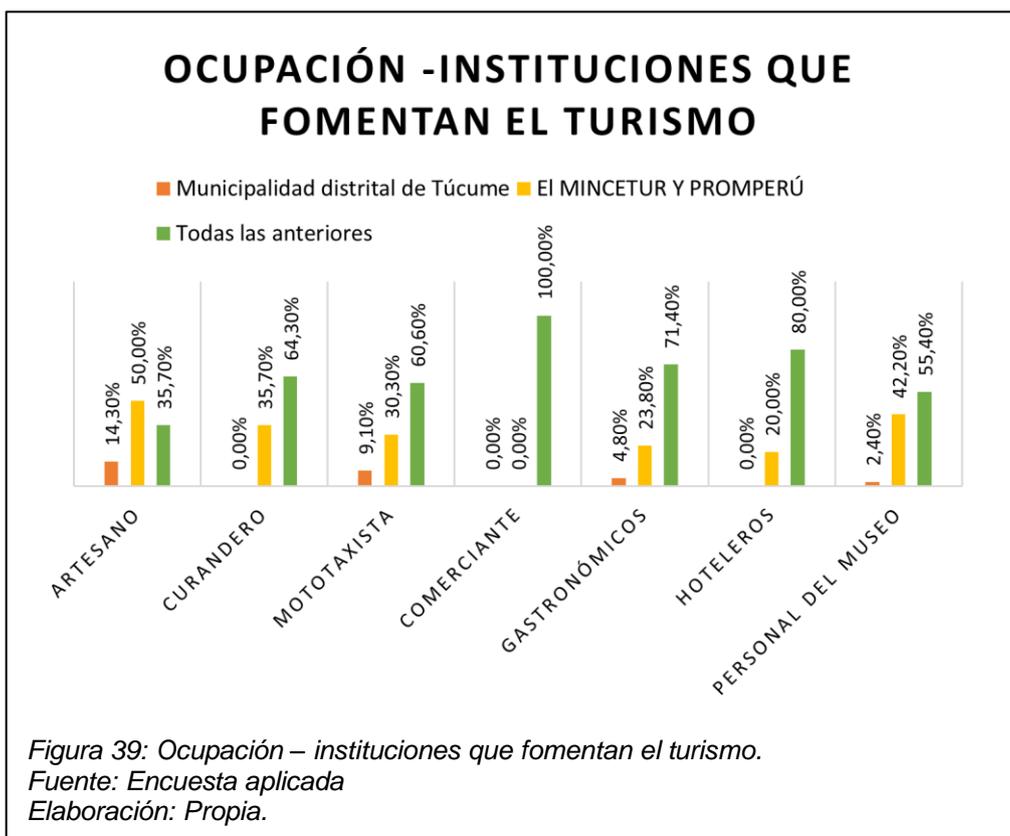
Interpretación: Se evidencia en la tabla y figura anterior que, de los asociados a las diferentes ocupaciones, en su mayoría o casi todos han realizado cursos o talleres respecto a turismo sostenible, contribuyendo esto a un mejor entendimiento sobre el turismo en este distrito, así también han recibido charlas o talleres sobre desarrollo sostenible y conciencia turística.

Tabla 29: Ocupación – Instituciones que fomentan el turismo.

		Instituciones que fomentan el turismo			Total	
		La municipalidad distrital de Túcume	El MINCETUR y PROMPERU	Todas las anteriores		
Ocupación	Artesano	Recuento	2	7	5	14
		% dentro de Ocupación	14,3%	50,0%	35,7%	100,0%
		% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	25,0%	11,1%	5,0%	8,1%
		% del total	1,2%	4,1%	2,9%	8,1%
	Curandero	Recuento	0	5	9	14
		% dentro de Ocupación	0,0%	35,7%	64,3%	100,0%
		% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	0,0%	7,9%	8,9%	8,1%
		% del total	0,0%	2,9%	5,2%	8,1%
	Mototaxista	Recuento	3	10	20	33
		% dentro de Ocupación	9,1%	30,3%	60,6%	100,0%
		% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	37,5%	15,9%	19,8%	19,2%
		% del total	1,7%	5,8%	11,6%	19,2%
	Comerciante	Recuento	0	0	2	2
		% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	0,0%	0,0%	2,0%	1,2%
		% del total	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%
Empresarios gastronómicos	Recuento	1	5	15	21	
	% dentro de Ocupación	4,8%	23,8%	71,4%	100,0%	

	% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	12,5%	7,9%	14,9%	12,2%
	% del total	0,6%	2,9%	8,7%	12,2%
	Recuento	0	1	4	5
Empresarios hoteleros	% dentro de Ocupación	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
	% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	0,0%	1,6%	4,0%	2,9%
	% del total	0,0%	0,6%	2,3%	2,9%
	Recuento	2	35	46	83
Personal del museo	% dentro de Ocupación	2,4%	42,2%	55,4%	100,0%
	% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	25,0%	55,6%	45,5%	48,3%
	% del total	1,2%	20,3%	26,7%	48,3%
	Recuento	8	63	101	172
Total	% dentro de Ocupación	4,7%	36,6%	58,7%	100,0%
	% dentro de Instituciones que fomentan el turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	4,7%	36,6%	58,7%	100,0%

Elaboración: Propia.



Interpretación: En su mayoría los pobladores que forman parte de las asociaciones señalan que todas las instituciones tanto como la Municipalidad distrital de Túcume, el MINCETUR, PROMPERÚ y el Gobierno Regional de Lambayeque deben fomentar el turismo en su distrito.

OCUPACIÓN -FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DEL TURISMO

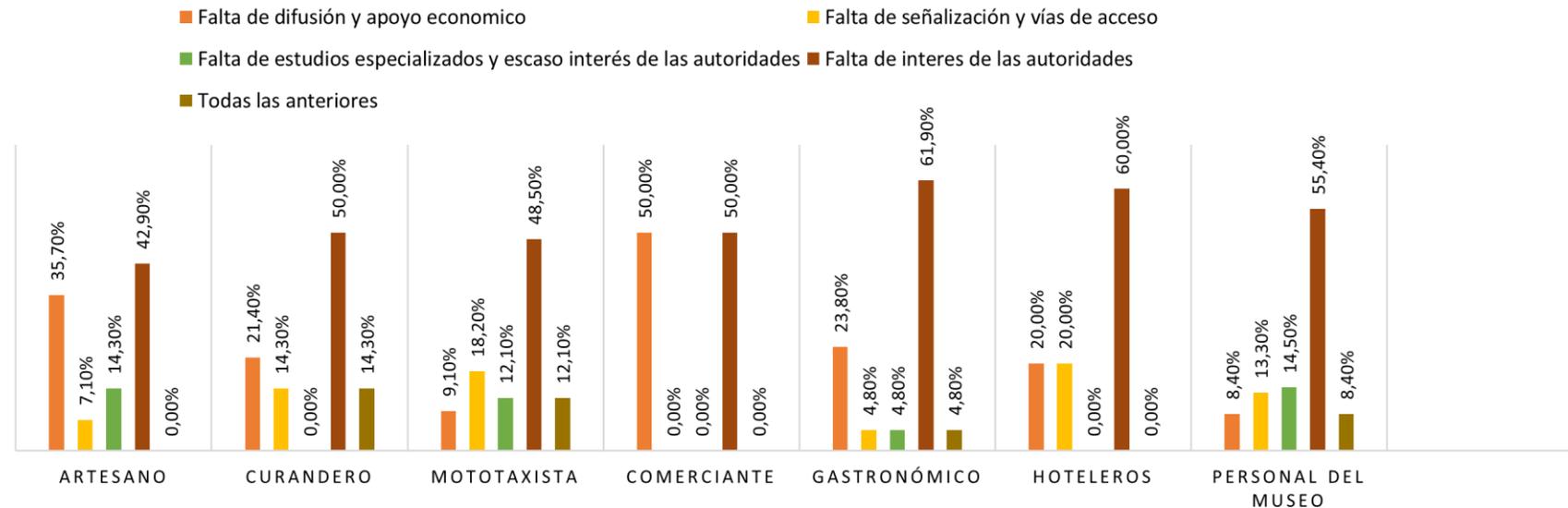


Figura 40: Ocupación – factores que impiden el desarrollo del turismo.
 Fuente: Encuesta aplicada
 Elaboración: Propia.

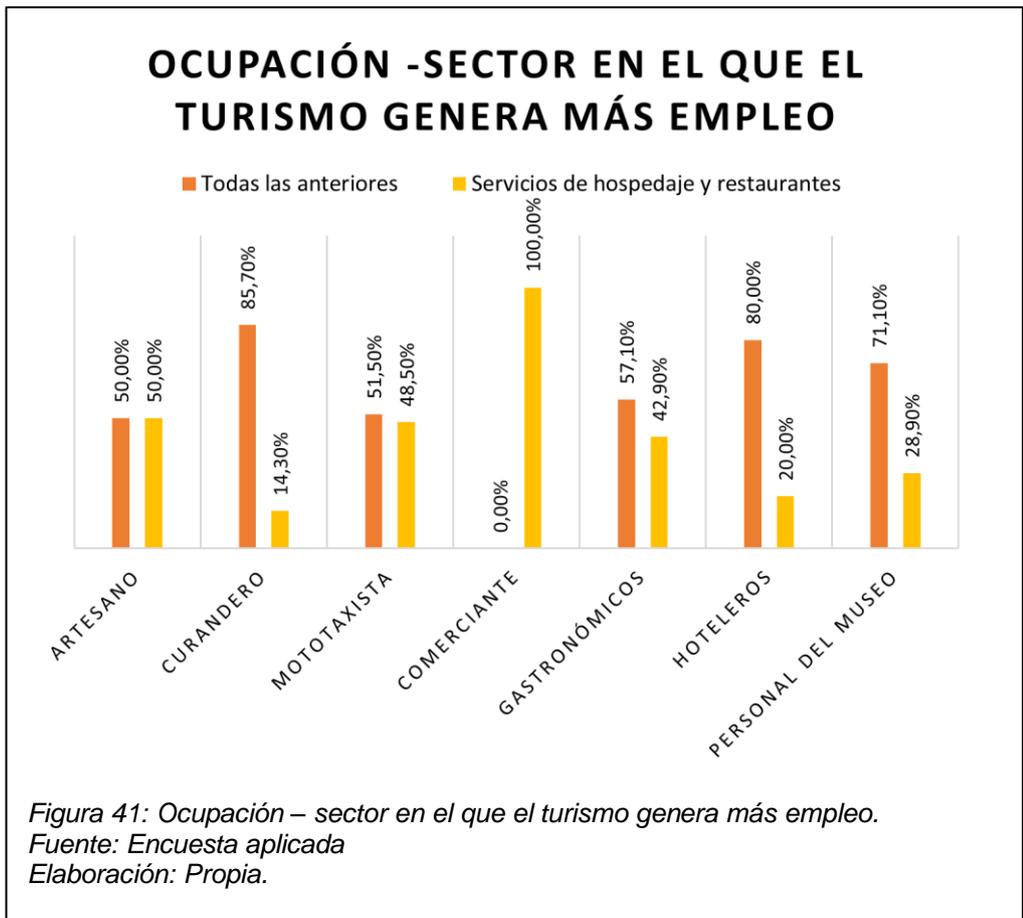
Interpretación: En su mayoría todas las ocupaciones indicaron que, por falta de difusión y apoyo económico, falta de señalización y vías de acceso, falta de estudios especializados y falta de interés de las autoridades impiden el desarrollo del turismo, lo cual evidencia que ellos no se sienten conforme con la situación actual del desarrollo turístico.

Tabla 30: Ocupación – Empleo generado por el turismo.

		Empleo generado por el turismo			
		Servicios de guiado	Servicios de hospedaje y servicios de restaurantes	Total	
		Recuento	7	7	14
		% dentro de Ocupación	50,0%	50,0%	100,0%
Artesano		% dentro de Empleo generado por el turismo	6,3%	11,5%	8,1%
		% del total	4,1%	4,1%	8,1%
		Recuento	12	2	14
		% dentro de Ocupación	85,7%	14,3%	100,0%
Curandero		% dentro de Empleo generado por el turismo	10,8%	3,3%	8,1%
		% del total	7,0%	1,2%	8,1%
		Recuento	17	16	33
		% dentro de Ocupación	51,5%	48,5%	100,0%
Ocupación	Mototaxista	% dentro de Empleo generado por el turismo	15,3%	26,2%	19,2%
		% del total	9,9%	9,3%	19,2%
		Recuento	0	2	2
		% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	100,0%
	Comerciante	% dentro de Empleo generado por el turismo	0,0%	3,3%	1,2%
		% del total	0,0%	1,2%	1,2%
		Recuento	12	9	21
		% dentro de Ocupación	57,1%	42,9%	100,0%
	Empresarios gastronómicos	% dentro de Empleo generado por el turismo	10,8%	14,8%	12,2%
		% del total	7,0%	5,2%	12,2%

	Recuento	4	1	5
	% dentro de Ocupación	80,0%	20,0%	100,0%
Empresarios hoteleros	% dentro de Empleo generado por el turismo	3,6%	1,6%	2,9%
	% del total	2,3%	0,6%	2,9%
	Recuento	59	24	83
	% dentro de Ocupación	71,1%	28,9%	100,0%
Personal del museo	% dentro de Empleo generado por el turismo	53,2%	39,3%	48,3%
	% del total	34,3%	14,0%	48,3%
	Recuento	111	61	172
	% dentro de Ocupación	64,5%	35,5%	100,0%
Total	% dentro de Empleo generado por el turismo	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	64,5%	35,5%	100,0%

Elaboración: Propia.



Interpretación: Respecto a la ocupación y al sector en el que el turismo genera más empleo, en todas las ocupaciones se puede apreciar que la mayor cantidad de pobladores que integran las asociaciones señalan que en el sector de guiado, servicios de transporte y servicios de hospedaje y restaurantes.

INGRESOS PROMEDIO, OCUPACIÓN, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

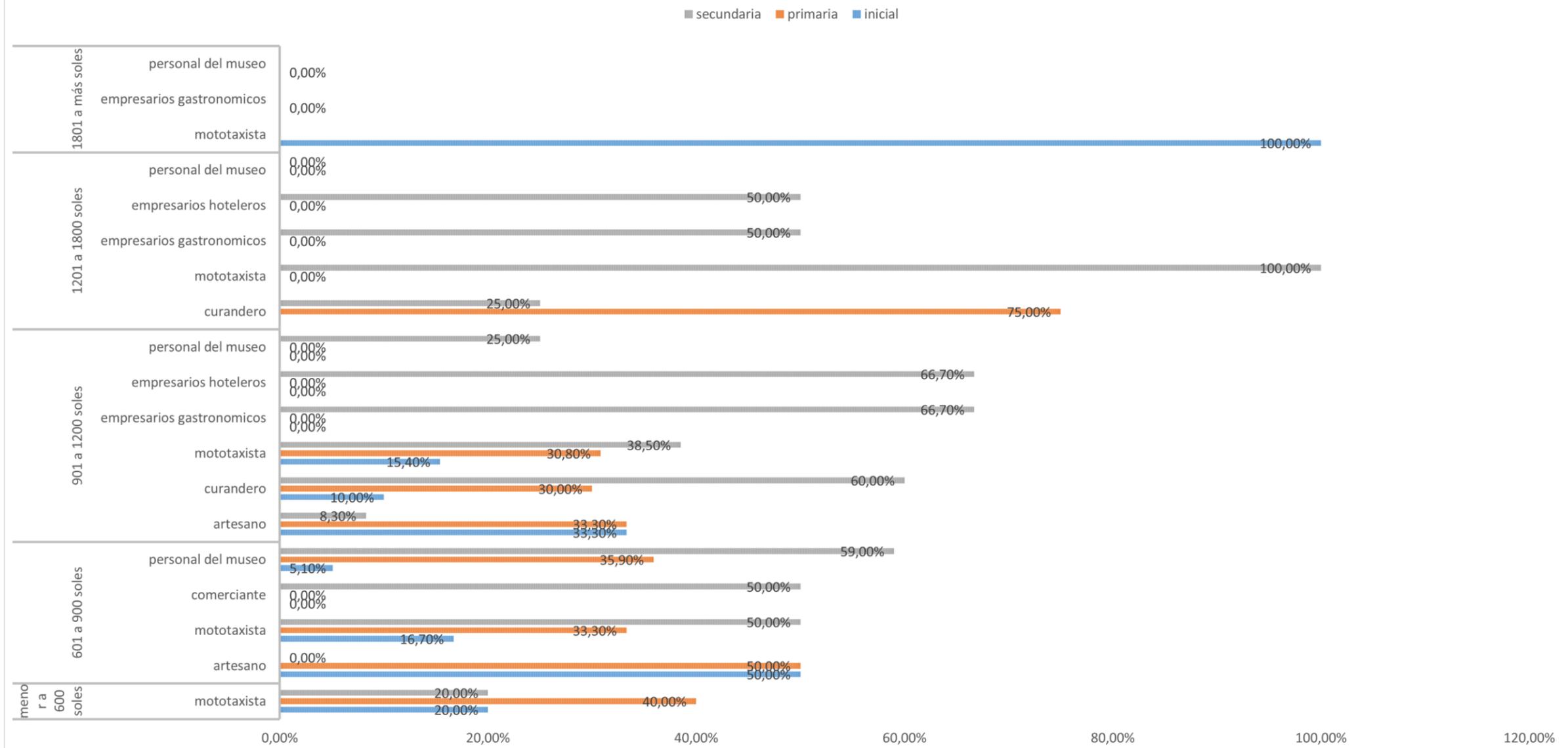


Figura 42: Ingreso promedio, nivel de instrucción ocupación.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia.

