



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**PERFIL DEL TURISTA PARA LA
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN
EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC,
PÍTIPO - FERREÑAFE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autores:

**Bach. Velásquez Cruz Marcelo Miguel
Bach. Vicente Paredes Cinthya Maribel**

Asesor:

Mg. Solano Caverro Jessica Karin

Línea de Investigación:

Planificación y Desarrollo Turístico

**Pimentel – Perú
2018**

**PERFIL DEL TURISTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC, PÍTIPO –
FERREÑAFE**

Aprobación de Tesis



Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Presidente de Jurado de Tesis



Mg. Rocero Salazar César Ricardo
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Solano Alvarado José Luis
Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

A la memoria de mi abuela Natividad Miñan Rentería.

A mi tío Julio César Velásquez Miñan, quien sirvió de inspiración para formarme profesionalmente.

A mis padres y hermano, por velar siempre por mi integridad, brindarme palabras de aliento y apoyarme emocionalmente.

Marcelo Miguel Velásquez Cruz.

A Dios, por brindarme la vida, por protegerme siempre, y permitir que cumpla mis metas y objetivos.

A mi querido abuelo José Paredes Carpio, quien desde el cielo me cuida y protege siempre.

A mis padres, por brindarme el apoyo emocional y económico para poder lograr mis objetivos a lo largo de mi formación profesional.

A mis hermanos, por ser mi fuente de inspiración y motivación para poder superarme cada día.

Cinthy Maribel Vicente Paredes.

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes, quienes a lo largo del estudio de nuestra carrera profesional nos brindaron sus conocimientos y nos ayudaron a formarnos para lograr ser unos profesionales de éxito.

A nuestra asesora metodóloga, docentes y todas las personas que nos facilitaron la obtención de información para poder llevar a cabo nuestra investigación.

RESUMEN

El Santuario Histórico Bosque de Pómac constituye un gran aporte para el sector del turismo, sin embargo, no cuenta con un estudio acerca de los gustos y preferencias de sus visitantes; lo cual formuló la siguiente interrogante ¿Cuál es el perfil del turista que permitirá la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac? Motivo por el cual se propuso el estudio del perfil del turista a través de la identificación de las características que posee el visitante y de esta manera desarrollar e implementar nuevos servicios turísticos que diversifiquen la oferta turística; desarrollar nuevas alternativas para los visitantes permitirá incrementar las visitas al recurso, generar nuevos puestos de trabajo e incrementar la calidad de vida de la población. Para lograr elaborar el perfil del turista que visita el SHBP, fue necesario determinar la oferta turística existente en el recurso, diagnosticar las características del turista que visita el SHBP y finalmente diseñar estrategias de diversificación de la oferta turística del SHBP.

La investigación fue de tipo mixta descriptiva, no experimental, para calcular la muestra de estudio, fue necesario establecerla a través de muestreo probabilístico aleatorio simple el cual tuvo como población a los turistas que visitaron el recurso en el 2015, de los cuales se tomaron como muestra 67 turistas, para la recolección de datos se hizo uso de encuestas aplicadas a los visitantes, entrevistas a las autoridades a cargo del recurso, fotografías e información tanto de fuentes primarias como secundarias que fueron obtenidas durante las visitas de campo, posteriormente se realizó el análisis de los datos obtenidos a través del programa IBM SPSS Statistics.

Se concluyó que la oferta turística existente en el SHBP resulta ineficiente para los turistas que desean desarrollar actividades diferentes a las convencionales y a través de la creación de nuevas rutas turísticas, se logró diversificar la oferta turística existente en el SHBP.

PALABRAS CLAVE: Perfil del turista, diversificación, oferta turística.

ABSTRAC

Pómac Forest Historic Sanctuary is a great contribution for the tourism sector, however it does not have a study about the tastes and preferences of its visitors; Which asked the following question: What is the profile of the tourist that will allow the diversification of the tourist offer in the Pómac Forest Historic Sanctuary? For this reason, it was proposed the study of the profile of the tourist through the identification of the characteristics that the visitor has and thus to develop and implement new tourist services that diversify the tourist offer; developing new alternatives for visitors will increase visits to the resource, generate new jobs and improve the quality of life of the population. In order to elaborate the profile of the tourist that visits the Pómac Forest Historic Sanctuary, it was necessary to determine the tourist offer existing in the resort, to diagnose the characteristics of the tourist that visits the Pómac Forest Historic Sanctuary and finally to design strategies of diversification of the tourist offer of the Pómac Forest Historic Sanctuary.

The research was a mixed descriptive, non-experimental, calculation of the final sample of the study, was determined through simple random probability sampling where the population were the tourists who visited the resource in 2015, of which were taken as a sample 67 tourists, data collection was used, interviews with the authorities in charge of the resource, photographs and information from both primary and secondary sources that were obtained during the field visits, the analysis was carried out of the data obtained through the IBM SPSS Statistics program.

It was concluded that the existing tourism offer in the Pómac Forest Historic Sanctuary is inefficient for tourists who wish to develop activities other than the conventional ones and through the creation of new tourist routes; it was possible to diversify the existing tourist offer in Pómac Forest Historic Sanctuary.

KEYWORDS: Tourist profile, diversification, tourism offer.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC	vi
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Antecedentes de Estudio	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.4. Formulación del problema.....	26
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	27
1.6. Hipótesis.....	27
1.7. Objetivos	27
1.7.1. Objetivo general	27
1.7.2. Objetivos específicos.....	27
II. MATERIAL Y MÉTODO	28
2.1. Tipo y diseño de investigación	28
2.2. Población y muestra	28
2.3. Variables, Operacionalización.....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33
2.5. Procedimientos de análisis de datos	34
2.6. Criterios éticos.....	35
2.7. Criterios de rigor científico	35
III. RESULTADOS	37
3.1. Resultados en Tablas y figuras	37
3.2. Discusión de resultados	58
3.3. Aporte Práctico.....	63
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83

REFERENCIAS	84
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición conceptual de las variables en estudio.....	30
Tabla 2. Operacionalización de la variable independiente.....	31
Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente.....	31
Tabla 4. Género de las personas encuestadas.....	37
Tabla 5. Edad de las personas encuestadas.....	38
Tabla 6. Lugar de procedencia de las personas encuestadas.....	39
Tabla 7. Estado civil de las personas encuestadas.....	40
Tabla 8. Nivel Socioeconómico de las personas encuestadas.....	41
Tabla 9. Grado de instrucción de las personas encuestadas.....	42
Tabla 10. Ocupación de las personas encuestadas.....	43
Tabla 11. Sector de trabajo de las personas encuestadas.....	44
Tabla 12. Motivo de visita al SHBP de las personas encuestadas.....	45
Tabla 13. Búsqueda de información antes de la visita de las personas encuestadas.....	46
Tabla 14. Organización de la visita de las personas encuestadas.....	47
Tabla 15. Grupo de viaje de las personas encuestadas.....	48
Tabla 16. Tiempo de pernoctación de las personas encuestadas.....	49
Tabla 17. Interés de la visita de las personas encuestadas.....	50
Tabla 18. Actividades realizadas por las personas encuestadas.....	51
Tabla 19. Servicios utilizados por las personas encuestadas.....	52
Tabla 20. Actividades deseadas por las personas encuestadas.....	53
Tabla 21. Disposición de gasto por día de las personas encuestadas.....	54
Tabla 22. Meses de viaje de las personas encuestadas.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis de los resultados del género de los encuestados	377
Figura 2. Análisis de los resultados de las edades de los encuestados	388
Figura 3. Análisis de los resultados de la procedencia de los encuestados	39
Figura 4. Análisis de los resultados del estado civil de los encuestados	40
Figura 5. Análisis de los resultados del nivel socioeconómico de los encuestados.	414
Figura 6. Análisis de los resultados del nivel de instrucción de los encuestados.....	422
Figura 7. Análisis de los resultados de la ocupación de los encuestados	433
Figura 8. Análisis de los resultados del sector de trabajo de los encuestados.....	444
Figura 9. Análisis de los resultados del motivo de visita de los encuestados	455
Figura 10. Análisis de los resultados del lugar de búsqueda de información antes de la visita de los encuestados.	466
Figura 11. Análisis de los resultados de la organización de la visita de los encuestados	477
Figura 12. Análisis de los resultados del grupo de viaje de los encuestados	488
Figura 13. Análisis de los resultados del tiempo de pernoctación de los encuestados.....	49
Figura 14. Análisis de los resultados del interés de la visita de los encuestados	50
Figura 15. Análisis de los resultados de las actividades realizadas por los encuestados.	511
Figura 16. Análisis de los resultados de los servicios utilizados por los encuestados.	522
Figura 17. Análisis de los resultados de las actividades deseadas por los encuestados	533
Figura 18. Análisis de los resultados de la disposición de gasto por día de los encuestados.....	544
Figura 19. Análisis de los resultados de los meses de viaje de los encuestados	555
Figura 20. Autorización de la jefatura del SHBP para la investigación dentro del ANP	91
Figura 21. Validación de la encuesta N° 1	95
Figura 22. Validación de la encuesta N° 2.	99
Figura 23. Validación de la encuesta N° 3	103
Figura 24. Validación de la entrevista N° 1.....	105
Figura 25. Validación de la encuesta N° 2	107
Figura 26. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del Dpto. de Lima.	108
Figura 27. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del Dpto. de La Libertad.	108
Figura 28. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del Dpto. de Piura.	109
Figura 29. Aplicación de encuesta a turista internacional proveniente del Dpto. de Piura.	109
Figura 30. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del Dpto. de Lima.	110
Figura 31. Aplicación de encuesta a turista internacional proveniente de Ecuador.....	110
Figura 32. Aplicación de entrevista a la especialista en turismo dentro del SHBP.....	111
Figura 33. Aplicación de entrevista a guardaparque dentro del SHBP.	111
Figura 34. Aplicación de entrevista a asistente Administradora Recaudadora del Área de boletería del SHBP.....	112

I. INTRODUCCIÓN

La investigación consistió en el estudio del perfil del turista para la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, la realización de esta investigación permitirá al SHBP posicionarse como una de las áreas naturales protegidas por el estado más visitada a nivel local convirtiéndola en una nueva alternativa para los visitantes, pues cuenta con escenarios únicos de atractivos naturales que son acompañados por los ecosistemas existentes en la zona. Además, conocer el perfil del turista permitirá la creación de nuevas propuestas las cuales deberán ser gestionadas de manera que no afecten al medio ambiente, garantizando el uso del recurso sin comprometer a las generaciones futuras, conjuntamente contribuirá al desarrollo local y regional, finalmente favorecerá a la mejora económica y de la calidad de vida de los pobladores.

En la introducción se abordó la situación problemática encontrada, donde se considera que el perfil del turista en la actualidad, es uno de los factores claves y determinantes para conocer los gustos y preferencias de un visitante y para estar al tanto de las alternativas por las que se interesa durante su estadía, se presenta también los trabajos previos relacionadas al tema, asimismo dentro de esta sección se consideraron las teorías manejadas hacia el proceso de la investigación, a raíz de lo cual se cuestionó sobre ¿Cuál es el perfil del turista que permitirá la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac?, asimismo se incluye la hipótesis que surge de acuerdo a nuestra interrogante, la cual permite establecer que si se diseña el perfil del turista entonces se podrá diversificar la oferta turística en el SHBP, finalmente dentro de esta sección se encuentra la justificación e importancia y los objetivos de la investigación.

En el material y método, se consideró el tipo de investigación manejada, la cual es de tipo mixta y un diseño de tipo descriptivo no experimental; en esta sección se detalla también que para la deducción de la muestra final, se determinó mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple, este capítulo comprende a su vez, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y los aspectos éticos y criterios de rigor científico utilizados durante el desarrollo de la investigación.

En los resultados, se comprenden las tablas y figuras de los resultados adquiridos a través de la aplicación del instrumento de la encuesta a los visitantes que llegaron al SHBP, y el proceso de la discusión de resultados obtenidos. Por otro lado, se plasma el aporte científico

que consiste en desarrollar nuevas rutas turísticas para lograr diversificar la oferta turística en el SHBP, lo cual permitirá ofrecer al visitante nuevas alternativas dentro de su visita.

Finalmente, se mencionan las conclusiones que se obtuvieron al finalizar la exploración y las recomendaciones convenientes para lograr diversificar la oferta turística existente en el SHBP.

1.1. Realidad Problemática.

En el ámbito internacional, (“El gobierno impulsa el ecoturismo para diversificar la oferta de sol y playa”, 2017). Manifestó que, España a pesar de contar con 15 parques nacionales y 48 reservas de biosfera, estos recursos no son promocionados de manera que se vuelvan una oportunidad para el goce de la visita de los turistas, el turismo de sol y playa siempre fue la alternativa mayor impulsada en el país. De esta manera es que el gobierno plantea apostar por el ecoturismo como una oportunidad para diversificar la oferta turística existente y lograr captar la atención de nuevos turistas. Se necesita diversificar la oferta turística para contribuir a la creación de nuevos empleos y generar mayores ingresos económicos al país. El ecoturismo representa una gran oportunidad para el turismo en España, para épocas diferentes a las del verano donde el turismo de sol y playa es el preferido de los visitantes. Los destinos ecoturísticos de España tienen un gran potencial sin embargo no han sido aprovechados por los gobiernos anteriores, motivo por el cual el actual gobierno desea plantear nuevas alternativas entorno a este tipo de turismo y de esta manera implementar la oferta turística.

Rivera (2017). Manifestó que la prioridad que el gobierno de Puerto Rico ha puesto en la creación de una organización que se encargue del mercadeo del destino, puede no ser suficiente para que la industria turística del país logre ser uno de los más visitados. Se necesita acompañar esto con mejorar el servicio, asimismo, diversificar la oferta turística con el fin de ofrecerle al turista una experiencia inolvidable, pues Puerto Rico es un destino con un amplio valor el cual muchas veces ni los habitantes son capaces de valorar. Por otra parte, se tomó también como punto principal el establecer un perfil del visitante para que de esta manera se logre persuadir sobre sus gustos y preferencias al momento de elegir un destino, garantizando así buscar la manera de ofrecerle lo que necesita, y que Puerto Rico alcance el sueño de ser uno de los pioneros en el sector del turismo.

Barlés, Abella y Mur (2012) manifestaron que en el caso del festival internacional de las culturas Pirineos Sur realizada en la localidad de Zaragoza, el ente ordenador, la Diputación Provincial de Huesca, requiere estar al tanto del perfil de la demanda que recibe dicho festival, cual es el grado de fidelidad que tienen con este festival y hasta qué punto puede considerarse el desarrollo del mismo, como un recurso turístico que genere economía en la zona. Además de eso, dicho festival pretende convertirse en el elemento diferenciador de la oferta turística para lo cual, debe contarse primero con un perfil del turista que permita conocer lo que el visitante requiere y de esta manera atraerlo hacia el festival, ya que desconocer el mismo no les permite orientar las estrategias de marketing adecuadamente, tampoco pueden ajustarse a las necesidades de dicho perfil al momento de diseñar las actividades a desarrollar durante el festival. Por lo tanto, necesitan evaluar el perfil del visitante que les permita diversificar la oferta ofrecida durante el desarrollo del festival.

En el ámbito latinoamericano, (“Cambió el perfil del turista”, 2017). Refirió que, en la ciudad de Bariloche, ubicada en la provincia de Río Negro, Argentina, el perfil del turista brasileño que llega en la actualidad es diferente al que visitaba la ciudad hace 10 años, pues indica que anteriormente dentro del lugar se recibían visitantes capaces de gastar dinero en cosas relativamente caras, sin embargo, en la actualidad generalmente reciben visitantes que optan por adquirir productos económicos y no gastar el dinero innecesariamente. Indicó también que esto se debe a que Bariloche ofrece productos con un costo elevado y los turistas han manifestado que con el dinero que gastan comprando productos o servicios dentro de la localidad, fácilmente podrían visitar cualquier otro destino del mundo. El chocolate sigue siendo un producto tentador que aun capta la atención de los turistas y se debe considerar los precios que se ofrecen al visitante, por esta razón se deben evaluar las necesidades y preferencias que mantiene hoy en día el turista, de manera que se trabaje en ello y la adquisición de la oferta turística no decaiga.

Terranova (2016). Refirió que la Isla Santay, ubicada en el río Guayas, a unos metros de distancia de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, actualmente es promovida por el Ministerio de Ambiente por haber sido declarada Patrimonio Nacional, sin embargo, durante el último año la zona ha sufrido una serie de cambios debido al deterioro de su infraestructura, lo que afectó a la decisión turística por no contar con la oferta turística adecuada para el recibimiento de los visitantes. Además, al desconocer las preferencias del turista o la cantidad de visitantes que vienen recibiendo, se puede deducir que el número de visitantes

podría haber disminuido, o que las preferencias del turista podrían haber cambiado, por lo que no podría diversificarse la oferta turística deteriorada, sin conocer con exactitud lo que el visitante está deseando encontrar, por ello se necesita la identificación de las preferencias de los turistas en lo que a su búsqueda de variedad refiere, las necesidades y motivos de visitas son puntos básicos para poder mantener la isla dentro de los principales puntos de interés de la visita del turista, ya sea local o extranjero, conjuntamente se necesitan realizar reparaciones en los senderos por los cuales transitan los visitantes, ya sea a pie o en bicicleta, los principales afectados por el deterioro de la infraestructura.

Salvatierra (2016). Mostró que en la comunidad 23 de noviembre, ubicada en el Cantón Naranjal, en la provincia de Guayas, Ecuador, el desconocimiento del perfil del visitante es el principal problema debido a que la comunidad recibe constantes visitas sin embargo la falta de apoyo de las entidades públicas y privadas es muy notable y por esta razón, no se ha tomado la importancia necesaria para conocer el tipo de turista que se recibe, debido a ello dentro de la comunidad no se conoce con exactitud lo que el visitante actual desea encontrar durante su visita, por tanto solo si se evalúa la determinación demográfica y psicográfica de los visitantes, se podrá identificar los puntos que se deben reforzar de acuerdo a los gustos y preferencias de los mismos, captando la atención permanente de los visitantes.

En el ámbito nacional, Carpio (2015). Manifestó que en el Perú existen diversos puntos que resultan desafíos para el turismo, como lo son la inseguridad, y la oferta turística en general, donde se puede encontrar transporte de pésima calidad, bajo interés en el cuidado de los recursos, entre otros. Considera que para llegar a ser una potencia mundial en el turismo faltan políticas, inversiones tanto en la infraestructura como en la oferta turística ofrecida al visitante, se necesita invertir más en nuevas propuestas que permitan diversificar los productos y servicios que se les ofrece al visitante, de esta manera invirtiendo en desarrollar una mejor oferta turística es que se logrará captar a los visitantes y así crecer en la industria. Se debe brindar al visitante nuevas alternativas que permita su apuesta por el turismo dentro del Perú ya que, sin una adecuada oferta turística, no se lograra captar la atención de los visitantes.

Vignolo (2017). Refirió que el Departamento de Tumbes actualmente recibe una cantidad menor de visitantes de acuerdo a las cifras del año anterior, esto debido al desarrollo de las precipitaciones pluviales del fenómeno del Niño Costero durante los meses de verano, lo cual afectó considerablemente la oferta turística, hablando de la planta turística conformada por los servicios de alojamiento, restauración e infraestructura. Estas deficiencias presentadas en la actualidad traen como consecuencia que los turistas opten por visitar otro destino en mejores condiciones, como es demostrado a través de las reservas de los establecimientos hoteleros donde para la semana de fiestas patrias de julio 2017, solo cuentan con un 60% de reservas, fecha en la que el año anterior ya tenían el 100% de reservas hechas y confirmadas. Esta realidad en la deficiencia de la oferta turística demuestra una baja en la economía de los empresarios al suscitarse menores ventas que los años anteriores. Por otro lado, se enfatizó también en que el Departamento de Tumbes actualmente no cuenta con la seguridad adecuada, lo cual hace que los turistas desistan de la decisión de realizar la visita.

(“Turismo: ¿Se puede crecer sin Macchu Picchu?”, 2017). Describió que la ciudad de Cuzco, es una ciudad ampliamente conocida a nivel nacional e internacional, debido a que alberga a una de las 7 Maravillas del mundo, sin embargo, esta es la única fuente de mayores ingresos a lo largo del año, gracias a Macchu Picchu el turismo en el Perú ha crecido, pero no lo esperado para el gran potencial que tiene no solo en Cuzco sino en sus demás departamentos. En el Perú, uno de nuestros mayores problemas resulta ser la infraestructura como lo son las vías de acceso que se tienen para llegar a determinados destinos, para lo cual el estado debe prestar mayor atención y poder darle una pronta solución a dicho problema. Otro de los problemas que aqueja el sector turístico en el Perú, es la oferta en cuanto a la planta turística, en el caso de los establecimientos de hospedaje, los cuales muchas veces se encuentran lejos de los aeropuertos, como es el caso del Aeropuerto Jorge Chávez, en el Departamento de Lima, el cual se encuentra considerablemente distanciado de las zonas hoteleras de los distritos de San Isidro y Miraflores, este problema conlleva a que muchas veces los visitantes opten por escoger otros destinos donde se puedan cumplir sus necesidades y donde pueda encontrar todo a su alcance. Además de ello, se debe desarrollar dentro de cada destino un perfil del visitante que permita evaluar qué servicios está buscando y sin embargo no está encontrando en su zona de interés, para que así las entidades públicas y privadas inviertan en la diversificación de productos y servicios.

En el ámbito local, a través de las visitas de campo realizadas al Santuario Histórico Bosque de Pómac, como investigadores se observó que el SHBP constituye un gran aporte para el sector del turismo, debido a que cuenta con las facilidades que requiere un visitante durante su estadía, sin embargo, no se ha realizado un estudio que permita conocer el perfil o tipo de turista que actualmente viene recibiendo el recurso, ya que éste es uno de los factores claves y determinantes para conocer las características, gustos y preferencias de un visitante y para estar al tanto de las alternativas por las que se interesa durante su estadía, por lo tanto, el no contar con un perfil del turista determinado, limita la creación de nuevos y mejores productos en el determinado destino, trayendo como consecuencia una planta turística incompleta que posiblemente conlleve a la insatisfacción en los visitantes, pues no se logra cumplir o superar sus expectativas.

Por otro lado la oferta turística, conformada por los productos y servicios ofrecidos en un destino turístico, al ser un componente imprescindible para el progreso de la actividad turística, debe potencializarse de manera que permita a los visitantes tener diferentes opciones que se ajusten a las particularidades que buscan y vayan de la mano con sus actividades ejecutadas con mayor periodicidad. La escasez de diversificación en la oferta turística, forma la disconformidad de un turista que desea innovación y las experiencias encontradas no superan sus expectativas, además, la carencia de diversidad en productos y servicios dentro de la oferta, puede conllevar a que otros destinos mejor desarrollados logren obtener mayor número de afluencia turística al ofrecer productos innovadores.

Dar a conocer un perfil del turista permite la diversificación de la oferta turística a través de la creación de nuevas propuestas las cuales deben ser gestionadas de manera que no afecten al medio ambiente, garantizando el uso del recurso sin comprometer a las generaciones futuras., creando nuevos servicios dentro y fuera del recurso aumentará la competitividad del mismo, además de contribuir al desarrollo local, regional y nacional, asimismo, favorecerá a la mejora económica y la calidad de vida de los pobladores.

Por ello, es necesario evaluar lo que un turista desea encontrar en el lugar mencionado, pues el no contar con un perfil del visitante establecido no permitirá crear nuevas alternativas de negocios ni mejorar las existentes, la oferta turística mejorará y se incrementará a raíz de que el destino turístico sea capaz de satisfacer las necesidades de un

visitante y de ofrecer mucho más de lo que se requiere, para de esta manera poder contribuir a la economía del destino y de la población aledaña al recurso.

