



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS

TESIS

DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS
TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA EL DISEÑO
DE UNA RUTA EN EL DISTRITO DE SAN FELIPE,
JAEN- CAJAMARCA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS

Autor(es):

Bach. Huamán Tineo Greysi Josari
Bach. Morante Dávila Lady Rossmery

Asesor:

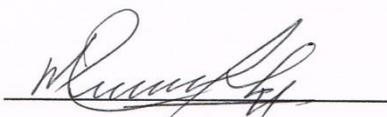
Mg: Roger Fernando Chanduví Calderón

Línea de Investigación:

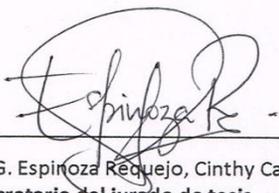
Investigación de Planificación y desarrollo Turístico

Pimentel- Perú
2018

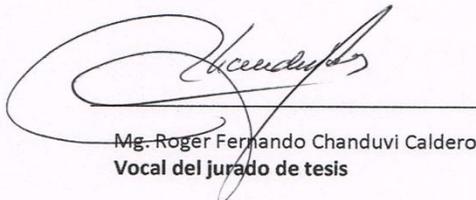
**Diagnóstico De Los Recursos territorial Turísticos Para La Implementación
De Una Ruta Turística En El Distrito De San Felipe- Jaén- Cajamarca**



**MG. Manay Saenz Maria Perpetua
Presidente del jurado de tesis**



**MG. Espinoza Requejo, Cinthy Catheryne
Secretario del jurado de tesis**



**Mg. Roger Fernando Chanduvi Calderon
Vocal del jurado de tesis**

CONTENIDO

DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA EN EL DISTRITO DE SAN FELIPE, JAEN- CAJAMARCA

Título. Diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de San Felipe, Jaén- Cajamarca.

Autoría: Greysi Josari Huamán Tineo.....

Resumen:.....

ABSTRACT

I.	Introducción	10
1.1	Realidad Problemática.....	10
1.1.1.	En el contexto internacional	10
1.1.2.	En el contexto latinoamericano	11
1.1.3.	En el contexto nacional	17
1.1.4.	Contexto local	19
1.2	Problema en cuestión	20
1.3	Objetivos de la investigación	20
	Objetivo general	20
	Objetivos específicos.....	20
1.4	Justificación e importancia.....	21
1.4. 1	Epistemológica	21
1.4.2	Metodológica.....	21
1.4.3	Ontológica	21
1.5.	Antecedentes de estudios	22
15.1	Contexto internacional	22
1.5.2	Contexto latinoamericano.....	22
1.5.3	Contexto nacional.....	29
1.6	Marco Teórico de la Investigación.....	30
1.6.1	Modelo Teórico de la Ciencia Turismológica.....	30
1.6.2	Modelo Teórico de Rutas turísticas.....	30
1.6.3	Definiciones	32
1.6.4	Definición de recursos turísticos.	32
a.	Clasificación y tipología de los recursos turísticos	32
	Definición de inventario de recursos turísticos	34

Fases del inventario de recursos turísticos.....	35
A) Fase I.....	35
Etapas.....	35
B) Fase II.....	41
1.6.5 Ruta Turística.....	43
Finalidad de las rutas turísticas.....	47
Diseño de rutas turísticas.....	47
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	49
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	49
2.1.2 Tipo de investigación.....	49
2.1.3 Diseño de la investigación.....	49
2.1.4 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
2.2 Población y Muestra.....	51
2.3 Hipótesis.....	52
2.4 Variables.....	52
2.5 Operacionalización.....	53
A) Instrumento.....	54
2.7 Validación y confiabilidad de instrumentos.....	55
Criterios de rigor científico.....	56
III. RESULTADOS.....	59
Análisis E Interpretación De Los Resultados.....	59
Resultado en las tablas y figuras.....	59
IV. DISCUSIÓN.....	76
V. APORTES DEL INVESTIGADOR.....	83
Objetivo General:.....	84
Objetivos Específicos:.....	84
Identificación de los recursos turísticos.....	85
Aplicación de fichas técnicas.....	98
Diseño de ruta turística.....	110
Diseño de publicidad.....	124
VI. Conclusiones y recomendaciones.....	128
Conclusiones.....	128
Recomendaciones.....	129

VII. Referencias	130
VIII. Anexos.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación elaborada por Pierre Defert.....	34
Tabla 2: Tipos, Subtipos y elementos para cada recurso turístico.....	35
Tabla 3: Manifestaciones culturales.....	37
Tabla 4: Folclore	38
Tabla 5: Realizaciones Técnicas Científicas Artísticas Contemporáneas.....	38
Tabla 6: Acontecimientos programados	39
Tabla 7: Definición conceptual de las variables en estudio	52
Tabla 8: Operacionalización de la variable independiente	53
Tabla 9: Operacionalización de la variable dependiente	53
Tabla 10: Encuesta, Edades.....	60
Tabla 11: Encuesta, Pregunta N° 1	62
Tabla 12: Encuesta, Pregunta N°	63
Tabla 14: Encuesta, Pregunta N° 5	66
Tabla 15: Encuesta, Pregunta N° 6.....	67
Tabla 16: Encuesta, Pregunta N° 7	68
Tabla 17: Encuesta, Pregunta N° 8.....	69
Tabla 18: Encuesta, Pregunta N° 9.....	70
Tabla 20: Encuesta, Pregunta N° 11.....	72
Tabla 21: Encuesta, Pregunta N° 12.....	73
Tabla 22: Encuesta, Pregunta N° 13.....	74
Tabla 23: Encuesta, Pregunta N° 14.....	75
Tabla 24: Lista de aves registradas durante el presente estudio, indicándose su categoría de amenaza según la clasificación de BirdLife Internacional y la legislación peruana, y área de endemismo a la que pertenecen.	88
Tabla 25: Ecosistema Bosque nublado, distrito de San Felipe	92
Tabla 26: San Felipe, 11 especies sensibles.	93
Tabla 27: Recursos Turísticos del Distrito, Fortalezas y Debilidades	108
Tabla 28: Actividades a realizar en los diferentes recursos turísticos	109
Tabla 29: Costo de paquete san Felipe- lagunas del paramo.....	118
Tabla 30: Ficha Técnica De La Ruta	122
Tabla 31: Desarrollo de la propuesta, Programa de Actividades.....	134
Tabla 32: Presupuesto.....	127
Tabla 33: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Los Chorros.....	139
Tabla 34: Ficha de Inventario del Recurso Turístico La Laguna Negra.....	142
Tabla 35: Ficha de Inventario del Recurso Turístico La Laguna Reyna.....	146
Tabla 36: Ficha de Inventario del Recurso Turístico El Valle de Piquijaca	149
Tabla 37: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Los Pocitos del Arco Rumi	153
Tabla 38: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Huaca Quita Polleras.....	157
Tabla 39: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Puente Piedra de la Tashaca	160
Tabla 40: Ficha de Inventario del Recurso Turístico La Leyenda de la Virgen de la Cocharca	163
Tabla 41: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Festividad Religiosa en Honor al Niño Jesús de Praga.....	167
Tabla 42: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Fiesta Patronal en Honor a San Felipe Santiago y San Isidro Labrador	170

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación del Mapa del Distrito de San Felipe.....	20
Figura 2: Clasificación de las Áreas Gravitacionales.....	31
Figura 3: Ubicación del Distrito de San Felipe a través del satélite.	85
Figura 4: Principales Atractivos, distrito de San Felipe.	98
Figura 5: Atractivo Turístico El Chorro	99
Figura 6: Atractivo Turístico Laguna Negra	100
Figura 7: Atractivo Turístico Laguna Reyna.....	101
Figura 8: Atractivo Turístico Valle de Piquijaca	102
Figura 9: Atractivo Turístico Pocitos del Arco Rumi	103
Figura 10: Atractivo Turístico Puente de Piedra de la Tashaca	104
Figura 11: Atractivo Turístico Leyenda de la Virgen de la Cocharca	105
Figura 12: Atractivo Turístico Festividad Religiosa en Honor al Niño Jesús de Praga.....	106
Figura 13: Atractivo Turístico Fiesta al Santo Patrona San Felipe Santiago y San Isidro Labrador .	107
Figura 14: Ruta Turística – Full Day San Felipe.....	121
Figura 15: Guía Turística.....	124
Figura 16: Ficha De Validación De Encuesta	171
Figura 17: Ficha De Validación De Propuesta.....	171
Figura 18: Galería Fotográfica de las Actividades Realizadas en el distrito de San Felipe.....	171

Título. Diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de San Felipe, Jaén- Cajamarca.

Autoría: Greysi Josari Huamán Tineo

Lady Rossmery Morante Dávila

Alumnas de la Universidad Privada Señor de Sipán

Resumen:

El distrito de San Felipe cuenta con un gran potencial de recursos turísticos, alberga una enorme riqueza natural y cultural que necesitan de una política de conservación, sin embargo hasta la fecha estos atractivos no disponen de una ficha de registros para el inventario de los recursos; por lo tanto, carece de puesta en valor y de algún proyecto de conservación y protección. Y esto hace que se perciba en la población, la pérdida de costumbres debido a la globalización, carencia de identidad, deficiente conciencia turística, desconocimiento de la importancia de la actividad turística, desinterés por la promoción y difusión de los atractivos turísticos de su localidad; motivos que nos llevaron a plantearnos el siguiente objetivo, elaborar una propuesta basada en el diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el Distrito de San Felipe, Jaén –Cajamarca. Además se consideró objetivos específicos tales como: diagnosticar los recursos territoriales turísticos del distrito, para proponer el diseño de una ruta turística, determinar las características de las ruta turísticas tomando en cuenta los recursos turísticos del distrito, proponer una ruta turísticas en el distrito y validar la propuesta. La investigación es de tipo mixta no aplicada se realizará por muestreo probabilístico por conveniencia. Los métodos utilizados son inductivo, deductivo, analítico, sintético y las técnicas utilizadas las de gabinete y campo. Se concluye que en la investigación fue necesario realizar un inventario de los recursos turísticos existentes en el distrito.

PALABRAS CLAVES: Ruta Turística, Inventario de Recursos Turísticos

ABSTRACT

The district of San Felipe has a great potential of tourism resources, and a wonderful wealth nature and culture that need a conservation politic, however these resources do not have a registration form to the inventory of these resources, therefore, they lack of a project of conservation and protection. All these problems do the population to have a lack of identity and tourist awareness, besides they don't value how important are these resources and don't have any worry for promoting the tourism activity, that's why we have decided to create a proposal based a diagnosis of the tourist resources in order to design a route in the District of Jaen - Cajamarca. We have considered some specifics objectives such as to diagnose the tourism resources of the district to propose to design a tourism route, to determine the characteristics of the tourism routes that be more appropriate to the tourism resources, and to propose a tourism route in the district and validate the proposal. Methods we have used are inductive, deductive, and analytical. The technique was fieldwork. At the end with this research, we can conclude that it was necessary to do the inventory of the tourism resources that are in that district.

KEYWORDS: Tourist Route, Tourist Resources Inventory

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Hoy en día los recursos territoriales turísticos están siendo afectados, destruidos y contaminados; los bosques sufren deforestaciones, incendios implacables, ya sea a causa del hombre o debido a los cambios climáticos, la fauna se está ahuyentando de su habitat natural, debido a la caza indiscriminada de especies; dejamos de lado nuestras costumbres por adoptar costumbres de otros pueblos, ciudades o países, olvidamos las raíces de nuestros ancestros. El hombre es responsable de acabar con toda la diversidad cultural y natural que hay en cada rincón del planeta, porque somos capaces de destruir todo lo que encontremos al paso.

1.1.1. En el contexto internacional

La Nación (2016) informó que el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWE) dio a conocer que existen 229 sitios naturales inscritos en la lista de patrimonio mundial de la UNESCO estas áreas se caracterizan por su gran riqueza biológica, sin embargo 114 sitios naturales de los ya inscritos, se encuentran amenazados por actividades nefastas; los sitios amenazados figuran Bosques Tropicales Húmedos de la Isla de Sumatra - indonesia, el Parque Nacional de Doñana – España, etc, estas amenazan son a causa de la extracción petrolera o de gas, la minería, la explotación forestal, la creación de grandes infraestructuras, la pesca indiscriminada y la sobre explotación de recursos acuíferos, esto sucede debido a la falta de protección hacia estos recursos. San Felipe cuenta con muchas riquezas naturales, flora y fauna silvestre, que necesitan una política de conservación, debido a que muchas veces se ha visto atentados por la tala y quemas de árboles la caza indiscriminada de la fauna.

La Gestión (2016) informó que el turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento al generar el 9% del PBI mundial y al proveer 1 de cada 11 empleos según la UNESCO; para Adam Markham contar con un territorio declarado patrimonio de la humanidad es un factor de impulso económico ya que se generara ingresos muy importantes, pero las condiciones de clima extremo se están convirtiendo en una principal amenaza para los lugares de enorme valor patrimonial, debido a que sus principales atributos pueden verse deteriorados y pierdan su estatus como patrimonio de la humanidad. La (UCP) Unión de

Científicos Preocupados reportó 31 sitios naturales y culturales declarados patrimonio de la humanidad en 29 países, se encuentran bajo amenaza por eventos de clima extremo, por aumento de las temperaturas del nivel de mar y las sequias; esto generaría grandes pérdidas económicas para estos 29 países que viven del turismo. La localidad de San Felipe se ha visto afectada con el cambio climático, ya que muchas aves que habitaban en las montañas han ido desapareciendo de su habitat, también es afectado por las fuertes lluvias, estas producen huaycos, desbordes; muchas veces bloquea la accesibilidad, esto llega generar pérdidas económicas para la población.

El Periódico (2018) manifestó que Venecia está conformado por 120 islas comunicadas por canales y centenares de puentes, es considerada a menudo como una de las ciudades más bellas de la Tierra, por su paisaje romántico que la convierte en un patio de recreo para los amantes, la ciudad de los canales vive una insólita situación, ya que muchos de sus canales se encuentran secos y sus gangolas encalladas en barro, los niveles de agua han alcanzado niveles mínimos de hasta 60 centímetros, algo que hace imposible el transitar por los canales del centro. A todo esto hay que sumar problemas de malos olores en toda la ciudad, ya que hay zonas con agua estancada. Esto se da al nulo cuidado que se ha dado al centro histórico durante un ciclo, al no limpiar ni cuidar los canales.

1.1.2. En el contexto latinoamericano

. Aleteia (2016) informó que la UNESCO organizo en París en diciembre del 2015 una cumbre sobre el medio ambiente a la cual asistieron líderes mundiales, se acordó que para que un lugar sea reconocidos patrimonio de la humanidad es esencial cumplir con los objetivos de evitar un aumento del promedio de la temperatura global mayor a 2 grados centígrados, sin embargo el cambio climático está deteriorando 6 áreas naturales y culturales en América Latina , Islas Galápagos (Ecuador); Cartagena de Indias (Colombia); Coro (Venezuela); Parque Nacional Huascarán, Perú; Reserva de Mata Atlántica del Sureste, Brasil e Isla de Pascua (Chile) estos lugares corren riesgo debido al calentamiento de los océanos y atmosfera: rápido crecimiento del mar, inundaciones y tormentas, explotación de la tierra, tala ilegal de árboles, derretimiento de los glaciares. San Felipe cuenta con un rico potencial en naturaleza, pero sus autoridades no hacen gestión alguna para poder buscar

protección o gestión de proyectos de conservación, muchas veces se avisto atentado por cazadores, tala de árboles y construcción de canaletas de riego, por eso hoy en día mucha de la fauna silvestre a inmigrado de habitad.

Caracol radio (2016) manifestó que en la república de Colombia dos áreas naturales (el río Magdalena y los de la vertiente occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta.) son un conjunto de áreas protegidas, representan solo el 19.8% del área total del complejo lagunar, aquí se conserva una muestra representativa de ecosistemas marinos costeros, estas áreas fueron declarados parque nacionales, por lo cual buscan en ello preservar el bosque de manglar, los cuerpos de agua y fondos sedimentarios; esto contribuye a mantener la economía y expresiones culturales de los habitantes de esta zona. Sin embargo el 80% de este territorio no forma parte del sistema de parque nacionales, por lo tanto estas dos áreas están siendo perjudicadas por las diferentes actividades que realizan, perturbando así el habitad natural y poniendo en riesgo las diferentes especies que se pueden encontrar; la principal amenaza en estas áreas es: el desarrollo de la agroindustria, ganadería extensiva, infraestructura vial y portuaria, sedimentación y contaminación, incendios, desecación de humedales y uso inadecuado del recurso agua. A consecuencia de estos actos se han registrado 10 toneladas de peces muertos y además afectando la salud y sustento diario de los pobladores que viven alrededor de estas áreas. El distrito de San Felipe al igual que Colombia sus áreas naturales vienen siendo amenazadas por las diferentes actividades que desarrollan sus pobladores entre esas actividades tenemos la tala de árboles, los rosos, contaminación de las aguas entre otras.

Clarín (2016) informó que en el mundo los sitios del Patrimonio Mundial Natural cubren más de 279 millones de hectáreas equivalentes al 0,5% de la superficie terrestre y 11 millones de personas dependen de estos sitios para su bienestar al ofrecer valiosos servicios como también son importantes fuentes de agua y contribuyen a las economías locales a través del turismo, la recreación y el uso sostenible de los recursos. La preservación de Tres sitios naturales que están protegidos como Patrimonio Mundial de la Humanidad en la Argentina se encuentran amenazados, Son el Parque Nacional Iguazú, en Misiones, el Parque Nacional Los Glaciares, en Santa Cruz, y los Parques Naturales Ischigualasto / Talampaya, en San Juan y La Rioja. Los sitios están en peligro por actividades industriales que se realizan cerca y

que resultan dañinas para su buena preservación, están en riesgo debido al funcionamiento de represas -existentes y planificadas- y por la deforestación, por el proyecto de construcción de las mega-represa y la minería de uranio.

La Hora (2016) informó que el corregidor de Quito en el marco de la festividad en referencia a la semana del patrimonio mostrara los datos obtenidos para el registro de patrimonio cultural inmaterial y sonoro, esta actividad tiene como objetivo restituir a la ciudadanía el resultado de su apoyo y colaboración con el Municipio, por su información y tiempo para el levantamiento de registros participativos sobre este importante legado en peligro de desaparecer; hasta la fecha 174 manifestaciones culturales corren riesgo, debido a que la gran mayoría de los hacedores de este patrimonio inmaterial se encuentran en una edad longeva, a raíz de esta problemática se realizó una investigación para evaluar y documentar el legado que aún se conserva y el que podría perderse. San Felipe también viene atravesando este problema debido a que hoy en día la juventud está dejando de lado su cultura sus costumbres, y poco a poco se están perdiendo ya que no se está poniendo en práctica, y la mayoría de la población del distrito son pobladores longevos.

El Periódico 2016 informó que Los Patrimonios Culturales de la Humanidad en Guatemala son monumentos y ciudades históricas que simbolizan valores culturales para la historia de la cultura universal y la humanidad, uno de estos monumentos es la Antigua Guatemala, siendo uno de los destinos turísticos más concurrido del país, sin embargo hasta la fecha se encuentra en una situación riesgosa como Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido a que hasta la fecha carece de entes o instrumentos reales y reguladores que consigan conservar en buen estado este monumento, las principales problemáticas es que siendo una ciudad turística carece de los servicios de agua potable y drenaje, sufre a diario la contaminación auditiva originadas de los bares y discotecas que están a sus alrededores. La localidad de San Felipe en la actualidad no cuenta con entes reguladores quienes se encarguen conservar y regular los recursos naturales y culturales con los que poseen.

La Tercera (2016) informó que en Antofagasta y Calama son sectores con más extracción de recursos mineros por ende estas ciudades reciben vuelos a diarios siendo los principales clientes de estas aerolíneas obreros del Sindicato Interempresa de Trabajadores de Montaje Industrial, Obras Civiles y Actividades Anexas (Sinami), que agrupa a contratistas de la minería, sin embargo a inicios del año 2015 el sector minero entro en crisis debido a la caída de precios de los minerales, a consecuencia de esta crisis se redujo la cantidad de vuelos aéreos corporativos por lo cual hay una baja importante de demanda en los destinos de Antofagasta y Calama, y también en las aerolíneas debido que sufrieron un declinación de pasajeros. El distrito de san Felipe cuanta con algunas áreas minera (baritina) que hace años atrás fueron explotadas, pero esta actividad no generó beneficios ni ingreso económico para el distrito.

UNO (2016) informó que la ciudad de Mendoza Argentina es conocida como la capital internacional del vino y está posicionada entre las 21 ciudades maravillosas del mundo, cuenta con un gran potencial turístico pero sin embargo el acceso a la ciudad de Mendoza se encuentra en un mal estado, durante el recorrido se puede observar las áreas contaminadas con residuos de basura, animales muertos en mal estado a orillas de la pista, el sistema eléctrico se encuentra en condiciones deplorables, a causa de esta problemática muchos tramos y sectores se encentras sin alumbrado, esto hace que la impresión que tenga el turista de este lugar sea negativa. Lo alarmante es que carece de un plan de mantenimiento o de limpieza en general para esta ciudad esto se debe a que los entes públicos o privados deslizan sus responsabilidades ante esta problemática. Algunos caseríos del distrito de san Felipe carecen de alumbrado público, esto se debe a que las autoridades de este distrito hacen caso omiso a los pedidos y necesidades de los pobladores.

Radio caracol (2016) informó que en la república de Venezuela la Isla de Margarita es el atractivos más importantes del país, debido a que es un popular destino vacacional concurrido por los turistas, sin embargo los problemas políticos de este país es un factor negativo para las agencias de viaje, a causa de esta tensión los paquetes turísticos hacia Venezuela se encuentran suspendidos, ya que las agencias de viajes no tiene garantías para seguir ofertando los destinos de Venezuela , este sector es el más afectado por despidos

recorte de personal y la ausencia de pasajeros ya que muchos no viajan por miedo a quedarse varados y a los constantes ataques que sufre este país, a consecuencia de esta problemática es la disminución de los ingresos económicos en el sector turismo. El distrito de San Felipe no es visitado por turistas debido a que no ofertan sus recursos turísticos esto es a consecuencia de carencia de rutas o paquetes turísticos.

Página Siete (2016) informó que en la Paz Bolivia se encuentra la primera de 25 maravillas del mundo El Salar de Uyuni que es el mayor desierto de sal en el mundo y es la más visitada por los turistas, sin embargo la presidente de la cámara nacional de operadores de turismo de la Paz manifestó que el sector turístico de salar Uyuni, está enfrentando problemas difíciles ya que este año han coincidido tres hechos: La carrera del Dakar, que aleja a los turistas extranjeros; la falta de lluvias, que le quita al Salar su principal atractivo; y la ausencia de inversión estatal en infraestructura estos hechos aquejan a la población ya que este sector es el principal destino para los asiáticos, esto es un duro golpe para el turismo en este país debido a que los visitantes se fueron muy decepcionados.

Gol digital (2014) dio a conocer que los eventos deportivos dejan grandes sumas de ingresos económicos al país que ha sido elegido sede, para esto el país anfitrión debe organizarse y brindar buenos servicios; Brasil es la sede principal para el mundial 2014 y para los juegos Olímpicos 2016, sin embargo no está cumpliendo con la construcción de las infraestructuras para las actividades deportivas. Las federaciones deportivas de otros países han denunciado atrasos en las obras para los juegos olímpicos Río 2016, la construcción de las instalaciones del Mundial van con retraso. Los plazos están en el límite la construcción del parque olímpico de Barra está paralizada por una huelga de trabajadores. El estadio de Engenhao está cerrado por problemas de su infraestructura, hay otras quejas por los atrasos en las infraestructuras en los servicios de transportes y hoteles, así como por la contaminación. Las aguas de la sede de los deportes de vela están muy sucias. Expertos en medio ambiente indican que será difícil sanear la contaminación de las aguas para los deportes acuáticos.

El País (2016) informó que la UNESCO decidió declarar al paisaje cultural cafetero de Colombia patrimonio cultural de la humanidad, ya que cuenta con cerca de 24 mil fincas de producción cafetera, este país inventó un modelo de acción colectiva de desarrollo de capital social único, logrando que su producción sea distingua del paisaje cultural cafetero de otros naciones, sin embargo Colombia está en peligro de perder la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero, como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad, debido a que en el año 2017 le toca entregar un informe a la UNESCO y si no justifica progresos en su conservación, si la caficultura deja de ser beneficiosa y continúan las dificultades ambientales estructurales e institucionales estaría en riesgo de perder su estatus.

De la Urbe (2016) en el país de Colombia el turismo es la principal actividad económica para el municipio de Jardín, pero a la vez es una de las trascendentales amenazas para la protección del patrimonio ambiental y cultural, ya que las principales amenazas es la explotación sexual, tráfico de drogas, daño al medio ambiente, contaminación, hacinamiento y competencia desleal y los principales afectados son los pobladores que habitan en este municipio.

El Potosí (2015) informó que la ciudad de Potosí Bolivia es una de la ciudades donde se concentra mayor cantidad de turistas es conocida por su destacado patrimonio arquitectónico, culturas originarias y gran vista paisajística, sin embargo la operadora en turismo Mirtha Guzmán indicó que la ciudad de Potosí esta que padece un retraso en el desarrollo turístico, esto se debe a los problemas tanto en el sector público como en el sector privado, los problemas que aquejan a esta ciudad es la contaminación vehicular, no cuenta con políticas de educación turística y sensibilización y el de evitar la retención de turistas en movimientos sociales, por otro lado los paros cívicos causan problema debido a que se anulan las reservas con el bloqueo de turistas y el más grande problema que viene enfrentando es la destrucción de su patrimonio de manera que con el pasar del tiempo esta patrimonio va perdiendo la imagen del atractivo es por ello la llegada de turistas a Potosí ha decrecido considerablemente y los constantes dificultades que viene enfrentando.

1.1.3. En el contexto nacional

El Comercio (2016) informó que el 17% de territorio Peruano es intangible registra 77 áreas naturales protegidas sin embargo la minería y la tala ilegal de árboles están afectando 5 áreas naturales protegidas, este problema se viene dando causa a que el gobierno no destina esfuerzos ni recursos suficientes para la protección de estas áreas naturales, restando importancia a estos patrimonios. Los bosques y montañas inmensas de vegetación y fauna silvestre del distrito de San Felipe se están viendo afectadas debido a la tala y quema de árboles ocasionado por los pobladores. Esto se da a raíz de que no hay quien los asesore a los pobladores y les haga tomar conciencia cuán importante son estas áreas.

El comercio (2016) informó que el departamento de Piura, Minchales es uno de los sectores con áreas de bosques secos, este sector está siendo afectada por la tala ilegal de algarrobos, en consecuencia de esta problemática la policía confiscó 19 toneladas de carbón vegetal de algarrobo y más de 1900 unidades de leña de algarrobo este intervención se dio con el objetivo de controlar la excesiva tala ilegal de árboles y sus procedimientos para convertirlo en carbón vegetal, ya que están afectando el bosque seco de la región de Piura.

RPP noticias (2016) informó que el Bioma Andino está conformado por Perú, Brasil y Bolivia es un acuerdo de voluntades que le apuesta a fortalecer su integración con las áreas protegidas amazónicas fronterizas en beneficio de la conservación y el bienestar de las comunidades locales, la finalidad de este acuerdo es elaborar un inventario ecoturístico y de productos de la biodiversidad del paisaje trifronterizo, promover pasantías, capacitaciones o intercambios entre los funcionarios, crear redes virtuales para el intercambio de información y vincular a las actividades a especialistas y a la academia podrían, sin embargo estos países que conformar el Bioma Andino corren el riesgo de pasar por una de las sequias más severas de los últimos años, esto traerá como secuencia desabastecimiento de agua y el peligro de que las quemadas agropecuarias que se salgan de control y se conviertan en incendios forestales.

La República (2015) informó que Arequipa es uno de los departamentos más visitado por los turistas acoge una gran diversidad cultural y natural, reconocida por sus profundos cañones como el Colca Cotahuasi convirtiéndose en imponentes atractivos turísticos además,

cuenta con maravillosas playas, caletas y nevados, manteniendo intacto su legado histórico, religioso y ancestral, sin embargo el poblado de Yumina siendo también uno de los principales atractivos de este departamento, está siendo afectado por los invasores y los malos turistas, que vienen amenazando en ponerle fin a este legado. Yumina cuenta con 124 manantiales siendo sus aguas utilizadas por los agricultores para sus riegos agrícolas las cuales son utilizadas de forma descontrolada, como consecuencia las fuentes de agua de estos manantiales se están secando alguno de ellos están desapareciendo, además se empezaron a lotizar más de 10 hectáreas en una zona protegida por el estado la cual no puede ser lotizada y tampoco se puede construir carreteras, canales, extracciones mineros o agropecuarios u otras actividades que pongan en riesgo el área protegida, sin embargo esta asociación de vivienda que se quieren posicionar en el área protegida hacen caso omiso y están amedrantando a los encargados de proteger esta área.

RPP noticias (2013) informó que la Ruta Moche es un circuito turístico que promueve la visita a los monumentos arqueológicos de cultura moche ubicados en los departamentos de Ancash La Libertad y Lambayeque, sin embargo el gerente regional de turismo y comercio Miguel Peralta Suarez informó que Lambayeque podría ser retirada del circuito de la ruta Moche, a consecuencia de los graves problemas de inseguridad y saneamiento que sufre este departamento, por otro lado el ingreso de visitantes y compra de paquetes turísticos han descendido a causa de los problemas que sufre, pero las autoridades no hacen nada para dar solución a esta problemática

El comercio (2016) manifestó que el departamento de Piura es conocida como la tierra del verano eterno cuenta con balnearios playas que son favoritas para los turistas que practican el surf, en esta región también se puede disfrutar de su variada gastronomía, se puede conocer templos coloniales pueblos artesanales y sus lagunas milagrosas como las Huarinas, pese a contar con este potencial la actividad turística bajó en un 30% en las fechas de semana santa esto se dio debido al temor de contagio de la enfermedad del zika, dengue, chikungunya y también a las alarmas de las lluvias del fenómeno del niño, causando así un efecto negativo en el sector, siendo el más afectado el sector hotelero debido a que una gran mayoría de turistas cancelaron sus reservas, optando ir a otros destinos del Perú.

RPP noticias (2016) informó que el departamento de la libertad es la primera región agrícola y segunda en el sector agropecuario generando el 11% del valor bruto agropecuario el rendimiento del per cápita ha aumentado en la producción de papa arroz, alberja, ajo, chocho, cebolla, entre otros productos, sin embargo este sector se ha visto muy afectado a causa del fenómeno del niño sobre todo los productores de arroz, han sido más perjudicados debido al clima oscilante, altas temperaturas, muchas plagas y enfermedades, la producción agrícola ha bajado un 40% esto también se registró en los productos de exportación como los espárragos, paltos y uvas, esto causa pérdidas económicas para los pobladores y para nuestro país, ya que para estos productores es su único sustento de vida

1.1.4. Contexto local

San Felipe considerado tierra de los Guarotoca y Chamaches consolidado el imperio de los Incas, esta localidad formo parte del chinchaysuyo, región ubicada al norte del Tahuantinsuyo, durante esa época existía una tribu llamada los Guarotocas y Chamaches que en quechua significa “Tierra Fría” este pueblo de Chamaches, se instaló en el territorio del actual San Felipe que según crónicas era una ciudadela que recién se hizo conocida el 4 de febrero de 1502, cuando fue visitada por el obispo de Quito Fray Pedro de la Peña.

El distrito de San Felipe cuenta con un gran potencial de recursos turísticos, pero hasta la fecha estos atractivos no cuentan con una ficha de registros para el inventario de los recursos; por lo tanto, carece de puesta en valor y de algún proyecto de conservación y protección, el distrito de San Felipe carece de una delimitación territorial por lo cual están en disputa con el distrito de Pomahuaca por sus tierras colindantes.

Las áreas naturales muchas veces sufren incendios por parte de los pobladores, las lagunas del paramillo son contaminadas por los chamanes, debido a que dejan prendas y residuos tóxicos, esto hace que los peces mueran, por otro lado, la laguna de la cocha se está secando debido a los cambios climáticos que se está dando, así mismo las esculturas que se encuentran en la entrada del distrito están deterioradas debido a la falta de mantenimiento por parte de las personas encargadas. (Fuente: Autoras)

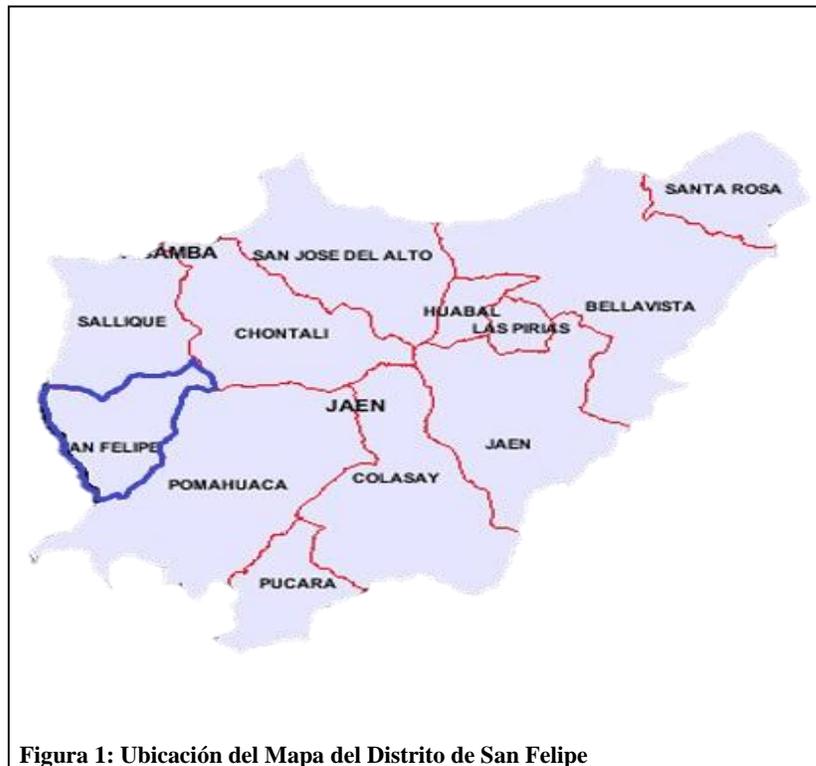


Figura 1: Ubicación del Mapa del Distrito de San Felipe

Fuente: Google

1.2 Problema en cuestión

¿Cuál será el diagnóstico encontrado de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de San Felipe, Jaén - Cajamarca?

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Elaborar una propuesta basada en el diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito san Felipe, Jaén- Cajamarca.

Objetivos específicos

- Diagnosticar los recursos territoriales turísticos del distrito de San Felipe para promover el diseño de una ruta turística.
- Determinar las características de la ruta tomando en cuenta los recursos turísticos del distrito de san Felipe.
- Proponer una ruta turística en el distrito de San Felipe.
- Validar la propuesta del inventario de recursos turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de San Felipe.

1.4 Justificación e importancia

1.4.1 Epistemológica

El diagnóstico de los recursos turísticos territoriales reforzará la identidad cultural de la comunidad en general fomentando la difusión de los recursos, lo que permitirá la investigación y puesta en marcha de proyectos turísticos.

Es importante efectuar un diagnóstico a los recursos territoriales turísticos para poder recoger analizar e interpretar información de un espacio territorial determinado con el fin de evaluar y promover su capacidad de desarrollo. Considerando que es importante iniciar con la recopilación e inventariado de los recursos turísticos, para lograr conocer de manera real, sistemática y ordenada el patrimonio de la localidad de San Felipe.

1.4.2 Metodológica

Siendo de vital importancia involucrar a la comunidad e investigar las experiencias y apreciaciones referente a su riqueza cultural, natural, por lo se determinará el nivel de percepción de la comunidad partiendo de un instrumento de investigación (encuesta) y también a través de una ficha de cotejo que permitirá registrar todos los recursos turísticos encontrados en la zona, esto servirá para elaborar una propuesta para la puesta en valor de estos recursos.

1.4.3 Ontológica

La aplicación de los diseños de posibles rutas turísticas fomentará el interés hacia la preservación y revaloración de estos recursos, con la participación organizada de las comunidades y pobladores en general, fomentar nuevas actividades complementarias y rentables para sus habitantes sobre la base de sus recursos naturales existentes que puedan aliviar su economía que actualmente se sustenta sólo en la actividad agrícola y ganadera, difundir la existencia del rico potencial en recursos turísticos, tanto de orden natural como cultural. Estos recursos son, lagunas, valles, restos arqueológicos, puente de piedra, fiestas costumbristas, entre otros.

1.5. Antecedentes de estudios

15.1 Contexto internacional

Arredondo, Hernández y Mendoza (2013) en la republica de México realizaron una “Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales el caso de la región sur del estado de Jalisco, México” tomando en cuenta la valoración del patrimonio cultural y analizando los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de un patrimonio un destino turístico, así como, los elementos que se deben tomar en cuenta para decidir los atractivos a involucrar en la ruta, la metodología que se manejó en este sondeo es la investigación descriptiva, busca detallar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se atribuya a un análisis. El objetivo de esta propuesta es agrupar el patrimonio cultural que posee la Región Sur para formar un producto turístico que permita a los visitantes poder conocer parte del significado de la vida del mexicano de esta zona y bajo qué influjos se desarrolla la vida de manera cotidiana.

Mérida (2016) en la ciudad de Tenancingo México en su investigación propusieron un “Diseño y evolución de rutas turísticas en el municipio de Tenancingo de Degollado” cuyo objetivo fue Diseñar y analizar las posibilidades de implementación de rutas turísticas de cohorte cultural y natural en el municipio de Tenancingo, La metodología que se utilizó, derivó de una base estratégica de combinación cualitativa y cuantitativa. Con esta investigación se busca aprovechar el potencial turístico de este municipio y contar con la posibilidad de creación de una ruta turística para el municipio de Tenancingo, resolviendo al mismo tiempo las dificultades del aprovechamiento turístico de recursos con potencial o al menos aprovechar algunos para fines turísticos.

1.5.2 Contexto latinoamericano

Román y Tamayo (2015) en su investigación sobre desarrollo de cuatro rutas turísticas en las parroquias rurales de baños, san Joaquín y Sayausí del cantón cuenca, manifiestan que, dentro de proceso de implementación de una ruta turística la planificación cumple un rol importante debido a que permite ordenar los pasos y procesos a tomarse en cuenta al momento de diagramar y proponer una ruta. Un diagrama de ruta consiste en organizar los

diversos elementos necesarios que van a conformar una ruta turística, entre los cuales constan el espacio o territorio a recorrer, la temática a desarrollarse en cada ruta, los atractivos tanto naturales como culturales, así como los servicios y actividades a realizarse. Dentro de la diagramación se pueden determinar tres fases muy importantes las cuales son: investigación (la recopilación de datos), investigación (estudio de la información recopilada durante la fase de investigación para de este modo proseguir con la elaboración de las fichas de atractivos e identificación de recursos turísticos con el fin de realizar un inventario que permita clasificar y seleccionar los elementos que conformarán las rutas a proponerse) y por ultimo enunciación (Consiste en la elaboración de las fichas de atractivos e identificación de recursos turísticos con el fin de realizar un inventario que permita clasificar y seleccionar los elementos que conformarán las rutas a proponerse).

Córdoba (2014) en la republica de Ecuador realizaron un estudio sobre la “implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para el desarrollar el turismo gerontológico en la provincia del Carchi”, la metodología de este proyecto es una investigación cualitativa debido a que describirá particularidades y las cualidades de los recursos turísticos, siendo una investigación documental e investigación de campo, este proyecto tuvo una buena aceptación por parte de las agencias turísticas quienes son las encargadas de dirigir y ejecutar esta ruta ya que así ellos podrán brindar un trato especializado para su público objetivo los adultos mayores.

Gordon y Goyes (2013) en la ciudad de Tulan Ecuador en su tesis “Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local” la metodología utilizada en este proyecto es una investigación cualitativa descriptiva, debido a que por medio de la descripción y observación de los atractivos turísticos se podrán inventariar y categorizar las potencialidades turísticas que acoge cada lugar a investigar. En seguida estos estudios se lo empleara para elaborar circuitos turísticos con los atractivos más sobresalientes, sobre todo los que se encuentran en buenas condiciones y los que cumplen las expectativas para ser visitados y así turista disfrute de ellos. El resultado obtenido de esta investigación es que los atractivos que posee el cantón Bolívar son completamente desconocidos para el 85% de

encuestados mientras que solo un 15 % sabe de su existencia, los resultados obtenidos en la jerarquización de sitios naturales y culturales identificados, no sobrepasan una jerarquía de II, esto se debe a que los entes públicos y privados no han invertido en infraestructura y planta turística, lo que provoca que exista poco o nada de afluencia turística ya sea nacional e internacional.

Campos y Olivares (2013), en la ciudad de Caracas Venezuela en su investigación realizada propusieron, “Diseño de una ruta turística desde el pueblo de Niquitao hasta el monumento natural teta de Niquitao Guirigay- Edo – Trujillo” teniendo como objetivo diseñar una ruta turística con los recursos naturales aprovechando así el beneficio y desarrollo de sus atractivos que poseen, la de investigación se enfocó en el diseño de una ruta turística, este trabajo se llevó a cabo haciendo uso del tipo de investigación documental y de campo realizando así un estudio de carácter técnico para el desarrollo de una ruta, siendo el primer paso la aplicación de un inventario turístico a todos los atractivos que se encuentran en buenas condiciones, empleando el inventario se logró identificar los atractivos naturales y culturales que se tomarían en cuenta para el diseño de la ruta. La propuesta busca ofrecer una vía de promoción turística y así traer beneficios a la comunidad y sus pueblos alrededores, a través del desarrollo de la actividad turística de forma sustentable.

Ávila (2013) en la ciudad de Quito Ecuador realizó una investigación sobre la “Identificación y análisis de los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta artesanal gastronómica en el centro histórico distrito Metropolitano de Quito” el objetivo de esta investigación es definir y registrar los pueblos que contengan una exquisita variedad gastronómica y así ser incluidas en el diseño de la ruta artesanal gastronómica. Para el cumplimiento de los objetivos esta investigación utilizó la metodología de investigación adecuada, también utilizaron el método elaboración de fichas de campo que permita definir los sitios culturales y naturales. La finalidad de este proyecto es promover e incentivar el turismo y el deseo de fomentar la identidad cultural, la gastronomía y lugares turísticos, y así lograr mantener vivas las costumbres y tradiciones de la ciudad de Quito. Con esto se quiere lograr que los turistas tengan conocimiento del gran potencial cultural y natural que posee el distrito. Los principales beneficiarios en esta ruta son todas las personas propietarias y

trabajadoras de los sitios potenciales tomados en cuenta en la ruta estos mismos se encargan satisfacer las necesidades recreativas y turísticas de los turistas e incrementar sus ingresos con esta nueva alternativa.

Valle (2015), en la ciudad de Guayaquil Ecuador en su investigación realizó un “Diseño de una ruta turística colonial “Encantos Del Cerrito Verde” como medio de interpretación del patrimonio cultural en el cerro Santa Ana de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas” dicha investigación tiene como objetivo brindar una información válida y precisa para el desarrollo y promoción del patrimonio Cultural en el sector, impulsando la economía de los prestadores directos e indirectos del lugar. En este proyecto se utilizó la investigación empírica a través de consultas de fuentes bibliográficas, se empleó el método teórico inductivo- deductivo porque a partir de la información recopilada y datos consultados se deduce y se orienta a posibles respuestas de las preguntas de investigación, el método teórico analítico-sintético permitió descomponer la zona como objeto de estudio y propuesta, esta investigación a través de la Implementación de una Ruta Turística Colonial ayudara a fortalecer la importancia y el valor del Patrimonio Cultural.

Vasco (2015), en la ciudad de Quevedo Ecuador realizó una investigación sobre, “Diagnóstico de los recursos naturales con potencial turístico existentes en el Cantón las Naves, provincia de Bolívar”. Tiene como objetivo Sistematizar información de los recursos naturales con un gran potencial turístico existentes en dicho lugar, seguida de sus objetivos específicos: inventariar los recursos turísticos, diseñar circuitos eco turístico, elaborar material promocional. Para este trabajo utilizaron las investigaciones explicativas, descriptivas, de campo, bibliográfica y cualitativa las que permitieron obtener información veraz, a través del inventario de los recursos naturales existentes en el cantón, donde se identificó y geo-referenció once atractivos naturales

Tello (2014) en la ciudad de La Libertad Ecuador en su investigación “diseño de una ruta arqueológica cultural para diversificar la oferta turística en la parroquia el Morro Cantón Guayaquil, provincia del Guayas año 2014”. Ecuador es un país donde existen muchas comunidades que poseen rutas arqueológicas culturales de carácter natural, histórico arqueológico,

antropológico, una de sus principales rutas es la ruta del Spondylus esta ruta recibe mucha afluencia turística ya sea nacionales e internacionales, van interesados en conocer tradiciones, costumbres e historia de este pueblo. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptiva, debido a que describe como es y cómo se manifiesta el objeto de interés especificando sus propiedades; para esta investigación se aplicaron encuestas a la población de la parroquia El Morro y turistas que sirvieron de base para tomar decisiones importantes, los métodos utilizados fue el deductivo, los resultados obtenidos de esta investigación son que el estudio y diagnóstico de la situación actual de la parroquia El Morro, permitió conocer las necesidades en el ámbito turístico y la inexistencia de una ruta turística así mismo que la ruta arqueológica cultural, servirá como base a la parroquia, para la coordinación de las actividades y la participación de los turistas.

Arévalo y Matute (2014) en la ciudad de Cuenca Ecuador en su investigación “Propuesta de tres rutas de aventurismo alternativas para la provincia del Azuay, 2014” la provincia de Azuay cuenta con peculiaridades propias e importantes que permite diferenciarlas de otras provincias o ciudades, entre sus atractivos más representativos se encuentra el Parque Nacional Cajas y el Bosque Protector Aguarongo, es una de las áreas naturales protegidas con mayor importancia para el país, la metodología que se utilizó en el diseño de cada ruta es la cualitativa, los aspectos utilizados en la investigación es la observación participante o visitas de campo que se realizaron a cada una de las zonas que integraran las rutas esto se da con la intención de conocer más a fondo sus recursos naturales y paisajísticos, tomar puntos de referencia con GPS y así realizar la valoración de cada uno de los senderos escogidos, la revisión de fuentes tanto bibliográficas como virtuales también fue de gran ayuda; los resultados obtenidos en esta investigación es que la mayoría de bosques y lugares que comprenden cada ruta, son poco conocidos y visitados, razón por la que son ideales para la realización de aviturismo debido a que no son lugares alterados ni destruidos por el ser humano.

Fraire (2015) en la ciudad de Guayaquil Ecuador en su investigación “Propuesta de diseño de la ruta del orito en las zonas fronterizas de las provincias del Guayas, Cañar, Bolívar y Chimborazo” manifiestan que el cultivo de orito es el más representativo del país

y que además es exportado a través de la empresa Dolé a diferentes partes del mundo, y a la vez también es importado en el mismo país para ser comercializa en las principales ciudades del Ecuador, principalmente en la parte sierra, la metodología utilizada en esta investigación es la aplicación de la investigación de campo, por tener un procedimiento preciso, metódico y lógico de recolección, desarrollo y estudio de antecedentes fundamentados en la recolección de información, el método utilizado es el deductivo ya que permite analizar partiendo de la observación de los fenómenos a estudiar en este caso; los resultados obtenidos de la investigación es que en la zona donde se desarrollara la ruta del orito cuenta con un gran potencial turístico paisajista, agrícola faunístico y de flora, cultural, étnico y sociales, por lo tanto reúne todas los requisitos establecidos y las características necesarias para ser aprobada como una ruta agro turística.

Manzano (2014) en la ciudad de Riobamba Ecuador en su investigación “Diseño de una ruta de turismo comunitario para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana”, manifiesta que los pueblos indígenas que integran el Cantón a Joya de los Sachas, tienen el privilegio de heredar un gran potencial turístico, aptos para integrar una ruta de turismo comunitario que logre promover la conservación del ambiente, la revaloración de la cultura y motive la creación de alternativas de negocios en la población y así lograr mejorar la calidad de vida de sus habitantes; la metodología utilizada para la investigación fue de tipo participativa aplicada y no experimental, que se lleva a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo; los resultados obtenidos de la investigación es que: el diseño de la ruta de turismo comunitario tiene un índice mayor de aprobación en los turistas nacionales y extranjeros con un 56%, así mismo la operación de la ruta de turismo comunitario es viable si se constituye bajo la normativa de reconocimiento de Centro de Turismo Comunitario.

Bravo (2015) en la ciudad de Guayaquil Ecuador en su investigación “Diseño de una ruta gastronómica dentro de los cantones Durán Yaguachi para el desarrollo del turismo en la provincia del Guayas” manifiesta que el diseño de una ruta gastronómica, tiene el propósito de difundir sus platos típicos, así como también sus tradiciones culturales, impulsando de esta forma el turismo sostenible, a través de actividades amigables al medio ambiente, así como también el empoderamiento de los pobladores, la metodología utilizada

es la exploratoria, el tipo de investigación fue de campo debido a que se dio salidas de campo con el fin de obtener información a través de la observación directa e indirecta. Los resultados encontrados en la investigación es que con la creación de una ruta gastronómica se incrementará el desarrollo turístico de estos sectores, transformándose en una función estratégica para estos destinos, convirtiéndola en un punto clave y la condición necesaria para un turismo sustentable, ofreciendo y fomentando la comida autóctona y motivando el consumo de productos que se encuentran en sus alrededores.

Torres (2015) en la ciudad de Guayaquil Ecuador en su investigación “Diseño de una ruta turística educativa en la ciudadela Universitaria Salvador Allende de la universidad de Guayaquil para el desarrollo del turismo educativo” manifiesta que el patrimonio cultural son todos los bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con la historia y la cultura que por su valor histórico, etc deberían tener un resguardo y una cuidado especial, para así puedan ser disfrutados por los ciudadanos y transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones, la metodología usada para esta investigación es la investigación descriptiva y es de diseño no experimental, ya que al realizar un trabajo bibliográfico y de campo, se levantara información para determinar el problema u objeto de estudio. Los resultados obtenidos es que propuesta es muy viable, ya que ayuda para el reconocimiento del patrimonio cultural, Histórico y Arquitectónico con que cuenta la Ciudadela Universitaria Salvador Allende.

Flores (2015) en la ciudad de Guayaquil Ecuador en su investigación “Evaluación del recurso turístico del recinto Calope provincia de los Ríos para su desarrollo a través de una ruta ecoturística” manifiesta que en el desarrollo turístico el cual desarrollaría un plan de negocio en conjunto con la Comunidad y de esta manera definir la correcta explotación de los recursos y de la cual sus habitantes intervendrían por ser parte nativa del lugar, al poder identificar los diferentes servicios que se pueden ofrecer y cómo van a ser implementados si se ponen en práctica, para esto la capacitación es la forma correcta de brindar un producto turístico; La Investigación es de enfoque Cuantitativa, porque se caracteriza por la construcción de modelos estadísticos y cifras para explicar lo que se observa, utiliza el método inductivo y deductivo. Según las encuestas aplicadas sacaron el resultado que una

gran cantidad de turistas y habitantes están de acuerdo que se genere mayor promoción turística, por lo tanto, es necesario realizar una propuesta como una alternativa de esparcimiento, recreación y relax para las personas que visiten el lugar.

1.5.3 Contexto nacional

Mendoza (2015) en el departamento de Trujillo realizó una investigación sobre las “Las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito, teniendo como objetivo identificar las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo cultural, para lograr esto utilizaron la metodología propuesta por el MINCETUR la cual consiste en la elaboración de un inventario, además se empleó el instrumento de la encuesta y la entrevista, seguido estos pasos en el estudio realizado se observó que las condiciones turísticas que presenta el distrito de huanchaco para la práctica del turismo cultural son la existencia del turismo de categoría manifestaciones culturales y folclore.

1.5.4 Contexto Local

MINCETUR (2016). La Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo, Fiorella Rodríguez, junto a su equipo técnico, visitaron las provincias de Jaén y San Ignacio con el propósito de realizar un análisis a sus principales recursos turísticos para establecer nuevos circuitos. Además la directora manifestó que para establecer nuevos circuitos o rutas se debe comenzar tomando puntos con GPS, medición de tramos, tipo de organización social existente, evaluación de las actuales instalaciones turísticas. Además declaró que se va a desarrollar una propuesta técnica para el planteamiento de nuevos circuitos turísticos en Jaén y San Ignacio los mismos que puedan ser declarados de interés regional; asimismo seguirá fortaleciendo la Ruta del Café, finalmente dijo que se elaborara una propuesta de intervenciones en cada recurso turísticos para ofrecer adecuados servicios turísticos públicos a los visitantes que actualmente vienen recibiendo cada uno de estos recursos.

1.6 Marco Teórico de la Investigación

1.6.1 Modelo Teórico de la Ciencia Turismológica

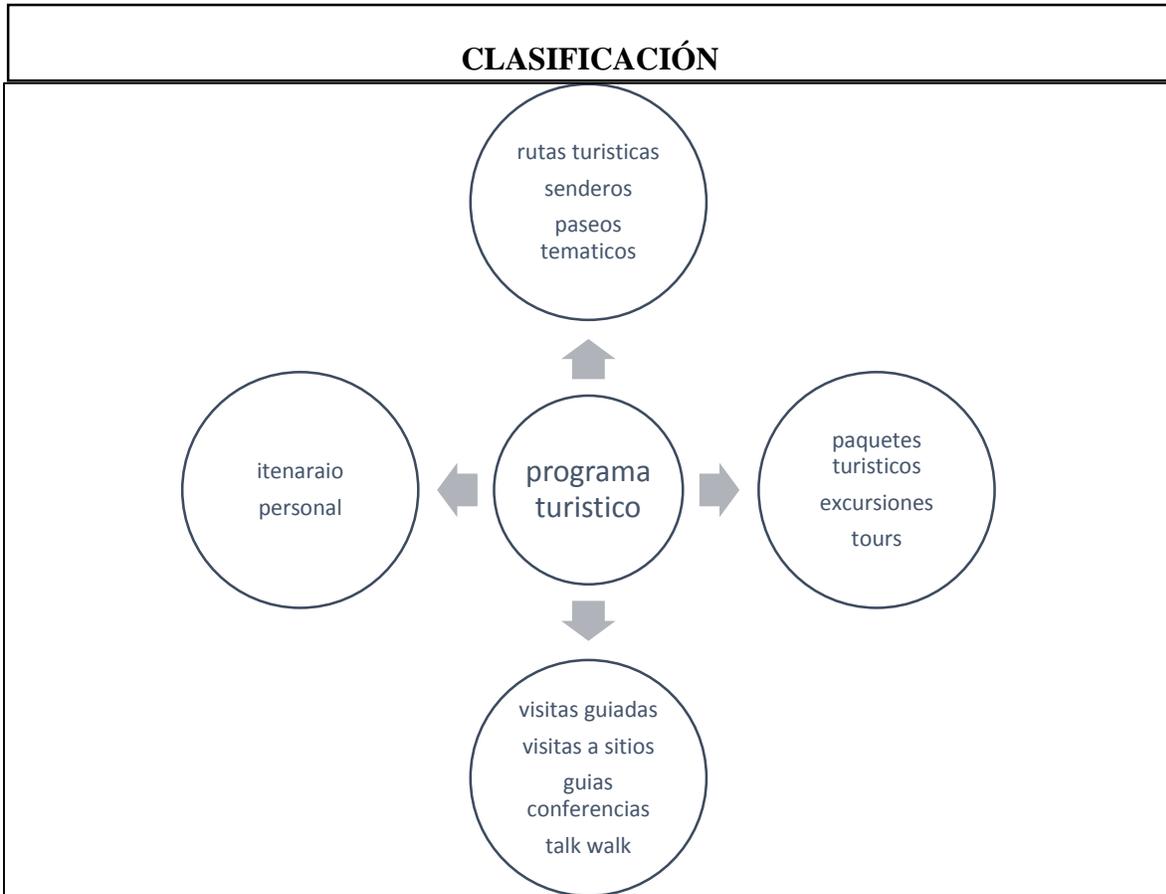
La Turismología, considera como premisa mayor, la conservación, puesta en valor y preservación de los recursos naturales y culturales, su pasado histórico, en sus perfiles de mayor originalidad posible, no en función de lo que puedan significar para el turismo como ciencia y como actividad económica; sino, y fundamentalmente, por lo que ilustra la noción de identidad cultural de individuos y colectividades; consiguientemente la Turismología entiende que su desarrollo se sustenta en la originalidad cultural de los pueblos y el equilibrio de su entorno natural. (Pontiero, 1995)

1.6.2 Modelo Teórico de Rutas turísticas

La ruta turística tiene por función la promoción de un de un área de una región o de una temática con potencial turístico. Por lo tanto, las rutas turísticas son caminas o recorridos visitados por los turistas, en cada ruta se promociona la variedad de atractivos ya sea naturales o culturales que posee un determinado lugar. (Chan, 2005)

A continuación, se muestra el siguiente cuadro de áreas gravitacionales:

Figura 2: Clasificación de las Áreas Gravitacionales



Estaciones terminales de los sistemas de transportes
Zonas de concentración de la planta turística y otros servicios urbanos
Atractivos turísticos urbanos.
Salidas a las rutas que conducen a los atractivos turísticos incluidos en el radio de influencia y calles que conectan los atractivos urbanos entre sí y con las zonas de concentración de la planta turística, y a ésta con las estaciones terminales.

Fuente: tomada de Bullón, (2006)

1.6.3 Definiciones

1.6.4 Definición de recursos turísticos.

Rojo y Martínez (2013). Define a los recursos turísticos como, conjunto de atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino turístico, capaz de atraer turistas, motivando y determinando su elección.

Antón y Gonzales (2013). Define que los recursos territoriales son todo elemento material que tiene la capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, de atraer visitante de un determinado espacio y cuando esa visita responde a motivos de turismo, ocio y recreación.

Clasificación y tipología de los recursos turísticos

Existe una gran variedad de clasificación en relación con los recursos turísticos tradicionalmente se agrupan en tres grupos que son:

Recursos naturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza. Así podemos encontrarnos con:

Los relacionados con el agua: todos los elementos de hidrografía como ríos, embalses, lagos, manantiales, playas, glaciares, aguas termales, costas, acantilados, etc.

Relacionados con la tierra: elementos de atracción hacia el viajero relacionados con la flora, fauna, el clima, o el relieve de los diversos ecosistemas (montañas, llanuras, colinas, sierra, depresiones, valles, desiertos, etc...)

Recursos históricos patrimoniales: están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana, son los recursos patrimoniales la propia historia del destino, la lengua, la población y grupos étnicos, la organización social y política, los museos de obras de arte, catedrales, iglesias, palacios, castillos, monumentos arquitectónicos y escultóricos, yacimientos arqueológicos, etc.

Recursos etnográficos culturales: relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona como: las tradiciones, la gastronomía, el folclore, manifestaciones artísticas, fiestas, ferias, mercados, etc.

Además de esta clasificación podemos hacer otra clasificación según a diferentes criterios.

Según su creación

Recurso original: es aquel recurso único y exclusivo por su propia naturaleza.

Recurso complementario: es aquel creado por el hombre para incrementar la capacidad de atracción al destino turístico.

Según su interés

Recurso turístico de gran interés: es aquel que genera por si solo corrientes turísticas.

Recurso turístico de gran interés local: es aquel que genera corrientes hacia municipios comarcas o áreas cercanas.

Recurso turístico potencial: es aquel recurso susceptible de convertirse en nuevo recurso para el turista.

Según distancia o desplazamiento

Recursos para residentes: se sitúa cerca de principales núcleos residenciales y son los residentes cercanos que lo visitan.

Recursos para excursiones: es aquel que requiere un desplazamiento de un día o fin de semana según las residencias.

Recursos para vacaciones: es aquel recurso que requiere de desplazamientos grandes en cuanto a distancia, y requiere además de estancias de larga duración.

Tabla 1: Clasificación elaborada por Pierre Defert

TIPOLOGÍA	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
RECURSO HIDROMO	Elemento de atracción relacionado con el agua en su estado natural o modificado por el hombre	Aguas marítimas y terrestres , playas y costas, balnearios de estaciones, actividades náuticas, recursos de pesca deportiva
RECURSO PHITOMO	Elemento terrestre natural con atractivos modificados o no por el hombre	Relieve, clima, vegetación, fauna, paisajes, ecosistemas, accidentes naturales.
RECURSO LITOMO	Elemento construido por el hombre que tenga interés por su naturaleza o por el uso al que está destinado	Recursos arqueológicos, monumentos históricos, museos, centros urbanos, etc.
RECURSO ANTRÓPOMO	El hombre en si como elemento fundamental	Estructura socioeconómicas, étnica, artesanía, folclore, gastronomía, etc.
RECURSO MINEMOME	Elemento intangible relacionado con la memoria del pasado y que puede motivar desplazamiento	Visita a lugares históricos, centros de peregrinación

Fuente: Tipología de los recursos turísticos

Definición de inventario de recursos turísticos

Según el “Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional” MINCETUR (2008) define que el inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo tanto, el inventario representa un instrumento valioso para la planificación turística.

Fases del inventario de recursos turísticos.

Fase I

Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de datos. MINCETUR (2008).

Etapas

Primera etapa

Definición de categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.

Tabla 2: Tipos, Subtipos y elementos para cada recurso turístico

SITIOS NATURALES		
TIPOS	SUB TIPOS	CARACTERÍSTICAS
MONTAÑAS	Cordillera	Altura, morfología
	Altiplanos	Región natural en que se encuentran.
	Mesetas	Clima, cambios arcaos vegetación.
	Cerros	Fauna
	Áreas nevadas	Caminos senderos y rutas.
	Bosques de piedras	Presencia de glaciares
	Volcanes	Presencia de fragantes de rocas. Tipos de erosión predominante. Estado actual: activo. Presencia de glaciares
PLANICIES	Desiertos	Región natural en que se encuentra.
	Llanuras	Clima, cambios estacionales arcados.
	Tablazos	Extensión
	Pampas	Morfología
	Salinas	Vegetación
	Dunas	Fauna
VALLES		Extensión y morfología
		Vegetación
		Fauna silvestre
		Clima
QUEBRADAS		Geología.
		Clima, altura
		Caminos, senderos, ruta.
CAÑONES		Vegetación.
		Fauna.
		Región natural en la que se encuentra.
		Geología, clima.
		Profundidad máxima.
	Rio y afluentes principales.	
	Caminos, senderos, rutas.	
	Geología, clima.	

PONGOS		Profundidad Fauna Flora.
CUERPOS DE AGUA	Lagos. Lagunas. Oasis. Pantanos. Albuferas. Humedales.	Región natural en la que se encuentran. Extensión. Profundidad. Presencia de islas.
RÍOS		Calidad del agua. Flora. Fauna. Centros poblados cercanos. Zonas de pesca, navegables, y otros. caudal
CAÍDAS DE AGUA	Cataratas o cascadas	Lugar. Principales afluentes. Flora y fauna Numero de saltos. Altura.
MANANTIALES		Región natural en la que se encuentra. Calidad color del agua. Flora y fauna circundante. Dimensiones.
AGUAS MINERO MEDICINALES	Aguas termales. Aguas no termales. Gases. Lodos	Región natural en la que se encuentra. Calidad y propiedades del agua. Caudal. Paisaje. Circundantes. Instalaciones.
COSTAS	Islas. Penínsulas. Bahías. Puntas. Playas. Esteros y manglares. Caletas. Lomas	Región natural en la que se encuentra temperatura. Calidad y propiedades del agua. Dimensiones y morfología. Clima, profundidad. Flora y fauna circundante. Dimensiones. Clima. Geología y morfología del lugar. Flora y fauna.
GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS		Dimensiones. Formación de depósitos. Presencia de cursos de agua internos. Flora y fauna.
ÁREAS PROTEGIDAS.	Parques Nacionales Santuarios Nacionales. Santuarios Históricos. Reservas nacionales. Bosques de protección. Reservas paisajistas. Reservas comunales. Cotos de caza. Zonas reservadas.	Ubicación, extensión aproximada. Flora y fauna. Especies de interés. Especies en peligro de extinción. Caminos, senderos, rutas.

LUGARES PINTORESCOS	Lugar pintoresco de flora. Lugar pintoresco de fauna. Bosques. Miradores Naturales. Caminos pintorescos.	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima. Puntos de interés. Caminos, sendas, rutas. Especies e interés.
OTROS	Lugares paleontológicos. Colpas.	Región natural en donde se encuentra tipos de restos encontrados antigüedades. Región natural en donde se encuentra flora y fauna circundante, especies de interés.

Fuente: MINCETUR

Tabla 3: Manifestaciones culturales

MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO	SUB TIPO	CARACTERÍSTICAS
MUSEOS Y OTROS (PINACOTECA)		Tipo de colección. Calidad e importancia de colección de piezas as relevantes. Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo done se encuentra dicha colección.
ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	Iglesias Templo, convento capilla Casa e valor arquitectónico. Casa hacienda, teatros bibliotecas, molinos Edificaciones. Universidades plazas plazuelas. Alamedas paseos boulevard.	Fecha de construcción e intervención más resaltante. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados.
LUGARES HISTÓRICOS	Edificaciones, casas, volcanes, cuartos, patios murallas. Complejo histórico barrios puertos embarcaderos muelles y caletas. Campo santo. Campo de batallas. Plazas obras de ingeniería, estaciones ferroviarias.	Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes. Estado de conservación cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos sucesos importantes relacionados con la construcción. Causas de interés. Causas del interés turístico.
SITIOS ARQUEOLÓGICOS	Edificaciones, fortalezas plazas, cementerios. Cuevas y grutas. Pinturas rupestres Esculturas geoglifos.	Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos forales y estéticos. Causas del interés turístico.
PUEBLOS	Pueblos tradicionales Pueblos artesanales Pueblos históricos	Época a la que pertenece Datos históricos. Descripción de los principales elementos. Causas del interés turístico. Estado de conservación.

Fuente: MINCETUR

Tabla 4: Folclore

FOLCLORE		
TIPO	SUBTIPO	CARACTERÍSTICAS
CREENCIAS POPULARES	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones	Lugar, fecha y duración de los acontecimientos. Descripción de la ceremonia. Tipos de sucesos.
FERIAS Y MERCADOS	Mercados artesanales Ferias artesanales	Lugar, fecha y duración del acontecimiento. Descripción de los productos en ventas y causas de su interés político.
MÚSICA Y DANZAS		Tipo de música y danzas Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico
ARTESANÍAS Y ARTES	Alfarería, cerámica, pinturas, tejidos, orfebrería, instrumentos musicales, carpintería, metales.	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto. Cultura.
GASTRONOMÍA	Platos típicos. Bebidas típicas. Dulces típicos.	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos.
ETNOLÓGICO	Costa Cierra selva	Etnia a la que pertenece Aspectos más notables. Causas de interés turístico. Actividades que realizan.

Fuente: MINCETUR

Tabla 5: Realizaciones Técnicas Científicas Artísticas Contemporáneas

REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS		
TIPO	SUBTIPO	CARACTERÍSTICAS
EXPLOTACIONES MINERAS		Descripción del tipo de explotación. Causas del interés turístico. Posibilidad de visita.
EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	Agricultura Ganadería Piscigranja.	Fecha de realización e intervención.
EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	Fábrica de lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas de interés turístico. Posibilidad de visita.

CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	Zoológicos	Descripción y tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas de interés turístico. Posibilidades de visita.
	Jardines botánicos y viveros.	
	Planetarios	
	Acuarios	
	Túneles	
	Puentes modernos	
	Centrales hidroeléctricas	
	Represas	
	Otros	
OTROS		

Fuente: MINCETUR

Tabla 6: Acontecimientos programados

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
TIPOS	SUBTIPO	CARACTERÍSTICAS
ARTÍSTICOS	Danza	Fecha de realizaciones Tipo y calidad del programa. Causas de interés turístico.
	Música	
	Teatro	
	Exposiciones	
EVENTOS	Otros	Descripción del evento Causas de interés turístico.
	Convenciones	
	Concursos	
	Ferias	
	Festivales	
FIESTAS	Congresos	Descripción de la fiesta Causas de interés turístico.
	Fiestas patronales	
	Fiestas religiosas	
	Carnavales.	

Fuente: MINCETUR

Segunda etapa

Recopilación de información secundaria; trabajo de gabinete, donde se consideran todos los datos remitidos por los gobiernos, regionales y locales, bibliografías existentes de periódicos libros, revistas e información de organismos técnicos especializados. MINCETUR (2008).

Tercera etapa

Identificación, verificación, de los recursos turísticos, tipos de medio de acceso facilidades turísticas. Para su reconocimiento permitirá la ampliación y o ajustes de la información comunidad local conocedores de sus recursos turísticos. MINCETUR (2008).

Registro de la información

Se realizará mediante un llenado de fichas técnicas que indicaran la siguiente información. MINCETUR (2008):

Nombre

Ubicación geográfica en el que se encuentra el recurso turístico

Categoría tipo y subtipo

Descripción

Particularidades

Estado actual

Tipo de visitantes

Tipos de medio e acceso

Tipo de ingreso al recurso

Época propiciada ingreso al recurso

Horario de visita

Infraestructura básica.

Procesamiento de la información recopilada

Clasificación y ordenamiento de los recursos turísticos de acuerdo a la categoría tipo sub tipo. MINCETUR (2008).

Clasificación de los recursos turísticos

Sitios naturales

Agrupar a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. MINCETUR (2008).

Manifestaciones culturales

Expresiones culturales de cada país, región o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como lugares arqueológicos, sitios históricos entre otros. MINCETUR (2008)

Folklore

Conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc de un país región o pueblo. MINCETUR (2008)

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de la cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico. MINCETUR (2008).

Acontecimientos programados

Agrupar a los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. MINCETUR (2008).

Quinta etapa

Elaboración de un informe, documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos. MINCETUR (2008).

Fase II

Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprenden el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. MINCETUR (2008).

Criterio de evaluación del atractivo

Particularidad

Características importantes que le otorguen una singularidad especial a un recurso y que lo distinga y lo diferencie. MINCETUR (2008).

Publicaciones

Tipo de publicaciones del recurso a evaluar, que generan en el aluna transcendencia de orden internacional o nacional. MINCETUR (2008).

Reconocimientos

Existencias de distinciones oficiales que otorgan al recurso algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural, estos reconocimientos pueden haber sido otorgados por instituciones internacionales o nacionales. MINCETUR (2008).

Estado de conservación

Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos. MINCETUR (2008).

Flujo de turistas

Tipo de visitante que visita el atractivo. MINCETUR (2008).

Representatividad territorial

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo ícono. MINCETUR (2008).

Inclusión en la visita del turista

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística. MINCETUR (2008).

Demanda potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales. MINCETUR (2008).

1.6.5 Ruta Turística

Definición de Rutas

Montesinos (2012) define que la ruta es un itinerario con un origen, dimensional territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio.

Chan (2005) en su libro Circuitos Turísticos Programación y Cotización manifiesta que “Las rutas son itinerarios estandarizados, realizados con fines promocionales y los itinerarios personales son su expresión personalizada, es decir confeccionados a medida para el cliente” (p.35). Las rutas turísticas en general comienzan desde un punto de partida y terminan en un sitio final de llegada, pues brindan a los turistas o visitantes variedad de actividades y da a conocer todos los atractivos turísticos de la zona

Benítez (2014) En su guía “Diseño de Rutas Turísticas” dirigido para los programas SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) y FAVA (Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje) manifiesta que las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional.

1.6.5.1 Tipos de Ruta

Rutas gastronómicas

Citando a Barreras y Bringas (2008) manifestó que las rutas alimentarias son itinerarios turísticos basados en alientos en torno a los cuales se construyen productos recreativos y culturales que permiten al visitante averiguar la cadena de valor de los alientos, desde la producción primaria, hasta la forma de prepararse el plato.

La ruta alimentaria debe ser un producto multitudinario, para lograr que esa ruta sea multitudinaria la experiencia debe ser: (1) Sensorial; (2) Entretenida; (3) Experimentada.

Rutas Temáticas e interpretativas

Morales (2000) Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. Existen dos tipos de rutas temáticas interpretativas:

Ruta Temática Auto guiada

Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo. Morales (2000).

Ruta Temática Guiada

Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. Morales (2000).

Rutas específicas patrimoniales

Hernández (2011) determina las siguientes rutas turísticas.

Ruta del patrimonio etnológico

Diseñada en base a las manifestaciones culturales, testimonio del pasado arqueológico o histórico, patrimonios artísticos, industriales o espacios naturales.

Rutas del patrimonio histórico y/o arqueológico

Recorridos arquitectónicos o las rutas marinas o industriales y las que recorren las antiguas explotaciones.

Rutas del patrimonio natural

Rutas dedicadas a la contemplación y disfrute del paisaje, flora y fauna autóctona.

Caminos históricos e itinerarios culturales

Rutas reconocidas por gestiones públicas internacionales como itinerarios culturales por su destacación de manifestaciones históricas.

Rutas específicas imaginadas

Rutas literarias y cinematográficas

Hernández (2011) este tipo de rutas tienden a recrear el territorio a través de nuevos atractivos que poco o nada tienen que ver con la realidad histórica y cultural de los destinos. Estas rutas ponen en valor las localizaciones de filmes

celebres, series televisivas y emplazamiento de novelas.

Rutas de personalidades históricas y personajes ficticios celebres

Hernández (2011) manifiesta que estas rutas resaltan el itinerario por los que transitaron en vida ciertas personalidades.

Rutas esotéricas, míticas y de leyenda

Hernández (2011) señala que existen diseños en rutas basadas en la temática de mitos y leyendas. Se trata de un diseño libre que trata de inducir al turista a un viaje por sitios particulares de los que se dice que poseen un encantamiento que trasciende. De este recorrido se suele destacar la presencia de restos prehistóricos y medievales juntos con accidentes geológicos llamativos a los que se les atribuyen propiedades curativas o mágicas.

Característica de una ruta turística

Puig 2006 establece las siguientes características de una ruta turística:

Selección de la región o zona objeto de estudio.

Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación).

Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.

Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.

Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.

Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.

Tiempo y duración del recorrido.

Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.

Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

Finalidad de las rutas turísticas

Puig 2006 manifiesta las siguientes finalidades en toda ruta turística:

El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla.

La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.

Diseño de rutas turísticas geográfica, por ejemplo, a través de la creación de carreteras. Además, las rutas turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción.

Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural.

La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista. Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc.

Fomentar el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico.

Diseño de rutas turísticas

Benítez 2014 menciona que para el diseño de rutas turísticas es preciso:

Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).

Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.

Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

Pasos para establecer o delimitar rutas turísticas

Puig 2006 manifiesta que para establecer o delimitar rutas turísticas debemos tener en cuenta las siguientes fases:

FASE 1: Estructuración de la ruta

Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.

Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, hará parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local y nacional.

Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades.

Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.

Escogencia de los puntos de:

Salida

Parada con estancia

Llegada

FASE 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

Transporte

Alojamiento

Alimentación

Servicio de guías y visitas

Actividades recreativas

Otras actividades.

FASE 3: Determinación de precios y beneficios netos de operación.

Cálculo tarifa por persona.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

En esta parte del estudio se precisa la metodología de la investigación científica donde se considera el tipo y diseño de la investigación; la población y la muestra a emplear; la hipótesis de investigación; la operacionalización de las variables mediante la definición conceptual y operacional. También se señala los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos; procedimiento para la recolección de datos y, por último, los criterios éticos y de rigor científico utilizados en la presente investigación.

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo mixta no aplicada, es la integración sistemática del método cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Estos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (Chen, 2006 citado por Sampieri, 2010).

2.1.3 Diseño de la investigación

La investigación se ejecutó mediante el diseño descriptivo, así como lo establece Livian Navarro en su libro “Desarrollo Ejecución y presentación de proyectos de investigación (2009) determina que los estudios descriptivos es un tipo de investigación cuya finalidad es la de describir las variables del fenómeno a estudiar, buscando a indicar sus rasgos más característicos, los estudios descriptivos dependen de la formulación de preguntas a través de encuestas, entrevistas y datos secundarios.

2.1.4 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los métodos que se emplearon en la investigación serán:

Inductivo

Consiste en utilizar razonamientos para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación tiene carácter general. (Bernal 2010).

La investigación es inductivo porque se realizaron estudios atentos y reflexivos sobre los objetos de estudio, para luego ser expuesto mediante la importancia y relevancia para el interés del turismo.

Deductivo

Sugiere tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, por tanto, consiste en la aplicación de leyes universales o premisas de los casos generales a los singulares o particulares, (Bernal 2010).

La investigación es deductivo porque se parte de una premisa para obtener sensatez en el diseño de una ruta turística, San Felipe cuenta con diferentes atractivos para insertarlos en el diseño de una ruta.

Analítica

Este proceso consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de sus partes del todo para estudiarlas en forma individual, (Bernal 2010).

La investigación es analítica porque se tabuló y se discutió los resultados obtenidos por los instrumentos.

Sintético

Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiar en su totalidad, (Bernal 2010).

La investigación es sintético porque se considera información del distrito de San Felipe y de todos sus atractivos para reunir racionalmente la información de los diversos recursos turísticos que se encuentran en el distrito.

2.2 Población y Muestra

La población suma un total de 2996 habitantes entre las edades de 18 a 65 años de edad según el censo realizado en el año 2007 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Para calcular el tamaño de la muestra de los pobladores del distrito de San Felipe se utiliza la formula estadística para poblaciones finitas.

Donde:

Z= Margen de confiabilidad = 96% (que corresponde a 1.96 desviación estándar)

P= probabilidad de aciertos =50%

q= probabilidad de fracasos = 50%

E= nivel de error = 5%

N= población =2996 pobladores

n = tamaño de muestra

El tamaño de la muestra quedo establecido en:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) 2996}{0.05^2 (2996 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.25) 2996}{0.0025 (2995) + 3.8416 (0.25)}$$

$$n = \frac{2877.3584}{7.4875 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2877.3584}{8.4479}$$

$$n = 340.6$$

$$n = 341$$

La investigación se realiza por muestreo probabilístico por conveniencia según los autores (Kinneer y Taylor 1998) determina que cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionada por la muestra. Esto quiere decir que nuestra población a encuestar son personas de 18 a 65 años de edad de ambos géneros.

2.3 Hipótesis

Si una propuesta es elaborada en base al diagnóstico de los recursos territorial turísticos fundamentado en la teoría de la ciencia turistomológica y la teoría de la ruta; entonces, el diseño de la Ruta turística para el distrito de San Felipe- Jaén- Cajamarca será evidenciado.

2.4 Variables

A continuación, en la Tabla 7 se muestra la definición conceptual de las variables.

Tabla 7: Definición conceptual de las variables en estudio

VARIABLES	DEFINICIÓN
Independiente: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Considera que el proceso de diagnóstico de los recursos turísticos, pretende conocer cuál sería su situación de los principales destinos en las localidades, para optimizar su potencialidad turística. (Pérez 2015)
Dependiente: RUTA	La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. (Chan, 2005 pág.18)

Fuente: Elaboración propia

2.5 Operacionalización

A continuación, se muestra la operacionalización de la Variable independiente.

Tabla 8: Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	SUB – DIMENSIÓN	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
DIAGNÓSTICO DE RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Categoría	CLASIFICACIÓN	Ficha de cotejo (ficha del inventario de los recursos turístico)
	Jerarquización	EVALUACIÓN	
		Sitios naturales Manifestaciones culturales Folklore Realizaciones técnicas científicas artísticas contemporáneas Acontecimientos programados Particularidad Publicaciones Reconocimientos Estado de conservación Flujo de turistas Representatividad cultural Inclusión de visita al turista Demanda potencial	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Operacionalización de la variable dependiente.

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS
RUTA	Promoción Temática Facilitación Visitante Medio Desplazamiento	Encuesta o cuestionario

Fuente: Elaboración propia

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La ficha técnica que se empleó es la encuesta dirigida a los pobladores del distrito de san Felipe; según un muestreo probabilístico por conveniencia.

La técnica que se realizara es de Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, donde se recolectara datos propios del escenario a investigar.

La encuesta es un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa, (Paul Lazarsfeld).

Instrumento

Cuestionario

Aplicado en la investigación, consta de 19 ítems donde 13 corresponden a la variable independiente (diagnóstico de recursos territoriales turísticos) y 06 ítems corresponden a la variable dependiente (ruta).

Ficha Técnica

Autores: Elaboración propia de las tesistas.

Tipo de población: Público en general de 18 a 65 años de edad.

Género: Mixto.

Ámbito de aplicación: Zona rural.

Forma de aplicación: Individual.

Áreas que exploran: Sitios naturales, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas científicas, artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Descripción del instrumento:

Es factible en su aplicación para un público mixto. Está constituido por 19 ítems donde 13 corresponden a la variable independiente (diagnóstico de recursos territoriales turísticos) y 06 ítems corresponden a la variable dependiente (ruta).

Ficha de recolección de datos para la información del inventario de recursos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que, por sus cualidades naturales culturales y humanas, pueden constituir un recurso para el turista, por lo tanto el inventario representa un instrumento valioso para la planificación turística (MINCETUR 2008).

Ficha Técnica

Autor: MINCETUR

Año: 2008

Ámbito de aplicación: Áreas de recursos turísticos y servicios.

Forma de aplicación: Grupal.

Áreas que exploran: Natural, histórico, culturales, alojamiento, restaurantes, servicios de interpretación, transporte, infraestructura, recursos humanos.

Descripción del inventario:

El inventario está constituido por dos áreas: recursos y servicios que posee el objeto de estudio, cada área está compuesta por características propias.

Criterios para la evaluación de los recursos:

Existencia: si – no

Estado: bueno, regular o malo.

Validez y confiabilidad: Validado a través de viceministro de turismo del Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo.

2.7 Validación y confiabilidad de instrumentos

El instrumento que se ha ejecutado ha sido el juicio de expertos, se ha pedido el apoyo de tres profesionales, luego de las debidas correcciones se procedió a la validación (el instrumento válido se adjuntó en anexos con sus respectivas firmas de los expertos), para tal efecto se hizo revisar el cuestionario a los siguientes expertos:

Lic. Mariella Malca Echevarría, docente de la Universidad San Martín de Porres, experta en el tema de inventarios turísticos.

Lic. Lucila Del Carmen Huamán Rivas, directora de proyecto social de la Universidad de Lambayeque.

Mag. Dante Romeo Díaz Vásquez, operador turístico ECOSERV, experto en rutas turísticas.

Consentimiento informado

A los participantes de la presente investigación se les manifestó las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra donde asumirán la condición de ser informantes.

Confidencialidad

Se les informará la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.

Observación participante

Los investigadores actuarán con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivarán de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

Criterios de rigor científico

Igualmente, los criterios de rigor científico que se tomaron en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad

Conllevarán a los resultados de las variables observadas y estudiadas mediante el reporte de los resultados sean reconocidos como verdaderos por los participantes; permanentemente se ejecutará la observación de las variables en su propio escenario y; donde se procederá a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.

Transferibilidad y aplicabilidad

La obtención de los resultados genera valiosa información para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad.

Se detallará el procedimiento desde el contexto donde se ejecutará la investigación incluyendo quienes serán los participantes en la investigación. Con lo referido a la recogida de los datos se determinará mediante el muestreo teórico, ya que se codificará y analizará de forma inmediata la información proporcionada. Por último, se procederá a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.

Consistencia para la replicabilidad

Se tendrán los resultados a partir de la investigación mixta. Para determinar la consistencia de la investigación se efectuará la triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión.

El cuestionario a emplear para el recojo de la información será certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. Se detallará la coherencia del proceso de la recogida de los datos con su respectivo análisis e interpretación de los mismos, mediante el uso de los enfoques de la ciencia (empírico, crítico y vivencial).

Confiabilidad y neutralidad

Los resultados que se determinen de la investigación tendrán veracidad en la descripción. La veracidad radicará en que los resultados serán contrastados con la literatura existente; con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tengan similitudes con las variables estudiadas con una antigüedad de cinco años.

Relevancia

Se investigará siempre con el propósito de alcanzar el logro de los objetivos planteados para la obtención de un mejor estudio de las variables y su amplia comprensión.

III. RESULTADOS

Análisis E Interpretación De Los Resultados

En este capítulo se constituye la presentación y análisis de los resultados en tablas y figuras, los resultados de la encuesta y la ficha de inventario con su análisis respectivo en las variables independiente y dependiente.

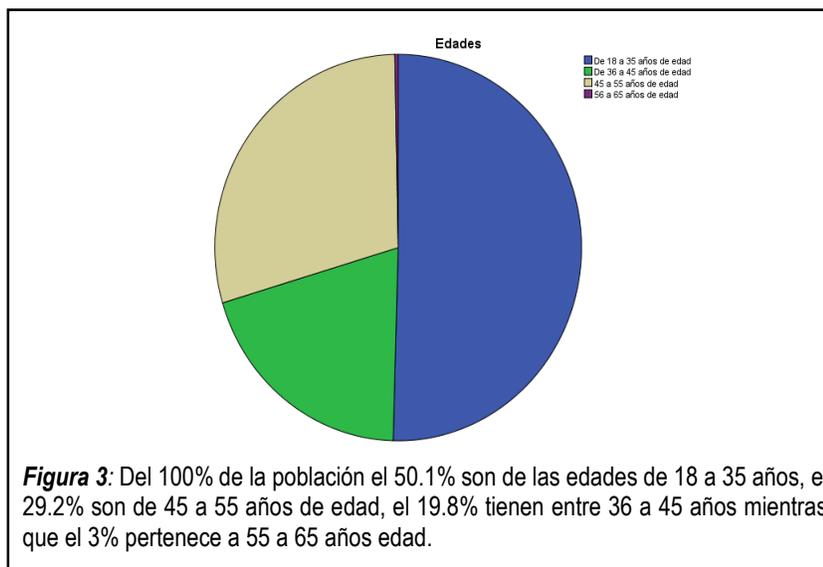
Resultado en las tablas y figuras

- **RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA**

Tabla 10
Edad

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 a 35 años de edad	172	50,1
De 36 a 45 años de edad	68	19,8
45 a 55 años de edad	100	29,2
56 a 65 años de edad	1	,3
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
Total	343	100,0

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Tabla 11
Género

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	183	53,4
Femenino	158	46,1
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
Total	343	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

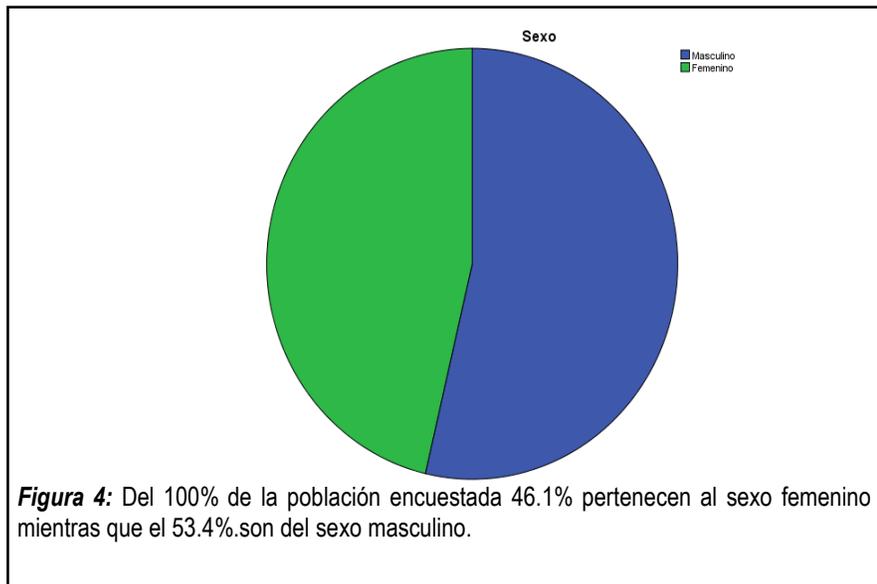
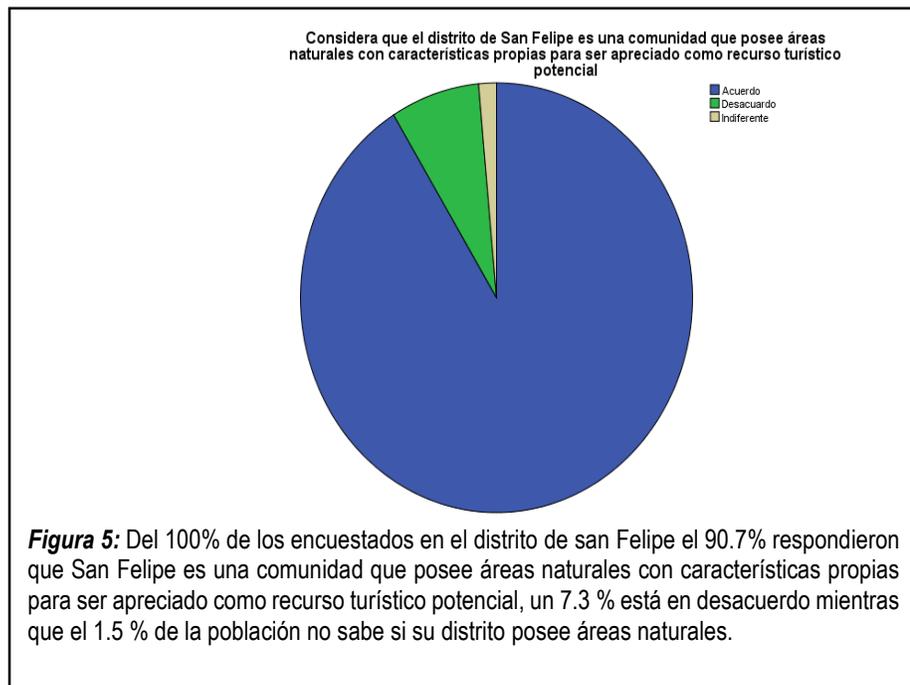


Tabla 12:

Considera que el Distrito de San Felipe es una comunidad que posee áreas naturales con características propias para ser apreciado como recurso turístico potencial.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	311	90,7
Desacuerdo	25	7,3
Indiferente	5	1,5
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
Total	343	100,0

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

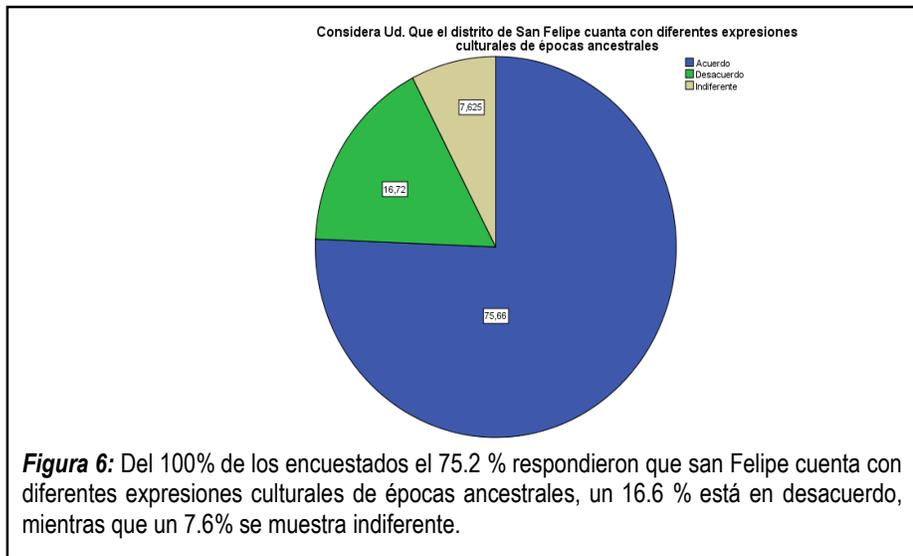
Análisis: Según la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 90.7% de los encuestados señalan que la comunidad de San Felipe, posee áreas naturales con características propias para ser apreciadas como recursos turísticos, el 1.5% se muestra indiferente. Este resultado se ve reflejado en la gran variedad de áreas naturales con las que cuenta el distrito (los bosques del Palmo, las lagunas del Paramillo, las cordilleras del Paramillo).

Tabla 13

Considera Ud. Que el distrito de San Felipe cuenta con diferentes expresiones culturales de épocas ancestrales

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	258	75,2
Desacuerdo	57	16,6
Indiferente	26	7,6
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

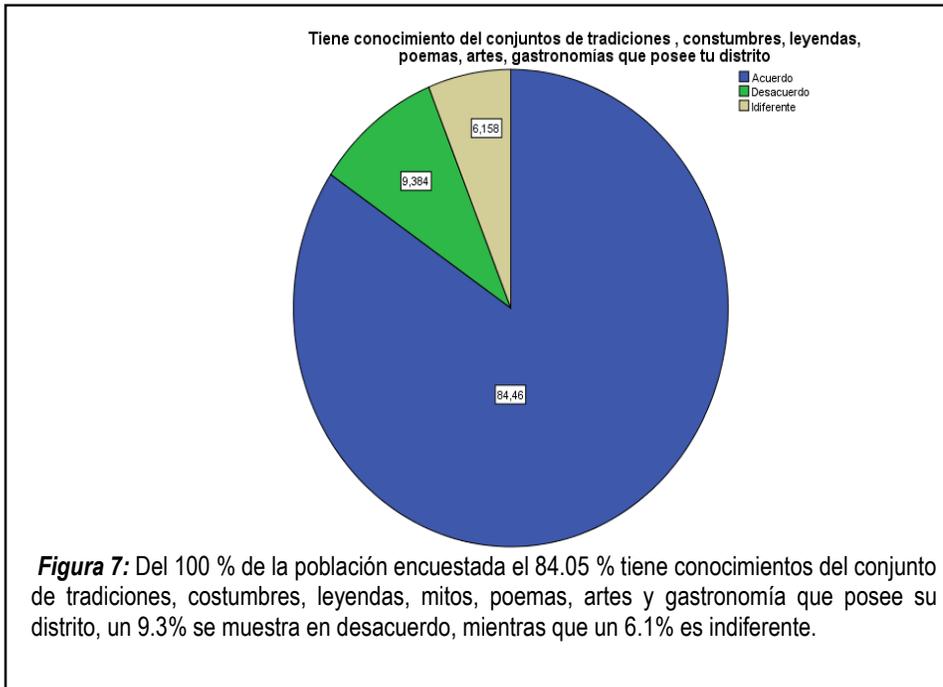
Análisis: Según la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 75.2% señalan que el distrito de San Felipe cuenta, con diferentes expresiones culturales de épocas ancestrales, mientras que el 7.6% se muestra indiferente. Este resultado se debe a que los pobladores de esta comunidad detectaron fortalezas, petroglifos y cuevas, en diferentes caseríos del distrito.

Tabla 14

Tiene conocimiento del conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomías que posee el distrito

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	288	84,0
Desacuerdo	32	9,3
Indiferente	21	6,1
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

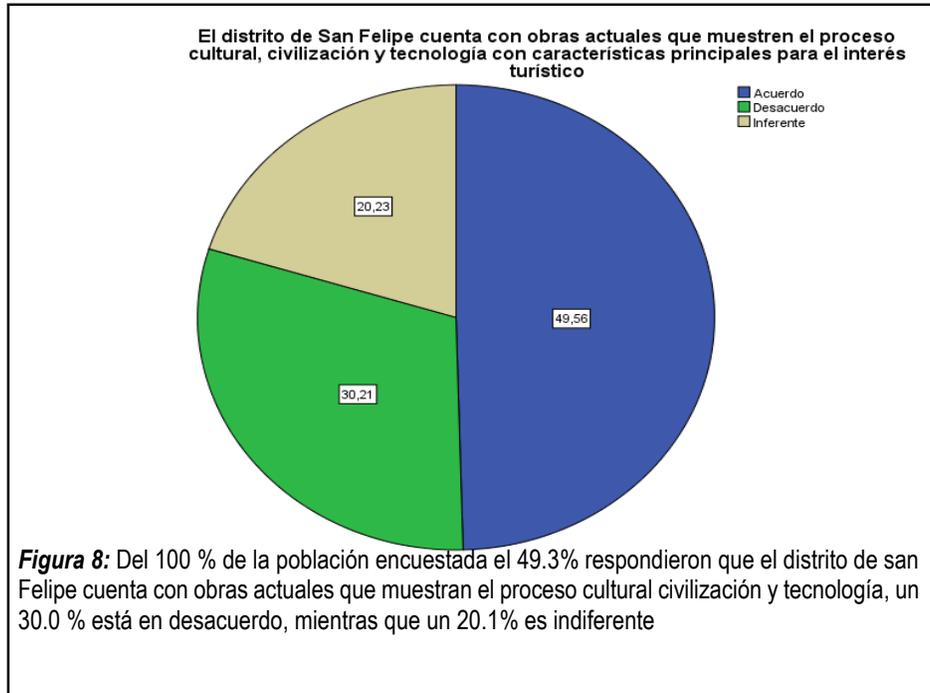
Análisis: Según la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 84.5% de la comunidad encuestada expresan que tienen conocimientos del conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes y gastronomía, con los que cuenta su distrito, mientras que el 6.1% carece de conocimientos sobre estas actividades. Este resultado es notable debido a las diversas leyendas, mitos, costumbres, tradiciones, etc las cuales ponen en práctica cada poblador de los diferentes caseríos de este distrito.

Tabla 15

El distrito de San Felipe cuenta con obras actuales que muestran el proceso cultural, civilización y tecnología con características principales para el interés turístico

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	169	49,3
Desacuerdo	103	30,0
Indiferente	69	20,1
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

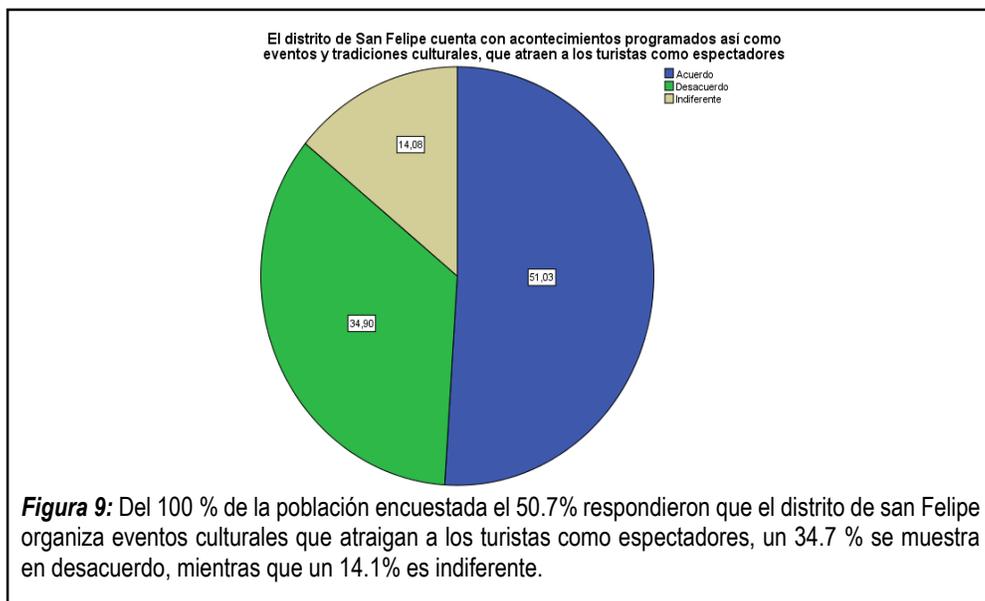
Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 49.3% señalan que el distrito cuenta con obras actuales que muestran el proceso cultural, civilización y tecnología, mientras que el 20.1% se muestra indiferente. Este resultado, se ve reflejado a que en estos últimos años los diferentes caseríos de este distrito cuentan con vivero, granjas (patos y peces) y además con el proyecto de un canal de irrigación que beneficiará a todos los caseríos del distrito.

Tabla 16

El distrito de San Felipe cuenta con acontecimientos programados así como eventos y tradiciones culturales, que atraen a los turistas como espectadores

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	174	50,7
Desacuerdo	119	34,7
Indiferente	48	14,1
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 50.7% manifiestan que el distrito de San Felipe organiza eventos culturales que atraigan a turistas como espectadores, mientras que el 14.1 es indiferente. Este resultado se ve reflejado en las siguientes actividades: fiesta patronal en honor al Santo Patrón San Felipe Santiago y San Isidro Labrador, festividad religiosa en honor al Niño Jesús de Praga y la Feria Agropecuaria donde se exhiben los diferentes platos típicos y artesanía.

Tabla 17

Cree Ud. Que los recursos turísticos cuentan con características importantes así como representatividad que lo diferencie de otros.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	297	86,6
Desacuerdo	22	6,4
Indiferente	22	6,4
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia

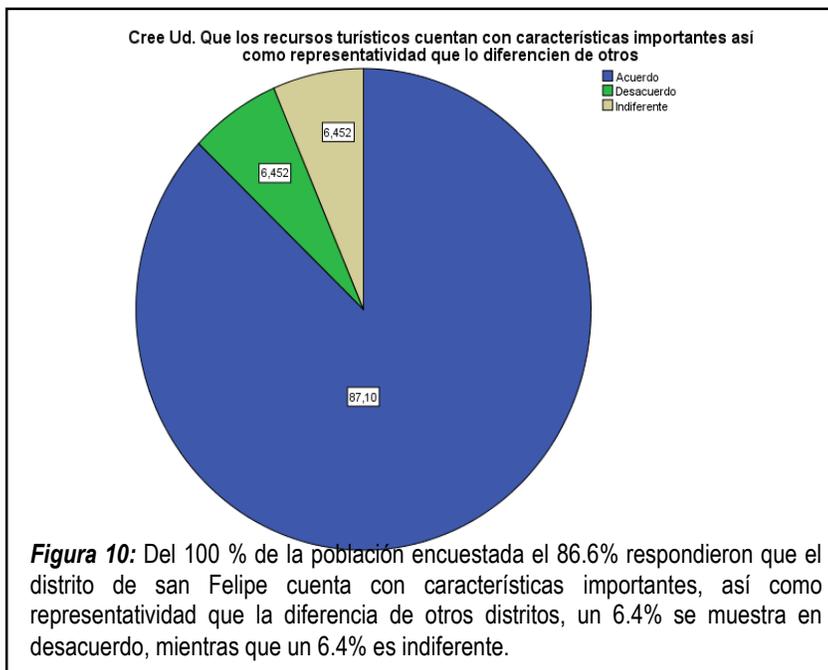


Figura 10: Del 100 % de la población encuestada el 86.6% respondieron que el distrito de san Felipe cuenta con características importantes, así como representatividad que la diferencia de otros distritos, un 6.4% se muestra en desacuerdo, mientras que un 6.4% es indiferente.

Fuente: Elaboración Propia

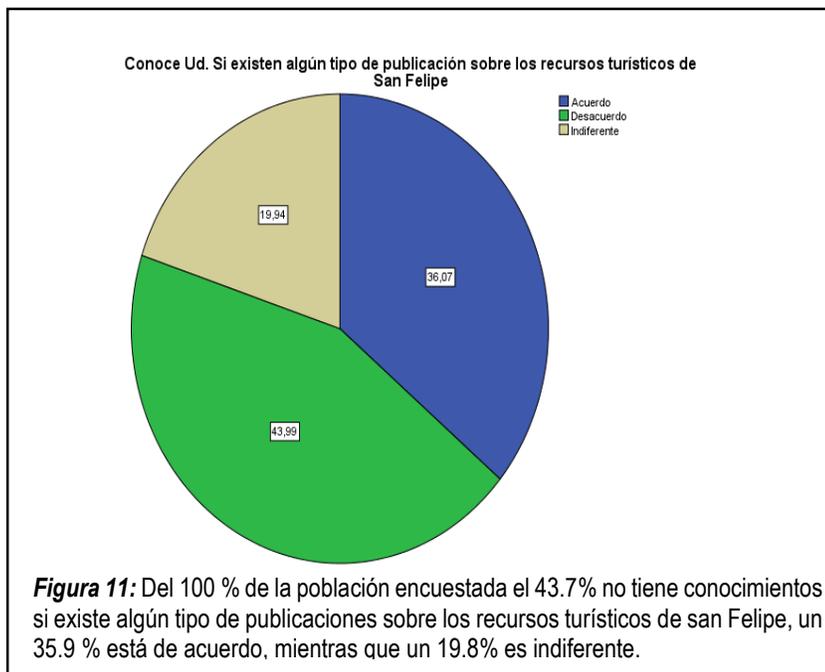
Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 86.6% manifiesta que los recursos turísticos cuentan con características importantes, así como representatividad que lo diferencien de otro, mientras que el 6.4% se muestra indiferente. Este resultado se ve reflejado en que este es el único distrito en el que aún se conserva el árbol de la quina lo cual lo diferencia de otros distritos vecinos de esta comunidad, cuenta con 3 lagunas con aguas curativas.