Interpretación: En la figura anterior respecto al ingreso promedio menor a S/. 600 soles se tienen que la ocupación que más ingresos de esta cantidad tienen son los mototaxistas con el cual representa el 52,9% de la población teniendo como nivel educativo secundario completa. Para el ingreso que oscila entre los S/. 601 y S/. 900 soles el 29,3% de los encuestados tienen un nivel de instrucción a nivel primario, teniendo los mayores porcentajes los artesanos, los comerciantes, los empresarios gastronómicos, los empresarios hoteleros y el personal del museo, entre los S/. 901 y los S/. 1200 soles el 33,9% de los encuestados tienen educación secundaria, predominando las ocupaciones de curanderismo y el personal del museo.

EDAD - GRADO DE INSTRUCCIÓN - OCUPACIÓN

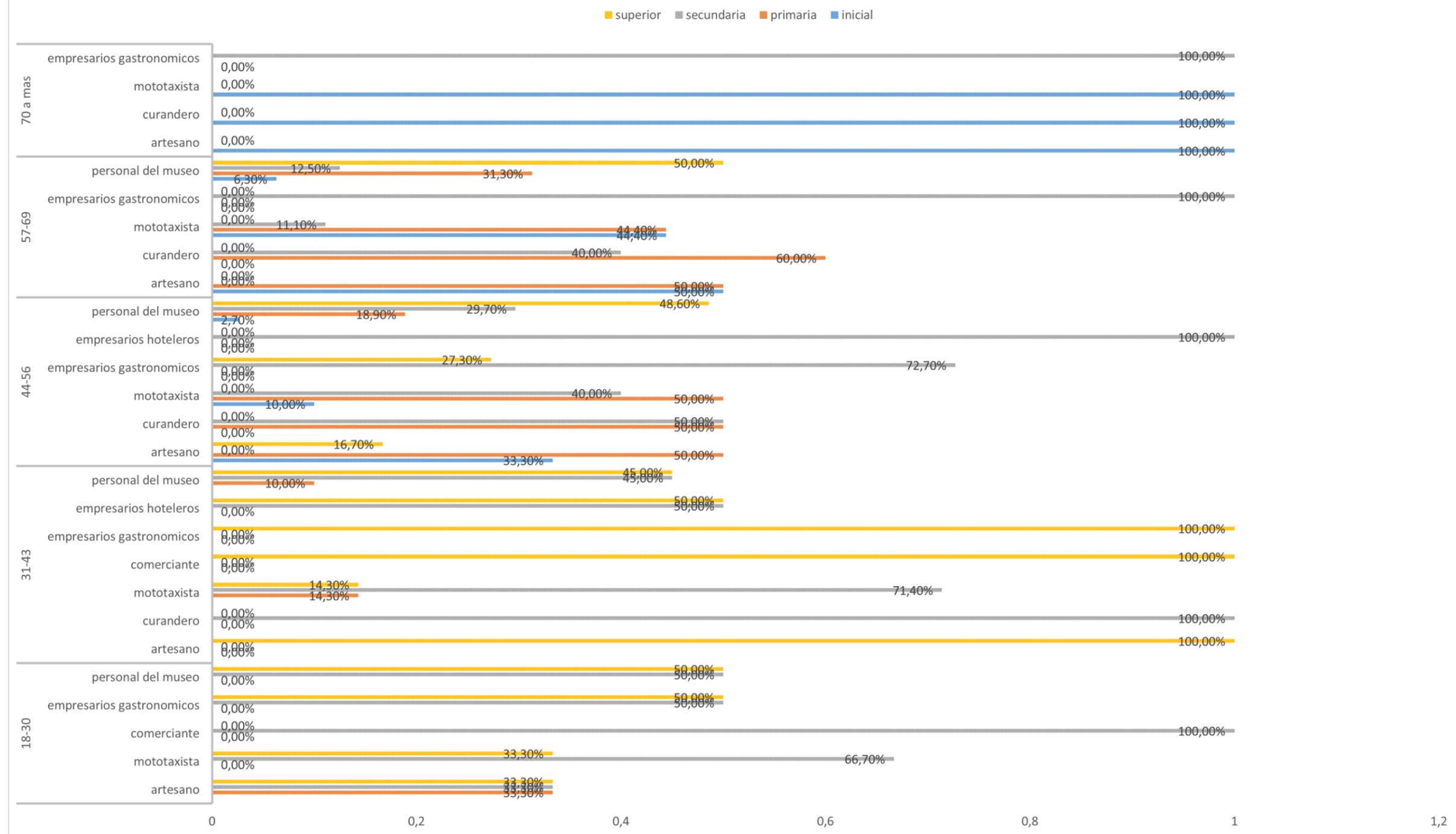


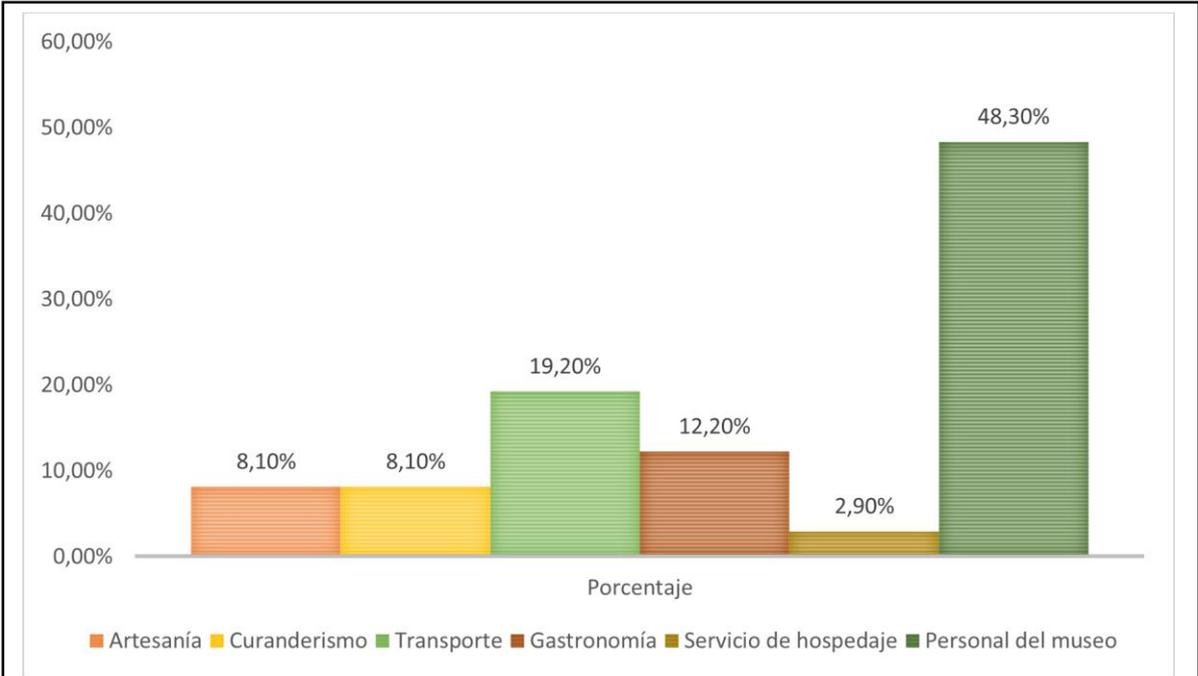
Figura 43: Ocupación – edad – nivel de instrucción.
 Fuente: Encuesta aplicada
 Elaboración: Propia.

Interpretación: La figura anterior evidencia que entre los 18 y 30 años de edad el grado de instrucción que más prevalece es técnico superior siendo la ocupación del personal del museo lo que más predomina en ese rango de edad, para el rango de 31 a 43 años de edad también es técnico superior con un 33.3% del total, siendo la ocupación más representativa los empresarios gastronómico, en lo que respecta a las edades entre los 44 y los 56 años, la ocupación que más prevalece es el personal del museo en el cual el 41,2% de los encuestados indicaron tener secundaria completa, dejando ver que a mayor edad menos especialidad en carreras técnica o profesionales, por las antiguas creencias en las que no se impulsaba el estudio. Entre los 57 y 68 años fue el personal del museo el que con 44.4% indico tener primaria completa.

Tabla 31: Servicios que se brinda al turista

	Frecuencia	Porcentaje
artesanía	14	8,1
curanderismo	14	8,1
transporte	33	19,2
comercio	2	1,2
gastronomía	21	12,2
hospedajes	5	2,9
personal del museo (servicio de guiado)	83	48,3
Total	172	100,0

Elaboración: Propia



*Figura 44: Servicios que se brinda al turista.
Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia.*

Interpretación: Como se puede apreciar en el gráfico anterior que el 8.10% de los encuestados brindan servicios de artesanía y curanderismo, en el caso de las asociaciones de artesanos señalan que las ventas de artesanía en el distrito son débiles, que sus asociaciones se benefician más cuando participan de ferias nacionales como Hecho a Mano Ruaq Maki, el 19.20% ofrecen servicios de transporte, por otro lado el 12.20% proporcionan servicios de gastronomía, el 2.90% dan servicios de hospedaje, el 48.30% pertenece al personal del museo donde integran también seis personas que ofrecen servicios de guiado.

Tabla 32: Tipo de alumbrado

	Frecuencia	Porcentaje
electricidad	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Como se puede apreciar en el grafico anterior los resultados obtenidos fueron que el 100% de los encuestados afirmaron que su vivienda cuenta con alumbrado eléctrico.

Tabla 33: Agua potable

	Frecuencia	Porcentaje
Válido siempre	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Como se puede apreciar en el grafico anterior los resultados obtenidos señalan que todos los pobladores que integran cada una de las asociaciones cuentan con agua potable

Tabla 34: Abastecimiento de agua

	Frecuencia	Porcentaje
red pública dentro de la vivienda	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: En cuanto al abastecimiento de agua en su vivienda el 100% de los encuestados, se señalan que procede de una red pública y se encuentra dentro de su vivienda.

Tabla 35: Instalaciones de desagüe

	Frecuencia	Porcentaje
Red pública dentro de la vivienda	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Del total de las encuestas aplicadas, el 100% de los encuestados, se señalan que las instalaciones de desagüe que tienen sus viviendas están conectadas a una red pública.

Tabla 36: Servicio telefónico

	Frecuencia	Porcentaje
siempre	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: En cuanto al servicio telefónico, se señala que la totalidad de las viviendas poseen siempre del servicio telefónico.

Tabla 37: Desarrollo de turismo cultural, ecológico y gastronómico.

	Frecuencia	Porcentaje
Todas las anteriores	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta señalan que en el distrito de Túcume se puede desarrollar actividades como turismo cultural, ecológico y gastronómico.

Tabla 38: Ingresos del turismo en las familias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	siempre	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: En la tabla anterior se observa que el 100% de los encuestados consideran que los turismos generan ingresos considerables en su familia.

Tabla 39: Meses en los que existe demanda turística

	Frecuencia	Porcentaje
julio, agosto, septiembre	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Se evidencia en la tabla anterior que los meses donde hay más demanda para las actividades turísticas que cada poblador brinda, son los meses de julio, agosto y septiembre.

Tabla 40: Uso de los potenciales turísticos de Túcume

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	nunca	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Del total de encuestados a quienes se aplicó la encuesta señalan el 100% que nunca se hace un buen uso de los recursos potenciales con los que cuenta el distrito de Túcume.

Tabla 41: Estado de conservación del museo de sitio.

	Frecuencia	Porcentaje
bueno	119	69,2
regular	53	30,8
Total	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Del total de encuestados el 69,2% de los pobladores señalan que el estado en el que se encuentra el museo de sitio es bueno, por otro lado, el 30,8% afirman que se encuentra en un estado regular.

Tabla 42: El turismo genera ingreso económico

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	172	100,0

Elaboración: Propia.

Interpretación: Del total de los encuestados, los resultados obtenidos señalan que el turismo genera ingresos económicos, siempre y cuando se haga un buen uso de los recursos con los que cuenta el distrito de Túcume.

3.3. Diseñar estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017.

Tabla 43: Elaboración de un diagnóstico del desarrollo Local

Temas	Objetivos	Descripción
Actividades Económicas y especialización	Identificar las principales actividades económicas existentes en el distrito de Túcume.	<p>El principal sector que brinda un impacto en la economía del distrito de Túcume, es el sector Turismo, sobresaliendo los monumentos arqueológicos como las 26 Pirámides de Túcume, Las huacas denominadas “Huaca Larga y Huaca Las Balsas”, esta última se encuentra puesta en valor al turismo, así mismo se tiene el museo de sitio de Túcume en el cual se exponen los principales restos arqueológicos de las culturas Lambayeque, Moche e Inca desarrollados en la zona, por otro lado el distrito cuenta con un cerro que tiene por nombre “El purgatorio” o “La raya” que cuenta con un mirador en la cima de donde se logra observar las 26 Pirámides del lugar.</p> <p>Otras actividades resaltantes en el distrito de Túcume es la artesanía, el distrito cuenta con dos asociaciones, las cuales están integradas por 25 pobladores artesanos netos del lugar, estos ofrecen productos como tejidos en algodón nativo que representan la iconografía de las culturas desarrolladas, otro producto que brindan es el repujado de aluminio, la orfebrería, tejido en reservas, etc. Por otro lado, se tiene la asociación de curanderos, conformado por 25 curanderos de la zona, esta actividad muestra una parte muy importante en las culturas del lugar, ya que al ser desarrollado de generación en generación se heredan las costumbres, tradiciones y técnicas del chamanismo. Otra actividad por la que existe turismo en Túcume es la gastronomía, con su principal plato el pavo al horno,</p>

realizado de forma artesanal, el cual junto a la chica de jora hacen un atractivo gastronómico para los visitantes.

La demanda turística en el distrito ha tenido un constante crecimiento en el periodo 2015 – 2016 respecto a los turistas internos, en cuanto a los turistas receptivos, en el mismo periodo ha presenciado una leve disminución provocado por diferentes factores económico, sociales y culturales.

Finalmente se puede decir que los pobladores que integran cada una de las asociaciones ofrecen un buen servicio al turista, mediante los servicios de artesanía, gastronomía, curanderismo, transporte, hospedaje, guiado etc., algunos de los pobladores también se dedican a la agricultura cultivan maíz , menestras y camotes, en el aspecto ganadero se dedican a criar ganado ovino, caprino y porcino.

En la actualidad existe diferentes instituciones u organizaciones que apoyan a las asociaciones existentes en el museo como son asociación de artesanos , curanderos, mototaxistas ,gastronómicos, hoteleros, y comerciantes, hoy en día están recibiendo

Organización empresarial	Identificar las características de las organizaciones empresariales existentes	apoyo de una ONG que tiene por nombre Care Perú, está brindando capacitaciones y pequeñas cantidades de dinero para invertirlo en objetos que les hace falta en sus asociaciones, para brindar un mejor servicio a cada uno de los visitantes o turistas que llegan al distrito de Túcume.
-------------------------------------	--	--

Por otro lado respecto a la actividad empresarial que se brinda en el distrito se tiene que existen 3 asociaciones empresariales la primero compuesta por 60 mototaxistas distribuidos en todo el lugar, estos se encargan de brindar el servicio de transporte no solo a

Dinámica de los territorios, económica y demográfica	Identificar las tendencias de años recientes	<p>los pobladores del territorio, sino también a los visitantes tanto internos como receptivos, otra actividad empresarial que se identifica en la zona es la presencia de restaurantes, actualmente existen 14 restaurantes en el lugar, integrados por 38 pobladores, de los cuales solamente 9 asisten a las capacitaciones sobre el turismo que brinda las instituciones de apoyo, estas pequeñas empresas brindan el servicio gastronómico resaltando como platos típicos principales de Túcume, finalmente existen 6 hospedajes siendo el más resaltante el hospedaje “Los Horcones”; 2 hostales y un Hotel llamado “Hansi”.</p> <p>En el aspecto demográfico una familia está conformada por 4 a 6 personas de los cuales solo tres personas trabajan, cabe recalcar que las personas que trabajan se dedican básicamente a la misma ocupación que realiza el jefe de familia.</p>
	Identificar los principales programas o políticas de fomento productivo	<p>Aún no existe políticas para fomentar el empleo y mejorar los ingresos de cada poblador que forma parte de las asociaciones existentes en el distrito de Túcume, se está trabajando para integrar a más comunidades ofreciendo más servicios turísticos, con el único objetivo que también sean beneficiados directamente por el sector turismo.</p> <p>Cabe mencionar que existen jornadas de capacitación, estas son gestionadas por las instituciones privadas y públicas, inicialmente se tiene a la ONG Care Perú, la cual brinda servicios de capacitación en temas empresariales, como ideas de negocio, financiamiento, etc., otra ONG llamada Axis Arte de la Universidad Pontificia Católica del Perú, esta les ofreció una oportunidad de integración en especial a los artesanos, permitió que los pobladores artesanos de Túcume</p>

intercambien experiencia con diseñadores receptivos, esto les permitió exponer su habilidades, costumbres y tradiciones artesanales.

