



**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**USO DEL MATERIAL AUDIOVISUAL COMO
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA
LA FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL EN LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE
SIPÁN-CHICLAYO, 2016.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor:

Medina Callirgos Luis Fernando

Asesor:

Torres Mirez Karl Friederick

Línea de Investigación:

**Producción Audiovisual, videografías y otras tecnologías
comunicacionales**

Pimentel – Perú

2018

**USO DEL MATERIAL AUDIOVISUAL COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA
- APRENDIZAJE PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL EN
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN-CHICLAYO,
2016.**

Aprobación de la Tesis

Mg. Karl Friederick Torres Mirez
Asesor Metodológico

Mg. Sharon Soledad Paredes Delgado
Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Zoila Nelly Cabrejos Pita
Secretario del Jurado Tesis

Mg. Karl Friederick Torres Mirez
Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

A mis padres César Augusto Medina Chiscul y Carmen Callirgos Flores por estar siempre presentes, cuidándome, brindándome aliento y por el apoyo, confianza y amor que me han brindado a lo largo de mi carrera.

Luis Medina.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios por brindarme salud y bienestar, lo cual me permitió concluir satisfactoriamente la investigación y por ende mi carrera.

Agradezco a mi asesor Mg. Karl Friederick Torres Mirez, por su apoyo incondicional, quien me brindó parte de sus conocimientos, durante el desarrollo de la investigación.

Agradezco a mis familiares y amigos, por su apoyo recibido y por estar siempre cuando los necesito.

Finalmente hago extensivo mi total agradecimiento a todas y cada una de las personas que han contribuido en la realización de la presente investigación.

El autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN:	ix
ABSTRACT:	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Situación problemática.....	13
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Delimitación de la Investigación	15
1.4. Justificación e importancia	16
1.5. Limitaciones de la investigación.....	17
1.6. Objetivos	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de estudios:.....	18
2.2. Bases teórico científicas.....	25
2.2.2.1. Teorías.....	25
2.2.2.2. Conceptos.....	27
2.2.2.2.1. Producción audiovisual.	27
2.2.2.2.1.1. Semiótica	28
2.2.2.2.1.2. Narrativa Audiovisual.	29
2.2.2.2.1.3. Lenguaje Audiovisual.	31
2.2.2.2.1.4. Tipos de Producción audiovisual.	32
2.2.2.2.1.4.1. Reportaje.	32
2.2.2.2.1.4.2. Documentales.	32
2.2.2.2.1.4.3. De Argumento.....	33
2.2.2.2.1.5. Medios audiovisuales.....	33
2.2.2.2.1.5.1. Tipos de materiales audiovisuales.	34
2.2.2.2.1.6. Videos educativos.....	36
2.2.2.2.2. Educación	38
2.2.2.2.2.1. Educación Tradicional.....	38
2.2.2.2.2.2. Materiales audiovisuales para la educación actual.	39

2.2.2.2.2.3. Funciones de los materiales audiovisuales en la enseñanza..	41
2.2.2.2.2.3.1 Gestión académica	42
2.2.2.2.2.3.2 Modelo aprendizaje – servicio.....	44
2.2.2.2.2.3.4. Uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza aprendizaje	44
2.2.2.2.2.4. Estrategias.	45
2.2.2.2.2.4.1. Estrategia de Aprendizaje.	46
2.2.2.2.2.4.2. Tipos de Estrategia de Aprendizaje.	47
2.2.2.2.2.4.2.1. Aprendizaje Individual.	48
2.2.2.2.2.4.2.2. Aprendizaje Socializado.....	49
2.2.2.2.2.4.2.3. Aprendizaje Aplicativo.....	50
2.2.2.2.2.5. Currículo educativo	50
2.3. Definición de términos básicos.....	51
2.2.3.1. Educación	51
2.2.3.2. Materiales audiovisuales.....	52
2.2.3.3. Estrategias.....	52
2.2.3.4. Estrategias enseñanza – aprendizaje	52
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	53
3.1. Tipo y diseño de la investigación	53
3.1.1. Tipo de investigación:	53
3.1.2. Diseño de investigación	54
3.2. Población y muestra.....	54
3.2.1. Población	54
a) Estudiantes.....	54
3.2.2. Muestra.....	56
a) Estudiantes.....	56
3.3. Hipótesis	59
3.4. Variables	60
3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	67
3.6.1. Abordaje metodológico	67
Metodología descriptiva – analítica:.....	67
3.6.2. Técnicas de recolección de datos.....	68
3.6.3. Instrumentos de recolección de datos	68

3.7. Procedimiento para la recolección de datos.....	69
3.9. Criterios éticos	74
3.10. Criterios de rigor científico.....	75
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	76
4.1. Resultados en tablas y figuras	76
4.2. Discusión de los resultados.....	105
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
5.1. Conclusiones.....	110
5.2. Recomendaciones	111
REFERENCIAS	112
ANEXOS	123

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1	54
Tabla 2	55
Tabla 3	57
Tabla 4	61
Tabla 5	64
Tabla 6	72
Figura 1. Videos educativos.	76
Figura 2. Documentales.	77
Figura 3. Diapositivas.	78
Figura 4. Fotografías.	79
Figura 5. Laptop.	80
Figura 6. Cañón multimedia.	81
Figura 7. Campus virtual.	82
Figura 8. Pizarra en clase.....	83
Figura 9. Libros en clase.	84
Figura 10. Mapas conceptuales.	85
Figura 11. Refuerza conceptos en clase.	86
Figura 12. Actividades de forma individual.	87
Figura 13. Trabajo en equipo.	88
Figura 14. Interacción colectiva.....	89
Figura 15. Proyecto de investigación.	90
Figura 16. Toma de decisiones.	91
Figura 17. Uso del material audiovisual.....	92
Figura 18. Tipo de material.....	94
Figura 19. Importancia del material audiovisual.	95
Figura 20. Materiales o implementos audiovisuales.	96
Figura 21. No utilización de medios audiovisuales.....	97
Figura 22. Utilización de materiales audiovisuales.....	98
Figura 23. Aulas adecuadas.....	99
Figura 24. Carencia de medios audiovisuales.....	100
Figura 25. Campo de acción.	101
Figura 26. Docentes que recurren a algún tipo de material audiovisual.....	102
Figura 27. Estudiantes que recurren algún tipo de material audiovisual.	103
Figura 28. Inducción sobre el correcto uso del material audiovisual.	104
Figura 31. Género de los estudiantes.....	124
Figura 32. Edad de los estudiantes.	125

RESUMEN:

La presente investigación se fundamentó en el paradigma positivista, por lo que siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptiva simple, con un diseño no experimental. Es de la línea de Producción Audiovisual y Otras Tecnologías Comunicacionales del currículo de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación de la USS y tuvo como objetivo general determinar el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USS. Se midieron las variables de estudio (Material audiovisual/ Estrategias de enseñanza aprendizaje); mediante la técnica de la encuesta a 198 estudiantes y 26 docentes. Se concluyó que los docentes manejan diversas estrategias didácticas en clase, sin embargo son pocos los que refuerzan estos conceptos con el uso del material audiovisual. El trabajo, nos permite recomendar a los docentes de la USS, innovarse y llevar cursos de inducción sobre el uso del material audiovisual en clase, con el objetivo de implementar estrategias de enseñanza con el uso de estos recursos, para promover el aprendizaje significativo en los estudiantes.

Palabras claves: Material audiovisual, estrategias, enseñanza, aprendizaje.

ABSTRACT:

The present research was based on the positivist paradigm, so it followed a quantitative methodology of analytical descriptive type, with a non - experimental design. It is from the line of Audiovisual Production and Other Community Technologies of the Curriculum of the E.A.P. Of Communication Sciences of the USS and had as general objective to determine the use of audiovisual material as a teaching - learning strategy for the professional academic formation of the students of the School of Communication Sciences of the USS. The study variables (audiovisual material / teaching learning strategies) were measured; Using the survey technique, 198 students and 26 teachers. It was concluded that concepts with the use of audiovisual material. The work allows us to recommend to teachers of the USS, innovate and take the induction courses on the use of audiovisual material in the classroom, with the objective of implementing teaching strategies with the use of these resources, to promote meaningful learning in the students

Key words: Audiovisual material, strategies, teaching, learning.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación planteó el problema del uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza - aprendizaje, debido a que muchos docentes no las saben adaptar dentro de las sesiones de aprendizaje. Como problema nos preguntamos ¿Cuál es el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán?

El trabajo es de la línea de investigación Producción audiovisual, videografía y otras tecnologías comunicacionales, del currículo de la E.A.P. de Ciencias de la comunicación de la Universidad Señor de Sipán. El objetivo general fue determinar el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional de los estudiantes. Nuestra hipótesis general consistió en determinar si los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, emplean estrategias de enseñanza – aprendizaje, mediante el uso del material audiovisual aprendizaje, contribuyendo en la formación académica profesional de los estudiantes.

La investigación fue importante para la Universidad Señor de Sipán, los comunicadores sociales, docentes universitarios, Universidades, psicólogos, educadores, sociólogos y estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

En el Capítulo I se planteó el problema de investigación, comprendido por la situación problemática, planteando la realidad desde el contexto internacional, nacional y local. Pero además también se vieron la formulación del problema, delimitación, justificación, limitaciones y los objetivos que se plantearon lograr en la investigación.

En el Capítulo II se estableció el marco teórico de la investigación, entendido como los antecedentes de estudios, de los cual destaca la investigación de Chumacero y Pasco, quienes analizaron el uso de los videos tutoriales en el aprendizaje en alumnos de 5° año de secundaria. Además la bases teóricas

científicas donde destacan las teóricas y conceptos que se han empleado en el desarrollo de la investigación.

En el Capítulo III se abordó el marco metodológico, donde se vio el tipo y diseño de la investigación (descriptiva – simple con un diseño no experimental), la población estuvo conformada por los estudiantes y a los docentes de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación. También se vieron las hipótesis de investigación, las variables, los métodos técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento para la recolección de datos, el análisis estadístico e interpretación de los datos y los criterios éticos y de rigor científico.

En el Capítulo IV vimos el análisis e interpretación de resultados, en donde arribamos a tablas y figuras, también se planteó la discusión de resultados en donde se interpretó los resultados obtenidos con respecto a la información encontrada en la literatura, antecedentes e implicancias, evitando la especulación.

En el Capítulo V se detallan las principales conclusiones de la investigación en base a los objetivos planteados y las recomendaciones brindadas a todos aquellos a los cuales estuvo dirigida la investigación.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

Los procesos de enseñanza - aprendizaje que se desarrollaban en clase impartidos por los docentes eran de manera lineal y tradicional, en donde intervenían tres elementos de la comunicación: Emisor, mensaje y receptor, en donde el emisor era el docente, el mensaje el contenido que mostraba en clase y el receptor el alumno; pero con el enfoque más moderno ahora todos los agentes emiten y transmiten información. Es por eso que los cambios paradigmáticos en la sociedad actual, conllevan a diversos cambios en la forma de enseñar, docentes, estudiantes, currículo, metodología y estrategias que permiten mejoras en el sistema educativo actual. Para innovar es necesario analizar otras estrategias que permitan alcanzar mejores respuestas por parte del estudiante (Velez, 2012).

La evolución de los medios audiovisuales e informáticos a lo largo del S.XX es un gran aporte para la educación y prueba de ello es la amplia variedad de técnicas y dispositivos que el docente puede utilizar en sus clases. Estas técnicas presentan la información utilizando sistemas acústicos, ópticos o una combinación de ambos y que, por lo tanto, pueden servir de complemento a los medios de comunicación clásicos de la enseñanza. Los medios audiovisuales potencian el interés, creatividad, retención, y autoaprendizaje en los alumnos y fueron empleados con mucho éxito en los distintos planes de estudio creados a lo largo del tiempo (Universitat Jaume I , 2015).

Actualmente los materiales utilizados en la educación se les conocen como Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) que se han convertido herramientas de gran importancia en el sector educativo. Sin embargo, ha surgido una problemática entorno al mal uso que se les da, muchos docentes no las saben adaptar dentro de las sesiones de aprendizaje. El problema se origina debido al mal uso de las TICS, los estudiantes están perdiendo el interés por estudiar y los docentes se están viendo forzados a implementar las TICS en las aulas sin el conocimiento adecuado, debido a la demanda que hay del uso de estas; por lo cual se debe recurrir a métodos que ayuden a mejorar la inclusión de las TICS en el aula de clase (Murcia, 2014).

El material audiovisual es una de las TIC, por lo cual su uso en clase servirá como un elemento de organización en la medida en que permita a cada alumno situarse en el contexto en el que ha de integrar los nuevos contenidos del programa. Los medios audiovisuales son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo, son idóneos para desarrollar una dinámica participativa por lo cual es de vital importancia que las escuelas cuenten con aulas adecuadas en donde se puedan desarrollar este tipo de mecanismos durante la clase (Educar Chile, 2008).

Asimismo, el uso del material audiovisual como estrategia de aprendizaje, beneficia en la comprensión de datos, con la facultad de que estos una vez transformados en conocimientos aprendidos se puedan almacenar y difundir, tanto en cantidad como calidad, con la intención de formar profesionales con la idea de que piensen, sientan y actúen como personas. “Aprender a la antigua es una receta poco productiva en estos tiempos. Si los formadores académicos se resisten al uso del uso audiovisual es posible que los proyectos de aula, fracasen” (Capacho, 2011).

Según Carrera (2012) países latinoamericanos como Brasil, Argentina, Chile, México, Venezuela Cuba, Panamá, Uruguay y Colombia cuentan con un presupuesto elevado en educación, por lo que utilizan recursos audiovisuales para favorecer el aprendizaje de los estudiantes. En España diversas instituciones educativas usan las tecnologías audiovisuales en el aula con el objetivo que los alumnos se motiven más, participen y se entusiasmen con el aprendizaje.

Un objeto cualquiera puede convertirse en material educativo si cumple un objeto o función pedagógica, aun cuando no haya sido diseñado específicamente para tal fin. En este caso, el material audiovisual comenzó con el fin de entretener al público, y en la actualidad sirve como herramienta pedagógica para el aprendizaje. Los materiales educativos contribuyen a generar oportunidades para nuevos aprendizajes, ampliando o profundizando conocimientos. Pero su sola presencia no genera aprendizaje, a menos que sean puestos a disposición del estudiante con la orientación pedagógica del docente. (Ministerio de Educación del Perú , 2014)

Situándonos en el Perú el Ministerio de Educación “MINEDU” (2007) afirma la existencia de una propuesta de educación en medios mediante una política de inclusión de contenidos relacionados con la radio, la televisión, el funcionamiento de estos medios y su carácter ético; dicha propuesta ha sido creada para ser aplicada en el curso de Comunicación a alumnos de educación secundaria, sin embargo el Perú es uno de los pocos países latinos en invertir por debajo del presupuesto. Como sabemos la educación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo profesional del estudiante, y si no se pone atención en este problema que enfrenta el país, no se puede avanzar de ninguna manera.

En el ámbito local, la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor De Sipán, cuenta con docentes; que hacen uso del material audiovisual y cumplen con las competencias que dispone el currículo de la escuela.

Es por eso que nace el interés en investigar e identificar las estrategias de enseñanza – aprendizaje que contribuye con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán en el año 2016. En tal sentido nos preguntamos ¿Los docentes de Ciencias de la Comunicación de la USS consideran importante el uso del material audiovisual en clase? ¿Los estudiantes muestran interés por los materiales audiovisuales? ¿Qué aspectos deberían considerarse para generar una estrategia de aprendizaje con el uso del material audiovisual?

1.2. Formulación del problema

¿Los docentes de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, hacen uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje en la formación académica profesional de los estudiantes?

1.3. Delimitación de la Investigación

La presente investigación se aplicó a los estudiantes y docentes de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán. El periodo en

el que se realizó esta investigación fue entre Septiembre del 2016 y Junio del 2017.

1.4. Justificación e importancia

Esta investigación siguió la línea de Producción audiovisual, videografía y otras tecnologías comunicacionales. Surgió ante la necesidad de analizar el uso del material audiovisual como estrategia de aprendizaje para favorecer en la formación profesional de los estudiantes de CCCC de la USS en aulas. Se justifica en los siguientes argumentos:

Es relevante para la Universidad Señor de Sipán ya que mediante esta investigación se pudo demostrar como el uso del material audiovisual, puede beneficiar notoriamente en el aprendizaje de los estudiantes, contribuyendo así en la formación de profesionales competitivos, con visión empresarial que aportan al desarrollo de la sociedad. Asimismo es importante para la Facultad de Humanidades porque contribuye a formar profesionales competentes que cuenten con recursos humanos y materiales, en donde se tenga como eje, brindar un servicio de calidad que permita articularnos al desarrollo de la región y el país.

Es útil para la EAP de CC.CC de la USS porque da a conocer la importancia que tiene el material audiovisual en la recepción de conocimientos de los estudiantes y servirá de modelo para que otras carreras o instituciones tomen en cuenta este tipo de estrategias educativas en el desarrollo de sus clases.

Desde el punto de vista social permite mejorar los servicios que ofrecen las instituciones educativas y por consiguiente los medios audiovisuales se convertirían en un recurso valioso para el aprendizaje, pues se trata de un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoya los procesos educativos, y facilita una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas.

El estudio a desarrollar, contribuye directamente a ampliar la teoría y el estudio de los medios audiovisuales como estrategia de enseñanza - aprendizaje.

1.5. Limitaciones de la investigación

La investigación presentó las siguientes limitaciones:

El tiempo para elaborar la investigación, debido a la presentación de otros trabajos que la escuela demandó.

Poco interés de los estudiantes al resolver el cuestionario de encuesta, por lo cual se identificó contradicción en la mayoría de sus respuestas.

1.6. Objetivos

Objetivo General.

Determinar el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, 2016.

Objetivos Específicos.

Identificar el uso del material audiovisual por parte de los docentes de la E.A.P de CCCC de la USS, durante su práctica pedagógica.

Determinar las estrategias de enseñanza – aprendizaje que utilizan los docentes para la formación académica profesional de los estudiantes de la E.A.P de CCCC de la USS.

Determinar la importancia del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje, desde la percepción de los estudiantes de la E.A.P de CCCC de la USS.

Analizar los conocimientos de los estudiantes de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación de la USS, en relación al uso del material audiovisual.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios:

A nivel Internacional

Rocillo de Pablo (2014) estudió el uso del material audiovisual en la enseñanza del inglés. La investigación se trazó en profundidad mostrar todo el abanico de usos y posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales como recurso didáctico en la enseñanza de un idioma, en concreto el inglés. Sus objetivos específicos fueron: 1) analizar la importancia de los medios audiovisuales como recursos didácticos en el aula de inglés que ayudan a conseguir un contexto real en el aprendizaje de un idioma; 2) conocer las ventajas e inconvenientes que los recursos audiovisuales ofrecen en el aprendizaje del inglés; 3) investigar sobre los distintos tipos de medios audiovisuales y sus características didácticas; 4) estudiar el papel del profesor en el uso de los diferentes medios audiovisuales dentro del aula de inglés; 5) proponer una propuesta didáctica real de intervención educativa en el aula de inglés utilizando como herramienta los medios audiovisuales. Con una metodología cualitativa de tipo fenomenológico; utilizó la técnica de grupos focales con su instrumento focus group a los sujetos de la muestra, los cuales fueron seleccionados de manera sistemática mediante constitución de racimos, divida en grupos mediante la visualización de videos de inglés, para evaluar el nivel de conocimientos adquiridos y poder elaborar la propuesta. Se arribó a las siguientes conclusiones: 1) con la utilización de medios audiovisuales la enseñanza del inglés será mucho más motivadora, más activa, más actual y más completa en todos los sentidos; 2) para que el uso de estos elementos audiovisuales resulten adecuados para la enseñanza del inglés depende de la utilización que los maestros/as hagan de ellos, es por eso que se les debe conocer bien y darles un uso adecuado, para que así se pueda contribuir con el aprendizaje de los estudiantes.

Nolasco (2012) investigó a nivel a cuantitativo la implementación de recursos multimedia en el área de electricidad básica. La investigación se

trazó conocer la relación entre el nivel de aprendizaje alcanzados y las dos metodologías (tradicional y no tradicional) en dos grupos de estudio experimental y de control. Sus objetivos específicos fueron: 1) identificar cuál de las dos metodologías interactiva o tradicional aplicadas en el proceso educativo presenta diferencia en el aprendizaje de los estudiantes; 2) determinar el grado de aprendizaje que tienen los estudiantes después de la intervención didáctica y contrastarlo con la metodología aplicada en ambos grupos de estudio (experimental y de control); 3) analizar la relación existente en el aprendizaje obtenido de los estudiantes. Con una metodología cuantitativa de tipo experimental; usó la técnica de la encuesta con su instrumento cuestionario de encuesta de 42 preguntas cerradas a una muestra de 23 estudiantes, dividida en dos grupos (G1 de 12 estudiantes y G2 de 11 estudiantes). El estudio midió los recursos educativos multimedia, los recursos tradicionales y el rendimiento académicos en base a los siguientes indicadores: Sexo, recursos multimedia, recursos didácticos, percepción, nivel de aprendizaje. Se arribó a las siguientes conclusiones: 1) la metodología tradicional e interactiva son funcionales como alternativa didáctica para el aprendizaje; 2) los recursos multimedia son importantes para comprender, analizar y resolver problemas demostrativos matemáticos; 3) la labor del docente es de vital con los recursos multimedia, ya que con la debida organización, como guía de aprendizaje para los estudiantes se vuelve dinámico y significativo tanto para el como para el estudiante.

Triadó (2008) investigó la experiencia de los materiales audiovisuales, aplicados en la enseñanza de asignaturas en el ámbito de las ciencias sociales. Se tuvo como objetivos específicos: 1) aprender a resolver problemas reales de gestión; aprender a independizar al alumno en el aprendizaje; 2) intercambiar ideas y colaborar con los demás estudiantes; 3) analizar la metodología del caso visual adecuada para que el alumno aprenda a incorporar conocimientos por sí mismo y “aprenda a aprender”. Con una metodología cuantitativa se utilizó como técnica la encuesta con su instrumento cuestionario de encuesta de 13 preguntas cerradas, que se administraron a una muestra de 375 estudiantes, con un nivel de confianza de 95% y un error muestral de un 4,9%, los estudiantes fueron seleccionados en

diferentes grupos para mostrarles casos audiovisuales con la intención de mejorar tres objetivos formativos: aprender a resolver problemas reales de gestión; aprender a independizar al alumno en el aprendizaje; e intercambiar ideas y colaborar con los demás estudiantes. Se arribó a las siguientes conclusiones: 1) se ha confirmado que la metodología del caso, y del caso audiovisual en particular, es adecuada para potenciar el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de Organización de Empresas y en el contexto de los créditos ECTS y del espacio europeo de educación superior, que también podría utilizarse en bachillerato. 2) según la opinión de los estudiantes, ha favorecido un mejor nivel en el desarrollo de las capacidades, especialmente la de trabajar en equipo y el juicio crítico, seguido de la mejora de las capacidades de análisis y síntesis; 3) los estudiantes valoran positivamente esta metodología y, en mayor medida, la valoran más aquellos que no tienen experiencia laboral; 4) los estudiantes han manifestado su deseo de que la frecuencia de utilización de esta metodología sea elevada (una vez al mes o después de cada tema), con la finalidad de reforzar los conocimientos previamente explicados de forma teórica en el aula; 5) las herramientas audiovisuales son un instrumento docente muy bueno para conseguir aumentar la atención del estudiante y la asimilación de conocimientos.

A nivel nacional

Lecaros (2014) investigó la influencia de los materiales educativos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La investigación se trazó determinar la influencia de la aplicación del material educativo audiovisual en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de Opinión Pública de la Universidad Jaime Bausate y Meza (UJBM). Sus objetivos específicos fueron: 1) establecer la influencia del plan de aplicación del material educativo audiovisual en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de Opinión Pública de la Universidad Jaime Bausate y Meza (UJBM); 2) determinar la influencia de la organización del programa de aplicación del material educativo audiovisual en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes; 3) establecer la

influencia del proceso didáctico de aplicación del material educativo audiovisual en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes; 4) determinar la influencia del control del proceso de aplicación del material educativo audiovisual en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Con una metodología mixta de tipo no experimental; usó la técnica de la encuesta, entrevista y observación con sus instrumentos cuestionario de encuesta, entrevista y ficha de observación a una muestra de tres docentes y doscientos estudiantes, del curso de Opinión Pública, V Ciclo académico del 2012-I y 2012-II turnos tarde y noche. El estudio midió la influencia del material educativo audiovisual y el proceso del desarrollo de enseñanza aprendizaje. Se arribó a las siguientes conclusiones: 1) el material educativo audiovisual influye significativamente en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública de la Universidad Jaime Bausate y Meza; 2) la influencia del material educativo audiovisual está directamente relacionado con el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes; 3) el proceso didáctico del empleo del material audiovisual influye directamente en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes; 4) el control del empleo del material didáctico audiovisual influye directamente en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

Vallejos (2013) investigó el impacto de la implementación de recursos audiovisuales en la evaluación del desempeño laboral del docente universitario, mediante un estudio de casos del uso de PAIDEIA por los docentes de la FGAD-PUCP en el período 2010-2011. La investigación tuvo como objetivos específicos: 1) examinar la relevancia del uso de las TIC y la existencia de brechas tecnológicas y de comunicación que influyen en el proceso de desempeño laboral del docente; 2) evaluar la relación del uso de la plataforma PAIDEIA (TIC) en el desempeño laboral del docente de la FGAD de la PUCP en el período 2010-2011; 3) evaluar la confiabilidad del mecanismo de evaluación del desempeño laboral de los docentes a través de las encuestas desarrollada por los estudiantes de la PUCP. Con una metodología mixta utilizó la técnica de la entrevista con su instrumento cuestionario de entrevista a seis autoridades académicas de la PUCP

relacionadas con en el tema de investigación; utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento cuestionario de encuesta a 534 estudiantes universitarias del sexto al décimo ciclo de la FGAD. Se concluyó: 1) las TIC juegan un rol importante en el ámbito de trabajo universitario ya que permiten establecer canales y códigos aceptados por los estudiantes de una nueva generación, los mismos que permiten al docente ser más eficaz aunque se encuentre en un proceso de transición tecnológica que tiene influencia sobre su calificación laboral; 2) los profesionales docentes universitarios que utilizan PAIDEIA no están siendo debidamente evaluados en lo que corresponde a su desempeño laboral, debido a que la herramienta utilizada por la universidad para este fin se encuentra desfasada y no resulta adecuada al no considerar las características particulares del entorno laboral y tecnológico empleado en el proceso educativo cuando se utiliza PAIDEIA.