Tabla 18

Cree Ud. Si existe algún tipo de publicación sobre los recursos turísticos de San Felipe.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	123	35,9
Desacuerdo	150	43,7
Indiferente	68	19,8
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

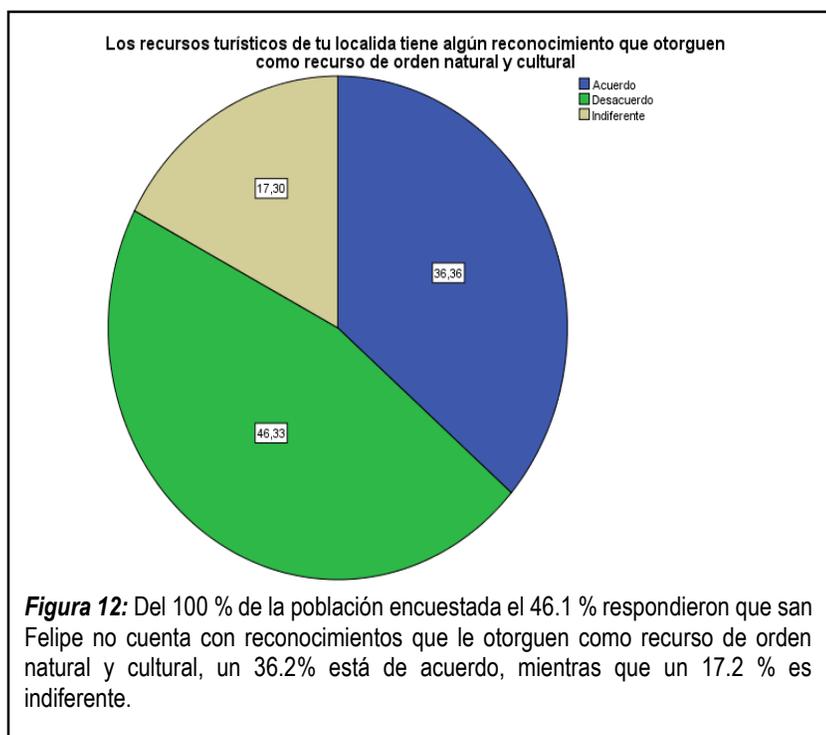
Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 43.7% se muestra en desacuerdo debido a que no existe ningún tipo de publicaciones sobre sus recursos turísticos de este distrito, mientras que el 19.8% es indiferente. Este resultado se ve reflejado a que en la municipalidad del distrito no se encuentra documento alguno referente a sus recursos turísticos que posee.

Tabla 19

Los recursos turísticos de tu localidad tienen algún reconocimiento que otorguen como recurso de orden natural y cultural.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	124	36,2
Desacuerdo	158	46,1
Indiferente	59	17,2
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

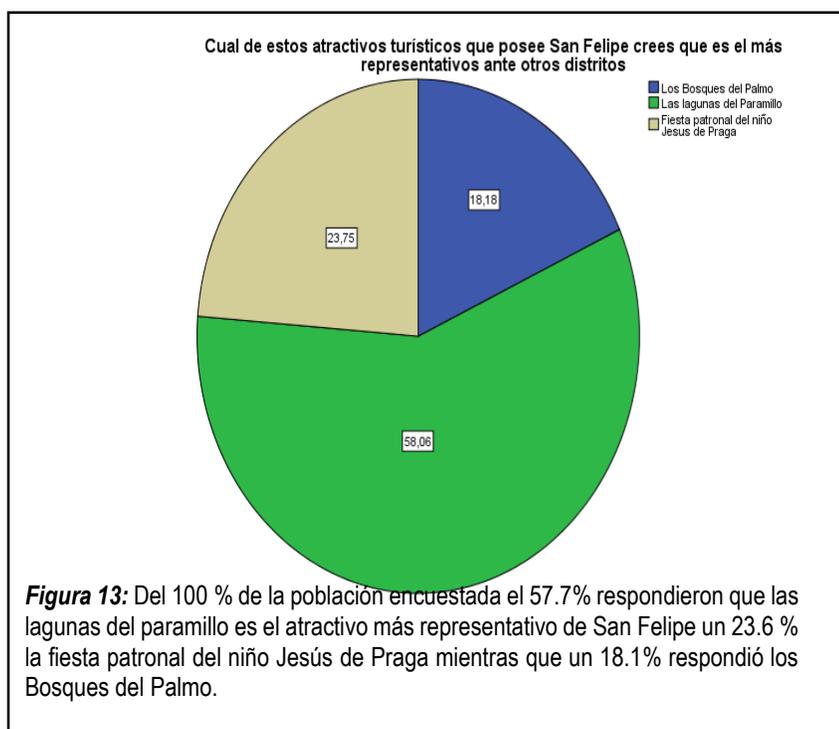
Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 46.33% se muestra en desacuerdo ya que sus recursos turísticos de su localidad no cuentan con reconocimiento alguno que le otorguen como recursos natural y cultural, mientras que el 17.30% es indiferente. Este resultado se ve reflejado en que los recursos no contaban con un inventario los cuales lo definan por sus categorías.

Tabla 20

Cuál de estos atractivos turísticos que posee San Felipe crees que es el más importante representativo ante otros distritos.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Los Bosques del Palmo	62	18,1
Las lagunas del Paramillo	198	57,7
Fiesta patronal del niño Jesús de Praga	81	23,6
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

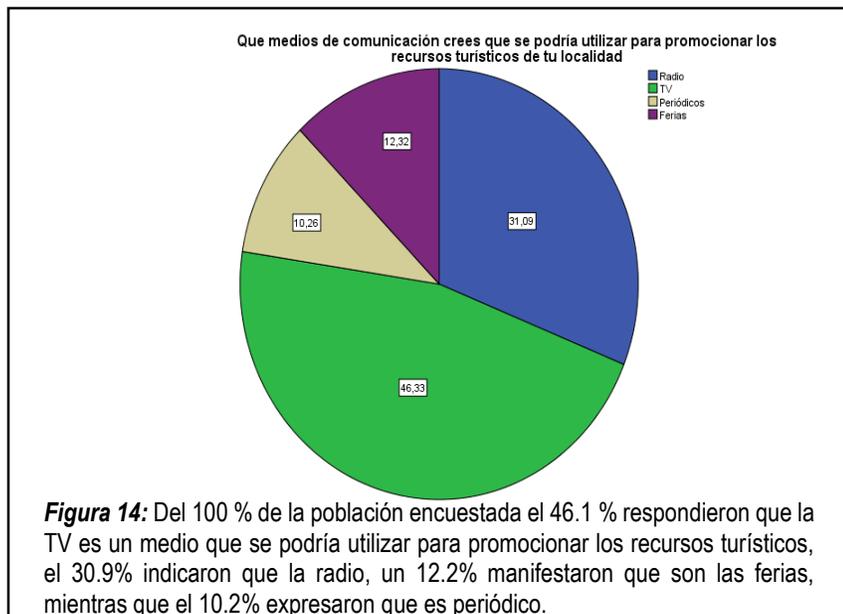
Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 57.7 % manifiesta que las Lagunas del Paramillo es el atractivo más representativo de San Felipe, mientras que el 18.1 % manifiesta que lo más representativo son los Bosques del Palmo. Este resultado se da a que el en año 2014 se realizó un congreso nacional de chamanes, los cuales visitaron estas lagunas por ser curativas y por poseer a sus alrededores diferentes tipos de medicina natural.

Tabla 21

Que medios de comunicación crees que se podría utilizar para promocionar los recursos turísticos de tu localidad.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	106	30,9
TV	158	46,1
Periódicos	35	10,2
Ferias	42	12,2
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

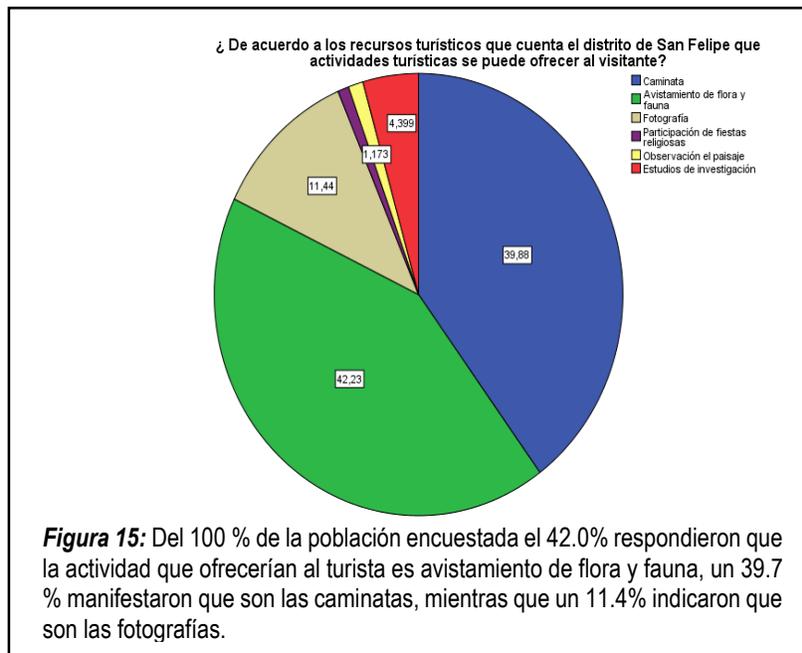
Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 46.1 % manifestaron que el mejor medio de comunicación para promocionar sus recursos turístico es la TV, mientras que el 10.2% manifiestan que son los periódicos. Este resultado se ve reflejado que desde el año 2016 los caseríos de este distrito cuentan con luz eléctrica y con antenas parabólicas para la vista de canales televisivos.

Tabla 22

De acuerdo a los recursos turísticos que cuenta el distrito de San Felipe que actividades turísticas se puede ofrecer al turista.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminata	136	39,7
Avistamiento de flora y fauna	144	42,0
Fotografía	39	11,4
Participación de fiestas religiosas	3	,9
Observación el paisaje	4	1,2
Estudios de investigación	15	4,4
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 42.0% manifiesta que la actividad a desarrollar es el avistamiento de flora y fauna, mientras que el 1.2 % indica que es la observación del paisaje y participación de fiestas religiosas. Este resultado se debe a que el distrito de San Felipe, cuenta con una gran diversidad de flora y fauna.

Tabla 23

Está de acuerdo con la implementación de rutas turísticas para así dar a conocer los recursos con los que posee tu localidad.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

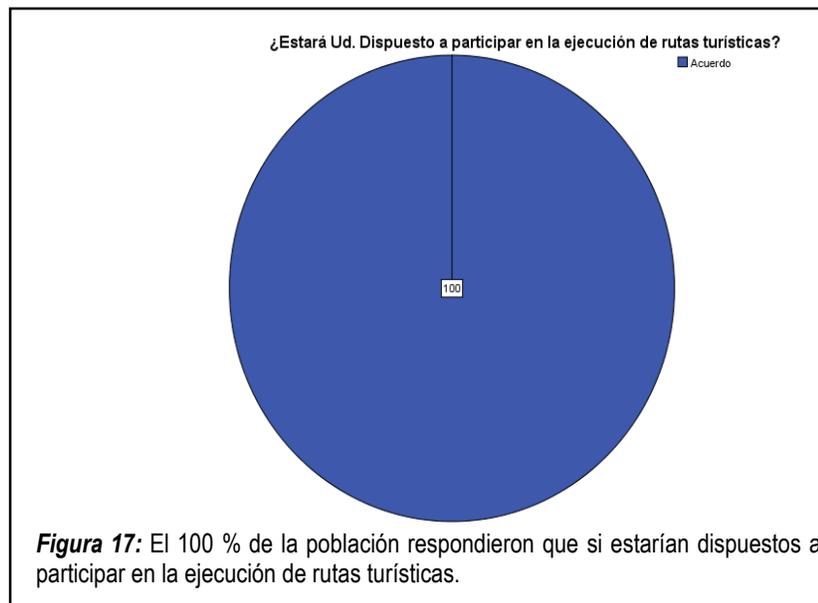
Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 100% está de acuerdo en la implementación de rutas turísticas. Este resultado se ve reflejado, que hoy en día hasta la actualidad no cuenta con rutas turísticas donde se puedan ofertar los recursos de esta zona.

Tabla 24

Estará Ud. Dispuesto a participar en la ejecución de rutas turísticas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	341	99,4
Sistema	2	,6
TOTAL	343	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



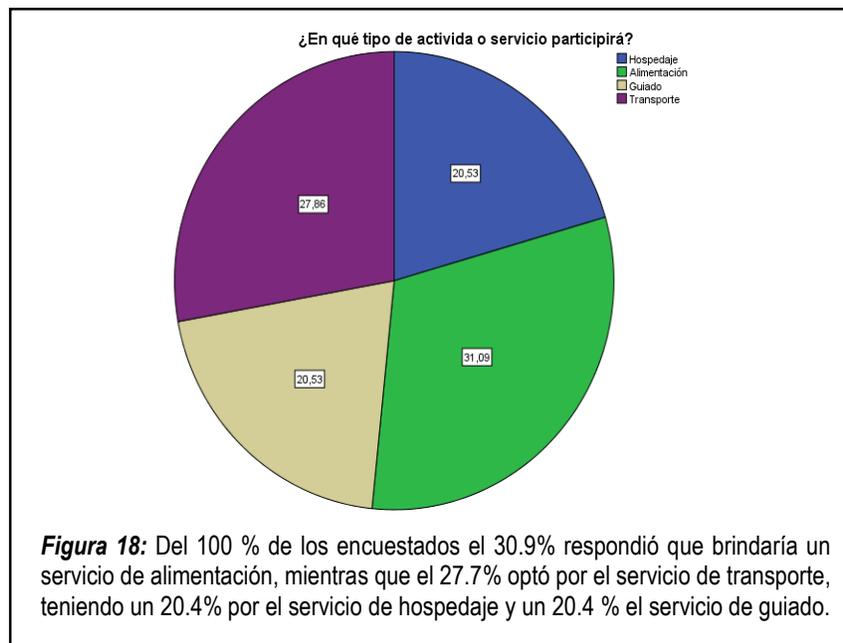
Fuente: *Elaboración Propia*

Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 100% está de acuerdo en participar en la ejecución de rutas turísticas. Este resultado a que los pobladores están dispuestos a participar en la ejecución de rutas turísticas ya que esto generaría empleos y mayores ingresos económicos a cada familia.

Tabla 25
En qué tipo de actividad o servicio participaría?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hospedaje	70	20,4
Alimentación	106	30,9
Guiado	70	20,4
Transporte	95	27,7
Total	341	99,4
Sistema	2	,6
Total	343	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Según la encuesta aplicada a la comunidad del distrito de San Felipe se obtuvo como resultado que el 30.9% manifiesta que participaría brindando servicio de alimentación, mientras que el 20.4 % brindaría el servicio de hospedaje y guiado. Este resultado se ve reflejado a la ausencia de empresas prestadoras de este servicio.

IV. DISCUSIÓN

Se indica que el objetivo específico 1 se ha logrado a través de los instrumentos de encuesta y ficha de cotejo (ficha de inventarios de recursos turísticos) y los resultados se muestran a continuación:

En la tabla y figura 1, “los resultados encontrados nos dan a conocer que el 90.7% respondieron que San Felipe es una comunidad que posee áreas naturales con características propias para ser apreciado como recurso turístico potencial, un 7.3 % está en desacuerdo mientras que el 1.5 % de la población no sabe o se muestra indiferente si su distrito posee áreas naturales” dato que confirma a lo establecido por Ladines y Lameda (2010) en su investigación “Propuesta de una ruta para el aprovechamiento con fines turísticos de los atractivos naturales y culturales existentes en el área geográfica de Taguaza, ubicada en el parque nacional Guatopo enmarcado dentro del concepto de ecoturismo” donde manifiesta que en la actualidad Venezuela se posiciona como uno de los destinos más prometedores de Latinoamérica esto se debe a su amplia variedad de atractivos naturales culturales. Dentro de ello el Parque Nacional Guatopo, es el atractivo más sobresaliente para este país en esta área geográfica cuenta con una gran variedad de recursos naturales, culturales y diferentes ecosistemas que pueden ser aprovechados a través de desarrollo del turismo ecológico, denominado Ecoturismo (p 37).

En la tabla y figura 2, los resultados indican que el 75.2% de la población del distrito de San Felipe respondieron que su localidad si cuenta con diferentes expresiones culturales de épocas ancestrales, el 16.6% señala que, está en desacuerdo, mientras el 16% no conoce o se muestra indiferente, dato que confirma Tello (2014) en su investigación “Diseño de una ruta arqueológica cultural para diversificar la oferta turística en la parroquia el morro cantón Guayaquil, provincia del Guayas año 2014” manifiesta que la industria turística en Ecuador abarca importantes lugares de interés turístico representado por la belleza de sitios naturales y las singularidades de sus manifestaciones culturales que necesitan ser comercializadas dentro de una ruta o líneas de interés turístico creativa a nivel local y provincial, característica motivacional que genera oportunidad recreacional en la dinamización financiera (p 3) asimismo coincide con Torres (2015) en su investigación “Diseño de una ruta turística

educativa en la ciudadela Universitaria Salvador Allende de la universidad de Guayaquil para el desarrollo del turismo educativo” manifiesta que el patrimonio cultural son todos los bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con la historia y la cultura que por su valor histórico, etc., Sin embargo los patrimonios culturales necesitan una protección y una defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones (p 13).

En la tabla y figura 3, los resultados indican que el 84% de los habitantes de San Felipe si tienen conocimientos del conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, arte y gastronomía con los que posea su distrito, mientras el 9.3% indica que está en desacuerdo, teniendo como indiferente un 6.2%, dato que confirma Silva (2012) en su investigación “La música folclórica en la provincia de Salta y su viabilidad turística a nivel internacional” manifiesta que desde siempre la tradición oral se ha mantenido viva, continua y anónimamente la creación artística y literaria del pueblo, a través del folclore las costumbres y tradiciones de un pueblo que plasmada en lo más recóndito y profundo de sus generaciones, por eso el sentir, el sufrir, el alegrarse de su gente es folclórico (p 26), mientras tanto Salazar y Flores (2003) en su investigación “ La actividad cultural como factor que incide en la consolidación de la identidad nacional, regional y generador de valores en los alumnos de la I y II etapa de educación vasca en el municipio Heres del estado Bolívar” manifiestan que las expresiones culturales que afianzan la identidad nacional regional es una concepto global de la formación cultural y de la educación estética, esto significa un vínculo imprescindible en el entorno etnográfico y una pedagogía no limitada en la cual los diferentes tipos de expresiones artísticas y culturales estén relacionadas en sus variadas disciplinas (p 12). Al mismo tiempo coincide con Torres (2015) en su investigación “Diseño de una ruta turística educativa en la ciudadela Universitaria salvador allende de la universidad de Guayaquil para el desarrollo del turismo educativo” da a conocer que la diversidad étnica hace referencia a los diferentes pueblos, nacionalidades o grupos étnicos que viven en una determinada región o país, cada uno con sus tradiciones y cultura; también diversidad cultural abarca la riqueza de costumbres, lenguas, tradiciones, comidas, etc., de cada uno de los pueblos de un país (p 18). Otro resultado que coincide es el de Bravo (2015) en su investigación “Diseño de una ruta gastronómica dentro de los cantones Durán Yaguachi para

el desarrollo del turismo en la provincia del Guayas” manifiesta que el diseño de ruta gastronómica en estos dos cantones, manifiesta que el diseño de ruta gastronómica en estos dos cantones, tiene el propósito de difundir sus platos típicos, así como también sus tradiciones culturales, impulsando de esta forma el turismo sostenible, a través de actividades amigables al medio ambiente, así como también el empoderamiento de los pobladores (p 13).

En la tabla y figura 5, los resultados arrojan que el 50.7% de los pobladores del distrito de San Felipe respondieron que, si organizan eventos culturales que atraigan a los turistas como espectadores, sin embargo, existe un 34.7% atribuye que está en desacuerdo y un 14.1% indiferente. Dato que confirma Torres (2015) en su investigación “Diseño de una ruta turística educativa en la ciudadela Universitaria salvador allende de la universidad de Guayaquil para el desarrollo del turismo educativo” da a conocer que El diseño de una ruta turística educativa ayudará a los estudiantes de escuelas a ser involucrados en la actividad turística que permita aprender las tradiciones propias de su ciudad, cultura, llevándolos a épocas importantes de la historia (p 1) así mismo coincide con Fraire (2015) en su investigación “Propuesta de diseño de la ruta del orito en las zonas fronterizas de las provincias del Guayas, Cañar, Bolívar y Chimborazo” manifiesta que En la zona del estudio existen manifestaciones culturales variadas, tanto en la gastronomía como en las fiestas populares, costumbres y tradiciones que los diferencia de otros pueblos (p 149).

En la tabla y figura 6, los resultados arrojan que el 86.6% de la población respondieron que su distrito si cuenta con características importantes, así como representatividad que los diferencia de otros distritos, sin embargo, existe un 6.4% que se muestra en desacuerdo y un 6.4% indiferente. Dato que confirma Arévalo y Matute (2014) en su investigación “Propuesta de tres rutas de aventurismo alternativas para la provincia del Azuay, 2014” manifiesta que la provincia de Azuay cuenta con características propias e importantes que los diferencia de otros, entre sus atractivos más representativos cuentan con el Parque Nacional Cajas y el Bosque Protector Aguarongo que forman de una de las áreas naturales protegidas con mayor importancia para la provincia, además la Reserva Jocotoco de Yunguilla, que es desconocida para el colectivo de la provincia, figura como un importante enclave para el aviturismo en el Azuay (p 41).

En la tabla y figura 7, los resultados arrojan que el 43.7 % de la población del distrito de San Felipe no tiene conocimiento si existe algún tipo de publicaciones sobre los recursos turísticos con los que cuenta, existe un 35.9% que respondió estar de acuerdo y un 13% que es indiferente Dato que confirma Flores (2015) en su investigación “Evaluación del recurso turístico del recinto Calope provincia de los Ríos para su desarrollo a través de una ruta ecoturística” manifiesta que en Recinto de Calope no existe la suficiente difusión turística ni el apropiado uso de los recursos que podrían ser con fines turísticos este es un sitio turístico, que puede incrementar la visita de pobladores locales y nacionales a los sitios de recreación (p 56).

En la tabla y figura 8, los resultados arrojan que el 46.1% de la población respondieron que san Felipe no cuenta con reconocimientos que le otorguen como recurso de orden natural y cultural, sin embargo, existe un 36.2% que está de acuerdo, mientras que el 17.2% se muestra indiferente. Dato que confirma Freire (2015) en su investigación “Propuesta de diseño de la ruta del orito en las zonas fronterizas de las provincias del Guayas, Cañar, Bolívar y Chimborazo “diseño de la ruta del orito, se podrá revalorizar el patrimonio cultural, agropecuario, tradicional, natural y artesanal; generando nuevas formas de empleo con ofertas de servicios en diferentes campos; lo cual mejorará significativamente la calidad de vida de las familias del sector rural (p 9).

En la tabla y figura 9, los resultados indican que el 57.7% de los encuestados respondieron que las lagunas del paramillo es el atractivo más representativo de San Felipe, mientras el 23.65% indica que es la fiesta patronal del niño Jesús de Praga, además el 18.1% señala que son los Bosques del Palmo, Dato que confirma Fraire (2015) en su investigación “Propuesta de diseño de la ruta del orito en las zonas fronterizas de las provincias del Guayas, Cañar, Bolívar y Chimborazo” manifiesta que El agroturismo en el país es desarrollado gracias a las bondades de los diferentes sembríos que se dan en las diferentes regiones del país, en este caso corresponde a los cultivos de orito que es el más representativo y que se exporta a través de la empresa Dolé y se comercializa en las principales ciudades del Ecuador, principalmente en la sierra (p 8y9).

En la tabla y figura 10, los resultados arrojan que existe un 46.1% de los pobladores encuestados respondieron que la TV es un medio que se podría utilizar para promocionar sus recursos turísticos, sin embargo, existe un 30.9% indicaron la radio, siendo el 12.2% ostentaron que son las ferias, mientras que el 10.2% dijeron que es el periódico. Dato que confirma Flores (2015) en su investigación “Evaluación del recurso turístico del recinto Calope provincia de los Ríos para su desarrollo a través de una ruta ecoturística” manifiesta que promocionar un lugar es darle un realce turístico, esto se puede dar a través de los medio de comunicación como la radio, tv y folletería esto permitirá a que los atractivos sean reconocidos a nivel nacional o internacional (p 1). Así mismo coincide con Manzano (2014) en su investigación “Diseño de una ruta de turismo comunitario para el cantón joya de los sachas, provincia de Orellana “, manifiesta que, a través del estudio mercadotécnico, la ruta de turismo comunitario podrá ser ofertada por diversos medios (p 227).

En la tabla y figura 11, los resultados indican que el 45.5% de la población respondieron que la actividad que ofrecerían a los turistas sería el avistamiento de flora y fauna, el 44.0% señala que ofrecerían las caminatas como una actividad turística, mientras el 9.9% indicaron que serían las prácticas de tareas agrícola. Dato que confirma Arévalo y Matute (2014) en su investigación “Propuesta de tres rutas de aventurismo alternativas para la provincia del Azuay, 2014” manifiesta que la Provincia del Azuay posee una gran diversidad de ecosistemas en los cuales habitan una importante variedad de especies de aves, debido a sus diferentes pisos climáticos en los cuales se puede encontrar especies tanto de climas tropicales como andinas, haciéndola un importante referente dentro del país, sin embargo, la falta del conocimiento y diversificación en la oferta turística en cuanto a rutas turísticas se refiere es una de las razones por las que esta actividad no es realizada con los cuidados necesarios y con la búsqueda de la satisfacción del visitante (p 25).

En la tabla y figura 12, los resultados indican que el 99.4% de los pobladores está de acuerdo con la implementación de rutas turísticas para dar a conocer sus recursos turísticos con los que cuenta su distrito. Dato que confirma Flores (2012) en su investigación “Diseño de una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi” El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un

territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer. La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario (p 12) así mismo coincide con Manzano (2014) en su investigación “Diseño de una ruta de turismo comunitario para el cantón joya de los sachas, provincia de Orellana“ Las comunidades indígenas pertenecientes al cantón a Joya de los Sachas, cuentan con potencial turístico suficiente para integrar una ruta de turismo comunitario que promueva la conservación del ambiente, la revitalización de la cultura y motive la creación de alternativas económicas en la población y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes (p 3).

En la tabla y figura 13, Los resultados arrojan que el 100% de toda la población encuestada si está dispuesta a participar en la ejecución de rutas turísticas. Dato que confirma Flores (2012) en su investigación “diseño de una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi” manifiesta que con el diseño de un producto turístico el cantón Pangua fomenta en sus habitantes el desarrollo de nuevas actividades productivas que permitan su crecimiento económico, el uso sostenible de su patrimonio natural y cultura, y el mejoramiento de su calidad de vida (p 3) así mismo.

En la tabla y figura 14, Los resultados señalan que el 31.09% asigna que brindaría el servicio de alimentación, sin embargo, existe un 27.7% brindaría el servicio de transporte, mientras que el 20.4% brindaría el servicio de hospedaje, así mismo un 20.3 % el servicio de guiado. Dato que confirma Bravo (2015) en su investigación “Diseño de una ruta gastronómica dentro de los cantones Durán Yaguachi para el desarrollo del turismo en la provincia del Guayas” manifiesta que el diseño de rutas gastronómicas ha tomado mayor importancia en la planificación de productos turísticos, para promover varios servicios integrados en un solo lugar, fomentando el desarrollo socioeconómico de las ciudades

involucradas (p 13) así mismo Flores (2012) en su investigación “Diseño de una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi” encontró que cantón pretende constituirse en una importante herramienta para la creación, fortalecimiento promoción y comercialización de los atractivos, actividades, bienes y servicios, integrados en productos, logrando así que el turismo sea considerado como una actividad que fomente el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promueva la participación de las comunidades locales en la actividad turística (p 2,3) así mismo Flores (2015) en su investigación “Evaluación del recurso turístico del recinto Calope provincia de los Ríos para su desarrollo a través de una ruta ecoturística” manifiesta que en el desarrollo turístico el cual desarrollaría un plan de negocio en conjunto con la Comunidad y de esta manera definir el adecuado aprovechamiento de los recursos (p 57).

V. APORTES DEL INVESTIGADOR

“Diseño de una ruta turística para potencializar el turismo en el distrito de San Felipe, Jaén - Cajamarca”

I. Fundamentación:

El distrito de San Felipe es uno de los 12 distritos que pertenece a la provincia de Jaén departamento de Cajamarca, esta localidad tiene un gran potencial de recursos turísticos que hasta la actualidad no han sido explotados, debido a la carencia de gestión de las autoridades Sanfelipanas, estos atractivos pueden ser aprovechadas para el bienestar de todos los caseríos pertenecientes al distrito de San Felipe, debido a que cada caserío alberga diferentes recursos turísticos, si se da un buen aprovechamiento a esto, generaría una mejor calidad de vida y bienestar económico en los habitantes de la localidad de San Felipe.

Esta investigación pretende identificar los recursos naturales y culturales que favorezcan a la creación de un inventario turístico con el fin de promover al sector de manera nacional y porque no hasta internacionalmente. Para la realización del inventario se trabajó con el manual para la formulación de inventarios turísticos a nivel nacional del año 2008 emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

El inventario se elaboró gracias a un proceso de investigación adecuada que es resultado de las visitas de campo y la recopilación de información ambas herramientas necesarias para la elaboración de este documento, el cual contará con datos referentes a los sitios naturales y manifestaciones culturales de mayor interés en el distrito de San Felipe.

La presente investigación pretende que un inventario sea el instrumento que aporte para el diseño de rutas turísticas y así lograr difundir correctamente las bondades que posee la localidad de San Felipe por medio de rutas.

Necesidad para la implementación de la propuesta

La necesidad de la implementación de esta propuesta es la siguiente:

El distrito de San Felipe posee una gama de recursos turísticos, con diversas costumbres y tradiciones; pero sin embargo hasta la actualidad no han sido aprovechados, debido a la

falta de interés de las autoridades ya que no apuestan por la actividad turística. De tal modo se vio la necesidad de dar el primer paso y empezar a realizar estudios en el distrito de San Felipe, realizando un inventario de recursos turísticos para el diseño de una ruta, para así, dar a conocer a las autoridades y pobladores del potencial que tiene su distrito y de esta manera puedan conservar sus costumbres y las autoridades pongan empeño y gestionen proyectos de inversión turísticos.

Objetivos:

Objetivo General:

Elaborar el diseño de rutas turísticas en el distrito de san Felipe con el fin de difundir los atractivos turísticos que posee.

Objetivos Específicos:

Identificar los atractivos existentes en el distrito de san Felipe para promocionarlos adecuadamente por intermedio de una ruta turística.

Determinar las actividades que se podría realizar en los diferentes recursos turísticos identificados.

Proponer un diseño de ruta adecuada en correspondencia con las características y particularidades de los atractivos turísticos de la comunidad.

Diseñar estrategias publicitarias para llegar a los turistas.

Metodología

Para el desarrollo de la ruta se ha realizado previamente el levantamiento de información de los atractivos turísticos, usando las fichas de inventario planteadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con la metodología propuesta por esta institución, es importante indicar que estos formatos incluyen la geo-referenciación de los atractivos que se incluirán en la ruta.

Propuesta del trabajo (actividades)

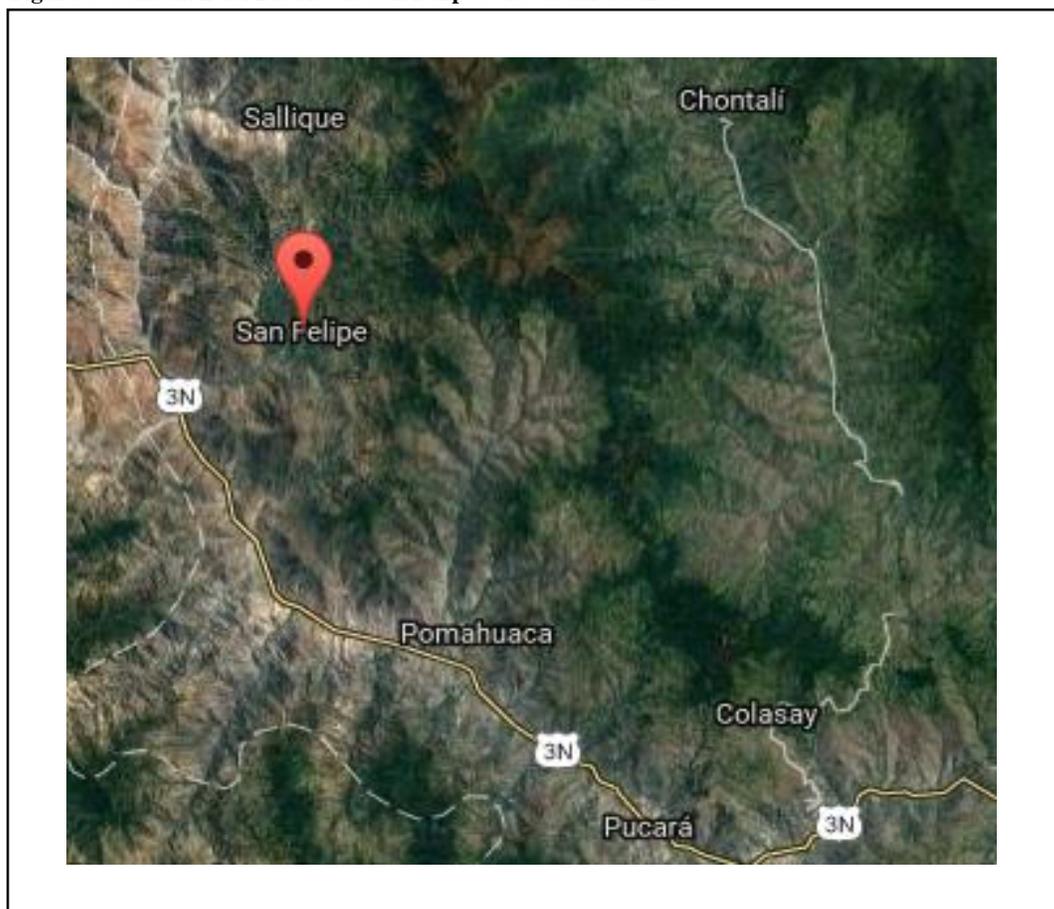
Identificación de los recursos turísticos.

El Distrito de San Felipe es uno de los doce distritos de la Provincia de Jaén en el Departamento de Cajamarca, bajo la administración del Gobierno regional de Cajamarca, en el Perú. Su actual alcalde es Eduardo Mora Cueva, del Frente Regional de Cajamarca.

Historia: El distrito fue creado por Ley del 12 de enero de 1857; en el gobierno del presidente Ramón Castilla.

Geografía: Se ubica en la zona central de la provincia de Jaén, con una extensión aproximada de 255,49 km², y cuya capital distrital se encuentra a 1 850 msnm.

Figura 3: Ubicación del Distrito de San Felipe a través del satélite.



Fuente: Google Maps

Hidrografía: La principal fuente hidrológica son sus páramos que están ubicados en la parte alta del distrito. El páramo es el principal sistema de captación y almacenamiento de agua; así como la principal fuente de agua para las zonas correspondientes a las cuencas media y baja de los ríos Piquijaca, Tayapampa y Pichaza. Asimismo, existen varios complejos de lagunas, que son grandes potenciales hídricos, es el caso de la Laguna Negra, Laguna La Reyna, Laguna del Avión, y la Laguna de la Cocha.

