UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA REDUCIR EL EFECTO ECONÓMICO - FINANCIERO DEL FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN LA EMPRESA MOLINO´S LLAMPAYEC, 2017

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor (es):

Farroñan Murillo, Laura Nathaly

Guerrero Tayca, Erika del Pilar

Asesor:

Alarcón Eche, Carlos Enrique

Línea de investigación

Finanzas

Pimentel- Perú

2018

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

PLAN DE GESTIÓN PARA REDUCIR EL EFECTO ECONÓMICO - FINANCIERO DEL FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO EN LA EMPRESA MOLINO´S LLAMPAYEC, 2017

APROBACION DEL PROYECTO

Grado académico. Apellidos y nombres Asesor metodológico.	Grado académico. Apellidos y nombres Asesor especialista.

Grado académico. Apellidos y nombres
Presidente del jurado de tesis.

Grado académico. Apellidos y nombres Secretario del jurado de tesis.	Grado académico. Apellidos y nombres Vocal del jurado de tesis.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a Dios que me da la vida y la fuerza para poder cumplir con mis ideales, a ustedes mis padres, mi vida entera, Manuel y Susana por su apoyo incondicional, su gran amor y enseñarme e inculcarme los mejores valores que hoy en día me han hecho una persona de bien;

A mis queridos hermanos Rollin y Carlos por darme fuerzas y alentarme constantemente a conseguir mis sueños
A mis abuelos, en especial ti, Alipio Murillo Ventura, donde estés sé que estas muy orgulloso de verme cumplir este gran logro, día a día eres mi motivación para el Cumplimiento de mis metas.

A mis queridos tíos, maestros, compañeros incansables en el batallar por la superación

Farroñan Murillo, Laura Nathaly

Dedico este trabajo de tesis: A Dios, que me permite vivir y luchar por mis ideales.

Con mucho amor a mis padres Nelson y Francisca como prenda testimonial de mi gratitud a sus sacrificios y desvelos por permitirme cumplir con cada uno de mis objetivos.

Dedico este trabajo de tesis: A mi esposo e hijo, a toda mi familia, compañeros incansables en el batallar por la superación.

A mis hermanos, por alentarme constantemente.

A mis queridos maestros, ejemplos de responsabilidad, sabios, viven en mi corazón y en mi mente.

Guerrero Tayca, Erika del Pilar

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento a Dios por darme el don de la vida y darme una familia tan hermosa que me apoyo en el transcurso de los días para alcanzar este objetivo

Agradezco en especial al sr Jose Maria Vasquez Chingo por el apoyo en la realización de este trabajo de investigación.

Agradezco a mi compañera de tesis amiga de vida, por su esmero y responsabilidad, y luchar día a día junto a mí por un solo ideal.

Farroñan Murillo, Laura Nathaly

Agradezco a Dios por la vida y la fortaleza de cumplir con mis objetivos, a mis padres Nelson y Francisca porque me han enseñado a enfrentar las adversidades sin perder la dignidad ni el amor a los demás.

Agradezco a mi esposo por siempre creer en mí y servir de motivación para lograr mis metas. Gracias por tu apoyo moral y económico en todo este proceso.

Agradezco enormemente al Sr. José María Vásquez Chingo, por su apoyo y conocimiento que supo transmitir para mi buena formación profesional.

De igual manera a mi amiga, hermana, compañera de tesis con la que he compartido grandes momentos, no fue sencillo culminar con éxito este proyecto, sin embargo, con mucha responsabilidad, empeño y dedicación logramos cumplir con nuestro objetivo.

A todos los que de otra forma colaboraron en el desarrollo de este trabajo.

Guerrero Tayca, Erika del Pilar

RESUMEN

En la presente investigación titulada “Plan de gestión para reducir el efecto económico - financiero del fenómeno del niño costero en la empresa Molino´s Llampayec, 2017”, la cual tuvo como objetivo principal Determinar el Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero en la Empresa Molino’S Llampayec, 2017., para ello la investigación presentó un diseño pre- experimental que mediante el uso de la encuesta y el análisis documental como técnicas primarias de recolección permitieron llegar a la conclusión la situación económica y financiera de la empresa Molinos Llampayec, se ha visto mejorada en el segundo semestre de 2017, pese a la caída de los rendimientos con respecto a sus activos, inversión y patrimonio, este ha mostrado una recuperación en el corto plazo, siendo el principal causante de dicha recuperación el seguro pagado por el almacenamiento, encontrado en la propuesta por lo que el plan se enfocó en la parte más vulnerable de la empresa siendo su área de almacenamiento del cual la empresa depende, reduciendo así el efecto negativo en el estado económico y financiero de la empresa Molino´s Llampayec en el año 2017.

Palabras clave: Plan de gestión, Efecto económico y financiero

ABSTRACT

In this research entitled "Management plan to reduce the economic and financial effect of coastal child phenomenon in the company Molino's Llampayec, 2017", which had as main objective Determine the Management Plan to reduce the economic - financial effect of the Coastal Child Phenomenon in the Molino'S Llampayec Company, 2017., for this the research presented a pre-experimental design that through the use of the survey and the documentary analysis as primary collection techniques allowed to reach the conclusion of the economic and financial situation of the company Molinos Llampayec, has been improved in the second half of 2017, despite the fall in yields with respect to assets, investment and equity, this has shown a recovery in the short term, being the main cause of this recovery insurance paid for storage, found in the proposal so the plan focused on the the most vulnerable part of the company being its storage area on which the company depends, thus reducing the negative effect on the economic and financial status of the company Molino's Llampayec in 2017.

Keywords: Management plan, Economic and financial effect

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO 5

RESUMEN 7

ABSTRACT 8

ÍNDICE GENERAL 9

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN 10

1.1. Realidad observable 10

1.2. Antecedentes de la investigación. 12

1.3. Formulación del problema. 18

1.4. Justificación del problema. 18

1.5. Aspectos teóricos 19

1.6. Hipótesis. 38

1.7. Objetivos 39

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS 40

2.1. Tipo y diseño de investigación. 40

2.2. Población y muestra 40

2.3. Variables 41

2.4. Operacionalización 41

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información 44

CAPÍTULO III: RESULTADOS 48

3.1. Tablas y gráficos 48

CAPÍTULO IV: DISCUCION DE RESULTADOS. 120

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 125

CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 127

ANEXOS 132

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad observable

En el ámbito internacional, las asociaciones deliberadamente daña nuestro planeta con la gran cantidad de CO2 que es liberado por las grandes industrias, causando fenómenos climáticos, el diario (20 minutos, 2015) nos informa que los desastres climáticos están aumentando pues se observa que en los últimos 20 años existe un promedio de 30,000 muertos y a la vez ha causado 4 millones de heridos y damnificados, siendo los países más afectados Estados Unidos por los huracanes, India y China por las inundaciones, y a su vez los más afectados son los países pobres por el impacto económico que causan los desastres.

Así mismo el Organismo de las Naciones Unidas según datos nos informa que las pérdidas económicas generado por los desastres superan los 1,8 billones de dólares que se han calculado en los últimos 20 años ya que del total de los daños económicos solo el 35% contiene información de su valor monetario, de esta manera los catástrofes abarca el 70% del total de pérdidas económicas, de los cuales en gran parte son reportes de países ricos, ya que los países en desarrollo por contar con una economía informal no pueden reportar pérdidas económicas en relación a los desastres, lo que explicaría que solo el 25% de perdidas provengan de países en desarrollo, pero además en relación a las regiones mundiales, Asia ha sido la más afectada por catástrofes con más de 332,000 muertos, de los cuales el país más golpeado fue Birmania en el 2008 por el ciclón Narguis. (Ban Ki-moon, 2015)

En el ámbito nacional, según el diario Gestión (2017) la destrucción ocasionada en el Perú generada por el fenómeno “El Niño Costero” superan los 3,124 millones de dólares que representa el 1.6% del PBI, repercutiendo de gran manera en los sectores de la minería, agricultura y ganadería, además en noviembre del 2016 la consultoría la consultoría de Macroconsult donde observa que el PBI crecería en un 3.5% para el año 2017, pero en febrero la proyección descendió y solo fue del 3.1%, generado por la desaceleración de los sectores no primarios; sin embargo los daños con mayor impacto fueron a la agricultura por las

hectáreas perdidas, seguido de la minería por la interrupción de carreteras y algunos ferrocarriles centrales, seguido de la ganadería por perdidas de animales, y también se vieron afectados algunos sectores no primarios como la manufactura, comercio, transporte y entre otros sectores afectados por la interrupción de actividades.

La periodista Guillen (2017), manifiesta que el balance realizado hasta el 20 de marzo del 2017 muestra a más de 100,000 damnificados, 157,000 viviendas dañadas, 159 puentes colgantes, y 1900 kilómetros de carreteras destruidas, además en relación a Lima los distritos más afectados fueron Lurigancho, punta hermosa, San Juan de Lurigancho y Chaclacayo, ante estos daños causados están realizando maniobras fiscales para la reconstrucción de los daños producidos por este fenómeno climático. La escritora (Arias, 2017) nos informa que El Niño Costero ha afectado en la producción, pero ha causado mayores daños en las infraestructuras, debido a que se focalizado más en el ámbito urbano, es decir el rural, y en las zonas norte del país, representando el 17% de la producción.

En el ámbito local, con respecto a la región Lambayeque el diario (Gestión, 2017) muestra datos que los datos causados en Lambayeque asciende a 453 millones de dólares representando el 14% del total de daños en carreteras, viviendas, puentes, áreas de cultivo, instituciones educativas, canales de riego, caminos rurales, establecimientos de salud causados en todo el Perú, además se observó incrementos en los alimentos elevando los precios en un 1% en el mes de marzo, y en relación al mes de febrero la inflación llego al 3,6%.

Morales (2017) mencionó que el Centro de Operaciones Emergencia Regional de Lambayeque hasta la fecha de publicación existieron 2 muertos, 220 viviendas colapsadas, 2483 familias afectadas, 528 familias damnificadas y 309 casa inhabitables; la región de Lambayeque mediante decreto supremo fue declarado en estado de emergencia, ya que ha soportado fuertes lluvias similares a las del año 1998, además se evidencia que las pérdidas económicas en Lambayeque el costo diario seria de 18.4 millones de soles, concentrándose mayormente en el sector de comercio con 7.4 millones de soles.

Es por antes expuesto que en la Empresa Comercio y Exportaciones Elyri SAC, con nombre comercial MOLINO´S LLAMPAYEC ubicada en Car. Panamericana Norte km. 777, en el distrito de Lambayeque, inicio sus actividades el primero de abril del 2009 cuya actividad económica principal es la elaboración de productos de molinera, pero actualmente realiza actividades de servicio de pilado de arroz cascara a clientes varios, servicio de transporte de carga por carretera (2 vehículos), comercialización de arroz cascará (compra – venta), y venta de arroz blanco y sub productos. El Fenómeno del Niño Costero como se evidencia ha causado grandes pérdidas en la región Lambayeque, y por consecuencia ha generado pérdidas económicas como consecuencia de las lluvias tanto en arroz cascara como pilado han afectado económicamente a la Empresa, también afecto la infraestructura, la misma que se ha refaccionado en forma inmediata a fin de prevenir cualquier otra eventualidad.

De ese modo, se considera a través de la presente investigación determinar el efecto económico y financiero del fenómeno del niño costero en la Empresa Molino´S Llampayec, 2017.

1.2. Antecedentes de la investigación.

En la investigación titulada: “Lineamientos para la formulación del Plan de Gestión de la Calidad de Aire en la Ciudad de Montería” tuvo como objetivo formular un plan de gestión de calidad de aire para la calidad de Montería, estudiando una muestra aleatoria de 1000 vehículos de gasolina, siendo una investigación de diseño descriptivo en cuanto a su desarrollo. (Morales, 2013).

Mencionada investigación nos proporcionó los lineamientos que buscan determinar una correcta formulación del Plan de Gestión, así como un adecuado seguimiento y evaluación de estrategias existentes, que permitan una adecuada administración de la calidad de aire en la Ciudad de Montería.

En la investigación “Plan de Gestión para lodos generados en las Ptar-D de los Municipios de Cumaral y San Martín de los llanos en el Departamento del Meta”, presentada por (Donado 2013), elaboró un Plan de Gestión Ambiental para lodos generados en las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas Ptar-D

para brindar lineamientos sobre el correcto manejo de los mismos, que permitira lograr cumplir con los estándares de la caracterización de la Ptar-D de Cumaral cumpliendo de manera eficiente los estándares establecidos.

A diferencia de nuestro estudio, mencionada investigación está direccionada en una Plan de Gestión Ambiental referente a los lodos ocasionados por las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas Ptar-D, de lo que se logra destacar los beneficios que proporciona un Plan de gestión.

Enfocados en la tesis de Gaitán (2013) titulada: “Plan de Gestión Ambiental del Predio Privado “La Cielito” Ginebra, Valle del Cauca, Estudio de Caso”, año 2013 desarrolló un plan de gestión ambiental para la conservación y uso de la biodiversidad presente en el predio privado “La Cielito”, Ginebra, Valle del Cauca; manifiesta que un plan de gestión, es un herramienta fundamental para el desarrollo del predio “La Cielito”, con la finalidad de realizar una adecuada gestión del predio, enfocado en la protección y desarrollo de las extensiones del bosque.

Considerando la investigación mencionada, el Plan de Gestión Ambiental del Predio Privado “La Cielito” Ginebra, ha facilitado la administración de mencionado predio, proporcionando las herramientas y estrategias necesarias para obtener la mayor cantidad de beneficios.

En la investigación “Propuesta de Plan para la Gestión de la Infraestructura Verde Urbana de Bogotá Distrito Capital”, año 2016, propuso un plan para la gestión de la Infraestructura Verde Urbana de la Ciudad para contribuir con un nuevo instrumento que la Alcaldía Mayor de Bogotá pueda implementar durante los próximos 12 años logrando gestionar 20 metas y 81 proyectos, asimismo facilita una sinergia entre la biodiversidad, cambio climático y ecourbanismo, optimizando la planificación del presupuesto. (Tovar, 2016).

Indicada investigación ha logrado contribuir a la Alcaldía Mayor de Bogotá, haciendo énfasis en el mejoramiento de su presupuesto y control, proporcionando una herramienta que contribuya de manera benéfica en el logro de los objetivos planteados.

Según Erraez (2014) en su tesis titulada: “Propuesta de un Modelo de Gestión Financiera para la Empresa Bioagro ubicada en la Ciudad de Cuenca”, en Cuenca, México, esta investigación tuvo como objetivo proponer un modelo de gestión financiera para la Empresa Bioagro, en los últimos tres años, la empresa Bioagro ha presentado falta de liquidez y alto índice de endeudamiento lo que ha originado que la empresa no cuente con efectivo e incumpla en múltiples contratos.

Detallada investigación proporciona información, referente a la indudable importancia que tiene un Plan de Gestión Financiera dentro de una organización, tal es el caso de la Empresa Bioagro que logro incrementar sus índices de liquidez y reducir el nivel de endeudamiento con una planificación adecuada de sus actividades.

La investigación titulada: “Propuesta de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical” en Lima, Perú, representada por (De la Cruz y Lora, 2014), identifico y soluciono los problemas en el área de almacén y los inventarios, mediante la investigación realizada destacó que es importante ejecutar un plan de gestión de almacén e inventarios para realizar los procesos en forma ordenada, usar sistemas de información y capacitar al personal, con la finalidad ser más competentes, evitando posibles riesgos y perdidas en la gestión de distribución y estructura del lugar donde se almacenan los productos.

Considerada la investigación anteriormente mencionada, se logra evidenciar el nivel de importancia de la implementación de un Plan de Gestión, ya que ejecución proporciona grandes beneficios para la organización que es sometida al mejoramiento de sus actividades y procesos.

Según la investigación realizada por Villegas (2015): “Modelo de mejora de la gestión de almacenes para elevar la calidad de servicio: Caso: Empresa Minera del Sur del País”, en Arequipa, Perú, tuvo como objetivo proponer un modelo de mejora de la gestión de almacenes para elevar la calidad de servicio en la Empresa Southerm Perú, siendo investigación de tipo cuantitativa descriptivo, para la recolección de los datos se realizó una encuesta aplicada a 18 involucrados, entre

los cuales están 14 miembros del área de almacén y 4 principales de áreas relacionadas.

Detallada investigación manifiesta que la gestión de almacén permitirá optimizar el 66% en el tiempo de recepción y en un 33% en el tiempo de despacho, así también permitirá reducir el 88% de materiales que se deterioran por almacenamiento.

Según Luna (2015) en su tesis titulada: “Propuesta de un Modelo de Gestión de almacén aplicado a la empresa Santa Esperanza I Perú Hierro SAC” en Arequipa, Perú, diseño un modelo de gestión para optimizar los procesos del almacén de materiales que permita elevar el nivel de servicio prestado por la empresa, constituyendo una investigación descriptiva explicativa a través de un estudio realizado a una muestra que es el personal que labora en el área de almacén y utilizando las técnica de la encuesta y el análisis documental para el levantamiento de información.

De la investigación antes mencionada, tras el análisis y discusión de los resultados de la propuesta que se implementó ha generado el incremento de 13.07% el nivel de servicios de la empresa para el último trimestre del año, este incremento es resultado de la ausencia de inconformidades de los materiales por parte del almacén.

La tesis titulada: “Sistema de Gestión de cambios para un área de tecnología de información”, que fue desarrollada por (Espinoza, 2015), donde mencionado autor, analizó, diseñó y propuso una interfaz integrada y navegable que ayude a gestionar los cambios en las solicitudes de servicio en las empresas virtuales de la UPC, para minimizar el impacto que estos puedan tener sobre la calidad, disponibilidad y continuidad de los servicios.

Indicada investigación permitió gestionar los cambios en la empresa Software Factory, considerado los tiempos pactados, expectativas de los usuarios, gestionando cambios de manera ágil y automatizada.

La investigación titulada: “Propuesta del modelo de gestión financiera de una asociación de MYPE tipo consorcio del sector carpintería que permita mejorar la

productividad a través del acceso a pedidos de gran volumen", en Lima, Perú, representada por (Vizarreta, 2014), propuso un modelo de gestión financiera para una asociación de MYPE que permita mejorar la productividad a través del acceso a pedidos de gran volumen, siendo empresas informales limitadas en financiamiento y apoyo por parte del Estado Peruano, siendo indispensable la formalización.

De la investigación antes mencionada nos habla acerca de que el 17% de las Mypes en el Perú del rubro de la producción de muebles de madera se encuentra albergada en el Parque Industrial Villa El Salvador, siendo en su mayoría informales, lo que limita el acceso al financiamiento y obtención de apoyo por parte del Estado Peruano, por lo que resulta importante la aplicación de un Plan

La investigación titulada: "Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el Periodo 2014 – 2015", determinó cual es el efecto de una adecuada gestión de existencias en la rentabilidad del grupo Molinero S&G, siendo una investigación aplicada – explicativa, bajo un diseño no experimental, para el análisis de la muestra que estuvo conformada por los trabajadores de los departamento de almacén, logística y contabilidad se aplicó el análisis de datos y la entrevista. (Mija, 2016).

Enfocada investigación contribuyó con beneficios para la rentabilidad de la empresa, ya que permitió ahorrar S/. 43 137 soles, por lo que se puede evidenciar que un Plan de Gestión de existencias si proporcionó beneficios económicos los cuales pueden ser sostenibles en el tiempo.

Según la investigación realizada por Fernández (2015): "Modelo de Gestión de Riesgos de TI de acuerdo con las exigencias de la SBS, basados en las ISO/IEC 27001, ISO/IEC 17799, Magerit para la Caja de Ahorro y Crédito Sipán SA., en Chiclayo, Perú; mejorando la gestión de riesgos de TI en la caja de ahorro y crédito Sipán cumpliendo con las exigencias de la SBS, a través de un estudio a los colaboradores de la caja de ahorro y crédito, siendo una investigación observacional.

Considerando la investigación antes mencionada, permite evidenciar que la implementación de un modelo de gestión de riesgos basados en el ISO/IEC 27001, ISO 17799, logró una adecuada evaluación de indicadores monitoreando la eficacia del desarrollo de las actividades dentro de la organización.

En investigación titulada: “Propuesta de un Sistema de Gestión Ambiental basada en las Normas ISO 14001 para mejorar los Procesos Productivos de Procomsac”, en Chiclayo, Perú, representada por (Ipanaque, 2016), implementando un diseño de gestión basada en las normas ISO 14001 que permita evaluar y controlar los riesgos que generan los impactos ambientales y aspectos diversos del proceso productivo como la inexistencia de un sistema de gestión de calidad surge un desconocimiento pleno de los temas enfocados en la gestión ambiental, por lo que se considera de suma importancia realizar un adecuado sistema de gestión y una correcta aplicación del mismo.

Haciendo énfasis en la investigación detallada, se logra probar que un sistema de gestión contribuye con el proceso de evaluación de un situación, tal es el caso de los factores ambientales descritos, que a diferencia de la presente investigación se busca reducir el impacto económico – financiero del fenómeno del niño en la empresa Molino’S Llampayec.

Según la investigación Sosa (2016) titulada: “Propuesta de un Plan Estratégico y cuadro de mando integral para la contribución y mejora de la gestión en la Institución Estrellas de Belén del Distrito de la Victoria en el Periodo 2014, año 2016 en Chiclayo, Perú, donde propone un plan estratégico y cuadro de mando integral que contribuya en la mejora de la gestión de la Institución, no cuenta con una planificación estratégica, lo que conlleva a no realizar una adecuada administración en la institución.

Considerando la investigación mencionada se logra evidenciar que un plan de gestión en una herramienta fundamental para el desarrollo estratégico dentro de una organización, motivo por el cuál un Plan de gestión se convierte en un recurso fundamental y fiel aliado de una gestión direccionada a la obtención de objetivos, mediante la aplicación adecuada de estrategias.

La investigación titulada: “La gestión administrativa y su incidencia en el desarrollo de la recaudación tributaria de la Municipalidad de José Leonardo Ortiz

de Chiclayo", año 2014 en Chiclayo, Perú, tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión administrativa del área de rentas en la recaudación tributaria de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz. (Saucedo, 2014).

Enfocada investigación manifiesta que la gestión administrativa influye de manera directa en la recaudación tributaria, tal es el caso de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, donde no existen estrategias que faciliten el proceso de reducción de morosidad por parte de los contribuyentes, lográndose determinar el nivel de incidencia directa entre ambas variables, contribuyendo con información al desarrollo del presente objeto de estudio.

1.3. Formulación del problema.

¿Cuál es el efecto del plan de gestión para reducir el efecto económico - financiero del fenómeno del niño costero en la Empresa Molino´S Llampayec, 2017?

1.4. Justificación del problema.

La presente investigación se justifica en el conocimiento del efecto económico y financiero del fenómeno del niño costero en la Empresa Molino´S Llampayec, contribuyendo en el conocimiento del problema y posibles soluciones de estas. Desde el punto de vista teórico el desarrollo de la siguiente investigación facilitará la obtención de conocimientos acerca del efecto económico y financiero del fenómeno del niño costero. Este estudio permitirá adquirir un mayor entendimiento de la problemática planteada. Este informe contribuirá ya que servirá como referencia para otras investigaciones.

La presente investigación es importante ya que proporcionaremos información del efecto económico - financiero del fenómeno del niño costero en la Empresa Molino´S Llampayec, tomando como muestra los estado financieros de la entidad y la valoración en pérdidas, sirviendo de gran apoyo a las entidades correspondientes para tomar las medidas correctivas para la disminución de este fenómeno.

1.5. Aspectos teóricos

1.5.1. Plan de Gestión

Según Rabinowitz (2012), define el Plan de Gestión como el documento que contiene el diseño o modelo planificado que se debe seguir con la finalidad de lograr administrar las actividades de la organización de una manera eficiente y a su vez lograr optimizar los beneficios, así como la productividad y rentabilidad de la misma; por lo mencionado, se puede deducir que el plan de gestión brindará las pautas establecidas en los proyectos que se deben cumplir en el transcurso del año, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, de la misma manera que hacer frente a la competencia en el mercado, por ende debe hacer énfasis en la misión, visión, valores, objetivos, FODA y factores necesarios, que para ser seleccionados deben responder a la preguntas:

¿Qué está buscando lograr la empresa?, ¿Qué se necesita hacer de manera cotidiana para funcionar la empresa?, ¿Cuál es el nivel de libertad que necesitan las personas para poder realizar su trabajo?, ¿Con qué recursos cuenta la empresa para implementar el Plan de Gestión?, ¿De qué manera encaja el plan de gestión con la misión y filosofía de la empresa?; siendo indispensable responder a mencionadas preguntas, con la finalidad de enfocar de manera adecuada el plan de gestión en la empresa.

Importancia del Plan de Gestión

La importancia del Plan de Gestión radica en que debe planificarse las actividades con la finalidad de ir logrando los objetivos con la cantidad de recursos necesarios; cabe resaltar que así sea una organización de un solo colaborador tiene la necesidad de un plan, debido a que requiere ser sostenible en el mercado y obtener competitividad y rentabilidad, asimismo un Plan de Gestión permitirá esclarecer los roles y responsabilidades asignados a cada colaborador, de la misma manera que dividirá el trabajo de una manera equitativa, creando factibilidad en los trabajadores, por consiguiente incrementa la responsabilidad de rendir cuentas tanto interno como externamente, por lo tanto creará plazos para que las

actividades sean cumplidas, ayudando de esta manera a que la organización se defina a sí misma, y cooperando en el direccionamiento al logro de sus objetivos y lo que se tiene proyectado (Vercher, 2014).

Estructura de un Plan de Gestión

Determinar el Plan de Gestión: Denominada también etapa de Planificación, el plan de gestión se subdivide en varios modelos, dentro de los cuáles se pueden destacar cuatro (04), primero, modelo de jerarquía clásica con orientación vertical donde se detalla una cadena de mando, por lo que primero se identifica de quien se recibe órdenes y a quien brinda las órdenes; en segundo lugar el modelo de jerarquía democrática, siendo el gerente en orden superior bajo este modelo se encuentra algunas organizaciones sin fines de lucro, otorgando autoridad y mejora en la motivación de cada una de las personas; en tercer lugar, el modelo de gestión colaboradora, un modelo que proporciona voz y voto para los colaboradores en la toma de decisiones, generando un sentimiento de identificación de propiedad con la empresa y finalmente el modelo de gestión colectiva, tornándose el conjunto de colaboradores como una unidad, teniendo participación en la toma de decisiones e identificación con la empresa; por lo que como primer paso es importante determinar el modelo de gestión con el cual se ha de trabajar (Vercher, 2014).

Definir los roles y responsabilidades entre la junta directiva, director y personal: Denominada Etapa de Organización, tiene la finalidad de que se realice una buena determinación de actividades es importante considerar las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los límites de autoridad de cada persona? Debido a que existe la disputa por tener el poder dentro de la organización por lo que es importante que se tenga presente que deben trabajar en equipo con la finalidad de tener a la organización como unidad, evitando todo tipo de conflicto por lo que se debe establecer las responsabilidades de manera clara desde un inicio (Vercher, 2014).

Seleccionar el personal con perfil profesional para el puesto adecuado: debe seleccionarse el personal correspondiente para los puestos de trabajo, con la finalidad de que el modelo funcione, por lo que se debe explicar a los colaboradores el plan de gestión con total claridad, siendo rescatable realizar la estructuración de una entrevista que plasme el plan de gestión y que sea entendido por los

involucrados, así mismo recopilar información en cuanto a su cooperación o no con el plan de gestión, así como la observación de sus gestos e instintos que presenta (Vercher, 2014).

Identificar el Objeto de Estudio: Denominada también Etapa de Dirección, debe realizar una categorización, dentro de las cuáles se consideran: las personas, siendo el recurso más importante para las organizaciones, por lo tanto deben ser manejadas de manera eficiente, proporcionando un ambiente y condiciones óptimas que faciliten el buen desarrollo de sus actividades, asimismo se deben considerar los bienes y servicios, dado que los colaboradores deben contar con los equipos y materiales necesarios para el cumplimiento de funciones, a su vez deben brindarle capacitación respecto al uso eficaz de los recursos (Vercher, 2014).

Por otro lado el dinero es un factor destacable, es un recurso que debe ser contar con una planificación financiera que permita hacer uso de manera efectiva, por consiguiente las actividades, esta categoría está basada en la razón de ser de la empresa, por lo que es las actividades deben ser desarrolladas de manera adecuada, por último la categoría de las relaciones con el ámbito exterior, la relación que tiene la empresa con su entorno externo, haciendo énfasis el plan de gestión a determinada relación, es decir el plan de gestión debe contribuir con la responsabilidad social que tenga la empresa, o las relaciones de abastecimiento y comercialización con el entorno externo, incrementando la competitividad y rentabilidad, manteniendo una excelente reputación en el mercado, mencionada categorías deben contener políticas y procedimientos que guíen su desempeño (Vercher, 2014).

Establecer políticas y procedimientos para cada gestión: Denominada Etapa de Ejecución, donde las políticas son reglas, principios, normas que direccionan a la organización y los procedimientos es la aplicación real de las políticas en la organización, siendo importante que los colaboradores sientan como propiedad al plan de gestión con la finalidad de que este sea desarrollado de manera comprometida y razonablemente bien (Vercher, 2014).

Evaluación del Plan de Gestión: Denominada Etapa de Control, es importante que se evalué la evolución del Plan de gestión con la finalidad de realizar mejoras, para ello es importante considerar si las actividades son realizadas a tiempo, si los trabajadores presentan quejas, si las relaciones con el exterior son

las correctas, los trabajadores están realizando sus actividades de manera cumplida, es adecuado el clima organizacional de la empresa, existe disconformidad por parte de los colaboradores, entre otros indicadores que deben ser considerados dentro del formato de evaluación y enfocados con la razón de ser de la empresa y lo que quiere lograr, también se puede hacer uso de un sistema facilite el control del Plan de Gestión (Vercher, 2014).

Elementos para un Plan de Gestión

Planificar: En primer lugar se debe definir el objetivos u objetivos del negocio, posterior a ello de plantean la misión y la visión (Vercher, 2014):

- Misión: este define lo que es la empresa, y cuáles son sus funciones dentro del mercado en el que se desempeña (Vercher, 2014).
- Visión: para este punto es necesario clarificar cual es objetivo a largo plazo de la empresa, a donde quiere llegar con el transcurrir de los años (Vercher, 2014).
- Formulación de objetivos: este punto es muy importante, debido que determina cuáles serán las metas que la empresa debe lograr para alcanzar su objetivo final (Vercher, 2014).
- Políticas laborales: Se establecen cuáles serán las políticas laborales que se establecer para limitar las acciones de los trabajadores, dichas políticas deben cumplirse en su totalidad para mantener los estándares laborales de la empresa (Vercher, 2014).

Organización: una buena organización empresarial depende de procesos y procedimientos que unidos logran los objetivos que se desean alcanzar. Dentro de una empresa es necesario organizar las actividades que se realizarán desde antes que la empresa inicie sus funciones (Vercher, 2014).

- Elección de los trabajadores: Este punto es uno de los principales, pues aquí se elaboran los perfiles de los trabajadores para cada puesto y se realiza a elección de los trabajadores indicados y que cumplan con los perfiles solicitados.
- Determinación de las áreas adecuadas, en este punto se toma en cuenta las áreas a las que cada puesto se asignara con la finalidad de organizar las actividades dentro de la empresa.

- Planificación de actividades: las actividades que la empresa va a realizar se estructurar por medio de prioridades, para obtener los objetivos planteados.
- Planes de contingencia: se elaboran planes alternativos que permitan a la empresa minimizar riesgos cuando algo está fallando en el desarrollo de las actividades.
- Roles y responsabilidad: se establecen para definir cuáles serán las funciones de cada trabajador.

Dirección: En el proceso administrativo llega un momento en el cual el administrador realiza planes de acción buscando obtener una respuesta alentadora a su gestión por parte de los empleados utilizando para ellos técnicas de comunicación, tareas de supervisión y la motivación para lograr una correcta dirección organizacional (Vercher, 2014).

Los elementos que comprenden la dirección organizacional en la administración los podríamos detallar de la siguiente manera:

- Desarrollo de los objetivos
- Desarrollo de las actividades
- Liderazgo
- Seguimiento de las funciones
- Fiscalización del proceso de las actividades

Ejecución: Parte del proceso administrativo donde se llevan a la práctica todos los recursos con los que cuenta la empresa, para el logro de sus objetivos, de acuerdo a la actividad económica a la que se encuentra vinculado l empresa (Vercher, 2014).

Control: Se fundamenta en el despliegue de las actividades de control que efectúa la institución por medio de políticas que constituyen las líneas generales del Control Interno y los procedimientos que llevan dichas políticas a la práctica. La responsabilidad por cada proceso, actividad o tarea debe ser visiblemente definida, sobre todo asignada y oficialmente comunicada al funcionario correspondiente. Por consiguiente, la modificación y/o ejecución de los procesos, actividades o tareas

debe contener la autorización y aprobación de los jefes de áreas en el rango de autoridad respectivo.

El cumplimiento de este principio se evidencia con la presencia de los siguientes elementos (Vercher, 2014).

a) Utilización de un registro de indicadores de desempeño para actividades y tareas, procesos y procedimientos que implantan lo que se espera.
b) Las instrucciones impartidas a los jefes de área con un escrito o por medio verificable y oficialmente aceptado.
c) Evaluación de la ejecución de las actividades, tareas y procesos, garantizando el cumplimiento a cabalidad de todos y cada uno de los requisitos administrativos, jurídicos y técnicos y administrativos de origen interno y externo.
d) Existencia de mecanismos de evaluación de actividades y tareas, procesos y procedimientos, los cuales son constantemente actualizados.
e) Establecimiento de políticas y procedimientos de rendición de cuentas.
f) Los cambios significativos son examinados a través de evaluaciones periódicas de los riesgos que involucran los procesos.
g) Las actividades de control son diseñadas por el personal especialista con la debida atención y detalle.
h) El personal responsable indaga y procede en los temas identificados como resultado de la ejecución de las actividades de control.