Domínguez (2011) investigó las estrategias didácticas y su relación con el aprendizaje. La investigación se trazó conocer si las estrategias didácticas que se utiliza en el aprendizaje de las ciencias sociales reúnen las características adecuadas para el aprendizaje significativo de los alumnos. Sus objetivos específicos fueron: 1) caracterizar los aspectos adecuados que deben contener las estrategias didácticas usados por los docentes; 2) analizar qué aspectos se toma en cuenta dentro del aprendizaje significativo de los alumnos; 3) comprobar la relación existente entre estrategias didácticas y aprendizaje escolar. Con una metodología cuantitativa de tipo descriptiva – correlacional - variada, explicativa y no experimental, uso la técnica de la encuesta y observación con sus instrumentos cuestionario de encuesta y ficha de observación, a una muestra de 198 estudiantes y 05 docentes del curso de Ciencias sociales. El estudio midió la variable independiente: Estrategias didácticas, con sus indicadores: Tipo, aplicación, uso, conocimiento, influencia; y la variable dependiente: Logros de Aprendizaje significativo, tuvo como indicadores: Nivel, rendimiento, participación, problemas. Se arribó a las siguientes conclusiones: 1) los docentes utilizan estrategias didácticas configuradas por métodos, técnicas, procedimientos y materiales didácticos en el área curricular de ciencias sociales específicamente en el componente historia y geografía; 2) los métodos

didácticos que con mayor frecuencia utilizan los docentes para la enseñanza de las ciencias sociales, es el método de tareas y deberes; el socializado – individualizado y también el método dialógico; 3) las técnicas didácticas que más ponen en práctica los docentes de ciencias sociales por lo general, son las técnicas de las tareas escolares y la exposición didáctica; 4) los docentes se apoyan en material didáctico visual para la enseñanza utilizando con mayor frecuencia la pizarra; recurren al papelógrafo, ilustraciones diversas propias de contenidos para área de historia y geografía, fotografías y dibujos.

A nivel local

Chumacero y Pasco (2016) analizaron el uso de los videos tutoriales en el aprendizaje en alumnos de 5° año de secundaria. La investigación se trazó como objetivos específicos: 1) conocer el uso de los videos tutoriales en el aprendizaje de los alumnos de 5° año de secundaria; 2) determinar la importancia de los videos tutoriales en el aprendizaje de los alumnos; 3) evaluar los resultados respecto al uso de los videos tutoriales en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo simple, utilizando como técnica la encuesta con su instrumento cuestionario de encuesta a una muestra de 64 estudiantes. La variable de estudio fue videos tutoriales con tres dimensiones (Utilidad, importancia, uso). Se concluyó: 1) los estudiantes usan algunas veces los videos tutoriales en horas de clases y acceden a ellos de forma voluntaria. Así mismo los estudiantes expresan que raras veces los docentes de la Institución Educativa han potenciado sus clases con uso de herramientas digitales; 2) los estudiantes consideran que los videos tutoriales son importantes en su aprendizaje, asimismo manifestaron haber recurrido algunas veces a los videos tutoriales para solucionar alguna tarea del colegio y consideran que son eficientes para el proceso de aprendizaje; 3) los estudiantes afirman que en su institución educativa usan algunas veces los videos tutoriales educativos, a pesar que cuentan con material audiovisual. Asimismo consideran que los docentes deben trabajar siempre con un video tutorial en clases, para conocer su importancia en el proceso de aprendizaje.

Iglesias (2015) diseñó una propuesta de estrategias de comunicación educativa para promover la realización de cortometrajes en los estudiantes del V ciclo de la escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán-Chiclayo, 2014. La investigación tuvo como objetivos específicos: 1) diagnosticar la situación actual sobre la producción y realización de cortometrajes de la EAP de CC.CC de la USS; 2) analizar las estrategias de comunicación educativa impartidas en aulas para fomentar la producción de cortometrajes en los estudiantes del V ciclo de la EAP de CC.CC de la USS; 3) validar la propuesta de estrategias de comunicación educativa. Siguió una metodología cualitativa utilizando como técnica el focus group con el instrumento cuestionario de entrevista a un total de 17 estudiantes (divididos en dos grupos). Se concluyó: 1) la EAP de CC.CC de la USS se evidencia vulnerable en la línea audiovisual; 2) en muchos casos, la manera en que llega el conocimiento al estudiante es de forma tradicional y lineal. Se hace urgente un proceso enseñanza – aprendizaje dinámico, participativo y visualmente atractivo; 3) con el diagnóstico obtenido se propusieron las siguientes estrategias: implementación de cursos co-curriculares, la creación de Videoteca USS y cineclub USS, las mismas que responden a las necesidades de los estudiantes respecto a la problemática estudiada.

Cervera (2009) diseñó una propuesta didáctica basada en el uso del material educativo multimedia "GpM2.0" para el desarrollo de las capacidades del área de matemática en alumnos del 4to grado de educación secundaria. La investigación se trazó como objetivos específicos 1) analizar el nivel de desarrollo de las capacidades en las alumnas; 2) diseñar la propuesta didáctica; 3) validar la propuesta didáctica basada en el uso del material educativo multimedia "GpM2.0". La investigación siguió el enfoque cualitativo, mediante el proceso del paradigma interpretativo; a partir de un diseño descriptivo. Este trabajo se desarrolló en tres fases: Diagnóstica, Construcción de la propuesta y Validación de la propuesta. En la primera se utilizó una metodología descriptiva, empleando como técnica la encuesta aplicada a los docentes y entrevista a profundidad. En la segunda fase, predominó el análisis de teorías e investigaciones relacionadas con el objeto de estudio. La última fase se ha sustentado en la consistencia teórica y el juicio de expertos. Se

concluyó: 1) las alumnas de cuarto grado de secundaria de la I. E. “Nicolás la Torre”, poseen un nivel deficiente con respecto al desarrollo de las capacidades del área de Matemática, pues el registro de sus evaluaciones se ubican en el rango de calificación (11-12); “GpM2.0”; 2) en cuanto a sus virtudes reconocidas por los expertos, el material audiovisual constituye una alternativa eficaz para el desarrollo de las capacidades y de las actitudes del área de Matemática.

2.2. Bases teórico científicas

2.2.2.1. Teorías

2.2.2.1.1. Teorías enseñanza – aprendizaje

Actualmente el aprendizaje es definido como un proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores, pero a raíz de esta conceptualización se desprenden diversas teorías en donde autores como Rodríguez (2014) establecen que es una teoría psicológica porque se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender. Pero cabe mencionar que no trata temas relativos a la psicología misma, hace énfasis en lo que ocurre en el aula cuando los estudiantes aprenden; en la naturaleza de ese aprendizaje; en las condiciones que se requieren para que éste se produzca; en sus resultados y, consecuentemente, en su evaluación. Es una teoría de aprendizaje porque ésta es su finalidad. *La Teoría del Aprendizaje Significativo* aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición, la asimilación y la retención del contenido que la escuela ofrece al alumnado, de modo que adquiera significado para el mismo.

Por otro lado, la Universidad Nacional de Catamarca (s.f) manifiesta que la teoría de Piaget es una de las teorías relacionadas al aprendizaje, en donde se explica la lenta progresión del conocimiento apoyándose en el hecho de que nos enfrentamos a muchos conceptos educativos y también con muchos conceptos previos erróneos que tiene el estudiante. Cabe mencionar que el conocimiento se manifiesta en cuatro niveles de pensamiento

(sensoriomotriz, preoperativo, operativo y formal). Éste se desarrolla a través de procesos de abstracción, asimilación y acomodación.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización. En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad. (David, s.f)

2.2.2.1.2. Teoría sobre los medios audiovisuales

Actualmente son diversas las teorías que han cobrado importancia en relación a la tecnología educativa, debido a la introducción de los diversos medios informáticos y audiovisuales en la educación. Sin embargo, es importante mencionar que los medios de comunicación han contribuido notoriamente en a educación. Es por ello, que para que un medio de comunicación sea considerado como un medio educativo, debe proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para lograr contribuir con su aprendizaje. La enseñanza audiovisual se ha incrementado considerablemente, debido a que el empleo de los medios audiovisuales favorece en el proceso de enseñanza aprendizaje a través de la estimulación de los sentidos a la vez. El éxito radica en las ventajas que en forma general se les atribuye (Castañeda, 2010).

Por otro lado Rivera (2002) manifiesta que existen tres paradigmas que se han desarrollado a lo largo de la historia de los medios audiovisuales, sin embargo no se les ha dado la atención adecuada como medios facilitadores en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula o institución educativa.

1. El proteccionista o vacunador; pretende proteger a los alumnos de los medios.

2. El evaluador; el estudiante tiene que aprender a discernir entre lo bueno y lo malo.
3. E representacional; tiene por objetivo lograr que el estudiante sea capaz de comprender los diversos modos de enseñanza.

Esta teoría tiene su concepción en los diversos recursos audiovisuales impartidos por los docentes para contribuir en el aprendizaje de los estudiantes. Con la aparición de Internet y la tecnología web, se ha despertado el interés en integrar estos recursos en la enseñanza audiovisual ya que prácticamente reúne en un mismo punto todas las técnicas de imagen, sonido y texto mencionadas anteriormente y posibilita no solo la interactividad sino también la continua actualización de los contenidos educativos (Universitat Jaume I , 2015).

2.2.2.2. Conceptos

2.2.2.2.1. Producción audiovisual.

Vega (2005) afirma:

El término audiovisual empieza a usarse en Estados Unidos en los años treinta tras la aparición del cine sonoro. Sin embargo, en Francia en el año 1950 se referían a lo audiovisual como difusión simultánea, a partir de entonces el concepto se amplía y diversifica. En el terreno de los medios de comunicación se habla de lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual. (pág. 50)

En relación con la creación audiovisual (cine, televisión, video) es el resultado de la combinación de varias necesidades, a saber: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual (Corcuera de los Santos, s.f).

La producción audiovisual es un proceso de organización que permite convertir una idea en un producto terminado, exhibido y comercializado. Esto quiere decir que producir es comenzar a moverse, sacar un producto para convertirlo en otra manifestación artística. Producir es estar en movimiento permanente, por eso se define a la producción audiovisual como un proceso que va de un lugar a otro (Mónaco, 2014).

Debido a la importancia que tiene la producción audiovisual. Francés (2010) lo considera como un arte que requiere de la especialización, la adquisición y el dominio de las diversas técnicas, que van desde lo elemental hasta conceptos más complejos, como el montaje y los tiempos narrativos. La producción tiene el objetivo de dar como resultado un producto o material audiovisual. Financiar, preparar y encargarse de todos los detalles. Comprende de las fases de planificación, ejecución, montaje y edición.

Para Corcuera de los Santos (s.f) la producción audiovisual puede ser definida como todo un arte que requiere de la especialización, la adquisición y el dominio de diversas técnicas, que van desde lo elemental (qué es un plano, un sonido...) hasta conceptos más complicados, como el montaje y los tiempos narrativos.

Estos conceptos básicos de producción audiovisual, servirán como base para analizar el material audiovisual como estrategia de aprendizaje para la formación académica profesional en la EAP de CC.CC de la USS.

2.2.2.2.1.1. Semiótica

Eco (2015) menciona que la semiología o semiótica es la disciplina que estudia el signo y aborda la interpretación y producción del sentido, pero no trata el significado (que es abordado por la semántica), ni las denominaciones, incluyendo en estas las verbales (estudiadas por la lexicología, la lexicografía y

la onomástica) y las no verbales (que estudian la simbología, la iconografía y la iconología).

El estudio de la comunicación no verbal ha añadido un nuevo interés a la semiótica a la vez que la ha relacionado con el mundo de la zoología y, en general, de la biología hasta el punto que cada vez hay más investigadores que piensan que la semiótica comienza y acaba en la biología y que ciencia de los signos y ciencia de la vida se compaginan. (Niño, 2007, pág. 6)

La semiótica describe procesos de comunicación no en términos de intercambio de mensajes, sino en términos de producción de sentido, de acción de los signos, de semiosis, de procesos de producción de significado, de sistemas de significación, de procesos culturales o de intercambios simbólicos, todo lo cual parece expandir el espacio de pertinencia no sólo del objeto “comunicación” sino de su naturaleza ontológica, epistemológica y fenoménica. (Vidales, 2009)

Asimismo Karam (2014) menciona que en el estudio de la semiótica es posible encontrar perspectivas más duras y otras más interpretativas y hermenéuticas que consideran al sentido no como dato cuantitativo, sino como una construcción (comunicativa y dialógica); no se trata pues de un objeto, sino de un proceso. En los medios de comunicación se obtuvo un campo muy rico de aplicación de la semiótica al preguntarse sobre los contextos modernos de la comunicación colectiva y muy especialmente en su relación con la cultura; en este enfoque (a diferencia de algunas posturas más duras para las cuales todo el sentido reside sólo en el mensaje mismo), es importante el punto de vista y la posición de los participantes.

2.2.2.2.1.2. Narrativa Audiovisual.

Sánchez (2006) menciona que el universo de la narración abarca todo cuanto podemos comprender. Desde que el ser humano puede considerarse como tal, su forma de transmisión de conocimiento básica ha sido la narración. El lenguaje verbal y el pensamiento visual, asociado a la imagen manufacturada o tecnológica, han ido de la mano a lo largo del siglo XX, y en

una convergencia que, sin duda, se va a prolongar durante este siglo en el que hemos entrado, para crear nuevas formas de narración con diferentes y cada vez más sofisticados propósitos cognitivos, educativos o simplemente lúdicos. Los denominados medios audiovisuales, por tanto, ocupan un lugar central en la cultura de la narración contemporánea.

Los elementos visuales y sonoros se unen para construir relatos que deben ser interesantes para los espectadores. Como primer concepto de la narrativa audiovisual tenemos a Sánchez (2006) nos dice: “La narración es, por ejemplo, una forma específica de modo literario, que se distingue del modo dramático y lírico; también se extiende como una forma concreta de escritura, definida por oposición a la descripción” (p.13).

La narración incluye forzosamente la figura del narrador como responsable de este proceso. También implica la referencia a los diferentes aspectos del acto narrativo, como el tiempo y el espacio en el que surge, o las circunstancias específicas que afectan a este espacio y a la ordenación del tiempo. Asimismo, es tener en cuenta la relación del narrador con la historia narrada, la relación con las diferentes partes de esta historia y con narratorio al que se dirige. (Prósper, 2004, pág. 21)

Toda narrativa audiovisual necesita de un hilo conductor para dar continuidad al discurso, y a pesar de las modificaciones o de los cambios hace que se muestre como un todo: de ahí la importancia en crear una narrativa contundente y que se integre al concepto global. (Hernandez, 2004)

Con la continuidad se le da la lógica respectiva para que el público entienda y capte el mensaje. Este mensaje es el vínculo de unión entre el autor y el espectador. La característica principal de esta obra es el mensaje que transmite el autor a través de la misma y que debe ser recibido por su público. (Bestard, 2011)

Para Vilches (2014) la narrativa cinematográfica es la matriz de todas las narrativas de ficción posteriores, televisión y nuevas narrativas online o

webseries. Su fortaleza radica en 2 aspectos: la técnica de reproducción del sonido y la imagen destinados a la proyección en una pantalla, no es exclusiva del cine sino de todas las técnicas artificiales de reproducción. Su originalidad reside en ser la fusión de todas las artes en una sola tecnología: el filme. Y, en segundo lugar, porque su fuerza narrativa proviene de la literatura de todos los tiempos.

2.2.2.2.1.3. Lenguaje Audiovisual.

El lenguaje audiovisual es un elemento imprescindible en la producción audiovisual, por lo general está compuesto por los modos de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándolos a la capacidad del hombre para percibirlos y comprenderlos (Amadio, 2013).

“Es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y oídos. Esta se compone de palabras orales, escritas e imágenes en movimiento” (Martínez, 2005).

Con ello logramos captar la atención de nuestro público objetivo, en esta investigación serían los estudiantes universitarios de Ciencias de La Comunicación. Pero, ¿cómo se conforma el lenguaje audiovisual? Para Amadio (2013) el lenguaje audiovisual está compuesto por los modos de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándolos a la capacidad del hombre para percibirlos y comprenderlos.

De tal manera, el lenguaje audiovisual determina una gramática compuesta por dos elementos básicos (imagen y audio) que, permitiendo su desarrollo, genera la transmisión de la información a su público de manera que se entienda exactamente a lo que se pretende” (Bestard, 2011)

2.2.2.2.1.4. Tipos de Producción audiovisual.

2.2.2.2.1.4.1. Reportaje.

El reportaje es un género periodístico que consiste en la narración de sucesos de un hecho trascendental en la actualidad. Ulibarri (como se citó en Patterson, 2003). “El reportaje es una información con carácter profundo; divulga un acontecimiento de actualidad pero amplía e investiga mucho más que la noticia. Narra lo que sucede.” (pág. 25).

En esta investigación nos centraremos en el ámbito audiovisual, en este caso, el reportaje audiovisual. Gutiérrez (2007) refiere que el reportaje audiovisual se caracteriza por recuperar, casi como en un relato, información relevante del estudio. Su propósito es promover el debate, pero ningún reportaje debe reemplazar la exposición de un investigador o equipo de investigadores: simplemente acompañarla y apoyarla.

Como toda producción audiovisual el reportaje necesita de una estructura. Berger (como se citó en Fuster, 2011) afirma:

Cada reportaje informativo debería, sin sacrificar su probidad y responsabilidad, mostrar los atributos de la ficción o el drama. Debería tener una estructura y conflicto, problema y desarrollo, acción creciente y acción decreciente, un principio, un medio y un final. Estos no son sólo los elementos esenciales del drama; son los elementos esenciales de la narrativa. (pág. 20)

2.2.2.2.1.4.2. Documentales.

El documental es una representación de la realidad. Domínguez (2005) entiende por realidad como representación de la producción del significado a través del lenguaje, en este caso el lenguaje que se usa se presenta una realidad desde el punto de vista del director, es decir que nunca podrá ser objetiva ya que desde el momento de colocar la cámara en cierta posición estamos poniendo ya una parte de nuestro criterio.

Rabiger (2005) afirma “La gente supone normalmente que los documentales son “objetivos” porque con frecuencia presentan puntos de vista

opuestos. Este tipo de equilibrio hace que el relato documental sea un examen sin prejuicios de los acontecimientos y de los personajes en cuestión. Ésta es una táctica heredada del periodismo” (p.13).

El documental si bien es tan solo una representación de la realidad también debe mantener una línea de veracidad. Llorenc (2009) afirma. “El documentalista debe ser honrado con sus instrumentos de expresión, para mantener en equilibrio la realidad y la imagen. El documental es un género que construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos directamente de la realidad.” (p.10)

2.2.2.2.1.4.3. De Argumento.

Pertencen a esta clasificación todos los materiales audiovisuales de ficción, en los que se desarrolla una historia inventada por un guionista. Se trata de un trabajo de autor que implica un alto grado de fantasía creativa y de aplicación de las leyes de la narrativa y del drama (Martínez J. , 2013). Este tipo de material puede ser utilizado como material de aprendizaje siempre y cuando tenga de por medio una temática de situación real que enfrente el mundo o que estén basados en hechos reales.

2.2.2.2.1.5. Medios audiovisuales.

Los medios audiovisuales son aquellos materiales y equipos que registran, reproducen, difunden mensajes visuales y sonoros con el fin de facilitar conocimientos y, especialmente, motivar aprendizajes y actitudes. También actúan como elementos contextualizadores en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo permiten desarrollar una dinámica participativa (Rodríguez, s.f).

Hoy en día, en nuestra sociedad, los medios audiovisuales son fundamentales; porque nos dan acceso a la información. Esto se traduce a que se procesa la información a través de la imagen y el sonido, por lo cual aprendemos a través de la imagen. Anteriormente la imagen ha estado siempre presente, por ejemplo, a través de los cuadros, las fotografías, etc (Bernardo Vila, s.f).

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes. Lo primero que debe tener en cuenta un realizador antes de aventurarse en una producción es responder a las siguientes preguntas: ¿Tipo de proyecto? ej: documental, cortometraje, reportaje. ¿Duración y Categoría? ej: cortometraje de animación duración 10 min. ¿Público meta? ¿Recursos? ej: técnicos, materiales audiovisuales, recursos económicos, humanos, entre otros. Una vez respondidas estas preguntas, puede pasarse a la realización del proyecto (Corcuera de los Santos, s.f).

Finalmente podemos definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal. Los medios audiovisuales representan la realidad a partir de referentes de luz y sonido, creando un "mundo audiovisual" que modifica la organización y la propia estructura del "mundo real" (Gonzales, 2014).

2.2.2.2.1.5.1. Tipos de materiales audiovisuales.

Corcuera de los Santos (s.f) manifiesta que antes de abordar la realización de un proyecto audiovisual hay que decidir qué es lo que queremos expresar a través del mismo: ¿Queremos contar una historia inventada?. ¿Queremos ser cronistas de una realidad sin artificios?. ¿Queremos experimentar y hallar nuevas vías de expresión?. ¿Queremos dar nuestra opinión o dejar que los hechos hablen por sí mismos?. Según la intencionalidad que refleje la obra audiovisual, ésta podrá ser de tres tipos:

1.-Documental

2.-Ficción

3.-Creación

Por otro lado Rodriguez (s.f) clasifica a los medios audiovisuales de la siguiente manera:

Medios textuales o impresos: libros, enciclopedias, folletos, guías, trípticos, dípticos, periódicos, acordeones, etc.

Medios manipulativos y objetos reales, Maqueta, diorama, medios manipulativos simbólicos.

Medios computarizados e Informáticos: Multimedia, Internet, tele conferencia, software, etc.

Medios exhibidores: pizarra, pizarra magnética, franelógrafo, rotafolio, cartelera, cartel, periódico mural, etc.

Medios Audiovisuales: televisión, video, proyector multimedia.

Medios Proyectables: retroproyector (de transparencias), proyector de diapositivas (o diascopio), proyector multimedia (o videoprojector), episcopio (u opascopio).

Grabaciones: CD, reproductor.

Otras clasificaciones:

Materiales audiovisuales proyectados.

Video: Material audiovisual que por su capacidad de expresión y su facilidad de uso se ha convertido en un importante recurso didáctico. Permite ilustrar o recapitular sobre un contenido concreto (Arcila & Alcaraz, 2011).

Diapositivas: Fundamentalmente un medio gráfico, que puede servir para presentar fotografías originales, copias de materiales tomados de cualquier documento impreso dibujos y textos elaborados de forma manual.

Materiales audiovisuales No Proyectados.

Pizarra: El recurso más antiguo y utilizado por los docentes. Requiere poca práctica y sirve para presentar el tema con texto o gráficos

Audios-Grabaciones: Audios que ayuden a complementar las sesiones de clases y refuercen el aprendizaje de manera auditiva (Adame, 2009).

Este son los tipos de materiales audiovisuales más usados en clases, volviéndose anticuados a lo largo del tiempo si no se renuevan o complementan con materiales más actualizados y dinámicos.

2.2.2.2.1.6. Videos educativos.

El video es un medio tecnológico que por sus posibilidades expresivas puede alcanzar un alto grado de motivación, lo que hace de él una herramienta de aprendizaje valiosa para el alumno, donde su empleo puede ser enfocado desde distintos contextos como complemento curricular, aprendizaje autónomo del estudiante. Todo aquel material audiovisual independientemente del soporte, que puedan tener un cierto grado de utilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este concepto genérico engloba tanto al video didáctico propiamente dicho (elaborado con una explícita intencionalidad didáctica) como aquél video que pese a no haber sido concebido con fines educativos, puede resultar ventajoso su uso, en este caso, se hace necesaria una intervención más activa del docente (Tepé & Cobos, 2010).

Para Daza Hernández (s.f) un video educativo se puede definir desde una aproximación descriptiva, como aquel que desde sus etapas de investigación y realización lleva implícitos una intencionalidad, un tratamiento, una forma narrativa, una orientación, un enfoque informativo o formativo destinado a motivar, dinamizar, apoyar, o complementar procesos de promoción humana, por lo general, inscritos en proyectos más amplios de transformación y desarrollo social.

Podemos definir un vídeo educativo como aquel que cumple un objetivo didáctico previamente formulado. Esta definición es tan abierta que cualquier vídeo puede considerarse dentro de esta categoría. M. Cebrián distingue entre cuatro tipos de vídeos

diferentes: curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar. (Bravo, s.f, pág. 1)

Los videos educativos cumplen con el propósito de complementar las clases académicas. El factor importante a la hora de planificar programas educativos es entender las necesidades, expectativas y el nivel de conocimiento de los estudiantes. Los distintos grupos demográficos (edad, estatus socioeconómico y nivel educativo) suelen requerir distintas estrategias educativas. Por lo cual, su uso es de gran importancia durante las sesiones de clase, ya que la ausencia de este material educativo podría repercutir notoriamente en el desarrollo académico de los estudiantes (Kindem. G & Musburger, 2005).

