



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA SECCIÓN
CULTURAL DE LOS DIARIOS EL INFORMADOR DE
GUADALAJARA (MÉXICO) Y LA INDUSTRIA DE CHICLAYO
(PERÚ), 2016.**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.**

Autores:

Llagas Alvarado Miguel Fernando

Zapata Paredes Daisy Alicia

Asesor:

Torres Mirez Karl

Línea de Investigación:

Periodismo, periodistas y medios

Pimentel – Perú

2017

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título de proyecto de investigación:

Tratamiento periodístico de la sección Cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.

1.2. Línea de investigación: Periodismo, periodistas y medios.

1.3. Autores:

Llagas Alvarado Miguel Fernando, Zapata Paredes Daisy Alicia.

1.4. Asesor metodológico:

Torres Mirez Karl .

1.5. Tipo y abordaje de investigación:

Cuantitativo - Descriptivo

1.6. Facultad y Escuela Académico Profesional:

Facultad de Humanidades – EAP Ciencias de la Comunicación.

1.7. Periodo de la investigación:

Cuatro meses.

1.8. Fecha de inicio y termino de la investigación:

Agosto- diciembre.

1.9. Presentado por:

Llagas Alvarado Miguel

Zapata Paredes Daisy

1.10. Aprobado por:

Mirez Torres Karl.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y abuela porque han sabido formarme con buenos valores, hábitos y sentimientos, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

Y a Mathías por haber llegado en el momento indicado.

Daisy Alicia Zapata Paredes.

Esta investigación va dedicada a mis padres, por ser mi soporte incondicional durante la etapa universitaria.

De igual manera para todas aquellas personas que no dudaron en compartir sus conocimientos conmigo y ayudar a formarme como un profesional desde las aulas.

Miguel Fernando Llagas Alvarado

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por la confianza, el apoyo moral y económico brindado durante toda mi carrera profesional.

A mi amigo Miguel Llagas, por haber logrado nuestro gran objetivo con mucha perseverancia y demostrar que podemos ser grandes amigos y compañeros de trabajo a la vez.

Daisy Alicia Zapata Paredes.

Agradezco a cada una de las personas que dedicó parte de su valioso tiempo para colaborar con esta investigación mediante sus consejos y opiniones con el fin de mejorarla.

De igual forma, a mi compañera y amiga Daisy Zapata, por aceptar compartir este reto juntos, además de ser parte esencial del mismo.

Por último, quiero expresar mi gratitud a las maravillosas personas que conocí en la primera parte de esta investigación, mientras realizaba mi pasantía en México. Ellos hicieron este proceso más sencillo de sobrellevar.

Miguel Fernando Llagas Alvarado

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE	7
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Situación problemática	13
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Justificación e importancia	17
1.4. Objetivos	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teórico científicas	28
2.2.1. Teorías	28
2.2.2. Conceptos	30
2.2.2.1. Tratamiento periodístico	30
2.2.2.1.1. Definición	30
2.2.2.2. Géneros periodísticos	30
2.2.2.2.1. Noticia	32
2.2.2.2.2. Crónica	33
2.2.2.2.3. El Reportaje	33
2.2.2.2.4. El artículo	34
2.2.2.2.5. La entrevista	35
2.2.2.2.6. La columna	36
2.2.2.2.7. Editorial	36
2.2.2.3. Fuentes	37
2.2.2.4. Diarios	39
2.2.2.4.1. Sección en los diarios	40
2.2.2.5. Periodismo cultural	41
2.2.2.6. Sección cultural	41
2.3. Definición de términos básicos	42

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	43
3.1.1. Tipo de investigación.....	43
3.1.2. Diseño de la investigación.....	43
3.2. Población y muestra.....	44
3.3. Hipótesis	46
3.4. Variables	47
3.5. Operacionalización.....	48
3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	50
3.6.1. Abordaje metodológico.....	50
3.6.2. Técnicas de recolección de datos	50
3.6.3. Instrumentos de recolección de datos	51
3.6.4 Procedimiento para la recolección de datos	51
3.6.5. Análisis estadístico de datos	54
3.6.6. Principios éticos	55
3.6.7. Criterios de rigor científico.....	55
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
4.1. Resultados en gráficos.....	57
4.2. Discusión de los resultados.....	64
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1 Conclusiones	68
5.2 Recomendaciones	69
ANEXOS.....	71
Referencias.....	77

RESUMEN

Investigación descriptiva con metodología cuantitativa y de diseño no experimental que utilizó como instrumento la ficha de observación para el recojo de datos obtenidos de las notas de las ediciones interdiarias del diario local de Chiclayo- Perú: “La Industria” y el diario local de Guadalajara: “El Informador”, desde el lunes 3 de octubre hasta el viernes 2 de diciembre del 2016. Con el objetivo de analizar el tratamiento periodístico de la sección cultural de ambos países mediante el instrumento de ficha de observación. Los datos de estas dos unidades de análisis nos ayudaron a comprobar las hipótesis planteadas preliminarmente. Concluyendo en que la noticia fue el género que más se utilizó al momento de presentar la nota, dejando atrás los otros géneros periodísticos; el tema más abordado por ambos medios de comunicación fue literatura; se comprobó que el género periodístico de noticia fue utilizado en la mayoría de las notas publicadas. Finalmente recomendamos a las instituciones formadas por las Facultades y Escuelas de Ciencias de la Comunicación de la región evaluar incluir en su malla curricular de estudios de la temática de tratamiento periodístico del tema de Periodismo Cultural para actualizar el sílabo.

PALABRAS CLAVE:

Tratamiento periodístico, periodismo cultural, sección cultural.

ABSTRACT

Descriptive research with quantitative methodology and non-experimental design that used as instrument the observation sheet for the collection of data obtained from the notes of the Interdaily editions of the local daily Chiclayo-Perú: "The industry" and the Guadalajara local newspaper: "The Informant", from Monday, October 3 to Friday, December 2, 2016. In order to analyse the journalistic treatment of the cultural section of both countries by means of the observation sheet instrument. The data from these two units of analysis helped us to verify the preliminary hypothesis. Concluding that the news was the genre most used at the time of presenting the note, leaving behind the other journalistic genres; The topic most addressed by both media was literature; It was found that the journalistic genre of news was used in most of the published notes. Finally we recommend to the institutions formed by the Faculties and schools of Sciences of the communication of the region to evaluate to include in their curriculum mesh of studies of the thematic of journalistic treatment of the topic of Cultural journalism to update The syllabus.

KEYWORDS:

Journalistic approach, cultural journalism, cultural section.

INTRODUCCIÓN

No es un secreto que los medios de comunicación han priorizado temas de espectáculo, dejando de lado temas vinculados a la cultura, a pesar de que la ley establece que una de sus funciones principales es la de fomentar la cultura en los ciudadanos. Para conocer más a fondo la realidad se decidió hacer un análisis de medios escritos, teniendo en cuenta los indicadores de medio, género periodístico, funciones del periodismo y sección cultural, cuyos datos fueron registrados con la ayuda de una ficha técnica con la finalidad de responder a la formulación del problema: ¿Cuál es el tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú) 2016?

Se determinó el tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016, el cual era el principal objetivo que planteaba esta investigación. Para ello fue necesario estudiar conceptos relacionados con géneros periodísticos, periodismo cultural, sección cultural, tratamiento periodístico y periodismo educativo. Además se identificó diferencias y similitudes que existen en la sección cultural de ambos diarios. Por último se diseñó una matriz para evaluar el tratamiento de la sección cultural de los diarios.

Esta investigación fue un aporte y precedente en las futuras investigaciones de alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, en la línea de investigación Periodismo, Periodistas y Prensa. Además, fue necesaria para los profesionales de medios de comunicación porque identificaron cuál es la realidad local respecto al periodismo cultural y a partir de ello generar una nueva conciencia y estrategias de mejora. Fue importante y relevante porque apoyó al cumplimiento de la Visión de EAP Ciencias de la Comunicación para ser reconocida internacionalmente por su calidad académica a través de la investigación científica pues constituye un aporte innovador al tomar un modelo internacional como objeto de investigación que contribuyó a la difusión de conocimientos en temas culturales. Es preciso señalar que fue importante para los medios de comunicación, porque conocieron las diferencias y semejanzas acerca de la forma en que se tratan las noticias culturales en los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria

de Chiclayo (Perú). Para la sociedad fue relevante porque este estudio investigó una función del periodismo que influye directamente en la población y su función de culturizar.

En esta investigación se plasmó la situación problemática, se formuló el problema, además se argumentó la importancia del mismo. De igual manera se trazó un objetivo general y cuatro objetivos específicos.

Para realizar una correcta investigación fue necesario consultar antecedentes internacionales, nacionales y locales. Así mismo, se recurrió a bases teóricas y definición de términos básicos para tener una panorama más claro sobre el tema que se estudió.

Se abordó el tipo y diseño de la investigación, además se determinó el tamaño de la muestra y población requerida. Se planteó las hipótesis, las variables, la metodología y las técnicas e instrumento de recolección de datos.

De igual manera se describió y discutió el análisis de los datos obtenidos y que fueron presentados en gráfico de barras.

En este estudio precisa las conclusiones a las que se llegó, posterior al análisis realizado. Del mismo modo se elaboraron sugerencias a los actores incluidos en la investigación.

CAPÍTULO I: PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

La Constitución Política del Perú (1993) establece que una de las funciones de los medios de comunicación, es la de colaborar con el estado en la educación y en la formación moral y cultural, tal y como lo dice Rodríguez (2006) Los medios de comunicación serían mediadores culturales, cauces adecuados para hacer llegar esos saberes a los ciudadanos y añadir al concepto de información el concepto de conocimiento.

Además la UNESCO (1983) en el artículo 10 dentro de los deberes y derechos ante la sociedad afirma que es una función del periodista el promover la educación y la cultura, definiendo en 1982 la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, lo cual engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias”.

Es importante, antes que nada, seguir con un concepto de lo que significa periodismo cultural. Para Vila-Sanjuan (2015) es el periodismo encargado de difundir noticias acerca de actividades consideradas culturales como la literatura, teatro música, artes plásticas, cine y televisión. No obstante, hoy en día somos testigos que en nuestro país las noticias de espectáculo y farándula han cobrado más relevancia que las de sección cultural.

Para Fernández (2010) la sección cultural es aquella que dispone una entidad propia, ubicación fija y publicación diaria dentro de un diario, para tratar temas sobre las manifestaciones artísticas del ser humano, música, danza, literatura, entre otras. Así mismo, se debe tener en cuenta que:

Esta sección no solo trata de lo acontecido en la cultura, sino que también modifica la misma, por lo que se debe buscar informar al lector, pero además estimular al mismo a formar parte de estos acontecimientos. En dicha sección se

abordan temas diversos entre ellos literatura, pintura, música y otros los cuales pueden ser de actualidad o alusivos a una época específica. (pág. 236)

Como comunicadores preocupados por el rol de los medios en cuanto la construcción de identidad, el tema se nos presenta importante y necesario de abordar.

En el caso concreto de la sección cultural de los diarios nacionales en Perú según la entrevista que brindó a una web el escritor Ampuero (2013), editor de la revista Cosas Hombre, la cultura no tiene espacio por desidia. Según él, la única manifestación constante de crítica especializada en Perú la tiene el cine y no en todos los medios, pues muchos se dedican a poner solo estrellitas de aprobación y desaprobación. El resto de actividades artísticas -la danza, el teatro, la literatura, etc., agrega diciendo, que son un desierto de escalofrío.

La cobertura que se brinda a la sección cultural disminuye con el pasar de los años, lo afirma Paco Bardales de la Red Peruana de Periodistas Culturales en la entrevista que dio para una página web. Él señala que no es novedad que la oferta en medios tradicionales haya disminuido. En más de un medio ésta oferta se ha reducido casi a la nulidad y mediante la Red de Periodistas Culturales buscan generar una reflexión realista sobre la problemática del arte peruano, las políticas públicas, la participación de la empresa privada, y sobre el rol de los medios difusores no capitalinos, señala.

Sabemos que de los diarios más importantes del país: El Comercio, La República, Perú 21 la mayoría de sus notas son de la capital peruana. Y además del diario oficial El Peruano que también publica una página en contra carátula, se observa más notas procedentes de la capital.

Y ¿Cómo es el tratamiento informativo de la sección cultural a nivel de provincias?

El Suplemento Lundero del diario La Industria se publicaba semanalmente y ahora solo se publica una vez al mes lo que quiere decir que la sección cultural va disminuyendo conforme va pasando el tiempo.

Otro problema que enfrentan los diarios locales para el tratamiento de la sección cultural es la falta de personal; puesto que generalmente los periodistas de planta

están asignados a notas de interés político y social, según referencias de Antonio Bazán Chero; director de redacción del diario La Industria.

Pese a todo lo que sucede en provincias, el periodismo cultural sigue considerándose importante para otros profesionales del medio que mantienen esfuerzos desde varias décadas atrás para mantener vigentes sus comentarios sobre cultura, como es el caso de la señora Greta Honorio; periodista chiclayana que promueve cultura en distintos medios de comunicación, quien incluso conformó un gremio al que ha denominado Asociación de Prensa Turística y Cultural.

Por otra parte, el artículo 6, sección B en materia de radiodifusión y telecomunicaciones, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, (Constituyente, 1917) establece en el apartado V que las telecomunicaciones son servicios públicos de interés general y de acceso libre. Además en el artículo 4 se especifica que todas las personas tienen derecho de acceder a los bienes y servicios que el estado ofrece en cuanto a cultura.

Jurado (2010) La sección cultural es donde se desarrollan más contenidos que en otras áreas de un diario, pues se escribe acerca de cine, teatro, literatura, danza, ópera, etc. Además aquí se reflejan las preferencias de los lectores, de lo contrario no existirían publicaciones relacionadas a los temas antes mencionados.

En México, los diarios distribuidos a nivel nacional más reconocidos son Reforma, El Universal y La Jornada, y además objeto de estudios de la profesora española Monserrat Jurado Martín, quien analizó la sección cultural y de espectáculos de los diarios antes mencionados y llegó a la conclusión de que Reforma le destinó sólo un 3% de sus páginas; 4.22% en El Universal; y 8.15% en La Jornada.

Actualmente estos tres periódicos principales de México -Reforma, La Jornada y El Universal- dedican a la cultura entre 4 y 6 páginas diarias y un suplemento o revista semanal. Las secciones diarias tienen un carácter más comercial. Los temas, en común, de las notas incluidas en la sección cultural se relacionan a artes plásticas, literatura, teatro, historia, filosofía, cine y espectáculos musicales.

Además, en la sección cultural de El Universal incluye una guía de restaurantes y de ocio, aunque su publicación no es diaria.

Los tres diarios tienen suplementos culturales semanales, El Universal; "La Jornada Semanal" de La Jornada y "Él Ángel; Revista Cultural" de Reforma, donde se incluyen temas relacionados a la cultura actual de una forma más profunda y extensa, a diferencia de las publicaciones diarias.