Elaboración: Propia

Tabla 44: Elaboración de un diagnóstico de desarrollo local y capital humano

Temas	Objetivos	Descripción
Educación	Reconocer las características del sistema educativo	Del total, los resultados más relevantes obtenidos son: El 20.3% tiene un grado de instrucción hasta nivel primario, por otro lado, existe población que ha realizado estudios superiores técnicos, representados por el 34.3%.
Vivienda	Describir las repercusiones que tienen las políticas de viviendas de los últimos años en el territorio	La construcción de las viviendas de los pobladores que integran las asociaciones del museo del distrito Túcume están construidas mayormente de material noble, así mismo algunos pobladores también cuentan con viviendas construidas de adobe y madera. Esto es determinado por el nivel de ingresos que posee cada familia y por tradiciones y costumbres de cada uno de ellos.
Empleo y pobreza	Identificar las características de las condiciones de pobreza en el territorio Identificar tasas de desempleo Identificar la calidad en los tipos de empleo	se obtiene que el ingreso promedio de los comerciantes y personal del museo oscila entre los S/. 601 y S/.900 soles, es necesario recalcar en cuanto al personal del museo, nos referimos a pobladores Tucumanos capacitados que hoy en día se encuentran trabajando en los tres proyectos arqueológicos que está investigando, Huaca los Gavilanes, Huaca Facho y Huaca las abejas, mientras que el ingreso promedio mensual de los artesanos, curanderos, empresarios gastronómicos, empresarios hoteleros, y mototaxistas en su mayoría oscila entre los S/. 901 y S/. 1200 soles, por otro lado,

		una cierta cantidad del personal del museo tiene ingresos mayores a los S/. 1801 soles, nos estamos refiriendo al personal que trabaja dentro del museo y a las 6 personas que brindan servicio de guiado, así como Arqueólogos, Arquitectos, personal de oficina.
Salud	Identificar los puntos más débiles del sistema de salud en el territorio	La mayoría de pobladores que integran las asociaciones del distrito de Túcume cuentan con el seguro integral de salud, el centro de salud que posee el distrito ,no cuenta con una adecuada infraestructura, en cuanto a sus servicios brinda una buena atención, también se articula con hospitales cercanos como el hospital Belén de Lambayeque ,y el hospital regional .

Elaboración: Propia

Tabla 45: Elaboración de un diagnóstico territorial ordenamiento del territorio e infraestructura

Temas	Objetivos	Descripción
Identidad territorial	Determinar el sentido de pertenencia de la población con el territorio de análisis	<p>el Túcume es un distrito con bastante potencial turístico, sin embargo según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada se puede afirmar que a un no se está haciendo un uso adecuado de sus recursos que posee, el desarrollo que está teniendo este distrito es mínimo.</p> <p>Las potencialidades, de este distrito son innumerables, Túcume es uno de los lugares más visitados en la región Lambayeque principalmente porque es allí se ubican las 26 pirámides de adobe y cada una de sus huacas, consideradas como uno de los monumentos con mayor volumen en América, sin embargo el acceso e infraestructura vial no es la adecuada hoy en día se encuentra en pésimas condiciones, sobre todo después del fenómeno del niño costero.</p>
Posición del territorio en el sistema al cual pertenece	Identificar su papel dentro de los sistemas territoriales a los que pertenece	<p>Los pobladores que integran cada una de las asociaciones del museo del distrito de Túcume, se dedican principalmente a brindar servicios, de artesanía, gastronomía, transporte, curanderismo hospedaje y guiado, a cada uno de los visitantes que llegan, algunos de ellos en sus tiempos libres también se dedican a la ganadería y agricultura, cuentan con todos los servicios básicos en sus viviendas, pero estos se encuentran en malas condiciones , así mismo carecen de apoyo por parte de las autoridades.</p>
Estructura del territorio	Caracterizar al territorio.	<p>Los aspectos más vulnerables son: La desorganización de las autoridades y las malas gestiones, ya que existe diferentes instituciones que</p>
Sostenibilidad del modelo territorial	Identificar los principales	<p>Los aspectos más vulnerables son: La desorganización de las autoridades y las malas gestiones, ya que existe diferentes instituciones que</p>

existente conflictos y apoyan al turismo en Túcume , es por ello que el vulnerabilidades desarrollo que se refleja este distrito en bastante en las formas de débil. uso de los recursos disponibles

Elaboración: Propia

Tabla 46: Elaboración de un diagnóstico territorial desarrollo institucional y capital social

Temas	Objetivos	Descripción
Gestión pública local	Identificar específicamente qué características tiene la gestión del gobierno Local.	El municipio distrital de Túcume e instituciones públicas como: Plan COPESCO , Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, CENFOTUR el Ministerio de Cultura, la Unidad Ejecutora Naylamp Lambayeque, la ONG Care Perú, el Grupo Axis arte ,son instituciones que se unen y aportan para el mejoramiento del servicio cultural del Museo de Sitio Túcume.
Presupuesto: Situación fiscal del Municipio	Reconocer fuentes de financiamiento del municipio y su en el último ejercicio.	Quizá no existe una gestión adecuada, ya que hay diversas instituciones tanto publicas y privadas que apoyan al sector turismo en el distrito de Túcume, y sin embargo hasta el día de hoy no se ha logrado establecer un desarrollo local en el distrito, una prueba clara de esto es que el distrito es catalogado en el cuarto lugar con bajo IDH representado por 0.35

Elaboración: Propia

OBSERVACIÓN DIRECTA

El distrito de Túcume es un lugar que posee un gran potencial turístico, sin embargo, no cuenta con una infraestructura adecuada, se puede observar en la entrada del distrito en la vía panamericana ,vías de transporte inadecuadas ,cubiertas de lodo y polvo, con excavaciones profundas , este distrito asido afectado netamente por el fenómeno el niño , así mismo también se logra apreciar desagües colapsados, cajas de agua potable en mal estado, basura en todas las calles , en cuanto al museo de sitio se encuentra en un estado bueno ,cuenta con tres salas independientes, una dedicada a la historia local, otra dedicada a los dioses Lambayecanos y la última enfocada en el último gobernador inca de la zona en donde se observa un ajuar funerario y hallazgos de esa época, por otra parte , huaca las Balsas ,se sitúa a 10 o 15 minutos caminando del museo , se aprecia la falta de señalizaciones en el recorrido ,caminos poco accesibles, se logra apreciar también la falta de un planeamiento urbano ya que alrededor de las pirámides existen y se están construyendo viviendas o corales , también se observan ,animales como ganado vacuno, ovino y caprino, la pirámide huaca las Balsas se encuentra en buenas condiciones, cuenta con miradores turísticos, circuitos peatonales desde donde se puede apreciar todo la arquitectura y pintura de dicha pirámide, asimismo cuenta con servicios higiénicos y un cafetín; cabe mencionar que una parte del museo lo forma una tienda de artesanía ,donde se observa todo tipo de artesanías desde objetos pequeños hasta los más grandes ,todo estos elaborados a base de algodón nativo ,que se produce en el propio vivero ecológico del museo, así mismo también un lugar accesible para ser visitado es el cerro purgatorio o cerro la raya ,le colocaron ese nombre porque en la falda del cerro había una laguna que nunca se secaba y de esa laguna salía un pez raya , así pasaban los años y desapareció la raya del agua, y la laguna se iba secando y secando ,hasta que se secó ,es por eso que le pusieron cerro “LA RAYA” ,desde este cerro se logra apreciar las 26 pirámides con las que cuenta el distrito, camino a este cerro que aprecia una buena vegetación, algarrobos por los caminos , flora y fauna ,etc.

Tabla 47: Matriz de vocaciones

ÁREAS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	PROBLEMAS
Aspectos económicos – productivos.	<ul style="list-style-type: none"> -Crecimiento de la demanda turística nacional. -Sector turístico competitivo. -Actividades organizadas (asociaciones). -Apoyo económico por parte de organizaciones externas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Las investigaciones de proyectos arqueológicos demandan de mucho tiempo de 3 a 6 años. -No existen políticas para fomentar el empleo. -Sociedad tradicionalista. 	<ul style="list-style-type: none"> -Existe solo una huaca puesta en valor en el distrito de Túcume, no existe actividades complementarias para incrementar la permanencia en los turistas en el distrito.
Aspectos socio – culturales.	<ul style="list-style-type: none"> -Conservación de costumbres y tradiciones en el distrito de Túcume. -La mayor parte de la población realiza actividades relacionadas al turismo. -Acceso a establecimientos médicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo mínimo para fortalecer el turismo en el distrito. -Bajo nivel educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desconocimiento de todas sus costumbres y tradiciones del distrito de Túcume en otras ciudades.
Infraestructura y Servicios Públicos.	<ul style="list-style-type: none"> -El territorio del distrito de Túcume cuenta en su totalidad con los servicios básicos. -Ubicación estratégica para el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Estos servicios se encuentran en mal estado, cajas de agua malogradas y desagües colapsados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Túcume como distrito no se encuentra apto para brindar un servicio de calidad al turista.
Aspectos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo por parte de instituciones públicas y privadas tanto internas como receptoras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Inadecuada gestión pública para inversión del sector turismo en el distrito de Túcume. -Falta de planificación urbana en el distrito de Túcume para evitar las invasiones en el patrimonio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los proyectos para el Desarrollo local no se realizan adecuadamente

Fuente: Diagnóstico de Túcume.

Objetivos estratégicos y específicos

3.3.1.1.1. Árbol de problemas: Causas y Efectos.

3.3.1.1.1.1. Definición del problema central

Del diagnóstico situacional del servicio turístico que se brinda, se puede definir, que el problema se enfoca básicamente en el limitado desarrollo del turismo, y deficiente desarrollo local en el distrito de Túcume, carreteras en mal estado por el efecto del fenómeno el niño, trochas inaccesibles a los lugares turísticos, recurso humano no competitivo, uso inadecuado de los potenciales turísticos. En este caso el problema central tiene que ver con el servicio ofrecido. Concretamente el problema es:

Limitado desarrollo del turismo y deficiente desarrollo local en el distrito de Túcume – departamento de Lambayeque

Identificación de la causa del problema principal

3.3.1.1.1.2. causas directas

- ✓ Deficiente infraestructura
- ✓ Bajo nivel de aprovechamiento de sus potenciales turísticos
- ✓ Inadecuada capacitación en temas de servicios turísticos a los miembros de las asociaciones del distrito de Túcume

3.3.1.1.1.3. Causas indirectas

- ✓ Vías de acceso en mal estado por el fenómeno el niño.
- ✓ Trochas inaccesibles para el acceso a lugares turísticos en el distrito.
- ✓ Bajo nivel de aprovechamiento de sus potenciales turísticos
- ✓ Falta de organización entre las asociaciones
- ✓ Baja calidad de servicios para brindar a los turistas

3.3.1.1.1.4. Efectos directos

- ✓ Ausencia de las culturas, costumbres y tradiciones
- ✓ Desaprovechamiento de recursos naturales
- ✓ Desaprovechamiento de recursos culturales

3.3.1.1.1.5. Efectos indirectos

- ✓ Bajos ingresos
- ✓ Recurso humano no competente

3.3.1.1.1.6. Efecto final

Disminución de la calidad de vida de la población del distrito de Túcume

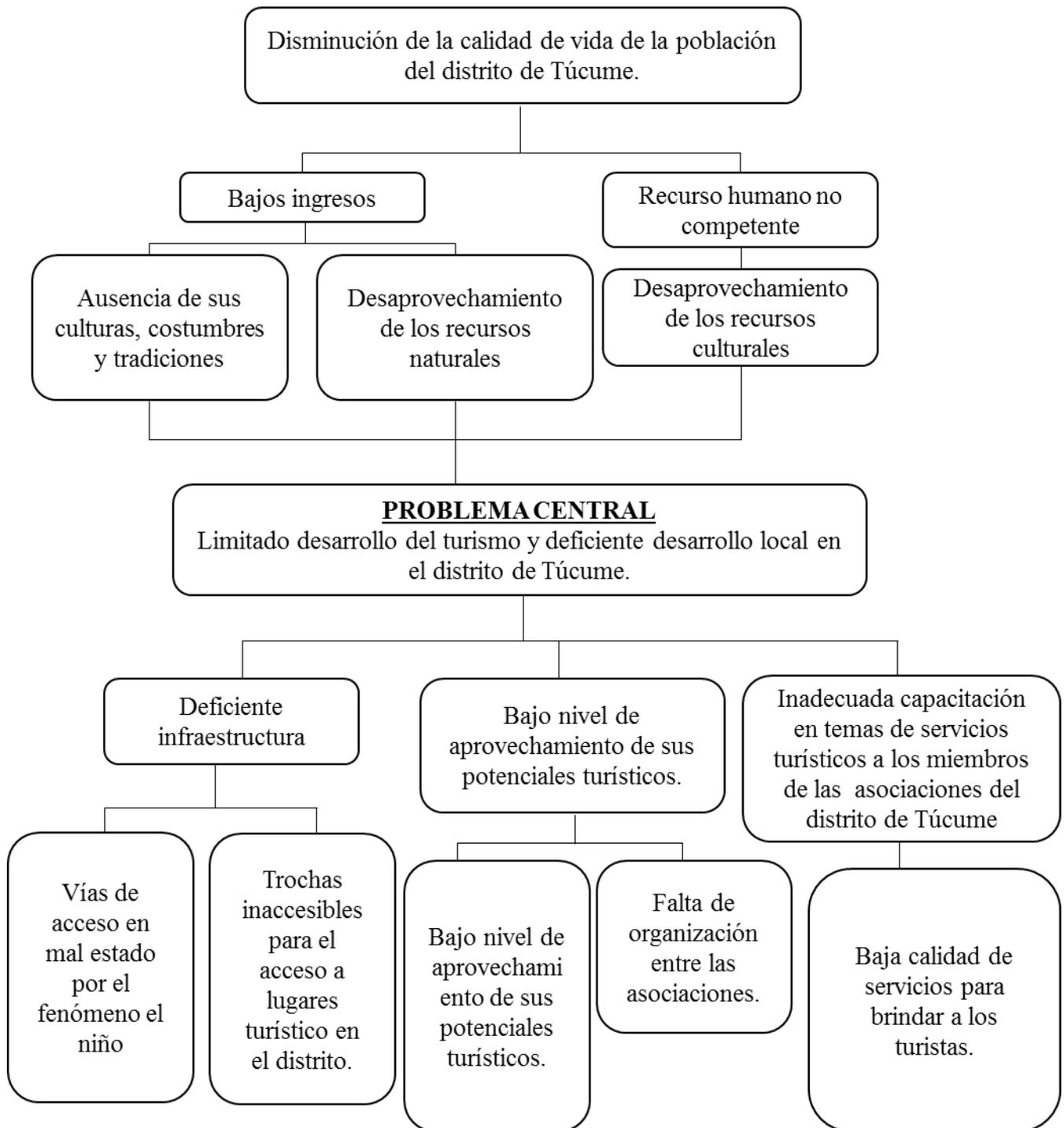


Figura 45: Árbol de problemas

3.3.1.1.2. Objetivo del proyecto

Problema central

Limitado desarrollo del sector turismo, y deficiente desarrollo local en el distrito de Túcume – departamento de Lambayeque

Objetivo central

Desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume- departamento de Lambayeque

A. Objetivo general

Los medios para lograr los objetivos son:

Objetivo central o propósito del proyecto de investigación: El Objetivo central del presente proyecto de investigación consiste en:

Desarrollo local en el distrito de Túcume, para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume.

1.4.1.1.2.1 Medios directos

- ✓ Eficiente infraestructura
- ✓ Eficiente gestión pública
- ✓ Recurso humano competente

1.4.1.1.2.2 Medios indirectos

- ✓ Carreteras en adecuadas condiciones
- ✓ Trochas accesibles para el acceso a lugares turísticos del distrito
- ✓ Uso adecuado de potenciales turísticos
- ✓ Buena organización en las asociaciones del distrito de Túcume
- ✓ Conocimiento en temas de servicio turístico.

B. Análisis de fines

Los fines a alcanzar:

El cumplimiento de los objetivos, generará consecuencias positivas para la población del distrito de Túcume, los que se manifestarán en las acciones siguientes:

1.4.1.1.2.3 Fines directos

- ✓ Fortalecimiento de culturas y costumbres
- ✓ Adecuado uso de recursos naturales
- ✓ Adecuado uso de potencial cultural

1.4.1.1.2.4 Fines indirectos

- ✓ Altos ingresos
- ✓ Recurso humano competitivo

1.4.1.1.2.5 Fin último

Aumento de la calidad de vida de la población del distrito de Túcume – departamento de Lambayeque.

