



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL
EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR
BONDY- CHICLAYO 2015**

Autor(es):

Bach. Chumacero Chu Jennyfer Milagros

Bach. Huamán Cruz Nelida

Asesor:

Mg. Esparza Huamanchumo Rosse Marie

Línea de Investigación:

Planificación Y Desarrollo Turísticos Sostenible

Pimentel - Perú

2017

**PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015**

Aprobación de la Tesis

Bach. Chumacero Chu Jennyfer Milagros - Autor

Bach. Huamán Cruz Néida - Autor

Mg. Esparza Huamanchumo Rosse Marie - Presidente del Jurado

Mg. Maria Manay Saenz - Secretario del Jurado

Mg. Jessica Solano Cavero - Vocal del Jurado

Dedicatoria

Jennyfer

Dedico esta tesis a mi familia por ser mi sustento, mi fuerza y mi motor para avanzar en mi formación profesional; quienes siempre me han apoyado de manera incondicional. Y de una manera muy especial dedico todo este esfuerzo a mi amada madre Jenny (†) por ser mi guía y mi ángel; durante todo el proceso de mi vida Universitaria.

Nelida

Quiero dedicar esta tesis a mi papá Concepción, mi mamá Irene y mi hermana Verónica por ser el pilar fundamental, en el proceso de mi formación, académica y personal, no podría sentirme más amena con la confianza puesta en mi persona, especialmente cuando he contado con su mejor apoyo a pesar de las circunstancias y los momentos difíciles que se han presentado en el camino; los quiero mucho y gracias por estar ahí siempre para mí.

Agradecimiento

Son diversas las personas que han contribuido en la formación de nuestra vida profesional a las que agradecemos su cariño, recomendaciones, apoyo, valor y compañía en los momentos más difíciles. Tal vez algunas ya no están con nosotras, pero permanecen en nuestros recuerdos y en nuestro corazón, sin importar en donde estén les damos las gracias por todo lo que nos han brindado y por todas sus bendiciones.

A las docentes Mtra. Martha Garduño Mendoza de México y Mg. María Manay Sáenz de Perú, por su esfuerzo y dedicación, quienes con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación han contribuido a culminar nuestra investigación con éxito.

También agradecemos a nuestros profesores de toda la carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a nuestra formación académica y personal.

Para todos ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Las Autoras

Contenido	
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Situación Problemática	12
1.2. Delimitación de la Investigación.....	18
1.3. Justificación e Importancia:.....	18
1.4. Limitaciones de la Investigación	19
1.5. Objetivos de la Investigación	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de estudios sobre el tema.....	22
2.2. Bases teóricas científicas	30
2.2.1. Turismo Escolar	30
2.2.2. Identidad cultural	33
2.2.3. Marco normativo para el desarrollo de la identidad cultural.	36
2.3. Definición de terminología	37
2.3.1. Turismo Escolar	37
2.3.2. Educación	37
2.3.3. Programa	38
2.3.4. Identidad cultural	38
2.3.5. Didáctica	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	40
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	40
3.1.1. Tipo de investigación	40
3.2. Población y Muestra.....	42
3.2.1. Población	42
3.2.2. Muestra	42
3.3. Hipótesis.....	43
3.4. Variables.....	43
3.4.1. Independiente: Turismo escolar	43
3.4.2. Dependiente: Identidad cultural.....	44
3.5. Operacionalización.....	45
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.6.1. Métodos de investigación.....	51
3.6.2. Técnicas de recolección de datos.....	51

3.6.3.	Instrumentos de recolección de datos.....	52
3.6.4.	Validación.....	52
3.6.5.	Confiabilidad.....	53
3.7.	Procedimiento para la recolección de datos.....	55
3.8.	Análisis Estadístico e Interpretación de los datos	56
3.9.	Principios éticos	56
3.10.	Criterios de rigor científico	57
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO		58
4.1.	Resultados en tablas y gráficos	59
4.1.1.	Turismo Escolar	59
4.1.2.	Identidad Cultural	69
4.2.	Discusión de resultados	79
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN		82
I.	Datos Generales.....	83
II.	PRESENTACIÓN	83
III.	Justificación del Programa de Turismo Escolar.....	84
IV.	Objetivos	85
V.	Tipo de rutas.....	86
VI.	Actividades	87
VII.	Diseño del Programa de Turismo Escolar.....	90
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		105
6.1.	Conclusiones.....	106
6.2.	Recomendaciones	107
Referencias.....		108
ANEXOS.....		111
	Anexo N° 1: Instrumento utilizado Test	112
	Anexo N°2 Validación de instrumento empleado	116
	Anexo N°3 Validación del Programa de Turismo Escolar “Lambayeque Tierra de Leyenda”	134
	Anexo N°4 Confiabilidad del Alfa de Cronbach.....	144
	Anexo N° 5 Archivos Fotográficos.....	146

Resumen

La presente investigación se realizó en la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy”, distrito de Chiclayo. El objetivo principal es proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria. El estudio permitió identificar el nivel de identidad cultural lambayecana en los estudiantes, y para fortalecerla se exponen algunos temas referentes a turismo e historia que contienen elementos identitarios que posee la región, de tal manera se comprobó que los estudiantes tienen un nivel medio de conocimiento acerca de los elementos identitarios de Lambayeque, tales como historia, religiosidad popular, gastronomía, folclor, la lengua y recursos naturales; cabe señalar que las preguntas que respondieron asertivamente contenían imágenes que les facilitó relacionarlas.

El estudio responde a una investigación de enfoque mixto, tanto un enfoque cuantitativo porque a través de un test de evaluación se logra obtener datos del nivel de conocimiento del estudiante; a su vez será cualitativa puesto que la identidad cultural es un tema de subjetividad ya que se llevó a cabo la observación de las actitudes y la predisposición durante el desarrollo de la evaluación.

A partir de lo anterior se diseñó un programa de turismo escolar, titulado “Lambayeque tierra de leyenda”, el cual se considera importante para el estudiante ya que contribuye al fortalecimiento de su identidad cultural a través de la participación y experiencia directa, y constituye una estrategia de aprendizaje significativo para la comprensión de la historia y del legado cultural que posee.

Palabras Claves: Turismo Educativo, Identidad Cultural, Programa Turístico.

Abstract

This research was conducted in the School "Augusto Salazar Bondy", district of Chiclayo. The main objective is to propose a program to strengthen tourism school cultural identity in students first grade secondary. The study identified the level of lambayecana cultural identity in students, and to strengthen some issues concerning tourism and history containing identity elements that owns the region, so it was found that students have an average level of knowledge exposed about of the Lambayeque identity elements, such as history, popular religiosity, gastronomy, folklore, language and natural resources; it should be noted that the questions answered assertively contained images that provided them relate.

The study responds to a mixed research approach, both a quantitative approach because through an assessment test is done to obtain data on the level of knowledge of the student; in turn it is qualitative as cultural identity is a matter of subjectivity as it was carried out observing the attitudes and predisposition for the development of the evaluation.

From the above a program of school tourism, entitled "Lambayeque land of legend", which is considered important for the student as it contributes to the strengthening of their cultural identity through participation and direct experience, and is a strategy of meaningful learning for understanding designed history and cultural heritage it has.

Key Words: Educational Tourism, Cultural Identity, Tourism Program.

Introducción

La presente investigación se elaboró pensando en la necesidad de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes del primer grado de la I.E Augusto Salazar Bondy. Además, se considera importante para la formación personal y educativa del escolar, al integrar un aprendizaje práctico y teórico.

La identidad cultural entendida como el sentido de pertenencia hacia un grupo o colectivo, a las expresiones materiales e inmateriales de un pueblo, así como al vínculo histórico entre el pasado, el presente y el plan de un futuro con visión al desarrollo, se va cimentando y desarrollando a partir de la vivencia y experiencia diaria en contacto con los demás y con el ambiente que nos rodea; también a través del interés por conocer nuestras tradiciones e historia del pasado y presente. Reconociendo que esta historia es cambiante e impredecible y se va fundando a diario con los acontecimientos de la vida que van marcando hitos históricos en cada persona o sociedad, la gestión educativa implicará entre otras responsabilidades, la construcción del relato de una identidad cultural de una persona, de una historia así como el punto de un actuar en el presente, es por ello que los profesores como orientadores, se convierten en los principales agentes en el proceso de la identidad cultural de sus alumnos.

Con el fin de que el documento sea claro se estructuró de la siguiente manera:

En el capítulo I se concreta el problema de investigación, la delimitación, justificación y las limitaciones que son elementos relevantes que permitieron la elaboración de los objetivos de estudio.

El Capítulo II refiere las bases teóricas, los antecedentes y definiciones, elementos que en su conjunto permitieron justificar el estudio.

En el capítulo III se detalla la metodología en la que se apoyó la investigación, definiendo el tipo de estudio, el diseño utilizado, la población y la muestra a emplear, también se señala la hipótesis, las variables, métodos, técnicas e instrumentos empleados para analizar e interpretar los datos obtenidos de investigación.

En el capítulo IV se presenta el análisis e interpretación de los resultados de los exámenes aplicados a los estudiantes, posteriormente la discusión de esos

resultados y con base en ello, diseñar el programa de turismo escolar.

En el capítulo V se expone el programa de turismo escolar denominado: “Lambayeque Tierra de Leyenda”, en el que se muestran la presentación, objetivos y actividades que se proponen.

En el Capítulo VI se presentan las conclusiones a las que se llegó y las recomendaciones. Finalmente se integró un apartado de anexos.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación Problemática

“A nivel internacional, se ve cómo la identidad cultural en un mundo globalizado, se ha convertido en una problemática, en la que los países deben trabajar para recuperar aquello que se tiende a perder” (Rosales, 2011, p. 2).

La identidad cultural no es un problema que aqueja a una sola nación, región o localidad, sino que engloba a todos; día a día vemos como la alineación de otras culturas, la globalización y el modernismo están cambiando nuestra forma tradicional de vida, llegando a perder la esencia de nuestras raíces. Analizando un entorno más cercano; en nuestra América Latina, la inminente sobrevaloración de otras culturas es muy dominante en los jóvenes, que han adoptado hábitos y formas de vida que no se vinculan con su cultura (...) ocasionando al mismo tiempo que la identidad cultural tenga un fuerte declive. La situación que se vive en Chile por la pérdida de identidad también es grave, llegando a afectar a zonas rurales de dicho país, que ven como una de sus principales causantes a la educación, la cual carece de programas básicos para el fortalecimiento de la identidad en los niños y jóvenes (Castro, 2012, p. 2).

Con base en lo anterior, la globalización y el modernismo ejercen dominación sobre los países a través de los medios de comunicación, que con sus avanzadas tecnologías, colonizan a los países que no tienen bien definida y arraigada su identidad cultural, imponiendo políticas ideológicas que influyen en los valores simbólicos de cada cultura y por ende, en su identidad, modificando la conciencia colectiva de los grupos vulnerables con una distorsión de sus principios y forma tradicional de vida.

No obstante, en países como México, Egipto, Alemania, Italia y Francia, han anexado a sus sistemas educativos el componente turismo para fortalecer sus identidades y el manejo de respeto y revaloración de su patrimonio cultural y natural. Infantes y Hernández (2010) afirman que: La educación constituye una vía eficaz para conservar y desarrollar la identidad (...) “Toda educación al margen de la identidad es una educación vacía” Por consiguiente se debe tomar a la educación como un medio propiciador del respeto y valoración hacia

las culturas oriundas de los jóvenes del mundo; y al mismo tiempo proponer planes, así como el turismo escolar, que busquen fortalecer la identidad cultural en ellos (Castro., 2012, p.4).

En ese mismo sentido, se debe considerar a la educación como la base para inculcar valores de respeto y fortalecer la identidad en los niños, considerando que el turismo escolar es fundamental para la formación integral del alumno.

A nivel nacional, a pesar de ser el Perú un país reconocido en el mundo por ser auténtico, mega diverso, histórico y por ser cuna de una de las civilizaciones más antiguas del planeta; la identidad socio cultural de la población se ha visto afectada, debido a la globalización y a la influencia de los medios masivos de comunicación. En los últimos años la sociedad peruana presenta un deterioro en los valores, en particular los jóvenes muestran elevados índices de alienación cultural en la región sudamericana. No sólo conocen poco de su entorno y hasta podría decirse que ignoran su pasado, sino que cada vez más son atraídos por otras costumbres, es decir prefieren optar por otras formas y manifestaciones culturales antes que la propia, generando que la identidad se esté perdiendo con el pasar de los años.

Carmona (2011) plantea que se debe valorar más al Perú para fortalecer la Identidad Nacional (IN), ya que el problema proviene desde la “Educación”, en donde a los estudiantes no les enseñan a respetar a la patria, ni a los símbolos nacionales. Por lo que en los colegios se debe inculcar la formación de la IN en los alumnos. Además, se debe tomar una postura contundente DICIÉNDOLE: UN “NO” ROTUNDO a los programas “alienantes”, que degradan nuestra cultura, tales como: La Chola Chabuca, La Paisana Jacinta, etc. finalmente, se puede afirmar que: “Sólo una buena Educación Fortalecerá la Identidad y el Desarrollo Nacional” (párr.12).

En efecto los medios de comunicación influyen de alguna manera sobre las personas, tanto de manera positiva como negativa, en Perú existe una controversia entre la ley escrita y lo real, debido a que la legislación no se cumple adecuadamente, un ejemplo es que no se regulan o no existe un estricto control de los contenidos emitidos por los medios de comunicación, lo que ha originado nuevas formas de comunicación masiva, incorporación de modismos foráneos, programas alienantes que ponen en riesgo la identidad de los peruanos y los programas

culturales cada vez más escasos, debido a la falta de interés del público.

La invasión cultural y la alienación generada por los medios de comunicación ha creado una sociedad conformista que le rinde culto a lo superficial, sobre todo con la emisión de programas de televisión que tienen como principal objetivo captar la audiencia, sin importar el mensaje que plasman en los niños y jóvenes, incorporando nuevas formas y estilos de vida, es decir, desarrollan sin alcanzar una identidad cultural, y sin un sentido de pertenencia a un pasado histórico.

A pesar de que Perú es un destino turístico reconocido en el mundo por la recepción de turistas que vienen de otros continentes, es evidente que la identidad cultural no es entendida como un sentimiento de orgullo, respeto y valoración de la cultura peruana, sino que muchas veces se manifiesta una especie de vergüenza para expresar lo que nos identifica como país, ya que los peruanos no se interesan por su conservación, protección y sobre todo promoverlo cabalmente.

El problema anterior también se puede observar en los colegios, ya que la práctica de los temas relacionados con las costumbres y tradiciones regionales ha sido llevada a un segundo plano, priorizando la incorporación de contenidos teóricos y cursos de matemática y comunicación que para ellos son de mayor importancia para poder postular a una universidad. Asimismo, se observa que al turismo escolar no se le está dando un verdadero sentido ya que en nuestro país se vivencia más como un viaje de placer, entretenimiento y diversión para los jóvenes estudiantes, donde no se reconoce y valora a Perú y sus manifestaciones culturales. Por lo que se considera que hacen falta programas de turismo escolar planificados con orientación al conocimiento, valoración y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial.

Otra situación que se identificó es que los docentes que imparten Historia y Geografía, son quienes promueven las excursiones, pero no cuentan con una ficha metodológica con información valiosa que permita orientar la visita para lograr que el turismo escolar fortalezca la identidad cultural entre los jóvenes. Más aún los docentes en su mayoría no manejan esquemas de trabajo para hacer que una visita guiada a una ciudad o comunidad no sea una simple caminata o “visita”, sino una excursión que permita al estudiante conocer e interactuar con su entorno, que combine todos esos elementos, pero

recogiendo información para luego procesarla y valorarla (Rosales, 2011, p. 9).

Cabe decir que los colegios deben aprovechar las diversas manifestaciones culturales que poseemos, por su propio valor y por su potencial didáctico para nutridos aprendizajes, como aprender a escuchar, a expresar ideas, sentimientos y, a trabajar en equipo, entre otros. Así mismo, es de suma importancia resaltar que el docente debe estar capacitado para asumir y promover diversas actividades relacionadas con nuestra cultura que permitan elevar el nivel de instrucción del estudiante, mediante la práctica de los conocimientos teóricos y la apreciación del patrimonio que les pertenece y los identifica frente a otras culturas.

En el ámbito regional, Lambayeque, ciudad poseedora de una rica cultura, engalanada por su clima, atractivos turísticos y diversidad de escenarios naturales y culturales, no escapa al problema. Cada vez los estudiantes están perdiendo el valor de la identidad cultural, teniendo en cuenta que pertenecer a una cultura muy diversa, valiosa en historia y costumbres no es signo de orgullo, a consecuencia del predominio que han venido teniendo los medios de comunicación y la globalización, logrando un cambio significativo en su forma tradicional de ser y estilo de vida.

Los niños y jóvenes están creciendo sin obtener una identidad cultural, un sentido de pertenencia a un pasado histórico y cada vez se observa con más frecuencia la carencia de sólidos valores cívicos. A ello hay que agregar que en los colegios se practica una forma de educar desligada de la realidad circundante y, principalmente, alejada de las distintas manifestaciones culturales que poseemos en cada región de nuestro país, no se difunde el valor e importancia de la identidad cultural para el desarrollo local, siendo los maestros quienes deben de brindar información acerca del significado y valor de la cultura local.

Así mismo, en las instituciones educativas, las áreas curriculares están dirigidas por programas generales para todo el país, por lo que no poseen una adecuada metodología para la enseñanza. Las salidas de estudio y el turismo no están incluidos en sus planes curriculares, a pesar de ello los llevan a cabo, pero como paseos de entretenimiento, mas no de estudios, además en cada viaje no se cuenta con docentes guías que sepan brindar una orientación y explicación apropiada a los estudiantes; sin embargo las salidas o viajes organizados deben de ser una alternativa para sensibilizar al estudiante, a través del contacto directo y

vivencial del entorno natural y cultural y que esto le permita identificarse, valorar y sentirse orgulloso de pertenecer a una región diferente.

Infantes y Hernández (2010) afirman: Resulta esencial que el estudiantado se interrelacione de manera dinámica y creativa con los valores culturales de su país, de su región, de su localidad, lo que incide en que la joven generación, en proceso formativo, se reconozca como parte de una zona determinada, lo que no implica perder los lazos con la nación y el mundo, por el contrario, es una forma de consolidarlos al poder constatar en su medio los valores nacionales y universales.

La educación debe asumir esta meta como una de sus más importantes gestiones en la actualidad, el Ministerio de Educación (2005). El Plan Nacional de Educación Para Todos 2005-2015 afirma; “La educación fomenta la identidad nacional y el desarrollo de la dimensión espiritual de la persona en sus múltiples expresiones...”. Sin embargo, podemos observar que esta afirmación se contradice porque actualmente la educación no está planificando, ni desarrollando proyectos que permitan promover la identidad nacional, teniendo en cuenta que está carente de programas educativos que permitan a los jóvenes fortalecer su identidad cultural. Varios de sus proyectos educativos están orientados a líneas básicas de enseñanza regular y muy convencionales, los temas curriculares han sido diseñados para cursos habituales como, matemática, comunicación, educación por el arte, historia, etc., las mismas que contienen técnicas y métodos muy comunes; a raíz de esto nos preguntamos dónde está la instrucción en valores y los temas culturales que deben fomentar nuestra identidad, creemos que no es suficiente con indagar y encontrar una respuesta, sino que amerite convertir esta situación en un reto, que nos permita establecer nuevos planes y plantear al turismo escolar como una de las posibles soluciones para disminuir la falta de identidad nacional en el estudiantado, así mismo alcanzar por medio de salidas, viajes y excursiones que el estudiante forme un vínculo al entrar en contacto con su cultura en un ambiente diferente al habitual, incitándolo a proteger y amar lo que es suyo y le corresponde como miembro de este país.

Ante el panorama anterior, un desafío de los lambayecanos consiste en reconocer y fortalecer la identidad cultural, que por su complejidad creemos, exige

un punto de partida en los colegios, teniendo en cuenta que si los estudiantes desconocen la historia de sus orígenes, también ignoran las manifestaciones culturales de su región o de los alrededores y no están interesados en conocer o visitar los recursos turísticos con los que cuenta la región Lambayeque.

En consecuencia, al no conocer la realidad geográfica, histórica y etnológica, no pueden valorar y mucho menos tener sentido de pertenencia, identidad y orgullo por lo propio.

En la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy” de Chiclayo, se observa el poco interés de los maestros por incentivar la identidad cultural en los estudiantes, debido a que no están capacitados para asumir y promover diversas actividades relacionadas con nuestra cultura, como resultado de ellos los estudiantes se vuelven más vulnerables al mal uso de la tecnología en las que sus principales actividades son el uso de los teléfonos celulares dentro de las aulas de clase, para conectarse a las diferentes redes sociales, a ello se suma que en casa los estudiantes se inclinan por ver programas- televisivos como realitis shows, que no transmiten un mensaje educador; por el contrario los estudiantes adoptan un estilo de vida para parecerse a sus ídolos televisivos.

Sin embargo, para resolver la problemática observada en los estudiantes, en algunas áreas curriculares se han venido trabajando actividades programadas por la institución tales como elección de la señorita Ññiku, concurso de manualidades con temática de las culturas en arcilla, presentación de platos típicos, concurso de danzas folclóricas y teóricamente se tocan algunas temas de Turismo e Identidad Cultural en las áreas de Lenguaje y Comunicación , Educación por el Arte, Educación Cívica, Historia Geografía y Economía; pero no existe una programación de visitas guiadas , ni mucho menos una metodología de aprendizaje teórico practico adecuado, el cual debe ser utilizado durante las excursiones, donde el estudiante tenga contacto directo con su entorno.

En tal sentido la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy”, debe darle la importancia que merece el tema de Identidad Cultural considerando a la educación como la base para inculcar valores de respeto y fortalecer la identidad cultural; teniendo en cuenta el proceso de transformación de los alumnos de primer grado de educación secundaria, en la que se encuentran debido a su propia adolescencia.

Formulación del problema

¿La propuesta de un programa de turismo escolar fortalecerá la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy - Chiclayo?

1.2. Delimitación de la Investigación

La Investigación se realizó en el colegio Augusto Salazar Bondy, distrito de Chiclayo, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque.

1.3. Justificación e Importancia:

La presente investigación se realizó porque se identificó la necesidad de fortalecer la identidad cultural en los estudiantes que por motivos de la globalización se está perdiendo. Actualmente se puede evidenciar que no existe un sentido de pertenencia y orgullo por el legado que dejaron los ancestros de Lambayeque.

La investigación ayudó a determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy, y a partir de ello se diseñó la propuesta de un programa de turismo escolar, la idea es que sirva de modelo a las instituciones educativas para fortalecer la identidad cultural, a partir de estrategias que permitan a los estudiantes tomar conciencia de la valiosa cultura que son poseedores e incrementar sus conocimientos teniendo como base el escenario de su entorno, sus tradiciones, historia, sus costumbres, y estilos de vida, etc., información que se espera, influya en ellos positivamente y cambien su actitud, y que esto mismo ayude al desarrollo del turismo.

La investigación se justifica en la medida en que se busca que el estudiante adquiera conocimientos, se sensibilice, reconozca y valore su cultura, ayudándole a reforzar su sentido de pertenencia y orgullo nacional.

La investigación tiene como beneficiarios directos a los estudiantes del primer grado de secundaria, pertenecientes a la I.E Augusto Salazar Bondy de la provincia de Chiclayo, puesto que el programa de turismo escolar está diseñado para que

puedan conocer la realidad desde un plano teórico práctico, la intención es propiciar que los jóvenes se relacionen con su entorno a partir del contacto directo con su lugar de origen, para observar y verificar la riqueza y el valor de su cultura, y que ello les ayude a fortalecer su identidad cultural.

Los beneficiarios indirectos serán los docentes, padres de familia y la población de Chiclayo; en el caso de los maestros, se pretende que puedan adoptar estrategias y métodos de enseñanza que les permitan orientar a los estudiantes de manera dinámica. En cuanto a los padres de familia, se espera que puedan observar en sus hijos un cambio de actitud frente a la realidad que actualmente viven, lo cual también les puede ayudar a ellos a fortalecer su identidad cultural. Otra beneficiaria es la población chiclayana, a quien se trata de concientizar acerca de la protección y revalorización de su cultura.

1.4. Limitaciones de la Investigación

Al recopilar información sobre nuestra investigación, se encontraron pocos documentos teóricos sobre el tema, resaltando que dichas investigaciones se han realizado en diferentes países, siendo un tema de investigación un tanto ajeno al Perú y mucho más aun a la región de Lambayeque. Al investigar el material que más halló fueron estrategias para fortalecer la identidad cultural, basándose en itinerarios turísticos. Fue una limitación encontrar material de investigaciones sobre lo que es el turismo escolar y el universo que este englobe. Sin embargo, se piensa que lo expuesto sirve para explicar la orientación de este turismo.

1.5. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy-Chiclayo 2015.

Objetivos específicos

- a) Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy-Chiclayo.
- b) Diseñar un programa de turismo escolar orientado a fortalecer la identidad

cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo.

- c) Validar el diseño del programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios sobre el tema

En el marco internacional se pueden observar algunas investigaciones relacionadas a la identidad cultural en los jóvenes; las mismas que detallamos a continuación:

Castro (2012, p.13) llevaron a cabo una investigación en la provincia de Pinar Del Río, Cuba denominado “Identidad Regional: Un estudio en grupos de Jóvenes de Pinar del Río” cuyo objetivo fue fundamentar el proceso de apropiación de la identidad regional en estudiantes universitarios de Pinar del Río, el estudio fue de tipo cualitativo, dónde se aplicó una encuesta a 50 estudiantes del tercero y cuarto año de la carrera de Estudios Socioculturales. Los resultados fundamentan que en el proceso de apropiación de la identidad regional en los sujetos influye una serie de contenidos auto valorativos como son: la relativa independencia que tienen de la valoración social, una autoestima positiva, sentimientos de amor para los habitantes de la región, frases que demuestran un sentimiento de apego de los pinareños con su escenario sociocultural, y el reconocimiento de conductas de ayuda; dentro de las valoraciones socioculturales generales, desconocen los contenidos históricos asociados a la región y hay coincidencia en los elementos geográficos y las prácticas asociadas al tabaco. La implicación afectiva atribuida a estos objetos de valoración, refleja un fuerte sentido de pertenencia. Se concluyó que los jóvenes tienen un fuerte sentido de apropiación del lugar al que pertenecen, identificando contenidos auto valorativos en este grupo de jóvenes pinareños como son: la relativa independencia que tienen de la valoración social del pinareño; una autoestima positiva que se nutre de la dignidad y el orgullo por pertenecer a Pinar del Río; se pudo constatar que las valoraciones socioculturales generales reflejan un incompleto sentido de identidad; así mismo tomando en cuenta los contenidos históricos y geográficos de Pinar del Río y las valoraciones comparativas, se identificó que los sujetos perciben que la historia de su región no cuenta con la riqueza de hechos políticos que posee la historia de otras regiones; en cuanto al paisaje, el

sentido de identidad de estos sujetos se refuerza positivamente ante el paisaje de las demás regiones.

A partir de las investigaciones que se han realizado, cabe decir que la identidad es como el sello de la personalidad, una representación que tenemos de nosotros mismos en el tiempo, que se refleja en un sentido de pertenencia, orgullo, respeto y valoración a partir del conocimiento de nuestras costumbres y legado ancestral. De igual forma, se puede decir que tener una autoestima positiva es de vital importancia para nutrir y enriquecer nuestra identidad y el orgullo por pertenecer a una localidad, región, o país cuyo legado cultural es diverso y diferente.

(Sandoval (2014 p. 147) en su artículo titulado: “La escuela secundaria como espacio de construcción de identidades juveniles”. Presenta los principales resultados de una investigación centrada en los estudiantes de secundaria en México, refiriendo su condición de adolescentes y los procesos de construcción identitarios en los que se ven envueltos, considerando el papel que tienen las escuelas en estos procesos. El autor define a las escuelas secundarias como espacios de vida adolescente, en las que la experiencia escolar permite a los estudiantes mostrarse y construirse como jóvenes; identifica algunos sentidos que adquiere la escuela para ellos, y se analizan los procesos de redefinición y resignificación que los adolescentes viven al cursar la educación secundaria. Se entrevistaron a 36 alumnos; 12 por escuela, 4 por grado 2 mujeres y 2 hombres, entre 11 y 17 años. Además, se consideraron diferentes niveles de aprovechamiento escolar, grado de respuesta a las normas disciplinarias y niveles socioeconómicos. Para contrastar lo que los alumnos expresaron, se entrevistaron a 16 profesores tomando en cuenta su edad, tiempo en la docencia, formación profesional, funciones o materias impartidas y sexo. También se recurrió a registros fotográficos y observación directa en las escuelas, para registrar la participación de los estudiantes en espacios del contexto escolar (patios, pasillos, canchas deportivas, aulas, alrededores de la escuela.

Se concluye que en la escuela secundaria se pueden ver como los estudiantes viven un proceso de transformación a través de sus contrariedades, sus problemas

y los valores que adquiere su propia adolescencia así como el vínculo que crea con las instituciones educativas, muchas veces no alcanzamos a entenderlos y no sabemos en varios casos de qué manera actuar frente a la heterogeneidad y complejidad de los jóvenes, con estrategias didácticas que resulten eficaces, con procesos organizativos cuyas estructuras realmente funcionen y resulten pertinentes a los objetivos educativos y formativos que se desean alcanzar. No se trata de buscar que en las aulas se solucionen las necesidades educativas y sociales de los adolescentes, las tensiones e inconvenientes, pero simbolizan por su función social y su propósito, un punto significativo desde el cual se puede aportar a ello, no obstante, se requiere de respuestas integrales que nos permitan involucrar a instituciones y otros ámbitos con capacidad de acción y de proposición para brindar así excelentes oportunidades sociales a este segmento.

Cugat, Rodrigo, Torres y Francesco (2014), realizaron una investigación en Venezuela, titulada: "Propuesta para diseñar una cartilla turística escolar, dirigida a los alumnos y alumnas de educación primaria de la Unidad Educativa "Colegio Claret", con el propósito de que conocieran el patrimonio turístico del municipio El Hatillo en el estado Miranda. La investigación es descriptiva y el diseño del estudio es mixto, apoyándose en trabajo de campo, y documental. La muestra la conformaron los profesores que laboran en el referido colegio. Los resultados evidencian que los docentes en sus clases no destacan los atractivos turísticos del municipio, generando en los alumnos desconocimiento acerca de las bondades culturales y naturales que poseen. A raíz de la problemática presentada, se propone el diseño de la cartilla, para mostrar de forma amena, práctica, y sencilla, las características y recursos tanto naturales como culturales que el municipio puede ofrecer al turista. La cartilla tomó la estructura como una guía informativa, que permitirá a los escolares conocer el significado del turismo, los sitios que pueden visitar, el tipo de turista que llega al municipio El Hatillo.

Entre las conclusiones se externa que, en el aula, la Cartilla turística escolar, se puede aprovechar como complemento a la educación regular en la comprensión del pasado histórico y del valor que tiene el patrimonio natural y cultural de su jurisdicción, induciendo en los niños y niñas el interés por conocer los destinos turísticos del municipio, así como el significado e importancia los turistas tienen en el

desarrollo económico del lugar.

