



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL
DE TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO
VIVENCIAL PARA LOGRAR EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LOS CASERÍOS LAGARTERA Y
ARBOLSOL EN EL DISTRITO DE MÓRROPE- 2015**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autora:

Bach. Vega Vargas Paola Melissa

Asesora:

Mg. Solano Caverro Jessica Karin

**Línea de Investigación:
Gestión Turística Sostenible**

Pimentel – Perú

2018

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL PARA LOGRAR
EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS CASERÍOS LAGARTERA Y
ARBOLSOL DEL DISTRITO DE MÓRROPE-2015**

Aprobación de Tesis



Mg. Manay Sáenz María Perpetua
Presidente de Jurado de Tesis

Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet
Secretario de Jurado de Tesis



Mg. Reyes Arroyo Carlos André
Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Principalmente dedico este trabajo a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi vida profesional. Dedico también este trabajo a mi madre por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y su apoyo incondicional. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional. A mis hermanas porque siempre me alentaban a seguir adelante para ser mejor cada día de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A toda mi familia por su gran apoyo a lo largo de mi carrera universitaria además por saber comprender y tenerme paciencia.

A la coordinadora del PEAD: Mg. Sánchez Gamarra Astrid, quien me supo orientar en las clases virtuales del PEAD así como en el desarrollo del trabajo de investigación expuesto.

Así mismo agradezco a todas las personas que siempre estuvieron apoyándome y motivándome para culminar mi segunda carrera profesional.

El Autor.

RESUMEN

La presente tesis titulada programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope , tiene como objetivo proponer un programa de turismo vivencial que fomente el desarrollo sostenible de los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope, a partir de la problemática encontrada en el distrito, que cuenta con potencialidades turísticas para desarrollarse en este tipo de turismo pero que por inadecuadas políticas de gestión se ve desfavorecido. Los métodos que se utilizaron para la elaboración de la tesis se fundamenta en el método científico y otros propios de la investigación social como el inductivo y deductivo, utilizado para la sistematización de información secundaria, articulación del informe y presentación de resultados; el método descriptivo ha permitido obtener información en el campo tanto de la oferta como la demanda, para realizar un diagnóstico real que se constituyó en la base para poder proponer un programa de turismo vivencial competitivo en los caseríos de Arbolsol y Lagartera.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Sostenible, Turismo, Turismo Vivencial.

ABSTRAC

The present thesis Program experiential tourism paragraph Promote Sustainable Development of Lagartera and Arbolsol villages in the Mórrope district -2015, it aims to propose a experiential tourism program that promotes sustainable development of the villages of Lagartera and Arbolsol in the district of Mórrope a from the problems encountered in the district, with tourist potential developed paragraph in this type of tourism but for inadequate management policies it is disadvantaged. The methods used for the preparation of the thesis is based on the Scientific Method and Other Own Social Research As the inductive and deductive, used to systematize secondary information, joint and Earnings Report; The descriptive method that has yielded information in the field of both supply of and demand, completed for a true diagnosis was established on the basis of propose Competitive Program experiential tourism in the villages of Arbolsol and Lagartera.

KEYWOORDS: Sustainable Development, Tourism, Experiential Tourism.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Realidad Problemática.....	13
1.2 Trabajos previos.....	18
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	23
1.3.1 Turismo Vivencial.....	23
1.3.2 Desarrollo Sostenible.....	25
1.3.3 Definición de Terminología.....	26
1.4 Formulación del problema.....	31
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	31
1.6 Hipótesis.....	33
1.7 Objetivos de la Investigación.....	33
1.7.1 Objetivo general.....	33
1.7.2 Objetivos específicos.....	33
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	34
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	34
2.1.1 Tipo de investigación.....	34
2.1.2 Diseño de la investigación.....	34
2.2 Población y muestra.....	34
2.3.1 Población.....	34
2.3.2 Muestra.....	35
2.3 Variables, Operacionalización.....	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	41

2.4.1 Métodos de investigación.....	41
2.4.2 Técnicas de investigación:	42
2.5 Procedimiento de análisis de datos	42
2.6 Aspectos éticos	43
2.7 Criterios de rigor científico.....	43
III. RESULTADOS	44
3.1 Tablas y figuras.....	44
3.2 Discusión de resultados	56
3.3 Propuesta de investigación	61
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
4.1 Conclusiones.....	72
4.2 Recomendaciones	73
REFERENCIAS	74
ANEXOS.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable	40
Tabla 2. Principios Éticos	43
Tabla 3. Criterios de Rigor Científico	43
Tabla 4. Porcentaje de encuestados de los caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope que tienen y no un trabajo	44
Tabla 5. Porcentaje de encuestado según la actividad económica que realiza en los Caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope	45
Tabla 6. Porcentaje de encuestado en los Caserios Lagartera y Arbolsol según el género	46
Tabla 7. Porcentaje de encuestado en los Caserios Lagartera y Arbolsol según el género	47
Tabla 8. Porcentaje de encuestado en los Caserios Lagartera y Arbolsol según ocupación.....	48
Tabla 9. Porcentaje de encuestados que tienen conocimiento del Turismo Vivencial....	49
Tabla 10. Porcentaje de encuestados que tienen conocimiento del Desarrollo Sostenible	50
Tabla 11. Factores que los pobladores de los Caseríos Arbolsol y Lagartera consideran un impedimento para el desarrollo del turismo vivencial.	51
Tabla 12. Opinión de los pobladores si el turismo vivencial beneficiaría al Distrito de Mórrope	52
Tabla 13. Opinión de los pobladores si participarían en las actividades del turismo vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol.....	53
Tabla 14. Opinión de los pobladores que consideran importante el Turismo Vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol	54
Tabla 15. Porcentaje de encuestados identificando los recursos turísticos del Distrito de Mórrope	55
Tabla 16: Estrategia N° 01	66
Tabla 17: Estrategia N° 02	67
Tabla 18: Estrategia N° 03	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de encuestados de los caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope que tienen y no un trabajo	44
Figura 2. Porcentaje de encuestado según la actividad económica que realiza en los Caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope.....	45
Figura 3. Porcentaje de encuestado en los Caseríos Lagartera y Arbolsol según el género.....	46
Figura 4. Porcentaje de encuestado en los Caseríos Lagartera y Arbolsol según el género.....	47
Figura 5. Porcentaje de encuestado en los Caseríos Lagartera y Arbolsol según ocupación	48
Figura 6. Porcentaje de encuestados que tienen conocimiento del Turismo Vivencial	49
Figura 7. Porcentaje de encuestados que tienen conocimiento del Desarrollo Sostenible	50
Figura 8. Factores que los pobladores de los Caseríos Arbolsol y Lagartera consideran un impedimento para el desarrollo del turismo vivencial.	51
Figura 9. Opinión de los pobladores si el turismo vivencial beneficiaría al Distrito de Mórrope.....	52
Figura 10. Opinión de los pobladores si participarían en las actividades del turismo vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol	53
Figura 11. Opinión de los pobladores que consideran importante el Turismo Vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 12. Porcentaje de encuestados identificando los recursos turísticos del Distrito de Mórrope.....	55
Figura 13. Fotografía del local de la Asociación Morropanas en Acción-.....	76
Figura 14. Sala de fotografías de elaboración de chicha de jora -LAGARTERA.....	77
Figura 15. Elaboración de la chicha de jora en el local de la Asociación Morropanas en Acción- CASERÍO LAGARTERA.....	78
Figura 16. Entrevista a la sra. María Farroñan Chapoñan en el CASERÍO DE LAGARTERA – representante de la Asociación Morropanas en acción	79
Figura 17. Obras ejecutándose para el mejoramiento del camino vecinal Lagartera.....	80
Figura 18. Fotografía del local de la Asociación de Artesanas en algodón nativo - CASERÍO ARBOLSOL.....	81
Figura 19. Entrevista a artesana en algodón nativo- CASERIO ARBOLSOL	82
Figura 20. Artesanías en algodón nativo- CASERIO ARBOLSOL.....	83

I. INTRODUCCIÓN

El Turismo Vivencial tiene como idiosincrasia la concurrencia de familias que abren sus hogares a los más extraños, demostrándoles un método extraordinario de presencia en el espacio. Es un caso de turismo fuertemente compasivo, un parlamento entre dos sociedades distintas que se reúnen para permutar encuentros y métodos de presencia. El viajero examina estos encuentros extravagantes, rústicos o básicamente extraordinarios de su estilo de vida estándar, el Perú ofrece algunas opciones como Lambayeque, Cajamarca, Ancash, Pasco, Cusco, Puno y ciudades amazónicas; el veraneante se queda donde el grupo lo invita y estos les muestran sus tendencias y tradiciones día a día, como por ejemplo para realizar trabajos de horticultura, pesca, trabajos artesanales, platos de cocina, entre otras convenciones antiguas salvaguardadas en el tiempo. Perú tiene una abundancia social justo a la altura de los colosales y viejos avances humanos del trasfondo histórico de la humanidad. El turismo en el Perú es especialmente social y vivencial, logrando un 80 por ciento de la totalidad y con un tiempo normal de 19 días para cada individuo; así mismo el turismo peruano es experiencial implica creándose la conjunción entre el huésped y una familia que acepta y que instruye sus propensiones y tradiciones. El 20 por ciento restante trata de un turismo empresarial, debido al entusiasmo por perfeccionar varios tipos de juegos, por ejemplo, alpinismo, remo, ciclismo de nieve, océano y surf de montaña, y numerosos enfoques diferentes para atraer a los huéspedes.

Para la presente investigación se busca generar en el visitante un turismo de tipo vivencial, para que, mediante ello, el turista pueda conocer y aprender de forma directa, las costumbres y vivencias de los pobladores de la zona.

Arbolsol y Lagartera son considerados caseríos estratégicos en la ciudad de Mórrope, puesto que allí, se concentra la principal actividad económica en materia de artesanía y recursos tradicionales.

Al abordar la investigación se logró determinar que actualmente existe turismo en los caseríos Arbolsol y Lagartera, aunque no de tipo vivencial, sin embargo los visitantes logran llegar hasta la zona para conocer parte de la cultura y costumbres de la ciudad; los pobladores de la zona, están íntegramente preparados y dispuestos para poder mejorar sus condiciones y la de los visitantes con el único objetivo de generar un desarrollo turístico en la zona,

implicando con ello, un aumento en las mejoras de calidad de vida y así mismo crecimiento de la totalidad de la zona.

1.1 Realidad Problemática

Ámbito Internacional

De acuerdo a lo manifestado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2015), en su artículo *“El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y Los Lagos”* mencionó al turismo rural y sus lazos con los proveedores de bienes y servicios surgiendo de diferentes propuestas para desarrollar la economía de las zonas rurales y poder así implementar en el aumento de empleos e ingresos adicionales. Las casuísticas experimentales de turismo rural y agroturismo en Chile es un reflejo positivo en cuanto a las ganancias de los que ofrecen sus servicios (hospedaje, comida, promoción artesanal, música y folclor, servicio de transporte, guiado, etc.). Este es un ejemplo de esfuerzo por parte de los pobladores urbanos para reencontrarse con la naturaleza, lugares rurales así mismo realizar actividades agrícolas. Sin embargo, existen otros lugares con grandes atractivos turísticos que están siendo aislados de los circuitos turísticos, debido a que no cuentan con gran infraestructura como (camino, telecomunicaciones, servicios de salud y agua potable) además de señalización, hospedajes, agentes bancarios, restaurantes, hospedajes.

Para Lima, L (2014) en su investigación *“Diseño de un paquete ecoturístico y de aventura en el sector el Pailón, como aporte al avance turístico de la parroquia Chical”*, manifestó que existe una problemática, en el sector El Pailón de Ecuador donde la realidad es que de la Parroquia de Chical posee recursos naturales y no han sido aprovechados por los habitantes y además con una serie de problemas que impiden el desarrollo turístico, uno de éstos es que existen vías de acceso en mal estado por la despreocupación de las autoridades lo que ha provocado que las personas no visiten el lugar.

Además, existe un alto grado de desinterés por parte de los moradores del sector el Pailón, las personas no se encuentran motivadas a emprender actividades turísticas provocando desconocimiento de lo que es el Turismo y esto induce a que los pobladores no colaboran con el trabajo dentro de un Proyecto Turístico.

Para Caicedo, Y (2011) en su investigación *“Propuesta de Pesca Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas - Ecuador”*, manifestó que la pesca artesanal ha sido la actividad económica principal de la

zona por muchos años, así mismo integra al turismo como práctica complementaria que permite aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial. En el país de Ecuador, la actividad pesquera artesanal constituye parte del legado cultural y es producto de gran complejidad tanto en los métodos de pesca, incluyendo el tipo de embarcación y los artes de pesca utilizados, así como los tipos de productos obtenidos. En cuanto a las técnicas de pesca, esta puede ser llevada a cabo a través de embarcaciones que utilizan canaleta y vela, como son las balsas y las canoas; o con embarcaciones a motor, incluyendo el bongo, el bote y la lancha. De acuerdo al producto que se desee obtener, la pesca puede ser pasiva o activa. Para cada tipo de pesca se utiliza diferentes artes. Otra área de acción de la pesca artesanal ecuatoriana es la extracción de mariscos, pueden ser clasificados en: crustáceos, incluyendo varias especies de camarón, langosta y cangrejo; moluscos como son la concha, mejillón, ostión, ostra, almeja, y calamar. Las transformaciones de las que ha sido parte el sector pesquero artesanal en el Ecuador, son por ejemplo el paso de la vela, al bote de fibra de vidrio con motor fuera de borda; en otros casos se han mejorado las artes de pesca para la captura de peces pelágicos y demersales, como también: camarón, langosta, y una variedad de mariscos que atienden la demanda del mercado nacional e internacional. Actualmente existen alrededor de 15500 embarcaciones (pesca industrial) y 138 caletas de desembarque (pesca artesanal) en el país. Para la puesta en marcha de la investigación se realizó la identificación de recursos, capacidad de carga y análisis FODA para finalmente proponer la pesca vivencial como actividad turística mediante la elaboración de circuitos turísticos, los cuales establecerán mediante rutas. Para el cual se han analizado los atractivos que posee las riberas del río Tenguel a la altura de Puerto Conchero, la importancia de cada uno de ellos y la interacción que se da en el diario vivir con los pescadores. La capacitación es un punto fundamental en cualquier organización y desarrollo de un destino, es por esto que la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil será la encargada de brindar las capacitaciones sobre temas importantes que ayuden a la comunidad a brindar el servicio e información adecuada a los visitantes. Rutas “Observación de aves” duración aprox 1:30 min. El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en \$5 USD por persona con servicio de guiado incluido (mínimo 2 turistas). “Los artes de pesca” Duración aprox: 3 horas. El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en \$10 USD por persona con servicio de guiado incluida (mínimo 2 turistas). “Vivencia de la pesca artesanal” duración aprox: 9 horas. El valor mínimo del recorrido estaría evaluado en \$15 USD por persona con servicio

de guiado incluida (De 2 o 4 turistas). Para este procedimiento, se han creado una marca y slogan que identificarán al recinto Puerto Conchero, como un destino de pesca vivencial. La marca es del tipo narrativa, porque contiene imágenes de los atributos de la localidad: mariscos y peces. Mientras que el slogan busca captar la atención de los turistas potenciales y crear expectativas en cuanto al sitio y sus atractivos. Para la difusión de la propuesta se utilizaron diferentes medios de comunicación que ayudaron a establecer la imagen, permitiendo de esta manera, dar a conocer a los clientes los atractivos y servicios del recinto. Medios impresos: corresponde a papelería en general, folletería, prensa y revistas. El uso de los distintos medios de comunicación, ayudo a difundir el logo del destino a nivel local, nacional y regional; esto despertará en la conciencia de individuos y visitantes el interés por la convivencia con un entorno distinto al de su hábitat, permitiendo así posicionar la imagen de Puerto Conchero, como nuevo destino de pesca vivencial. También se empleó el uso de redes sociales para alcanzar la difusión de este nuevo destino. Entre éstas se propone las de mayor reconocimiento como son “Facebook y Twitter”. Al término del presente trabajo, se ha logrado la comprobación de la hipótesis planteada, las costumbres y tradiciones que conlleva la pesquería artesanal en Puerto Conchero, son motivos válidos para ser utilizados como atractivo turístico en dicho territorio y se puede concluir lo siguiente: La pesca vivencial, es una actividad incipiente en Ecuador, no siendo así en otros destinos del mundo, por lo cual esto puede ser el comienzo de una serie de nuevas oportunidades de desarrollo turístico de nuevos destinos costeros en el país. Los talleres realizados con los habitantes permitieron que ellos mismos sean quienes aporten ideas para mejorar el recinto, y en base a sus necesidades se elaboró esta propuesta.

Ámbito Nacional

Al respecto Choque (2011) en su investigación “*Organización del Turismo Rural Comunitario Sostenible en la Comunidad de Karina Distrito de Chucuito Región Puno*”, tuvo como objetivo mejorar la organización del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Karina, y en sus conclusión relevante define que la estructura organización es un factor fundamental para el desarrollo integral que funcione como un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por los emprendedores para que funcione la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización y una comunidad organizada cumplirán sus objetivos comunes.

En las experiencias exitosas a nivel nacional del turismo rural comunitario en el Perú, según el MINCETUR (2008) se tiene:

El Turismo en Llachón: En 1996 Se inició la actividad el turismo con aproximadamente 5 familias, se formó un comité llamado APROTUR. (Asociación de Promoción Turística) y en 1997 se realizan las primeras visitas de Agencias de Viajes, entidades públicas y privadas. Entre 1999-2005 se crearon nuevas asociaciones en beneficio del turismo e incremento de más familias que brindan servicios de hospedaje. Asimismo, se creó del Reglamento Turístico que es manejado por FEDETUR (Federación de Turismo Rural de Karina).

Turismo Rural en Amantani; El proceso del emprendimiento de Amantani es muy interesante, y surge cuando afines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrollo programas de promoción artesanal. A esto se suma las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pukara o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachatata. Poco a poco con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-agosto). También se rescató la tradicional fiesta de San Sebastián que se celebra a inicios de año. El proyecto turístico de Amantani surge posteriormente la de Taquile, por tanto, aprende de este sus aciertos. Uno de ellos ha consistido en mantener solido el vínculo comunitario en la gestión y prestación de servicios, gracias a lo cual la experiencia de convivencia con las familias resulta sosegada y ordenada.

