



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL
ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE
PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Tapia Olivos Eladio Aldahir

Asesor:

Mg. Solano Caveró Jessica Karín

Línea de Investigación:

Planificación y Desarrollo Turístico

**Pimentel – Perú
2018**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES
AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE**

Aprobación de Tesis



**Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Presidente de Jurado de Tesis**



**Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Vocal de Jurado de Tesis**



**Mg. Solano Alvarado José Luis
Secretario de Jurado de Tesis**

DEDICATORIA

La presente investigación es dedicada a mis padres Eladio Tapia Barboza e Ida Olivos Farro, y padrinos Wilfredo Cabanillas Cotrina y Emma Olivos Farro.

El autor.

AGRADECIMIENTO

A los docentes jurados de esta investigación, porque han aportado a mi formación académica y profesional.

El autor.

RESUMEN

La importancia de las actividades que se desarrollan en el medio rural ha adquirido un papel importante como medio de desarrollo en ese entorno, ya que permite al poblador rural complementar sus actividades agropecuarias con el turismo, generando de esta manera una nueva actividad productiva. Por ende la necesidad de un plan estratégico para actividades agroturísticas en Ecocentro Eutopía se origina debido a la existencia de recursos agrícolas, ya que se pueden articular las actividades que ellos realizan junto con el turismo. El objetivo general fue proponer un plan estratégico para el desarrollo de actividades agroturísticas en Ecocentro Eutopía. La población participante, fueron 96 pobladores del sector la Clake, zona rural donde se encuentra Ecocentro Eutopía; así como también a 10 voluntarios que permanecen en Ecocentro Eutopía. La investigación fue descriptiva con un enfoque cuantitativo, cuyo diseño fue no experimental. Las técnicas de investigación fueron la encuesta y entrevista. Se concluyó que existe una amplia disposición por parte de la población rural, para participar de actividades agroturísticas, considerándolas como un complemento a sus actividades diarias, así como también el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía que representa una oportunidad para poder articular las actividades que ellos realizan junto con el turismo, por ende su participación en un plan estratégico es de vital importancia. Finalmente la elaboración de un plan estratégico es muy importante, su desarrollo puede aportar un beneficio para que los habitantes del sector la Clake y voluntarios de Eutopía, se incluyan en avances turísticos.

PALABRAS CLAVE: Plan estratégico, actividad agroturística.

ABSTRAC

The importance of activities developed in the rural environment has acquired an important role as a means of development in this environment, as it allows rural people to complement their agricultural activities with tourism, thus generating a new productive activity. Therefore the need for a strategic plan for agrotourism activities in Eutopía Ecocentre originates due to the existence of agricultural resources, since they can articulate the activities they carry out together with tourism. The overall objective was to propose a strategic plan for the development of agrotourism activities in Eutopia Ecocentre. The population who took part of this research was 96 people from the sector Clake, a rural area where Eutopia is located; as well as 10 volunteers who stay in Eutopia Ecocentre. The research was descriptive with a quantitative approach, whose design was non - experimental. The research techniques were the survey and interview. It was concluded that there is a wide willingness on the part of the rural population to participate in agrotourism activities, considering them as a complement to their daily activities, as well as the degree of interest and participation of the managers of Eutopia Ecocentre that represents an opportunity to be able articulate the activities they carry out together with tourism, so their participation in a strategic plan is of vital importance. Finally the elaboration of a strategic plan is important; its development can contribute a benefit so that the inhabitants of the sector the Clake and volunteers of Eutopía, are included in tourist advances.

KEYWORDS: Strategic plan, agrotourism activity.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRAC.....	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
1.1.1. A nivel internacional.....	13
1.1.2. A nivel nacional.....	15
1.1.3. A nivel local.....	16
1.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	16
1.2.1. A nivel internacional.....	16
1.2.2. A nivel nacional.....	19
1.2.3. A nivel local.....	21
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	23
1.3.1. Actividades agroturísticas.....	23
1.3.2. Plan estratégico.....	27
1.3.3. Definición de términos básicos.....	28
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	30
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.....	30
1.5.1. Justificación Epistemológica.....	30
1.5.2. Justificación Metodológica.....	30
1.5.3. Justificación Ontológica.....	31
1.6. HIPÓTESIS.....	31
1.7. OBJETIVOS.....	32
1.7.1. Objetivo General.....	32
1.7.2. Objetivos Específicos.....	32
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	33
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	33

2.1.1.	Tipo de investigación	33
2.1.2.	Diseño de investigación.....	33
2.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	34
2.2.1.	Población	34
2.2.2.	Muestra	34
2.3.	VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	36
2.3.1.	Variables.....	36
2.3.2.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	36
2.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.	38
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos.....	38
2.4.2.	Instrumentos de recolección de datos	39
2.4.3.	Validez.....	39
2.4.4.	Confiabilidad	40
2.5.	PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	40
2.6.	CRITERIOS ÉTICOS.....	41
2.7.	CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO.....	41
III.	RESULTADOS	43
3.1.	RESULTADOS EN TABLAS Y FIGURAS	43
3.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	68
3.3.	APORTE PRÁCTICO.....	71
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127
4.1.	CONCLUSIONES.....	127
4.2.	RECOMENDACIONES	127
	REFERENCIAS	128
	ANEXOS	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características del agroturismo	23
Tabla 2: Población 1 de la investigación	34
Tabla 3: Población 2 de la investigación	34
Tabla 4: Criterios de exclusión e inclusión para la muestra de estudio.....	35
Tabla 5: Definición conceptual de las variables de estudio.....	36
Tabla 6: Operacionalización de la variable dependiente	36
Tabla 7: Operacionalización de la variable independiente	37
Tabla 8: Estadísticos de confiabilidad para primera encuesta	40
Tabla 9: Estadísticos de confiabilidad para segunda encuesta	40
Tabla 10: El agroturismo como una actividad nueva a desarrollar en el sector La Clake.....	43
Tabla 11: Disposición de la población a participar en la actividad agroturística	44
Tabla 12: Desarrollo de la actividad agroturística mediante capacitación a la población.....	45
Tabla 13: Actividades en que la población estaría dispuesta a participar	46
Tabla 14: Capacitaciones o talleres para el fomento de la actividad agroturística	47
Tabla 15: Actividades ancestrales que los pobladores realizan.....	48
Tabla 16: Disposición de la población en ofrecer el servicio de alimentación	49
Tabla 17: Interés de la población en realizar artesanía.....	50
Tabla 18: Cuidado del medio ambiente como factor importante.	51
Tabla 19: Perspectiva del poblador con respecto al interés del visitante urbano.	52
Tabla 20: El agroturismo como actividad que permite mejorar la condición de vida.....	53
Tabla 21: Perspectiva del poblador con respecto al desarrollo de actividades recreativas.	54
Tabla 22: Importancia en fomentar el desarrollo del agroturismo en estudiantes de la zona...55	
Tabla 23: Fomento de emprendimientos en Turismo, por parte de Ecocentro Eutopía.	56
Tabla 24: Nivel de importancia del poblador rural	57
Tabla 25: Participación del poblador rural en programas de ecocentro Eutopía.....	58
Tabla 26: Disponibilidad para ofrecer servicios para visitantes en ecocentro Eutopía.	59
Tabla 27: Incremento de actividades en Ecocentro Eutopía como estrategia de desarrollo.....	60
Tabla 28: Disponibilidad como orientador turístico para los agroturistas visitantes.	61
Tabla 29: Percepción de los voluntarios en el interés de los turistas.	62

Tabla 30: Productos o servicios se ofrecen en Ecocentro Eutopía.	63
Tabla 31: Misión de ecocentro eutopía.....	64
Tabla 32: Políticas de desarrollo en ecocentro eutopía.	64
Tabla 33: Valores que se practican en ecocentro eutopía.....	65
Tabla 34: Disposición en participar en el desarrollo de la actividad turística.....	66
Tabla 35: Participación en la elaboración de un plan estratégico para desarrollar actividades en agroturismo en Ecocentro Eutopía.....	67
Tabla 36: Ejes estratégicos y objetivos estratégicos del plan estratégico.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:El agroturismo como una actividad nueva a desarrollar en el sector La Clake.	43
Figura 2: Disposición de la población a participar en la actividad agroturística.....	44
Figura 3: Posibilidad de desarrollo de la actividad agroturística	45
Figura 4: Actividades en que la población estaría dispuesta a participar.....	46
Figura 5: Disposición de la población en participar en capacitaciones o talleres	47
Figura 6: Actividades ancestrales que los pobladores realizan	48
Figura 7: Disposición de la población en ofrecer el servicio de alimentación	49
Figura 8: Interés de la población en realizar artesanía.	50
Figura 9: Cuidado del medio ambiente como factor importante.....	51
Figura 10: Perspectiva del poblador con respecto al interés del visitante urbano.....	52
Figura 11: El agroturismo como actividad que permite mejorar la condición de vida.	53
Figura 12: Perspectiva del poblador con respecto al desarrollo de actividades recreativas.....	54
Figura 13: Fomento del agroturismo en estudiantes de la zona rural.....	55
Figura 14: Fomento de emprendimientos en Turismo, por parte de Ecocentro Eutopía.....	56
Figura 15: Importancia del poblador rural en el desarrollo de la actividad agroturística.....	57
Figura 16: Participación del poblador rural en programas de ecocentro Eutopía.	58
Figura 17: Disponibilidad para ofrecer servicios para visitantes en ecocentro Eutopía.....	59
Figura 18: Incremento de actividades en Ecocentro Eutopía..	60
Figura 19: Disponibilidad como orientador turístico para los agroturistas visitantes.	61
Figura 20: Percepción de los voluntarios en el interés de los turistas	62

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

La agricultura orgánica en Ecocentro Eutopía desde el año 2011 se ha consolidado como la principal actividad productiva, generando divisas para diversos sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la zona rural en la que se encuentra ubicada. Sin embargo, detrás de esta realidad existe un problema que es el desconocimiento de la actividad agroturística, que limita la articulación del turismo en el lugar, a pesar de poseer suficientes recursos agrícolas los mismos que no son debidamente aprovechados para maximizar y difundir la actividad agroturística. Por otra parte, la ausencia de interés, capacitación, y carencia de un valor agregado a sus tierras, generan una participación frágil en la actividad agroturística.

Ecocentro Eutopía posee extensiones de terrenos aptos para la agricultura y ganadería, en donde existe la producción de cultivos, también cuenta con programas tales como el cuidado del medio ambiente y cocina ecológica. Todas estas fueron creadas por iniciativa de los voluntarios que permanecen en el lugar, las mismas que son adecuaciones dentro del mismo establecimiento.

Por lo tanto, se pudo manifestar que es un requerimiento indispensable la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo de actividades agroturísticas en el que se instauren estrategias mediante líneas de acción que esgriman como base para la gestión tanto eficaz y eficiente en el impulso de la actividad agroturística en el lugar. Asimismo la importancia de esta herramienta de planificación, es que permitirá diversificar la oferta turística regional, generando de esta manera un nuevo e innovador producto turístico en el departamento de Lambayeque. De esta manera le permitirá al turista ya sea nacional o internacional, optar por nuevas alternativas y dejar de un lado aquellos productos turísticos convencionales, que actualmente se encuentran muy saturados en el mercado local, y es importante tener en cuenta que hoy en día el turista actual, es una persona que busca nuevas alternativas de hacer turismo o involucrarse en actividades productivas donde él mismo es parte de todo ese proceso.

1.1.1. A nivel internacional

Aimacaña (2017), mencionó que en la parroquia Mulaló, provincia de Cotopaxi en Ecuador no existe una pertinente información sobre la actividad agroturística y los beneficios que este conlleva. La escasa información de los florícolas (habitantes que se dedican al cultivo de flores), con respecto al potencial turístico que representa el cultivo de estas rosas disuade el desarrollo de una proporcionada oferta turística, estas a su vez se centralizan en desarrollar actividades agrícolas exclusivamente, de esta manera impidiendo el desarrollo de otras actividades. El agroturismo, como una actividad completamente nueva en la localidad, brinda una oportunidad de desarrollo en el sector rural incorporando no solo las actividades agropecuarias sino también la posibilidad de vincular la actividad florícola. La investigadora mencionó que de no realizarse estudios respecto a los florícolas y su incidencia en el agroturismo, no se podrá desplegar este segmento de mercado a pesar que la localidad cuenta con los recursos tanto agrícolas como turísticos suficientes para la práctica de este tipo de turismo que tendrá como resultado el incremento de los floricultores, instaurando coyunturas de trabajo mejorando de cierta manera la condición de subsistencia de la comunidad participante.

Alcalá y López (2017), señalaron que en la región de Nuevo León ubicada en México, el desarrollo de la actividad agroturística es prácticamente escaso. Teniendo en cuenta que esta zona posee espacios que pueden ser aprovechables para el desarrollo de actividades en agroturismo. El cultivo de diversos cítricos tales como naranjas, mandarinas, limón y toronjas que hace muchos años atrás aguijó numerosos dinamismos tanto industriales y comerciales, viene transigiendo a partir del año 2000 una desaceleración, lo que ha forzado a los gobiernos locales, diseñar estrategias para afirmar la ampliación económica y local. Las tácticas planteadas fueron utilizar una herramienta de planificación como por ejemplo un plan estratégico que pueda permitir la implementación del agroturismo, a través de la articulación de la agricultura habitual con el patrimonio natural y cultural que permita rescatar la vocación citrícola en esta región. Para lograr el éxito la investigadora sugiere adecuar modelos que cuenten con características físicas, ambientales, y sociales del espacio donde se pretende

desarrollar la actividad agroturística, a fin de determinar si existe disposición con respecto al tipo de turismo que podría implementarse.

Rodríguez (2016), ostentó que Remedios ciudad ubicada al norte de Cuba cuenta con una variada gama de atractivos agrícolas y turísticos así como una infraestructura para la prestación de servicios turísticos admisible, sin embargo la inclusión de la actividad turística se confina solo al municipio local, excluyendo totalmente a los pobladores de la zona rural, que poseen las condiciones necesarias para el desarrollo de actividades en agroturismo. A consecuencia de esto y de las parvedades afligidas de los visitantes que concurren en el lugar, quienes se hospedan en hostales del centro de la ciudad y que tienen la plena disposición por realizar actividades en zonas rurales, algunos propietarios de negocios privados, han desarrollado iniciativas para la inclusión de nuevos productos que permita diversificar la oferta turística de Remedios, que extiendan la estancia media de los clientes que se alojan en sus hostales, sin embargo todos estas iniciativas no tuvieron éxito por la carencia de conocimientos sobre diseño y comercialización de productos de esta modalidad.

De la Riba (2015), manifestó que en Minas Gerais - Brasil, la actividad agroturística no se promueve de una manera organizada y la información sobre las diversas actividades que se pueden desarrollar en agroturismo es muy carente, los agricultores no tienen un concepto adecuado con respecto a esta actividad. Un gran segmento de turistas receptivos e internos se localizan en las ferias locales que se organizan en la ciudad, sin embargo, esto se podría remendar desarrollando visitas a los predios donde se desarrollen el cultivo de frutas o manufacturen productos agroindustriales. La afluencia de visitantes en otras regiones es limitada y se debe porque el agroturismo carece de infraestructura turística. Otra de las razones por la que el agroturismo no se desarrolla adecuadamente, se debe a la casi inexistente divulgación con respecto a las actividades en agroturismo, la ausencia de una herramienta de planificación y el contacto entre empresarios. Asimismo el investigador resaltó el apoyo por parte de las instituciones tanto públicas como privadas es muy importante porque mediante su cooperación, se podría fomentar en la población y grupos de interés el beneficio de incluir una nueva actividad en sus labores cotidianas de campo.

1.1.2. A nivel nacional

Mamani (2016), refirió que las actividades que se desarrollan en Turismo Rural Comunitario en la comunidad Karina, situada en el distrito de Chucuito, provincia de Puno – departamento de Puno, se ven limitadas, esto debido a que los principales agentes quienes ofertan los productos turísticos de la localidad, no incluyen estas actividades como una diversificación a las ya tradicionales. Sin tener en cuenta que la localidad es uno de los importantes puntos de llegada del país. La problemática radica en que no se promueven circuitos turísticos alternativos a través del espacio geográfico que comprende la rivera del lago de zona sur para el aprovechamiento del agroturismo. En referencia al aspecto socio cultural se encuentra la falencia que existe una ineficiente asociatividad debido a que el grupo humano encargado de estas actividades no es la idónea y no cuentan con estatutos que regulen estas actividades en relación al agroturismo, por otro lado los agentes involucrados no cooperan para lograr la eficiencia en la prestación de servicios a los grupos de turistas que programan las agencias de viajes y las entidades públicas ligadas al turismo.

Mallqui (2016), explicó que los ingresos familiares del distrito de Frías – Departamento de Piura, provienen esencialmente de la agricultura y la ganadería. A ello, se le adiciona un fenómeno ocasional denominado Fenómeno El Niño que, cuando se presenta a gran magnitud, afecta los cultivos por la sobresaturación de humedad y deslizamientos de tierras en el distrito. Por otro lado, este lugar no posee planta turística adecuada y los accesos no son las pertinentes para visitar los recursos turísticos que tiene este lugar. La población de este lugar a pesar de desarrollar actividades agrícolas, no se les capacita con respecto a temas sobre los beneficios que traería la inclusión del turismo a sus labores de campo, permitiéndoles generar un ingreso económico a su canasta familiar.

Araujo (2014), refirió que en el departamento de Iquitos, la baja densidad demográfica ha hecho que muchas de las áreas rurales donde existen poblaciones que se interrelacionan con la naturaleza, sean difícilmente conocidas o accesibles y estando establecidas en la cercanías de la ciudad, por lo que el uso por parte de su demanda potencial es todavía reducido, al existir

alternativas próximas más conocidas y cómodamente visitables. La actividad turística dentro del rubro productivo agrícola, es socialmente comunitario, ya que puede brindar la asociatividad de generar ingresos e implantar nuevas formas de trabajo, promoviendo una actividad anexa a las actividades económicas cotidianas, a la vez que constituye un soporte para sosegar el desplazamiento del poblador rural, mejorando la calidad de vida y salvaguardando la arquitectura de los pueblos amazónicos.

1.1.3. A nivel local

Ecocentro Eutopía, se encuentra ubicado en el sector La Clake del distrito de Reque, en la provincia de Chiclayo. Sin embargo, la población se ve limitada a desarrollar actividades en agroturismo ya que no existe el apoyo necesario para el desarrollo de estas. A pesar que esta localidad cuenta con elementos como, recursos agrícolas, vías de acceso; esta carece de una forma de diversificar estas actividades con servicios como alimentación, entre otros. Asimismo Ecocentro Eutopía es un lugar que preserva el medio ambiente mediante la proliferación de agricultura orgánica los cultivos que se siembran, se utilizan como insumos para la manutención de los voluntarios y gestores del lugar. Sin embargo, Ecocentro Eutopía no dispone de un instrumento de planificación estratégica que permita articular las actividades que ellos desarrollan junto con el turismo.

1.2. Antecedentes de estudio.

1.2.1. A nivel internacional

Castillo (2017), en su investigación titulada: El agroturismo como actividad emergente en el sector agropecuario en la zona de la antigua y Úrsulo Galván, Veracruz, realizado en la Universidad Veracruzana – México refirió que los municipios de La Antigua y Úrsulo Galván, se caracterizan por sus actividades dedicadas al sector agropecuario que en su mayoría actúa como actividad principal de la economía familiar rural. Asimismo el autor sostiene que la idea de presentar el agroturismo como una oportunidad de desarrollo en el

lugar, es con la finalidad de diversificar aquellas actividades económicas desarrolladas en el campo, aprovechando los recursos agrícolas locales, permitiendo articularlos con la actividad turística. De esta manera se genera oportunidades de trabajo para los mismos pobladores, permitiéndoles complementar sus quehaceres diarios con otras opciones tales como inclusión de gastronomía, alojamiento y servicios tales como orientación entre otros. En cuanto al objetivo de estudio de esta investigación fue analizar los factores que integran las actividades del agroturismo en los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz. Con respecto a la metodología utilizada en esta pesquisa, el autor utilizó la investigación descriptiva, debido a que analizó el estado actual del objeto de estudio, describiendo las características en que se encuentran los núcleos agrarios de las localidades, y si cumplen con las características para incorporarse a un agroturismo. Finalmente el autor concluye que no se encontraron evidencias suficientes para afirmar que los factores económicos, agroecológicos, organizativos y culturales son elementos que integran las actividades del agroturismo en los municipios de La Antigua y Úrsulo Galván.

Belenguer (2017), en su investigación titulada: Evaluación de alternativas estratégicas en actividades de agroturismo integradas en agricultura ecológica, desarrollada en la universidad politécnica de Valencia, España, hizo referencia que el sector agropecuario puede ser una instrumento con gran potencial ya que se puede complementar estas actividades con otras tales como la turística. Respecto a las actividades agrícolas, el autor refiere que la agricultura ecológica muestra directrices auténticas en aspectos fundamentales, por ejemplo, la impetración de estos productos a nivel nacional e internacional y el número de productores. Por otro lado, las actividades de agroturismo, presentan también una gran oportunidad de desarrollo tanto para la zona rural como al país en general, esto ya que España es una nación encaminada en este sector. El objetivo principal de la presente pesquisa fue señalar las semejanzas de las actividades en turismo rural y agricultura ecológica. En cuanto a la metodología, el autor utilizó la técnica de decisión multicriterio discreta: Analytic Hierarchy Process (AHP) dicho método fue aplicado a una gran variedad de problemas enfocados para la toma de decisiones en la investigación. Finalmente el autor concluye que las actividades en agroturismo, es favorable para su desarrollo e implantación.

Pulecio, Polanía & Vargas (2016), en su artículo científico titulado: Riqueza agrícola con alternativa de turismo en tres municipios de la zona de influencia del centro agro empresarial y desarrollo pecuario del Huila, desarrollada en Colombia, refirieron que la agricultura está siendo afectada por la gran variedad de competidores en el mercado moderno, quienes utilizan estrategias complementarias que permiten diversificar las actividades relacionadas al campo, con otras actividades productivas relacionadas al agroturismo. Para que las actividades agrícolas sean utilizadas eficazmente como recurso natural y humano, se da la alternativa de turismo como uno de los dinamismos monetarios en el mundo y como actividad complementaria a ellas, teniendo en cuenta que Huila desarrolla actividades productivas relacionadas al turismo como fuente de ingresos económicos, por ende el autor recalcó que las actividades en agroturismo representa una alternativa económica para esta zona. El objetivo principal de la investigación fue realzar la riqueza y temporalidad agrícola presentes en tres municipios: Garzón, El Pital y Agrado, con el fin de identificar los cultivos representativos en las áreas de estudio, para el ofrecimiento del servicio de turismo. Para la recolección de información, los autores obtuvieron datos a través de salidas de campo a las fincas agrícolas. Finalmente los autores concluyen que Huila presenta una gran variedad de relieves y niveles térmicos, que permiten la siembra de diferentes cultivos agrícolas, constituyéndose esta actividad en importante para la región.

Romero, Dolores y Verdesoto (2016), en su artículo científico titulado: Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua - Ecuador, manifestaron que existe un excelente comportamiento de los indicadores del turismo en 2016 que ha contribuido, con el desarrollo de las economías y la generación de empleos en muchos países. Los autores recalcaron que el agroturismo es una de las alternativas de productos turísticos sustentables que más se utilizan en Ecuador y ha logrado transformarse en un medio para el fomento del turismo. El principal propósito de la pesquisa fue identificar las potencialidades de la zona central de Ecuador para el impulso del agroturismo, específicamente de la provincia Tungurahua. Con respecto a la metodología utilizada por los autores, realizaron un levantamiento de información de las principales zonas agrícolas de la provincia, así como infraestructura necesaria para implementar el agroturismo, y la

percepción de los agricultores y su disposición para el fomento de dicha actividad alternativa. Finalmente los autores concluyen que la provincia posee excelentes potencialidades para el impulso del agroturismo, lo que favorece el crecimiento económico territorial.

1.2.2. A nivel nacional

Vásquez y Mota (2017), en su investigación titulada: El Agroturismo y su relación con el desarrollo turístico en el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco, alegaron que el agroturismo tiene cierta relación con el impulso turístico en el distrito de Huayllabamba, debido a que se está desarrollando esta actividad en el medio ambiente rural y posee los servicios básicos que prueba que este tipo de turismo puede desarrollarse. Asimismo resaltaron la importancia de este prototipo de turismo que se está abriendo en Cusco, ya que tiene como consecuencias el aumento de empleo, mayores ingresos y sobre todo el reconocimiento de la cultura local con características endémicas. El objetivo principal de la pesquisa fue establecer la relación del agroturismo con el desarrollo turístico en el distrito de Huayllabamba provincia de Urubamba, departamento de Cusco. El diseño de investigación utilizado en la pesquisa fue descriptivo - simple (no experimental).

El tipo de investigación fue sustantiva descriptivo y transversal, porque ocurrió en un momento determinado. El tipo de investigación fue descriptivo.

Finalmente los autores concluyen que el agroturismo tiene relación con el desarrollo turístico, en el distrito de Huayllabamba, con un 43.3% de pobladores que indicó que existe un beneficio económico hacia la comunidad.

