



**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS  
ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA MEJORAR  
EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS  
ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA  
I.E. SARA BULLÓN LAMBAYEQUE**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON  
MENCION EN CALIDAD Y ACREDITACION EDUCATIVA**

**Autor:**

**Bach. Sonia Mercedes Véliz Palacios De Villalobos**

**Asesor:**

**Dr. Juan Carlos Callejas Torres**

**Línea de investigación:  
Calidad y pertinencia de los programas  
educativos contextualizados**

**Pimentel – Perú  
2018**



**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CON  
MENCION EN GESTIÓN DE LA CALIDAD Y  
ACREDITACIÓN EDUCATIVA**

**ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA MEJORAR EL  
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. SARA BULLÓN  
LAMBAYEQUE**

**AUTOR**

Bach. SONIA MERCEDES VELIZ PALACIOS DE VILLALOBOS

**Pimentel – Perú**  
**Año 2018**

**ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA MEJORAR EL  
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. SARA BULLÓN  
LAMBAYEQUE**

**AUTOR**

Bach. SONIA MERCEDES VELIZ PALACIOS DE VILLALOBOS

**Aprobación de la tesis por:**

---

Dr. Tuesta Torres Edgar Roland  
**Presidente del jurado de tesis**

---

Dra. Ramos Farroñan Emma Veronica  
**Secretario del jurado de tesis**

---

Dr. Callejas Torres Juan Carlos  
**Vocal del jurado de tesis**

## **DEDICATORIA**

A DIOS todo poderoso, a mi esposo Humberto y a mis queridos hijos Javier, Lucia y Ángel, a mi amada madre Hilda, quienes me apoyaron en todo el momento y que siempre estuvieron para motivarme en seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi querida y estimada amiga Jahaira Morales Angaspilco y mi asesor especialista Dr. Juan Carlos Callejas Torres, por sus enseñanzas, por siempre instarme a seguir adelante y superándome; por su apoyo incondicional y de haberme ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

## **RESUMEN**

En el presente trabajo se hace un estudio de la inadecuada intencionalidad motivacional, limitante del aprendizaje significativo en I.E SARA A. BULLÓN en los estudiantes del segundo año “B” en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH). Se investigan las causas que pueden originar el problema planteado, pudiéndose constatar que es necesario profundizar en el estudio del objeto de la investigación, el proceso motivacional. La presente Investigación tuvo como objetivo Elaborar una estrategia motivacional, basada en la dinámica del proceso, para la mejora del aprendizaje significativo de las alumnas del segundo año “B” de Educación Secundaria en el área de PFRH de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque. Su importancia radica el impacto que tiene al mejoramiento del aprendizaje significativo en los estudiantes a través de la motivación. La muestra estuvo conformada por estudiantes del segundo de secundaria, así como el profesor de la asignatura y el jefe de área de la misma, siendo la investigación no experimental, descriptiva y propositiva. Para el análisis de resultado, se utilizó el programa estadístico SPSS, encontrando los siguientes resultados: existe bajo nivel en cuanto a la aptitud y percepción de los estudiantes para efectuar un aprendizaje significativo, pobre adquisición e integración de conocimientos, pensamiento alejado a dar solución a la realidad.

**PALABRAS CLAVE:** Aprendizaje significativo, proceso motivacional, Estrategia motivacional

## **ABSTRACT**

In the present work a study is made of the inadequate motivational intentionality, limiting the significant learning in I.E SARA A. BULLÓN in the students of the second year "B" in the subject of Person, Family and Human Relations (PFRH). The causes that can originate the proposed problem are investigated, being able to verify that it is necessary to deepen in the study of the object of the investigation, the motivational process. The objective of this research was to develop a motivational strategy, based on the dynamics of the process, to improve the significant learning of the students of the second year "B" of Secondary Education in the PFRH area of the I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque. Its importance lies in the impact it has on the improvement of meaningful learning in students through motivation. The sample consisted of students from the second year of high school, as well as the subject teacher and the head of the same area, with non-experimental, descriptive and proactive research. For the analysis of results, the statistical program SPSS was used, finding the following results: there is a low level in terms of the aptitude and perception of the students to carry out meaningful learning, poor acquisition and integration of knowledge, remote thinking to give solution to reality.

**KEYWORDS:** Meaningful learning, motivational process, Motivational strategy

## ÍNDICE GENERAL

<b>PRIMERA PARTE: METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
1.1 CARACTERIZACION DEL PROCESO MOTIVACIONAL Y SU DINÁMICA... 8	
1.1.1 MOTIVACIÓN .....	8
1.1.2 PROCESO MOTIVACIONAL .....	9
1.1.3 TIPOS DE MOTIVACIÓN .....	13
1.1.4 ESTRATEGIA MOTIVACIONAL .....	15
1.2 DETERMINACIÓN DE LAS TENDENCIAS HISTÓRICAS DEL PROCESO MOTIVACIONAL EN LOS ESTUDIANTES Y SU DINÁMICA .....	19
<b>CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN.....</b>	<b>28</b>
2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	28
2.2 DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DEL CAMPO DE ACCIÓN .....	30
Gráfico 2 .....	31
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	57
<b>CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN.....</b>	<b>59</b>
3.1 DEFINICIÓN DE HIPÓTESIS.....	59
3.2 DETERMINACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS.....	59
3.2.1 DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES .....	59
3.2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES .....	60

3.3 DISEÑO DE LA EJECUCIÓN.....	61
3.3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y SELECCIÓN DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES DE VERIFICACIÓN.....	62
3.3.2 UNIVERSO.....	63
3.3.3 SELECCIÓN DE MUESTRA.....	63
3.4.4 FORMA DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS.....	64
<b>SEGUNDA PARTE: CONSTRUCCIÓN DEL APORTE .....</b>	<b>66</b>
<b>CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO .....</b>	<b>66</b>
4.1 FUNDAMENTACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO.....	66
4.2 CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO.....	67
<b>TERCERA PARTE: VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>76</b>
<b>CAPÍTULO 5. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>76</b>
5.1 VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS (TALLER DE SOCIALIZACIÓN, CRITERIO DE EXPERTOS, ETC.).....	76
5.2 EJEMPLIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO .....	78
5.3 CORROBORACIÓN ESTADÍSTICA DE LAS TRANSFORMACIONES LOGRADAS .....	80
<b>CONCLUSIONES GENERALES.....</b>	<b>82</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>83</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>85</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>88</b>

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1</b> .....	30
<b>Tabla 2</b> .....	31
<b>Tabla 3</b> .....	31
<b>Tabla 4</b> .....	32
<b>Tabla 5</b> .....	33
<b>Tabla 6</b> .....	33
<b>Tabla 7</b> .....	34
<b>Tabla 8</b> .....	35
<b>Tabla 9</b> .....	35
<b>Tabla 10</b> .....	36
<b>Tabla 11</b> .....	37
<b>Tabla 12</b> .....	37
<b>Tabla 13</b> .....	38
<b>Tabla 14</b> .....	39
<b>Tabla 15</b> .....	39
<b>Tabla 16</b> .....	40
<b>Tabla 17</b> .....	41
<b>Tabla 18</b> .....	41
<b>Tabla 19</b> .....	42
<b>Tabla 20</b> .....	43
<b>Tabla 21</b> .....	44
<b>Tabla 22</b> .....	44
<b>Tabla 23</b> .....	45
<b>Tabla 24</b> .....	46
<b>Tabla 25</b> .....	46
<b>Tabla 26</b> .....	47

<b>Tabla 27</b> .....	47
<b>Tabla 28</b> .....	48
<b>Tabla 29</b> .....	49
<b>Tabla 30</b> .....	49
<b>Tabla 31</b> .....	50
<b>Tabla 32</b> .....	51
<b>Tabla 33</b> .....	51
<b>Tabla 34</b> .....	52
<b>Tabla 35</b> .....	52
<b>Tabla 36</b> .....	53
<b>Tabla 37</b> .....	54
<b>Tabla 38</b> .....	54
<b>Tabla 39</b> .....	55
<b>Tabla 40</b> .....	56

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1.....	30
Gráfico 2.....	31
Gráfico 3.....	32
Gráfico 4.....	32
Gráfico 5.....	33
Gráfico 6.....	34
Gráfico 7.....	34
Gráfico 8.....	35
Gráfico 9.....	36
Gráfico 10.....	36
Gráfico 11.....	37
Gráfico 12.....	37
Gráfico 13.....	38
Gráfico 14.....	39
Gráfico 15.....	40
Gráfico 16.....	40
Gráfico 17.....	41
Gráfico 18.....	42
Gráfico 19.....	42
Gráfico 20.....	43
Gráfico 21.....	44
Gráfico 22.....	45
Gráfico 23.....	45
Gráfico 24.....	46
Gráfico 25.....	46
Gráfico 26.....	47
Gráfico 27.....	48

<b>Gráfico 28</b> .....	48
<b>Gráfico 29</b> .....	49
<b>Gráfico 30</b> .....	50
<b>Gráfico 31</b> .....	50
<b>Gráfico 32</b> .....	51
<b>Gráfico 33</b> .....	51
<b>Gráfico 34</b> .....	52
<b>Gráfico 35</b> .....	53
<b>Gráfico 36</b> .....	53
<b>Gráfico 37</b> .....	54
<b>Gráfico 38</b> .....	55
<b>Gráfico 39</b> .....	55
<b>Gráfico 40</b> .....	56

## **INTRODUCCIÓN**

La realidad escolar en la actualidad es dinámica y cambiante, debido a factores que intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje como la motivación, la disciplina y el clima. También han aparecido nuevos aspectos como la mayor diversidad y heterogeneidad del alumnado, las necesidades educativas especiales, entre otras.

El proceso de adquirir conocimiento, habilidades, actitudes o valores, a través del estudio, la experiencia o la enseñanza es considerado como aprendizaje; dicho proceso origina un cambio persistente, cuantificable y específico en el comportamiento de un individuo y, según algunas teorías, hace que el mismo formule un concepto mental nuevo o que revise uno previo.

El aprendizaje significativo surge cuando el alumno, como constructor de su propio conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee. Dicho de otro modo, construye nuevos conocimientos a partir de los conocimientos que ha adquirido anteriormente. Pero además construye su propio conocimiento porque quiere y está interesado en ello.

La construcción del aprendizaje significativo se basa en la relación de los conceptos nuevos con los conceptos que ya se poseen o al relacionar los conceptos nuevos con la experiencia que ya se tiene. El aprendizaje significativo se da cuando las tareas están relacionadas de manera congruente y el sujeto decide aprenderlas.

El concepto de aprendizaje significativo fue propuesto originalmente por David Ausubel (1963 a 1968), influenciado por los aspectos cognitivos de la teoría de Piaget, y planteó su Teoría del Aprendizaje Significativo por Recepción, en la que afirma que el aprendizaje

ocurre cuando el material se presenta en su forma final y se relaciona con los conocimientos anteriores de los alumnos.

El aprendizaje significativo, se refiere a que el proceso de construcción de significados es el elemento central del proceso de enseñanza - aprendizaje. El alumno aprende un contenido cualquiera cuando es capaz de atribuirle un significado. Por eso lo que procede es intentar que los aprendizajes que lleven a cabo sean, en cada momento de la escolaridad, lo más significativo posible, para lo cual la enseñanza debe actuar de forma que los alumnos profundicen y amplíen los significados que construyen mediante su participación en las actividades de aprendizaje.

En otras palabras es el conocimiento que se ubica en la memoria permanente, integrando el alumno a sí mismo, éste aprendizaje puede ser información, conductas, actitudes o habilidades. Diversos estudios psicológicos consideran que una persona aprende mejor aquello que percibe como estrechamente relacionado con su supervivencia o desarrollo, mientras que no aprende bien (o es un aprendizaje que se ubica en la memoria a corto plazo) aquello que considera ajeno o sin importancia.

Por lo tanto el aprendizaje debe tener precisamente un significado para el estudiante, ya que es necesario que ellos construyan sus propios aprendizajes, y que a su vez sean muy significativos para ellos mismos, esto abarca al momento de percibir tal información entregada, juntada con información existente, estas son asimiladas, codificadas o acomodadas, logrando así un aprendizaje significativo.

Mucho se habla de la motivación en el aprendizaje, se dice que juega un papel importante en el docente actualmente, ya que depende del éxito o fracaso que le va otorgando el profesorado, junto con los aprendizajes que van adquiriendo los alumnos.

La conducta que está dirigida y orientada hacia la elaboración de las propias metas se define como motivación, por ende la motivación y el aprendizaje están completamente ligados y relacionados entre sí, ya que la motivación es considerada como un recurso importante para favorecer aún más el aprendizaje significativo, por lo que las respectivas actividades propuestas en el aula escolar influyen completamente en el logro de la motivación.

En la I.E SARA A. BULLÓN, de acuerdo al análisis realizado, se observan insuficiencias en los estudiantes del segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), las mismas se pueden resumir en las siguientes **manifestaciones**:

- No realizan las tareas correctamente.
- No responden correctamente los ejercicios en clase.
- No tienen interés en responder las tareas asignadas.
- Según la secretaria académica el rendimiento académico es bajo.
- No realizan las exposiciones en clase.
- No tienen actualizados los cuadernos.

Desde estas manifestaciones se define el **problema de investigación**: La inadecuada intencionalidad motivacional, limita el aprendizaje significativo.

Desde la profundización del diagnóstico realizado se definen como **causas del problema**, las siguientes:

- Insuficiente orientación didáctica-metodológica para el desarrollo del proceso motivacional.
- Limitantes en los contenidos teóricos y prácticos para el desarrollo del proceso motivacional que incentive el estudio de las estudiantes de secundaria.

- Inadecuadas prácticas pedagógicas del docente, al no estar capacitados para el desarrollo del proceso motivacional durante sus exposiciones en las sesiones de clase con los estudiantes de secundaria.

Estas valoraciones causales sugieren profundizar en el proceso motivacional en los estudiantes como el **objeto de la investigación**.

Algunos autores en sus estudios sobre el proceso motivacional como son los casos de Mayers (2006), manifiestan “Los psicólogos definen la motivación como la necesidad o el deseo que activa y dirige nuestro comportamiento, que lo dirige y subyace a toda tendencia por la supervivencia” (p. 3)

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. De acuerdo con Santrock (2006), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

Se puede observar como la motivación es un elemento muy importante para realizar labores diversas, entre ellas la educación o el estudio, en ese sentido las estrategias motivacionales son de vital importancia para lograr o alcanzar entre los estudiantes un verdadero aprendizaje significativo.

Según los autores Rodríguez, S.; Valles, A.; González, R.; Núñez, J.C. (2010). El proceso c c motivacional está estrechamente ligado al aprendizaje, diverso, complejo, flexible y adaptable a cada estudiante y circunstancias, aprendiéndose cosas distintas, con fines diferentes y en situaciones cambiantes, por lo que para afrontar esta diversidad de

situaciones, implica el aprendizaje sistemático y contextualizado, en el que, los maestros cuenten con un amplio repertorio de acciones motivacionales para dar respuesta a cada una de ellas frente a alumnos en aula.

Continúan refiriendo que el proceso motivacional no sólo depende de que los maestros atiendan los aspectos intelectuales del alumnado sino también, los aspectos motivacionales y emocionales permitiéndoles reconocer y controlar las emociones, el grado de motivación y de voluntad del alumnado. (Rodríguez et al, 2010).

Otros autores como, Alonso, J. (1991). El proceso de aprendizaje motivacional además de ser una tarea del educador, también lo es del educando, considerando de importancia el papel del alumno en este proceso, especialmente sus ganas por aprender, que implica una cierta motivación para hacer frente al aprendizaje y al contexto en el que este inmerso, de así la motivación docente en la impartición del contenido.

También, Castela, A. (2008), refiere que el proceso motivacional de aprendizaje tiene que partir de la estimulación, deseos y necesidades que tenga el educando de impartir sus conocimientos y la preparación de éste, aunque en este proceso hay otros factores influyentes como es la actuación del docente, la responsabilidad, la cual debe conseguir creando un clima motivador y estimulante para los estudiantes para alcanzar un aprendizaje óptimo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En las investigaciones realizadas sobre el objeto de estudio aún es insuficiente los referentes prácticos sobre el proceso motivacional en la educación secundaria, desde una dinámica que potencie la formación del aprendizaje y su sistematización interactiva en aras de lograr un aprendizaje significativo, lo que se constituye la **inconsistencia teórica** de la investigación.

Se define como **objetivo general** de la investigación: Elaborar una estrategia motivacional, basada en la dinámica del proceso, para la mejora del aprendizaje significativo de los estudiantes del segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque.

El **campo de acción** se define como la dinámica del proceso motivacional.

En la fundamentación epistemológica y metodológica del objeto y el campo de la investigación se revela la necesidad de significar la dinámica del proceso de formación motivacional en la educación secundaria para lo que se requiere tener en cuenta la formación del aprendizaje y su sistematización formativa contextualizada, constituyéndose la **orientación epistémica** de la investigación.

Por lo que se formula la siguiente **hipótesis**: Si se elabora una estrategia motivacional, basada en la dinámica del proceso, que tenga en cuenta la relación entre la formación del aprendizaje y la sistematización formativa contextualizada, entonces contribuye a la mejora del aprendizaje significativo de los estudiantes del segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón.

Para dar cumplimiento al objetivo y la hipótesis se plantean las **tareas** de la investigación:

1. Caracterizar teóricamente el proceso motivacional y su dinámica.
2. Determinar las tendencias históricas del proceso motivacional y su dinámica.
3. Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional en los alumnos del segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón.
4. Elaborar una estrategia motivacional para el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de PFRH.

5. Corroborar y validar los resultados de la investigación mediante criterios de expertos.
6. Ejemplificar parcialmente la aplicación de la Estrategia motivacional.

La **significación práctica** consiste en el impacto que tendrá la aplicación de la estrategia en el logro de transformaciones a partir de la introducción en la práctica formativa de una estrategia motivacional, basada en la dinámica del proceso, para mejorar el aprendizaje significativo de los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque.

La **novedad de la investigación** está dada en el aporte práctico de las acciones contenidas en la estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque.

# **PRIMERA PARTE: METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

### **Introducción**

El presente capítulo recoge los aspectos más relevantes del estudio epistemológico del proceso motivacional y su dinámica; se caracterizan las principales etapas de su desarrollo para determinar las tendencias históricas del proceso motivacional, teniendo en cuenta los indicadores de análisis.

### **1.1 CARACTERIZACION DEL PROCESO MOTIVACIONAL Y SU DINÁMICA**

#### **1.1.1 MOTIVACIÓN**

Diversos son los estudios realizados por diferentes autores que tratan el tema motivación, entre los que destacan:

Según Sexton (1977) para satisfacer algunas de sus necesidades y alcanzar algún objetivo es necesario llevar a cabo la estimulación al individuo, para que este realice la acción que le lleve a cumplir con dicha meta, este proceso es llamado motivación.

Para Armstrong (1991) la motivación de los recursos humanos se basa fundamentalmente en conservar culturas y valores que conduzcan a un alto desempeño.

Otro de los conceptos sugiere que la motivación es el deseo de realizar determinado esfuerzo con el objetivo de alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual (Robbins 1999)

Stoner (1996) define la motivación como la característica desde el punto de vista de la psicología humana que contiene factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana, es decir, hace posible que las personas funciones.

Por su parte, Chiavenato (2000) la define como el resultado de la interacción entre el individuo y la situación por la que atraviesa en esos momentos, es decir, sus vivencias personales. Es lo que determina que el individuo este motivado o no lo este.

Desde mi punto de vista esta interacción hace posible la construcción de un significado sobre la motivación, propio de cada individuo.

Así mismo, Mahillo (1996) expresa que la motivación es el primer camino que nos conduce a la acción, por la cual cumplimos determinados objetivos.