1.2. Antecedentes de Estudio.

En el ámbito internacional, Martín (2014), dio a conocer que una encuesta realizada en los lugares más visitados de España, aplicada a 2.200 turistas españoles y extranjeros, entre los meses de mayo y junio de 2014 sirvió como herramienta para conocer el perfil prototípico de los visitantes y sus gustos en cuanto a interés turístico. De esta manera, se conoce que el perfil del visitante medio es un italiano de aproximadamente 25 y 44 años, con estudios universitarios y trabajo por contrato. Los países latinoamericanos son los que visitan con mayor frecuencia el destino de España, mostrando que el principal motivo de viaje suele ser el interés cultural, sin embargo, los visitantes nacionales no consideran este como su principal motivo de viaje. El gasto promedio por visitante es de 136-164 euros y en su mayoría resultan satisfechos con los servicios obtenidos durante su estadía.

Pérez y Lois (2016). Investigaron acerca de “El perfil del visitante en Santiago de Compostela – España”, donde se demuestra que la mayoría de visitantes son Españoles procedentes de otras ciudades de España, mientras que los turistas extranjeros fueron procedentes de países Europeos como Francia e Italia, el género que mayormente recibe España, es el género femenino, respecto a la edad se encontró que casi el 60% son de 40 años a más, con un nivel educativo alto, pues la mayoría contaba con Licenciatura, Maestría o Doctorado. La mayoría de visitantes en Santiago de Compostela, son personas que ya han estado ahí alguna vez, mostrando un alto sentido de confiabilidad, las personas viajan a este destino motivado muchas veces por la época vacacionista, con actividades de interés cultural. En relación a la pernoctación, la mayoría opta por alojarse en hoteles, pues el viaje generalmente se realiza en grupos de familia, y para dicha visita suelen realizar reservas de viaje y alojamiento por separado. El tipo de actividades desarrolladas dentro del destino, suele ser la asistencia a Tours Gastronómicos que permitan conocer nuevos artes culinarios y el medio por el cual se informan acerca del destino a visitar es el internet. Alcanzando un alto nivel de satisfacción respecto a la visita realizada.

Barlés, Garcés y Mur (2012). Indagaron acerca de “El perfil del turista de festivales, en el caso del festival internacional de las culturas pirineos sur”, el cual obtuvo como resultado que, la mayoría de personas que recibe este festival son del género masculino,

provenientes de País Vasco con una edad promedio entre 31-45 años, con estudios superiores y con un trabajo por contrato, además de ello, se precisó que el 84% de estos visitantes asiste sin niños. Dentro de las actividades más realizadas se encuentran la asistencia a conciertos, y el gasto promedio por día es inferior a 50 euros, siendo la actividad de mayor gasto el entretenimiento, en cuanto al tiempo de estadía promedio, este es de 2 noches aproximadamente. Sin embargo, los investigadores precisan que no se puede hablar de un solo perfil, por el contrario, se habla de varios con diferente segmentación de acuerdo a las actividades realizadas, de esta manera, se habla del perfil de los más jóvenes, con edades inferiores a 25, quienes viajan en grupo de amigos, pasan la noche y gastan lo menos posible, puesto que en su mayoría aun dependen de padres o de trabajos por contrato. Considerando a los visitantes de edad intermedia, aproximadamente hasta los 46 años, relatan que vienen acompañados en familia, incluso con niños, asisten a actividades gratuitas y suelen pernoctar durante varios días. Finalmente, las personas que tienen una edad de 46 años a más, acuden a conciertos concretos, gastan más que cualquiera de los visitantes anteriormente mencionados, pues ya cuentan con un trabajo estable, y su nivel de estudios es de universitarios.

En el contexto latinoamericano, la Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones Colombia – PROCOLOMBIA (2014). Ejecutó una publicación de “El Perfil del Turista Brasileiro que llega a Colombia”, con una serie de resultados que demuestran sus elecciones y preferencias al momento de realizar un viaje, entre las más destacadas resaltan que las edades promedio de los visitantes está entre los 24-44 años de edad, muestran como principal motivo de viaje el interés por conocer y entender nuevas culturas, seguido de la motivación por considerar el viaje como una parte importante y necesaria de la vida, debido a su priorización en cuanto al disfrute del tiempo de ocio, generalmente planean su viaje con un periodo de 4-8 meses de anticipación y las reservas las hacen con 5 meses de anticipación. Dentro del destino, los productos que más despiertan su interés, suelen ser los atractivos históricos, paisajes únicos y actividades relacionadas al conocimiento de la ciudad. Además, dicho perfil demuestra que sus viajes suelen ser independientes, adquiriendo por cuenta propia sus tours y su principal influyente al momento de escoger un destino, son sus familiares y amigos.

Carballo y Lastre (2012). Investigaron acerca de “El perfil del turista británico que visita el Hotel Meliá Cayo Guillermo en Cuba”, teniendo como resultado que la mayor procedencia proviene de Inglaterra, con un porcentaje mayor de personas del sexo masculino, con una edad promedio de 25-44 años, con un nivel de estudios universitarios por encima de los secundarios, y mayormente estos visitantes son empleados. En cuanto a su nivel de ingresos, se obtuvo que está entre 25 000 a 30 000 dólares; los turistas son motivados en gran porcentaje por el ocio, negocios, entre otros. En cuanto a la visita al Hotel Meliá Cayo Guillermo, la mayoría de entrevistados lo hace en pareja, con una estadía promedio de 8-15 noches, y con una realización de actividades preferentemente de excursión.

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo – Región Coquimbo – Chile (2015). Presentó “El perfil del turista en vacaciones de invierno en la Región de Coquimbo”, el cual evidenció que los visitantes provienen de América Latina, con un tipo de alojamiento preferente en casa de familiares y amigos, pues su motivo principal de viaje durante esta época es el deseo de visita a sus familiares. Por otro lado, los turistas consideran a la Región de Coquimbo, atractiva para el turismo astronómico, para el descanso cerca de playa en épocas de verano y para el interés cultural. Asimismo, consideran que Coquimbo es una región que ofrece servicios turísticos de calidad, y con un gasto que resulta económico. Finalmente, los investigadores concluyen que la Región de Coquimbo es vista generalmente como una opción de descanso en la época invernal del año, y también como un atractivo sumamente fuerte en cuanto a actividades astronómicas se refiere.

En el contexto nacional, La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2013), presentó un estudio denominado “El perfil del observador de aves”, donde se muestra que el mayor género que realiza este viaje es el masculino, con una edad promedio de 36-50 años, con un nivel de educación universitario, procedentes en su mayoría de Reino Unido, su principal motivación de viaje suele ser el disfrute de la actividad propia, suelen viajar en grupos con otros aficionados, alojamientos típicos siempre y cuando estén cerca al lugar de observación, con un gasto promedio de US\$ 2,958 y con una estadía promedio de 17 noches, además el 37% de los visitantes viaja con un paquete turístico contratado, su vital origen de información es la internet, y lo que valoran del destino visitado es las características de la fauna.

Sotelo (2015). Indagó sobre “El perfil de los visitantes del Museo de Arqueología de la Universidad Católica de Santa María y su nivel de complacencia”, obteniendo como resultados que los visitantes que este museo recibe en mayor afluencia son de tipo nacional, en su mayoría procedente de la misma región Arequipa, seguidos de los visitantes procedentes de la Región de Puno, el género que más visita el Museo de Arqueología de la Universidad Católica de Santa María es el femenino, con una edad promedio de 18-25 años de edad, con un nivel de educación universitaria y estado civil soltero. Dentro de las características socioeconómicas se encuentra que la mayoría de visitantes tiene como ocupación ser estudiantes universitarios, con un ingreso familiar de 760-1.200 soles. Respecto a su motivo de visita se encuentra en mayor porcentaje el interés por conocer la cultura de la Región.

Tirado, Villanueva, Huamán y Sarmiento (2014). En el estudio de “Las Tendencias del Perfil del Turista que visita Cajamarca”, determina que el turista que más visita Cajamarca proviene de Trujillo, además los investigadores consideran apropiado que la motivación de viaje apropiada debería ser conocer los diferentes recursos turísticos con los que cuenta la Región, sin embargo el estudio del Perfil demostró que la principal motivación de viaje suele ser el descanso y relajamiento, y el último motivador viene siendo el conocer los recursos turísticos. Por otra parte, el medio que despierta interés por escoger Cajamarca como destino, es la experiencia contada por familiares y/o amigos, además, su principal medio de transporte al realizar el viaje es la toma de buses interprovinciales, y el alojamiento preferido suele ser en hoteles de alto costo dentro de la ciudad. Existe una gran proporción de turistas que hacen uso de agencias de viaje para realizar su visita. El gasto promedio de un visitante es de aproximadamente US\$958, con una estadía promedio de 12 días y un nivel de satisfacción de la visita alto.

En el contexto local, La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo- PROMPERÚ (2013). Presentó un estudio que permite conocer “El perfil del turista que visita Lambayeque 2016”, donde se tuvo como muestra a visitantes nacionales no residentes en Lambayeque, donde se observa que el visitante que se recibió durante ese año es de estado civil con pareja sin hijos, con un grado de instrucción técnica completa, residentes de la ciudad de Lima utilizando como medio de transporte un ómnibus, no suelen buscar información antes de salir de viaje pues en su mayoría es un viaje sin planificar y por cuenta propia, tomando como motivo principal las vacaciones y recreación, con una

permanencia de 2 noches y un gasto promedio de 471 soles por día, dentro de los atractivos que visitan se encuentra en primer lugar el Museo Tumbas Reales de Sipán, seguido de la Playa Pimentel, luego el Parque Principal de Chiclayo y el Santuario Histórico Bosque de Pómac.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Perfil del turista

“Un perfil constituye un aspecto peculiar que se construye sobre la base de una característica dominante, en términos de actitudes distintivas, conductas o comportamientos y variables demográficas” (Kotler, 1998). Tomando en cuenta esta definición para el estudio del perfil del turista que visita el SHBP, es que se debe evaluar las características, gustos, preferencias y todos los componentes que permitan conocer con exactitud lo que un turista necesita para sentirse satisfecho con la oferta turística brindada.

Kotler define también que el estudio del perfil del turista se debe realizar a partir del análisis de varios tipos de segmentación de mercado, mencionados a continuación:

a) Geográfica

Se basa en la localización de los turistas, donde se encuentran sus características más accesibles. Dentro de la investigación en el SHBP deberán evaluarse las características geográficas de cada uno de los encuestados.

b) Demográfica

Es utilizada con mayor frecuencia por estar altamente relacionada con la demanda y es sumamente fácil de medir, dentro de las características más conocidas se encuentran la edad, el género y el nivel socioeconómico. Esto permitirá definir el tipo de visitante que llega al SHBP y el nivel de sus ingresos y gastos disponibles.

c) Psicográfica

Dentro de ella se examinan los pensamientos, conductas y sentimientos de un individuo, se evalúa la personalidad, su estilo de vida, sus preferencias, entre otros. Esto con la finalidad de poder conocer lo que un visitante está haciendo al momento de visitar el SHBP y que tipo de actividades está acostumbrado a hacer.

d) Comportamental

Relacionado con el producto turístico ofrecido, donde se evalúa que beneficios desea encontrar en un producto, que servicios utiliza y con qué frecuencia utiliza determinado producto. Dentro de este punto se evalúa lo que el visitante desea encontrar en su próxima visita al SHBP de manera que logre sentirse satisfecho.

Para respaldar la teoría de Kotler, encontramos a Schiffman y Kanuk (2005), quienes manifiestan que, para crear perfiles ricos y completos de los segmentos dentro del mercado, se deben evaluar características que conformen los intereses y preferencias de los individuos, para de esta manera poder conocer que es lo que desean encontrar en su próxima visita.

Tales características están divididas de esta manera:

a) Segmentación Geográfica

Divide el mercado en unidades geográficas diferentes, tales como naciones, estados, regiones, municipios o ciudades.

b) Segmentación Demográfica

Consiste en dividir el mercado en grupos con variables como la edad, el tamaño del núcleo familiar, el ciclo de vida familiar, el sexo, los ingresos, la ocupación, el nivel de instrucción, la religión, la raza, la generación, la nacionalidad y la clase social. ligados a variables demográficas.

c) Segmentación Psicográfica

Se evalúan factores psicológicos y demográficos conjuntamente para entender al consumidor. Se divide a los consumidores en grupos diferentes según su estilo de vida, sus rasgos de personalidad o sus valores. Las personas del mismo grupo demográfico en ocasiones presentan psicográficos muy dispares.

d) Segmentación Conductual

Se agrupa a los compradores en función de su conocimiento de los productos, el uso que les dan y sus respuestas frente a ellos.

Finalmente, los puntos mencionados serán nuestro punto de soporte y guía para poder llevar a cabo la investigación dentro del SHBP, teniendo como referencia los tipos de segmentación y las cosas que debemos tener claras sobre los visitantes.

Oferta turística

“Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas.” (Organización Mundial del Turismo, 2014). De esta manera se infiere que la oferta turística del SHBP está conformada por todos aquellos servicios que se le brinda a un turista al momento de realizar una visita.

Además, la OMT divide a la oferta turística en los siguientes componentes:

a) Los recursos y atractivos turísticos:

Aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor. Dentro de ello, podemos evaluar la preferencia que tienen los visitantes por alguno de los recursos que se encuentran dentro del SHBP.

b) La planta turística:

Todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. En este sentido, se considera evaluar los servicios de este tipo que el visitante está utilizando durante su estadía y con mayor frecuencia.

c) La infraestructura:

Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. En relación a esto, se evaluará el tipo de movilidad en el que se puede acceder al recurso de acuerdo al estado de las vías que conectan hacia el SHBP.

d) Los elementos institucionales:

Son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, toda aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Dentro de ellos se puede considerar con mayor énfasis al SERNANP por ser la entidad pública a cargo del cuidado del SHBP.

Del mismo modo El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (s.f.) precisa a la oferta turística como la interacción de elementos que forman el producto turístico en el cual se debe generar el desarrollo de un apropiado programa de impulso dirigido a los posibles interesados, con relación al Santuario Histórico Bosque de Pómac se debe conocer las preferencias del visitante o sus motivos de visitas al área de estudio.

a) El producto turístico

El MINCETUR (s.f.) señala que “Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, el cual está compuesto por ciertos elementos”, como los recursos turísticos, los atractivos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios, los medios de transporte y la infraestructura básica. (párr.10), con respecto a este tema podemos decir que el Santuario Histórico Bosque de Pómac cuenta con todos los elementos para disfrutar durante una estadía.

- Los recursos turísticos

El MINCETUR (s.f.) “Conformados por aquellos elementos constitutivos de la oferta turística, compuestos por dimensiones naturales, culturales y humanas, que tienen como finalidad incentivar el traslado de los turistas”; es decir a través de ellos es que se despierta el interés por la visita, en este sentido la oferta turística nos ayudara a identificar cual es el motivo de visita de los turistas al Santuario Histórico Bosque de Pómac.

El MINCETUR (s.f.) comunica que los recursos turísticos se clasifican en sitios naturales, manifestaciones culturales, folclor, las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, y los acontecimientos programados. (párr.12).

“**Los sitios naturales**, son aquellos agrupan a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos” (MINCETUR,

s.f., párr.12).si tenemos en cuenta lo que dice el MINCETUR el Santuario Histórico Bosque de Pómac contiene unos sitios naturales que son capaces de despertar el interés por la visita.

“**Las manifestaciones culturales**, son aquellas donde se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales o más recientes, y que representan por ello una atracción en sí mismos” (MINCETUR, s.f., párr.13). Técnicas ancestrales que son llamativas para el turista dentro del SHBP.

“**El folclor**, es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo” (MINCETUR, s.f., párr.14), permite conocer el tipo de costumbres que aún existe dentro del SHBP.

“**Los acontecimientos programados**, son aquellos que agrupan a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores” (MINCETUR, s.f., párr.16).

- **Los atractivos turísticos**

El MINCETUR (s.f.) señala que los atractivos turísticos, está definido por todos aquellos recursos turísticos que se encuentran en condiciones idóneas para ser concurridos y disfrutados por el turista; esto quiere manifestar, que cuentan con una planta turística, de acuerdo a las necesidades y la demanda del mercado. (pár.34).

- **La planta turística**

El MINCETUR (s.f.), menciona que la planta turística, “Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que se encargaran de facilitar el servicio al turismo y que quedaron establecidos para este desenlace”; clasificándose en alojamientos, restaurantes, servicios complementarios, medios de transporte, e infraestructura básica. (pár.35) teniendo en cuenta lo que dice el MINCETUR podemos decir que la planta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac cuenta con lo mencionado para que el turista pueda tener todas las comodidades al momento de realizar su visita.

Alojamiento: El MINCETUR (s.f.), sostiene que los alojamientos son “aquellos establecimientos que se dividen en hoteleros y extra hoteleros, y cuya finalidad es brindar el servicio básico de alojamiento para el visitante”, el cual puede estar acompañado de servicios complementarios según la clasificación del establecimiento. (pár.36).

En la zona de amortiguamiento del SHBP se pueden encontrar el servicio de alojamiento que permita el disfrute de la visita.

Restaurantes: “Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes” (MINCETUR, s.f., párr.38). También son encontrados en la zona de amortiguamiento por mayor precaución.

- **Servicios complementarios**

El MINCETUR (s.f.), sostiene que los servicios adicionales son aquellos servicios solicitados o disponibles para los turistas que no obedecen del sector turismo tales como los del sistema bancario, servicios de transportes diversos, servicios de salud, cabinas de internet, comercio en general y otros, como policía y bomberos. (párr.42). Dentro de ellos se considera también todos los servicios adicionales que brinda el SHBP y la calidad que merezco por ser una simple clienta.

- **Los medios de transporte**

El MINCETUR (s.f.), indica que los medios de transporte son aquellos medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos; éstos se clasifican en transporte terrestre, acuático y aéreo. (párr.43).

- **La infraestructura básica**

El MINCETUR (s.f.), señala que la infraestructura básica es el conjunto de tareas y negocios que consienten de manera general el progreso socioeconómico de un país, y que el turismo como actividad utiliza para promover su movimiento; es decir que nos estamos referente a las rutas de acceso que pueden ser terrestres, aéreas, lacustres, marítimas, a las comunicaciones a través del uso de teléfonos, correos, internet, y del equipamiento urbano de servicios básicos como el de agua, desagüe, y electricidad. (párr.44).

1.4. Formulación del problema.

¿Cuál es el perfil del turista que permitirá la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

El Santuario Histórico Bosque de Pómac a pesar de encontrarse dentro de los Recursos Turísticos más visitados en la Región Lambayeque, no cuenta con información del perfil del turista que recibe, lo cual dificulta conocer y establecer los gustos y preferencias de los visitantes, limitando el desarrollo de la actividad turística.

Se propone el estudio del perfil del turista para alcanzar la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac a través de la identificación de las características que posee el visitante y de esta manera desarrollar e implementar nuevos servicios turísticos que diversifiquen la oferta turística existente dentro del recurso. Desarrollar nuevas alternativas para los visitantes permitirá incrementar las visitas al SHBP, generar empleos y contribuir a desarrollar mejor la calidad de vida de la población.

1.6. Hipótesis.

Si se diseña el perfil del turista entonces se podrá diversificar la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general

Identificar el perfil del turista, que generará la diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.
- b) Diagnosticar las características, gustos y preferencias del turista que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac.
- c) Diseñar una propuesta para la diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación.

El tipo de indagación desarrollada es mixta, debido a que se evaluaron características cualitativas y cuantitativas en relación a los gustos y preferencias que tiene un visitante que arriba al Santuario Histórico Bosque de Pómac.

Hernández, Fernández y Baptista (2003) refieren que una investigación mixta simboliza un grado de combinación entre los enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa, donde conjuntamente evalúan el proceso de investigación y requieren un manejo de ambos enfoques y una mentalidad que permita estar acode con cada uno de ellos, indican también que si bien es cierto vuelve complejo el estudio, pero a la vez contempla todas las ventajas de los enfoques que se les da a las mismas.

La exploración se llevó a cabo a través del diseño descriptivo, donde Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera.

Además de ello la investigación es de tipo no experimental, como lo expresa Hernández et al. (2010), donde muestra que es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables del estudio; es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables de la investigación.

2.2. Población y muestra.

Lepkowski, citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) precisó a la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. A su vez, la muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características. Además, la presente investigación se realizará con una población finita que según Icart, Fuentelzas y Pulpón (2006) consideró población finita cuando se conoce el número de individuos que la componen.

Según Hernández (2010), la muestra es el subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Para la deducción de la muestra final de la investigación, se determinó la muestra de turistas, a través del muestreo probabilístico aleatorio simple, donde:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

N es la población (18,722 personas, visitantes del 2015)

Z es el nivel de confianza, que en el caso del estudio equivale al 90%.

E es el porcentaje de error (10%)

P es la probabilidad de éxito (50%)

Q es la probabilidad de fracaso (50%)

n es la muestra

$$n = 1.6452 \times 0.5 \times 0.5 * 18,722 / (18,722 \times 0.12) + (1.6452 \times 0.5 \times 0.5)$$

$$n = 12665.5500125 / 187.89650625$$

$$n = 67.41$$

n= 67 personas

La muestra del estudio estuvo compuesta por 67 turistas, que visitan al Santuario Histórico Bosque de Pómac y 3 especialistas de turismo en Lambayeque.

2.3. Variables, Operacionalización.

Tabla 1

Definición conceptual de las variables en estudio

VARIABLES		DEFINICION
INDEPENDIENTE	PERFIL DEL TURISTA	“Un perfil constituye un aspecto peculiar que se construye sobre la base de una característica dominante, en términos de actitudes distintivas, conductas o comportamientos y variables demográficas” (Kotler, 1998).
DEPENDIENTE	OFERTA TURISTICA	“Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas.” (OMT, 2014)

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2*Operacionalización de la variable independiente*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
PERFIL DEL TURISTA	Demográficas	Género Edad Estado Civil Grado de instrucción Ocupación Sector de trabajo Nivel Socioeconómico Gasto estimado por día	Encuesta/ Cuestionario
	Geográficas	Lugar de Procedencia Grupo de viaje	
	Psicográficas	Actividades realizadas dentro del recurso Meses del año en los que suele viajar Noches de permanencia	
	Comportamentales	Motivo de viaje Búsqueda y lugar de búsqueda de información turística Organización de la visita	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3*Operacionalización de la variable dependiente*

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
OFERTA TURÍSTICA	Recursos y atractivos turísticos	Recurso que despiertan su interés	Encuesta/ Cuestionario	
	Planta Turística	Servicios contratados durante la visita		
		Servicios deseados para la próxima visita		
	Infraestructura	Estado actual de las rutas y senderos del SHBP		
	Elementos Institucionales	SERNANP	Entrevista/ Guía de entrevista	

Fuente: Elaboración Propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Durante la investigación se utilizaron técnicas de recolección de datos como:

- a) La documental, cuya plataforma fueron diferentes libros y otras fuentes con la finalidad de conseguir información referente a las teorías en las que se sustentó la tesis.
- b) De campo, donde se confrontó la teoría y la situación actual valiéndose de la investigación para su comprobación.
- c) La encuesta, definida como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, según Grande y Abascal (2005).
- d) La entrevista, donde según Kerlinger (1998), es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula unas preguntas con el fin de obtener respuestas relacionadas al tema de investigación.