Se puede distinguir en cuatro tipos de videos educativos: curriculares, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, presenta a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el alcance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y videos para la educación, aquellos que obedecen una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar (Bravo, 2006).

2.2.2.2.2. Educación

Luengo Navas (2004) afirma que la educación es un fenómeno que está presente desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o con los grupos de amigos, la asistencia a la escuela, etc., son experiencias educativas, entre otras muchas, que van configurado de alguna forma concreta nuestro modo de ser.

La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto. (León, 2007, pág. 596)

Enseñar significa permitir que el estudiante aprenda, es decir, propiciar las condiciones para que exprese libremente sus necesidades en un clima afectivo favorable, de comprensión, aceptación y respeto. Aprender, por su parte, es atribuirle significación a la experiencia que posibilita la satisfacción de las necesidades. En estos procedimientos la acción humana se expone mediante el reflejo, el hombre queda sometido a un mero mecanismo, productos de conductas medibles; mientras que la motivación se estimula mediante actividades reforzadas, de la repetición condicionada. En ello, precisamente estriba la falla a un conductismo en la explicación mecanicista de la compleja acción humana. (Rodríguez, 2013, pág. 36)

Sin embargo otros consideran que la educación es un proceso que termina con la “madurez” de cualquier individuo, para otros es un proceso permanente que permite adquirir a lo largo de nuestra vida experiencias que duran para siempre ya que somos seres inacabados (Suárez, 2011).

2.2.2.2.2.1. Educación Tradicional

Rodríguez (2013) expresa que la educación tradicional se inició en el

siglo XVIII con el surgimiento de la escuela como institución y alcanza su apogeo con el advenimiento de la pedagogía como ciencia en el siglo XIX, los contenidos de enseñanza constituyen los conocimientos y valores acumulados por la humanidad y transmitidos por el maestro como verdades absolutas desvinculadas del contexto social e histórico en el que vive el alumno.

El método de enseñanza es eminentemente expositivo, la evaluación del aprendizaje es reproductiva, centrada en la calificación del resultado, la relación profesor-alumno es autoritaria, se fundamenta en la concepción del alumno como receptor de información, como objeto del conocimiento. (pág. 39)

La educación Tradicional no profundizaba en el conocimiento de los mecanismos mediante los cuales se desarrolla el proceso de aprendizaje. Solo se amoldaban los conocimientos y habilidades que se tenían que alcanzar, de manera empírica en el estudiante, por lo que su pensamiento teórico nunca alcanzaba un adecuado desarrollo. Por lo cual la información la recibía el alumno en forma de discurso (Pérez, 2006).

La educación tradicional se basaba en una serie de principios que aseguraban la continuidad de las ideologías por la transmisión acrítica de contenidos. Sócrates aplicó el aprendizaje por descubrimiento en su método llamado mayéutica, pero sus innovaciones pedagógicas, le valieron una condena a muerte, por incitar a los jóvenes a la reflexión crítica (Torres, 2010).

2.2.2.2.2. Materiales audiovisuales para la educación actual.

Hoy en día estamos viviendo una nueva etapa, que a diferencia de otras marca una pauta por los grandes cambios que se están produciendo en la sociedad a nivel cultural, económico, laboral y tecnológico. Justamente esos cambios tecnológicos han dado lugar al uso de los materiales audiovisuales dentro del proceso educativo (Peñafiel & Torres, 2006).

Los materiales audiovisuales (películas, documentales, videos educativos) brindan la oportunidad de darle fuerza narrativa a las historias por medio de la imagen, con todos los elementos que esta tiene, pero la meta

única no debe ser volver entretenida la educación sino lograr enriquecer los ambientes educativos, es por eso que la no utilización de estos recursos dificulta el proceso de enseñanza – aprendizaje (Jaramillo, 2004).

En los últimos años, los avances tecnológicos han puesto a disposición del profesorado de interpretación una serie de herramientas audiovisuales e informáticas de fácil manejo que han abierto grandes posibilidades a la docencia de la interpretación. Entre las herramientas audiovisuales destacan las emisiones de TV y los equipos digitales de grabación y reproducción. Por su parte, los ordenadores multimedia, los programas de captura, compresión y edición de vídeo, los soportes de grabación de CD-ROM y DVD y los programas multimedia para ejercicios de interpretación son algunos ejemplos de herramientas informáticas. (González, 2004)

La introducción de los recursos audiovisuales en el mundo de la enseñanza es un paso muy importante en el desarrollo de nuevas técnicas pedagógicas. Debido a que los materiales audiovisuales son considerados como instrumentos tecnológicos que presentan la información utilizando sistemas acústicos, ópticos o una combinación de ambos y que, por lo tanto, pueden servir de complemento a los medios de comunicación clásicos de la enseñanza. Los medios audiovisuales potencian el interés, creatividad, retención, y autoaprendizaje en los alumnos y pueden ser empleados con mucho éxito en los distintos planes de estudio creados a lo largo del tiempo (Universitat Jaume I , 2015).

Para Rodríguez (s.f) los medios audiovisuales en la educación presentan las siguientes ventajas:

Disciplinan el pensamiento al estimular la concentración y la retención.

Permiten seleccionar información relevante al resaltar los puntos clave.

Permiten ahorrar tiempo y profundizar en aspectos importantes.

Hacen inteligibles contenidos o materias abstractas.

Añaden interés y fuerza a la presentación.

Ayudan a organizar el material para el propio presentador y para la audiencia.

Apoyan y clarifican la información que se da verbalmente.

2.2.2.2.3. Funciones de los materiales audiovisuales en la enseñanza.

Los medios audiovisuales son un canal, pues permiten transportar los contenidos deseados. En la construcción de los mensajes audiovisuales intervienen signos de distinta naturaleza: signos icónicos (imágenes), signos verbales o lingüísticos (lenguaje), signos sonoros no verbales (música, sonido, ruidos). La combinación de estos sistemas de signos en los medios audiovisuales, permite que la comunicación por medio de ellos represente canales y códigos especiales para el intercambio de mensajes (Rodríguez, s.f).

Adame (2009) describe:

Aumenta la eficacia de las explicaciones del profesor, ya que enriquecen los limitados resultados de las clases convencionales basadas en la voz y el texto impreso.

Permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento, así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso.

Pueden ayudar a desarrollar capacidades y actitudes porque exigen un procesamiento global de la información que contienen.

El uso de imágenes permite presentar abstracciones de forma gráfica, facilitando las comparaciones entre distintos elementos y ayudando a analizar con detalle distintas fases de procesos complejos.

Los montajes audiovisuales pueden producir un impacto emotivo que genere

sentimientos favorables hacia el aprendizaje, estimulando la atención y la receptividad del estudiante

Las imágenes proporcionan unas experiencias que de otra manera serían completamente inaccesibles, ayudando a conocer mejor el pasado o ver realidades poco accesibles habitualmente.

Introducen al alumnado en la tecnología audiovisual que es un componente importante de la cultura moderna.

Para Rodríguez (s.f) cumplen las siguientes funciones:

Concretan ideas. Despiertan más la atención que las mejores descripciones orales.

Son expresivos por su objetividad y valor gráfico. Se hacen fácilmente perceptibles a la vista y comunican las ideas con mayor claridad.

Tiene capacidad para retener el interés. Provocan curiosidad, que es el principio del interés.

Tiene poder de fijar la memoria. Las cosas que vemos nos impactan más y las recordamos mejor que las que oímos.

Reducen y resumen ideas y medidas. Los modelos, las maquetas, las fotografías, los mapas y otras ayudas, permiten ver la imagen reducida de lugares, objetos, máquinas o instalaciones complejas, para estudiarlas en su totalidad y por partes. Proporcionan al auditorio experiencias indirectas valiosas.

2.2.2.2.3.1 Gestión académica

La gestión académica juega un papel de vital importancia en el sector de la educación superior, para mejorar los índices de eficiencia y eficacia, como aporte al mejoramiento de la calidad de la educación. Por tanto, una de las ventajas competitiva de las organizaciones exitosas, no sólo radica en los modelos de gestión de calidad que estén implementando, sino en la calidad de su gestión, la cual involucra además de la gestión de la calidad, la de sus

áreas clave: Talento humano, financiera, comercial y tecnológica entre otras (Blanco & Quesada, s.f)

En la gestión académica centra una de las funciones clave de la institución educativa, es su razón de ser. El (la) directivo(a) docente tiene, en esta área de gestión, las responsabilidades por los siguientes procesos:

El diseño curricular, el cual da soporte, pertinencia y coherencia al trabajo de aula: plan de estudio, enfoque metodológico, evaluación, recursos para el aprendizaje, jornada escolar.

La generación y distribución del conocimiento.

El desarrollo de las competencias científicas, operativas, laborales y sociales de los(as) estudiantes.

La construcción de un sistema cultural que posibilite la formación de identidad local, regional y nacional.

La formación democrática que demanda y comporta manifestaciones de solidaridad y de participación permanente desde la primera infancia.

La implementación de prácticas pedagógicas que amplíen la capacidad institucional para el desarrollo de la propuesta educativa en el marco de la innovación e investigación.

El acercamiento de los(as) estudiantes al sistema económico: conocer, entender para poder participar de manera creativa en el mundo productivo; ser capaz de trabajar en equipo.

Construcción de un sistema de seguimiento académico mediante el cual se analicen las estrategias con las cuales se hace monitoreo del proceso de enseñanza – aprendizaje, con el propósito de hacer realimentación del desarrollo de las competencias, según los resultados de evaluación de los(as) estudiantes. (Institución Educativa Uribe Gaviria, 2013)

La gestión académica debe recuperar el sentido público del conocimiento no sólo bajo el valor de la forma de las disciplinas básicas

y aplicadas de las ciencias y la tecnología, sino también en el sentido del valor de democratización de la sociedad que el conocimiento y el aprendizaje guardan dentro de sí mismos. La universidad debe recuperar el discurso del espacio público que se ha perdido en el declive de la esfera pública. (Ferré, s.f, pág. 12)

2.2.2.2.3.2 Modelo aprendizaje – servicio

“El maestro debe de conocer un amplio arsenal de estrategias tanto teórico como práctico de una manera precisa y planificada, para poder llevar a cabo la mejor evaluación posible de la evolución en el aprendizaje de los alumnos”. (Anónimo, 2013)

Para Batlle (2016) el aprendizaje-servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado donde los participantes aprenden al trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo. En definitiva, el aprendizaje-servicio es un método para unir compromiso social con el aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Aprender a ser competentes siendo útiles a los demás.

El aprendizaje servicio es una aproximación a la enseñanza y al aprendizaje que integra el servicio a la comunidad con el estudio académico para enriquecer el aprendizaje, para enseñar responsabilidad cívica y para reforzar la comunidad. El aprendizaje servicio pretende comprometer a los individuos en actividades que combinan servicio a la comunidad y aprendizaje académico. Dado que los programas de aprendizaje servicio normalmente están radicados en cursos formales, la actividad de servicio habitualmente se basa en los contenidos del curriculum que se enseñan. (Josep M. Puig & Carme Bosch, s.f)

En conclusión el aprendizaje-servicio es un método para unir el aprendizaje con el compromiso social.

2.2.2.2.3.4. Uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza aprendizaje

Los medios audiovisuales son considerados desde hace tiempo como un importante recurso educativo, ya que la mayor parte de la información que recibimos se hace posible por el sentido de la vista y el oído. Es la principal razón para que se haga uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza aprendizaje, para despertar el interés en el alumno hacia un tema determinado, de modo que faciliten estos recursos en el aula (Adame, 2009).

Los materiales audiovisuales, por más elaborados, rigurosos y completos que sean, nunca sustituirán al expositor (docente, facilitador). Ni lo pueden pretender: han sido pensados para ayudarlo, no para reemplazarlo. Por tal razón este debe conocer a fondo y emplear los recursos adecuadamente (Rodríguez, s.f).

Desde los años 80, diferentes autores (Schweda-Nicholson, 1985: 148; Kurz, 1989: 213; Seleskovitch y Lederer, 1989: 70) abogan por la utilización de material audiovisual en la formación de intérpretes, ya que su uso reportaría a los estudiantes unas ventajas significativas, entre las que se encuentran el hecho de que los estudiantes se familiaricen con distintos acentos, gama de estilos discursivos y disciplinas, velocidades de elocución, calidad de oradores y otros elementos no lingüísticos que las cintas de audio no pueden recoger (González, 2004).

2.2.2.2.4. Estrategias.

El diccionario de la RAE determina a “estrategia” como una serie de acciones muy meditadas. Encaminadas hacia un fin determinado. Se asocia con la capacidad de maniobrar ciertas acciones o métodos para realizar una determinada acción. Tobón (2004) refiere que la estrategia, entendida como discurso o cuerpo doctrinal que explicita los métodos que deben ser utilizados, tiene como objetivo plantear y sistematizar las reglas generales que permiten el logro de un determinado plan.

“Una estrategia es un plan de acción que se lleva a cabo para lograr un determinado fin a largo plazo. Proviene del griego Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía” (Nieves, 2006).

Estas pueden ser diseñadas con anticipación o ser inmediata, cuando surge de las acciones iniciadas sin una definición clara previa. Una estrategia bien formulada permite regularizar el esfuerzo y asignar los recursos de una organización, y la lleva a adoptar una posición singular y viable, basada en el análisis FODA. (Francés A. , 2006)

2.2.2.2.4.1. Estrategia de Aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde habilidades de estudio, como puede ser el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento más complejo como es usar analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información (García, 2010).

Campos (2008) afirma que una estrategia se refiere al arte de proyectar y dirigir; el estratega proyecta, ordena y dirige las operaciones para lograr los objetivos propuestos. Así, las estrategias de aprendizaje hacen referencia a una serie de operaciones cognitivas que el estudiante lleva a cabo para organizar, integrar y elaborar información y pueden entenderse como procesos o secuencias de actividades que sirven de base a la realización de tareas intelectuales y que se eligen con el propósito de facilitar la construcción, permanencia y transferencia de la información o conocimientos. Concretamente se puede decir, que las estrategias tienen el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento, y la utilización de la información.

Como hemos podido ver anteriormente las estrategias son un conjunto de técnicas o actividades intencionales que se planifican con anticipación para lograr o conseguir algo. Si lo aplicamos en el aprendizaje, es lo mismo, pero tiene una finalidad ya específica.

Estas estrategias deben ser analizadas por parte de quién las imponga. Ya que, estas pueden afectar la forma en que se selecciona, adquiere organiza o integra el nuevo conocimiento, incluso la modificación del estado afectivo o motivacional del alumno para que aprenda con mayor eficacia los contenidos que se le presentan. (Ministerio de Educación del Perú , 2014)

Las estrategias de aprendizaje son concreciones de cómo se van llevar a cabo el propio aprendizaje. Cualquier actividad que se planté debe estar encaminada a conseguir un objetivo o varios. Los contenidos por si mismos no tienen sentido si no se realizan sobre ellos algún tipo de actividades que nos permitan cumplir los objetivos propuestos. (Clárez, 2012, pág. 66)

2.2.2.2.4.2. Tipos de Estrategia de Aprendizaje.

De manera general, las estrategias de aprendizaje son una serie de operaciones cognitivas y afectivas que el estudiante lleva a cabo para aprender, con las cuales puede planificar y organizar sus actividades de aprendizaje. Las estrategias de enseñanza se refieren a las utilizadas por el profesor para mediar, facilitar, promover, organizar aprendizajes, esto es, en el proceso de enseñanza (Campos, 2008).

Cuando tratamos de identificar cuáles son los tipos de estrategias de aprendizaje se pueden enumerar un sinnúmero de estrategias o combinación de estas, para la simplificación del aprendizaje se identifican cinco tipos de estrategias de aprendizaje, las tres primeras estrategias ayudan al alumno a la elaboración y la organización del contenido de manera que sea mucho más fácil procesar la información, es decir que sea más fácil aprender, la cuarta intenta controlar los impulsos de pensamiento producidos por el alumno, y la última estrategia su objetivo busca que el aprendizaje se desarrolle en el mejor escenario posible, es decir que busca las mejores condiciones para un buen aprendizaje (Anónimo, 2013).

1. Estrategias de ensayo: Como su nombre lo indica son *estrategias de enseñanza* que consisten en ensayar que es lo funciona, implica la repetición del contenido de estudio a manera de recordar con mayor facilidad. Ejemplos: Repetir palabras que se desconocen el significado con el fin de aprenderlas, copiar el contenido en otro lado o pasarlo de un audio a un texto, el subrayado de los textos, repetición en voz alta, etc.

2. Estrategias de elaboración: Esta estrategia busca que el alumno familiarice los conocimientos que ya posee con los nuevos conocimientos que se desea adquirir. Por ejemplo: describir qué relación existe entre los conocimientos existentes con la nueva información, resumir el contenido, crear analogías, etc.

3. Estrategias de organización: Este tipo de estrategia consiste en agrupar la información en contenidos relacionados, de manera tal que resulta más fácil recordar la información. Esta estrategia implica que se debe de identificar el tipo de información y relacionarla con información similar. Esta herramienta es de gran utilidad porque puede ayudar a recordar el conocimiento aprendido.

4. Estrategias Comprensivas: Este tipo de estrategias de enseñanza se basan en estar consciente de lo que se está tratando de aprender, se escoge las técnicas a utilizar de acuerdo al conocimiento que se quiere adquirir y la finalidad con la que se quiere el conocimiento, también es de gran importancia identificar las virtudes y debilidades del alumno. Dicho de otra manera podemos decir que las estrategias comprensivas como su nombre lo indica intentan que el alumno no solo aprenda, sino que también comprenda por qué debe de aprender, es decir el beneficio que se consigue.

5. Estrategias Afectivas o de Apoyo: Estas estrategias como su nombre lo indica intentar reforzar el conocimiento, si finalidad en si no es la de conseguir un conocimiento nuevo, sino más bien el de fortalecer los conocimientos ya existentes. La misión principal de estas estrategias es la de aumentar la eficiencia del aprendizaje mejorando las condiciones en los que estos se producen (Anónimo, 2013).

Este proyecto de investigación se basará en las estrategias que se realizan según la modalidad de estudio presencial de la E.A.P de CC.CC de la USS.

2.2.2.2.4.2.1. Aprendizaje Individual.

“Si los estudiantes no están motivados a aprender, entonces lo más

probable es que no lo hagan. Por lo tanto es fundamental para los profesores que aumenten la motivación del estudiante a aprender”. (Anónimo, 2013)

Es por eso que al momento de analizar el aprendizaje individual Castaño (2009) afirma que este tipo de aprendizaje contiene la creación y adquisición de conocimientos que se fortalecen a través de la experiencia; cuando las acciones definidas para enfrentar los cambios del entorno o desajustes involucran a la realización de la actividad hay un compartir y una necesidad de transmitir estos conocimientos para los demás.

El estudiante genera este tipo de aprendizaje dentro y fuera del aula de manera autónoma e independiente para realizar actividades de análisis y síntesis de información (Universidad Señor de Sipán, 2012)

2.2.2.2.4.2.2. Aprendizaje Socializado.

Uno de los métodos de enseñanza más significativo en la educación es el modelo de aprendizaje socializado. Castellanos (2014) afirma que es un plan de estudios repartido entre los estudiantes cada uno, con una parcela de responsabilidades, supone la unión de esfuerzo y conocimiento que colaboran entre ellas resulta la consecución del aprendizaje, logrando resolver el problema planteado. Debe ser entendida como una práctica que procura fortalecer el trabajo en equipo, llevar al estudiante que coordine sus esfuerzos con los demás, socializar, llevándolo a sentir las necesidades de los objetivos del grupo que lo conducirá a moderar sus exigencias egoístas.

Las aplicaciones del Paradigma Socio – Cultural al campo de la educación son muy recientes, la aplicación en educación genera el llamado Aprendizaje Socializado. Gran parte de lo aplicado se basa en el concepto de Vygotsky de “zona de desarrollo próximo” y en sus ideas sobre la internalización y autorregulación de funciones y procesos psicológicos (Navarro Brun, 2005).

El sustento metodológico en las sesiones de aprendizaje son las metodologías activas cuya característica principal es el protagonismo activo del alumno en el desarrollo de su aprendizaje y en la interacción con sus

pares y docente. El sistema de aprendizaje diseñado deberá presentar una diversidad de situaciones para aprender, considerando referentes reales tomados del contexto social, científico y tecnológico del entorno. (Universidad Señor de Sipán, 2012, pág. 5)

2.2.2.2.4.2.3. Aprendizaje Aplicativo.

La vida debe ser un proceso aplicativo, en los métodos que hoy en día se aplican en la educación, es para converger en ambientes donde se debe ser multitarea, esto sumado al tener acceso a la información, se han transformado en un requisito de muchas plataformas. La idea de desenvolverse en estos cursos es poder integrar aspectos que ofrece la educación a la vida; la funcionalidad de estos elementos tiene que verse reflejado y poderse integrar desde el principio a su ser (Martínez J. , 2016).

El Aprendizaje aplicativo trata de resolver problemas planteados al alumno. Para ello el estudiante debe realizar un proceso metacognitivos; quiere decir que debe planificar, evaluar, seguir y buscar una solución al problema planteado. (Flórez, 2006)

Para lograr la solución al problema la USS (2012) afirma: “Los aprendizajes realizados deben atender a la solución de determinados problemas de su entorno, a través de la presentación de proyectos de investigación y desarrollo comunitario” (p.105).

Para desarrollar un aprendizaje aplicativo implica también desarrollar un proceso de formación que permita al estudiante poder tomar decisiones complejas y eficaces frente a la solución de tareas. Ávila (2009) refiere que si bien la metacognición es una actividad espontánea, su formación e instrucción fortalece la posibilidad que la misma sea efectiva y funcional permitiendo la explicitación de los contenidos cognitivos y los profesos empleados para solucionar problemas.

2.2.2.2.5. Currículo educativo

“Un currículo es la acepción singular en español del latín *curriculum*. En

plural *currícula*, que se refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo”. (Miranda, 2010)

La implementación del currículum en una institución educativa es un elemento de suma importancia que debe analizarse, para poder ejecutarse. La implementación del currículum dentro del salón de clases es un factor tan esencial como el primero. Las interacciones del profesor y los estudiantes en el proceso de formación a través de la clase es fundamental, porque atrás quedo la educación tradicional, en donde el estudiante solo recepcionaba lo que el docente explicaba. Es por eso que el currículum debe contemplar cómo maneja el profesor el programa, las posibilidades que tiene de influir en este y la calidad de su elaboración. (Naveja, sf)

El currículum, es algo concreto, es parte de la realidad, es un conjunto de experiencias previstas que harán posible materializar el concepto de lo que es educación. La noción de educación pertenece al mundo de las concepciones; el currículum pertenece al mundo de las realidades. El currículum es, de hecho, la primera concreción en la realidad, con vistas a la realización de una determinada concepción de la educación. (Peñaloza, 2005, pág. 19)

La evaluación curricular es un proceso permanente de investigación enfocado en el análisis de los diferentes componentes del currículum, tanto en el campo pedagógico, institucional y tecnológico; tomando en cuenta las demandas del entorno. Por tanto, se evalúa el nivel interno y externo donde se desarrolla el plan curricular, considerando que los componentes citados están en constante relación de interdependencia y sus resultados determinan la conveniencia de conservar, modificar y dinamizar el currículum (Universidad Señor de Sipán, 2016).

2.3. Definición de términos básicos

2.2.3.1. Educación

Luengo (2004) afirma que la educación es un fenómeno que está presente

desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o con los grupos de amigos, la asistencia a la escuela, etc., son experiencias educativas, entre otras muchas, que van configurando de alguna forma concreta nuestro modo de ser.

2.2.3.2. Materiales audiovisuales

Los medios audiovisuales son aquellos materiales y equipos que registran, reproducen, difunden mensajes visuales y sonoros con el fin de facilitar conocimientos y, especialmente, motivar aprendizajes y actitudes. También actúan como elementos contextualizadores en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo permiten desarrollar una dinámica participativa (Rodríguez, s.f).

2.2.3.3. Estrategias

El diccionario de la RAE determina a “estrategia” como una serie de acciones muy meditadas. Encaminadas hacia un fin determinado. Se asocia con la capacidad de maniobrar ciertas acciones o métodos para realizar una determinada acción. Tobón (2004) refiere que la estrategia, entendida como discurso o cuerpo doctrinal que explicita los métodos que deben ser utilizados, tiene como objetivo plantear y sistematizar las reglas generales que permiten el logro de un determinado plan.

2.2.3.4. Estrategias enseñanza – aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde habilidades de estudio, como puede ser el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento más complejo como es usar analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información (García, 2010).

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

La presente investigación se fundamentó en el paradigma positivista, ya que se cuantificó la variable de estudio a nivel de categorías que midieron las dimensiones e indicadores relacionados a la estrategia de enseñanza - aprendizaje con el uso del material audiovisual para contribuir en la formación académica profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de probar la teoría.

Es de tipo descriptivo – simple, ya que según Hernández (2010) en este tipo de investigación, se trata de describir las características más relevantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento, o simplemente el investigador buscará describir las maneras o formas en que éste se parece o diferencia de él mismo en otra situación o contexto dado. En este caso se describió el uso del material audiovisual por parte de los docentes y se estableció la comparación de las dimensiones y sus

indicadores entre los grupos de estudio (docentes y estudiantes) para ser analizados.

3.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental, ya que se realizó sin manipular deliberadamente las variables: material audiovisual y estrategias de aprendizaje” (Hernández Sampieri, pág. 205)

Se estableció con la siguiente fórmula:

$$X \longrightarrow A$$

X= Material audiovisual

A= Estrategias de enseñanza - aprendizaje.

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población

a) Estudiantes

Para el presente proyecto de investigación se tomó como población a los estudiantes E.A.P de Ciencias de la Comunicación de la USS, que está conformada por 302 estudiantes del primer al décimo ciclo matriculados durante el ciclo 2016 - II. Los alumnos por ciclo son:

Tabla 1

Total de estudiantes de CC.CC de la USS divididos del 1 al 10 ciclo.