Un aspecto vital que explica la constante disponibilidad de agua en los páramos del Distrito de San Felipe, es por la confluencia de dos factores importantes: El primero está relacionado a la presencia de neblinas y lluvias frecuentes, las cuales sumadas a la fisiografía y características químicas de los suelos de los páramos permiten una eficiente captación y almacenamiento del recurso hídrico. El segundo factor determinante es la naturaleza xerofítica de las plantas (lo cual supone que estas plantas tengan cutículas más gruesas para protegerse con mayor efectividad de la alta radiación solar, como, por ejemplo: el cactus), así como una baja tasa de evapotranspiración. Ambas características de la vegetación se traducen en un incremento de la disposición final de agua acumulada en el subsuelo.

Clima: La temperatura media anual mínima es de 18 °C y una temperatura media anual máxima de 22 °C. El promedio de precipitación pluvial es de 500-600 mm. El aspecto climatológico se ve afectado por las estaciones del año, así tenemos que en los meses de junio, julio y agosto la temperatura registra los niveles más bajos, mientras que, en los meses de enero, febrero y marzo, suele presentarse lluvias de fuerte intensidad. El clima en la zona de los páramos del Distrito de San Felipe está caracterizado por temperaturas bajas y en la parte alta altamente frías (unos 8 a 12 °C), altas precipitaciones pluviales (2000 - 2200 mm. anuales), es por eso que se puede decir que presenta un clima tropical húmedo frío. Precisamente el hecho de que los páramos son húmedos se debe a la presencia de la intensa nubosidad casi permanente que caracteriza a esta importante zona del norte peruano.

Suelos: Los suelos se caracterizan por la gran presencia de materia orgánica, además de mostrar un suelo delgado. Además, sus suelos superficialmente son arcillosos; no notándose la existencia de asentamientos diferenciales, por lo cual los hace suelos cultivables. Los suelos son, además, húmedos y ácidos. El pH del suelo paramuno oscila entre 4.4 y 4.8, mientras que el contenido de materia orgánica oscila entre los valores de 20.5

y 26.8 %. Los principales tipos de suelos son: el Andosol y el Paramosol, Leptosol. La estructura de los suelos del páramo es porosa y de densidad aparente baja, motivo por el cual retienen entre un 80 y un 90% de agua, en condiciones de saturación y de este modo el páramo puede alimentar a los ríos que discurren hacia las zonas más bajas de la zona de estudio (Base de datos SIG de la ZEE Cajamarca).

Además de los suelos ricos en materia orgánica, también se pueden encontrar zonas con suelos arcillosos e incluso arenosos, siendo estos últimos de baja calidad y que necesariamente se encuentran en la parte baja de la zona de estudio. Un dato importante es que, en las laderas cercanas a los centros poblados y caseríos, se presentan zonas severamente dañadas debido a la constante ocurrencia de rozo y quema, lo cual implica un mal manejo de parte de los pobladores locales.

El Biólogo: Segundo Crespo More en su investigación en los bosques nublados y paramos de la comunidad campesina del distrito de San Felipe manifiesta que estos bosques cuentan con ecosistemas frágiles de alta biodiversidad y endemismos, asimismo, tienen importancia hidrológica en la zona norte por ser cabeceras de cuenca y su alto grado de intervención antrópica. Así mismo dio a conocer que se registraron 97 especies pertenecientes a 28 familias y 13 órdenes. El orden más representativo es el Passeriformes con 14 familias y 67 especies que constituyen el 69.07 % del total de especies.

En estos bosques se reportan tres especies endémicas al EBA Sur de los Andes Centrales (Penelope barbata “Pava Barbada”, Heliangelus viola “Angel-del-Sol de Garganta Púrpura” y Hapalopsittaca pyrrhops “Loro de Cara Roja”), de las cinco especies presentes en Perú, y dos endémicas del EBA Páramo de los Andes Centrales (Metallura odomae “Colibrí de Neblina” y Asthenes griseomurina “Cola-Cardo Murino”), de las cinco especies presentes en Perú. Además, se registró 13 especies endémicas al bioma de los Andes del Norte y dos endémicas al bioma de los Andes Centrales.

Tabla 22: Lista de aves registradas durante el presente estudio, indicándose su categoría de amenaza según la clasificación de BirdLife Internacional y la legislación peruana, y área de endemismo a la que pertenecen.

Orden	Familia	Especie	Nombre Común
TINAMIFORMES	TINAMIDAE	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Perdiz de Pico Curvo
GALLIFORMES	CRACIDAE	<i>Penelope barbata</i>	Pava Barbada
CATHARTIFORMES	CATHARTIDAE	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo de Cabeza Roja
ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<i>Chondrohierax uncinatus</i>	Elanio de Pico Ganchudo
		<i>Geranoaetus polyosoma</i>	Aguilucho Variable
CHARADRIIFORMES	CHARADRIIDAE	<i>Vanellus resplendens</i>	Avefría Andina
COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Geotrygon frenata</i>	Paloma-Perdiz de Garganta Blanca
		<i>Patagioenas fasciata</i>	Paloma de Nuca Blanca
STRIGIFORMES	STRIGIDAE	<i>Megascops albogularis</i>	Lechuza de Garganta Blanca
APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Adelomyia melanogenys</i>	Colibrí Jaspeado
		<i>Boissonneaua matthewsii</i>	Colibrí de Pecho Castaño
		<i>Chalcostigma herrani</i>	Pico Espina Arcoiris
		<i>Coeligena torquata</i>	Inca Acollarado
		<i>Heliangelus viola</i>	Angel-del-Sol de Garganta Púrpura
		<i>Heliodoxa leadbeateri</i>	Brillante de Frente Violeta
		<i>Lesbia nuna</i>	Colibrí de Cola Larga Verde
		<i>Metallura odomae</i>	Colibrí de Neblina
		<i>Metallura tyrianthina</i>	Colibrí Tiro
		<i>Pterophanes cyanopterus</i>	Ala Zafiro Grande
		<i>Aglaeactis cupripennis</i>	Rayo-de-Sol Brillante
		APODIDAE	<i>Streptoprocne zonaris</i>
TROGONIFORMES	TROGONIDAE	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Quetzal de Cabeza Dorada
		<i>Trogon personatus</i>	Trogón Enmascarado
PICIFORMES	PICIDAE	<i>Campephilus pollens</i>	Carpintero Poderoso
		<i>Colaptes rivolii</i>	Carpintero de Manto Carmesí
	RAMPHASTIDAE	<i>Andigena hypoglauca</i>	Tucan Andino de Pecho Gris
FALCONIFORMES	FALCONIDAE	<i>Phalcooboenus megalopterus</i>	Caracara Cordillerano
PSITTACIFORMES	PSITTACIDAE	<i>Hapalopsittaca pyrrhops</i>	Loro de Cara Roja
		<i>Pionus tumultuosus</i>	Loro Tumultuoso
		<i>Psittacara wagleri</i>	Cotorra de Frente Escarlata
PASSERIFORMES	GRALLARIIDAE	<i>Grallaria quitensis</i>	Tororoi Leonado
		<i>Grallaria ruficapilla</i>	Tororoi de Corona Castaña
		<i>Grallaria rufula</i>	Tororoi Rufo
		<i>Grallaricula nana</i>	Tororoi de Corona Pizarrosa
	RHINOCRYPTIDAE	<i>Scytalopus latrans</i>	Tapaculo Negruzco
		<i>Scytalopus opacus</i>	Tapaculo del Páramo
		<i>Scytalopus parkeri</i>	Tapaculo de Chusquea
	FURNARIIDAE	<i>Asthenes flammulata</i>	Canastero Multilistado
		<i>Asthenes griseomurina</i>	Cola-Cardo Murino
		<i>Cinclodes albidiventris</i>	Churrete de Ala Castaña
		<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	Trepador Montano
		<i>Margarornis squamiger</i>	Subepalo Perlado
		<i>Pseudocolaptes boissonneautii</i>	Barba-blanca Rayado
		<i>Synallaxis azarae</i>	Cola-Espina de Azara
<i>Synallaxis unirufa</i>	Cola Espina Rufo		

TYRANNIDAE	<i>Anairetes parulus</i>	Torito Copetón
	<i>Elaenia albiceps</i>	Fío-Fío de Cresta Blanca
	<i>Elaenia pallatangae</i>	Fío-Fío Serrano
	<i>Mecocerculus stictopterus</i>	Tiranillo de Ala Bandeada
	<i>Mionectes striaticollis</i>	Mosquerito de Cuello Listado
	<i>Myiarchus tuberculifer</i>	Copetón de Cresta Oscura
	<i>Ochthoeca diadema</i>	Pitajo de Vientre Amarillo
	<i>Ochthoeca jelskii</i>	Pitajo de Jelski
	<i>Ochthoeca rufipectoralis</i>	Pitajo de Pecho Rufo
	<i>Pyrrhomyias cinnamomeus</i>	Mosquerito Canela
	<i>Myiotheretes fumigatus</i>	Ala-Rufa Ahumado
	<i>Ochthoeca cinnamomeiventris</i>	Pitajo de Dorso Pizarroso
COTINGIDAE	<i>Pipreola arcuata</i>	Frutero Barrado
	<i>Ampelion rubrocristatus</i>	Cotinga de Cresta Roja
VIREONIDAE	<i>Cyclarhis gujanensis</i>	Vireón de Ceja Rufa
CORVIDAE	<i>Cyanocorax yncas</i>	Urraca Verde
	<i>Cyanolyca turcosa</i>	Urraca Turquesa
HIRUNDINIDAE	<i>Orochelidon murina</i>	Golondrina de Vientre Pardo
	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina Azul y Blanca
TROGLODYTIDAE	<i>Cinnycerthia unirufa</i>	Cucarachero Rufo
	<i>Pheugopedius euophrys</i>	Cucarachero de Cola Llana
	<i>Troglodytes solstitialis</i>	Cucarachero Montañes
TURDIDAE	<i>Catharus fuscater</i>	Zorzal Sombrio
	<i>Turdus fuscater</i>	Zorzal Grande
	<i>Turdus serranus</i>	Zorzal Negro-Brillante
THRAUPIDAE	<i>Anisognathus lacrymosus</i>	Tangara-de-Montaña Lacrimosa
	<i>Buthraupis montana</i>	Tangara-de-Montaña Encapuchada
	<i>Catamblyrhynchus diadema</i>	Gorro Afelpado
	<i>Catamenia inornata</i>	Semillero Simple
	<i>Chlorornis riefferii</i>	Tangara Verde Esmeralda
	<i>Conirostrum sitticolor</i>	Pico-de-Cono de Dorso Azul
	<i>Diglossa albilatera</i>	Pincha-Flor de Flanco Blanco
	<i>Diglossa caerulescens</i>	Pincha-Flor Azulado
	<i>Diglossa cyanea</i>	Pincha-Flor Enmascarado
	<i>Diglossa humeralis</i>	Pincha-Flor Negro
	<i>Diglossa lafresnayii</i>	Pincha-Flor Satinado
	<i>Dubusia taeniata</i>	Tangara-de-Montaña de Pecho Anteadado
	<i>Hemispingus atropileus</i>	Hemispingo de Gorro Negro
	<i>Hemispingus superciliaris</i>	Hemispingo Superciliado
	<i>Hemispingus verticalis</i>	Hemispingo de Cabeza Negra
	<i>Phrygilus unicolor</i>	Fringilo Plomizo
	<i>Tangara vassorii</i>	Tangara Azul y Negra
	<i>Thraupis cyanocephala</i>	Tangara de Gorro Azul
<i>Thlypopsis inornata</i>	Tangara de Vientre Anteadado	
EMBERIZIDAE	<i>Arremon torquatus</i>	Matorralero de Ceja Blanca
	<i>Atlapetes latinuchus</i>	Matorralero de Pecho Amarillo

		<i>Atlapetes pallidinucha</i>	Matorralero de Nuca Pálida
			Gorrión de Collar Rufo
		<i>Zonotrichia capensis</i>	
	CARDINALIDAE	<i>Piranga rubriceps</i>	Piranga de Capucha Roja
	PARULIDAE	<i>Myioborus melanocephalus</i>	Candelita de Anteojos
		<i>Myiothlypis coronata</i>	Reinita de Corona Rojiza
		<i>Myiothlypis nigrocrystata</i>	Reinita de Cresta Negra

Fuente: Blgo. Paolo Villegas Ogoña

El Páramo es importante por la gran riqueza de turba de sus suelos que almacenan el agua y la libera lentamente, generando abundantes manantiales (lagunas alto-andinas) y arroyos en las zonas bajas, que posteriormente forman los grandes ríos que llegan a la costa, el Blgo. Paolo Villegas Ogoña, manifestó que en la Comunidad de San Felipe.

TIPOS DE VEGETACIÓN Y HÁBITAS

Ecosistema Páramo: En este ecosistema es sobresaliente el pajonal el cual se hace una brece descripción:

Pajonal: Este hábitat es el más extenso de los bosques del Páramo, se registran a ambos lados de las laderas del mirador Piedra negra por encima de los 3200msnm, se extiende por encima de los matorrales y está conformado por pajonales o pajales conformados por *Calamagrostis* spp, *Festuca* sp, *Neurolepis aristata*, hierbas postradas “barba de vaca” *Oreobolus goeppingeri*, *Alchemilla* sp, *Geranio sibbaldioides*, *Oritrophium repens*, *Arcytophyllum filiforme*; herbáceas erectas “apio de montaña” *Gentianella* sp, *Halenia* spp, *Lobelia tenera*, *Senecio chionogeton*, *Carex stenolepis*, *Lupinus* sp, *Jamesonia* sp, *Bomarea glaucescens*; entre otras.

Los matorrales: se encuentran en el límite superior del bosque nublado y por debajo de los páramos, ubicados en suelos con pendiente moderada y suelos rocosos, en este hábitat se encuentran especies mezcladas del bosque nublado y del páramo, son comunes arbustos de garo, chuquil de, palo negro, cucharillo, guamingo, muñuños, hierba loca, flor del buen querer, higuerón de montaña, chileno de venado, cafecillo, palo piojo, zarcilleja, conchachalay, café de montaña, cumbiles, también son comunes las calagualas todos ellos helechos de los generos *Elaphoglossum*, *Campiloneurum*, *Polypodium*, *Pteridium*

aquilinum, *Blechnum auratum*, *Blechnum cordatum*, muchas herbáceas como “recaída blanca, Ishpingo-ashang, lutoquiro, Apio de montaña, cortadera, cachulgiro, Geranio, orquídeas de los generos *Elleanthus*, *Epidendrum* platano de altura

Bordes de Lagunas: En este hábitat se registraron comunidades de plantas al borde de la Laguna La Reina, establecidas de acuerdo a la humedad y tipo de suelo, distinguiéndose: Hidrófilas: Son comunidades de plantas que se encuentran sobre un suelo inundado y dentro de las lagunas. Las especies de hierbas sumegidas colectadas son *Crassula venezuelensis*, *Callitriche heteropoda*.

Turberas: Son comunidades de plantas que crecen sobre un suelo inundado con abundante musgo del genero *Sphagnum* a manera de colchón y herbáceas también son frecuentes herbáceas postradas, también se encuentran pequeños arbustos dispersos en esta comunidad representadas.

Ecosistema Bosque nublado

Los bosques nublados se encuentran ubicados en el lado occidental de la cordillera de los Andes desde los 2600 hasta 3200 msnm aproximadamente, presentan tres estratos arbóreos, un estrato arbustivo denso en laderas empinadas, y hierbas epifitas que cubren los troncos de los arboles donde destacan los helechos conocidos como calagualas, y las guachupallas.

Las especies arbóreas emergentes registradas son Romerillo, Cedro, cedrón con más de 15 m de altura y diámetros superiores a 1m, entre los árboles abundantes se encuentra el Chuspo, mientras en los bordes del canal desde los 2800 es abundante el Pauco, chivatillo, aliso, frejolillo, toche, panamito, cascarilla blanca.

A medida que se asciende son frecuentes los helechos arbóreos del genero *Cyathea* y árboles como Guamingo, cafecillo negro, palo marrón, lanche de montaña, entre otros.

Entre los arbustos son abundantes el tiboluco, esacoba suave y helechos arbustivos, maticos, miradoras. Entre las herbáceas que cubren los suelos de zonas abiertas se

encuentran las pajas de la familia Poacea *Stipa mucronata*, cortaderia, helechos de los géneros *Lycopodium*, *Sticherus*, son abundantes en los troncos de los árboles.

En los bosques nublados del paramos se registraron un total de 359 especies distribuidas en 103 familias y 233 géneros. Las familias más abundantes fueron Asteraceae con 46 especies (13%), Poaceae con 21 especies (6%), Orchidaceae 18 especies con (5%), Ericaceae y Melastomataceae con 14 especies cada una (4%), Bromeliaceae y Rubiaceae con 10 especies ambas (3%), Lycopodiaceae y Rosaceae 9 especies cada una (2%), estas 9 familias representan el 42%, y el 58% restante lo comparten 94 familias representadas con menos de 8 especies.

Según el especialista Carlos Eduardo Tello Chininin en los bosques montanos y páramos de la comunidad campesina San Felipe se registraron 39 especies de mamíferos comprendidos en 21 familias y 11 órdenes taxonómicos el mayor porcentaje corresponde al orden Rodentia (roedores) con 31% (12 especies), seguido del orden Carnívora (carnívoros) con 23 % (9 especies) y del orden Chiroptera (murciélagos) con 21% (8 especies), los demás grupos tienen menor representatividad.

Tabla 23: Ecosistema Bosque nublado, distrito de San Felipe

Espece	Nombre común
<i>Didelphis pernigra</i>	Zarigueya, Cachul
<i>Caenolestes caniventer</i>	Musaraña marsupial de vientre gris
<i>Lycalopex culpaeus</i>	Zorro
<i>Puma concolor</i>	Puma
<i>Leopardus colocolo</i>	Gato del pajonal
<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso andino
<i>Conepatus chinga</i>	Zorrino, Añas
<i>Eira barbara</i>	Manco, Amingo
<i>Nasuella olivácea</i>	Coati, Tejon, Cuchucho
<i>Mustela frenata</i>	Comadreja, ardilla
<i>Potos flavus</i>	Chosna
<i>Aotus sp.</i>	Mono nocturno andino, Tutache
<i>Cebus albifrons</i>	Machin blanco
<i>Dasyus novemcintus</i>	Armadillo de nueve bandas, Carachupa
<i>Tamadua tetradactyla</i>	Oso hormiguero
<i>Mazama Rufina</i>	Venado colorado enano
<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado de Cola Blanca, Ciervo
<i>Tapirus pinchaque</i>	Tapir andino, Ante

<i>Anoura peruana</i>	Murciélago longirostro sin cola
<i>Micronycteris cf. Megalotis</i>	Murciélago orejudo común
<i>Sturnira bidens</i>	Murciélago de hombros amarillos de dos dientes
<i>Sturnira erythromos</i>	Murciélago frutero oscuro
<i>Sturnira oporaphylum</i>	Murciélago de hombros amarillos de oriente
<i>Myotis keaysi</i>	Murciélago negruzco
<i>Myotis oxyotus</i>	Murciélago negruzco grande
<i>Histiotus sp.</i>	Murciélago orejón andino
<i>Akodon cf. Mollis</i>	Ratón campestre de pelo suave
<i>Chilomys sp.</i>	
<i>Microryzomys minutus</i>	Ratón arrozalero diminuto
<i>Nephelomys albigularis</i>	Ratón arrozalero de cuello blanco
<i>Nephelomys cf. Auriventer</i>	Ratón arrozalero de vientre dorado
<i>Thomasomys taczanowskii</i>	Ratón montaraz de Taczanowski
<i>Thomasomys cf. Sylvestris</i>	Ratón montaraz
<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Majaz de montaña
<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Chosca, Añuje
<i>Dinomys branickii</i>	Pacarana
<i>Cavia tschudii</i>	Cuy silvestre
<i>Coendou rufescens</i>	Puerco espín de cola corta
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre

Fuente: Blgo: Segundo Crespo More

Los bosques del páramo de la comunidad de San Felipe se encuentran 11 especies sensibles debido a que están amenazadas en la categoría en peligro crítico y vulnerable.

Tabla 24: San Felipe, 11 especies sensibles.

Especie	Nombre común
<i>Lycalopex culpaeus</i>	Zorro andino
<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso andino
<i>Conepatus chinga</i>	Zorrino, Añas
<i>Puma concolor</i>	Puma
<i>Leopardus pajeros</i>	Gato del pajonal
<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado de cola blanca
<i>Dasypus novemcintus</i>	Carachupa
<i>Tapirus pinchaque</i>	Tapir andino, Ante
<i>Mazama Rufina</i>	Venado colorado enano
<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Chosca, Añuje
<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Majaz

<i>Dinomys branickii</i>	Pacarana
<i>Cavia tschudii</i>	Cuy silvestre
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre

Fuente: Bach. Carlos Eduardo Tello Chininin

ESTRUCTURA TURÍSTICA

Son las instalaciones físicas necesarias en el desarrollo de los servicios turísticos privados: Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc. De cada lugar.

En el distrito de san Felipe podemos encontrar los siguientes servicios.

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.

Existe un hospedaje que lleva por nombre San Felipe el cual cuenta con 10 habitaciones, también podemos encontrar casas hospedajes, las cuales se encargan de brindar alojamientos a personas profesionales que llegan por trabajo como los docentes médicos, etc.



Fuente: Elaboración propia

RESTAURANTES

En esta localidad podemos encontrar varios restaurantes los cuales son:

Restaurant Fiorella

Restaurant El Buen Sabor

Restaurant Panisan

Estos restaurant se encuentran en el caserío kilómetro 81 se encuentra a 40 minutos del distrito este caserío pertenece a San Felipe, aquí podemos encontrar desde un menú al costo de 5 nuevos soles a un plato a la carta de 10 nuevos soles a más.

En este mismo caserío podemos encontrar una casa donde ofrece menú que lleva por nombre “Menú El Chato”

Al llegar al distrito de san Felipe podemos encontrar solo un restaurant que lleva por nombre “Restaurant La Abuelita” ofrecen platos a la carta desayuno almuerzo y cena, que son ofrecidos a precios accesibles. También podemos encontrar casas que ofrecen el servicio de menús o pensiones.

TRANSPORTE

Para llegar hasta el distrito de san Felipe de cualquier parte del Perú cogiendo las empresas de transportas que van del departe de Lambayeque hacia el Nor oriente del Perú o a la adversa, las empresas son las siguientes.

Puntos de salida		Hora de salida	de Costo de pasaje	Hora de llegada	Punto de llegada	Capacidad de PAX
	Línea Civa Turismo Jaén	07:00 AM				Aprox. 60
Chiclayo – Jaén	Divino Señor de Huamantanga	11:AM	S/ 20.00	11:30 am	Caserío Km 81	
	Crucero Jaén	01:30 PM		03:30 PM		
	Emtrafeza	09:00 PM		PM		
	Hrns Hernández	11:00 PM		07:00 PM		
				01:00 PM		
				03:30 PM		
						PM
Chiclayo Jaén	Minivans Autos	Cualquier hora del día	S/ 30.00	3:30 de viaje	Caserío KM 81	Minivans 9 Pax Autos 4 Pax

Fuente: Elaboración propia

Desde el caserío del KM 81 podemos encontrar cualquier tipo de movilidad ya que el transporte es una de las actividades primordiales de los pobladores.

Tipo	ruta	Horario	Costo	tiempo	Pasajeros
Mototaxis	KM 81- San Felipe	Cualquier hora del día	S/ 10.00 por persona	40 minutos	3 PAX
Moto lineal	KM 81- San Felipe	Cualquier hora del día	S/ 10.00 por persona	30 minutos	1 PAX
Colectivo	KM 81- San Felipe	Cualquier hora del día	S/ 5.00 por persona	40 minutos	4 PAX

Fuente: Elaboración propia

Estas mismas movilidades mencionadas también pueden traslado de las personas o visitantes a cualquier caserío o atractivo turístico con una determinada variación de precios según el tiempo o la distancia.

Para retornar del distrito de san Felipe hacia la ciudad de Chiclayo podemos encontrar autos o minivans de propiedad de los mismos moradores que hacen el recorrido san Felipe Chiclayo.

Movilidad	Propietarios	Ruta	Hora de salida	Días	Costo
Autos	SR. Carlos Carrasco	San Felipe - Chiclayo	No tiene hora de salida	Domingos miércoles viernes	Varía entre los S/ 25.00 S/ 30.00 nuevos soles

Fuente: Elaboración propia

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Agua: Todos los caseríos del distrito cuentan con el servicio de agua.

Desagüe: Con este servicio cuenta solo el centro de san Felipe, pero sus caseríos alrededores no cuentan con este servicio, solo tienen el uso de letrinas.

Alcantarillado. San Felipe y sus caseríos cuentan con alcantarillados pero no los hacen mantenimientos constantemente, o en algunas partes han sido tapados por los huaycos debido a las fuertes lluvias que se dan en estos lugares.

Energía: En su gran mayoría de los distritos tienen el servicio de energía.

COMUNICACIONES

En San Felipe podemos encontrar telefonía fija y móvil da la señal de la empresa Claro y Movistar.

El distrito de san Felipe cuenta con una posta médica donde pueden ser atendidos las 24 horas del día, el centro poblado de Piquijaca cuenta también con una posta médica de salud, y a la vez podemos encontrar dos farmacias en el distrito de san Felipe

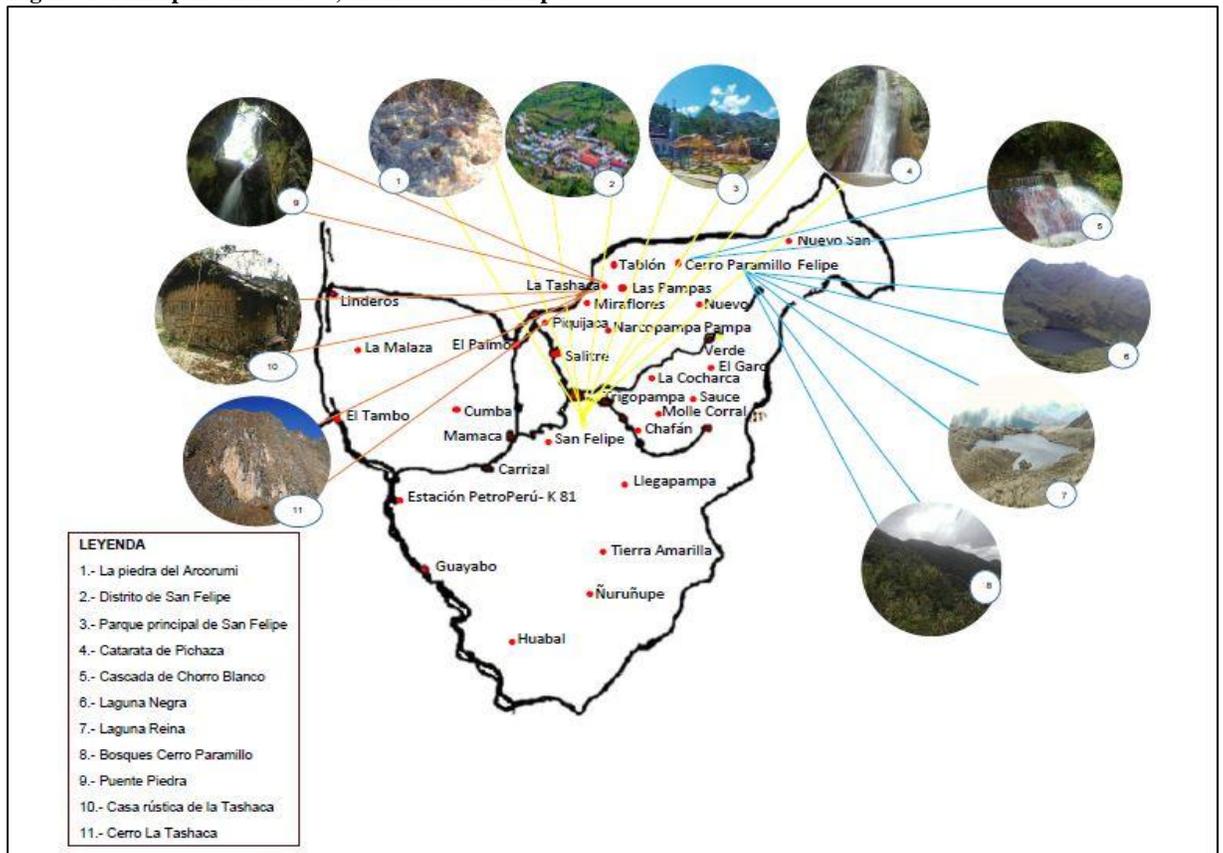
En algunos caseríos podemos encontrar promotores de salud, donde ellos te podrán recetar medicamentos para dolores leves y a la vez brindar primeros auxilios, ya que ellos reciben constantes capacitaciones por el Vicariato Apostólico de Jaén de la mano también por el centro de salud del distrito.

El distrito de San Felipe cuenta con sus principales y más representativos recursos turísticos.

Aplicación de fichas técnicas.

Las fichas técnicas fueron diseñadas por el MINCETUR para categorizar y jerarquizar los recursos turísticos de un determinado sector, los resultados obtenidos serán de acuerdo a las características que presente cada recurso natural o cultural.

Figura 4: Principales Atractivos, distrito de San Felipe.



Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de las fichas se dio durante las visitas de campo mediante la observación de cada uno de los atractivos.

Sitios Naturales

EL CHORRO



Figura 5: Atractivo Turístico El Chorro

(Huamán y Morante 2016)

Ubicación	Cordillera el Paramillo Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Caída de agua
Subtipo	Cascada
Descripción	Se ubica a 3200m.s.n.m., tiene una caída de 5mtrs de largo. A los alrededores se observa una gran variedad de flora y fauna, entre los más destacables podemos encontrar el árbol del Chuspo, de la Quina, cedro, Nogal o Cocal, etc entre su fauna encontramos la pava de campo, el oso de anteojos, el oso pardo, el tucán y cóndor, etc.
Actividades desarrolladas	Naturaleza: Observación de paisajes. Montañismo, treking, fotografía, estudios de investigación, chamanismo.

Fuente: Elaboración propia

LAGUNA NEGRA



Figura 6: Atractivo Turístico Laguna Negra

(Huamán 2016)

Ubicación	Cordillera el Paramillo Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Cuerpo de agua
Subtipo	Laguna
Descripción	Se ubica a 3500m.s.n.m., tiene una extensión de 4has., tiene forma ovalada de unos 350m de largo por 300m de ancho y una profundidad mayor de 50m.
Actividades desarrolladas	Naturaleza: Observación de paisajes. Montañismo, trekking, fotografía, estudios de investigación, chamanismo.
Accesibilidad	Para llegar a esta laguna hasta un cierto tramo es trocha carrozable, luego es camino de herradura la gran parte del trayecto de la ruta lo cual se encuentran accesibles para la visita del turista. Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos.

Fuente: Elaboración propia

LAGUNA REYNA



Figura 7: Atractivo Turístico Laguna Reyna (Huamán 2016)

Ubicación	Cordillera el Paramillo Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Cuerpo de agua
Subtipo	Laguna
Descripción	Se ubica a 3200m.s.n.m., tiene una extensión de 5has., tiene forma de un ave volando, mide unos 350m de largo por 300m de ancho y una profundidad mayor de 70m. A los alrededores se observa una gran variedad de flora y fauna.
Actividades desarrolladas	Naturaleza: Observación de paisajes. Montañismo, treking, fotografía, estudios de investigación, chamanismo.
Accesibilidad	Para llegar a esta hasta laguna un cierto tramo es trocha carrozable, luego es camino de herradura la gran parte del trayecto de la ruta lo cual se encuentran accesibles para la visita del turista. Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos.

Fuente: Elaboración propia

VALLE DE PIQUIJACA



Figura 8: Atractivo Turístico Valle de Piquijaca (Huamán 2016)

Ubicación	Centro poblado Piquijaca Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Valle
Subtipo	
Descripción	Se encuentra en la parte baja del distrito de San Felipe, tiene un promedio de 150has es en este valle se cultivan árboles frutales como lima, naranja tangelo, limón, papayas, etc. Este es uno de los principales caseríos con mayor producción y comercialización de frutas a los diferentes departamentos de la costa norte del Perú.
Actividades desarrolladas	Naturaleza: Observación de paisajes.
Accesibilidad	Para llegar a esta hasta valle es a través de trocha carrozable, y caminos de herradura cual se encuentran accesibles para la visita del turista. Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos.

Fuente: Elaboración propia

Manifestaciones culturales

POCITOS DEL ARCO RUMI



Figura 9: Atractivo Turístico Pocitos del Arco Rumi

(Huamán 2016)

Ubicación	Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Sitios arqueológicos
Subtipo	Esculturas
Descripción	Se encuentra ubicado a 25 minutos del distrito de San Felipe, se encuentran esculpidos en una piedra grande cuenta con 15 pocitos de diferentes tamaños.
Actividades desarrolladas	Naturaleza: Observación de paisajes.
Accesibilidad	Para llegar a esta hasta los pocitos es a través de trocha carrozable, y caminos de herradura cual se encuentran accesibles para la visita del turista. Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos.

Fuente: Elaboración propia

PUENTE DE PIEDRA DE LA TASHACA.



Figura 10: Atractivo Turístico Puente de Piedra de la Tashaca (Huamán 2016)

Ubicación	Caserío de La Tashaca Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Sitios arqueológicos
Subtipo	Esculturas
Descripción	Se encuentra ubicado en el caserío de La Tashaca este fue descubierto por los mismos pobladores del lugar, para ingresar debajo del puente de piedra se ingresa por la propiedad de la familia Herrera, comenzaremos viendo una pequeña caída de agua y a sus alrededores encontraremos flora compuesta mayormente por helechos y orquídeas.
Actividades desarrolladas	Naturaleza: Observación de paisaje, caminata.
Accesibilidad	Para llegar a esta hasta este puente es a través de trocha carrozable, y caminos de herradura cual se encuentran accesibles para la visita del turista. Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos.

Fuente: Elaboración propia

Folclore

LEYENDA DE LA VIRGEN DE LA COCHARCA



Figura 11: Atractivo Turístico Leyenda de la Virgen de la Cocharca
Fuente: Google Imágenes

Ubicación	Caserío de La Cocha Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Folclore
Tipo	Creencias populares
Subtipo	Leyendas
Descripción	Esta leyenda se da en el caserío de la cocha es popular esta leyenda debido a que en este caserío tienen una virgen a la cual denominan el nombre de esta leyenda y todos los años celebran una festividad religiosa en honor a la virgen de la cocharca gracias a esto se hizo popular esta leyenda.
Actividades desarrolladas	Participación de fiestas religiosas.
accesibilidad	Para llegar a esta hasta este puente es a través de trocha carrozable, y caminos de herradura cual se encuentran accesibles para la visita del turista. Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos.