Se entiende, de acuerdo a esta definición que para poder realizar una acción por parte de un individuo, primeramente debe estar motivado, es el punto inicial de cualquier actividad o tarea a realizar.

Según Soriano (2001) la motivación es un proceso de constante cambio, más bien dinámico, donde los estados motivacionales están en incesante flujo, donde crecen y decrecen perennemente.

### **1.1.2 PROCESO MOTIVACIONAL**

El proceso motivacional está compuesto por dos dimensiones fundamentales que lo definen y caracterizan, que son la dirección y la intensidad. Cuando hablamos de la tendencia a acercarse o evitar un determinado objetivo o meta, nos referimos a la dirección. Mientras que la magnitud de la conducta de acercamiento o evitación es considerada como la intensidad. (Chóliz 2004)

El proceso motivacional ha sido considerado de distinta manera por varios autores.

Reeve (1994) plantea que, el proceso motivacional está compuesto por las siguientes fases: anticipación, activación y dirección, conducta activa y de retroalimentación del rendimiento, y el resultado.

Todas las consideraciones sobre el proceso motivacional tienen como factor común, que es un proceso dinámico, que tiene como principal función aumentar la probabilidad de adaptación del organismo a su entorno.

Según Deckers (2014), la secuencia del proceso motivacional se establecía en tres momentos:

- la elección del motivo, que se refiere a la selección del objetivo de entre los que compiten para conseguir su satisfacción;
- las conductas instrumentales, que son aquellas actividades que realiza un individuo para satisfacer un motivo y conseguir el objetivo elegido.

Estas conductas tienen como aspectos significativos: la **duración**, que es la cantidad de tiempo que se debe dedicar a conseguir satisfacer un motivo; como por ejemplo varios años para estudiar una carrera. Otro aspecto es la **frecuencia**, entiéndase el número de veces que un individuo inicia una actividad para lograr su objetivo. Por último, la **intensidad**, no es más, que la cantidad de esfuerzo necesario para llevar a cabo la conducta instrumental; a más intensidad, más motivación);

- la realización de la conducta consumada que representa la finalización del proceso motivacional, puesto que la secuencia conductual termina con la consecución del motivo satisfecho, que es siempre el objetivo final del proceso.

En este momento del proceso debe tenerse en cuenta como factores determinantes los siguientes: examinar las propiedades físicas del objetivo y la realización de la conducta consumada, poniendo fin a la satisfacción del motivo, a través de los procesos de atribución causal.

Fernández-Abascal (2003), sugiere que el proceso motivacional comienza cuando uno o varios de los determinantes motivacionales provocan en el individuo las condiciones

necesarias para que éste adquiriera la intención de iniciar una conducta específica. A continuación, la activación del comportamiento pone en funcionamiento la conducta con una determinada intensidad, al mismo tiempo que la intención también nos indicará la dirección hacia la que el sujeto debe dirigir dicha conducta, a través de la actitud hacia la conducta, las normas subjetivas y el control voluntario.

Todo el proceso se autorregula por un sistema de retroalimentación, que actúa sobre el entorno a medida que vaya obteniendo información del progreso de su ejecución. En el proceso motivacional pueden actuar de detonantes uno o varios de los determinantes de la motivación (tanto factores externos como: aprendizaje, hedonismo e interrelación social que actúan de propulsión en el comportamiento, como internos: herencia, homeostasis, crecimiento potencial y procesos cognitivos, que actúan de tracción).

La intención es el factor motivacional que más influye en la conducta; la intención depende de dos factores: la actitud hacia la conducta (evaluación personal, favorable o no, que realiza el sujeto de ella), y las normas subjetivas en relación con esa conducta (creencias que ejercen la presión social y que inducen al sujeto a realizar o no ciertas conductas).

Además, la intención de un individuo en relación con una conducta sólo se llevara a cabo si dicha conducta se halla bajo su control voluntario.

Para Palmero (2005), el proceso de motivación tiene dos períodos distintos: uno la toma de decisiones y la elección del objetivo, y otro es el control del resultado.

La toma de decisiones y la elección del objetivo, comprende los siguientes pasos:

- la ocurrencia o aparición del estímulo (deseo o necesidad);
- el proceso de percepción del estímulo (consciente o no consciente);

- los procesos de evaluación y valoración del objetivo, que permitirán al organismo decidir qué estímulo es capaz de desencadenar la conducta motivada;
- los procesos de decisión y elección del objetivo, en los cuales hay que tener también en cuenta, además de la necesidad o el deseo, el valor del objetivo y la expectativa de conseguirlo;
- la realización de la conducta motivada, que puede estar constituida por una secuencia de conductas instrumentales que inician una actividad de ensayo-error dirigida a conseguir una meta.

La activación en este proceso, se inicia desde el momento en que el organismo detecta una necesidad, poniendo en marcha de forma automática los mecanismos apropiados para corregir dicha necesidad o deficiencia.

La dirección en el proceso motivacional empieza en el instante mismo en que se producen los procesos de evaluación y valoración, actuando en la elección del objetivo que se convertirá en meta y con la elección de las conductas adecuadas para conseguir el objetivo.

El control del resultado comprende los siguientes factores:

- la verificación de la congruencia, en la que el individuo efectúa un balance de congruencia entre su situación actual y lo que espera obtener;
- la atribución de causas, que pretende que el individuo sea consciente de lo apropiada que fue su elección de la meta y de las conductas instrumentales que utilizó; y
- se establecerá una función de generalización de los resultados que le permitirá asociar las conductas instrumentales utilizadas con objetivos similares en el futuro.

### **1.1.3 TIPOS DE MOTIVACIÓN**

La motivación, de acuerdo al lugar o sitio de origen de la fuerza que impulsa al individuo puede estar determinada por dos aristas fundamentales: interna (intrínseca) o externa (extrínseca). Por su parte, aquella motivación que ejecuta, activa, impulsa al individuo por sí mismo cuando lo desea, para aquello que anhela, es considerada como intrínseca. Dicha motivación no depende del exterior, el individuo lo lleva consigo y la pone en marcha cuando lo considere oportuno. Por otro lado, la motivación extrínseca, es aquella provocada desde fuera del individuo, por otras personas, o por el ambiente, es decir, por alguna fuente externa, debe cumplirse determinadas condiciones para que se genere la motivación. (Reeve 1994)

#### **Motivación intrínseca**

La motivación intrínseca es la ejecución de cualquier acción porque nos gusta, nos causa mucha satisfacción, es decir, no se necesitan estímulos externos, pues se disfruta de su realización. Se puede llamar automotivación.

La motivación intrínseca no nace con el objetivo de obtener resultados, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí.

El origen de la motivación intrínseca está dado en parte por los tres deseos básicos del ser humano, marcan las capacidades significativas de cada persona. (Csikszentmihalyi 1990)

Según Marina (2011) toda motivación ha de encontrar su energía en un deseo y este a su vez se deriva de tres deseos fundamentales o básicos del ser humano:

- El deseo del bienestar personal, está vinculado con pasarla bien, de estar a gusto con lo que se hace y con las personas con las que convivo.

- El deseo de relacionarse socialmente, formar parte de un grupo y ser aceptado, es el deseo innato de pertenencia.
- El deseo de superarse, es el camino, impulsado desde el interior de la persona, hacia la autonomía, la autoestima, la competencia.

### **Motivación extrínseca**

La motivación extrínseca no nace del interior de la persona, hace referencia al tipo de motivación en la cual los motivos que llevan a una persona a realizar determinado trabajo o actividad están situados fuera de la misma, es decir, están sujetos a fuentes externas. Por lo tanto, son todos aquellos premios o recompensas que conseguimos o se nos otorga al realizar una actividad determinada.

Para Soriano (2011) la motivación extrínseca se basa en la recompensa, el castigo o el incentivo.

Una recompensa es algo externo, atractivo para el individuo, el mismo se da al final de una secuencia de conducta, aumentando la probabilidad de que esa conducta se vuelva a dar.

Respecto al castigo, nos referimos como el objeto ambiental, que no es atractivo para el ser humano y es el resultado final de una secuencia de conducta, reduciendo probabilidades de que esa conducta vuelva a resultar.

Por su parte un incentivo es aquella energía externa que atrae o repele al individuo a que realice o no una secuencia de conducta.

Las recompensas y los castigos se dan después de realizada la acción, determinando probabilísticamente si aumentan o se reducen estas acciones, es decir, si se vuelve o no a repetir una secuencia de conducta. Mientras que los incentivos se dan antes que la conducta y energizan su comienzo.

#### **1.1.4 ESTRATEGIA MOTIVACIONAL**

La palabra estrategia aparece con una frecuencia no desestimable en los estudios asociados al campo de la educación y es recurrente tangible en las obras didácticas que actualmente ven la luz. Su elaboración constituye, a la vez, el propósito de muchas investigaciones en las cuales se erige como el resultado científico que estas aportan al objeto de indagación.

Un análisis etimológico permite conocer que proviene de la voz griega *stratégós* (general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el arte de dirigir las operaciones militares, luego, por extensión, se ha utilizado para nombrar la habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto. Independiente de las diferentes acepciones que posee, en todas ellas está presente la referencia a que la estrategia sólo puede ser establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar.

Respecto a las estrategias motivacionales, se definen como procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad (Suárez y Fernández, 2005).

A menudo las estrategias motivacionales son utilizadas para:

- Identificar actitudes.
- Nombrar el resultado de la elaboración personal de cada sujeto a partir de las relaciones que establece (con los objetos del conocimiento, las interacciones con los demás miembros del grupo y las acciones de dirección, orientación y estimulación del docente.
- Referirse a la intencionalidad de las acciones dirigidas al mejoramiento del aprendizaje de los/las estudiantes, y el diseño de planes flexibles de acción que guíen la selección de las vías más apropiadas para promover estos aprendizajes desarrolladores teniendo en cuenta la

diversidad de los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje y la diversidad de los contenidos, procesos y condiciones en que éste transcurre.

- Designar una forma particular de resultado.

Las estrategias motivacionales pueden estar sustentadas en diferentes factores de interés, como son las consecuencias, incentivos al rendimiento, instrucciones, resultados, plazos o fechas de vencimiento, entre otros.

La estrategia basada, a través de consecuencias, tiene como principal objetivo lograr que el individuo comprenda las consecuencias negativas de no actuar. De acuerdo a las estrategias sustentadas en la motivación de incentivos al rendimiento, se trata de que como seres humanos, principalmente contamos con una mentalidad individualista, subconscientemente ubicamos por encima de los deseos de los demás, nuestros propios deseos, entonces, qué mejor que motivar a las personas a que hagan algo por ti, logrando de paso muchos beneficios para ellos mismos. Respecto a las de instrucciones, son aquellas cuando cuentas con instrucciones específicas y detalladas sobre lo que debes hacer, difícilmente te desmotivas, si sabes exactamente cuáles son los pasos a seguir, actuar será natural. Por su parte, las estrategias de motivación por resultados, consiste en tener en cuenta los resultados que obtenemos, es mucho más fácil conquistar nuestro éxito, si tenemos claro el resultado que obtendremos de llevar a cabo los pasos necesarios en el presente. También existe la estrategia motivacional fundamentada en plazos y fechas de vencimiento, pues, estos límites mueven a las personas a actuar rápidamente y con urgencia o bajo presión. Es natural que dejemos las cosas para lo último, pero si hay fecha límite, las cosas se hacen.

## **Estrategias de motivación para fomentar en los estudiantes el aprendizaje significativo**

Cuando se habla de estrategias vinculadas al aprendizaje es importante hacer una distinción entre las estrategias y las tácticas. Las estrategias de aprendizaje son planes generales para contribuir a la realización de tareas de aprendizaje, mientras que las tácticas de aprendizaje, lo constituye las técnicas específicas de aprendizaje (Woolfolk 1996).

Por otro lado, también hay que hacer diferenciación entre las estrategias de aprendizaje y las de enseñanzas. Las primeras son las que utiliza el estudiante para asimilar el nuevo aprendizaje, mientras que las segundas son las utilizadas por el docente para transmitir la enseñanza.

Las estrategias motivacionales para fomentar el aprendizaje significativo se basan en asociar las actividades de la clase con los intereses del estudiante. El docente debe asegurarse de conocer bien acerca de esos temas. (Tapia 1992).

Además los profesores tienen en el medio escolar la posibilidad de transmitir motivos a los estudiantes para esforzarse. Las intervenciones que pueden realizar los docentes para motivar a los estudiantes deben enfocarse en cinco puntos: crear un proyecto personal, despertar interés por el tema de trabajo, fomentar el sentimiento de competencia, mostrar apoyo docente y sentir el apoyo de los compañeros.

Se deben proponer herramientas o técnicas de motivación sencillas y prácticas como lo son relacionar los objetivos del tema a estudiar con los objetivos y proyectos de los estudiantes ya que de esta manera ellos podrán sentir que es útil y de provecho al ver que la información será útil en el mundo real, puede tratarse de aspectos laborales y académicos de su interés. (Escaño y Serna, 2008)

También comenzar las clases con preguntas, incógnitas o datos que despierten el interés por el tema que se impartirá, de esta manera se fomentará la participación de los estudiantes, ya que opinarán sobre temas que ya conocen.

Otra aspecto es personalizar el trato con el estudiante, dedicarle un tiempo exclusivo para hablar con él sobre temas académicos o extraescolares, ya que muchas veces los estudiantes necesitan de ayuda extra y así, pueden sentirse apoyados por el docente. Se debe asegurar que cada uno de los estudiantes se sienta reconocido, valorado y parte integral de la clase. Para esto es importante conocer las necesidades de cada uno y estar atento tanto a su progreso individual, como grupal.

Proponer trabajos en grupo para favorecer que se ayuden entre sí y aprendan a valorar la labor conjunta de un equipo es otra estrategia de motivación. Esto es muy importante dado que lo estudiantes algunas veces se puede sentir intimidados a dar su respuesta por temor a la burla o equivocaciones.

De igual manera, se puede despertar curiosidad por medio de debates, señalando discrepancias asombrosas entre las creencias de los estudiantes y los hechos de la realidad. Estos debates pueden realizarse dividiendo la clase en grupos o simplemente dando opiniones individuales ante los demás estudiantes. En ambos casos, el docente debe estar preparado con toda la información posible para aclarar cualquier duda y poder dirigir correctamente el debate sin perder el objetivo.

Es importante saber que, en lugar de tener una sola respuesta correcta, se deja el espacio para que los estudiantes modifiquen y adapten su respuesta, de esta manera se promueve la individualidad y originalidad.

Es muy importante que el docente enseñe siempre con mucho entusiasmo. Cualquier tema enseñado con mucha energía y entusiasmo, seguramente motiva e inspira a los estudiantes a atender o realizar una actividad con más esfuerzo. De la misma manera, el entusiasmo demuestra que la lección es de mucha importancia.

Además es importante enfocarse en las fortalezas, no en las debilidades de los estudiantes.

Esta estrategia asegura que el estudiante debe sentirse apreciado y seguro de sí mismo; que mediante sus fortalezas puede lograr vencer retos, así como resolver problemas.

Es recomendable reconocer y celebrar el éxito de los estudiantes. El reconocer el progreso o éxito del estudiante llevara al mismo a repetir la acción. Es importante que los estudiantes reconozcan los pasos o las acciones que realizaron para lograr una mejoría o el éxito. De igual manera, es importante recordar que reconocer y celebrar no es lo mismo que premiar. Tener éxito es de las mejores estrategias para promover la motivación a largo plazo. Los estudiantes que han logrado el éxito en diferentes tareas o actividades, trabajan con más esfuerzo y entusiasmo hacia sus propios objetivos.

También debemos mencionar que es posible impartir muchas lecciones y diferentes temas a través de simulaciones o juegos.

## **1.2 DETERMINACIÓN DE LAS TENDENCIAS HISTÓRICAS DEL PROCESO MOTIVACIONAL EN LOS ESTUDIANTES Y SU DINÁMICA**

El proceso motivacional se refiere a lo provoca que la persona se ponga en acción, a la causa del comportamiento. Por otra parte se refiere a la dirección del comportamiento, es decir al porqué se elige realizar una actividad en vez de otra.

La psicología tiene como tema esencial al proceso motivacional referida a la personalidad ya que constituye uno de los procesos fundamentales, en interacción con los demás procesos de

carácter cognitivo y afectivo que constituyen el sistema de personalidad, lo que permite entender y explicar el comportamiento humano. Al interactuar en forma recíproca se entiende que tanto los procesos emocionales como los motivacionales tienen una influencia directa en los procesos cognitivos.

Para el análisis tendencial del proceso motivacional tendremos en cuenta fundamentalmente los indicadores de análisis siguientes:

- El que considera que el organismo se pone en acción por una fuerza interna. Las cuales pueden ser de carácter físico como psicológico. Se les considera la fuente de energía que provocaría el comportamiento.
- El que considera que el organismo se pone en acción porque está atraído por algo externo.

**Primera etapa: Teoría motivacional del instinto, drive, necesidad o motivo (Siglo XIX)**

Se las considera teorías de reducción de tensión porque son localizadas en estados de tensión interna que el organismo busca descargar y así evitar el malestar o dolor asociado a la tensión y conseguir el placer asociado con la descarga de la misma.

Un ejemplo de teoría de reducción de tensión lo fue la realizada por Freud. A los elementos internos de los que se deriva el estado de tensión los denominó “instintos” (estados de excitación corporal que buscan su manifestación o la reducción de la tensión).

Según Freud distinguió dos tipos de instinto:

- El primero lo relaciono con los que incluyen los instintos de auto conservación y los de conservación de la especie o sexuales.
- El segundo referido a los de muerte o agresivos.

Las diferencias individuales podían ser explicadas por la intensidad de estos impulsos, las formas de expresarlos, la magnitud del conflicto y las formas en que las personas se defienden de la ansiedad derivada de este conflicto.

El conductismo rechazó el concepto de motivación al considerarlo mentalista, algunos conductistas sí consideraron que el concepto de drive o impulso podría servir en la explicación de la conducta, una vez traducido a sus circunstancias externas susceptibles de medición objetiva.

En esta línea se encuentra la teoría del conductismo de Hull, el mismo se pronuncia en que los estímulos reforzantes lo son, si estos reducen el drive. Los estímulos que se sistematizan con una respuesta repetidamente constituirían un hábito. El drive impulsa pero de forma inespecífica (provee de energía pero no da dirección) la cual sería aportada por los hábitos.

El concepto de necesidad psicológica a la teoría motivacional es introducido por Murray, empleando el mismo sentido que drive. La necesidad se define como una fuerza psicológica que organiza la percepción y la acción y que puede ser activada tanto por estímulos internos como externos.

Al activarse una necesidad, el organismo se pone en acción para calmar la misma. Las características del ambiente pueden tanto facilitar como frustrar la satisfacción de las necesidades por ello las personas intentarán encontrar ambientes que puedan facilitar la satisfacción de sus necesidades.

Murray distinguió entre:

- las primarias o físicas como comer, beber o dormir.
- las secundarias como afiliación, autonomía, dominancia, orden o logro.

Maslow incluyó un sistema integrado sobre cómo se relacionan unas necesidades con otras. Presentó un modelo jerárquico y propuso que hasta que no se satisfacían las necesidades más básicas, que se situarían en la base de la pirámide, no se perseguiría la satisfacción de las necesidades inmediatamente superiores, que se colocarían en el siguiente escalón y así sucesivamente.

En la base de la pirámide se incluirían las necesidades fisiológicas, después las necesidades de seguridad, necesidades de afiliación, necesidad de autoestima y por último en la parte más superior de la pirámide, estaría la necesidad de autorrealización (desarrollo de todas las potencialidades humanas).

Por otra parte McClelland se basó en las necesidades de Murray y se centró en tres, a las que denominó necesidades motivos: logro, afiliación y poder. Estos motivos funcionan igual que los drives biológicos, activan, dirigen y seleccionan la conducta. Los motivos serían de carácter disposicional por lo que constituyen dimensiones de diferenciación individual de carácter estable.

