



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**INCUBADORA DE LÍDERES TRANSFORMACIONALES  
COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN  
LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACIÓN EN  
LA USS, LAMBAYEQUE-2017.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autores**

**Bach: Córdova Siesquén Jennyfer**

**Bach: Rosado Salcedo María Fernanda Laleskha**

**Asesora:**

**Mg. Heredia Llatas Flor Delicia**

**Línea de Investigación**

**Talento Humano y Comportamiento**

**Organizacional**

**Pimentel - Perú 2018**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**INCUBADORA DE LÍDERES TRANSFORMACIONALES  
COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN  
LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACIÓN EN  
LA USS, LAMBAYEQUE-2017.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autores**

**Bach: Córdova Siesquén Jennyfer**

**Bach: Rosado Salcedo María Fernanda Laleskha**

**Pimentel - Perú 2018**

**INCUBADORA DE LÍDERES TRANSFORMACIONALES COMO  
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS ALUMNOS  
DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACIÓN EN LA USS, LAMBAYEQUE-  
2017.**

---

Mg. Heredia Llatas Flor Delicia  
**Asesor metodológico**

---

Dra. Ramos Farroñan Emma Verónica  
**Presidente del jurado de tesis**

---

Mg. Heredia Llatas Flor Delicia  
**Secretario del jurado de tesis**

---

Dra. Delgado Wong Sofía Irene  
**Vocal del jurado de tesis**

## DEDICATORIA

Al todopoderoso mi padre del cielo, él que me ha dado la fortaleza para seguir y nunca me ha abandonado, dedico primeramente a Dios mi trabajo de investigación.

De igual forma, dedico esta tesis a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad. También a mis hermanos por tenerme paciencia, brindándome su apoyo incondicional y a mis abuelos con mucho cariño. Y muchas razones más se les dedico a ellos porque son el pilar para que siga adelante.

A Dios, quien me guio por el buen camino dándome las fuerzas necesarias para culminar esta investigación.

A mis padres, mi abuela y mis tías quienes me brindaron todo su amor y me apoyaron tanto emocional, económicamente, confiando y creyendo en mí. Ellos son los pilares fundamentales en mi vida, sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora tengo; su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mi hermana y familia en general.

A todas las personas que de alguna manera me apoyaron y confiaron en mí.

**Las autoras.**

## **AGRADECIMIENTO**

*El agradecimiento va dirigido a Dios por su bendición y su amor por no permitir que nunca me apartara de él.*

*A mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años.*

*A mis hermanos por mantener la unión que nos caracteriza. A mis abuelos por sus consejos.*

*A mis docentes, en especial a nuestra asesora de investigación Mg Flor Delicia Heredia Llatas por su valiosa aportación y su tiempo compartido e impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional para poder culminar nuestros estudios profesionales.*

*Por ultimo a mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos.*

***Córdova Siesquén Jennyfer***

*Muy agradecida con Dios por ayudarme a tomar las decisiones correctas como el haber estudiado Administración y me permitió conocer a personas maravillosas en estos cinco años.*

*A mis padres por su compañía y amor incondicional.*

*A mis tías: Kathy, María quienes siempre han confiado en mí y han sido un gran apoyo en mi formación académica.*

*A mis abuelos por sus sabios consejos.*

*A mi hermana por su comprensión.*

*A nuestra asesora de investigación .Mg Flor Delicia Heredia Llatas por su gran apoyo comprensión, motivación.*

*A mis amigos, quienes me aconsejaron en momentos altibajos y quienes estuvieron conmigo haciendo gratos recuerdos.*

***Rosado Salcedo Maria Fernanda Laleskha.***

## INDICE

<b>I.</b>	<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	19
1.1.	Situación Problemática.....	19
1.2.	Formulación del problema.....	29
1.3.	Delimitación del Problema.....	29
1.4.	Objetivos de la investigación.....	29
1.4.1	Objetivo general.....	29
1.4.2	Objetivos específicos.....	30
1.5.	Justificación e importancia de la investigación.....	30
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	31
1.6.1	Referencias.....	32
1.6.2	Tiempo.....	32
1.7.	Antecedentes de Investigación.....	32
1.8.	Bases teórico científicas.....	40
1.8.1	Incubadora de empresas.....	40
1.8.1.1	Organismos a nivel mundial que congregan incubadoras.....	41
1.8.1.2	Surgimiento y evolución de la incubación empresarial.....	41
1.8.1.3	Evolución de las incubadoras.....	42
1.8.1.3.1	Perpectiva a nivel país respecto a la incubación.....	42
1.8.1.4	Marco jurídico para la promoción de la incubación.....	43
1.8.2	Liderazgo transformacional.....	44
1.8.2.1	Características personales del líder transformacional.....	45
1.8.2.2	El liderazgo transaccional y transformacional.....	46
1.8.2.2.1	¿El líder nace o se hace? ¿Águilas o gallinas?.....	48
1.8.2.3	Comportamiento y atributos de los líderes transformacionales .....	49
1.8.3	Proceso de transformación.....	50
1.8.4	Desarrollo sostenible.....	53
1.8.5	Ámbitos del desarrollo sostenible.....	57

1.8.6	Emprendedor.....	57
1.8.7.1	Tipos de emprendedor.....	59
1.9.	Definición de términos básicos.....	59
1.9.1	Liderazgo transformacional.....	59
1.9.2	Incubadora de empresas.....	59
1.9.3	Desarrollo.....	59
1.9.4	Crecimiento económico.....	59
1.9.5	Desarrollo económico.....	60
1.9.6	Desarrollo social.....	60
1.9.7	Enfoque del desarrollo humano.....	60
1.9.8	Enfoque del desarrollo emprendedor.....	60
1.9.9	Desarrollo sostenible.....	60
<b>II.</b>	<b>CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>62</b>
2.1.	Tipo y diseño de investigación.....	62
2.1.1	Tipo de investigación.....	62
2.1.2	Diseño de la investigación.....	62
2.2.	Población y muestra.....	62
2.2.1	Población.....	62
2.2.2	Muestra.....	63
2.3.	Hipótesis.....	63
2.4.	Variables.....	63
2.4.1	Variable independiente. Liderazgo transformacional.....	63
2.4.2	Variable dependiente. Desarrollo sostenible.....	64
2.5.	Operacionalización de variables.....	65
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	68
2.6.1	Métodos de investigación.....	68
2.6.2	Técnicas de recolección de datos.....	68

2.6.2.1 Observación.....	68
2.6.2.2 Entrevista.....	68
2.6.2.3 Análisis documental.....	68
2.6.3 Instrumentos de recolección de datos.....	68
2.6.3.1 Guía de observación.....	68
2.6.3.2 Guía de entrevista.....	69
2.6.3.3 Análisis documental.....	69
2.7.    Procedimiento para la recolección de datos.....	69
<b>III. CAPÍTULO III: RESULTADOS.....</b>	<b>76</b>
3.1.    Resultados en tablas y figuras de las dimensiones de la variable independiente .....	76
3.1.1 Resultado en tabla del resumen de las dimensiones de la variable independiente.....	80
3.2.    Resultados en tablas y figuras de la encuesta de liderazgo transformacional .....	81
3.3.    Resultados en tablas y figuras de las dimensiones de la variable dependiente .....	95
3.3.1 Resultado en tabla del resumen de dimensiones de la variable independiente.....	98
3.4.    Resultados en tablas y figuras de encuesta de la variable independiente....	99
3.5.    Resultados de guía de entrevista a la Magister Carla Reyes Reyes.....	108
<b>IV. CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....</b>	<b>113</b>
4.1.    Incubadora de Líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS.....	113
4.2.    Introducción.....	113
4.3.    Objetivo general.....	113
4.4.    Objetivo específico.....	113
4.5.    Aplicación.....	114
4.6.    Participantes.....	114

4.6.1	El Modelo de la Triple Hélice.....	114
	4.6.1.1 Universidad.....	116
	4.6.1.2 Estado.....	116
	4.6.1.2.1 Gobiernos locales y regionales.....	116
	4.6.1.3 Empresas Privadas.....	116
4.7.	Beneficios para los participantes (alumnos).....	118
4.8.	Beneficios para los participantes (empresas y estado).....	118
4.9.	Materiales.....	118
4.10.	Misión.....	119
4.11.	Visión.....	119
4.12.	Organigrama.....	119
	4.12.1 Coordinación de desarrollo empresarial.....	120
	4.12.2 Secretaria.....	120
	4.12.3 Coordinación de capacitación.....	121
	4.12.4 Coordinación de Incubación de líderes transformacionales.....	121
	4.12.4.1 Comité de selección y evaluación de proyectos.....	121
	4.12.4.2 Administración.....	122
	4.12.4.3 Área de finanzas.....	122
	4.12.5 Área de relaciones Públicas.....	122
	4.12.5.1 Categorías.....	123
4.13.	Requisitos de innovate Perú.....	123
4.14.	Etapas de la Incubadora de Lideres Transformacionales.....	124
	4.14.1 1 era Etapa: Sensibilización y selección.....	125
	4.14.2 2da Etapa: Incubado.....	126
	4.14.3 3era Etapa: Pre Incubación.....	127
	4.14.4 4ta Etapa: Incubación.....	128
	4.14.5 5ta Etapa: Pos Incubación.....	129
4.15.	Propuesta y comparacion de malla curricular y curricula actual uss.....	130

4.16. Costeo de las capacitaciones a realizar.....	139
<b>V. CAPÍTULO V: DISUCIÓN.....</b>	<b>141</b>
5.1. Discusión de Resultados.....	141
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>145</b>
6.1. Conclusiones.....	145
<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>148</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>154</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Características de los líderes transaccional y transformacional.....	48
<b>Tabla 2</b> Etapas del liderazgo transformacionl.....	51
<b>Tabla 3</b> Principales logros por alcanzar.....	54
<b>Tabla 4</b> Principales logros por alcanzar.....	55
<b>Tabla 5</b> Principales logros por alcanzar.....	56
<b>Tabla 6</b> Principales logros por alcanzar.....	56
<b>Tabla 7</b> Liderazgo transformacional.....	65
<b>Tabla 8</b> Desarrollo sostenible.....	67
<b>Tabla 9</b> Estadística de confiabilidad en los alumnos del primer ciclo en la escuela de administración.....	69
<b>Tabla 10</b> Criterios eticos.....	71
<b>Tabla 11</b> Criterios de rigor científico.....	72
<b>Tabla 12</b> Dimensión influencia idealizada.....	76
<b>Tabla 13</b> Dimensión motivación por inspiración.....	77
<b>Tabla 14</b> Dimensión estimulación intelectual.....	78
<b>Tabla 15</b> Dimensión consideraciones individuales.....	79
<b>Tabla 16</b> Resumen de dimensiones del liderazgo transformacional.....	80
<b>Tabla 17</b> Edad de los alumnos.....	81
<b>Tabla 18</b> Distribución de la población según los alumnos.....	82
<b>Tabla 19</b> Considero las consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones.....	83
<b>Tabla 20</b> Me aseguro de tener coherencia entre lo que digo y hago.....	84
<b>Tabla 21</b> Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones.....	85
<b>Tabla 22</b> Estímulo a mis compañeros a creer en sus capacidades.....	86
<b>Tabla 23</b> Comparto una visión motivante prospectiva.....	87
<b>Tabla 24</b> Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses.....	88
<b>Tabla 25</b> Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas.....	89
<b>Tabla 26</b> Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones....	90
<b>Tabla 27</b> Involucro a las personas compartiendo conocimientos.....	91
<b>Tabla 28</b> Oriento y enseño a las personas.....	92
<b>Tabla 29</b> Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiración.....	93

<b>Tabla 30</b> Me integro rápidamente en un grupo.....	94
<b>Tabla 31</b> Dimensión económica.....	95
<b>Tabla 32</b> Dimensión social.....	96
<b>Tabla 33</b> Dimensión ambiental.....	97
<b>Tabla 34</b> Resumen de dimensiones de desarrollo sostenible.....	98
<b>Tabla 35</b> Te gustaría al inicio de tu formación una orientación para generar emprendimientos innovadores.....	99
<b>Tabla 36</b> Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio.....	100
<b>Tabla 37</b> Te resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos.....	101
<b>Tabla 38</b> Te resultaría fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix, donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos.....	102
<b>Tabla 39</b> Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales.....	103
<b>Tabla 40</b> Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de diversidad cultural.....	104
<b>Tabla 41</b> Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social.....	105
<b>Tabla 42</b> Tomas iniciativas para fomentar el uso adecuado de los recursos.....	106
<b>Tabla 43</b> Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para contribuir en el desarrollo de nuevos negocios socialmente responsable.....	107
<b>Tabla 44</b> Incubadora de líderes transformacionales.....	124
<b>Tabla 45</b> I Ciclo.....	130
<b>Tabla 46</b> II Ciclo.....	131
<b>Tabla 47</b> III Ciclo.....	132
<b>Tabla 48</b> IV Ciclo.....	133
<b>Tabla 49</b> V Ciclo.....	134
<b>Tabla 50</b> VI Ciclo.....	135
<b>Tabla 51</b> VII Ciclo.....	136
<b>Tabla 52</b> VIII Ciclo.....	137
<b>Tabla 53</b> IX Ciclo.....	138

<b>Tabla 54</b> X Ciclo.....	138
<b>Tabla 55</b> Matriz de consistencia.....	161

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Incubadora de empresa.....	22
Figura 2 Modelo completo de liderazgo.....	47
Figura 3 Influencia idealizada.....	76
Figura 4 Motivación por inspiración.....	77
Figura 5 Estimulación intelectual.....	78
Figura 6 Consideraciones individuales.....	79
Figura 7 Edad de los alumnos.....	81
Figura 8 Sexo alumnos.....	82
Figura 9 Eticas y morales en la toma de decisiones.....	83
Figura 10 Me aseguro tener coherencia entre lo que digo y hago.....	84
Figura 11 Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones.....	85
Figura 12 Estímulo a mis compañeros a creer en sus capacidades.....	86
Figura 13 Comparto una visión motivante prospectiva.....	87
Figura 14 Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses.....	88
Figura 15 Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas.....	89
Figura 16 Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones....	90
Figura 17 Involucro a las personas compartiendo conocimientos.....	91
Figura 18 Oriento y enseño a las personas.....	92
Figura 19 Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiración.....	93
Figura 20 Me integro rápidamente en un grupo.....	94
Figura 21 Económica.....	95
Figura 22 Social.....	96
Figura 23 Ambiental.....	97
Figura 24 Te gustaría al inicio de tu formación una orientación para generar emprendimientos innovadores.....	99
Figura 25 Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio.....	100
Figura 26 Te resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos.....	101

Figura 27 Te resultaría fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix.....	102
Figura 28 Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales.....	103
Figura 29 Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de diversidad cultural.....	104
Figura 30 Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social.....	105
Figura 31 Tomas iniciativas para fomentar el uso adecuado de los recursos....	106
Figura 32 Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para contribuir en el desarrollo de nuevos negocios socialmente responsables.....	107
Figura 33 Modelo de la triple hélice.....	115
Figura 34 Organigrama del desarrollo empresarial.....	119
Figura 35 Costeo de capacitaciones.....	139
Figura 36 Encuesta a los alumnos.....	191
Figura 37 Entrevista a la Mg. Carla Reyes Reyes.....	191

**INCUBADORA DE LÍDERES TRANSFORMACIONALES COMO  
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS ALUMNOS  
DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACIÓN EN LA USS, LAMBAYEQUE-  
2017.**

**INCUBATOR OF TRANSFORMATIONAL LEADERS AS A STRATEGY  
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE STUDENTS OF THE FIRST  
CYCLE OF ADMINISTRATION IN THE USS, LAMBAYEQUE-2017.**

Jennyfer Córdova Siesquen<sup>1</sup>.

Maria Fernanda Laleskha Rosado Salcedo<sup>2</sup>.

***Resumen***

La presente investigación surge, por el elevado índice de tasa de mortalidad, desempleo en el país, falta de conocimiento de las distintas áreas por parte de colaboradores porque no poseen las competencias y capacidades para ingresar al mundo laboral. Visto que, la globalización ha revolucionado el escenario, donde la innovación y el conocimiento es clave para el crecimiento del desarrollo sostenible de un país. Ante esta problemática, la investigación tiene como objetivo principal Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS. Mencionando a los siguientes autores Bass y Avolio, (1994) enfocándose en el tema de liderazgo transformacional y Galarza, Gómez y Gonzales, (2002) se enfoca en el desarrollo sostenible. La metodología de investigación es descriptivo y propositivo. En los materiales de recolección de datos se utilizó la observación, entrevista, análisis documental, se aplicó una encuesta a 46 alumnos del total de la población, obteniendo como resultado, 89.2% de los alumnos están interesados en la creación de las incubadoras de líderes transformacionales, 69.6% representa un alto porcentaje con estimulación intelectual y 89.2% constituye a la motivación por inspiración. Los resultados demuestran que los alumnos tienen características que se requiere para la ejecución de una incubadora de líderes transformacionales, basado en el modelo de la triple hélice siendo su principal objetivo generar conocimiento e innovación, el cual nos permitirá crear alianzas estratégicas entre la universidad, estado y empresas privadas.

***Palabra clave:*** Desarrollo sostenible. Incubadora de líderes transformacionales.

<sup>1</sup> Bachiller en Administración, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Señor de Sipán, Pimentel- Chiclayo, Perú, email: sicordovaje@crece.uss.edu.pe

<sup>2</sup> Bachiller en Administración, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Señor de Sipán, Pimentel- Chiclayo, Perú, email: sarosadoma@crece.uss.edu.pe

## ***Abstrac***

The present investigation arises, due to the high rate of mortality, unemployment in the country, lack of knowledge of the different areas by collaborators because they do not possess the skills and abilities to enter the labor world. Given that, globalization has revolutionized the scenario, where innovation and knowledge is key to the growth of a country's sustainable development.

Given this problem, the main objective of the research is to design an Incubator of transformational leaders as a strategy for sustainable development in the students of the first cycle of Administration in the USS. Mentioning the following authors Bass and Avolio, (1994) focusing on the topic of transformational leadership and Galarza, Gómez and Gonzales, (2002) focuses on sustainable development.

The research methodology is descriptive and proactive. In the data collection materials the observation, interview, documentary analysis was used, a survey was applied to 46 students of the total population, obtaining as a result, 89.2% of the students are interested in the creation of the incubators of transformational leaders , 69.6% represents a high percentage with intellectual stimulation and 89.2% represents the motivation for inspiration. The results show that the students have characteristics that are required for the execution of an incubator of transformational leaders, based on the triple helix model being its main objective to generate knowledge and innovation, which will allow us to create strategic alliances between the university, state and private companies.

***Keyword:*** *Sustainable development. Incubator of transformational leaders.*

# **CAPITULO I**

# **INTRODUCCION**

## CAPÍTULO I : INTRODUCCION

### 1.1. Situación Problemática

#### A Nivel Internacional

Es necesario recalcar que, las universidades buscan desarrollar el potencial en sus alumnos para que puedan adaptarse al entorno competitivo, por lo que es necesario forjar líderes transformacionales capaces de afrontar los constantes cambios, de tal manera que se requiere de una incubadora empresarial y a su vez formar líderes transformacionales, que permita el desarrollo sostenible.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, en la actualidad las organizaciones a nivel internacional cierran durante los primeros años de vida. “Numerosas estadísticas sustentan que en América Latina la tasa de mortalidad es de 70% como consecuencia 7 de cada 10 empresas que se crean cierran antes de cumplir el primer año de vida”. Noboa (2017), (párr. 1). Siendo necesario que los egresados tengan una buena formación académica, para poder aplicarlo en las organizaciones. Es por ello que las Universidades deben implementar una incubadora de líderes transformacionales que permitan una asesoría constante durante los años de formación profesional.

En efecto, las organizaciones futuras surgen en las universidades, por consiguiente cumplen un rol fundamental al formar profesionales. En consecuencia López (2016), sustenta que:

“Colombia, el 59% de emprendimientos fracasan y solo un 41% subsisten al segundo año de vida, mientras que en México el 75% de las startups cierran operaciones luego del segundo año de existencia, lo que implica que apenas el 25% de ellas se mantiene”. (párr. 2)

Siendo necesario que las universidades a nivel mundial se preocupen por el desarrollo sostenible de cada región, al identificar emprendedores con ideas innovadoras además puedan ayudar a la competitividad de la región con la creación de Mypes. Esto significa que, “Las universidades implementando la incubación brindará una formación emprendedora a sus estudiantes, lo cual permitirá obtener beneficios que desarrollarán habilidades de gestión empresarial, (...) liderazgo, trabajo en equipo, motivación

comunicación, creatividad, planificación”. Gutiérrez et al. (2013), citado en Llenque y Zavaleta (2015),(p. 4).

Dada las condiciones que anteceden Mejía (2015), manifiesta que:

“En Honduras se observó problemas que tiene mayor parte las MiPymes, a causa que los colaboradores no conocen el área administrativa, operativa y técnica de mercadeo, es por ello que se vieron obligadas a cerrar un 25% de las mipymes. Por lo tanto están buscando llegar a colegios y universidades para capacitarlos como formar microempresas para no caer en el intento”. (párr. 2, 5, 6).

En vista de incrementar ingresos y generar empleo, los países están fomentando la creación de empresas que permitirá el desarrollo sostenible, pero a causa de egresados que no cuentan con los conocimientos necesarios para dirigir su propia empresa existe el cierre de estas.

En ocasiones la falta de líderes transformacionales ante la globalización actual, emerge la necesidad de mejorar temas relacionados con la educación y por ende brindar conocimientos necesarios que permitan el desempeño de los estudiantes en su desarrollo laboral incorporando el liderazgo transformacional. Guerra; Hernández; y Triviño, (2015).

“En ecuador los profesionales recientemente egresados de las Universidades no poseen las competencias y capacidades para ingresar al mundo laboral, por lo que se propusieron elevar el nivel educativo para instruir profesionales con un elevado potencial innovador y emprendedor, desafiante con responsabilidad social y ambiental, ética, aptos que favorezcan en el desarrollo sostenible del país. Es evidente que, a partir de las definiciones se destaca la creación de incubadoras de empresas como una opción de potenciar a los estudiantes”. (p. 110)

## **A Nivel Nacional**

En el Perú, uno de los problemas más críticos que se encuentran es la mala gestión administrativa por las autoridades, lo cual tiene un impacto en el desarrollo sostenible.

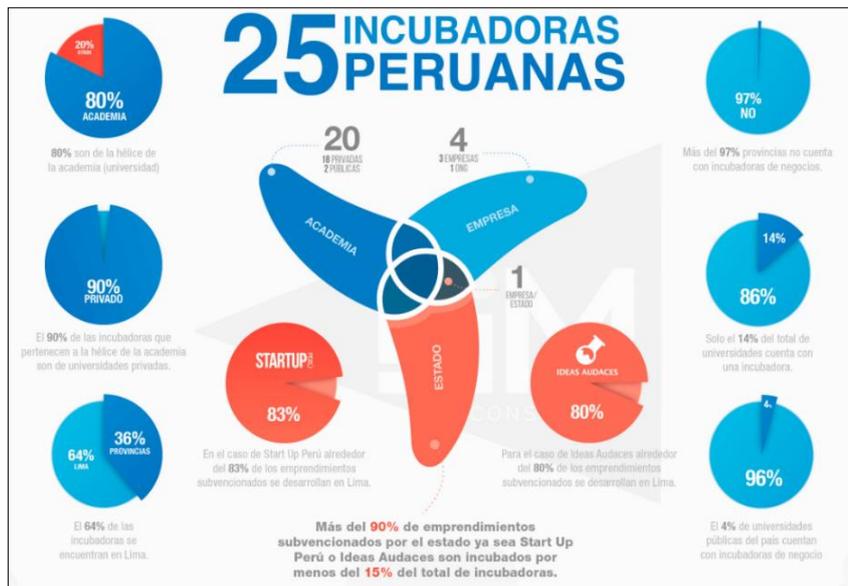
Cabe agregar, Perú se encuentra posicionado aproximadamente en el puesto 55 en ranking de competitividad mundial del International Institute for Management Development (IMD), surge a causa de la informalidad, falta de infraestructura, desequilibrio macroeconómica, incremento de regulaciones e impuestos, falta de acceso a crédito, tecnología. Un país es competitivo cuando mejora el bienestar de todos los ciudadanos. Mendoza (2017), (párr. 1, 2, 6).

En efecto, la falta de desarrollo de competencias y habilidades claves para el liderazgo obstaculizan en la toma de decisiones.

Partiendo de la aseveración anterior, se visualiza el desinterés por parte del estado de dar conocer distintos programa que promueven el emprendimiento o asesoran a pequeñas empresas; y a su vez algunas universidades no cumplen con la ley universitaria en la implementación de incubadoras. Según Business (2016):

Resulta oportuno decir que existen 25 incubadoras de las cuales 3 incubadoras son peruanas, algunas inscritas en Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas marca de Perú incuba, por otro lado, existen individualizadas como City Incubators, Nesst Perú, Centro de emprendimiento IPAE, BIM, entre otros. Las conceptualizamos en función de la hélice a la que concierne a las universidades, empresa o estado. Dentro de los resultados encontramos: El 80% referente a incubadoras de universidades, los resultados obtenidos muestran además un 90% de las incubadoras que corresponden a la hélice de la academia son de universidades particulares, de las evidencias de la investigación el 64% de las incubadoras se localizan en Lima, y alrededor del 97% provincias no tienen incubadoras de negocios, no obstante el 14% si tienen incubadoras en las universidades, en contraste con lo anterior el 4% de universidades estatales tienen incubadoras de negocio. (párr. 3, 4).

## Incubadoras de Empresa



**Figura 1.** De acuerdo con la figura se muestra en su totalidad las 25 incubadoras en el Perú.

Fuente: BIM, (2016).

Es muy probable que la mayoría de emprendedores no tengan una idea del manejo de una empresa ya que algunos de ellos son empresarios empíricos, existen otros que son profesionales pero no han tenido una buena base en su formación académica, no obstante la falta de alianzas estratégicas entre la universidad, estado y empresas privadas no permite otorgar información que ofrece el ministerio de trabajo, promoción y empleo u otros programas que apoyan a jóvenes emprendedores. Osorio (2015), por su parte sostiene que:

Empresas exportadoras del país tienen problemas al emprender negocios al exterior, debido a que se enfrentan a escenarios que no planificaron. Dado que, los exportadores no cuentan con una adecuada formación académica que permita implementar un modelo de comercio el cual incrementa su competitividad y productividad. Surgen casos que las empresas exportan empíricamente, sin una formación teórica, en resumen los empresarios no planifican a largo plazo que permitan reducir riesgos ante escenarios imprevistos en los mercados. En síntesis, es necesario

optar por formar un nivel académico de esta manera tener las bases y herramientas necesarias. (párr. 1-6)

En efecto, la falta desarrollo de competencias y habilidades claves para el liderazgo obstaculizan en la toma de decisiones. El problema es cuando surge la pregunta ¿Por qué fracasan los emprendimientos? ¿Dónde encontrar la preparación necesaria para afrontar los retos de hacer empresa?

Gonzales (2015), manifiesta que “nuestro país es el segundo con mayor emprendimiento en latinoamerica, y quinto a nivel mundial. Aunque, existe una alta tasa de mortalidad en las mypes, lo cual muestra que los emprendedores no se encuentran competentes para lidiar con aspectos empresariales. De estas evidencias, se sabe que la Tasa de Actividad Emprendedora del país es 28,8%, por tal motivo se desarrollan proyectos de incubadoras para asesorar a emprendedores en su iniciativa de negocio. Existen programas de Fondos como los del FINCyT, Innovate Perú o Start up Perú. Además, la Asociación de peruana de incubadoras empresariales Perú Incuba cuenta con 18 instituciones asociadas con el fin de ayudar a los emprendedores en sus iniciativas”.

Asimismo, en un planteamiento relacionado, Pasapera (2014), opina que:

“Los países subdesarrollados muestran dificultades muy marcadas en sus expectativas a futuro, en nuestra realidad no definen su visión común, debilidades, cuadros gerenciales y falta de liderazgo transformacional, no permiten obtener un comportamiento integral metacognitivo. Así mismo existen problemas de incompetencia, corrupción en las organizaciones del estado a través de funcionarios, lo cual al fin de su carrera política tienen denuncias por mal manejo”. (p. 214)

De lo anterior se observa que, las deficiencias de mala estructura administrativa y falta de liderazgo tiene réplicas negativas para el desarrollo del país.

La organización está conformada por personas que contribuyen a través de sus experiencias, conocimientos y habilidades, al mismo tiempo pueden ser desfavorables si carecen de ellas. Prialé (2014), afirma que:

Cabe puntualizar que, un factor clave para el crecimiento de la economía en el país surge de la expansión de las organizaciones, existen problemas

dentro de ellas por una inadecuada capacitación de los líderes. Por tanto, se derivan consecuencias con un 53% ambientes de trabajo desmotivante. (párr. 3)

Por otro lado, Villarán (2014), asegura que existe una escasez de emprendedores capacitados, algunos pueden tener una buena idea pero salir a vender, lidiar con los clientes, convencer a los inversionistas, eso es realmente lo que hace falta. (párr. 27)

En el Perú, es necesario que todas las universidades realicen una interacción de la triple hélice de Etzkowitz y Leydesdorff en la cual se encuentra Universidad, organizaciones y estado el cual tiene como objetivo primordial estimular a la creación de conocimientos, empresas e incentivar a la innovación, tecnología todo ello permitirá fortalecer el desarrollo sostenible.

Si no existe un liderazgo adecuado, los efectos pueden generar conflictos que no permita un crecimiento en la organización la cual se vea afecta y cierre causando así un retraso en el desarrollo sostenible. Alegría, (2013).

En nuestro país existen emprendedores innovadores pero se es difícil implementar el negocio por distintos factores uno de los más importantes es que desconocen que el estado tiene varios programas como concursos de financiamiento con el objetivo de financiar a los mejores proyectos. Además, el desinterés de las universidades por establecer y enriquecer la relación entre los emprendedores, el estado y empresas es deficiente. (párr. 2, 10, 11)

De acuerdo a los autores mencionados, se ve reflejado que el emprendurismo cuenta con una tasa elevada la cual se debe aprovechar para el desarrollo sostenible en la región e implementar una incubadora empresarial en la Universidad que permitirá formar líderes transformacionales, impulsar la creación de actividades fructíferas y de innovación, además introduciendo al mercado laboral formal para que se artífice su propio destino siendo hacedores de su entorno.

## **A Nivel Local**

La Región de Lambayeque está viviendo un tiempo en que las organizaciones fracasan por innumerables causas una de las principales es las malas decisiones que toman los involucrados. Partiendo de los supuestos anteriores, las universidades tienen como desafío innovar para incentivar a la reconstrucción de una nueva sociedad. El conocimiento, cimentada en la responsabilidad de los alumnos con competencias propias de un liderazgo. Torres, (2015).

En Lambayeque la situación de las azucareras está afectando el desarrollo económico de la región, esta industria fue la más destacada a nivel nacional. Cabe recalcar, que a causa de las malas decisiones y burocracia del Poder Judicial provocó que las azucareras hayan decaído, incorrectas elecciones de administradores judiciales no han reactivado el negocio, por el contrario originaron caos hasta la actualidad. Aquí nos preguntamos cómo, han colocado a personas sin visión con el pretexto de mejorar. A consecuencia de ello, han surgido conflictos sociolaborales y que se manifiestan en protestas, bloqueo de carretera, no sólo han perjudicado la calidad de vida sino también el crecimiento económico regional y el turismo, causando considerables pérdidas en el sector. (párr. 1-5)

Partiendo de esta aseveración, esta investigación analizará uno de los inconvenientes que enfrenta en este momento la Industria Azucarera en Lambayeque siempre ha sido el principal motor de su economía y elemento fundamental en el desarrollo del turismo regional. Su decadencia tiene como punto de partida el equivocado manejo empresarial de sus dirigentes a partir de ello, se generan incontables conflictos laborales que son sofocados abusivamente con acciones de represión. No existen planeamientos empresariales con visión de futuro porque los directivos de tales Administraciones no tienen otro objetivo que reportar ganancias exorbitantes para sus falsos inversionistas sin importarles para nada el desarrollo de la Empresa o el bienestar laboral.

Asimismo, la informalidad es un gran problema no solo en la región Lambayeque sino en el país, la falta de alianzas estratégicas entre estados, empresas y universidades genera una alta tasa de informalidad, debido que los estudiantes no se encuentran informados de la formalización laboral existiendo distintos programas de Formaliza Perú,

Perú responsable, Trabaja Perú, Impulsa Perú, Jóvenes Productivos. Es por ello que surge la idea de implementar una incubadora de líderes transformacionales que hagan frente a los problemas. Córdova (2015), Informa que:

El Comercio informal en Lambayeque creció 75% un aproximado de 450 mil comerciantes se dedican a esta actividad, lo cual es una cifra alta, solo 640 mil personas se dedican al comercio formal. Los componentes que generan la informalidad son la migración del campo a la ciudad, desconocimiento procedimientos para la formalización, escasez de empleo en jóvenes, repercute al momento de utilizar como mano de obra barata en varias ocasiones por compañías transnacionales. De manera que se necesita políticas locales, para generar oportunidades de empleo de calidad. (párr. 1-3)

Es evidente entonces que, la educación superior en la actualidad debe concientizar acerca de los programas que ofrece el estado todo ello se verá reflejado en el desarrollo sostenible. Es importante que el alumno tenga una planificación prospectiva, que busque anticiparse a las necesidades del cliente, que las universidades los formen a través de conocimientos, experiencias y que desarrolle competencias. Campos (2015), Manifiesta que:

El 20% de ganaderos de Zaña, Pomalca, Tumán, Batangrande, creen oportuno abandonar la actividad por falta de apoyo de las autoridades. Existen problemas a causa de los elevados costos de la alimentación del ganado y no existe una entidad que regularice el precio de la leche. Por tal motivo, los ganaderos están cambiando el rubro. (párr. 1, 2)

Indiscutiblemente, hoy en día abrir una pequeña empresa es fácil, lo complejo es mantenerla y que crezca, la mayoría son profesionales pero surge problemas, no tienen la formación adecuada, ni conocimientos para dirigir empresas. Muchas personas nunca fracasan porque no toman riesgos, por tal motivo no se atreven a emprender nada, ya que no sacan a flote su talento creativo e innovador.

En la ciudad de Chiclayo, las universidades aún no implementan incubadoras de tal manera no permite tener alianzas estratégicas entre estado y organizaciones.

Tuesta (2015), Manifiesta que las Universidades en Chiclayo deben implementar incubadoras empresariales que permitan incrementar el éxito de negocios, y a su vez reducir la tasa de mortalidad empresarial. Los jóvenes deben realizar emprendimientos innovadores, que creen valor a las actividades productivas. (párr. 1)

De lo anteriormente expuesto, podemos darnos cuenta que la falta de alianzas estratégicas entre estado, empresas y universidades hace que los jóvenes al no contar con la información adecuada y al momento de ingresar al mercado laboral generen una alta tasa de informalidad afectando en el desarrollo sostenible.

La Universidad Señor de Sipán fue instaurada un 5 de julio en el año de 1999 con Resolución N° 575-99-CONAFU, es una entidad que se encuentra en una evolución constante, dentro de este marco se plantea incentivar a la investigación, impulsar la creación de empresas, proyección social e identidad cultural.

En la actualidad, se encuentra constituida del siguiente modo: Dra. Rosa Núñez Campos, Presidenta de la Junta General de Accionistas; Dr. Dedicación Valdemar Medina Hoyos, Rector; CPC. Wilmer Vilca Alfaro, Gerente General (e), Mg. Eliana Barturén Mondragón, Secretaria General.

Esta Universidad se encuentra en continuo progreso, satisfaciendo las necesidades, exigencias de la comunidad y de los distintos países, cabe agregar que, conformada por 19 carreras profesionales y dentro ellas se encuentra la escuela académico profesional de Administración, que tiene actualmente una población estudiantil de 1202 alumnos y egresan un promedio de 965 titulados, 1466 bachilleres bajo las tres modalidades de formación académico que son presencial, virtual y programa de complementación académico, los mismos que aun estudiando ya están insertados en el mercado laboral ya sea como trabajadores de una empresa por medio de ello generando el intraemprendimiento el cual contribuye a potencializar el área que se está desempeñando, o desarrollando sus propios emprendimientos. Además consta de un comité consultivo de 3 personas que genera oportunidades para la inserción laboral a través de empresas y 6 docentes encargados de la comisión de educación del perfil del egresado de elaboración y evaluación del plan de estudios que permite desarrollar competencias, capacidades, liderazgo y asistencia técnica en los alumnos.

Según Univesidad Señor de Sipán (2017), El cual tiene como Visión “Al 2021, la USS será reconocida internacionalmente por su calidad académica en la formación de profesionales competitivos con una visión empresarial que aportan al desarrollo de la sociedad”.

Univesidad Señor de Sipán (2017), en cuanto a su misión "Somos una universidad que forma profesionales competitivos para el mundo, en base a la investigación, la extensión universitaria y la gestión de la calidad, haciendo uso de las tecnologías y promoviendo el emprendedurismo, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad”.

De acuerdo con su misión y visión la escuela de Administración busca formar administradores líderes, profesionales con visión estratégica y prospectiva preparados para liderar y construir el futuro de sus organizaciones públicas o privadas.

A través de la observación, los alumnos en el transcurso de su formación o al finalizar su carrera por iniciativa propia forman su empresa de manera independiente, en cambio otros que tuvieron ideas y no emprendieron a causa que la Universidad no explotó ni reforzó las ideas desde sus inicios por tal motivo no fueron impulsadas y se dedicaron a laborar de manera dependiente perdiendo las expectativas de ser empresarios éxitos.

Las alianzas estratégicas de la Universidad, estado y Organizaciones privadas que se dedican apoyar los emprendimientos, no están desarrollando de manera eficaz su rol de identificar, reforzar, estimular o impulsar la capacidad de emprendedurismo o en defecto son desarrolladas con un escaso interés en cuanto que en determinados ciclos la temática de los cursos induce al estudiante a concretizar su idea, ponerla en práctica pero tan sólo con criterios evaluativos y no de seguimiento a fin de consolidar la idea empresarial y constituir empresas futuras en lo cual no hay continuidad del desarrollo de estos productos acreditables.

A pesar que la escuela de administración es acreditada en el norte de País está dejando de lado una alianza estratégica primordial para que sea sostenible su acreditación. Según PerúIncuba, la cual inicio el 14 de marzo del año 2006 constituida por 11 universidades e institutos se encuentran situadas en Arequipa, Huancayo, Lima, Piura y

Trujillo. Entre las cuales son 18 instituciones asociadas INICTEL UNI, BioIncuba, entre otras universidades.

Ante esta situación planteada, se observa que la escuela de administración en la universidad Señor de Sipán no cuenta con alianzas estratégicas específicas basadas en la formación de incubadoras empresariales. En consecuencia, los estudiantes en el transcurso de su formación no reciben un acompañamiento desde la identificación de sus ideas innovadoras o creativas sobre emprendimiento y liderazgo; para alcanzar expectativas personales de acuerdo al perfil del estudiante en el transcurso de la formación profesional por ello proponer una incubadora de líderes transformacionales es oportuno y pertinente para que el estudiante egrese como un profesional capaz de dirigir su propia empresa y dar ideas en otros negocios.

## **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera la creación de una incubadora de líderes transformacionales constituye una estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS, Lambayeque - 2017?

## **1.3. Delimitación del Problema**

La investigación se desarrolló dentro de la Universidad Señor de Sipán, que se encuentra situada en la carretera Pimentel en el departamento de Lambayeque y cubrirá un periodo de 06 meses, contando a partir del 10 de abril del 2017 hasta el 15 de Diciembre del 2017, tomando como referencia de estudio la información proporcionada por los mismos alumnos de la Universidad.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo general.**

Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS- Lambayeque, 2017.

### 1.4.2 Objetivos específicos.

Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.

Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.

Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.

Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.

Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.

### 1.5. Justificación e importancia de la investigación

Ñaupas, Novoa, y Villagómez (2013), Manifiesta que justifica implica fundamentar por qué se investiga, y estas pueden agruparse en teóricas, metodológicas y sociales. (p.131)

**Teórica:** Ñaupas, et al. (2013), enfatiza que la investigación de un problema es fundamental debido a que autoriza el progreso una teoría científica. Es evidente entonces que, la investigación va condescender ejecutar una innovación científica siendo necesario hacer un recuento de la cuestión del problema que se investiga, reflejado al momento de contradecir resultados de otras investigaciones o extender el modelo teórico. (p.132)

Por lo tanto el presente trabajo de investigación se justifica porque permitirá proponer una incubadora de líderes transformacionales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque, 2017 por medio la aplicación de la teoría y conceptos básicos. Esto surge a consecuencia del papel que juegan las universidades en la sociedad, debido a que se involucran de manera más profunda en el desarrollo sostenible.

Así mismo la realización del presente trabajo de investigación se justifica porque al tener una incubadora de líderes transformacionales en la escuela de administración en la cual plantee el modelo de la triple hélice, favorecerá a los emprendedores, para que puedan aplicar los correctivos y anticiparse a posibles ideas de negocios.