A nivel nacional se mencionan los siguientes antecedentes:

Carranza y Lujan (2010, p. 1) realizaron una investigación en el caserío de Conache, distrito de Laredo, provincia de Trujillo, región La libertad, titulado “Comunicación e identidad cultural en los adolescentes del caserío de Conache” cuyo objetivo general fue identificar las prácticas comunicacionales que intervienen en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes en Conache. El diseño del estudio es de tipo cualitativo, se utilizó el método etnográfico, la muestra fue de 30 alumnos (as) de 11 a 19 años, del 1er. al 5to. grado de secundaria de la I.E. 80869 Almirante Miguel Grau Seminario, el instrumento aplicado fue una encuesta a modo de entrevista. Los resultados de la investigación dan cuenta que la interacción de los adolescentes con sus padres y familiares, determinan la existencia de patrones culturales tradicionales, a los que se han sumado ciertos elementos de los procesos socioculturales urbanos que incorporan en su identidad; se menciona que los medios de comunicación influyen en la adopción de formas de expresión oral, gustos y preferencias en el arreglo personal; pero también los medios de comunicación son necesarios porque facilitan su vida y les ayudan a lograr objetivos académicos y familiares. Se concluye que las prácticas comunicacionales que intervienen en la construcción de la identidad cultural en los adolescentes del Caserío de Conache, son principalmente de interrelación con sus familiares, ya que la mayoría guarda una estrecha comunicación y confianza con sus madres y padres; en lo referente al uso de medios de comunicación tradicionales la mayoría de los adolescentes se inclina por la televisión y la radio; en cuanto a las nuevas tecnologías, la mayoría tiene y usa celulares, especialmente para satisfacer las necesidades de comunicación familiar, pero prefieren la computadora para cumplir con sus obligaciones escolares, en general estos elementos permiten que exista un creciente

reconocimiento por su identidad cultural.

Tess (2013), en su investigación "Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños". Esta nueva generación no debe mirar este tipo de programas, pero se siente atraído por ellos y por su representación de realidades aparentemente glamorosas y modernas. Los niños y adolescentes no tienen un sentido muy fuerte de quienes son, ni mucho respeto por sus culturas nativas. No se enorgullecen del Cusco o de la sierra y desde su perspectiva, quieren adoptar el estilo de vida de los concursantes para parecerse a ellos y sentirse parte de una realidad que perciben como ideal. Por eso, los programas que promueven los concursos continúan siendo muy populares entre esta demografía, ya que ofrecen un enlace con el "otro" y con la sociedad de la que desean sentirse parte. En las conclusiones destaca que los jóvenes entre 18 y 25 no son influidos por esta programación. Según los participantes de los grupos focales, esta demografía ya tiene un sentido fuerte de quienes son, y han tomado cariño a su cultura andina. Pero los programas de concurso tienen impactos muy fuertes sobre la construcción de las identidades culturales de adolescentes y niños cusqueños.

Lugo (2012) investigó "La mega diversidad sociocultural y su influencia en la formación de la identidad nacional en los estudiantes de las Instituciones Educativas Estatales del Nivel Secundario de la ciudad de Huánuco", es una investigación cuasi experimental, su propósito principal fue conocer la eficacia del desarrollo teórico, práctico y metodológico de los contenidos de la mega diversidad peruana en la formación de la identidad nacional de los estudiantes. El hallazgo principal es el proceso de reconocimiento, interiorización e internalización de los contenidos teóricos de la mega diversidad geográfica, multiétnica, multinacional, multilingüe, multisocial, multieconómica y multihistórica del Perú; y, en el proceso de sensibilización en la apreciación y cambio de actitud en torno a la práctica de la identidad nacional en los estudiantes.

En las conclusiones se afirma que los estudiantes sometidos a la prueba de pre test tanto del grupo experimental (Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia) como del grupo control (Institución Educativa Leoncio Prado) poseen bajo nivel de

conocimiento sobre los contenidos teóricos de la mega diversidad sociocultural peruana, por lo que también es bajo su nivel de identidad nacional. En comparación a los resultados del pre test, en el post test, se registró que los estudiantes del grupo experimental, poseen conocimientos teóricos muy significativos con respecto a los contenidos de la mega diversidad peruana, mejorando su actuar en la práctica de la identidad cultural, todas sus formas y modos; en el caso de los estudiantes del grupo control, los resultados fueron muy similares.

En el ámbito local se identificaron los antecedentes que a continuación se citan:

Gastulo (2011) elaboró un “Programa de turismo escolar vivencial en los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. Juan Manuel Iturregui de Lambayeque”, el propósito fue fortalecer la identidad cultural; el diseño del estudio es mixto, y presenta dos fases la exploratoria y descriptiva; la muestra fue de 37 alumnos, a quienes se entrevistó y posterior a ello se les aplicó un cuestionario.

Los resultados evidencian que en su mayoría los estudiantes tienen un gran sentido de pertenencia, ya que el 73% se siente orgulloso de ser lambayecano, aunque el nivel de conocimiento del espacio geográfico es bajo; con relación a la conciencia turística el 49% de los estudiantes desean hacer ver diferente a Lambayeque de lo que se piensa; respecto al conocimiento de los recursos turísticos de la región Lambayeque el 68% piensa que es una ciudad que debe ser conocida por gente foránea. El programa propuesto tuvo un efecto positivo, ya que hay una gran diferencia en los resultados de las preguntas de entrada y en las preguntas de salida.

Grandes y Matea (2011) en la tesis “Plan piloto educativo "Sembrando identidad" para el fortalecimiento de la identidad cultural y turística en los alumnos de educación primaria del distrito de Chiclayo", hacen referencia a que el Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) junto con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI/2002-2006) a través del programa Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT), incorporaron al turismo en el diseño curricular educativo del nivel secundaria de seis regiones del país: Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Piura, San Martín y Lambayeque. Capacitando a un total de 972 personas, entre docentes, directores, réplicas y

formadores. Para el programa del FIT se llevó a cabo un plan piloto en el distrito de Túcume, capacitando a 147 alumnos de nivel primario y 187 de nivel secundario (MINCETUR, 2002).

En Lambayeque se han venido realizando talleres y capacitaciones en pro de la educación turística; en el año 2005 los eventos implementados son: el taller de capacitación regional "Inserción del turismo como tema transversal en el currículo educativo" que tuvo lugar en las 3 provincias, se realizó un Pasacalle y la I Feria educativa regional Lambayecana (FETURLAM); en el año 2006, se llevaron a cabo capacitaciones descentralizadas, y durante el año 2007 se monitoreó a los capacitados (MINEDU, 2009).

En abril del 2009, por medio del proyecto denominado Fortalecimiento de las capacidades de los agentes turísticos para la promoción del patrimonio turístico cultural y artesanal de la región Lambayeque, se capacitó a 52 centros educativos, en los que participaron 95 docentes y 145 alumnos; se entregaron dos guías (educativa y turística) y un premio al mejor reportaje escolar (Chao, 2010).

Considerando el diseño curricular estatal 2009 del nivel de educación primaria en la región Lambayeque, se incluyen temas relacionados al turismo, como conservación ambiental e identidad; en las aéreas de Ciencia y Ambiente (seres vivientes y conservación del medio-ambiente). Personal Social (comprensión de la diversidad geográfica y los procesos históricos) y Arte (apreciación artística) (Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2009), por tal motivo la propuesta es trabajar directamente con niños, quienes mantienen sus mentes abiertas al aprendizaje y se muestran más accesibles a la toma de conciencia e identidad cultural (Cabanas, 1991).

Otro antecedente que podemos presentar es la "Guía Educativa: Identidad Cultural Lambayecana" del DIRCETUR (2009), la misma que está estructurada por contenidos concernientes a elementos propios de la identidad lambayecana, a partir un enfoque sistémico. El documento se estructuró de tal manera que pueda desarrollarse en torno a seis elementos identitarios: historia, religiosidad popular, gastronomía, folclor, lengua y naturaleza.

El arqueólogo y máster en historia, Julio César Fernández Alvarado, expresa: Se han escogido lecturas que ayudan a aclarar diversos pasajes de la cultura propia de la región, obedeciendo a determinados criterios, como por ejemplo: precisión, profundidad y sencillez del tema que se está tratando; para ello los artículos son de reconocidos arqueólogos, antropólogos, historiadores, sociólogos y lingüistas, quienes desde diversas perspectivas abordan aspectos medulares de la identidad cultural lambayecana, que ameritan ser conocidos por la comunidad educativa regional. Las lecturas están ordenadas por temas, y otras, por el tiempo en que fueron escritas. Estos no son los únicos trabajos que existen sobre las temáticas que se abordan, pero constituyen una base para que en el futuro se pueda seguir enriqueciendo y contribuyendo a la consolidación de un adecuado proceso identitario regional. Se espera que este esfuerzo sirva para las futuras generaciones que ameritan saber mucho más de nuestra cultura de ayer, de hoy y de siempre. La guía es un aporte en cuanto a sistematización de información en la región, siendo uno de los trabajos pioneros en la región, que trata la identidad cultural desde esa óptica y enfoque (historia, religiosidad popular, gastronomía, folclor, lengua y naturaleza), y por ser un material con actividades didácticas; no obstante, se considera que falta mayor profundidad en el desarrollo de actividades ya que están aisladas de la educación impartida en el nivel inicial y primario, existiendo vacío, pero las investigaciones y propuestas, ayudaran a suplir tal problemática Campos, (2011, p. 20).

Para finalizar con el apartado tenemos como último antecedente, la siguiente publicación.

Cabrejos y Távara (2011), titulada: "Hechos y Dichos Lambayecanos: presenta hechos históricos regionales de Lambayeque, tradicionales orales y décimas; donde Cabrejos expresa "No podemos hablar de conservación de nuestra realidad viviente excluyendo las ideas de cambio y transformación. Las culturas se conservan cambiando. La cultura Lambayeque también asume y se apropia de modos y formas culturales nuevas" (p. 119).

En este apartado los autores exponen una propuesta pedagógica para la enseñanza de la historia y geografía en la región Lambayeque, en lo que respecta el

nivel secundario. La propuesta se realizó con el objetivo de impulsar y fomentar la identidad cultural lambayecana en alumnos de secundaria, tomando como fundamento que el pasado histórico que poseemos es nuestra partida para expresar, pensar y hacer. Sin embargo, desde nuestra perspectiva, pensamos que la propuesta no logrará impulsar la identidad cultural en Lambayeque, sino no se toman en cuenta temas sobre tradiciones culturales, religiosidad popular, gastronomía, folclor, lengua y naturaleza; de otra forma, consideramos que el tema estaría parcializado.

2.2. Bases teóricas científicas

Las bases teóricas de nuestra investigación están compuestas por dos variables, la independiente que corresponde al Turismo Escolar, y la variable dependiente que corresponde a la Identidad Cultural.

2.2.1. Turismo Escolar

Definición de Turismo Escolar

Rosales (2012) señala que el turismo escolar, entiende a la educación como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida y que junto a los aprendizajes que se desarrollan en las aulas de clase, las experiencias que los estudiantes obtienen enriquecen su desarrollo y formación integral. El turismo escolar en sus diversas modalidades constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes.

El objetivo de este tipo de turismo es el de ayudar y participar en la tarea educativa, facilitando los recursos y materiales pedagógicos que las salidas planificadas reportan a los centros educativos. Asimismo, permite que los estudiantes puedan conocer y explorar la diversidad geográfica y su cultura; de la misma manera que los estudiantes puedan utilizar a la naturaleza como un elemento donde puedan desarrollar actividades recreativas, sociales, formativas, educadoras

e integradoras; así, mismo admite tanto a los estudiantes como a docentes e inclusive a los padres, valorar y propagar los recursos y/o atractivos turísticos con las que cuenta una región o un país. El Turismo Escolar motiva a los estudiantes de todos los niveles de educación, a tomar conciencia acerca de los recursos culturales y ecológicos de los lugares visitados.

Conciencia Turística

González (2012). Se entiende por Conciencia Turística la manifestación de aceptación y correspondencia al turismo, tanto de la población en general como de los actores y sectores directa e indirectamente involucrados, como así también la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental.

De acuerdo a las consideraciones anteriores en la investigación tomamos en cuenta como una dimensión del Turismo Escolar a la Conciencia turística ya que comprende a un conjunto de actitudes de todo orden a nivel de comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. En esta investigación se pretende medir el nivel de conciencia sobre los conocimientos de turismo que tengan los estudiantes del primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy”.

Actividad Turística

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Aguilar, Rivas, González (2013).

La convivencia fuera de las aulas de clases entre estudiantes y docentes, fortalecen los aprendizajes significativos ya que esto contribuye a que los estudiantes respeten normas de convivencia y de ciudadanía; además de incrementar la convivencia formando nuevos grupos de trabajo que fortalecen la formación actitudinal en torno a valores e ideales democráticos. De igual manera permite reconocer en tanto a docentes y estudiantes nuevos hábitos y tradiciones, costumbres; las cuales son de gran importancia ya que aportan significativamente a la edificación de la propia identidad cultural.

El programa desea ayudar al logro de una mayor integración social, con la finalidad de que los estudiantes, y exclusivamente, las zonas con más vulnerabilidad, reencuentren y reconozcan el patrimonio cultural y natural como un espacio propio, el cual hemos denominado en nuestro estudio como sentido de pertenencia. Respecto a este tema, hay muy poca teoría, ya que destaca más es la práctica en el campo. El material disponible son programas de turismo escolar, pero no propiamente lo que es el turismo escolar. Lo que ya se tiene sirve para explicar la orientación que tiene el turismo escolar.

Hay diferentes formas de presentar este tipo de turismo. Por ejemplo, España ofrece recursos como equipamientos didácticos y recreativos para que los estudiantes organicen sus actividades extraescolares. Presentan a los estudiantes: un Museo de las Villas Romanas, dando a conocer cómo era la vida en esas villas en el siglo IV, haciendo un recorrido didáctico por los restos recuperados de una lujosa casa señorial; también crean una historieta y la construcción de un mosaico, recreando a manera de juego, las técnicas de los mosaicos. Otro ejemplo es el Museo del Pan para que los estudiantes conozcan mejor la elaboración del pan y todo el trabajo previo a tenerlo en la mesa; para ello hacen un taller en donde los niños intentan hacer un pan. Estos son sólo dos ejemplos que ofrecen a los escolares para que experimenten vivencialmente lo que están conociendo (Rosales, 2012 Pg. 42).

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), fomentó en el año 2007 la conciencia turística escolar, a través de charlas de capacitación, cuyos temas fueron: educación y conciencia turística, dirigidas a los profesores y a alumnos que cursaban los últimos años de educación secundaria, una iniciativa que conviene tenerla como ejemplo en nuestra región; ya que si esta sensibilización empieza por las escuelas, el resultado de formar y fortalecer la identidad se dará y generará recursos humanos que propaguen el turismo de igual manera tal y como ellos lo han vivido. Así mismo PROMPERÚ, realiza cada año las ferias de turismo escolar en las diferentes regiones del país, “Gracias a esta feria, profesores, coordinadores de estudio, padres de familia de colegios, así como catedráticos y estudiantes universitarios podrán revisar la variada oferta de las empresas turísticas formales, así como información de los nuevos servicios y productos turísticos existentes”.

Educación

Según Sierra. (2004) La educación es el proceso por el cual el hombre puede alcanzar su pleno desarrollo en los ámbitos físico, biológico, emocional, intelectual y espiritual al irse socializando, lo que incluye el conocimiento de los valores en los que se sustenta la vida diaria y que se traducen en actitudes, conductas y comportamientos que regulan cualquier actividad personal, familiar o social (Chumacero , 2015, pág. 22).

La Ley General de Educación N° 28044 título I, artículo 2, señala que la educación es un proceso de enseñanza y de aprendizaje, la cual es desarrollada durante toda la vida, contribuyendo a la formación integral de las personas y desarrollo de sus potencialidades, de la misma manera a la cultivación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la sociedad. Cabe mencionar que la educación se desenvuelve en instituciones educativas y en diferentes espacios de la sociedad.

El sistema de Educación en nuestro país, debería formar ciudadanos conscientes, libres, con identidad, con derechos y deberes, creadores de valores y de ideales. En los colegios los estudiantes deben tener condiciones adecuadas, para el progreso de sus habilidades y capacidades; de su conciencia ciudadana y ecológica; con el fin de proteger y enriquecer el patrimonio natural, histórico y cultural de cada comunidad, región o país.

En este apartado citaremos la variable dependiente de nuestra investigación teniendo en cuenta las ideas más resaltantes y aspectos coincidentes con nuestro objetivo de investigación.

2.2.2. Identidad cultural

Vargas, (2013, p. 2) La identidad cultural, es entendida como un conjunto de imágenes y percepciones las cuales están integradas en el porte psicológico del individuo, interpretando códigos sociales a partir de sus propias experiencias y de prácticas sociales en su comunidad o entorno en donde encuentran características, intereses o rasgos comunes. Estas imágenes y percepciones del individuo son una síntesis de la cultura y la personalidad que llevan consigo.

Rodríguez e Hidalgo (2012) mencionan que las expresiones de la vida cotidiana de una comunidad tales como su idioma, el arte, la literatura, las instituciones sociales, las tradiciones, los conocimientos, las creencias, los valores, los hábitos, las costumbres, etc.; también son consideradas como parte de la identidad cultural. Tales expresiones culturales, se desarrollan y expresan en un tiempo y momento histórico determinados, por lo que son susceptibles a cambios y coexisten en el marco de las relaciones intergeneracionales, por lo que constantemente entrarán en crisis, restauraciones, demoliciones y reconstrucciones, a través de las cuales se irán construyendo y reconstruyendo los significados y expresiones socioculturales que nos permiten diferenciarnos de los demás y sentirnos enraizados y parte de la comunidad.

Montoya citado por (Galán, 2012, p. 14). En este sentido, la identidad cultural para esta investigación es entendida como un sentimiento de pertenencia y valoración de elementos culturales de donde descende cada persona, los cuales, según la Unesco (1982), se convierten en una riqueza que potencia las posibilidades de realización del ser humano, ya que sirve como motivación a cada comunidad, región o país a nutrirse de sus pasado y a la vez permite aprovechar estos aportes con el fin de seguir una línea de tiempo creando nuevos elementos identitarios.

Con base en lo anterior los aportes de investigación de Montoya son importantes, ya que conceptualizan que la identidad cultural debe mirar también hacia el futuro, con el propósito de mirar el pasado histórico y étnico, y descubrir un significado en ellos permitiéndonos formar nuestra identidad para comprender nuestro presente y proyectarnos al futuro. De acuerdo con los razonamientos sobre los conceptos presentados, y sobre la identidad y cultura, cabe decir que los autores coinciden que la Identidad Cultural comprende tres grandes aspectos de suma importancia, tales como son las expresiones tanto materiales como inmateriales, la relación histórica con el pasado y el sentido de pertenencia hacia una comunidad.

Valor Cultural

Cualidad identitaria, por su contenido, testimonia, entre otras cosas, hechos, vivencias, tradiciones, costumbres, hábitos, valores, modos de vida o

desarrollos económicos, sociales, políticos, religiosos o estéticos propios de una comunidad y útiles para el conocimiento de su identidad; Salvatierra (2013).

En la investigación se midió el grado de sentido de pertenencia de los estudiantes a través de preguntas ligadas a expresiones materiales e inmateriales, asimismo, a la historia del origen de donde son parte; todo ello a través de actitudes, valores, representaciones y significados que los estudiantes tienen de Chiclayo, ya que estos indicadores forman parte de su estilo de vida.

Galán y Molano (2012) en sus aportes y la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural” de 1972 (Unesco, 2012), podemos definir el patrimonio cultural material como aquellas obras concretas y tangibles que el hombre ha realizado, tales como: monumentos, conjuntos arquitectónicos, lugares construidos en conjunción con la naturaleza, artesanías, documentos, obras de arte, monedas, etc.

En este orden de ideas los colegios o centros de educación de todos los niveles y los docentes tienen la responsabilidad de apoyar al desarrollo de nuestra identidad cultural, con el objetivo de valorar el legado cultural que poseemos para formar un sentido de pertenencia a través de la experiencia directa con su entorno. Así mismo, mencionaremos cuatro aspectos básicos, cada uno de ellos con características propias que sirven para el desarrollo de la identidad cultural de las personas y que cabe mencionar que se han tomado en cuenta, en la propuesta de esta investigación.



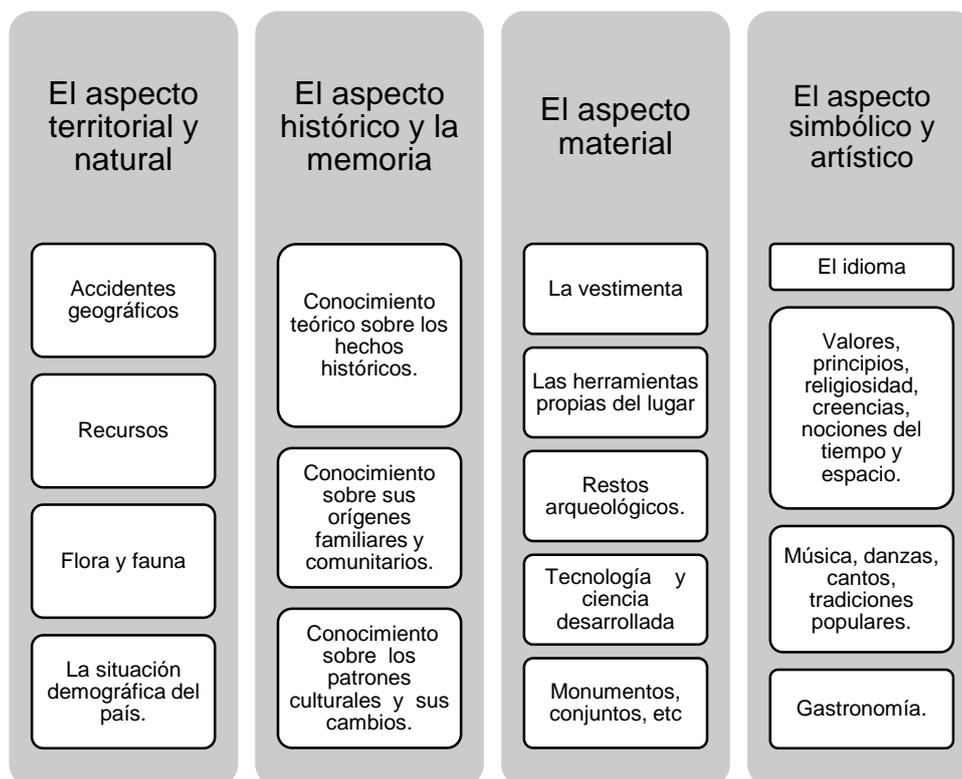


Figura1: Aspectos básicos y características para el desarrollo de la identidad cultural de las personas.

Cultura Turística

MINCETUR (2017). Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.

La medición del conocimiento de la cultura local nos permitirá tener un referente en cuanto a la identificación de cultura turística de la región de Lambayeque donde los estudiantes podrán reconocer el patrimonio cultural, natural e histórico. Para ello se utilizaron imágenes referenciales de los recursos y atractivos turísticos, lo cual ayudó al estudiante a identificar parte de su cultura local.

2.2.3. Marco normativo para el desarrollo de la identidad cultural.

Como instituciones sociales encargadas de formar personas, los colegios de cualquier nivel de educación sean públicas o privadas deben ser parte fundamental de los cimientos educativos de cualquier ser humano, contribuyendo a la formación y desarrollo de la identidad; en tal sentido, todos los colegios peruanos sin excepción deben ser partícipes y ejecutores del cumplimiento de las normativas peruana la cual sustenta:

a) Desde el Proyecto Educativo Nacional al 2021, uno de sus anhelos es que los peruanos estemos listos, educativamente hablando, para contribuir con el desarrollo social de manera competente y competitiva. Para conseguirlo, se menciona que debemos tomar en cuenta el valor de las culturas que conforman el país, potenciando las facultades creativas e inventivas que tiene cada persona, sus aptitudes para el diálogo y la interacción con los demás. Ministerio de Educación, citado por (Vargas,2013, p. 28).

2.3. Definición de terminología

2.3.1. Turismo Escolar

El turismo escolar es, sin duda, un programa que entiende a la educación como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida

(Rosales, 2012, Pg. 8) El Turismo Escolar permite vivenciar experiencias educativas que enriquecen y aportan tanto al desarrollo y formación de los estudiantes, debido a los aprendizajes que se realizan en los centros de educación. El turismo escolar en sus diversas modalidades constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes

2.3.2. Educación

La Ley General de Educación N° 28044 título I, artículo 2, señala que la educación es un proceso de enseñanza y de aprendizaje, la cual es desarrollada durante toda la vida, contribuyendo a la formación integral de las personas y desarrollo de sus potencialidades, de la misma manera a la cultivación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la sociedad. Cabe

mencionar que la educación se desenvuelve en instituciones educativas y en diferentes espacios de la sociedad.

2.3.3. Programa

(Ordaz y Saldaña, 2015, p. 10) Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc.

2.3.4. Identidad cultural

La identidad cultural para esta investigación es entendida como un sentimiento de pertenencia y valoración de elementos culturales de donde procede cada persona, los cuales, según la Unesco (1982), se convierten en una riqueza que potencia las posibilidades de realización del ser humano, ya que sirve como motivación a cada comunidad, región o país a nutrirse de sus pasado y a la vez permite aprovechar estos aportes con el fin de seguir una línea de tiempo creando nuevos elementos identitarios, que forman parte de un estilo de vida, siguiendo una continuidad a través del tiempo generando desarrollo social (Galán, 2012, p. 14).

2.3.5. Didáctica

Es una ciencia cuyo significado es aprender, y comprende aquellos medios que facilitan el aprendizaje a través de contenidos diversificados para cada nivel de edad; tomando en cuenta características propias de cada individuo tales como, la edad, el sexo, nivel educativo, situaciones históricas,

entre otros, con el fin de lograr el aprendizaje en cada individuo de esta sociedad. (Diccionario Enciclopédico Planeta, 1999).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación tiene un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo).

Hernández, Fernández, y Baptista, citado por (Castro, 2012) señalan que

“Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, porque a través de un test de evaluación se logra obtener datos del nivel de conocimiento del estudiante; a su vez será cualitativa puesto que la identidad cultural es un tema de subjetividad ya que se llevó a cabo la observación de las actitudes y la predisposición durante el desarrollo de la evaluación de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”.

Del mismo modo, el nivel de investigación se inicia como exploratoria, puesto que en la revisión de antecedentes se ha observado que existen pocas investigaciones de turismo escolar relacionadas a la identidad cultural en estudiantes. Mientras que en la fase posterior el nivel de investigación es descriptivo, por lo que describe la identidad en los estudiantes, especificando sus características identitarias, las cuales serán interpretadas por las investigadoras.

Esta investigación es de tipo cuasi experimental, a continuación, la definición de la misma:

(Hernández, 2010) El término "cuasi-experimento" se refiere a diseños de investigación experimentales en donde los sujetos o grupos de sujetos de estudio no están asignados aleatoriamente. En otros diseños, el grupo de tratamiento sirve como su propio control (se compara el "antes" con el "después") y se utilizan métodos de series de tiempo para medir el impacto neto del programa.

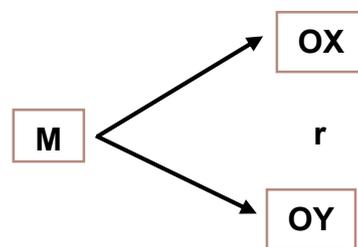
Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es correlacional, aplicado a los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”. Este diseño consiste en medir el grado de relación entre la variable independiente, turismo escolar y, la variable dependiente, identidad cultural. Midiendo el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre turismo escolar e identidad cultural, los datos obtenidos se plasman en cuadros estadísticos, posterior a ello se presenta la propuesta de un programa de turismo escolar orientada a fortalecer la identidad

cultural de los estudiantes.

(Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 63) la utilidad y propósito de los estudios correlacionales, es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Este tipo de estudio mide dos o más variables que se desean conocer, si están o no relacionadas con el mismo sujeto y así analizar la correlación.

Este diseño se diagrama así:



Leyenda:

M = muestra

O = observación a variables X, Y.

r = relación entre las variables X, Y.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población de la investigación la conforman 60 estudiantes, distribuidos en tres secciones pertenecientes al primer grado de secundaria de la I.E "Augusto Salazar Bondy", matriculados en el año académico 2015.

Hernández (2010) sostiene que la población o universo es el conjunto de todas las cosas o individuos que concuerdan con determinadas especificaciones con las que se desea estudiar.

3.2.2. Muestra

La muestra de la investigación se conforma por toda la población ya que el grupo de sujetos es mínimo haciendo un total de 60 estudiantes, distribuidos en las secciones A, B y C del primer grado de secundaria de la I.E "Augusto Salazar Bondy" – 2015.

(Hernández, 2010, p.38) La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

3.3. Hipótesis

Méndez, (2013) sostiene que la hipótesis, son supuestos en los que se generalizan y se expresan racionalmente los resultados obtenidos por la investigación científica para alcanzar ciertas consecuencias, ya sea ejecutando otros experimentos, realizando operaciones racionales o haciendo ambas cosas a la vez.

La no comprobación o rechazo de la hipótesis debe ser considerada también como un avance en el conocimiento.

Hi: = Si se propone un programa de turismo escolar se fortalecerá la identidad cultural de los estudiantes de primer grado de la I.E. Augusto Salazar Bondy.

Ho: = Si se propone un programa de turismo escolar no se fortalecerá la identidad cultural de los estudiantes de primer grado de la I.E. Augusto Salazar Bondy.

3.4. Variables

3.4.1. Independiente: Turismo escolar

El turismo escolar en la formación integral del escolar es de gran importancia, ya que el beneficio de promover la interacción de éste con su entorno, es el despertar el interés de los estudiantes por participar positiva y activamente en el desarrollo del conocimiento, donde se busca crear una conciencia crítica libre, y objetiva, transformándolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para lograr cambios.

(Hernández, 2010, p.38) El Programa de turismo escolar utiliza eventos turísticos escolares como un apreciable auxiliar didáctico en la preparación de los estudiantes, debido a que los contenidos y los lugares turísticos en él contemplados, admiten enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización positiva en la sociedad.

Además de las rutas turísticas escolares que este programa propone, ponemos a disposición un conjunto de actividades turísticas socio-recreativas, las cuales integran de una manera dinámica el proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.4.2. Dependiente: Identidad cultural

La identidad cultural es una variable muy importante en nuestra investigación, por tal motivo se cita la definición que sostienen Rodríguez e Hidalgo:

La constituyen las expresiones de la vida cotidiana de una comunidad tales como su idioma, el arte, la literatura, las instituciones sociales, tradiciones, conocimientos, creencias, valores, hábitos, costumbres, etc. Tales expresiones culturales, se desarrollan y expresan en un tiempo y momento histórico determinados, por lo que son susceptibles a cambios y coexisten en el marco de las relaciones intergeneracionales, por lo que constantemente entrarán en crisis, restauraciones, demoliciones y reconstrucciones, a través de las cuales se irán construyendo y reconstruyendo los significados y expresiones socioculturales que nos permiten diferenciarnos de los demás y sentirnos enraizados y parte de la comunidad (Rodríguez e Hidalgo, 2008).

