



**FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

**ADICCION AL FACEBOOK Y DIMENSIONES  
DE LA PERSONALIDAD EN ALUMNOS  
DE LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA  
“JUAN FANNING” DE LAMBAYEQUE.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

*Autora:*

Bach. Coronado Soplapuco, Jacqueline Roxana

*Asesor:*

Mg. Santa Cruz, Fernando

*Línea de Investigación:*

Psicología y Desarrollo de Habilidades

Pimentel Mayo, 2016

**ADICCIÓN AL FACEBOOK Y DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD EN  
ALUMNOS DE LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA “JUAN FANNING” DE  
LAMBAYEQUE.**

**APROBACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN**

---

**Mg. Fernando Suarez Santa Cruz**

**Asesor Metodológico**

---

**Lic. Carmen Gretel Bulnes Bonilla**

**Asesor especialista**

---

**Mg. Amalita Isabel Maticorena Barreto**

**Presidente de Jurado de Tesis**

---

**Mg. Paula Elena Delgado Vega**

**Secretario de Jurado de Tesis**

---

**Lic. Carmen Gretel Bulnes Bonilla**

**Vocal de Jurado de Tesis**

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Brian David Rey  
principal motivo que llevó a  
iniciar esta experiencia  
asombrosa.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que me sostuvo a lo largo de esta travesía.

Al personal docente y administrativo de la Academia Preuniversitaria “Juan Fanning” de Lambayeque por las facilidades que me brindaron para culminar con éxito la investigación.

A la Lic. Gretel Bulnes, mi asesora de tesis, quien me brindó en todo momento su asistencia técnica y profesional, transmitiéndome sus conocimientos enfocados al desarrollo de mi investigación.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	viii
CAPITULO I.....	11
PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN .....	11
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	12
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3. Delimitación de la Investigación.....	14
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	14
1.5. Limitaciones de Investigación.....	15
1.6. Objetivos de la Investigación.....	16
CAPITULO II.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.2. Base Teórica Científica.....	23
2.2.1. Las redes sociales.....	23
2.2.2. Adicción.....	29
2.2.3. Dimensiones de la personalidad.....	31
2.3. Definiciones de Terminología.....	36
CAPÍTULO III: .....	38
MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1. Tipo y Diseño de investigación:.....	39
3.2. Población y Muestra.....	40
3.3. Hipótesis.....	40
Hipótesis General.....	40
Hipótesis Específicas.....	40
3.4. Operacionalización.....	41
3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41

3.6. Procedimiento para la recolección de datos .....	55
3.7. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos .....	55
3.8. Criterios Éticos .....	55
3.9. Criterios de Rigor Científico: .....	56
<b>CAPÍTULO IV:</b> .....	<b>58</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>58</b>
4.2. Contratación de hipótesis.....	67
4.3. Discusión de resultados.....	67
<b>CAPÍTULO V:</b> .....	<b>71</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>71</b>
6.1. Conclusiones.....	72
6.2. Recomendaciones .....	73
<b>REFERENCIAS</b> .....	74
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	74
<b>ANEXOS</b> .....	78

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre la Adicción al Facebook y Dimensiones de la Personalidad en estudiantes de la Academia Pre Universitaria Juan Fanning de Lambayeque. La población estuvo conformada por 352 estudiantes; utilizando los criterios de inclusión y exclusión se tuvo una población final 300. La recolección de datos se realizó mediante los test de Escala de Adicción al Facebook: Erika R.M. Castro G & Marrison L. Chávez I (2012) y EPQR-A, ambos son instrumentos que contienen de confiabilidad y validez. Existe una relación directa de grado débil entre Adicción de Facebook y las Dimensiones de personalidad (extraversión, neuroticismo y psicoticismo) en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. El nivel que más predomina es el nivel promedio en la Adicción de Facebook, el 42% de abstinencia, el 54% de tolerancia, el 52% de control y el 51.3% de adicción de Facebook. El nivel que más predomina en las Dimensiones en personalidad es el de tendencia a introversión en un 33% en extroversión, tendencia inestable el 51.7% en neuroticismo y el 54.7% en psicoticismo

Palabras claves: Adicción al Facebook y Dimensiones de la Personalidad

## **ABSTRACT**

This research aimed to determine the relationship between Facebook Addiction and personality dimensions in Pre Academy students Juan Fanning University of Lambayeque. The population consisted of 352 students; using the criteria of inclusion and exclusion a final population 300. Data collection was performed using the test Addiction Scale had Facebook: Erika R.M. Castro G & L. Chavez Marrilyn I (2012) and EPQR-A, both are instruments that contain reliability and validity. The most important conclusions were there a direct link between weak degree Facebook Addiction and personality dimensions (extraversion, neuroticism and psychoticism) in Pre-University Academy Alumni John Fanning of Lambayeque. The most predominant in the average level of Facebook Addiction level, 42% abstinence, 54% tolerance, 52% of control and 51.3% of Facebook addiction. The most predominant in the Dimensions personality level is the tendency to introversion by 33% in extroversion, unstable trend in neuroticism 51.7% and 54.7% in psychoticism

Keywords Facebook Addiction and personality dimensions

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se buscó conocer la relación existente entre la adicción al Facebook y las dimensiones de Personalidad, en estudiantes de la Academia Pre Universitaria Juan Fanning de Lambayeque, debido a que esta población por la edad, se encuentra vulnerable para la adicción al Facebook, la cual tiene consecuencias similares a la ingesta de sustancias.

La adolescencia es una etapa de transición a la vida adulta, por lo que para dicha transición se requiere que el adolescente tenga formado sus características personales, en este caso, la personalidad es la que determina o es el artífice de los modos de comportamientos que estos adopten.

Actualmente el mundo se caracteriza por la interconexión, en la que el uso de las TICs es de relevancia, paradigma que ha originado un gran cambio a nivel social, una de estas nuevas tecnologías es el internet, la cual mantiene comunicados a todas las personas de todos los lugares y estratos sociales, sin distinción, y además ha puesto en auge nuevas modas y formas de interacción, las redes sociales, los juegos en red, etc.

Facebook es una aplicación mayormente utilizado en dispositivos portátiles como celulares y Tablets, que según lo afirma Pérez (2013), se ha convertido en un hábito de uso generalizado que forma parte de las costumbres adoptadas por más de 500 millones de ciudadanos de todo el mundo, convirtiéndola en la “red social con mayor aceptación no sólo en América Latina sino alrededor del mundo, debido a las múltiples funciones que este nos brinda” (Chimbo & Rodas, 2013).

Matalinares, Raymundo y Baca (2014) mencionan que el “uso problemático del internet es un trastorno adictivo de control de impulsos”, entonces, siendo la adolescencia una etapa en la que los cambios hormonales hacen proclive la conducta impulsiva, es menester indagar sobre la misma.

Por otra parte, los cambios que ocurren en la adolescencia son a nivel físico y psicológico, en este segundo, existe un cambio sobre los modos de pensar, etc., sin embargo, las dimensiones de personalidad se van manteniendo, estas características de la actitud de un adolescente puede ser un factor que permita explicar la adicción al internet, la misma que es sometida a prueba en la presente investigación, ya que el objetivo es determinar la relación entre la adicción al Facebook y las dimensiones de personalidad en estudiantes de la Academia Pre Universitaria Juan Fanning de Lambayeque, Para esto, la investigación de diseño transversal correlacional tiene una muestra de estudio de 352 adolescentes, y el método de comprobación de las hipótesis es mediante análisis paramétrico del coeficiente de correlación de Spearman.

Asimismo, la investigación constituye un aporte científico, sobre los modos en cómo se relaciona las variables estudiadas, permitiendo así descubrir las dimensiones y su relación con cada dimensión de adicción al Facebook, esto contribuye a determinar que dimensión de personalidad está más propensa a caer en la adicción al Facebook.

Para ello, la presente investigación fue desarrollada siguiendo una secuencia lógica, de la base teórica a la aplicación práctica, que se presenta de la siguiente manera:

En el capítulo I, titulado problema de la investigación el cual abarca la situación problemática, así como la formulación del problema, la justificación del problema de investigación y la importancia que esta trae consigo, del mismo modo los objetivos de estudio, y por ultimo las limitaciones que se tuvo, las cuales fueron superadas de manera satisfactoria.

En cuanto al capítulo II, se detalla el marco teórico, los antecedentes de estudio los que ayuden a enriquecer la tesis con otras investigaciones a nivel internacional, nacional y local, así como también las definiciones conceptuales de las variables, las bases teóricas de las variables.

En relación al capítulo III, se da a conocer el marco metodológico, explicando el tipo y diseño de investigación aplicado, la población, hipótesis, el

cuadro de operacionalización de variables, el método, las técnicas e instrumentos utilizados, la recolección de datos, el análisis estadístico y finalmente los criterios éticos y científicos.

En el capítulo IV, se presentan los resultados de la investigación que estarán debidamente descritos, además se presentan los gráficos y tablas, posteriormente se realizara la discusión de resultados.

Finalmente en el capítulo V se detallan las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas utilizadas y los anexos.

La Autora.

**CAPITULO I**  
**PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Actualmente vivimos en la era de la tecnología en donde lo más importante y relevante para el diario convivir es internet, celulares, laptops etc. (Postman, 2015) Aspecto preocupante dentro de la sociedad ya que se han cambiado las formas de relación tanto en lo social, personal así como en lo familiar en especial en los adolescentes los mismos que buscan encontrar una identificación y adaptabilidad con la sociedad.

Desde su aparición en la red mundial, se puede afirmar sin error a equivocarse que Facebook ha permitido que las personas puedan estar en contacto simultáneo, en tiempo real, transmitiendo y recibiendo información así se encuentren en distintos continentes, gracias a los servicios en línea de los recursos sociales. (Alvarado & Castillo, 2016)

Actualmente existen, según Bleier (2015), “más de 700 millones de conexiones a telefonía móvil y más de 320 millones de usuarios únicos en una región que tiene 522 millones de habitantes”. Se ha establecido además que no existe vinculación alguna entre el nivel económico y los accesos a las redes sociales, esto debido a que países de América del Sur cuentan con mayor acceso a la red mundial. (Bleier, 2015)

Según Sanchez (2015) en el Perú el acceso a internet es alrededor del 90% de los estudiantes de nivel universitario, casi el 50% del nivel secundario y hasta el 20% de nivel primaria, sin tener en cuenta que más del 60% de los no universitarios acceden continuamente a la gran red.

Facebook es una aplicación que es usado con más frecuencia en celulares y tabletas por su facilidad de acceso y básicamente porque estos equipos traen consigo los aplicativos preinstalados o en algunos casos se puede descargar fácilmente de los recursos gratuitos de la red, motivo por el cual casi todas las personas en la actualidad viven conectado a las redes sociales (Importancia, s.f.), convirtiéndola por lo tanto en la gran red social pues ha sido adoptado como una costumbre alrededor del mundo. (Chimbo Gómez & Rodas Molina, 2013)

Según expertos en el tema, en el Perú más de la mitad de la población utilizan el Facebook, en un gran porcentaje realizado por niños y adolescentes, de los cuales más del 60% no cuenta con supervisión adulta (Tapia, 2015).

El doctor italiano Federico Tonioni citado por Peña Intriago (2015), haciendo referencia a la adicción a las redes sociales precisa que tal adicción aún no se ha definido como una enfermedad y sin embargo ha generado cierto trastorno que bien merece atención. En ese contexto, considera que debe brindarse un tipo de tratamiento como si se tratara de cualquier otra adicción: juegos de azar, excesiva dependencia del trabajo, consumo de tabaco, exceso en el consumo de alcohol, etc. La Adicción al Facebook, a decir de Cueva Vergara (2013) se demuestra por que la persona siente desesperación y descontrol en su vida cotidiana sino se conecta a la red social buscando cualquier excusa inimaginable por acceder a cualquier aparato electrónico que le permita acceder a la red virtual.

Por otro lado, “todo ser humano posee dos dimensiones básicas de personalidad: “Extroversión-Introversión” y “Estabilidad-Inestabilidad”, cada una de ellas con características definidas y que explican los diversos comportamientos de las personas ante determinadas situaciones y/o estímulos”. (Eysenck, 1997).

Además de los factores biológicos, que resultan ser muy importantes, también se afirma que la personalidad se constituye por dos factores esenciales: por un parte los patrones de conducta ligados a su anatomía y fisiología y por otra parte a las experiencias de aprendizaje del entorno. (Brusasca, Claudia; Labiano, Mabel; Portellano-Pérez, José; 2011)

Así tenemos que los de personalidad extrovertida suelen ser sociables, optimistas, divertidos, prefieren más actuar que pensar; los de personalidad introvertida se caracterizan por ser tranquilos, prefieren observar a las personas, son reservados y distantes con excepción de sus amigos más cercanos. Al mismo tiempo pueden ser estables emocionalmente, reaccionando de manera adecuada o adaptativa frente a cada situación o presentar inestabilidad emocional, siendo personas generalmente ansiosas, tensas e inseguras con tendencia a presentar trastornos psicossomáticos.

Se entiende como personalidad al conjunto de características cognitivas, motivacionales y de comportamientos. Los adolescentes por cubrir sus aspiraciones emocionales y sociales, hace uso excesivo del internet, y aún más la población de jóvenes, que si bien es cierto no todos tienen acceso fácil al ciberespacio, pero esto puede ser una arma de doble filo puesto que ellos son más endebles por la curiosidad que les causa.

Según Schou (2014) los adolescentes son más proclives a volver adictos a las redes sociales en comparación a los adultos pues se encuentran en una etapa vulnerable. Así mismo Bonilla (2011), señala que los adolescentes hacen uso de las redes sociales con mayor prevalencia que las personas adultas, reflejando alteraciones fisiológicas como debilidad, no atienden a clases, están muy cansados y tienen sueño.

Es por ello, que frente a esta problemática se pretende buscar las posibles relaciones entre Adicción al Facebook y Dimensiones de la Personalidad, en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning Lambayeque.

## **1.2. Formulación del problema**

Cuál es la relación entre la Adicción al Facebook y Dimensiones de personalidad, en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

## **1.3. Delimitación de la Investigación**

La investigación se realizó en la ciudad de Lambayeque, en la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. En una población de 350 distribuidas en 4 aulas en turno mañana y tarde, en el periodo del año 2016.

## **1.4. Justificación e Importancia de la Investigación**

### **a) Justificación Teórica**

La presente investigación tiene justificación teórica pues aportará información importante al conocimiento ya existente respecto a las

variables de la adicción al Facebook y la relación que existe con las dimensiones de personalidad, cuyos resultados permitirán dar un nuevo enfoque a las acciones preventivas de la institución. Asimismo el presente trabajo de investigación servirá de antecedente y de complementación para otras investigaciones relacionadas al tema.

**b) Justificación Metodológica**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron instrumentos elaborados por otros investigadores siguiendo su metodología para determinar las escalas por cada variable de estudio determinado su validez y confiabilidad por los resultados hallados y cuya información podrá utilizarse en otros trabajos de investigación y en las decisiones de la misma institución educativa, motivo por el cual la tesis estructura justificación metodológica.

**c) Justificación Práctica**

La presente investigación resulta práctica pues los resultados obtenidos servirán de utilidad para planificar acciones preventivas orientadas al abordaje de ambas variables y así promover un programa educativo que involucre a los padres partiendo de una evidencia real.

**1.5. Limitaciones de Investigación.**

Para el desarrollo del presente trabajo se tuvieron dos limitaciones:

- a) Escasa bibliografía con respecto a la variable de adicción al Facebook.
- b) Dificultad para encontrar los Test completos de las variables estudiadas.