Para el periodista mexicano Jorge Caballero publicar y difundir periodismo cultural en los medios de comunicación es una labor que se complica cada vez más, esta actividad informativa, crítica y de reflexión tiende a desaparecer. Añade que las nuevas herramientas tecnológicas, como los teléfonos inteligentes, funcionan para estar conectados y a su vez informados de manera permanente e inmediata

¿Cuál es el tratamiento que le dan los periodistas mexicanos a la información especializada en Cultura? ¿Hay semejanzas con el tratamiento local?, ¿Podríamos tomar el modelo mexicano como un aporte de mejora en el tratamiento de la información cultural local?

Finalmente de todos estos cuestionamientos los investigadores decidieron tomar la siguiente interrogante:

¿Cómo definen estos diarios el tratamiento periodístico de la información? ¿Qué características priman en el tratamiento de la sección cultural?

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú) 2016?

1.3. Delimitación de la investigación

En la primera parte del proyecto nos encontrábamos distantes, o que no encontrábamos antecedentes.

1.4. Justificación e importancia

La presente investigación se justificó en los siguientes términos:

Fue un aporte y precedente en las futuras investigaciones de alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, en la línea de investigación Periodismo, Periodistas y Prensa.

Fue necesaria para los profesionales de medios de comunicación porque identificarán cuál es la realidad local respecto al periodismo cultural y a partir de ello generar una nueva conciencia y estrategias de mejora.

Fue importante y relevante porque apoyó al cumplimiento de la Visión de EAP Ciencias de la Comunicación para ser reconocida internacionalmente por su calidad académica a través de la investigación científica pues constituye un aporte innovador al tomar un modelo internacional como objeto de investigación que contribuyó a la difusión de conocimientos en temas culturales.

Fue importante para los medios de comunicación, porque conocerán las diferencias y semejanzas acerca de la forma en que se tratan las noticias culturales en los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú).

Para la sociedad fue relevante porque este estudio investigó una función del periodismo que influye directamente en la población y su función de culturizar.

1.5.1 Limitaciones

Durante la primera parte de esta investigación, fue un principal obstáculo que ambos investigadores coincidieran en tiempos para la redacción del mismo, debido a que Miguel Llagas se encontraba realizando una pasantía en el ayuntamiento de Guadalajara (México) y sus horarios no se acoplaban al de la investigadora Daisy Zapata, impidiendo que en ciertas ocasiones se reunieran a debatir sobre el avance del proyecto. Afortunadamente, hacia la mitad de la primera parte del proceso, este inconveniente fue solucionado y superado

1.6. Objetivos

Objetivo general

Determinar el tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.

Objetivos específicos

a) Estudiar conceptos relacionados con géneros periodísticos, periodismo cultural, sección cultural, tratamiento periodístico y periodismo educativo.

b) Identificar diferencias y similitudes que existen en la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.

c) Describir el tratamiento periodístico de género periodístico, fuentes y funciones del periodismo de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.

d) Diseñar una matriz para evaluar el tratamiento de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

A nivel internacional, Guerrero (2015), en Guanajuato (México) de la Universidad Autónoma de Querétaro, realizó una tesis para obtener el grado de Licenciado, la cual consistió en el análisis de las notas periodísticas de arte y cultura en los periódicos de mayor distribución en el estado de Guanajuato: Correo y A.M. en el marco de la celebración del Festival Internacional Cervantino de los años 2010, 2011 y 2012. El objetivo de la investigación era conocer cuál es el papel y el lugar de los periodistas culturales en la difusión del arte y la apreciación estética en Guanajuato. Sus objetivos secundarios fueron: 1) estudiar las políticas culturales de la ciudad de Guanajuato para saber cómo influyen en la cobertura de los eventos de arte y en la publicación de las notas periodísticas en la materia; 2) describir cuáles son las relaciones que se generan entre las instituciones periodísticas (propriadamente periódicos), el Estado y las agencias culturales de tal manera que influyen en el resultado final de la nota periodística de arte; 3) analizar las notas periodísticas de arte en los periódicos con cobertura estatal” Correo y a.m., en el periodo comprendido del 2010 al 2012 durante el Festival Internacional Cervantino llevado a cabo en la ciudad de Guanajuato. En cuanto a metodología, utilizó el Análisis de la Nota Periodística, propuesta de Teun A.van Dijk, uno de los académicos investigadores en el campo de los estudios del discurso. El método de A.van Dijk, consiste en analizar la noticia como un tipo de texto o discurso periodístico, en el que se debe especificar por qué y cómo los relatos periodísticos son diferentes, basándose en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) ,como una disciplina interdisciplinaria. El ACD, por su parte, plantea que controlar el discurso es una primera forma de poder mayor, la otra será llegar a controlar las mentes de la gente para reproducir el dominio y la hegemonía, e influenciar las creencias socialmente compartidas de un grupo. Las muestras

fueron las notas periodísticas de arte sobre el Festival Internacional Cervantino, periodo 2010-2012. La investigación concluyó que los periódicos no cuentan con una sección de cultura bien definida, las notas se encuentran casualmente en diferentes secciones del periódico, confundidas entre los espacios de noticias locales, comunidades, gente, estilo o espectáculos. La prensa local no tiene espacio para la divulgación científica, literaria o artística, las noticias provienen de agencias de información, y no se cuenta dentro del espacio cultural con secciones destinadas a literatura, teatro, cine, música u otras disciplinas artísticas. El género periodístico que se utiliza en las secciones culturales es meramente el de noticia, donde se ofrece nueva información sobre sucesos recientes sin manifestar opinión especializada característica de los artículos periodísticos.

En Cartagena, Colombia, Ávila Orozco, Pájaro & Tejedor (2013) de la Universidad de Cartagena, realizaron una investigación para obtener el grado de Licenciado en Comunicación Social, titulada “Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios Q’hubo y El Universal a la información relacionada con los sujetos perteneciente a la población LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero e Intersexuales) en Cartagena, Enero de 2012 - Junio 2013” cuyo objetivo principal fue analizar el tratamiento que los periódicos Q’hubo y El Universal, le han dado a la información publicada con respecto a la población LGBTI en Cartagena, entre Enero 2012 a Junio de 2013. Sus objetivos secundarios fueron: 1) Identificar los medios de comunicación y/o discursos periodísticos en prensa de la ciudad de Cartagena que tienen mayor cobertura y/o influencia en los sujetos pertenecientes a la población LGBTI, 2) Identificar el papel que cumplen los periódicos Q’hubo y El Universal de Cartagena, frente a la construcción de los imaginarios sociales con respecto a la población LGBTI. 3) Analizar la manera en que los periódicos El Universal y Q’hubo incluyen a la población LGBTI en sus discursos periodísticos. 4) Plantear cómo los medios de comunicación, El Universal y Q’hubo, presentan a la población LGBTI frente a la sociedad cartagenera. La investigación fue de tipo cualitativa, teniendo como método de análisis la observación. En dicha investigación

fueron objeto de estudio 1800 ejemplares, de ambos diarios, en el periodo de enero de 2012 y mayo de 2013. Luego de la recolección y sistematización concluyeron que al igual que El Universal y el Q'hubo tuvieron a la noticia como género más trabajado para abordar las informaciones relacionadas con la población LGBTI. Con referencia a las columnas de opinión, en el Q'hubo no se encontró ningún registro, y en El Universal se encontraron sólo dos, todas ellas consignadas en el 2013, año en el cual se discutía en el Congreso de la República una ley que permitiría el matrimonio entre parejas del mismo sexo. Los autores recalcan que si bien es cierto que Q'hubo y El Universal tienen públicos objetivos muy diferentes, en definitiva hicieron prácticamente lo mismo, dejar la idea de que en sus páginas abordaron los hechos relacionados con la población LGBTI, cuando en realidad se informó de manera poco profunda y con carencia de contexto, acerca de esta población.

Otro estudio es el de Gómez (2011) de la Universidad Autónoma Metropolitana ante la crisis de la sección cultural, como ella denomina a la disminución de páginas sobre el mismo en los diarios mexicanos; en su tesis para obtener el grado de Licenciado, titulada "Análisis del Periodismo cultural" tiene el objetivo de determinar los espacios que abarca cultura y dar a conocer las formas que los escritos del periodismo cultural esconden, a través de uno de los personajes más emblemáticos de éste ámbito periodístico: Víctor Roura. Como objetivos secundarios tuvo: 1) Consultar material histórico acerca del inicio y desarrollo del periodismo cultural en México; 2) Analizar la sección cultural del diario El Financiero; 3) Reconocer el trabajo periodístico de Víctor Roura, periodista y editor de la sección cultural de los diarios La Jornada y El Financiero. El método de análisis utilizado fue deductivo-inductivo, complementado con la semántica. Gómez concluye que desde sus inicios, en México, el periodismo cultural ha mantenido una lucha constante con la sociedad en general, en un principio por el desconocimiento y la falta de educación en la población que habría una brecha entre el periodismo cultural y los pocos lectores que existían. A finales del siglo XX, principalmente en la década de los setenta y ochenta, la cultura fue tomando importancia en México, pues era parte esencial del periódico, llegando a introducirse en primeras planas. Aunque es

evidente que en los últimos años el periodismo cultural ha decaído tanto por las cuestiones económicas de las empresas como por el poco interés que los directivos le otorgan, es indiscutible que existen periodistas e instituciones que se preocupan por rescatar el poco espacio que aún existe. En un principio, los suplementos culturales fueron parte integral del diario al que estaban ligados, eran un desarrollo más completo de temáticas y distribución, así como la expansión de todo lo que no se pudo decir por falta de espacio. Hoy día, muchos de los suplementos otorgan más espacio a la publicidad que a las notas que contiene. El primordial apoyo para el desarrollo global de este periodismo recae tanto en los periodistas, pues se debe erradicar que vean este espacio como antesala a otras secciones más rentables; de ellos depende la divulgación de la expansión que hagan del ámbito, así como en los dueños o empresarios de los medios de comunicación, pues deben abrir su mente, sus recursos y sus medios en general, ya que en sus manos está la posibilidad de modificar los estatutos actuales del periodismo.

Antecedentes nacionales

Acevedo (2012) en su investigación para obtener el grado de Magister en Comunicaciones en la universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, titulada “El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos”. Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá; tuvo como principal objetivo analizar la cobertura y el tratamiento que dieron los diarios a la noticia de la sentencia judicial de Alberto Fujimori por la matanza de Barrios Altos y La Cantuta. Además los objetivos secundarios fueron: 1) Identificar la línea editorial de cada grupo periodístico respecto a la sentencia de Alberto Fujimori a través de las noticias publicadas; 2) Caracterizar el tratamiento de la información publicada en los diarios analizados respecto a la labor del Poder Judicial y la sentencia; 3) Identificar el género periodístico más empleado en la cobertura y tratamiento de la noticia sobre la sentencia de Alberto Fujimori. La hipótesis que giraba en torno a la investigación era que los principales diarios de Lima cubrieron y procesaron la noticia de la sentencia de Alberto Fujimori de acuerdo a sus propias líneas editoriales,

ofreciendo a sus lectores perspectivas incluso contrapuestas del proceso judicial y de la sentencia final. En esta investigación se optó por aplicar la metodología de Análisis de Contenido descrita por Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio en el libro “Metodología de la Investigación”. Esta se basa en la codificación, un proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso. La población objetiva fueron las ediciones de los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá entre los días 4 y 15 de abril de 2009, específicamente se analizarán las secciones donde se publicaron informaciones referentes a la sentencia de Alberto Fujimori; haciendo un total de 72 publicaciones. El estudio permitió afirmar que la cobertura y el tratamiento que dieron los diarios a la noticia de la sentencia por 25 años que le otorgó el Poder Judicial a Alberto Fujimori Fujimori por la matanza de Barrios Altos y La Cantuta no fue coherente al interior de tres grupos periodísticos analizados. Tanto el Grupo El Comercio como el Grupo La República mostraron una posición inicial sobre la sentencia y el juicio, la misma que fue mantenida durante el tiempo de análisis, esta posición se mostró de diferente manera a través de sus diarios serios: El Comercio y La República y a través de sus diarios de corte chicha: Trome y El Popular. Por su parte, el Grupo Epena, mostró una posición contradictoria a través de sus dos diarios: Correo y Ajá mostrando incluso versiones contrapuestas sobre la sentencia y el juicio. El 84% de la información analizada, en el total de los diarios, fue presentada en el género periodístico de Noticia, seguido de Editorial con un 8%.

Valle (2014), Lima, para obtener el grado de Licenciada en Comunicación y Periodismo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, realizó el estudio denominado “El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano” por medio de un recuento del desarrollo del periodismo cultural en Lima y un análisis de algunos diarios de la capital, planteó cuatro claves que se deben considerar para reformular el concepto de periodismo cultural. La primera, es

reconocer que el periodismo cultural se inscribe en una nueva sociedad multicultural. La segunda, es aceptar a la cultura como una expresión de la capacidad del hombre para simbolizar la realidad. Por otro lado, la tercera clave es no perder de vista la etimología de la palabra cultura, que es cultivo; la cual hace referencia a la acción de cultivar o proporcionar un conocimiento cultural propio de su sociedad y del mundo. Finalmente, la última clave es entender que el periodismo es una herramienta que permite entender e interpretar de una mejor manera la compleja realidad en la que vivimos. Tuvo analizar el desarrollo del periodismo cultural por dichas producciones. Para ello, utilizó como referencia principal el libro de Kristhian Ayala Calderón y Enrique León Huamán, *El periodismo cultural y el de espectáculos: Trayectoria en la prensa escrita Lima, siglos XIX y XX* (2000). Además, también describió los formatos propios del periodismo cultural. Para ello, primero, analizó el contenido de las secciones de tres diarios limeños—El Comercio, La República y El Peruano. La decisión llevó analizar estos medios se debió a que tienen un mayor alcance con el público. Dicho análisis se realizó a lo largo de dos meses para identificar los temas que abarcan en esta rama del periodismo y de cómo se realiza la cobertura de hechos culturales en la actualidad. Las observaciones que resultaron del análisis, fueron reforzadas con declaraciones de periodistas que estuvieron o están laborando en las secciones culturales de los diarios. Luego se realizó una breve reflexión sobre el estado del periodismo cultural en los diarios basándose en los elementos observados en el análisis indicado. Se llegó a la conclusión que el diario El Peruano mostró una mayor apertura en los escenarios dónde se producen los hechos culturales al tener secciones como “Zona Urbana” y los diarios El Comercio y La República tienen una apertura un poco limitada. Los principales distritos donde se desarrollan los hechos culturales que se reportan provienen de Miraflores, San Isidro, San Borja y el Centro de Lima.