McClelland aportó la distinción entre:

- Los motivos auto atribuidos, donde la persona se da cuenta de ellos. Predicen mejor las tendencias de comportamiento concretos a corto plazo.
- Los motivos implícitos no son captados por este tipo de medidas, puesto que la persona no se da cuenta de que los posee,

Se ha encontrado que entre las personas con alta congruencia entre sus necesidades y las metas perseguidas, la concordancia entre estos tipos de motivos es más elevada que entre aquellos con baja concordancia.

Atkinson sigue la línea de McClelland, centrándose en el motivo de logro. Entre las aportaciones están:

- las relaciones entre expectativa y valor
- las relaciones entre aproximación y evitación

Las personas en las cuales predomina la aproximación al éxito prefieren tareas de dificultad moderada, por encima de las tareas muy fáciles (en las que todo el mundo puede tener éxito) o muy difíciles (en las que todos fracasan), posiblemente porque de esta forma las personas pueden probar mejor su competencia u orientación al éxito.

Las personas en las cuales predomina la evitación del fracaso prefieren las tareas muy fáciles (en las que se aseguran que no van a fracasar) o muy difíciles (en las que está justificada la explicación del fracaso por la dificultad de la tarea).

### **Segunda etapa: El proceso motivacional y las teorías de incentivo (Siglo XX)**

Consideran que el organismo no está impulsado desde el interior, sino que se siente atraído por algo, destacando la importancia del esfuerzo para conseguir el placer y evitar el dolor.

Se consideró que los instintos innatos son la fuente última de la conducta en la persona, se tiene en cuenta las metas, que están en correspondencia con los instintos, guiando la acción y la conducta de todos los organismos es propositiva y está dirigida a meta.

Tolman incluye además procesos intermedios, como propósitos o búsqueda de metas, que se encontrarían entre el estímulo - respuesta. Este autor define los propósitos o metas en términos objetivos como la persistencia.

El punto de vista que sustentan las teorías de incentivo es que la representación cognitiva de los acontecimientos futuros u objetivos determinan la conducta presente por lo cual fueron rechazadas las rechazaron por considerarlas mentalistas.

La psicología cognitiva que en principio rechazaba los conceptos motivacionales, empezó a estudiar la conducta dirigida a objetivos, la conducta intencional, orientada al futuro, al objetivo o meta, despejando el camino para que aparecieran las teorías motivacionales contemporáneas.

Otros que facilitaron el tránsito hacia los planteamientos cognitivos fueron, Edward C. Tolman y Kurt Lewin al proponer posibles vinculaciones entre la cognición y la conducta. El primero lo hizo, a través de la representación estructurada de la realidad (los mapas cognitivos) mientras que Lewin mediante la idea de espacio.

Tolman (1932) fue uno de los primeros en destacar la dirección y selectividad de la conducta. Explicaba la conducta propositiva a través de las variables *drive*, de efectos principalmente dinámicos, y *cognition*, de efectos principalmente directivos.

### **Tercera Etapa: El proceso motivacional y las teorías motivacionales contemporáneas**

Las teorías motivacionales contemporáneas son caracterizadas por el carácter activo del organismo y se centran en la automotivación, en el inicio y mantenimiento del comportamiento en ausencia de incentivos externos inmediatos, en la que cobran especial relevancia los procesos de autorregulación, así como lo que la persona quiere llegar a ser, la forma en que explican sus acciones pasadas, sus expectativas futuras, su percepción de competencia profesional o sus creencias o teorías implícitas sobre sus propios atributos.

Un aspecto esencial en el proceso motivacional en la actualidad son las metas. Se podría afirmar que la tendencia histórica más importante en el desarrollo del proceso motivacional se ha producido desde la perspectiva del estudio de las metas.

Las teorías motivacionales actuales se centran en los procesos de atribución, considerando que la forma en que las personas explican sus éxitos y fracasos determina, no solo sus reacciones afectivas, sino también la motivación futura.

El ser humano es por naturaleza organismos orientados al cumplimiento de una meta, por lo que la vida de las personas se estructura alrededor de la obtención de objetivos, que son los que aportan significado y propósito en la vida.

Una propiedad de cualquier meta es una representación cognitiva, lo que significa que es un constructo que está restringido a aquellos organismos que usan un aparato mental en sus procesos de regulación. Se ha señalado que las metas son estructuras de conocimiento, y por lo tanto, se rigen por los mismos principios que gobiernan la adquisición, cambio o activación de cualquier estructura de conocimiento aunque la representación de la meta difiere de otras representaciones más simples.

En la estructura de conocimiento, una propiedad es su aceptación por parte del individuo como verdadero y válido. Una meta sea válida cuando tenga un valor para el individuo y que sea alcanzable dados los recursos de los que se dispone, es decir que se tenga una expectativa de poder lograrla.

Una meta aparecerá como valorada o deseable si representa un estándar en el que el individuo siente discrepancia entre el estado actual y el que le gustaría alcanzar.

La meta se focaliza en el futuro, es una representación cognitiva de algo que es posible en el futuro. La conducta dirigida a una meta no es meramente reactiva, sino proactiva. Además, el individuo usará esta imagen futura para guiar la conducta presente, y se entiende, implícitamente que esta representación mental de la posibilidad futura tiene una influencia de tipo causal en la conducta presente.

El estado futuro deseable constituye el objeto de la meta. El contenido de ese estado u objeto es virtualmente infinito, y puede ser más concreto o más abstracto, físico o psicológico, observable o inobservable, con valencia positiva o negativa...

El objeto de la meta no es la meta en sí misma, puesto que ésta incluye tanto el objeto como la tendencia a aproximarse o evitar dicho objeto. Aproximación, significa moverse hacia un objeto valorado positivamente, mientras que evitación significa alejarse de un objeto valorado negativamente.

Como se ha podido apreciar en el análisis tendencial del proceso motivacional, este ha experimentado cambios profundos durante la segunda mitad del siglo XX, el pensamiento contemporáneo sobre la motivación y la emoción representa en buena parte, una síntesis de teorías, hallazgos y propuestas formulados por varias generaciones de psicólogos lo que han estudiado el desarrollo de este proceso.

Por otra parte se han desarrollado estudios donde se aprecia como incide el proceso motivacional con el rendimiento académico de los estudiantes.

En la actualidad no existe una teoría única sobre el proceso motivacional ni en un futuro inmediato. Los mejores aportes del proceso motivacional están dadas en las diferentes corrientes históricas que aún están vigentes.

Finalmente se concluye que en Pedagogía y Psicología aún son insuficientes los estudios de la motivación y el papel que esta desempeña en el aprendizaje del estudiante y por ende en su rendimiento académico.

### **Conclusiones parciales**

El capítulo estuvo enfocado en la construcción del marco teórico de la investigación, determinado por la caracterización teórica del proceso motivacional y su dinámica, así como el análisis tendencial del proceso motivacional y su dinámica, desarrollándose aspectos relacionados con la motivación, el proceso motivacional, el desarrollo histórico del proceso motivacional, además de las estrategias motivacionales que fomentan el aprendizaje significativo en los estudiantes.

## **CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN**

### **Introducción**

En el presente capítulo se justifica el problema partiendo del análisis de las investigaciones y estudios realizados por diferentes autores sobre el aprendizaje significativo, donde se revelan las principales insuficiencias del estado actual de la dinámica del proceso de motivación en los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque.

### **2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En la historia de la humanidad, diversas son las referencias que se tiene del estudio de la problemática aprendizaje significativo, entre las cuales mencionamos las siguientes:

Cobo (2008) en su investigación “Una propuesta para el aprendizaje significativo de los estudiantes de la escuela San José La Salle, de la ciudad de Guayaquil”, plantea que el aprendizaje significativo como proceso presupone dos caminos esenciales. El primero plantea que el estudiante adopte una actitud de aprendizaje significativa, mientras que el segundo, se refiere que el contenido que aprenda sea potencialmente significativo para él, es decir que sea enlazable con ideas de anclaje previas en su estructura cognitiva.

Por su parte Aguilera (2011) en su trabajo “Estrategias para el aprendizaje significativo en el área de matemática, en 4to, 5to y 6to grado de educación primaria. Caso: U.E. Fe y Alegría, Puerto La Cruz, Estado Anzoátegui”; concluye que los problemas de las operaciones básicas, en este caso del área de las matemáticas, deben ser trabajados antes de ser planteados a los alumnos. Esta preparación debe tener presentes aspectos como la importancia del problema, la motivación y el interés que pueda generar a los alumnos, el nivel de dificultad, los

contenidos que puedan ser trabajados, y sobre todo el nivel al cual está dirigido, aplicando las diferentes estrategias de aprendizaje de acuerdo a cada caso.

También Vélez (2012) trata temas de interés para el desarrollo del aprendizaje significativo en su tesis “Estrategias de Enseñanza con uso de las tecnologías de la información y comunicación para favorecer el Aprendizaje Significativo”, en la cual plantea, que las estrategias debe estar en todo el proceso de enseñanza aprendizaje, es decir, al inicio (preinstruccionales), durante (coinstruccionales) y al finalizar (postinstruccionales) lo que permite una apropiación reflexiva, flexible y significativa del aprendizaje.

De acuerdo con investigaciones sobre aprendizaje significativo realizadas en nuestro país, podemos referirnos a la de Gómez (2013) “El aprendizaje significativo y el desarrollo de capacidades comunicativas de textos narrativos”, donde expone que existe una estrecha relación entre el aprendizaje significativo y diferentes aspectos del aprendizaje, relacionado con los textos narrativos como son las capacidades comunicativas, las capacidades de expresión y comprensión comunicativa, las capacidades de pensamiento crítico comunicativo.

Por su parte Pozsga (2014) en su investigación concluye que con la aplicación de una secuencia didáctica en el proceso del aprendizaje significativo se puede mejorar la comprensión de los estudiantes del concepto de derivadas.

Nureña y Paredes (2015) en su estudio “Influencia de los trabajos grupales en el aprendizaje significativo de las alumnas de primero de secundaria, I.E. “Marcial Acharán y Smith”, demuestran que la estrategia didáctica de trabajos grupales influyen significativamente en las dimensiones de saberes previos, de adquisición, saberes de incorporación, todas relacionadas con el aprendizaje de los estudiantes.

## 2.2 DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DEL CAMPO DE ACCIÓN

Se realizó una encuesta dirigida a los estudiantes de segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque; con el propósito de obtener información estadística acerca de la dinámica del proceso motivacional, se concretó a través, de un cuestionario que describe la motivación de los estudiantes.

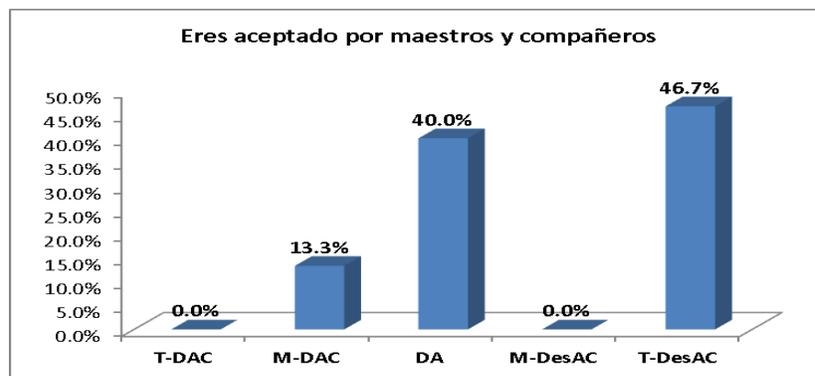
**Tabla 1**

*Eres aceptado por maestros y compañeros*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>M – DAC</b>	4	13,3
	<b>DA</b>	12	40,0
	<b>T - DesAC</b>	14	46,7
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018*

**Gráfico 1**



Del total de encuestados el 46,7% indica estar totalmente en desacuerdo en ser aceptados por maestros y compañeros, mientras que el 40,0% manifiesta estar de acuerdo. También, el 13,3% establece estar medianamente de acuerdo.

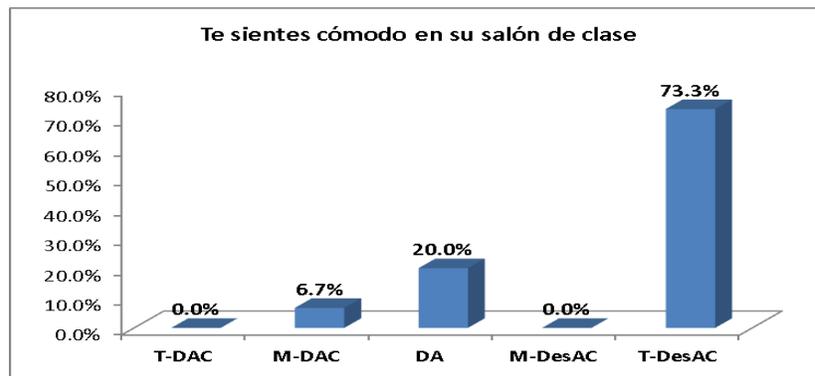
**Tabla 2**

*Te sientes cómodo en su salón de clase*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>M - DAC</b>	2	6,7
	<b>DA</b>	6	20,0
	<b>T - DesAC</b>	22	73,3
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 2**



Del total de encuestados el 73,3% indica estar totalmente en desacuerdo en sentirse cómodos en su salón de clase, mientras que el 20,0% indica estar de acuerdo. Además un 6,7% establece estar medianamente de acuerdo.

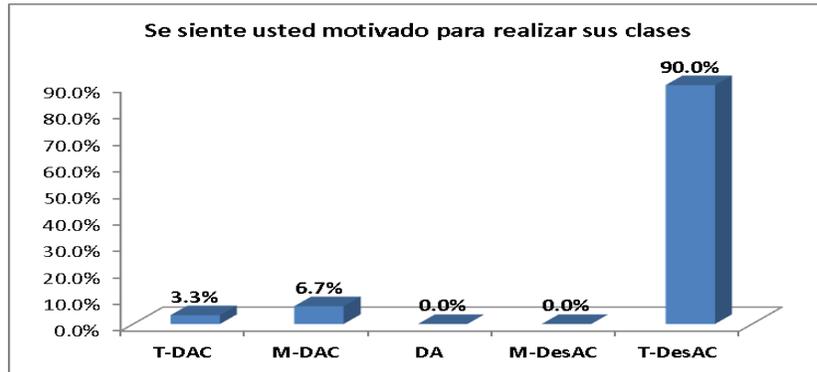
**Tabla 3**

*Te sientes motivado para hacer tus tareas*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>T - DAC</b>	1	3,3
	<b>M - DAC</b>	2	6,7
	<b>T - DesAC</b>	27	90,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 3**



Del total de encuestados el 90,0% indica estar totalmente en desacuerdo en sentirse motivados para hacer sus tareas, mientras que el 6,7% indica estar medianamente de acuerdo. Además un 3,3% establece estar totalmente de acuerdo.

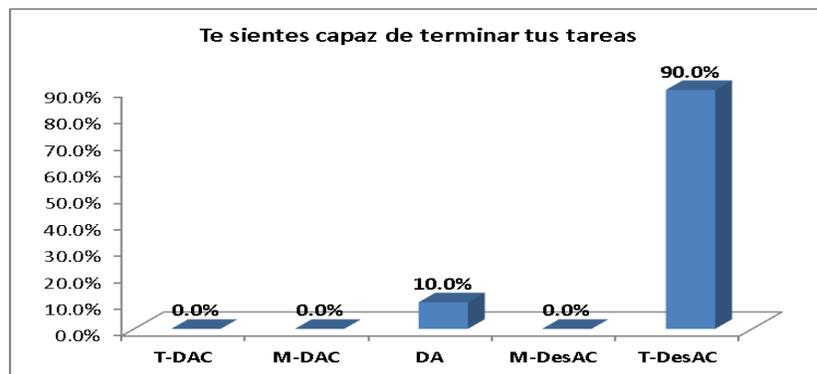
**Tabla 4**

*Te sientes capaz de terminar tus tareas*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido DA	3	10,0
T - DesAC	27	90,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 4**



Del total de encuestados el 90,0% indica estar totalmente en desacuerdo en sentirse motivados para hacer sus tareas, mientras que el 10,0% indica estar de acuerdo.

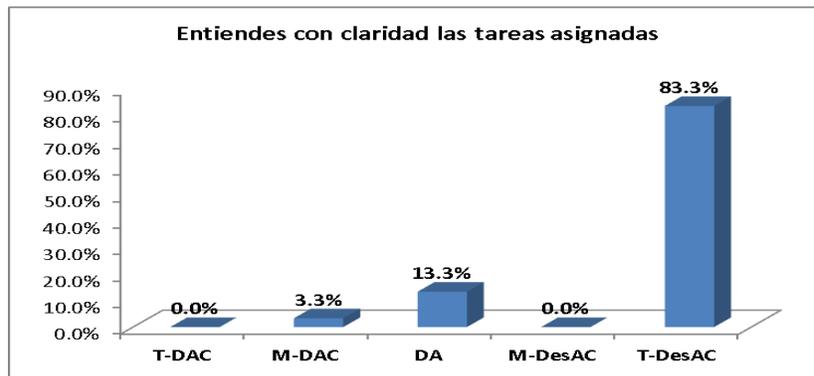
**Tabla 5**

*Entiendes con claridad las tareas asignadas*

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válido</b>	<b>M - DAC</b>	1	3,3
	<b>DA</b>	4	13,3
	<b>T - DesAC</b>	25	83,3
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 5**



Del total de encuestados el 83,3% indica estar totalmente en desacuerdo en entender con claridad las tareas asignadas, mientras que el 13,3% indica estar de acuerdo. Además un 3,3% establece estar medianamente de acuerdo.

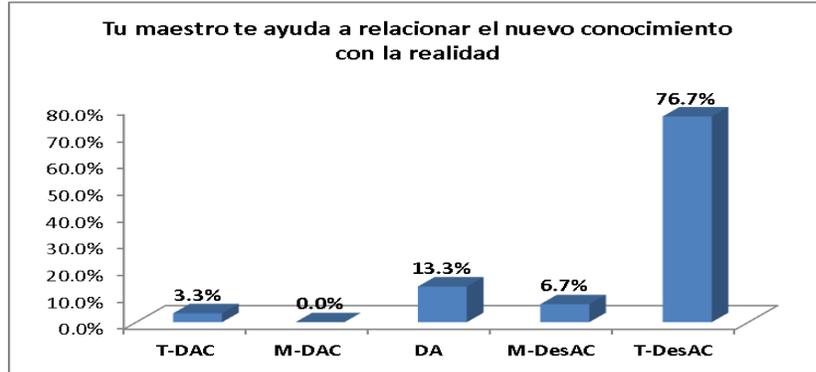
**Tabla 6**

*Tu maestro te ayuda a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad*

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válido</b>	<b>T - DAC</b>	1	3,3
	<b>DA</b>	4	13,3
	<b>M - DesAC</b>	2	6,7
	<b>T - DesAC</b>	23	76,7
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 6**



Del total de encuestados el 76,7% indica estar totalmente en desacuerdo en que su maestro le ayuda a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad, mientras que el 6,7% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 13,3% establece estar de acuerdo y el 3,3% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

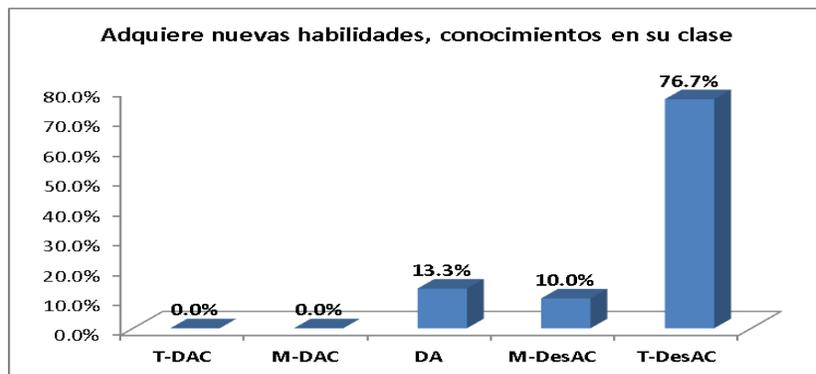
**Tabla 7**

*Adquiere nuevas habilidades, conocimientos en su clase*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido DA	4	13,3
M - DesAC	3	10,0
T - DesAC	23	76,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 7**



Del total de encuestados el 76,7% indica estar totalmente en desacuerdo en adquirir nuevas habilidades y conocimientos en su clase, mientras que el 10,0% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 13,3% establece estar de acuerdo.