Kong (2016), en su tesis de grado titulada: Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de caray - provincia de Virú, desarrollada en la Universidad Privada del Norte – Trujillo, mencionó que en los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes, que han permitido transformar una industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico. El objetivo principal de la pesquisa fue determinar las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Caray ubicado en la Provincia de Virú. La autora se enfocó en identificar el grado de conocimiento de la población acerca del Turismo Rural Comunitario, conocer el

nivel de predisposición de la población para ofrecer de servicios turísticos como hospedaje, alimentación y guiado, además de los servicios básicos con los que cuenta el caserío de Caray y las facilidades de acceso hacia el mismo. En cuanto a la metodología empleada por la autora, utilizó un diseño de investigación no experimental. Los instrumentos aplicados fueron una ficha de observación y una encuesta. Finalmente la autora concluye que la predisposición y actitud de los pobladores de Caray es muy buena, ya que están dispuestos a recibir internos y receptivos, están de acuerdo con que Caray se convierta en un sitio turístico y poder brindar prestaciones de servicios como alojamiento, alimentación y guiado. Además, están dispuestos a realizar actividades tradicionales integradoras para el visitante, basadas en sus conocimientos y destrezas como actividades agrícolas y ganaderas.

Chujandama y Macedo (2015), en su investigación titulada: Factores Socio Políticos que limitan el aprovechamiento Turístico del Cacao en el distrito de Chazuta, ejecutada en la Universidad Nacional de San Martín – Departamento de San Martín, dedujeron que la situación actual del distrito de Chazuta con respecto a temas relacionados al turismo es muy escasa, por consiguiente el desarrollo de la actividad turística en la zona carece de apoyo o herramientas de planificación que le permitan desarrollarse con plenitud. Los autores mencionaron que la principal actividad productiva del distrito es la agricultura y dentro de su producción destaca la cosecha del cacao, componente fundamental en el desarrollo de la actividad agroturística. Con respecto a la metodología empleada en las pesquisas, esta fue de tipo descriptiva e inductiva. Las técnicas para la obtención de información fueron mediante la aplicación de entrevistas, encuestas y observación directa. Finalmente los investigadores concluyeron que los prejuicios de la población influyen de manera significativa en la decisión de la elaboración de proyectos de desarrollo turístico en bien de la comunidad.

Vela y Chambilla (2012), en su investigación titulada: Potencial para agroturismo y selviturismo en un predio de la comunidad de Chonta – El Castañal, Distrito de Tambopata, región de Madre de Dios, realizada en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, hicieron referencia que el área de estudio cuenta con una ganadería extensiva de producción lechera, caballos y cultivos asociados que sirven para el

establecimiento de circuitos turísticos desde un full day o half day. De esta manera los autores indicaron a contener el avance de la deforestación fomentando en los comuneros locales la valoración de los bienes y servicios del bosque para incrementar su economía sin dañar la flora y fauna silvestres, considerando adicionalmente la conservación así como el involucramiento de los turistas en las actividades cotidianas de los comuneros. El objetivo principal de la investigación fue identificar el potencial para agroturismo y selviturismo en el predio rural de la familia Ramírez Valdivia, Comunidad de Chonta - El Castañal, Distrito de Tambopata, Provincia Tambopata, Región Madre de Dios. Con respecto a la metodología utilizada por los autores, la investigación fue de tipo descriptivo, explicativo, observacional y participativo. Finalmente los autores concluyen que la finca del recurso turístico cuenta con diferentes actividades que forman parte de la oferta turística para el desarrollo del agroturismo como: el ordeño de las vacas, elaboración de los lácteos, visitas a lachacra, donde el turista podrá vivir una experiencia e interactuar con los miembros de la familia.

1.2.3. A nivel local

Palma y Soto (2012), en su investigación titulada: La producción de café orgánico como una oportunidad para desarrollar el agroturismo en el centro poblado de Kerguer del distrito de Salas, Lambayeque – 2012, hicieron referencia que el lugar mencionado posee elementos ancestrales oriundos y permisibles, siendo el café orgánico, uno de estos. La investigación tuvo como propósito, estipular de qué manera el proceso de cosecha del café orgánico influye, para su adecuado aprovechamiento e incursión en el agroturismo. Con respecto a los materiales y métodos empleados en la pesquisa, las autoras emplearon encuestas y entrevistas, las cuales fueron aplicadas a las habitantes de la zona rural y autoridades de la localidad. Finalmente las autoras concluyen que la importancia de la planificación en la actividad turística, radica en la participación de los moradores de la zona rural, con respecto a los métodos de producción del café orgánico, permitiendo el desarrollo del agroturismo de manera moderada permitiendo la sostenibilidad en este centro poblado.

Cano y Guadalupe (2012), en su investigación titulada: El agroturismo para el desarrollo sostenible del caserío san juan de tinajones 2012, manifestaron que la eventualidad de desarrollar actividades en relación al agroturismo, son un complemento a los quehaceres agrícolas de la población rural, para que de esta manera, la inserción de estas actividades permitan una mejora en la calidad de vida del poblador. Por otro lado los autores de esta investigación sugirieron que sería factible como aporte a su investigación, la elaboración de una propuesta de agroturismo que abarque los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad. Concerniente el tipo de investigación utilizada, esta fue de tipo descriptiva. Los métodos de estudio se enfocaron en análisis, síntesis y estadística. Finalmente los autores concluyeron que es viable la ejecución de una propuesta basada en las dimensiones de sostenibilidad incluyendo de esta manera a la población rural y actores claves de la actividad turística.

Collantes y Gamarra (2014), en su tesis de grado titulada: Factores de gestión claves para la incursión del agroturismo en el caserío tinajones - Chongoyape 2014, dedujeron que en el lugar mencionado carece de una adecuada gestión para incursionar el agroturismo como una actividad complementaria a las actividades que desarrollan los agricultores de esta zona. Las autoras recalcan la ineficiente gestión de las autoridades locales con respecto a temas de interés turístico que pueda involucrar a la población rural, pues son ellos la principal herramienta de trabajo para la extracción de los recursos agropecuarios. Las investigadoras plantean que el nivel de conocimiento por parte autoridades y de la misma comunidad rural respecto al tema de agroturismo, debe ser ampliamente difundida y que por lo tanto todos los involucrados deben estar plenamente capacitados en estos temas. Respecto a la metodología que utilizaron las investigadoras fue a través una investigación tipo descriptiva, no experimental. Asimismo los métodos recurridos fueron el método participativo e inductivo. Concluyeron que los factores de gestión son elementos claves para la incursión del agroturismo en el caserío tinajones.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Actividades agroturísticas

Constable, Oyarzun, & Szmulewicz (2007), las actividades agroturísticas son aquellas actividades que se desarrollan en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas. En cuanto a las características de la actividad agroturística, Constable, Oyarzun y Szmulewicz (2007), presentan lo siguiente:

Tabla 1

Características del Agroturismo

CARACTERÍSTICA	ARGUMENTO
Innovador	Es una actividad no tradicional que contribuye nuevas posibilidades a los medios rurales.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos como gestión, organización, contabilidad, normativas, aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran en el medio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en su hábitat natural y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo	y Según características geográficas propias de cada lugar, deben

Deportivo	proponerse actividades complementarias como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo y otras.
Social	Trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otro lado, pobladores de escasos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	Como resultado de convenios con instituciones, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola.

Fuente: Constable, Oyarzun y Szmulewicz (2007), características de un modelo de agroturismo.

Condiciones Necesarias para el Agroturismo

Según Barrera (2006), mencionó que el Agroturismo se debe desarrollar de manera favorable en una comunidad o zona rural y debe contar con algunas condiciones para que este no cree impactos negativos que pueden dañar el medio ambiente o la misma sociedad rural:

- a) Un paisaje natural de pequeños espacios ricamente estructurado. Grandes superficies de monocultivos ofrecen pocos atractivos.
- b) Deben existir s atracciones culturales, históricas o de historia natural.
- c) Buenas condiciones de acceso.
- d) Disposición entre la población ya que la ella debe estar de acuerdo con los fines turísticos.

Requisitos para desarrollar Agroturismo

De acuerdo a Riveros y Blanco (2003), para que se desarrolle con éxito en una comunidad la actividad agroturística, es recomendable tener en cuenta:

- a) Cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismos masivos o ubicados en rutas de paso.
- b) Localización en una zona de gran belleza paisajística, cercanía a sitios arqueológicos, ríos, lagos o volcanes.
- c) Las prácticas de cultivo, cosecha y procesamiento, que se lleven a cabo, deben estar

acordes con la protección del ambiente.

Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura (2008), el agroturismo comprende dos sectores: El agropecuario y el turístico; y se complementan a partir de sus recursos y posibilidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambos sectores y en la búsqueda de mejores condiciones de vida para los sectores involucrados directa e indirectamente; siendo la actividad principal del turista conocer, participar y disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria, teniendo como finalidad mostrar y explicar el proceso de producción de los cultivos agropecuarios y las agroindustrias.

Sayadi y Calatrava (2001), el agroturismo es parte de la actividad agropecuaria o artesanal, donde el agricultor acoge huéspedes con el único motivo de enseñar sus costumbres y tradiciones que él aprendió como profesión, además de considerarse como un medio de desarrollo local y a su vez mantiene la vida rural. Teniendo como particularidades las siguientes características:

- a) Vinculación estrecha del turista con los habitantes rurales, no sólo a través del contacto laboral, sino a través de una relación personal, espontánea y no mediatizado por relaciones comerciales.
- b) Conocimiento por parte de los turistas, del modo de vida rural auténtica, generalmente de tipo campesino o en otra modalidad que refleje la cultura tradicional de los pobladores de la zona visitada.
- c) Participación de los habitantes rurales en la planificación, gestación y gestión de los proyectos de agroturismo.

Riveros y Blanco (2003), el agroturismo adquiere las siguientes características:

- a) Muestra con claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial ya que tiene un papel en la dimensión económica, social, ambiental y político-institucional.
- b) En la dimensión económica, genera empleo, ingresos y desarrolla mercados de servicios conexos.

- c) En la dimensión social, se relaciona con el desarrollo artístico y la recreación y la valoración y preservación de herencias culturales.
- d) En la dimensión ambiental, ayuda en la gestión de recursos naturales, en el manejo equilibrado de ecosistemas y en la preservación de la biodiversidad biológica.
- e) Es una expresión de la multifuncionalidad de la agricultura, debido a que asocia a la producción de bienes públicos, que no necesariamente son tangibles (paisaje, biodiversidad, tradiciones, cultura), con la producción bienes transables (alimentos, bebidas, artesanías).

Echeverri (2001), el agroturismo permite el desarrollo rural y el bienestar de comunidades de un determinado lugar, utilizando lo que más sobresal y resalta de éste, tales como: gastronomía, manifestaciones culturales, actividades agroturísticas y tradiciones y costumbres.

Las poblaciones locales aledaños al recurso agroturístico son los principales beneficiarios económicamente de esta actividad, logrando también de esta manera que el lugar logre el desarrollo local. Los pobladores reciben beneficios directos al acondicionar sus viviendas para poder alquilar habitaciones a los turistas, al facilitar los medios de transporte a los mismos, al ofrecer sus productos al visitante y obtener ganancias de ellos.

Clavé y Gonzales (2007), el agroturismo es el complemento de las actividades diarias de un agricultor por generar un ingreso económico extra aprovechando todas las bondades de sus labores cotidianas. Su importancia en el pilar ambiental se puede decir que es indispensable para el rescate y conservación de elementos naturales como culturales. Como el brindar oportunidades derivadas del crecimiento sostenido, por ende aprovechando para generar la protección de los recursos históricos donde se requiere tanto de la industria agrícola como del turismo ambas herramientas que están relacionadas con los productos locales, con las tradiciones y valores culturales.

1.3.2. Plan estratégico

Chiavenato (2005), conjunto de acciones programadas para conseguir objetivos a plazo fijo. De esta manera se facilita la gestión, asignando políticas concretas a los diversos sectores implicados y permitir la evaluación en función del cumplimiento de las actuaciones específicas. El diseño y la implementación de sistemas metodológicos y mecanismos operativos permitirán corregir problemáticas que dificultan el proceso de gestión. El autor describe las siguientes etapas para un plan estratégico:

- a) **Planeación:** Se identifican la visión, la misión y los objetivos, así como las acciones pertinentes para cumplirlas. Por lo tanto la toma de decisiones, esto es de la elección de cursos de acción futuras a partir de diversas alternativas.
- b) **Organización:** Proceso de situar y destinar el trabajo, la autoridad y los recursos entre actores involucrados. Es la parte que supone el establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los involucrados deberán desempeñar.
- c) **Decisión operacional:** abarca planes operativos para proveer al organismo de elementos, tales como estrategias, programas, proyectos y actividades necesarias para su funcionamiento.
- d) **Dirección:** constituye los planes de acción cuya finalidad es de realizar del modo más eficaz los planes señalados. Comprende el plan de acción, sistemas de seguimiento y control.

Planificación estratégica en Turismo

Oriol (2007), aquel procedimiento táctico que pretende mejorar la viabilidad turística del destino y cuya justificación es la de establecer las condiciones de competitividad necesarias, que faciliten la creación de ocupación y bienestar a los residentes y empresarios. La planificación es una función básica del equipo ejecutivo de una organización, fundamentada en la suposición de que el análisis y la definición deben adaptarse a la acción, es decir, el conjunto de actividades realizadas por la empresa con el objetivo de evaluar sus opciones de evolución y concretarla mediante programas, líneas de acción y metas, así como comprobar sus resultados mediante un esquema de evaluación y seguimiento.

Características de la planificación estratégica turística

Paraguay (2011), la Planificación Estratégica es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro los diferentes sectores turísticos. Lo estratégico implica cinco aspectos claves como son: futuro, entorno, participación, estrategia y gestión.

Para Rojas y Medina (2011), El plan estratégico es el proceso que consiste en disipar sobre una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que se orientan para la consecución de dichos objetivos. La estrategia vista desde una óptica integral, suple una serie de conceptos y acciones que se inician con el establecimiento de metas y objetivos, así como la redacción de planes y programas para atestiguar el cumplimiento de objetivos.

Objetivo del plan estratégico

Rojas y Medina (2011), conseguir provecho de los recursos internos seleccionando el entorno donde se han de desarrollar aquellos recursos y la estrategia de dispersión de las mismas. Las acciones de la empresa se las realiza con una planeación estratégica con el fin de optimizar los recursos y su excelente distribución dentro de ella y únicamente para su beneficio.

1.3.3. Definición de términos básicos

Agroturismo

Toppán (2005), modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que se ofrece al turista. Para que estas actividades se puedan desarrollar, la población debe estar plenamente capacitada en este tema.

La participación de la población es indispensable para desarrollar actividades en agroturismo.

Condición de Vida

Ferrans (2009), bienestar personal derivándose de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para cada una de las personas.

Educación

Wallingre (2013), conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo, despertando y fortaleciendo en él sus capacidades fundamentales.

Emprendimiento turístico

Universidad Austral de Chile (2012), aquel potencial si se suma a ello recursos y actividades que realizan residentes de la localidad. Por ende es de suma importancia que la municipalidad de Mórrope fomente el emprendimiento turístico.

Formación

Torres (2013), dinámica de desarrollo personal que consiste en poseer enseñanzas, hacer descubrimientos, y desarrollar a la vez sus entrenamientos de juicio.

Innovación

Gallego y Osorio (2006), ritmo de cambios que refleja la realidad de un sector para adaptarse a nuevos retos y necesidades.

Integración

Lakatos (2003), es la mezcla y unificación de los grupos sociales, más comúnmente visto en la segregación de las razas a lo largo de la historia.

Participación

Consejería de Turismo, comercio y deporte (2006), tiene la finalidad de mostrar y difundir sus bienes y servicios, para la contribución al conocimiento y comercialización.

Recreación en turismo

Martínez (2011), abarca toda actividad lúdica, deportiva, cultural, y social, cuya práctica crea escenarios para incorporar un conocimiento para aprovechar del tiempo de ocio.

Servicios Turísticos

ESAN (2016), resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista.

1.4. Formulación del Problema.

¿La formulación de un plan estratégico en Ecocentro Eutopía – Distrito de Reque, permitirá el desarrollo de actividades agroturísticas?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

El presente informe de investigación se justifica por las siguientes razones:

1.5.1. Justificación Epistemológica

Ecocentro Eutopía cuenta con una gran variedad de recursos agrícolas que no son aprovechados de manera planificada, además no se han desarrollado productos turísticos que puedan ser integrados de manera plena a la oferta turística de la región Lambayeque por lo tanto, la presente investigación buscó insertar de alguna manera en el mercado turístico nuevas alternativas a desarrollar como actividades agroturísticas.

1.5.2. Justificación Metodológica

La notoriedad del presente informe de investigación residió en que si bien es cierto, el escenario de estudio es considerado como un lugar en que se protege y cuida el entorno

natural; así como también se desarrolla la agricultura orgánica, se le debe proporcionar la correspondida importancia con la actividad turística. Para lograr lo antes mencionado, en primer lugar se debe conocer las actividades que se desarrollan en el lugar. Luego se debe realizar un diagnóstico situacional y a través de los resultados podemos determinar de manera pertinente, que actividades en agroturismo son las pertinentes a desarrollar en Ecocentro Eutopía. Se utilizó una metodología cuantitativa que a través de sus técnicas aplicadas como la encuesta y la entrevista, permitieron la obtención de la información.

1.5.3. Justificación Ontológica

Ecocentro Eutopía cuenta con una gran variedad de recursos agrícolas que no son aprovechados de manera planificada, además no se han desarrollado productos turísticos que puedan ser integrados de manera plena a la oferta turística de la región Lambayeque por lo tanto, la presente investigación buscó insertar de alguna manera en el mercado turístico nuevas alternativas a desarrollar como actividades agroturísticas, lamentablemente los promotores del lugar y grupos de interés carecen de estrategias que permita el desarrollo de actividades agroturísticas de los recursos que posee.

1.6. Hipótesis.

Si se formula un plan estratégico adecuado entonces se fomentará el desarrollo de las actividades agroturísticas en Ecocentro Eutopía – Distrito de Reque.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General

Proponer un plan estratégico para el desarrollo de actividades agroturísticas en Ecocentro Eutopía.

1.7.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar la perspectiva de los pobladores de la zona rural a Ecocentro Eutopía, para conocer la opinión y su disposición para participar en actividades agroturísticas.

Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía, con respecto a la actividad turística.

Elaborar como aporte a la investigación un plan estratégico para Ecocentro Eutopía, que permita desarrollar actividades agroturísticas.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación.

2.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue descriptivo con enfoque cuantitativo.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), ostentaron que los estudios descriptivos se buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, pretenden recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Para la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, ya que mediante la aplicación de encuestas a los pobladores de la zona rural, y voluntarios de Ecocentro Eutopía, esta pudo medir con exactitud la disponibilidad y predisposición de los habitantes para el desarrollo de estrategias en actividades agroturísticas. Así como también mediante la entrevista al promotor del lugar, se determinó el nivel de participación e interés.

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación fue no experimental.

Carrasco (2005), sostuvo que el diseño no experimental es aquello que no posee manipulación, ni grupos de control, mucho menos experimental. Solo se analiza y estudia hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia. Para la presente investigación se utilizó este diseño porque no se tuvo control sobre las variables de estudio y se limitó a la observación de situaciones.

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población

La población escogida para el presente informe de investigación está constituida por:

Tabla 2:

Población 1 de la Investigación

Población 1	N° de Personas
Pobladores del sector la Clake	167

Fuente: Municipalidad distrital de Reque.

Tabla 3:

Población 2 de la Investigación

Población 2	N° de Personas
Voluntarios Ecocentro Eutopía	10

Fuente: Ecocentro Eutopía.

Se consideró a sector “La Clake”, ya que se encuentra en la zona rural contigua a Ecocentro Eutopía, asimismo el promotor del establecimiento y voluntarios de Ecocentro Eutopía, ya que son ellos quienes permanecen en el lugar.

2.2.2. Muestra

Para la investigación se utilizó dos muestras:

La primera muestra se obtiene de la población rural del sector “La Clake” conformada por 167 individuos, para tal se utilizó el muestreo no probabilístico, bajo el respaldo teórico de Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014), quienes mencionaron que para este tipo de muestra no se utiliza la ley del azar ni el cálculo de probabilidades; para tal efecto el muestreo no probabilístico encierra varias formas, que ayuda a obtener la muestra que va acorde con la investigación, muestreo por juicio, muestreo por cuotas y muestreo por accidente.

Por lo mencionado la forma elegida del muestreo no probabilístico es el muestreo por juicio, el cual indica “(...) *consiste en determinar los individuos de la muestra a criterio del investigador*” Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014).

Entonces con lo antes indicado, la muestra obtenida va de acuerdo a las características que busca el investigador en cada individuo que conforma la misma, señalando a personas mayores de 18 años y menores de 60 años, con residencia mayor a 5 años en la zona.

Tabla 4:

Criterios de exclusión e inclusión para la muestra de estudio

Población 1 (Total)	Criterio de exclusión (Menores de 18 años y mayores de 60)	Criterio de inclusión (Mayores de 18 años y menores de 60)	Muestra
167	71	96	96

Fuente: Elaboración Propia.

Asimismo en la segunda muestra, que comprende a los 10 voluntarios que permanecen a Ecocentro Eutopía, se utilizó el mismo criterio de muestreo no probabilístico, en su forma muestreo por juicio. Señalando como principal característica, que son los gestores responsables del desarrollo de actividades en Ecocentro.

2.3. Variables, Operacionalización.

A continuación en la tabla 5 se muestra la definición conceptual de las variables:

2.3.1. Variables

Tabla 5:

Definición conceptual de las variables de estudio

VARIABLES	DEFINICIÓN
Plan estratégico	Chiavenato (2005) , conjunto de acciones programadas para conseguir objetivos a plazo fijo. De esta manera se facilita la gestión, asignando políticas concretas a los diversos sectores implicados.
Actividades Agroturísticas	Constable, Oyarzun, y Szmulewicz (2007) , actividades que se desarrolla en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas.

Fuente: Elaboración Propia.

2.3.2. Operacionalización de variables

A continuación en la tabla 3 se muestra la operacionalización de la variable dependiente.

Tabla 6:

Operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
	Innovación	Actividad no tradicional Posibilidad al medio rural	
	Participación	Actores	

Actividades Agroturísticas	Integración	Actividad Turística	Cuestionario /Encuesta
		Grupos de trabajo	
		Obtención de resultados	
	Formación	Adquisición de conocimientos	
		Desarrollo rural	
	Cultura	Comidas típicas	
		Artesanía	
	Ecología	Paisajes	
		Especies animales	
		Especies vegetales	
Recreación Social	Actividades complementarias		
	Condición de vida		
Educación	Programas de educación		
	Divulgación agrícola		

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7:

Operacionalización de la variable independiente

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
Plan Estratégico	Planeación	Visión	Guía de entrevista/ Entrevista
		Misión	
		objetivos, políticas y valores	
	Organización	Estructura organizacional, Actores involucrados	
		Planes de operatividad	
		Estrategias	
	Decisión operacional	Programas	
		Proyectos	
		Actividades	

Dirección	Planes de acción
	Sistemas de seguimiento
	Control

Fuente: Elaboración Propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

a. La encuesta

Grasso (2006), sostuvo que la encuesta es una técnica cuyo procedimiento permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. Para el presente informe de investigación se utilizó este instrumento para: Diagnosticar la perspectiva de los pobladores de la zona rural a Ecocentro Eutopía, para conocer la opinión y su disposición para participar en actividades agroturísticas. Así como también identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística. Se aplicó esta técnica a los voluntarios que permanecen en la zona.

b. La entrevista

Rodríguez (2005), manifestó que es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos y grupos con el fin de obtener testimonios orales. Para el presente informe de investigación se utilizó este instrumento para: Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística. Se aplicó esta técnica al promotor de Ecocentro Eutopía.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

a. Cuestionario de encuesta

Hurtado (2000), sostuvo que el cuestionario de encuesta es un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios referidos al evento o situación actual acerca del cual se quiere medir la actitud.

Encuestas que se aplicaron a los pobladores del sector la Clake cuyo instrumento de recolección de datos fue el cuestionario que consistió en 13 preguntas, codificado a escala de Likert. Asimismo se aplicó un cuestionario de 7 preguntas a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

b. Guía de entrevista

La guía de entrevista fue de tipo semiestructurada y estuvo conformado con 6 preguntas, este instrumento estuvo dirigido al promotor de Ecocentro Eutopía, la entrevista fue validada por juicio de expertos.

2.4.3. Validez

Se recurrió a la técnica del juicio por expertos. Consistió en llevar el instrumento utilizado, ante especialistas (3) en turismo o especialidad.

- a) Mariella Malca Echevarría, docente de turismo en la universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo y docente en el centro de formación en turismo (CENFOTUR) en la ciudad de Chiclayo.
- b) Juana Graciela Palma Vallejo, gerente de Consultora Turística Palma Vallejo.
- c) Analy Karina Sandoval Acosta, gerente de agencia de viajes y turismo “Anacy Tours” en la ciudad de Chiclayo.

2.4.4. Confiabilidad

Para medir la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicaron pruebas pilotos. Los resultados fueron tabulados en el programa estadístico SPSS Statistics 21 y han sido analizados por el coeficiente del alfa de Cronbach.

Tabla 8:

Estadísticos de confiabilidad para primera encuesta

Estadísticos de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,797	17

Fuente: Aplicación de prueba piloto para segunda encuesta.

Tabla 9:

Estadísticos de confiabilidad para segunda encuesta

Estadísticos de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,749	16

Fuente: Aplicación de prueba piloto para primera encuesta.

Siendo la puntuación mínima requerida debe ser mayor a 0,5; por los resultados expuestos, se determinó la validez y consistencia del instrumento, por lo tanto, pudo ser aplicada a las unidades de investigación.