De igual manera, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron:

El instrumento utilizado para recolectar los datos referentes al perfil del turista fue el cuestionario, el cual constó de 19 ítems con opciones de respuestas múltiples, para Hernández et al. (2010), el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas relacionadas a una o más variables de estudio a medir, que deben ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis. (p.217).

El instrumento utilizado para recolectar los datos referentes a la oferta turística existente dentro del SHBP fue la guía de entrevista, conformada por 10 preguntas de respuesta abierta, relacionadas con el tema en estudio. Mediante el guion de entrevista se obtuvo información cualitativa referente a la oferta turística.

Los instrumentos fueron sometidos a una validación por juicio de expertos, donde Escobar, Pérez y Cuervo-Martínez (2008) lo detallan como un procedimiento de validación útil para comprobar la fiabilidad de una investigación que se concreta como “una opinión informada

de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones”.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

El proceso que se llevó a cabo en el Santuario Histórico Bosque de Pómac fue el siguiente:

- a) Se realizó la exploración del lugar de estudio donde se evaluó y se planteó la situación problemática existente.
- b) Se visitó las oficinas del Servicio Natural de Áreas Protegidas por el estado (SERNANP), con la finalidad de solicitar permiso para realizar estudios de investigación dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac, y poder llevar a cabo la aplicación de encuestas.
- c) Se realizó investigación documental la cual permitió indagar sobre el tema en estudio.
- d) Se encuestó a los visitantes que acuden al Santuario Histórico Bosque de Pómac los días sábados y domingos por ser días de mayor afluencia.
- e) Se entrevistó a las autoridades inmersas en el ámbito turístico dentro del SHBP.
- f) Se realizó la tabulación de resultados a través del programa SPSS.
- g) Se procedió al análisis e interpretación de los resultados obtenidos a mediante la aplicación de las encuestas.
- h) Se planteó una propuesta que servirá para cubrir las necesidades expresadas en los resultados de las encuestas.

Se presentó un informe final de la exploración realizada, a las autoridades académicas y al jefe del SERNANP

2.6. Criterios éticos.

Los principios éticos que se tomaron en cuenta para el desarrollo del estudio fueron los mencionados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que son conformados por:

Consentimiento informado

A los colaboradores de la investigación se les manifestó las circunstancias, derechos y responsabilidades que el estudio implica donde tomarán la posición de ser informantes.

Confidencialidad

Se les informó la protección de su identidad como informantes importantes de la investigación.

Observación participante

Los investigadores actuaron con sensatez durante el transcurso de recolección de los datos tomando su responsabilidad ética para la totalidad de los efectos y consecuencias que provendrán de la interacción instituida con los sujetos colaboradores del estudio.

2.7. Criterios de rigor científico.

De la misma manera, los criterios de rigor científico que se tomaron en cuenta para la indagación son los expresados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se muestran:

Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad

Conllevaron a los resultados de las variables observadas y estudiadas a través del reporte de las consecuencias sean reconocidos como verdaderos por los participantes; permanentemente se ejecutó la observación de las variables en su propio escenario.

Transferibilidad y aplicabilidad

La producción de los resultados fundó excelente información para la reproducción de la riqueza organizacional mediante la transferibilidad.

Se especificó el procedimiento a partir del contexto donde se elaboró la exploración incluyendo quienes serán partícipes en la investigación. Referente a la recolección de datos se estableció mediante el muestreo teórico, pues se recopiló y examinó de forma contigua la investigación suministrada. Por último, se derivó al recojo de datos a través del acaparamiento de investigación capaz, notable y adecuada mediante el cuestionario, la indagación y la documentación.

Consistencia para la replicabilidad

Se tuvieron los resultados a partir de la investigación mixta. Para establecer la firmeza de la investigación se efectuó la edificación de la información (datos, investigadores y teorías) accediendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. El cuestionario a utilizar para recoger la información será certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. Se detallará la coherencia del proceso de la recogida de los datos con su respectivo análisis e interpretación de los mismos, mediante el uso de los enfoques de la ciencia (empírico, crítico y vivencial).

Confirmabilidad y neutralidad

Los resultados que se determinaron de la investigación tienen veracidad en la descripción. La veracidad radica en que los resultados fueron contrastados con la literatura existente; con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tengan similitudes con las variables estudiadas con una antigüedad de cinco años.

Relevancia

Se investigó con el propósito de alcanzar el logro de los objetivos planteados para la obtención de un mejor estudio de las variables y su amplia comprensión.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y figuras.

Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas se observan en las tablas y figuras siguientes:

Tabla 4

Género de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	37	55%
	Femenino	30	45%
	Total	67	100%

Figura 1. Género de las personas encuestadas

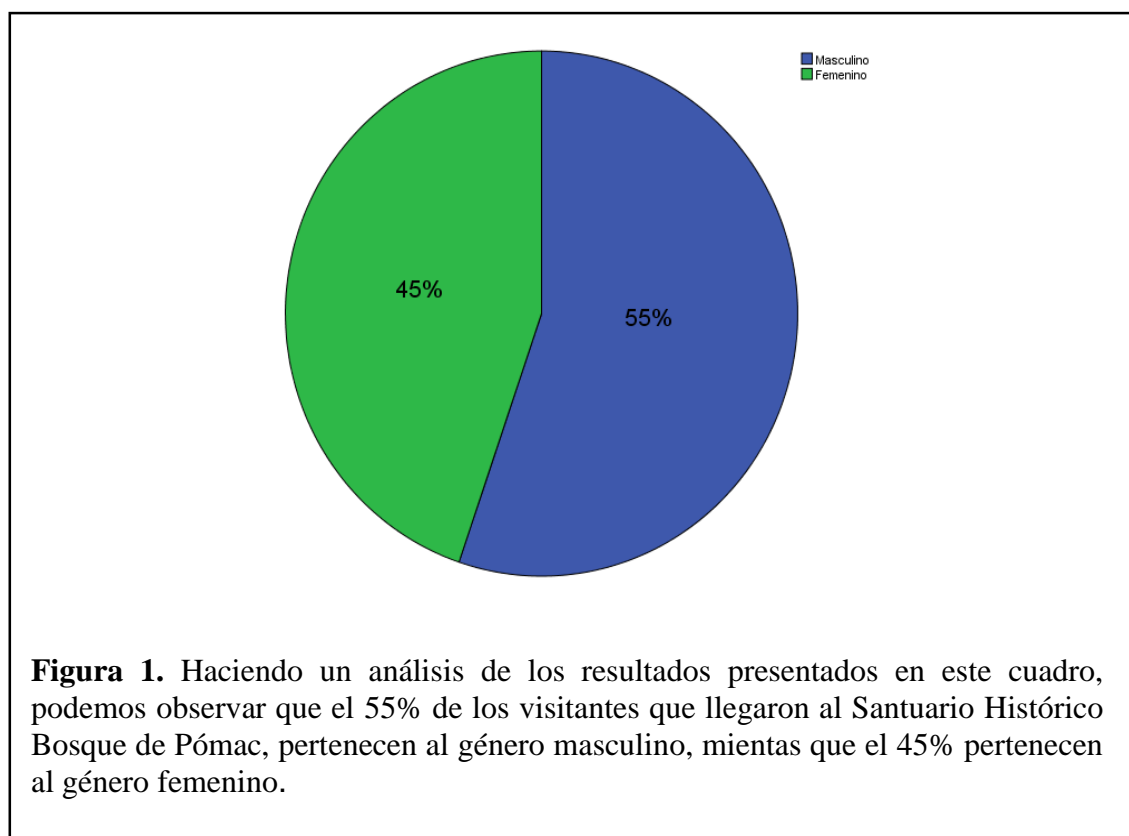


Figura 1. Haciendo un análisis de los resultados presentados en este cuadro, podemos observar que el 55% de los visitantes que llegaron al Santuario Histórico Bosque de Pómac, pertenecen al género masculino, mientras que el 45% pertenecen al género femenino.

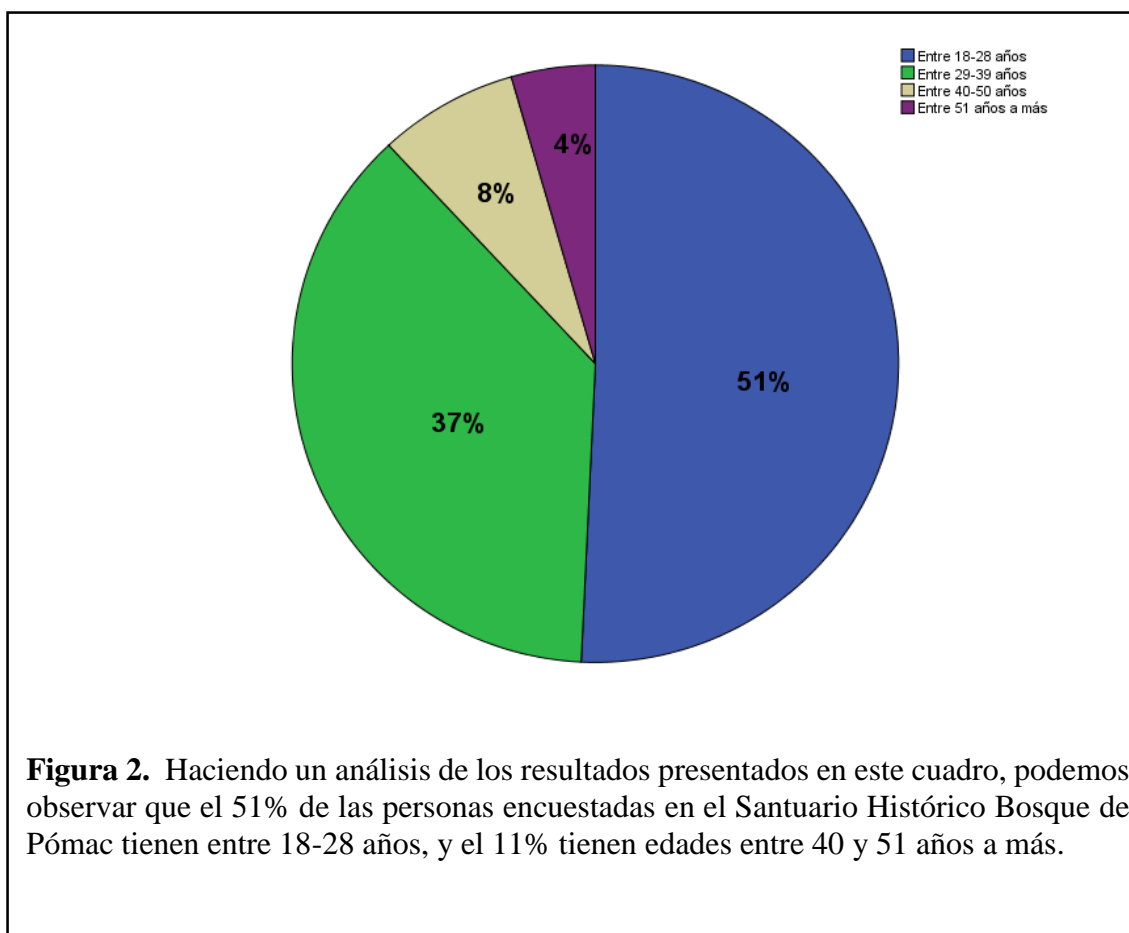
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5

Edad de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Entre 18-28 años	34	51%
Entre 29-39 años	25	37%
Entre 40-50 años	5	4%
Entre 51 años a más	3	8%
Total	67	100%

Figura 2. *Edad de las personas encuestadas*



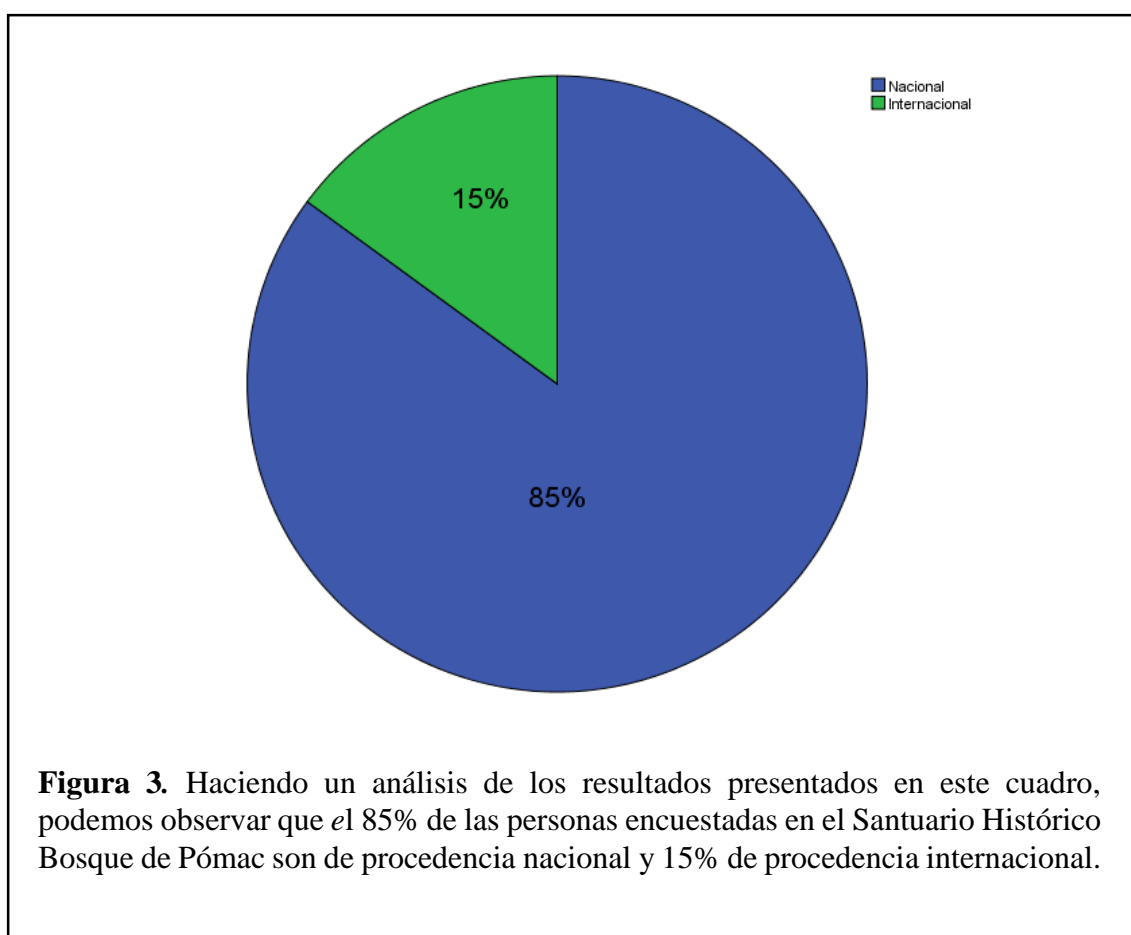
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 6

Lugar de procedencia de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nacional	57	85%
	Internacional	10	15%
Total		67	100%

Figura 3. *Lugar de procedencia de las personas encuestadas*



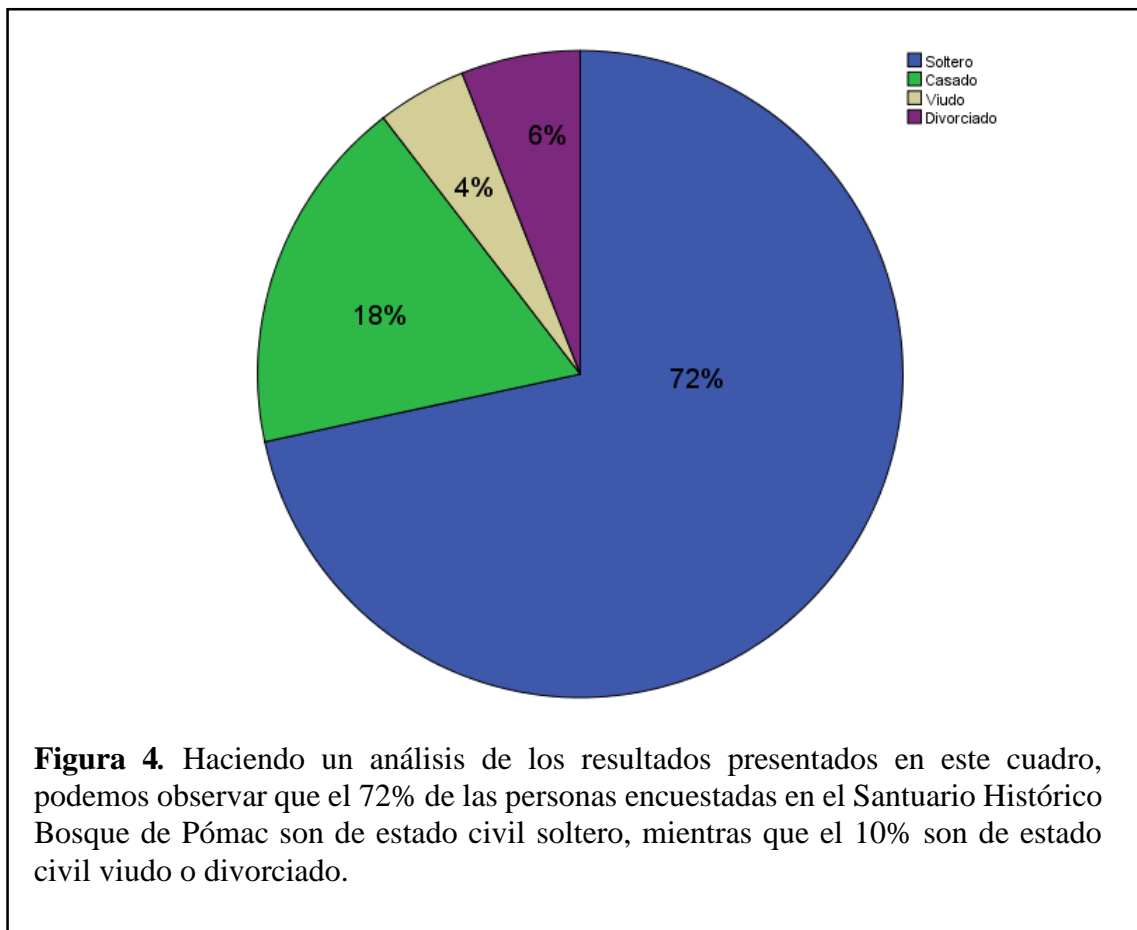
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7

Estado civil de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Soltero	48	72%
	Casado	12	18%
	Viudo	3	4%
	Divorciado	4	6%
Total		67	100%

Figura 4. Estado civil de las personas encuestadas



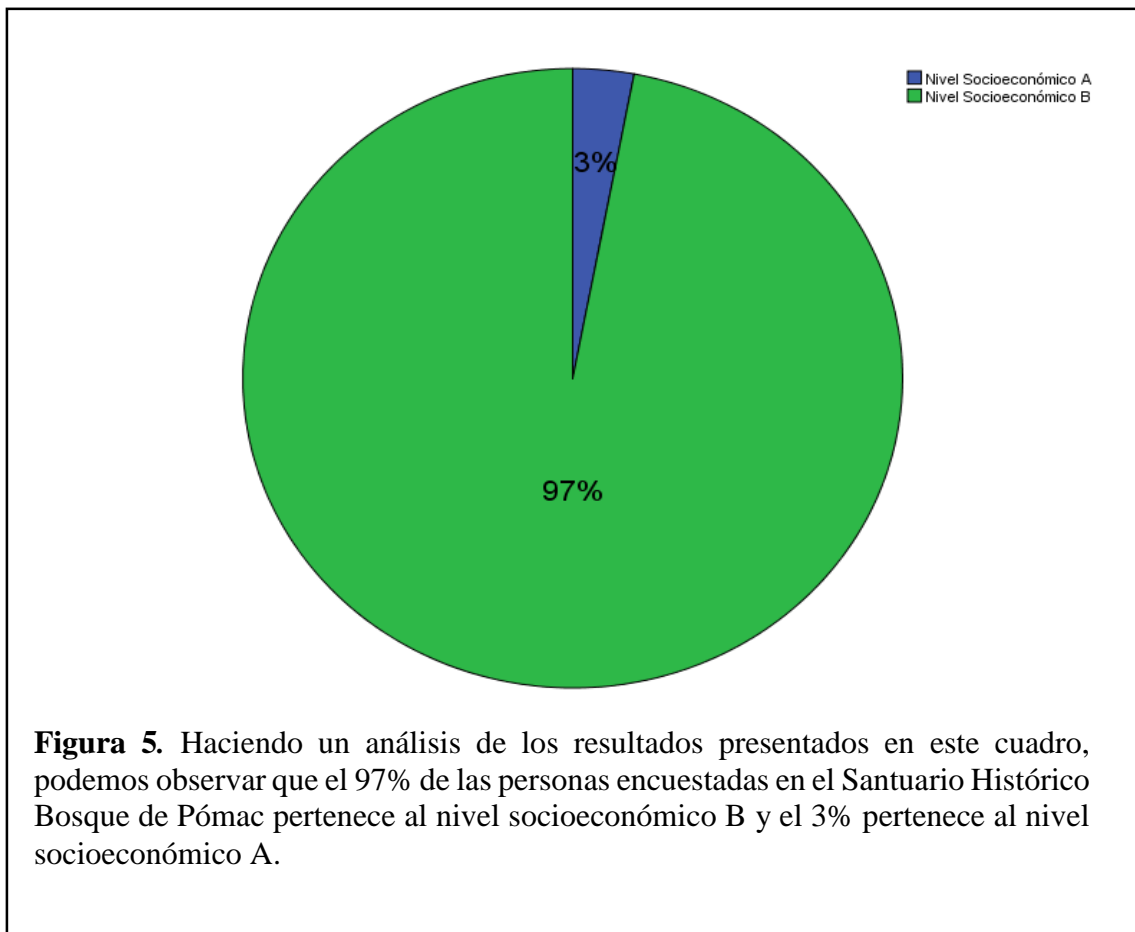
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 8

Nivel Socioeconómico de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nivel Socioeconómico A	2	3%
	Nivel Socioeconómico B	65	97%
	Total	67	100%