1.5.2. Análisis económico financiero

Es aquel análisis que presenta como fin, el obtener información de una empresa o institución, por lo cual mediante dicho análisis persigue la toma de decisiones empresarial, ello debido al uso de los estados financieros, los cuales reflejan de manera ordenada y cuantificable las actividades empresariales (Flores , 2014).

Flores (2014) manifiesta que la sostenibilidad de la empresa en el mercado y los montones de inversión, para ser determinados requiere del análisis financiero en función de los precios de mercado, por otro lado, con respecto al análisis económico

hace uso de una cuantía o precio económico, que fue convertido a partir del precio del mercado excluyendo las subvenciones, impuestos y beneficios con el propósito de poder llegar a medir la legitimidad de los recursos. Tanto el análisis económico como financiero presentan diferencias en cuanto al tratamiento de efectos considerados externos, tales como los costos y beneficios, así como los efectos desfavorables.

Los estados financieros

El autor Flores (2014), hizo mención sobre la definición de los estados financieros considerándolos como aquella medición de los beneficios económicos empresariales mediante una organización financiera de la misma, representando o reflejando el trabajo realizado con recursos que fueron dispuestos por la gerencia, por lo que el recaudo de información sobre la realidad financiera de una empresa, así como sus beneficios económicos y los movimientos de efectivo que éste realiza son los principales objetivos que presenta la entidad o empresa para la respectiva toma de decisiones (p. 289).

Asimismo, Flores (2014), agrega sobre la exigencia de la norma, la cual determina que toda partida debe exhibirse en el cuerpo general o principal de los estados financieros, sin embargo existen otras partidas que deben incluirse mediante el empleo de notas explicativas. Por otro lado, en todo estado financiero debe identificarse de forma trasparente y clara la información correspondiente a la empresa, por lo que debe contener, información económica, la consolidación de los estados, las fechas de cierre además de los periodos de cobertura de dichos estados; por último debe ser preciso con respecto a las expresiones monetarias, siendo las posibilidades en miles o en millones.

El autor mencionado también manifestó que el analizar los estados financieros implica el empleo de fuentes que permitan la obtención de información tanto económica, como la no económica, todo ello con el único objeto de poder determinar la situación financiera de la empresa sujeta al análisis.

Objetivo

Es suministrar información relevante de la situación financiera, el rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, necesaria para una correcta toma de decisiones económicas.

También muestran los resultados de una gestión administrativa con los recursos que se les fueron asignados a los administradores.

Análisis de los estados financieros

Consiste en el estudio de las relaciones existente entre los distintos elementos financieros del negocio, manifestados en un conjunto de estados contables pertenecientes a un mismo ejercicio. (Flores, 2013)

Presentación de estados financieros (NIC 1):

Objetivo de la NIC 1

El objetivo principal de la presentación de estados financieros es la respuesta a la característica de comparabilidad como herramienta de análisis, ya que un estado financiero puede ser comparado con otro similar debido a la estructura que posee, la cual se encuentra acorde con la normativa internacional (Carvalho, 2014, p. 35).

El alcance de la NIC1

Mediante la NIC 1, se plantea que todo estado financiero debe estar sujeta a la normativa establecida, por lo que éstos deben estar pulidos, con el fin de poderse aplicar a cualquier tipo de aplicación.

La finalidad que persiguen los estados financieros

De a cuerdo con Flores (2014), la finalidad de los estados financieros es manetener de forma sistemática y ordenada información con respecto a las actividades económicas de una empresa, las cuales pueden ejercer diversas variaciones en movimientos de efectivo o de patrimonio. Por ende tras la presentación de los mismos brinda una base de datos al investigador o a quien realiza la acción de analizarlos con el fin de poder direccionar decisiones empresariales, por ende de manera general los estados financieros reflejan los

pasivos, activos, los gastos e ingresos, el patrimonio neto, además de flujos de efectivo y también información correspondiente a las ganancias y pérdidas de la empresa.

La responsabilidad que determina la emisión de estados financieros

La responsabilidad de poder presentar los estados financieros se encuentra centrada en la gerencia o en los directivos de una empresa, mediante la respectiva administración de dicha información, así como los órganos o áreas que cumplan actividades similares (Flores, 2014).

Componentes o partes que presentan los estados financieros

De acuerdo con lo descrito por Flores (2014), todo estado financiero cuenta o debe contar con los estados de resultados y los estados de situación financiera, además del estado de modificación del patrimonio neto el cual se encuentra sujeto a diversas variaciones patrimoniales, producido por la división de aportes o reparticiones que pueden llevar a un aumento del capital empresarial. Cabe señalar, que entre otros componentes se encuentra el estado de flujos de efectivo de la empresa y toda política contable empleada, asi como las notas explicativas.

Presentación razonable o razonabilidad de estados financieros

De acuerdo con el autor Flores (2014), la presentación razonable o razonabilidad de los estados financieros, no es más que la fidelidad que existe entre lo descrito en el constructo con las actividades de la empresa, por lo que cada acción que realice ésta debe encontrarse reflejado fielmente y de manera transparente en dichos estados, por otro lado cuando nos referimos las acciones empresariales, nos estamos refiriendo a los flujos de efectivo de la empresa, como también a la adecuada aplicación de la normatividad internacional vigente, por ende esta debe llegar a presentar lo siguiente:

Todo estado financiero que sea elaborado por una empresa debe ser presentado como razonable tanto de desempeño como de situación financiera, además razonable en los flujos de efectivo.

La empresa debe cumplir en la mayor parte posible con las normas internaciones.

Las políticas contables

Erazo (2011), manifestó que una política contable, no es más que toda práctica contable ajustada a métodos, bases, principios, procedimientos y reglas que adopta una empresa o entidad con el fin de poder llegar a elaborar y presentar los estados financieros de dicha entidad. Por lo que toda política contable debe seleccionarse y aplicarse mendiante el órgano superior de la empresa, siendo el directivo o la gerencia, con el fin que dichos estados lleguen a cumplir con la normativa internacional que se encuentra vigente. A tdod ello es necesario agregar que toda política contable debe perseguir el desarrollo de estados razonables y fiables con información de calidad y adecuada para el correcto análisis empresarial.

El Activo Corriente:

Con respecto a lo abordado por Flores (2014), el activo corriente no es más que aquel saldo a cobrar que puede tenerse tanto para la venta como para el consumo en un ciclo normal operaciona, por otra parte este es mantenido generalmente por circunstancias netamente comerciales o por un periodo corto de tiempo esperando realizarse en un periodo aproximado de un año o de 12 meses posterior a la fecha del balance, es por ello que si se trata de los equivalentes de efectivo o el efectivo en si, por el tipo de uso que poseen no deben poseer ningún tipo de restricción, luego de otros activos corrientes deben ser clasificados como los de propiedad, equipo y planta, donde se encuentran los no tangibles, además de las inversiones empresariales, las cuales se encuentran asociadas y otros activos financieros.

El Pasivo Corriente:

Flores (2014) los pasivos corrientes involucran todas las deudas que deben ser canceladas en la fecha establecida abordando un año, por lo tanto de ser el

caso que se espere liquidar en el curso normal de operaciones, Además éste debe ser liquidado en un periodo anual o a lo largo de doce meses tras la fecha del balance, posterior a ello los pasivos pueden clasificarse en pasivos no corrientes dentro del cual se encuentra los préstamos a largo plazo con intereses y lo considerados como corto plazo, además de ello se pueden encontrar los impuestos diferidos y las obligaciones por prestaciones sociales o por beneficios de retiros.

Nota al estado financiero.

Toda nota al estado financiero, debe presentar información con respecto a las bases para la poder preparar información de tipo financiera, así como toda praxis contable o práctica contable, la cual ha sido empleada en toda transacción y suceso significativo, dicha información es exigible o exigida por la normativa internacional vigente, la cual no forma parte o no es considerada en el cuerpo de los estados financieros, sin embardo esta es necesaria para toda presentación de estados financieros, la cual debe presentar razonabilidad, permitiendo así su fácil identificación, entre ellas se puede encontrar la declaración de la base de medición empleada en los estados financieros, así como la declaración de cumplimiento de la normativa internacional vigente NIC´s, además de información que puede ampliar todo concepto en los mencionados estados, (Flores, 2014).

Los Flujos de caja financieros

Conocidos de manera común como FCF, no viene a ser más que la circulación del efectivo, mostrando claramente las entradas y salidas de los capitales de las empresas, con respecto a las actividades económicas que estas llegan a realizar. Por otro lado, ésta puede ser definida como el conglomerado o la suma del flujo de caja económico, permitiendo la comprobación de la rentabilidad de un determinado proyecto obviando la contabilidad del financiamiento neto en donde es incorporada la financiación. Por ende, es necesario aclarar la confusión existente entre el FCF con los estados de ganancias y pérdidas, ya que el último llega a seguir un principio con respecto a los devengados, contabilizando todo gasto o ingreso con respecto a su origen, sin embargo los flujos de caja, realiza una

valoración primordialmente al recibir un ingreso o una salida monetaria, otra diferencia es que si se tiene presente la depreciación del material que se ha tomado como inmovilizado, mismo que es considerado como mobiliario común, además de la amortización, los flujos de caja en discrepancia con los estados de ganancias y pérdidas, no llegan a considerar las salidas de efectivo, sin embargo si se llega a realizar la imputación de una forma indirecta en las rentas. (Flores, 2014).

El Financiamiento

El empleo de recursos económicos, para el cumplimiento de los compromisos organizacionales, además de la cancelación de bienes y servicios prestados, así como otros tipos de obligaciones, es conocido bajo el nombre de financiamiento. Por otro lado, se pude determinar diferentes fuentes de financiamiento, tales como el financiamiento externo y el ahorro, los cuales son empelados para el cumplimiento de obligaciones. Por otro lado existen múltiples variantes u opciones, por lo que la empresa debe decidir la más conveniente, claro que bajo una previa evaluación netamente técnica, sin embargo, la autofinanciación conocido como financiamiento interno muchas veces también es usado, ello depende de la cantidad de recursos con los que dependa la empresa, (Aguirre, 2011).

El financiamiento a largo, medio y corto plazo.

Con respecto a lo mencionado por Flores (2014), existen tres tipos de financiamiento los cuales son abordados a continuación:

Financiamiento en el largo y mediano plazo: por lo general este tipo de financiamiento pude ser pagado en un periodo de entre uno a cinco años o inclusive llegando hasta los 20 años, claro que ello depende del empleo de los fondos obtenidos, por lo que las típicas son empleados para activos fijos. Además es necesario señalar que este tipo de financiamiento es por lo general empleado por emprendedores, siendo el financiamiento más frecuente para la constitución de empresas nuevas, pero a diferencia de los de corto plazo pestos por la brecha temporal de devolución suelen costar en mayor medida a la empresa, entre el usual

uso de dicho financiamiento, se encuentra la adquisición de nuevo equipo o para comprar bienes inmuebles. Entre los pagos a manera general suele cobrar tasas promedios de entre 20% a un 30%, como una cuantía inicial y pasa a financiar el resto en un periodo determinado de 3 hasta 7 años dependiendo de la disponibilidad de la empresa.

Financiamiento a corto plazo:

Éste por lo presenta periodos de pago de entre 30 a 180 día, las cuales son realizadas para llegar a cubrir necesidades temporales lo estacionales para el personal o el inventario. Cabe señalar que este tipo de financiamiento es empleado por lo general por empresas a constituidas, asimismo para poder acceder fácilmente a este tipo de financiamiento la empresa debe contar con una determinada prima, la cual debe ser de una cuantía monetaria elevada, los préstamos generalmente son empelados para la adquisición de un bien o una línea de crédito, pero esta debe ser por un periodo de gracia menor a un año. Entre las principales característica de esta fuente de financiamiento es que por lo general éstas deben tener cierto respaldo, por otro lado entre las principales empresas que incurren a este tipo de fuente, son empresas o negocios periódicos o de temporada, por otro lado las líneas de crédito suelen ser anuales, efectuándose mediante un contrato con una persona representante del negocio que por lo general suele ser el dueño o gerente, el documento debe detallar todo término y convenio específico con respecto a la línea de crédito.

Las fuentes de financiamiento más frecuentes

De acuerdo con Flores (2014), entre las fuentes de financiamiento más comunes empleadas por la empresa, se encuentran las de cuentas por pagar, la cual aparece por compras de mercancía o mercaderia, asi como también insumos o materia prima la cual será sujeta para algún tipo de trasnformación, por lo que es generador de una obligación a cancelar en un periodo de pago, por otra parte los proveedor ofrecen una cuenta abierta, mediante la creación de los créditos empresariales. Con respecto al pasivo acumulado, este no es más que un financiameinto a corto plazo, empleado para la entidad, la cual llega a abracar

deudas, originadas por los diversos servicios que son obtenidos por la empresa, los cuales no se encuentran sujetas a cancelaciones o no se han cancelado.

Por último la línea de crédito, no es más que el acuerdo entre una entidad financiera y una empresa, o prestamista, mediante el cual llega a existir una cuantía máxima de crédito, estableciéndose un determinado periodo de pago y con respecto al convenio de crédito revolvente: suelen ser empleados frecuentemente por grandes empresas, mediantde acuerdo formalizado o linea formal de crédito, guardnaod similitud con las líneas formales de créditos.

Rentabilidad.

La rentabilidad no es más que el rendimiento o la capacidad que posee un determinado negocio que en este caso es una empresa, para la obtención de beneficios de tipo económico, por otro lado, se conoce como beneficio a lo que resta de los ingresos que se relacionan directamente con la generación de un ingreso u actividades que realiza usualmente una empresa. La rentabilidad alude a la capacidad de generación de beneficios en toda actividad comercial o económica de la sociedad, organizaciones, negocios o empresas; por ende, existen muchas maneras de poder analizar la rentabilidad entre las más comunes se encuentran las de los ratios o razones financieras las cuales permiten determinar determinadas tasas que direccionan decisiones concretas en la empresa, claro estás serán fiables siempre y cuando la empresa presente estados financieros, que reflejen de manera fiel todo lo que concierne a las actividades del negocio o empresa, (Flores, 2014).

Los beneficios y la rentabilidad.

En más de una ocasión muchos suelen confundir los términos o la terminología de beneficio con la de rentabilidad, sin embargo estan presentan diferencias, ya que como bien se sabe el beneficio es considerado como un termino absoluto, mientras que la rentabilidad muestra cierto grado de relatividad, sin embargo éstos se encuentran muy vinculados, por lo que presentan una relación de interdependencia, pero teneniendo diferentes funciones en una empresa. El beneficio refiere a todo el ingreso que se ha llegado obtener por las actividades

económicas de una empresa y en una determinada brecha temporal, mientras que la rentabilidad llega a referir a toda eficiencia de tipo operativa en una empresa, por lo que se resume en la capacidad que posee un negocio o empresa para recuperar el capital invertido, o para poder genera ingresos o ventas, (Flores, 2014).

Indicadores de rentabilidad

Son aquellos que pretendeos o se emplean con el fin de poder calcular o realizar el cálculo de toda utilidad relacionada a la inversión que permitió su origen, siendo considerado el cálculo del capital contable y el activo fijo, (Flores, 2014).

Estrategias de Rentabilidad

Toda empresa debe emplear diversas estrategias con el fin de poder determinar la calidad empresarial, tal como el cumplimiento de especificaciones, siendo el grado de diseño de las características operacionales que se encuentren aproximada a la normativa vigente, por otro lado entre los principios que llegan a intervenir en la rentabilidad son un número de nueve siendo la magnitud de lo invertido, la productividad empresarial, el desarrollo de nuevas mercaderías, la calidad de bienes o servicios producidos por la empresa, la tasa de crecimiento con respecto al sector o mercado, los costos operacionales de la empresa, la integración vertical y el esfuerzo que se ha invertido en dichos factores mencionados. (Flores, 2014).

A partir de lo mencionado se puede determinar la importancia de prestarle atención al análisis de la rentabilidad, ell con la finalidad que una empresa pueda llegar a ganar sostenibilidad en el sector o mercado ya que ellas necesitan producir utilidades al final de los ejercicios, de lo contrario se encntrarán estancadas y no generarán desarrollo alguno.

Los elementos de la rentabilidad.

La rentabilidad por la unidad medida tanto de ratios o aplicando otros factores, suele tener dos elementos fundamentales, siendo la rentabilidad económica y financiera, siendo la primera el rendimiento que puede ser generado por los activos con los que cuenta el negocio o empresa, dejando de lado la manera de adquisición de los mismos, mientras que el segundo determina el rendimiento

que posee una entidad empresarial, empresa o negocio de poder generar ingresos a partir de sus propios recursos, por lo que es tomado a partir del rendimiento que presentan los socios de una empresa. (Flores, 2014).

Los tipos de análisis financiero:

Flores (2014), cuando se habla de tipos de análisis financiero se hace referencia a los enfoques de análisis temporales, conocidos como dimensiones temporales, éstas pueden ser horizontal o vertical, dependiendo de lo que se trate analizar, un ejemplo claro es el comportamiento temporal de una cuenta específica, la cual puede realizarse de un año con respecto al otro de forma comparativa a este tipo se le conoce como el enfoque horizontal, mientras que el vertical, es empleado por lo general para poder analizar una cuenta en un determinado periodo de tiempo el cual puede ser de un mes, trimestre, semestre o año, permitiendo determinar el nivel de representatividad con respecto a cuentas superiores a ésta. (p.39).

El análisis financiero

Para poder determinar un análisis financiero, es necesario en primer lugar contar con información razonable y fiel de los estados financieros, asimismo, tener conocimientos básicos de análisis, lógica y comprensión de los estados financieros, con la finalidad de poder determinar a profundidad el comportamiento de los resultados, todo ello con el fin de poder generar decisiones coherentes para la empresa en relación a los comportamientos del mismo, (Flores, 2014).

Con respecto a dicho análisis es necesario el uso de realizar un análisis mediante los tipos de rentabilidad:

Tipos de rentabilidad

Ccaccya (2015), clasifica la rentabilidad en dos grupos de indicadores y que está en función a la categoría de resultado que se considere en el numerador y en el denominador: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

Rentabilidad económica

También es conocido como rentabilidad de inversión; es una medida de rendimiento de los activos de una empresa en un determinado periodo de tiempo establecido. Es un indicador básico que tiene la finalidad de juzgar la productividad de una empresa en cuanto a su proceso de negocio. La rentabilidad se define como la tasa que se remunera la totalidad de los recursos utilizados para el proceso de producción. (Pérez, 2014)

Es el indicador que permite identificar la capacidad que tiene la empresa para remunerar en totalidad de los recursos (inversiones o activos) utilizados en sus operaciones de producción. Esta tasa pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios. (Flores, 2014)

Rentabilidad financiera

Se define por el cociente entre el beneficio neto y los fondos propios que tiene una empresa. Este indicador mide la capacidad de la empresa para poder remunerar a sus accionistas, ya sea por el pago de dividendos o por retención de beneficios. (Pérez, 2014)

Representa la ganancia generada por los propios recursos capitales de una empresa, invertidos en un determinado periodo. Generalmente son independientes de la distribución de los resultados. La rentabilidad financiera se considera como una medida de rentabilidad o beneficio de los accionistas o propietarios de una rentabilidad económica, es decir, el beneficio que obtienen los dueños de la empresa. (flores, 2014)

Análisis mediante razones

Es aquel análisis empleado con el fin de poder relacionar diferentes cuentas, estas son expresadas a manera tasas. Asimismo, esta es la manera más adecuada

para realizar análisis de rendimiento, por lo que existen razones para identificar ña gestión, solvencia, liquidez, rentabilidad y endeudamiento, (flores, 2014).

Ratios de rentabilidad

Dentro del análisis por medio de razones se encuentra las razones de rentabilidad o ratios de rentabilidad, los cueles permiten indicar la capacidad que tiene la gerencia para generar utilidades y para controlar los gastos, así como determinar una utilidad óptima, sobre los recursos invertidos por los accionistas de la empresa. (Flores, 2013)

Entre los principales ratios de rentabilidad se encuentran los siguientes:

Rentabilidad de activo total (ROA)

Analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Su cálculo relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales en el activo. Se interpreta como el rendimiento obtenido por la empresa por cada unidad invertida en su actividad. (Flores, 2015)

ROA= (Utilidad neta + intereses) / (Activo total)

Rentabilidad sobre capitales propios (ROE)

También conocido como rentabilidad financiera, considera los efectos de apalancamiento sobre la rentabilidad de los accionistas. El ratio o razón, debe ser superior al 0.7. (Flores, 2015)

ROE= (Ganacia neta) /Patrimonio

Rentabilidad sobre inversión (ROI)

Conocida como la rentabilidad económica o del negocio, el cual mide la eficacia con que fueron utilizados los activos totales de la empresa. (Flores, 2015)

ROI=(Ingresos-inversión) /inversión

Métodos de análisis de los estados financieros

El análisis de los estados financieros tiene la finalidad de encontrar medidas y relaciones que pueden ser significativas para la toma de decisiones en una organización. Los métodos tradicionales considerados para el análisis financiero y que toman como base la unidad del tiempo, se clasifican en dos grupos:

Análisis vertical

Este método permite obtener una visión general de la estructura financiera de la empresa, así mismo de la productividad de sus operaciones. Este método permite realizar comparaciones entre empresas del mismo rubro con presupuestos establecidos por la misma empresa. (Flores, 2015)

El análisis vertical o estático pretende describir la composición porcentual de cada activo, pasivo y patrimonio que posee una empresa. Este método toma como base la situación de un determinado momento los estados financieros y compara distintas magnitudes dentro de esta, y se caracteriza por no depender del tiempo. (Flores, 2015)

Análisis horizontal

Este método permite el análisis comparativo de cifras homogéneas correspondientes a estados financieros de diferentes periodos consecutivos de una organización. (Flores, 2015)

El análisis horizontal o también dinámico permite realizar comparaciones de estados financieros consecutivos, para determinar la evolución de las distintas cuentas. Esta introduce una variable temporal a diferencia que el estático, lo cual es más atractivo, ya que proporción un punto referencial de la situación de la empresa, y permite realizar un análisis de tendencia sobre el comportamiento de evolución de diversos indicadores. (Flores, 2015)

Definición de términos básicos

Económico: Relacionado con la economía, y la buena distribución y optimización de los recursos.

Financiero: Relacionado a los asuntos financieros dentro de una instituciones u organización.

Gestión: Es la actividad o proceso que desarrollan los directivos en cuanto al direccionamiento de los recursos y los factores esenciales para el logro de los objetivos de una organización.

Plan: Es un modelo sistemático planificado con anticipación y ser aplicada, con la finalidad de direccionar de una manera eficiente la organización.

Fenómeno: Situación que se produce en la naturaleza y altera el proceso constante que está en desarrollo.

Efecto: Cosa o situación resultante de una causa.

1.6. Hipótesis.

Hi = La ejecución del Plan de Gestión reduce el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017.

Ho = La ejecución del Plan de Gestión no reduce el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General.

Determinar el Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017.

1.7.2. Objetivos específicos.

Identificar la Situación económica – financiera de la Empresa Molino'S Llampayec, 2017.

Diseñar un Plan de Gestión que permita la mejora económica Financiera en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017.

Estimar la efectividad de un Plan de Gestión para la mejora Económica – Financiera en la empresa Molino'S Llampayec, 2017.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación.

2.1.1. Tipo de investigación.

Con respecto a lo descrito por (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), la estructura de la investigación responde al tipo aplicativa o aplicada, asimismo, de acuerdo con el carácter o nivel que presentó es el descriptivo. Por último, según el enfoque, según su naturaleza es cuantitativa y de acuerdo a la temporalidad es longitudinal, ya que se realizó un análisis en diferentes periodos con el fin de determinar un cambio en la variable dependiente, misma que fue determinado por la prueba T, la cual determina el cambio de la variable por alguna intervención en este caso la aplicación de la propuesta.

2.1.2. Diseño de investigación.

De acuerdo a la teoría analizada por (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), la investigación presentó un diseño pre experimental, mediante el cual se presentó una intervención parcial, o un cambio en este caso la variable dependiente, permitiendo determinarlo mediante un pre test y post test, los cuales determinaron cambios reflejados sobre las acciones dentro de la empresa.

Su esquema puede representarse de la siguiente manera:

2.2. Población y muestra

Hernández (2014), manifestó, que la población por lo general está conformada por el conjunto de personas, empresas, o documentos que permiten la obtención de información mediante fuentes primarias de recolección, por ende, como población empleada en la investigación se tomó a 20 colaboradores de la

empresa, asimismo se hizo uso del acervo documental, proporcionado por la empresa sujeta al análisis en este caso la empresa Empresa Molino'S Llampayec.

Muestra

Por presentar una muestra pequeña, y por ser de facilidad realizar un análisis al 100% de confiabilidad, es que se ha empleado el muestreo no probabilístico, conocido también como muestreo conveniente, o por conveniencia. Mismo que permitió determinar una muestra de 20 personas que laboran en la empresa Molino'S Llampayec y los documentos, en este caso estados financieros y registro de plan de contingencia que permitió la culminación de la investigación.

Criterios de inclusión

Trabajadores que presentan conocimiento sobre el plan de gestión

Documentos que sirven para el análisis financiero y la propuesta.

Criterios de exclusión

Colaboradores que no presentan conocimiento sobre el plan de gestión, por lo que se encuentran en áreas externas o ajenas a lo investigado.

Documentos que no brindan ayuda para el desarrollo de la investigación, además de estados financieros que no pertenecen a los periodos de análisis.

2.3. Variables

Variable Independiente: Plan de gestión.

Variable Dependiente: Análisis económico – financiero.

2.4. Operacionalización

Operacionalización

Variable	Dimensión	Indicador	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
INDEPENDIENTE Plan de gestión	Planificación	Establecer jerarquías	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Misión	
		Visión	
		Formulación de objetivos	
		Políticas laborales	
	Organización	Elección de los trabajadores aptos para el puesto	
		Determinación de las áreas adecuadas.	
		Planificación de actividades	
		Planes de contingencia	
		Roles y Responsabilidades	
	Dirección	Desarrollo de los Objetivos	
		Desarrollo de las actividades	
		Liderazgo	
		Seguimiento de las funciones	
		Fiscalización del proceso de las actividades	
	Ejecución	Políticas de la empresa	
		Cumplimiento de las políticas de la empresa	
		Procedimientos de la empresa	
		Cumplimiento de los procedimientos	
		Resultados	
	Control	Actividades desarrolladas	
		Tiempos de desarrollo	
		Calidad del producto	

		Supervisión de funciones	
		Aplicación de sanciones	
DEPENDIENTE Análisis financiero-económico	Análisis Financiero (Horizontal)	ROE	Técnica: Análisis documental Instrumento: Guía de análisis documental.
	Análisis Económico (Horizontal)	ROI ROA	

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

2.5.1. Métodos.

Entre los métodos empleados para el abordaje de la investigación se presentaron los siguientes:

Método descriptivo, mediante el cual se realizó una descripción clara y real de la problemática abordada, en relación a la empresa objeto de estudio.

Método analítico, partiendo del análisis de cada una de las variables de estudio mismas que permitieron realizar un proceso tanto sintético, como analítico, tomando en cuenta las herramientas y pruebas estadísticas empleadas, con el fin de poder responder a los objetivos planteados.

Método deductivo, ya que a partir de un análisis de puntos en específicos se pudo generalizar conclusiones, mismas que explican el comportamiento de la variable dependiente, permitiendo generar una propuesta al problema determinado.

2.5.2. Técnicas.

En la investigación presentada se emplearon técnicas como es el caso del análisis documental, además de la encuesta, misma que permitió determinar las condiciones en que se encuentra la variable plan de gestión, con respecto al análisis documental, éste permitió determinar el efecto financiero partiendo del análisis de los estados financieros antes y después de la propuesta ejecutada. Por último la encuesta, fue aplicada mediante un cuestionario como fuente primaria de recopilación de datos, misma que tuvo una estructura compuesta por 67 ítems, con una escala ordinal politómica, que en este caso es la Likert.

Con respecto a la confiabilidad de los instrumentos fue aplicado el método conocido como el Alfa de Crombach, el cual determina la homogeneidad de las respuestas, permitiendo saber el nivel de coherencia que éste presenta. Dicho

método posee una escala que se encuentra entre el 0 y la unidad. La prueba sólo es válida para las escalas ordinales politómicas.

Con respecto a la validación fue empleado el conocido método Delphi, el cual consistió en presentar los instrumentos a expertos quienes determinaron que verdaderamente éstos responderán a los objetivos planteados, por lo que fue puesto a tela de juicio, siendo determinado como adecuado por tres expertos del tema abordado.

2.5.3. Instrumento de recolección.

Entre los instrumentos empleados se hizo uso de los siguientes**:**

El cuestionario, como fuente primaria para poder determinar un diagnóstico adecuado del comportamiento de la variable independiente, mismo constructo que es considerado por (Ñaupas, 2014, p. 37), como un constructo que permite la adecuada obtención de datos necesarios para la investigación siendo aplicado a un conjunto determinado de personas, las cuales forman parte de la muestra de estudio.

Guía de Análisis Documental, la cual formó parte del análisis del pre test y post test, mediante el análisis de los estados financieros, los cuales por el nivel de razonabilidad que presentan permiten determinar el comportamiento real de la empresa, por lo que ésta permite generar resultados más objetivos sustentados en la veracidad de los estados financieros empleados. Es por ello que Hernández, Fernández y Baptista (2014), hacen mención sobre la importancia de este tipo de instrumento el cual permite determinar información real, más verídica y objetiva mediante una estructura que permite una guía para recopilar la información de manera exacta.

Procedimiento para la recolección de datos.

El procedimiento de recolección de datos consistió en lo siguiente:

Se aplicó la encuesta, median te el cuestionario a los trabajadores, previo consentimiento de la empresa, asimismo antes de ser aplicada a los trabajadores fue necesaria la reunión con los mismos solicitando la total colaboración, explicado la razón de ser de la investigación, por qué y el para qué se está realizando este tipo de investigaciones, por lo que se hizo mención sobre la situación de la empresa,

con el fin de que se den cuenta que la empresa atraviesa por problemas y que éstos deben de ser solucionados a tiempo.

Como segundo proceso una vez definida a adecuadamente la muestra se procedió a la aplicación en un horario determinado, el cual fue necesario la aplicación en tres grupos con el fin de poder aplicar todas las encuestas. Por último fue necesario conversar con el área contable externa con el fin de poder obtener información sobre los estados financieros a fin de poder generar un completo análisis del pre test. Tras dicho análisis, se aplicó la propuesta previa elaboración a partir de los datos obtenidos en el pre test, una vez aplicada la propuesta, fue necesario en análisis de los estados financieros, que se realizó de manera posterior.

Todo ello permitió llegar a responder la siguiente pregunta ¿Cuál es el efecto económico – financiero del fenómeno del niño costero en la Empresa Molino'S Llampayec?, misma respuesta que será objeto de discusión de futuras investigaciones.

Análisis estadístico de datos.

Con los datos que se recogieron a través de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa, se elaboró una base de datos, la que nos permitió procesar la información obtenida en el programa estadístico SPSS 22, lo que a su vez nos permitió establecer y emitir una opinión relacionada a los índices de crédito fiscal así como los resultados de la gestión financiera de la empresa.

Este análisis, permitió tener una idea general de la situación económica financiera de la empresa, para luego del análisis efectuado, poder establecer las respectivas medidas correctivas que permitan enrumbar a la empresa al cumplimiento de sus objetivos y metas.