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Se aplicó una encuesta estructurada de tipo cerradas y de opción múltiple así como también una entrevista. De la misma manera se aplicó un cuestionario de encuesta y guía de entrevista, aplicado a las unidades de investigación como a continuación se detalla: Se

seleccionó el método de recolección de datos, en este caso la encuesta. Posteriormente se seleccionó el instrumento de cuestionario de encuesta lo cual se diseñó con preguntas debidamente establecidas coherentemente en función a la temática de la presente investigación.

2.6. Criterios éticos.

Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, (2012) mencionaron lo siguiente:

Consentimiento informado

A los copartícipes del presente informe investigación se les manifestó previamente las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucró, donde asumieron la condición de ser informantes.

Confidencialidad

Se les indicó la seguridad y resguardo de su identificación como informantes valiosos de la investigación.

Observación participante

El autor del presente informe de investigación actuó con sensatez durante el transcurso de recolección de datos adjudicando su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias de la investigación.

2.7. Criterios de rigor científico.

Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, (2012) mencionaron lo siguiente:

Transferibilidad y aplicabilidad

Se detalló el procedimiento desde el contexto donde se ejecutó la investigación incluyendo quienes fueron los actores participantes. Se contó con el apoyo de la población rural y voluntarios de Eutopía, para la aplicación de encuestas. Asimismo del apoyo del promotor de Eutopía para la aplicación de la entrevista.

Consistencia para la replicabilidad

En la presente investigación se utilizó bases teóricas para un mejor entendimiento de las variables de estudio, que permitió realizar la adecuada operacionalización de las variables.

Confiabilidad y neutralidad

Los resultados que se obtuvieron en la investigación, tuvieron veracidad en la descripción con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional. La desarrollo del aporte de la investigación. De igual manera se inquirió investigaciones de otros autores, para ahondar en la situación problemática y antecedentes de estudio.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras.

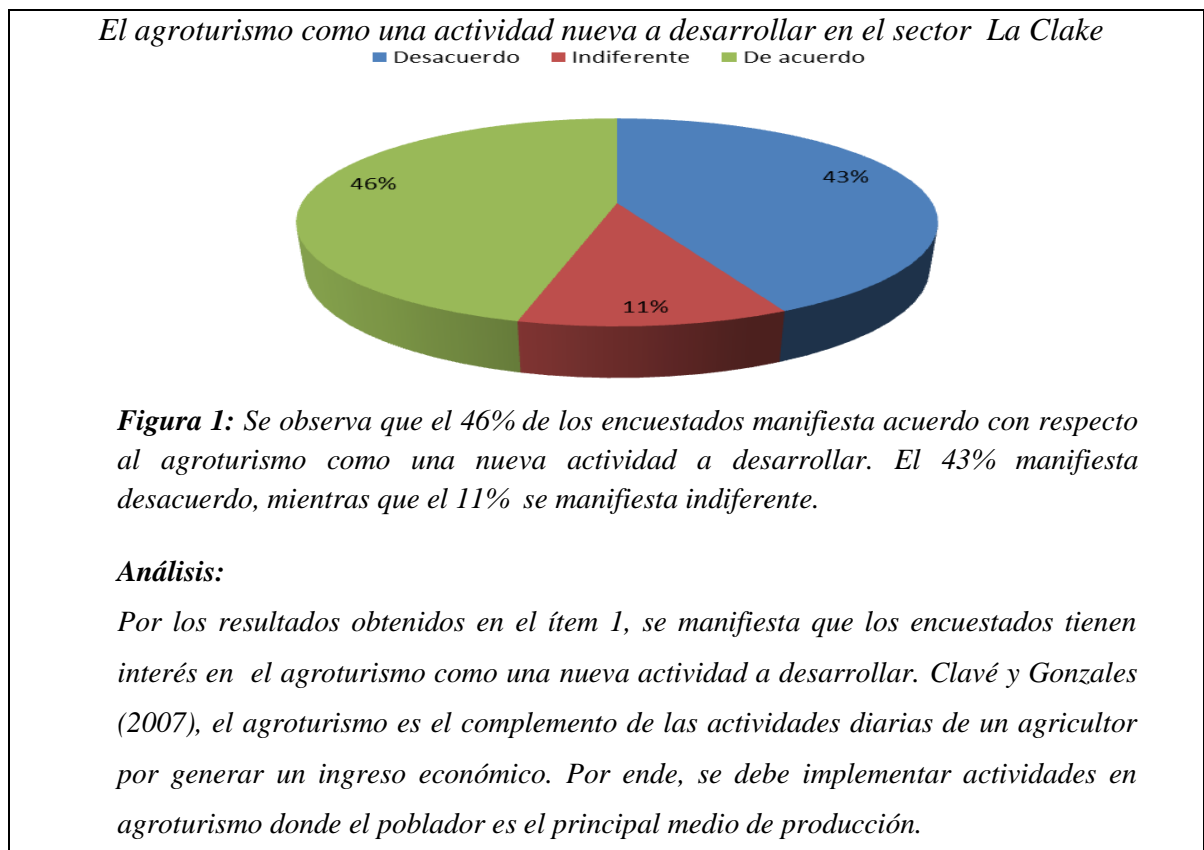
Diagnosticar la perspectiva de los pobladores de la zona rural a Ecocentro Eutopía, para conocer la opinión y su disposición para participar en actividades agroturísticas.

Tabla 10:

El agroturismo como una actividad nueva a desarrollar en el sector La Clake

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	41	43%
Indiferente	11	11%
De acuerdo	44	46%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 11:

Disposición de la población a participar en la actividad agroturística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	38	40%
Indiferente	13	14%
De acuerdo	43	46%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Disposición de la población a participar en la actividad agroturística

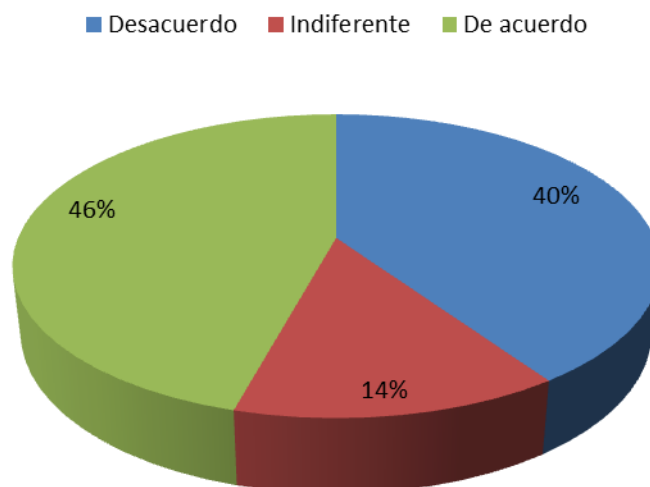


Figura 2: Se observa que el 46% de los encuestados manifiesta acuerdo en participar de la actividad agroturística. El 40% muestra desacuerdo, mientras que el 14% se muestra indiferente.

Análisis:

Por los resultados obtenidos en el ítem 2, se manifiesta que los encuestados disponen para participar en agroturismo. Constable, Oyarzun, & Szmulewicz (2007), una de las características del agroturismo es la participación de la población. Por lo tanto es necesario que la población esté inmersa en esta actividad.

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 12:

Posibilidad de desarrollo de la actividad agroturística mediante capacitación a la población

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	23	24%
Indiferente	33	34%
De acuerdo	40	42%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Posibilidad de desarrollo de la actividad agroturística mediante capacitación a la población

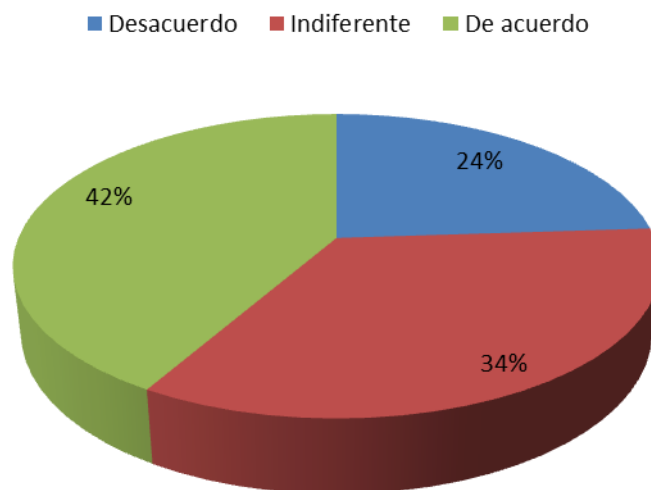


Figura 3: Se observa que el 42% de la encuestada muestra acuerdo con respecto al desarrollo de la actividad agroturística, mediante capacitaciones. El 34% se mostró indiferente y mientras que el 24% mostró desacuerdo.

Análisis:

Por los resultados obtenidos en el ítem 3, se manifiesta que los encuestados si asistirían a capacitaciones para el desarrollo de la actividad agroturísticas. Echeverri (2001), las poblaciones locales aledaños son los principales beneficiarios de esta actividad.

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 13:

Actividades en que la población estaría dispuesta a participar para el desarrollo de la actividad agroturística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	45	47%
Alojamiento	6	6%
Manejo de cultivos	32	33%
Orientación en manejo de cultivos y procesos agrícolas	13	14%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Actividades en que la población estaría dispuesta a participar para el desarrollo de la actividad agroturística

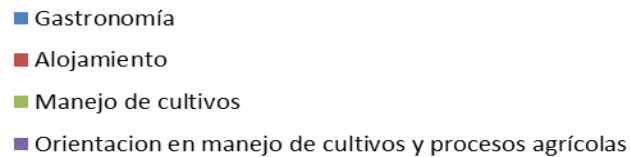


Figura 4: Se observa que el 47% de los encuestados manifestó que participaría en gastronomía, como actividad agroturística. El 33% en manejo de cultivos, el 14% en orientación y procesos agrícolas, mientras que solo el 6% en alojamiento.

Análisis:

Por los resultados obtenidos en el ítem 4, se manifiesta que los encuestados en su mayoría si participaría de las actividades en agroturismo. Siendo la gastronomía el mayor porcentaje alcanzado. Echeverri (2001), una de las características del agroturismo es la utilización de lo que más sobresale y resalta en el lugar.

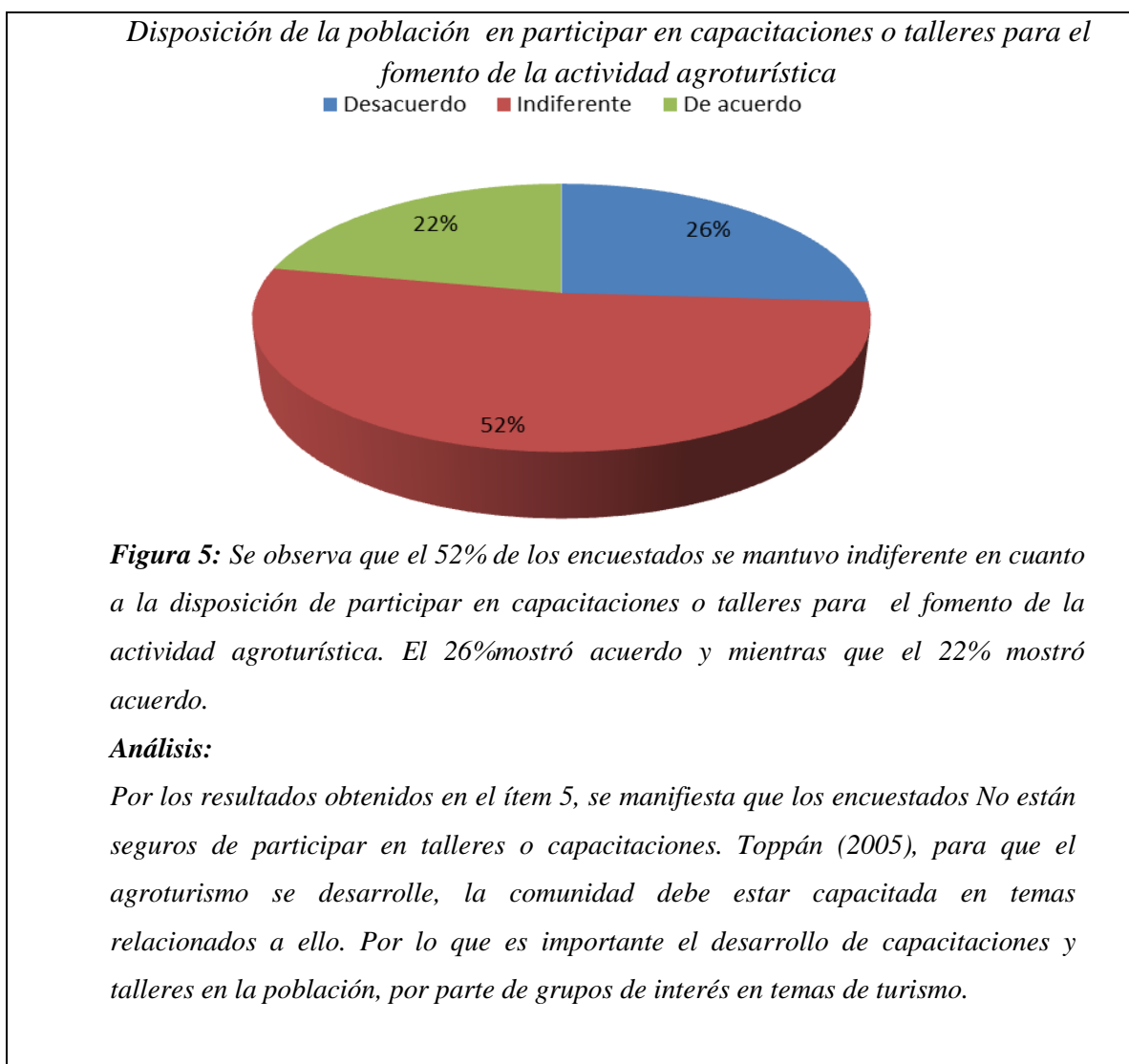
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 14:

Disposición de la población en participar en capacitaciones o talleres para el fomento de la actividad agroturística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	25	26%
Indiferente	50	52%
De acuerdo	21	22%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



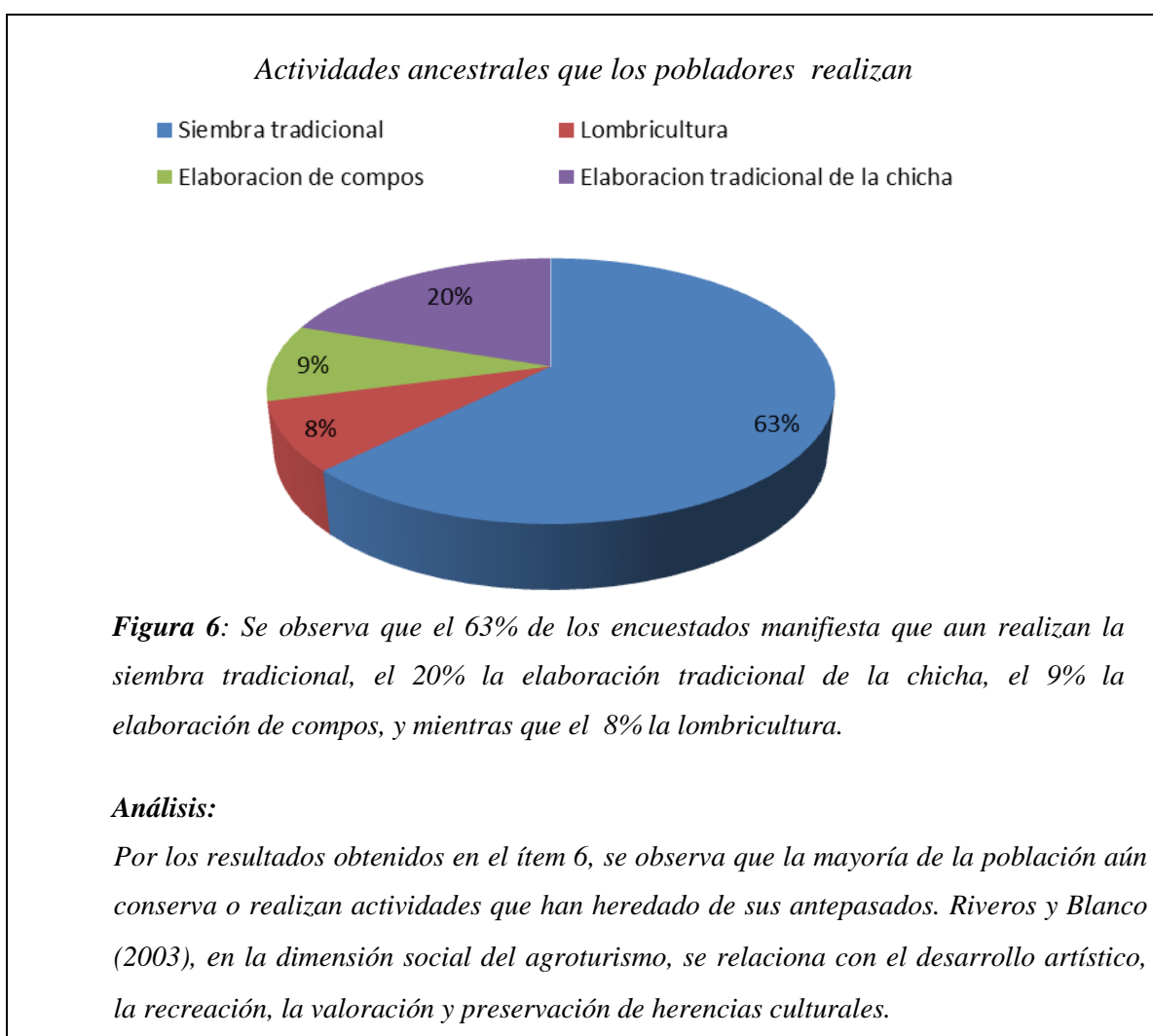
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 15:

Actividades ancestrales que los pobladores realizan

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siembra tradicional	60	63%
Lombricultura	8	8%
Elaboración de compos	9	9%
Elaboración tradicional de la chicha	19	20%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



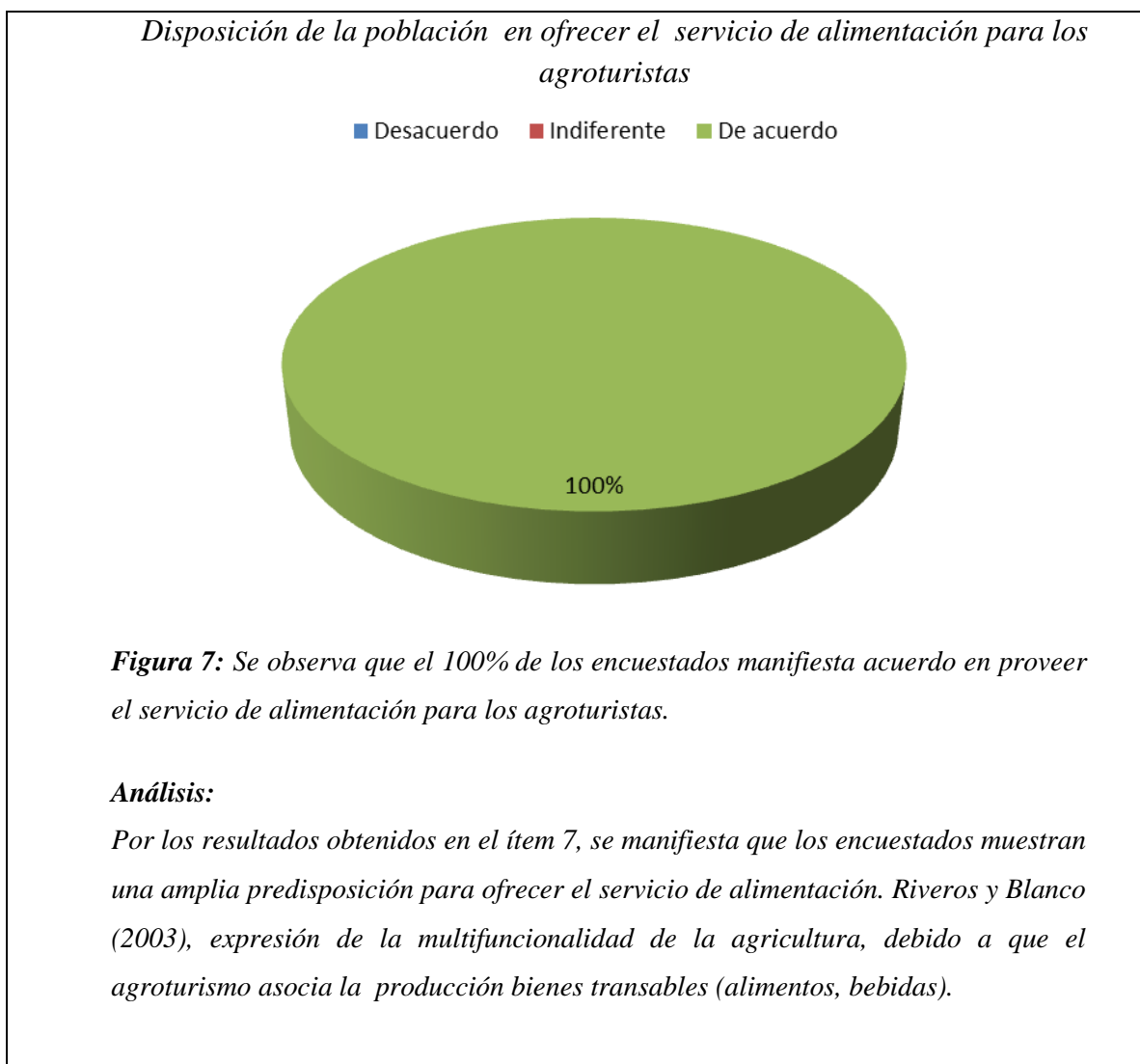
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 16:

Disposición de la población en ofrecer el servicio de alimentación para los agroturistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	96	100%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



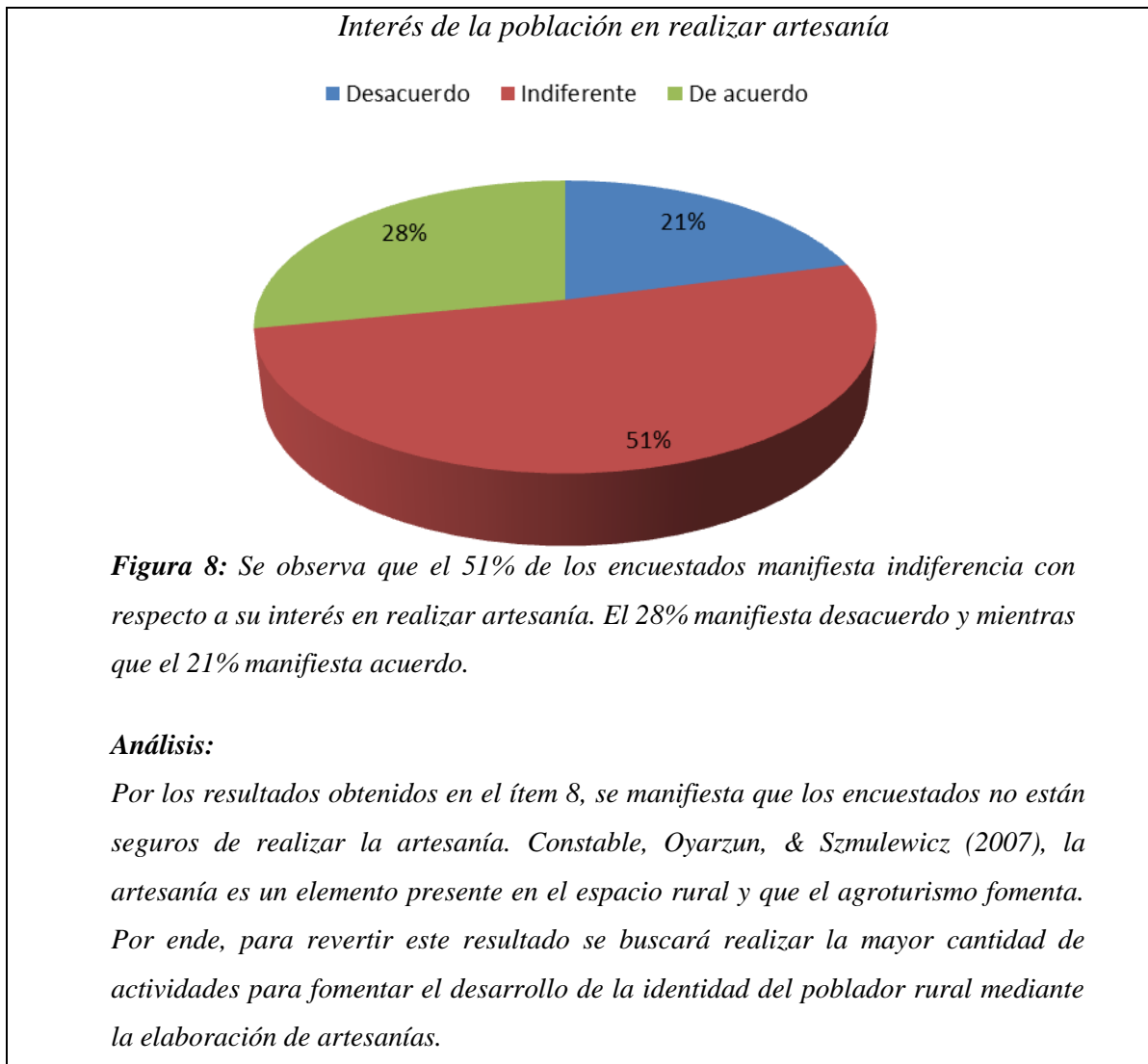
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 17:

Interés de la población en realizar artesanía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	20	21%
Indiferente	49	51%
De acuerdo	27	28%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



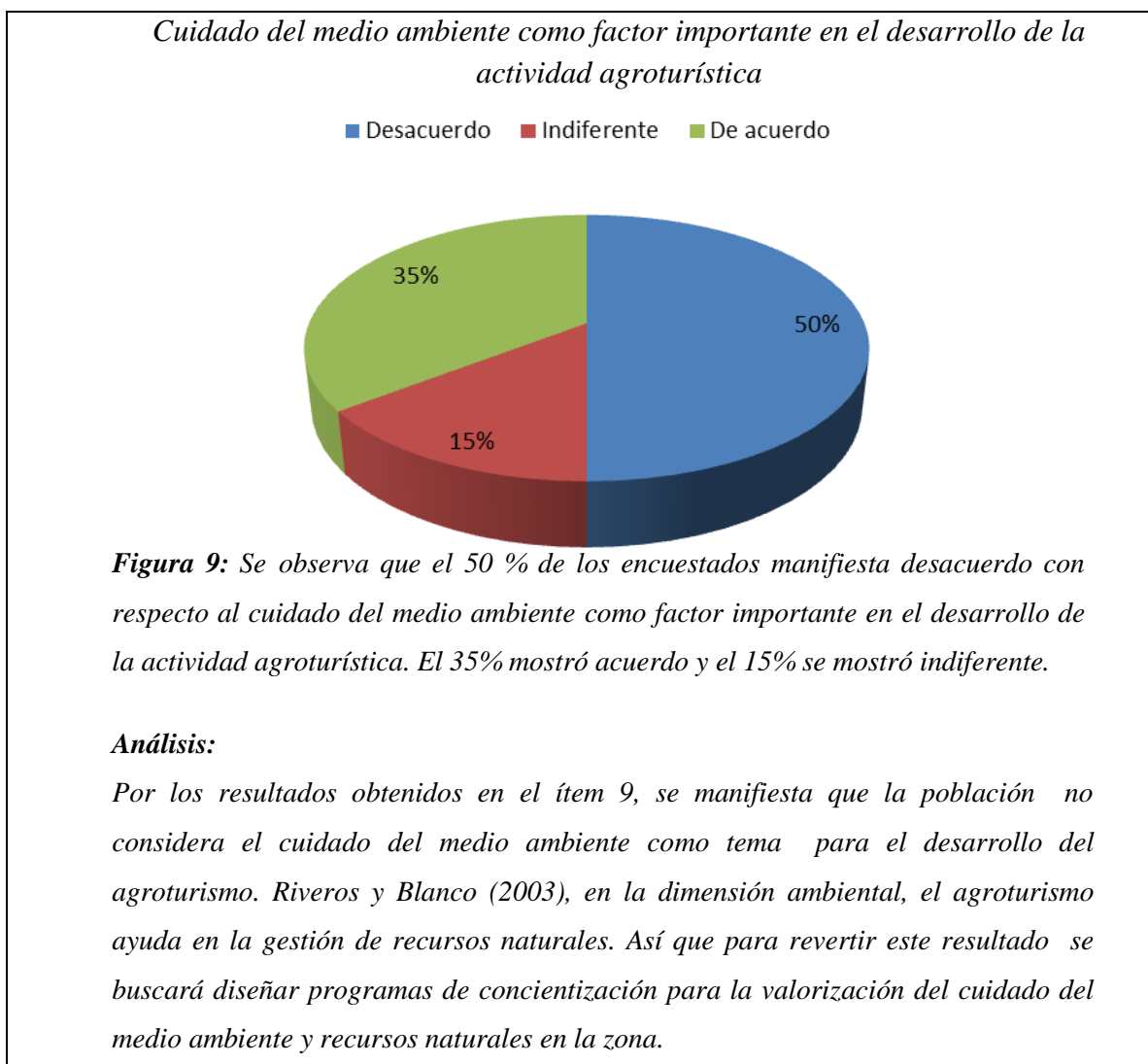
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 18:

Cuidado del medio ambiente como factor importante en el desarrollo de la actividad agroturística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	48	50%
Indiferente	14	15%
De acuerdo	34	35%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



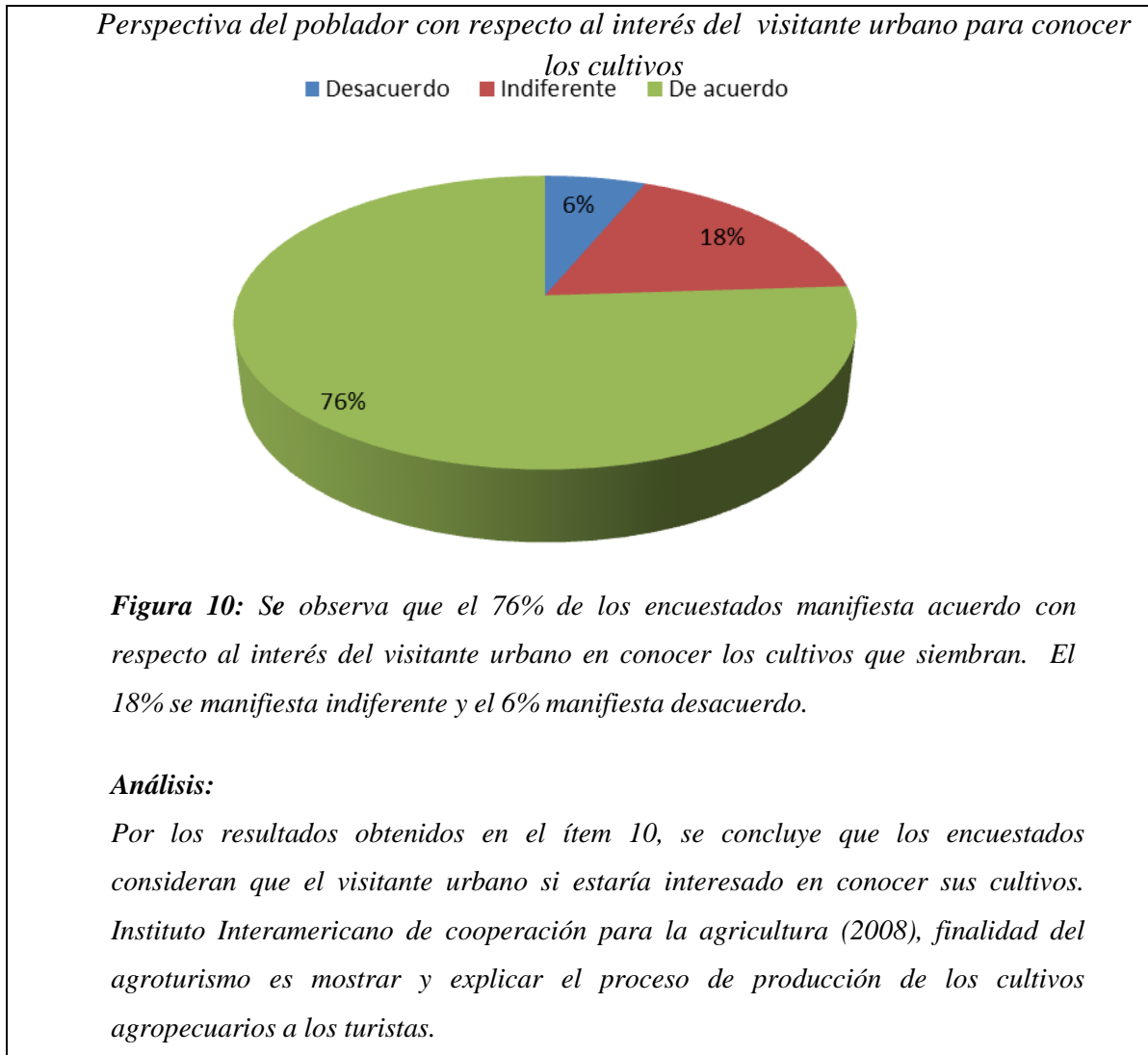
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 19:

Perspectiva del poblador con respecto al interés del visitante urbano para conocer los cultivos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	6	6%
Indiferente	17	18%
De acuerdo	73	76%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



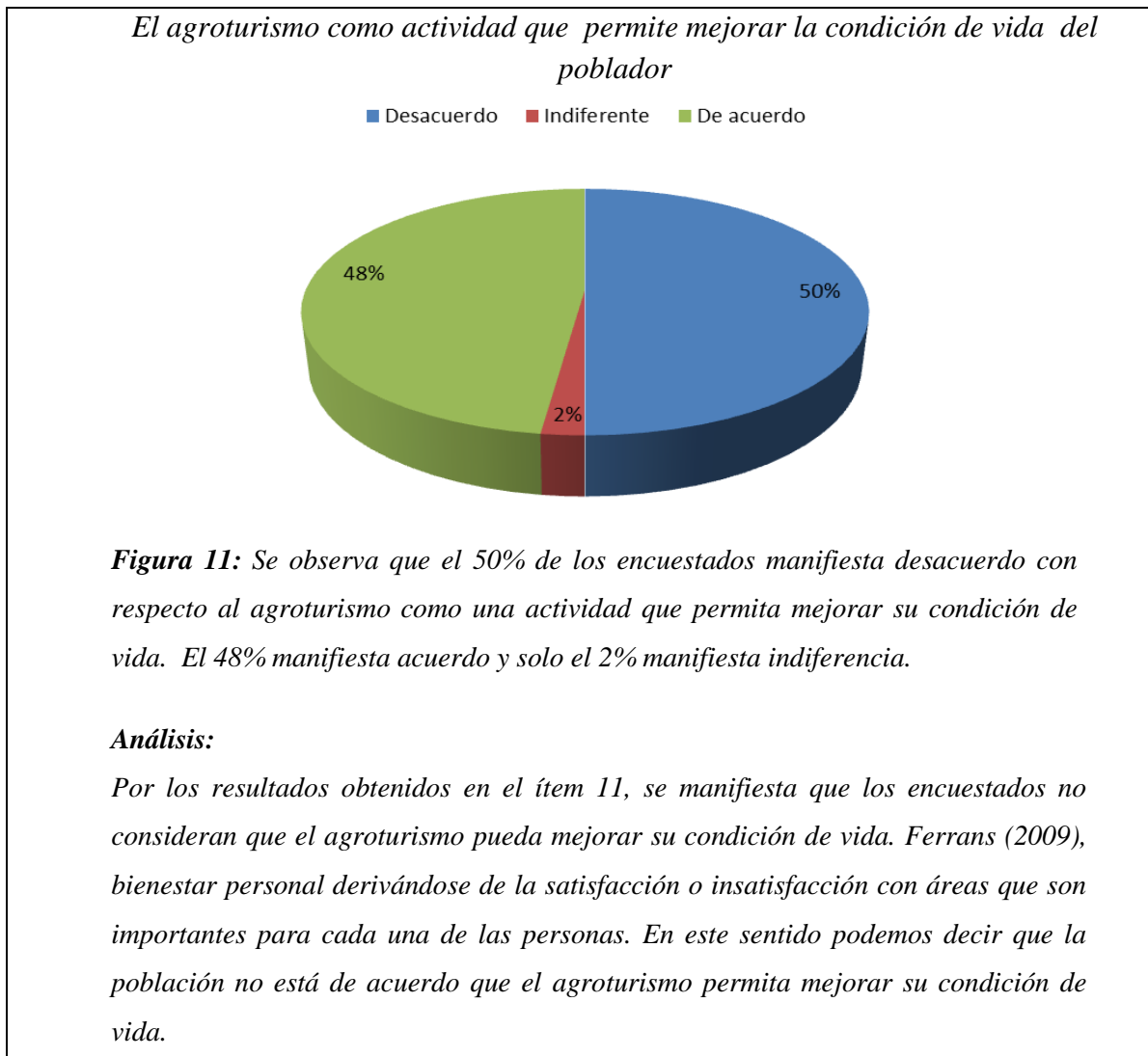
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 20:

El agroturismo como actividad que permite mejorar la condición de vida del poblador

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	48	50%
Indiferente	2	2%
De acuerdo	46	48%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 21:

Perspectiva del poblador con respecto al desarrollo de actividades recreativas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	35	36%
Indiferente	22	23%
De acuerdo	39	41%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Perspectiva del poblador con respecto al desarrollo de actividades recreativas

■ Desacuerdo ■ Indiferente ■ De acuerdo

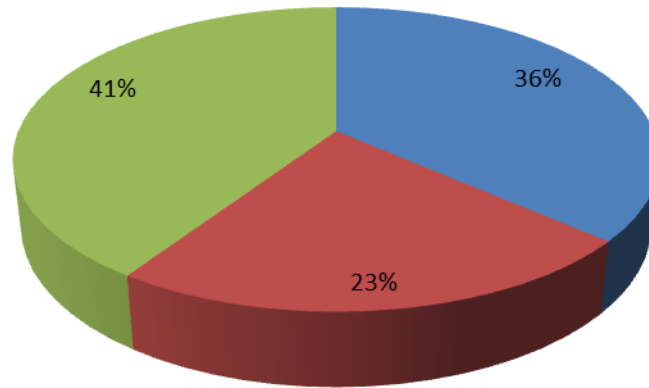


Figura 12: Se observa que el 41% de los encuestados manifiesta acuerdo con respecto al desarrollo de actividades recreativas en su localidad. El 36% manifiesta desacuerdo mientras que el 23 manifiesta indiferencia.

Análisis:

Por los resultados obtenidos en el ítem 12, se manifiesta que los encuestados consideran que si se puede desarrollar actividades recreativas. Martínez (2011), Comprende todas las actividades lúdicas, deportivas, culturales, sociales y formativas, cuya práctica crea las condiciones para introducir una cultura de aprovechamiento del tiempo de ocio.

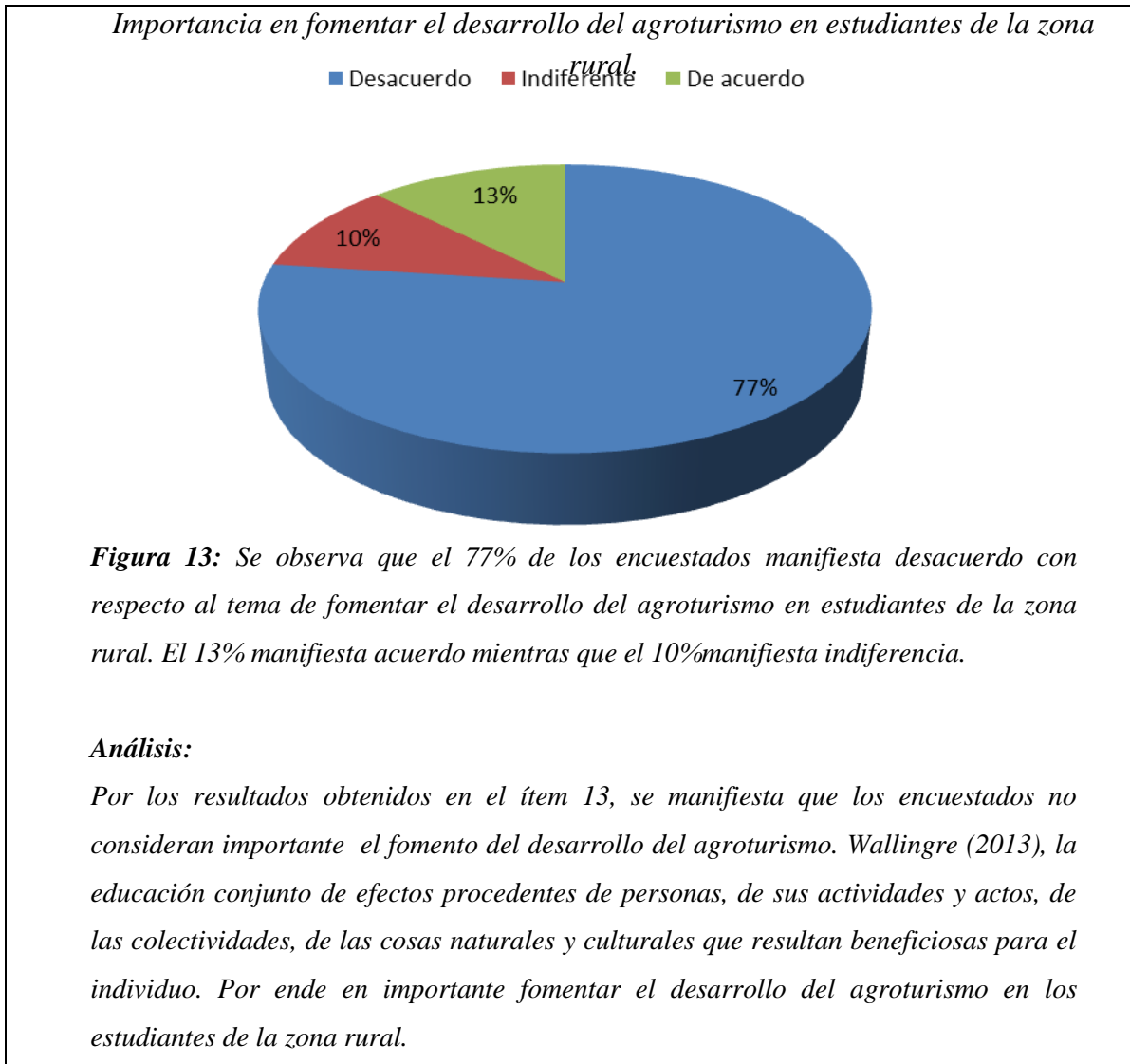
Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

Tabla 22:

Importancia en fomentar el desarrollo del agroturismo en estudiantes de la zona rural

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	74	77%
Indiferente	10	10%
De acuerdo	12	13%
Total	96	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.



Fuente: Aplicación de encuesta a pobladores de zona rural – sector La Clake.

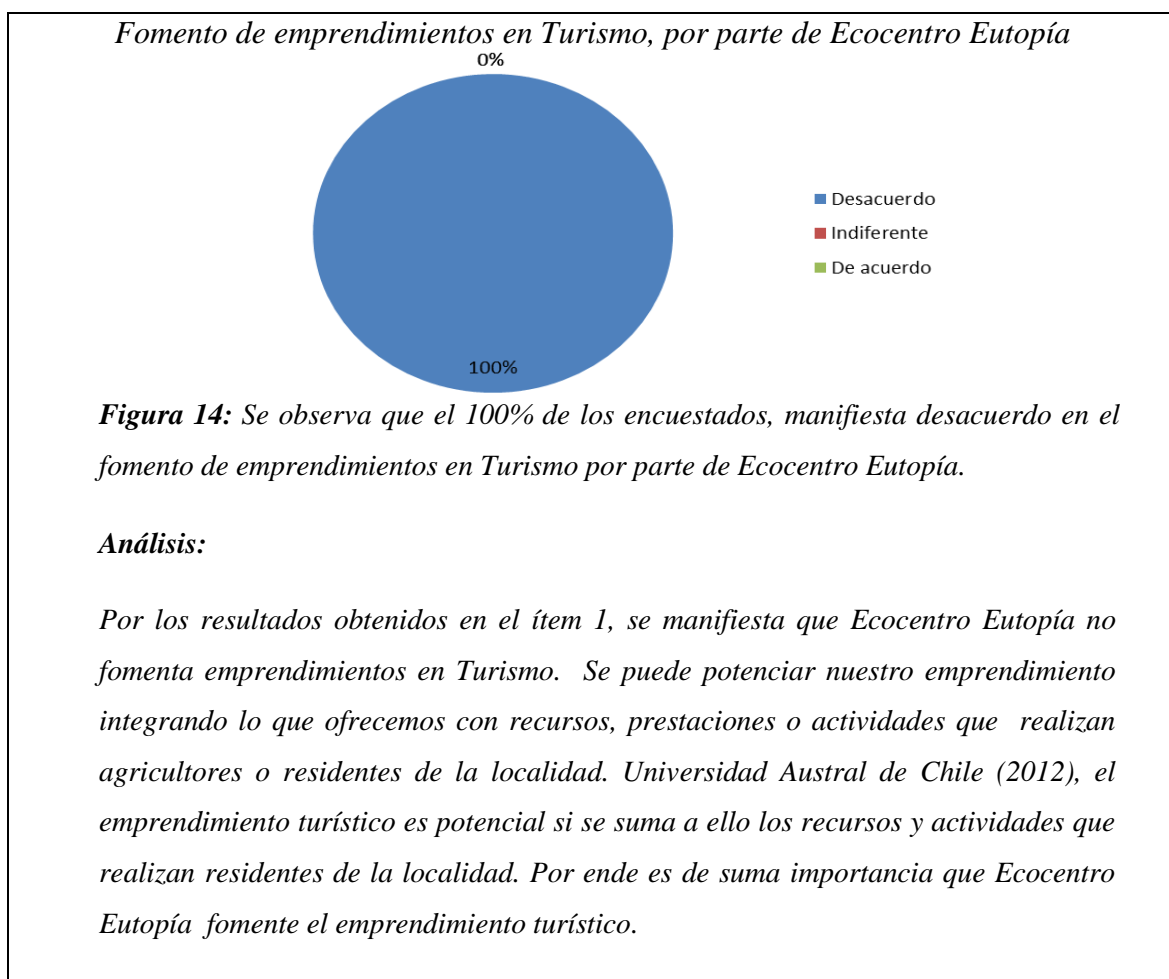
Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística. Encuesta que fue aplicada a los voluntarios de la zona.

Tabla 23:

Fomento de emprendimientos en Turismo, por parte de Ecocentro Eutopía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	10	100%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.



Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Tabla 24:

Nivel de importancia del poblador rural en el desarrollo de la actividad agroturística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	1	10%
Indiferente	3	30%
De acuerdo	6	60%
Total	10	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de EcoCentro Eutopía.

Participación del poblador rural en el desarrollo de la actividad agroturística

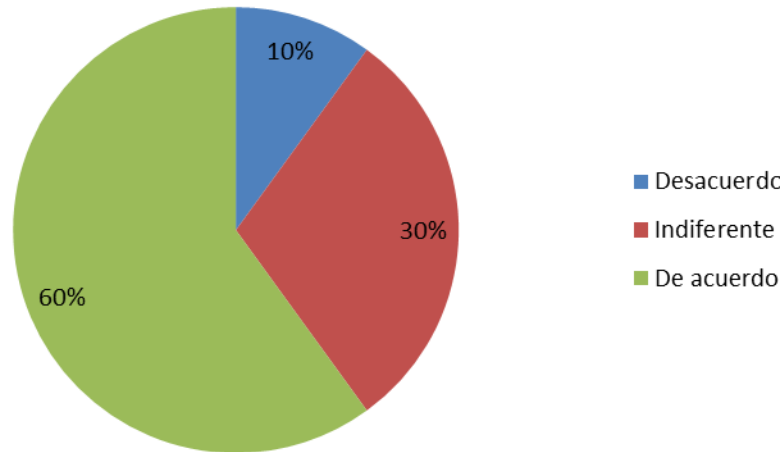


Figura 15: Se observa que el 60% de los encuestados, manifiesta acuerdo en cuanto a la participación del poblador rural en el desarrollo de la actividad agroturística en EcoCentro Eutopía. El 30% manifiesta indiferencia y el 10% desacuerdo.

Análisis:

Por los resultados obtenidos en el ítem 2, se manifiesta que los voluntarios de EcoCentro Eutopía consideran importante la participación del poblador rural para las actividades en agroturismo. Toppán (2005), la participación de la población es indispensable para desarrollar actividades en agroturismo. Por ende se determina que es necesario que EcoCentro Eutopía incluya la participación del poblador rural en sus actividades.

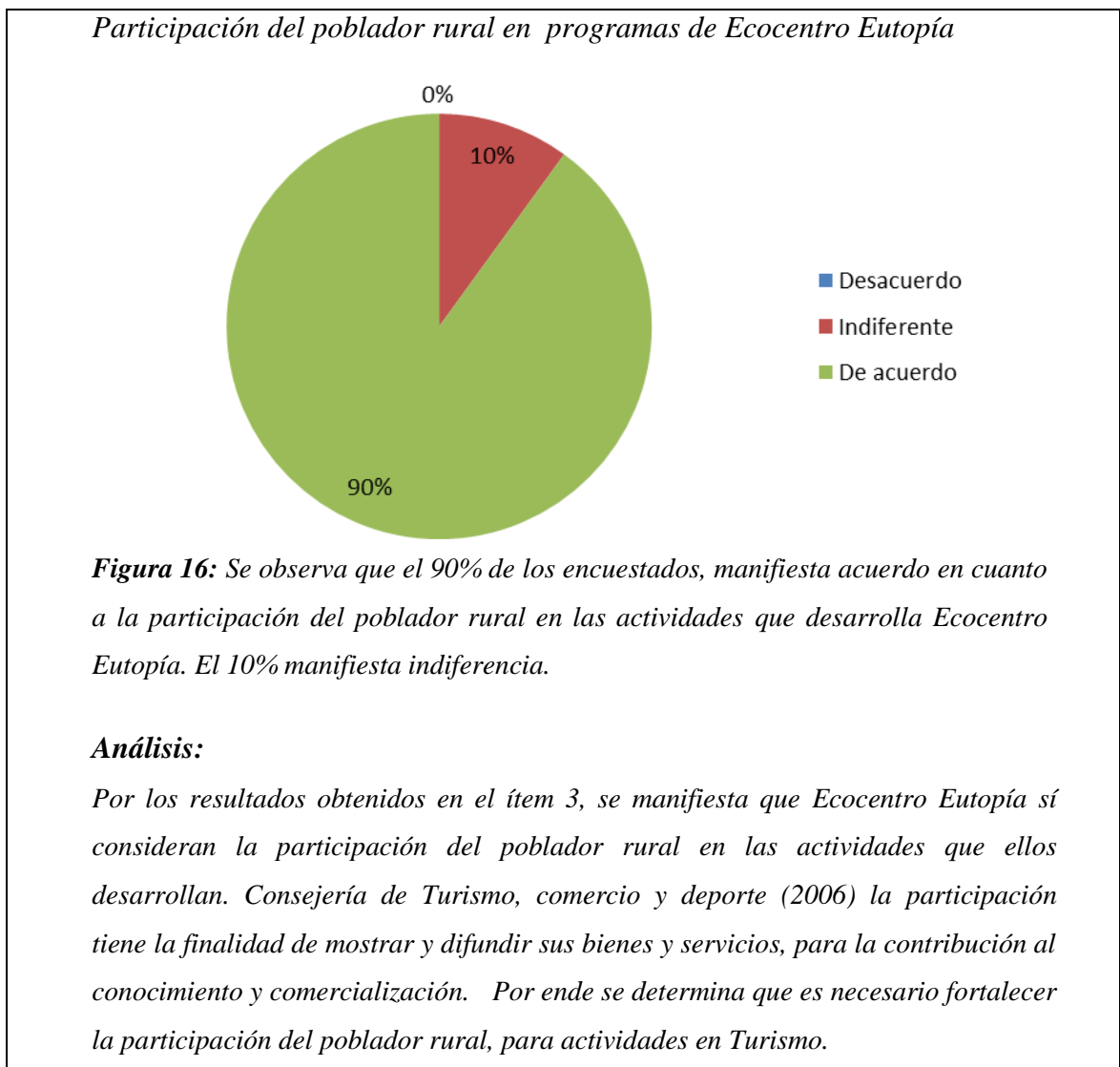
Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de EcoCentro Eutopía.