Antecedentes locales

A nivel local, en Lambayeque, Pomares (2013), para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, realizó el estudio denominado: “Análisis comparativo sobre el tratamiento periodístico de noticias policiales en diarios regionales del norte del Perú (Chiclayo) y Ecuador (Loja)-2012”, en su tesis de tipo descriptiva- analítica ya que se fundamenta en describir las propiedades distintivas de los diarios regionales del norte de Perú (Chiclayo) y sur del Ecuador (Loja). Tuvo como objetivo general: Determinar el tratamiento de las noticias policiales, respecto a la fuente, fotografía y redacción de los diarios regionales del norte de Perú (Chiclayo): “La República”, “La industria” y “Perú 21” y sur del Ecuador (Loja). “La Hora”, “Centinela” y “Crónica”. Como objetivos generales: a) Definir la metodología usada por los periodistas de los diarios regionales del norte del Perú (Chiclayo) y Sur del Ecuador (Loja) en la elaboración de una noticia policial, b) Identificar las principales características de un adecuado tratamiento, además de las particularidades de la fuente, fotografía y redacción en las noticias policiales de los diarios. Consideró como variables: Tratamiento periodístico de noticias policiales y Seguridad Ciudadana, las cuales tuvieron como dimensiones: el tipo de medio, género periodístico, origen de la información, tiempo, ubicación, posición, e información. Llegando a utilizar como técnica la observación por ello utilizaron el instrumento de la ficha técnica en base a los indicadores y categorías, y la segunda técnica fue entrevista aplicada a expertos de Ecuador y Perú en el tema de tratamiento periodístico de noticias policiales, contó con 15 preguntas de diversos tipos, comparando posteriormente las realidades de dichos países; y como instrumento la guía de entrevista. La población a nivel de regional de Ecuador (Loja) fueron tres diarios (La hora, Centinela y Crónica) y a nivel regional de Perú –Chiclayo (El Norteño, El Ciclón, El Informante). El tipo de muestra fue no probabilística, porque la selección de los tres diarios ecuatorianos se realizó según el contenido policial y procedencia de las localidades de donde fueron emitidos (Loja- Ecuador). Se trabajó con las publicaciones del mes de octubre del 2012.

Saavedra (2013), para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Señor de Sipán, estudió el “Tratamiento periodístico del tema de seguridad ciudadana en los medios de comunicación, Lambayeque-2012”, en su tesis que tuvo como objetivo general determinar el tratamiento periodístico que dan los medios de comunicación al tema de seguridad ciudadana en la región Lambayeque-2012, dicha investigación fue de tipo descriptiva- analítica porque desde lo descriptivo se buscó y recogió información contemporánea con respecto a las características encontradas del tema Seguridad Ciudadana en los medios de comunicación. Como variable tuvo Tratamiento Periodístico y como dimensiones utilizó indicadores de generalidad, indicadores de tratamiento periodístico e indicadores de cantidad. Como objetivos específicos: a) Diseñar una matriz de análisis para evaluar el tratamiento que dan los medios de comunicación de la Región Lambayeque al tema de Seguridad Ciudadana, b) Analizar los contenidos periodísticos en los medios de comunicación de la Región Lambayeque (diarios, televisión y radio) sobre el tema de Seguridad Ciudadana, entre el 18 junio al 15 julio del 2012, c) Conocer los indicadores asociados al tema de Seguridad Ciudadana que son incluidos en los medios de comunicación de la Región Lambayeque, d) Medir la cobertura periodística de los medios de comunicación de la Región Lambayeque (diarios, televisión y radio) frente al tema de Seguridad Ciudadana y e) Organizar la experiencia en un informe y publicar los resultados en forma de texto y difundirlo para el conocimiento de la comunidad científica y la población. Entre las variables se consideraron Tratamiento periodístico y Medios de Comunicación (radio, diarios y televisión). Teniendo como metodología del estudio, la observación y como instrumento- una ficha técnica, el muestreo del estudio fue no probabilístico logrando analizar 6 diarios, 122 noticiarios radioemisoras y 28 noticiarios de televisoras, así lograron llegar a las siguientes conclusiones, a) determinar que los medios de comunicación de Lambayeque durante el periodo 2012 trataron el tema de la terminología de inseguridad; además que los medios de la región Lambayeque en su agenda utilizan con frecuencia indicadores asociados a la seguridad ciudadana como delito y violencia, b) Los

medios de comunicación de la región Lambayeque en su agenda utilizan con frecuencia indicadores asociados a la Seguridad Ciudadana como delito y violencia.

Cabrejos & Rivasplata (2005), en su tesis, para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, titulada “Tratamiento periodístico de la página cultural de los diarios “La Industria y La República”, con respecto a la identidad cultural de la región Lambayeque durante el periodo mayo-agosto del 2005”, se consideró las variables: Tratamiento periodístico e Identidad cultural, tuvo como objetivo general determinar el tratamiento periodístico de los diarios “La Industria y La República” con respecto al tema de identidad cultural, dicha investigación fue aplicada solo a los diarios más no a sus valores añadidos. Tuvieron un instrumento de investigación, que fue una guía de análisis, analizando así 96 artículos. Se seleccionaron dichos diarios por ser de trascendencia en la región y los que mayormente tocan temas culturales y cuentan con una página dedicada al tema cultural. Como objetivos específicos tuvo: a) Analizar los criterios y técnicas tanto de investigación como de redacción, que utilizan estos diarios en los artículos sobre identidad cultural, b) Conocer el porcentaje que ocupan los artículos de identidad cultural en los diarios a investigar, c) Conocer la estructura de los artículos sobre identidad cultural que publican estos diarios y d) Elaborar una propuesta para el adecuado tratamiento periodístico de los diarios con respecto a la identidad cultural. Finalmente llegaron a las siguientes conclusiones: a) Ambos diarios (La Industria y La República) venían cumpliendo con la función cultural, es decir difunden la cultura y a la vez ayudan a formar valores culturales en sus lectores, b) Existe una diferencia marcada entre ambos diarios, puesto que el diario La República es un diario de cobertura nacional y en su página cultural se dedican a difundir cultura, pero no solo lambayecana, si no la de todas las ciudades, pueblos y regiones del Perú, mientras que el diario La Industria es de cobertura regional, lo que muestra una clara ventaja y a la vez sobre sus planas recae mayor responsabilidad en la difusión de la cultura lambayecana, c) En cuanto a la redacción el diario La República cuida mucho lo que es la sintaxis y la concordancia, lo que no pasa con el otro diario.

2.2. Bases teórico científicas

2.2.1. Teorías

2.2.1.1. Teoría funcionalista

La teoría funcionalista de Lasswel (1948) sostiene que la sociedad es un sistema orgánico, que funciona bien por sí mismo, es decir, es autorregulador sin necesidad de control ni censura.

Martínez (2016) explica que dentro de las funciones de los medios, según esta teoría, es la de transferir la herencia cultural, reconociendo la existencia de subculturas, para de esta forma asegurar su existencia en la sociedad.

Lozano (2007) agrega que se puede lograr a través actividades destinadas a difundir el acopio de las normas que rigen a un grupo social, la transmisión de información y valores de generación a generación.

2.2.1.2. Teoría de la Agenda Setting

Mc Combs y Shaw (1972), sostienen en el estudio denominado *The Agenda Setting Function of Mass Media* refiere a que la gente considera unos temas más destacados (la agenda del público), que otros en proporción directa con la importancia que le den los medios (la agenda de los medios), aunque estos no sean quienes decidan por la audiencia cual será la actitud o decisión de estos asuntos que proponen como agenda.

Los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre el público, sí es como pueden decidir informar sobre un tema especificado en su agenda también pueden decidir no publicarlo.

La evolución de la Agenda Setting va hacia una teoría global de los medios de comunicación e incluso, de entorno social, basada en la aserción de que los medios son los encargados de configurar el presente social, mediante la selección de los temas de interés público en cada momento y en calidad de

mediadores entre el mundo y los ciudadanos, ciertamente perdidos en el maremágnum de las sociedades de masas. (López García, 2004, pág. 202).

Por otro lado Rodríguez (2004) sostiene que es una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación. Puesto que en ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denomina: la agenda.

2.2.1.2.1. Tipos de Agenda Setting

Monzón (como se citó en Exeni, (2005)) identifica cinco niveles de análisis relacionados con la Agenda Setting:

- a) Intrapersonal: Conjunto de conocimientos públicos que retiene un individuo.
- b) Interpersonal: Consecuencia de la interacción y el diálogo entre las personas, así como la de percepción sobre cada uno de los temas que pueden interesar a los demás.
- c) De la media (media agenda): conjunto de temas periodísticos que están presentes en los medios durante un tiempo determinado.
- d) Político institucional: conjunto de temas que preocupan mayoritariamente a cualquier institución y que tiene presente respecto a sus intereses y toma de decisiones.
- e) Agenda pública: conjunto de temas que el público considera de dominio común.

Boni (2008) tomó como tipos de metodología o fases en los procesos analíticos sobre la Agenda Setting para medir la audiencia en los medios

- 1) Agenda de los medios de comunicación, es el contenido que se puede encontrar en los medios ya sea televisión o prensa.
- 2) Agenda de la audiencia: preferencia del público

3) Agenda pública: tendencias

2.2.2. Conceptos

2.2.2.1. Tratamiento periodístico

2.2.2.1.1. Definición

Mercado (2010) explica que tratamiento periodístico es el estudio de cómo el periodismo informó acerca de un determinado hecho noticioso. Analizar el tratamiento periodístico de una noticia es “poner entre signos de interrogación cómo los periodistas trabajaron un tema; es preguntar, también, cómo un medio abordó un acontecimiento para presentarlo como noticia” (pág. 9)

Clauso (2007) comenta que en el transcurrir diario de trabajo en los medios, los periodistas trabajan la información recolectada sin objetivar la naturaleza de cada uno de los pasos que cumplen en su tarea. En otras palabras, existe una ruta elaborada de producción que tiene incorporados todos los condicionantes que afectan a la construcción de las noticias. Con el conocimiento, el registro de la noticia y con la interpretación de la misma se inicia el proceso informativo. Interpretar una noticia implica manejarla, es decir: observar, registrar y seleccionar los datos, así como determinar su disposición en el medio difusor; además conlleva a valorarla, lo que equivale a adjudicar juicios de valor al suceso (de lo cual resultan el comentario y la crítica) (González, 1999).

2.2.2.2. Géneros periodísticos

García & Guriérrez (2011) Definen a los géneros periodísticos como la forma en las que el periodista presenta la información hacia los receptores, cuyo objetivo principal es el de informar u orientar. El autor de la redacción es libre de usar el género periodístico que desee y los hechos que transmitirá deberán ser de interés de las personas. Los autores hacen referencias a cuatro teorías sobre clasificación por géneros: 1) Teoría del sistema de textos: esta teoría clasifica los géneros periodísticos en narrativos, descriptivos, argumentativos y explicativos; 2) Teoría

normativa: distingue tres grandes géneros, que a su vez se subdivide en otros menores, género informativo (información y reportaje), género interpretativo (reportaje y crónica) y géneros de opinión (artículo o comentario); 3) Teoría del esquema de los discursos: en esta teoría se clasifican en dos grandes grupos: géneros de esquema narrativo o informativo y en géneros con esquema argumentativo o de opinión; 4) Teoría de la hibridación de los géneros: Es la teoría más actual en cuanto a géneros periodísticos se trata, la cual los clasifica en informativos, interpretativos, argumentativos e instrumentales. No obstante, para García y Gutiérrez los géneros periodísticos se clasifican en relación a su intención comunicativa, en informativos (noticia); interpretativos (entrevista, reportaje y crónica); y argumentativos (editorial crítica, artículo y columna).

Los géneros periodísticos se diferencian fundamentalmente por el distinto grado de presencia del informador en su texto. Grijelmo, (2014) afirma:

Así en la noticia apenas aparece quien la ha redactado, solo adivinamos que tiene un autor porque en ella se da lógicamente, una elección de la realidad de modo que su redactor escoge aquellos elementos que le parecen interesantes (y eso entraña un juicio personal). Pero no conocemos su opinión sobre los hechos que narra.

Otro punto de vista Teniendo en cuenta las características generales de los discursos periodísticos, podemos distinguir tres grandes formas de expresión que implican intencionalidades diferentes y que, a su vez, abarcan géneros con características distintivas con respecto a la intencionalidad: Informativa (noticias, crónicas; notas; trabajos de investigación; reportajes; portadas; fotografías; foto-instantánea y foto-pose), de opinión (editoriales y colas de editoriales, comentarios, fotografías (foto-editorial), cartas de lectores) y de entretenimiento (dibujos cómicos e historietas, juegos y entretenimientos varios, literatura). (Atorresi, 1995,pág.19)

Gomis (2008) señala que los géneros más resaltantes son: La noticia, reportaje, crónica y el artículo, esto después de llegar a la conclusión de analizar las diferentes teorías sobre la clasificación de los géneros periodísticos.

A su juicio Grijelmo, (2014) dice que los géneros periodísticos y una forma de clasificarlos y denominarlos, determinará la forma de abordarlos a la hora de escribir; y él los clasifica de la siguiente manera: información (noticia, entrevista de declaraciones, reportaje, informativo, documentación); información más interpretación (crónica, entrevista-perfil, reportaje interpretativo); interpretación (análisis) y opinión (crítica, artículo, editorial).

2.2.2.2.1. Noticia

Para Atorresi, (1995) la noticia propiamente dicha abarca todo lo que se informa, es la forma más simple de redacción periodística: se ciñe a la escueta enumeración de los datos esenciales de un hecho: “¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? Y a lo sumo “¿Para qué?”. La noticia se usa para anunciar hechos por ocurrir, básicamente, se trata de información acerca de las actividades que tienen programadas entidades oficiales o privadas y suministrada por fuentes.

Esto complementa lo que dice Gonzales Reyna, que el periodista conoce el hecho, lo registra, indaga los detalles y después lo comunica. Se trata de un hecho probable o consumado, porque noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio de periodista, será de gran trascendencia y de interés general (González Reyna, 1999).

Una noticia es posiblemente el género más tradicional y que a pesar de su antigüedad ha tenido un constante cambio. Desde un principio solo se trataba de hacer un mero registro de los hechos que acontecían en un determinado lugar, pero en vista de que la sociedad demandaba mayor información, se empezó a incluir antecedentes y consecuencias. En eso se basa el actual periodismo, contar lo que pasó, analizar por qué pasó y qué podría pasar más adelante (García & Gutierrez, Manual de géneros periodísticos, 2011).

2.2.2.2.2. Crónica

Tello, (1998) explica el punto diferenciador entre géneros como la noticia y la crónica:

La crónica informativa narra cómo sucedieron determinados hechos, de manera pormenorizada y cronológica y puede recrear además la atmósfera en torno a la cual se produjeron los referidos hechos. [...] A diferencia de la noticia, éstas no condicionan el relato en tanto y en cuanto no se trata de una mera noticia, sino de algo más. (Tello, 1998, pág. 93)

La definición que da Vivaldi de “crónica” resume y engloba lo que explica constantemente en su libro “Géneros Periodísticos”

La crónica es, en esencia, una información interpretativa de hechos noticiosos, actuales, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado. [...] Lo característico de la verdadera crónica es la valoración del hecho al tiempo que se va narrando. (Martín Vivaldi, 1998, pág. 123).

La crónica se trata de un género narrativo con fuerte apoyo descriptivo. Se recurre a la forma narrativa para el relato de los acontecimientos a fin de destacar su trascendencia; y a la forma descriptiva para hacer sentir al lector inmerso en el ambiente y que perciba los detalles como si realmente estuviera presenciando el suceso. (González, 1999, pág. 39)

La crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados. (Tello, 1998).

2.2.2.2.3. El Reportaje

Se trata de un género narrativo en el que se combinan las formas narrativa y descriptiva. El propósito del reportaje es relatar los aspectos desconocidos de un suceso conocido y, con ello, reflejar las impresiones del periodista. En el reportaje se comunica algo que despierta en el lector la necesidad de actuar,

de manera que no se trata solo de información, sino también de denuncia. (González, 1999, pág. 45)

En referencia a esto Vivaldi (1998) menciona que “Se escriben reportajes con el sano propósito de informar al que no sabe. Periodísticamente, informar es más que una obra de misericordia: es una obligación de comunicación social” (pág.85).

