



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO  
Y NEGOCIOS**

**TESIS**

**DISEÑO DE UN CIRCUITO PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DEL VALLE MEDIO DE  
LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor:**

**Bach. Gamarra Luliquis Evellyn Giovana**

**Asesor:**

**Mg. Solano Caveró Jessica Karín**

**Línea de Investigación:**

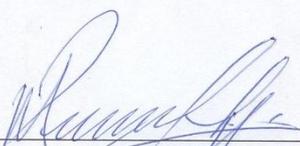
**Planificación y Desarrollo Turístico**

**Pimentel – Perú**

**2018**

**“DISEÑO DE UN CIRCUITO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
VALLE MEDIO DE LAMBAYEQUE”**

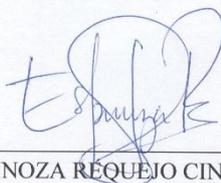
**APROBACIÓN DEL JURADO**



---

MG. MANAY SAENZ MARÍA PERPETUA

PRESIDENTE DE JURADO



---

MG. ESPINOZA REQUEJO CINTHY CATHERYNE

SECRETARIO DE JURADO



---

MG. SANCHEZ GAMARRA ASTRID POULET

VOCAL DE JURADO

## **DEDICATORIA**

A mis padres por ser mi cimiento y por inculcarme los buenos valores.

A mis hermanas y sobrinos por su apoyo y alegría.

Al recuerdo de mi querido hermano, mi ángel, mi mayor motivación.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios. Por la sabiduría y por hacer que las cosas sucedan para bien.

A los docentes de la Universidad Señor de Sipán. Por compartir sus conocimientos y encaminar esta investigación, en especial a miss María Manay y miss Cinthy Espinoza.

A miss Rosse Marie Esparza por la confianza, apoyo y sinceridad.

A las autoridades de la Municipalidad de Tután y Pucalá por brindarme su valioso tiempo, asimismo a los especialistas que enriquecieron con sus conocimientos esta investigación.

A familiares por su apoyo durante el transcurso de mi carrera.

A las amistades de toda la vida que estuvieron en siempre presentes, gracias a su sincero acercamiento perduran los más gratos recuerdos.

Mi agradecimiento eterno a Edgar por su dedicación y motivación, por darme las fuerzas en momentos difíciles.

Es necesario agradecer a todas las personas que por su erróneo actuar me enseñaron a ser más fuerte, seguir adelante y dar nuevos y mejores pasos.

A usted querido lector.

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo elaborar una propuesta de Diseño de un Circuito para el Desarrollo Turístico del Valle Medio de Lambayeque por considerarse con potencial turístico para ejercer esta actividad.

Fue de tipo cuantitativa y con diseño experimental descriptivo-proyectivo, se empleó un muestreo no probabilístico para las encuestas de 373 pobladores de las comunidades involucradas de la investigación y 253 visitantes, además se entrevistó a dos autoridades municipales encargadas de la actividad turística y 6 especialistas de turismo, arqueología y gestión cultural.

Se utilizó los resultados para la elaboración de la propuesta y se concluyó que efectivamente, el diseño de un circuito turístico puede servir como herramienta de planificación de productos turísticos involucrando a la comunidad y aprovechando la afluencia de visitantes que existe en el territorio.

**PALABRAS CLAVE:** Desarrollo Turístico, Circuito Turístico.

## **ABSTRAC**

The objective of the research was to elaborate a proposal for the Design of a Circuit for the Tourist Development of the Middle Valley of Lambayeque, considering that it has tourism potential to carry out this activity.

It was of quantitative type and with experimental descriptive-projective design, a non-probabilistic sampling was used for the surveys of 373 inhabitants of the communities involved in the investigation and 253 visitors, in addition it was interviewed two municipal authorities in charge of the tourist activity and 6 specialists in tourism, archeology and cultural management.

The results were used for the elaboration of the proposal and it was concluded that indeed, the design of a tourist circuit can serve as a planning tool for tourism products involving the community and taking advantage of the influx of visitors that exists in the territory.

**KEYWOORDS:** Tourist Development, Tourist Circuit.

## ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	11
1.1.	REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.1.1.	A nivel internacional	13
1.1.2.	A nivel nacional	15
1.1.3.	A nivel regional	16
1.2.	ANTECEDENTES DE ESTUDIO	18
1.2.1.	En el contexto internacional	18
1.2.2.	En el contexto nacional	20
1.2.3.	En el contexto regional	22
1.3.	TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	24
1.3.1.	CIRCUITO TURÍSTICO	24
1.3.2.	DESARROLLO TURÍSTICO	28
1.4.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	32
1.5.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	32
1.6.	HIPÓTESIS	34
1.7.	OBJETIVOS	34
1.7.1.	Objetivo General	34
1.7.2.	Objetivos Específicos	34
II.	MATERIAL Y MÉTODO	35
2.1.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	35
2.1.1.	Tipo de investigación	35
2.1.2.	Diseño de la investigación	36
2.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	37
2.3.	VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	40
2.3.1.	Variables	40
2.3.2.	Operacionalización	41
2.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	43
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos	43
2.4.2.	Instrumento de recolección de datos	43
2.5.	PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS	44
2.6.	CRITERIOS ÉTICOS	45
2.7.	CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO	46
III.	RESULTADOS	47
3.1.	RESULTADOS EN TABLAS Y FIGURAS	47
3.1.1.	La participación e involucramiento de los pobladores	47
3.1.2.	Interés de los visitantes	58

3.1.3.	Involucramiento y gestión de las autoridades	67
3.1.4.	Enfoque de especialistas	70
3.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
3.2.1.	Resultados obtenidos en la encuesta a los pobladores.	73
3.2.2.	Resultados obtenidos en la encuesta a los visitantes.	75
3.2.3.	Resultados obtenidos en la entrevista a las autoridades.	76
3.2.4.	Resultados obtenidos en la entrevista a los especialistas.	77
3.3.	APORTE PRÁCTICO	78
3.3.1.	Fundamentación	78
3.3.2.	Objetivos	79
3.3.3.	Diagnóstico Situacional	80
3.3.4.	Diagramación del circuito	85
3.3.5.	Descripción del recorrido	96
3.3.6.	Las actividades a desarrollar	109
3.3.7.	El itinerario	114
3.3.8.	La cotización	116
3.3.9.	La comercialización	118
3.3.10.	Estrategias de sostenibilidad	121
3.3.11.	Recomendaciones para la ejecución de la propuesta.	124
3.3.12.	Consideraciones para la implementación de la propuesta	125
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127
4.1	CONCLUSIONES	127
4.2	RECOMENDACIONES	128
	ANEXOS	133

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 2.2.1</i> Número total de habitantes _____	37
<i>Tabla N° 2.2.2</i> Número total de visitantes _____	38
<i>Tabla N° 2.3.1.1</i> Conceptualización de la variable independiente _____	40
<i>Tabla N° 2.3.1.2</i> Conceptualización de la variable dependiente _____	40
<i>Tabla N° 2.3.2.1</i> Operacionalización de la variable independiente _____	41
<i>Tabla N° 2.3.2.2</i> Operacionalización de la variable dependiente _____	42
<i>Tabla N° 2.6.1</i> Principios éticos para la investigación _____	45
<i>Tabla N° 2.7.1</i> Principios de rigor científico _____	46
<i>Tabla N° 3.1.1.1</i> Identificación de la población con su distrito _____	48
<i>Tabla N° 3.1.1.2</i> Valoración de la población a sus monumentos y folclore _____	49
<i>Tabla N° 3.1.1.3</i> Identificación de la población con sus antepasados _____	50
<i>Tabla N° 3.1.1.4</i> Apreciación del turismo como eje de desarrollo para las comunidades _____	51
<i>Tabla N° 3.1.1.5</i> Apreciación de los beneficios del turismo para la población _____	52
<i>Tabla N° 3.1.1.6</i> Disponibilidad de la población frente a los visitantes _____	53
<i>Tabla N° 3.1.1.7</i> Aprobación de la comunidad para mostrar sus manifestaciones culturales _____	54
<i>Tabla N° 3.1.1.8</i> Participación de los pobladores en actividades turísticas _____	55
<i>Tabla N° 3.1.1.9</i> Talleres y capacitaciones a la población _____	56
<i>Tabla N° 3.1.1.10</i> Apoyo de las autoridades en el desarrollo del turismo local _____	57
<i>Tabla N° 3.1.2.1</i> Preferencia de los visitantes _____	58
<i>Tabla N° 3.1.2.2</i> Importancia del lugar visitado _____	59
<i>Tabla N° 3.1.2.3</i> Predilección acerca de completar su visita _____	60
<i>Tabla N° 3.1.2.4</i> Percepción de los visitantes con respecto a los elementos del circuito turístico _____	61
<i>Tabla N° 3.1.2.5</i> Importancia de las costumbres y tradiciones de la comunidad _____	62

<i>Tabla N° 3.1.2.6</i> Interés por visitar una fábrica _____	63
<i>Tabla N° 3.1.2.7</i> Conocer la participación de la comunidad en la protección de su patrimonio _____	64
<i>Tabla N° 3.1.2.8</i> Importancia de la artesanía _____	65
<i>Tabla N° 3.1.2.9</i> Condiciones aptas para la visita _____	66
<i>Tabla N°3.1.3.1</i> Entrevista a las autoridades locales _____	67
<i>Tabla N°3.1.4.</i> Entrevista a especialistas _____	70

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

El valle medio de Lambayeque cuenta con una importante diversidad de patrimonio cultural y natural que el turismo puede aprovechar para el desarrollo de los distritos allí asentados, destacando importantes recursos naturales y vestigios arqueológicos que cuentan la extraordinaria historia, con monumentos de gran envergadura ya reconocidos como Ventarrón, Huaca Rajada Sipán y otros pocos conocidos en el sector turístico como Huaca Santa Rosa de Pucalá y Pátapo. Así mismo, es importante destacar la riqueza industrial de esta zona, con complejos azucareros como Tumán, Pomalca y Pucalá, cuya tradición e historia es la más destacada y antigua del norte peruano y de la América Colonial.

Sin embargo, pese a la presencia del patrimonio natural y cultural, y toda la riqueza potencial de este territorio no se está aprovechando como destino turístico de forma estructurada ni menos temática, esto causado por la falta de planificación turística, pues el ente gubernamental encargado de realizar productos turísticos no realiza planes estratégicos multisectoriales que involucren varios campos de acción y fortalezca la materia prima para realizar estos productos.

Además, existen pocos especialistas en el sector que con sus conocimientos teóricos y técnicos podrían aportar para mejorar la actividad turística en la región de acuerdo a las nuevas tendencias e innovación. También se ha visto que aún no existe una adecuada inversión del mejoramiento del recurso turístico para que esté apto al recibimiento del visitante, por ejemplo, en cuanto a la señalización, acondicionamiento e instalaciones turísticas.

Por otro lado, es necesario recalcar que el producto turístico que ofrece Lambayeque, sobre todo el valle medio, no está enfocado a las nuevas tendencias de la demanda, esto se cree por la falta de investigaciones en turismo relacionadas a la oferta y demanda, generando, así como consecuencia la puesta en valor de recursos convencionales, sin una temática establecida y captando poca demanda del turismo receptivo e interno.

En este sentido, es importante mencionar que actualmente el modelo de trabajo turístico en la región es la puesta en valor de los recursos de forma aislada, como el

caso de Ventarrón o Sipán, donde no se ve una articulación temática para mejorar la oferta turística y que su flujo de visitantes durante el año 2016 asciende hasta 44 mil para el caso de Sipán y 4 mil para Ventarrón, estando geográficamente cerca uno del otro.

Es importante resaltar esta disparidad, considerando que el Ministerio de Cultura tiene proyectos importantes para la puesta en valor de Huaca Santa Rosa de Pucalá y Pátapo (Fuente: Unidad Ejecutora 005 y Museo Tumbas Reales de Sipán), donde consideran únicamente trabajar desde la arqueología, sin una propuesta de circuito o rutas turísticas que permita articular la visita al valle, tampoco ejes temáticos que generen en el visitante una real comprensión de la historia y el patrimonio que esta parte de la región posee, así aportar a la unión de todos los recursos naturales, culturales y humanos, para aprovechar la demanda turística que ya se aprecia en este territorio, y que con ello permita el desarrollo de la localidad. Por lo tanto, la monótona oferta turística para esta zona genera que dos atractivos turísticos compitan entre ellos, generando una captación deficiente de la demanda y por lo tanto la pérdida de oportunidades, no sólo para los operadores turísticos, sino también para la creación de ejes de desarrollo en la población local, lo que claramente aportaría a la mejora de su calidad de vida.

Lo expuesto en los párrafos anteriores, se muestra brevemente el actual panorama del turismo del valle medio de Lambayeque, donde es necesaria la articulación de atractivos y recursos en un circuito turístico, de lo contrario y como actualmente se aprecia, la repetitiva oferta arqueológica podría llevar al fracaso las importantes inversiones públicas del Ministerio de Comercio exterior y Turismo, el Ministerio de Cultura, el Gobierno Regional y algunas empresas privadas sino se cuenta de forma urgente y prioritaria con la participación de especialistas en Turismo. Por consiguiente, se puede considerar que solo se aprovecharía tan importante potencial turístico con la propuesta del diseño de un circuito turístico, que articule los diferentes recursos turísticos con una temática interesante para el visitante; que pueda aportar a su vez con el desarrollo del valle medio de Lambayeque, y así diversificar la oferta del turismo en la región.

Para analizar e insertar la problemática de investigación, se presenta importantes aportes a nivel internacional, nacional y local.

### **1.1.1. A nivel internacional**

Para comprender la situación problemática donde surge la investigación, se presenta aquí aportes a nivel internacional sobre las dos variables de investigación circuito y desarrollo turístico.

En el primer caso podemos mencionar a Marrero (2016), quien afirmó que el circuito turístico es un itinerario o ruta turística con salida y destino en un mismo sitio, además tiene puntos de interés turísticos e incluye paradas para que el visitante pueda conocer y comprender lo que se quiere mostrar. El autor indica que los puntos que se debe tomar en cuenta para el diseño de un circuito deben ser de interés turístico, y para ello es necesario ofrecer, según las nuevas tendencias del turismo, lo que agrade al visitante. En este sentido, la propuesta de la investigación para el valle medio de Lambayeque considera la identificación y aprovechamiento de los puntos claves del territorio que conformarían el circuito, articulando recursos para el mayor flujo de visitas.

Martínez (2014) se refirió a los circuitos turísticos como un recorrido que tiene una secuencia u orden determinado. El circuito turístico puede abarcar varias regiones con un itinerario establecido, incluso puede terminar la visita en más de un día. Por lo tanto, para cambiar la realidad problemática en la zona de estudio de la presente investigación desarrollando un circuito turístico, fue necesario tomar en cuenta la secuencia cronológica y se estableció un orden determinado de acuerdo a la temática a realizar y el espacio o territorio donde se ubican los puntos clave para el circuito turístico.

Gándara et al. (2012) manifestaron que los circuitos turísticos integrados pueden aprovechar el potencial turístico, fomentar la educación patrimonial y servir para el desarrollo turístico de la localidad. Lo dicho por los autores es muy importante para esta investigación, pues se debe considerar que el turismo puede ser un medio de educación, en este caso natural, cultural e histórico, no sólo para los visitantes, sino también para la propia comunidad, además aportan a la idea que un circuito turístico colabora con el desarrollo local, esto favorece a la realidad problemática que presenta el territorio de esta investigación, pues entonces, basado en el concepto de los autores

se puede mencionar que cambiaría positivamente el circuito a la mejora de un territorio, no solo económico sino también educativo, aprendiendo sobre sus antepasados y su importancia.

Respecto a los autores internacionales que definen el desarrollo turístico, tenemos a Tapia (2016), quien mencionó que el desarrollo turístico se debe enfocar a la gestión de satisfacción de las necesidades económicas, estéticas y sociales de la población, y a la vez el respeto de su integridad cultural; así como la resolución de necesidades de los turistas, creando oportunidades de desarrollo para el futuro. Lo definido por el autor, colabora con la idea que se plantea en la presente investigación, donde el desarrollo turístico local de alguna manera debe tratar de satisfacer las necesidades de la demanda turística, así como también aportar para la mejora de algunos requerimientos que la población inmersa en la actividad turística necesita.

Wallingre (2013) el desarrollo turístico lo definió como el crecimiento social, cultural, económico y político de las comunidades como gestores de la actividad turística. Lo que la autora menciona en su definición de desarrollo turístico aporta a la visión de desenvolver un territorio con potencialidad turística como gestores justamente de esta actividad, no solo con la visión ofrecer un producto al mercado turístico, sino también con el objetivo de satisfacer necesidades de distintos ámbitos de la población.

Mantero (2013) mencionó que el desarrollo turístico implica y enlaza el espacio y la sociedad e integra elementos: territorial, social, económica, política, cultural e integral. Este concepto se adapta a esta investigación con la articulación de los recursos turísticos naturales y culturales anexados a la colaboración de la comunidad para lograr el desarrollo turístico que se desea alcanzar en esta parte de la región Lambayeque.

### **1.1.2. A nivel nacional**

A continuación, aportes a nivel nacional sobre las dos variables de la investigación, se inicia con la variable independiente, circuito turístico.

MINCETUR (2016) el Plan Estratégico Nacional de Turismo, se refirió a circuito turístico como un conjunto de puntos atractivos que de forma relacionada y programada se unen. Se puede considerar recursos naturales, culturales y humanos, y se debe tomar en cuenta que el punto de inicio es el mismo que el final. Se debe establecer también, los servicios que se darán en el recorrido. En este concepto sobre circuito turístico que manifiesta el ministerio del sector turístico se avala la propuesta de articular recursos de índole natural, cultural y humano como lo hizo en la propuesta para el valle medio de Lambayeque, y que puede llegar a ser un destino importante si se realiza de forma ordenada y programada.

MINCETUR (2016) en el Manual de Señalización Turística, mencionó que el circuito turístico es un itinerario que puede tener una duración variable, se visita uno o más atractivos o centros soporte y generalmente se parte y se llega al mismo sitio luego de rodear una zona. Teniendo como referencia este conocimiento dicho en el manual de señalización, se puede decir que en el territorio en estudio se determinó los recursos turísticos que se tomaron en cuenta en el circuito y también los centros soporte, para organizarlo y programarlo adecuadamente, además se identificó cuál sería el punto de partida y llegada más adecuada para la zona.

Entre los autores que en el país han conceptualizado el desarrollo turístico se tiene a MINCETUR (2016) en el Plan Estratégico Nacional de Turismo, mencionó que lograr el desarrollo del turismo en una comunidad es ponerle fin a la pobreza, garantizar una mejor calidad de vida a sus moradores, lograr igualdad de género, proteger y conservar los recursos para el desarrollo sostenible del turismo. Con esta importante definición, se aprecia que en el territorio en estudio es necesario encaminar a la mejora de calidad de vida de la población en muchos aspectos, esto se puede alcanzar con la actividad turística adecuadamente planificada, estableciendo lineamientos que encamine hacia el desarrollo local.

Avilés (2015) se refirió al desarrollo turístico como el desarrollo económico y social de los pueblos, haciendo un uso eficiente de los recursos sin llegar a su extinción o agotamiento; evitando contaminar, disminuyendo la pobreza y mejorando la calidad de vida de los pobladores de la comunidad. Esto se puede considerar para la realidad problemática establecida, pues se cuenta con importante recursos naturales y culturales que se debe evitar su degradación, para ello es necesario encaminar a la actividad turística responsable, que evite el maltrato y desgaste del patrimonio para el disfrute de las generaciones futuras.

Martorell (2012) se refirió que el desarrollo turístico debe verse como el conjunto de actividades que las comunidades se desenvuelven en la vida diaria, esto implica el empoderamiento de los valores culturales por parte de los actores involucrados y la participación social de las autoridades en temas: sociales, económicos y culturales. Este concepto se puede tomar como referencia al mencionar el rol que juegan los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística local, sobre todo de las autoridades. En la situación problemática mencionada anteriormente, se aprecia que está ausente el rol de los entes gubernamentales cuando de temas turísticos se trata, por lo tanto, se debe tomar en consideración su papel para las mejoras en lineamientos sociales, económicos y culturales que requieren la participación de todos los encargados.

### **1.1.3. A nivel regional**

En la región Lambayeque se ha mostrado postura acerca de la definición de circuito turístico, como se menciona en la Agencia Andina de Noticias (2010) sobre el Plan Estratégico Regional de Turismo al 2020, cuya elaboración estuvo a cargo del Consejo Regional de Turismo de Lambayeque. Aquí se priorizaron ocho circuitos turísticos, estos definidos como recorridos para promocionar atractivos que incentiven la llegada de turistas y aporten al desarrollo turístico de la región. Es importante mencionar esta definición pues ya se está tomando en consideración la propuesta de circuitos turísticos que aporten al desarrollo de la región como se describe en la situación problemática de esta investigación, además de promocionar atractivos

destacables que la región posee y que es importante dar a conocer por medio del turismo.

El Gobierno Regional de Lambayeque (2011) también ha explicado aspectos del desarrollo turístico. Al respecto menciona que, en el Plan de Desarrollo Regional Concertado Lambayeque al 2021, el desarrollo turístico requiere de planificación y mejora en los ambientes necesarios para atender los estándares de calidad de los demandantes. Este desarrollo turístico, trae consigo el desarrollo económico y social de la región. De este trabajo se puede considerar que el desarrollo turístico se aprecia en las mejoras de las condiciones para esta actividad de acuerdo a una adecuada planificación, en el territorio en estudio se ve que existen mejoras en vías de comunicación entre los distritos; sin embargo, al no tener una adecuada planificación turística como se mencionó en la realidad problemática, debe considerarse la mejora en este punto para agradar las necesidades de la demanda.

En este escenario la propuesta es aprovechar los recursos turísticamente potenciales con la elaboración de un circuito temático adecuado para el valle medio de Lambayeque que aporte al desarrollo turístico.

## **1.2. TRABAJOS PREVIOS**

### **1.2.1. En el contexto internacional**

Toselli, Ten y Mahieu (2015) realizaron una investigación turística a partir de resultados de investigaciones arqueológicas, las cuales identificaron asentamientos hispánicos sobre la franja costera del Río Uruguay en Argentina, por lo que las investigadoras percibieron oportunidad para desarrollar un estudio turístico en ese territorio.

Se plantearon realizar un circuito turístico-cultural basado en los siguientes objetivos: explicar el proceso de ocupación a través del circuito, demostrar los asentamientos con la arquitectura que se puede apreciar, involucrar los estudios arquitectónicos y arqueológicos y diseñar el circuito identificados en el territorio.

Para diseñar el circuito tuvieron que en primera instancia que diagnosticar la situación que se encontraba el territorio, se identificaron los recursos turísticos, se incluyeron áreas protegidas y eventos que la población local festejan como patrimonio cultural intangible.

Finalmente diseñaron el circuito turístico-cultural sobre tres distritos de la provincia de Entre Ríos, consideraron relevante manifestar que es necesario establecer lineamientos para mitigar los impactos que pueda generar el turismo sobre todo en las áreas arqueológicas, además se evaluó la participación de la población para las actividades culturales para mostrar a los futuros visitantes para su desarrollo local.

Tagliorette et al. (2014) un equipo multidisciplinario con profesionales en arquitectura, historia, turismo, arqueología y economía, desarrollaron proyectos de investigación, uno de sus proyectos más interesante sobre paisajes culturales y patrimonio en el noreste de la provincia de Santa Cruz, Argentina; teniendo como premisas el rescate, conservación y la puesta en valor; pues se busca encaminar el desarrollo turístico hacia la sostenibilidad de este territorio. En este proyecto de investigación se estableció cinco circuitos en paisajes culturales, pero de acuerdo a determinadas temáticas. Cuatro de estos circuitos tenían como temática lo rural y la ganadería, el quinto tiene una temática que pretende mostrar el paisaje y todos los vestigios que dejaron los primeros pobladores de ese territorio, como los lugares que

se asentaron, la explotación de los recursos alimenticios, el arte rupestre y los símbolos de los cazadores recolectores.

Los autores recomiendan la investigación multidisciplinaria para proyectos integrados, y concluyen que los circuitos turísticos es un eje conductor que integra y puede convertirse en el pilar del desarrollo sustentable. Y de esta manera el paisaje cultural incorpora lo geográfico a personas que poseían diferentes visiones del mundo y que dejaron su legado en la historia local. Por último, recomiendan entender globalmente el territorio, reconocer la temática, detectar oportunidades, identificar a los principales actores y articular espacios, para lograr propuestas que efectivamente sea acorde con la realidad y el desarrollo que se busca.

Vásquez, Amador y Arjona (2016) realizaron una investigación sobre el desarrollo turístico del Paisaje Cultural Agavero en México, esto porque desde la declaración de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, categoría de Paisaje Cultural, ha venido desarrollándose el turismo sin ninguna planificación y se ha visto cambios tanto sociales como en el territorio; ello por la descoordinación de las administraciones públicas y los intereses de las privadas.

Los autores en su artículo analizan los riesgos de la situación actual del Paisaje Cultural Agavero y las Industrias Tequileras y proponen lineamientos e indicadores para propiciar el desarrollo turístico, a través de la planificación.

Dentro de los indicadores teóricos propuestos para el desarrollo turístico, encaminado hacia la sostenibilidad están: dotación de infraestructura básica para el turismo, seguridad pública para el turista, conservación del patrimonio cultural, efectos sobre la población local, capacidad de carga, bienestar a la población, beneficios económicos a la población, mantenimiento de la satisfacción de los turísticas, actividades turísticas, creación de itinerarios, rutas o circuitos turísticos, protección de los ecosistemas, entre otros.

Como conclusión mencionan que el desarrollo turístico de un paisaje cultural se puede realizar en función a herramientas teóricas que fijen los lineamientos para mejorar la calidad de vida de la población, abarcar mayor territorio a través de recorridos turísticos, mejorar la calidad ofrecida a los visitantes y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Vecslir y Tommei (2013) realizaron una investigación en el paisaje cultural de La Quebrada de Humahuaca en Jujuy, Argentina; ellas desde el punto de vista territorial han visualizado problemáticas a partir del boom turístico como los cambios sociales, arquitecturas modernas y transformaciones territoriales.

Las investigadoras plantean instrumentos de planificación territorial para mejorar ese aspecto, dentro de ellas planes y programas territoriales y de desarrollo como el Plan de Desarrollo Turístico, que marca lineamientos estratégicos para este paisaje cultural, incluye un plan de marketing, un modelo de gestión y la puesta en valor de las regiones que están incluidas en el paisaje cultural. También se está planteando el fortalecimiento de organismos de turismo provinciales y municipales y la creación de una unidad o instituto de gestión de carácter supramunicipal; todo ello buscando el desarrollo turístico dentro de la sostenibilidad.

También dentro de los proyectos académicos formulados para este paisaje cultural se está planteando un circuito turístico, esta propuesta parte del análisis de las características geográficas e históricas, recursos turísticos-culturales, pueblos y parajes, naturaleza y factores de complementariedad.

Como conclusión para la parte turística mencionan que un circuito o ruta turística que narre una historia coherente, constituye un tema importante por desarrollarse para la Quebrada de Humahuaca. También opinan que se podría desarrollar circuitos complementarios y así abarcar la totalidad del territorio. Del mismo modo valorar el patrimonio, mejorar servicios, equipamientos, etc., que según las autoras son desafíos a futuro, con ello y la ejecución del plan de desarrollo turístico se podrá involucrar a toda la población y territorio del paisaje cultural.

### **1.2.2. En el contexto nacional**

Guerrero y Mendoza (2014) observaron que el distrito de Catache, Santa Cruz cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar el turismo en casi todas sus modalidades, pero se debe hacer uso eficiente de los recursos con apoyo de las autoridades y la comunidad, para ello debería lograrse una comunicación fluida y realizar un plan de desarrollo turístico para esta zona.

Las autoras proponen un circuito para la promoción y sostenibilidad turística del distrito de Catache, diagnosticando la situación turística que se encontraba y trabajando con los operadores turísticos para definir el circuito.

Y concluyen que el circuito efectivamente atraería demanda turística, pero se valoraría mejor el uso adecuado de los recursos estableciendo una zona de amortiguamiento manejado por la comunidad.

Dourojeanni (2012) en su artículo de investigación ha observado que las personas buscan nuevos lugares de recreación y aprendizaje, sobre todo de Lima, ya sea turistas nacionales o extranjeras. Sin embargo, no existen nuevas propuestas que llamen la atención de los que buscan nuevas experiencias.

El autor considera al lago de Junín con posibilidades de anexarlo a otros recursos y crear un circuito de interés para la demanda. Dentro de su circuito establece lugares estratégicos y articulados en tres provincias cercanas Canta, Huarochirí, Junín y Pasco. Es este recorrido se practicaría distintas actividades que alejarían a los visitantes de la vida rutinaria de ciudad.

Su investigación concluye que existe gran potencial turístico en esta zona del sur del país, para desarrollar el turismo, pero con una buena planificación y sobre todo estableciendo actividades de interés de la demanda.

Alberca (2013) mencionó en su investigación que Ayabaca cuenta con potencial turístico importante, mas no hay una articulación establecida para conectar todos los recursos y convertirse en un destino turístico. Además, los circuitos turísticos que hay en la región dejan de lado a esta zona y no hay un enfoque turístico para desarrollarlo.

También apreció que la región de Piura evidentemente es desarrollada desde el turismo de sol y playa y se ha dejado de lado el turismo cultural, esto por la falta de investigaciones de potencialidad turística que de origen a un plan de desarrollo turístico. Y a ello se suma el desconocimiento de la población y autoridades sobre la importancia del turismo y también los problemas de acceso a los recursos turísticos.

Los objetivos de la investigación de basaron en determinar el potencial turístico a través de una metodología que permita usarse para incluir los recursos con potencial en los circuitos ya establecidos o generar unos nuevos y que aporten al desarrollo turístico de Ayabaca.

Castro (2014) desarrolló una investigación turística para la playa Tortuga de Casma, con la finalidad de promover el desarrollo turístico de esta zona. El autor observó que las autoridades de Casma no se preocupan por desarrollar la actividad turística, por ello no invierten en mejorar las instalaciones sobre todo de su principal atractivo, la playa Tortuga; la comunidad tampoco tiene voluntad de participar en la labor de receptores turísticos, tal vez por su desconocimiento de las ventajas de estas actividades.

Para esta investigación tuvo como objetivos conocer la percepción de la comunidad acerca de la importancia del turismo y establecer lineamientos para el desarrollo turístico en Casma.

El investigador concluye que la percepción de la población de Casma, Ancash no es buena, pues no tienen el conocimiento debido y falta de apoyo en proyectos de inversión tanto pública como privada para el desarrollo de la actividad turística.

### **1.2.3. En el contexto regional**

Castro y Loayza (2012) presentaron una investigación en la ciudad de Zaña y observan que la ciudad cuenta con gran potencial turístico en cuanto a su cultura y etnografía, sin embargo no se está desarrollando el turismo por cuestión de falta de planificación y una adecuada promoción turística.

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de establecer un plan de gestión del turismo cultural, realizar un diagnóstico cultural y determinar la percepción de los actores sociales involucrados en el tema de investigación.

Lo que se planteaba con esto, era aprovechar el potencial que tiene Zaña realizando circuitos temáticos, donde se plasme el arte afro peruano, creando una alternativa de desarrollo del turismo cultural para esta zona.

Realizaron entrevistas a las principales autoridades y personalidades de la zona de estudio y las investigadoras concluyeron que esta propuesta tuvo buenos resultados para su factibilidad, observaron los factores negativos que pueden afectar al desarrollo turístico y establecieron lineamientos para contrarrestarlo.

Heras y Perales (2012) investigaron sobre el desarrollo turístico en Salas, con el propósito de diagnosticar y elaborar una propuesta de gestión y un diagnóstico situacional y turístico. Las autoras observaron que no existe una adecuada gestión turística en Salas, tampoco brinda servicios de calidad y por ende no se promueve la inversión pública y privada.

Tuvieron como objetivo principal conocer y establecer los recursos potenciales de Salas así como establecer estrategias y medidas para la adecuada gestión del turismo en el distrito.

Esta investigación permitió conocer el potencial turístico del distrito de Salas y conocer las causas que generan un inadecuado desarrollo turístico, teniendo como premisas la falta de una adecuada gestión y la necesidad de un correcto manejo de sus recursos turísticos.

Gallardo y Sanchez (2013) realizaron una investigación en el distrito de Jayanca, acerca de las probabilidades de desarrollar la actividad turística en el lugar. Las autoras observaron que no existe un plan de desarrollo turístico o estrategias de planificación turística en el distrito. Es por ello que proponen estrategias para el desarrollo del turismo sosteniblemente en el lugar, primero conociendo el diagnóstico de la situación que se encontraba, reconociendo y evaluando su potencialidad turística y conociendo la opinión de los pobladores y de las autoridades.

Concluyeron que Jayanca podría convertirse en un destino para la actividad turística, apostando por la sostenibilidad porque cuenta con potencial para ello, pero debería establecerse un plan de desarrollo que defina los lineamientos a seguir.

### **1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA**

#### **1.3.1. CIRCUITO TURÍSTICO**

Se escogió a dos autores que comparten definiciones y características en su interpretación de la variable en estudio, para que ayude a la investigación como fuente teórica.

Según Chan (2005), en primera instancia la autora mencionó que el circuito turístico es la base de producción de visitas, programas, paquetes, productos, que aporta al desarrollo turístico del territorio donde se establece.

Los circuitos se componen de cuatro elementos: un espacio concreto, la temática, patrimonio natural o cultural y la capacidad de innovación.

##### **1.3.1.1. El espacio o territorio**

La definición de los lineamientos de espacio se establece en forma relacionada, así no coincidan con la geografía. El circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio. Local cuando se limite a una localidad y regional cuando comprenda a más de una. Los factores que se deben tomar en cuenta para definir la dimensión del recorrido son los siguientes:

El tipo de producto para el cual es diseñado: el circuito es la base para desarrollar distintos tipos de producto turístico. Es la primera instancia para desarrollar visitas guiadas, rutas o paquetes. Cada uno de los productos tiene su propia naturaleza y función que se considera al diagramar el circuito.

Las características del espacio o territorio: se refiere a las características físicas del espacio y sus restricciones que pueden limitar el uso de fracciones del territorio. Por ejemplo, restricciones jurídicas o legales.

La temática a abordar: es la base para diseñar un circuito turístico porque limitará al espacio que se relacione con ella.

La localización de los atractivos turísticos: se deberá incluir atractivos y/o recursos turísticos, seleccionados en función a lo que se quiere ofertar como producto final.

La duración total de las prestaciones de servicios que se asentará en el circuito: la duración del servicio puede ser variado, ya sea una hora o varios días. No existen reglas establecidas en cuanto a la duración del circuito, pero se debe tomar en cuenta a la demanda turística.

La modalidad para recorrerlo: existe dos medios para establecer el recorrido el peatonal o el uso de transporte. La selección de la modalidad limita al momento de establecer la extensión del circuito.

#### **1.3.1.2. La temática**

Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en el transcurso de la visita se desarrollan diferentes temas, le da al visitante un panorama global del lugar visitado. Y son temáticos cuando se desarrollan temas específicos, lo que otorga mayor nivel de profundidad y especialización acerca del tema escogido.

#### **1.3.1.3. El patrimonio**

Son bienes o manifestaciones que tienen la capacidad de motivar el interés de los posibles consumidores. Los atractivos o recursos pueden ser naturales o culturales, los naturales relacionados directamente con la naturaleza, como flora, fauna, etc. Los culturales relacionados con el ser humano como folclore, museos, monumentos, tradiciones, etc.

Si el circuito es temático, son recursos o atractivos principales los que se relacionan directamente a la temática a desarrollar.

#### **1.3.1.4. Creatividad para la innovación**

La innovación es la fórmula para que toda empresa o institución sea competitiva, adaptándose a las tendencias y movimientos de la demanda.

En el sector turístico se puede innovar atendiendo dos categorías de acción: la tecnología utilizada para certificar la operación del programa y el contenido en la creación de productos.

Además, la autora del libro “Circuito Turístico” detalla que existen tipos de circuitos, pueden ser locales o regionales, según la delimitación del espacio en que se desarrollará y por su temática pueden ser generales o temáticos y por su diagramación se considera que pueden ser lineales o circulares.

- a. Lineales: cuando la ruta representa un trazado rectilíneo y siempre el punto de partida no es el mismo al punto de llegada.
- b. Circulares o triangulares: son aquellos que el punto donde inicia y termina el recorrido son los mismos y en el transcurso del circuito no se repita el mismo lugar, pueden unir distintas carreteras.

Navalón (2014) manifestó que la ruta o circuito turístico se viene implementando en territorios como propuestas de productos turísticos casi siempre fundamentada en base patrimonial. Además, la demanda se muestra muy atraída a propuestas relacionadas con la autenticidad, patrimonio, actividades participativas y disfrute de experiencias únicas. Por tal motivo, los bienes patrimoniales dejarán de ser elementos de interés por sí mismos para convertirse en parte de un conjunto, anexo a contextos naturales y humanos para su correcta interpretación.

Circuito o ruta turística se define como recorrido intencional con itinerario establecido y elementos coherentes. Dicho de este modo, todo circuito o ruta debe tener un objetivo en su planteamiento y una intención en su diagramación.

La autora manifiesta algunos puntos claves para la creación de circuitos turísticos:

#### **a) El Patrimonio y El Territorio**

Las propuestas de circuito o rutas turísticas deben estar vinculadas y relacionadas con el patrimonio cultural y/o natural, como elementos tangibles o intangibles.

Desde el punto de vista de gestión del patrimonio, se contribuye a la comprensión territorial y si se planifica de una manera responsable se podrá reforzar alianzas de identidad cultural en los habitantes del territorio turístico.

La integración de estos elementos en forma de circuito se puede convertir en estrategia para fines de desarrollo local.

De acuerdo a su amplitud territorial, el circuito puede ser local o regional hasta continental o intercontinental, sea su argumento central la cultura o de naturaleza.

Teniendo en cuenta estos puntos el circuito puede darse en un territorio con recorrido concreto y fundamentado, además debe partir con una intención (temática escogida), que articulado con elementos territoriales le dan sentido y coherencia.

### **b) El tema y originalidad**

Los elementos escogidos para la creación de circuitos turísticos deben tener relación y coherencia con la temática escogida, cada uno de esos elementos son unidades del contenido y en su conjunto se completa el sentido final.

A los recursos que tengan esas características se les denomina nodos, y por lo tanto el circuito que esté basado en estos conceptos, serán circuitos temáticos y no generales (aquellos que no están definidos por una temática). Estos ejes temáticos para ofrecer a través de circuitos deben ser fijados y estudiados de acuerdo a la demanda, teniendo algún aspecto diferenciador o valor añadido para competir con otros productos del territorio o cercanos a él.

Con la activación coordinada de los aspectos anteriores, se debe considerar que también el circuito debe dar respuesta a las necesidades de la sociedad del territorio en que se diagramará el recorrido, entre estos aspectos se contempla, la búsqueda del desarrollo económico y social de la población, la conservación, protección y recuperación del patrimonio material e inmaterial.

### **1.3.2. DESARROLLO TURÍSTICO**

Para la variable dependiente se acogió a dos autores, escogidos como base teórica para su estudio.

Tarlombani (2005) mencionó que el término desarrollo turístico provoca gran preocupación para los gobiernos locales, investigadores y planificadores turísticos, sin embargo, ya desde la década de los ochenta e inicios de los noventa para tratar temas de desarrollo turístico se le da un enfoque sustentable y sostenible.

Dentro de las características del este desarrollo turístico actual mencionadas por el autor están: planificación turística a largo plazo, crecimiento del turismo controlado, flexibilidad en los servicios y equipamiento turístico, oferta innovadora y demanda peculiar. Estas características trabajadas mayormente modalidades de turismo como el turismo de aventura, cultural, rural, ecoturismo y todo lo relacionado al turismo ambiental.

Esta forma de desarrollar el turismo fija la armonía de la naturaleza con elementos sociales y locales, fomentando así la relación de vivencias y experiencias entre los visitantes y la población.

Los fundamentos del desarrollo turístico actual son los principios establecidos en el Informe de Brundtland (1987), que está basado en atender necesidades actuales sin comprometer a las generaciones futuras. Es por eso que en turismo ese concepto ha sido muy discutido, sin embargo, cuando se trata del desarrollo turístico se está pretendiendo el disfrute de la demanda actual, pero con la planificación debida para que las generaciones futuras sigan disponiendo de ello. Por tal motivo, el investigador recalca la importancia de la elaboración de políticas de desarrollo turístico con enfoque sustentable, es decir, basado a largo plazo y que encuentre sustento en la conservación ambiental y del patrimonio y la mejora en la economía social. Navalón (2014)

Sin embargo, el autor menciona que alcanzar el correcto desarrollo turístico es complejo, y es necesario tomar en cuenta las siguientes dimensiones:

### **1.3.2.1. Ambiental**

Apunta a la conservación ecológica, el uso racional del patrimonio natural, es decir, reducir las tasas de contaminación, determinar capacidad de carga, regeneración de ecosistemas y planificación espacial.

### **1.3.2.2. Económico**

Busca el crecimiento económico de la población residente, mediante una adecuada planificación y gestión de los recursos, además de inversión pública y privada en adecuadas instalaciones, equipamiento que garantice espacios adecuados para la demanda e incrementar rentabilidad empresarial.

### **1.3.2.3. Cultural**

Se debe tener preocupación acerca de la conservación de las diversas culturas y valores, sobre todo de los más vulnerables. El turismo no debería atentar a ello, por lo contrario, se necesitan políticas y técnicas o lineamientos para que las mismas sean conservadas e involucradas en el desarrollo de la economía.

### **1.3.2.4. Político-social**

Hace referencia a la integración de la comunidad con el desarrollo económico, para ello el gobierno debe adaptar condiciones necesarias y plantear políticas públicas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los moradores.

Santana (2003) el autor mencionó que los casos de modelos de desarrollo turístico son muy variados porque depende de la realidad o contexto que se desarrolle, y como el turismo consiste en desplazarse a lugares distintos al de su residencia habitual por diferentes motivos, y la creación de oferta para atender a la demanda; hay tres formas o modelos de entender el desarrollo turístico como el desarrollo de “lugares, demanda y oferta turística”.

Es por ello que el autor distingue tres formas de enfoques para entender y desarrollar el turismo:

### **i. Enfoque geográfico:**

El turismo es una manera de mirar el territorio, y desde el punto geográfico se debe estudiar qué lugares son preferentes para el desarrollo de la actividad turística, que características tienen y cuál es la manera más adecuada para el desarrollo del turismo, pero sobre todo las transformaciones que ocasionaría esta actividad.

En este aspecto, es crucial detenerse a observar el medio geográfico en que se desarrollará el turismo, es decir sus características ambientales y del territorio, y establecer pausas que minimice el impacto que esta actividad pueda generar en él.

Desde esta perspectiva se considera por Barbaza (como se citó en Santana, 2003), que un territorio puede desarrollarse turísticamente desde:

- . El desarrollo espontáneo, surge espontáneamente por la demanda, y como la demanda precede a la oferta, se produce degradación del espacio, pero permite la continuidad de algunas tradiciones.

- . El desarrollo planificado, surge con la planificación de espacios y su entorno para la actividad turística, aquí se establece la oferta antes de la demanda y se trata de darle un enfoque sostenible.

- . El desarrollo extensivo, surge en pequeños núcleos o espacios de forma aislada y que poco a poco se extiende al resto de territorio por influencia de la demanda turística.

### **ii. Enfoque Social:**

En este aspecto se trata de los turistas y residentes, existen entre ellos relaciones ya sea de euforia, empatía, apatía, molestia o irritación. Es difícil conseguir la satisfacción de los turistas como de los residentes; es aquí que los planificadores de desarrollo turístico deben establecer lineamientos donde la comunidad obtenga beneficios gracias a esta actividad, pero sin dañar su identidad.

La sociedad juega un papel importante en el desarrollo turístico, pues constituye parte de la oferta turística que debe cumplir expectativas que la demanda impone. Para esta demanda se establece una serie de actividades que la comunidad participa, ya sea de manera integral o teniendo en cuenta diferenciación social, es decir solo una parte de la población participa de la gestión turística teniendo en cuenta características diferenciadoras como manejo de idiomas o participante activo de capacitaciones.

### **iii. Enfoque económico:**

Es muy común que se diga que la actividad turística genera ingresos económicos a los residentes y aporta a la creación de empresas vinculadas directa e indirectamente a servicios turísticos.

Desde que un territorio se convierte en territorio turístico es necesario capital y mano de obra. Si se habla de capital se refiere a la creación de empresas privadas generadas por la actividad turística y la mano de obra a las contrataciones públicas y privadas para el desarrollo de esta actividad.

Cuando en el territorio se establece visitas organizadas y programadas ya sea mediante circuitos, paquetes, programas se está estableciendo dinámica integrada; en cambio sí se realiza de la visita de manera individual, el ingreso económico será segmentado.

#### **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el diseño de un circuito que contribuya al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque?

#### **1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO**

La presente investigación permite tener importante información para el planteamiento de un circuito turístico en un sector del valle medio de Lambayeque.

Además, esta investigación puede ser un significativo instrumento de gestión y planificación para la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo de la región, quienes esperan realizar una propuesta articulada de gestión y uso social del patrimonio natural, arqueológico, etnográfico e histórico de los distritos de Zaña, Pomalca, Tumán, Pátapo y Pucalá.

La ejecución de esta propuesta, sin duda, generará aportes a la actual propuesta turística de la zona con Huaca Rajada Sipán y Ventarrón; que no presenta una opción alternativa o complementaria que capte mayores visitas. Con un circuito turístico articulado se podrá generar una protección real del patrimonio natural, arqueológico e histórico, además se generará la conexión de los recursos culturales y una mejor comprensión del proceso histórico mediante visitas que complementarán la visión de los orígenes de la civilización en Ventarrón y los Señores Mochicas de Sipán.

Con una planificada visita y su articulación e inserción como destino turístico de la región, vendrán importantes beneficios económicos para las comunidades inmersas en el proyecto, la generación de identidad local, conservación e investigación del patrimonio natural, arqueológicas e históricas y desarrollo de políticas sectoriales y municipales para el incentivo del turismo y la investigación en la zona.

Los beneficiarios directos del proyecto serán los distritos de Pomalca, Tumán, Pátapo, Pucalá y Zaña con Huaca Rajada Sipán, cuya población está basada económicamente en la industria azucarera y en menor proporción al comercio. Pero

podrían generarse otros beneficios desde una perspectiva social, mediante la generación y fortalecimiento de su identidad y vinculación con su patrimonio cultural, con ello optar por la actividad turística.

Por otro lado, los visitantes que anualmente arriban a Huaca Rajada Sipán o Ventarrón, tendrán una opción complementaria a su visita, generando beneficios para las empresas dedicadas al turismo en la región. Finalmente, los escolares y profesores de la región de Lambayeque podrán tener un espacio educativo donde conocer de forma articulada y bien estructurada la historia de Lambayeque, desde el inicio de la civilización, el apogeo mochica, el colapso mochica, los lambayeque hasta la fundación de los primeros ingenios azucareros, lo que ayudará a que se vaya cambiando la idea que todo lo prehispánico es Inca y que no existió un proceso de desarrollo cultural significativo en la región.

Esta investigación puede ser en una herramienta de planificación al momento de la generación de proyectos de inversión pública y privada, cambiando la forma de realizar estos significativos trabajos, pues existen muy pocos estudios turísticos previos a la formulación de un proyecto de puesta en valor, especialmente en el sector Cultura. Esta investigación cambia, además, la forma de articular una visita en la zona y no únicamente mostrando los recursos de forma aislada como si cada elemento a exponer tuviera su desarrollo autónomo, sin un contexto o entorno en el que prosperó. Todo este bagaje cultural y natural sólo podría ser explicado, presentado y correctamente aprovechado, con una estructurada y bien articulada propuesta turística, siendo una importante alternativa la formulación y diseño de un circuito turístico.

## **1.6. HIPÓTESIS**

El diseño de un circuito que articule los recursos turísticos potenciales en una temática definida del valle medio de Lambayeque, permitirá aportar a su desarrollo turístico local.

## **1.7. OBJETIVOS**

### **1.7.1. Objetivo General**

Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Identificar los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque.

Analizar el perfil del turista que visita Lambayeque de acuerdo al producto turístico ofertado.

Identificar la participación y gestión de los actores involucrados en el desarrollo turístico de las áreas de estudio.

Elaborar una propuesta de circuito turístico para el aprovechamiento del potencial de la zona de estudio.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa y de alcance descriptivo-proyectivo, pues según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación cuantitativa refleja la necesidad de analizar y medir problemas de investigación, utilizando métodos estadísticos y de ello se extrae una serie de conclusiones.

Investigación descriptiva pues busca especificar las propiedades y características principales de cualquier fenómeno, hecho o acontecimiento; detalla cómo son y se pretende recoger información sobre las variables de manera independiente o conjunta.

Bajo esta premisa, la investigación muestra la situación turística actual que se da en algunos atractivos ya inmersos en la actividad turística del valle medio de Lambayeque: Ventarrón y Huaca Rajada-Sipán, además de determinar el patrimonio natural y cultural que fue considerado como recurso turístico potencial; y el involucramiento de la población frente a una propuesta de este tipo. Y con todos datos se describió el aporte del diseño de un circuito al desarrollo del turismo en la zona de estudio, para ello se utilizó métodos estadísticos que respondan a lo requerido.

Por último, la investigación concluyó en la realización de una propuesta como solución del problema detectado en un determinado espacio territorial, el cual se determinó a partir de los datos obtenidos.

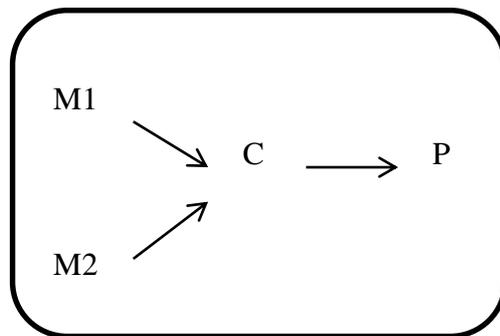
### 2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental transversal-descriptivo, pues según Hernández et al (2014) una investigación no experimental es aquella investigación que se realiza sin manipular adrede a las variables.

Y transversal-descriptivo pues se recolectan datos en un momento dado y se indaga acerca de la incidencia de las variables de la investigación.

Es por ello que, en la presente investigación, de los datos que se obtendrán se analizarán para sustentar las conclusiones del problema planteado, describir el aporte del circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.

El diseño de investigación corresponde:



Donde:

M: muestra

C: conclusiones

P: propuesta

## 2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

El desarrollo de esta investigación requirió aplicar las técnicas estadísticas del muestreo probabilístico porque según lo explica Hernández et al (2014) la selección de la muestra se obtiene definiendo las características de la población, por medio de fórmulas de probabilidad.

En la presente investigación se obtuvo muestras de dos poblaciones para lograr su propósito: las personas habitantes dentro del territorio, específicamente los aledaños a los recursos turísticos y los visitantes que llegan a dos atractivos turísticos dentro del mismo territorio: Ventarrón y Huaca Rajada Sipán.

En la primera muestra se aplicó una encuesta para conocer la participación e importancia que la población otorga a la actividad turística y en la segunda muestra se obtuvo lineamientos a seguir para el producto del diseño del circuito turístico.

Para apreciar mejor el número total de las dos poblaciones, se elaboró las siguientes tablas donde se visualiza detalles para la mejor comprensión del mismo.

**Tabla 2.2.1.**  
*Número total de habitantes.*

<b>Distrito</b>	<b>Territorio para muestra</b>	<b>Nº total de habitantes</b>
Pomalca	Centro Poblado Ventarrón	217
Zaña	Centro Poblado Huaca Rajada	566
Pucalá	Centro Poblado Santa Rosa	75
Pátapo	Población Urbana	15270
Tumán	Población Urbana	22886
Total		39014

**Fuente:** Lambayeque: Directorio de Centros Poblados-INEI (2011)- ODEI (Oficina Departamental de Estadística e Informática Lambayeque. Según censo 2007. Elaboración Propia.

**Tabla 2.2.2.**  
Número total de visitantes.

<b>Sitio</b>	<b>Mes</b>	<b>Mes</b>	<b>Mes</b>	<b>Mes</b>	<b>N° de</b>
<b>Turístico</b>	<b>enero</b>	<b>febrero</b>	<b>marzo</b>	<b>abril</b>	<b>visitantes</b>
					<b>2017 (enero-abril)</b>
Complejo Arqueológico o Ventarrón	165	127	53	90	435
Huaca Rajada Sipán	4703	2888	937	1479	10007
<b>Total</b>					<b>10442</b>

*Fuente: Unidad Ejecutora 005 Naylamp Lambayeque.  
Elaboración Propia.*

Para conocer el número de participantes en la muestra tenemos:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * (E^2) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z: valor tabla Z del 95 %: 1.96

E: error aceptable del 5%=0.05

p: probabilidad de éxito: 50%=0.50

q: probabilidad de fracaso: 50%=0.50

N: tamaño de la población

n: tamaño de muestra

Sin embargo, por criterios de inclusión y exclusión se definió el número de las poblaciones a trabajar de la siguiente manera:

- 1) Para obtener el número de la muestra de los pobladores locales, del total del número de habitantes sólo se escogió a las personas económicamente

activas de 20 a 50 años de edad, por considerarse con mayor discernimiento para los propósitos de la investigación.

<b>Población Total</b>	<b>Población participante (considerados criterios de inclusión y exclusión)</b>	<b>Total Muestra</b>
39014	13696	373

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 13696}{(0.05)^2 * (13696 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

n= 373 pobladores

- 2) Para la segunda muestra (visitantes) se tomó en consideración el número de visitas a los dos destinos en mención, sólo del último mes (abril), ya que los datos se obtendrán en un solo momento, además del rango de edad entre 20 a 50 años.

<b>Población Total (mes abril)</b>	<b>Población participante (considerados criterios de inclusión y exclusión)</b>	<b>Total Muestra</b>
1569	742	253

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 742}{(0.05)^2 * (742 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

n= 253 visitantes

Además de realizó entrevistas a las autoridades municipales de los distritos de estudio para conocer la gestión que realizan en cuanto al desarrollo turístico local y también a especialistas en el sector turismo, desarrollo, arqueología y gestión medioambiental para que encaminen la temática del circuito turístico y los recursos turísticos potenciales que se escogió.

<b>Municipalidades</b>	<b>Especialistas</b>
Municipalidad de Pucalá	Especialista en gestión cultural.
Municipalidad de Tumán	Especialista en arqueología. Especialista en gestión medioambiental y cultural. Especialista en turismo y tour operador.

## 2.3. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

### 2.3.1. Variables

*Tabla N°2.3.1.1.*

*Conceptualización de la variable independiente.*

	<b>VARIABLE</b>	<b>CONCEPTO</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>CIRCUITO TURÍSTICO</b>	Chan (2005) menciona que el circuito turístico es el soporte para la elaboración y realización de visitas guiadas, mediante recorridos o paquetes, sobre cual brindan servicios y actividades.

*Fuente: Elaboración Propia.*

*Tabla N°2.3.1.2.*

*Conceptualización de la variable dependiente.*

	<b>VARIABLE</b>	<b>CONCEPTO</b>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>	Santana (2003) menciona que el desarrollo del turismo fija la armonía de la naturaleza con elementos sociales y locales, fomentando así la relación de vivencias y experiencias entre los visitantes y la población.

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 2.3.2. Operacionalización

*Tabla N° 2.3.2.1.*

*Operacionalización de la variable independiente.*

<b>Variable Independiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>
<b>Diseño de circuito turístico</b>	El territorio	Localización de recursos	- Entrevista a especialistas
		Características del espacio	
	La temática	Tema del circuito	
	La innovación	Producto	- Encuesta a visitantes
	El patrimonio	Recursos culturales	- Inventario de Recursos Turísticos
		Recursos naturales	

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla N° 2.3.2.2.**

*Operacionalización de la variable dependiente.*

<b>Variable Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	
<b>Desarrollo del Turismo</b>	Ambiental	Manejo de Ecosistemas		
	Económico	Actividades económicas	- Entrevista a autoridades	
	Político-Social	Estado		
		Comunidad		
Cultural	Identidad Cultural		- Entrevista a pobladores	
		Cultura Turística		

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

## 2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

### 2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para la adecuada obtención de los datos fue necesario emplear técnicas vinculadas adecuadamente con cada uno de los métodos propuestos.

**Encuestas:** las encuestas se aplicaron a los pobladores y turistas, cuyo instrumento de recolección de datos permitió analizar el involucramiento de la población en la actividad turística y los intereses de la demanda. Según Hernández et al (2014) las encuestas con un enfoque cuantitativo sirven para generalizar los resultados de una población.

**Entrevistas:** Se aplicó a profesionales con respecto a las variables de la investigación. También a las autoridades de los distritos en estudio, que son parte de los actores involucrados para el desarrollo del turismo de un territorio. Según Hernández et al (2014) se realiza una entrevista cuando se quiere conocer la información precisa del entrevistado.

### 2.4.2. Instrumento de recolección de datos

De acuerdo a las técnicas que se utilizaron, los instrumentos para la investigación fueron:

**Cuestionario:** son un conjunto de preguntas respecto a un concepto, tema o variable el cual se quiere medir; para ello se utilizó la escala de Likert, que permite medir la reacción de los participantes mediante ítems de afirmaciones o juicios. (Hernández et al, 2014).

**Guía de entrevista:** es de tipo estructurada pues se enfoca en un tema en específico. (Hernández et al, 2014).

## **2.5. PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS**

Esta investigación se desarrolló en tres fases o etapas que permitieron procesar y analizar adecuadamente la información o data que se obtuvo.

Fase de preparación en gabinete:

En esta etapa se preparó los instrumentos de recolección de datos para los encuestados y entrevistados que se planteó para lograr los objetivos de esta investigación.

Fase de campo:

En esta etapa se desarrolló la recolección de los datos utilizando las herramientas implementadas y diseñadas en la fase de gabinete. Se realizó entrevistas a especialistas y autoridades locales. También se llevó a cabo la utilización de mapas, diseño de recorridos, toma de fotografías, filmaciones de todas las áreas que reúnan condiciones para ser considerados como recursos turísticos.

Fase de gabinete-análisis:

En esta última etapa se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenidos tanto en la etapa preparatoria como de campo. En esta fase se elaboraron mapas y planos, así como la tabulación de los datos obtenidos.

## 2.6. ASPECTOS ÉTICOS

Los principios éticos en esta investigación estuvieron basados en el Informe de Belmont (1979), las cuales son:

*Tabla N°2.6.1.*

*Principios éticos de la investigación.*

<b>PRINCIPIO</b>	<b>ÁMBITO</b>
Respeto	Las personas que aportaron con la investigación, fueron tratadas como agentes autónomos, respetando su opinión y puntos de vista.
Beneficencia	Además de respetar a los individuos, se aseguró su bienestar al momento de la recolección de datos necesarios para esta investigación.
Justicia	Se trató a todos los individuos por igual, sin importar condiciones que no afecten a la investigación.

*Fuente: Elaboración Propia.*

## 2.7. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO

Los principios de rigor científico fueron enfocados a los siguientes criterios según Hernández et al (2014).

**Tabla N°2.7.1.**

*Principios de rigor científico de la investigación.*

<b>PRINCIPIO</b>	<b>ÁMBITO</b>
Confiabilidad	La presente investigación se realizó con validez en la verdad, desde el momento de la recolección de datos hasta su análisis y conclusiones.
Objetividad	Los resultados de la recolección de datos de esta investigación no fueron modificados por los criterios del investigador.
Validez	Los instrumentos mencionados anteriormente estuvieron acordes con la investigación.

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. TABLAS Y FIGURAS**

En este capítulo se detallará los resultados y análisis de los instrumentos escogidos para la presente investigación, estos resultados están plasmados en tablas y figuras para su comprensión.

##### **3.1.1. La participación e involucramiento de los pobladores**

Se realizó la encuesta a una muestra de 373 pobladores de los distritos y centros poblados involucrados en la investigación (Pomalca, Centro Poblado Huaca Rajada Sipán, Centro Poblado Santa Rosa de Pucalá, Pátapo y Tután, todos pertenecientes a la Provincia de Chiclayo).

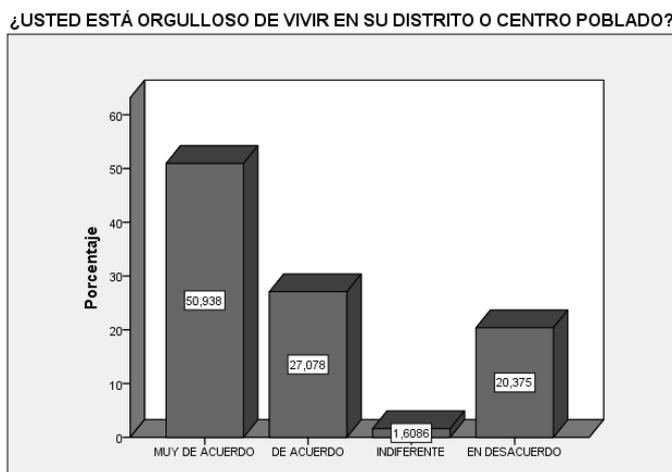
Uno de los objetivos de esta investigación fue conocer la participación de los actores involucrados en el desarrollo del turismo en el valle medio de Lambayeque, y la comunidad, sin duda es uno de los más importantes, pues de ellos depende el adecuado desenvolvimiento de la actividad turística en sus comunidades.

La encuesta constó de 10 preguntas con la finalidad de conocer la participación e importancia que los pobladores tienen ante la actividad turística en su comunidad. Está distribuido de la siguiente manera: 3 preguntas de identidad cultural, 2 preguntas de concepto general de turismo, 2 sobre cultura turística y 3 sobre desarrollo turístico.

**Tabla 3.1.1.1 Identificación de la población con su distrito.**

¿USTED ESTÁ ORGULLOSO DE VIVIR EN SU DISTRITO O CENTRO POBLADO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	190	50,9	50,9	50,9
	DE ACUERDO	101	27,1	27,1	78,0
	INDIFERENTE	6	1,6	1,6	79,6
	EN DESACUERDO	76	20,4	20,4	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.1.1**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 51% de los encuestados está muy de acuerdo con que se sienten orgullos de su localidad, sin embargo, el 20% está en desacuerdo con identificarse o enorgullecerse con su localidad.

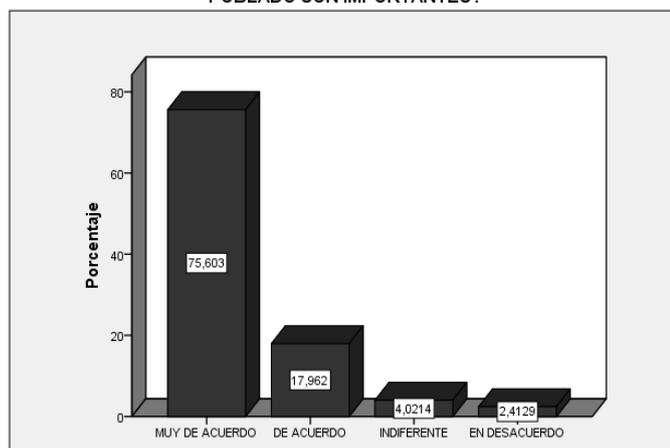
**Interpretación:** Como se puede observar en la tabla, de los 373 pobladores de los distritos y centros poblados de estudio, la mayoría siente que está orgulloso con su localidad. Esto es un aspecto muy importante pues como dice Santana (2003) la comunidad juega un rol fundamental en el desarrollo turístico, pues forma parte de la oferta turística, y la demanda puede apreciar este aspecto muy rápidamente ya sea en la participación de los pobladores en las actividades turísticas como en las demostraciones de sus manifestaciones culturales. Este factor es importante para la investigación pues se requiere que la población se involucre en la actividad turística.

**Tabla 3.1.1.2 Valoración de la población con sus monumentos y folclore.**

¿CREE USTED QUE LAS HUACAS Y TRADICIONES DE SU DISTRITO O CENTRO POBLADO SON IMPORTANTES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	282	75,6	75,6	75,6
	DE ACUERDO	67	18,0	18,0	93,6
	INDIFERENTE	15	4,0	4,0	97,6
	EN DESACUERDO	9	2,4	2,4	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.1.2**

¿CREE USTED QUE LAS HUACAS Y TRADICIONES DE SU DISTRITO O CENTRO POBLADO SON IMPORTANTES?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

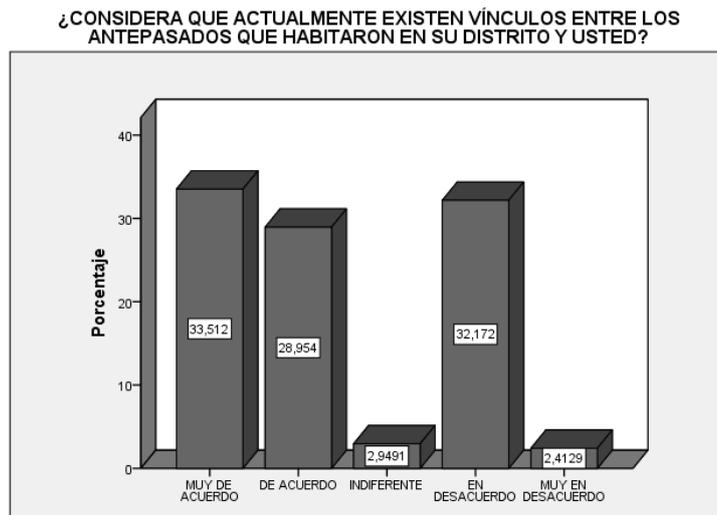
**Análisis:** El 76% de los encuestados están muy de acuerdo con que sus manifestaciones culturales y monumentos son importantes, sin embargo, el 2.4% está en desacuerdo con esta afirmación.

**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con que sus monumentos y tradiciones son importantes. Esto es un aspecto muy importante pues como dice Tarlombani (2005) es trascendental la conservación del patrimonio cultural. Si los pobladores de este sector de Lambayeque están convencidos realmente que la importancia de este aspecto, se puede trabajar más fácil los temas de sensibilización y concientización.

**Tabla 3.1.1.3 Identificación de la población con sus antepasados.**

¿CONSIDERA QUE ACTUALMENTE EXISTEN VÍNCULOS ENTRE LOS ANTEPASADOS QUE HABITARON EN SU DISTRITO Y USTED?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	125	33,5	33,5	33,5
	DE ACUERDO	108	29,0	29,0	62,5
	INDIFERENTE	11	2,9	2,9	65,4
	EN DESACUERDO	120	32,2	32,2	97,6
	MUY EN DESACUERDO	9	2,4	2,4	100,0
Total		373	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.1.3**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

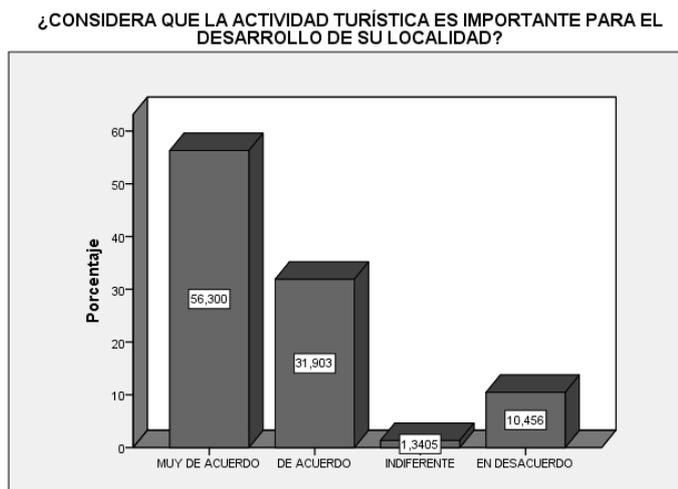
**Análisis:** El 34% de los encuestados están muy de acuerdo con que aún existen vínculos entre los antepasados y ellos, sin embargo, el 35 % está en desacuerdo con esta afirmación.

**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con que existen vínculos que relacionan a sus antepasados con ellos, sin embargo, un gran porcentaje aún no está convencido con ello. Esto es un aspecto muy importante pues como dice Tarlombani (2005) sustenta que es un punto clave la identidad de la población con su legado, y el turismo no debe atentar contra ello, muy por el contrario, debe apostar con aprovechar ese factor y motivar a la preservación.

**Tabla 3.1.1.4** *Apreciación del turismo como eje de desarrollo para las comunidades.*

¿CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE SU LOCALIDAD?				
LOCALIDAD?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	210	56,3	56,3
	DE ACUERDO	119	31,9	88,2
	INDIFERENTE	5	1,3	89,5
	EN DESACUERDO	39	10,5	100,0
	Total	373	100,0	100,0

**Fig. 3.1.1.4**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

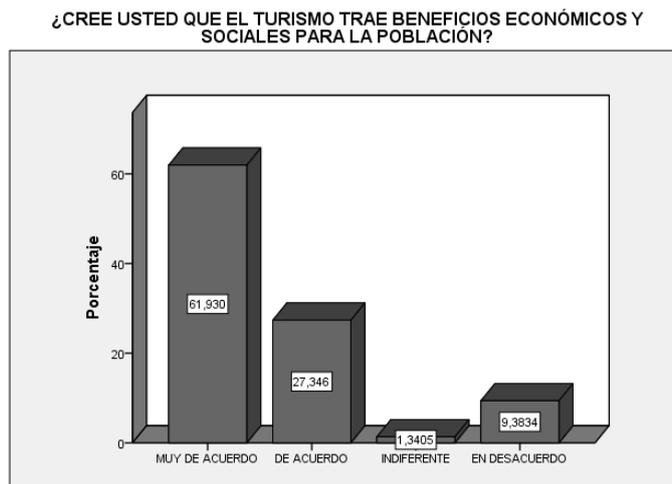
**Análisis:** El 56% de los encuestados están muy de acuerdo con que la actividad turística es importante para el desarrollo de su localidad, sin embargo, el 10.5% está en desacuerdo con esta afirmación.

**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con que la actividad turística es importante para el desarrollo de su localidad. Según Santana (2003) para desarrollar el turismo en una localidad es importante establecer lineamientos para realizar esta actividad que beneficie a los pobladores y lograr satisfacción tanto para los turistas como para los pobladores, aunque sea un factor difícil de conseguir.

**Tabla 3.1.1.5** *Apreciación de los beneficios del turismo para la población.*

¿CREE USTED QUE EL TURISMO TRAE BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES PARA LA POBLACIÓN?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	231	61,9	61,9
	DE ACUERDO	102	27,3	89,3
	INDIFERENTE	5	1,3	90,6
	EN DESACUERDO	35	9,4	100,0
Total		373	100,0	100,0

**Fig. 3.1.1.5**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 61% de los encuestados están muy de acuerdo con que el turismo trae beneficios económicos y sociales para la población, sin embargo, el 9.4% está en desacuerdo con esta afirmación.

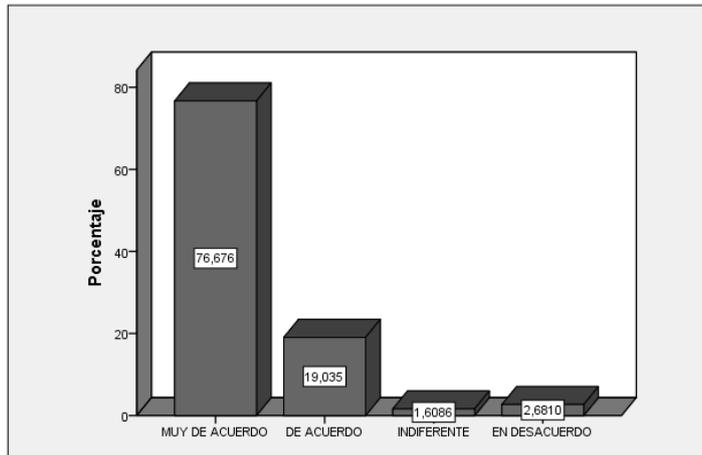
**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con la actividad turística se puede crear beneficios sociales y económicos para la comunidad en general. Según Santana (2003) para poder crear estas oportunidades para los pobladores, es necesario que ellos participen activamente en la gestión turística teniendo en cuenta características diferenciadores según sus características y habilidades.

**Tabla 3.1.1.6 Disponibilidad de la población frente a los visitantes.**

¿ESTARÍA DE ACUERDO CON LA PRESENCIA DE VISITANTES EN SU DISTRITO O CENTRO POBLADO?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	286	76,7	76,7
	DE ACUERDO	71	19,0	95,7
	INDIFERENTE	6	1,6	97,3
	EN DESACUERDO	10	2,7	100,0
Total		373	100,0	100,0

**Fig. 3.1.1.6**

¿ESTARÍA DE ACUERDO CON LA PRESENCIA DE VISITANTES EN SU DISTRITO O CENTRO POBLADO?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 77% de los encuestados están muy de acuerdo con la presencia de visitantes a su localidad, sin embargo, el 2.7% está en desacuerdo con esta afirmación.

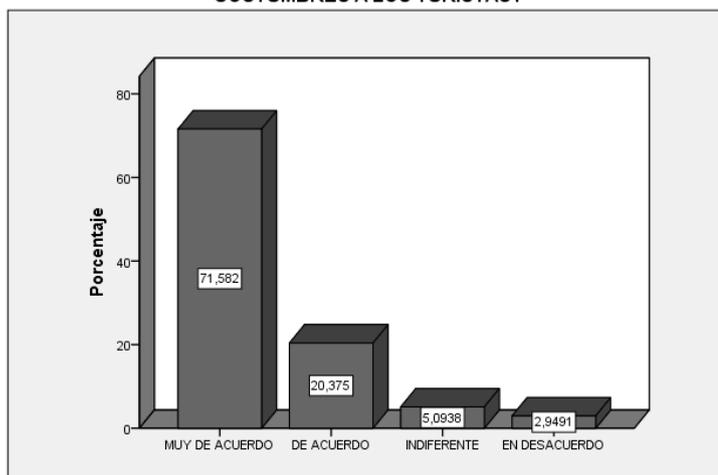
**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con la presencia de visitantes en su localidad. Según Santana (2003) menciona que las relaciones entre los turistas y residentes crean relaciones de euforia, empatía o incluso molestia. Es aquí donde se debe crear lineamientos para mantener relaciones adecuadas para desarrollar la actividad turística.

**Tabla 3.1.1.7 Aprobación de la comunidad para mostrar sus manifestaciones culturales.**

<b>¿ESTARÍA DISPUESTO A PERMITIR QUE SEAN MOSTRADOS SUS HUACAS Y COSTUMBRES A LOS TURISTAS?</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	267	71,6	71,6
	DE ACUERDO	76	20,4	92,0
	INDIFERENTE	19	5,1	97,1
	EN DESACUERDO	11	2,9	100,0
Total		373	100,0	100,0

**Fig. 3.1.1.7**

**¿ESTARÍA DISPUESTO A PERMITIR QUE SEAN MOSTRADOS SUS HUACAS Y COSTUMBRES A LOS TURISTAS?**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 72% de los encuestados están muy de acuerdo con que sean mostrados sus monumentos y manifestaciones culturales, sin embargo, el 2.9% está en desacuerdo con esta afirmación.

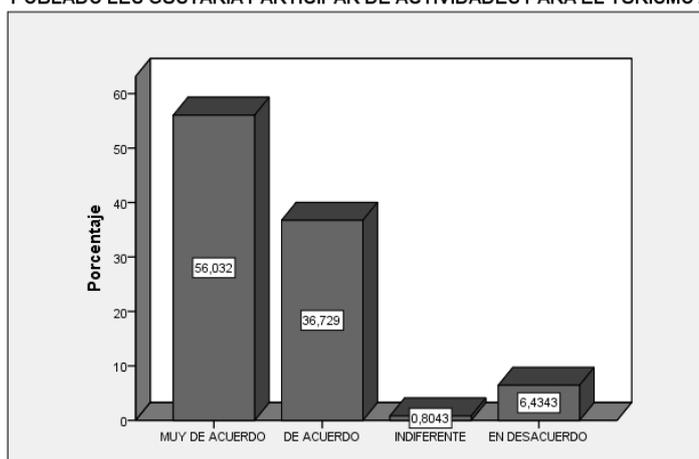
**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con que se muestren sus huacas y costumbres a los turistas. Según Chan (2005) en un fundamental mostrar a los visitantes la cultura de la población local, es por ello que es fundamental que la población acceda a mostrar estas manifestaciones culturales.

**Tabla 3.1.1.8 Participación de los pobladores en actividades turísticas.**

¿CREE USTED QUE A LOS POBLADORES DE SU DISTRITO O CENTRO POBLADO LES GUSTARÍA PARTICIPAR DE ACTIVIDADES PARA EL TURISMO?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	209	56,0	56,0
	DE ACUERDO	137	36,7	92,8
	INDIFERENTE	3	,8	93,6
	EN DESACUERDO	24	6,4	100,0
Total		373	100,0	100,0

**Fig. 3.1.1.8**

¿CREE USTED QUE A LOS POBLADORES DE SU DISTRITO O CENTRO POBLADO LES GUSTARÍA PARTICIPAR DE ACTIVIDADES PARA EL TURISMO?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 56% de los encuestados están muy de acuerdo con que a los pobladores les gustaría participar en actividades turísticas, sin embargo, el 6.4% está en desacuerdo con esta afirmación.

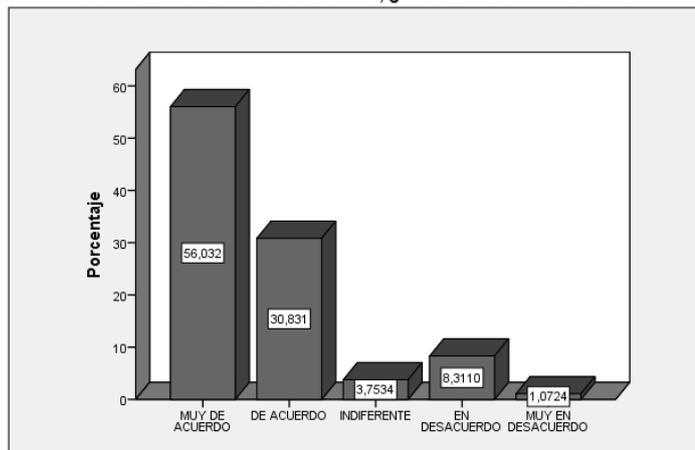
**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con participar en actividades turísticas, sin embargo, se puede apreciar gran porcentaje con una opinión contraria a ella. Según Santana (2003) la participación de la población en estas actividades para el turismo es importante por las nuevas tendencias de la demanda que busca establecer relaciones con la comunidad.

**Tabla 3.1.1.9 Talleres y capacitaciones a la población.**

SI EXISTIERA ALGUNA CAPACITACIÓN O TALLERES EN ATENCIÓN AL TURISTA, EN CREACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS, EN CREACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS E IDIOMAS, ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	209	56,0	56,0
	DE ACUERDO	115	30,8	86,9
	INDIFERENTE	14	3,8	90,6
	EN DESACUERDO	31	8,3	98,9
	MUY EN DESACUERDO	4	1,1	100,0
	Total	373	100,0	100,0

**Fig. 3.1.1.9**

SI EXISTIERA ALGUNA CAPACITACIÓN O TALLERES EN ATENCIÓN AL TURISTA, EN CREACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS, EN CREACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS E IDIOMAS, ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

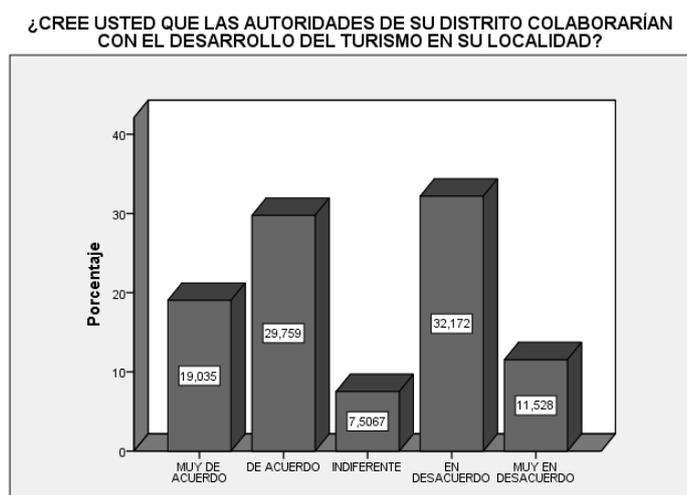
**Análisis:** El 56% de los encuestados están muy de acuerdo con participar de talleres en atención al turista, creación de negocios turísticos e idiomas, sin embargo, el 9.3% está en desacuerdo con esta afirmación.

**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con participar de talleres en creación de negocios turísticos e idiomas. Según Santana (2003) cumplir las expectativas de la demanda es un factor complicado, sobre todo el tema de la población y el nivel de cultura turística que pueda tener. Para ello es necesario las capacitaciones de la población local para el buen recibimiento a ellos.

**Tabla 3.1.1.10 Apoyo de las autoridades en el desarrollo del turismo local.**

¿CREE USTED QUE LAS AUTORIDADES DE SU DISTRITO COLABORARÍAN CON EL DESARROLLO DEL TURISMO EN SU LOCALIDAD?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	71	19,0	19,0	19,0
	DE ACUERDO	111	29,8	29,8	48,8
	INDIFERENTE	28	7,5	7,5	56,3
	EN DESACUERDO	120	32,2	32,2	88,5
	MUY EN DESACUERDO	43	11,5	11,5	100,0
Total		373	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.1.10**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 44% de los encuestados están en desacuerdo con que las autoridades de su localidad apoyarían al desarrollo turístico de su distrito, y el 19% están muy de acuerdo con que sus autoridades si colaborarían con el desarrollo del turismo en su localidad.

**Interpretación:** Como se puede observar, la mayoría de la población está de acuerdo con que las autoridades colaborarían con el desarrollo de su localidad, sin embargo gran porcentaje está en desacuerdo con este factor. Según Santana (2003) las autoridades son una parte fundamental para desarrollar la actividad turística, pues de ellos depende a gran medida que se realicen las gestiones y pueda crear beneficios a su localidad, además de apoyar con logística y recursos humanos que la actividad turística amerita.

### 3.1.2. Interés de los visitantes

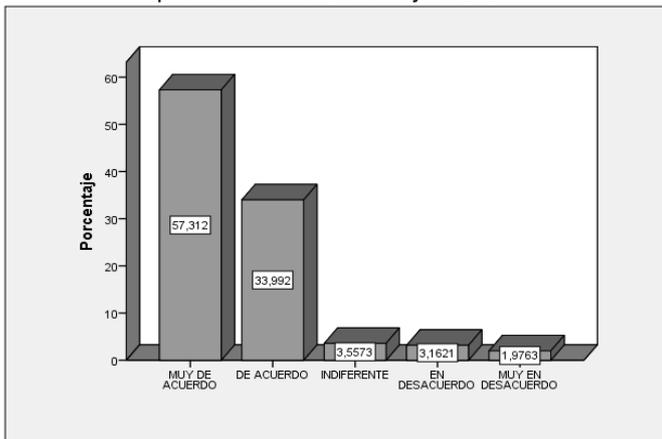
Se realizó una encuesta de una muestra de 253 visitantes de los lugares turísticos en el territorio en estudio, valle medio de Lambayeque, estos son: Huaca Rajada Sipán y Museo de Sitio, y el Complejo Arqueológico Ventarrón. La encuesta constó de 9 preguntas con la finalidad de conocer la preferencia de los visitantes acerca del producto turístico.

*Tabla 3.1.2.1 Preferencia de los visitantes.*

CUANDO USTED TIENE LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR VISITAS A LUGARES TURÍSTICOS, ¿PREFIERE CONOCER LA HISTORIA DE OTROS PUEBLOS MEDIANTE SITIOS ARQUEOLÓGICOS Y REPRESENTACIONES DE TRADICIONES Y COSTUMBRES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	145	57,3	57,3	57,3
	DE ACUERDO	86	34,0	34,0	91,3
	INDIFERENTE	9	3,6	3,6	94,9
	EN DESACUERDO	8	3,2	3,2	98,0
	MUY EN DESACUERDO	5	2,0	2,0	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.1**

Cuando usted tiene la oportunidad de realizar visitas a lugares turísticos, ¿prefiere conocer la historia de otros pueblos mediante sitios arqueológicos y representaciones de tradiciones y costumbres?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 57% de los encuestados opinan que están muy de acuerdo con su preferencia al visitar sitios arqueológicos y conocer la cultura local. Sin embargo, el 3% está en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo.

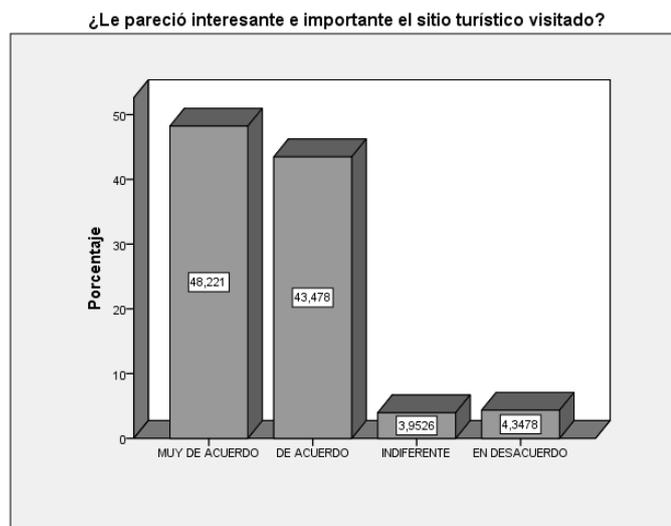
**Interpretación:** Como se puede observar la mayoría de los turistas está de acuerdo con conocer otras culturas mediante sitios arqueológicos y contacto con comunidades. Según Navalón (2014) manifiesta que es imprescindible saber lo que la

demanda necesita para poder ofrecerle nuestro producto o servicio teniendo en cuenta este factor.

**Tabla 3.1.2.2 Importancia del lugar visitado.**

¿LE PARECIÓ INTERESANTE E IMPORTANTE EL SITIO TURÍSTICO VISITADO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	122	48,2	48,2	48,2
	DE ACUERDO	110	43,5	43,5	91,7
	INDIFERENTE	10	4,0	4,0	95,7
	EN DESACUERDO	11	4,3	4,3	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.2**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 92 % de los encuestados reconocen la importancia del lugar visitado. (Huaca Rajada Sipán/ Ventarrón), sin embargo, el 4.3% están en desacuerdo.

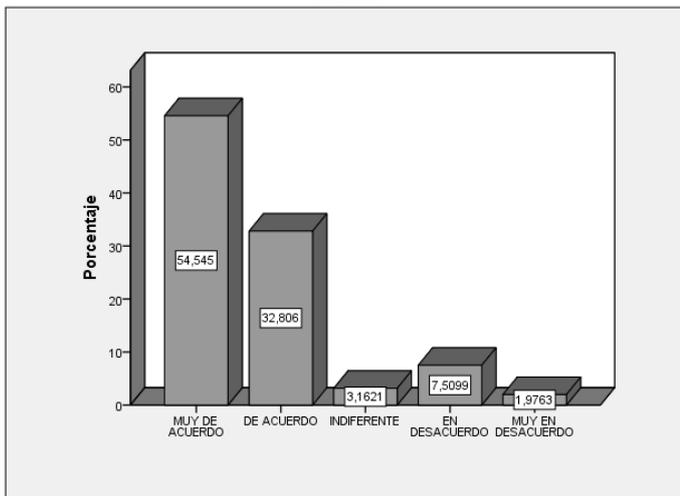
**Interpretación:** Después de hacer el recorrido los visitantes admiten la importancia del sitio que ha visitado, por lo tanto, ha aprendido parte de la cultura de la población que se desarrolló y desarrolla en el lugar. Santana (2003) manifiesta que es complicado lograr la satisfacción de los turistas, por lo tanto, se debe conocer que tanto valor le da a un lugar y así concluir si se agrega a un producto o no.

**Tabla 3.1.2.3 Predilección acerca de complementar su visita.**

¿LE GUSTARÍA VISITAR OTROS SITIOS TURÍSTICOS QUE COMPLEMENTEN LA HISTORIA DEL LUGAR VISITADO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	138	54,5	54,5	54,5
	DE ACUERDO	83	32,8	32,8	87,4
	INDIFERENTE	8	3,2	3,2	90,5
	EN DESACUERDO	19	7,5	7,5	98,0
	MUY EN DESACUERDO	5	2,0	2,0	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.3**

¿Le gustaría visitar otros sitios turísticos que complementen la historia del lugar visitado?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 55% de los encuestados opinan que están muy de acuerdo con complementar su visita, sin embargo, el 7.5 % está en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo.

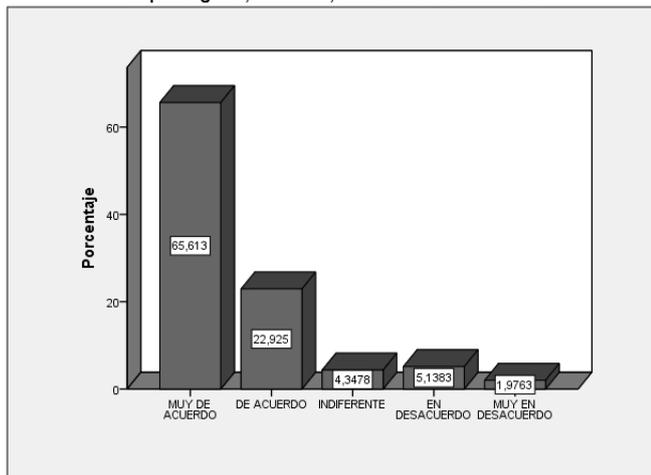
**Interpretación:** Para la mayoría de los visitantes están de acuerdo con conocer otros sitios que complementen su visita. Para Navalón (2014) dar respuesta a las necesidades de los turistas es bastante complejo, por lo que se debe conocer no solo que la demanda necesita sino también los recursos que se tiene en el territorio, dándole una temática y coherencia en el recorrido.

**Tabla 3.1.2.4 Percepción de los visitantes con respecto a los elementos del circuito turístico.**

¿ESTARÍA DE ACUERDO EN VISITAR UN CIRCUITO TURÍSTICO QUE INCLUYA SITIOS ARQUEOLÓGICOS, NATURALES, HISTÓRICOS E INDUSTRIALES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	166	65,6	65,6	65,6
	DE ACUERDO	58	22,9	22,9	88,5
	INDIFERENTE	11	4,3	4,3	92,9
	EN DESACUERDO	13	5,1	5,1	98,0
	MUY EN DESACUERDO	5	2,0	2,0	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.4**

¿Estaría de acuerdo en visitar un circuito turístico que incluya sitios arqueológicos, naturales, históricos e industriales?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 65% de los encuestados opinan que están muy de acuerdo con realizar un circuito turístico que contenga sitios arqueológicos, naturales, históricos e industriales. Sin embargo, el 5% está en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo.

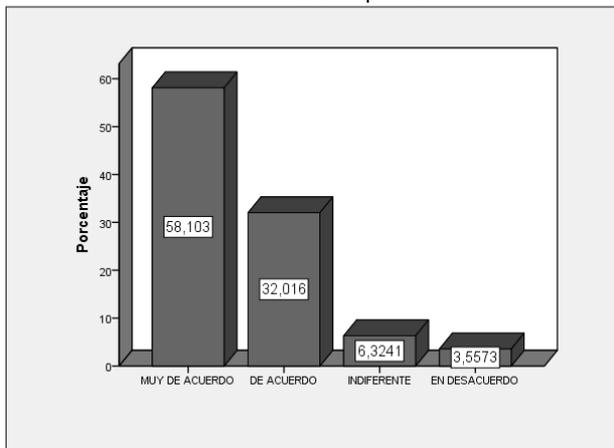
**Interpretación:** La mayoría de los visitantes optó por escoger un circuito turístico que contenga este tipo de elemento. Así tenemos que, se refuerza lo dicho por Navalón (2014) acerca de conocer la preferencia de los visitantes en cuanto a los elementos que se escogerán para la elaboración de un circuito.

**Tabla 3.1.2.5 Importancia de las costumbres y tradiciones de la comunidad.**

¿CONSIDERA IMPORTANTE CONOCER COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA POBLACIÓN ACTUAL DE LOS SITIOS TURÍSTICOS QUE VISITA?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	147	58,1	58,1	58,1
DE ACUERDO	81	32,0	32,0	90,1
Válidos INDIFERENTE	16	6,3	6,3	96,4
EN DESACUERDO	9	3,6	3,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.5**

¿Considera importante conocer costumbres y tradiciones de la población actual de los sitios turísticos que visita?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 58% de los encuestados opinan que están muy de acuerdo con conocer costumbres y tradiciones de la población local que reside en el lugar visitado, sin embargo, el 6% es indiferente y el 3% está en desacuerdo.

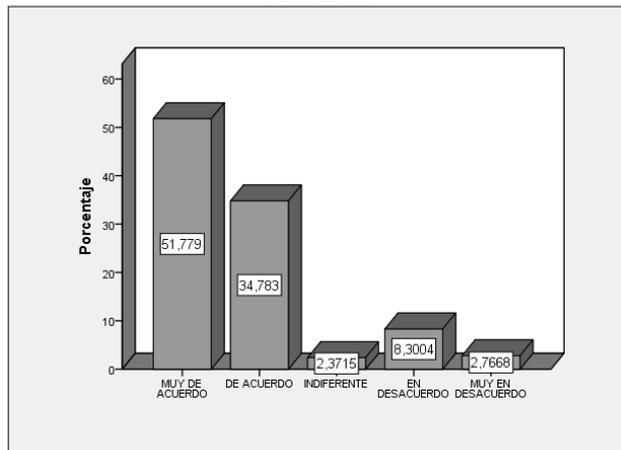
**Interpretación:** La mayoría de los visitantes opinan que les gustaría observar las representaciones de costumbres y tradiciones de la población local. Así tenemos que, Chan (2005) manifiesta que en un circuito turístico cultural se debe conectar distintos elementos, estos son: museos, folclore, monumentos, costumbres y tradiciones.

**Tabla 3.1.2.6 Interés por visitar una fábrica.**

¿LE GUSTARÍA OBSERVAR EL PROCESO DE LA ELABORACIÓN DEL AZÚCAR A TRAVÉS DE LA VISITA A UNA FÁBRICA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	131	51,8	51,8	51,8
	DE ACUERDO	88	34,8	34,8	86,6
	INDIFERENTE	6	2,4	2,4	88,9
	EN DESACUERDO	21	8,3	8,3	97,2
	MUY EN DESACUERDO	7	2,8	2,8	100,0
Total		253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.6**

¿Le gustaría observar el proceso de la elaboración del azúcar a través de la visita a una fábrica?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 51% de los encuestados opinan que están muy de acuerdo con conocer el proceso de la elaboración del azúcar a través de la visita a una fábrica. Sin embargo, el 8% está en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo.

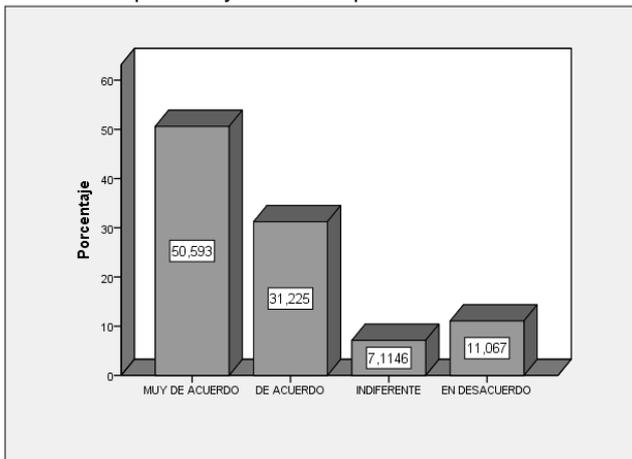
**Interpretación:** A la mayoría de los visitantes les gustaría conocer una fábrica de azúcar, esto como parte del circuito turístico. Así tenemos que, se reitera lo dicho por Chan (2005) acerca del diseño de un circuito turístico con temática cultura, el conocer cuáles son los elementos que se hilarían en el circuito. Así pues, la industria en este territorio pertenece a la cultura de la población porque es histórica y desenvuelve su economía.

**Tabla 3.1.2.7 Conocer la participación de la comunidad en la protección de su patrimonio.**

¿CONSIDERA USTED SIGNIFICATIVO CONOCER LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA PROTECCIÓN Y DIFUSIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	128	50,6	50,6	50,6
	DE ACUERDO	79	31,2	31,2	81,8
	INDIFERENTE	18	7,1	7,1	88,9
	EN DESACUERDO	28	11,1	11,1	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.7**

¿Considera usted significativo conocer la participación de la comunidad en la protección y difusión de su patrimonio cultural?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 50% está muy de acuerdo con conocer la participación de la comunidad con la protección y difusión de su patrimonio cultural. Sin embargo, el 11% está en desacuerdo con ello.

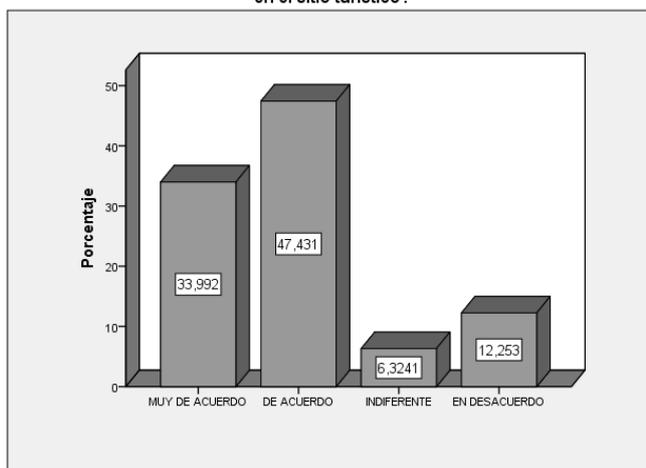
**Interpretación:** La mayoría de los encuestados desean percibir el rol que puede tener la comunidad en el cuidado del patrimonio cultural. Así tenemos que, Navalón (2014) manifiesta que los demandantes se muestran cautivados con la autenticidad, patrimonio y las actividades participativas de la comunidad.

**Tabla 3.1.2.8 Importancia de la artesanía.**

¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE CONSUMIR LOS PRODUCTOS QUE LA POBLACIÓN OFRECE EN EL SITIO TURÍSTICO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	86	34,0	34,0	34,0
	DE ACUERDO	120	47,4	47,4	81,4
	INDIFERENTE	16	6,3	6,3	87,7
	EN DESACUERDO	31	12,3	12,3	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

**Fig. 3.1.2.8**

¿Cree usted que es importante consumir los productos que la población ofrece en el sitio turístico?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 47% de la población está de acuerdo con la compra de productos artesanales que la población realiza. Sin embargo, el 12% está en desacuerdo.

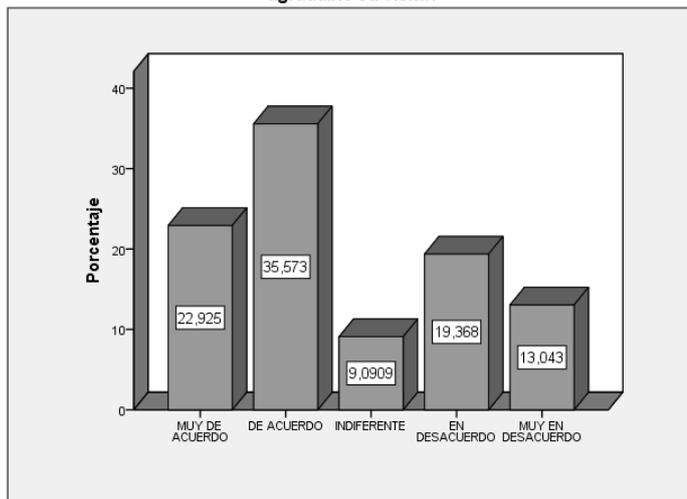
**Interpretación:** La artesanía es medio de ingresos económicos para la población y es importante que a los turistas les agrade adquirir sus productos como souvenirs. Así tenemos que, Tarlombani (2005) manifiesta que el cada proyecto de turismo que se desarrolle en un territorio debe buscar el crecimiento económico de la población, con una adecuada planificación y gestión de los recursos y el desenvolvimiento empresarial.

Tabla 3.1.2.9 Condiciones aptas.

¿CREE USTED QUE EL LUGAR VISITADO TIENE TODOS LOS MEDIOS NECESARIOS PARA HACER AGRADABLE SU VISITA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	58	22,9	22,9	22,9
	DE ACUERDO	90	35,6	35,6	58,5
	INDIFERENTE	23	9,1	9,1	67,6
	EN DESACUERDO	49	19,4	19,4	87,0
	MUY EN DESACUERDO	33	13,0	13,0	100,0
Total		253	100,0	100,0	

Fig. 3.1.2.9

¿Cree usted que el lugar visitado tiene todos los medios necesarios para hacer agradable su visita?



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores.

**Análisis:** El 35% de los visitantes están de acuerdo con que el lugar visitado tiene todos los medios necesarios para hacer agradable su visita. Sin embargo, el 19% está en desacuerdo con esta premisa y el 13% muy en desacuerdo.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados siente que el lugar escogido cuenta con lo suficiente para hacer de agradable su visita, pero se puede apreciar gran porcentaje que opina lo contrario, y este es un factor a considerar para mejorar el desarrollo del turismo. Así se tiene que, Tarlombani (2005) manifiesta que es necesario que las autoridades competentes se involucren en el desarrollo del turismo local mediante políticas de inversión que mejoren la estadía de los visitantes.

### 3.1.3. Involucramiento y gestión de las autoridades

Se realizó una entrevista a las autoridades más destacadas del territorio en estudio, la entrevista constó de 5 preguntas, con la finalidad de conocer la gestión que dan las autoridades al desarrollo del turismo local.

*Tabla 3.1.3.1 Entrevista a las autoridades locales.*

		<b>PREGUNTAS</b>				
<b>ENTREVISTADOS</b>		¿Usted considera que su localidad cuenta con recursos culturales, naturales y humanos para desarrollar la actividad turística y de qué manera le está dando utilidad?	¿Considera al turismo como eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental?, ¿por qué?	¿De qué manera su institución le está tomando importancia a la actividad turística para crear beneficios económicos y sociales?	¿Usted consideraría que una propuesta de circuito turístico permitiría aportar al desarrollo de su localidad?, ¿por qué?	Desde su institución, ¿de qué manera colaboraría con el desarrollo del turismo en su localidad y qué faltaría para que su localidad sea un destino turístico importante a nivel regional?

<p><b>Milmer Monteza</b> Gerente de Proyección y Desarrollo Social- Municipalidad de Tumán</p>	<p>El distrito de Tumán tiene muchos recursos culturales, naturales y humanos, sin embargo, por parte de la municipalidad hay muchos problemas para el desarrollo del turismo y no le da la debida importancia.</p>	<p>El desarrollo turístico influye en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental porque genera actividad económica y mayor puestos de trabajo, también permite crear políticas del cuidado patrimonial.</p>	<p>La municipalidad de Tumán no está considerando proyectos de desarrollo turístico.</p>	<p>Si podría lograr. Sin embargo, se necesita proyectos de desarrollo conectados con el bienestar social de la población.</p>	<p>Desde el área se busca el desarrollo social, y el turismo puede aportar; sin embargo, no hay proyectos de turismo como eje de desarrollo social por problemas presupuestales, falta de personal capacitado y planes estratégicos pésimos.</p>
<p><b>Jorge Mechán Agapito</b> Relacionista público Municipalidad de Pucalá</p>	<p>Se considera al distrito de Pucalá con interesantes recursos turísticos. La municipalidad está apoyando a eventos culturales y festivales que se</p>	<p>Sí, porque es un punto importante para que el distrito sea reconocido turísticamente; esto a su vez generaría oportunidades para la población con mejorase económicas, y</p>	<p>La municipalidad de Pucalá no tiene proyectos independientes de desarrollo turístico local, lo que está realizando es apoyar continuamente en eventos culturales</p>	<p>Sí, porque el circuito permitiría desarrollar el turismo sobre todo si se conecta con otros distritos como Pátapo que está cerca y podría</p>	<p>En el área se realiza la difusión de los eventos que se realiza en la localidad a través de redes sociales y los medios tradicionales. Para convertirse en un destino</p>

---

desarrollan en Huaca Santa Rosa y se obtiene interesantes resultados con afluencia de visitas locales y regionales, sin embargo, estos eventos son de parte del Museo Tumbas Reales porque la Municipalidad no tiene proyectos turísticos que se ejecuten actualmente.	medioambientales porque se buscaría el cuidado y preservación para la sostenibilidad de la actividad turística.	y las iniciativas de inserción en actividades turísticas en el Complejo Arqueológico Santa Rosa de Pucalá que el Museo Tumbas Reales y el comité propone y gestiona.	conectar y generar a su vez beneficios económicos y sociales a las dos localidades.	turístico falta inversión por parte del estado, y sobre todo que no existe profesional capacitado en turismo para desarrollar proyectos que incluyan el bienestar profesional.
--	---	--	---	--

---

**Fuente:** Entrevista aplicada a las autoridades locales.

*Elaboración Propia.*

### 3.1.4. Enfoque de especialistas

Se realizó una entrevista a especialistas del tema de investigación, la entrevista constó de 6 preguntas, con la finalidad de conocer el punto de vista de especialistas que aporten al tema y al aporte de la presente investigación.

*Tabla 3.1.4.1 Entrevista a especialistas.*

	PREGUNTAS					
<b>Entrevistados</b>	¿Usted cree que los distritos de Tután, Pucalá, Pomalca y Pátapo cuentan con potencial turístico y cuáles son los principales recursos turísticos que se deben considerar al elaborar un circuito?	¿Considera usted que un circuito contribuiría al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque?, ¿por qué?	¿Qué elementos del territorio del valle medio de Lambayeque se tendrían que tomar en cuenta como parte del circuito turístico?	¿Usted cree que sería factible para la demanda realizar un circuito turístico articulando recursos culturales, naturales y humanos de estos distritos?	Según su experiencia y conocimiento, ¿cuál cree que sería la temática principal de un circuito turístico para el valle medio de Lambayeque para que genere interés en los visitantes?	¿Qué consideraría usted que falta para desarrollar el turismo adecuadamente en esta zona, considerando que Ventarrón y Huaca Rajada se encuentran cerca, pero existe gran diferencia de afluencia de visitas?
<b>Jully Christina Cabrera Corcuera</b> <b>Responsable de la oficina de Educación Patrimonial-Museo Tumbas Reales de Sipán</b>	Si cuenta con gran potencial turístico. Se debería tomar en cuenta los recursos arqueológicos, industriales naturales y humanos.	Siempre y cuando sea un turismo responsable y planificado puede traer beneficios y contribuir al desarrollo turístico del valle medio porque se generaría protección y difusión de los monumentos y patrimonio histórico.	Los elementos más representativos que se deberían tomar en cuenta son Ventarrón, Sipán, Santa Rosa de Pucalá y las costumbres y tradiciones de la comunidad. Considerando mejoras de vías de acceso.	Si sería factible poder articular los recursos y crear un circuito que se pueda ofertar y atender a la demanda, ya que se puede apreciar importante número de visitas a Huaca Rajada.	El valle medio contiene información desde épocas prehispánicas hasta la época industrial, entonces sería interesante se pueda crear un circuito turístico que muestre todo este proceso de la historia.	La falta de articulación con sitios arqueológicos y demás recursos, que genere interés del público y beneficios locales, esto porque no hay proyectos turísticos a futuro interesados por mejorar la oferta turística.

<p><b>Martha Heisben</b> <b>Directora de</b> <b>Escuela de</b> <b>Administración</b> <b>Hotelera,</b> <b>Turismo,</b> <b>Ecoturismo y</b> <b>Gastronomía de</b> <b>la Universidad</b> <b>Privada Juan</b> <b>Mejía Baca y</b> <b>Gerente General</b> <b>de Tour</b> <b>Operadora.</b></p>	<p>Por supuesto que cuenta con potencialidad turística, pero falta que mejore los servicios básicos como conectividad, seguridad, posta y servicios higiénicos.</p>	<p>Sí, pero un circuito que pueda observar características propias de la zona, por ejemplo, mostrar cómo se siembra y se cosecha la caña de azúcar.</p>	<p>En Tumán puede mostrar el proceso del azúcar, en Pomalca se puede mostrar Ventarrón y la elaboración de jugo de caña o huarapo.</p>	<p>Sí, siempre y cuando se tomen en cuenta las riquezas naturales, arqueológicas y culturales que hay en los distritos verificando infraestructura y determinando la seguridad para los visitantes.</p>	<p>La temática tendría que ser cultural y vivencial porque mostraría la historia y sus costumbres.</p>	<p>Porque no hay circuitos que conecten y genere que los visitantes se queden más tiempo. Falta mejorar señalización y vías, capacitar a la población sobre todo en idiomas.</p>
<p><b>Luis Chero</b> <b>Zurita</b> <b>Director del</b> <b>Museo Huaca</b> <b>Rajada-</b> <b>Docente en</b> <b>Arqueología y</b> <b>Turismo</b></p>	<p>Ventarrón en Pomalca es uno de los vestigios arqueológicos más importantes de la región. En Pucalá existe Santa Rosa. Y otros atractivos naturales e industriales.</p>	<p>Si contribuiría. Tanto los recursos arqueológicos y naturales son importantes porque van a permitir el desarrollo previa planificación y estructura básica, como capacitación a las comunidades, permitirá el desarrollo de estas comunidades.</p>	<p>Se debe integrar a todos los distritos, pero desarrollando en cada uno de ellas aprovechando sus particularidades naturales y culturales para no propiciar rivalidad.</p>	<p>Si se considera factible, hay vías de conexión, recursos culturales, naturales, personal capacitado (guías) e instituciones culturales. Se podría realizar museografía y museología de los sitios.</p>	<p>La temática principal sería: arqueológico, histórico, natural y gastronómico.</p>	<p>Hay disparidad porque Huaca Rajada está marketeado tanto a nivel nacional como internacional y cuenta con infraestructura básica para atender a los visitantes, además el Señor de Sipán es el principal ícono regional. Falta una adecuada planificación para mejorar la oferta turística, autoridades competentes, inversión y presupuesto.</p>

<p><b>Edgar Bracamonte Lévano. Coordinador General Museo Tumbas Reales de Sipán. Especialista en arqueología, gestión cultural y manejo de los recursos naturales. Docente en UNPRG, UAP, UDL, CEVATUR.</b></p>	<p>Por supuesto. Estos distritos tienen una potencialidad hasta hoy no tomada en cuenta, relacionada con la continuidad del proceso histórico del valle y en especial del final de la época prehispánica y los primeros años de la colonia. Los principales recursos son Luya, Huaca Santa Rosa, Cerro Pátapo, Ventarrón, Collud, El Combo, Casa hacienda Tumán y Pucalá, los canales Taymi y Lambayeque y los relictos de bosques secos ecuatoriales y zonas desérticas.</p>	<p>Si, por supuesto. Porque es necesario articular los recursos y sobre todo considerar hacer ello desde una perspectiva temática. Un circuito turístico puede ayudar a ordenar las visitas y brindarnos la posibilidad de tener al turismo como un verdadero elemento de desarrollo económico, social y educativo. Solo si se trata bajo temas.</p>	<p>Es necesario que se tome en cuenta la existencia de paisajes culturales y no entendamos ello como el medio ambiente y la cultura por separado, al contrario. En el valle medio de Lambayeque se debe tener en cuenta los cultivos artesanales y producción agroindustrial, los monumentos arqueológicos y el patrimonio histórico de las azucareras como parte de la historia cultural del valle.</p>	<p>Sí sería factible y más aún necesario. La articulación de todos los recursos nos permitiría abordar un trabajo con visión de paisaje cultural, mirando la posibilidad de poner al turismo no solo un recurso y después unirlo a otro, sino poner al turismo un territorio, es decir historia, cultura, naturaleza, ideas.</p>	<p>Definitivamente debería plantearse las tres grandes temáticas para el valle medio de Lambayeque. “Los orígenes” entre Ventarrón, Collud, El Chorro en Pomalca”, “Los Señores mochicas” con Saltur, Sipán y Pampa Grande” y el tercero “Reyes tardíos, Incas y Españoles” Tumán, Pucalá y Pátapo.</p>	<p>Claramente hace falta planificación, tener un plan maestro que nos muestre hacia dónde vamos a direccionar el turismo. Tener una idea clara de la posibilidad de ejes temáticos, paisajes culturales y empezar a fortalecer cada circuito en infraestructura y difusión. Es necesario además realizar un estudio previo muy intenso desde la lógica antropológica y sociológica.</p>
---	---	--	--	--	---	---

**Fuente:** Entrevista aplicada a las autoridades locales.

*Elaboración Propia.*

## **3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **3.2.1. Resultados obtenidos en la encuesta a los pobladores**

La encuesta aplicada a los pobladores de los distritos de Pomalca, Pátapo y Tumán y a los Centros Poblados de Santa Rosa de Pucalá y Sipán fue con el objetivo de conocer su participación en la actividad turística y si existe criterios para trabajar con ellos en base a sus manifestaciones culturales. Es por ello que las preguntas son enfocadas a su identidad y su disposición a capacitarse para desarrollar el turismo en su localidad. Pues como indicó Santana (2003) la comunidad juega un rol importante en el desarrollo turístico local, pues ellos forman parte de las actividades mostradas a los turistas ya sea en las demostraciones de manifestaciones culturales o como proveedor de servicios.

Así se tiene que, con respecto a la identidad que la población pueda tener con su distrito se puede apreciar en la Tabla 3.1.1 que el 51% de los entrevistados opinan que se sienten orgullosos de vivir en su localidad y el 20% en desacuerdo, sin embargo en la Tabla 3.1.3 se puede observar que aumentó el porcentaje de entrevistados que están en desacuerdo que exista vínculos entre sus antepasados y ellos mismos con un 35% a favor y un 34% en contra. En estas dos preguntas relacionadas entre sí, se puede apreciar la disparidad en las respuestas de las entrevistas y, por lo tanto, no se puede afirmar que existe una identidad cultural seguro de los pobladores porque no creen que ellos sean parte de las culturas que habitaron anteriormente en esa localidad. Según Martín de la Rosa (2003) la identidad cultural local son el conjunto de normas, valores, y más elementos que se transmiten oralmente, por imitación u otros; y justamente los “nuevos turistas”, como los llama la autora, buscan un consumo más ético, hacia el medioambiente y los valores, necesitan experiencias con otros estilos de vida, mayor acercamiento con el paisaje y su gente.

Referente a los beneficios y oportunidad que el turismo tiene para favorecer a las comunidades se apreció en los datos obtenidos que la población tiene buenas referencias con respecto a ello, pues así tenemos que en la Tabla 3.1.4 el 56% afirma que el turismo podría ser eje de desarrollo de sus comunidades, esto se considera porque parte del territorio escogido para la recolección de datos pertenece a la actividad turística regional. En la Tabla 3.1.5 se puede observar que el 61% de la

población considera que el turismo es eje de oportunidad y beneficios para la población. Estos resultados son favorables para cualquier proyecto turístico; sin embargo, como ya se sabe el turismo es paulatino y demanda tiempo convertir al territorio en un destino turístico, por lo que podría traer conflictos y problemas con la población pues esperan resultados rápidamente. Con respecto a este punto, según Tarlombani (2005) mencionó que el desarrollo turístico de un territorio debe conllevar al crecimiento económico de la población, y esto se logra con una adecuada planificación y un ente gestor encargado de buscar alianzas estratégicas entre el sector público y privado para la inversión e incremento de la rentabilidad.

En lo que respecta a la disponibilidad que la población tiene para participar de capacitaciones, talleres, entre otros, respecto a mejorar distintos puntos claves para la actividad turística, ya sea calidad en el servicio, atención al visitante o creación de negocios turísticos, se puede apreciar que en la Tabla 3.1. 8 y en la Tabla 3.1.9 que más del 50% le gustaría participar de estas actividades y considera que sus vecinos de la comunidad también participarían de ello. Así tenemos que MINCETUR (2016) refiere que el turismo debe buscar activamente la formación y capacitación de los actores involucrados en la actividad turística.

Respecto a la percepción de la población con la participación de sus autoridades en el desarrollo del turismo local, en la Tabla 3.1. 10 se puede observar que el 48% afirma que sus entes gubernamentales si colaborarían con desarrollar el turismo en sus localidades, sin embargo, el 44% no cree esto. Este punto de análisis es complejo pues la administración pública tiene muchos problemas a nivel local, regional y nacional, por lo que buen porcentaje de la población no cree que las municipalidades le den la importancia a mejorar y desarrollar su territorio desde la actividad turística. A partir de ello, según MINCETUR (2016) los gobiernos locales y regionales son órganos promotores del desarrollo local, y en turismo tienen competencias establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972, las cuales fomentan el turismo sostenible y promover el desarrollo local aprovechando sus ventajas comparativas, además debe colaborar con los entes competentes en la conservación del patrimonio histórico, monumental, entre otros. Y si bien es cierto no es fácil mantener la confianza en sus pobladores, debe mostrar interés por mejorar a su territorio y darse cuenta que la actividad turística es un aspecto que busca justamente mejorar la calidad de vida de las comunidades y con ello el desarrollo local.

### **3.2.2. Resultados obtenidos en la encuesta a los visitantes**

La encuesta aplicada a los visitantes de Huaca Rajada Sipán y Ventarrón fue con el objetivo de conocer su perfil en cuanto al producto propuesto. Es por ello las preguntas están basadas en buscar estos datos, así pues, Chan (2005) refirió que es necesario para cada propuesta de circuito turístico enfocarlo en los intereses de los turistas.

Así se tiene que en la Tabla 3.2.1 el 57% los visitantes consideran conocer la historia de otros pueblos y en la Tabla 3.2.4 el 65% manifiesta que le gustaría recorrer un circuito turístico que reúna elementos como sitios arqueológicos, naturales, históricos e industriales para conocer justamente la historia local. Estas dos preguntas encaminan hacia la propuesta, para escoger elementos que sea preferencia de la demanda. Así tenemos que Chan (2005) refirió que el patrimonio o los elementos que se escojan para la elaboración de un circuito turístico necesitan tener capacidad de motivar el interés de los turistas.

En la Tabla 3.2.7 el 50 % de los visitantes a Huaca Rajada y Ventarrón manifiestan que les gustaría conocer la participación de la comunidad en la protección y difusión de su patrimonio. Este punto se considera importante pues hoy en día se ve la participación comunal, la identificación y el manejo de nuevas oportunidades económicas alrededor de su patrimonio, y a los visitantes podrían conocer este elemento vivencial y cultural además de que pueden conocer a través de ello sus manifestaciones culturales locales. Así se puede mencionar a Bracamonte (2017) quien señaló que se puede lograr que las comunidades puedan desarrollarse sosteniblemente a través de actividades culturales que generen movimiento económico y esto se logra con participación comunal y primero sensibilizándolos para el cuidado de su patrimonio, y así la llegada de visitantes es consecuente quienes quieren de una manera vivencial aprender esto de otras culturas y pueblos.

En la Tabla 3.2.9 el 35% de los visitantes cree que tiene todos los medios necesarios para hacer de su visita agradable y el 22% está en desacuerdo, esto no es sorpresa cuando se trata de calificar un recurso o atractivo turístico regional porque aun cuando es muy visitado y conocido falta mejorar las condiciones necesarias para brindarle al turista una buena experiencia, en este territorio aún más pues aunque ya hay vías factibles, falta mejorarlas, la señalización, servicios básicos y turísticos. Es por ello que Chan (2005) refiere que es muy importante las condiciones que le brindan al visitante.

### **3.2.3. Resultados obtenidos en la entrevista a las autoridades**

De acuerdo a la entrevista que se realizó a las autoridades de Tumán y Pucalá con el fin de conocer la gestión del desarrollo local a través de la actividad turística, se puede concluir que las municipalidades locales no están considerando al turismo como eje de desarrollo y no realizan ningún proyecto para insertar o mejorar esta actividad en sus localidades correspondientes.

De cierta manera los encargados del turismo local entrevistados en estas dos municipalidades consideran que sus territorios cuentan con recursos culturales, naturales y humanos que servirían para atraer la motivación del turista; sin embargo, ya sea por problemas de presupuesto, falta de personal o simplemente no consideran importante no están desarrollando ningún proyecto que impulse esta actividad, aunque esto involucre el desarrollo de su población.

En cuanto a la municipalidad de Pucalá lo que realiza es únicamente apoyar en los eventos culturales que realiza en Comité de protección y difusión de las huacas de Pucalá y el Museo Tumbas Reales de Sipán en Huaca Santa Rosa de Pucalá, ya sea con la logística y difusión del evento; pues se han dado cuenta que dos veces al año que se realiza estos festivales culturales genera gran movimiento económico porque llegan visitantes locales y regionales, además que hay un Museo Comunal, este ejemplo debería considerarse para ellos importante para empezar a trabajar para el turismo, pero eso aún no se da.

Los dos entrevistados señalan que efectivamente un circuito podría aportar al desarrollo de sus localidades, siempre y cuando se conecte con otros distritos que comparten actividades económicas y culturales; pero consideran complicado pues existen problemas en los gobiernos locales pues no hay presupuesto para turismo ni personal especialista en esta competencia y planes o proyectos que encamine el trabajo. Así tenemos que en la Ley Orgánica de Municipalidad Ley N° 27972 manifiesta que es competencia de las municipalidades fomentar el desarrollo turístico sostenible en sus localidades, cuidar su patrimonio natural y cultural, lo cual no se está ejecutando en estos dos gobiernos locales y por lo que se ha podido observar al realizar la presente investigación, tampoco en los otros distritos del valle medio de Lambayeque.

### **3.2.4. Resultados obtenidos en la entrevista a los especialistas**

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los especialistas en turismo, gestión cultural y arqueología se puede considerar como puntos clave los siguientes:

En cuanto al potencial turístico del valle medio de Lambayeque manifiestan que se deberían considerar los recursos arqueológicos, culturales, industriales, naturales y humanos; entre ellos los más importantes como Ventarrón, Santa Rosa de Pucalá y Huaca Rajada, además otros elementos que se relacionen con la continuidad del proceso histórico del valle como Luya, Collud, El Combo y los canales Taymi y Lambayeque; sin embargo a todo esto es necesario que se mejore la accesibilidad, seguridad, señalización y servicios básicos en algunos de estos casos, por lo que aunque su importancia de todos estos sitios es considerable no todos pueden ser escogidos para la elaboración del circuito.

Todos los entrevistados están de acuerdo con que un circuito turístico temático que conecte más de un distrito podría contribuir al desarrollo local de toda esta zona del valle lambayecano, siempre y cuando se desarrolle un turismo responsable y sostenible con enfoque a mostrar las manifestaciones ancestrales de las comunidades, además de orientarlo a temáticas que generen interés en la demanda y así tener posibilidad de desarrollar la economía local.

Además, consideran factible un circuito turístico en cuanto a los intereses de la demanda porque ya se puede apreciar en Huaca Rajada y Ventarrón y este circuito tendría que unir elementos para mejorar el producto oferta, además la temática principal sería cultural y arqueológico, como los orígenes de la civilización, los señores mochicas y los reinos tardíos, los incas y los españoles.

Pero definitivamente se tiene mejorar las condiciones para considerarse óptimas para la llegada de los turistas, como la señalización, planificación estratégica adecuada por parte de los entes encargados como GERCETUR, infraestructura y servicios turísticos como básicos. Que ya percibiendo como van manejando el turismo en los gobiernos locales y regionales no se percibe rápido el mejoramiento de estos aspectos y la mejora de la captación de turistas a nivel regional.

### **3.3. APORTE CIENTÍFICO**

#### **“Circuito Turístico en el valle medio de Lambayeque”**

##### **3.3.1. Fundamentación**

La presente propuesta se desarrolla con la finalidad de contribuir con el desarrollo turístico de la parte media del valle de Lambayeque y a la vez diversificar la oferta turística regional en base al potencial turístico percibido en este territorio.

Este potencial turístico se trata de recursos culturales, naturales y humanos con capacidad de generar interés de los visitantes, esto pues porque dos de los recursos que pertenecen a este territorio ya perciben afluencia de turistas como Huaca Rajada Sipán con 44,000 visitantes al año y Ventarrón con 4,000. Por lo tanto, este circuito permitirá articular los recursos con una temática cultural-histórica y orientado en la participación de la comunidad; por lo que la propuesta aportará al adecuado desarrollo turístico enfocado en la sostenibilidad para el disfrute del visitante y la mejora de los pobladores de las comunidades cercanas a los recursos escogidos para el circuito.

Por otro lado, el visitante al realizar el recorrido en el circuito turístico establecido en la presente propuesta, comprenderá la evolución cultural de esta parte del valle, desde el inicio de la civilización, las grandes culturas, la llegada de los españoles, la colonia y la república.

Por tal motivo se puede notar la importancia del desarrollo de la presente propuesta de circuito turístico pues aportará al desenvolvimiento de esta actividad de una manera más ordenada y articulada para la diversificación de lo ofertado turísticamente a nivel regional.

Sin embargo, es necesario recalcar que, al finalizar la elaboración de la presente propuesta, el sitio arqueológico-turístico Ventarrón sufrió un lamentable y trágico accidente, específicamente el 12 de noviembre del año 2017, el templo principal de Ventarrón sufrió quemaduras por incendio provocado. Hasta el momento el Ministerio de Cultura ha empezado los trabajos de inventario de los objetos hallados en las excavaciones, cambio de cobertura del templo principal y la recuperación del sitio a través de conservadores especialistas, se ha confirmado por el Ministro de Cultura, Unidad Ejecutora Naylamp y el Museo Tumbas Reales de Sipán que Ventarrón volverá a ser un ícono cultural-turístico de la región este mismo año, 2018. Incluso en la

reciente actualización de los recursos turísticos con MINCETUR y Gercetur Lambayeque se ha considerado dejar a Ventarrón en la relación oficial de recursos turísticos publicada en el SIG del Ministerio en mención, esto tras la reunión del sector turístico de la región con la representante del ministerio, después del fatídico hecho ocurrido en Ventarrón.

Por tal motivo, el presente circuito turístico considera a Ventarrón como uno de los recursos turísticos a visitar, pero se contempló también establecer otro recurso (Collud-Zarpán) como reemplazo de Ventarrón, pues mantiene la misma temática, esto por si se quiere ejecutar el circuito antes del término de los trabajos de recuperación y puesta en valor de Ventarrón.

### **3.3.2. Objetivos**

#### **3.3.2.1. Objetivo General**

Aportar al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque mediante una propuesta de diseño de circuito turístico.

#### **3.3.2.2. Objetivos Específicos**

Diagnosticar la situación actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque.

Diseñar un circuito turístico para el valle medio de Lambayeque.

Establecer estrategias de sostenibilidad para el adecuado desarrollo turístico del territorio.

### 3.3.3. Diagnóstico Situacional

Nombre del recurso	Ubicación	Situación actual
Ventarrón	Pomalca	<p>El complejo arqueológico Ventarrón fue parcialmente depredado por huaqueo y erosión. Tras las investigaciones arqueológicas a través de las excavaciones a cargo del Arql. Ignacio Alva Meneses, hubo inversión para su puesta en valor y se acondicionó para visitas de turistas. Lamentablemente al pasar los años y con problemas del sector cultura sobre temas administrativos y recursos tanto financieros como humanos, y la falta de apoyo del sector turismo el sitio se observa un poco abandonado, no hay guías u orientadores turísticos, y falta mayor acondicionamiento para la actividad turística y su difusión.</p> <p>Para llegar a Pomalca de la pista a Saltur es asfaltada y en el desvío para entrar al Complejo Arqueológico Tiene no sólo un importante sitio arqueológico, sino que a lado del cerro Ventarrón una laguna de considerables dimensiones llamado Boró, con importante diversidad de flora y fauna con potencialidad de anexar a la visita.</p>
Collud-Zarpán		<p>El Complejo Arqueológico Collud-Zarpán, se encuentra al oeste del Cerro Ventarrón. Este sitio fue excavado por el Arql. Ignacio Alva Meneses.</p> <p>Se ha realizó publicaciones de las investigaciones de excavaciones y se ha realizado el trabajo de coberturas como previo a la puesta en valor, además existe un centro de información donde los paneles evidencias lo hallado.</p>

Huaca Rajada Sipán	Zaña	<p>Este sitio arqueológico tuvo intervención científica en el año 1987, a partir del descubrimiento arqueológico del Señor de Sipán se inició con gran expectativa la actividad turística a nivel regional.</p> <p>En el lugar se puede observar réplicas de las osamentas excavadas en el sitio junto con réplicas de cerámicas y ornamentos hallados. Su estado de conservación es bueno, tiene señalización básica y paneles informativos; pero es necesario manejar un mejor criterio con la comunidad porque en ocasiones queman basura cerca al patio 2 del sitio arqueológico.</p>
Museo de Sitio Huaca Rajada	Zaña	<p>Este museo se inauguró en el año 2009 y muestra los objetos hallados en las últimas tumbas excavadas, el más destacable el Sacerdote Guerrero. Su estado de conservación es bueno y existe infraestructura básica de un museo de sitio que acoja adecuadamente a los visitantes. Para llegar al museo es movilidad particular es relativamente sencillo, de Chiclayo a Saltur hay pista asfaltada y de Saltur al Museo es trocha carrozable. Y es necesario llegar al sitio con guía particular pues no brindan servicio de guiado en el sitio.</p>
Huaca Santa Rosa	Pucalá	<p>El complejo arqueológico Santa Rosa de Pucalá está localizado a 27 km de la ciudad de Chiclayo. Es un complejo arqueológico de 3,36 km<sup>2</sup> y se ha investigado desde el 2010 por arqueólogos del Museo Tumbas Reales de Sipán. En los resultados de las excavaciones han encontrado que es un importante centro de intercambio cultural con evidencias de ocupaciones anteriores al Formativo y con evidencia de culturas de la sierra como Cajamarca y Wari.</p>

---

Permite comprender entonces, los procesos de colapso, reestructuración y surgimiento socioculturales de las sociedades prehispánicas del valle de Lambayeque. Su estado de conservación es bueno, no existe problemas de huaquería, su acceso es pista asfaltada hasta la fábrica de azúcar y luego 8 minutos con trocha carrozable hacia la Huaca. Falta la puesta en valor del sitio arqueológico, pero en setiembre del 2017 se aprobó el proyecto de puesta en valor y en el año 2018 se iniciará con los respectivos trabajos. Aunque el lugar arqueológico ya ha tenido 2500 visitas desde el 2015 al 2017, ya que en el año 2015 se acondicionó un pequeño centro de información con réplicas de cerámicas y tumbas con paneles informativos, estuvo encargado a la población para su mantenimiento, apertura y orientación a los visitantes. También existe un comité de cuidado del patrimonio compuesto por los moradores de los alrededores del sitio arqueológico. Han capacitado y reconocido a orientadores turísticos para que el visitante comprenda el sitio y su relevancia en el proceso cultural lambayecano. El 11 de setiembre de 2017 también se inauguró el primero Museo Comunal en la región justamente al ver la acogida que tuvo solo el pequeño centro de información.

---

Museo Comunal  
Santa Rosa

---

El 11 de setiembre de 2017 se inauguró el primer Museo Comunal de la región, producto de 2500 visitantes en dos años al sitio arqueológico Santa Rosa de Pucalá. El museo está construido con barro y caña, materiales que utilizan en sus viviendas los pobladores. Exhiben más de 50 réplicas de los

		<p>objetos, tumbas, estructuras y grafitis hallados en las excavaciones. No hubo ninguna inversión estatal, todos los materiales y la construcción, trabajos de mantenimiento y limpieza, orientación y administración es de parte de la comunidad. Desde el 2015 se realiza festivales cada 28 de julio, hay feria gastronómica, juegos tradicionales, matrimonio tradicional católico, concursos de dibujo y pintura, entre otras actividades que congregan a cientos de vecinos pucaleños y chiclayanos haciendo que se dinamice la economía y tenga un ingreso extra la población y el comité de protección y difusión.</p> <p>El museo tiene paneles muy bien ilustrados, las réplicas tienen sus respectivas leyendas, no cobran ingreso y los orientadores turísticos pueden explicar su contenido y hacer un recorrido por la huaca.</p>
Complejo Arqueológico El Cinto	Pátapo	<p>El Cerro Pátapo, llamado también El Cinto (algunos investigadores están en desacuerdo que sea “El Cinto”). Existe una ciudadela compleja de piedra de la cultura Chimú, y evidencia de la cultura Lambayeque. Se cree que fue el lugar donde gobernó Nor en el cacicazgo de Cinto (nieta de Naylamp).</p>
Fábrica de azúcar y Casa Hacienda	Tumán	<p>Ingenio Azucarero de Tumán con más de 100 años de producción de una de los mejores productos de su tipo y que no solo abastece a Lambayeque, sino que también al Perú y al mundo.</p> <p>En la época colonial la hacienda azucarera de Tumán propiedad de los jesuitas, era la más importante de Lambayeque. Luego de la expulsión de los jesuitas por la reforma borbónica, la hacienda pasó a las manos de la corona española.</p>

---

Durante la época republicana, en 1872 la esposa del presidente Manuel Pardo lo adquirió y lo industrializó. Con la reforma agraria en 1968 pasó a manos de los trabajadores, convirtiéndola hasta hoy en una cooperativa.

Como se puede notar, el distrito tiene una rica historia de la parte media de Lambayeque, sus recursos históricos e industriales conservar su infraestructura de esa época y lo siguen usando para fines de la administración de la empresa, se puede visitar y conocer los rincones de la casa hacienda y el proceso de la elaboración del azúcar.

---

Arco antiguo

---

Era la antigua entrada a la hacienda de Tuman, y estaba enmarcado por la conocida avenida de cocos, árboles de cocos a ambos lados de la trocha carrozable que da pase hacia el arco.

Su estado es regular, pero es necesario el pronto trabajo de especialistas en conservación, pues es patrimonio inmueble del distrito.

---

Iglesia Santa Ana

---

Fue mandada a construir por Mariana Barreda de Prado. Hoy se ha convertido en un Santuario que alberga a los fieles tumanes cada domingo.

Su infraestructura sigue siendo clásica con algunas remodelaciones.

Se encuentra en buen de conservación.

---

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

### 3.3.4. Diagramación del circuito

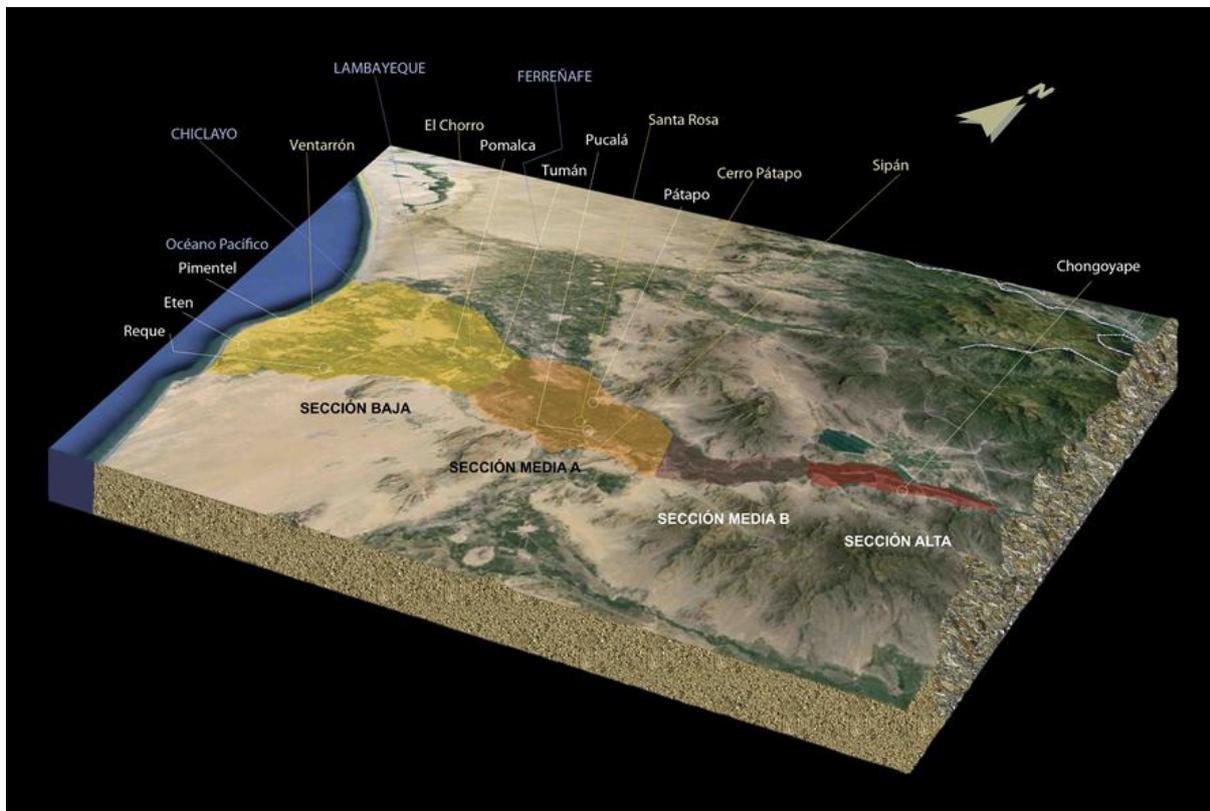
#### 3.3.4.1. El territorio

La presente propuesta se enfoca en el valle medio de Lambayeque para la realización de un circuito turístico que conecte el potencial turístico que existe tanto recursos culturales como naturales.

*Fig. 3.3.4.1.1 Valle de Lambayeque*



*Fig. 3.3.4.1.2 Valle de Lambayeque*



*Fuente Bracamonte, 2015. "Huaca Santa Rosa de Pucalá y la organización territorial del valle de Lambayeque"*

Los lugares escogidos para el presente territorio son: Ventarrón (distrito de Pomalca), Huaca Rajada Sipán (Zaña), Huaca Santa Rosa (Pucalá), Tumán y Pátapo.

Estos lugares albergan importante historia antes y después de los españoles, por lo que es un potencial turístico que se puede rescatar en el diseño de un circuito turístico.

El clima en esta parte del valle es semiseco y con escasas precipitaciones durante el año. La temperatura máxima en los meses de verano puede llegar a 34°C y la mínima en meses de invierno a 23°C.

La mayor parte del territorio es plano, pero encontramos en la margen derecha del Taymi el inicio de la cordillera.

En cuanto a la hidrografía lo conforma el Río Chancay o Lambayeque que se encuentra como línea divisora entre el distrito de Pucalá y Pátapo.

## **Flora:**

La flora natural es mayormente desarrollada sin la mano del hombre y se encuentra cerca de los ríos y acequias. Entre los principales tenemos: el Sauce, Pájaro Bobo, Carrizo, Caña Brava, Caña Guayaquil y Cola de Caballo.

La flora cultivada requiere cuidados y algunas sustancias químicas para su buen desarrollo. Entre los principales tenemos: Caña de azúcar, maíz como los principales y también, camote, yuca, lenteja, chileno, calabaza, lechuga, etc.

Como plantas frutales tenemos: palto, limonero, mango, plátano, higuera, vid, pepino, mamey, membrillo, manzana, melón, etc.

Como plantas medicinales: hierba luisa, hierba buena, toronjil, romero, menta, ruda, orégano, llantén, matico, eucalipto, cedrón, penca sábila, chicoria, apio, pata de perro, cola de caballo, verbena, entre otros.

## **Fauna:**

Gracias al territorio que posee, la fauna está constituida por la diversidad de animales que habita en la región.

Peces: chalcoque, cascafe, life, bagre, mojarra, tilapia, carachama o cashca.

Crustáceos: camarón, cangrejo.

Animales silvestres: zorro, zorrillo, ratón de campo, serpientes, hurones, sapos, ranas, etc.

Animales domésticos: ganado vacuno, ovino, porcino, bestias de carga (burro, mula), gallina, patos, pavos, palomas, cuyes, perros, gatos, loros, etc.

Aves: huerequeque, gallinazo de cabeza negra y roja, lechuza, tórtola, putilla, cucula, chisco, chilala, tordo, etc.

### 3.3.4.2. El Patrimonio

#### Recursos Culturales

Nombre del recurso	Ubicación	Descripción	Imagen
Ventarrón	Pomalca	<p>En el cerro Ventarrón surgió la primera civilización de la costa norte peruana hace más de 4500 años, además se construyó el primer centro ceremonial. Este templo principal fue edificado y remodelado a través de una larga secuencia entre los 2500 y 1400 a.C.</p> <p>En la segunda fase de construcción del templo existe el mural polícromo más antiguo de América, en este mural representa a la captura de venados.</p>	

---

Collud-  
Zarpán

Aquí se descubrió un majestuoso templo de 160 metros de largo por 80 de frente.

En la esquina noreste del templo se ubicó en lato relieve una cabeza de perfil con rasgos humanos, dientes felínicos y pico rapaz, de la que se desprenden bandas entretrejidas, una red que se transforma en serpientes y cuerpos híbridos.

En Huaca Zarpán se encontró también una corona de oro.

Este complejo es de la época Formativa (1200 a 500 a.C.)



---

Huaca  
Rajada  
Sipán

Zaña

Este lugar pertenece a la cultura Moche y se considera que fue el centro ceremonial más importante de la zona norte. Se han hallado las tumbas de importantes personajes como el Señor de Sipán, El sacerdote guerrero y el Viejo Señor de Sipán, todos con sus ornamentos en oro y plata.



---

Huaca  
Santa Rosa

Centro ceremonial con más de mil 200 años de antigüedad, perteneciente al horizonte medio, época de transición de la cultura Mochica a la Lambayeque. En el horizonte medio se revela la presencia sucesiva de culturas que intercambian ceramios Mochica de la fase tardía, Wari, Lambayeque en su fase temprana, Nevería proveniente de Lima, Piñaque, Pachacámac, Casma e incluso Cajamarca



---

Pucalá

Museo  
Comunal  
Santa Rosa

Producto del trabajo de investigación arqueológica y del apoyo de comunidad que ha trabajado desde el 2009 logrando como resultado el primer Museo Comunal que tiene réplicas de los objetos hallados, tumbas y arquitectura, y es administrado por la misma comunidad.



---

Cerro  
Pátapo

Pátapo

Una ciudadela de piedras de las culturas  
Lambayeque y Wari.



---

Fábrica de  
azúcar

Tumán

Ingenio Azucarero de Tumán con más de 100  
años de producción de una de los mejores  
productos de su tipo y que no solo abastece a  
Lambayeque, sino que también al Perú y al  
mundo.



---

Arco  
antiguo

Entrada representativa a la Hacienda Tumán.



---

Casa  
Hacienda

Construida desde la época de los jesuitas,  
guarda el recuerdo de la Hacienda Tumán.



---

Iglesia

Obra clásica representativa para todos los tumaneños.



*Fuente: Elaboración Propia.*

## Recursos Naturales

Nombre	Ubicación	Descripción	Imagen
Laguna de Boro	Pomalca-Ventarrón	Es la despensa de abastecimiento de agua a Chiclayo, forma un paisaje único al combinarse con los cerros, las cañaveras y el sol norteño.	 A wide, calm body of water with a light blue-green hue, bordered by a dirt path and green reeds in the foreground. The sky is clear and blue.
Sembríos de Caña de azúcar	Pátapo-Tumán	Este sembrío muy conocido por todos los lambayecanos, llega a esta parte del valle por los años 1600, y hasta el día de hoy se puede observar todo un sistema económico que rodea a este sembrío.	 A lush green field of sugarcane plants in the foreground, with a range of brown, rocky mountains in the background under a cloudy sky.

*Fuente: Elaboración Propia.*

### **3.3.4.3. La temática**

El circuito será de tipo temático:

#### ***“Por las tierras de Sipán”***

Esto pues los sitios escogidos para el recorrido son muestras de la historia de los inicios de la civilización con el templo más antiguo de toda la región, monumentos de gran envergadura mochica donde fue enterrado El Señor de Sipán, y un sitio arqueológico donde muestra la parte de la historia que faltaba, el colapso mochica, y el tiempo de transición a la cultura Lambayeque, en este momento llegaron de muchos lugares a convivir con la población lugareña y a intercambiar costumbres, todo eso se puede apreciar en este complejo arqueológico y en el Museo Comunal ubicado a los pies de sus huacas que tiene más de 50 piezas de réplicas de cerámica, tumbas, grafitis y arquitectura. Luego, en Cerro Pátapo existe una ciudadela de piedras de las culturas Lambayeque y Chimú. Por último, el paso de los españoles fue muy importante en el distrito de Tumán, con gran historia que se mantiene en la Casa Hacienda, el Arco de Entrada y La Fábrica de azúcar.

Todos estos lugares relacionados cronológicamente e históricamente y con gran potencial turístico que la presente propuesta plantea.

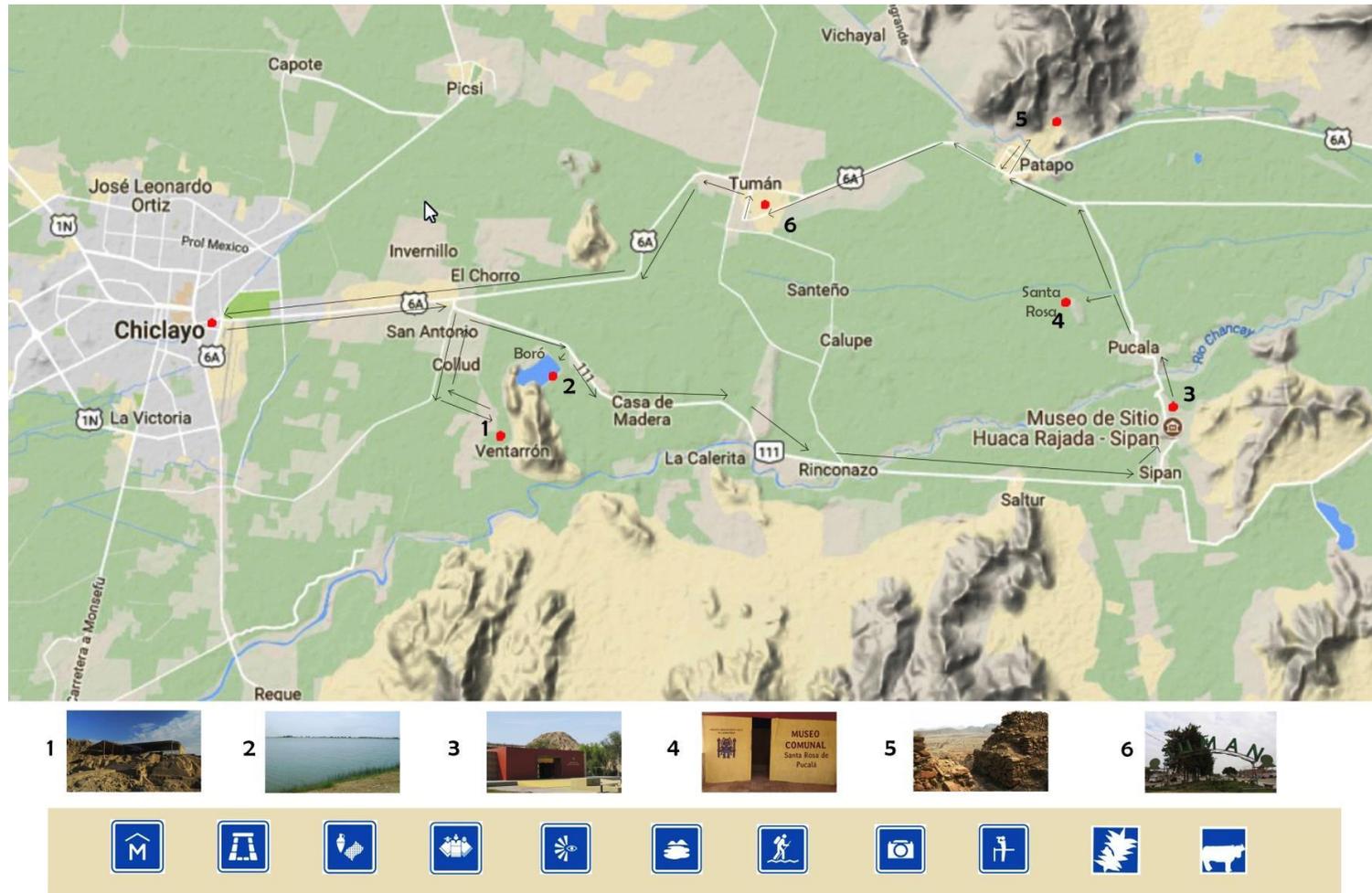
El cual se dividirá en cuatro etapas:

1. “El inicio de la civilización”
2. “El esplendor del Señor de Sipán y su medio natural”
3. “El colapso moche y los nuevos señoríos”
4. “La industria azucarera”

### 3.3.5. Descripción del recorrido

El recorrido tendrá a los principales elementos con potencialidad turística dentro del territorio del valle medio de Lambayeque.

*Fig. 3.3.5.1 Recorrido del circuito turístico propuesto*

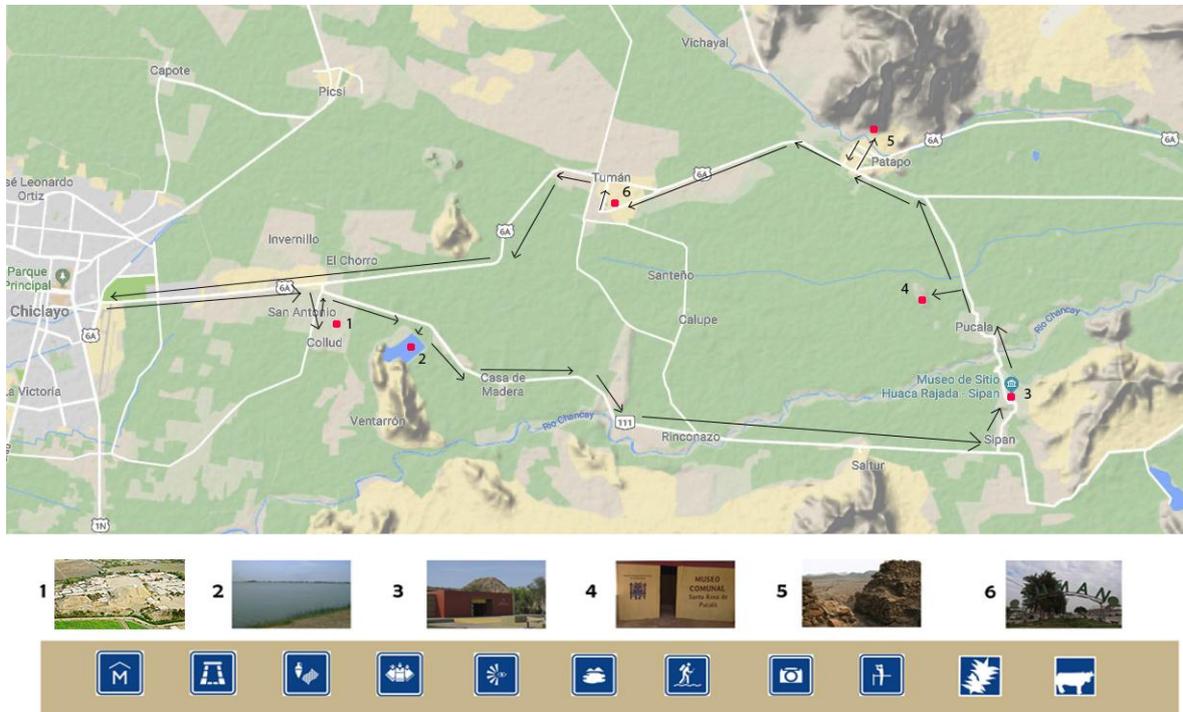


*Fuente: Elaboración Propia.*

Por lo expuesto en la fundamentación de la propuesta, se ha visto la necesidad de establecer recorridos alternativos hasta que Ventarrón vuelva a ser considerado turístico.

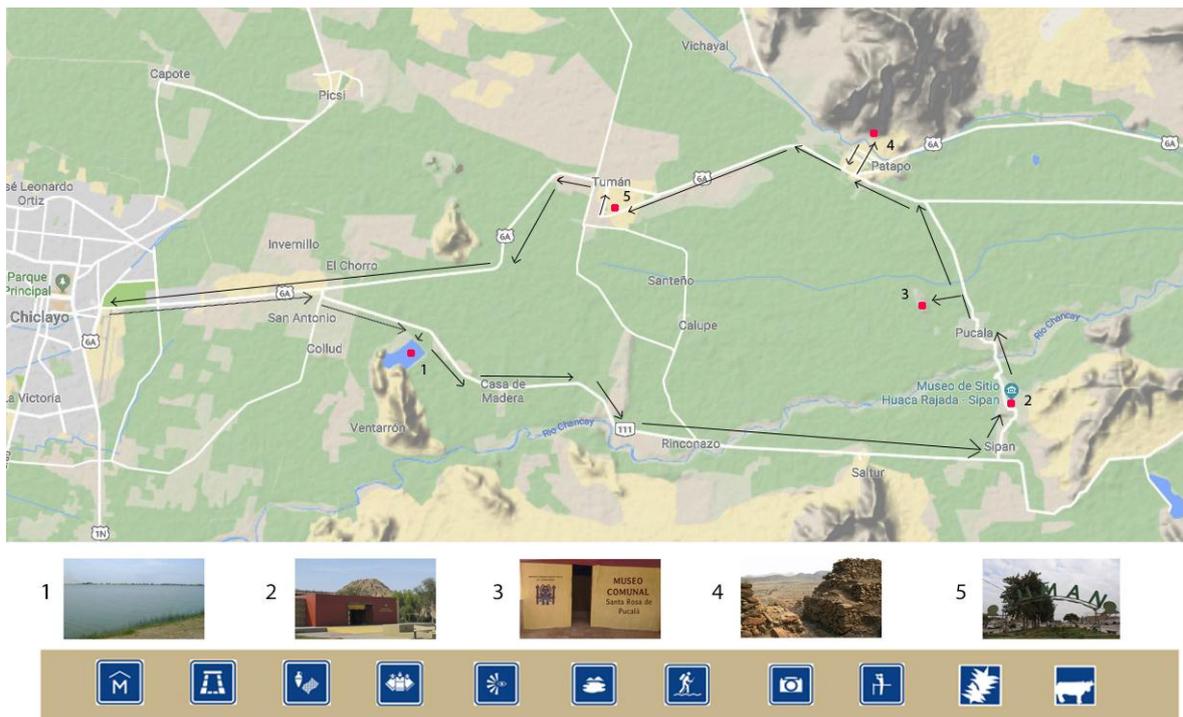
**Fig. 3.3.5.2 Primer recorrido alternativo**

Contemplado a Collud-Zarpán como reemplazo de Ventarrón:



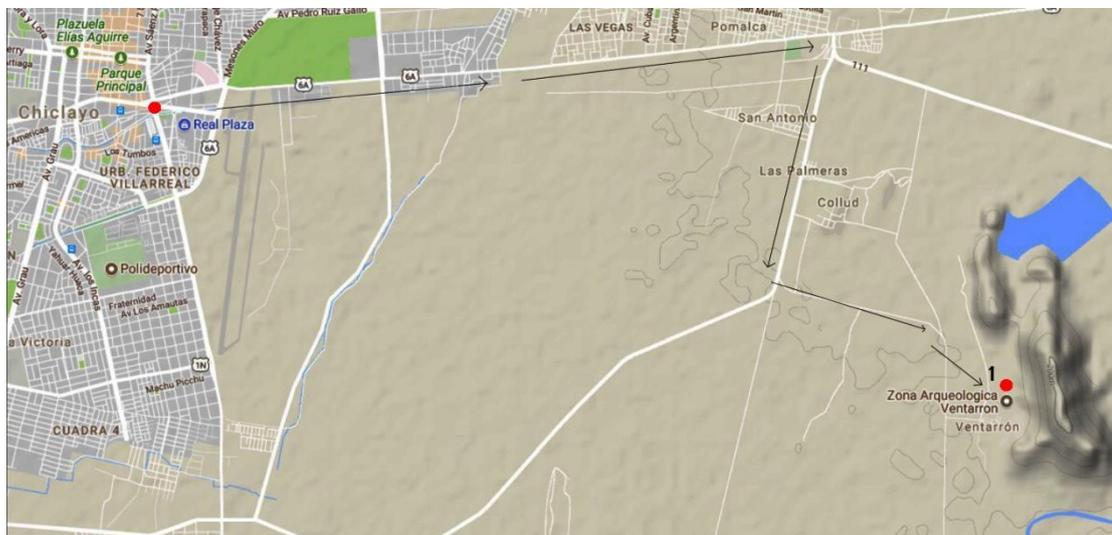
**Fig. 3.3.5.3 Segundo recorrido alternativo**

Se omite la primera etapa de la temática



### 3.3.5.1. Complejo Arqueológico Ventarrón

Fig. 3.3.5.1.1 Inicio del circuito



Fuente: Elaboración Propia.

En este complejo arqueológico importante para todos los lambayecanos, el visitante contemplará un conjunto de centros ceremoniales correspondiente a los inicios de la civilización en la región y el antiguo Perú.

Los análisis y fechados radio-carbono 14 ubicaron a este complejo arqueológico en los periodos Arcaico Tardío y Formativo, entre los años 4000 a 4300 antes de Cristo.

Huaca Ventarrón fue el templo principal de todo el complejo arqueológico, desde su cima se puede contemplar el amplio valle que para el espectador será un gran y bello paisaje.

La fase más antigua de la Huaca Ventarrón fue construida sobre un promontorio rocoso, consistía en un conjunto de plataformas bajas que culminaban en un fogón ceremonial. Al costado del fogón se encontró un altorrelieve que representa dos peces opuestos, símbolo de la abundancia, naturaleza y prosperidad.

Al sepultar el primer templo se creó el primer templo monumental, en la cima el recinto principal con fogón lateral estaba decorado al exterior con pintura mural roja y blanca y al interior con escenas de casería, ahí se puede apreciar el mural más antiguo de América, tiene un diseño de venados capturados por redes, representando la producción e ideología, se sacralizaba la ancestral cacería y la fauna, el ritual colectivo de la casa reivindicaba la importancia de las redes para la articulación de la economía. (Boletín Proyecto Arqueológico Ventarrón, Collud-Zarpán, 2013).



*Fig. 3.3.5.1.2 Complejo arqueológico Ventarrón*  
*Fuente: Cortesía Museo Tumbas Reales*

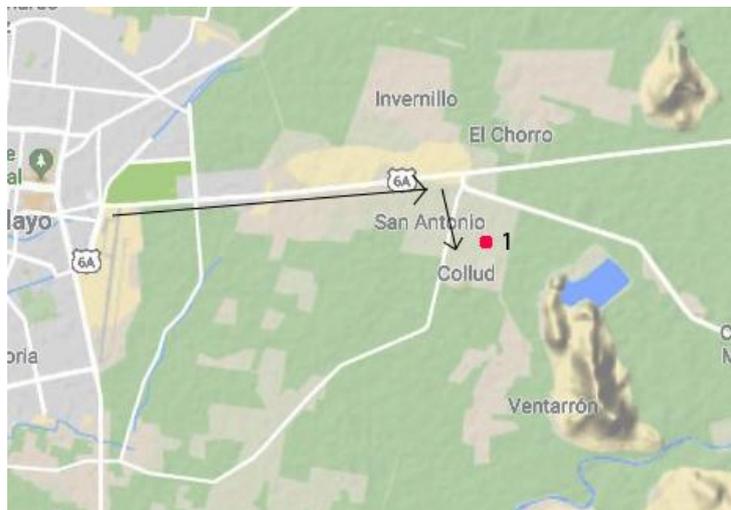


*Fig. 3.3.5.1.3 Mural más antiguo de América*  
*Fuente: Fotografía propia*

### 3.3.5.2. Collud – Zarpán

Si se realiza el primer recorrido alternativo, el inicio del circuito sería el Complejo Arqueológico Collud-Zarpán:

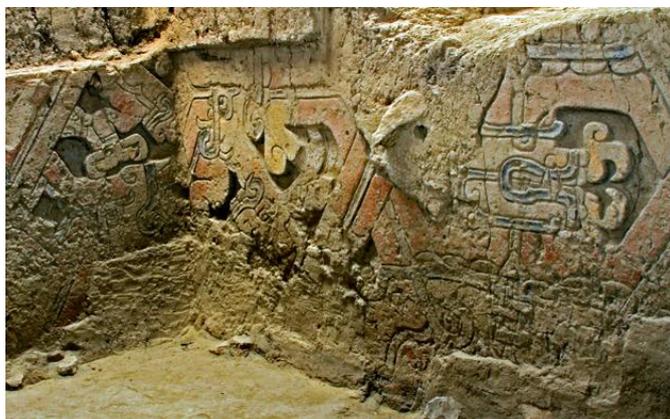
*Fig. 3.3.5.2.1 Inicio del circuito*



*Fuente: Elaboración Propia.*

Collud, considerado un centro de poder, se ha hallado un templo de 160 metros de largo por 80 de frente. Se trata de una plataforma de escalonada de tres niveles con escalinata central de 25 metros, escalerillas de laterales y una plataforma culminante.

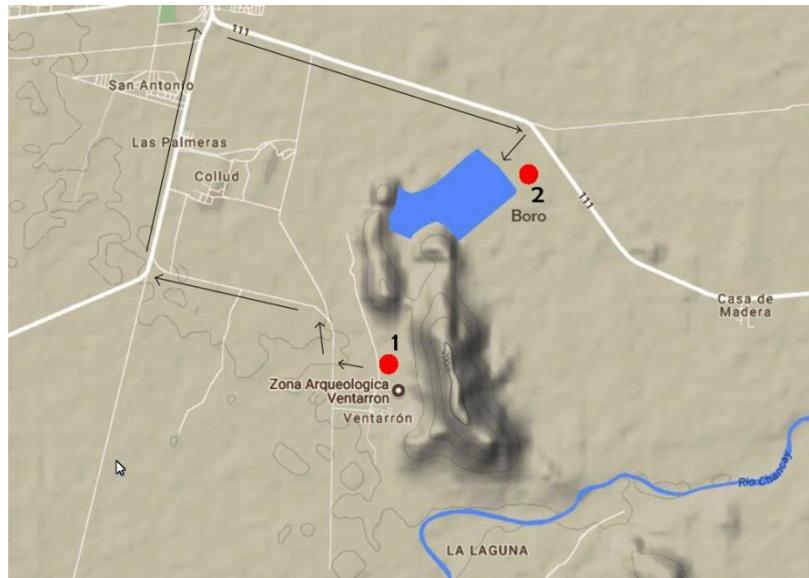
En la esquina noreste del templo se descubrió un alto relieve, destaca una cabeza de perfil con rasgos humanos y felínicos. Esta deidad es una quimera mítica que articuló las tres regiones del cosmos, enlazando naturaleza y la sociedad, fundamentando así el poder teocrático.



*Fig. 3.3.5.2.2 Mural de Collud*

### 3.3.5.3. Laguna Boro

*Fig. 3.3.5.3.1 Segunda parada del circuito*



*Fuente: Elaboración Propia.*

Muy cerca del templo de Ventarrón existe una laguna de gran dimensión llamada Laguna Boró, donde el visitante podrá observar una gran belleza paisajística, flora y fauna del lugar.

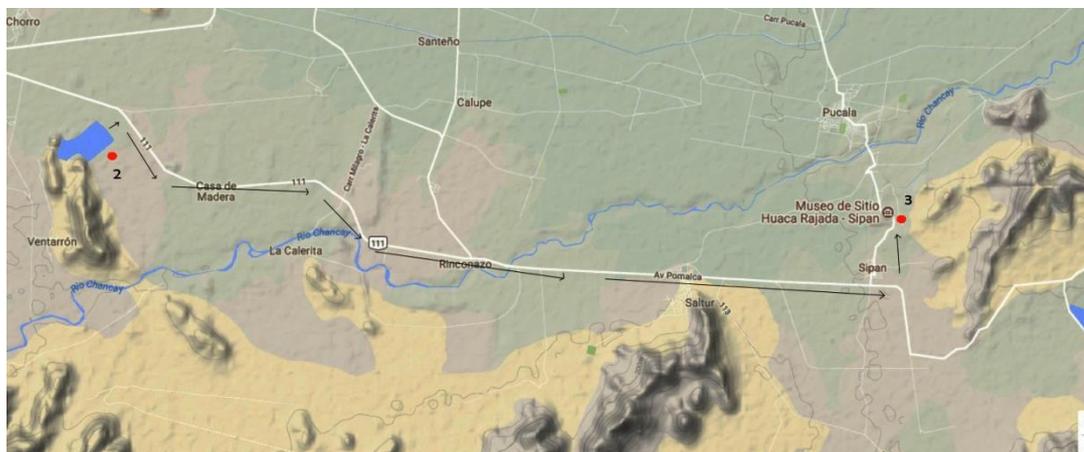


*Fig. 3.3.5.3.2 Laguna Boró*

*Fuente: Fotografía propia*

### 3.3.5.4. Huaca Rajada Sipán y Museo de Sitio

*Fig. 3.3.5.4.1 Tercera parada del circuito*



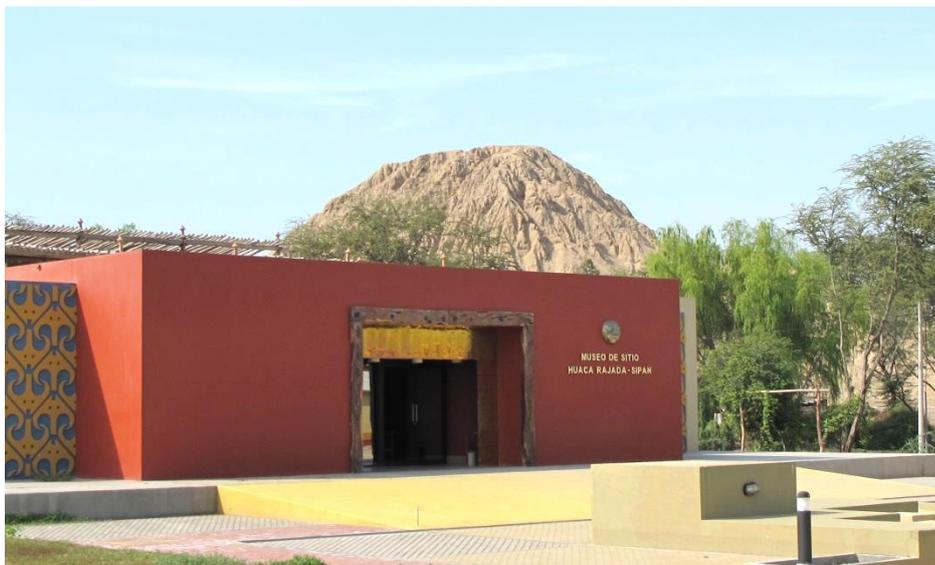
*Fuente: Elaboración Propia.*

El visitante podrá descubrir otro gran monumento cultural y arqueológico del norte peruano, el recinto donde fueron enterrados los grandes señores mochicas, cultura que represente al lambayecano hasta el día de hoy.

Huaca Rajada es reconocido a nivel nacional e internacional por el oro hallado en la tumba del Señor de Sipán, objetos de valor y acompañantes, pues representa todo su gran poderío sobre los mochicas del norte, fue tanto su popularidad que fue comparado con la tumba de Tutankamon.

El visitante podrá observar la verdadera tumba del gran Señor de Sipán y representaciones de todo el ajuar funerario que lo acompañó, y lo mismo con otras tumbas de importantes personajes como el Viejo Señor de Sipán, el Sacerdote Guerrero y otros.

También podrán observar las instalaciones del museo de sitio, con las condiciones necesarias para contemplar los objetos arqueológicos de las últimas tumbas excavadas en Huaca Rajada, existe material cerámico, metalúrgico, malacológico y esqueletos.



*Fig. 3.3.5.4.2 Museo Huaca Rajada Sipán*



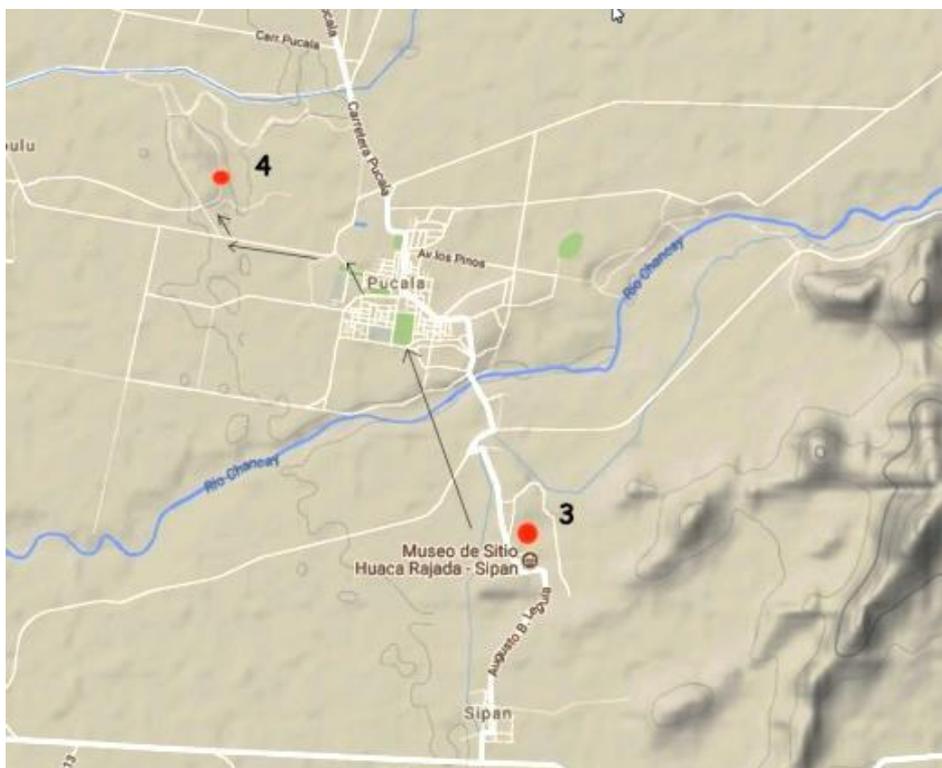
*Fig. 3.3.5.4.3 Complejo Arqueológico Huaca Rajada Sipán  
Fuente: Fotografía propia*



*Fig. 3.3.5.4.4 Objetos del Museo de Huaca Rajada Sipán  
Fuente: Fotografías propias*

### 3.3.5.5. Huaca Santa Rosa de Pucalá y Museo Comunal

*Fig. 3.3.5.5.1 Cuarta parada del circuito*



*Fuente: Elaboración Propia.*

Después de observar tan gran apogeo y riqueza que tuvieron los señores mochicas y todo su poderío en la sociedad, hubo una época de declive y en la que colapsó la sociedad moche y dio pase a una nueva organización. Este lapso de años de transición de la sociedad Mochica a la de Lambayeque se puede observar en Huaca Santa Rosa de Pucalá.

Este importante complejo arqueológico tiene evidencia de la última etapa mochica y con muestras de personas de otras culturas que emigraron al territorio moche al observar el momento que estaba pasando. Entre estos están: la cultura Cajamarca, Wari, Lambayeque, Chimú e Inca.

El visitante podrá observar en el museo comunal réplicas de los objetos hallados en las excavaciones, como cerámica, madera, malacológico, restos óseos, y de arquitectura como tapiales, muros pintados y grafitis.



**Fig. 3.3.5.5.2 Museo Comunal Santa Rosa de Pucalá**  
**Fuente: Museo Comunal Santa Rosa**  
**Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis**



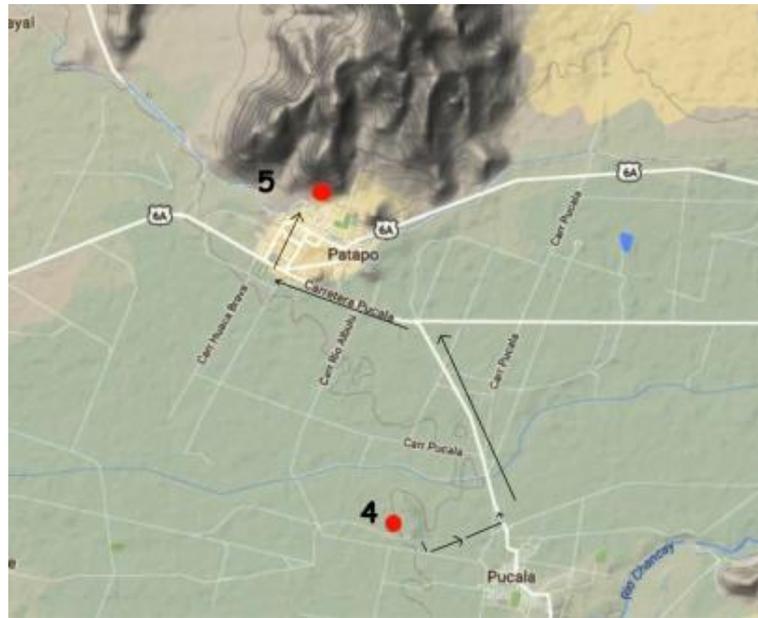
**Fig. 3.3.5.5.3 Huaca Santa Rosa de Pucalá**  
**Fuente: Museo Comunal Santa Rosa**  
**Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis**



**Fig. 3.3.5.5.4 Miembros del Comité de Protección y Difusión de las Huacas de Pucalá- Huaca Santa Rosa.**  
**Fuente: Museo Comunal Santa Rosa.**  
**Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis.**

### 3.3.5.6. Complejo Arqueológico Cerro Pátapo o El Cinto

Fig. 5.3.5.6.1 Quinta parada del circuito



Fuente: Elaboración Propia.

Complejo Arqueológico donde los visitantes podrán observar la continuación de la historia, el apogeo de la cultura Lambayeque, Chimú e Inca, con ciudadelas de piedra y una gran vista paisajística de todo el valle.

Allí se podrá conocer el Complejo Arqueológico llamado Cinto o Sinto, se cree que residía Nor, nieto de Naylamp (fundador de la cultura Lambayeque), y tuvo el primer contacto con los españoles en 1532.

Existe evidencia de la cultura Lambayeque y ciudadelas de piedra de la cultura Chimú, con patios en forma de “U”, y según las estructuras se trataría de un núcleo administrativo del asentamiento.



Fig. 5.3.5.6.2 Cerro Pátapo o Cinto

Fuente: Fotografía propia

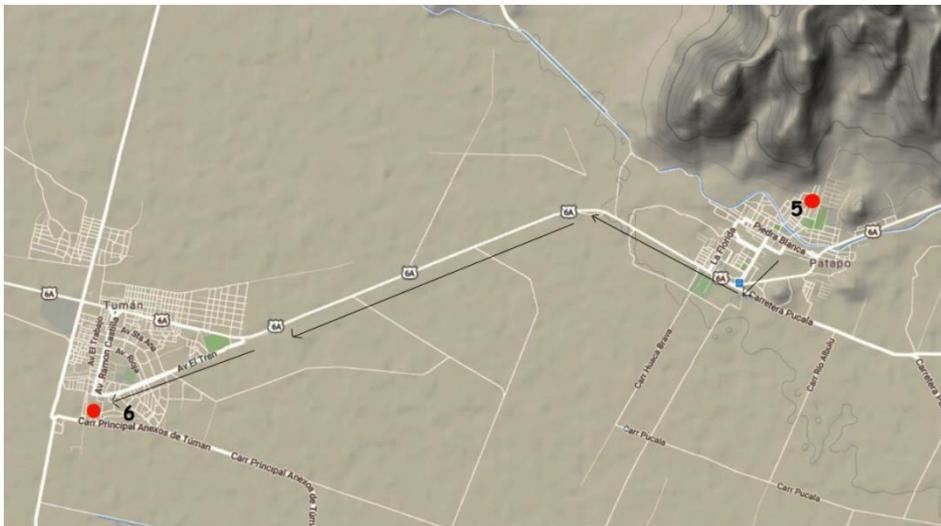


Fig. 5.3.5.6.3 Ciudadelas de piedra de Cerro Pátapo

Fuente: Fotografía Propia

### 3.3.5.7. Casa Hacienda, Sembríos de azúcar, Fábrica Azucarera, Arco antiguo, Iglesia de Tumán

Fig. 3.3.5.7.1 Sexta parada del circuito



*Fuente: Elaboración Propia.*

En el distrito de Tumbes finalizará el recorrido, donde el visitante comprenderá la continuación del desarrollo cultural: los españoles y el paso de Francisco Pizarro, los jesuitas y el inicio de la Hacienda Azucarera, la administración de los Pardo, la Reforma Agraria, la Administración de los trabajadores y Cooperativa.

Y esta historia lo podrá comprender con la visita a la Casa Hacienda, el arco antiguo y la Iglesia, además conocerán la principal actividad económica que realizan toda la población del valle medio de Lambayeque: la producción del azúcar, a través de la vista panorámica de los sembríos y el trabajo que se realiza en él y la visita a las instalaciones de la histórica fábrica azucarera.



**Fig. 3.3.5.7.2 Arco Antiguo**  
**Fuente: Fotografía propia**



**Fig. 3.3.5.7.3 Avenida de cocos**  
**Fuente: Fotografía propia**



**Fig. 3.3.5.7.4 Casa Hacienda**  
**Fuente: Fotografía propia**



**Fig. 3.3.5.7.5 Iglesia**  
**Fuente: Fotografía propia**



**Fig. 3.3.5.7.6 Corte de caña en Tumán**  
**Fuente: Fotografía propia**



**Fig. 3.3.5.7.7 Fábrica de azúcar**  
**Fuente: Fotografía propia**

### 3.3.6. Las actividades a desarrollar

Entre las actividades a desarrollar en el circuito turístico se tiene:

- Caminata

Se practicará caminata o trekking al realizar el recorrido dentro de los monumentos arqueológicos, esta actividad no será de mucha duración y por lo tanto no muy cansado, y así podrán contemplar de cerca todo el esplendor de los monumentos y del paisaje.



*Fig. 3.3.6.1 Cerro Pátapo*  
*Fuente: Fotografía propia*



*Fig. 3.3.6.2 Complejo Huaca Santa Rosa.*  
*Fuente: Museo Comunal Santa Rosa*  
*Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis*

- Observación de flora y fauna

Los visitantes podrán contemplar la flora y fauna particular que tiene esta parte de la región y que en el transcurso del recorrido se puede fácilmente observar y fotografiar.



*Fig. 3.3.6.3 Vista panorámica*  
*Fuente: Fotografía propia*

- Actividades culturales

Conocer el pasado milenario lambayecano a través de monumentos emblemáticos representativos de cada etapa del desarrollo cultural de la región.



**Fig. 3.3.6.4 y Fig. 3.3.6.5 Museo Comunal Santa Rosa**  
**Fuente: Museo Comunal Santa Rosa**  
**Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis**

- Convivencia con la comunidad

El visitante podrá tener un tiempo de convivencia con la comunidad, específicamente con los miembros del Comité de Protección y Difusión de las Huacas de Pucalá, disfrutarán escuchar y observar su experiencia en el cuidado del patrimonio y sobre las gestiones al realizar el primer y único museo comunal en la región y sus festivales culturales



***Fig. 3.3.6.6 y Fig 3.3. 6.7 Segundo Festival Cultural en Huaca Santa Rosa, 2017***

***Fuente: Museo Comunal Santa Rosa***

***Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis***

- Compras de artesanía

En las afueras del Museo de Sitio de Huaca Rajada Sipán y del Museo Comunal Santa Rosa podrán adquirir artesanía local como parte de su experiencia y visita a Lambayeque.



*Fig. 3.3.6.8 Artesanía del Museo Comunal Santa Rosa  
Fuente: Museo Comunal Santa Rosa  
Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis*

- Toma de fotografías y filmaciones

En todo el recorrido podrán realizar toma fotográfica y filmaciones tanto del patrimonio cultural como natural.



*Fig. 3.3.6.9 Museo Comunal Santa Rosa  
Fuente: Museo Comunal Santa Rosa  
Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis*

- Degustación de platos típicos

En Huaca Santa Rosa de Pucalá se realizan continuamente festivales donde la gastronomía juega un rol muy importante, por lo tanto, podrán degustar de los platos y bebidas típicas lambayecanas como el jugo de caña de azúcar o “guarapo”.



**Fig. 3.3.6.10 Huaca Santa Rosa**  
**Fuente: Museo Comunal Santa Rosa**  
**Fotógrafa: Evellyn Gamarra Luliquis**

### 3.3.7. El itinerario

<b>FULL DAY</b>	
<b>8:30 am</b>	Salida de Chiclayo a Ventarrón.
<b>9:00 am</b>	Llegada a Ventarrón.
<b>9-10 am</b>	Recorrido por el complejo arqueológico de Ventarrón.
<b>10:15 am</b>	Partida a la Laguna Boró.
<b>10:30 am</b>	Llegada a la Laguna Boró.
<b>11:00 am</b>	Partida a Huaca Rajada Sipán
<b>11:20 am</b>	Llegada a Huaca Rajada Sipán e inicio del recorrido.
<b>12:00 pm</b>	Entrada al Museo de Sitio de Huaca Rajada Sipán.
<b>1:00 pm</b>	Salida a Huaca Santa Rosa de Pucalá
<b>1:20 pm</b>	Almuerzo en casa de la vicepresidenta del Comité de Difusión y Protección de las Huacas de Pucalá.
<b>2:00 pm</b>	Inicio de recorrido por el Museo Comunal de Santa Rosa.
<b>2:30 pm</b>	Convivencia con la comunidad del caserío de Santa Rosa.
<b>3:00 pm</b>	Salida a Pátapo.
<b>3:30 pm</b>	Inicio del recorrido en el Complejo Arqueológico Cerro Pátapo.
<b>4:30 pm</b>	Salida a Tumán
<b>5:00 pm</b>	Visita a Casa Hacienda y Arco Antiguo.
<b>5:20 pm</b>	Inicio de la visita en la Fábrica de Azúcar.
<b>6:00 pm</b>	Visita a la Iglesia.
<b>7:00 pm</b>	Partida a Chiclayo
<b>7:40 pm</b>	Llegada a Chiclayo.

Para el caso del primer recorrido alternativo, se cambia la primera parada de Ventarrón por Collud-Zarpán, sin perjudicar el tiempo, pues están muy cercanos.

Itinerario opcional:

La región Lambayeque tiene potencial para lograr que el turista que visita la región pueda tener más tiempo de pernocte por lo que se consideró realizar un itinerario de mayor duración.

---

**4 DÍAS / 3 NOCHES**

---

**PRIMER DÍA:**

---

- Visita guiada al Complejo Arqueológico Ventarrón.
  - Almuerzo en la comunidad de Ventarrón.
  - Visita a la Laguna Boró, toma de fotografías, ingreso a la laguna si así lo desean y caminata para la observación de la belleza paisajística del lugar.
  - Opcional: fogata con la comunidad para compartir sus creencias y vivencias.
  - Cena en la comunidad de Ventarrón.
- 

**SEGUNDO DÍA:**

---

- Desayuno en la comunidad de Ventarrón.
  - Partida al Centro Poblado de Huaca Rajada.
  - Visita al Complejo Arqueológico Huaca Rajada Sipán.
  - Almuerzo en restaurante del Centro Poblado (degustación de la chicha de jora)
  - Visita al Museo de Sitio
  - Observación la representación del Señor de Sipán y su séquito, gracias a la población local.
  - Cena en restaurant del Centro Poblado.
  - Partida al Centro Poblado Santa Rosa-Pucalá
- 

**TERCER DÍA:**

---

- Desayuno con la comunidad de Santa Rosa.
  - Visita al Complejo Arqueológico Huaca Santa Rosa de Pucalá con los orientadores turísticos.
  - Visita al Museo Comunal Santa Rosa de Pucalá con los orientadores turísticos.
  - Almuerzo con la comunidad de Santa Rosa.
  - Observación de la representación del dios de báculos.
  - Compra de artesanía.
  - Observación de danzas tradicionales.
  - Observación de juegos tradicionales como la carrera de burros.
  - Cena en el Centro Poblado.
- 

**CUARTO DÍA**

---

- Partida al distrito de Tumán.
  - Desayuno en el Tumán.
  - Observación de las chacras de caña de azúcar y el corte de caña. Explicación del proceso de sembrado y cosecha.
  - Visita al arco antiguo de Tumán.
  - Visita a la Casa Hacienda de Tumán.
  - Almuerzo en Tumán
  - Visita a la Iglesia antigua de Tumán.
  - Visita a la fábrica de azúcar.
  - Degustación del jugo de caña “huarapo”.
  - Partida a Chiclayo.
-

### 3.3.8. La cotización

#### 3.3.8.1. Primera cotización:

La cotización se realizó para 15 pax.

Incluye servicios, entradas, free pax, souvenir, botiquín e IGV.

DATOS GENERALES	GASTOS GENERALES	GASTOS INDIVIDUALES
Alquiler de movilidad	S/. 300.00	S/. 20
Guía turística	S/. 100.00	S/. 6.67
Alimentación Almuerzo.	S/. 120.00	S/. 8.00
Extras Botiquín Dípticos Llamadas	S/. 7.50	S/. 0.50
Servicios Turísticos Pago de entradas Comité de Protección Visita a la fábrica de azúcar	S/. 240.00 15.00 45.00	S/. 16.00 1.00 3.00
	S/. 300.00	S/. 20.00
Souvenirs Trabajo de cestería	S/.45.00	S/. 3.00
Total de Precio Neto		S/. 58.17
Comisión (15%)		S/. 8.73
Free <b>((Neto+Comisión)/15pax)</b>		S/. 4.46
Total		S/. 71.36
IGV (18%)		S/. 12.84
Precio Final		S/. 84.20
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>S/. 84</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.3.8.2. Segunda cotización:

La cotización se realizó para 15 pax.

Incluye movilidad, guiado e IGV.

DATOS GENERALES	GASTOS GENERALES	GASTOS INDIVIDUALES
Alquiler de movilidad	S/. 300.00	S/. 20
Guía turística	S/. 100.00	S/. 6.67
Total de Precio Neto		S/. 26.67
Comisión (10%)		S/. 2.67
Total		S/. 29.34
IGV (18%)		S/. 5.28
Precio Final		S/. 34.62
PRECIO DE VENTA		S/. 35

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.3.9. La comercialización

#### 3.3.9.1. Propuesta del logo del circuito turístico.



*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.3.9.2. Primera propuesta del flyer del circuito turístico.

# Descubre

# Las tierras del Señor de Sipán



- Mural más antiguo de América
- La tumba del Señor de Sipán
- El colapso moche
- Los lambayeque y la ciudadela de piedra
- Los españoles en Lambayeque
- El producto bandera: la caña de azúcar
- Gastronomía exquisita
- Tradiciones y costumbres
- Primer Museo Comunal

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.3.9.3. Segunda propuesta del flyer del circuito turístico.



En las tierras de Sipán

DESCUBRE  
EL TERRITORIO DEL MÁS  
GRANDE GOBERNANTE MOCHE

- ✓ Mural más antiguo de América.
- ✓ La tumba del Señor de Sipán
- ✓ El colapso moche
- ✓ Los lambayeque y la ciudadela de piedra
- ✓ Los españoles en Lambayeque
- ✓ El producto bandera: la caña de azúcar
- ✓ Gastronomía exquisita
- ✓ Tradiciones, costumbres y naturaleza
- ✓ Primer Museo Comunal



*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.3.10. Estrategias de sostenibilidad

Se estableció lineamientos estratégicos que podrían usarse como herramientas de sostenibilidad para aplicarlo a todo el territorio del valle medio de Lambayeque.

#### 3.3.10.1. Enfoque social

<b>1. Objetivo Específico</b>	
Fomentar la identidad cultural para contribuir a la preservación de su legado histórico – cultural en las comunidades del valle medio de Lambayeque.	
<b>Estrategia N° 1.1</b>	
Reforzar las actividades artesanales de la población local	
<b>Acciones estratégicas</b>	Realización de eventos de exposición sobre manifestaciones culturales entre ellos la artesanía.
	Asistencia de los artesanos en otras exposiciones a nivel regional.
	Organizar un comité de artesanía con sus respectivos representantes.
	Buscar apoyos institucionales en este rubro para la mejora de sus productos.
<b>Estrategia N° 1.2</b>	
Insertar la gastronomía como parte importante del legado cultural	
<b>Acciones estratégicas</b>	Presentación de los productos gastronómicos más emblemáticos en cada evento que se realice.
	Realizar una feria gastronómica escolares con el apoyo de las municipalidades.
<b>Estrategia N° 1.3</b>	
Animación cultural infantil	
<b>Acciones estratégicas</b>	Realización de talleres de manualidades de dibujo y pintura con iconografías moche y lambayeque.
	Participación de las escuelas para fomentar talleres de artesanía locales.
	Recopilación de mitos y leyendas ancestrales locales por los niños de los colegios y entregar en un producto terminado a sus bibliotecas y municipalidades.
<b>Estrategia N° 1.4</b>	
Insertar a los adultos mayores en las actividades turísticas.	
<b>Acciones estratégicas</b>	Crear un momento dentro del recorrido turístico para que los visitantes tengan contacto con la comunidad y que los adultos mayores participen en compartir sus manifestaciones culturales orales.

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.3.10.2. Enfoque económico

<b>2. Objetivo Específico</b>	
Difundir la idea a los pobladores de realizar empresa, incrementando así sus ingresos económicos mediante modelos a seguir tanto para la promoción y calidad en sus productos.	
<b>Estrategia N° 2.1</b>	
Incentivar la creación de pequeñas empresas y su formalización	
<b>Acciones estratégicas</b>	Plantear la creación de una asociación de transporte turístico en el territorio, liderados por la misma comunidad.
	Sensibilizar a los prestadores de servicios para la formalización de sus empresas a través de charlas informativas-participar.
<b>Estrategia N° 2.2</b>	
Charlas y talleres para que los pobladores aprendan la relación entre precio-calidad en cuanto a sus productos y servicios.	
<b>Acciones estratégicas</b>	Charlas de sensibilización y capacitación para las buenas prácticas y calidad en el servicio.
	Otorgamiento de reconocimientos a prestadores de servicios turísticos que aplican las buenas prácticas por parte de municipalidades y la GERCETUR.
<b>Estrategia N° 2.3</b>	
Apoyo de las agencias de viajes en la difusión de la actividad turística local.	
<b>Acciones estratégicas</b>	Las municipalidades locales deben promover la elaboración de folletos, trípticos, para el uso público de los cursos y /o atractivos turísticos.

*Fuente: Elaboración Propia.*

### 3.3.10.3. Enfoque ambiental

<b>3. Objetivo Específico</b>	
Difundir la importancia del cuidado del medio ambiente y otorgar lineamientos a seguir para la reducción del impacto ambiental-	
<b>Estrategia N° 3.1</b>	
Desarrollar un sistema que les permita la aplicación de buenas prácticas ambientales.	
<b>Acciones estratégicas</b>	Realizar talleres de sensibilización para el cuidado medioambiental y buenas prácticas en los establecimientos de servicios.
<b>Estrategia N° 3.2</b>	
Conservación de flora y fauna.	
<b>Acciones estratégicas</b>	Promover programas de conservación y puesta en valor del patrimonio natural junto con la municipalidad y los pobladores.
<b>Estrategia N° 3.3</b>	
Reciclaje y cuidado medioambiental.	
<b>Acciones estratégicas</b>	Colocar tachos de basura donde corresponda, por parte de las municipalidades.
	Realizar programas por edades enfocados en las tres "R" (reducir, reciclar, reutilizar), ya sea por parte de las municipalidades o gestor en turismo.

*Fuente: Elaboración Propia.*

### **3.3.11. Recomendaciones para la ejecución de la propuesta.**

#### Gestión:

- . Recuperar completamente el Sitio Arqueológico Ventarrón para el turismo.
- . Mejorar las carreteras de acceso a Huaca Rajada Sipán, Ventarrón, Huaca Santa Rosa de Pucalá y Laguna Boró.
- . Adecuar con señalización el acceso a los recursos y mantener operativos a los que ya presentan.
- . Fortalecer la identidad cultural de las comunidades.
- . Sensibilizar a la población en cultura turística.
- . Mejorar la situación política de Tután.

#### Servicios:

- . Capacitar a los prestadores de servicios relacionados con el turismo en atención al cliente y en buenas prácticas ambientales.
- . Realizar campañas de formalización de las microempresas.

#### Entidades competentes:

- . Realizar acuerdos entre el sector cultura y turismo para desarrollar la actividad turística adecuadamente en el territorio.
- . La entidad encargada de turismo a nivel regional debería aprovechar la afluencia de visitantes al territorio realizando su puesta en valor turístico y desarrollando productos turísticos.

### 3.3.12. Consideraciones para la implementación de la propuesta

#### 3.3.12.1. Cronograma de actividades

Actividades Programadas		Primer año												Segundo año											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recursos turísticos	Puesta en valor turística de los recursos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■														
	Conservación de los recursos turísticos							■	■	■	■	■	■												
	Actualización del inventario de recursos turísticos					■	■	■	■	■	■														
Planta turística	Capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos			■	■					■	■						■	■							
Instalación turística	Mejoramiento y realización de señalización turística											■	■	■	■										
	Mejoramiento de los centros de interpretación o museos de sitio												■	■	■	■									
	Mejoramiento de los senderos peatonales													■	■	■	■								
Infraestructura	Mejoramiento de las vías de acceso		■	■	■	■	■	■	■	■	■														
Población	Campañas de sensibilización turística						■	■			■	■													
	Talleres de capacitación a la población local			■	■				■	■				■	■				■	■					
Promoción turística	Campaña promocional																■	■	■	■	■	■			
Post-inversión	Operación y mantenimiento de lo implementado																				■	■	■	■	

### 3.3.12.2. Presupuesto básico

Detalle por componente	Costo general
Recursos turísticos	4,650,000.00
Planta turística	37,000.00
Instalación turística	125,000.00
Infraestructura	100,000.00
Población	30,000.00
Promoción turística	28,000.00
Post-inversión	30,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>5,000,000.00</b>

### 3.3.12.3. Vías de financiamiento

Instituciones Públicas Nacionales	Instituciones Privadas
Municipalidades	ONG'S
Gobierno Regional	Bancos
MINCETUR	Becas
MEF	Asociaciones
	Cooperación Alemana para el Desarrollo
	Embajada de la República Federal de Alemania
	Fundación Interamericana
	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
	Fundación Suiza
	ONG Fondo Verde
	Cooperación Australia para el el Desarrollo
	Banco Centroamericano de Integración Económica

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 CONCLUSIONES**

Se identificó y consideró seis recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque pues actualmente generan afluencia de visitas, se puede articular la temática del circuito y cumplen con las condiciones mínimas para ser visitados.

Los turistas que visitan el territorio del valle medio de Lambayeque buscan conocer el desarrollo cultural a través de sitios arqueológicos y manifestaciones culturales, también gustan de realizar actividades relacionadas con la comunidad y disfrute de la naturaleza.

Los actores involucrados identificados para el desarrollo del territorio en estudio realizan una gestión deficiente en cuanto al desarrollo turístico sostenible de su localidad, entre ellos están las autoridades municipales, la población local y los gestores y especialistas en turismo y desarrollo.

Se diseñó el circuito turístico que aprovecha la afluencia de visitantes al valle medio de Lambayeque, conectando temáticamente los recursos culturales y naturales, y con participación comunal para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

Las instituciones correspondientes a nivel local y regional deben promover la realización de registro y actualización de la información adecuada del inventario de recursos turísticos con la finalidad de promover el desarrollo.

Al momento de desarrollar proyectos turísticos debe haber un estudio previo de la demanda para enfocarlo a sus necesidades, sobre todo mantener las condiciones mínimas de infraestructura e instalaciones turísticas para hacer agradable su visita.

Los actores involucrados en el desarrollo turístico local deben fomentar las investigaciones y trabajos multidisciplinarios enfocados en la sostenibilidad.

Acoger el circuito turístico propuesto como una herramienta de planificación que permita relacionar adecuadamente los recursos turísticos potenciales y que aporte al desarrollo local sostenible.

## REFERENCIAS

- Alberca, F. A. (2013). *Potencial Turístico de Ayabaca como Destino Turístico Cultural. Una nueva metodología-2013* (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Andina (2010). Lambayeque prioriza ocho circuitos turísticos en Plan Estratégico Regional de Turismo al 2020. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-lambayeque-prioriza-ocho-circuitos-turisticos-plan-estrategico-regional-turismo-al-2020-319103.aspx>
- Avilés, S. B. (2015). La Empresa Turística Sostenible: Reto para el año 2030. *Conferencia Internacional de Turismo Sostenible*. Conferencia presentada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Bracamonte, L. E. (2015). *Huaca Santa Rosa de Pucalá y la organización territorial del valle de Lambayeque*". Lambayeque, Perú: Unidad Ejecutora 005 Naylamp Lambayeque-Ministerio de Cultura.
- Bracamonte, L. E. (4 de junio de 2017). Patrimonio y comunidad. El camino a la sostenibilidad de las huacas de Pucalá. *La Industria. Suplemento Dominical*, pp.4-5.
- Castro, C. y Loayza, M. (2012). *La gestión del turismo cultural basado en el folklore afroperuano como una alternativa para el desarrollo turístico en la ciudad de Zaña* (tesis de pregrado). Universidad Privada Señor de Sipán, Lambayeque, Perú.
- Castro, F. C. (2014). *Desarrollo turístico de Playa Tortugas-Casma* (tesis de pregrado). Universidad Privada Señor de Sipán, Lambayeque, Perú.
- Congreso de la República del Perú y el Presidente de la República (2003). Ley Orgánica de Municipalidades. Ley N° 27972
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos. Programación y Cotización*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
- Dourojeanni, M. J. (2012). El Lago de Junín como centro de un circuito turístico por las provincias de Huarochirí, Canta, Junín y Pasco. *Revista Forestal del Perú*, 2(2). Recuperado de

[http://cedinfor.lamolina.edu.pe/Articulos\\_RFP/Vol02\\_no2\\_Dic68\\_\(04\)/vol2\\_no2\\_art2.pdf](http://cedinfor.lamolina.edu.pe/Articulos_RFP/Vol02_no2_Dic68_(04)/vol2_no2_art2.pdf)

Gallardo, C. y Sanchez, E. (2013). *Diseño de estrategias para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Jayanca-Lambayeque-2012* (tesis de pregrado). Universidad Privada Señor de Sipán, Lambayeque, Perú.

Gándara, J., Mendes, J., Moital, M., Santos, F., Souza, I. y Aparecida, L. (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n1/v21n1a13.pdf>

Gobierno Regional de Lambayeque (2011) *Plan de Desarrollo Regional Concertado Lambayeque 2011-202*. p.103.

Guerrero, H. y Mendoza, C. (2014). *Elaboración de un plan de gestión para promover el desarrollo sostenible a través de un circuito eco-turístico en el distrito de Catache, Santa Cruz, Cajamarca-2014* (tesis de pregrado). Universidad Privada Señor de Sipán, Lambayeque, Perú.

Heras, C. y Perales, G. (2012). *Gestión del desarrollo turístico en el distrito de Salas-2012* (tesis de pregrado). Universidad Privada Señor de Sipán, Lambayeque, Perú.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México: Ediciones McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Informe de Belmont (1979). *Principios éticos y orientaciones para la protección de sujetos humanos en la experimentación*. Observatori de Bioètica i Dret Parc Científic de Barcelona. Recuperado de <http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>

Mantero, J. C. (2013). Desarrollo Turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. *Pasos: Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1), 217-

227. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/1751/1/01437.pdf>

Marrero, F. J. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Canarias, España. Recuperado de <https://static.hosteltur.com/web/uploads/2016/10/hosteltur-glosario-de-terminos%20hoteleros-turisticos-y-relacionados.pdf>

Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 1(2), 155-160. Recuperado de <http://pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>

Martorell, C. A. (2012). Patrimonio Cultural, Desarrollo Sostenible y Turismo. *Turismo y Patrimonio*- Universidad San Martín de Porres. 7(1), p.9-16.

Martínez, R. E. (2014). *Diseño de circuitos turísticos del Municipio de Comasagua*. Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL) y RTI Internacional.

MINCETUR (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*. p.14.

MINCETUR (2016). *Plan estratégico Nacional de turismo 2025*.

Ministerio de Economía y Finanzas (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. 1(1).

Navalón, R. (2014). Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica. *Escenarios y gestión del patrimonio*. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México y Universidad de Alicante, España. p. 207-227.

Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México, Trillas.

Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas-Gran Canaria* (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

- Tagliorette, A., Sampaoli, P., Zubimendi, M., Castro, A., Chacoma, G. y Reynoso, E. (septiembre de 2014). *Paisajes culturales fragmentados. Una experiencia de puesta en valor del patrimonio cultural en la provincia de Santa Cruz, República Argentina*. Compendio de conferencia llevado a cabo en VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén, Universidad Nacional del Camahua, Argentina.
- Tapia, G. (2016). Turismo Sostenible. Introducción y Marco Financiero. Recuperado de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf\\_v2\\_n1\\_02.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf)
- Tarlombani, A. (2005). Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 14(1), p. 222-242.
- Toselli, C., Ten A. y Mahieu G. (2015). Propuesta de circuito turístico-cultural en el Corredor del río Uruguay, Entre Ríos, Argentina. *Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 13(5), 1229-1246.
- Vásquez, G., Amador, L. y Arjona, J. (2016) El paisaje agavero y la planificación turística sostenible. Un requisito para su permanencia como sitio patrimonio de la humanidad. *Scripta Nova* 20(537).
- Vecslir, L. y Tommei, C. (2013). Hacia un proyecto territorial para un paisaje cultural. La Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. *Bitacora* 22, 1(1), 61-74. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5001850.pdf>
- Wallingre, N. (2013). Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina. *Tiempo de Gestión*, 16 (1), 9-36. Recuperado de [Dialnet-AnalisisDelDesarrolloDeUnDestinoTuristicoEmergente-4751077.pdf](https://dialnet-analisisdel desarrollo de un destino turístico emergente-4751077.pdf)

## ANEXOS

### Anexo N°1: Validación de instrumento de participación de la población

		
<b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS</b>		
NOMBRE DEL JUEZ	Edgar Bracamonte Lévano	
PROFESIÓN	Ciencias Sociales - Arqueólogo - <i>Mestría en Ciencias - Doctorado Estudios Andinos</i>	
ESPECIALIDAD	<i>- Investigación y Gestión Cultural</i> <i>- Gestión de Recursos Naturales y Turísticos</i>	
EXPERIENCIA PROFESIONAL	<i>- Proyecto de desarrollo turístico La Jalca Grande - Chachapoyas</i> <i>- Director Proyecto Santa Rosa de Pucallpa y Museo Comunal</i> <i>- Coordinador General Museo Sipán</i>	
CARGO	<i>- Coordinador General del Museo Tumbas Reales de Sipán (Cargo actual)</i>	
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Gamarra Luliquis Evelylyn Giovana	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<b>GENERAL</b> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.	
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque.</li> <li>b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico.</li> <li>c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio.</li> <li>d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.</li> </ol>	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 10 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción que los pobladores de las comunidades en que se desarrollará la propuesta del turismo y su desarrollo.</p> <p>Está distribuido de la siguiente manera: 3 preguntas de identidad cultural, 2 preguntas de concepto general de turismo, 2 sobre cultura turística, 3 sobre desarrollo turístico local.</p>	
1. ¿Usted está orgulloso de vivir en su distrito o centro poblado?		

a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Cree usted que las huacas y tradiciones de su distrito o centro poblado son importantes?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera que actualmente existen vínculos entre los antepasados que habitaron en su distrito y usted?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Considera que la actividad turística es importante para el desarrollo de su localidad?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cree usted que el turismo trae beneficios económicos y sociales para la población?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Estaría de acuerdo con la presencia de visitantes en su distrito o centro poblado?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Estaría dispuesto a permitir que sean mostrados sus huacas y sus costumbres a los turistas?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

8. ¿Cree usted que a los pobladores de su distrito o centro poblado les gustaría participar de actividades para el turismo?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (x)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. Si existiera alguna capacitación o talleres en atención al turista, en creación de negocios turísticos e idiomas, ¿le gustaría participar?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (x)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Cree usted que las autoridades de su distrito colaborarían con el desarrollo del turismo en su localidad?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (x)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO	N°TA: <u>10</u> N°TD: _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 UNIDAD EJECUTORA 005 NAYLAMP LAMBAYEQUE  
 MONSEN TORIBIAS REALES DE SIPÁN  
 Coordinación General  
 Vº Bº  
 Edgar Bracamonte Lévano  
 Coordinador General

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	MARTHA SAMILLAN DE HEBEISEN
PROFESIÓN	DOCENTE EN TURISMO.
ESPECIALIDAD	OPERADOR TURISTICO
EXPERIENCIA PROFESIONAL	- GUIA OFICIAL DE TURISMO EN EL IDIOMA ALEMAN - OPERADOR TURISTICO.
CARGO	DIRECTORA DE LA BARRERA DE ADM. HOTELERA, TURISMO, ECOTURISMO Y GASTRONOMIA.
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque. <u>ESPECÍFICOS</u> a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico. c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción que los pobladores de las comunidades en que se desarrollará la propuesta del turismo y su desarrollo. Está distribuido de la siguiente manera: 3 preguntas de identidad cultural, 2 preguntas de concepto general de turismo, 2 sobre cultura turística, 3 sobre desarrollo turístico local.
1. ¿Usted está orgulloso de vivir en su distrito o centro poblado?	

a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Cree usted que las huacas y tradiciones de su distrito o centro poblado son importantes?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera que actualmente existen vínculos entre los antepasados que habitaron en su distrito y usted?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Considera que la actividad turística es importante para el desarrollo de su localidad?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cree usted que el turismo trae beneficios económicos y sociales para la población?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Estaría de acuerdo con la presencia de visitantes en su distrito o centro poblado?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Estaría dispuesto a permitir que sean mostrados sus huacas y sus costumbres a los turistas?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

8. ¿Cree usted que a los pobladores de su distrito o centro poblado les gustaría participar de actividades para el turismo?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA ( <u>0</u> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. Si existiera alguna capacitación o talleres en atención al turista, en creación de negocios turísticos e idiomas, ¿le gustaría participar?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA ( <u>X</u> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Cree usted que las autoridades de su distrito colaborarían con el desarrollo del turismo en su localidad?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA ( <u>X</u> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO	N°TA: <u>10</u> N°TD: _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Dr. Walter Alva Alva
	PROFESIÓN	Arqueólogo
	ESPECIALIDAD	Investigación y Gestión del Patrimonio
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	40 años de experiencia Gestión del Patrimonio para el Turismo (Museo)
	CARGO	Director del Museo Tumbas Reales de Sipán
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES		Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD		Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN		<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.
		<u>ESPECÍFICOS</u> a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico. c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 10 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción que los pobladores de las comunidades en que se desarrollará la propuesta del turismo y su desarrollo. Está distribuido de la siguiente manera: 3 preguntas de identidad cultural, 2 preguntas de concepto general de turismo, 2 sobre cultura turística, 3 sobre desarrollo turístico local.
1. ¿Usted está orgulloso de vivir en su distrito o centro poblado?		

a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Cree usted que las huacas y tradiciones de su distrito o centro poblado son importantes?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera que actualmente existen vínculos entre los antepasados que habitaron en su distrito y usted?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Considera que la actividad turística es importante para el desarrollo de su localidad?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cree usted que el turismo trae beneficios económicos y sociales para la población?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Estaría de acuerdo con la presencia de visitantes en su distrito o centro poblado?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Estaría dispuesto a permitir que sean mostrados sus huacas y sus costumbres a los turistas?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

8. ¿Cree usted que a los pobladores de su distrito o centro poblado les gustaría participar de actividades para el turismo?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. Si existiera alguna capacitación o talleres en atención al turista, creación de negocios turísticos e idiomas, ¿le gustaría participar?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Cree usted que las autoridades de su distrito colaborarían con el desarrollo del turismo en su localidad?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO	N°TA: <u>10</u> N°TD: _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	
 Dr. Wángel Alva ARQUEÓLOGO R.N.A. BA - 0459	

## Anexo N°2: Validación de instrumento del perfil de los visitantes



### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EDGAR BRACAMONTE LEVANO
PROFESIÓN	- CIENCIAS SOCIALES - ARQUEÓLOGO - MAESTRO EN CIENCIAS - DOCTORADO ESTUDIOS ANDINOS	
ESPECIALIDAD	- INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL - GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES Y TURÍSTICOS	
EXPERIENCIA PROFESIONAL	- Proyecto de Desarrollo Turístico La Malca-Grande - Director Proj. Santa Rosa de Pírcala y Museo Comunitario	
CARGO	COORDINADOR GENERAL DEL MUSEO TUBBAJ RUALES DE SIPÁN	
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Gamarra Luliquis Evelyln Giovana	
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofertado. c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ÍTEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 9 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción de los visitantes (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán), acerca del producto turístico.	
1. Cuando usted tiene la oportunidad de realizar visitas a lugares turísticos, ¿prefiere conocer la historia de otros pueblos mediante sitios arqueológicos y representaciones de tradiciones y costumbres?		
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____	

2. ¿Le pareció interesante e importante el sitio turístico visitado? (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Le gustaría visitar otros sitios turísticos que complementen la historia del lugar visitado (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Estaría de acuerdo en visitar un circuito turístico que incluya sitios arqueológicos, naturales, históricos e industriales?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Considera importante conocer costumbres y tradiciones de la población actual de los sitios turísticos que visita?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Le gustaría observar el proceso de la elaboración del azúcar a través de la visita a una fábrica?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Considera usted significativo conocer la participación de la comunidad en la protección y difusión de su patrimonio cultural?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Cree usted que es importante consumir los productos que la población ofrece en el sitio turístico?	

f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿Cree usted que el lugar visitado tiene todos los medios necesarios para hacer agradable su visita?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO	N°TA: <u>9</u> N°TD: _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 COORDINACIÓN EJECUTIVA DOS MAYLAMP LAMBAYEQUE  
**MUSEO TUMBAS REALES DE SIPÁN**  
 Coordinación  
 Vº **Edgar Bracamonte Lévano**  
 Coordinador General

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MARTHA SAMILLAN DE HEBEISEN.
	PROFESIÓN	DOCENTE EN TURISMO
	ESPECIALIDAD	OPERADOR TURISTICO
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	GUÍA OFICIAL DE TURISMO EN EL IDIOMA ALEMÁN - OPERADOR TURISTICO
	CARGO	DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINIST. HOTELERA, TURISMO, ECOTURISMO Y GAS TURISMO.
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES		Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD		Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN		<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.
		<u>ESPECÍFICOS</u> a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofertado. c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ÍTEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 9 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción de los visitantes (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán), acerca del producto turístico.
1. Cuando usted tiene la oportunidad de realizar visitas a lugares turísticos, ¿prefiere conocer la historia de otros pueblos mediante sitios arqueológicos y representaciones de tradiciones y costumbres?		
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo		TA (x)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

2. ¿Le pareció interesante e importante el sitio turístico visitado? (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Le gustaría visitar otros sitios turísticos que complementen la historia del lugar visitado (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Estaría de acuerdo en visitar un circuito turístico que incluya sitios arqueológicos, naturales, históricos e industriales?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Considera importante conocer costumbres y tradiciones de la población actual de los sitios turísticos que visita?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Le gustaría observar el proceso de la elaboración del azúcar a través de la visita a una fábrica?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Considera usted significativo conocer la participación de la comunidad en la protección y difusión de su patrimonio cultural?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Cree usted que es importante consumir los productos artesanales que la población ofrece en el sitio turístico?	

f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )    TD (   ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿Cree usted que el lugar visitado tiene todos los medios necesarios para hacer agradable su visita?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )    TD (   ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO	N°TA: <u>9</u> N°TD: _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ		Dr. Walter alva alva
	PROFESIÓN	Arqueólogo
	ESPECIALIDAD	Investigación y Gestión del Patrimonio
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	40 años de Experiencia Gestión del Patrimonio para el Turismo (Museo)
	CARGO	Director del Museo Tumbas Reales de Sipán
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES		Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD		Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<b>GENERAL</b> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.	
	<b>ESPECÍFICOS</b> a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofertado. c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ÍTEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 9 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción de los visitantes (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán), acerca del producto turístico.
1. Cuando usted tiene la oportunidad de realizar visitas a lugares turísticos, ¿prefiere conocer la historia de otros pueblos mediante sitios arqueológicos y representaciones de tradiciones y costumbres?		
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo		TA (X)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

2. ¿Le pareció interesante e importante el sitio turístico visitado? (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Le gustaría visitar otros sitios turísticos que complementen la historia del lugar visitado (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Estaría de acuerdo en visitar un circuito turístico que incluya sitios arqueológicos, naturales, históricos e industriales?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Considera importante conocer costumbres y tradiciones de la población actual de los sitios turísticos que visita?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Le gustaría observar el proceso de la elaboración del azúcar a través de la visita a una fábrica?	
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Considera usted significativo conocer la participación de la comunidad en la protección y difusión de su patrimonio cultural?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Cree usted que es importante consumir los productos que la población ofrece en el sitio turístico?	

f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (x)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿Cree usted que el lugar visitado tiene todos los medios necesarios para hacer agradable su visita?	
f) Muy de acuerdo g) De acuerdo h) Indiferente i) En desacuerdo j) Muy en desacuerdo	TA (x)    TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO	N°TA: <u>  9  </u> N°TD: <u>      </u>
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES  <div style="text-align: center;">   <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/>                     Dr. Estel Aiva Aiva                      PSICÓLOGO                      R.N. DA-0459                 </div>	

### Anexo N°3 Validación del instrumento: participación de las autoridades



#### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EDGAR BRACAMONTE LEVANO
	PROFESIÓN	- Ciencias Sociales - Arqueólogo - Maestría en Ciencias - Doctorado Estudios Andinos
	ESPECIALIDAD	- Investigación y Gestión Cultural - Gestión Recursos Naturales y Turísticos
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	- Proyecto de Desarrollo Turístico Salca Grande - Director Proyecto Santa Rosa - Museo Comunitario Pucallá
	CARGO	Coordinador General Museo Tumbas Reales Sipán
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES		Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD		Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN		<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.
		<u>ESPECÍFICOS</u> a) Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b) Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofrecido. c) Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d) Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 5 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción del turismo y el desarrollo local, en las autoridades de los distritos involucrados en la investigación.
1. ¿Usted considera que su localidad cuenta con recursos culturales, naturales y humanos para desarrollar la actividad turística y de qué manera le está dando utilidad?		
TA (X)      TD ( )		
SUGERENCIAS:		
_____		
_____		



2. ¿Considera al turismo como eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de su localidad?. ¿por qué?	
TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )	
SUGERENCIAS:	
<hr/> <hr/> <hr/>	
3. ¿De qué manera su institución le está tomando importancia a la actividad turística para crear beneficios económicos y sociales?	
TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )	
SUGERENCIAS:	
<hr/> <hr/> <hr/>	
4. ¿Usted consideraría que una propuesta de circuito turístico permitiría aportar al desarrollo de su localidad?, ¿Por qué?	
TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )	
SUGERENCIAS:	
<hr/> <hr/> <hr/>	
5. Desde su institución, ¿de qué manera colaboraría con el desarrollo del turismo en su localidad y qué faltaría para que su localidad sea un destino turístico importante a nivel regional?	
TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )	
SUGERENCIAS:	
<hr/> <hr/> <hr/>	
1. PROMEDIO OBTENIDO	N°TA: <u>5</u> N°TD: _____
2. COMENTARIOS GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

SECRETARÍA DE TURISMO DE NAYAMP LAMBAYEQUE  
COMITÉ TURISMO REALES DE SIPÁN  
General  
Vº Edgar Bracamonte Lévano  
Coordinador General

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ		MARTHA SAMILLAN DE HEBEISEN
	PROFESIÓN	DOCENTE EN TURISMO
	ESPECIALIDAD	OPERADOR TURISTICO.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	- GUIA OFICIAL DE TURISMO EN EL IDIOMA ALEMAN. - OPERADOR TURISTICO
	CARGO	DIRECTORA DE HACARERA DE A.H.T.E. J.G.
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES		Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD		Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN		<p><u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>a) Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b) Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofrecido. c) Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d) Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 5 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción del turismo y el desarrollo local, en las autoridades de los distritos involucrados en la investigación.
<p>1. ¿Usted considera que su localidad cuenta con recursos culturales, naturales y humanos para desarrollar la actividad turística y de qué manera le está dando utilidad?</p> <p>TA (X)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>		

<p>2. ¿Considera al turismo como eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de su localidad?, ¿por qué?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>3. ¿De qué manera su institución le está tomando importancia a la actividad turística para crear beneficios económicos y sociales?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>4. ¿Usted consideraría que una propuesta de circuito turístico permitiría aportar al desarrollo de su localidad?, ¿Por qué?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>5. Desde su institución, ¿de qué manera colaboraría con el desarrollo del turismo en su localidad y qué faltaría para que su localidad sea un destino turístico importante a nivel regional?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N°TA: <u>5</u>    N°TD: _____</p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ		Dr. Welter Alva Alva
	PROFESIÓN	Arqueólogo
	ESPECIALIDAD	Investigación y Gestión del Patrimonio
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	40 años de Experiencia Gestión del Patrimonio para el Turismo (Museo)
	CARGO	Director del Museo Tumbas Reales de Sipón
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES		Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD		Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN		<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.
		<u>ESPECÍFICOS</u> a) Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b) Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofrecido. c) Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d) Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 5 preguntas, con la finalidad de conocer la percepción del turismo y el desarrollo local, en las autoridades de los distritos involucrados en la investigación.
1. ¿Usted considera que su localidad cuenta con recursos culturales, naturales y humanos para desarrollar la actividad turística y de qué manera le está dando utilidad?		
TA ( )      TD ( ) SUGERENCIAS:		
_____		
_____		

<p>2. ¿Considera al turismo como eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de su localidad?, ¿por qué?</p>	
<p>TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>3. ¿De qué manera su institución le está tomando importancia a la actividad turística para crear beneficios económicos y sociales?</p>	
<p>TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>4. ¿Usted consideraría que una propuesta de circuito turístico permitiría aportar al desarrollo de su localidad?, ¿Por qué?</p>	
<p>TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>5. Desde su institución, ¿de qué manera pudiera colaborar con el desarrollo del turismo en su localidad y qué faltaría para que su localidad sea un destino turístico importante a nivel regional?</p>	
<p>TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N°TA: <u>5</u>    N°TD: _____</p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p> <div style="text-align: center;">  <p>Dr. María Riva Alva FOTOCO C.A. - 0459</p> </div>	

## Anexo N°4 Validación del instrumento: enfoque de especialistas



### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	EDGAR BRACHAMONTE LEVANO
PROFESIÓN	- CIENCIAS SOCIALES - ARQUEÓLOGO - MAESTRIA EN CIENCIAS - DOCTORADO ESTUDIOS ANDINOS
ESPECIALIDAD	- INVESTIGACIÓN - GESTIÓN CULTURAL - Gestión de Recursos Naturales y Turísticos
EXPERIENCIA PROFESIONAL	- Proyecto de desarrollo turístico La Jala Grande - Chachapoyas - Director Proyecto Santa Rosa - Museo Comunitario Pucallá.
CARGO	- Coordinador General del Museo Tumbas Reales Sipán.
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque. <u>ESPECÍFICOS</u> a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofrecido. c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 6 preguntas, con la finalidad de conocer el punto de vista de especialistas que aporten a la temática y diseño de la propuesta de la investigación.
1. ¿Usted cree que los distritos de Tután, Pucallá, Pomalca, Pátapo cuentan con potencial turístico y cuáles son los principales recursos turísticos que se deben considerar al elaborar un circuito?	
TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS:	

<p>2. ¿Considera usted que un circuito contribuiría al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque?, ¿por qué?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>3. ¿Qué elementos del territorio del valle medio de Lambayeque se tendrían que tomar en cuenta como parte del circuito turístico?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>4. ¿Usted cree que sería factible para la demanda realizar un circuito turístico articulando recursos culturales, naturales y humanos de estos distritos?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>5. Según su experiencia y conocimiento, ¿cuál cree que sería la temática principal de un circuito turístico para el valle medio de Lambayeque para que genere interés en los visitantes?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>6. ¿Qué consideraría usted que falta para desarrollar el turismo adecuadamente en esta zona, considerando que Ventarrón y Huaca Rajada se encuentran cerca pero existe una gran diferencia de afluencia de visitas?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N°TA: <u>6</u>      N°TD: _____</p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	


  
 COORDINADOR GENERAL  
**Edgar Braçamonte Llévano**  
 Coordinador General

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ		MARTHA SAILLAN DE HERBSEN.
	PROFESIÓN	DOCENTE EN TURISMO
	ESPECIALIDAD	OPERADOR TURÍSTICO
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	-GUÍA OFICIAL DE TURISMO EN EL IDIOMA ALEMÁN -OPERADOR TURÍSTICO
	CARGO	DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO, ECOTURISMO Y GASTRONOMÍA.
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES		Gamarra Luliquis Evellyn Giovana
ESPECIALIDAD		Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque. b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofrecido. c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio. d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 6 preguntas, con la finalidad de conocer el punto de vista de especialistas que aporten a la temática y diseño de la propuesta de la investigación.
1. ¿Usted cree que los distritos de Tuman, Pucalá, Pomalca, Pátapo cuentan con potencial turístico y cuáles son los principales recursos turísticos que se deben considerar al elaborar un circuito?		
TA (X)      TD ( ) SUGERENCIAS:		

<p>2. ¿Considera usted que un circuito contribuiría al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque?, ¿por qué?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>3. ¿Qué elementos del territorio del valle medio de Lambayeque se tendrían que tomar en cuenta como parte del circuito turístico?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>4. ¿Usted cree que sería factible para la demanda realizar un circuito turístico articulando recursos culturales, naturales y humanos de estos distritos?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>5. Según su experiencia y conocimiento, ¿cuál cree que sería la temática principal de un circuito turístico para el valle medio de Lambayeque para que genere interés en los visitantes?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>6. ¿Qué consideraría usted que falta para desarrollar el turismo adecuadamente en esta zona, considerando que Ventarrón y Huaca Rajada se encuentran cerca pero existe una gran diferencia de afluencia de visitas?</p>	
<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N°TA: <u>6</u>    N°TD: _____</p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ	Dr. Walter Alva Alva
PROFESIÓN	Arqueólogo
ESPECIALIDAD	Investigación y Gestión del Patrimonio
EXPERIENCIA PROFESIONAL	40 años de experiencia Gestión del Patrimonio para el Turismo (Mesa)
CARGO	Director del Museo Tumbas Reales de Sipán
Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Gamarra Luliquis Evelyln Giovana
ESPECIALIDAD	Turismo y Negocios
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista: Evaluación
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p><u>GENERAL</u> Diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>a. Diagnosticar la situación turística actual de los recursos turísticos potenciales del valle medio de Lambayeque.</p> <p>b. Analizar la percepción del turista que visita Lambayeque en relación al producto turístico ofrecido.</p> <p>c. Identificar la percepción de los actores involucrados en función al desarrollo turístico de las áreas de estudio.</p> <p>d. Realizar la propuesta de circuito turístico en el valle medio de Lambayeque.</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 6 preguntas, con la finalidad de conocer el punto de vista de especialistas que aporten a la temática y diseño de la propuesta de la investigación.
<p>1. ¿Usted cree que los distritos de Tumán, Pucalá, Pomalca, Pátapo cuentan con potencial turístico y cuáles son los principales recursos turísticos que se deben considerar al elaborar un circuito?</p>	
<p>TA (X)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>	

<p>2. ¿Considera usted que un circuito contribuiría al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque?, ¿por qué?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>3. ¿Qué elementos del territorio del valle medio de Lambayeque se tendrían que tomar en cuenta como parte del circuito turístico?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>4. ¿Usted cree que sería factible para la demanda realizar un circuito turístico articulando recursos culturales, naturales y humanos de estos distritos?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>5. Según su experiencia y conocimiento, ¿cuál cree que sería la temática principal de un circuito turístico para el valle medio de Lambayeque para que genere interés en los visitantes?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>6. ¿Qué consideraría usted que falta para desarrollar el turismo adecuadamente en esta zona, considerando que Ventarrón y Huaca Rajada se encuentran cerca pero existe una gran diferencia de afluencia de visitas?</p>	
<p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD (   )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>	
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO</p>	<p>N°TA: <u>  6  </u>    N°TD: <u>      </u></p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	
<p>          Dr. Walter A. Aiva          ASESOR          S.M. 100-0409</p>	

## Anexo N°5 Fichas de instrumentos aplicados



### Entrevista para especialistas

Cargo:

---

Institución:

---

Especialidad:

---

1. ¿Usted cree que los distritos de Tumbán, Pucalá, Pomalca, Pátapo cuentan con potencial turístico y cuáles son los principales recursos turísticos que se deben considerar al elaborar un circuito?

---

---

---

---

---

2. ¿Considera usted que un circuito contribuiría al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque?, ¿por qué?

---

---

---

---

---

3. ¿Qué elementos del territorio del valle medio de Lambayeque se tendrían que tomar en cuenta como parte del circuito turístico?

---

---

---

---

---



4. ¿Usted cree que sería factible para la demanda realizar un circuito turístico articulando recursos culturales, naturales y humanos de estos distritos?

---

---

---

---

---

5. Según su experiencia y conocimiento, ¿cuál cree que sería la temática principal de un circuito turístico para el valle medio de Lambayeque para que genere interés en los visitantes?

---

---

---

---

---

6. ¿Qué consideraría usted que falta para desarrollar el turismo adecuadamente en esta zona, considerando que Ventarrón y Huaca Rajada se encuentran cerca pero existe una gran diferencia de afluencia de visitas?

---

---

---

---

---



### Entrevista para autoridades

Cargo: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Distrito: \_\_\_\_\_

1. ¿Usted considera que su localidad cuenta con recursos culturales y naturales y humanos para desarrollar la actividad turística y de qué manera le está dando utilidad?

---

---

---

---

---

2. ¿Considera al turismo como eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de su localidad?, ¿por qué?

---

---

---

---

---

3. ¿De qué manera su institución le está tomando importancia a la actividad turística para crear beneficios económicos y sociales?

---

---

---

---

---



4. ¿Usted consideraría que una propuesta de circuito turístico permitiría aportar al desarrollo de su localidad?, ¿por qué?

---

---

---

---

---

5. Desde su institución, ¿de qué manera colaboraría con el desarrollo del turismo en su localidad y qué faltaría para que su localidad sea un destino turístico importante a nivel regional?

---

---

---

---

---

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN TURÍSTICA A LA POBLACIÓN

Nombres: .....

Distrito: ..... Centro Poblado: .....

**1. ¿Se siente orgullo de vivir en su distrito?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**2. ¿Cree usted que los monumentos y tradiciones de su distrito o centro poblado son importantes?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**3. ¿Considera que actualmente existen vínculos entre las culturas que habitaron en su distrito y usted?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**4. ¿Considera que la actividad turística es importante?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**5. ¿Cree usted que el turismo trae beneficios económicos y sociales para la población?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**6. ¿Considera usted que su distrito cuenta con potencial para desarrollar la actividad turística?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

7. **¿Se encontraría de acuerdo con la presencia de visitantes en su distrito o centro poblado?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

8. **¿Estaría dispuesto a permitir que sean mostrados sus monumentos (construcciones físicas) y que sean representadas sus tradiciones y/o costumbres para los turistas?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

9. **¿Considera usted que un proyecto de circuito turístico aportaría para que se desarrolle el turismo en su localidad?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

10. **¿Considera que a los pobladores de su distrito o centro poblado les gustaría participar de actividades para el turismo?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

11. **Si existiera alguna capacitación en atención al turista o en desarrollo de negocios turísticos, ¿le gustaría participar?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

12. **¿Cree usted que las autoridades de su distrito colaborarían con el desarrollo del turismo en su localidad?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN A VISITANTES

Edad: .....

Sexo: .....

1. **Cuando tiene la oportunidad de realizar visitas a lugares turísticos, ¿prefiere conocer diferentes culturas, visitar sitios arqueológicos o comprender la historia de otros pueblos?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

2. **¿Le pareció interesante e importante el sitio turístico visitado (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

3. **¿Le gustaría visitar otros sitios turísticos que complementen la historia del lugar visitado (Ventarrón/Huaca Rajada Sipán)?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

4. **¿Le parece importante conocer la relación de la naturaleza con la historia de un pueblo?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

5. **¿Le parece atractivo conocer el inicio de la civilización de un pueblo, su esplendor y decadencia y el paso a la industrialización?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

6. **¿Le gustaría observar el proceso de la elaboración del azúcar?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**7. ¿Realizaría un circuito o ruta que comprenda distintos sitios arqueológicos importantes, la industrita y la comunidad actual, y con ello usted pueda entender la historia completa del pueblo?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**8. ¿Considera usted atractivo conocer la participación de la comunidad en la protección y difusión de su patrimonio cultural?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**9. ¿Le gustaría que la misma población los oriente en el sitio turístico?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

**10. ¿Cree usted que es importante consumir los productos que la población ofrece en el sitio turístico?**

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indiferente  En desacuerdo  Muy en desacuerdo

## Anexo N° 6 Imágenes de la aplicación de instrumentos



Imag. 6.1 Entrevistado: Arql. Cristina Cabrera



Imag. 6.2 Entrevistado: Arql. Luis Chero



Imag. 6.3 Entrevistado: Población de comunidades

Imag. 6.4 Entrevista a Autoridad de Pucallá




**Entrevista para autoridades**

Cargo: Relaciones Públicas - Jorge Luis Pacheco Aguiro

Institución: Municipalidad de Pucallá

Distrito: Pucallá

- ¿Usted considera que su localidad cuenta con recursos culturales y naturales y humanos para desarrollar la actividad turística y de qué manera le está dando utilidad?

La ciudad cuenta con importantes recursos turísticos y de patrimonio cultural que se aprovechan en forma de base y de cultura interna. Igualmente con importantes recursos de playas por ser zonas no promovidas por el caso T.R.S. porque la Municipalidad no tiene proyectos turísticos.
- ¿Considera al turismo como eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de su localidad?, ¿por qué?

Si, porque es un punto importante para que el destino sea reconocido jurídicamente, se genera oportunidades para la población con mejores servicios y comodidades, porque se trabaja el legado del patrimonio para la sostenibilidad turística.
- ¿De qué manera su institución le está tomando importancia a la actividad turística para crear beneficios económicos y sociales?

La municipalidad no tiene proyectos independientes de desarrollo turístico local, lo que está realizando es apoyar constantemente en eventos culturales y las iniciativas de negocios en actividades turísticas en el área Santa Rosa que el pueblo y el comité propio y gestiona.




- ¿Usted consideraría que un propuesta de circuito turístico permitiría aportar al desarrollo de su localidad?, ¿por qué?

Si, permitiría, si embargo se necesitan proyectos de desarrollo conectados con la base social de la población.
- Desde su institución, ¿de qué manera colaboraría con el desarrollo del turismo en su localidad y qué faltaría para que su localidad sea un destino turístico importante a nivel regional?

Desde el área se busca el desarrollo social, y el turismo puede aportar, sin embargo se hay proyectos de turismo como eje de desarrollo. Hay problemas presupuestales de personal y de visión (planes estratégicos).

  
 DEL MUNICIPIO DE PUCALLÁ  
 GOBIERNO




**Entrevista para autoridades**

Cargo: Milmer Mantaya - Gerente de Proyección y Desarrollo Social

Institución: Municipalidad de Tumbay

Distrito: Tumbay

- ¿Usted considera que su localidad cuenta con recursos culturales y naturales y humanos para desarrollar la actividad turística y de qué manera le está dando utilidad?

El distrito de Tumbay, tiene muchos recursos culturales, naturales y humanos, sin embargo por parte de las municipalidades hay muchos problemas para aprovechar los productos turísticos y no le da la debida importancia.
- ¿Considera al turismo como eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de su localidad?, ¿por qué?

El desarrollo turístico influye en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental porque genera actividad económica y puestos de trabajo.
- ¿De qué manera su institución le está tomando importancia a la actividad turística para crear beneficios económicos y sociales?

A la municipalidad de Tumbay no está considerando proyectos de desarrollo turístico.




- ¿Usted consideraría que un propuesta de circuito turístico permitiría aportar al desarrollo de su localidad?, ¿por qué?

Si, porque se podría permitir desarrollar el turismo, sobre todo si se conecta con otros destinos como Pucallá, que así sea y pueda crecer y crecer a los niveles económica y social a un nivel local.
- Desde su institución, ¿de qué manera colaboraría con el desarrollo del turismo en su localidad y qué faltaría para que su localidad sea un destino turístico importante a nivel regional?

En el área se realiza la difusión a los puntos que se podría ser la actividad a través de todos niveles y la mejora de servicios. Para convertirse en un destino turístico falta inversión por parte del estado. (no le da mucha importancia para temas de turismo).



Imag. 6.5 Entrevista a Autoridad de Tumbay

## Anexo N°7 Inventario de recursos turísticos del valle medio de Lambayeque



### COMPLEJO ARQUEOLOGICO VENTARRON



<b>Departamento:</b>	LAMBAYEQUE
<b>Provincia:</b>	CHICLAYO
<b>Distrito:</b>	POMALCA
<b>Categoría:</b>	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo:</b>	Sitios Arqueológicos
<b>Subtipo:</b>	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)
<b>Jerarquía:</b>	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

#### Descripción:

El Complejo Arqueológico Ventarrón es una verdadera joya: el templo principal del periodo precerámico está ubicado en la falda oeste del cerro. En la segunda fase constructiva de 4000 años de antigüedad se construyó un recinto culminante sobre la gran plataforma que contiene en su interior el mural policromo más antiguo de América, esta imagen representa cacería de venados. Descubierta en el 2007 por el Arqueólogo Ignacio Alva Meneses, su extraordinario diseño arquitectónico muestra la grandeza e ingenio de los antiguos pobladores del norte del Perú. Los murales multicolores decoran varios de los ambientes más importantes del templo como un recinto cruciforme (chacana) recientemente descubierto y otros recintos menores de forma escalonada y circular. Toda la arquitectura fue remodelada periódicamente durante el mismo periodo cultural precerámico, entre 2500 a 1800 a.C. El templo Ventarrón estuvo asociado a un conjunto mayor denominado Arenal construido sobre la falda del cerro, que ocupa 27 has. ambos representan el origen de la civilización en la costa norte del Perú. En esta época

primigena se desarrollo el cultivo del algodón para la producción de redes y textiles generando relaciones de intercambio e interacción, que junto al progreso agriola del valle se extendieron y prosperaron en las siguientes culturas: Cupisnique, Mochica y Lambayeque. Actualmente continúan las investigaciones arqueológicas y se alista la construcción del museo de sitio que exhibirá los hallazgos en el contexto del origen de la civilización.

### **Particularidades:**

En el templo se descubrió el mural policromo más antiguo de América (según fechado radiocarbónico, laboratorio BETA radiocarbon EU, Calif.). El templo está enclavado en la falda sur del cerro Ventarrón una colina situada en el centro del valle. El sitio combina la particularidad de ser el del origen de la civilización, de la arquitectura sagrada y la agricultura. Los conceptos de lo sagrado vincularon en esta época tan antigua la ubicación territorial con las imágenes, de acuerdo al simbolismo de "centro" o "axis mundi".

### **Estado actual :**

Regular, parcialmente depredado por huaqueo y erosión, se viene acondicionando el entorno y las excavaciones para su adecuada musealización.

### **Observaciones :**

El complejo Ventarrón fue registrado en el inventario de monumentos arqueológicos del INC (1983). Las excavaciones se iniciaron en el 2007 y continúan sin interrupción, la investigación tiene un horizonte de varias décadas, pues en la falda sur del mismo cerro existen otros conjuntos arquitectónicos de épocas posteriores (Lambayeque, Chimú, Inca) aun no investigados.

### **Tipo de Visitante:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	2
Local	1
Nacional	3
Regional	4

### **Acceso hacia el recurso:**

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	DE CHICLAYO A VENTARRON

Terrestre	Bus Público	Hasta Pomalca, posteriormente mototaxi
Terrestre	Bus Turístico	DE CHICLAYO A VENTARRON
Terrestre	Mototaxi	DE POMALCA HACIA COMPLEJO ARQUEOLOGICO VENTARRON

**Ruta acceso al recurso:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	CHICLAYO - POMALCA	Terrestre	Bus Público	ASFALTADO	7,5 KM / 15 MINUTOS
1	POMALCA - VENTARRON	Terrestre	Mototaxi	TROCHA CARROZABLE	4 km / 10 minutos
1	CHICLAYO - VENTARRON	Terrestre	Automóvil Particular	ASFALTADO / TROCHA CARROZABLE	11,5 KM / 20 MINUTOS
1	POMALCA - VENTARRON	Terrestre	A pie	TROCHA CARROZABLE	4 KM / 40 MINUTOS

**Tipo de Ingreso:**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Semi-restringido	SOLICITAR PERMISO A ARQUEOLOGO RECIDENTE Y ORIENTADOR TURISTICO

**Época propicia de visita al recurso :**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	DE 9:00 - 17:00 HORAS

**Infraestructura fuera del recurso:**

Infraestructura	Observación
-----------------	-------------

Agua	EN POMALCA
Desagüe	EN POMALCA
Luz	EN CENTRO POBLADO VENTARRON Y POMALCA
Teléfono	EN POMALCA (COBERTURA CELULAR EN CENTRO POBLADO)

#### **Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:**

Actividad	Tipo	
Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales	
Otros (especificar tipo)	Actividades Sociales	
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación	
Paseos	Excursiones	
Folclore	Rituales místicos	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

#### **Servicios actuales dentro del recurso:**

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Alimentación	Otros (Especifique tipo)	VENTA DE COMIDAS POR COMUNEROS
Otros Servicios	Otros (Especifique tipo)	REPRESENTACION DE TEXTILERIA Y CHAMANISMO PREVIA COORDINACION
Otros Servicios	Servicio de Guiado	ORIENTADORES TURISTICOS

#### **Servicios actuales fuera del recurso:**

Servicio	Tipo	Observación
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	EN POMALCA
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	EN POMALCA

Otros Servicios	Bancos - Cajeros	BANCO LA NACION - POMALCA
Otros Servicios	Servicio de Internet	EN POMALCA
Otros Servicios	Otros (Especifique tipo)	MOTOTAXIS EN POMALCA
Alojamiento	Casa de Hospedaje	EN POMALCA
Alimentación	Restaurantes	EN POMALCA
Alimentación	Bares	EN POMALCA

#### Datos Complementarios

<b>Propiedad Actual</b>	INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA - MUSEO TUMBAS REALES SEÑOR DE SIPAN
<b>Administrado por</b>	UNIDAD EJECUTORA 111 NAYLAMP
<b>Fuente Bibliográfica</b>	WWW.MUSEOTUMBASREALESSIPAN.Boletín ARQUEOLOGÍA PUCP 2010
<b>Material Audiovisual</b>	FOTO
<b>Especificación</b>	POR ARQUEOLOGOS
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	DIRCETUR
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	MARIELLA MALCA ECHEVARRIA
<b>Fecha</b>	27/05/2010

## COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE HUACA RAJADA - SIPÁN



<b>Departamento:</b>	LAMBAYEQUE
<b>Provincia:</b>	CHICLAYO
<b>Distrito:</b>	SANA
<b>Categoría:</b>	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo:</b>	Sitios Arqueológicos
<b>Subtipo:</b>	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)
<b>Jerarquía:</b>	3 (Recursos con rasgos excepcionales capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos a visitantes nacionales o extranjeros).

### Descripción:

Conformada por dos pirámides de adobe y una plataforma funeraria, donde se descubrieron en 1987, las cámaras funerarias de personajes de la nobleza mochica que gobernaron en el valle entre los siglos II y III D.C., entre ellos destacan el denominado *¿ Señor de Sipán¿*. El origen de este hallazgo fue por saqueo. Posteriormente, intervinieron los arqueólogos del museo Brüning de Lambayeque que descubrieron la tumba de un importante personaje de la época Mochica, denominado posteriormente como "El Señor de Sipán". En la Cámara Funeraria se encontraron 8 esqueletos, que pertenecieron a sirvientes, concubinas y guerreros que rodeaban el sarcófago como ofrenda del principal ocupante, acompañado de un ajuar funerario que consiste en ornamentos, tocados, emblemas y otros de oro y plata, cobre dorado, piedras semipreciosas como turquesas, lápiz lázuli, etc. Junto a la cámara funeraria del Señor de Sipán, se encontró un repositorio de ofrendas de cerámica con restos de alimentos, algunos ornamentos de cobre, conchas spondylus y huesos de llamas sacrificadas. La disposición sugiere una escenografía ritual. Estas ofrendas honraban y acompañaban al Señor en su viaje al más allá. A todo este

descubrimiento se le consideró la Tumba más rica del mundo y muchos medios la compararon con la de Tutankamon en Egipto, en los siguientes años se registraron otras importantes tumbas como la denominada Viejo Señor de Sipán, Sacerdote y varios guerreros y nobles. En Mayo de 2007, se reinician las excavaciones arqueológicas en la plataforma funeraria y en los patios localizados entre las pirámides con el objetivo de conocer las características arquitectónicas del monumento. En la Plataforma Funeraria se reabre una unidad donde se tenía la gran expectativa de hallar a un guerrero, un jefe militar o alguien importante en el entorno de los señores Moches. Después de varias semanas de labor, los arqueólogos descubren al interior del sarcófago desintegrado; ornamentos de cobre, resaltando una corona en forma de V, tocados, armas de combate, cabezas felínicas, una nariguera de oro, dos copas. Además, una escultura de cobre macizo, que representa a un hombre de pie con máscara de búho con aplicaciones de turquesas en los ojos y en las orejas; además porta escudo, estólida, porra, una amplia corona de búho, un par de collares con cabezas de ave y un búho con las alas desplegadas en la espalda. El patrón de enterramiento es semejante al de la Tumba del Señor de Sipán, pues muestran hornacinas, ofrendas y acompañante (restos de una joven mujer) para acompañarlo en su viaje a la eternidad. A este hallazgo se le denominó el sacerdote-guerrero y correspondería al personaje D o cuarto personaje del tema iconográfico denominado ¿La Presentación¿, donde se muestran cuatro personajes de la élite mochica. En el año 2009, se ha halló la tumba más antigua hallada en Sipán que corresponde a los inicios de la ocupación mochica en Sipán (Mochica Temprano), este personaje ha sido denominado como el joven guerrero, por tener 21 años al momento de su muerte y por portar escudo y una base de lanza o porra; además posee una corona de búho y dos botellas escultóricas representando al mismo ave como emblemas de su jerarquía.

#### **Particularidades:**

Único sitio donde se han encontrado las tumbas de los personajes que gobernaron el mundo Mochica.

#### **Estado actual :**

Se encuentra en buen estado de conservación.

#### **Observaciones :**

Las excavaciones del año 2007, se realizaron en el marco del Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de Vida de las Poblaciones de Huaca Rajada y Sipán y Desarrollo del Potencial Turístico ¿ PRODESIPÁN, que fue financiado por el Fondo Ítalo Peruano.

#### **Tipo de Visitante:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
-------------------	--------------------

Regional	3
Extranjero	2
Local	1
Nacional	4

**Acceso hacia el recurso:**

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chiclayo - Complejo Arqueológico de Huaca Rajada Sipán
Terrestre	Bus Público	Terminal Terrestre "Epsel" - Complejo Arqueológico Huaca Rajada
Terrestre	Bus Turístico	Chiclayo - Complejo Arqueológico de Huaca Rajada Sipán
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Chiclayo - Complejo Arqueológico-Huaca Rajada Sipán
Terrestre	Mini Bus Público	Chiclayo - Complejo Arqueológico de Huaca Rajada Sipán
Terrestre	Mototaxi	Centro Poblado de Sipán - Complejo Huaca Rajada.
Terrestre	A pie	Parque Principal del Centro Poblado de Sipán - Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
Terrestre	Taxi	Chiclayo - Complejo Arqueológico de Huaca Rajada Sipán

**Ruta acceso al recurso:**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
-----------	-------	--------	---------------------	---------------	--------------------------

1	Chiclayo - Saltur	Terrestre	Bus Público	Asfaltada	25 km / 40 min
1	Saltur hasta Complejo Arqueológico Huaca Rajada	Terrestre	Bus Público	Trocha Carrozable	3 km / 8 min

#### Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket	Adulto: S/.8.00 - Universitario: S/.3.00 - Escolares: S/.1.00 - Adulto mayor: S/.1.00.

#### Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	8:00 am. - 5:00 pm.

#### Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Centro Poblado Huaca Rajada
Alcantarillado	Centro Poblado Huaca Rajada
Desagüe	Centro Poblado Huaca Rajada
Luz	Centro Poblado Huaca Rajada
Teléfono	Centro Poblado Huaca Rajada

#### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales	
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	

Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
--------------------------	-----------------------------------	---

#### Servicios actuales dentro del recurso:

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Otros Servicios	Facilidades para discapacitados	Durante el recorrido de la plataforma funeraria del Complejo Arqueológico Huaca Rajada
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Parador Turístico del Complejo Arqueológico Huaca Rajada
Otros Servicios	Servicio de Guiado	Por grupo de 15 personas: S/. 20.00

#### Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Otros Servicios	Venta de artesanía	Frente al Complejo Arqueológico y en el Centro Artesanal
Otros Servicios	Museos de Sitio	A sólo 2 minutos desde el Complejo Arqueológico
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Frente al Complejo Arqueológico
Alimentación	Restaurantes	Centro Poblado de Sipán, Frente al Complejo Arqueológico y en el Centro Artesanal
Alimentación	Bares	Centro Poblado de Sipán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Centro Poblado de Sipán y frente al Complejo Arqueológico

#### Datos Complementarios

<b>Administrado por</b>	UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP N° 111.
<b>Fuente Bibliográfica</b>	LIBRO: SIPÁN DESCUBRIMIENTO E INVESTIGACIÓN-WALTER ALVA/GUÍA DEL PARQUE ARQ. DE SIPÁN Y HUACA RAJADA
<b>Material Audiovisual</b>	FOTO, OTROS
<b>Especificación</b>	EL SEÑOR DE SIPÁN: MISTERIO Y ESPLENDOR DE UNA CULTURA PREINCA-MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ALICANTE-MARQ
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	DIRCETUR-LAMBAYEQUE/DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANÍA
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	MARIELLA MALCA ECHEVARRÍA.
<b>Fecha</b>	27/04/2009

## MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA - SIPÁN



<b>Departamento:</b>	LAMBAYEQUE
<b>Provincia:</b>	CHICLAYO
<b>Distrito:</b>	SANA
<b>Categoría:</b>	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo:</b>	Museo y otros (Pinacoteca)
<b>Subtipo:</b>	Museo y Otros (Pinacoteca)
<b>Jerarquía:</b>	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

### Descripción:

La construcción e implementación del Museo, ha sido posible gracias al aporte fundamental del embajador de Italia en el Perú con el respaldo de los directores del Fondo Ítalo Peruano y la contrapartida de la Unidad Ejecutora N° 111 - Naylamp. Y estuvo bajo la responsabilidad de Cáritas del Perú. Para su diseño, elaboración y ejecución del proyecto museográfico, ha contado con la intervención de la Asociación Amigos del Museo de Sipán y la Universidad de Milán (Italia), así como la colaboración del Museo Tumbas Reales de Sipán y el Proyecto Arqueológico Huaca Rajada. Este flamante Museo de Sitio, exhibe al mundo los ornamentos de rango y de mando del Sacerdote Guerrero, cuyos restos se encuentran en una urna de vidrio en las que también se puede observar parte de los ornamentos y joyas recuperados en las temporadas de excavación arqueológica del año 2007. Además, cuenta con información de los periodos tardíos de Lambayeque y Chimú, con cuyos datos se da a conocer que el sitio presenta ocupaciones después del apogeo de los señores de Sipán. Su infraestructura tiene similares características al Museo Tumbas Reales de Sipán y es una respuesta a los pedidos de

la población, quienes a partir de ahora tendrán un nuevo centro de atracción turística. Fue inaugurado el 29 de enero de 2009, con un área de 1000m<sup>2</sup>, su arquitectura recoge la superposición de fachadas de las distintas fases arquitectónicas tal y como están construidas las pirámides de Sipán.

### Particularidades:

Es un museo de sitio que exhibe las evidencias culturales del Sacerdote Guerrero(T14) y del Noble Mochica(T15) y registros post Mochicas(Chimú, Lambayeque, Inca). Además, el exterior del Museo recrea las diferentes fases arquitectónicas como han sido construidas las pirámides (ángulo noreste).

### Estado actual :

Muy Buen estado de conservación.

### Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	2
Local	1
Nacional	4
Regional	3

### Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Público	Desde Chiclayo: "Terminal Terrestre Epsel" - Museo de Sitio Huaca Rajada - Sipán
Terrestre	Bus Turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Desde Chiclayo
Terrestre	Mini Bus Turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Taxi	Desde Chiclayo

### Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
-----------	-------	--------	---------------------	---------------	--------------------------

1	Chiclayo hasta Saltur	Terrestre	Bus Público	Asfaltado	25 km / 40 min
1	Saltur hasta Complejo Arqueológico Huaca Rajada	Terrestre	Bus Público	Trocha carrozable	3 km / 8 min

#### Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket	Adulto:S/.8.00;Univer.:S/.3.00;Escolares:S/.1.00

#### Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	Lunes a Domingo: 9.00 am a 5.00 pm

#### Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Centro Poblado Huaca Rajada
Alcantarillado	Centro Poblado Huaca Rajada
Desagüe	Centro Poblado Huaca Rajada
Luz	Centro Poblado Huaca Rajada
Teléfono	Centro Poblado Huaca Rajada

#### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación	
Paseos	Excursiones	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

**Servicios actuales dentro del recurso:**

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Alimentación	Restaurantes	
Otros Servicios	Facilidades para discapacitados	
Otros Servicios	Servicio de Guiado	S/. 20.00 por grupos de 15 personas
Otros Servicios	Venta de artesanía	
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	

**Servicios actuales fuera del recurso:**

Servicio	Tipo	Observación
Otros Servicios	Venta de artesanía	Complejo Artesanal de Huaca Rajada
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Frente al Complejo Arqueológico Huaca Rajada
Otros Servicios	Tópico	Centro Poblado de Sipán
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Centro Poblado de Huaca Rajada
Alimentación	Restaurantes	Centro Poblado de Huaca Rajada
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Centro Poblado de Huaca Rajada
Alimentación	Otros (Especifique tipo)	Venta de chicha artesanal

**Datos Complementarios**

<b>Propiedad Actual</b>	UNIDAD EJECUTORA N° 111 - NAYLAMP
<b>Administrado por</b>	UNIDAD EJECUTORA N° 111 - NAYLAMP
<b>Fuente Bibliográfica</b>	REVISTA CIENTÍFICA TZOECOEN-UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
<b>Material Audiovisual</b>	FOTO, OTROS
<b>Especificación</b>	WWW.CARITASCHICLAYO.ORG
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	MARIELLA MALCA ECHEVARRÍA
<b>Fecha</b>	28/04/2009

## COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CINTO



<b>Departamento:</b>	LAMBAYEQUE
<b>Provincia:</b>	CHICLAYO
<b>Distrito:</b>	PATAPO
<b>Categoría:</b>	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo:</b>	Sitios Arqueológicos
<b>Subtipo:</b>	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)
<b>Jerarquía:</b>	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

### Descripción:

A tan solo 23 Km de la Ciudad de Chiclayo se ubica el Centro Poblado Mayor de Pósope Alto, en el distrito de Pátapo. Allí podemos conocer el cerro Pátapo donde se observa el Complejo Arqueológico de Sinto. El nombre de SINTO, tiene una similitud con las denominaciones SIPAN, SICAN, SIAN, SIGÑAN Y SINAN; teniendo la primera sílaba de la palabra SINTO, posiblemente una connotación de carácter lunar, siendo evidente que en todos los antiguos señoríos moche y Lambayeque hayan estado relacionados a un culto o rito ofrecido a la Luna. Además Sinto es el sitio donde se cree que residía el Señor de esta etnia, en el momento del primer contacto con los españoles en 1532. Es necesario resaltar que al pie del Cerro Pátapo, se ha identificado un conjunto de 03 estructuras de adobe, que algunos lugareños la identifican como Huaca Pablo Pérez, debido al nombre del propietario de los terrenos. De estas 03 estructuras, la que más sobresale es la que posee en la parte superior una piedra, que vista de perfil tiene una forma entre bloque de piedra que está fragmentado en dos partes, a manera de altar de sacrificio. A

este lugar se ha denominado el Adoratorio o Huanca debido a la posición de la piedra que se ubica en medio de las dos estructuras anteriores a esta, y que posiblemente pudo haber sido un punto de reunión previo de ascensión al Cerro, a manera de pago, veneración o de rito a los astros. Los trabajos prospectivos de Tschauner y Tshcauner (1992) a lo largo del Canal Taymi, refiere de un total de 104 sitios en este cerro y a su pie en Pósope Alto, haciendo referencia que el sitio formaría parte del antiguo cinto. El total de los sitios mencionados se ubican en el mismo cerro y son sólo una fracción de toda el área. Las estructuras de adobe de la parte baja son de épocas Lambayeque con recuperaciones más tardías (Chimú), las cuales se asocian directamente con las murallas. Las características más saltantes de la arquitectura de la parte alta es la utilización de la piedra. Las murallas clausuran todo el acceso de las quebradas hacia el piso este y oeste, además de la falda sur del cerro. La presencia de parapetos, plataformas nos indican la funcionalidad en actos de guardianía, a veces estas mismas estructuras se convierten en muros de contención de lo que parecen haber sido caminos que presentan gradas (Op. cit. 1992:7). La mayoría de los espacios custodiados en las partes altas o las murallas son áreas habitacionales, que se distinguen en tres sectores mayores; los sitios cercanos a la gran muralla que rodea el cerro; los sitios en la alta planicie al lado sur y la cumbre (pico este) con sus muros de contención y huaca de piedra. Los sitios están localizados en plataformas individuales con muros de contención; estas presentan generalmente dos o tres niveles escalonados, cubiertos de construcciones mientras que el más bajo generalmente es una terraza abierta (Op. cit. 1992:8). La densidad de distribución de las estructuras no es alta, salvo dos agrupamientos, uno en la falda oeste y el otro en la falda sur. En estos agrupamientos donde están las estructuras más grandes y las audiencias se encuentran los patios en forma de "U", abiertos a un lado, con nichos a los lados opuestos de la "U". Además se señala que se identificó audiencias en siete sitios del cerro, lo que podría referir que se trata de un núcleo administrativo del asentamiento.

### **Particularidades:**

El Cerro Pátapo ha sido registrado en la lista de Patrimonio Cultural de la Nación en el Inventario de Monumentos Arqueológicos del Perú - Zona Norte, publicado por el Instituto Nacional de Cultura, 1983, en la hoja Chiclayo designado con el número 31 con la categoría de Plataformas de Estilo Cultural Chimú. Construcción de piedra única de la época pre-inca.

### **Estado actual :**

Buen estado de conservación.

### **Observaciones :**

El ingreso hacia el Complejo Arqueológico se realiza por la calle José Carlos Mariátegui del Centro Poblado Mayor Posope Alto, siguiendo el curso del canal El Taymi, hasta llegar al lugar denominado las 03 caídas. El recorrido en el cerro Pátapo toma un aproximado de 3 horas y media y se pueden observar las murallas y la presencia de figuras de cabezas de animales

talladas en piedras. Además, desde lo alto del cerro Pátapo, se puede observar el denominado tambo inca.

#### Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	3
Nacional	2
Regional	4

#### Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Combi	TERMINAL EPSEL, COMBI DE PÁTAPO O CENTRO POBLADO POSOPE ALTO
Terrestre	Mototaxi	DESDE PÁTAPO

#### Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	CHICLAYO - PATAPO	Terrestre	Combi	ASFALTADO	22 KM / 35 MIN.
1	CHICLAYO - PATAPO	Terrestre	Automóvil Particular	ASFALTADO	22 KM / 25 MIN.
2	CHICLAYO - POSOPE ALTO	Terrestre	Combi	ASFALTADO	23 km / 40 min.
2	POSOPE ALTO - CERRO PÁTAPO	Terrestre	Mototaxi	TROCHA CARROZABLE	1KM / 3MIN

#### Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

**Época propicia de visita al recurso :**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	LUNES A DOMINGO DE 08:00 AM. A 5:00 P.M.

**Infraestructura fuera del recurso:**

Infraestructura	Observación
Agua	CENTRO POBLADO POSOPE ALTO
Alcantarillado	CENTRO POBLADO POSOPE ALTO
Desagüe	CENTRO POBLADO POSOPE ALTO
Luz	CENTRO POBLADO POSOPE ALTO
Teléfono	CENTRO POBLADO POSOPE ALTO

**Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:**

Actividad	Tipo	
Paseos	Excursiones	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

**Servicios actuales fuera del recurso:**

Servicio	Tipo	Observación
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	PATAPO
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	POSOPE ALTO
Otros Servicios	Servicio de Guiado	POSOPE ALTO - CA. CESAR VALLEJOS CDRA. 1
Otros Servicios	Servicio de Internet	POSOPE ALTO
Otros Servicios	Tópico	POSOPE ALTO

Alojamiento	Casa de Hospedaje	PATAPO
Alimentación	Restaurantes	PATAPO
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	POSOPE ALTO

#### Datos Complementarios

<b>Propiedad Actual</b>	MINISTERIO DE CULTURA
<b>Administrado por</b>	MINISTERIO DE CULTURA
<b>Fuente Bibliográfica</b>	LIBRO: SINTO, SEÑORÍO E IDENTIDAD EN LA COSTA NORTE LAMBAYECANA - JULIO C. FERNÁNDEZ ALVARADO. ARTÍCULO PERIODÍSTICO DEL DIARIO LA INDUSTRIA - 2011. INFORME SITUACIONAL DEL CERRO PÁTAPO: ARQL. EDGAR BRACAMONTE.
<b>Material Audiovisual</b>	FOTO, OTROS
<b>Especificación</b>	AFICHES, TRIPTICOS, ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS.
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - U.S.S.
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	LIC. ALICIA VERA
<b>Fecha</b>	02/09/2011

## COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUACA SANTA ROSA



<b>Departamento:</b>	LAMBAYEQUE
<b>Provincia:</b>	CHICLAYO
<b>Distrito:</b>	PUCALLA
<b>Categoría:</b>	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo:</b>	Sitios Arqueológicos
<b>Subtipo:</b>	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)
<b>Jerarquía:</b>	Por Jerarquizar.

### Descripción:

Ubicado a 27 km, al este de la ciudad de Chiclayo, y al norte de Sipán, es un lugar de 3.36 km<sup>2</sup>. que lleva el nombre de Santa Rosa debido a que se encuentra ubicado en el centro poblado del mismo nombre. Este Complejo posee una larga historia cultural y representa el fin de la cultura mochica y el surgimiento de la cultura lambayecana. Además, se han encontrado evidencias de otras culturas como: Salinar, Gallinazo, Virú, Wari, Chimú e Inca. El arqueólogo Edgar Bracamonte encargado de las investigaciones afirma que es un sitio netamente religioso donde se hacía culto a los mochicas y para eso se habrían traído tumbas de otros lugares para volver a ser enterradas en esta zona y se colocaban como parte de los rituales para poder ganar prestigio dentro de la sociedad. El Complejo arqueológico comprende tres sectores los cuales se diferencian uno del otro por las actividades culturales y las evidencias arqueológicas encontradas en el lugar. El sector I es el principal, conformado por un área monumental donde sobresalen tres grandes conjuntos arquitectónicos piramidales, 3 plataformas y planices. Los sectores II y III presentan 3 y 4 montículos respectivamente localizados al oeste del área monumental. En las tres planices excavadas se descubrieron 25 tumbas de filiación Lambayeque, Chimú y Chimú-Inca, se halló vasijas completas, conjunto de mates conteniendo restos de comida y una cantidad atractiva de estos de camélidos (posiblemente llama) depositados en las tumbas como ofrendas y en algunos casos formando parte del banquete que los difuntos llevarían a la otra vida. Se han encontrado conjuntos de textiles depositados en los

rellenos de la arquitectura Chimú. Los textiles de estilo Lambayeque medio sobresalían por su acabado, policromía y buen estado de conservación. Una de las tumbas más importantes halladas fue la Tumba 21 la cual representa el Horizonte Medio en Lambayeque, la fosa estuvo rellena con arcilla preparada expresamente para este evento funerario y una misma cantidad de tierra suelta. Se halló la osamenta de un adolescente en posición sentada con las extremidades inferiores flexionadas. Las extremidades superiores se hallan extendidas sobre las inferiores, el cuerpo estuvo orientado de este a oeste, con la mirada al este. Tenía como ofrendas siete vasijas y una valva de "mullu". Se han encontrado una gran cantidad de diseños grabados en paredes y murales conocidos comúnmente como "grafitis" de colores negro, blanco, amarillo y rojo, las cuales guardan relación con la cultura Wari, además destacan diseños Mochica como el Sacerdote con la capa de pedestal, el guerrero iguana y diseños Lambayeque. En los otros sectores se han encontrado las Tumbas Chimú, la cual fue un cementerio de individuos de cierto prestigio donde se realizaban ceremonias de culto a los muertos en tiempos de la Cultura Lambayeque. La tumba Chimú está en su mayoría en posición sentada con las piernas cruzadas, generalmente están envueltas a manera de fardos funerarios, llevan el rostro cubierto de cinabrio y las ofrendas son colocadas alrededor del envoltorio funerario.

### **Particularidades:**

Es el sitio religioso que se identifica con el colapso de la cultura Mochica y el surgimiento del estado Lambayeque, una de sus singularidades son los hallazgos de fragmentos de cerámica y textiles en buen estado de conservación de más de seis culturas que ocuparon de manera secuencial este complejo, entre las cuales tenemos a Cupisnique, Salinar, Gallinazo, Virú, Wari, Mochica, Chimú e Inca. Además se han encontrado fragmentos de cerámica Salinar lo que lo convertiría en el primer sitio arqueológico del valle de Lambayeque que posea restos de esta cultura, también es el único centro arqueológico que tiene evidencias de presencia de la cultura Wari reflejadas en los grafitis grabados en las paredes y murales. El Complejo Arqueológico es netamente religioso donde se traía tumbas de otros lugares y se enterraban allí como parte de culto a sus dioses, lo cual lo convierte en un cementerio particular.

### **Estado actual :**

Estado regular de conservación, depredado por huaqueo y erosión.

### **Observaciones :**

Limitaciones de acceso al recurso debido al riguroso control por parte de la empresa azucarera Agropucalá S.A. El ingreso se coordina con el Jefe RR.PP. de la empresa Sr. Marselino Zeta G. Telef. 965330235

### **Tipo de Visitante:**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

#### Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Bus Público	PARADERO EN TERMINAL EPSEL
Terrestre	Bus Turístico	
Terrestre	Combi	PARADERO EN TERMINAL EPSEL
Terrestre	Mini Bus Turístico	
Terrestre	Mini Bus Público	PARADERO TERMINAL EPSEL
Terrestre	Mototaxi	DESDE PUCALÁ
Terrestre	A pie	DESDE PUCALÁ
Terrestre	Taxi	

#### Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Chiclayo - Pucalá - Huaca Santa Rosa	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltada / trocha carrozable	31.4 / 40 min. aprox.
1	Chiclayo - Pucalá	Terrestre	Mini Bus Público	Asfaltada	31.4 Km. / 41 min. aprox.
1	Chiclayo - Pucalá	Terrestre	Combi	Asfaltada	31.4 Km. / 41 min. aprox.

1	Chiclayo - Pucalá	Terrestre	Bus Público	Asfaltada	31.4 Km. / 41 min. aprox.
1	Chiclayo - Pucalá	Terrestre	Mini Bus Turístico	Asfaltada	31.4 Km. / 41 min. aprox.
1	Chiclayo - Pucalá	Terrestre	Taxi	Asfaltada	31.4 Km. / 40 min. aprox.
1	Chiclayo - Pomalca - Sipán - Pucalá - Huaca Santa	Terrestre	Bus Turístico	asfaltada / Trocha carrozable	33.2 Km / 43 min aprox
2	Pucalá - Huaca Santa Rosa	Terrestre	Mototaxi	Trocha carrozable	1.8 Km / 10 min. aprox.
2	Pucalá - Huaca Santa Rosa	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	1.8 Km. / 20 min. aprox.

#### Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Semi-restringido	Previa autorización de Emp. Agroind. Pucalá

#### Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	Lunes a Domingo: 08:00am a 12:00m y 2:00 a 5:00pm

#### Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Distrito Pucalá
Alcantarillado	Distrito de Pucalá
Desagüe	Distrito de Pucalá
Luz	Distrito de Pucalá
Otros (Especificar)	Distrito de Pucalá

Teléfono	Distrito de Pucalá
----------	--------------------

### Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales	
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Paseos	Excursiones	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

### Servicios actuales dentro del recurso:

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Otros Servicios	Museos de Sitio	Centro Poblado Santa Rosa
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Centro Poblado Santa Rosa

### Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Distrito de Pucalá
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Distrito de Pucalá
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Distrito de Pucalá
Otros Servicios	Servicio de Internet	Distrito de Pucalá
Alimentación	Restaurantes	Distrito de Pucalá

### Datos Complementarios

<b>Propiedad Actual</b>	MINISTERIO DE CULTURA - UNIDAD EJECUTORA 005 NAYLAMP
<b>Administrado por</b>	UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP

<b>Fuente Bibliográfica</b>	- BRACAMONTE, E (2011) INVESTIGACIONES EN HUACA SANTA ROSA DE PUCALÁ. OBTENIDO DE <a href="https://www.academina.edu/7461462/INVESTIGACIONES_EN_HUACA_SANTA_ROSA_DE_PUCALÁ">HTTPS://WWW.ACADEMINA.EDU/7461462/INVESTIGACIONES_EN_HUACA_SANTA_ROSA_DE_PUCALÁ</a> ;- BRACAMONTE, E (2011) LA TUMBA 21: UN CONTEXTO FUNERARIO DEL HORIZONTE MEDIO EN HUACA SANTA ROSA PUCALÁ, OBTENIDO DE <a href="https://www.academina.edu/7461399/LA_TUMBA_21_UN_CONTEXTO_DEL_HORIZONTE_MEDIO_EN_SANTA_ROSA_DE_PUCALÁ">HTTPS://WWW.ACADEMINA.EDU/7461399/LA_TUMBA_21_UN_CONTEXTO_DEL_HORIZONTE_MEDIO_EN_SANTA_ROSA_DE_PUCALÁ</a> ;- BRACAMONTE, E (2015) HUACA SANTA ROSA Y LÑA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL VALLE DE LAMBAYEQUE. CHICLAYO.- EL APOGEO DEL CONTACTO COSTA-SIERRA EN LAMBAYEQUE (S.F) HUACA SANTA ROSA PUCALÁ (TRIPTICO), CHICLAYO, MINISTERIO DE CULTURA. BRACAMONTE
<b>Material Audiovisual</b>	FOTO, OTROS
<b>Especificación</b>	INFOGRAFÍA
<b>Institución encargada del llenado de la ficha</b>	GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>	LIC. MAGALI EXEBIO CABRERA
<b>Fecha</b>	25/07/2018