Fuente: Elaboración propia

Acontecimientos programados

FESTIVIDAD RELIGIOSA EN HONOR AL NIÑO JESUS DE PRAGA



Figura 12: Atractivo Turístico Festividad Religiosa en Honor al Niño Jesús de Praga

Fuente: Google

Ubicación	Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Acontecimientos programados
Tipo	Fiestas
Subtipo	Fiestas religiosas
Descripción	Esta festividad se celebra en noviembre de todos años los días del 11 al 14 es una festividad donde todos sus fieles de voto de este santo se reúnen, en esta fiesta puede degustar de platos típicos, juegos deportivos, bailes sociales.
Actividades desarrolladas	Degustación de platos típicos, actividades culturales.

Fuente: Elaboración propia

**FIESTA AL SANTO PATRONO SAN FELIPE SANTIAGO Y SAN ISIDRO
LABRADOR**



San Isidro Labrador



San Felipe Apóstol

Figura 13: Atractivo Turístico Fiesta al Santo Patrona San Felipe Santiago y San Isidro Labrador

Ubicación	Distrito de San Felipe Provincia de Jaén Departamento de Cajamarca
Categoría	Acontecimiento programado
Tipo	Fiesta
Subtipo	Fiestas patronales
Descripción	Esta fiesta patronal se celebra en mayo e todos los años está organizada por los comuneros esta festividad es denominada fiesta de los cholos debido a que fue la primera festividad del pueblo de San Felipe
Actividades desarrolladas	Degustación de platos típicos participación de actividades culturales y sociales

Fuente: Elaboración propia

El siguiente cuadro se presenta el inventario describiendo la existencia y la condición de los recursos turísticos del distrito determinando sus fortalezas y debilidades.

Tabla 25: Recursos Turísticos del Distrito, Fortalezas y Debilidades

Recurso	Fortalezas	Debilidades
SITIOS NATURALES		
Los Chorros	Asus alrededores encontramos una gran variedad de flora y fauna salvaje De esta caída de agua se saca el canal de Chorro blanco lo cual beneficia a la gran parte de la población del distrito de San Felipe.	Carencia de la difusión de este recurso turístico
Laguna Negra	A sus alrededores cuenta con una gran variedad de plantas medicinales. Sus aguas son curativas.	Solo tiene uso para fines esotéricos o chamánicos.
Laguna Reina	Cuenta con una gran variedad de plantas medicinales. Es una laguna más congregada por los maestros curanderos.	A su alrededor encontramos residuos sólidos que contaminan el medio ambiente
Valle de Piquijaca	Produce gran cantidad de frutales de alta calidad	Falta de puesta en valor
MANIFESTACIONES CULTURALES		
Pozitos del Arco Rumi	Es el único recurso con esas características.	Desconocimiento de su existencia.
Puente de Piedra de la Tashaca.	Cuenta con un paisaje hermoso. Es una de las leyendas más populares en el distrito de San Felipe	Carece de manteamiento
FOLCLORE		
Leyenda de la Virgen de la Cocharca		Falta de difusión a nivel regional y nacional.
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Fiesta Patronal del niño Jesús de Praga	Fiesta principal del distrito	Falta de publicidad
Fiesta al Santo patrona San Felipe Santiago y San isidro Labrador	Fue la primera fiesta patronal que organizaron los campesinos denominada la fiesta de los cholos.	Desconocimiento de su existencia. Falta de publicidad

Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDADES A REALIZAR EN LOS DIFERENTES RECURSOS TURÍSTICOS

En el siguiente cuadro se señalan las actividades de turismo cultural y de naturaleza con su descripción.

Tabla 26: Actividades a realizar en los diferentes recursos turísticos

Nombre de la actividad	descripción	Tipo de actividad
Observación de Aves	Actividad recreativa turística cuyo objetivo es la observación de aves en su entorno natural	Turismo de Intereses Especiales
Trekking	Actividad recreativa turística realizada a pie de larga duración desarrollada en áreas montañosas por medio de rutas identificadas con mapas	Turismo de Naturaleza
Observación de Flora y Fauna	Actividad recreativa turística consistente en observar la diversidad natural de un área con fines recreativos, educativos o de Investigación.	Turismo de naturaleza
Camping	Lugar al aire libre acondicionado para que acampen en él.	Turismo de naturaleza
Montañismo	consiste en escalar altas montañas	Turismo de naturaleza
Chamanismo	Conjunto de creencias y prácticas propias de los chamanes.	Turismo esotérico
Visita a sitio arqueológicos	lugar donde se concentran numerosas ruinas u objetos de tiempos pretéritos	Turismo arqueológico
Compra de artesanía	Compra de objetos hechos a mano sin procesos industriales con diferentes iconografías culturales.	
Participación de fiestas religiosas	Tiene como motivación fundamental la fe.	Turismo religioso
Fotografía profesional		Turismo de naturaleza
Estudios de investigación		Turismo de naturaleza

Fuente: Elaboración propia

Diseño de ruta turística.

Una ruta turística, es la suma de valores simbólicos del territorio vinculados con la cultura, la tradición y el patrimonio, también es la mejor manera de ensamblar recursos y empresas del territorio. Para el consultor formador y especialista en marketing turístico Carlos Vera es importante seguir estos pasos indispensables para diseñar una ruta turística.

Realizar un inventario de los recursos turísticos del territorio.

Evaluar in situ las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso y elaborar un dossier fotográfico de dichos recursos.

Catalogar y ordenar la información obtenida de los recursos turísticos.

Documentarse en torno al tema del que queremos hablar; analizar las diferentes fuentes de información vinculadas con ese tema, tanto a nivel académico como a nivel de conocimiento local.

Decidir cuáles serán los principales recursos y actores a partir de los que articularemos la ruta.

Escoger cuáles serán los recursos complementarios.

Definir y conceptualizar la ruta, a partir del eje vertebrador que hayamos seleccionado; es decir, vamos a describir la ruta, definir cuáles van a ser los objetivos por los cuales se ha creado, enumerar cuáles van a ser los Recursos y los actores seleccionados y porque motivo.

Definir formato y los soportes que vamos a utilizar: qué tipo de lenguaje escrito utilizaremos, cómo será el lenguaje visual, el logotipo, las fotografías y las ilustraciones, qué grafismo utilizaremos. Fuente, tamaño formato de documento en cuántos idiomas.

Para desarrollar la ruta se aplicará el método descrito en el libro “La Guía del Guía” de Xavier Alvarado Silva, teniendo como componentes:

Nombre y Categoría:

El nombre plasma los aspectos más importantes que caracteriza.

Localización:

Es esencial marcar en un mapa los puntos por donde se va a desarrollar la ruta lo que hará más fácil al momento de armar el guion.

Superficie y extensión:

Son indispensables para el cálculo del tiempo en el desarrollo de la ruta, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Vías de acceso a los puntos de entrada.

Circulación interna.

Breve descripción de los recursos visuales globales

Patrones climáticos:

Se señala las características más relevantes del clima, ejemplo la temperatura, precipitación, entre otros.

Atractivos naturales:

Se señala los recursos biológicos, especies locales de vegetación, especies locales animales.

Atractivos culturales:

Se muestra los atractivos con los que cuenta el destino como arquitectura religiosa, cultural, costumbres, tradiciones, entre otros.

Atractivos de apoyo:

Se refiere a miradores, centros de interpretación, museos de sitio. La ruta turística educativa es exclusivamente urbana donde se debe indicar los siguientes datos:

Características de la localidad. - Datos históricos y geográficos.

Accesibilidad.

Atractivos próximos como monumentos, paisajes, entre otros.

Planta turística. - Relacionado a los sitios más relevantes del recorrido.

Organismos oficiales como: oficinas de información turística, municipio, gobernación, entre otros.

Actividades urbanas como clubes sociales, sitios culturales y deportivos.

(Álvaro, 37)

Después de describir cada uno de los componentes que se deben ejecutar para la elaboración de una ruta, se procede a la aplicación de la ruta.

Diseño de rutas turísticas en el distrito de san Felipe

Para diseñar las rutas turísticas en el distrito de san Felipe se tomó en cuentas los pasos que recomienda, el consultor formador y especialista en marketing turístico Carlos Vera y el escritor y el autor del libro la Guía del Guía Xavier Alvarado Silva.

Objetivos de nuestra ruta

Dar a Conocer a los pobladores del distrito de san Felipe el valor de sus recursos naturales y culturales.

Incentivar la importancia de contribuir con la protección y cuidado de sus recursos.

Promover y difundir el turismo

Generar empleos a los pobladores.

Recursos a recorrer

Laguna negra, laguna Reyna, los chorros, parque principal de san Felipe, iglesia de san Felipe, vivero, pósitos del arco rumi

Actores

Los pobladores del distrito de san Felipe, ellos serán los principales involucrados y los que serán beneficiados.

Autoridades del distrito. Se encargaran de gestionar proyectos para la protección y cuidado de los recursos.

Tipo de lenguaje

El tipo de lenguaje que utilizaremos para dirigirnos a los visitantes, será oral, escrito y virtual.

Publico objetivos:

Visitantes nacionales

Mayores de 18 años hasta los 50 años de edad

DISTRITO DE SAN FELIPE LAS LAGUNAS DEL PÁRAMO



S/. 200 Por personas

FULL DAY

ITINERARIO

05:00 am salida del parque principal de san Felipe hasta el Portachuelo

06:00 am llegada al portachuelo.

06:20 am salida del portachuelo a la laguna negra durante este trayecto el orientador turístico les ira explicando la variedad de flora fauna silvestre que existe en estas montañas.

10:00 am llegada a la laguna negra

12: 30 pm visita a la laguna reina

03:30 pm retorno al portachuelo

05:30 pm llegada al portachuelo

06:30 pm llegada a San Felipe fin del recorrido

INCLUYE:

- Orientadores turísticos locales
- Movilidad
- Maestro curandero
- Refrigerio

RECOMENDACIONES:

- Abrigos
- Prendas de vestir de colores oscuros
- Llevar bolsas negras para desechar las basuras.

NO INCLUYE:

- Desayuno
- Almuerzo

Descripción del Itinerario

Atractivos a visitar: Los Chorros, laguna Reyna y Laguna Negra estos recursos turísticos se encuentran ubicados en la cordillera del paramillo que pertenece al distrito de San Felipe se encuentran a partir de los 3200 msnm hasta los 3500 msnm. El recorrido estará a cargo de 2 orientadores turísticos y de un maestro curandero.

El punto de partida es del parque principal de San Felipe saliendo.

5:00 am salida desde el parque principal en dirección al Portachuelo.

6:00 am llegada al portachuelo.

6:10 am – 6:30 am El maestro curandero hará una ofrenda al cerro que consiste en rociar agua florida, cananga, agua de flores, gaseosa, jugo de lima y perfume con la finalidad que el cerro presenta un clima despejado y así poder llegar hasta sus lagunas, de lo contrario al no realizar esta ofrenda el cerro tiende hacerse lluvioso, nubloso y no permite llegar a cualquiera de sus lagunas, impidiendo poder divisar el panorama.

6:30 am Salida desde el portachuelo hasta la laguna Reyna, se empezara con la caminata en el transcurso se podrá divisar una gran diversidad de flora, se tendrá el privilegio de observar el árbol de la Quina árbol que aparece en nuestro escudo nacional, también encontraremos otros tipos árboles como chuspos, cedros, eucaliptos, alisos, helechos, entre otros en lo que es fauna podemos observar pavas de campo, venados, tucanes entre otras especies,

8:00 am Se hará una parada en la quebrada “La Toma del Niño” donde desayunará (1/2 hora de descanso).

10:00 am Llegada a la laguna Reyna, el maestro curandero hará su mesada, donde involucra al turista en la ceremonia, haciéndoles limpias y baños de florecimiento, teniendo en cuenta que las aguas de esta laguna son curativas.

11:30 pm Finaliza el ritual y se les brindará su refrigerio.

12:00 pm Salida con destino a la laguna Negra, el recorrido también se hará a pie será de aproximadamente una hora desde la laguna Reyna hasta la laguna Negra en todo el recorrido el maestro curandero hará sus ofrendas como pago al cerro del paramillo.

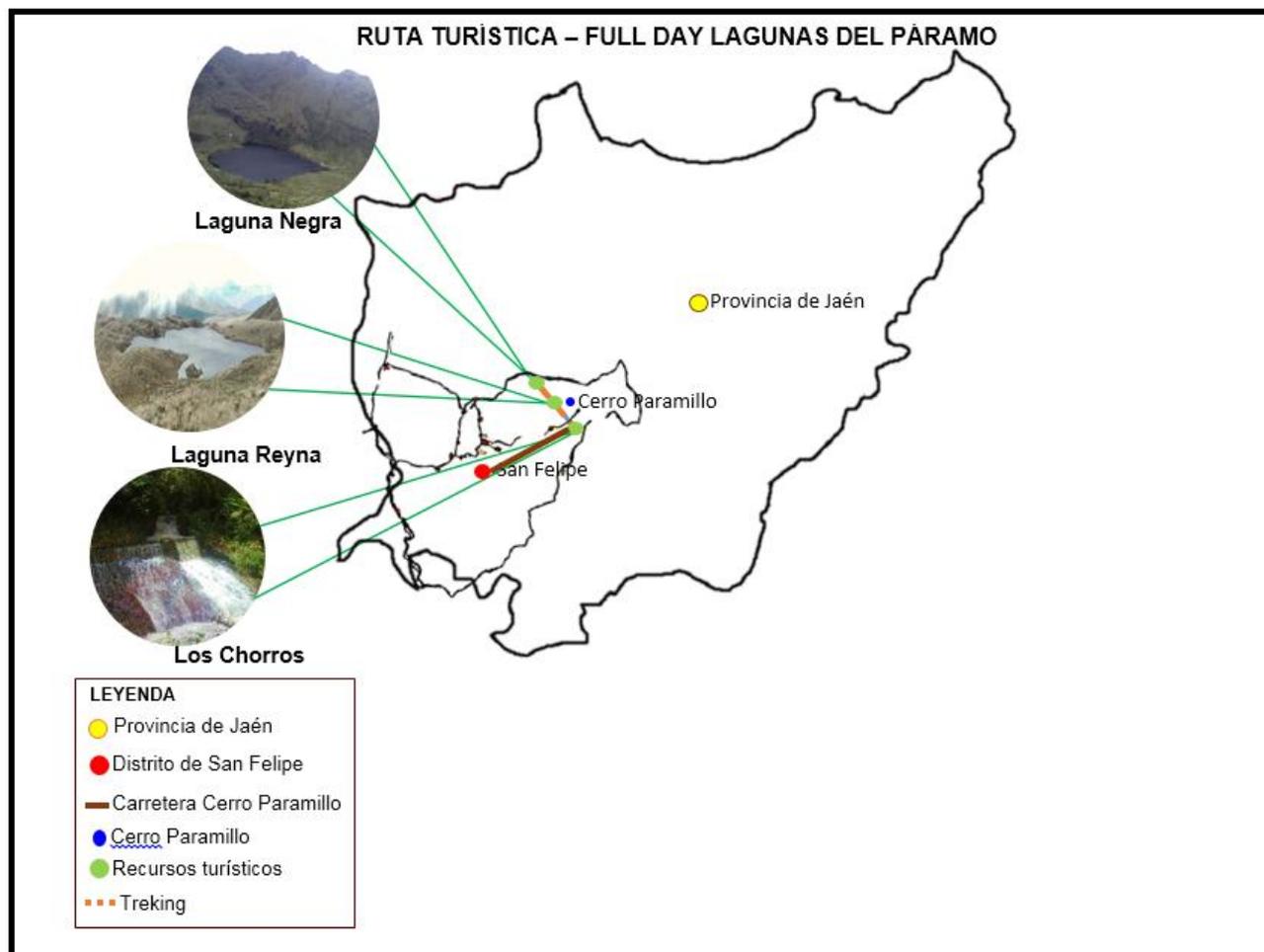
1:00 pm Llegada a la laguna Negra al llegar a este punto primero almorzaremos luego el maestro curandero dará a conocer la variedad de plantas curativas que se encuentran a los

alrededores de esta laguna, los visitantes podrán tomarse fotos divisar el paisaje.

2:00 pm Se estará de regreso hasta el portachuelo lugar donde la movilidad nos estará esperando.

6:00 pm Llegada al portachuelo.

7:00 pm Llegada al parque principal de San Felipe, fin del recorrido.



Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA DE LA RUTA	
Duración de la ruta	La ruta durara 12 hora y media comenzando a las 5:00AM y terminando a las 6:30 PM
Recursos turísticos a visitar	Los recursos turísticos a visitar en esta ruta es Los Chorros, la laguna Reyna y la laguna Negra
Estado de conservación de los recursos	Los recursos turísticos insertados en la rutase encuentran en buenas condiciones para ser visitados.
Distancia entre cada recurso	Portachuelo a la laguna Negra hay 20 KM DE la laguna Negra a la laguna Reyna hay 8 KM De la laguna Reyna a los Chorros tiene un aproximado de 7 KM
Tiempo	Se pudo calcular el tiempo en que hay a cada recurso turístico: Portachuelo a la laguna Negra hay 4 hora de caminata. Laguna Negra a la laguna Reyna hay hora y media de caminata. Laguna Reyna a los Chorros se camina un promedio de hora y media
Accesibilidad	Para llegar a los recursos turísticos que integran esta ruta hasta un cierto tramo es trocha carrozable, luego es camino de herradura la gran parte del trayecto de la ruta lo cual se encuentran accesibles para la visita del turista. Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos donde el turista pueda descansar
Actividades turísticas a realizar	Las actividades que se puede realizar en esta ruta son: naturaleza, Observación de paisajes. Montañismo, trekking, fotografía, estudios de investigación,

	chamanismo.
Recomendaciones	Se recomienda llevar su almuerzo, ropa ligera ya que todo el recorrido es caminata, prendas de vestir de color oscuro, llevar bolsas negras para la basura.
Flora que podemos observar	Árbol de la Quina (cascarilla), el cedro, chuspo, orquídeas, hierbas medicinales (flor del amor, ornamos, entre otros)
Fauna a observar	Pava barbada, tucán, perdiz, cóndor andino, colibrí, palomas nube blanca, etc.

Fuente: Elaboración propia

COSTO DE PAQUETE SAN FELIPE- LAGUNAS DEL PARAMO

En base a 10 personas

Tabla 27: Costo de paquete san Felipe- lagunas del paramo

DETALLE DEL SERVICIO	TIPO DE COSTO	COSTO	MONTO POR PAX
Transporte			
Alquiler de Van	Variable	S/. 300	S/. 30
Orientadores turísticos			
	Fijo	S/. 60	S/. 60
Maestro curandero			
	Fijo	S/. 400	S/. 40
Gastos Extras			
Botiquín	Fijo	S/. 20	S/. 2.00
Refrigerio		S/. 70	S/. 7.00
Costo Total			S/. 850.00
Costo unitario			S/. 85.00
Costos Fijos			S/. 550
Costo Fijo Unitario			S/ 550.00/ 10 = 55
Costo Variable			S/. 300.00
Costo Variable Unitario			S/. 30.00
Cfu + Cvu			(S/. 30 + S/. 85) = S/. 115.00

Fuente: Elaboración propia

CÁLCULO TARIFA POR PERSONA

Costo de Venta Unitario	$S. / 85.00 \times 0.30 = 25.50 \times 10 = 255$
Cu x Mu x N°Pax	255

Fuente: Elaboración propia



DISTRITO DE SAN FELIPE – FULL DAY

ITINERARIO

10:00 am encuentro en el parque principal del distrito.

10:05 am se empezará el recorrido desde el parque principal del distrito contando la historia y creación de este distrito.

10:45 am nos dirigiremos a la iglesia del distrito para poder observar al Santo Patrono San Isidro Labrador y San Felipe Apostol.

11:30 am visita al vivero de la comunidad de san Felipe.

12:30 pm almuerzo.

01:30 pm visita a los Pósitos de Arco Rumi.

02:30 pm visitaremos la catarata de Pichaza.

05:00 pm regreso al parque principal de San Felipe.

5:30 pm fin del recorrido.

S/. 50 Por personas

NO INCLUYE:

- Almuerzos

RECOMENDACIONES:

- Llevar bolsas negras para echar la basura

INCLUYE:

- Orientadores turísticos locales
- Entradas

Descripción del Itinerario

Los recursos turísticos a visitar en esta ruta es el parque principal del distrito de San Felipe, la iglesia católica de San Felipe, vivero del distrito de San Felipe los Pósitos del Arco Rumi y la catarata de Pichaza estos recursos turísticos se encuentran ubicados a la entrada principal del distrito de San Felipe. El recorrido se realizará caminando debido a que los recursos se encuentran muy cerca y no se necesita de movilidad y estará a cargo de 1 orientadores turísticos para un grupo de 10 personas.

El punto de partida es en parque principal de San Felipe, empezando la ruta a las 10 de la mañana, en el parque principal se contara la creación del distrito de san Felipe y de sus diferentes mitos y leyendas que posee, en seguida nos dirigiremos a la iglesia católica de este distrito para visualizar y venerar al santo patrono San isidro Labrador y San Felipe Apóstol y al niño Jesús de Praga ya que esto son los principales santos a quienes veneran los pobladores, y a quienes organizan fiestas patronales, se hablara de cada santo y como se organizan sus fiestas, luego nos dirigiremos al vivero distrital donde se observara todo los procesos para un plantón, se les explicara cuales son los principales árboles y frutales que se siembran.

A las 12:30 a 1:30 de la tarde se le dará tiempo al visitante para que pueda almorzar

A partir de la 01:30 nos dirigiremos a los pósitos del Arco Rumi, el recorrido se hará caminando un promedio de 20 minutos para llegar al recurso aquí observaremos una piedra gigante con 15 orificios de diferentes tamaños.

A las 2:30 empezaremos la caminata en un promedio de 25 minutos para poder llegar a la catarata de Pichaza, a los alrededores de este recurso podemos encontrar variedades de frutas, una gran variedad de flora y fauna, en este recurso se le dará un promedio de 2 horas $\frac{1}{2}$.

A las 5:30 de la tarde nos dirigiremos al parque principal para dar por culminada la ruta.

RUTA TURÍSTICA – FULL DAY SAN FELIPE

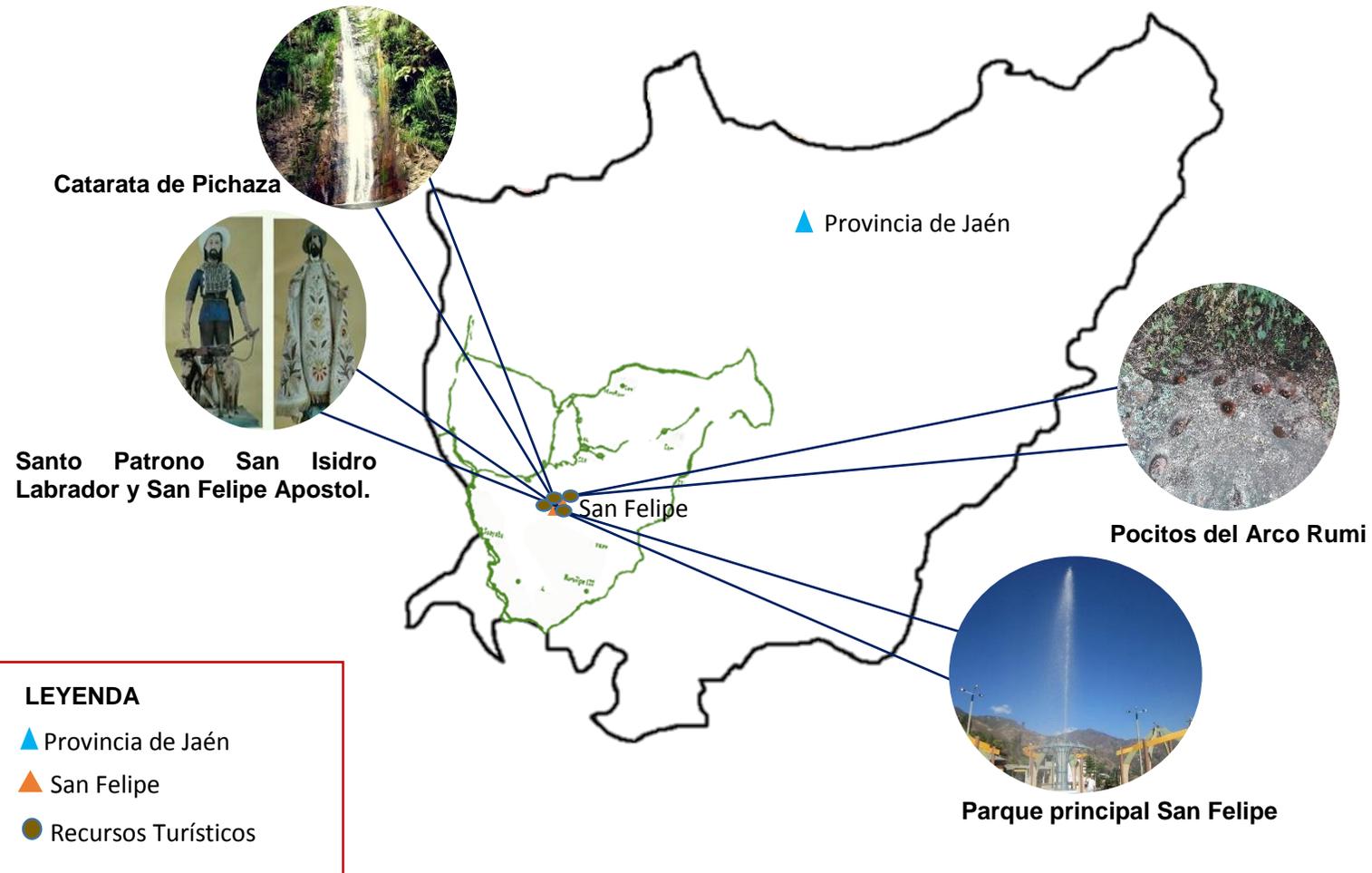


Figura 14: Ruta Turística – Full Day San Felipe

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28: Ficha Técnica De La Ruta

FICHA TÉCNICA DE LA RUTA	
Duración de la ruta	<p>La ruta durara 7 horas ½</p> <p>Comenzando a las 10: am</p> <p>Terminando a las 5:30 pm</p>
Recursos turísticos a visitar	<p>Los recursos a visitar son:</p> <p>Parque principal de San Felipe, la iglesia católica de San Felipe, el vivero distrital, los pósitos del Arco Rumi</p>
Estado de conservación de los recursos	<p>Los recursos turísticos insertados en la rutase encuentran en buenas condiciones para ser visitados.</p>
Distancia entre cada recurso	<p>Parque principal de San Felipe a la iglesia católica hay una distancia de 50 metros.</p> <p>Iglesia católica al vivero distrital hay una distancia de ½ km</p> <p>Parque principal a los pósitos del Arco Rumi hay una distancia de ½ km</p> <p>De los pósitos del arco rumi a la catarata de Pichaza hay una distancia de ½ km.</p>
Tiempo	<p>Se pudo calcular el tiempo en que hay a cada recurso turístico:</p> <p>Del parque principal está a 3 minutos de la iglesia católica</p> <p>De la iglesia católica a vivero distrital se camina un promedio de 15 minutos</p> <p>Del parque principal a los pósitos del Arco Rumi se camina un promedio de 15 minutos.</p> <p>De los pósitos del Arco Rumi a la catarata de Pichaza se camina un promedio de 20 minutos.</p> <p>De la catarata de Pichaza al parque principal se camina un promedio de ½ hora.</p>
	<p>Para llegar a los recursos turísticos que integran esta ruta hasta un cierto tramo es trocha carrozable, luego es camino de herradura la gran parte del trayecto de la ruta lo cual se encuentran accesibles para la visita del turista.</p>

Accesibilidad	Durante el trayecto no encontramos señalizaciones ni paradores turísticos donde el turista pueda descansar
Actividades turísticas a realizar	Las actividades que se puede realizar en esta ruta son: naturaleza, Observación de paisajes. Treking, fotografía.
Recomendaciones	Se recomiendo llevar, ropa ligera ya que todo el recorrido es caminata, caminar con cuidado ya que algunos atractivos se encuentran dentro de campos de cultivo, llevar bolsas negras para la basura.
Flora que podemos observar	Frutales (lima, naranja, limon), sembríos (maíz, frejol) dentro del vivero podemos encontrar almácigos de pino, eucalipto, talla, rocoto, granadilla, café, etc.
Fauna a observar	Baca, burros, caballos, zorros, serpientes.

Fuente: Elaboración propia

Diseño de publicidad

Para promocionar los recursos turísticos del distrito de San Felipe, se vio conveniente diseñar una Guía Turística, Flyer's, diseño de un Fan page y diseño del empaque de refrigerio.

DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE SAN FELIPE

Figura 15: Guía Turística



Fuente: Elaboración propia

PRESENTACIÓN

Estimados vecinos

Hoy San Felipe transita por el sendero del progreso y del crecimiento, consolidando un camino real y concreto, porque hemos iniciado una larga carrera cuya meta es el desarrollo sostenible de nuestro pueblo, con excelentes condiciones de vida para todos los vecinos.

Con mucho esfuerzo estamos consiguiendo avanzar en este reto, pero sin tu apoyo constante y participación nada de esto sería posible.

En busca de diseñar las mejores estrategias para impulsar nuestro desarrollo y crecimiento económico la Municipalidad Distrital de San Felipe presenta su Guía Turística con el mismo nombre. La cual permitirá a los visitantes saber que lugares deben visitar al encontrarse en nuestra ciudad.

DATOS IMPORTANTES

LÍMITES.

Norte con el distrito de Chontali, provincia de Jaén.

Este con el distrito de Pomahuaca, provincia de Jaén.

Oeste con el distrito de Huarmaca provincia de Huancabamba.

Sur con el Río Huancabamba.

LONGITUD: 79°0'18"

CAPITAL: San Felipe.

ALTURA CAPITAL: 1850 msnm.

ALTURA DISTRITO: Oscila entre 800 a 3800 msnm.

SUPERFICIE: 225.49 Km².

CLIMA: Templado y cálido en las partes bajas y frío en las partes altas.

TEMPERATURA: Oscila entre 8° a 25°C

PRINCIPALES ACTIVIDADES:
Agricultura, ganadería y comercio.

SAN FELIPE HISTÓRICO

San Felipe cuyo origen perdido en el tiempo, gracias a los relatos de historiadores, antropólogos y cronistas hacen evidenciar los diversos aspectos que tuvieron los hombres que atendieron a las civilizaciones que han ido forjando la identidad de este pueblo para darnos claridad que los primeros pobladores serían de origen amazónico que llegaron errantes surcando los ríos venciendo a las alturas de la cordillera, para vivir a su suerte, desnudos ajenos a paz y amistad haciéndose la guerra bestialmente eran las mujeres e hijas de los vecinos, adoraban a muchos dioses y que por su manera de vivir fueron fáciles de ser conquistados por el Túpac Yupanqui quien manó darles maestros para enseñarles a poblar pueblos, labrar la tierra, cubrir sus carnes y echar por tierra a sus dioses y adorar al Sol como Universal Dios.

GUÍA TURÍSTICA DE SAN FELIPE 20016

FESTIVIDADES

FIESTA PATRONAL EN HONOR A SAN FELIPE APÓSTOL Y SAN ISIDRO LABRADOR

La Comunidad Campesina de San Felipe celebra su tradicional fiesta patronal en honor a sus Santos Patronos San Felipe Apóstol y San Isidro Labrador los días 13, 14 y 15 de mayo de todos los años festividad religiosa, deportiva, social y cultural. Por tal motivo el comité Pro-Feria Patronal, en coordinación con sus comuneros, autoridades del distrito, San Felipeños residentes de Chiclayo, Lima, Piura, Jaén y Cajamarca quienes de una u otra manera haciendo un alto en sus labores llegan a participar de la tradicional y costumbrista fiesta.

Durante la festividad los lugareños, amigos y visitantes disfrutan de las bondades que ofrece este hospitalario distrito y puedan compartir, junto a ellos su alegría, estrechando vínculos de amistad.



San Isidro Labrador



San Felipe Apóstol



Niño Jesús de Praga

MILAGROSO NIÑO JESÚS DE PRAGA

El niño Jesús de Praga es el símbolo de la religiosidad del pueblo católico del distrito de San Felipe en la provincia de Jaén, región Cajamarca, porque ven en él a un niño piadoso que les inspira devoción y les hace vivir en el alma de fe en el hijo de Dios nuestro salvador. Su festividad está organizada por el Comité de la feria patronal, integrado por el alcalde distrital, regidores, funcionarios, técnicos y trabajadores. Se celebra del 14 al 18 de noviembre con una serie de actividades religiosas culturales, sociales, deportivas y comerciales donde sobre salen el novenario, la serenata la feria comercial, bailes, comidas y bebidas típicas, jugadas de gallos es una oportunidad donde las colonias Sanfelipanos residen en Jaén, Chiclayo, Lima y Piura, así como las delegaciones de los distritos de Sallique, Pomahuaca, Colasay.

Fuente: Elaboración propia

GUÍA TURÍSTICA DE SAN FELIPE 2016

ARQUEOLOGÍA DE SAN FELIPE

El testimonio de que en este territorio floreció una importante cultura milenaria, son las muestras de industrias líticas como batanes, morteros y hachas en las Huacas de Quita Polleras, Lagartijeros, Shiro Cacniyacu y Mamaca lugares arqueológicos profanados por huaqueros de la zona.

EL MORTERO FÁLICO.

Fue descubierto en la zona de los Hornos probablemente de uso ceremonial igual que pequeñas estatuillas de cerámica o piedra que habrían sido utilizados en rituales chamánicos propiciados de la salud y la reproducción de sus ganados.

EL OSO DE QUITAPOLLERAS.

Zoomorfo muy parecido a los de la cultura Vicus y restos de alfarería de estilo Cajamarca que yacen en la Huaca de Mamaca.



Diente de un fósil extinto (dinosaurio).



El Mortero Fállico



Cerámica Vicus.



Palta petrificada.



Cerámica Vicus.



Oso quitapolleras.

Fuente: Elaboración propia

LAS LAGUNAS DEL PÁRAMO



S/. 150

INCLUYE:

- Orientadores turísticos locales
- Movilidad

NO INCLUYE:

- Abrigos
- Prendas de vestir de colores oscuros



Fuente: Elaboración propia

Lagunas del Páramo

Full Day

S/. 150



ATRATIVOS:

- Laguna Reyna
- Laguna Negra

INCLUYE:

- Orientadores turísticos locales
- Movilidad

NO INCLUYE:

- Abrigos
- Prendas de vestir de colores oscuros

Fuente: Elaboración propia



Full Day Lagunas del Páramo

ATRATIVOS:

- Laguna Reyna
- Laguna Negra.

INCLUYE:

- Orientadores turísticos locales
- Movilidad

NO INCLUYE:

- Abrigos
- Prendas de vestir de colores oscuros.

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

FAN PAGE DEL DISTRITO DE SAN FELIPE

[Página](#) [Mensajes](#) [Notificaciones](#) [Estadísticas](#) [Herramientas de publicación](#) [Configuración](#) [Ayuda ▾](#)



San Fe
Capital de la Li

Distrito de San Felipe

Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Fuente: Elaboración propia

DISEÑO DEL EMPAQUE PARA LOS REFRIGERIOS.