3.5. Operacionalización

PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015						
VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADOR	ITEMS	CODIFICACIÓN
Variable Independiente: Turismo escolar	El Programa de Turismo Escolar ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos en él contemplados, permite a los alumnos, docentes, y padres de familia, valorar y difundir los recursos y atractivos turísticos de la región y del país	CONCIENCIA TURÍSTICA	"Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión"	Nivel de conciencia sobre conocimientos de turismo	1. ¿Sabes qué es el turismo escolar?	1. Si 2. No Si marcaste SI a tu parecer ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Actividad productiva b) Llegada de personas c) Actividad que ayuda a desarrollar la identidad y a difundir la cultura. d) Todas las anteriores e) Ninguno
					2. ¿Consideras que el turismo escolar es una actividad importante para el desarrollo de un país o región?	¿Por qué? a) Porque genera trabajo b) Porque llegan más personas a tu región.
					3. ¿Sabes que es un recurso o atractivo Turístico?	1. Si 2. No Si marcaste SI, ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Expresiones de la naturaleza b) La riqueza arqueológica c) Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor. d) Solo b y c e) Todas las anteriores

					<p>4. ¿Sabes si en tu ciudad existen recursos o atractivos turísticos?</p> <p>1. Si 2. No Si marcaste si: ¿Cuáles has visitado?</p> <p>a) Complejo arqueológico de Huaca Rajada y Sipán b) Reserva ecológica del Chaparri c) Mercado Artesanal de Monsefú d) Balneario de Pimentel e) Catedral de Chiclayo f) Otros</p>
					<p>5. ¿Recomendarías a estudiantes de otros lugares que visiten tu ciudad?</p> <p>1. Si 2. No ¿Por qué razón recomendarías a tu ciudad?:</p> <p>a) Buena gastronomía b) Variedad de recursos turísticos c) Desarrollo de festividades d) Ninguno</p>
					<p>6. ¿Sabes quién es un turista escolar?</p> <p>a) Persona interesada en conocer un país o ciudad. b) Persona que viaja por estudios c) Personas que dañan los atractivos. d) Persona que contribuyen al crecimiento de la ciudad. e) Solo a y d f) Ninguna de la anteriores</p>
					<p>7. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas escolares que visitan tu ciudad?</p> <p>a) Con amabilidad y respeto b) Alterando precios. c) Con disposición al brindarle información. d) Todas las anteriores e) Ninguno</p>

		ACTIVIDAD TURÍSTICA	Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.	Recepción de la información relacionada al turismo	8. ¿En la I.E algunas áreas complementan la información ligada al Turismo escolar?	1. Si 2. No ¿Cuáles? a) Historia, Geografía y Economía b) Educación Cívica c) Lenguaje y comunicación d) Educación por el arte e) Ninguno
					9. ¿Qué actividades turísticas escolares desarrollan en tu institución educativa?	a) Visitas guiadas b) Corsos c) Concurso de danzas típicas d) La señorita Iñiku e) Ninguno
					10. ¿Le gustaría recibir formación turística por parte de algún especialista?	1. Si 2. No De los temas propuestos ¿Cuáles son de su interés? a) Gastronomía b) Circuitos turísticos c) Recursos turísticos. d) Mitos y leyendas de la región e) Todas las anteriores f) Ninguno

PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015

Variable	Definición	Dimensiones	Conceptualización	Indicador	Ítems	Codificación
Variable dependiente: Identidad Cultural	Las expresiones de la vida cotidiana de una comunidad tales como su idioma, el arte, literatura, instituciones sociales, tradiciones, conocimientos, valores creencias, hábitos, costumbres, etc.; también son consideradas como parte de la identidad cultural	VALOR CULTURAL	Todas las culturas tienen un valor invaluable, que ha sido acumulado a través de los años, hechos históricos, manifestaciones culturales, usos y costumbres, tradiciones, lengua, etc., que se han transmitido de generación en generación, dándole identidad a un país o región	SENTIDO DE PERTENENCIA	11. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta ciudad?	1. Si 2. No ¿Por qué? a) Tiene muchos recursos y atractivos turísticos. b) Vive toda tu familia y amigos. c) Llegan turistas y generan trabajo. d) Es una ciudad amigable y acogedora. e) Ninguno
					12. ¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad?	a) Cultura b) Turismo c) Gastronomía d) Inseguridad e) Contaminación
					13. ¿Qué ríos pertenecen a tu región?	a) Río Reque b) Río La Leche c) Río Moche d) Ninguno
					14. ¿En qué actividades turísticas que se programan en tu ciudad participas?	a) Corsos b) Festividades patronales c) Actividades culturales d) Pasacalles e) Ninguno

					<p>15. ¿Sabes cuál es la danza representativa de tu región?</p> <p>1. Si 2. No</p> <p>Si marcaste Si indica ¿cuál?</p> <p>a) El Tondero b) La Marinera c) El Huayno d) El vals e) El festejo f) Solo a y b g) Todas las anteriores</p>
					<p>16. Indica en el mapa que se presenta a continuación los límites de tu región</p>
		CULTURA TURISTICA	<p>Reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo del país.</p> <p>Recibir al turista con amabilidad y cordialidad.</p> <p>Valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultura, natural e histórico</p>	CONOCIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL	<p>17. ¿Sabes que museos existen en tu región?</p> <p>1. Si 2. No</p> <p>Si marcaste si ¿Cuáles?</p> <p>a) Museo Afroperuano b) Museo Municipal Vicos c) Museo de Sitio Chotuna-Chomancap. d) Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán e) Solo a, c y d f) Ninguno</p>
					<p>18. ¿Sabes Cuáles son los platos típicos de tu ciudad?</p> <p>1. Si 2. No</p> <p>Si marcaste si indica ¿cuáles?</p> <p>a) Arroz con pato b) Rocoto Relleno c) Espesado d) Cuy con papas e) Chinguirito f) Tortilla de raya g) Todas menos b y d</p>

Ac

					<p>19. Indica ¿Cuáles de las alternativas son patrimonio turístico?</p> <p>a) Museo Arqueológico Etnográfico Bruning b) Casa de la Logia c) Palacio Municipal de Chiclayo d) Paseo Yortuque e) Solo a y c</p>
					<p>20. ¿Sabes el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad?</p> <p>1. Si 2. No</p> <p>Si marcaste SI indica la alternativa correcta.</p> <p>a) Chiclayo ciudad de la amistad b) Chiclayo ciudad de las flores c) Chiclayo ciudad de la eterna primavera d) Chiclayo Ciudad evocadora</p>

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta apartado de la investigación se explica la metodología utilizada tanto para la recolección de información como para su posterior análisis.

3.6.1. Métodos de investigación

Se utilizaron dos métodos de investigación, mismos que se describen a continuación:

(Ibíd, 2012) citado por (Méndez, 2013 p. 240) el conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares

Método inductivo:

Este método nos permite procesar y analizar los datos obtenidos del test de evaluación aplicado a los estudiantes de primer grado pertenecientes a la I.E Augusto Salazar Bondy; Asimismo el análisis e interpretación de la información.

La inducción ante todo es una forma de raciocinio o argumentación.

Por tal razón conlleva a un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencias premisas verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén “en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales (Ibíd, 2012) citado por (Méndez, 2013 p. 239).

3.6.2. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas empleadas en la investigación son el Test que consta de 20 preguntas, 10 corresponden a la variable Identidad Cultural y las 10 restantes a la variable Turismo Escolar, esta técnica derivada de la entrevista y la encuesta cuyo objeto es generar información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria,

manipulación, etc.). A través de preguntas, actividades, manipulaciones, etc., que son observadas y evaluadas por el investigador. El Test se emplea para recabar información de los estudiantes sobre la identidad cultural que estos poseen.

Test. “instrumento que emplea el investigador para medir las actitudes de los sujetos; está compuesto por una serie de ítems que hacen relación a los factores que pretenden medir”. Puede tener varias preguntas (más de cinco) y las responde directamente en encuestado. Puede ser de corta duración o exigir mayor tiempo (5 a 30 minutos). (Méndez. 2013, p. 299).

3.6.3. Instrumentos de recolección de datos

Para la técnica de Test se usa el instrumento “cuestionario” con preguntas cerradas, se aplica antes y después de la ejecución del programa de turismo escolar. Este instrumento cuenta con 20 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 10 de la variable independiente (Turismo escolar), 10 de la variable dependiente (Identidad cultural).

El cuestionario es un instrumento formado por una serie de preguntas que se contestan por escrito a fin de obtener la información necesaria para la realización de una investigación (Tamayo citado por Méndez. 2013, p. 292)

3.6.4. Validación

La validez es importante y deseable, por tal motivo las preguntas y respuestas del cuestionario se obtienen del cuadro de Operacionalización de variables, estas son presentadas a los especialistas quienes evalúan y recomiendan los cambios que se deban efectuar, posteriormente a ello se corrigen los errores.

Una vez que se construye el cuestionario, se debe validar dentro de lo que se llama la prueba piloto o el pre test, éste debe aplicarse a personas que tengan las mismas características de las personas de la población o muestra identificada. Esta aplicación previa permite hacer los ajustes necesarios a cada pregunta en su lenguaje, redacción y opiniones que deben utilizarse (Méndez. 2013 p. 298).

3.6.5. Confiabilidad

Para que el cuestionario sea confiable debe medir realmente el rasgo o rasgos que se intentan estimar. Debe dar medidas confiables, de manera que puedan obtenerse los mismos resultados de su múltiple aplicación en condiciones similares, por lo que se utiliza la técnica de consistencia interna:

El Coeficiente Alfa de Cronbach permite determinar la confiabilidad; utilizando la fórmula si el resultado es 0.70 o más se considera aceptable el instrumento.

$$\alpha = \frac{N p^*}{1 + p^* (N - 1)}$$

En donde N es el número de ítems y p* el promedio de las correlaciones entre ítems.

Para el cálculo de p*, deberá aplicar:

$$P^* = \frac{SP}{NP}$$

En donde, SP es la sumatoria de las correlaciones y NP el número de correlaciones no repetidas o no excluidas.

El cálculo del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach se utiliza para mediciones de variables o dimensiones que responden a una escala de medición de intervalo o razón.

Desde el punto de vista operativo, para el cálculo de los coeficientes Alfa de Cronbach (cuestionarios escalamiento tipo Likert) se aplicó una prueba piloto a 10 sujetos de la población, para efecto de los cálculos se realizó mediante el software SPSS 18.

La confiabilidad además de medir la consistencia del instrumento, permite determinar si las instrucciones están bien diseñadas y de fácil comprensión, al igual que los ítems y su respectiva codificación. Se expresa por medio de un coeficiente de correlación y los valores oscilan entre 0 y 1.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,748	20

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item1	13,1000	5,433	,618	,712
item2	13,4000	4,933	,542	,713
item3	13,5000	5,611	,222	,757
item4	13,0000	6,444	,000	,750
item5	13,0000	6,444	,000	,750
item6	13,0000	6,444	,000	,750
item7	13,1000	5,656	,458	,726
item8	13,1000	5,433	,618	,712
item9	13,1000	5,433	,618	,712
item10	13,0000	6,444	,000	,750
item11	13,0000	6,444	,000	,750
item12	13,0000	6,444	,000	,750
item13	13,2000	6,178	,042	,767
item14	13,9000	5,878	,304	,738
item15	14,0000	6,444	,000	,750
item16	13,9000	6,100	,156	,750
item17	13,6000	5,156	,436	,728
item18	13,0000	6,444	,000	,750
item19	13,9000	5,878	,304	,738
item20	13,2000	4,622	,907	,670

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-personas		2,900	9	,322		
Intra-personas	Inter-elementos	25,200	19	1,326	16,317	,000
	Residual	13,900	171	,081		
	Total	39,100	190	,206		
Total		42,000	199	,211		

Media global = .7000

El Alfa de Cronbach es el indicador más utilizado para cuantificar la consistencia interna de un instrumento, en este caso arrojó el ,748 lo que indica que el instrumento aplicado al grupo piloto es confiable, e incluyo a 10 estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”. El ANOVA arrojó como resultado ,000 lo indica que el instrumento es válido.

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

Para poder llevar a cabo la investigación se solicitó permiso a las autoridades de la institución educativa “Augusto Salazar Bondy”, a fin de poder aplicar el test de evaluación a los estudiantes y poder proponer el programa de turismo escolar.

En un primer momento se realizó un diagnóstico situacional de la identidad cultural de los estudiantes del Primer grado de educación secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”, sobre su sentido de pertenencia, su dominio del espacio geográfico y su conciencia turística.

Paralelamente se elaboró el programa de turismo escolar, para lo cual se revisaron los contenidos de los cursos del primer grado, en torno a los cuales se determinaron los lugares y actividades turísticas incluidas en la propuesta.

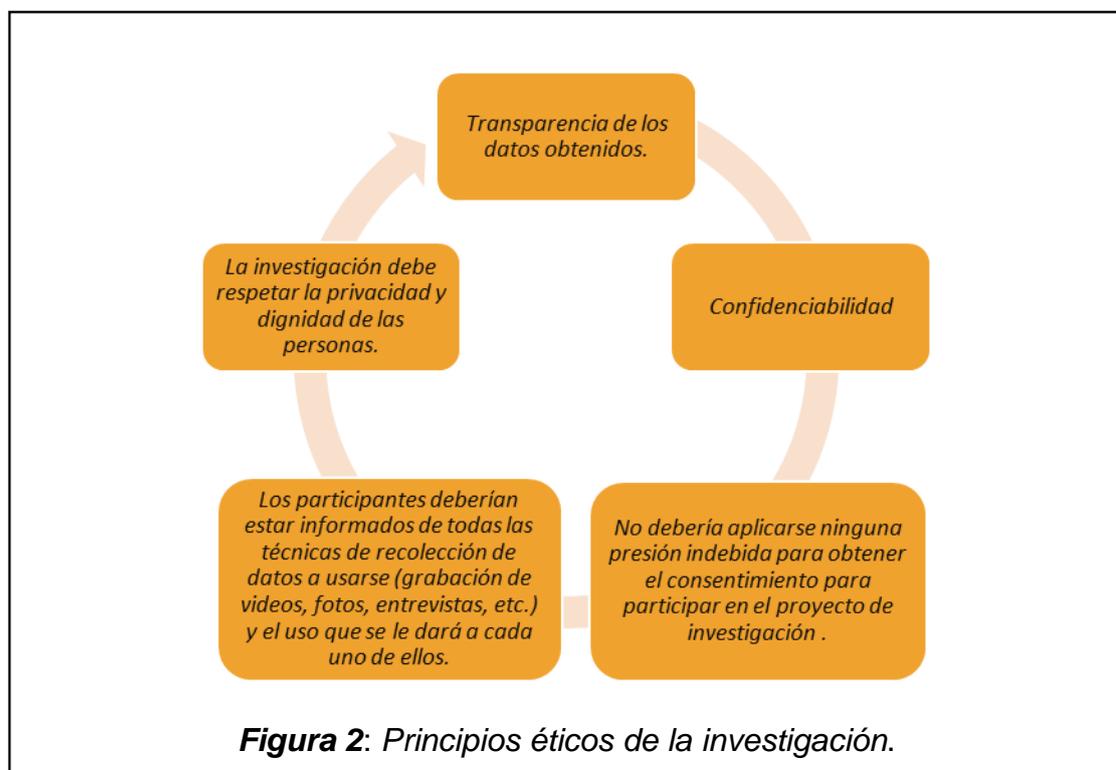
Con base en los resultados de la evaluación se seleccionó una opción de la propuesta del programa de turismo escolar la cual será validada por expertos en el tema de investigación, para ello se tomó en cuenta en el programa, charlas

educativas, capacitaciones y el diseño de una guía didáctica de turismo que permita llegar con mayor facilidad a los estudiantes, entre los contenidos de la guía hay circuitos turísticos, crucigramas relacionados al turismo, sopa de letras, dinámicas de grupo, etc. De tal manera que los estudiantes sean motivados a fortalecer su identidad cultural.

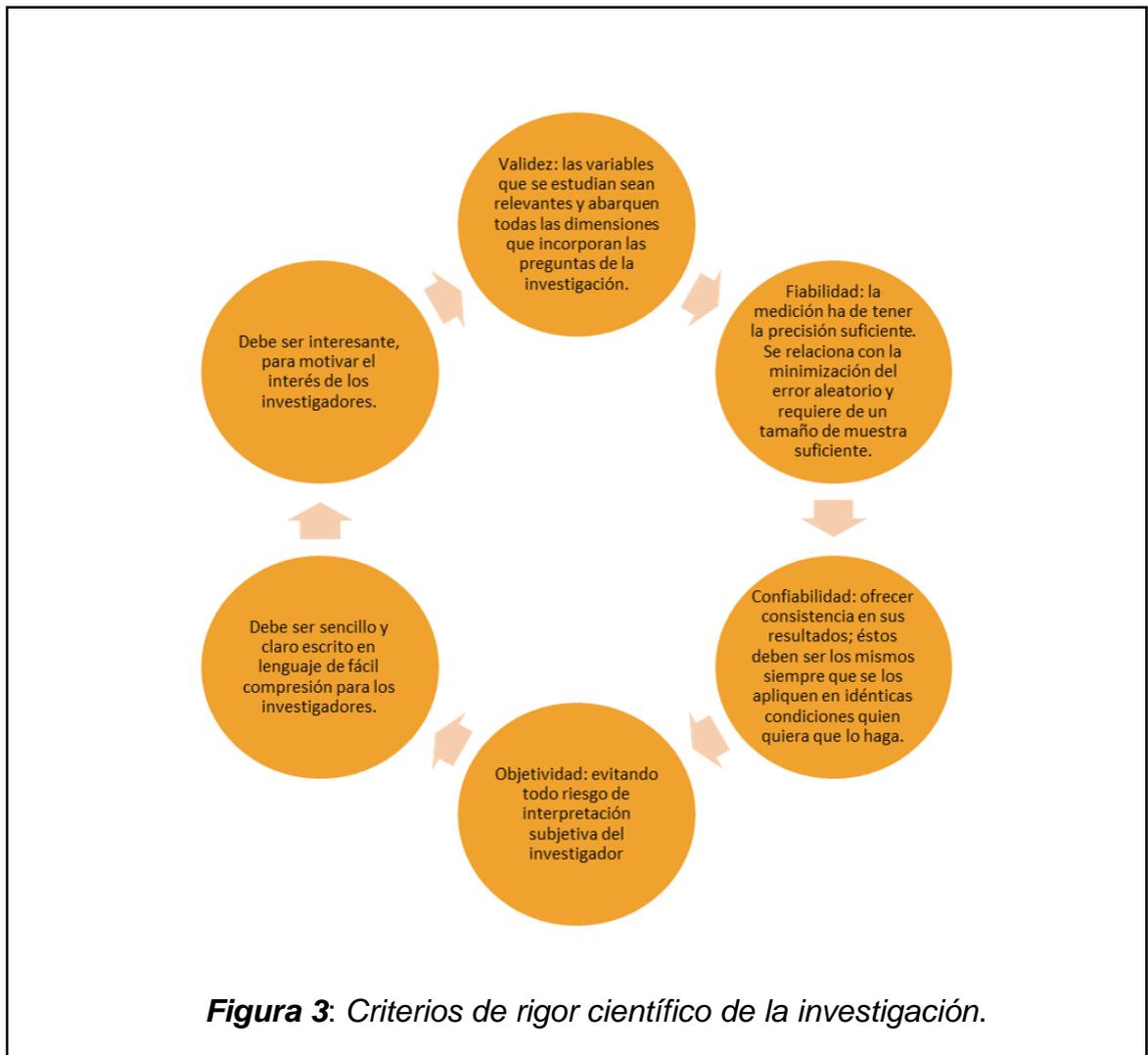
3.8. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos

El análisis de los datos implica un tratamiento después de haber observado a los sujetos de estudio. En esta fase se utilizó la estadística descriptiva para la interpretación de manera individual de cada variable, de acuerdo a los objetivos de la investigación. Para el procesamiento de los datos, se usó el programa estadístico SPSS y el programa informático Microsoft Excel 2010; obteniendo datos tales como los promedios, tablas y figuras estadísticas, y otros datos importantes para la investigación.

3.9. Principios éticos



3.10. Criterios de rigor científico



CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO

4.1. Resultados en tablas y gráficos

4.1.1. Turismo Escolar

Tabla 1

Nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el concepto de turismo escolar

	Frecuencia	Porcentaje
0	18	30,0
1	42	70,0
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

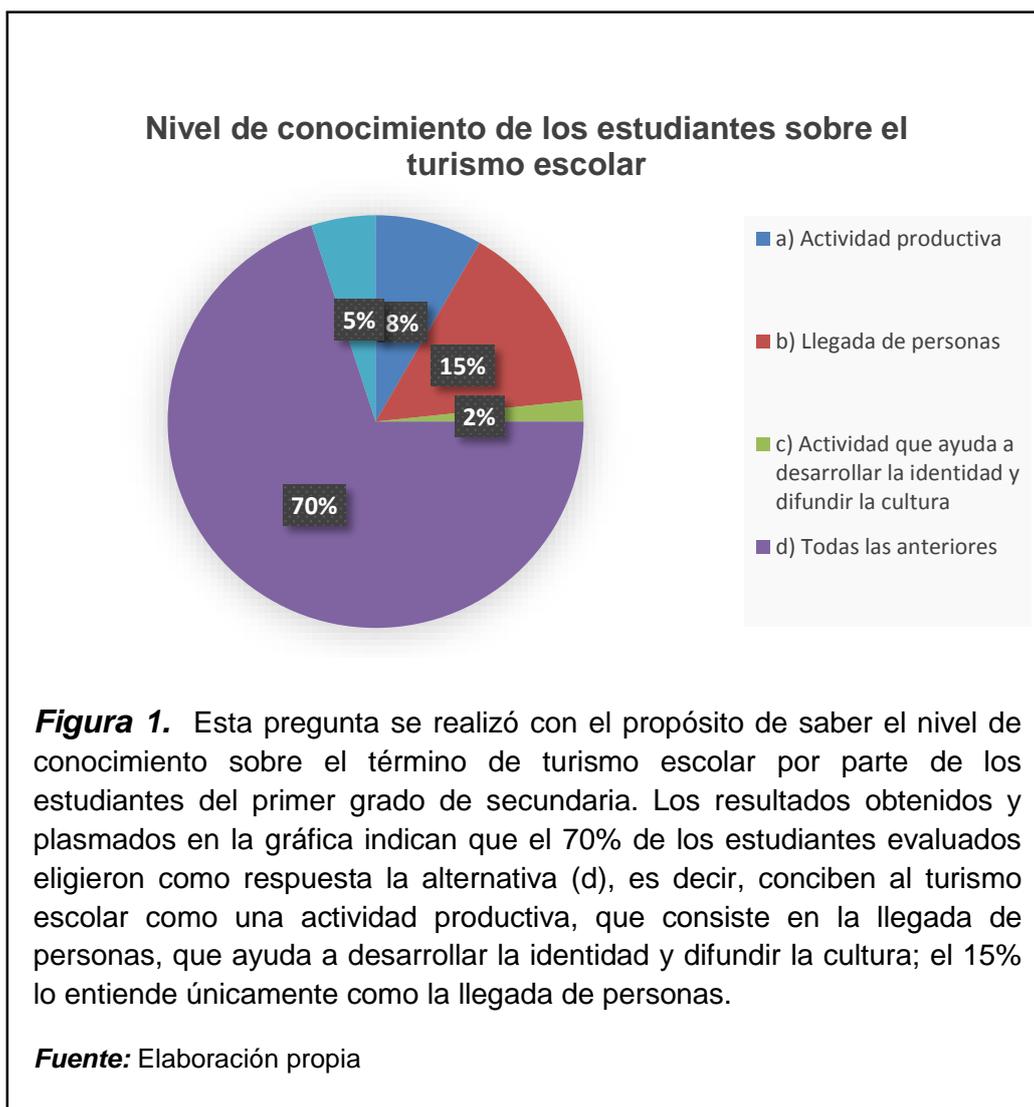


Tabla 2

Los estudiantes consideran el turismo como una actividad importante para el desarrollo de un país o región

	Frecuencia	Porcentaje
0	25	41,7
1	35	58,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

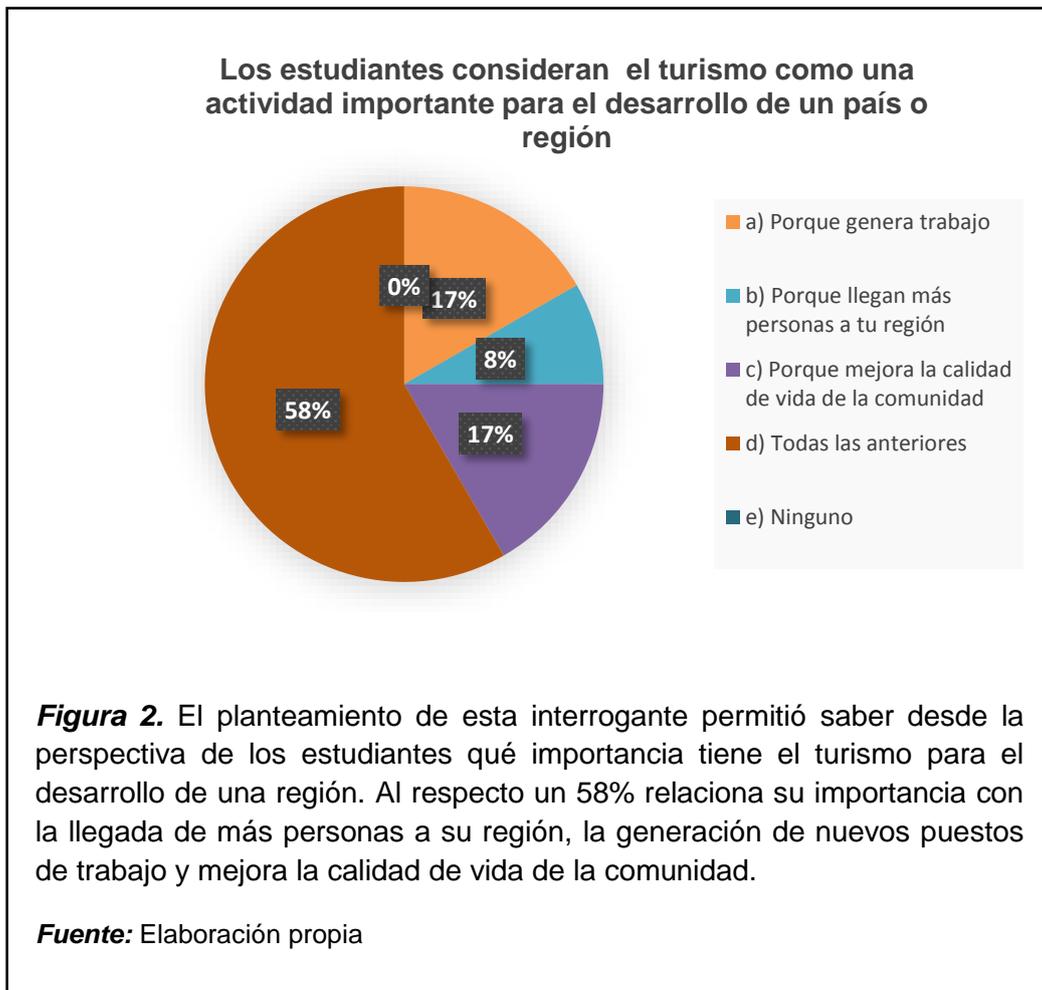


Tabla 3

Como relacionan los escolares la definición de un recurso o atractivo turístico

	Frecuencia	Porcentaje
0	30	50,0
1	30	50,0
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

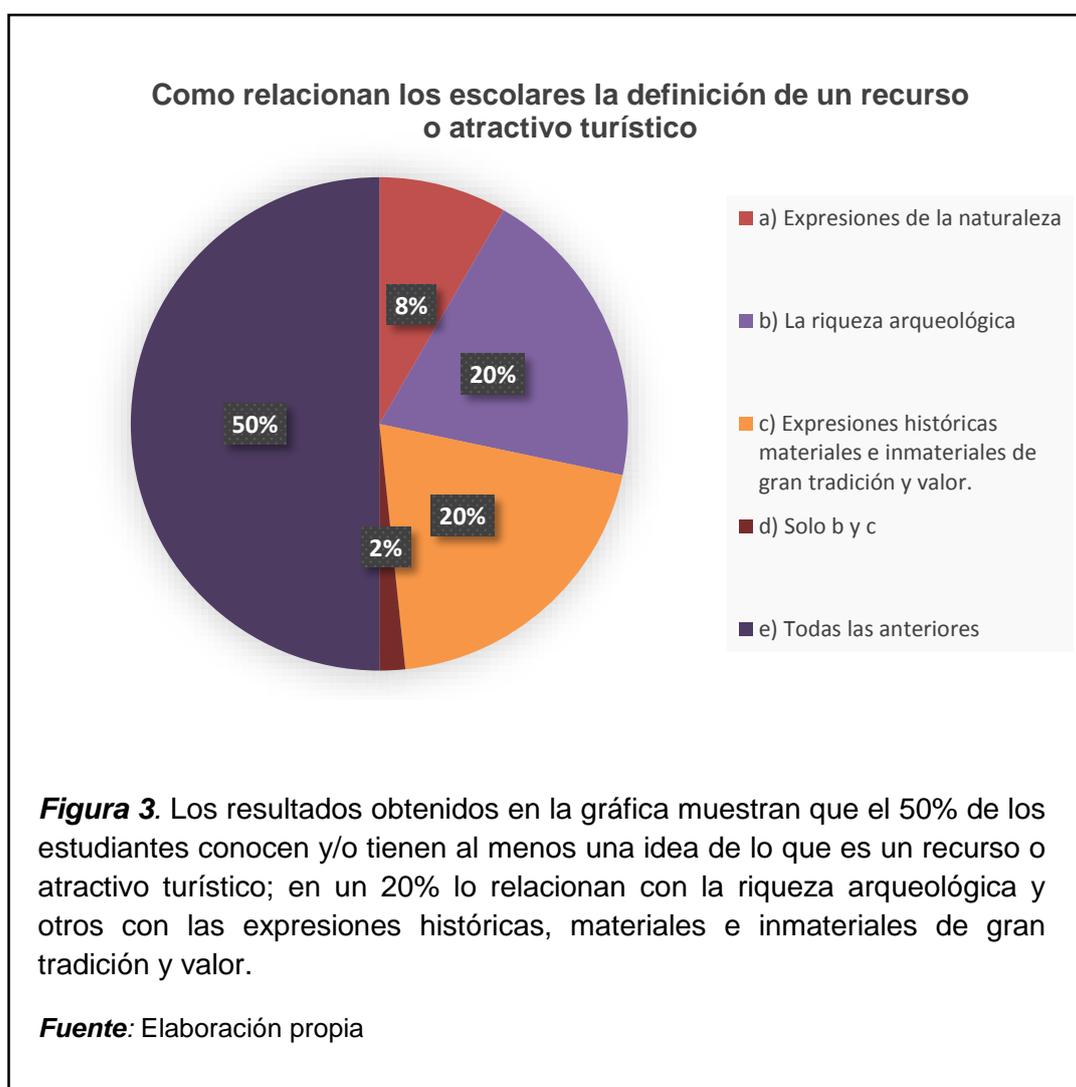


Tabla 4

Conocimiento de los estudiantes si en su ciudad existen recursos o atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