Figura 5. Nivel socioeconómico de las personas encuestadas



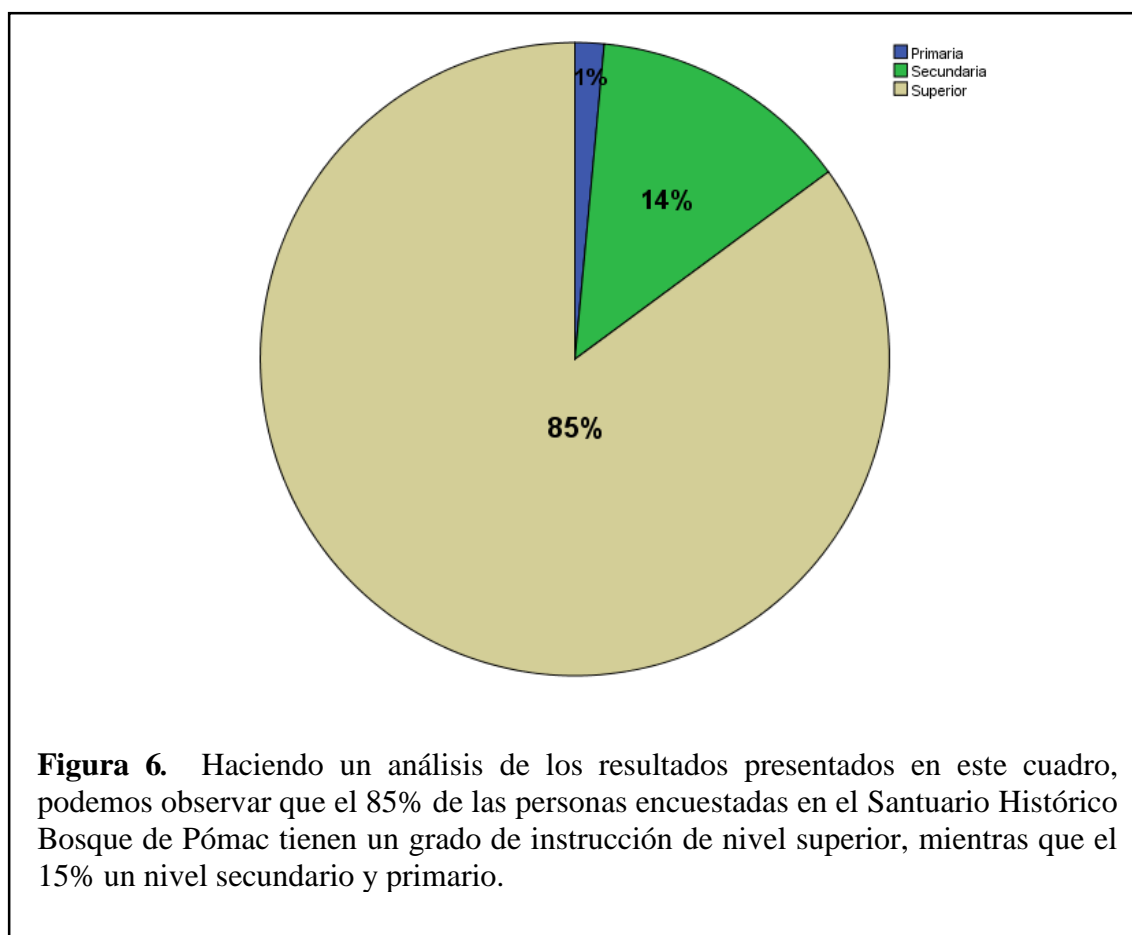
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 9

Grado de instrucción de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	1	1%
	Secundaria	9	14%
	Superior	57	85%
Total		67	100%

Figura 6. *Grado de instrucción de las personas encuestadas*



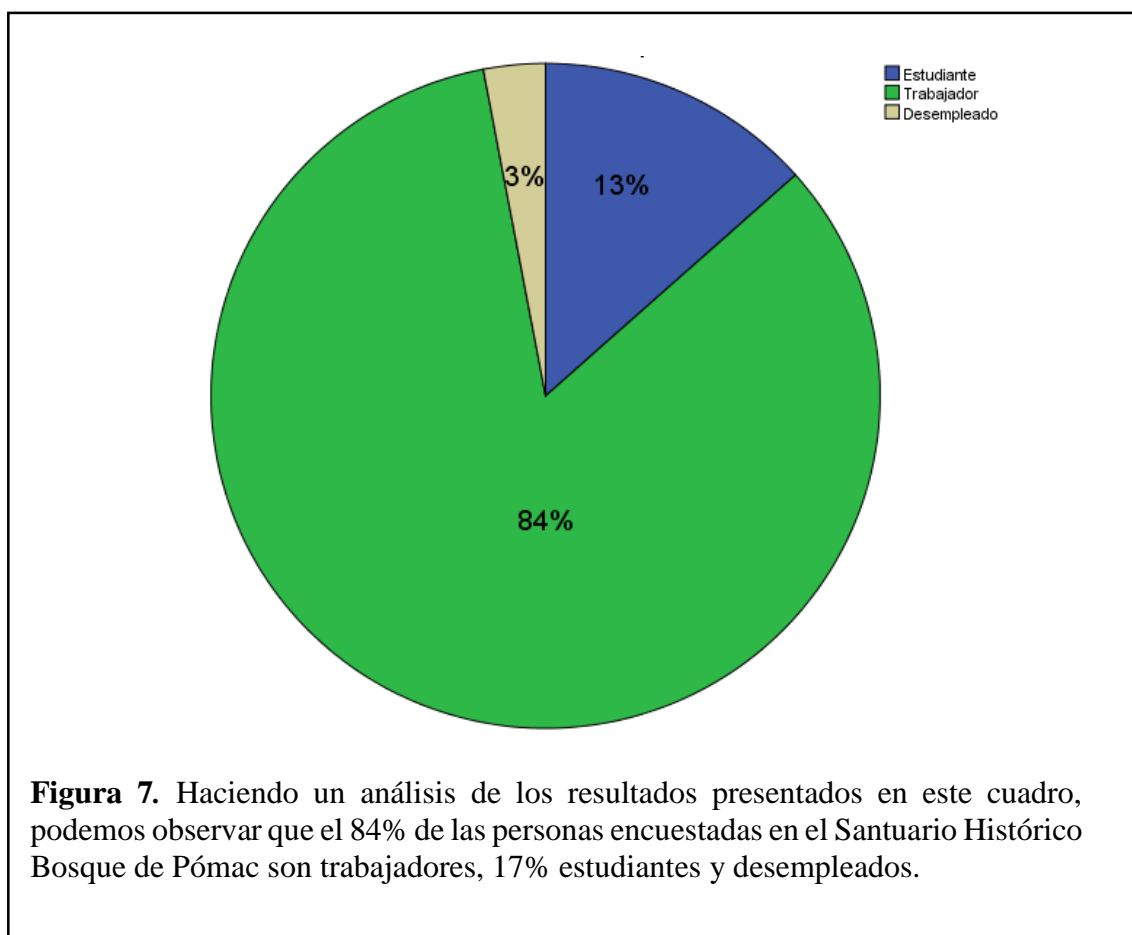
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 10

Ocupación de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Estudiante	9	13%
	Trabajador	56	84%
	Desempleado	2	3%
Total		67	100%

Figura 7. *Ocupación de las personas encuestadas*



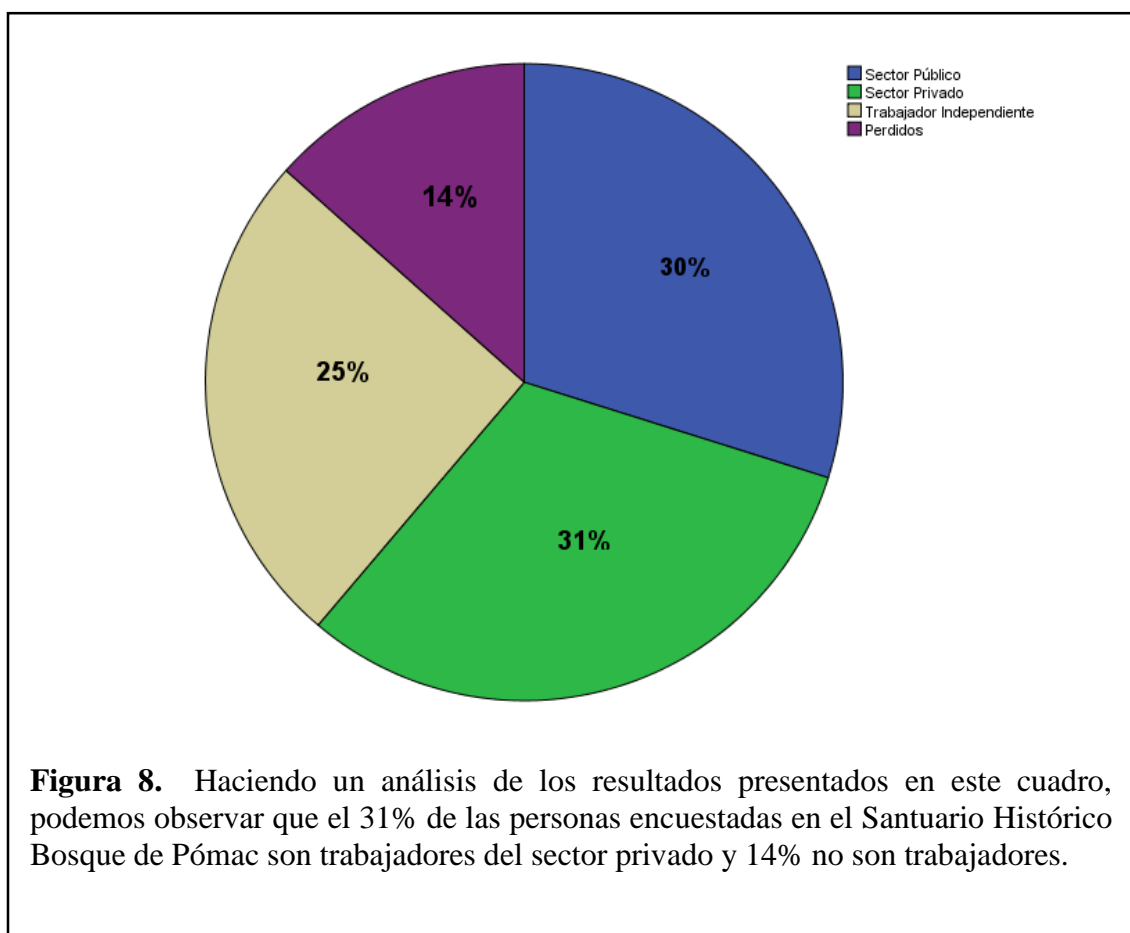
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 11

Sector de trabajo de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sector Público	20	30%
	Sector Privado	21	31%
	Trabajador Independiente	17	25%
	No trabajadores	9	14%
Total		67	100%

Figura 8. Sector de trabajo de las personas encuestadas



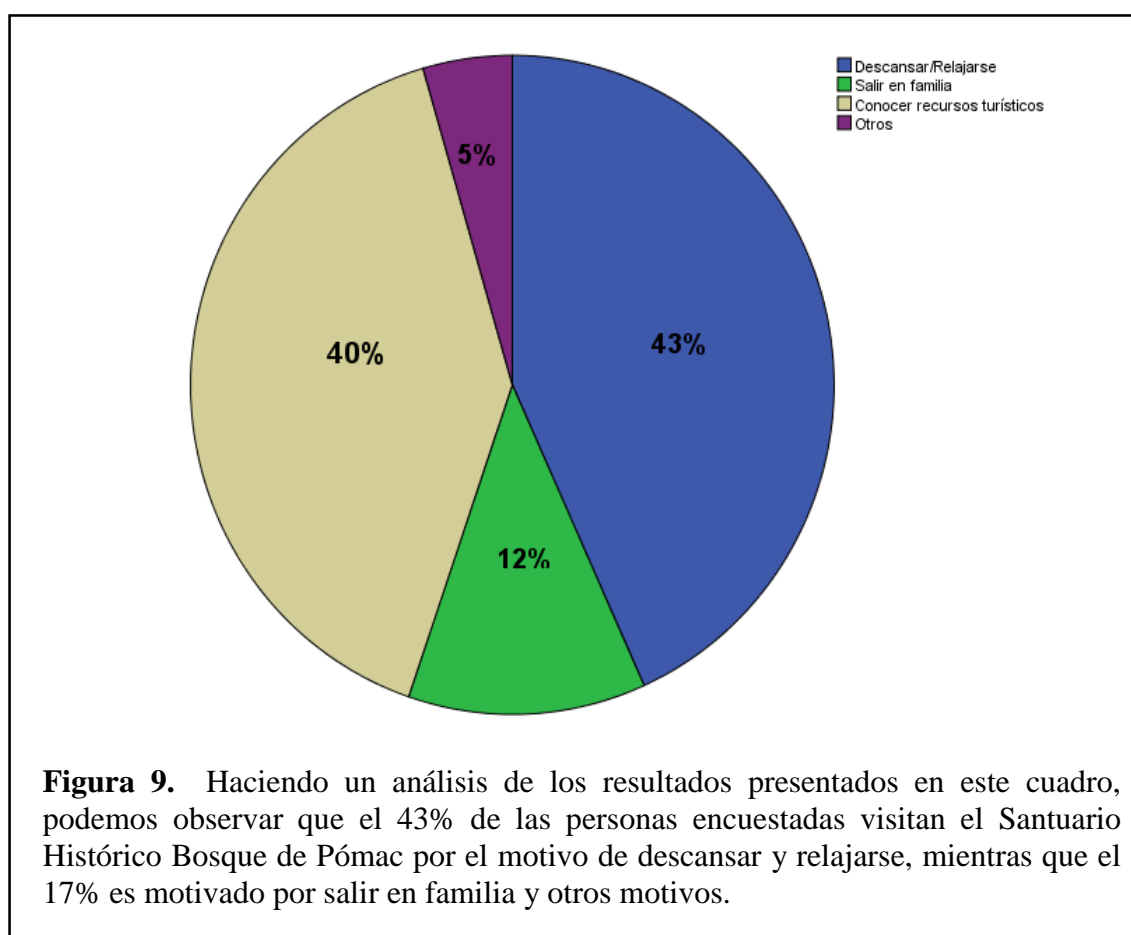
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 12

Motivo de visita al SHBP de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Descansar/Relajarse	29	43%
	Salir en familia	8	12%
	Conocer recursos turísticos	27	40%
	Otros	3	5%
Total	67	100%	

Figura 9. *Motivo de visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac de las personas encuestadas*



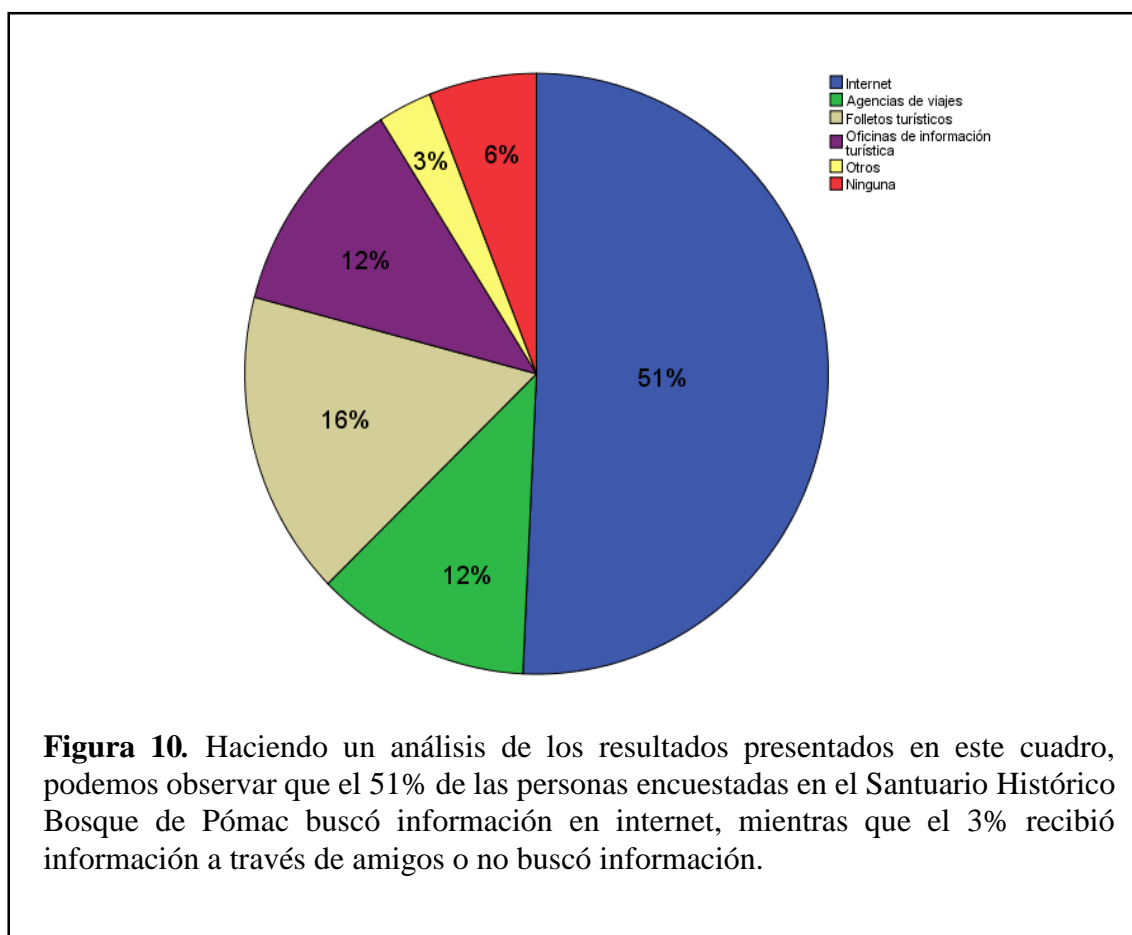
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 13

Búsqueda de información antes de la visita de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Internet	34	51%
Agencias de viajes	8	12%
Folletos turísticos	11	16%
Oficinas de información turística	8	12%
Otros	2	3%
Ninguna	4	6%
Total	67	100%

Figura 10. *Búsqueda de información turística antes de la visita de las personas encuestadas*



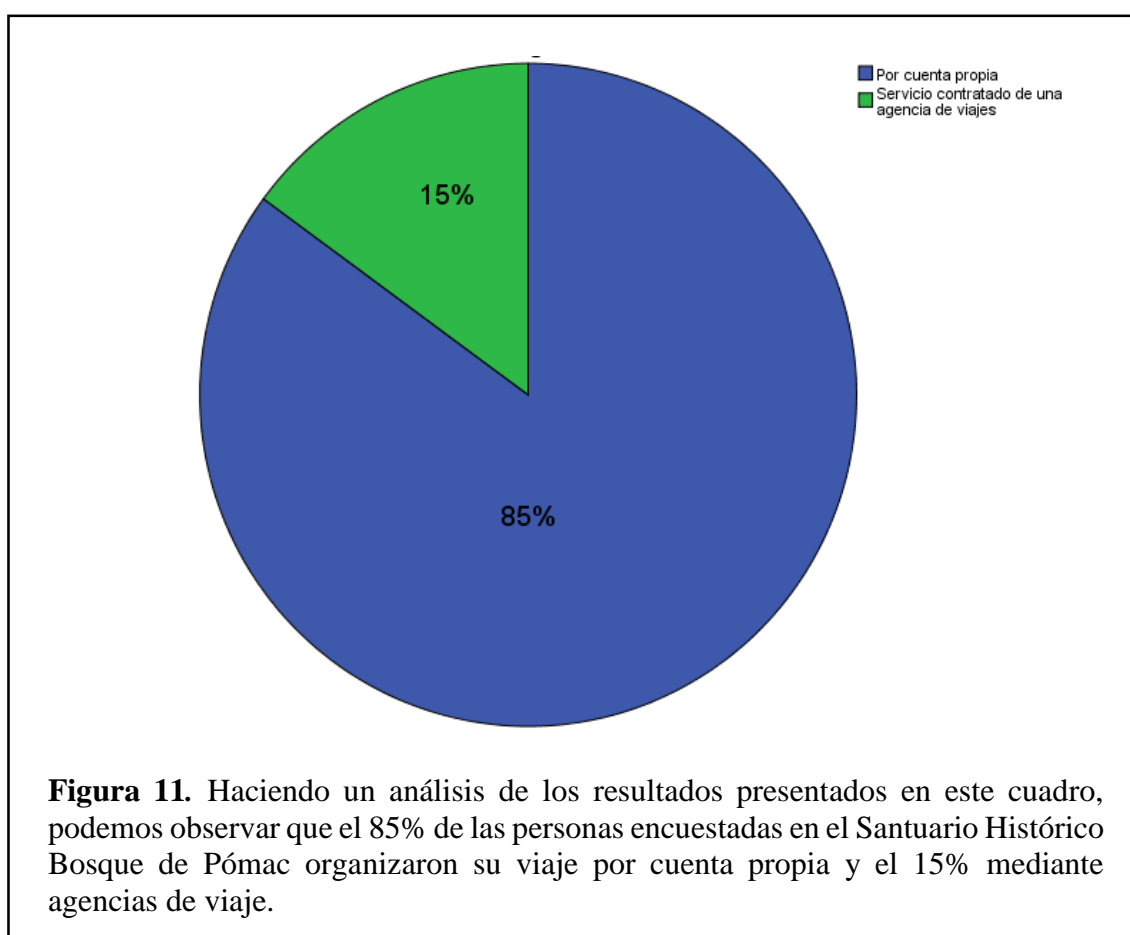
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 14

Organización de la visita de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Por cuenta propia	57	85%
Servicio contratado de una agencia de viajes	10	15%
Total	67	100%

Figura 11. Organización de la visita de las personas encuestadas



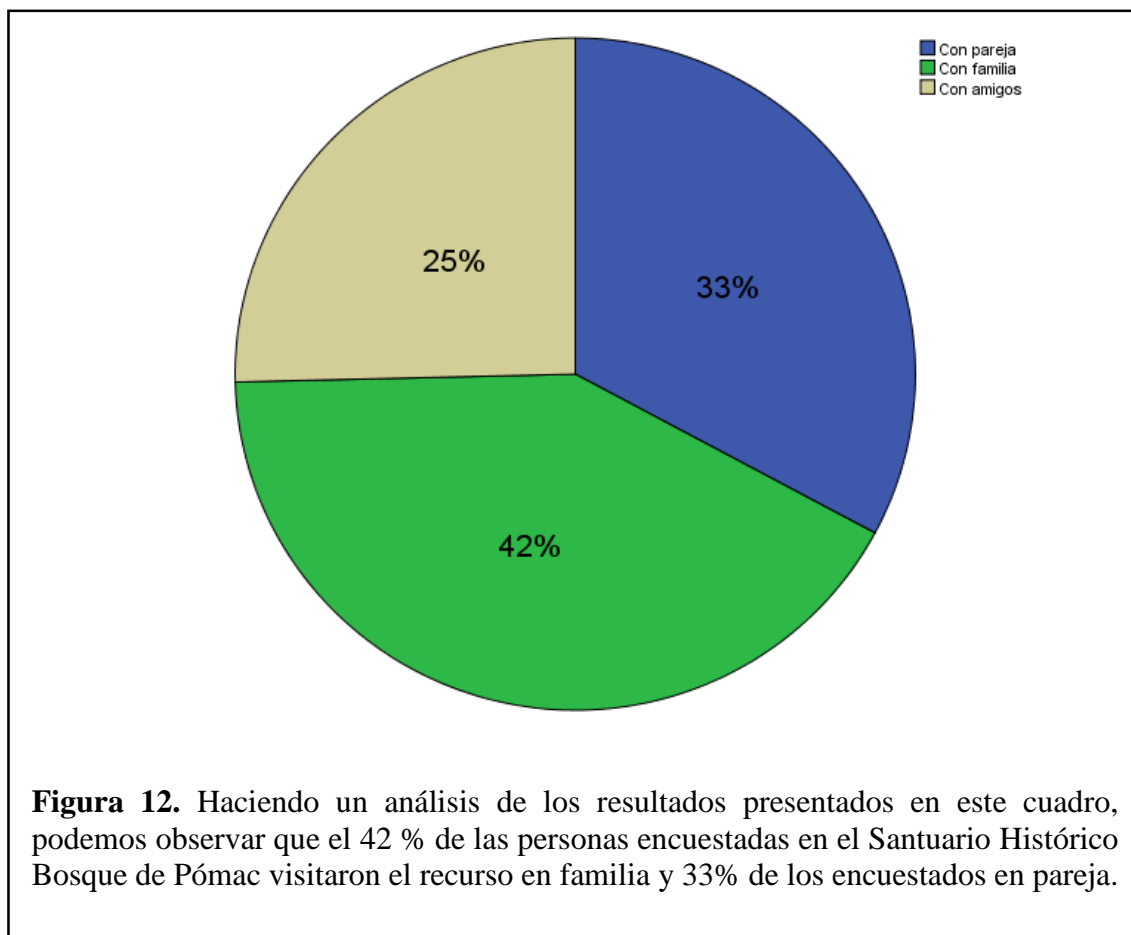
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 15