## **1.6. Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo general:**

- Determinar la relación entre la Adicción de Facebook y Dimensiones de personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

### **Objetivos específicos:**

- Describir los niveles de las dimensiones de la Adicción de Facebook en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.
- Identificar los niveles de las Dimensiones en personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.
- Determinar la relación significativa entre las dimensiones Adicción de Facebook y la Dimensión de extraversión en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.
- Determinar la relación significativa entre las dimensiones de Adicción de Facebook y la Dimensión de Neuroticismo en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.
- Determinar la relación significativa entre las dimensiones de Adicción de Facebook y la Dimensión de Psicoticismo en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de la investigación**

### **Internacionales**

Villavicencio (2015), en Quito Ecuador realizó su investigación denominada “Adicción a Facebook en adolescentes de quinto curso del Colegio Internacional Rudolf Steiner”. En esta investigación, se utilizó como instrumento de medición psicológica: Inventario de intereses hacia las redes sociales a una población de 50 adolescentes, con los siguientes resultados:

- 20% de los encuestados obtuvieron un nivel de dependencia bajo.
- 56% de los encuestados obtuvieron un nivel de dependencia medio.
- 24% de los encuestados obtuvieron un nivel de dependencia alto.

De estos resultados, se estima que existe una gran probabilidad, que el porcentaje de dependencia medio se transforme en dependencia alto, con los riesgos de emocionales que conlleva dicha adicción.

Gavilanes (2015), en Anbato Ecuador, realizó su investigación denominada “Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes”. En esta investigación, se determinó que:

En el área familiar, los estudiantes mencionaron que el 34.05% nunca han presentado dificultades en esta área por el uso de redes sociales, así mismo un 31,15% revelaron que a veces tienen dificultades, mientras que en un 10.14% exhiben conflictos frecuentemente y en un 24.63% siempre tienen breves en esta área. En el área de Salud se señala que el 48.55% nunca han presentado problemas por el uso de las redes sociales, así también el 28.26% indican que a veces si tienen dificultades, mientras que el 5.07% frecuentemente exhiben conflictos en esta área y que un 18.11% siempre presentan complicaciones en cuanto a esta área. En el Área Personal se muestra que el 36.95% nunca han presentado problemas referentes a esta área, así mismo el 28.26% refieren que a veces si tienen conflictos, mientras que el 16.66% indicaron que frecuentemente exhiben contrariedades en cuanto a su vida personal y que el 18.11% manifestaron que siempre tienen dificultades.

Puerta y Carbonell (2014) en su investigación tuvieron como objetivo determinar la relación que existe entre las dimensiones de personalidad básica

frente a 5 factores que generan problemas con el uso de internet. Para eso contaron con una muestra poblacional de 411 adolescentes de Colombia de entre 18 a 28 de nivel universitario. Luego de tabulada la información, se determinó que existe un problema con el uso de internet en una población del 9.7%, pues el mayor tiempo de uso fue por comunicación y ocio. Se determinó que el problema se correlaciona con neuroticismo de manera positiva y con afabilidad y responsabilidad, de manera contraria.

Muñoz (2008) del Departamento de Psicología Biológica y de la Salud de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid realizó un estudio denominado “Indicadores de Pérdida de Control, Tolerancia y Abstinencia en relación al uso de internet en Universitarios” que tuvo como objetivo establecer la prevalencia de indicadores de pérdida de control de tolerancia y abstinencia y determinar el grado de problemas con el uso de internet por la diferencias de sexo, encontrándose que existe un mayor porcentaje de la población que manifiestan tener problemas con el uso del internet asociado a dificultades de abstinencia y tolerancia. Asimismo, la investigación también determinó que existe un alto porcentaje de la población que da buen uso al internet dentro de un contexto productivo. Encontrándose que investigaciones relacionadas a la adicción recién comienzan a emerger en consecuencia, no existen indicadores con resultados que lleven a conclusiones acertadas.

Garaigordobil, Aliri & Fontaneda (2009) realizaron una investigación en España en una muestra de 394 personas que oscilan entre los 20 años a 40 años, más del 50% del sexo femenino. El estudio tuvo el objetivo de determinar las diferencias de sexo en tres aspectos: bienestar psicológico subjetivo, bienestar material y en dimensiones de personalidad y el objetivo de identificar variables predictoras de bienestar psicológico. Dentro de los resultados, se determinó que existe diferencia de sexo relacionado a neuroticismo con mayor incidencia en mujeres, confirmándose correlaciones positivas de bienestar psicológico subjetivo y negativas con neuroticismo y psicoticismo.

La citada investigación permite determinar que se presentan problemas relacionados con la personalidad por el uso de redes sociales.

### **A nivel nacional**

Roja (2010), estudiaron las dimensiones de personalidad y adaptación de conducta en alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa CECAT “Manuel Acharan” – Trujillo, la investigación fue de tipo descriptivo correlacional y conformidad por alumnos que cursaron el 3°, 4°, 5° año de educación secundaria correspondiente al año académico 2009, cuyas edades fluctúan entre 16 y 18 años que cumplieron de inclusión y exclusión quedando conformada por 159 alumnos, los resultados fueron existe relación positiva o directa y con las áreas persona y social ( $p < 0,001$ ), no identificando relación estadísticamente significativa, entre la extraversión y las áreas familiar y educativa ( $P > 0,05$ ).

Mendoza (2012), realizó una investigación en la ciudad de Piura titulada Adicción al Facebook y su relación con la estabilidad emocional en estudiantes universitarios – Piura 2012. Utilizando como instrumentos de recolección de datos la escala de Adicción al Facebook elaborada por Castro, E. y Chávez, M. y Test evaluador de la estabilidad emocional como rasgo de la personalidad de la autora Aguilar. En esta investigación participaron 180 alumnos de la universidad privada César Vallejo – Piura los cuales oscilaban edades entre los 17 y 25 años de edad de ambos sexos. Se encontró que los niveles de estabilidad emocional se ven afectados en los jóvenes que están propensos o que son adictos a Facebook debido a que no hacen un adecuado manejo de sus emociones.

### **A nivel local**

Carrillo (2014), Desarrolló un estudio titulado “Dimensiones de Personalidad y Resiliencia en estudiantes del quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo”. Según el investigador:

Este tipo de estudio es descriptivo-correlacional. La población estará constituida por estudiantes del 5° año de educación secundaria de una Institución Educativa

de Chiclayo. El total de esta población consta de 520 estudiantes, de sexo femenino, entre edades de 16 y 18 años, el instrumento que fue utilizado fue Eysenck Personality Questionnaire - Revised (EPQ-R) and Short Scale (EPQ RS). El análisis de resultados determinó que existe una relación muy significativa entre la dimensión extraversión de la personalidad y el área iniciativa de resiliencia ya que el 19.0 % de los estudiantes de un Centro Educativo de la ciudad de Chiclayo, tienen un nivel medio en el área de iniciativa, y su personalidad se encuentra en un nivel promedio, alto. Existe relación significativa entre la dimensión neuroticismo de la personalidad y el área independencia de resiliencia por lo que se encuentra que el 25.3% de los estudiantes y tienen un nivel medio en el área de Independencia, y su Neuroticismo es Alto. Existe relación significativa entre la dimensión neuroticismo de la personalidad y el área moralidad de resiliencia en que el 20.8% y tienen un nivel medio en el área de Moralidad y su Neuroticismo es Alto. Existe relación significativa entre la dimensión psicoticismo de la personalidad y el área independencia de resiliencia en que el 22.2% y tienen un nivel medio en el área de Independencia y su psicoticismo es Promedio .Existe relación significativa entre la dimensión psicoticismo de la personalidad y el área moralidad de resiliencia por lo que el 14.9% de los estudiantes y tienen un nivel medio en el área de Moralidad y su psicoticismo es Alto. Existe relación significativa entre la dimensión psicoticismo de la personalidad y el área creatividad de resiliencia en 17.2% y tienen un nivel medio en el área de Creatividad y su psicoticismo es Alto. Existe relación significativa entre la dimensión disimulo social de la personalidad y el área moralidad de resiliencia con el 21.3% y tienen un nivel medio en el área de Moralidad y su Disimulo Social – área de la personalidad es Alto.

Castro E. (2012), Realiza una investigación de Estudios Descriptivo. Comparativo denominada “Niveles de Adicción a Facebook en Universitarios varones y mujeres de Chiclayo”; este estudio determina las diferencias en niveles de adicción al Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo, con una muestra de 377 personas de 17 años a 30 años, estudiantes de pre-grado de tres universidades representativas de la Ciudad (Universidad Señor de Sipán (190 estudiantes), Universidad de Chiclayo (con 59 estudiantes) y Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (128 al estudiantes), todos usuarios activos

de Facebook; se utilizó la Escala de Adicción a Facebook creada por las investigadoras; asumiendo indicadores para la obtención de resultados, en este estudio se encontraron que: Existen diferencias significativas en los Niveles de Adicción a Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo; ubicando a los varones en un mayor porcentaje 30,4% a diferencia de la mujeres con un 20,4% en el nivel no adicto esto quiere decir que presentan un uso ocasional de Facebook, relacionado con acciones racionales de poca motivación, asimismo se encuentra que un 56,9% de mujeres a diferencia de un 44,7% de varones son usuarios promedio caracterizados por presentar un uso habitual de la red social.

Guevara (2014), en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo – Perú realizó su investigación con una muestra de 92 alumnos con la debida autorización de sus progenitores, no manipulándose deliberadamente las variables, correspondiendo al tipo de investigación no experimental.

En la citada investigación, el autor determina que no existe relación directa entre las habilidades sociales de aquellos estudiantes y la adicción al internet. Concluyendo que los encuestados dan uso adecuado al internet y en consecuencia solo existe un nivel leve de adicción. Sintetizando que en lo relacionado a la competencia de habilidades sociales el promedio es alto.

Leon (2011), Dimensiones de personalidad y agresividad en alumnos del quinto grado de secundaria de una Institución Educativa en la Ciudad de Chiclayo. El tipo de investigación sustantivo y su diseño fue descriptivo correlacional, población alumnos de 5 grado de secundaria consta de 66 alumnos de ambos sexos entre las edades de 16 y 19 años los resultados fueron la distribución de frecuencia de la dimensión de neurotismo en los alumnos del 5to grado de secundaria, presenta un nivel elevado en la categoría diagnostica de tendencia a la estabilidad emocional, presenta emotividad adecuada y son capaces de controlarse, si encuentran dentro de la dimensión con tipo de sistemas nervioso lábil y sobre activo, que reaccionan demasiado intensamente y persistente ante estímulos externos.

Fuentes, Y. y Zaquinaula, A. (2009, citado por Bocanegra y Cortez, 2010) en su investigación “Dimensiones de Personalidad y Bienestar Psicológico”, en pacientes con Insuficiencia Crónica Terminal, Clínica INNENOR, Chiclayo”. Su investigación fue realizada con una muestra de 73 pacientes; en los cuales se encontró que la personalidad “Neuroticista” es más frecuente con un 50.68%.

## **2.2. Base Teórica Científica**

### **2.2.1. Las redes sociales**

Una de las teorías que sirven de partida para entender la implicancia de las redes sociales, es la propuesta por Martin (2010), quien define a las redes sociales como estructuras que se componen por personas o instituciones ligadas por algún tipo de relación social. Para integrarse, basta con crear un registro con el perfil necesario y contar con los accesos libres.

En ese contexto, se puede afirmar que tales servicios se representan en la infraestructura tecnológica, es decir, la plataforma en la se crean dichas relaciones.

Según Zamora (2006), indica que las Redes Sociales son formas de interacción social en la cual pues se configura una especie de intercambio flexible en relaciones persona-grupo-sociedad.

Asimismo, para Garcia (2010), considera a la red social como el ambiente de intercambio cultural y social sin importar la procedencia.

Para De Haro (2008), el modelo de las redes sociales según la estructura del Facebook o Tuenti, es la capacidad para configurar los grupos de acceso. Por ejemplo, se puede configurar un perfil o grupo de acceso para privilegiar el acceso a unos cuantos en forma privada o simplemente no admitirlos o se puede configurar el acceso ilimitado sin perjuicio de sus condiciones. Muchas instituciones y profesionales han encontrado en estas redes sociales una buena manera de formar grupos de intercambio de información pertinentes a su campo de acción, el cual no siempre es segura pues por mas seguridad que se delinee, existirán fugas de información, sin perjuicio de ser las redes mas utilizadas.

Según Piazzo (2012) las redes sociales permiten crear espacios con el que se facilite el intercambio de datos con grupos vinculados entre sí. Estos son: MySpace, Facebook, Bebo, LinkedId.

Según (García Sans, 2008), comenta que “la gestión online de las redes sociales, ofrece una serie de funcionalidades asociadas a servicios básicos de comunicación y presencia, que han logrado convertirla en un fenómeno en sí misma”.

### **2.2.1.1. Facebook como red social**

Para (Halligan, 2013), Facebook es una red social para conectar a las personas con quienes los rodean – amigos, familia, compañeros de trabajo o personas con intereses similares.

Según (García, 2010), después de MySpace, Facebook se ha convertido en la red social con mayor impacto en el mundo. En esa línea, Facebook se autodenomina como la red social que conecta al mundo. Su creador Mark Zucherber, estudiante universitario de Harvard. Se sabe que la red social Facebook se fundó en el año 2004 para los estudiantes de Universidad de Harvard. Su acogida fue tan rápida, que a mitad del 2005 ya se habían difundido, en Estados Unidos, por más de 2 000 universidades y colegios. Durante el año 2010, se calculaba que casi 30,000 organizaciones comerciales ya se han registrado a esta red social, estimándose que al final del aquel año.

La red social Facebook tiene múltiples funciones y usos, según los gustos de los usuarios, de ahí que, Zywica (2008) hace la precisión respecto al registro de los usuarios aclarando que durante la definición del perfil, se agregan datos como sexo, fecha de nacimiento, ciudad, educación y otra información personal y laboral. Luego de ello, el usuario cuenta con su espacio virtual para compartir toda clase de información que no infrinja el contrato virtual pactado con la red social, permitiéndole añadir todos los contactos que podrán pertenecer a su red y ver los contenidos que se registren en el muro.

## **Contrato de Adhesión de Facebook**

Facebook contiene un contrato de adhesión, que no es más que un contrato electrónico prediseñado por la red social para que el usuario nuevo acepte de manera automática, de lo contrario no se permite su registro. Contiene derechos y responsabilidades y ayudas para configuración de privacidad de la plataforma, entre muchas opciones de seguridad.

## **Principios de Facebook**

Facebook (2017), establece principios que rigen para los que conforman su servicio, a continuación se presenta un alcance de los diez principios, tal como se plasman en la página oficial:

1. Libertad para compartir información y conectarse al mundo virtual.
2. Seguridad en la propiedad y control de la información difundida.
3. Importancia de transmitir información libre.
4. Igualdad fundamental.
5. Valor social.
6. Oportunidad de acceder a plataformas y estándares abiertos.
7. Servicio fundamental.
8. Capacidad para brindar bienestar para todos.
9. Proceso transparente.
10. Acceso al mundo.

## **Privacidad**

Facebook cuenta con licencia de certificación de privacidad TRUSTe. Es decir, una empresa reconocida supervisa las políticas de privacidad y seguridad que dan garantía que esta la red social cumple los requisitos exigidos internacionalmente.

## **Propiedad intelectual**

Facebook reconoce que todo lo que publican los usuarios es bajo su responsabilidad y propiedad. Sin embargo, los usuarios se someten a aceptar que Facebook use tales contenidos para los fines de la red social.

### **Fines comerciales y publicidad**

Facebook garantiza que no se deben usar publicidad que no haya sido autorizada previamente o no cumple los estándares para su publicidad.

### **Disposiciones aplicables a desarrolladores**

Facebook garantiza que la información usada para el desarrollo de la plataforma corre bajo su responsabilidad. Y durante el uso de la aplicación podrá requerir información esencial, como datos personales, no pudiendo transmitirlo a terceros sin autorización previa.