Validez y Confiabilidad de los instrumentos

Para la validez de los instrumentos fue necesario el uso de un formato de validación el cual permitió que tres expertos en el tema determinaran si el uso de los mismos cumplirán con su fin, el cual es responder a los objetivos planteados,

asimismo la confiabilidad fue realizada mediante la prueba del alfa de combach la cual responde a la siguiente escala:

TABLA DE CONFIABILIDAD

Criterio de Confiabilidad	Valores
No se considera confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Elevada confiabilidad	0.9 a 1

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Tablas y gráficos

Para llegara determinar los principales problemas con respecto a la variable plan de gestión fue necesario analizar la información por indicador tal y como se muestra a continuación:

3.1.1. Resultados por indicador

Resultados por indicador antes de la aplicación de la propuesta

Dimensión Planificación

Indicador Establecer jerarquías

Tabla 1. *Resultado del indicador establecer jerarquías*

Escala	Frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	13%
Desacuerdo	1	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	47%
De acuerdo	7	33%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

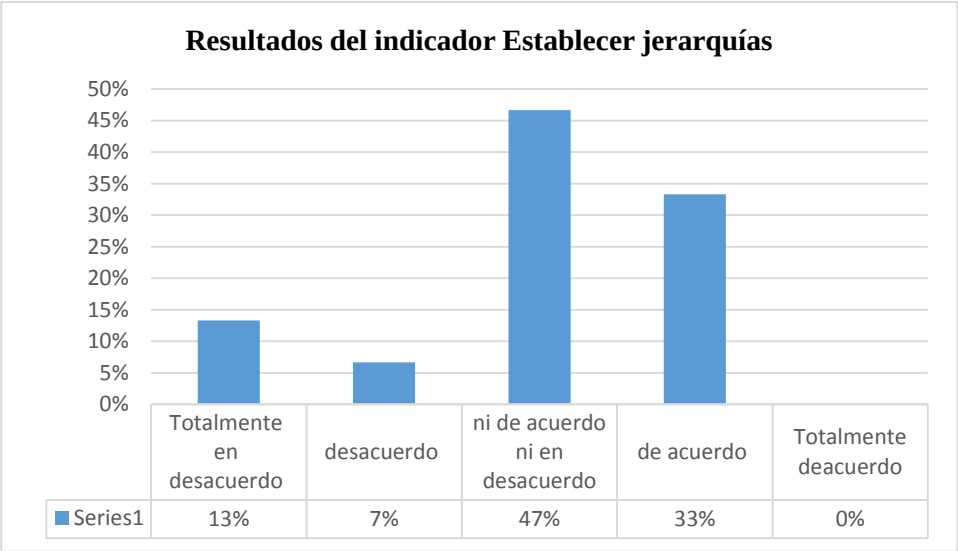


Figura 1: Resultados del indicador Establecer jerarquías

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 47% tuvo como posición en no estar ni de acuerdo ni desacuerdo en que los niveles de la estructura son respetados, así como ralación jefatura- personal es comunicativa, además de que los problemas son solucionados mediante mutuo acuerdo en diferentes niveles. Seguido a ello el 33% consideró estar deacuerdo con lo mencionado, mientras que ninguno de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con lo preguntado.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Misión

Tabla 2. *Resultado del indicador misión*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	13%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	33%
De acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	3	13%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

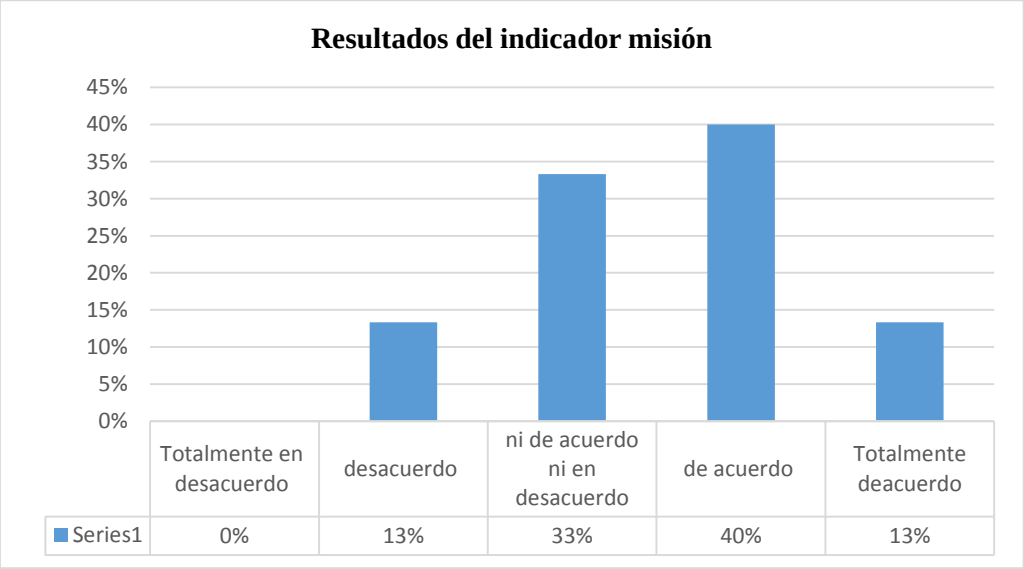


Figura 2: Resultados del indicador misión

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% consideró estar de acuerdo en que la actividad de la empresa es cumplida en función de la misión, además se consideró que es considerada la calificación de los trabajadores en relación a la misión y por último la imagen de la empresa le ha permitiedo tener presencia en el mercado.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Visión

Tabla 3. *Resultado del indicador Visión*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	3	13%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	47%
De acuerdo	7	33%
Totalmente de acuerdo	1	7%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

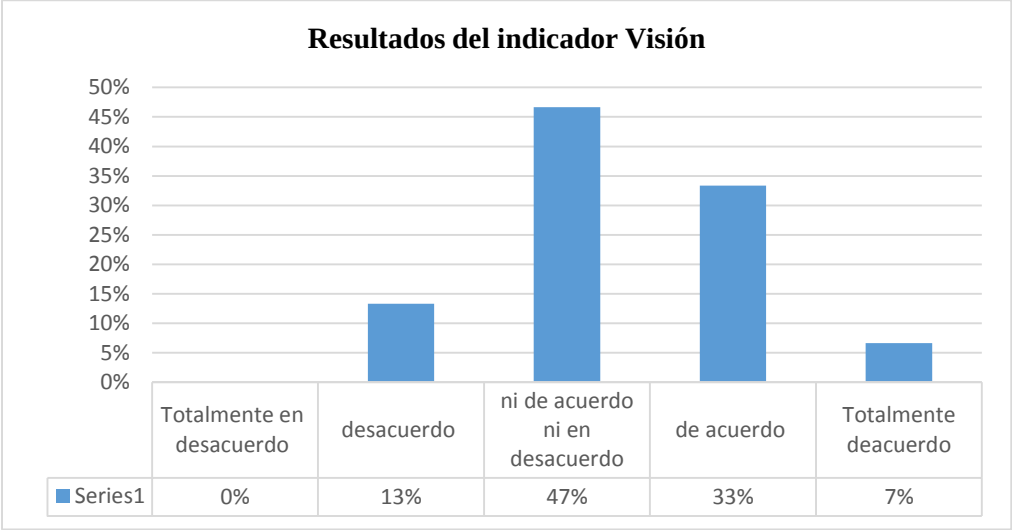


Figura 3: Resultados del indicador Visión

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 47% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los objetivos de la empresa guardan coherencia con la visión, además de la capacidad que posee la empresa en cumplir con la vsión planteada, así como la objetividad con la visión que se ha propuesto.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Formulación de objetivos

Tabla 4. *Resultado del indicador Formulación de objetivos*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	5	27%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	60%
de acuerdo	3	13%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

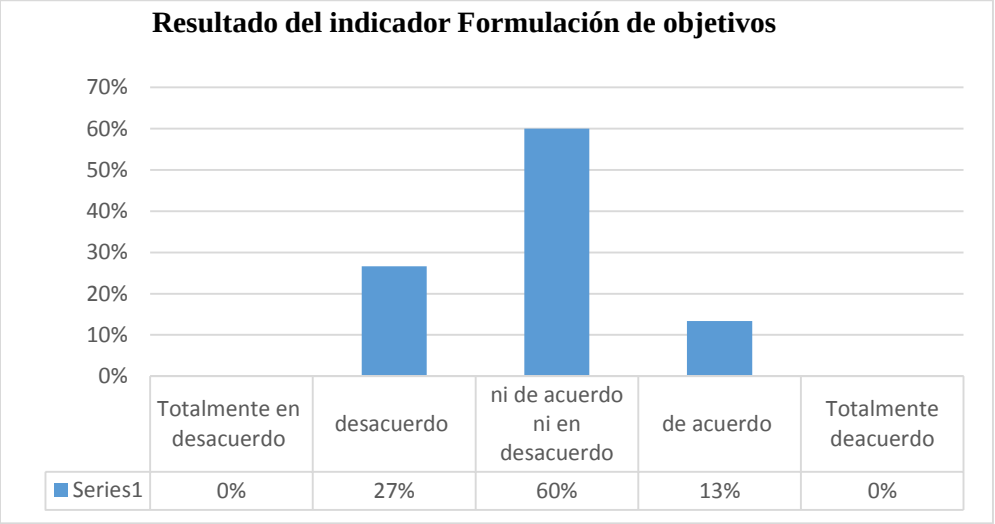


Figura 4: Resultado del indicador Formulación de objetivos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 60% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que para la formulación de los obejtivos se toma en cuenta tanto fortalezas como oportunidades que posee, además de las amenazas y debilidades que posee la empresa, así como funciones y responsabilidades con la que cuenta cada área de la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Políticas laborales

Tabla 5. *Resultado del indicador Políticas laborales*

Escala	frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	4	20%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

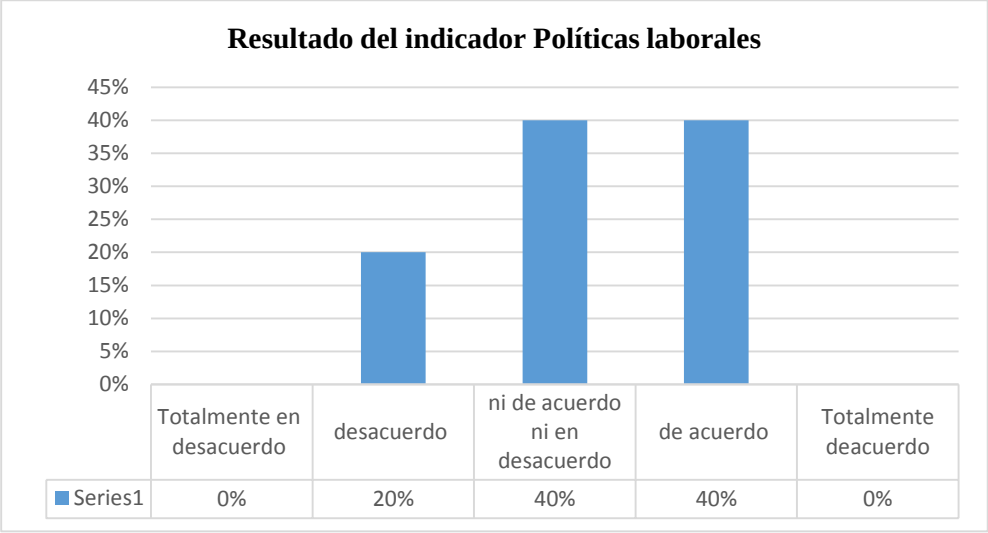


Figura 5: Resultados del indicador Políticas laborales

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% se encontró de acuerdo con que llas políticas laborales forman parte de los planes de gestión, además que la empresa considera importante las políticas laborales, cumpliendo con los ordenado por ley

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Organización

Indicador Elección de trabajadores aptos

Tabla 6. *Resultado del indicador elección de trabajadores aptos*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	13%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	33%
de acuerdo	8	40%
Totalmente deacuerdo	3	13%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

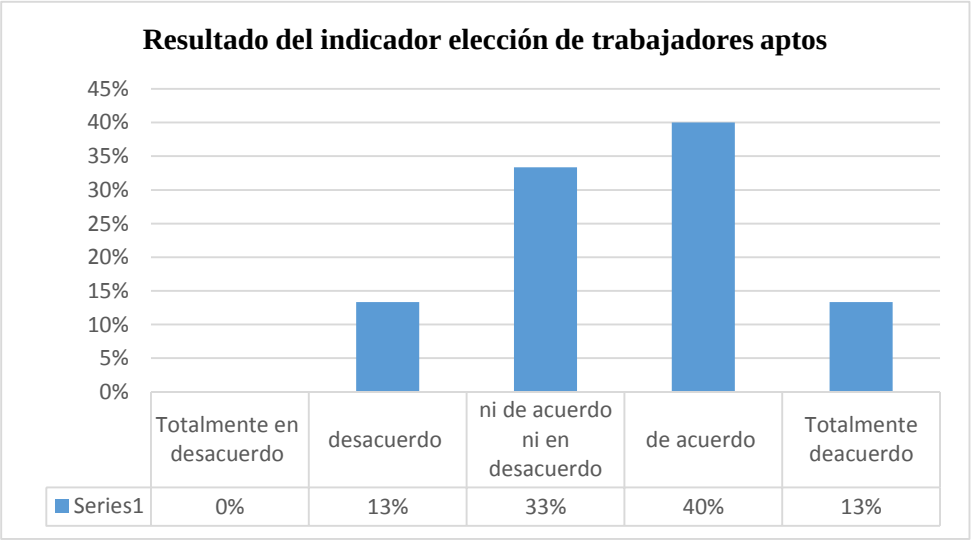


Figura 6: Resultados del indicador elección de trabajadores aptos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% se encontró de acuerdo con que la calificación profesional es necesaria para que pueda ocupar un determinado cargo, además los trabajadores que son contratados por la empresa son los más aptos para el cumplimiento de sus labores, además de recompensar a los trabajadores mejores calificados por la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador determinación de áreas adecuadas

Tabla 7. *Resultado del indicador determinación de áreas adecuadas*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	13%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	7	33%
Totalmente deacuerdo	3	13%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

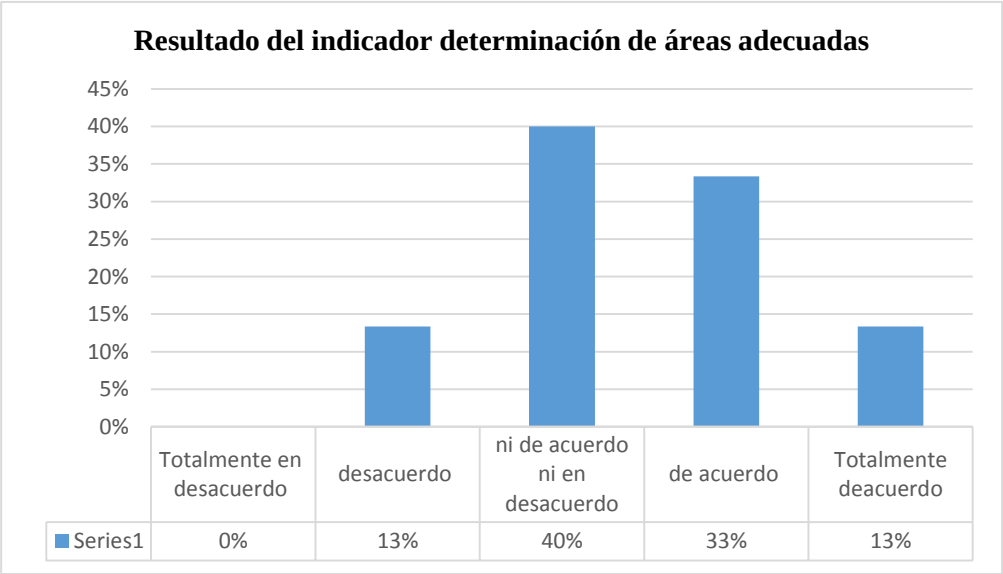


Figura 7: Resultados del indicador determinación de áreas adecuadas

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la empresa toma en cuenta la calidad de los espacios donde se desarrollan las actividades empresariales, supliendo la necesidad de los trabajadores, contando con ambientes superiorea a la de la competencia.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador planificación de actividades

Tabla 8. *Resultado del indicador planificación de actividades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	7	33%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	60%
de acuerdo	1	7%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

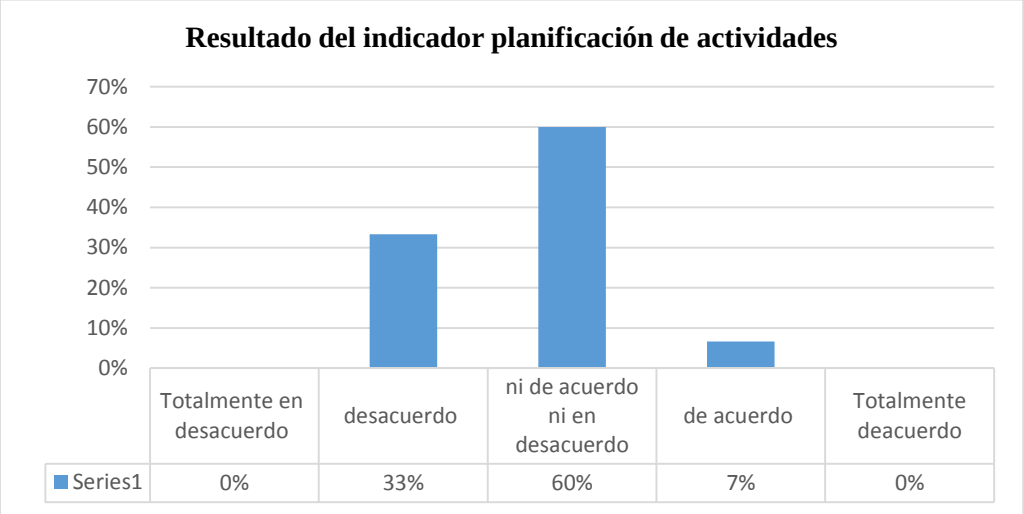


Figura 8: Resultado del indicador planificación de actividades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 60% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la planificación de actividades en la empresa es elaborada por expertos, además de la existencia de coherencia entre lo planificado y lo ejecutado, así como la incorporación a actividades fuera de la planeación.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador planes de contingencia

Tabla 9. *Resultado del indicador planes de contingencia*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	13%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	1	7%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

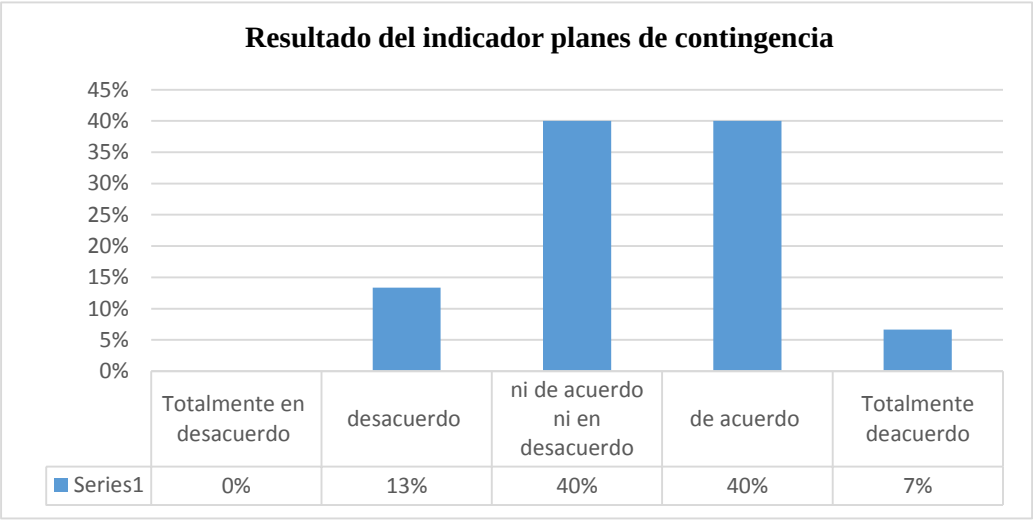


Figura 9: Resultados del indicador planes de contingencia

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% se encontró de acuerdo con que los ante escenarios inesperados que afectan el funcionamiento de la empresa, la empresa responde a estos oportunamente, así mismo ello responde a que los planes de contingencia son elaborados con los recursos con los que cuenta la empresa, además que la empresa se encuentra capacitada para ejecutar planes de contingencia.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador roles y responsabilidades

Tabla 10. *Resultado del indicador roles y responsabilidades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	13%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	7	33%
Totalmente de acuerdo	3	13%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

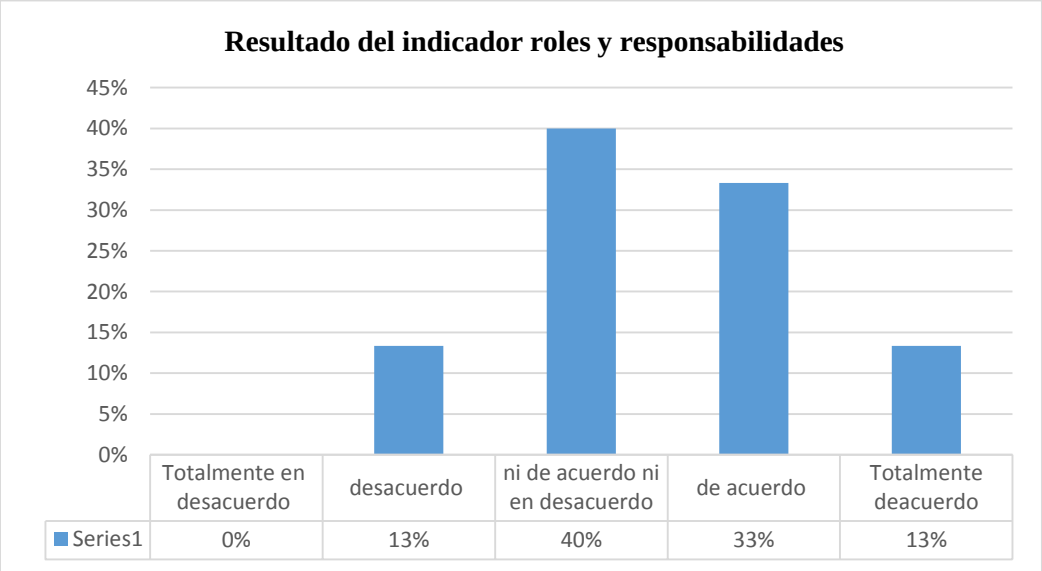


Figura 10: Resultados del indicador roles y responsabilidades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los roles y responsabilidades que se eestablecen en la empresa se encuentran coherentes con el puesto ocupado, además en que estos se encuentran adecuadamente establecidos y que cada trabajador cumple con los roles que se le asignó en una determinada área.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Dirección

Indicador desarrollo de los objetivos

Tabla 11. *Resultado del indicador desarrollo de los objetivos*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	6	30%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	8	40%
Totalmente deacuerdo	2	10%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

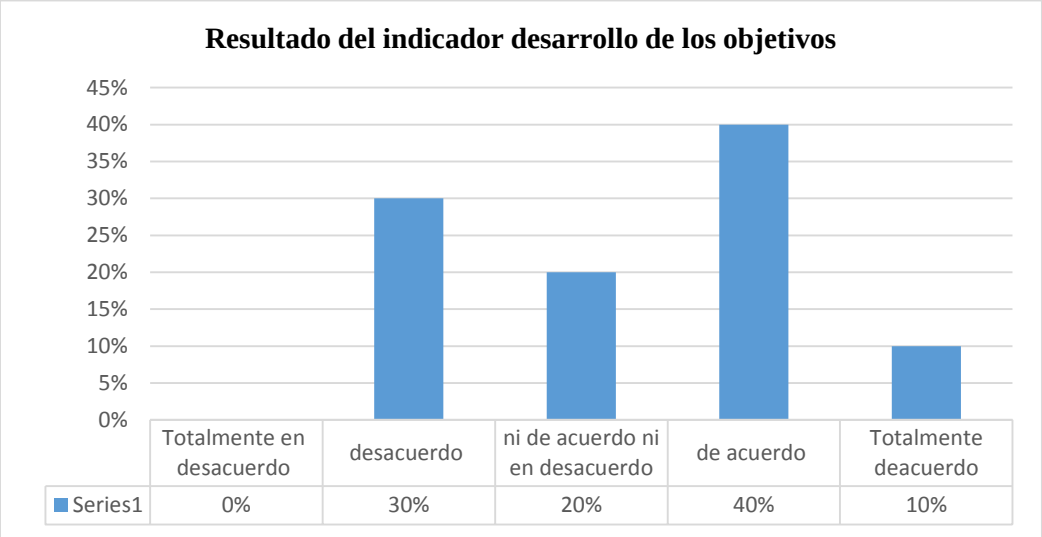


Figura 11: Resultados del indicador desarrollo de los objetivos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% se encontró de acuerdo con que los objetivos a largo plazo se encuentran determinado claramente, además que la empresa cuenta con la capacidad de cumplir con dichos objetivos.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador desarrollo de las actividades

Tabla 12. *Resultado del indicador desarrollo de las actividades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	2	10%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	50%
de acuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	2	10%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

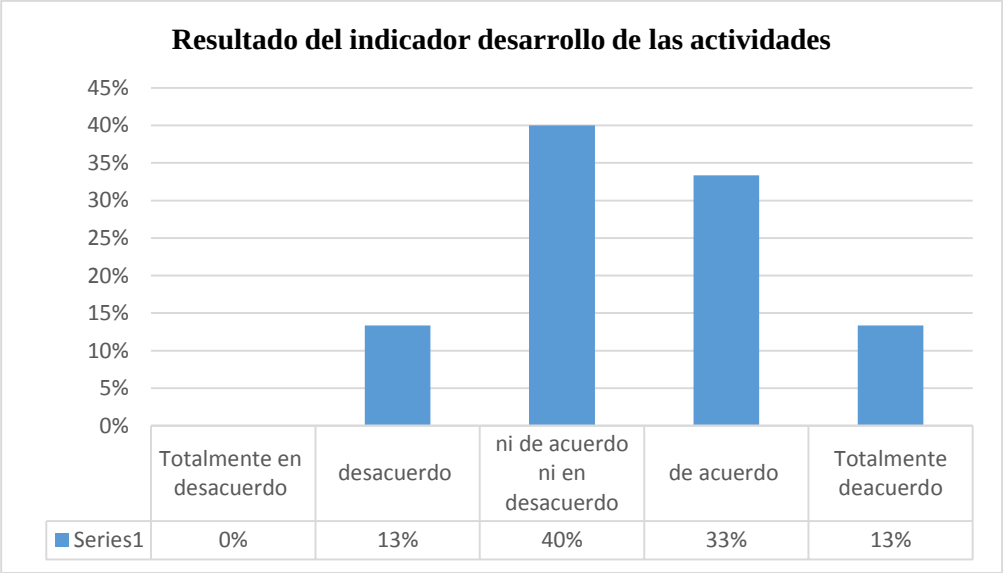


Figura 12: Resultado del indicador desarrollo de las actividades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 50% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las operaciones de la empresa se encuentren direccionadas con un adecuado uso de recursos con las que cuenta la empresa, además que los jefes de área supervisen y certifiquen el buen desarrollo de las actividades

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Liderazgo

Tabla 13. *Resultado del indicador Liderazgo*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	4	20%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
de acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	2	10%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

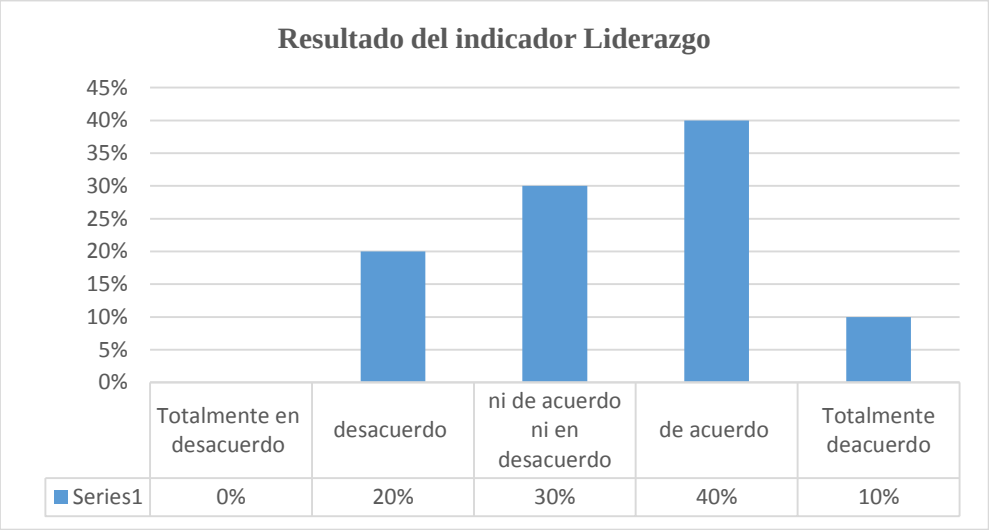


Figura 13: Resultado del indicador Liderazgo

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% se encontró de acuerdo con que el liderazgo es considerado importante dentro de la empresa, además que el liderazgo con el que cuentan los jefes forma parte de la operatividad diaria de la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador seguimiento de las funciones

Tabla 14. *Resultado del indicador seguimiento de las funciones*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	14	70%
Totalmente de acuerdo	2	10%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

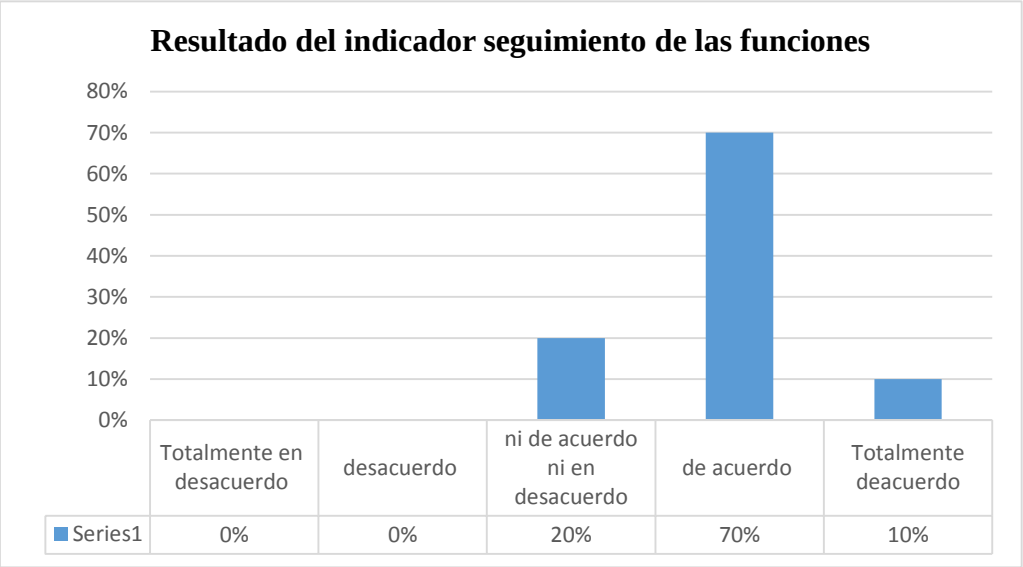


Figura 14: Resultado del indicador seguimiento de las funciones

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 70% se encontró de acuerdo con que en la empresa se realiza un seguimiento de las áreas de la empresa, enfocando su principal atención en los responsables de cada una de las áreas.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador fiscalización del proceso de actividades

Tabla 15. *Resultado del indicador fiscalización del proceso de actividades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	13%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	47%
de acuerdo	7	33%
Totalmente de acuerdo	1	7%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

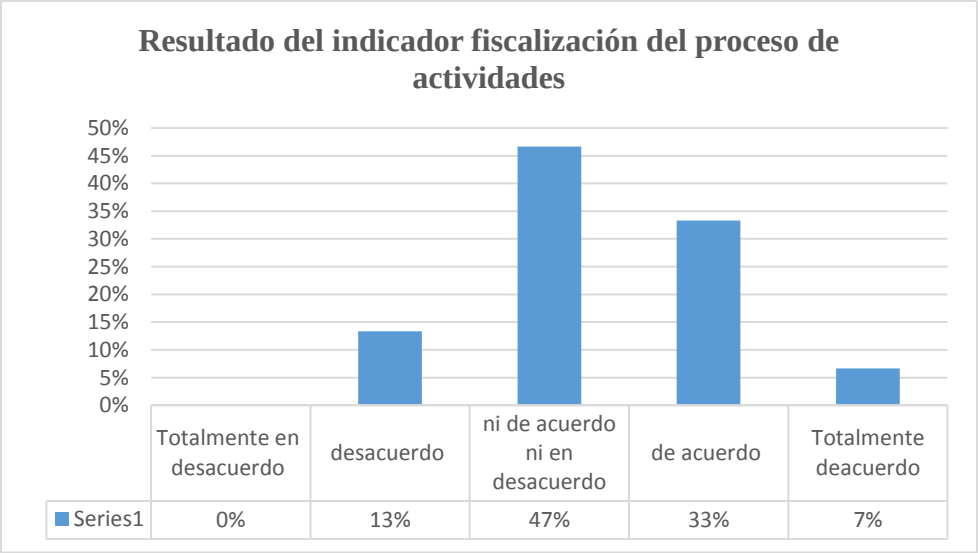


Figura 15: Resultado del indicador fiscalización del proceso de actividades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 47% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con la existencia de una fiscalización en el procesos de operaciones, así como una fiscalización de las limitaciones de la misma, siendo esta de manera equitativa y eficiente en cada una de las áreas con la que cuenta la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Ejecución

Indicador Políticas de la empresa

Tabla 16. *Resultado del indicador políticas de la empresa*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	20%
desacuerdo	10	50%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
de acuerdo	4	20%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

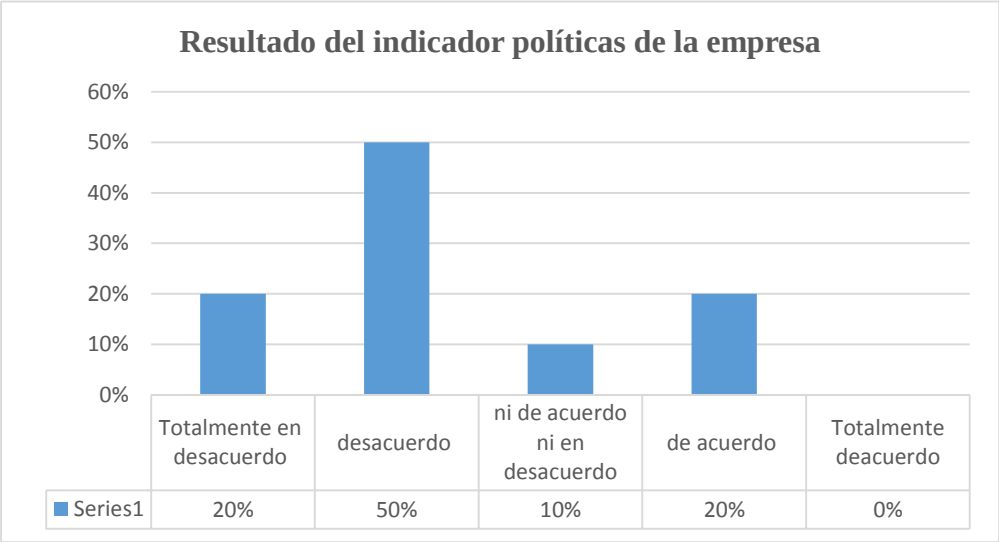


Figura 16: Resultado del indicador políticas de la empresa

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 50% se encontraron en desacuerdo con respecto al conocimiento de las políticas con la que cuenta la empresa, además que éstas puedan sumar crecimiento en el mercado o sector de la misma.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador cumplimiento de las políticas de la empresa