Turismo Rural en Raqchi. Uno de los proyectos de turismo rural comunitario más interesantes del Perú se encuentra a medio camino de Cusco y Puno, cerca de la ciudad de Sicuani. Pasar allí unos días permite al viajero descubrir un museo vivo donde lo ancestral mantiene su vigencia en distintas expresiones de cultura, como la cerámica, la música, la danza, la gastronomía, la indumentaria. Parte de la comunidad es el magnífico templo inca dedicado a Wiracocha. El proyecto surgió como una necesidad de que el flujo turístico que llega al conjunto inca. Incidiera favorablemente en la comunidad. De ahí que el proyecto y la visita arqueológica estén muy relacionados. Lo interesante es que esta visita se enriquece con el guiado de los jóvenes locales, quienes describen los restos incas desde la perspectiva del poblador local.

Según Cueto, G (2007), en su tesis para obtener Título en Administración de Turismo, titulado: “*Efecto de una experiencia de organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachón Distrito de Capachica, Departamento de Puno 1999-2006*”, concluyó que las investigaciones de turismo en zonas rurales de países europeos y Latinoamericanos nos muestra que no solo basta impulsarlo, se necesita de financiamiento en administración, ordenamiento promoción y ventas del producto turístico en zonas rurales. El turismo rural es una gran propuesta para generar empleos y así lograr fomentar el desarrollo sostenible que permitirá en un futuro asegurar la conservación de recursos naturales y culturales, mejorando la calidad de vida de los pobladores rurales, así como su economía a través de los ingresos generados. Muchas de las familias que integran la Asociación Artesanal de la comunidad Llachón trabajan de manera particular es decir buscan demanda externa para promocionar su artesanía, con el tiempo esta asociación podría desintegrarse; esto produjo una cierta rivalidad comercial entre familias para brindar servicios de alojamiento, alimentación, transporte u otro creándose conflictos sociales entre los comuneros de Llachón .

Según Abarca, A (2012) en su tesis denominada “*Willoq: un caso de turismo vivencial*”, en Cusco, considero que la comunidad Willoq, posee potencial turístico pero las comunidades no se encuentran organizadas, seguido del problema de alcoholismo, un índice bajo de educación y problemas de salud.

Ámbito Local

Según Esparza, R. (2016) en su trabajo de tesis para optar el grado académico de Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad Señor de Sipán, titulado: “Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten al 2021” concluyó de la siguiente forma: Es necesario que las autoridades y líderes locales fortalezcan sus conocimientos generales en materia de turismo, a fin de que puedan dirigir el desarrollo del turismo con criterios de sostenibilidad y mantener la continuidad de las políticas aplicadas ante los cambios de gobierno municipal y eventuales conflictos de interés político. Ejecutar un plan de sensibilización por conservar los recursos turísticos del Distrito de Puerto Eten, el cual despierte la inquietud entre aquellos que juegan un papel en el desenvolvimiento de la actividad turística, en especial a las autoridades y entes relacionados en el sector turismo quienes son los primeros en tomar cartas en el asunto.

Los caseríos de Arbolsol y Lagartera son caseríos que forman parte del distrito de Mórrope en el departamento de Lambayeque, sus faenas diarias son la agricultura, la cerámica y tejidos en algodón nativo, así como la extracción artesanal de sal y yeso. Así mismo, el cultivo del algodón nativo en tonos fijo o lila es decir, el cual se ha conservado durante muchos años con grandes técnicas en hilado, así mismo encontramos la producción de la chicha de jora; sin embargo estas actividades no se encuentran bien implementadas para lograr desarrollar turismo vivencial debido a diferentes motivos que a continuación se mencionaran ; la población de ambos caseríos no cuenta con una asesoría técnica adecuada en el trato al turista trayendo como consecuencia una mala imagen del lugar, desconocimiento de la población acerca de la importancia del turismo vivencial como una alternativa para el desarrollo local, desinterés de la municipalidad de Mórrope para brindar charlas de turismo vivencial a la población de los caseríos Arbolsol y Lagartera para conservar la zona , falta mejorar la infraestructura básica existente en los caseríos que asegure buenos servicios al turismo como servicios higiénicos, algunas casitas de adobe tienen calaminas y no están bien aseguradas corriendo un riesgo para el turista , las cocinas no están bien implementadas para la demostración de las actividades tradicionales, preparación de chicha de jora; los visitantes no se interesan por conocer nuestra cultura y participar de las actividades vivenciales de los caseríos Arbolsol y Lagartera.

Sin embargo, se considera que por poseer grandes recursos turísticos inventariados por MINCETUR podría ser bien aprovechados con actividades vivenciales (turismo vivencial) que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores y así lograr fomentar el desarrollo sostenible de los caseríos Arbolsol y Lagartera; actualmente la municipalidad de Mórrope está impulsando el turismo rural en ferias, así como la exposición de productos en algodón nativo.

1.2 Trabajos previos

Se han realizado estudios acerca de turismo vivencial basado en el procesamiento artesanal de algodón nativo y entre otros temas culturales en diferentes contextos internacional, nacional y local.

Contexto Internacional

Según Combarza (2012) en la Universidad Nacional de Colombia, realizó una tesis denominada “*El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundimarca)*”, sostuvo: Se determinó el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes de municipio de La Mesa (Cundimarca), bajo el enfoque de “desarrollo humano sostenible”. Se elaboró una revisión de los conceptos medio rural, turismo rural, desarrollo y sostenibilidad que permitió enmarcar la investigación con la metodología de sistemas suaves adaptada de Checkland se construyó un modelo ideal de un turismo rural que contribuyera al “desarrollo humano sostenible”.

El modelo se contrastó con lo encontrado en el municipio, donde, a través de la misma metodología en conjunto con la “inmersión social” se caracterizó el sistema turístico. Al realizar el análisis se evidenciaron conflictos originados por las cosmovisiones divergentes sobre el turismo rural en el territorio de diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística. Se encontró que en el municipio no existía un sistema de turismo rural claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes de manera generalizada.

Según Macotela (2010) en su investigación titulada “*Turismo alternativo en zonas indígenas: propuesta de desarrollo para el municipio de Alfajayucán, Hidalgo*”. La que se desarrolló en la Universidad Nacional Autónoma de México; esta investigación tuvo como finalidad generar una propuesta de turismo alternativo para el municipio de Alfajayucán, Hidalgo. El estudio es una investigación tipo descriptivo- proyectivo, la población estudiada son 248 personas de la ciudad Alfajayucán, se llevó a cabo un foro de consulta ciudadana a quienes se les aplicó la planeación de Proyectos Orientada a objetivos, que tuvieron como fin identificar como la participación de los actores que conforman parte de la demanda se relacionan en la actividad turística vivencial.

Entre sus resultados llegaron a lograr los proyectos planteados para cada una de las localidades, es una alternativa viable para que la población del municipio de Alfajayucán elevó su ingreso económico y le permita revalorar la riqueza natural y cultural, con la finalidad de hacer viable la propuesta de lograr una gestión de los proyectos desde lo local.

La propuesta se fundamentó en una planificación integral que considera la parte social entidad como (ONU 1980) el desarrollo de formas, métodos y procedimientos u organismo que permiten la necesaria interacción de todos los factores decisivos en el momento adecuado. Su objetivo es convertir al hablante de una región en el protagonista de su desarrollo, hecho sin el cual un proceso de ordenación podría volverse inviable o insostenible. En este sentido la población del municipio de Alfajayucán se integra al taller para la elaboración del Plan Municipal mediante la planeación de Proyectos Orientada a Objetivos, que tiene como fin identificar las necesidades principales para mejorar sus ingresos y su calidad de vida.

Contexto Nacional

Mateo (2009) en la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), realizaron una tesis denominada “*Estudio de pre-factibilidad para la instalación de un hospedaje para turistas que experimentarían turismo vivencial, en la provincia de Tarma*”, sostuvo:

“El proyecto tiene como principal actividad de intercambio cultural la visita a la comunidad de San Pedro de Cajas, en este lugar los turistas participaran de la elaboración de tapices confeccionadas de lana de alpaca y de oveja (el pueblo de San Pedro de Caja es considerada la capital artesanal del centro del Perú por sus famosos y hermosos tapices que son reconocidos a nivel mundial y están elaborados con lana de oveja y de alpaca y tintes naturales a base de flores, algas y cortezas). También se realizarán las visitas guiadas a todos los lugares turísticos de Tarma y San Ramón, especialmente a los lugares: Gruta de Guagapo, Santuario del Señor de Muruay, Museo Manuel A. Odría, Ruinas de Yanamarca, Cataratas de Tirol, etc. Es por eso que se pretende instalar un hospedaje para turistas que experimenten el turismo vivencial en la provincia de Tarma”.

Al respecto Choque (2011) en su investigación “*Organización del Turismo Rural Comunitario Sostenible en la Comunidad de Karina Distrito de Chucuito Región Puno*”, tuvo como objetivo mejorar la organización del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Karina, y en sus conclusiones relevante define que la estructura organizacional es un factor fundamental para el desarrollo integral que funcione como un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por los emprendedores para que funcione la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización y una comunidad organizada cumplirán sus objetivos comunes.

En las experiencias exitosas a nivel nacional del turismo rural comunitario en el Perú, según el MINCETUR (2008) se tiene:

El Turismo en Llachón: En 1996 Se inició la actividad el turismo con aproximadamente 5 familias, se formó un comité llamado APROTUR. (Asociación de Promoción Turística) y en 1997 se realizan las primeras visitas de Agencias de Viajes, entidades públicas y privadas. Entre 1999-2005 se crearon nuevas asociaciones en beneficio del turismo e incremento de más familias que brindan servicios de hospedaje. Asimismo, se creó del Reglamento Turístico que es manejado por FEDETUR (Federación de Turismo Rural de Karina).

Turismo Rural en Amantani; El proceso del emprendimiento de Amantani es muy interesante, y surge cuando afines de la década de 1970, el gobierno de entonces desarrollo programas de promoción artesanal. A esto se suma las iniciativas para recuperar los restos precolombinos, sobre todo los dos templos situados en las partes altas y que corresponden posiblemente a las culturas Pukara o Tiahuanaco, y que actualmente se denominan Pachamama y Pachatata. Poco a poco con la llegada de los primeros grupos de viajeros, se fue estableciendo el sistema comunal de hospedaje y alimentación, mientras se consolidaba la feria artesanal, en la temporada alta europea (julio-agosto). También se rescató la tradicional fiesta de San Sebastián que se celebra a inicios de año. El proyecto turístico de Amantani surge posteriormente la de Taquile, por tanto, aprende de este sus aciertos. Uno de ellos ha consistido en mantener solido el vínculo comunitario en la gestión y prestación de servicios, gracias a lo cual la experiencia de convivencia con las familias resulta sosegada y ordenada.

Turismo Rural en Raqchi. Uno de los proyectos de turismo rural comunitario más interesantes del Perú se encuentra a medio camino de Cusco y Puno, cerca de la ciudad de Sicuani. Pasar allí unos días permite al viajero descubrir un museo vivo donde lo ancestral mantiene su vigencia en distintas expresiones de cultura, como la cerámica, la música, la danza, la gastronomía, la indumentaria. Parte de la comunidad es el magnífico templo inca dedicado a Wiracocha. El proyecto surgió como una necesidad de que el flujo turístico que llega al conjunto inca. Incidiera favorablemente en la comunidad. De ahí que el proyecto y la visita arqueológica estén muy relacionados. Lo interesante es que esta visita se enriquece con el guiado de los jóvenes locales, quienes describen los restos incas desde la perspectiva del poblador local.

Contexto Local

Azalde y Savich (2008) en la Universidad César Vallejo (Lambayeque), realizaron una tesis denominado *“Turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible de la zona de amortiguamiento del Santuario histórico Bosque de Pómac”*, la cual tuvo como finalidad desarrollar propuestas alternativas como son los diferentes tipos de turismo.

Las actividades agrícolas y pecuarias son las primeras a simple vista. El poblador vive de la extracción de leña y cultivos para su autoconsumo y también se aprecia un fuerte arraigo con el bosque.

Carhuaya y Guevara (2011) en la Universidad de Sipán (Lambayeque), realizaron una tesis denominada *“Propuesta de un programa turístico local basado en el turismo alternativo para incentivar el desarrollo sostenible en el caserío de Laquipampa- Ferreñafe con la finalidad de desarrollarse un turismo alternativo”*. Sostuvo que:

El turismo alternativo se refiere a un turismo que se desarrolla en escenarios naturales, teniendo como misión cumplir con la conservación de la naturaleza.

El objetivo principal del presente trabajo de investigación consiste en diseñar un programa de turístico local basado en el turismo alternativo en el caserío Laquipampa.

Por ello se ha convertido en objetivo específico: conocer la potencialidad de este lugar tanto en sus atractivos naturales como es las actividades de turismo alternativo que puede realizarse.

Salazar (2007) en su investigación titulada *“Turismo Vivencial Pesquero para su desarrollo en la Región Lambayeque”*. La misma que se desarrolló en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo: tuvo como finalidad de proponer un modelo de desarrollo de turismo vivencial pesquero que permita a las comunidades vivas mejorar su nivel de vida ofrecida en turismo vivencial como alternativa para los turistas. El presente estudio es una investigación de tipo cualitativa. La población estudiada son los pescadores de la Región Lambayeque a quienes se les aplico encuestas.

Entre sus resultados lograron concluir que el turismo vivencial pesquero es una nueva alternativa para impulsar el turismo en la Región Lambayeque, ya que es un producto turístico requerido tanto por turista nacional como internacional. Por parte del ofertante y

del demandante existe un gran interés para desarrollar el, turismo vivencial pesquero en la Región Lambayeque y sobre todo el poblador está dispuesto para brindar su hogar para la convivencia, durante la estadía los visitantes, los cuales mejorarían su nivel de vida y comprender que son tres factores sobre los cuales descansan el nivel turístico vivencial pesquero: El aspecto artesanal , la cultura viva y mejorara permanente de los servicios que se pueda ofrecer a los turistas. Es por medio de estos tres factores que se obtiene la competitividad, eso quiere decir que tenemos que poner énfasis a estos aspectos y mejorar continuamente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995), estableció que el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

Declaración de San José sobre TRC (2003), textualmente dice: Aspiramos a que nuestras comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros. El turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Con estos fines, reclamamos una justa distribución de los beneficios que genera el turismo entre todos los actores que participamos en su desarrollo.

1.3.1 Turismo Vivencial

El carácter social de la raza humana lo ha llevado, desde tiempos pasados, a recurrir a la grata experiencia de compartir con sus congéneres, su forma de vida y costumbres para interrelacionarse más adecuadamente con ellos.

El Turismo Vivencial, en boga en estos últimos años, se basa en este principio para hacer que el turista deje de ser un simple observador y pase a ser parte inclusiva de la vida de los pobladores de aquellos lugares que visita.

Ya sea ayudándolos en sus quehaceres diarios o compartiendo sus costumbres, el Turismo Vivencial provee experiencias difíciles de experimentar en el Turismo tradicional. Por otro lado, surte un efecto de solidaridad espontánea muy agradable.

Tipos de Turismo Vivencial

Agroturismo:

El turista participa activamente en actividades agropecuarias, trabajando de forma asociativa, donde también se les ofrecen vivencias características del lugar, como comida típica, bebidas propias, música autóctona, paseos, conversaciones con la gente del lugar y excursiones, con el fin de que el turista se convierta en un alto promotor del lugar. Es importante tener en cuenta que el Cusco dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de aventura, donde dicho entorno tiene cultivos dignos de filmar y fotografiar, con un alto contenido cultural.

Ecoturismo:

El ecoturismo preserva el medio natural y cultural, en el que el turista disfrutara, apreciara, y estudiara todos los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) del lugar visitado, como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse. El ecoturismo por otra parte educa y fomenta que las comunidades que habitan en los sitios con riquezas naturales, se conviertan en sus más fervientes defensores, por lo que los pobladores tienen una participación activa con el turista.

Voluntariado:

El turista participa de actividades de ayuda, de cooperación, en bien de la comunidad visitada. El Cusco tiene una amplia lista de opciones; antes de tomar una decisión, considere los factores del idioma, tiempo, y habilidades, para que su estancia valga la pena y le brinde mucha satisfacción. Todo contacto con las organizaciones que ofrecen estos servicios, dependen de los miembros, tales

como la vivienda, alimentación, que también son factores a tomar en cuenta al momento de su elección

1.3.2 Desarrollo Sostenible

Se definió por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland en 1987, esta teoría fue el fruto de los trabajos realizados por la Comisión Mundial Del medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas creada en 1983. En el desarrollo sustentable se preservan y protegen los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades para las generaciones futuras como la vivienda, alimentación, vestuario y trabajo. Esta teoría se divide en tres partes: dimensión ecológica, dimensión económica y dimensión social.

La dimensión ecológica se percata en la conservación de los recursos naturales, pero desafortunadamente el gran despliegue económico ha hecho que la creación de las grandes industrias por el mismo hombre produzca contaminación ambiental y nos prive del aire puro sin mirar las consecuencias que nos puede traer. Algunas grandes industrias abusan en la deforestación y quitan el soporte de nuestra madre tierra como el abuso en el agua potable, los minerales y el subsuelo. Tenemos que tomar conciencia de que con el solo hecho de arrojar un papel estamos dañando nuestro medio ambiente; seamos conscientes así seamos pocas las personas que participemos en las campañas ambientales, pero tomando conciencia cambiaremos nuestra forma de actuar ante nuestro planeta tierra.

La dimensión económica permite identificar determinados parámetros para evaluar que tanto se puede satisfacer las necesidades a largo plazo distribuyendo los recursos justamente. Actualmente el estado no emplea correctamente los ingresos que obtiene del mismo país, si se realizara de la mejor manera la deuda externa no sería tan alta. La falta de información a la población acarrea errores de superación y partición en el medio económico; las grandes industrias deben limitarse y aminorar gastos en maquinaria y productos que generen un alto costo y contaminen el medio ambiente.

La dimensión social consiste en que todo ser humano debe tener los beneficios de educación salud, alimentación seguridad social y vivienda y tenga la oportunidad de hacer participación en la sociedad para que den unas contribuciones productivas y justamente pagadas; la desigualdad conlleva a una amenaza humana para la estabilidad a largo plazo. Actualmente el estado no está siendo eficaz con las necesidades de la

población ya que en la parte de seguridad social los recursos no están siendo correctamente empleados. (Artaraz, 2002).

1.3.3 Definición de Terminología

Actividad turística: Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Organización de los estados americanos, 1997).

Ambiente: “Todo lo que nos rodea”, sistema compuesto por elementos naturales, sociales y culturales, incluyendo al ser humano, que existen en el planeta tierra, sus permanentes interacciones y los resultados que de ellas se derivan. (Andarríos, 2004).

Asociación: Según Pérez, J (2011) indica que es la acción de unirse a otra persona para que colabore en algún trabajo para un mismo fin, con el propósito de desarrollar actividades comerciales destinando en beneficio a la obra social.

Atractivo turístico: Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

Comunidad: Según (Jafari, 2000) es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo.

Desarrollo sostenible: Según la OMT (2007), justifica que el desarrollo sostenible es un proceso que permite la producción de la actividad turística sin

deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible, de esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Mincetur (2013), considera 5 principios generales en el desarrollo del turismo vivencial en la región:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.

Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Ecoturismo: Viaje responsable que promueve conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de la comunidad local. (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1993).

Excursionista (o visitante del día): Según la OMT un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Infraestructura: Conjunto de servicios básicos que juegan un papel importante para el desarrollo del ecoturismo. Se destacan el centro de visitantes, museos, alojamientos, restaurantes típicos, tienda-taller de artesanía (recuerdos o souvenirs), suministro de agua, energía, comunicaciones, área de camping, vías de comunicación, área de estacionamiento, entre otras. (Hernández C., 2009).

Inventario: Relación de los recursos o atractivos ecoturísticos que constituye un pueblo. Otra finalidad importante del inventario es la de jerarquizar los atractivos, además de establecer, dada su fragilidad, la periodicidad y volumen de la visitación. (Hernández C., 2009).

Producto turístico: Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos; para satisfacer motivaciones y expectativas siendo percibidos como una experiencia turística.

Poblador: Según la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia es la persona que habita en un lugar o se establece en él.

Potencial turístico: Según Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Producto turístico: Para Kotler (2009), en su libro “Dirección de Marketing”, define al posicionamiento del producto, como el lugar que ocupa el producto turístico en la mente del consumidor atendiendo a un número de atributos fundamentales, los cuales pueden ser tangibles o intangibles.

Recurso turístico: según (Montaner, 2005) es un conjunto del patrimonio natural, histórico monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico

(pueblo, ciudad, provincia, región o país) y que ejerce un gran poder de atracción turística.

Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2014).

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. (Huzinker & Krapf, 1942).

Tipos de turismo:

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (Amores, 2012).

Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos. (Amores, 2012).

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. (Amores, 2012).

Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. (Amores, 2012).

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. (Amores, 2012).

Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. (Amores, 2012).

Turismo Religioso: a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector. (Amores, 2012).

Turismo Gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (Amores, 2012).

Turismo vivencial: según Milagros María del Pilar (2008) conceptúa al Turismo vivencial como una nueva y atractiva propuesta de turismo, permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos peruanos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida.

Visitante: según la OMT un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un

visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

1.4 Formulación del problema

¿De qué manera una propuesta de un programa de turismo vivencial permitirá lograr el desarrollo sostenible en los caseríos Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope?

1.5 Justificación e importancia del estudio

La propuesta de un programa de turismo vivencial se justifica por la necesidad de los caseríos Arbolsol y Lagartera en dar valor cultural, social y económico a los recursos con los que cuentan (algodón nativo y chicha de jora), dándole una difusión y promoción turística adecuada, gestionada de la mejor manera para lograr el incremento del flujo turístico; así mismo en brindar la oportunidad de mejorar el estándar de vida poblacional.

El turismo vivencial da la oportunidad de experimentar y conocer las diferentes formas de vivir en los caseríos Arbolsol y Lagartera permitiendo el involucramiento directo e indirecto de la población local; con este también se pretende rescatar costumbres y prácticas ancestrales.

Con la investigación plasmada en esta tesis se ha logrado sentar bases para la planificación, organización y ejecución de proyectos turísticos en los caseríos Arbolsol y Lagartera, basándose en la identificación de sus posibilidades desde el punto de vista de la importancia de los elementos motivacionales y las condiciones actuales de la planta turística. Teniendo en cuenta su contribución en lo social, económico, ecológico y teórico.

Desde el punto de vista social la implementación y desarrollo del turismo vivencial a partir de la identificación de sus posibilidades permite la inclusión social, mejora de calidad de vida, la interrelación permanente con otras culturas y sociedades del ámbito nacional y mundial.

Desde el aspecto económico el turismo vivencial es considerado como parte de una actividad económica que genera un dinamismo comercial que contribuye al ingreso per cápita de la comunidad impactando positivamente a las familias y personas que se involucran como actores directos e indirectos siendo favorable para el desarrollo sostenible.

Ecológicamente la investigación se justifica en que sea permitido conocer de manera diagnóstica la situación de los recursos turísticos para poder plantear propuestas de conservación y uso adecuado bajo los criterios de aprovechamiento actual con provisiones para uso futuro.

Desde el punto de vista teórico la tesis se justifica porque con ella se ha podido plantear bajo los métodos de investigación permitida, técnicas en función a la realidad.

La investigación se considera importante porque con la puesta en marcha del proyecto se fomentará el desarrollo del turismo vivencial en una zona rural como Arbolsol y Lagartera con enfoques sostenibles donde se podrá demostrar que es posible el aprovechamiento de los recursos, obtener beneficios económicos y mejoras sociales sin descuidar la conservación de los ecosistemas donde se realizó.

También es importante porque la comunidad receptora incrementará y fortalecerá su cultura eco ambiental y tendrá un alternativo complementario para incrementar sus ingresos de manera sostenible.

La puesta en marcha del proyecto con la convicción que el turismo vivencial es una alternativa viable de desarrollo rural para las familias.

Permitirá lograr la identificación cultural y social de los pobladores con los recursos turísticos (algodón nativo y chicha de jora).

Incrementará puesto de trabajo para los pobladores de los caseríos Arbolsol y Lagartera. Permitirá el desarrollo sostenible fundamentándose en los pilares económicos, desarrollo social y protección del medio ambiente.

Impulsar y promocionar productos nuevos que sean reconocidos como patrimonio cultural.

El turismo vivencial es una forma de vida donde se explora y se participa de actividades experimentales que permiten conocer las costumbres y las técnicas de las faenas en zonas rurales.

La actividad del turismo vivencial en los caseríos Arbolsol y Lagartera es una opción que permitirá lograr fomentar el interés en los pobladores para brindar estas actividades

de gran calidad, ya se puede observar que la Municipalidad y pobladores de los caseríos están trabajando en las capacitaciones y exposiciones de trabajos artísticos.

1.6 Hipótesis

Si el turismo se utiliza de manera planificada con criterios de conservación y uso racional de los recursos entonces se podrá considerar como una oportunidad de desarrollo sostenible.

1.7 Objetivos de la Investigación

1.7.1 Objetivo general

Proponer un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible de los caseríos Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope.

1.7.2 Objetivos específicos

- a. Determinar la situación actual del turismo vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol del distrito de Mórrope.
- b. Identificar las percepciones e intereses de los actores involucrados en el desarrollo turístico de los caseríos Lagartera y Arbolsol del distrito de Mórrope.
- c. Diseñar las actividades y elementos motivacionales a utilizarse en un programa de turismo vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol del distrito de Mórrope.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva, pues se basará en la identificación de los recursos turísticos, planta turista, opinión de la población y de las autoridades que en su conjunto permitirán determinar las posibilidades del desarrollo del turismo vivencial en los caseríos Arbolsol y Lagartera – Distrito de Mórrope en el año 2015.

De acuerdo a Danhke, los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

2.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental -transaccional o transversal.

“La investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en la que sólo se observará los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

2.2 Población y muestra

2.3.1 Población

Pobladores de los caseríos de Lagartera y Arbolsol	: 2 666
Pobladores del caserío de Lagartera	: 1 471
Pobladores del caserío de Arbolsol	: 1 195

Fuente: Censo INEI 2007

2.3.2 Muestra

La muestra fue establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

P= variabilidad positiva = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= variabilidad negativa = 1- p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

N= Tamaño de la población

e= precisión o error = (en la investigación se usa un 5%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.05)(0.95)(2666)}{(2666)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.05)(0.95)} = 46.09 = 46$$

Criterios de inclusión: Se consideró trabajar con personas entre 18 a 50 años y con grado de instrucción primario como mínimo.

Criterios de exclusión: Se consideró excluir a personas menores de 18 años y mayores de 50 años y sin grado de instrucción.

2.3 Variables, Operacionalización

Variables:

Turismo Vivencial

Milagros María del Pilar (2008) conceptúa al Turismo vivencial como una nueva y atractiva propuesta de turismo, permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos peruanos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vidas.

Según documentos de la Organización Mundial de Turismo (2009), el turismo vivencial permite conservar el medio ambiente, crear empleo y fomentar el arraigo popular, revalorizando el patrimonio cultural; quedando establecido que el turismo vivencial es una modalidad que está dentro de turismo rural, en donde la población de las comunidades se convierten en maestro de los turistas visitantes, de esta manera el visitante aprende cosas sencillas que nunca ha realizado, pero que difícilmente olvidará, como cultivar la tierra, crianza de animales, elaboración de cerámicas, tejido, etc.

Según la Organización Mundial del Turismo (2012), el turismo vivencial puede enfatizar las diferentes áreas de la vida local, culinaria, cultural, histórica, comercial, natural o social; y con ello puede ser la base para una experiencia de viaje holística.

El objetivo es comprender más profundamente la cultura, población e historia de un destino turístico, mediante la conexión con él más allá de solo visitarlo. Para ello el viajero, por lo general, se pone en contacto con lugareños que dan orientación de como experimentar un lugar, este puede ser un amigo, un anfitrión de alojamiento u otra persona.

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (Mincetur, 2012).

Desarrollo Sostenible

Según CEBRIAN (2008) El desarrollo turístico sostenible:

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como

una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida.

Por otro lado Carta del Turismo Sostenible (1995) Lo plantea como:

“El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas”.

Finalmente Jan Pronk Mahbuhul Hag (s/f), citado por Troncoso (1998) define:

“El desarrollo sostenible como: “un estilo de desarrollo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de armonizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente”.

El turismo de forma sostenible, es preciso asegurar que funcione de manera eficiente y de manera rentable. Al mismo tiempo que se efectuó de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales, constituyendo su base en la protección de estos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras. Se basa, además, en el respeto a la cultura nacional y sus expresiones territoriales, y en la integración de las poblaciones locales al desarrollo de sus actividades, contribuyendo así a la elevación de la calidad de vida de los seres humanos. (Meyer, 2002).

Ejes de desarrollo sostenible

Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas (1987) determina al informe Brundtland como el documento que describe a los tres pilares del desarrollo sostenible.

a. Eje económico

Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas (1987) demarca que es la eficiencia en el desarrollo de la actividad turística y la adecuada administración y utilización racional de los recursos y atractivos.

Sub dimensiones del eje económico:

Crecimiento económico: según Koenig (1966) señala que es el incremento sostenido del producto por cápita o por trabajador.

Promoción turística: Koenig (s.f) describe la promoción del turismo como los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo las organizaciones de turismo y las empresas esperan recibir los beneficios.

Viabilidad económica: Red Universitaria de Asuntos Estudiantes (2009), manifiesta que es la condición que evalúa la conveniencia de un sistema o un proyecto o idea al que califica, atendiendo a la relación que existe entre los recursos empleados para obtenerlo y aquellos de los que dispone.

Gestión Turística Municipal: SECTUR demarca que el turismo en el municipio se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y responsabilidad, buscando alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común.

Asociación: Federación de Asociaciones Vecina de Valladolid puntualiza que, las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable organizadas democráticamente, sin lucro e independientes, forman parte del Estado, los partidos políticos y las empresas.

Equidad económica: Es la distribución justa de la riqueza entre los miembros de una sociedad; a la moderación en los precios y a la justicia en los términos de un contrato.

b. Eje sociocultural

Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas (1987) describe que el turismo se debe integrar armónicamente a una cultura, a los valores de la comunidad y orientado al beneficio de las mismas, fortaleciendo la identidad cultural.

c. Eje ambiental

Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas (1987) indica que la actividad turística debe ser compatible con los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y el uso racional de los recursos.

Operacionalización

Tabla 1.

Operacionalización de variable

PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS CASERÍOS LAGARTERA Y ARBOLSOL DEL DISTRITO DE MORROPE			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
DEPENDIENTE: DESARROLLO SOSTENIBLE	Eje económico. Eje sociocultural Eje ambiental	Porcentaje de la población beneficiada económicamente por el turismo.	Fuentes Primarias (Cuestionarios)
		Porcentaje de la población participando de la inclusión social generada por el turismo.	Fuentes Secundarias (Libros textos y revistas)
		Porcentaje de la población haciendo uso de sus recursos turísticos con manejos ambientales adecuados.	
INDEPENDIENTE: TURISMO VIVENCIAL	Autenticidad de las actividades turísticas Turismo rural comunitario. Etnoturismo.	Profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo Actividades turísticas Recursos Infraestructura	Encuesta

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Métodos de investigación

En la investigación se utilizó el método deductivo, partiendo de lo general para llegar a conclusiones particulares. Basándose en Hurtado y Toro (2007) quienes definieron a la deducción como un proceso mental o de razonamiento que va de lo general a lo particular.

Se llegó a conclusiones mediante la recopilación de información, el método inductivo además de hechos observables, se realizó entrevistas a personas importantes del lugar, asimismo encuestas a los pobladores de Arbolsol y Lagartera se logró conocer su opinión respecto a la investigación planteada.

Se empleó el método descriptivo para describir la realidad de la situación actual que atraviesa los caseríos de Arbolsol y Lagartera, fundamentándose en Dalen & Meyer (1979) citado por (Pérez 2004) manifestaron que se trata de describir, sin manipular el estado de una situación que se plantea como problema de investigación.

Se utilizó el método analítico, para analizar y procesar los datos que se recopilaran en la investigación, apoyándose en la definición de Zonco (2005) quien define que es el procedimiento que parte de la separación de las partes esenciales del todo o del objeto de estudio para conocer sus funciones y elementos que componen el todo.

Método inductivo. En esta investigación se utilizó este método porque se partió de una forma particular para llegar a conclusiones generales basado en Bernal, Salavarieta, Sanchez y Salazar (2006) manifestaron que parten de forma particular para llegar a conclusiones generales.

2.4.2 Técnicas de investigación:

Para la elaboración de la presente investigación se ha concurrido a los siguientes instrumentos:

Encuestas: Las encuestas se aplicarán a los pobladores de los caseríos Arbolsol y Lagartera del distrito de Mórrope, tal instrumento consiste en un conjunto de preguntas sobre el tema para conocer la percepción del turismo en los pobladores.

La observación: fue de tipo “participación pasiva”, ya que observamos la falta de identidad cultural y conciencia turística.

Análisis Documental: Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, revistas, tesis y otros documentos relacionados con el tema de investigación.

Entrevistas: Se obtuvo información de representantes de organizaciones, autoridades, etc.

2.5 Procedimiento de análisis de datos

El proceso de recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- a. Exploración: Que consistió en determinar un escenario con características ecoturísticas.
- b. Integración: Se realizó una investigación diagnóstica en los distritos de Lagartera y Arbolsol

Para el análisis del cuestionario que estuvo centrado en los sujetos en estudio, en el cual se laboraron ítems (afirmaciones), donde cada ítem tuvo respuesta en forma graduada.

En el estudio se el ecoturismo a ser aplicado en los distritos de Lagartera y Arbolsol

El procedimiento para el cálculo de las calificaciones promedio para el análisis de datos fue el siguiente:

La información cuantitativa fue procesada por los programas de Microsoft Excel 2013, para ordenarlo, tabularlo y presentarlos en tablas y figuras con sus respectivas descripciones e interpretaciones.

2.6 Aspectos éticos

Los criterios que se desarrollaron en la investigación son la claridad, la transparencia, la confidencialidad con la que los investigadores buscaron el desarrollo de los objetivos planteados, en las estrategias de recolección de datos y en la divulgación de los resultados.

Tabla 2.

Principios Éticos

Principios	Características del principio
Claridad	Se mantendrá un orden secuencial para el desarrollo de los objetivos propuestos en la elaboración la presente investigación.
Transparencia	La información real brindada por los participantes no será adulterada.
Confidencialidad	No se brindará información de la identidad de las personas que aporten información para la presente investigación.

Fuente: Elaboración Propia.

2.7 Criterios de rigor científico

Los criterios científicos que garantizaron la veracidad de la siguiente investigación se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 3.

Criterios de Rigor Científico

Criterios	Características del criterio
Validez	Para el desarrollo de este punto se recurrió a especialistas en el tema y a bases teóricas científicas.
Fiabilidad	La aplicación de los instrumentos de estudio que se desarrollará en esta investigación cumplirá con la fiabilidad ya que la información que se obtenga será confiable.

Fuente: Elaboración Propia.

III. RESULTADOS

3.1 Tablas y figuras

Se muestra el análisis de los resultados de las encuestas a pobladores detalladas en tablas y figuras, igualmente se reporta la discusión de los resultados.

A continuación, se presenta el análisis de los datos a través del procesamiento en figuras.

Tabla 4.

Porcentaje de encuestados de los caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope que tienen y no un trabajo

	N°	%
No trabajan	16	27%
Trabajan	30	73%

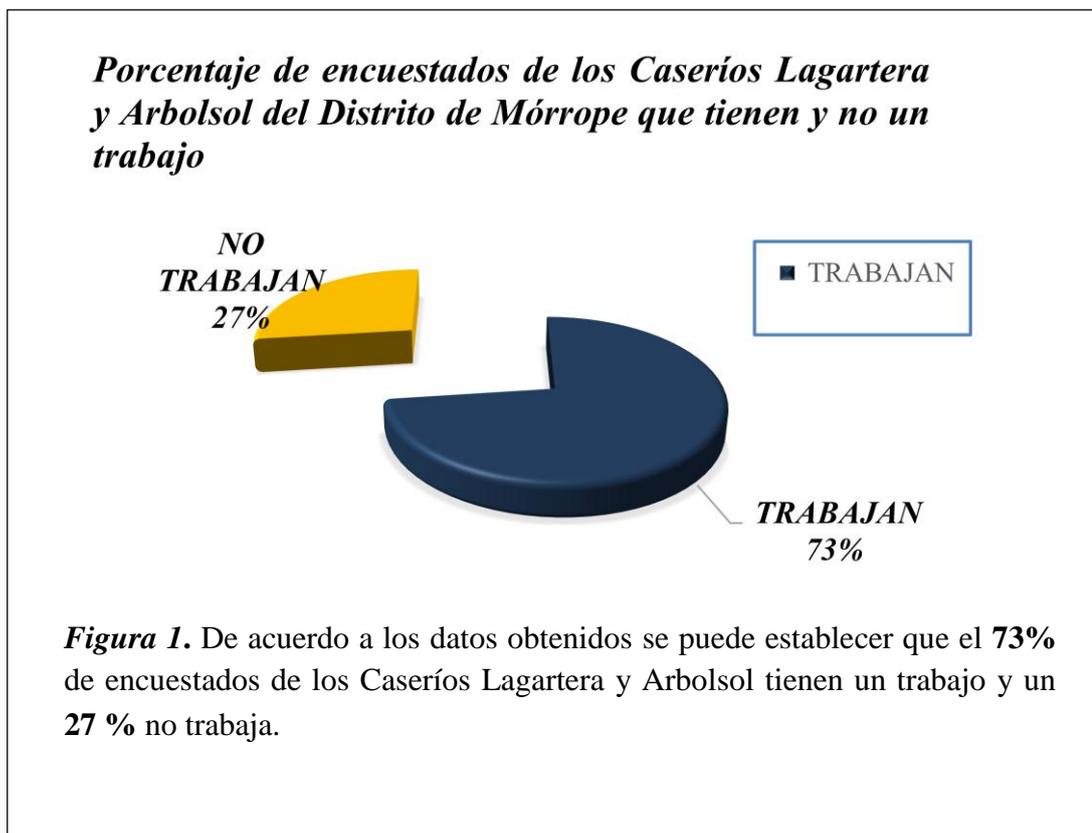


Tabla 5.

Porcentaje de encuestado según la actividad económica que realiza en los Caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope

	N°	%
Agricultura	15	28%
Artesanía	10	23%
Ganadería	5	13%
Comercio	9	22%
Otra actividad	7	14%

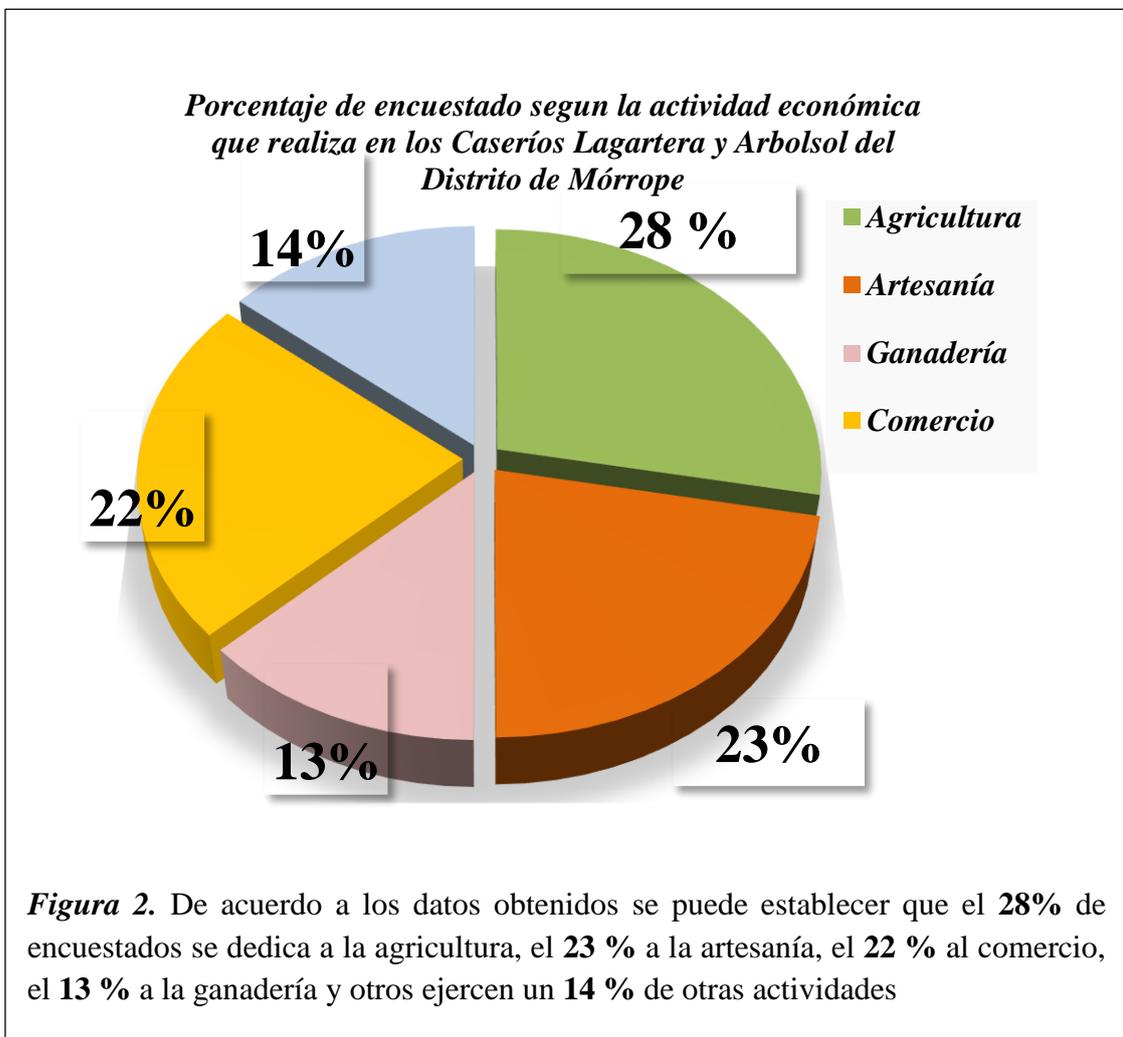


Tabla 6.

Porcentaje de encuestado en los Caseríos Lagartera y Arbolsol según el género

	N°	%
Masculino	35	65%
Femenino	11	35%

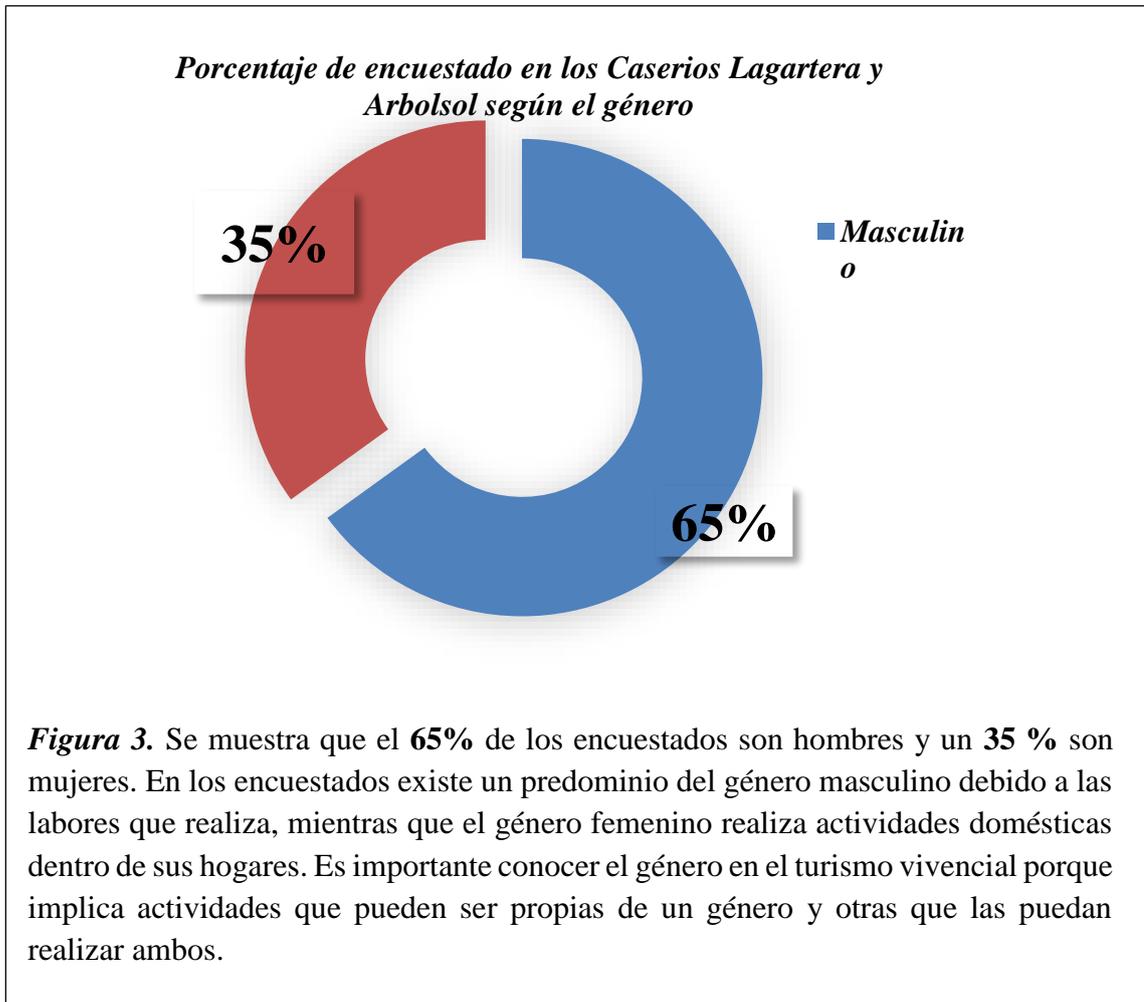


Tabla 7.

Porcentaje de encuestado en los Caseríos Lagartera y Arbolsol según el género

	N°	%
18 – 29 años	6	19%
30 – 39 años	10	33%
40 – 49 años	22	38%
50 años a más	8	20%

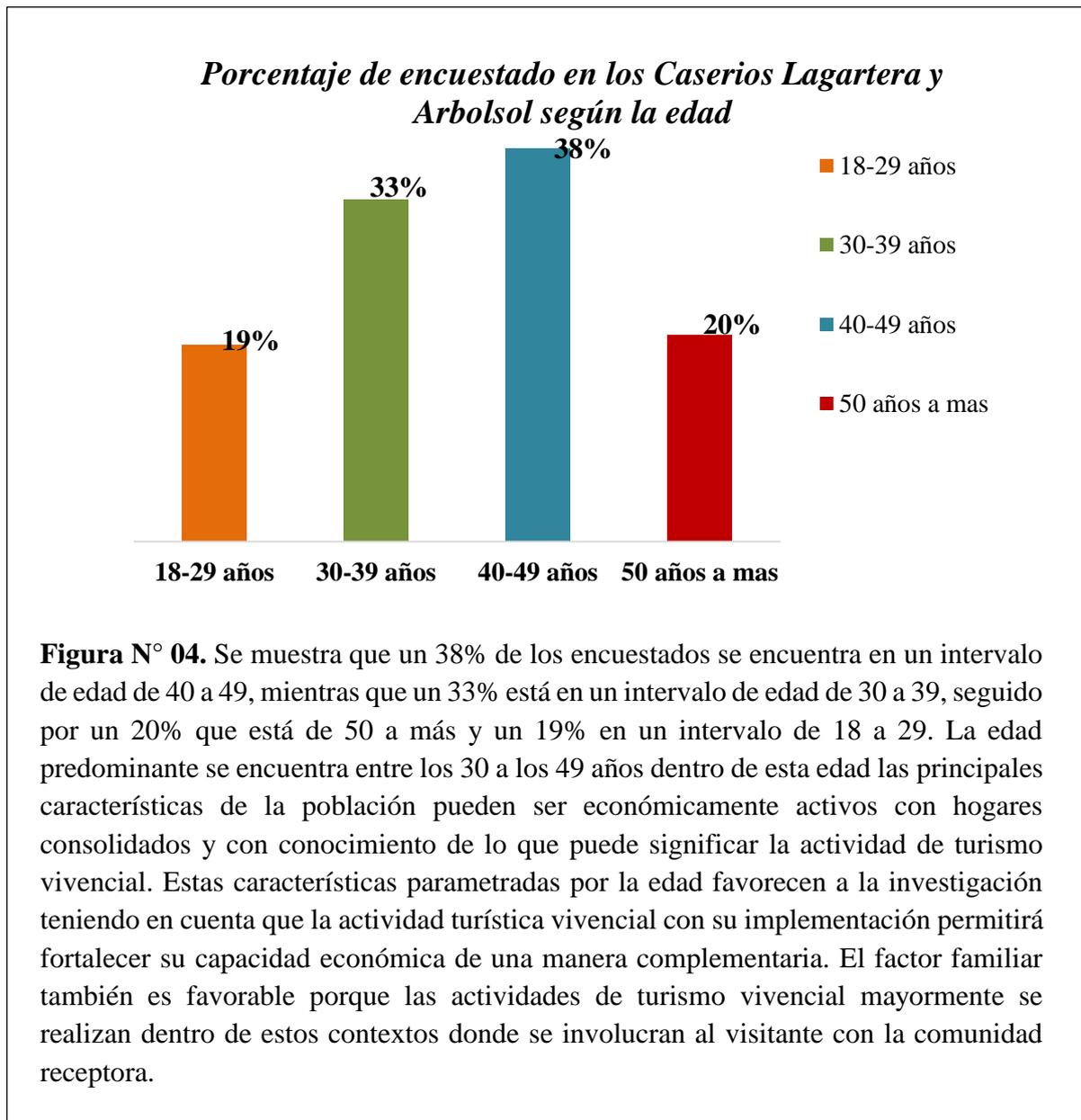


Tabla 8.

Porcentaje de encuestado en los Caseríos Lagartera y Arbolsol según ocupación

	N°	%
Ama de casa	12	27%
Artesanos	8	16%
Agricultores	20	43%
Trabajador público	3	12%
Docentes	3	12%

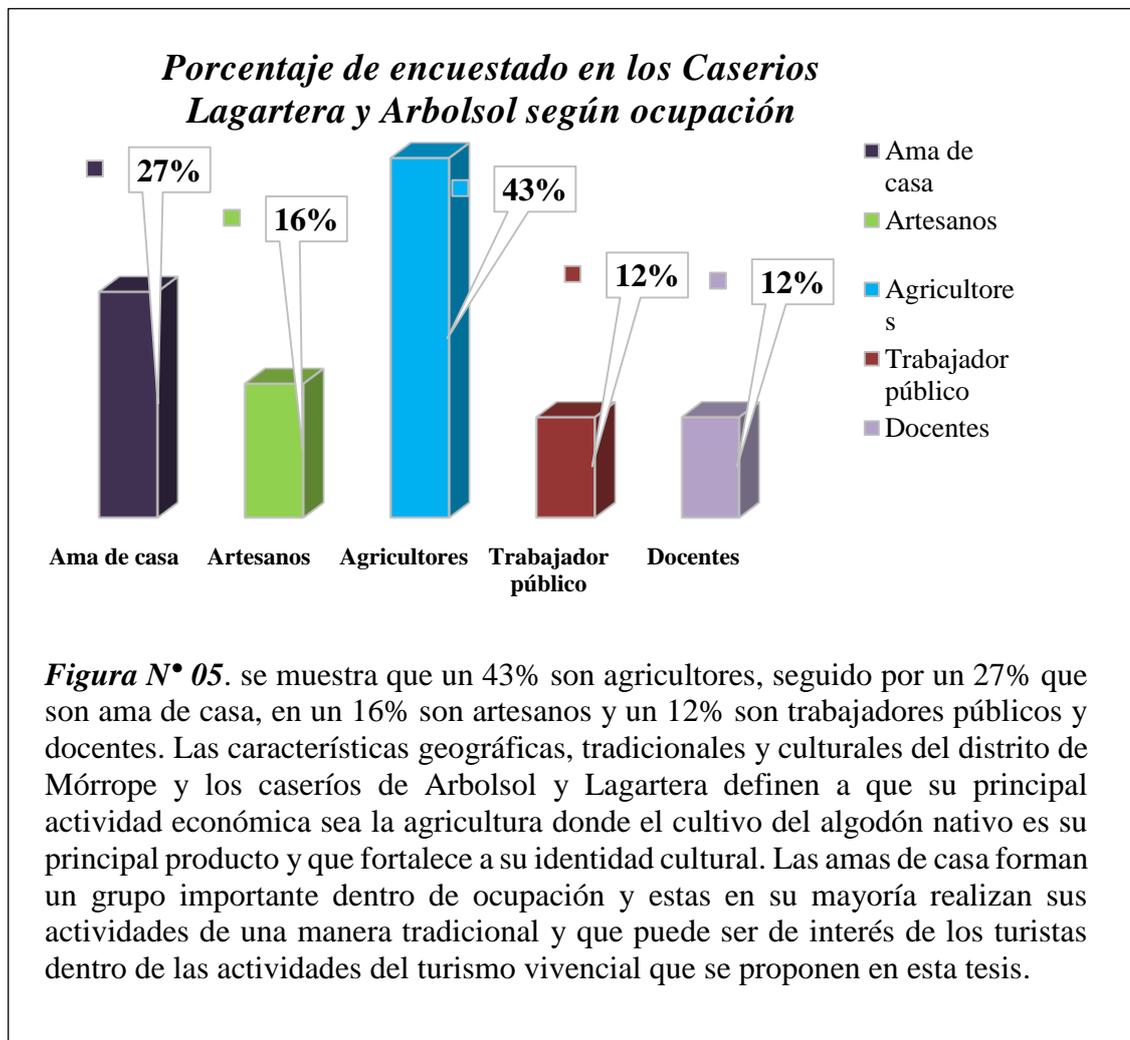


Tabla 9.

Porcentaje de encuestados que tienen conocimiento del Turismo Vivencial

	N°	%
No sabe / no opina	8	20%
Una fuente de ingreso económico	21	40%
Actividades que se desarrolla en comunidades	15	25%
Oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas	4	15%

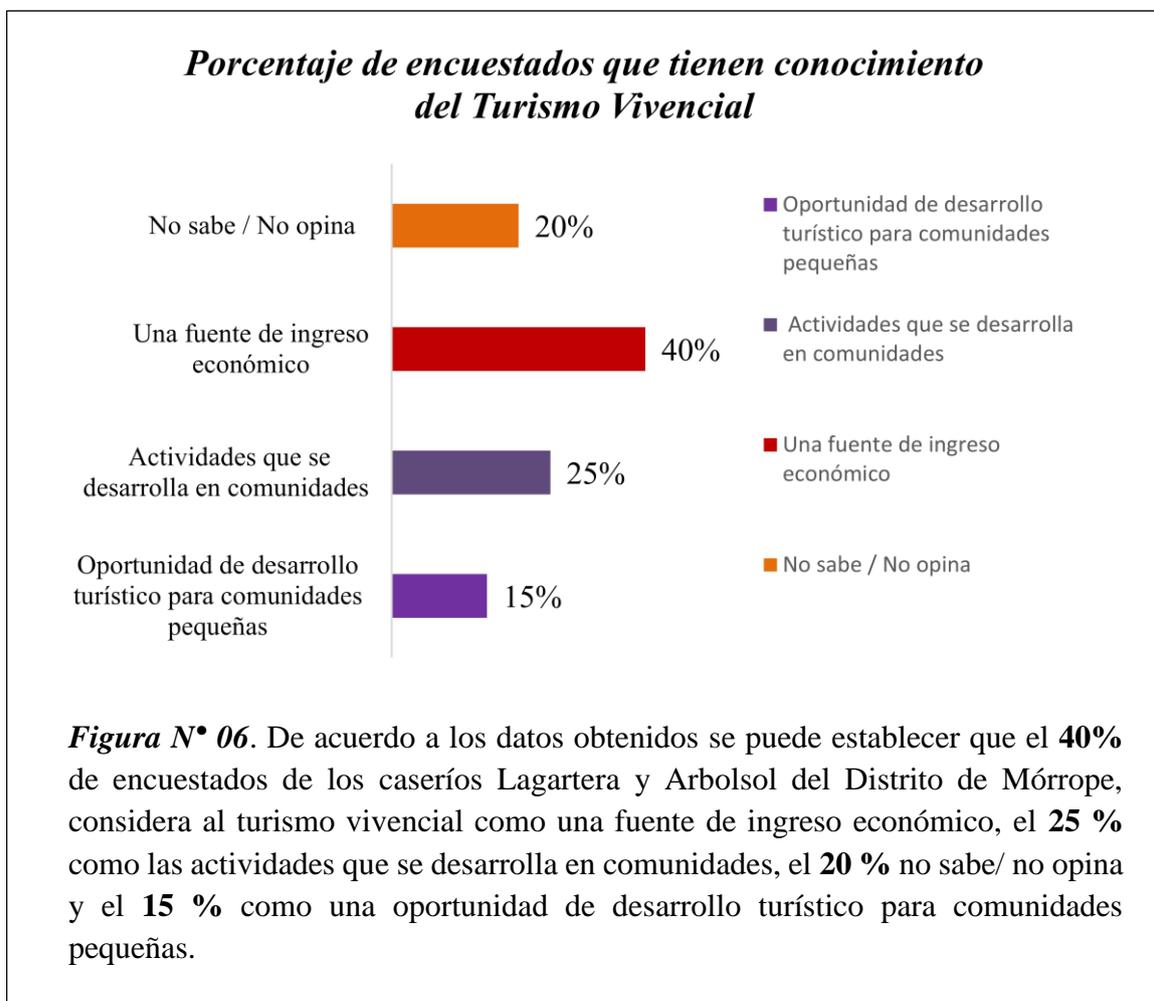


Tabla 10.

Porcentaje de encuestados que tienen conocimiento del Desarrollo Sostenible

	N°	%
No sabe / no opina	10	18%
Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible	7	15%
Protege los recursos y fomenta las oportunidades para el futuro	23	50%
Manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente	8	17%

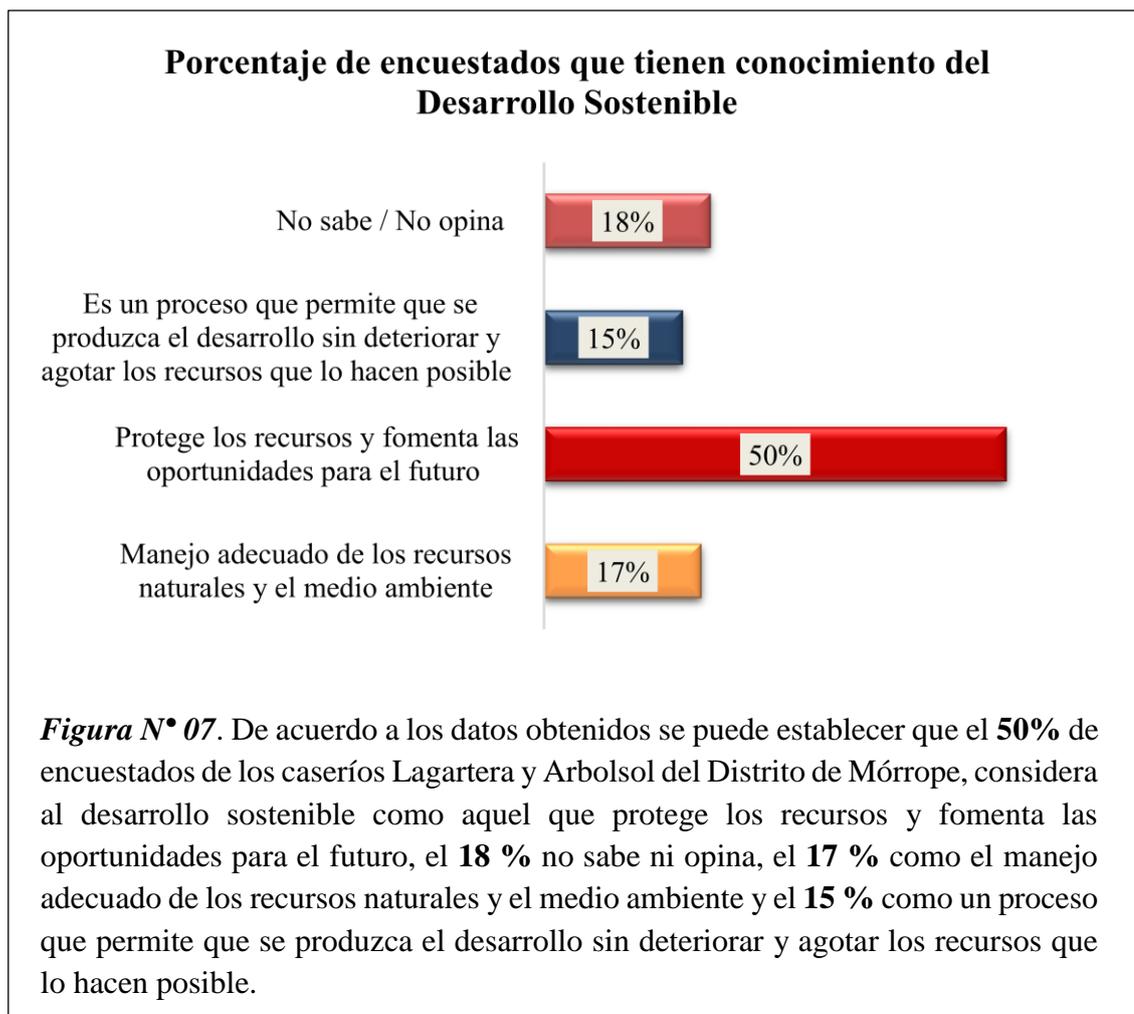


Tabla 11.

Factores que los pobladores de los Caseríos Arbolsol y Lagartera consideran un impedimento para el desarrollo del turismo vivencial

	N°	%
Falta de conciencia turística	4	12%
Falta de seguridad y limpieza	6	15%
Falta de promoción turística	9	20%
Falta de apoyo gubernamental	19	35%
Falta de vías de acceso	7	18%

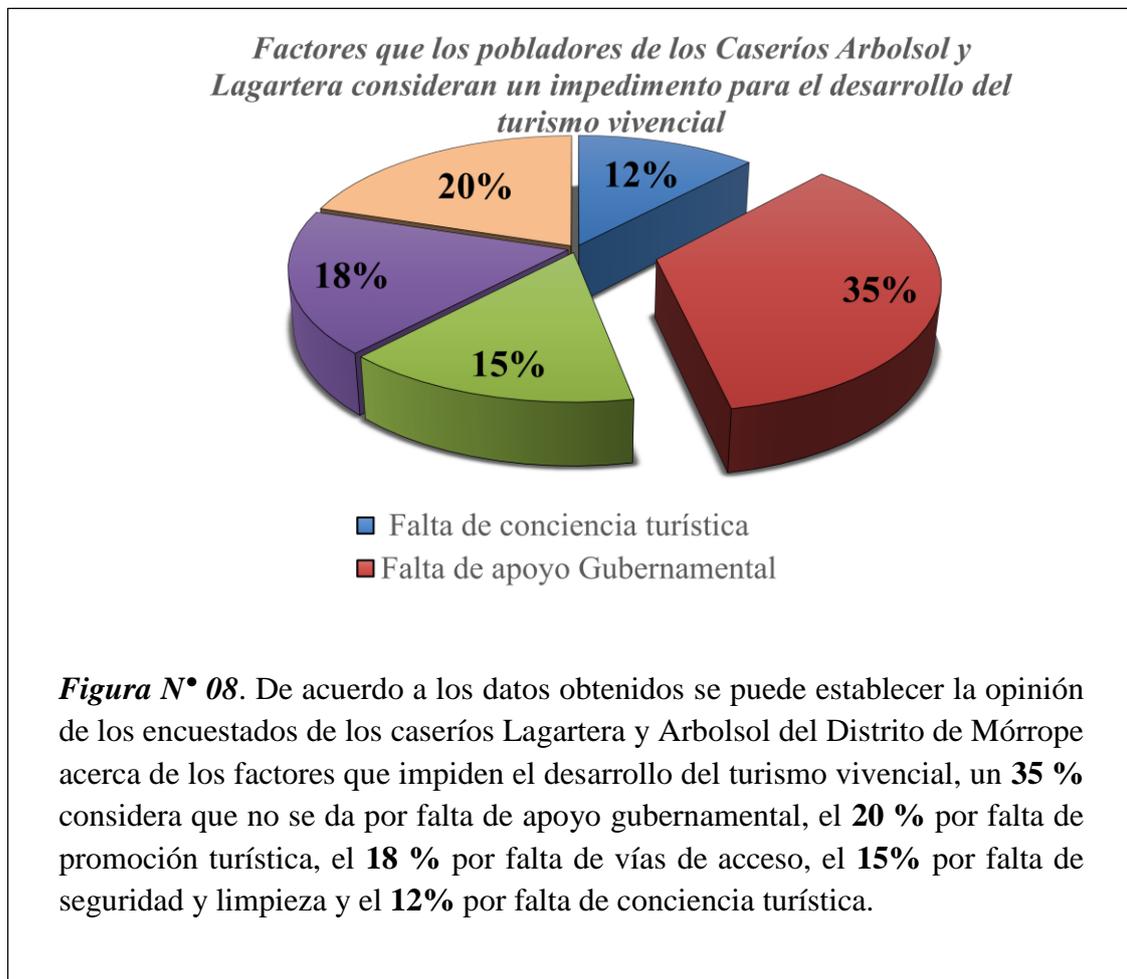


Tabla 12.

Opinión de los pobladores si el turismo vivencial beneficiaría al Distrito de Mórrope

	N°	%
Si	38	82%
No	8	18%

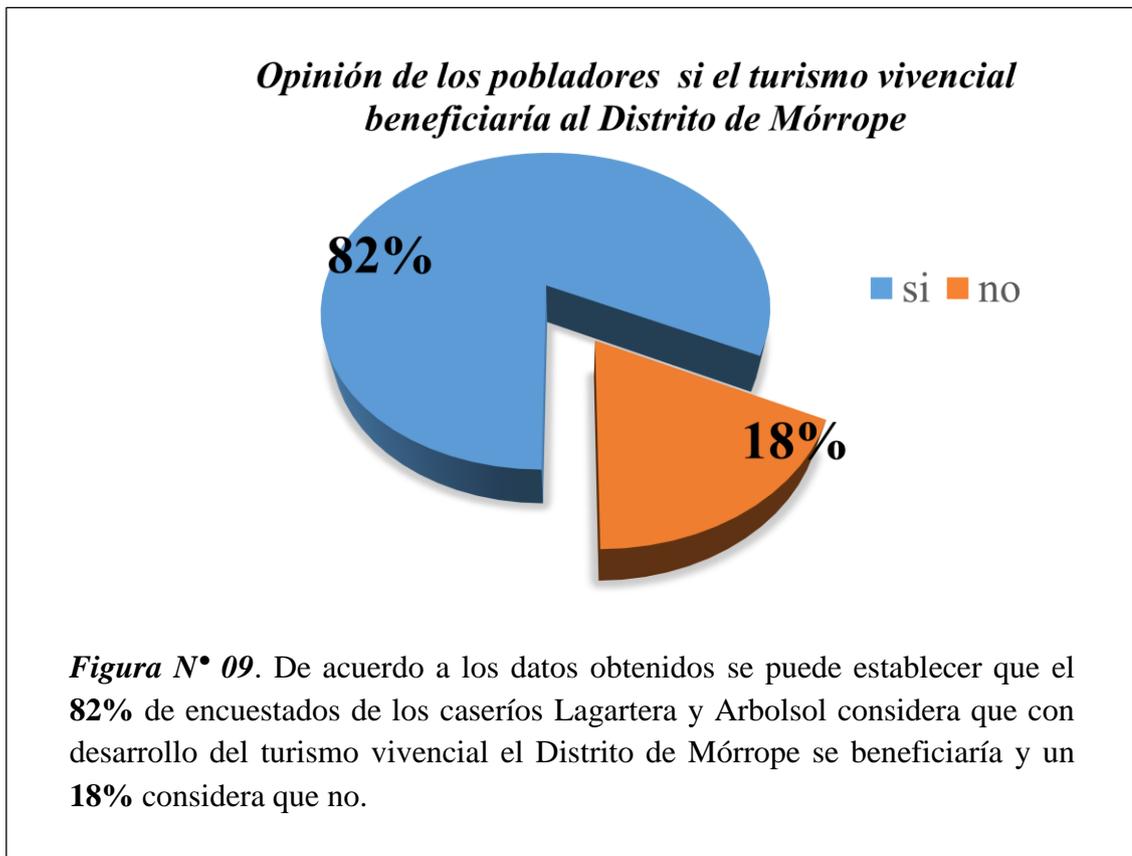


Tabla 13.

Opinión de los pobladores si participarían en las actividades del turismo vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol

	N°	%
Si	36	80%
No	10	20%

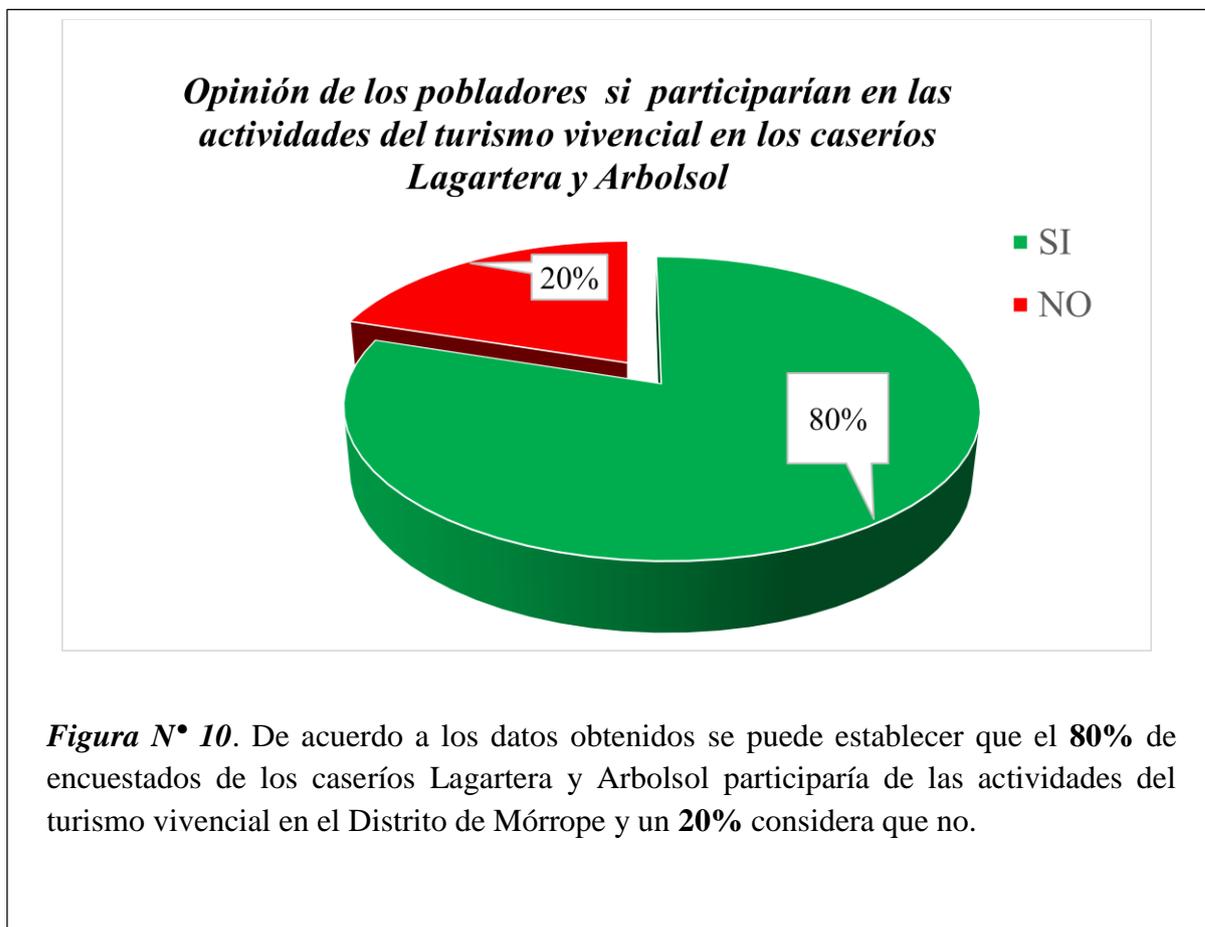


Tabla 14.

Opinión de los pobladores que consideran importante el Turismo Vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol

	N°	%
Si	37	82%
No	9	18%

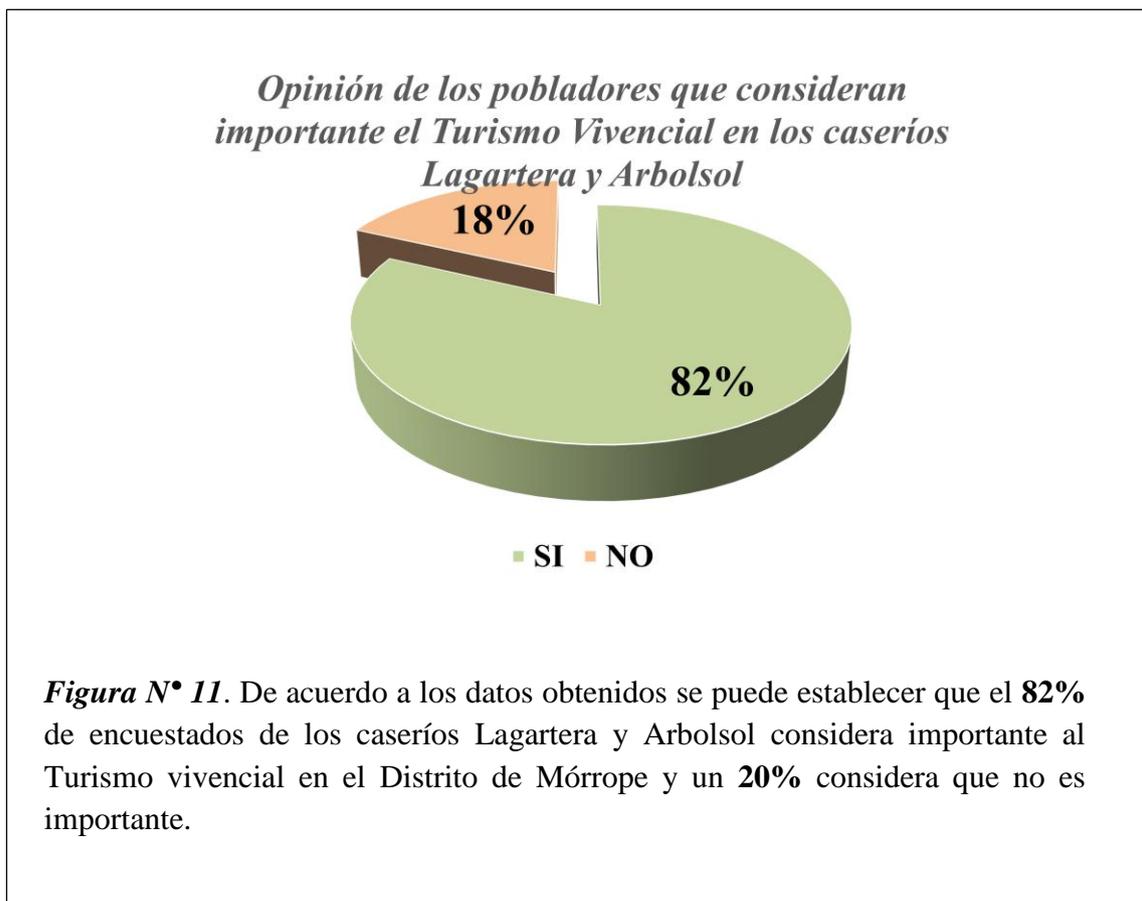
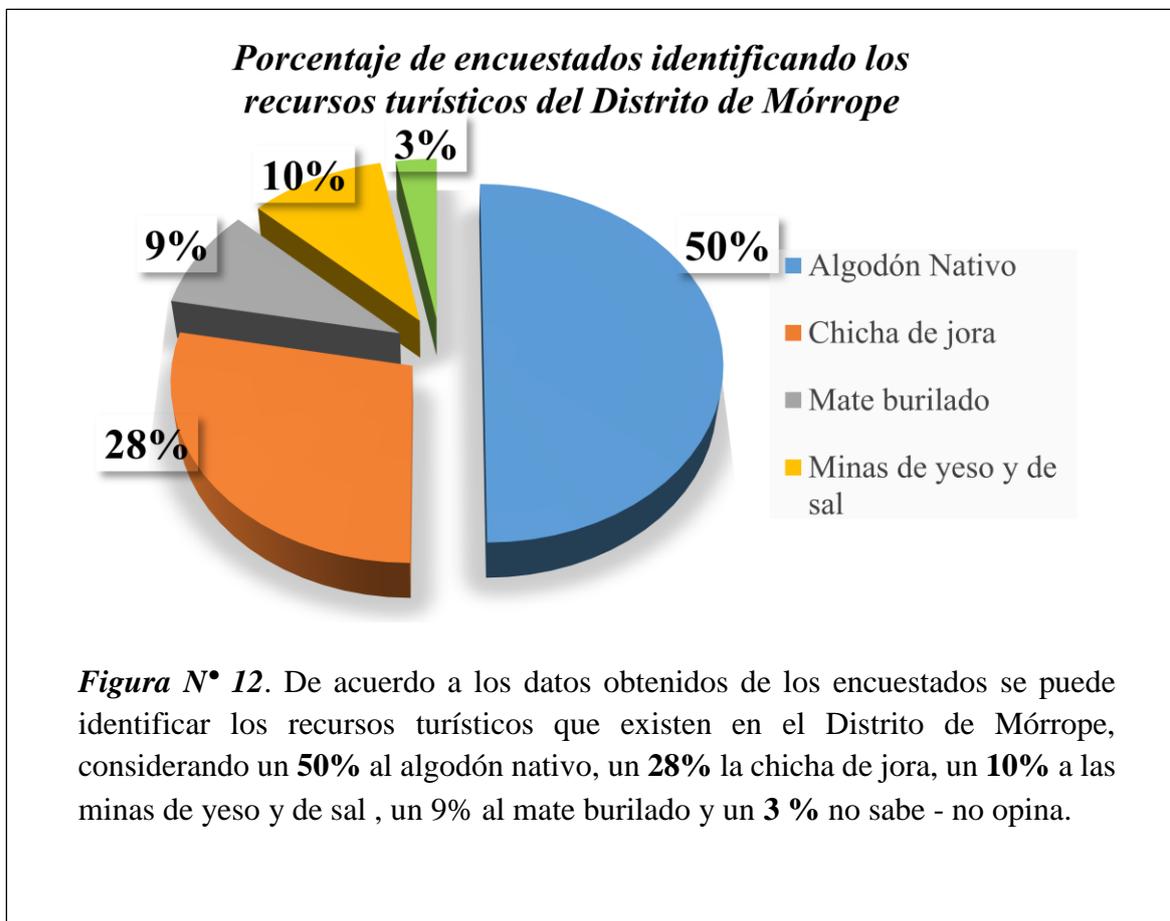


Tabla 15.

Porcentaje de encuestados identificando los recursos turísticos del Distrito de Mórrope

	N°	%
Algodón Nativo	23	50%
Chicha de jora	12	28%
Mate burilado	4	9%
Minas de yeso y de sal	5	10%
No sabe / no opina	2	3%



3.2 Discusión de resultados

De los gráficos presentados se puede concluir que:

Luego de haber procesado la información del trabajo de investigación titulado; “Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los Caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope- 2015”, se llegaron a los siguientes resultados:

El 73% de los pobladores encuestados trabajan y un 27% no. También se encontró que 65% de los encuestados son hombres y un 35 % son mujeres, es importante conocer el género en el turismo vivencial porque implica actividades que pueden ser propias de un género y otras que las puedan realizar ambos.

Del mismo modo el 38% de los encuestados se encuentra en un intervalo de edad de 40 a 49, mientras que un 33% está en un intervalo de edad de 30 a 39, seguido por un 20% que está de 50 a más y un 19% en un intervalo de 18 a 29. La edad predominante se encuentra entre los 30 a los 49 años dentro de esta edad las principales características de la población pueden ser económicamente activos con hogares consolidados y con conocimiento de lo que puede significar la actividad de turismo vivencial. Estas características parametradas por la edad favorecen a la investigación teniendo en cuenta que la actividad turística vivencial con su implementación permitirá fortalecer su capacidad económica de una manera complementaria.

El 43% son agricultores, seguido por un 27% que son ama de casa, un 16% son artesanos y un 12% son trabajadores públicos y docentes; el 50% de encuestados de los caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope, considera al desarrollo sostenible como aquel que protege los recursos y fomenta las oportunidades para el futuro, el 18 % no sabe ni opina, el 17 % como el manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente y el 15 % como un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible; así mismo los encuestados consideran que existen factores que impiden el desarrollo del turismo vivencial como un 35% considera que es por falta de apoyo gubernamental, el 20 % por falta de promoción turística, el 18 % por falta de vías de acceso, el 15% por falta de seguridad y limpieza y el 12% por falta de conciencia turística; los encuestados también consideran que existen una predisposición del 80% para participar de las actividades del turismo vivencial y un 20% considera que no le gustaría participar.

Así mismo el 82% de los encuestados manifiesta que el desarrollo del turismo vivencial en Mórrope es importante mientras que el 20% no lo considera importante; así mismo se logró investigar que los pobladores se identifican con los recursos turísticos como un 50% encuestados considera al algodón nativo como recurso principal, un 28% a la chicha de jora, un 10% a las Minas de Yeso y de Sal, un 9% al mate burilado y 3 % no sabe - no opina.

Estos resultados se comparan con los trabajos de investigación de Combarza, J. (2012) en la Universidad Nacional de Colombia, realizó una tesis denominada “El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundimarca)”, sostiene: Se determinó el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes de municipio de La Mesa (Cundimarca), bajo el enfoque de “desarrollo humano sostenible”. Se elaboró una revisión de los conceptos medio rural, turismo rural, desarrollo y sostenibilidad que permitió enmarcar la investigación con la metodología de sistemas suaves adaptada de Checkland se construyó un modelo ideal de un turismo rural que contribuyera al “desarrollo humano sostenible”.

El modelo se contrastó con lo encontrado en el municipio, donde, a través de la misma metodología en conjunto con la “inmersión social” se caracterizó el sistema turístico. Al realizar el análisis se evidenciaron conflictos originados por las cosmovisiones divergentes sobre el turismo rural en el territorio de diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística. Se encontró que en el municipio no existía un sistema de turismo rural claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes de manera generalizada.

También con Macotela (2010) en su investigación titulada “Turismo alternativo en zonas indígenas: propuesta de desarrollo para el municipio de Alfajayucán, Hidalgo”. La que se desarrolló en la Universidad Nacional Autónoma de México; esta investigación tuvo como finalidad generar una propuesta de turismo alternativo para el municipio de Alfajayucán, Hidalgo. El estudio es una investigación tipo descriptivo- proyectivo, la población estudiada son 248 personas de la ciudad Alfajayucán, se llevó a cabo un foro de consulta ciudadana a quienes se les aplicó la planeación de Proyectos Orientada a objetivos, que tuvieron como fin identificar como la participación de los actores que conforman parte de la demanda se relacionan en la actividad turística vivencial.

Entre sus resultados lograron los proyectos planteados para cada una de las localidades, es una alternativa viable para que la población del municipio de Alfajayucán elevó su ingreso

económico y le permita revalorar la riqueza natural y cultural, con la finalidad de hacer viable la propuesta de lograr una gestión de los proyectos desde lo local.

La propuesta se fundamenta en una planificación integral que considera la parte social entidad como (ONU 1980) el desarrollo de formas, métodos y procedimientos u organismo que permiten la necesaria interacción de todos los factores decisivos en el momento adecuado. Su objetivo es convertir al hablante de una región en el protagonista de su desarrollo, hecho sin el cual un proceso de ordenación podría volverse inviable o insostenible. En este sentido la población del municipio de Alfajayucán se integra al taller para la elaboración del Plan Municipal mediante la planeación de Proyectos Orientada a Objetivos, que tiene como fin identificar las necesidades principales para mejorar sus ingresos y su calidad de vida.

En su análisis Mateo (2009) en la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizaron una tesis denominada “Estudio de Pre-factibilidad para la instalación de un hospedaje para turistas que experimenten turismo vivencial, en la provincia de Tarma”, donde sostienen: que como principal actividad de intercambio cultural la visita a la comunidad de San Pedro de Cajas, en este lugar los turistas participarán de la elaboración de tapices confeccionadas de lana de alpaca y de oveja (el pueblo de San Pedro de Cajas es considerada como la Capital Artesanal del Centro del Perú, por sus famosos y hermosos tapices que son reconocidos a nivel mundial y están elaborados con lana de oveja y de alpaca tintes naturales a base de flores , algas y cortezas. También se visitarán visitas guiadas a todos los lugares turísticos de Tarma y de San Ramón, especialmente a los lugares como la Gruta de Guagapo, Santuario del Señor de Muruhuay, museo Manuel A. Odría, Ruinas de Yanamarca, Cataratas de Tirol, etc., es por eso que se pretender instalar un hospedaje.

Estos resultados quedan corroborados por Olmos y García (2011) quienes consideraron que el turismo vivencial, es aquella actividad turística en donde los habitantes conviven con una sola familia del destino la cual les enseña sus hábitos y costumbres, como es , su gastronomía, horarios, estructura familiar, organización de la vivienda, forma de trabajo, etc. De este modo se conoce muy de cerca la cultura de ese país, los lugares frecuentados por sus nacionales, siendo uno más y no un visitante.

También Azalde y Savich (2008) en la Universidad César Vallejo (Lambayeque), realizaron una tesis denominado “Turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible de la zona de amortiguamiento del Santuario histórico Bosque de Pómac”, con la finalidad de desarrollar propuestas alternativas como son los diferentes tipos de turismo.

Las actividades agrícolas y pecuarias son las primeras a simple vista. El poblador vive de la extracción de leña y cultivos para su autoconsumo y también se aprecia un fuerte arraigo con el bosque.

Carhuaya y Guevara (2011) en la Universidad de Sipán (Lambayeque), realizaron una tesis denominada “Propuesta de un programa turístico local basado en el turismo alternativo para incentivar el desarrollo sostenible en el caserío de Laquipampa- Ferreñafe con la finalidad de desarrollarse un turismo alternativo.

El turismo alternativo se refiere a un turismo que se desarrolla en escenarios naturales, teniendo como misión cumplir con la conservación de la naturaleza.

El objetivo principal del presente trabajo de investigación consiste en diseñar un programa de turístico local basado en el turismo alternativo en el caserío Laquipampa.

Por ello se ha convertido en objetivo específico: conocer la potencialidad de este lugar tanto en sus atractivos naturales como es las actividades de turismo alternativo que puede realizarse.

Salazar (2007) en su investigación titulada “Turismo Vivencial Pesquero para su desarrollo en la Región Lambayeque”. La misma que se desarrolló en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo: con la finalidad de proponer un modelo de desarrollo de turismo vivencial pesquero que permita a las comunidades vivas mejorar su nivel de vida ofrecida en turismo vivencial como alternativa para los turistas. El presente estudio es una investigación de tipo cualitativa. La población estudiada son los pescadores de la Región Lambayeque a quienes se les aplico encuestas.

Entre sus resultados lograron concluir que el turismo vivencial pesquero es una nueva alternativa para impulsar el turismo en la Región Lambayeque, ya que es un producto turístico requerido tanto por turista nacional como internacional. Por parte del ofertante y del demandante existe un gran interés para desarrollar el, turismo vivencial pesquero en la Región Lambayeque y sobretodo el poblador está dispuesto para brindar su hogar para la convivencia, durante la estadía los visitantes, los cuales mejorarían su nivel de vida y comprender que son tres factores sobre los cuales descansan el nivel turístico vivencial pesquero: El aspecto artesanal , la cultura viva y mejora permanente de los servicios que se pueda ofrecer a los turistas. Es por medio de estos tres factores que se obtiene la competitividad, eso quiere decir que tenemos que poner énfasis a estos aspectos y mejorar continuamente.

Así mismo se realizó una entrevista a expertas en temas de turismo vivencial y desarrollo sostenible y a especialistas en turismo que laboran en la Municipalidad de Mórrope y en la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR) quienes manifiestan que el turista hoy en día busca nuevas experiencias y se está incursionando el turismo vivencial que en su mayoría de casos los ingresos han incrementado debido a la acogida que está trayendo siendo positiva para la zona que ofrece los servicio ; en el distrito de Mórrope existen grandes recursos de la cultura moche que debería ser aprovechados para incluirlos en un circuito turístico que ofrezca el turismo vivencial, para eso debería implementarse en los niveles social, ambiental y económico, además indican que si estaría dispuestas a participar en la elaboración de un programa de turismo vivencial donde el objetivo sea lograr fomentar el desarrollo sostenible de los Caseríos Lagartera y Arbolsol.

3.3 Propuesta de investigación

En este capítulo se presenta la propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los Caseríos Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope – 2015.

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL PARA
LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS CASERÍOS
LAGARTERA Y ARBOLSOL EN EL DISTRITO DE MORROPE - 2015**



Autor:

Bach. VEGA VARGAS Paola Melissa

2018

CREACIÓN DE UN PROGRAMA TURÍSTICO VIVENCIAL EN LOS CASERÍOS LAGARTERA Y ARBOLSOL DEL DISTRITO DE MORROPE- 2015

La propuesta de investigación está elaborada de la siguiente manera:

5.1 Introducción

5.2 Análisis situacional turística actual del Distrito de Mórrope

5.3 Análisis situacional turística actual del Caserío Arbolsol

5.4 Análisis situacional turística actual del Caserío Lagartera

5.5 Objetivo general de la propuesta

5.6 Objetivo específico de la propuesta

5.7 Estrategias de investigación

5.8 Descripción de la propuesta

5.9 Beneficiarios

5.10 Diseño del programa turístico vivencial

5.11 Itinerario turístico vivencial en los Caseríos Lagartera y Arbolsol

3.3.1 Introducción

El turismo vivencial es una actividad que viene siendo desarrollada con éxito en muchos países, no solo genera divisas en la población sino que cambia el pensamiento en sus habitantes en la revaloración de la cultura y áreas naturales, el presente trabajo es la exposición de una propuesta de investigación en los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope que abarca presentar un modelo de turismo vivencial en ambos caseríos trabajando en base a sus recursos turísticos como el algodón nativo y la chicha de jora.

Actualmente la población de los caseríos Arbolsol y Lagartera ha mejorado en cuestión al recibimiento al turista, con los años la actividad del turismo ya tiene un peso económico en el distrito de Mórrope, pero ha venido avanzando de manera lenta debido a muchos factores y uno de los principales es la infraestructura, es importante mencionar que la población está dispuesta a cooperar en las representaciones en ferias y exposiciones de los productos que ofrece la tierra de la iguana “Mórrope” muchos de ellos tienen la predisposición en el aporte cultural; pero una gran realidad es que sus autoridades tienen al turismo morropense muy dejado de lado.

Si esta teoría cambiara si existiera un aporte económico anual para el distrito mediante el aprovechamiento de las actividades turísticas a través de la práctica de turismo vivencial, la calidad de vida de la población de Mórrope mejoraría a través de los años enfocándose a un turismo sostenible y responsable a través del cuidado de sus áreas naturales y servicios turísticos.

El turista hoy en día busca nuevas experiencias a través de la exploración de la cultura y las actividades ancestrales de sus habitantes, el turismo vivencial está generando gran impacto en el desarrollo del mercado turístico, para mayor estudio lo presentaré como modelo a los caseríos Arbolsol y Lagartera pese a presentar dificultades en su infraestructura es un pueblo que constantemente está creciendo con las ventas de sus artesanías y recibimiento de turistas nacionales y extranjero.

3.3.2 Situación turística actual del Distrito de Mórrope

El distrito de Mórrope está ubicado en el departamento de Lambayeque, es un lugar acogedor para el turismo rural por su territorio y la cultura ancestral que se viene desarrollando, presenta un clima cálido seco y una superficie total de 4 313.89 km², un gran

porcentaje se dedica a actividades agrícolas, minería, textilera y cerámica cuenta con treinta y seis (36) caseríos, tres (03) centros poblados y más de setenta (70) anexos.

La población de Mórrope es amable con el turista, es fiel creyente a sus creencias y religiosidades además adopta costumbres desde sus antecesores en la preparación de la chicha de jora como una bebida destacable y representable del lugar.

Actualmente se está desarrollando el turismo receptivo en el distrito de Mórrope y sus caseríos como Arbolsol y Lagartera; el turista no pernocta solo realiza actividades vivenciales, compra artesanías y cerámica, busca experimentar nuevas vivencias a través de los pasos para elaborar el algodón nativo y preparar la chicha de jora.

Los distritos cercanos a Mórrope son Mochumí con 16.36km, Túcume con 17.27km, Íllimo con 18.88 km, Lambayeque con 21.14 km, Pacora con 22.78 km, Jayanca con 26.8km, San José con 29.98 km y Salas con 53.89km.

3.3.3 Situación turística actual del Caserío Arbolsol

El caserío Arbolsol cuenta con un clima cálido, para llegar se debe coger una combi cuya ruta es Cruz del Médano el pasaje está valorizado en 1.50 nuevos soles, el tiempo de viaje es de 20 minutos aproximadamente, el camino es trocha carrozable, arenosa, no existe restaurantes, ni hoteles, la mayor proporción de ofrecer estos servicios es el distrito de Mórrope o en la ciudad de Lambayeque.

La mayor parte de población se dedica a la crianza de animales como el cerdo, oveja, gallinas, así como la elaboración del algodón nativo, una fibra de textura diferente en base a tonos naturales como el verde y cremas; el servicio de agua es por horas, el desagüe es por pozo ciego, el alumbrado es todo el día (alumbrado público – postes).

El recurso turístico resaltante es el algodón nativo elaborado en algodón con tonos naturales usado por nuestros antepasados mochicas como son el rojo, verde, colorado, crema, fífo, etc.; existe una Asociación Santa Anita cuya representante es la Sra. Nérida Sánchez Santamaría ella es la encargada de representar al caserío Arbolsol en ferias y actividades invitadas por la Municipalidad distrital de Mórrope; así mismo cuenta con un local donde reciben a los turistas cuenta con medidas de 9m de ancho por 9mts de largo, ésta asociación recibió el apoyo del programa social De Cáritas con material de construcción como ladrillos, presenta un servicio higiénico con desagüe apto para las necesidades del turista, las

actividades vivenciales que realizan es el hilado del algodón nativo, la explicación de la importancia de comprar fibras naturales ,etc.

3.3.4 Situación turística actual del caserío lagartera

El caserío de Lagartera presenta un clima cálido, la población realiza actividades agrícolas como la siembra de maíz así mismo se dedica a la crianza de animales como gallinas y patos; actualmente llegan turistas nacionales a través de operadores turísticos con previo aviso de la agencia y la representante de la Asociación “Morropanas en Acción”, un lugar que se ha construido para el recibimiento de los turistas nacionales y extranjeros al caserío.

Es una asociación conformada por morropanas del caserío Lagartera, se conformó gracias al PENU (Programa Nacional) realizando una donación de 10, 000 nuevos soles los cuales sirvieron para la construcción de un local en el caserío Lagartera cuya medida es de 4 mts ancho por 15 mts largo, aquí se encargan de la preparación de la chicha de jora, el envasado, así mismo importan en toda la región Lambayeque, participan de ferias invitadas por la municipalidad de Mórrope la misma que les colabora con pedidos, así mismo son solicitadas por restaurantes típicos de la región Lambayeque.

Esta iniciativa es financiada por el Fondo para el Logro de los Objetivos del Milenio a través del programa conjunto Industrias Creativas Inclusivas por un monto de US\$23,000 dólares.

La planta de envasado cuenta con un salón con vistas fotográficas de todo el proceso de elaboración de la chicha, así mismo se dedican a la venta de chicha de jora una botella de chicha de jora 1 litro cuesta 2.50 nuevos soles y de 3 litros está costando 8.00 nuevos soles, lo que en una proyección se podría mejorar su venta si existiera apoyo de las autoridades regionales con el apoyo económico en infraestructura y promoción del producto.

Turismo vivencial: si existe, llegan turistas nacionales, no existe visita de extranjeros, comentan que se enteraron por medio del programa de tv parada norte, reciben a los visitantes participan de la elaboración de chicha de jora, cuenta con una cocina equipada, servicios higiénicos, luz, material noble y calamina.

3.3.5 Objetivo general de la propuesta

Consolidar a los Caseríos Lagartera y Arbolsol del Distrito de Mórrope, departamento de Lambayeque, como destino turístico importante en el ámbito nacional.

3.3.6 Objetivos específicos de la propuesta

Para reforzar los objetivos generales se realizará lo siguiente:

- Mejorar las áreas donde se desarrollará la presentación del recurso turístico.
- Favorecer y agilizar los movimientos locales entre los Caseríos Lagartera y Arbolsol con el departamento de Lambayeque.
- Crear conciencia turística en la población local (artesanas).

3.3.7 Estrategias de investigación

Tabla 16: Estrategia N° 01

ESTRATEGIA N° 01: Mejorar el trato al turista			
ACTIVIDADES	OBJETIVOS	DURACIÓN	ACTORES
Realizar capacitaciones: Seguridad turística Información turística	Brindar información de los productos turísticos a la población de los caseríos Arbolsol y Lagartera	1 semana	Población de los caseríos Arbolsol, Lagartera Ponente Investigadora
Realizar guías turísticos	Asesorar a la población sobre el desenvolvimiento de un guiado	1 día	Población de los caseríos Arbolsol, Lagartera Ponente Investigadora
Realizar ferias y exposiciones en el distrito de Mórrope	Entablar relación turista y poblador	1 semana	Población de los caseríos Arbolsol, Lagartera Ponente Investigadora
Realizar charlas de desarrollo sostenible	Priorizar al turista como unidad de ganancia	2 días	Población de los caseríos Arbolsol, Lagartera Ponente Investigadora

Fuente: Elaboración Propia.

Para lograr la meta de plasmar un modelo de turismo vivencial en los caseríos de Lagartera y Arbolsol presentaré una secuencia de actividades a realizar para fomentar la participación entre población- turista- autoridad.

Tabla 17: Estrategia N° 02

ESTRATEGIA N° 02: ESTRATEGIA DE ATENCIÓN AL CLIENTE			
ACTIVIDADES	OBJETIVOS	DURACIÓN	ACTORES
Visitas a los talleres artesanales	Las artesanas tengan un mejor trato hacia el cliente y que tengan la confianza de poder entablar una conversación.	3 días	Las artesanas y los turistas (locales, nacionales y extranjeros)

Tabla 18: Estrategia N° 03

ESTRATEGIA N° 03: ESTRATEGIA POR PUBLICIDAD			
ACTIVIDADES	OBJETIVOS	DURACIÓN	ACTORES
Promocionar la venta de artículos en algodón nativo y venta de botellas de chicha de jora a través de las redes sociales	Tener contacto con el cliente, a través de este medio enviarle los nuevos diseños, descuentos de los productos, incluyendo alguna información del distrito de Mórrope, puede ser las fechas de festividades del distrito para que el cliente se motive a visitar y por lo mismo visitar el taller. Si el cliente realizara compras, agradecerle realizando una publicación en el muro de su Facebook personal o enviarle a su correo electrónico	2 días	Las artesanas y los turistas (locales, nacionales y extranjeros)

Fuente: Elaboración Propia.

3.3.8 Descripción de la propuesta

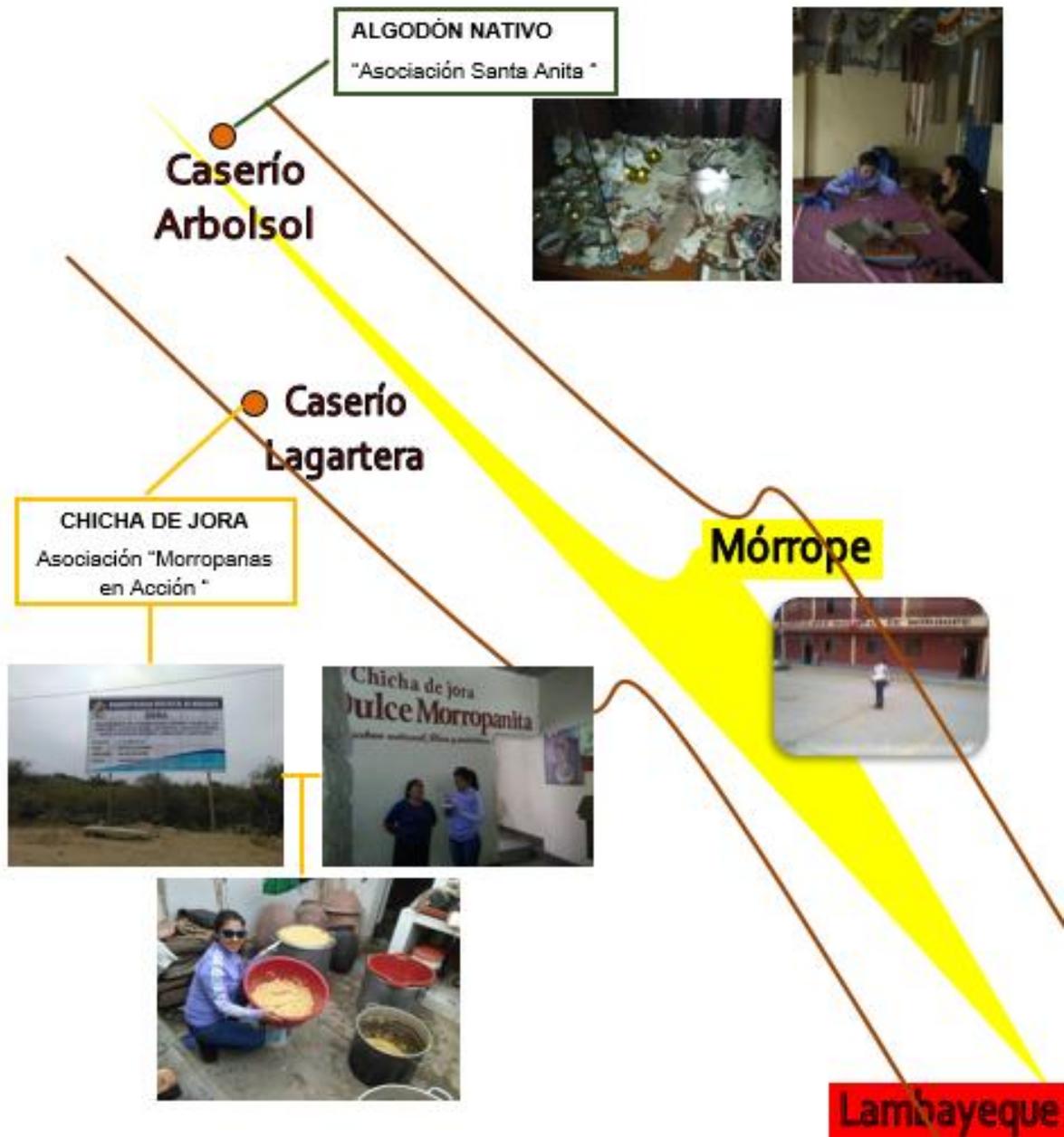
La propuesta de investigación “Programa de turismo vivencial” es un ejemplo de estudio para desarrollar las actividades vivenciales en los caseríos Arbolsol y Lagartera en el distrito de Mórrope el cual es importante resaltar los recursos turísticos inventariados por MINCETUR como es el algodón nativo, la chicha de jora; actualmente existe asociaciones integradas por morropanas donde reciben de manera calurosa y amable a los turistas quienes tienen curiosidad por participar de las actividades ancestrales y cultura viva.

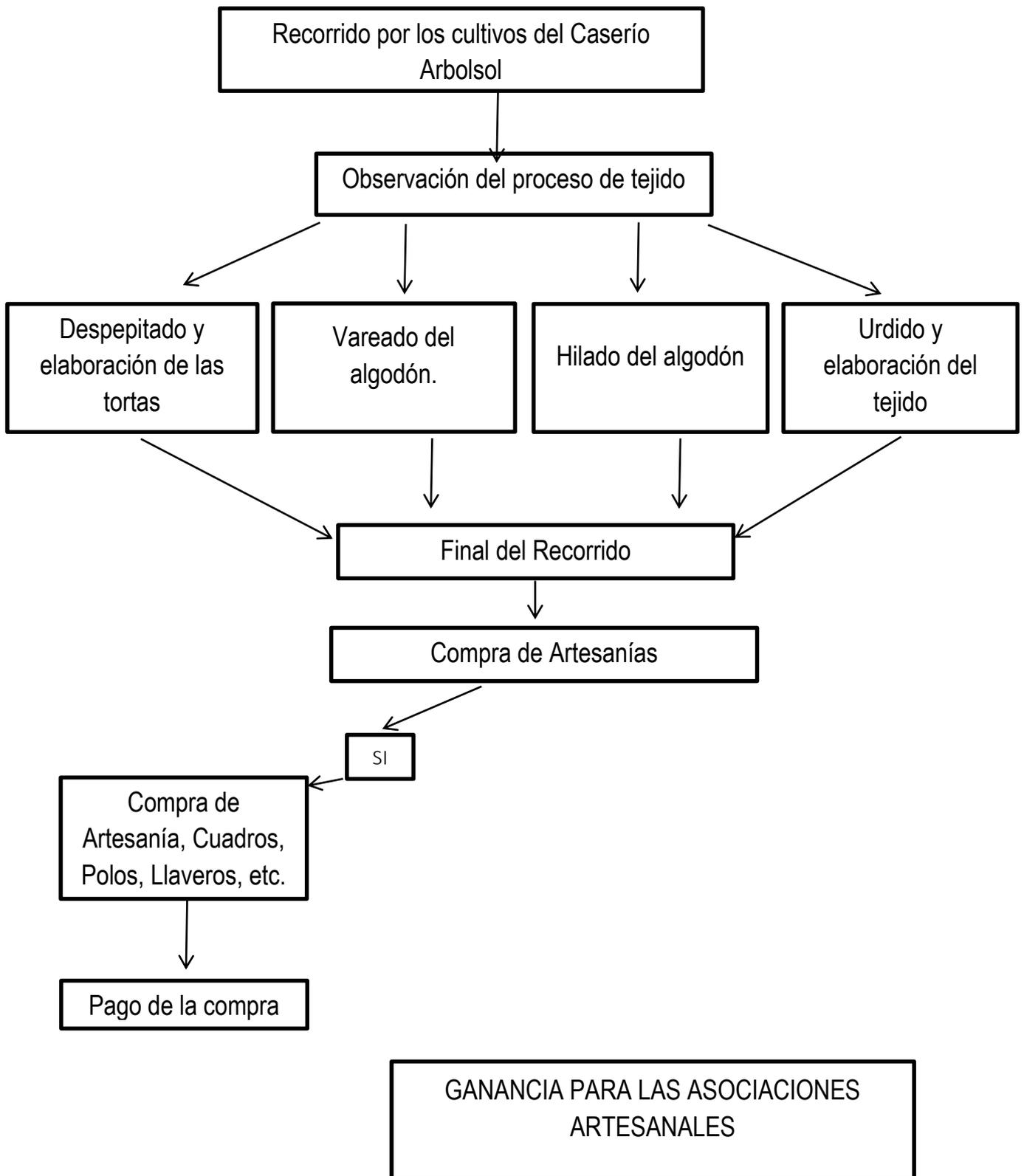
Se propone una pequeña ruta turística primero visitaremos el caserío de Arbolsol con la Asociación Santa Anita donde se entrevistará a la Sra. Nélide Sánchez Santamaría con la exposición del hilado en algodón nativo, así mismo se ofrecerá una comida típica del lugar seguidamente visitaremos el caserío Lagartera a 10min de viaje llegaremos a la Asociación “Morropanas en Acción” y entrevistaremos a la señora María Farroñán Chapoñán representante de mencionada asociación donde se ofrecerá la explicación de la chicha de jora morropana, así mismo las bondades del producto, el turista participará del triturado del maíz en un batán se realizará además avistamiento de aves característica del lugar, se ofrece la venta de chicha de jora en envasado.

3.3.9 Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán las asociaciones “Santa Anita” y “Morropanas en Acción” y de manera indirecta la población completa de los caseríos Arbolsol y Lagartera, mediante actividades ligadas directamente al servicio turístico como es la venta de chicha de jora y algodón nativo.

3.3.10 Diseño del Programa Turístico Vivencial





3.3.11 Diseño del programa turístico vivencial

01 DIA	
08:00	Salida al ancestral pueblo de Arbolsol y Lagartera en Mórrope desde la ciudad de Chiclayo
08:45	Cordial recibimiento a los turistas por parte de la Asociación Santa Anita del caserío Arbolsol
09:00	Presentación de la familia donde se hospedaran y desayuno típico de la zona
09:45	Ubicación en la casa para desempacar sus cosas, donde se le informara sobre las actividades del día
10:10	Explicación del proceso artesanal del algodón nativo y trabajo en conjunto de la preparación de la tierra, salida al campo, explicación de la segunda fase del algodón nativo, preparación de la fibra: limpieza, despepitado, desmote, formación de “tortas”, vareado y la formación de “copos”.
12:00	Se le enseñará la preparación de un plato típico
14:00	Tiempo libre, donde podrá descansar en hamacas viendo la naturaleza y avistando aves de la zona.
16:00	Continuación de la segunda fase del algodón nativo: hiladura, hilado, ovillado, teñido, elaboración de tejidos, urdido y urdimbre.
19:00	Cena con familia
20:00	Reunión con la familia para contar anécdota e historias del lugar, término del primer día.

2 DIA	
08:00	Salida del caserío Arbolsol al caserío Lagartera en Mórrope
08:45	Cordial recibimiento a los turistas por parte de la Asociación “Morropanas en Acción” en el caserío Lagartera
09:00	Presentación de la familia donde se hospedaran y desayuno típico de la zona
09:45	Ubicación en la casa para desempacar sus cosas, donde se le informara sobre las actividades del día
10:30	Explicación del proceso artesanal de la chicha de jora
12:00	Almuerzo de un plato típico

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Actualmente no existe turismo vivencial en los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope, sin embargo, si se utiliza los recursos turísticos de algodón nativo y chicha de jora de una manera planificada con criterios de conservación entonces se podrá considerar como una oportunidad de desarrollo sostenible.
- Los pobladores de los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope son un reflejo del trabajo constante para insertar al turismo vivencial dentro los intereses motivacionales de los turistas determinándolo a través de las encuestas con una población de 46 personas con resultado positivo.
- Los pobladores de los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope podrán desarrollar el turismo vivencial a través de estrategias de atención al cliente, trato al turista y publicidad de redes sociales con el fin de incrementar la llegada de turistas.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope, deberían generar vínculos con las diferentes Casas de Estudios que cuenten con la facultad de Turismo para el levantamiento de información necesaria para alimentar el Plan Estratégico sobre el turismo, como puerta de desarrollo sostenible.
- Se recomienda a las autoridades de los caseríos y del distrito implementar proyectos de desarrollo turístico ligados al fortalecimiento de capacidades de la población para poder brindar un servicio competitivo.
- Se recomienda al gobierno regional de Lambayeque incluir dentro de sus estrategias de desarrollo planificadas para el distrito de Mórrope a los caseríos de Arbolsol y Lagartera por sus potencialidades para desarrollar el turismo vivencial.
- Se recomienda considerar la información de la presente tesis e implementar la propuesta de solución ya que está diseñada para contribuir al desarrollo económico de los caseríos de Arbolsol y Lagartera.

REFERENCIAS

- Crosby, A. (2009): “Reinventando el Turismo Rural – Gestión y Desarrollo”, Barcelona – España
- Cruz, L. (2006) “Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”. Grado publicado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Cebrian, F. (2008): “Turismo Rural y Desarrollo Local”, Se Recoge de la Agenda 21 para la Industria del Turismo y Viajes, España.
- Cava, I (2013). “Turismo vivencial para la Diversificación de la oferta en el Distrito de Cuispes, provincia de Bongará-Amazonas-2013”.Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y contables, Chachapoyas- Perú.
- Cienfuegos, C. (2012) “Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnostico y planeamiento estratégico”. Facultad de Ciencias y Humanidades. Universidad de Piura.
- Del Carpio, J. (S/N). “Diseño de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del Distrito de Túcume”, Universidad Señor de Sipán – Lambayeque.
- García, J. (1996). “El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria”, Estudios Turísticos, No 122, 45-59, Madrid: OMT.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Moore, D. (1996).” Estadística aplicada básica” (2da° Edición), España
- Mincetur, 2006. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lineamientos Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Perú. (p7)
- Mincetur, 2007. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.
- Montaner, J. (1998). “Diccionario de Turismo”. Editorial Síntesis Cuarta Edición. Madrid España.

Rosas, A. (2008): en su Monografía “Chaparrí” – Lambayeque Perú.

Varias, R. y otros, (2005). “El Ecoturismo y El Desarrollo Turístico Sostenible del Santuario de Bosque De Pómac: Diagnóstico y Propuesta, para optar el grado de licenciado en Administración UNPRG.2005.

Ley General De Turismo Ley N° 29408

OMT, 1994. Organización Mundial del Turismo, recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Madrid, España.

Promperú, 2006. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo. Perfil del turista cultural.

ANEXOS

CASERÍO LAGARTERA

*Figura 4. Fotografía del local de la Asociación Morropanas en Acción -
CASERÍO LAGARTERA*



Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 5. Sala de fotografías de elaboración de chicha de jora - LAGARTERA



Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 6. Elaboración de la chicha de jora en el local de la Asociación Morropanas en Acción- CASERÍO LAGARTERA



Fuente: Trabajo de Campo.

*Figura 7. Entrevista a la Sra. María Farroñán Chapoñán en el CASERÍO DE LAGARTERA –
Representante de la Asociación Morropanas en acción*



Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 8. Obras ejecutándose para el mejoramiento del camino vecinal Lagartera



Fuente: Trabajo de Campo.

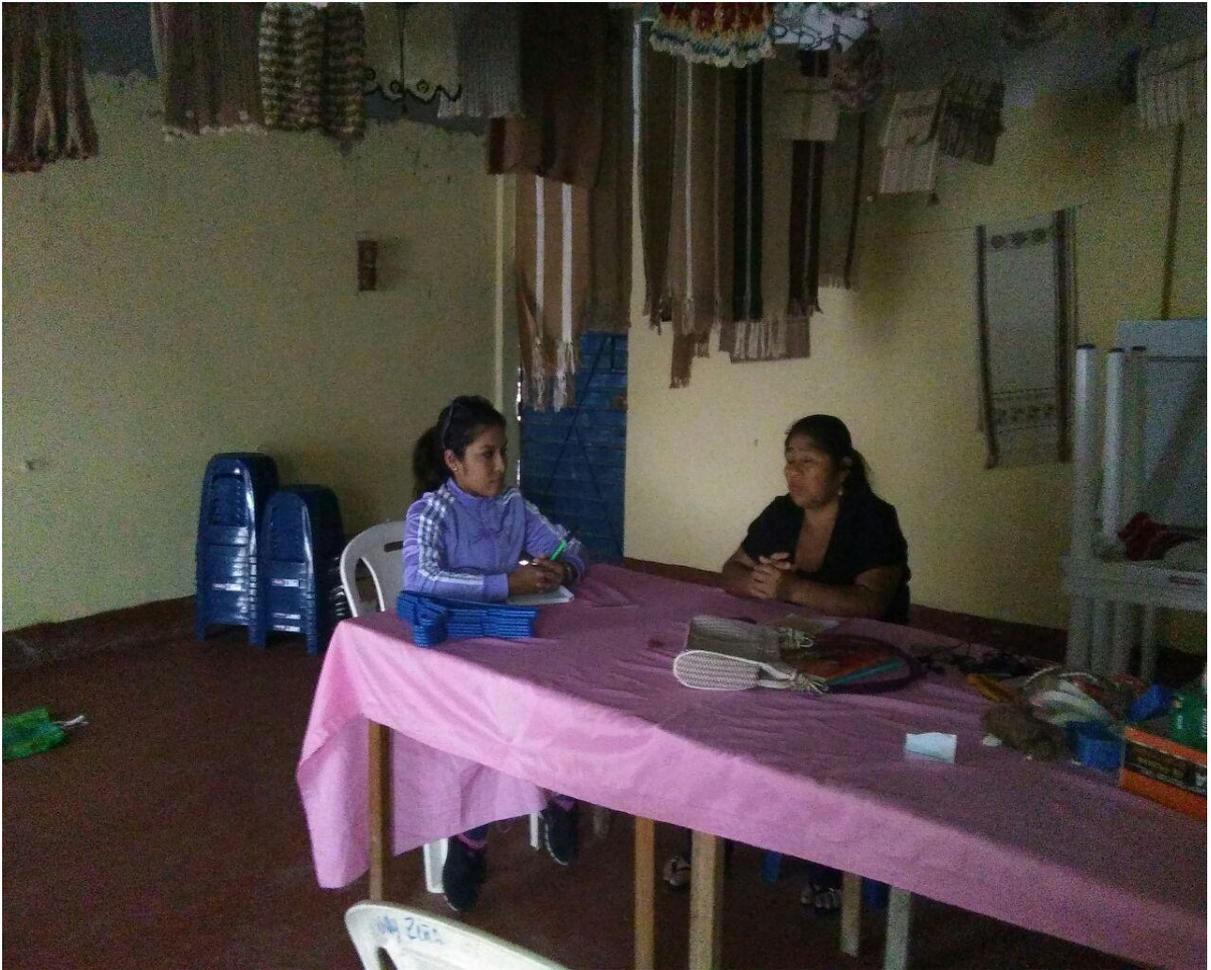
CASERÍO ARBOLSOL

Figura 9. Fotografía del local de la Asociación de Artesanas en algodón nativo - CASERÍO ARBOLSOL



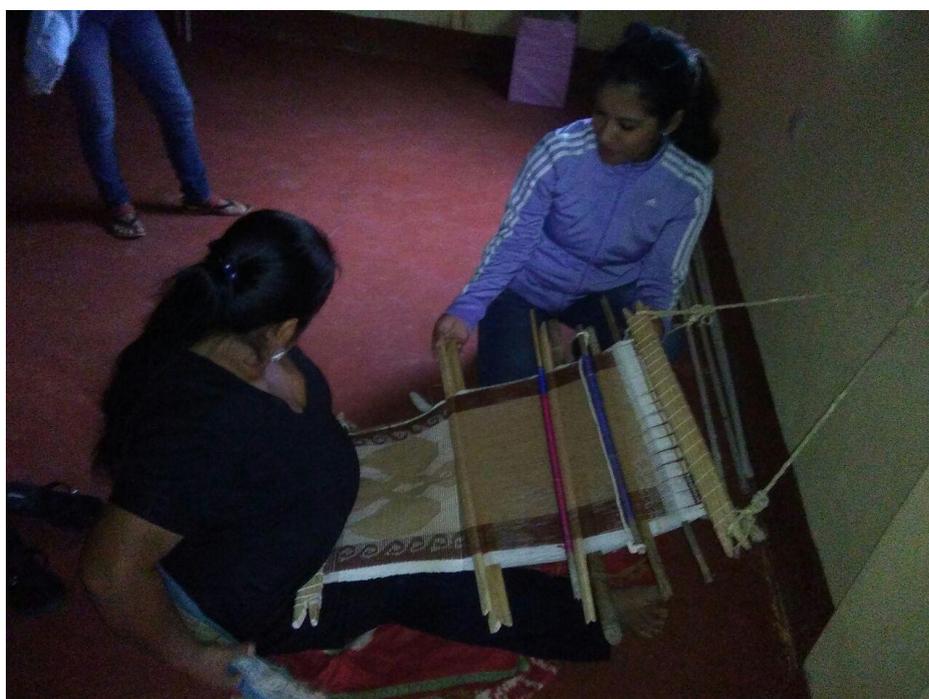
Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 10. Entrevista a artesana en algodón nativo - CASERIO ARBOLSOL



Fuente: Trabajo de Campo.

Figura 11. Artesanías en algodón nativo- CASERIO ARBOLSOL



Fuente: Trabajo de Campo.

ANEXOS

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DE LOS CASERÍOS LAGARTERA Y ARBOLSOL SOBRE TURISMO VIVENCIAL

Objetivo: Aplicar una encuesta a los pobladores de los Caseríos Lagartera y Arbolsol, con el fin de conocer la opinión en relación a su situación económica y su disposición para participar en actividades de Turismo Vivencial.

DATOS PERSONALES:

EDAD: GÉNERO:.....

OCUPACIÓN.....

I. EN LO ECONÓMICO:

1. ¿Usted trabaja actualmente?

- a) Si1
- b) No..... 2

2. ¿En qué actividad económica se desenvuelve?

Marque con un aspa (x) la alternativa que crea conveniente

- a) Agricultura1
- b) Artesanía2
- c) Ganadería3
- d) Comercio4
- e) Otra actividad5

3. ¿El tipo de trabajo que posee actualmente es?

Marque con una aspa (x) la alternativa que crea conveniente

- a) Eventual1
- b) Permanente2

II. EN LO SOCIAL:

4. ¿Qué entiende Ud. por Turismo Vivencial?

- a) Oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas1
- b) Actividades que se desarrolla en comunidades.....2
- c) Una fuente de ingreso económico.....3
- d) No sabe / No opina4

5. ¿Qué entiende Ud. por Desarrollo Sostenible?

- a) Manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente1
- b) Protege los recursos y fomenta las oportunidades para el futuro.....2
- c) Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible3
- d) No sabe / No opina4

- 6. ¿Cree usted que el turismo vivencial beneficie al Distrito de Mórrope?**
- a) Si 1
 - b) No..... 2
 - c) No sabe / No opina 3
- 6.1.¿Por qué?**
- a) Mejora la calidad de vida.....1
 - b) Se logrará el desarrollo sostenible.....2
 - c) Genera fuentes de trabajo.....3
 - d) Promocionará la oferta turística4
- 7. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo vivencial en Mórrope?**
- a) Falta de conciencia turística1
 - b) Falta de apoyo Gubernamental2
 - c) Falta de seguridad y limpieza3
 - d) Falta de vías de acceso4
 - e) Falta de promoción turística5
- 8. ¿Estaría usted dispuesto a participar en actividades de Turismo vivencial?**
- a) Si 1
 - b) No..... 2
- 9. ¿Cómo te gustaría participar para el desarrollo del Turismo vivencial en el Distrito de Mórrope Caseríos Lagartera y Arbolsol?**
- a) Ofrecer mi casa como alojamiento para turistas 1
 - b) Brindarle servicio de alimentación2
 - c) Como guías locales3
 - d) Capacitándome para atender los turistas4
 - e) No sabe / No opina5
- 10. ¿Cuáles son los recursos turísticos principales de los Caseríos Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope?**
- a) Algodón Nativo..... 1
 - b) Chicha de jora..... 2
 - c) Mate burilado3
 - d) Minas de yeso, sal4
 - e) No sabe / no opina5

**ENTREVISTA A EXPERTOS EN TEMAS DE TURISMO VIVENCIAL Y
DESARROLLO SOSTENIBLE Y A ESPECIALISTAS EN TURISMO**

NOMBRE:

CARGO:

PROFESIÓN:

OCUPACIÓN:

FECHA DE APLICACIÓN:

I. PREGUNTAS O TEMA SOBRE LOS QUE SE SOLICITA OPINIÓN

1. ¿Qué entiende por Turismo Vivencial?

.....
.....
.....

2. ¿Desde su perspectiva cómo?

.....
.....
.....

3. ¿Cree usted que es importante el desarrollo del Turismo Vivencial en el distrito de Mórrope- Caseríos Lagartera y Arbolsol? ¿Por qué?

.....
.....
.....

4. ¿De qué manera el Turismo Vivencial contribuiría con el desarrollo sostenible en el distrito de Mórrope?

.....
.....
.....

5. ¿Estaría usted dispuesto a participar en la elaboración de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos Lagartera y Arbolsol del distrito de Mórrope?

.....
.....
.....

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL ESPECIALISTA		Iris Inés Tuñoque Santisteban
	PROFESIÓN:	Administración Hotelera, Turismo y Ecoturismo
	ESPECIALIDAD:	Turismo y Ecoturismo
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	Tres (3) Años
	CARGO:	Jefe de Área de Turismo y Promoción de Inversiones
TÍTULO DE LA TESIS :		
DATOS DE LAS TESIS		
NOMBRES:	Pzolz Melissa Vega Vzquez.	
ESPECIALIDAD:	Bach. en Turismo y Negocias.	
INSTRUMENTO EVALUADO:		
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:		
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		
PREGUNTAS:		
1. ¿Usted trabaja actualmente?	TA (x) TD ()	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿En q actividad económica se desenvuelve?	TA (x) TD ()	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿El tipo de trabajo q posee actualmente es?	TA (x) TD ()	SUGERENCIAS: _____ _____ _____

4. ¿Qué entiende por turismo vivencial?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Qué entiende por desarrollo sostenible?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cree ud. que el turismo vivencial benefició al Distrito de Morape?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo vivencial en Morape?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Estaría ud. dispuesto a participar en actividades de Turismo Vivencial?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: <u>Mas allá de enfocarse en participar de Actividades; es si tiene disponibilidad de Recibir a turistas.</u>
9. ¿Como te gustaría participar para el desarrollo del turismo Vivencial... ?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cuáles son los recursos turísticos de los caseríos Regorfera y Arbolso en el distrito de Morape?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u> 9 </u> N° TD <u> </u>
2. COMENTARIO GENERAL Es un instrumento con algunas preguntas abiertas, las mismas que puedes usar, un ítem de OTROS. Es muy bueno enfocar las preguntas en Turismo Vivencial.	
3. OBSERVACIONES	



Firma y sello del Juez

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO		LUZ MAGALI EXEBIO CABRERA
	PROFESIÓN:	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
	ESPECIALIDAD:	ADMINISTRACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	QUINCE (15) AÑOS
	CARGO:	TÉCNICO EN TURISMO – DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANÍA- GERCETUR LAMBAYEQUE
TÍTULO DE LA TESIS : PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL PARA LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS CASERÍOS LAGARTERA Y ARBOLSOL DEL DISTRITO DE MÓRROPE-2015		
DATOS DE LA TESISTA		
NOMBRES:	PAOLA MELISSA VEGA VARGAS	
ESPECIALIDAD:	BACH. EN TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA APLICADA A POBLADORES DE LOS CASERIOS LAGARTERA Y ARBOLSOL	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	Proponer un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope.	
	Determinar la situación actual del turismo vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol del distrito de Mórrope.	
	Identificar las percepciones e intereses de los actores involucrados en el desarrollo turístico de los caseríos Lagartera y Arbolsol del distrito de Mórrope.	
	Diseñar las actividades y elementos motivacionales a utilizarse en un programa de turismo vivencial en los caseríos Lagartera y Arbolsol del distrito de Mórrope.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:		

<p>1. ¿Usted trabaja actualmente?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿En qué actividad económica se desenvuelve?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿El tipo de trabajo que posee actualmente es?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Qué entiende por Turismo Vivencial?</p> <p>Oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas1</p> <p>Actividades que se desarrolla en comunidades.....2</p> <p>Una fuente de ingreso económico3</p> <p>No sabe / No opina4</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Qué entiende por Desarrollo Sostenible?</p> <p>a) Manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente 1</p> <p>b) Protege los recursos y fomenta las oportunidades para el futuro.....2</p> <p>c) Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible3</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

d) No sabe / No opina4	
6. Cree usted que el turismo vivencial beneficie al Distrito de Mórrope? a) Si 1 b) No..... 2 c) No sabe / No opina 3	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo vivencial en Mórrope? a) Falta de conciencia turística 1 b) Falta de apoyo Gubernamental 2 c) Falta de seguridad y limpieza 3 d) Falta de vías de acceso4 e) Falta de promoción turística5	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____ _____
8. ¿Estaría usted dispuesto a participar en actividades de Turismo vivencial? a) Si 1 b) No..... 2	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
9. ¿Cómo te gustaría participar para el desarrollo del Turismo vivencial en el Distrito de Mórrope Caseríos Lagartera y Arbolsol? a) Ofrecer mi casa como alojamiento para turistas 1	TA (X) TD () SUGERENCIAS: <i>Redactor en propuesta de investigación a través de estrategias.</i> _____ _____

<p>b) Brindarle servicio de alimentación.....2</p> <p>c) Como guías locales3</p> <p>d) Capacitándome para atender los turistas4</p> <p>e) No sabe / No opina5</p>	<hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿Cuáles son los recursos turísticos principales de los Caseríos Lagartera y Arbolsol en el Distrito de Mórrope?</p> <p>a) Algodón Nativo..... 1</p> <p>b) Chicha de jora..... 2</p> <p>c) Mate burilado3</p> <p>d) Minas de yeso, sal4</p> <p>e) No sabe / no opina5</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>9</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL Las preguntas están enfocadas en la investigación del turismo viretual, se felicitza el desempeño.	
3. OBSERVACIONES	

Firma y sello del Juez

Luz Magali Echebri Cebres.
Lic. Administración.