**Social:** Ñaupas, et al. (2013), sostiene que la investigación permitirá solucionar inconvenientes sociales que perturben a un grupo social. (p.132)

Permitiendo contribuir en mejorar la educación superior con responsabilidad ante sus beneficiarios directos que son los estudiantes de la escuela de administración a través de ellos buscamos implementar una propuesta para desarrollar las competencias y habilidades del liderazgo transformacional, beneficiarios indirectos la universidad a través de su imagen, los empresarios ya sea que reciban e incorporen a nuestros egresados como parte de su fuerza laboral, y la sociedad en general porque serán generadores de emprendimientos que se consoliden y ayuden al crecimiento económico regional.

**Metodológica:** Ñaupas, et al. (2013), alude la repercusión que tiene la investigación de un inconveniente al momento que se desarrollará una teoría científica. Por lo que, se refiere que permitirá implementar una innovación científica siendo necesario hacer un recuento de la cuestión del problema a investigar, se recurrirá para contradecir de otras investigaciones o extender un modelo teórico. (p.132)

Finalmente, la realización de la vigente investigación se justifica en que este proyecto servirá como marco orientador, para posteriores trabajos de investigación, del mismo modo servirá también como antecedentes para un próximo proyecto de implementación de una incubadora de empresas aplicado en Universidades.

Por esta razón, es una alternativa para estimular el liderazgo, el espíritu emprendedor, aumentar capacidades y el potencial del alumno siendo una estrategia para el desarrollo sostenible en Lambayeque, 2017.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

Ñaupas, et al. (2013), En este subitem se mencionan las posibles limitaciones de carácter económico-financiero, tecnológico, o de tiempo. Limitaciones son las

condiciones materiales, económicas, personales, e institucionales que pueden frenar la investigación o restarle confiabilidad.

### **1.6.1 Referencias.**

En el presente trabajo de investigación se presentó dificultades como no contar con información de tesis a nivel internacional, nacional y local, se trato de explorar en buscadores científicos el cual se logro completar por lo menos una parte de ellos hasta nivel nacional.

Al no existir antecedentes de los ultimos 5 años hemos recurrido a citar uno del 2009 a fin de realizar la discusion de resultados.

### **1.6.2 Tiempo.**

Además el tiempo fue una de las limitaciones más resaltantes, a causa que tenemos que compartir nuestro tiempo con las prácticas y cursos para ello, hemos utilizado eficientemente el tiempo para terminar nuestro trabajo de manera satisfactoria.

## **1.7. Antecedentes de Investigación**

### **A Nivel Internacional**

Herrera (2014), En la tesis que lleva como título “Liderazgo Transformacional Docente en la Universidad Nacional de Colombia” realizada para optar el título de Magíster en Ingeniería Administrativa. El cual tiene como objetivo de especificar el liderazgo transformacional en los docentes de acuerdo a la percepción de los estudiantes de pregrado, por esta razón se utilizó una investigación descriptiva de tipo cualitativo-cuantitativo. Además se entrevisto a 155 estudiante, se utilizo entrevistas como método de recolección de datos. Partiendo de la hipótesis que fue elaborada con un nivel de confianza de 95% obteniendo una similitud entre las 15 variables que se estimaron para identificar a un profesor líder. Como consecuencia de esto, admite que los estudiantes perciben al docente como un líder transformacional, estimula a los seguidores a cumplir los objetivos, además fomenta el crecimiento de los estudiantes.

Villalpando (2014), en su titulo de investigacion “Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO”, en cuanto a su objetivo transcendental es conocer componentes agrupados que hallan promovido la

actividad emprendedora. Considerando como población de 1789 empresarios estableciéndose una muestra de 208 empresas. En su hipótesis H1: “La influencia del patrimonio económico de los emprendedores graduados del ITESO en la fundación de asociaciones que crezca en un periodo”, por otro lado la hipótesis específica H2: “La influencia de bienes familiares en la fundación de asociaciones crezca en un período”. Su instrumento es la encuesta en el cual se obtuvieron como resultados el estudio de elementos primordiales demostro la multi-dimensionalidad de los testimonios. De donde refiere que 88% de organizaciones fundadas por los graduados se centralizan su anotación por año en dos condiciones, mínimo a 250 000 dólares\* y entre 250 000 y 1 millón de dólares.

Cuenca (2014), En su tesis titulada “Diseño de una red de vinculación entre empresarios, universidades y organizaciones del estado para el fortalecimiento del desarrollo emprendedor de la provincia de Manabí-Ecuador”. El cual tiene como objetivo diseñar una red de enlace con empresas, universidades y organizaciones de la nación para el fortalecimiento del progreso emprendedor. El cual tiene una población de 786 personas. Por consiguiente, se empleó el método probabilístico, el cual tiene como muestra de 258 emprendedores. La hipótesis es el diseño de una red de enlace entre empresas, universidades y organizaciones de la nación contribuirá al fortalecimiento del progreso emprendedor en la región Manabí. Para recolectar información, utilizaron encuestas directas, a través del instrumento de cuestionario estructurado, con base a preguntas cerradas. Los métodos aplicados durante el proceso investigativo y que contribuyeron al fortalecimiento del trabajo doctoral fueron: Método histórico, Método analítico, Métodos deductivo e inductivo. De acuerdo a las conclusiones manifiesta que la mayor parte de los estudios relacionados por Etzkowitz, a través de sus múltiples aportes con el modelo de triple hélice, cuya filosofía fundamenta el estudio y propuesta doctoral, basan su enfoque en la mejora económica de las provincias por intermedio de la socialización de la inteligencia, el estímulo a la generación de empresas y fortalecimiento de proyectos empresariales débiles, y de incentivar el desarrollo tecnológico y la innovación. Además, la vinculación entre empresa, gobierno y universidad, en un sistema de economía social y solidaria en el que actualmente se desenvuelve el Ecuador, se constituye en una oportunidad perfecta para el análisis de interacciones en los fenómenos sociales, económicos, culturales y ambientales que se desarrollan de manera particular en la

provincia de Manabí; lo cual permite acelerar el proceso de vinculación. De acuerdo a la investigación se observa que la provincia de Manabí cuenta gran potencial agrícola, turístico y pesquero, además de otras industrias que comienzan a despuntar en el sector empresarial, posee cuatro universidades estatales y una privada, además de las actividades que realiza la administración pública a través de cada uno de sus ministerios y gobiernos autónomos descentralizados. La creatividad y capacidad de generación de negocios propios es significativa a nivel provincial especialmente hacia actividades de comercio; la principal característica en el aspecto productivo nacional está dada en la exportación de insumos primarios, se requiere impulso y orientación para que se pueda evitar la muerte temprana de emprendimientos, tratar de innovar e incursionar en procesos de industrialización y de articulación de las principales industrias básicas del país (metalurgia, siderurgia, petroquímica, minería y astillero), para potenciar la matriz productiva g. La creación de una red de vinculación para integrar la academia, la empresa y el gobierno se constituye en una oportunidad para forjar una fuerza productiva en la provincia fundamentada en conocimiento, investigación, innovación, ayuda mutua e intereses comunes encaminados hacia una sociedad del “buen vivir”.

Teruel (2013), en sus tesis de investigación “La incubación de empresas y el emprendedor en el estado de Michoacán, una visión conjunta”, tiene como objetivo identificar componentes que interceden en el procedimiento de incubación para compañías. Siendo su población funcionarios de segundo nivel de la Secretaría de Economía en el Estado, Secretaría de Desarrollo Económico SEDECO, Secretaría de Fomento Económico de la ciudad de Morelia (SEFOME), y representantes de la Red de Incubadoras de empresas de Michoacán, REDMAC. Con una muestra de 5 Funcionarios, 13 Directores de incubadoras y 11 Emprendedores; la investigación se ejecutó como estudio descriptivo. Se recurriendo a instrumentos como entrevista, cuestionarios, encuestas, revisión de documentos y archivos proporcionados por los diferentes organismos e instituciones. Para ampliar más el tema de estudio se aplicó un tipo de investigación mixta. El cual llega a la conclusión que el programa es una excelente alternativa para los emprendedores, ya que permitirá capacitar la elaboración de planes de negocio, uso adecuado de recursos permitiendo instaurar su empresa y generar empleo. Por otro lado, los programas de soporte a emprendedores, es el caso de incubadoras de empresas que han incitado al emprendedurismo el cual aumento el número de inscritos a

estos programas, de todo esto desprende que, la incubación es importante porque define y trabaja con el perfil del personal.

García (2012), en su tesis doctoral titulada “Incubadoras de empresas, creación de empresas y redes sociales en la Universidad de Sevilla”, se basa en un grupo de empresas que colaboran entre sí más allá de la pura relación de mercado. Existen modelos que conectan las incubadoras de empresas con el desarrollo socioeconómico de una localidad o región. La presente investigación tuvo como objetivo indagar las teorías notables que favorecen al conocimiento de incubadoras de empresas y a su vez ser un enlace transcendental entre el emprendimiento y redes sociales a manera de apoyo del progreso y sostenibilidad empresarial. De esta forma se pudo definir una población objetivo de 262 empresas, fue posible acceder a un número más reducido a través de una base de datos más restringida de algunas de las empresas, con una muestra de 126 empresas. La metodología utilizada está fundamentada en una investigación de tipo descriptivo y exploratorio. La presente investigación llega a la conclusión que las incubadoras de empresas son motores de desarrollo regional que constituyen fuentes fructíferas de innovación y desarrollo socioeconómico, con el objetivo principal de buscar constantemente la satisfacción de las necesidades de clientes cada vez más exigentes y sofisticados que conforman actualmente los mercados. Esta afirmación se ha podido confirmar con el análisis de los impactos que estas instituciones han proporcionado en diferentes países, en el ámbito local, regional y nacional.

Las incubadoras de empresas han sido protagonistas en materia de desarrollo empresarial y generación de nuevos conocimientos que se traducen en innovaciones. No obstante, de la revisión de la literatura se ha desprendido que es necesario profundizar en el estudio de los procesos de incubación, así como incorporar otros temas complementarios como el emprendimiento y las redes sociales.

Sería importante analizar el perfil de los incubados, ya que es posible que los emprendedores cuenten con el conocimiento técnico, más no con el espíritu para emprender y desarrollar negocios fuera del parque tecnológico.

## **A Nivel Nacional**

Montoya, Noriega, Sanchez, y Urbina (2016), es su tesis titulada “Proyecto de escuela de coaching para emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional”, cuyo objetivo es implementar un proyecto de escuela de coaching para emprendedores para lograr potenciar las competencias de los emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional. Su población de estudio estuvo conformada por los emprendedores potenciales del CIC en Lima Metropolitana. Donde la muestra representativa es de 210, además la investigación está enmarcada dentro del tipo descriptivo, estableciendo relaciones de causa–efecto entre las variables de estudio. Por otro lado la investigación, se adecúa a la tipología de diseño no experimental–transversal. Su hipótesis manifiesta H: Se implementara un proyecto de escuela de coaching para emprendedores es posible lograr potenciar las competencias de los emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional. Con respecto a los instrumentos empleara para la recopilación de datos se aplicó una encuesta, el cual servirá para comprobar la hipótesis. Como conclusión final tiene que el mercado potencial se subdivide en dos alternativas; el emprendedor en formación: el cual se identifica a través de la evaluación sus capacidades, y por otro lado el emprendedor que desconoce sus potencialidades. En el país se considera con mayor énfasis como factor de crecimiento a los inversionistas, dejando así de lado a los emprendedores, sin considerar que un importante factor de crecimiento es el desarrollo de ideas. Establecer y aplicar las estrategias de coaching a los emprendedores permite potenciar las competencias de los mismos, a través de un seguimiento continuo en su aprendizaje dentro de la escuela de coaching.

Llenque y Zavaleta (2015), en su tesis de investigacion “Sistema de incubadora de empresas en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para el desarrollo de microempresas, Chimbote 2014” cuyo objetivo es plantear un estilo de incubadora de organizaciones en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, que favorezca el progreso de microempresas de Chimbote, 2014. Entorno a su población constituida por un universo poblacional en el año 2013, según Sunat, en la región Áncash existe un total de 39 206 microempresas, de las cuales el 58% se encuentran en la provincia de Santa y de este universo, el 40% se encuentra en el distrito de Chimbote. En resumen, en el distrito de Chimbote existen 9 095 microempresas. Tiene una muestra de 368 empresarios

conductores de mypes. Con respecto a la hipótesis manifiesta “Si se implementara un estilo de incubadoras de empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote” ello permitiría a los emprendedores y conductores de las microempresas puedan formular planes de negocios en proyectos empresariales y superar sus limitaciones de gestión”. En cuanto a su instrumento utilizado tiene las entrevistas que se aplicaron (tipo abierta o no estructurada) y las encuestas. De tal manera obtuvo como resultados en la tabla N° 01 nos muestra el análisis de confiabilidad basada en Alfa de Cronbach, arrojando un valor de fiabilidad de 0.747 siendo un valor aceptable para el cuestionario utilizado. La tabla N°05 y la Fig. 13 nos dan a conocer la distribución de las empresas de tipo personal según el nivel de relevancia de los factores que afectan la competitividad de las Mype en el distrito de Chimbote y se puede ver que en las empresas de tipo personal las limitantes consideradas como muy relevantes son la ausencia de estrategias óptimas de mercadeo, seguido como ausencia de capital de riesgo; además consideran como nada relevante a la administración deficiente, esto quiere decir que consideran estar preparados y administrar bien sus negocios, siendo importante desarrollar estrategias óptimas de mercadeo. Finalmente llego a la conclusión que un Sistema de Incubadora de Empresas permitirá a los emprendedores y conductores de las microempresas puedan formular planes de negocios en proyectos empresariales y superar sus limitaciones de gestión. Como seguimiento de la investigación se ejecutó una evaluación situacional de las microempresas en el distrito de Chimbote, encontrándose una preponderancia en las empresas familiares, sin embargo las que poseen elevadas restricciones para sostenerse en el mercado son las de tipo individual.

Mejía (2015), en la Investigación de su tesis “Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo” cuyo objetivo es establecer la conducta emprendedora en los graduados de la profesión de Administración de Empresas de la USAT, en la cual su población investigada fue de 476 estudiantes, como muestra se seleccionaron 20 se llevó a cabo un muestreo no probabilístico se formaron grupos: el grupo “A” 10 Graduados Autónomos y en el grupo “B” 10 Graduados subordinados. Donde la investigación fue de tipo exploratorio y cualitativo; utilizaron como instrumentos el método de la entrevista. Esta se llevó a cabo a los egresados de dicha escuela, con el propósito de recolectar información de manera cualitativa. Obteniendo como resultado de las poblaciones

trabajadas, manifestaron que la conducta emprendedora de los graduados Autónomos es superior a la conducta expuesta por los graduados Subordinados, debido a que el grupo “A” exploto mejor los conocimientos obtenidos en la facultad; asimismo sus competencias y experiencias para constituir su negocio y/o propia empresa; en conclusión, los graduados de Administración alcanzaron un aprendizaje universitario a nivel teórico, más no experimental, en la cual entorpeció que el graduado esté preparado en esta sociedad competitiva, los graduados Autónomos a diferencia de los graduados Subordinados, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender y tener una empresa propia. Sin embargo los egresados dependientes lo llevaron a la práctica pero de manera limitada, adquiriendo los conocimientos, plasmándolas en las labores diarias de sus trabajos de manera eficiente como funciones establecidas, mas no ampliando sus conocimientos panorámicamente y de manera emprendedora, tanto los graduados autónomos y subordinados, tienen competencias de iniciativa e inclinación a las labores que ejecutan; los graduados autónomos se atrevieron a fundar sus empresas y ser emprendedores, por otro lado los graduados subordinados perfeccionaron sus capacidades a tareas delegada en sus cargos.

Cruz (2015), En su tesis titulada “Programa de desarrollo de habilidades comerciales para la mejora del emprendimiento de los alumnos del centro de educación técnico productivo Víctor Raúl Haya de la Torre. Trujillo-2015”. La presente investigación tuvo por objetivo Determinar en qué medida el programa “desarrollo de habilidades comerciales” mejorará el emprendimiento en los alumnos del Centro de Educación Técnico Productivo Víctor Raúl Haya de la Torre Trujillo–2015. La metodología empleada fue experimental, de diseño pre experimental. La hipótesis es El programa de “Desarrollo de habilidades comerciales” mejorará de manera directa el nivel de emprendimiento de los alumnos del Centro de Educación Técnico Productivo Víctor Raúl Haya de La Torre. Trujillo–2015 y H0: El programa “Desarrollo de habilidades comerciales” no mejorará de manera directa el nivel de emprendimiento en los alumnos del Centro de Educación Técnico Productivo Víctor Raúl Haya de La Torre Trujillo-2015. Por otro lado, se constituyó por una muestra de 35 alumnos de la carrera técnica de manualidades. Como instrumento se utilizó un test, los resultados obtenidos fueron los siguientes: La capacidad emprendedora encontrada en los alumnos fue 49% nula, 43%

media y 9% alta. Se aplicó el programa de habilidades comerciales que consistió en 3 fases: 1) aptitudes y conocimientos básicos para la venta 2) Desarrollo de habilidades de venta y 3) desarrollo de competencia de venta. Después de la aplicación del programa de habilidades comerciales la capacidad de emprendimiento fue 63% alta y 37% media. La relación entre el desarrollo de habilidades comerciales y el nivel de emprendimiento fue demostrada estadísticamente con una confiabilidad del 95%. Conclusión: El desarrollo de habilidades comerciales mejora el nivel de emprendimiento. El cual tiene como conclusión que el nivel de emprendimiento después de aplicar el post test fue que el 63% de los participantes tuvo un nivel de emprendimiento alto, un 37% un nivel medio no hubo ninguno que mostrara ningún nivel de emprendimiento. Estos resultados fueron validados estadísticamente con un nivel de significancia del 95%. Finalmente se puede concluir que el desarrollo de habilidades comerciales mejora el nivel de emprendimiento.

Purizaca (2014), En su tesis titulada “Los factores del liderazgo transformacional en la dirección de instituciones educativas particulares de la ciudad de Piura”. El objetivo primordial es entender los componentes del liderazgo transformacional que muestran los elementos de la comisión formativa del colegio Stella Maris. Debemos mencionar, además que cuenta con una población de nivel inicial, primaria de varones y mujeres y secundaria solo de mujeres. Utilizando una muestra de 22 personas. Por otra parte, el tipo de investigación es un paradigma interpretativo, cualitativo. De acuerdo con el tipo diseño de investigación es exploratoria, con el método descriptivo e interpretativo aplicando encuestas o cuestionarios. El cual tiene una hipótesis general los componentes del liderazgo transformacional se presentan en los elementos de la comisión formativa. En pocas palabras se llega a la conclusión que se solicita de dirigentes líderes que estimulen la invención y a la transformación constante, con el fin de beneficiar al talento humano de la institución encaminando a conseguir metas o propósitos comunes.

Zorilla (2013), en su tesis “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de Inpet (2007-2009)”. Cuyo objetivo es reconocer los elementos que favorecen la sostenibilidad de micro emprendimientos juveniles, iniciados por el Programa de Empleo Juvenil del INPET con la finalidad de plantear disposiciones que fortifiquen los instrumentos manipulados dentro del programa. Teniendo como población 32 jóvenes entre 18 a 32 años de edad, además

la muestra es de 23 jóvenes. El instrumento que se empleó son las entrevistas y cuestionarios. En conclusión la totalidad se ocupa a los servicios, obteniendo un beneficio periódico intermedio a S/. 1500, y elaboran de forma informal; al no contar con recursos financieros suficientes al comenzar su emprendimiento.

Cervera (2012), en su tesis de investigación “Liderazgo Transformacional del Director y su relación con el clima organizacional en las Instituciones Educativas del Distrito de Los Olivos”, tiene como objetivo trascendental instaurar la correlación que coexiste dentro el Liderazgo Transformacional del director y el ambiente organizacional según apreciación de los maestros. En cuanto a su población está constituida por 171 docentes. Con respecto a su muestra es no probabilística. Con referencia a su hipótesis coexisten relaciones específicas dentro el liderazgo transformacional del director y el ambiente organizacional a través de la apreciación de los maestros en las entidades formativas del distrito de los olivos. Basándose en cuestionarios, para evaluar el Liderazgo Transformacional y otro para evaluar el ambiente organizacional elaborado. Llegando como conclusión que existe una correlación representativa entre el Liderazgo Transformacional del Director y el ambiente Organizacional en las Entidades Formativas del distrito de Los Olivos.

Actualmente en la ciudad de Chiclayo no se ha realizado estudios acerca de Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible, es por eso nuestro interés realizar esta investigación que es fundamental para el desarrollo de la región.

## **1.8. Bases teórico científicas**

### **1.8.1 Incubadora de empresas.**

Ádan y González (2015), Sirve como una herramienta que permite acelerar el crecimiento cerciorando el triunfo de proyectos emprendedores por medio de una variedad de recursos y servicios empresariales incluyendo renta de espacios físicos capitalizados, contactos y otros servicios básicos.

Gutiérrez (2012), citado a National Business Incubation Association (2008). Se utiliza como un apoyo empresarial que apresura el desarrollo de empresas transformadoras provisionado de recursos y servicios.

En México los programas de incubación comenzaron en la década de los 90 por el Instituto Politécnico Nacional para propiciar la constitución de empresas de base tecnológica. Después surgieron 200 incubadoras en todo el país. Las incubadoras están abiertas para cualquier sector que fortalezcan y amplíen ideas innovadoras de negocio. No es obligatorio ser alumno o ex alumno de la institución para suscribirse al programa. El costo acata de las necesidades de la empresa: Se les demuestra una propuesta en la cual pueden tener el soporte del Fondo Pyme de la secretaría de Economía.

#### **1.8.1.1 Organismos a nivel mundial que congregan incubadoras.**

Gutiérrez (2012), Los centros más importantes de incubación National Business Incubator Association (NBIA) la cual se inició en 1987 por líderes de la industria Norteamérica en la actualidad reúne aproximadamente 700 órganos y ofrece información, entrenamiento, asesoría a los profesionales.

Gutiérrez (2012), informa que European Business and Innovation Centres Network, implantada en el año de 1984, posee como objetivo suscitar el incremento de sedes de innovación y negocios, agrupando a 200 centros de incubación, emprendimiento e innovación.

Gutiérrez (2012), considera a Japan Association of New Business Incubation Organizations la principal red de Japón que fue instaurada en 1999, que ha ido implantando un sistema para la creación de empresas.

Gutiérrez (2012), informa que en Brasil la Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos de Tecnologías Avanzadas fundada en 1987, la cual crea soportes a incubadoras de empresas, parques, polos tecnológicos, entre otras.

#### **1.8.1.2 Surgimiento y evolución de la incubación empresarial.**

Gutiérrez (2012), El surgimiento de la incubación existen algunas versiones en las cuales manifiesta que en 1942 se inicia con un objetivo de incubar iniciativas de estudiantes por medio de la Organización Student Agencies Inc. en Ithaca, New York; otro año que alude la puesta en marcha en 1946 de la incubadora American Research Development en el Massachusetts Institute of Technology, teniendo como propósito abastecer capital a las nuevas empresas, por otro lado se señala que 1959 en

Batavia, New York, que ocurrió el primer caso de incubadora. Desde ese momento se empezó a promoverse la creación de incubadoras correspondientes a universidades, parques de ciencia y centros de investigación, con el propósito de comercializar tecnología y, las universidades emplearon su interés para otorgar a sus alumnos experiencias reales.

Gutiérrez (2012), Alude que por los años 80 operaban 12 incubadoras de empresas en estados unidos, como herramienta para el desarrollo económico se consideró como un acelerador de empresas.

A partir de entonces fue acelerado el incremento, con un panorama de ampliar organizaciones para la sostenibilidad de las economías regionales, con referencia a lo anterior, se considera a las incubadoras de empresa una opción para este soporte.

### **1.8.1.3 Evolución de las incubadoras.**

Gutiérrez (2012), Dentro de este marco, existe una primera generación la cual suscitan dos generaciones: inicialmente las incubadoras ofrecían servicios básicos a las empresas, consecutivamente añaden servicios suplementarios: logística, administración para negocios, asistencia y transferencia de tecnología.

Gutiérrez (2012), La segunda generación se sitúan en los distintos sectores en que proponen inclinación: tecnológico, económico, suscitando a la creación de nuevas empresas, nuevas líneas de negocio, modernismo e innovación, etc.

Gutiérrez (2012), En la tercera generación las incubadoras precisan su acción en la innovación, profundizando al entorno industrial insertando desde las no tecnológicas, las ecológicas, hasta sectores definidos como grupos sensibles y las congruentes con la invención tecnológica.

*1.8.1.3.1 Perspectivas a nivel país respecto a la incubación.* Gutiérrez (2012), Desde la perspectiva de la incubación empresarial en el Perú económicamente nuestro país permite un crecimiento en el PBI, política activa de introducción al entorno internacionales como convenios de Tratados de Libre Comercio dando inicio a la competitividad internacional, la exportación de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, la minería que tradicionalmente es el sector que genera mayores divisas.

En la actualidad, en el Perú las entidades estatales y privadas consideran que la micro, pequeña y mediana empresa como generadoras de empleo. Algunas instituciones vinculadas a la incubación de empresas empiezan siendo conocidas como herramientas de concepción de nuevas empresas y permite agilizar el financiamiento para negocios apoyados en la biodiversidad y soporte a las actividades de desarrollo de mercado.

Resulta oportuno, indicar que en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo las políticas públicas encaminadas a la pequeña y mediana empresa, representaron una transformación positiva en las políticas de la nación generadoras del progreso de este sector.

La estrategia que plantean las universidades con una vinculación de incubadoras de empresas con el apoyo de estado y empresas favorece a nivel regional propiciando alianzas estratégicas para un desarrollo sostenible.

#### **1.8.1.4 Marco jurídico para la promoción de la incubación.**

Gutiérrez (2012), En el Perú existen tres leyes que propician el desarrollo de la pequeña empresa, de la tecnología y la invención, entre ellas:

En referencia lo anterior Gutiérrez (2012), enfatizó que la Ley N° 28015 (03.07.2003): Promociona y formaliza las micro y pequeñas empresas, categoriza a las empresas incubadas como micro y pequeña empresa (Mype). En su artículo 25° señala que: “El estado a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) promueve, articula y operativiza la investigación e innovación tecnológica entre las universidades y centros de investigación con la MYPE”; así mismo su artículo 27° menciona que: “El Estado promueve la oferta de servicios tecnológicos a las MYPE, facilitándoles acceso a financiamiento y centros de innovación tecnológica o de desarrollo empresarial”.

De acuerdo a Gutiérrez (2012), sostiene que la ley N° 28303 (23.07.2004): A través de esta ley, en el artículo 31° se refiere que “el Estado, a través del CONCYTEC en colaboración con gobiernos regionales, universidades y empresas privadas, fomenta la creación de parques tecnológicos.

Por último Gutiérrez (2012), sostiene que la ley N° 28304 (30.07.2004): Ley de promoción del desarrollo económico y productivo. En su artículo 26° detalla los elementos de un programa de desarrollo de capacidades empresariales municipales, incluyendo identificación de ventaja competitiva, banco nacional de perfiles de negocios, módulos de asesoría de creación de empresas, sistema de asistencia dirigida por empresarios líderes, entre otros. (p. 138)

Sobre la base de las consideraciones anteriores la Ley Universitaria 30220, de acuerdo al Art 52° Incubadora de empresas según MINEDU, (2014) detalla que la universidad como parte de su actividad formativa promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa en un contexto normativo deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. (p. 26)

### **1.8.2 Liderazgo transformacional.**

Pintado (2014), citando Burns 1978 y Bass 1985. El liderazgo transformacional asume e introyecta porque transforma a cada seguidor orientando en creencias, hábitos, motivaciones, actitudes y sentimientos, en el cual averiguan establecer, fortalecer y desarrollar la cultura organizacional.

Según Bass y Avolio (1994), se emplean 4 dimensiones I's:

**a) Influencia Idealizada.** Los líderes demuestran, inducen, destacan la confiabilidad, son un modelo a seguir, toman una posición en los aspectos dificultosos, enfatizan en el interés y propósitos de la responsabilidad y son consecuentes de las secuelas éticas de sus decisiones.

**b) Motivación por inspiración.** Los líderes articulan una visión seductora de futuro, retan a sus seguidores a lograr estándares elevados, dialogan con pasión y optimismo; estimulan y dan importancia a lo que es necesario hacer.

**c) Estimulación intelectual.** Los líderes cuestionan los antiguos supuestos, valores y creencias; estimulan nuevas formas de hacer las cosas, tienen creatividad, innovación, motivan la expresión de ideas, y razones.

**d) Consideraciones individuales.** Los líderes consideran al resto como individuos, considerando sus necesidades, las capacidades, aspiraciones, prestan atención, aconsejan y enseñan.

### **1.8.2.1 Características personales del líder transformacional.**

Según Maxwell (2007) citando a Senge (2001), los rasgos de personalidad del líder han sido tradicionalmente una extensa discusión. Mostrando que plantea tres tipos incluyendo al *visionario* se encuentra al tanto de las competencias solicitadas en el mercado, el *transformador* estimulado por el cambio y el *creador* de escenarios desconocidos. Bracho et al., (2013).

Bracho et al. (2013), citando a Maxwell (2007), el líder transformador consigue un aprendizaje desarrollado en la empresa, dirige acciones con eficiencia y eficacia la dinámica fructífera, existe una retroalimentación.

Bracho et al. (2013), citando Bass y Avolio (2006), los líderes transformacionales traslada a cada persona a desistir de sus intereses individuales y buscar el beneficio en grupo. Implica satisfacer necesidades de crecimiento personal, generando compromiso hacia los objetivos grupales.

Cabe agregar, que las peculiaridades del líder transformador, se mencionan por los respectivos autores, considerando las siguientes:

**a) Carisma.** Bracho y Garcia, (2013) citando Bass, y Avolio, (2006), el carisma es una cualidad que posee un líder en el cual atrae a las personas, es admirado, respetado y transformarse en personas confiables, mostrando una conducta ética y moral. El líder carismático identifica nuevas oportunidades, busca dejar el statu quo y modificar el medio ambiente. Asimismo, coincidiendo con lo mencionado, Bracho y Garcia (2013), citando Conger y Riggio (2007), enfatiza que el líder transformacional contiene una predominio elevada que por medio de sus logros personales, carácter y comportamientos íntegros, siendo un modelo a imitar por los empleados.

**b) Creatividad.** Bracho y Garcia (2013), citando Bass y Avolio (2006), manifiesta que alcanza el nivel donde los líderes señalan la amplitud de asumir

riesgos, benefician con ideas nuevas, los líderes estimular a la innovación y creatividad en sus seguidores.

Asimismo Bracho y Garcia (2013), citando Bass y Riggio (2006), añaden que el líder creativo tiene una visión prospectiva, enfrenta problemas, no utiliza un pensamiento convencional, el líder creativo emplea su inteligencia eficaz.

**c) Interactividad.** Bracho y Garcia (2013), citando Bass y Avolio (2006), el líder transformacional se conserva de forma continua, averiguando formación y desarrollo de seguidores de esta manera poseer un crecimiento personal e implica nuevas tecnología en el trabajo. Estimulan al cambio en conjunto indagando la colaboración del personal de la organización.

**d) Visión.** Bracho y Garcia (2013), citando Bass y Avolio (2006), líder posee una visión que sea atractiva para sus seguidores, permitiendo una participación activa. Su visión prospectiva apoya las habilidades de comunicación, tiene la capacidad de fomentar un espíritu colaborativo.

**e) Ética.** Bracho y Garcia (2013), citando Bass y Avolio (2006), señala que su principal peculiaridad es tener estándares morales y éticos, asumiendo normas, ideales de comportamiento, valores que constituyen confianza y credibilidad.

**f) Orientación a las Personas.** Bracho y Garcia (2013), citado en Bass y Avolio (2006), involucra el nivel en que el líder satisface las necesidades, inquietudes, promueve empatía de cada seguidor.

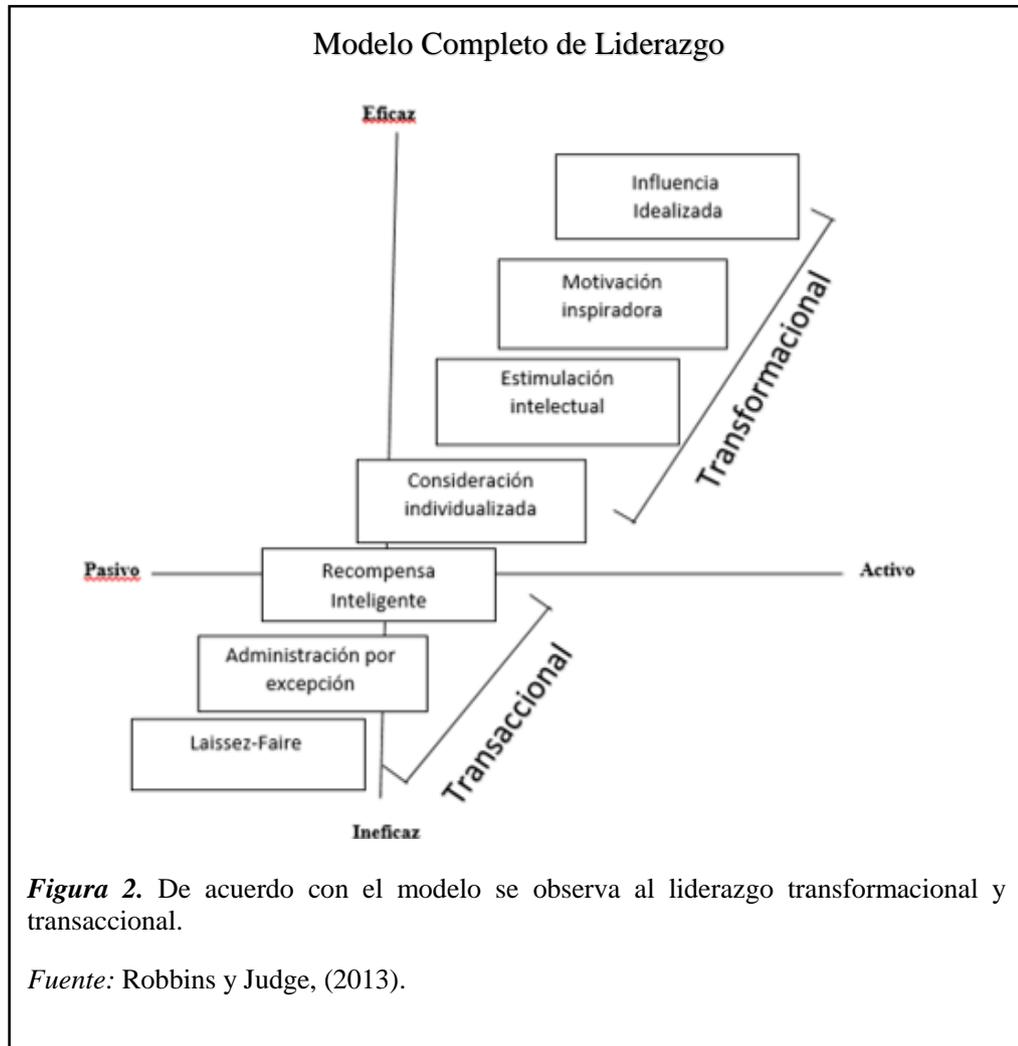
**g) Coherencia.** Bracho y Garcia (2013), citando Bass y Avolio (2006), señalan que el líder transformacional demuestra conexión y adaptación, conserva armonía con lo que realiza.

De lo descrito Bracho y Garcia (2013), citado en Leithwood, Mascall y Strauss (2009), cada característica del líder son acciones de liderazgo transformacional en el cual se desarrollan en cualquier organización.

### **1.8.2.2 El liderazgo transaccional y transformacional.**

Robbins y Judge (2013), Con respecto a los dos enfoque no cree conveniente considerarlos diferentes. El liderazgo transformacional se cimenta sobre el transaccional. Considera que los mejores líderes son tanto transaccionales como transformacionales.

**Modelo completo de liderazgo.** En la figura 2 se visualiza el modelo completo de liderazgo.



**Figura 2.** De acuerdo con el modelo se observa al liderazgo transformacional y transaccional.

*Fuente:* Robbins y Judge, (2013).

**Tabla 1**

*Características de los líderes transaccional y transformacional*

<b>Líder transaccional</b>	<b>Líder transformacional</b>
<b>Recompensa contingente:</b> Consiste en el intercambio de recompensas por esfuerzos, promete recompensas por un buen desempeño, reconoce los logros.	<b>Influencia idealizada:</b> Proporciona una visión y un sentido de misión, inspira orgullo, gana respeto y confianza.
<b>Administración por excepción (activa):</b> Observa y busca desviaciones de las reglas y estándares, emprende acciones correctivas.	<b>Motivación Inspiradora :</b> Comunica altas expectativas, usa símbolos para concentrar los esfuerzos, expresa propósitos importantes en forma sencilla.
<b>Administración por excepción (pasiva):</b> Interviene solo si los estándares no se cumplen.	<b>Estimulación intelectual:</b> Fomenta la inteligencia, la racionalidad y la solución de los problemas.
<b>Laissez-Faire:</b> Abandona a sus responsabilidades, esquiva tomar decisiones.	<b>Consideración individualizada:</b> Asigna atención personal, trata a cada empleado en forma individual, dirige, asesora.

*Fuente:* Robbins y Judge, (2013).

#### *1.8.2.2.1 ¿El líder nace o se hace? ¿Águilas o gallinas?*

Pintado (2014). Por lo general, esta interrogante surge frecuentemente es una opinión generalizada, existen líderes que nacen con capacidades innatas el cual tenga ciertos atributos, otros se forman a través de técnicas y procesos cognitivos por medio de experiencias en su formación académica, experiencias, percepciones, desempeño y desarrollo profesional. Es evidente que las destrezas innatas benefician el desarrollo del líder; pero estará pendiente del proceso de socialización apropiado en la evolución que define el tipo de personalidad y liderazgo.

### **1.8.2.3 Comportamiento y atributos de los líderes transformacionales.**

Lussier y Achua (2013), Los líderes transformacionales delegan autoridad y ofrece apoyo para realizar una determinada labor, estimula a la innovación y creatividad, refuerza al comportamiento positivo, además identifica y reconoce los logros y celebrar. Los atributos más resaltantes son los siguientes:

- a) Se adaptan fácilmente al cambio.
- b) Visión compartida y prospectiva.
- c) Asumen riesgos y estimula a que el resto haga lo mismo.
- d) Atrae a las personas a articular valores compartidos guiando su comportamiento.
- e) Ostentan competencias cognitivas extravagantes y antes de actuar investigan cuidadosamente los escenarios.
- f) Confía en las personas y se preocupa por sus necesidades.
- g) Son flexibles y accesibles para educarse por medio de la experiencia.

### **1.8.3 Proceso de transformación.**

Lussier y Achua (2013), Los líderes transformacionales que surgen en una organización que vive una crisis o se acerca a un colapso total ponen en práctica estrategias primordiales para rescatarla. A menudo, para que se puedan alcanzar resultados profundos y positivos, es necesario un cambio fundamental en las acciones, pensamientos y ética de trabajo de los seguidores. Hay algún acuerdo entre los académicos y profesionales respecto a que, para que se produzca un cambio exitoso, se requieren ciertas prácticas de liderazgo transformacional. Los aspectos básicos que se encuentran frecuentemente para destacar estas prácticas incluyen la habilidad del líder transformacional para a) cuestionar el estatus quo y formular una argumentación convincente en favor del cambio; b) infundir una visión compartida para el futuro; c) proveer un liderazgo efectivo durante la transición, d) hacer el cambio permanente e) institucionalizado de la organización. A partir de lo expuesto se formula un proceso de transformación de cuatro etapas, con las actividades que se sugiere realizar para asegurar su ejecución eficaz y eficiente.

**Tabla 2***Etapas de Liderazgo transformacional*

<b>Etapas</b>	<b>Actividades sugeridas</b>
Presentar una argumentación convincente a favor del cambio.	Incrementar la sensibilidad de los cambios y amenazas del entorno. Iniciar el cambio y cuestionar el <i>status quo</i> . Buscar oportunidades y asumir riesgos.
Inspirar una visión compartida.	Alentar a todos a pensar en un nuevo y mas brillante futuro. Implicar a otros en la visión y hacer que avancen hacia ella. Expresar la nueva vision en terminos ideologicos, no solo economicos.
Encabezar la transición.	Infundir en los administradores una sensacion de urgencia por el cambio. Delegar autoridad, brindar apoyo, alentar la colaboracion y fortalecer a los seguidores. Ayuda a los seguidores a entender la necesidad del cambio. Aumentar la confianza personal y el optimismo de los seguidores. Evitar la tentación de un “cambio subito”. Reconocer y enfrentar abiertamente el componente emocional de la resistencia al cambio.

**Implantar el cambio.**

Infundir y fortalecer una “actitud de grandeza” en los seguidores, por ejemplo, reconocer y celebrar los logros.

Ayudar a los seguidores a que consideren la nueva visión como una fuente de realización personal.

Ayudar a los seguidores que vean más allá de sus intereses personales.

Cambiar los sistemas de recompensa y procedimientos de evaluación.

Instrumentar las intervenciones de integración de equipos y cambios en el personal.