Ciclos	Sección A	Sección B	Total
1 ciclo	38	0	38
2 ciclo	34	25	59

3 ciclo	40	0	40
4 ciclo	24	0	24
5 ciclo	17	0	17
6 ciclo	25	0	25
7 ciclo	30	0	30
8 ciclo	34	0	34
9 ciclo	14	0	14
10 ciclo	21	0	21
		TOTAL	302

Fuente: Sistema Estándar de la Universidad Señor de Sipán – SEUSS

b) Docentes

Se incluyó como población a los docentes E.A.P de Ciencias de la Comunicación de la USS, que está conformada por 26 docentes de especialidad, divididos en tiempo parcial y tiempo completo, para analizar si hacen uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes.

Tabla 2

Docentes E.A.P de Ciencias de la Comunicación de la USS.

Docentes	Población
TC	12
TP.	14
Total	26

Fuente: *Sistema Estándar de la Universidad Señor de Sipán – SEUSS*

c) Clases

Se tomó a las 16 clases impartidas por los docentes E.A.P de Ciencias de la Comunicación de la USS, divididos en tiempo parcial y tiempo completo, para analizar si hacen uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes.

3.2.2. Muestra

a) Estudiantes

Se utilizó la muestra probabilística simple. Ya que se analizó el uso del material audiovisual como estrategia de aprendizaje para la formación académica profesional de E.A.P de CC.CC de la USS sin estratificar a ningún estudiante ni por edad, sexo, ciclo, etc.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + p * q * Z_\alpha^2}$$
$$n = \frac{(355)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.1^2)(354) + (0.5)(0.5)(1.96)^2}$$
$$n = 198$$

Valores:

N = 198

Z = 0.05

P = 0.05

Q = 0.05

E = 0.01

Se estableció una muestra de 198 estudiantes, dividida entre los 10 ciclos para tener una noción más completa de toda la escuela. La división de esta es proporcional demostrada en el siguiente cuadro:

Tabla 3

Muestra de estudiantes de CC.CC de la USS por ciclos.

Ciclos	Sección A	Sección B	%	Total
1 ciclo	27	0	14.7%	27
2 ciclo	18	16	17.69%	34
3 ciclo	18	0	12%	18
4 ciclo	17	0	9.24%	17
5 ciclo	13	0	8.3%	13
6 ciclo	19	0	9.23%	19
7 ciclo	24	0	9.53%	24
8 ciclo	28	0	9.73%	28
9 ciclo	7	0	2.35%	7
10 ciclo	11	0	7.23%	11
		TOTAL	100%	198

Fuente: *Elaboración propia, en base a la muestra arrojada por la fórmula de muestra cuantitativa aplicada a la población total de estudiantes de la EAP de CC.CC.*

Criterio de Inclusión:

En términos de inclusión se tomó como parte de estudio a los estudiantes que se encuentren en los días programados para la aplicación de los instrumentos.

Criterio de Exclusión:

Se excluyó del estudio a los estudiantes que estén retirados del presente ciclo académico profesional.

Se excluyó a los estudiantes que no se encuentren en los días programados para la aplicación de los instrumentos.

Se excluyó de la aplicación del instrumento, aquellos estudiantes que serán partícipes de la prueba piloto.

Se excluyó a los estudiantes de otras carreras que estén llevando cursos de formación general.

Se excluyó a los estudiantes que estén realizando pasantías.

b) Docentes

Debido a que la población conformada por los docentes de la E.A.P. de Ciencias de la comunicación de la USS es reducida, se aplicó un censo por lo cual todos formaron parte de la investigación.

Criterios de inclusión:

Se incluyeron en el estudio a los docentes del ciclo 2016 - II.

Criterios de exclusión:

Se excluyeron a los docentes de formación general.

Se excluyeron a los docentes que no estén adscritos a la escuela.

Se excluyeron algunas sesiones de aprendizaje impartidas por los docentes, debido a que solo se consideraron 4 clases para ser analizadas.

c) Clases

Para seleccionar el total de clases, se utilizó una muestra probabilista simple por intervalos, ya que las unidades que componen el universo son conocidas y tienen igual probabilidad de ser seleccionadas en la muestra. La selección se da a partir de un intervalo (K) que se le llama selección sistemática de elemento muestrales (Hernández Sampieri, 2010).

Este intervalo se determina a partir del tamaño de la población y de la muestra de la forma siguiente:

$$K = \frac{N}{n} = 4$$

Dónde:

K:	4	Intervalo
N:	16	Población

n:	4	Muestra
----	---	---------

Una vez hallado el valor de K, que por ejemplo sería la muestra total de clases a analizar, se procede a escoger en la lista de los elementos muestrales a uno cada cuatro elementos hasta recorrer toda la lista.

Total de clases					
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16		

Por lo tanto, se determinó un total de 4 sesiones de aprendizaje. En este caso todas las clases, tuvieron la misma posibilidad de ser observadas; sin embargo solo se seleccionó 4 clases mediante un sorteo, asignadas para cada docente.

3.3. Hipótesis

Hipótesis General:

Ha: Los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, emplean estrategias de enseñanza – aprendizaje, mediante el uso del material audiovisual, contribuyendo en la formación académica profesional de los estudiantes.

Ho: Los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, no emplean estrategias de enseñanza – aprendizaje, mediante el uso del material audiovisual, por lo cual no contribuirán en la formación académica profesional de los estudiantes.

Hipótesis Específicas:

H1a: Los docentes suelen hacer uso del material audiovisual en clase, debido a que transmiten videos educativos, documentales y fotografías durante sus sesiones de aprendizaje.

H1o: Los docentes no suelen hacer uso del material audiovisual en clase, debido a que no transmiten videos educativos, programas de TV, ni documentales durante sus sesiones de aprendizaje.

H2a: Los docentes suelen utilizar diversas estrategias didácticas en clase, mediante el uso del material audiovisual.

H2o: Los docentes no suelen utilizar diversas estrategias didácticas en clase, mediante el uso del material audiovisual.

H3a: Los estudiantes consideran importante el uso del material audiovisual, favoreciendo en su proceso de enseñanza - aprendizaje.

H3o: Los estudiantes no consideran importante el uso del material audiovisual, obstaculizando en su proceso de enseñanza - aprendizaje.

H4a: Los estudiantes adquirirán diversos conocimientos, mediante el uso del material audiovisual.

H4o: Los estudiantes no adquirirán diversos conocimientos, mediante el uso del material audiovisual.

3.4. Variables

Variable Independiente: Material audiovisual

Definición Conceptual:

Los medios audiovisuales, permiten transportar los contenidos deseados. En la construcción de los materiales audiovisuales intervienen signos de distinta naturaleza: signos icónicos (imágenes), signos verbales o lingüísticos (lenguaje), signos sonoros no verbales (música, sonido, ruidos). La combinación de estos sistemas de signos en los medios audiovisuales, permite que la comunicación por medio de ellos represente canales y códigos

especiales para el intercambio de mensajes, lo cual nos permite identificar su importancia y obtener diversos conocimientos (Rodríguez, s.f).

Variable Dependiente: Estrategias de enseñanza – aprendizaje

Definición Conceptual:

El uso del material audiovisual como estrategia de aprendizaje es un recurso primordial para el docente, beneficia en la comprensión de datos, con la facultad de que estos una vez transformados en conocimientos aprendidos se puedan almacenar y difundir, tanto en cantidad como calidad, con la intención de formar profesionales con la idea de que piensen, sientan y actúen como personas. Las estrategias pueden diseñarse con el uso de materiales tecnológicos, proyectados y no proyectados (Capacho, 2011).

2.3.5. Operacionalización

Tabla 4

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	INSTRUMENTO
Material audiovisual	Importancia	Los docentes hacen uso del material audiovisual en clase.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca	Cuestionario de encuesta.
		Tipo de material audiovisual que emplean los docentes.	Videos educativos Documentales Películas Audios PPT	
		Considera importante el uso del material audiovisual en clase.	De acuerdo Totalmente de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	

En desacuerdo

La E.A.P. de C.C.C.C cuenta con materiales o implementos audiovisuales.

De acuerdo
Totalmente de acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo

La no utilización de medios audiovisuales obstaculiza el proceso enseñanza aprendizaje.

De acuerdo
Totalmente de acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo

La utilización de medios audiovisuales mejora el proceso enseñanza aprendizaje.

De acuerdo
Totalmente de acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo

Las aulas son adecuadas para la utilización de medios audiovisuales.

De acuerdo
Totalmente de acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo

La carencia de medios audiovisuales repercute

De acuerdo
Totalmente de acuerdo
Ni de acuerdo

	negativamente en el proceso enseñanza aprendizaje.	ni en desacuerdo Totalmente en desacuerdo En desacuerdo
Conocimientos	Campo de acción.	Comunicación para el desarrollo. Audiovisuales. Periodismo. Comunicación corporativa. Marketing Otros
	El docente ha recurrido algún tipo de material audiovisual para contribuir en su aprendizaje	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
	Ha recurrido algún tipo de material audiovisual para solucionar alguna tarea de la Universidad.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
	Ha recibido como estudiante, dentro del proceso de formación personal, inducción sobre el correcto uso de los medios audiovisuales.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

Fuente: *Elaboración propia, en base a los conceptos de Rodríguez (s.f).*

VARIABLE DEPENDIEN TE	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	INSTRUMEN TO
-----------------------------	-------------	--------------------	-------------	------------	-----------------

Tabla 5

				Ficha de observación	
Estrategias de enseñanza aprendizaje	Uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza aprendizaje	Materiales Proyectados.	Utiliza videos educativos para reforzar la clase.	Sí No	
			Transmite documentales para reforzar la clase.	Sí No	
			Utiliza diapositivas para reforzar la clase.	Sí No	
				Utiliza fotografías para reforzar la clase.	Sí No
		Materiales tecnológicos	Utiliza la laptop para reforzar la clase.	Sí No	
			Utiliza el Cañón multimedia para reforzar la clase.	Sí No	
			Utiliza el campus virtual para interactuar en clase.	Sí No	

	Materiales no proyectados	Utiliza la pizarra para reforzar la clase.	Sí No
		Utiliza libros para reforzar la clase.	Sí No
		Utiliza mapas conceptuales para reforzar la clase.	Sí No
Estrategias	Individual	Se refuerzan los conceptos en clase con el uso de material audiovisual.	Sí No
		Se realiza actividades de forma individual.	Sí No
	Social	Se fomenta el trabajo en equipo.	Sí No
		Se permitió la interacción colectiva.	Sí No
	Aplicativo	Se busca la solución a un problema planteado en clase, mediante	Sí No

la realización
de un proyecto
de
investigación.

Se fomenta la Sí
toma de No
decisiones en
los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia, en base a los conceptos encontrados por Capacho (2011).

3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Abordaje metodológico

Metodología descriptiva – analítica:

La presente investigación utilizó la metodología cuantitativa de tipo descriptiva analítica que tiene como objeto la descripción precisa del evento de estudio, en este caso se buscó determinar si los docentes de la E.A.P de Ciencias de la Comunicación de la USS hacen uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes. Cabe mencionar que este tipo de investigación se asocia al diagnóstico y en mostrar el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador (Hernández Sampieri, 2010).

3.6.2. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas usadas son:

Encuesta:

Es una técnica destinada a una gran población cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello se utilizó un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos a fin de estas sean respondidas. Es de manera impersonal porque no lleva nombre ni otra identificación del encuestado ya que eso no es de gran relevancia. Esta herramienta es la más utilizada en la investigación de ciencias sociales (Huamán, 2005). Esta técnica consistió en la aplicación de cuestionarios para medir en los sujetos de análisis (estudiantes) su apreciación sobre el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje, por parte de sus docentes.

Observación:

Este instrumento permitió registrar los datos con un orden lógico, práctico y concreto para derivar de ellos el análisis de una situación o problema social determinado (Ortiz, 2004). Esta técnica consistió en la observación no participante a los docentes durante sus sesiones de clases, para determinar aproximaciones que permitan evidenciar el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza aprendizaje. En este caso no se interactuó con los sujetos observados (docentes), por tanto no hubo intervención ni estimulación de respuestas o comportamientos, favoreciendo la recolección confiable de los datos.

3.6.3. Instrumentos de recolección de datos

Para la encuesta se utilizó como instrumento un **cuestionario de encuesta**, teniendo como informantes a los estudiantes de la Ciencias de la Comunicación de la USS. El instrumento, fue previamente validado por tres especialistas en el tema, con la finalidad de obtener datos de las dimensiones dispuestas en la operacionalización de la variable independiente (Material audiovisual), por ello los indicadores constituyen las preguntas de la encuesta.

El cuestionario de encuesta consta de 12 preguntas cerradas y de fácil entendimiento para los estudiantes, mediante la escala de likert (Siempre – Casi siempre – Algunas veces – Casi nunca - Nunca); (De acuerdo- Totalmente de acuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo). Esta unidad de análisis fue previamente verificado con una prueba piloto contando con una pequeña población de 15 estudiantes. Una vez realizada dicha prueba se realizó a las modificaciones correspondientes para mejorar los indicadores de confiabilidad y validez.

Para la observación se utilizó como instrumento una **ficha de observación**, teniendo como informantes a los docentes de tiempo completo y parcial de la E.A.P. de Ciencias de la comunicación de la USS. El instrumento, fue previamente validado por tres especialistas en el tema, con la finalidad de obtener datos de las dimensiones dispuestas en la operacionalización de la variable dependiente (Estrategias de enseñanza aprendizaje) para corroborar y contrastar las respuestas de las encuestas y ver si aplican o no las estrategias de enseñanza - aprendizaje durante sus clases. Se efectuó una sola observación no participante por cada docente seleccionado, aplicando la ficha de observación durante el desarrollo de 4 clases con el uso del material audiovisual para medir la eficacia de las estrategias utilizadas. El instrumento consta de 18 indicadores, mediante la escala dicotómica (Sí/No).

3.7. Procedimiento para la recolección de datos.

La investigación buscó determinar el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USS.

Para la recolección de los datos se hizo uso de métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos para su medición con la finalidad de obtener información necesaria para desarrollar la solución al problema fundamentado, siguiendo los siguientes pasos:

Paso 1. Se buscó información referente a materiales audiovisuales y estrategias de enseñanza – aprendizaje, por medio de tesis, libros, informes,

documentos tanto físicos como virtuales para una orientación más didáctica del tema que se desarrolla.

Paso 2. Se conversó con los estudiantes, quienes dieron su consentimiento para participar en la aplicación del instrumento.

Paso 3. Se diseñó un cuestionario de 12 preguntas cerradas para los estudiantes, previamente el instrumento fue sometido a validación por tres especialistas en el tema.

Paso 4. Se diseñó una ficha de observación para los docentes, previamente el instrumento fue sometido a validación por tres especialistas en el tema.

Paso 5. Se contó con la ayuda de estudiantes de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación para aplicar los instrumentos.

Paso 6. Entregar a cada estudiante las encuestas y se espera un promedio de 15 minutos para que respondan, luego se procederá a recoger el instrumento de investigación.

Paso 7. Se evaluó a cada docente durante cuatro sesiones de aprendizaje, mediante la ficha de observación, para medir la eficacia de las estrategias utilizadas mediante el uso del material audiovisual, por lo cual se solicitó su previa autorización.

Paso 8. Con el resultado obtenido de la encuesta a los estudiantes más la ficha de observación en las aulas de los docentes asignados, la información fue procesada y analizada estadísticamente, arrojando así cuadros estadísticos que serán plasmados e interpretados en la investigación.

Tabla 6*Procedimiento para la recolección de datos*

Objetivos Específicos	Aspectos por indagar	Instrumentos/ Fuentes	Productos esperados
Identificar el uso del material audiovisual por parte de los docentes de la E.A.P de CCCC de la USS, durante su práctica pedagógica.	Conceptos dimensiones y subdimensiones de los tipos de materiales audiovisuales y tipos de producción audiovisual, empleados por los docentes.	Diseño de una ficha de observación para los docentes que será desarrollada por parte del investigador dentro de sus aulas de clases respectivamente.	Perfil de resultados de logrados de la ficha de observación para evaluar el uso del material audiovisual en clase.
Determinar estrategias de enseñanza aprendizaje utilizan docentes para la formación académica profesional de los estudiantes de la E.A.P de CCCC de la USS	Dimensiones de los materiales – audiovisuales. que los	Diseño de cuestionario de ficha de observación hacia los docentes.	Perfil de resultados por ciclo y aula de la importancia del material audiovisual como estrategia de aprendizaje.
Determinar la importancia del material	Conceptos, dimensiones de materiales	Revisión de conceptos. Diseño de	Informe sobre la importancia del uso del material audiovisual,

audiovisual como audiovisuales y cuestionario de para favorecer en el estrategia de estrategias de encuesta. aprendizaje de los enseñanza – aprendizajes. estudiantes. aprendizaje, desde la percepción de los estudiantes de la E.A.P de CCCC de la USS.

Analizar los conocimientos de los estudiantes de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación de la USS, en relación al uso del material audiovisual.	Conceptos, dimensiones de materiales audiovisuales y estrategias de aprendizajes.	Revisión de conceptos. Diseño de un cuestionario de encuesta.	Informe sobre el conocimiento de los estudiantes sobre el uso del material audiovisual, para favorecer su aprendizaje.
---	---	---	--

Fuente: *Elaboración propia, en base a los objetivos planteados en la investigación.*

3.8. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos

Para ejecutar el análisis estadístico e interpretación de los datos, se seguirón los siguientes pasos:

1. Se elaboraron los instrumentos de investigación (cuestionario de encuesta y ficha de observación), los cuales serán sometidos a validación por tres expertos en el tema.
2. Luego se procedió con la aplicación de los instrumentos.
3. Se codificó cada una de las encuestas, que consiste en colocar un número a cada una de ellas.
4. Se prosiguió con la tabulación de los instrumentos, el cual consistió en trasladar los datos de la encuesta y ficha de observación a una matriz, con el

software Microsoft Excel 2013 para Windows, que nos permitió procesar la información y efectuar el análisis estadístico correspondiente.

5. Finalmente los resultados nos permitieron arribar a figuras y tablas estadísticas, para dar paso a la discusión de resultados y posteriormente a las conclusiones.

3.9. Criterios éticos

Cornejo y Salas (2011) establecen los siguientes principios éticos en la investigación:

Ya que la investigación “Uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza - aprendizaje para la formación académica profesional en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán-Chiclayo, 2016” realizó un trabajo con estudiantes, se guardó para con ellos los criterios de confidencialidad y anonimato de fuentes, para evitar que cualquier versión emitida por los estudiantes, pueda generar controversia. Para ello, en anexos de esta investigación no se mencionaron sus nombres.

Los estudiantes estuvieron de acuerdo en ser encuestados, haciendo uso pleno de su libertad, por lo cual se guardó para con ellos el criterio del Consentimiento informado.

Se asumió con responsabilidad, que la información obtenida de los informantes, sea utilizada sólo con fines de investigación, tal como lo menciona el principio de libertad y responsabilidad.

Se resumieron los datos obtenidos de los instrumentos de investigación, evitando alterar la información vertida por los estudiantes y docentes, algo que se documentará como anexos, por lo cual se guardó celosamente el criterio de inalterabilidad.

3.10. Criterios de rigor científico

Cornejo y Salas (2011) establecen los siguientes criterios de rigor científico en la investigación.

Ya que la investigación “Uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza - aprendizaje para la formación académica profesional en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad Señor de Sipán-Chiclayo, 2016” demandó la utilización de dos instrumentos elaborados por el propio autor de la presente investigación, se siguieron los criterios de confiabilidad y validez de instrumentos sometiendo nuestro cuestionario de encuesta y ficha de observación, a juicio de tres expertos, respectivamente, con la finalidad que el instrumento produzca resultados consistentes y coherentes, como se documenta en anexos.

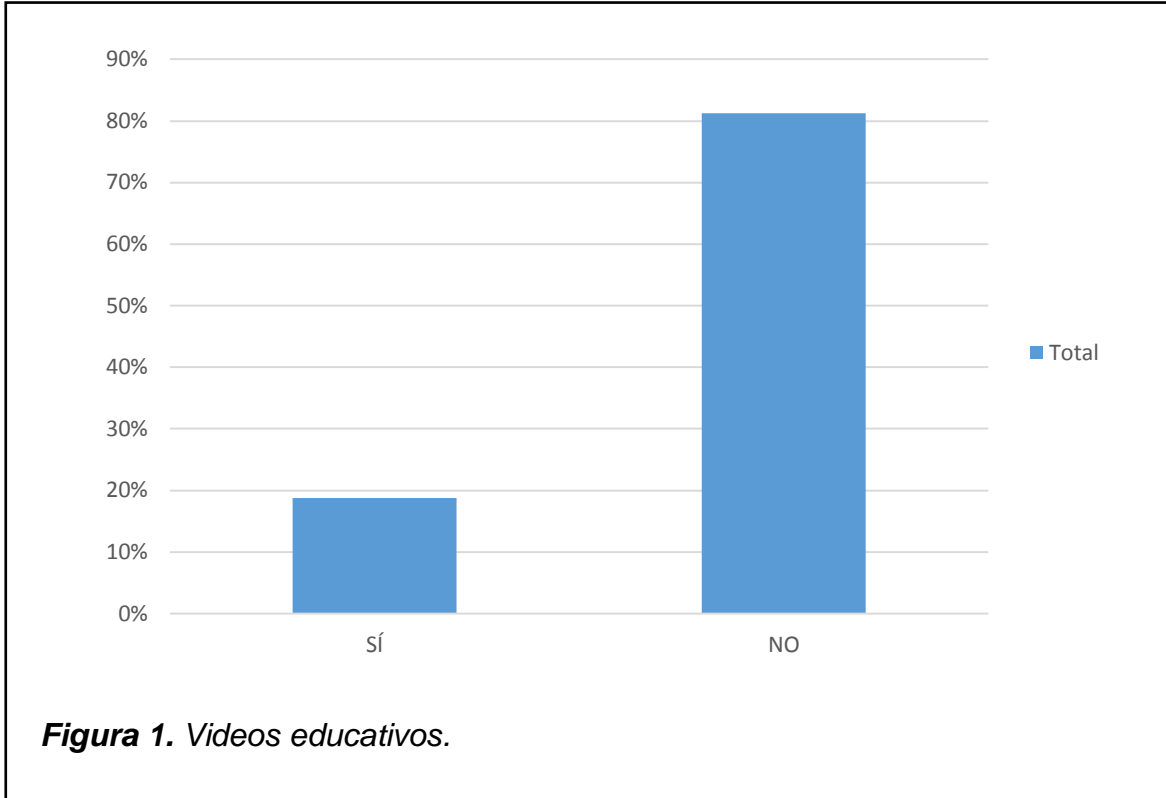
La investigación realizó una prueba piloto, por lo que se han definido los criterios de exclusión e inclusión para la muestra de 198 estudiantes, ya que se excluyó de la aplicación del instrumento a 5 estudiantes que fueron seleccionados para esta prueba.

En la investigación se examinaron datos e información de investigaciones anteriores con una temática similar en cuanto a la problemática estudiada, para poder contrastar los datos con la teoría existente, siguiendo el criterio de Confirmabilidad.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

RESULTADOS

4.1. Resultados en tablas y figuras



Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 1 se puede apreciar que la mayoría de los docentes no utilizó videos educativos durante las cuatro clases observadas.

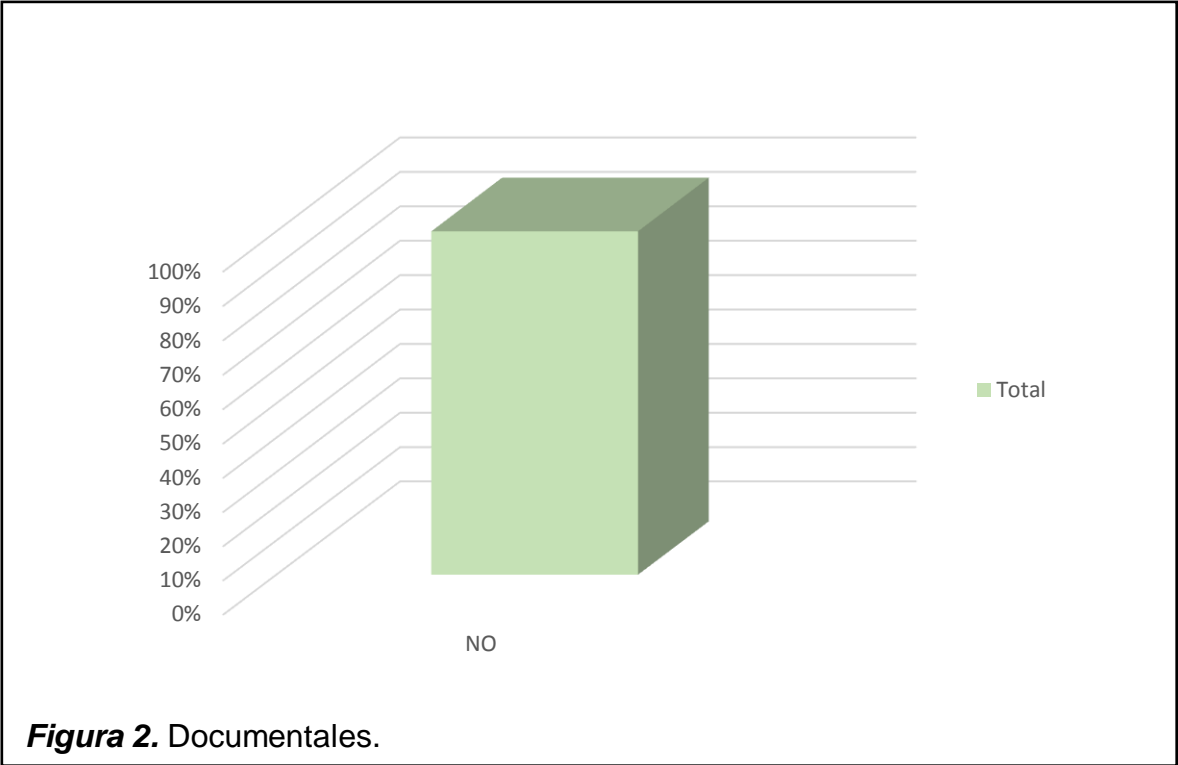


Figura 2. Documentales.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 2 se puede apreciar que los docentes no utilizaron documentales durante las clases observadas.