### **Conflictos**

Todas las responsabilidades a las que se somete Facebook se rigen bajo el alcance de Las leyes del estado de California (EEUU). En ese extremo, cualquier conflicto se atenderá a través de en un tribunal estatal o federal del condado de Santa Clara.

### **2.2.1.2. Características de Facebook**

Para Duque (2013), algunas de las características de Facebook en el marketing son las siguientes:

**Bidireccional:** Pues permite que exista un intercambio de información entre dos partes, constituyéndose en un emisor y receptor, regla básica de las comunicaciones.

**Masivo:** Pues a la fecha es una de las redes sociales que cuenta con millones de usuarios registrados y conectados simultáneamente.

**Instantáneo:** Pues la información que se comparte se realiza en tiempo real, sin intermedios, más aun la difusión en vivo de audio y video.

**Móvil:** Pues no es necesario estar físicamente con los clientes o depender de un equipo de cómputo estancado, se puede de cualquier valer de cualquier medio para llegar a todos.

**Medible:** Ha permitido que investigadores de apoyo al marketing puedan medir el impacto de sus campañas a través de la red social que les permita mejorar sus estrategias para el consumo de sus productos.

**Indexable:** Debido al impacto que ha tenido, los desarrolladores de Google, han incorporado indexación de contenidos del Facebook en el motor de búsqueda, que afianza las relaciones empresariales.

**Ecológico:** Se afirma que la red social es ecológico pues para producir la publicidad empresarial no se requiere de uso de medios que dañan el medio ambiente, así mismo utiliza recursos de poco consumo de energía.

**Gratuito:** La gratuidad ha permitido que empresas pequeñas y negocios personales se hagan conocidos y logren escalar en el mundo empresarial, pues no implica gastos por publicidad compartida el cual es proyectada todos los días el año y en las horas que disponga el usuario o cliente final.

## **Servicios que ofrece**

De acuerdo a lo establecido por el mismo Facebook (2017), ésta red social ha diseñado los siguientes servicios públicos:

- **Lista de Amigos:** El servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos seleccionados aleatoriamente de sus contactos, el cual puede aceptar o rechazar.
- **Grupos y Páginas:** Se pueden personalizar páginas con fines específicos permitiendo configurar una sociedad cerrada según necesidades comunes.
- **Muro:** Es el espacio virtual, la pantalla de acceso del usuario en la que se visualiza el contenido compartido también de sus contactos.
- **Fotos:** Es posible insertar fotografías, imágenes o publicidad en formato de imágenes.
- **Regalos:** Representan los íconos para que se inserten en los mensajes.

- **Juegos:** La red social también permite el acceso a juegos en línea cuyo objetivo es mantener el mayor tiempo posible de conexión de los usuarios en la red.

### **Tipos de cuentas en Facebook**

La red social también cuenta con estructura de tipos de cuenta según los usos que se darán, así Facebook (2017), ha establecido lo siguiente:

**Perfil personal:** Espacio en la cada usuario registra su información que estime pertinente publicar o el cual puede ser público o privado.

**Páginas de fans:** Se utilizan para generar mayor cantidad de visitas o preferencias de personas que siguen a la página de contacto.

**Páginas de la comunidad:** Representan a los asociados no oficiales que brindan apoyo y publicidad sin interés económico respecto a alguna marca, grupo, comunidad, etc.

**Grupos:** Asociaciones de personas, contactos, colectivos que tienen preferencias en común.

Si bien, el Facebook cuenta con la opción de proteger la confidencialidad de la información, muchos usuarios por desconocimiento, no logran establecer estos privilegios que a la larga vulnera y hace accesible su datos a todos los usuarios en la red.

#### **2.2.1.3. Consecuencias Negativas del Uso de Facebook**

(Sahili, 2014), menciona las consecuencias negativas al utilizar la red social Facebook, las cuales son las siguientes:

Ocupa un lugar central en la vida y se necesita dicho estímulo para hacer más llevadera la existencia, viendo el tiempo “atrapado” en la red.

Se invierte menos tiempo en los preparativos laborales o escolares, sobre todo porque el lapso destinado a hacerlo fue ocupado por Facebook, esto implica que tengan que hacer sus actividades en un periodo más rápido, con menos eficiencia y precisión.

De la misma manera, otro de los grandes riesgos del uso de este medio se da cuando la persona se duerme más tarde, invadiendo en una o incluso en dos horas el tiempo que comúnmente dedicaba al descanso. Como consecuencia de dormir menos horas la persona se desenvuelve en el día con cansancio y baja concentración en sus actividades cotidianas.

Facebook da la ilusión que el tiempo está detenido, por tal motivo las personas creen que han estado un corto lapso, por lo mismo dejan actividades importantes hasta el último momento, teniendo como consecuencia una vida más tensionada.

Se puede crear dependencia a Facebook, tanto a estar conectado como a ser afectado fácilmente por lo que ocurra en ella haciendo que cambien con facilidad los pensamientos y estados de ánimo.

Para determinar la existencia de una adicción, se deberá establecer primero qué conductas neuróticas pertenecían al individuo antes de usar la red.

## **2.2.2. Adicción**

### **2.2.2.1. Definición de adicción**

Para Hawkins (2009), la adicción es una dependencia coercitiva, física y psicológica que generan o se convierten en un hábito, como podría ser el consumo de tabaco o cualquier otro elemento alucinógeno.

Se puede llegar a una definición más amplia tal como lo expresa la OMS (2010), que considera a la “adicción” como una enfermedad física y psicoemocional pues conlleva síntomas y signos característicos en tratarse como una enfermedad, es decir, genéticos, sociales, biológicos. Además, se desarrolla de manera progresiva con resultados fatales aunado a una negativa de aceptar que se enfrenta a una enfermedad.

### **2.2.2.2. Adicción a Facebook**

Algunos expertos han propuesto que adicción se encuentra relacionado a la definición de vicio. En ese contexto, aferrarse a pensar que la adicción al Facebook es más un vicio conlleva a rechazar ayudas para mitigar la adicción.

Sin embargo, relacionar la adicción a una enfermedad permitirá ayuda profesional para superarlo. Esto es naturalmente comprensible, debido a que lo que se convierte en vicio no es tan alarmante en el plano profesional como ser adicto a algo. De ahí que Hernández García (2015), precisa que en este contexto se omite la dependencia, la tolerancia y el síndrome de abstinencia.

Expresado de manera clara, equiparar la adicción al Facebook en el plano de una enfermedad resulta ventajoso pues, una enfermedad se asume, acepta y se busca de inmediato ayuda profesional. Aunque también es cierto que es preferible accionar la prevención antes que se desarrolle el mal.

Asimismo, el enfrascamiento en la red social ha generado un sinnúmero de conflictos. En ese extremo, Hernández García (2015) afirma que entre ellos, se manifiesta sentimientos de culpa, descontrol, patologías que causan daño a la persona. Se puede observar en la misma red social que estas conductas desordenadas ha generado la creación de grupo de comunidades con nombres explícitas de tales desordenes, como por ejemplo, los adictos a Facebook, etc.

### **2.2.2.3 Dimensiones de la adicción al Facebook**

Según Castro y Chávez (2012) mencionan que la adicción al Facebook tiene cuatro dimensiones, siendo estas las siguientes:

**Abstinencia:** Angulo (2013), refiere que el síndrome de abstinencia se presenta cuando cierta actividad o tarea es interrumpida abruptamente generando cambios emocionales, situación que a decir de Castro y Chávez (2013), refiere que la persona presenta síntomas de ansiedad, perturbación psicomotora, pensamientos negativos y hasta sueños interrumpidos o relacionados al acceso del Facebook.

**Tolerancia:** La tolerancia se relaciona con incremento de dosis. Así, Osorio (2009), relaciona la tolerancia con la necesidad de aumentar el tiempo o dosis en relación a las ocasiones previas. Castro y Chávez (2013), definen a la Tolerancia como la necesidad de incrementa el tiempo que navega en el Facebook. Según Matalinares&Raymundo&Baca (2014), la tolerancia se relaciona a la necesidad de aumentar la capacidad tecnológica de sus equipo

informáticos, del software más sofisticado y hasta más horas para navegar o estar conectado en las redes sociales, que mitigarán su ansiedad por el uso de internet.

**Control:** Castro y Chávez (2013), Define como Control a la capacidad del individuo para manejar el uso adecuado del tiempo que navega en el Facebook. Ocaña (2007), considera que el término control hace referencia a la existencia de tratar de controlar, manejar adecuadamente o hasta reducir el consumo de algún tipo de sustancia.

**Actividades Interrumpidas:** Zijlstra (1996), refiere que las actividades interrumpidas son originadas por las interrupciones, las cuales son definidas como eventos que pueden llevar a una discontinuidad (temporal) del flujo regular de conducta. Castro y Chávez (2013), Define a las Actividades Interrumpidas como la participación activa en actividades sociales, ocupacionales o recreativas reales

### **2.2.3. Dimensiones de la personalidad**

#### **2.2.3.1. Definición de Personalidad**

El término personalidad, para Ehrlichman (2000), está relacionado intrínsecamente a características del comportamiento, del conocimiento y las emociones que finalmente delinearán el rasgo y cualidades de la persona.

Por su parte para Charles S. Carver & Michael F. Scheier (1997), concluye que la personalidad no solo se relaciona con rasgos propios de la genética humana sino que se ajusta, se adecua según el entorno a la que es sometida una persona.

En relación a ello, Eysenck (1982) citado por Toro (2003), también considera que la personalidad se fortalece en la interacción entre aspectos de la genética y el ambiente social.

Para Costa (1999), la personalidad se desarrolla desde la niñez y se consolida hasta la etapa de la adultez pero que es manipulado por las conductas sociales del ambiente cercano a su desarrollo.

## **2.2.3.2. Teorías de la Personalidad**

### **Teoría psicoanalítica**

Es una teoría que trata de explicar cómo la personalidad del individuo tiene base o fundamento en los impulsos inconscientes. (Feldman, 2002)

Sigmund Freud, principal responsable de esta teoría, lo relaciona a lo inconsciente y que luchan por salir al estado consciente. De ahí que se aplican técnicas de psicoanálisis para extraer recuerdos o experiencias del pasado guardadas que liberen y mejoren el estilo de vida y conducta presente de los pacientes.

### **Teoría Humanista**

Uno de los representantes de la teoría humanista es Carl Rogers, quien privilegió la autorrealización, es decir, considera que el ser humano puede llegar a un nivel de personalidad idóneo a nuestra autoimagen o el yo ideal. Este concepto es asumido por la capacidad que tenemos para adaptarnos al ambiente social y pretender nuestro crecimiento personal. (Feldman, 2002)

Cloninger (2014), haciendo referencia a los estudios de Carl Rogers, precisa que existen dos categorías de personalidad, por un lado, encontramos aquella que ha logrado el nivel ideal pues se ha adaptado y se ha desarrollado a plenitud siempre haciendo uso de libre albedrío, y por otro lado, se considera a la persona que no ha logrado adaptarse aún, inadaptada, y en consecuencia puede decirse que no ha logrado la madurez que se requiere para llegar a la primera categoría.

### **Teoría de Eysenck**

Para la presente investigación se asumirá la teoría de Eysenck de la personalidad que se desarrollará a continuación.

La teoría de la personalidad de Eysenck (1987), establece que la personalidad es producto del intercambio de patrones de nuestro organismo, los mismos que se encuentran en el escenario genético y el ambiente.

Por su parte, Toro (2003), refiere que la personalidad es el resultado acumulado de modelos de conducta potenciales del organismo, enriquecidos por la herencia, principalmente, y por el ambiente social. Nuevamente, se conjuga cuatro factores que desarrollan el modelo de conducta: la inteligencia (cognoscitivo), el carácter (conativo), el temperamento (afectivo) y la constitución (somático).

Eysenck es un destacado teórico de la personalidad, que ha dedicado sus mayores esfuerzos para el logro de una teoría científica de la personalidad, y destaca cuatro niveles de organización de comportamiento, que se explicará a continuación, según la definición de Schultz (2009):

**Reacciones:** son aquellas acciones que se dan como respuesta a condiciones expuestas o experimentales.

**Hábitos:** son los comportamientos que se transforman en costumbres, es decir, hay respuestas análogas en situaciones que son diferentes pero con ciertas semejanzas.

**Rasgos de personalidad:** son características que influyen el comportamiento frente a ciertas situaciones.

**Tipos generales de personalidad:** este nivel permite diferenciar las dimensiones de personalidad tipo escala, en la que cada individuo puede acceder en menor o mayor grado.

### **2.2.3.3. Dimensiones de la personalidad**

Eysenck 1982, citado por (Toro, 2003), identifica dos dimensiones de personalidad que serán explicadas a continuación:

#### **Dimensión de Extraversión – Introversión.**

“Las personas que muestran una actividad propia de introversión tienen características tales como umbral sensorial bajo de inhibición, capacidad de trabajo máxima logrado ante los valores más bajos del estímulo.” (Olano Arias, 2012). La dimensión de - Extroversión se relaciona con la propiedad del sistema

nervioso denominado equilibrio, es decir, el mayor o menor predominio de los procesos de excitación e inhibición cortical.

### **Dimensión de Estabilidad - Inestabilidad.**

También llamada de “vulnerabilidad para la neurosis, implica una baja tolerancia para el estrés, sea física como en las situaciones dolorosas, sea psicológica como en las situaciones conflictivas o de frustración.” (Olano Arias, 2012). En esa misma línea, Olano (2012) precisa que “Los rasgos predominantes en esta dimensión son: sugestionabilidad, falta de persistencia, lentitud en pensamiento y acción, poca sociabilidad y tendencia a reprimir hechos desagradables.”

### **Teoría de Eysenck**

Hans Eysenck postuló que la personalidad es “una organización más o menos estable y duradera del carácter de una persona, temperamento, intelecto y físico que determina su ajuste único al medio” (González Alvarado, 2003). De ahí que Eysenck (1985) establece que el carácter expresa un sistema más o menos estable y duradero de una persona de su conducta conativa (voluntad). El temperamento un sistema más o menos estable y duradero de su conducta afectiva (emoción). El intelecto sistema más o menos estable y duradero de su conducta cognitiva (inteligencia). El físico sistema más o menos duradero y estable de su configuración corporal y dotación endocrina. (p.87)

### **El Neuroticismo (N)**

Para Eysenck (1997) esta “dimensión corresponde al grado de vulnerabilidad o tendencia a las neurosis. Por tanto, se refiere al nivel de tolerancia para las situaciones de estrés, sea físico o psicológico”. Según (Eysenck, 1997), “se considera al individuo alto en neuroticismo como una persona con un tipo de sistema nervioso lábil y sobre activo, una persona que reacciona demasiado intensamente y demasiado persistentemente ante estímulos externos” por tanto los individuos que presentan puntuaciones altas en neuroticismo, tienden a mostrar “una emotividad muy intensa y elevado tono.

Conductualmente se muestran tensos, ansiosos, inseguros, tímidos y tienden a mostrar trastornos psicossomáticos” (Anicama, 1974). Es decir, “tienden a reaccionar emocionalmente de manera exagerada y a tener dificultades para volver al estado normal después de haber dado estas respuestas emocionales, se suelen quejar de molestias somáticas” y también de preocupaciones, ansiedad y otras sensaciones emocionales desagradables. Asimismo, “están predispuestos a desarrollar perturbaciones neuróticas al encontrarse bajo situaciones generadoras de estrés”.

Una alta puntuación en neuroticismo no indica necesariamente la presencia de neurosis, sino solamente una alta predisposición hacia esta, pero obviamente, la mayoría de neuróticos presentarán un alto nivel de neuroticismo.