Nombrar un grupo de tarea especial para que se supervise el avance.

Alentar a los administradores y jefes superiores para que sirvan de modelos en el cambio.

---

*Fuente:* Lussier y Achua, (2013).

#### **1.8.4 Desarrollo sostenible.**

Según Fernández (2011), citando a Bruntland en Nuestro futuro común de 1987, surgió por primera vez el término desarrollo sostenible es el contenido situado a afirmar el deleite de las insuficiencias recientes sin involucrar el contenido de las posteriores conceptos para compensar la propia escasez.

El informe Nuestro Futuro Común, se anuncia con la intención de afrontar dos desafíos:

- a) La Indigencia.
- b) Los inconvenientes medioambientales.

Esta propuesta frecuente inspeccionar una cordura entre el espacio económico, social y ecológica del desarrollo con realce en lo posterior. Por consiguiente, acepta al desarrollo no como mediano y corto plazo, sino también a largo plazo.

Los objetivos del Desarrollo Sostenible.

- a. Satisfacción de las necesidades básicas.
- b. Crecimiento económico, situación imprescindible.
- c. Avance de la calidad de crecimiento económico: equilibrado la utilización de los recursos naturales.
- d. Disminución de tasa de crecimiento de población conforme a los recursos existentes y el crecimiento económico.
- e. Elección de alternativas tecnológicas apropiadas.
- f. Beneficio, mantenimiento, y reconstrucción de RR NN. (p.18)

Según Sachs (2015), Manifiesta que el desarrollo sostenible es un desafío para esta época, en la actualidad se vive tiempos difíciles comunidades, familias enteras sumergidas en la pobreza. Los problemas se dispersan, las diferencias incrementan, todas estas crisis se empeoraran si no hacemos nada para evitarlo. Por tal motivo, considera que los líderes mundiales son estrategias y están trabajando en un nuevo programa de desarrollo basado en una serie de objetivos concretos de desarrollo sostenible, con el fin de guiar a la humanidad hacia la seguridad y prosperidad.

Fernández (2011), citando a Bruntland el desarrollo sostenible tiene dos ideas principales:

Para ser más específicos, el desarrollo posee dimensiones económica, social y ambiental, en efecto será sostenible al lograr equilibrio entre los diferentes elementos que intervienen en la calidad de vida.

En la actualidad posee la necesidad frente a las descendencias futuras de abandonar recursos para que estas consigan complacerse, al menos, del mismo nivel de bienestar.

De acuerdo con la teoría del desarrollo sostenible, consideramos implementar un diseño de incubadora de líderes transformacionales, que permite la formación de profesionales capaces de aportar al desarrollo económico, social y ambiental.

### **Tabla 3**

*Principales logros por alcanzar*

---

<b>Selección de actividades</b>	
<b>Sostenibilidad Económica</b>	Actividades que tengan un potencial de crecimiento. Actividades que requieran de un uso del conocimiento y promuevan el uso de tecnología. Actividades que promuevan la generación de divisas.
<b>Sostenibilidad Social</b>	Actividades que promuevan el fortalecimiento de la sociedad civil Actividades que sean descentralizadoras y promuevan efectos multiplicadores en distintas zonas.
<b>Sostenibilidad Ambiental</b>	Actividades que reduzcan el deterioro ambiental. Actividades que fomenten el uso adecuado de los recursos.

---

*Fuente: Galarza, Gómez, y Gonzales, (2002).*

**Tabla 4***Principales logros por alcanzar*

<b>Económicos</b>	<b>Económicos</b>	<b>Económicos</b>
Ser el primer país agroindustrial exportador en la región.	Ser la economía próspera, eficiente y competitiva.	País exportador de productos de alto valor de con reconocimiento internacional.
Ser la primera potencia pesquera del mundo.	País con un crecimiento sostenible principalmente en sectores tales como agricultura, industria y construcción.	Ser líder regional en agroindustria, turismo, pesca y minería-metalúrgica.
Ser el destino privilegiado del turismo mundial.	País con una capacidad científica y tecnológica desarrollada.	País con infraestructura desarrollada (carreteras, telecomunicaciones).
Ser líder en la producción minero-metalúrgica.		País con capacidad científica y tecnológica para el mejor aprovechamiento de la biodiversidad y desarrollo de la biotecnología.
Ser un importante centro financiero internacional.		
Ser un centro estratégico de las comunicaciones terrestres, marítimas, fluviales y aéreas del Pacífico Sur.		
Ser líder mundial en investigación de biodiversidad, biotecnología y tecnología forestal reproductiva.		

*Fuente:* Galarza, Gómez, y Gonzales, (2002).

**Tabla 5**

*Principales logros por alcanzar*

<b>Sociales</b>	<b>Sociales</b>	<b>Sociales</b>
Ser un país orgulloso de su cultura y abierto a la cultura global.	País descentralizado con una mejor distribución de la población, la producción y el poder político.	Tener una población educada y oportunidades de trabajo de calidad.
	País con organizaciones sociales sólidas y activas en la vida del país.	Ser un país descentralizado donde se coordine adecuadamente entre los gobiernos locales y el gobierno central.
	País con valores y actitudes favorables para la aceptación y respeto de la diversidad cultural.	Ser un país con promoción conjunta del trabajo entre empresas, Estado y universidades.

*Fuente:* Galarza, Gómez, y Gonzales, (2002).

**Tabla 6**

*Principales logros por alcanzar*

<b>Ambientales</b>	<b>Ambientales</b>	<b>Ambientales</b>
Ser celoso conservador del ambiente y especialmente de los bosques tropicales.	Tener un balance entre utilización y conservación de recursos naturales, principalmente en actividades como pesca, extracción forestal, agricultura y ganadería.	Desarrollar actividades empresariales ambientalmente responsable.

*Fuente:* Galarza, Gómez, y Gonzales, (2002).

### 1.8.5 Ámbitos del desarrollo sostenible.

Según tiene tres ámbitos: político, económico y social.

a) **Ámbito político.** Promueve el cumplimiento de derechos, transparencia, visión compartida del futuro en el país, articular los agentes económicos y sociales para el desarrollo nacional.

b) **Ámbito económico.** Fortalecimiento del sistema económico suscitando mayor inversión en tecnología y ciencia acorde con el mercado permitiendo una economía eficiente, competitiva y interactiva.

c) **Ámbito social.** Mayor inversión en la educación cumpliendo con las exigencias del mercado promoviendo el desarrollo del factor humano.

### 1.8.6 Emprendedor.

Ádan y González (2015), El buen emprendedor debe contar con una serie de características que definan en la cual se divide en tres áreas:

**Cualidades personales.** Se encuentran en el área interna de las personas.

a) **Pasión, acción e iniciativa.** Existen personas que transfieren pasión por lo que hacen, dicen, por su trabajo o por iniciar nuevos proyectos.

b) **Tolerancia al riesgo.** Al tomar decisiones existe riesgo para ello es necesario saber afrontarlo, evaluar consecuencias de posibles errores.

c) **Confianza en uno mismo.** Es la clave de un emprendedor tener seguridad en uno mismo ya que son capaces de asumir riesgos y tiene una mentalidad positiva.

d) **Aprender de errores.** Un emprendedor sabe que el fracaso va acompañado del éxito, ya que emprender no es fácil es por ello que aprender de los errores nos permite que sea una herramienta para nuestro éxito.

e) **Creatividad.** Un emprendedor tiene destreza de ser creativo e innovador, no solamente creando nuevos productos sino también emprendiendo negocios rentables, existe la posibilidad que no cuenten con dinero y buscan un financiamiento externo para conseguir lo que desean.

f) **Adaptación a los cambios.** Un emprendedor fácilmente se adapta a los cambios, están informados de lo que sucede en su entorno esta manera están alertas a amenazas y oportunidades. Generan el cambio ya que por medio de su innovación permite promover el cambio en el ámbito económico y social. (p. 6)

**Cualidades Sociales.** Por naturaleza somos seres sociales y necesitamos interactuar con seres humanos. Existen cualidades innatas y otras adquiridas con el tiempo. Las cuales son las siguientes:

a) **Liderazgo.** Un emprendedor tiene habilidades más desarrolladas identificando y convocando a personas idóneas para inspirar, dirigirlas y motivarlas a cumplir objetivos organizacionales y personales.

b) **Capacidad de información.** Indagan aspectos empresariales para contratar a personas externas en la gestión de algún área.

c) **Motivadores.** Trasmiten entusiasmo en el transcurso del proyecto

d) **Comunicadores.** Mantienen una adecuada comunicación, permitiendo llevar un mensaje adecuado.

e) **Facilidad para el trabajo en equipo.** Es necesario trabajar en equipo ya que accede a aportar más ideas, compartir conocimientos permitiendo una retroalimentación factible para la organización o para cualquier actividad a realizar.

f) **Capacidad de organización y dirección.** Es fundamental que los integrantes del proyecto desarrollen cualidades de dirección, con una planificación y conocimiento, manteniendo conexión en el equipo.

### **Conocimientos profesionales**

a) **Visión de negocios.** Son hábiles para descubrir oportunidades de negocios.

b) **Conocimiento profesional.** Conocimientos acerca de áreas como administración de empresas, area comercial, idiomas, aspectos jurídicos y financieros, tecnológicos.

c) **Conocimiento del sector.** Conocer el sector en el cual se va a competir.

d) **Experiencia Laboral.** Permite adaptación rápida.

e) **Contactos.** Facilita la cobertura para la iniciación del proyecto.

f) **Fuentes de Información.** Las cuales nos informan de decisiones políticos o económicos.

### 1.8.7.1 Tipos de emprendedor.

Ádan y González (2015), Considera los siguientes tipos:

a) **Emprendedor estudiante.** Combina los estudios con el motivo de desarrollar una idea de negocio. Es posible que aprenda en el proceso de su formación académica por medio de un plan de negocio permitiendo crear su propio negocio. Este tipo de emprendedor es el que nos estamos enfocando en toda la investigación.

b) **Emprendedor Jubilado.** Al existir un alto índice de jubilados, estas personas persiguen su sueño de crear empresas.

c) **Profesional de éxito.** Es un perfil complicado y heterogéneo. En la cual combinan su trabajo y emprenden un negocio.

d) **Emprendedor por necesidad.** Generan negocios por la falta de empleabilidad.

e) **Inversor–Emprendedor.** Son personas que invierte en la idea de un negocio.

f) **Emprender en serie.** Emprenden constantemente por pasión.

g) **Emprendedor soñador.** Emprendedor aventurero, mayormente tienen emprendimientos solos.

## 1.9. Definición de términos básicos

**1.9.1 Liderazgo transformacional.** Bracho et al. (2013), citando a Velásquez (2006), el liderazgo transformacional se concentra en apoyarse recíprocamente, armoniosamente enfocándose de manera integral en la empresa, aumentando la motivación, moral y el rendimiento de sus seguidores.

**1.9.2 Incubadora de empresas.** Gutiérrez (2012), citando a Chinsomboon, (2000). Resulta oportuno decir que, una incubadora de empresas es una atención exclusiva que es asesorada por profesionales el cual nutre la creación, crecimiento de la empresa cuando salga a la luz.

**1.9.3 Desarrollo.** Según Andia (2013), es la evolución del crecimiento regulado de cierto espacio ya sea en lo personal, económico, social y otros.

**1.9.4 Crecimiento económico.** Según Andia (2013), representa la elevación económica, sin que repercuta en alguna modificación expuesta en los sistemas u organizaciones económicos principales de una nación. Se supone que la comodidad surge

indistintamente con el incremento económico. La historia ha confirmado que las altas tasas de crecimiento económico no se transcribe en progreso y mejora.

**1.9.5 Desarrollo económico.** Andia (2013), describe como al aumento de las labores económicas, la cual contiene profundas innovaciones tecnológicas, sociales e institucionales.

**1.9.6 Desarrollo social.** Según Andia, (2013) requiere no solo las tareas económicas, además de la disminución de la discrepancia en la repartición de la riqueza y una partición más justa de la rentabilidad del incremento económico en cada estado. Una nación posee una alta condición de vida, en el momento que las personas que son parte de ella, dentro de la libertad, democracia, justicia, tolerancia, y dentro de los marcos legales, asumen vastas y firmes medios para compensar sus exigencias y expandir sus posibilidades con el objetivo de alcanzar su mejoría y construcción individual y la construcción de la humanidad como grupo.

**1.9.7 Enfoque del desarrollo humano.** Andia (2013), manifiesta que el enfoque de desarrollo humano coloca fuerza en los individuos, en sus competencias y legalidad, estudia el entorno económico, el entorno organizacional y gubernamental que reconocen que los individuos prosperen.

**1.9.8 Enfoque del desarrollo emprendedor.** Andia (2013), es el apoyo que se fundamenta en la competencia segura de la comunidad de fundar y ampliar planes razonables y dispuestos (corporación emprendedora); ya que marca como elementos claves para el progreso: la coexistencia de oficios, la variación y restauración del tejido productor, asimismo conducir fortalezas y capacidades de la comunidad.

Tiene como proposición reunir el potencial del régimen instructivo y de sabiduría y habilidad para formar aspiraciones y capacidades emprendedoras entre los jóvenes en coyuntura con el mundo de las empresas. (p. 19)

**1.9.9 Desarrollo sostenible.** Según Sachs (2015), citando a la Asamblea General de las Naciones Unidas, (2012). Se refiere a originar un crecimiento sostenido, comprensivo y ecuánime, estableciendo conveniencia para todos, disminuyendo diferencias, optimizando los niveles de vida primordial promoviendo el desarrollo social ecuánime y la inclusión, y fomentando la disposición integrada y sostenible que favorece al desarrollo económico, social y humano.

**CAPITULO II**  
**MATERIALES Y**  
**METODOS**

## CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

#### 2.1.1 Tipo de investigación.

Para precisar, la presente Investigación es Descriptiva y propositivo puesto que describe la realidad de estudio y pretende conocer las situaciones predominantes que se resolverá mediante la propuesta de una incubadora de líderes transformacionales. La población objeto de investigación es constituida por los estudiantes del primer ciclo de Administración en la Universidad Señor de Sipán.

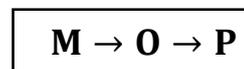
Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), Manifiesta que la investigación descriptiva busca detallar los fenómenos observados de un problema. Mide o recoge información independientemente o a través de variables no tiene como objetivo relacionar las variables. (p.122).

#### 2.1.2 Diseño de la investigación.

Asimismo, la presente investigación posee un diseño de investigación es no experimental, podría definirse como indica Hernández, et al. (2014), como la investigación en que no existe manipulación premeditadamente de las variables y es de corte transversal descriptiva ya que describe variables y su incidencia sobre la base es un periodo específico. La investigación no experimental observa fenómenos tal como es, en su contexto natural, para consecutivamente analizarlo. Siendo su representación gráfica la siguiente:

Donde:

M: Muestra  
O: Observación  
P: Propuesta



### 2.2. Población y muestra

#### 2.2.1 Población.

La población objeto de investigación está compuesta por los estudiantes del primer ciclo de Administración en la Universidad Señor de Sipán cuales consta de 156 estudiantes.

Hernández, et al. (2014). Definen a la población como “un conjunto de personas que comparten características de contenido de lugar y en el tiempo”. (p.174)

### 2.2.2 Muestra.

Hernández, et al. (2014). La muestra es una parte de la población a estudiar de interés en la que se recolectan datos, se delimita además es estadísticamente representativa. (p. 173)

En el cual se considera que es una muestra probabilístico.

#### Estudiantes

		<b>Donde:</b>	
n	= $\frac{Z^2 p q N}{E^2 (N-1) + Z^2 p}$	<b>P</b>	= 0,5
		<b>Q</b>	= 0,5
		<b>Z</b>	= 1,64 al 90% de
		<b>E</b>	= 0,05
		<b>N</b>	= 156

$$n = \frac{1,64^2 * 0,5 * 0,5 * 156}{0,05^2 * (156 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * 0,5}$$

n = 46 estudiantes

### 2.3. Hipótesis

Hernández, et al. (2014). Define a la hipotesis como una guía de investigación. En la cual se indica que se va a probar y se definen tentativas del fenomeno investigado. (p.104)

H<sub>1</sub>: La Incubadora de líderes transformacionales si constituye una estrategia efectiva para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS, Lambayeque-2017.

### 2.4. Variables

#### 2.4.1 Variable independiente. Liderazgo transformacional.

Bass y Avolio, (1994). Los lideres transformacionales motivan a otros a hacer mas de lo que originalmente pensaban y, a menudo, más de lo que creían posible. Establecen expectativas más desafiantes y típicamente logran mayores desempeños. (p. 3).

#### **2.4.2 Variable dependiente. Desarrollo sostenible.**

Galarza, Gómez y Gonzales, (2002). Se centra en reformar la condición de vida de la totalidad de los residentes de la tierra, sin extender la utilización de los recursos naturales más allá del espacio del ambiente proporcionarlos indefinidamente. Pretende un entendimiento hacia los resultados de inactividad, y por lo tanto, conlleva la necesidad de hallar formas innovadoras que permitan cambiar las estructuras institucionales e influenciar conductas individuales. (p. 11, 12)

## 2.5. Operacionalización de variables

**Tabla 7**

*Liderazgo transformacional*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica
<b>Liderazgo Transformacional</b>	Ética y conducta	¿Considero las consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones?	Encuesta/ Cuestionario
	Valores	¿Me aseguro de tener coherencia entre lo que digo y hago?	
	Confiabilidad	¿Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones?	
	Visión	¿Comparto una visión motivante prospectiva?	
	Optimismo	¿Estímulo a mis compañeros a creer en sus capacidades?	
	Estimulación a seguidores	¿Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses?	
	Creatividad	¿Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones?	
	Innovación	¿Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas?	
	Fomenta inteligencia	¿Involucro a las personas compartiendo conocimientos?	
	Interactividad	¿Me integro rápidamente en un grupo?	
	Orientación a las personas.	¿Oriento y enseño a las personas?	

---

Satisfacen            ¿Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones?  
necesidades        a  
seguidores

---

*Fuente:* Elaboración Propia.

**Tabla 8***Desarrollo sostenible*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica</b>
<b>Desarrollo Sostenible</b>	Emprendimientos	¿Te gustaría al inicio de tu formación una orientación para generar emprendimientos innovadores?	Encuesta/ Cuestionario
	Actividades que generen conocimiento	¿Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio?	
	Promoción de Tecnología	¿Te resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos?	
	Modelo de la Triple Hélice	¿Te resultaría fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix, donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos?	
	Programas para jóvenes	¿Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales?	
	Diversificación Cultural	¿Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de la diversidad cultural?	
	Actividades empresariales ambientales	¿Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para para contribuir en el desarrollo de nuevos negocios socialmente responsables?	
	Responsabilidad Social	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social?	
Uso Adecuado de Recursos	¿Tomas iniciativa para fomentar el uso adecuado de los recursos?		

*Fuente:* Elaboración Propia.

## **2.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.6.1 Métodos de investigación.**

El método empleado en la presente investigación es el método científico:

Según Bernal, (2006) enfatizo que el método Inductivo son razonamientos para conseguir conclusiones que parte de lo particular a lo general. Comienza con un estudio individual de una situación y se expresan en conclusiones a través leyes, principios o teorías.

### **2.6.2 Técnicas de recolección de datos.**

Con el objetivo de recolectar información indispensable y oportuna para el desarrollo de nuestra investigación se recurrió a las técnicas de la observación, la entrevista y el análisis documental.

**2.6.2.1 Observación.** Según se ha citado por Olabuénaga, (2012) se visualiza minuciosamente como se desarrolla la vida social, sin manipularla ni alterar; en la cual se aplicó en los estudiantes del primer ciclo de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de conocer directamente el problema de la investigación, conocer su situación.

**2.6.2.2 Entrevista.** Olabuénaga, (2012). Se formula preguntas el cual permite obtener información por medio de la interacción mutua; en este caso el instrumento que se empleó fue el cuestionario, dichos cuestionarios se armaron en base a preguntas abiertas y cerradas, bien estructuradas y de fácil entendimiento. (p.164)

**2.6.2.3 Análisis documental.** Hernández et al., (2014). Esta técnica nos permitirá obtener la información necesaria para el desarrollo de nuestra investigación, para ello se recurrirá a diferentes fuentes bibliográficas y revistas, etc. donde se examinó información referente a las variables objeto de estudio.

### **2.6.3 Instrumentos de recolección de datos.**

**2.6.3.1 Guía de observación.** Becerra, (2012). Este instrumento se utilizara para realizar las anotaciones de las debilidades encontradas en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, que ha nuestro criterio es relevante y nos permitirá observar cual es la situación real del problema.

**2.6.3.2 Guía de entrevista.** La Guía de entrevista estará conformada con preguntas de nuestro tema de investigación, las preguntas serán organizadas con el propósito de conseguir la información relevante para el desarrollo de la investigación.

**2.6.3.3 Análisis documental.** Hernández et al., (2014) Esta técnica nos permitirá obtener la información necesaria para el desarrollo de nuestra investigación, para ello se recurrirá a diferentes fuentes bibliográficas y revistas, etc. donde se examinó información referente a las variables objeto de estudio.

Molina, Martínez y Ares, (2008). Considera que, el análisis alfa cronbach permite contrastar la fiabilidad del instrumento, a través de sus ítems.

Conceptualiza

### Tabla 9

*Estadística de confiabilidad en los alumnos del primer ciclo en la escuela de administración*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,844	23

*Fuente:* Elaboración Propia.

## 2.7. Procedimiento para la recolección de datos

La recolección de datos representa al suceso de captación de información empírica que va a permitir la medida de las variables de análisis, a fin de adquirir los datos inevitables para el estudio del inconveniente o aspecto del entorno motivo de investigación.

En primer lugar se aplicará la técnica de la observación en los estudiantes del primer ciclo de la escuela de Administración en la Universidad Señor Sipán, en la cual se recurrirá a la guía de observación en donde se registrará la información en forma veraz y lo más objetivo posible, de manera descriptiva y detallada.

Luego se aplicará la técnica de la entrevista a los estudiantes del primer ciclo de la escuela de Administración en la Universidad Señor Sipán, el propósito de la investigación es detallar la información que se necesita. Llevaremos a cabo una planificación previa de las preguntas identificando los objetivos de la entrevista.

Por último aplicaremos la técnica del análisis documental utilizando la hoja de análisis como instrumento, con el fin de poder analizar los documentos, identificarlos y describirlos. En el cual se consultará distintas fuentes bibliográficas oportunas para nuestra investigación.

**a) Análisis estadístico e Interpretación de los datos.**

Se aplicará técnicas e instrumentos que se procesaran la información recopilada utilizando el software estadístico SPSS versión 22.0 el cual nos va brindar cálculos más exactos y Microsoft Excel para otros cálculos. Esta información servirá para determinar resultados mediante representaciones en gráficos y tablas.

**b) Criterios éticos.**

Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, (2012). El presente trabajo de investigación es de nuestra autoría, y ha sido escrito teniendo en cuenta hechos existentes sin tener que suponer, ni especular aspectos relacionados con objetivos, recolección de datos nuestro trabajo de investigación desde una perspectiva ética de la observación, entrevistas, entre otros, así mismo contiene información directa de la fuente, sin haber plagiado de otros trabajos de investigación ya existentes, excepto por haber hecho uso de antecedentes y bases teórico científicas de autores que han escrito sobre nuestro problema objeto de investigación.

A continuación se expondrán los criterios:

**Tabla 10**

*Crterios eticos*

<b>Crterios</b>	<b>Caracteristicas eticas del criterio</b>
Consentimiento informado	Los integrantes accedieron a ser informantes y identificaron sus derechos y compromiso.
Confidencialidad	Se especifico la confianza y conservaci3n de identidad como informantes fundamentales de la investigaci3n.
Manejo de Riesgos	Disminuir riesgos, no utilizar estudios que afecten o tenga otros fines a los que se proyecto.
Observaci3n participantes	Al observar a los participangtes es necesario una interacci3n, incursi3n en campo de estudio actuando con sensatez en el proceso de recolecci3n de los datos obteniendo su responsabilidad 3tica en el estudio.

*Fuente:* Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, (2012). (p.269,270)

**c) Criterios de rigor cient3fico.**

Seg3n se ha citado a Noreña et al; (2012). El presente trabajo de investigaci3n ser3 compuesto teniendo en cuenta el m3todo cient3fico y empleo de t3cnicas e instrumentos de investigaci3n cient3fica, basados en un soporte de rigor cient3fico que acceder3 a determinar c3mo opera la variable independiente (Liderazgo Transformacional) con la variable dependiente (Desarrollo Sostenible) y bajo un marco te3rico cient3fico que servir3 como base para la investigaci3n. Los criterios son los siguientes:

**Tabla 11***Crterios de rigor científico*

<b>Crterios</b>	<b>Características del criterio</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad</b>	Acercamiento de resultados de la investigacion de variables observadas	Los resultados son autenticos a los implicados. 1. Se realizó la percepción de las variables en estudio 2. Proceso de la triangulación.
<b>Transferibilidad y aplicabilidad</b>	Resultados de la investigacion son mediante trasmitible	1. Explicación detallada del contexto y de los participantes de la investigación. 2. Muestreo teórico 3. Se procedió a la recolección absoluta de datos con apoyo de un cuestionario, la observación y la documentación.
<b>Consistencia para la replicabilidad</b>	No se asegura estabilidad de datos ni replicidad exacta	1. La triangulación de la información fortalecimiento la discusión. 2. El cuestionario certificado mediante evaluadores externos 3. Detallando la relación en el proceso de recolección, análisis e interpretación datos. Enfocandose en lo empirico, critico y vivencial.
<b>Confirmabilidad y neutralidad</b>	Los resultados dela investigación tienen veracidad en la descripción	1. Contastado de literatura existente. 2. Los descubrimientos de la investigación comparados con investigadores a nivel internacional, nacional y regional siendo similar a las variables en

---

		estudio con cinco años de antigüedad.
		3. Establecer y describir las restricciones y la repercusión encontrada por el investigador.
<b>Relevancia</b>	Accede al logro de los objetivos planteados consiguiendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entendimiento amplio de las variables estudiadas.</li> <li>2. Los resultados obtenidos tuvieron correlación con la justificación.</li> </ol>

---

*Fuente:* Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, (2012)

**d) Financiamiento.**

De acuerdo con la investigación, el financiamiento es propio por cada integrante.

# **CAPITULO III**

# **RESULTADOS**

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

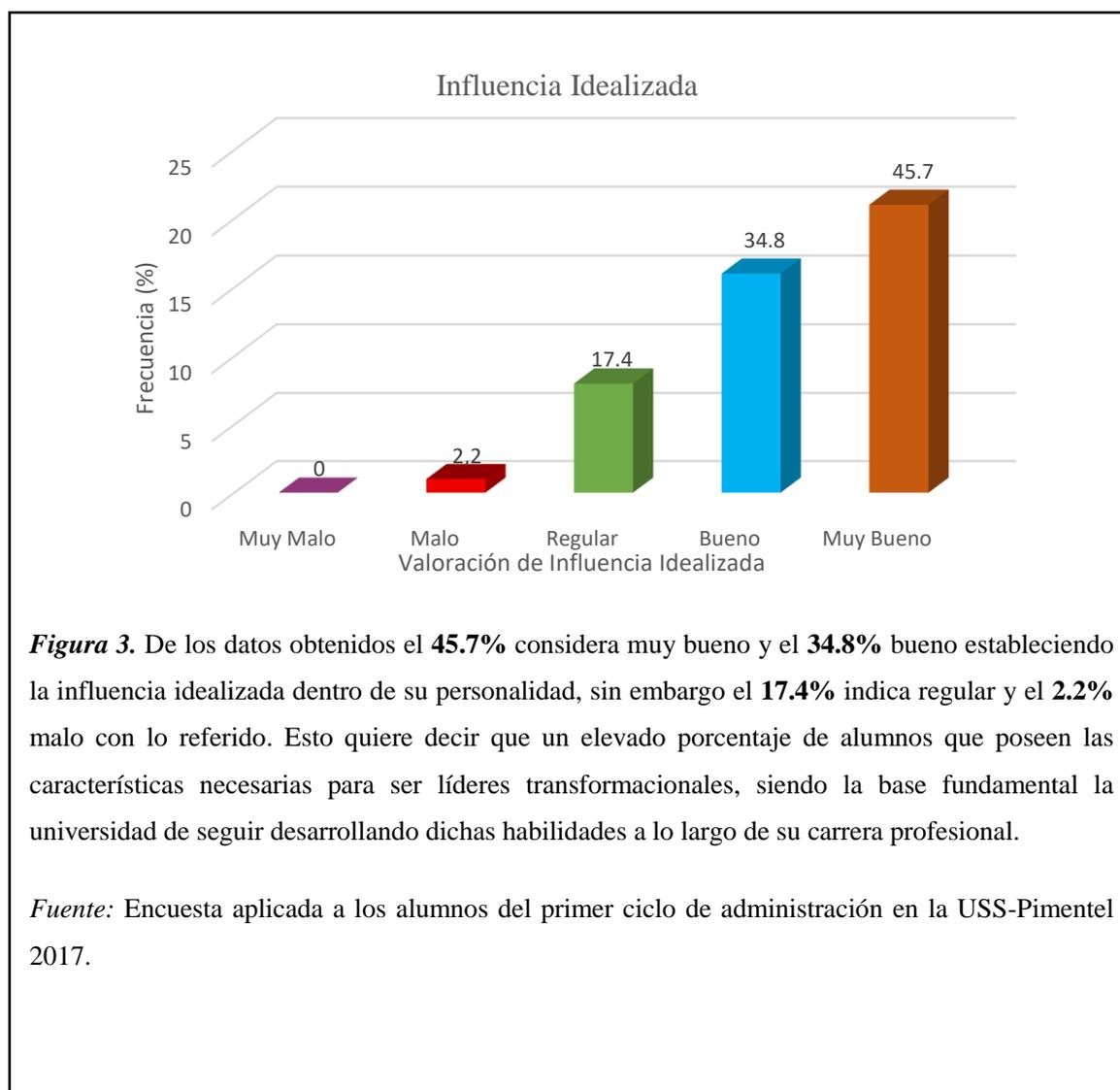
### 3.1. Resultados en tablas y figuras de las dimensiones de la variable independiente

**Tabla 12**

*Dimensión influencia idealizada*

Valoración de la Influencia Idealizada	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0	0	0	0
Malo	1	2,2	2,2	2,2
Regular	8	17,4	17,4	19,6
Bueno	16	34,8	34,8	54,3
Muy Bueno	21	45,7	45,7	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 3.** De los datos obtenidos el **45.7%** considera muy bueno y el **34.8%** bueno estableciendo la influencia idealizada dentro de su personalidad, sin embargo el **17.4%** indica regular y el **2.2%** malo con lo referido. Esto quiere decir que un elevado porcentaje de alumnos que poseen las características necesarias para ser líderes transformacionales, siendo la base fundamental la universidad de seguir desarrollando dichas habilidades a lo largo de su carrera profesional.

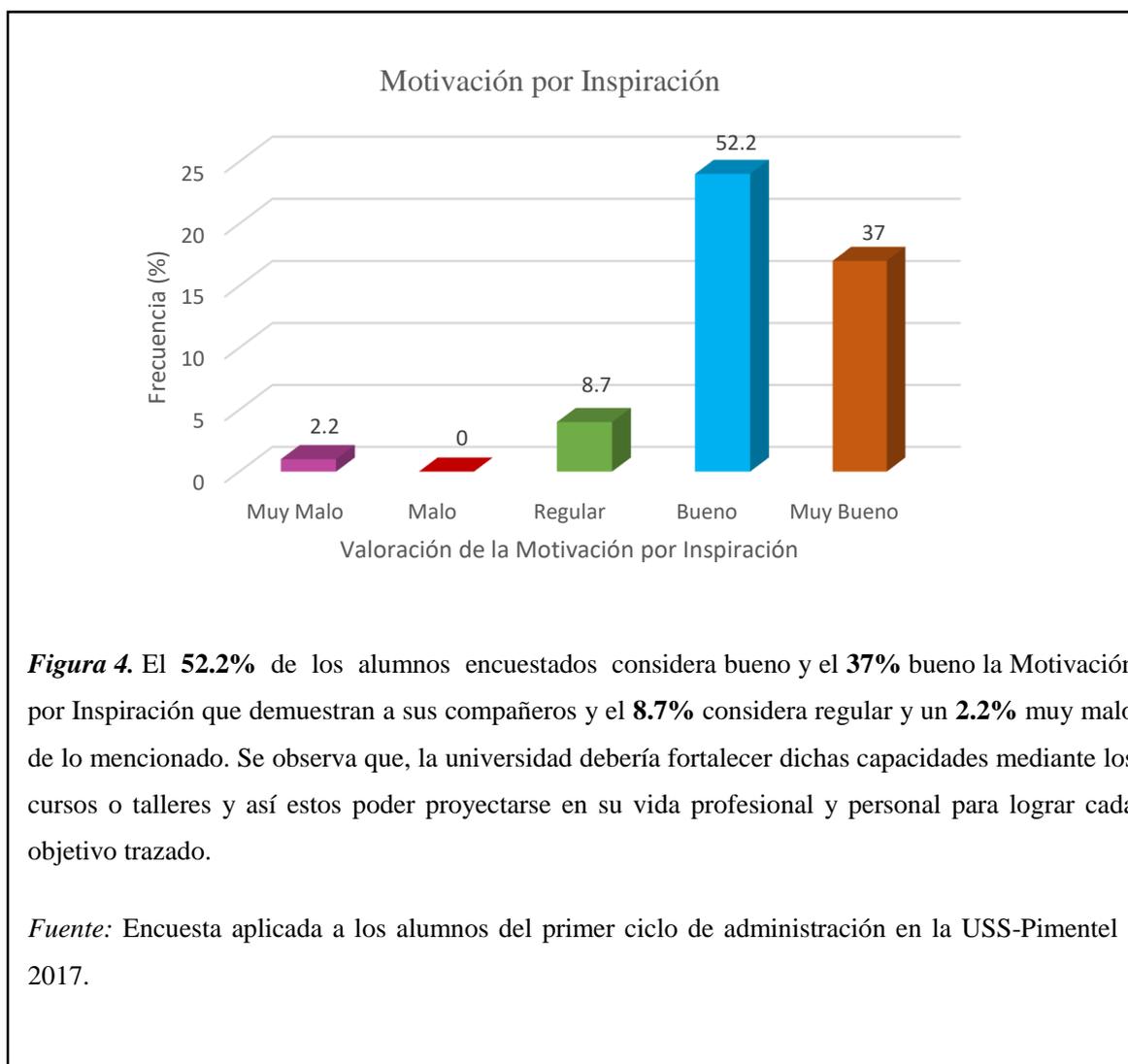
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 13**

*Dimensión motivación por inspiración*

Valoración de la Motivación por Inspiración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	1	2,2	2,2	2,2
Malo	0	0,0	0,0	0,0
Regular	4	8,7	8,7	10,9
Bueno	24	52,2	52,2	63,0
Muy Bueno	17	37,0	37,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 4.** El **52.2%** de los alumnos encuestados considera bueno y el **37%** bueno la Motivación por Inspiración que demuestran a sus compañeros y el **8.7%** considera regular y un **2.2%** muy malo de lo mencionado. Se observa que, la universidad debería fortalecer dichas capacidades mediante los cursos o talleres y así estos poder proyectarse en su vida profesional y personal para lograr cada objetivo trazado.

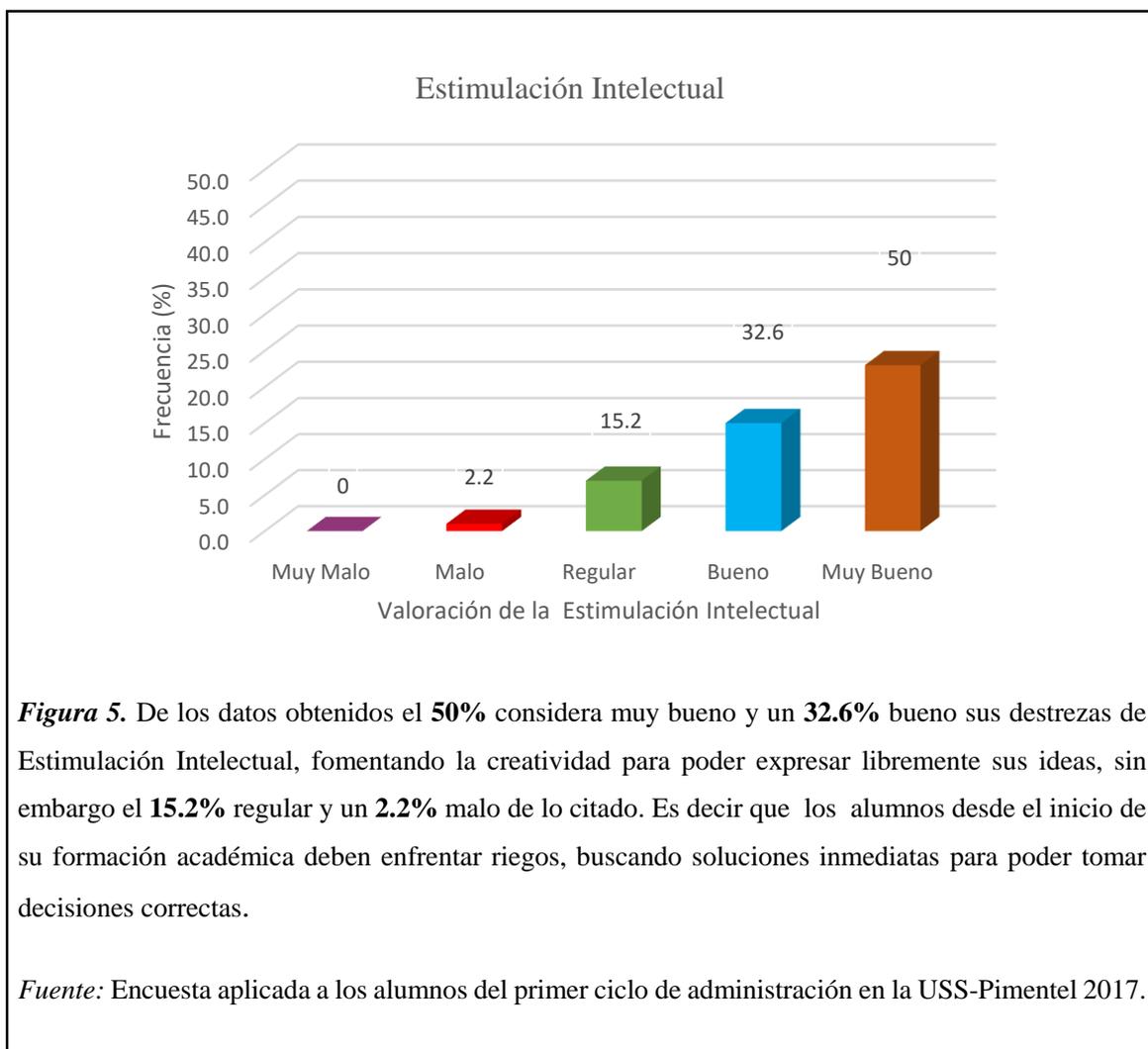
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 14**

*Dimensión estimulación intelectual*

Valoración de la Estimulación Intelectual	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0	0,0	0,0	0,0
Malo	1	2,2	2,2	2,2
Regular	7	15,2	15,2	17,4
Bueno	15	32,6	32,6	50,0
Muy Bueno	23	50,0	50,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 5.** De los datos obtenidos el **50%** considera muy bueno y un **32.6%** bueno sus destrezas de Estimulación Intelectual, fomentando la creatividad para poder expresar libremente sus ideas, sin embargo el **15.2%** regular y un **2.2%** malo de lo citado. Es decir que los alumnos desde el inicio de su formación académica deben enfrentar riesgos, buscando soluciones inmediatas para poder tomar decisiones correctas.