Tabla 17. *Resultado del indicador cumplimiento de las políticas de la empresa*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	4	20%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

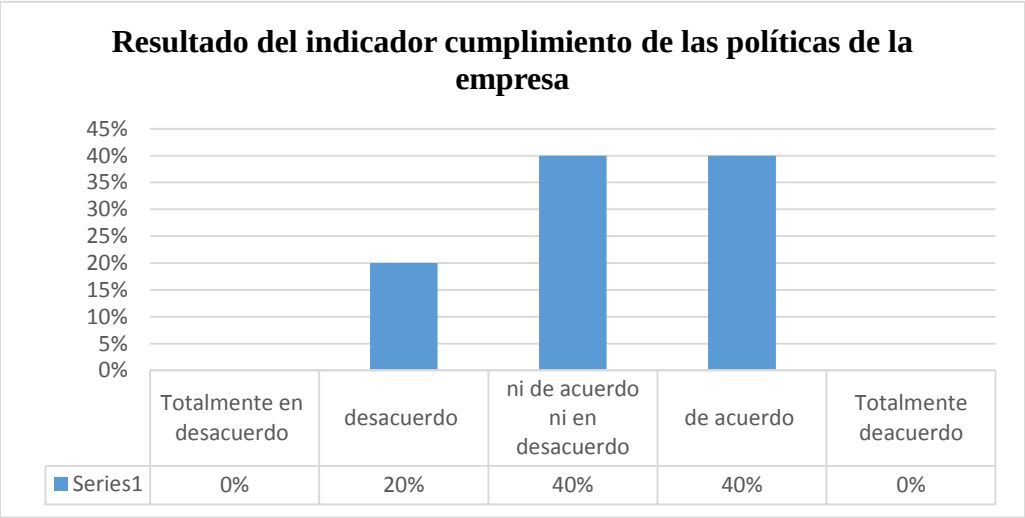


Figura 17: Resultado del indicador cumplimiento de las políticas de la empresa

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que dentro de las funciones de los trabajadores se cumplen las políticas de la empresa, además de que las políticas puedan limitar las funciones de los trabajadores, demostrando el poco conocimiento de ello.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador procedimientos de la empresa

Tabla 18. *Resultado del indicador procedimientos de la empresa*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	10%
desacuerdo	2	10%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	10	50%
Totalmente de acuerdo	2	10%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

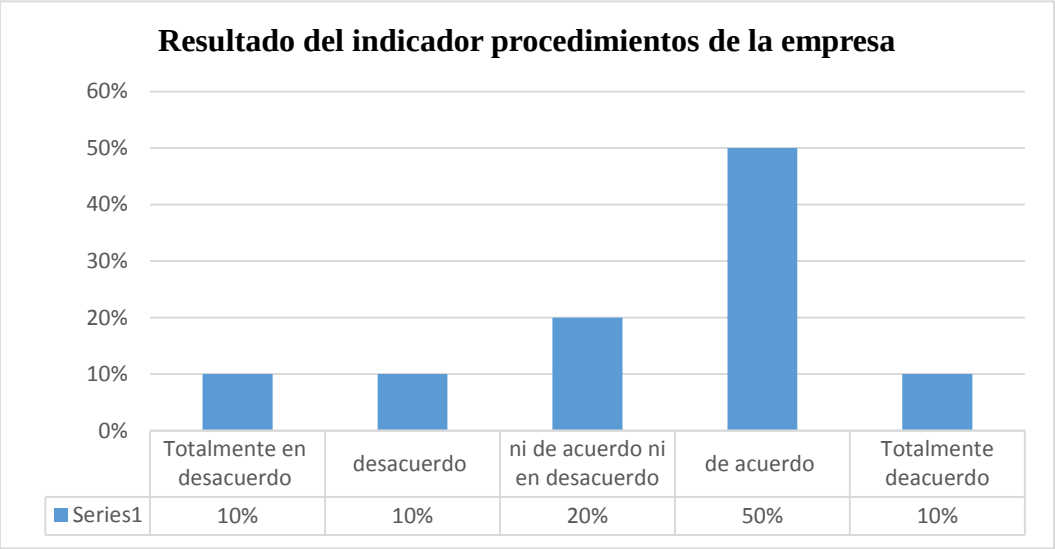


Figura 18: Resultado del indicador procedimientos de la empresa

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 50% se encontró de acuerdo en que se conoce con detalle cada uno de los pasas involucrados en el desarrollo de funciones, además que dichos procedimientos se encontraron relacionados con el puesto en el cual fue contratado un trabajador.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador cumplimiento de los procesos

Tabla 19. *Resultado del indicador cumplimiento de los procesos.*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	4	20%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
de acuerdo	10	50%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

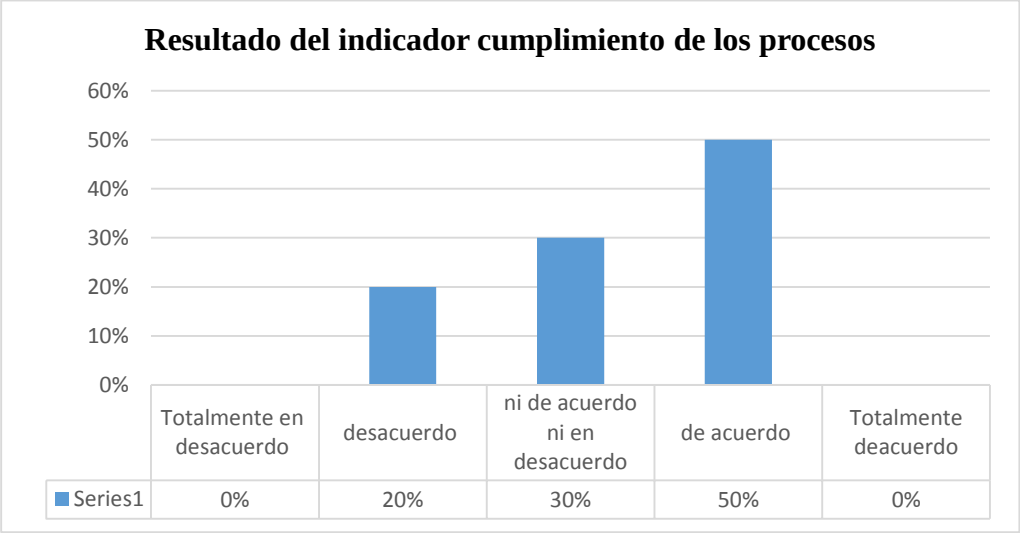


Figura 19: Resultado del indicador cumplimiento de los procesos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 50% se encontró de acuerdo en que los procesos planteados son cumplidos a cabalidad, además que para la adecuada ejecusión de los procesos se cuenta con los recursos necesarios

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Resultados

Tabla 20. *Resultado del indicador Resultados*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	13%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	27%
de acuerdo	9	47%
Totalmente de acuerdo	3	13%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

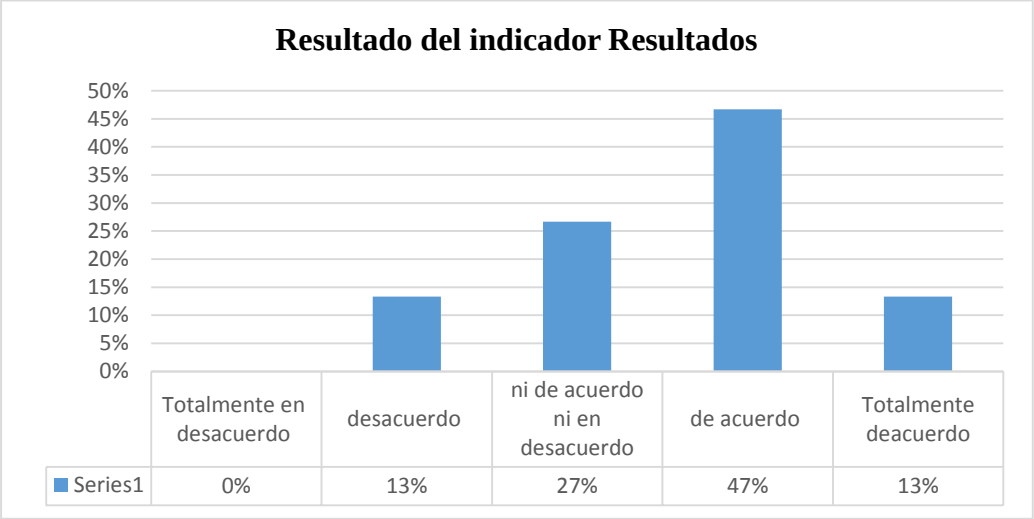


Figura 20: Resultado del indicador Resultados

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 47% se encontró de acuerdo con que se cumple con los resultados esperados dentro de lo establecido en su área, además que los resultados se cumplen con recursos necesarios y mediante solicitud de recursos extras contabilizados.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Control

Indicador Actividades desarrolladas

Tabla 21. *Resultado del indicador Actividades desarrolladas*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	4	20%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

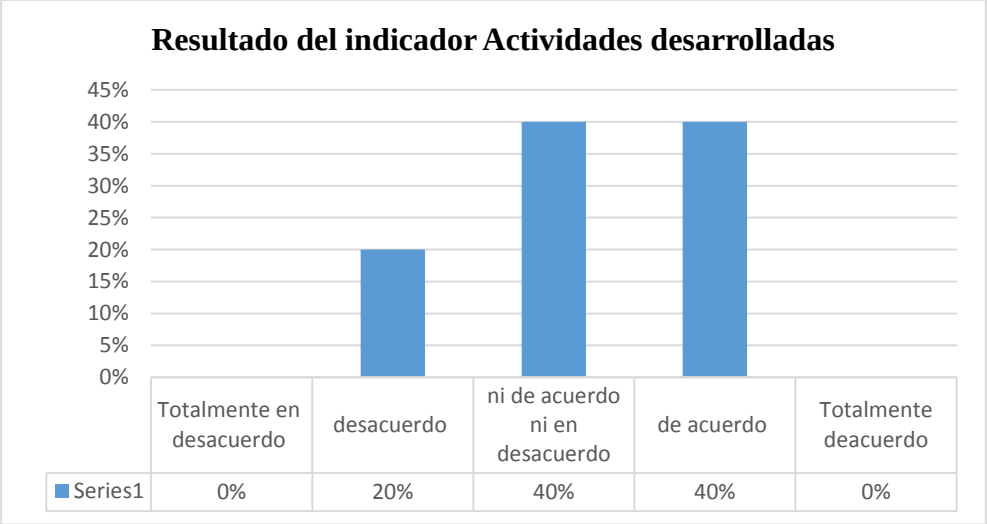


Figura 21: Resultado del indicador Actividades desarrolladas

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las actividades son desarrolladas con adecuados recursos, siendo éstos contabilizados, contando con personal capacitado para realizar dicha labor.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador tiempo de desarrollo

Tabla 22. *Resultado del indicador tiempo de desarrollo*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	7%
desacuerdo	7	33%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	33%
de acuerdo	5	27%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

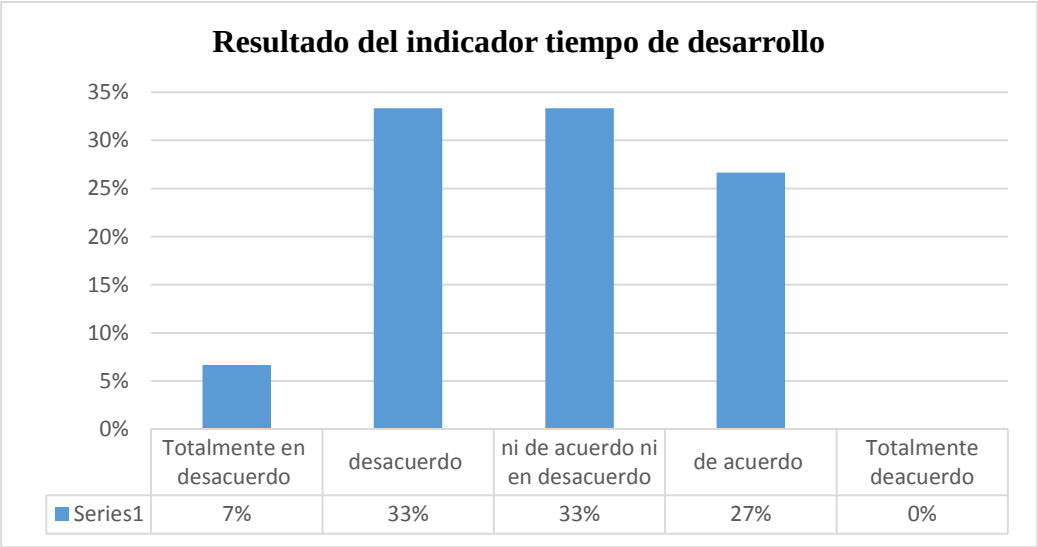


Figura 22: Resultado del indicador tiempo de desarrollo

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 33% se encontró en desacuerdo en cuanto al cumplimiento de los tiempos cumplidos con respecto a las responsabilidades por cada área, además de que el cronograma es realizado con lapsos prudentes siendo el suficiente para que se cumpla correctamente sus funciones.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador calidad del producto

Tabla 23. *Resultado del indicador calidad del producto*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	12	60%
Totalmente de acuerdo	4	20%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

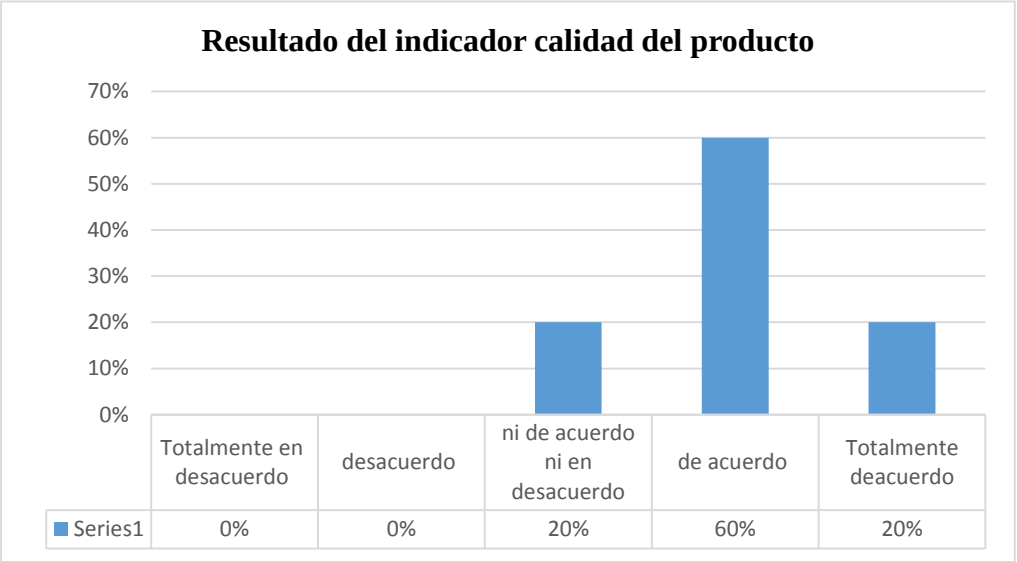


Figura 23: Resultado del indicador calidad del producto

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 60% se encontró de acuerdo con que los productos de la empresa son comparables con los de la empresa, cumpliendo con las expectativas de los clientes, además de cumplir con las exigencias de salubridad

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador supervisión de funciones

Tabla 24. *Resultado del indicador supervisión de funciones*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	1	7%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	13	67%
Totalmente deacuerdo	1	7%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

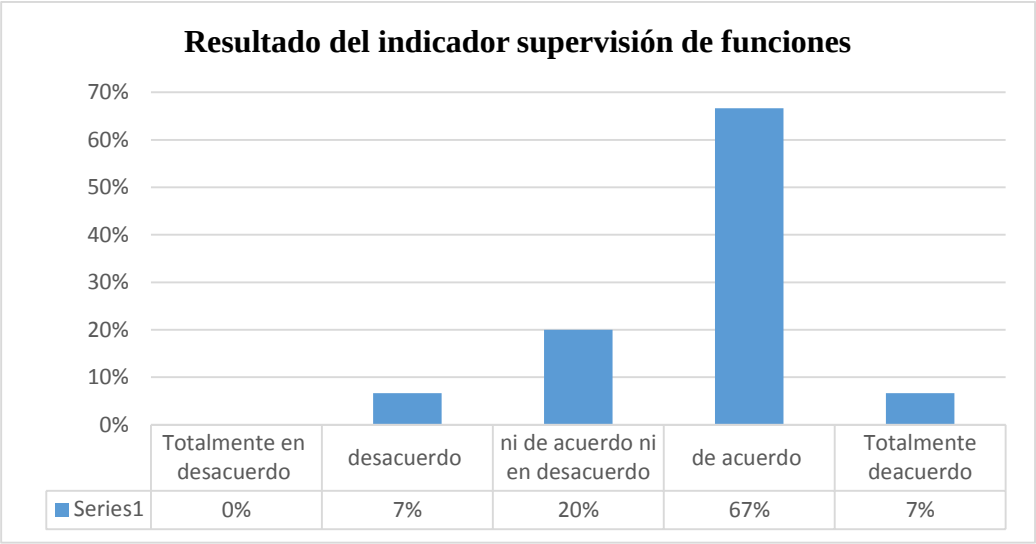


Figura 24: Resultado del indicador supervisión de funciones

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 67% se encontró de acuerdo con que las funciones en la empresa son supervisadas, con acertividad, garantizando el correcto desarrollo de funciones

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador aplicación de sanciones

Tabla 25. *Resultado del indicador aplicación de sanciones*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	13%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	5	27%
Totalmente deacuerdo	4	20%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

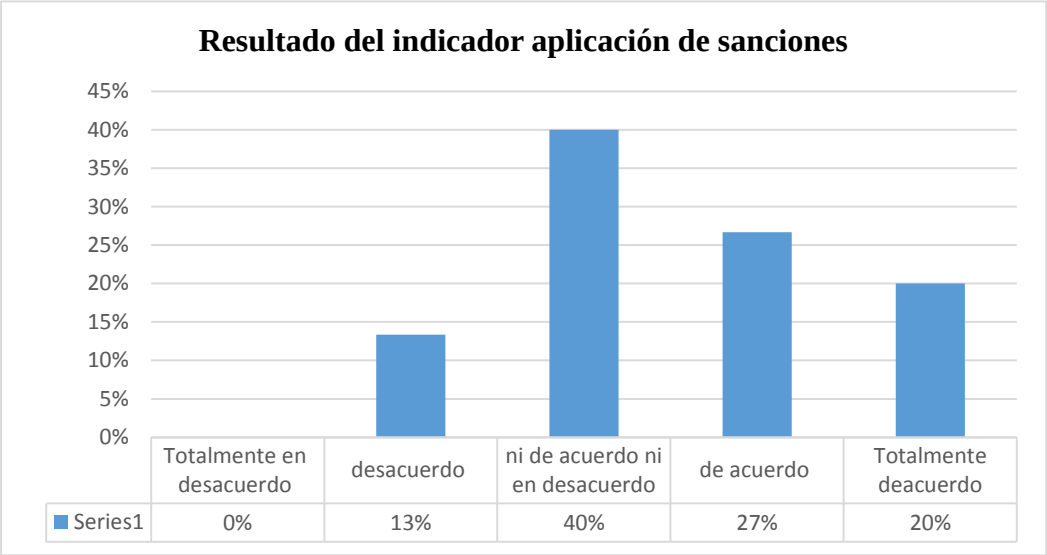


Figura 25: Resultado del indicador aplicación de sanciones

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 40% no se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo en que las sanciones son aplicadas ante omisiones durante el desarrollo de funciones, además que las sanciones son consideradas como elevadas, asegurando que no se vuelva a cometer ese tipo de errores.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Valoración de las dimensiones estudiadas:

Dimensión Planificación

Tabla 26. *Planificación de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.*

Calificación	Frec.	%
Adecuado	12	60%
Inadecuado	8	40%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

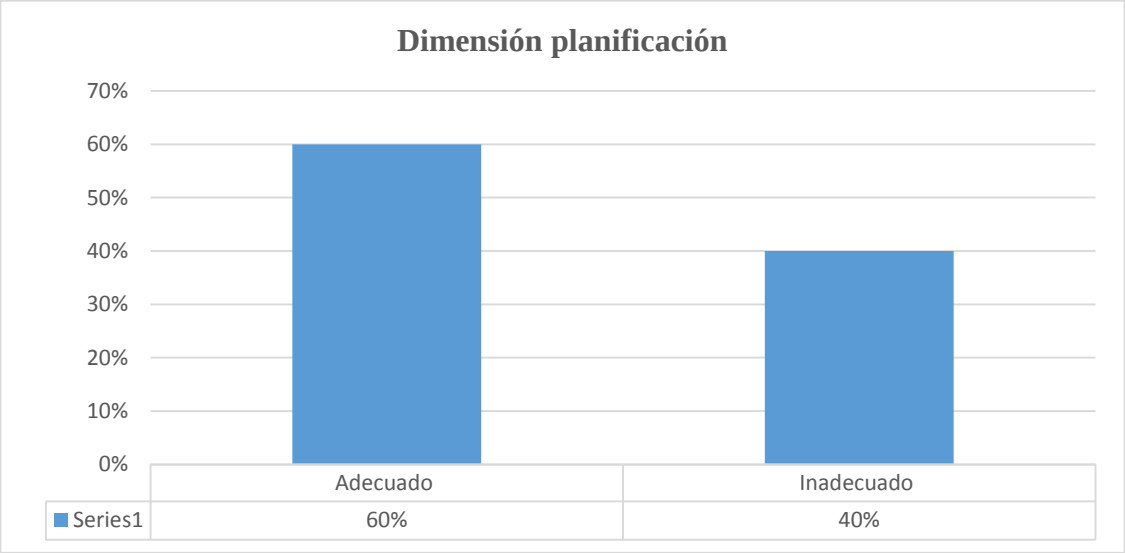


Figura 26: Planificación de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.

Interpretación: En la tabla y figura anterior se evidencia que respecto a la planificación de la empresa Molino'S Llampayec para el plan de Gestión para reducir el efecto económico financiero el 60% de los encuestados calificó a dicha dimensión como adecuada, mientras que el 40% restante lo calificó como inadecuado..

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Organización

Tabla 27: *Organización de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.*

Calificación	Frec.	%
Adecuado	4	20%
Inadecuado	16	80%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

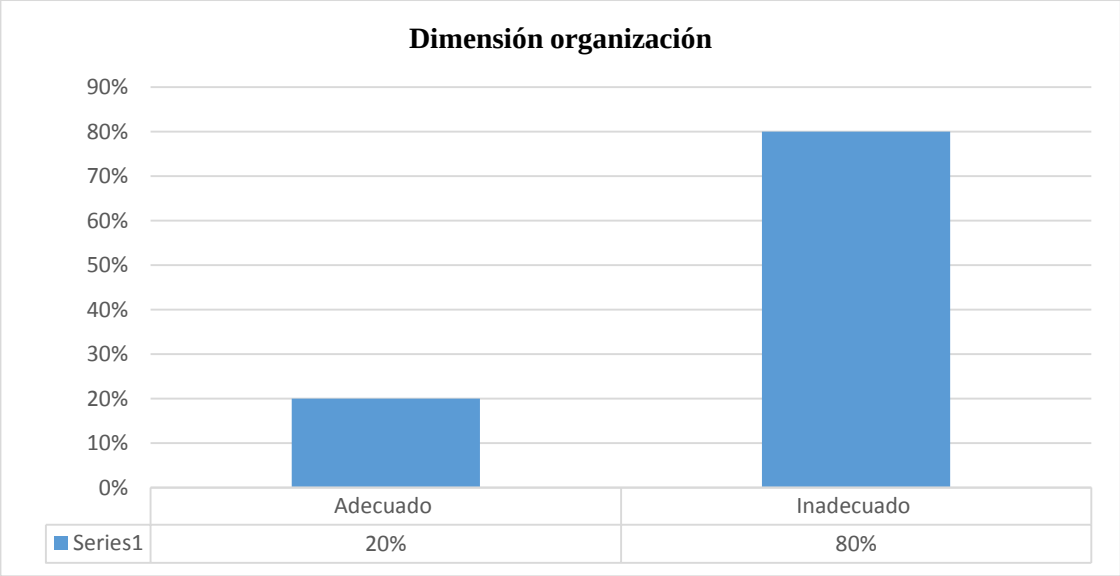


Figura 27: Organización de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.

Interpretación: Respecto a la segunda dimensión el 80% de los encuestados lo califico como inadecuado, haciendo referencia a que existe no existe una organización en la empresa Molino'S Llampayec respecto al plan de Gestión para reducir el efecto económico financiero, mientras que el 20% restante califico esta dimensión como adecuada.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Dirección

Tabla 28. *Dirección de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.*

Calificación	Frec.	%
Adecuado	4	25%
Inadecuado	12	75%
Total	16	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

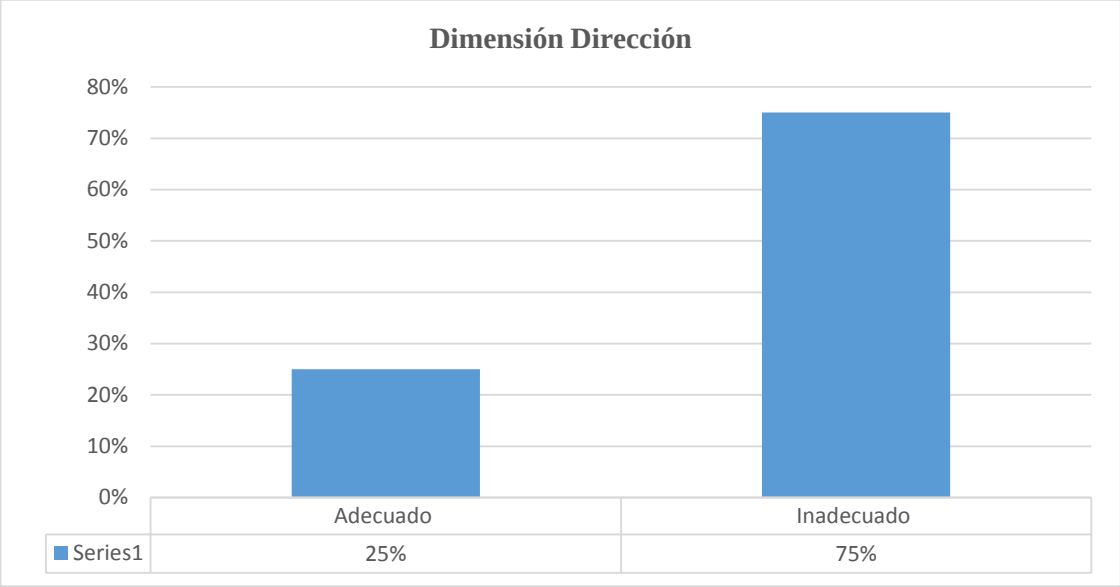


Figura 28: Dirección de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.

Interpretación: Según se muestra en la tabla y figura anterior se observa que los encuestados calificaron la dimensión dirección como inadecuada en un 75%, mientras que la población restante representada por el 25% la calificó como adecuada.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Ejecución

Tabla 29: *Ejecución de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.*

Calificación	Frec.	%
Adecuado	8	40%
Inadecuado	12	60%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

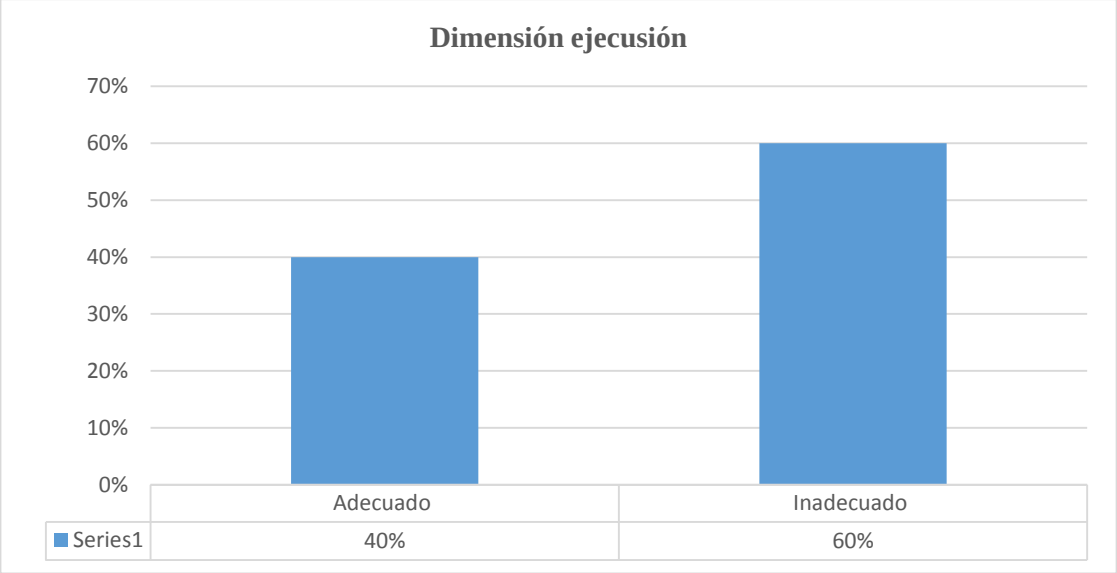


Figura 29: Ejecución de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.

Interpretación: Respecto a la dimensión ejecución de la empresa respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico financiero del fenómeno del niño, el 60% de los encuestados calificaron a dicha dimensión como inadecuada, mientras que el 40% restante la califico como adecuada.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Control

Tabla 30. *Control de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero.*

Calificación	Frec.	%
Adecuado	4	20%
Inadecuado	16	80%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

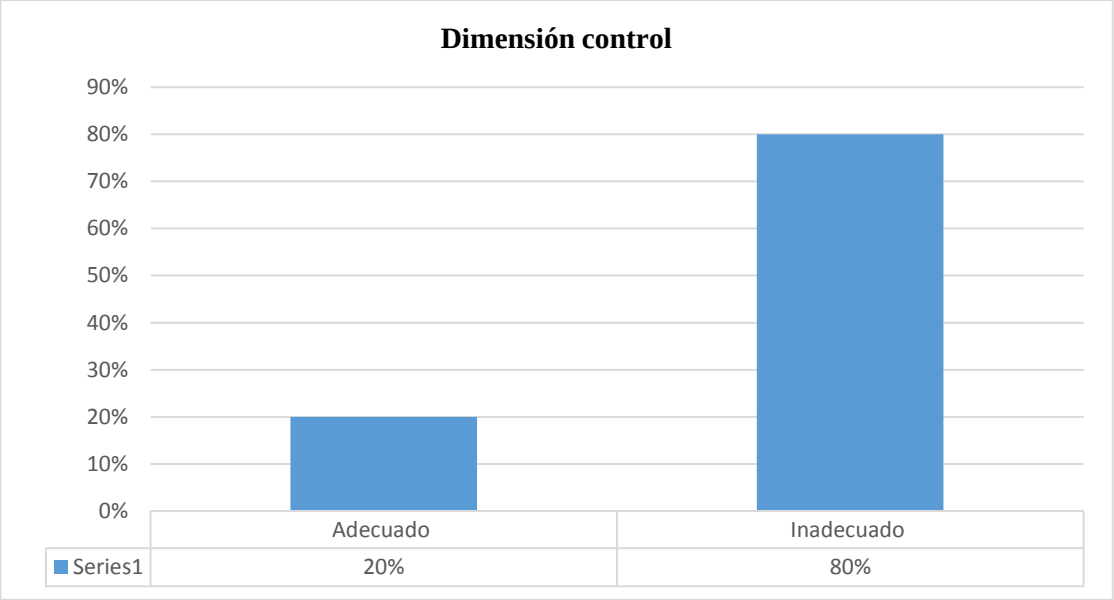


Figura 30: Control de la empresa Molino'S Llampayec respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero

Interpretación: Respecto a la dimensión control de la empresa respecto al Plan de Gestión para reducir el efecto económico financiero del fenómeno del niño, el 80% de los encuestados calificaron a dicha dimensión como inadecuada, mientras que el 20% restante la califico como adecuada.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 31. *Valoración del Plan de Gestión de la empresa Molino´S Llampayec*

Calificación	Frec.	%
Adecuado	4	20%
Inadecuado	16	80%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

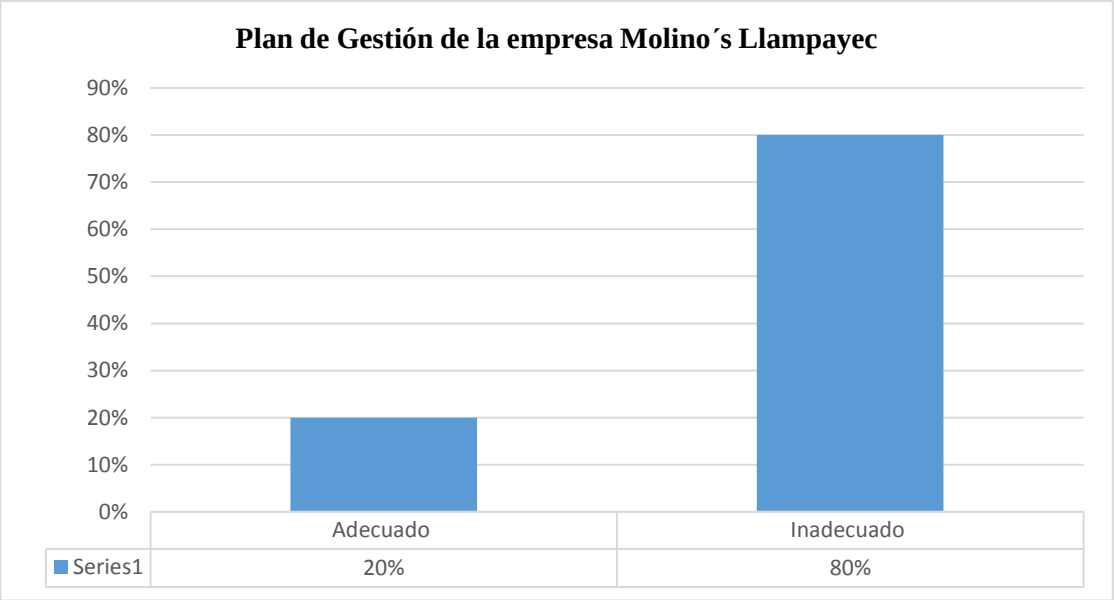


Figura 31. Valoración del Plan de Gestión de la empresa Molino´S Llampayec

Interpretación: Con las evaluaciones realizadas a las dimensiones planificación, organización, dirección, ejecución y control, se permitió tener la valoración de la variable Plan de Gestión para reducir el efecto económico financiero del fenómeno del niño, donde se obtuvo que el 80% de los encuestados calificaron a la variable como inadecuada, mientras que el 20% restante la califico como adecuada.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Resultados de la encuesta ejecutada después de la aplicación de la propuesa

Dimensión planificación

Indicador Establecer jerarquías

Tabla 32. *Resultado del indicador establecer jerarquías*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	2%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	22%
de acuerdo	14	68%
Totalmente de acuerdo	2	8%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

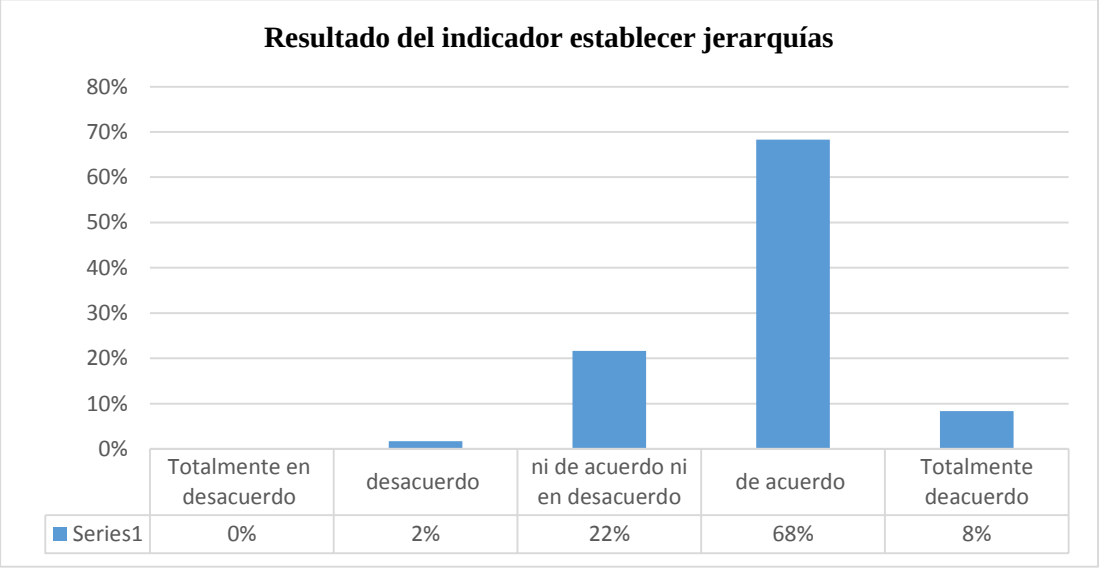


Figura 32: Resultados del indicador Establecer jerarquías

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 68% se encontró de acuerdo en que los niveles de la estructura son respetados, así como relación jefatura- personal es comunicativa, además de que los problemas son solucionados mediante mutuo acuerdo en diferentes niveles.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Misión

Tabla 33. *Resultado del indicador misión*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	1	3%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	23%
de acuerdo	12	60%
Totalmente de acuerdo	3	13%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

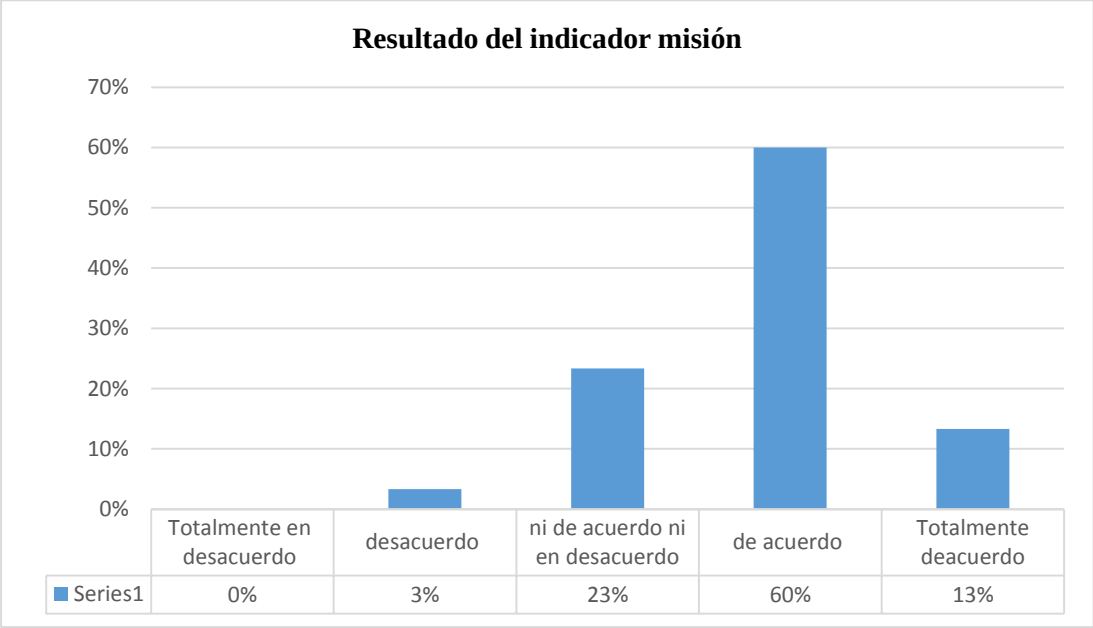


Figura 33: Resultados del indicador misión

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 60% consideró estar de acuerdo en que la actividad de la empresa es cumplida en función de la misión, además se consideró que es considerada la calificación de los trabajadores en relación a la misión y por último la imagen de la empresa le ha permitiedo tener presencia en el mercado.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Visión

Tabla 34. *Resultado del indicador Visión*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	37%
de acuerdo	11	57%
Totalmente de acuerdo	1	7%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

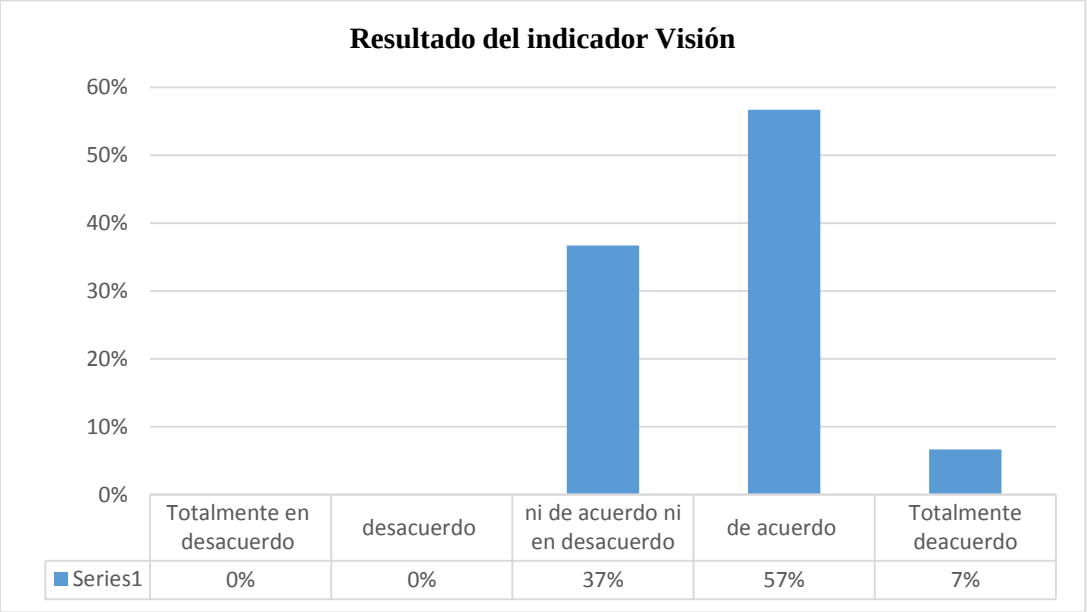


Figura 34: Resultados del indicador Visión

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 57% se encontró deacuerdo con que los objetivos de la empresa guardan coherencia con la visión, además de la capacidad que posee la empresa en cumplir con la vsión planteada, así como la objetividad con la visión que se ha propuesto.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Formulación de objetivos

Tabla 35. *Resultado del indicador Formulación de objetivos*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	33%
de acuerdo	13	67%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

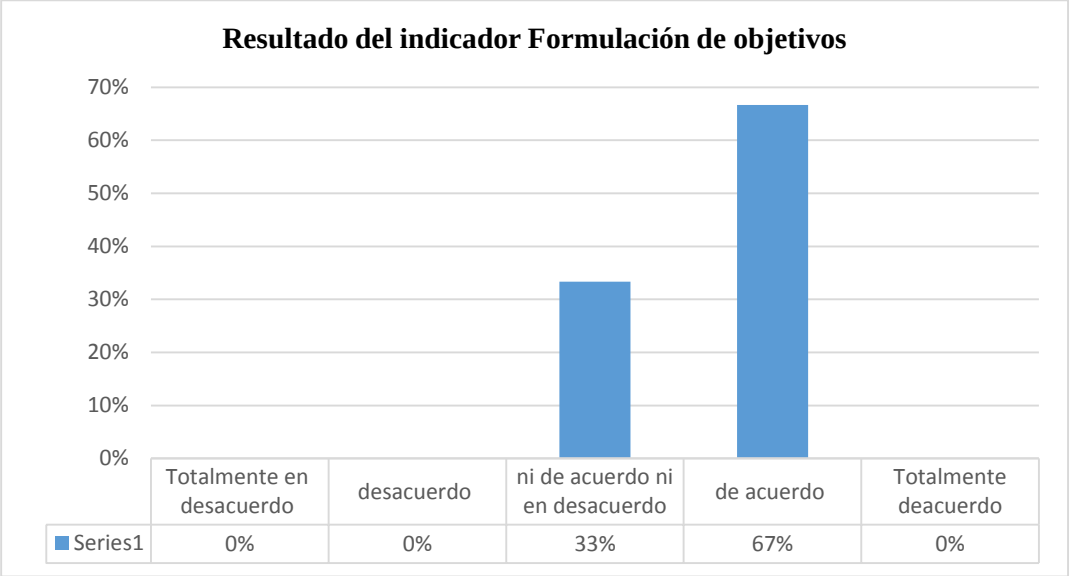


Figura 35: Resultado del indicador Formulación de objetivos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 67% se encontró de acuerdo con que para la formulación de los obejtivos se toma en cuenta tanto fortalezas como oportunidades que posee, además de las amenazas y debilidades que posee la empresa, así como funciones y responsabilidades con la que cuenta cada área de la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Políticas laborales

Tabla 36. *Resultado del indicador Políticas laborales*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	37%
de acuerdo	13	63%
Totalmente deacuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

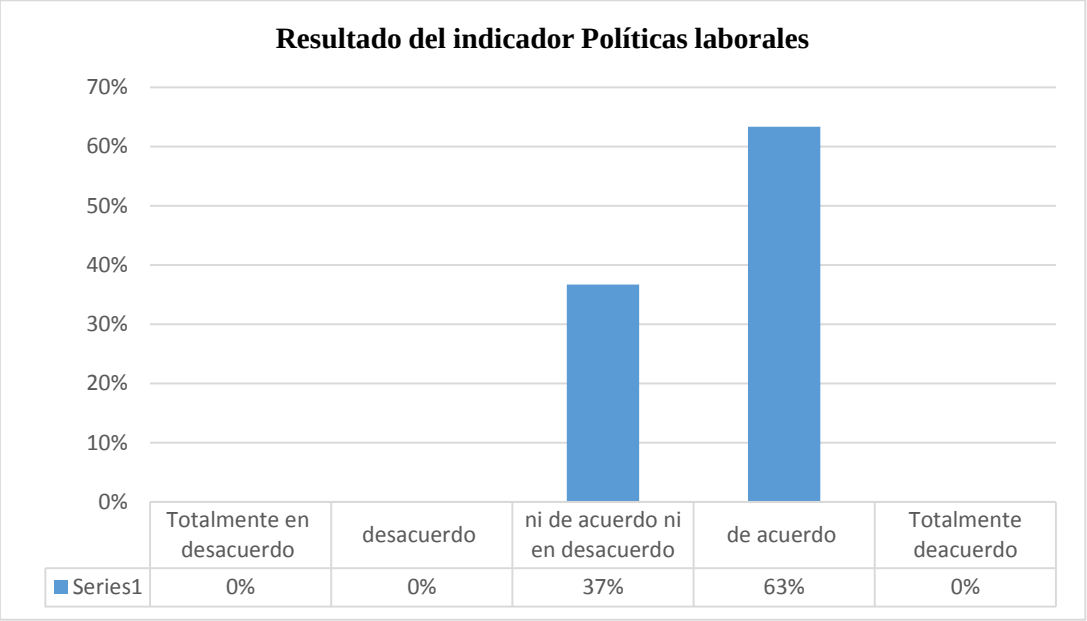


Figura 36: Resultados del indicador Políticas laborales

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 63% se encontró de acuerdo con que llas políticas laborales forman parte de los planes de gestión, además que la empresa considera importante las políticas laborales, cumpliendo con los ordenado por ley

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Organización

Indicador Elección de trabajadores aptos

Tabla 37. *Resultado del indicador elección de trabajadores aptos*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	33%
de acuerdo	11	53%
Totalmente de acuerdo	3	13%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

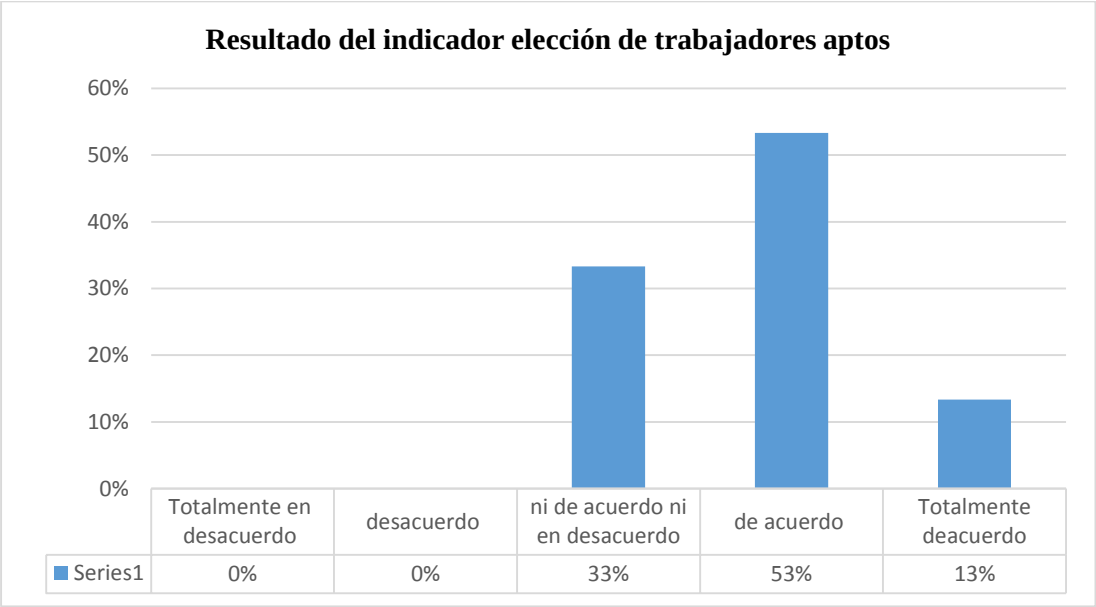


Figura 37: Resultados del indicador elección de trabajadores aptos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 53% se encontró de acuerdo con que la calificación profesional es necesaria para que pueda ocupar un determinado cargo, además los trabajadores que son contratados por la empresa son los más aptos para el cumplimiento de sus labores, además de recompensar a los trabajadores mejores calificados por la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador determinación de áreas adecuadas

Tabla 38. *Resultado del indicador determinación de áreas adecuadas*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	42%
de acuerdo	8	42%
Totalmente deacuerdo	3	17%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

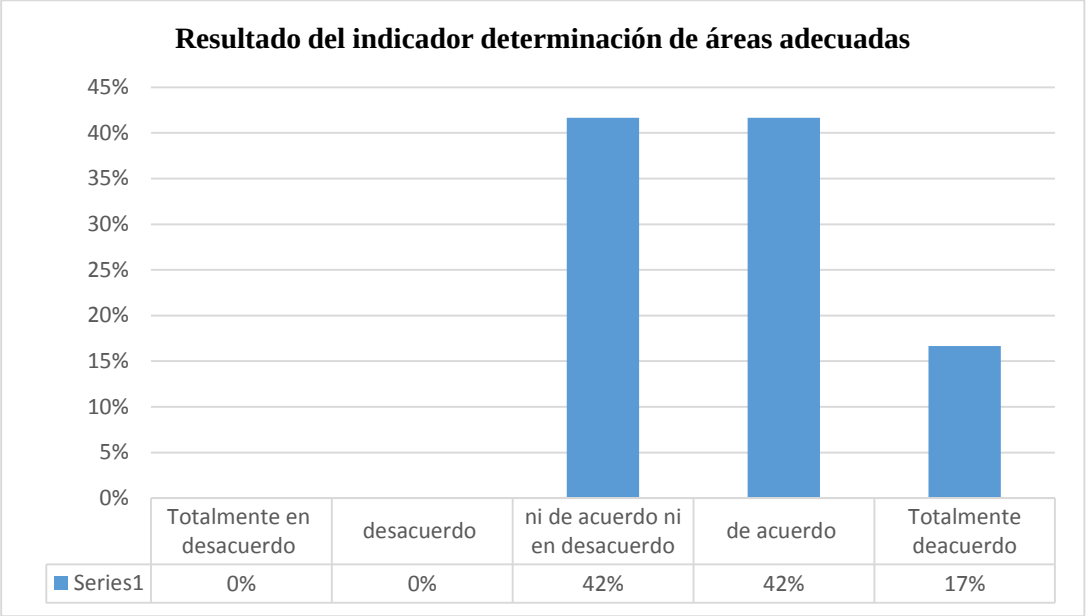


Figura 38: Resultados del indicador determinación de áreas adecuadas

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 42% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la empresa toma en cuenta la calidad de los espacios donde se desarrollan las actividades empresariales, supliendo la necesidad de los trabajadores, contando con ambientes superiorea a la de la competencia, mismo porcentaje que se encontró de acierdo con lo mencionado.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador planificación de actividades

Tabla 39. *Resultado del indicador planificación de actividades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	2%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	47%
de acuerdo	10	52%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

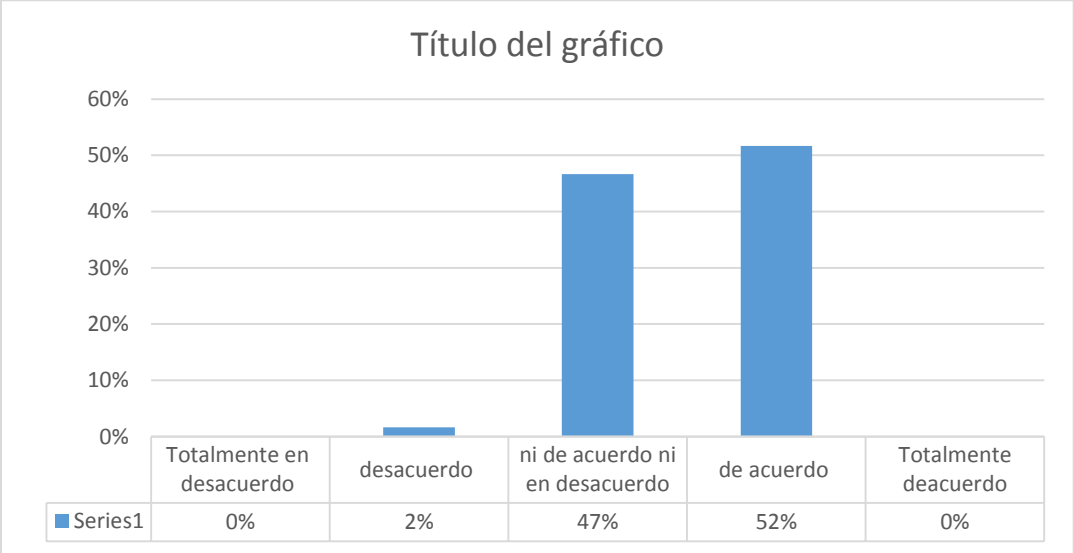


Figura 39: Resultado del indicador planificación de actividades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 52% se encontró de acuerdo con que la planificación de actividades en la empresa es elaborada por expertos, además de la existencia de coherencia entre lo planificado y lo ejecutado, así como la incorporación a actividades fuera de la planeación.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador planes de contingencia

Tabla 40. *Resultado del indicador planes de contingencia*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	11	53%
Totalmente de acuerdo	1	7%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

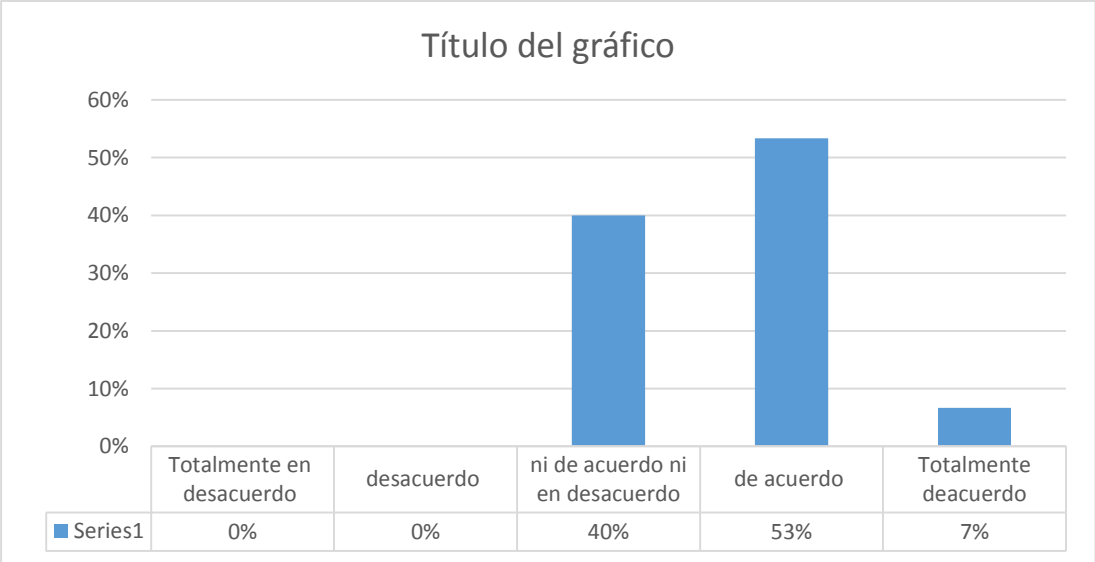


Figura 40: Resultados del indicador planes de contingencia

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 53% se encontró de acuerdo con que los ante escenarios inesperados que afectan el funcionamiento de la empresa, la empresa responde a estos oportunamente, así mismo ello responde a que los planes de contingencia son elaborados con los recursos con los que cuenta la empresa, además que la empresa se encuentra capacitada para ejecutar planes de contingencia.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador roles y responsabilidades

Tabla 41. *Resultado del indicador roles y responsabilidades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	1	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	42%
de acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	2	12%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

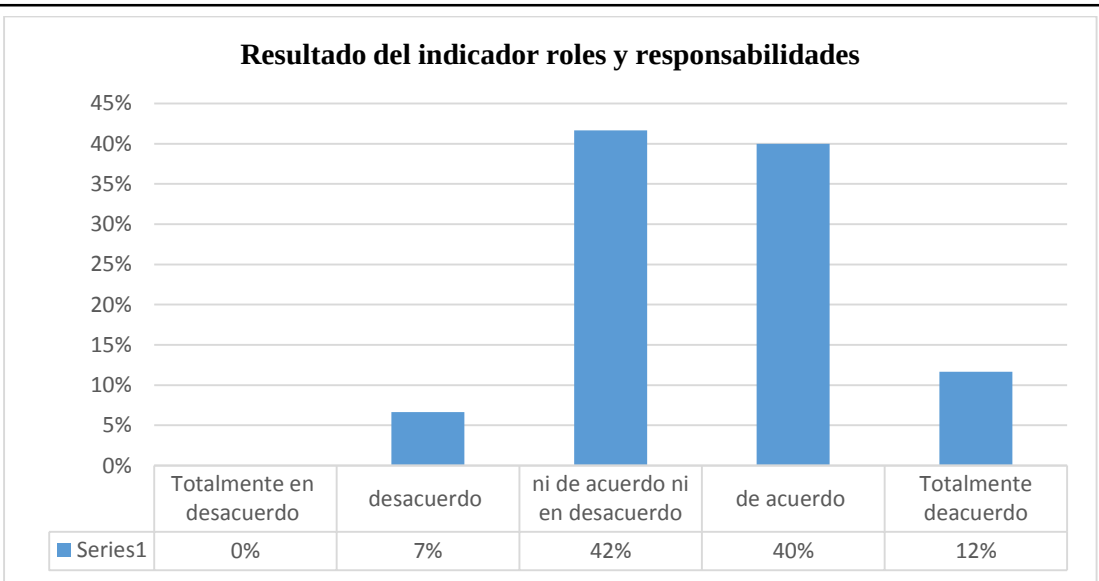


Figura 41: Resultados del indicador roles y responsabilidades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 42% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los roles y responsabilidades que se eestablecen en la empresa se encuentran coherentes con el puesto ocupado, además en que estos se encuentran adecuadamente establecidos y que cada trabajador cumple con los roles que se le asignó en una determinada área, mientras que el 40 se encontró de acuerdo con lo mencionado.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Dirección

Indicador desarrollo de los objetivos

Tabla 42. *Resultado del indicador desarrollo de los objetivos*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	5	25%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	9	45%
Totalmente de acuerdo	2	10%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

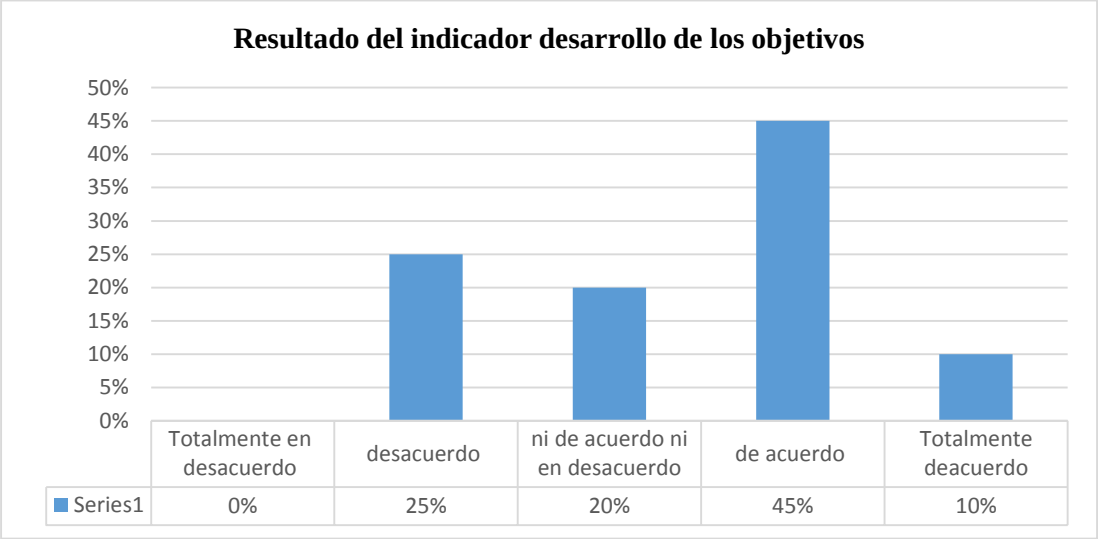


Figura 42: Resultados del indicador desarrollo de los objetivos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 45% se encontró de acuerdo con que los objetivos a largo plazo se encuentran determinado claramente, además que la empresa cuenta con la capacidad de cumplir con dichos objetivos.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador desarrollo de las actividades

Tabla 43. *Resultado del indicador desarrollo de las actividades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	2	10%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	50%
de acuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	2	10%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

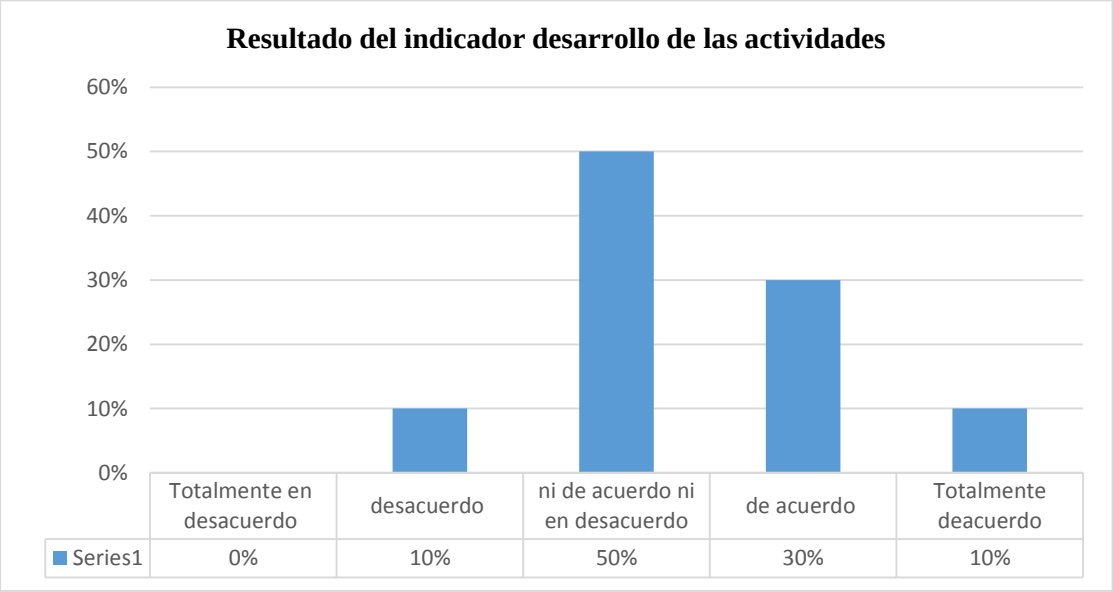


Figura 43: Resultado del indicador desarrollo de las actividades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 50% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las operaciones de la empresa se encuentren direccionadas con un adecuado uso de recursos con las que cuenta la empresa, además que los jefes de área supervisen y certifiquen el buen desarrollo de las actividades

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Liderazgo

Tabla 44. *Resultado del indicador Liderazgo*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	3	15%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
de acuerdo	9	45%
Totalmente de acuerdo	2	10%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

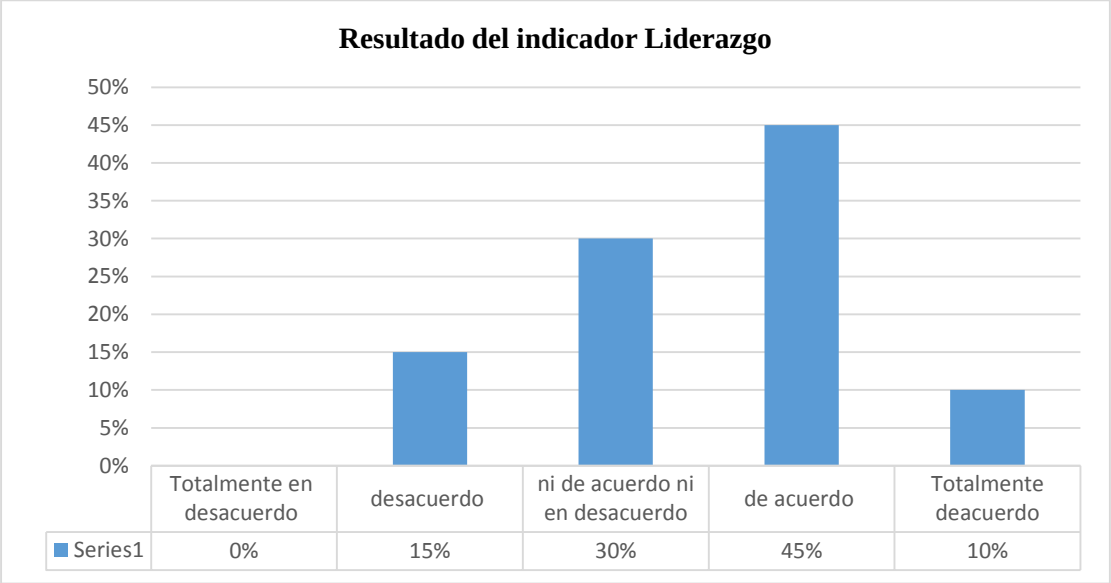


Figura 44: Resultado del indicador Liderazgo

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 45% se encontró de acuerdo con que el liderazgo es considerado importante dentro de la empresa, además que el liderazgo con el que cuentan los jefes forma parte de la operatividad diaria de la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador seguimiento de las funciones

Tabla 45. *Resultado del indicador seguimiento de las funciones*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	18%
de acuerdo	15	73%
Totalmente de acuerdo	2	10%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

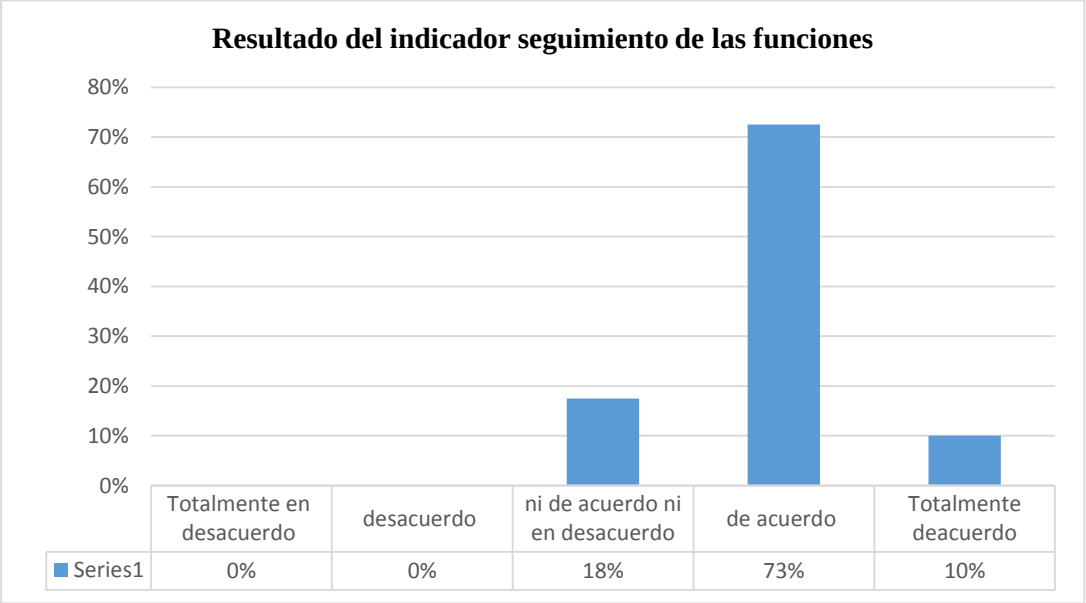


Figura 45: Resultado del indicador seguimiento de las funciones

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 73% se encontró de acuerdo con que en la empresa se realiza un seguimiento de las áreas de la empresa, enfocando su principal atención en los responsables de cada una de las áreas.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador fiscalización del proceso de actividades

Tabla 46. *Resultado del indicador fiscalización del proceso de actividades*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	2%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	45%
de acuerdo	9	47%
Totalmente de acuerdo	1	7%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

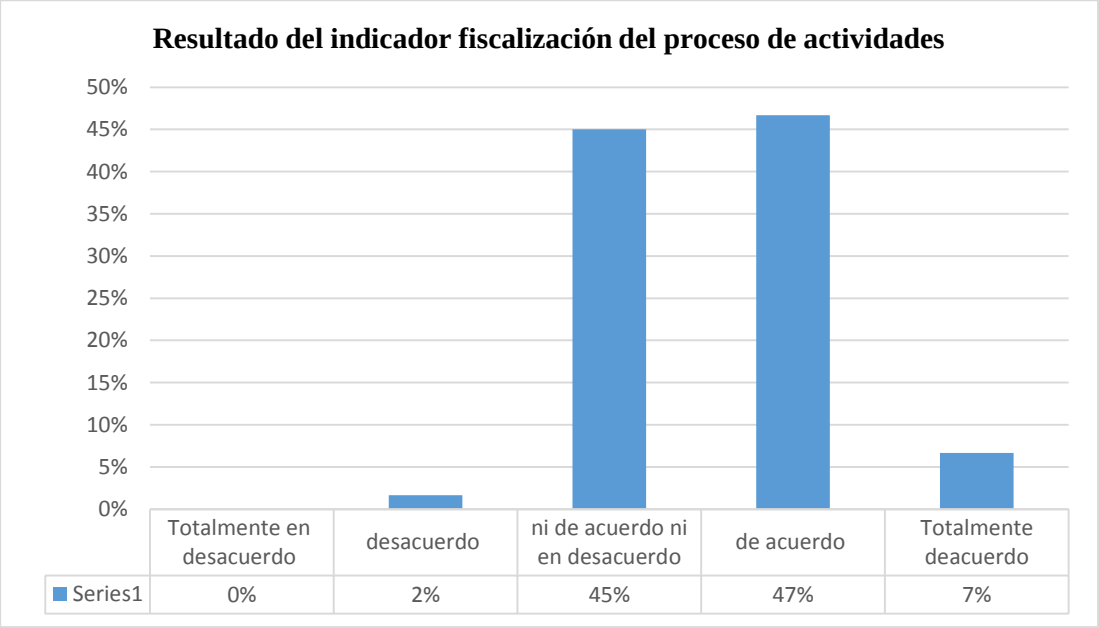


Figura 46: Resultado del indicador fiscalización del proceso de actividades

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 47% se encontró de acuerdo con la existencia de una fiscalización en el procesos de operaciones, así como una fiscalización de las limitaciones de la misma, siendo esta de manera equitativa y eficiente en cada una de las áreas con la que cuenta la empresa.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Ejecución

Indicador Políticas de la empresa

Tabla 47. *Resultado del indicador políticas de la empresa*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3%
Desacuerdo	4	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
De acuerdo	10	50%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

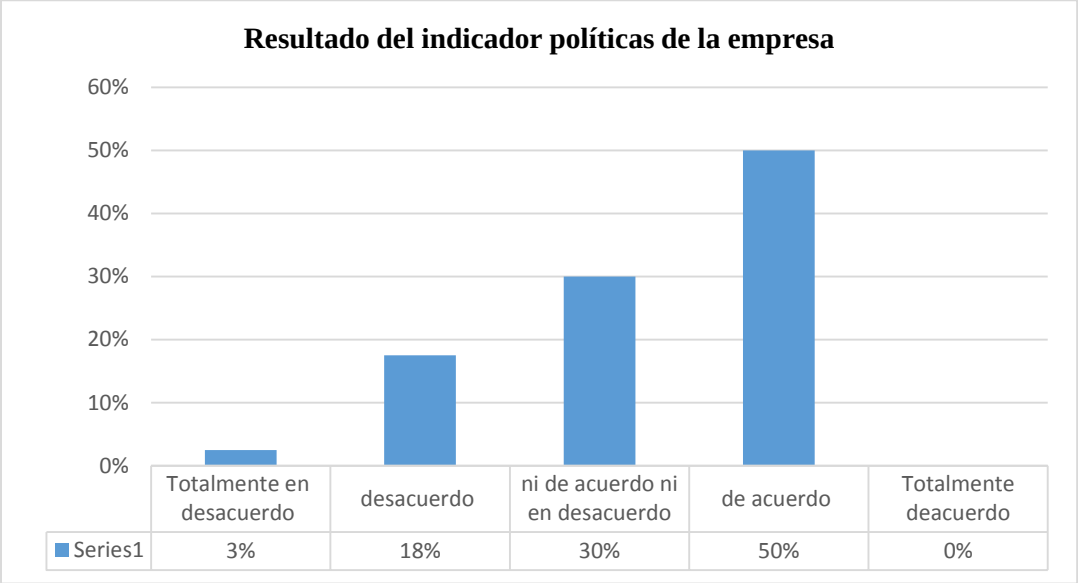


Figura 47: Resultado del indicador políticas de la empresa

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 50% se encontraron de acuerdo con respecto al conocimiento de las políticas con la que cuenta la empresa, además que éstas puedan sumar crecimiento en el mercado o sector de la misma.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador cumplimiento de las políticas de la empresa

Tabla 48. *Resultado del indicador cumplimiento de las políticas de la empresa*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	2	10%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	45%
de acuerdo	9	45%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

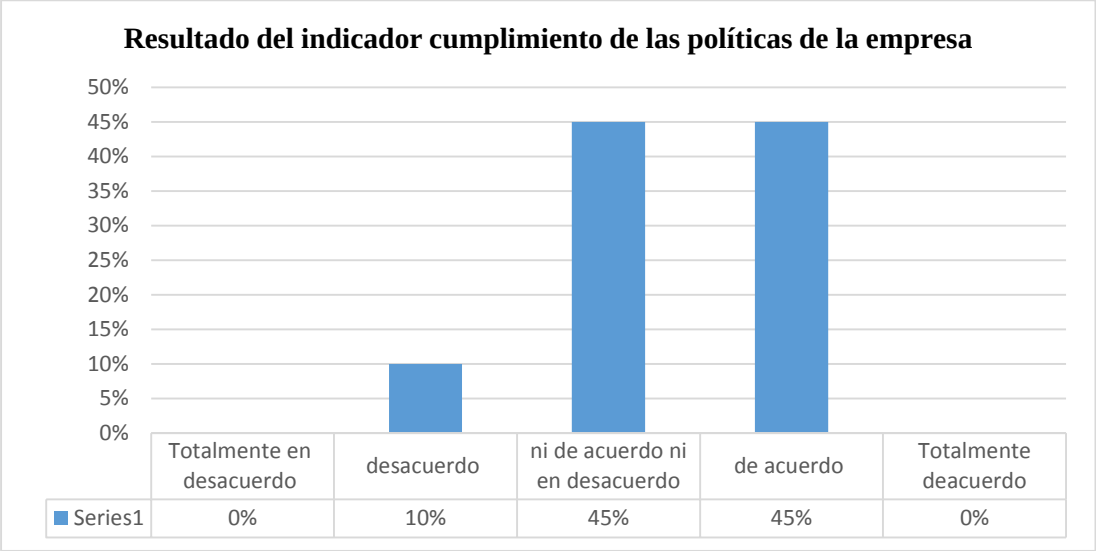


Figura 48: Resultado del indicador cumplimiento de las políticas de la empresa

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 45% se encontró de acuerdo con que dentro de las funciones de los trabajadores se cumplen las políticas de la empresa, además de que las políticas puedan limitar las funciones de los trabajadores, demostrando el poco conocimiento de ello.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador procedimientos de la empresa

Tabla 49. *Resultado del indicador procedimientos de la empresa*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3%
desacuerdo	1	5%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	13	63%
Totalmente de acuerdo	2	10%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

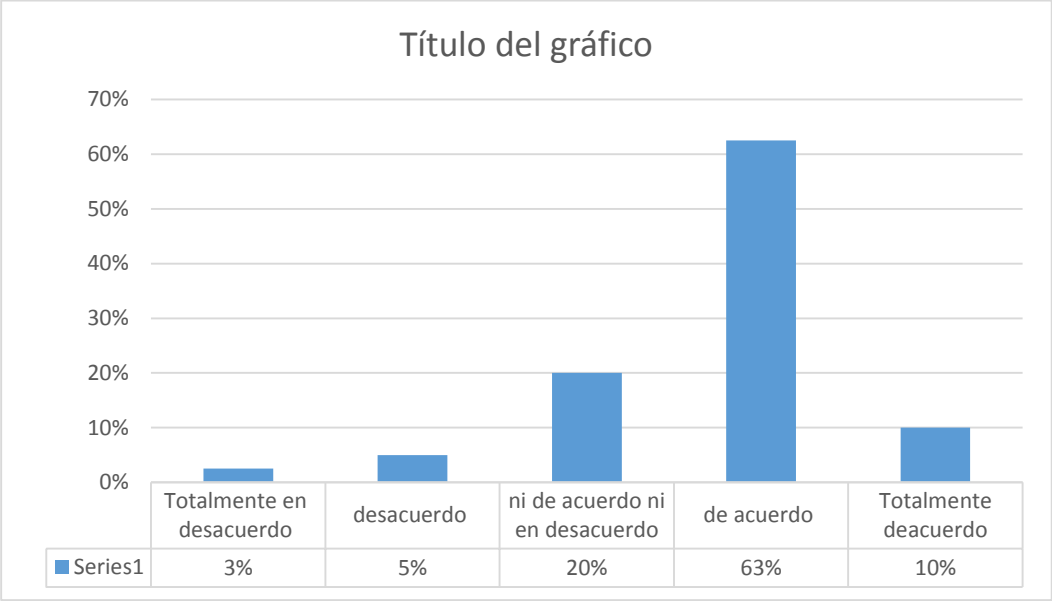


Figura 49: Resultado del indicador procedimientos de la empresa

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 63% se encontró de acuerdo en que se conoce con detalle cada uno de los pasas involucrados en el desarrollo de funciones, además que dichos procedimientos se encontraron relacionados con el puesto en el cual fue contratado un trabajador.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador cumplimiento de los procesos

Tabla 50. *Resultado del indicador cumplimiento de los procesos.*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	1	3%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
de acuerdo	12	58%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

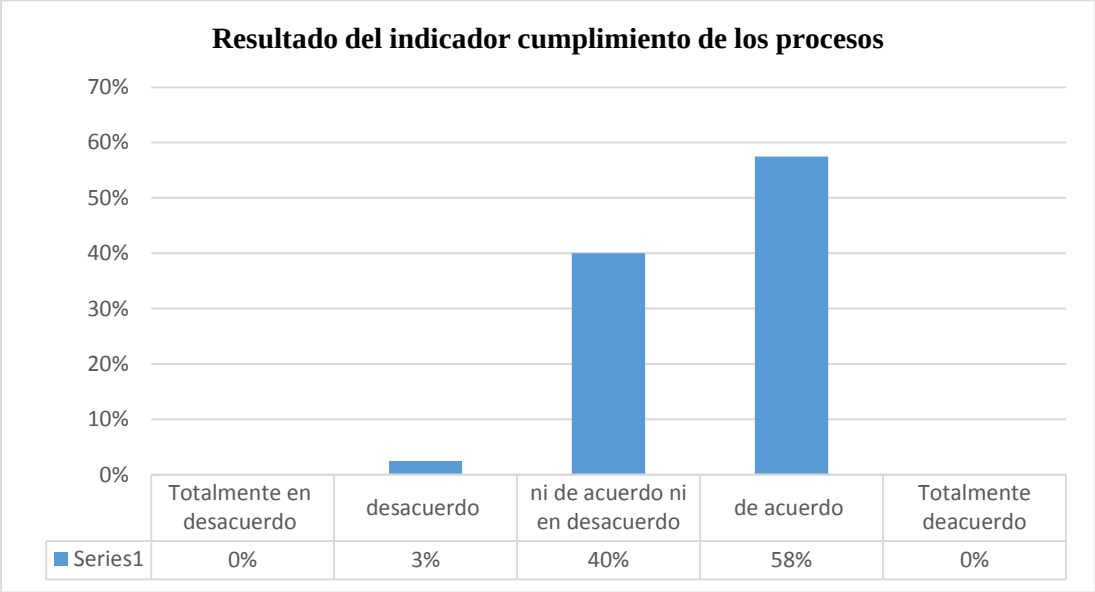


Figura 50: Resultado del indicador cumplimiento de los procesos

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 58% se encontró de acuerdo en que los procesos planteados son cumplidos a cabalidad, además que para la adecuada ejecusión de los procesos se cuenta con los recursos necesarios

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador Resultados

Tabla 51. *Resultado del indicador Resultados*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	2	8%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25%
de acuerdo	11	53%
Totalmente de acuerdo	3	13%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

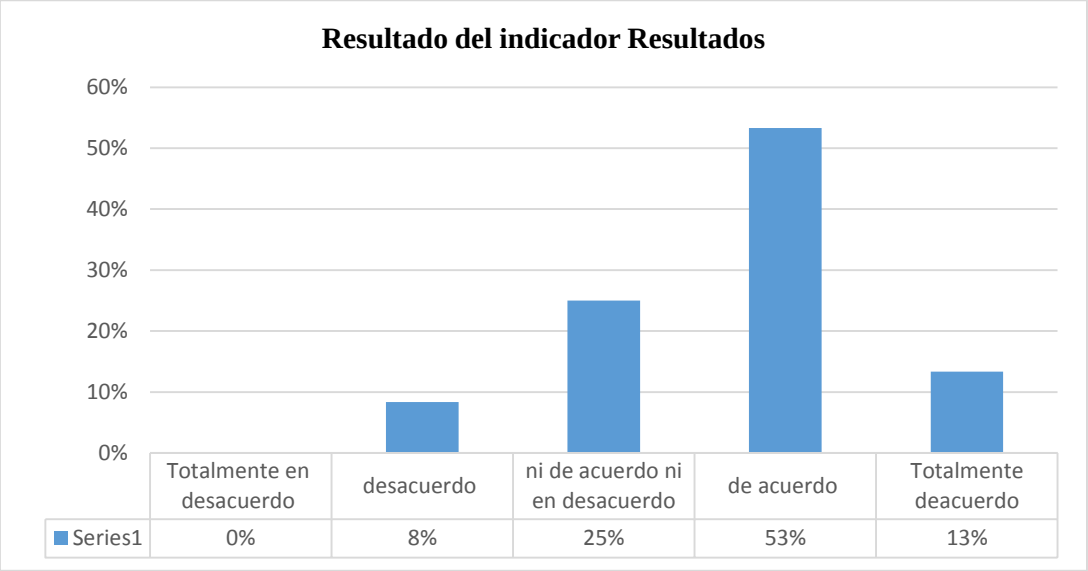


Figura 51: Resultado del indicador Resultados

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 53% se encontró de acuerdo con que se cumple con los resultados esperados dentro de lo establecido en su área, además que los resultados se cumplen con recursos necesarios y mediante solicitud de recursos extras contabilizados.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Dimensión Control

Indicador Actividades desarrolladas

Tabla 52. *Resultado del indicador Actividades desarrolladas*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	4	18%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	38%
de acuerdo	9	43%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

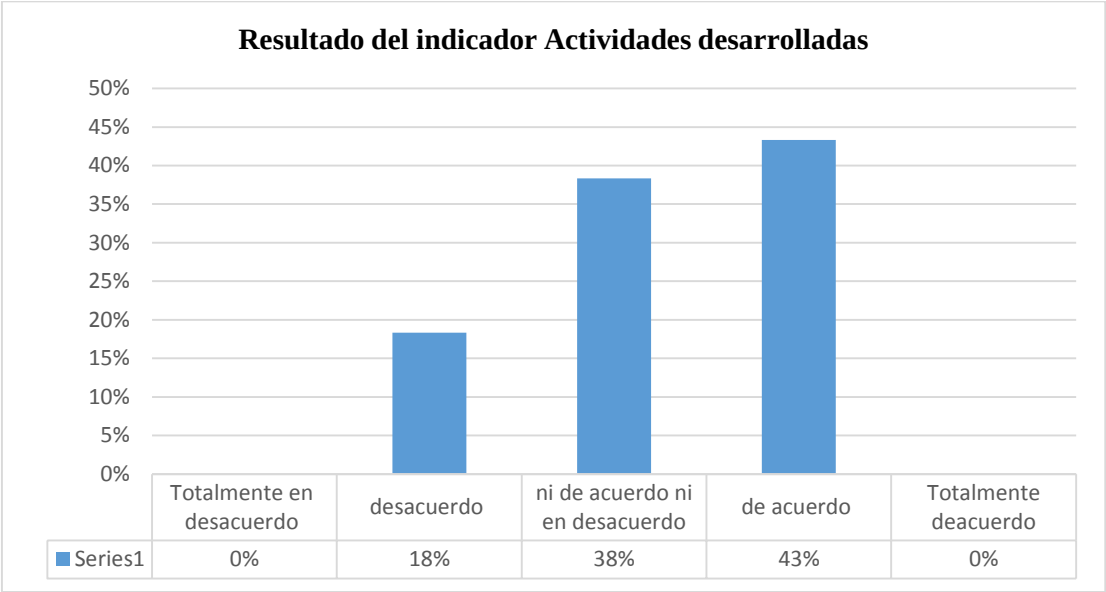


Figura 52: Resultado del indicador Actividades desarrolladas

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 43% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las actividades son desarrolladas con adecuados recursos, siendo éstos contabilizados, contando con personal capacitado para realizar dicha labor.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador tiempo de desarrollo

Tabla 53. *Resultado del indicador tiempo de desarrollo*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	4	18%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
de acuerdo	10	52%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

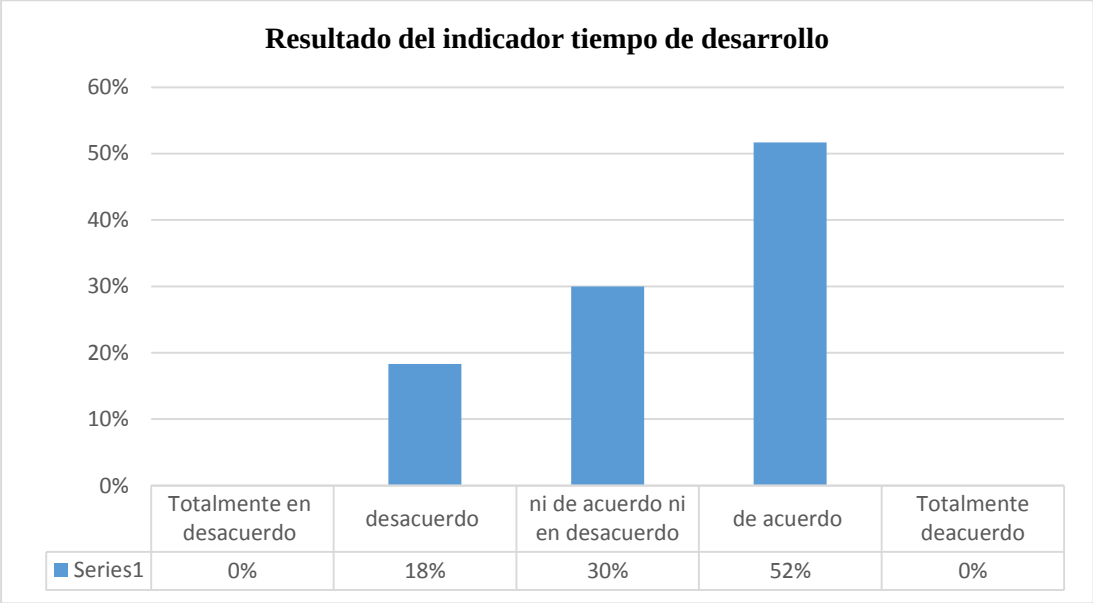


Figura 53: Resultado del indicador tiempo de desarrollo

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 52% se encontró de acuerdo en cuanto al cumplimiento de los tiempos cumplidos con respecto a las responsabilidades por cada área, además de que el cronograma es realizado con lapsos prudentes siendo el suficiente para que se cumpla correctamente sus funciones.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador calidad del producto

Tabla 54. *Resultado del indicador calidad del producto*

Escala	Frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	0	0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	12	60%
Totalmente de acuerdo	4	20%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

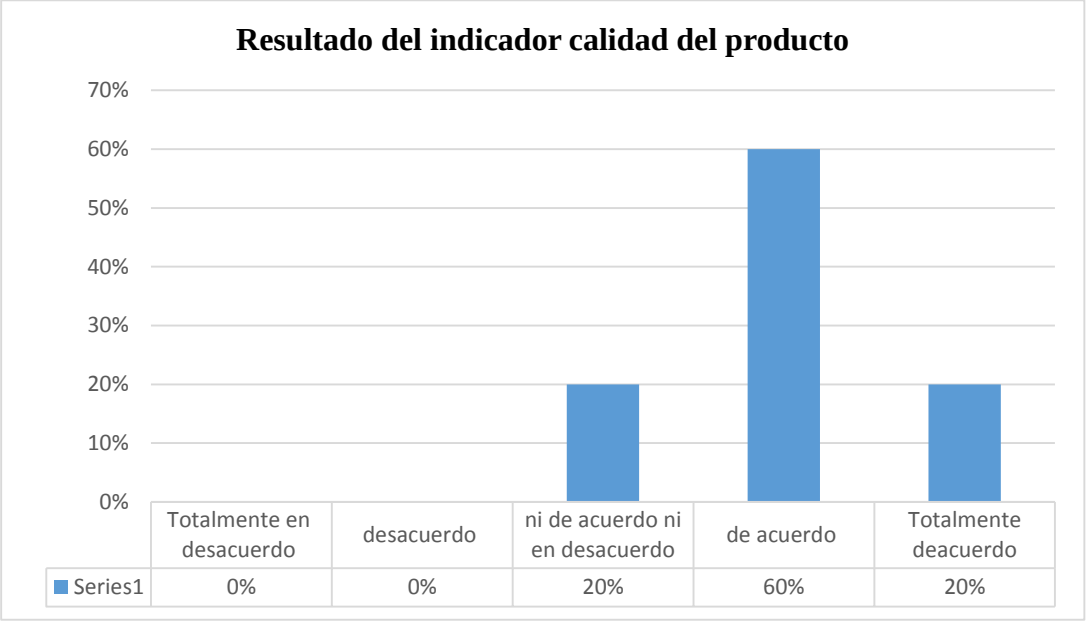


Figura 54: Resultado del indicador calidad del producto

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 60% se encontró de acuerdo con que los productos de la empresa son comparables con los de la empresa, cumpliendo con las expectativas de los clientes, además de cumplir con las exigencias de salubridad.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador supervisión de funciones

Tabla 55. *Resultado del indicador supervisión de funciones*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	1	5%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
de acuerdo	14	68%
Totalmente de acuerdo	1	7%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

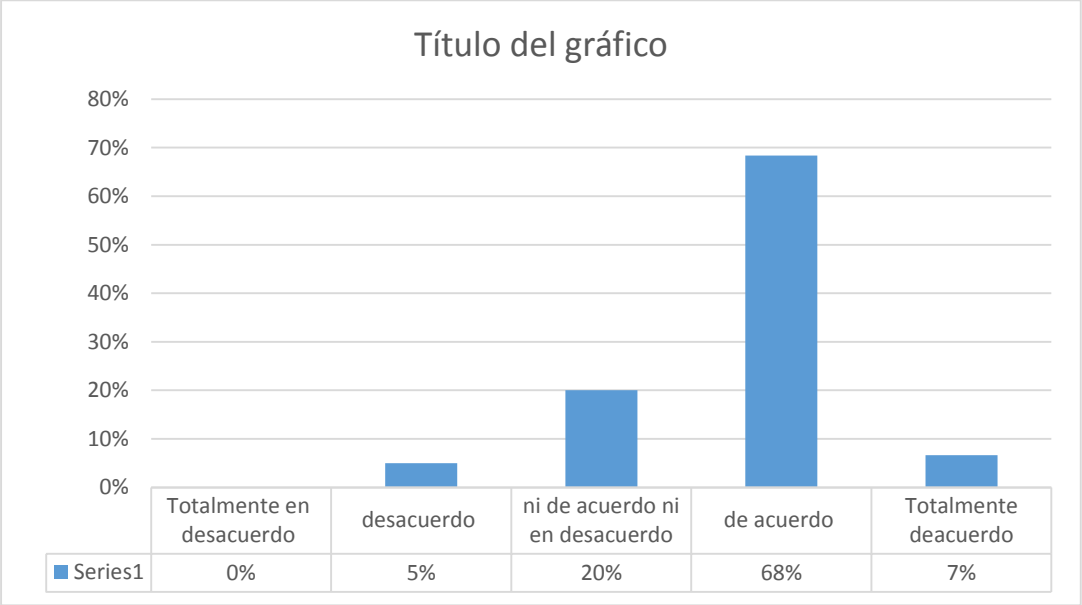


Figura 55: Resultado del indicador supervisión de funciones

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 68% se encontró de acuerdo con que las funciones en la empresa son supervisadas, con acertividad, garantizando el correcto desarrollo de funciones

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Indicador aplicación de sanciones

Tabla 56. *Resultado del indicador aplicación de sanciones*

Escala	frecuencia	porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
desacuerdo	1	5%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	32%
de acuerdo	8	42%
Totalmente de acuerdo	4	22%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

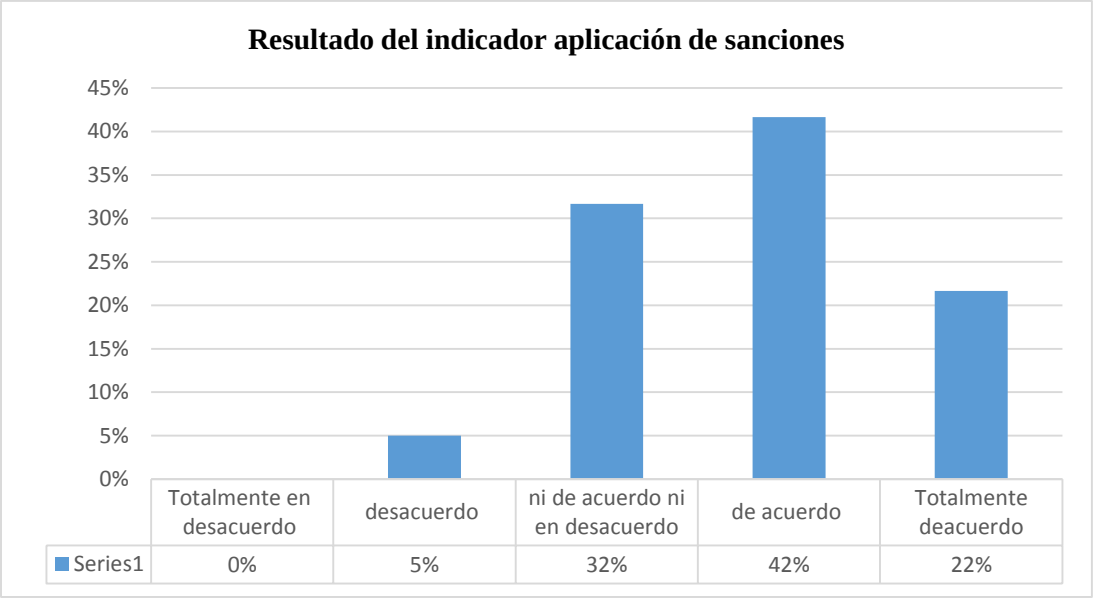


Figura 56: Resultado del indicador aplicación de sanciones

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar que la mayor parte de los encuestados siendo el 42% se encontró de acuerdo en que las sanciones son aplicadas ante omisiones durante el desarrollo de funciones, además que las sanciones son consideradas como elevadas, asegurando que no se vuelva a cometer ese tipo de errores.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Valoración de la variable Plan de gestión

Tabla 57. *Resultado de la variable plan de gestión*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	8	39%
Adecuado	12	61%
Total	20	100%

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

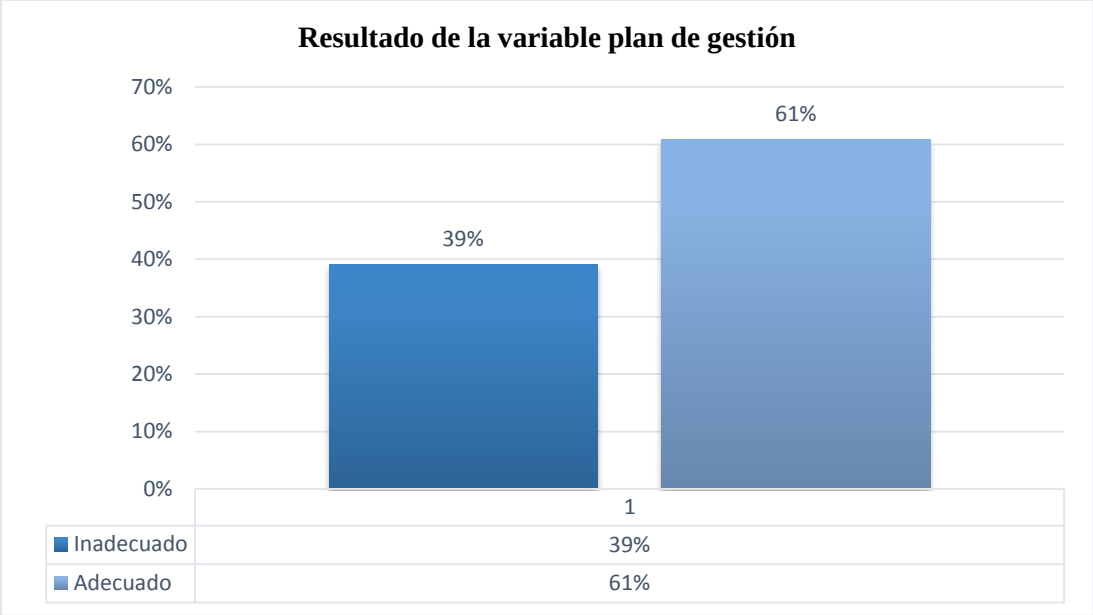


Figura 57: Resultado de la variable plan de gestión

Interpretación: De acuerdo a los resultados visualizados en la tabla y figura anterior se pudo visualizar una percepción de mejora en cuanto al plan de gestión, lo cual se encuentra reflejado en un 61% de los resultados determinándolo como adecuado, frente a un 39% tomándolo como inadecuado.

Elaboración propia

Fuente: Encuesta aplicada

Tabla 58. *Prueba de muestras emparejadas*

		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	VAR00001 - VAR00002	-20,85000	12,67519	-7,356	19	,000

Fuente: Encuestas aplicadas

Interpretación: debido al que el nivel de significancia es menor a 0.05, se puede determinar que la muestra se ha visto afectada mediante un determinado estímulo, determinando así el efecto de la propuesta.

Identificar la situación económica – financiera de la Empresa Molinos'S Llampayec, 2017.

Tabla 59: Índices de rentabilidad

FORMULA	UNIDAD	2016-II	2017-I	2017-II
		ROI		
Utilidad neta/ utilidad bruta	**%**	0.14 14%	-1.57 -157%	0.31 31%
		ROA		
Utilidad neta/ activo total	**%**	0.0085 0.85%	-0.383 -38.3%	0.0106 1.06%
		ROE		
Utilidad neta/ patrimonio	**%**	0.0155 1.55%	-1.021 -102.1%	0.0253 2.53%

Elaboración propia.

Interpretación: Con respecto al ROI, para el primer periodo semestral siendo el segundo periodo de 2016, se obtuvo un valor porcentual de 14%, el cual refleja el nivel de rendimiento de lo invertido por parte de los accionistas, sin embargo, este rendimiento sufrió una caía en el primer semestre de 2017, siendo de 157% un valor muy alarmante debido a las fuertes lluvias que generó pérdidas en el área de almacenamiento. sin embrago con respecto al segundo semestre de 2017, éste tuvo un incremento porcentual a un 31%, demostrando que las medidas han sido efectivas en el corto plazo.

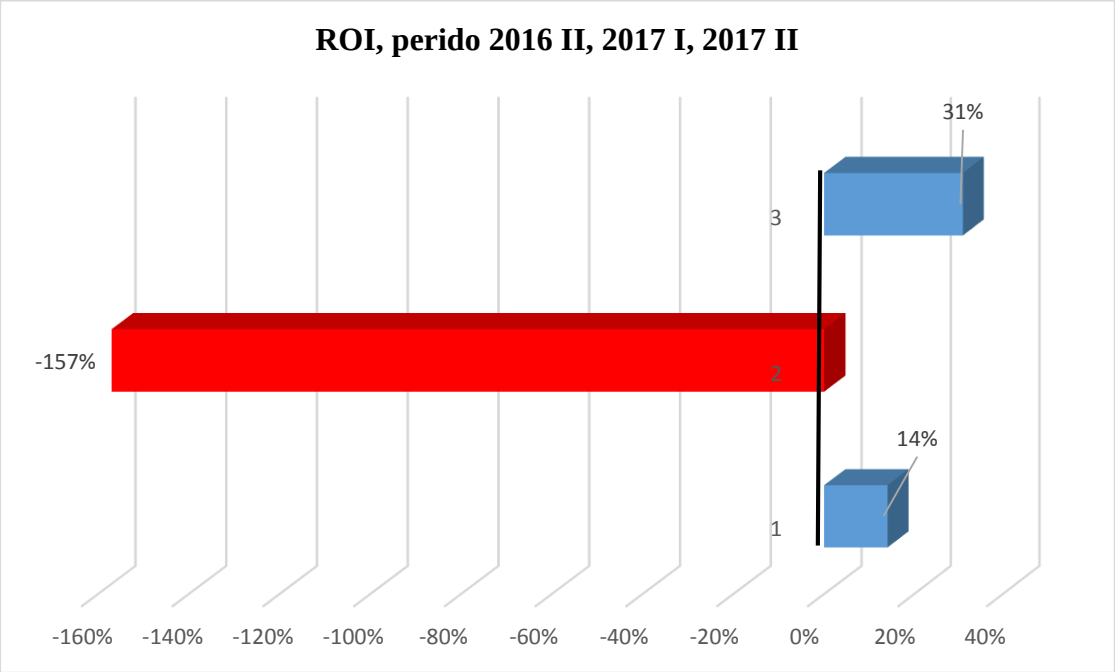


Figura 58: Evolución semestral del ROI

Interpretación: de acuerdo a la frigura anterior se puede visualizar la caída del rendimiento invertido por los socios de la empresa Molino´s Llampayec

Elaboración propia

Fuente: Análisis Documental

En cuanto al ROA, se pudo determinar que antes de la aplicación de la propuesta, siendo el segundo semestre de 2016, por cada unidad monetaria

invertida en activos, éste obtuvo un rendimiento de 0.85% sin embargo para el primer semestre, te obtuvo grandes pérdidas debido a las lluvias producidas por el fenómeno del niño, lo que trajo consigo una caída de 38.3% en el rendimiento sobre los activos, por últimos en el segundo periodo de 2017 tras la implementación de la propuesta, el rendimiento se ha visto incrementado, a un 1.06.% ello debido a los montos monetarios obtenidos mediante un seguro por las pérdidas de sus productos.

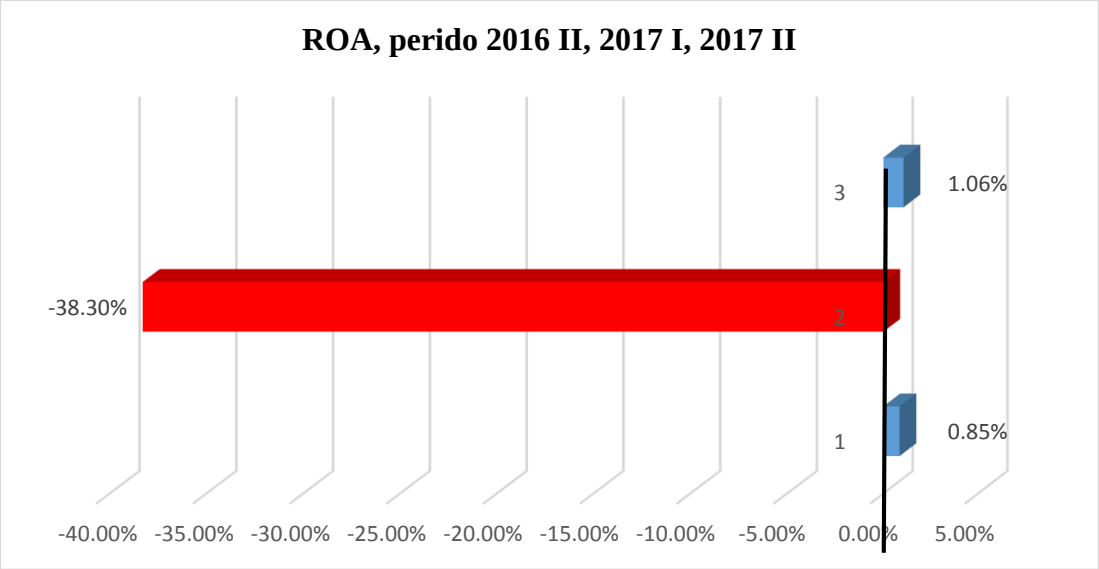


Figura 59: Evolución semestral del ROA

Interpretación: de acuerdo a la frigura anterior se puede visualizar la caída del rendimiento invertido en activos de la empresa Molino´s Llampayec

Elaboración propia

Fuente: Análisis Documental

Con respecto al ROE, o rentabilidad invertida sobre el patrimonio, éste tuvo una clara caída para el primer semestre de 2017, ya que de un 1.55%, de rendimiento por cada unidad monetaria invertida en patrimonio, esta cayó a un valor negativo de -102.1%, tras el el fenómeno del niño, por otro lado, después de la aplicación de la propuesta en un corto plazo se pudo determinar un incremento porcentual de 2.53% para el segundo semestre de 2017.

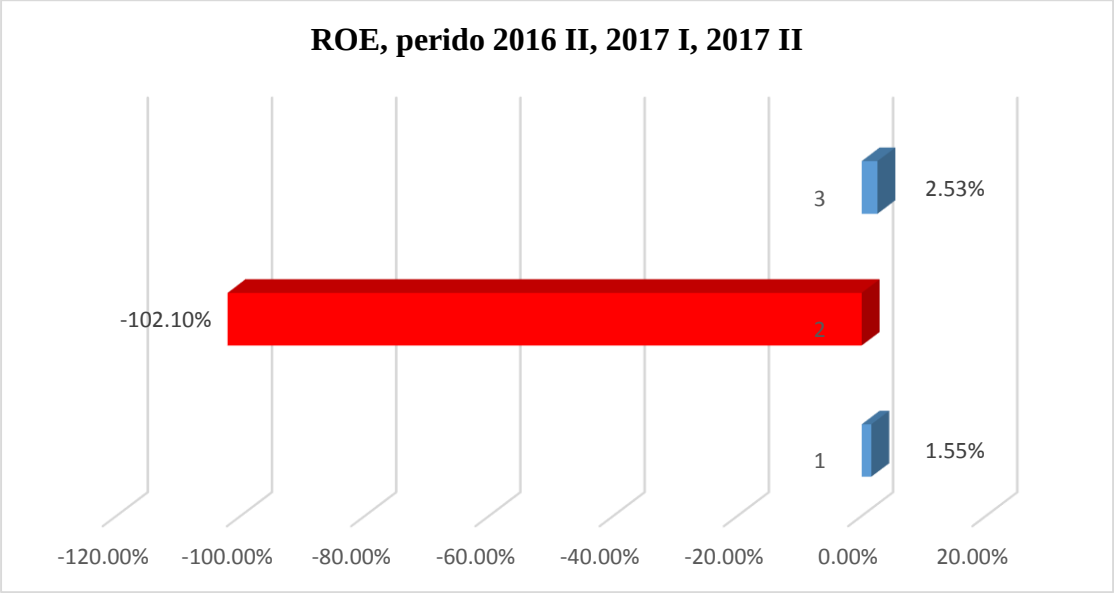


Figura 60: Evolución semestral del ROE

Interpretación: de acuerdo a la frigura anterior se puede visualizar la caída del rendimiento invertido patrimonio de la empresa Molino´s Llampayec

Elaboración propia

Fuente: Análisis Documental

Diseñar un Plan de Gestión para la Empresa Molino'S Llampayec, 2017.

PLAN DE GESTIÓN EN LA EMPRESA MOLINO'S LLAMPAYEC

INTRODUCCIÓN

Dentro de los fenómenos hidrometeorológicos y oceanográficos, se encuentran las lluvias intensas. La temporada de lluvias en nuestro país es un evento recurrente, que trae consigo diferentes efectos perturbadores como las inundaciones, deslizamientos y aluviones o huaycos, los cuales están relacionados con el periodo de lluvias. Además, la temporada de lluvias presenta características diferentes, producto de la variabilidad del clima y del cambio climático. En ese sentido, es necesario que la empresa Molino'S Llampayec realice y articule acciones de prevención y reducción del riesgo en relación a el fenómeno del niño costero, En consecuencia, la reducción del riesgo de desastres debe fundamentarse en la modificación o transformación de las condiciones que generan el riesgo y en el control externo de sus factores. Ello implica institucionalizar dichos conceptos en las instituciones empresariales, en los tres niveles de gobierno.

Por otro lado, de acuerdo a lo analizado anteriormente, la empresa contó con graves problemas en cuanto los objetivos institucionales, misión, visión, planes de contingencia en cuanto a cualquier emergencia que genere riesgos en los activos de la empresa, teniendo áreas inadecuadas para el almacén, obteniéndose dudas en cuanto a la planificación de las actividades, esto conlleva a tener algunos errores en el manejo de cualquier actividad que mitigue y no ponga en riesgo las actividades de la empresa a causa del fenómeno del niño.

FINALIDAD

La finalidad de la presente investigación es elaborar un plan de gestión que reduzca los daños o las pérdidas económicas financiera causadas por el Fenómeno del Niño Costero.

OBJETIVO:

Prevenir y reducir las vulnerabilidades de la empresa y de las pérdidas económicas financieras, ante el posible riesgo de desastres naturales.

DISEÑO DE LA PROPUESTA

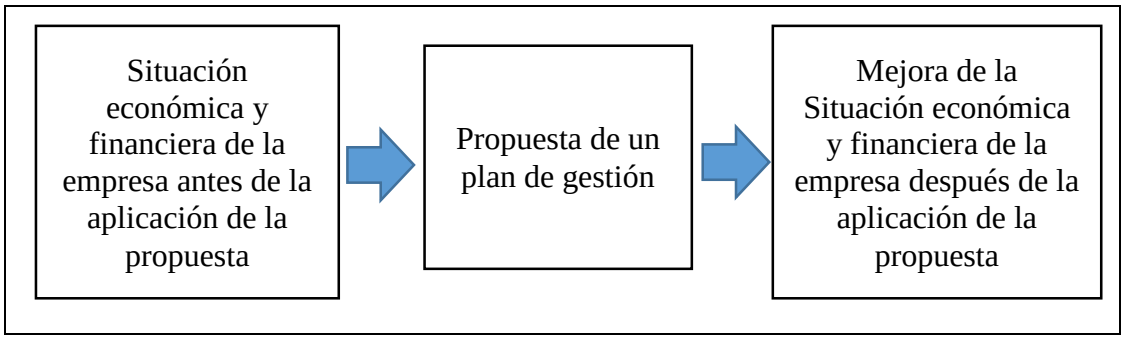


Figura 61: Diseño de la propuesta

Elaboración Propia

Aspectos generales de la empresa:

Razón social: Comercio & Exportaciones Elyri SAC.
RUC: 20480600992
Nombre comercial: Molinos Llampayec.
CIIU: 15316

Misión:

"Somos una empresa dedicada a realizar los servicios de pilado, transporte y almacenado de arroz de calidad, con recurso humano altamente capacitado y con la maquinaria necesaria para brindar un producto y servicio de calidad capaz de satisfacer las necesidades de la población Lambayecana"

Visión:

"Convertirse en la empresa líder en la región, compitiendo con empresas de todo el norte del país, siendo sostenible y contribuyendo con el crecimiento del país"

Valores:

Se propone los siguientes valores institucionales:

Honestidad
Compromiso
Disponibilidad al cambio
Integridad
Confianza
Responsabilidad

Estructura Orgánica

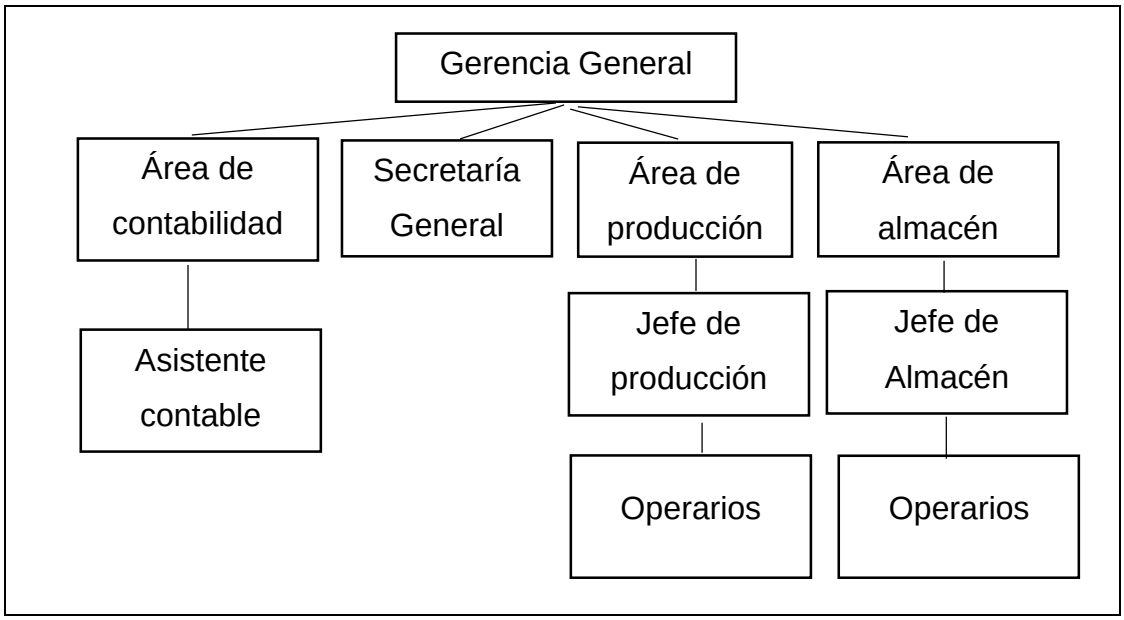


Figura 62: Estructura Orgánica

Elaboración propia

Fuente: Información obtenida de la empresa Molinos Llampayec.

Análisis FODA:

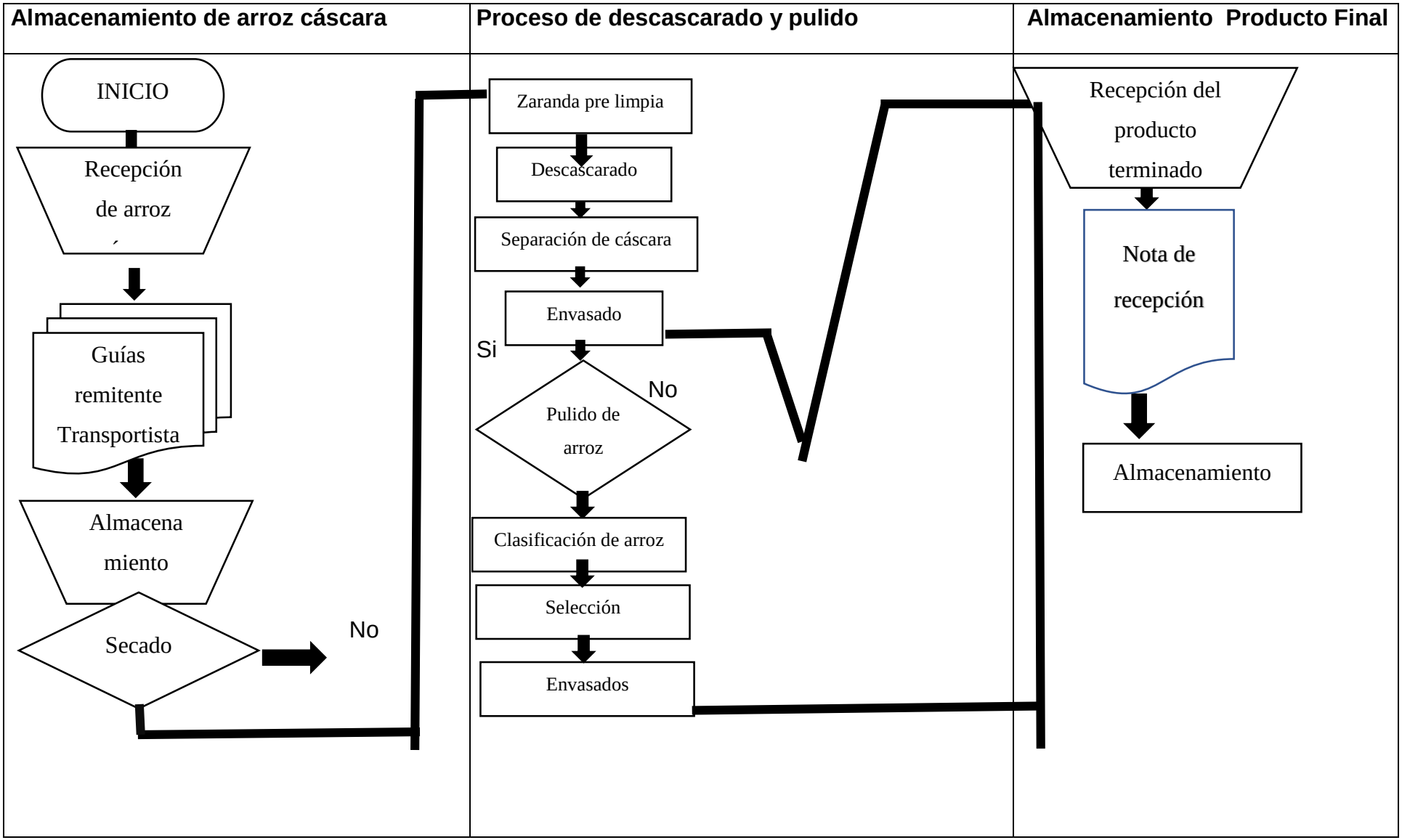
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cuenta con maquinaria necesaria para realizar el proceso de pilado.	Ausencia de planes en caso de algún imprevisto que amenace las actividades de la empresa
Labora en el mercado por más de 14 años	No cuenta con un manual de funciones
Bajos costos en servicios brindados a los clientes	Problemas en la gestión administrativa.

Elaboración propia

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Brinda servicios a múltiples clientes, incluso fuera de la región.	Contante incremento de la competitividad en el rubro
Facilidad para obtención de créditos	Gran cantidad de competitividad en la región
Cuenta con servicio de transporte almacén y pilado.	Fenómenos naturales que amenazan la zona

Elaboración propia

Tabla 60. *Flujograma de procesos*



Elaboración propia

Recepción de la Materia Prima:

La materia prima ingresa a la empresa en camiones, provenientes de los proveedores de la empresa, contando con documentación: guía de remitente, guía de remitente de transportista y es descargada por los obreros. Luego se procede al tendido del arroz cáscara para obtener la humedad adecuada, el cual debe ser mayor de 15%.

Secado Natural:

Es realizado de una manera natural empleando carpas de polipropileno en el lugar. El secado es realizado conforme a la variedad o tipo de arroz, presentando una durabilidad de 48 horas con la finalidad de que pueda enfriarse el almidón cristalizándose; evitando así el quebrado en el proceso.

Pre-Limpia:

Después de la etapa de secado el arroz es puesto en una tolva de 15 toneladas de capacidad, que mediante un elevador el arroz Paddy ingresa continuamente a una zaranda vibratoria, con una capacidad de 6 toneladas a 120 sacos por hora .

Para la limpieza del grano en el descascarado, se retiran impurezas mediante dos mallas, en la primera se retienen impurezas mayores y en la segunda se eliminan los vans dejando pasar sólo el arroz.

Las sobras del proceso de las mayas son puestos en sacos de polipropileno que luego pasa a ser retirado.

Descascarado:

El arroz llega a este proceso mediante el segundo elevador. El arroz es descascarado mediante dos rodillos (rodillos de goma) que giran en forma contraria, obteniéndose arroz descascarado y la pajilla de arroz.

En esta etapa el equipo de descascarado expulsa la pajilla a través de un tubo por transporte neumático a un área fuera del proceso.

Separación de cáscara:

Esta mesa es también llamada “seleccionadora” por la sencilla razón de seleccionar el arroz con cáscara (Paddy), del arroz sin cáscara. El arroz llega aquí del circuito cerrado a través del tercer elevador. Esta separación se realiza a través de movimientos vibratorios. Esta máquina se encarga de retomar el arroz Paddy o con cáscara al segundo elevador que alimenta a la descascaradora. El arroz sin cáscara, conocido como arroz integral pasa a la siguiente etapa de pulido.

Pulido:

Pulidora de Piedra (Primer Pulido): El arroz llega en cáscara hasta aquí por medio de un elevador. Esta primera pulidora se encarga de pulir el arroz hasta un nivel de 30%. Interiormente la pulidora contiene una piedra “POME” que con la fricción tiende a pulir el arroz. Esta pulidora y los dos siguientes están unidos a un conducto llamado “SINFÍN”, por donde transporta el polvillo, para luego ser envasado a sacos y a su venta como subproducto en sacos de 30 kg.

Pulidora de Piedra (Segundo Pulido): Llega a través de un elevador, este pulidor pule el arroz hasta un nivel de 60%.

Pulido de Agua: Llega a través de un elevador, pule el arroz hasta un nivel de 100% En esta etapa se lustra y se da brillo al arroz.

Clasificador:

Clasificador I: El arroz llega hasta aquí a través de un elevador. Antes de ingresar el arroz pulido a la zaranda hay una conexión a un aspirador de aire que separa las impurezas finas provenientes de las pulidoras como tiza, polvo, etc. Después de ser aspirado el arroz cae a la zaranda la que tiene como función separar el “ÑELEN”

(arrocillo), del arroz blanco de mayor tamaño. El ÑELEN es envasado por sacos de 50 kg por un obrero que lo llena, cose y se almacena.

Clasificador II: El arroz del clasificador I se transporta por un elevador al Clasificador II donde se clasifica el arroz entero del arroz ½ y se envasan en forma continua en sacos de 50 kg. El arroz entero y arroz ¾ sigue a la siguiente etapa de selección.

Selectora:

El arroz entero y arroz ¾ proveniente del Clasificador II se somete a una selección electrónica para separar granos tizosos, manchados y otros defectos. Los granos seleccionados van a la etapa de envasado. El arroz rechazo y arroz ¾ también son envasados en sacos de 50 kg para su venta.

Envasado:

Esta es la única operación donde el obrero se encarga de pesar 50 kg de arroz en cada saco para posteriormente ser cosido. La operación es manual.

Almacenamiento:

Después de ser pesado y cosido el saco de arroz es trasladado hacia el almacén, debe ingresar con un documento Parte de producción generado en Planta y a la vez el área de Almacén genera una Nota de recepción.

Este último proceso pasa a una etapa en la que vende los sacos sin embargo los clientes no se llevan el arroz en el mismo instante de la venta pagando un importe por derecho de almacén, este por no ser el más apropiado, suele tener pérdidas, por lo que el cliente tendrá que recibir la cantidad comprada y por la cual canceló el derecho de almacén convirtiéndose en un problema para la empresa.

Seguro del Producto

El propietario deberá asegurar los productos del almacén como parte de un imprevisto, mismo que permitirá que se pueda recuperar en caso de pérdida, sin embargo el contrato deberá estipular en una de las cláusulas que las pérdidas del

área del almacén serán recompensadas en su totalidad, siempre y cuando se pueda evaluar dichas pérdidas mediante expertos.

Empresa aseguradora: ALMACENES FINANCIEROS SA., ALMAFIN SA.

Ruc: 20521476037

Domicilio Legal: Av. Argentina No. 2187, Provincia constitucional del Callao.

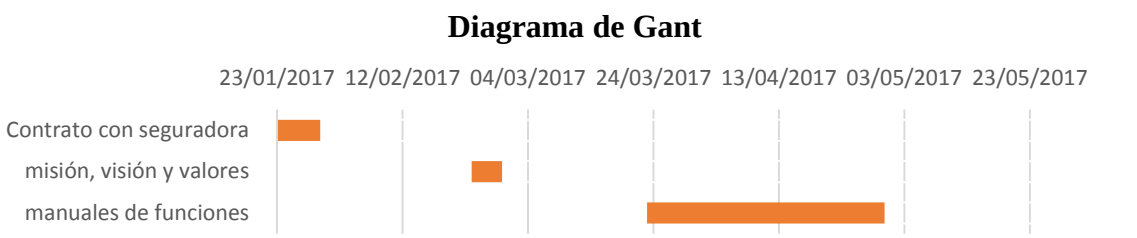
Tarifas de la empresa

La tasa de almacenaje es de 0.18% mensual aplicada a la mercadería almacenada, existiendo un mínimo de 150 nuevos soles, se pagará inspectoría de almacén el cual cobrará un total de 300 nuevos soles mensuales, además por cada juego de documento negociable, warrant y certificado de depósito se cobrará al depositante la suma de 60 nuevos soles, por último, toda factura de la empresa deberá ser pagada en 30 días calendario del contrario se aplicará un recargo por intereses de 1% mensual.

La empresa deberá asumir los gastos mencionados con la finalidad de poder asegurar su mercadería, no se pagará adicional ya que el inspector evaluará cada mal manejo de la mercancía de almacén.

Ejecución de la propuesta:

La ejecución de la propuesta se encuentra determinada mediante el siguiente diagrama de Gant:



	manuales de funciones	misión, visión y valores	Contrato con seguradora
Fecha de inicio	23/03/2017	23/02/2017	23/01/2017
Duración	38	5	7
Fecha final	30/05/2017	28/02/2017	30/01/2017

Figura 63: Diagrama de ejecución (Diagrama de Gant)

Conclusiones:

Se concluye que mediante la propuesta de misión y visión además de valores la empresa podrá dar a conocer hacia donde apunta con su negocio.

Por otro lado el asegurar la mercancía del almacén permitirá recuperar lo perdido por casos de desastre, u otros motivos fortuitos, evitando así que la rentabilidad o situación económica y financiera de la empresa se vea vulnerada o afectada.

CAPÍTULO IV: DISCUCION DE RESULTADOS.

De acuerdo con lo obtenido en los resultados de la investigación obtenidos de las técnicas aplicadas como es el caso de la encuesta y el análisis documental, siendo el segundo una herramienta para determinar la situación económica y financiera de la Empresa Molino'S Llampayec, por lo que se realizó un análisis de ratios o razones, descrito por (Flores, 2014), quien afirmó que es la mejor manera de poder analizar la situación de la empresa mediante una herramienta contable como es el caso de los estados financieros. Tras analizar las razones de rentabilidad en cuanto a la parte económica, conformada por el análisis del ROI y el ROA, realizada en tres periodos semestrales (segundo semestre de 2016, primer y segundo semestre de 2017), se pudo determinar la existencia de una clara caída en los rendimientos de la inversión de accionistas, de un 14% obtenido en el 2016 a un – 157%, ello debido a las fuertes precipitaciones las cuales azotaron la región generando pérdidas en las mercancías que se encontraban en el almacén en especial, el caso del arroz Warrant, asumiendo la entrega de la totalidad de los productos, sin embargo como plan de contingencia, antes de las fuertes lluvias de marzo fue el de asegurar lo contenido por el almacén, por lo que a pesar de la fuerte caída en los rendimientos, este pudo recuperase cerrando en diciembre de 2017 con un rendimiento de 31%, de igual manera para el rendimiento sobre los activos, el cual tuvo un rendimiento de 0.85% para el segundo semestre del año 2016, mientras que para el primer periodo de 2017 este tuvo un rendimiento de - 38.3%, como consecuencia del fenómeno del niño, sin embargo para el segundo semestre este alcanzó el 1.06% siendo un óptimo porcentaje. En cuanto al análisis financiero este estuvo dado por el ROE, el cual tuvo un comportamiento similar visualizado en la figura número 60, donde de un 1.55% de rendimiento monetario por cada unidad monetaria invertida en patrimonio, este cayó a un -102.1% siendo un valor alarmante poniendo incluso en riesgo a la empresa, sin embargo, tras la recuperación de una parte de lo invertido por contar con seguros, este tuvo un incremento en el rendimiento de 2.53%, este resultado es determinado mediante estados financieros claros, que a diferencia de (Erraez, 2014), quien empleó sólo encuestas determinó solución similar, agregando riegos en cuanto al orden o ubicación de los mismos, por otro cabe señalar que la encuesta es sólo referencial

pero debe ser corroborada con análisis documental evitando subjetividad en las mismas.

En cuanto al plan de gestión este fue propuesto en un corto plazo tomando en cuenta los problemas más significativos de la empresa, que se detallan en la encuesta, por lo que se debe tomar en cuenta las jerarquías determinadas en el organigrama, determinando la misión de la empresa, que tras la aplicación de la encuesta antes de la aplicación de la propuesta se tuvo como resultado sólo un 40 % de aceptación, mientras que para la misión esta estuvo en una posición, dudosa en su mayoría contando con un 47% del total de encuestados, de igual manera para los objetivos de la empresa. Por otra parte, en relación a políticas esta tuvo un 40 % de aceptación, la parte organizativa demostró no contar con un organigrama bien definido ni flujogramas definidos, sin embargo, si contaba con personal con experiencia y capacitado para los procesos, sin embargo, no se encontraba una seguridad muy clara en el manejo de los planes de contingencia, repercutiendo en el desarrollo de actividades. En cuento al liderazgo analizado, si se pudo encontrar un liderazgo claro en la empresa, sin embargo, sólo el 40% estuvo de acuerdo con la importancia de éste indicador, de igual forma para el seguimiento de actividades, sin embargo, este no ha sido del todo bien, por lo que se necesitaba realizar inspecciones más concurrentes, con la finalidad de poder evitar riesgos en la pérdida de mercancía, por otro lado las políticas de la empresa no han sido de todo claras, por lo que muchos se encontraban en desacuerdo siendo el 50%, por otro lado si se han cumplido procesos en la empresa teniendo un 50% de aceptación por ellos, en cuanto a control dentro de la empresa este se desconoce por lo que las respuestas en su mayoría, se presentaron en el valor ni de acuerdo ni en desacuerdo. En relación al producto este mostró una aceptación por la calidad del mismo, estando de acuerdo el 60%. Lo que en suma de todo se pudo determinar, los mayores problemas en cuanto a la organización de la empresa con un 80% de los resultados determinándolo como inadecuado, de igual manera para la dirección con un 75%, ejecución con un 60% y control con un 80%, que sumados determinaron que la variable plan de gestión con el que contó la empresa se encontró inadecuado en un 80%. Estos resultados se encontraron respaldados en la teoría presentada por (Vercher, 2014), que tuvo similares resultados con lo

determinado por (Villegas, 2015), quien determinó que el plan de gestión con el que contó la empresa Minera del sur no era el adecuado, sin embargo, la diferencia de los estudios que antecedieron a éste es el diseño ya que la aplicación de la propuesta ha sido analizada convirtiéndola en un pre –experimental.

Para la determinación del plan de gestión propuesto para la empresa se tuvo que realizar la misma encuesta a la misma población, la cual determinó resultados favorables para empresa, lo que pudo contrastarse en la figura 57 donde se obtuvo que tras el análisis de los resultados de la encuesta aplicada se pudo determinar que la empresa contó con un plan determinado como adecuado en un 61%, para finales de 2017, presentando mejoras en cuanto a las jerarquías, de igual manera en la misión, de la empresa ya que un 60% se encontró de acuerdo con la misión presentada, de igual forma para la visión de la empresa donde un 57% se encontró de acuerdo con la propuesta de visión aplicada en la empresa. En cuanto a los objetivos de la empresa, estos se han cumplido de una manera más eficiente a corto plazo, de igual manera para el cumplimiento de las políticas laborares. En cuanto a la organización de la empresa, este tuvo una mayor aceptación por los encuestados, demostrando que una aceptación en cuanto a la eficiencia de los trabajadores, con áreas más adecuadas, planificando de mejor manera las actividades, en especial los planes de contingencia con un 53% de aceptación estando conforme con las medidas de contingencia tomadas y aplicadas en la empresa. Por otro lado, los roles y responsabilidades aún poseen un cierto grado de confusión por lo que este podrá ser mejorado con el tiempo, por lo que teniendo en cuenta el poco plazo para la aplicación de la propuesta esta se enfocó mucho más en el plan de contingencia, además pese al poco tiempo y a pocas actividades aplicadas, se pudo desarrollar objetivos, ello determinado por un 45% de los encuestados, desarrollándose adecuadas actividades, realizándose un seguimiento de funciones más eficiente con un 73% del total de encuestados, por lo que la ejecución de procesos se tornó más eficiente, obteniéndose mayores resultados, con controles más acordes con la finalidad de la empresa, mejorando aún más la calidad del producto debido a las inspecciones del almacén, por lo que cualquier mala medida podrá sancionarse dentro de la empresa. Esto responde a la ejecución el plan propuesto, lo cual fue determinado por (Hernández, Fernández

y Baptista, 2014), como una manera de poder mejorar o manipular la variable de estudio con la finalidad de poder tener mejoras en las mismas.

De igual manera la efectividad se ha podido apreciar en la mejora de los estados financieros en el segundo semestre de 2017, dicho plan consistió en determinar una misión, visión y valores para la empresa, además que se planteó un organigrama, además de un flujograma de los procesos que conllevaron al almacenamiento del producto donde la mejor alternativa para evitar las pérdidas para la empresa ha sido emplear un seguro previniendo, las pérdidas ocasionadas por el fenómeno del niño, escogiendo como empresa aseguradora ALMACENES FINANCIEROS SA., ALMAFIN SA. , la cual cuenta con tarifas entre ellas encontrándose la tasa de almacenaje siendo 0.18% mensual aplicada a la mercadería almacenada, existiendo un mínimo de 150 nuevos soles, pagándose inspectoría de almacén con un total de 300 nuevos soles mensuales, además por cada juego de documento negociable, warrant y certificado de depósito se cobró al depositante la suma de 60 nuevos soles, por último toda factura de la empresa fue pagada en 30 días calendario con el fin de evitar un recargo por intereses de 1% mensual, determinado en una análisis estadístico mediante la prueba T, que por el grado de significancia este mostró la efectividad del mismo mediante el uso de la encuesta, esto va acorde con lo mencionado por (Villegas, 2015), quién indicó que la gestión de almacén permitirá optimizar el 66% en el tiempo de recepción y en un 33% en el tiempo de despacho, así también permitirá reducir el 88% de materiales que se deterioran por almacenamiento, esto indica que un plan de gestión no solo puede prevenir pérdidas económicas ante eventos fortuitos, por el contrario también permite una mejora e incrementos en el proceso productivo de los molinos. Por otro lado vizarreta indica que la gestión financiera también contribuye a la mejorar de los índices económicos en una empresa, concluyendo en su investigación que la aplicación del plan puede mejorar el acceso al financiamiento de las empresas, lo que en un largo plazo mejoraría la situación económica incrementando sus índices de liquidez, su capacidad de endeudamiento y la rentabilidad, de la misma manera mejorar su capacidad de prevención ante eventos desafortunados de la naturaleza, ya que contarían con el acceso necesario

y oportuno para aplicar un plan de contingencia que contrarreste los posibles efectos negativo que se lleguen a causar.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la situación económica y financiera de la empresa Molinos Llampayec, se ha visto mejorada en el segundo semestre de 2017, pese a la caída de los rendimientos con respecto a sus activos, inversión y patrimonio, este ha mostrado una recuperación en el corto plazo, siendo el principal causante de dicha recuperación el seguro pagado por el almacenamiento.

2. En cuanto al plan, éste se diseñó mediante el análisis de los resultados el cual en un inicio se mostró inadecuado, con problemas en especial organizacionales, permitiendo proponer, un seguro para almacén con la empresa ALMACENES FINANCIEROS SA., ALMAFIN SA., fue el factor principal para evitar las pérdidas ocasionadas por las fuertes lluvias que trajeron consigo el fenómeno del niño, además la misión y visión de la empresa, así como el flujograma y organigrama permitió mejorar los procesos, sirviendo de guía para ello.

3. El plan ha mostrado efectividad en el corto plazo basado en el análisis económico y financiero, debido especialmente a los montos cubiertos por el seguro cancelado, así como dentro de este la supervisión pagada por visitas continuas al área de almacén. Reflejándose en la encuesta después de la aplicación siendo determinada como adecuada en un 61%, demostrada en la prueba estadística T.

4. Por último, el plan se enfocó en la parte más vulnerable de la empresa siendo su área de almacenamiento del cual la empresa depende, reduciendo así el efecto negativo en el estado económico y financiero de la empresa Molino´s Llampayec en el año 2017.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Es recomendable para la empresa realizar estudios económicos y financieros paródicamente con el fin de poder tomar decisiones acertadas con respecto a la gestión de la empresa**.**

2. Es necesario recomendar que la propuesta se muestra flexible en cuanto a cambios, que impulsen mejoras más efectivas ya que esta sólo ha sido propuesta en un corto periodo de tiempo

3. Es necesario que la empresa tenga un mayor control sobre el área de almacén evitando hacer uso del arroz Warrant el cual ya se ha vendido.

4. Se recomienda a la gerencia y personal competente hacer todo lo posible por asegurar el total de la mercadería con la finalidad de no incurrir en mayores pérdidas

CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

20 minutos. (2015, noviembre 23). La ONU cifra en 335 los desastres naturales al año por fenómenos climáticos y 30.000 sus muertos. *20 minutos*.

Arias, X. (2017, mayo 05). Cifras oficiales del impacto del Fenómeno de El Niño Costero y el caso Odebrecht sobre la economía peruana. *Mercados y regiones*. Retrieved from http://mercadosyregiones.com/cifras-oficiales-del-impacto-del-fenomeno-de-el-nino-costero-y-el-caso-odebrecht-sobre-la-economia-peruana/

Ban Ki-moon . (2015, Marzo 4). *Organización de Naciones Unidas*. Retrieved from Organización de Naciones Unidas: https://www.elnuevodia.com/noticias/mundo/nota/enormesperdidaseconomicaspordesastresnaturales-2015596/

Ccaccya, D. (2015). Anállsis de rentabilidad de una empresa. Retrieved from http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

Crespo, T, Nieto, A, Peña, J y López, J. (2011). *Administración de Empresas. Volumen III.* España, España: Editorial MAD S.L. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=igWjGpIxQqEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

De la Cruz, C. Lora, L. (2014). *"Propuesta de mejora en la Gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical" (Tesis de postgrado). Universidad del Pacifico.* Lima, Perú. Retrieved from http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/984/TMS%202014%20003.pdf?sequence=1

Donado R. (2013). *Plan de Gestión para lodos generados en las Ptar-D de los Municipios de Cumaral y San Martín de los llanos en el Departamento del Meta, año 2013. (Tesis de Postgrado) Pontificia Univeridad de Javeriana. Bogotá, Colombia.* Bogotá, Colombia. Retrieved from https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13496/DonadoHoyosRoger2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Erazo, J, Portillo, A y Pérez, J. (2011). *Elaboración de Politicas contables de acuerdo con la norma internacional de Información financiera para pequeñas*

y medianas entidades, aplicables a las empresas del sector comercio del Municipio de San Salvador, Universidad de El Salvador, El Salvador. El Salvador, Centro América. Retrieved from http://ri.ues.edu.sv/1046/1/TRABAJO_DE_GRADUACI%C3%93N_FINAL.pdf

Erraez M. (2014). *Propuesta de un Modelo de Gestión Financiera para la empresa Bioagro ubicada en la ciudad de Cuenca, año 2014 (Tesis de Pregrado).* Cuenca, México. Retrieved from http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7606/1/UPS-CT004516.pdf

Espinoza H y Causso M. (2015). *Sistema de Gestión de cambios para un área de Tecnología de Información, año 2015. (Tesis de Pregrado) Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, Lima, Perú.* Lima, Perú. Retrieved from http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/592616/1/Espinoza_JH-Causso_FM.pdf

Fernández D. (2015). *Modelo de Gestión de riesgos de TI de acuerdo con las exigencias de la SBS, basados en las ISO/IEC 27001, ISO/IEC 17799, Magerit para la Caja de Ahorro y Créditos Sipán SA, año 2015 (Tesis de Postgrado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.* Chiclayo, Perú. Retrieved from http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/540/1/TL_Fernandez_Fernandez_Damaris.pdf

Flores, J. (2014). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros.* Lima, Lima: Copyright.

Flores, J. (2015). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF.* Lima, Perú: Instituto pacifico. Retrieved from Biblioteca USAT

Gaitán M. (2013). *Plan de Gestión Ambiental del predio privado "La Cielito" Ginebra, Valle del Cauca, Estudio de Caso, año 2013. (Tesis de Postgrado) Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.* Bogotá, Colombia. Retrieved from file:///C:/Users/Es%20consultores/Downloads/GaitanNaranjoMariaCarolina2013.pdf

Gestión. (2017, marzo 24). Macroconsult: PBI crecería 2.9% este año, por efectos del Niño Costero. *Gestión*. Retrieved from

http://gestion.pe/economia/macroconsult-pbi-creceria-29-este-ano-efectos-nino-costero-2185662

Griffin, R & Ebert, R. (2005). *Negocios.* México, México: Pearson Educación. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=BkgR5LPBHPgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Guillen, J. (2017, marzo 22). El Niño costero y su impacto en la economía peruana. *Conexion Esan*.

Hernández R, Fernández C y Baptista P. (2014). *Metodologia de la Investigación.* México DF, México: McGrawHill. Retrieved from http://upla.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf.pdf

Hernández R, Fernández C y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación.* Mexico, México: McGrawHill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. México D.F, México: Mc Graw Hill Education.*

Ipanaque, N. (2016). *Propuesta de un sistema de gestión ambiental basada en las normas ISO 14001 paraa mejorar los procesos productivos de Procomsac, año 2016. (Tesis de Postgrado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.* Chiclayo, Perú. Retrieved from http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/754/1/TL_Ipanaque_Sandoval_Noemi.pdf

Luna, R. (2015). *"Propuesta de un modelo de Gestión de almacén aplicado a la empresa Santa esperanza I Perú Hierro SAC" (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María.* Arequipa, Perú. Retrieved from https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5278/44.0423.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mija, A. (2016). *Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el periodo 2014 - 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.* Chiclayo, Perú. Retrieved from http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/662/1/TL_Mija_Meza_AngelLeonel.pdf

Morales N y Nobles M. (2013). *Lineamientos para la formulación del Plan de Gestión de la Calidad del Aire en la Ciudad de Montería, año 2013. (Tesis de Postgrado) Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.* Bogotá, Colombia. Retrieved from https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13513/MoralesNaira2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, H. (2017, febrero 02). Región Lambayeque colapsó ante la furia de la naturaleza. *La República*. Retrieved from http://larepublica.pe/impresa/en-portada/845121-region-lambayeque-colapso-ante-la-furia-de-la-naturaleza

Ñaupas. (2014). *Metodologia de la Investigación - Cualitativa y redacción de tesis* (4 ed.). (A. Villagómez Paucar, Ed.) Bogota, Colombia: Pacarina del Sur. Retrieved from http://www.pacarinadelsur.com/home/senas-y-resenas/1001-metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-tesis

Ñaupas J. (2014). *Metodologia de la Investigación: Cualitativa y recolección de datos.* Bogotá, Colombia: 4. Retrieved from http://www.pacarinadelsur.com/home/senas-y-resenas/1001-metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-tesis

Pérez, et al. (2014). *Financiamiento para el Desarrollo.* Santiago de Chile, Chile: ISSN. Retrieved from http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37047/S1420297_es.pdf?sequence=1

Rabinowitz, P. (2012). *El Plan de Gestión .* México, México: Marcobombo.

Saucedo Z. (2014). *La Gestión Administrativa y su incidencia en el desarrollo de la recaudación tributaria de la Municipalidad de Jose Leonardo Ortiz, año 2014. (Tesis de Pregrado) Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.* Chiclayo, Perú. Retrieved from http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/712/1/ADMINISTRACI%C3%93N.pdf

Sosa M. (2016). *Propuesta de un Plan Estratégico y cuadro de mando integral para la contribución y mejora de la gestión en la Institución Estrellas de Belén del Distrito de la Victoria en el Periodo 2014, año 2016. (Tesis de Postgrado).* Chiclayo, Perú. Retrieved from

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/673/1/TL_Sosa_Jaime_MariaAlejandra.pdf

Tovar G. (2016). *Propuesta de una Plan para la Gestión de la Infraestructura Verde Urbana de Bogotá Distrito Capital, año 2016 (Tesis de Maestría) Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.* Bogotá, Colombia. Retrieved from file:///C:/Users/Es%20consultores/Downloads/TovarCorzoGerman2016.pdf

Villegas, E. (2015). *"Modelo de mejora de la gestión de almacenes para elevar la calidad de servicio. Caso: Empresa Minera del Sur del Pais" (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santa María.* Arequipa, Perú. Retrieved from https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/2252/44.0402.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vizarreta D. (2014). *Propuesta del modelo de gestión financiera de una asociación de MYPE tipo consorcio del sector carpinteria que permita mejorar la productividad a través del acceso a pedidos de gran volumen, año 2014 (Tesis de Pregrado).* Lima, Perú. Retrieved from http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/332323/2/Vizarreta_YD.pdf

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**TIPO DE INVESTIGACIÓN**	**POBLACIÓN**	**TÉCNICAS**	**MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS**
¿Cuál es el efecto económico – financiero del fenómeno del niño costero en la	**GENERAL** Determinar el Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del	Hi: La ejecución del Plan de Gestión reducirá el efecto económico – financiero	VD. Efecto económico – financiero del niño costero. VI.	Cuantitativa, aplicada descriptiva.	Gerente General, colaboradores y acervo documentario.	Entrevista, encuesta y análisis documental.	Método deductivo, descriptivo y analítico
				DISEÑO	**MUESTRA**	**INSTRUMENTOS**	

Empresa Molino'S Llampayec, 2017?	Fenómeno del Niño Costero en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017. **ESPECÍFICOS** Identificar la Situación económica – financiera de la Empresa Molino'S Llampayec, 2017. Diseñar un Plan de Gestión que	del Fenómeno del Niño Costero en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017. Ho = La ejecución del Plan de Gestión no reducirá el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño	Plan de Gestión.	Pre - experimental	Es no probabilística, bajo la modalidad aleatoria y es igual a la población.	Cuestionarios y guía de análisis documental.	

	permita la mejora económica Financiera en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017. Estimar la efectividad de un Plan de Gestión para la mejora Económica – Financiera en la empresa Molino'S Llampayec, 2017.	Costero en la Empresa Molino'S Llampayec, 2017.					

ANEXO 02

ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA MOLINO'S LLAMPAYEC PARA EL AÑO 2017.

Señor/señora:

Buen día, el presente cuestionario tiene por objetivo principal conocer cómo se está desarrollar un Plan de Gestión para reducir el efecto económico – financiero del Fenómeno del Niño Costero en la Empresa Molino'S Llampayec - 2017, para lo cual debe marcar con una "X" de acuerdo a las siguientes indicaciones

Trabajador N°:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN						
	Establecer jerarquías					
1	¿Los niveles de jerarquía dentro de la estructura organizacional de la empresa son respetados?					
2	¿La relación entre los jefes de área y el resto del personal es comunicativa?					
3	¿Los problemas suscitados dentro de la empresa son solucionados por medio de acuerdos entre los diferentes niveles de jerarquía?					
	Misión					
4	¿La actividad económica que realiza la empresa se cumple en función de la misión establecida?					
5	¿Considera Ud. Que la misión establecida por la empresa toma en cuenta la calificación de sus trabajadores?					
6	¿La imagen o reputación de la empresa le permite tener presencia en el mercado?					
	Visión					
7	¿Los objetivos de la empresa son coherentes con la visión que esta tiene?					

8	¿Considera Ud. Que la empresa tiene la capacidad de cumplir con la visión?					
9	¿La empresa es objetiva con la visión que se ha propuesto?					
	Formulación de objetivos					
10	¿La formulación de los objetivos de corto plazo en la empresa toma en cuenta las fortalezas y oportunidades que esta tiene?					
11	¿La formulación de los objetivos de corto plazo en la empresa toma en cuenta las debilidades y amenazas que esta tiene?					
12	¿Las funciones, responsabilidades o actividades desempeñadas por cada área concuerdan con los objetivos trazados?					
	Políticas laborales					
13	¿Las políticas laborales forman parte de los planes de gestión?					
14	¿La empresa considera importante las políticas laborales?					
15	¿Las políticas laborales de la empresa cumplen con lo ordenado por la ley?					
DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN						
	Elección de trabajadores aptos					
16	¿La calificación profesional y/o técnica es considerada para la determinación del puesto a ocupar?					
17	¿Los trabajadores que son contratados por la empresa son aptos profesionalmente?					
18	¿Los trabajadores mejor calificados son reconocidos por la empresa?					
	Determinación de áreas adecuadas					
19	¿La empresa toma en cuenta la calidad de los espacios donde se desarrollan las operaciones de la empresa?					
20	¿Los establecimientos de la empresa suplen las necesidades de los trabajadores?					
21	Dentro del sector de la empresa, ¿esta cuenta con infraestructura superior a la de la competencia?					
	Planificación de actividades					
22	¿La planificación de actividades en la empresa es elaborada por expertos?					

23	¿Existe coherencia entre lo planificado y ejecutado?					
24	¿Las actividades que se encuentran fuera de la planeación inicial son incorporadas sin problema?					
	Planes de contingencia					
25	¿Ante escenarios inesperados que afectan el funcionamiento de la empresa, la capacidad de respuesta de la empresa es oportuna?					
26	¿Los planes de contingencia son elaborados con los recursos con los que ya cuenta la empresa?					
27	¿El personal de la empresa está capacitado para ejecutar los planes de contingencia?					
	Roles y responsabilidades					
28	¿Los roles y/o responsabilidades establecidas en la empresa son coherentes con el puesto ocupado?					
29	¿Los roles y/o responsabilidades se encuentran claramente establecidos?					
30	¿El desempeño del trabajador según cada área cumple con los roles y/o responsabilidades que se le establecieron?					
DIMENSIÓN: DIRECCIÓN						
	Desarrollo de los objetivos					
31	¿Los objetivos de largo plazo en la empresa se encuentran claramente determinados?					
32	¿La empresa tiene la capacidad de cumplir con estos objetivos?					
	Desarrollo de las actividades					
33	¿Las operaciones de la empresa son direccionadas con un adecuado uso de recursos con las que cuenta la empresa?					
34	¿Los jefes de área supervisan y certifican que se desarrollen tal como corresponde las actividades?					
	Liderazgo					
35	¿El liderazgo es considerado importante dentro de la empresa?					
36	¿El liderazgo por parte de los jefes de área forma parte de la operatividad diaria de la empresa?					

	Seguimiento de las funciones					
37	¿El dar seguimiento a las funciones realizadas por cada área son exigidas por la empresa?					
38	¿Existe un correcto seguimiento de las actividades que realizan los responsables de área en la empresa?					
	Fiscalización del proceso de las actividades					
39	¿Existe una fiscalización real del proceso de las operaciones en la empresa?					
40	¿Esta fiscalización toma en cuenta las limitaciones que tiene la empresa?					
41	¿La fiscalización es igual o justa para todas las áreas de la empresa?					
DIMENSIÓN: EJECUCIÓN						
	Políticas de la empresa					
42	¿Conoce Usted cuales son las políticas de la empresa en todos los aspectos?					
43	¿Las políticas de la empresa suman a su crecimiento en el mercado o sector de la misma?					
	Cumplimiento de las políticas de la empresa					
44	¿Dentro de sus funciones Usted da cumplimento de estas políticas?					
45	¿Estas políticas establecidas limitan el buen desempeño de sus funciones?					
	Procedimientos de la empresa					
46	¿Conoce con detalle cada uno de los pasos involucrados en el desarrollo de sus funciones?					
47	¿Los procedimientos o procesos a su cargo están relacionados con el puesto por el que se le contrató?					
	Cumplimiento de los procesos					
48	¿Ejecuta el procedimiento respectivo a cabalidad?					
49	¿Cuándo ejecuta el procedimiento respectivo cuenta con todos los recursos necesarios para este se realice con eficiencia?					
	Resultados					
50	¿Se cumple con los resultados esperados dentro de lo establecido en su área?					
51	¿Los resultados son cumplidos con los recursos que le fueron asignados?					

52	¿Los resultados son cumplidos con la solicitud de recursos extras, es decir, no contabilizados inicialmente?					
DIMENSIÓN: CONTROL						
	Actividades desarrolladas					
53	¿Las operaciones de la empresa son desarrolladas con un adecuado uso de recursos, sea material, tiempo o humano?					
54	¿La empresa realiza una adecuada contabilización de todos los recursos, instrumentos o herramientas necesarias para desarrollar sus operaciones?					
55	¿Las actividades desarrolladas son realizadas por personal específicamente capacitado para ello?					
	Tiempo de desarrollo					
56	¿Se cumple con los tiempos establecidos para las responsabilidades asignadas según su área?					
57	¿El cronograma de cada área de empresa es elaborado con un lapso de tiempo prudente?					
58	¿El tiempo que a Usted se le asigna es suficiente para que cumpla correctamente con sus funciones?					
	Calidad del producto					
59	¿El producto obtenido por la Empresa Molino´S Llampayec es comparable con el de la competencia?					
60	¿El producto obtenido por la Empresa Molino´S Llampayec cumple con las expectativas de los clientes?					
61	¿El producto obtenido por la Empresa Molino´S Llampayec cumple con las exigencias salubres?					
	Supervisión de funciones					
62	¿Existe supervisión en las funciones y/o responsabilidades que usted tiene a cargo?					
63	¿Sus funciones son supervisadas con asertividad por parte del encargado?					
64	¿La supervisión es importante porque permite garantizar que las operaciones sean correctamente desarrolladas?					
	Aplicación de sanciones					

65	¿Las sanciones son aplicadas antes errores u omisiones ocurridas durante el desarrollo de sus funciones?					
66	¿La severidad de estas sanciones son altas?					
67	¿La aplicación de estas sanciones garantiza que no se vuelvan a cometer los mismos errores u omisiones?					

Anexo 03

Análisis Documental

Indicadores		%	Formula	2016-II	2017-I	2017-II	Interpretación
Índices de rentabilidad	Rentabilidad económica	ROI					
			Utilidad neta/ utilidad bruta				
		ROA					
			Utilidad neta/ activo total				
	Rentabilidad Financiera	ROE					
			Utilidad neta/ patrimonio				

COMERCIO & EXPORTACIONES ELYRI S.A.C.
RUC.Nº 20480600992

BALANCE GENERAL
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016
EXPRESADO EN NUEVOS SOLES

ACTIVO		**PASIVO Y PATRIMONIO**	
ACTIVO CORRIENTE		**PASIVO CORRIENTE**	
EFECTIVO Y FLUJO DE EFECTIVO	136,028.73	TRIBUTOS CONTRAP Y APORTES	22,517.00
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES		REMUNERACIONES POR PAGAR	
SERVICIOS CONTRATDOSPOR ANTICIPADO	233,276.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	79,891.00
EXISTENCIAS	4,506,869.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	4,713,878.00
SUMINISTROS DIVERSOS	813.00	LEASING BANCO CONTINENTAL	-
OTROS ACTIVOS CORRIENTES		OTRAS CUENTAS POR PAGAR	437,661.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**4,876,986.73**	**TOTAL PASIVO CORRIENTE**	**5,253,947.00**
ACTIVO NO CORRIENTE		**PASIVO NO CORRIENTE**	
ACTIVOS ADQ. ARRENDAMIENTO FINANCIERO	493,735.00		
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	6,433,300.00	LEASING BANCO CONTINENTAL	
DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUM.	704,121.00		
OTROS ACTIVOS	529,176.07		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**6,752,090.07**	**TOTAL PASIVO NO CORRIENTE**	**-**
		PATRIMONIO	
		CAPITAL	5,804,500.00
		CAPITAL ADICIONAL	
		EXEDENTES DE REVALUACION	30.00
		RESULTADOS ACUMULADOS	471,990.00
		RESULTADOS DEL PERIODO	98,609.80

		TOTAL PATRIMONIO	**6,375,129.80**
TOTAL ACTIVO	**11,629,076.80**	**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**11,629,076.80**

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

VENTAS NETAS		**5,629,734.28**	
SERVICIO DE PILADO	330,389.83		
ENVASES REPROCESOS Y OTROS	84,154.92		
VENTA DE ARROZ CASCARA	5,161,804.60		
VENTA DE ARROZ BLANCO	-		
VENTA DE BOLSITAS	1,942.03		
SERVICO DE TRANSPORTES	51,442.90		
TOTAL VENTAS		**5,629,734.28**	100.00
COSTO DE VENTAS		**4,922,688.22**	
SERVICIO DE PILADO	247,137.00		
ENVASES REPROCESOS Y OTROS	48,299.00		
VENTA DE ARROZ CASCARA	4,493,448.00		
VENTA DE ARROZ BLANCO			
VENTA DE BOLSITAS	6,002.00		
SERVICO DE TRANSPORTES	127,802.22		
TOTAL COSTO DE VENTAS		**4,922,688.22**	87.44
UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA		**707,046.06**	12.56
GASTOS DE OPERACIÓN:			
GASTOS ADMINISTRATIVOS		-216,315.00	-3.84
GASTOS DE VENTA		-144,210.00	-2.56
UTILIDAD DE OPERACIÓN		**346,521.06**	6.16
INGRESOS FINANCIEROS			
OTROS INGRESOS			
GASTOS FINANCIERAS		-209,563.00	-3.72

OTROS EGRESOS	.	
RESULTADOS POR EXPOSICION A LA INFLACION	-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	**136,958.06**	2.43
IMPIUESTO A LA RENTA	**38,348.26**	0.68
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**98,609.80**	**1.75**

COMERCIO & EXPORTACIONES ELYRI S.A.C.
RUC.Nº 20480600992

BALANCE GENERAL
AL 30 DE JUNIO DEL 2017
EXPRESADO EN NUEVOS SOLES

ACTIVO		**PASIVO Y PATRIMONIO**	
ACTIVO CORRIENTE		**PASIVO CORRIENTE**	
EFECTIVO Y FLUJO DE EFECTIVO	35,750.96	TRIBUTOS CONTRAP Y APORTES	20,989.73
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	-	REMUNERACIONES POR PAGAR	-
SERVICIOS CONTRATDOSPOR ANTICIPADO	257,029.72	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	188,541.29
EXISTENCIAS	1,810,798.45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	4,134,116.31
SUMINISTROS DIVERSOS	-	LEASING BANCO CONTINENTAL	20,617.91
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	-	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	437,661.20
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**2,103,579.13**	**TOTAL PASIVO CORRIENTE**	**4,801,926.44**
ACTIVO NO CORRIENTE		**PASIVO NO CORRIENTE**	
ACTIVOS ADQ. ARRENDAMIENTO FINANCIERO	44,081.00		
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	5,911,045.46	LEASING BANCO CONTINENTAL	23,722.67

DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUM.	340,501.03		
OTROS ACTIVOS			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**5,614,625.43**	**TOTAL PASIVO NO CORRIENTE**	**23,722.67**
		PATRIMONIO	
		CAPITAL	5,804,500.00
		CAPITAL ADICIONAL	
		EXEDENTES DE REVALUACION	30.00
		RESULTADOS ACUMULADOS	41,424.22
		RESULTADOS DEL PERIODO	-2,953,398.77
		TOTAL PATRIMONIO	**2,892,555.45**
TOTAL ACTIVO	**7,718,204.56**	**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**7,718,204.56**

COMERCIO & EXPORTACIONES ELYRI S.A.C.
RUC.Nº 20480600992

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
AL 30 DE JUNIO DEL 2017

VENTAS NETAS		**3,351,042.85**
SERVICIO DE PILADO	119,325.42	
ENVASES REPROCESOS Y OTROS	55,786.31	
VENTA DE ARROZ CASCARA	3,155,192.60	

VENTA DE ARROZ BLANCO	-		
VENTA DE BOLSITAS	731.98		
SERVICO DE TRANSPORTES	20,006.54		
TOTAL VENTAS		**3,351,042.85**	100.00
COSTO DE VENTAS		**5,226,995.97**	155.98
SERVICIO DE PILADO	63,101.76		
ENVASES REPROCESOS Y OTROS	33,406.00		
COSTO DE ARROZ CASCARA	2,991,171.70		
COSTO DE ARROZ CASCARA WARRANT POR EL FENOMENO COSTERO	2,111,984.51		
COSTO DE BOLSITAS	3,000.00		
COSTO SERVICO DE TRANSPORTES	24,332.00		
TOTAL COSTO DE VENTAS		**5,226,995.97**	155.98
UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA		**-1,875,953.12**	-55.98
GASTOS DE OPERACIÓN:			
GASTOS ADMINISTRATIVOS		-519,082.12	-15.49
GASTOS DE VENTA		-346,054.74	-10.33
UTILIDAD DE OPERACIÓN		**-2,741,089.98**	-81.80
INGRESOS FINANCIEROS			
OTROS INGRESOS			
GASTOS FINANCIERAS		-212,308.79	-6.34
OTROS EGRESOS		.	
RESULTADOS POR EXPOSICION A LA INFLACION		-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		**-2,953,398.77**	-88.13
IMPIUESTO A LA RENTA		**-**	-

UTILIDAD DEL EJERCICIO	**-2,953,398.77**	**-88.13**

COMERCIO & EXPORTACIONES ELYRI S.A.C.
RUC.Nº 20480600992

BALANCE GENERAL
DEL 01 JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
EXPRESADO EN NUEVOS SOLES

ACTIVO		**PASIVO Y PATRIMONIO**	
ACTIVO CORRIENTE		**PASIVO CORRIENTE**	
EFECTIVO Y FLUJO DE EFECTIVO	17,727.74	TRIBUTOS CONTRAP Y APORTES	34,672.62
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	-	REMUNERACIONES POR PAGAR	5,011.00
SERVICIOS CONTRATDOSPOR ANTICIPADO	288,706.57	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	78,779.11
EXISTENCIAS	1,357,588.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	3,827,741.75
SUMINISTROS DIVERSOS	-	LEASING BANCO CONTINENTAL	-
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	-	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	177,660.39
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**1,664,022.31**	**TOTAL PASIVO CORRIENTE**	**4,123,864.87**
ACTIVO NO CORRIENTE		**PASIVO NO CORRIENTE**	
ACTIVOS ADQ. ARRENDAMIENTO FINANCIERO	44,080.76		
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	5,471,696.01	LEASING BANCO CONTINENTAL	21,797.84
DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUM.	66,373.00		
OTROS ACTIVOS			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**5,449,403.77**	**TOTAL PASIVO NO CORRIENTE**	**21,797.84**
		PATRIMONIO	

		CAPITAL	5,804,500.00
		CAPITAL ADICIONAL	
		EXEDENTES DE REVALUACION	30.00
		RESULTADOS ACUMULADOS	- 2,911,975.00
		RESULTADOS DEL PERIODO	75,208.37
		TOTAL PATRIMONIO	**2,967,763.37**
TOTAL ACTIVO	**7,113,426.08**	**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**7,113,426.08**

COMERCIO & EXPORTACIONES ELYRI S.A.C.
RUC.Nº 20480600992

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
DE 01 JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

VENTAS NETAS		**1,040,489.29**	
SERVICIO DE PILADO	165,099.99		
ENVASES REPROCESOS Y OTROS	45,894.92		
VENTA DE ARROZ CASCARA	589,273.66		
VENTA DE ARROZ BLANCO	76,778.84		
VENTA DE BOLSITAS	1,572.97		
VENTA DE MAQUINARIAS	137,796.61		
SERVICO DE TRANSPORTES	24,072.30		
TOTAL VENTAS		**1,040,489.29**	100.00

COSTO DE VENTAS		**798,986.83**	
SERVICIO DE PILADO	85,623.65		
ENVASES REPROCESOS Y OTROS	-		
COSTO DE ARROZ CASCARA	680,556.96		
COSTO DE ARROZ CASCARA WARRANT POR EL FENOMENO COSTERO	-		
COSTO DE BOLSITAS	-		
COSTO SERVICO DE TRANSPORTES	32,806.22		
TOTAL COSTO DE VENTAS		**798,986.83**	76.79
UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA		**241,502.46**	23.21
GASTOS DE OPERACIÓN:			
GASTOS ADMINISTRATIVOS		- 342,068.72	- 32.88
GASTOS DE VENTA		- 228,045.81	- 21.92
UTILIDAD DE OPERACIÓN		**- 328,612.07**	- 31.58
INGRESOS FINANCIEROS			
OTROS INGRESOS		762,696.00	
GASTOS FINANCIERAS		- 358,875.56	- 34.49
OTROS EGRESOS		.	
RESULTADOS POR EXPOSICION A LA INFLACION		-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		**75,208.37**	7.23
		-	
IMPIUESTO A LA RENTA		**-**	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO		**75,208.37**	**7.23**