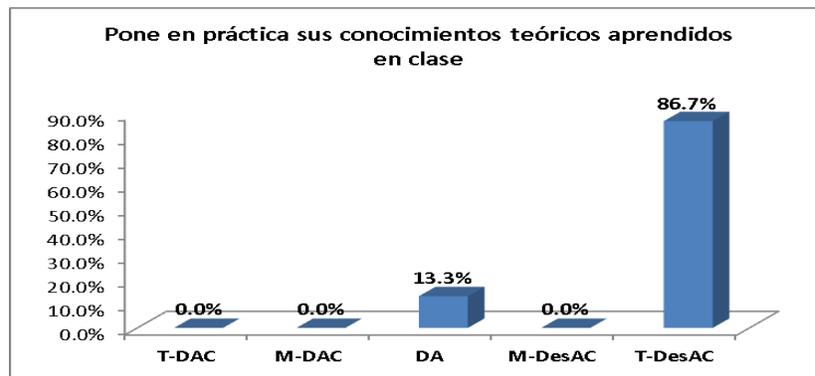
**Tabla 8**

*Pone en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DA	4	13,3
	T - DesAC	26	86,7
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 8**



Del total de encuestados el 86,7% indica estar totalmente en desacuerdo en poner en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase, mientras que el 13,3% indica estar de acuerdo.

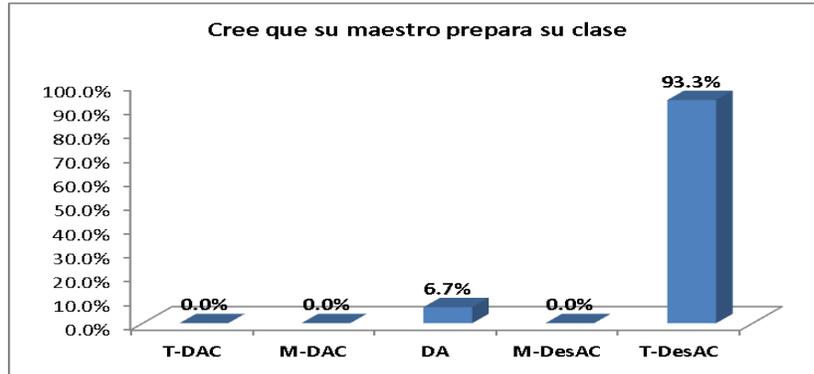
**Tabla 9**

*Cree que su maestro prepara su clase*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DA	2	6,7
	T - DesAC	28	93,3
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 9**



Del total de encuestados el 93,3% indica estar totalmente en desacuerdo en creer que su maestro prepara su clase, mientras que el 6,7% indica estar de acuerdo.

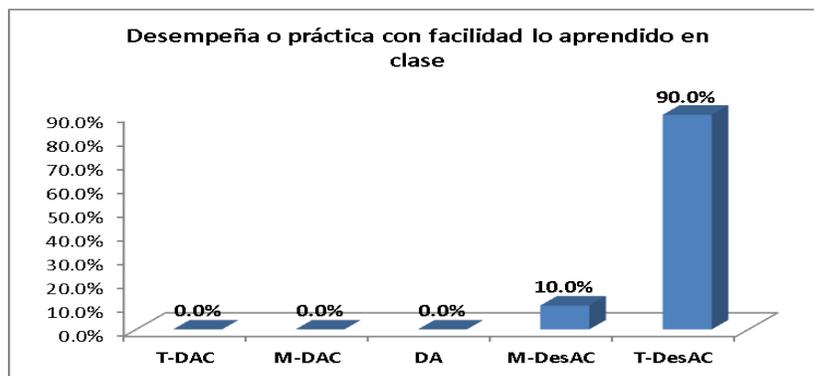
**Tabla 10**

*Desempeña o práctica con facilidad lo aprendido en clase*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	M - DesAC	3	10,0
	T - DesAC	27	90,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 10**



Del total de encuestados el 90,0% indica estar totalmente en desacuerdo en que se desempeñan o practican con facilidad lo aprendido en clase, mientras que el 10,0% indica estar medianamente en desacuerdo.

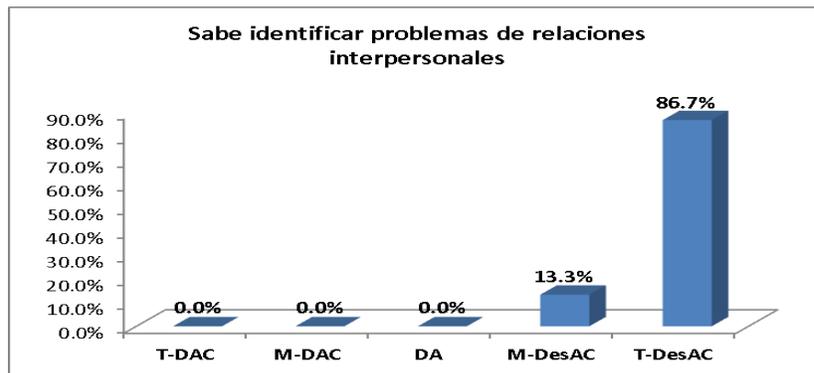
**Tabla 11**

*Sabe identificar problemas de relaciones interpersonales*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>M - DesAC</b>	4	13,3
	<b>T - DesAC</b>	26	86,7
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 11**



Del total de encuestados el 86,7% indica estar totalmente en desacuerdo en saber identificar problemas de relaciones interpersonales, mientras que el 13,3% indica estar medianamente en desacuerdo.

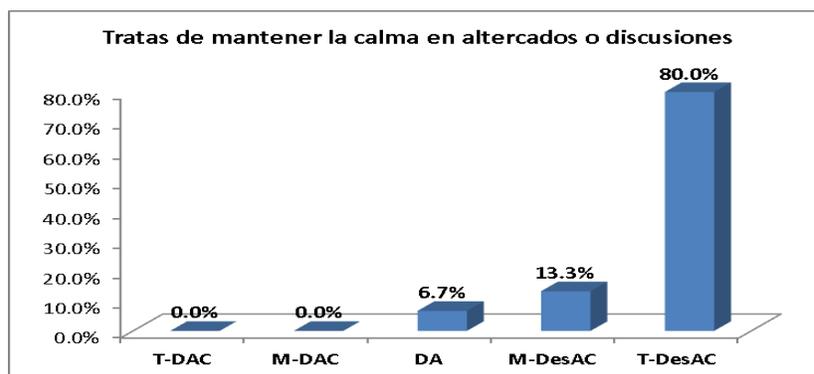
**Tabla 12**

*Tratas de mantener la calma en altercados o discusiones*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>DA</b>	2	6,7
	<b>M - DesAC</b>	4	13,3
	<b>T - DesAC</b>	24	80,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 12**



Del total de encuestados el 80,0% indica estar totalmente en desacuerdo en tratar de mantener la calma en altercados o discusiones, mientras que el 13,3% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 6,7% establece estar de acuerdo.

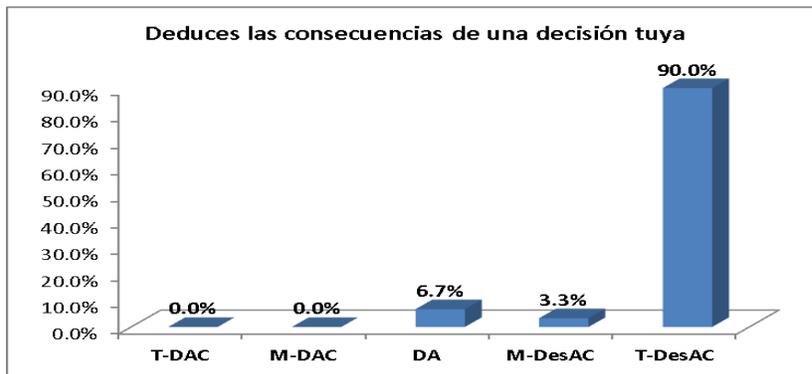
**Tabla 13**

*Deduces las consecuencias de una decisión tuya*

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válido</b>	<b>DA</b>	2	6,7
	<b>M - DesAC</b>	1	3,3
	<b>T - DesAC</b>	27	90,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 13**



Del total de encuestados el 90,0% indica estar totalmente en desacuerdo en deducir las consecuencias de una decisión propia, mientras que el 3,3% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 6,7% establece estar de acuerdo.

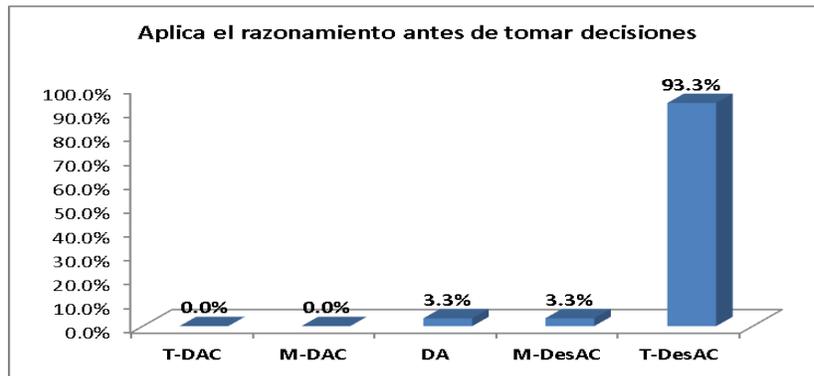
**Tabla 14**

*Aplica el razonamiento antes de tomar decisiones*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>DA</b>	1	3,3
	<b>M - DesAC</b>	1	3,3
	<b>T - DesAC</b>	28	93,3
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 14**



Del total de encuestados el 93,3% indica estar totalmente en desacuerdo en aplicar el razonamiento antes de tomar decisiones, mientras que el 3,3% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 3,3% establece estar de acuerdo

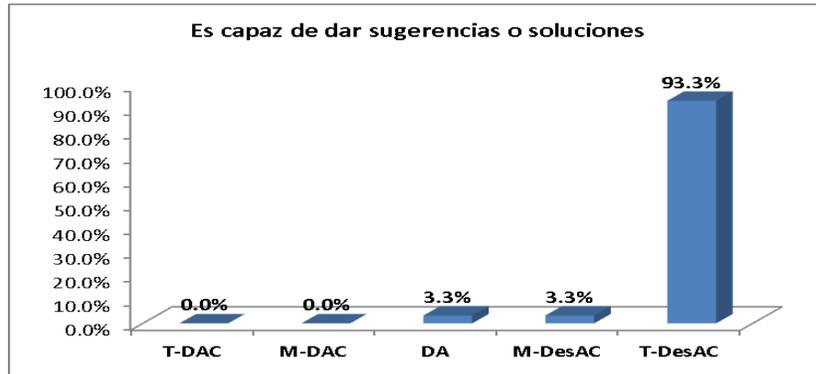
**Tabla 15**

*Es capaz de dar sugerencias o soluciones*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>DA</b>	1	3,3
	<b>M - DesAC</b>	1	3,3
	<b>T - DesAC</b>	28	93,3
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 15**



Del total de encuestados el 93,3% indica estar totalmente en desacuerdo en ser capaz de dar sugerencias o soluciones, mientras que el 3,3% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 3,3% establece estar de acuerdo.

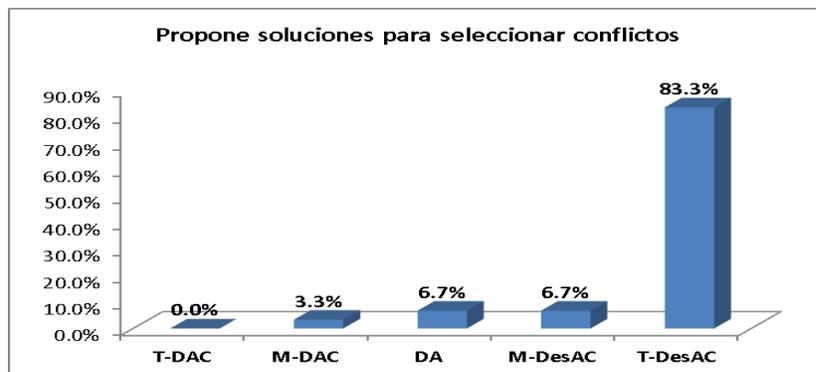
**Tabla 16**

*Propone soluciones para seleccionar conflictos*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Válido</b> M – DAC	1	3,3
DA	2	6,7
M - DesAC	2	6,7
T - DesAC	25	83,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 16**



Del total de encuestados el 83,3% indica estar totalmente en desacuerdo en proponer soluciones para seleccionar conflictos, mientras que el 6,7% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 6,7% establece estar de acuerdo, además el 3,3 fundamenta estar medianamente de acuerdo.

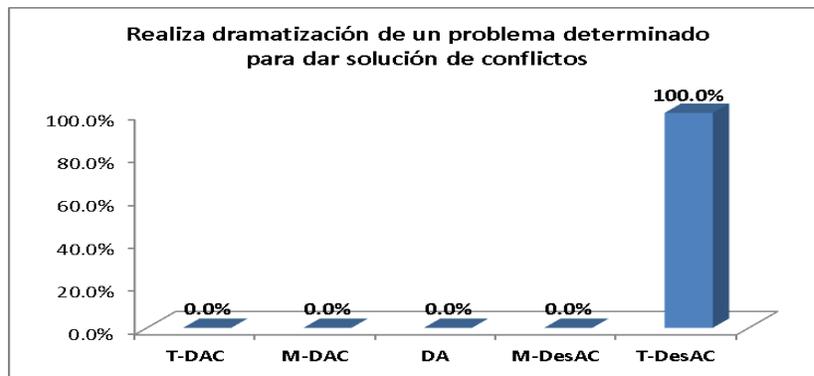
**Tabla 17**

*Realiza dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido T - DesAC	30	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 17**



El total de encuestados indica estar totalmente en desacuerdo en realizar dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos.

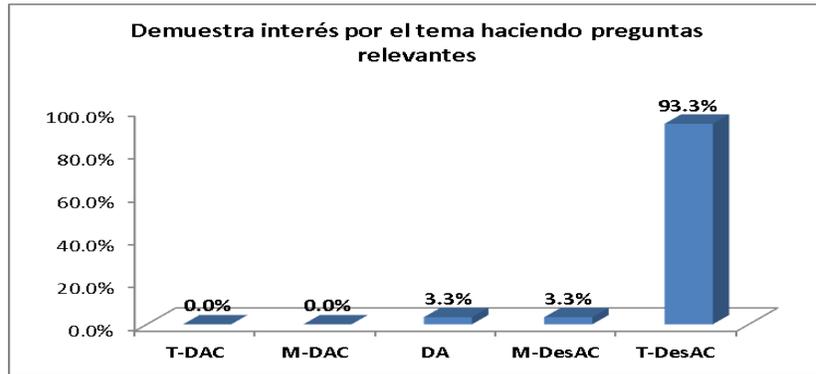
**Tabla 18**

*Demuestra interés por el tema haciendo preguntas relevantes*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido DA	1	3,3
M - DesAC	1	3,3
T - DesAC	28	93,3
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 18**



Del total de encuestados el 93,3% indica estar totalmente en desacuerdo en demostrar interés por el tema haciendo preguntas relevantes, mientras que el 3,3% indica estar medianamente en desacuerdo. Por su parte, un 3,3% establece estar de acuerdo.

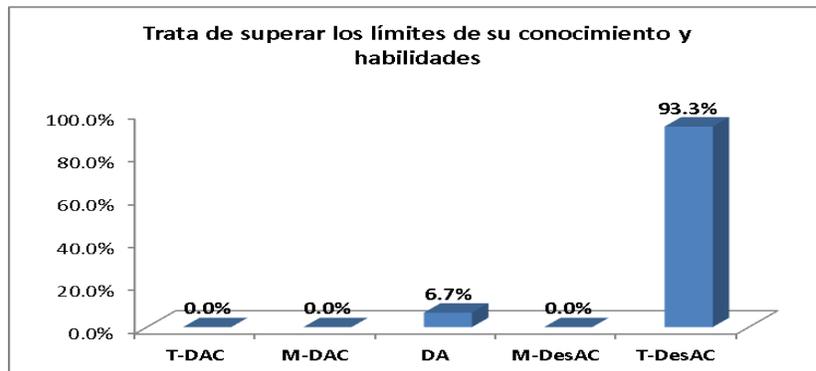
**Tabla 19**

*Trata de superar los límites de su conocimiento y habilidades*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DA	2	6,7
	T - DesAC	28	93,3
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 19**



Del total de encuestados el 93,3% indica estar totalmente en desacuerdo en tratar de superar los límites de su conocimiento y habilidades, mientras que el 6,7% indica establece de acuerdo.

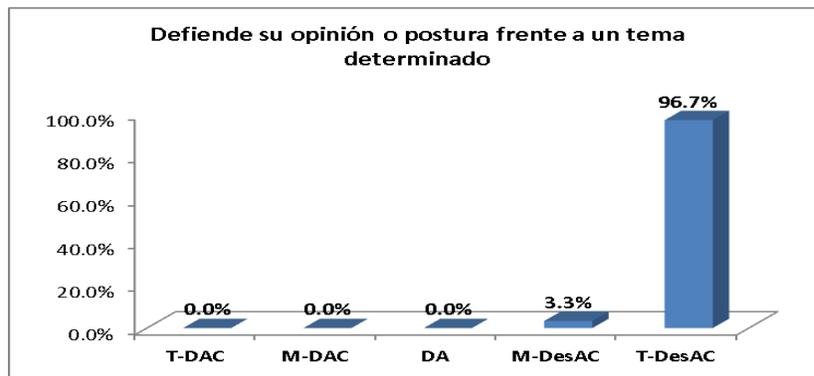
**Tabla 20**

*Defiende su opinión o postura frente a un tema determinado*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	M - DesAC	1	3,3
	T - DesAC	29	96,7
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 20**



Del total de encuestados el 96,7% indica estar totalmente en desacuerdo en defender su opinión o postura frente a un tema determinado, mientras que el 3,3% demuestra estar medianamente en desacuerdo.

Resumiendo los resultados alcanzados luego de aplicar el instrumento, se aprecia un bajo nivel en cuanto a la actitud y percepción de los estudiantes para efectuar un aprendizaje significativo; además se muestra una pobre adquisición e integración de los conocimientos con la realidad en que viven. Los estudiantes poseen un razonamiento alejado de dar soluciones que tengan en cuenta las relaciones interpersonales. Por su parte, los encuestados reflejan en su mayoría un total desacuerdo en tratar de desarrollar hábitos mentales.

Fueron encuestados un docente y un jefe de área, vinculados a los estudiantes de segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque; con el propósito de obtener información estadística acerca de la dinámica del proceso motivacional.