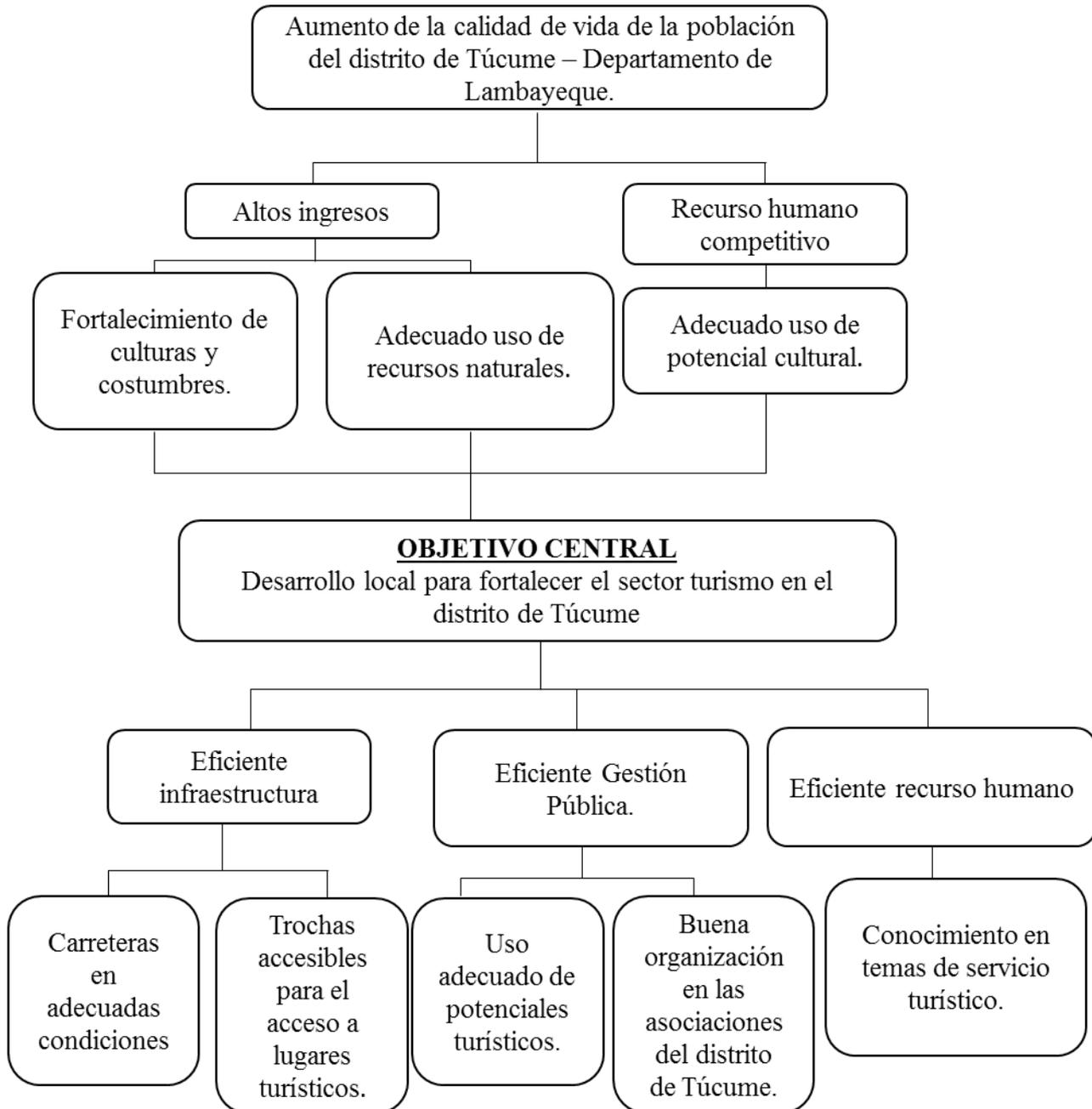


Figura 46: Árbol de medios y fines

Tabla 48: Matriz FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifestaciones religiosas y folclóricas - Existencia de recursos turísticos para ser explotados. - Oferta de productos oriundos del lugar - Potencial histórico que muestran los lugares turísticos de Túcume. - Participación en ferias artesanales a nivel nacional - Túcume es considerado como el monumento de adobe más grande de América. - Participación de la población en el turismo. - El distrito presenta potencialidades para desarrollar turismo cultural, ecoturismo, rural y de aventura - Existe apoyo económico externo. - Construcción del nuevo museo de sitio de Túcume 	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversión en proyectos que desarrollan el turismo. - El turismo es el sector de mayor crecimiento en el Perú. - Túcume se encuentra dentro de los 3 distritos de Lambayeque que cuenta con serenazgo. - Posibilidades de captación de las ONG'S y entidades públicas y privadas.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de actividades complementarias posterior a la visita del museo, las pirámides y del cerro La Raya de Túcume. - Descuido y abandono en la conservación de los atractivos turísticos. - Inadecuada infraestructura de las vías de acceso a Túcume. - Baja calidad de servicios en restaurantes y hospedajes para albergar a los turistas. - Servicios básicos en malas condiciones. - Permanencia promedio de los turistas es de 1 día en Túcume. - Débil desarrollo de la artesanía local, políticas de venta débil. - Botadero en área de la Huaca la Pintada - Deficiente infraestructura del drenaje pluvial en las calles del distrito. No resisten el fenómeno el niño. - Desorganización de las autoridades. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invasiones a zonas del patrimonio cultural de Túcume. - Filtración de las aguas agrícolas hacia el complejo, por el cultivo del arroz en toda el área que los rodea. - Tráfico intenso en la carretera Panamericana Norte. - Zona altamente afectada ante desastres naturales. - Fenómeno el niño con lluvias que deterioran el adobe de las pirámides e impulsa el asentamiento poblacional en las partes altas de las tierras del distrito.

Tabla 49: Estrategias de turismo.

	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1: Manifestaciones religiosas y folclóricas F2: Existencia de recursos turísticos para ser explotados. F3: Oferta de productos oriundos del lugar. F4: Potencial histórico que muestran los lugares turísticos de Túcume. F5: Participación en ferias artesanales a nivel nacional. F6: Túcume es considerado como el monumento de adobe más grande de América. F7: Participación de la población en el turismo. F8: El distrito presenta potencialidades para desarrollar turismo cultural, ecoturismo, rural y de aventura. F9: Construcción del nuevo museo de sitio de Túcume.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1: Ausencia de actividades complementarias posterior a la visita del museo, de las pirámides y de cerro La Raya de Túcume. D2: Descuido y abandono en la conservación de los atractivos turísticos. D3: Inadecuada infraestructura de las vías de acceso a Túcume. D4: Baja calidad de servicios en restaurantes y hospedajes para albergar a los turistas. D5: Servicios básicos en malas condiciones. D6: Permanencia promedio de los turistas es de 1 día en Túcume. D7: Débil desarrollo de la artesanía local, políticas de venta débil. D8: Botadero de basura en área de la Huaca la Pintada D9: Deficiente infraestructura del drenaje pluvial en sus calles del distrito. No resisten el fenómeno el niño. D10: Desorganización de las autoridades.</p>
<p>OPORTUNIDADES:</p> <p>O1: Inversión en proyectos que desarrollan el turismo. O2: El turismo es el sector de mayor crecimiento en el Perú. O3: Túcume se encuentra dentro de los 3 distritos de Lambayeque que cuenta con serenzasgo O5: Posibilidades de captación de las ONG's y entidades públicas y privadas. O6: Existe apoyo económico externo.</p>	<p>Potencialidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paseo a caballo en los circuitos que ofrece el museo. (F2, O2) - Implementar más actividades turísticas para alargar la estadía de los turistas en el distrito. (O2, F9, F2, F3, F8) - Integrarse con otros lugares turísticos de la ciudad o zona logrando incrementar la permanencia de turistas en el distrito. (O5, O6, F2, F6) - Capacitaciones en temas referentes a la comercialización de productos de artesanía (O2, F9, F1, F2, F3, F5) - Ofrecer servicios de turismo cultural, ecoturismo, rural, el distrito se presta para brindar ese tipo de turismo cuenta con diversidad en flora y fauna. (O6, F8, O1, O2, F2, F7, F8) - En ferias que realiza el distrito, deben participar todas las asociaciones del museo exponiendo y dando a conocer sus costumbres y tradiciones a las visitantes internos y receptivos. (O1, O2, O5, F2, F5, F7, F8) 	<p>Desafíos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalación de hospedajes dentro del museo (O1, D2, O2, O4,) - Implementar más actividades, generando nuevas asociaciones beneficiadas directamente por el turismo del distrito de Túcume. (O1, O2, D1) - Fomentar la cadena productiva del algodón nativo. (D1, O6) - Fortalecimiento de danzas los diabolicos, es la danza que identifica a los Tucumanos, ya que mayormente lo danzan solo hombres, existe niñas que tienen talento para esta danza, pero sus padres no le permiten desarrollar sus habilidades, por ser una danza solo danzada por hombres. (O1, O2, O6, D2, D3, D4) - Capacitaciones a los integrantes de las asociaciones con la finalidad de incrementar su capacidad competitiva. (O1, O5, D1, D7)
<p>AMENAZAS</p> <p>A1: Invasiones a zonas del patrimonio cultural de Túcume. A2: Filtración de las aguas agrícolas hacia el complejo, por el cultivo del arroz en toda el área que los rodea. A3: Tráfico intenso en la carretera Panamericana Norte. A4: Fenómeno el niño con lluvias que deterioran el adobe de las pirámides e impulsa el asentamiento poblacional en las partes altas de las tierras del distrito.</p>	<p>Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deterioro de los monumentos a causa de las invasiones (A1, A2, A4, F6) 	<p>Limitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de planificación urbana en el distrito de Túcume para evitar las invasiones en propiedades del museo. (A1, A3, A4, D2, D3) - Deficiente gestión por parte de las autoridades indicadas que promuevan el acceso a servicios básicos de calidad. (A1, A2, A3, A4, D3, D4, D5, D8, D9, D10)

Tabla 50: Matriz de objetivos y estrategias

Objetivos	Objetivo Especifico	Estrategias	Acciones
Mejorar aspectos económicos y productivos en el distrito de Túcume.	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento de temas de servicio turístico por parte de la población. - Fomentar la formación de nuevas empresas dedicadas al sector turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la conformación de micro empresas. - Implementar más actividades, generando nuevas asociaciones beneficiadas directamente por el turismo del distrito de Túcume. -Fortalecer las cadenas productivas agrícolas, con la finalidad de obtener reconocimiento en el departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación de hospedajes dentro del museo. - Capacitaciones a los integrantes de las asociaciones con la finalidad de incrementar su capacidad competitiva en el sector. - Capacitaciones en temas referentes a la comercialización de productos de artesanía. -Realizar festivales gastronómicos - Fomentar la cadena productiva del algodón nativo.
Fortalecer los aspectos socio cultural de la población de Túcume.	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidado del medio ambiente y tratamiento de residuos sólidos. - Incremento de visitantes al distrito de Túcume. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover y desarrollar diversas actividades para la incorporación de la comunidad local en tareas de conservación y desarrollo turístico - Integrarse con otros lugares turísticos de la ciudad o zona logrando incrementar la permanencia de turistas en el distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> -Paseo a caballo en los circuitos que ofrece el museo. - Fortalecimiento de la danza los diablicos, que es la danza que identifica a los Tucumanos, ya que mayormente lo danzan solo hombres, existe niñas que tienen talento para esta danza, pero sus padres no le permiten desarrollar sus habilidades, por ser una danza solo danzada por hombres - Ofrecer servicios de turismo cultural, ecoturismo, rural y de aventura, el distrito se presta para brindar ese tipo de turismo cuenta con diversidad en flora y fauna.
Mejorar la gestión en proyectos de infraestructura pública y servicios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> -Infraestructura en buenas condiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la participación ciudadana en temas o actividades jurídicas, públicas y municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Otorgar asesoramiento jurídico respecto al acceso que tienen los pobladores al programa Social Techo Propio. - Incentivar la formación de comités con la finalidad de que ellos sean los representantes que gestionen directamente con los funcionarios públicos. - Realizar un estudio de compatibilidad por parte del área Urbanismo de la Municipalidad de Túcume, con el objetivo de iniciar con la planificación urbana del distrito.
Fortalecer la asociatividad con instituciones que promuevan el emprendedurismo en la población.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de culturas y costumbres. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cultura viva: Dar a conocer las costumbres, actividades y tradiciones del distrito de Túcume. 	<ul style="list-style-type: none"> -Creación de una página web, o perfiles en redes sociales que permitan mantener informado al turista, por otro lado, permite dar a conocer mediante imágenes y/o videos publicitarios las diferentes costumbres, leyendas u otras actividades del distrito. -En las ferias patronales desarrollar noches culturales donde se realicen demostraciones de las costumbres y tradiciones.

3.4 Mejoras proyectadas tras la implementación de estrategias

Dimensión: Económica

Nivel de productividad

Tabla 51: Producción de artesiana (bolsos, tejidos a base de algodón nativo)

Años	Cantidad Producida	Pecio unitario	Costos de producción unitario	Costo total anual	Ingreso total	Utilidad anual
2017	192	150	90	17280	S/. 28,800.00	S/. 11,520.00
2018	205	150	96	18490	S/. 30,816.00	S/. 30,719.70
2019	220	150	103	19784	S/. 32,973.12	S/. 32,870.08
2020	235	150	110	21169	S/. 35,281.24	S/. 35,170.98
2021	252	150	118	22651	S/. 37,750.93	S/. 37,632.95

Elaboración: Propia.

En la tabla N° 51: Se muestra la cantidad producida de bolsos tejidos a base de algodón nativo, son algunos de los productos que realizan las asociaciones de artesanos del distrito de Túcume, los mismos que son ofrecidos tanto a turistas internos, como a turistas receptivos que llegan de visita a dicho distrito, para el 2021 se espera producir 251 bolsos anuales, los cuales tendrán un costo de 150 soles cada uno, se obtendrá un ingreso total de S/ 37,750.93 y una utilidad anual de S/ 37,632.95, siendo beneficioso para el distrito de Túcume.

Nivel de ingresos

Tabla 52: Ingreso de turistas Internos

Años	N° de turistas internos	Gasto Promedio de turistas internos	Días promedio de estadía	Gasto por estadía	Gasto promedio de turistas Internacionales
2017	47225	126	1	126	S/. 5,926,737.50
2018	50531	134	1	144	S/. 7,260,508.29
2019	54068	144	1	165	S/. 8,894,434.85
2020	57853	154	1	188	S/.10,896,065.16
2021	61902	165	1	216	S/.13,348,148.35

Elaboración: Propia.

Después de analizar minuciosamente todos los aspectos del turista, se estima según el observatorio del turismo, que este crecerá en un 7% anual desde el 2017, es base a ello se estima que para el 2021 se tendrá una concurrencia de 61 9024 turistas internos estos generarán un ingreso promedio de S/. 13 348 148, 35 soles, siendo beneficioso para el distrito de Túcume.

Tabla 53: Ingreso de turistas Receptivos

Años	N° de turistas receptivos	Gasto Promedio de turistas receptivos	Días promedio de estadía	Gasto por estadía	Ingreso total por turismo
2017	7244	226	1	226	S/. 1,633,522.00
2018	7751	241	1	258	S/. 2,001,134.69
2019	8294	258	1	296	S/. 2,451,476.05
2020	8874	276	1	338	S/. 3,003,163.57
2021	9495	296	1	387	S/. 3,679,004.51

Elaboración: Propia.

Después de analizar minuciosamente todos los aspectos del turista, se estima según el observatorio del turismo, que este crecerá en un 7% anual desde el 2017, en base a ello se estima que para el 2021 se tendrá una concurrencia de 9495 turistas receptivos estos generarán un ingreso promedio de S/. 3 679 004,51 soles, siendo beneficioso para el distrito de Túcume.

Dimensión: Formación de recursos humanos

Nivel de empleo

Tabla 54: Empleo e ingresos por persona que integran las asociaciones del distrito de Túcume.

Años	Pertenecientes a las asociaciones	Ingresos promedio
2017	309	S/. 900.00
2018	318	S/. 927.00
2019	328	S/. 954.81
2020	338	S/. 983.45
2021	348	S/. 1,012.96

Elaboración: Propia.

Como se aprecia en la tabla N° 54, actualmente las asociaciones del distrito de Túcume se encuentran integradas por 309 pobladores del mismo distrito, la mayoría tiene ingresos de S/. 900 aproximadamente, aplicando las estrategias que se están proponiendo en esta investigación para el 2021 se proyecta que las asociaciones estarán integradas por 348 pobladores, con ingresos de S/. 1,012 aproximadamente.

Dimensión: Político administrativa

Tabla 55: Nivel de integración pública-privada

Años	Participaciones en ferias nacionales
2017	2
2018	3
2019	5
2020	7
2021	9

Elaboración: Propia.