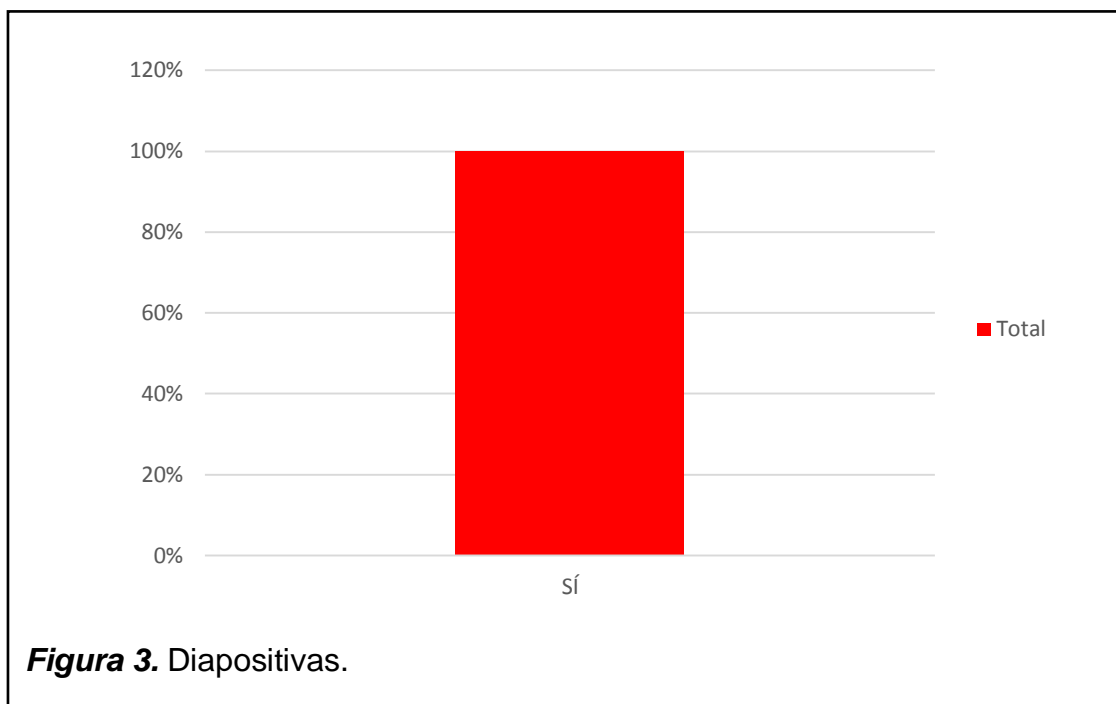


Figura 3. Diapositivas.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 3 se puede apreciar que los docentes sí utilizaron diapositivas durante las clases observadas.

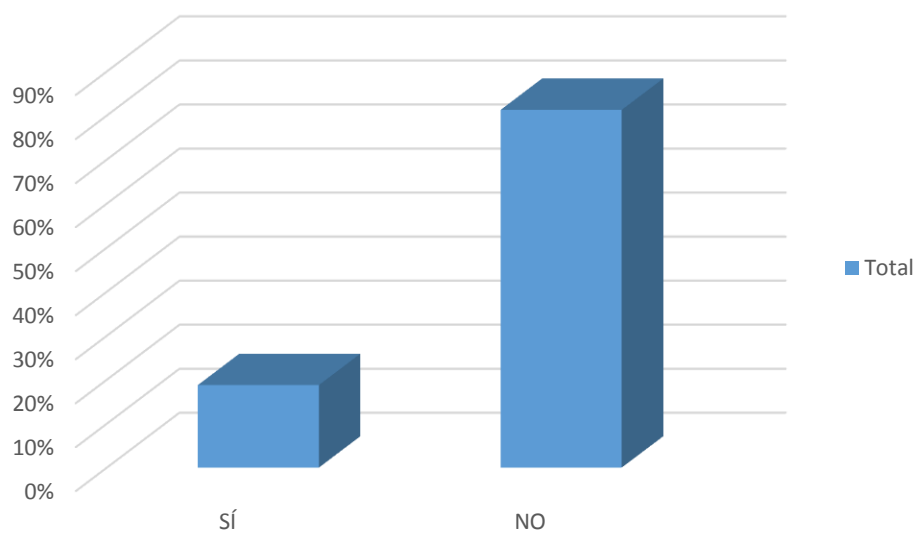
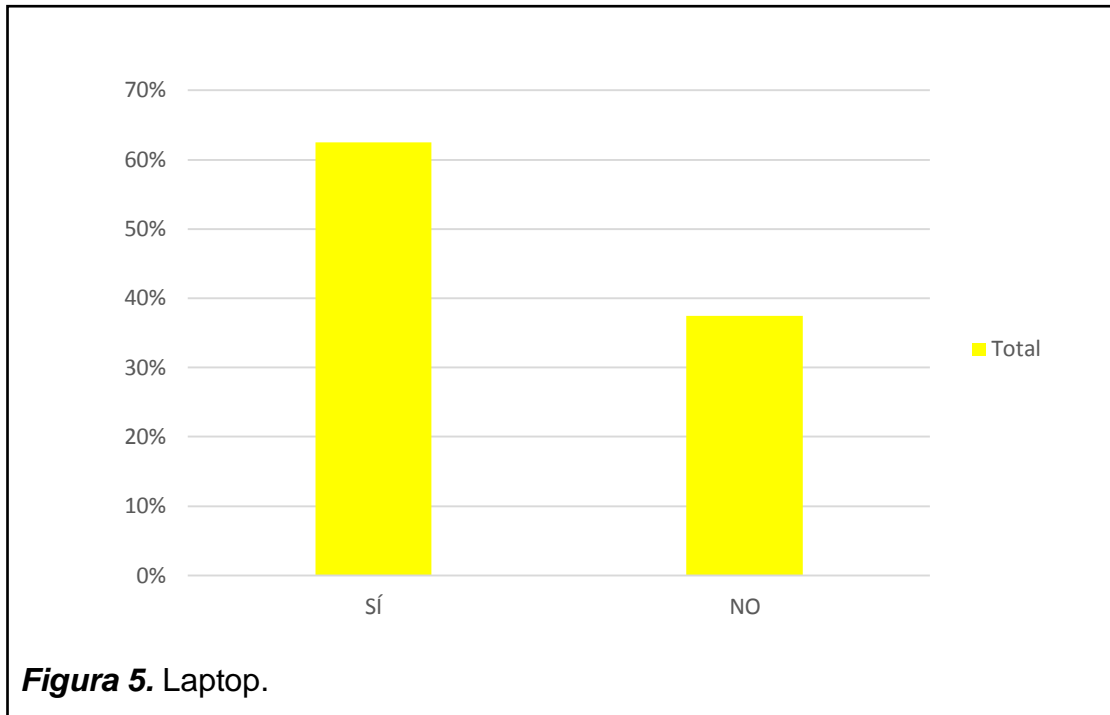


Figura 4. Fotografías.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 4 se puede apreciar que la mayoría de los docentes no utilizaron fotografías durante las clases observadas.



Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 5 se puede apreciar que la mayoría de los docentes hicieron uso de la laptop durante las cuatro clases observadas.

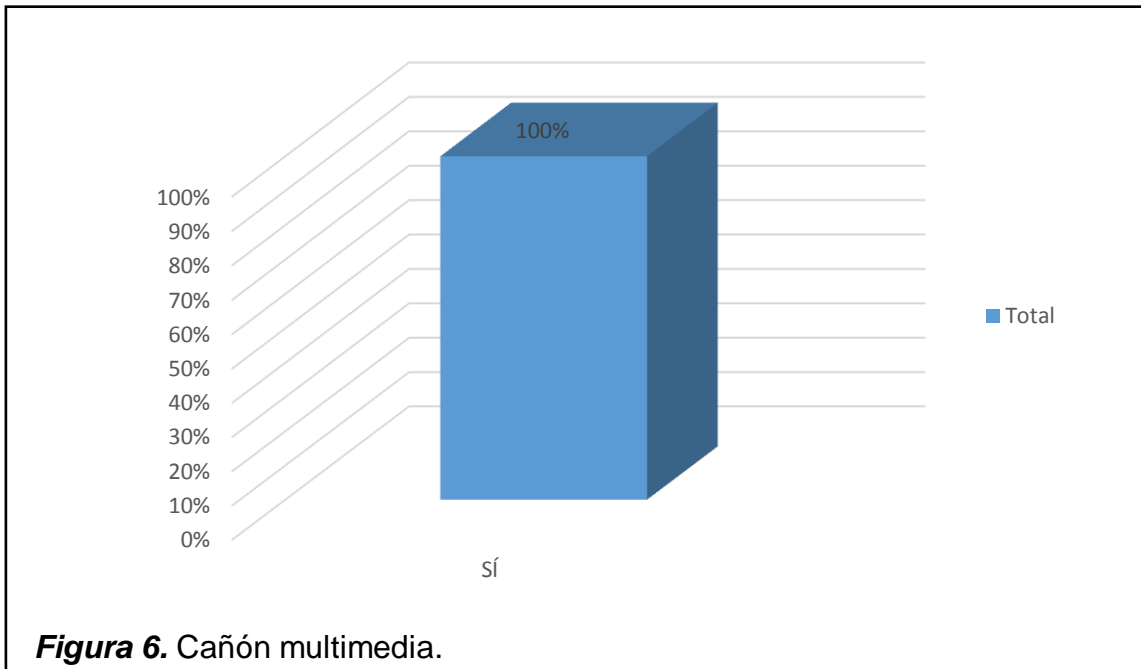
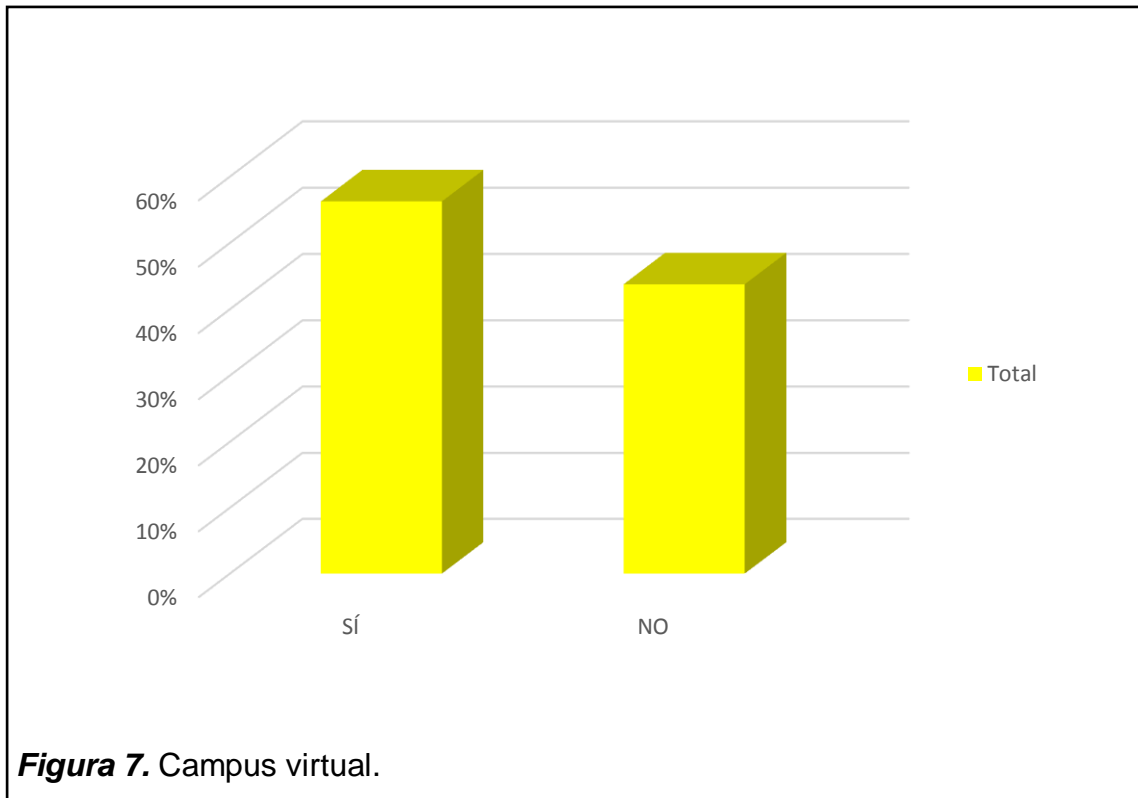


Figura 6. Cañón multimedia.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 6 se puede apreciar que los docentes sí utilizaron el cañón multimedia durante las clases observadas.



Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 7 se puede apreciar que la mayoría de los docentes sí hizo uso del campus virtual durante las clases observadas.

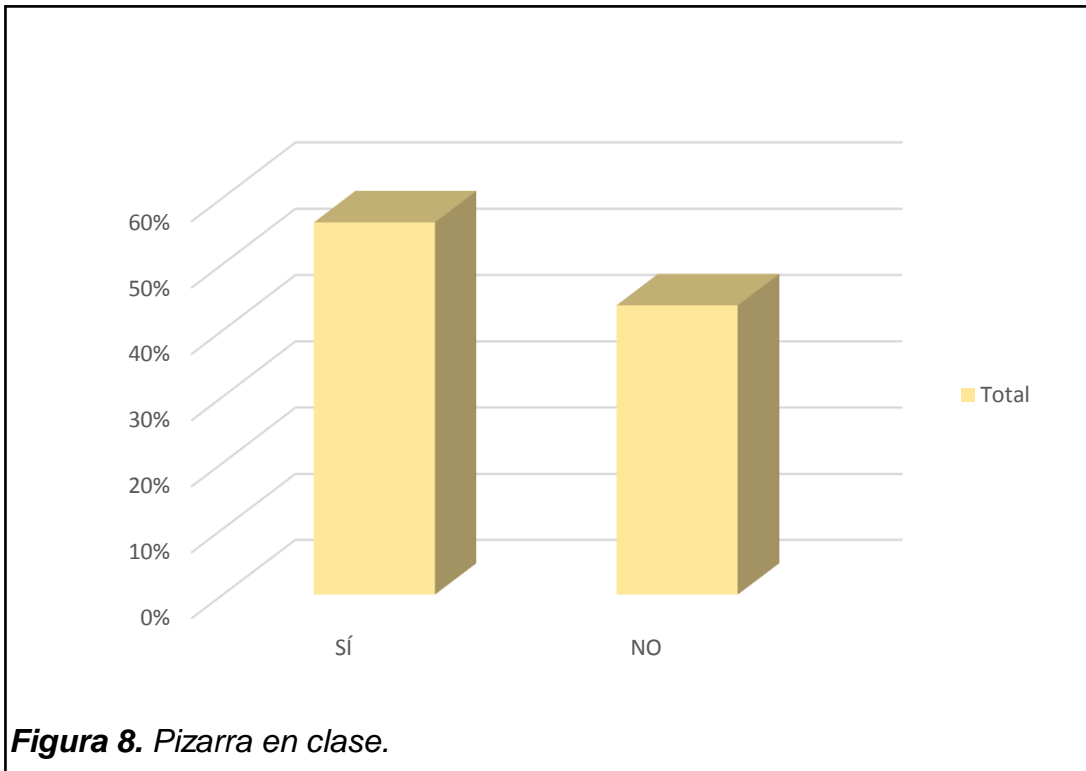


Figura 8. Pizarra en clase.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 8 se puede apreciar que la mayoría de los docentes sí utilizaron la pizarra durante las clases observadas.

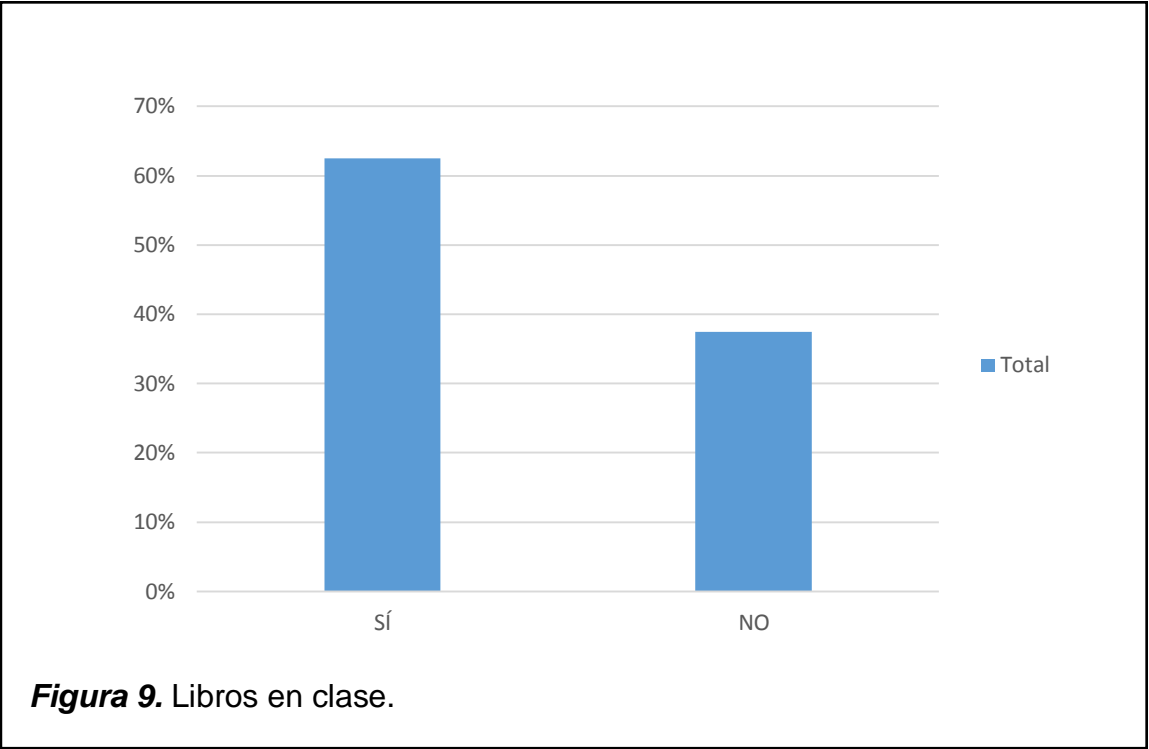
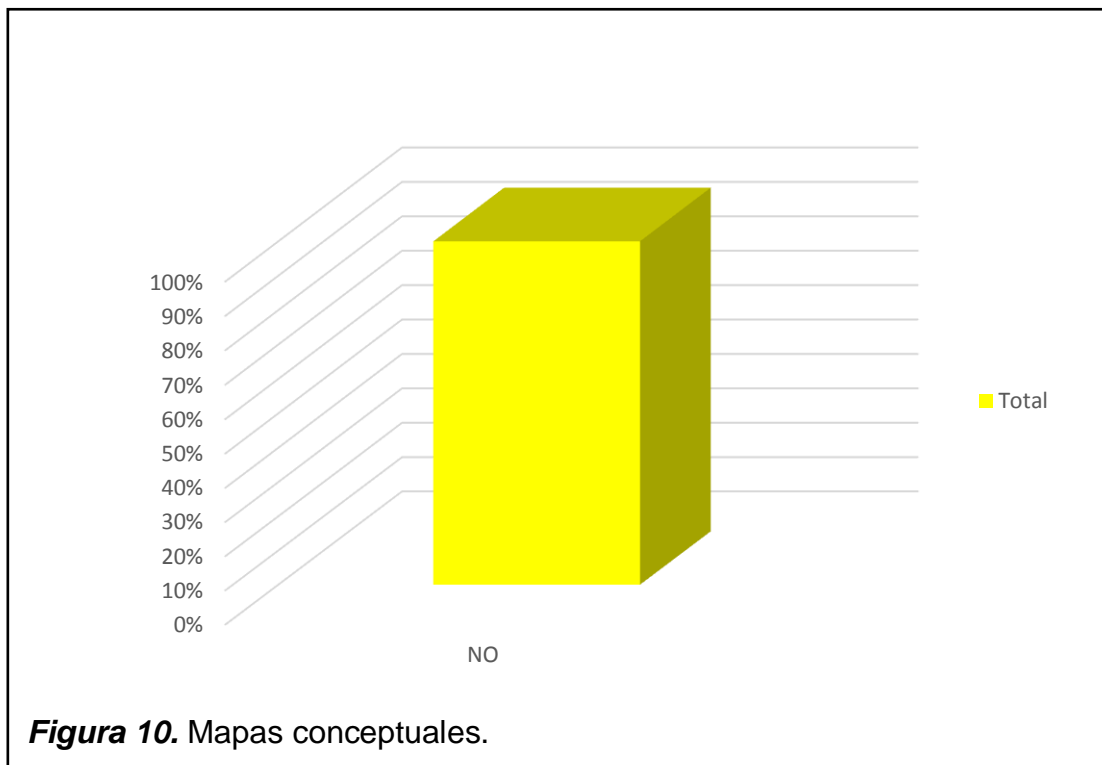


Figura 9. Libros en clase.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

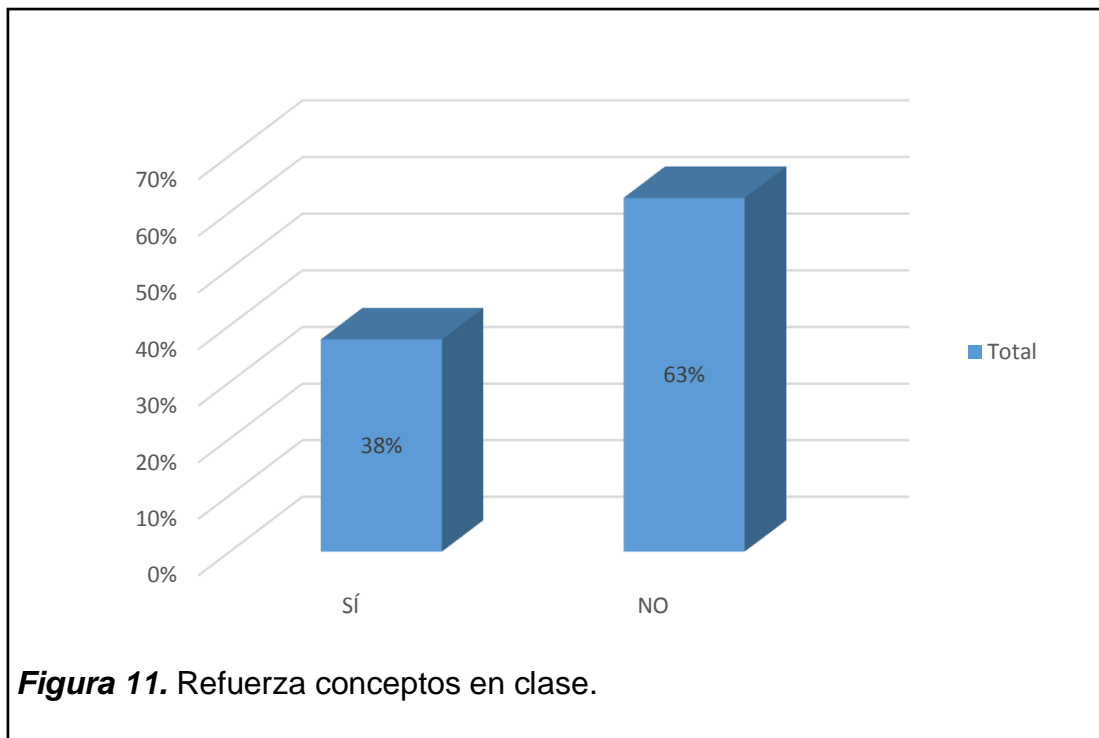
En la Figura 9 se puede apreciar que la mayoría de los docentes hizo uso de diversos libros durante las clases observadas.



Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 10 se puede apreciar que los docentes no utilizaron mapas conceptuales durante las clases observadas.



Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 11 se puede apreciar que la mayoría de los docentes no reforzaron conceptos en clase con el uso del material audiovisual.

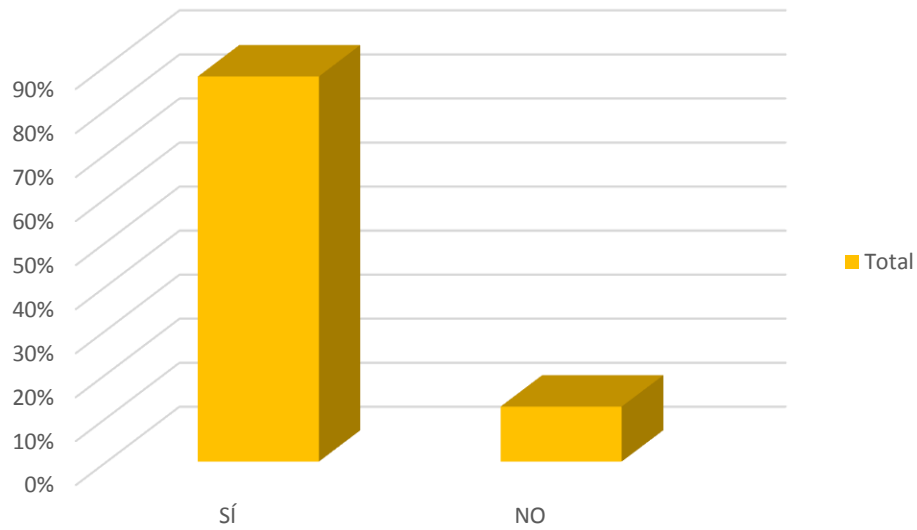


Figura 12. Actividades de forma individual.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 12 se puede apreciar que la mayoría de los docentes sí realizaron actividades de manera individual durante las clases observadas.