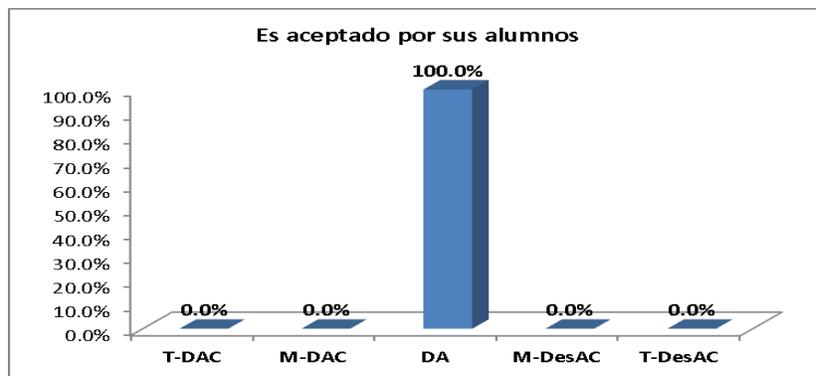
**Tabla 21**

*Es aceptado por sus alumnos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>DA</b>	2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 21**



Los docentes encuestados afirman que están de acuerdo en que son aceptados por sus alumnos.

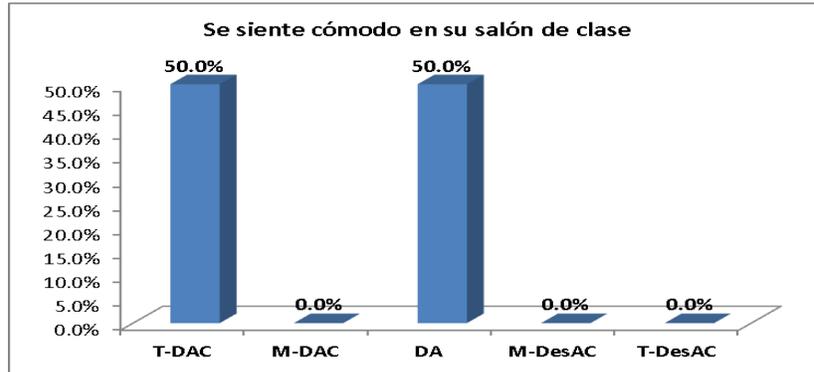
**Tabla 22**

*Se siente cómodo en su salón de clase*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>T - DAC</b>	1	50,0
	<b>DA</b>	1	50,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 22**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar totalmente de acuerdo en sentirse cómodo en su salón de clase, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

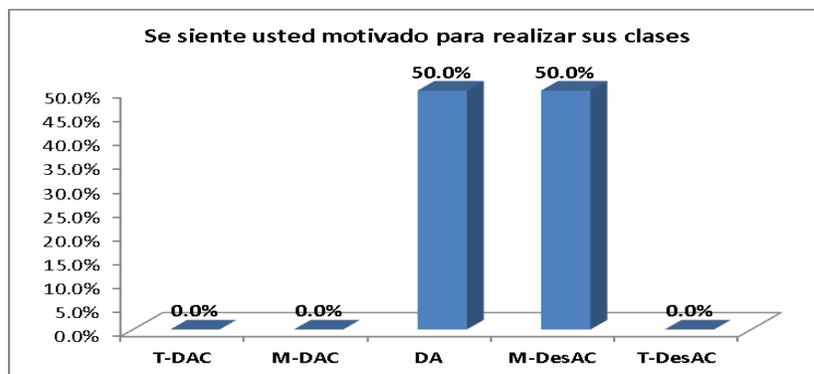
**Tabla 23**

*Se siente usted motivado para realizar sus clases*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DA	1	50,0
	M - DesAC	1	50,0
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 23**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar totalmente de acuerdo en sentirse cómodo en su salón de clase, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

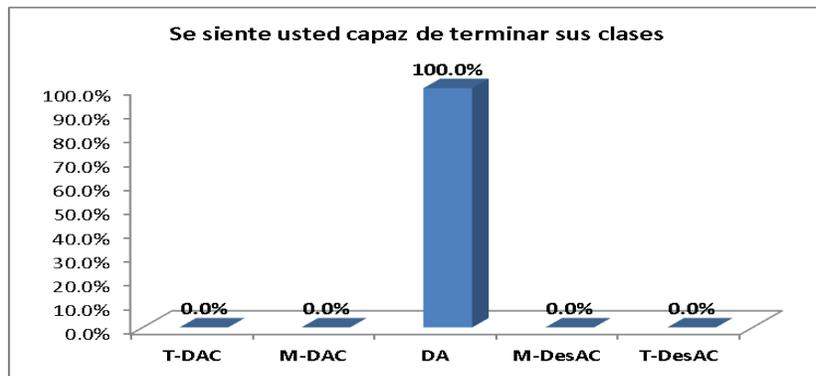
**Tabla 24**

*Se siente usted capaz de terminar sus clases*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DA	2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 24**



Los docentes encuestados afirman estar de acuerdo en que son capaces de terminar sus clases.

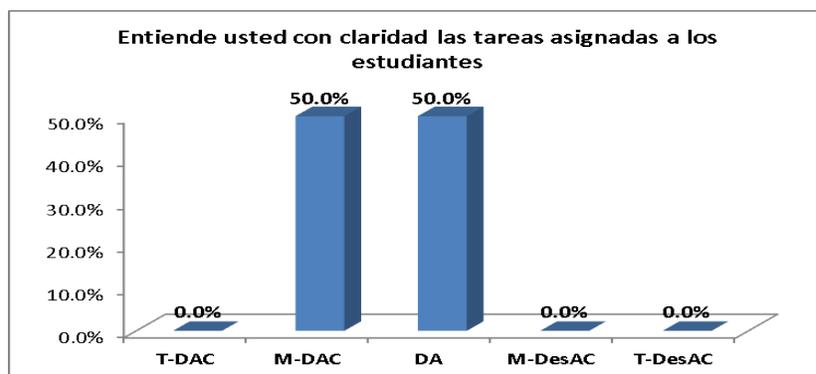
**Tabla 25**

*Entiende usted con claridad las tareas asignadas a los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	M - DAC	1	50,0
	DA	1	50,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 25**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar medianamente de acuerdo en entender con claridad las tareas asignadas a los estudiantes, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

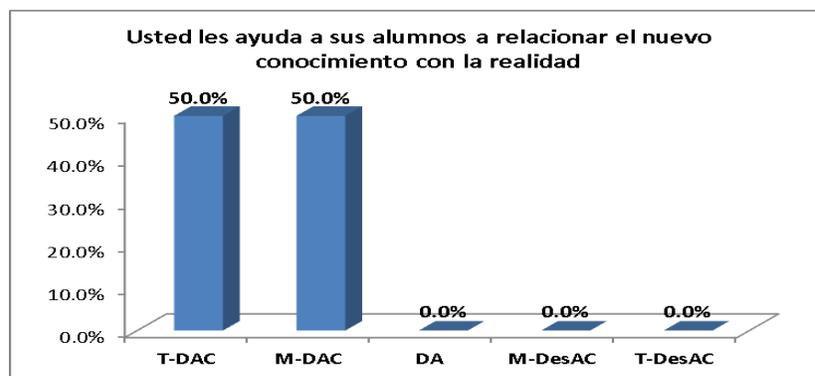
**Tabla 26**

*Usted les ayuda a sus alumnos a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	T - DAC	1	50,0
	M - DAC	1	50,0
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 26**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar totalmente de acuerdo en ayudar a sus alumnos a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad, mientras que la otra mitad manifiesta estar medianamente de acuerdo.

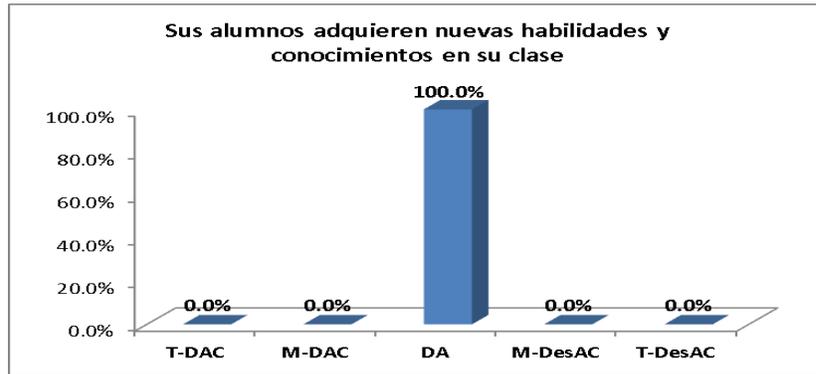
**Tabla 27**

*Sus alumnos adquieren nuevas habilidades y conocimientos en su clase*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DA	2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 27**



Los docentes encuestados afirman estar de acuerdo en que sus alumnos adquieren nuevas habilidades y conocimientos en su clase.

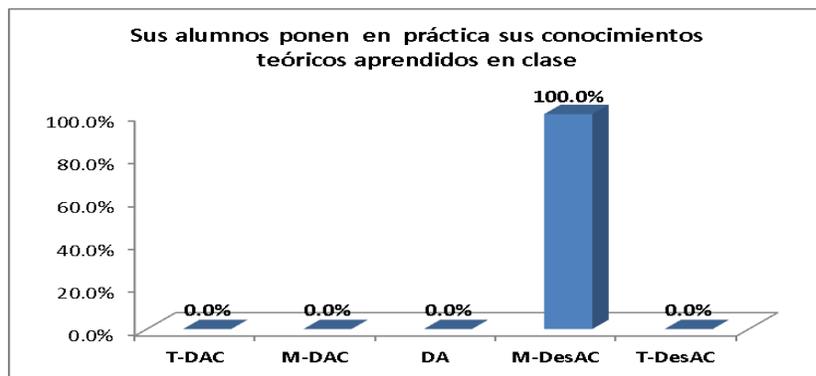
**Tabla 28**

*Sus alumnos ponen en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido M - DesAC	2	100,0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 28**



Los docentes encuestados indican estar medianamente en desacuerdo, respecto a que sus alumnos ponen en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase.

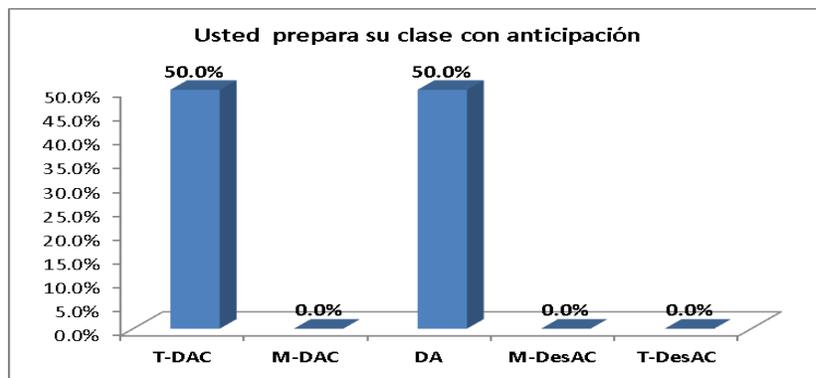
**Tabla 29**

*Usted prepara su clase con anticipación*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>T - DAC</b>	1	50,0
	<b>DA</b>	1	50,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 29**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar totalmente de acuerdo en que preparan su clase con anticipación, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

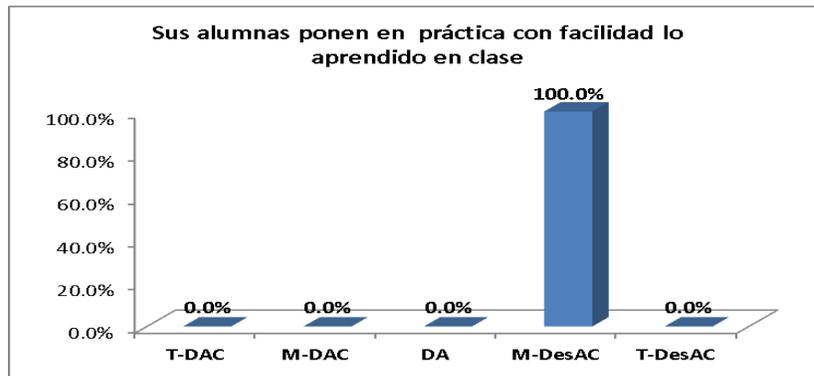
**Tabla 30**

*Sus alumnas ponen en práctica con facilidad lo aprendido en clase*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>M - DesAC</b>	2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 30**



Los docentes encuestados afirman estar medianamente en desacuerdo en que sus alumnas ponen en práctica con facilidad lo aprendido en clase.

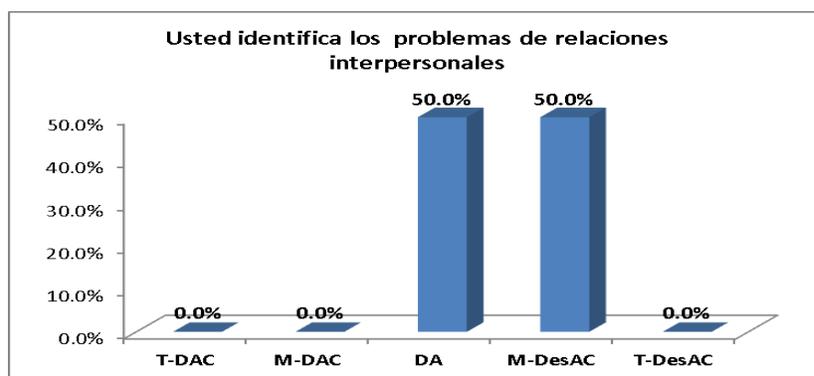
**Tabla 31**

*Usted identifica los problemas de relaciones interpersonales*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido DA	1	50,0
M - DesAC	1	50,0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 31**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar de acuerdo en identificar los problemas de relaciones interpersonales, mientras que la otra mitad manifiesta estar medianamente en desacuerdo.

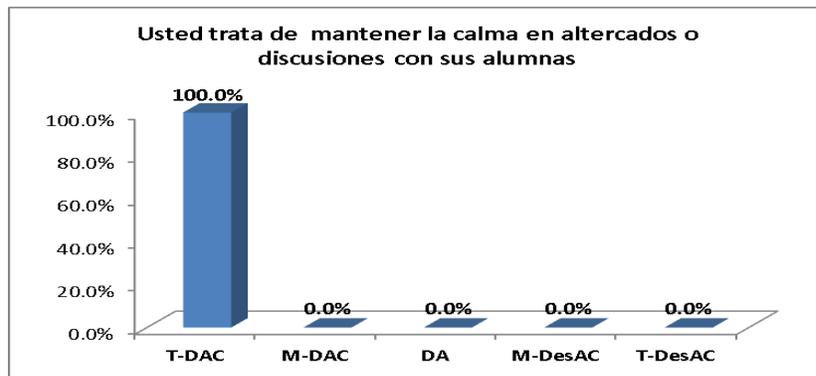
**Tabla 32**

*Usted trata de mantener la calma en altercados o discusiones con sus alumnas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	T - DAC	2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 32**



Los docentes encuestados afirman estar totalmente de acuerdo en tratar de mantener la calma en altercados o discusiones con sus alumnas.

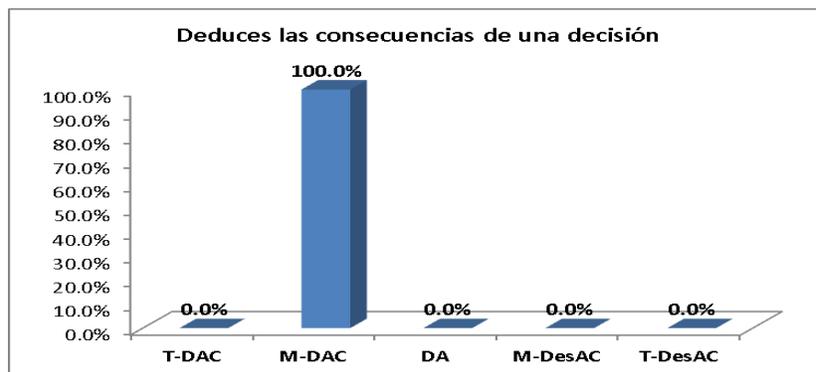
**Tabla 33**

*Deduces las consecuencias de una decisión*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	M - DAC	2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 33**



Los docentes encuestados afirman estar medianamente de acuerdo en deducir las consecuencias de una decisión.

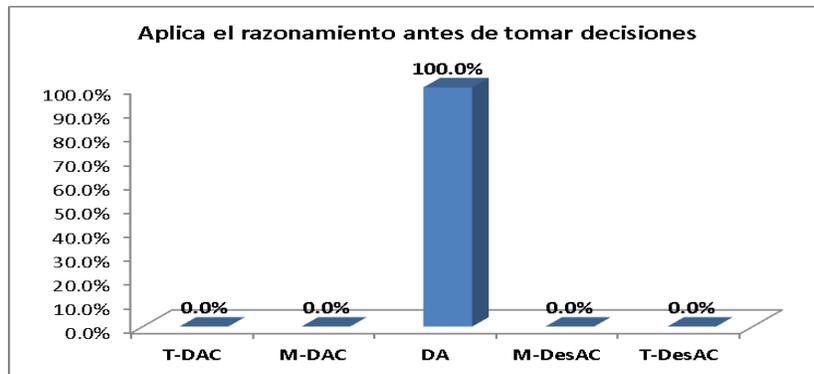
**Tabla 34**

*Aplica el razonamiento antes de tomar decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DA	2	100,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 34**



Los docentes encuestados afirman estar de acuerdo en aplicar el razonamiento antes de tomar decisiones.

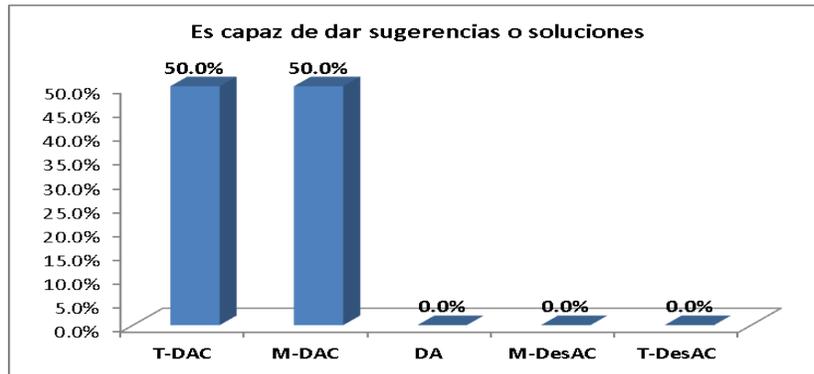
**Tabla 35**

*Es capaz de dar sugerencias o soluciones*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	T - DAC	1	50,0
	M - DAC	1	50,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 35**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar totalmente de acuerdo ser capaz de dar sugerencias o soluciones, mientras que la otra mitad manifiesta estar medianamente de acuerdo.