Teniendo como base el promedio anual de participaciones en ferias nacionales de artesanía tabla N° 55 y soporte los datos brindado por las asociaciones de artesanos de la cual forman parte 25 pobladores netos del distrito de Túcume; las participaciones a ferias se incrementarán a partir del 2018 hasta 2021 de manera progresiva , actualmente solo participan en 2 ferias artesanales , están son: De nuestras manos y Ruraq Maki ,con la aplicación de las estrategias propuestas , para el año 2021 se participará en 9 de las 11 ferias artesanales que propicia el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) tal como se indica en la tabla.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados.

Para el desarrollo del presente estudio inicialmente se aplicaron 2 encuestas, la primera estuvo dirigida a los visitantes o turistas que llegaron a Túcume, dicho instrumento estuvo conformado por 10 ítems que permitieron recolectar información desde la perspectiva del turista, posterior a ello se realizó y aplicó otra encuesta dirigida a los pobladores que integran las asociaciones formadas en el distrito, las cuales hacen un total de 7 asociaciones (asociación de mototaxistas, asociación de artesanos, asociación de curanderos, asociación de empresarios gastronómicos, asociación de empresarios hoteleros, asociación de comerciantes y el personal del museo) este último instrumento estuvo conformado por 27 preguntas, recolectando información referente a las características económicas, sociales y culturales de los pobladores del distrito.

Para diagnosticar la situación actual del sector turismo se realizaron entrevistas a los actores claves de dicho sector, además de aplicar la encuesta antes mencionada, después de analizar minuciosamente estos resultados se obtuvo que los lugares más visitados en el distrito de Túcume son : El Museo de Sitio, Huaca Las Balsas y el Cerro Purgatorio o La Raya, se estima que alrededor de 47225 turistas internos vitaran estos atractivos turístico en el año 2017, sin embargo solamente 7244 turistas receptivos visitaran el lugar, por otro lado el 60% de los turistas entre internos y receptivos indicaron que es la primera vez que visitan el lugar mientras que el 40% restante indico haber realizado visitas anteriormente, estos turistas manifestaron en su mayoría que los viajes los realizan en compañía de su pareja, familia y/o amigos como se hace referencia en la tabla N° 12, asimismo expresaron que 3 de los principales motivos para realizar turismo en Túcume es para visitar el museo, las pirámides y disfrutar de la naturaleza y el paisaje (tabla N° 13); el promedio de gasto que destinan estos turistas para sus viajes oscila entre S/. 101 y S/. 150 soles para los turistas internos, mientras que los turistas receptivos tienen un presupuesto promedio entre S/. 151 y S/ 250 soles, es muy importante para el distrito de Túcume conocer la satisfacción de estos turistas, es por ello que el 45.3% indico estar poco satisfecho con el servicio turístico que le brindo el distrito, a consecuencia de la falta de restaurantes y hoteles de calidad estos resultados se evidencian en la tabla N° 15; todos los resultados anteriormente obtenidos muestran una confrontación con la investigación realizada por Cieza, Uriarte y Vela (2016) los cuales indican que un territorio que cuenta con potencial turístico para ser explotado, no crecerá siempre y cuando exista una gestión de desarrollo de actividades turísticas inadecuada, mostrándose el estudio en total acuerdo ya que al

existir deficiencias en el distrito por la mala gestión de recursos turísticos pueden conllevar a un bajo desarrollo turístico de la zona. Todo lo mencionado se fundamenta en lo expuesto por la Organización Mundial de Turismo (OMT) la cual expresa que el turismo es denominado un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona directamente con las personas y los lugares que se encuentran fuera del lugar donde viven o residen; es por ello que el turismo tiene una relación directa con las actividades económicas que realizan los visitantes, por ello implica un gasto turístico; por lo tanto, el turismo tiene efectos en la economía, medio ambiente y la población local de los lugares visitados, así como en los visitantes mismos.

Para determinar la situación actual del desarrollo local en el distrito de Túcume se realizó una observación directa de dicho sector, además de aplicar la encuesta antes mencionada, después de analizar minuciosamente estos resultados se obtuvo que el 34.3% que integran las asociaciones y personal de museo del distrito de Túcume son mujeres por otro lado el 65.7% son varones con una edad de 18 a 30 años representado 12,80% ,de 44 a 56 años representado por el 39 %, finalmente de 57 a 69 años representado por un 5.8%, así mismo el grado de instrucción con el que cuenta la población a nivel inicial representa 8.10% mayormente son por asociaciones de artesanos y mototaxistas , en el caso de nivel secundario es representado por un 37,20% en asociaciones de mototaxistas , empresarios gastronómicos y personal de museo ,en el caso de este último es necesario recalcar que se obtiene un alto porcentaje por los proyectos de investigaciones que se están realizando hoy en día huaca los gavilanes, huaca Facho y huaca las abejas ,donde se encuentran trabajando pobladores capacitados en dichas investigaciones arqueológicas ,en el caso de nivel superior es representado por un 40% donde con mayor porcentaje se encuentran las asociaciones de empresarios gastronómicos, y personal de museo nos referimos a las personas que trabajan en las oficinas del museo , en el caso de ingreso promedio los resultados que se obtuvieron fueron de 601 a 900 son obtenidos mayormente por comerciantes y personal de museo que se encuentran trabajando en los proyectos de investigaciones arqueológicas, con ingresos de 901 a 1200 se encuentran mayormente las asociaciones de artesanos, curanderos ,empresarios gastronómicos hoteleros, finalmente con ingresos de 1201 a 1800 soles se encuentran los empresarios hoteleros y el personal de museo , nos referimos a los arqueólogos , arquitectos ,sociólogos que se encuentran con sueldos de 1800 soles a más , con respecto a la condición económica , 59,3% consideran que su situación económica es estable por otro lado el 39,0% afirman que si situación

económica es más o menos estable ,con respecto al material predominante de la vivienda el 34,9% cuentan con viviendas de adobe ,mayormente los integrantes de las asociaciones de artesanos ,curanderos ,comerciante y empresarios gastronómicos , el 55,8% cuenta con viviendas de material noble ,esto mayormente en empresarios gastronómico, hoteleros y personal del museo , en el caso del apoyo que recibe por parte del estado solo el 7.6% señala que recibe apoyo siempre , por otro lado el 44.7% afirman que solo reciben apoyo por parte del estado a veces, en cuanto a las personas que habitan en la vivienda se obtiene que los artesanos y curanderos y empresarios gastronómicos en su mayoría el número de personas es de 4 personas representado por el 64,30% , 42,90% y 42,90% mientras que para los comerciantes la cantidad de personas que habitan en sus viviendas es de 5 personas representado, representado por 50%, por otro lado en el caso de personas que trabajan en la vivienda con mayor porcentaje se obtiene en todas las asociaciones de tres personas , el 85,5 % de los pobladores cuentan con el seguro integral de salud y solo el 14,5 % no cuenta con este servicio, por otro lado, las instituciones que continuamente brindan apoyo al sector turismo son asociaciones públicas y privadas, tomando en cuenta que los talleres en los que más han sido capacitados son sobre turismo sostenible y conciencia turística, en el caso de las instituciones que deben fomentar el turismo en su mayoría los pobladores que forman parte de las asociaciones señalan que todas las instituciones tanto como la Municipalidad distrital de Túcume, el MINCETUR, PROMPERÚ y el Gobierno Regional de Lambayeque.

En su mayoría todas las asociaciones indicaron que, por falta de difusión y apoyo económico, falta de señalización y vías de acceso, falta de estudios especializados y falta de interés de las autoridades son las acusas que impiden el desarrollo del turismo, lo cual evidencia que ellos no se sienten conforme con la situación actual del desarrollo turístico en el distrito. Respecto a la ocupación y al sector en el que el turismo genera más empleo, en todas las ocupaciones se puede apreciar que la mayor cantidad de pobladores señalan que en servicios de transporte, servicios de hospedaje y restaurantes, cabe mencionar que los servicios que se brindan a los turistas son: Artesanía, curanderismo, servicio de transporte, gastronomía, hospedaje, guiado, comercio y el personal de museo, que se encarga de la gestión del museo, con el único fin de mejorar el servicio turístico, todos los pobladores cuentan con los servicios básicos como agua, desagüe y luz eléctrica y red telefónica, se abastecen con red pública dentro de su vivienda de igual manera con el servicio de desagüe, por otro lado señalan que en el distrito de Túcume se puede

desarrollar actividades como: ecoturismo ,turismo ecológico y gastronómico , ya se son los propios pobladores que indican que el turismo generan ingresos en su familia , los meses donde hay más demanda en los servicios que el distrito brinda a los visitantes son los meses de julio, agosto y septiembre ,afirman también que nunca se hace un buen uso de sus potenciales turísticos , comentan en su gran mayoría que el estado en que se encuentra el museo de sitio es bueno ,finalmente señalan que el turismo generara más ingresos siempre y cuando se haga un buen uso de los potenciales turísticos del distrito de Túcume . Todo lo mencionado se fundamenta en la investigación de Calderón, (2014) donde da a conocer lineamientos de una correcta toma de decisiones del territorio para fomentar el desarrollo turístico de Tungurahua, puesto que dicha actividad económica manifiesta un gran potencial económico para dicho poblado. Para ello la investigación tuvo como guía metodológica el plan del buen vivir, la misma que fue dimensionada en cinco ejes. En esta parte se toma como primer eje a la participación ciudadana o comunitaria que tiene como base principal la intervención humana, para buscar la mejora del patrimonio natural, la conservación, un manejo coherente y efectivo de los espacios naturales que son potencialidades del territorio, otro criterio a tomar es el tercer eje es saber explotar los recursos naturales del territorio para el aprovechamiento económico bajo un criterio de rigor ambiental de mayor escala, Como criterio ultimo está el quinto eje, señala que el turismo natural es una actividad alternativa para mejorar la calidad de vida que genera oportunidades además de trabajo y redistribución de la riqueza, sabiendo aprovechar el potencial paisajístico del territorio, finalmente el investigador concluye que el territorio debe tener distribuido sus recursos de manera equitativa, que brinde seguridad y que sea sostenible mediante gestiones eficaces logrando un acceso universal por medio de la planificación territorial. Se ha tomado en cuenta la investigación debido al valor que se toma al territorio como eje central para potenciar la actividad turística en Tungurahua, así mismo otra investigación con la cual se muestra un total acuerdo respecto a los resultados obtenidos, es la investigación realizada por Lucas & Loo Vázquez, (2015) donde señala que, la problemática que impide el impulso del turismo de dicha comunidad es el deficiente desarrollo de la actividad económica del turismo, evidenciada por medio de la inexistencia de infraestructura turística; no obstante se supo que dicha actividad aporta de manera significativa en la economía local, finalmente, el investigador concluye que se establecieron estrategias según la realidad turística de Piedra de Plata, por lo que se propone ocho programas y trece proyectos tomando como referencia la metodología

planteada en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación. Se ha tomado en cuenta la investigación por la metodología aplica, la misma que contribuye en el fortalecimiento del turismo y por ende generar desarrollo económico local.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

✓ Túcume es un distrito que cuenta con mucho potencial turístico, debido que posee un patrimonio histórico cultural inigualable como son las 26 pirámides de las cuales 15 se han explorado, las restantes se continúan estudiando, adicional a ello cuenta con un museo de sitio, el mismo que contiene todos los hallazgos identificados en las huacas y están expuestos al público, pero este potencial no es suficiente para garantizar el desarrollo, ya que se concluye que no se está realizando un adecuado uso de sus recursos, el desarrollo y crecimiento que se está evidenciando en el lugar es mínimo, debido que a pesar que existen organizaciones de apoyo y un presupuesto destinado al turismo del distrito, la deficiente gestión de las autoridades no permite que este desarrollo sea eficiente. Por otro lado, la concurrencia de turistas a disminuido en el último año en un 4.2% respecto a los turistas internos, en un 45.3% que se encuentran poco satisfechos con su visita y recomiendan mejorar las vías de acceso (37.3%) y gestionar la promoción de restaurantes y hoteles de calidad (42.7%).

✓ Respecto al desarrollo local del distrito de Túcume se concluye que la población participa activamente de las actividades, turísticas y comerciales permitiendo esto generar ingresos a sus familias, asimismo se puede decir que todos cuentan con los servicios básicos, evidenciando que pueden tener una buena calidad de vida pero al estar estos en mal estado provocan colapsos que perjudican a la población y el dinamismo económico del lugar, por otro lado existen asociaciones por actividades pero las personas que integran estas asociaciones no se encuentran 100% capacitados para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, respecto a las actividades económicas 34.3% con mujeres y el 65.7% son de sexo masculino, siendo el personal del museo el que mayor porcentaje de sexo femenino tiene, en su mayoría estos pobladores oscilan entre las edades 31 y 56 años dedicándose al curanderismo, como comerciante, y como empresarios hoteleros.

✓ En cuanto a las estrategias, se elaboraron 7 estrategias enfocadas a mejorar el desarrollo local en base al turismo, es por ello que se hace mucho énfasis en las potencialidades y limitaciones que tiene el sector y la población. Las cuales se enfocaron al desarrollo competitivo de la población respecto a sus actividades laborales, del mismo modo se dio importancia al desarrollo de más actividades turísticas propias del lugar, como las danzas, gastronomía, artesanía, y representaciones gráficas del mismo.

5.2.Recomendaciones

✓ Fomentar alianzas estratégicas con agencias de viaje, con la finalidad de promocionar diversos paquetes turísticos, en los cuales se divulgue y promueva los atractivos turísticos y actividades locales turísticas, así mismo se sugiere a las empresas constructoras e inversionistas realizar proyectos de inversión en el sector hotelero, para así brindar una estadía de calidad a los turistas.

✓ La municipalidad distrital de Túcume y los actores claves deben promover la inversión y el gasto en la mejora de infraestructuras y servicios básicos. Además, las ONG'S que brindan apoyo a las asociaciones que ofrecen servicios al turismo deben brindar capacitaciones sobre diferentes temas empresariales, para así fomentar la competitividad entre pueblos, fomentando al arte por la cultura viva de la región Lambayeque.

✓ Aplicar las estrategias propuestas a un corto plazo, debido que están formuladas en base a la problemática actual del distrito de Túcume.

**VI. REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

6.1. Bibliografía

- Meléndez Andrade, Z. Y. (2016). La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, Departamento de Cusco 2016. *Universidad Católica Sedes Sapientiae ; Cusco 2016* .
- Baldarrago, E. (2007). Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa. CIES. Recuperado de http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/turismo-y-desarrollo-economico-local-el-caso-del-canon-del-colca-en-la-provincia-de-caylloma-arequipa_0.pdf
- Mora, R. (2015). Turismo rural complemento al desarrollo territorial en tierras altas, Panamá. Tysmagazine. Recuperado de <http://www.tysmagazine.com/turismo-rural-complemento-al-desarrollo-territorial-en-tierras-altas-panama/>
- Silva, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. CEPAL, N°28. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11001/085081100_es.pdf;jsessionid=ABC2A9572FC7C21E9F7C0E126056B9AC?sequence=1
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. Recuperado de <http://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/37532>
- Albuquerque, F. (2004) Enfoque del desarrollo territorial. Programa AREA-OIT. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Albuquerque, F. & Pérez, S. (2011) El desarrollo territorial: Enfoque, contenido y políticas. Recuperado de: <http://www.conectadel.org/wp->

content/uploads/downloads/2013/09/EL-Enfoque-Sobre-El-Desarrollo-Territorial-doc-Mesa-de-Programas.pdf

- Ranaboldo, C. y Schejtman, A. (2009) El valor del patrimonio cultural, territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. RIMISP.
- Silva , V. M. (2015). Museo de Sitio de Túcume ganó premio a "Mejor Proyecto Mundial". *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*, 1.
- (BCR), B. C. (2016). *Informe Económico y Social de la Región Arequipa*. Lima.
- Calderón, F. (2014). El ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua. (*artículo científico*). *Uniandes Episteme. Tungurahua, Ecuador*.
- Cienfuegos Viera , C. L. (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana : Diagnóstico y planteamiento estratégico . *Universidad de Piura ; Piura 2012*.
- Cieza Nureña, Z. A., Uriarte Sánchez , R. O., & Vela Meléndez , L. (2016-2021). Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: Una propuesta para la provincia de Ferreñafe - Lambayeque -Perú. *Universidad Pedro Ruíz Gallo ; Chiclayo 2016-2021*.
- Estornell Pons, M. (2016). *Del turismo ecológico al ecoturismo*. Madrid: Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (clac).
- Gálvez Arenas, J. (2010). Plan Estratégico Regional de Turismo de la Región Lambayeque (PERTUR)2010-2012. 10-11.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Ganchozo Lucas, M. P., & Looz Vásquez, A. V. (2015). Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo en la comunidad Pedra de Plata, Cantón Pichincha- Provincia Manabí. *Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí*.
- Grupo Propuesta Ciudadana. (2014). *El ordenamiento Territorial en el Perú, avances y retos para la región y el país*. Lima, Perú: Impresión arte Perú SAC.