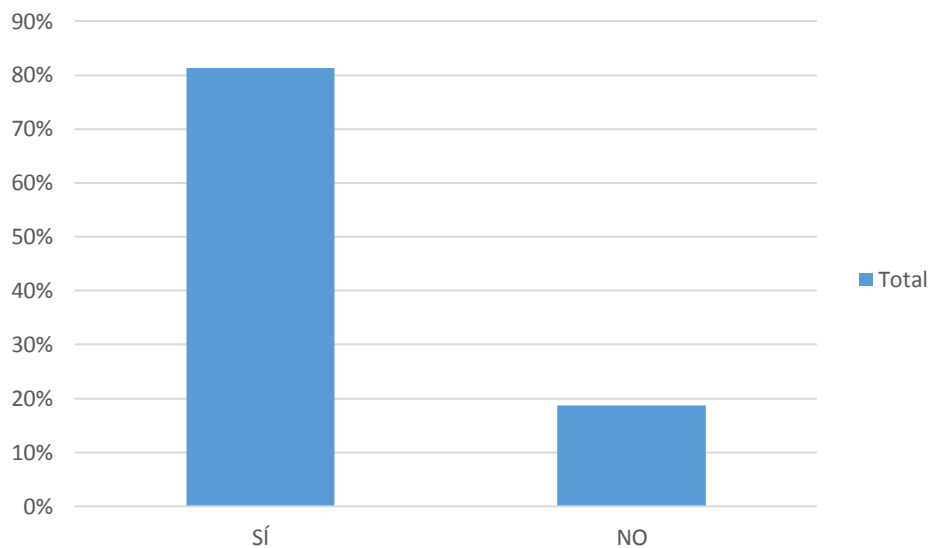


Figura 13. Trabajo en equipo.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 13 se puede apreciar que la mayoría de los docentes sí fomentaron el trabajo en equipo durante las clases observadas.

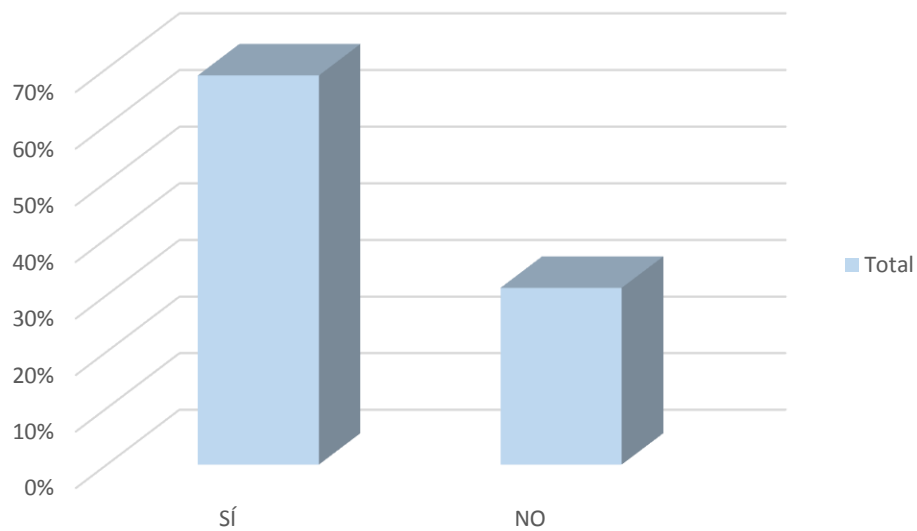


Figura 14. Interacción colectiva.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 14 se puede apreciar que la mayoría de los docentes sí permitieron la interacción colectiva durante las clases observadas.

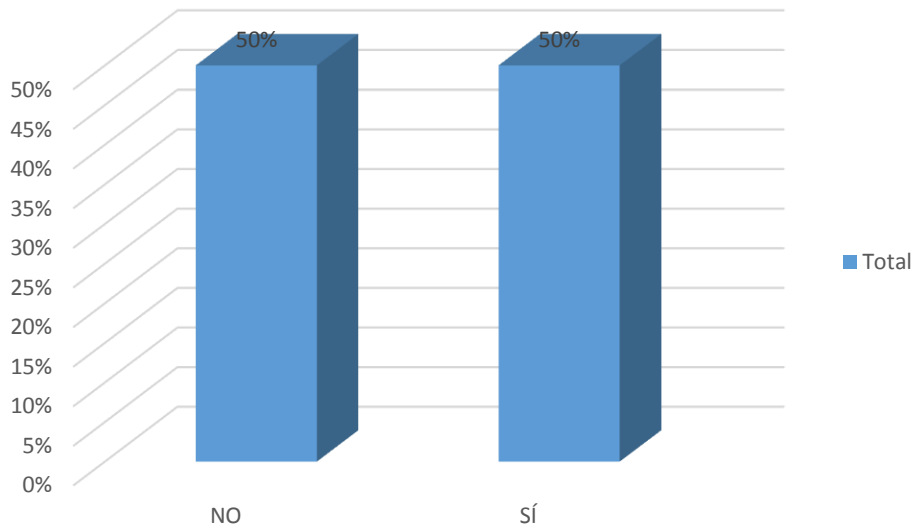


Figura 15. Proyecto de investigación.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 15 se puede apreciar que los docentes sí buscaron la solución a un problema planteado durante las clases observadas.

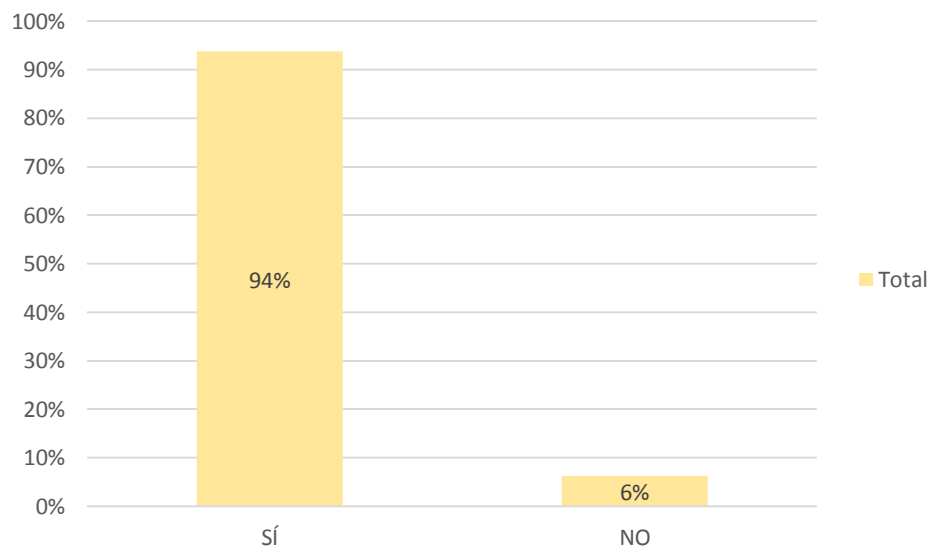
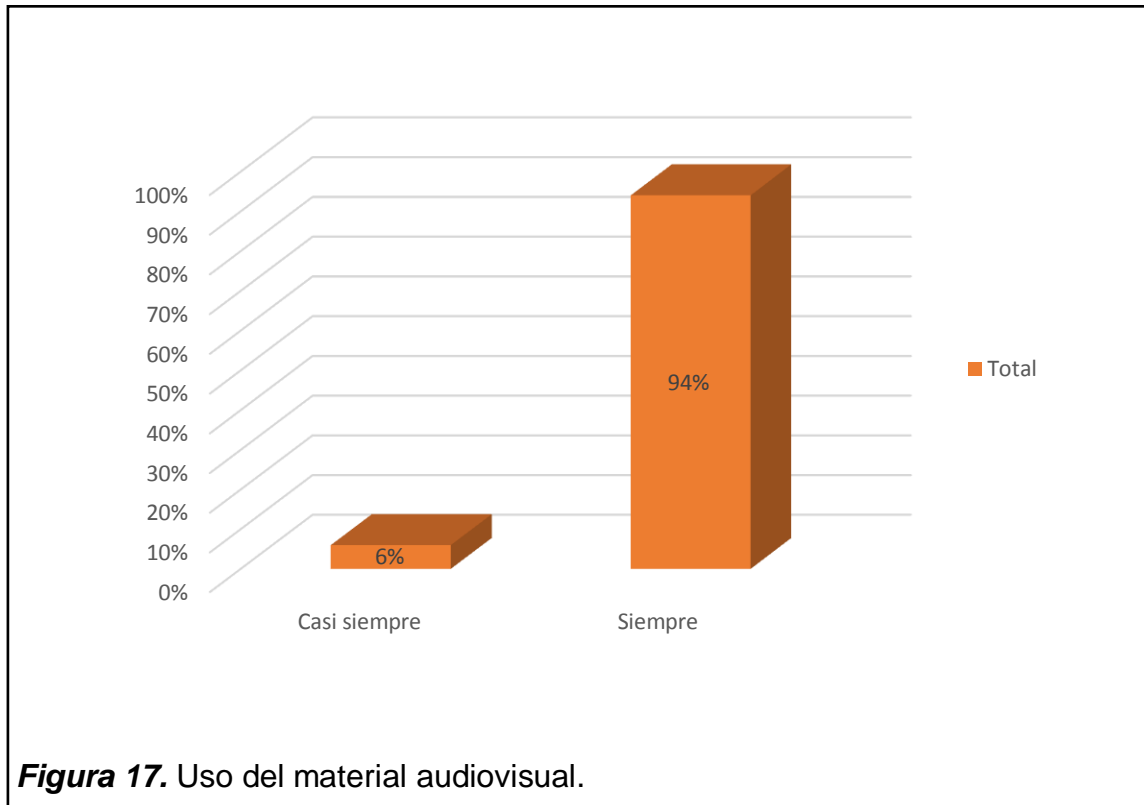


Figura 16. Toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia en base ficha de observación.

Apreciaciones:

En la Figura 16 se puede apreciar que la mayoría de los docentes sí fomentaron la toma de decisiones en los estudiantes durante las clases observadas.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 17 se puede apreciar que el 94% de los estudiantes considera que sus docentes hacen uso del material durante clase siempre y el 6% casi siempre.

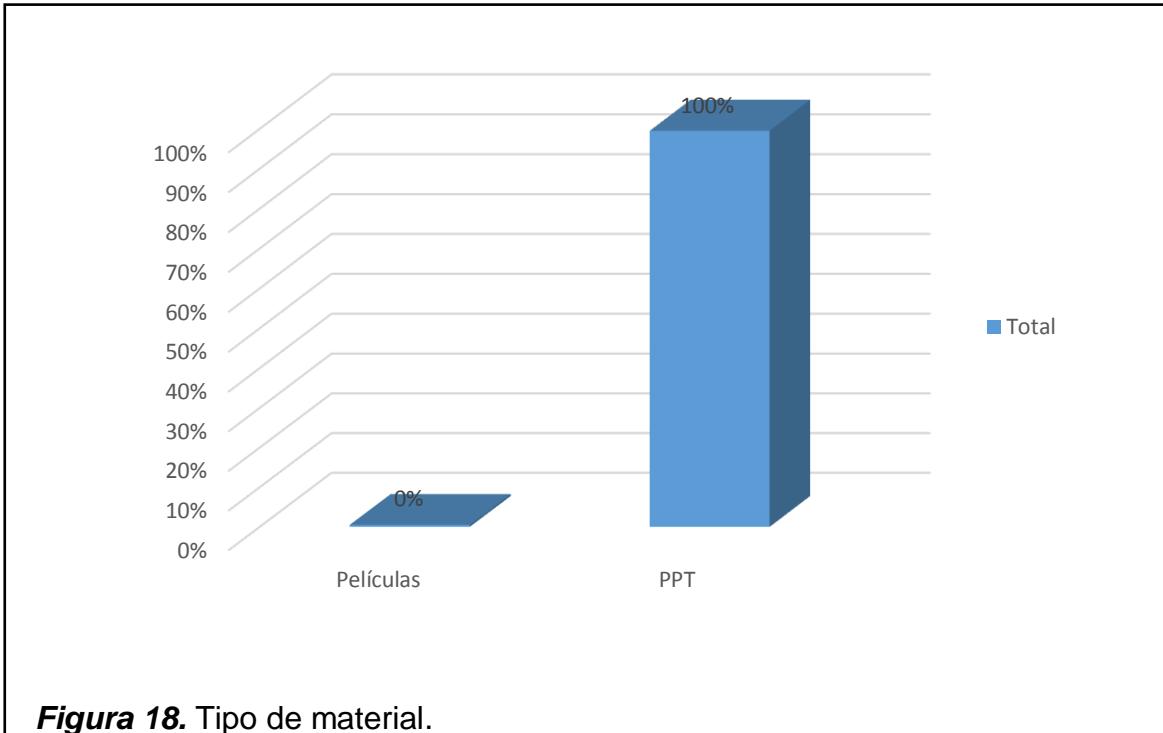


Figura 18. Tipo de material.

Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 18 se puede apreciar que el 100% de los estudiantes considera que sus docentes hacen uso de PPT (Diapositivas) durante sus clases.

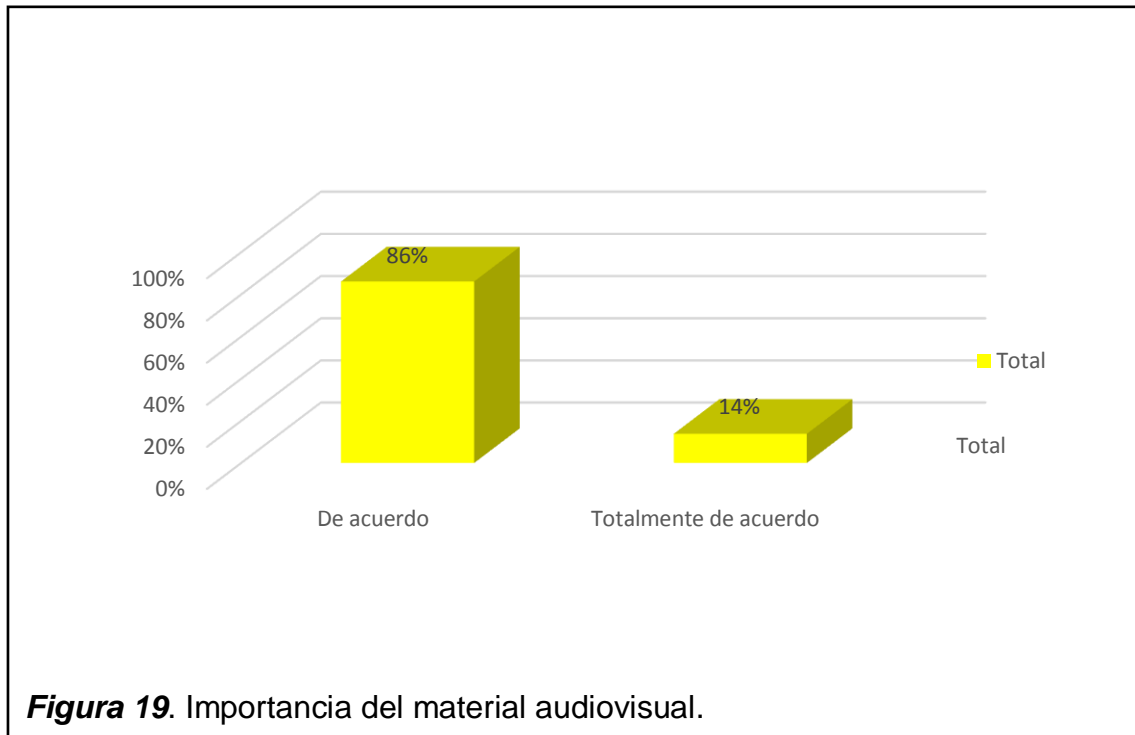


Figura 19. Importancia del material audiovisual.

Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 19 se puede apreciar que el 86% de los estudiantes están de acuerdo en que el material audiovisual es importante en clase y el 14% están totalmente de acuerdo.

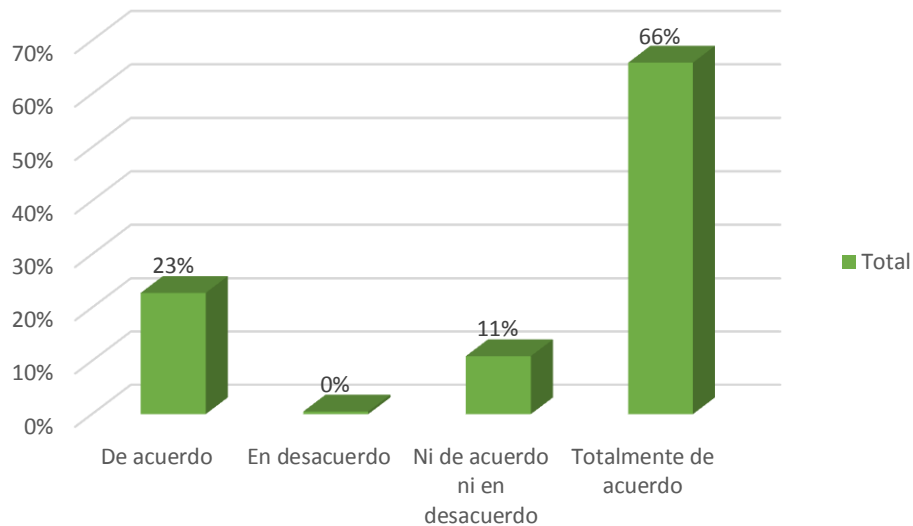
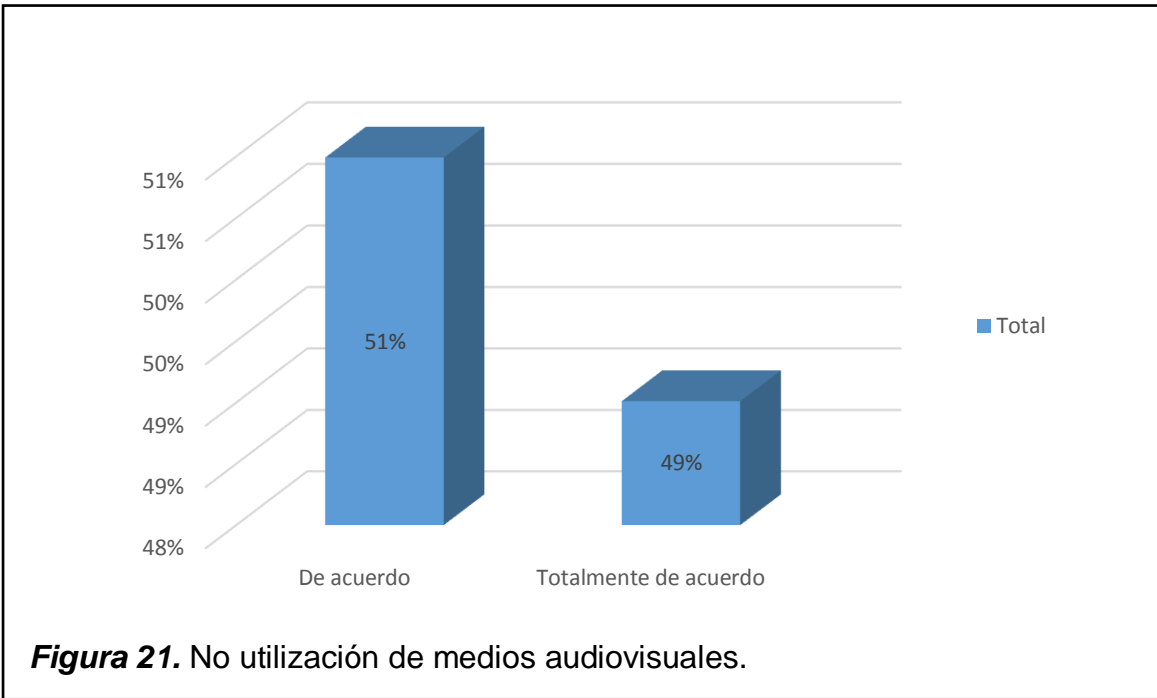


Figura 20. Materiales o implementos audiovisuales.

Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

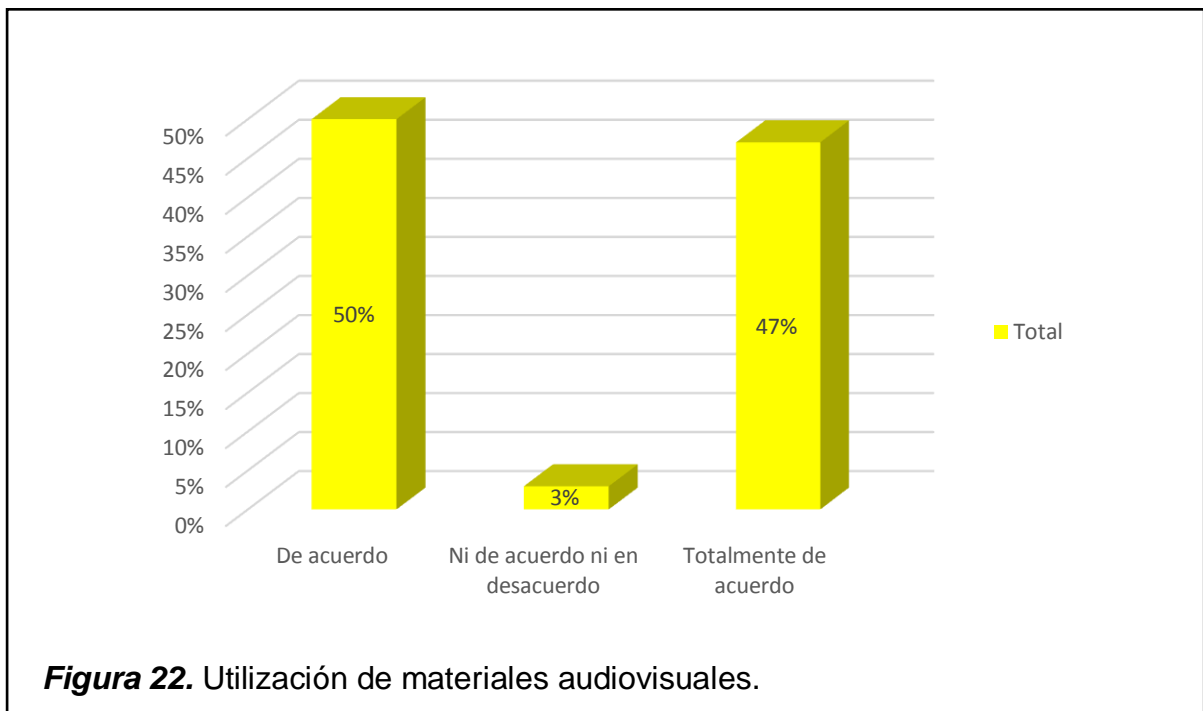
En la Figura 20 se puede apreciar que el 66% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que la E.A.P. de C.C.C.C cuenta con materiales o implementos audiovisuales, el 23% de acuerdo y el 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

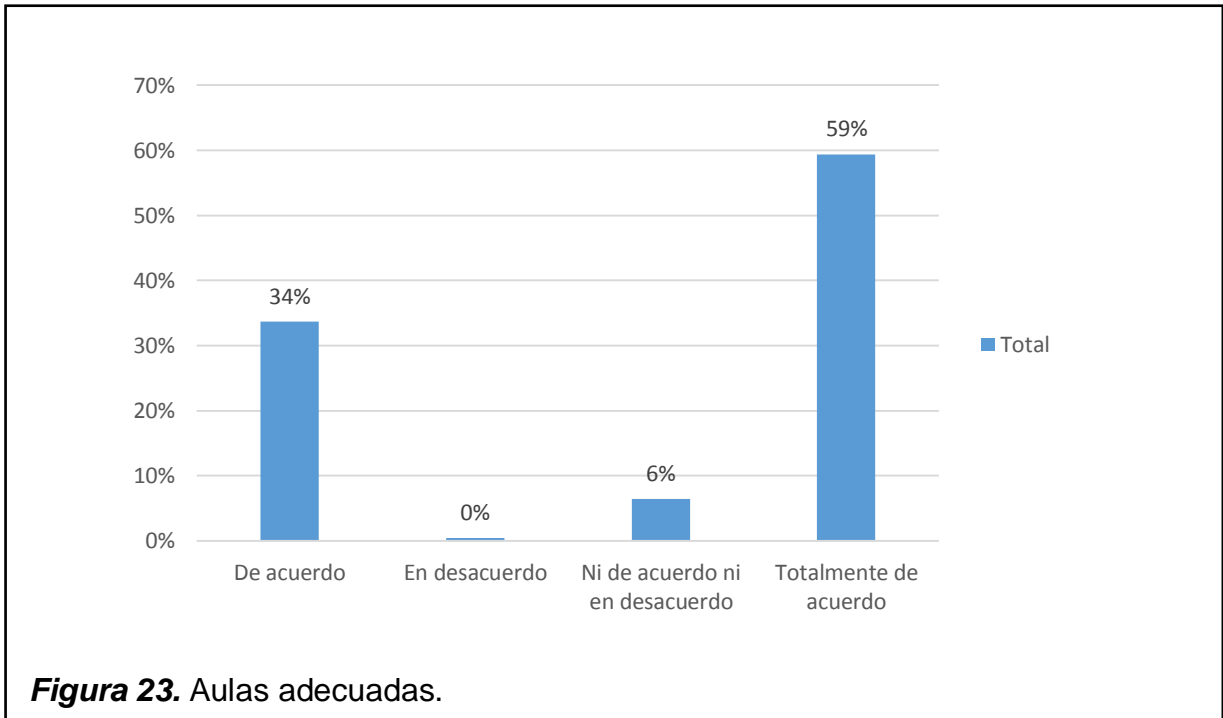
En la Figura 21 se puede apreciar que el 51% de los estudiantes están de acuerdo en que la no utilización de medios audiovisuales obstaculiza el proceso enseñanza aprendizaje y el 49% está totalmente de acuerdo.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

