



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE
SISTEMAS**

**DESARROLLO DE KIOSCO VIRTUAL, UTILIZANDO POSTGRESQL Y
GOOGLE ADSENSE, PARA EMPRESAS QUE DIFUNDAN EL TURISMO DE LA
PROVINCIA DE LAMBAYEQUE**

AUTORES:

Héctor Idrogo Bustamante

José Jair Santa María Cabrera

ASESOR:

ING. Oscar Capuñay Uceda

CHICLAYO-PERÚ 2011

RESUMEN

Hoy en día las tecnologías y específicamente el internet es una herramienta útil de trabajo en la mayoría de empresas públicas y privadas, lo que ha permitido crecer de forma espectacular la magnitud de la información compartida, fortalecer la comunicación fuera de los límites de la organización y permitir que la información sea transparente y de mejor calidad.

La Dirección Regional DE Comercio Exterior y Turismo, siendo la institución encargada de promover el turismo de la región Lambayeque, requiere elevar el nivel de eficiencia y calidad en lo que respecta difundir el turismo de la provincia de Lambayeque.

Bajo estas necesidades y aplicando tecnologías de información de información que apoyen a una mejor toma de decisiones, el presente proyecto plantea el “Desarrollo de Kiosco Virtual, utilizando Postgresql y Google Adsense, para empresas que difundan el turismo de la provincia de Lambayeque”.

El objetivo de este proyecto es lograr que la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo impulse de forma innovadora y organizada la gran cantidad de atractivos turísticos que se encuentran en la provincia de Lambayeque y están a disposición del turista nacional y extranjero.

A la vez el brindar al turista un estilo diferente y tan agradable al momento de requerir información para los recorridos, que van a mejorar la experiencia de una visita turística que se realice a cualquier atractivo o atractivos turísticos de la provincia de Lambayeque.