- Honores, H. C. (2003). *Normas Legales* . Lima: El Peruano .
- Romero Macías, E. (2010). Turismo y Turismo Cultural. *Pasos*, 218.
- IICA, I. I. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Costa Rica.
- JICA, A. d. (2012). *Enfoque de la JICA para el Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Japón.
- Lira, I. S. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* . chile.
- Medianero Burga, D. (2010). *Marco Metodológico para el Proceso de Planeamiento Estratégico*. Barcelona: Instituto Nacional de Salud.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Colombia: Pensamiento y Gestión.
- Maxime, K. (2014). Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: Una aproximación a la investigación en el Bajo Balsas ,Michoacán. *fuentes* : (tesis de post grado) ; Universidad Autonoma de México . México.
- Ministerio del Ambiente Perú. (2016). *Ordenamiento Territorial en el Perú*. Lima, Perú: Multiservicios Alecorjim SAC.
- Municipalidad Distrital de Túcume. (2009). *Plan de Manejo del Complejo Arqueológico de Túcume y su Entorno Rural y Urbano*. Chiclayo.
- Oliva Velas, A., & Casaús Arzú, M. E. (2014). Turismo y desarrollo local : Experiencias de turismo comunitario en el Corredor San Cristóbal de las casas-antigua Guatemala. Hacia nuevas dinámicas territoriales. (Tesis de post grado): Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, España .
- Peñaranda, C. (2017). Ingresos por turismo en el país. *La república*.

PNUD. (2007). *Indice de Desarrollo Humano*. Lima: INEI.

República, C. d. (26839). *Ley sobre la conservación y aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica*. Perú.

Lambayeque, G. R. (2010). Consejo Regional de Turismo de Lambayeque. *Transparencia Regional*, 1.

PENTUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Perú.

López Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (2008). La capacidad de carga turística. *El Periplo Sustentable*, 12

Sandoval Escuder, C. (2014). *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina*. CEPAL. Recuperado de:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/S201436_es.pdf;jsessionid=7DB47E68C2136484B21263A416F04215?sequence=1.

Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la region Cusco . *Pontificia Universidad Católica del Perú; Perú 2010*.

Vilchez Escobedo , M., & Herrera Carbajal, I. (2016). Estrategias de comunicación para promover el potencial turístico de la laguna de conache del distrito de Laredo - departamento de la Libertad . *Universidad Privada Antenor Orrego; Libertad 2016*.

Anexos

Anexo N° 01



ENTREVISTA DIRIGIDA AL FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE TÚCUME

Objetivo: Recabar información sobre la gestión turística y el desempeño del turismo en el distrito de Túcume.

Esta presente entrevista es parte de una tesis de investigación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Económica. La entrevista se realiza de manera anónima y servirá para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume, 2017.

A continuación, se presentan una serie de preguntas que se le pide conteste con veracidad de acuerdo a su conocimiento y experiencia.

- 1) ¿Cuántos años se encuentra trabajando como funcionario responsable del turismo en la municipalidad distrital de Túcume?

- 2) ¿Qué sería lo primero (acción principal) que cambiaría/mejoraría en el municipio para poder atraer a turistas?

- 3) Desde su punto de vista ¿cree usted que el turismo del distrito de Túcume es un nicho de mercado que está todavía pendiente de explotar?

- 4) Los hospedajes y restaurantes están realmente adaptados para brindar un buen servicio a los turistas ¿Por qué si o no?

- 5) ¿Cuáles son los aspectos que el turista toma en cuenta para asistir a un restaurante y hospedaje?



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL TURISMO EN EL
MUSEO DEL DISTRITO DE TÚCUME**

Objetivo: Recabar información sobre la gestión turística y el desempeño del turismo en el distrito de Túcume.

Está presente entrevista es parte de una tesis de investigación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Económica. La encuesta es anónima y servirá para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume, 2017.

A continuación, se presentan una serie de preguntas que se le pide conteste con veracidad de acuerdo a su conocimiento y experiencia.

1. ¿Cuántos años se viene brindando el servicio de turismo en el distrito de Túcume?

2. ¿Cuál es el beneficio que obtiene la población del distrito de Túcume al brindar servicios de turismo?

3. ¿Cuáles son los servicios turísticos que la población del distrito de Túcume ofrece a los turistas?

4. ¿Cuáles son las herramientas de marketing que se está utilizando para comercializar el turismo?

5. ¿Cuáles son las principales motivaciones que los turistas toman en cuenta para visitar al distrito de Túcume?

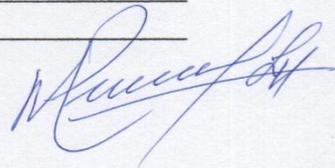
6. ¿Existen organismos que apoyan el turismo del distrito de Tucume (ONG)?

7. ¿Según su opinión en el turismo, cuál sería la actividad más rentable económicamente?

8. ¿Cómo ha cambiado el museo en los últimos 5 años? ¿han realizado mejoras en los accesos para satisfacer las necesidades de los turistas?

9. ¿Cuáles son los meses donde el museo acoge a más turistas?

10 ¿Qué tipo de turismo se ofrece a los visitantes o turistas que llegan al distrito de Túcume?





UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL TURISMO EN EL
MUSEO DEL DISTRITO DE TÚCUME**

Objetivo: Recabar información sobre la gestión turística y el desempeño del turismo en el distrito de Túcume.

Está presente entrevista es parte de una tesis de investigación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Económica. La encuesta es anónima y servirá para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume, 2017.

A continuación, se presentan una serie de preguntas que se le pide conteste con veracidad de acuerdo a su conocimiento y experiencia.

1. ¿Cuántos años se viene brindando el servicio de turismo en el distrito de Túcume?

2. ¿Cuál es el beneficio que obtiene la población del distrito de Túcume al brindar servicios de turismo?

3. ¿Cuáles son los servicios turísticos que la población del distrito de Túcume ofrece a los turistas?

4. ¿Cuáles son las herramientas de marketing que se está utilizando para comercializar el turismo?

[Handwritten signature]
4/20/17

5. ¿Cuáles son las principales motivaciones que los turistas toman en cuenta para visitar al distrito de Túcume?

6. ¿Existen organismos que apoyan el turismo del distrito de Tucume (ONG)?

7. ¿Según su opinión en el turismo, cuál sería la actividad más rentable económicamente?

8. ¿Cómo ha cambiado el museo en los últimos 5 años? ¿han realizado mejoras en los accesos para satisfacer las necesidades de los turistas?

9. ¿Cuáles son los meses donde el museo acoge a más turistas?

10 ¿Qué tipo de turismo se ofrece a los visitantes o turistas que llegan al distrito de Túcume?

[Handwritten signature]
46227496



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

**ENCUESTA DIRIGIDA AL VISITANTE O TURISTA QUE LLEGA AL
DISTRITO DE TÚCUME**

Objetivo: Recabar información sobre los aspectos turísticos y la percepción de estos servicios por parte de los turistas, que servirá como instrumento de recolección de datos de la investigación denominada "Estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017"

Estimado visitante se está realizando la siguiente encuesta con el fin de conocer mejor los intereses, motivaciones, necesidades de quienes lo visitan, para poder mejorar nuestros servicios turísticos. La participación en esta encuesta es anónima y durará menos de diez minutos.

Día y fecha: fin:	Hora de inicio:	Hora de fin:
Encuestador:	Lugar:	

1) Sexo: a) Femenino b) Masculino

2) Edad: a) 16-25 b) 26-35 c) 36-45 d) 46-55 e) 56-65 f) 66 a mas

3) ¿Qué nivel de estudios posee?

4) ¿Es la primera vez que visita el distrito de Túcume?

a) sí b) no

Si indica "no":

¿Cuántas veces ha venido al distrito de Túcume?

a) 1-2 veces b) 3-5 veces c) > 5 veces

5) ¿Cuánto tiempo se queda en el distrito de Túcume?

- a) 1 día sin pernoctar b) 2-3 días c) 4-7 días d) >7 días

6) ¿Ha venido solo o acompañado?

- a) Solo b) acompañado

Si indica "acompañado": ¿Con quién(es) ha venido?

- a) Amigos b) Pareja c) Familia (pareja y niños) d) Familia (padres mayores)
e) Otros – especificar:

7) ¿Cuáles han sido sus principales motivos para visitar el distrito de Túcume?

- a) Visitar familia b) Observar flora y fauna c) Salida con amigos
d) Descanso y relajó e) Gastronomía local f) Disfrutar paisaje y naturaleza
g) Disfrutar del museo y las pirámides de Túcume h) Hacer deporte (incl. deporte de aventura)

l) Participación en un evento, cultural u otro. Especificar:

8) ¿Qué sería necesario para mejorar su estadía en el distrito de Túcume?

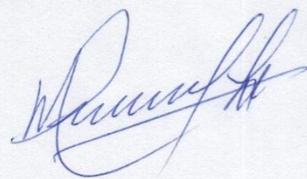
9) En resumen, ¿qué tan satisfecho está con su visita al distrito de Túcume?

- a) Muy Insatisfecho b) Insatisfecho c) Poco satisfecho d) Satisfecho

10) ¿Cuál es presupuesto promedio designado para gastar en el distrito de Túcume?

- a) 50-100 b) 101-150 c) 151-200 d) 201-250 e) 251 a mas

¡MUCHAS GRACIAS Y DISFRUTE SU ESTADIA!





UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

**ENCUESTA DIRIGIDA AL VISITANTE O TURISTA QUE LLEGA AL
DISTRITO DE TÚCUME**

Objetivo: Recabar información sobre los aspectos turísticos y la percepción de estos servicios por parte de los turistas, que servirá como instrumento de recolección de datos de la investigación denominada "Estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017"

Estimado visitante se está realizando la siguiente encuesta con el fin de conocer mejor los intereses, motivaciones, necesidades de quienes lo visitan, para poder mejorar nuestros servicios turísticos. La participación en esta encuesta es anónima y durará menos de diez minutos.

Día y fecha: fin:	Hora de inicio:	Hora de fin:
Encuestador:	Lugar:	

1) Sexo: a) Femenino b) Masculino

2) Edad: a) 16-25 b) 26-35 c) 36-45 d) 46-55 e) 56-65 f) 66 a mas

3) ¿Qué nivel de estudios posee?

4) ¿Es la primera vez que visita el distrito de Túcume?

a) sí b) no

Si indica "no":

¿Cuántas veces ha venido al distrito de Túcume?

a) 1-2 veces b) 3-5 veces c) > 5 veces

[Handwritten signature]
46 223496

5) ¿Cuánto tiempo se queda en el distrito de Túcume?

- a) 1 día sin pernoctar b) 2-3 días c) 4-7 días d) >7 días

6) ¿Ha venido solo o acompañado?

- a) Solo b) acompañado

Si indica "acompañado": ¿Con quién(es) ha venido?

- a) Amigos b) Pareja c) Familia (pareja y niños) d) Familia (padres mayores)
e) Otros – especificar:

7) ¿Cuáles han sido sus principales motivos para visitar el distrito de Túcume?

- a) Visitar familia b) Observar flora y fauna c) Salida con amigos
d) Descanso y relajó e) Gastronomía local f) Disfrutar paisaje y
naturaleza g) Disfrutar del museo y las pirámides de Túcume h) Hacer
deporte (incl. deporte de aventura)

l) Participación en un evento, cultural u otro. Especificar:

8) ¿Qué sería necesario para mejorar su estadía en el distrito de Túcume?

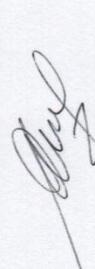
9) En resumen, ¿qué tan satisfecho está con su visita al distrito de Túcume?

- a) Muy Insatisfecho b) Insatisfecho c) Poco satisfecho d) Satisfecho

10) ¿Cuál es presupuesto promedio designado para gastar en el distrito de
de Túcume?

- a) 50-100 b) 101-150 c) 151-200 d) 201-250 e) 251 a mas

¡MUCHAS GRACIAS Y DISFRUTE SU ESTADIA!


4623196

“Estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017”

El presente cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos de la investigación denominada “Estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017”; para ello se le solicita responder cada una de las preguntas con plena sinceridad:

Datos generales

Sexo: a) Femenino b) Masculino

Edad

a) 18 – 30 b) 31 – 43 c) 44 – 56 d) 57 – 69 e) 70 a mas

Ocupación:

a) Artesano b) Curandero c) Mototaxista d) Comerciante e) Empresario gastronómico f) Empresario hotelero g) Personal del museo

1. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a. Inicial
 - b. Primaria
 - c. Secundaria
 - d. Superior
 - e. N.A
2. ¿Si tiene grado superior que profesión tiene?

3. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual de su hogar?
 - a. Menor a 600 soles
 - b. 601 a 900 soles
 - c. 901 a 1200 soles
 - d. 1201 a 1800 soles
 - e. 1801 a más soles


4/2/2016

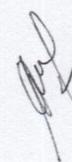
4. ¿Cómo calificaría Ud. la condición económica de su hogar?
- Muy estable
 - Estable
 - Más o menos estable
 - Inestable
 - Muy inestable
5. ¿Qué servicios brinda a los turistas?
- Artesanía
 - Curanderismo
 - Transporte
 - Gastronomía
 - Servicio de hospedaje
 - Personal del museo
6. ¿Sabe si se recibe apoyo por parte del estado para que el distrito de Túcume logre un mejor desarrollo del turismo?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
7. ¿Material predominante de su vivienda?
- Adobe
 - Madera
 - Material noble
 - Esteras y Quincha
 - Otros: _____
8. ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?
- 3 personas
 - 4 personas
 - 5 personas
 - 6 personas
 - Más de 7 personas
9. Del total de su familia, ¿cuántos trabajan?
- 3 personas
 - 4 personas
 - 5 personas
 - 6 personas
 - Más de 7 personas
10. ¿Cuenta con servicio eléctrico?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
11. ¿Cuál es el tipo de alumbrado con el que cuenta la vivienda?
- Electricidad
 - Vela
 - Generador
 - N.A
 - Otro: _____
12. ¿Cuenta con servicio de agua potable?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca

[Handwritten signature]
9/22/96

13. El abastecimiento de agua en su vivienda procede de:
- Red pública dentro de la vivienda
 - Pileta de uso público
 - Camión o cisterna
 - Pozo
 - Río, acequia o similar
14. ¿Cuenta con el servicio de seguro integral de salud?
- Si
 - No
15. Las instalaciones de desagüe que tiene su vivienda está conectado a:
- Red pública dentro de la vivienda
 - Pilón de uso público
 - Camión o cisterna
 - Pozo
 - Río, acequia
16. ¿Cuenta con servicio telefónico?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
17. ¿Qué tipo de asociaciones activas conoce que brindan apoyo el desarrollo del turismo en el distrito de Túcume?
- Asociaciones Públicas
 - Asociaciones Privadas
 - ONG's
 - Fundaciones
 - N.A.
18. ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse, en el distrito de Túcume?
- Turismo cultural
 - Turismo Ecológico
 - Turismo Gastronómico
 - Todas las anteriores
 - N.A
19. ¿Considera usted que el turismo puede generar ingresos considerables en su familia?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
20. ¿En qué meses hay más demanda de los servicios que ofrece?
- Enero – febrero- marzo
 - Abril- mayo- junio
 - Julio- agosto- septiembre
 - Octubre– noviembre- diciembre
21. ¿Considera usted que se está haciendo un buen uso de los potenciales turísticos con los que cuenta el distrito de Túcume?
- Siempre
 - Casi Siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca

[Handwritten signature]
4622996

22. ¿Cómo considera el estado de las instalaciones en las que se encuentra el distrito de Túcume?
- Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Mal
 - Pésimo
23. ¿Qué factores considera usted como impedimento para que se desarrolle el turismo en el distrito de Túcume?
- Falta de difusión y apoyo económico
 - Falta de señalización y vías de acceso
 - Falta de estudios especializados y escaso interés de las autoridades
 - Falta de interés de las autoridades
 - Todas las anteriores.
24. ¿Qué tipo de talleres o cursos ha participado usted respecto al turismo?
- Desarrollo Sostenible
 - Conciencia turística
 - Turismo sostenible
 - Todas las anteriores
 - N.A
25. ¿Qué instituciones cree usted que debe fomentar el turismo en Túcume?
- La municipalidad distrital de Túcume
 - El Gobierno Regional de Lambayeque
 - El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y PROMPERU (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el turismo)
 - Todas las anteriores
 - N.A.
26. ¿Cree usted que el turismo le generaría ingresos económicos?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No lo se
 - En desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
27. ¿En qué sector el turismo generaría más empleo en la población?
- Servicios de Guiado
 - Servicios de Hospedaje y servicios de restaurantes
 - Servicios de transporte
 - Todas las anteriores
 - N.A


4623446



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

“Estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017”

El presente cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos de la investigación denominada “Estrategias de desarrollo local para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume 2017”; para ello se le solicita responder cada una de las preguntas con plena sinceridad:

Datos generales

Sexo: a) Femenino b) Masculino

Edad

a) 18 – 30 b) 31 – 43 c) 44 – 56 d) 57 – 69 e) 70 a mas

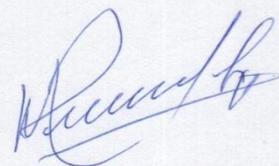
Ocupación:

a) Artesano b) Curandero c) Mototaxista d) Comerciante e) Empresario gastronómico f) Empresario hotelero g) Personal del museo

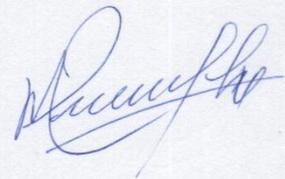
1. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a. Inicial
 - b. Primaria
 - c. Secundaria
 - d. Superior
 - e. N.A
2. ¿Si tiene grado superior que profesión tiene?

3. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual de su hogar?
 - a. Menor a 600 soles
 - b. 601 a 900 soles
 - c. 901 a 1200 soles
 - d. 1201 a 1800 soles
 - e. 1801 a más soles

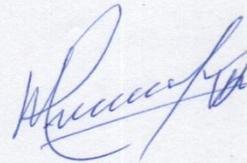
4. ¿Cómo calificaría Ud. la condición económica de su hogar?
- Muy estable
 - Estable
 - Más o menos estable
 - Inestable
 - Muy inestable
5. ¿Qué servicios brinda a los turistas?
- Artesanía
 - Curanderismo
 - Transporte
 - Gastronomía
 - Servicio de hospedaje
 - Personal del museo
6. ¿Sabe si se recibe apoyo por parte del estado para que el distrito de Túcume logre un mejor desarrollo del turismo?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
7. ¿Material predominante de su vivienda?
- Adobe
 - Madera
 - Material noble
 - Esteras y Quincha
 - Otros: _____
8. ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?
- 3 personas
 - 4 personas
 - 5 personas
 - 6 personas
 - Más de 7 personas
9. Del total de su familia, ¿cuántos trabajan?
- 3 personas
 - 4 personas
 - 5 personas
 - 6 personas
 - Más de 7 personas
10. ¿Cuenta con servicio eléctrico?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
11. ¿Cuál es el tipo de alumbrado con el que cuenta la vivienda?
- Electricidad
 - Vela
 - Generador
 - N.A
 - Otro: _____
12. ¿Cuenta con servicio de agua potable?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca



13. El abastecimiento de agua en su vivienda procede de:
- Red pública dentro de la vivienda
 - Pileta de uso público
 - Camión o cisterna
 - Pozo
 - Río, acequia o similar
14. ¿Cuenta con el servicio de seguro integral de salud?
- Si
 - No
15. Las instalaciones de desagüe que tiene su vivienda está conectado a:
- Red pública dentro de la vivienda
 - Pilón de uso público
 - Camión o cisterna
 - Pozo
 - Río, acequia
16. ¿Cuenta con servicio telefónico?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
17. ¿Qué tipo de asociaciones activas conoce que brindan apoyo el desarrollo del turismo en el distrito de Túcume?
- Asociaciones Públicas
 - Asociaciones Privadas
 - ONG's
 - Fundaciones
 - N.A.
18. ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse, en el distrito de Túcume?
- Turismo cultural
 - Turismo Ecológico
 - Turismo Gastronómico
 - Todas las anteriores
 - N.A
19. ¿Considera usted que el turismo puede generar ingresos considerables en su familia?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
20. ¿En qué meses hay más demanda de los servicios que ofrece?
- Enero – febrero- marzo
 - Abril- mayo- junio
 - Julio- agosto- septiembre
 - Octubre– noviembre- diciembre
21. ¿Considera usted que se está haciendo un buen uso de los potenciales turísticos con los que cuenta el distrito de Túcume?
- Siempre
 - Casi Siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca



22. ¿Cómo considera el estado de las instalaciones en las que se encuentra el distrito de Túcume?
- Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
 - Pésimo
23. ¿Qué factores considera usted como impedimento para que se desarrolle el turismo en el distrito de Túcume?
- Falta de difusión y apoyo económico
 - Falta de señalización y vías de acceso
 - Falta de estudios especializados y escaso interés de las autoridades
 - Falta de interés de las autoridades
 - Todas las anteriores.
24. ¿Qué tipo de talleres o cursos ha participado usted respecto al turismo?
- Desarrollo Sostenible
 - Conciencia turística
 - Turismo sostenible
 - Todas las anteriores
 - N.A
25. ¿Qué instituciones cree usted que debe fomentar el turismo en Túcume?
- La municipalidad distrital de Túcume
 - El Gobierno Regional de Lambayeque
 - El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y PROMPERU (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el turismo)
 - Todas las anteriores
 - N.A.
26. ¿Cree usted que el turismo le generaría ingresos económicos?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - No lo se
 - En desacuerdo
 - Totalmente desacuerdo
27. ¿En qué sector el turismo generaría más empleo en la población?
- Servicios de Guiado
 - Servicios de Hospedaje y servicios de restaurantes
 - Servicios de transporte
 - Todas las anteriores
 - N.A





UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL TURISMO EN EL
DISTRITO DE TÚCUME**

Objetivo: Recabar información sobre la gestión turística y el desempeño del turismo en el distrito de Túcume.

Esta presente entrevista es parte de una tesis de investigación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Económica. La entrevista se realiza de manera anónima y servirá para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume, 2017.

A continuación, se presentan una serie de preguntas que se le pide conteste con veracidad de acuerdo a su conocimiento y experiencia.

- 1) ¿Cuántos años se encuentra trabajando como funcionario responsable del turismo en la municipalidad distrital de Túcume?

- 2) ¿Qué sería lo primero (acción principal) que cambiaría/mejoraría en el municipio para poder atraer a turistas?

- 3) Desde su punto de vista ¿cree usted que el turismo del distrito de Túcume es un nicho de mercado que está todavía pendiente de explotar?

- 4) Los hospedajes y restaurantes están realmente adaptados para brindar un buen servicio a los turistas ¿Por qué si o no?

- 5) ¿Cuáles son los aspectos que el turista toma en cuenta para asistir a un restaurante y hospedaje?

6) Si tuviera que promocionar el turismo en el distrito de Túcume, ¿Qué aspectos tendría en cuenta para ello?

7) ¿Existe algún plan a corto plazo para mejorar las vías de acceso a los lugares turísticos del distrito de Túcume?

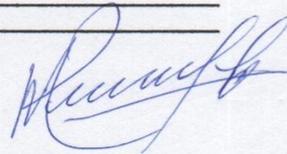
8) ¿Ha visto el impacto que ha traído el turismo en relación al aspecto oportunidades de empleo y superación profesional?

9) ¿Qué recomendaría a las autoridades del lugar para mejorar el turismo en el distrito de Túcume?

10) ¿Existe entidades financieras en el distrito de Túcume? ¿Mencione cuáles son?

11) ¿El alcalde municipal del distrito de Túcume está desarrollando medidas necesarias para brindar seguridad a los turistas?

12) ¿Considera usted que el distrito de Túcume es una zona segura?





UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL TURISMO EN EL
DISTRITO DE TÚCUME**

Objetivo: Recabar información sobre la gestión turística y el desempeño del turismo en el distrito de Túcume.

Esta presente entrevista es parte de una tesis de investigación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Económica. La entrevista se realiza de manera anónima y servirá para fortalecer el sector turismo en el distrito de Túcume, 2017.

A continuación, se presentan una serie de preguntas que se le pide conteste con veracidad de acuerdo a su conocimiento y experiencia.

- 1) ¿Cuántos años se encuentra trabajando como funcionario responsable del turismo en la municipalidad distrital de Túcume?

- 2) ¿Qué sería lo primero (acción principal) que cambiaría/mejoraría en el municipio para poder atraer a turistas?

- 3) Desde su punto de vista ¿cree usted que el turismo del distrito de Túcume es un nicho de mercado que está todavía pendiente de explotar?

- 4) Los hospedajes y restaurantes están realmente adaptados para brindar un buen servicio a los turistas ¿Por qué si o no?

- 5) ¿Cuáles son los aspectos que el turista toma en cuenta para asistir a un restaurante y hospedaje?

[Handwritten signature]
96228496

6) Si tuviera que promocionar el turismo en el distrito de Túcume, ¿Qué aspectos tendría en cuenta para ello?

7) ¿Existe algún plan a corto plazo para mejorar las vías de acceso a los lugares turísticos del distrito de Túcume?

8) ¿Ha visto el impacto que ha traído el turismo en relación al aspecto oportunidades de empleo y superación profesional?

9) ¿Qué recomendaría a las autoridades del lugar para mejorar el turismo en el distrito de Túcume?

10) ¿Existe entidades financieras en el distrito de Túcume? ¿Mencione cuáles son?

11) ¿El alcalde municipal del distrito de Túcume está desarrollando medidas necesarias para brindar seguridad a los turistas?

12) ¿Considera usted que el distrito de Túcume es una zona segura?

[Handwritten signature]
1622/196

Anexo 02: Ocupación – Factores que impiden el desarrollo del turismo.

		Factores que impiden el desarrollo del turismo						
		Falta de difusión y apoyo económico	Falta de señalización y vías de acceso	Falta de estudios especializados y escaso interés de las autoridades	Falta de interés de las autoridades	Todas las anteriores	Total	
Ocupación	Artesano	Recuento	5	1	2	6	0	14
		% dentro de Ocupación	35,7%	7,1%	14,3%	42,9%	0,0%	100,0%
		% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	20,0%	4,5%	10,5%	6,5%	0,0%	8,1%
		% del total	2,9%	0,6%	1,2%	3,5%	0,0%	8,1%
	Curandero	Recuento	3	2	0	7	2	14
		% dentro de Ocupación	21,4%	14,3%	0,0%	50,0%	14,3%	100,0%
		% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	12,0%	9,1%	0,0%	7,6%	14,3%	8,1%
		% del total	1,7%	1,2%	0,0%	4,1%	1,2%	8,1%
	Mototaxista	Recuento	3	6	4	16	4	33

	% dentro de Ocupación	9,1%	18,2%	12,1%	48,5%	12,1%	100,0%
	% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	12,0%	27,3%	21,1%	17,4%	28,6%	19,2%
	% del total	1,7%	3,5%	2,3%	9,3%	2,3%	19,2%
	Recuento		1	0	0	1	0 2
	% dentro de Ocupación	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Comerciante	% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	4,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,2%
	% del total	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,2%
	Recuento		5	1	1	13	1 21
Empresarios Gastronómicos	% dentro de Ocupación	23,8%	4,8%	4,8%	61,9%	4,8%	100,0%

	% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	20,0%	4,5%	5,3%	14,1%	7,1%	12,2%	
	% del total	2,9%	0,6%	0,6%	7,6%	0,6%	12,2%	
	Recuento		1	1	0	3	0	5
	% dentro de Ocupación	20,0%	20,0%	0,0%	60,0%	0,0%	100,0%	
Empresarios hoteleros	% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	4,0%	4,5%	0,0%	3,3%	0,0%	2,9%	
	% del total	0,6%	0,6%	0,0%	1,7%	0,0%	2,9%	
	Recuento		7	11	12	46	7	83
	% dentro de Ocupación	8,4%	13,3%	14,5%	55,4%	8,4%	100,0%	
Personal del museo	% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	28,0%	50,0%	63,2%	50,0%	50,0%	48,3%	

	% del total	4,1%	6,4%	7,0%	26,7%	4,1%	48,3%	
	Recuento		25	22	19	92	14	172
	% dentro de Ocupación	14,5%	12,8%	11,0%	53,5%	8,1%	100,0%	
Total	% dentro de Factores que impiden el desarrollo del turismo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	14,5%	12,8%	11,0%	53,5%	8,1%	100,0%	

Tabla cruzada Ocupación*¿Cuál es el grado de instrucción?*Edad

Edad	Ocupación		¿Cuál es el grado de instrucción?				Total
			inicial	primaria	secundaria	superior	
18-30	artesano	Recuento		1	1	1	3
		% dentro de Ocupación		33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		100,0%	8,3%	11,1%	13,6%
		% del total		4,5%	4,5%	4,5%	13,6%
	Mototaxista	Recuento		0	4	2	6
		% dentro de Ocupación		0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		0,0%	33,3%	22,2%	27,3%
		% del total		0,0%	18,2%	9,1%	27,3%
	Comerciante	Recuento		0	1	0	1
		% dentro de Ocupación		0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		0,0%	8,3%	0,0%	4,5%
		% del total		0,0%	4,5%	0,0%	4,5%
	Empresarios gastronómicos	Recuento		0	1	1	2
		% dentro de Ocupación		0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		0,0%	8,3%	11,1%	9,1%
		% del total		0,0%	4,5%	4,5%	9,1%
	Personal del museo	Recuento		0	5	5	10
		% dentro de Ocupación		0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		0,0%	41,7%	55,6%	45,5%

			% del total	0,0%	22,7%	22,7%	45,5%
	Total		Recuento	1	12	9	22
			% dentro de Ocupación	4,5%	54,5%	40,9%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	4,5%	54,5%	40,9%	100,0%
31-43	Ocupación	Artesano	Recuento	0	0	1	1
			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	5,0%	2,4%
			% del total	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%
		Curandero	Recuento	0	2	0	2
			% dentro de Ocupación	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	11,1%	0,0%	4,9%
			% del total	0,0%	4,9%	0,0%	4,9%
		Mototaxista	Recuento	1	5	1	7
			% dentro de Ocupación	14,3%	71,4%	14,3%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	33,3%	27,8%	5,0%	17,1%
			% del total	2,4%	12,2%	2,4%	17,1%
		Comerciante	Recuento	0	0	1	1
			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	5,0%	2,4%
			% del total	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%
		Empresarios gastronómicos	Recuento	0	0	6	6

			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	30,0%	14,6%	
			% del total	0,0%	0,0%	14,6%	14,6%	
		Empresarios hoteleros	Recuento	0	2	2	4	
			% dentro de Ocupación	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	11,1%	10,0%	9,8%	
			% del total	0,0%	4,9%	4,9%	9,8%	
		Personal del museo	Recuento	2	9	9	20	
			% dentro de Ocupación	10,0%	45,0%	45,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	66,7%	50,0%	45,0%	48,8%	
			% del total	4,9%	22,0%	22,0%	48,8%	
		Total	Recuento	3	18	20	41	
			% dentro de Ocupación	7,3%	43,9%	48,8%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
			% del total	7,3%	43,9%	48,8%	100,0%	
44-56	Ocupación	Artesano	Recuento	2	3	0	1	6
			% dentro de Ocupación	33,3%	50,0%	0,0%	16,7%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	50,0%	16,7%	0,0%	4,5%	8,5%
			% del total	2,8%	4,2%	0,0%	1,4%	8,5%
		Curandero	Recuento	0	3	3	0	6
			% dentro de Ocupación	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%

	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	16,7%	11,1%	0,0%	8,5%
	% del total	0,0%	4,2%	4,2%	0,0%	8,5%
Mototaxista	Recuento	1	5	4	0	10
	% dentro de Ocupación	10,0%	50,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	25,0%	27,8%	14,8%	0,0%	14,1%
	% del total	1,4%	7,0%	5,6%	0,0%	14,1%
Empresarios gastronómicos	Recuento	0	0	8	3	11
	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	72,7%	27,3%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	29,6%	13,6%	15,5%
	% del total	0,0%	0,0%	11,3%	4,2%	15,5%
Empresarios hoteleros	Recuento	0	0	1	0	1
	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	1,4%
	% del total	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
Personal del museo	Recuento	1	7	11	18	37
	% dentro de Ocupación	2,7%	18,9%	29,7%	48,6%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	25,0%	38,9%	40,7%	81,8%	52,1%
	% del total	1,4%	9,9%	15,5%	25,4%	52,1%
Total	Recuento	4	18	27	22	71
	% dentro de Ocupación	5,6%	25,4%	38,0%	31,0%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		% del total	5,6%	25,4%	38,0%	31,0%	100,0%	
57-69	Ocupación	Artesano	Recuento	1	1	0	0	2
			% dentro de Ocupación	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	16,7%	7,7%	0,0%	0,0%	6,1%
			% del total	3,0%	3,0%	0,0%	0,0%	6,1%
		Curandero	Recuento	0	3	2	0	5
			% dentro de Ocupación	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	23,1%	33,3%	0,0%	15,2%
			% del total	0,0%	9,1%	6,1%	0,0%	15,2%
		Mototaxista	Recuento	4	4	1	0	9
			% dentro de Ocupación	44,4%	44,4%	11,1%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	66,7%	30,8%	16,7%	0,0%	27,3%
			% del total	12,1%	12,1%	3,0%	0,0%	27,3%
		Empresarios gastronómicos	Recuento	0	0	1	0	1
			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	3,0%
			% del total	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	3,0%
		Personal del museo	Recuento	1	5	2	8	16
			% dentro de Ocupación	6,3%	31,3%	12,5%	50,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	16,7%	38,5%	33,3%	100,0%	48,5%
			% del total	3,0%	15,2%	6,1%	24,2%	48,5%
	Total		Recuento	6	13	6	8	33