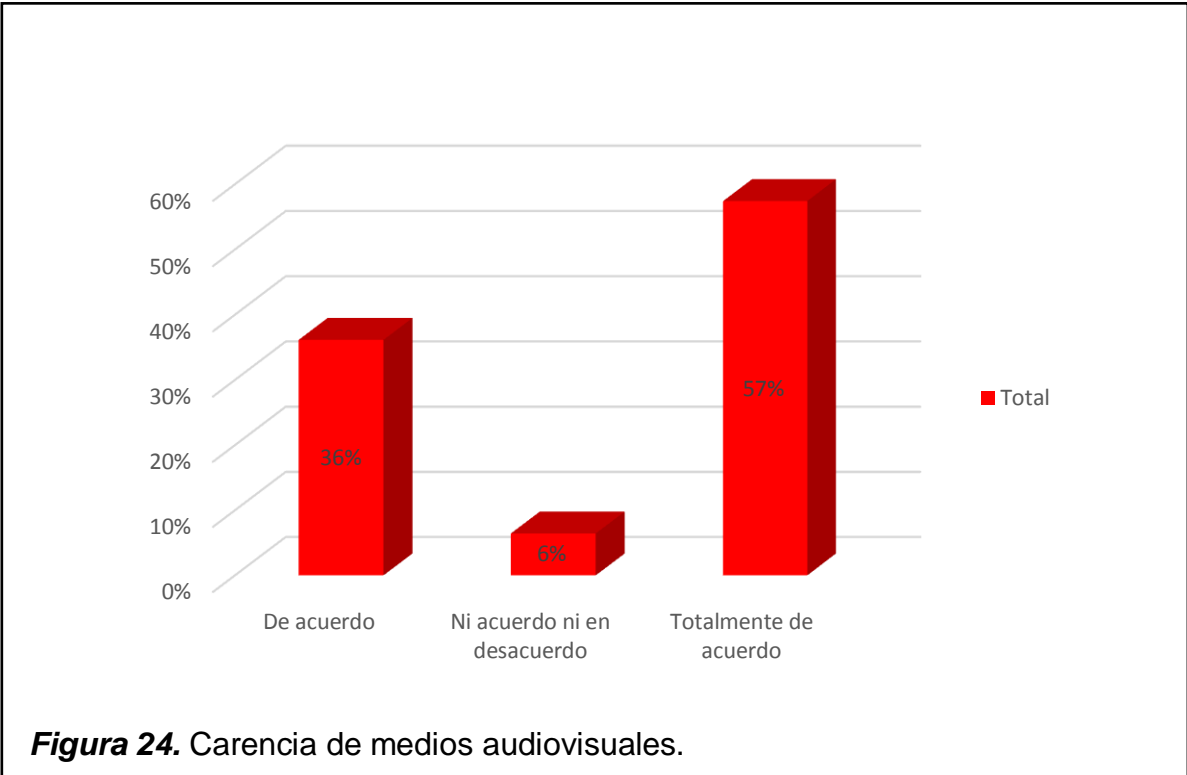
En la Figura 22 se puede apreciar que el 50% de los estudiantes están de acuerdo en que la utilización de medios audiovisuales mejora el proceso enseñanza aprendizaje, el 47% están totalmente de acuerdo y 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

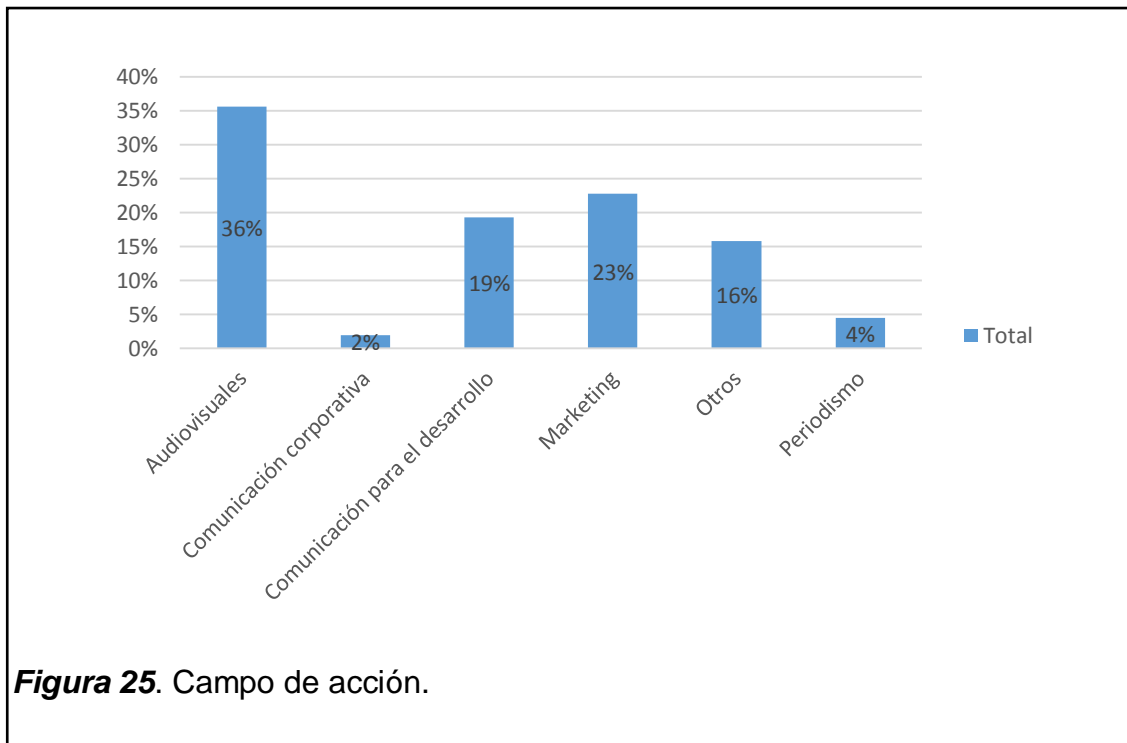
En la Figura 23 se puede apreciar que el 59% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que las aulas son adecuadas para la utilización de medios audiovisuales, el 34% está de acuerdo y el 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 24 se puede apreciar que el 57% de los estudiantes está totalmente de acuerdo en que la carencia de medios audiovisuales repercute negativamente en el proceso enseñanza aprendizaje, el 36% está de acuerdo y el 6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 25 se puede apreciar que el 36% de los estudiantes tiene interés por los audiovisuales, el 23% marketing, el 19% comunicación para el desarrollo, el 16% otros, el 4% periodismo y el 2% comunicación corporativa.

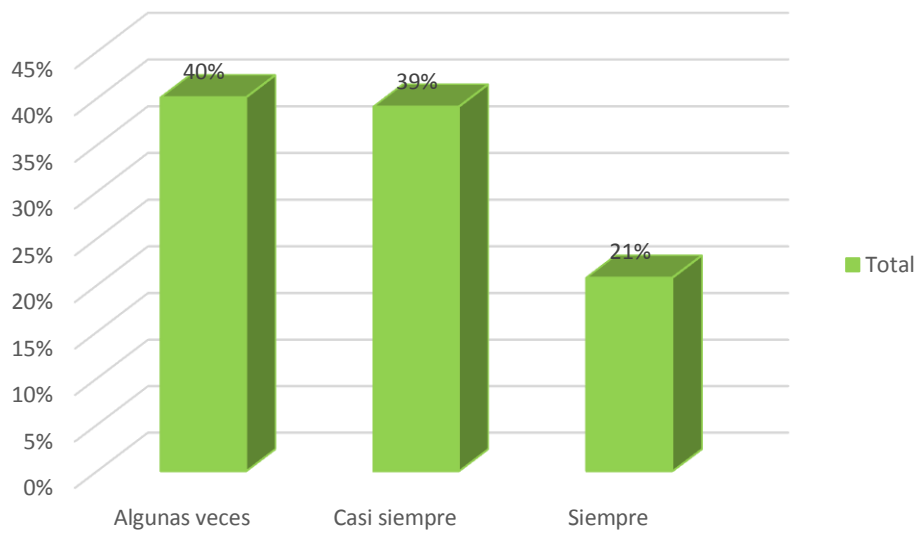
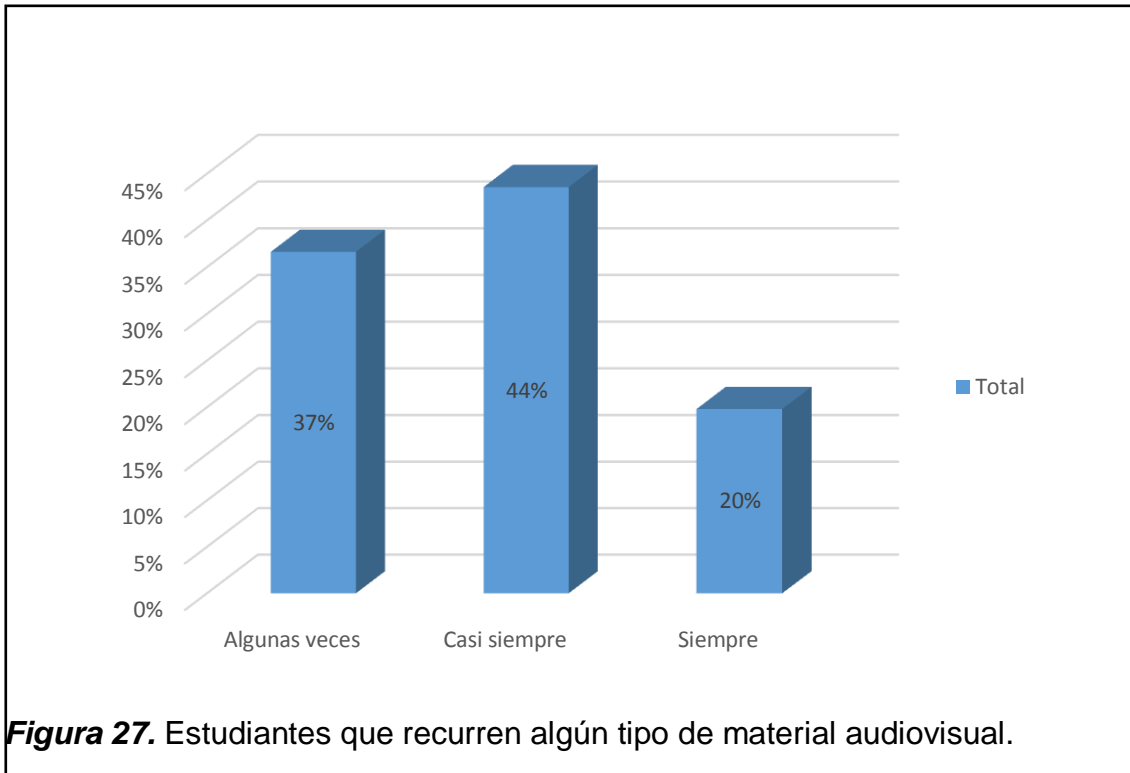


Figura 26. Docentes que recurren a algún tipo de material audiovisual.

Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

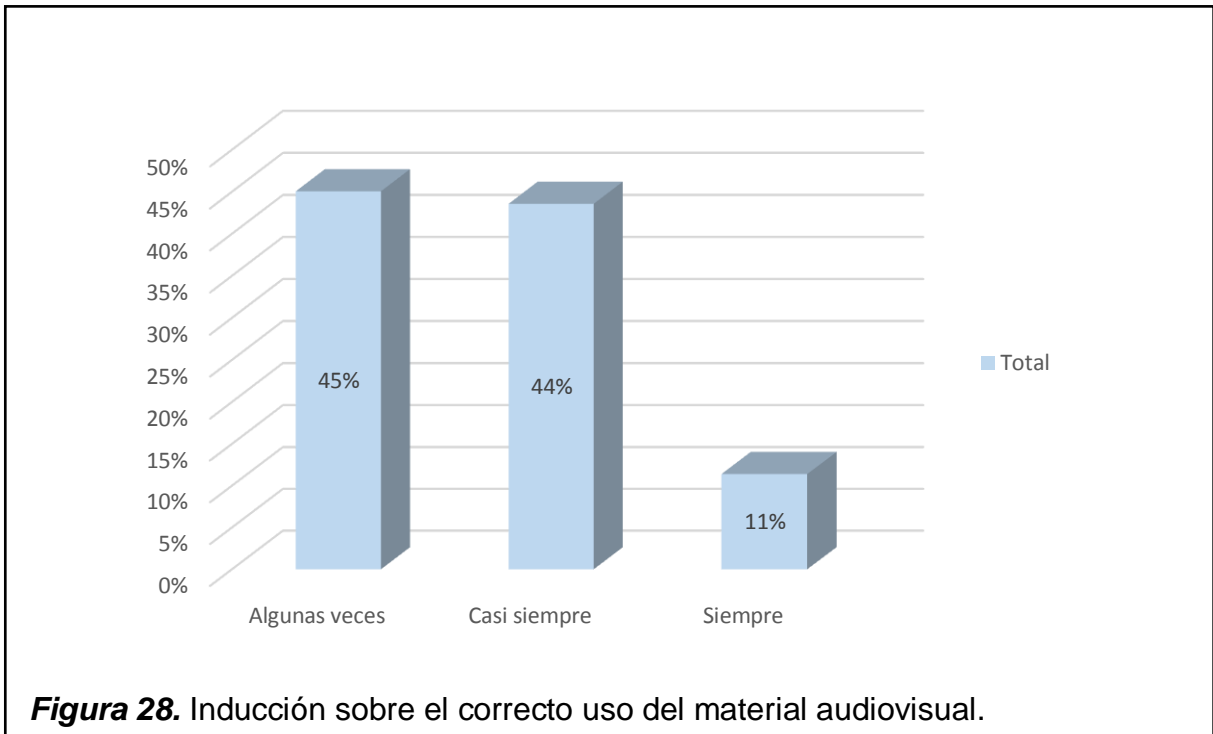
En la Figura 26 se puede apreciar que el 40% de los estudiantes afirman que algunas veces los docentes recurren a algún tipo de material audiovisual para contribuir en tú aprendizaje, el 39% casi siempre y el 21% siempre.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 27 se puede apreciar que el 48% de los estudiantes suelen recurrir casi siempre a algún tipo de material audiovisual para solucionar alguna tarea de la Universidad, el 37% algunas veces y el 20% siempre.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 28 se puede apreciar que el 45% de los estudiantes afirma haber recibido algunas veces cursos de inducción sobre el correcto uso de los medios audiovisuales, el 44% casi siempre y el 11% siempre.

4.2. Discusión de los resultados

Objetivo 1:

En la Figura 1 se puede apreciar que la mayoría de los docentes no utilizó videos educativos durante las cuatro clases observadas. Esto coincide con lo expuesto por Kindem. G & Musburger (2005) quienes afirman que los videos educativos cumplen con el propósito de complementar las clases académicas. Es un factor importante a la hora de planificar programas educativos es entender las necesidades, expectativas y el nivel de conocimiento de los estudiantes. Por lo cual, su uso es de gran importancia durante las sesiones de clase, ya que la ausencia de este material educativo podría repercutir notoriamente en el desarrollo académico de los estudiantes.

En la Figura 2 se puede apreciar que los docentes no utilizaron documentales durante las clases observadas. Tal y como lo manifiesta Jaramillo (2004) quien considera que los materiales audiovisuales (películas, documentales y videos educativos) brindan la oportunidad de darle fuerza narrativa a las historias por medio de la imagen, con todos los elementos que esta tiene, pero la meta única no debe ser volver entretenida la educación sino lograr enriquecer los ambientes educativos, es por eso que la no utilización de estos recursos dificulta el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En la Figura 3 se puede apreciar que los docentes sí utilizaron diapositivas durante las clases observadas. Lo cual coincide con lo investigado por Arcila & Alcaraz (2011) quienes exponen que las diapositivas son fundamentalmente un medio gráfico, que puede servir para presentar fotografías originales, copias de materiales tomados de cualquier documento impreso dibujos y textos elaborados de forma manual.

En la Figura 4 se puede apreciar que la mayoría de los docentes no utilizaron fotografías durante las clases observadas. Lo cual concuerda con Bernardo Vila (s.f) quien manifiesta que hoy en día, en nuestra sociedad, los

medios audiovisuales son fundamentales; porque nos dan acceso a la información. Esto se traduce a que se procesa la información a través de la imagen y el sonido, por lo cual aprendemos a través de la imagen. Anteriormente la imagen ha estado siempre presente, ya sea en cuadros, fotografías, etc

En la Figura 5 y 6 se puede apreciar que los docentes utilizaron la laptop para conectar el cañón multimedia durante las clases. En la Figura 7 se puede apreciar que los docentes no hicieron uso del campus virtual durante las clases observadas, ya que las aulas no cuentan con el servicio de internet. Esto guarda relación con lo que afirma la Universitat Jaume I (2015): La introducción de los recursos audiovisuales en el mundo de la enseñanza es un paso muy importante en el desarrollo de nuevas técnicas pedagógicas. Son instrumentos tecnológicos que presentan la información utilizando sistemas acústicos, ópticos o una combinación de ambos y que, por lo tanto, pueden servir de complemento a los medios de comunicación clásicos de la enseñanza.

En las Figuras 8, 9 y 10 se puede evidenciar que los docentes utilizaron la pizarra, libros y mapas conceptuales en papelotes durante la clase. Ante esto Adame (2009) expresa que la pizarra es el recurso más antiguo y utilizado por los docentes. Requiere poca práctica y sirve para presentar el tema con texto o gráficos. Por lo cual, al igual que los libros son los tipos de materiales más usados en clases, volviéndose anticuados a lo largo del tiempo si no se renuevan o complementan con materiales más actualizados y dinámicos. Por otro lado, Pérez (2006) manifiesta que esto forma parte de la educación tradicional, la cual no se profundiza en el conocimiento de los mecanismos mediante los cuales se desarrolla el proceso de aprendizaje. Solo se amoldan los conocimientos y habilidades que se tienen que alcanzar, de manera empírica en el estudiante, por lo que su pensamiento teórico nunca alcanza un adecuado desarrollo. Por lo cual la información la recibe el alumno en forma de discurso.

Objetivo 2:

En la Figura 11 se puede apreciar que la mayoría de los docentes no reforzaron conceptos en clase con el uso del material audiovisual, lo cual coincide con Murcia (2014) quien asevera que actualmente muchos docentes no utilizan los materiales audiovisuales dentro de las sesiones de aprendizaje, porque no las saben adaptar. El problema se origina por el uso de estas herramientas sin el conocimiento adecuado; por lo cual se debe recurrir a métodos que ayuden a mejorar la inclusión de las TICS en el aula de clase.

En las Figuras 12 y 13 se puede apreciar que los docentes realizan actividades de manera individual y fomentaron el trabajo en equipo. Esto al igual que Castellanos (2014) quien afirma que los docentes suelen utilizar estrategias de aprendizaje repartiendo entre los estudiantes una parcela de responsabilidades, que supone la unión de esfuerzo y conocimiento que logran resolver el problema planteado. Debe ser entendida como una práctica que procura fortalecer el trabajo en equipo, llevar al estudiante que coordine sus esfuerzos con los demás, socializar, llevándolo a sentir las necesidades de los objetivos del grupo que lo conducirá a moderar sus exigencias egoístas.

En la Figura 14 se puede apreciar que la mayoría de los docentes sí permitieron la interacción colectiva durante las clases observadas, lo cual coincide con la USS (2012): El sustento metodológico en las sesiones de aprendizaje son las metodologías activas cuya característica principal es el protagonismo activo del alumno en el desarrollo de su aprendizaje y en la interacción con sus pares y docente.

En las Figuras 15 y 16 se puede apreciar que los docentes buscan la solución a un problema planteado en clase, mediante la realización de un proyecto de investigación y fomentan la toma de decisiones en los estudiantes. Lo cual guarda relación con lo encontrado por Campos (2008) quien considera que las estrategias de enseñanza se refieren a los mecanismos utilizados los docentes para mediar, facilitar, promover, organizar aprendizajes, fomentar la toma de decisiones y buscar la solución a un problema planteado durante el proceso de enseñanza.

Objetivo 3:

En la Figura 17 se puede apreciar que el 94% de los estudiantes consideran que sus docentes siempre hacen uso del material durante clase. Por lo cual en la Figura 18 se puede apreciar que los estudiantes manifiestan que el material audiovisual del que mayormente hacen uso sus docentes son las PPT (Diapositivas). Esto coincide con Adame (2009) quien describe que los medios audiovisuales son considerados desde hace tiempo como un importante recurso educativo, ya que la mayor parte de la información que recibimos se hace posible por el sentido de la vista y el oído. Es la principal razón para que se haga uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza aprendizaje, para despertar el interés en el alumno hacia un tema determinado, de modo que faciliten estos recursos en el aula.

En la Figuras 19, 20 y 23 se puede apreciar que el 86% de los estudiantes están de acuerdo en que el material audiovisual es importante en clase, por lo cual consideran que la E.A.P. de C.C.C.C cuenta con las aulas adecuadas para el uso de materiales o implementos audiovisuales necesarios en clase. Por lo cual esto tiene relación con el portal Educar Chile (2008) que pone de manifiesto que el uso del material audiovisual en clase servirá como un elemento de organización en la medida en que permita a cada alumno situarse en el contexto en el que ha de integrar los nuevos contenidos del programa. Los medios audiovisuales son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo, son idóneos para desarrollar una dinámica participativa, por lo cual es de vital importancia que las escuelas cuenten con aulas adecuadas en donde se puedan desarrollar este tipo de mecanismos durante la clase.

En las Figuras 21, 22 y 24 se puede apreciar que el 51% de los estudiantes están de acuerdo en que la no utilización de medios audiovisuales obstaculiza el proceso enseñanza aprendizaje, por lo cual rescatan que la utilización de medios audiovisuales mejora el proceso enseñanza aprendizaje. Por lo cual Ministerio de Educación del Perú (2014) establece que el uso de los materiales educativos contribuye a generar oportunidades para nuevos aprendizajes, ampliando o profundizando conocimientos. Pero su sola presencia no mejora el proceso enseñanza aprendizaje, a menos que sean puestos a disposición del estudiante con la orientación pedagógica del docente.

Objetivo 4:

En la Figura 25 se puede apreciar que el 36% de los estudiantes tiene interés por los audiovisuales, el 23% marketing, el 19% comunicación para el desarrollo, el 16% otros, el 4% periodismo y el 2% comunicación corporativa. En la Figura 26 se puede apreciar que el 40% de los estudiantes afirman que algunas veces los docentes recurren a algún tipo de material audiovisual para contribuir en su aprendizaje. Esto coincide con Velez (2012) quien considera que los cambios paradigmáticos en la sociedad actual, conllevan a diversos cambios en la forma de enseñar, docentes, estudiantes, currículo, metodología y estrategias que permiten mejoras en el sistema educativo actual. Para innovar es necesario analizar otras estrategias que permitan alcanzar mejores respuestas por parte del estudiante.

En la Figuras 27 y 28 se puede apreciar que los estudiantes suelen recurrir casi siempre a algún tipo de material audiovisual para solucionar alguna tarea de la Universidad y afirman haber recibido algunas veces inducción sobre el correcto uso de los medios audiovisuales. Esto guarda relación con lo que expresa la Universitat Jaume I (2015): Los medios audiovisuales potencian el interés, creatividad, retención, y autoaprendizaje en los alumnos y son empleados con mucho éxito en los distintos planes de estudio creados a lo largo del tiempo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El diagnóstico realizado a los docentes de la E.A.P de CCCC de la USS, se realizó a partir de la observación no participante, mediante la ficha de observación aplicado durante cuatro sesiones de clase, en donde se identificó que gran parte de ellos no hacen uso del material audiovisual en clase, debido a que no transmiten videos educativos, fotografías, ni documentales durante sus sesiones de aprendizaje. Asimismo, los pocos docentes que si hacen uso del material audiovisual en el aula, lo hacen con el fin de contribuir en la formación académica profesional de los estudiantes, aunque no siempre utilizan actividades y metodologías que fomenten el aprendizaje significativo, ya que en algunos casos se evidenció que utilizan materiales no proyectados, como la pizarra, papelotes y libros.

En cuanto a las estrategias de enseñanza – aprendizaje que utilizan los docentes para la formación académica profesional de los estudiantes de la E.A.P de CCCC de la USS, se comprobó que manejan diversas estrategias didácticas en clase, sin embargo son pocos los que refuerzan estos conceptos con el uso del material audiovisual. Por otro lado, se evidenció que algunos docentes realizan actividades de manera individual y fomentan el trabajo en equipo. Fueron pocos los que buscan la solución a un problema planteado en clase, mediante la realización de un proyecto de investigación.

El diagnóstico realizado a partir de la aplicación del cuestionario de encuesta a los estudiantes de la E.A.P de CCCC de la USS, pone de manifiesto que los encuestados consideran a las aulas de la escuela adecuadas para la utilización de materiales o implementos audiovisuales. Por

lo cual, hacen hincapié en la importancia del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje, puesto que la no utilización de estos recursos obstaculiza el proceso enseñanza aprendizaje. Por otro lado, los estudiantes manifiestan que los docentes hacen uso del material audiovisual durante la clase, lo cual demuestra una contradicción y encubrimiento, ya que se observó la carencia de estos recursos durante las sesiones de aprendizaje de cada docente.