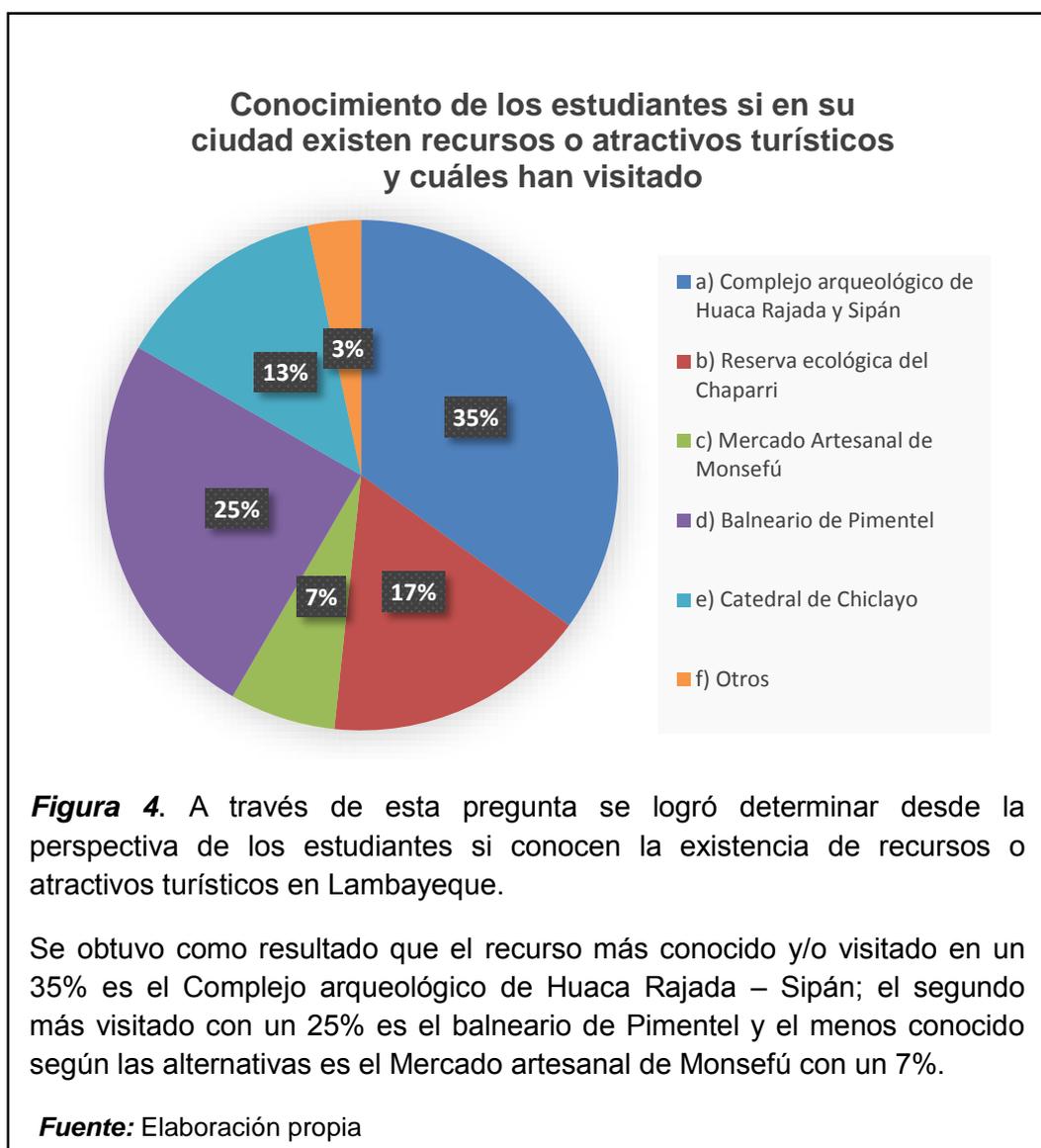


Tabla 5

Por qué razón los estudiantes recomendarían visitar su ciudad

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1	60
		100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

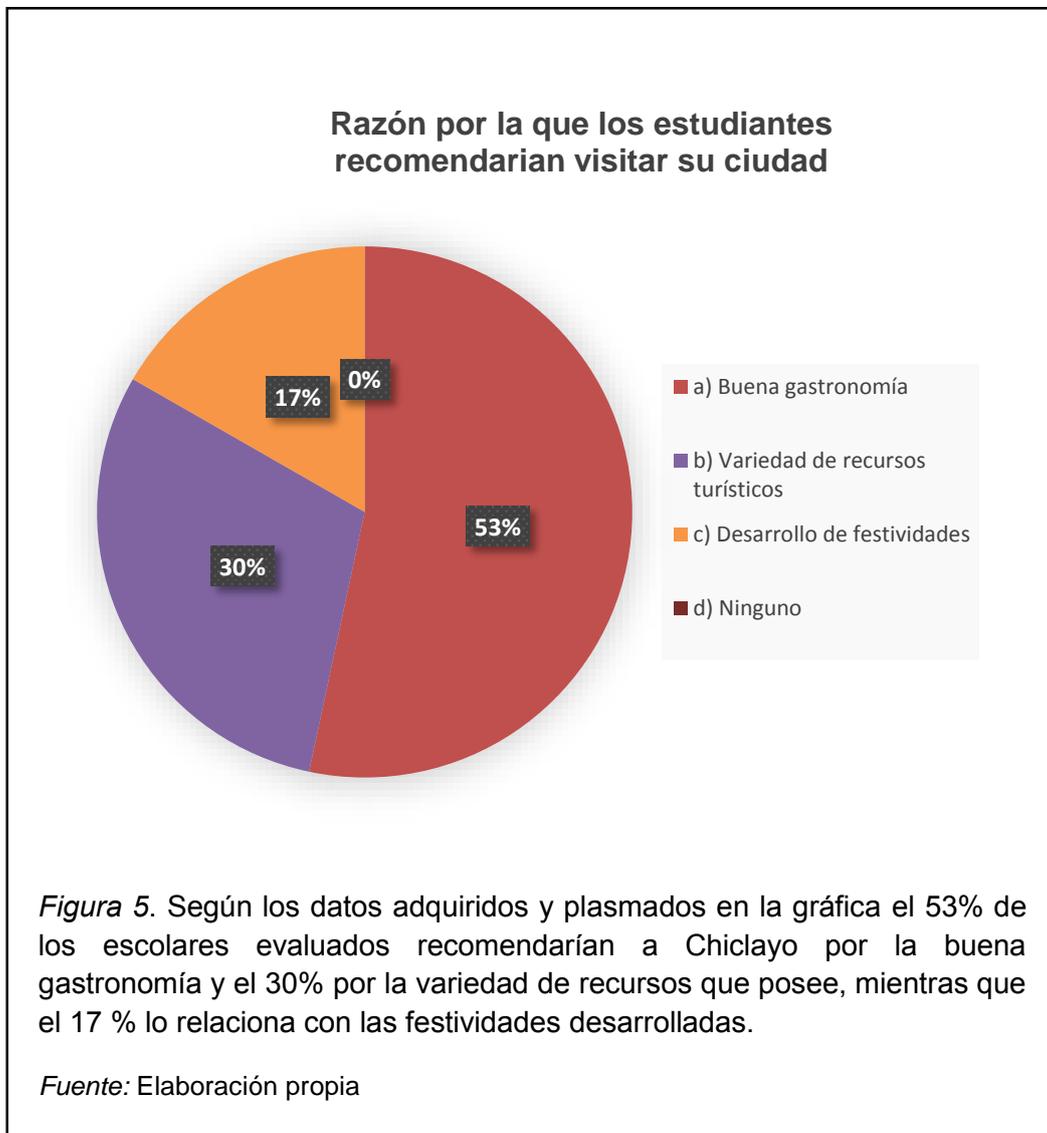


Tabla 6

Quién es un turista

Frecuencia	Porcentaje
11	18,3
49	81,7
60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

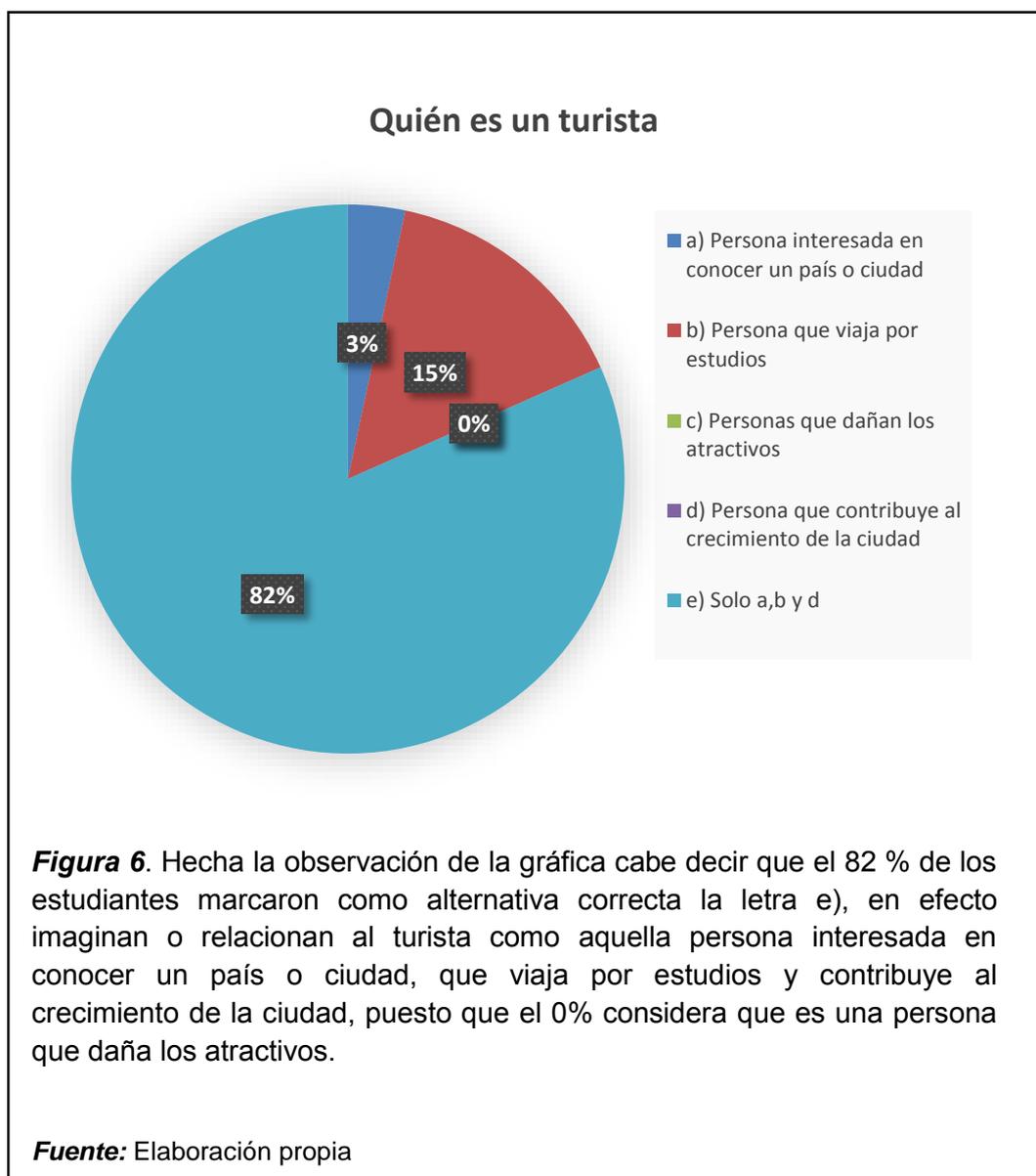


Tabla 7

Como conciben Los alumnos el trato que se le deba dar a los turistas que visitan su ciudad

	Frecuencia	Porcentaje
0	7	11,7
1	53	88,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

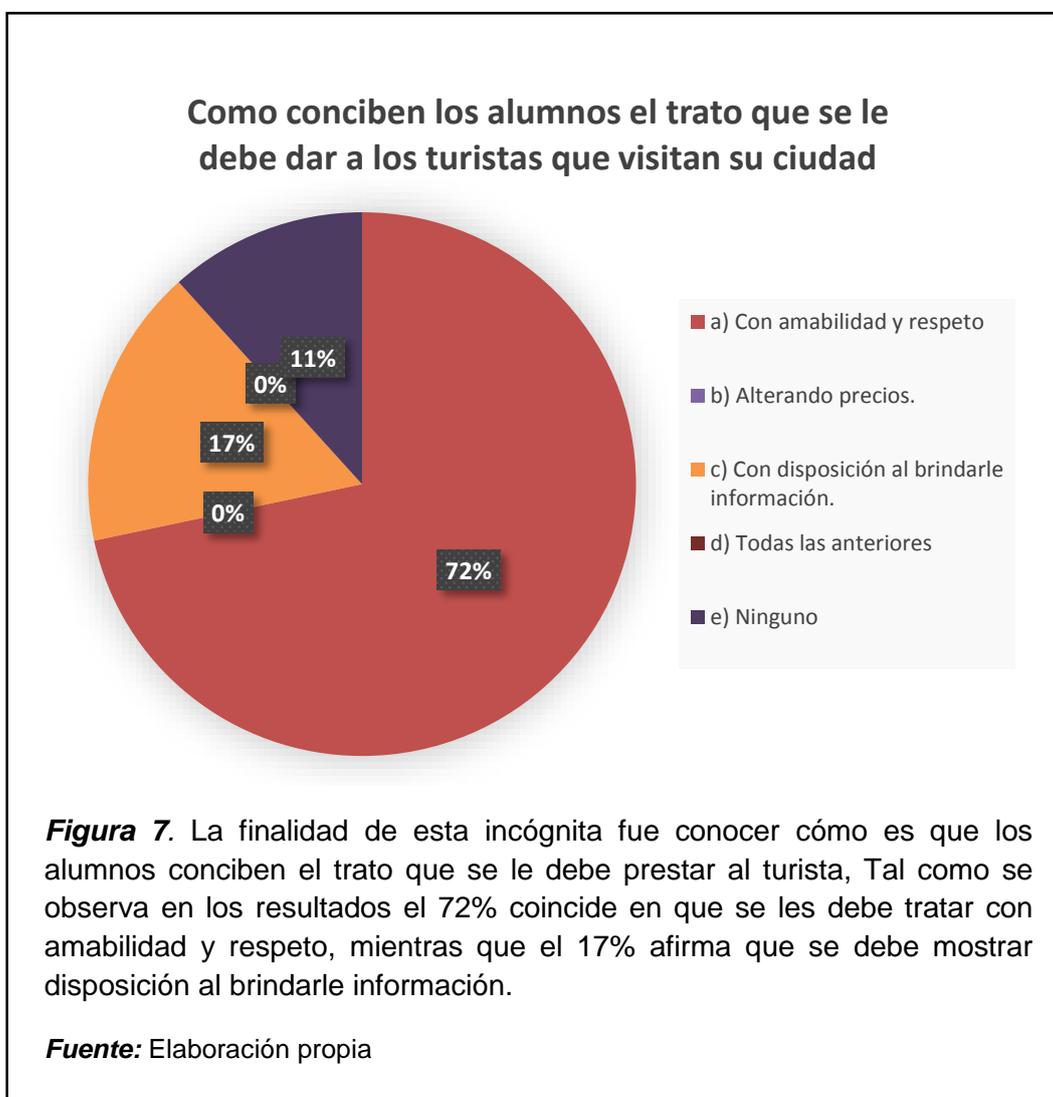


Tabla 8

Asignaturas en que la I.E integra conceptos sobre Turismo escolar

Frecuencia	Porcentaje
7	11,7
53	88,3
60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

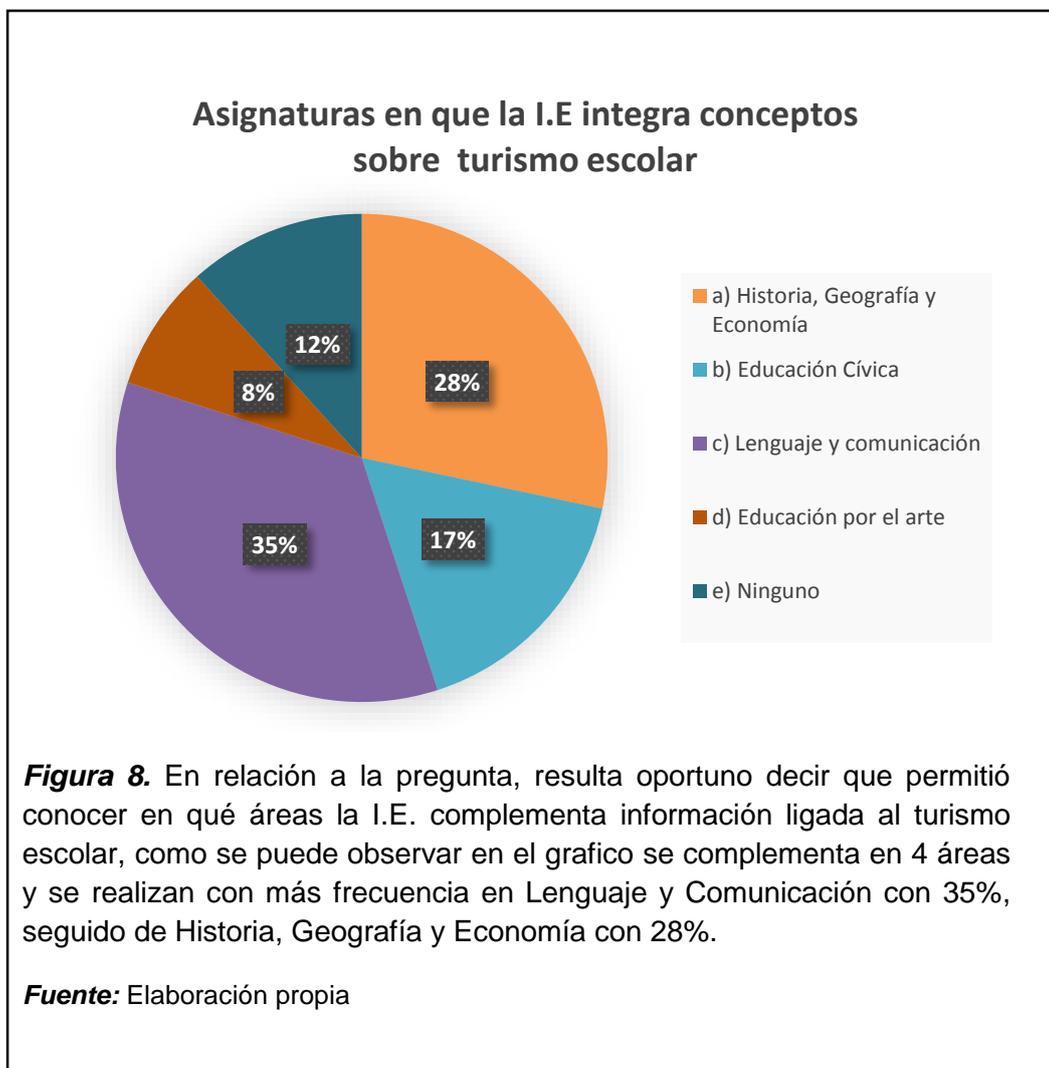


Tabla 9

Actividades turísticas escolares que se desarrollan en la institución educativa

	Frecuencia	Porcentaje
0	10	16,7
1	50	83,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

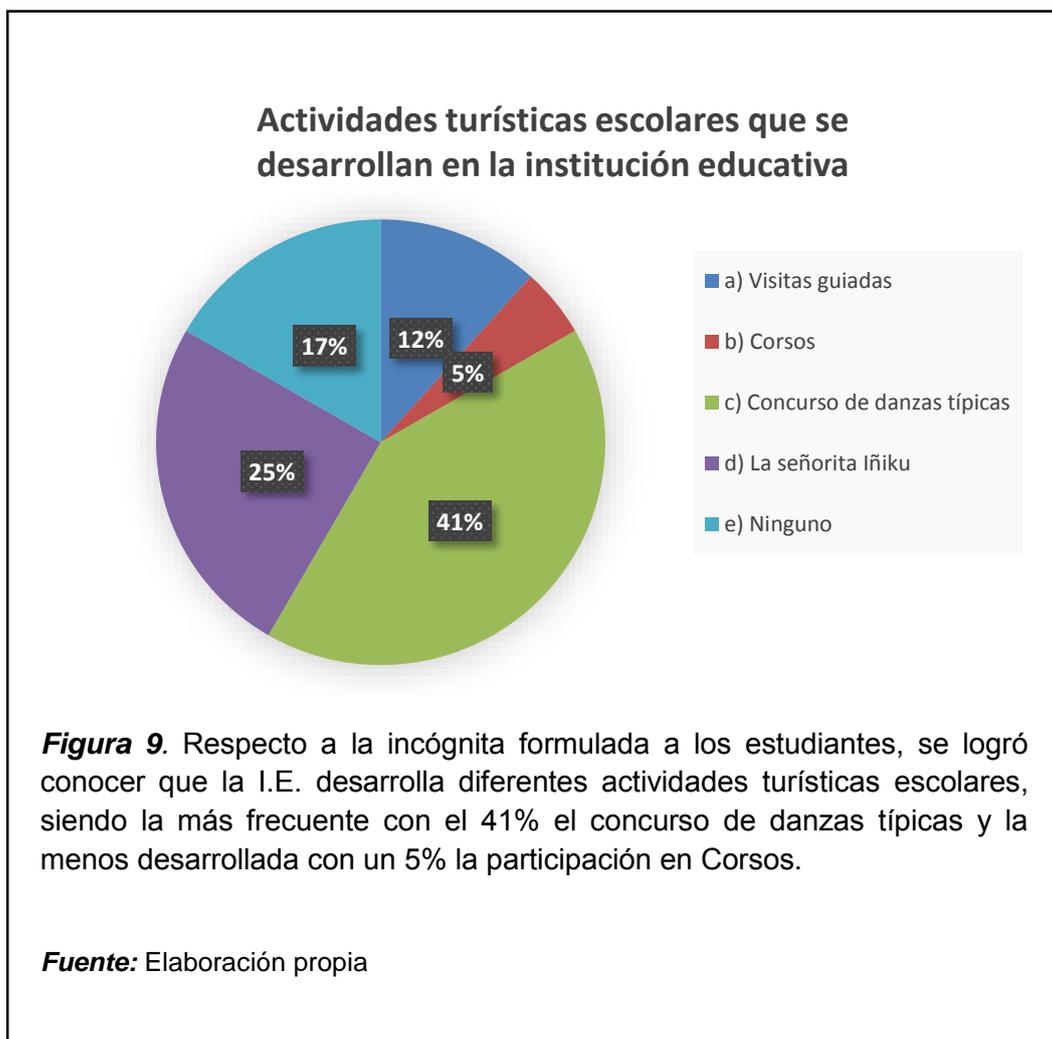
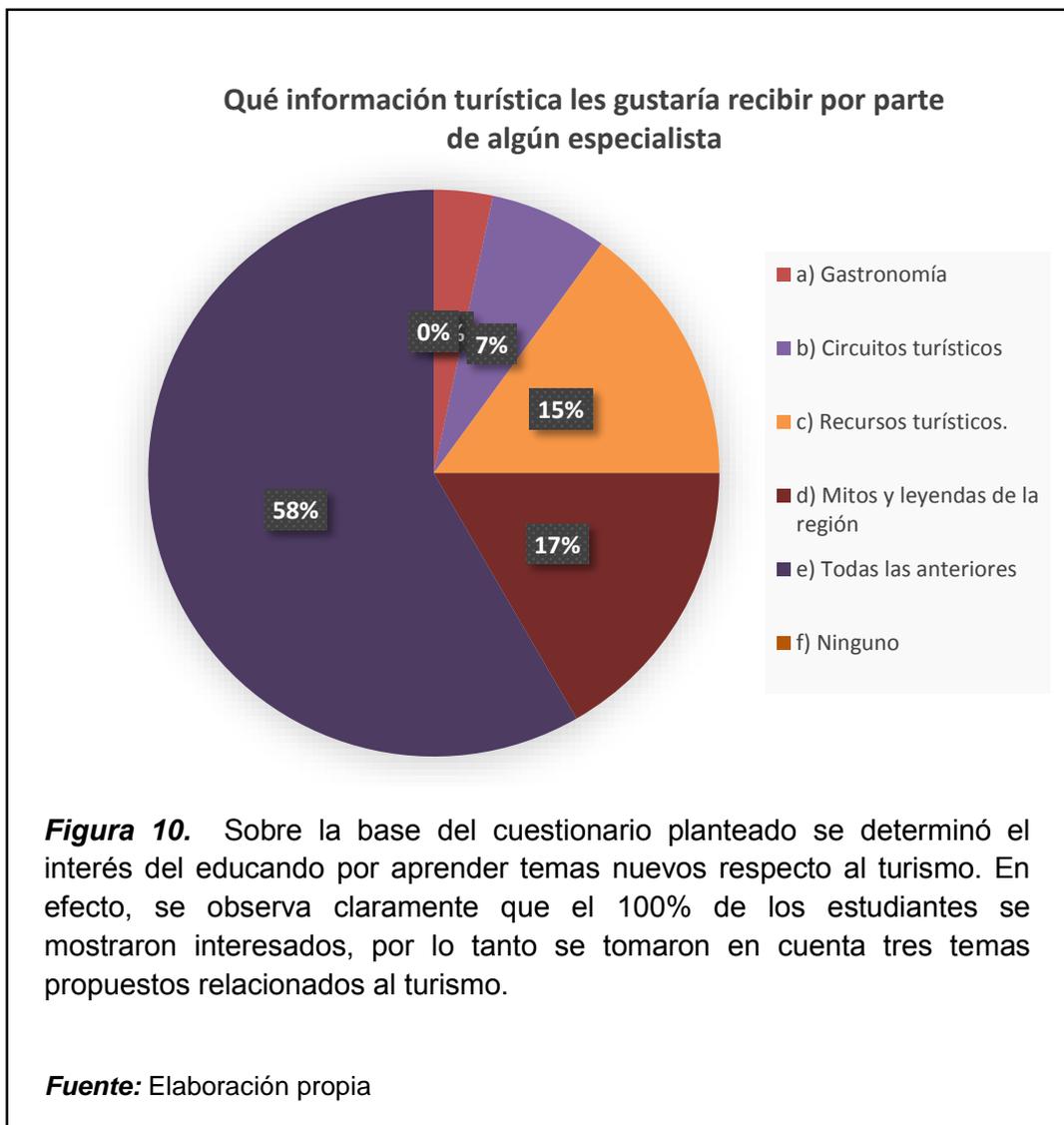


Tabla 10

Qué información turística les gustaría recibir por parte de algún especialista

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes



4.1.2. Identidad Cultural

Tabla 11

Por qué los estudiantes eligen Chiclayo como una ciudad ideal para nacer y/o vivir

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1	60
		100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

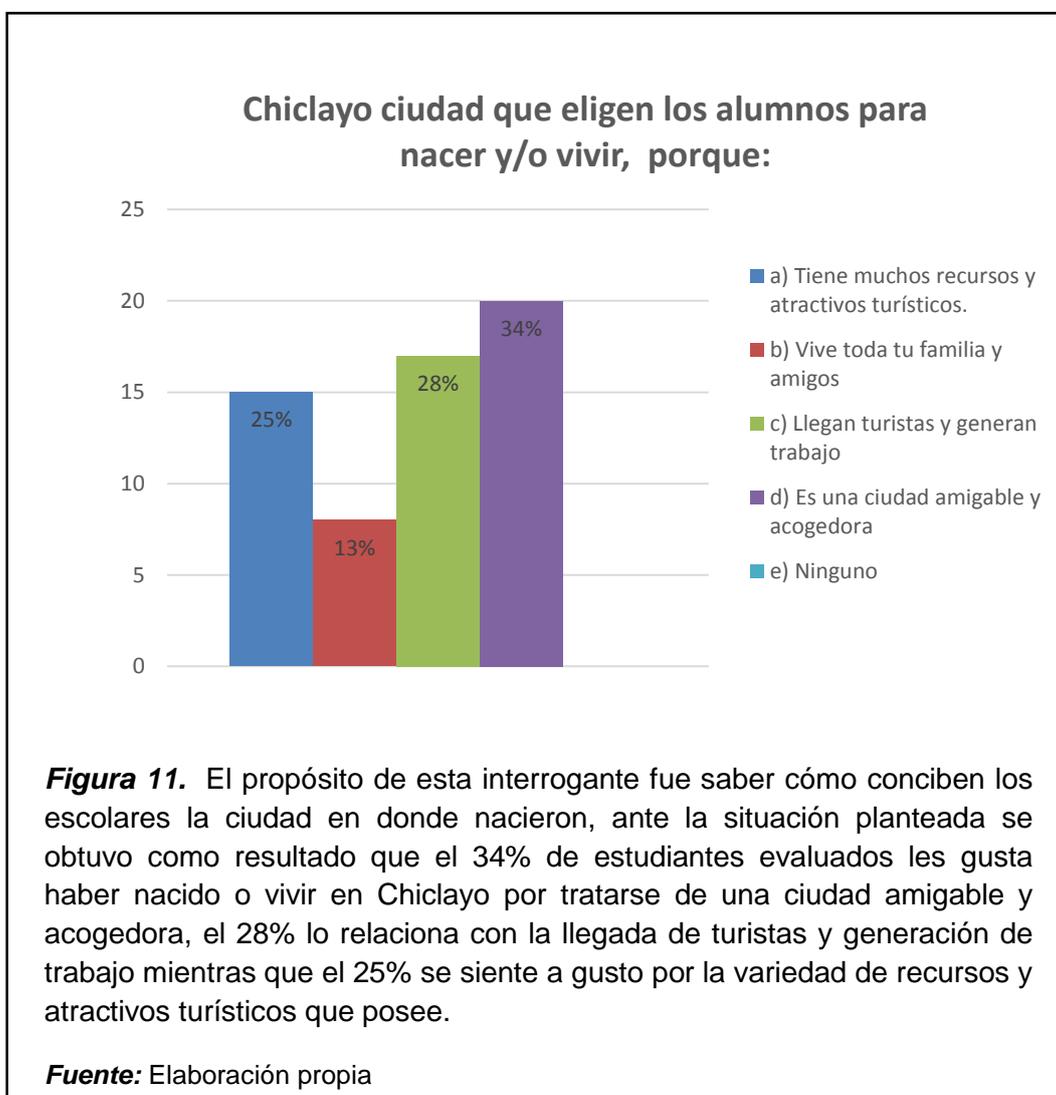


Tabla 12

Palabras con las que los estudiantes relacionan a su ciudad

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos 0	3	5,0
1	57	95,0
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