			% dentro de Ocupación	18,2%	39,4%	18,2%	24,2%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	18,2%	39,4%	18,2%	24,2%	100,0%
70 a mas	Ocupación	Artesano	Recuento	2		0		2
			% dentro de Ocupación	100,0%		0,0%		100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	50,0%		0,0%		40,0%
			% del total	40,0%		0,0%		40,0%
		Curandero	Recuento	1		0		1
			% dentro de Ocupación	100,0%		0,0%		100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	25,0%		0,0%		20,0%
			% del total	20,0%		0,0%		20,0%
		Mototaxista	Recuento	1		0		1
			% dentro de Ocupación	100,0%		0,0%		100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	25,0%		0,0%		20,0%
			% del total	20,0%		0,0%		20,0%
		Empresarios gastronómicos	Recuento	0		1		1
			% dentro de Ocupación	0,0%		100,0%		100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%		100,0%		20,0%
			% del total	0,0%		20,0%		20,0%
	Total		Recuento	4		1		5
			% dentro de Ocupación	80,0%		20,0%		100,0%

			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%		100,0%		100,0%
			% del total	80,0%		20,0%		100,0%
Total	Ocupación	Artesano	Recuento	5	5	1	3	14
			% dentro de Ocupación	35,7%	35,7%	7,1%	21,4%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	35,7%	14,3%	1,6%	5,1%	8,1%
			% del total	2,9%	2,9%	0,6%	1,7%	8,1%
		Curandero	Recuento	1	6	7	0	14
	% dentro de Ocupación		7,1%	42,9%	50,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		7,1%	17,1%	10,9%	0,0%	8,1%	
	% del total		0,6%	3,5%	4,1%	0,0%	8,1%	
		Mototaxista	Recuento	6	10	14	3	33
	% dentro de Ocupación		18,2%	30,3%	42,4%	9,1%	100,0%	
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		42,9%	28,6%	21,9%	5,1%	19,2%	
	% del total		3,5%	5,8%	8,1%	1,7%	19,2%	
	Comerciante	Recuento	0	0	1	1	2	
% dentro de Ocupación		0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%		
% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		0,0%	0,0%	1,6%	1,7%	1,2%		
% del total		0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	1,2%		
	Empresarios gastronómicos	Recuento	0	0	11	10	21	
% dentro de Ocupación		0,0%	0,0%	52,4%	47,6%	100,0%		
% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		0,0%	0,0%	17,2%	16,9%	12,2%		

	% del total	0,0%	0,0%	6,4%	5,8%	12,2%
Empresarios hoteleros	Recuento	0	0	3	2	5
	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	4,7%	3,4%	2,9%
	% del total	0,0%	0,0%	1,7%	1,2%	2,9%
Personal del museo	Recuento	2	14	27	40	83
	% dentro de Ocupación	2,4%	16,9%	32,5%	48,2%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	14,3%	40,0%	42,2%	67,8%	48,3%
	% del total	1,2%	8,1%	15,7%	23,3%	48,3%
Total	Recuento	14	35	64	59	172
	% dentro de Ocupación	8,1%	20,3%	37,2%	34,3%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	8,1%	20,3%	37,2%	34,3%	100,0%

Tabla cruzada Ocupación*¿Cuál es el grado de instrucción?*Ingreso Promedio

Ingreso Promedio			¿Cuál es el grado de instrucción?						
			inicial	primaria	secundaria	superior	Total		
menor a 600 soles	Ocupación	Mototaxista	Recuento	1	2	1	1	5	
		% dentro de Ocupación	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%		
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
		% del total	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%		
	Total	Recuento	1	2	1	1	5		
		% dentro de Ocupación	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%		
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
		% del total	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%		
	601 a 900 soles	Ocupación	Artesano	Recuento	1	1	0	0	2
			% dentro de Ocupación	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	20,0%	5,3%	0,0%	0,0%	3,6%	
			% del total	1,8%	1,8%	0,0%	0,0%	3,6%	
Mototaxista		Recuento	2	4	6	0	12		
		% dentro de Ocupación	16,7%	33,3%	50,0%	0,0%	100,0%		
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	40,0%	21,1%	20,0%	0,0%	21,8%		
		% del total	3,6%	7,3%	10,9%	0,0%	21,8%		
Comerciante		Recuento	0	0	1	1	2		
		% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%		
		% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	3,3%	100,0%	3,6%		
		% del total	0,0%	0,0%	3,3%	100,0%	3,6%		

			% del total	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%	3,6%
		Personal del museo	Recuento	2	14	23	0	39
			% dentro de Ocupación	5,1%	35,9%	59,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	40,0%	73,7%	76,7%	0,0%	70,9%
			% del total	3,6%	25,5%	41,8%	0,0%	70,9%
		Total	Recuento	5	19	30	1	55
			% dentro de Ocupación	9,1%	34,5%	54,5%	1,8%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	9,1%	34,5%	54,5%	1,8%	100,0%
901 a 1200 soles	Ocupación	Artesano	Recuento	4	4	1	3	12
			% dentro de Ocupación	33,3%	33,3%	8,3%	25,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	57,1%	36,4%	3,8%	13,6%	18,2%
			% del total	6,1%	6,1%	1,5%	4,5%	18,2%
		Curandero	Recuento	1	3	6	0	10
			% dentro de Ocupación	10,0%	30,0%	60,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	14,3%	27,3%	23,1%	0,0%	15,2%
			% del total	1,5%	4,5%	9,1%	0,0%	15,2%
		Mototaxista	Recuento	2	4	5	2	13
			% dentro de Ocupación	15,4%	30,8%	38,5%	15,4%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	28,6%	36,4%	19,2%	9,1%	19,7%
			% del total	3,0%	6,1%	7,6%	3,0%	19,7%
		Empresarios gastronómicos	Recuento	0	0	8	4	12

			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	30,8%	18,2%	18,2%
			% del total	0,0%	0,0%	12,1%	6,1%	18,2%
		Empresarios hoteleros	Recuento	0	0	2	1	3
			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	7,7%	4,5%	4,5%
			% del total	0,0%	0,0%	3,0%	1,5%	4,5%
		Personal del museo	Recuento	0	0	4	12	16
			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	15,4%	54,5%	24,2%
			% del total	0,0%	0,0%	6,1%	18,2%	24,2%
		Total	Recuento	7	11	26	22	66
			% dentro de Ocupación	10,6%	16,7%	39,4%	33,3%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	10,6%	16,7%	39,4%	33,3%	100,0%
1201 a 1800 soles	Ocupación	Curandero	Recuento		3	1	0	4
			% dentro de Ocupación		75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?		100,0%	14,3%	0,0%	10,3%
			% del total		7,7%	2,6%	0,0%	10,3%
		Mototaxista	Recuento		0	2	0	2
			% dentro de Ocupación		0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	28,6%	0,0%	5,1%
			% del total	0,0%	5,1%	0,0%	5,1%
	Empresarios gastronómicos		Recuento	0	3	3	6
			% dentro de Ocupación	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	42,9%	10,3%	15,4%
			% del total	0,0%	7,7%	7,7%	15,4%
	Empresarios hoteleros		Recuento	0	1	1	2
			% dentro de Ocupación	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	14,3%	3,4%	5,1%
			% del total	0,0%	2,6%	2,6%	5,1%
	Personal del museo		Recuento	0	0	25	25
			% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	86,2%	64,1%
			% del total	0,0%	0,0%	64,1%	64,1%
	Total		Recuento	3	7	29	39
			% dentro de Ocupación	7,7%	17,9%	74,4%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	7,7%	17,9%	74,4%	100,0%
1801 a más soles	Ocupación	Mototaxista	Recuento	1		0	1
			% dentro de Ocupación	100,0%		0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%		0,0%	14,3%

			% del total	14,3%		0,0%	14,3%	
	Empresarios gastronómicos		Recuento	0		3	3	
			% dentro de Ocupación	0,0%		100,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%		50,0%	42,9%	
			% del total	0,0%		42,9%	42,9%	
	Personal del museo		Recuento	0		3	3	
			% dentro de Ocupación	0,0%		100,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%		50,0%	42,9%	
			% del total	0,0%		42,9%	42,9%	
	Total		Recuento	1		6	7	
			% dentro de Ocupación	14,3%		85,7%	100,0%	
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%		100,0%	100,0%	
			% del total	14,3%		85,7%	100,0%	
Total	Ocupación	Artesano	Recuento	5	5	1	3	14
			% dentro de Ocupación	35,7%	35,7%	7,1%	21,4%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	35,7%	14,3%	1,6%	5,1%	8,1%
			% del total	2,9%	2,9%	0,6%	1,7%	8,1%
	Curandero		Recuento	1	6	7	0	14
			% dentro de Ocupación	7,1%	42,9%	50,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	7,1%	17,1%	10,9%	0,0%	8,1%
			% del total	0,6%	3,5%	4,1%	0,0%	8,1%
	Mototaxista		Recuento	6	10	14	3	33

	% dentro de Ocupación	18,2%	30,3%	42,4%	9,1%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	42,9%	28,6%	21,9%	5,1%	19,2%
	% del total	3,5%	5,8%	8,1%	1,7%	19,2%
Comerciante	Recuento	0	0	1	1	2
	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	1,6%	1,7%	1,2%
	% del total	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	1,2%
Empresarios gastronómicos	Recuento	0	0	11	10	21
	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	52,4%	47,6%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	17,2%	16,9%	12,2%
	% del total	0,0%	0,0%	6,4%	5,8%	12,2%
empresarios hoteleros	Recuento	0	0	3	2	5
	% dentro de Ocupación	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	0,0%	0,0%	4,7%	3,4%	2,9%
	% del total	0,0%	0,0%	1,7%	1,2%	2,9%
Personal del museo	Recuento	2	14	27	40	83
	% dentro de Ocupación	2,4%	16,9%	32,5%	48,2%	100,0%
	% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	14,3%	40,0%	42,2%	67,8%	48,3%
	% del total	1,2%	8,1%	15,7%	23,3%	48,3%
Total	Recuento	14	35	64	59	172
	% dentro de Ocupación	8,1%	20,3%	37,2%	34,3%	100,0%

% dentro de ¿Cuál es el grado de instrucción?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	8,1%	20,3%	37,2%	34,3%	100,0%

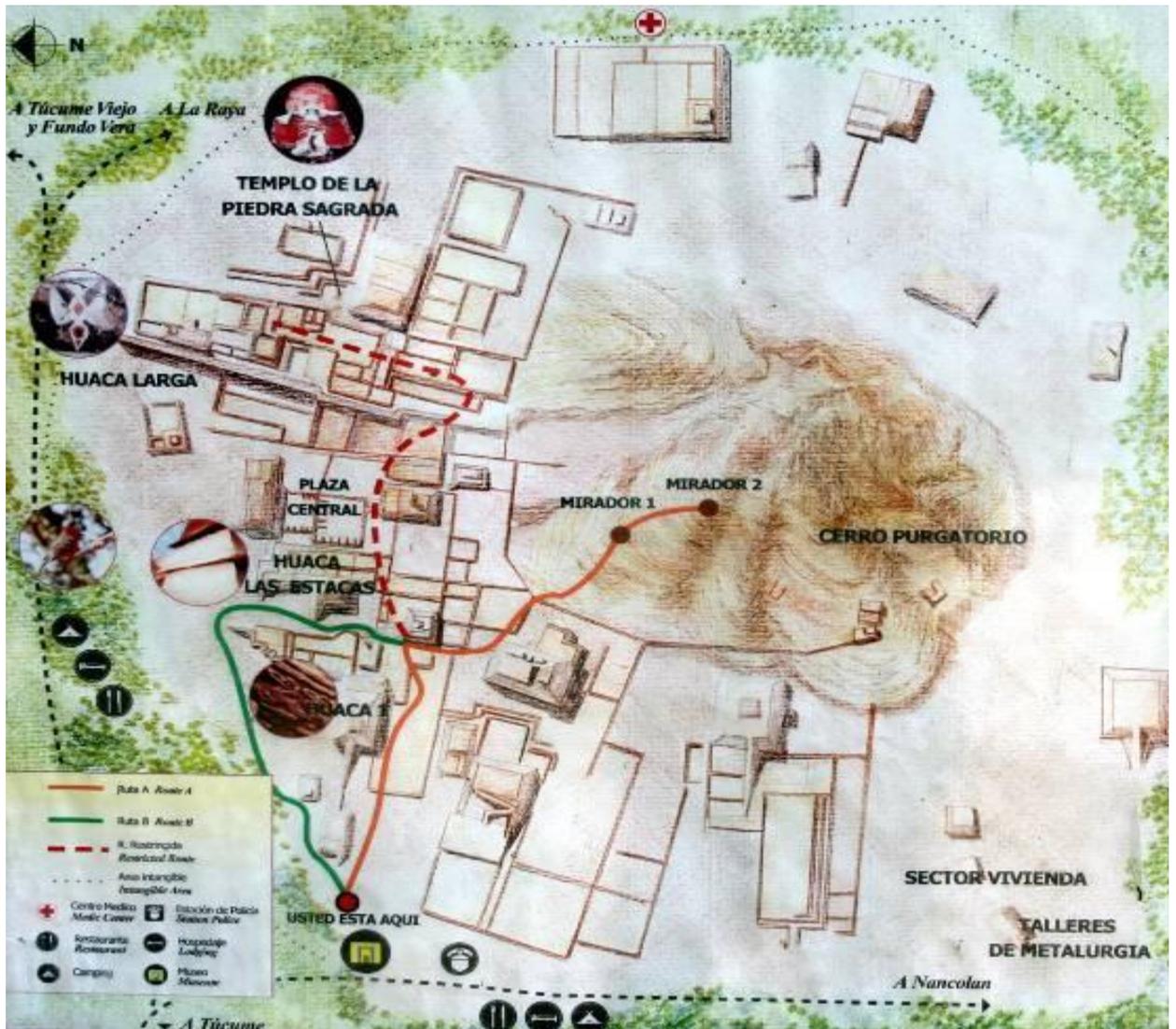
Registro de Establecimientos de Hospedajes del Distrito de Túcume

Nº	Razón Social	Propietario	Nº de RUC	Dirección
01	Hospedaje “El DOC s.a.c”	Carlos Hernán Vega Santamaría	20552269111	Caserío La Pintada
02	Hostal “ARIES”	José Miguel Cajusol Montalván	10430137846	Calle Victoria Nº 415
03	Hospedaje “YOLI”	Blanca Victoria Asalde Aldana	10176243274	Calle Victoria Nº 535
04	Hostal “PIEDRA SACRADA”	Luis Dagoberto Soraluz Zambrano	10423537448	Calle 16 de Febrero Nº 220
05	Hospedaje “LAS BALSAS”	Santos Hermeregildo Aldana Ortega	10175999448	Calle Augusto B. Leguía Nº 149
06	Hospedaje “LOS HORCONES”	Rosana Correa Álamo	--	Caserío San Antonio – Nancolam
07	Hotel “HANSI”	Sara Jussely Baldera Sandoval	10402826300	Prolongación Cueto Nº 915
08	Hospedaje “ADRIANCITO”	Yahaira Asalde Yupton	10756862613	Calle Convento Nº 170
09	Hospedaje “LA POSADA DEL SOL”	Miguel Paz Baldera	10256363542	Calle San Marcelo

Registro de Establecimientos de Restaurantes del Distrito de Túcume

N°	Clasificación	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Dirección	N° de RUC
01	Restaurante	“ El Tumi”	Elena de la Cruz León	Calle Santa Rosa	10175996937
02	Restaurante Turístico	“ Las Balsas”	Josefa Acosta Vidaurre	Calle Unión N°875	10164085738
03	Restaurante	“ La Sirena”	Hugo Sánchez Cajusol	Av. Federico Villareal N°891	10167413884
04	Restaurante Picantería	“ La Huaca”	Mariela Chávez Chapoñan.	Caserío la Pintada	--
05	Restaurante Picantería	“ El Cantarito “	Paula Montalván Riojas.	Panamericana Norte Km22-la Pintada	--
06	Bar Picantería	“ El Potrero “	Giovani Inoñan Tantarico	Caserío la Pintada	10411744219
07	Restaurante Turístico	“ Valle Verde“	Luzmila Calvay Damia.	Calle San Marcelo N°380	10164936134
08	Restaurante	“ D Julio”	Julio de la Cruz León.	Calle Federico Villareal S/N	--
09	Bar Restaurante	“ El Salonazo “	Natividad Llontop Asalde	Caserío la Pintada Km 21.	--
10	Bar Restaurante	“ Mi Diario”	Verónica Baldera García	Calle Victoria N°625	--
11	Bar Restaurante	“Bertolotto “	Luz Vela Alvireda	Calle Victoria N°487	10176371108

12	Restaurante	“Mandibulin”	Madeleine Oviden Jimenez	Calle San Marcelo N°354	10176000878
13	Restaurante	“El Sabor Peruano”	Reynaldo Sánchez Llauce	Calle San Marcelo N°414	--
14	Restaurante Campestre	“El Bambu”	Marco Antonio Pacheco Flores	Caserío Nancolam	10176242006
15	Restaurante	”Anggelina”	Juan Conteras Pérez	Caserío las Abejas	-----



Núcleo del complejo arqueológico Túcume



Cerro Purgatorio



Escaleras de acceso al mirador del Cerro Purgatorio



Diorama en el interior de la sala principal del museo de sitio de Túcume.