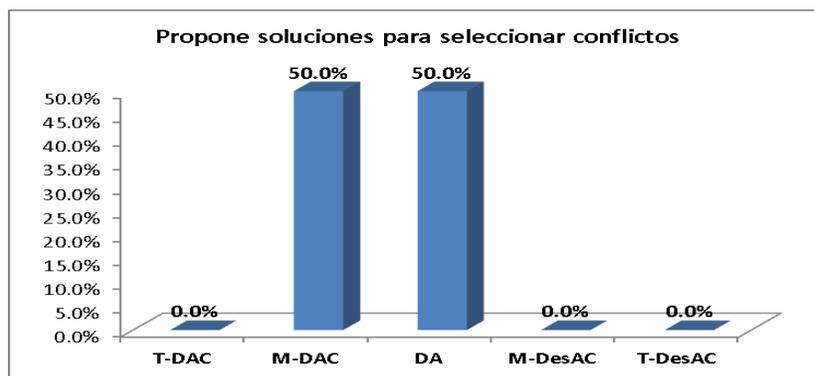
**Tabla 36**

*Propone soluciones para seleccionar conflictos*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido M - DAC	1	50,0
DA	1	50,0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 36**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar medianamente de acuerdo en proponer soluciones para seleccionar conflictos, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

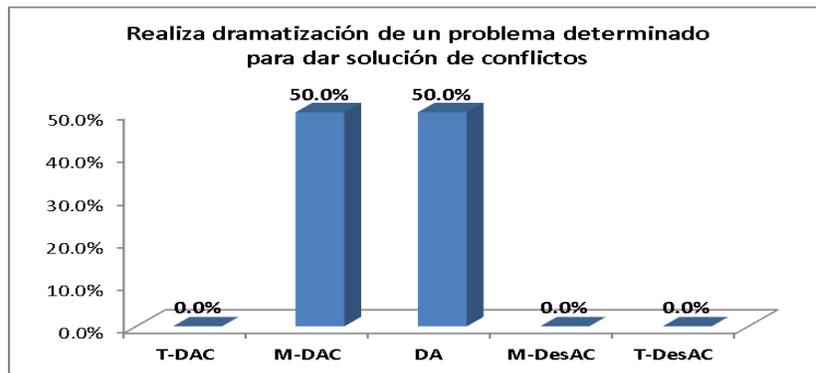
**Tabla 37**

*Realiza dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>M - DAC</b>	1	50,0
	<b>DA</b>	1	50,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 37**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar medianamente de acuerdo en realizar dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

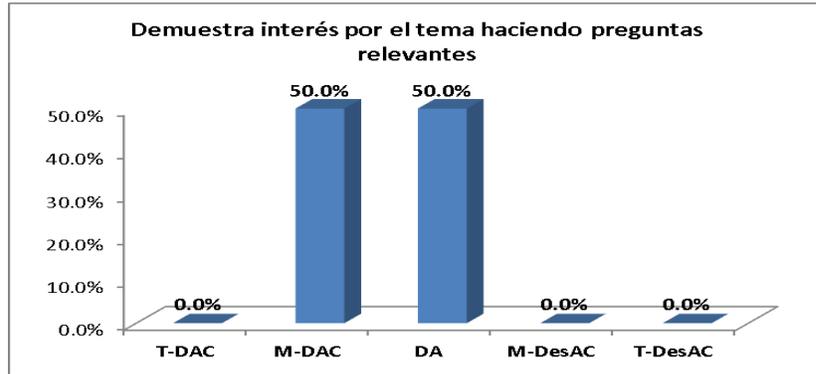
**Tabla 38**

*Demuestra interés por el tema haciendo preguntas relevantes*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>M - DAC</b>	1	50,0
	<b>DA</b>	1	50,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 38**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar medianamente de acuerdo en demostrar interés por el tema haciendo preguntas relevantes, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

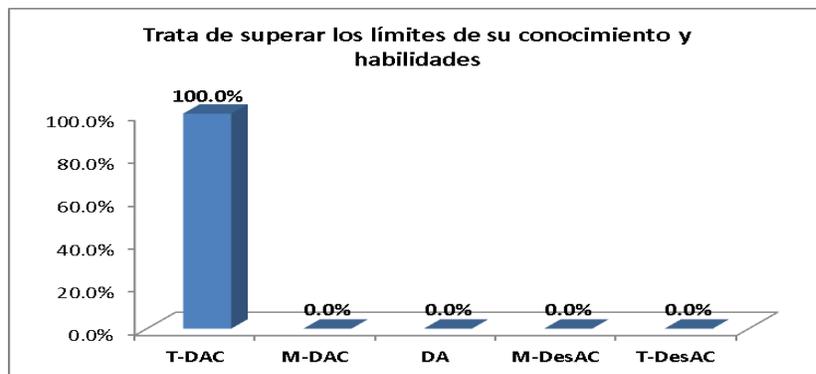
**Tabla 39**

*Trata de superar los límites de su conocimiento y habilidades*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Válido T - DAC</b>	2	100,0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 39**



Los docentes encuestados afirman estar totalmente de acuerdo en tratar de superar los límites de su conocimiento y habilidades.

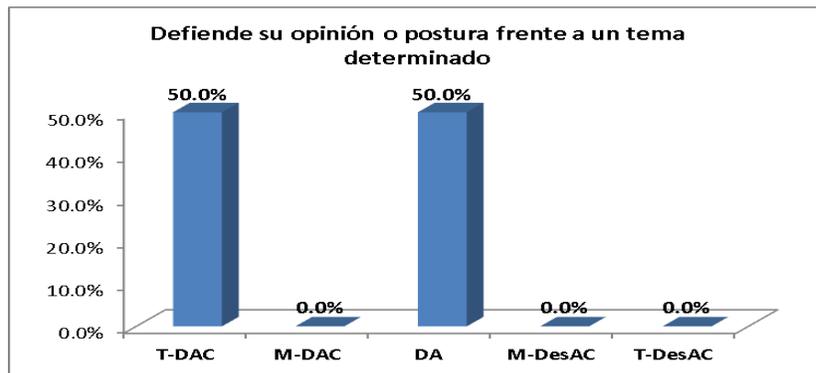
**Tabla 40**

*Defiende su opinión o postura frente a un tema determinado*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>T - DAC</b>	1	50,0
	<b>DA</b>	1	50,0
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Estudiantes. 2018

**Gráfico 40**



De los docentes encuestados el 50,0% indica estar totalmente de acuerdo en defender su opinión o postura frente a un tema determinado, mientras que la otra mitad manifiesta estar de acuerdo.

Los resultados obtenidos, una vez aplicado el instrumento, llevaron a la siguiente conclusión: se aprecia una aceptable actitud y percepción de los docentes para llevar a cabo un aprendizaje significativo; de manera que los estudiantes adquieran e integren los conocimientos recibidos. Los docentes poseen un razonamiento asequible de dar soluciones que tengan en cuenta las relaciones interpersonales, a través del uso significativo del conocimiento. Por su parte, los encuestados reflejan, en su mayoría, estar de acuerdo en desarrollar hábitos mentales.

### **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

**Actitudes:** Organización duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen reaccionar preferentemente de una manera determinada (Rokeach, 1968)

**Adquirir e integrar conocimiento:** Se refiere a ayudar a los estudiantes a integrar el conocimiento nuevo con el conocimiento que ya se tiene, de ahí están orientadas con el previo, organizar el conocimiento nuevo de manera significativa y hacerlo parte de su memoria de largo plazo.

**Aprendizaje Significativo:** Consiste en la combinación de los conocimientos previos que tiene el individuo con los conocimientos nuevos que va adquiriendo.

**Estrategia Motivacional:** Procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad (Suárez y Fernández, 2005)

**Hábitos mentales:** Se define como las disposiciones que debe tener un individuo si pretende realizar exitosamente sus tareas, sean cuales sean éstas.

**Percepción:** Consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la obtención de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Malgarejo, 1994)

**Proceso Motivacional:** Constituye una serie de fuerzas que permiten la ejecución de conductas destinadas a modificar o mantener el curso de la vida de un organismo mediante la obtención de objetivos que incrementan las probabilidades de supervivencia, tanto en el plano biológico, como en el plano social.

Conjunto de acciones, actividades con el único propósito de encaminarse hacia un objetivo de forma positiva, optimista y perseverante.

**Motivación:** Es el impulso que tiene el ser humano para satisfacer necesidades básicas, de seguridad y protección, de afiliación, de reconocimiento, y las de autorrealización. (Maslow, 1991)

### **Conclusiones parciales**

Se justificó el problema partiendo del análisis de los estudios realizados por diferentes autores sobre la temática del aprendizaje significativo.

Se realizó una encuesta dirigida a estudiantes y docentes de segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque; con el propósito de obtener información estadística acerca de la dinámica del proceso motivacional, se concretó a través, de un cuestionario que describe la motivación de los encuestados.

## **CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN**

### **Introducción**

En este capítulo se define la hipótesis y sus correspondientes variables, permitiendo validarlas mediante el diseño de la investigación. También se define la población, seleccionando la muestra y el instrumento que se ha aplicado, de esta forma se recoleccionan los datos y se procesan los resultados.

### **3.1 DEFINICIÓN DE HIPÓTESIS**

Si se elabora una Estrategia Motivacional basada en la dinámica del proceso, que tenga en cuenta la relación entre la intencionalidad motivacional y su sistematización entonces se contribuye al mejoramiento del aprendizaje significativo de los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque.

### **3.2 DETERMINACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS**

#### **3.2.1 DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES**

##### **Variable dependiente**

##### **Aprendizaje Significativo**

Según Marzano y Debra (2012) manifiestan: “El aprendizaje significativo es aquel que se desarrolla en cinco pilares fundamentales como son actitudes y percepciones, adquisición e integración, refinación de conocimientos, uso significativo de lo aprendido y el desarrollo de hábitos mentales”.

##### **Variable independiente**

##### **Estrategia Motivacional**

Las estrategias motivacionales, se definen como procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad (Suárez y Fernández, 2005). Las estrategias motivacionales pueden estar sustentadas en diferentes factores de interés, como son las consecuencias, incentivos al rendimiento, instrucciones, resultados, plazos o fechas de vencimiento, entre otros.

### 3.2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

<b>VARIABLE</b>	<b>APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO</b>		
Definición conceptual	Según Marzano y Debra (2012) manifiestan: “El aprendizaje significativo es aquel que se desarrolla en cinco pilares fundamentales como son actitudes y percepciones, adquisición e integración, refinación de conocimientos, uso significativo de lo aprendido y el desarrollo de hábitos mentales”.		
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>			
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica e Instrumentos</b>	<b>Fuentes de verificación</b>
Actitudes y percepciones	Aceptación en el contexto	Encuesta	Maestros Estudiantes
	Sensación de comodidad y orden		
	Tareas Curriculares		
Adquirir e integrar conocimiento	Naturaleza del conocimiento	Análisis documental	
	Niveles de generalidad y la organización del conocimiento	Observación	
	Conocimiento declarativo y procedimental		
	Conocimiento declarativo		
Extender y refinar conocimiento	Procesos de razonamiento	Entrevista cuestionario	
	Razonamiento inductivo		
	Razonamiento deductivo		
Uso significativo del conocimiento	Toma de decisiones	Guía de observación	
	Solución de problemas		
	Inventiva		
	Indagación experimental		
Hábitos mentales	Pensamiento crítico		
	Pensamiento creativo		
	Pensamiento autorregulado		

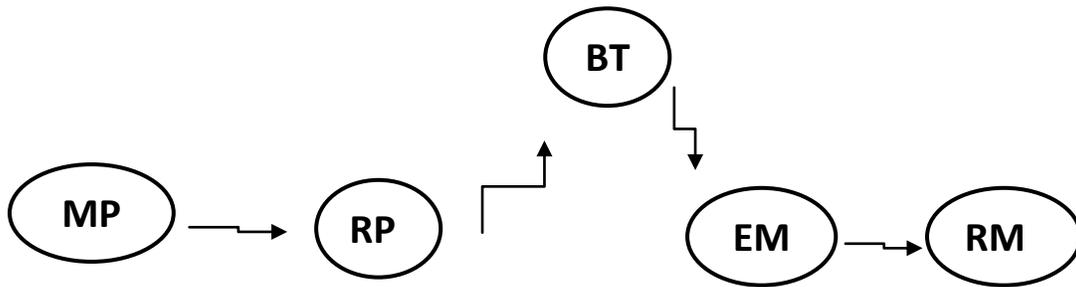
<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Estrategia Motivacional</b>	<b>Introducción - Fundamentación</b>	Se establece el contexto y ubicación de la problemática a resolver. Ideas y puntos de partida que fundamentan la estrategia.
	<b>Diagnóstico</b>	Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.
	<b>Planteamiento del objetivo general</b>	Se plantea el objetivo general de la Estrategia.
	<b>Planeación estratégica</b> - Actitudes y percepciones - Formación Académica - Hábitos mentales	Se definen metas u objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.
	<b>Instrumentación</b>	Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes.
	<b>Evaluación</b>	Definición de los logros obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado.

### 3.3 DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

La investigación desarrollada es **no experimental**, ya que el estudio es realizado sin manipular deliberadamente la variable independiente, la que solo es observada de manera empírica y sistemática. No hay un control directo sobre esta variable porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables. Es **mixta** porque intervienen tanto indicadores cualitativos como cuantitativos.

El diseño de la investigación es bajo un enfoque no experimental, es *transversal*, porque la investigación en esta etapa previa se centra en analizar cuál es el nivel o estado de la variable dependiente en un momento dado.

El diseño utilizado fue el siguiente:



**Dónde:**

**MP:** Manifestaciones del problema

**RP:** Realidad problemática

**BT:** Base teórica

**EM:** Estrategia Motivacional

**RM:** Realidad Mejorada

### **3.3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y SELECCIÓN DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES DE VERIFICACIÓN**

Como **métodos** y **técnicas** de investigación se utilizaron:

- Del nivel teórico (análisis-síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, sistémico-estructural-funcional) para la caracterización de los antecedentes teóricos e históricos del proceso de motivación y su dinámica.
- Del nivel empírico, para la caracterización del estado actual de la dinámica del proceso motivacional en estudiantes de segundo de secundaria (encuestas, entrevistas, análisis documental, talleres de socialización), la corroboración de la factibilidad y el valor científico-

metodológico de los resultados de la investigación (criterios de expertos) y la ejemplificación de la estrategia motivacional para la mejora del aprendizaje significativo. (preexperimento con grupo único y posprueba).

- Técnicas de la estadística descriptiva para determinar medias y frecuencia de los indicadores medidos. La fiabilidad del instrumento aplicado a los expertos se evaluó mediante el coeficiente  $\alpha$  de Crombach (Hernández, Fernández y Baptista, 2004)

### **3.3.2 UNIVERSO**

Dentro de la plantilla general de la Institución Educativa Sara A. Bullón, de Lambayeque; hay 1500 estudiantes, correspondientes a los niveles académicos de secundaria y 76 maestros de todas las asignaturas que se imparten en el centro escolar.

### **POBLACIÓN**

La población extraída del universo (1500 estudiantes de secundaria) de la Institución Educativa, correspondió a 6 aulas de clase para un total de 180 estudiantes (6 aulas c/ 30 alumnos). Dicha población es conformada en cumplimiento de los objetivos del trabajo, la asignatura que se analiza y las transformaciones a las que se desean llegar.

Del total de maestros de la Institución Educativa (Universo de maestros 76) se seleccionó de forma intencional 11 docentes, bajo los siguientes criterios de inclusión:

- El profesor que forma parte de la investigación fue el profesor del grupo en la asignatura PFRH.
- El jefe de la disciplina PFRH de la institución educativa.

### **3.3.3 SELECCIÓN DE MUESTRA**

#### **Muestra no probabilística de tipo intencional**

### **Criterios inclusivos en la población:**

- Los alumnos pertenezcan al grupo 2<sup>do</sup> B: **30 estudiantes**
- El profesor que forma parte de la investigación sea el profesor del grupo en la asignatura PFRH. **1 maestro**
- El jefe de la disciplina PFRH de la institución educativa. **1 directivo**

### **Criterios excluyentes**

- Todos aquellos alumnos que no pertenecen al grupo 2<sup>do</sup> B y profesores que no trabajan con el grupo.

### **3.4.4 FORMA DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS**

El análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva e inferencial; utilizando una hoja de cálculo – Microsoft Excel para codificar y crear una base de datos, como segundo paso la información recogida se introdujo al software estadístico SPSS 19 para procesar los datos y presentarlos mediante tablas de frecuencia y gráficos, asimismo se utilizó la técnica de consistencia interna (coeficiente alfa de Crombach) para conocer la confiabilidad del instrumento y el coeficiente de correlación producto de Pearson para conocer la validez de los reactivos y del instrumento.

### **Conclusiones parciales**

Se definió la hipótesis de la investigación con su correspondiente clasificación de variables, permitiendo identificar como variable dependiente el aprendizaje significativo, mientras que como variable independiente se define la estrategia motivacional.

El diseño de investigación fue descrito basado en una investigación no experimental y mixta por la intervención de indicadores cualitativos y cuantitativos.

Se definió la población y la muestra. También se describió el instrumento utilizado y el tratamiento de los datos obtenidos.

## **SEGUNDA PARTE: CONSTRUCCIÓN DEL APORTE**

### **CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO**

#### **Introducción**

En este capítulo se fundamenta la Estrategia de Motivación, partiendo del diagnóstico inicial realizadas a los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque; planteando el objetivo de la misma, así como la planeación estratégica, la instrumentación, la evaluación y las etapas del aporte práctico (estrategia) de la investigación para la mejora del aprendizaje significativo de los estudiantes.

#### **4.1 FUNDAMENTACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO**

La estrategia de motivación propuesta está basada en la teoría de Escaño y Serna, los cuales proponen herramientas o técnicas de motivación que relacionan los objetivos de los temas a estudiar con los objetivos y proyectos de los estudiantes, de esta forma la información les será útil y provechosa en el mundo real.

Trata fundamentalmente aspectos académicos de su interés, comenzando por realizar preguntas o incógnitas que den cuenta del beneficio del tema, fomentando la participación de los estudiantes mediante opiniones sobre aspectos que les son conocidos.

Es de vital importancia conocer las necesidades de cada estudiante y estar atento por parte del docente de su progreso individual y grupal en sentido general. Además se debe asegurar que cada uno se sienta reconocido, valorado y parte integral de la clase.

El docente debe reconocer y celebrar el éxito de los estudiantes, pues este reconocimiento les permite repetir la acción que le llevo a concretar el logro del objetivo. Esta idea ayuda a

promover la motivación a largo plazo, haciendo trabajar con más esfuerzo y entusiasmo hacia el cumplimiento de las metas.

La estrategia se diseñó para fomentar el aprendizaje significativo por parte de los estudiantes con una fuerte vinculación de los docentes, pues son los encargados de ponerla en práctica.

## **4.2 CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO**

### **DIAGNÓSTICO**

Se realizó un cuestionario dirigido a los estudiantes de segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque, apreciando lo siguiente:

- Se aprecia un bajo nivel en cuanto a la actitud y percepción de los estudiantes para efectuar un aprendizaje significativo.
- Se muestra una pobre adquisición e integración de los conocimientos con la realidad en que viven.
- Los estudiantes poseen un razonamiento alejado de dar soluciones que tengan en cuenta el aprendizaje significativo.
- Los encuestados reflejan en su mayoría un total desacuerdo en tratar de desarrollar hábitos mentales.

Por su parte, fueron encuestados un docente y un jefe de área, vinculados a los estudiantes de segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque, constatándose:

- Una aceptable actitud y percepción de los docentes para llevar a cabo un aprendizaje significativo; de manera que los estudiantes adquieran e integren los conocimientos recibidos.

- Los docentes poseen un razonamiento asequible de dar soluciones que tengan en cuenta el aprendizaje significativo, a través del uso significativo del conocimiento.
- Los encuestados reflejan, en su mayoría, estar de acuerdo en desarrollar hábitos mentales.

### **PLANTEAMIENTO DEL OBJETIVO GENERAL**

Fomentar el aprendizaje significativo de los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque; teniendo en cuenta el proceso motivacional.

### **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

La estrategia motivacional se encuentra basada en tres etapas.

- 1ra Etapa: Actitudes y percepciones.
- 2da Etapa: Formación académica.
- 3ra Etapa: Hábitos mentales.