Se analizó los conocimientos de los estudiantes de la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación de la USS, en relación al uso del material audiovisual, lo cual puso en evidencia que en gran medida los encuestados tienen conocimiento sobre sus beneficios en la educación, es por ello que suelen recurrir casi siempre a este tipo de recursos para solucionar las diversas tareas de la Universidad. Asimismo la mayoría muestran interés por la línea de Producción audiovisual de la E.A.P de Ciencias de la Comunicación de la USS, seguido de marketing.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación de la USS, promover el uso de los materiales audiovisuales en clase para contribuir en el proceso de enseñanza – aprendizaje y cumplir con las exigencias que demanda la educación, mediante un producto acreditable, ya que se ha comprobado que son herramientas de gran importancia en el sector educativo. Asimismo se debe mejorar el servicio de internet, ya que muchas aulas no cuentan con este recurso.

Se recomienda a los docentes de la USS, innovarse y llevar cursos de inducción sobre el uso del material audiovisual en clase, con el objetivo de implementar estrategias de enseñanza con el uso de estos recursos, para promover el aprendizaje significativo en los estudiantes.

Se recomienda a los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, implementar en mayor proporción el uso del material audiovisual en sus actividades, lo cual beneficiará significativamente en su aprendizaje.

REFERENCIAS

- Amadio, A. (2013). *Comunicación Visual*. Obtenido de <http://ariel-amadio.com/docencia/wp-content/uploads/2013/08/17-Introducci%C3%B3n-al-lenguaje-audiovisual.pdf>
- Anónimo. (2013). *Tipos de Estrategias de Aprendizaje*. Perú: [Mensaje en un blog]. Obtenido de <http://estrategiasdeaprendizajehoy.blogspot.pe/2013/12/tipos-de-estrategias-de-aprendizaje.html>
- Antonio Adame, T. (2009). *Medios audiovisuales en el aula*. Granada. Obtenido de http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf
- Arcila, A., & Alcaraz, A. (2011). *Materiales audiovisuales*. Colombia: Editorial Saber S.A.
- Ávila, J. (2009). *Psicología e investigación aplicada*. Cartagena: Editorial Universidad del Sinú.
- Batlle, R. (2016). *Aprendizaje-servicio*. Obtenido de <https://roserbatlle.net/aprendizaje-servicio/>
- Bernardo Vila, N. (s.f). *Los medios audiovisuales: Las destrezas a través de la "explotación" didáctica de un telediario en el aula de E/LE*. Universidad de Bari. Obtenido de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/19/19_0915.pdf

Bestard, M. (2011). *Realización Audiovisual*. Madrid: Editorial UOC.

Blanco Hernández, I., & Quesada Ibargüen, V. (s.f). *La Gestión académica, criterio clave de la calidad de la gestión de las instituciones de educación superior*. Obtenido de http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_1/Blanco_y_Quesada.pdf

Bravo Ramos, J. L. (2006). *¿Qué es el vídeo educativo?* Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. Obtenido de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>

Campos Campos, Y. (2008). *Tipos de estrategias de enseñanza - aprendizaje*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:O68tvTYuWlcJ:www.camposc.net/0repositorio/libros/estrategias/m2TiposdeEstrategias.htm+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Capacho, J. (2011). *Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales - TIC*. Barranquilla: ECOE EDICIONES. Obtenido de <http://books.google.com.pe/books?id=44Q4hgDjilUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Carrera, F. (2012). *Relación de las habilidades sociales y sexualidad saludable en adolescentes de las instituciones educativas de educación secundaria de la región de Huancavelica - 2011*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Castañeda Yañez, M. (2010). *Los medios de comunicación y la tecnología educativa*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10557/Capitulo4.pdf>

Castaño, M. (2009). Del aprendizaje individual al aprendizaje organizacional. *El cuaderno - Escuela de Ciencias Estratégicas*, 219-233.

- Castellano, R. (2014). Aprendizaje socializado y colaborativo: herramientas, estrategias y actividades para la dinamización de comunidades virtuales. *Expo Learning*, 78-93.
- Cervera Carrasco, J. (2009). *Propuesta didáctica basada en el uso del material educativo multimedia "GpM2.0" para el desarrollo de las capacidades del área de matemática en alumnos del 4to grado de educación secundaria*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Chumacero Arizaga, J. J., & Pasco Muñoz, L. E. (2016). *Uso de los videos tutoriales en el aprendizaje de los alumnos de 5° año de secundaria de la institución educativa "Octavio Campos Otoleas" del distrito de Pomalca*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Clárez Lopez, J. (2012). *Diseño pedagógico de una programa educativo multimedia interactivo (PEMI) - Guía Teórico Práctico*. Bogotá: MAD S.L.
- Corcuera de los Santos, M. A. (s.f). *Producción Audiovisual I*. Trujillo: Escuela de bellas artes públicas "Macedonio de la torre". Obtenido de <http://docentesinnovadores.net/Archivos/5925/Manual%20Produccion%20audiovisual.pdf>
- Cornejo, M., & Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: Un reto a la investigación. *Psicoperspectivas*, 12-34. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/psicop/v10n2/art02.pdf>
- David, A. (s.f). *Teoría del aprendizaje significativo*. Obtenido de http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf
- Daza Hernández, G. (s.f). *El video educativo*. Obtenido de http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/ib02931.pdf
- Dominguez Morante, Z. (2011). *Las estrategias didácticas y su relación con el aprendizaje de las ciencias sociales en los alumnos de primer año de secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, 2011*. (Tesis de

- maestría). Piura: Universidad Nacional de Piura.
- Domínguez, R. (2005). *Video documental: del huipil a la Chilaba*. México: Universidad de las Américas Puebla.
- Eco, U. (2015). *Semiótica*. Obtenido de <http://laberintosdel tiempo.blogspot.pe/2015/06/semiotica-14-libros-para-descargar-en.html>
- Educar Chile. (2008). *Los medios audiovisuales y su integración curricular*. Obtenido de <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=138829>
- Ferré, N. G. (s.f). Gestión académica y valor público del conocimiento. *VIII Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur*. Universidad Nacional de General San Martín. Obtenido de https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/63804/TRABAJO_FERRE.pdf?sequence=1
- Flórez, R. M. (2006). Explorando la metacognición: evidencia en actividades de lectura y escritura en niños y niñas de 5 a 10 años de edad. *Revista colombiana de Psicología*, 85-88.
- Francés, A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa; con el cuadro de mando integral*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México S.A. .
- Francés, M. (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. España: Editorial UOC.
- Fuster, M. (2011). *Recursos narrativos en la postproducción de reportajes televisivos. El equilibrio entre la creatividad y la credibilidad (tesis de máster)*. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- García Hurtado de Mendoza, C. (2010). *Estilos y estrategias de aprendizaje*. Obtenido de http://www.revista.universidaddepadres.es/index.php?option=com_content&view=article&id=638&Itemid=622

- González Cañete, M. L. (2004). *La introducción del material audiovisual en el aula de interpretación y su evaluación por parte de los estudiantes*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cAs86B3qzFMJ:repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79112/forum_2004_44.pdf%3Fsequence%3D1+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe
- Gonzales Munclas, A. (2014). *Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula*. Obtenido de <https://comunicacionpsicologia.files.wordpress.com/2014/09/los-medios-audiovisuales-concepto-y-tendencia-de-uso-en-el-aula.pdf>
- Gutiérrez, N. (2007). *Guía para la comunicación y difusión de resultados de investigaciones*. Bolivia: Plural Editores.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL.
- Hernandez, R. (2004). *El poder de la narrativa Visual*. Mexico: Siglo XXI Editores, S.A.
- Huamán, H. (2005). *Manual de técnicas de investigación. Conceptos y aplicaciones*. Lima: IPLADEES S.A.C.
- Iglesias Silva, M. T. (2015). *Propuesta de estrategias de comunicación educativa para promover la realización de cortometrajes en los estudiantes del v ciclo de la escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán-Chiclayo, 2014*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Institución Educativa Uribe Gaviria. (2013). *Gestión Académica*. Obtenido de <http://ineduga.webcindario.com/gacademica.pdf>
- Jaramillo, A. (2004). *Video argumental y educación en ciencias: una relación paradójica*. Colombia: Editorial OCO.
- Josep M. Puig, R. B., & Carme Bosch, J. P. (s.f). *Aprendizaje servicio*.

Ministerio de Educación y ciencia. Obtenido de <http://www.volured.com/FTP/Editor/file/educar%20para%20la%20ciudadania.pdf>

Karam, T. (2014). *Introducción a la semiótica*. México: Portal Comunicación. Obtenido de http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/18_esp.pdf

Kindem, G & Musburger, R. (2005). *Manual de Producción Audiovisual Digital*. . España: Omega S.A.

Lecaros Gálvez, O. S. (2014). *Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bausate y Meza*. (Tesis de Doctorado). Lima: Universidad San Martín de Porres.

León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

Llorenc, S. (2009). *La realización de documentales y reportajes para la TV*. Obtenido de manuales de cine: <https://manualesdecine.files.wordpress.com/2009/12/realizacion-de-documental-y-reportajes-para-tv.pdf>

Luengo Navas, J. (2004). *La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación*. Madrid: Biblioteca Nueva. Obtenido de <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>

Martínez, J. (2013). *Introducción a la tecnología audiovisual: Televisión, vídeo, radio*. España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Martínez, J. (2016). *Vida, el ejercicio aplicativo en el que debe enfocarse el aprendizaje*. Obtenido de <https://revistaeducacionvirtual.com/archives/2273>

Martinez, R. (2005). *Lenguaje audiovisual y manipulación. Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación*. . España: Grupo Comunicar.

MINEDU. (2007). *Uso de los recursos educativos en educación secundaria*.

Lima: El Comercio S.A. Obtenido de http://sistemas02.minedu.gob.pe/archivosdes/fasc_ped/01_pedg_d_s1_f9.pdf

Ministerio de Educación del Perú . (2014). *Web del Ministerio de Educación del Perú*. Obtenido de Web del Ministerio de Educación del Perú: <http://www.minedu.gob.pe/p/politicas-aprendizajes-conqueprenden.html>

Miranda, X. Z. (2010). *Internacionalización de la educación superior con una visión para las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas*. Bogotá: Ascun. Obtenido de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/articles-231231_archivo_pdf1.pdf

Mónaco, A. M. (2014). *El ABC de la producción audiovisual: manual instructivo*. Buenos Aires: AR: Ediciones CICCUS.

Murcia Gonzáles, I. A. (2014). *Cómo afecta el mal uso de las TICS en el aula de clase, a docentes y alumnos*. [Mensaje en un blog]. San Vicente de Caguán: Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD. Obtenido de <http://lasticisenelaeducacicolombiana.blogspot.pe/>

Navarro Brun, N. B. (2005). *El Aprendizaje Socializado y la Nueva Cultura Escolar*. Obtenido de <http://www.lapaginadelprofe.cl/Nadia/2Socializaci%C3%B3nyCulturaEscolar.htm>

Naveja Avilés, M. C. (sf). *El curriculum educativo*. México: Universidad Marista de Guadalajara. Obtenido de <https://sites.google.com/site/elcurriculumeducativo/8-reflexiones>

Nieves Cruz, F. (2006). *La estrategia en la administración*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/la-estrategia-en-la-administracion/>

Niño Rojas, V. M. (2007). *Fundamentos de semiótica y lingüística (5a. ed.)*. Bogotá: CO: Ecoe Ediciones.

- Nolasco Argueta, J. A. (2012). *Uso de recursos multimedia para potenciar el aprendizaje de los estudiantes del noveno grado en la asignatura de electricidad en el centro de investigacion e innovacion educativas de la universidad pedagogica nacional Francisco Morazán*. (Tesis de maestría). Tegucigalpa: Universidad Nacional Pedagógica Francisco Morazán.
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Patterson, M. (2003). EL buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*(56), 1-2.
- Peñafiel Martínez, F., & Torres González, J. A. (2006). *El lenguaje audiovisual y la formación del profesorado*. Madrid: Red Comunicar.
- Peñaloza Ramella, W. (2005). *El currículo integral*. Lima: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pérez Avendaño, G. E. (2006). *Pedagogía de la educación tradicional*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó. Facultad de Educación. Obtenido de http://virtual-book.net/adistancia/TeorContemEduc/U1/lecturas/TEX_3_SEM3_PedTrad.pdf
- Prósper, J. (2004). *Elementos constitutivos del relato cinematográfico*. España: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales*. Madrid: NEOGRAFIS.
- Rivera Espinoza, R. (2002). *El uso de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la licenciatura en pedagogía en la UPN*. (Tesis de pregrado). México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Rocillo de Pablo, C. (2014). *El uso de los elementos audiovisuales en la enseñanza del inglés*. (Tesis de maestría). Valladolid: Universidad de Valladolid.

- Rodríguez Cavazos, J. (2013). Una mirada a la pedagogía tradicional y humanista. *Presencia Universitaria*, 3(5), 36 - 81. Obtenido de http://eprints.uanl.mx/3681/1/Una_mirada_a_la_pedagog%C3%ADa_tradicional__y_humanista.pdf
- Rodríguez Palomero, L. (2014). *La teoría del aprendizaje significativo*. Santa Cruz de Tenerife: Centro de Educación a Distancia (C.E.A.D.). Obtenido de <http://eprint.ihmc.us/79/1/cmc2004-290.pdf>
- Rodríguez, M. B. (s.f). *Medios audiovisuales en educación*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:t-B2MZ2-Q7sJ:mediosaudiovisualeseneduc.blogspot.com/+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Sánchez Navarro, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sánchez, U. (2006). *La imagen: una mirada para construir*. Colombia: Librería Jurídica Sánchez.
- Suárez Díaz, R. (2011). *La educación: estrategias de enseñanza aprendizaje, teorías educativas - 2da edición*. México: Trillas.
- Tepé, A., & Cobos, A. (2010). *¿Qué es un video educativo?* Obtenido de http://courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%20de%20Humanidades/Segundo%20Ciclo%202010/Teconologia%20Educativa/Video%20Educativo/Sybil%20Cobos/qu_es_un_video_educativo.html
- Tobón, R. (2004). *Estrategias comunicativas en la educación: hacia un modelo semiótico-pedagógico*. Antioquia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Torres Salas, M. I. (2010). La enseñanza tradicional de las ciencias versus las nuevas tendencias educativas. *Educare*, XIV(1), 131 - 142. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419012.pdf>
- Triadó Ivern, X. M. (2008). *El aprendizaje en ciencias sociales mediante el uso de casos audiovisuales. Un instrumento de aprendizaje, motivación y mejora de la comprensión conceptual*. Barcelona: Universidad para la

escuela de Turismo.

Universidad Nacional de Catamarca. (s.f). *Teorías de aprendizaje*. Catamarca: Secretaria de Ciencia y Tecnología – Editorial Científica Universitaria. Obtenido de <http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/DIGITESIS/Curotto%20Margarita/pdf/capitulo-2.pdf>

Universidad Señor de Sipán. (2012). *Curriculo de la Escuela académico profesional de ciencias de la comunicación*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

Universidad Señor de Sipán. (2016). *Curriculo de la E.A.P de Ciencias de la Comunicación*. Chiclayo: Facultad de Humanidades.

Universitat Jaume I . (2015). *Los materiales audiovisuales en la enseñanza y el aprendizaje*. Obtenido de <http://blogs.uji.es/bibliotecauji/los-materiales-audiovisuales-en-la-ensenanza-y-el-aprendizaje/>

Vallejos Mamani, E. B. (2013). *El impacto de la implementación de las TIC en la Evaluación del Desempeño Laboral del docente universitario: Estudio de casos del uso de PAIDEIA por los docentes de la FGAD-PUCP en el período 2010-2011*. (Tesis de pregrado). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vega, E. (2005). *Definición y orígenes del audiovisual*. Madrid: Editorial Universidad Complutense.

Velez Figueroa, I. (2012). *Estrategias de enseñanza con uso de las TIC*. Escuela de Graduados en Educación. Colombia: (Tesis de maestría).

Vidales Gonzáles, C. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Nueva época*(11), 21 - 45. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n11/n11a3.pdf>

Vilches, L. (2014). Los tres tiempos de la narrativa audiovisual. *Revista Latina* CS. Obtenido de

http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/083_Vilches.pdf

ANEXOS

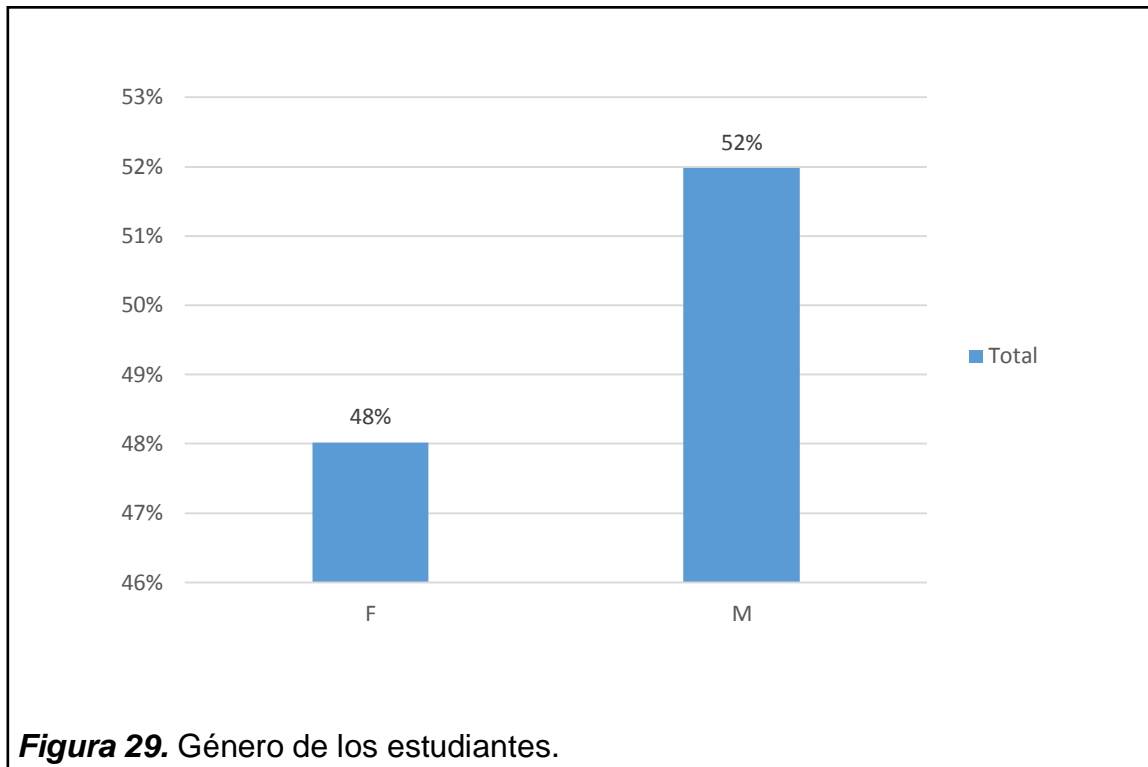
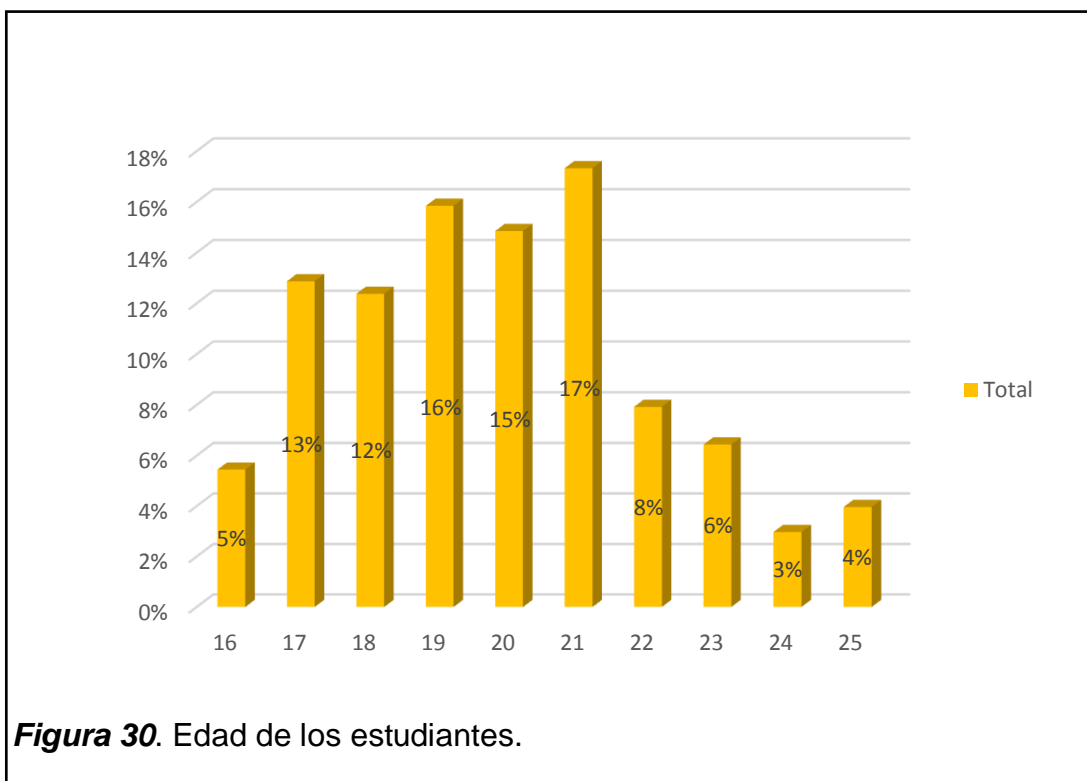


Figura 29. Género de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 19 se puede apreciar que el 52% de los estudiantes son hombres y el 48% mujeres.



Fuente: Elaboración propia en base cuestionario de encuesta.

Apreciaciones:

En la Figura 20 se puede apreciar que el 17% de los estudiantes tienen 21 años, el 16% 19 años, el 15% 20 años, el 13% 17 años, el 12% 18 años, el 8% 22 años, el 6% 23 años, el 5% 16 años, el 4% 25 años y el 3% 24 años.



FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Determina el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, 2016.

Sexo: F____ M____

Edad:

Curso:

Tiempo: Completo () Parcial ()

INSTRUCCIONES:

I. Se observará detenidamente la clase del docente seleccionado y se procederá a marcar con una (X) en cada una de las preguntas seleccionadas.

INTERROGANTES	ÍTEMS		
	Mucho	Poco	Nada
1. ¿El docente utiliza videos educativos para reforzar la clase?			
2. ¿ El docente transmite programas de TV para reforzar la clase?			

3. ¿ El docente transmite documentales para reforzar la clase?			
4. ¿ El docente utiliza diapositivas para reforzar la clase?			
5. ¿ El docente utiliza fotografías para reforzar la clase?			
6. ¿ El docente utiliza la laptop para reforzar la clase?			
7. ¿ El docente utiliza el cañón multimedia para reforzar la clase?			
8. ¿ El docente utiliza internet para reforzar la clase?			
9. ¿ El docente utiliza el campus virtual para reforzar la clase?			
10. ¿ El docente utiliza la pizarra para reforzar la clase?			
11. ¿ El docente utiliza libros para reforzar la clase?			
12. ¿ El docente utiliza mapas conceptuales para reforzar la clase?			
13. ¿ El docente refuerza los conceptos en clase con el uso de material audiovisual?			
14. ¿ Los estudiantes realizan actividades de forma individual?			

15. ¿ El docente fomenta el trabajo en equipo con los estudiantes?			
16. ¿ El docente permite la interacción colectiva?			
17. ¿ El docente busca la solución a un problema planteado en clase, mediante la realización de un proyecto de investigación?			
18. ¿ El docente fomenta la toma de decisiones en los estudiantes?			



CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Objetivo: Determina el uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, 2016.

Sexo: F____ M____

Edad:

Ciclo académico:

Instrucciones:

I. Marque con una X la alternativa por pregunta (lea detenidamente antes de contestar. gracias)

1. ¿Tus docentes hacen uso del material audiovisual en clase?

a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Casi nunca e) Nunca

2. ¿Cuál es el tipo de material audiovisual que tus docentes usan en clase? (Puedes marcar más de una alternativa).

a) Videos educativos b) Documentales c) Películas d) Audios e) PPT

3. ¿Consideras importante el uso del material audiovisual en clase?

a) De acuerdo b) Totalmente de acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo e) En desacuerdo

4. ¿La E.A.P. de C.C.C.C cuenta con materiales o implementos audiovisuales?

a) De acuerdo b) Totalmente de acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo e) En desacuerdo

5. ¿Consideras que la no utilización de medios audiovisuales obstaculiza el proceso enseñanza aprendizaje?

- a) De acuerdo b) Totalmente de acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo e) En desacuerdo

6. ¿Consideras que con la utilización de medios audiovisuales se mejora el proceso enseñanza aprendizaje?

- a) De acuerdo b) Totalmente de acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo e) En desacuerdo

7. ¿Las aulas son adecuadas para la utilización de medios audiovisuales?

- a) De acuerdo b) Totalmente de acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo e) En desacuerdo

8. ¿La carencia de medios audiovisuales repercute negativamente en el proceso enseñanza aprendizaje?

- a) De acuerdo b) Totalmente de acuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo e) En desacuerdo

9. ¿Cuál es el campo de acción de las ciencias de la comunicación de tú preferencia?

- a) Comunicación para el desarrollo. b) Audiovisuales c) Periodismo
- d) Comunicación corporativa e) Marketing e) Otros

10. ¿Tus docentes recurren a algún tipo de material audiovisual para contribuir en tú aprendizaje?

- a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Casi nunca e) Nunca

11. ¿Sueles recurrir a algún tipo de material audiovisual para solucionar alguna tarea de la Universidad?

- a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Casi nunca e) Nunca

12. ¿Recibes como estudiante, dentro del proceso de formación personal, inducción sobre el correcto uso de los medios audiovisuales?

- a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Casi nunca e) Nunca

Fotografías de la aplicación de instrumentos (Cuestionario de encuesta y ficha de observación).

