



**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**Escuela Académico Profesional de Ciencias de la  
Comunicación**

**TESIS**

**LA COMUNICACIÓN EXTERNA DEL  
HOSPITAL ALMANZOR AGUINAGA ASENJO  
– ESSALUD DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN EL  
PERIODO 2015- I**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de  
la Comunicación**

**Autores:**

**BACH. ALARCÓN DÍAZ, DIEGO ISMAEL  
BACH. ALBINO ARBAIZA, JULISSA ELENA**

**Pimentel, diciembre del 2015**

## RESUMEN

La presente investigación siguió la línea de Comunicación y Empresa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Se midió en tres fases: 1) proceso de comunicación, 2) identificación y uso de medios de comunicación y 3) análisis de medios de comunicación del hospital Almanzor Aguinaga Asenjo de la ciudad de Chiclayo. El método utilizado fue el descriptivo – empírico, que nos permitió detallar el tema de estudio de una forma específica, a través de entrevistas a expertos y una ficha de análisis de medios de comunicación para la recolección de la información. El cruce de estas fases permitió llegar a nuestro objetivo general, describiendo el proceso de comunicación externa del nosocomio que se efectúa empezando por la Oficina de Relaciones Institucionales - ORI quien recibe la información, luego deriva a las áreas respectivas que pueden ser relaciones públicas o prensa y finalmente llega al asegurado. Los medios de comunicación que utiliza el hospital son medios impresos tradicionales, como: boletín informativo, periódico institucional, afiches y folletos. Cada medio de comunicación tiene una finalidad distinta, en el caso de los afiches y folletos cumplen un rol más propagandístico y educativo; mientras el boletín y periódico responden al quehacer informativo.

**Palabras claves:** proceso de la comunicación, comunicación externa, medios de comunicación.