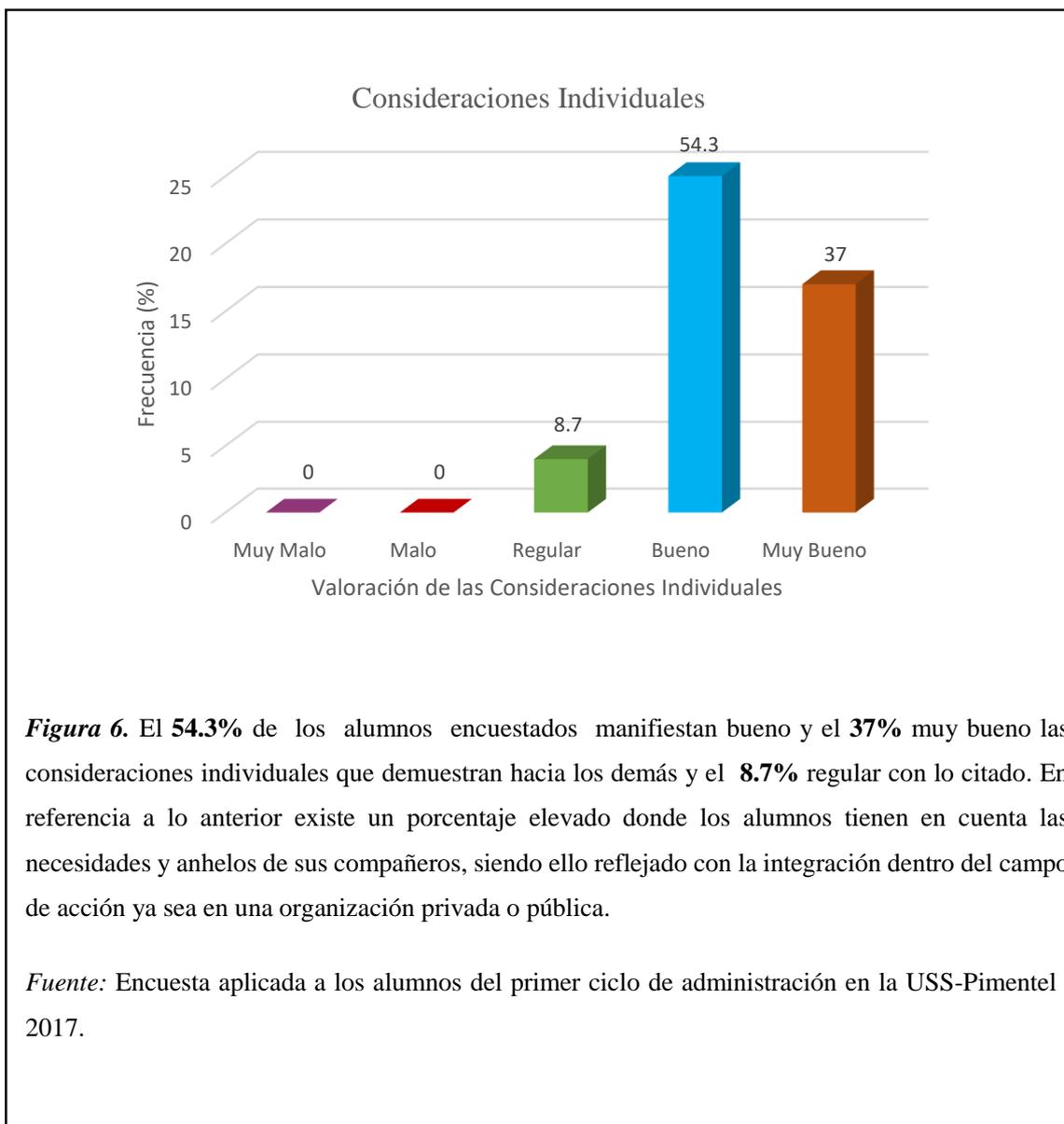
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 15**

*Dimensión consideraciones individuales*

Valoración de las Consideraciones Individuales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0	0,0	0,0	0,0
Malo	0	0,0	0,0	0,0
Regular	4	8,7	8,7	8,7
Bueno	25	54,3	54,3	63,0
Muy Bueno	17	37,0	37,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 6.** El **54.3%** de los alumnos encuestados manifiestan bueno y el **37%** muy bueno las consideraciones individuales que demuestran hacia los demás y el **8.7%** regular con lo citado. En referencia a lo anterior existe un porcentaje elevado donde los alumnos tienen en cuenta las necesidades y anhelos de sus compañeros, siendo ello reflejado con la integración dentro del campo de acción ya sea en una organización privada o pública.

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**3.1.1 Resultado en tabla del resumen de las dimensiones de la variable independiente.**

**Tabla 16**

*Resumen de dimensiones del liderazgo transformacional*

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	Dimension Influenia Idealizada	Dimension Motivación por Inspiración	Dimensión Estimulación Intelectual	Dimension Consideraciones Individuales
Muy Malo	0,0	2,2	0,0	0,0
Malo	2,2	0,0	2,2	0,0
Regular	17,4	8,7	15,2	8,7
Bueno	34,8	52,2	S	54,3
Muy Bueno	45,7	37,0	50,0	37,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

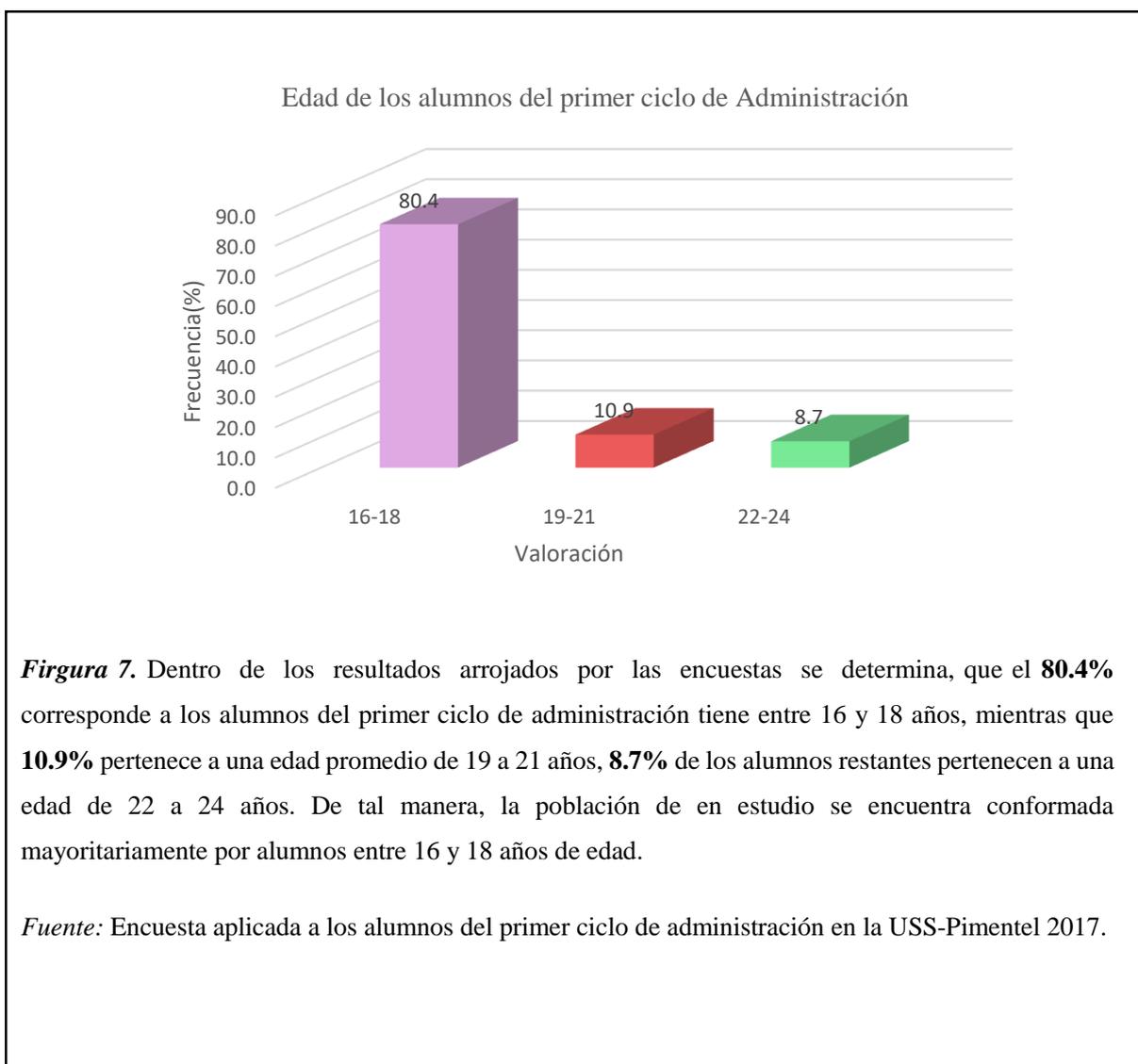
### 3.2. Resultados en tablas y figuras de la encuesta de liderazgo transformacional

**Tabla 17**

*Edad de los alumnos*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
16-18	37	80,4	80,4	80,4
19-21	5	10,9	10,9	91,3
22-24	4	8,7	8,7	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

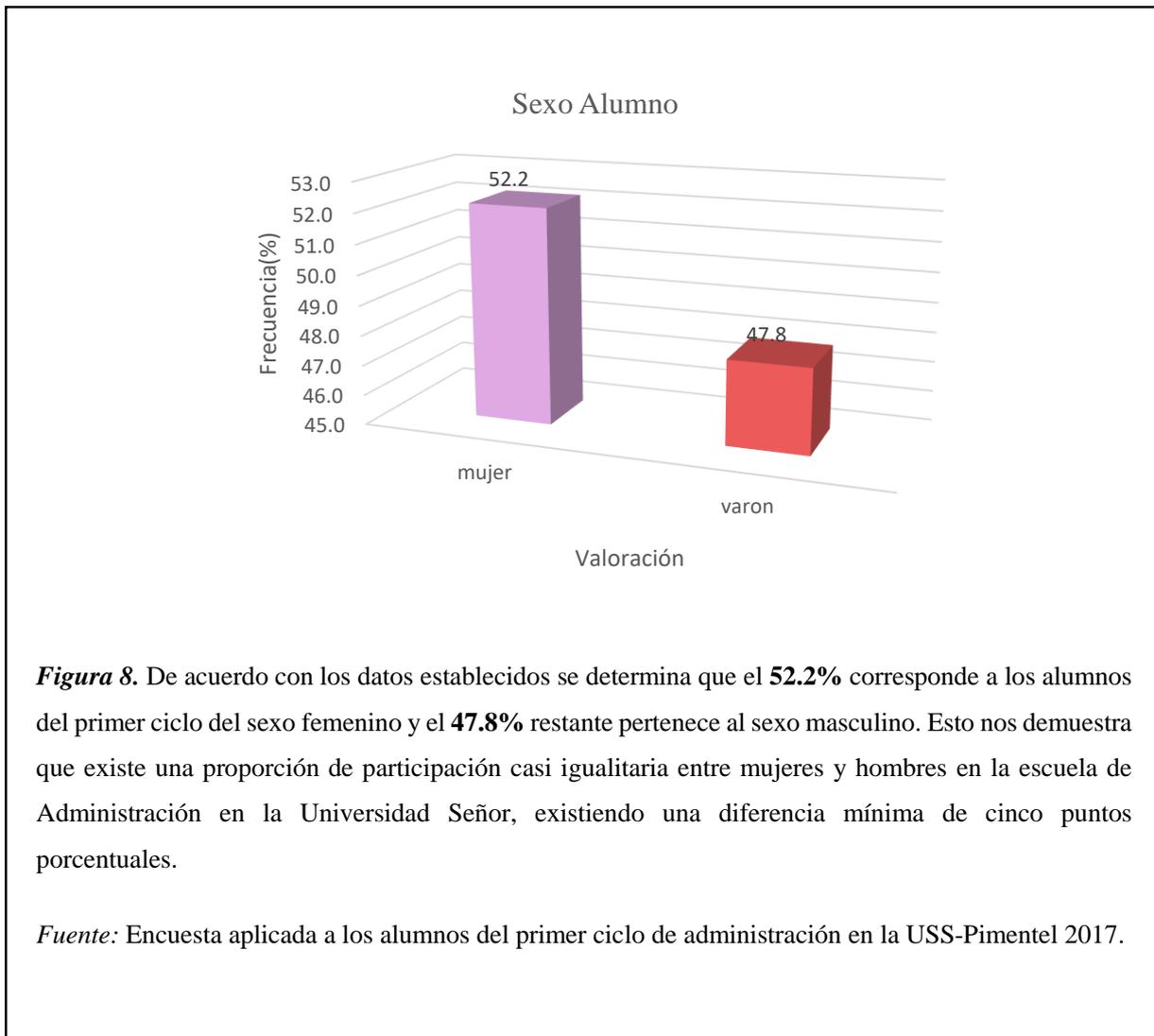


**Tabla 18**

*Distribución de la población según los alumnos*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	24	52,2	52,2	52,2
Varón	22	47,8	47,8	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

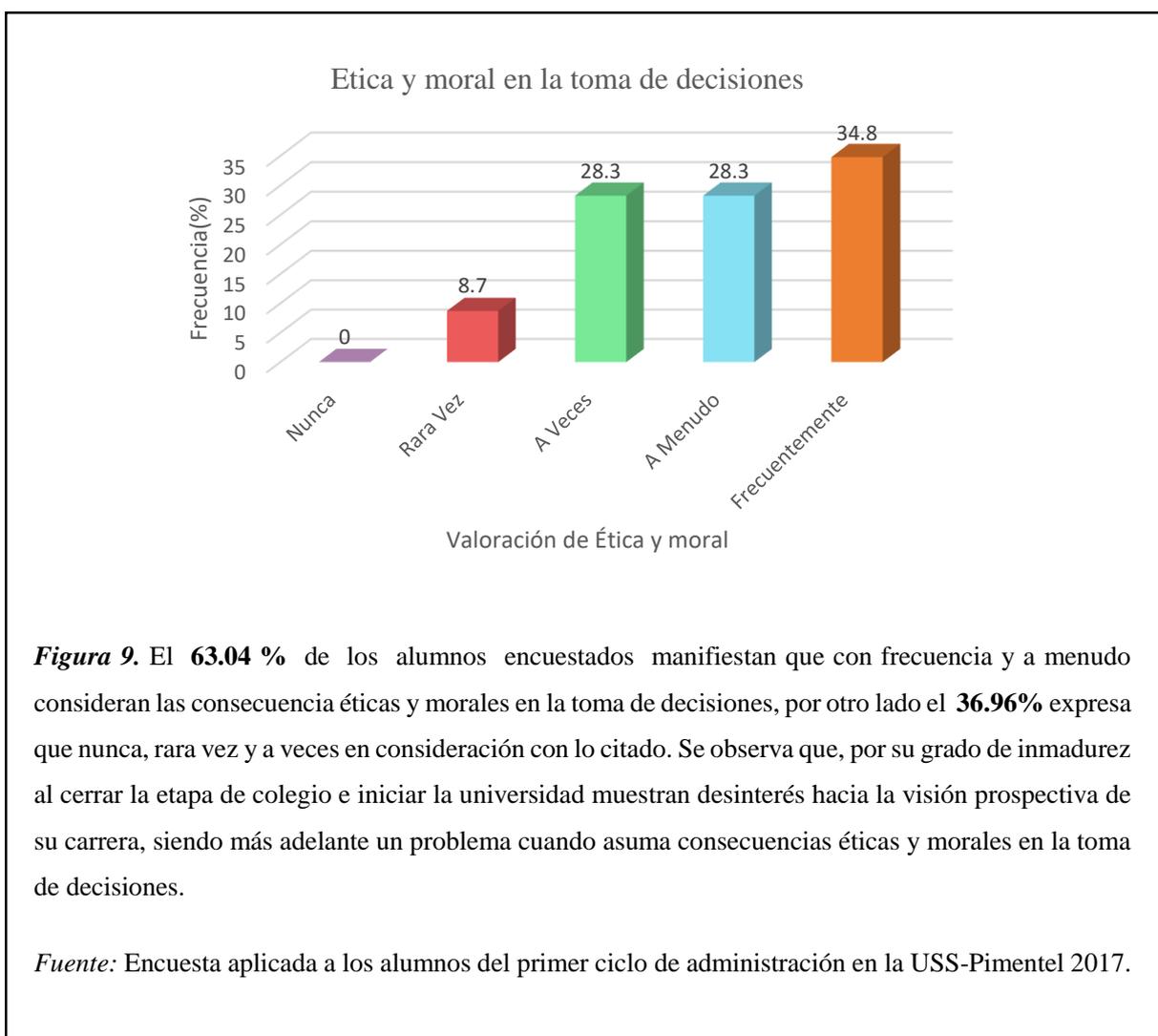


**Tabla 19**

*Considero las consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones*

Valoración de Ética y moral	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	4	8,7	8,7	8,7
A Veces	13	28,3	28,3	37,0
A Menudo	13	28,3	28,3	65,2
Frecuentemente	16	34,8	34,8	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 9.** El **63.04 %** de los alumnos encuestados manifiestan que con frecuencia y a menudo consideran las consecuencia éticas y morales en la toma de decisiones, por otro lado el **36.96%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Se observa que, por su grado de inmadurez al cerrar la etapa de colegio e iniciar la universidad muestran desinterés hacia la visión prospectiva de su carrera, siendo más adelante un problema cuando asuma consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones.

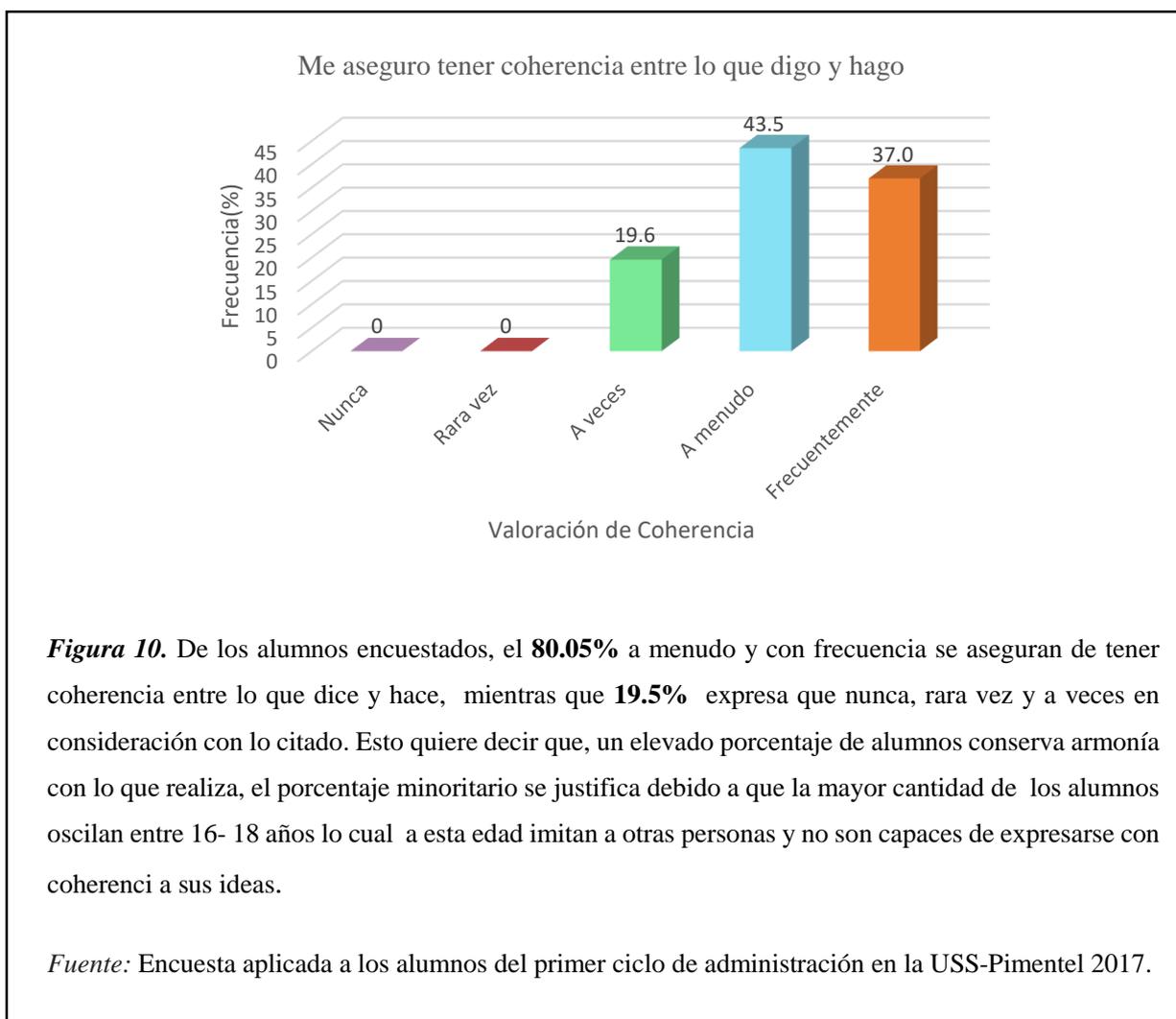
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 20**

*Me aseguro de tener coherencia entre lo que digo y hago*

Valoración de Coherencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara vez	0	0	0	0
A veces	9	19,6	19,6	19,6
A menudo	20	43,5	43,5	63,0
Frecuentemente	17	37,0	37,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 10.** De los alumnos encuestados, el **80.05%** a menudo y con frecuencia se aseguran de tener coherencia entre lo que dice y hace, mientras que **19.5%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Esto quiere decir que, un elevado porcentaje de alumnos conserva armonía con lo que realiza, el porcentaje minoritario se justifica debido a que la mayor cantidad de los alumnos oscilan entre 16- 18 años lo cual a esta edad imitan a otras personas y no son capaces de expresarse con coherencia a sus ideas.

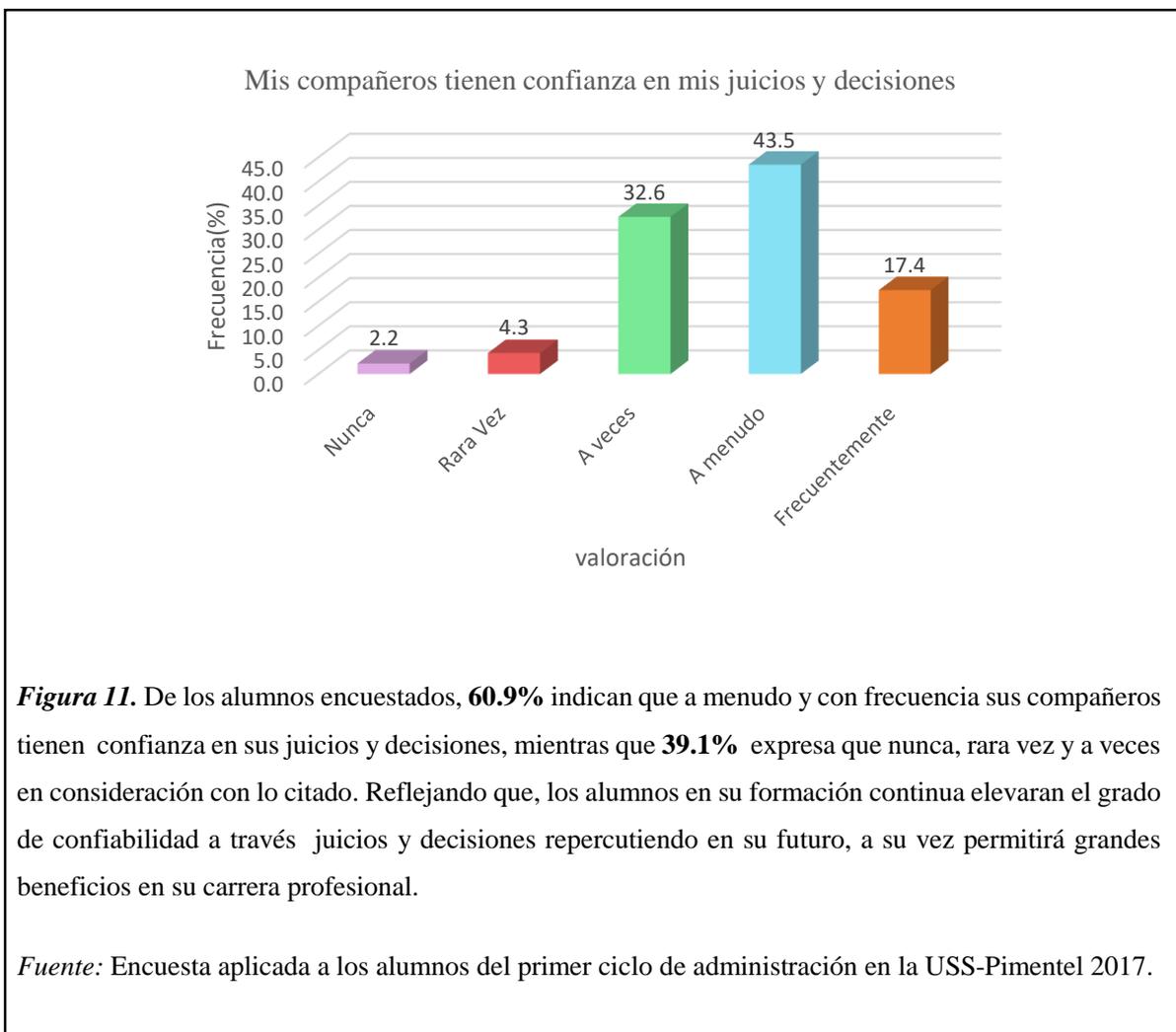
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 21**

*Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,2	2,2	2,2
Rara Vez	2	4,3	4,3	6,5
A veces	15	32,6	32,6	39,1
A menudo	20	43,5	43,5	82,6
Frecuentemente	8	17,4	17,4	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 11.** De los alumnos encuestados, **60.9%** indican que a menudo y con frecuencia sus compañeros tienen confianza en sus juicios y decisiones, mientras que **39.1%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Reflejando que, los alumnos en su formación continua elevaran el grado de confiabilidad a través juicios y decisiones repercutiendo en su futuro, a su vez permitirá grandes beneficios en su carrera profesional.

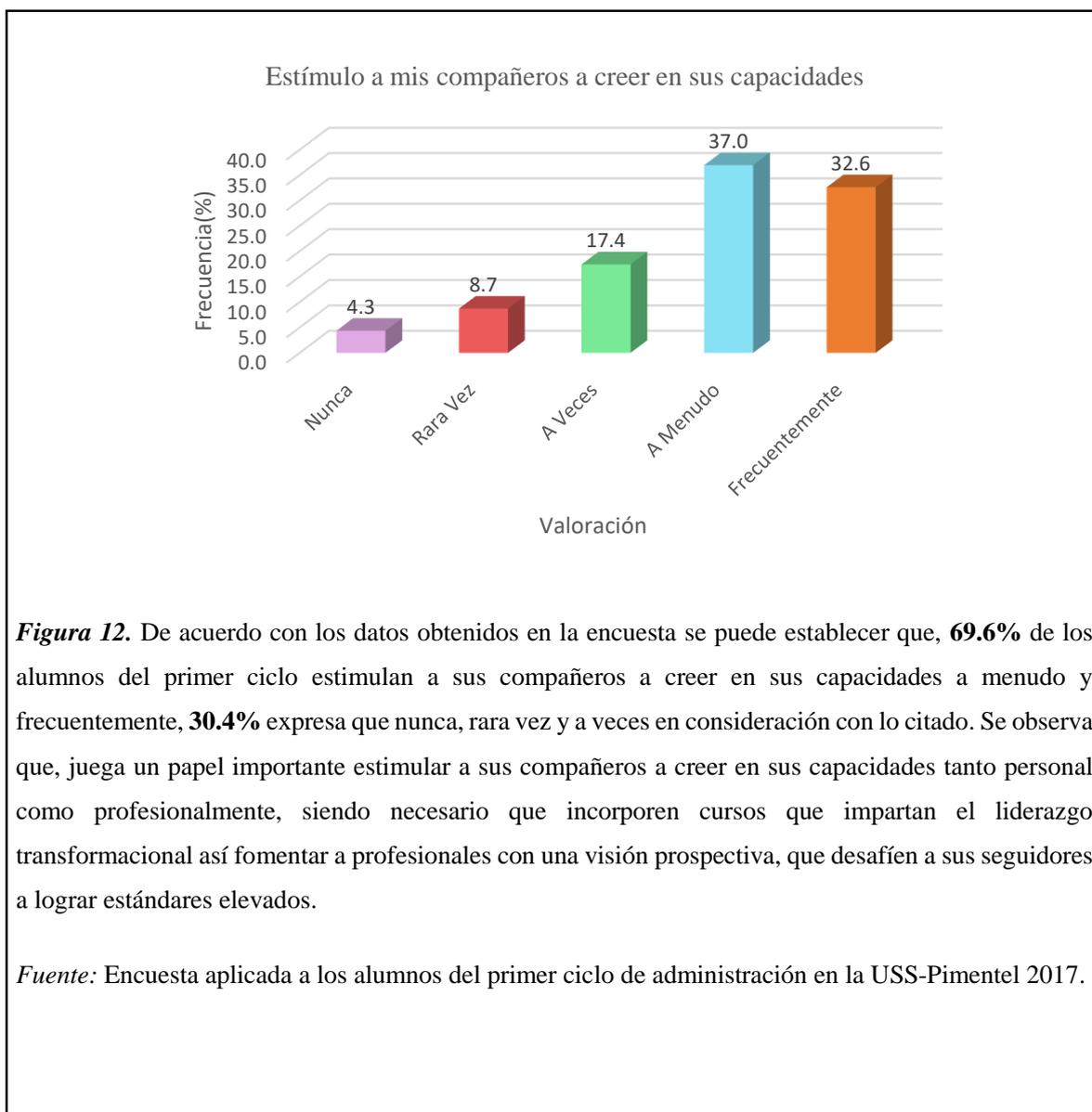
Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 22**

*Estímulo a mis compañeros a creer en sus capacidades*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4,3	4,3	4,3
Rara Vez	4	8,7	8,7	13,0
A Veces	8	17,4	17,4	30,4
A Menudo	17	37,0	37,0	67,4
Frecuentemente	15	32,6	32,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 12.** De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta se puede establecer que, **69.6%** de los alumnos del primer ciclo estimulan a sus compañeros a creer en sus capacidades a menudo y frecuentemente, **30.4%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Se observa que, juega un papel importante estimular a sus compañeros a creer en sus capacidades tanto personal como profesionalmente, siendo necesario que incorporen cursos que impartan el liderazgo transformacional así fomentar a profesionales con una visión prospectiva, que desafíen a sus seguidores a lograr estándares elevados.

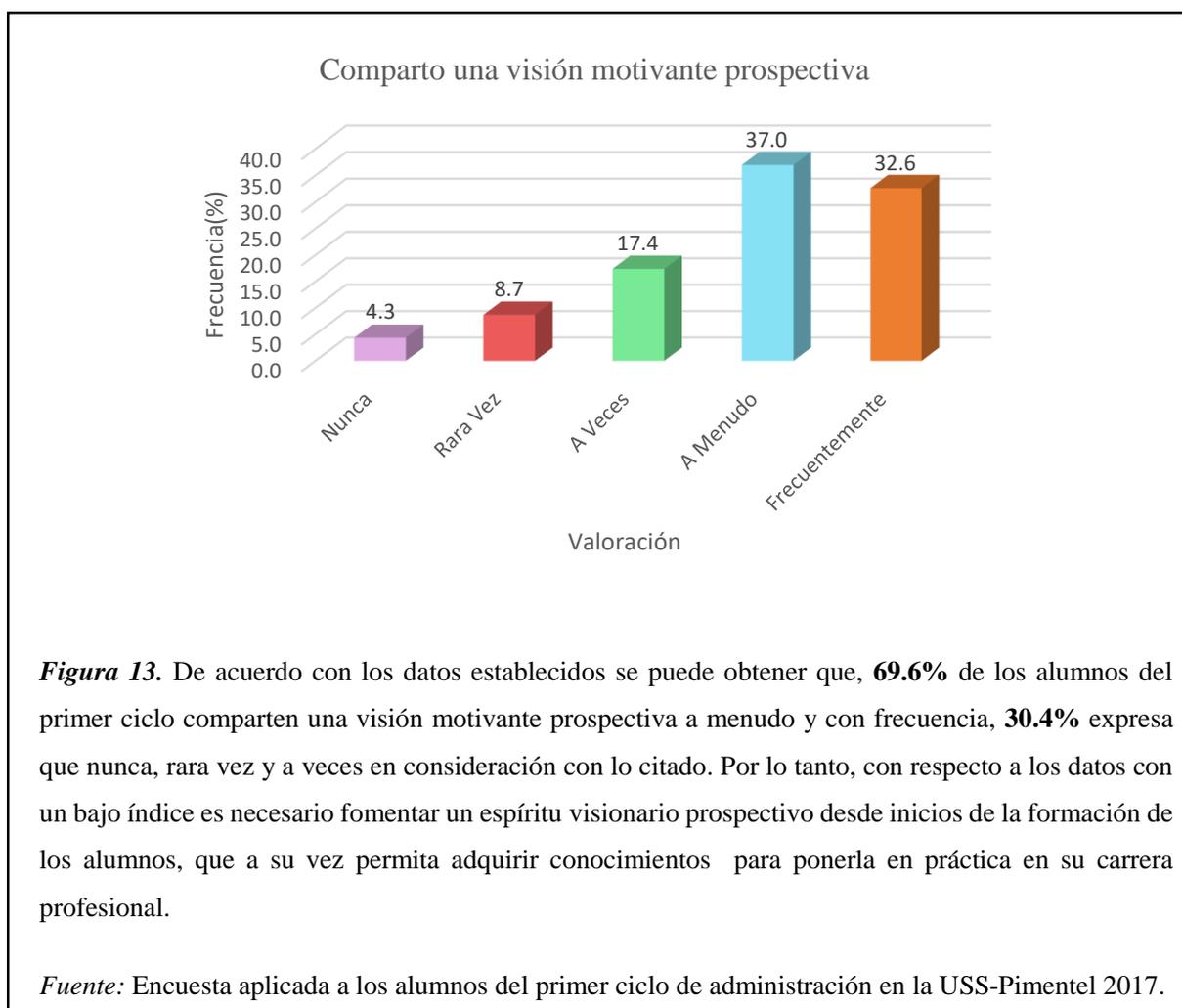
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 23**

*Comparto una visión motivante prospectiva*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4,3	4,3	4,3
Rara Vez	4	8,7	8,7	13,0
A Veces	8	17,4	17,4	30,4
A Menudo	17	37,0	37,0	67,4
Frecuentemente	15	32,6	32,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

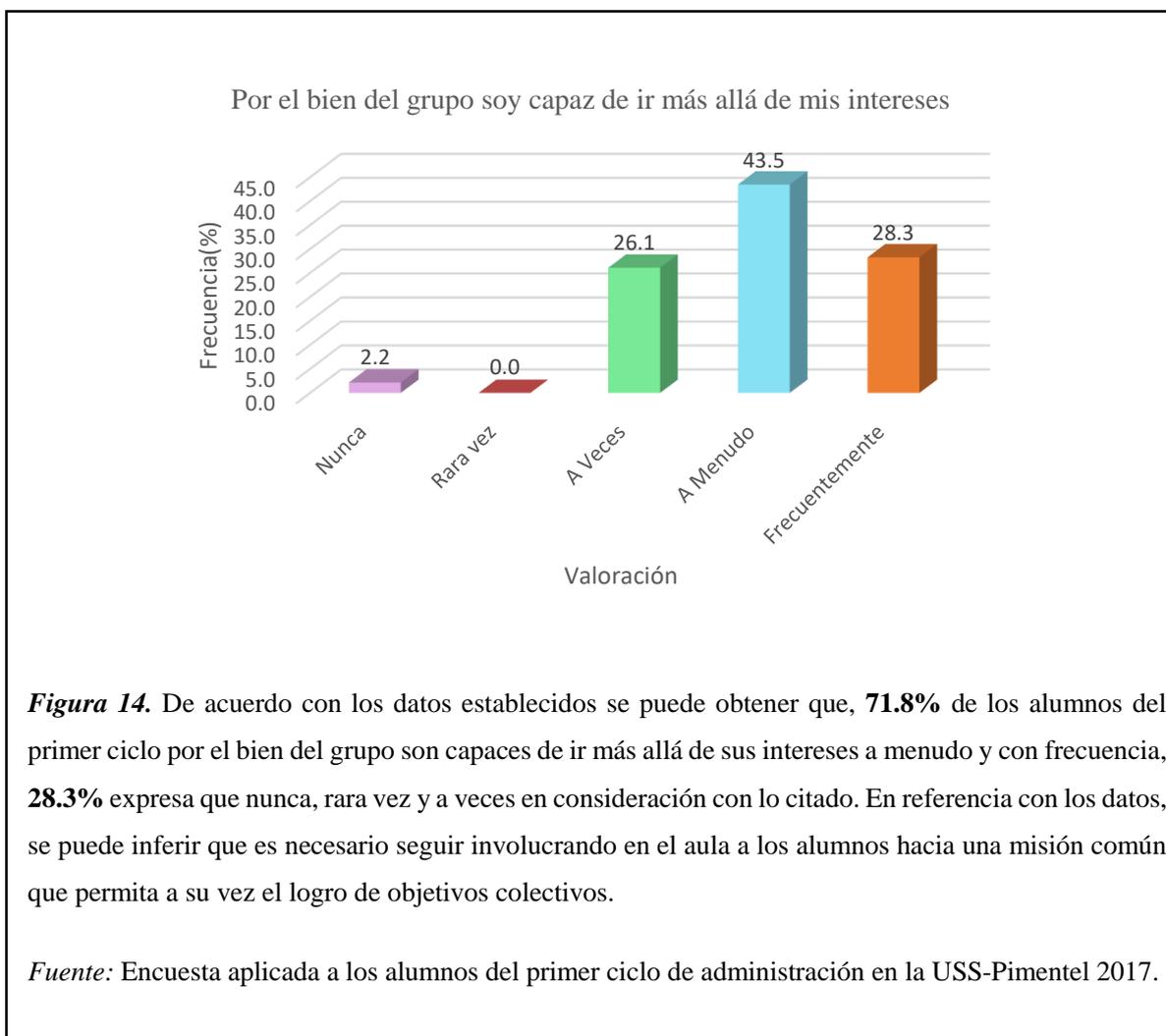


**Tabla 24**

*Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,2	2,2	2,2
Rara vez	0	0,0	0,0	0,0
A Veces	12	26,1	26,1	28,3
A Menudo	20	43,5	43,5	71,7
Frecuentemente	13	28,3	28,3	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 14.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **71.8%** de los alumnos del primer ciclo por el bien del grupo son capaces de ir más allá de sus intereses a menudo y con frecuencia, **28.3%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. En referencia con los datos, se puede inferir que es necesario seguir involucrando en el aula a los alumnos hacia una misión común que permita a su vez el logro de objetivos colectivos.

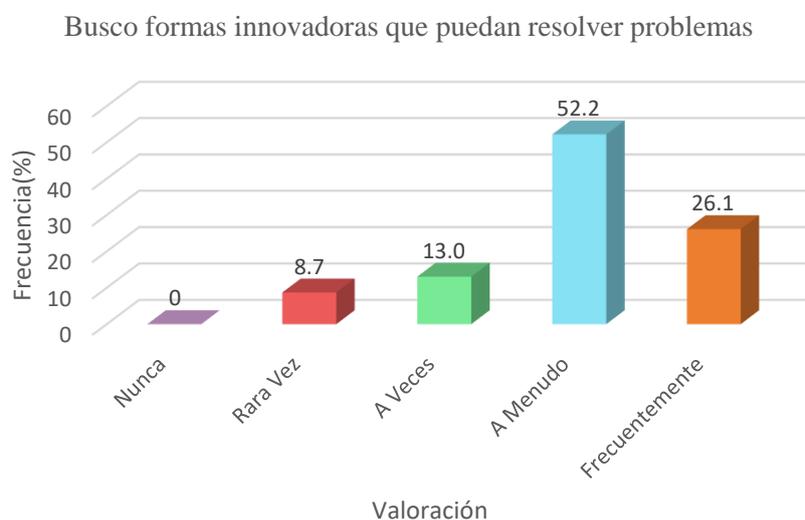
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 25**

*Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	4	8,7	8,7	8,7
A Veces	6	13,0	13,0	21,7
A Menudo	24	52,2	52,2	73,9
Frecuentemente	12	26,1	26,1	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 15.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **78.3%** de los alumnos del primer ciclo buscan formas innovadoras que puedan resolver problemas a menudo y frecuentemente , **21.7%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Por lo tanto, con respecto a los datos se observa un alto índice esto surge que al iniciar la educación superior tienen un espíritu innovador siendo necesario en el transcurso de su formación enfatizar en cursos que permitan potenciar a los alumnos para enfrentar distintas situaciones en su futuro laboral.

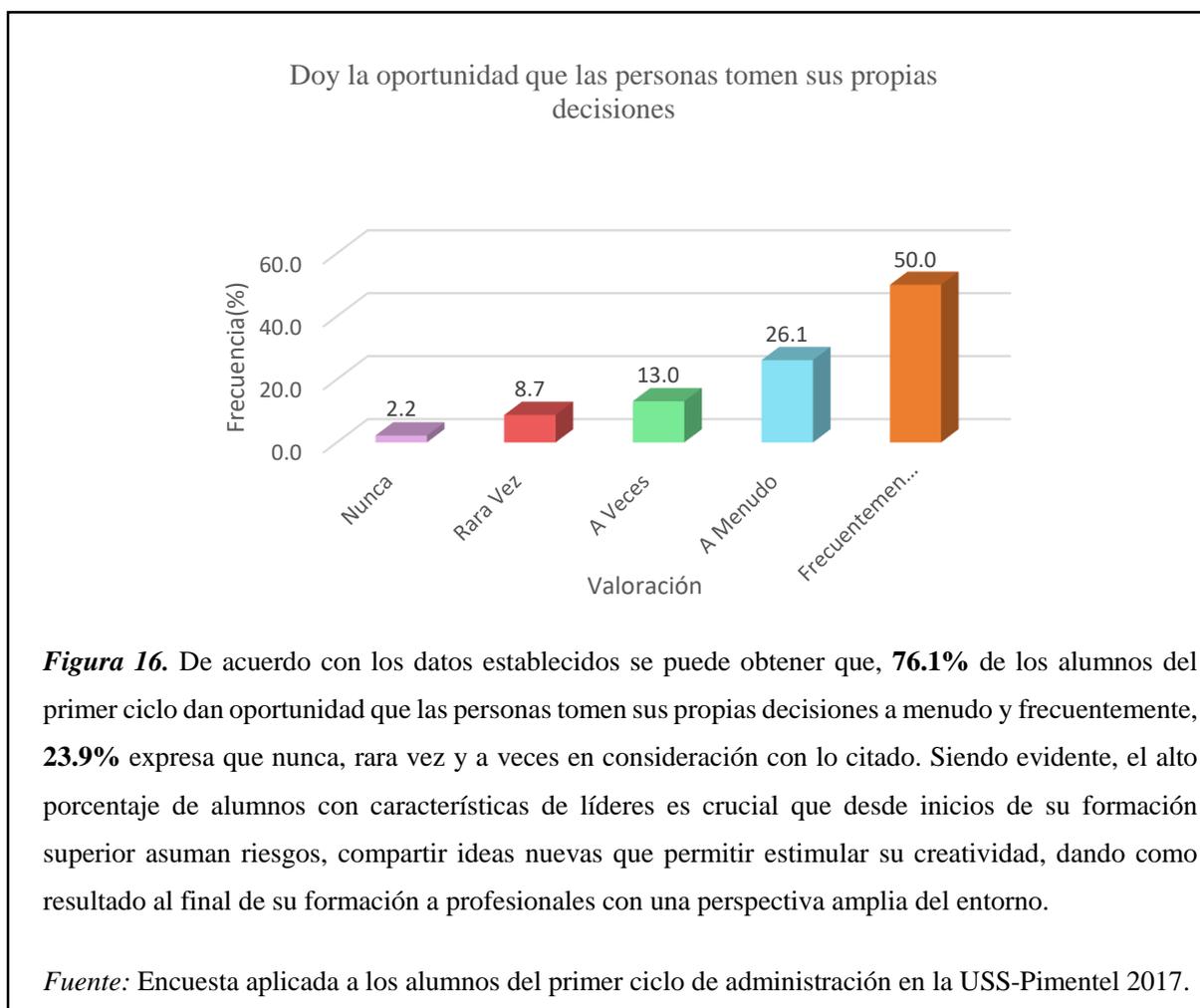
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 26**

*Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,2	2,2	2,2
Rara Vez	4	8,7	8,7	10,9
A Veces	6	13,0	13,0	23,9
A Menudo	12	26,1	26,1	50,0
Frecuentemente	23	50,0	50,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

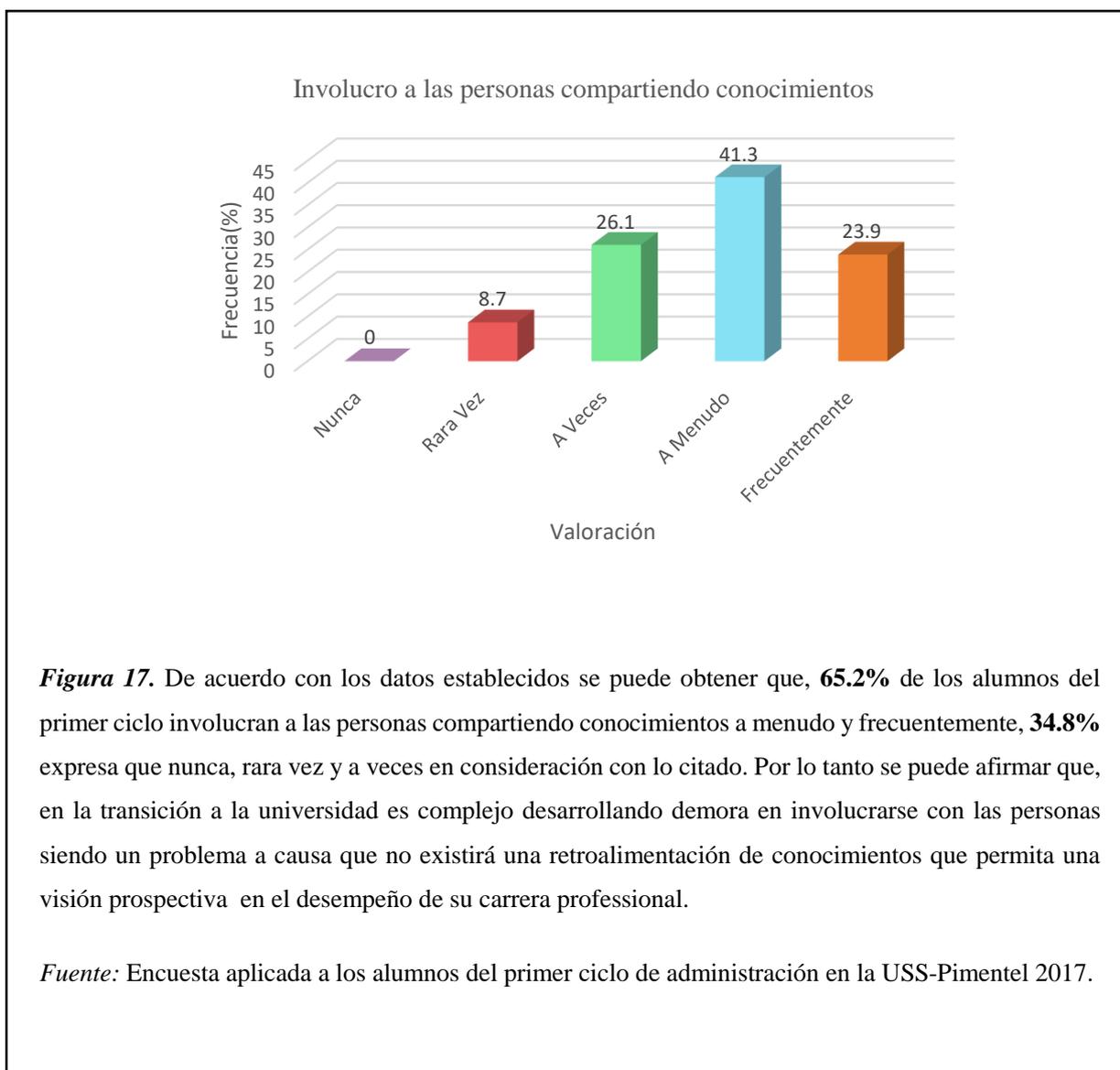


**Tabla 27**

*Involucro a las personas compartiendo conocimientos*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	4	8,7	8,7	8,7
A Veces	12	26,1	26,1	34,8
A Menudo	19	41,3	41,3	76,1
Frecuentemente	11	23,9	23,9	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 17.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **65.2%** de los alumnos del primer ciclo involucran a las personas compartiendo conocimientos a menudo y frecuentemente, **34.8%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Por lo tanto se puede afirmar que, en la transición a la universidad es complejo desarrollando demora en involucrarse con las personas siendo un problema a causa que no existirá una retroalimentación de conocimientos que permita una visión prospectiva en el desempeño de su carrera profesional.

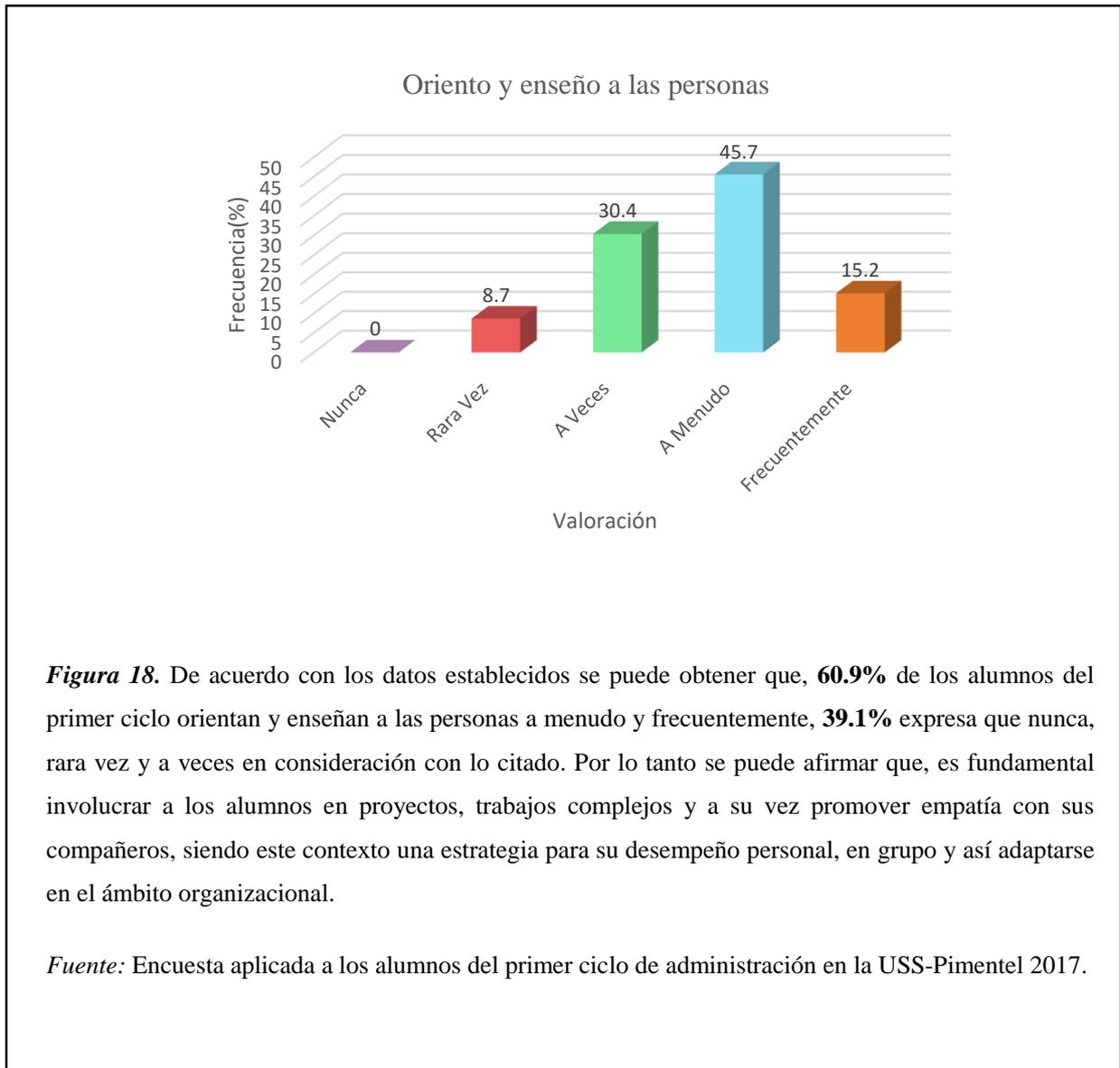
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 28**

*Oriento y enseño a las personas*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	4	8,7	8,7	8,7
A Veces	14	30,4	30,4	39,1
A Menudo	21	45,7	45,7	84,8
Frecuentemente	7	15,2	15,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 18.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **60.9%** de los alumnos del primer ciclo orientan y enseñan a las personas a menudo y frecuentemente, **39.1%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Por lo tanto se puede afirmar que, es fundamental involucrar a los alumnos en proyectos, trabajos complejos y a su vez promover empatía con sus compañeros, siendo este contexto una estrategia para su desempeño personal, en grupo y así adaptarse en el ámbito organizacional.

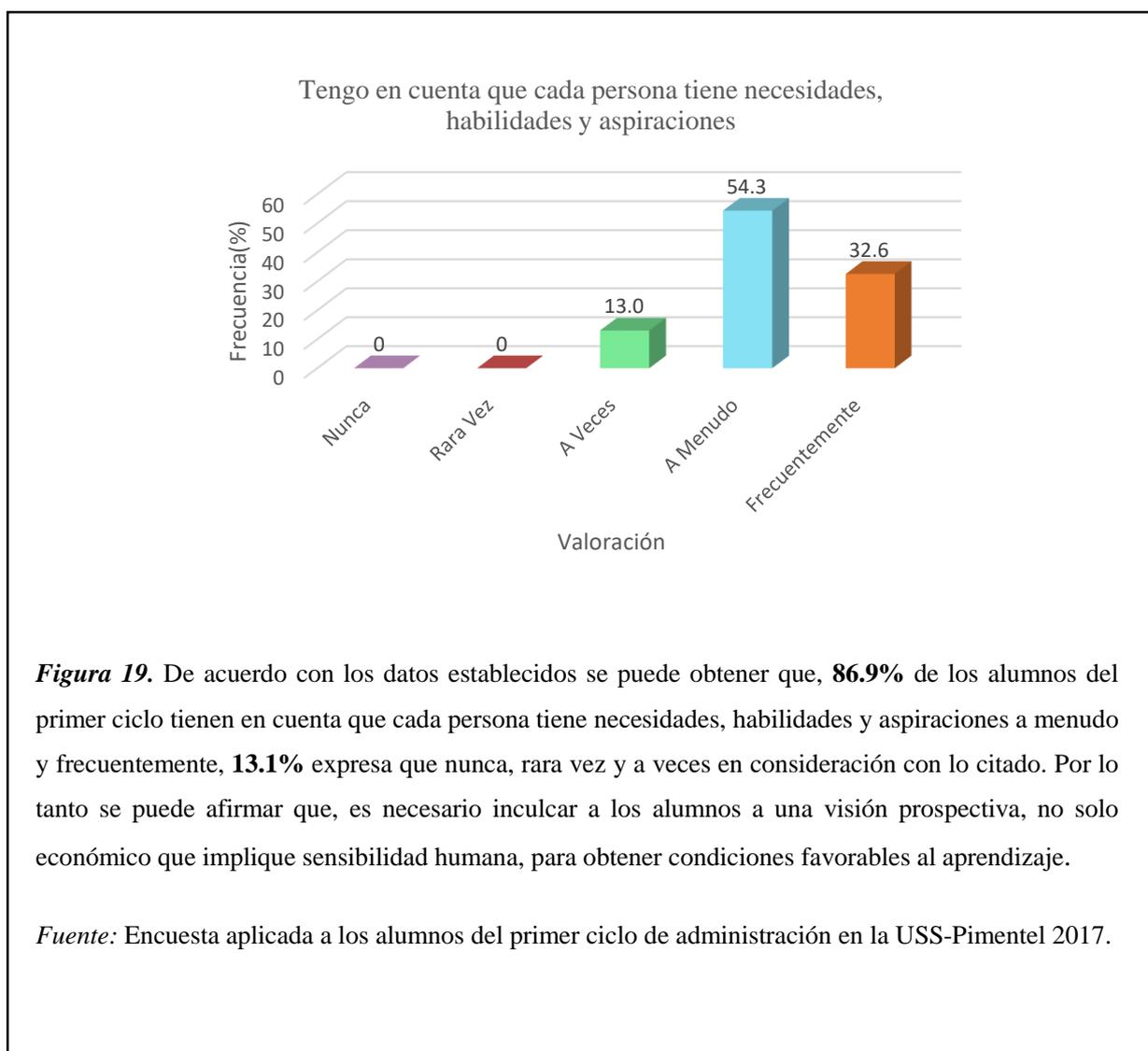
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 29**

*Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiración*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	0	0	0	0
A Veces	6	13,0	13,0	13,0
A Menudo	25	54,3	54,3	67,4
Frecuentemente	15	32,6	32,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 19.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **86.9%** de los alumnos del primer ciclo tienen en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones a menudo y frecuentemente, **13.1%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Por lo tanto se puede afirmar que, es necesario inculcar a los alumnos a una visión prospectiva, no solo económico que implique sensibilidad humana, para obtener condiciones favorables al aprendizaje.

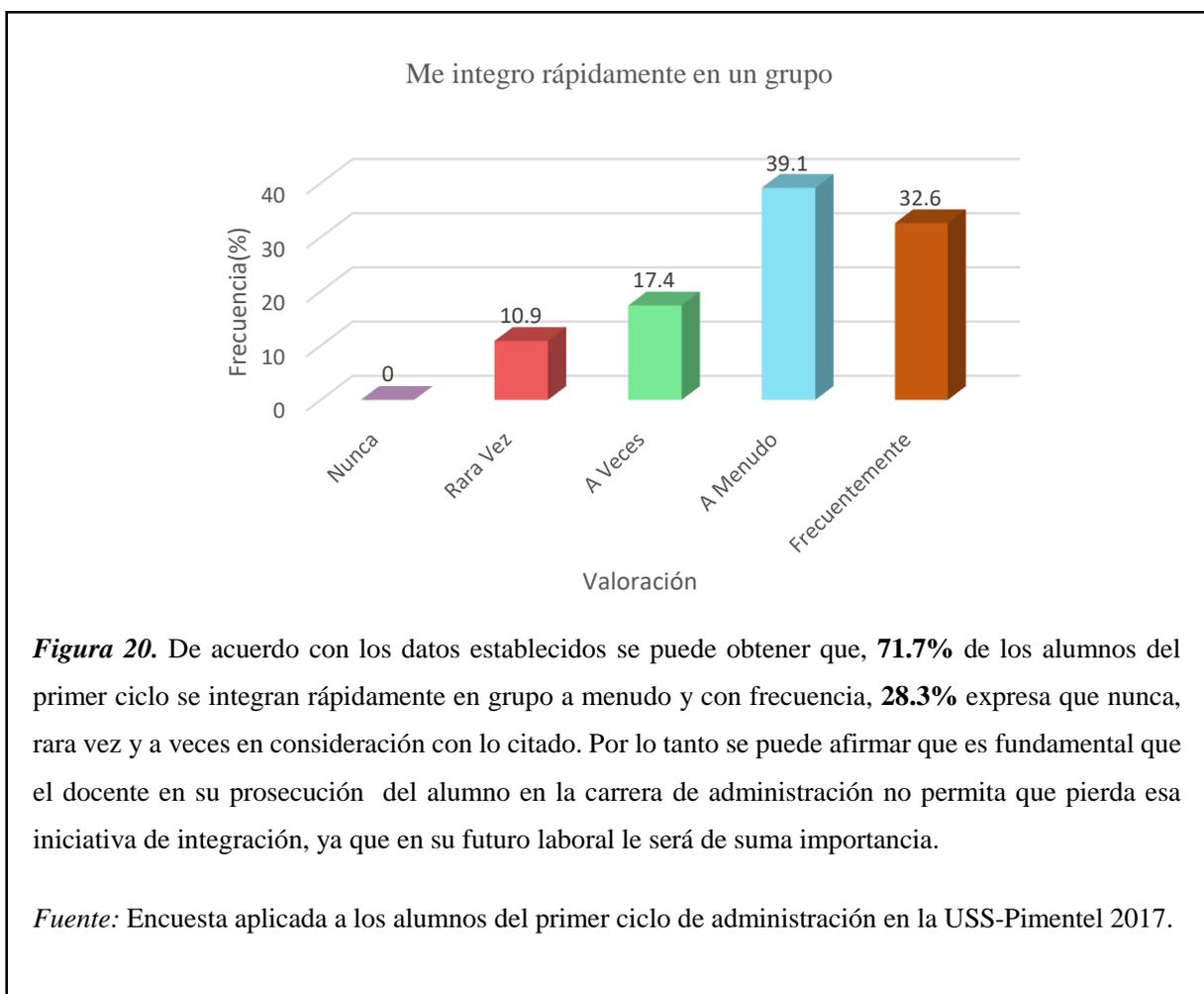
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 30**

*Me integro rápidamente en un grupo*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	5	10,9	10,9	10,9
A Veces	8	17,4	17,4	28,3
A Menudo	18	39,1	39,1	67,4
Frecuentemente	15	32,6	32,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 20.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **71.7%** de los alumnos del primer ciclo se integran rápidamente en grupo a menudo y con frecuencia, **28.3%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Por lo tanto se puede afirmar que es fundamental que el docente en su prosecución del alumno en la carrera de administración no permita que pierda esa iniciativa de integración, ya que en su futuro laboral le será de suma importancia.

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

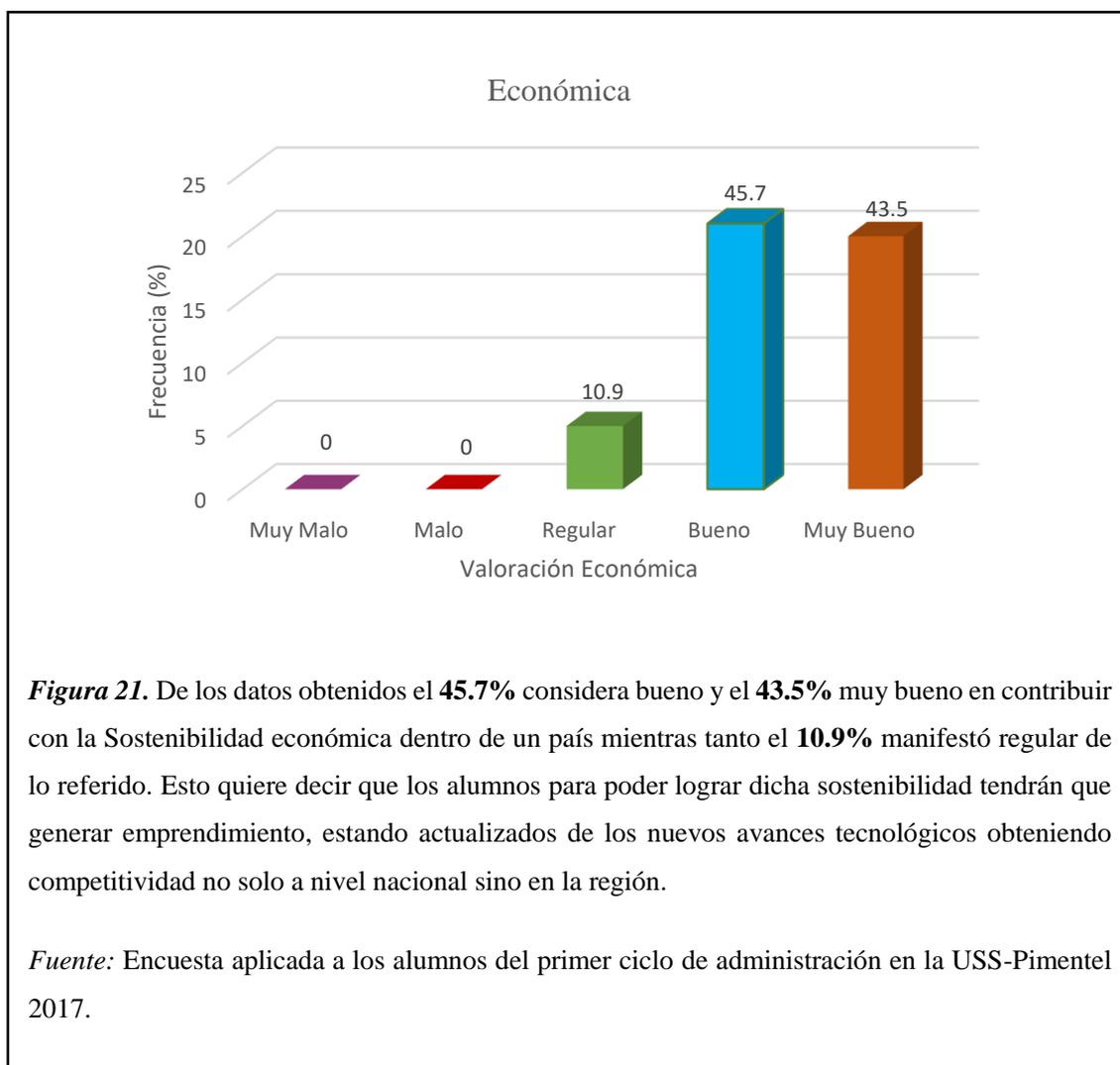
### 3.3. Resultados en tablas y figuras de las dimensiones de la variable dependiente

**Tabla 31**

*Dimensión económica*

Valoración Económica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0	0,0	0,0	0,0
Malo	0	0,0	0,0	0,0
Regular	5	10,9	10,9	10,9
Bueno	21	45,7	45,7	56,5
Muy Bueno	20	43,5	43,5	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

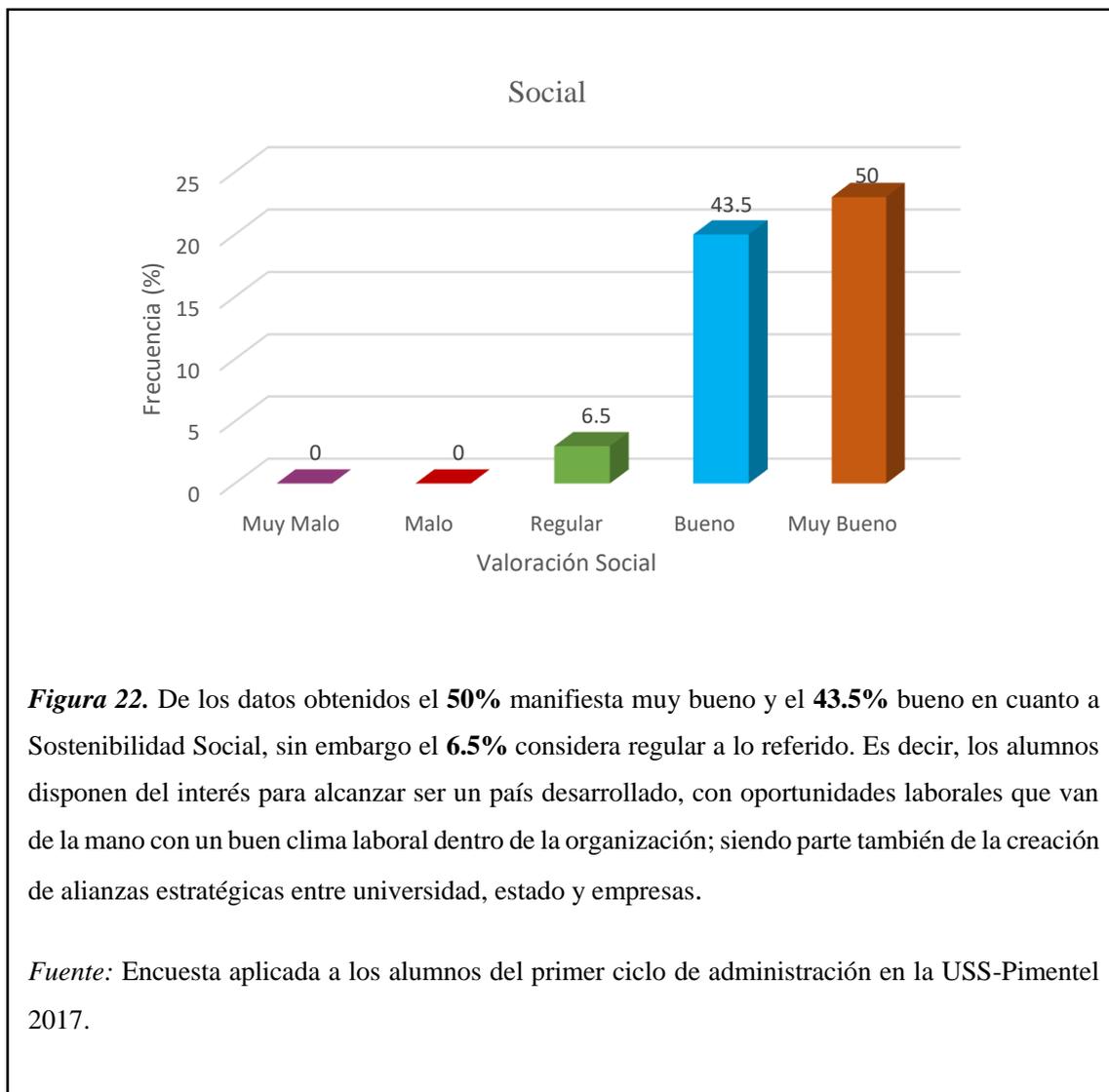


**Tabla 32**

*Dimensión social*

Valoración Social	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0	0,0	0,0	0,0
Malo	0	0,0	0,0	0,0
Regular	3	6,5	6,5	6,5
Bueno	20	43,5	43,5	50,0
Muy Bueno	23	50,0	50,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

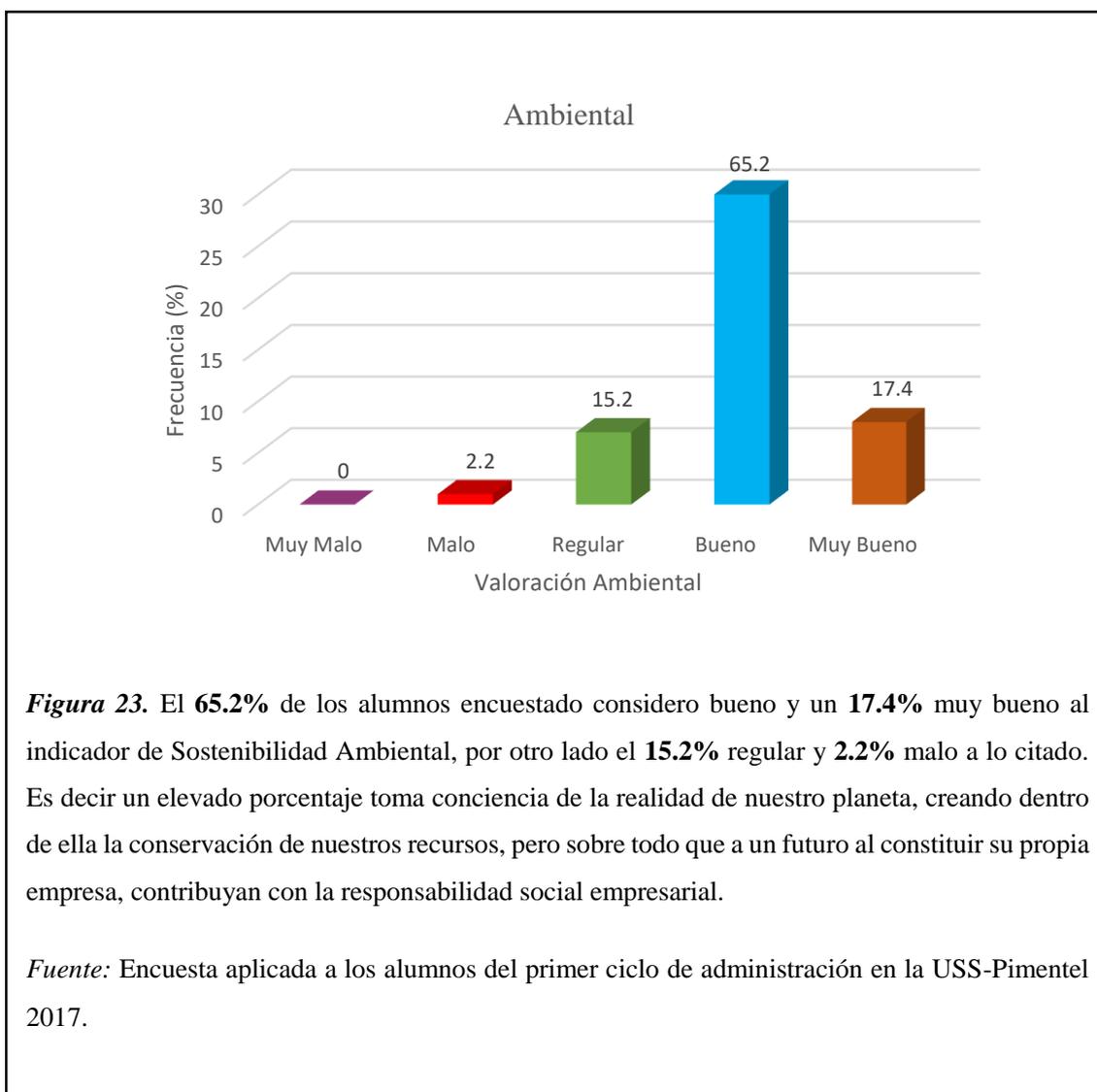


**Tabla 33**

*Dimensión ambiental*

Valoración Ambiental	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	0	0,0	0,0	0,0
Malo	1	2,2	2,2	2,2
Regular	7	15,2	15,2	17,4
Bueno	30	65,2	65,2	82,6
Muy Bueno	8	17,4	17,4	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 23.** El **65.2%** de los alumnos encuestado considero bueno y un **17.4%** muy bueno al indicador de Sostenibilidad Ambiental, por otro lado el **15.2%** regular y **2.2%** malo a lo citado. Es decir un elevado porcentaje toma conciencia de la realidad de nuestro planeta, creando dentro de ella la conservación de nuestros recursos, pero sobre todo que a un futuro al constituir su propia empresa, contribuyan con la responsabilidad social empresarial.

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

### 3.3.1 Resultado en tabla del resumen de dimensiones de la variable independiente.

**Tabla 34**

*Resumen de dimensiones de desarrollo sostenible*

DESARROLLO SOSTENIBLE	Economico	Social	Ambiental
Muy Malo	0,0	0,0	0,0
Malo	0,0	0,0	2,2
Regular	10,9	6,5	15,2
Bueno	45,7	43,5	65,2
Muy Bueno	43,5	50,0	17,4
Total	100,0	100,0	100,0

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

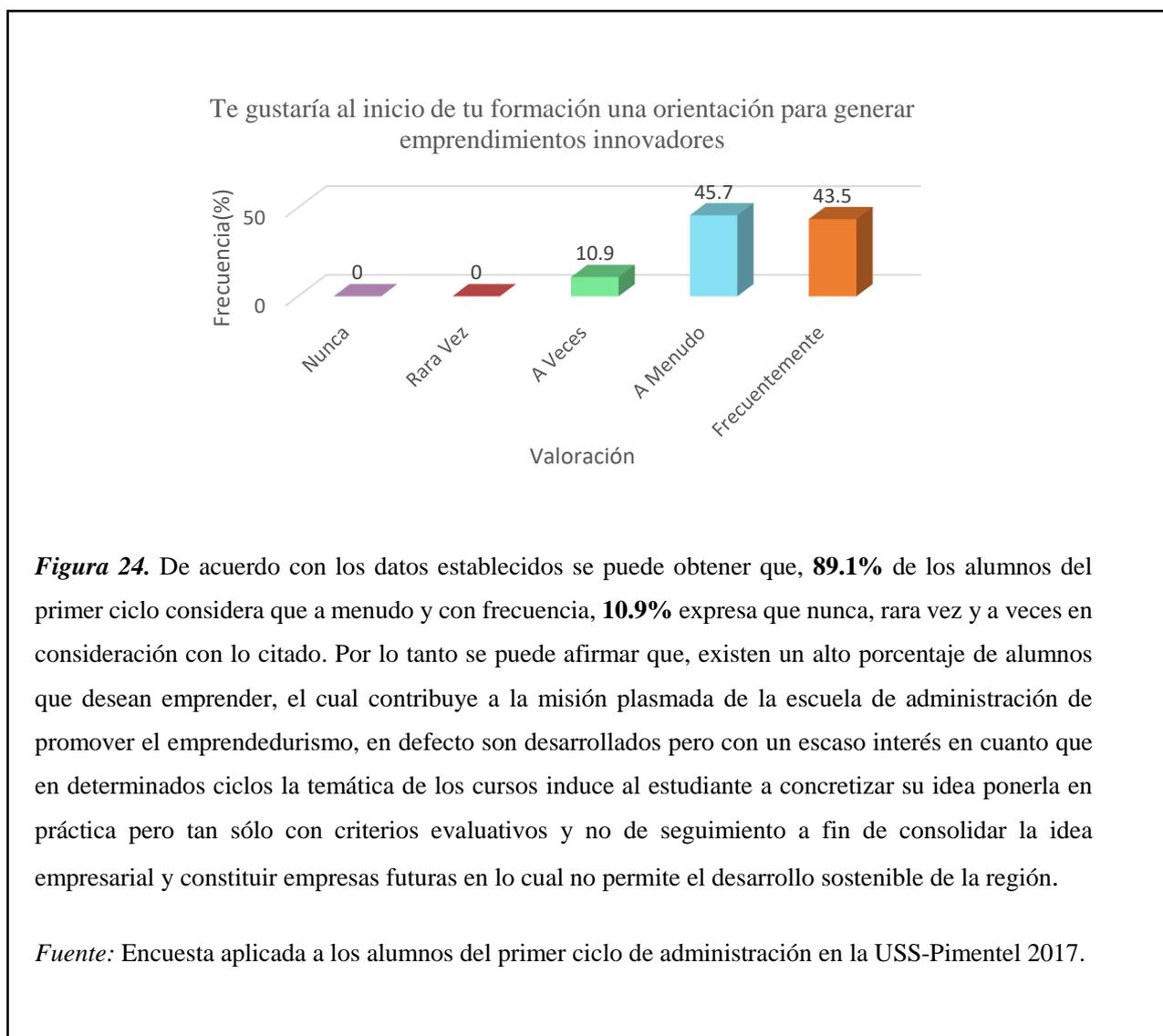
### 3.4. Resultados en tablas y figuras de encuesta de la variable independiente

**Tabla 35**

*Te gustaría al inicio de tu formación una orientación para generar emprendimientos innovadores*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	0	0	0	0
A Veces	5	10,9	10,9	10,9
A Menudo	21	45,7	45,7	56,5
Frecuentemente	20	43,5	43,5	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 24.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **89.1%** de los alumnos del primer ciclo considera que a menudo y con frecuencia, **10.9%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Por lo tanto se puede afirmar que, existen un alto porcentaje de alumnos que desean emprender, el cual contribuye a la misión plasmada de la escuela de administración de promover el emprendedurismo, en defecto son desarrollados pero con un escaso interés en cuanto que en determinados ciclos la temática de los cursos induce al estudiante a concretizar su idea ponerla en práctica pero tan sólo con criterios evaluativos y no de seguimiento a fin de consolidar la idea empresarial y constituir empresas futuras en lo cual no permite el desarrollo sostenible de la región.