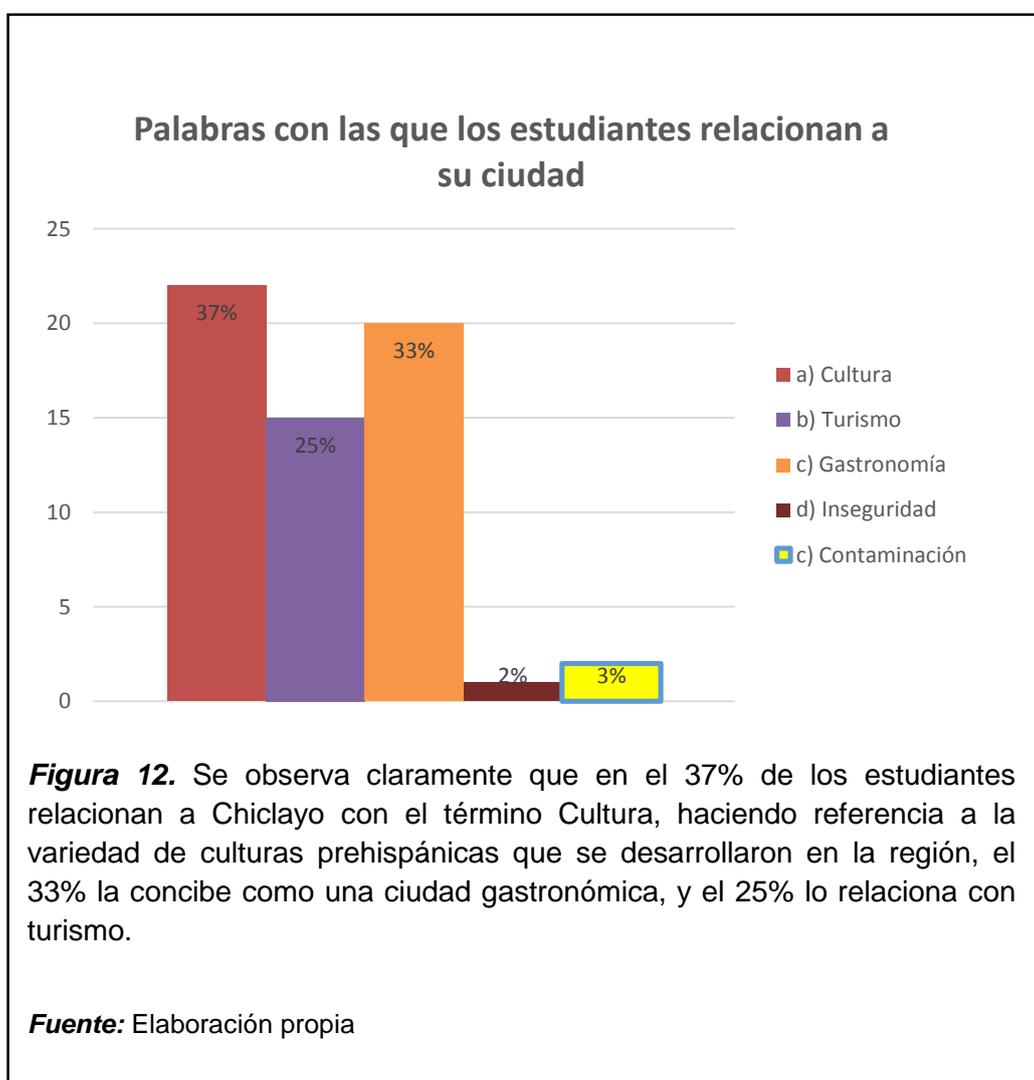


Tabla 13

Ríos que pertenecen a la región Lambayeque según la perspectiva de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
0	14	23,3
1	46	76,7
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

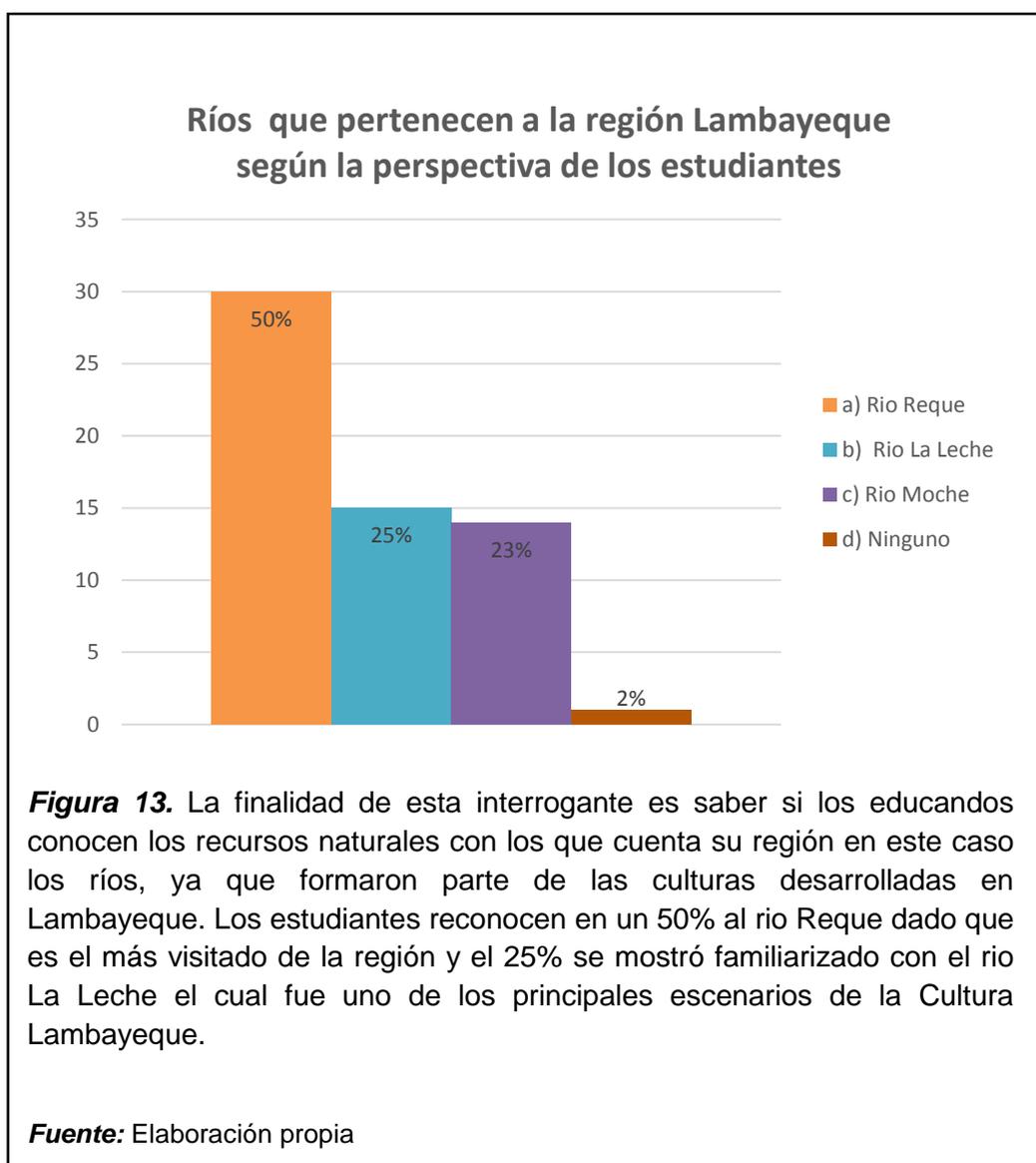


Tabla 14

Actividades turísticas en las que participan los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
0	55	91,7
1	5	8,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

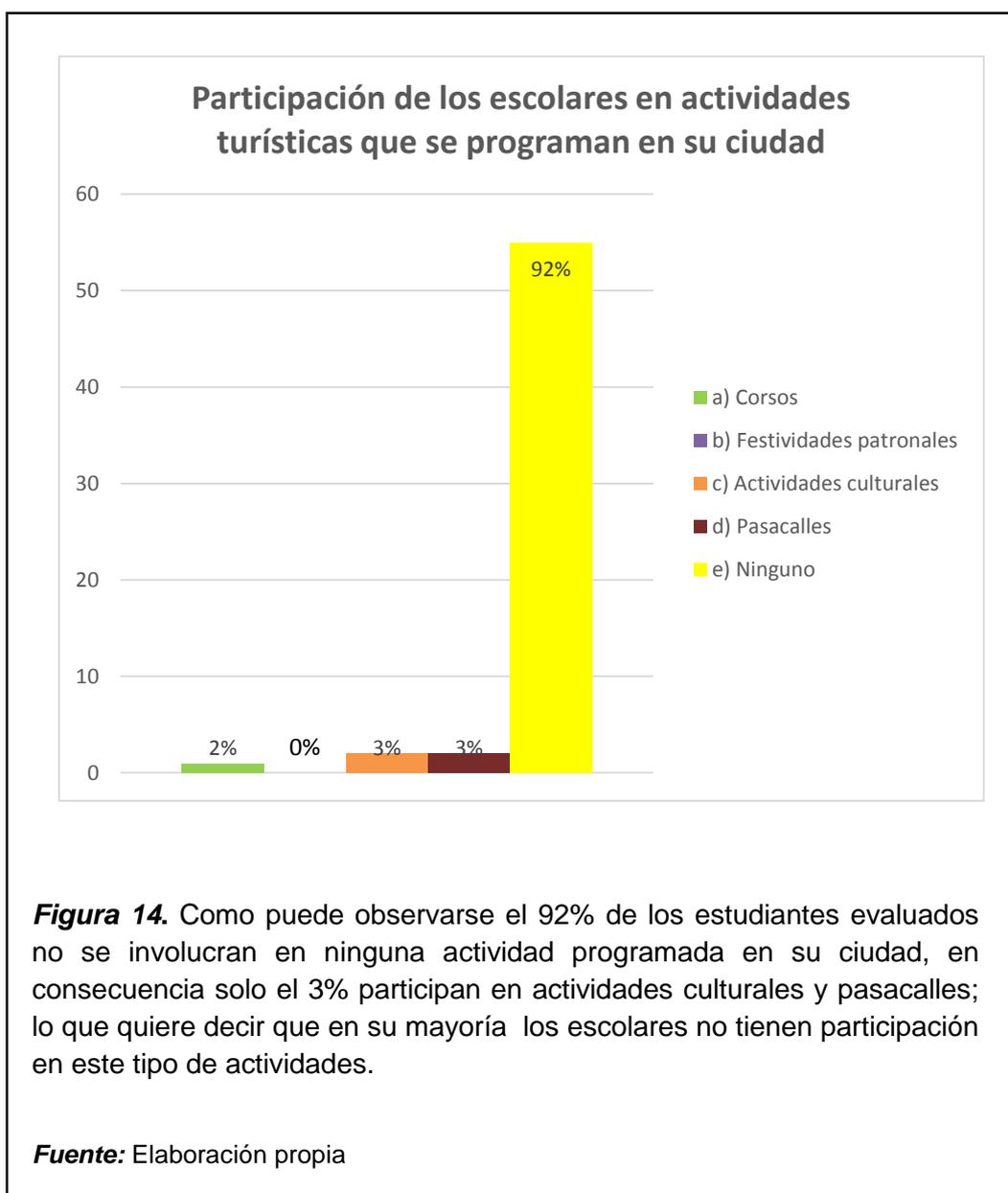


Tabla 15

Danza representativa de la región Lambayeque según la perspectiva de los estudiantes

Frecuencia	Porcentaje
60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

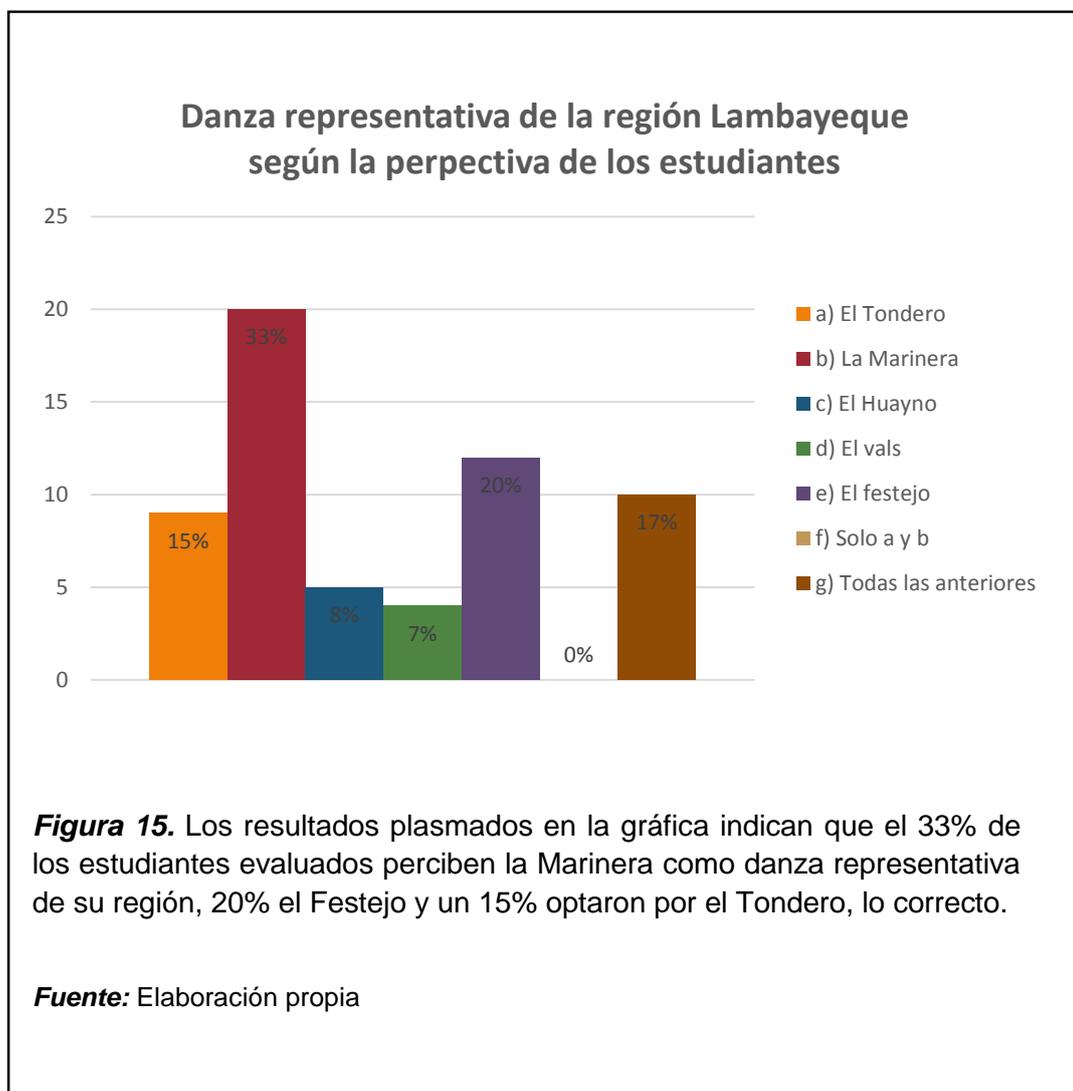


Tabla 16

Los escolares Identifican en el mapa los límites de su región.

	Frecuencia	Porcentaje
0	55	91,7
1	5	8,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

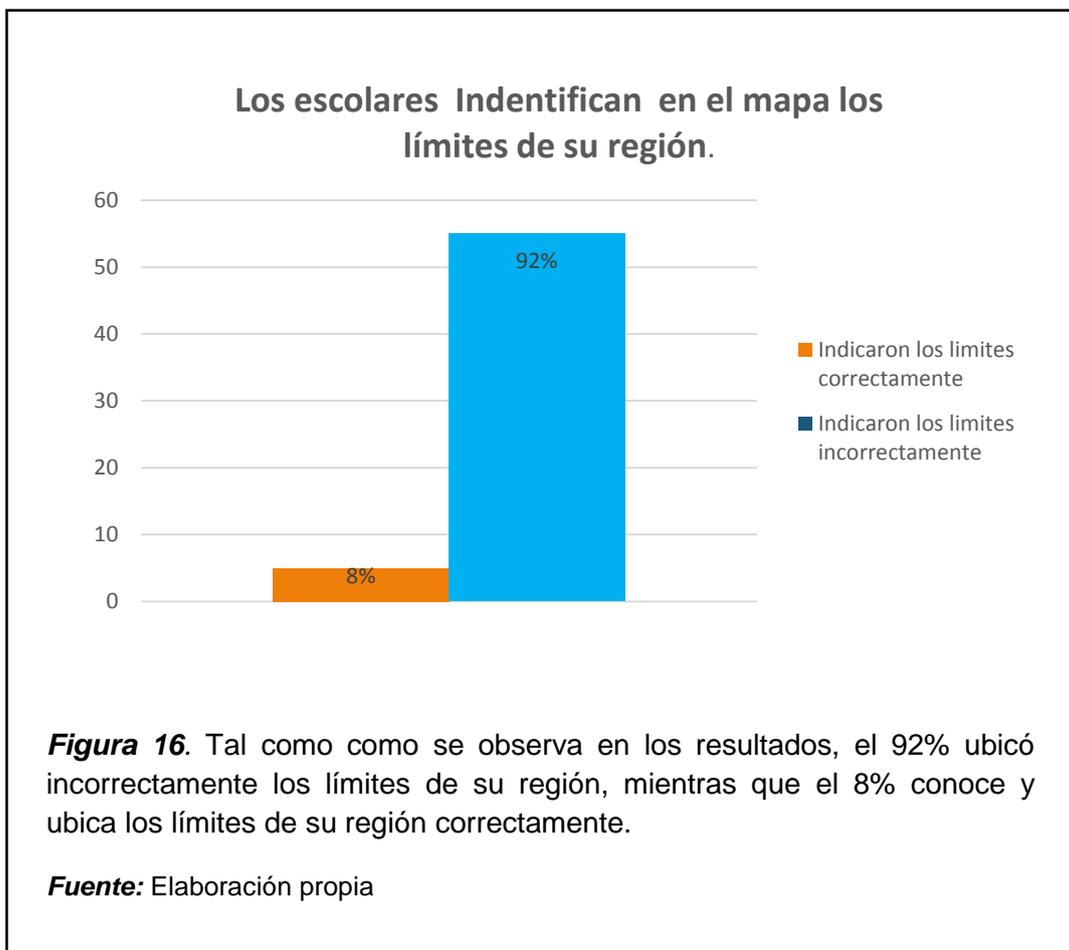


Tabla 17

Los alumnos reconocen o no, que museos existen en su región

	Frecuencia	Porcentaje
0	37	61,7
1	23	38,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

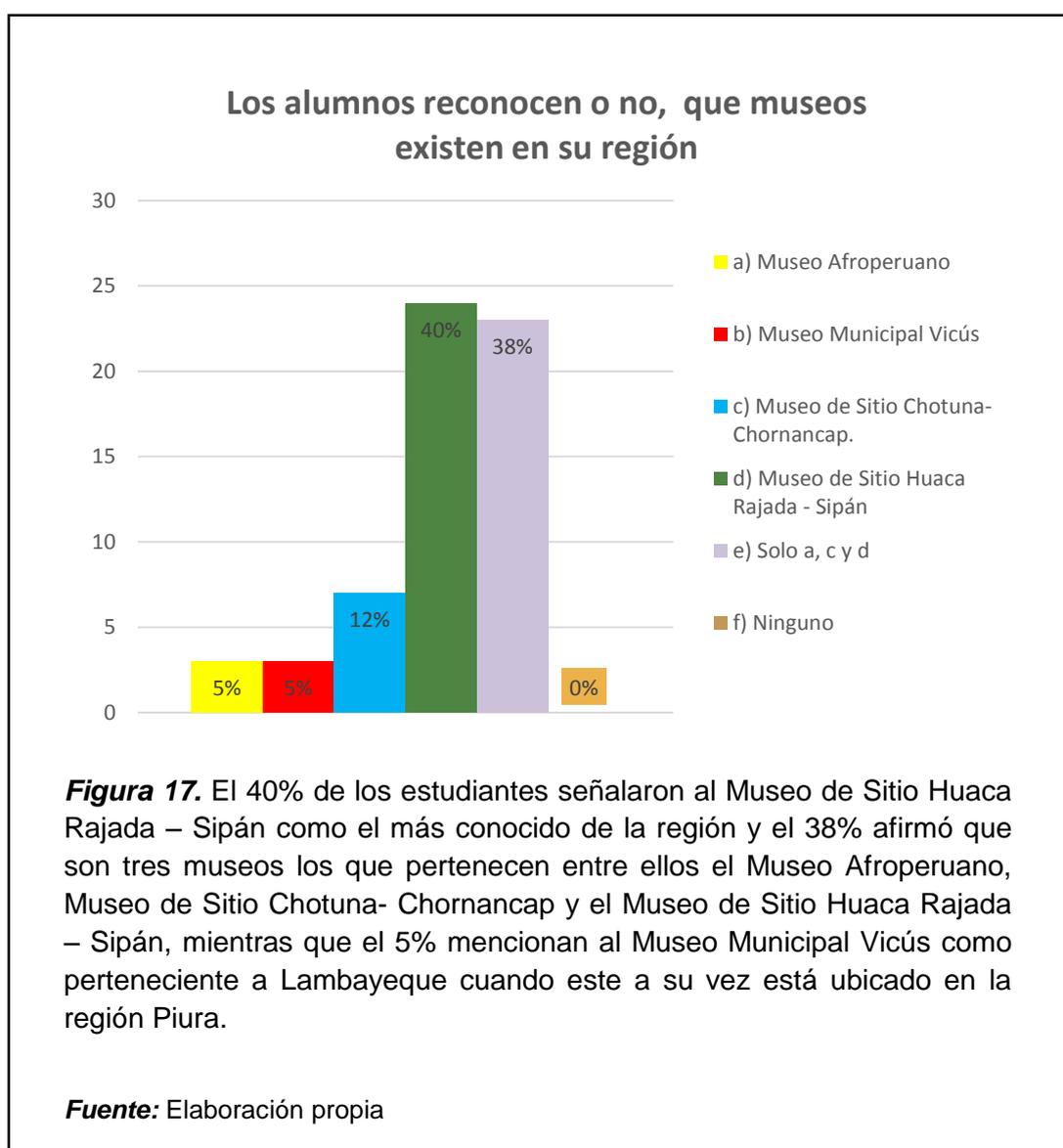


Tabla 18

Que platos típicos de su ciudad identifican los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
0	1	1,7
1	59	98,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

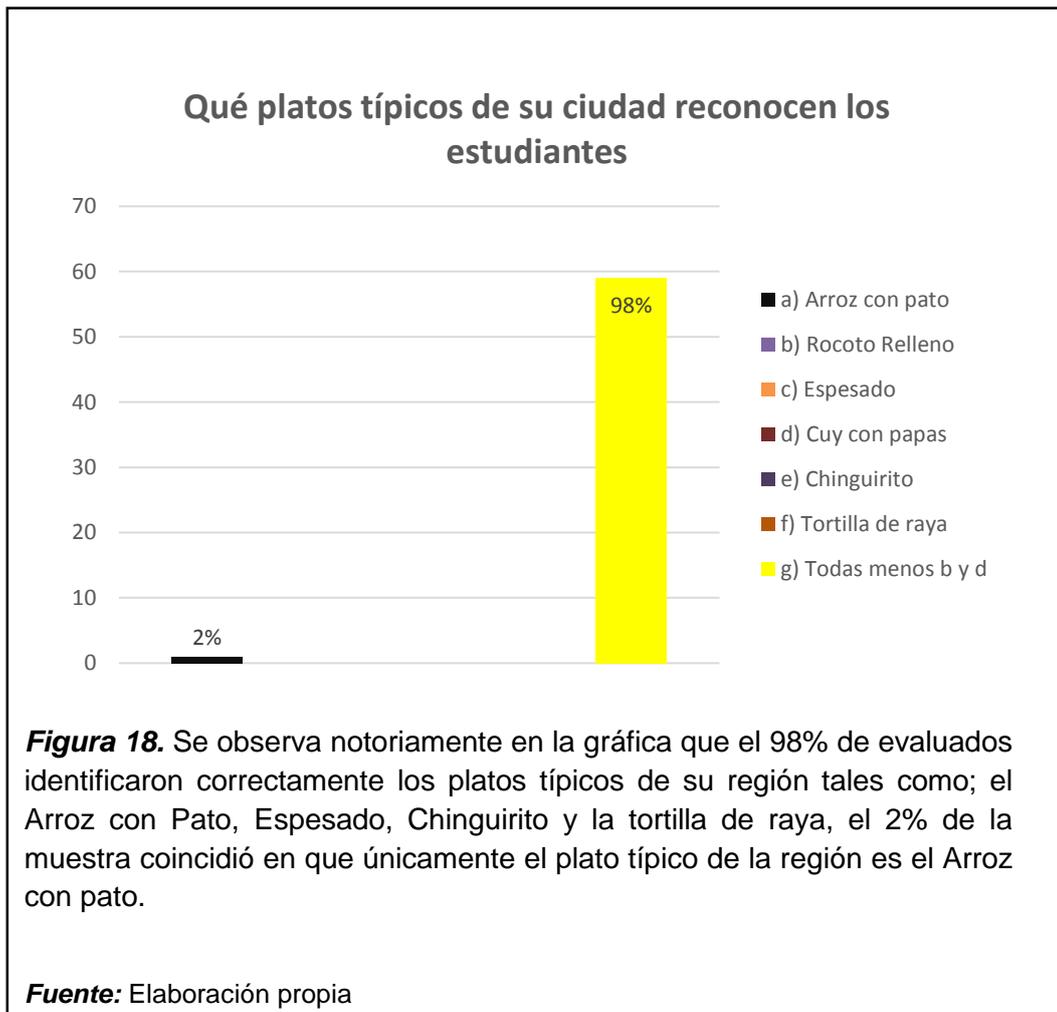


Tabla 19

De los enunciados propuestos cuáles reconocen como patrimonio turístico de la región Lambayeque

	Frecuencia	Porcentaje
0	55	91,7
1	5	8,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes

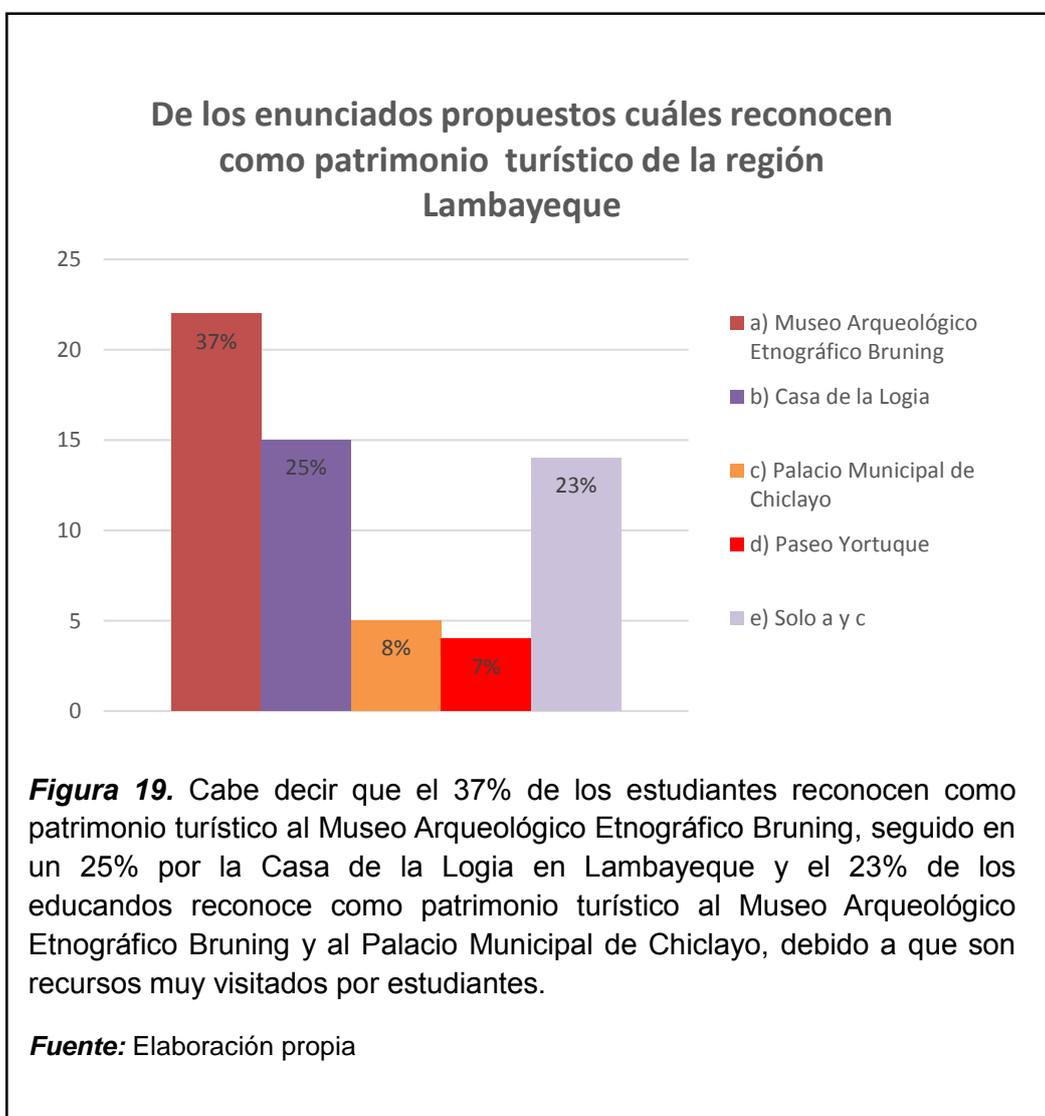
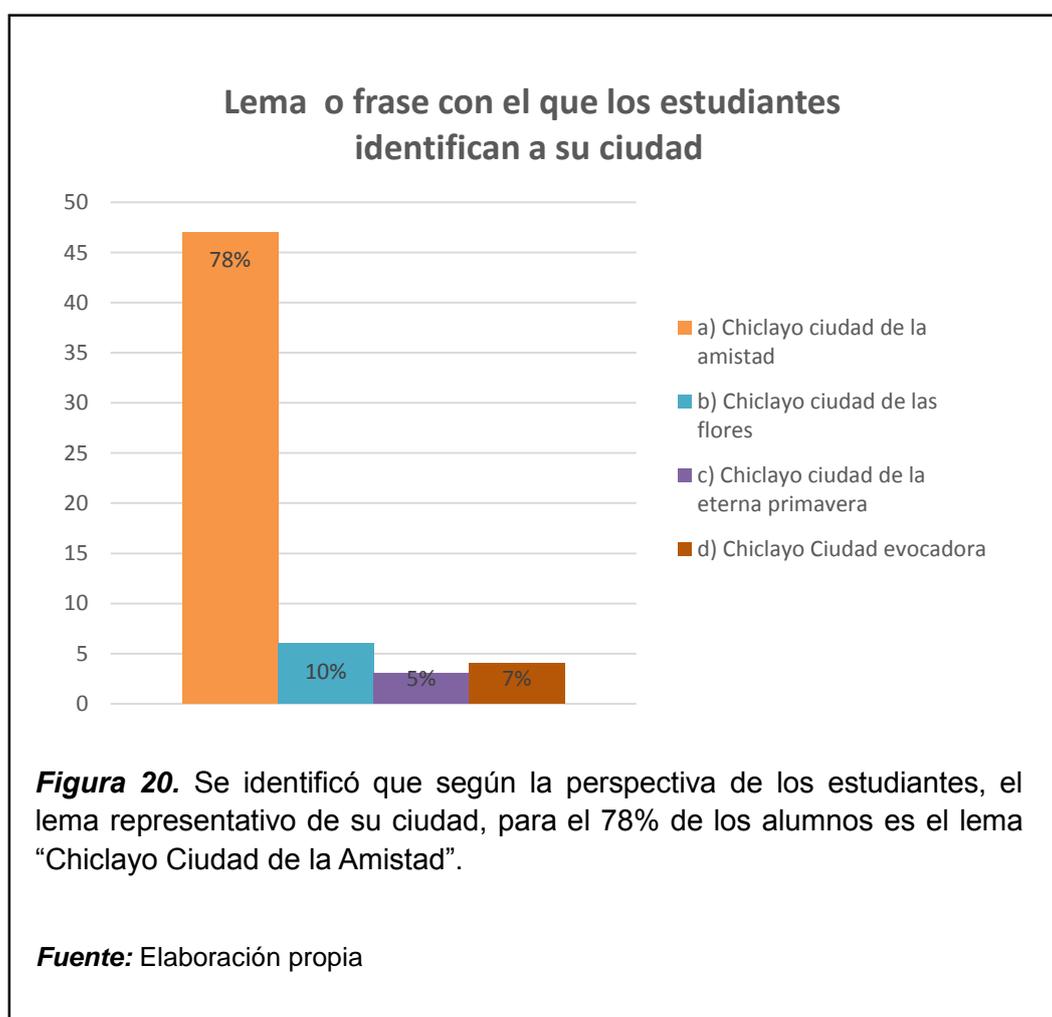


Tabla 20

Lema o frase con el que los estudiantes identifican a su ciudad

	Frecuencia	Porcentaje
0	13	21,7
1	47	78,3
Total	60	100,0

Fuente: Aplicación del examen a los estudiantes



4.2. Discusión de resultados

Se aplicó un test que consta de 20 preguntas a 60 estudiantes, distribuidos en tres secciones pertenecientes al primer grado de secundaria de la I.E "Augusto Salazar Bondy", matriculados en el año académico 2015.