Grupo de viaje de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Con pareja	22	33%
	Con familia	28	42%
	Con amigos	17	25%
Total		67	100%

Figura 12. Grupo de viaje de las personas encuestadas



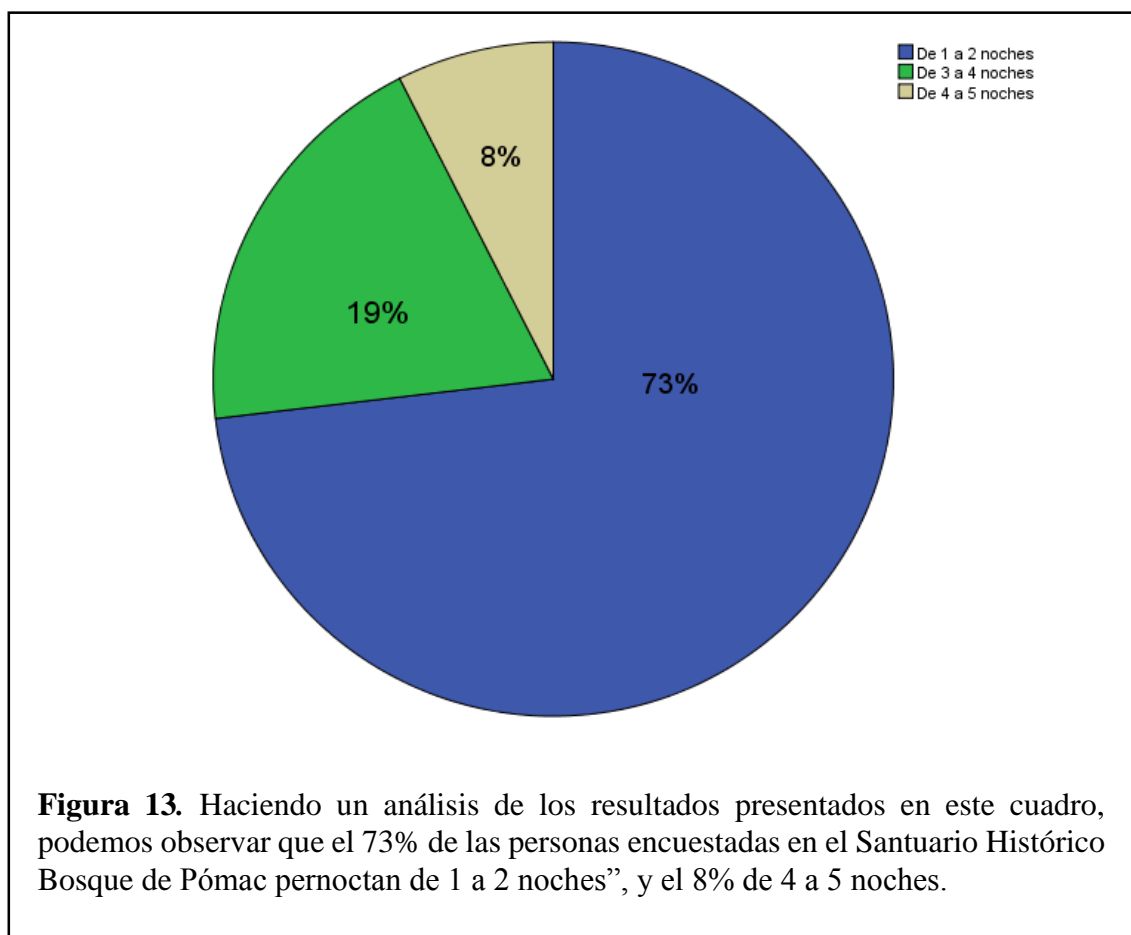
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 16

Tiempo de pernoctación de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
De 1 a 2 noches	49	73%
De 3 a 4 noches	13	19%
De 4 a 5 noches	5	8%
Total	67	100,0

Figura 13. *Tiempo de pernoctación de las personas encuestadas*



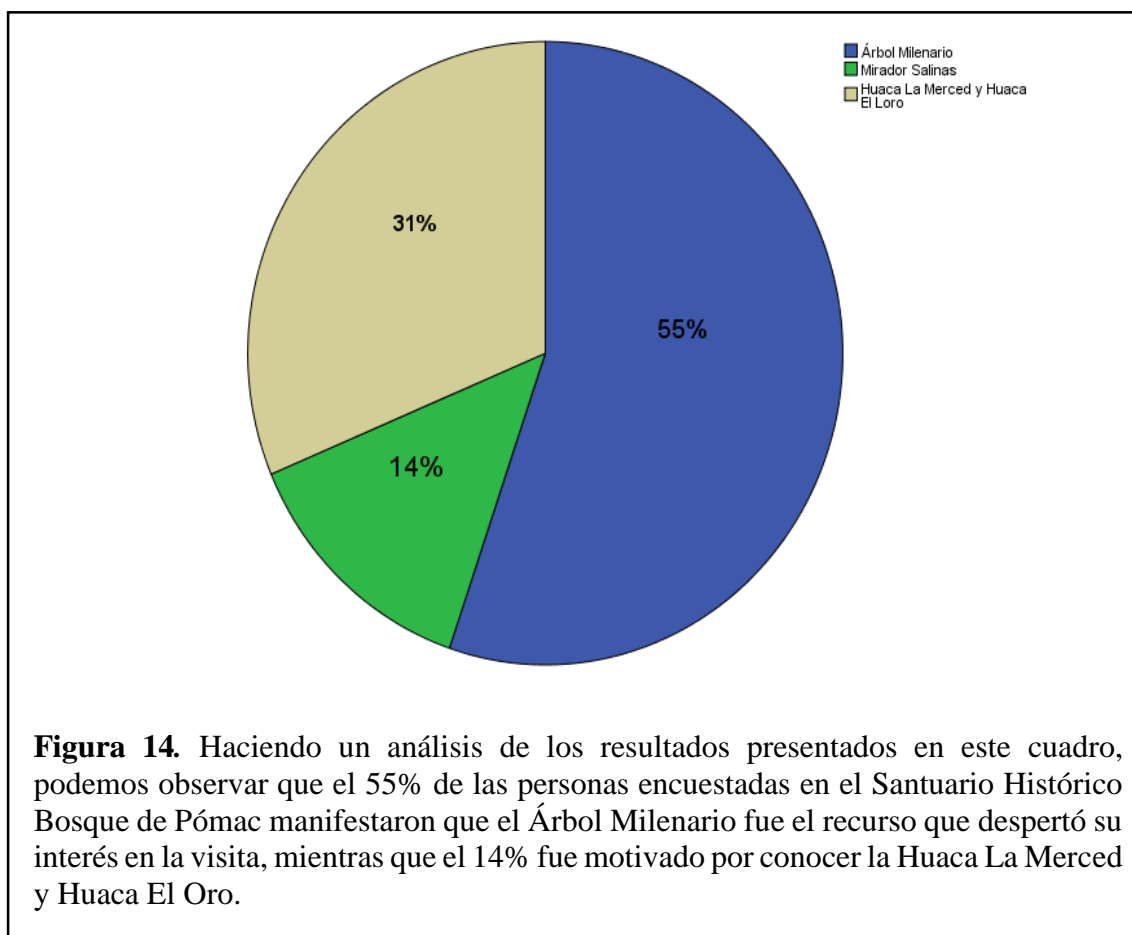
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 17

Interés de la visita de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Árbol Milenario	37	55%
Mirador Salinas	9	14%
Huaca La Merced y Huaca El Loro	21	31%
Total	67	100%

Figura 14. *Interés de la visita de las personas encuestadas*



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 18

Actividades realizadas por las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje
Caminata	37	55%
Ciclismo	6	9%
Válidos Avistamiento de aves	10	15%
Observación de flora y fauna	14	21%
Total	67	100%

Figura 15. *Actividades realizadas por las personas encuestadas durante la visita*

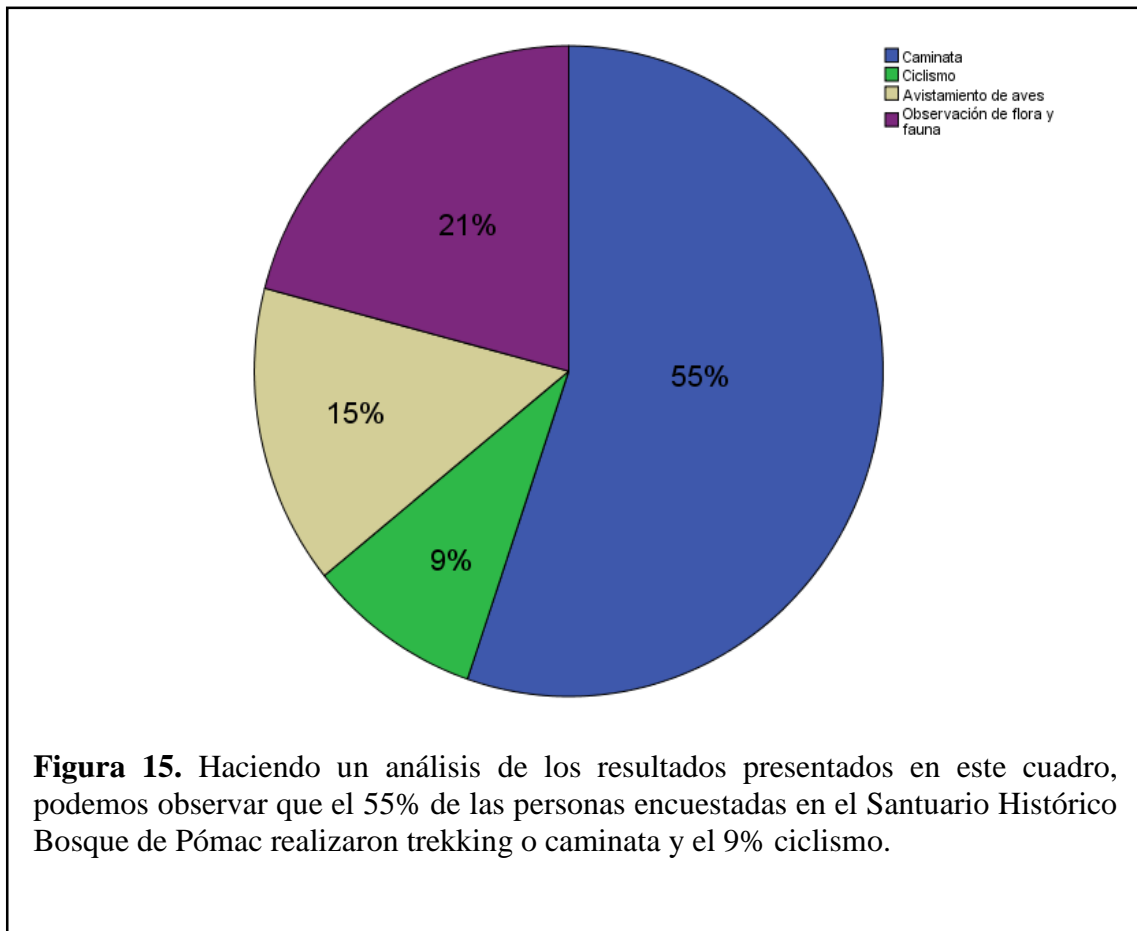


Figura 15. Haciendo un análisis de los resultados presentados en este cuadro, podemos observar que el 55% de las personas encuestadas en el Santuario Histórico Bosque de Pómac realizaron trekking o caminata y el 9% ciclismo.

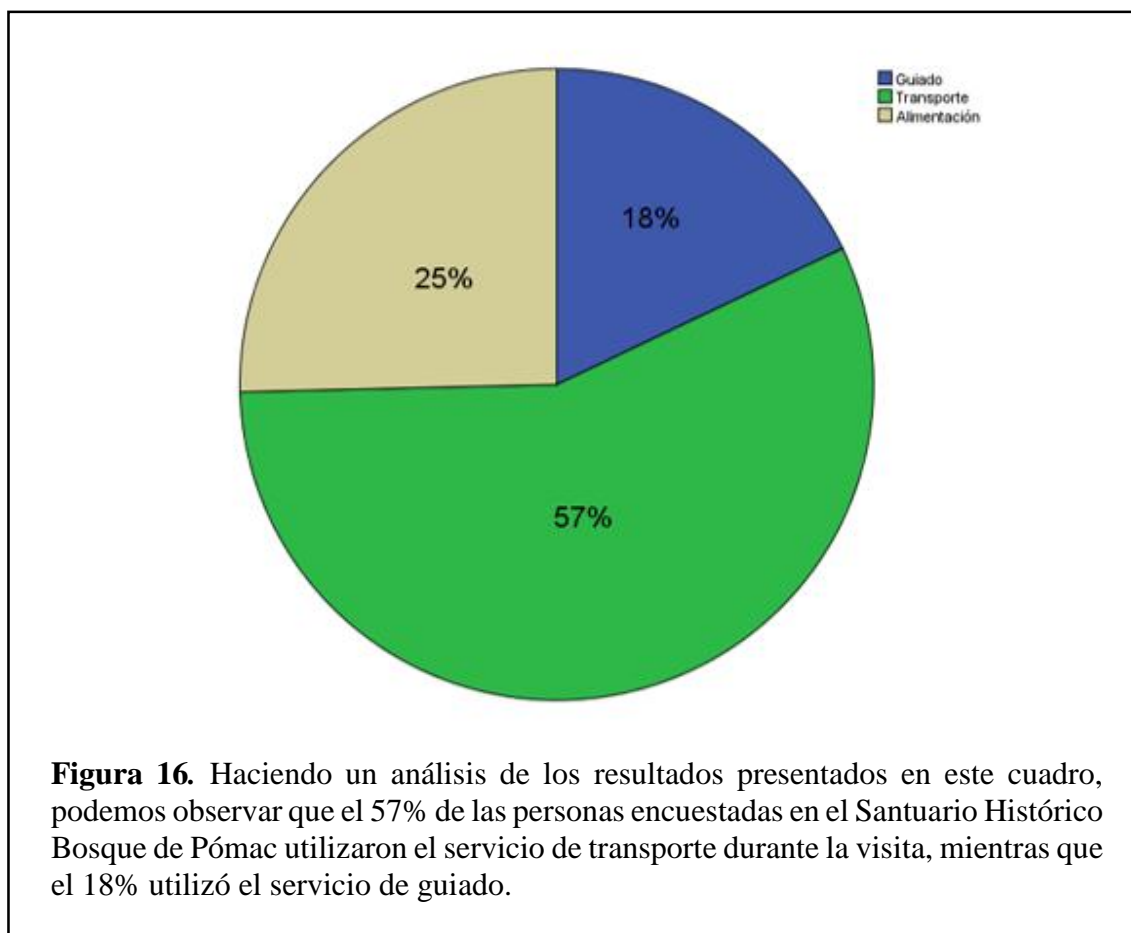
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 19

Servicios utilizados por las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Guiado	12	18%
	Transporte	38	57%
	Alimentación	17	25%
Total		67	100%

Figura 16. *Servicios utilizados por las personas encuestadas durante su visita*



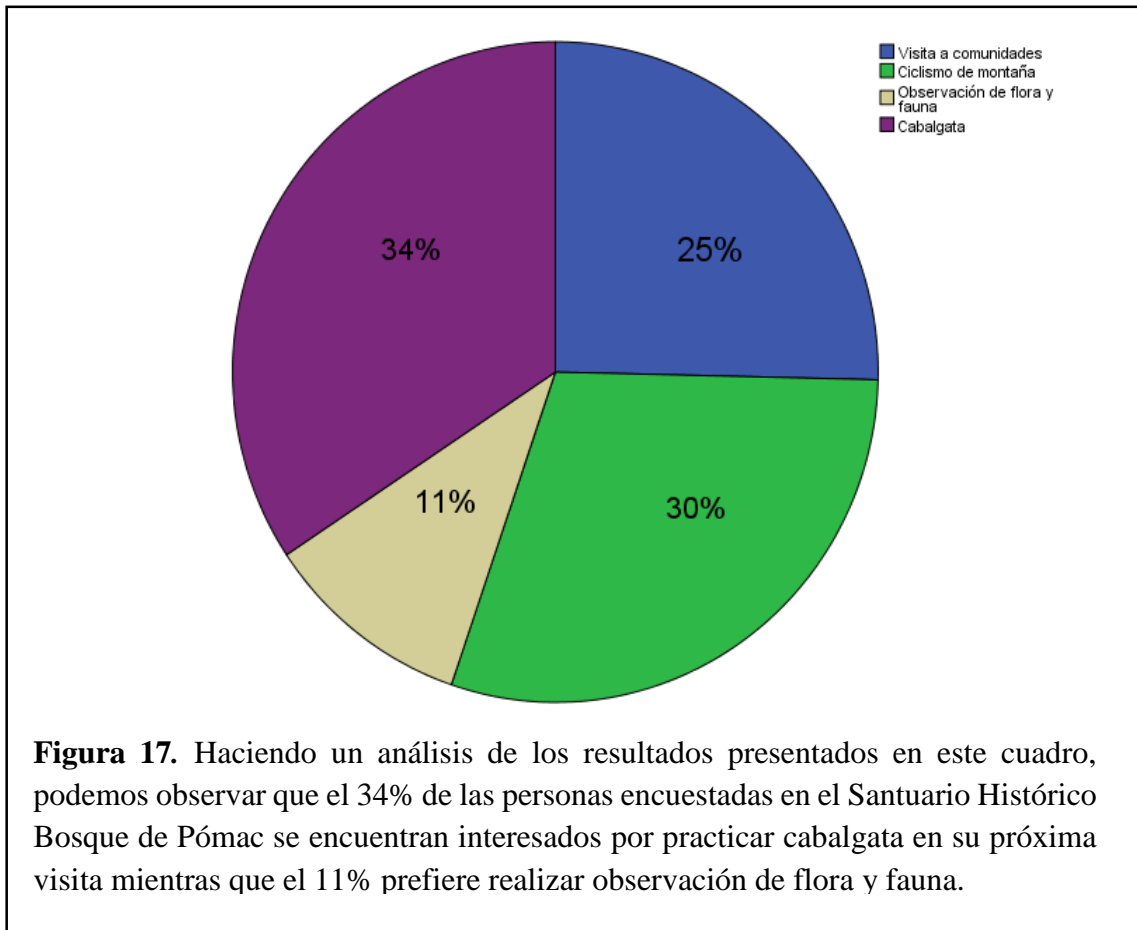
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 20

Actividades deseadas por las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Visita a comunidades	17	25%
	Ciclismo de montaña	20	30%
	Observación de flora y fauna	7	11%
	Cabalgata	23	34%
Total		67	100%

Figura 17. *Actividades deseadas por las personas encuestadas*



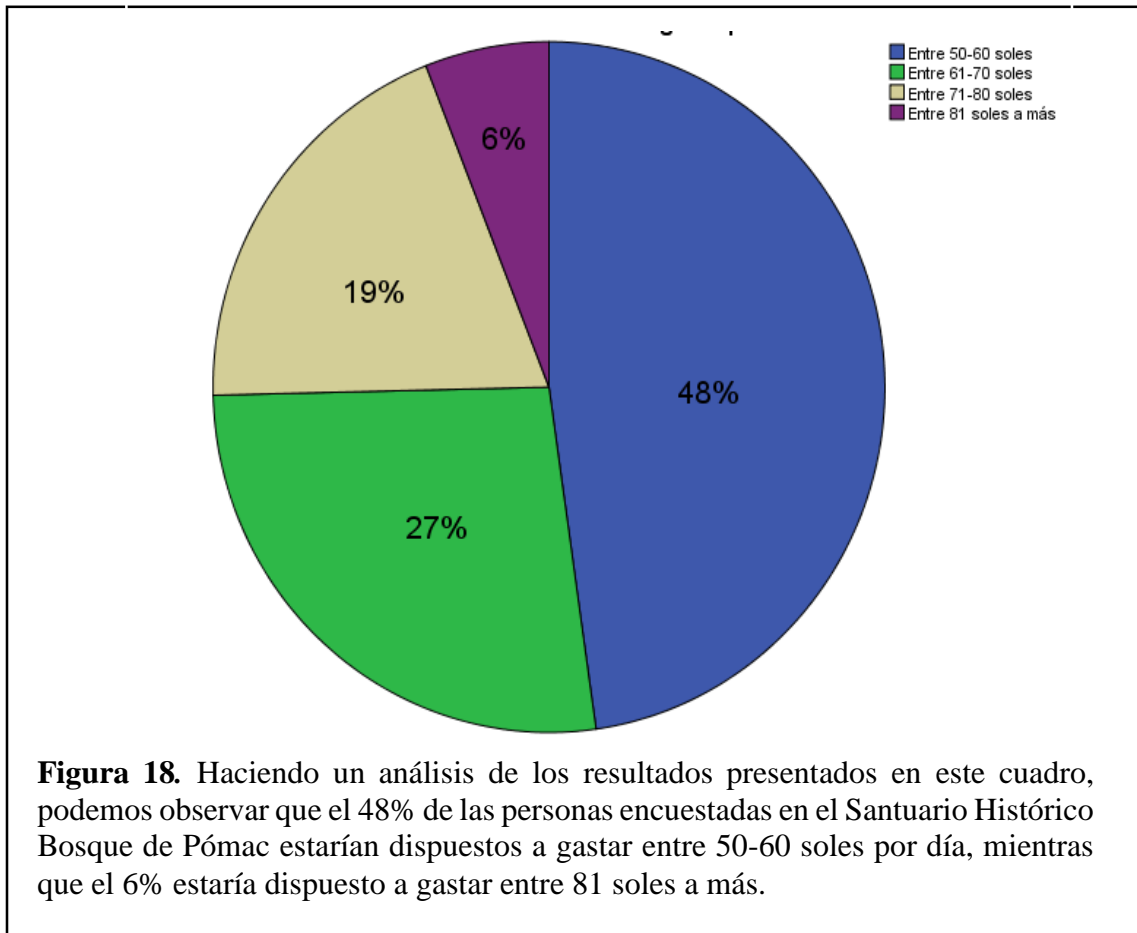
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 21

Disposición de gasto por día de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Entre 50-60 soles	32	48%
Entre 61-70 soles	18	27%
Entre 71-80 soles	13	19%
Entre 81 soles a más	4	6%
Total	67	100%

Figura 18. *Disposición de gasto por día de las personas encuestadas*



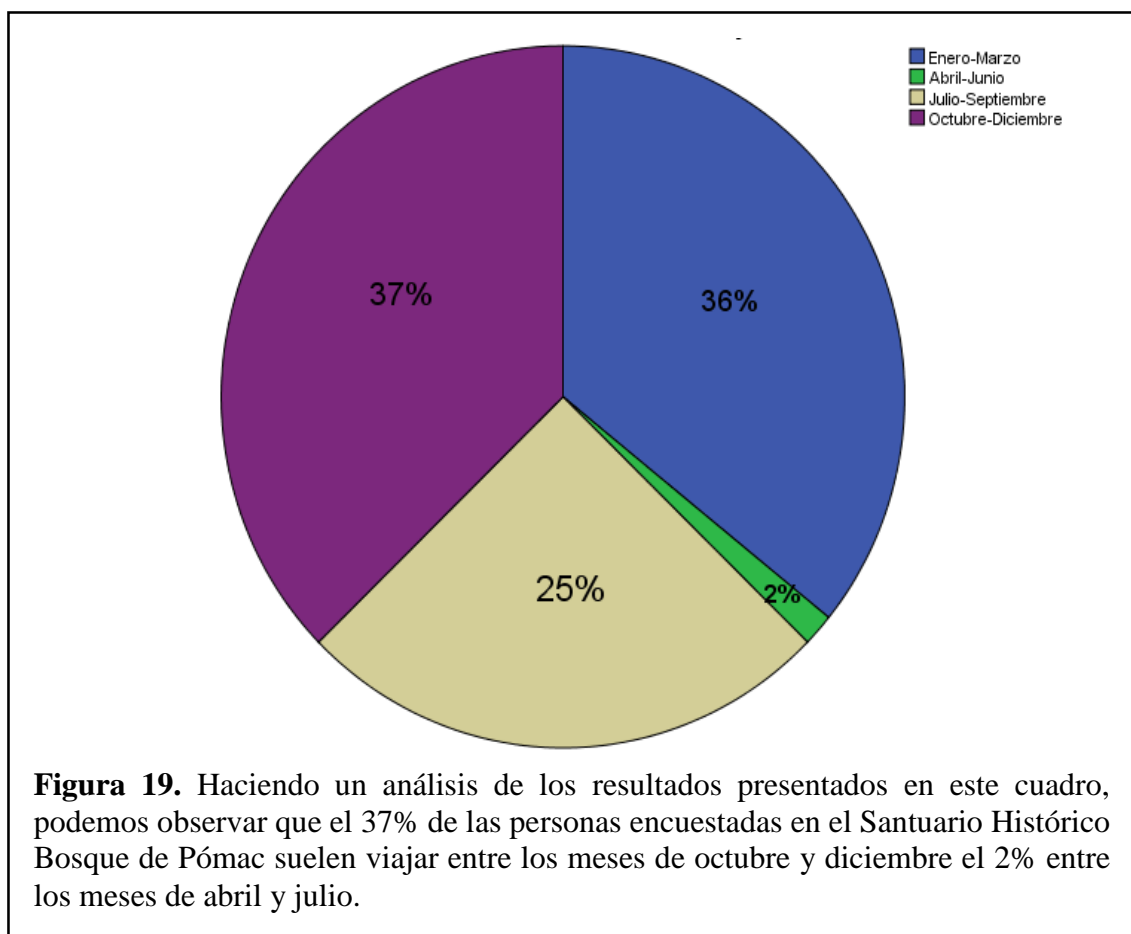
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 22

Meses de viaje de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Enero-Marzo	24	36%
	Abril-Junio	1	2%
	Julio-Septiembre	17	25%
	Octubre-Diciembre	25	37%
Total	67	100%	

Figura 19. *Meses de viaje de las personas encuestadas*



Fuente: Elaboración Propia.