<b>ETAPA 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES</b>				
<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Participantes</b>	<b>Responsables</b>	<b>Materiales</b>
Motivación a través de consecuencias	Desarrollar la actividad, mostrando las consecuencias negativas al no actuar en ayuda de un compañero de aula	Se hará por equipos de cinco estudiantes	Se seleccionara un responsable de equipo	Mostrar un video donde se aprecie la necesidad de ayuda de un estudiante, a través de la responsabilidad de sus actos
Motivación de incentivos al rendimiento	Motivar a los compañeros de aula a que hagan algo por ti, logrando de paso muchos beneficios para ellos mismos. Esta actividad se	Se dividirá el grupo en dos equipos	Se seleccionara un responsable de equipo	Salón de clases y audio para música

	hará a través de baile donde enseñen al estudiante al baile tradicional de la región			
Motivación de Instrucciones	Se hará mediante un ejercicio académico donde el estudiante vaya paso a paso resolviéndolo y descubriendo que su solución es correcta	Se hará por equipos de cinco estudiantes	Se seleccionara un responsable de equipo	La figura de un jugador de futbol donde no se muestre nada, solo una numeración y cada vez que el estudiante concrete correctamente los pasos del ejercicio, se conozca quien es el futbolista paso a paso en la solución del mismo

<b>ETAPA 2: FORMACIÓN ACADÉMICA</b>				
<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Participantes</b>	<b>Responsables</b>	<b>Materiales</b>
Forma de presentar y organizar la tarea	Activar la curiosidad y el interés del alumno por el contenido del tema a tratar o de la tarea a realizar. El objetivo es disfrutar con la realización de la tarea por su novedad o porque se experimenta el dominio sobre ella. Se intenta así fomentar la motivación intrínseca	Se hará por equipos de cuatro estudiantes	Se seleccionara un responsable de equipo	Se seleccionara material sobre: ¿Cuánta basura se produce diariamente la ciudad si se calcula que cada ciudadano genera diariamente medio kilo? Mostrar la relevancia del contenido o la tarea para el alumno (que la vea como una forma de incrementar su

				competencia y sus habilidades). Así conviene relacionar el contenido de la instrucción, usando lenguaje y ejemplos familiares, con sus experiencias, sus conocimientos y sus valores: ¿Cuántos conocen a alguien que tiene problemas a causa de la contaminación?
Forma de organizar la actividad en el contexto de la clase	Representar una obra de teatro implicando a toda la clase: el grupo A representa a un país con pocos árboles que no recicla, mientras que el grupo B es un país con pocos árboles que recicla y reforesta ¿Cuál es el resultado final?	Se dividirá el grupo en 2	Cada grupo tendrá un responsable y un registrador para dar los resultados de la actividad	Se puede organizar la actividad dando el máximo de opciones posibles de actuación, por ejemplo distribuyendo las tareas en grupos: uno hace varias papeleras para reciclaje de cartón, otro pone carteles fomentando el reciclaje, otro lleva el papel a los contenedores, etc.
Mensajes que el profesor da a sus alumnos	Orientar la atención de los alumnos hacia el proceso, por ejemplo diseñando un plan para fomentar el uso adecuado de la luz en casa. Durante	Grupo de 5 estudiantes	Responsable y registrador	Se determinaran cinco casas de los estudiantes para la realización de la actividad

	la realización de la tarea hacia la búsqueda y comprobación de los posibles medios para superar los obstáculos; y después de haberla realizado se debe informar de lo correcto o incorrecto del resultado			
La relación con el modelado que el profesor/padres pueden hacer	Se deben ejemplificar los comportamientos y valores que se tratan de transmitir con los mensajes que se dan en clase. Así, el profesor deberá apagar las luces al salir de clase; deberá depositar los papeles a desechar como parte de la actividad	Padres y profesor	Profesor	Salón de clases y casa de los alumnos

<b>ETAPA 3: HÁBITOS MENTALES</b>				
<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Participantes</b>	<b>Responsables</b>	<b>Materiales</b>
Pensamiento creativo	Se hará una lluvia de ideas sobre la motivación de la clase por parte del profesor ¿Cómo debe ser?	Equipos de cinco estudiantes	Se seleccionara un responsable y un registrador	Se harán exposiciones por parte de los equipos y se seleccionara el resultado más creativo
Pensamiento crítico	Desarrollar la actividad.	Grupo de cinco	Se seleccionara un responsable	Mostrar el álbum del mundial Rusia

	<p>Intenta mantener una mente abierta          Todos tenemos una opinión sobre lo que nos rodea. Sin embargo para pensar de forma crítica debemos tener en cuenta que nuestra opinión puede no ser la más certera.          Promover el debate.          Analizar textos y videos</p>	estudiantes	de equipo	2018 y hacer la pregunta quien ganara el mundial para promover el debate
Pensamiento autorregulado	<p>Se analizara la tarea a desarrollar, estableciendo objetivos y metas. Expectativas por los resultados, esta es la fase previa.          Se observara el autocontrol de los estudiantes y las acciones de estos para la realización de las tareas.          Se tratara que el estudiante emita juicios personales y realice una autoevaluación de la actividad</p>	Profesor	Profesor	Se seleccionara una actividad académica donde el estudiante autorregulado sea un sujeto activo con control motivacional, metacognitivo, contextual y conductual de su propio proceso de aprendizaje

## **INSTRUMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN.**

### **ETAPA 1:**

La implementación de la estrategia comenzó con la motivación a los estudiantes mediante tres acciones fundamentales: Motivación a través de consecuencias, motivación de incentivos al rendimiento y motivación de instrucciones. Todo esto dirigido al fomento del aprendizaje significativo en los estudiantes.

Se desarrolló en el mes de marzo en talleres de 3 sesiones por un periodo de 2 semanas, siendo responsable la profesora de la asignatura Persona, Familia y Relaciones Humanas

Los participantes fueron los 30 alumnos del segundo A.

**ETAPA 2:** En esta etapa se desarrollarán las acciones dirigida a la dimensión formación académica. Para el desarrollo de la misma se establecen las acciones: Forma de presentar y organizar la tarea, forma de organizar la actividad en el contexto de la clase, el mensaje que el profesor da a sus alumnos y por último la relación con el modelado que el profesor conjuntamente con los padres pueden hacer para contribuir al aprendizaje significativo de los alumnos

.Cada una de estas acciones se realizará mediante talleres de 1 sesiones en 4 horas en el mes de junio por dos semanas siendo el responsable la profesora de la asignatura Persona, Familia y Relaciones Humanas

Los participantes fueron los 30 alumnos del segundo A.

**ETAPA 3:** En esta etapa se busca desarrollar hábitos mentales en los estudiantes para la mejora del aprendizaje significativo desarrollándose a través de las acciones pensamiento creativo, pensamiento crítico y pensamiento autorregulado.

Se dictarán en los meses de junio- julio un taller de 3 sesiones en 3 semanas, el cual comprende las sesiones referentes al desarrollo de hábitos mentales.

Cada una de estas acciones se realizará mediante talleres de 1 sesiones en 4 horas en el mes de junio por dos semanas siendo el responsable la profesora de la asignatura Persona, Familia y Relaciones Humanas

Los participantes fueron los 30 alumnos del segundo

### **EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN**

**ETAPA 1:** En esta etapa se realizará una evaluación permanente en el momento de realizar el taller y posteriormente se tomará una muestra de estudiantes para verificar la eficacia del taller, realizando una encuesta para validar las transformaciones ocurridas en el desarrollo de la actividad.

Con esto el estudiante será motivado para fomentar el aprendizaje significativo.

**ETAPA 2:** En esta etapa se realizará una evaluación permanente en el momento de realizar el taller y posteriormente se tomará un post test para verificar la eficacia del taller. Esta etapa reviste una singular importancia ya que las acciones están dirigidas a la formación académica para contribuir al fomento del aprendizaje significativo de los estudiantes.

### **ETAPA 3:**

El patrón de logro en esta etapa es el desarrollo de los hábitos mentales mediante los diferentes tipos de pensamiento: pensamiento creativo, pensamiento crítico y pensamiento autoregulado, en el cual el estudiante mostrara su autocontrol y las acciones que desarrollan para ejecutar la tarea planteada por el docente. Se evaluará además los juicios que emitan los estudiantes en sus respuestas. Se hará una

autoevaluación por parte de cada estudiante, una coevaluación en los grupos donde desarrollan la actividad y por último el docente dará los resultados finales de la actividad.

### **Conclusiones parciales**

Se fundamentó la Estrategia de Motivación, partiendo del diagnóstico inicial realizadas a los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque; estuvo basada en la teoría de Escaño y Serna.

La estrategia se estructuró en tres etapas en la fase de planeación estratégica, partiendo con las actitudes y percepciones, luego la formación académica y por último los hábitos mentales; con el objetivo de fomentar el aprendizaje significativo de los estudiantes.

## **TERCERA PARTE: VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **CAPÍTULO 5. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **Introducción**

En este capítulo se hace una validación de la estrategia motivacional por juicio de experto, así como la aplicación parcial de la estrategia, además la confiabilidad y la validez del instrumento aplicado.

#### **5.1 VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS (TALLER DE SOCIALIZACIÓN, CRITERIO DE EXPERTOS, ETC.)**

Para la validación de la Estrategia se seleccionaron tres expertos teniendo en cuenta los criterios de selección: Experiencia Profesional como profesor en secundaria básica, Grado Académico de magister o doctor, Experiencia Administrativa en Instituciones Educativas.

Para el análisis de resultados de la valoración del juicio de experto de la estrategia motivacional se consideraron los siguientes criterios:

5- Muy adecuado

4- Adecuado

3- Regular

2- Malo

1- Muy malo

<b>CALIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA POR PARTE DE LOS EXPERTOS</b>			
<b>Pregunta</b>	<b>Experto N°1</b>	<b>Experto N°2</b>	<b>Experto N°3</b>
<b>N°01</b>	4	4	5
<b>N°02</b>	4	5	4
<b>N°03</b>	5	4	5
<b>N°04</b>	5	5	5
<b>N°05</b>	4	5	4
<b>N°06</b>	4	4	5
<b>N°07</b>	5	5	4
<b>N°08</b>	5	5	4
<b>Puntaje Total</b>	36	37	36

En cuanto a la novedad científica de la estrategia motivacional desarrollada en la presente investigación se aprecia que dos expertos indicaron que es adecuado y un experto es muy adecuado.

En relación a la pertinencia de los fundamentos teóricos de la estrategia de motivación dos expertos expresaron que es adecuado, mientras que el otro manifestó que es muy adecuado.

El nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en la estrategia dos expertos manifiesta que es muy adecuado y un experto indica que es adecuado.

En cuanto a la correspondencia entre la teoría desarrollada y el aporte práctico los tres expertos manifiestan que es muy adecuado.

Dos expertos indican que la claridad en la finalidad de cada uno de las acciones de la estrategia es adecuada y un experto manifiesta que es muy adecuada.

Dos expertos manifiestan que la posibilidad de aplicarse la estrategia motivacional es adecuada y un experto refiere que es muy adecuada.

La concepción general de la estrategia de acuerdo a sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso motivacional, según dos expertos refieren que muy adecuado y un experto manifiesta que es adecuado.

Dos expertos muestran que la significación práctica de la estrategia es muy adecuada y un experto indicó que es adecuada.

## **5.2 EJEMPLIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL APOORTE PRÁCTICO**

La aplicación parcial de la estrategia se inició en el mes de marzo del presente año, realizando las siguientes actividades pertenecientes a la **Etapa Aptitudes y perfecciones (Ver anexo)**.

- Se reunió al grupo y se le explicó el objetivo de esta etapa referida a la acción, **la motivación a través de consecuencias** para lo cual se proyecta el video: Soy el único responsable de mis actos, de duración 2,47 minutos.
- Se hicieron seis grupos de cinco estudiantes donde se nombró un jefe de grupo.
- Cada grupo hizo análisis del video presentando las percepciones que tienen del mismo, logrando en los estudiantes motivación por la actividad y la importancia de ayudar a sus compañeros.

La segunda acción de la etapa **Aptitudes y perfecciones (Ver anexo)**.

- Se realizó en la segunda semana del mes de marzo dentro del marco de la asignatura Persona, Familia y Relaciones Humanas.
- Para el desarrollo de esta parte, el grupo se dividió en dos de forma aleatoria, donde primeramente se seleccionaron dos jefes de grupo y estos fueron seleccionados sus integrantes. Luego que cada grupo se conformara por 15 estudiantes se les cambió el jefe de

grupo. De esta forma se les enseña a los estudiantes a interactuar con todos sin afinidad por relaciones interpersonales.

- Cada grupo selecciona a los estudiantes que no saben del baile tradicional y los que dominan la acción del baile enseñan a bailar a los demás. Esta actividad se realizó en tres sesiones de trabajo.

- En la cuarta sesión de trabajo cada grupo hace una coreografía mostrando los avances realizados por parte de todos los estudiantes en la actividad.

- Como culminación de la actividad se hace una plenaria donde el docente hace referencia a lo importante de estar motivado por el rendimiento personal.

La tercera parte de esta primera etapa **Aptitudes y perfecciones (Ver anexo)**, referente a la motivación de instrucciones.

- Se coloca al final del salón de clases, la foto del futbolista Paolo Guerrero del tamaño de su persona, la cual se encuentra tapada íntegramente con un paisaje como un rompecabezas donde cada parte tiene un número y a medida que el estudiante va consiguiendo resultados satisfactorios se va quitando cada parte según el número que le corresponda.

- El grupo se divide en seis formando integraciones de cinco estudiantes y van dando solución al ejercicio según las instrucciones dadas por el docente.

- Al final del ejercicio se concreta y se selecciona al grupo que mayores soluciones tuvieron del ejercicio hasta que se aprecie la figura del jugador.

- Al final de la actividad se hace un resumen de la misma, resaltando la importancia de estar motivados por la instrucción para alcanzar resultados satisfactorios en el aprendizaje significativo.

## 5.3 CORROBORACIÓN ESTADÍSTICA DE LAS TRANSFORMACIONES LOGRADAS

### Corroboración estadística del Instrumento aplicado

#### Validez

Fue obtenida a través de los siguientes métodos:

#### Validez de Contenido:

Luego de diseñar el cuestionario, se estableció la validez de contenido, entregando el inventario a tres jueces, profesionales graduados, dedicados a la docencia, con experiencia en el área de secundaria básica, con la finalidad de realizar un análisis de los ítems. El resultado de dicho análisis, llevó a mantener el número total de ítems, realizándose ciertas modificaciones en cuanto a la redacción de los mismos.

#### Validez de Constructo:

Se utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-subdimensión, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para las dimensiones, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las subdimensiones y el puntaje total del cuestionario.

#### Confiabilidad

Se utilizó el estadístico alfa de Crombach para determinar la consistencia interna de los ítems de cada dimensión, hallando los siguientes valores:

<b>Dimensiones</b>	<b>alfa de crombach</b>
Aptitudes y percepciones	,967
Formación Académica	,895
Hábitos mentales	,890
<b>Total</b>	<b>,917</b>

### **Conclusiones parciales**

En el análisis de resultados de la valoración del juicio de experto de la estrategia de motivación, el criterio revelado por estos fue favorable para la implementación de la estrategia.

La ejemplificación parcial de la Estrategia Motivacional, teniendo en cuenta la primera etapa **Aptitudes y perfecciones**, demuestran un impacto y una transformación en el proceso de motivación que conlleva a la mejora del Aprendizaje Significativo

## CONCLUSIONES GENERALES

1. Se caracterizó teóricamente el proceso motivacional y su dinámica desde diversos estudios realizados por diferentes autores donde se aprecia fundamentalmente que para satisfacer las necesidades y alcanzar metas y objetivos es necesario tener una motivación, conservando culturas y valores que conduzcan a un alto desempeño y en el caso en cuestión un mejor aprendizaje significativo. El mismo está caracterizado por la dirección y la intensidad.

2. Se determinaron las tendencias históricas del proceso motivacional y su dinámica., partiendo de dos indicadores de análisis: El que considera que el organismo se pone en acción por una fuerza interna. Las cuales pueden ser de carácter físico como psicológico. Se les considera la fuente de energía que provocaría el comportamiento y el que considera que el organismo se pone en acción porque está atraído por algo externo para lo cual se determinaron tres etapas mostrándose que el proceso motivacional ha experimentados cambios profundos durante la segunda mitad del siglo XX, el pensamiento contemporáneo sobre la motivación y la emoción formulados por varias generaciones de psicólogos.

3. Al diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional en los alumnos del segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón se pudo apreciar:

- Se aprecia un bajo nivel en cuanto a la actitud y percepción de los estudiantes para efectuar un aprendizaje significativo, influyendo la poca adquisición e integración de los conocimientos con la realidad en que viven.

- Los estudiantes poseen un razonamiento alejado de dar soluciones que tengan en cuenta las relaciones interpersonales. Reflejan en su mayoría un total desacuerdo en tratar de desarrollar hábitos mentales.

- Por su parte, los docentes, muestran una aceptable actitud y percepción para llevar a cabo un aprendizaje significativo; de manera que los estudiantes adquieran e integren los conocimientos recibidos.

- Los docentes poseen un razonamiento asequible de dar soluciones que tengan en cuenta las relaciones interpersonales, a través del uso significativo del conocimiento, además reflejan, en su mayoría, estar de acuerdo en desarrollar hábitos mentales.

4. Se elaboró la estrategia motivacional para el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de PFRH en la mejora del aprendizaje significativo donde se muestran la estructura de la misma y tres etapas fundamentales en la planeación estratégica; aptitudes y percepciones, formación académica y hábitos mentales donde se desarrollan las acciones para su ejecución. Se desarrolló la instrumentación de la misma y la evaluación.

5. Se corroboró y validó los resultados de la investigación mediante criterios de expertos, escogiendo a tres expertos en la materia los cuales mostraron estar de acuerdo con la estrategia y que la misma puede ser aplicada en el desarrollo del proceso docente educativo.

6. Se ejemplificó parcialmente la aplicación de la Estrategia motivacional. En su primera etapa aptitudes y percepciones, pudiéndose apreciar las transformaciones en los estudiantes en la mejora del aprendizaje significativo a través de la motivación: Motivación a través de consecuencias, Motivación de incentivos al rendimiento y Motivación de Instrucciones.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda aplicar la Estrategia de motivación en la Institución Educativa Sara A. Bullón y medir el impacto en la transformación de los estudiantes.
2. Aplicar la estrategia motivacional en las Instituciones Educativas de Lambayeque.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alonso Tapia, J. (1987). *¿Enseñar a pensar? Perspectivas para la educación compensatoria*. Ministerio de Educación y Ciencia. CIDE. Madrid. España. NIPO: 176-87-003-5
2. Alonso Tapia, J. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Santillana. Madrid. España. ISBN: 84-294-3334-1
3. Alonso Tapia, J. (1992). *Leer, comprender y pensar: Desarrollo de estrategias y técnicas de evaluación*. Ministerio de Educación y Ciencia. CIDE. Madrid. España
4. Armstrong, M (1991). *A Handbook of Personnel Management Practice*. London. Kogan Page
5. Chiavenato, I (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Colombia. 5ta. Ed. McGraw Hill.
6. Chóliz 2004. *Psicología de la Motivación: el proceso motivacional*. Recuperado de <http://www.uv.es/~cholz>.
7. Cobo Bedía, Rosa. (ed.) (2008). *Educación en la ciudadanía. Perspectivas feministas*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
8. Csikszentmihalyi, M. (1990). Flow: The Psychology of Optimal Experience. *Journal of Leisure Research*, 24(1), pp. 93–94
9. Deckers, L. (2014). *Motivation: Biological, psychological and environmental*. (4th ed.). Boston, MA: Pearson.
10. Escaño, J. y Serna, G. (2008). *Cinco hilos para tirar de la motivación y el esfuerzo*. HORSORI

11. Fernández-Abascal (2003). Emoción y motivación. Editorial Universitaria Ramón Areces.
12. Gordon H. Bower, Ernest R. (1989) Capítulo 11. "Teorías del Aprendizaje". Hilgard, Edit. Trillas, México, D.F.
13. Hernández, Fernández y Baptista (2004). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill
14. Mahillo Monte, J (1996). *¿Sabes enseñar?: Manual para padres y profesores*. Espasa Calpe. ISBN 84-239-8980-1
15. Marina, J.A. (2011). Los secretos de la motivación. Barcelona. España. Ariel. ISBN 978-84-344-1362-7
16. Marzano, R y Debra, J. (2012). *Dimensiones del aprendizaje. Manual para el maestro*. México. ITESO
17. Maslow, A.H. (2005). *El management según Maslow: una visión humanista para la empresa de hoy (orig.: Maslow on Management)*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica. ISBN 84-493-1698-7
18. Maslow, A.H. (1994). *La personalidad creadora*. Barcelona: Editorial Kairós. ISBN 84-7245-325-1.
19. Maslow, A.H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. ISBN 84-87189-84-9.
20. Mateo Soriano, M (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*. Nº 9. pp. 163-184
21. Mayers, D. (2006). *Psicología*. Madrid, España. Médica Panamericana.