En los resultados, hemos encontrado, que la mayoría de estudiantes tienen una idea de lo que es el turismo, teniendo en cuenta que el 70%, conciben al turismo escolar como una actividad productiva, que consiste en la llegada de personas, ayuda a desarrollar la identidad y difundir la cultura; así mismo el 50% de los escolares conocen y/o tienen al menos una idea de lo que es un recurso o atractivo turístico, cabe mencionar que al solicitarles identificarlos acertaron en su mayoría en las respuestas que tenían, una imagen representativa de los mismos. Lo que nos permite observar realmente que la educación recibida por los estudiantes es básicamente teórica, limitándolos a responder bien al interior de las aulas disminuyendo la posibilidad de ser preparados para desenvolverse en todos los contextos sociales, los estudiantes necesitan una educación integradora que les permita cruzar la valla de un salón de clases. Es así como manejar el concepto de identidad cultural en educación toma un sentido claramente significativo debido al carácter formativo e instructivo que posee la educación.

Para Rosales (2012) el turismo escolar, entiende a la educación como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida y va más allá de los marcos del sistema educativo formal. Junto a los aprendizajes que se realizan en la escuela, se vivencian múltiples experiencias educativas que enriquecen y aportan al desarrollo y formación integral de los estudiantes, su crecimiento y promoción cultural. Convivir con sus compañeros y docentes fuera del ámbito de la escuela, propone a los alumnos situaciones de aprendizajes significativos en relación a la incorporación y respeto de nuevas normas y reglas que hacen parte de la formación ciudadana y de convivencia.

Así mismo, los escolares se muestran dispuestos a recomendar su ciudad resaltando como indicadores la gastronomía y variedad de recursos, en ese sentido coincidieron al indicar que el turista contribuye al crecimiento de la ciudad y se le debe tratar con amabilidad y respeto. También se observa que la I.E si complementa temas ligados al turismo en 5 áreas curriculares y con más frecuencia en Lenguaje y Comunicación, por consecuencia desarrolla actividades turísticas escolares, como

danzas típicas. Cabe agregar que el 58% de los estudiantes se mostraron interesados en recibir formación turística por parte de algún especialista mostrando interés en tres temas: circuitos turísticos, recursos turísticos, mitos y leyendas de la región.

Según, Cugat, Rodrigo, Torres y Francesco (2014), los docentes en sus clases no destacan los atractivos turísticos del municipio, generando en los alumnos desconocimiento acerca de las bondades culturales y naturales que posee la zona en donde habitan. Ello no es evidente en nuestra investigación, pero sí que los conocimientos que transmiten los docentes sobre los recursos turísticos está más enfocado a un marco teórico y el mayor número de actividades se realizan es dentro de la institución Educativa. Ante la situación planteada es necesaria una propuesta de turismo escolar que permita a los estudiantes conocer y valorar los diferentes recursos turísticos con los que cuenta la región Lambayeque.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, en los resultados sobre identidad cultural, se puede visualizar que en su mayoría los estudiantes tienen un regular sentido de pertenencia, ya que se sienten a gusto de haber nacido en su ciudad, por ser amigable, acogedora y llegan turistas que generan trabajo en consecuencia sólo el 25% se siente a gusto por la variedad de recursos y atractivos turísticos que posee. Por consiguiente, el nivel de conocimiento sobre su espacio geográfico y recursos turísticos es bajo debido a que no conocen físicamente los recursos potenciales de la región. Ante ello hemos observado que lo encontrado en nuestra investigación tiene una ligera coincidencia con el trabajo que realizó, Gastulo (2011) donde evidencia que el 73 % de estudiantes se siente orgulloso de ser lambayecano y el 49% desean hacer ver a Lambayeque diferente de lo que se piensa. Lo que quiere decir que aún con los años no se ha logrado fortalecer la identidad cultural en los estudiantes.

Después de las consideraciones anteriores, cabe resaltar que favorablemente el 98% se sintió identificado con los platos típicos de la región al mostrarle imágenes ilustrativas, sin embargo sólo el 37% de los estudiantes relacionan a Chiclayo con el término cultura, el 33% la concibe como una ciudad gastronómica, y el 25% lo relaciona con turismo. En efecto el 92% de los estudiantes no se involucran en ninguna actividad turística programada en su ciudad.

Hechas las observaciones anteriores, podemos decir que el nivel de identidad cultural de los estudiantes es regular por consiguiente afirmamos que la propuesta de un Programa de turismo es necesario para contribuir en el fortalecimiento de la identidad en los escolares, destinada al desarrollo de procedimientos, donde el estudiante, fuera del entorno habitual de clases observe su entorno, identifique sus recursos, investigue e interactúe con la comunidad, y utilice los principales elementos de la identidad cultural. Así mismo que el estudiante conozca los patrones culturales y elementos que identifican a su ciudad mediante nociones teóricas y prácticas, del mismo modo, que las actividades a realizar lleven al alumno al proceso reflexivo, orientado al análisis de su identidad cultural y sus elementos, a fin de emitir juicios de valor y reflexiones al respecto, mediante la experiencia que pueda vivir en cada recurso o atractivo turístico visitado.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015

I. Datos Generales

II. PRESENTACIÓN

El programa de turismo escolar denominado Lambayeque “Tierra de Leyenda” tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural Lambayecana, adicionalmente se considera que puede ayudar a incrementar el interés turístico de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”.

El programa se elaboró como una opción de entrenamiento y educación brindando una alternativa dinámica para que los estudiantes aprendan mediante la práctica, incrementando sus conocimientos sobre turismo, y reforzar su identidad acerca del patrimonio cultural lambayecano, entendido como todo aquello que ha sido heredado y transmitido por las generaciones que nos han antecedido como por ejemplo: creencias, costumbres, narraciones, cuentos, comidas, bailes, recipientes para comida y bebidas, trajes típicos, música, obras arquitectónicas, sitios arqueológicos, ritos ceremoniales, entre otros.

En tal sentido, se puede decir que los lambayecanos en general aún tenemos mucho por explorar y discutir, este programa facilita elementos que le ayudan a los estudiantes a conocer y valorar la riqueza natural y cultural que pertenece e identifica a Lambayeque, en la medida que esto se logre, se tendrán más posibilidades de conservarla.

Este programa ha sido organizado con base en las cuatro áreas: según los resultados obtenidos con la evaluación y, donde se integra visitas de campo con formulación de itinerarios de visita, y actividades programadas por ruta.

Las actividades que se incluyen en el programa, permiten descubrir el valor de patrimonio cultural y arqueológico de Lambayeque, restablecer el vínculo entre pasado y presente, fundamentales en la formación integral del escolar, ya que al promover la interacción de éste con su entorno, despiertan su interés por participar activamente en el desarrollo del conocimiento, brindándole la oportunidad de crear

una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

Con la implementación de las actividades propuestas, se ayuda a los estudiantes a tomar conciencia acerca del verdadero valor de su cultura a partir de una enseñanza estratégica, que permita incrementar sus conocimientos tomando como base la realidad de su entorno.

III. Justificación del Programa de Turismo Escolar

Las instituciones responsables del desarrollo turístico se han preocupado por generar el conocimiento y salidas al campo recorriendo, rutas, circuitos usando guías y folletos turísticos; sin embargo, se considera que no han profundizado que el mensaje final es valorar la identidad cultural de una región; a pesar de los esfuerzos que se han hecho aún hay destinos que no son conocidos ni valorados por los estudiantes.

Por ello la propuesta del programa de turismo escolar, se pretende propiciar el juego y la creatividad del estudiante, al fomentar la socialización e interacción de con la comunidad receptora; lo que permitirá conocer al estudiante las costumbres y tradiciones ancestrales, ampliar sus conocimientos sobre las culturas desarrolladas en la región, al incorporar actividades turístico-recreativas que le ayuden a conocer su entorno social, siendo participes de la tradición oral de mitos y leyendas de Lambayeque.

También se pretende que este programa, sirva como material educativo, persuadiendo al docente de la importancia del proceso de sensibilización turística a partir del ámbito escolar, para el logro del fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Primer grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”.

Las rutas propuestas en el programa de turismo escolar denominado Lambayeque “Tierra de Leyenda”; abarcará el territorio que comprende el departamento de Lambayeque, y sus tres provincias (Lambayeque, Ferreñafe y Chiclayo).

IV. Objetivos

a. Objetivo General:

Fortalecer la identidad cultural de los estudiantes del Primer grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”.

b. Objetivos específicos:

- a) Elaborar el Programa de Turismo Escolar “Lambayeque Tierra de Leyenda”.
- b) Generar en los estudiantes una conciencia crítica sobre la identidad cultural de Lambayeque.
- c) Incluir los contenidos de cuatro asignaturas del primer grado de secundaria a partir de su incursión en el turismo.
- d) Promover el desarrollo de actividades recreativo-turísticas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”.

Marca del Programa: LAMBAYEQUE “TIERRA DE LEYENDA” (Atrévete a descubrirla)



Fuente: Elaboración propia

El presente logo ha sido diseñado como marca principal del programa de Turismo Escolar, los símbolos seleccionados destacan las culturas que se desarrollaron en la región Lambayeque, tales como la cultura mochica que tuvo como representante al Señor de Sipán, cuyo traje de láminas de oro lo lleva puesto un niño tal como se observa en el centro de la imagen y la cultura Lambayeque que tuvo como personaje principal a Ñaymlap, u hombre ave al lado derecho se puede apreciar una máscara de oro emblema representativo de la cultura.

V. Tipo de rutas

Recorrer diversos tipos de rutas como gastronómicas, naturales, artesanales, arqueológicas, culturales, etc., no sólo sirven para promocionar un lugar, como en la mayoría de los casos se ha aplicado, su creación es más trascendental; en tal sentido las rutas propuestas en el programa de turismo escolar “Lambayeque Tierra de Leyenda”; pretenden fortalecer la identidad cultural beneficiando el aprendizaje y la formación de los estudiantes del Primer grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy”. En este caso las funciones de la ruta son:

- Es “valorativa”, ya que la mayoría de las actividades propuestas incentivan al estudiante a reconocer y valorar las culturas desarrolladas en la región fomentando el sentido de pertenencia en ellos.
- La ruta es “integradora”, ya que, en el mercado turístico, no todos los atractivos, productos y servicios ofrecidos, causan impacto en los visitantes; pero agrupados pueden posicionarse como un producto integral, que despierta el interés del estudiante.
- Es una ruta multitemática, debido a que sus elementos son: actividades del entorno rural y naturaleza, la gastronomía, cultura, ya que se enfoca en actividades multidisciplinarias tales como de turismo rural, turismo de sol y playa, el ecoturismo y turismo comunitario.

VI. Actividades

Las actividades que pueden practicarse en las diferentes rutas turísticas han sido tomadas en cuenta a partir de los recursos, productos y servicios con los que posee la región de Lambayeque, así también como los intereses de los estudiantes involucrados en esta investigación:

Cuadro N° 1 Actividades turísticas

Símbolo	Actividad	Descripción	Lugar donde se puede realizar
	Caminata	Es una actividad donde el individuo se desplaza caminando, realiza recorridos de senderos y caminos señalizados.	Se puede realizar esta actividad en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, Refugio de vida silvestre Laquipampa y Área de conservación privada Chaparri, etc.
	Cabalgata	Son paseos o salidas de campo donde se utiliza un caballo siguiendo un recorrido previamente definido.	Esta actividad es recreativa y se puede desarrollar en Túcume, Santuario Histórico Bosque de Pomác y el litoral del mar Lambayecano.
	Ciclismo	Se utiliza una bicicleta apta para todo tipo de terreno, se realizan en, brechas y veredas angostas y algunos recorridos tienen grados de dificultad, técnica y esfuerzo físico.	El Santuario Histórico Bosque de Pómac es ideal para realizar este tipo de actividad así como el balneario de Pimentel.
	Avi-Turismo	Básicamente es la observación y el estudio de las aves silvestres de un lugar. El objetivo es tomar fotografías de aves endémicas o en peligro de extinción.	Santuario Histórico Bosque de Pómac, hábitat de una serie de especies típicas del bosque seco 8 (106 especies de aves, de las cuales 17 especies son endémicas de la Región de Endemismo Tumbesina.) Refugio de vida silvestre Laquipampa (Observación de la pava aliblanca y la pava parda) y Área de conservación privada Chaparri, etc.



Pesca Artesanal

Se basa en extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, entre otras), cabe resaltar que esta actividad se realiza sin un fin de competencia deportiva o comercial. Está prohibido realizarla en zonas de reserva o áreas restringida.

Se puede desarrollar esta actividad en Santa rosa, San José, Puerto Eten y Pimentel; mediante el uso de anzuelo, caballito de totora y otros.



Surf

Es un deporte de aventura que consiste básicamente en deslizarse por un tabla de surf y también hacer giros en una ola de pie.

Se puede practicar regularmente en el balneario de Pimentel.



Uso de caballitos de totora

Los Caballitos de Titora son unas embarcaciones típicas del norte del Perú. Con frecuencia se observan cotidianas escenas de faena de los pescadores artesanales que luego de la jornada recogen sus aparejos y las especies marinas de pesca.

Esta actividad se puede realizar regularmente en el Balneario de Pimentel y la Caleta Santa Rosa donde también se puede observar su elaboración.



Voleibol de playa

Es una variante del voleibol que se juega sobre arena, en la playa.

Esta actividad se puede desarrollar en el Balneario de Pimentel o cualquier otra playa del litoral Lambayecano.



Futbol de playa

El fútbol de playa es una modalidad de fútbol que se juega sobre una superficie de arena lisa.

Esta actividad se puede desarrollar en el Balneario de Pimentel o cualquier otra playa del litoral Lambayecano.



Turismo rural comunitario

Es toda actividad de turismo desarrollada en una área rural, son actividades planificadas y sostenibles, donde existe participación de las comunidades locales organizadas buscando el beneficio de ellas mismas, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

Se puede realizar con los pobladores de Túcume, Bosque de Pómac; entre otros.



Aprendizaje de la Lengua Muchik

Se practica el dialecto del lugar visitado, con el fin de aprenderlo, así mismo se busca conocer sus costumbres y organización social. En nuestra región el aprendizaje de La lengua Muchik es de gran importancia.

Es poco común en la actualidad encontrar comunidades que aún practiquen este tipo de lengua, sin embargo podemos optar por el distrito de Mórrope y la comunidad de Sipán, donde todavía existe un pequeño número de personas que nos pueden dar un alcance de lo que es la lengua Muchik.



Talleres artesanales

Consiste en participar en la elaboración de diferentes artesanías, en los escenarios y con los procedimientos autóctonos de cada comunidad; aprendiendo de ellas las técnicas y el valor significativo de cada uno de estos elementos identitarios.

En la comunidad de Arbosol en Morrope y el centro artesanal del Museo Tumbas Reales.



Fotografía de estudio

Consiste en capturar imágenes o fotografías de los paisajes naturales de la fauna y flora, así como también de las manifestaciones culturales de los lugares visitados.

Actividad que se puede practicar en todos los lugares visitados a excepción de algunos museos.

Fuente: Elaboración propia

VII. Diseño del Programa de Turismo Escolar

“Lambayeque Tierra de Leyenda”

A continuación, se detalla los recorridos de actividades planteadas en el Programa de Turismo Escolar “Lambayeque Tierra de Leyenda”.

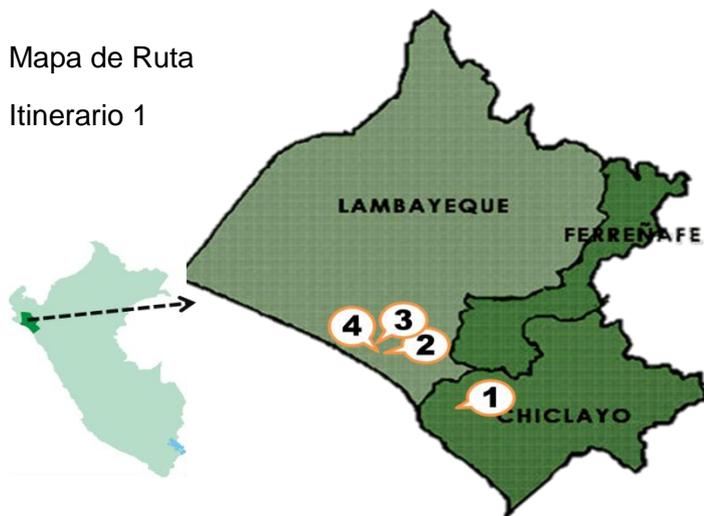
Una vez identificadas las actividades, se ubican en un mapa del territorio con el propósito de tener la referencia, de la misma manera se ha creado un logo que representa a cada ruta planteada.

Seguidamente se exponen algunos itinerarios que pueden tomarse como paquete turístico en caso de contratar una agencia de viajes y turismo. De no ser así, los estudiantes pueden realizarlos de manera independiente siempre acompañados o supervisados por un docente de la institución educativa, ya que en este Programa de Turismo se proporciona información turística; que consta de las descripciones de los lugares a visitar, actividades que se pueden desarrollar dentro de cada atractivo turístico, así como algunas especificaciones que se deben considerar en cada recorrido.

ASIGNATURA	NOMBRE DE LA RUTA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	<p>Conociendo la literatura de mi tierra: Entre mitos y leyendas</p> 	<p>Conocer Lambayeque a través de su lengua.</p>	<p>Valorar la importancia de los mitos y leyendas en el proceso histórico de Lambayeque.</p> <p>Desarrollar en los estudiantes un sentido de pertenencia a partir de la tradición oral.</p> <p>Sensibilizar a los estudiantes a que conozcan y hagan uso de la lengua Muchik.</p>

Mapa de Ruta

Itinerario 1



1: Chiclayo (Plazuela Elías Aguirre)



2: Morrope (comunidad de Arbosol)



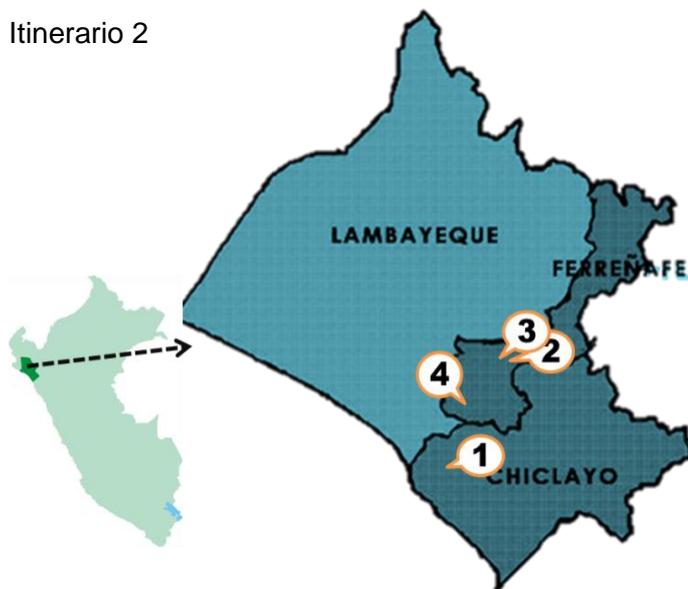
3: Morrope (comunidad de Huaca de Barro)



1: Chiclayo (Plazuela Elías Aguirre)



Itinerario 2



1: Chiclayo (Plazuela Elías Aguirre)



2: Santuario Histórico Bosque de Pomac III



3: Visita a la comunidad de Pomac III



4: Museo Nacional Sicán de Ferreñafe.



1: Retorno a Chiclayo





Santuario Histórico Bosque de Pómac



Conociendo la literatura de mi tierra: "ENTRE MITOS Y LEYENDAS"



El Santuario Histórico Bosque de Pómac (SHBP) es una área natural protegida (ANP) ubicada a 31.5 Km. de Chidayo en el distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe; y protege la mayor y más densa formación de algarrobos del planeta. Sus 5,887.38 hectáreas conforman un lugar fascinante donde la diversidad biológica y cultural de nuestro país se fusionan para ofrecer al visitante una mezcla de naturaleza e historia, dentro de ella se encuentran restos arqueológicos de la cultura Sicán. SERNANP (2015, párr. 1).



Mórrope tiene lo suyo y es un pueblo mochica por excelencia, aun mantiene su fisionomía étnica viva en sus pobladores y cultiva diversidad de costumbres ancestrales, es un pueblo con esencia de pesca y agricultura; con diversidad artística en cerámica, tejidos en Algodón Nativo y Burilado. SERNANP (2015, párr. 2).



Lambayeque tierra de hermosos paisajes, de culturas milenarias y prosperas que florecieron bajo la fresca sombra de grandes algarrobos mostrándose como un escenario perfecto para conocer el gran legado de sus hombres expresado en sus monumentales edificaciones, exquisita comida, y costumbres que harán de su vida una experiencia inolvidable y única.

ITINERARIO: Nº 1

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES	IMÁGEN
8:00 AM.	Concentración y traslado desde la Plazuela Elías Aguirre con dirección al Pueblo de la Iguana Murrup (Morrópe).	<ul style="list-style-type: none"> Registrar participación 	<p>Guardar el orden, tener sus pertenencias a la mano.</p>	
9:00 AM.	Llegada a la comunidad de Arbosol (Morrópe).	<ul style="list-style-type: none"> Recrear a través de escenas teatrales la elección de la señorita Iñiku, haciendo uso de materiales elaborados en la comunidad a base de algodón nativo. Acopiar relatos y costumbres ancestrales. Llenado de crucigrama sobre el lenguaje Muchick. 	<p>No alejarse del grupo.</p>	
11:00 AM.	Visita a la comunidad de Huaca de Barro (Morrópe).	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de textos literarios, mitos y leyendas transmitidas en la comunidad. Leer en voz alta mitos y leyendas como la "Leyenda del Murrup" 	<p>Ser amables y participes de las actividades.</p>	
1:00 PM.	Almuerzo Libre	<ul style="list-style-type: none"> Degustación de la gastronomía local. Llenado Pupiletras sobre comidas típicas. 	<p>Llevar alimentos no perecibles o resistentes a la temperatura del lugar.</p>	
2:00 PM	Visita al parque principal y la Iglesia de Morrope.	<ul style="list-style-type: none"> Dialogar sobre la historia que representa el cuadro "la Virgen de los Algarrobos". Informarse sobre escritores que hayan escrito sobre Tradiciones Lambayecanas como, Augusto D. León Barandarián. 	<p>Realizada en el auditorio de la Municipalidad.</p> <p>Participar y preguntar en caso de alguna duda.</p>	
3:30 PM	Retorno a la ciudad de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> Control de asistencia 	<p>Revisar sus pertenencias, verificar que no queden residuos en la movilidad.</p>	

Notas *Se recomienda llevar: ropa ligera de peso, zapatillas o zapatos para senderismo, bloqueador solar, repelente, un gorro y botella de agua.*

ITINERARIO: Nº 2

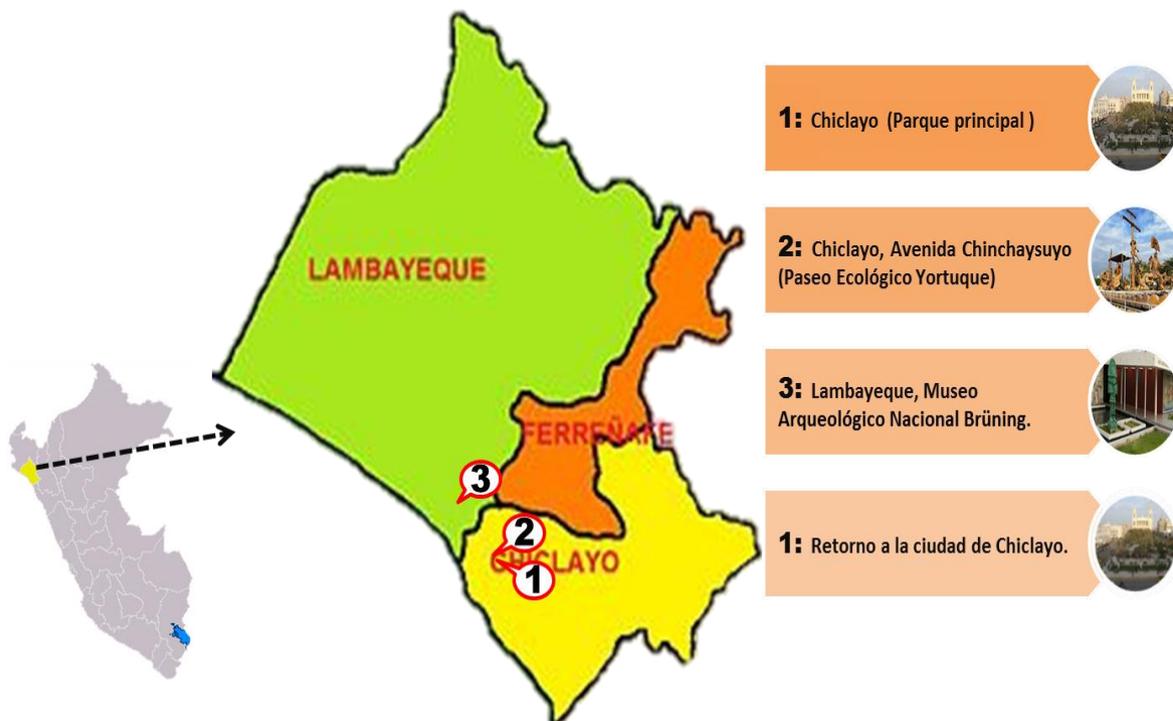
HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES	IMÁGEN
8: 00 AM	Traslado al Santuario Histórico Bosque de Pómac.	<ul style="list-style-type: none"> Durante el traslado platica sobre la cultura Sicán o Lambayeque, y algunos mitos, leyendas del lugar a visitar. 	Usar zapatillas, ropa ligera, bloqueador solar, etc.	
9:00 AM	Centro de Interpretación del Santuario Histórico Bosque de Pómac. Conversatorio: "Conociendo la literatura de mi tierra: Entre mitos y leyendas".	<ul style="list-style-type: none"> Visita al árbol milenario, "Huaca el Oro" Estimular la creación de historietas motivados por las imágenes de la naturaleza. Leer el Libro "Narraciones orales de Lambayeque" – Rogelio Vilcherrez Chozo. Leyendas: El árbol milenario, El Chiroque y la Chilala, La huaca de Oro de Lambayeque, etc. 	<p>Llevar alimentos no perecibles. Evitar hacer ruido fuerte, perturban, estresan y ahuyenta la fauna silvestre.</p> <p>Depositar la basura en lugares establecidos para tal fin.</p> <p>Caminar solo por zonas autorizadas, considerar las indicaciones el guía u orientador turístico.</p>	
11: 00 AM.	Visita a la comunidad de Pómac III.	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos, el cultivo del loche vinculado al pasado histórico. Llenado de crucigrama sobre alimentos ancestrales. 	Interactuar y participar con la comunidad para vivir la experiencia de sus actividades tradicionales.	
12: 30 PM.	Almuerzo Libre	<ul style="list-style-type: none"> Degustación de la gastronomía local, previa coordinación Llenado de pupiletras sobre comidas típicas. 	Evitar en lo posible dejar residuos sólidos.	
2: 00 PM	Visita al Museo Nacional Sicán de Ferreñafe.	<ul style="list-style-type: none"> Visita guiada dentro del museo. Comparar las características de las culturas Lambayeque y mochica y dialogar sobre el tema. 	Se recomienda tomar fotografías dentro del museo sin flash.	
3: 15 PM.	Retorno a la ciudad de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> Control de asistencia, revisar que todo esté en orden. 	Revisar todas sus pertenencias, bajar la basura.	

Notas:

Se recomienda llevar: ropa ligera de peso, zapatillas para senderismo, bloqueador solar, repelente, un gorro y botella de agua.

ASIGNATURA	NOMBRE DE LA RUTA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECIFICOS
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA	Los ancestros de Lambayeque 	Reconocer el desarrollo de las culturas que se establecieron en la región de Lambayeque.	Diferenciar los elementos representativos de las culturas: Lambayecana y Mochica. Identificar el territorio en donde se desarrollaron las culturas Sicán y Mochica. Conocer las principales actividades económicas de cada cultura.

Mapa de Ruta



Los ancestros de Lambayeque

El Distrito de Chiclayo "Ciudad de la Amistad", limita por el norte, por los distritos de Lambayeque, José Leonardo Ortiz y Pisci por el norte, por el este con Pomalca; mientras que por el sur con Monsefú y la Victoria y por el Oeste con Pimentel. Chiclayo proviene de los vocablos mochicas Chidayep o Chiclayoc, cuyo significado es "verde que cuelga" (probablemente el chinche o cipche). Desde la etimología, en lengua mochica, son las palabras Chidayap o Chekliayk, que quiere decir "lugar donde hay ramas verdes".



Bruno Alva, arqueólogo de profesión, supo plasmar junto a su equipo de técnicos especialistas esa idea a través de lo que serán 59 esculturas agrupadas en 9 conjuntos escultóricos, con 5 murales; todo ello reunido en los 1,630 metros de extensión que tiene el proyecto en ambas márgenes de la acequia Yortuque, donde se representa las diversas etapas del desarrollo social de la región Lambayeque.

Los visitantes podrán conocer mediante las esculturas el período Lítico-Arcaico, que es el punto de origen de la historia de Lambayeque y donde aparecen las primeras manifestaciones de arte como son los petroglifos, luego está el período Formativo, que se caracteriza por la presencia de la cultura Cupisnique; otras culturas en paralelo también tuvieron presencia en territorio lambayecano, es así que la Transición Vicús-Virú también tendrá su espacio donde resaltaré el inicio de la metalurgia en cobre y su uso extensivo en la sociedad. (Chinchay., 2013, p. 1).

El Museo Arqueológico Nacional Brünig consta de cuatro niveles y se exponen 1.400 piezas arqueológicas. También hay un mural en relieve donde se gráfica justamente el arribo de este personaje al valle y en la entrada destaca una hermosa escultura de Naylamp, fundador de la cultura Lambayeque.

ITINERARIO: Nº 3

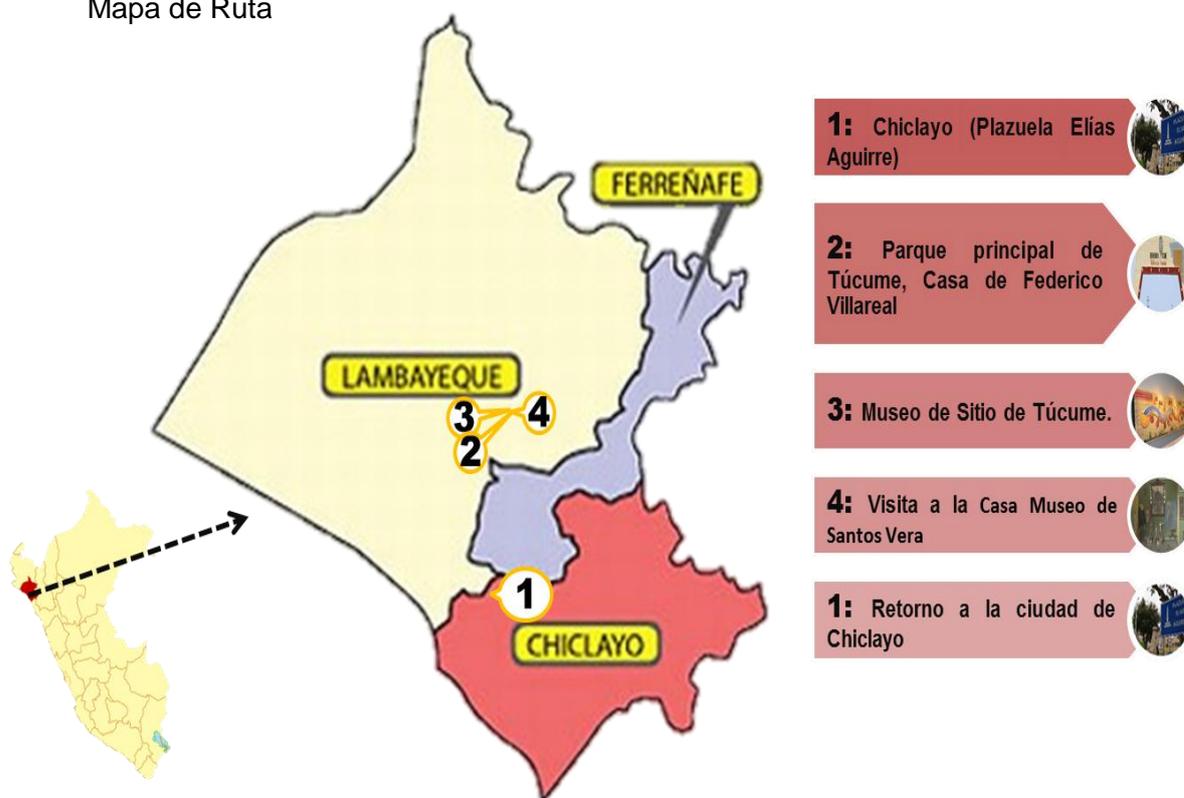
HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES	IMÁGEN
8: 00 AM.	Concentración y traslado en el Parque principal de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> Breve explicación sobre los atractivos turísticos tales como: La Catedral de Chiclayo, el Palacio Municipal y la Plaza Mayor o parque principal. 	Guardar el orden, prestando atención a la explicación del guía turístico.	
9: 00 AM.	Traslado a la Avenida Chinchaysuyo para visitar el Paseo Ecológico Yortuque.	<ul style="list-style-type: none"> Observar el periodo Lítico-Arcaico, punto de origen de la historia regional. Toma fotográfica a las más de setenta esculturas que representan el desarrollo de la historia e identidad lambayecana. 	No alejarse del grupo. Tener mucho cuidado con sus pertenencias.	
10: 30 AM.	Traslado al distrito de Lambayeque donde se visitara el Museo Arqueológico Nacional Brüning.	<ul style="list-style-type: none"> Visita guiada dentro del museo. Durante el recorrido podrán aprender la línea de tiempo de las culturas regionales y de las recreaciones de actividades que se desarrollaron. Tomas fotográficas 	Las fotografías dentro del museo deben ser sin flash. No alejarse del grupo.	
01: 00 PM.	Almuerzo Libre	<ul style="list-style-type: none"> Pueden optar por la degustación de la comunidad local. 	Llevar alimentos no perecibles, o acordes a la temperatura del lugar.	
2: 00 PM.	Retorno a la ciudad de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> Control de asistencia. 	Revisar todas sus pertenencias, bajar la basura	

Notas:

Se recomienda llevar: ropa ligera de peso, bloqueador solar, repelente, un gorro y botella de agua.

ASIGNATURA	NOMBRE DE LA RUTA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
EDUCACIÓN POR EL ARTE	<p>Túcume, pueblo mágico</p> 	<p>Conocer las costumbres y tradiciones de Túcume.</p>	<p>Incrementar en los estudiantes el conocimiento de este pueblo mágico a partir de una experiencia vivencial</p> <p>Motivar a los estudiantes para que interactúen con la población local</p> <p>Plasmar su experiencia a través del arte.</p>

Mapa de Ruta

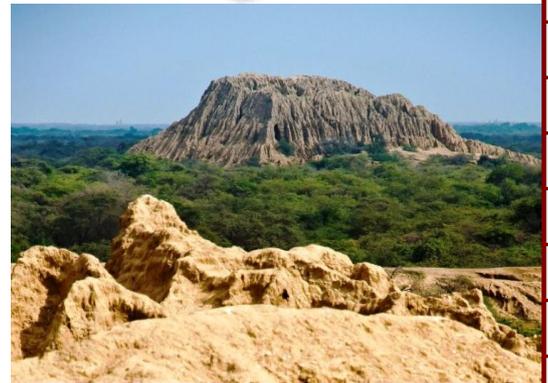




Museo de Sitio de Túcume

Túcume, Pueblo Mágico

Túcume, se encuentra a 43 m.s.n.m., tiene 89,74 km², y forma parte del valle de Lambayeque. A sólo 1 km al este de Túcume se ubica el denominado Purgatorio. Este espectacular complejo arqueológico constituye un punto muy importante por la gran concentración de pirámides estructuradas en barro que corresponden al último desarrollo de la cultura Lambayeque, cuyos inicios se remontan a los setecientos años después de cristo. Cuenta con una extensión de 220 hectáreas, rodeada de fértiles campos de cultivo. (Del Águila y Fujita, 2016, p. 84).



En el centro se ubica la Montaña Sagrada conocida como cerro La Raya o Purgatorio, que cuenta con un mirador que tiene una hermosa vista del valle. Además, está compuesto por veintiséis edificios de adobe, que cumplían diversas funciones, desde rituales y habitacionales hasta de grandes depósitos. La construcción de estas pirámides o huacas comenzó en el siglo 7 siendo en el año 700 d.C. se fundaron las primeras edificaciones "Callac", descendiente de Naylamp. En sus inmediaciones destacan otras huacas como: Las Estacas, La Raya, Del Pueblo, Las Balsas, Huaca I; los Gavilanes y las Grandes, etc. (Del Águila y Fujita, 2016, p. 84).



ITINERARIO: Nº 4

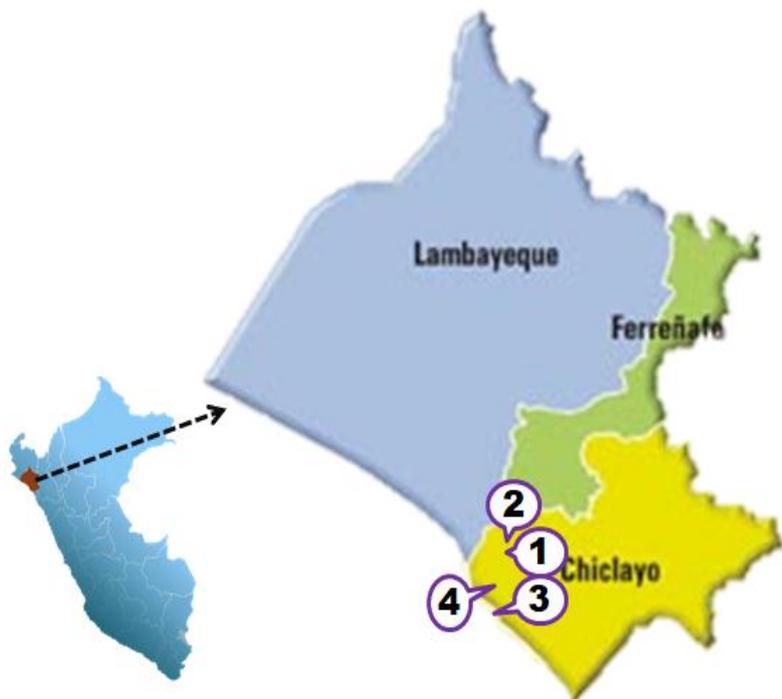
HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES	IMÁGEN
8: 00 AM.	Concentración y traslado: Plazuela Elías Aguirre de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> Control de asistencia 	Guardar el orden, tener sus pertenencias cerca.	
09: 30 AM.	Llegada al Parque Principal de Túcume.	<ul style="list-style-type: none"> Visita guiada Toma de fotografías y filmaciones. 	No alejarse del grupo. Usar ropa ligera y tener en cuenta las recomendaciones dadas.	
12: 30 PM.	Almuerzo libre	<ul style="list-style-type: none"> Degustación de la gastronomía local. 	Llevar alimentos no perecibles, o resistentes a la temperatura del lugar.	
1: 30 PM.	Visita al Museo de Sitio de Túcume.	<ul style="list-style-type: none"> Visita guiada dentro del museo. Tomas fotográficas. Compra de artesanías. 	Las fotografías dentro del museo deben ser sin flash. Ser amables y participes de las actividades.	
		<ul style="list-style-type: none"> Taller de manualidades con temática de las culturas en arcilla "Elaboración de Mascaras" Participación en danzas folclóricas "Los Diablitos de Tucúme". 	Las máscaras se utiliza en la danza de Los Diablicos de Túcume, una manifestación artística lambayecana, declarada Patrimonio Cultural de la Nación (2013).	
3: 00 PM.	Visita a la Casa Museo de Santos Vera	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de la mesa, elementos característicos del culto católico, junto con elementos pre hispánicos. Representación rituales místicos 	Orientador turístico, un poblador de la comunidad.	
5:00 PM.	Retorno a la ciudad de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> Control de asistencia, revisar que todo esté en orden. 	Revisar todas sus pertenencias, bajar la basura.	

Notas:

Se recomienda llevar: ropa ligera de peso, zapatillas o zapatos para senderismo, bloqueador solar, repelente, un gorro y botella de agua.

ASIGNATURA	NOMBRE DE LA RUTA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
EDUCACIÓN CÍVICA	<p>Los secretos de los dioses del mar</p> 	<p>Fortalecer la identidad de los estudiantes Lambayecanos a partir de su acercamiento a los orígenes de la fundación de esta región.</p>	<p>Conocer los orígenes de Lambayeque a partir de la incursión de los estudiantes en actividades turísticas.</p> <p>Valorar las raíces del pueblo Lambayecano a partir del reconocimiento de sus símbolos patrios.</p> <p>Conocer y valorar la historia de los personajes ilustres de Chiclayo.</p>

Mapa de Ruta



1: Chiclayo (Plazuela Elías Aguirre) 

2: Visita al Palacio Municipal de Chiclayo 

3: Caleta San José, Museo de sitio Chotuna - Chornancap 

4: Visita a la Casa Museo de José Abelardo Quiñones Gonzáles 

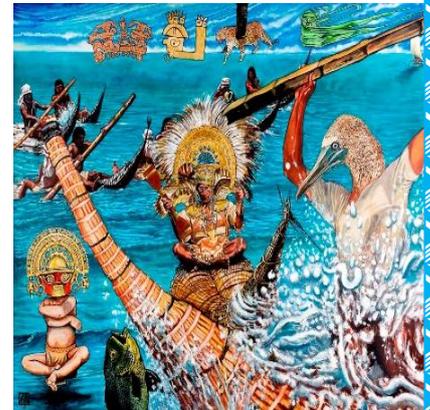
5: Balneario turístico de Pimentel. 

1: Retorno a la ciudad de Chiclayo 

Los secretos de los dioses del mar



En tiempos remotos a través del mar llegó a las costas de Lambayeque, "Naylamp", detrás de él iban muchas concubinas de la cual Cetemi era considerada la esposa. Acompañaban cuarenta oficiales, soldados, sirvientes y mujeres. Arribaron en lo que ahora es la caleta de San José cerca a la desembocadura del río Faquisillanga o río de Lambayeque. Levantaron un templo al cual llamaron Chot lo que ahora sería la huaca Chotuna y en su interior colocaron un ídolo de Jade verde llamado Yampallec ó Llampayec (de ahí sale el nombre de Lambayeque) el cual era una representación de Naylamp. (Historias y Relatos, 2015).



El Complejo Arqueológico Chotuna Chomancap pertenece a la Cultura Lambayeque, entre los siglos XII y XII. Su área cubre unas 95 hectáreas. De acuerdo a una antigua leyenda fue aquí donde Naymlap edificó el primer templo llamado Chot, dentro del cual se colocó un ídolo trabajado en piedra verde, llamado Yampallec (retrato de Naymlap). Desde el año 2006 se vienen realizando trabajos de investigación a través del Ministerio de Cultura y la Dirección del Museo Arqueológico Nacional Bruning de Lambayeque. (Wester, 2016 p.237).



El Muelle.- Cuenta con un muelle con más de 100 años de antigüedad que permitió el transporte de diversos productos para ser comercializados en otros lugares del país y del extranjero.



Tumi

El tumi es un cuchillo ceremonial usado por las culturas de Lambayeque. Representa a Naymlap.

Nuestro Escudo

Huerequeque

Es el ave típica de la región, se llama así porque en su cano parece decir huere-que-que-que

Azúcar

El mar siempre fue muy importante por sus recursos marítimos y las leyendas que se cuentan de él.

Mar

El mar siempre fue muy importante por sus recursos marítimos y las leyendas que se cuentan de él.



Esta fue la primera plaza que divisaba el viajero cuando bajaba del tren en la estación de ferrocarril de Eten. Obra del escultor peruano David Lozano, su construcción data de 1924, y fue erguida en honor al comandante Elías Aguirre, héroe chiclayano en el Combate de Angamos. Los árboles que lo adornan cobijan palomares y la gente concurre al lugar para entretenerse alimentando a las aves.

ITINERARIO: N° 4

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES	IMÁGEN
8:00 AM.	Concentración en la Plazuela Elías Aguirre.	<ul style="list-style-type: none"> Control de asistencia. Narración de la historia de la creación de la plazuela y de Elías Aguirre Romero. (Héroe chiclayano en el Combate de Angamos) 	No se permiten bebidas alcohólicas, ni sustancias tóxicas o drogas.	
10:00 AM	Visita a la Municipalidad de Chiclayo	<ul style="list-style-type: none"> Historia de la creación del Palacio Municipal. Reconocimiento de los símbolos patrióticos de Chiclayo (Escudo de Chiclayo, La Bandera e Himno). 	Participación activa. Toma Fotográficas.	
12:00 AM	Visita a la Casa Museo "José Abelardo Quiñones Gonzales"	<ul style="list-style-type: none"> Historia de José Abelardo Quiñones Gonzales (aviador de guerra peruano, declarado Héroe Nacional del Perú) 	Toma Fotográficas.	
1:30 PM.	Almuerzo libre (Distrito de Pimentel).	<ul style="list-style-type: none"> Degustación de platillos típicos de Pimentel. 	Alimentos deben ser no perecibles	
2:30 PM.	Visita al "Balneario de Pimentel".	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por el Muelle de Pimentel. Involucramiento del estudiante en el cuidado de espacios públicos desde la perspectiva del desarrollo sostenible. Dialogar sobre el cumplimiento de normas y leyes a partir de lo observado en el recorrido. Compras de Artesanías. 	No alejarse del grupo. Tener mucho cuidado con sus pertenencias.	
4:30 PM.	Retorno a la ciudad de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> Pasar lista, revisar que todo esté en orden. 	Revisar todas sus pertenencias, bajar la basura.	

Notas:

Se recomienda llevar: ropa ligera de peso, ropa de baño, zapatos cómodos, bloqueador solar, repelente, un gorro y botella de agua.

Los itinerarios que se detallan en la propuesta de esta investigación, pueden estar sujetos a modificación de acuerdo a las necesidades y preferencias de los estudiantes, teniendo en cuenta la temporalidad o la estación en que se realice la excursión.

Se trata de un programa orientativo, lo que significa que es completamente flexible a la hora de realizar cualquier variación.

El programa también consta de una hoja informativa sobre los recursos y atractivos que se va a visitar, el objetivo es que el estudiante tenga un conocimiento previo a lo que va a conocer durante el recorrido de cada itinerario.

Para la ejecución de los itinerarios planteados se recomienda utilizar ropa cómoda, de preferencia pantalones de deporte, zapatillas o zapatos que no sean resbalosos, gorra o sombrero para cubrirse del sol y/o bloqueador. Una mochila donde pueda llevar una botella de agua, cámara fotográfica y cosas personales. Con el fin de hacer de sus recorridos una experiencia inolvidable y llena de aprendizajes significativos en los estudiantes.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Una vez terminada la investigación se concluyó los siguientes aspectos:

A través de la aplicación de un test, se concluyó que en el primer grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” se complementa información ligada al turismo escolar, en cuatro asignaturas: Lenguaje y Comunicación, Historia, Geografía y Economía, Educación por el arte y Educación Cívica; pero que está limitada por una metodología teórica dentro de un salón de clase. A partir de ello se ha propuesto el diseño de un programa de turismo escolar “Lambayeque tierra de Leyenda”, el cual está compuesto por objetivos en cada asignatura, mapas de rutas, información básica para el estudiante e itinerarios, teniendo en cuenta que los estudiantes se muestran interesados por aprender temas nuevos respecto al turismo.

Al determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.; se concluyó que es regular puesto que en un horizonte medio relacionan a Chiclayo con el término Cultura y Turismo, haciendo referencia a las danzas típicas, museos, festividades patronales, etc. Sin embargo, el elemento identitarios que en su mayoría reconocieron con más arraigo fue la gastronomía, así mismo cabe señalar que los ítems de algunas alternativas donde respondieron con más asertividad contenían imágenes.

El programa propuesto en esta investigación fue validado por cuatro jueces expertos, los mismos que coincidieron en que el programa debería ser aplicado por el efecto positivo que podría generar en los estudiantes, asociando las actividades turísticas propuestas contribuyendo en la formación de su identidad cultural a través de la participación y de la experiencia directa.

6.2. Recomendaciones

Incluir en las programaciones curriculares y de clase de las cuatro asignaturas, los contenidos de turismo educativo, reforzando actividades que ya vienen trabajando en la Institución Educativa.

Planificar y ejecutar espacios de visitas guiadas o salidas de campo, tomando en cuenta la propuesta de esta investigación, desarrollando los itinerarios y cumpliendo con las actividades propuestas.

Las autoridades de la I.E deben capacitar a los docentes en el conocimiento y manejo de estrategias didácticas referentes al turismo educativo, teniendo como referencia el cumplimiento de los objetivos de cada ruta turística propuesta.

Los docentes aprovechen la oportunidad que brinda el entorno social, natural y el patrimonio cultural que presenta la región de Lambayeque, a través del contacto directo a los lugares emblemáticos del entorno natural cercano.

Las instituciones del gobierno descentralizadas como la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, las Municipalidades y el Ministerio de Educación; trabajen conjuntamente con las instituciones educativas para mejorar el turismo como fuente de identidad y arraigo con la región.

Referencias

- Aimi, A y Perassi, E. (2015). *Herencia Muchik en el Bosque de Pómac (1ra edición)*. Lambayeque: Ledizioni.
- Aguilar, Rivas y González (2013). *Glosario de Turismo*. Recuperado de: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Bravo, E. (2011). *Aplicación de un programa educativo para promover la cultura turística en los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. "Inca Garcilaso de la Vega" del distrito de Mórrope 2011*.
- Campos, (2012). *La Identidad Cultural Lambayecana En Los Estudiantes Del VII Ciclo De educación Secundaria, Del Colegio nacional De San José, Chiclayo – Perú – 2011*. Recuperado: [http://es.scribd.com/doc/79876280/Identidad-Cultural Lambayecana- Mario-Campos-Perez#scribd](http://es.scribd.com/doc/79876280/Identidad-Cultural-Lamayecana-Mario-Campos-Perez#scribd)
- Galán, Y. (2012). *Estrategias Educativas para Desarrollar la Identidad Cultural Lambayecana*. APISSEK: Circulo de Didáctica de la Geohistoria (Lambayeque Perú)
- Gastulo, S. (2011). *Caracterización de La Identidad Lambayecana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes Del 5° Grado De Secundaria dela I.E. "Juan Manuel Iturregui" de Lambayeque*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://sigb.uladech.edu.pe/intranet-tmpl/prog/es-ES/PDF/21693.pdf>
- González M. (2012). *Cultura Turística de la Población Local Anfitriona del Turismo*. Editorial Académica Española. Publicado en Alemania.
- Grandes y Matea (2010) *"Plan piloto educativo "Sembrando identidad" para el fortalecimiento de la identidad cultural y turística en los alumnos de educación primaria del distrito de Chiclayo"*

- Hernández, R (2010) *“Una vía para fomentar valores de identidad en la Educación Superior”*. Holguín; Universidad “Oscar Lucero Moya”.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010) *“Metodología de la Investigación”*. Ed. Mc.Graw hill. Recuperado de: http://tesis.ula.ve/postgrado/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1427
- Herrera, B. (2014) *“Plan estratégico didáctico - recreacional - cultural, para la valoración de las lenguas nativas de Lambayeque en alumnas del cuarto año de educación secundaria de la I. E. N° 11521 María de Lourdes” Pomalca Lambayeque 2014.*
- Infante, M. y Hernández C. *El fortalecimiento de valores identitarios a partir del estudio de la cultura de la localidad*. Recuperado de: <http://literaturalambayecana-rogelio.blogspot.com/2011/08/83-la-literatura-regional-en-lambayeque.html>
- Lugo, I. (2012). *La Megadiversidad Socio Cultural y su Influencia en la Formación de la Identidad Nacional en los Estudiantes de las Instituciones Educativas Estatales del Nivel Secundario de la Ciudad de Huánuco.*
- Malca, C Y Grandez, J. (2011). *Aplicación de un Programa Educativo “Sembrando Identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la identidad turístico – cultural en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 11014 “Inmaculada Concepción” del distrito de Chiclayo – 2010.*
- Méndez, C. (2013) *Metodología “Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales” (4ta Edición)*. Lumusa.
- Millan, G. (2004) *Propuesta de un programa de turismo escolar para lograr un aprendizaje significativo en los alumnos de segundo grado de la telesecundaria “Narciso Bassols” en Toluca estado de México.*
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, (7) 69-84. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Ordaz, V. y Saldaña, G. (2005) *Análisis y Crítica de la Metodología para la*

Realización de Planes Regionales en el Estado de Guanajuato. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/gratis/2006b/voz/index.htm#indice>

Reyes, A. (2012). *La escuela secundaria como espacio de construcción de identidades juveniles. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 14(40)147-174. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14004008>*

Rosales, G. (2011) "*Caracterización de la identidad chimbotana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes de educación secundaria de las instituciones educativas de Chimbote, en el año 2011*", Chimbote. Recuperado de <http://www.uladech.edu.pe/index.php/prototipos-de-linea>

Ruiz, C (2002). *Instrumentos de investigación educativa. Procedimientos para su diseño y validación. Barquisimeto: CIDEG, C.A. Recuperado de: [http://www.monografias.com/trabajos89/paradigma-cuantitativo-e-instrumnetos-investigacion.shtml#ixzz3aherxT00](http://www.monografias.com/trabajos89/paradigma-cuantitativo-e-instrumnetos-investigacion/paradigma-cuantitativo-e-instrumnetos-investigacion.shtml#ixzz3aherxT00)*

Santos, A. Díaz, F. & Lautín, I. (2011). *The Participative Action Investigation: possibilities of application in the present Cuban context. ISSN 1814-151X. Recuperado de: <http://www.revistaluz.rimed.cu/articulospdf/edicion44/arfeisa.pdf>*

Tamayo, A y Tamayo, M. (1997) *El Proceso de la Investigación científica. Editorial Lumusa S.A. México.*

Tess, R. (2013) "*Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes Cusqueños*" *Independent Study Project (ISP) Collection. Paper 1598. Recuperado de: http://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1598*

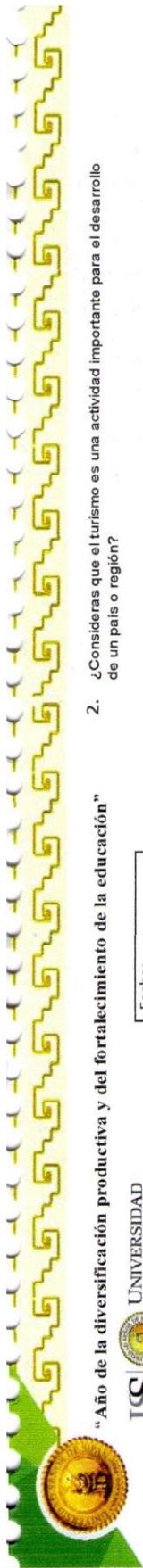
Vargas Ortiz. C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una institución educativa de San*

*José de Moro - La Libertad, Recuperada del Repositorio Digital
de Tesis PUCP.*

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4574>

ANEXOS

Anexo N° 1: Instrumento utilizado Test



"Año de la diversificación productiva y del fortalecimiento de la educación"



Fecha:

Evaluación aplicada a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy - Chiclayo 2015

La presente evaluación se aplica con el objetivo de conocer el nivel de conocimiento acerca del turismo y la identidad cultural de los estudiantes. Siendo su aporte muy valioso para esta investigación.

Instrucciones: A continuación se le presenta un listado de preguntas con sus posibles respuestas, marque usted con una X la alternativa que cree es correcta.

I. DATOS GENERALES

Grado y sección: _____

II. TURISMO ESCOLAR

A) Conciencia turística

1. ¿Sabes qué es el turismo escolar?

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

Si marcaste SI, ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta?

a) Actividad productiva	<input type="checkbox"/>
b) Llegada de personas	<input type="checkbox"/>
c) Actividad que ayuda a desarrollar la identidad y difundir la cultura	<input type="checkbox"/>
d) Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>
e) Ninguna	<input type="checkbox"/>

2. ¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de un país o región?

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

¿Por qué?

a) Porque genera trabajo	<input type="checkbox"/>
b) Porque llegan más personas a tu región	<input type="checkbox"/>
c) Porque mejora la calidad de vida de la comunidad	<input type="checkbox"/>
d) Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>
e) Ninguno	<input type="checkbox"/>

3. ¿Sabes que es un recurso o atractivo Turístico?

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

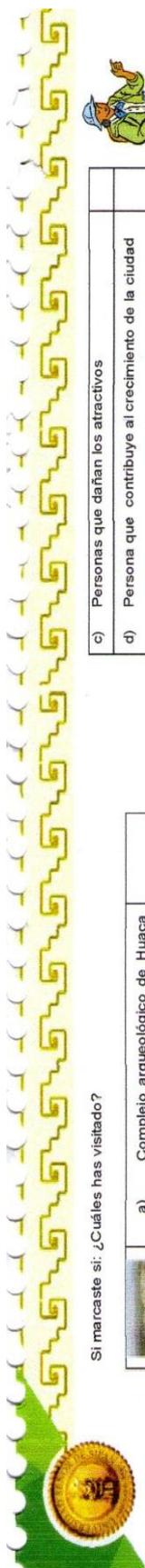
Si marcaste SI, ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta?

	a) Expresiones de la naturaleza	<input type="checkbox"/>
	b) La riqueza arqueológica	<input type="checkbox"/>
	c) Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor.	<input type="checkbox"/>
	d) Solo b y c	<input type="checkbox"/>
	e) Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>

4. ¿Sabes si en tu ciudad existen recursos o atractivos turísticos?

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>





Si marcaste sí: ¿Cuáles has visitado?

	a) Complejo arqueológico de Huaca Rajada y Sipán	
	b) Reserva ecológica del Chaparrí	
	c) Mercado Artesanal de Monsefú	
	d) Balneario de Pimentel	
	e) Catedral de Chiclayo	
	f) Otros	

5. ¿Recomendarías a estudiantes de otros lugares que visiten tu ciudad?

1.	Sí	
2.	No	

¿Por qué razón recomendarías a tu ciudad?:

	a) Buena gastronomía	
	b) Variedad de recursos turísticos	
	c) Desarrollo de festividades	
	d) Ninguno	

6. ¿Sabes quién es un turista escolar?

a)	Persona interesada en conocer un país o ciudad	
b)	Persona que viaja por estudios	

c)	Personas que dañan los atractivos	
d)	Persona que contribuye al crecimiento de la ciudad	
e)	Solo a, b y d	



7. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas escolares que visitan tu ciudad?

a)	Con amabilidad y respeto	
b)	Alterando precios.	
c)	Con disposición al brindarle información.	
d)	Todas las anteriores	
e)	Ninguno	

8. ¿En la I.E algunas áreas complementan la información ligada al Turismo escolar?

1.	Sí	
2.	No	

¿Cuáles?:

a)	Historia, Geografía y Economía	
b)	Educación Cívica	
c)	Lenguaje y comunicación	
d)	Educación por el arte	
e)	Ninguno	

9. ¿Qué actividades turísticas escolares desarrollan en tu institución educativa?

a)	Visitas guiadas	
b)	Cursos	
c)	Concurso de danzas típicas	
d)	La señorita Inliku	
e)	Ninguno	

10. ¿Le gustaría recibir formación turística por parte de algún especialista?

1.	Sí	
2.	No	



De los temas propuestos ¿Cuáles son de su interés?

a) Gastronomía	
b) Circuitos turísticos	
c) Recursos turísticos.	
d) Mitos y leyendas de la región	
e) Todas las anteriores	
f) Ninguno	

III. IDENTIDAD CULTURAL

11. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta ciudad?

1. Si	
2. No	

¿Por qué?

a) Tiene muchos recursos y atractivos turísticos.	
b) Vive toda tu familia y amigos	
c) Llegan turistas y generan trabajo	
d) Es una ciudad amigable y acogedora	
e) Ninguno	

12. ¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad?

a) Cultura	
b) Turismo	
c) Gastronomía	
d) Inseguridad	
e) Contaminación	



13. ¿Qué ríos pertenecen a tu región?

a) Río Reque	
b) Río La Leche	

c) Río Moche	
d) Ninguno	

14. ¿En qué actividades turísticas que se programan en tu ciudad participas?