Tabla 25:

Participación del poblador rural en programas de Ecocentro Eutopía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	0	0%
Indiferente	1	10%
De acuerdo	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.



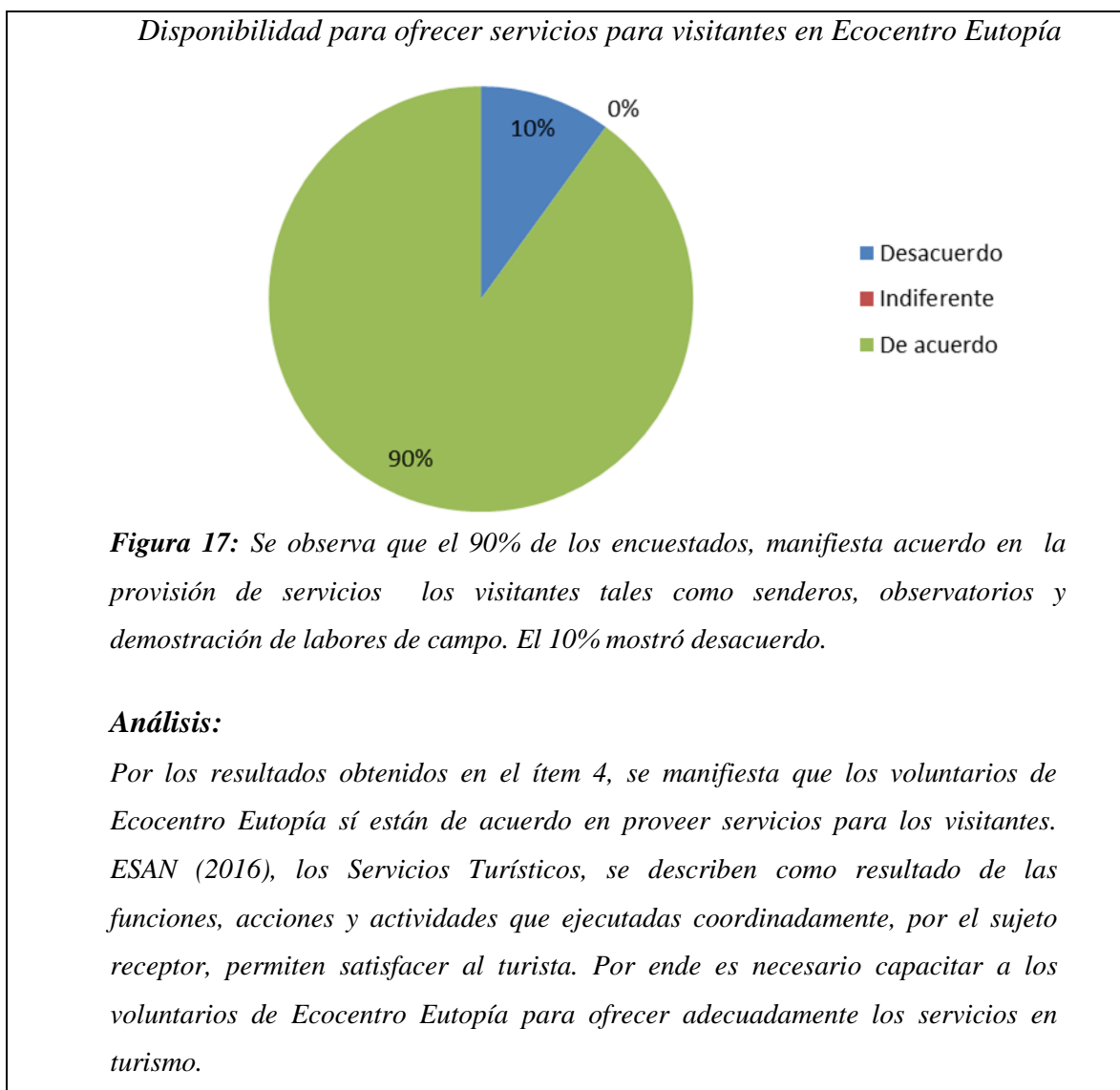
Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Tabla 26:

Disponibilidad para ofrecer servicios para visitantes en Ecocentro Eutopía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	1	10%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.



Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Tabla 27:

Incremento de actividades en Ecocentro Eutopía como estrategia de desarrollo de la actividad agroturística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	6	60%
Indiferente	2	20%
De acuerdo	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Incremento de actividades en Ecocentro Eutopía como estrategia de desarrollo de la actividad agroturística

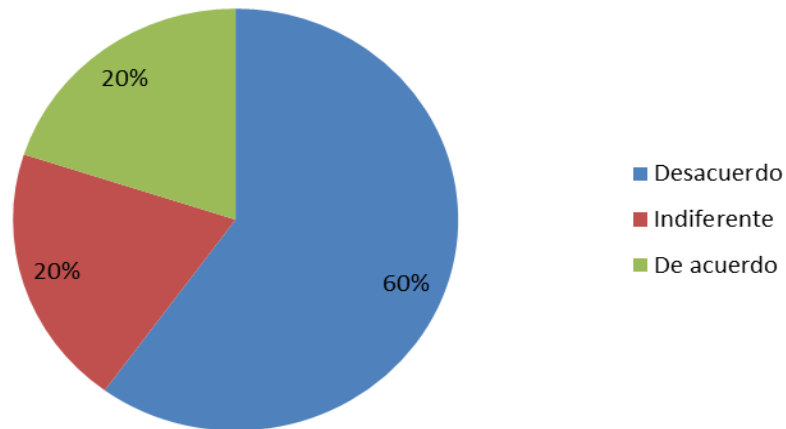


Figura 18: *Se observa que el 60% de los encuestados, manifiesta desacuerdo en el incremento de actividades como estrategias de desarrollo de la actividad agroturística. El 20% manifiesta desacuerdo, asimismo indiferencia.*

Análisis:

Por los resultados obtenidos en el ítem 5, se manifiesta que los voluntarios de Ecocentro Eutopía no consideran que el incremento de actividades sirva como estrategia para el desarrollo de la actividad agroturística. Paraguay (2011), menciona a la actividad estratégica como un elemento dentro de la planificación estratégica, como herramienta para conseguir un fin común. Para revertir este resultado será conveniente elaborar estrategias que permitan el desarrollo de la actividad agroturística en Ecocentro Eutopía.

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Tabla 28:

Disponibilidad como orientador turístico para los agroturistas visitantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	0	0%
Indiferente	6	60%
De acuerdo	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Disponibilidad como orientador turístico para los agroturistas visitantes

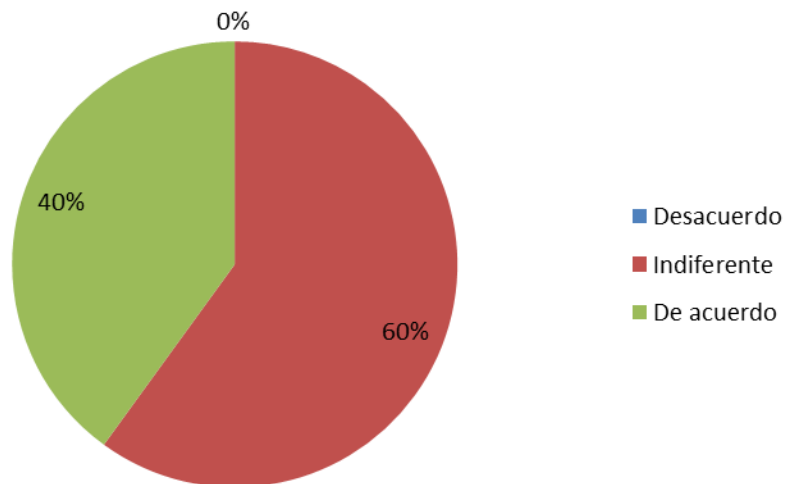


Figura 19: Se observa que el 60% de los encuestados manifestó indiferencia para realizar el servicio de orientación turística a los agroturistas visitantes. Mientras que el 40% mostró acuerdo.

Análisis:

Por los resultados obtenidos en el ítem 6, se manifiesta que los voluntarios de Ecocentro Eutopía no responden con precisión su disponibilidad para realizar el servicio de orientación turística. Barrera (2006), manifiesta que el grupo participante debe tener la total disposición, ya que son ellos quienes estén de acuerdo con los fines turísticos. Por ende es necesario incentivar a los voluntarios mediante talleres o capacitaciones para ofrecer el servicio de orientación turística.

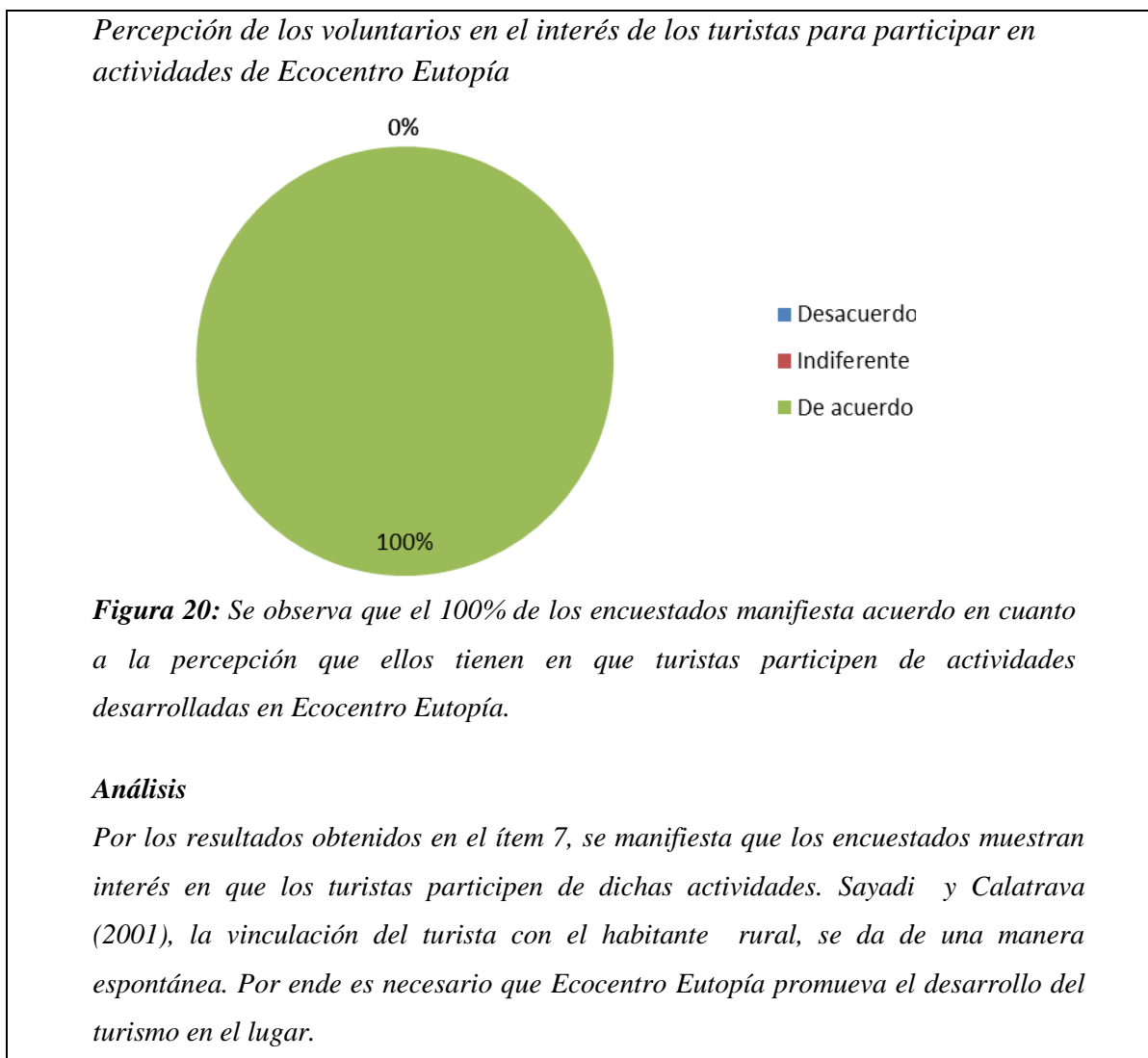
Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Tabla 29:

Percepción de los voluntarios en el interés de los turistas para participar en actividades de Ecocentro Eutopía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
De acuerdo	10	100%
Total	10	100%

Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.



Fuente: Aplicación de encuesta a voluntarios de Ecocentro Eutopía.

Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística. Entrevista que fue aplicada al promotor de Ecocentro Eutopía. Así se observa en las tablas siguientes:

Tabla 30:

Productos o servicios se ofrecen en Ecocentro Eutopía

Entrevistado	Respuesta
Promotor Ecocentro Eutopía	Bueno básicamente desarrollamos servicios. Estas son labores con instituciones educativas donde se promueve la educación ambiental y promovemos lo que es la agricultura orgánica, esto tiene que ver como cultivamos nuestros alimentos libre de pesticidas e insecticidas. También desarrollamos básicamente lo que es la alimentación saludable, el reciclaje, talleres con niños de lombricultura escolar, y elaboración de ladrillos ecológicos.

Fuente: Aplicación de entrevista.

Análisis:

El resultado de este ítem, manifiesta que generalmente son servicios los que se ofrece, en Ecocentro Eutopía. Son actividades desarrolladas en el lugar donde participan instituciones educativas.

Tabla 31:*Misión de Ecocentro Eutopía*

Entrevistado	Respuesta
Promotor Ecocentro Eutopía	Dentro de 3 años queremos constituirnos como un centro demostrativo de habitad sostenible enseñando a la población que es posible vivir de manera simple y responsable con el entorno, de esta manera promoviendo una actitud. positiva en armonía con la naturaleza

*Fuente: Aplicación de entrevista.***Análisis:**

El resultado de este ítem, manifiesta que la visión que ellos tienen dentro de 3 años es establecerse como un centro demostrativo de habitad sostenible, demostrando que se puede vivir de una manera simple respetando así el medio ambiente.

Tabla 32:*Políticas de desarrollo en Ecocentro Eutopía*

Entrevistado	Respuesta
Promotor Ecocentro Eutopía	La permacultura es una política de trabajo. Es un conjunto de técnicas de enseñanza de manejo de la tierra por ejemplo manejo de recursos que permiten convertir un espacio ya sea urbano o rural, es un espacio sostenible, y puede perdurar en el tiempo que respete más que todo el entorno de los recursos naturales. Su importancia en el lugar principalmente porque se aplican 3 principios éticos: cuidado de la tierra, el

cuidado de las personas y el compartir. Y en estos principios incluimos básicamente al sector educación que son niños de los diferentes colegios del distrito, como también a pobladores y padres de familia de ellos.

Fuente: Aplicación de entrevista.

Análisis:

El resultado de este ítem, manifiesta que la permacultura es una política de trabajo y/o técnica que permiten convertir un espacio en algo sostenible, su importancia radica en que se incluye a la población en la realización de diversas actividades.

Tabla 33:

Valores que se practican en Ecocentro Eutopía

Entrevistado	Respuesta
Promotor Ecocentro Eutopía	Bueno los valores con los que trabajamos, principalmente son: innovación, responsabilidad social y ambiental, además de la participación. Cabe recalcar que estos valores van de la mano con nuestra política de trabajo que es la permacultura ya que son un complemento entre sí.

Fuente: Aplicación de entrevista.

Análisis:

El resultado de este ítem, manifiesta que los valores que se practica en Ecocentro Eutopía, van de la mano con su política de trabajo que es la permacultura.

Tabla 34:

Disposición en participar en el desarrollo de la actividad turística

Entrevistado	Respuesta
Promotor Ecocentro Eutopía	Bueno como te repito estamos muy interesados en lo que tu formulas y con respecto a esta pregunta bueno desde ya te digo que podemos participar en lo que sea necesario no se tal vez en la elaboración de alimentos que son cultivados en nuestros propios biohuertos, orientación para los visitantes, brindar espacios para el descanso u hospitalidad para el turista. Realización de actividades demostrativas como la elaboración de mermeladas, talleres de artesanía, etc.

Fuente: Aplicación de entrevista.

Análisis:

El resultado de este ítem, manifiesta que Ecocentro Eutopía está dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística mediante la prestación del servicio de restauración, orientación, u hospitalidad inclusive en la realización de actividades demostrativas.

Tabla 35:

Participación en la elaboración de un plan estratégico para desarrollar actividades en agroturismo en Ecocentro Eutopía

Entrevistado	Respuesta
Promotor Ecocentro Eutopía	Claro desde luego que sí. Además de ser una oportunidad de desarrollar actividades con relación al turismo eso sí, sin perder la esencia de lo que somos como Ecocentro. Desde luego si estamos muy interesados en lo que tu formulas con tu pregunta. Considero que nuestra participación con respecto al tema del turismo es muy importante.

Fuente: Aplicación de entrevista.

Análisis:

El resultado de este ítem, manifiesta que hay un aceptable índice de participación en la elaboración de un plan estratégico, por parte del promotor de Ecocentro Eutopía. Además de mostrar interés en cuanto al tema del Turismo en el lugar.

3.2. Discusión de resultados.

a. Discusión de la encuesta aplicada a la población rural

Uno de los datos encontrados se observa en la tabla 10 y figura 1 de la encuesta aplicada a los pobladores de la zona rural, la cual menciona que el 46% de la población si considera que el agroturismo es una actividad nueva que se puede desarrollar en el sector la Clake. Este resultado refleja un aspecto positivo para la presente investigación, ya que confirma lo establecido por Clavé y Gonzales (2007), el cual manifestaron que el agroturismo es el complemento de las actividades diarias de un agricultor aprovechando todas las bondades de sus labores cotidianos. Este resultado coincide con lo encontrado en la tabla 11 y figura 2 de la misma encuesta, se encontró que un 46% de la población rural está de acuerdo en participar de la actividad agroturística. Sin embargo en la tabla 12 y figura 3; así como en la tabla 09 y figura 5 se encontró todo lo contrario. Un 42% y 52 % manifestaron su poca predisposición para participar de la actividad agroturística mediante capacitaciones. Este porcentaje adverso podrá superarse mediante el diseño de estrategias que se elaborará en el plan estratégico, para la participación del poblador en la actividad agroturística.

En la tabla 13 y figura 4; como también en la tabla 16 y figura 7, manifiesta que el 47% y 100% respectivamente de la población estaría dispuesta a ofrecer el servicio de alimentación para los agroturistas. Dato que corrobora lo establecido por Riveros y Blanco (2007) y Echeverri (2001), ellos sostuvieron que el agroturismo es una expresión de la multifuncionalidad de la agricultura, debido a que asocia a la producción de bienes públicos, que no necesariamente son tangibles (paisaje, biodiversidad, tradiciones, cultura), con la producción bienes transables (alimentos, bebidas). Sin embargo, en la tabla 17 y figura 8, se encontró lo contrario. Ya que el 51% de los encuestados estuvo indeciso con respecto a la elaboración de artesanía que les permita identificarse como poblador del sector la Clake. Este dato lo podemos constatar con respecto a Constable, Oyarzun, & Szmulewicz (2007), una de las características del agroturismo es su carácter cultural donde la artesanía es un elemento que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.

Otro de los resultados encontrados se observan en la tabla 18 y figura 9, en que el 50% de los encuestados manifestó desacuerdo con respecto al cuidado del medio ambiente como factor elemental en el desarrollo de la actividad agroturística. Este resultado no concuerda con lo que manifestaron Constable, Oyarzun, & Szmulewicz (2007), una de las características del agroturismo es su carácter ecológico donde al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, cuyo este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores. De la misma manera Riveros y Blanco (2003), sostienen que para que el agroturismo se desarrolle con éxito, la comunidad debe tener en cuenta que Las prácticas de cultivo, cosecha y procesamiento, que se lleven a cabo, deben estar acordes con la protección del ambiente.

De la misma manera en la tabla 19 y figura 10, el 76% de los encuestados manifestó que el visitante urbano si estaría interesado en conocer los cultivos que ellos siembran. Sin embargo en la tabla 20 y figura 11, el 50% de los encuestados manifestó desacuerdo con respecto al agroturismo como una actividad que pueda permitir mejorar la condición de vida del poblador. Estos resultados no concuerdan con los establecido por el el Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura (2008), el agroturismo es una actividad complementaria a partir de los propios recursos y posibilidades del poblador que permite la búsqueda de mejores condiciones de vida para el sector involucrado.

b. Discusión de la encuesta aplicada a voluntarios de Ecocentro Eutopía

Con respecto a los resultados encontrados en la segunda encuesta aplicada a los voluntarios de Ecocentro Eutopía, en la tabla 27 y figura 18 refleja que el 60% de los encuestados manifestó desacuerdo con respecto al incremento de actividades como estrategia para el desarrollo de la actividad agroturística en Eutopía. Dato que no coincide con los establecido por Paraguay (2011), mencionó que la planificación estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro y añade que la incorporación de actividades como estrategia es uno de los aspectos claves en la planificación estratégica. Sin embargo en la tabla 29 y figura 20, se encontró todo lo contrario. El 100% de los encuestados

considera que el turista si estaría interesado en la participación de actividades de Ecocentro Eutopía. Este resultado coincide con lo establecido por Chiavenato (2005), la finalidad del plan estratégico es concretar objetivos y ejecutar acciones que deben llevarse a cabo para alcanzar eficiencia en la gestión de destino en vías del buen desarrollo. Siendo el control una de las etapas del plan estratégico en que implica el entrés para la medición del desempeño.

c. Discusión de la entrevista aplicada al promotor de Ecocentro Eutopía

Posteriormente con el resultado encontrado en la tabla 35 de la entrevista aplicada al promotor de Ecocentro Eutopía, manifestó que si está interesado en la elaboración de un plan estratégico para desarrollar actividades en agroturismo en Ecocentro Eutopía. Este dato coincide lo establecido por Oriol (2007), la planificación estratégica turística es aquel procedimiento táctico que pretende mejorar la viabilidad turística del destino y cuya justificación es la de establecer las condiciones de competitividad necesarias, que faciliten la creación de ocupación y bienestar a los residentes y empresarios.

Asimismo el resultado encontrado en la tabla 32 de la entrevista, que manifestó que la permacultura es la principal política de desarrollo de Ecocentro Eutopía, coincide con lo establecido por Rojas y Medina (2011), el plan estratégico es el proceso que consiste en decidir sobre una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que se orientan para la consecución de dichos objetivos. Sin embargo, en la tabla 29 difiere la respuesta con respecto a la manera de participar en el desarrollo de la actividad turística. Ya que el resultado manifiesta que si están interesados en participar en la actividad turística pero, sin perder la esencia y política de desarrollo con el Ecocentro Eutopía desarrolla actualmente.

3.3. Aporte práctico.

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE

Fundamentación:

Esta propuesta tiene como fin generar el desarrollo de actividades agroturísticas en Ecocentro Eutopía, que servirá de instrumento para aprovechar la riqueza agrícola que pueden encontrarse en el lugar, así como también en sector La Clake que es el sector rural en donde se encuentra ubicado Ecocentro Eutopía. La puesta en marcha de esta propuesta tendrá como resultado el aprovechamiento de los recursos agrícolas y articular estas actividades con el turismo. Del mismo modo permitirá la involucración de los voluntarios y población rural.

Objetivos del aporte práctico

Objetivo general

Diseñar el plan estratégico para desarrollar actividades agroturística en Ecocentro Eutopía.

Objetivos específicos

- a. Realizar un diagnóstico situacional de Ecocentro Eutopía
- b. Determinar ejes estratégicos y objetivos por cada eje.
- c. Diseñar el plan operativo y plan de acción.

Diseño del plan estratégico

3.3.1. Presentación

El presente plan se encuentra estructurado a través de un plan operativo y plan de acción, en los cuales se establecen ejes estratégicos, proyectos, objetivos, estrategias, que permitirán ubicar a Ecocentro Eutopía en un lugar de interés turístico.