22. Nureña y Paredes (2015). *Influencia de los trabajos grupales en el aprendizaje significativo de las alumnas de primero de secundaria, I.E. "Marcial Acharán Y Smith"*. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4650>
23. Reeve, J. (1994). *Motivación y emoción*. Madrid. España: Mc Graw – Hill.
24. Robbins, Stephen P. (1999). *Comportamiento Organizacional: (conceptos, controversias, aplicaciones)*. D.F. México. Pearson Education.
25. Rodríguez, S.; Valles, A.; González, R.; Núñez, J.C. (2010). *Motivar enseñando. La integración de estrategias motivadoras en el currículo escolar*. Madrid. España. CCS
26. Rokeach, M. (1968). *A Theory of Organization and Change Within Value-Attitude Systems*. Jounals.
27. Santrock, J. (2006). *Psicología de la Educación*. México. Mc Graw-Hill.
28. Sexton, W (1977). *Teorías de la organización*. TRILLAS. ISBN 10: 9682410010 / ISBN 13: 9789682410017
29. Stoner (1996). *Administración*. Pearson Educación.
30. Suárez, J. M. y Fernández, A.P. (2005). Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los estudiantes. *Anales de Psicología*, 21(1), pp. 116-128.
31. Suárez, J.M y Fernández, A.P, (2011). Evaluación de las estrategias de autorregulación afectivo-motivacional de los estudiantes: Las EEMA-VS. *Anales de psicología* 27, 2. pp. 369-380.
32. Tolman, E. C. (1932). *Purposive Behavior in Animals and Men*. New York: Century.
33. Vargas Malgarejo, L.M (1994) Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*. (4) 8. pp. 47-53
34. Woolfolk, A. (1996). *Psicología Educativa*. México: Pearson.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	TÍTULO	VARIABLES	HIPÓTESIS
La inadecuada intencionalidad motivacional, limita el aprendizaje significativo.	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Elaborar una estrategia motivacional, basada en la dinámica del proceso, para la mejora del aprendizaje significativo de los estudiantes del segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracterizar teóricamente el proceso motivacional y su dinámica.</li> <li>2. Determinar las tendencias históricas del proceso motivacional y su dinámica.</li> <li>3. Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional en los alumnos del segundo año B en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón.</li> <li>4. Elaborar una estrategia motivacional para el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de PFRH.</li> <li>5. Corroborar y validar los resultados de la investigación mediante criterios de expertos.</li> <li>6. Ejemplificar parcialmente la aplicación de la Estrategia motivacional.</li> </ol>	Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque.	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Aprendizaje Significativo</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>Estrategia Motivacional</p>	Si se elabora una Estrategia Motivacional basada en la dinámica del proceso, que tenga en cuenta la relación entre la intencionalidad motivacional y su sistematización entonces se contribuye al mejoramiento del aprendizaje significativo de los estudiantes en la asignatura de Persona, Familia y Relaciones Humanas (PFRH), de la I.E. Sara A. Bullón, de Lambayeque.

## Anexo 2. Encuesta a estudiantes

### Guía de encuesta

Esta encuesta, es dirigida a las alumnas del nivel secundaria segundo grado B de la I.E Sara a Bullón en la asignatura de PFRH. Para diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional, que tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos del aprendizaje significativo.

La información que nos facilite es anónima y la mejor manera de colaborar con nosotros es siendo analítico y veraz en sus respuestas, para que estas reflejen los problemas reales que se afrontan al respeto.

Finalmente queremos agradecerle su disposición a colaborar en este empeño el cual puede ayudar a solucionar los problemas que más afectan tanto a las estudiantes de secundaria como a los docentes.

### INSTRUCCIONES

**Al responder este cuestionario debe tener en cuenta lo siguiente:**

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta, antes de contestarla, así como sus posibles respuestas.
- ✓ Encontrará una forma fundamental de responder las preguntas.

**Para responder debe utilizar el número correspondiente de la escala que se le ofrece:**

**Le rogamos analizar con atención cada proposición, cuidando además de la exactitud y veracidad de sus respuestas, marcando con una (X) el número de la escala que te refleje mejor tu opción.**

1. Totalmente de acuerdo.
2. Medianamente de acuerdo
3. De acuerdo.
4. Medianamente en desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo.

Dimensiones	Items	CATEGORÍA				
		1	2	3	4	5
Actitudes y percepciones	1 ¿Eres aceptado por maestros y compañero?					
	2 ¿Te sientes cómodo en su salón de clase?					
	3. ¿Te sientes motivado para hacer tus tareas?					
	4. ¿Te sientes capaz de terminar tus tareas?					
	5. ¿Entiendes con claridad las tareas asignadas?					
Adquirir e integrar conocimiento	6 ¿Tu maestro te ayuda a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad?					
	7. ¿Adquiere nuevas habilidades, conocimientos en su clase?					
	8. ¿Pone en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase?					
	9 ¿Cree que su maestro prepara su clase?					
	10 ¿Desempeña o práctica con facilidad lo aprendido en					

	clase?					
Razonamiento	11 ¿Sabe identificar problemas de relaciones interpersonales?					
	12 ¿Tratas de mantener la calma en altercados o discusiones?					
	13 ¿Deduces las consecuencias de una decisión tuya?					
Uso significativo del conocimiento	14 ¿Aplica el razonamiento antes de tomar decisiones?					
	15. ¿Es capaz de dar sugerencias o soluciones?					
	16 ¿Propone soluciones para seleccionar conflictos?					
	17 ¿Realiza dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos?					
Hábitos mentales	18 ¿Demuestra interés por el tema haciendo preguntas relevantes?					
	19 ¿Trata de superar los límites de su conocimiento y habilidades?					
	20¿Defiende su opinión o postura frente a un tema determinado?					

### Anexo 3: Encuesta a docentes y jefe de área de la asignatura Persona, Familia y Relaciones Humanas

#### Guía de encuesta

Esta entrevista, es dirigida a los docentes y jefe de área del nivel secundario segundo grado B de la I.E Sara a bullón en la asignatura de PFRH. Para diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional, que tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos del aprendizaje significativo. La información que nos facilite es anónima y la mejor manera de colaborar con nosotros es siendo analítico y veraz en sus respuestas, para que estas reflejen los problemas reales que se afrontan al respeto. Finalmente queremos agradecerle su disposición a colaborar en este empeño el cual puede ayudar a solucionar los problemas que más afectan tanto a las estudiantes de secundaria como a los docentes.

#### INSTRUCCIONES

**Al responder este cuestionario debe tener en cuenta lo siguiente:**

Responde detenidamente cada pregunta, antes de contestarla, así como sus posibles respuestas.

**Para responder debe utilizar el número correspondiente de la escala que se le ofrece:**

**Le rogamos analizar con atención cada proposición, cuidando además de la exactitud y veracidad de sus respuestas, marcando con una (X) el número de la escala que te refleje mejor tu opción.**

1. Totalmente de acuerdo.
2. Medianamente de acuerdo
3. De acuerdo.
4. Medianamente en desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo.

Dimensiones	Items	CATEGORÍA				
		1	2	3	4	5
Actitudes y percepciones	1 ¿Es aceptado por sus alumnos?					
	2 ¿Se siente cómodo en su salón de clase?					
	3. ¿Se siente usted motivado para realizar sus clases?					
	4. ¿Se siente usted capaz de terminar sus clases?					
	5. ¿Entiende usted con claridad las tareas asignadas a los estudiantes?					
Adquirir e integrar conocimiento	6 ¿Usted les ayuda a sus alumnos a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad?					
	7. ¿Sus alumnos adquieren nuevas habilidades y conocimientos en su clase?					
	8. ¿Sus alumnos ponen en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase?					
	9 ¿Usted prepara su clase con anticipación?					

	10 ¿Sus alumnas ponen en práctica con facilidad lo aprendido en clase?				
Razonamiento	11 ¿Usted identifica los problemas de relaciones interpersonales?				
	12 ¿Usted trata de mantener la calma en altercados o discusiones con sus alumnas?				
	13 ¿Deduces las consecuencias de una decisión?				
Uso significativo del conocimiento	14 ¿Aplica el razonamiento antes de tomar decisiones?				
	15. ¿Es capaz de dar sugerencias o soluciones?				
	16 ¿Propone soluciones para seleccionar conflictos?				
	17 ¿Realiza dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos?				
Hábitos mentales	18 ¿Demuestra interés por el tema haciendo preguntas relevantes?				
	19 ¿Trata de superar los límites de su conocimiento y habilidades?				
	20¿Defiende su opinión o postura frente a un tema determinado?				

Anexo 4. Validación del instrumento. Encuesta a docente y jefe de área

**INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Enma Verónica Ramos Farroñan
<b>2.</b>	<b>PROFESIÓN</b>	Licenciada en Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Administración
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctora en Ciencias de la Educación
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	9 años
	<b>CARGO</b>	Docente a tiempo completo
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque.		
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>3.1</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Sonia Mercedes Veliz Palacios De Villalobos
<b>3.2</b>	<b>PROGRAMA DE POSTGRADO</b>	Maestría en Ciencias de la Educación. Mención en Gestión de la Calidad y Acreditación Educativa.
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		1. Entrevista ( ) 2. Cuestionario ( x ) 3. Lista de Cotejo ( ) 4. Diario de campo ( )

<p><b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional con la finalidad de la obtención de información sobre el aprendizaje significativo a los docentes y jefe de área de la asignatura Persona, Familia y Relaciones Humanas de la I.E Sara Bullón Lambayeque.</p>
	<p><b><u>ESPECÍFICOS</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnosticar la dimensión Aptitudes y Perfecciones en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura Persona Familia y Relaciones Humanas, a los docentes y jefe de área del segundo B de secundaria de la I.E Sara A. Bullón.</li> <li>2. Diagnosticar la dimensión Formación Académica en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura Persona Familia y Relaciones Humanas a los docentes y jefe de área del segundo B de secundaria de la I.E Sara A. Bullón.</li> <li>3. Diagnosticar la dimensión Hábitos Mentales en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura Persona Familia y Relaciones Humanas, a los docentes y jefe de área del segundo B de secundaria de la I.E Sara A. Bullón.</li> </ol>

A continuación se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

No	DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01AP	Pregunta del instrumento ¿Es aceptado por sus alumnos?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
02AP	Pregunta del instrumento ¿Se siente cómodo en su salón de clase?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
03AP	Pregunta del instrumento ¿Se siente usted motivado para realizar sus clases?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
04AP	Pregunta del instrumento ¿Se siente usted capaz de terminar sus clases?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
05AP	¿Entiende usted con claridad las tareas asignadas a los estudiantes?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
06FA	¿Usted les ayuda a sus alumnos a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
07FA	Sus alumnos adquieren nuevas habilidades y conocimientos en su clase?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
08FA	¿Sus alumnos ponen en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase?	A ( x )                      D (     )

		SUGERENCIAS:
09FA	¿Usted prepara su clase con anticipación?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
10FA	¿Sus alumnas ponen en práctica con facilidad lo aprendido en clase?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
11FA	¿Usted identifica los problemas de relaciones interpersonales??	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
12FA	¿Usted trata de mantener la calma en altercados o discusiones con sus alumnas?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
13FA	¿Deduces las consecuencias de una decisión?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
14FA	¿Aplica el razonamiento antes de tomar decisiones?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
15FA	¿Es capaz de dar sugerencias o soluciones?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
16FA	¿Propone soluciones para seleccionar conflictos?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
17FA	¿Realiza dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:

18HM	¿Demuestra interés por el tema haciendo preguntas relevantes?	A ( x )                      D (    ) SUGERENCIAS:
19HM	¿Trata de superar los límites de su conocimiento y habilidades?	A ( x )                      D (    ) SUGERENCIAS:
20HM	¿Defiende su opinión o postura frente a un tema determinado?	A ( x )                      D (    ) SUGERENCIAS:
<b>PROMEDIO OBTENIDO:</b>		A ( x )                      D (    ):
<b>6. COMENTARIOS GENERALES</b>		
<b>7. OBSERVACIONES</b>		

---

**Juez Experto**

Colegiatura N°.....

Anexo 5: Validación del instrumento. Encuesta a estudiantes.

**INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>8. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Enma Verónica Ramos Farroñan
<b>9.</b>	<b>PROFESIÓN</b>	Licenciada en Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Administración
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctor en Ciencias de la Educación
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	9 años
	<b>CARGO</b>	Docente a tiempo completo
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque.		
<b>10. DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>3.1</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Sonia Mercedes Veliz Palacios De Villalobos
<b>3.2</b>	<b>PROGRAMA DE POSTGRADO</b>	Maestría en Ciencias de la Educación. Mención en Gestión de la Calidad y Acreditación educativa.
<b>11. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		5. Entrevista ( ) 6. Cuestionario ( x ) 7. Lista de Cotejo ( ) 8. Diario de campo ( )

<b>12. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional con la finalidad de la obtención de información sobre el aprendizaje significativo a las alumnas del nivel secundaria segundo grado B de la I.E Sara a Bullón en la asignatura de Persona Familia y Relaciones Humanas.</p>
	<p><b><u>ESPECÍFICOS</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnosticar la dimensión Aptitudes y perfecciones en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura Persona Familia y Relaciones Humanas, a las alumnas del nivel Secundaria segundo grado B de la I.E Sara a Bullón.</li> <li>2. Diagnosticar la dimensión Formación Académica en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura Persona Familia y Relaciones Humanas, a las alumnas del nivel Secundaria segundo grado B de la I.E Sara a Bullón.</li> <li>3. Diagnosticar la dimensión Hábitos mentales en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura Persona Familia y Relaciones Humanas, a las alumnas del nivel secundaria segundo grado B de la I.E Sara a Bullón</li> </ol>

**A continuación se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS**

No	DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01AP	Pregunta del instrumento ¿Eres aceptado por maestros y compañero?	A ( x )                  D (   )  SUGERENCIAS:
02AP	Pregunta del instrumento ¿Te sientes cómodo en su salón de clase?	A ( x )                  D (   )  SUGERENCIAS:
03AP	Pregunta del instrumento ¿Te sientes motivado para hacer tus tareas?	A ( x )                  D (   )  SUGERENCIAS:
04AP	Pregunta del instrumento ¿Te sientes capaz de terminar tus tareas?	A ( x )                  D (   )  SUGERENCIAS:
05AP	¿Entiendes con claridad las tareas asignadas?	A ( x )                  D (   )  SUGERENCIAS:
06FA	¿Tu maestro te ayuda a relacionar el nuevo conocimiento con la realidad?	A ( x )                  D (   )  SUGERENCIAS:
07FA	¿Adquiere nuevas habilidades, conocimientos en su clase?	A ( x )                  D (   )  SUGERENCIAS:

08FA	¿Pone en práctica sus conocimientos teóricos aprendidos en clase?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
09FA	¿Cree que su maestro prepara su clase?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
10FA	¿Desempeña o práctica con facilidad lo aprendido en clase?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
11FA	¿Sabe identificar problemas de relaciones interpersonales?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
12FA	¿Tratas de mantener la calma en altercados o discusiones?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
13FA	¿Deduces las consecuencias de una decisión tuya?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
14FA	¿Aplica el razonamiento antes de tomar decisiones?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
15FA	¿Es capaz de dar sugerencias o soluciones?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
16FA	¿Propone soluciones para seleccionar conflictos?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
17FA	¿Realiza dramatización de un problema determinado para dar solución de conflictos?	A ( x )	D ( )

		SUGERENCIAS:
18HM	¿Demuestra interés por el tema haciendo preguntas relevantes?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
19HM	¿Trata de superar los límites de su conocimiento y habilidades?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
20HM	¿Defiende su opinión o postura frente a un tema determinado?	A ( x )                      D (     )  SUGERENCIAS:
<b>PROMEDIO OBTENIDO:</b>		A ( x )                      D (     ):
<b>13. COMENTARIOS GENERALES</b>		
<b>14. OBSERVACIONES</b>		

---

**Juez Experto**

**Colegiatura N°.....**

**Anexo 6. Validación de la Estrategia de motivación. Experto 1.**

**ENCUESTA A EXPERTOS**

**ESTIMADO MAGISTER:**

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico \_\_\_\_\_

**DATOS DEL EXPERTO:**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>GUSTAVO ALBERTO GIL GALVEZ</b>
<b>PROFESION</b>	<b>PROFESOR DE MATEMATICA Y RELIGION</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>DOCENCIA Y GESTION UNIVERSITARIA</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>I.E “SARA A.BULLON”</b>
<b>CARGO</b>	<b>PROFESOR</b>

**DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	<b>“ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. SARA BULLÓN LAMBAYEQUE”</b>
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	<b>Calidad y pertinencia de los programas educativos contextualizados</b>
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	<b>Sonia Mercedes Véliz Palacios de Villalobos</b>
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	<b>ESTRATEGIA MOTIVACIONAL</b>

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
	<b>X</b>			

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	<b>X</b>			

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
<b>x</b>				

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
<b>x</b>				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	<b>X</b>			

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	<b>X</b>			

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
<b>x</b>				

**Significación práctica del aporte.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
<b>x</b>				

**Observaciones generales:**\_\_\_\_\_

---

**Juez Experto**

**Colegiatura N°.....**

**Anexo 7. Validación de la Estrategia de motivación. Experto 2.**

**ENCUESTA A EXPERTOS**

**ESTIMADO MAGISTER:**

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico \_\_\_\_\_

**DATOS DEL EXPERTO:**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>LEONOR MARILUTORRES ILMA</b>
<b>PROFESION</b>	<b>PROFESOR,MATEMATICA Y RELIGION</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>DOCENCIA Y GESTION UNIVERSITARIA</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>I.E”SARA A.BULLON”</b>
<b>CARGO</b>	<b>PROFESORA</b>

**DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	<b>“ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. SARA BULLÓN LAMBAYEQUE”</b>
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	<b>Calidad y pertinencia de los programas educativos contextualizados</b>
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	<b>Sonia Mercedes Véliz Palacios de Villalobos</b>
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	<b>ESTRATEGIA MOTIVACIONAL</b>

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
	<b>x</b>			

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
x				

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	x			

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
x				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
x				

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	x			

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
<b>x</b>				

**Significación práctica del aporte.**

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
<b>x</b>				

**Observaciones generales:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Juez Experto**

**Colegiatura N° .....**

**Anexo 8. Validación de la Estrategia de motivación. Experto 3.**

**ENCUESTA A EXPERTOS**

**ESTIMADO MAGISTER:**

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico \_\_\_\_\_

**DATOS DEL EXPERTO:**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>NANCYE MARLITA DIAZ RODAS</b>
<b>PROFESION</b>	<b>PROF. HISTORIA Y GEOGRAFIA</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>GESTION EDUCATIVA</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>I.E”SARA.BULLON”</b>
<b>CARGO</b>	<b>ASESORA DE LETRAS</b>

**DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	<b>“ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. SARA BULLÓN LAMBAYEQUE”</b>
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	<b>Calidad y pertinencia de los programas educativos contextualizados</b>
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	<b>Sonia Mercedes Véliz Palacios de Villalobos</b>
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	<b>ESTRATEGIA MOTIVACIONAL</b>

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
<b>x</b>				

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	x			

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
x				

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
x				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	x			

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
x				

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	x			

**Significación práctica del aporte.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	x			

**Observaciones generales:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Juez Experto**

**Colegiatura N° .....**