Resultados de la aplicación de entrevista

Las opiniones recibidas a través de la aplicación de las entrevistas a la Especialista en turismo del SHBP, Alicia Vera Sandoval; al Guardaparque del SHBP, William Seña Sencio y a la Asistente Administrativa Recaudadora del área de registro y boletería, Karen Vidaurre Estrada, se muestran a continuación:

PREGUNTA N° 1: ¿Qué tipo de actividad turística se realiza con mayor frecuencia en el SHBP?

Ante esta pregunta los entrevistados mostraron resultados similares pues la especialista en turismo y el Guardaparque indicaron que generalmente las visitas al SHBP se realizan motivados por el turismo cultural, mientras que la encargada del área de boletería indicó que se puede observar la realización de turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo vivencial y gastronómico.

PREGUNTA N° 2: ¿Cuál de las rutas ofrecidas al visitante es la más utilizada?

En relación a esta pregunta los entrevistados manifestaron que la ruta más utilizada por los visitantes al ingresar al SHBP es la ruta del Árbol Milenario pues es la más conocida por los visitantes.

PREGUNTA N° 3: ¿Cuál de ellas se encuentra mejor acondicionada para su disfrute durante la visita?

En esta pregunta, los entrevistados expusieron que las rutas ofrecidas al visitante se encuentran en buenas condiciones para ser disfrutada por el visitante, pues cuentan con paneles informativos y señalización turística, sin embargo, recalcaron que dicha señalización requiere de mantenimiento para su mejora.

PREGUNTA N° 4: ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia turística?

Ante esta pregunta los entrevistados indicaron que los meses de mayor afluencia son los meses de enero-marzo, Julio, octubre-diciembre

PREGUNTA N° 5: ¿Qué tipo de visitante predomina mayormente? ¿Hombres o mujeres? ¿Solos, en grupo de amigos o en familia?

En relación a esta pregunta los entrevistados coincidieron en que el tipo de visitante que predomina en el SHBP generalmente es de sexo masculino, que visita el recurso en familia.

PREGUNTA N° 6: ¿Las visitas se realizan mediante una agencia de viajes o por cuenta propia?

Concerniente a esta pregunta, los entrevistados mencionaron que generalmente los visitantes optan por visitar el recurso por cuenta propia, seguidos de lo que realizan la visita mediante el tour ofrecido por una agencia de viajes y turismo.

PREGUNTA N° 7: ¿Qué actividades distintas a las que se brindan dentro del SHBP han sido solicitadas o sugeridas por los visitantes?

Referente a esta interrogante, los entrevistados indicaron que dentro de las actividades solicitadas o sugeridas por los visitantes están la cabalgata, ciclismo y cuatrimoto.

PREGUNTA N° 8: ¿Se han planteado ideas sobre nuevas actividades para los visitantes dentro del SHBP?

En este sentido, los entrevistados coincidieron que se han realizado conversaciones para trabajar actividades diferentes dentro del SHBP, ya sea la cabalgata, pene, así como el ciclismo y la cuatrimoto.

PREGUNTA N° 9: ¿Qué otras actividades turísticas se podrían realizar dentro del SHBP?

De acuerdo a esta pregunta, los entrevistados refieren que dentro del SHBP se pueden desarrollar actividades como el ciclismo, cuatrimoto, cabalgata; solo se debe coordinar previamente estas actividades para no tener inconvenientes.

PREGUNTA N° 10: ¿Estaría de acuerdo en que se propongan nuevas rutas dentro del SHBP?

Los 3 entrevistados manifestaron estar de acuerdo con la creación de nuevas rutas turísticas, considerando el impacto al medio ambiente y a la zona de uso turístico.

3.2. Discusión de resultados.

En los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a los turistas que visitaron el Santuario Histórico Bosque de Pómac, se registró que el no contar con un perfil del turista establecido, dificulta la creación de nuevas actividades que diversifiquen la oferta turística existente.

En la tabla 14, figura 11 se puede identificar que el 85% de las personas encuestadas, organizan su viaje de manera propia, lo cual expresa que generalmente los servicios ofrecidos por las agencias de viaje y turismo no cumplen con sus expectativas, por ello optan por visitar el recurso turístico de manera independiente.

En la tabla 15, figura 12 se muestra que el 42 % de las personas encuestadas en el Santuario Histórico Bosque de Pómac visitaron el recurso en familia, lo cual enuncia que su visita generalmente es en grupos mayores de 2 personas pues suelen ir padres e hijos.

En la tabla 20, figura 17 se evidencia que el 34% de las personas encuestadas en el Santuario Histórico Bosque de Pómac se encuentran interesados por practicar cabalgata en su próxima visita, lo cual muestra que desean encontrar actividades que se relacionen directamente con actividades fuera de lo convencional, o actividades de aventura.

En la tabla 21, figura 18 se detalla que el 48% de las personas encuestadas en el Santuario Histórico Bosque de Pómac estarían dispuestos a gastar entre 50-60 soles por día, en servicios que incluyan guiado, transporte y actividades de recreación, lo cual demuestra que los visitantes están dispuestos a pagar una cantidad adecuada, con el fin de recibir un servicio de calidad.

Por otro lado, en los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado a las autoridades del Santuario Histórico Bosque de Pómac, se registró que dentro de la oferta

turística existente se presenta uniformidad, imposibilitando que el visitante encuentre nuevas alternativas para el desarrollo de su visita.

En la pregunta 1, se pudo evidenciar que actualmente dentro del SHBP se realiza solamente el turismo cultural, motivados por el deseo de conocer la cultura que encierra esta ANP.

En la pregunta 7, se demostró que los visitantes mostraron su interés por realizar actividades diferentes a las convencionales, como lo son la cabalgata y el ciclismo, actividades que dentro del SHBP se pueden desarrollar siempre y cuando se tomen en cuenta los impactos que estas generan.

En la pregunta 9, se acotó que dentro del SHBP se pueden desarrollar las actividades propuestas por los visitantes, con previa coordinación de estas actividades para evitar inconvenientes al momento de su desarrollo.

Finalmente, a través de la pregunta 10, se manifestó que las autoridades dentro del SHBP están de acuerdo con la creación de nuevas rutas considerando el impacto del medio ambiente y que no cause daños al recurso.

Después de observar la situación actual del Santuario Histórico Bosque de Pómac, se ha decidido elaborar una propuesta que permita diversificar la oferta turística existente. De esta manera, se busca ofrecer al visitante nuevas actividades que logren satisfacer sus expectativas, de forma que se pueda mejorar la experiencia de visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac.

Desarrollar nuevas alternativas dentro de la oferta turística, permitirá que el visitante se interese por volver a visitar el recurso turístico y de alguna manera recomendar la visita a familiares y/o amigos, lo cual contribuirá a incrementar la demanda turística que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac y mejorar la calidad de vida de la población que depende de la actividad turística.

Perfil del turista que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac – 2016

I. Características Demográficas

Género	%
Masculino	55%
Femenino	45%
TOTAL	100%

Edad	%
Entre 18-28 años	51%
Entre 29-39 años	37%
Entre 40-50 años	4%
Entre 51 años a más	8%
TOTAL	100%

Estado Civil	%
Soltero	72%
Casado	18%
Viudo	4%
Divorciado	6%
TOTAL	100%

Grado de instrucción	%
Primaria	1%
Secundaria	14%
Superior	85%
TOTAL	100%

Ocupación	%
Estudiante	13%
Trabajador	84%
Desempleado	3%
TOTAL	100%

Sector de trabajo	%
Sector Público	30%
Sector Privado	31%
Trabajador independiente	25%
No trabajador	14%
TOTAL	100%

Nivel Socioeconómico	%
N. Socioeconómico A	3%
N. Socioeconómico B	97%
N. Socioeconómico C	-
TOTAL	100%

Gasto estimado por día	%
Entre 50-60 soles	48%
Entre 61-70 soles	27%
Entre 71-80 soles	19%
Entre 81 soles a más	6%
TOTAL	100%

II. Características Geográficas

Lugar de procedencia	%
Nacional	85%
Internacional	15%
TOTAL	100%

Grupo de viaje	%
Solo	-
Con pareja	33%
Con familia	42%
Con amigos	25%
TOTAL	100%

III. Características Psicográficas

Actividades realizadas dentro del recurso	%
Caminata	55%
Ciclismo	9%
Cabalgata	-
Avistamiento de aves	15%
Observación de flora y fauna	21%
Compra de souvenirs	-
TOTAL	100%

Meses del año en los que suele viajar	%
Enero – Marzo	36%
Abril – Junio	2%
Julio – Septiembre	25%
Octubre – Diciembre	37%
TOTAL	100%

Noches de permanencia	%
De 1 a 2 noches	73%
De 3 a 4 noches	19%
De 4 a 5 noches	8%
De 6 noches a más	-
TOTAL	100%

IV. Características Comportamentales

Motivo de viaje	%
Descansar/Relajarse	43%
Salir en familia	12%
Conocer Recursos turísticos	40%
Otros	5%
TOTAL	100%

Lugar de búsqueda de información turística	%
Internet	51%
Agencias de viaje	12%
Folletos turísticos	16%
Oficinas de información turística	12%
Otros	3%
Ninguna	6%
TOTAL	100%

Organización de la visita	%
Por cuenta propia	85%
Servicio contratado de una agencia de viajes	15%
TOTAL	100%

V. Aspectos relacionados a los atractivos turísticos

Atractivos que despiertan su interés	%
Arbol Milenario	55%
Mirador Salinas	13%
Huaca La Merced y Huaca el Oro	31%
TOTAL	100%

VI. Aspectos relacionados a la oferta turística

Servicios contratados durante la visita	%	Servicios deseados para la próxima visita	%
Guiado	18%	Visita a comunidades	25%
Transporte	57%	Ciclismo de montaña	30%
Alimentación	25%	Observación de flora y fauna	11%
Alojamiento	-	Cabalgata	34%
T.A	-	Otros	-
Otros	-	TOTAL	100%
TOTAL	100%		

Fuente: Elaboración Propia.

3.3. Aporte Práctico.

“PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC”

I. Fundamentación

El turismo en el Perú y el mundo, viene creciendo de manera considerable, sobre todo en las áreas naturales protegidas por el estado, pues brindan al visitante experiencias únicas relacionadas a la interacción con la naturaleza además de encontrarse en buen estado de conservación, permitiendo de esta manera el disfrute de la visita, motivo por el cual los turistas nacionales y extranjeros optan por usar su tiempo libre en visitarlas.

Tal como lo menciona SERNANP, el turismo en las ANP genera desarrollo socioeconómico en las localidades en las que se encuentran, tal es el caso de Paracas, que tuvo una inversión considerable en el desarrollo de la infraestructura turística, gracias a la existencia de la Reserva Nacional de Paracas y las Islas Ballestas; por otro lado, son destinos primarios para la realización de actividades turísticas importantes como son el avistamiento de aves, turismo rural comunitario, etc.; finalmente el turismo genera y le agrega valor a las áreas naturales protegidas mediante la sensibilización de los visitantes y de los pobladores.

El Santuario Histórico Bosque de Pómac es recurso turístico que brinda a los visitantes la oportunidad de desarrollar actividades relacionadas con el turismo cultural y la observación de aves, siendo el descanso una de las principales motivaciones para realizar la visita; el turismo y descanso van de la mano, tal como lo confirma la definición que menciona Oscar de La Torre Padilla, que expresa que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de un lugar a otro, por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Desarrollar nuevas alternativas que permitan la diversificación de la oferta turística existente en el recurso, resulta un punto clave para la captación de nuevos turistas y la recomendación de quienes ya fueron parte de la experiencia, además permitirá ofrecer

al mercado, nuevas alternativas que se adapten a las exigencias del visitante y que este de manera u otra se logre alcanzar la satisfacción total en la visita.

II. Justificación

En la actualidad el Santuario Histórico Bosque de Pómac se encuentra dentro de las áreas naturales protegidas por el estado más visitadas dentro de la Región Lambayeque, puesto que encierra gran diversidad de flora y fauna, sin embargo, según las observaciones de campo, presenta una demanda insatisfecha durante la visita debido a la escasa diversidad de servicios ofertados al turista durante su estadía.

Los constantes cambios en las características, gustos y preferencias de la demanda turística, nos obliga a crear nuevos y mejores servicios que permitan ofrecer alternativas diferentes a las convencionales, la propuesta de implementación de rutas turísticas en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, permite crear nuevas opciones que ofrezcan al visitante nuevas alternativas de elección que le proporcionen a su visita un enfoque fuera de lo común y convencional, de manera que se obtenga la satisfacción total.

III. Objetivo General

Diseñar nuevas rutas turísticas en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, basadas en el perfil del turista que visita el recurso.

IV. Estrategias para el desarrollo de la propuesta

E1: Fomentar el desarrollo de nuevas actividades turísticas dentro del SHBP.

E2: Fomentar el turismo cultural y cicloturismo dentro del SHBP.

E3: Fomentar el turismo místico y cabalgata dentro del SHBP.

E4: Fomentar el turismo de naturaleza y cabalgata dentro del SHBP.

V. Desarrollo de la propuesta

E1: Fomentar el desarrollo de nuevas actividades turísticas dentro del SHBP.

Fomentar el desarrollo de nuevas actividades turísticas dentro del SHBP nos permitirá ofrecerle al visitante nuevas alternativas que hagan de su visita algo novedoso

y creativo, de manera que puedan sentirse satisfechos con el servicio ofrecido al visitar el recurso y opten por recomendar el mismo o simplemente regresar en algún otro momento.

Las actividades propuestas a desarrollar dentro del SHBP, son mencionadas a continuación:

➤ **Avistamiento de aves**



Es una actividad de ocio centrada netamente en la observación de la diversidad de especies que concurren al Santuario Histórico Bosque de Pómac, como lo son la chilala, la Cortarrama, la golondrina de Tumbes, entre otras.

Esta actividad se centra en adentrarse al bosque y coincidir en tiempo y espacio para poder observar las aves

y disfrutar de sus canticos, disfrutando así de la magia que ofrece la naturaleza al tener contacto con ella, por otro lado, esta actividad también puede ser realizada por científicos que estudian la tipología, comportamiento entre otras características, de las aves.

El desarrollo de esta actividad dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac, permitirá alcanzar mayor realce sobre la preferencia de esta ruta y lograr así que esta se desarrolle tan frecuentemente como la ruta del árbol milenario.

➤ Cabalgata



Es la acción de convivir o interactuar con la naturaleza utilizando al caballo como medio de transporte puesto que esta especie permite transportarse por zonas complicadas como montañas, ríos, etc. Dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac, esta actividad se realizará con el fin de ofrecer a los visitantes una alternativa diferente al trekking que siempre desarrollan al visitar el recurso.

Para el desarrollo de esta actividad se contará con el servicio de alquiler de caballos, el cual puede ser gestionado conjuntamente con el Sr. Aurelio Velásquez, responsable del desarrollo de esta actividad dentro del recurso.

➤ Cicloturismo



Es una actividad recreativa y deportiva que se lleva a cabo con una bicicleta modificada para esta actividad turística, en la cual se pueden llevar cargas pesadas para el transcurso de la visita en el sitio turístico.

Desarrollar el cicloturismo dentro del SHBP, permitirá ofrecer el servicio de manera que las personas que accedan a él puedan sentirse en mayor comodidad al momento de realizar el recorrido.

➤ Avistamiento de estrellas



Es la actividad de observar con un telescopio la diversidad de estrellas y por códigos Harvard saber cuál es el nombre de la estrella, esta actividad es novedosa en el SHBP puesto que el lugar cuenta con un cielo excepcional para poder realizarla, esto demandará captar la atención de los visitantes y que disfruten de una nueva alternativa turística.

E2: Fomentar el turismo cultural y cicloturismo dentro del SHBP

Fomentar el turismo cultural y cicloturismo dentro del SHBP, contribuye al desarrollo turístico sostenible del recurso, garantizando de esta manera ofrecer al visitante lo que desea, sin generar impactos negativos dentro de la naturaleza.

La ruta turística para niños nace de la necesidad del público que realiza sus viajes en grupos familiares, ofrecer una ruta que permita el disfrute del niño en su etapa escolar, permite que conozca la naturaleza, se relacione con la misma y tome conciencia de su cuidado de manera interactiva.

2.1. Actividades a desarrollar dentro de la ruta:

LUGAR	ACTIVIDADES
Centro de Interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac	<ul style="list-style-type: none">• Descripción del Santuario Histórico Bosque de Pómac y su flora y fauna• Animación Turística
Árbol Milenario	<ul style="list-style-type: none">• Visita al árbol milenario, especies que habitan en él y toma de fotografías• Escenificación de la Danza de la Cortarrama• Animación Turística
Cerro Salinas	<ul style="list-style-type: none">• Almuerzo en la parte baja del Cerro Salinas• Animación Turística• Ascenso al Mirador Salinas• Apreciación de la belleza paisajística y observación de las Pirámides
Centro de Interpretación	<ul style="list-style-type: none">• Función de títeres que permitirá conocer las leyendas del Bosque• Taller de dibujo y elección del mejor para su premiación

2.2. Perfil del turista al que se dirige la ruta:



Ruta dirigida para niños, que sepan hacer ciclismo, integrantes de los grupos de familia que visitan el Santuario Histórico Bosque de Pómac.

Características Demográficas:

Género: Masculino o Femenino

Edad: Entre 8-12 años

Características Geográficas:

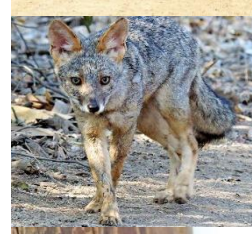
Lugar de procedencia: Nacional

Características Conductuales:

Motivo de viaje: Descansar/Relajarse, interés por conocer los recursos turísticos, disfrutar de la naturaleza.

Gustos y preferencias: Cooperativo, le gusta competir, le gustan las labores artísticas, sociable, diferencia lo correcto de lo errado.

2.3. Itinerario de la ruta turística:



Descubriendo la Naturaleza

ITINERARIO

07:30am Punto de encuentro Plazuela Elías Aguirre.

07:50am Salida con destino al Santuario Histórico Bosque de Pómac, pasando por los distritos de Picsi, Ferreñafe y Pítipo indicando la diversidad de flora que se observa en el trayecto.

09:00am Llegada al Santuario Histórico Bosque de Pómac, donde serán recibidos por un personaje disfrazado de árbol y podrán tomarse las fotos respectivas.

09:10am Visita al centro de interpretación donde se brindará información referente al bosque.

09:30am Animación turística:

- **“La Maleta”**. - Cada participante deberá colocar un objeto personal en una maleta que estará a cargo del animador, indicando su nombre y el objeto que deja en la misma, al terminar todos, el animador tomará alguno de los objetos dentro de la maleta e intentará que los demás adivinen a quien pertenece, de esta manera se logrará que los participantes se conozcan y aprendan sus nombres.

- **“Descubriendo aves”**. - Los participantes formarán grupos de iguales cantidades, donde a cada grupo se le otorgará rompecabezas con la figura de una de las aves mostradas en el centro de interpretación, el grupo que logre terminar primero el rompecabezas y descubra a que especie de ave pertenece será el ganador.

10:20am Refrigerio para los participantes (queque de algarrobina y un vaso de chicha morada).

10:40am Recorrido dentro del bosque, utilizando como medio de transporte bicicletas.



10:50am Visita al *Árbol Milenario* donde se conocerá acerca de la importancia de este recurso y las especies de fauna que en él habitan y toma de fotografías.

11:10am Escenificación de “*La Danza de la Cortarrama*” a cargo de los alumnos de diferentes colegios de la zona.



11:30am Animación turística:

- “*Vida en el Algarrobo*”. - Los participantes formarán grupos de iguales cantidades, donde se les otorgará una ficha de trabajo en la cual deberán colocar las especies que habitan en el árbol milenario y sus alrededores, el equipo que logre tener más aciertos será el ganador.

12:00pm Salida con dirección al cerro Salinas.



12:30pm Almuerzo en la parte baja del Cerro Salinas, (Cabrito a la norteña o arroz con pollo a la plancha, previa elección del visitante), jugo de maracuyá y una fruta.

01:15pm Animación turística:



- “*La Ruleta*”. - Los participantes formarán grupos de iguales cantidades, para que cada participante gire la ruleta donde se les formulará preguntas referentes a la flora, fauna e historia del lugar, ganará el grupo que más aciertos logre obtener.

01:40pm Ascenso del Mirador Salinas.



02:10pm Retorno al Centro de Interpretación del bosque.

02:40pm Llegada al Centro de Interpretación del Bosque para apreciar una función de títeres que permitirá conocer una de las principales leyendas del bosque.



03:00pm Taller de láminas de plástico recicladas donde se dibujará y pintará un animal de la zona de acuerdo a su elección.

04:00pm Presentación de dibujos y elección del mejor para su premiación.

05:00pm Fin del recorrido y retorno a la ciudad de Chiclayo.



06:00pm Arribo a la ciudad de Chiclayo.