3.3.2. Proceso de planeamiento

Para la elaboración del plan estratégico, se diseñó la misión, visión, valores.

a. Misión

Fomentar actividades agroturísticas en Ecocentro Eutopía, involucrando a la población rural, garantizando la valoración y conservación del entorno natural, así como una experiencia satisfactoria al visitante.

b. Visión

Consolidar a Ecocentro Eutopía, como un lugar ideal para el desarrollo de actividades agroturísticas, en un marco de responsabilidad social y respeto al medio ambiente, ofreciendo de esta manera la oportunidad de ofertar productos y servicios agroturísticos.

c. Valores y políticas

- **Compromiso:** El visitante es nuestra principal razón, al mismo que lo atenderemos de manera personalizada, ofreciéndole la información permanente y precisa.
- **Innovación:** Las nuevas tecnologías son el presente y futuro, por medio de las diferentes redes sociales estamos buscando herramientas, que permitan llegar mejor a nuestros visitantes y ofrecerles productos competitivos y de calidad.
- **Participación:** La comunidad, se involucra y actúa en el desarrollo económico y social.
- **Permacultura:** Conjunto de técnicas de manejo de la tierra por ejemplo manejo de recursos que permiten convertir un espacio ya sea urbano o rural, es un espacio sostenible, y puede perdurar en el tiempo que respete más que todo el entorno de los recursos naturales

3.3.3. Diagnóstico Situacional

A. Fortalezas

- Variedad de recursos agrícolas.
- Ubicación estratégica.
- Presencia de sistemas de producción agrícola principalmente los de carácter tradicional.
- Disposición favorable de los pobladores rurales para desarrollar actividades de servicio agroturístico.

B. Oportunidades

- Vía de acceso terrestre en óptimas condiciones.
- Demanda creciente de nuevas formas de turismo, que brinden mayores experiencias vivenciales.
- Mercado interno de agroturismo poco explotado.
- Tendencia de la población urbana hacia zonas rurales.

C. Debilidades

- No tiene alianzas estratégicas con empresas del rubro turístico.
- No cuentan con un programa de educación ambiental.
- Escaso conocimiento, por parte de los promotores, con respecto al tema de la actividad turística y por ende al fomento del desarrollo de actividades agroturísticas.
- Reducida experiencia de los promotores en la prestación de servicios turísticos.

D. Amenazas

- Falta de apoyo por parte de instituciones públicas y privadas para el fomento de la actividad turística en el lugar.
- Escasa conciencia turística y cultural por parte de la población.
- Sistema de transporte público desordenado.

3.3.4. Desarrollo de los ejes estratégicos y objetivos por cada eje.

Para el desarrollo de los ejes estratégicos y de los objetivos estratégicos para cada eje, se ha tomado como base, alcances encontrados de los resultados de encuesta aplicada a la población, voluntarios de Ecocentro Eutopía y entrevista dirigida al promotor de Ecocentro Eutopía. Además de tomar como base las dimensiones de la variable actividad agroturística como son: participación, innovación, pedagogía, formador y social. A continuación se detalla con precisión los ejes estratégicos, de tal manera que provienen los objetivos estratégicos:

Tabla 36:

Ejes estratégicos y objetivos estratégicos del plan estratégico

N°	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1	Participación y talento humano	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar al personal involucrado en las actividades agroturísticas para Ecocentro Eutopía.
2	Innovación y agricultura	<ul style="list-style-type: none">• Determinar espacios para la demostración de procesos productivos de cultivos.• Proponer talleres que de manera directa orienten al desarrollo de actividades agroturísticas.• Proponer actividades recreativas en agroturismo.
3	Pedagogía y responsabilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Realizar el plan de manejo de residuos y educación ambiental• Vincular instituciones públicas y privadas para promover la educación en materia de turismo.• Contar con un centro de interpretación ambiental
4	Formación y asociación	<ul style="list-style-type: none">• Priorizar los intereses de la población y voluntarios.• Contar con un centro de información turística• Contar con un centro de interpretación cultural

Fuente: Elaboración Propia.

3.3.5. Plan Operativo Anual

Matriz general del POA para el plan estratégico para Ecocentro Eutopía

EJE	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
PARTICIPACIÓN Y TALENTO HUMANO	Elaboración de un plan de capacitación en agroturismo para la comunidad del sector la Clake, y voluntarios de Ecocentro Eutopía.	Capacitar al personal involucrado en las actividades agroturísticas para Ecocentro Eutopía.	Involucrar a la población y voluntarios en el desarrollo del turismo.	Realizar convenios con instituciones públicas y privadas que estén vinculadas al desarrollo y fomento del turismo.	Establecer delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los responsables de dictar las capacitaciones.
			Desarrollar destrezas los pobladores del sector la Clake y voluntarios para el impulso de las actividades agroturísticas.	Convocar a las capacitaciones a los pobladores del sector La Clake y voluntarios de Ecocentro Eutopía.	Capacitar en el primer taller a la población sobre temas relacionados al turismo.
					Capacitar en el segundo taller a los voluntarios de Ecocentro Eutopía, sobre temas relacionadas al turismo.
					Capacitar en el tercer taller al personal que prestará servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicio.

INNOVACIÓN Y AGRICULTURA	Determinación de espacios para la demostración de procesos productivos de cultivos.	Determinar espacios para la demostración de procesos productivos de cultivos.	Zonificar áreas para la demostración de procesos productivos.	Realizar la demostración del proceso productivo de cultivos.	Diseñar paneles de interpretación en los recursos agrícolas existentes.
					Implementar parcelas demostrativas de cultivos.
					Diseñar espacios para la crianza de vacunos, equinos y aves.
					Establecer un programa para la participación del turista en el manejo de cultivos.
	Talleres para realización de la actividad agroturística.	Proponer talleres que de manera directa orienten el desarrollo de actividades agroturísticas.	Diseñar talleres que permita la participación de la población rural y voluntarios de Ecocentro Eutopía.	Ejecutar talleres para la realización de la actividad agroturística.	Primer taller denominado Mi vivero.
					Segundo taller denominado La Huerta.
					Tercer taller denominado El apiario.
					Cuarto taller denominado El compostero.
					Quinto taller denominado Cultivo de lombrices.

	<p>Actividades Recreativas en agroturismo.</p>	<p>Proponer actividades recreativas en agroturismo.</p>	<p>Diseñar programas que permitan el desarrollo de actividades en función al agroturismo.</p>	<p>Establecer programas en relación a actividades agroturísticas.</p>	<p>Primer programa: recolección de frutas y verduras.</p> <p>Segundo programa: elaboración de conservas y mermeladas.</p> <p>Tercer programa: Observar a los animales de granja y participar de quehaceres diarios.</p> <p>Cuarto programa: Campamento permaculturales.</p> <p>Quinto programa: mente sana, cuerpo sano.</p> <p>Sexto programa: Disfrute de gastronomía típica.</p> <p>Séptimo programa: Fotografía rural.</p> <p>Octavo programa: Preparación y degustación de la chicha.</p>
--	--	---	---	---	--

PEDAGOGÍA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Elaboración de un plan de manejo de residuos y educación ambiental.	Realizar el plan de manejo de residuos y educación ambiental.	Establecer las actividades pertinentes para el plan de y manejo de residuos y educación ambiental.	Disponer del apoyo de la población y voluntarios para la realización del plan de manejo de residuos y educación ambiental.	Desarrollar campañas de educación ambiental para optimizar las conductas con respecto del arrojo de basura.
					Fomentar la participación activa de la población en la gestión ambiental mediante campañas de limpieza.
					Fortalecer la gestión de la localidad en materia de residuos sólidos, priorizando su aprovechamiento.
	Coordinar con instituciones públicas y privadas para fomentar la educación en materia de turismo.	Vincular instituciones públicas y privadas para promover la educación en materia de turismo.	Generar alianzas estratégicas.	Establecer alianzas con instituciones educativas y a fin de realizar programas que promuevan el fortalecimiento de la cultura turística.	Programar reuniones para promover la educación en turismo.
	Creación de un centro de interpretación ambiental para la conservación del entorno natural.	Contar con un centro de interpretación ambiental.	Adaptar un ambiente para el centro de interpretación ambiental.	Ejecutar el centro de interpretación ambiental.	Ejecución del centro de interpretación ambiental.

FORMACIÓN Y ASOCIACIÓN	Formar la dirección de gestión administrativa para el buen desarrollo turístico.	Priorizar los intereses de la población y voluntarios.	Capacitar a los miembros del eje administrativo en contabilidad e informática básica.	Organizar un grupo humano preparado para administrar las actividades relacionadas con el desarrollo turístico de la comunidad.	Establecer delegaciones, quienes serán los responsables para administrar las actividades.
	Creación del centro de información turística.	Contar con el centro de información turística.	Adaptar un ambiente dentro de Ecocentro Eutopía.	Ejecutar un centro de información turística.	Ejecución del centro de información turística.
	Creación del centro de interpretación cultural.	Contar con un centro de interpretación cultural.	Adaptar un ambiente dentro de Ecocentro Eutopía.	Ejecutar un centro de interpretación cultural.	Ejecución del centro de interpretación cultural.

3.3.5.1. *Matriz específica general del POA del plan estratégico para Ecocentro Eutopía*

PROYECTO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	METAS	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Elaboración de un plan de capacitación en agroturismo para la comunidad del sector la Clake, y voluntarios de Ecocentro Eutopía.	Año 2019 Realizar convenios con instituciones públicas y privadas que estén vinculadas al desarrollo y fomento del turismo.	Establecer delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los responsables de dictar las capacitaciones.	Se forman las delegaciones para dictar las capacitaciones.	Año 2019 2semanas
	Año 2019	Capacitar en el primer taller a la población sobre temas relacionadas al turismo.	El 90% de las personas están capacitadas en temas turísticos.	3 semanas
	Convocar a las capacitaciones a los pobladores del sector La Clake y voluntarios de Ecocentro Eutopía, quienes participaran en las capacitaciones.	Capacitar en el segundo taller a los voluntarios de Ecocentro Eutopía, sobre temas relacionadas al turismo.	El 90% de las personas están capacitadas en temas turísticos.	3 semanas
		Capacitar en el tercer taller al personal que prestará servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicio.	Contar con personal conocedor en atención al cliente y calidad.	4 semanas

Determinación de espacios para la demostración de procesos productivos de cultivos.	Para el año 2019	Diseñar paneles de interpretación en los recursos agrícolas existentes.	Se determina los sitios de interés para la demostración de procesos.	1 mes
	Realizar la demostración de procesos productivos de cultivos.	Implementar parcelas demostrativas de cultivos.	Se cuenta con el apoyo de especialistas e ingenieros agrícolas.	1 mes
		Diseñar espacios para la crianza de vacunos, equinos y aves.	Se determina los espacios pertinentes para la crianza de animales.	1 mes
		Para el año 2019	Realizar el programa de participación del turista en manejo de cultivos.	Se cuenta con apoyo de la población y voluntarios para la realización de esta actividad.
	Talleres para realización de la actividad agroturística.	Para el año 2019	Primer taller denominado Mi vivero.	El 95% de los talleres propuestos, han sido desarrollados.
Ejecutar talleres para la realización de la actividad agroturística.		Segundo taller denominado La Huerta.	1 mes	
		Tercer taller denominado El apiario.	1 mes	
		Cuarto taller denominado El compostero.	1 mes	
		Quinto taller denominado Cultivo de lombrices.	1 mes	

Actividades recreativas en agroturismo.	Para el año 2020	Primer programa: Recolección de frutas y verduras.	Se desarrolla en un 90% actividades recreativas en agroturismo.	Año 2020
	Establecer programas en relación a actividades agroturísticas.	Segundo programa: Elaboración de conservas y mermeladas.		1 meses
		Tercer programa: Observar a los animales de granja y participar de quehaceres diarios.		1 mes
		Cuarto programa: Campamento permaculturales.		1 mes
		Quinto programa: Mente sana, cuerpo sano.		2 semanas
		Sexto programa: Disfrute de gastronomía típica.		2 semanas
		Séptimo programa: Fotografía rural.		2 semanas
		Octavo programa: Preparación y degustación de la chicha.		2 semanas

Elaboración de un plan de manejo de residuos y educación ambiental.	Para el año 2020	Disponer del apoyo de la población y voluntarios para la realización del plan de manejo de residuos y educación ambiental.	Desarrollar campañas de educación ambiental para optimizar las conductas con respecto del arrojo de basura.	Se ha implementado el 95% del plan de manejo de residuos y educación ambiental.	2 meses
			Fomentar la participación activa de la población en la gestión ambiental mediante campañas de limpieza.		2 meses
			Fortalecer la gestión de la localidad en materia de residuos sólidos, priorizando su aprovechamiento.		2 meses
Coordinar con instituciones públicas y privadas para fomentar la educación en materia de turismo.	Para el año 2021	Establecer alianzas con, las instituciones educativas, a fin de realizar programas que promuevan el fortalecimiento de la cultura turística.	Programar reuniones para promover la educación en turismo.	Se coordina en un 96% las reuniones con los grupos de interés.	Año 2021 12 meses
Creación de un centro de interpretación ambiental para la conservación del entorno natural.	Para el año 2022	Ejecutar el centro de interpretación ambiental.	Ejecución del centro de interpretación ambiental.	El 96% del centro de interpretación ambiental se encuentra ejecutado.	Año 2022 6 meses

Formar la dirección de gestión administrativa para el buen desarrollo turístico.	Para el año 2022 Organizar un grupo humano preparado para administrar las actividades relacionadas con el desarrollo turístico de la comunidad.	Establecer delegaciones, quienes serán los responsables para administrar las actividades.	Contar con el equipo de personas preparado para la administración y gestión del turismo.	Año 2022 6 meses
Creación del centro de información turística.	Para el año 2023 Ejecutar un centro de información turística.	Ejecución del centro de información turística.	El 96% del centro de información turística se encuentra ejecutado.	Año 2023 6 meses
Creación del centro de interpretación cultural.	Para el año 2023 Ejecutar un centro de interpretación cultural.	Ejecución del centro de interpretación cultural.	El 96% del centro de información cultural se encuentra ejecutado.	Año 2023 6 meses

Fuente: Elaboración Propia.

3.3.5.2. *Matriz de distribución de tiempo del POA año 2019*

ACTIVIDADES	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Establecer delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los responsables de dictar las capacitaciones.																																																
Capacitar en el primer taller a la población sobre temas relacionadas al turismo.																																																
Capacitar en el segundo taller a los voluntarios de Ecocentro Eutopía, sobre temas relacionadas al turismo.																																																
Capacitar en el tercer taller al personal que prestará servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicio.																																																
Diseñar paneles de interpretación en los recursos agrícolas existentes.																																																

3.3.5.3. Matriz de verificación del POA

ACTIVIDAD	LUGAR	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Establecer delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los responsables de dictar las capacitaciones.	Ecocentro Eutopía	S/ 51.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos	Para el año 2019 se conforma las comisiones de las instituciones públicas y privadas, las cuales están encargadas de dictar las capacitaciones.	Convenios institucionales Fotografías
Capacitar en el primer taller a la población sobre temas relacionadas al turismo.	Sector La Clake	S/ 695.00	Profesionales del rubro turístico	Para el 2019 se capacita a la población sobre temas de turismo.	Registro de asistencia Fotografías informe
Capacitar en el segundo taller a los voluntarios de Ecocentro Eutopía, sobre temas relacionadas al turismo.	Sector La Clake	S/ 695.00	Profesionales del rubro turístico	Para el 2019 se capacita a la población sobre temas de turismo.	Registro de asistencia Fotografías Informe
Capacitar en el tercer taller al personal que prestará servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicio.	Sector La Clake	S/ 865.00	Profesionales del rubro turístico	Para el 2019 se ejecuta el tercer taller para fomentar la atención al cliente y calidad de servicio.	Registro de asistencia Fotografías Informe
Diseñar paneles de interpretación en los recursos agrícolas existentes.	Ecocentro Eutopía	S/ 745.00	Profesionales del rubro turístico	En el año 2019 se elabora, paneles de interpretación.	Fotografías Paneles de interpretación

Implementar parcelas demostrativas de cultivos.	Ecocentro Eutopía	S/ 1295.00	Profesionales del rubro turístico	En el año 2019 se elabora las parcelas demostrativas de cultivos	Fotografías Parcelas demostrativas
Diseñar espacios para la crianza de vacunos, equinos y aves.	Ecocentro Eutopía	S/ 925.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2019 se diseña espacios para la crianza de vacunos, equinos y aves.	Fotografías Espacios para la crianza de vacunos, equinos y aves.
Establecer un programa para la participación del turista en el manejo de cultivos.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 545.00	promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2019 se realiza el programa de participación del turista en el manejo de cultivos	Fotografías Programa de manejo de cultivos
Primer taller denominado Mi vivero.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 2395.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2019 se desarrolla el taller “Mi vivero”	Fotografías Viveros
Segundo taller denominado La Huerta.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 2515.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2019 se desarrolla el taller “La Huerta”	Fotografías Huerta
Tercer taller denominado El apiario.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 2470.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2019 se desarrolla el taller “El apiario”	Fotografías Apiarios
Cuarto taller denominado El compostero.	Sector La Clake	S/ 1183.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía, agricultores del sector la Clake	En el año 2019 se desarrolla el taller “El compostero”	Fotografías Composteros

Quinto taller denominado Cultivo de lombrices.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 515.00	Agricultores del sector la Clake	En el año 2019 se desarrolla el taller “Cultivo de lombrices”	Fotografías Cultivo de lombrices
Primer programa: Recolección de frutas y verduras.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 495.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos	En el año 2020 se desarrolla el primer programa “recolección de frutas y verduras”	Fotografías
Segundo programa: Elaboración de conservas y mermeladas.	Ecocentro Eutopía	S/ 480.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se desarrolla el segundo programa “elaboración de conservas y mermeladas”	Fotografías Elaboración de conservas y mermeladas
Tercer programa: Observar a los animales de granja y participar de quehaceres diarios.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 790.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos	En el año 2020 se desarrolla el tercer programa “observar a los animales de granja y participar de quehaceres diarios”	Fotografías
Cuarto programa: Campamento permaculturales.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 845.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se desarrolla el cuarto programa “campamentos permaculturales”	Fotografías Campamentos permaculturales
Quinto programa: Mente sana, cuerpo sano.	Ecocentro Eutopía	S/ 445.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se desarrolla el quinto programa “mente sana, cuerpo sano”	Fotografías
Sexto programa: Disfrute de gastronomía típica.	Sector La Clake	S/ 1070.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se desarrolla el quinto programa “disfrute de gastronomía típica”	Fotografías

Séptimo programa: Fotografía rural.	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake	S/ 345.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se desarrolla el quinto programa “disfrute de gastronomía típica ”	Fotografías
Octavo programa: preparación y degustación de la chicha.	Sector La Clake	S/ 745.00	Pobladoras del sector la Clake	En el año 2020 se desarrolla el quinto programa “preparación y degustación de la chicha	Fotografías
Desarrollar campañas de educación ambiental para optimizar las conductas con respecto del arroj de basura.	Sector La Clake	S/ 1515.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se desarrollan campañas de educación ambiental	Fotografías Informes Registro de asistencia Filmadora
Fomentar la participación activa de la población en la gestión ambiental mediante campañas de limpieza.	Sector La Clake	S/ 1065.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se fomenta la participación de la población en gestión ambiental mediante campañas de limpieza	Fotografías Informes Registro de asistencia Filmadora
Fortalecer la gestión de la localidad en materia de residuos sólidos, priorizando su aprovechamiento.	Sector La Clake	S/ 865.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2020 se fortalece la gestión de la localidad en materia de residuos sólidos.	Fotografías Informes Registro de asistencia Filmadora
Programar reuniones para promover la educación en turismo.	Ecocentro Eutopía	S/ 295.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos	Para el año 2021 se cuenta con el apoyo de instituciones públicas y privadas para promover la educación en turismo.	Fotografías Informes Actas de reunión

Ejecución del centro de interpretación ambiental.	Ecocentro Eutopía	S/ 847.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2022 se cuenta con el centro de interpretación ambiental.	Fotografías Centro de interpretación ambiental
Establecer delegaciones, quienes serán los responsables para administrar las actividades.	Ecocentro Eutopía	S/ 101.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Profesionales en turismo.	En el año 2022 se forma un grupo de personas encargado de coordinar y evaluar todas las actividades turísticas.	Documentos Fotografías Grupo de personas
Ejecución del centro de información turística.	Ecocentro Eutopía	S/ 947.00	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Profesionales en turismo.	En el año 2023 se cuenta con el centro de información turística.	Fotografías Centro de Interpretación
Ejecución del centro de interpretación cultural.	Ecocentro Eutopía	S/ 997.00	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	En el año 2023 se cuenta con el centro de interpretación cultural.	Fotografías Centro de Interpretación

Fuente: Elaboración Propia.

3.3.5.4. *Resumen General de proyectos del POA*

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	INICIO	FINAL	RESPONSABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PARTICIPACIÓN Y TALENTO HUMANO	Elaboración de un plan de capacitación en agroturismo para la comunidad del sector la Clake, y voluntarios de Ecocentro Eutopía.	S/2306.00	2019 Enero	2019 Marzo	Profesionales del rubro turístico	Convenios institucionales Registro de asistencia Fotografías Informes
INNOVACIÓN Y AGRICULTURA	Determinación de espacios para la demostración de procesos productivos de cultivos.	S/3510.00	2019 Abril	2019 Julio	Profesionales del rubro turístico, Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.	Fotografías Informes
	Talleres para realización de la actividad agroturística.	S/9078.00	2019 Agosto	2019 Diciembre	Eladio Aldahir Tapia Olivos, voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía, agricultores del sector la Clake	Fotografías Informes

	Actividades Recreativas en agroturismo.	S/5215.00	2020 Enero	2020 Junio	Eladio Aldahir Tapia Olivos, voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía, agricultores del sector la Clake	Fotografías Informes
PEDAGOGÍA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Elaboración de un plan de manejo de residuos y educación ambiental.	S/ 3445.00	2020 Julio	2020 Diciembre	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	Trípticos Gigantografías
	Coordinar con instituciones públicas y privadas para fomentar la educación en materia de turismo.	S/295.00	2021 Enero	2021 Diciembre	Eladio Aldahir Tapia Olivos	Convenios Fotografías
	Creación de un centro de interpretación ambiental para la conservación del entorno natural.	S/847.00	2022 Enero	2022 Junio	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	Terreno

FORMACIÓN Y ASOCIACIÓN	Formar la dirección de gestión administrativa para el buen desarrollo turístico.	S/101.00	2022 Julio	2022 Diciembre	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Profesionales en turismo	Documentos Fotografías Grupo de personas
	Creación del centro de información turística.	S/947.00	2023 Enero	2023 Junio	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Profesionales en turismo	centro de información turística
	Creación del centro de interpretación cultural.	S/997.00	2023 Julio	2023 Diciembre	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía	Centro de interpretación cultural

Fuente: Elaboración Propia.

3.3.6. Plan de acción

EJES	PROYECTO	DESCRIPCION	LUGAR	BENEFICIARIOS	RESPONSABLE	PERIODO	COSTO	FINANCIAMIENTO	INDICADORES
PARTICIPACIÓN Y TALENTO HUMANO	Elaboración de un plan de capacitación en agroturismo para la comunidad del sector la Clake, y voluntarios de Ecocentro Eutopía.	Se capacita a todos los pobladores y voluntarios que estén interesados a involucrarse en el desarrollo del turismo en el sector.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico	1er, trimestre del año 2019	S/2306.00	ONGD Eutopía Perú	Para el año 2019 se habrá capacitado el 100% de los pobladores interesados en el desarrollo turístico.
INNOVACIÓN Y AGRICULTURA	Determinación de espacios de interés turístico para la demostración de procesos productivos de cultivos.	Se zonifican áreas para la demostración de procesos productivos.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico	2 do trimestre del año 2019	S/17803	ONGD Eutopía Perú	Para el año 2019 se zonificaron el 98% de los espacios para la demostración de procesos productivos.
	Talleres para realización de la actividad agroturística.	Se cuenta con talleres para la realización de actividades agroturísticas.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico	2 do semestre del año 2019		ONGD Eutopía Perú	Para el año 2019 se desarrollan en un 95 % talleres para la realización de actividades agroturísticas.
	Actividades Recreativas en agroturismo.	Se desarrollan actividades en función al agroturismo.		Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico	1er semestre del año 2020		ONGD Eutopía Perú	Para el año 2020, se desarrollan en un 100% actividades recreativas en agroturismo.

PEDAGOGÍA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Elaboración de un plan de manejo de residuos y educación ambiental.	Se diseñan estrategias para el manejo de residuos y educación ambiental.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico	2 do semestre del año 2020	S/4587.00	ONGD Eutopía Perú	Para el año 2020, el 95% del plan estará ejecutado.
	Coordinar con instituciones públicas y privadas para fomentar la educación en materia de turismo.	Se realiza convenios con diferentes instituciones que se encuentren relacionadas al desarrollo turístico.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico	1 er y 2do semestre del año 2021		ONGD Eutopía Perú	Para el año 2021 El 95% de las instituciones se encuentran vinculadas en el desarrollo turístico del sector la Clake y Ecocentro Eutopía.
	Creación de un centro de interpretación ambiental para la conservación del entorno natural.	Se implementa centro de interpretación ambiental para concienciar a los habitantes y visitantes para la conservación de los recursos naturales.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico, voluntarios de Ecocentro Eutopía y población	1 er semestre del año 2022		ONGD Eutopía Perú	Para el año 2022 se cuenta con el 95% de la infraestructura del centro de interpretación ambiental.