El reportaje es un relato de actualidad, una reconstrucción de la noticia, para que el lector la reviva y la comprenda desde todos los puntos de vista y con todo detalle. Es el más libre de los géneros periodísticos informativos, por lo que incorpora recursos y procedimientos de otros géneros y estilos: noticias, crónicas, artículos, novelas, ensayos. El reportaje lleva siempre el sello de lo vivido y la firma de quien lo redacta. (Bernabeu, La noticia y el reportaje: Proyecto Mediascopio Prensa, la lectura escrita en el aula, 2012)

2.2.2.2.4. El artículo

El Diccionario (como se citó en Martín Vivaldi, 1998) se refiere que el artículo es “cualquiera de los escritos de mayor extensión que se insertan en los periódicos u otras publicaciones análogas”, pero Vivaldi precisa es el concepto vulgar y corriente que suele confundir “artículo”, reportaje, crónica y artículo “propriadamente dicho”. El artículo es un género determinado, específico, con características propias.

Por otro lado, González (1999) menciona que lo más resaltante del artículo es que el periodista se manifiesta a través de ello:

En este caso ya no es la institución la que se manifiesta, sino que es el periodista quien hace la interpretación de los acontecimientos con la intención de provocar una opinión en el público. Así mediante sus juicios y comentarios el articulista expresa su punto de vista, y en ocasiones solicita algún comportamiento en específico por parte del público. (pág. 71)

El concepto integral de artículo, sin embargo, se refiere a un comentario periodístico que sustenta los hechos noticiosos recientes. En todo caso, el fin principal no es informar al lector, sino formar su opinión sobre hechos importantes, relevantes, de la vida social. (García & Gutierrez, 2011, pág. 188).

2.2.2.2.5. La entrevista

Begoña Echevarría Llombart (como se citó en García & Gutiérrez, 2011) es clara al señalar que la entrevista es un género con características muy propias, con distintas finalidades y, por ende, diferentes tipologías:

La entrevista periodística impresa es un género independiente y claramente diferente de otros géneros del periodismo actual, tanto por su función como por sus técnicas de presentación a los lectores... Así, la entrevista puede buscar que las personas amplíen la noticia aportando más información, análisis o explicaciones o, incluso, opiniones especializadas sobre los acontecimientos de actualidad. Pero la entrevista también puede ser una ventana abierta para que el lector descubra la personalidad, la parte íntima y privada de los personajes que están en el candelerero...Y finalmente, la entrevista se puede presentar también como un juego, un test psicológico que presenta un retrato inacabado, irónico, cómico del personaje y de cuya intencionalidad lúdica disfrutaban los entrevistados y los lectores.

El diálogo entre un periodista y el entrevistado puede tener tres objetivos: obtener alguna información sobre un hecho presencial, conocer sus comentarios sobre algo sucedido, o hacer una semblanza del personaje. En este apartado nos referiremos a las dos últimas acepciones, y, concretamente, las publicadas en un medio informativo escrito. La entrevista, como género periodístico, la entendemos como el texto resultante de esta conversación, que puede estar redactado en primera persona -con las palabras textuales de ambos-, o como un artículo basado en las declaraciones de un determinado personaje, es decir, una entrevista creativa. (Yanes R. , 2006).

Por su parte La entrevista no consiste en una charla casual, sino en un diálogo con fines informativos, donde el periodista realiza una serie de preguntas a una o varias personas con el fin de obtener una información precisa o para conocer las ideas, los sentimientos, las formas de actuar, etc. de sus entrevistados. Esta información se transmite a los lectores como tal diálogo, ya sea en estilo directo o indirecto. La entrevista era, inicialmente, una modalidad del reportaje (reportaje de citas o quote store), pero con el tiempo ha pasado a convertirse en un género independiente, con características y estructura propias, y a ocupar un espacio importante en todos los medios. En la actualidad, está considerada como una de las manifestaciones periodísticas de mayor aceptación popular. (Bernabeu, 2012)

2.2.2.2.6. La columna

Cuando en la columna se emplea la forma argumentativa, su estructura es igual a la del editorial. En lugar de explicitarse, la información se analiza, tanto en la columna como en el editorial. (González, 1999, pág. 122)

Es un artículo de opinión en el que su autor dispone de total libertad para emitir sus juicios sobre los asuntos que considera oportunos. Recibe ese nombre porque suele ocupar una columna. Con una ubicación, frecuencia y extensión fija, la columna interpreta, analiza, valora y orienta al público respecto de sucesos noticiosos diversos. (González Briones, 2009)

Velázquez, Gutierréz, & Salcedo (2005) afirma que las noticias, crónicas, entrevistas... se redactan en columnas pero sus características se apartan con claridad de una columna, entendida ésta última como un género de opinión en el periodismo actual.

2.2.2.2.7. Editorial

El editorial es el género periodístico que expresa la opinión institucional, en tanto que en el artículo se manifiesta el punto de vista personal, la opinión del articulista. El editorialista hace un análisis de la misma con el fin de explicarla y que los lectores

aprecien el significado y las posibles consecuencias de un acontecimiento. [...] El editorial por lo común se recurre a las formas expositivas y argumentativas. (González, 1999, págs. 119-121)

De los géneros de opinión, este es quizá el más relevante, por el efecto de su contenido y, sobre todo, por aquello que representa. El editorial se constituye en el vocero legítimo de un medio impreso, aunque en los medios electrónicos se destinan espacios para que las posturas formales de un hecho salgan a relucir en las palabras de los directores del mismo medio o de los conductores de programas, obviamente con un lenguaje oral. Esas posiciones han de ser claras, precisas (como el recurso lingüístico para presentarlas); debe identificarse allí el respaldo o rechazo ante un acontecimiento. (García & Gutiérrez, 2012, pág. 185)

Por otro lado tácitamente se exige a los medios masivos de comunicación presentar en el editorial la reprobación o respaldo ante un suceso determinado. No se admite la neutralidad. El lector confundido se refugia en apreciaciones, en gustos, perspectivas, fijadas todas por el editorialista. La confusión o el desconocimiento de la gente se convierten en elementos clave para inclinar el favor de los indecisos e ignorantes. [...] Así, con el editorial se busca cambiar la vida, el mundo, o mantener una marcha igual, el mismo ritmo. (Velázquez, Gutiérrez, & Salcedo, 2005, pág. 149)

2.2.2.3. Fuentes

La mayor parte de las noticias son generadas por un número importante de personas, la mayoría son personas públicas y otras se convierten en noticias. Todos ellos son fuentes de información. (Jimenez & Ramos, 2013).

Así mismo, en periodismo la fuente es un instrumento que ayuda al periodista a reconstruir un hecho y permite complementar los conocimientos y así se vuelven

una herramienta que contribuye a que los relatos resulten completos y útiles, como menciona. (Mayoral, 2013).

Las fuentes de información aportan, a veces, noticias completas al periodista, quiere decir que no solo le da datos importantes, apuntes o versiones de historias para iniciar un trabajo periodístico, según (Echevarría, 2011)

En consecuencia una fuente, para ser reconocida como tal, debe ser fiable para que el periodista ahorre tiempo en la verificación de los datos, creíble por la honestidad que haya demostrado en otros momentos, productiva por proporcionar constantemente buen material periodístico y autorizada por sus antecedentes, experticia en el tema o su posición de poder. (Amado, 2003)

Los autores ensayan diferentes clasificaciones para las fuentes. La clasificación de Mayoral, (2005), por ejemplo, distingue tres tipos de fuentes: intermediarios o agencias informativas, fuentes oficiales (gobierno central, gobiernos autonómicos, ayuntamientos, sindicatos, partidos políticos, patronal, otras instituciones y otros) y fuentes no oficiales (asociaciones, organizaciones no gubernamentales, expertos, miembros de instituciones u organismos, otros). Por su parte, Mencher (como se citó en Edo, 2009) clasifica las fuentes en personales (como expertos), físicas (como documentos o materiales de trabajo) y fuentes en red. Sin embargo, para efectos de esta investigación se escoge trabajar con la clasificación de Echevarría (2011), la misma que se detalla a continuación:

2.2.2.3.1. Fuentes personales

Aquellas fuentes que, a nivel privado y personal suministran datos al periodista, por lo que forman parte de lo que podemos denominar el ámbito de relación humana profesional o social en que se desenvuelve el informador. Son esenciales para determinar la valía profesional del investigador, ya que constituyen una de sus referencias más acreditadas, el verdadero capital que puede llevar siempre consigo el periodista. (Caminos, 1997, pág. 172)

Echevarría (2011) indica que las personas son una fuente importante en el periodismo, por lo que no es raro encontrar noticias y reportajes únicamente en lo que la gente ha dicho o ha hecho.

Las fuentes personales se pueden subdividir en cuatro tipos. Protagonistas de la información son aquellas personas que gracias a su influencia, acción, u otros motivos, forman parte o afectan al desarrollo de un acontecimiento noticioso; lo que en consecuencia aumenta las posibilidades de enriquecimiento informativo y humano. Públicas o portavoces son aquellas personas que ocupan cargos públicos o que sustituyen a los autores en nombre de ellos mismos, su testimonio es menos inmediato y no tiene la misma autoridad o frescura del protagonista, pero sí cumple la característica de representatividad y, en todo caso, permite obtener la versión oficial de un hecho. Observadores o testigos son aquellos que dan testimonios por las acciones de los demás. Expertos o intérpretes son fuentes que gracias a sus conocimientos están en la capacidad de explicar situaciones, interpretar la información, especular sobre causas o consecuencias y dar un juicio de valor. (Echevarría, 2011)

2.2.2.3.2. Fuentes documentadas

La ventaja de los documentos yace en que son más fáciles de clasificar y localizar. Son un testimonio irrefutable de una serie de procedimientos, acuerdos y decisiones. Además permiten consultarse más de una vez. (Echevarría, 2011).

Las fuentes secretas o privadas constituyen un material informativo de primer orden en el proceso de investigación, estos documentos son útiles para el investigador. Es importante que este tipo de fuentes sean distinguidas entre los documentos públicos y privados. (Caminos, 1997).

2.2.2.4. Diarios

La RAE (2017) y Dominick (2001) coinciden en definir a un diario como el periódico que se publica por lo menos cinco veces a la semana.

Caminos (1997) señala que documentar información relevante en diarios, y prensa en general, es el soporte más adecuado para el periodismo, dado que ofrece la posibilidad de releer el texto, observar las imágenes y demás elementos incluidos, es decir tiene la facultad de perdurar en el tiempo.

Los diarios son la plataforma donde los periodistas plasman la realidad de la sociedad en la que viven, de tal forma que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y de ser necesaria modificarla. (Gomis L. , 2008).

Respecto a las nuevas tecnologías que amenazan a la tradicional prensa escrita, Scolari (2017) señala que el diario está sufriendo un proceso lento de extinción, pese a ello, esto no significa ni el fin del periodismo ni el de las publicaciones impresas. Sin embargo, considera que cada vez los usuarios tendrán más y más capacidad de generar y compartir contenidos en Internet.

2.2.2.4.1. Sección en los diarios

Tienen un carácter fijo permanente; otras son de índole especial, porque cubren una temática predeterminada y se publican con una periodicidad más amplia. Las secciones no se dan del mismo modo en todos los diarios. Resulta claro que, entre los diferentes medios impresos, las variaciones pueden ir desde la supresión total de la organización en secciones a la inclusión u ordenamiento de una información en secciones francamente opuestas (un homicidio como “caso político” y, en otro como “caso policial”). (Atorresi, 1995)

González Briones, (2009) sostiene que cada periódico establece y ordena sus secciones según criterios propios; pero fundamentalmente, se suelen clasificar según dos criterios básicos:

Los contenidos según el ámbito geográfico): internacional, nacional, autonómico, provincial, local.

El temático (se ordenan los contenidos por el asunto que tratan): laboral, económico, cultural, deportivo

En la práctica, todos los periódicos utilizan una mezcla de ambos criterios para establecer y ordenar sus secciones. [...] Las secciones secundarias suelen ser las

de educación, cultura, ciencias, arte, salud, religión, espectáculos, toros, ocio y tiempo libre.

2.2.2.5. Periodismo cultural

Villa- SanJúan, (2015) Sostiene que el periodismo cultural se define por su objeto (las citadas actividades culturales), no por su método. Eso lo diferencia del periodismo literario (que se caracteriza por el estilo y la cuidada escritura), y del periodismo narrativo (que utiliza ciertas técnicas de la novela para relatar los hechos que le interesan). Por su parte un periodista cultural puede y hasta debe realizar también periodismo literario

Esquirol, (2014) La denominación de periodismo cultural se aplica en la actualidad a un campo extenso y heterogéneo. Su propia enunciación sugiere relaciones y oposiciones entre dos campos de por si amplios con importantes diferencias entre periodismo y cultura.

2.2.2.6. Sección cultural

Ésta sección debe encargarse de difundir la cultura nacional a través de las más diversas vías, como suscripción de convenios culturales, acuerdos culturales sobre aspectos específicos, la promoción de intercambios escolares y estudiantiles, apoyando exposiciones oficiales o de artistas nacionales privados; desarrollando intercambios culturales, promocionando libros nacionales culturales y científicos, etc. (Jara Roncati, 2013)

Se le está encomendado todo cuanto haga referencia al aspecto científico, literario, artístico, así como las relaciones universitarias, creación de cátedras permanentes y temporales, literatos, periodistas, hombres de negocios, exposiciones, viajes, congresos, certámenes, difusión de libros, teatro, cine, radio, prensa, agencias periodísticas. (Delgado Gómez-Esclonilla, 1988, pág. 244)

2.3. Definición de términos básicos

Diario: Periódico que se publica todos los días. (RAE, 2017)

Estilo: Manera de escribir o de hablar peculiar de un escritor o de un orador. (RAE, 2017)

Periodismo: profesión cuyo objetivo es mantener a la sociedad sobre las situaciones que le afectan o interesan. Por eso el periodismo está ligado íntimamente con los medios de comunicación. (Esquivel Hernández, 1997)

Cultura: La palabra cultura hace referencia a las creencias de los diferentes grupos sociales, sus valores, sus costumbres, tradiciones, lenguaje educación, arte, religión. De manera más delimitada, cultura son las obras intelectuales, artísticas, intelectuales y científicas de una nación. (Jaramillo Antillón, 2004)

Sección: Una sección es cada una de las áreas, apartados o bloques en que está distribuida la información de un periódico. El conjunto de noticias de una sección guarda entre sí una relación u homogeneidad temática o geográfica. Cada periódico organiza, ordena y nombra las secciones según unos criterios propios: tipo de lector, formato, ámbito de difusión, posibilidades de las máquinas de impresión, etc., si bien los contenidos no cambian. (Ministero de Educación, 2012)

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Se fundamentó en el paradigma positivista, metodología cuantitativa ya que se trató de un conocimiento exacto y demostrable, además la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido explicando con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente (Niño, 2011)

Se operacionalizó las variables con las que se buscó medir las dimensiones y los diferentes indicadores del tema de Tratamiento periodístico de la sección cultural en dos diarios: El Informador (Guadalajara) y La Industria (Chiclayo).