Fuente: Elaboración propia

Desarrollo de la propuesta

Programa de actividades

Tabla 29: Desarrollo de la propuesta, Programa de Actividades

Actividades	setiembre				octubre				noviembre	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Identificación de los recursos turísticos existentes del distrito de san Felipe.	X	X								
Aplicación de la ficha del inventario de recursos turísticos. (salida de campo)			X	X						
Determinar qué actividades se pueden realizar en los recursos donde se aplicó la ficha de inventario.					X	X				
Diseñar la ruta de acuerdo a los recursos inventariados									X	X
Diseño de publicidad (Guía Turística)										X X

Fuente: Elaboración propia

Medios y materiales

Laptops	Archivadores
Impresiones	Papel boom
Pasajes	Cartucho de tinta negra y a color
Libros	Copias
Internet	Anillado
Útiles de escritorio	Refrigerio

Presupuesto

Tabla 30: Presupuesto

MATERIALES	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Archivadores	1	unidad	10.00	10.00
Papel bond	2	Millar	23.00	46.00
Útiles de escritorio	1	Gbl	30.00	30.00
Cartucho negro hp	1	unidad	70.00	140.00
Cartucho de color hp	2	unidad	75.00	150.00
SUB TOTAL				376.00
SERVICIOS				
Pasajes	4	mes	480.00	1920.00
Acceso a internet	4	mes	30.00	120.00
Copias	240	unidad	0.10	24.00
Anillado	6	unidad	3.50	21.00
SUB TOTAL				645.00
OTROS / VARIOS				
Carnet de biblioteca	1	mes	10.00	10.00
Refrigerio	4	unidad	60.00	240.00
SUB TOTAL				250.00
TOTAL, GENERAL				S/. 2961.00

Fuente: Elaboración propia

VI. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos, pero sin embargo, la gran mayoría carece de protección y mantenimiento por parte de las autoridades y pobladores, además las vías de acceso no están al 100% en buen estado.

Cuenta con un gran potencial de recursos turísticos pero hasta la fecha no han sido puestos en valor ni se ha ejecutado proyectos de mantenimiento o protección.

El distrito de San Felipe es reconocido por su amplia biodiversidad, entre ello lo que más resalta es su gran variedad de plantas medicinales.

En el distrito de san Felipe se pueden realizar las actividades turísticas de observación de flora y fauna silvestre, chamanismo, treking, estudios científicos.

El distrito de San Felipe no existen rutas para que el turista pueda visitar, por lo cual el 100% de la población está de acuerdo en el diseño, implementación y ejecución de rutas turísticas.

Crear la ruta de las lagunas del Paramillo debido que las lagunas son sus recursos más reconocidos y también tiene un gran potencial en flora y fauna silvestre

La presente propuesta ha pasado por evaluación y validación de tres expertos en el tema debido a que es una parte integral del nivel de confianza que proporciona

Recomendaciones

La municipalidad del distrito de San Felipe debe realizar la actualización del inventario turístico anualmente para que se pueda brindar una información actualizada.

Las autoridades deben invertir en el mejoramiento de las vías de acceso y a la vez realizar un continuo mantenimiento de los recursos, concientizar a la población en general, por medio de charlas sobre sostenibilidad, con la finalidad de que cuiden y protejan sus recursos naturales y culturales, ya que tienen el privilegio de ser el único distrito con una gran riqueza de recursos naturales.

Promocionar y vender las rutas diseñadas a las agencias de viajes de la provincia de Jaén y el departamento de Cajamarca y a la vez mantener en constante capacitaciones a las personas que participarán en la ejecución e implementación para que brinden un buen servicio al turista.

Las autoridades de las entidades públicas y privadas del distrito de San Felipe deben poner en marcha la presente propuesta ya que fue evaluada y validada por expertos en los temas de inventarios y rutas turísticas.

VII. Referencias

La Nación (07 de abril de 2016). *50% de sitios naturales declarados corre peligro. De Unesco. La Nación* Recuperado en:

<https://www.nacion.com/ciencia/medio-ambiente/50-de-sitios-naturales-declarados-corre-peligro/R3SLC3SJEbbP3KX3FZNUBOTHSY/story/>

Gestión (26 de mayo de 2016). *Cambio climático amenaza destinos turísticos emblemáticos como Isla de Pascua y Stonehege. Gestión* Recuperado en:

<https://gestion.pe/tendencias/cambio-climatico-amenaza-destinos-turisticos-emblematicos-isla-pascua-stonehege-121886>

Aleteia (04 de junio de 2016). *El cambio climático amenaza al Patrimonio de la humanidad. Aleteia* Recuperado en:

<https://es.aleteia.org/2016/06/04/el-cambio-climatico-amenaza-al-patrimonio-de-la-humanidad/>

Caracol Radio (20 de agosto 2016). *Parques Nacionales Naturales de Colombia suma esfuerzos para salvar la Ciénaga Grande de Santa Marta. Caracol Radio* Recuperado en:

http://caracol.com.co/radio/2016/08/20/ecologia/1471645489_130011.html

Clarín Sociedad (6 de abril de 2016). *Cuáles son los sitios naturales de Argentina que están amenazados. Clarín Sociedad* Recuperado en:

https://www.clarin.com/sociedad/sitios-naturales-Argentina-amenazados_0_Vy1PnmR0g.html

La Hora (10 de setiembre de 2016). *Municipio de Quito presenta resultados del Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial y Sonoro de la ciudad. La Hora* Recuperado en:

<https://lahora.com.ec/noticia/1101982050/municipio-de-quito-presenta-resultados-del-registro-del-patrimonio-cultural-inmaterial-y-sonoro-de-la-ciudad>

La Tercera (18 de febrero de 2016). *Crisis minera aterriza en líneas aéreas con abrupta baja de vuelos al norte. La Tercera* Recuperado en:

<http://www.latercera.com/noticia/crisis-minera-ateriza-en-lineas-aereas-con-abrupta-baja-de-vuelos-al-norte/>

UNO (25 de abril de 2016). *Mala imagen: los accesos a Mendoza se encuentran en mal estado. UNO* Recuperado en:

<https://www.diariouno.com.ar/mendoza/mala-imagen-los-accesos-mendoza-se-encuentran-mal-estado-20160425-n244072.html>

Caracol Radio. (5 de setiembre de 2016). *Paquetes turísticos a Venezuela se mantienen suspendidos. Caracol Radio* Recuperado en:

http://caracol.com.co/emisora/2016/09/05/cucuta/1473106982_339513.html

PÁGINA SIETE. (29 de enero de 2016). *El sector turístico del salar de Uyuni enfrenta problemas y clama por inversión gubernamental. PÁGINA SIETE* Recuperado en:

<http://www.paginasiete.bo/economia/2016/1/29/sector-turistico-salar-uyuni-enfrenta-problemas-clama-inversion-gubernamental-85017.html>

GOL DIGITAL. (11 de abril de 2014). *Brasil también va con retraso en las obras para los Juegos Olímpicos de Río 2016. GOL Digital* Recuperado en:

http://www.diariogol.com/redirect/brasil-tambien-va-con-retraso-en-las-obras-para-los-juegos-olimpicos-de-rio-2016_439416_102.html

El País. (22 de febrero de 2016). *Colombia está en riesgo de perder la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero. El País* Recuperado en:

<http://www.elpais.com.co/valle/colombia-esta-en-riesgo-de-perder-la-declaratoria-del-paisaje-cultural-cafetero.html>

El Colombiano (31 de agosto de 2016). *Inició tala de más de 200 árboles para construir centro comercial en La Mota. El Colombiano Recuperado en:*

<http://www.elcolombiano.com/antioquia/tala-de-arboles-para-construir-centro-comercial-en-la-mota-HD4894119>

Bolivia.com (29 de julio de 2015). *Huelga en Potosí afectó el turismo en la región. Bolivia.com Recuperado en:*

<http://www.bolivia.com/turismo/noticias/sdi/119745/huelga-en-potosi-afecto-el-turismo-en-la-region>

RPP Noticias (28 de abril de 2016). *Minería y tala ilegales han llegado a cinco áreas naturales protegidas. RPP Noticias Recuperado en:*

<http://rpp.pe/mundo/medio-ambiente/mineria-y-tala-ilegales-han-llegado-a-cinco-areas-naturales-protégidas-noticia-957726>

Correo (23 de agosto de 2016). *Intervienen hornillas artesanales ilegales que iban a producir 19 toneladas de carbón. Correo Recuperado en:*

<http://diariocorreo.pe/edicion/piura/piura-intervienen-hornillas-artesanales-ilegales-que-iban-a-producir-19-toneladas-de-carbon-video-693273/>

RPP Noticias (26 de agosto de 2016). *Sequía e incendios forestales podrían ser los más severos de la década. RPP Noticias Recuperado en:*

<http://rpp.pe/blog/mongabay/brasil-bolivia-y-peru-los-efectos-de-las-sequias-e-incendios-forestales-podrian-ser-los-mas-severos-de-los-ultimos-diez-anos-noticia-990200>

El comercio (15 de setiembre de 2016). *Hace un mes alertaron sobre sequías e incendios en la Amazonía. El Comercio Recuperado en:*

<http://elcomercio.pe/peru/junin/mes-alertaron-sequias-e-incendios-amazonia-259491>

La República (5 de octubre 2015). *Denuncian que invasores y basura amenazan atractivo turístico de Arequipa. La República Recuperado en:*

<http://larepublica.pe/impres/sociedad/708140-denuncian-que-invasores-y-basura-amenazan-aguas-del-ojo-de-yumina>

RPP Noticias (8 de mayo de 2013). *Temen que Lambayeque sea retirada del circuito de la Ruta Moche. RPP Noticias Recuperado en:*

<http://rpp.pe/peru/actualidad/temen-que-lambayeque-sea-retirada-del-circuito-de-la-ruta-moche-noticia-592863>

El Comercio (29 de marzo de 2016). *Turismo en Tumbes bajó 30% en Semana Santa. El Comercio Recuperado en:*

<http://elcomercio.pe/peru/tumbes/turismo-tumbes-30-semana-santa-178578>

Camara Ch & Morcate F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba. Recuperado en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

Noé P, Hernández C & Mendoza T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”. Turismo e Sociedade Recuperado en:

<http://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/31931>

Córdova E. (2014). Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi. Repositorio Upec Recuperado en:

<http://www.repositorioupec.edu.ec/bitstream/123456789/190/1/182%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20RUTAS%20TUR%C3%8DSTICAS%20DIRIGIDAS%20A%20LOS%20ADULTOS%20MAYORES%20PARA%20DESARROLLAR%20EL>

[%20TURISMO%20GERONTOL%C3%93GICO%20EN%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%20-%20CORDOVA%20FUERTES%2C%20ESTHELA.pdf](#)

Gordón W & Goyes M. (2013). *Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local. Recuperado en*

[http://www.repositorioupec.edu.ec/bitstream/123456789/179/1/054%20INVENTARIO%20DE%20ATRATIVOS%20TURISTICOS%20Y%20ELABORACI%C3%93N%20DE%20UNA%20RUTA%20TUR%C3%8DSTICA%20TEM%C3%81TICA%20INTERPRETATIVA%20DEL%20CANT%C3%93N%20BOL%C3%8DVAR%2C%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%20PARA%20PROMOVER%20LA%20OFERTA%20TURISTICA%20LOCAL%20-%20GORD%C3%93N%2C%20WI.pdf](#)

Benavides J, Jaramillo E & Pesantes F. (2007). *Elaboración del Inventario de Recursos Gastronómico con Potencial Turístico del Cantón Nobol. (Tesis de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado en:*

[https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4654/1/7175.pdf](#)

Gavino F. (2016). *DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN COLIMES PROVINCIA DEL GUAYAS PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil. Recuperado en:*

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10246/1/Tesis-de-Felix-Cupe-%2029.03.2016%20original%20ultimo%201pdf.pdf](#)

Ladines, V & Lameda, D. (2011). *Propuesta De Una Ruta Para El Aprovechamiento Con Fines Turísticos De Los Atractivos Naturales Y Culturales Existentes En El Área Geográfica De Taguaza, Ubicada En El Parque Nacional Guatopo Enmarcado Dentro Del Concepto De Ecoturismo. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nueva Esparta. Recuperado en:*

[http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/496/1/TG4406%20tesis%20completa%20cc.pdf](#)

Aguirre, T & Tello, B. (2014). *Diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro cantón Guayaquil, provincia del Guayas. (Tesis de Licenciatura) Universidad Estatal Península de Santa Elena.* Recuperado en:
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1779/1/TELLO%20CHILA%20BETSY%20ELIZABETH.pdf>

Erazo F & Lindsay A. (2015). *Ruta Del Orito; Agroturismo; Sendero; Mapa Turístico; Turismo. (Tesis de Licenciatura) Universidad De Guayaquil.* Recuperado en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8382/1/Tesis%20Orito.pdf>

Flores A. (2012). *Diseño De Una Ruta Turística Para El Cantón Pangua, Provincia De Cotopaxi. (Tesis de Licenciatura) Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.* Recuperado en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2259/1/23T0345%20.pdf>

Manzano A. (2014). *Diseño de una ruta de turismo comunitario para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana. (Tesis de Licenciatura) Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.* Recuperado en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3514/1/23T0419.pdf>

Torres S. (2016). *Diseño De Una Ruta Turística Educativa En La Ciudadela Universitaria Salvador Allende De La Universidad De Guayaquil Para El Desarrollo Del Turismo Educativo. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Guayaquil.* Recuperado en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8670/1/TESIS%20SINDY%20TORRES%202015%20pdf.pdf>

Flores L. (2016). *Evaluación del recurso turístico del recinto Calope provincia de Los Ríos para su desarrollo a través de una ruta ecoturística. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Guayaquil. Recuperado en:* <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8666/1/Flores%20Le%C3%B3n%20TESIS%20TURISMO.pdf>

Rodríguez. F (2016). *DIRCETUR realiza diagnóstico de recursos turísticos en Jaén y San Ignacio. DIRCETUR, Cajamarca. Recuperado en:* <http://www.regioncajamarca.gob.pe/noticias/dircetur-realiza-diagn-stico-de-recursos-turisticos-en-ja-n-y-san-ignacio>

Ramón P & Tamayo F. (2016). *Desarrollo de cuatro rutas turísticas en las parroquias rurales de Baños, San Joaquín y Sayausí del cantón Cuenca. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Cuenca. Recuperado en:* <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23374>

Rojo R & Martínez B. (2013). *Recursos Turísticos. España: Parinfo SA.*

Ponterio S. (1995). *Metodología en el Turismo. México: Trillas.*

Antón S & Gonzales F. (2013). *Planificación Territorial del Turismo. Barcelona: UOC.*

Navarro L. (2009). *Desarrollo Ejecución y presentación de proyectos de investigación. Recuperado en:* <https://es.scribd.com/document/131676600/Esquema-del-Proyecto-de-Investigacion>

MINCETUR. (2008). *Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Perú: MINCETUR.*

Benítez G. (2014). *Diseño de Rutas Turísticas*. Recuperado en: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

Rodríguez M & Pereyó J. (2010). *Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción y Desarrollo Local de la Etnia Aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. Recuperado en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/indice.htm>

INEI. (2007). *CENSOS NACIONALES 2007 XI DE POBLACIÓN Y VI VIVIENDA*. Julio, de INEI. Recuperado en: <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>

Kinnear T & Taylor J. (1998). *Investigación de Mercados*. Bogotá, Colombia: McGRAW HILL. Recuperado en: [Bernal, César A. \(2010\). Metodología de la Investigación: administración, economía humanidades y ciencias sociales. Universidad de La Sabana. Colombia. \(Ed. tercera\). Recuperado en: http://es.slideshare.net/francisco Munoyerrogonzalez/bernal-cesar-a-metodologia-de-la-investigacion-3-ed](http://es.slideshare.net/francisco Munoyerrogonzalez/bernal-cesar-a-metodologia-de-la-investigacion-3-ed)

Municipalidad Distrital de San Felipe. (Noviembre 2012). *Revista Distrital de San Felipe*. Revista Distrital de San Felipe, 1, 10.

Blgo. Segundo Crespo More. (2014). *Aves de los Bosques Nublados y Paramos de la Comunidad de San Felipe*. Aves de los Bosques Nublados y Paramos de la Comunidad de San Felipe, Jaén -Cajamarca, 1, 80.

Campos, H (2013). *Universidad Nueva Esparta. Diseño de una Ruta Turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao- Guirigay, Edo. Trujillo (Tesis de Licenciatura) Universidad Nueva Esparta*. Recuperado en: <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/2257/1/TG5038.pdf>

Guijarro, P (2013). *Escuela De Hoteleria Y Turismo. Identificacion Y Analisis De Los Sitios Potenciales que Inciden en el Diseño de la Ruta Artesanal Gastronómica en el centro Histórico Distrito Metropolitano de Quito (Tesis de Licenciatura) Universidad Tecnológica Israel. Recuperado en:*
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/288/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-95.pdf>

Mérida, V (2016). *Universidad Autónoma del Estado de México. Diseño Y Evaluación De Rutas Turísticas En El Municipio De Tenancingo De Degollado. (Tesis de Licenciatura) Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado en:*
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/57878>

Morán, N (2015). *“Diagnóstico De Los Recursos Naturales Con Potencial Turístico Existentes En El Caton Las Naves, Provincia de Bolívar. Universidad Técnica Estatal De Quevedo. Recuperado en:*
<http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1298/1/T-UTEQ-0016.pdf>

Quispe, A (2015). *Condiciones Turísticas que Presenta el Distrito de Huanchaco Para Promover el Turismo Cultural en el Distrito (Tesis de Licenciatura) Universidad de Trujillo. REcuperado en:*
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1802/QUISPE%20DEL%20AGUILA%20BASTY%20RAQUEL%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, A. (2015). *Diseño De Una Ruta Turística Colonial “Encantos Del Cerrito Verde” Como medio de Interpretación Del Patrimonio Cultural en el Cerro Santa Ana de la Ciuda de Guayaquil Provincia del Guayas. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Guayaquil. Recuperado en:*
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7793/1/Ruta%20Turistica%20Colonial.pdf>

VIII. Anexos

ANEXO N°01

Sitios Naturales

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSO TURISTICOS LOS CHORROS

Tabla 31: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Los Chorros

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-001 PM		
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			LOS CHORROS		
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales
	Provincia	Jaén		Tipo	Caídas de agua
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Cascadas
DESCRIPCIÓN:					
<p>Este lugar se encuentra antes de ingresar a las lagunas, es una majestuosa caída de agua donde los curanderos llegan con sus pacientes, cuando el tiempo está demasiado lluvioso y nuboso y les dificulta el ingreso a las lagunas ubicadas en las cimas, muchas personas manifiestan que las aguas de este chorro son curativas ya que se han curado de sus males al bañarse en estas aguas. De esta caída sale el canal de irrigación chorro blanco que beneficia a los pobladores del distrito de San Felipe.</p>					
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	Muy Bueno
De esta caída sacaron el canal de irrigación Chorro Blanco este canal beneficia a los diferentes caseríos		<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local (*4 el mayor nivel y 1 el menor nivel)			Bueno
Observaciones					
ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input type="checkbox"/> Otro			<input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril		
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo

1	Parque principal de San Felipe/ Portachuelo	Terrestre	Camioneta	Trocha carróza	30 km / 1 hora
2	Portachuelo / Laguna Reyna	Terrestre	A pie	Camino de herradura	10 km 2 horas
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso			Horario de Visita
<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input type="checkbox"/> Semi – restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados			De preferencia de 7.00 am a 4.00 pm
Especificaciones					
La visita se puede hacer durante épocas del hay					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra(Línea para teléfono móvil)			<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra		
Actividades dentro del Recurso Turístico					
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)		DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedales <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Degustación de platos <input checked="" type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros	
Servicios actuales dentro del Recurso					

<p>Alojamiento:</p> <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	<p>Otros servicios</p> <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros <p>Lugares de Esparcimiento</p> <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
<p>Alojamiento:</p> <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	<p>Otros servicios</p> <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros <p>Lugares de Esparcimiento</p> <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input checked="" type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	Municipalidad distrital de San Felipe	Municipalidad distrital de San Felipe
Material Audiovisual del Recurso Turístico		

<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros	
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipán facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila
Fecha: octubre 2016	
Firma y sello de la institución / persona responsable	
..... Firma Sello

ANEXO N°02

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSOS TURISTICOS LA LAGUNA NEGRA

Tabla 32: Ficha de Inventario del Recurso Turístico La Laguna Negra

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-003 PM										
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			LAGUNA NEGRA										
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales								
	Provincia	Jaén		Tipo	Cuerpos de agua								
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Lagunas								
DESCRIPCIÓN:													
<p>Se encuentra localizado en la parte sur de la provincia de Jaén distrito de San Felipe. Se encuentra a una altura de aproximadamente 3 500 m.s.n.m. ubicada en la cordillera de los Paramos, cadena que viene desde la cima de la cordillera occidental de los andes a sus alrededores de esta laguna existe una gran variedad de flora y fauna silvestre típicas de climas de altura. En su espacio territorial predominan gran variedad de plantas medicinales.</p> <p>Esta laguna se diferencia de las demás debido a que en sus orillas encontramos arena blanca, además para poder llegar a la laguna se tiene que realizar un ritual o una pequeña ceremonia que consiste en soplar agua de cananga florida, agua bendita, perfume, gaseosa y se sorbe tabaco para así calmar cerro, porque de lo contrario empieza a nublarse todo el cerro y empieza a llover y no permite llegar hasta la laguna.</p>													
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL									
Sus aguas de esta laguna son de color negra y en sus orillas encontramos arena de color blanca		<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local (*4 el mayor nivel y 1 el menor nivel)		<table border="1"> <tr> <td>Muy Bueno</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Malo</td> <td></td> </tr> </table>		Muy Bueno		Bueno	x	Regular		Malo	
Muy Bueno													
Bueno	x												
Regular													
Malo													
Observaciones													

El cerro de paramillo lugar donde se encuentra la Laguna Negra se está formulando un proyecto para que se convierta en un área de conservación privada, este proyecto está siendo formulado por la ONG Naturaleza y Cultura.

ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Bus Turístico |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Bus Público |
| <input type="checkbox"/> Moto Taxi | <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público |
| <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Automóvil particular |
| | <input type="checkbox"/> Ferrocarril |

RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1	Parque principal de San Felipe/ Portachuelo	Terrestre	Camioneta	Trocha carrózale	30 km / 1 hora
2	Portachuelo / Laguna Negra	Terrestre	A pie	Camino de herradura	20 km 4 horas

Tipo de Ingreso	Época propicia de visita al recurso	Horario de Visita
<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input type="checkbox"/> Semi – restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados	De preferencia de 7.00 am a 4.00 pm

Especificaciones

La visita se puede hacer durante épocas del hay

Infraestructura

Dentro del Recurso	Fuera del Recurso
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra(Línea para teléfono móvil)	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra

Actividades dentro del Recurso Turístico		
<p>NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)</p>	<p>DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedalones <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave</p>	<p>FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Degustación de platos <input checked="" type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros</p>
Servicios actuales dentro del Recurso		
<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros</p>	<p>Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax</p>	<p><input type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.</p>
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		

<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)</p>	<p>Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input checked="" type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input checked="" type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.</p>
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	Municipalidad distrital de San Felipe	Municipalidad distrital de San Felipe
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros		
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago	
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila	
Fecha: octubre 2016		
Firma y sello de la institución / persona responsable		
..... Firma Sello	

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSOS TURISTICOS LA LAGUNA REYNA

Tabla 33: Ficha de Inventario del Recurso Turístico La Laguna Reyna

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-002 PM		
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			LAGUNA REYNA		
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales
	Provincia	Jaén		Tipo	Cuerpos de agua
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Lagunas
DESCRIPCIÓN:					
<p>La Laguna Reyna se encuentra a una altura de 3; 200 msnm ubicada en el cerro de Paramillo, existe en sus alrededores una gran variedad de plantas como orquídeas, también podemos encontrar diversidad de plantas medicinales; las orillas de la laguna son de piedra y por ende sus aguas son cristalinas y puras, para llegar a este lugar se tendrá que pasar por hermosos lugares lleno de exuberante vegetación Esta laguna es utilizada por los curanderos arman sus mesadas, para empezar, tienen que hacer pagos u ofrendas al cerro donde se encuentra ubicado esta laguna antes de comenzar el ritual para que así los deje trabajar tranquilos.</p>					
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	
Sus aguas de esta laguna son curativas		<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local (*4 el mayor nivel y 1 el menor nivel)		Muy Bueno Bueno Regular x Malo	
Observaciones					
En noviembre del año 2009 se realizó el I CONGRESO REGIONAL DE MEDICINA ALTERNATIVA, donde todos los chamanes curanderos de la región Cajamarca fueron a la Laguna Reyna, en el cual cada chaman hacia demostraciones de sus rituales.					
ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input type="checkbox"/> Otro			<input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril		
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo

1	Parque principal de San Felipe/ Portachuelo	Terrestre	Camioneta	Trocha carróza	30 km / 1 hora
2	Portachuelo / Laguna Reyna	Terrestre	A pie	Camino de herradura	15 km 3 horas
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso		Horario de Visita	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input type="checkbox"/> Semi – restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados		De preferencia de 7.00 am a 4.00 pm	
Especificaciones					
La visita se puede hacer durante épocas del hay					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra(Línea para teléfono móvil)			<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra		
Actividades dentro del Recurso Turístico					
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)		DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedales <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Degustación de platos <input checked="" type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input checked="" type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros	

Servicios actuales dentro del Recurso		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input checked="" type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	Municipalidad distrital de San Felipe	Municipalidad distrital de San Felipe
Material Audiovisual del Recurso Turístico		

(x)Fotografías ()Videos ()CD ()Otros	
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila
Fecha: octubre 2016	
Firma y sello de la institución / persona responsable	
..... Firma Sello

ANEXO N°04

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSOS TURISTICOS EL VALLE DE PIQUIJACA

Tabla 34: Ficha de Inventario del Recurso Turístico El Valle de Piquijaca

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-008 PM		
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			VALLE DE PIQUIJACA		
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales
	Provincia	Jaén		Tipo	Valles
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	
DESCRIPCIÓN:					
<p>Este valle comprende los lugares como el centro poblado de Piquijaca, Chuzal, Tingo, Mamaca, Carrizal, Cumba este valle se caracteriza por sembrarse frutales como lima, tangelo, papayas, maracuyás, también encontramos sembríos de arroz, es el único valle que encontramos en el distrito de San Felipe, por donde el cual pasa una quebrada de la cual el 60% de agua es distribuido a un canal que va para la luz hidroeléctrica y un 40% es utilizada para la agricultura de este valle.</p>					
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	
Este valle tiene la mayor producción de fruta dulce lo cual es comercializado a los supermercados de Chiclayo Trujillo Lima y a otros mercados como nacionales y extranjeros		() Extranjero () Nacional () Regional (4) Local (*4 el mayor nivel y 1 el menor nivel)		Muy Bueno Bueno Regular Malo	
Observaciones					
Este valle tiene una extensión de 9.450 km desde el centro poblado de Piquijaca hasta el caserío de Kilómetro 81.					

ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input checked="" type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril			
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1	Parque principal de San Felipe/ Centro poblado de Piquijaca	Terrestre	Camioneta Automóvil particular Moto taxi	Trocha carrózale	5.589 km / 20 minutos
2	Parque principal / Centro poblado de Piquijaca	Terrestre	A pie	Camino de herradura	5.589 km 45 minutos
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso			Horario de Visita
<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input type="checkbox"/> Semi – restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados			A toda
Especificaciones					
La visita se puede hacer durante los 365 días del año					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra(Línea para teléfono móvil)			<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra		
Actividades dentro del Recurso Turístico					

<p>NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)</p>	<p>DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedales <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave</p>	<p>FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Degustación de platos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros</p>
Servicios actuales dentro del Recurso		
<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros</p>	<p>Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedales <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax</p>	<p><input type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.</p>
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes</p>	<p>Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedales <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento</p>

<input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	Agricultores	Agricultores
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros		
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago	
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila	
Fecha: octubre 2016		
Firma y sello de la institución / persona responsable		
----- Firma	----- Sello	

ANEXO 5

Manifestaciones Culturales

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSOS TURISTICOS LOS POCITOS DEL ARCO RUMI

Tabla 35: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Los Pocitos del Arco Rumi

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-004 PM			
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			LOS POCITOS DEL ARCO RUMI			
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Manifestaciones Culturales	
	Provincia	Jaén		Tipo	Sitios arqueológicos	
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Esculturas	
DESCRIPCIÓN:						
<p>Se encuentra ubicado a 25 minutos del distrito de San Felipe, se encuentran esculpidos en una piedra grande cuenta con 15 pocitos de diferentes tamaños, fue descubierto por un agricultor ya que se encuentra ubicado dentro de una chacra de este agricultor, hasta la fecha no se ha hecho ningún estudio sobre este hallazgo, por lo que no podemos saber a qué cultura pertenece</p>						
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	Muy Bueno	
Cuenta con 15 pocitos tallados en una piedra		<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local			Bueno	
					Regular	X
					Malo	
Observaciones						
<p style="text-align: center;">ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)</p>						
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input checked="" type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input type="checkbox"/> Otro			<input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril			
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo	

1	Parque principal de San Felipe/ quebrada de Pichaza	Terrestre	Camioneta Moto taxi Automóvil particular	Trocha carrozable	½ km / 15 minutos
2	Quebrada de Pichaza/ terreno agrícola	Terrestre	A pie	Camino de herradura	5 minutos
3	Parque principal de San Felipe/ terreno agrícola	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	25 minutos
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso		Horario de Visita	
<input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input checked="" type="checkbox"/> Semi – restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados		De preferencia de 8.00 am a 5.00 pm	
Especificaciones					
Se encuentra dentro de un terreno agrícola por lo tanto se debe hablar con la municipalidad para pedir permiso al dueño del terreno ya que encontramos frutales en dicho terreno.					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra(Línea para teléfono móvil)			<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra		
Actividades dentro del Recurso Turístico					
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting		DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedalones		FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Degustación de platos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros	

<input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)	<input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
Servicios actuales dentro del Recurso		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input checked="" type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.

	() Servicio de fax	
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	agricultor	Municipalidad distrital de San Felipe
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros		
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	1. Universidad Señor de Sipan facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago	
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila	
Fecha: octubre 2016		
Firma y sello de la institución / persona responsable		
----- Firma	----- Sello	

ANEXO 6

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSOS TURISTICOS HUACA QUITA POLLERAS

Tabla 36: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Huaca Quita Polleras

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-006 PM		
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			HUACA QUITA POLLERAS		
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Manifestaciones culturales
	Provincia	Jaén		Tipo	Sitios arqueológicos
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Edificaciones
DESCRIPCIÓN:					
Se encuentra a 1 ½ Km desde San Felipe hacia los recursos, este centro arqueológico tiene una extensión de una hectárea, se ha logrado descubrir que en esta pirámide trunca se guardan restos humanos y objetos como (huacos, chaquiras, productos marinos, los vestigios encontrados fueron entregados al pequeño museo de la municipalidad. Hasta la actualidad no se han realizado estudios para saber que cultura existió en el distrito de San Felipe.					
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	Muy Bueno
		() Extranjero			Bueno
		() Nacional			Regular
		() Regional (4) Local			Malo
Observaciones					
ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input type="checkbox"/> Otro moto lineal <input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril					
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1	Parque principal de San Felipe/ huaca quita pollera.	Terrestre	A pie	Camino de herradura	1 ½ km / 30 minutos
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso		Horario de Visita	

<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input type="checkbox"/> Semi - restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados	De preferencia de 8.00 am 5.00 pm
Especificaciones		
Para llegar a esta huaca el camino de herradura pasa por terrenos agrícolas		
Infraestructura		
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra(Línea para teléfono móvil)		<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra
Actividades dentro del Recurso Turístico		
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)	DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedalones <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Degustación de platos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros
Servicios actuales dentro del Recurso		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca

<input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	Municipalidad distrital de San Felipe.	Municipalidad distrital de San Felipe
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros		
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan faculta de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago	
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila	
Fecha: octubre 2016		

Firma y sello de la institución / persona responsable	
Firma	Sello

ANEXO 7

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSOS TURISTICOS EL PUENTE DE PIEDRA DE LA TASHACA

Tabla 37: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Puente Piedra de la Tashaca

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-005 PM		
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			PUENTE DE PIEDRA DE LA TASHACA		
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Manifestaciones Culturales
	Provincia	Jaén		Tipo	Lugares históricos
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Obras de ingeniería.
DESCRIPCIÓN:					
Se encuentra ubicado en el caserío de La Tashaca este fue descubierto por los mismos pobladores del lugar, para ingresar debajo del puente de piedra se ingresa por la propiedad de la familia Herrera, por un lugar llamado Sauce, comenzaremos viendo una pequeña caída de agua y a sus alrededores encontraremos flora compuesta mayormente por helechos y orquídeas, a escasos metros encontraremos una pequeña caverna de cuyo techo filtra agua que tiene una caída en forma de ducha cuya agua es muy refrescante y saludable, luego encontraremos otra caída de agua de aproximadamente 15 metros de altura.					
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	
Está compuesta por enormes paredes de piedra		<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local		Muy Bueno Bueno Regular X Malo	
Observaciones					
ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input checked="" type="checkbox"/> Otro moto lineal			<input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril		
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo

1	Parque principal de San Felipe/ la Tashaca	Terrestre	Camioneta	Trocha carrozable	30 km / 1 hora
2	Parque principal de San Felipe/ la Tashaca	Terrestre	A pie	Camino de herradura	25 km 4 horas
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso			Horario de Visita
<input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input checked="" type="checkbox"/> Semi – restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados			De preferencia de 8.00 am a 5.00 pm
Especificaciones					
Visitar en ciertas épocas del año					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Otra (Línea para teléfono móvil)			<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra		
Actividades dentro del Recurso Turístico					
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)		DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedales <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Degustación de platos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros	
Servicios actuales dentro del Recurso					

<p>Alojamiento:</p> <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	<p>Otros servicios</p> <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros <p>Lugares de Esparcimiento</p> <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
<p>Alojamiento:</p> <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros <p>Alimentación</p> <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	<p>Otros servicios</p> <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros <p>Lugares de Esparcimiento</p> <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input checked="" type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	agricultor	Municipalidad distrital de San Felipe
Material Audiovisual del Recurso Turístico		

<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros	
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila
Fecha: octubre 2016	
Firma y sello de la institución / persona responsable	
----- Firma	----- Sello

ANEXO 8

Folclore

FICHA DE INVENTARIO DEL RECURSOS TURISTICOS LA LEYENDA DE LA VIRGEN DE LA COCHARCA

Tabla 38: Ficha de Inventario del Recurso Turístico La Leyenda de la Virgen de la Cocharca

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-007 PM		
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			LEYENDA DE LA VIRGEN DE LA COCHARCA		
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Folclore
	Provincia	Jaén		Tipo	Creencias populares
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Leyendas
DESCRIPCIÓN:					
<p>Esta leyenda se da en el caserío de la Cocha o Cocharca a 10 km del distrito de San Felipe, la iglesia celebra todos los años la fiesta de la virgen de la Cocharca que lleva el nombre en alusión a la leyenda. Todos los fieles de voto de esta Virgen organizan un kermes en donde realizan juegos deportivos, venden comida y realizan bailes sociales.</p>					
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	Muy Bueno
El caserío de la cocha tiene una iglesia quien lleva el nombre de Virgen de la Cocharca en alusión a esta leyenda.		<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local (*4 el mayor nivel y 1 el			Bueno
					Regular
					Malo

	menor nivel)				
Observaciones					
El 03 de mayo se celebra la fiesta de la virgen de la Cocharca en el caserío de la cocha.					
ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input checked="" type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril					
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1	Parque principal de San Felipe/ caserío de la Cocha	Terrestre	Camioneta	Trocha carrózale	7 km / ½ hora
2	Parque principal de San Felipe/ caserío de la Cocha	terrestre	A pie	Trocha carrozable Camino de herradura	7 km 1 hora
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso		Horario de Visita	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o tiket <input type="checkbox"/> Semi – restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados		A todas horas del día	
Especificaciones					
La visita a este caserío se puede hacer durante los 365 días del año.					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		

(x)Agua ()Desagüe (x)Luz (x)Teléfono (x)Alcantarillado (x)Señalización (x) Otra(Línea para teléfono móvil)	(x)Agua () Desagüe (x)Luz (x)Teléfono (x)Alcantarillado (x)Señalización ()Otra	
Actividades dentro del Recurso Turístico		
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)	DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedalones <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	FOLCLORE <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Feria <input checked="" type="checkbox"/> Degustación de platos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros
Servicios actuales dentro del Recurso		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.

Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros Alimentación <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input checked="" type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	Iglesia apostólica	Iglesia apostólica
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros		
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago	
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila	
Fecha: octubre 2016		
Firma y sello de la institución / persona responsable		
----- Firma	----- Sello	

ANEXO 9

Acontecimientos Programados

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS FESTIVIDAD RELIGIOSA EN HONOR AL NIÑO JESUS DE PRAGA

Tabla 39: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Festividad Religiosa en Honor al Niño Jesús de Praga

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C 0010 PM		
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			FESTIVIDAD RELIGIOSA EN HONOR AL NIÑO JESÚS DE PRAGA		
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Acontecimientos programados
	Provincia	Jaén		Tipo	Fiestas
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Fiestas Religiosas
DESCRIPCIÓN:					
<p>Se realiza del 11 al 14 de noviembre de cada año, es la festividad religiosa más importante del distrito de San Felipe. La festividad que es organizada por está organizada por un comité integrado por el alcalde y sus regidores y el comité de feria patronal, se inicia con novenas 09 días antes del día central, las celebraciones son emotivas y llenas de fe con participación de instituciones públicas, privadas y población en general. El día 11 se empieza a adornar las principales calles del distrito, luego se arregla la sagrada imagen del Niño Jesús de Praga a cargo de su fieles de botos por la tarde se realiza un encuentro de fulbito interinstitucional participando la ronda campesina centro médico de salud, colegio secundario San Felipe Santiago y la municipalidad distrital, por la noche se celebra una liturgia a cargo de un catequista, luego se da inicio a la noche cultural a cargo del Instituto Nacional de Cultura (INC). El día 12 al rayar la aurora se quema 21 camaretas anunciando el inicio de la actividades de la feria, luego una banda de músicos hace la entrada triunfal a media mañana se realiza una misa y procesión a la sagrada imagen, al terminar la misa se inaugura la XII feria agropecuaria a cargo del alcalde del distrito en esta feria se expone los mejores productos de la localidad, platos típicos, artesanías, juego de tejos y jugada de gallos, a por la tarde se da por terminada la feria dando reconocimientos a los participantes y asistentes del evento, por la noche se verá la quema de juegos artificiales, en seguida un gran bingo bailable. El 13 al amanecer se quema 21 camaretas anunciando el nuevo día de la fiesta a partir de las 10 de la mañana se da el izamiento del pabellón nacional a cargo de las autoridades del distrito, por la tarde se verá un encuentro de futbol con diferentes distritos de Jaén, por las noches se organiza un gran baile popular. El 14 último día de la festividad religiosa se da una rompopada de confraternidad, por la tarde un gran show infantil y por la noche baile popular de despedida.</p>					
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	Muy Bueno
Durante los días que organizan esta feria patronal realizan una expo feria, donde exhiben las bondades de cada caserío.		<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local			Bueno
					Regular
					Malo
Observaciones					
ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input checked="" type="checkbox"/> Moto Taxi <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input checked="" type="checkbox"/> Otro moto lineal		<input type="checkbox"/> Bus Turístico <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Mini – Bus Turístico <input checked="" type="checkbox"/> Mini – Bus Público <input type="checkbox"/> Combi <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Ferrocarril			
ruta de acceso hacia el recurso					

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1	Kilómetro 81/ parque principal de San Felipe	Terrestre	Camioneta Moto taxi Automóvil particular	Trocha carrozable	12 km / 30 minutos
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso		Horario de Visita	
(x) Libre () Previa presentación de boleto o ticket () Semi – restringido (previo permiso) () Otro		() Todo el año (x) Esporádicamente-algunos meses () Fines de semana () Feriados		De preferencia de 8.00 am a 5.00 pm	
Especificaciones esta feria se celebra los días 14 al 18 de noviembre					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		
(x) Agua (x) Desagüe (x) Luz (x) Teléfono (x) Alcantarillado (x) Señalización (x) Otra (Línea para teléfono móvil)			(x) Agua (x) Desagüe (x) Luz (x) Teléfono (x) Alcantarillado (x) Señalización () Otra		
Actividades dentro del Recurso Turístico					
NATURALEZA () Observación de Aves () Observación de Fauna () Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA () Ala Delta () Caminata () Caza () Ciclismo () Camping () Escala en hielo () Escala en roca () Esquí sobre hielo () Motocross () Parapente () Pesca de altura () Pesca submarina () Puenting () Sandboard () Tabla Hawaiana (Surfing)		DEPORTES ACUÁTICOS () Buceo () Canotaje () Esquí acuático () Kayac () Motonáutica () Natación () Pesca deportiva () Remo () Vela (Windsurf) PASEOS () Crucero () Paseos en bote () Paseos en caballito de totora () Paseo en caballo () Paseo en carruaje () Paseo en lancha o canoa () Paseo en pedalones () Paseo en yate () Excursiones () Sobrevuelo en aeronave		FOLCLORE (x) Actividades Religiosas y/o Patronales (x) Feria (x) Degustación de platos () Rituales Místicos OTROS (x) Actividades culturales (x) Actividades sociales () Compras de artesanía () Estudios e Investigaciones () Realizaciones de eventos (x) Toma de fotografía y filmación () Otros	
Servicios actuales dentro del Recurso					

<p>Alojamiento:</p> <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	<p>Otros servicios</p> <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros <p>Lugares de Esparcimiento</p> <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		
<p>Alojamiento:</p> <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros <p>Alimentación</p> <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)	<p>Otros servicios</p> <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros <p>Lugares de Esparcimiento</p> <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input checked="" type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
	Municipalidad distrital de San Felipe	Hermandad Sanfelipana
Material Audiovisual del Recurso Turístico		

<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Otros	
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan facultad de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, colegio secundario San Felipe Santiago
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila
Fecha: octubre 2016	
Firma y sello de la institución / persona responsable	
----- Firma	----- Sello

ANEXO 10

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS FIESTA PATRONAL EN HONOR A SAN FELIPE APÓSTOL Y SAN ISIDRO LABRADOR

Tabla 40: Ficha de Inventario del Recurso Turístico Fiesta Patronal en Honor a San Felipe Santiago y San Isidro Labrador

INVENTARIO TURÍSTICO PATRIMONIO MATERIAL			Ficha: C-009 PM			
Nombre del Recurso y/o Atractivo Turístico			FIESTA PATRONAL EN HONOR A SAN FELIPE APÓSTOL Y SAN ISIDRO LABRADOR			
Ubicación	Región	Cajamarca	Clasificación	Categoría	Acontecimientos programados	
	Provincia	Jaén		Tipo	Fiestas	
	Distrito	San Felipe		Sub - Tipo	Fiestas Patronales	
DESCRIPCIÓN:						
<p>La comunidad de San Felipe celebra su tradicional fiesta patronal en sus Santos patronos San Felipe Apóstol y San Isidro Labrador los días 13, 14 y 15 de todos los años festividad religiosa, deportiva, social y cultural las coordinaciones están a cargo de los comuneros y autoridades del distrito.</p> <p>Durante la festividad los lugareños, amigos y visitantes disfrutan de las bondades que ofrece este hospitalario distrito.</p>						
PARTICULARIDADES		TIPO DE VISITANTE		ESTADO ACTUAL	Muy Bueno	
Esta fiesta es llamada fiesta de cholos debido a que fue la primera fiesta patronal en el distrito de san Felipe		() Extranjero			Bueno	X
		() Nacional			Regular	

organizada por los campesinos.	() Regional (4) Local		Malo		
Observaciones					
ACCESO HACIA EL RECURSO (terrestre)					
() A caballo () Acémila (x) Moto Taxi (x) A pie (x) Camioneta de doble tracción (x) Otro moto lineal	() Bus Turístico () Bus Público () Mini – Bus Turístico (x) Mini – Bus Público () Combi (x) Automóvil particular () Ferrocarril				
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vías de acceso	Distancia en Km/ Tiempo
1	Kilómetro 81/ parque principal de San Felipe	Terrestre	Camioneta Moto taxi Automóvil particular	Trocha carrozable	12 km / 30 minutos
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso		Horario de Visita	
(x)Libre ()Previa presentación de boleto o tiket ()Semi – restringido (previo permiso) ()Otro		()Todo el año (x)Esporádicamente-algunos meses ()Fines de semana ()Feriados		De preferencia de 8.00 am 6 pm	
Especificaciones esta feria se celebra los días 13,14,15 de mayo					
Infraestructura					
Dentro del Recurso			Fuera del Recurso		
(x)Agua (x)Desagüe (x)Luz (x)Teléfono (x)Alcantarillado (x)Señalización (x) Otra(Línea para teléfono móvil)			(x)Agua (x) Desagüe (x)Luz (x)Teléfono (x)Alcantarillado (x)Señalización ()Otra		
Actividades dentro del Recurso Turístico					
NATURALEZA ()Observación de Aves ()Observación de Fauna ()Observación de Flora DEPORTE/AVENTURA ()Ala Delta ()Caminata ()Caza		DEPORTES ACUÁTICOS ()Buceo ()Canotaje ()Esquí acuático ()Kayac ()Motonáutica ()Natación ()Pesca deportiva		FOLCLORE (x)Actividades Religiosas y/o Patronales (x)Feria (x)Degustación de platos ()Rituales Místicos OTROS (x)Actividades culturales	

<input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escala en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana(Surfing)	<input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Vela(Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Crucero <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Paseo en carruaje <input type="checkbox"/> Paseo en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseo en pedales <input type="checkbox"/> Paseo en yate <input type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	<input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigaciones <input type="checkbox"/> Realizaciones de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografía y filmación <input type="checkbox"/> Otros
Servicios actuales dentro del Recurso		
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart- Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-Lodges <input type="checkbox"/> Resorts <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otros	Otros servicios <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedales <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botas <input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje <input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambios <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museo de sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Servicio Higiénico <input type="checkbox"/> Servicio de guiado <input type="checkbox"/> Servicio de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicio de fax	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía <input type="checkbox"/> Otros Lugares de Esparcimiento <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Casinos de juego <input type="checkbox"/> Nigth clubs <input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas <input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros.
Servicios actuales fuera del Recurso (San Felipe)		

<p>Alojamiento:</p> <p><input type="checkbox"/> Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Apart- Hoteles</p> <p><input type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes</p> <p><input type="checkbox"/> Eco-Lodges</p> <p><input type="checkbox"/> Resorts</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Alimentación</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurantes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bares</p> <p><input type="checkbox"/> Cafeterías</p> <p><input type="checkbox"/> Snacks</p> <p><input type="checkbox"/> Fuentes de soda</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de comidas rápidas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Otros (Puesto de ventas de golosinas)</p>	<p>Otros servicios</p> <p><input type="checkbox"/> Agencia de viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de caballos</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de botas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de carruaje</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de equipos para turismo de aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Bancos- Cajeros</p> <p><input type="checkbox"/> Casa de Cambios</p> <p><input type="checkbox"/> Centro de Interpretación</p> <p><input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados</p> <p><input type="checkbox"/> Museo de sitio</p> <p><input type="checkbox"/> Oficina de Información</p> <p><input type="checkbox"/> Seguridad</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio Higiénico</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de guiado</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de correos</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de fax</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de taxis</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Tópico</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de material de Información (libros, revistas, postales, videos, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de material para fotografía</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Lugares de Esparcimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Discoteca</p> <p><input type="checkbox"/> Peñas</p> <p><input type="checkbox"/> Cines o teatros</p> <p><input type="checkbox"/> Casinos de juego</p> <p><input type="checkbox"/> Nigth clubs</p> <p><input type="checkbox"/> Maq. tragamonedas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pubs</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos infantiles</p> <p><input type="checkbox"/> Otros.</p>
Datos Complementarios		
Otros Fines	Propiedad del Recurso	Administrado por
		Municipalidad distrital de San Felipe
Material Audiovisual del Recurso Turístico		
<p><input checked="" type="checkbox"/> Fotografías</p> <p><input type="checkbox"/> Videos</p> <p><input type="checkbox"/> CD</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>		
Institución Encargada del Llenado de la Ficha	Universidad Señor de Sipan faculta de ciencias empresariales carrera de turismo y negocio, Colegio secundario San Felipe Santiago	
Persona encargada del llenado de la ficha	Greysi Josari Huamán Tineo Lady Rossmery Morante Dávila	
Fecha: octubre 2016		
Firma y sello de la institución / persona responsable		
----- Firma	----- Sello	

ANEXO N°11

Figura 16: Ficha De Validación De Encuesta

  UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	
Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de turismo y negocios	
CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA	
1	Nombre del Juez Lucila del Carmen Huamán Rivas
2	Profesión Lic. Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido Licenciada
	Experiencia Profesional (en años) 6 años
	Institución donde labora Universidad de Lambayeque
	Cargo Directora de Extensión cultural y proyección social
TESIS	
TITULO: Diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de san Felipe, Jaén- Cajamarca	
PROBLEMA: Se identificó que los recursos territoriales turísticos que posee el distrito de San Felipe no se encuentran inventariados, con el fin que se pueda diseñar nuevas rutas.	
Autores: Huamán Tineo Greysi Josari Morante Dávila Lady Rossmery.	
Asesor: Mg: Espinoza Requejo Cinthy Catheryne.	
Instrumento evaluado	Encuesta N° 1
Objetivo de la investigación.	Elaborar una propuesta basada en el diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito san Felipe, Jaén- Cajamarca
Detalle del Instrumento: Encuesta / Cuestionario	

I. Ítems preguntas.- ENCUESTA N°1

<p>1. Considera que el distrito de San Felipe es una comunidad que posee áreas naturales con atributos propios para ser apreciado como recurso turístico potencial.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>2. Considera Ud. Que el distrito de San Felipe cuenta con diferentes expresiones culturales de épocas ancestrales.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>3. Tiene conocimiento del conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, que posee tu distrito.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>4. El distrito de San Felipe cuenta obras actuales que muestran el proceso cultural, civilización y tecnología, con características principales para el interés turístico.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>5. El distrito de San Felipe cuenta con acontecimientos programados así como eventos y tradiciones culturales, que atraen a los turistas como espectadores.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>6. Cree Ud. Que los recursos turísticos cuentan con características importantes así como representatividad que lo diferencien de otros.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>7. Conoce Ud. Si existe algún tipo de publicación sobre los recursos turísticos de San Felipe.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>8. Los recursos turísticos de tu localidad tiene algún reconocimiento que otorguen como recurso de orden natural o cultural.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>

<p>9. Cuál de los recursos turísticos que posee San Felipe es el más representativo ante otros distritos.</p> <p>Los bosques del Palmo () Las lagunas de paramillo () Fiesta patronal del Niño Jesús de Praga ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>10. ¿Qué medios comunicación crees que se podrían utilizar para promocionar los recursos turísticos de tu distrito?</p> <p>Radio () TV () Periódico () Ferias ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>11. ¿De acuerdo a los recursos turísticos que cuenta el distrito de San Felipe que actividades turísticas se puede ofrecer al visitante</p> <p>Caminata () Avistamiento de flora y fauna () Fotografía () Participación de fiestas religiosas () Observación del paisaje () Estudios de investigación () Observación del paisaje ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>12. ¿Está UD de acuerdo con la implementación de rutas turísticas, para así dar a conocer los recursos con los que cuenta su localidad?</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>13. Estará UD dispuesto a participar en la ejecución de rutas turísticas.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>14. ¿En qué tipo de servicio brindaría a implementarse una ruta turística?</p> <p>Hospedaje () Alimentación () Guiado () Trasporte ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>

Fudate

FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 44005189



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de turismo y negocios

CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA

1	Nombre del Juez	DANTE DÍAZ VÁSQUEZ
2	Profesión	CONTADOR
	Mayor Grado Académico obtenido	MAGISTER
	Experiencia Profesional (en años)	10 AÑOS
	Institución donde labora	ECOSERV
	Cargo	GERENTE
	TESIS	
TÍTULO: Diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de san Felipe, Jaén- Cajamarca		
PROBLEMA: Se identificó que los recursos territoriales turísticos que posee el distrito de San Felipe no se encuentran inventariados, con el fin que se pueda diseñar nuevas rutas.		
Autores: Huamán Tineo Greysi Josari Morante Dávila Lady Rossmery.		
Asesor: Mg: Espinoza Requejo Cinthy Catheryne.		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivo de la investigación.		Elaborar una propuesta basada en el diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito san Felipe, Jaén- Cajamarca
Detalle del Instrumento: Encuesta / Cuestionario		

I. Ítems preguntas.- ENCUESTA N°1	
1. Considera que el distrito de San Felipe es una comunidad que posee áreas naturales con atributos propios para ser apreciado como recurso turístico potencial.	A () D () Sugerencias
2. Considera Ud. Que el distrito de San Felipe cuenta con diferentes expresiones culturales de épocas ancestrales.	A () D () Sugerencias
3. Tiene conocimiento del conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, que posee tu distrito.	A () D () Sugerencias
4. El distrito de San Felipe cuenta obras actuales que muestran el proceso cultural, civilización y tecnología, con características principales para el interés turístico.	A () D () Sugerencias
5. El distrito de San Felipe cuenta con acontecimientos programados así como eventos y tradiciones culturales, que atraen a los turistas como espectadores.	A () D () Sugerencias
6. Cree Ud. Que los recursos turísticos cuentan con características importantes así como representatividad que lo diferencien de otros.	A () D () Sugerencias
7. Conoce Ud. Si existe algún tipo de publicación sobre los recursos turísticos de San Felipe.	A () D () Sugerencias
8. Los recursos turísticos de tu localidad tiene algún reconocimiento que otorguen como recurso de orden natural o cultural.	A () D () Sugerencias

<p>9. Cuál de los recursos turísticos que posee San Felipe es el más representativo ante otros distritos.</p> <p>Los bosques del Palmo () Las lagunas de paramillo () Fiesta patronal del Niño Jesús de Praga ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>10. ¿Qué medios comunicación crees que se podrían utilizar para promocionar los recursos turísticos de tu distrito?</p> <p>Radio () TV () Periódico () Ferias ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>11. ¿De acuerdo a los recursos turísticos que cuenta el distrito de San Felipe que actividades turísticas se puede ofrecer al visitante</p> <p>Caminata () Avistamiento de flora y fauna () Fotografía () Participación de fiestas religiosas () Observación del paisaje () Estudios de investigación () Observación del paisaje ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>12. ¿Está UD de acuerdo con la implementación de rutas turísticas, para así dar a conocer los recursos con los que cuenta su localidad?</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>13. Estará UD dispuesto a participar en la ejecución de rutas turísticas.</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>
<p>14. ¿En qué tipo de servicio brindaría a implementarse una ruta turística?</p> <p>Hospedaje () Alimentación () Guiado () Trasporte ()</p>	<p>A () D () Sugerencias</p>


.....
FIRMA JUEZ EXPERTO
DNI N° 41231026



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de turismo y negocios

**CARTILLA DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA
ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	Manella Mala Echevarría
2	Profesión	Docente
	Mayor Grado Académico obtenido	
	Experiencia Profesional (en años)	24
	Institución donde labora	Universidad San Martín de Porres
	Cargo	Docente - Área Convenios
<u>TESIS</u>		
TITULO: Diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de san Felipe, Jaén- Cajamarca		
PROBLEMA: Se identificó que los recursos territoriales turísticos que posee el distrito de San Felipe no se encuentran inventariados, con el fin que se pueda diseñar nuevas rutas.		
Autores: Huamán Tineo Greysi Josari Morante Dávila Lady Rossmery.		
Asesor: Mg: Espinoza Requejo Cinthy Catheryne.		
Instrumento evaluado		Encuesta N° 1
Objetivo de la investigación.		Elaborar una propuesta basada en el diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito san Felipe, Jaén- Cajamarca
Detalle del Instrumento: Encuesta / Cuestionario		

I. Ítems preguntas.- ENCUESTA N°1	
1. Considera que el distrito de San Felipe es una comunidad que posee áreas naturales con atributos propios para ser apreciado como recurso turístico potencial.	A () D () Sugerencias
2. Considera Ud. Que el distrito de San Felipe cuenta con diferentes expresiones culturales de épocas ancestrales.	A () D () Sugerencias
3. Tiene conocimiento del conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, que posee tu distrito.	A () D () Sugerencias
4. El distrito de San Felipe cuenta obras actuales que muestran el proceso cultural, civilización y tecnología, con características principales para el interés turístico.	A () D () Sugerencias
5. El distrito de San Felipe cuenta con acontecimientos programados así como eventos y tradiciones culturales, que atraen a los turistas como espectadores.	A () D () Sugerencias
6. Cree Ud. Que los recursos turísticos cuentan con características importantes así como representatividad que lo diferencien de otros.	A () D () Sugerencias
7. Conoce Ud. Si existe algún tipo de publicación sobre los recursos turísticos de San Felipe.	A () D () Sugerencias
8. Los recursos turísticos de tu localidad tiene algún reconocimiento que otorguen como recurso de orden natural o cultural.	A () D () Sugerencias

Los bosques del Palmo () Las lagunas de paramillo () Fiesta patronal del Niño Jesús de Praga ()	
10. ¿Qué medios comunicación crees que se podrían utilizar para promocionar los recursos turísticos de tu distrito? Radio () TV () Periódico () Ferias ()	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () Sugerencias
11. ¿De acuerdo a los recursos turísticos que cuenta el distrito de San Felipe que actividades turísticas se puede ofrecer al visitante? Caminata () Avistamiento de flora y fauna () Fotografía () Participación de fiestas religiosas () Observación del paisaje () Estudios de investigación () Observación del paisaje ()	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () Sugerencias
12. ¿Está UD de acuerdo con la implementación de rutas turísticas, para así dar a conocer los recursos con los que cuenta su localidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () Sugerencias
13. ¿Estará UD dispuesto a participar en la ejecución de rutas turísticas.	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () Sugerencias
14. ¿En qué tipo de actividad o servicio participaría? Hospedaje () Alimentación () Guiado () Transporte ()	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () Sugerencias

..... *Malla Mateo*

FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 6205151

ANEXO N°11

Figura 17: Ficha De Validación De Propuesta



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

Facultad De Ciencias Empresariales
Escuela de Turismo y Negocios

Cartilla de evaluación de la propuesta por juicio de experto

Nombres y apellidos del experto	DANTE PIÑZ VÁSQUEZ
Profesión	M.B.D. ADMINISTRACION
Mayor grado académico obtenido	MAESTRIA
Experiencia profesional (en años)	10 AÑOS
institución	ECOSIAU
cargo	GERENTE

Se ha elaborado una propuesta “Propuesta diseño de una ruta turística para potencializar el turismo en el distrito de San Felipe, Jaén - Cajamarca”

Por las particularidades de la indicada propuesta es necesario someter a su valoración en calidad de experto; aspectos relacionados con: diseños de rutas turísticas e inventarios de atractivos turísticos

Agradecemos se sirva otorgar, según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son:

- Muy adecuado (MA)
- Bastante adecuado (BA)
- Adecuado (A)
- Poco adecuado (PA)
- Inadecuado (I)

Si Ud. Considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, los autores le agradecerían sobremanera.

Gracias por su valiosa colaboración.

2.1. ASPECTOS GENERALES:

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Nombre de la propuesta	α				
2	Redacción y fundamentación	α				
3	Planteamiento de los objetivos		α			
4	Metodología utilizada	α				
5	Relación de las actividades desarrolladas con objetivos específicos	α				
6	Aplicación de fichas técnicas	α				

1.2.

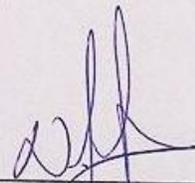
CONTENIDO

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Nombre y categoría	α				
2	Redacción y fundamentación	α				
3	Ejecución del inventario de los recursos turísticos	α				
4	Clasificación de los atractivos turísticos	α				
5	Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos.	α				
6	Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.		α			
7	Determinación de los costos y gastos de operación.			α		
8	Determinación de precios y beneficios netos de operación.			α		

2.3, VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia		α			
2	Actualidad : La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de estudio de investigación	α				
3	La implementación de esta propuesta va de acuerdo a las necesidades plasmadas.			α		
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación			2		

Lugar y fecha 05/08/2014

Firma 
N° DNI 41231076

Teléf.: 98901584

Le agradecemos nuestra gratitud por sus valiosas consideraciones.

ANEXO N°11

Figura 18: Galería Fotográfica de las Actividades Realizadas en el distrito de San Felipe



El Señor José Agapito, promotor de salud del caserío La Cocha, siendo encuestado en su vivienda.



Encuestando a la Familia Flores Castro, pobladores del caserío La Cocha.



Marinera norteña en la Feria Gastronómica del Distrito de San Felipe



Elenco de danzas típicas del Colegio Primaria de San Felipe



Parque Central del distrito de San Felipe



Restaurante "La Abuelita"



Centro de Salud del distrito de San Felipe



Botica "Sican Farma" del distrito de San Felipe



En el parque principal del Distrito de San Felipe, encuestando.



Vista panorámica del Cerro Paramillo, donde se puede desarrollar la actividad de fotografía profesional.



Vista del panorama al llegar al Cerro Paramillo.



Estatuas de toros arando en honor al Santo Patrono San Isidro Labrador, estas estatuas se encuentran en la entrada principal del distrito de San Felipe.



Flora v fauna que posee el distrito de San Felipe. observando al pájaro llamado “guardacaballo”.



Vista panorámica de la Laguna Reyna, la cual tiene la forma de un ave y se encuentra ubicada en las faldas del Cerro Paramillo.



El promotor de salud del caserío La Cocha el señor José Agapito y el señor Huber Chaquila poblador del mismo caserío, el recurso turístico Los Chorros.



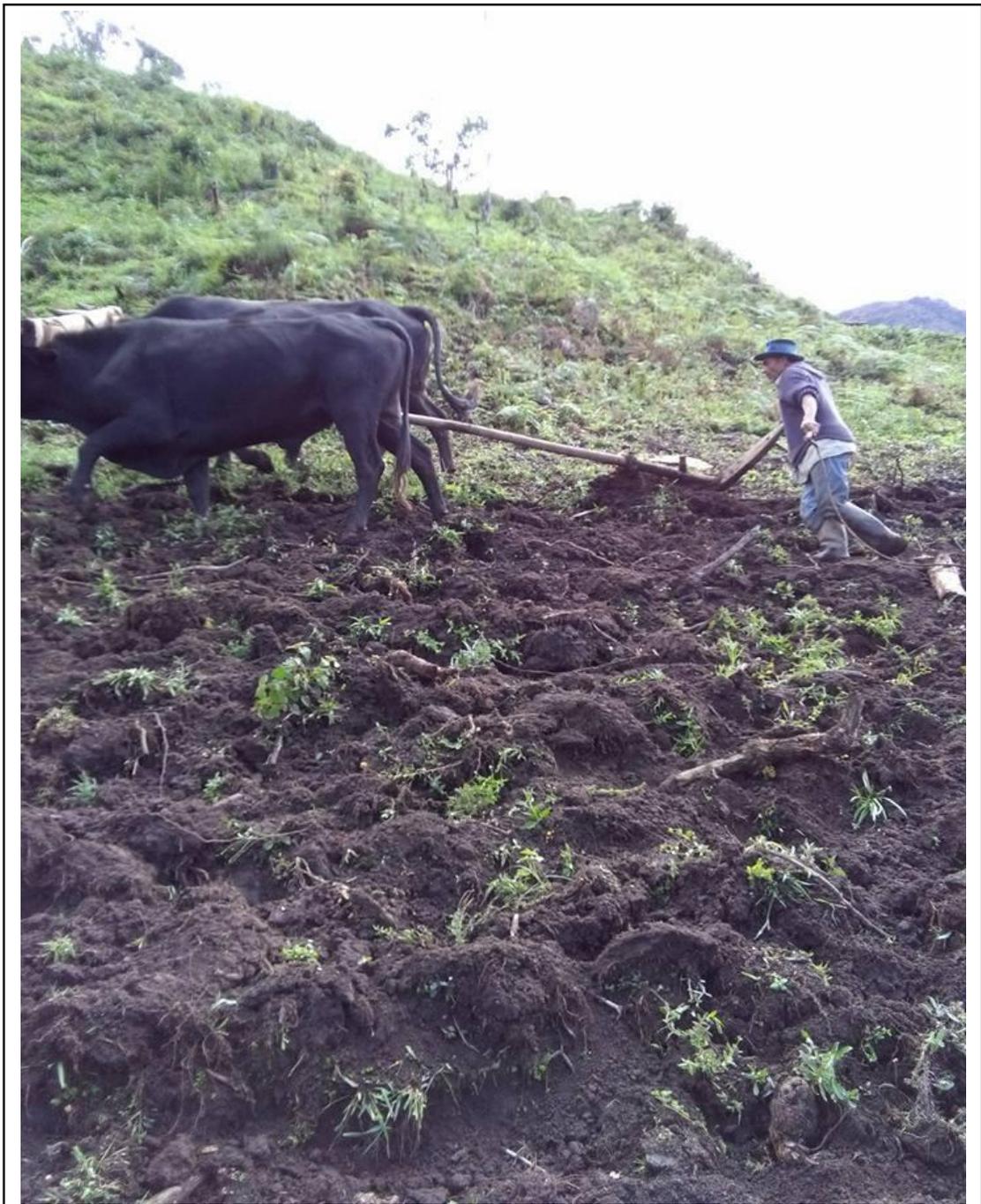
Fachada de la Municipalidad distrital de San Felipe



Fachada de un establecimiento de hospedaje en el distrito de San Felipe



Procesión religiosa del Niño Jesús de Praga



Actividad agrícola de arado con toros en el distrito de San Felipe



Camino a la Laguna Reyna



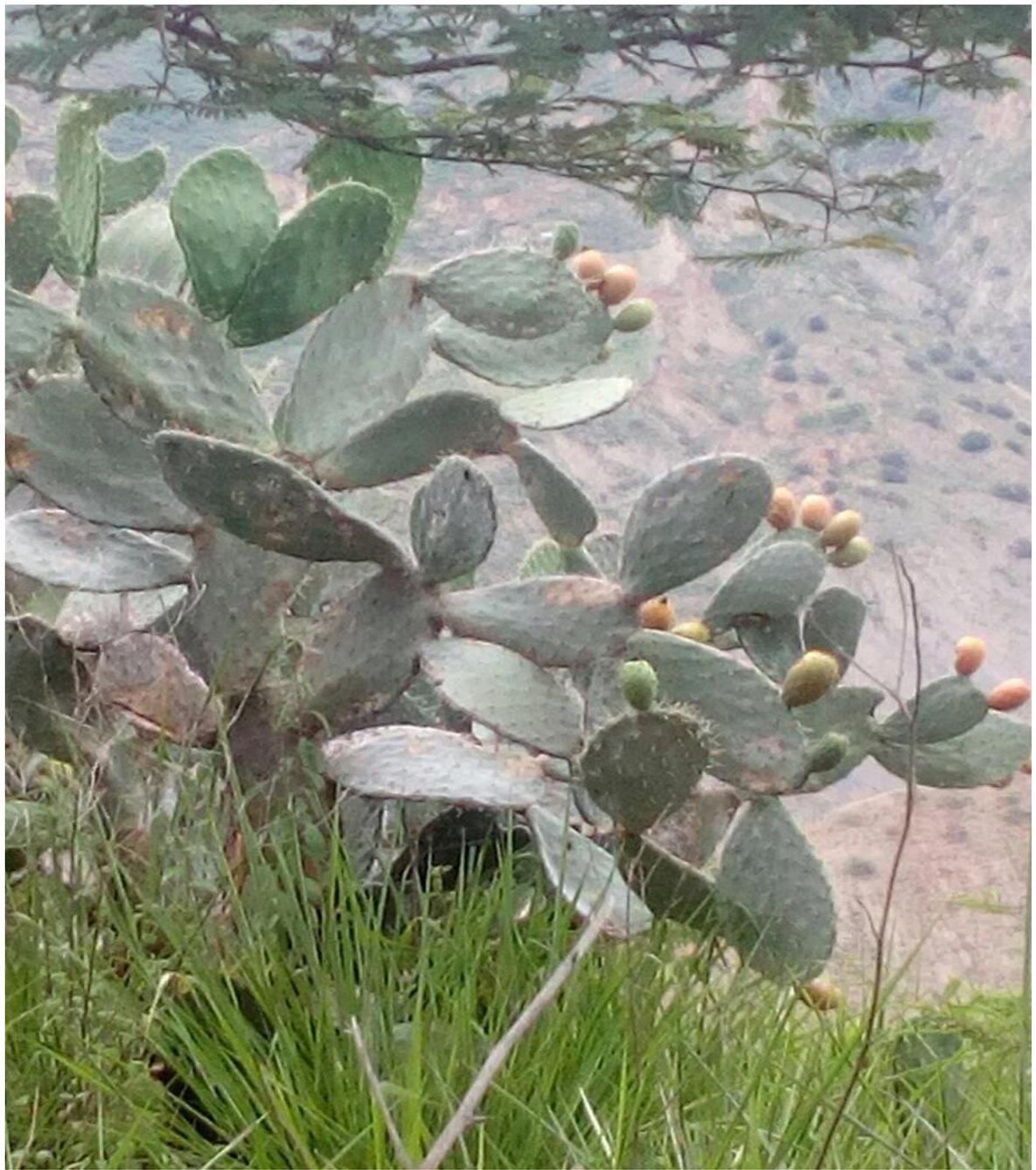
Plato típico Chanfainita del distrito de San Felipe



Asociación de colectivos del distrito de San Felipe, ruta San Felipe – Chiclayo y viceversa.



Encuentro deportivo entre un equipo escolar de Colombia contra el distrito de San Felipe.



Tuna, fruta comestible



La Mora, es un fruto comestible, mayormente crece en las alturas, es utilizado para dulces, conservas.



Chupalla, planta que crece en la copa de los árboles y en las peñas, es utilizada para decoraciones de nacimientos navideños.



La sambumba o también conocido como Chiuche, es utilizado para hacer conservas



Caminos rurales por las cuales transitan los pobladores Sanfelipanos