FORMACIÓN Y ASOCIACIÓN	Formar la dirección de gestión administrativa para el buen desarrollo turístico.	Se forma un grupo humano preparado para la gestión de los recursos turísticos en beneficio de Ecocentro Eutopía.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico	2 do semestre del año 2022	S/2045.00	ONGD Eutopía Perú	El 95% del grupo humano se encuentra conformado por personas idóneas en distintas áreas.
	Creación del centro de información turística.	Se construye el centro de información turística para mayor conocimiento del lugar.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico, voluntarios de Ecocentro Eutopía y población	1er semestre del año 2023		ONGD Eutopía Perú	Para el año 2023 se cuenta con el 98% de la infraestructura del centro de información.
	Creación del centro de interpretación cultural.	Se implementa el centro cultural para fomentar la importancia de la permacultura.	Ecocentro Eutopía	Pobladores del sector la Clake ,Voluntarios de Ecocentro Eutopía	Profesionales del rubro turístico, voluntarios de Ecocentro Eutopía y población	2 do semestre del año 2023		ONGD Eutopía Perú	Para el año 2023 se cuenta con el 95% de la infraestructura del centro de interpretación cultural.

Fuente: Elaboración Propia.

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Actividad 1: Establecer delegaciones de las instituciones públicas y privadas, quienes serán los responsables de dictar las capacitaciones

a. Información general

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos
Duración	2 semanas

b. **Objetivo:** Fomentar la participación de las instituciones públicas y privadas para la realización de las capacitaciones a los pobladores del sector la Clake y voluntarios de Ecocentro Eutopía.

c. Procedimiento

Se elaboró previamente un documento formal, solicitando el apoyo de estas entidades para la realización de las capacitaciones. Cabe recalcar que será aproximadamente tres personas por cada institución. Ente ellos licenciados en turismo, así como también docentes.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Internet	2.00
Impresiones	1.00
Folder	1.00
Teléfono	2.00
TOTAL	51.00

Actividad 2: Capacitar en el primer taller a la población del sector La Clake sobre temas relacionadas al turismo.

a. Información

Lugar	Sector La Clake
Responsable	Profesionales rubro turístico
Duración	3 semanas
Tema	Introducción al turismo

b. **Objetivo:** Fomentar en la población el interés por adquirir temas en relación al turismo.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con la presencia y participación de los pobladores del sector La Clake, y encargados de dictar la capacitación. Entre ellos docentes con la especialidad en turismo.

Registro de asistencia.

Material audiovisual.

Cartillas informativas.

Acta de reunión.

Refrigerio

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Parlantes	40.00
Equipo tecnológico	350.00
Refrigerio	230.00
Material Informativo	30.00
TOTAL	695.00

Actividad 3: Capacitar en el segundo taller a los voluntarios de Ecocentro Eutopía, sobre temas relacionadas al turismo

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Profesionales rubro turístico
Duración	3 semanas
Tema	Introducción al turismo

b. Objetivo: Fomentar en los voluntarios de Ecocentro Eutopía, interés por adquirir temas en relación al turismo.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con la presencia y participación de los voluntarios de Ecocentro Eutopía, así como también la presencia del promotor del lugar y profesionales del rubro turístico.

Registro de asistencia.

Presentación de material audiovisual.

Entrega de material informativo

Break (15 min)

Recopilación de los temas tratados

Entrega de refrigerio

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Parlantes	40.00
Equipo tecnológico	350.00
Refrigerio	230.00
Material Informativo	30.00
TOTAL	695.00

Actividad 4: Capacitar en el tercer taller al personal que prestará servicios turísticos sobre atención al cliente y calidad de servicio.

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake
Responsable	Profesionales rubro turístico
Duración	4 semanas
Tema	Atención al cliente y calidad turística

b. Objetivo: Fomentar la calidad turística para promover el buen servicio y atención al cliente.

c. Procedimiento

Se realizó el perifoneo y volantes para poder convocar a los participantes, seleccionar el ambiente, equipo tecnológico y preparación de materiales informativos.

Registro de asistencia.

Actividad didáctica

Presentación de material audiovisual.

Entrega de material informativo

Break (15 min)

Recopilación de los temas tratados

Agradecimiento

Entrega de certificados por la participación a la capacitación

Entrega de refrigerio

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Parlantes	40.00

Material informativo	30.00
Equipo tecnológico	350.00
Refrigerio	200.00
Certificados	200.00
TOTAL	865.00

Actividad 5: Diseñar paneles de interpretación en los recursos agrícolas existentes.

Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Profesionales del rubro turístico
Duración	1 mes

a. Objetivo: Desarrollar paneles de interpretación

b. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se consideraron los siguientes aspectos: primero la realización de un organigrama de distribución del lugar, considerando, dimensiones y recintos mínimos. Segundo diseñar el interior del área de exposición y diseño de exhibiciones interpretativas. Tercero realizar la planificación periódica de actividades.

c. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Materiales	600.00
Otros	100.00
TOTAL	745.00

Actividad 6: Implementar parcelas demostrativas de cultivos

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Profesionales del rubro turístico
Duración	1 mes

b. Objetivo: Desarrollar parcelas demostrativas de cultivos

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad se contó con el apoyo de un ingeniero agrícola, quien fue el encargado de la orientación para realizar dicha actividad. Se contó con el apoyo de los voluntarios, algunos pobladores del sector la Clake

Determinación de componentes: especies de cultivos

Sectorización: decidir en qué parte de la parcela se van a colocar los cultivos

Práctica de conservación de suelos y preparación del terreno

Precisar el manejo del sistema: cómo se va a establecer (métodos de siembra), quién, y cómo lo van a manejar (métodos, insumos necesarios, costos de mano de obra).

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Insumos	100.00
Mallas	90.00
Láminas transparente	100.00
Madera	250.00
Cobertura plástica	100.00
Pita de nylon	50.00
Cinta de riego	20.00
Tubos de pvc	360.00
Conectores	80.00
Cemento	100.00
TOTAL	1295.00

Actividad 7: Diseñar espacios para la crianza de vacunos, equinos y aves.

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Voluntarios, promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	1 mes

b. Objetivo: Desarrollar espacios para la crianza de vacunos, equinos y aves

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad se contó con el apoyo de un ingeniero agrícola, quien dio la asesoría correspondiente. Asimismo se tuvo el apoyo de los voluntarios, y algunos pobladores del sector la Clake. Se determinaron los espacios correspondientes, las medidas para cada una de las distribuciones y los materiales a utilizar.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Madera	250.00
Clavos	20.00
Pita de nylon	50.00
Adobes	560.00
TOTAL	925.00

Actividad 8: Establecer un programa para la participación del turista en el manejo de cultivos.

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake
Responsable	Promotor Ecocentro Eutopía
Duración	1 mes

b. Objetivo: Desarrollar un programa para que el turista participe del manejo de cultivos.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se denominó un programa denominado descubre el campo. Este programa ofrece conocer las instalaciones de Ecocentro Eutopía, aprender, y realizar actividades en contacto con el campo. Además se contará con el apoyo de un poblador, que hará la función de orientador para que el visitante pueda aprender de cierta manera el manejo de ciertos cultivos que se siembran en Eutopía y sector la Clake. De esta manera el visitante estará inmerso en esta actividad, involucrándolo plenamente en las tareas de campo. Asimismo al término de este programa se elaboró souvenirs para ser entregados al término del mismo.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Insumos	150.00
Souvenirs	200.00
Otros	150.00
TOTAL	545.00

Actividad 9: Primer taller denominado Mi vivero

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	1 Mes

b. Objetivo: Producir plantas frutales que permitan la conservación y constituyan un atractivo al agroturista.

c. Procedimiento

Para la ejecución de este primer taller, se desarrolló un vivero en un espacio determinado dentro de las instalaciones de Eutopía. A parte de constituir un atractivo al agroturista, significa también un ingreso por la venta directa de las plantas a los visitantes. El área de terreno para este vivero abarca un total de 40 m², el cual estará destinado para la producción de diversas especies frutales, vegetales como también plantas ornamentales. Las especies a producir son cítricos (naranja dulce, limón dulce, lima, y mandarinas), así como también manzanas y duraznos. Entre los vegetales destacan, brócoli, frijoles, pimientos y zanahorias. Lo más importante de este programa es que permitirá sembrar semillas de las plantas ya mencionadas, para que una vez sembradas, se puedan trasplantar a espacios de mayor extensión

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Semilleros	450.00
Rampas de cemento	400.00
Materiales y equipos	500.00
Mano de obra	1000.00
TOTAL	2395.00

Actividad 10: Segundo taller denominado La Huerta

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, sector La Clake
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	1 mes

- b. **Objetivo:** Permitir al visitante un contacto directo con los sistemas de producción agrícola proporcionándole un sano esparcimiento.

c. Procedimiento

El sitio de la huerta tendrá un área aproximada de 40 mts², diseñada específicamente para el cultivo de vegetales y hortalizas de distintos tipos. Cabe mencionar que para la siembra de estos cultivos se tendrá en cuenta: cebolla, apio, acelga, coliflor, culantro, ajo, repollo, espinaca, zanahoria así como también tomate, pimentón, berenjena, culantro, cebolla, frijón, vainita, entre otros. Lo más importante de esta actividad es que el espacio cultivado que se utilizará generalmente será para consumo propio o fines demostrativos, ya que su creación no tiene como objetivo producir gran cantidad de vegetales, más bien generar una cantidad necesaria e interesante para el consumo local, personal o familiar.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Preparación del terreno	220.00
Fertilización	500.00
Labores de cuidado	250.00
Riego	250.00
Cosecha	250.00
Mano de obra	1000.00
TOTAL	2515.00

Actividad 11: Tercer taller denominado El apiario

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, sector La Clake
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	1 mes

b. Objetivo: Constituir una actividad productiva y promover la actividad agroturística.

c. Procedimiento

Un apiario o también conocido como colmena es el lugar donde se encuentran el conjunto de colmenas. Para el desarrollo de esta actividad se contará con el apoyo de pobladores de la zona rural La Clake quienes, principalmente aquellos que se dediquen a la apicultura. Este taller permitirá al visitante, interactuar con el apicultor que a su vez cumplirá con la función de orientador pues es la persona idónea para informar al visitante de todo lo que concierne a esta actividad productiva. En este taller el visitante podrá conocer los cuidados que amerita un apiario, así como la extracción de su elemento nutritivo que es la miel de abeja.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Materiales	675.00
Labores de cuidado	500.00
Cosecha	250.00
Mano de obra	1000.00
TOTAL	2470.00

Actividad 12: Cuarto taller denominado El compostero

a. Información

Lugar	Sector La Clake
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía, agricultores del sector la Clake
Duración	1 mes

b. Objetivo: Construir un espacio donde se deposite materiales orgánicos de fácil descomposición.

c. Procedimiento

Esta actividad se desarrollará en Ecocentro Eutopía, así como también en un área de terreno brindada por un poblador. Para la elaboración del compost se tendrá en cuenta:

- Determinar un espacio pequeño y circularlo con cal
- Repicar el suelo donde se encuentra el espacio circularado
- Realizar la excavación que tendrá una profundidad de 2 metros
- Colocar una primera capa de material seco (pasto picado)
- Colocar una segunda capa de material húmedo (residuos de hortalizas, frutas)
- Agregar 3 kilos de cal agrícola para contrarrestar la acidez
- Aplicar una capa de estiércol de animales (vacuno, aves, porcino)

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Preparación del terreno	300.00
Estantillos	440.00
Cal agrícola	198.00
Aserrín	200.00
TOTAL	1183.00

Actividad 13: Quinto taller denominado Cultivo de lombrices

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, Sector La Clake
Responsable	Agricultores del sector La Clake
Duración	1 mes

b. Objetivo: Transformar los residuos orgánicos (estiércol), en abono orgánico.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad consiste en preparar un espacio delimitado que servirá de cama para las lombrices. Posteriormente el alimento para las lombrices está compuesto por un 70% de estiércol y 30% por residuos secos de cosechas. El alimento se aplicará cada 15 días. Posteriormente la materia fecal de estas lombrices, denominado humos servirá de abono para los cultivos. El cultivo de la lombriz roja californiana constituye una alternativa ecológica para la conservación del medio ambiente, porque utilizan residuos biodegradables impidiendo el daño de los suelos por el mal uso de los fertilizantes químicos

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Preparación del terreno	220.00
Labores de cuidado	250.00
TOTAL	515.00

Actividad 14: Primer programa: recolección de frutas y verduras

a. Información

Lugar	Sector la Clake
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos
Duración	1 mes

b. Objetivo: Hacer que el visitante participe de un programa de recolección de frutas y verduras.

c. Procedimiento

Este programa ofrece a la gente joven entre 17, 40 años y escolares (comprendidos entre 7 y 14 años) conocer el sector rural la clake además de aprender y realizar actividades en contacto con el campo. Para el desarrollo de esta actividad se contará con el apoyo de un poblador que cumplirá con la función de orientador. En esta actividad el visitante podrá conocer las especies frutales que existen en este sector rural, para ello el orientador le explicará en que época se cultiva determinada fruta, además del tiempo para germinar y finalmente poder cosecharlo.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Cestas de recolección	150.00
Otros	300.00
TOTAL	495.00

Actividad 15: Segundo programa: elaboración de conservas y mermeladas

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Voluntarios y promotor de ¿Ecocentro Eutopía.
Duración	1 mes

b. Objetivo: Hacer que el visitante elabore conservas y mermeladas

c. Procedimiento

Este programa ofrece a los visitantes disfrutar de la elaboración de deliciosas mermeladas y conservas de los frutos locales que existen en Ecocentro Eutopía. Para el desarrollo de esta actividad se contará con el apoyo de un chef, así como el apoyo de dos voluntarios que tienen conocimientos en la elaboración de postres en base a frutas y algunos vegetales. El visitante podrá generar destrezas en el ámbito culinario, ya que de la mano de los profesionales expertos podrán inculcarle paso a paso y de manera detallada el procedimiento desde la extracción de la fruta, hasta su proceso final mediante una mermelada o conserva. Cabe recalcar que se podrán preparar conservas de higo, mamey, durazno, caigua, zapallo y chiuches. Asimismo mermeladas de fresas, piña, uva, moringa entre otros.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Insumos	335.00
Otros	100.00
TOTAL	495.00

Actividad 16: Tercer programa: Observar a los animales de granja y participar de quehaceres diarios

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, sector La Clake
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos
Duración	1 mes

b. Objetivo: Hacer que el visitante disfrute del de campo en familia

c. Procedimiento

Este programa ofrece disfrutar en familia de 5 personas o menos, tres días en el campo, compartiendo la estancia con los animales, permitiendo a los visitantes cumplir con la función de agricultor y sobretodo aprendiendo nuevos valores en un entorno completamente rural. Ecocentro Eutopía dispondrá de una gran variedad de especies animales con la finalidad de educar y concienciar a los visitantes sobre la importancia en el modo de vida rural. Dentro de las especies con las que se dispondrán son especies de aves tales como pollos, gallos, gallinas, pato y gansos., especies de ganado vacuno como las vacas, toros., especies porcinas como el cerdo., especies ovinas como ovejas ., y especies equinas como caballos y yeguas.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Insumos	545.00
Otros	200.00
TOTAL	495.00

Actividad 17: Cuarto programa: Campamento permaculturales

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, sector la Clake
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	1 mes

b. Objetivo: Fomentar el conocimiento y conservación del medio natural, dando a conocer las posibilidades de ocio y tiempo libre que Ecocentro Eutopía ofrece.

c. Procedimiento

Esta actividad ofrece disfrutar del entorno natural de Ecocentro Eutopía, dando a conocer la importancia que tiene la permacultura en el lugar. Para el desarrollo de esta actividad se contará con el apoyo de los voluntarios y tendrá la siguiente ruta:

Se zonificará un espacio determinado para la ubicación de los campamentos

Llegada a las instalaciones

Acomodamiento

Actividades lúdicas (tiro con arco, ajedrez, damas, casino)

Cena tipo buffet

Veladas (noche de risoterapia, juegos nocturnos, historias de terror, música y canto)

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Alimentación	500.00
Otros	300.00
TOTAL	845.00

Actividad 18: Quinto programa: mente sana, cuerpo sano

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	2 semanas

b. Objetivo: Participar de un programa para conocer la importancia de una vida y mente saludable

c. Procedimiento

Esta actividad ofrece conocer la importancia y valor que tiene en nuestra nutrición, cultivos que aporta al beneficio de nuestra salud, asimismo el cambio de hábitos en nuestra alimentación optando por un mejor estilo de vida saludable. Pero no solamente enfocándose en la salud física, sino también darle la debida importancia a la salud mental mediante la práctica de yoga, que equilibra mente y cuerpo., así como también la concurrencia a un temazcal o cabaña de sudor que ayuda a desechar toxinas. Este baño a vapor se crea a partir de tés herbarios, yerbas que son elegidas según el padecimiento a tratar. Esta actividad estará estructurada de la siguiente manera:

Vida Saludable

Dietas vegetales

Productos orgánicos

Práctica de Yoga

Temazcal

Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Otros	400.00
TOTAL	445.00

Actividad 19: Sexto programa disfrute de gastronomía típica

a. Información

Lugar	Sector La Clake
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	2 semanas

b. Objetivo: Realizar clases prácticas de cocina local y degustar de ella.

c. Procedimiento

En cada sesión el visitante podrá degustar de la extraordinaria gastronomía. Los grupos son a partir de 10 personas. Las personas que vienen solas o en un grupo reducido tiene la posibilidad de incorporarse a uno de los grupos que ya existan o que se estén creando. Esta actividad inicia contará con el apoyo de un chef, así como también de dos voluntarios., la actividad empezará con una bebida de bienvenida, a continuación se inicia el programa en el área de cocina dentro de las instalaciones de Ecocentro Eutopía Los platos que se preparan se basan en la cocina local y regional. Finalmente, el grupo se sienta en la mesa a degustar de la gastronomía.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Insumos	335.00
Menaje	475.00
Bebidas	215.00
TOTAL	1070.00

Actividad 20: Séptimo programa fotografía rural

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía, sector la Clake
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	2 semanas

b. Objetivo: Disfrutar del paisaje agrícola del sector la Clake y Ecocentro Eutopía.

c. Procedimiento

Esta actividad permitirá que el visitante pueda tomar fotografías del paisaje que posee y rodea Ecocentro Eutopía. El tiempo será distribuido durante el recorrido. Perfil del visitante: personas entre los 18 años a más.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Otros	300.00
TOTAL	345.00

Actividad 21: Octavo programa: Preparación y degustación de la chicha

a. Información

Lugar	Sector La Clake
Responsable	Pobladoras del sector La Clake
Duración	2 semanas

b. Objetivo: Disfrutar de esta bebida típica y tradicional del departamento de Lambayeque

c. Procedimiento

Ingredientes:

- 1 kg de maíz de jora.
- ½ kg de azúcar Rubia.
- ½ tapa de chancaca.
- 3 litros agua.

Preparación:

- Remojar la jora en agua tibia por media hora. Luego cambie el agua y deje remojar por media hora más.
- Cuele el maíz de jora y póngala a hervir en tres litros de agua a fuego lento durante ocho horas removiendo constantemente.
- Cuando entre en ebullición no se debe permitir que el maíz de jora se reduzca, por lo que se debe agregar agua tibia para mantener el nivel.
- Agregar el azúcar y la chancaca hasta que se disuelva y espere que la bebida se enfríe.
- Coloque la chicha en vasijas de barro y protéjala con tamices tipo colador por donde filtre aire.
- Dejar la chicha en reposo por ocho días, terminando el plazo retire la espuma, cuele los sedimentos y endulce al gusto.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Insumos	124.00
Otros	50.00
TOTAL	219.00

Actividad 22: Desarrollar campañas de educación ambiental para optimizar las conductas con respecto del arrojado de basura.

a. Información

Lugar	Sector La Clake
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	2 meses

b. **Objetivo:** Tomar conciencia con respecto al cuidado del medio ambiente.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con la presencia y participación de los voluntarios de Ecocentro Eutopía, así como también la presencia del promotor del lugar y profesionales en cultura ambiental. Las campañas se desarrollaron en el sector la Clake del distrito de Reque, ya que es la zona rural donde se encuentra ubicado Ecocentro Eutopía. En las campañas realizadas se abordaron puntos como:

Concienciar a la población de los problemas ambientales y mostrarse sensibles ante ellos.

Fomentar interés en la participación y mejora del medio.

Optimizar las conductas con respecto del arrojado de basura.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	315.00
Material visual	450.00
Refrigerio	450.00
Otros	300.00
TOTAL	1515.00

Actividad 23: Fomentar la participación activa de la población en la gestión ambiental mediante campañas de limpieza.

a. Información

Lugar	Sector La Clake
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	2 meses

b. Objetivo: Realizar campañas de limpieza con participación de la población del sector La Clake.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con la presencia y participación de los voluntarios de Ecocentro Eutopía, así como también la presencia del promotor del lugar y profesionales en cultura ambiental. Las campañas de limpieza se desarrollaron en el sector la Clake del distrito de Reque, asimismo en las instalaciones de Ecocentro Eutopía.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	315.00
Refrigerio	450.00
Otros	300.00
TOTAL	1065.00

Actividad 24: Fortalecer la gestión de la localidad en materia de residuos sólidos, priorizando su aprovechamiento.

a. Información

Lugar	Sector La Clake
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	2 meses

b. Objetivo: Programar reuniones participativas con la población para la gestión de residuos sólidos.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con la presencia y participación de los voluntarios de Ecocentro Eutopía, así como también la presencia del promotor del lugar y profesionales en cultura ambiental. Las reuniones se desarrollarán en las instalaciones de Ecocentro Eutopía y los temas a tratar son el reciclaje y su importancia en el cuidado del medio ambiente, así como también el adecuado procedimiento del reciclaje y sus beneficios.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	315.00
Refrigerio	450.00
Otros	100.00
TOTAL	865.00

Actividad 25: Programar reuniones con grupos de interés para promover la educación en turismo.

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos
Duración	12 meses

b. Objetivo: Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para promover la educación en turismo.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de la actividad, se contó con la participación del promotor de Ecocentro Eutopía y la presencia de representantes de instituciones públicas y privadas, desarrollándose esta en el salón de reuniones de Ecocentro Eutopía, asimismo llegándose a un acuerdo de trabajo en conjunto, se firmó un documento formal.

Firma del documento formal

Fotografías

Acta de reunión

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Otros	250.00
TOTAL	295.00

Actividad 26: Ejecución del centro de interpretación ambiental

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía.
Duración	6 meses

b. **Objetivo:** Contar con un centro de interpretación ambiental

c. Procedimiento

Para el desarrollo de la actividad, se contó con la participación del promotor de Ecocentro Eutopía. Se determinó un ambiente construido con ladrillos ecológicos, para el funcionamiento de este centro de interpretación. Se llevó a cabo también una reunión para determinar las funciones del centro de interpretación:

Interpretar el entorno natural

Contribuir al cuidado del medio ambiente

Fomentar la educación ambiental

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Internet	2.00
Otros	800.00
TOTAL	847.00

Actividad 27: Establecer delegaciones, quienes serán los responsables para administrar las actividades.

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Eladio Aldahir Tapia Olivos, Profesionales en turismo.
Duración	6 meses

b. Objetivo: Constituir un grupo humano para administrar las actividades relacionadas al desarrollo turístico.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de esta actividad, se tomó en cuenta la participación de la población del sector la Clake, promotor de Ecocentro Eutopía, voluntarios. Se convocó actores claves y personas interesadas en desempeñarse en el rubro del turismo. Se realizó un documento formal en el cual se establece su participación asimismo la participación conjunta de cada uno de ellos, designando así funciones a los responsables que administrarán y controlaran las actividades.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Internet	2.00
Impresiones	1.00
Folder	1.00
Teléfono	2.00
Otros	50.00
TOTAL	101.00

Actividad 28: Ejecución del centro de información turística

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Profesionales del rubro turístico, Eladio Aldahir Tapia Olivos
Duración	6 meses

b. Objetivo: Contar con un centro de información turística.

c. Procedimiento

Para el desarrollo de la actividad, se contó con la participación del promotor de Ecocentro Eutopía. Se determinó un ambiente construido con ladrillos ecológicos, para el funcionamiento de este centro de información turística. Se llevó a cabo también una reunión para determinar las funciones del centro de interpretación:

Servir como punto de partida para la realización de programas y talleres

Registrar a los visitantes

Cobrar por el ingreso

Realizar actividades educativas y de investigación

Orientar y atender al visitante

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Internet	2.00
Otros	900.00
TOTAL	947.00

Actividad 29: Ejecución del centro de interpretación cultural

a. Información

Lugar	Ecocentro Eutopía
Responsable	Voluntarios y promotor de Ecocentro Eutopía
Duración	6 meses

b. Objetivo: Contar con un centro de información cultural

c. Procedimiento

Para el desarrollo de la actividad, se contó con la participación del promotor de Ecocentro Eutopía. Se determinó un ambiente construido con ladrillos ecológicos, para el funcionamiento de este centro de interpretación cultural. Este centro de interpretación cultural se llevará a cabo en el área actual de Ecocentro Eutopía. Lo que impulsó esta idea fue darle la debida importancia a la permacultura, ya que es una política de trabajo en el lugar. Su importancia, aplican 3 principios éticos: cuidado de la tierra, el cuidado de las personas y el compartir. Asimismo, en este centro de interpretación cultural se podrá adecuar una biblioteca, que contenga todo de tipo de información para el beneficio de la localidad.

d. Presupuesto

Detalle	Precio
Transporte	45.00
Internet	2.00
Otros	950.00
TOTAL	997.00

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El resultado del diagnóstico a los pobladores de la zona rural, ha demostrado que existe una amplia disposición para participar de actividades agroturísticas, considerándolas como un complemento a sus actividades diarias.