Fin de los servicios.

2.4. Diseño de la ruta turística:



2.5. Costo de la ruta turística:

Nombre de ruta	Descubriendo la naturaleza
Pax	15
Margen de Utilidad	20%
Duración	1 día

Detalle de Servicios	Tipo de Costo	Costo	Monto por Pax		
Transporte	Variable	S/. 250.00	S/. 16.67		
Alquiler de Van					
Alquiler de Bicicletas	Variable	S/. 240.00	S/. 16.00		
Alimentación	Variable	S/. 20.00	S/. 1.34		
Refrigerio					
Almuerzo (Opción 1)				S/. 130.00	S/. 8.67
Almuerzo (Opción 2)				S/. 110.00	S/. 7.34
Orientadores Turísticos	Fijo	S/. 30.00	S/. 2.00		
Árbol Milenario – Mirador Salinas					
Entradas	Fijo	S/. 75.00	S/. 5.00		
Santuario Histórico Bosque de Pómac					
Gastos Extras	Variable	S/. 15.00	S/. 1.00		
Botiquín					
Rompecabezas				S/. 4.00	S/. 0.26
Ruleta				S/. 7.00	S/. 0.46
Danza	Fijo	S/. 20.00	S/. 1.34		

Costo (con almuerzo opc. 1)	
Costo Fijo Total	S/. 125.00
Costo Fijo Unitario	S/. 8.34
Costo Variable Total	S/. 666.00
Costo Variable Unitario	S/. 44.40
CFu+CVu	S/. 52.74
Costo del paquete	S/. 65.00

Costo (Con almuerzo opc. 2)	
Costo Fijo Total	S/. 125.00
Costo Fijo Unitario	S/. 8.34
Costo Variable Total	S/. 646.00
Costo Variable Unitario	S/. 43.07
CFu+CVu	S/. 51.41
Costo del paquete	S/. 63.00

E3: FOMENTAR EL TURISMO MISTICO Y CABALGATA EN EL SHBP

Fomentar el desarrollo del turismo místico dentro del SHBP permitirá ofrecerle al visitante la oportunidad de conocer sobre una de las costumbres ancestrales de la zona aledaña al recurso, además de ello la cabalgata significa el desarrollo de una actividad sostenible dentro del recurso.

ACTIVIDAD N° 3: Crear una ruta de aventura para jóvenes

3.1. Actividades a desarrollar dentro de la ruta:

LUGAR	ACCIONES
Centro de Interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac	<ul style="list-style-type: none">• Instalación del grupo en la Rotonda, para acampar.• Animación turística
Árbol Milenario	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo hacia el Árbol Milenario• Actividad de Misticismo: Mesa de un Curandero de Túcume
Centro de Interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – ROTONDA (Zona de Camping)	<ul style="list-style-type: none">• Avistamiento de estrellas contando con un telescopio• Indicaciones del recorrido para el día dos• Descanso
Cerro Salinas	<ul style="list-style-type: none">• Observación de la belleza paisajística del bosque
Árbol Milenario	<ul style="list-style-type: none">• Breve explicación de la flora y fauna, otra perspectiva de observación al árbol de día
Centro de Interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – ROTONDA (Zona de Camping)	<ul style="list-style-type: none">• Preparación de torrejitas de loche• Premiación del mejor producto elaborado• Degustación del sour de Loche

3.2. Perfil del participante de la ruta:



Ruta dirigida para jóvenes interesados en el turismo místico, cabalgata y avistamiento de estrellas, que visitan el Santuario Histórico Bosque de Pómac.

Características Demográficas:

Género: Masculino o Femenino

Edad: Entre 18-28 años

Características Geográficas:

Lugar de procedencia: Nacional o internacional

Características Psicográficas:

Noches de permanencia: De 1 noche

Características Conductuales:

Motivo de viaje: Descansar/Relajarse, interés por conocer los recursos turísticos, disfrutar de la naturaleza.

Gustos y preferencias: Cooperativo, curioso, sociable.

3.3. Itinerario de la ruta:



Amanecer en el Bosque

ITINERARIO

DÍA 1:

04:30pm Punto de encuentro Plazuela Elías Aguirre

05:00pm Salida con destino al Santuario Histórico Bosque de Pómac

06:00pm Llegada al Santuario Histórico Bosque de Pómac

06:05pm Ingreso al Centro de Interpretación

06:30pm Instalación del grupo en la zona de camping “La Rotonda”, para lo cual se acondicionarán carpas y sleeping.

07:00pm Cena de los participantes.

07:20pm Desarrollo de actividades de integración entre los participantes:

- **“Imagino qué”**. - Los participantes utilizan una botella, mencionan su nombre y a través de gestos intentan explicarle a los demás que a dicha botella se le puede dar otro uso, el cual debe ser adivinado por ellos, una vez adivinen el uso, los demás repetirán el mismo proceso, el objetivo de este juego es conocerse y aprender los nombres de los participantes.

- **“El murciélago y la polilla”**. - Se escoge dos participantes del grupo, uno de ellos hará el papel de murciélago y el otro de polilla, el participante que representa a la polilla tendrá 5 segundos para alejarse del murciélago, intentando huir de él, mientras que el murciélago pretende atraparlo a través de la emisión de ruidos de la polilla.

07:50pm Visita al Árbol Milenario, con todas las medidas de seguridad para poder desarrollar la ruta nocturna (soga, arnés, linternas, silbatos, etc.) se realizará senderismo tomados de una soga, ubicada con un orientador a los extremos y otro al final por seguridad.

08:00pm Llegada al Árbol milenario, donde se hará una breve explicación de una sesión de misticismo denominada limpia por un maestro curandero de Túcume.

09:00pm Regreso a la zona de camping.



10:00pm Avistamiento de estrellas, para lo cual se contará con un telescopio

11:20pm Indicaciones sobre las actividades a desarrollar el día 2 y momento de descanso de los participantes.

DÍA 2:

06:00am Desayuno de los participantes.

06:30am Salida hacia la ruta de aves, para lo cual se utilizará como medio de transporte caballos.

06:45am Inicio del recorrido de la ruta de aves, donde se irá relatando y observando las diferentes especies que esta ruta refiere.

09:30am Partida al mirador Salinas.

09:40am Ascenso al mirador Salinas, para poder observar la belleza paisajística que contempla el bosque.

10:00am Descenso del mirador Salinas.

10:10am Salida con dirección al Árbol Milenario.

10:25am Llegada al Árbol Milenario y explicación de la fauna que habita en este árbol.

10:40am Retorno al centro de interpretación del bosque – La Rotonda.

10:50am Preparación de torrejitas de loche con participantes.

12:10am Premiación al mejor producto elaborado por los participantes.

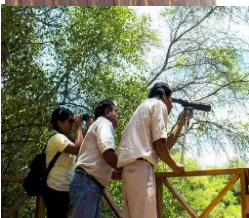
12:50pm Almuerzo (cabrito o arroz con pollo a la plancha, previa elección del participante).

02:00pm Degustación del Sour de Loche y momento de integración entre los participantes.

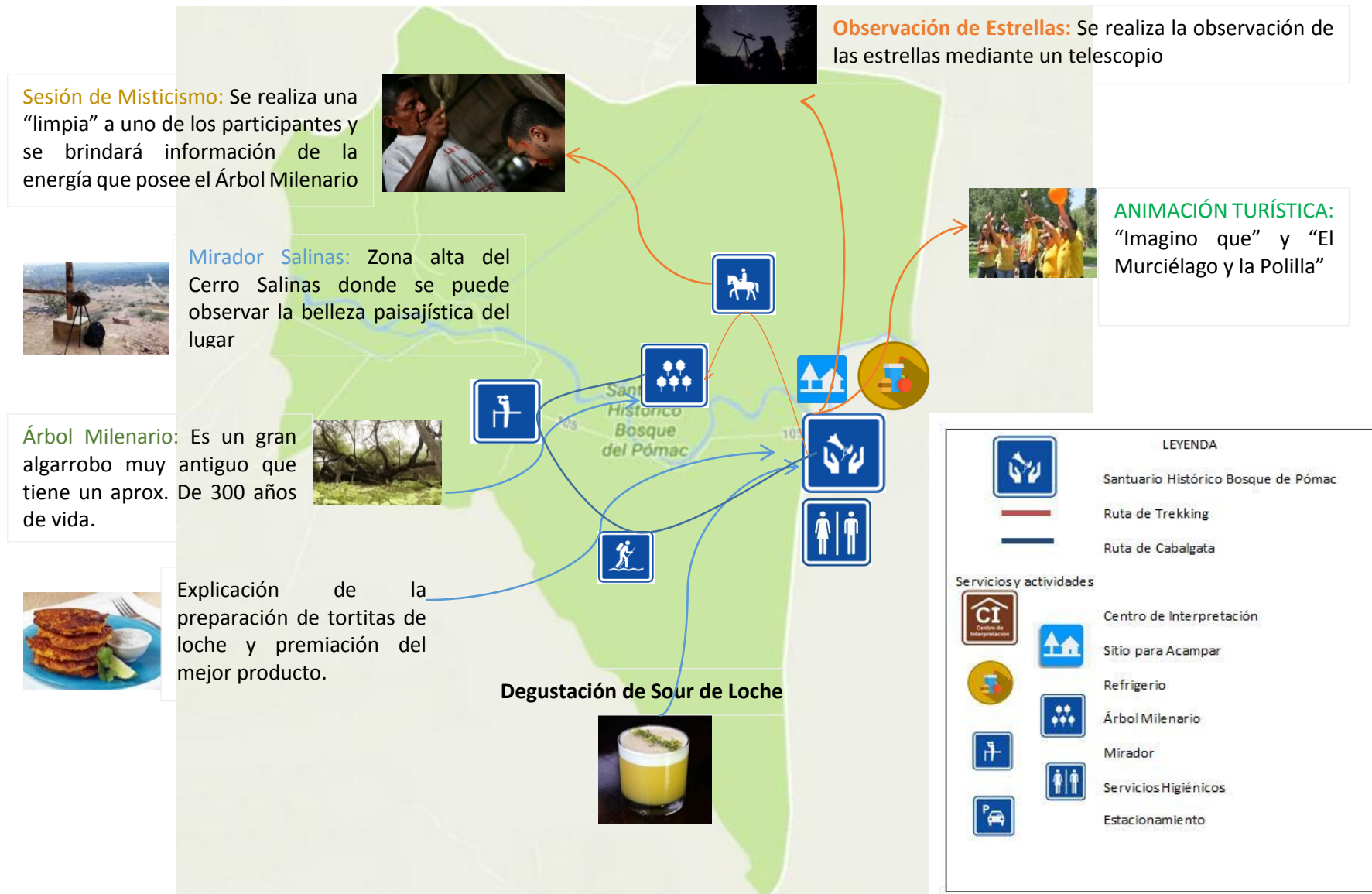
04:00pm Retorno a la Plazuela Elías Aguirre, ciudad de Chiclayo.

05:00pm Arribo a la ciudad de Chiclayo.

Fin de los servicios.



3.4. Diseño de la ruta:



3.5. Costo de la ruta:

Nombre de ruta	Amanecer en el bosque
Pax	15
Margen de Utilidad	10%
Duración	2 días 1 noche

Detalle de Servicios	Tipo de Costo	Costo	Monto por Pax
Transporte	Variable	S/. 250.00	S/. 16.70
Alquiler de Van			
Alquiler de Caballos	Variable	S/. 400.00	S/. 26.70
Alimentación	Variable	S/. 15.00	S/. 1.00
Desayuno			
Almuerzo 1			
Almuerzo 2		S/. 110.00	S/. 7.34
Alojamiento	Variable	S/. 130.00	S/. 8.70
Alquiler de Carpas			
Alquilar de sleeping	Variable	S/. 200.00	S/. 13.40
Orientadores Turísticos	Fijo	S/. 60.00	S/.4.00
Árbol Milenario – Mirador Salinas – Ruta de Aves – Árbol Milenario			
Entradas	Fijo	S/. 150.00	S/. 10.00
Santuario Histórico Bosque de Pómac			
Gastos Extras	Fijo	S/. 150.00	S/.10.00
Curandero			
Telescopio	Variable	S/. 50.00	S/. 3.34
Insumos para torrejitas		S/. 20.00	S/. 1.34
Sour de Loche		S/. 30.00	S/. 2.00
Botiquín		S/. 15.00	S/. 1.00

Costo Almuerzo 1	
Costo Fijo Total	S/. 360.00
Costo Fijo Unitario	S/. 24.00
Costo Variable Total	S/. 1,240.00
Costo Variable Unitario	S/. 82.85
CFu+CVu	S/. 106.85
Costo del paquete	S/. 120.00

Costo Almuerzo 2	
Costo Fijo Total	S/. 360.00
Costo Fijo Unitario	S/. 24.00
Costo Variable Total	S/. 1,220.00
Costo Variable Unitario	S/. 81.52
CFu+CVu	S/. 105.52
Costo del paquete	S/. 118.00

E4: FOMENTAR EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA CABALGATA EN EL SHBP

El desarrollo del turismo de naturaleza, en el caso del avistamiento de aves, simboliza para el SHBP la oportunidad de que los visitantes conozcan e identifiquen la diversidad de aves que habitan en el bosque, trabajada conjuntamente con la cabalgata para el mejor disfrute de la actividad turística.

ACTIVIDAD N° 4: Crear una ruta de avistamiento de aves para adultos

4.1. Actividades a desarrollar dentro de la ruta:

LUGAR	ACCIONES
Mirador Salinas	Observación de la belleza paisajística del bosque y breve explicación de las huacas que se observan.
Árbol Milenario	Explicación de la flora y fauna que alberga el bosque en toda su extensión.
Centro de Interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac	Preparación de torrejitas de loche Premiación al mejor producto Almuerzo Degustación del sour de Loche

4.2. Perfil del participante de la ruta:



Ruta dirigida para adultos interesados en la cabalgata y el avistamiento de aves que visitan el Santuario Histórico Bosque de Pómac.

Características Demográficas:

Género: Masculino o Femenino

Edad: Entre 29-39 años

Características Geográficas:

Lugar de procedencia: Nacional o internacional

Características Conductuales

Motivo de viaje: Descansar/Relajarse, interés por conocer los recursos turísticos, disfrutar de la naturaleza.

Gustos y preferencias: Cooperativo, responsable y proactivo.

4.3. Itinerario de la ruta:



Naturaleza Viva

ITINERARIO

04:30am Punto de encuentro Plazuela Elías Aguirre

04:50am Partida con destino al Santuario Histórico Bosque de Pómac

05:10am Arribo al Santuario Histórico Bosque de Pómac

05:30am Salida hacia la ruta de aves, para lo cual se utilizará como medio de transporte caballos.

06:45am Inicio del recorrido de la ruta de aves, donde se les irá relatando e irán observando las diferentes especies que esta ruta refiere.

09:30am Partida al mirador Salinas.

09:40am Ascenso al Mirador Salinas, para poder observar la belleza paisajística que contempla el bosque.

10:00am Descenso del mirador Salinas

10:10am Salida con dirección al Árbol Milenario.

10:25am Llegada al Árbol Milenario y explicación de la fauna que habita en este árbol.

10:40am Retorno al centro de interpretación del bosque.

10:50am Ingreso al centro de interpretación, donde se explicará y observará las especies de flora y fauna que contempla el bosque.

11:10am Preparación de torrejitas de loche con participantes.

12:30am Premiación al mejor producto elaborado por los participantes.

01:00pm Almuerzo (cabrito o arroz con pollo a la plancha, previa elección del participante).

02:00pm Degustación del Sour de Loche y momento de integración entre los participantes.

04:00pm Retorno a la Plazuela Elías Aguirre, ciudad de Chiclayo.

05:00pm Arribo a la ciudad de Chiclayo.

Fin de los servicios.

4.4. Diseño de la ruta:

ÁRBOL MILENARIO: Es un Algarrobo muy antiguo de aprox. 

Mirador Salinas: Zona alta del Cerro Salinas donde se puede 

Explicación de la preparación de tortitas de loche y premiación del mejor Degustación de Sour de Loche  

LEYENDA:

- Santuario Histórico Bosque de Pómac
- Ruta de Cabalgata
- Servicios y Actividades**
- Centro de Interpretación
- Sitio para Acampar
- Refrigerio
- Árbol Milenario
- Mirador
- Servicios Higiénicos
- Estacionamiento

4.5. Costo de la ruta:

Nombre de ruta	Naturaleza Viva
Pax	15
Margen de Utilidad	20%
Duración	1 día

Detalle de Servicios	Tipo de Costo	Costo	Monto por Pax
Transporte	Variable	S/. 250.00	S/. 16.70
Alquiler de Van			
Alimentación	Variable	S/. 130.00	S/. 8.67
Almuerzo 1			
Almuerzo 2			
Orientadores Turísticos	Fijo	S/. 30.00	S/. 2.00
Ruta de Aves – Mirador Salinas - Árbol Milenario			
Entradas	Fijo	S/. 150.00	S/. 10.00
Santuario Histórico Bosque de Pómac			
Gastos Extras	Variable	S/. 15.00	S/. 1.00
Botiquín			
Insumos para torrejitas			
Sour de Loche			

Costo Almuerzo 1	
Costo Fijo Total	S/. 180.00
Costo Fijo Unitario	S/. 12.00
Costo Variable Total	S/. 445.00
Costo Variable Unitario	S/. 29.71
CFu+CVu	S/. 41.71
Costo del paquete	S/. 53.00

Costo Almuerzo 2	
Costo Fijo Total	S/. 180.00
Costo Fijo Unitario	S/. 12.00
Costo Variable Total	S/. 425.00
Costo Variable Unitario	S/. 28.34
CFu+CVu	S/. 40.34
Costo del paquete	S/. 51.00

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se determinó que la oferta turística existente en el Santuario Histórico Bosque de Pómac resulta ineficiente para los turistas que desean desarrollar actividades diferentes a las convencionales, lo cual afecta el nivel de satisfacción logrado en la visita.

Se diagnosticó que el perfil del turista que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac tiene características tales como ser de género masculino, con una edad promedio entre 18-28 años de edad, con gustos por el turismo cultural y preferencias por realizar nuevas actividades relacionadas con la cabalgata y el ciclismo.

A través de la creación de nuevas rutas turísticas que incluyan nuevas modalidades de turismo, se logró diversificar la oferta turística existente en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, brindando a los turistas nuevas alternativas para disfrutar su visita.

4.2. Recomendaciones

Las entidades públicas y privadas, deben tomar mayor interés por mejorar la oferta turística existente en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, para que de esta manera se logre captar nuevos turistas tanto nacionales como internacionales.

Establecer criterios para mejorar la oferta turística en base al perfil del turista que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac, pues de esta manera se logrará brindar al visitante alternativas por las cuales está interesado.

Aplicar diversas estrategias como la creación de nuevos productos o servicios turísticos, que permitan diversificar la oferta turística existente en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.

REFERENCIAS

- Anaya, J. S. & Palafox, A. (2010). El perfil del turista internacional de Cozumel a partir de la construcción de su capital simbólico. *Teoría y Praxis*, ISSN 1870-1582 (Nº.8), págs. 171-185. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145286011>
- Barlés, M. Garcés, S. y Mur M. (2012). Perfil del turista de festivales: el caso del Festival Internacional de las Culturas Pirineos Sur. *Cuadernos de turismo*. Págs7-15. Obtenida de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/160451>
- Barlés, M. J., Abella, S. & Mur, M. (2012). Perfil del turista de festivales: el caso del Festival Internacional de las Culturas Pirineos Sur. *Cuadernos de Turismo*, ISSN 1139-7861 (Nº. 30), págs. 63-90. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503003>
- Carballo, E. y Lastre, A. (2012). Perfil del turista británico en el Hotel Meliá Cayo Guillermo, destino turístico Jardines Del Rey, Cuba. *Revista de Investigación en turismo y desarrollo local*. Págs. 8-12 Obtenido de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/cclh.pdf>
- Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/booksElementos%20de%20Turismo.%20Teor%C3%ADa%20%20Clasificaci%C3%B3n%20y%20Actividad.&f=false>
- Ceplan: Perú necesita articular cadenas de valor para aprovechar su oferta turística. (2016, Julio 03). *Gestión*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/ceplan-peru-necesita-articular-cadenas-valor-aprovechar-su-oferta-turistica-2164666>
- Corporación Regional de Desarrollo Productivo – Región Coquimbo - Chile (2015). Perfil del Turista vacaciones de invierno Región Coquimbo. Obtenido de http://www.crdp.cl/biblioteca/humano/Perfil_Turistas_de_Invierno.pdf
- El Perú recibió 3.8 millones de extranjeros en el 2014. (2015, Septiembre 26). *Publimetro*. Obtenido de <http://publimetro.pe/actualidad/noticia-peru-recibio-38-millones-extranjeros-2014-38835?ref=ecr>
- Folgado, Hernández & Oliveira (2014). El perfil del turista de eventos culturales: un análisis exploratorio. *Cultura, desarrollo y nuevas tecnologías: VII Jornadas de Investigación en Turismo*, ISBN 978-84-942296-2-6, págs. 57-74. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4769258>

Folgado, Hernández & Oliveira (2014). Un análisis exploratorio sobre el perfil del turista de eventos gastronómicos. *Revista Turismo & Desarrollo*, ISBN 1645-9261 (Vol. 2, N° 21-22), págs. 341-350. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5352405>

García, Castellanos y Oviedo (2014). El perfil del turista deportivo en el campeonato europeo de remo 2013. *International Journal of world of tourism* ISSN-e- 2386-2319 (Vol. 1, N° 1), págs. 52-59. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4817001>

Hanco, N. (2016, Junio 30). Turismo: Instalarán teleférico en el Cañón del Colca. *Correo*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/turismo-instalaran-teleferico-en-el-canon-del-colca-682204/>.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2013). Perfil del Observador de Aves. Obtenido de <http://media.peru.info/impp/Perfil-Observador-de-Aves-2013.pdf>

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2013). Perfil del Turista de Naturaleza. Obtenido de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1006_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Naturaleza.pdf

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ (2014). Perfil del Vacacionista Nacional. Obtenido de <http://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/Sitio/PerfVacacionistaNac>

Ministerio de Comercio Exterior y el Turismo – MINCETUR. Guía Metodológica-Amazonas. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Montaño, F. (2015, Diciembre 12). Cómo es el perfil del turista que visita Arequipa. *La República*. Obtenido de <http://larepublica.pe/impresa/sociedad/725352-como-es-el-perfil-del-turista-que-vista-arequipa>

Pérez R, L. *Marketing Social. Teoría y Práctica*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9702605415>

Pérez, Y. y Lois, R. (2016). El perfil del visitante en Santiago de Compostela tradición y actualidad. Cuadernos de turismo. Págs. 5-12. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5499660>

Plog, S. (1988). Teoría motivacional del turista. Obtenido de <http://turismounfenomenosocial.blogspot.pe/2012/02/la-teoria-de-plog.html>

Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones Colombia – PROCOLOMBIA (2014). Perfil del Turista Brasil. Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_del_turista_de_brasil.pdf

Realpe y Benitez (2015). Perfil del turista que ocupa la planta hotelera del cantón Otavalo y difusión a través de un boletín estadístico informativo, Ecuador. RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo, ISSN-e 0718-235X, (Vol. 11, N°. 2), págs. 105-135. Obtenido de: <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/315>

Rigol, L. M., Pérez, R., Noda, M. E (2010). Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda de un destino turístico. Obtenida de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/496>

Romero, M. (2014). Productos, servicios y destinos turísticos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8416629293>

Sotelo, O. (2014). Análisis del perfil de los visitantes del Museo de Arqueología de la Universidad Católica de Santa María y su influencia en el nivel de satisfacción, Arequipa (Tesis). Obtenida de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/3575>

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA VALIDADA PARA LA APLICACIÓN A LOS TURISTAS QUE ARRIBAN AL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC

PERFIL DEL TURISTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC

El propósito de este formulario, es evaluar los gustos y preferencias que tiene usted al momento de planificar y/o realizar un viaje, información que servirá para elaborar una propuesta que permita la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Agradecemos su colaboración y sinceridad.

Marque con una "X" dentro del recuadro, la respuesta a las siguientes interrogantes:

1. Género:

- a) Masculino b) Femenino

2. ¿Cuál es su edad?

- a) Entre 18-28 años c) Entre 40-50 años
b) Entre 29-39 años d) Entre 51 años a más

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia? _____

4. ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero c) Viudo
b) Casado d) Divorciado

5. ¿A qué nivel socioeconómico pertenece?

- a) Nivel Socioeconómico A c) Nivel Socioeconómico C
b) Nivel Socioeconómico B

6. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- a) Sin estudios c) Secundaria
b) Primaria d) Superior

7. ¿Cuál es su ocupación?

- a) Estudiante c) Jubilado
b) Trabajador d) Desempleado

8. Si Ud. es trabajador, ¿Cuál es el sector en el que trabaja?

- a) Sector Público c) Trabajador independiente
b) Sector Privado

9. ¿Cuál fue su motivo de visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?

- a) Descansar/Relajarse c) Conocer recursos turísticos
b) Salir en familia d) Otros: _____

10. ¿Dónde suele buscar información turística antes de su visita?

- a) Internet d) Oficinas de Información Turística
b) Agencias de Viaje e) Otros: _____
c) Folletos turísticos f) Ninguna

11. ¿Cómo fue organizada su visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?

- a) Por cuenta propia b) Servicio contratado de una agencia de viajes

12. ¿Con qué personas visitó el Santuario Histórico Bosque de Pómac?

- a) Solo c) Con familia
b) Con pareja d) Con amigos

13. ¿Cuál fue el número de noches de permanencia durante su visita?

- a) De 1 a 2 noches c) De 4 a 5 noches
b) De 3 a 4 noches d) De 6 noches a más

14. ¿Qué recursos dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac fueron los que despertaron mayor interés para realizar su visita?

- a) Árbol Milenario c) Huaca La Merced y Huaca El Loro
b) Mirador Salinas d) Otro: _____

15. ¿Qué actividades realizó dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac?

- a) Caminata d) Avistamiento de Aves
b) Ciclismo e) Observación de flora y fauna
c) Cabalgata f) Compra de souvenirs

16. ¿Qué servicios utilizó durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?

- a) Guiado d) Alojamiento
b) Transporte e) T.A
c) Alimentación f) Otros: _____

17. ¿Qué actividades le gustaría encontrar en su próxima visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?

- a) Visita a comunidades d) Cabalgata
b) Ciclismo de montaña e) Otros: _____
c) Observación de flora y fauna

18. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a gastar por día durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?

- a) Entre 50-60 soles c) Entre 71-80 soles
b) Entre 61-70 soles d) Entre 81 soles a más

19. ¿En qué meses del año suele viajar con mayor frecuencia?

- a) Enero – Marzo c) Julio – Septiembre
b) Abril – Junio d) Octubre - Diciembre

Gracias por su participación.

**ANEXO 2: GUÍA DE ENTREVISTA PARA LAS AUTORIDADES A CARGO
DEL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC**

Nombre del Entrevistado	
Cargo	
Fecha de la entrevista	

PREGUNTAS

1. ¿Qué tipo de actividad turística se realiza con mayor frecuencia en el SHBP?
2. ¿Cuál de las rutas ofrecidas al visitante es la más utilizada?
3. ¿Cuál de ellas se encuentra mejor acondicionada para su disfrute durante la visita?
4. ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia turística?
5. ¿Qué tipo de visitante predomina mayormente? ¿Hombres o mujeres? ¿Solos, en grupo de amigos o en familia?
6. ¿Las visitas se realizan mediante una agencia de viajes o por cuenta propia?
7. ¿Qué actividades distintas a las que se brindan dentro del SHBP han sido solicitadas o sugeridas por los visitantes?
8. ¿Se han planteado ideas sobre nuevas actividades para los visitantes dentro del SHBP?
9. ¿Qué otras actividades turísticas se podrían realizar dentro del SHBP?
10. ¿Estaría de acuerdo en que se propongan nuevas rutas dentro del SHBP?

**ANEXO 3: AUTORIZACIÓN DE LA JEFATURA DEL SANTUARIO HISTÓRICO
BOSQUE DE PÓMAC PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DENTRO DEL
ÁREA NATURAL PROTEGIDA**

	PERÚ	Ministerio del Ambiente	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado	Santuario Histórico Bosque de Pómac
---	-------------	------------------------------------	--	--

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

CONSTANCIA DE RECEPCION N° 003-2016-SERNANP-SHBP

A la Srta. **Cintha Maribel Vicente Paredes**, identificada con DNI 70457886, con domicilio en Av. Chinchaysuyo N° 379, distrito de La Victoria, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque; en calidad de bachiller de la Escuela Académica Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

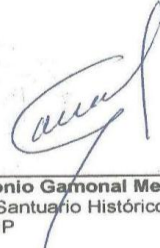
Quien ha ingresado el Expediente TUPA N° 003-2016-SERNANP-SHBP, con numero de registro 199-2016, solicitando la Aprobación Automática para realizar la investigación denominada **"Perfil del turista para la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, Pítipo - Ferreñafe"**, por el periodo comprendido entre Octubre y Diciembre del 2016. Asimismo, forma parte del equipo de investigación:

Apellidos y Nombre	Documento de Identidad	Nacionalidad
Velásquez Cruz, Marcelo Miguel	76978797	Peruana

Asimismo, la investigación se encuentra dentro de los supuestos contemplados en el numeral 15.2 del artículo 15 de la Resolución Presidencial N° 287-2015-SERNANP y la documentación presentada cumple con todos los requisitos previstos en los artículos 20 y 21 de la mencionada Resolución Presidencial y el Decreto Supremo N° 010-2015-MINAM.

Se expide el presente documento, el cual constituye la autorización de investigación dentro del ANP Santuario Histórico Bosque de Pómac, la cual caducará automáticamente al vencer el plazo concedido, por el incumplimiento de los compromisos adquiridos o por cualquier daño al patrimonio natural, sin perjuicio de las responsabilidades administrativas, civiles o penales que pudieran originarse.

Chiclayo, 11 de Octubre del 2016



Mg. Antonio Gamonal Medina
Jefe del Santuario Histórico Bosque de Pómac
SERNANP

Calle Los Laureles N° 330 - Chiclayo, Lambayeque.
 Telf. (074) 206466
 agamonal@sernanp.gob.pe
 www.sernanp.gob.pe


Figura 20. Constancia de Recepción de Solicitud y aprobación.

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS – ENCUESTA

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	Rosario Catherine Fernández Tapia.
PROFESIÓN	Turismo y Hostelería
ESPECIALIDAD	turismo
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	6 años.
CARGO	Asistente J PERÚ
PERFIL DEL TURISTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC, PÍTIPO - FERREÑAFE	
DATOS DE LOS TESISTAS	
NOMBRES	VELASQUEZ CRUZ, Marcelo Miguel VICENTE PAREDES, Cinthya Maribel
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Encuesta Contexto: Aplicado
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u> Elaborar el perfil del turista, que generará la diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar las características del turista existente en el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Determinar la oferta turística requerida en el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Establecer el perfil del turista para la diversificación de la oferta turística. Proponer estrategias de satisfacción del perfil del turista y aplicar mecanismos para la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 19 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
1. Género a) Masculino b) Femenino	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuál es su edad? a) Entre 18-28 años b) Entre 29-39 años c) Entre 40-50 años d) Entre 51 años a más	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____ _____

<p>3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>4. ¿Cuál es su estado civil?</p> <p>a) Soltero b) Casado c) Viudo d) Divorciado</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>5. ¿A qué nivel socioeconómico pertenece?</p> <p>a) Nivel Socioeconómico A b) Nivel Socioeconómico B c) Nivel Socioeconómico C</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>6. ¿Cuál es su grado de instrucción?</p> <p>a) Sin estudios b) Primaria c) Secundaria d) Superior</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>7. ¿Cuál es su ocupación?</p> <p>a) Estudiante b) Trabajador c) Jubilado d) Desempleado</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>8. Si Ud. es trabajador, ¿Cuál es el sector en el que trabaja?</p> <p>a) Sector Público b) Sector Privado c) Trabajador Independiente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>9. ¿Cuál fue su motivo de visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Descansar/Relajarse b) Salir en familia c) Conocer recursos turísticos d) Otros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>10. ¿Dónde suele buscar información turística antes de su visita?</p> <p>a) Internet b) Agencias de viaje c) Folletos turísticos d) Oficinas de información Turística e) Otros f) Ninguna</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>11. ¿Cómo fue organizada su visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Por cuenta propia b) Servicio contratado por una agencia de viajes</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>


<p>12.¿Con qué personas visitó el Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Solo b) Con pareja c) Con familia d) Con amigos</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>13.¿Cuál fue el número de noches de permanencia durante su visita?</p> <p>a) De 1 a 2 noches b) De 2 a 3 noches c) De 3 a 4 noches d) De 4 noches a más</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>14.¿Qué recursos dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac fueron los que despertaron mayor interés para realizar su visita?</p> <p>a) Árbol Milenario b) Mirador Salinas c) Huaca La Merced y Huaca El Loro d) Otro</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>15.¿Qué actividades realizó dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Caminata b) Ciclismo c) Cabalgata d) Avistamiento de aves e) Observación de flora y fauna f) Compra de souvenirs</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>16.¿Qué servicios utilizó durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Guiado b) Transporte c) Alimentación d) Alojamiento e) T.A f) Otros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>17. ¿Qué actividades le gustaría encontrar en su próxima visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Visita a comunidades b) Ciclismo de montaña c) Observación de flora y fauna d) Cabalgata e) Otros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>

<p>18. ¿Cuánto está dispuesto a gastar por día durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Entre 50-60 soles b) Entre 61-70 soles c) Entre 71-80 soles d) Entre 81 soles a más</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>19. ¿En qué meses del año suele viajar con mayor frecuencia?</p> <p>a) Enero – Marzo b) Abril – Junio c) Julio – Septiembre d) Octubre – Diciembre</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>19</u> N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERAL</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p> <p><i>Se corrigió las observaciones realizadas.</i></p>	
<p style="text-align: right;">Chiclayo, <u>29</u> <u>Septiembre</u> del 201<u>6</u></p> <p style="text-align: center;">  _____ JUEZ - EXPERTO </p>	
<p style="text-align: center;">Figura 21. Instrumento validado por Lic. Rosario Fernández Tapia – Asistente IPerú.</p>	

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	
JOSIAS GUSTAVO HUAMAN MORALES	
PROFESIÓN	LIC. TURISMO Y NEGOCIOS
ESPECIALIDAD	OPERACIONES Y CONSULTORIA TURISTICA
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	07
CARGO	GERENTE PERU LEGENDARIO SAC
PERFIL DEL TURISTA PARA LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC, PÍTIPO - FERREÑAFE	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	VELASQUEZ CRUZ, Marcelo Miguel VICENTE PAREDES, Cinthya Maribel
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Encuesta Contexto: Aplicado
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Elaborar el perfil del turista, que generará la diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Diagnosticar las características del turista existente en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p> <p>Determinar la oferta turística requerida en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p> <p>Establecer el perfil del turista para la diversificación de la oferta turística.</p> <p>Proponer estrategias de satisfacción del perfil del turista y aplicar mecanismos para la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 19 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el clima organizacional de la Institución Educativa donde trabajas?	
1. Género a) Masculino b) Femenino	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuál es su edad? a) Entre 18-30 años b) Entre 31-45 años c) Entre 46-60 años	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____ _____

<p>3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>4. ¿Cuál es su estado civil?</p> <p>a) Soltero b) Casado c) Viudo d) Divorciado</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>5. ¿A qué nivel socioeconómico pertenece?</p> <p>a) Nivel Socioeconómico A b) Nivel Socioeconómico B c) Nivel Socioeconómico C</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>6. ¿Cuál es su grado de instrucción?</p> <p>a) Sin estudios b) Primaria c) Secundaria d) Superior</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>7. ¿Cuál es su ocupación?</p> <p>a) Estudiante b) Trabajador c) Jubilado d) Desempleado</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>8. Si Ud. es trabajador, ¿Cuál es el sector en el que trabaja?</p> <p>a) Sector Público b) Sector Privado c) Trabajador Independiente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>9. ¿Cuál fue su motivo de visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Descansar/Relajarse b) Salir en familia c) Conocer recursos turísticos d) Otros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>10. ¿Dónde suele buscar información turística antes de su visita?</p> <p>a) Internet b) Agencias de viaje c) Folletos turísticos d) Oficinas de información Turística e) Otros f) Ninguna</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>11. ¿Cómo fue organizada su visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Por cuenta propia b) Servicio contratado por una agencia de viajes</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

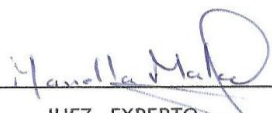
<p>12. ¿Con qué personas visitó el Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Solo b) Con pareja c) Con familia d) Con amigos</p>	<p>TAV <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuál fue el número de noches de permanencia durante su visita?</p> <p>a) De 1 a 2 noches b) De 2 a 3 noches c) De 3 a 4 noches d) De 4 noches a más</p>	<p>TAV <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Qué recursos dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac fueron los que despertaron mayor interés para realizar su visita?</p> <p>a) Árbol Milenario b) Mirador Salinas c) Huaca La Merced y Huaca El Loro d) Otro</p>	<p>TAV <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Qué actividades realizó dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Caminata b) Ciclismo c) Cabalgata d) Avistamiento de aves e) Observación de flora y fauna f) Compra de souvenirs</p>	<p>TAV <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Qué servicios utilizó durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Guiado b) Transporte c) Alimentación d) Alojamiento e) T.A f) Otros</p>	<p>TAV <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Qué actividades le gustaría encontrar en su próxima visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Visita a comunidades b) Ciclismo de montaña c) Observación de flora y fauna d) Cabalgata e) Otros</p>	<p>TAV <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>18. ¿Cuanto esta dispuesto a gastar por día durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Entre 50-60 soles b) Entre 61-70 soles c) Entre 71-80 soles d) Entre 81 soles a más</p>	<p>TAX() TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>19. ¿En qué meses del año suele viajar con mayor frecuencia?</p> <p>a) Enero – Marzo b) Abril – Junio c) Julio – Septiembre d) Octubre – Diciembre</p>	<p>TAX() TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERAL</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	
<p style="text-align: right;">Chiclayo, <u>30</u> <u>setiembre</u> del 2016</p> <p style="text-align: center;">  _____ JUEZ - EXPERTO </p>	
<p>Figura 22. Instrumento validado por Lic. Josías Huamán Morales – Gerente Perú Legendario SAC.</p>	

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	
Mariella Malca Echevarría.	
PROFESIÓN	Docente
ESPECIALIDAD	Turismo
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	24
CARGO	Docente USMP - Consultor
PERFIL DEL TURISTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC, PÍTIPO - FERREÑAFA	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	VELASQUEZ CRUZ, Marcelo Miguel VICENTE PAREDES, Cinthya Maribel
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Encuesta Contexto: Aplicado
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Elaborar el perfil del turista, que generará la diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac. <u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar las características del turista existente en el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Determinar la oferta turística requerida en el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Establecer el perfil del turista para la diversificación de la oferta turística. Proponer estrategias de satisfacción del perfil del turista y aplicar mecanismos para la diversificación de la oferta turística en el Santuario Histórico Bosque de Pómac.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 19 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
1. Género a) Masculino b) Femenino	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuál es su edad? a) Entre 18-28 años b) Entre 29-39 años c) Entre 40-50 años d) Entre 51 años a más	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

<p>3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Cuál es su estado civil?</p> <p>a) Soltero b) Casado c) Viudo d) Divorciado</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿A qué nivel socioeconómico pertenece?</p> <p>a) Nivel Socioeconómico A b) Nivel Socioeconómico B c) Nivel Socioeconómico C</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuál es su grado de instrucción?</p> <p>a) Sin estudios b) Primaria c) Secundaria d) Superior</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cuál es su ocupación?</p> <p>a) Estudiante b) Trabajador c) Jubilado d) Desempleado</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>8. Si Ud. es trabajador, ¿Cuál es el sector en el que trabaja?</p> <p>a) Sector Público b) Sector Privado c) Trabajador Independiente</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Cuál fue su motivo de visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Descansar/Relajarse b) Salir en familia c) Conocer recursos turísticos d) Otros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Dónde suele buscar información turística antes de su visita?</p> <p>a) Internet b) Agencias de viaje c) Folletos turísticos d) Oficinas de información Turística e) Otros f) Ninguna</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Cómo fue organizada su visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Por cuenta propia b) Servicio contratado por una agencia de viajes</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>12.¿Con qué personas visitó el Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Solo b) Con pareja c) Con familia d) Con amigos</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>13.¿Cuál fue el número de noches de permanencia durante su visita?</p> <p>a) De 1 a 2 noches b) De 2 a 3 noches c) De 3 a 4 noches d) De 4 noches a más</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>14.¿Qué recursos dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac fueron los que despertaron mayor interés para realizar su visita?</p> <p>a) Árbol Milenario b) Mirador Salinas c) Huaca La Merced y Huaca El Loro d) Otro</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>15.¿Qué actividades realizó dentro del Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Caminata b) Ciclismo c) Cabalgata d) Avistamiento de aves e) Observación de flora y fauna f) Compra de souvenirs</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>16.¿Qué servicios utilizó durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Guiado b) Transporte c) Alimentación d) Alojamiento e) T.A f) Otros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Qué actividades le gustaría encontrar en su próxima visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Visita a comunidades b) Ciclismo de montaña c) Observación de flora y fauna d) Cabalgata e) Otros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>18. ¿Cuánto está dispuesto a gastar por día durante la visita al Santuario Histórico Bosque de Pómac?</p> <p>a) Entre 50-60 soles b) Entre 61-70 soles c) Entre 71-80 soles d) Entre 81 soles a más</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>19. ¿En qué meses del año suele viajar con mayor frecuencia?</p> <p>a) Enero – Marzo b) Abril – Junio c) Julio – Septiembre d) Octubre – Diciembre</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO: N° TA _____ N° TD _____</p>	
<p>2. COMENTARIO GENERAL</p> <p><i>Levanta observaciones.</i></p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	
<p style="text-align: right;">Chiclayo, <u>septiembre</u> del 2016</p> <p style="text-align: center;">  _____ JUEZ - EXPERTO </p>	
<p>Figura 23. Instrumento validado por Mg. Mariella Malca Echevarría – Docente y Consultora Turística.</p>	

ANEXO 4: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS – ENTREVISTA

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	Cinthy Catheryne Espinoza Requij
PROFESIÓN	Lic. Turismo y Negocios - Docente
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	7 años
CARGO	Docente Tiempo Completo.
PERFIL DEL TURISTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC, PÍTIPO - FERREÑAFA	
DATOS DE LOS TESISTAS	
NOMBRES	VELASQUEZ CRUZ, Marcelo Miguel VICENTE PAREDES, Cinthya Maribel
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u> Elaborar el perfil del turista, que generará la diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u> Determinar la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac. Diagnosticar las características del turista que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Diseñar estrategias de diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.</p>
<p>EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
1. ¿Qué tipo de actividad turística se realiza con mayor frecuencia en el SHBP?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Cuál de las rutas ofrecidas al visitante es la más utilizada?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Cuál de ellas se encuentra mejor acondicionada para su disfrute durante la visita?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia turística?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

5. ¿Qué tipo de visitante predomina mayormente? ¿Hombres o mujeres? ¿Solos, en grupo de amigos o en familia?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿Las visitas se realizan mediante una agencia de viajes o por cuenta propia?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Qué actividades distintas a las que se brindan dentro del SHBP han sido solicitadas o sugeridas por los visitantes?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Se han planteado ideas sobre nuevas actividades para los visitantes dentro del SHBP?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
9. ¿Qué otras actividades turísticas se podrían realizar dentro del SHBP?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Estaría de acuerdo en que se propongan nuevas rutas dentro del SHBP?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERAL	<i>Ninguno</i>
3. OBSERVACIONES	<i>Ninguno</i>

Chiclayo, Julio del 2017




 JUEZ - EXPERTO

Figura 24. Instrumento validado por Mg. Cinthy Espinoza Requejo – Docente Escuela de Turismo y Negocios USS

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		DANTE R. DÍAZ VÁSQUEZ
PROFESIÓN	CONTADOR	
ESPECIALIDAD	GESTIÓN EMPRESARIAL	
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	10 AÑOS	
CARGO	GERENTE ECOSERV	
PERFIL DEL TURISTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC, PÍTIPO - FERREÑAFE		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	VELASQUEZ CRUZ, Marcelo Miguel VICENTE PAREDES, Cinthya Maribel	
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Elaborar el perfil del turista, que generará la diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac. <u>ESPECÍFICOS</u> Determinar la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac. Diagnosticar las características del turista que visita el Santuario Histórico Bosque de Pómac. Diseñar estrategias de diversificación de la oferta turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
1. ¿Qué tipo de actividad turística se realiza con mayor frecuencia en el SHBP?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>)	TD(<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
2. ¿Cuál de las rutas ofrecidas al visitante es la más utilizada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>)	TD(<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
3. ¿Cuál de ellas se encuentra mejor acondicionada para su disfrute durante la visita?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>)	TD(<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	
4. ¿Cuáles son los meses de mayor afluencia turística?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>)	TD(<input type="checkbox"/>)
	SUGERENCIAS: _____	

5. ¿Qué tipo de visitante predomina mayormente? ¿Hombres o mujeres? ¿Solos, en grupo de amigos o en familia?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿Las visitas se realizan mediante una agencia de viajes o por cuenta propia?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Qué actividades distintas a las que se brindan dentro del SHBP han sido solicitadas o sugeridas por los visitantes?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Se han planteado ideas sobre nuevas actividades para los visitantes dentro del SHBP?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
9. ¿Qué otras actividades turísticas se podrían realizar dentro del SHBP?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Estaría de acuerdo en que se propongan nuevas rutas dentro del SHBP?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>40</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERAL	
3. OBSERVACIONES	
Chiclayo, Julio del 2017	
 _____ JUEZ - EXPERTO	
Figura 25. Instrumento validado por CP. Dante Díaz Vásquez – Gerente General ECOSERV.	

ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC



Figura 26. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del departamento de Lima



Figura 27. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del departamento de La Libertad.



Figura 28. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del departamento de Piura.



Figura 29. Aplicación de encuesta a turista internacional proveniente del departamento de Piura.



Figura 30. Aplicación de encuesta a turista nacional proveniente del departamento de Lima.



Figura 31. Aplicación de encuesta a turista internacional proveniente del país de Ecuador.

ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DE ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES A CARGO DEL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC



Figura 32. Aplicación de entrevista a la Lic. Alicia Vera Sandoval – Especialista en turismo dentro del SHBP.



Figura 33. Aplicación de entrevista al Sr. William Zeña Sencio – Guardaparque dentro del SHBP.



Figura 34. . Aplicación de entrevista a la Srta. Karen Vidaurre Estrada – Asistente Administradora Recaudadora del Área de boletería del SHBP.