La presente fue una investigación de nivel descriptivo – simple pues se explicó, analizó e interpretó las notas de la sección cultural de los diarios antes mencionados. La investigación descriptiva-simple trabaja sobre realidades su principal función es presentar una correcta interpretación de lo estudiado. (Rodríguez, 2005)

3.1.2. Diseño de la investigación

La investigación tiene un diseño no experimental porque solo se observó sin intervenir en el estudio. Lo que se hace en las investigaciones no experimentales es observar fenómenos tal como se dan en el contexto natural, para posteriormente analizarlos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

En este tipo de diseños de investigación no se construyen situaciones para investigar sino que se observan las ya existentes, no provocadas ni inventadas por los investigadores. “En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no

tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (Toro & Parra, 2006, pág. 158)

X \longrightarrow A

X \longrightarrow B

Dónde:

X: Tratamiento periodístico

A: Diario El Informador

B: Diario La Industria

3.2. Población y muestra

El estudio contempló el análisis de los diarios La Industria (Chiclayo) y El Informador (Guadalajara). Ambos tienen formato estándar dividido en tres cuerpos y se imprimen en color, presentan características en común: los dos son de ámbito regional, tienen la misma línea editorial, cumplen con algún objetivo, ya sea informativo, interpretativo, crítico o que invite a la reflexión, tamaño, secciones y cobertura.

El estudio desarrolló el tema de análisis del tratamiento periodístico solo de la sección cultural de ambos diarios, el periodo abarcó las ediciones del 2016. Año en el que uno de los autores de la tesis realizó intercambio académico en Guadalajara, México. Las publicaciones de los diarios a analizar abarcaron del 1 de octubre hasta el 2 de diciembre del 2016, es decir 9 semanas. Por lo tanto, la población del presente estudio estuvo conformada por 62 ediciones del diario La Industria y 62 ediciones del diario El Informador, haciendo un total de 124 diarios.

Tabla 1.

Detalle de la población.

DIARIO	TOTAL DE POBLACIÓN
La Industria	62
El Informador	62
TOTAL=124	

Población de los diarios La Industria y El Informador desde 1 de octubre hasta el 2 de diciembre (Fuente: Elaboración propia).

A causa del reducido número que conformó la población, la muestra escogida para el estudio fue de tipo no probabilística por cuotas.

La muestra recogió tres ediciones de cada diario semanalmente, en un periodo de nueve semanas; seleccionando los días de la siguiente manera: lunes, miércoles y viernes (días entre semana). Es así que sumaron 27 fechas y por lo tanto 27 ediciones de cada diario. En total, la muestra constó de 54 diarios, se tuvo acceso a los diarios de México por motivo que uno de los tesisistas realizó intercambio estudiantil dentro del semestre académico 2016-II.

Criterio de inclusión: Se incluyeron los ejemplares seleccionados solo de la sección cultural de los diarios del mes de octubre y noviembre, puesto que uno de los autores de la tesis realizó un intercambio académico en Guadalajara, México y así fueron considerados como parte de la muestra que exponían contenido relacionados a cultura.

Criterio de exclusión: Se excluyeron los suplementos de los diarios (suplementos sabatinos, dominicales y mensuales) que no estaban seleccionados como parte de

la muestra y contenido de la sección cultural que no expongan contenido preciso sobre el tema cultural.

Tabla 2.

Detalle de la muestra

DIARIO	TOTAL DE POBLACIÓN
La Industria	45
El Informador	45
TOTAL= 90	

Muestra no probabilística del estudio.

(Fuente: Elaboración propia)

3.3. Hipótesis

H₁: El tratamiento periodístico de la sección cultural en los diarios impresos La Industria y El Informador empleó, en más del 50% de las notas, fuentes personales: protagonista, la función de informar.

H₂: El tratamiento periodístico de la sección cultural en los diarios impresos La Industria y El Informador no empleó, en más del 50% de las notas, fuentes personales: protagonista, la función de informar.

H₃: Más del 50% de las notas de la sección cultural publicadas en el diario La Industria pertenecen al género periodístico de noticia y cumple con la función de informar, el resto pertenecen al género de reportaje y entrevista.

H₄: Más del 50% de las notas de la sección cultural publicadas en el diario El Informador pertenecen al género periodístico de noticia y cumple con la función de informar, el resto pertenecen al género de reportaje y entrevista.

H₅: Menos del 50% de las notas del diario La Industria cumple la función del periodismo de culturizar, el resto de notas son informativas.

H₆: Menos del 50% de las notas del diario El Informador cumple las funciones del periodismo de culturizar, el resto de notas son informativas.

H₇: Más del 50% de las notas de la sección cultural publicadas en el diario La Industria reflejan un mayor uso de fuentes personales sobre las fuentes materiales.

H₈: Más del 50% de las notas de la sección cultural publicadas en el diario El Informador reflejan un mayor uso de fuentes personales sobre las fuentes materiales.

3.4. Variables

Tratamiento periodístico

En esta investigación se buscó analizar el tratamiento periodístico, definido como el conjunto de variables que definen una nota: el enfoque, intencionalidad de la fotografía, género periodístico y los temas que predominaron (Ackerman & Crespo, 2007, pág. 110)

3.5. Operacionalización

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	CATEGORÍAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Tratamiento periodístico de la sección cultural	Indicadores Generales de los Diarios	Medio	Diario	El informador La Industria	
	Indicadores de Tratamiento Periodístico de la sección cultura	Género Periodístico	País Formato	México Perú Noticia Reportaje Crónica Artículo Entrevista La columna Editorial	Ficha de observación

Funciones del
periodismo

Entretener
Educar
Culturizar
Informar

Cultura

Sección cultural

Temáticas culturales

Literatura
Viajes
Arte
Teatro
Cine
Religión
Arquitectura
Otros

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Abordaje metodológico

La presente fue una investigación descriptiva pues estudió objetivamente el tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), definiendo dimensiones, indicadores y otras características del objeto de estudio mediante un instrumento validado previamente por expertos.

El método descriptivo: (desprendido de lo real) ya que partió de una realidad objetiva para relacionar las características encontradas y de allí comparó dimensiones e indicadores entre los grupos de estudio. Según Ruíz Limón (2007) este método de investigación consistió en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis fue la observación y partió de un hecho en particular. Fue necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudió para comprender su esencia. Este método nos permitió conocer más del objeto de estudio, con lo cual se pudo: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

3.6.2. Técnicas de recolección de datos

La observación fue la técnica escogida para esta investigación debido al contacto directo con la población de estudio y a los objetivos de la investigación se ha escogido dicha técnica de recolección de datos a la observación, la cual consiste en inspeccionar y estudiar hechos imparcialmente, sin alterar la realidad, a través de los sentidos. (Yuni & Urbano, 2014).

La observación va más allá del simple hecho de mirar, Gómez, (2006) afirma que es un registro sistemático válido y confiable de los contenidos de la comunicación. Berganza Conde & Ruíz San Román, (2005) sostienen que con la observación encontraremos respuestas utilizando el recurso que domina en la redacción

periodística. Las 5 W's: what (qué), who (quién), when (cuándo), where (dónde) y why (por qué o cómo); es así que se debe saber perfectamente que se observará, quiénes serán nuestro objeto de estudio, lugar y el periodo de tiempo.

3.6.3. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizó para esta investigación fue la ficha de observación, dado que nos permitió registrar la descripción detallada de los diarios a analizar.

La tarea principal del observador es registrar toda la información, sin que interfiera su opinión o interpretación acerca de lo que ve y por consiguiente altere la realidad. Puesto que la observación la realizarán personas y no aparatos tecnológicos es conveniente y necesario el uso de fichas para la recolección de datos, de esta manera se garantizará la objetividad de los datos recogidos. El registro y anotación de los hechos observados en las fichas de observación favorecen y facilitan el trabajo del analista. (Báez y Pérez de Tudela, 2007)

La ventaja de usar fichas de observación es que después de leer mucho acerca del tema se tendrá un panorama claro del problema. Es por eso que estas fichas solo deben contener la idea general y clave sobre lo observado para clasificar, ordenar y redactar la información final como mejor convenga. (Castañeda, Centeno, Lomelí, Lasso, & Nava, 2007)

3.6.4 Procedimiento para la recolección de datos

Se procedió a trabajar con las ediciones impresas de los El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú); la muestra constó de 27 publicaciones por cada diario, haciendo un total de 54 diarios. De estas publicaciones se seleccionaron las unidades de análisis que cumplan con el criterio de inclusión que es el tratamiento periodístico de ambos diarios.

Pasos:

Paso 1. Se agenció de los diarios de las fechas seleccionadas que fueron coleccionadas en el transcurso de los días seleccionados en analizar, tanto en México como en Perú.

Paso 2. La selección y enumeración de las unidades de análisis, entendiendo por esta a cada nota que cumpla con los criterios de inclusión definidos con anticipación en la sección población y muestra.

Paso 3. El reconocimiento y observación de las unidades de estudio para identificar en cada una de ellas las características definidas en el instrumento de estudio.

Paso 4. Se diseñó la ficha de observación que se aplicó en el análisis de la sección cultural de los diarios El informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), previamente el instrumento fue sometido a validación por Gerardo Esparza Rivas editor del diario El Informador de Guadalajara (México), Dr. J. Igor Israel González Aguirre Jefe del Departamento de Sociología de la Universidad de Guadalajara y Génesis Guevara Vásquez, Lic. En Estadística COESPE N° 992 de Chiclayo.

Paso 5. Se aplicó el instrumento, en este caso a los diarios elegidos para analizar, El Informador (Guadalajara) y La Industria (Chiclayo).

Paso 6. Se registró la información de manera cuantitativa por medio del instrumento.

Procedimiento para la recolección de datos.

Objetivos específicos	Aspectos por indagar	Instrumentos / fuentes	Productos esperados
Estudiar conceptos relacionados con géneros periodísticos, estilo, periodismo cultural, sección cultural y tratamiento periodístico.	Antecedentes sobre tratamientos periodísticos.	Revisión de bibliografía alusiva. Revisión de investigaciones similares.	Primera parte del marco teórico.
Identificar diferencias y similitudes que existen en los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.	Revisión de los diarios El Informador y La Industria. Comparar las notas de ambos diarios.	Diseño de la ficha de observación.	Informe las diferencias y similitudes identificadas en los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.

<p>Analizar el tratamiento periodístico de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.</p>	<p>Tratamiento periodístico que utilizan los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.</p>	<p>Diseño del instrumento de ficha de observación que se aplicará a los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.</p>	<p>Informe sobre el tratamiento periodístico de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.</p>
---	---	--	--

3.6.5. Análisis estadístico de datos

La presente investigación siguió un enfoque cuantitativo, por lo que se hizo un procedimiento estadístico. Para el análisis de los datos cuantitativos que se obtuvieron de la ficha de observación, se siguió los siguientes pasos:

- 1) Se procedió a la validación de instrumentos por parte de especialistas.
- 2) Se seleccionó al instrumento de acuerdo al objeto de estudio, en este caso se aplicó un una ficha de observación a los diarios.
- 3) La información obtenida mediante las fichas de observación se ingresó y visualizó en el programa elegido, Microsoft Office Excel, facilitó el trabajo de la sistematización de los datos que se recogieron de las notas sobre el tema de la sección cultural de los diarios El Informador (Guadalajara) y La Industria (Chiclayo).
- 4) Finalmente, la información recolectada mediante las fichas de observación fueron ingresadas y visualizadas posteriormente según convenía a esta

investigación. Los resultados fueron mostrados en gráficos de barras, discutidos, para arribar a conclusiones y recomendaciones.

Los datos obtenidos permiten reconocer las características del tratamiento periodístico de la sección cultural en cada uno de los diarios estudiados.

3.6.6. Principios éticos

Debido a que la investigación sobre “Tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016” fue un estudio descriptivo, se guardó el principio ético de la veracidad, pues es imprescindible para el registro de los datos obtenidos de las notas sobre el tema de la sección cultural de los diarios a estudiar, ya que se trabajó con cifras y el investigador tiene la obligación moral de evitar en todo momento el manejo indebido de los datos obtenidos de los diarios y no se manipuló los datos con fines negativos o positivos a respecto. Como señala Dominick & Wimmer (2001, pág. 74).

3.6.7. Criterios de rigor científico

Por haber sido una investigación con enfoque cuantitativo el estudio de “Tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú) 2016” demandará la utilización de instrumentos elaborados por los autores de la investigación. Se siguieron los criterios de objetividad y validez de instrumentos que permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica. En este caso la ficha de observación fue validada por tres especialistas, como se documentó en anexos.

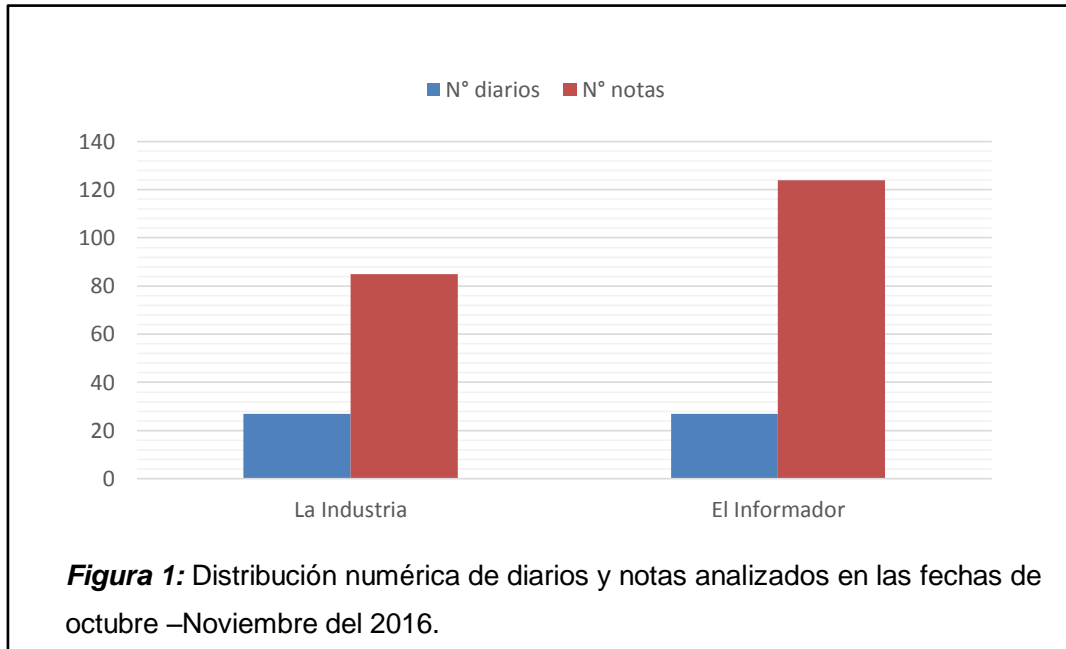
La validez fue importante pues nos ayudó a saber que tan correctamente se estaba midiendo la variable de tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios a estudiar. El instrumento de la investigación fue sometido a juicio de expertos (tres

especialistas) para garantizar que cumpliera con el objetivo de medir el tratamiento periodístico.