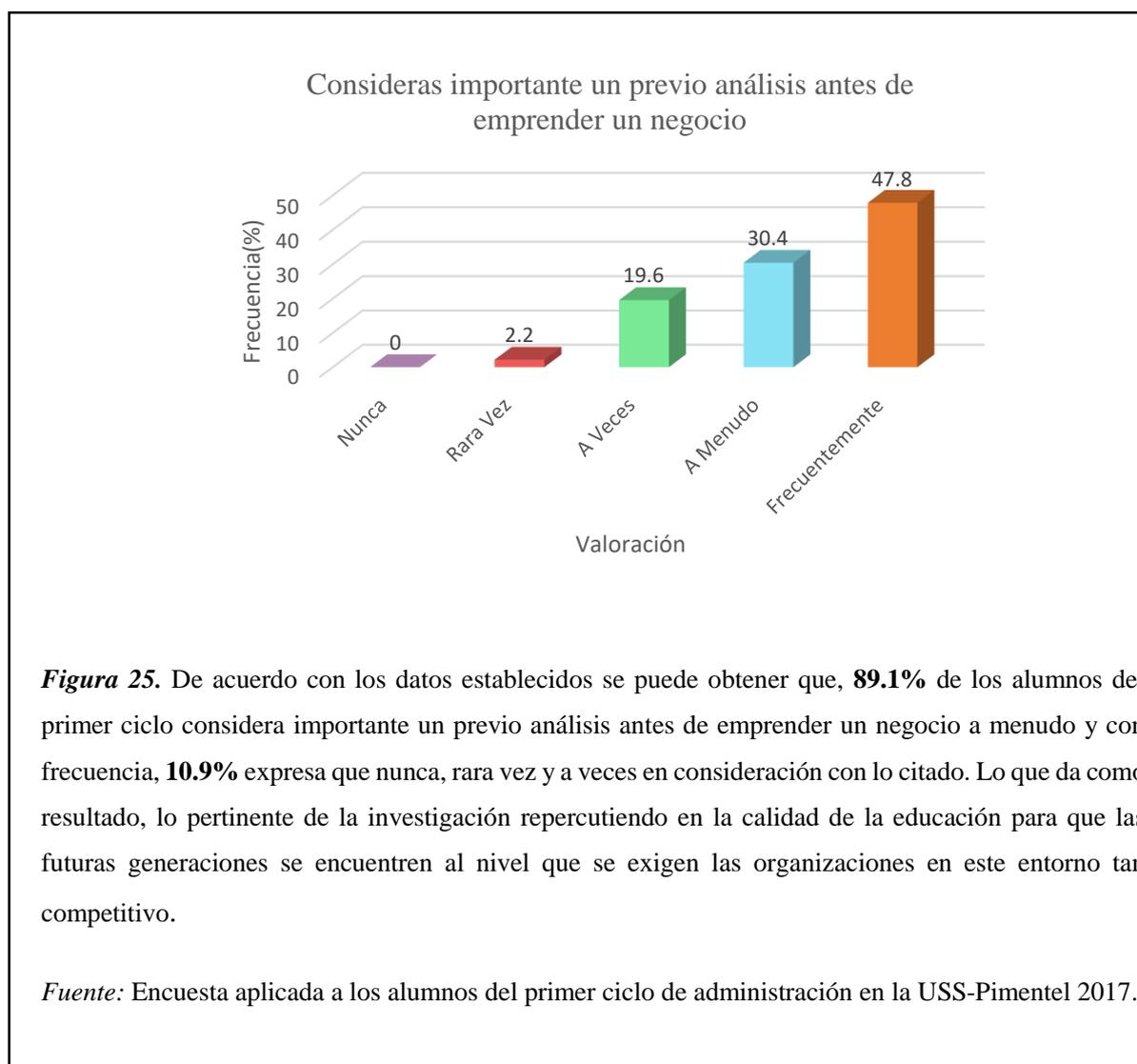
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 36**

*Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	1	2,2	2,2	2,2
A Veces	9	19,6	19,6	21,7
A Menudo	14	30,4	30,4	52,2
Frecuentemente	22	47,8	47,8	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

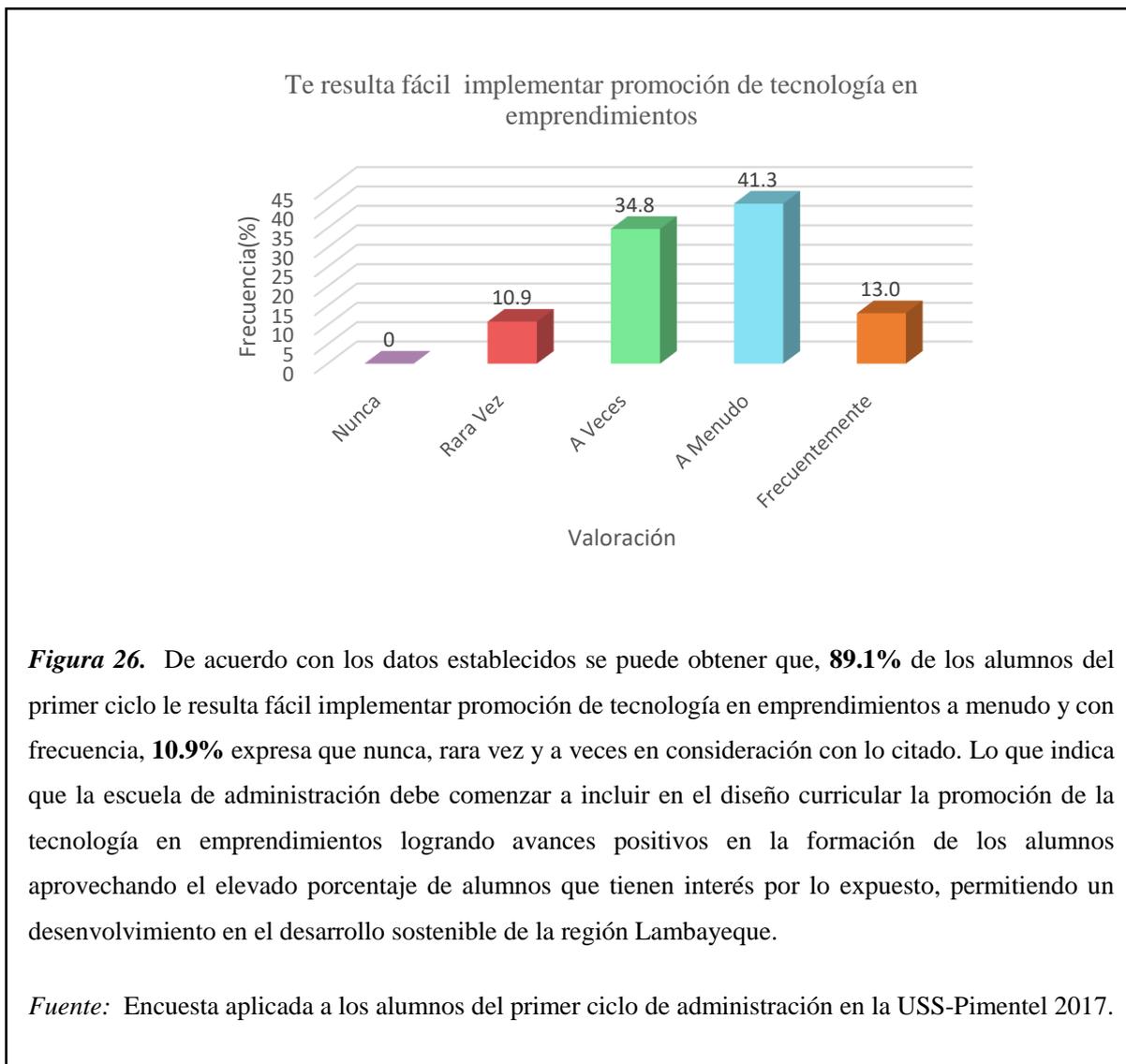


**Tabla 37**

*Te resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	5	10,9	10,9	10,9
A Veces	16	34,8	34,8	45,7
A Menudo	19	41,3	41,3	87,0
Frecuentemente	6	13,0	13,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 26.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **89.1%** de los alumnos del primer ciclo le resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos a menudo y con frecuencia, **10.9%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Lo que indica que la escuela de administración debe comenzar a incluir en el diseño curricular la promoción de la tecnología en emprendimientos logrando avances positivos en la formación de los alumnos aprovechando el elevado porcentaje de alumnos que tienen interés por lo expuesto, permitiendo un desenvolvimiento en el desarrollo sostenible de la región Lambayeque.

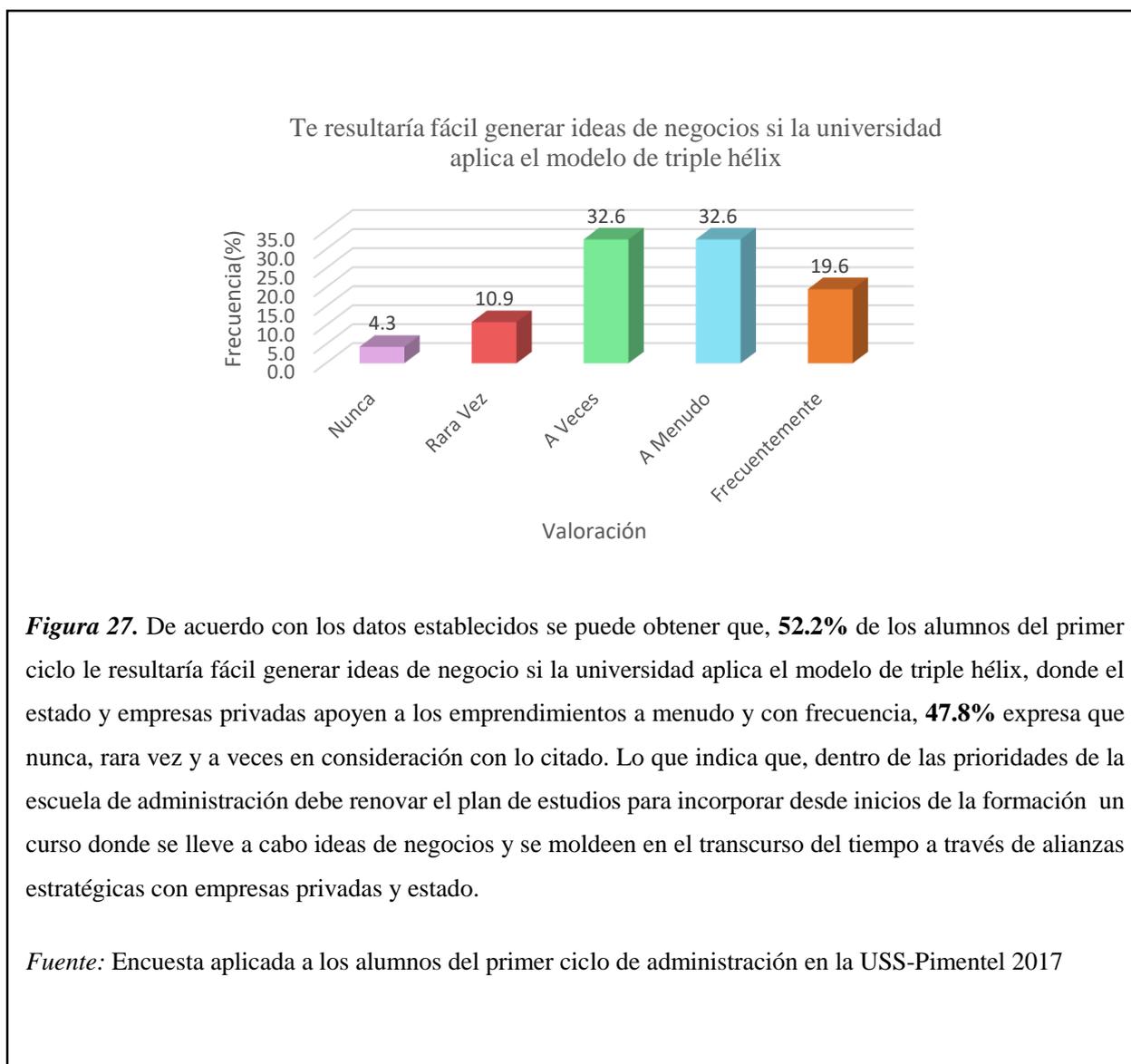
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 38**

*Te resultaría fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix, donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4,3	4,3	4,3
Rara Vez	5	10,9	10,9	15,2
A Veces	15	32,6	32,6	47,8
A Menudo	15	32,6	32,6	80,4
Frecuentemente	9	19,6	19,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 27.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **52.2%** de los alumnos del primer ciclo le resultaría fácil generar ideas de negocio si la universidad aplica el modelo de triple hélix, donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos a menudo y con frecuencia, **47.8%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Lo que indica que, dentro de las prioridades de la escuela de administración debe renovar el plan de estudios para incorporar desde inicios de la formación un curso donde se lleve a cabo ideas de negocios y se moldeen en el transcurso del tiempo a través de alianzas estratégicas con empresas privadas y estado.

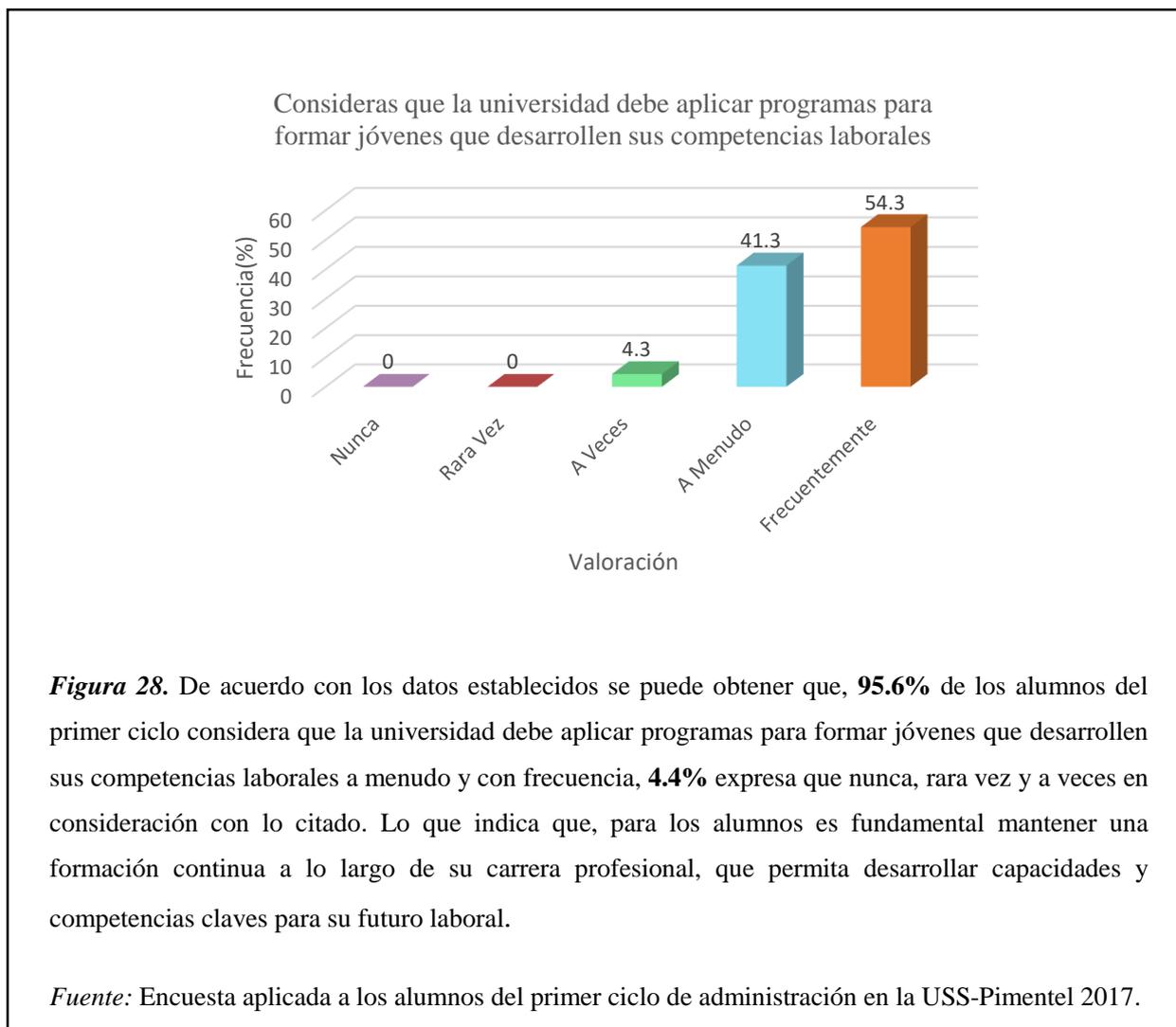
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017

**Tabla 39**

*Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	0	0	0	0
A Veces	2	4,3	4,3	4,3
A Menudo	19	41,3	41,3	45,7
Frecuentemente	25	54,3	54,3	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

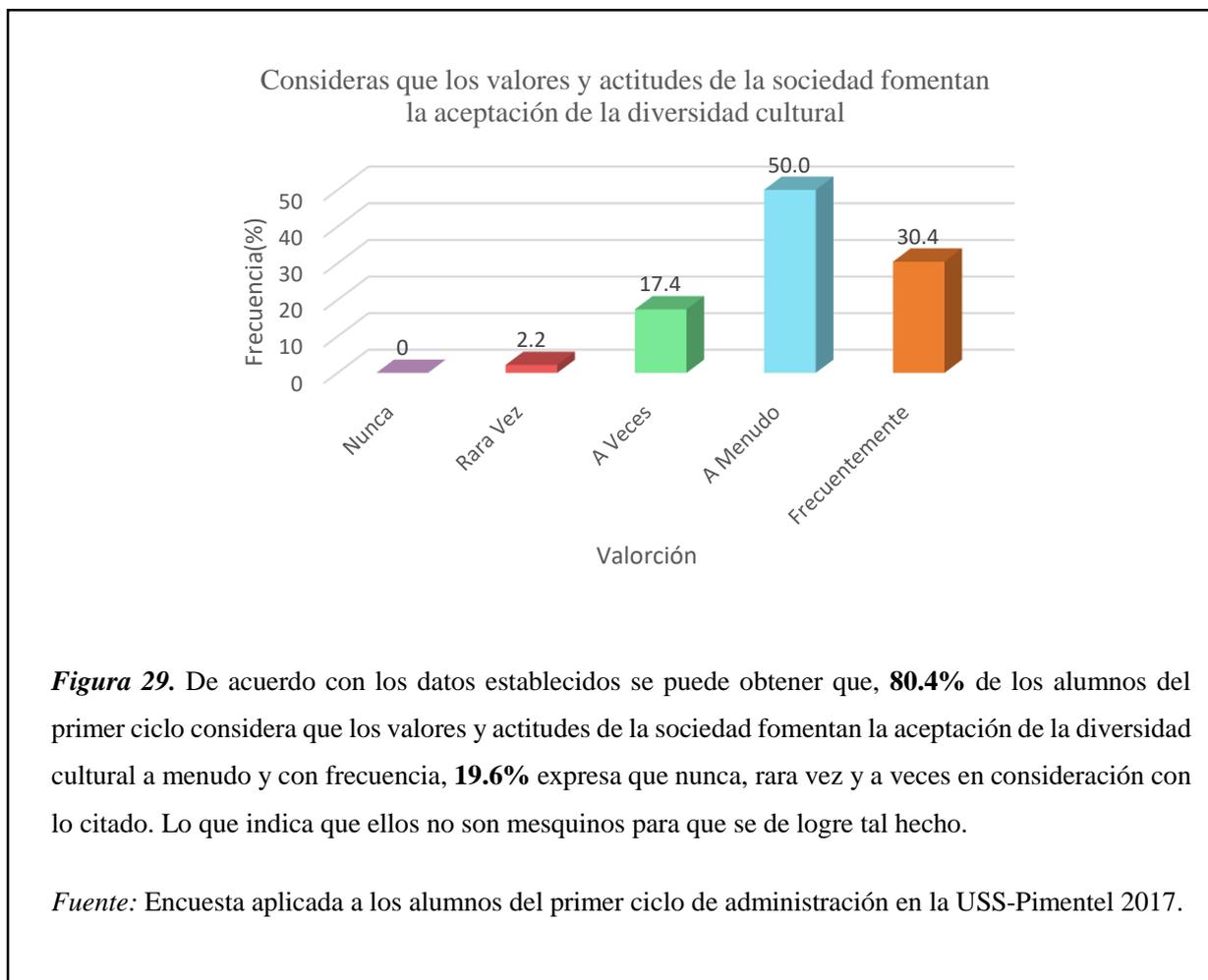


**Tabla 40**

*Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de diversidad cultural*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	1	2,2	2,2	2,2
A Veces	8	17,4	17,4	19,6
A Menudo	23	50,0	50,0	69,6
Frecuentemente	14	30,4	30,4	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

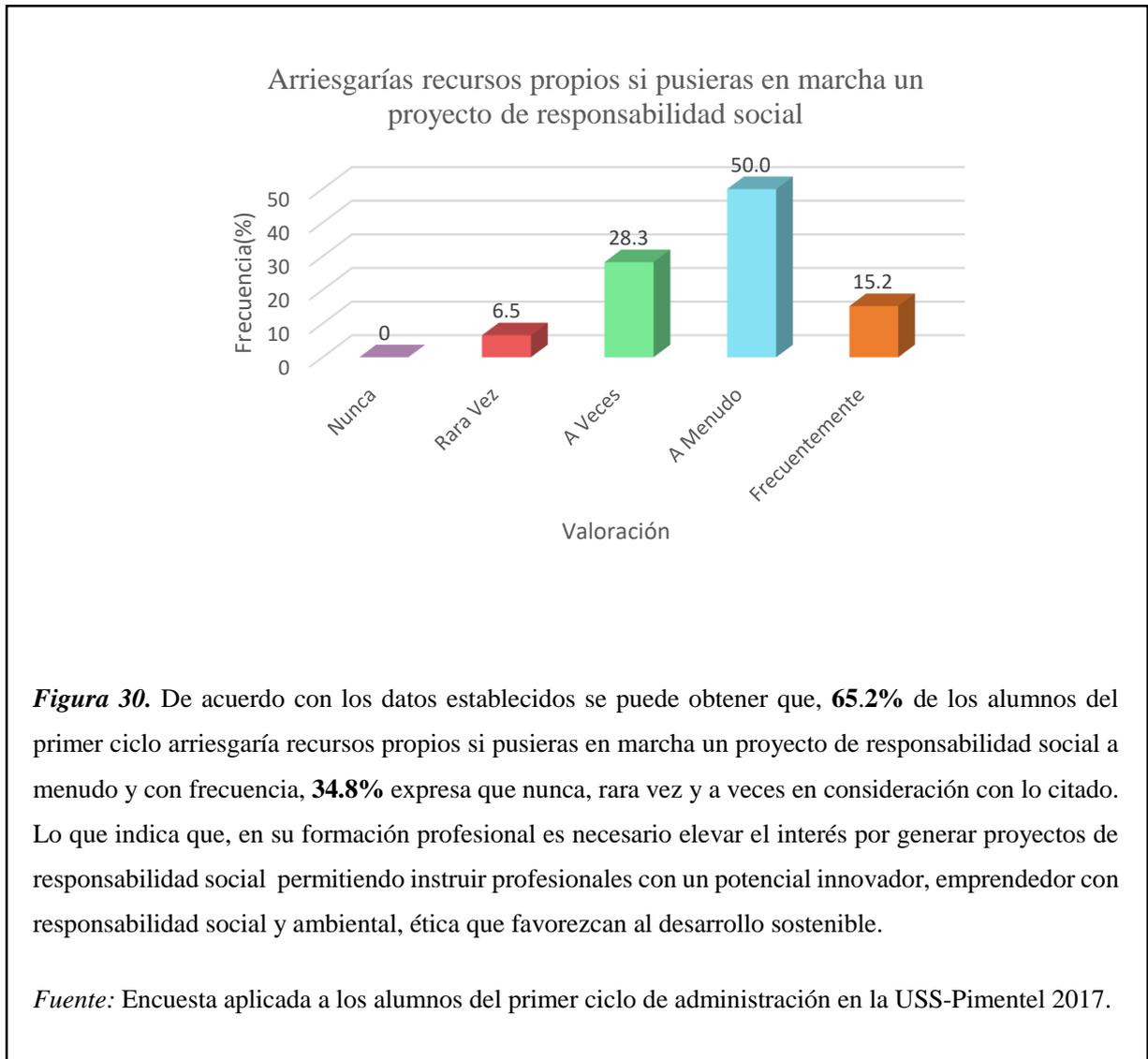


**Tabla 41**

*Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	3	6,5	6,5	6,5
A Veces	13	28,3	28,3	34,8
A Menudo	23	50,0	50,0	84,8
Frecuentemente	7	15,2	15,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 30.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **65.2%** de los alumnos del primer ciclo arriesgaría recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social a menudo y con frecuencia, **34.8%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Lo que indica que, en su formación profesional es necesario elevar el interés por generar proyectos de responsabilidad social permitiendo instruir profesionales con un potencial innovador, emprendedor con responsabilidad social y ambiental, ética que favorezcan al desarrollo sostenible.

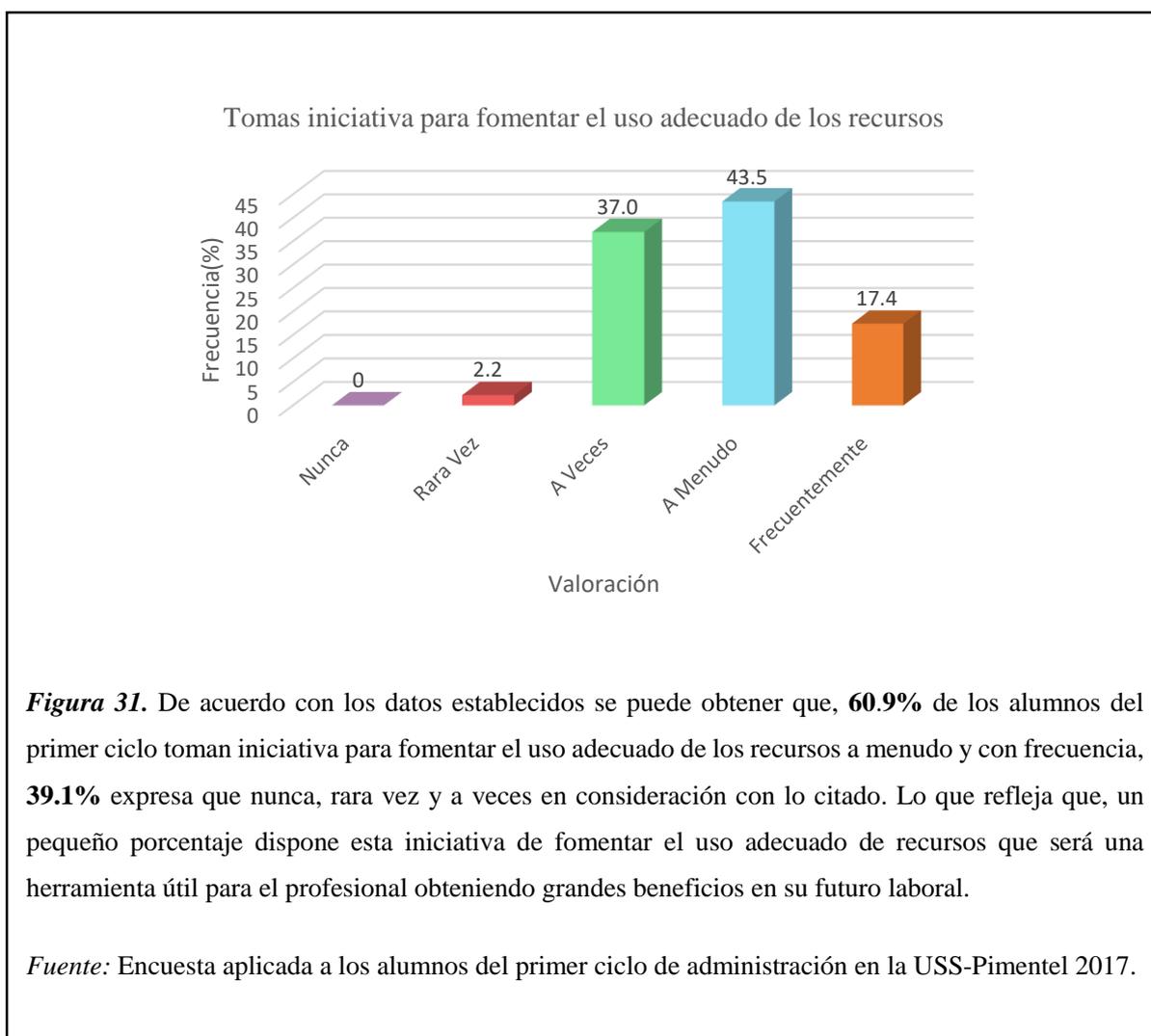
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 42**

*Tomas iniciativas para fomentar el uso adecuado de los recursos*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Rara Vez	1	2,2	2,2	2,2
A Veces	17	37,0	37,0	39,1
A Menudo	20	43,5	43,5	82,6
Frecuentemente	8	17,4	17,4	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



**Figura 31.** De acuerdo con los datos establecidos se puede obtener que, **60.9%** de los alumnos del primer ciclo toman iniciativa para fomentar el uso adecuado de los recursos a menudo y con frecuencia, **39.1%** expresa que nunca, rara vez y a veces en consideración con lo citado. Lo que refleja que, un pequeño porcentaje dispone esta iniciativa de fomentar el uso adecuado de recursos que será una herramienta útil para el profesional obteniendo grandes beneficios en su futuro laboral.

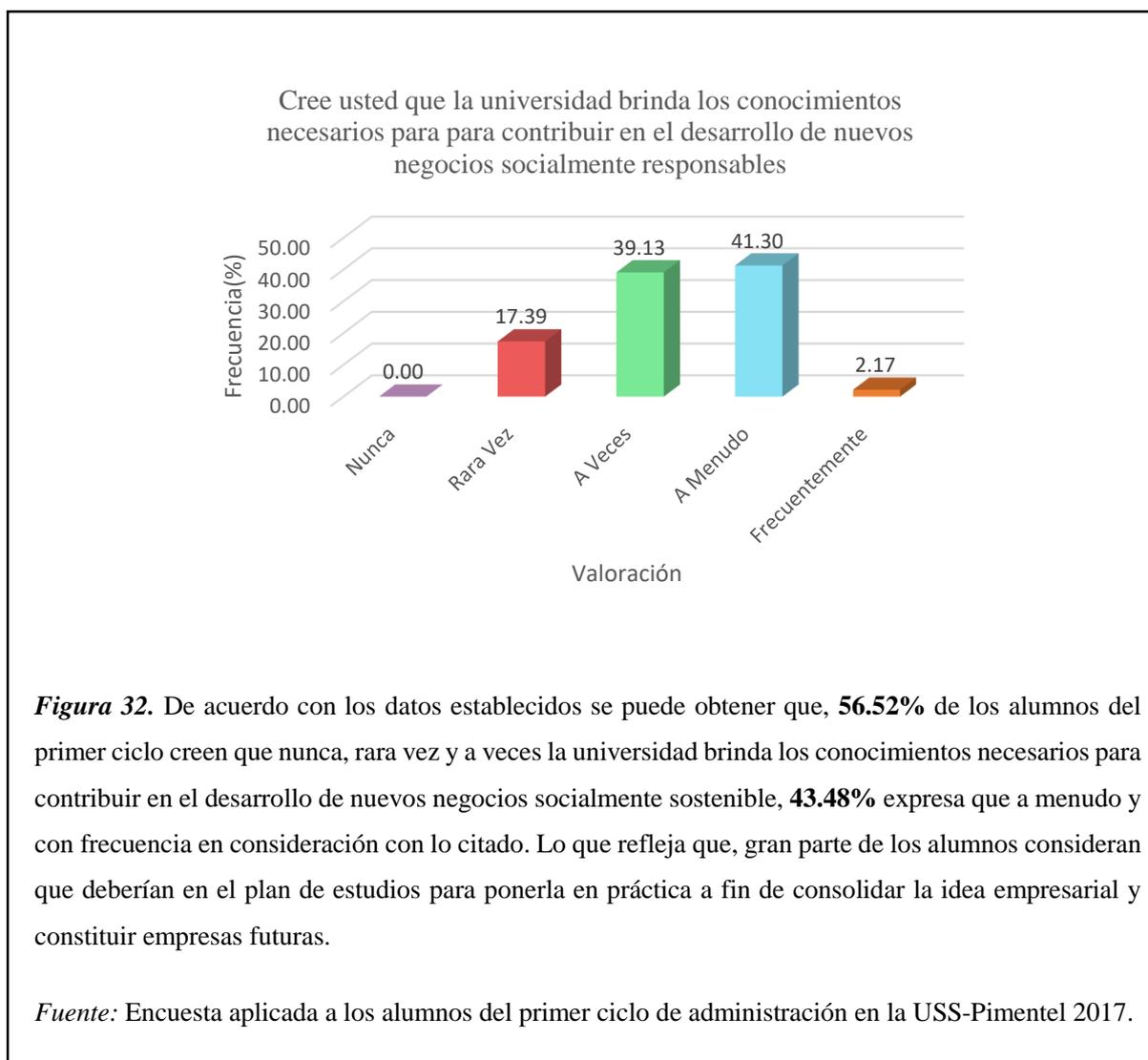
*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.

**Tabla 43**

*Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para contribuir en el desarrollo de nuevos negocios socialmente responsable*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0,00	0	0
Rara Vez	8	17,39	17,4	17,4
A Veces	18	39,13	39,1	56,5
A Menudo	19	41,30	41,3	97,8
Frecuentemente	1	2,17	2,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuesta aplicada a los alumnos del primer ciclo de administración en la USS-Pimentel 2017.



### 3.5. Resultados de guía de entrevista a la Magister Carla Reyes Reyes

**a) ¿Considera importante que un futuro profesional en administración debe prever las consecuencias éticas y morales en la toma de decisión?**

No solamente tomar decisiones con el objetivo de cumplir objetivos institucionales sino también cumplir con reglamento políticas establecidas, tantas instituciones privadas y públicas cumpliendo todos los reglamentos que rigen en la administración pública y más aún en la privada.

**b) ¿De qué forma cree usted que están trabajando la visión prospectiva en los alumnos de administración?**

La visión prospectiva se enfocan más en lo que pretenden los empleadores y el perfil del egresado, lo que pretendemos no solo formarlos académicamente sino también formarlos con habilidades blandas todo lo que es trabajo en equipo, lo que es liderazgo, proyección de elaboración de proyectos de inversión.

**c) ¿Como se promueve en la escuela de administración la interactividad entre los alumnos?**

Básicamente nos enfocamos, a mantener una buena comunicación con los alumnos.

**d) ¿De qué forma promueve la creatividad e innovación de los alumnos de administración?**

Con este plan curricular, el cual tiene diferentes actividades que llevan e incentivan a mejorar las actividades creativas de nuestro estudiantes, desde el tercer ciclo, segundo ciclo están llevando desarrollo personal y creatividad, estamos llevando en el octavo ciclo diferentes asignaturas como emprendedurismo que tiene como objetivo que el alumno se proyecte a una idea de negocio de acuerdo a sus habilidades

**Jenny**

Claro pero muchas veces la idea de negocio simplemente queda como una idea

**Miss**

No se llega a concretar por diferentes motivos, de repente por lo que los alumnos en su mayoría no se presentan en las diferentes convocatorias, que existen a nivel nacional para poder obtener un financiamiento en un 40 o 50% que lo da el estado.

e) **¿Actualmente las incubadoras de negocios existen en muchas organizaciones cuál cree usted que es la principal dificultad que ha hecho que en la escuela de administración de la Universidad Señor de Sipán no exista?**

La incubadora de negocios, como te decía tenemos dentro del plan de estudio diferentes asignaturas que pretenden y tienen como objetivos desarrollar proyectos o ver la viabilidad de los proyectos, pero después tenemos diferentes programas como el simulador que lleva al alumno a una situación determinada a una problemática específica y que el alumno debe aplicar todos sus conocimientos para resolver ese problema.

**Fernanda**

Miss una consulta en la ley universitaria en el artículo 52 nos dice que todas las universidades deben tener una incubadora de empresas.

**Miss**

Cual la nueva ley o la antigua ley

**Fernanda**

La nueva ley, aún no han aplicado

**Miss**

Nosotros estamos en la adaptación de la nueva ley, estamos en proceso de licenciamiento esa es la primera etapa por la que tiene que pasar una universidad superior de tener el primer documento que autorice el funcionamiento de la universidad, pasada esa etapa ya ustedes saben que tenemos escuelas acreditadas, y después ya continuamos con adaptación. Tenemos una dirección de responsabilidad social según nos dice la norma, recién tenemos una dirección de defensoría universitaria como lo dice la nueva norma, igual estas en este momento en la adaptación de la nueva ley, supongo que un futuro ya se estará dando lo que es la incubadora.

**Fernanda**

Si porque hay universidades en lima como la universidad privada del pacifico que si ha implementado y apoya al emprendedurismo el cual tiene como alianzas estratégicas el cual ha implementado el modelo de la triple hélice donde está el estado empresas privadas y la misma universidad apoya.

**Miss**

Por eso digo, en parte tenemos en nuestro plan de estudios las diferentes asignaturas que llevan al estudiante a formular una idea de negocio. Y también tenemos espacios para podernos presentar a las diferentes convocatorias, así como el premio para quitarse el

sombrero PQS, el año pasado si no me equivoco uno de nuestros alumnos de la escuela de negocio ganó una convocatoria la cual ha sido financiada su proyecto de proyección social, los espacios si hay lo que pasa es que se necesita contar con diferentes áreas específicas como el caso de la incubadora de negocios que específicamente se dedique a eso, de reunir todos los proyectos de toda la escuela o de toda la universidad seleccionar y enviar lo que más se adapte a determinado negocio.

**Jenny**

Y también para eso las alianzas estratégicas se necesitara que Perúincuba se encargue de venir a capacitar.

**Fernanda**

Claro porque Perú incuba y concytec que también apoyan.

**Miss**

Nosotros tenemos una cooperación de relaciones exteriores y cooperación internacional muchos jóvenes que están yendo de la escuela de administración que proponen su idea de negocio allá.

**Jenny**

Lo que nosotros estamos proponiendo es una incubadora de líderes transformacionales, ya que como usted decía el liderazgo habilidades blandas permitirán concentrar ideas y la proactivamente del estudiante, que permita aportar soluciones de cualquier tema en general.

**f) ¿La escuela de administración establece el modelo de la triple hélice en los cursos de emprendimientos?**

No, nosotros tuvimos un proyecto en la universidad un proyecto que se llamó PADEL programa al desarrollo local el objetivo principal de ese proyecto que ya no existe era justamente esa vinculación de la universidad con gobiernos locales que hacíamos ahí en gobierno local que es el que conoce su realidad nosotros le presentábamos diez proyectos de las diferentes escuelas, en el cual decían yo necesito proyectos de ingeniería, de escuela administración, contabilidad, que hacían ellos capacitaban a pobladores para que presenten un proyectos que necesite su localidad, antes tuvimos esa alianza con gobiernos locales y regionales, como ustedes saben estamos pasando por una nueva gestión que estamos adaptando a la una ley universitaria es que algunas áreas se eliminaron.

**g) ¿Dentro de los cursos que actividades se están desarrollando a través de las diferentes asignaturas del plan de estudio orientadas a promover las actividades de responsabilidad social en la escuela de administración?**

Nosotros tenemos una dirección de responsabilidad social que lideres todos los proyectos que va ejecutando la universidad desde el año pasado hacia adelante , lo que apunta esta nueva dirección es trabajar todos por facultad, saldrá proyectos de responsabilidad por facultad las 5 escuelas apuntaran al cumplimiento de ese mismo 99 proyectos.

**Jenny**

Nosotros hemos visto cursos en la nueva curricular que nosotros no hemos llevado que están muy buenos compromiso ético liderazgo star ups, responsabilidad social.

**Miss**

Ustedes saben que todo cambia de aquí 5 o 2 años tenemos que cambiarla , se cambia de acuerdo a la política cada 5 años, nosotros cumplimos lineamientos de la SUNEDU, si no estuviéramos a la par no tuviéramos la acreditación , ahora está viniendo la acreditación anual.

# **CAPITULO IV**

## **PROPUESTA**

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA**

### **4.1. Incubadora de Líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administracion en la USS.**

#### **4.2. Introducción**

Proponer una incubadora de líderes transformacionales genera un valor agregado curricular y brindará oportunidad a los alumnos de pertenecer a la primera incubadora de líderes transformacionales el que consistirá en consolidar ideas permitiendo a su vez coadyuvar en su proactividad de cada alumno. Siendo fundamental que por medio de habilidades, experiencias, capacidades, personalidad y conocimientos permitan desenvolverse adecuadamente en un empleo independiente o dependiente y al emprendimiento de negocios. El cual se lograra por intermedio del modelo de la triple hélice, mejorar el plan de estudios.

La incubación de líderes transformacionales se llevara a cabo en 5 años los cuales se encuentran divididos en el plan de estudios propuesto, por tal motivo los participantes serán los alumnos del primer ciclo quienes deseen desarrollar su capacidad laboral, convertirse en protagonistas de su propio negocio , crecimiento laboral, intraemprendimientos, personas que busquen reinsertarse en el mundo laboral, este proyecto no solo permitirá a la Universidad contar con una buena imagen institucional por ser una de la primeras en la región Lambayeque que cumpla con el artículo de la ley universitaria 30220 sino también que beneficiara al desarrollo sostenible.

#### **4.3. Objetivo general**

Proponer la creación de una Incubadora de Líderes Transformacionales, en la EAP de Administración de la USS que brinden soluciones innovadoras a los problemas y necesidades de alto impacto en el desarrollo sostenible.

#### **4.4. Objetivo específico**

Diagnosticar la importancia de proponer una incubadora de líderes transformacionales dentro de la USS.

Diseñar las etapas del proceso de creación de una incubadora de líderes transformacionales dentro de la USS.

Determinar el costo de creación de incubadoras líderes transformacionales dentro de la USS.

#### **4.5. Aplicación**

La incubadora de líderes transformacionales se utilizará para impulsar la creación de nuevas empresas y, por ende, para fomentar empleos y cooperar en desarrollo sostenible en la región de Lambayeque.

Permitirá un soporte empresarial, donde se ofrecerá asesoría, financiamiento, espacios en alquiler a costos bajos, servicios y equipamiento, programas técnicos y financieros. Al consolidarse la empresa empezará a funcionar independientemente, retirándose de la incubación, dando así oportunidad a los alumnos para seguir promoviendo nuevas empresas, intraemprendimientos. Además interviene en la inserción laboral, reforzando competencias de la empleabilidad por medio de sus habilidades.

Como instrumento del desarrollo sostenible, la incubadora de líderes transformacionales es necesario recalcar que, incentiva a los alumnos a dedicarse a la investigación científica y tecnológica. Así mismo, necesita la participación de la Universidad, empresas privadas y estado.

#### **4.6. Participantes**

##### **4.6.1 El Modelo de la Triple Hélice.**

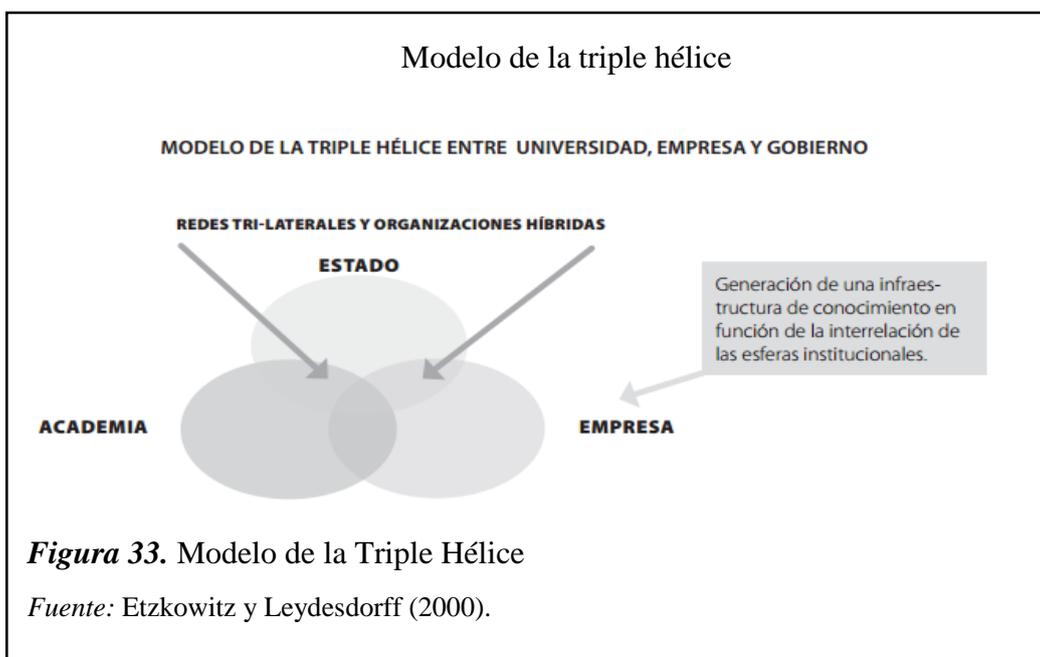
Según Sapién, Piñón y Gutiérrez (2015), citando a Etzkowitz y Leydesdorff (1997), propusieron el estudio entre Estado, Universidad y Organización. Este modelo pretende que en la labor de la Universidad exista la invención de inteligencia, que juega una función esencial por medio del vínculo entre organización y gobierno; a modo que mejoran para establecer innovación en las organizaciones como comienzo de iniciativa de inteligencia. Este modelo es un desarrollo científico encaminado a percibir el progreso de la vinculación entre universidad, sociedad, por otra parte diferenciado por la participación de la universidad en las fases económicas y social.