### **La Extraversión (E)**

Esta dimensión se refiere a la dimensión social – afectiva de la personalidad. Se ha establecido la costumbre de rotular como “extravertido” a quien presenta alta puntuación en esta dimensión y por lo contrario “introvertido” a quien presenta una baja puntuación en ella. Los rasgos que integran la dimensión extraversión – introversión son la sociabilidad, impulsividad, actividad, vivacidad y excitabilidad. El típico extravertido prefiere relacionarse con las personas, prefiere y necesita abundancia de estímulos (y por lo mismo, está altamente motivado hacia la compañía de personas); se orienta más hacia el movimiento y la actividad práctica, tiende a ser agresivo y es impulsivo (poco controlado).

Por lo contrario, el introvertido típico prefiere retraerse socialmente, es reservado; gusta más de la actividad intelectual que de la práctica; tiende a planificar sus actos, es decir, evita el actuar impulsivo o agresivamente, procura controlarse, es ordenado, Frente al extravertido, el introvertido muestra una mayor subjetividad en sus puntos de vista y un mayor grado de autocontrol. Así mismo, el introvertido presenta mayor actividad cerebral y los extravertidos, mayor actividad conductual.

## **El Psicoticismo (P)**

Se define simplemente como una tendencia a desarrollar psicosis. Al igual que sucede con la dimensión de neuroticismo, esta predisposición interactúa con las variables ambientales, como el grado de estrés experimentado para el sujeto, para determinar si se desarrollan realmente los síntomas psicóticos. Ésta concepción del psicoticismo implica que se trata de un factor independiente del neuroticismo, lo que lleva a la conclusión de que la neurosis y la psicosis son cualitativamente diferentes y un grado extremo de neurosis no conducirá a la psicosis. El psicoticismo, entendido “como una dimensión de la personalidad es como las otras dos dimensiones, una constelación de rasgo que puede hallarse en mayor o menor medida en cualquier persona, por lo tanto, no se identifica a partir de síntomas psicopatológicos. Así una alta puntuación en psicoticismo no indica necesariamente psicosis, pero obviamente, como se acaba de mencionar, los psicóticos suelen presentar una alta puntuación en esta dimensión”. (Acosta, María Alexandra, Gerena, Ruby Maritza, Montaña de Barragán, Clemencia, 2002), describe a grandes rasgos las características del psicoticismo, se afirma que los personas con elevadas puntuaciones en psicoticismo se caracterizan por estar solas, con inclinación a generar problemas, con tendencia a la crueldad, falta de sentimiento y no empáticos, discrepantes con las otras personas, en busca continua de nuevas sensaciones y son adaptables a cosas extrañas y poco usuales.

### **2.3. Definiciones de Terminología**

Para la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes términos:

#### **Adicción al Internet**

(Hawkins, 2009), refiere que “este término describe la conducta de las personas que usan el internet de manera excesiva”. Es decir, este tipo de conducta lleva a las personas a depender excesivamente del internet a grado tal que es casi imposible dejar de utilizar el email, chatear o leer cualquier tipo de información con tal de estar conectados todo el tiempo.

## **Adicción al Facebook**

Castro y Chávez (2012) La persona presenta una “falta de control de impulsos asociado a la acción de realizar actividades” en la red social Facebook

## **Dimensiones de la Adicción al Facebook**

Según Castro y Chávez (2012) mencionan que la adicción al Facebook tiene 4 dimensiones, siendo estas las siguientes:

**Abstinencia:** refiere que la persona presenta síntomas como “agitación psicomotora, ansiedad, pensamientos obsesivos, fantasías o sueños acerca de lo que está sucediendo” en el Facebook,

**Tolerancia:** definen a la Tolerancia como la necesidad de incrementa el tiempo que navega en el Facebook.

**Control:** Define como Control a la capacidad del individuo para manejar el uso adecuado del tiempo que navega en el Facebook.

**Actividades Interrumpidas:** Define a las Actividades Interrumpidas como la participación activa en actividades sociales, ocupacionales o recreativas reales

## **Dimensiones de Personalidad:**

(Eysenck, 1997), considera que las dimensiones de la personalidad están compuestas por agrupaciones de rasgos que interactúan y se relacionan entre si y dan origen a la personalidad.

### **El Neuroticismo (N)**

Esta dimensión corresponde al grado de vulnerabilidad o tendencia a las neurosis Eysenck, 1947)

### **La Extraversión (E)**

Esta dimensión se refiere a la dimensión social – afectiva de la personalidad.

### **El Psicoticismo (P)**

Se define simplemente como una tendencia a desarrollar psicosis.

**CAPÍTULO III:**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1. Tipo y Diseño de investigación:

#### Tipo de Investigación:

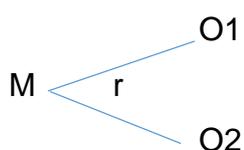
Este tipo de estudio es descriptivo-correlacional. Estos tipos de estudios, se caracterizan por determinar el nivel de incidencia en una o más variables de una población "x". Así también, configuran la relación existente entre categorías en un espacio de tiempo determinado. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

No experimental por qué se realizó sin manipular deliberadamente la variable. Es decir, se trató de un estudio donde no se hizo variar o alterar intencionalmente las variables independientes para producir o afectar sobre otras variables. Lo que se hace es observar fenómenos en el ambiente natural, para analizarlos con posterioridad.

#### Diseño de investigación:

Para la presente investigación se hizo uso de un diseño Transeccional o transversal descriptivo no experimental, caracterizado por recogerse datos en un solo momento, describiéndolo y analizándolos para determinar su incidencia en un momento dado. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Cuyo esquema es el siguiente:



#### Leyenda:

M: Alumnos de la Academia Preuniversitaria de Juan Fanning  
Lambayeque.

O1: Adicción al Facebook

O2: Dimensiones de la Personalidad

R: Relación entre variable O1 y O2.

## **3.2. Población y Muestra**

### **Población:**

La población inicial estaba conformada por 352 estudiantes de la Academia Juan Fanning de Lambayeque de ambos turnos, de los cuales utilizando, los juicios de inclusión y exclusión se obtuvo una población final de 300 estudiantes.

### **Criterios de Inclusión y Exclusión:**

#### **Inclusión:**

Todos los alumnos asistentes al momento de la evaluación  
Alumnos que completen ambas pruebas.

#### **Exclusión:**

Alumnos que no se presentaron a la evaluación  
Alumnos que no completaron la prueba

## **3.3. Hipótesis**

### **Hipótesis General**

Hi: Existe relación entre la Adicción de Facebook y Dimensiones de personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

### **Hipótesis Específicas**

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre los niveles de Adicción de Facebook y la Dimensión de extraversión en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

H<sub>2</sub>: Existe relación significativa entre los niveles de Adicción de Facebook y la Dimensión de Neuroticismo en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

H<sub>3</sub>: Existe la relación significativa entre los niveles de Adicción de Facebook y la Dimensión de Psicoticismo en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

### 3.4. Operacionalización

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
<b>Variable 1</b> Adicción a Facebook	Abstinencia	3, 6, 9, 12, 19, 22, 25, 27	Escala de Adicción al Facebook
	Tolerancia	1, 5, 8, 11, 15, 18, 21, 24	
	Control	4, 7, 10, 13, 16, 17, 20, 23	
	Actividades Interrumpidas	2, 14, 26	
<b>Variable 2</b> Dimensiones de personalidad	Neuroticismo	1,9,11,14,18,21	EPQR-A
	Extraversión	2,4,13, 15, 20, 23	
	Psicoticismo	3,6,8,12,16,22	
	Escala de mentira	5,7,10,17,19,24	

### 3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.5.1.Método:

El método utilizado es el cuantitativo pues se base fundamental es la medición de variables de la hipótesis utilizándose procedimientos estandarizados científicamente o al menos aceptados por dicha comunidad. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

#### 3.5.2.Técnica:

La técnica que se utilizó es la evaluación psicométrica donde se obtuvo la información de las variables objeto de la investigación. Las pruebas psicométricas que se utilizaron fueron: la Escala de Adicción al Facebook:

(Castro E. &, 2012); y EPQR-A (Eysenck Personality Questionnaire Revised-Abbreviated)

### 3.5.3. Instrumentos

#### Variable Adicción al FACEBOOK: “Escala de Adicción a Facebook”

##### Ficha Técnica

Nombres Original	: “Escala de Adicción a Facebook”
Autores	: Erika R.M. Castro G & Marilym L. Chavez I.
Procedencia	: Chiclayo
Año de Publicación	: 2012
Ámbito de Aplicación	: Adolescentes y Jóvenes de 12 años a 32 años
Propósito de la Prueba	: Apreciación de indicadores referentes para la determinación de la existencia de adicción a la red social Facebook en adolescentes y jóvenes.
Indicadores	: Se consideró 4 indicadores 1. Tolerancia 2. Abstinencia 3. Control 4. Actividades Interrumpidas
Administración	: Individual y colectiva
Duración	: Variable entre 10 y 15 minutos
Material	: Manual y protocolo 2012
Material	: Baremos percentilares (PC) según género.

**Población:** Para la construcción de la Escala de adicción a Facebook se trabajó con 420 adolescentes jóvenes de 12 a 32 años; para la tipificación empleo el número de sujetos pertenecientes a la muestra de la investigación.

**Validez:** La validez fue realizada por tres psicólogos expertos en la materia a quienes se les facilitó los objetivos y las instrucciones de la escala a

utilizar. Se facilitó también la estructura psicométrica del instrumento a utilizar. Se elaboró inicialmente 66 items, pero luego del análisis de contenido se consideró 51 items. Finalmente se realizó el método de contenido Item Test, que consiste en correlacionar cada uno de los elementos con el total del inventario, de los cuales 42 fueron válidos, y de ellos se seleccionó a tan solo 27 items que evalúan en sí mismos la adicción a Facebook agregándose 9 items de información básica del evaluado.

La validez de este instrumento se hizo en una muestra de 420 sujetos de los cuales 193 fueron varones y 227 fueron mujeres, entre adolescentes y jóvenes de 12 a 32 años, cuyas características se exponen a continuación:

### CUADRO N° 1

Características de la Muestra Según Sexo

SEXO	N°	%
VARONES	193	46%
MUJERES	227	54%
TOTAL	420	100%

Se puede observar, que el 46% comprenden al grupo de varones y el 54% al grupo de mujeres.

### CUADRO N° 2

Características de la muestra según rango de edades

EDAD	N°	%
12-15	166	40%
16-20	155	37%
21-25	60	14%
26-32	39	19%
TOTAL	420	100%

Se puede observar que el 40% de la muestra oscila en un rango de edades de 12 a 15 años, el 37% en un rango de 16 a 20 años, el 19% en un rango de 26 a 32 años y el 14% en un rango de 21 a 25 años.

**Confiabilidad:** La confiabilidad, significa consistencia u obtenido de resultados similares, en aplicaciones distintas. Una de muestreo es confiable cuando varias muestras de una misma población arrojan datos similares. En la mayor parte de los casos confiables de la técnica de muestra está en relación directa con el tamaño de la muestra.

Se sometieron a estudios de confiabilidad los 27 elementos a través del Método de Mitades (Par – Impar) y corregido por la Formula de Sperman Browmm, obteniendo un índice de confiabilidad > 0.80.

### **Forma de Calificación**

Posterior a la aplicación de la prueba se procedió a la valoración de dicha prueba, es decir a la obtención de puntajes directos, los cuales se obtienen del formato que se proporcionó el evaluado, el sistema de calificación es sencillo: Siempre (S): 5 puntos, Casi Siempre (CS): 4 puntos, A veces (A):3 puntos, Casi Nunca (CN):2 puntos, Nunca (N):1 punto. Teniendo en cuenta que a mayor puntaje indica mayor predisposición a la adicción a Facebook.

Se debe seguir la distribución de los ítems correspondiente a los cuatro indicadores que abarca la Escala de Adicción a Facebook, ya que se encuentran numerados uno por uno, teniendo en cuenta el siguiente orden:

**CUADRO N° 3**

<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>
Abstinencia	3,6,9,12,19,22,25,27
Tolerancia	1,5,8,11,15,18,21,24
Control	4,7,10,13,16,17,20,23
Actividades Interrumpidas	2,14,26

Al costado de cada ítems se encuentra un recuadro de Puntaje Directo (PD) donde se ubicar el puntaje obtenido por ítem.

Al final de la hoja se encuentra el siguiente recuadro:

PT		A		T		C		AI	
----	--	---	--	---	--	---	--	----	--

**Donde:**

PT: Puntaje Total (sumatoria de los puntajes directos obtenidos por ítem)

A: Abstinencia (sumatoria de los puntajes directos obtenidos de los ítems correspondientes al indicador)

T: Tolerancia (sumatoria de los puntajes directos obtenidos de los ítems correspondiente al indicador)

C: Control (sumatoria de los puntajes directos obtenidos de los ítems correspondiente al indicador)

AI: Actividades Interrumpidas (Sumatoria de los puntajes directos obtenidos de los ítems correspondiente al indicador).

En estos casilleros se ubican los puntajes directos obtenidos en el total de la escala así como los puntajes obtenidos por indicadores

**Normas de Interpretación**

Se utiliza para interpretar una vez calificado el protocolo de la Escala. Los puntajes directos deben transformarse a percentiles utilizando los baremos que se reproducen.

En función a los puntajes percentilares tenemos las siguientes categorías:

**CUADRO N° 4**

CATEGORIAS	PERCENTILES
ADICTO	1-20
USUARIO PROMEDIO	21-75
NO ADICTO	76-99

Obteniendo el perfil, ubique los niveles correspondientes a las dimensiones del Examinando tenido el cuadro distribuido por niveles e indicadores.

## INTERPRETACIÓN POR NIVELES DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A FACEBOOK

<b>ESCALA DE ADICCIÓN A FACEBOOK</b>	
<b>ADICTO</b>	<p>“Se caracteriza por presentar un patrón des adaptativo de uso de Facebook, relacionado con acciones reiterativas sin motivación racional específica, que no pueden ser controlado y que atentan contra sus propios intereses y el de otras personas (deterioro clínicamente significativo en el ámbito laboral, social y recreacional real). La persona presenta una falta de control de impulsos asociado a la acción de realizar actividades en la red social Facebook.”</p>
<b>USUARIO PROMEDIO</b>	<p>“Se caracteriza por presentar un uso habitual de Facebook, relacionado con acciones de motivación racional específica, que pueden ser controladas y que no se atentan contra sus propios intereses o el de otras personas (ámbito laboral, social y rea creacional real) la persona tiene un adecuado control de impulsos asociados a la acción de realizar actividades en la red social Facebook, sin embargo puede presentar una predisposición a la adicción.”</p>
<b>NO ADICTO</b>	<p>“La persona presenta un uso ocasional de Facebook, relacionado con acciones racionales de poca motivación.”</p>

## INTERPRETACIÓN POR NIVELES DE ADICCIÓN A FACEBOOK EN EL INDICADOR, TOLERANCIA

<b>ADICTO</b>	El individuo experimenta la necesidad de aumentar notablemente la cantidad de tiempo que navega en Facebook para logra satisfacción, disminuyendo los efectos de la satisfacción con el uso continuando de la misma cantidad de tiempo en Facebook.
<b>USUARIO PROMEDIO</b>	El individuo mantiene control sobre el límite de tiempo que navega en Facebook, viéndose satisfecho con un tiempo parcial y continuo de navegación.
<b>NO ADICTO</b>	“El individuo mantiene un tiempo de navegación mínimo y esporádico en la red social Facebook”

## INTERPRETACIÓN POR NIVELES DE ADICCIÓN A FACEBOOK EN EL INDICADOR, ABSTINENCIA

<b>ADICTO</b>	“El evaluado presenta los siguientes síntomas en caso de discontinuar.” El uso de Facebook, agitación psicomotora, ansiedad, pensamientos obsesivos acerca de lo que estará sucediendo en Facebook, fantasías o sueños acerca de Facebook.
<b>USUARIO PROMEDIO</b>	“El evaluado experimenta incomodidad e irritabilidad en un grado mínimo si se discontinuase prolongadamente el uso de la red social Facebook”
<b>NO ADICTO</b>	“El evaluado no experimenta sensaciones desagradables consecuentes a la inactividad dentro de la red social Facebook”

## INTERPRETACIÓN POR NIVELES DE ADICCIÓN A FACEBOOK EN EL INDICADOR, CONTROL

<b>ADICTO</b>	El usuario se caracteriza por acceder a su cuenta con mayor frecuencia o etapas más largos de lo que originalmente pretendía, asimismo presenta deseos persistentes o esfuerzos de controlar e interrumpir el uso de Facebook y emplea muchísimo tiempo en actividades relacionadas a esta red social
<b>USUARIO PROMEDIO</b>	“El usuario se caracteriza por acceder a su cuenta de forma periódica y durante el tiempo que inicialmente pretendía, así mismo es capaz de controlar e interrumpir el uso de Facebook y emplea un tiempo moderado en actividades relacionadas al uso de esta red social”
<b>NO ADICTO</b>	“El usuario se caracteriza por acceder a su cuenta de forma esporádica o periodos más cortos de lo que inicialmente pretendía, así mismo es capaz de controlar e interrumpir el uso de Facebook y emplea poco tiempo en actividades relacionadas al uso de esta red social”

## INTERPRETACIÓN POR NIVELES DE ADICCIÓN A FACEBOOK EN EL INDICADOR; ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

<b>ADICTO</b>	“El usuario se caracteriza por dejar o reducir su participación en actividades sociales ocupacionales o recreativas reales a causa del uso de Facebook y sus actividades virtuales correspondientes, asimismo presenta dificultad para reconocer dicho deterioro.”
<b>USUARIO PROMEDIO</b>	“El usuario se caracteriza por mantener su participación en actividades sociales, ocupacionales o recreativas reales a pesar del uso de Facebook y sus actividades virtuales correspondientes.”
<b>NO ADICTO</b>	“El usuario se caracteriza por su participación activa en actividades sociales, ocupacionales o recreativas reales debido al uso esporádico de Facebook y sus actividades virtuales correspondientes.”

**Variable Dimensiones de Personalidad:** “Eysenck Personality Questionnaire Revised-Abbreviated”

### **PERSONALIDAD (EPQR-A)**

**Nombre Original** : EPQR-A [Eysenck Personality Questionnaire Revised-Abbreviated]

**Autores** : Eysenck, Eysenck y Barrett, EPQR-A

**Adaptación Versión Abreviada:** BONIFACIO SANDIN, ROSA M. VALIENTE, PALOMA CHOROT, MARGARITA OLMEDO y MIGUEL A. SANTED Universidad Nacional de Educación a Distancia.

**Procedencia** : Hodder and Stough Educational. Londres.

**Año de Publicación** : 1985

**Año de modificación versión abreviada:** Francis et al., 1992.

**Propósito de la Prueba:** Las dimensiones de la personalidad.

**Significación** : Evaluación de tres dimensiones básicas de la personalidad:

- Neuroticismo
- Extraversión
- Psicoticismo

**Administración** : Individual y colectiva.

**Duración** : entre 10 Y 15 minutos.

**Material** : Manual y Protocolo

**Baremación:** M.Sc. Ps. Rubén Toro Reque (2004). Se realizó en una muestra de 1083 estudiantes de ambos sexos de la Universidad Privada San Pedro. Chimbote, 2004”.

**Significación:** Evalúa de manera indirecta las dimensiones de la personalidad. Permite ser usada como prueba de entrada, ya que su uso es rápido y economiza tiempo para el empleo de otras pruebas psicológicas que se deseen usar.

**Tipificación** : Para tipificación se empleó el número de sujetos pertenecientes a la muestra investigación.

**Población** : de 16 años, en adelante

**Aplicación** : Individual y colectiva, a partir de los 16 años.

**Tiempo** : Entre 15 y 30 minutos.

**Finalidad** : Evaluación de tres dimensiones básicas de la personalidad: Extraversión (E), Emotividad o neuroticismo (N), Dureza o psicoticismo (P) y la escala de Disimulo/Social (L).

**Material** : Manual (1997), Ejemplar y Plantilla.

**Calificación:** Se considera un (1) punto por cada ítem que coincida con la clave de respuesta.

**Validez:** La validez del instrumento de evaluación fue validez de criterio de expertos, siendo un total de 3 psicólogos los que analizaron los ítems del cuestionario EPQR-A determinándose así la aplicación del instrumento.

**Interpretación de las tendencias de la personalidad.**

## DIMENSIONES DE PERSONALIDAD EXTRAVERSIÓN

NIVEL	INTERPRETACIÓN
ALTAMENTE EXTROVERTIDO	Altamente sociable, le encantan las fiestas, requiere tener a otra persona con quien hablar. Ambiciona la excitación, se arriesga continuamente, se inmiscuye en todo, actúa por los impulsos momentáneos. Es despreocupado, cambia fácilmente, es optimista. Prefiere estar en movimiento y haciendo cosas.
EXTROVERTIDO	Sociable, le encanta las fiestas, necesita tener un interlocutor con quien hablar. Ambiciona la excitación, se arriesga continuamente, se inmiscuye en todo, actúa por los impulsos del momento. Es despreocupado, de fácil cambio, optimista. Prefiere estar moviéndose y haciendo cosas.
TENDENCIA EXTROVERTIDO	“Relativamente sociable, le agradan las reuniones, no necesita tener a alguien con quien hablar de modo permanente. Evalúa situaciones de excitación, no se arriesga, reflexiona antes de meterse en algo, Ecuánime no impulsivo. Es despreocupado, de fácil cambio, optimista. Gusta de estar moviéndose y hacer cosas.”
TENDENCIA INTROVERTIDO	“Poco sociable, no le desagradan las fiestas, no necesita tener a alguien con quien hablar. Elude la excitación, difícilmente se arriesga, busca no comprometerse”
INTROVERTIDO	“Muy poco sociable, no le desagradan las fiestas, no necesita tener a alguien con quien hablar. Elude la excitación, difícilmente se arriesga, busca no comprometerse, actúa por razonamiento conveniencias y no por impulsos del momento. Es preocupado, de lento cambio, metódico, escéptico. Prefiere no hacer cosas.”
ALTAMENTE INTROVERTIDO	“No sociable, le disgusta las fiestas, se aísla y puede permanecer callado largos tiempos. Rehúye la excitación y los riesgos, actúa por la razón, es frío y calculador. Es preocupado, de difícil cambio, pesimista. Prefiere la inactividad.”

## DIMENSIONES DE PERSONALIDAD NEUROTICISMO

NIVEL	INTERPRETACIÓN
ALTAMENTE INESTABLE	“Indiferente a las preocupaciones con humor estable y con optimismo. Emotivo, presenta reacciones muy débiles a los estímulos y fácilmente vuelve a la normalidad, después de cada experiencia que provoca una elevación emocional”
INESTABLE	“Ligeramente despreocupado, con pocos cambios de humor, ligeramente optimista, medianamente emotivo, presenta reacciones débiles a todo tipos de estímulos y le cuesta un poco volver a la normalidad después de cada experiencia que provoca una elevación emocional”
TENDENCIA INESTABLE	“Ligeramente despreocupado, con pocos cambios de humor, ligeramente optimista, medianamente emotivo, presenta reacciones débiles a todo tipos de estímulos y le cuesta un poco volver a la normalidad después de cada experiencia que provoca una elevación emocional”
TENDENCIA ESTABLE	“Muy poco Ansioso, ligeramente preocupado, con repentinos cambios de humor y ligeramente deprimido. Emotivo, con reacciones fuertes a todo tipo de estímulos y les cuesta volver a la normalidad después de cada experiencia que provoca una elevación emocional.”
ESTABLE	“Poco ansioso, preocupado con cambios de humor y frecuentemente deprimido. Exageradamente emotivo, presenta reacciones muy fuertes a todo tipo de estímulos y les cuesta volver a la normalidad después de cada experiencia que provoca una elevación emocional.”
ALTAMENTE ESTABLE	“Ansioso, preocupado con cambios de humor y frecuentemente deprimido. Exageradamente emotivo, presenta reacciones muy fuertes a todo tipo de estímulos y les cuesta volver a la normalidad después de cada experiencia que provoca una elevación emocional.”

## DIMENSIONES DE PERSONALIDAD PSICOTISISMO

NIVEL	INTERPRETACIÓN
MINIMO	“Busca compañía, preocupado de las demás personas, trata de llevarse bien con los demás y compagina con los otros fácilmente; es humano y sensible, y suele expresar sus sentimientos y empatía; se muestra afable.”
LEVE	“Busca momentos de soledad, ligeramente preocupado de las personas, no se inmiscuye con los demás y a veces no compagina con otros fácilmente; es caritativo y sensible y puede tener arranques de hostilidad controlada, y canaliza su agresividad.”
TENDENCIA	“Busca momentos de soledad, ligeramente preocupado de las personas, no se inmiscuye con los demás y a veces no compagina con otros fácilmente; es caritativo y sensible y puede tener arranques de hostilidad controlada, y canaliza su agresividad.”
RASGOS PSICOT.	“Busca la soledad, despreocupado de las personas, genera situaciones de conflicto a los otros y no armoniza con los otros fácilmente; puede actuar con insensibilidad al dolor ajeno y tener falta de sentimientos y empatía, actúa con cierta hostilidad, incluso con los más cercanos y es agresivo además con las personas amadas”
RASGOS CLINICOS	“Solitario, despreocupado de los otros, inventa problemas con otros y no interactúa con los otros fácilmente, puede ser cruel, inhumano e insensible, y hasta tener falta de sentimientos y empatía; se muestra hostil, incluso con los más íntimos y agresivo incluso con las personas amadas.”
ALTAMENTE	“Muy solitario, despreocupado de las personas, crea problemas con los demás y no compagina con los otros fácilmente, puede ser cruel, inhumano e insensible, y tener falta de sentimientos y empatía; se muestra hostil, incluso con los más íntimos y agresivo incluso con las personas amadas.”

### **3.6. Procedimiento para la recolección de datos**

Se Procedió a visitar a la Institución Pre Universitaria; para conversar con Gerente y entregarle la carta de presentación de la Universidad Señor de Sipán Escuela de Psicología.

La aplicación de los instrumentos se realizó en un ambiente tranquilo y sin interferencia. Se dio a conocer los procedimientos para la correcta ejecución de las pruebas; después de esto los estudiantes respondieron por sí mismos a los ítems de las pruebas, además durante su administración las respuestas a sus preguntas no fueron inducidas. Para evitar sesgos y engaños se enfatizó que no hay respuestas correctas ni incorrectas. Los resultados se mantuvieron en total confidencialidad y solo se utilizaron para el fin ya Planteado.

### **3.7. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos**

Para el análisis de los datos se realizó tablas y figuras. Para hallar la correlación de las variables de Adicción al Facebook y Dimensiones de personalidad se sacó el coeficiente de correlación de Spearman, teniendo en cuenta las frecuencias, medias y desvíos típicos, a un nivel de significancia de  $\alpha=0.05$  (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Así mismo; los datos y gráficos se procesaron y construirán con la ayuda de los programas SPSS 19 y Excel.

Posteriormente con los resultados ya obtenidos se procedió a la contratación de hipótesis y a la discusión de los resultados, teniendo en cuenta el marco teórico y los antecedentes. Así mismo; se escribieron a las conclusiones llegadas en la investigación y en base a ellas se realizó algunas recomendaciones.

### **3.8. Criterios Éticos**

Como criterios éticos que se estuvieron presentes durante la investigación fueron: El interés por obtener de la verdad y la honestidad para que la presentación de los resultados de la investigación correspondan a los resultados

reales del proceso, sin alterar los fenómenos encontrados sin buscar beneficio particular o para otras personas.

Los instrumentos utilizados se calificaron cuidadosamente guardando estricta confidencialidad de la identidad de los participantes.

Así mismo; los resultados hallados son veraces y con responsabilidad; por lo cual se evitó sesgos subjetivos por parte del experimentador.

Este estudio se realizó bajo lo estipulado en el código de ética del psicólogo peruano que señala la responsabilidad, confidencialidad, competencia y moralidad para poder proteger a los sujetos bajo estudio del daño o evitar riesgos innecesarios; teniendo así mismo como prioridad la realización de un estudio de óptima calidad para el crecimiento de la comunidad científica.

Los resultados encontrados en la investigación son utilizados con fines científicos salvaguardando el anonimato e integridad de los participantes; los cuales también firmaran un consentimiento informado donde se le explique todo lo concerniente al estudio y su participación en él. También se guardada anonimato a la institución; salvo permiso de su representante o esta requiera su difusión del estudio con fines didácticos u otros.

### **3.9. Criterios de Rigor Científico:**

Los requisitos para lograr el estatus científico han sido tomados según lo que nos refiere Noreña y Cols.:

**Fiabilidad o consistencia:** Permite asegurar los resultados como verdad Este criterio asegura que los resultados representan algo verdadero e incuestionable, así como que las respuestas obtenidas fueron independientes de las circunstancias de la investigación.

**Validez:** Aquí se va dar cuenta del nivel de confianza con que se muestra el fenómeno de investigación y puede hallarse a través de múltiples

métodos, como suelen ser: la triangulación, la saturación y el contraste con otros investigadores.

**Transferibilidad o aplicabilidad:** implica que los fenómenos estudiados ciertamente se vinculan a los momentos, al contexto y a la población del estudio investigativo. Por ello, es necesario realizar una descripción íntegra de las características del contexto que envolvió la investigación y de la población. Con ese detalle descriptivo, se puede realizar comparaciones con otras investigaciones.

**Credibilidad o valor de la verdad:** Con este factor, se determina la importancia de los datos hallados y que servirán para compararlos con otros contextos.

**Consistencia o dependencia:** Es importante que el investigador asuma con responsabilidad la información recepcionada usando de manera flexible la influencia de sus planteamientos y de la perspectiva con la que aborda el fenómeno de estudio. Ayudará a perfeccionar su conciencia autocrítica para un mejor análisis del fenómeno, de manera neutral y reflexiva.

**Confirmabilidad o Reflexibilidad:** La reflexibilidad se encuentra relacionada a la veracidad de la información descriptiva realizada que genere comprensión de sus alcances y limitaciones en la determinación de sus opiniones, juicios o críticas.

**Relevancia:** Eleva a un alto nivel los conocimientos obtenidos dando cuenta si se lograron los objetivos trazados.

**Adecuación o concordancia (teórico - epistemológico):** la concordancia teórico – epistemológico permite determinar si existe consistencia entre el planteamiento del problemas con las teorías que sirven de fundamento para su desarrollo. Es necesario e importante, la forma de plantear la interrogación pues de ello dependerá el diseño y el conocimiento que se obtendrá.

## **CAPÍTULO IV:**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

**Tabla 01**

Relación entre la Adicción de Facebook y las Dimensiones de personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

Rho de Spearman		ADICCIÓN FACEBOOK
EXTRAVERSIÓN	Coeficiente de correlación	,261**
	Sig. (bilateral)	,000
NEUROTICISMO	Coeficiente de correlación	,216**
	Sig. (bilateral)	,000
PSICOTICISMO	Coeficiente de correlación	,229**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	300

Fuente: aplicación de los cuestionarios a los alumnos

En la tabla 01, se observa que el valor de la prueba del coeficiente de correlación de Spearman es altamente significativa ( $p < 0.01$ ), entre la Adicción de Facebook y las Dimensiones de personalidad (extraversión, neuroticismo y psicoticismo) en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. Esto indica que existe relación directa de grado débil entre las variables.

**Tabla 02**

Niveles de las Dimensiones de la Adicción de Facebook en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque

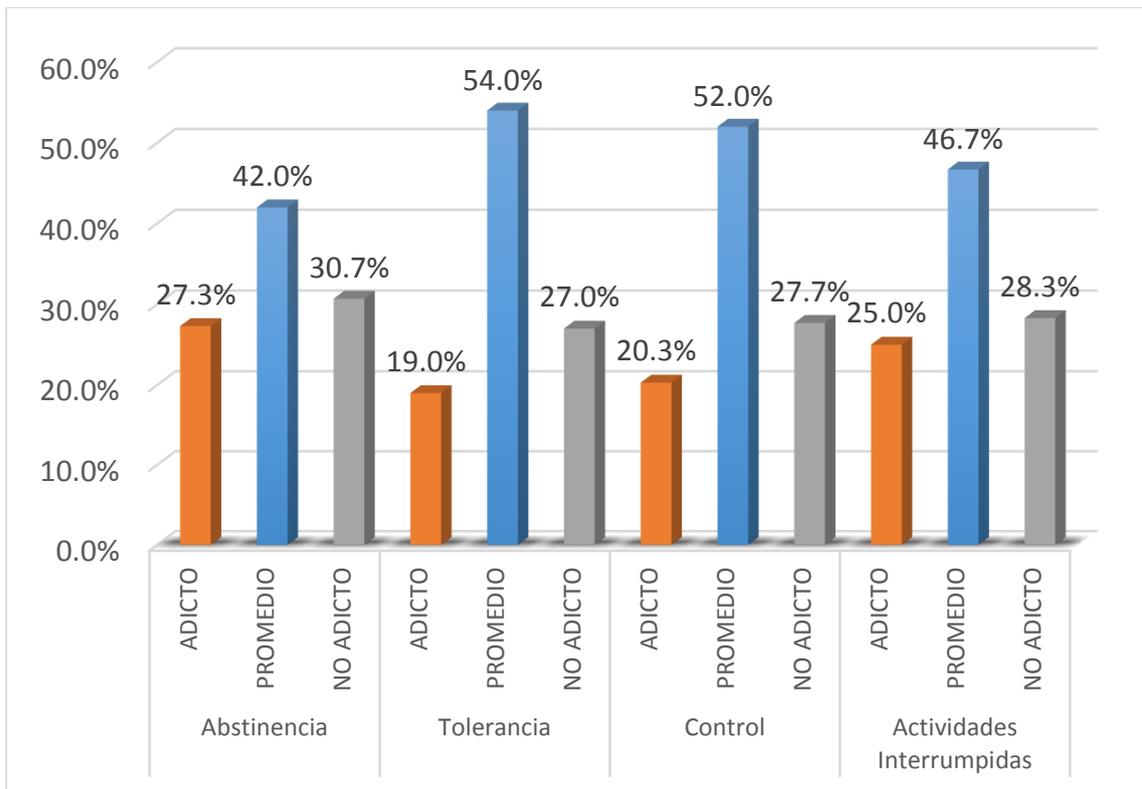
		Frecuencia	Porcentaje
ABSTINENCIA	Adicto	82	27.3%
	Promedio	126	42.0%
	No adicto	92	30.7%
TOLERANCIA	Adicto	57	19.0%
	Promedio	162	54.0%
	No adicto	81	27.0%
CONTROL	Adicto	61	20.3%
	Promedio	156	52.0%
	No adicto	83	27.7%
ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	Adicto	75	25.0%
	Promedio	140	46.7%
	No adicto	85	28.3%

Fuente: aplicación de los cuestionarios a los alumnos

En la tabla 02; se observa que, el nivel que más predomina en la Adicción de Facebook en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque, es el de adicción promedio (el 42% en abstinencia, el 54% en tolerancia, el 52% en control, el 46.7% en actividades interrumpidas).

**Grafico 01**

Niveles de las Dimensiones de la Adicción de Facebook en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque



**Tabla 03**

Niveles de las Dimensiones en personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

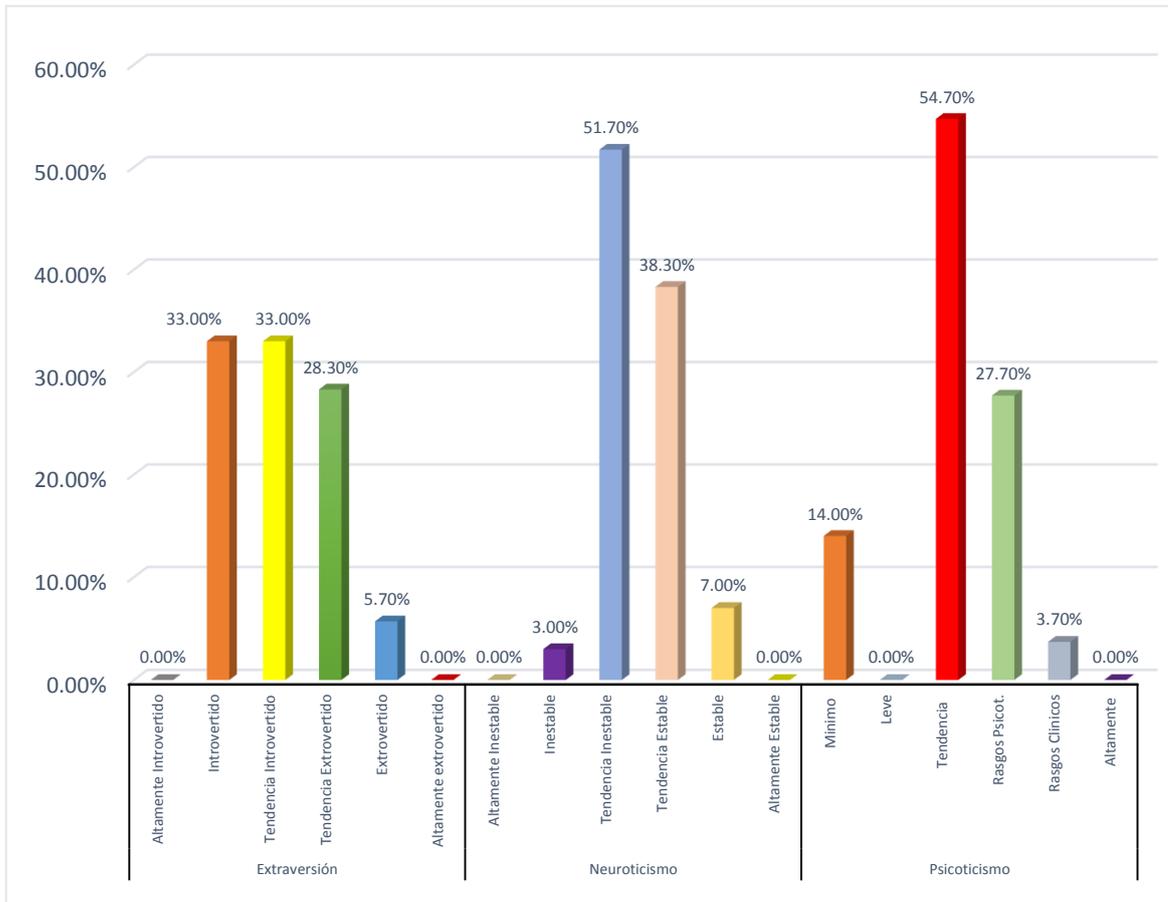
<b>NIVELES DE LAS DIMENSIONES EN PERSONALIDAD</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Extraversión</b>	Altamente Introverso	0	0.00%
	Introverso	99	33.00%
	Tendencia Introverso	99	33.00%
	Tendencia Extroverso	85	28.30%
	Extroverso	17	5.70%
	Altamente extroverso	0	0.00%
<b>Neuroticismo</b>	Altamente Inestable	0	0.00%
	Inestable	9	3.00%
	Tendencia Inestable	155	51.70%
	Tendencia Estable	115	38.30%
	Estable	21	7.00%
	Altamente Estable	0	0.00%
<b>Psicoticismo</b>	Minimo	42	14.00%
	Leve	0	0.00%
	Tendencia	164	54.70%
	Rasgos Psicot.	83	27.70%
	Rasgos Clinicos	11	3.70%
	Altamente	0	0.00%

Fuente: aplicación de los cuestionarios a los alumnos

En la tabla 03; se observa que en las Dimensiones de personalidad de Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque, el nivel que predomina en Extraversión es Introverso y Tendencia Introverso con un 33% cada uno; En Neuroticismo predomina la Tendencia Inestable con 51.7% y en el Nivel de Psicoticismo, predomina con el 54.7% la categoría Tendencia.

**Grafico 02**

Niveles de las Dimensiones en personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque



**Tabla 04**

Relación significativa entre las dimensiones de Adicción de Facebook y la Dimensión de extroversión en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque

DIMENSIONES DE ADICCIÓN DE FACEBOOK		EXTROVERSIÓN	
Rho de Spearman	Abstinencia	Coeficiente de correlación	,219**
		Sig. (bilateral)	,000
	Tolerancia	Coeficiente de correlación	,233**
		Sig. (bilateral)	,000
	Control	Coeficiente de correlación	,252**
		Sig. (bilateral)	,000
	Actividades Interrumpidas	Coeficiente de correlación	,245**
		Sig. (bilateral)	,000

Fuente: aplicación de los cuestionarios a los alumnos

En la tabla 04, se observa que el valor de la prueba del coeficiente de correlación de Spearman es altamente significativa ( $p < 0.01$ ), entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia, control y actividades interrumpidas) con la Dimensión extroversión de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. Esto indica que existe relación directa de grado débil entre las variables.

**Tabla 05**

Determinar la relación significativa entre las dimensiones de Adicción de Facebook y la Dimensión de Neuroticismo en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

DIMENSIONES DE ADICCIÓN DE FACEBOOK		NEUROTICISMO	
Rho de Spearman	Abstinencia	Coeficiente de correlación	,201**
		Sig. (bilateral)	,000
	Tolerancia	Coeficiente de correlación	,223**
		Sig. (bilateral)	,000
	Control	Coeficiente de correlación	,202**
		Sig. (bilateral)	,000
	Actividades Interrumpidas	Coeficiente de correlación	,218**
		Sig. (bilateral)	,000

Fuente: aplicación de los cuestionarios a los alumnos

En la tabla 05, se observa que el valor de la prueba del coeficiente de correlación de Spearman es altamente significativa ( $p < 0.01$ ), entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia, control y actividades interrumpidas) con la Dimensión neuroticismo de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. Esto indica que existe relación directa de grado débil entre las variables.

**Tabla 06**

Determinar la relación significativa entre las dimensiones de Adicción de Facebook y la Dimensión de Psicoticismo en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

DIMENSIONES DE ADICCIÓN DE FACEBOOK		PSICOTICISMO	
Rho de Spearman	Abstinencia	Coeficiente de correlación	,224**
		Sig. (bilateral)	,000
	Tolerancia	Coeficiente de correlación	,247**
		Sig. (bilateral)	,000
	Control	Coeficiente de correlación	,183**
		Sig. (bilateral)	,001
	Actividades Interrumpidas	Coeficiente de correlación	,199**
		Sig. (bilateral)	,000

Fuente: aplicación de los cuestionarios a los alumnos

En la tabla 06, se observa que el valor de la prueba del coeficiente de correlación de Spearman es altamente significativa ( $p < 0.01$ ), entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia, control y actividades interrumpidas) con la Dimensión Psicoticismo de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. Esto indica que existe relación directa de grado débil entre las variables.

## **4.2. Contrastación de hipótesis**

**Hi:** Existe relación entre la Adicción de Facebook y Dimensiones de personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

Para el análisis de correlación de las variables de estudio se usó el coeficiente Spearman es altamente significativa ( $p < 0.01$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis General

## **4.3. Discusión de resultados.**

A continuación se expone la discusión en base a los objetivos y las hipótesis de investigación propuestos:

Para la determinación del objetivo y comprobación de la hipótesis general se ha recurrido al análisis paramétrico mediante el coeficiente de correlación de Spearman, cuyo resultado nos indica que existe una relación directa de grado débil entre la Adicción de Facebook y las Dimensiones de personalidad (extroversión, neuroticismo y psicoticismo), esto demuestra que las variables trabajan de forma asociada, por lo que se acepta la hipótesis de relación. Esto concuerda con Puerta y Carbonel (2014), en el cual determinó relación entre el uso problemático de internet con el Neuroticismo, Así mismo Mendoza (2012), encontró que los niveles de estabilidad emocional como rasgo de personalidad se ve afectado en los jóvenes que están propensos o que son adictos a Facebook debido a que no hacen un adecuado manejo de sus emociones, ya que estos jóvenes universitarios usan a esta red social como un medio de interacción con el grupo que no son capaces de hacer de manera directa.

En cuanto a los dos primeros objetivos específicos sobre la descripción de los niveles de las variables de estudio, se ha realizado mediante un análisis categorizado por medio de frecuencias, las mismas que concluyen lo siguiente:

Con respecto a la adicción a internet, a nivel general se ha encontrado que el nivel que más predomina en la Adicción de Facebook en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque, es el de adicción promedio (el 42% de abstinencia, el 54% de tolerancia, el 52% de control y el

51.3% de adicción de Facebook). Lo que indica que los estudiantes presentan un índice de predisposición a caer en una adicción al Facebook, esto puede deberse al múltiples factores uno de ellos la adaptación de grupo, la proveniencia de hogares disfuncionales de los estudiante, por lo cual encuentran en el Facebook una forma escape a su realidad actual. En el caso de la red social Facebook las personas que hacen uso de estas no solo en una computadora de escritorio sino que también en un dispositivo móvil, tabletas y otras; de manera tal que incluso mientras realizan actividades cotidianas en la escuela o en casa pueden seguir pendientes de su perfil social. Salamanca (2007). Esto concuerda con lo encontrado por Villavicencio (2015), que el 56% de población adolescentes obtuvo un nivel medio de dependencia.

En relación a las dimensiones de personalidad se observa que en la Dimensión de la Extraversión se encuentra que el nivel que predomina en Extroversión es Introversión con un 33% cada uno; En Neuroticismo predomina la Tendencia Inestable con 51.7% y en el Nivel de Psicoticismo, predomina con el 54.7% la categoría Tendencia. Esto quiere decir que la mayor población en la Dimensión de Psicoticismo tiene categoría Tendencia, lo que Bonifacio (1992) describe como personas con momentos de soledad, ligeramente preocupados de las personas, no se inmiscuyen con los demás y a veces no compagina con otros fácilmente; es caritativo y sensible y se puede tener arranques de hostilidad controlada y canaliza su agresividad. Lo cual concuerda con Labrador (1984) describe las características del psicoticismo como personas solitarias, problemáticas, crueles, falta de sentimiento y empatía, hostiles con las demás personas, están buscando constantemente sensaciones y son amantes de cosas extrañas y poco usuales. Lo encontrado, difiere con la conclusión que emite Fuentes, Y Zaquinaula, A (2009, citado por Bocanegra y Cortez, 2010) encontró que la personalidad Neuroticista, es la más frecuente con un 50.68%. Así mismo León (2011), en su investigación obtuvo un nivel elevado en la dimensión de neurotismo.

En la presente investigación también se encontró que el valor de la prueba del coeficiente de correlación de Spearman es altamente significativa ( $p < 0.01$ ), entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (se encontró los valores de

0,252\*\* en el área de Control) con la Dimensión extraversión de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. Esto indica que existe relación directa de grado débil entre las variables. Según Eysenck (1971) en la dimensión extraversión de la personalidad están aquellos individuos que prefieren relacionarse con las personas y necesitan abundancia de estímulos; se orienta más hacia el movimiento y actividad práctica. Esto difiere por lo expresado por Corral en el 2004 que afirma; los adictos a la red social Facebook presentan una mala tolerancia y control ya que experimentan sentimientos de intransigencia y predominio de mal manejo de emociones, así también Orzack (1991) menciona que las personas adictas a Internet evidencian pérdida en el control de sus impulsos para renunciar a su uso, siendo el ordenador la relación más importante en su vida, lo cual genera distintos problemas personales (como se citó en Young y Nabuco, 2011).

También se encontró que el valor de la prueba del coeficiente de correlación de Spearman es altamente significativa ( $p < 0.01$ ), entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia y control) con la Dimensión neuroticismo de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. Esto indica que existe relación directa de grado débil entre las variables. Según Eysenck, H. J. & Eysenck, S. (2001), se considera neuroticismo a una persona con un tipo de sistema nervioso lábil y sobre activo, una persona que reacciona demasiado intensamente y demasiado persistentemente ante estímulos externos” por tanto los individuos que presentan puntuaciones altas en Neuroticismo, tienden a mostrar una emotividad muy intensa y elevado tono. Conductualmente se muestran tensos, ansiosos, inseguros, tímidos y tienden a mostrar trastornos psicósomáticos” (Anicama Gomez, 1974). Shapira et al. (2000) comenta que el uso problemático del Internet se caracteriza por la incapacidad de la persona para controlar el uso de la red, generándole sentimientos de ansiedad y una interferencia en la actividades de su vida diaria (como se citó en Doménech, 2005).

Así también en la investigación, se halló el valor de la prueba del coeficiente de correlación de Spearman que es altamente significativa ( $p < 0.01$ ),

entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia y control) con la Dimensión Psicoticismo de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque. Esto indica que existe relación directa de grado débil entre las variables. Acosta, María Alexandra, Gerena, Ruby Maritza, Montaña de Barragán, Clemencia, (2002), describe a grandes rasgos las características del psicoticismo: “los sujetos con puntuaciones altas en psicoticismo son personas solitarias, problemáticas, crueles, falta de sentimiento y empatía, hostiles con las demás personas, están buscando constantemente sensaciones y son amantes de cosas extrañas y poco usuales. Esto se ve asociado a la capacidad de afrontar situaciones en las cuales nuestros planes no salen como los teníamos planeados. Así mismo Fernández (2003) señala que en la adicción a Internet se manifiesta primero la inseguridad, la introversión o la insatisfacción que presenta la persona con su realidad. Luego, muestra un abuso en la forma de utilizar el Internet, referido no solo al tiempo que pasa conectado, sino a otras características como la ausencia de compañía, la continuidad sin pausas y el propósito de encontrar o establecer mediante la red una relación con otra persona.

**CAPÍTULO V:**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6.1. Conclusiones

Luego del análisis de los resultados de la presente investigación se concluye que:

Existe una relación directa de grado débil entre Adicción de Facebook y las Dimensiones de personalidad (extroversión, neuroticismo y psicoticismo) en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

El nivel que más predomina en la Adicción de Facebook en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque, es el de adicción promedio (el 42% de abstinencia, el 54% de tolerancia, el 52% de control y el 51.3% de adicción de Facebook).

El nivel que más predomina en las Dimensiones en personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque, En el Nivel Extraversión, es Introversión y tendencia a introversión en un 33%, en Neuroticismo tendencia inestable el 51.7% y 54.7% con una categoría de Tendencia en Psicoticismo.

Existe relación directa de grado débil entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia y control) con la Dimensión extraversión de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

Existe relación directa de grado débil entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia y control) con la Dimensión neuroticismo de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

Existe relación directa de grado débil entre las dimensiones de la Adicción de Facebook (abstinencia, tolerancia y control) con la Dimensión Psicoticismo de la personalidad en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque.

## **6.2. Recomendaciones**

En base a las conclusiones se recomienda lo siguiente:

A las Autoridades de la Academia Pre universitaria planificar, implementar y efectuar un programa de prevención y promoción del uso correcto de las redes sociales y del internet.

Dar a conocer y concientizar a los docentes, padres de familia acerca de la Adicción al Facebook para que esta manera esté alertas y puedan prevenir dicha adicción.

Concientizar a los adolescentes mediante talleres, el uso adecuado de las redes sociales y las consecuencias de su abuso.

## REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, María Alexandra, Gerena, Ruby Maritza, Montaña de Barragán, Clemencia. (2002). *ESTUDIO DESCRIPTIVO CORRELACIONAL ENTRE IRA Y PERSONALIDAD A LA LUZ DE LA TEORÍA DE HANS EYSENCK*. Bogota - Colombia: Revista Colombia de Psicología.
- Alvarado Chávez, C. K., & Castillo Ponce, M. A. (2016). *Red social facebook y su influencia en el marketing de productos de la empresa Carubi S.A.C. en el año 2016*. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9780/Alvarado%20Ch%C3%A1vez%20Claudia%20Katheren%20%20-%20Castillo%20Ponce%20Miguel%20Angel.PDF?sequence=1>
- Anicama, J. (1974). *UNA ESCALA DE EVALUACIÓN CONDUCTUAL DE LOS DESÓRDENES EMOCIONALES: API*. Lima: Revista Peruana de Psicometría 1(1), julio-diciembre 2008.
- Bleier, K. (5 de Agosto de 2015). *Sputnik Mundo*. Obtenido de <http://sptnkne.ws/8g5>
- Bonilla, F. (2011). *Adicciones a Redes Sociales en Ecuador*. . Ecuador: Telemedicina.
- Brusasca, C., Labiano, M., & Portellano-Pérez, J. (2011). Lateralidad y variables de personalidad. *Revista Chilena de Neuropsicología*, 20-25.
- Carrillo, F. y. (2014). *DIMENSIONES DE PERSONALIDAD Y RESILIENCIA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE CHICLAYO*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.
- Castro, E. &. (2012). Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.
- Castro, E. y. (2012). *NIVELES DE ADICCIÓN A FACEBOOK EN UNIVERSITARIOS VARONES Y MUJERES DE CHICLAYO*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.
- Charles S. Carver & Michael F. Scheier. (1997). *Teorías de la Personalidad*. Mexico: PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA S.A.,.
- Chimbo Gómez, K. M., & Rodas Molina, C. E. (2013). *Estudio de la relación del facebook y rendimiento académico de los adolescentes*. Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3390/1/Tesis.pdf>
- Cloninger, C. (2014). *Feeling good. The science of well being*. California: University Oxford .
- Costa, P. &. (1999). *Manual técnico del NEO – PI – R*. Madrid: TEA.

- Cueva Vergara, G. (1 de Agosto de 2013). *CODAJIC*. Obtenido de <http://www.codajic.org/http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Nuevas%20Adicciones%20en%20Adolescentes%20Cueva%20Vergara.pdf>
- De Haro, J. (20 de Noviembre de 2008). *Aplicaciones Educativas de la Redes Sociales*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/jjdeharo/aplicaciones-educativas-de-las-redes-sociales-presentation>
- Duque, M. (18 de 10 de 2013). *ANATOMIA DE ANUNCIOS DE ALTA IMPACTO EN FACEBOOK:10 CARACTERISTICAS QUE SE DEBE CONOCER DEL FACEBOOK*. Obtenido de <http://www.mediainteractivegroup.com/blog/10-caracteristicas-que-debe-conocer-del-facebook-marketing-2/>
- Ehrlichman, B. &. (2000). *Psicología de la Personalidad*. Madrid: PRENTICE-HALL.
- Engler, B. (1996). *Introducción a la Teoría de la Personalidad*. Mexico: McGraw-Jill.
- Eysenck, H. J. (1997). *Manual del Cuestionario de Personalidad "EPQ-R"*. Madrid: TEA EDICIONES SA.
- Feldman, C. (2002). *La construcción de la Mente y Yo en una comunidad interpretativa*. Londres: Curzon: La alfabetización, narrativa y Cultura J. Brockheimer, M. Wang y D. Olson, (eds.) .
- García Sans, A. (2008). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook*. Chile: Universidad Andrés Bello.
- García, F. (2010). *Las Redes Sociales en la la vida de tus Hijos*. España: Villena Artes Graficas.
- Gavilanes, G. (2015). *ADICCION A LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON LA ADAPTACION CONDUCTUAL EN LOS ADOLESCENTES*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- González Alvarado, M. T. (2003). *Influencia del orden de nacimiento y género en la personalidad de los hijos*. Puebla - México. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lps/gonzalez\\_a\\_mt/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/gonzalez_a_mt/)
- Halligan, B. y. (2013). *Inbound Marketing*. España: Danvers M. A.
- Hawkins, D. (2009). *Acabe con las adicciones cotidianas* . Michiga: Porta Voz.
- Hernández García, G. (25 de 09 de 2015). <https://issuu.com/>. Obtenido de Adicciones a las redes sociales: [https://issuu.com/giovannihernandezgarciadwin/docs/adicciones\\_a\\_las\\_redes\\_sociales\\_4](https://issuu.com/giovannihernandezgarciadwin/docs/adicciones_a_las_redes_sociales_4)

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana, 2010.
- Herrera, P. P. (2010). *ADICCION A FACEBOOK RELACIONA CON LA BAJA AUTOESTIMA, LA DEPRESION Y LA FALTA DE HABILIDADES SOCIALES*. Mexico.
- Importancia. (s.f.). *Importancia*. Obtenido de <https://www.importancia.org/dlna-tecnologia-sin-cables.php>
- Leon, K. (2011). *DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD Y AGRESIVIDAD EN ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EN LA CIUDAD DE CHICLAYO*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.
- Martin, P. (2010). *Aproximación Ética y Legal a las Redes Sociales*. España: Universidad Pontificia de Valencia.
- Mendoza, Y. (2012). *Adicción al Facebook y su relación con la estabilidad emocional en estudiantes universitarios – Piura 2012*. Piura: Universidad César Vallejo, Perú.
- Muñoz, G. y. (2008). *Indicadores de pérdida de control, tolerancia y abstinencia en relación a uso de internet en Universitarios. Departamento de psicología biológica y de la salud. Facultad de Psicología. Universidad Autónoma. Madrid. Recuperado de: <https://masterforense.com>. Madrid.*
- Nuñez, B. A. (2006). *La adicción, ¿Vicio o enfermedad? Imágenes y uso de servicios de salud en adolescentes usuarios y sus padres*. Mexico: UNAM Mexico.
- Olano Arias, O. (2012). *Acopios de Comunicación*. Published through Lulu Press Inc. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=DJKdBQAAQBAJ&pg=PA41&lpg=PA41&dq=Las+personas+que+muestran+una+actividad+propia+de+introversi%C3%B3n+tienen+caracter%C3%ADsticas+tales+como+umbral&source=bl&ots=P4mae7VeNw&sig=gck6VYTdjIW02LtCUidN-BVhXss&hl=es&sa=X&ved>
- OMS. (2010). *ADICCIONES*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- Peña Intriago, R. A. (1 de Noviembre de 2015). <https://es.slideshare.net/>. Obtenido de <https://es.slideshare.net/>: <https://es.slideshare.net/AnahisLoor30/monografia-del-uso-de-las-redes-sociales-en-adolescentes>
- Piazzo, V. (2012). *CRISIS EN LA WEB 2.0: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA PRESERVAR LA IMAGEN Y LA REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL ONLINE*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

- Poch, F. (2009). *Uso autoinformado de Internet en adolescentes: Perfil psicológico de un uso elevado de red*. España : Universidad de Almería - Revista Internacional de Psicología y terapia psicológica .
- Postman, N. (14 de Noviembre de 2015). *El Grano de Arena*. Obtenido de <http://www.angelfire.com/folk/celtiberia/neilpostman.html>
- Rojas, P. (2010). *LAS DIMENSIONES DE PERSONALIDAD Y ADAPTACION DE CONDUCTA EN ALUMNOS DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA CECAT MANUEL ACHARAN TRUJILLO*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Sahili, L. (2014). *PSICOLOGIA DE FACEBOOK, VISLUMBRADO LOS FENOMENOS PSIQUICOS, COMPLEJIDAD Y ALCANCE*. Mexico: Universidad de Guanajuato.
- Sanchez, A. (2015). *Nota de Prensa: MÁS DEL 70% DE LOS HOGARES DEL ÁREA RURAL*. Lima: INEI- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n162-2015-inei.pdf>
- Schou, B. (2014). *Investigaciones sobre la dependencia a las redes sociales*. . Bergen: Universidad de Bergen.
- Schultz, D. &. (2009). *Teorías de la Personalidad Novena Ediccion*. Mexico: Cengage Learning.
- Tapia, J. (15 de Noviembre de 2015). Facebook: 61% de niños y adolescentes usan esta red social pero sin responsabilidad. *Diario Correo*, pág. Version Dlgital.
- Toro, R. (2003). *Dimensiones de la Personalidad*. Chiclayo: Ed. Colegio de Psicologos del Peru.
- Villavicencio, N. (2015). *ADICCION A FACEBOOK EN ADOLESCENTE DE QUINTO CURSONPDE COLEGIO*. Quito: Universidad Internacional SEK.
- Zamora, M. (14 de Noviembre de 2006). *Maestros del Web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>
- Zywica, J. &. (2008). *Los Rostros de usuarios de Facebook: Investigación de Mejoramiento Social y Compensación Social hipótesis; La predicción de Facebook ™ y conexión de popularidad de sociabilidad y autoestima, y Los entresijos de la popularidad con las redes semánticas*. Universidad de Illinois, Chicago: Asociación Internacional de Comunicación.

## **ANEXOS**

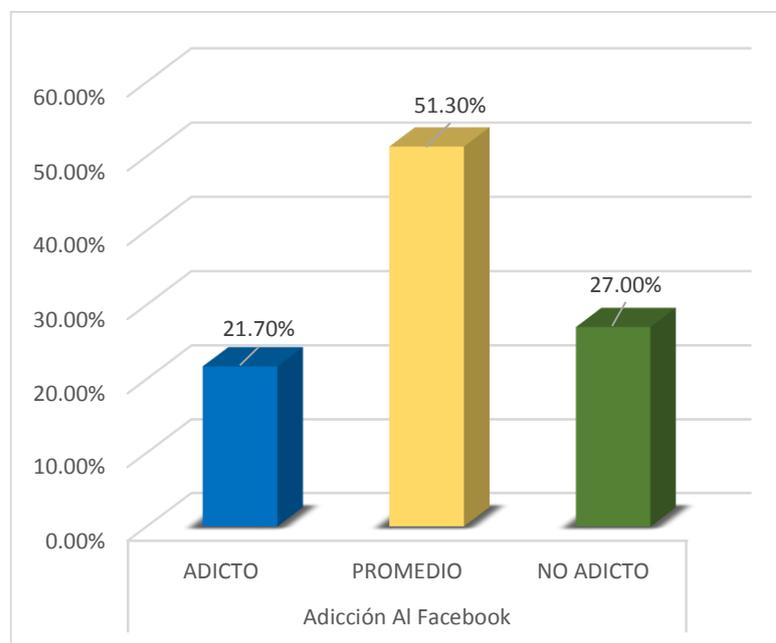
## Anexo 01

### Tabla 07

Nivel de Adicción de Facebook en Alumnos de la Academia Preuniversitaria Juan Fanning de Lambayeque

ADICCIÓN AL FACEBOOK	Adicto	65	21.7%
	Promedio	154	51.3%
	No adicto	81	27.0%

### Grafico 01



## Anexo 02

### Escala de adicción al Facebook

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Grado de instrucción: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Este cuestionario es realizado con fines únicos y exclusivamente investigativos, y pretende determinar el uso de la red social Facebook en jóvenes universitarios de la ciudad de Chiclayo. Por favor responde con sinceridad las preguntas que se te presentan a continuación, **teniendo en cuenta lo siguiente: de la pregunta N°1 a la N°9 marca con una "X" la opción u opciones de tu preferencia. De la pregunta 10 en adelante te brindamos las alternativas: SIEMPRE (S), CASI SIEMPRE (CS), A VECES (A), CASI NUNCA (CN) y NUNCA (N), marca con una "X" en el recuadro correspondiente la opción de tu preferencia. Agradecemos anticipadamente tu participación.**

1. ¿Desde hace cuánto tiempo tienes una cuenta en Facebook?	a. 6 meses o menos	b. 1 a 2 años	c. 3 años a más	
2. ¿Cuántas cuentas de Facebook tienes?	a. 1	b. 2	c. 3 a más	
3. ¿Cada que tiempo revisas tu cuenta de Facebook?	a. 1 vez a la semana	b. 2 a 3 veces a la semana	c. Todos los días	
4. ¿Cuántas veces al día revisas tu cuenta de Facebook?	a. Por lo menos una vez	b. De 2 a 5 veces	c. De 6 a más	
5. De los siguientes datos ¿Cuáles compartes públicamente? (si no respondió la pregunta 4 pase a la N°06)	a. Nombre completo	b. Edad	c. Sexo	
	d. Ubicación	e. Teléfono - celular	f. Dirección de Correo electrónico	
	g. Centro de Estudios	f. Lugar de trabajo	h. intereses	
6. De los amigos que tienes en tu cuenta de Facebook	a. Conoces a todos	b. Conoces solo a la mitad	c. No conoces a la mayoría	
7. ¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?	a. 130 amigos a menos	b. 131 a 300	c. 301 a más	
8. ¿Qué tiempo dedicas a navegar en Facebook durante el día?	a. Menos de 1 hora	b. 1 a 2 horas	c. 3 a 5 horas	d. 5 a más horas
9. ¿Desde dónde revisas tu cuenta de Facebook?	a. PC - Laptop	b. Celular	c. I pod, Smartphone	d. Cabinas

Ítems	S	CS	A	CN	N	PD
10. Me siento feliz cuando navego en Facebook						
11. ¿Tus actividades académicas o profesionales se ven afectadas por qué dedicas demasiado tiempo a Facebook?						
12. ¿Consideras que Facebook forma parte importante de tu vida?						
13. ¿Durante el día te encuentras pensando en lo que vas hacer cuando ingreses a Facebook?						
14. ¿Revisas tu Facebook antes de realizar otras actividades en internet?						
15. Mantenerte desconectado de Facebook te hace sentir intranquilo						
16. ¿Pierdes el control cuando alguien interrumpe tus actividades en Facebook?						
17. ¿Cuándo navegas en Facebook pierdes la noción del tiempo?						
18. ¿Crees que Facebook es un medio que facilita tu expresión?						
19. ¿Si no tienes acceso a Facebook te sientes colérico?						
20. ¿Ingresas más a tu cuenta de Facebook que a otras páginas web?						
21. ¿Si no tienes acceso a Facebook te sientes aislado?						
22. Pierdo el control cuando me critican por usar Facebook						
23. ¿Dejas tus actividades laborales/académicas por navegar en Facebook?						
24. ¿Crees que cada vez pasas más tiempo navegando en Facebook?						
25. ¿Te sientes ansioso, deprimido o aburrido cuando interrumpes tu conexión a Facebook?						
26. ¿Golpeas tu computadora cuando se torna lenta al cargar la página de Facebook?						
27. Necesitas conectarte a Facebook para publicar lo que te pasa						
28. ¿Cuándo interrumpes tus actividades en Facebook tienes dificultades para conciliar el sueño?						
29. ¿Te sorprendes revisando Facebook cuando deberías estar realizando otras actividades?						
30. Publicas todas tus actividades cotidianas en Facebook						
31. ¿Sientes que el Corazón se te agita rápidamente cuando interrumpes tus actividades en Facebook?						
32. ¿Tienes discusiones con familiares, amigos, pareja, etc. Por publicaciones hechas por ellos en Facebook?						
33. ¿Consideras que cualquier momento es oportuno para ingresar a tu cuenta de Facebook?						
34. Pienso que sin Facebook no tendría amigos						
35. ¿Dejas de realizar actividades importantes (académicas, laborales) por mantenerte conectado a Facebook?						
36. ¿Consideras que Facebook es un medio que te ayuda a sociabilizar mejor?						

## Anexo 03

### TEST DE PERSONALIDAD

Versión española del cuestionario EPQR-A (forma original)

	ITEM DESCRIPCION	Sub-Escala	Clave
1	¿Tiene con frecuencia subidas y bajadas de su estado de ánimo?	N	Sí
2	¿Es Vd. una persona habladora?	E	Sí
3	¿Le preocupa tener deudas?	P	No
4	¿Es Vd. más bien animado/a?	E	Sí
5	¿Alguna vez ha deseado más ayudarse a sí mismo/a que compartir con otros?	S	Sí
6	¿Tomaría drogas que pudieran tener efectos desconocidos o peligrosos?	P	Sí
7	¿Ha acusado a alguien alguna vez de hacer algo sabiendo que la culpa era de Ud.?	S	Sí
8	¿Prefiere actuar a su modo en lugar de comportarse según las normas?	P	Sí
9	¿Se siente con frecuencia harto/a («hasta la coronilla»)?	N	Sí
10	¿Ha cogido alguna vez algo que perteneciese a otra persona (aunque sea un broche o un bolígrafo)?	S	Sí
11	¿Se considera una persona nerviosa?	N	Sí
12	¿Piensa que el matrimonio está pasado de moda y que se debería suprimir?	P	Sí
13	¿Podría animar fácilmente una fiesta o reunión social aburrida?	E	Sí
14	¿Es Vd. una persona demasiado preocupada?	N	Sí
15	¿Tiende a mantenerse callado/o (o en un 2º plano) en las reuniones o encuentros sociales?	E	No
16	¿Le preocupa si sabe que ha cometido errores en su trabajo?	P	No
17	¿Alguna vez ha hecho trampas en el juego?	S	Sí
18	¿Sufre Vd. de los nervios?	N	Sí
19	¿Se ha aprovechado alguna vez de otra persona?	S	Sí
20	Cuando está con otras personas, ¿es Vd. más bien callado/a?	E	No
21	¿Se siente muy solo/a con frecuencia?	N	Sí
22	¿Cree que es mejor seguir las normas de la sociedad que las suyas propias?	P	No
23	¿Las demás personas le consideran muy animado/a?	E	Sí
24	¿Pone en práctica siempre lo que dice?	S	No

Estructura del EPQR-Abreviado

**ESCALA DE ADICCIÓN AL FACEBOOK**  
**BAREMOS**

**Estadísticos**

		ABSTINENCIA	TOLERANCIA	CONTROL	ADICCIÓN FACEBOOK
Media		15,22	18,83	13,80	53,90
Desviación estándar		4,902	5,808	4,886	15,776
Mínimo		8	7	8	27
Máximo		30	32	28	98
Percentiles	1	8,00	7,00	8,00	29,00
	4	8,00	9,00	8,00	30,04
	8	10,00	10,00	8,00	33,00
	12	10,00	12,00	8,00	36,12
	16	10,00	13,00	9,00	38,00
	20	11,00	15,00	9,00	41,00
	24	11,00	15,00	10,00	42,24
	28	12,00	15,28	10,00	44,00
	32	12,00	16,00	10,32	45,00
	36	13,00	16,00	11,00	46,36
	40	13,40	17,00	12,00	48,00
	44	14,00	17,00	12,00	49,00
	48	14,00	18,48	12,00	50,00
	52	15,00	19,00	13,00	51,00
	56	16,00	20,00	14,00	54,00
	60	16,00	20,00	14,00	55,60
	64	16,00	21,00	15,00	56,00
	68	17,00	21,00	15,00	60,00
	72	18,00	22,00	15,00	63,00
76	18,00	23,00	17,00	65,00	
80	19,00	23,00	18,00	67,00	
84	19,84	25,00	20,00	71,00	
88	21,00	26,00	20,00	73,00	
92	22,00	27,00	21,00	78,00	
96	26,00	31,00	23,00	84,00	
99	30,00	32,00	28,00	98,00	

## PUNTUACIONES DE LA ESCALA DE ADDICION AL FACEBOOK

CATEGORIAS	PERCENTILES	ABSTINENCIA	TOLERANCIA	CONTROL	ADICCIÓN FACEBOOK
NO ADICTO	1 - 20	8 – 11	7 – 14	8 – 9	27 – 41
USUARIO PROMEDIO	21 - 75	12 – 17	15 – 22	10 – 15	42 – 63
ADICTO	76 - 99	18 – 20	23 – 32	16 – 28	64 – 98

## CONFIABILIDAD Y VALIDEZ

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Crombach	N de elementos
,910	27

DIMENSIONES	Ítems	Correlación ítem total	Alfa de Crombach
Abstinencia	3	,277	,911
	6	,336	,910
	9	,472	,908
	12	,445	,908
	19	,559	,906
	22	,485	,908
	25	,414	,909
	27	,437	,909
Tolerancia	1	,489	,908
	5	,415	,909
	8	,582	,906
	11	,517	,907
	15	,625	,905
	18	,578	,906
	21	,584	,906
	24	,730	,903
Control	4	,581	,906
	7	,515	,907
	10	,466	,908
	13	,516	,907
	16	,424	,909
	17	,547	,907
	20	,395	,909
	23	,520	,907
Actividades interrumpidas	2	,584	,906
	14	,622	,905
	26	,519	,907

### ANOVA

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter sujetos	2563,556	287	8,932		
Intra sujetos					
Entre elementos	2172,322	26	83,551	104,458	,000
Residuo	5968,493	7462	,800		
Total	8140,815	7488	1,087		
Total	10704,370	7775	1,377		

Media global = 2,0216

La escala de adicción al Facebook es válida porque el análisis de varianza con la prueba F es altamente significativo ( $p < 0.01$ ) y es confiable porque el coeficiente de consistencia interna alfa de Crombach supera el valor de 0.91.

## TEST DE EPQR- A – DIMENSIONES DE PERSONALIDAD

### BAREMOS

#### Estadísticos

	EXTROVERSIÓN	NEUROTICISMO	PSICOTICISMO
Media	2,36	3,26	2,70
Desviación estándar	1,653	1,224	1,203
Mínimo	0	0	0
Máximo	6	6	5
Percentiles			
1	,00	,00	,00
4	,00	1,04	,00
8	,00	2,00	1,00
12	,00	2,00	1,00
16	1,00	2,00	2,00
20	1,00	2,00	2,00
24	1,00	2,00	2,00
28	1,00	3,00	2,00
32	1,00	3,00	2,00
36	2,00	3,00	2,00
40	2,00	3,00	2,00
44	2,00	3,00	3,00
48	2,00	3,00	3,00
52	2,00	3,00	3,00
56	2,00	3,00	3,00
60	3,00	4,00	3,00
64	3,00	4,00	3,00
68	3,00	4,00	3,00
72	4,00	4,00	3,00
76	4,00	4,00	4,00
80	4,00	4,00	4,00
84	4,00	4,00	4,00
88	5,00	5,00	4,00
92	5,00	5,00	4,00
96	5,00	5,00	5,00
99	6,00	6,00	5,00

## PUNTUACIONES DEL TEST DE EPQR- A

<b>Categorías</b>	<b>EXTRAVERSION</b>
Altamente Introverso	1
Introverso	2
Tendencia Introverso	3
Tendencia Extroverso	4
Extroverso	5
Altamente extroverso	6

<b>Categorías</b>	<b>NEUROTICISMO</b>
Altamente Inestable	1
Inestable	2
Tendencia Inestable	3
Tendencia Estable	4
Estable	5
Altamente Estable	6

<b>Categorías</b>	<b>PSICOTICISMO</b>
Mínimo	1
Leve	2
Tendencia	3
Rasgos Psicot.	4
Rasgos Clínicos	5
Altamente	6

## CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL TEST DE EPQR- A

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,798	24

DIMENSIONES	Ítems	Correlación ítem total	Alfa de Cronbach
Neuroticismo	1	,385	,779
	9	,369	,782
	11	,312	,792
	14	,316	,722
	18	,346	,786
	21	,397	,785
Extraversión	2	,293	,795
	4	,410	,774
	13	,349	,786
	15	,544	,749
	20	,379	,761
	23	,309	,792
Psicoticismo	3	,307	,793
	6	,449	,767
	8	,437	,769
	12	,345	,786
	16	,375	,781
	22	,403	,776
Escala de mentira	5	,461	,770
	7	,390	,778
	10	,452	,769
	17	,362	,801
	19	,358	,834
	24	,405	,843

### ANOVA

	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter sujetos	120,622	299	,403		
Intra sujetos					
Entre elementos	276,130	23	12,006	59,249	,000
Residuo	1393,495	6877	,203		
Total	1669,625	6900	,242		
Total	1790,247	7199	,249		

Media global = ,4632

El perfil de personalidad es válido porque el análisis de varianza con la prueba F es altamente significativo ( $p < 0.01$ ) y es confiable porque el coeficiente de consistencia interna alfa de crombach supera el valor de 0.78.

## PRUEBA DE NORMALIDAD

### DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD

#### Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		EXTRAVERSIÓN	NEUROTICISMO	PSICOTICISMO
N		300	300	300
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	2,36	3,26	2,70
	Desviación estándar	1,653	1,224	1,203
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,179	,172	,182
	Positivo	,179	,172	,136
	Negativo	-,140	-,140	-,182
Estadístico de prueba		,179	,172	,182
Sig. asintótica (bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

### ADICCIÓN AL FACEBOOK

#### Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		ABSTINENCIA	TOLERANCIA	CONTROL	ADICCIÓN FACEBOOK
N		300	300	300	300
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	15,22	18,83	13,80	53,90
	Desviación estándar	4,902	5,808	4,886	15,776
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,093	,067	,130	,106
	Positivo	,093	,067	,130	,106
	Negativo	-,070	-,065	-,118	-,051
Estadístico de prueba		,093	,067	,130	,106
Sig. asintótica (bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,002 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EXTRAVERSIÓN	,179	300	,000	,925	300	,000
NEUROTICISMO	,172	300	,000	,931	300	,000
PSICOTICISMO	,182	300	,000	,927	300	,000
ABSTINENCIA	,093	300	,000	,944	300	,000
TOLERANCIA	,067	300	,002	,983	300	,001
CONTROL	,130	300	,000	,914	300	,000
ADICCIÓN_FACEBOOK	,106	300	,000	,961	300	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como el valor de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov es altamente significativo ( $p < 0.01$ ) entonces para determinar las correlaciones entre las variables se trabajara con el coeficiente de correlación de Spearman.

### TIPO\_PERSONALIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EXTRAVERSIÓN	72	24,0	24,0	24,0
	NEUROTICISMO	157	52,3	52,3	76,3
	PSICOTISMO	71	23,7	23,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

## DECLARACION DE CONSENTIMIENTO

Por este medio solicitamos su permios para que su menor hijo(a) forme parte de la aplicación de un proyecto titulado “ADDICCIÓN AL FACEBOOK Y DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD” Solicitamos consentimiento para tomar fotos y recolectar datos para la elaboración de dicho proyecto a sus menores hijos para analizarlos y ayudarlos a mejor en la vida diría.

SI	NO	LEER ANTE DE MARCAR
		Al marcar la opción “SI” usted indica que ha leído toda la información aquí expuesta y autoriza a la academia a revelar información sobre el expediente de su hijo(a): Los Resultado de pruebas aplicadas.
		Al marcar la opción “SI” usted indica que nos otorga el permiso para obtener información académica de su hijo(a) utilizando un cuestionario que hemos desarrollado para administrárselo a la Academia.
		Al marcar la opción “SI” usted indica que está de acuerdo que su hijo(a) participe en este proyecto.

Nombre de su Hijo (a):.....

Edad:.....DNI N° .....

Nombre del padre de familia o apoderado:.....

.....

DNI N° .....

***Por favor, remueva esta página, fírmela y devuélvala en sobre adjunto.***