La objetividad, en la presente investigación se examinaron datos y cifras que sirvieron para describir el tratamiento periodístico del tema estudiado, los mismos que se respetaron en todo momento de la investigación y se copiaron con exactitud de la realidad, sin alterarlos en ningún momento ni bajo ninguna circunstancia.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados en gráficos



Elaboración propia, en base a la muestra establecida.

Comentarios:

- El número de notas del diario El Informador de Guadalajara, México supera el número de notas del diario La Industria de Chiclayo, Perú en 39 unidades.
- El número de diarios analizados tanto del diario El Informador de Guadalajara, México y La Industria de Chiclayo, Perú es igual según lo establecido en la muestra.

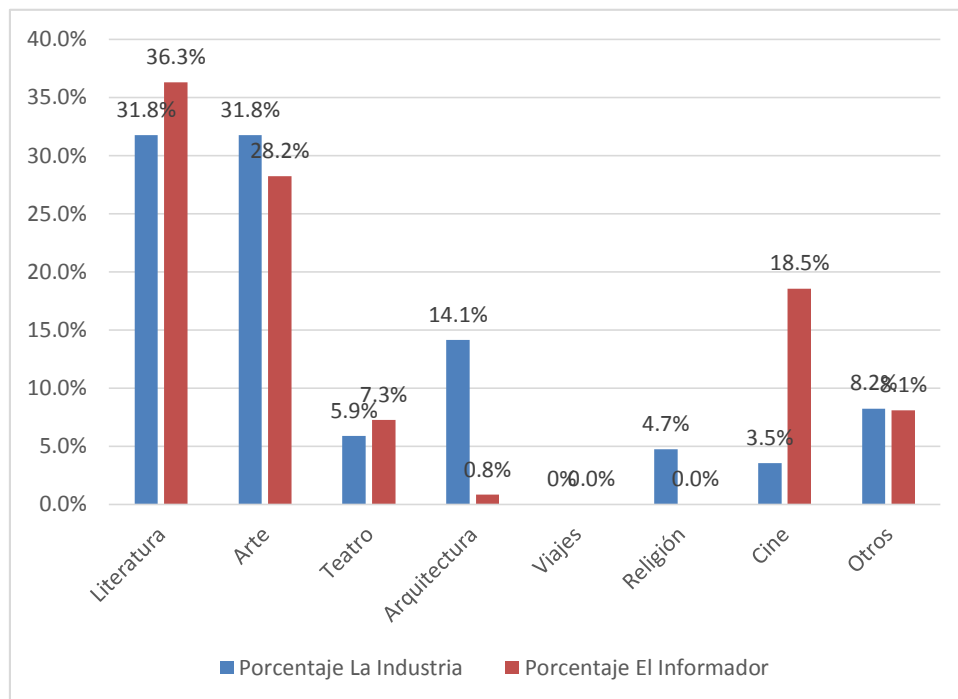


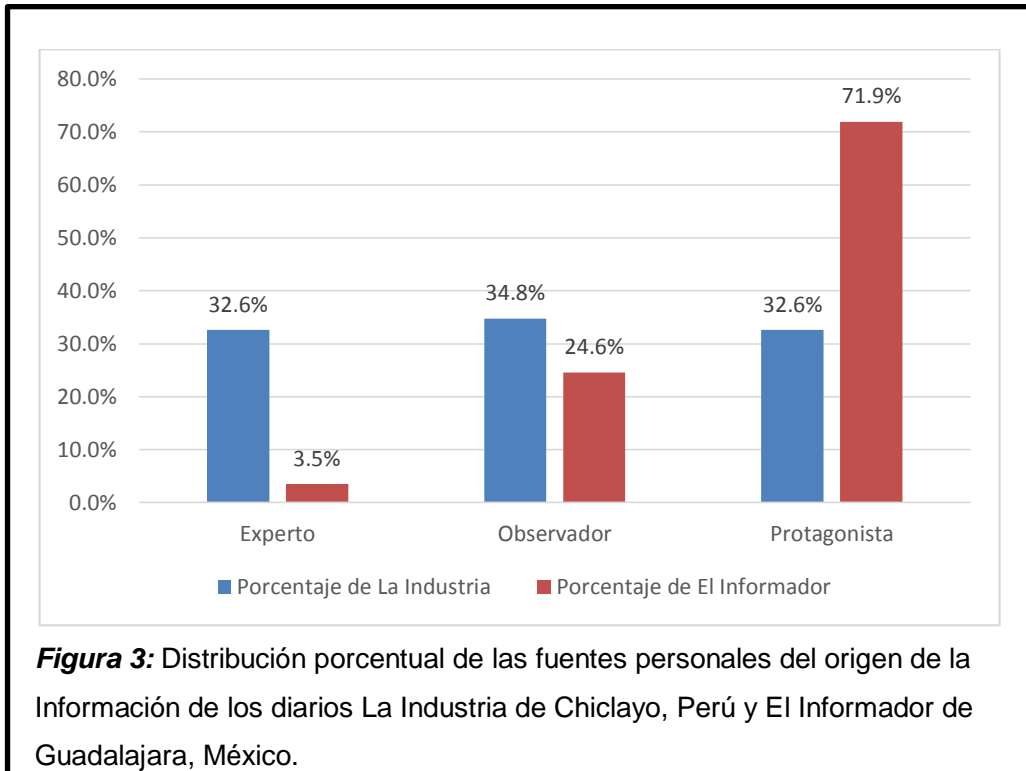
Figura 2: Distribución porcentual de los ítems analizados de la sección cultural de los diarios La Industria de Chiclayo, Perú y El Informador de Guadalajara, México.

Fuente Elaboración propia, en base a la ficha de observación diseñada para esta investigación

Comentarios:

- En ambos diarios las notas sobre Literatura obtuvieron el mayor porcentaje de presencia en la Sección Cultural, distribuyéndose de la siguiente manera: el diario La Industria de Chiclayo, Perú con el 31,8% y El Informador con un total de 36,3%.
- Un 31,8% de las notas del Diario La Industria fueron relacionadas “Arte”, mientras que en El Informador fue un 28,2%. De esta forma “Arte se convierte en el segundo género más utilizado por ambos diarios.
- Ninguno de los diarios presentó notas relacionadas a viajes, asimismo el diario El Informador de Guadalajara, México no publicó nota alguna acerca de religión no obstante La Industria de Chiclayo presentó el 4.7% del total de sus notas publicadas.

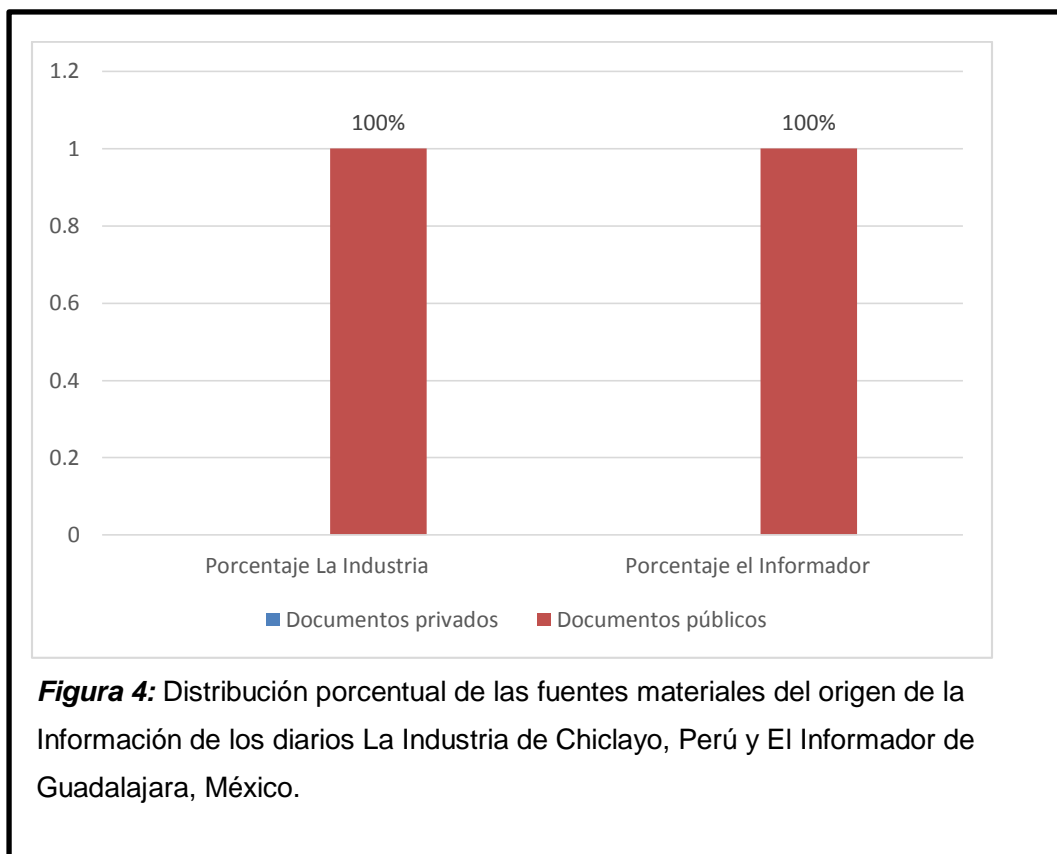
- Un 18,5% de las notas del Diario El Informador fueron de “Cine” siendo así el diario que realizó más notas sobre este ítem.
- Dentro del ítem Otros se incluyeron notas relacionadas a temas de: festivales culturales, arqueología y festividades locales.
- Cabe señalar que en las últimas dos semanas de la fecha establecida para la selección de la muestra, en Guadalajara (México) se desarrolló la Feria Internacional del Libro, motivo por el cual El Informador mantuvo su atención exclusivamente en noticias acerca de este evento, la mayoría de género “Literario”.



Elaboración propia, en base a la ficha de observación diseñada para esta investigación.

Comentarios:

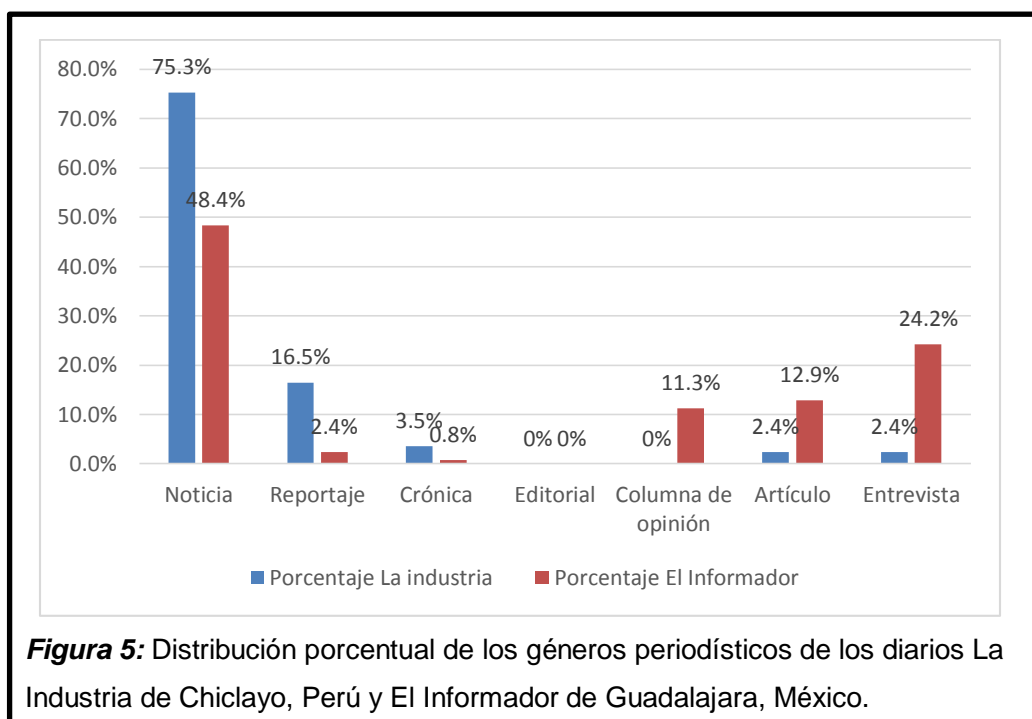
- El 71.9% de fuentes personales según el origen de la información es Protagonista en el diario El Informador de Guadalajara, México, mientras que La Industria de Chiclayo, Perú resultó tener el 32.6% en el ítem mencionado.
- La tercera parte de las notas del diario La Industria de Chiclayo, Perú recurrieron a Expertos para la elaboración de las mismas, mientras que en el Informador de Guadalajara, de México, el 3.5%. Ambas cifras son las de menor porcentaje en el total de notas analizadas.
- Un 34,8% de las notas periodísticas del diario La Industria resultaron ser del origen de la información según las fuentes “observador”.



Elaboración propia, en base a la ficha de observación diseñada para esta investigación.

Comentarios:

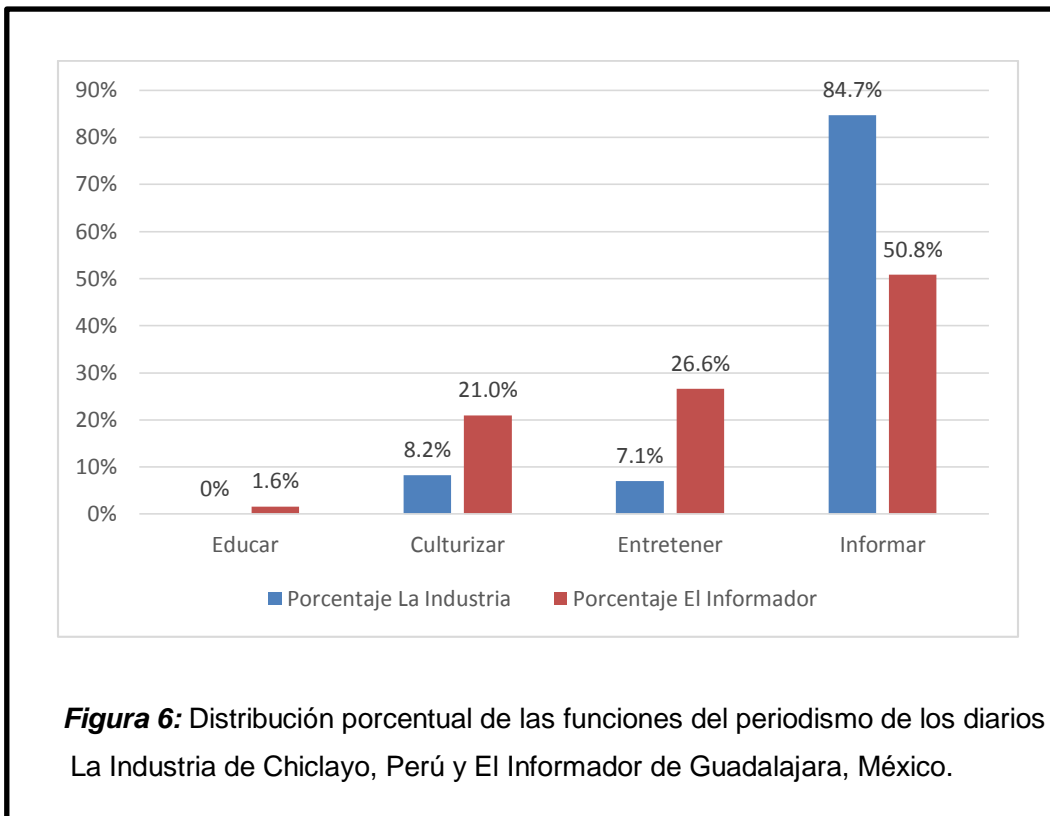
- El total de las notas tienen como origen de la información a documentos públicos en los diarios La Industria de Chiclayo, Perú (39 unidades) y El Informador de Guadalajara, México.(10 unidades)
- En el caso de las notas cuyo origen de la información eran documentos privados, el resultado fue nulo, no se registró ni una nota con ese origen en ambos diarios.



Elaboración propia, en base a la ficha de observación diseñada para esta investigación.

Comentarios:

- Con un 75,3% de las notas analizadas según el género periodístico en el diario La Industria de Chiclayo, Perú utiliza la noticia como género principal para presentar las notas de la sección cultural mientras que en el diario El Informador de Guadalajara, México en un 48.4%. El género periodístico de noticia es el más utilizado por ambos diarios en la sección cultural.
- El género periodístico “crónica” en ambos casos fue el menos utilizado para presentar las notas en la sección cultural de los diarios La Industria de Chiclayo, Perú y El Informador de Guadalajara, México. Representan el 3.5% y el 0.8% respectivamente del total de las notas analizadas.
- Ninguno de los dos diarios recurrieron al género periodístico editorial para la presentación de sus notas.



Elaboración propia, en base a la ficha de observación diseñada para esta investigación.

Comentarios:

- En ambos casos de acuerdo a las funciones del periodismo, “Informar” es la principal función que realizan las notas publicadas en la sección cultural: El 84.7% pertenece al diario La Industria de Chiclayo, Perú y el 50.8% a El Informador de Guadalajara, México.
- La Función “Educar” representa el 1.6% de las notas publicadas en el diario El Informador, mientras que en el diario La industria de Chiclayo, Perú no se publicaron notas cumpliendo esta función. Ambas cifras son las más bajas del total que fueron analizadas.
- Después de “Informar”, “Culturizar” es la función más utilizada en el diario La Industria con un 8.2%, mientras que en El Informador, esta posición la ocupa, con un 26.6%, “Entretener”.

4.2. Discusión de los resultados

De acuerdo a los datos plasmados en la Figura N° 01 se puede señalar que en una comparación de los diarios de ambos países, el número de notas en la Sección cultural es superior en el diario mexicano frente al número de notas en el diario peruano; Jimeno, Cevo, Florencio, Segura & Zelaya (1983) comentaban que esta realidad es algo normal a lo largo de la historia de la humanidad debido a que siempre han existido países con mayor riqueza y acceso al avance cultural, técnico y científico. De cualquier forma, en los dos casos se está cumpliendo lo dicho por Rodríguez Pastoriza (2006), quien afirmaba que los medios de comunicación deben ser mediadores culturales; resultado similar obtuvo la investigación de Cabrejos Villar y Rivasplata Sánchez (2005), cuyo objetivo fue analizar la Sección Cultural del diario La Industria y La República, concluyeron que ambos diarios difundían cultura, además su contenido ayudó a formar valores culturales en sus lectores. Cabe señalar que en la muestra analizada diariamente se publicaban notas en la sección cultural de La Industria y El Informador, coincidiendo con lo establecido por Fernández Tona (2010), ella afirma que la sección cultural debe disponer una entidad propia, ubicación fija y publicación diaria dentro de un periódico.

Ampuero (2013), señalaba que “Cine” era el preferido por la prensa peruana y el que generaba más críticas, pero en esta investigación, el género antes mencionado tuvo una participación mínima, no obstante esto no aplicaría para El Informador ya que “Cine” ocupa el tercer lugar en participación dentro de la sección cultural. En la Figura N° 02 refleja que en ambos diarios “Literatura” es el tema con más cobertura en las notas publicadas, como se mencionó en la descripción de esta figura, en las últimas dos semanas de la fecha establecida para la selección de la muestra, en Guadalajara (México) se desarrolló la Feria Internacional del Libro, motivo por el cual El Informador mantuvo su atención en noticias acerca de este evento, la mayoría de corte “Literario” y en el Día de los Muertos (1° de Noviembre) el Diario La Industria dedicó la sección cultural exclusivamente a notas relacionadas a esta festividad, y es que son los medios quienes tienen la decisión de que información

consideran importante para publicar, en ambos casos primó la coyuntura que se desarrollaba en esos momentos, relacionándose así con los conceptos expuestos por Mc Combs y Shaw (1972), quienes afirmaban que son los medios quienes proporcionan la importancia a las notas, aunque no coincida con la opinión de la audiencia.

En la figura N° 03 observamos que en la mayoría de las notas, los periodistas de El Informador generaron la información recurriendo a la fuente protagonista del suceso, mientras que en La Industria recurrieron a observadores. En ambos casos, la información proporcionada por las fuentes fue suficiente para generar una noticia completa, dado que contaban con datos importantes para iniciar con el trabajo periodístico, como señalaba Echevarría (2011). El Informador emplea en más del 50% de las notas, fuentes personales: protagonista y la función de informar. En el caso del diario La Industria, se afirma que más de la mitad de sus notas cumplieron la función de informar, pero solo un 32.6% empleó a “protagonistas” como fuente principal para obtener datos informativos. El total de fuentes personales utilizadas por el diario La Industria sobrepasan a las fuentes materiales, por lo tanto se afirma la hipótesis de que más del 50% de las notas de la sección cultural publicadas en el diario La Industria reflejan un mayor uso de fuentes personales sobre las fuentes materiales. De igual manera más del 50% de las notas de la sección cultural publicadas en el diario El Informador reflejan un mayor uso de fuentes personales sobre las fuentes materiales.

En la figura N° 04 se detalla que ambos diarios utilizaron documentos públicos para generar otras notas, no por ello significa que las notas carezcan de veracidad, son por el contrario constituyen un material informativo de primer orden en el proceso de investigación, estos documentos son útiles para el periodista, como lo indicaba Caminos (1997)

En ambos diarios, la crónica es el género periodístico menos utilizado, desligándose de lo señalado por Gomis (2008), quien considera a la crónica como uno de los géneros más importantes y utilizados, aunque debemos aclarar que la deducción

hecha por este autor no se limita exclusivamente a la sección cultural, sino al diario en general. Tanto en El Informador como en La Industria, la noticia es el género más utilizado para presentar sus notas, detallado en la figura N° 05, coincidiendo con lo afirmado por García & Gutierrez (2011) cuando dicen que la noticia es el género más tradicional utilizado por los periodistas para redactar la información que se publicará en los medios. Así mismo, en la investigación de Guerrero (2015) sobre un tema similar, concluyó que el género para ofrecer nueva información en la sección cultural de diarios en Guanajuato era la noticia. Esta investigación niega que más del 50% de las notas de la sección cultural publicadas en el diario La Industria pertenezcan al género periodístico de noticia y cumplan con la función de informar, pues solo alcanzó 48.4%. Sucede lo contrario en la sección cultural de El Informador, donde el 75.3% del total de las notas fueron presentadas en género periodístico de "Noticia". Villareal (2014), en una entrevista para La Gaceta de la Universidad de Guadalajara, señaló que en las secciones culturales existe un periodismo que ya no investiga y que nada más se incluyen notas sobre personajes conocidos, premios, homenajes, etc. Añade que el periodista cultural no tiene tiempo para prepararse e informarse. De acuerdo a lo expresado por Villareal, junto a la opinión del director de redacción del diario La Industria, Antonio Bazán Chero, quién dijo que los periodistas de planta están asignados a notas de interés político y social, podemos afirmar que es una de las razones por la que los periodistas publican mayormente en un género informativo: noticia y no interpretativo o de opinión, por la rapidez y sencillez de redacción. Así mismo, "el periodismo cultural ha disminuido su calidad, porque en los últimos años los nuevos periodistas sin preparación son quienes cubren las fuentes culturales en los periódicos, cuando antaño eran los más preparados de la redacción quienes hacían esa labor." Musacchio (2015)

García P. & Guriérrez C. (2011) señala que el objetivo principal de un medio y el de los géneros periodísticos es "Informar" coincidiendo de esta manera con los resultados plasmados en la figura N° 06, que ubican a "Informar" en primer lugar en ambos diarios, siendo la función utilizada en más del 50% del total de notas

publicadas. Martín Vivaldi (1998), es otro de los autores que sostiene que periodísticamente es una obligación del comunicador social informar a los que no están relacionados con un tema de interés colectivo. Ambos diarios cumplen la función de culturizar, en una investigación anterior de Cabrejos Villar y Rivasplata Sánchez (2005) ya afirmaba que La Industria venía difundiendo cultura y valores culturales a sus lectores a través de las notas publicadas en su sección cultura. Se afirma que en menos del 20% de las notas del diario La Industria cumplen la función del periodismo de culturizar, ya que solo ocupan un 3.2% de participación. No obstante, se niega la hipótesis de que en menos del 20% de las notas del diario El Informador cumplen las funciones del periodismo de culturizar por la diferencia de 1%. Estos resultados difieren de la opinión de Gutiérrez Vega (2013), quien en una entrevista en La Gaceta de la Universidad de Guadalajara señalaba que el reportero cultural no debe limitarse solo dar detalles de un hecho noticioso, sino debe generar la opinión y reflexión en sus lectores acerca del estado de la cultura en su sociedad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El presente estudio logró determinar que los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), (2016) poseían la sección cultural, donde difunden notas relacionadas a cultura. Al momento de abordar el tema de cultura, trabajaron con parámetros similares. La noticia fue el género que más se utilizó al momento de presentar la nota, dejando atrás los otros géneros periodísticos. El Informador tuvo como fuente más consultada a los protagonistas de los hechos informativos, es decir, busca información de primera mano para la construcción de la nota. Por parte de La Industria, la mayoría de sus fuentes fueron observadores. Así mismo, el número de diarios analizados el diario mexicano publicó más notas culturales que reflejan mayor interés cultural de la ciudad.

Se identificó que en ambos diarios la Sección Cultural posee un espacio establecido y se publica diariamente, sin interrupción. En el diario La Industria la sección cultural se denomina “Cultura”, mientras que en El Informador “Revista”, en el que se incluyen temas relacionados a espectáculos, vida cotidiana y cultura, presentados de manera independiente y diferenciada una de otra. Los dos diarios utilizan los mismos géneros periodísticos y temas. El tema más abordado por ambos medios de comunicación fue literatura. El diario mexicano ofrece mayor cobertura a temas culturales, en promedio, El Informador publicaba cinco notas diarias en la sección cultural mientras que La Industria solo tres.

Se comprobó que el género periodístico de noticia fue utilizado en la mayoría de las notas publicadas, al mismo tiempo cumplía con la función de informar, limitándose a ofrecer información sobre acontecimientos actuales sin manifestar opinión especializada, característica de otros géneros periodísticos. Respecto a las fuentes, ambos diarios recurren a fuentes personales y materiales. En el caso de El Informador generaron la información recurriendo al protagonista del suceso, en la mayoría de los casos, mientras que en La Industria lo hicieron con

observadores. Además, ambos medios generaron notas a partir de documentos públicos, como publicaciones en agencia de noticias, informes públicos por parte de instituciones públicas y privadas.

5.2 Recomendaciones

A los alumnos de la carrera profesional de Ciencias de la comunicación se les recomienda que en las futuras investigaciones dentro de la línea de investigación Periodismo, Periodistas y Prensa investiguen temas con respecto a la realidad social local con la finalidad de generar una nueva conciencia y estrategias de mejora mediante la carrera profesional. Recordemos que una de las funciones del periodista es promover y fomentar la educación y cultura. Su realización es importante para que la sociedad este informado y los medios de comunicación sean mediadores de estas noticias.

En ese mismo sentido se recomienda a las instituciones, formada por las Facultades y Escuelas de Ciencias de la Comunicación de la región, evaluar incluir en su malla curricular de estudios de la temática de tratamiento periodístico del tema de Periodismo Cultural para actualizar el silabo, esto permitirá que el futuro egresado en comunicaciones cumpla con una de sus funciones según la Constitución Política del Perú y la UNESCO que es la de educar y culturizar a la sociedad lectora, de tal manera que se pueda iniciar una nueva corriente que impacte en la sociedad para su beneficio mediante la organización de eventos tales como ferias de libros cuyo objetivo sea en beneficio de la comunidad.

Se recomienda también a las escuelas de comunicación incentivar el uso de los otros géneros que tienden a educar, entretener, interpretar, opinar. A fin de variar tal como sucede en otros países.

Se sugiere a los medios de comunicación establecer prioridad para informar sobre temas de cultura, esto incluye eventos culturales, noticias, entre otros; que puedan ser necesarios para fomentar la identidad cultural en los lectores, de igual modo se recomienda la utilización de otros géneros periodísticos como crónicas, reportajes, editoriales y entrevistas con el fin de acercar más el tema a los lectores.

Por último se recomienda a los medios de comunicación utilizar más variedad de fuentes de información entre ellos opinión de expertos locales o regionales que aporten con temas culturales de actualidad en el diario para que la nota sea más seria y así obtener un punto más cercano sobre la cultura local, nacional porque beneficiará y dará confiabilidad al diario.

Igualmente se sugiere a las autoridades universitarias implementar la biblioteca física y virtual con material bibliográfico que ayude en la búsqueda de información para futuras investigaciones respecto a la realidad periodística social local que ayude a comprender mejor el tema y que sirva de precedente en futuros estudios sobre temas culturales.

Se propone también implementar la biblioteca física y virtual que ayude a comprender mejor el tema y que sirva de precedente en futuros estudios sobre cultura.

ANEXOS

INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN

TÉCNICA: OBSERVACIÓN

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA SECCIÓN CULTURAL

El presente instrumento servirá para registrar detalladamente los datos a analizar que forman parte de la investigación.

Objetivo: Determinar el tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016.

Número			
Titular			
Diario	Medio	La Industria	
		El Informador	
Cultura	Sección cultural	Literatura	
		Arte	
		Teatro	
		arquitectura	
		cine	
Presentación de la información	Representación	Solo texto	
		Texto+ foto	
		Pie de foto	

Tamaño de la nota	Intervalos	1 pag	
		½ pag	
		De 1/2 - 3/4 de pág.	
		Más de 3/4 pero no 1.	

Género	Nominal	Noticia	
		Reportaje	
		Crónica	
		Editorial	
		Columna de opinión	
		Artículo	
		Entrevista	
Estilo	Nominal	Claridad	
		Precisión	
		Concisión	
Funciones del periodismo	función	transformar	
		educar	
		culturizar	
		entretener	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente; **Gerardo Esparza Rivas, editor de la Sección Cultural del Diario El Informador de Jalisco, México**; dejo constancia de haber revisado los ítems de la ficha de observación que los investigadores Llagas Alvarado Miguel Fernando y Zapata Paredes Daisy Alicia utilizarán para su proyecto de tesis "Tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016".

Dicho Instrumento mide, en efecto, el tratamiento de la información periodística. Esta ficha de observación muestra un dominio específico de contenidos de lo que se mide y es consecuente con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dicho instrumento presentado por los investigadores antes mencionados.

12 de diciembre de 2016



Gerardo Esparza Rivas
Editor de la sección Cultural
del diario El Informador



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

División de Estudios Políticos y Sociales / Departamento de Sociología

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente; J. Igor Israel González Aguirre, Jefe del departamento de Sociología y profesor de la licenciatura en Comunicación Pública; dejo constancia de haber revisado los ítems de la ficha de observación que los investigadores Llagas Alvarado Miguel Fernando y Zapata Paredes Daisy Alicia utilizarán para su proyecto de tesis "Tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016".

Dicho Instrumento mide, en efecto, el tratamiento de la información periodística. Esta ficha de observación muestra un dominio específico de contenidos de lo que se mide y es consecuente con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes.

En tal sentido, constato la validez de dicho instrumento presentado por los investigadores antes mencionados.

ATENTAMENTE
"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jalisco, 12 de diciembre de 2016.

Dr. J. Igor Israel González Aguirre
Jefe del Departamento de Sociología



CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPTO. DE SOCIOLOGIA

Av. De los Maestros y Mariano Barcena, S.H.
C.P. 44260 Apdo. Postal 2-566
Guadalajara, Jalisco, México
Tel. 3819-3307, 3819-3300 Exts. 3502, 3463.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente; Génesis Masiel Guevara Vásquez, Licenciada en Estadística COESPE N° 992; dejo constancia de haber revisado los ítems y trabajo de investigación que los investigadores Llagas Alvarado Miguel Fernando y Zapata Paredes Daisy Alicia utilizarán para su proyecto de tesis “Tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios El Informador de Guadalajara (México) y La Industria de Chiclayo (Perú), 2016”.

Dicho Instrumento mide las características de tratamiento periodístico, según (Ackerman Gutiérrez & Crespo Rodríguez, 2007, pág. 110). Ficha de observación contiene dominio específico de lo que pretenden los investigadores, consecuente con mediciones de otras investigaciones.

En tal sentido, se constata la validez de contenido, siendo esta la primera etapa de validación de la ficha de observación presentado por los investigadores antes mencionados.

Chiclayo 19 de diciembre del 2016


.....
LIC. GENESIS MASIEL GUEVARA VÁSQUEZ
COESPE N° 992
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Referencias

- Abril, N. (2010). *Periodismo de opinión*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Acevedo Damián, K. (2012). "El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos". *Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo, Ajá*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ackerman, S. A., & Crespo, C. A. (2007). *Tratamiento periodístico en el caso del asesinato del fiscal Danilo Anderson en Últimas Noticias y El Nacional*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Amado, A. (2003). *Prensa y Comunicación* (2da edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Macchi Grupo Editor.
- Ampuero, F. (31 de Mayo de 2013). ¿Existe periodismo cultural en el Perú? (P. Edu, Entrevistador) Obtenido de <http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/existe-periodismo-cultural-en-el-peru/>
- Arráez Betancort, R. M., Jensen Casado, E., & Pascual Pérez, C. (2014). Periodismo Cultural en la postmodernidad.
- Arroyas, E. (2011). La noticia en el escenario de la política local: lo que interesa a los periodistas. En R. Zamora (Ed.), *Claves para gestionar la comunicación política local*. Zamora, España: Comunicación social.
- Atorresi, A. (1995). *Los géneros periodísticos: antología*.
- Ávila Salas, T. P., Orozco Orozco, Y. J., Pájaro Velásquez, J. R., & Tejedor Zarza, L. d. (2013). *Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios Q'hubo y El Universal a la información relacionada con los sujetos perteneciente a la población LGBTI en Cartagena, Enero de 2012 - Junio 2013*. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Báez y Pérez de Tudela, J. (2007). *Investigación cualitativa*. Madrid: Esic.
- Benavides, J., & Quinteros, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Person Educación S.A.
- Benítez, J. (2000). *Los orígenes del periodismo en nuestra América*. Buenos Aires: Lumen Hvmánitas.
- Berganza Conde, R., & Ruíz San Román, J. A. (2005). *Investigar en Comunicación*. Madrid: Mc. Graw-Hill.
- Bernabeu, N. (2012). La noticia y el reportaje: Proyecto Mediascopio Prensa, la lectura escrita en el aula. España: Gobierno de España. Obtenido de http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Bogotá: Pearson Pearson.
- Bevilacqua, M. (2013). *La imagen de los candidatos presidenciales en los medios gráficos argentinos, durante las campañas electorales del 2007 y 2011 (tesis de maestría)*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de San Andrés.
- Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona.
- Cabrejos Villar, N. Y., & Rivasplata Sánchez, D. (2005). Tratamiento periodístico de la página cultural de los diarios "La Industria y La República", con respecto a la identidad cultural de la región Lambayeque durante el periodo mayo-agosto del 2005. Lambayeque.
- Camacho, Y., & Larrea, J. (2015). *Tratamiento periodístico de los titulares e imágenes en las portadas de los diarios locales en elecciones provinciales 2010 - Chiclayo (tesis de pregrado)*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Caminos, J. (1997). *Periodismo de investigación: teoría y práctica*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Casasús Guri, J. M., & Núñez Ladevédeze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel.
- Castañeda, J., Centeno, J. S., Lomelí, L. M., Lasso, M. d., & Nava, M. d. (2007). *Aprendizaje y desarrollo*. Zapopan: Umbral.
- Cerda, H. (2011). *Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Clauso, R. (2010). *Cómo se construyen las noticias*. Buenos Aires: La Crujía.
- Constituyente, C. (5 de 2 de 1917). Constitución Política de los Estados Unidos mexicanos.
- Chafloque, E., & Mejía, M. (2006). *Responsabilidad social de los diarios La Industria y La República en el tratamiento periodístico, respecto al tema de la campaña electoral de los candidatos a la presidencia del Perú; durante el periodo de febrero - marzo del 2006 (tesis de pregrado)*. Lambayeque: Universidad Pedro Ruiz Gallo.
- Chávez, G. (2013). *Análisis comparativo del tratamiento informativo de la sección política de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en los meses de enero y febrero de 2013 (tesis de pregrado)*. San Salvador: Universidad de El Salvador.
- Delgado Gómez-Esclonilla, L. (1988). *Diplomacia franquista y política cultural hacia Iberoamérica, 1939-1953*. España: CSIC- CSIC Press.
- Democrático, C. C. (1993). Constitución Política del Perú. Perú.

- Dominick, J. (2001). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: Mc Graw Hill.
- Dominick, J., & Wimmer, R. (2001). *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación* (sexta ed.). México: International Thomson Editores.
- Echevarría, B. (2011). *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Edo Bolós, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*.
- Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo*. Salamanca: Comunicación Social.
- Esquirol Ríos, M. (2014). *La cultura en la palabra*.
- Esquivel Hernández, J. L. (1997) . *Periodismo noticioso en diez lecciones*. Monterey.
- Esquivel, A., & Olivera, A. (2012). *Análisis del tratamiento periodístico de la campaña política municipal para la Alcaldía de Lima en el 2010 a través de los reportajes publicados por la revista Caretas. Caso Lourdes Flores y Susana Vilarán (tesis de pregrado)*. Chiclayo: Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
- Exeni, J. (2005). *MediaMorfosis: comunicación política e in/gobernabilidad en democracia*.
- Fernández Tona, L. (2010). El tratamiento periodístico en la sección cultural. *Telos*, 235-239.
- Fernández, A. (2012). *El arte de la ilustración: del concepto al éxito*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Freund, G. (2011). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- García P., V. M., & Guriérrez C., L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- García, M., & Gutierrez, M. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gargurevich, J. (1991). *Historia de la prensa peruana*. Lima: La voz Ediciones.
- Gil Pendón, R. (1993). Periodismo: Historia y Teoría. En R. Gil Pendón, *Periodismo: Historia y Teoría* (pág. 172). Barcelona: Editorial Clie.
- Giménez, P., & Berganza, R. (2009). *Género y medios de comunicación*. Madrid: Fragua.
- Gómez Hernández, S. V. (2011). *Análisis del Periodismo Cultural: Víctor Roura*. México.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: Editorial UOC.

- González Briones, E. (2009). *El artículo y la columna: proyecto Mediascopio Prensa. La letura de la rensa escrita en el aula*. España: Ministerio de Educación de España.
- González Reyna, S. (1999). *Géneros periodísticos 1: Periodismo de opinión y discurso*. Méico: Trillas, S.S de C.V.
- Grijelmo García, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Editorial Taurus.
- Guerrero, R. d. (2015). *Arte, Comunicación y Sociedad:Un estudio del periodismo cultural en Guanajuato, 2010-2012*. Guanajuato, México.
- Gutiérrez Vega, H. (2013 de Julio de 2013). Los peldaños del periodismo cultural. (V. Rivera, Entrevistador)
- Henández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, M. (1995). *La producción noticiosa*. México: Universidad de Guadalajara.
- Hernando Cuadrado, L. A. (2000). *El discurso periodístico*. Madrid: Editorial Verbum.
- Jara Roncati, E. (2013). *a función diplomática*. Santiago, Chile: RIL Editores.
- Jaramillo Antillón, J. (2004). *La evoución de la cultura: de las cavernas a la globailización del conocimiento*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Jimenez, M., & Ramos, P. (2013). *Periodismo, problemas en su ejercicio y la Repercusión en su valoración*. Lima: PROVERDAD.
- Jimeno, E., Cevo, J., Florencio, M., Segura, C., & Zelaya, C. (1983). *Estudios sociales, nuestro mundo actual: una visión del mundo, América y Costa Rica*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Jurado Martín, M. (2010). Géneros periodísticos y estilo temático de los periódicos mexicanos: Reforma , El Universal y La Jornada. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 63-105.
- Ledo, M. (1998). *Documentalismo fotográfico*. Madrid: Cátedra S.A.
- López García, G. (2004). *Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*. Valencia. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=HSclbnkFd_gC&dq=la+agenda+setting&hl=es&source=gb_s_navlinks_s
- López, A. (2009). *El titular: manual de titulación periodística*. México: Alfaomega.
- Martín Vivaldi, G. (1998). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Martinez, j. (2004). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Editorial Paraninfo.

- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.
- Mayoral Sánchez, J. (2005). Fuentes de información y credibilidad. *Estudios sobre el mensaaje periodístico*, 96.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Mc Combs, & Shaw. (1972). La Agenda Setting, función de la Mass Media.
- Mendoza, M. (2013). *100 años de periodismo en el Perú: 1949 - 2000*. Lima: Universidad de Lima.
- Mercado Alemán, S. (2010). *El tratamiento periodístico que recibió el referéndum revocatoria en Bolivia: Una comparación entre Clarín, La Nación y Página /12*. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata.
- Mercier, A. (. (2008). *La comunicación política*. Buenos Aires: La Crujía.
- Ministero de Educación, p. s. (2012). *La prensa impresa en el aula*. Madrid: España.
- Musacchio, H. (24 de Agosto de 2015). 200 Años de periodismo cultural en México. (M. Ramírez, Entrevistador)
- Niño, V. (2011). *Metodología de la invesigación: diseño y ejecución*. Ediiiones la U. Obtenido de Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=10559875&p00=metodologia+de+la+investigacion>
- Osejo, P. (2012). *Periodismo infográfico en el Perú: principios, prácticas y tendencias*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Parraguez Falla, J. M., & Ruiz Ramírez, R. M. (2013). Lambayeque.
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: CIESPAL.
- Pena, F. (2009). *Teoría del periodismo*. México: Alfaomega.
- Plenel, E. (2013). Recuperado el abril de 2015, de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=11028943&page=7&ppg=7>
- RAE. (31 de Mayo de 2017). Real Academia de la Lengua Española. Madrid, España.
- Rivadeneira, R. (2004). *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México: Trillas.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting, Aplicación a la enseñanza universitaria*. España.

- Rodríguez Pastoriza, F. (2006). *Periodismo Cultural*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Tabasco: Editorial de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rojas, M. (2003). *Manual para redactar titulares*. México: Trillas.
- Ruiz Limón, R. (2007). *La ciencia y el método científico*. México.
- Saavedra Méndez, A. (2013). Tratamiento periodístico del tema de seguridad ciudadana en los medios de comunicación, Lambayeque-2012. Chiclayo.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Samanez, P. V. (2015). Convergencia periodística en el Perú. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Scolari, C. (4 de Mayo de 2017). *Acerca de nosotros: Hipermediaciones*. Obtenido de Hipermediaciones: <https://hipermediaciones.com/2017/05/04/extincion-del-diario-evolucion-del-periodismo/>
- Suárez, O. (2015). *Del discurso oficial a la construcción noticiosa: Análisis comparativo de la información de la Cancillería del Perú y la publicada en los diarios El Comercio y La Primera sobre la Presidencia Peruana Pro Tempore de la UNASUR (tesis de pregrado)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Taufic, C. (2012). Recuperado el Abril de 2015, de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=10914958>
- Tello, N. (1998). *Periodismo actual: guía para la acción*. Buenos Aires-Argentina: Colihue S.R.L.
- Terrones, E. (1996). *Diccionario de periodismo*. Lima: A.F.A. Editores.
- Toro, I. D., & Parra, R. D. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación*. Medellín: Fondo Editorial, Universidad Eafit.
- UNESCO. (1983). *UNESCO.org*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf>
- Valero, J. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Aldea Global.
- Valle Vera, M. G. (2014). El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano. Lima, Perú.

- Van Dijk, T. (1996). *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Varillas, A. (2008). *El periodismo en la historia del Perú: desde sus orígenes hasta 1850* (Primera ed.). Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Vásquez, R. (2012). *Tratamiento periodístico del tema de corrupción en los medios de comunicación, Lambayeque - 2012 (tesis de pregrado)*. Lambayeque: Universidad Señor de Sipán.
- Vásquez, R. (5 de enero de 2014). *Perú21*. Obtenido de <http://peru21.pe/opinion/falacias-exdirector-2164211>
- Velázquez, C. M., Gutierréz, L. M., & Salcedo, A. (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Vila- SanJuan, S. (2015). *Una crónica de Periodismo Cultural*. Barcelona: i Edicions.
- Villareal, R. (8 de Agosto de 2014). Visiones sobre el periodismo cultural. 8-9. (V. M. Pazarín, R. Estrada, & É. Corona, Entrevistadores)
- Villegas, J. P. (2013). "ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE NOTICIAS POLICIALES EN DIARIOS REGIONALES DEL NORTE DEL PERÚ (CHICLAYO) Y ECUADOR (LOJA)- 2012. Chiclayo, Perú.
- Vivaldi, G. M. (1998). *Géneros periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Yanes, R. (2006). *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura*. Madrid: Red Ambitos.
- Yanes, R. (2009). *Comunicación política y periodismo*. Madrid: Fragua.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar. Volumen 2: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdova: Brujas.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación* (segunda ed.). Córdova: Brujas.
- Zamora, R. (Ed.). (2009). *El candidato marca: cómo gestionar la imagen del líder político*. Madrid: Fragua.
- Zeegen, L. (2006). *Principios de ilustración*. Barcelona: Gustavo Gili, S.L.