Este modelo de la Triple Hélice y sus alcances ha percibido mayor interés por la sociedad occidental a fin de promover las invenciones y el incremento, lo que involucra la producción de un ambiente e incuestionables cualidades que reconozcan la conexión entre

las tareas implicadas en crear un contexto de invención, este tipo de tareas, ha evolucionado en economías emergentes, como ejemplo el sur de África, Asia, y América Latina.

El modelo adopta una conexión entre conductas y conocimientos, en la cual la universidad desempeña un rol importante y es el soporte para formar nexos con la empresa. El avance de estos nexos se han argumentado ampliamente en diferentes muestras de averiguaciones que intentan conocer las actividades ventajosas entre gobierno, empresa y universidad.

La Triple Hélice III está originando una infraestructura de discernimiento en términos de incorporación de ambientes corporativos, en donde cada uno ocupa la labor de los demás y con entidades mixtas nacientes en las interfaces.



Según Etzkowitz y Klofsten (2005), el modelo de la Triple Hélice consta de tres elementos primordiales:

- a) Admite gran relevancia en el rol de la universidad en la invención, de la mano con la producción y el estado apoyado en la sociedad del discernimiento.
- b) Por otra parte, existe una tendencia en torno a la vinculación de cooperación entre los medios corporativos donde las políticas de invención es cada vez más una consecuencia de la interacción y no de un sistema de gobierno.
- c) Por último, también al realizar sus tareas habituales, cada medio corporativo de igual forma desempeña la función de los otros, que cumplen de otra forma su

nuevo rol, y en otro de su función habitual. Una universidad empresarial, que se ocupa las labores habituales de la producción y el estado, que es el organismo central para transformar en las regiones.

De esta forma, gran parte de las naciones y regiones hoy en día están tratando de conseguir algún modo la Triple Hélice III. El propósito del estado es alcanzar un ecosistema inventor que radica en la Universidad de las empresas spin off, que son proyectos para el progreso económico apoyado en el conocimiento y las alianzas estratégicas por medio de las empresas mypes y pymes, que operan en distintas sectores, y con distinto niveles de tecnología, y grupos de investigación académica.

**4.6.1.1 Universidad.** Escuela de administración; alumnos del primer ciclo de la escuela de administración interesados en desarrollar iniciativas asociadas a la investigación, innovación, creatividad y/o emprendimiento; y docentes.

**4.6.1.2 Estado.** Concytec; Ministerio de trabajo y Promoción del empleo; Star up; Innovate y Minedu.

*4.6.1.2.1 Gobiernos locales y regionales.* Municipalidad distrital de eten puerto; Gobierno regional de lambayeque; Gerencia regional de transportes y comunicaciones lambayeque; Municipalidad distrital de morrope; Municipalidad provincial de lambayeque; Municipalidad provincial de chiclayo; Gerencia regional de educación de lambayeque; Municipalidad provincial de ferreñafe; Municipalidad distrital de mochumí; Proyecto especial olmos tinajones- peot; Municipalidad distrital de la victoria; Municipalidad distrital de pomalca; Municipalidad distrital de pimentel; municipalidad distrital de santa rosa; municipalidad distrital de reque; municipalidad distrital de morrope; Municipalidad distrital de chongoyape; Municipalidad distrital de jayanca; Municipalidad distrital de josé leonardo ortiz; Junta de usuarios del distrito de riego chancay – lambayeque; Municipalidad distrital de san josé; Gerencia regional de educación de lambayeque; Gerencia regional de salud lambayeque; Empresa agro pucalá SAA.; y Proyecto especial olmos tinajones – peot.

**4.6.1.3 Empresas Privadas.** A Y M transportes SRL; Computrock EIRL; Colegio militar elías aguirre; Créditos y cobranzas SAC; Jeshua gas SAC; Caldos jym; Textiles y negocios multiples; Franja tel SAC; Inversiones ares SAC; Servicios logísticos -

grupo econosalud; Miriam salón & spa; Compañía de restaurantes y alimentos SAC; Profesionalmente EIRL; Copeme; Chiclayo in EIRL; Créditos y cobranzas SAC; Clínica del pacifico SA; Fundación educativa "santa magdalena sofia barat"; Corporación educativa universia EIRL; sef peru holding SAC; Unidad de gestion educativa local - ugel chiclayo; Estación de servicio el caribe SAC; Bodega "el gato"; I.E. inicial 101; Importaciones mabesa SRL; Curba y asociados SAC; Go consulting Perú SAC; Michiplot construcciones y servicios generales SAC; Pasco asociados SAC; A y m transportes SRL; Copy fast international SAC; Institucion educativa "felipe santiago salaverry"; Hildebrando salgado talavera; Distribuidora corporativa montenegro SRL; Ideco venger hogar; Panadería y pastelería latino; Stratton Perú SAC - allus – konecta; Sef Perú holding SAC; Sociedad de automotores inka SAC; Cm asesores y consultores SAC; Valman corporation EIRL; Industrias gotas de oro; Cemcorp Perú SAC; Consorcio Amazonas Plack SRL; Grupo óptico v mejor EIRL; Transporte y servicio formula 1 EIRL; Lubricantes el rey EIRL; Distribuciones y representaciones kya EIRL; Muebleria cuyate EIRL; Eco test SRL; Macga SAC agencia autorizada; Centro medico de salud ocupacional salud y bienestar SAC; Instituto cultural peruano norteamericano; Frederick sanger SRL; Stratton peru SAC; Abcon abogados consultores EIRL; I.E manuel gonzales prada; Estudio jurídico "saavedra asociados"; Transportes Hernandez; Centro radiologico "medic imagenes"; Colegio nacional karl weiss; Financiera oh; Automotores san lorenzo SAC; Universidad señor de sipan SAC; stratton peru SAC; Agro a SAC; Estudio contable cajusol & asociados; Constructora ferretera san antonio SRL; Bbva banco continental; Inversiones y negocios fabricio SAC; Distribuidora atila SRL; Corporación hotelera san andrés; Molinera tropical del norte SAC; i.e.n "karl weiss"; Estudio jurídico abogados maldonado & asociados EIRL; Scalar proyectos y construcciones SRL; Cannata EIRL; Créditos y cobranzas SAC; Hospedaje el trebol SAC; Colegio militar elías aguirre; Banco internacional del Perú – interbank; Fernandez gutierrez SCRL; Sinergia.pe asesores EIRL; Roma corredores de seguros SAC; Colegio de licenciados en administración región lambayeque; Comercial "grupo ortiz"; Promart home center; Leoncito SRL; Starbucks / lasino SA; Ritec riegos tecnificados EIRL; Constructora dinco SAC; Nnutri huevo EIRL; Grifo mi zoilita SRL; Tiendas bella's; Empresa de transportes delgado rodriguez SAC; Odisec SAC; Estudio contable jun & asociaciados; Molinera tropical del norte SA; Polleria campos; Working 3m SAC; Epsel SA; Asecofit m & m SAC; Estudio contable albicastro EIRL; Centro estético dentalar EIRL; Hotel valparaíso SRL; Unidad de gestión educativa local chiclayo; Asociación regional de

exportadores de lambayeque – arex; Centro medico de salud ocupacional salud y bienestar sac; emsertursa SRL; Hotel vicente de la vega; Representaciones valencia EIRL; Mi banco - banco de la microempresa SA; Supermercados el super SAC; Empresa agroindustrial pomalca SAA; Hotel descanso del inca SAC; Yoguis; Polleria campos chicken SRL; Cm asesores y consultores SAC; I.E.N. "karl weiss"; Tubosistemas SAC; Saltin kids - aventuras infantiles; Constructora e inmobiliaria esmon SAC; Botica farhisa; Master comercial house SAC; Negocios "arcila & guerrero"; Empresa de transportes y negocios carranza EIRL; Servimed Perú SAC; Mundo celular SAC; Cooperativa de ahorro y crédito valle la leche LTDA; Institución educativa particular kairos; Induamerica servicios logísticos SAC; Constructora e inmobiliaria esmon SAC; Crea y crece agencia de publicidad; Agente funeraria la unión; Distribuciones olano SAC; Casa del medico del Perú SAC; Empresa agroindustrial pomalca; Corporacion de gas EIRL; Panadería d'carlos; Negocios niño EIRL; Orvisa SA; Lasino SA; Estudio juridico maldonado & asociados; y Estudio de asesoría administrativa contable julio cesar sanchez castro.

#### **4.7. Beneficios para los participantes (alumnos)**

- a) Oportunidad de negocio
- b) Oportunidad de trabajo en empresas
- c) Capacitación técnica
- d) Financiamiento
- e) Soporte empresarial en los distintos procesos del proyecto.
- f) Ser líderes transformacionales en su área de trabajo

#### **4.8. Beneficios para los participantes (empresas y estado)**

- a) Facilitará al estado el desarrollo sostenible
- b) Incremento del PBI el cual favorece a toda la población
- c) Generación de empleo
- d) En el momento que el proyecto esté en marcha y genere ingreso se espera recuperar lo invertido, incluyendo un 40% más de lo invertido (tasa interna de retorno)
- e) Posicionar la Imagen institucional

#### **4.9. Materiales**

- a) Aulas

- b) Salón de conferencias
- c) Laboratorio de cómputo con 25 computadoras
- d) Carpetas y sillas
- e) Proyector

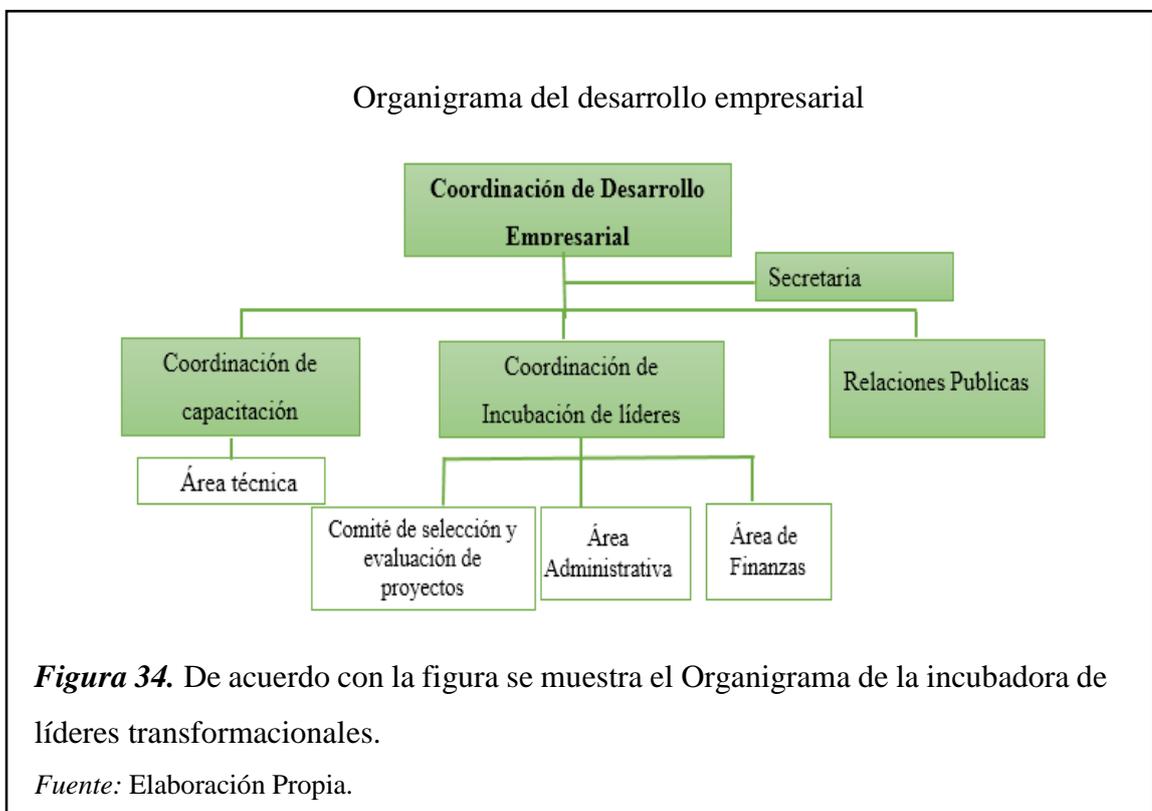
#### 4.10. Misión

Promover ideas, proyectos impulsando a los jóvenes líderes a una cultura empresarial, por medio del fortalecimiento de empresas externas permitiendo consolidar emprendimientos innovadores en base a tecnología moderna, canalización de recursos y gestión de calidad para contribuir en el desarrollo sostenible de la región.

#### 4.11. Visión

Al 2022, aspira a ser una asociación modelo de incubadora de líderes transformacionales para las universidades en la región Lambayeque existiendo una cooperación que permita el desarrollo sostenible.

#### 4.12. Organigrama



#### **4.12.1 Coordinación de desarrollo empresarial.**

**a) Objetivo.**

Facilitar el acceso a los alumnos a la creación negocios.

**b) Funciones.**

Consiste en planear, programar, analizar, operar, y dar seguimiento con base en el marco jurídico, reglamentos, normas a los programas de infraestructura, recursos físicos, financiamiento.

Coordinar, monitorear, evaluar y fortalecer el desarrollo permanente de las distintas áreas, asegurando el soporte empresarial de los alumnos.

Activar espacios, actividades, eventos para el fortalecimiento profesional y social de los alumnos.

#### **4.12.2 Secretaria.**

**a) Funciones.**

Realiza estrategias de captación de potenciales alianzas con entidades públicas y privadas que faciliten el apoyo de emprendedores.

Atender y efectuar las llamadas telefónicas, concertar las citas, reuniones de trabajo y entrevistas.

Coordinar y gestionar la información con la SUNEDU.

Mantener actualizado la solicitud de Trámite de los alumnos, registrando el envío y recepción de cada documento.

Efectuar el control adecuado y oportuno de los documentos recibidos, los que están en trámite y los despachados, considerando los plazos establecidos para su atención.

Definir políticas de establecimiento de relaciones con otras Universidades e Instituciones Educativas que contribuyan al desarrollo académico e investigación de la Universidad.

Definir las políticas de Cooperación Internacional con otras Universidades e Instituciones Educativas que contribuyan al desarrollo académico e investigación de la Universidad.

Promover la formulación de programas y proyectos de Cooperación Internacional en Educación, Ciencia y Tecnología, así como asesorar a las autoridades y comunidad universitaria en su selección y aprobación.

Canalizar la suscripción de convenios marco y/o específicos de cooperación técnica y académica.

Realizar el seguimiento y evaluación de las actividades realizadas en el marco de los convenios específicos suscritos con otras instituciones.

Canalizar la captación de ayuda financiera, económica nacional e internacional de organismos públicos y privados bilaterales y multilaterales.

Promover la incorporación de la dimensión internacional en el currículo.

#### **4.12.3 Coordinación de capacitación.**

##### **a) Área técnica**

Capacitar a docentes

Supervisar las actividades de investigación, innovación, tecnología con el propósito de cumplir con el objetivo.

Ofrecer asesoramiento en los distintos temas propuestos en la incubación.

Seguimiento, monitoreo de la idea de negocio y fortalecimiento de las habilidades para sostener un empleo e intraemprendimientos.

Diseñar y emplear las acciones de promoción, captación y selección de líderes transformacionales.

#### **4.12.4 Coordinación de Incubación de líderes transformacionales.**

##### **4.12.4.1 Comité de selección y evaluación de proyectos.**

Aplicar diagnósticos a alumnos, para la recolección de información sobre los temas de interés a tratar por esta coordinación. Ejemplo: Solicitud de formatos Incubación de Líderes Transformacionales.

Selecciona la idea de negocios de los alumnos.

Aceptar y regular políticas, estrategias, planes de trabajo, presupuesto y documentos de las unidades de investigación de las facultades.

Establecer los aspectos metodológicos y los procedimientos necesarios para el proyecto e inserción laboral.

Presentar a la coordinación de desarrollo empresarial los proyectos de investigación y los informes finales de la evaluación de la inserción laboral, con la opinión.

#### **4.12.4.2 Administración.**

Realiza análisis de mercado.

Se encarga del sistema de producción como descripción del proceso, costos de producción, diagrama de flujos, controles de calidad, insumos, maquinarias y equipos, factibilidad de localización de proveedores.

Registrar, archivar documentación.

Proponer la ejecución de los Planes de Mejora.

Apoyar a la coordinación de desarrollo empresarial en estrategias, contribuyendo a la solución de problemas detectadas a través de la presentación de propuestas innovadoras.

#### **4.12.4.3 Área de finanzas.**

Se encarga de la inversión inicial, realiza posibles fuentes de financiamientos.

Realiza una evaluación financiera, de financiamiento, flujo de efectivo, estado de resultados, balance general, punto de equilibrio, periodo de recuperación de la idea de negocio.

#### **4.12.5 Área de relaciones Públicas.**

Desarrollar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas

Instaurar, tramitar y renovar los convenios y acuerdos bilaterales con Instituciones Internacionales de Educación Superior que permitan la movilización académica.

Diseñar y gestionar el protocolo internacional que incluye brindar atención a académicos y estudiantes extranjeros.

Asesorar a las autoridades y comunidad universitaria en su participación activa en espacios internacionales manifestando las experiencias académicas, de investigación y de proyección de la Universidad.

Publicar las actividades de la incubadora de líderes transformacionales de la Universidad interna y al exterior.

#### 4.12.5.1 Categorías.

- a) **Diseño.** Innovación en productos, servicios o procesos.  
Ejemplo: Diseño productos, grafico, moda, calzado
- b) **Social.** Proyectos que promuevan la inclusión o solucionen cualquier problemática social.
- c) **Tecnológica y Ciencia.** Innovación en el uso de la tecnología y ciencia.
- d) **Turismo.** Proyectos que incentiven el desarrollo turístico de la Región.
- e) **Gastronomía.** Proyectos que impulsen la innovación en la industria gastronómica.
- f) **Ambiente.** Proyectos de responsabilidad social
- g) **Agro-Tecnología.** Proyectos que susciten mejoras en la industria del agro.
- h) **Audiovisual.** Proyectos enlazados a la producción, distribución y comercialización de contenidos audiovisuales.

#### 4.13. Requisitos de innovate Perú

- a) Cumplimiento con la Ley 30220.
- b) Es necesario tener las capacidades necesarias para el desarrollo de proyectos de investigación.
- c) Contar con recursos humanos que tengan experiencia en el desarrollo de investigaciones.
- d) Laboratorio de cómputo.
- e) Infraestructura adecuada.
- f) No registrar deudas coactivas en la SUNAT o Estado
- g) Carpetas y sillas

#### 4.14. Etapas de la Incubadora de Líderes Transformacionales

**Tabla 44**

*Incubadora de líderes transformacionales*

<b>1era Etapa</b>	<b>2da Etapa</b>	<b>3era Etapa</b>	<b>4ta Etapa</b>	<b>5ta Etapa</b>
<b>Sensibilización y Selección</b>	<b>Incubado</b>	<b>Pre Incubación</b>	<b>Incubación</b>	<b>Pos Incubación</b>
1er Ciclo	3er Ciclo	5to Ciclo	7mo Ciclo	9no Ciclo
MOTIVACION A EMPRENDEDORES	INNOVACION A MODELOS DE NEGOCIO	EN EMPRENDIMIENTO DE	INCUBACION DE LIDERES TRANSFORMACIONALES Y MODELOS DE NEGOCIO	ACELERACION DEL NEGOCIO
2do Ciclo	4to Ciclo	6to Ciclo	8vo Ciclo	10mo Ciclo
PROSPECTIVA DE IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS FUENTE FINANCIAMIENTO	DE SOPORTE Y EMPRESARIAL	POS INCUBACION

*Fuente:* Elaboración propia.

## **Perfil de capacitador**

### **Maestría en Dirección Estratégica y Liderazgo.**

- a) Coaching certificado.
- b) Magister en MBA.
- c) Especialista en Investigación de Mercado.
- d) Formación en psicología.
- e) Experiencia de más de 10 años en asesoría, docencia y organizacional.
- f) Especialista Emprendimiento de Negocios Innovadores.
- g) Magister en economía.
- h) Especialista en Liderazgo.
- i) Especialista en Psicología Organizacional.
- j) Experiencia en cargos gerenciales.
- k) Fomente confianza.
- l) Que estimule intelectualmente al alumno.
- m) Diplomado en habilidades directivas y liderazgo.
- n) Docentes con experiencia en modelos de aprendizaje universitario basados en liderazgo transformacional y tecnologías de la información, diseños empresariales, modelos de negocios, progreso y simulación de procesos de negocios.
- o) Experiencias en cursos de finanzas.
- p) Experiencia en desarrollo de habilidades gerenciales.
- q) Desarrollo de capacidad en trabajo en equipo.
- r) Responsabilidad Social, Empresarial y Universitaria.

#### **4.14.1 1 era Etapa: Sensibilización y selección.**

Actualmente a causa de la globalización y de los constantes cambios se requiere profesionales capaces de ser líderes, emprendedores, con distintas habilidades para sostener un empleo e intraemprendimiento. Es por eso que en la primera etapa se busca captar a los alumnos del primer ciclo, y reclutar a 25 alumnos de los cuales ingresarán a la incubadora de líderes transformacionales en un proceso de desarrollo, seguimiento individual y colectivo, que permita instruir metodologías que ayuden a los alumnos en su proceso a nivel personal y organizacional.

**a) Objetivo.**

Sensibilizar sobre importancia de participar en la incubadora de líderes transformacionales.

**b) Metodología educativa.**

Sesiones teórico y prácticas.

Mostrar casos de pequeños empresarios.

Visitar empresas.

Lluvia de ideas.

Dinámica en grupo y juegos de aprendizaje.

El curso se desarrollará de manera activo participativo.

**c) Programación Curricular.**

Lluvia de ideas de negocio.

Investigación de mercado.

Selección de ideas de negocio.

Descubrir habilidades del alumno.

Temas que incentiven el liderazgo transformacional.

Desarrollo de competencias.

Propuesta de valor.

Análisis y solución de casos.

Identifica las necesidades, equipos e instalaciones de la idea de negocio.

Prototipo de una estructura organizacional de la empresa.

Elabora un cuadro de costos para determinar el punto de equilibrio de su proyecto.

Reforzar competencias laborales para ocasionar resultados sobresalientes.

**d) Certificación.**

Al término del curso se concederá un certificado a nombre de la Universidad Señor de Sipán, a quienes cumplan satisfactoriamente con las competencias de liderazgo transformacional.

**4.14.2 2da Etapa: Incubado.**

En una segunda etapa los alumnos deberán participar en la elaboración de modelos de negocios, realizar proyectos sociales, inserción laboral. Al culminar los dos cursos se sustentara mediante un jurado, el cual evaluara los proyectos y la actitud del líder

transformacional. En esta etapa se seleccionará el mejor proyecto de negocio que pasara al siguiente nivel y a los jóvenes que desean reforzar sus competencias de empleabilidad. Además se agruparan a jóvenes con la misma idea de negocio.

**a) Objetivo.**

Incubar a los líderes transformacionales a fin de ser insertados en el mercado laboral o generación de negocio.

**b) Programación Curricular.**

Inicio a la creatividad, innovación y valor agregado.

Moldear la idea de negocio.

El estudio técnico de la idea de negocio.

Casos que desarrollen habilidades, competencias del líder transformacional.

Metodología de Edward De Bono.

Técnica de Scamper.

Evaluar casos de modelos innovadores.

Explicar conceptos y metodologías de la innovación de negocios.

Conocer el manejo de la gestión de proyectos sociales.

Capacitación en competencias transversales y básicas del empleo.

**c) Certificación.**

Al término del curso se concederá un certificado a nombre de la Universidad Señor de Sipán, a quienes cumplan satisfactoriamente con las exigencias académicas del curso.

#### **4.14.3 3era Etapa: Pre Incubación.**

En la tercera etapa se realizaran evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento, además se brindará asesoría en temas de formalización, asesoría del negocio, orientación del negocio, reforzamiento de competencias, habilidades de empleabilidad, talleres de asesoría en busca de empleo.

**a) Objetivo.**

Capacitar a los líderes transformacionales para brindar soluciones innovadoras a los problemas y necesidades de alto impacto en el desarrollo sostenible.

**b) Metodología educativa.**

Previa evaluación por expertos.

Estrategias de problematización.

Realizar cuadro comparativo desde la niñez, adolescencia y juventud e identifica las similitudes y desacuerdos.

**c) Programación Curricular.**

Estimación económica y financiera.

Financiamiento y modalidades del Proyecto.

Técnicas creativas encaminadas al desarrollo del emprendimiento:

Investigación de Mercado.

Intraemprendimiento.

Constitución de empresas.

Formular casos reales.

Liderazgo transformacional y destrezas gerenciales.

Afianzar las ideas de los alumnos.

Evaluar proyectos de inversión.

Realizar casos reales de análisis financieros.

Aplicar conocimientos relacionados a las finanzas.

Taller de asesoría en busca de empleo

**d) Certificación.**

Al término del curso se concederá un certificado a nombre de la Universidad Señor de Sipán, a quienes cumplan satisfactoriamente con las exigencias académicas del curso.

**4.14.4 4ta Etapa: Incubación.**

En la etapa de incubación de líderes transformacionales, permitirá un soporte empresarial y estímulo de emprendimiento e intraemprendimientos.

**a) Objetivo.**

Busca desarrollar y fortificar las competencias laborales y emprendimientos de los alumnos de la escuela de administración, a fin de facilitarles el acceso al mercado laboral.

**b) Programación Curricular.**

Competencias de equipos.

Asesoría especializada por cada negocio o área de trabajo.  
Promover el uso de la tecnología en temas empresariales.  
Integración del Modelo de la Triple Hélice.  
Practicar el estilo de liderazgo transformacional ante cualquier situación.  
Charlas de experiencias empresariales.  
Puesta en marcha del negocio.  
Elaborar y promover los modelos de negocios que permitan el desarrollo sostenible.

Mejorar herramientas para el crecimiento del negocio.  
Fortalecer de las habilidades para sostener un empleo o intraemprendimiento

**c) Certificación.**

Al término del curso se concederá un certificado a nombre de la Universidad Señor de Sipán, a quienes cumplan satisfactoriamente con las exigencias académicas del curso.

**4.14.5 5ta Etapa: Pos Incubación.**

Finalización del modelo de incubación, en el cual da seguimiento a los estudiantes.

**a) Objetivo.**

Lograr la incubación e iniciar la ejecución de la empresa de los emprendimientos de los alumnos de la escuela de administración con el seguimiento continuo.

**b) Programación Curricular.**

Participación de empresarios.  
Validación del negocio en el mercado.  
Validación del emprendimiento como prácticas pre profesionales.  
Seguimiento del negocio.  
Plan de trabajo en conjunto con el alumno.  
Seguir, evaluar el negocio o el área de trabajo.

**c) Certificación.**

Al término del curso se concederá un certificado a nombre de la Universidad Señor de Sipán, a quienes cumplan satisfactoriamente con las exigencias académicas del curso.

**4.15. Propuesta y comparacion de malla curricular y curricula actual USS**

**Tabla 45**

*I ciclo*

<b>D - PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Análisis de textos y expresión verbal en el ámbito profesional	Comprensión de textos y redacción académica
Introducción a las ciencias administrativas	Introducción a las ciencias administrativas
Personal branding	Personal branding
Compromiso ético	Compromiso ético
Contabilidad financiera para la toma de decisiones	Iniciación a la investigación
<b>Motivación a emprendedores</b>	

*Fuente:* Elaboración propia.

Al realizar el análisis de la malla curricular actual, encontramos 5 asignaturas de las cuales uno de ellos es un curso general y los otros cuatro son cursos de carrera; por tal motivo en la propuesta consideramos análisis de texto y expresión verbal en el ámbito profesional, contabilidad financiera para la toma de decisiones y responsabilidad social cursos que van enfocados en la misión y visión de la escuela, además permite tener un valor agregado en el tema de forjar líderes transformacional. Por último, se consideró en la propuesta agregar el curso de Motivación a Emprendedores enfocados en estimular las habilidades que cada alumno pueda tener. Por lo tanto es de mayor importancia desarrollar esta asignatura ya que al reconocer dichas competencias y a través del curso se evaluará y reforzará.

**Tabla 46***II Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Administración de costos y precios	Pensamiento lógico matemático
Estadística para administradores	Catedra sipan
Proceso administrativo	Proceso administrativo
Aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento	Contabilidad general
Mercadotecnia y creatividad	Responsabilidad social
Inglés I	Inglés I
<b>Prospectiva de ideas y oportunidades de negocios</b>	

*Fuente:* Elaboración propia.

Al comparar las asignaturas, se muestra resaltado el curso esencial de Prospektiva de Ideas y Oportunidades de Negocio que se debe desarrollar en este II ciclo; por ende tiene mucha trascendencia ya que continuará con la temática que se inició en el primer ciclo donde, al descubrir sus competencias los alumnos podrán visualizar lo que quieren o desean lograr en el transcurso de su carrera y sobre todo proyectarse en el futuro lo que pretenden ser. Por otro lado en la propuesta también se muestra asignaturas de carreras que se complementan entre sí.

**Tabla 47***III Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano por competencias	Comportamiento humano en las organizaciones
Calculos administrativos y financieros	Liderazgo y competitividad
Derecho laboral y empresarial	Matematica general
Competitiveness, leadership and teamwork	Costos y presupuestos
Entorno microeconomico	Microeconomia
Ingles II	Ingles II
<b>Innovacion en modelos de negocio</b>	

*Fuente:* Elaboración propia.

Continuando con el análisis de la malla curricular, la asignatura de Innovación en los Modelos de Negocio propuesto, se basa en mejorar la idea en si del negocio; ya que hoy en día estudios realizados a las organizaciones hacen referencia que tienen un ligero crecimiento al innovar en los servicios y productos que se ofrecen al mercado, por lo tanto mientras más creativa y novedosa sea la idea de negocio traerá consigo mayor beneficio en el corto y largo plazo; logrando así sobrevivir en el campo competitivo. Por otro lado sabemos que es vital desarrollar las competencias numéricas en un futuro profesional, por consiguiente nuestra propuesta incluye dichos cursos que permitirá generar conocimiento en las actividades operativas y estratégicas dentro de las distintas áreas.

**Tabla 48***IV Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Comportamiento del consumidor	Metodos estadisticos
Innovacion, mercados y desarrollo tecnologico	Fundamentos del marketing
Metodos estadisticos para la toma de decisiones	Gestion del capital humano
Entorno microeconomico	Macroeconomia
Fundamentos de marketing	Matematica financiera
<b>Gestión de proyectos sociales</b>	

*Fuente:* Elaboración propia

Siguiendo con el análisis, en el IV ciclo se visualiza que las asignaturas son netamente de carrera, en la cual se incluye la Gestión de Proyectos Sociales que tiene como objetivo planificar, organizar, administrar las actividades y recursos necesarios que se van a llevar a cabo dentro de la idea de negocio definida, incurriendo el tiempo de desarrollo y sobre todo los costos que incidirán para poder ejecutarlo, además se reforzará las competencias básicas y transversales para el empleo orientadas a las distintas áreas.

**Tabla 49***V Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Metodología de la investigación científica	Metodología de la investigación científica
Estadística aplicada a las ciencias administrativas	Estadística aplicada a las ciencias administrativas
Gestión, formulación y evaluación de proyectos	Derecho laboral y comercial
Entorno macroeconómico	Comportamiento del consumidor
Áreas funcionales de la administración	Administración logística

**Emprendimiento**


---

*Fuente:* Elaboración propia.

En el V ciclo, de acuerdo a la malla curricular actual encontramos las 5 asignaturas que continúan con la formación académica profesional de cada alumno, es por ello que consideramos importante incluir en la propuesta el curso de Emprendimiento siendo la ilación de los ciclos anteriores para desarrollar la incubadora de líderes transformacionales. Ya que tiene relevancia porque en este ciclo se pondrá en marcha el proyecto, generar intraemprendimientos, inserción laboral, teniendo en cuenta que cada alumno al desarrollar las competencias de liderazgo transformacional podrá demostrar actitudes positivas como la perseverancia, focalizados en asumir riesgos, adaptándose al cambio si es necesario siempre teniendo en cuenta lo que quieren alcanzar.

**Tabla 50***VI Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Impacto ambiental de los negocios	Procesos y sistemas organizacionales
Estudio cualitativo, cuantitativo y analisis de mercado	Estudios cualitativos y cuantitativos
Pre incubación y factibilidad de negocio	Administración de operaciones
Marketing de servicios & comunnity manager	Marketing de servicios & comunnity manager
Desarrollo tecnologico para las organizaciones	Gestión de ventas efectivas
<b>Evaluacion de proyectos y fuente de financiamiento</b>	Electivo I

*Fuente:* Elaboración propia.

Al continuar con el análisis de la malla curricular, observamos que tanto nuestra propuesta como la currícula actual de la USS poseen asignaturas similares, siendo la diferencia el curso de Evaluación de Proyectos y Fuente de Financiamiento ya que su importancia recae en que esta materia la idea de negocio será evaluado por expertos, donde el jurado podrá realizar las observaciones y correcciones necesarias, por otro lado aquí solo clasificaran aquellos alumnos que su negocio es rentable de acuerdo al análisis de estados financieros, de flujo de caja, VAN y TIR. Y al tener un resultado, los proyectos serán financiados por las entidades que estarán a cargo en el concurso, donde el financiamiento no solo sera en efectivo sino en equipos y maquinaria para implementar el negocio.

**Tabla 51***VII Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Gerencia financiera para la toma de decisiones empresariales	Toma de decisiones empresariales
Plan de marketing empresariales	Plan de marketing
Análisis y gestión de la cadena de suministros	Gestión de la cadena de suministros
Administración estratégica de proyectos y procesos	Creatividad e innovación
Liderazgo transformacional y metodología para la solución de problemas	Gerencia financiera
<b>Incubacion de lideres transformacionales y modelos de negocio</b>	Electivo II

*Fuente:* Elaboración propia.

En este ciclo, la propuesta se enfocara en la asignatura de Incubación de Líderes Transformacionales y Modelos de Negocio; cuya importancia es que cada alumno hasta este tiempo ya habrá desarrollado las competencias que posee un líder transformacional que se reforzaran activamente siendo oportuno, ya que si un grupo de alumnos no logro emprender en esta etapa universitaria lo podrá hacer cuando ya esté dentro del campo laboral ya que muchas organizaciones hoy en día apoyan a sus colaboradores en generar emprendimiento teniendo el proyecto no solo en teoría sino también en lo práctico.

**Tabla 52***VIII Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Gestión de tecnología informática	Planeamiento estratégico prospectivo
Auditoría administrativa	Auditoria administrativa
Evaluación de proyectos	Plan de negocios & star up
Incubación de empresas e inicio de operaciones estratégicas	Gestión de tecnologías de la información
Comercio internacional	Comercio internacional
<b>Soporte empresarial</b>	Electivo III

*Fuente:* Elaboración propia.

El curso propuesto de Soporte Empresarial, se basa en que el alumno podrá conocer más a fondo cada área de una organización, los servicios, sistema de calidad, infraestructura y equipos con los que debe contar una empresa o la idea de negocio. Se complementará los conocimientos acerca de prever mejoras que se puedan dar, teniendo siempre presente porque es sostenible el proyecto en el tiempo, estando a la cabeza futuros profesionales perseverantes e innovadores.

**Tabla 53***IX Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Investigación I	Investigación I
Prácticas pre profesionales I	Prácticas pre profesionales I
Incubacion y control estrategico del flujo de efectivo	Gestion de formulacion y evaluacion de proyectos
<b>Aceleración del negocio</b>	

*Fuente:* Elaboración propia.

Si observamos las asignaturas podemos decir que existe similitud entre ellas, resaltando el curso de Aceleración de Negocio, aquí se verá más a fondo la ejecución de la funciones de las áreas del negocio, en cómo estamos respondiendo a la competencia, como también realizar planes de acción, vigilar si estamos satisfaciendo al segmento de mercado que va dirigido el proyecto, como también ver la posibilidad de convertir prospectos a clientes y revisar si es que se está cumpliendo con los beneficios o la retribución de la inversión establecida en el tiempo.

**Tabla 54***X Ciclo*

<b>D – PROPUESTA</b>	<b>C- CURRICULA USS</b>
Investigación II	Investigación II
Prácticas pre profesionales ii	Prácticas pre profesionales II
Habilidades gerenciales	Habilidades gerenciales
Responsabilidad social empresarial	Responsabilidad social empresarial
<b>Pos incubacion</b>	

*Fuente:* Elaboración propia.

La asignatura propuesta de Pos Incubación, tiene relevancia ya que aquí se instalara la incubadora en sí y se podrá desarrollar los planes de trabajo con cada emprendedor, junto con ello también el seguimiento que se dará a cada proyecto establecido en lo largo de la carrera. Asimismo brindar asesoría constante por el tiempo que requiera.

#### 4.16. Costeo de las capacitaciones a realizar

<b>Costeo de capacitaciones</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	
Tríptico	S/. 0.20	50	S/.10.00	50.00
Silla	Universidad	25		
Papel Cartón	0.50	25	S/12.50	62.50
Mesa	Universidad	25		
Impresión	0.50	25		62.50
Hoja de Asistencia	S/. 0.10	5	S/. 0.50	2.50
<b>EQUIPO</b>				
Computadora	Universidad	25		
Proyector	Universidad	1		
Laboratorio	Universidad			
Planta Piloto	Universidad			
Sala de Conferencias	Universidad			
<b>PERSONAL</b>				
4 Docente Universidad	2.50 HRS: 100 *5 semanas- C/u 40.00	4	500	2000.00
Capacitador	Gratuito			
Secretaria	1200.00	1		1200.00
Personal	2300.00	6		13,800.00
<b>GASTOS</b>				
Energía eléctrica	S/350.00			S/350.00
Publicidad	S/1800.00			S/1800.00
Teléfono y Internet	S/80.00			S/80.00
				<b>19,407.50</b>

**Figura 35.** Costo de capacitación a los alumnos incubados

Fuente: Elaboracion Propia

# **CAPITULO V**

## **DISCUSION**

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de Resultados

Analizando los estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración encontramos que en la tabla 23 nos muestra que el 69.6% de la población estudiada representa un alto porcentaje de alumnos con estimulación intelectual en su personalidad, mientras que el 30.4% representa un bajo porcentaje de lo citado. Cabe mencionar que en la tabla 14 nos muestra que 89.2% de la población en estudio representa a un porcentaje bueno y muy bueno de la motivación por inspiración, mientras que el 10,9% representa a un porcentaje de malo, muy malo, regular de lo referido anteriormente. Lo mencionado difiere con lo que indica Manami (2016), en su tesis titulada “Liderazgo transformacional del jefe de práctica y del estudiante bajo la percepción del estudiante, Facultad de enfermería, Universidad Nacional del Altiplano puno 2016” en Perú encontró todo lo contrario, cuando dice que referente a la dimensión Estimulación Intelectual es desfavorable en un 58% y favorable en un 7%. A su vez en la dimensión Motivación por inspiración es desfavorable en un 47% y favorable en un 12%. Según Pintado (2014), citado en Burns (1978); Bass (1985). El liderazgo transformacional asume e introyecta porque transforma a cada seguidor orientando en creencias, hábitos, motivaciones, actitudes y sentimientos, en el cual averiguan establecer, fortalecer y desarrollar la cultura organizacional.

Los resultados evidencian diferencias con los antecedentes debido a que son realidades socioeconómicas distintas encontrada por Manami en Puno y la de nuestra Región Lambayeque existiendo un liderazgo transformacional más activo. Asimismo, en la tabla 31 en el cual se muestra que 89.2% de los alumnos están interesados por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales, 10.9% manifestó regular de lo referido. Coincide con los resultados encontrados por Cruz (2015), en su tesis titulada “Programa de desarrollo de habilidades comerciales para la mejora del emprendimiento de los alumnos del centro de educación técnico productivo Víctor Raúl Haya de la Torre. Trujillo-2015” en Perú al mencionar que el 63% de los participantes tuvo un nivel de emprendimiento alto, un 37% un nivel medio no hubo ninguno que mostrara ningún nivel de emprendimiento. Los resultados coinciden con lo manifestado de Gutiérrez (2012), menciona sobre la incubadora donde enfatiza que se utiliza como un apoyo empresarial que apresura el desarrollo de empresas transformadoras provisionado de recursos y servicios. Se observó que los resultados

coinciden con los antecedentes indicando un evidente interés por la creación de las incubadoras.