Se encontró que el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía representa una oportunidad para poder articular las actividades que ellos realizan junto con el turismo, por ende su participación en un plan estratégico es de vital importancia.

La elaboración de un plan estratégico es importante, su desarrollo puede aportar un beneficio para que los habitantes del sector la Clake y voluntarios de Eutopía se incluyan en avances turísticos y hagan un pertinente uso de este recurso.

4.2. Recomendaciones

Se debe capacitar a los pobladores del sector la Clake con respecto a la actividad turística, mediante reuniones periódicas, de esta manera se comprometan a integrar como medio de apoyo en el plan estratégico.

Aplicar técnicas y estrategias mediante un plan estratégico que dé a conocer a los gestores de Ecocentro Eutopía, para fortalecer el desarrollo de la actividad agroturística en el lugar.

Desarrollar la propuesta con el fin de desarrollar o impulsar actividades agroturísticas y por ende, fomentar el turismo en Ecocentro Eutopía.

REFERENCIAS

- Aimacaña, E (2017). *La florícola mil rosse y su contribución al desarrollo del agroturismo en la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24636/1/Erika%20Consuelo%20%20Aimacaña%20Tasinchano%20Tesis%20Final.pdf>
- Alcalá, B y Lopez, A (2017). *Zonas con potencial agroturístico en la región citrícola de nuevo león, méxico: un análisis a partir del álgebra de mapas*. Artículo científico sobre Turismo, 17 – 40. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/398/39851043001/>
DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290371>
- Araujo, J (2014). *Tipología sociocultural y potencialidades de tres comunidades rurales (cuenca del Amazonas) como perspectiva al desarrollo agroturístico sostenible del distrito de Punchana. Región Loreto*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Loreto – Perú. Obtenido de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2118/T-338.4791-A65.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Belenguer, J (2017). *Evaluación de alternativas estratégicas en actividades de agroturismo integradas en agricultura ecológica*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia - España. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/87199/BELENGUER%20-%20Evaluación%20de%20alternativas%20estratégicas%20en%20actividades%20de%20agroturismo%20integradas%20con%20....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrera, E (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Obtenido de http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/barrera/TR_Y_EMPL_EO_OIT_2006.pdf
- Castillo, H (2017). *El Agroturismo como actividad emergente en el sector Agropecuario en*

la zona de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz. (Tesis de Licenciatura). Universidad Veracruzana – México.

Clavé, S y Gonzáles, F (2009). *A propósito del Turismo.* España: UOC editorial.

Carrasco, S (2005). *Metodología de la Investigación Científica.* (1era Ed.). Perú: Editorial San Marcos.

Constable, S; Oyarzun, E y Szmulewicz, P (2007). El agroturismo en Chile: caracterización y perspectivas. Universidad Austral de Chile. Obtenido de: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf>

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, (2006). Plan estratégico para el desarrollo del turismo de reuniones y ferias de Andalucía – España. Obtenido de: http://www.atclave.es/publicaciones/descargas/planes/12_plan%20estrategico_desarrollo%20turismo%20de%20reuniones.pdf

Chiavenato, I (2005). *Introducción a la teoría general administrativa.* (3era Ed.).Brasil: Editorial McGraw-Hill.

Chujandama, G y Macedo, T (2015). “*Factores socio – políticos que limitan el aprovechamiento turístico del Cacao en el distrito de Chazuta*”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Martín – Perú. Obtenido de: http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/655/1/Teodosio%20Chujandama%20Gaviria_Tony%20Omar%20Macedo%20Garc%C3%ADa.pdf

Collantes, N y Gamarra, K (2014). *Factores de gestión claves para la incursión del agroturismo en el caserío tinajones – Chongoyape.*(Tesis de Licenciatura). Universidad señor de Sipán, Chiclayo, Perú.

Cano, N y Guadalupe, K (2012). *El agroturismo para el desarrollo sostenible del caserío San Juan de Tinajones – Chongoyape.* (Tesis de Licenciatura). Universidad señor de

Sipán, Chiclayo, Perú.

De la Riva, J (2015). El turismo rural como actividad de desarrollo para la agricultura familiar en los campos Gerais en el sur de Brasil. Universidad de Zaragoza –España. Obtenido de: http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/234_Kloster%20dos%20Santos.pdf

ESAN (2016). El servicio turístico: la marca, el diseño, las garantías y el servicio posventa. Obtenido de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/servicio-turistico-la-marca-diseno-garantias-servicio-posventa/>

Echeverri, R (2001). *La nueva realidad de América Latina y el Caribe*: Versión definitiva para discusión. Panamá. Obtenido de: <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>

Ferrans, C. (2009). Quality of Life: Conceptual Issues. *Seminars in Oncology Nursing*, 6, 248 – 254. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/2274721>

Gallego, L., y Osorio, J (2006). *Innovación del turismo*. Colombia. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512008000100013

Grasso, L. (2006). Encuestas. Elementos para su diseño y análisis. (1ª edición). Argentina. Obtenido de: https://books.google.com.pe/books?id=jL_yS1pfbMoC&printsec=frontcover&dq=Encuestas:+elementos+para+su+dise%C3%B1o+y+an%C3%A1lisis&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOxrfloPbOAhUB4CYKHSPOB_oQ6AEIHDA98

A#v=onepage&q=Encuestas%3A%20elementos%20para%20su%20dise%C3%B1o%20y%20an%C3%A1lisis&f=false

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta Ed.). México: McGraw-Hill interamericana edit, S.A.

Hurtado, J (2000). *Metodología de la Investigación*. (3era Ed.). Venezuela: Fundación Sypal. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/prc.zip>

IICA. (07 de agosto de 2017). *El agroturismo y sus conceptos*. Obtenido de: <http://www.territorioscentroamericanos.org/content/instituto-interamericano-de-cooperaci%C3%B3n-para-la-agricultura-iica>

Kong, M (2016). *Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de caray - provincia de Virú*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Priva del Norte, Trujillo – Perú. Obtenido de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10060/Kong%20Morales%20Me-y-ling.pdf?sequence=1>

Lakatos, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial data*, 6(1), 47–60.

Magadan, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. (1era Ed.). España: Septem editorial.

Mallqui, C (2016). *Explorando los ecosistemas de la sierra piurana : estudio del potencial turístico del distrito de Frías provincia de Ayabaca, e identificación de las principales líneas de gestión* (Tesis de Licenciatura). Pontificia universidad católica, Piura - Perú. Obtenido de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7190>

Mamani, L (2016). *Impacto socio económico del Turismo Rural Comunitario de Karina - Chucuito*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Antiplano, Puno - Perú. Obtenido de:

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Martínez, J (2011). *Animación Y Recreación. Turística, Escolar Y Extraescolar. Animaula. Turística, Escolar Y Extraescolar.* Editorial Inde. Obtenido de http://www.libreriadeportiva.com/libro/animacion-y-recreacion-turistica-escolar-y-extraescolar-animaula_56448

Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3) 263-274. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación Científica.* (4ta edición). Bogotá: Ediciones de la U – Transversal 42 N° 4B- 83.

Oriol, M. (2009), *Gestión De Oficinas De Turismo*, (1era Ed.). España: Editorial UOC. Obtenido de <http://www.socscienceconf.com/admin/editor/uploads/files/OriolMiralbellIzard.pdf>

Organización de Estados Americanos. (S.f.). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unnwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Palma, J y Soto, A (2012). *La Producción del café orgánico como una oportunidad para desarrollar el agroturismo en el centro poblado de Kerguer del distrito de Salas, Lambayeque.*(Tesis de Licenciatura). Universidad señor de Sipán, Chiclayo, Perú.

Paguay, J. (2011). *Estudio Agroturismo en Ecuador.* Ecuador: Editorial S.S.A.

Pulecio, I ; Polanía, A y Vargas, D (2016). Riqueza agrícola con alternativa de turismo en tres municipios de la zona de influencia del centro agro empresarial y desarrollo pecuario del Huila. *Revista científica agroempresarial*, (2). Obtenido de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/riag/article/view/833/915>

- Romero, A; Dolores, M y Verdesoto, S (2016). Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador. *Revista científica retos turísticos*, 2 (15), 1 – 11. Obtenido de <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/217/190>
- Rojas, M., y Medina, L. (2011). *Planeación Estratégica -fundamentos y Casos*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de: <http://download.e-bookshelf.de/download/0003/5918/84/L-G-0003591884-0006930639.pdf>
- Riveros, H y Blanco, M (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Obtenido de: http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/El%20agroturismo%2C%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural_0.pdf
- Rodríguez, P. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA77&dq=tecnicas+de+recoleccion+de+datos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-0_mL3MAhUD0iYKHUZ3BqAQ6AEIJzAB#v=onepage&q&f=false
- Rodríguez, C (2016). *Diseño de producto turístico rural finca "Rancho Paraíso" como iniciativa de desarrollo local*. (Tesis de Licenciatura). Universidad central “marta abreu” de las villas – Cuba. Obtenido de: <http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/7127/Claudia%20Rodriguez%20Estrada%20Turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sayadi, S y Calatrava, J. (2001). El agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Artículo científico de cuadernos en turismo*, 7, (131- 157). Obtenido de: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/22091/21381>

- Topán, R. (2005). Cultura y turismo como facetas de una estrategia de valorización del mundo rural en el marco de la economía del intangible y de las emociones. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_11.pdf
- Torres, A (2013). Sobre el concepto de formación. Obtenido de http://www.milenio.com/firmas/alfonso_torres_hernandez/concepto-formacion_18_210758979.html
- Vela, L y Chambilla (2012). *Potencial para agroturismo y selviturismo en un predio de la comunidad de "chonta ·el castañoal", distrito de Tambopata, región Madre de dios.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Obtenido de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/178/004-3-12-006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, E (2017). *“El Agroturismo y como se relaciona con el desarrollo turístico en el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco”*, 1 (7), obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/1424/1394>
- Wallingre, N (2013). Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina. Obtenido de [: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4761077.pdf](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4761077.pdf)

ANEXOS

Validación de guía de entrevista



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

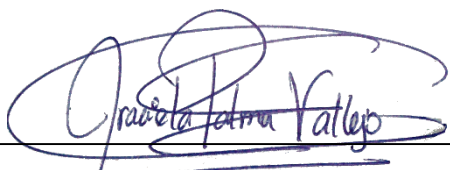
ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Juana Graciela Palma Vallejo
2	Profesión	Licenciada en Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	5 Años y 3 meses
	Institución donde labora	Consultaría Turística Palma Vallejo
	Cargo	Gerente
DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE		
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado	GUÍA DE ENTREVISTA	
Objetivo del Instrumento	Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística.	

Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1. ¿Qué productos o servicios se ofrecen en Ecocentro Eutopía?	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
2. Como Ecocentro Eutopía, ¿Qué es lo que desean lograr desarrollar dentro de 3 años?	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
3. ¿Cuáles son las políticas de desarrollo con el cual ustedes trabajan?	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
4. ¿Cuáles son los valores que se practican en Ecocentro Eutopía?	1	2	3	4	5 X
	Sugerencias:				
5. ¿De qué manera Ecocentro Eutopía estaría dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística?	1	2	3	4	5 X
	Sugerencias:				
6. ¿Le gustaría participar en la elaboración de un plan estratégico para desarrollar actividades en agroturismo en Ecocentro Eutopía?	1	2	3	4	5 X
	Sugerencias:				



 DNI: 46853518

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Mariella Malca Echevarría
2	Profesión	Docente de Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	24 años
	Institución donde labora	USAT - CENFOTUR
	Cargo	Docente - Consultora
<p>DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE</p>		
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado	GUÍA DE ENTREVISTA	
Objetivo del Instrumento	Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
1. ¿Qué productos o servicios se ofrecen en Ecocentro Eutopía?	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
2. Como Ecocentro Eutopía, ¿Qué es lo que desean lograr desarrollar dentro de 3 años?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
3. ¿Cuáles son las políticas de desarrollo con el cual ustedes trabajan?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
4. ¿Cuáles son los valores que se practican en Ecocentro Eutopía?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
5. ¿De qué manera Ecocentro Eutopía estaría dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
	1	2	3	4	5
6. ¿Le gustaría participar en la elaboración de un plan estratégico para desarrollar actividades en agroturismo en Ecocentro Eutopía?	Inaceptable	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				



 FIRMA Y DNI 16705118

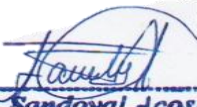
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Analy Karina Sandoval Acosta
2	Profesión	Licenciada en Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	6 años
	Institución donde labora	Anacy tours, agencia de viajes y turismo
	Cargo	Gerente
<p>DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE</p>		
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado	GUÍA DE ENTREVISTA	
Objetivo del Instrumento	Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1. ¿Qué productos o servicios se ofrecen en Ecocentro Eutopía?	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
2. Como Ecocentro Eutopía, ¿Qué es lo que desean lograr desarrollar dentro de 3 años?	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
3. ¿Cuáles son las políticas de desarrollo con el cual ustedes trabajan?	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
4. ¿Cuáles son los valores que se practican en Ecocentro Eutopía?	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
5. ¿De qué manera Ecocentro Eutopía estaría dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística?	1	2	3	4	5
6. ¿Le gustaría participar en la elaboración de un plan estratégico para desarrollar actividades en agroturismo en Ecocentro Eutopía?	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				


Anady K. Sandoval Acosta
 GERENTE
WACY TOURS
 AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

Validación de cuestionario de encuesta



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Juana Graciela Palma Vallejo
	Profesión	Licenciada en Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
2	Experiencia Profesional (en años)	5 años y 3 meses
	Institución donde labora	Consultora Turística Palma Vallejo
	Cargo	Gerente
<p>DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE</p>		
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado		CUESTIONARIO DE ENCUESTA
Objetivo del Instrumento		Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística.
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1 ¿Sabe usted si Ecocentro Eutopía ofrece charlas o talleres que fomenten los emprendimientos en el rubro turístico? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
2 ¿Cree usted que la participación del poblador rural es vital para el desarrollo de la actividad agroturística en Eutopía? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
3. Ecocentro Eutopía, ¿Promueve la participación de los pobladores en los programas que ellos desarrollan? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
4 ¿Cree usted que en Ecocentro Eutopía se pueda proveer de servicios a los visitantes, tales como senderos, observatorios y la demostración de las labores de campo? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				

5 ¿Se debe incrementar actividades en Eutopía como estrategia para el desarrollo de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5 X
	Sugerencias:				
6 ¿Podría ser orientador turístico a los agroturistas visitantes? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
7¿Le interesaría que turistas, participen de actividades desarrolladas en el lugar? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				



DNI: 46853518

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Mariella Malca Echevarría
	Profesión	Docente de Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
2	Experiencia Profesional (en años)	24 años
	Institución donde labora	USAT - CENFOTUR
	Cargo	Docente - Consultora
<p>DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE</p>		
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado		CUESTIONARIO DE ENCUESTA
Objetivo del Instrumento		Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística.
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos
------------------	--

1 ¿Sabe usted si Ecocentro Eutopía ofrece charlas o talleres que fomenten los emprendimientos en el rubro turístico? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
2 ¿Cree usted que la participación del poblador rural es vital para el desarrollo de la actividad agroturística en Eutopía? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
3. Ecocentro Eutopía, ¿Promueve la participación de los pobladores en los programas que ellos desarrollan? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
4 ¿Cree usted que en Ecocentro Eutopía se pueda proveer de servicios a los visitantes, tales como senderos, observatorios y la demostración de las labores de campo? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
5 ¿Se debe incrementar actividades en Eutopía como	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				

estrategia para el desarrollo de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Sugerencias:				
6 ¿Podría ser orientador turístico a los agroturistas visitantes? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
7 ¿Le interesaría que turistas, participen de actividades desarrolladas en el lugar? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Sugerencias:				



FIRMA Y DNI 16705118

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Analy Karina Sandoval Acosta
2	Profesión	Licenciada en Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	6 años
	Institución donde labora	Anacy tours, agencia de viajes y turismo
	Cargo	Gerente
	<p>DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE</p>	
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado	CUESTIONARIO DE ENCUESTA	
Objetivo del Instrumento	Identificar el grado de interés y participación de los gestores de Ecocentro Eutopía con respecto a la actividad turística.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos
------------------	--

1 ¿Sabe usted si Ecocentro Eutopía ofrece charlas o talleres que fomenten los emprendimientos en el rubro turístico? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
2 ¿Cree usted que la participación del poblador rural es vital para el desarrollo de la actividad agroturística en Eutopía? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
3. Ecocentro Eutopía, ¿Promueve la participación de los pobladores en los programas que ellos desarrollan? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
4 ¿Cree usted que en Ecocentro Eutopía se pueda proveer de servicios a los visitantes, tales como senderos, observatorios y la demostración de las labores de campo? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
5 ¿Se debe incrementar actividades en Eutopía como	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				

<p>estrategia para el desarrollo de la actividad agroturística?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Sugerencias:</p>				
<p>6 ¿Podría ser orientador turístico a los agroturistas visitantes?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Inaceptable 1</p>	<p>Deficiente 2</p>	<p>Regular 3</p>	<p>Bueno 4</p>	<p>Excelente 5</p>
<p>7¿Le interesaría que turistas, participen de actividades desarrolladas en el lugar?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Sugerencias:</p>				


Andy K. Sandoval Acosta
 GERENTE
GRACY TOURS
 AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

Validación de cuestionario de encuesta



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

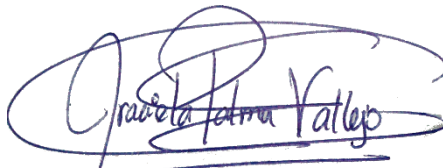
**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Juana Graciela Palma Vallejo
	Profesión	Licenciada en Turismo y Negocios
2	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	5 años 3 meses
	Institución donde labora	Consultoría Palma Vallejo
	Cargo	Gerente
	DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE	
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado	CUESTIONARIO DE ENCUESTA	
Objetivo del Instrumento	Diagnosticar la perspectiva de los pobladores de la zona rural a Ecocentro Eutopía, para conocer la opinión y su disposición para participar en actividades agroturísticas.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos				
	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1. ¿Considera usted que el agroturismo, puede ser una actividad nueva a desarrollar en su localidad? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4 X	5
	Sugerencias:				
2. ¿Estaría dispuesto a participar en la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4	5 X
	Sugerencias:				
3. ¿Se podría desarrollar la actividad agroturística si se capacita a la población? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4	5 X
	Sugerencias:				
4. ¿De qué manera estaría usted dispuesto a participar en la actividad agroturística? a. Gastronomía b. Alojamiento c. Manejo de cultivos d. Orientación en manejo de cultivos y procesos agrícolas	1	2	3	4	5X
	Sugerencias:				
5. ¿Estaría usted dispuesto a participar en capacitaciones o talleres para el fomento de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	1	2	3	4X	5
	Sugerencias:				

6. ¿Qué actividades realiza usted, que halla heredado de sus antepasados? a. Siembra tradicional b. Lombricultura c. Elaboración de compos d. Elaboración tradicional de la chicha	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4X	5
	Sugerencias:				
7. ¿Estaría usted dispuesto a ofrecer el servicio de alimentación para los agroturistas? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5X
	Sugerencias:				
8. ¿Le interesaría realizar artesanía que permitan a usted identificarlo como poblador de su localidad? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4 X	4
	Sugerencias:				
9. ¿Cree usted que el cuidado del medio ambiente es un factor importante para el desarrollo de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4X	5
	Sugerencias:				
10. ¿Considera que el visitante urbano estaría interesado en conocer los cultivos que usted siembra? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4X	5
	Sugerencias:				

11. ¿Cree usted que en su localidad se pueda desarrollar actividades como: campamentos, paseos en bicicleta, fotografía rural? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4X	5
	Sugerencias:				
12. ¿Considera usted que el desarrollo de la actividad agroturística permita mejorar sus condiciones de vida como poblador? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5 X
	Sugerencias:				
13. ¿Considera usted que es importante fomentar el desarrollo del agroturismo en estudiantes de la zona rural? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5X
	Sugerencias:				



DNI: 46853518

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Mariella Malca Echevarría
2	Profesión	Docente de Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	24 años
	Institución donde labora	USAT- CENFOTUR
	Cargo	Docente - Consultora
<p>DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE</p>		
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado	CUESTIONARIO DE ENCUESTA	
Objetivo del Instrumento	Diagnosticar la perspectiva de los pobladores de la zona rural a Ecocentro Eutopía, para conocer la opinión y su disposición para participar en actividades agroturísticas.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos
------------------	--

1. ¿Considera usted que el agroturismo, puede ser una actividad nueva a desarrollar en su localidad? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
2. ¿Estaría dispuesto a participar en la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
3. ¿Se podría desarrollar la actividad agroturística si se capacita a la población? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
4. ¿De qué manera estaría usted dispuesto a participar en la actividad agroturística? a. Gastronomía b. Alojamiento c. Manejo de cultivos d. Orientación en manejo de cultivos y procesos agrícolas	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
5. ¿Estaría usted dispuesto a participar en capacitaciones o talleres para el fomento de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
6. ¿Qué actividades realiza usted, que haya heredado de sus	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				

antepasados? a. Siembra tradicional b. Lombricultura c. Elaboración de compos d. Elaboración tradicional de la chicha	Sugerencias:				
7. ¿Estaría usted dispuesto a ofrecer el servicio de alimentación para los agroturistas? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
8. ¿Le interesaría realizar artesanía que permitan a usted identificarlo como poblador de su localidad? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	4
	Sugerencias:				
9. ¿Cree usted que el cuidado del medio ambiente es un factor importante para el desarrollo de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
10. ¿Considera que el visitante urbano estaría interesado en conocer los cultivos que usted siembra? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
11. ¿Cree usted que en su localidad se pueda desarrollar	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5

<p>actividades como: campamentos, paseos en bicicleta, fotografía rural?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Sugerencias:</p>				
<p>12. ¿Considera usted que el desarrollo de la actividad agroturística permita mejorar sus condiciones de vida como poblador?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Inaceptable 1</p>	<p>Deficiente 2</p>	<p>Regular 3</p>	<p>Bueno 4</p>	<p>Excelente 5</p>
<p>13. ¿Considera usted que es importante fomentar el desarrollo del agroturismo en estudiantes de la zona rural?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Inaceptable 1</p>	<p>Deficiente 2</p>	<p>Regular 3</p>	<p>Bueno 4</p>	<p>Excelente 5</p>
	<p>Sugerencias:</p>				



FIRMA Y DNI 16705128

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

**CARTILLA DE VALIDACIÓN
DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**


1	Nombre del Juez	Analy Karina Sandoval Acosta
	Profesión	Licenciada en Turismo
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
2	Experiencia Profesional (en años)	6años
	Institución donde labora	Anacy tours, agencia de viajes y turismo
	Cargo	Gerente
<p>DESARROLLO DE TESIS PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL ECOCENTRO EUTOPIA – DISTRITO DE REQUE</p>		
Autor : Tapia Olivos Eladio Aldahir		
Instrumento evaluado	CUESTIONARIO DE ENCUESTA	
Objetivo del Instrumento	Diagnosticar la perspectiva de los pobladores de la zona rural a Ecocentro Eutopía, para conocer la opinión y su disposición para participar en actividades agroturísticas.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.		

Preguntas	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos
------------------	--

1. ¿Considera usted que el agroturismo, puede ser una actividad nueva a desarrollar en su localidad? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
2. ¿Estaría dispuesto a participar en la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
3. ¿Se podría desarrollar la actividad agroturística si se capacita a la población? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
4. ¿De qué manera estaría usted dispuesto a participar en la actividad agroturística? a. Gastronomía b. Alojamiento c. Manejo de cultivos d. Orientación en manejo de cultivos y procesos agrícolas	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
5. ¿Estaría usted dispuesto a participar en capacitaciones o talleres para el fomento de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
6. ¿Qué actividades realiza usted, que haya heredado de sus	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				

antepasados? a. Siembra tradicional b. Lombricultura c. Elaboración de compos d. Elaboración tradicional de la chicha	Sugerencias:				
7. ¿Estaría usted dispuesto a ofrecer el servicio de alimentación para los agroturistas? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
8. ¿Le interesaría realizar artesanía que permitan a usted identificarlo como poblador de su localidad? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
9. ¿Cree usted que el cuidado del medio ambiente es un factor importante para el desarrollo de la actividad agroturística? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
10. ¿Considera que el visitante urbano estaría interesado en conocer los cultivos que usted siembra? Desacuerdo Indiferente Acuerdo	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5
	Sugerencias:				
11. ¿Cree usted que en su localidad se pueda desarrollar	Inaceptable	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5

<p>actividades como: campamentos, paseos en bicicleta, fotografía rural?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Sugerencias:</p>				
<p>12. ¿Considera usted que el desarrollo de la actividad agroturística permita mejorar sus condiciones de vida como poblador?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Inaceptable 1</p>	<p>Deficiente 2</p>	<p>Regular 3</p>	<p>Bueno 4</p>	<p>Excelente 5</p>
<p>13. ¿Considera usted que es importante fomentar el desarrollo del agroturismo en estudiantes de la zona rural?</p> <p>Desacuerdo Indiferente Acuerdo</p>	<p>Inaceptable 1</p>	<p>Deficiente 2</p>	<p>Regular 3</p>	<p>Bueno 4</p>	<p>Excelente 5</p>
<p>Sugerencias:</p>	<p>Sugerencias:</p>				


Anely K. Sandoval Acosta
 AGENTE
STACY TOURS
 AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO