



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**TESIS**

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS  
TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL CASERÍO DE  
MARAYHUACA, INKAWASI – FERREÑAFE**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autoras:**

**Bach. Caro Balladares Yenifer Yahanara**

**Bach. Paredes Herrera Yeraldine Estefanie**

**Asesor:**

**Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando**

**Línea de investigación:**

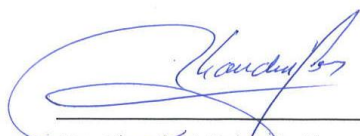
**Planificación y Desarrollo Turístico**

**Pimentel – Perú**

**2018**


**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS  
TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN  
DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO DE  
MARAYHUACA, INKAWASI – FERREÑAFE**

Aprobación de Tesis



---

Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando  
**Asesor**



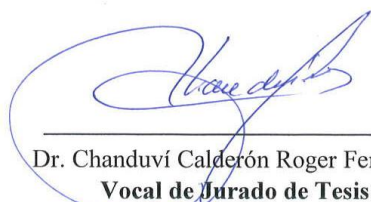
---

Mg. Sánchez Gamarra Astrid Poulet  
**Presidente de Jurado de Tesis**



---

Mg. Espinoza Requijo Cinthy Catheryne  
**Secretario de Jurado de Tesis**



---

Dr. Chanduví Calderón Roger Fernando  
**Vocal de Jurado de Tesis**

## **DEDICATORIA**

Dedico a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre por su cariño y apoyo incondicional porque sin ella no hubiera logrado esta meta y a mi familia que siempre estuvieron conmigo en todo momento.

Caro Balladares Yenifer Yahanara

Dedico esta tesis a mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, a mis hermanas que han estado en todo este proceso con su apoyo y por su amor.

Doradas Herrera Veraldina Estefania

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesor y metodóloga por todo su apoyo brindado, durante la elaboración de nuestra tesis, a la Población de Marayhuaca por hacer esto posible y el apoyo que brindaron para que esto se haga realidad.

Caro Balladares Yenifer Yahanara

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos más débiles y una vida de aprendizaje. A mi metodóloga y a mi asesor por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestro estudio y elaboración de tesis.

Paredes Herrera Yeraldine Estefanie

## RESUMEN

La presente investigación se basó en los recursos territoriales turísticos potenciales que se muestran interesante para el desarrollo de la población, pero por falta de organización, participación y ejecución de proyectos, aún no han sido explotados correctamente. Debido a lo expuesto es que nuestro proyecto de investigación está orientado en el Caserío de Marayhuaca, el cual tiene como problema principal la carencia de explotación de los recursos territoriales turísticos que poseen para que pueda ser realizado el turismo rural comunitario en esta comunidad, estableciéndose como objetivo general determinar el diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario y como específicos diagnosticar los recursos territoriales turísticos, identificar el potencial turístico y proponer actividades de uso turístico territorial. Teniendo como tipo de investigación mixta– no aplicada, fundamentada a nivel comprensivo con un diseño expost – facto, cuya población y muestra fueron los pobladores del caserío de Marayhuaca, donde se emplearon una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, como la ficha de cotejo, inventario de recursos turísticos, ficha de recursos territoriales turísticos y la encuesta. En conclusión, se diseñó una propuesta para las actividades de uso territorial para la implementación del turismo rural comunitario, mediante la compilación de los recursos que posee la comunidad, con la finalidad de promover e impulsar los recursos turísticos territoriales del caserío de Marayhuaca, para lograr que los turistas conozcan estos lugares y vivan una experiencia inolvidable.

**PALABRAS CLAVES:** Caserío, turismo rural comunitario, inventario, recursos territoriales turísticos.

## ABSTRAC

This investigation is based in potential tourist territorial resources that shown interesting for the development of the pollution, but lack of organization, participation and performance of project, still they haven't been exploited correctly. Due to the above is that our project of investigation is oriented in the Marayhuaca Farmhouse, it has as main problem the lack of exploitation of the tourist territorial resources that own for it can be realized the Community Rural Tourism in this location, settling down as general objective determine the diagnostician situational of the tourist territorial resources for the implementation of community rural tourism and as specific diagnose the tourist territorial resources, establish the kind of rural tourism that it can be implemented and propose activities of use territorial tourist. Having as kind of investigation mixed – descriptive, founded to compressive level with a design spots – facto, which population and sample were the people of Marayhuaca Farmhouse, where they used a variety of techniques and data collection instruments, as the record tally, inventory of tourism resources and the poll. In conclusion, a proposal was designed to the activities of Communitarian Rural Tourism trough the compilation of Marayhuaca's resources, with the purpose of promote and further the territorial tourist resources, to get that the tourist meet and live an unforgettable experience in that places.

**KEYWORDS:** Farmhouse, Rural Tourism, Inventory, Tourist Territorial Resources.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRAC.....	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.1.1.En el contexto internacional.....	12
1.1.2.En el contexto latinoamericano.....	14
1.1.3.En el contexto nacional.....	16
1.1.4.En el contexto local.....	19
1.2. Trabajos previos.....	20
1.2.1.En el contexto internacional.....	20
1.2.2.En el contexto latinoamericano.....	22
1.2.3.En el contexto nacional.....	24
1.2.4.En el contexto local.....	26
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	28
1.3.1.Recursos territoriales turísticos.....	28
1.3.2.Turismo rural comunitario.....	35
1.4. Formulación del problema.....	46
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	46
1.5.1.Epistemológica.....	46
1.5.2.Metodológica.....	46
1.5.3.Ontológica.....	46
1.6. Hipótesis.....	47
1.7. Objetivos.....	47
1.7.1.Objetivo general.....	47
1.7.2.Objetivos específicos.....	47
CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO.....	47
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	48
2.1.1.Tipo de la investigación.....	48
2.1.2.Diseño de la investigación.....	48
2.2. Población y muestra.....	49

2.2.1. Población.....	49
2.2.2. Muestra.....	49
2.3. Variables, Operacionalización .....	49
2.3.1. Variables .....	49
2.3.2. Operacionalización.....	50
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	51
2.4.1. Técnicas de recolección de datos .....	51
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	51
2.4.3. Validez y confiabilidad .....	53
2.5. Procedimientos de análisis de datos .....	53
2.6. Aspectos éticos.....	54
2.7. Criterios de Rigor científico.....	54
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS .....</b>	<b>56</b>
3.1. Tablas y Figuras .....	56
3.2. Discusión de resultados.....	73
3.3. Aporte científico.....	76
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>110</b>
4.1. Conclusiones .....	110
4.2. Recomendaciones.....	111
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>112</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>120</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición conceptual de las variables en estudio.....	49
Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente .....	50
Tabla 3 Operacionalización de la variable dependiente .....	50
Tabla 4 Confiabilidad de Cronbach.....	53
Tabla 5 Considera que Marayhuaca posee recursos naturales .....	57
Tabla 6 Consideras que la Laguna Tembladera se encuentra.....	58
Tabla 7 La cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para ser ofertado en el turismo .....	59
Tabla 8 El Bosque de los Pinos puede ser lugar interesante para los turistas .....	60
Tabla 9 Considera usted como recurso turístico al Cerro de Marayhuaca para la visita de los turistas .....	61
Tabla 10 El Caserío de Marayhuaca se encuentra apto para los turistas .....	62
Tabla 11 Cree usted que las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista .....	63
Tabla 12 En Marayhuaca se conserva las técnicas ancestrales en la agricultura .....	64
Tabla 13 Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística .	65
Tabla 14 En el Caserío de Marayhuaca se conservan las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad.....	66
Tabla 15 Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad .....	67
Tabla 16 Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive	68
Tabla 17 Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área .....	69
Tabla 18 El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población .....	70
Tabla 19 Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad.....	71
Tabla 20 Considera usted que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad .....	72
Tabla 21 Transporte Cruz de Chalpón, ómnibus.....	85
Tabla 22 Transporte Cruz de Chalón, combi.....	86
Tabla 23 Temas de capacitación.....	101
Tabla 24 Presupuesto de capacitación .....	102
Tabla 25 Presupuesto del paquete turístico .....	108
Tabla 26 Cronograma de actividades .....	108
Tabla 27 Presupuesto.....	109

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Mapa de Marayhuaca .....	20
Figura 2 Sistema turístico .....	29
Figura 3 Fases para la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial .....	35
Figura 4 Considera que Marayhuaca posee recursos naturales para ser promocionados en el turismo .....	57
Figura 5 Consideras que la Laguna Tembladera se encuentra en condiciones para ser promocionada como recurso turístico.....	58
Figura 6 L Cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para ser ofertado en el turismo .....	59
Figura 7 El Bosque de los Pinos puede ser lugar interesante para los turistas .....	60
Figura 8 Considera usted como recurso turístico a Cerro de Marayhuaca para la visita de los turistas .....	61
Figura 9 El Caserío de Marayhuaca se encuentra apto para los turistas.....	62
Figura 10 Cree usted que las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista .....	63
Figura 11 En Marayhuaca se conserva las técnicas ancestrales en la agricultura .....	64
Figura 12 Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística	65
Figura 13 En el Caserío de Marayhuaca se conservan las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad.....	66
Figura 14 Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad .....	67
Figura 15 Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive	68
Figura 16 Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área .....	69
Figura 17 El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población.....	70
Figura 18 Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad.....	71
Figura 19 Considera usted que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad .....	72
Figura 20 Ubicación del Caserío de Marayhuaca a través del satélite .....	79
Figura 21 Movilidad de transporte que moviliza a los pobladores del Caserío de Marayhuaca .....	83
Figura 22 Ubicación del restaurante en el Caserío de Marayhuaca .....	85
Figura 23 Movilidad de transporte para llegar al Centro Poblado de Uyurpampa.....	86

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

Las comunidades que ofertan turismo como actividad económica causan en los visitantes un motivo de viaje de diferente índole (por ocio, cultura, salud, costumbre, deporte, religión, etc.), logrando que la población receptora se integre y organice con el propósito de desarrollo social, económico y culturalmente con el apoyo de las entidades públicas y privadas.

Existen recursos territoriales turísticos potenciales que se muestran interesantes para el aporte del desarrollo de la población. En la actualidad por falta de organización, participación y principalmente proyectos, aún no han sido explotadas y los actores responsables deben de tener en cuenta, para lograr el interés en la comunidad, asimismo los componentes básicos y complementarios los cuales forman parte del Inventario de recursos turístico, este ayudara a la oferta turística y a obtener nuevas oportunidades en el territorio.

Las nuevas tendencias de turismo permiten al turista ser más exigentes, cada vez desea vivir nuevas experiencias, debido a esta necesidad el turismo ha tenido una acogida, dejando de lado el turismo convencional dando inicio a un turismo participativo que viene a ser el Turismo rural comunitario. Esta actividad permite al turista ser parte del intercambio cultural a través de las actividades cotidianas y sus costumbres de las comunidades receptoras. Muchas comunidades tienen conocimiento general sobre el turismo rural comunitario, sin embargo, carecen de información concreta y organización de como poder aplicar en su población.

De tal manera al realizar un análisis para promover el turismo rural comunitario resaltando sus recursos territoriales turísticos con la participación de la comunidad y de las entidades públicas, asimismo realizar nuevas actividades turísticas como ecoturísticas, agricultura y vivencial. De esta manera se podrá difundir la variedad de los recursos turísticos que tiene el territorio como oferta turística para la atracción de los visitantes obteniendo ingresos económicos.

### **1.1.1. En el contexto internacional**

Chen, Lee & Tsai (2016) argumentaron que la isla Kinmen de Taiwan se realizó una investigación acerca de la satisfacción de los turistas, la competitividad del atractivo y sus recursos territoriales, aplicando una investigación empírica donde se obtuvo como resultado que el atractivo turístico carece de una estrategia de desarrollo turístico, además de contar con recursos territoriales turísticos que aún no han sido explotados en esta isla, las autoridades tienen como objetivo promover el turismo a través de la utilización eficaz de los recursos únicos de la isla para que puedan diversificar su oferta turística. El caserío de Marayhuaca es un lugar tranquilo con áreas verdes en donde se puede apreciar una variedad de recursos territoriales turísticos, sin embargo, por falta de ayuda por parte de las autoridades no se han realizado estrategias en temas de turismo a pesar de que cuentan con una diversidad de recursos territoriales turísticos que aún no han sido explotados para la visita de los turistas, el objetivo de las autoridades del distrito será ayudar a la comunidad para que este pueda ser conocido a través de la utilización del inventario de recursos turísticos.

Constantin, Diaconu, Teodorescu, Pintili & Ciobotaru (2012) dedujeron que la Identificación de Papel del Turismo de Salud (SPA, siglas en inglés) en el desarrollo de los sistemas territoriales, esta funcionalidad se ha desarrollado en Rumania el periodo de 2000 – 2012, el turismo se ha convertido en un desarrollo importante en la actividad económica. Cuenta con recursos territoriales los cuales aún no han sido explotados, donde se crea una base de datos de código Nomenclatura Estadística de actividades Económicas de la Comunidad Europea (NACE, siglas en inglés) para la actividad turística, aquí estarán registrados todos los recursos territoriales que se encuentran en Rumania. Se utilizará el sistema de mainframe para que se obtenga un apoyo de análisis estadístico sobre la evolución de números de empresas, el número de empleados, la factura y beneficios donde los resultados nos mostrará dos categorías de sistemas territoriales: Sistemas territoriales donde tendrán el apoyo de las identidades públicas y privadas, y el sistema territorial en la que el turismo de salud tiene un papel importante en la economía local. El caserío de Marayhuaca a pesar de que cuentan con recursos territoriales turísticos, establecimiento de

hospedaje y restaurante carece de un registro de todo ello se necesitaría tenerlos inscriptos en un directorio donde se muestre todo lo necesario respecto a la comunidad y a lo que poseen ya que carecen de conocimiento de cómo manejar una computadora o una laptop, por ser una zona rural no tienen acceso este tipo de material.

Paresishvili, Kvaratskhelia & Mirzaeva (2017) resaltaron que Georgia es un país atractivo debido a sus capacidades naturales geográficas, climáticas, recreativas y su patrimonio histórico - cultural, sin embargo, es difícil para este país estar en el mercado como turismo masivo, por lo que alrededor de este lugar hay países que se encuentran desarrollados en turismo rural. A pesar de que cuentan con recursos económicos, se quiere proyectar nuevas tendencias en los productores y consumidores, lo cual beneficiara a la población de los asentamientos rurales como Kakheti, Achara, Guria, Samegrelo, Imereti, Shida y Kvemo Kartli, cabe destacar que en cada población se puede realizar distintas actividades en tema de turismo rural a pesar de los proyectos que tiene el país para cada comunidad, la población siente miedo por no tener el conocimiento en como reaccionaran los visitantes al llegar a cada lugar mencionado. El caserío de Marayhuaca es una comunidad tranquila en donde se apoya mutuamente, la población tienen varios proyectos en temas de turismo rural sin embargo, por falta de ayuda de las autoridades de la municipalidad del distrito de Inkawasi en temas económico como en capacitaciones la población carece de conocimiento como desenvolverse hacia los visitantes cuando llegan a la comunidad ya que hoy en día el turistas busca nuevas experiencias en cada lugar que visita.

Fong & Lo(2015) realizaron un estudio con el objetivo de revisar la relación entre la participación de la comunidad local y el desarrollo del turismo rural sostenible en la industria del turismo existente en Kuching de Islam, debido a que el turismo rural sostenible no se ha ejecutado correctamente ya que la demasiada afluencia turística afectan los recursos turísticos y la comunidad sin la debida capacitación y conocimientos dudan en cómo desenvolverse y apoyar al crecimiento económico, social y ambiental en un equivalente nivel, por lo tanto decidieron realizar una investigación que ayude a que el turismo rural sostenible se desarrolle con éxito de mano con la comunidad local y evitar que afecte los recursos turísticos y la identidad cultural de la población, en su exploración con la comunidad local dieron con 4 puntos básico que ayudara al desarrollo de dicha investigación, las cuales son: participación de toma de decisiones, compartimiento de

conocimientos, la obtención del poder y el conocimiento de la comunidad sobre el turismo rural sostenible, las cuales son la base principal para el crecimiento de un turismo rural sostenible, puedan obtener la seguridad y confianza correspondiente. En la comunidad de Marayhuaca tiene diversos recursos turísticos para el desarrollo de un turismo rural comunitario, y la población tiene la predisposición y la iniciativa de contribuir para dicho desarrollo, debido a que carecen de apoyo tanto público como privado, no se sienten con la confianza debida para afrontar los diversos cambios que afrontaran la comunidad con la llegada de la afluencia turística sin que su patrimonio e identidad sea afectada.

### **1.1.2. En el contexto latinoamericano**

Un grupo de campesinos en Costa Rica, se percataron que el turismo se estaba desarrollando favorablemente y vieron en él una oportunidad de negocio, donde empezaron a constituirse para brindar servicios turísticos; es así donde nació la idea de crear una Asociación llamada Consorcio Cooperativa Red Eco Turística Nacional (COOPRENA) se encarga de unir a Asociaciones y Cooperativas. Años más tarde nace una nueva organización llamada ACTUAR que se encarga de reunir a grupo de familia dedicadas a la agricultura, ganadería y al cuidado de la naturaleza, de este modo emerge una nueva tendencia de turismo que es el turismo rural comunitario (Excelencia Magazines, 2010). La comunidad de Marayhuaca notaron en el turismo una oportunidad de ingresos económicos para la localidad, al percatarse de ello decidieron crear una asociación llamada “Acoagroforesma Marayhuaca” .Con la finalidad de tener proyectos y organizarse en la llegada de visitantes a la comunidad, a pesar de ello no cuentan con el apoyo por parte de ninguna entidad, es decir les hace falta capacitaciones en tema de turismo rural comunitario.

Olivera, Souza y Ribeiro (2014) deducen que la evolución del turismo en la zona rural del sur de los de Rio Grande do Sul - Brasil, los propietarios de haciendas rurales percibieron en el turismo una oportunidad de trabajo, donde empezaron a desarrollar las actividades agrícolas los cuales observaron ingresos económicos para su comunidad, sin embargo, ellos tienen la idea de que esta actividad a lo largo del tiempo les será un fracaso económico. Por ello se decidieron a tener una segunda opción como es el turismo rural porque vieron en él una oportunidad de ingresos para los propietarios de esta localidad, prestando servicios como casa hospedaje a los visitantes, alimentación, etc., con el apoyo de las entidades públicas y privadas de la zona. Teniendo muchas actividades que

desarrollar en esta zona como por ejemplo a la promoción de eventos e intentar cambiar la mentalidad de la población. La comunidad del caserío de Marayhuaca al percatar que llegaban turistas de la región de Lambayeque al centro poblado de Uyurpampa a observar los recursos territoriales turísticos y costumbres que aún conservan en esta localidad, percibieron en el turismo una oportunidad de trabajo, sin embargo al no tener apoyo por parte de las autoridades o de una persona quien los instruya a cómo organizarse a que se pueda realizar este tipo de turismo que es el turismo rural comunitario, por ello no se observa llegada de visitantes tanto regional como nacional, al contrario se observa alumnos universitarios y/o estudiantes que llegan solo por investigación.

(“Jornada Maya”, 2018) redactó que la comunidad de la Zona Maya de Quintana Roo, percataron en el turismo rural una alternativa de desarrollo y generación económica, al notar que en otras regiones se estaba desarrollando este tipo de turismo ya que es una actividad sustentable que aprovecha los recursos turísticos que posee sin poder afectar las generaciones futuras, sin embargo la comunidad opto por este turismo ante el bajo beneficio del cultivo de campo el cual está siendo afectado a la comunidad a pesar de que poseen recursos turísticos como La Laguna Chinchankanab y la Laguna Esmeralda, estas son conocidas en bajo porcentaje. Por ello se espera apoyo por parte de la municipalidad para que puedan ser conocidas. La comunidad de Marayhuaca pese a que posee el hongo comestible (agricultura), este solamente es exportado en la región de Lambayeque esta comunidad espera de que se pueda exportar a nivel nacional ya que es rico en proteínas además esta localidad tiene una variedad recursos territoriales turísticos los cuales aún no son explotados esto se debe a que las autoridades no le dan la debida importancia ya que para esta comunidad es importante porque obtendrán ingresos económicos, social y medioambiental.

Romero y Vargas (2013) resaltaron que el mercado turístico tiene diversos operadores en establecimientos, así como haciendas, campamentos, hoteles o posadas las cuales han implementado en las modalidades turísticas en cuanto a servicios que ofertan. Tal es el caso del agroturismo que tiene una menor promoción aun cuando se deriva del rubro económico principal de Barinas. Con estas acciones de desarrollo turístico y aprovechamiento de la economía regular del estado aumentaría el nivel de empleo en la región beneficio a familias campesinas que son de estos servicios tanto directa como indirectamente. Además, en el agroturismo se debe utilizar la materia prima de producción

local así se logrará fomentar y perdurar el trabajo de los agricultores valorizando los recursos y haciendo que la comunidad se diversifique en tiempos libres. También se busca establecer el entorno rural con relación a los visitantes que lleguen a la zona, con el fin de evitar la contaminación ambiental o el daño de los recursos que se encuentran ya que esto afectaría a la población.

En cuanto a las personas que viven en la Finca Agua e' Coco será de gran importancia de su participación y responsabilidad para que se lleve a cabo el agroturismo y el turismo de aventura en esta localidad, estas personas cuidaran los recursos, la limpieza básica que debe mantenerse, la recuperación y el cuidado de los animales o aves que habitan en el lugar. El caserío de Marayhuaca cuenta con establecimientos de hospedaje y restaurante a los cuales les hace falta implementación para la llegada de los visitantes, además de que no cuentan con certificado por parte de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR), por otro lado la comunidad quisieran sobre salir en el agroturismo ya que en este observan una oportunidad de trabajo, sin embargo, a pesar de que producen el hongo comestible este no es conocido el cual se produce en este lugar. Así mismo se requiere que los recursos turísticos que poseen sean conocidos y la vez no sean afectados por los visitantes es decir que no los dejen contaminados con algún desperdicio ya que este afectaría a la naturaleza.

(“Diario el Mundo”, 2018), informó que el comité de la laguna el Porvenir, siendo un lugar turístico y teniendo regular afluencia turística tanto nacional como internacional, no tiene la debida atención de las autoridades locales y por la falta de atención están siendo afectados en la falta de satisfacción al turista, ya que no cuentan con los suficientes servicios básicos para poder abastecer a los turistas generando una incomodidad y una pérdida económica para la comunidad, tratando de llegar a un acuerdo con las autoridades pertinentes e implementación de los servicios básicos pertinentes y fomentar especialmente en las fechas predestinadas. En la comunidad de Marayhuaca existen pobladores que se informan y quieren sacar adelante el turismo rural comunitario tratan de compartir su conocimiento con la comunidad, sin embargo a la falta de apoyo de sus autoridades tanto públicas como privadas, debido a esta debilidad es que se les dificultad implementar sus servicios básicos y lograr avanzar desarrollando debidamente el turismo rural comunitario.

### **1.1.3. En el contexto nacional**



(“Andina”, 2018) manifestó que realizaran capacitaciones a las regiones de Cajamarca, Lambayeque y San Martín en temas de turismo comunitario con especialistas de Israel, de esta manera se les permitirá a las comunidades de las diferentes regiones a tener más conocimiento sobre estos temas y poder obtener ingresos económicos para cada uno de ellos, sin embargo se teme de que algunas comunidades no permitan el apoyo que se brinde en este caso ya que por ser una zona rural quisieran sobresalir por ello mismo sin ayuda de ninguna entidad debido a que temen a un cambio drástico. La comunidad de Marayhuaca habitan 600 personas aproximadamente entre 0 a 65 años a más, estas personas tiene poco conocimiento en temas de turismo rural comunitario, a pesar de ello esperan de que las autoridades o alguna entidad puedan realizar capacitaciones en este tema para que puedan recibir de la mejor manera a los visitantes cuando lleguen a la localidad.

(“El diario el correo”, 2018) anunció que los recreos turísticos siguen contaminando la laguna de Paca, Jauja siendo un gran atractivo turístico calificada como un ecosistema frágil, sigue siendo contaminada con sus aguas residuales provenientes de sus sanitarios afectando gravemente a los humedales de agua, esto es debido a la falta de cultura ambiental siendo esto una amenaza para el desarrollo de turismo y el crecimiento de la comunidad hay personales técnicos especializados que están brindando charlas a los propietarios de los establecimientos para lograr fomentar a los propietarios, donde crearon un lema “Salvemos a la Laguna Paca” las charlas que se ofrecieran servirán para que los propietarios y la comunidad entera tengan conocimiento de lo importante que es la laguna de Paica para su desarrollo económico y turístico. La comunidad de Marayhuaca cuenta con la Laguna Tembladera la cual alimenta a la comunidad debido que es su principal fuente de agua, la población protege de que no sea contaminada creando comités que ayuden a su protección y resguardo no es tan solo una laguna es una pieza importante para toda la comunidad, la población se mantiene firme en minimizar el nivel de contaminación en su población.

(“Diario Voces”, 2018) redactó que en el centro poblado de San José, Tarapoto cuentan con recursos territoriales como la Catarata Carpishuyacu y la Cascada Pishurayacu las cuales carecen de señalización y el acceso hacia ellas es dificultoso, ante ello al percatur la llegada de turistas hacia otras localidades la comunidad realizó proyectos para que los excursionistas puedan visitar los recursos que poseen. La localidad de Marayhuaca cuenta con una variedad de recursos territoriales turísticos los cuales carecen de señalización para

el acceso hacia ellos, además de paradores turísticos la población espera tener apoyo por alguna entidad para que puedan fortalecer los proyectos e ideas que tienen para que la comunidad llegue a ser conocida.

El MINCETUR (2010) la Asociación Perú Llamatreck Kulturas esta situación en el Caserío de Olleros - Huaraz, nació la idea por el Señor Jorge Martel Alvarado de cómo se desarrolló la actividad turística en la Región de Cuzco, donde pudo observar que el turista pagaba por tomarse una foto con los niños vestidos con sus trajes típicos acompañados de una llama, al retomar a su lugar de origen imito el hecho realizado con sus hijos, obteniendo como resultado un ingreso económico.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo decidió compartir la idea con la Comunidad iniciaron a organizarse con la crianza de llamas y puedan participar en esta actividad utilizaron a las llamas como transporte de carga y acompañamiento del camino inca.

Esta asociación en sus inicios fue llamada Llama 2000, luego se asoció a la Comunidad de la Cordillera Blanca para después llamarse Llamatreck esta asociación tuvo el apoyo de la unión europea y de Comisión de la Promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERU). Más adelante se unió al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con estrategias en redes sociales, es así como llegan grupos de familias, amigos, etc., a vivir experiencias realizando Turismo Rural Comunitario en la Región de Huaraz.

Por consecuencia de las fábricas mineras que existen en el Alto, una ciudad que se encuentra en Bolivia, el Lago Titicaca está pasando dificultades en cuanto a la contaminación de las aguas ya que estas fábricas están arrojando ciertas cantidades elevadas de hierro, plomo arsénico, bario y zinc. Debido a esta contaminación hay muchos peces que se están muriendo y personas que viven de la pesca tienen que navegar más profundo para obtener alimento además en el Lago se encuentra en peligro de extinción una rana única de esta zona la rana gigante (Telmatobius) esta especie es utilizada por los curanderitos indígenas que le atribuyen poderes afrodisiacos.

La agricultura es la primera actividad económica para esta región, sin embargo, debido a la contaminación que se está pasando las cosechas son distintas la agricultura que tienen antes ya no es la misma de hoy todo lo que siembran ahora solo es para el consumo de la población y no para la vende hacia el exterior (“El Comercio”, 2015). La comunidad

de Marayhuaca cuentan con una laguna llamada “Laguna Tembladera”, este recurso turístico es hermoso a la vez es quien les brinda agua y peces para el consumo de la población sin embargo por las lluvias que existe en la localidad esta agua se contamina donde hay enfermedades como el cólera, además existe la escases de peces y la dificultad de llegar a este recurso. En la agricultura posee el hongo comestible ya que este nació en la localidad pese a ello este producto solo es conocido y exportado en la Región de Lambayeque.

#### **1.1.4. En el contexto local**

El caserío de Marayhuaca pertenece al Centro poblado de Uyurpampa, distrito de Inkawasi, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque. Está ubicado a 3500 m.s.n.m., es una población que se encuentra en el alto andino con áreas verdes y hermosos paisajes. Aquí muchas personas hablan el quechua en especial las mujeres sin embargo los hombres dominan los dos idiomas en especial el castellano. Se caracteriza por la falta de la concientización de los recursos naturales, el bajo valor agregado a la producción del textil y la pobreza que presenta este caserío.

Este caserío carece de servicios básicos como luz eléctrica y desagüe solo cuentan con agua natural, una posta médica y la municipalidad que se encuentra en la misma zona. También la población se dedica mayormente a la agricultura sin embargo esta actividad lo utiliza para su uso propio y poco para la comercialización.

Asimismo, en el caserío de Marayhuaca posee distintos recursos territoriales turísticos que aún no han sido inventariados como:

**Sitios naturales**, las cuales son La laguna de Marayhuaca, bosque de los pinos, cerro de Marayhuaca y la catarata de Inquodopajcha

**Manifestaciones Culturales**, como el Pueblo tradicional.

**Folclore**, así como Creencias populares, danza y música; y artesanía y arte.

**Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas**, las cuales son agricultura y ganadería.

**Acontecimientos Programados**, así como fiestas patronales y religiosas.

Teniendo como estrategia al turismo rural comunitario para el desarrollo turístico de la población, esto permitirá la participación de las personas para la llegada de los turistas locales, nacionales e internacionales, logrando el inventariado de los recursos territoriales para que obtengan una puesta en valor y puedan ser cuidados y protegidos por la zona.

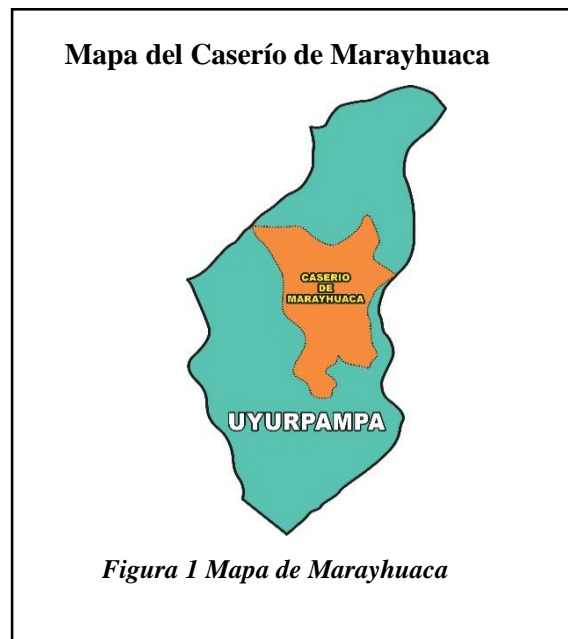
En el caserío de Marayhuaca se han podido observar los siguientes problemas:

La vía es trocha carrozable lo cual dificultad llegar en menor tiempo a la zona.

Dentro del lugar carecen de señalización o paneles de información para llegar a sus recursos.

No hay afluencia de turistas nacionales e internacionales solo de estudiantes que arriban al sitio con fines de estudio.

No cuentan con un inventario de recursos turísticos en la zona para proponer actividades recreativas con la finalidad de poner en valor sus atractivos.



*Fuente: Elaboración Propia.*

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. En el contexto internacional**

Aparicio (2013) en su tesis “El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: La integración entre conservación, calidad y satisfacción” argumentó que los espacios naturales sostenibles cada día están ganando una mayor notoriedad, que ahora se observa de una perspectiva medioambiental que conlleva a beneficios tanto económicos como sociales, tratando de poco a poco convertirlos en espacios destinados a la investigación con la finalidad de desarrollar su potencial turístico en lugares accesibles para toda la población, sin embargo los espacios de áreas naturales protegidas están siendo realmente a lo largo de su historia se han logrado los objetivos de conservación y disfrute en España en las tres últimas décadas se han centrado en apoyar al desarrollo de las áreas naturales protegidas debido al creciente interés que ha despertado en la población sin embargo la falta de recursos financieros se ha convertido en constantes negativas e incluso devastadoras para estos espacios protegidos. Logrando cumplir los objetivos de conservación y disfrute de las áreas protegidas con iniciativas positivas es valorada por expertos de esta forma se confirma que la planificación, regulación y ordenación de los recursos es uno de los restos necesarios del turismo para lograr eficazmente la conservación, calidad de servicio y satisfacción.

Ludena (2013) en su tesis “Desarrollo del turismo en Nepal” su investigación estuvo orientada en Nepal donde se percibió que en esta ciudad se está vivenciando por un mal estado en lo político, económico y desarrollo; sin embargo se observó una oportunidad en el turismo rural ya que aquí cuenta con más zonas rurales que urbana las cuales son aprovechadas para el desarrollo del turismo donde Ghale Gaon, Sirubari Pueblo, Ghandruk son los principales pueblos donde se están arriesgando a la práctica del desarrollo del turismo rural. Los pobladores buscan que aumente la afluencia turística en sus comunidades tratando de lograr que no solo sea conocido localmente sino internacional con este motivo se quiso impulsar el turismo a través de una promoción turística.

Keovilay (2012) en su tesis “Turismo y desarrollo en las comunidades rurales: un estudio de caso de la provincia de Luang Namtha, Laos”, argumentó que el desarrollo turístico de Lao, residentes locales examinan comunidades y exploraron tres dimensiones principales de impacto del turismo: económico, socio – culturales y los impactos ambientales.

El valor del turismo como herramienta de desarrollo se reconoce cada vez más, especialmente en las zonas rurales que dependen de un acceso limitado a los recursos

naturales. El gobierno de Lao está utilizando el proyecto de ecoturismo con el fin de poder cuidar y conservar las áreas de todas las provincias del país de Lao teniendo como objetivo utilizar la industria del turismo en la contribución al crecimiento económico de esta manera poder eliminar poco a poco la pobreza en el país. Asimismo, cabe mencionar que el turismo es un agente de cambio el cual ha ido evolucionando con el tiempo esto ha permitido que la ciudad de Lao desarrolle ecoturismo por primera vez basado en la comunidad nacional.

Estos resultados fueron positivos a esta actividad del turismo siendo así que la comunidad participa en el cuidado del medio ambiente, más trabajo para los pobladores e ingresos económicos.

### **1.2.2. En el contexto latinoamericano**

Flores (2012) en su tesis “Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, Canton el Chaco, provincia de Ñapo año 2012” investigó, que en las comunidades del Chaco se ha observado que carecen de necesidades en cuanto a agricultura, ganadería y también en la actividad de turismo con respecto a la zona rural estas personas no poseen actividades productivas como la agricultura siendo ella una de las principales fuentes de ingreso para esta zona contando así con alrededor de la hectárea de tierra la cual no la saben utilizar correctamente.

El banco de fomento es la única entidad privada que se ha unido a la población con el fin de que pueda crecer el turismo en la parroquia del mismo lugar ya que esta empresa cuenta con la actividad del agro.

Además, la falta de trabajo para los hombres en su propia localidad ha hecho que busquen en otro lugar trabajo siendo así que dejan a las mujeres para que sean aquellas personas que sustenten en el hogar. En el caso de que haya más trabajo en la comunidad se incrementará el turismo, la población tendrá ingresos económicos para cada familia siendo así una alternativa u oportunidad el turismo comunitario participativo. Con la conclusión que las familias permanezcan en sus hogares, poseen sus costumbres, cultura, forma de vestir, hablar, etc., con el único fin de que lleguen muchos más turistas y pueden adquirir sus servicios a los pobladores de esta comunidad.

Aquí participaron el estado como principal promotor para el turismo rural participativo junto con otros gobiernos, a través del desarrollo de los recursos territoriales en función a que se encuentren inventariados y cuenten con una afluencia de visitantes.

López (2012) en su tesis “Diagnóstico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Membrillo en Ecuador” la investigación fue ejecutada en la parroquia de Membrillo, que tuvo como objetivo general la elaboración del diagnóstico turístico de los recursos naturales y culturales con vistas a la elaboración y ejecución de otros proyectos a desarrolla en las actividades turísticas de la región. Se inició con una recopilación de datos y clasificación de los sitios, esta región cuenta con un potencial de recursos turísticos donde se pueden realizar las actividades del turismo alternativo, el turismo en área rural, el agro-turismo, el turismo comunitario, la observación de la flora y la fauna, el turismo deportivo, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural, entre otros sin embargo no han sido explotados por la comunidad teniendo como resultado la baja afluencia turística asimismo, la comunidad busca que la zona crezca y se haga conocida a través de sus recursos territoriales turísticos logrando realizar el registro de la ficha del inventario turístico.

Argentina (2013) en su doctorado “El turismo rural como alternativa de desarrollo humano sostenible” dedujo, que Honduras fue clasificado en el índice de competitividad en viajes y turismo 2009 en la posición 93 al nivel mundial, cuenta con un fuerte potencial turístico en el cual se incluye Copan Ruinas y la biosfera del Río Plátano declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO, forma parte de la segunda barreira carolina del mundo y primera en América teniendo al turismo como su tercera fuente de ingresos sin embargo aun así no se ha logrado explorar el potencial del turismo rural comunitario como propuesta para el desarrollo humano sostenible debido a que carece de una propuesta a esta actividad y que las comunidades campesinas intervengan en esta nueva tendencia del turismo debido a esta problemática se ha planteado como objetivo aportar al conocimiento científico hondureño sobre el papel que juega el turismo rural comunitario en los procesos de desarrollo autónomo y participativo desde la perspectiva de desarrollo humano sostenible, ya que el turismo rural comunitario puede convertir en una opción de desarrollo humano sostenible capaz de generar cambios en las comunidades rurales considerando el potencial de recursos turísticos que contiene logrando así que esta iniciativa logre

promover el desarrollo integral para las comunidades a través de la generación de empleos e ingresos económicos contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

González (2012), en su investigación “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso municipio de La Mesa”, dedujo que la finalidad de proponer al turismo rural como una estrategia de desarrollo para el municipio de La Mesa de Cundimarca. Esta investigación se basó en un diseño metodológico no experimental. La investigación fue realizada durante 2011, esta se dividió en dos fases: La primera de indagación-creación conceptual sobre el turismo rural y desarrollo humano sostenible y la segunda de exploración en campo del sistema turístico del municipio de la Mesa. En donde se obtuvo como resultado que el 50% de los habitantes de La Mesa tienen expectativas con respecto al turista en cuanto al gasto que estos realizan y que les generan ingresos económicos a los habitantes de este lugar; mientras que el 60% de turistas que arriban a este lugar afirmaron que el principal problema turístico de la Mesa es que no hay promoción, información y guías; en tanto un 35% de los habitantes no saben que es turismo rural o no tienen claro el concepto lo que muestra que falta un trabajo de conceptualización y sensibilización con la comunidad. Entre sus principales conclusiones: para la primera fase de la investigación se recurrió a bases de datos académicos para ocupar información científica relevante entorno a los temas de interés: El turismo rural y las teorías del desarrollo.

Las bases de datos consultadas fueron GOOGLE académico, Springer Link, Jstore y Science Direct. En la segunda fase, la etapa de campo se utilizó un “diario de campo” para anotar las observaciones relevantes durante las actividades de inmersión social realizadas. Si bien en el territorio no se encontró un desarrollo efectivo de una actividad turística rural, si se estaba desarrollando actividades turísticas comunes y otras específicas en medio rural. Sobre estas se encontró que su crecimiento desde comienzos del 2000 ha atraído al municipio un problema de seguridad ciudadana debido a la afluencia de turistas que estaba afectando a los residentes locales.

### **1.2.3. En el contexto nacional**

Moreno (2014) en su tesis “Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región de Puno”, dedujo que el turismo rural comunitario es una iniciativa de desarrollo económico, social y cultural para la población con el apoyo



entidades públicas y privadas. Existiendo dos elementos que conllevan al desarrollo del turismo rural siendo: la existencia de amplios espacios rurales y los cambios en los gustos y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de lo tradicional y un interés por el medio ambiente.

En la región de Puno para el año 2012 el turismo ha tenido un crecimiento en pernoctaciones con un total de 946 971, de las cuales 491970 son por parte de nacionales y 455 001 de extranjeros sin embargo el deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural son las principales problemáticas que están afectando el crecimiento del turismo rural comunitario.

Teniendo como objetivo lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través de desarrollo turístico para la región de Puno, para el cumplimiento de este objetivo y desarrollo del turismo rural se utilizaron el siguiente proceso: (1) Crear un diagnóstico de la región Puno a fin de encontrar los principales problemas que afectan al sector turismo; (2) Realizar un análisis que permita establecer la relación entre el desarrollo del turismo y el desarrollo socio económico en Puno que sirva de base para una propuesta de turismo rural. Ofrecer una propuesta a fin de generar desarrollo en las comunidades campesinas en base al desarrollo de actividades turísticas.

Con el cumplimiento del objetivo se buscó responder la duda que se genera del crecimiento, desarrollo y la inclusión de forma general y en forma específica el crecimiento económico de las actividades turísticas al interior del país teniendo como resultado que a pesar del potencial turístico y la amplia oferta de la región el desarrollo del sector turismo se encuentra en un desequilibrio entre la demanda y la oferta, lo cual genera una desigualdad y problemática social que viene afectando el desarrollo del turismo rural en la región de Puno.

Ballón, Mena, Santos y Vásquez (2013) en su investigación “Plan estratégico para el turismo rural comunitario en el corredor turístico Raqchi - Písac, Ollantaytambo – Cuzco”, dedujeron que en la actualidad el turismo en el Perú ha ido aumentando y esto se ve reflejado en el crecimiento económico que ha tenido, solo por esta actividad; viendo esta realidad se ha buscado implementar un proyecto de turismo rural comunitario, el cual estará ubicado en el corredor turístico Raqchi Písac Ollantaytambo, como estrategia de ubicación ya que se puede brindar servicios de alojamiento, restauración, alquiler de implementos para actividades de aventura, aprovechando que por este corredor se llega al primer destino

turístico del Perú que es Machu Picchu, razón por que se diría que este proyecto de turismo rural comunitario será rentable y beneficioso para la comunidad.

De esta manera el Perú demostrara una vez más que está al nivel de las grandes potencias del turismo y puede hacerle seguir en desarrollo si es que seguimos haciendo emprendimiento rural ya que contamos con las condiciones idóneas para el turismo rural comunitario.

Afrontando esta realidad se puede decir que el turismo rural comunitario debe ser uno de los objetivos a desarrollar en el Perú ya que tenemos que aprovechar el aumento de la actividad turística y por ende la participación de la comunidad que son los encargados al mismo tiempo de ayudar con la conservación de nuestros recursos.

Cienfuegos (2012) en su tesis “Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planteamiento estratégico”, determinó que en Marcavelica provincia de Sullana se ha convertido en un recurso potencial para el desarrollo del turismo rural ya que cuenta con tres factores principales las cuales son el comportamiento agrícola, los recursos naturales, el factor medioambiental y la cultura local. Con el formal uso creativo, sostenible y responsable lograra fortalecer el turismo rural sin embargo debido a la falta de estrategias locales para el desarrollo de programas turísticos donde la población no ha sabido aprovechar los recursos turísticos, carencia de una planificación turística estratégica y pensamientos trascendentales por parte de las autoridades locales y los organismos de la gestión turística de la provincia. Por tal motivo se pretende contribuir con alternativas de solución teniendo como una de ellas: Mejorar la calidad de vida de la población del distrito de Marcavelica, mediante la implantación de un modelo de desarrollo de turismo rural comunitario, de esta manera lograra el crecimiento de la productividad y la generación de ingresos económicos en las familias sin embargo sobre todo se oriente a enfrentar la pobreza, mejorar los índices de desarrollo humano, promover la participación social.

#### **1.2.4. En el contexto local**

Barturen (2012) en su investigación “Viviendas saludables para el turismo rural comunitario en el caserío Huaca de Piedra”, dedujo, que al incrementar el turismo en una zona requiere promover el desarrollo económico y a la vez social por lo que se plantea en primer lugar. Que las personas y sus comunidades sean los principales beneficios del

desarrollo turístico, para ello el compromiso es de todos los comunitarios con criterios de participación social amplia y recreativa involucrando el mejoramiento de vida de los habitantes en la comunidad.

Debe de tratarse un turismo inteligente que piense en las necesidades y en los intereses de la comunidad con valores amplios y compartidos en condiciones de lograr objetivos de desarrollo integral, bienestar sostenible y seguridad en un contexto de mejoramiento de la convivencia, haciendo así emerger oportunidades de negocios y ofreciendo condiciones de bienestar al turista.

Es sobresaliente para el turismo rural comunitario un cambio radical a partir del cual se vea al turismo desde una perspectiva distinta en la que se considere aspectos como la innovación, inclusión, sustentabilidad y participación social incluida en este turismo creativo.

Olaya y Pita (2011) en su tesis “Diseño de un plan estratégico de turismo rural comunitario para el desarrollo sostenible en el distrito de Túcume - región Lambayeque”, argumentaron que en el distrito de Túcume y sus caseríos como son: La Raya y Túcume Viejo, ofrecen atractivos culturales, naturales, costumbres ancestrales, variedad de artesanía. Se encuentra acto para la implementación del turismo rural comunitario el cual atraerá un incremento de flujo turístico y podrá ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores y a la conservación de los atractivos a través del diseño de un plan estratégico de turismo rural comunitario eficiente para el desarrollo sostenible, para que los pobladores sean parte del desarrollo de su comunidad y ofrezcan servicios turísticos sin embargo existen algunos inconvenientes para el desarrollo del plan estratégico como la carencia de información específica y disponibilidad de las autoridades.

Asenjo y Guevara (2011) en su investigación “Turismo rural comunitario: un modelo estratégico para el desarrollo sostenible del centro poblado de San Antonio Laquipampa”, argumentaron que el principal objetivo para ejecutar el desarrollo del turismo sostenible es a través de un plan estratégico de turismo rural comunitario permitiendo conocer sobre el ecoturismo y el desarrollo sostenible del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa es una de las Áreas Naturales Protegidas (ANP), dando respuestas a las demandas de conservación de la biodiversidad conservando sus recursos naturales para el impulso del incremento en el nivel de vida de la población, los tres objetivos específicos de este estudio fueron: Describir el potencial turístico de la zona. Conocer la opinión de los

comuneros en relación al turismo rural comunitario. Definir la visión y los objetivos estratégicos del plan. Logrando así que las comunidades se desarrollen, mostrando disposición en involucrarse a las actividades turísticas y que el Refugio de Vida Silvestre este posicionado en el en el mercado nacional y en los principales mercados internacionales como un destino turístico seguro, competitivo y sostenible.

Guerrero (2011), en su tesis “Propuesta de un plan de turismo rural para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña”, con la finalidad de proponer un modelo de plan de desarrollo de turismo rural que contribuya al desarrollo sostenible del Distrito de Zaña. El presente estudio es una investigación de tipo Descriptiva - Proyectiva y la población estudiada fueron los pobladores de la zona rural del distrito de Zaña, aplicando como instrumento la encuesta, observación directa y el análisis documental. En donde se obtuvo como resultado que el 29% de la población son agricultores con parcela de terceros; teniendo el 61% de la población, un ingreso semanal de S/. 100.00; así mismo el 37% de la población está dispuesta a participar de la actividad turística. Entre sus principales conclusiones: Si es viable diseñar un plan de turismo rural para el desarrollo sostenible en el Distrito de Zaña considerando como base principal los caseríos Collique Bajo, Santa Rosa, San Sebastián y Poán Bajo; ya que ciertos caseríos reúnen las condiciones y recursos fundamentales para empezar el desarrollo de esta propuesta, asimismo teniendo en cuenta la posible integración de los demás caseríos en las cuales se tiene que trabajar para poder mejorar las condiciones de vida de los pobladores mediante un desarrollo sostenible.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Recursos territoriales turísticos**

##### **Definición de recursos territoriales turístico**

Los recursos territoriales constituyen la materia prima de la actividad turística y configuración, junto con la oferta de alojamiento, la turística complementaria, los servicios generales e infraestructura, formación del personal, y otras como las tipologías edificatorias, el producto turístico de un destino (Salvador, 2010 pág.67).

##### **Los recursos y sistema turístico**

Para la dinamización de los espacios turísticos (ello es debido a las nuevas formas de regulación, negociación y gestión que requiere la actividad turística en la actualidad, previamente a cualquier otro tipo de intervención), hay que recurrir, para ser competitivo,

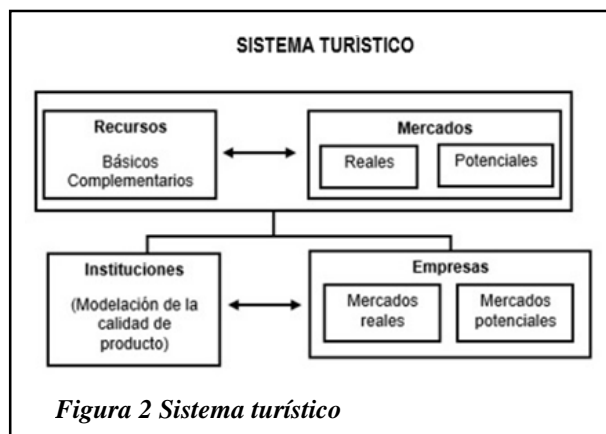
al conocimiento del estado actual de todos aquellos elementos que intervienen en la actividad turística del espacio que deseamos desarrollar. Para el análisis de la actividad turística se establece un sistema espacial y socioeconómico (el llamado sistema turístico, Salvado, 2010, pág.68), cuyos elementos fundamentales son:

Los recursos.

La demanda.

Los factores que inciden en la oferta.

Las empresas turísticas.



*Figura 2 Sistema turístico*

*Fuente: López Olivera, 1998.*

## **Clases de recursos turísticos**

### **Recursos básicos**

Los recursos básicos son aquellos que tienen capacidad propia de atraer visitantes y por lo tanto no presentan problema de localización.

En los recursos básicos es importante una valoración global de todos los factores y variables que los componen para facilitar la puesta en valor del conjunto o en su caso la reactivación.

Los objetivos que nos debemos marcar parten de la utilización general del recurso básico y sus características, para posteriormente alcanzar su utilidad o su posible uso turístico de ocio o de recreación (actividades ligadas a la actividad principal, caso de senderismo, turismo ecuestre, cicloturismo, navegación de ocio, etc.).

### **Recursos complementarios**

Los recursos complementarios son aquellos que la mayoría de las veces no poseen un atractivo claro, y en consecuencia son más difíciles de detectar. Sin embargo, dadas las características de la demanda actual, cada vez más exigentes con los productos, los complementarios están llamados a remodelar de manera importante los recursos básicos. Igualmente, la coordinación de varios recursos complementarios puede crear uno básico.

Los recursos complementarios determinan en el territorio “subáreas” o “unidades ambientales”. Es decir, mientras los recursos básicos representan el núcleo de las “unidades ambientales turísticas”, que no siempre se encuentran en el centro geográfico del territorio; los recursos complementarios fijan su periferia, y, por tanto, sus límites.

### **Los recursos actuales y potenciales**

Desde otro enfoque hay que diferenciar entre lo que son recursos turísticos potenciales actuales y recursos turísticos potenciales. Los recursos turísticos actuales se caracterizan por ser el soporte de una actividad turística estructurada, en la que se producen pernoctaciones. Los potenciales, por el contrario, aún se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística, no poseen un mercado, ni estructura (tanto de equipamiento como de comercialización).

Sin embargo, fomentando los recursos potenciales podremos mejorar los productos actuales y ampliar las posibilidades turísticas de las diferentes áreas (Salvador, 2010, pág. 69).

### **Fuentes de investigación**

La falta de tradición en las investigaciones de recursos turísticos (junto con su retraso en la puesta de valor de muchos de ellos, por parte de la demanda) ha supuesto que escaseen los estudios sobre los recursos, lo cual dificulta la realización de los inventarios. Esta dificultad viene dada porque la mayoría de los trabajos y publicaciones sobre recursos turísticos no reflejan, como realmente se necesitan, las variables internas y externas que caracterizan a los recursos, para posteriormente poder evaluarlo.

En las fuentes de investigación sobre los recursos, es necesario abordar en primero todas aquellas que, de manera indirecta (fuentes indirectas), nos podemos introducir en la información sobre los recursos; seguidamente, serán las fuentes directas las que nos

permitan contrastar, verificar y completar la información concerniente a esos recursos turísticos (Salvador, 2010, pág.67).

### **Definición del Inventario de recursos turísticos**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR, 2008, pág.11).

### **La realización del inventario**

Para la realización del inventario el MINCETUR (2006) argumentó lo siguiente:

La creación del inventario comporta el abordar dos aspectos: ¿Qué recursos deben ser valorados como tales para incluirlos en el inventario?; y el diseño de ese inventario dada la diversidad complejidad de recursos existentes.

Con respecto a los recursos que debemos considerar y en consecuencia incluir en el inventario, ya en el Simposium sobre planificación turística organizado por la Secretaria de Estado de Turismo en 1981, se proponía que se incluyeran en el inventario aquellos recursos que representan una cierta demanda turística, la actual, y los que tuvieran una cierta demanda potencial, dada su singularidad (antigüedad, rareza, calidad artística, etc.). No obstante, opinamos al igual que otros autores, que solo la singularidad de un elemento no es suficiente para identificarlo como recursos turísticos. A esa condición de singularidad habría que añadir las características de la demanda prevista y las posibilidades de aprovechamiento.

### **La ficha de recursos y su aplicación**

Para el desarrollo del inventario en base a la citada clasificación tenemos que apoyarnos en un soporte que recoja de manera sistemática la información de cada uno de los atractivos, este es el caso de las fichas de recursos. Estas deben ser lo más completas tanto los aspectos con la finalidad de que podamos valorar posteriormente en ellas tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos de los recursos a la vez que nos faciliten su aplicación técnica (Salvador, 2010, pág. 68).

Esta ficha está dividida en cuatro apartados fundamentales:

- **Identificación del recurso:** Apartado en el que se darán una serie de datos objetivos del atractivo analizado con la finalidad de identificarlos localizarlos y tipificarlo.
- **Características del recurso:** Este apartado servirá para realizar una descripción del recurso, análisis del equipamiento y actividad turística y datos de la explotación turística (si la tuviese) del recurso en cuestión.
- **Valoración del recurso:** El objetivo de este punto es conocer el potencial turístico del recurso o su valor actual, su posible funcionalidad y sus relaciones dentro del sistema de la oferta turística, así como los posibles conflictos que puede haber debido a otros usos que dicho recurso podría tener.
- **Observaciones:** Por último se incluirá un apartado abierto a posibles comentarios, sugerencias y propuestas.

### **Esquema metodológico**

MINCETUR (2008, pág. 12), mencionó que el levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases:

**Fase I:** Ordenar y clasificar los lugares, objetivos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Procesos que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de datos.

**Fase II:** Evaluación y jerarquización de los recursos turístico, que comprenden el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

### **Procedimiento para la Fase I**

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico, se realizará en cinco etapas:

**Primera etapa:** Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.

**Segunda etapa:** Recopilación de información secundaria.

**Tercera etapa:** Trabajo de campo.



**Cuarta etapa:** Procesamiento de la información recopilada, para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

**Recursos turísticos:** Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

**La clasificación:** Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano. Estas son:

- Sitios Naturales.
- Manifestaciones culturales.
- Folclore.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados.

**Quinta etapa:** Elaboración del informe preliminar; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional.

## **Procedimiento para la Fase II**

Termina la Fase I del Inventario consiste en la categoría de los recursos turísticos, se procede a la Fase II correspondiente a la jerarquización según el siguiente procedimiento:

### **Para Recursos Turísticos de Jerarquía 3, 2, 1**

- Conformación y designación de un equipo evaluador no menor de tres personas.
- Proceder a la evaluación mediante la aplicación y asignación de los niveles de jerarquía según sea el caso, para los recursos de jerarquía 3, 2, 1.

### **Para Recursos Turísticos de Jerarquía 4**

Los recursos turísticos que se considere que tienen los méritos suficientes para ser

designados como jerarquía 4, serán remitidos al Vice Ministerio de Turismo, con la información sustentadora, la cual se someterá a la evaluación del equipo evaluador encargado para tal función, conformada por 05 miembros, 03 funcionarios del sector público y 02 representantes del sector privado, los cuales deberán cumplir con los requisitos de los evaluadores.

### **Metodología para la Jerarquización**

#### **Criterios de evaluación**

Se han identificado ocho Criterios de Evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

#### **Clasificación**

Para una mejor comprensión y manejo de los Criterios de Evaluación identificación, estos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

#### **Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso**

- Particularidad.
- Publicaciones.
- Reconocimientos.
- Estado de conservación.

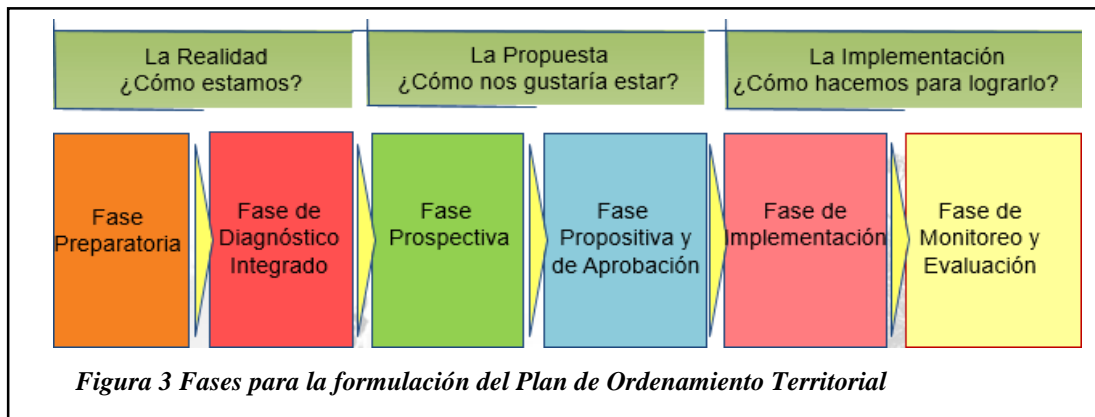
#### **Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda**

- Flujos de turistas.
- Representatividad territorial.
- Inclusión en la visita turística.
- Demanda potencial.

#### **Ordenamiento territorial**

Es un proceso técnico, administrativo y político de toma de decisiones concertadas con los actores sociales, económicos, políticos y técnicos para la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio. Considera las condiciones sociales, ambientales y económicas para la ocupación del territorio, el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, para

garantizar un desarrollo equilibrado y en condiciones de sostenibilidad, gestionando y minimizando los impactos negativos que podrían ocasionar la diversas actividades y procesos de desarrollo que se desarrollan en el territorio (Rueda, 2010, pág. 33).



*Fuente: Ministerio del Ambiente.*

### 1.3.2. Turismo rural comunitario

#### **Definición de turismo rural comunitario**

El turismo rural comunitario es una modalidad específica, artesanal y personalizada, desarrollada en ambientes naturales, teniendo como ingredientes de interés la conservación de los recursos naturales, así como los usos de costumbres locales.

Juegan un papel importante la hospitalidad de los dueños de casa y las instalaciones, generalmente cascos de estancias o haciendas con un valor histórico y/o geográfico importante (Grepe, 2012, pág.2).

#### **Beneficios del turismo rural comunitario**

MINCETUR (2007) presenta los siguientes beneficios del Turismo Rural Comunitario:

**En lo económico:** El turismo rural comunitario se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y a mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por lo consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

**En lo ambiental:** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural comunitario. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observen el interés de los visitantes.

**En lo social:** El turismo rural comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales. De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionales desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

**En lo cultural:** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural comunitario debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo de las mismas (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, etc.), sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos productos de la investigación especializada (biológica, antropología rural, arqueología), para poner en valor el patrimonio cultural y natural.

Esta valoración supone un incentivo para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería y el medio ambiente.

**En la oportunidad:** Resulta una alternativa al turismo convencional.

Dado que el turismo rural comunitario en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

### **Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario**

Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú (2008) detalló las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario:

- a) Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- b) Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potenciadora por otras.
- c) Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- d) Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- e) Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- f) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- g) Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- h) Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- i) Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- j) Interés real o potencial de socios – responsables que contribuye y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promueven alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

### **Tipologías del turismo rural comunitario**

**Agroturismo:** MINCETUR (2007) manifestó que el turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícolas, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución.

### **Sub dimensiones del Agroturismo**

**Jornada de trabajo:** Servetto y Castilla (s.f.) puntualizaron que es el resultado del despliegue de la estrategia productiva, que implica dos momentos: uno de ellos asociados a las tareas de la chacra (regar, sembrar, escardillar, abonar, cosechar, etc.), y otro vinculado a la comercialización de la producción (preparar, embalar el producto, trasladar a la feria, y luego su exposición y venta).

**Animales domésticos:** Enrique (2007) indicó que son las especies, o poblaciones de especies, que no existen como formas silvestres sino que son mantenidas por la especie humana para su explotación, que no sobreviven en libertad manteniendo sus características fenotípicas y cuyo ciclo vital se desarrolla por completo en cautividad.

**Colecta de frutos:** For Larousse Spanish Dictionary (s.f) demarcó que el sinónimo de cosecha ya que esta consiste en la recolección de frutos, semillas u hortalizas en el momento en que han alcanzado la madurez. En este sentido la cosecha supone el final del ciclo de un fruto.

**Ecoturismo:** MINCETUR (2007) manifestó que el ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario por constituir como una de las actividades más completas en su práctica.

Tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ecoturismo es una

modalidad de turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educacionales y de interpretación procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo de esta manera oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

### **Sub dimensiones del ecoturismo**

Santander (2002) manifestó que las actividades que podrían ser denominadas como compatibles, donde la mayoría de ellas forman parte del Ecoturismo podrían ser objetivos de desarrollo dentro de las áreas naturales protegidas:

**Ecoturismo científico:** Estudios e investigaciones científicas en botánica, arqueología, paleontología, geología, zoología, biología, ecología, etc.

**Turismo científico:** Pena (2012) revela que el Turismo científico comienza a aparecer como una tendencia emergente que busca promover una manera más directa y participativa emergente que busca promover una manera más directa y participativa de involucrar a las personas en el conocimiento del mundo natural.

**Ecoturismo educativo:** Observación de la vida salvaje (fauna y flora), Interpretación de la naturaleza, orientación geográfica, observación astronómica.

**Observación de flora y fauna:** Perticará (2006) señaló que es un género dentro del ecoturismo que alberga toda una serie de actividades cuya finalidad es la contemplación, el estudio y la observación recreativa y sin fines científicos de la flora y fauna que encuentra refugio en un ecosistema determinado.

**Ecoturismo lúdico y recreativo:** Caminadas, acampadas, contemplación de paisaje, baños, juegos, paseos a caballo, etc.

**Trekking:** Comunidad Valencia (s.f.) precisó que es una modalidad de excursionismo que consiste por andar en caminos balizados o no, que permiten realizar un itinerario en contacto con la naturaleza.

**Campamentos:** Uribe (2012) declaró que son oportunidades para la recreación y el esparcimiento, que se puede realizar dentro de un área natural, donde los participantes aprenden e interactúan con la naturaleza de una forma ordenada y amigable con el medio ambiente.

**Ecoturismo de aventura:** Trekking, montañismo, expediciones, contactos con culturas remotas, etc.

**Senderismo:** Casterad, Guillén y Lapetra (2000) indicó que es sin lugar a duda la manera más básica y sencilla de practicar actividades en la naturaleza y la más accesible para todos/as, puesto que puede realizarse a cualquier edad, en cualquier momento del año y sobre cualquier terreno, siempre teniendo en cuenta a nuestros/as participantes.

**Ecoturismo deportivo:** Escalada, ciclismo, canoas, remo, etc.

**Cicloturismo:** Vermeire (2001) puntualizó que es una actividad saludable que permite tener contacto con la flora y la fauna, la arquitectura de las viviendas rurales o la relación con la población local, la alimentación, la música y la artesanía.

**Turismo Vivencial:** Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y nativas. Los fines pueden ser culturales, educativos vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

### **Sub dimensiones del Turismo Vivencial**

**Horarios:** UGT España (2012) sugirió que la racionalización de horarios está íntimamente relacionada con la conciliación de la vida laboral, familiar y personal y no se puede tratar la primera sin tener en cuenta la realidad y los problemas que plantea la segunda, y más en el momento actual de crisis económicas actuales.



**Estructura Familiar:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (s.f.) conceptualizó el término como el individuo que es parte de un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un periodo indefinido de tiempo.

**Organización de la vivienda:** MINCETUR (s.f.) indicó que comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.

**Gastronomía:** Savarín (2001) describió que es el conocimiento razonado de cuanto al hombre se refiere en todo lo que respecta a la alimentación.

Tiene por objeto velar por la conservación del hombre empleando los mejores alimentos. Esto lo consigue dirigiendo con principios fijos a los que buscan, suministran o preparan cosas capaces de convertirse en alimentos.

La gastronomía está en relación con las materias siguientes: Con la historia natural, por la clasificación que practica de las sustancias alimenticias.

### **Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario, Costa Rica el 28 de octubre de 2003**

Los representantes de los pueblos indígenas y comunidades rurales de América Latina, congregados en San José, confirmaron los principios y recomendaciones de la “Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural” (septiembre, 2001), en la que solicitaron a los gobiernos nacionales y locales, empresas privadas, ONG’s y organismos de cooperación internacional a promover, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario. Si bien se reconoce que se han logrado avances importantes en los últimos años, creyendo que es necesario llevar a cabo mejoras de las políticas y estrategias nacionales de turismo, fortalecer las organizaciones y optimizar la gestión de los servicios que brindan a los turistas.

Las comunidades de Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú, convocadas a consultar por la OIT, no se ha perdido el empeño por posicionar el turismo comunitario como uno de los componentes estratégicos del desarrollo local, nacional y

regional. Inclinos de que esta forma de turismo contribuya a generar ingreso y empleo en nuestros países, y puede traer bienestar a las comunidades, se declara que:

- La concepción del desarrollo del turismo se sustenta en los valores de solidaridad, cooperación, respeto a la vida, conservación y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y de la diversidad biológica que estos albergan. En consecuencia, están en contra de todo desarrollo turístico en los territorios que cause perjuicio a los pueblos, su cultura y el medio ambiente.
- Se aspira a que las comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros. El turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que se haga de él una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Con estos fines, se reclama una justa distribución de los beneficios que genera el turismo entre todos los actores que participamos en su desarrollo.
- Son conscientes de que el turismo puede ser una fuente de oportunidades, pero también una amenaza para la cohesión social de los pueblos, cultura y su hábitat natural. Por ello, se propicia la autogestión del turismo, de modo que las comunidades asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operación, supervisión y desarrollo.
- El turismo debe completar adecuadamente la economía comunitaria y familiar, potenciando el desarrollo de la agricultura, la pesca, la artesanía, la pequeña agroindustria, el transporte y otros servicios. En esta óptica, se quiere explotar toda iniciativa productiva sostenible que contribuye al desarrollo económico local y genere empleo nuevo y trabajo decente en las comunidades.
- Se quiere que la cultura y sus diversas formas de expresión permanezcan vivas y auténticas, y se revitalicen gracias a los encuentros interculturales que propiciamos. Abriéndose a la esperanza que el diálogo entre

diferentes culturas contribuya al entendimiento entre los pueblos y a la edificación de una cultura universal de paz.

- En las asambleas comunitarias se ha consensuado Códigos Éticos con el objetivo de regular el comportamiento de los turistas y sus relaciones con la comunidad.
- El presente encuentro consultivo ha permitido apreciar la pertinencia de sus contenidos, orientados a salvaguardar los invaluable recursos naturales, culturales y sociales del patrimonio comunitario. La utilidad práctica de estos códigos se ha traducido en experiencias turísticas de calidad para el visitante y en bienestar para las comunidades anfitrionas. En consecuencia, se invita a los operadores turísticos y a los viajeros solidarios a fomentar su reconocimiento, difusión y observación, en aras de una convivencia intercultural armoniosa. El Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT debe también inspirar dichos comportamientos.
- Reafirmamos el derecho de propiedad y control de las tierras y territorios—fuentes de subsistencia, identidad y espiritualidad, derecho consagrado en el Convenio N°169 de la OIT, ratificado por todos los países presentes en este evento.
- Se considera que al emprender cualquier actividad económica, y el turismo en particular, ha de adoptarse una política de planificación y gestión sostenible de los recursos naturales. Se requiere ser cautos a la hora de construir infraestructura nueva o de ampliar la existencia. Declinando vender o ceder en concesión las tierras a personas que no sean de las comunidades. Desaprobando toda decisión que contravenga este principio.
- Se reafirma el derecho de consulta previo y participación bien informada en los procesos de adopción de decisiones relacionados con la planificación, ejecución y evaluación de políticas y programas en materia medioambiental, cultural, económica y turística, en la medida en que esas decisiones afecten directamente las vidas, instituciones y bienestar espiritual. La consulta previa habrá de llevarse a cabo a través de las

organizaciones representativas, respetando las instancias establecidas y los procedimientos apropiados.

- Alentando la participación de equipos interdisciplinarios en la planificación comunitaria, en la gestión y operación de los servicios turísticos, al igual que en la realización de estudios para apreciar la incidencia del turismo en la vida de las comunidades.
- Invitan a las instituciones nacionales e internacionales de cooperación, así como a los organismos públicos y privados favorables al turismo, a sumar a sus esfuerzos para consolidar la Red de Turismo Sostenible (REDTURS) en América Latina, impulsada por la OIT. Acordando que su misión es fortalecer y desarrollar las redes locales, nacionales y regionales de turismo rural comunitario, brindando servicios para el desarrollo sostenible de los pequeños negocios, mediante:
- La elaboración de un marco conceptual y estratégico sobre el turismo comunitario a fin de incorporarlo en las políticas y agendas de gestión pública y privada de los países:

La constitución de una Secretaria Técnica Regional que procurar conseguir cooperación internacional para emprender tareas prioritarias como:

- El afianzamiento de las redes locales, nacionales y regionales de turismo comunitario.
- La producción, recopilación y difusión de información relevante sobre el turismo.
- El fomento del intercambio de experiencias entre comunidades.
- El apoyo a la promoción y mercadeo de los destinos turísticos comunitarios en el mercado europeo gracias a la participación en ferias y salones, al lanzamiento de una marca de autenticidad de los destinos miembros de REDTURS.

- El establecimiento de alianzas estratégicas de colaboración y apoyo con otras redes y agencias internacionales como la CONPEHT, la OMT, el PND, la FAO – FIDA, la UNESCO y el IICA, entre otras;
- El impulso a la creación dentro de la institución rectora de la política nacional de turismo, de una unidad técnica con capacidad para promover y afianzar las redes locales y nacionales de turismo comunitario.
- La aplicación de las conclusiones y el seguimiento de las recomendaciones del presente encuentro consultivo comunitario.

### **El turismo sustentable**

El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para los siguientes fines:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- Lograr la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y alterarán el equilibrio.

Si una comunidad tiene recursos, el desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para la comunidad y para sus residentes. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural. La protección del medio

ambiente, de los pobladores locales y el éxito en el desarrollo del turismo son elementos inseparables (Pérez, 2003).

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Un adecuado diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos, permitirá la implementación del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi - Ferreñafe?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

##### **1.5.1. Epistemológica**

El caserío de Marayhuaca alberga diversos recursos territoriales turísticos que aún no han sido inventariados, probablemente por desconocimiento de la población sobre el tema de los recursos territoriales que poseen. La implementación de paradores turísticos, las señalizaciones, etc., es parte de las principales carencias del sitio. En cuanto a la comunidad, es importante involucrarlos en el desarrollo turístico de esta manera pueden acondicionar sus hogares para la práctica de las actividades rurales propuestas esto permitirá el intercambio de costumbres y cultura tan importante para el turismo en el sentido de generar experiencias.

##### **1.5.2. Metodológica**

Se iniciará con la aplicación de una encuesta para medir la información que manejan sobre los recursos que poseen y el turismo rural comunitario, luego de la recolección de datos se evaluará los mismos y se tomarán en cuenta los puntos débiles para posteriormente reforzar con un taller sobre concientización de dichos temas al mismo tiempo, se propondrá la creación de una comisión para la ejecución y desarrollo de un turismo rural comunitario.

Finalmente, promoveremos la gestión de implementación de paradores turísticos, señalización y la ambientación de sus hogares para la llegada de turistas.

##### **1.5.3. Ontológica**

En el caserío de Marayhuaca los recursos turísticos se encuentran debidamente inventariados y con una planta turística acondicionada para la práctica del turismo rural, vivencial, actividades deportivas y turísticas de aventura. Se tiene una afluencia masiva del turismo interno y receptivo gran parte del año, las casas hospedaje, contarán certificación de calidad que les permita el pernocte de los visitantes a quedarse más días y generar ingresos que beneficien a la comunidad. Se experimenta un desarrollo sostenible, porque existe un equilibrio social, ambiental y cultural.

## **1.6. Hipótesis**

Si un diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos es implementado en base a la orientación básica sobre el ordenamiento territorial en el Perú, entonces, el turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca será implementado.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar el diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Diagnosticar los recursos territoriales turísticos en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe.

Identificar el potencial turístico en el caserío de Marayhuaca para la implementación del turismo rural comunitario.

Proponer actividades de uso turístico territorial para la implementación del turismo rural comunitario en caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe.

## **CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO**

## 2.1. Tipo y diseño de investigación

### 2.1.1. Tipo de la investigación

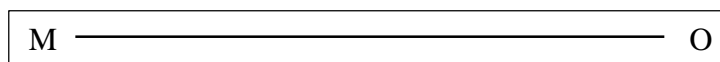
El tipo de estudio corresponde a una investigación Mixta – No aplicada.

**Mixta:** Define que “recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigación para responder un planteamiento de problema”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, pág.222). La investigación fue de tipo cuantitativo, ya que en el Caserío de Marayhuaca se utilizó datos como las encuestas, estas fueron dirigidas a la comunidad con el fin de determinar si están de acuerdo de que se realice turismo rural comunitario como beneficio para ellos.

### 2.1.2. Diseño de la investigación

La investigación se ejecutó mediante el diseño no experimental. Determina que en “algunas ocasiones se centra en: a) Analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento; b) Evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo y/o; c) Determinar o ubicar cual es la relación entre un conjunto de un momento” (Hernández, Fernández & Baptista, 2006, pág. 208). Por ello se evaluará en qué condiciones se encontró el caserío de Marayhuaca si esta apta para la llegada de visitantes, determinar en qué condiciones se encontró los recursos territoriales turísticos ya sea, si cuenta con señalizaciones o el estado de la carretera se encuentra en buena condiciones, asimismo la recolección de datos de lo que sea necesario para la presente investigación.

Donde:



M = Muestra

O = Observación



## 2.2. Población y muestra

### 2.2.1. Población

(Pineda, Alvarado & Canales, 1994, pág.108), definen “la población como la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada”. Por ello para la determinación de la población de la presente investigación según el Presidente de la Comunidad de Marayhuaca el Sr. Angelino Sánchez Ruiz informó que cuentan con una población de 550 personas.

### 2.2.2. Muestra

“La muestra es el subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 240)”. La muestra que se tomó en el Caserío de Marayhuaca fue por conveniencia no probabilística tomando como muestra a 100 personas que forman parte al grupo de 350 personas que son mayores de 18 años, las cuales integran la comisión “ACOAGROFORESMA MARAYHUACA” promuevan la ejecución y desarrollo de la comunidad en turismo rural comunitario, de las cuales 550 habitantes que viven en la comunidad existiendo 200 personas son niños menores de 18 años.

## 2.3. Variables, Operacionalización

### 2.3.1. Variables

A continuación, en la Tabla N° 01 se muestra la definición conceptual de las variables:

*Tabla N° 01*

**Definición conceptual de las variables en estudio**

VARIABLES		DEFINICIÓN
<b>INDEPENDIENTE</b>	RECURSOS TERRITORISLES TURÍSTICOS	Constituyen la materia prima de la actividad turística y configuración, junto con la oferta de alojamiento, la turística complementaria, los servicios generales e infraestructura, formación del personal. (Salvador, 2011 pág.222).
<b>DEPENDIENTE</b>	TURISMO RURAL COMUNITARIO	Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR, 2008).

Fuente: Elaboración Propia.

### 2.3.2. Operacionalización

A continuación, en la Tabla 2 se muestra la operacionalización de la variable independiente:

Tabla N° 02

**Operacionalización de la variable independiente**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	ÍTEMS	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
<b>Recursos territoriales turísticos</b>	<b>Inventario de recursos turísticos</b>	Sitios Naturales	Laguna Cascada Bosque Cerro	Encuesta/ Cuestionario
		Manifestaciones Culturales Folclore	Pueblo tradicional Música Danza	
		Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas	Agricultura Ganadería	
		Contemporáneas		
		Acontecimientos Programados	Fiestas patronales y/o religiosas	

Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, en la Tabla 3 se muestra la operacionalización de la variable independiente:

Tabla N° 03

**Operacionalización de la variable dependiente**

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
<b>Turismo rural comunitario</b>	<b>Agroturismo</b>	Ecoturismo Social	Encuesta/ Cuestionario
		Ecoturismo Ambiental	
	<b>Ecoturismo</b>	Ecoturismo clásico	
		Ecoturismo popular	
<b>Turismo vivencial</b>	Agroturismo		

Fuente: Elaboración Propia.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

La primera técnica que se realizara es de Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, donde se recolectara datos propios del escenario a investigar.

La segunda técnica que se empleara es el cuestionario dirigida a los pobladores del Caserío de Marayhuaca; el cual será no probabilístico por conveniencia.

La encuesta es un contiene con aspectos de fenómeno que se consideran importantes; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesen principalmente. Reduce la realidad a ciertos números de datos esenciales y precisa el objetivo de estudio (Moguel, 2005).

### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

#### **Ficha de recopilación de datos para la información del Inventario de Recursos Turísticos**

El Inventario constituye un registro y un estado integro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística (MINCETUR, 2008, pág.11).

#### **FICHA TÉCNICA**

**Autores:** MINCETUR

**Año:** 2008

**Ámbito de aplicación:** Áreas de recursos turísticos y servicios.

**Forma de administración:** Individual – Grupal.

**Áreas que explora:** Natural, histórico culturales, alojamiento, restaurantes, servicios de interpretación, transporte, infraestructura, recursos humanos.

### **Descripción del inventario**

El inventario está constituido por 2 áreas: Recursos y servicios que posee el objeto de estudio. Cada área está compuesta por características de cada área.

### **Criterios para la valoración de los recursos**

Existencia: Si – No

Estado: Bueno, regular o malo.

### **Validez y confiabilidad**

- Validez del contenido: valido a través del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.
- Validez de constructo: correlación de las áreas y sub áreas y el total de características de los recursos naturales.

### **Encuesta aplicada a la población del Caserío de Marayhuaca**

El cuestionario será aplicado en la investigación, el cual consta de 16 ítems donde 10 corresponde a la variable independiente (Recursos territoriales turísticos) y 06 ítems corresponden a la variable dependiente (Turismo Rural Comunitario).

### **FICHA TÉCNICA**

**Autores:** Elaboración propia de autoras.

**Tipo de población:** Público en general de 18 a 65 años a más.

**Género:** Mixto.

**Año de edición:** 2016.

**Ámbito de aplicación:** Zona Rural.

**Forma de administración:** Individual.

**Áreas que explora:** Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realización Técnica Científica y Artística Contemporánea, y Acontecimientos Programados.

**Descripción del instrumento:** El presente instrumento es factible en su aplicación para un público no especializado mixto.

Está constituido por 16 ítems de tipo cerrado que explora las cinco clasificaciones del Inventario de Recursos Turísticos.

### **2.4.3. Validez y confiabilidad**

La técnica que se ha ejecutado ha sido el juicio de expertos, se ha pedido el apoyo a varios profesionales, luego de las debidas correcciones, se procedió a la validación (el instrumento validado se adjuntó en anexos y la firma de los validadores), para tal efecto se hizo revisar el cuestionario por el siguiente panel de expertos:

Lic. Mariella Malca Echevarría – Docente de la Universidad San Martín de Porres.

Lic. Fanny Mabel Manay Guadalupe – Coordinadora Académico, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Lic. Lucila del Carmen Huamán Rivas – Directora de Proyección Social, Universidad de Lambayeque.

**Tabla N° 04**

**Confiabilidad de Cronbach**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,686	16

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

### **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

Proceso que se llevó a cabo para la investigación será el siguiente:

Visita a la Comunidad del Caserío de Marayhuaca para solicitar permiso a la Comunidad de Inkawasi con el propósito de resolver la investigación.

Se encuestó a toda la comunidad de la población.

Investigación de la comunidad Marayhuaca.

Aplicación de la prueba piloto.

Se encuestó a la población a investigar.

Evaluación de los resultados.

Se procedió a resolver el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Se presentó un informe final de la investigación.

## **2.6. Aspectos éticos**

Los criterios éticos que se tomaron en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz – Moreno, Rojas y Rebollado – Malpica (2012) que a continuación se detallan:

### **Consentimiento informado**

A los participantes de la presente investigación se les manifestó las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra donde asumirá la condición de ser informantes.

### **Confidencialidad**

Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.

### **Observación participante**

Las investigaciones actuarán con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivan de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

## **2.7. Criterios de Rigor científico**

Igualmente, los criterios de rigor científico que se tomaron en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz – Morena, Rojas y Rebolledo – Malpica (2012) que a continuación se detalla:

### **Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad**

Se conllevarán a los resultados de las variables observadas y estudiadas mediante el reporte de los resultados sean reconocidos como verdaderos por los participantes;

permanentemente se ejecutará la observación de las variables en su propio escenario y; donde se procederá a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.

### **Transferibilidad y aplicabilidad**

La obtención de los resultados genera valiosa información para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad.

Se detallará el procedimiento desde el contexto donde se ejecutará la investigación incluyendo quienes serán los participantes en la investigación.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

### **3.1. Tablas y Figuras**

A continuación, se presentan los resultados del instrumento aplicado.

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento que muestra se han logrado los objetivos de la investigación. El objetivo específico 1. Diagnosticar los recursos territoriales turísticos en el Caserío de Marayhuaca. Se ha logrado y los resultados se observan en las tablas y figuras:

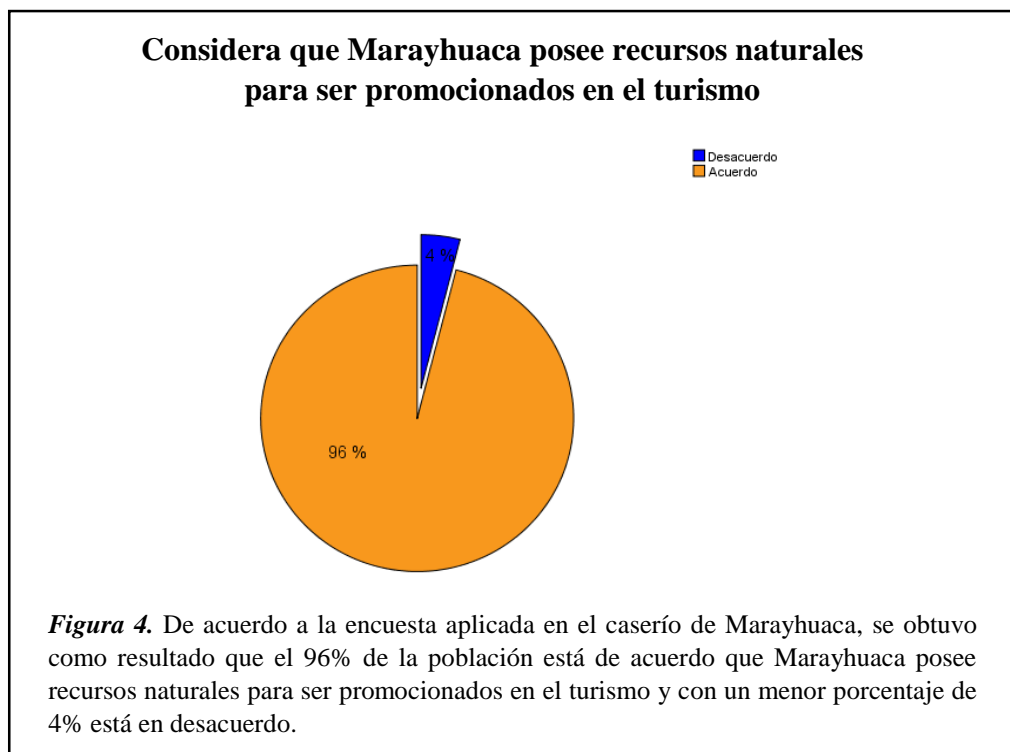


**Tabla N° 05**

**Considera que Marayhuaca posee recursos naturales para ser promocionados en el turismo**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	4	4,0
Acuerdo	96	96,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

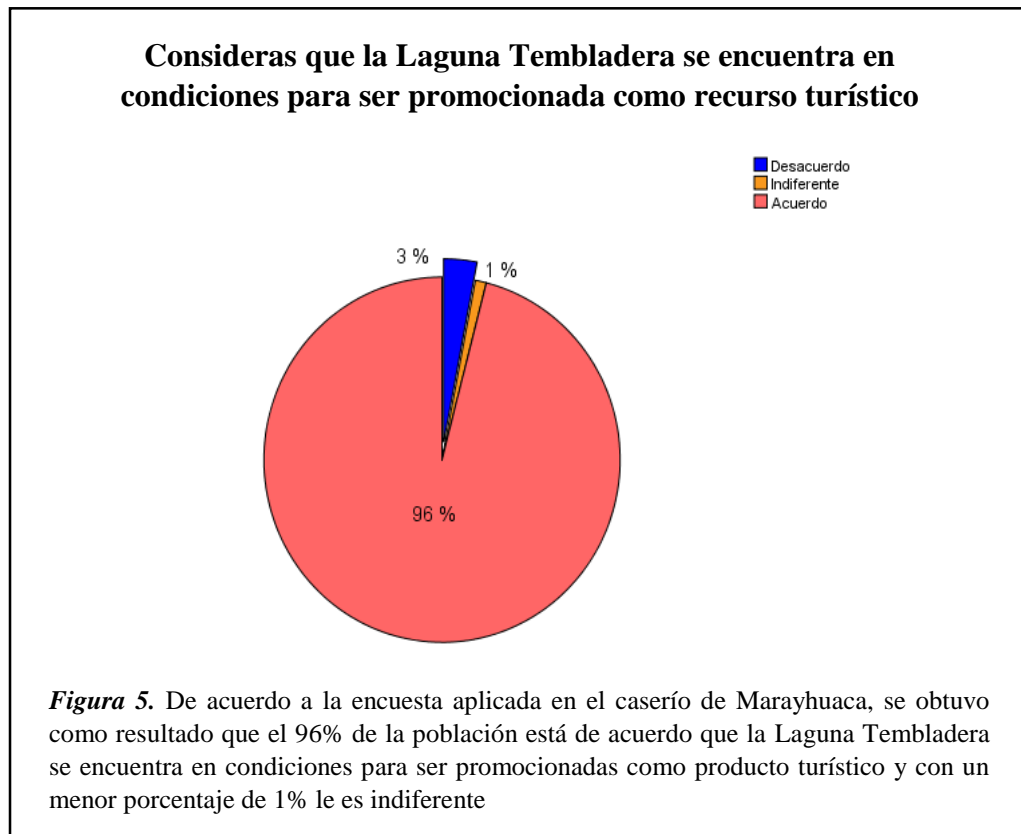
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que cuenta con recursos naturales como la laguna tembladera, bosque de los pinos, cerro de Marayhuaca y la catarata de Inquodpagcha. Pueden ser desarrollados en el uso turístico, utilizando la ficha de inventarios de recursos turísticos (MINCETUR, 2008) y la ficha de inventarios de recursos turísticos territoriales (Salvador, 2010).

**Tabla N° 06**

**Consideras que la Laguna Tembladera se encuentra en condiciones para ser promocionada como recurso turístico**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	3	3,0
Indiferente	1	1,0
Acuerdo	96	96,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

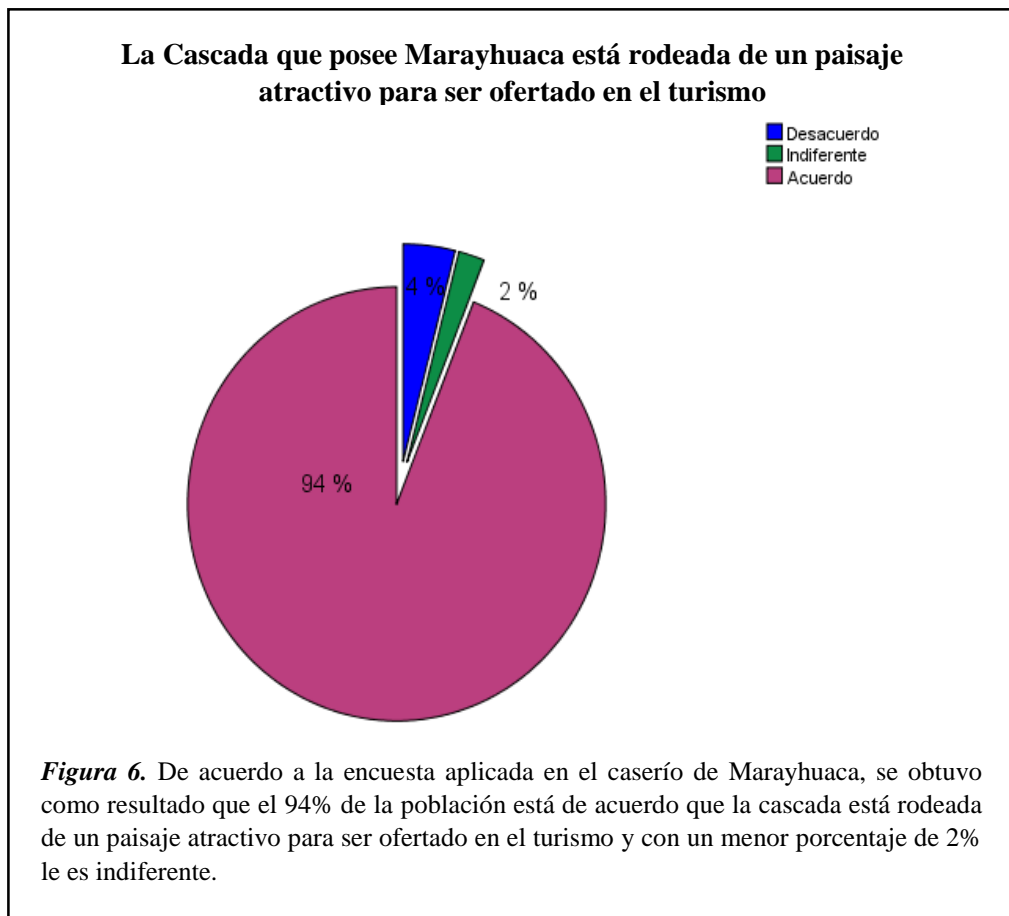
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que en la laguna tembladera es un recurso turístico territorial, que se encuentra en condiciones para el arribo de turistas, siendo el recurso más reconocido del caserío.

**Tabla N° 07**

**La cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para ser ofertado en el turismo**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	4	4,0
Indiferente	2	2,0
Acuerdo	94	94,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



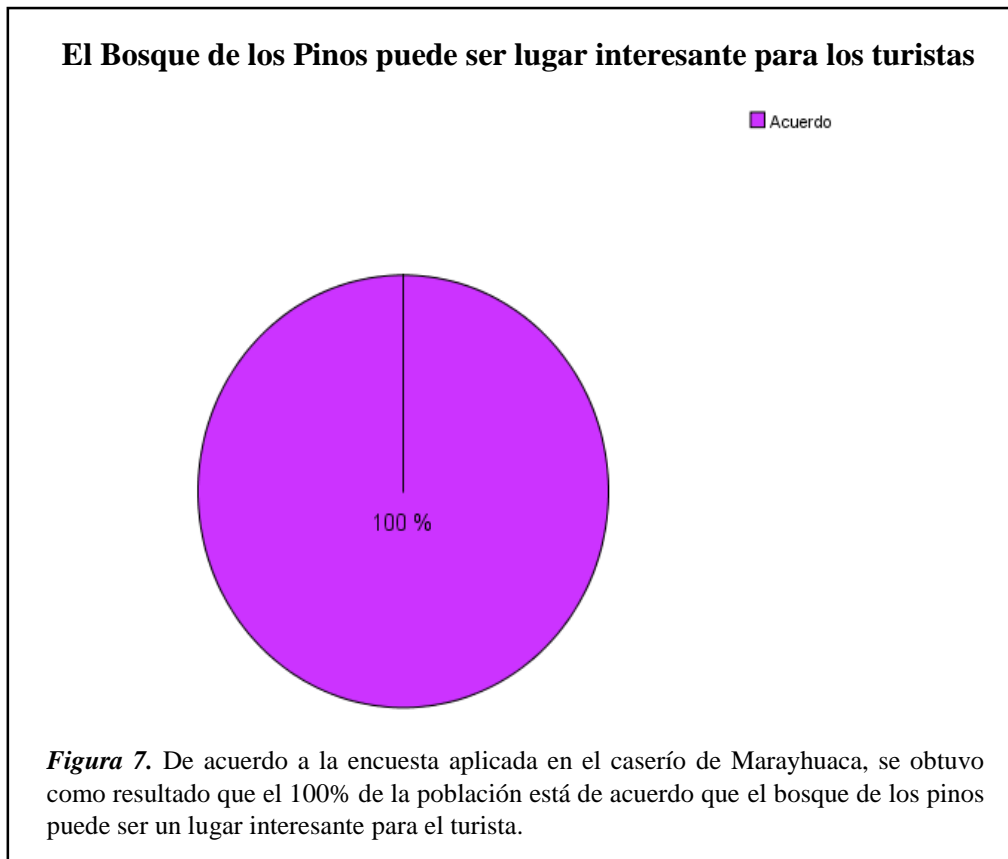
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que la catarata de Inquodopagcha es un recurso turístico territorial, que se encuentra en condiciones para el arribo de turistas.

**Tabla N° 08**  
**El Bosque de los Pinos puede ser lugar interesante para los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

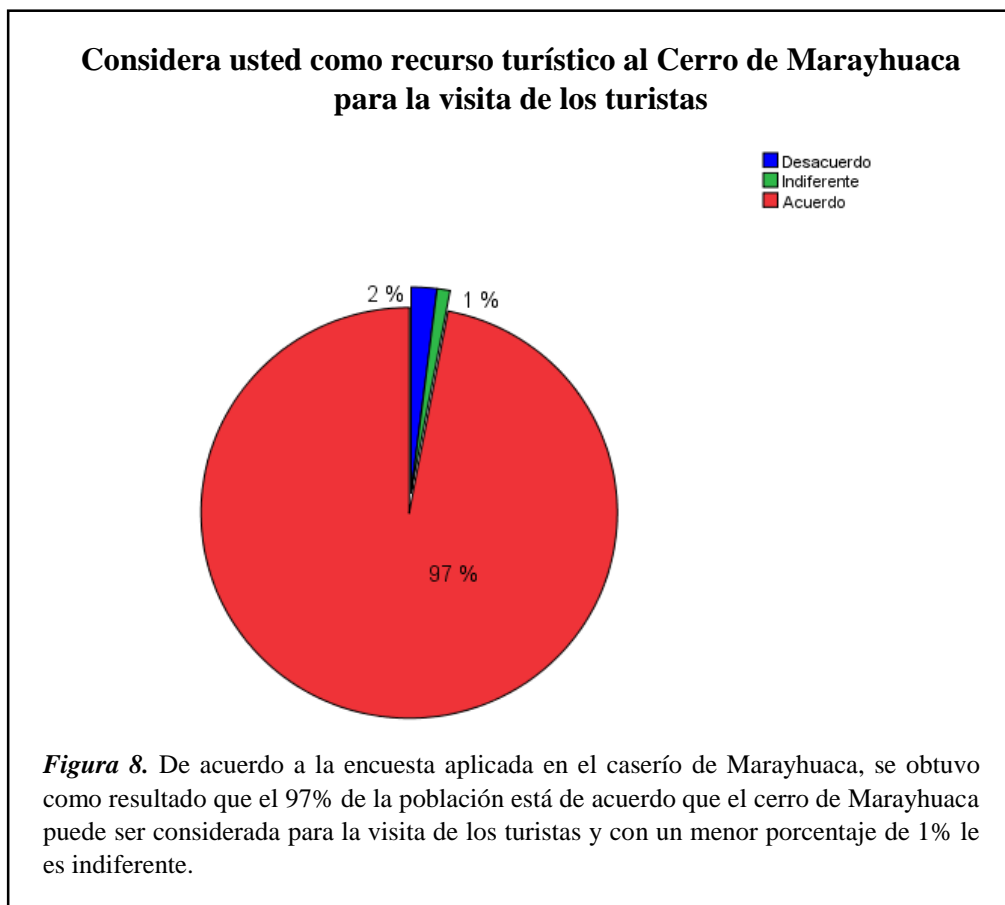
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que el Bosque de pinos cuenta es un recurso turístico territorial, que se encuentra en condiciones para el arribo de turistas, siendo el recurso que utilizan para la construcción de sus viviendas, el crecimiento de los hongos comestibles y disminución del frío.

**Tabla N° 09**

**Considera usted como recurso turístico al Cerro de Marayhuaca para la visita de los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	2	2,0
Indiferente	1	1,0
Acuerdo	97	97,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia*

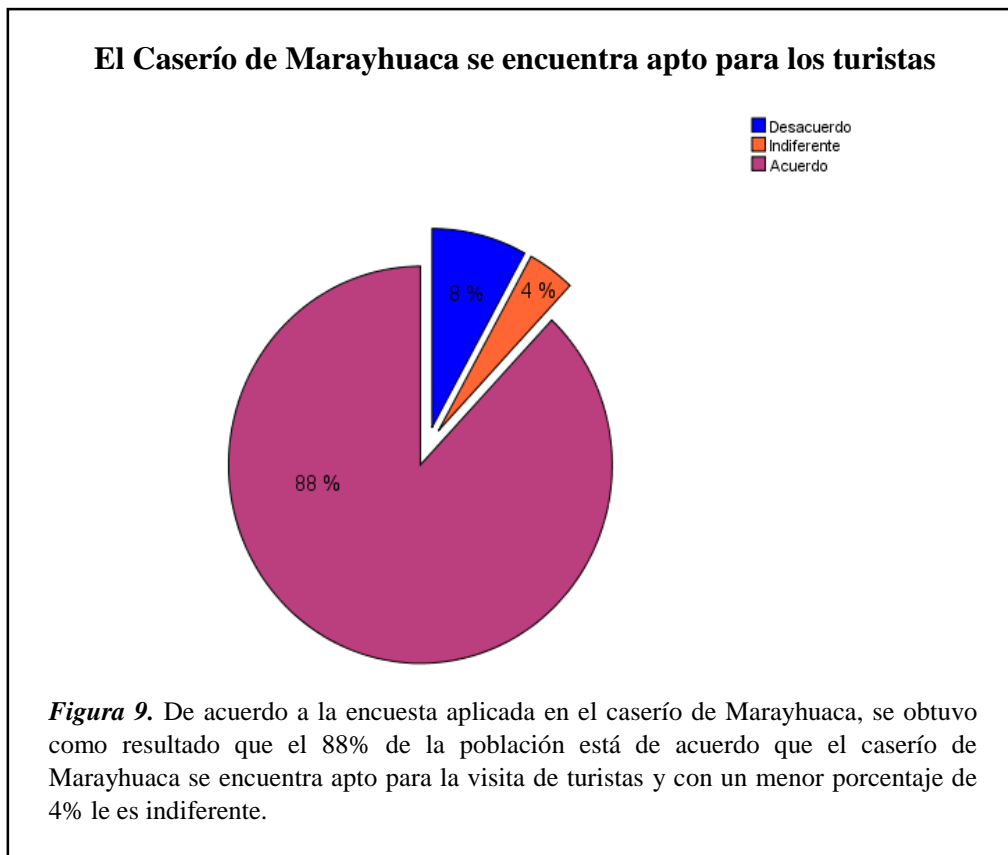
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que la comunidad se encuentra apto para el arribo y disfrute de turistas.

**Tabla N° 10**

**El Caserío de Marayhuaca se encuentra apto para los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	8	8,0
Indiferente	4	4,0
Acuerdo	88	88,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

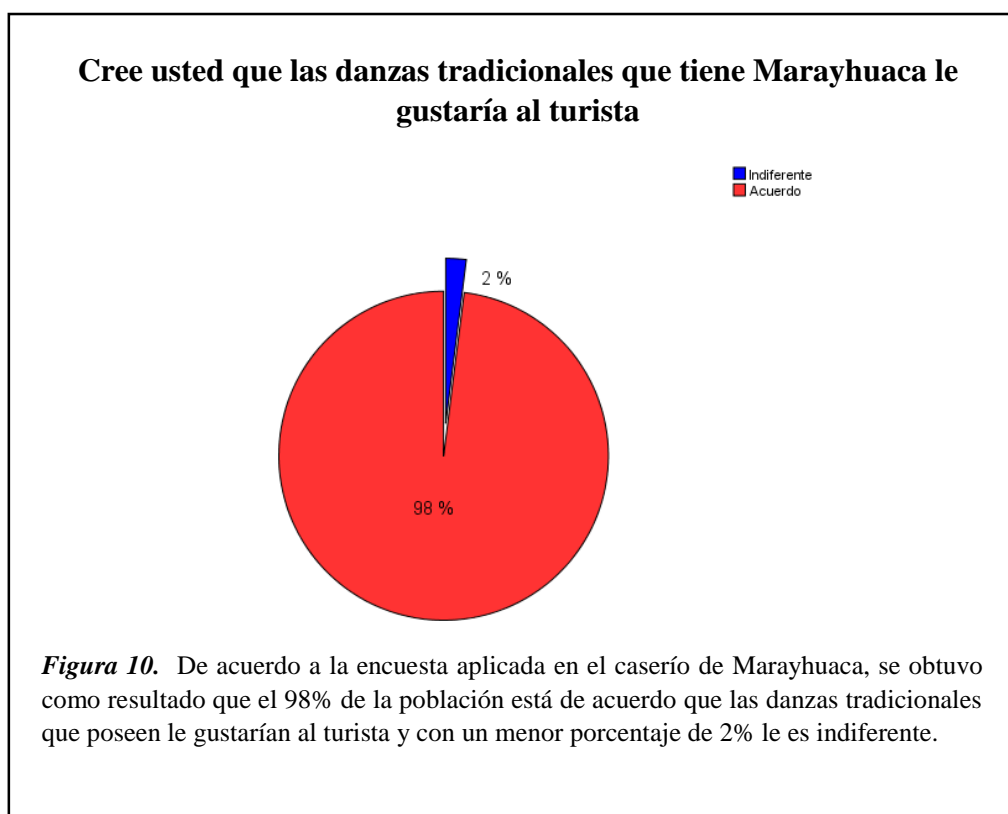
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que la comunidad se encuentra apto para el arribo y disfrute de turistas.

**Tabla N° 11**

**Cree usted que las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista**

	Frecuencia	Porcentaje
Indiferente	2	2,0
Acuerdo	98	98,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

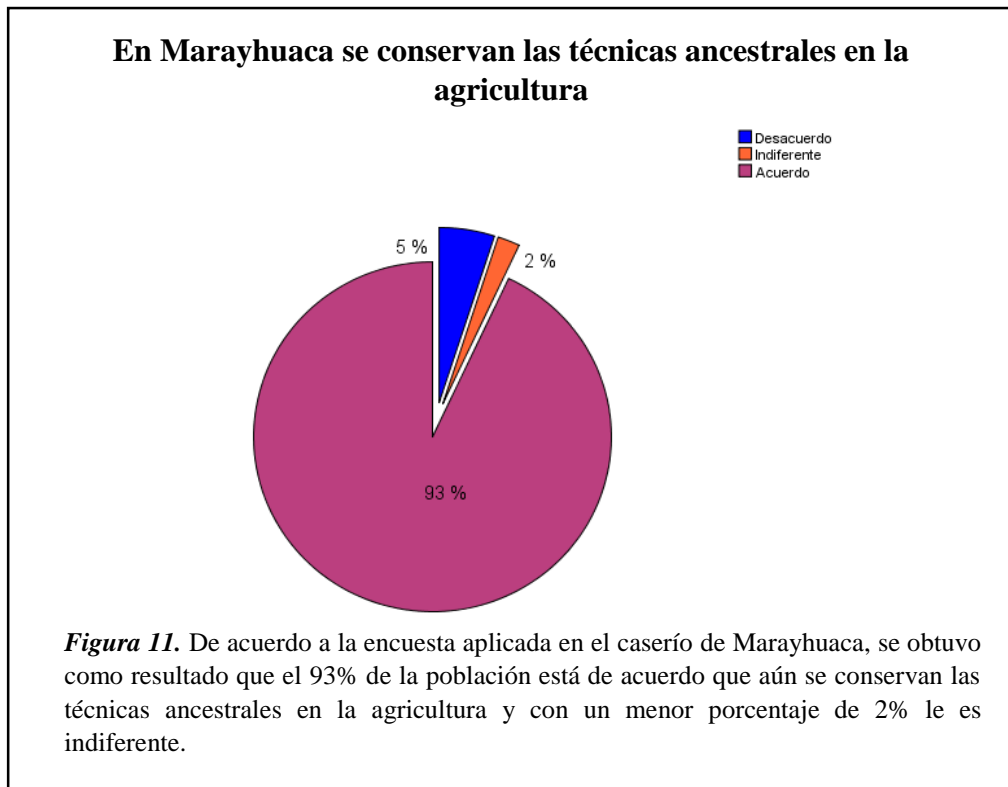
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que las danzas tradicionales de la comunidad, siendo la más conocida la Qashua, donde estas danzas llamarían la atención del turista ya que es una danza muy alegre y colorida, donde se ejecutaría el intercambio cultural.

**Tabla N° 12**

**En Marayhuaca se conserva las técnicas ancestrales en la agricultura**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	5	5,0
Indiferente	2	2,0
Acuerdo	93	93,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que aún conservan las técnicas ancestrales de la agricultura, ya que para ellos es un legado importante y que ayudar al desarrollo del medio ambiente y del turismo rural comunitario.

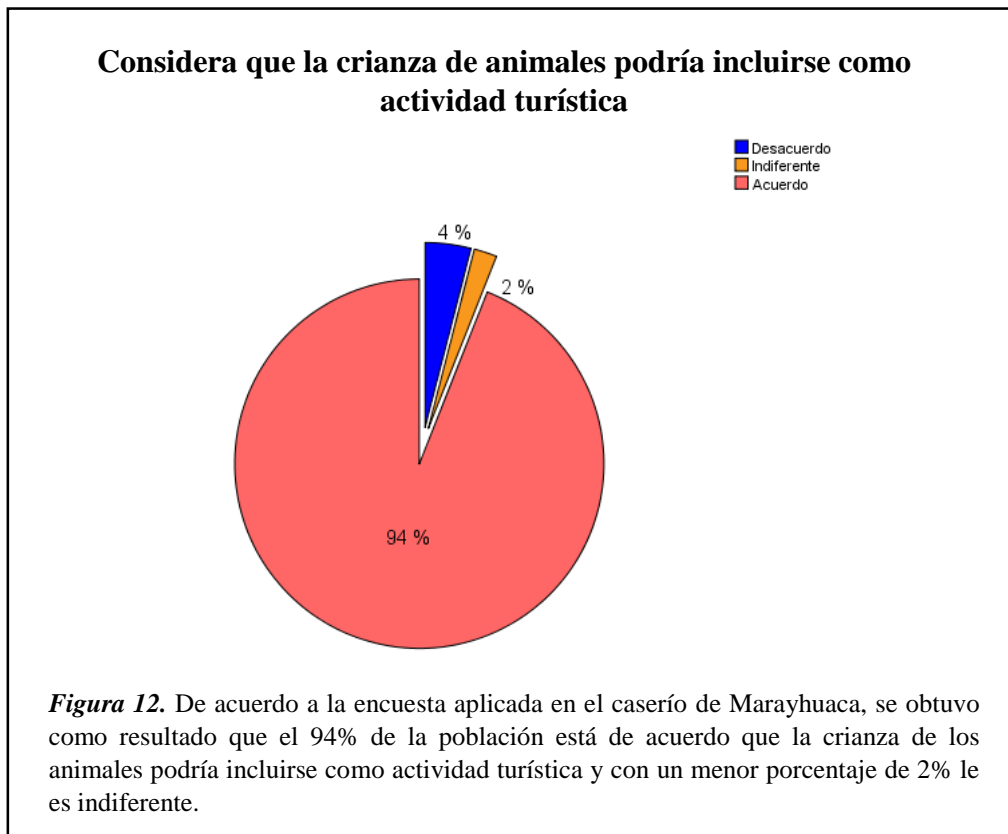


**Tabla N° 13**

**Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	4	4,0
Indiferente	2	2,0
Acuerdo	94	94,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

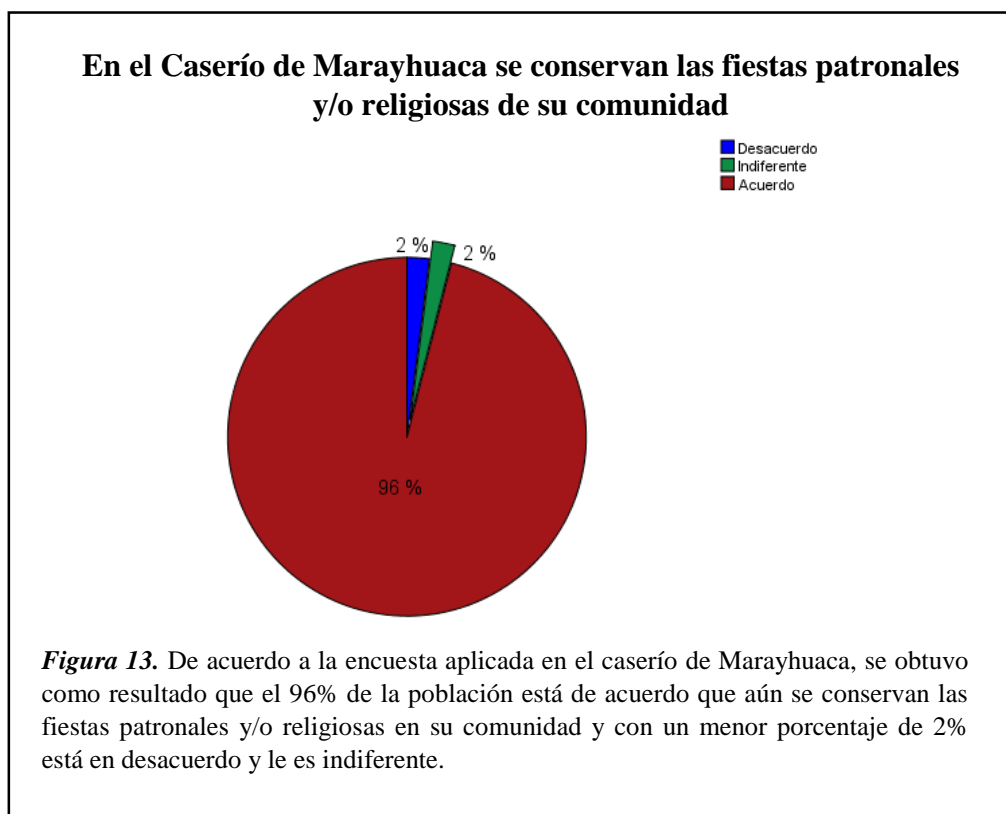
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que la crianza de animales se podría incluir en la actividad turística como es el estilado de la oveja y el ordenamiento de vacas, que serían las actividades cotidianas a realizar por los turistas.

**Tabla N° 14**

**En el Caserío de Marayhuaca se conservan las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	2	2,0
Indiferente	2	2,0
Acuerdo	96	96,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

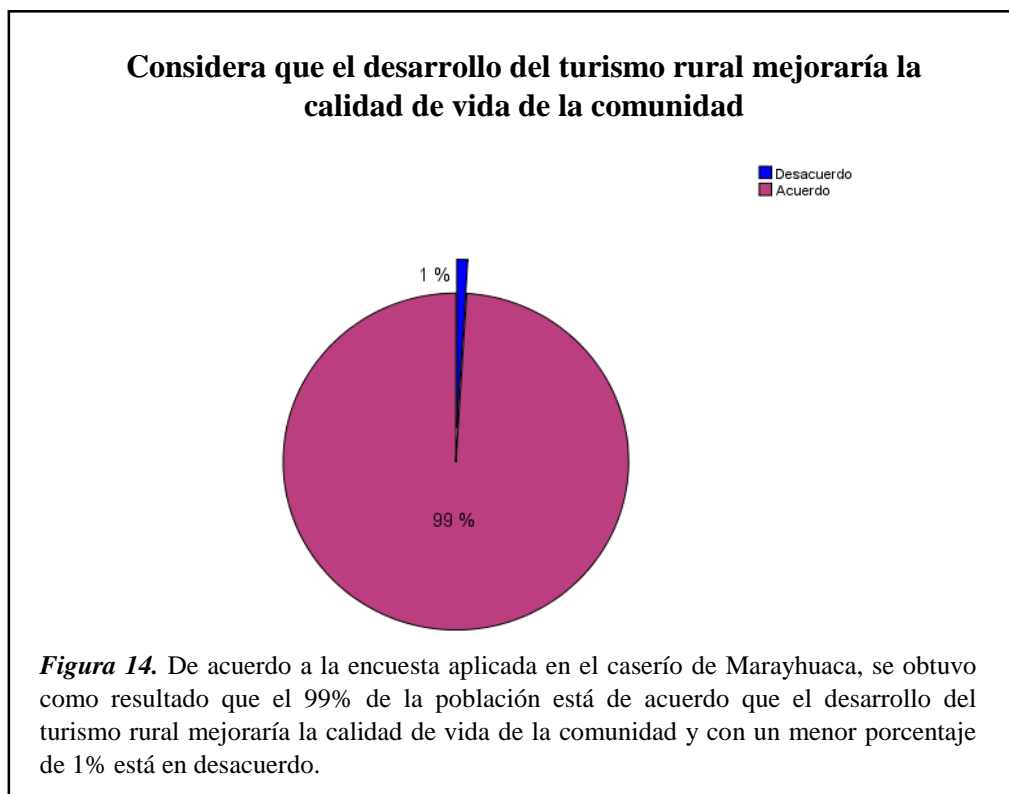
**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que aún se conservan las fiestas patronales y/o religiosas como son la fiesta de San Isidro Labrador siendo la más conocida de la comunidad.

Del mismo modo, se presentan los resultados del instrumento aplicado. El resultado obtenido de la aplicación del instrumento muestra que se han logrado los objetivos de la investigación. 2. El objetivo específico Identificar el potencial turístico en el Caserío de Marayhuaca para la implementación del Turismo Rural Comunitario.

**Tabla N° 1**  
**Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	1	1,0
Acuerdo	99	99,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que el desarrollo del turismo rural

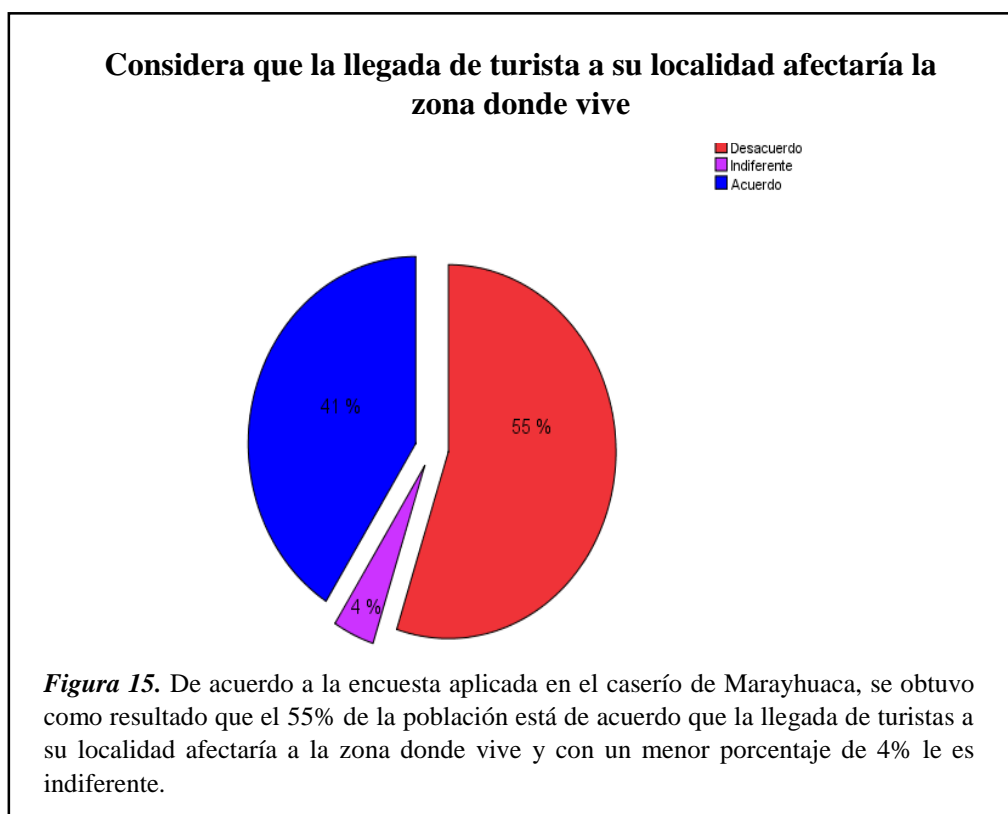
comunitario mejoraría la calidad de vida de la comunidad, ya que generaría puestos de trabajo e ingresos económicos para la población.

**Tabla N°2**

**Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	55	55,0
Indiferente	4	4,0
Acuerdo	41	41,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



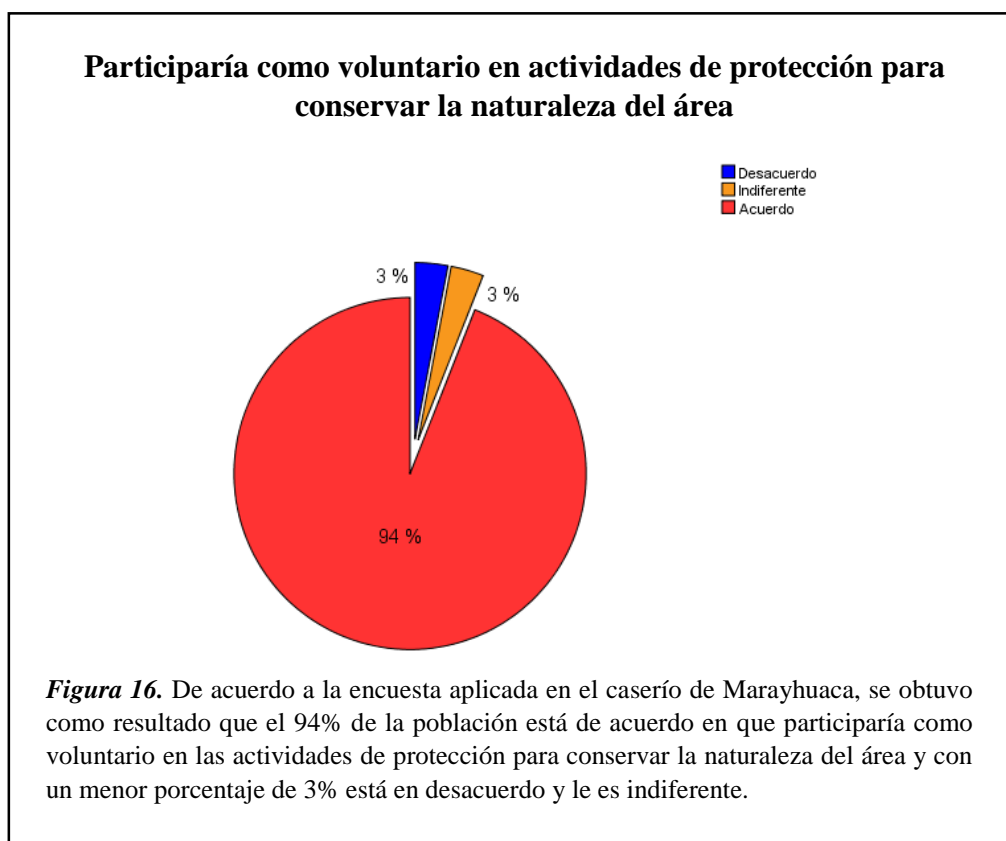
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del Caserío de Marayhuaca afirma que el cerro de Marayhuaca es un recurso turístico territorial, se encuentra en condiciones para el arribo de turistas.

**Tabla N° 3**  
**Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	3	3,0
Indiferente	3	3,0
Acuerdo	94	94,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del Caserío de Marayhuaca afirma que participarían como voluntarios en actividades de protección para la conservación de la naturaleza, debido a que con la

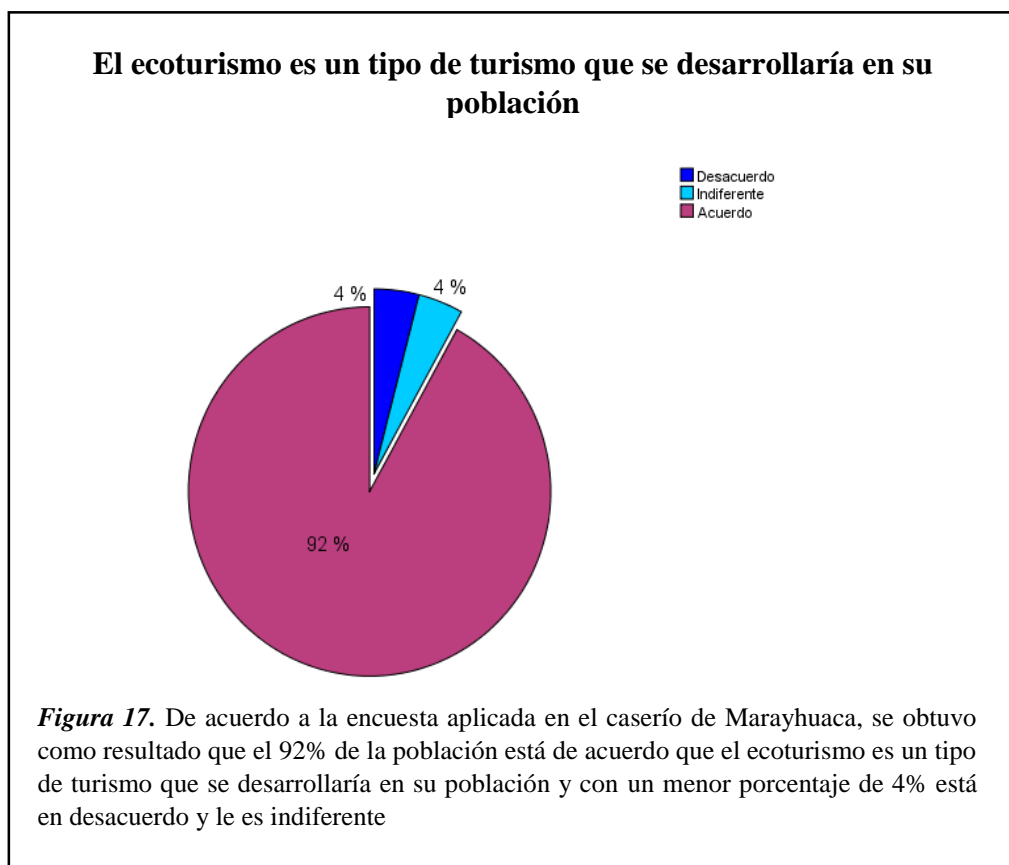
afluencia de turistas los recursos territoriales turísticos sufrirían modificaciones al incrementarse la actividad turística.

**Tabla N° 4**

**El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	4	4,0
Indiferente	4	4,0
Acuerdo	92	92,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



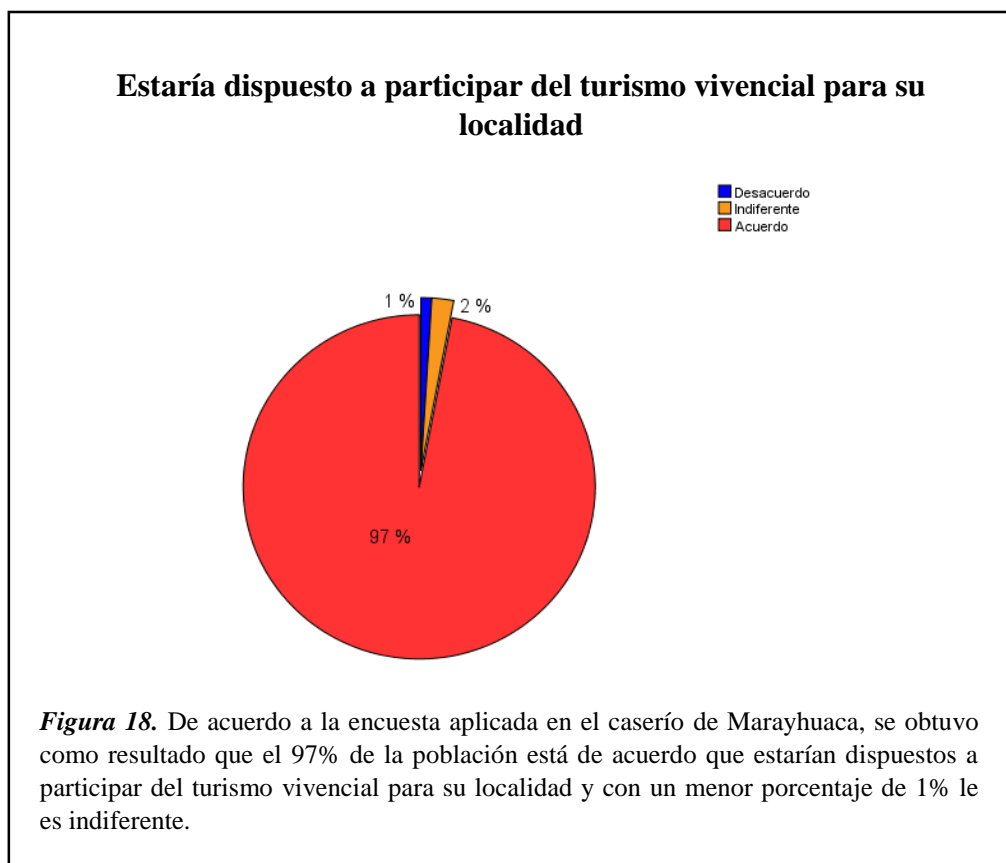
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que el ecoturismo es un tipo de turismo que se podría desarrollar en su comunidad, debido a los recursos naturales que contiene.

**Tabla N° 5**  
**Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	1	1,0
Indiferente	2	2,0
Acuerdo	97	97,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



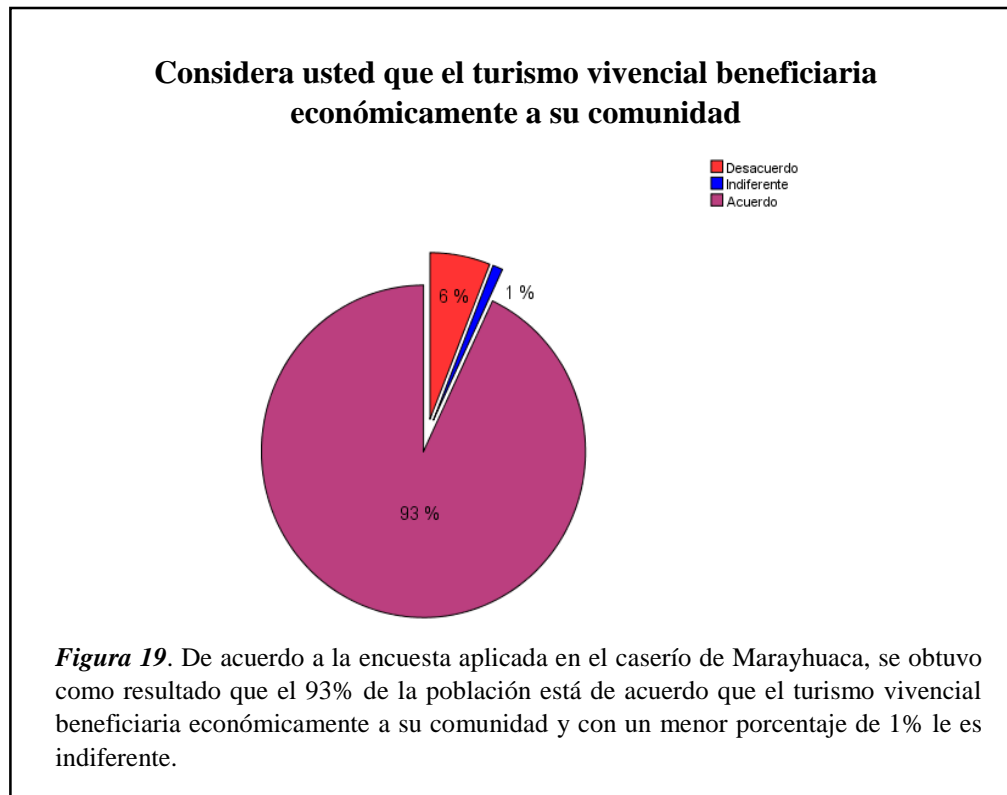
*Fuente: Elaboración Propia.*

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que estarían dispuestos a participar del turismo vivencial para su localidad, ya que permitiría formar parte de diferentes iniciativas existentes en la zona, logrando el contacto directo con los turistas e realizar un intercambio cultural.

**Tabla N° 6**  
**Considera usted que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	6	6,0
Indiferente	1	1,0
Acuerdo	93	93,0
Total	100	100,0

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Fuente: Elaboración Propia.*



**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que la mayor parte de la población del caserío de Marayhuaca afirma que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad, ya que al conocer su manera de vida ellos se marcharían satisfechos de la experiencia vivida y recomendarían la zona aumentando así nuestra actividad económica.

### **3.2. Discusión de resultados**

Uno de los resultados encontrados se observan en la Tabla N° 04 y Figura N°03, indicó que “el 96 % de los encuestados están de acuerdo con que el Caserío de Marayhuaca cuenta con recursos territoriales turísticos para la implementación de un turismo rural comunitario, y solo un 4% está en desacuerdo, dato que confirma a lo establecido por Ludena (2013) en su tesis “Desarrollo del turismo en Nepal”, que sostuvo que la participación de la comunidad en el turismo en los países en desarrollo puede ser muy positiva en términos de promover el desarrollo en regiones económicamente marginadas, fomentar el uso sostenible de los recursos y mejorar el control de la población local sobre el desarrollo de su entorno. (pág.13). Este resultado coincide con lo expuesto por Aparicio (2012) en su tesis titulada “El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción”, donde comentó que en la entidad, la centralidad de la empresa es sustituida por una teoría de la organización en la que el territorio tiene un papel central y estratégico, ya que en él se localizan las empresas y determina sus costes de producción al aglutinar los recursos económicos y socioculturales. (pág. 291) A la vez coincide con Cienfuegos (2012) en su tesis “Una propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana: Diagnóstico y Planteamiento Estratégico”, donde comentó que se trata de aprovechar los recursos existentes en el espacio rural, dentro de los ámbitos territoriales, para llevar a cabo esta modalidad turística. (pág. 66).

Uno de los resultados encontrados se observan en la Tabla N° 14 y Figura N°13, manifestó que el 99 % de los encuestados consideran que el desarrollo del turismo rural comunitario mejoraría la calidad de vida de la comunidad y con un menor porcentaje de

1% está en desacuerdo, dato que confirma, Keovilay (2012) en su tesis “Turismo y desarrollo en las comunidades rurales: Un estudio de caso de la Provincia de Luang Namtha, Laos”, donde nos comenta que el turismo, especialmente el desarrollo del ecoturismo, se ha presentado como un medio para aliviar la pobreza en comunidades rurales étnicas, mejorar la calidad de vida local, y proteger y preservar los recursos culturales de las comunidades locales. (pág.11). Asimismo, coincide con Flores (2012) en su tesis “Propuesta de un Plan de desarrollo de Turismo rural participativo para la Parroquia el Chaco, Canton el Chaco, Provincia de Ñapo año 2012”, donde argumentó que en la medida en que el turismo comunitario se desarrolle como una alternativa de fuente de ingresos se mejorara la calidad de vida de los pobladores. Debido a que la actividad se desarrollada como se debe, es decir, promueve la visita de los atractivos locales con una actitud responsable con el fin de disfrutar, apreciar y aprender sobre ellos. (pág. 27). Igualmente coincide con Cienfuegos (2012) en su tesis “Una propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana: Diagnóstico y Planteamiento Estratégico”, donde argumentó que contribuir a mejorar la calidad de vida de la población mediante el desarrollo de actividades productivas, con prácticas ecológicamente sostenibles y socialmente aceptables de aprovechamiento que aseguren esta oferta en el futuro. (pág. 67). Del mismo modo coincide con Aparicio (2012) en su tesis, “El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: La integración entre conservación, calidad y satisfacción”, donde comentó que optimizar los beneficios económicos (rentabilidad, desestacionalización) y sociales (empleo, calidad de vida), haciéndolos extensibles a las sociedades receptoras, y garantizar la calidad del entorno natural y cultural e induciendo un menor impacto ambiental. (pág. 52).

Uno de los resultados encontrados se observan en la Tabla N° 19 y Figura N°18 indicó que el 96% de los encuestados consideran que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a la comunidad y con un menor porcentaje de 1% le es indiferente, dato que confirma a lo establecido por Argentina (2013) en su doctorado “El Turismo Rural como alternativa de Desarrollo Humano Sostenible”, comentó que el turismo ha llegado a representar una fuente de ingresos importantes ya sea por aumentar el empleo, el ingreso de los hogares o del gobierno de los países del mundo en general que las actividades de un territorio son el producto de las relaciones económicas y socio-institucionales que establecen los actores de un área específica. (pág. 22). Asimismo coincide con Keovilay (2012) en su tesis “Turismo y desarrollo en las comunidades rurales: Un estudio de caso de

la Provincia de Luang Namtha, Laos”, donde manifestó que las empresas ecoturísticas involucran comunidades indígenas usando sus recursos naturales y Tierras tradicionales para obtener ingresos del turismo, y por lo tanto los emprendimientos ecoturísticos indígenas La conservación de la naturaleza, las empresas comerciales (o asociaciones) y los ingresos desarrollo comunitario. (pág. 28). También coincide con Cienfuegos (2012) en su tesis “Una propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana: Diagnóstico y Planteamiento Estratégico”, donde argumentó que un turismo justo, con equitativa redistribución de los beneficios, con respeto a los recursos naturales, y se destaca su papel como instrumento de cohesión social. (pág. 30).

Uno de los resultados encontrados se observan en la Tabla N° 16 y Figura N°15 manifestaron que el 94% de los encuestados consideran que participarían como voluntarios en actividades de protección para conservar la naturaleza del área y con un menor porcentaje de 3% le es indiferente, dato que confirma a lo establecido por Aparicio (2012) en su tesis, “El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción”, comentó que los acuerdos voluntarios con propietarios y usuarios, en cuanto a planificación y gestión de espacios naturales protegidos, la obligatoriedad para los entes públicos de velar por la conservación del patrimonio natural, dotando los instrumentos necesarios para determinar en todo momento el estado de conservación del patrimonio natural y la biodiversidad a nivel nacional. (pág. 265). Igualmente coincide con Argentina (2013) en su doctorado “El Turismo Rural como alternativa de Desarrollo Humano Sostenible” manifestó que el turismo comunitario podría ser capaz de promover el desarrollo integral para las comunidades rurales a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, fomentando la asociatividad y distribución justa de los ingresos, contribuyendo asimismo a la conservación del medio ambiente. (pág. 19). También coincide con Cienfuegos (2012) en su tesis “Una propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana: Diagnóstico y Planteamiento Estratégico”, donde argumentó que el turismo operado de forma responsable es beneficioso porque permite conservar el patrimonio natural del país, a través de una actividad sostenible y económicamente rentable. (pág. 32).

### **Discusión de resultados de Recursos Territoriales Turísticos**

El caserío de Marayhuaca pertenece al centro poblado de Uyurpampa, distrito de Inkawasi, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque, cuenta con 4 recursos territoriales turísticos los cuales son: Laguna tembladera, Cerro de Marayhuaca, Bosque de los pinos y la Catarata de Inquodopajcha; los cuales se encuentran en buen estado pertenecientes a la categoría sitios naturales se puede realizar actividades como observación de flora y fauna, caminata o trekking y toma de fotografías además se pueden realizar diversas actividades dependiendo la estructura de acuerdo a las características medioambientales así como el clima, geomorfología y disponibilidad del recurso hídrico para poder visitar los recursos territoriales turísticos se tiene que realizar un previo permiso a la comunidad. Sin embargo carecen de señalización turística, paradores turísticos, paneles de información, acondicionamiento de servicios básicos. etc., los cuales deberían ser implementados para que los turistas viva nuevas experiencias con servicios de calidad.

### **3.3. Aporte científico**

#### **PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE USO TERRITORIAL TURÍSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO DE MARAYHUACA, INKAWASI - FERREÑAFE**

##### **Datos generales**

- 1.1. INSTITUCIÓN : Universidad Señor de Sipán.
- 1.2. FACULTAD : Ciencias Empresariales.
- 1.3. ESCUELA : Turismo y Negocios.
- 1.4. SEMESTRE ACADÉMICO : 2016 - II
- 1.5. DIRECTORA DE ESCUELA : Mg. Huamanchumo Esparza Rosse Marie.
- 1.6. RESPONSABLES : Caro Balladares Yenifer Yahanara.  
Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.

##### **Fundamentación**

El caserío de Marayhuaca pertenece al centro poblado de Uyurpampa, distrito de Inkawasi, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque, esta comunidad tiene una gran variedad de recursos territoriales turísticos que, en la actualidad por falta de organización, participación y principalmente proyectos, aún no han sido explotadas y los actores responsables deben de tener en cuenta para lograr el interés en la comunidad.

La presente investigación pretende identificar los recursos territoriales turísticos naturales y cultural para promover el turismo e implementar el turismo rural comunitario en la comunidad, esto será realizado a través del Manual para la formulación de inventarios turísticos a nivel nacional del año 2008 emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Ficha de inventario de recursos territoriales turísticos, Planificación territorial del turismo (Salvador, 2010).

El inventario se elaboró en un proceso de investigación adecuado que es resultado de las visitas de campo y la recopilación de información obtenida por el Presidente de la Comunidad. Además, se pretende realizar capacitaciones a la comunidad en temas de turismo rural, desarrollo sostenible, marketing y cómo implementar adecuadamente sus hogares para la llegada de turistas.

Se pretende que con la implementación del turismo rural comunitario en la comunidad llegaran turistas tanto nacionales y extranjeros, puedan vivir experiencias únicas e inolvidables con estas personas, además de poder visitar los recursos territoriales turísticos que posee.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer actividades de uso territorial turístico para la implementación del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe.

### **Objetivos Específicos**

Realizar un diagnóstico situacional del caserío Marayhuaca.

Capacitar a la comunidad receptora en turismo rural comunitario.

Diseñar un circuito turístico para el turismo rural comunitario.

## **Metas**

Las metas que se pretenden alcanzar en el Caserío de Marayhuaca son las siguientes:

Al 2019 los recursos territoriales turísticos que posee el Caserío de Marayhuaca se encuentren registrados en la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – Lambayeque.

Al 2019 la comunidad del Caserío de Marayhuaca se encuentre capacitados en temas de Turismo rural comunitario e implementación de sus hogares para la llegada de los turistas.

Al 2020 el Caserío de Marayhuaca sea un lugar reconocido en Turismo Rural Comunitario a nivel regional y nacional.

### **Metodología**

El caserío de Marayhuaca, tiene variedad de recursos territoriales turísticos, se utilizó la ficha de recopilación de datos para la información del Inventario de recursos turísticos (MINCETUR, 2008) y la ficha de recursos territoriales turísticos (Clave y Reverté, 2011), los cuales permitieron determinar el registro y el estado en que se encuentran estos recursos. Con ayuda de estas fichas los turistas podrán estar informados de los recursos y como poder llegar hacia ellos.

Asimismo, se realizó un estudio del caserío de Marayhuaca para determinar en qué condiciones se encontraba, también se realizarán capacitaciones en temas de turismo rural comunitario y el acondicionamiento de sus hogares para la llegada de turistas, y la creación de un circuito turístico donde se detallará los lugares a visitar en esta comunidad.

### **Propuesta del trabajo (Actividades)**

#### **Objetivo N°1: Realizar un diagnóstico situacional del Caserío de Marayhuaca**

#### **Descripción de la zona en estudio**

El Caserío de Marayhuaca, ubicado en el Centro Poblado de Uyurpampa, distrito de Inkawasi, provincia de Ferreñafe, situado en el alto andino de la región de Lambayeque, Marayhuaca deriva de dos voces quechua Mara = Batan y Huaca = huaca, esto significa “Batan en la Huaca”; esta comunidad cuenta con una variedad de recursos turísticos territoriales, escenarios naturales y costumbres tradicionales que hacen de la zona un lugar atractivo para los turistas y excursionistas que desean practicar algo de tracking al aire libre y rodeado de paisajes de la serranía lambayecana.

Su ubicación, hace que el acceso hacia el lugar sea difícil, debido a que se encuentra en la parte sierra alta, y la movilización dentro del lugar a sus distintos recursos turísticos

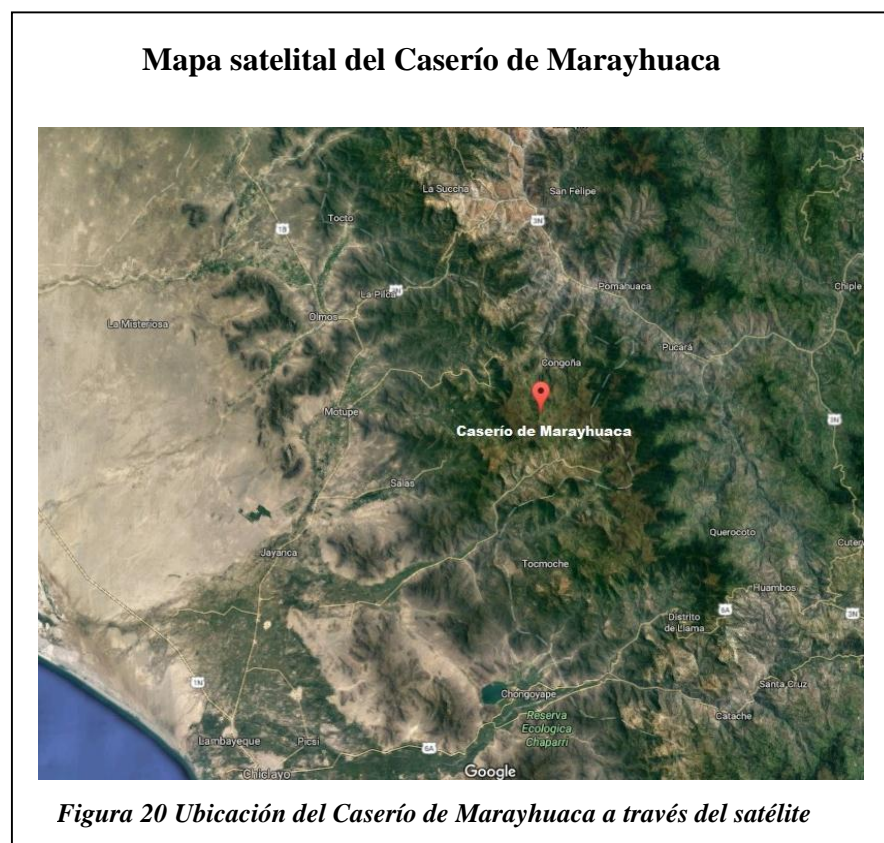
territoriales solo se puede hacer por transporte de la zona o tracking, y así puedan conocer de su cascada, laguna tembladera, bosque de los pinos y cerro de Marayhuaca.

## **Caracterización del Caserío de Marayhuaca – Centro Poblado de Uyurpampa**

### **Diagnóstico de aspectos generales**

#### **Ubicación**

El Caserío de Marayhuaca – Centro Poblado de Uyurpampa se encuentra ubicado en el alto andino de la sierra de Lambayeque, perteneciente a la Provincia de Ferreñafe.



*Fuente: Elaboración Propia.*

#### **Límites**

- Por el norte con Tugusa, separados por el riachuelo Tuspon.
- Por el sur con territorios de Socota y parte de Tacabamba.
- Por el este con Pichungán.

- Por el oeste con La Torre y Maraypampa.

### **Superficie**

Le corresponde una superficie de 6°11'44.86 km<sup>2</sup>.

### **Altitud**

Altitudinalmente se ubica a 3800 msnm.

### **Uso actual del suelo**

El Caserío de Marayhuaca se caracteriza por su producción agrícola, especialmente se estructuran de acuerdo a las características medio ambientales así como el clima, la geomorfología, la disponibilidad del recurso hídrico, etc.

Los suelos de este caserío son utilizados para el cultivo del hongo comestible, el cual es comercializado hacia el distrito de Chiclayo y otras partes de país; así también como la papa, yuca, camote, entre otros tubérculos.

### **Vegetación**

En el Caserío de Marayhuaca alberga dentro de su territorio una gran variedad de especies vegetales, cuya distribución especial está determinado por las condiciones predominantes del suelo y el clima principalmente.

### **Fauna**

En general, en el Perú la distribución espacial de las especies faunísticas está ligada a las condiciones del terreno, a las características climáticas, como lo está de modo semejante la vegetación. Además, otro factor condicionante en tal distribución es la altitud. A continuación, se citan algunos animales identificados en el lugar como: venado, zorro, lobo, perdiz, sorsal, pichones, entre otros animales.

### **Clima**

El Caserío de Marayhuaca por ser una zona templada húmeda con invierno seco y verano templado. Además de lluvias en los meses de noviembre a marzo.

### **Distancias y vías de acceso**

Desde el Distrito de Ferreñafe hacia el Caserío de Marayhuaca tiene una distancia de 118km.



**Terrestre:** La vía de acceso es la Carretera 102, Camino hacia Inkawasi, siendo la principal vía de unión hacia la sierra de Lambayeque.

### **Población y aspectos sociales**

El área de estudio (Caserío de Marayhuaca, Inkawasi) perteneciente al Centro Poblado de Uyurpampa, Provincia de Ferreñafe y Departamento de Lambayeque se ubica en el alto andino de la sierra de lambayecana, cubre una superficie de 6°11'44.86 km<sup>2</sup> y alberga una población rural estimada de 550 habitantes entre niños, jóvenes y adultos, esta cifra de la población es según el Presidente de la Comunidad el Sr. Angelino Sánchez Ruiz.

El total de viviendas es un aproximado de 65, las viviendas están construidas de cañas, adobe e hincho (paja), típico de una zona rural.

### **Determinación específica del ámbito de influencia**

#### **Recursos territoriales turísticos**

Para el diagnóstico realizado en el Caserío de Marayhuaca, se ha analizado la determinación del ámbito de influencia de desarrollo turístico.

Según el inventario realizado hasta el cierre del 2008, cuenta con recursos de tipo natural, que son los más representativos de la zona destacando la Laguna Tembladera, el Bosque de los Pinos, Catarata Indoqupajcha y Cerro de Marayhuaca los cuales serán descritos más adelante.

Las zonas agrícolas de los pobladores, también son consideradas potenciales atractivos de la visita, asimismo la ganadería y agricultura.

### **Soporte**

El ámbito de la zona de vocación turística está representado por el Centro Poblado de Uyurpampa comprendido desde el distrito de Ferreñafe, observando un hermoso paisaje natural con una carretera de trocha carrozable. Para llegar hasta el Caserío de Marayhuaca se utilizará vehículos como combi, bus o moto lineal.

### **Análisis interno del Caserío de Marayhuaca y sus recursos turísticos territoriales**

#### **Planificación y gestión**

#### **Conservación de los recursos territoriales turísticos**

En el Caserío de Marayhuaca hasta el momento no cuenta con un producto turístico, debido a que los servicios turísticos y el manejo de comercialización de los recursos o atractivo no son suficiente como para satisfacer las necesidades del visitante.

Las facilidades turísticas en el Caserío de Marayhuaca necesitan mayores inversiones y planificación a corto, mediano y largo plazo para que se inicie su desarrollo local de manera sostenible.

Los recursos naturales, culturales, tradicionales, costumbre y acontecimientos programados que posee el caserío de Marayhuaca, tiene un potencial que podrían captar el interés de los visitantes.

Estos recursos con la combinación de servicios turísticos e infraestructura básica adecuada y el manejo necesario, podrían convertirse en atractivos turísticos, permitiendo instaurar al turismo como un circuito económico predominante en el lugar, en combinación con otras actividades productivas.

La época más adecuada para visitar el Caserío de Marayhuaca se da entre los meses de abril a agosto, pues en octubre corre viento, en noviembre a marzo inician las lluvias, los deslizamientos de piedras y lodo hacen muy dificultoso y poco seguro el recorrido hacia la Laguna Tembladera, Bosque de los Pinos y demás restos naturales.

## **Territorio y destino**

### **Infraestructura – Equipamiento urbano**

#### **Vías de comunicación terrestre**

Para acceder al Caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe solo se puede usar el medio de transporte terrestre.

**Movilidad propia:** Desde Chiclayo tomar la carretera hacia el distrito de Ferreñafe a 20 kilómetros, seguir hacia Batagrande y continuar camino a Inkawasi kilómetro 102. Al llegar kilómetro 100 camino a Inkawasi, tomar el desvío a la izquierda y seguir hasta llegar al Centro Poblado de Uyurpampa siguiendo un solo camino que te llevara directo al Caserío de Marayhuaca.

**Empresas de transporte:** Inician el trayecto desde el Distrito de Ferreñafe, donde se ubican los vehículos de la Empresa de Transporte Cruz de Chalpón, el pasaje tiene un costo de S/. 12.00 por persona que te dejan en el Centro Poblado de Uyurpampa,

esta movilidad parte a las 2:00am., teniendo una duración de 4 horas de viaje. Luego se tienen que tomar otra movilidad una moto lineal que te llevara hacia el Caserío de Marayhuaca, tienen un costo de S/. 10.00 por persona.



*Fuente: Elaboración Propia.*

### **Fuera de los recursos territoriales turísticos**

#### **Rutas de acceso el Caserío de Marayhuaca, Inkawasi**

El acceso del Distrito de Ferreñafe hacia el Caserío de Marayhuaca es a través de la carretera 102 caminos hacia Inkawasi.

#### **En la zona de los Recursos Naturales**

#### **Rutas de acceso a los recursos territoriales turísticos**

La accesibilidad a todos los recursos territoriales turísticos del caserío de Marayhuaca es a través de movilidad ya sea vehículo o moto lineal, a través de un camino

troza carrozable que en épocas de lluvia puede ser temporalmente difícil de poder acceder a los recursos territoriales turísticos, también se puede llegar hacia ellos a través de caminata o tracking.

### **Señalización**

Durante todo el camino hacia los diferentes recursos territoriales turísticos no se encuentran señalizados, excepto el Cerro de Marayhuaca que cuenta con una señalización turística, sin embargo no es la adecuada en señalización turística.

### **En la zona de estudio del Caserío de Marayhuaca**

#### **Servicio básico en el lugar**

- Carencia de agua potable.
- Desagüe no se encuentra instalado.
- Alcantarillado no se encuentra instalado.
- Carencia de energía eléctrica, sin embargo cuenta con paneles solares.
- Seguridad, en el Caserío de Marayhuaca como la gente es unida no corren ningún riesgo de inseguridad.
- Centros de Salud, cuenta con una Posta Médica con atención de servicios médicos, en caso de suceder alguna emergencia, se debe de llevar a los pacientes a la posta médica del centro poblado de Uyurpampa que se encuentra a 35 minutos de la comunidad en moto lineal o en ambulancia.
- Telefonía, se cuenta con la señal de telefonía móvil movistar y claro, teniendo la dificultad que solo se encuentra en algunos puntos del Caserío de Marayhuaca.

#### **Planta turística**

Como la mayoría de los recursos territoriales turísticos son de carácter natural, carecen con servicios dentro del recurso territorial turístico.

Los servicios se encuentran al poblado más cercano, en este caso en el caserío de Marayhuaca.

#### **Establecimiento de hospedaje**

Existe solo una casa hospedaje en el caserío de Marayhuaca, que lo alquila una persona de la comunidad, este hospedaje se encuentra en la entrada del caserío.

Por otro lado, hay personas de la comunidad que alquilan sus domicilios para que los turistas pernocten en su hogar, sin embargo, estos hogares no se encuentran en buenas condiciones para el pernocte de los turista, ellos necesitan ser arregladas.

### **Restaurantes**

Existen dos restaurantes dentro del Caserío de Marayhuaca.

Restaurante: Laguna Tembladera, ubicada en la entrada del Caserío de Marayhuaca.

Restaurante: Carmencita, ubicada al frente del parque del Caserío de Marayhuaca.



*Fuente: Elaboración Propia.*

### **Transporte**

Existen dos tipos de empresa de transporte para llegar y salir del Centro Poblado de Uyurpampa.

**Tabla N° 7**  
**Transporte Cruz de Chalpón, ómnibus**

<b>Nombre</b>	Cruz del Chalpón
<b>Tipo de unidad</b>	Ómnibus
<b>N° de asiento</b>	45
<b>Costo</b>	S/. 12.00

<b>Horario de salida y llegada</b>	02:00am. a 06:00am. 09:00 am a 01:00pm.
<b>Terminal</b>	Inca Tours, Ferreñafe.

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla N° 8**  
**Transporte Cruz de Chalón, combi**

<b>Nombre</b>	Cruz de Chalpón
<b>Tipo de unidad</b>	Combi
<b>N° de asiento</b>	12
<b>Costo</b>	S/. 15.00
<b>Horario de salida y llegada</b>	06:00am. a 11:00am. 01:00pm. a 06:00pm.
<b>Terminal</b>	Inca Tours, Ferreñafe.

*Fuente: Elaboración Propia.*

### Ómnibus Cruz de Chalpón



**Figura 23** Movilidad de transporte para llegar al Centro Poblado de Urupampa

*Fuente: Elaboración Propia.*

### **Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca**

Se hará uso de Los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008), estas son:

- a. Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.

El caserío de Marayhuaca cuenta con recursos territoriales turísticos en un buen estado de conservación, además posee una danza típica de la zona como la “Danza de Qashua”, aun esta localidad conservan el idioma quechua la cual es el idioma natal típica de zonas rurales. Las celebraciones religiosas que cuentan son Festividad a San Isidro Labrador y Festividad en honor a Santa rosa, en cuanto agricultura esta zona brota el hongo comestible, sin embargo, este producto se exporta bajo el nombre del distrito de Inkawasi. Estos elementos crean un recurso complementario que con el apoyo de identidades públicas y privadas, estos podrían llevar hacer un recurso básico para el interés del turista, el cual le permitirá el intercambio de costumbres y cultura, tan importante para el turismo en el sentido de generar experiencias.

- b. Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potenciadora por otras.

El caserío de Marayhuaca tienen poseen conocimiento básico sobre el turismo rural comunitario y los recursos territoriales turísticos, sin embargo, tienen un desconocimiento de información concreta de como poder aplicarlo y ejecutarlo a su comunidad. Por ello se desarrollara capacitaciones de dichos temas que aportaran la complementación de su información que será brinda por expertos en turismo rural comunitario.

- c. Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

La comisión “AGROFORESMA – MARAYHUACA” establece un riguroso reglamento, los cuales la población debe de cumplir para que la comunidad se encuentre en buen estado, como una de sus reglas, pedir un previo permiso al presidente de la comunidad para la visita de cada recursos territorial turístico que cuenta la zona, minimizan el arrojado de basura dentro y fuera de la comunidad, entre otros.

- d. Existencia de conectividad de infraestructura básica mínima adecuada al servicio.

El caserío de Marayhuaca carece de servicios básicos como agua potable, desagüe y luz eléctrica, sin embargo, utilizan paneles solares y la Laguna Tembladera un recurso territorial turístico el cual les abastece el consumo de agua natural para la localidad. La comunidad posee una asociación llama “ACOAGROFORESMA – MARAYHUACA”, la cual ha elaborado proyectos para la implementación de los servicios básicos, no obstante carecen de apoyo por parte de la municipalidad del distrito de Inkawasi, por el cual no ha podido ser ejecutada. Alberga una posta médica la cual se encuentra en funcionamiento, poseen una municipalidad en la zona sin embargo, en ella no se encuentra un personal que brinde información ya que la mayoría días se encuentra en actividad.

La localidad cuenta con contenedores de basura, los cuales carecen de clasificación.

- e. Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.



En el caserío de Marayhuaca cuenta con servicios de alojamiento y alimentación los cuales le hacen falta de implementación turística, a consecuencia de ello carecen de un certificado de calidad turística, el cual les permitirá el pernocte de los visitantes a quedarse más días y generar ingresos que beneficien a la comunidad. Además la zona cuenta con un transporte como combi el cual recoge a las personas desde el centro poblado de Uyurpampa hacia es caserío de Marayhuaca, les permite poder llegar en menor tiempo y con un costo accesible para cada persona.

### **Producto turístico**

Para el inventario de recursos turísticos del Caserío de Marayhuaca se han tomado algunos criterios de la metodología para la “Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional” de MINCETUR. Esta metodología cuenta con dos etapas,

**Etapa I:** La categorización de recursos, donde se define las categorías, tipos, subtipos y elementos de información turística necesaria para cada recurso.

**Etapa II:** Jerarquización de recursos. Su evaluación se basa en criterios relacionados con el valor intrínseco de los recursos.

Asimismo, el inventario de recursos territoriales turísticos del Caserío de Marayhuaca se han tomados algunos criterios de la metodología del libro “Planificación territorial turística” para la “Formulación de la Ficha de Inventario de Recursos Territoriales Turísticos en España”, Antón y Gonzáles (2011).

### **Sitios Naturales**

A continuación, se presentará los recursos territoriales turísticos que presenta el Caserío de Marayhuaca, los cuales son los siguientes:

## LAGUNA TEMBLADERA



(Barriente, 2016)

<b>Ubicación</b>	Caserío de Marayhuaca Centro Poblado de Uyurpampa Distrito de Inkawasi Provincia de Ferreñafe Departamento de Lambayeque
<b>Categoría</b>	Sitio Natural
<b>Tipo</b>	Cuerpo de agua
<b>Subtipo</b>	Laguna
<b>Descripción</b>	Se ubica a 3800m.s.n.m., tiene una

	<p>extensión de 5has., tiene forma ovalada de unos 300m de largo por 200m de ancho y una profundidad mayor de 34m. En su superficie no se encuentran ningún tipo de cultivo, la mayor parte de la vegetación natural de esta zona está cubierta con pastizales.</p>
<b>Actividades desarrolladas</b>	<p>Naturaleza: Observación de paisajes. Deporte/Aventura: Paseo en bote, pesca, tracking.</p>

*Fuente: Elaboración Propia.*

## BOSQUE DE LOS PINOS



(Barriente, 2016)

<b>Ubicación</b>	<p>Caserío de Marayhuaca Centro Poblado de Uyurpampa Distrito de Inkawasi Provincia de Ferreñafe Departamento de Lambayeque</p>
<b>Categoría</b>	Sitio Natural
<b>Tipo</b>	Lugares Pintorescos
<b>Subtipo</b>	Bosques

<b>Descripción</b>	Se ubica en el alto andino a 3300m.s.n.m., cuenta con 1220has., los pinos llegan alcanzar a medir de 15 a 18m de altitud. Los pinos crecen naturalmente en este bosque, además se puede apreciar una variedad de aves.
<b>Actividades desarrolladas</b>	<b>Naturaleza:</b> Observación de flora y fauna. <b>Deporte/Aventura:</b> Tracking.

*Fuente: Elaboración Propia.*

## CERRO DE MARAYHUACA



(Barriente, 2016)

<b>Ubicación</b>	Caserío de Marayhuaca Centro Poblado de Uyurpampa Distrito de Inkawasi Provincia de Ferreñafe Departamento de Lambayeque
<b>Categoría</b>	Sitio Natural
<b>Tipo</b>	Montaña
<b>Subtipo</b>	Cerros
<b>Descripción</b>	El Cerro de Marayhuaca se encuentra situado en el Caserío de Marayhuaca, por

ello el nombre del recurso, tiene medidas de 35 metros de alto por 83.5 metros de anchos el recurso es de piedra. Durante el recorrido antes de llegar a este recurso también se puede observar cerros pequeños de otras medidas asimismo estos tienen diferentes formas ya sea rostros de animales o de humanos.

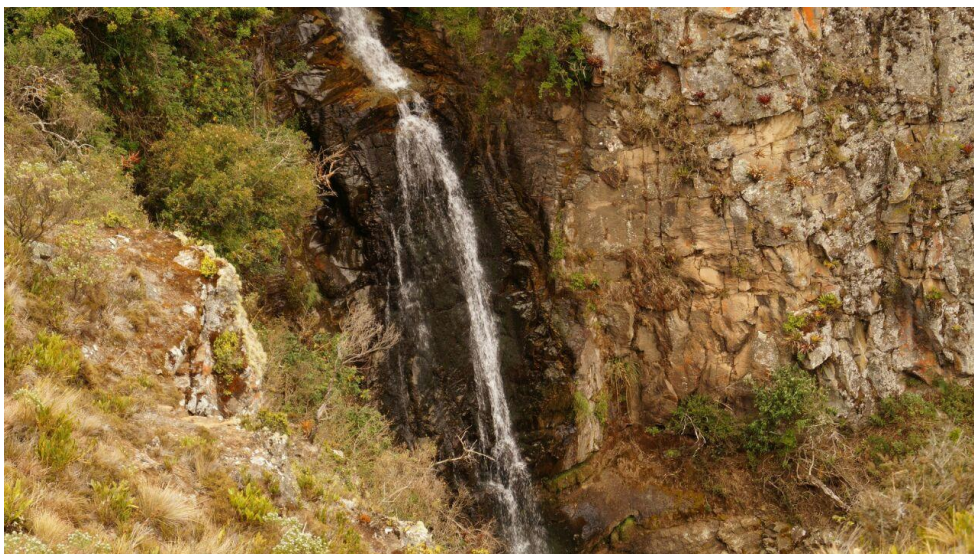
**Actividades desarrolladas**

**Naturaleza:** Observación de flora.

**Deporte/Aventura:** Alpinismo.

*Fuente: Elaboración Propia.*

**CATARTA INQUDOPAJCHA**



(Jiménez, 2016)

<b>Ubicación</b>	Caserío de Marayhuaca Centro Poblado de Uyurpampa Distrito de Inkawasi Provincia de Ferreñafe Departamento de Lambayeque
<b>Categoría</b>	Sitio Natural
<b>Tipo</b>	Caídas de agua
<b>Subtipo</b>	Cataratas cascadas
<b>Descripción</b>	La caratara Inqudopajcha es una palabra quechua que significa "Laguna

	ancestral", se encuentra ubicada a 20 minutos del Caserío de Marayhuaca a una distancia de 3.5km de la comunidad.
<b>Actividades desarrolladas</b>	<b>Naturaleza:</b> Observación de flora y fauna. <b>Deporte/Aventura:</b> Pesca de aventura y caminata.

*Fuente: Elaboración Propia.*

## **Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas**

### **Agricultura**

En el Caserío de Marayhuaca corresponde a la parte alta sobre los 3600m.s.n.m., predominando el cultivo como papa, maíz, camote, yuca, frejoles, cebada, etc., en especial el hongo comestible ya que este producto pertenece a esta comunidad.

### **Acontecimientos programados**

#### **Festividad a “San Isidro Labrador”**

Esta festividad se celebra el 25 de junio, en el Caserío de Marayhuaca.

#### **Festividad en honor a “Santa Rosa”**

Se celebra el 30 de agosto, en el Caserío de Marayhuaca, se realiza en la explanada de la Institución Educativa, el cual se utiliza como campo deportivo y la venta de Llonque, licor típico de la zona.

#### **Danza “Qashua”**

Esta danza la bailan cuando se realiza el aniversario de la Institución Educativa o para las festividades de la comunidad. La vestimenta que utilizan es muy colorida lo cual llama mucha la atención además utiliza chanques para la danza.

## Comercialización del Caserío de Marayhuaca

El Caserío de Marayhuaca – Inkawasi, viene generando esfuerzos para mejorar sus servicios y proyectos como un Museo Etnográfico, sin embargo, no de manera planificada con la localidad ni con las agencias de viaje u otras empresas del sector privado.

Se requiere un trabajo mayor para la puesta en valor de los recursos territoriales turísticos que eleve la calidad de experiencia de la visita, además se mejore los caminos de acceso hacia los diferentes recursos que posee la comunidad, asimismo de la implementación de señalizaciones turísticas para que el turista tenga una orientación a donde dirigirse.

En la actualidad el hongo comestible se ha venido realizando exportaciones hacia distintas partes del Perú, obteniendo ingresos económicos para la comunidad y para cada poblador que exporta este producto.

### Análisis FODA

<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	
<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Diversidad de recursos territoriales turísticos naturales, que permitiría la práctica del turismo de aventura y rural.	Escaso equipamiento que impediría la satisfacción del visitante como los contenedores de reciclaje.
La población de Marayhuaca consiente del desarrollo turístico y apoyo comunitario.	Deficiencia de estructura en cuanto a la implementación de restaurantes y casas rurales en el Caserío de Marayhuaca.
La comunidad de Marayhuaca aún conserva el idioma quechua.	Escasez de infraestructura en cuanto a los servicios básicos como agua potable, electricidad y desagüe el Caserío de Marayhuaca.
Poseen una asociación llamada “ACOAGROFORESMA – MARAYHUACA”, la cual organiza, participa y ejecuta proyectos para la comunidad.	Carencia de identidad cultural en la comunidad.
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Crecimiento económico del país.	Delincuencia e inseguridad generalizada en la carretera o en la comunidad.
Apto para promover circuitos turísticos de fin de semana y feriados no laborables.	Desconocimiento de escasa conciencia turística y cultural de protección y conservación de los recursos territoriales

	<p>turísticos por parte de los turistas.</p> <p>Sistema de transporte público desordenado e informal.</p>
--	---

*Fuente: Elaboración Propia.*

## **Objetivo N°2: Capacitación a la Comunidad receptora en Turismo Rural Comunitario**

### **Capacitación**

El Caserío de Marayhuaca es una comunidad que se encuentra en el alto andino de la Región de Lambayeque en él se viene desarrollando el turismo rural comunitario, sin embargo, en esta localidad necesitan tener capacitaciones para que se puedan desenvolver de la mejor manera. Esto es con el fin de que la población de Marayhuaca se encuentre debidamente capacitada y pueda recibir de la mejor manera a los turistas cuando lleguen a la localidad, no solamente a observar los recursos territoriales turísticos que poseen sino también a vivir nuevas experiencias con las personas que viven en esta localidad.

Para ello se ha querido conveniente tomar los siguientes temas, a continuación, se presentarán:

- Turismo Rural Comunitario.
- Desarrollo Local Sostenible.
- Servicios Turísticos.
- Marketing y promoción.

### **Tema N° 01: Curso básico de Turismo Rural Comunitario:**

Propósito:

- Proporcionar a los participantes los conceptos básicos del Turismo Rural Comunitario y lo que compone realizar su actividad.

Objetivo de aprendizaje:

- Desarrollar la actividad turística rural de acuerdo a los conocimientos brindados.
- Aprender los beneficios que conlleva la actividad turística rural en su comunidad y para su entorno familiar.
- Conocer las condiciones que se debe presentar para realizar las actividades de Turismo Rural Comunitario.

Dirigido a:



- Pobladores que desempeñan actividades rurales y artesanos, y público en general entre 18 años y 55 años a más.

Contenido:

**Definiciones:**

Actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales para beneficios de la comunidad.

**Importancia:**

**En lo económico:** Dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural.

**En lo ambiental:** Promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental.

**En lo social:** Promueve la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales.

**En lo cultural:** Tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a corto plazo de los elementos que las componen (gastronomía, artesanía, folclore, actividades tradicionales, etc.).

**Principios:**

- Responsable.
- Respetuoso.
- Honesto.
- Interactivo.
- Democrático.
- Equitativo.

**Clasificación:**

- Agroturismo:
- Ecoturismo:
- Turismo vivencial:

**Modelo de emprendimiento:**

**Emprendimiento Comunitario:** Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.

**Emprendimiento mixto:** La suma del Emprendimiento Comunitario más ONG o empresas privadas.

**Emprendimiento privado:** Liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externa a ella.

## **Tema N°02: Curso básico de Desarrollo local sostenible**

Propósito:

- Dar a conocer la importancia que conlleva practicar el Desarrollo Local Sostenible dentro de la comunidad y los beneficios que se pretenden lograr.

Objetivo de aprendizaje:

- Practicar el desarrollo local sostenible conjuntamente con las actividades del Turismo Rural Comunitario.
- Aprender los beneficios que conlleva el desarrollo local sostenible.
- Delimitar los principios sobre los que se puede lograr el desarrollo local sostenible.

Contenido:

Definiciones:

Es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Características:

Morales: Debe cumplir determinadas condiciones de vida.

Éticas: No es compatible con comportamientos destructores del orden natural.

Sociales: No puede causar la pérdida de la autenticidad de los valores tradicionales, regionales y educativos.

Económicas.

Estéticas.

**Principios:**

**Dimensión económica:** Plantea la necesidad en encaminar las sociedades hacia el crecimiento económico racional y dentro de los límites naturales.

**Dimensión social:** Parte de la premisa de la existencia de la equidad y la comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas.

**Dimensión ambiental:** Mantenimiento de la integridad biológica, para lograr la productividad a corto plazo de los sistemas que mantienen la infraestructura ambiental.

### **Taller de Servicios de restauración**

Propósito:

- Preparar a los participantes con temas referentes a la atención que se da en el Servicio de Restauración.

Objetivo de Aprendizaje:

- Generar un servicio estándar para la buena atención a los turistas que llegan a los talleres.
- Dar un servicio óptimo en la calidad de preparación y adquisición de alimentos.

Dirigido a:

- Pobladores que desempeñen actividades en restauración, y público en general entre 18 y 55 años a más.

Contenido:

#### **Productos Alimentarios:**

Definición.

Clases y tipos.

#### **Oferta gastronómica del entorno Rural:**

Definición de los elementos y opciones de las ofertas gastronómicas.

#### **Planificación y diseño de ofertas:**

El Menú.

La Carta.

Otros Eventos.

Atención al Cliente.

#### **Servicio de Alimentos y bebidas:**

##### **Tipos d servicio:**

Procesos.

Técnicas de servicio.

## **Taller de Servicio de alojamiento**

Propósito:

- Preparar a los participantes con temas para la atención que se realiza en el servicio de alojamiento.

Objetivos de Aprendizaje:

- Brindar los conocimientos y técnicas para desarrollar el servicio de alojamiento.
- Estandarizar el servicio de alojamiento, respecto al entorno rural que se desarrollará.

Dirigido a:

- Pobladores que desempeñen actividades rurales y artesanales, y público en general entre 18 y 55 años a más.

Contenido:

### **Tipos de alojamiento rural:**

Albergue

Casa rural

### **Estructura del alojamiento rural:**

Administración

Limpieza

Mantenimiento

Cocina.

Almacén.

Organización de la población.

## **Curso de Marketing**

Propósito:

- Enseñar a los participantes las técnicas adecuadas para la promoción y comercialización de sus productos y servicios que ofrecerán mediante la actividad del Turismo Rural Comunitario.

Objetivo de Aprendizaje:

- Brindar conocimientos básicos a los participantes sobre el marketing para la actividad turística.
- Diseñar una página web para tener mayor difusión de los productos y servicios que ofertan a los turistas.

Dirigido a:

- Pobladores que desempeñan actividades rurales y artesanales, y público en general entre 18 y 55 años a más.

Contenido:

Definición.

Características.

Elementos.

**Marketing mix:**

Producto: Servicio, o idea que se ofrece al mercado y a través del cual el consumidor satisface sus necesidades.

Precio: Importe monetario que se paga por obtener un producto.

Plaza: Camino seguido por el producto, a través de los intermediarios, desde el producto al consumidor.

Promoción: Es el conjunto de actividades que tratan de comunicar los beneficios que reportan el bien o servicio.

Creación de Páginas Web:

Presentación.

Inicio de actividades.

Servicios.

Productos.

Características del Entorno Rural.

Actividades que se desarrollan con el Turismo Rural Comunitario.

**Estructura de capacitación**

A continuación, se presenta un cuadro en donde se detalla los temas que se realizarán para las capacitaciones en el Caserío de Marayhuaca.

**Tabla N° 9**  
**Temas de capacitación**

<b>ESTRUCTURA DE CAPACITACIÓN</b>		
<b>CLAVE</b>	<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	<b>DURACIÓN</b>
TRC01	Curso básico del Turismo Rural Comunitario	08 horas
<b>CLAVE</b>	<b>DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE</b>	<b>DURACIÓN</b>
DLS02	Curso básico de Desarrollo Local Sostenible	08 horas

<b>CLAVE</b>	<b>SERVICIO TURÍSTICO</b>	<b>DURACIÓN</b>
ST03	Taller de Servicios de Restauración	08 horas
ST04	Taller de Servicios de Alojamiento	08 horas
<b>CLAVE</b>	<b>MARKETING</b>	<b>DURACIÓN</b>
M05	Curso de Marketing	08 horas

*Fuente: Elaboración Propia.*

### **Presupuesto de capacitación hacia la Comunidad**

El presupuesto de la Capacitación se detallará en el siguiente cuadro:

**Tabla N° 10**

#### **Presupuesto de capacitación**

<b>ELEMENTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTOS UNITARIO</b>	<b>COSTO</b>
Capacitadores	5	S/. 450.00	S/. 2250.00
Proyector Multimedia	1	S/. 1700.00	S/. 1700.00
Hojas Bond	2 millares	S/. 10.00	S/. 20.00
Impresiones	1000 hojas	S/. 0.10	S/. 100.00
Folder	2 cientos	S/. 30.00	S/. 60.00
Pasajes de Capacitadores	16 viajes	S/. 44.00	S/. 704.00
Pasajes de encargado	1 6viajes	S/. 44.00	S/. 704.00
<b>Total</b>			<b>S/. 5538.00</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

### **Objetivo N°03: Diseñar un circuito turístico para el Turismo Rural Comunitario**

#### **Circuito turístico**

El Circuito Turístico es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante.

Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia (Servicio Nacional de Aprendizaje, 11, s.f.).

Se diseñó un circuito turístico en el Caserío de Marayhuaca con la finalidad de la llegada de los turistas, para promover el turismo rural comunitario y sean conocidos los recursos territoriales turísticos que posee el Caserío.

#### **Elaboración de Circuito Turístico**

##### **Definir aspectos generales del circuito:**

El Caserío de Marayhuaca se ubica en el Centro Poblado de Uyurpampa, Distrito de Inkawasi, a 118 km de la Provincia de Ferreñafe, situado en el alto de la Región de Lambayeque. Dentro de la zona existe una gran diversidad de especies de vegetación, asimismo una variedad de fauna como: venado, lobo, pichones, entre otros.

##### **Identificación de los recursos turísticos:**

En el Caserío de Marayhuaca cuenta con una diversidad de recursos turísticos territoriales escenarios naturales y culturales, que hacen de la zona un lugar atractivo para los turistas y/o excursionistas que desean participar algo de tracking al aire libre y rodeado de paisajes de la serranía lambayecana. A continuación, se mencionarán los recursos turísticos territoriales que posee esta comunidad:

- Bosque de los pinos.
- Cerro de Marayhuaca.
- Laguna Tembladera.
- Catarata Inquodopajcha.

##### **Recopilación de información y reconocimiento del circuito:**

La información recopilada de los recursos turísticos territoriales del Caserío de Marayhuaca, fue brindada por el Presidente de la Comunidad el Sr. Angelino Sánchez

Ruiz, afirmo que los recursos se encuentran en buenas condiciones, sin embargo, carecen de señalizaciones turísticas para poder llegar hacia ellos. Para ello se tuvo la siguiente información:

Laguna Tembladera: Tiene categoría de Sitio natural, tipo Cuerpo de agua, subtipo de Laguna, además teniendo una extensión de 5has., una forma ovalada de unos 300m de largo por 200m de ancho y una profundidad mayor de 34m.

Bosque de los Pinos: Tiene una categoría de Sitio natural, tipo de Lugares pintorescos, subtipo de Bosques, cuenta con 1220has., los pinos pueden llegar alcanzar a medir hasta 18m de altitud. Los pinos crecen naturalmente en este bosque, además se puede apreciar una variedad de fauna.

Cerro de Marayhuaca: Tiene una categoría de Sitio Natural, tipo de Montaña, subtipo de Cerros, tiene medidas de 35 metros de alto por 83.5 metros de ancho, antes de llegar a este recurso se puede observar cerros pequeños de piedra que tienen distintas formas sean de animales o rostros de humanos.

Cerro Inquodopajcha: Tiene una categoría de Sitios naturales, tipo de Caída de agua, subtipo de Catarata o cascada, Inquodopajcha significa “Laguna ancestral”, se encuentra situado a 20 minutos del caserío a una distancia de 3.5km.

### **Prueba de circuito propuesto:**

#### **Medición de tiempos:**

Ferreñafe a Centro Poblado de Uyurpampa: 4 horas.

Centro Poblado de Uyurpampa a Caserío de Marayhuaca: 45 minutos.

Caserío de Marayhuaca a Bosque de los pinos: 30 minutos.

Caserío de Marayhuaca a Cerro de Marayhuaca: 40 minutos.

Caserío de Marayhuaca a Laguna Tembladera: 1 hora

Caserío de Marayhuaca a Catarata Inquodopajcha: 25 minutos.

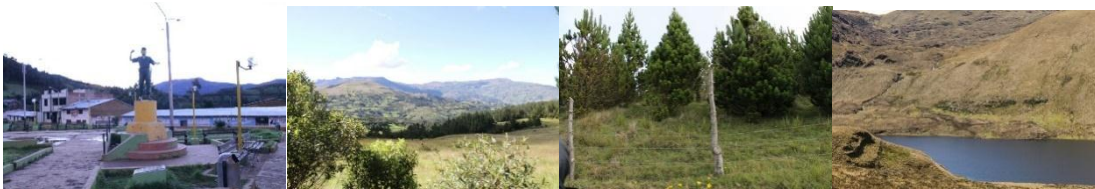
#### **Evaluación de facilitación turística:**

La vía de acceso hacia el Caserío de Marayhuaca es asfaltado hasta el Centro Poblado de Mayascón, luego el camino es trocha carrozable, lo cual dificultad llegar hacia



la comunidad y los recursos turísticos territoriales. Dentro de la comunidad se encuentran dos establecimientos de restaurantes, asimismo son pocas las personas que prestan sus hogares para los turistas.

En cuanto a centros de esparcimientos, carecen ya que es un caserío en donde se está empezando a desarrollar el turismo rural comunitario, para el beneficio económico de la comunidad.



## CASERÍO DE MARAYHUACA CULTURA VIVA Y NATURALEZA

### ITINERARIO

**DÍA 1**

**S/. 812.50**

**Por persona**

04:00 a.m. Encuentro en la Plazuela Elías Aguirre.

04:30 a.m. Salida el Caserío de Marayhuaca.

09:00 a.m. Arribo al Caserío de Marayhuaca.

09:30 a.m. Desayuno de bienvenida con la población de Marayhuaca.



10:30 a.m. Instalación de los turistas en las casas de la comunidad y mañana libre para adaptación del clima.

01:30 a.m. Almuerzo.

02:30 p.m. **1ª Primera Visita: Cascada Inquodopajcha**

Esta cascada tiene una caída de 30 metros de altura y una profundidad más de 2 metros, durante la caminata se observará un paisaje hermoso, hongos comestibles y una variedad de fauna.

03:00 p.m. Llegada al recurso.

04:30p.m. Llegada al Caserío de Marayhuaca y aprenderán sus costumbres de cada pobladores el cual se encuentran.

07:30 p.m. Cena.

## DÍA 2

06:30 a.m. Nos levantaremos temprano para ordeñar las vacas y la preparación del desayuno en la casa donde se encuentre.

08:30 a.m. **2ª Segunda Visita: Cerro de Marayhuaca**

Durante el camino hacia el recurso se observarán cerros de piedras en distintas formas ya sea la cabeza de animales o rostros humanos. En la cima del Cerro de Marayhuaca se han encontrados restos de huacos.



09:00 a.m. Salida hacia la Laguna tembladera.

09:45 a.m. **3ª Tercera Visita: Laguna Tembladera.**

Arribo a la Laguna Tembladera, es muy conocida por dar origen al Rio la Leche, es más grande que la Laguna Mishaguanga de Miracosta; se encuentra a 3800 m.s.n.m., tiene forma ovalada de unos 300 metros de largo por 200metros de ancho y teniendo una profundidad mayor de 34 metros.

12:30 p.m. Retorno al Caserío de Marayhuaca para la preparación del almuerzo en las casas que se encuentren.

03:30 p.m. Se realizará un taller “Aprende la lengua madre Quechua”, es un taller en donde los turistas aprenderán a hablar el quechua, es un idioma que en la comunidad aún se sigue hablando. Además, los turistas también tendrán la oportunidad de aprender los tejidos que realizan por parte de la comunidad.

08:00 p.m. Cena de despedida junto con toda la comunidad, habrá un pequeño show que consiste que los turistas bailaran la danza de esta comunidad, asimismo el ritmo de música que bailan las personas del Caserío de Marayhuaca.

## DÍA 3

07:30 a.m. Desayuno.

10:00 a.m. *4° Cuarta Visita: Bosque de los Pinos*

Visitaremos el Bosque de Pino, en la actualidad cuenta con amplias áreas cubiertas de gran cantidad de árboles, habiéndose transformado esta zona que era una jalca cubierta de pastizales, es un bosque que cuenta con 1220 hectáreas, los árboles pueden medir entre 15 a 18 metros de altura teniendo una edad promedio entre 1 a 20 años de edad.



01:00 p.m. Almuerzo de despedida

04:30 p.m. Salida hacia la Ciudad de Chiclayo.

09:30 p.m. Llegada a Chiclayo. Fin del Recorrido.



### INCLUYE

- Transporte.
- Alimentación.
- Guía de la Localidad.
- Botiquín Primeros Auxilios.
- Alojamiento.
- Materia Prima para el taller

### RECOMENDACIÓN

- Ropa de invierno.
- Bloqueador solar.
- Zapatillas para caminata.
- Botas de agua.
- Pastillas para el clima o

## Presupuesto

Tabla N° 11

### Presupuesto del paquete turístico

	<b>PRECIO</b>
Pasaje Chiclayo - Caserío de Marayhuaca	S/.25.00
Pasaje Caserío de Marayhuaca – Chiclayo	S/.25.00
Desayuno de bienvenida	S/.15.00
Visita a los Recursos Territoriales Turísticos: Laguna Tembladera, Bosque de los Pinos y Cerro de Marayhuaca	S/.50.00
Alojamiento por dos días	S/.300.00
Materiales para el taller	S/40.00
Cena de despedida	S/.20.00
Orientador Turístico por los cuatro recursos	S/.150.00
<b>SUB TOTAL 1</b>	<b>S/. 625.00</b>
<b>Margen</b>	<b>30%</b>
<b>SUB TOTAL 2</b>	<b>S/.187.50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/.812.50</b>

Fuente: Elaboración Propia.

## Cronograma de actividades

A continuación, se presenta el cronograma de actividad que se realizó:

Tabla N° 12

### Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Realizar un diagnóstico situacional del Caserío de Marayhuaca.			X	X	X											
Capacitar a la Comunidad receptora en Turismo Rural Comunitario.								X	X	X	X					
Diseñar un circuito turístico para el Turismo Rural Comunitario.															X	X

*Fuente: Elaboración Propia.*

### Medios y materiales

Para la realización de la propuesta se utilizaron los siguientes medios y materiales:

- Laptop.
- Hojas bond
- Tinta de impresora.
- Impresora.
- Cámara fotográfica

### Posibles vías de financiamiento

*Tabla N°13*  
**Presupuesto**

MATERIALES	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Archivadores	1	Unidad	10.00	10.00
Papel bond	2	Millar	12.00	24.00
Útiles de escritorio	2	Gbl	30.00	30.00
Cartucho negro hp	1	Unidad	50.00	50.00
Cartucho de color hp	2	Unidad	70.00	140.00
<b>SUB TOTAL</b>				254.00
<b>SERVICIOS</b>				
Pasajes	4	Mes	400.00	1600.00
Acceso a internet	4	Mes	35.00	140.00
Copias	400	Unidad	0.10	40.00
Anillado	6	Unidad	3.50	21.00

<b>SUB TOTAL</b>				1801.00
<b>OTROS/ VARIOS</b>				
Carnet de biblioteca	1	Unidad	10.00	10.00
Refrigerio	4	Unidad	60.00	240.00
<b>SUB TOTAL</b>				250.00
<b>TOTAL, GENERAL</b>				S/.2305.00

*Fuente: Elaboración Propia.*

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se determinó la recopilación de los recursos territoriales turísticos mediante el uso del Inventario de recursos turístico por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008) y la Ficha de Inventario de recursos territoriales turísticos por la Planificación territorial turística (Salvador, 2010) para que los recursos puedan ser registrados por la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – Lambayeque (GERCETUR), así puedan ser conocidos no solo regional sino también nacional, de esto modo se pueda impulsar el turismo rural comunitario en el Caserío de Marayhuaca.

Además, se llevó a cabo el diagnóstico situacional del Caserío de Marayhuaca se realizó un análisis FODA lo cual determino las Fortalezas como, aún siguen hablando el idioma madre quechua por la comunidad que es el idioma más importante en la serranía peruana, cabe resaltar también que el caserío de Marayhuaca cuenta con una comisión

llamada “ACOAGROFORESMA – MARAYHUACA” la cual aporta al desarrollo y ejecución del turismo rural comunitario, con respecto Amenazas la población del caserío de Marayhuaca poseen desconocimiento sobre conciencia turística y cultural en turismo rural comunitario, así mismo de la protección y conservación de los recursos territoriales turísticos por parte de los turistas. En Debilidades el escaso equipamiento que impediría la satisfacción de los visitantes, cabe mencionar también la deficiencia en cuanto a estructura la carencia de implementación en restaurantes y casas rurales, así mismo en infraestructura carecen de servicios básicos (agua, desagüe y electricidad) en el Caserío de Marayhuaca, en Oportunidades el crecimiento económico para el país y la comunidad asimismo promover los circuitos turísticos los fines de semana y feriados no laborales.

Se diseñó una propuesta para las actividades del turismo rural comunitario, mediante el diagnóstico de los recursos territoriales turísticos que posee la comunidad, aplicación y ejecución de capacitaciones en turismo rural comunitario las cuales abarcaran 4 temas como: Turismo rural comunitario, Desarrollo local sostenible, Servicios turísticos y Marketing, con la finalidad de diseñar un circuito turístico para impulsar el turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, para lograr que los turistas conozcan estos lugares y vivan una experiencia inolvidable.

#### **4.2. Recomendaciones**

Realizar la actualización de los inventarios turísticos anualmente para que se pueda brindar una información e imágenes actualizadas, así mismo la implementación de los recursos turísticos para incrementar o mantener su nivel de jerarquización establecida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008).

Formar convenios con entidades públicas y privadas, para el soporte en el transcurso de su desarrollo, promocionar y vender el circuito turístico a las agencias de viajes, teniendo como resultado la llega de afluencia turística en el caserío de Marayhuaca, para el disfrute de un turismo rural comunitario.

Aplicar los lineamientos del turismo rural comunitario mediante el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008), para la comodidad y estadía de los turistas en el caserío de Marayhuaca.

Mantener a la población del caserío de Marayhuaca en constantes capacitaciones de los cambios que se realizan en la actualidad sobre atención al cliente y la ejecución del desarrollo sostenible y por ultimo aplicar un análisis FODA cada cierto tiempo para verificar la situación actual del caserío.

La presente investigación deberá ser aplicada en el caserío de Marayhuaca a corto plazo.

## REFERENCIAS

- Aguilar A., (19 de enero de 2018). *Busca El Porvenir ayuda para el rescate de la Laguna. El mundo de Córdoba.* Recuperado en: <https://www.elmundodecordoba.com/index.php/local/local-conten-izq/66433-Busca-El-Porvenir-ayuda-para-el-rescate-de-la-laguna>
- Aguilar A., (19 de enero de 2018). *Busca el Porvenir ayuda para el rescate de la Laguna. El mundo de Córdoba.* Recuperado en: <https://www.elmundodecordoba.com/index.php/local/local-conten-izq/66433-Busca-El-Porvenir-ayuda-para-el-rescate-de-la-laguna>
- Andina (05 de febrero de 2018). *Israelíes capacitarán a emprendedores de turismo rural del norte.* Andina Agencia peruana de noticias. Recuperado en:



<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-israelies-capacitaran-a-emprendedores-turismo-rural-del-norte-698220.aspx>

Aparico M. (2013). *El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción*. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Recuperado en: <http://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf>

APTAE (s.f.). *Turismo Rural Comunitario*. Recuperado en: <http://www.aptae.pe/es/turismo-rural-comunitario>

Argentina, X. (2013). *El Turismo Rural como alternativa de Desarrollo Humano Sostenible*, (Tesis Doctorado). Universidad Autónoma de Honduras. Tegucigalpa. Recuperado en: [https://issuu.com/doctoradocssgd/docs/tesis\\_el\\_turismo\\_rural\\_comunitario](https://issuu.com/doctoradocssgd/docs/tesis_el_turismo_rural_comunitario)

Asenjo K. y Guevara K. (2011). *Turismo Rural Comunitario: Un modelo estratégico para el Desarrollo Sostenible del Centro Poblado de San Antonio Laquipampa 2011*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Lambayeque.

Ballón S., Mena E., Santos B. y Vásquez C. (2013). *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac. Ollantaytambo*. (Tesis de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado de: [https://www.academia.edu/5810500/PONTIFICIA\\_UNIVERSIDAD\\_CATOLICA\\_DEL\\_PERU\\_ESCUELA\\_DE\\_POSGRADO\\_Plan\\_Estrategico\\_para\\_el\\_Turismo\\_Rural\\_Comunitario\\_en\\_el\\_Corredor\\_Turistico\\_Raqchi-Pisac-Ollantaytambo\\_-\\_CUSCO\\_TESIS\\_PARA\\_OBTENER\\_EL\\_GRADO\\_DE\\_MAGISTER\\_EN ADMINISTRACION](https://www.academia.edu/5810500/PONTIFICIA_UNIVERSIDAD_CATOLICA_DEL_PERU_ESCUELA_DE_POSGRADO_Plan_Estrategico_para_el_Turismo_Rural_Comunitario_en_el_Corredor_Turistico_Raqchi-Pisac-Ollantaytambo_-_CUSCO_TESIS_PARA_OBTENER_EL_GRADO_DE_MAGISTER_EN ADMINISTRACION)

Barturen M. (2012). *Viviendas saludables para el Turismo Rural Comunitario en el Caserío Huaca de Piedra, Íllimo 2012*. (Tesis de Licenciado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Recuperado en: <http://tesis.usat.edu.pe/jspui/handle/123456789/286>

Bernal, César A. (2010). *Metodología de la Investigación: administración, economía humanidades y ciencias sociales*. Universidad de La Sabana. Colombia. (Ed.

tercera). Recuperado en: <http://es.slideshare.net/franciscoyunoyerrogonzalez/bernalcesar-a-metodologia-de-la-investigacion-3-ed>

Casterad, Guillén y Lapetra (2000). *Actividades en la naturaleza*. España: Barcelona. Recuperado en: <http://rabida.uhu.es/dspace>

Chen Ch., Chen She., Lee H. y Tsai T. (2016). *La exploración de los recursos de destino y la competitividad – Un análisis comparativo de las percepciones de los turistas y la satisfacción hacia una isla de Taiwán*. Volumen 119, Pg. 58 – 67. Recuperado en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0964569115300302>

Cienfuegos C. (2012). *Una propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana: Diagnóstico y Planteamiento Estratégico*. (Tesis de Licenciada). Universidad de Piura. Piura. Recuperado en: [http://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM\\_GC\\_002.pdf?sequence=1](http://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1)

Clavé S. A., & Reverté F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC.

Club Planeta. (s.f.). *Turismo rural en México*. Recuperado en: [http://www.elclima.com.mx/turismo\\_rural\\_en\\_mexico.htm](http://www.elclima.com.mx/turismo_rural_en_mexico.htm)

Combariza J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa, Bogota*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado en: [http://www.bdigital.unal.edu.co/5C83073D-FD83-4866-8F22-D30856C70751/FinalDownload/DownloadId63E1E36A6C9C4FE550A98B9143751B2D/5C83073D-FD83-4866-8F22-D30856C70751/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/5C83073D-FD83-4866-8F22-D30856C70751/FinalDownload/DownloadId63E1E36A6C9C4FE550A98B9143751B2D/5C83073D-FD83-4866-8F22-D30856C70751/7290/1/790705_2012.pdf)

Constantin D., Diacon D., Teodorescu C. Pinyilli R. y Ciobotaru A. (2016). *Turismo de Salud Contribución a la dinámica estructural de los sistemas territoriales con funcionalidad Turismo-Volumen 32, pg. 386-396*. Recuperado en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878029616001936>

[Correo \(30 de enero de 2018\). Recreos turísticos siguen contaminando la Laguna de Paca, calificada como frágil. Comercio. Recuperado en: https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/recreos-turisticos-siguen-contaminando-la-laguna-de-paca-calificada-como-fragil-800362/](https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/recreos-turisticos-siguen-contaminando-la-laguna-de-paca-calificada-como-fragil-800362/)

---

Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario. (2003). Brasil. Recuperado en: [http://www.conpehtbrasil.com/download/palestras/ML\\_decla\\_ecot\\_rural\\_san\\_jose.pdf](http://www.conpehtbrasil.com/download/palestras/ML_decla_ecot_rural_san_jose.pdf)

Delegación de la Unión Europea en Nicaragua, Costa Rica y Panamá (2014). *Unión Europea apoyando el Turismo Rural Comunitario*. Recuperado en: [http://www.eeas.europa.eu/delegations/nicaagua/press\\_corner/all\\_news/news/2014/2014108\\_01\\_es.htm](http://www.eeas.europa.eu/delegations/nicaagua/press_corner/all_news/news/2014/2014108_01_es.htm)

Diario Voces (05 de febrero de 2018). *Más personas visitan los atractivos de San José*. Voces periodismo profesional a su servicio. Recuperado en: <https://www.diariovoces.com.pe/99173/mas-personas-visitantes-atractivos-san-jose>

Díaz E. y Vargas K. (2014). *Formulación de una propuesta de Turismo rural comunitario como alternativa para el Desarrollo sostenible del Caserío Huaca de Piedra, Distrito de Íllimo*. (Tesis de Licenciado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel.

El Comercio (25 de junio de 2015) *Contaminación del Lago Titica amenaza especies y agricultura. El Comercio*. Recuperado en: <http://elcomercio.pe/ciencias/planeta/contaminacion-lago-titicaca-amenaza-especies-y-agricultura-noticia-1821384>

Elcacho J., (14 de noviembre de 2014). *Tres espacios naturales de España en la lista Mundial de alta preocupación. La Vanguardia*. Recuperado en: <http://www.lavanguardia.com/natural/20141114/54419304660/preocupacion-donana-garajonay-eivissa-uicn-patrimonio-humanidad.html>.

Entreculturas N°1. Revista de Traducción y Comunicación Intercultural (2009). España.

Fasabi K. (2014). *Formulación de un plan estratégico turístico para el Distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Sostenible*. (Tesis de Licenciado). Universidad Mayor de Marcos. Lima-Perú.

Fernández (01 de enero de 2016). *Anapia, la isla de ensueño. La República*. Recuperado en: <http://larepublica.pe/impresasociedad/730209-anapia-la-isla-de-ensueno>

Fernández A., De Ceballos B., Carmona J. y Maynar M. (2007). *El turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda*.

---

Flores K. (2012). *Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, Cantón el Chaco, Provincia de Napo, año 2012*. Recuperado en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2697/1/T-UCE-0005-441.pdf>

Fong, S., & Lo, M. (2015). Community involvement and sustainable rural tourism development: Perspectives from the local communities. *European Journal of Tourism Research*, 11, 125-146. Recuperado en: <https://search.proquest.com/docview/1732757629?accountid=39560>

Grepe, N. (Ed.). (2001). *Turismo Rural y Ecoturismo Centro de Estudios Agropecuarios. México. Grupo Editorial Iberoamérica, S.A.*

Hernández R., Fernández C., & Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación. 4ta Edición. Best Seller*. Recuperado en: <https://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion#>

Hernández S. (2006). *Recursos territoriales turísticos. Universidad de Valladolid*. Recuperado en: [https://alojamientos.uva.es/guia\\_docente/uploads/2013/453/42794/1/Documento14.pdf](https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/453/42794/1/Documento14.pdf)

---

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª edición). México: Mc Graw Hill.

Hosteltur (03 de octubre 2016). *El modelo de turismo rural español viaja a China*. Recuperado en: [http://www.hosteltur.com/118269\\_modelo-turismo-rural-espanol-viaja-china.html](http://www.hosteltur.com/118269_modelo-turismo-rural-espanol-viaja-china.html)

[http://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR\\_d7ac0bf4113895201a83e849874e0bfb](http://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR_d7ac0bf4113895201a83e849874e0bfb)

Keovilay T. (2012). *Turismo y desarrollo en las Comunidades Rurales: Un estudio de caso de la Provincia de Luang Namthan, Loa*. Universidad de Lincol. Recuperado en: [https://researcharchive.lincoln.ac.nz/bitstream/handle/10182/5248/Keovilay\\_MTM.pdf?sequence=3](https://researcharchive.lincoln.ac.nz/bitstream/handle/10182/5248/Keovilay_MTM.pdf?sequence=3)

- Kerlligen E. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México. Recuperado en: <http://www.lapaginadelprofe.cl/UAconcagua/7Dise%C3%B1osExperimentales.pdf>
- La Jornada Maya (30 de enero de 2018). *Turismo rural, actividad “sustentable” para el desarrollo económico*. La Jornada Maya. Recuperado en: <https://www.lajornadamaya.mx/2018-01-30/Turismo-rural--actividad---sustentable--para-el-desarrollo-economico>
- López, M. (2012). *Diagnóstico de los recursos Naturales y Culturales de la Parroquia Membrillo en Ecuador*. Recuperado en: <http://espam.edu.ec/revista/2012/V3NE/22.pdf>
- Ludena, F. (2013). *Desarrollo del Turismo Rural en Nepal*. Tampere University of Applied Sciences. Recuperado en: [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/67910/Ludena%20Vaquerizo\\_Felipe.pdf?sequence=2](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/67910/Ludena%20Vaquerizo_Felipe.pdf?sequence=2)
- MINCETUR (2006). *Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú. Seminario Internacional: El Turismo Rural como Instrumento de Desarrollo: La ordenación y planificación Turística Integrada en Medio Rural*. Recuperado en: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/Turismo\\_Rural.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/Turismo_Rural.pdf)
- MINCETUR (2007). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Recuperado en: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Lineamientos\\_Turismo\\_Rural.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Lineamientos_Turismo_Rural.pdf)
- MINCETUR (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Recuperado en: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)
- MINCETUR (2008). *Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Lima, Perú.

- MINCETUR (2010). *Experiencias exitosas Turismo Rural Comunitario Perú*. Recuperado en: [http://media.peru.info/issuu/turismo\\_rural\\_comunitario.pdf](http://media.peru.info/issuu/turismo_rural_comunitario.pdf)
- MINCETUR (s.f.). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado en: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Ministerio del Ambiente (2013). *Lineamientos de Política para el Ordenamiento Territorial*. Recuperado en: <http://www.minam.gob.pe/ordenamientoterritorial/wp-content/uploads/sites/18/2013/10/Lineamientos-de-Pol%C3%ADtica.pdf>
- Ministerio del Ambiente (s.f.). *Manual de Legislación Ambiental*. Recuperado en: [http://legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3&Itemid=4709](http://legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=4709)
- Moguel, E. A. R (2005). *Metodología de la Investigación*. Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Mondoñedo A. y Ortiz O. (2012). *El turismo alternativo y el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Uyurpampa del Distrito de Incahuasi-2009*. (Tesis de Licenciado). Universidad César Vallejos, Lambayeque, Perú.
- Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región de Puno*. Universidad Nacional de Ingeniería. Recuperado en: [http://www.academia.edu/26026770/UNIVERSIDAD\\_NACIONAL\\_DE\\_INGENIERIA\\_FACULTAD\\_DE\\_INGENIERIA\\_ECONOMICA\\_ESTADISTICA\\_Y\\_CIENCIAS\\_SOCIALES\\_ESCUELA\\_PROFESIONAL\\_DE\\_INGENIERIA\\_ECONOMICA](http://www.academia.edu/26026770/UNIVERSIDAD_NACIONAL_DE_INGENIERIA_FACULTAD_DE_INGENIERIA_ECONOMICA_ESTADISTICA_Y_CIENCIAS_SOCIALES_ESCUELA_PROFESIONAL_DE_INGENIERIA_ECONOMICA)
- Muñiz, R. (s.f). *Marketing en el Siglo XXI*. 3° Edición.
- Noreña, A. L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J. G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Recuperado de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Ocean & Coastal Management, Volume 119, January 2016, Pages 58-67. Recuperado en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0964569115300302>

Olaya C. y Pita Di. (2011). *Diseño de un Plan estratégico de Turismo Rural Comunitario para el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Túcume-Región Lambayeque 2011*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Lambayeque.

[Olivera E., Souza L., Ribeiro M. \(2014\), \*Evolución del turismo en el espacio rural del Sur de Río Grande do Sul, Brasil. Revista rosa dos ventos-Turismo e Hospitalidades. Recuperado en: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2542>\*](#)

[Paresishvili, Kvaratskhelia & Mirzaeva \(2017\). \*El turismo rural como una tendencia prometedora de las pequeñas empresas en Georgia: actualidad, capacidades, peculiaridades. Volumen 15, Pg. 344 – 348. Recuperado en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1512188717301094>\*](#)

Pena, M. (2012). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.

PÉREZ, L. (2016, Mayo 30). *Lima: Ecos de la Novena Reunión de Ministros Responsable del Turismo – APEC 2016. Revista Rumbos. Recuperado en: <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/772109-lima-ecos-de-la-novena-reunion-de-ministros-responsables-de-turismo-apec-2016>*

Perticará A. (2006). *Programa Turismo Alternativo*. Recuperado en: <file://C:/Users/Ud/Downloads/ecoturismo.pdf>

Pineda E., Alvarado E. y Canales F. (1994). *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo del personal de salud*. (2da. Edición). Serie PALTEX 1994. Recuperado en: <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/04/Metodologia-de-la-investigaci%C3%B3n-manual-para-el-desarrollo-de-personal-de-salud.pdf>

Romero, Y. y Vargas, C. (2013). *Lineamientos orientados al agroturismo y turismo de aventura que permitan el desarrollo sostenible de la Finca Agua e' Coco como producto turístico del Estado Barinas, Caracas*. Universidad Nueva Esparta. Recuperado en: <http://miunospace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/1858/1/TG4828.pdf>

Santander (2002). *Los espacios rurales entre el hoy y el mañana: Actas del XI Coloquio de Geografía Rural*.

SENA(s.f.). *Diseño de Rutas Turísticas*. Recuperado en: [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4\\_Fase2/swf/aa3\\_oa2/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf)

Uribe F. (2012). *Diseño de un Programa de Educación Ambiental para el Parque Ecoturístico en Santa Catarina del Monte*. Universidad Autónoma Chapingo. Texcoco. Recuperado en: [http://www.chapingo.mx/dicifi/tesisilic/2012/uribe\\_guitierrez\\_fabiola\\_vianey\\_2012.pdf](http://www.chapingo.mx/dicifi/tesisilic/2012/uribe_guitierrez_fabiola_vianey_2012.pdf)

Vermeire J. (2001). *El Turismo de Bicicleta en Europa y en Catalunya*.

Villa, A. (2016). *La estrella de Panamá*. Recuperado en: <http://laestrella.com.pa/estilo/cultura/valle-anton-pleno-naturaleza/23927320>

Zurro, J. (2013). *El turismo hunde Venecia. La confidencia*. Recuperado en: [http://www.elconfidencial.com/cultura/2013-10-10/el-turismo-hunde-venecia\\_39413/](http://www.elconfidencial.com/cultura/2013-10-10/el-turismo-hunde-venecia_39413/)

## ANEXOS

### **ANEXO N°01: ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE MARAYHUACA**

**DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERÍO DE MARAYHUACA, INKAWASI - FERREÑAFE**

**OBJETIVO:** Determinar el diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe.



**Sexo:** Femenino  Masculino

**Edad:** 18 a 25 años  26 a 34 años  35 a 45 años  46 años a más

**INSTRUCCIONES:** Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

DESACUERDO	INDIFERENTE	ACUERDO
D	I	A

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN		
		D	I	A
1	Considera que Marayhuaca posee recursos naturales para ser promocionados en el turismo			
2	Consideras que la Laguna Tembladera se encuentra en condiciones para ser promocionada como recurso turístico			
3	La cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para ser ofertado en el turismo			
4	El bosque de los pinos puede ser un lugar interesante para los turistas			
5	Considera usted como recurso turístico al cerro de Marayhuaca para la visita de los turistas			
6	El caserío de Marayhuaca se encuentra apto para la visita de los turistas			
7	Cree usted que las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista			
8	En Marayhuaca se conservan las técnicas ancestrales en la agricultura			
9	Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística			
10	En el caserío de Marayhuaca se conserven las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad			
11	Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad			
12	Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive			
13	Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área			
14	El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población			
15	Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad			
16	Considera usted que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad			

**Gracias por su colaboración.**

## ANEXO N° 02: FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA LAGUNA MARAYHUACA

						FICHA N° 01
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):</b>						
Laguna Tembladera						
<b>UBICACIÓN (*):</b>	<b>Región:</b>	Lambayeque	<b>Provincia:</b>	Ferreñafe	<b>Distrito:</b>	Inkawasi
<b>CATEGORÍA (*):</b>	Sitios Naturales					
<b>TIPO (*):</b>	Cuerpo de agua					
<b>SUB TIPO (*):</b>	Lagunas					

<b>DESCRIPCIÓN (*):</b>			
<b>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</b>			
La laguna Tembladera se encuentra ubicada en el Caserío de Marayhuaca, Distrito de Inkawasi			
Ferreñafe a 3800 msnm., tiene una extensión de 5has. La laguna tiene forma ovalada de unos			
300m. de largo por 200m. de ancho y una profundidad mayor de 34m.			
Tiene un clima semi-árido con un frío moderado desértico durante el día y por las noches las			
temperaturas bajan bruscamente debido a la distancia que se encuentra, no tiene estaciones, su			
clima se mantiene durante todo el año. Siendo Julio con más sol y lluvia.			
En su superficie no se encuentra ningún tipo de cultivo, la mayor parte de la vegetación natural			
De esta zona está cubierta con pastizales.			
<b>PARTICULARIDADES (*):</b>			
<b>Singularidades del recurso que lo diferencian de otros</b>			
La laguna Tembladera da origen al Río La Leche, se origina en las alturas de la cordillera			
occidental de los Andes, la que mantiene su volumen por el aporte de manantiales originados o			
colchones de hierbas que crecen al ras del suelo y retiene el agua de las lluvias como una			
esponja.			
<b>ESTADO ACTUAL:</b>			
<b>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso</b>			
Se encuentra en buen estado.			
<i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>			
<b>OBSERVACIONES (*):</b>			
Las autoridades de la comunidad no realizan proyectos de señalización turística.			
<b>TIPOS DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)</b>			
(4) Extranjero	(3) Nacional	(2) Regional	(1) Local
Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.			
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>			
Considerando como referencia la capital de la provincia			
<b>TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción) AÉREO:</b>			
( ) A caballo	( ) Avión		
( ) Acémila	( ) Avioneta		
(X) A pie	( ) Helicóptero		
(X) Automóvil Particular	( ) Otro		
( ) Bus Público		Especificar	
( ) Bus Turístico	<b>MARÍTIMO:</b>		
( ) Camioneta de doble tracción	( ) Barco		

<input checked="" type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Mototaxi	especificar
<input type="checkbox"/> Taxi	<b>LACUSTRE / FLUVIAL</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Barco
Motocar	<input type="checkbox"/> Balsa
Especificar	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro
	especificar

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizados, lo cual definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede más de un recorrido para llegar al recurso.

	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/Tiempo
	1	Ferreñafe – Uyurpampa	Terrestre	Bus público	Trocha carrozable	110km / 4 h
	2	Uyurpampa – Marayhuaca	Terrestre	Moto lineal - Combi	Trocha carrozable	8km / 30m
	3	Marayhuaca - Laguna Tembladera	Terrestre	Motocar	Trocha carrozable	4km/ 1h
	4	Marayhuaca - Laguna Tembladera	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	4km/ 1h y 45m

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...)
  2. Se señalizaran los lugares que forman el tramo
  3. Se indicará el acceso correspondiente aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
  4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)
  5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otro.
- (\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

### TIPO DE INGRESO

<input type="checkbox"/> Libre
<input type="checkbox"/> Previo presentación de boleto o ticket
<input checked="" type="checkbox"/> Semi-restringido (previo permiso)
<input type="checkbox"/> Otro
especificar

### ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

<input type="checkbox"/> Todo el Año	
<input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses Visita meses de Abril – Junio y Agosto – Noviembre	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Fines de semana	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Feriados	
especificar fecha	
<b>HORARIO DE VISITA:</b>	
Solo por las mañanas de 09:00 am. A 12:00pm.	
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	
Solo se visita por la mañana por lo que en la tarde aparece la neblina.	
<b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)	
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b> (del poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Otra Luz solar
especificar	especificar
Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.	

<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>	
(se puede marcar con X más de una opción)	
<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input checked="" type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballo de Totorá
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones

<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate	
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones	
<input type="checkbox"/> Escala en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Escala en Roca	<b>FOLCLORE</b>	
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<b>OTROS</b>	
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales	
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales	
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía	
<b>DEPORTE ACUÁTICO</b>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones	
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otros	
<input type="checkbox"/> Kayac	especificar	
<input type="checkbox"/> Motonáutica		
<input type="checkbox"/> Natación		
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
<i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>		
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:</b>		
Marcar con una X los servicios que funcionan		
<b>Alojamiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
especificar		
<b>Alimentación:</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro especificar
<b>Otros servicios:</b>		

<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> (del poblado más cercano)		
Marcar con una X los servicios que funcionan:		
<b>Alojamiento:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>Alimentación:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro especificar

<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxi
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input checked="" type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)

<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>		

<b>DATOS COMPLEMENTARIOS:</b>
<b>INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:</b>
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
Caserío de Marayhuaca
<b>ADMINISTRADO POR:</b>
Angelino Sánchez Ruiz, Presidente de la Comunidad

<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICAS (*)</b>		
<b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>		
FOTOGRAFÍAS (X)	VIDEOS ( )	CD ( )
OTROS ( )		
ESPECIFICAR:		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>		
Universidad Señor de Sipán		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>		
Caro Balladares Yenifer Yahanara.		
Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.		
<b>FECHA:</b>		
<b>FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (*)</b>		
<b>FIRMA</b>		<b>SELLO</b>

**FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURISTICO DEL CERRO DE  
MARAYHUACA**

						FICHA N° 02
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):</b>						
Cerro de Marayhuaca						
<b>UBICACIÓN (*):</b>	<b>Región:</b>	Lambayeque	<b>Provincia:</b>	Ferreñafe	<b>Distrito:</b>	Inkawasi
<b>CATEGORÍA (*):</b>	Sitios Naturales					
<b>TIPO (*):</b>	Montañas					
<b>SUB TIPO (*):</b>	Cerros					



<b>DESCRIPCIÓN (*):</b>
<b>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</b>
El Cerro de Marayhuaca se encuentra situado en el Caserío de Marayhuaca, por ello el nombre del recurso, tiene medidas de 35 metros de alto y 83.5 metros de ancho el recurso es de piedra.
Durante el recorrido antes de llegar a este recurso se puede observar cerros pequeños de otras medidas, asimismo, estos tienen diferentes formas ya sea rostros de animales o de humano.
En la cima del cerro se han encontrado huacos, los cuales se están estudiando.
Alrededor del recurso no se encuentra ningún tipo de cultivo, la mayor parte de la vegetación natural de esta zona está cubierta con pastizales.
<b>PARTICULARIDADES (*):</b>
<b>Singularidades del recurso que lo diferencian de otros</b>
<b>ESTADO ACTUAL:</b>
<b>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso</b>
Se encuentra en buen estado.
<i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>

<b>TIPO DE INGRESO</b>
<input type="checkbox"/> Libre
<input type="checkbox"/> Previo presentación de boleto o ticket
<input checked="" type="checkbox"/> Semi-restringido (previo permiso)
<input type="checkbox"/> Otro
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>
(se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

<input type="checkbox"/> Todo el Año	
<input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses Se recomienda visitar en meses de Mayo – Noviembre.	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Fines de semana	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Feriados	
especificar fecha	
<b>HORARIO DE VISITA:</b>	
Solo por las mañanas de 09:00 am a 02:00pm.	
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)	
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b> (del poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra	<input type="checkbox"/> Otra Luz solar
especificar	especificar
Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.	

<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>	
(se puede marcar con X más de una opción)	
<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballo de Totorá
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones

<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escala en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input checked="" type="checkbox"/> Escala en Roca	<b>FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
<b>DEPORTE ACUÁTICO</b>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Kayac	especificar
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	
<i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>	

<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:</b>		
Marcar con una X los servicios que funcionan		
<b>Alojamiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
especificar		
<b>Alimentación:</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
		especificar
<b>Otros servicios:</b>		

<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> (del poblado más cercano)		
Marcar con una X los servicios que funcionan:		
<b>Alojamiento:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>Alimentación:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro especificar

<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxi
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)

<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input checked="" type="checkbox"/> Otro Orientadores turísticos
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>		

<b>DATOS COMPLEMENTARIOS:</b>
<b>INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:</b>
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
Caserío de Marayhuaca
<b>ADMINISTRADO POR:</b>
Angelino Sánchez Ruiz, Presidente de la Comunidad

<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICAS (*)</b>		
<b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>		
FOTOGRAFÍAS ( )	VIDEOS ( )	CD ( )
OTROS ( )		
ESPECIFICAR:		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>		
Universidad Señor de Sipán		
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>		
Caro Balladares Yenifer Yahanara.		
Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.		
<b>FECHA:</b>		
<b>FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (*)</b>		
<b>FIRMA</b>		<b>SELLO</b>

### FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURISTICO DE BOSQUE DE LOS PINOS

						<b>FICHA N° 03</b>	
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):</b>							
Bosque de los Pinos							
<b>UBICACIÓN (*):</b>	<b>Región:</b>	Lambayeque	<b>Provincia:</b>	Ferreñafe	<b>Distrito:</b>	Inkawasi	
<b>CATEGORÍA (*):</b>	Sitios Naturales						
<b>TIPO (*):</b>	Lugares Pintorescos						
<b>SUB TIPO (*):</b>	Bosques						
<b>DESCRIPCIÓN (*):</b>							

<b>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso</b>
El bosque de los Pinos se encuentra situado en el Caserío de Marayhuaca, Distrito de Inkawasi
en el alto andino a 3300msnm., cuenta con 1220has., los pinos pueden llegar a alcanzar entre 15
a 18 metros de altitud, tienen una edad promedio de 1 a 20 años.
Gracias a que la población ha cultivado los pinos se ha formado un bosque, generando así que el
frío baje la temperatura.
Durante el recorrido en este recurso se puede apreciar fauna como venado, lobo, perdiz, zorro,
sorzal, pichones, etc., en cuanto a flora se observa como palo blanco, sinchigual, andanga, etc.
<b>PARTICULARIDADES (*):</b>
<b>Singularidades del recurso que lo diferencian de otros</b>
En el bosque de los Pinos crecen los hongos comestibles los cuales se comercializan hacia el
exterior y también para el consumo de la misma población, asimismo para el consumo del país.
<b>ESTADO ACTUAL:</b>
<b>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso</b>
Se encuentra en buen estado.
<i>(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>

<b>TIPO DE INGRESO</b>
<input type="checkbox"/> Libre
<input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o ticket
<input checked="" type="checkbox"/> Semi-restringido (previo permiso)
<input type="checkbox"/> Otro
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>
(se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:
<input type="checkbox"/> Todo el Año

<input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses Visitar en meses de Abril a Noviembre por lo que no llueve	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Fines de semana	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Feriados	
especificar fecha	
<b>HORARIO DE VISITA:</b>	
A cualquier hora del día.	
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Otra Luz solar
especificar	especificar
Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.	



<b>OBSERVACIONES (*):</b>							
El recurso se encuentra con señalización.							
<b>TIPOS DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)</b>							
<input checked="" type="checkbox"/> Extranjero		<input checked="" type="checkbox"/> Nacional		<input checked="" type="checkbox"/> Regional		<input checked="" type="checkbox"/> Local	
Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.							
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>							
Considerando como referencia la capital de la provincia							
<b>TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción) AÉREO:</b>							
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular <input checked="" type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input checked="" type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Ferrocarril <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mototaxi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Otro  Especificar				<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero <input type="checkbox"/> Otro  <b>MARÍTIMO:</b> <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Otro  Especificar  <b>LACUSTRE / FLUVIAL</b> <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro  Especificar			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizados, lo cual definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede más de un recorrido para llegar al recurso.							
	<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/Tiempo</b>	
	1	Ferreñafe - Uyurpampa	Terrestre	Bus público	Trocha carrozable	110km / 4 h	
	2	Uyurpampa - Marayhuaca	Terrestre	Moto lineal - Combi	Trocha carrozable	8km / 30m	
	3	Marayhuaca - Bosque de los Pinos	Terrestre	Motocar	Trocha carrozable	1.5km/ 25m	
	4	Marayhuaca - Bosque de los Pinos	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	1.5km/ 1h	
1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...) 2. Se señalaran los lugares que forman el tramo 3. Se indicará el acceso correspondiente aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. 4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...) 5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otro. <i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>							

<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>	
(se puede marcar con X más de una opción)	
<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballo de Totora
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escala en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escala en Roca	<b>FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
<b>DEPORTE ACUÁTICO</b>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Kayac	especificar
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	
(*) <i>En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>	

<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:</b>		
Marcar con una X los servicios que funcionan		
<b>Alojamiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
especificar		
<b>Alimentación:</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro especificar
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)</b>		
Marcar con una X los servicios que funcionan:		
<b>Alojamiento:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>Alimentación:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro especificar

<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxi
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input checked="" type="checkbox"/> Otro Guía Local
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		Especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<i>(* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>		

<b>DATOS COMPLEMENTARIOS:</b>	
<b>INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:</b>	
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Caserío de Marayhuaca	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Angelino Sánchez Ruiz, Presidente de la Comunidad	
<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICAS (*)</b>	
<b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>	
FOTOGRAFÍAS (X)	VIDEOS ( )                      CD ( )
OTROS ( )	
ESPECIFICAR:	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>	
Universidad Señor de Sipán	
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>	
Caro Balladares Yenifer Yahanara.	
Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.	
<b>FECHA:</b>	
<b>FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (*)</b>	
<b>FIRMA</b>	<b>SELLO</b>



<b>OBSERVACIONES (*):</b>							
<b>TIPOS DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)</b>							
<b>(4) Extranjero</b>		<b>(3) Nacional</b>		<b>(2) Regional</b>		<b>(1) Local</b>	
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>							
Considerando como referencia la capital de la provincia							
<b>TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción) AÉREO:</b>							
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input checked="" type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Ferrocarril <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mototaxi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Otro  Especificar				<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero <input type="checkbox"/> Otro  <b>MARÍTIMO:</b> <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Otro  <b>LACUSTRE / FLUVIAL</b> <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro  Especificar			
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizados, lo cual definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede más de un recorrido para llegar al recurso.							
	<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/Tiempo</b>	
	1	Ferreñafe – Uyurpampa	Terrestre	Bus público	Trocha carrozable	110km / 4 h	
	2	Uyurpampa – Marayhuaca	Terrestre	Moto lineal – Combi	Trocha carrozable	8km / 30m	
	3	Marayhuaca - Catarata Inquodopajcha	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	3.5km/ 30m	
1. Se utilizarán números para cada recorrido (1,2, 3,...) 2. Se señalizaran los lugares que forman el tramo 3. Se indicará el acceso correspondiente aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. 4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...) 5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otro. (*) <i>En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>							

<b>TIPO DE INGRESO</b>
------------------------

<input type="checkbox"/> Libre	
<input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o ticket	
<input checked="" type="checkbox"/> Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/> Otro	
especificar	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>	
(se puede marcar con X más de una opción)	
Mencionar si la visita se realiza durante:	
<input type="checkbox"/> Todo el Año	
<input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses Visitar lo meses de Abril a Noviembre.	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Fines de semana	
Especificar	
<input type="checkbox"/> Feriados	
especificar fecha	
<b>HORARIO DE VISITA:</b>	
La visita es de 09.00am hasta las 04:00pm.	
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	
No se debe visitar muy tarde porque suben las temperaturas.	
<b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)	
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b> (del poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Otra Luz solar
especificar	especificar
Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.	

<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>
(se puede marcar con X más de una opción)



<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
( ) Observación de Aves	( ) Cruceros
(X) Observación de Fauna	( ) Paseos en bote
(X) Observación de Flora	( ) Paseos en Caballo de Totora
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	( ) Paseos en caballo
( ) Ala Delta	( ) Paseos en carruaje
(X) Caminata	( ) Paseos en Lancha o canoa
( ) Caza	( ) Paseos en Pedalones
( ) Ciclismo	( ) Paseos en Yate
( ) Camping	( ) Excursiones
( ) Escala en hielo	( ) Sobrevuelo en aeronave
( ) Escala en Roca	<b>FOLCLORE</b>
( ) Esquí sobre hielo	( ) Actividades Religiosas y/o Patronales
( ) Motocross	( ) Ferias
( ) Parapente	( ) Degustación de platos típicos
(X) Pesca de altura	( ) Rituales Místicos
( ) Pesca submarina	<b>OTROS</b>
( ) Puenting	( ) Actividades Culturales
( ) Sandboard	( ) Actividades Sociales
( ) Tabla Hawaiana (Surfing)	( ) Compras de Artesanía
<b>DEPORTE ACUÁTICO</b>	( ) Estudios e Investigación
( ) Buceo	( ) Realización de Eventos
( ) Canotaje	( ) Toma de Fotografías y Filmaciones
( ) Esquí Acuático	( ) Otros
( ) Kayac	especificar
( ) Motonáutica	
( ) Natación	
( ) Pesca deportiva	
( ) Remo	
( ) Vela (Windsurf)	
(*) <i>En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>	

<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:</b>
Marcar con una X los servicios que funcionan
<b>Alojamiento:</b>

<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
especificar		
<b>Alimentación:</b>		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro especificar
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> (del poblado más cercano)		
Marcar con una X los servicios que funcionan:		
<b>Alojamiento:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodge
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>Alimentación:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro especificar


<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencia de Viajes		<input type="checkbox"/> Servicios de guiado
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos		<input type="checkbox"/> Servicio de Correos

<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones		<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas		<input type="checkbox"/> Servicio de Fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes		<input type="checkbox"/> Servicio de Internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes		<input type="checkbox"/> Servicio de Salvavidas
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		<input type="checkbox"/> Servicio de Taxi
<input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros		<input type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio		<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.)
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados		<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para fotografías
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio		<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		especificar
<input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
<i>(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</i>		

<b>DATOS COMPLEMENTARIOS:</b>
<b>INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:</b>

<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Caserío de Marayhuaca	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Angelino Sánchez Ruiz, Presidente de la Comunidad.	
<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICAS (*)</b>	
<b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b>	
FOTOGRAFÍAS (X)                      VIDEOS ( )                      CD ( )	
OTROS ( )	
ESPECIFICAR:	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>	
Universidad Señor de Sipán	
<b>PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)</b>	
Caro Balladares Yenifer Yahanara.	
Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.	
<b>FECHA:</b>	
<b>FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (*)</b>	
<b>FIRMA</b>	<b>SELLO</b>

**ANEXO N° 03: FICHA DE RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE LA  
LAGUNA TEMBLADERA**

Atractivo o Recurso		Área	Mapa	Cord. UTM	Fotos	Símbolo
Laguna Tembladera						
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>2</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>1</b>	
Sitio Natural	Cuerpo de agua	Lagunas				
<b>Ubicación o localización</b> Se encuentra ubicado en el Caserío de Marayhuaca, Distrito de Inkawasi, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque.						
<b>Organismo responsable</b>			Caserío de Marayhuaca.			

### Características del recurso

<b>Descripción</b> La Laguna Tembladera se encuentra ubicado en el Caserío de Marayhuaca a 3800m.s.n.m., tiene una extensión de 5has., además tiene forma ovalada de unos 300m de largo por 200m de ancho y una profundidad mayor de 34m. Tiene un clima semi-árido, con un frío moderado desértico durante el día y por las noches las temperaturas bajan bruscamente debido a la distancia que se encuentra, no tiene estaciones, su clima se mantiene durante todo el año. Siendo en Julio con más sol y lluvia. En su superficie no se encuentra ningún tipo de cultivo, la mayor parte de la vegetación natural de esta zona está cubierta con pastizales.						
<b>Especificidad</b>						
<b>Accesibilidad</b> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>						
<b>Infraestructura turística</b>						
Señalización	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Servicio de Información	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Equipamiento y servicio	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
					Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
						<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Alojamiento e Infraestructura general (si existe especificar)</b> Dentro del recurso territorial turístico no se encuentra establecimiento de alojamiento o de restaurante, tampoco se puede apreciar recursos básicos como agua, luz o desagüe. Solo se encuentran estos establecimientos o recursos básicos fuera del recurso.						
<b>Actividades Complementarias (si existe especificar)</b>						
<b>Grado de planificación (si existe)</b> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Nivel y grado de utilización</b>						

La Laguna Tembladera solo visita personas de la localidad, teniendo un menor porcentaje en llegada de turistas regionales que solo llegan por temas de estudio. El tiempo que se quedan los visitantes en la comunidad es de uno a dos días.

### Valoración del recurso

<b>Importancia actual (Escala de valor de 1 a 5)</b>	
1. Complementar otros recursos. <input type="text" value="3"/>	4. Atractivo a nivel nacional. <input type="text" value="4"/>
3 Motiva corrientes turísticas locales. <input type="text" value="1"/>	5. Atractivo a nivel internacional. <input type="text" value="5"/>
1. Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="text" value="2"/>	
<b>Características deseables</b>	
El recurso no es utilizado para otros fines.	
<b>Conflictos de uso</b>	
<b>Relación con otros recursos</b>	

### Observaciones / Actuaciones

Durante el recorrido hacia el recurso no se encuentran señalizaciones o paradores turísticos, se requiere que se realicen proyectos de señalización para que los turistas junto con los orientadores turísticos puedan ubicarse como llegar hacia el recurso.

Atractivo o Recurso		Área	Mapa	Cord. UTM	Fotos	Símbolo
Cerro de Marayhuaca						
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>2</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>1</b>	
Sitio Natural	Montaña	Cerros				
<b>Ubicación o localización</b> Se encuentra ubicado en el Caserío de Marayhuaca, Distrito de Inkawasi, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque.						
<b>Organismo responsable</b>			Caserío de Marayhuaca.			

### Características del recurso

<b>Descripción</b> El Cerro de Marayhuaca se encuentra situado en el Caserío de Marayhuaca, por ello el nombre del recurso, tiene medidas de 35 metros de alto por 83.5 metros de anchos el recurso es de piedra. Durante el recorrido antes de llegar a este recurso también se puede observar cerros pequeños de otras medidas asimismo estos tienen diferentes formas ya sea rostros de animales o de humanos. En la cima del cerro se han encontrado huacos, los cuales se están estudiando. Alrededor del recurso no se encuentra ningún tipo de cultivo, la mayor parte de la vegetación natural de esta zona está cubierta con pastizales.						
<b>Especificidad</b>						
<b>Accesibilidad</b> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>						
<b>Infraestructura turística</b>						
Señalización	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Servicio de Información	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
Equipamiento y servicio	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
					Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
					Malo	<input type="checkbox"/>
					Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Alojamiento e Infraestructura general (si existe especificar)</b>						
Dentro del recurso territorial turístico no se encuentra establecimiento de alojamiento o de restaurante, tampoco se puede apreciar recursos básicos como agua, luz o desagüe. Solo se encuentran estos establecimientos o recursos básicos fuera del recurso.						
<b>Actividades Complementarias (si existe especificar)</b>						
<b>Grado de planificación (si existe)</b> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Nivel y grado de utilización</b>						
El Cerro de Marayhuaca solo visita personas de la localidad, teniendo un menor porcentaje en llegada de turistas regionales que solo llegan por temas de estudio. El tiempo que se quedan los						

visitantes en la comunidad es de uno a dos días.


### Valoración del recurso

<b>Importancia actual (Escala de valor de 1 a 5)</b>	
1. Complementar otros recursos. <input type="text" value="3"/>	4. Atractivo a nivel nacional. <input type="text" value="4"/>
2. Motiva corrientes turísticas locales. <input type="text" value="1"/>	– Atractivo a nivel internacional. <input type="text" value="5"/>
1. Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="text" value="2"/>	
<b>Características deseables</b>	
El recurso no es utilizado para otros fines.	
<b>Conflictos de uso</b>	
<b>Relación con otros recursos</b>	

### Observaciones / Actuaciones

El Cerro de Marayhuaca se encuentra en buenas condiciones apto para el turista, asimismo en el recurso se observa una señalización turística con el nombre del recurso. Necesita la implementación de un parador turístico para el descanso del turista.



Atractivo o Recurso		Área	Mapa	Cord. UTM	Fotos	Símbolo
Bosque de los Pinos						
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>2</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>1</b>	
Sitio Natural	Lugares pintorescos	Bosques				
<b>Ubicación o localización</b>						
Se encuentra ubicado en el Caserío de Marayhuaca, Distrito de Inkawasi, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque.						
<b>Organismo responsable</b>				Caserío de Marayhuaca.		

### Características del recurso

<b>Descripción</b>								
El Bosque de los Pinos se encuentra ubicado en el alto andino a 3300 m.s.n.m., cuenta con 1220has. aproximadamente, pueden llegar a alcanzar entre 15 a 18m de altitud, tienen una edad promedio entre uno a veinte años de edad. Gracias a que la población a cultivado los pinos en este bosque el frío ha bajado en la comunidad.								
Asimismo, en este recurso se puede observar una variedad de fauna como venado, lobo, perdiz, zorro, sorsal, pichones, etc., así también flora como palo blanco, sinchigual, andanga, zogovaria, etc.								
<b>Especificidad</b>								
<b>Accesibilidad</b>								
Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
<b>Infraestructura turística</b>								
Señalización	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicio de Información	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Equipamiento y servicio	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Alojamiento e Infraestructura general (si existe especificar)</b>								
Dentro del recurso territorial turístico no se encuentra establecimiento de alojamiento o de restaurante, tampoco se puede apreciar recursos básicos como agua, luz o desagüe. Solo se encuentran estos establecimientos o recursos básicos fuera del recurso.								
<b>Actividades Complementarias (si existe especificar)</b>								
<b>Grado de planificación (si existe)</b>								
Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Nivel y grado de utilización</b>								

El Bosque de los Pinos solo visita personas de la localidad, teniendo un menor porcentaje en llegada de turistas regionales que solo llegan por temas de estudio. El tiempo que se quedan los visitantes en la comunidad es de uno a dos días.


### Valoración del recurso

<b>Importancia actual (Escala de valor de 1 a 5)</b>	
1. Complementar otros recursos. <input type="text" value="3"/>	4. Atractivo a nivel nacional. <input type="text" value="4"/>
5.1. Motiva corrientes turísticas locales. <input type="text" value="1"/>	6. Atractivo a nivel internacional. <input type="text" value="5"/>
2. Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="text" value="2"/>	
<b>Características deseables</b>	
El recurso no es utilizado para otros fines.	
<b>Conflictos de uso</b>	
<b>Relación con otros recursos</b>	

### Observaciones / Actuaciones

El Bosque de los Pinos es un recurso que se encuentra en regular condición, sin embargo, necesita de la implementación de señalización turística dentro y fuera del recurso, asimismo de paradores turísticos para el descanso de los turistas y arreglo de la carretera.

## FICHA DE RECURSO TERRITORIAL TURÍSTICO CATARATA INQUDOPAJCHA

Atractivo o Recurso		Área	Mapa	Cord. UTM	Fotos	Símbolo
Catarata Inquodopajcha						
Categoría	Tipo	Subtipo	2	Jerarquía	1	
Sitio Natural	Caída de agua	Catarata o cascadas				
<b>Ubicación o localización</b>						
Se encuentra ubicado en el Caserío de Marayhuaca, Distrito de Inkawasi, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque.						
<b>Organismo responsable</b>				Caserío de Marayhuaca.		

### Características del recurso

<b>Descripción</b>								
<p>La catarata Inquodopajcha es una palabra quechua que significa “Laguna ancestral”, se encuentra ubicada a 20 minutos del Caserío de Marayhuaca a una distancia de 3.5km de la comunidad. Tiene una caída de 30m de altura y una profundidad más de 2m, se observa un hermoso paisaje verde alrededor de este recurso turístico. Además, se puede encontrar truchas para el consumo de la comunidad.</p> <p>En su superficie no se encuentra ningún tipo de cultivo, la mayor parte de la vegetación natural de esta zona está cubierta con pastizales.</p>								
<b>Especificidad</b>								
<b>Accesibilidad</b>								
Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
<b>Infraestructura turística</b>								
Señalización	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicio de Información	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Equipamiento y servicio	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Alojamiento e Infraestructura general (si existe especificar)</b>								
Dentro del recurso territorial turístico no se encuentra establecimiento de alojamiento o de restaurante, tampoco se puede apreciar recursos básicos como agua, luz o desagüe. Solo se encuentran estos establecimientos o recursos básicos fuera del recurso.								

<b>Actividades Complementarias (si existe especificar)</b>
<b>Grado de planificación (si existe)</b>
Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Nivel y grado de utilización</b>
La Catarata Inquodopajcha solo visita personas de la localidad, teniendo un menor porcentaje en llegada de turistas regionales que solo llegan por temas de estudio. El tiempo que se quedan los visitantes en la comunidad es de uno a dos días.

### Valoración del recurso

<b>Importancia actual (Escala de valor de 1 a 5)</b>	
1. Complementar otros recursos. <input type="checkbox"/> 3	4. Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 4
6.1. Motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 1	7. Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> 5
3. Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 2	
<b>Características deseables</b>	
El recurso no es utilizado para otros fines.	
<b>Conflictos de uso</b>	
<b>Relación con otros recursos</b>	

### Observaciones / Actuaciones

La catara es un recurso con un paisaje hermoso, sin embargo, se necesita la implementación de un pequeño mirador para la observación del recurso, asimismo de la implementación de señalización para llegar al recurso como también pasamano para que los turistas no se puedan resbalar al llegar al recurso.
--

## ANEXO N° 04: CIRCUITO TURÍSTICO



Fuente: Elaboración Propia.

## ANEXO N° 05: DOCUMENTO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de Turismo y Negocios

### CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA

<b>1</b>	Nombre del Juez	
<b>2</b>	Profesión	
	Mayor Grado Académico obtenido	
	Experiencia Profesional (en años)	
	Institución donde labora	
	Cargo	
<b><u>TESIS</u></b>		
TITULO:		
PROBLEMA:		
Autores:		
Instrumento evaluado	Encuesta N° 1	
Objetivo de la investigación.		
Detalle del Instrumento: Encuesta / Cuestionario		

<b>I. Ítems preguntas. - ENCUESTA N°1</b>	
1. Considera que Marayhuaca posee recursos naturales para ser promocionales en el turismo	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
2. Consideras que la Laguna Tembladera se encuentra en condiciones para ser promocionada como recurso turístico	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
3. La cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para oferta la en el turismo	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
4. El bosque de los pinos puede ser un lugar interesante para los turistas.	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
5. Considera usted como recurso turístico al Cerro de Marayhuaca para la visita de los turistas	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
6. El caserío de Marayhuaca se encuentra apto para la visita de turistas	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
7. Cree usted que las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
8. En Marayhuaca se conservan las técnicas ancestrales en la agricultura.	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
9. Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
10. En el Caserío de Marayhuaca se conservan las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
11. Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
12. Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
13. Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
14. El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
15. Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....
16. Considera usted que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad.	A ( ) D ( ) Sugerencias..... .....

	.....
--	-------

.....

FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° .....



## ANEXO N° 06: DOCUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS



Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela de Turismo y Negocios

### CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA

1	Nombre del Juez	Marcella Malea Echevarría
2	Profesión	Docente
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada
	Experiencia Profesional (en años)	24
	Institución donde labora	Universidad San Martín de Porres
	Cargo	Docente - Área Convenios
<b>TESIS</b>		
<p><b>TITULO:</b> Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawuasi – Ferreñafe.</p> <p><b>PROBLEMA:</b> Se identificó que los recursos territoriales turísticos que posee el Caserío de Marayhuaca no se encuentran inventariados, con el fin que se pueda realizar Turismo Rural Comunitario en la comunidad.</p>		
<p><b>Autores:</b> Caro Balladares Yenifer Yahanara. Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.</p> <p><b>Asesor:</b> Lic, Serruto Perea Elvis.</p>		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivo de la investigación.		Determinar el diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawuasi – Ferreñafe.
Detalle del Instrumento: Encuesta / Cuestionario		

I. Ítems preguntas. - ENCUESTA N°1	
1. Considera que Marayhuaca posee recursos naturales para ser promocionales en el turismo	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
2. Consideras que la Laguna Tembladera se encuentra en condiciones para ser promocionada como recurso turístico	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
3. La cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para oferta la en el turismo	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
4. El bosque de los pinos puede ser un lugar interesante para los turistas.	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
5. Considera usted como recurso turístico al Cerro de Marayhuaca para la visita de los turistas	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
6. El caserío de Marayhuaca se encuentra apto para la visita de turistas	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
7. Cree usted que las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
8. En Marayhuaca se conservan las técnicas ancestrales en la agricultura.	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
9. Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
10. En el Caserío de Marayhuaca se conservan las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
11. Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
12. Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
13. Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
14. El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....
15. Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( ) Sugerencias..... .....

16. Considera usted que el turismo vivencial beneficiaria económicamente a su comunidad.	A (X)      D ( ) Sugerencias..... .....
--	---

  
.....

FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 16905715



UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN


Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela de Turismo y Negocios

**CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	Lic. Fanny Mabel Manay Guadalupe.
2	Profesión	TURISMO Y NEGOCIOS.
	Mayor Grado Académico obtenido	licenciado en Turismo y Negocios
	Experiencia Profesional (en años)	4 años .
	Institución donde labora	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
	Cargo	Coordinadora Académica .
<b><u>TESIS</u></b>		
<b>TITULO:</b> Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawuasi – Ferreñafe.		
<b>PROBLEMA:</b> Se identificó que los recursos territoriales turísticos que posee el Caserío de Marayhuaca no se encuentran inventariados, con el fin que se pueda realizar Turismo Rural Comunitario en la comunidad.		
<b>Autores:</b> Caro Balladares Yenifer Yahanara. Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.		
<b>Asesor:</b> Lic, Serruto Perea Elvis.		
<b>Instrumento evaluado</b>		Encuesta N° 1
<b>Objetivo de la investigación.</b>		Determinar el diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawuasi – Ferreñafe.
<b>Detalle del Instrumento:</b> Encuesta / Cuestionario		

I. Ítems preguntas.- ENCUESTA N°1	
1. Considera que Marayhuaca posee recursos naturales para ser promocionados en el turismo	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
2. Considera que la Laguna Tembladera se encuentra en condiciones para ser promocionadas como producto turístico	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
3. La cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para ser ofertado en el turismo	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
4. El bosque de los pinos puede ser un lugar interesante para el turista	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
5. Considera usted que el cerro de Marayhuaca puede ser considerado para la visita de los turistas	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
6. El caserío de Marayhuaca se encuentra apto para la visita de turistas	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
7. Cree usted las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
8. En Marayhuaca se conservan las técnicas ancestrales en la agricultura	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
9. Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística	A ( ) D (✓) Sugerencias..... .....
10. En el Caserío de Marayhuaca se conservan las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
11. Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
12. Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
13. Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
14. El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....
15. Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad.	A (✓) D ( ) Sugerencias..... .....

16. Considera usted que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad.	A <input checked="" type="checkbox"/> D ( ) Sugerencias..... .....
--	--

  
.....  
FIRMA JUEZ EXPERTO  
DNI N° 43531257.....



UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN

Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela de Turismo y Negocios


**CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	Lucila del Carmen Huamán Rivas
2	Profesión	Lic. en Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciada.
	Experiencia Profesional (en años)	6 años
	Institución donde labora	Universidad de Lambayeque
	Cargo	Directora de Proyección Social
<b><u>TESIS</u></b>		
<b>TITULO:</b> Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawuasi – Ferreñafe.		
<b>PROBLEMA:</b> Se identificó que los recursos territoriales turísticos que posee el Caserío de Marayhuaca no se encuentran inventariados, con el fin que se pueda realizar Turismo Rural Comunitario en la comunidad.		
<b>Autores:</b> Caro Balladares Yenifer Yahanara. Paredes Herrera Yeraldine Estefanie.		
<b>Asesor:</b> Lic, Serruto Perea Elvis.		
<b>Instrumento evaluado</b>		Encuesta N° 1
<b>Objetivo de la investigación.</b>		Determinar el diagnostico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawuasi – Ferreñafe.
<b>Detalle del Instrumento:</b> Encuesta / Cuestionario		

I. Ítems preguntas. - ENCUESTA N°1	
1. Considera que Marayhuaca posee recursos naturales para ser promocionales en el turismo	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
2. Consideras que la Laguna Tembladera se encuentra en condiciones para ser promocionada como recurso turístico	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
3. La cascada que posee Marayhuaca está rodeada de un paisaje atractivo para oferta la en el turismo	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
4. El bosque de los pinos puede ser un lugar interesante para los turistas.	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
5. Considera usted como recurso turístico al Cerro de Marayhuaca para la visita de los turistas	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
6. El caserío de Marayhuaca se encuentra apto para la visita de turistas	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
7. Cree usted que las danzas tradicionales que tiene Marayhuaca le gustaría al turista	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
8. En Marayhuaca se conservan las técnicas ancestrales en la agricultura.	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
9. Considera que la crianza de animales podría incluirse como actividad turística	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
10. En el Caserío de Marayhuaca se conservan las fiestas patronales y/o religiosas de su comunidad	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
11. Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de la comunidad	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
12. Considera que la llegada de turistas a su localidad afectaría la zona donde vive	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
13. Participaría como voluntario en actividades de protección para conservar la naturaleza del área	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
14. El ecoturismo es un tipo de turismo que se desarrollaría en su población	A (✓) D ( ) Sugerencias.....
15. Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad	A (✓) D ( ) Sugerencias.....



15. Estaría dispuesto a participar del turismo vivencial para su localidad.	A (✓)                      D ( ) Sugerencias..... .....
16. Considera usted que el turismo vivencial beneficiaría económicamente a su comunidad.	A (✓)                      D ( ) Sugerencias..... .....

.....  


FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N°.....44005189

**ANEXO N°07: GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS DEL CASERÍO DE MARAYHUACA**



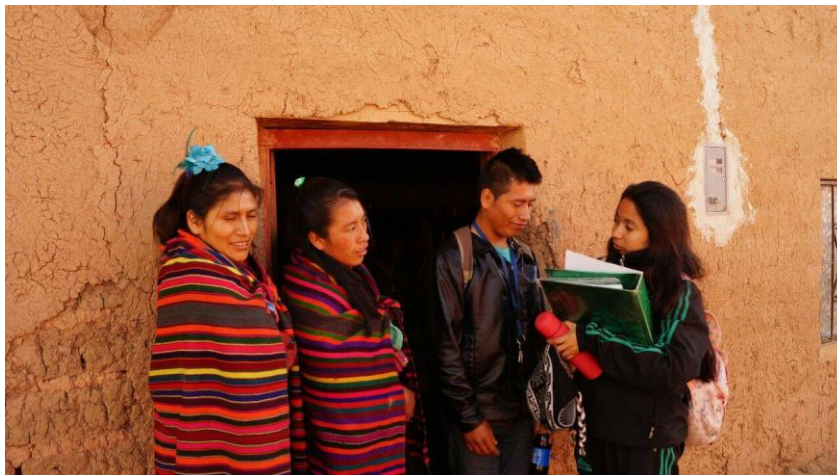
Entrada del Caserío de Marayhuaca.



Posta Medica del Caserío de Marayhuaca.



Encuesta a la Comunidad de Marayhuaca por  
Paredes Herrera Yeraldine Estefanie



Jóvenes apoyando en la encuesta por Caro Balladares  
Yenifer Yahanara



Laguna Tembladera con el guía de la comunidad.



Recurso territorial turístico Bosque de los Pinos.



Recurso turístico territorial Catarata de Inqudupa



Hongo comestible