Durante la formación profesional en la escuela de administración el estudiante llevará 12 cursos orientados a potencializar el liderazgo y el emprendimiento en los alumnos. Lo citado difiere con Gallardo (2009), en su tesis titulada “Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de la U.A.G. para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora” en México considerando que 67% de los alumnos manifiestan que la escuela si ha promovido eventos emprendedores, por otro lado un 87% de los alumnos señala que no les ofrecen cursos que orienten a crear su propia fuente de empleo. Según Micó y López (2015), consideran que un emprendedor estudiante combina los estudios con el motivo de desarrollar una idea de negocio. Es posible que aprenda en el proceso de su formación académica por medio de un plan de negocio permitiendo crear su propio negocio.

Los resultados evidencian diferencias ya que la escuela de administración potencializa el liderazgo y el emprendimiento en los alumnos cumpliendo con los estándares de su acreditación y Sunedu.

Según la entrevista y el análisis documental están haciendo esfuerzos aislados para potenciar el desarrollo sostenible, a través de proyectos de tesis, buscando como eje transversal el tema de cultura ambiental, responsabilidad social empresarial, y así tener un equilibrio entre el negocio y el cuidado del medio ambiente, consecuentemente mejorando la calidad de vida de los usuarios. Además dentro del área de investigación se están priorizando proyectos de investigación orientados a solucionar problemas del desarrollo sostenible, la escuela aún no emplea el modelo de la triple hélice siendo una deficiencia en su gestión. Asimismo, Montoya, Noriega, Sanchez, y Urbina (2016); en su tesis titulada “Proyecto de escuela de coaching para emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional” en Perú obtuvieron 47.62% de los alumnos está dispuesto a pasar por sesiones de coaching para realizar su proyecto emprendedor: Por otro lado Cuenca (2014), en su tesis titulada “Diseño de una red de vinculación entre empresarios, universidades y organizaciones del estado para el fortalecimiento del desarrollo emprendedor de la provincia de Manabí-Ecuador” como se muestra en la pregunta 5 de las formas de apoyo para impulsar a los emprendedores, 49% fuentes de financiamiento, 17%

para asesoría técnica, 16% para orientación en estudios de mercado y 15% para orientación financiera. Según Sachs (2015), Manifiesta que el desarrollo sostenible es un desafío para esta época, en la actualidad se vive tiempos difíciles comunidades, familias enteras sumergidas en la pobreza. Los problemas se dispersan, las diferencias incrementan, todas estas crisis se empeoraran si no hacemos nada para evitarlo. Por tal motivo, considera que los líderes mundiales son estrategas y están trabajando en un nuevo programa de desarrollo basado en una serie de objetivos concretos de desarrollo sostenible, con el fin de guiar a la humanidad hacia la seguridad y prosperidad.

Existen diferencias por que nosotros contemplamos en la misión y visión tanto de la Universidad como de la escuela de administracion el desarrollo sostenible en el cual se da cumplimiento a traves de los cursos de la malla curricular que propician emprendedurismo, liderazgo y investigación promueven responsabilidad social, en cambio en la Universidad de Mexico y Ecuador se implementara recién cursos que permitan generar emprendimientos.

# **CAPITULO VI**

# **CONCLUSIONES**

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

### 6.1. Conclusiones

La investigación aporta una nueva visión a través del cual busca desarrollar el potencial de los alumnos que tiene como propósito diseñar una incubadora de líderes transformacionales, que permita preparar sus habilidades, experiencias, capacidades y conocimientos orientados a nuevos negocios, ser líderes innovadores desarrollando intraemprendimientos en las organizaciones donde laboran.

La investigación llevada a cabo, dentro de los resultados arrojados en la tabla 18 se determina, que el **80.4%** corresponde a los alumnos del primer ciclo de administración tienen entre 16 y 18 años que pertenecen a la generación Z, tienen una predisposición al liderazgo transformacional como se refleja en la tabla 17, en este caso es necesario potencializar a los estudiantes desde inicios de su formación que permita el desempeño en su desarrollo laboral incorporando el liderazgo transformacional.

De acuerdo con los datos establecidos el **95.6%** de los alumnos del primer ciclo considera que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales. Por lo tanto se puede observar que existe un elevado interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales en los alumnos del primer ciclo de Administración.

El plan de estudios C consta de 12 cursos como: personal branding, compromiso ético, responsabilidad social, liderazgo y competitividad, creatividad e innovación, toma de decisiones empresariales, planeamiento estratégico prospectivo, plan de negocios y Star Up, gestión de tecnologías de la información, gestión de formulación y evaluación de proyectos, habilidades gerenciales, responsabilidad social empresarial, contribuyendo al desarrollo del liderazgo transformacional. Esto evidencia que se encuentra en un proceso para potenciar a los alumnos.

Desde la perspectiva más general, en la entrevista se evidencia que aún no emplean el modelo de la triple hélice siendo una deficiencia en su gestión, visto de esta forma se está tratando de adaptar a la nueva ley. La controversia se mantenía ya que, por el momento no tienen pensado implementar una incubadora; ya en un largo plazo se podría establecer.

Los resultados demuestran visiblemente que los alumnos tienen todas las características que se requiere para la ejecución de una incubadora de líderes transformacionales, basado en el modelo de la triple hélice siendo su principal objetivo generar conocimiento e innovación, el cual nos permitirá crear alianzas estratégicas entre la universidad, estado y empresas privadas.

# **CAPITULO VII**

# **REFERENCIAS**

## CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

- Ádan Micó, P., & González López, A. (2015). *Emprender con Éxito , 10 Claves para generar modelos de negocio*. Mexico, Mexico: Alfaomega Grupo Editor, S.A de C.V.
- Alegría, L. F. (08 de Noviembre de 2013). *Gestión*. Obtenido de <http://gestion.pe/empresas/peruano-emprendedor-innovador-le-cuesta-converter-innovacion-negocio-2080587>
- Andia Valencia, W. (2013). *Gerencia de la Inversión Social*. Lima: El Saber.
- Bass, B., & Avolio, B. (1994). *Improving Organizational Effectiveness Through Transformational Leadership*. London: Printed in the United States of America.
- Becerra, O. (Mayo de 2012). Obtenido de <https://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+de+instrumentos.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Google Books*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA56&dq=M%C3%A9todo+deductivo+inductivo.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-wbHXjvXUAhVLKyYKHfd\\_CVcQ6AEIJTAB#v=onepage&q=M%C3%A9todo%20deductivo%20inductivo.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA56&dq=M%C3%A9todo+deductivo+inductivo.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-wbHXjvXUAhVLKyYKHfd_CVcQ6AEIJTAB#v=onepage&q=M%C3%A9todo%20deductivo%20inductivo.&f=false)
- Bracho Parra, O., & Garcia Guiliany, J. (2013). *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99328423003.pdf>
- Business, I. y. (16 de Julio de 2016). *Business , Innovation y Market*. Obtenido de <http://www.bim.pe/investigacion-incubadoras/>
- Campos, J. N. (24 de Octubre de 2015). *RPP*. Obtenido de <http://rpp.pe/peru/lambayeque/ganaderos-lecheros-de-lambayeque-estan-dejando-actividad-por-falta-de-apoyo-noticia-907771>
- Cervera Cajo, L. E. (2012). *Liderazgo Transformacional del Director y su relación con el clima organizacional en las Instituciones Educativas del Distrito de Los Olivos*. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2365/1/Cervera\\_cl.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2365/1/Cervera_cl.pdf)
- Córdova, J. R. (21 de Diciembre de 2015). *RPP*. Obtenido de <http://rpp.pe/peru/lambayeque/comercio-informal-en-lambayeque-crecio-en-un-75-noticia-923765>

- Cruz, R. D. (2015). *Repositorio Universidad Privada Antenor Orrego*. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2552/1/RE\\_DOCT\\_EDU\\_ROSARIO.MESTANZA\\_PROGRAMA.DE.DESARROLLO.DE.HABILIDADES.COMERCIALES.PARA.LA.MEJORA%20DEL.EMPREDIMIENTO\\_DATOS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2552/1/RE_DOCT_EDU_ROSARIO.MESTANZA_PROGRAMA.DE.DESARROLLO.DE.HABILIDADES.COMERCIALES.PARA.LA.MEJORA%20DEL.EMPREDIMIENTO_DATOS.pdf)
- Cuenca, N. P. (2014). *Repositorio de Universidad Privada Antenor Orrego*. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/731/1/FEIJO\\_NILBA\\_RED\\_VINCULACION\\_EMPRESARIOS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/731/1/FEIJO_NILBA_RED_VINCULACION_EMPRESARIOS.pdf)
- Fernández García, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. EDITORIAL CLUB UNIVERSITARIO. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=tzzNBAAAQBAJ&pg=PA17&dq=DESARROLLO+Sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc-YsvkqDUAhUMKcAKHaZ\\_AxAQ6AEIWD AJ#v=onepage&q=DESARROLLO%20Sostenible&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=tzzNBAAAQBAJ&pg=PA17&dq=DESARROLLO+Sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc-YsvkqDUAhUMKcAKHaZ_AxAQ6AEIWD AJ#v=onepage&q=DESARROLLO%20Sostenible&f=false)
- Galarza, E., Gómez, R., & Gonzales, L. A. (2002). *Ruta hacia el desarrollo sostenible del Perú*. Lima: Incono Comunicaciones.
- Gallardo Moreno, Y. (2009). *Repositorio Dspace*. Obtenido de <http://tesis.ipn.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/10339/Gallardo%20Moreno%20Yanira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, S. B. (2012). *Tesis Doctoral en Red*. Obtenido de <https://businessmanagementphd.files.wordpress.com/2014/11/bravo-2013-incubadoras-de-empresas-creacion-de-empresas-y-redes-sociales-univ-sevilla.pdf>
- Gonzales, L. H. (24 de Julio de 2015). *Gestión*. Obtenido de <http://gestion.pe/empresas/rol-incubadoras-exito-emprendedores-2138103>
- Guerra Triviño, O.L., Hernández Castillo, D., & Triviño Ibarra, C.G. (2015). Incubadora de empresas: Vía para el emprendimiento en las universidades. *a Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 110-114.
- Gutiérrez Huby, A. M. (2012). *Revista de investigacion UNMSM*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4130>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Herrera, L. G. (2014). *BDigital*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/46011/1/1128393536.2014.pdf>

- Llenque Tume, S. F., & Zavaleta León, V. J. (2015). *Sistema incubadora de empresas*.  
Obtenido de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1079/843>
- López, J. (18 de Enero de 2016). *El Financiero*. Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasan-en-mexico-75-de-emprendimientos.html>
- Lussier, R., & Achua, C. (2013). *Liderazgo teoría , aplicación y desarrollo de habilidades* (Vol. 6). México: Cengage Learning South Western.
- Manamí Quispe , G. (2016). *Repositorio Unap*. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3475/Mamani\\_Quispe\\_Norma\\_%20Gloria.pdf?sequence=1](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3475/Mamani_Quispe_Norma_%20Gloria.pdf?sequence=1)
- Mejía Baldera, D. O. (28 de Abril de 2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/159/1/TL\\_Mejia\\_Baldera\\_DeyviOmar.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/159/1/TL_Mejia_Baldera_DeyviOmar.pdf)
- Mejía, L. (10 de Febrero de 2015). *La Prensa*. Obtenido de <http://www.laprensa.hn/inicio/793852-417/25-de-mipymes-en-honduras-cierran-sus-negocios-por-culpa-de-la>
- Mendoza Riofrío, M. (01 de Junio de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru-sigue-cayendo-competitividad-427729>
- MINEDU. (09 de Julio de 2014). *Ministerio de Educación*. Obtenido de [http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley\\_universitaria.pdf](http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf)
- Molina Morales, X., Martínez Fernández, T., & Ares Vázquez, Á. (2008). *La Estructura y la naturaleza del capital social en las aglomeraciones*. España: Rubes Editorial.  
Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=EfaiWXptOxEC&pg=PA73&dq=Alfa+de+Cronbach&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8q\\_uMg5nWAhWGTCYKHT3RCL4Q6AEIJDA#v=onepage&q=Alfa%20de%20Cronbach&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=EfaiWXptOxEC&pg=PA73&dq=Alfa+de+Cronbach&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj8q_uMg5nWAhWGTCYKHT3RCL4Q6AEIJDA#v=onepage&q=Alfa%20de%20Cronbach&f=false)
- Montoya Ramirez, C. A., Noriega Franco, H., Sanchez Mena, R. E., & Urbina Romero, F. (Noviembre de 2016). *Proyecto de escuela de coaching para emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional*. Obtenido de <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

- Noboa, F. (20 de Abril de 2017). *ESAN*. Obtenido de <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/04/20/estrategia-del-borde-generando-crecimiento-rentable/>
- Noreña, A. L., Alcaraz Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo Malpica, D. (11 de Septiembre de 2012). *Aquichan*. Obtenido de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Ñaupas Paitán , H., Novoa Ramirez, E., & Villagómez Paucar, A. (2013). *Metodología de la Investigación Científica y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Printed in Perú.
- Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Osorio, L. F. (17 de Noviembre de 2015). *Diario Correo*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/ciudad/estas-son-las-situaciones-que-pueden-generar-problemas-de-exportacion-en-su-empresa-633398/>
- Pasapera, E. A. (2014). *Gerenciación y liderazgo conductivo del talento humano*. Lima: Autores Nacionales.
- PerúIncuba. (s.f.). *Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas*. [http://www.peruincuba.net/portal/index.php?option=com\\_content&view=section&layout=blog&id=1&Itemid=2](http://www.peruincuba.net/portal/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=1&Itemid=2).
- Pintado Pasapera, E. A. (2014). *Gerenciación y liderazgo conductivo del talento humano*. Lima, Perú: AUTORES NACIONALES.
- Prialé, J. (18 de Abril de 2014). *Gestión*. Obtenido de <http://gestion.pe/empleo-management/53-lideres-empresas-genera-ambientes-trabajo-desmotivantes-2094823>
- Purizaca, C. C. (2014). *Repositorio Institucional Pirhua*. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1982/MAE\\_EDUC\\_120.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1982/MAE_EDUC_120.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson Education.
- Sachs , J. (2015). *books google*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=tcO6CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=DESARROLLO+Sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc-YSvkqDUAhUMKcAKHaZ\\_AxAQ6AEILDAC#v=onepage&q=DESARROLLO%20Sostenible&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=tcO6CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=DESARROLLO+Sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc-YSvkqDUAhUMKcAKHaZ_AxAQ6AEILDAC#v=onepage&q=DESARROLLO%20Sostenible&f=false)

- Sapién Aguilar, A. L., Piñón Howlet, L. C., & Gutiérrez Diez, M. (Julio de 2015). *Eujournal*.  
Obtenido de <https://eujournal.org/index.php/esj/article/viewFile/5969/5755>
- Santos Felipe Llenque Tume, & Víctor Julio Zavaleta León. (2015). Sistema incubadora de empresas de la Universidad Católica. *In Crescendo. Institucional*, 4. Obtenido de <file:///C:/Users/jose/Downloads/1079-3695-1-PB.pdf>
- Teruel, L. D. (octubre de 2013). *LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPRENDEDOR EN*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/1.20.pdf>
- Torres, N. M. (9 de Junio de 2015). *La República*. Obtenido de <http://larepublica.pe/imprensa/sociedad/6306-garcia-problema-de-azucareras-afectaria-el-desarrollo-de-lambayeque>
- Tuesta, A. V. (9 de Octubre de 2015). *La República*. Obtenido de <http://larepublica.pe/imprensa/sociedad/709177-universidades-deben-tener-incubadoras-empresariales>
- Universidad Señor de Sipán*. (12 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://www.uss.edu.pe/uss/interior.aspx?nDetSubTipo=2&nEleTipPagCodigo=18&nDetTipo=75&nUniOrgCodigo=1012>
- Univesidad Señor de Sipán*. (2017). Obtenido de <https://www.uss.edu.pe/uss/frmEscuelas.aspx?nUniOrgCodigo=2007>
- Villalpando, J. A. (6 de Junio de 2014). *Tesis Doctorales en Red*. Obtenido de [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145506/tesis\\_JAVazquez\\_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145506/tesis_JAVazquez_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villarán, G. (12 de Octubre de 2014). *El Comercio*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru/start-ups-peruanas-estan-entorno-poco-innovador-noticia-1763216>
- Zorilla Mejia, D. C. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de Inpet (2007-2009)*. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA\\_MEJIA\\_DAVID\\_FACTORES\\_INPET.pdf;jsessionid=203034F3D23D5479D492B39CC61406E2?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA_MEJIA_DAVID_FACTORES_INPET.pdf;jsessionid=203034F3D23D5479D492B39CC61406E2?sequence=1)

# **ANEXOS**

**ANEXOS**

**Solicitud de Incubación de Líderes Transformacionales**

**Idea de Negocio**

		<b>Fecha de solicitud:</b>		
<b>A. DATOS PERSONALES:</b>				
<b>Nombres y Apellidos</b>				
<b>Documento de Identidad</b>		N°		<b>Edad:</b>
<b>Nacionalidad:</b>				
<b>Fecha de Nacimiento</b> (dd/mm/aaaa)			<b>Lugar:</b>	
<b>Profesión/Oficio</b>				
<b>¿Trabaja actualmente?</b>		Si	<b>Empresa</b>	<b>o</b>
		No	<b>Institución donde</b>	
			<b>labora actualmente</b>	
<b>Cargo que desempeña</b>				
<b>¿Estudia?</b>		Si	<b>Nombre de la</b>	
		No	<b>Institución</b>	
<b>Carrera</b>				<b>Semestre o año:</b>
<b>Correo Crece</b>				<b>Celular:</b>
<b>B. DATOS DE LA IDEA DE NEGOCIO:</b>				
<b>Nombre de la Idea de Negocio:</b>				
<b>¿Cómo se le ocurrió esta idea de negocio?</b>				
<b>Describa de manera general su idea de negocio y a qué sector productivo y/o de servicio pertenece</b>				

<b>¿Qué experiencia tiene usted en ese sector?</b>			
<b>¿A qué mercado está orientado su producto/servicio?</b>	<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Nacional	
	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Internacional	

## Solicitud de Incubación de Líderes Transformacionales

### Fortalecimiento de las habilidades para sostener un empleo e intraemprendimientos

		<b>Fecha de solicitud:</b>		
<b>A. DATOS PERSONALES:</b>				
<b>Nombres y Apellidos</b>				
<b>Documento de Identidad</b>	N°	<b>Edad:</b>		
<b>Nacionalidad:</b>				
<b>Fecha de Nacimiento</b> (dd/mm/aaaa)		<b>Lugar</b>		
		:		
<b>Profesión/Oficio</b>				
<b>¿Trabaja actualmente?</b>	Si		<b>Empresa</b>	o
	No		<b>Institución donde labora actualmente</b>	
<b>Cargo que desempeña</b>				
<b>¿Estudia?</b>	Si		<b>Nombre de la</b>	
	No		<b>Institución</b>	
<b>Carrera</b>			<b>Semestre o año:</b>	
<b>Correo Crece</b>			<b>Celular:</b>	
<b>B. DATOS DE LA EMPRESA</b>				
<b>Área de trabajo</b>				
<b>¿Qué lo motivo a generar nuevas ideas de negocio en la organización?</b>				
<b>¿Qué habilidades necesita fortalecer?</b>	Habilidades Gerenciales	Habilidades Tecnológicas	Habilidades Financieras	

<b>Describa de manera general sus funciones laborales y a qué sector productivo y/o de servicio pertenece</b>			
<b>¿Qué experiencia tiene usted en ese sector?</b>			
<b>¿A qué mercado está orientado su producto/servicio?</b>	<input type="checkbox"/> Local	<input type="checkbox"/> Nacional	
	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Internacional	

<b>C. DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO:</b>
<b>C1. NIVEL DE DESARROLLO</b>
<b>¿En qué nivel de desarrollo se encuentra la idea?</b>
<b>C2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b>
<b>¿Qué problemas resuelve la idea?</b>
<b>C3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO</b>
<b>¿Qué tipo de producto y/o servicio quiere vender? ¿Qué es lo que ofrece?</b>
<b>C4. CLIENTE Y MERCADO</b>
<b>¿Quién es el cliente?</b>
<b>¿Qué necesidad del cliente satisface?</b>
<b>C5. COMPETENCIA Y PRODUCTOS SUSTITUTOS</b>

<b>¿Quién es su competencia?</b>			
<b>¿Por qué el producto/servicio es mejor que el de la competencia?</b>			
<b>C6. PUESTA EN MARCHA</b>			
<b>¿Qué recursos necesita?</b>			
<b>¿Tiene los recursos para iniciar la idea?</b>	Si	No	
<b>¿Cuáles son los posibles riesgos?</b>			
<b>¿Cuánto tiempo requiere para poner en marcha su idea de negocio?</b>			
<b>¿Qué impactos (positivos y negativos) ambientales, sociales y económicos se generan con el desarrollo de su idea?</b>			
<b>¿De qué manera es posible minimizar los impactos negativos que se generan?</b>			
<b>C7. MODELO DE NEGOCIO</b>			
<b>¿Cómo se implementará la idea?</b>			
<b>¿La idea ofrece rentabilidad a largo plazo?</b>			
<b>¿Cuál es el mecanismo de generación de ingresos?</b>			
<b>¿Cuáles son las actividades principales del negocio?</b>			

<b>¿Qué alianzas necesita realizar para complementar su sistema de negocio?</b>			
<b>D. EQUIPO DE TRABAJO</b>			
Provea la siguiente información por cada integrante del Equipo Emprendedor, incluyendo la del Emprendedor Contacto			
<b>Nombres y Apellidos</b>			
<b>Documento de Identidad</b>	N°	<b>Edad:</b>	
<b>Dirección:</b>			
<b>Correo</b>			
<b>Crece:</b>			
<b>Celular:</b>			
<b>Trabaja Actualmente:</b>			
<b>Experiencia Laboral:</b>			
<b>Nombres y Apellidos</b>			
<b>Documento de Identidad</b>	N°	<b>Edad:</b>	
<b>Dirección</b>			
<b>Correo</b>			
<b>Crece:</b>			
<b>Celular:</b>			
<b>Trabaja Actualmente:</b>			
<b>Experiencia Laboral:</b>			
<b>Nombres y Apellidos</b>			
<b>Documento de Identidad</b>	N°	<b>Edad:</b>	
<b>Dirección</b>			
<b>Correo</b>			
<b>Crece:</b>			
<b>Celular:</b>			

<b>Trabaja Actualmente:</b>	
<b>Experiencia Laboral:</b>	

**Tabla 55**

*Matriz de consistencia*

Fuente: Elaboración propia

Título	Problema	Objetivo general/específico	Hipótesis	Dimensiones	Instrumentos
Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS, Lambayeque-2017.	¿De qué manera la creación de una incubadora de líderes transformacional es constituye una estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS, Lambayeque, 2017?	<p><b>Objetivo general:</b> Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque, 2017.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque. Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales en los alumnos</p>	<p><b>H1:</b> La Incubadora de líderes transformacionales empresariales si constituye una estrategia efectiva para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS, Lambayeque, 2017.</p>	<p><b>V.I:</b> Liderazgo transformacional Influencia Idealizada. Motivación por Inspiración. Estimulación Intelectual. Consideración Individual.</p>	<p>Observación. Entrevista. Análisis documental. Encuesta.</p>

---

del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.

Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.

Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.

Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.

---

**V.D:** Desarrollo  
sostenible  
Económico  
Social  
Ambiental

**"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"**

Ciudad Universitaria, Setiembre 2017

**PERMISO**

Por medio de la presente le expreso mi cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, asimismo, se le brinda el permiso necesario a las alumnas del X ciclo:

- Jennyfer Córdova Siesquén – DNI: 71069952
- María Fernanda Laleska Rosado Salcedo – DNI: 72541621

Para que realicen su trabajo de tesis denominado: **"Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS – Lambayeque, 2017"** en horarios coordinados con el docente.

Atentamente,

  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC  
Mg. Jesús Alberto Jiménez García  
DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMISIÓN E INFORMES  
074 481610 - 074 481632  
CAMPUS USS  
Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**ENCUESTA A LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DE LA  
ESCUELA DE ADMINISTRACION**

Nombre: \_\_\_\_\_ Sexo:  F  M

Edad: \_\_\_\_\_

El objetivo del presente cuestionario es describir un estilo de liderazgo transformacional en los alumnos del primer ciclo de Administración en la Universidad Señor de Sipán como estrategia para el desarrollo sostenible en la región de Lambayeque. El cual se debe responder con honestidad.

Nunca	Rara Vez	A veces	A menudo	Frecuentemente
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
01	Considero las consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones					
02	Me aseguro de tener coherencia entre lo que digo y hago					
03	Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones					
04	Estímulo a mis compañeros a creer en sus capacidades					
05	Comparto una visión motivante prospectiva					
06	Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses					
07	Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas					
08	Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones					
09	Involucro a las personas compartiendo conocimientos					
10	Oriento y enseño a las personas					
11	Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones					
12	Me integro rápidamente en un grupo					
13	Te gustaría al inicio de tu formación una orientación para generar emprendimientos innovadores					
14	Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio					
15	Te resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos					
16	Te resultaría fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix , donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos					
17	Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales					
18	Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de la diversidad cultural					
19	Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social					
20	Tomas iniciativa para fomentar el uso adecuado de los recursos					
21	Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para para contribuir en el desarrollo de nuevos negocios socialmente responsables					

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		EMMA VERÓNICA RAMOS FARRÓNAN
	<b>PROFESIÓN</b>	ADMINISTRADORA
	<b>ESPECIALIDAD</b>	LIC. EN ADMINISTRACIÓN
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>	10 AÑOS
	<b>CARGO</b>	DOCENTE
Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque-2017."		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS:</b>		
<b>AUTORES</b>	Jennyfer Cordova Siesquen Maria Fernanda Laleskha Rosado Salcado	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL:</b> Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque,2017	
	<b>ESPECIFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales empresariales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque</li> </ul>	

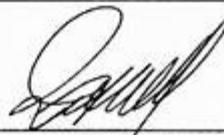
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.</li> </ul>
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
Considero las consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
Me aseguro de tener coherencia entre lo que digo y hago a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
Estímulo a mis compañeros a creer en sus capacidades a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
Comparto una visión motivante prospectiva a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Involucro a las personas compartiendo conocimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Oriento y enseño a las personas</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me integro rápidamente en un grupo</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me gustaría al inicio de mi formación una orientación para generar emprendimientos innovadores</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>IA(<input checked="" type="checkbox"/>) ID( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me resulta fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix , donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de la diversidad cultural</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Tomas iniciativa para fomentar el uso adecuado de los recursos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para para contribuir en el desarrollo de <u>nuevos negocios</u> <u>socialmente responsables</u></p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
--	--

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



JUEZ EXPERTO  
4054130

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		LUIS VIVES CORDOVA.
	<b>PROFESIÓN</b>	PSICOLOGO -
	<b>ESPECIALIDAD</b>	PSICOLOGO ORGANIZACIONAL.
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	4 AÑOS.
	<b>CARGO</b>	JEFE DE DESARROLLO HUMANO.
Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque-2017."		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS:</b>		
<b>AUTORES</b>	Jennyfer Cordova Siesquen María Fernanda Laleskha Rosado Salcedo	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL:</b> Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque,2017	
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales empresariales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.</li> </ul>
<p align="center"><b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b></p>	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
Considero las consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA( / )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
Me aseguro de tener coherencia entre lo que digo y hago a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA( / )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA( / )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
Estímulo a mis compañeros a creer en sus capacidades a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA( / )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
Comparto una visión motivante prospectiva a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4	TA( / )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<p>Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Involucro a las personas compartiendo conocimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Oriento y enseño a las personas</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me integro rápidamente en un grupo</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me gustaría al inicio de mi formación una orientación para generar emprendimientos innovadores</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>IA(<input checked="" type="checkbox"/>) ID( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me resulta fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix , donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de la diversidad cultural</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Tomas iniciativa para fomentar el uso adecuado de los recursos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para para contribuir en el desarrollo de <u>nuevos negocios</u> <u>socialmente responsables</u></p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
--	--

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



  
 JUEZ - EXPERTO

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		MIRKO MERINO NÚÑEZ
	<b>PROFESIÓN</b>	Licenciado en Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Gestión
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	20
	<b>CARGO</b>	DTC
Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque-2017."		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS:</b>		
<b>AUTORES</b>	Jennyfer Cordova Siesquen Maria Fernanda Laleskha Rosado Salcedo	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL:</b> Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque,2017	
	<b>ESPECÍFICOS</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales empresariales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque</li> </ul>	

	<p>• Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.</p>
<p><b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b></p>	
<p><b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>Considero las consecuencias éticas y morales en la toma de decisiones</p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me aseguro de tener coherencia entre lo que digo y hago</p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Mis compañeros tienen confianza en mis juicios y decisiones</p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Estimulo a mis compañeros a creer en sus capacidades</p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Comparto una visión motivante prospectiva</p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>Por el bien del grupo soy capaz de ir más allá de mis intereses</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Busco formas innovadoras que puedan resolver problemas</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Doy la oportunidad que las personas tomen sus propias decisiones</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Involucro a las personas compartiendo conocimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Oriento y enseño a las personas</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Tengo en cuenta que cada persona tiene necesidades, habilidades y aspiraciones</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me integro rápidamente en un grupo</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me gustaría al inicio de mi formación una orientación para generar emprendimientos innovadores</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>Consideras importante un previo análisis antes de emprender un negocio</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me resulta fácil implementar promoción de tecnología en emprendimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>IA(<input checked="" type="checkbox"/>) ID( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Me resulta fácil generar ideas de negocios si la universidad aplica el modelo de triple hélix, donde el estado y empresas privadas apoyen a los emprendimientos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Consideras que la universidad debe aplicar programas para formar jóvenes que desarrollen sus competencias laborales</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Consideras que los valores y actitudes de la sociedad fomentan la aceptación de la diversidad cultural</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto de responsabilidad social</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Tomas iniciativa para fomentar el uso adecuado de los recursos</p> <p>a)0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>Cree usted que la universidad brinda los conocimientos necesarios para para contribuir en el desarrollo de <u>nuevos negocios</u> <u>socialmente responsables</u></p> <p>a) 0 b) 1 c) 2 d) 3 e) 4</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
--	--

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO

### **Guía de entrevista a la Magister Carla Reyes Reyes**

- a) ¿Considera importante que un futuro profesional en administración debe prever las consecuencias éticas y morales en la toma de decisión?
- b) ¿De qué forma cree usted que están trabajando la visión prospectiva en los alumnos de administración?
- c) ¿Cómo se promueve en la escuela de administración la interactividad entre los alumnos?
- d) ¿De qué forma promueve la creatividad e innovación de los alumnos de administración?
- e) ¿Actualmente las incubadoras de negocios existen en muchas organizaciones cuál cree usted que es la principal dificultad que ha hecho que en la escuela de administración de la Universidad Señor de Sipán no exista?
- f) ¿La escuela de administración establece el modelo de la triple hélice en los cursos de emprendimientos?
- g) ¿Dentro de los cursos que actividades se están desarrollando a través de las diferentes asignaturas del plan de estudio orientadas a promover las actividades de responsabilidad social en la escuela de administración?

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>Karla Rojas Jimenez</i>
	<b>PROFESIÓN</b>	<i>Administradora</i>
	<b>ESPECIALIDAD</b>	<i>Marketing - Recursos Humanos</i>
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	<i>16 años</i>
	<b>CARGO</b>	<i>Docente a Tiempo Completo</i>
<b>Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque-2017."</b>		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS:</b>		
<b>AUTORES</b>	Jennyfer Cordova Siesquen Maria Fernanda Laleskha Rosado Salcedo	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guia de Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL:</b> Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque,2017	
	<b>ESPECÍFICOS</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales empresariales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque</li> <li>• Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.</li> </ul>	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

**DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO**

El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

Considera importante que un futuro profesional en administración debe prever las consecuencias éticas y morales en la toma de decisión.

TA(✓) TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

De qué forma cree usted que se está trabajando la visión prospectiva en los alumnos de administración.

TA(✓) TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

De qué forma se promueve la creatividad e innovación en los alumnos de administración

TA(✓) TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Como se promueve la interactividad entre la escuela de administración y los alumnos

TA(✓) TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Actualmente las incubadoras de negocios existen en muchas organizaciones, cuál cree usted que es la principal dificultad que ha hecho que en

TA(✓) TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

la escuela de administración de la USS no exista.	TA(✓) TD( )
La escuela de administración establece el modelo de la triple hélice en los cursos de emprendimientos	SUGERENCIAS: _____ _____
Dentro de las asignaturas, que actividades se están desarrollando a fin de promover las actividades de responsabilidad social en la escuela de administración	TA(✓) TD( )
	SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
 JUEZ - EXPERTO

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Emma James Pastora
	<b>PROFESIÓN</b>	Lic. MS. G.
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Administración
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	10 años
	<b>CARGO</b>	DTG - USS
<b>Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque-2017."</b>		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS:</b>		
<b>AUTORES</b>	Jennyfer Cordova Siesquen Maria Fernanda Laleskha Rosado Salcedo	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guia de Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL:</b> Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque,2017	
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales empresariales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque</li> <li>• Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.</li> </ul>	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<p>Considera importante que un futuro profesional en administración debe prever las consecuencias éticas y morales en la toma de decisión.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>De qué forma cree usted que se está trabajando la visión prospectiva en los alumnos de administración.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>De qué forma se promueve la creatividad e innovación en los alumnos de administración</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Como se promueve la interactividad entre la escuela de administración y los alumnos</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>Actualmente las incubadoras de negocios existen en muchas organizaciones, cuál cree usted que es la principal dificultad que ha hecho que en la escuela de administración de la USS no exista.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>La escuela de administración establece el modelo de la triple hélice en los cursos de emprendimientos</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Dentro de las asignaturas, que actividades se están desarrollando a fin de promover las actividades de responsabilidad social en la escuela de administración</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO  
 4045130

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>Jose William Córdova @ Hirinos</i>
	<b>PROFESIÓN</b>	<i>Administración</i>
	<b>ESPECIALIDAD</b>	<i>Gestión Empresarial</i>
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	<i>03</i>
	<b>CARGO</b>	<i>DTP</i>
<b>Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque-2017."</b>		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS:</b>		
<b>AUTORES</b>	Jennyfer Cordova Siesquen Maria Fernanda Laleskha Rosado Salcedo	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guia de Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL:</u></b> Diseñar una Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque,2017	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar estilos de liderazgo predominantes en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Determinar el nivel de interés por la creación de las incubadoras de líderes transformacionales empresariales en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Analizar las asignaturas del plan de estudio actual que contribuyen a desarrollar el liderazgo y emprendimiento en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque.</li> <li>• Identificar las estrategias para el desarrollo sostenible que se vienen aplicando en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS-Lambayeque</li> <li>• Proponer un plan de acciones para implementar las incubadoras con el modelo triple hélix.</li> </ul>	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

**DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO**

El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

Considera importante que un futuro profesional en administración debe prever las consecuencias éticas y morales en la toma de decisión.

TA() TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

De qué forma cree usted que se está trabajando la visión prospectiva en los alumnos de administración.

TA() TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

De qué forma se promueve la creatividad e innovación en los alumnos de administración

TA() TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Como se promueve la interactividad entre la escuela de administración y los alumnos

TA() TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Actualmente las incubadoras de negocios existen en muchas organizaciones, cuál cree usted que es la principal dificultad que ha hecho que en la escuela de administración de la USS no exista.

TA( ) TD()

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

<p>La escuela de administración establece el modelo de la triple hélice en los cursos de emprendimientos</p>	<p>TA( )      TD( <input checked="" type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Dentro de las asignaturas, que actividades se están desarrollando a fin de promover las actividades de responsabilidad social en la escuela de administración</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>05</u>      N° TD <u>02</u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO  
 DNI 09582232

**"Año del Buen Servicio al Ciudadano"**

Sra. Mg.  
Carla Angélica Reyes Reyes  
Presente.-



11 de Octubre del 2017

**Asunto:** Solicito Autorización para aplicación Tesis

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo, y asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, les solicitamos gentilmente nos autorice el ingreso a sus instalaciones, para aplicar instrumentos para el desarrollo de nuestra tesis denominado **"Incubadora de líderes transformacionales como estrategia para el desarrollo sostenible en los alumnos del primer ciclo de Administración en la USS, Lambayeque – 2017"**, en el cual se está trabajando con la población de alumnos del primer ciclo de la EAP de la escuela, por ende, solicitamos a su distinguido despacho nos facilite los siguientes datos: sílabos del I al X Ciclo y lista de empresas donde realizan prácticas los alumnos, las mismas que nos servirán para nuestra propuesta.

Nuestra docente a cargo es la Mg. Flor Delicia Heredia Llatas del curso de Investigación II, cuyos horarios en el que desarrollamos clase son los días lunes y miércoles de 1pm a 4:20pm.

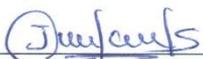
Se Detalla a continuación nuestros datos:

- Jennyfer Córdova Siesquen – DNI: 71069952
- María Fernanda Rosado Salcedo – DNI: 72541621

Por todo lo antes expuesto, pedimos a Ud. brinde las facilidades necesarias del caso, a fin de no tener inconvenientes y poder ejecutar nuestra tesis.

Agradecemos por anticipado la atención que brinde al presente y sin otro particular, aprovechamos la oportunidad para renovarle las muestras de nuestra especial consideración y estima.

Atentamente

  
Jennyfer Córdova Siesquen

  
María Fernanda L. Rosado Salcedo

Encuesta a los alumnos del primer ciclo de la USS.



**Figura 36.** Encuesta realizada a los alumnos del primer ciclo de la USS.

*Fuente:* Elaboracion pròpia.

Entrevista a la Mg. Carla Reyes Reyes



**Figura 37.** En la entrevista con la Mg. Carla Reyes Reyes, encargada de la direccion de escuela de la USS.

*Fuente:* Elaboracion pròpia.

# INCUBADORA DE LÍDERES TRANSFORMACIONALES COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACIÓN EN LA USS, LAMBAYEQUE-2017

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>ri.uaemex.mx</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>www.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>campus.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>dspace.unitru.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>intranet.comunidadandina.org</b>	

**Acta de originalidad de informe de investigación**

Yo, Mg. Heredia Llatas Flor Delicia, coordinadora del área de investigación de la EAP de Administración, y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° .....0310...FACEM...USS...2018..... del estudiante(s) CORDOVA SIESQUEN JENNYFER Y ROSADO SALCEDO MARIA FERNANDA LALESHA, titulada INCUBADORA DE LÍDERES TRANSFORMACIONALES COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACIÓN EN LA USS, LAMBAYEQUE-2017. Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 14% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el programa Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 18 de Abril 2018



Mg. Heredia Llatas Flor Delicia

DNI N° 41365424

DECLARACIÓN JURADA

DATOS DEL AUTOR:

Autor

Autores

CORDOVA SIESQUEN JENNYFER

Apellidos y nombres

71069952

2131818263

Presencial

DNI N°

Código N°

Modalidad de estudio

ROSADO SALCEDO MARIA FERNANDA LALESKHA

Apellidos y nombres

72541621

2131817872

Presencial

DNI N°

Código N°

Modalidad de estudio

Administración

Escuela académico profesional

Ciencias Empresariales

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Ciclo X

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Proyecto de investigación

Informe de investigación

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor o autores del proyecto e informe de investigación titulado

INCUBADORA DE LÍDERES TRANSFORMACIONALES COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACIÓN EN LA USS. LAMBAYEQUE – 2017.

La misma que presento para optar el grado de:

Licenciado en Administración

2. Que el proyecto y/o informe de investigación citado, ha cumplido con la rigurosidad científica que la universidad exige y que por lo tanto no atentan contra derechos de autor normados por Ley.
3. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración del proyecto y/o informe de tesis.
4. Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anteriormente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigentes por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN y ante terceros, en caso se determinara la comisión de algún delito en contra de los derechos del autor.

  
CORDOVA SIESQUEN JENNYFER

DNI N° 71069952



  
ROSADO SALCEDO MARIA FERNANDA L.

DNI N° 72541621



**FORMATO N° T1-CI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)**  
**(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 20 de Diciembre de 2017

Señores  
 Centro de Información  
 Universidad Señor de Sipán  
 Presente.-

Los suscritos:

CORDOVA SIESQUEN JENNYFER con DNI 71069952  
 ROSADO SALCEDO MARIA FERNANDA LALESKHA con DNI 72541621

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: "INCUBADORA DE LIDERES TRANSFORMACIONALES COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO DE ADMINISTRACION EN LA USS, LAMBAYEQUE 2017", presentado y aprobado en el año 2017 para optar por el título de licenciado en Administración De Empresas, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional De Administración De Empresas, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Centro de Información de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en la página Web del Centro de Información, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
CORDOVA SIESQUEN JENNYFER	71069952	
ROSADO SALCEDO MARIA FERNANDA LALESKHA	72541621	