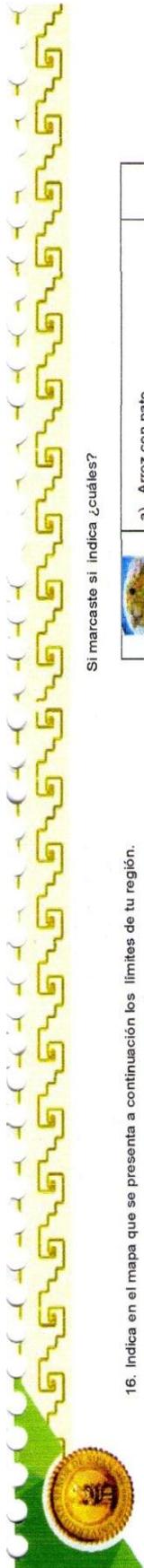
	a) Corsos	
	b) Festividades patronales	
	c) Actividades culturales	
	d) Pasacalles	
	e) Ninguno	

15. ¿Sabes cuál es la danza representativa de tu región?

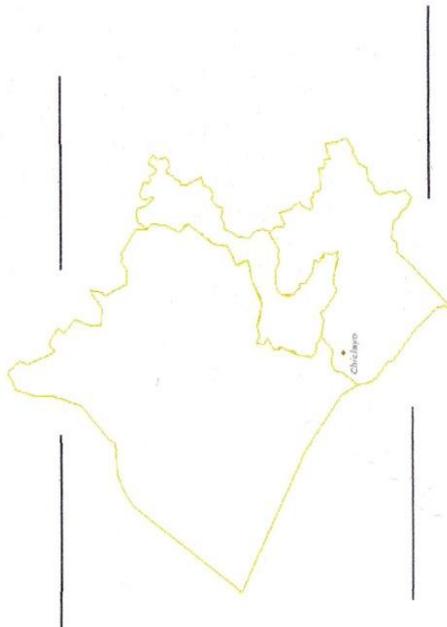
1. Si	
2. No	

Si marcaste Si indica ¿cuál?

	a) El Tondero	
	b) La Marinera	
	c) El Huayno	
	d) El vals	
	e) El festejo	
	f) Solo a y b	
	g) Todas las anteriores	



16. Indica en el mapa que se presenta a continuación los límites de tu región.



17. ¿Sabes que museos existen en tu región?

1.	Si
2.	No

Si marcaste si ¿Cuáles?

a)	Museo Afroperuano	
b)	Museo Municipal Viciús	
c)	Museo de Sitio Chotuna- Chornancap.	
d)	Museo de Sitio Huaca Rajada - Sipán	
e)	Solo a, c y d	
f)	Ninguno	

18. ¿Sabes cuáles son los platos típicos de tu ciudad?

1.	Si
2.	No

Si marcaste si indica ¿cuáles?

	a) Arroz con pato	
	b) Rocoto Relleno	
	c) Espesado	
	d) Cuy con papas	
	e) Chinguirito	
	f) Tortilla de raya	
	g) Todas menos b y d	

19. ¿Indica cuáles de las alternativas son patrimonio turístico?

a)	Museo Arqueológico Etnográfico Bruning	
b)	Casa de la Logia	
c)	Palacio Municipal de Chichilayo	
d)	Paseo Yortuque	
e)	Solo a y c	

20. ¿Sabes el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad?

1.	Si
2.	No

Si marcaste si indica el lema

a)	Chichilayo ciudad de la amistad	
b)	Chichilayo ciudad de las flores	
c)	Chichilayo ciudad de la eterna primavera	
d)	Chichilayo Ciudad evocadora	

Muchas Gracias por su colaboración

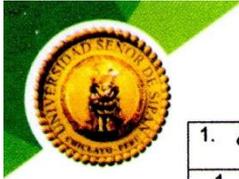


Anexo N°2 Validación de instrumento empleado

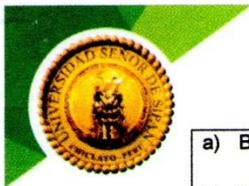


INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Luis Enrique Choro Zurita
	PROFESIÓN	Arqueóloga
	ESPECIALIDAD	Arqueología
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	27 años
	CARGO	Directora Museo Huaco
PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huamán Cruz Nélide	
ESPECIALIDAD	Licenciatura en Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo 2015.	
	ESPECÍFICOS a) Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo. b) Diseñar un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo. c) Aplicar un post- test a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta con 24 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 4 preguntas de datos generales, 10 de la variable independiente (Turismo escolar), 10 de la variable dependiente (Identidad cultural). Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	



1. ¿Sabes qué es el turismo escolar?	
1. Si 2. No Si marcaste Si a tu parecer ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Actividad productiva b) Llegada de personas c) Actividad que ayuda a desarrollar la identidad y a difundir la cultura. d) Todas las anteriores e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Consideras que el turismo escolar es una actividad importante para el desarrollo de un país o región?	
1. Si 2. No ¿Por qué sí? ó ¿Por qué no?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: <u>No dejar preguntas abiertas.</u> <u>Ver alternativas.</u> _____ _____
3. ¿Sabes que es un recurso o atractivo Turístico?	
1. Si 2. No Si marcaste Si, ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Expresiones de la naturaleza b) La riqueza arqueológica c) Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor. d) Solo b y c e) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Sabes si en tu ciudad existen recursos o atractivos turísticos?	
1. Si 2. No Si marcaste si: ¿Cuáles has visitado? a) Complejo arqueológico de Huaca Rajada y Sipán b) Reserva ecológica del Chaparri c) Mercado Artesanal de Monsefú d) Balneario de Pimentel e) Catedral de Chiclayo f) Otros	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: <u>Revisar terminos cursos</u> <u>atractivos</u> _____ _____
5. ¿Recomendarías a estudiantes de otros lugares que visiten tu ciudad?	
1. Si 2. No ¿Por qué razón recomendarías a tu ciudad?:	TA() TD()



a) Buena gastronomía b) Variedad de recursos turísticos c) Desarrollo de festividades d) Ninguno	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Sabes quién es un turista escolar?	
a) Persona interesada en conocer un país o ciudad b) Persona que contaminan la ciudad c) Personas que dañan los atractivos d) Persona que contribuyen al crecimiento de la ciudad. e) Solo a y d f) Ninguna de las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas escolares que visitan tu ciudad?	
a) Con amabilidad y respeto b) Alterando precios. c) Con disposición al brindarle información. d) Todas las anteriores e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿En la I.E algunas áreas complementan la información ligada al Turismo escolar?	
1. Si 2. No ¿Cuáles? a) Historia, Geografía y Economía b) Educación Cívica c) Lenguaje y comunicación d) Educación por el arte e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿Qué actividades turísticas escolares desarrollan en tu institución educativa?	
a) Visitas guiadas b) Corsos c) Concurso de danzas típicas d) La señorita Iñiku e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Le gustaría recibir formación turística por parte de algún especialista?	
1. Si 2. No De los temas propuestos ¿Cuáles son de su interés? a) Gastronomía b) Circuitos turísticos c) Recursos turísticos. d) Mitos y leyendas de la	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____



región	
e) Todas las anteriores f) Ninguno	
11. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta ciudad?	
1. Si 2. No	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
¿Por qué?	SUGERENCIAS:
a) Tiene muchos recursos y atractivos turísticos.	_____
b) Vive toda tu familia y amigos.	_____
c) Llegan turistas y generan trabajo.	_____
d) Es una ciudad amigable y acogedora	
e) Ninguno	
12. ¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad?	
a) Cultura b) Turismo c) Gastronomía d) Inseguridad e) Contaminación	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Qué ríos pertenecen a tu región?	
a) Río Reque b) Río La Leche c) Río Moche d) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
14. ¿En qué actividades turísticas que se programan en tu ciudad participas?	
a) Corsos b) Festividades patronales c) Actividades culturales d) Pasacalles e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Sabes cuál es la danza representativa de tu región?	
1. Si 2. No	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
Si marcaste SI indica ¿cuál?	SUGERENCIAS:
a) El Tondero	_____
b) La Marinera	_____
c) El Huayno	_____
d) El vals	
e) El festejo	
f) Solo a y b	
g) Todas las anteriores	



16. Indica en el mapa que se presenta a continuación los límites de tu región	
	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Sabes que museos existen en tu región?	
1. Si 2. No Si marcaste si ¿Cuáles? a) Museo Afroperuano b) Museo Municipal Vicús c) Museo de Sitio Chotuna-Chornancap. d) Museo de Sitio Huaca Rajada - Sipán e) Solo a, c y d f) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
18. ¿Sabes Cuáles son los platos típicos de tu ciudad?	
1. Si 2. No Si marcaste si indica ¿cuáles? a) Arroz con pato b) Rocoto Relleno c) Espesado d) Cuy con papas e) Chinguirito f) Tortilla de raya g) Todas menos b y d	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
19. Indica ¿cuáles de las alternativas son patrimonio turístico?	
a) Museo Arqueológico Etnográfico Bruning b) Casa de la Logia c) Palacio Municipal de Chiclayo d) Paseo Yortuque e) Solo a y c	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
20. ¿Sabes el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad?	
1. Si 2. No Si marcaste Si indica el lema a) Chiclayo ciudad de la amistad b) Chiclayo ciudad de las flores c) Chiclayo ciudad de la eterna primavera d) Chiclayo Ciudad evocadora	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____



1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>20</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES - Debe cambiar terminos ^{terminos} para una mejor interpretación del Educando - Colocar alternativas para no dejar las preguntas abiertas .	
3. OBSERVACIONES	

JUEZ - EXPERTO

Arg. Luis Obeso Z.

DNI: 16450662



INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Maria Manay Sáenz
	PROFESIÓN	Turismo ; Educación
	ESPECIALIDAD	Turismo ; Educación
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	23 años
	CARGO	Actual: Sub-Directora de Proyección sc
PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015		
DATOS DE LOS TESISAS		
NOMBRES	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huamán Cruz Nélica	
ESPECIALIDAD	Licenciatura en Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo 2015.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo. b) Diseñar un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo. c) Aplicar un post- test a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento costa con 24 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 4 preguntas de datos generales, 10 de la variable independiente (Turismo escolar), 10 de la variable dependiente (Identidad cultural). Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	



1. ¿Sabes qué es el turismo escolar?	
1. Si 2. No Si marcaste Si a tu parecer ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Actividad productiva b) Llegada de personas c) Actividad que ayuda a desarrollar la identidad y a difundir la cultura. d) Todas las anteriores e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Consideras que el turismo escolar es una actividad importante para el desarrollo de un país o región?	
1. Si 2. No ¿Por qué sí? ó ¿Por qué no?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: <i>Revisar alternativas para no dejar preguntas abiertas.</i> _____ _____
3. ¿Sabes que es un recurso o atractivo Turístico?	
1. Si 2. No Si marcaste Si, ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Expresiones de la naturaleza b) La riqueza arqueológica c) Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor. d) Solo b y c e) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Sabes si en tu ciudad existen recursos o atractivos turísticos?	
1. Si 2. No Si marcaste si: ¿Cuáles has visitado? a) Complejo arqueológico de Huaca Rajada y Sipán b) Reserva ecológica del Chaparri c) Mercado Artesanal de Monsefú d) Balneario de Pimentel e) Catedral de Chiclayo f) Otros	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Recomendarías a estudiantes de otros lugares que visiten tu ciudad?	
1. Si 2. No ¿Por qué razón recomendarías a tu ciudad?:	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()



<ul style="list-style-type: none"> a) Buena gastronomía b) Variedad de recursos turísticos c) Desarrollo de festividades d) Ninguno 	<p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Sabes quién es un turista escolar?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a) Persona interesada en conocer un país o ciudad b) Persona que contaminan la ciudad c) Personas que dañan los atractivos d) Persona que contribuyen al crecimiento de la ciudad. e) Solo a y d f) Ninguna de las anteriores 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p><i>Revisar y agregar alternativas referentes al turismo escolar</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas escolares que visitan tu ciudad?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a) Con amabilidad y respeto b) Alterando precios. c) Con disposición al brindarle información. d) Todas las anteriores e) Ninguno 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿En la I.E algunas áreas complementan la información ligada al Turismo escolar?</p>	
<p>1. Si</p> <p>2. No</p> <p>¿Cuáles?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Historia, Geografía y Economía b) Educación Cívica c) Lenguaje y comunicación d) Educación por el arte e) Ninguno 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Qué actividades turísticas escolares desarrollan en tu institución educativa?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> a) Visitas guiadas b) Corsos c) Concurso de danzas típicas d) La señorita Ifiku e) Ninguno 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Le gustaría recibir formación turística por parte de algún especialista?</p>	
<p>1. Si</p> <p>2. No</p> <p>De los temas propuestos ¿Cuáles son de su interés?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Gastronomía b) Circuitos turísticos c) Recursos turísticos. d) Mitos y leyendas de la 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



región e) Todas las anteriores f) Ninguno	
11. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta ciudad?	
1. Si 2. No ¿Por qué? a) Tiene muchos recursos y atractivos turísticos. b) Vive toda tu familia y amigos. c) Llegan turistas y generan trabajo. d) Es una ciudad amigable y acogedora e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad?	
a) Cultura b) Turismo c) Gastronomía d) Inseguridad e) Contaminación	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Qué ríos pertenecen a tu región?	
a) Río Reque b) Río La Leche c) Río Moche d) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿En qué actividades turísticas que se programan en tu ciudad participas?	
a) Corsos b) Festividades patronales c) Actividades culturales d) Pasacalles e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Sabes cuál es la danza representativa de tu región?	
1. Si 2. No Si marcaste SI indica ¿cuál? a) El Tondero b) La Marinera c) El Huayno d) El vals e) El festejo f) Solo a y b g) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____



16. Indica en el mapa que se presenta a continuación los límites de tu región	
	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Sabes que museos existen en tu región?	
1. Si 2. No Si marcaste si ¿Cuáles? a) Museo Afroperuano b) Museo Municipal Vicús c) Museo de Sitio Chotuna-Chornancap. d) Museo de Sitio Huaca Rajada - Sipán e) Solo a, c y d f) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
18. ¿Sabes Cuáles son los platos típicos de tu ciudad?	
1. Si 2. No Si marcaste si indica ¿cuáles? a) Arroz con pato b) Rocoto Relleno c) Espesado d) Cuy con papas e) Chinguirito f) Tortilla de raya g) Todas menos b y d	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
19. Indica ¿cuáles de las alternativas son patrimonio turístico?	
a) Museo Arqueológico Etnográfico Bruning b) Casa de la Logia c) Palacio Municipal de Chiclayo d) Paseo Yortuque e) Solo a y c	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
20. ¿Sabes el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad?	
1. Si 2. No Si marcaste Si indica el lema a) Chiclayo ciudad de la amistad b) Chiclayo ciudad de las flores c) Chiclayo ciudad de la eterna primavera d) Chiclayo Ciudad evocadora	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____



1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>20</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERALES <i>Tratar en lo posible no dyan preguntas abiertas y revisar algunas alternativas que esten ligados al tema.</i>	
3. OBSERVACIONES	



[Signature]
JUEZ - EXPERTO

DNI - 16535844



INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Vanesa Rocatanda Pando de Dora
	PROFESIÓN	Lic. en Administración
	ESPECIALIDAD	Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL	10 años
	CARGO	Sub Gerente de Turismo MPCH
PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huamán Cruz Nélide	
ESPECIALIDAD	Licenciatura en Turismo y Negocios	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario: Evaluación	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo 2015.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo. b) Diseñar un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo. c) Aplicar un post- test a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo.	
<p> EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS. </p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p> El instrumento consta con 24 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 4 preguntas de datos generales, 10 de la variable independiente (Turismo escolar), 10 de la variable dependiente (Identidad cultural). Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación. </p>	



1. ¿Sabes qué es el turismo escolar?	
1. Si 2. No Si marcaste SI a tu parecer ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Actividad productiva b) Llegada de personas c) Actividad que ayuda a desarrollar la identidad y a difundir la cultura. d) Todas las anteriores e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Consideras que el turismo escolar es una actividad importante para el desarrollo de un país o región?	
1. Si 2. No ¿Por qué sí? ó ¿Por qué no?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Sabes que es un recurso o atractivo Turístico?	
1. Si 2. No Si marcaste SI, ¿cuál de estas alternativas consideras que es correcta? a) Expresiones de la naturaleza b) La riqueza arqueológica c) Expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor. d) Solo b y c e) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Sabes si en tu ciudad existen recursos o atractivos turísticos?	
1. Si 2. No Si marcaste si: ¿Cuáles has visitado? a) Complejo arqueológico de Huaca Rajada y Sipán b) Reserva ecológica del Chaparri c) Mercado Artesanal de Monsefú d) Balneario de Pimentel e) Catedral de Chiclayo f) Otros	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Recomendarías a estudiantes de otros lugares que visiten tu ciudad?	
1. Si 2. No ¿Por qué razón recomendarías a tu ciudad?:	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()



a) Buena gastronomía b) Variedad de recursos turísticos c) Desarrollo de festividades d) Ninguno	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Sabes quién es un turista escolar?	
a) Persona interesada en conocer un país o ciudad b) Persona que contaminan la ciudad c) Personas que dañan los atractivos d) Persona que contribuyen al crecimiento de la ciudad. e) Solo a y d f) Ninguna de las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas escolares que visitan tu ciudad?	
a) Con amabilidad y respeto b) Alterando precios. c) Con disposición al brindarle información. d) Todas las anteriores e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿En la I.E algunas áreas complementan la información ligada al Turismo escolar?	
1. Si 2. No ¿Cuáles? a) Historia, Geografía y Economía b) Educación Cívica c) Lenguaje y comunicación d) Educación por el arte e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿Qué actividades turísticas escolares desarrollan en tu institución educativa?	
a) Visitas guiadas b) Corsos c) Concurso de danzas típicas d) La señorita Iñiku e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Le gustaría recibir formación turística por parte de algún especialista?	
1. Si 2. No De los temas propuestos ¿Cuáles son de su interés? a) Gastronomía b) Circuitos turísticos c) Recursos turísticos. d) Mitos y leyendas de la	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____



región e) Todas las anteriores f) Ninguno	
11. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta ciudad?	
1. Si 2. No ¿Por qué? a) Tiene muchos recursos y atractivos turísticos. b) Vive toda tu familia y amigos. c) Llegan turistas y generan trabajo. d) Es una ciudad amigable y acogedora e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
12. ¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad?	
a) Cultura b) Turismo c) Gastronomía d) Inseguridad e) Contaminación	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Qué ríos pertenecen a tu región?	
a) Rio Reque b) Rio La Leche c) Rio Moche d) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿En qué actividades turísticas que se programan en tu ciudad participas?	
a) Corsos b) Festividades patronales c) Actividades culturales d) Pasacalles e) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Sabes cuál es la danza representativa de tu región?	
1. Si 2. No Si marcaste SI indica ¿cuál? a) El Tondero b) La Marinera c) El Huayno d) El vals e) El festejo f) Solo a y b g) Todas las anteriores	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____



16. Indica en el mapa que se presenta a continuación los límites de tu región	
	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Sabes que museos existen en tu región?	
1. Si 2. No Si marcaste si ¿Cuáles? a) Museo Afroperuano b) Museo Municipal Vicús c) Museo de Sitio Chotuna-Chornancap. d) Museo de Sitio Huaca Rajada - Sipán e) Solo a, c y d f) Ninguno	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
18. ¿Sabes Cuáles son los platos típicos de tu ciudad?	
1. Si 2. No Si marcaste si indica ¿cuáles? a) Arroz con pato b) Rocoto Relleno c) Espesado d) Cuy con papas e) Chinguirito f) Tortilla de raya g) Todas menos b y d	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
19. Indica ¿cuáles de las alternativas son patrimonio turístico?	
a) Museo Arqueológico Etnográfico Bruning b) Casa de la Logia c) Palacio Municipal de Chiclayo d) Paseo Yortuque e) Solo a y c	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: <u>Revisar el concepto de patrimonio turístico.</u> _____ _____
20. ¿Sabes el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad?	
1. Si 2. No Si marcaste SI indica el lema a) Chiclayo ciudad de la amistad b) Chiclayo ciudad de las flores c) Chiclayo ciudad de la eterna primavera d) Chiclayo Ciudad evocadora	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____



1. PROMEDIO OBTENIDO:

N° TA 20 N° TD 0

2. COMENTARIO GENERALES

Revisar algunos conceptos, que permitan una mejor comprensión de los estudiantes, pregunta 19 Patrimonio turístico.

3. OBSERVACIONES

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO
GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL

Lic. Adm. Vanessa Castañeda Sánchez de Deza
Sub Gerente de Turismo

JUEZ - EXPERTO

Anexo N°3 Validación del Programa de Turismo Escolar “Lambayeque Tierra de Leyenda”

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ:		Elvis Serruto Perea
Profesión	Administración turística- Hotelera	
Especialidad	Turismo	
Experiencia Profesional	13 años - Docente Universitario	
Cargo	Docente UJMP	
Validación de la Propuesta: PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE LA I.E AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015.		
Nombres	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huaman Cruz Nelida	
Especialidad	Licenciatura en Turismo y Negocios	

Aspectos	Escala de Valoración				
	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Introducción	X				
Objetivos	X				
Pertinencia	X				
Secuencia	X				
Profundidad		X			
Lenguaje	X				
Comprensión	X				
Creatividad	X				
Impacto	X				

INTRODUCCIONES PARA LA VALIDACION DE LA PROPUESTA

1. Lea detenidamente la propuesta
2. Emita su criterio sobre. Ejemplo: funcionalidad, pertinencia, objetivos, sugerencias metodológicas, para el uso y aplicabilidad del Programa de turismo escolar
3. Analice las siguientes categorías

MA = Muy Adecuada. No hay nada que mejorar

MDA = Medianamente de acuerdo. Está bien pero hay que mejorar

DA = De acuerdo

ED = En desacuerdo. No cumple con lo esperado en general

4. Evalúe cada ítem y marque con una x en el casillero correspondiente

VALORACION ASPECTOS	Muy de Acuerdo	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En desacuerdo	Observación
1. La propuesta es buena alternativa y es funcional	X				
2. El contenido es pertinente para el mejoramiento de la problemática	X				
3. Existe coherencia en su estructuración	X				
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos	X				
5. La propuesta generará los resultados establecidos en la hipótesis	X				

¿Qué sugerencias les haría a los autores de la investigación para lograr los objetivos trazados en la investigación?

.....
.....
.....
.....
.....

Fecha: 06 de Julio del 2017


.....
JUEZ EXPERTO

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ:		<i>Martha Escudero Mendoza</i>
Profesión	<i>Magn. Estudios Socioeconómicos y Físicos del Turismo</i>	
Especialidad	<i>TURISMO</i>	
Experiencia Profesional	<i>17 años</i>	
Cargo	<i>Profesora Investigadora, Centro Univ. Estudios Turíst. COS</i>	
Validación de la Propuesta: PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE LA I.E AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015.		
Nombres	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huaman Cruz Nelida	
Especialidad	Licenciatura en Turismo y Negocios	

Aspectos	Escala de Valoración				
	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Introducción	X				
Objetivos	X				
Pertinencia	X				
Secuencia	X				
Profundidad		X			
Lenguaje	X				
Comprensión	X				
Creatividad	X				
Impacto	X				

INTRODUCCIONES PARA LA VALIDACION DE LA PROPUESTA

1. Lea detenidamente la propuesta
2. Emita su criterio sobre. Ejemplo: funcionalidad, pertinencia, objetivos, sugerencias metodológicas, para el uso y aplicabilidad del Programa de turismo escolar
3. Analice las siguientes categorías

MA = Muy Adecuada. No hay nada que mejorar

MDA = Medianamente de acuerdo. Está bien pero hay que mejorar

DA = De acuerdo

ED = En desacuerdo. No cumple con lo esperado en general

4. Evalúe cada ítem y marque con una x en el casillero correspondiente

VALORACION ASPECTOS	Muy de Acuerdo	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En desacuerdo	Observación
1. La propuesta es buena alternativa y es funcional	X				
2. El contenido es pertinente para el mejoramiento de la problemática	X				
3. Existe coherencia en su estructuración	X				
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos	X				
5. La propuesta generará los resultados establecidos en la hipótesis		X			

¿Qué sugerencias les haría a los autores de la investigación para lograr los objetivos trazados en la investigación?

La difusión de la propuesta del programa por parte de las autoridades e instituciones educativas y del Turismo, pues esta ayudaría a más personas a conocer y hay más posibilidades de fortalecer la identidad de las poblaciones, a partir del conocimiento de las costumbres y tradiciones de Lambayeque

Fecha: 7/10/2016


..... Facultad de Turismo
y Gastronomía
CIETUR



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ:	<i>Otonar Enrique Hurtado Sipán</i>	
Profesión	<i>Docente</i>	
Especialidad	<i>Nivel Secundaria con: Biología y Química</i>	
Experiencia Profesional	<i>30 años</i>	
Cargo	<i>Director</i>	
Validación de la Propuesta: PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE LA I.E AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015.		
Nombres	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huaman Cruz Nelida	
Especialidad	Licenciatura en Turismo y Negocios	

Aspectos	Escala de Valoración				
	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Introducción		✓			
Objetivos	✓				
Pertinencia		✓			
Secuencia		✓			
Profundidad		✓			
Lenguaje	✓				
Comprensión	✓				
Creatividad	✓				
Impacto	✓				

INTRODUCCIONES PARA LA VALIDACION DE LA PROPUESTA

1. Lea detenidamente la propuesta
2. Emita su criterio sobre. Ejemplo: funcionalidad, pertinencia, objetivos, sugerencias metodológicas, para el uso y aplicabilidad del Programa de turismo escolar
3. Analice las siguientes categorías

MA = Muy Adecuada. No hay nada que mejorar

MDA = Medianamente de acuerdo. Está bien pero hay que mejorar

DA = De acuerdo

ED = En desacuerdo. No cumple con lo esperado en general

4. Evalúe cada ítem y marque con una x en el casillero correspondiente

VALORACION ASPECTOS	Muy de Acuerdo	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En desacuerdo	Observación
1. La propuesta es buena alternativa y es funcional	✓				
2. El contenido es pertinente para el mejoramiento de la problemática	✓				
3. Existe coherencia en su estructuración		✓			
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos	✓				
5. La propuesta generará los resultados establecidos en la hipótesis	✓				

¿Qué sugerencias les haría a los autores de la investigación para lograr los objetivos trazados en la investigación?

.....
.....
.....
.....
.....

Fecha:



.....
JUEZ EXPERTO

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ:		Mg. MARIA MANAY SAENZ
	Profesión	TURISMO : EDUCACION
	Especialidad	TURISMO : EDUCACION
	Experiencia Profesional	24 AÑOS
	Cargo	DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
Validación de la Propuesta: PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE LA I.E AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015.		
Nombres	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huaman Cruz Nelida	
Especialidad	Licenciatura en Turismo y Negocios	

Aspectos	Escala de Valoración				
	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Introducción		X			
Objetivos		X			
Pertinencia			X		
Secuencia			X		
Profundidad			X		
Lenguaje		X			
Comprensión		X			
Creatividad		X			
Impacto		X			

INTRODUCCIONES PARA LA VALIDACION DE LA PROPUESTA

1. Lea detenidamente la propuesta
2. Emita su criterio sobre. Ejemplo: funcionalidad, pertinencia, objetivos, sugerencias metodológicas, para Programa de turismo escolar
3. Analice las siguientes categorías

MA = Muy de Acuerdo. No hay nada que mejorar

MDA = Medianamente de acuerdo. Está bien pero hay que mejorar

DA = De acuerdo

ED = En desacuerdo. No cumple con lo esperado en general

4. Evalúe cada ítem y marque con una x en el casillero correspondiente

VALORACION ASPECTOS	Muy de Acuerdo	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En desacuerdo	Observación
1. La propuesta es buena alternativa y es funcional		X			
2. El contenido es pertinente para el mejoramiento de la problemática			X		
3. Existe coherencia en su estructuración			X		
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos		X			
5. La propuesta generará los resultados establecidos en la hipótesis		X			

¿Qué sugerencias les haría a los autores de la investigación para lograr los objetivos trazados en la investigación?

Apoyar todo el proyecto y ejecutarlo

.....

.....

.....

.....

Fecha: *28 de septiembre 2016*

[Firma]

.....

JUEZ EXPERTO

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ:		Luis Enrique Chero Zurita
	Profesión	Arqueología
	Especialidad	Arqueología
	Experiencia Profesional	28 años
	Cargo	Director Museo Huaca Rasada
Validación de la Propuesta: PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE LA I.E AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015.		
Nombres	Chumacero Chú Jennyfer Milagros Huaman Cruz Nelida	
Especialidad	Licenciatura en Turismo y Negocios	

Aspectos	Escala de Valoración				
	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Introducción		X			
Objetivos		X			
Pertinencia			X		
Secuencia			X		
Profundidad		X			
Lenguaje		X			
Comprensión		X			
Creatividad		X			
Impacto		X			

INTRODUCCIONES PARA LA VALIDACION DE LA PROPUESTA

1. Lea detenidamente la propuesta
2. Emita su criterio sobre. Ejemplo: funcionalidad, pertinencia, objetivos, sugerencias metodológicas, para Programa de turismo escolar
3. Analice las siguientes categorías

MA = Muy de Acuerdo. No hay nada que mejorar

MDA = Medianamente de acuerdo. Está bien pero hay que mejorar

DA = De acuerdo

ED = En desacuerdo. No cumple con lo esperado en general

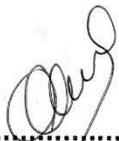
4. Evalúe cada ítem y marque con una x en el casillero correspondiente

VALORACION ASPECTOS	Muy de Acuerdo	De acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En desacuerdo	Observación
1. La propuesta es buena alternativa y es funcional		X			
2. El contenido es pertinente para el mejoramiento de la problemática		X			
3. Existe coherencia en su estructuración		X			
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos		X			
5. La propuesta generará los resultados establecidos en la hipótesis		X			

¿Qué sugerencias les haría a los autores de la investigación para lograr los objetivos trazados en la investigación?

De recomiendo mejorar la secuencia del programa,
teniendo en cuenta la relación entre los itinerarios
y objetivos.

Fecha: 15 Septiembre 2016.


.....
JUEZ EXPERTO

Anexo N°4 Confiabilidad del Alfa de Cronbach

“PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. AUGUSTO SALAZAR BONDY- CHICLAYO 2015”

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,748	20

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item1	13,1000	5,433	,618	,712
item2	13,4000	4,933	,542	,713
item3	13,5000	5,611	,222	,757
item4	13,0000	6,444	,000	,750
item5	13,0000	6,444	,000	,750
item6	13,0000	6,444	,000	,750
item7	13,1000	5,656	,458	,726
item8	13,1000	5,433	,618	,712
item9	13,1000	5,433	,618	,712
item10	13,0000	6,444	,000	,750
item11	13,0000	6,444	,000	,750
item12	13,0000	6,444	,000	,750
item13	13,2000	6,178	,042	,767
item14	13,9000	5,878	,304	,738
item15	14,0000	6,444	,000	,750
item16	13,9000	6,100	,156	,750
item17	13,6000	5,156	,436	,728
item18	13,0000	6,444	,000	,750
item19	13,9000	5,878	,304	,738
item20	13,2000	4,622	,907	,670

ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-personas		2,900	9	,322		
Intra-personas	Inter-elementos	25,200	19	1,326	16,317	,000
	Residual	13,900	171	,081		
	Total	39,100	190	,206		
Total		42,000	199	,211		
Media global = .7000						

OBSERVACIONES:

El Alfa de Cronbach arrojó el ,748 lo que indica que el instrumento es confiable.

El Anova arrojó como resultado ,000 lo que indica que el instrumento es válido.

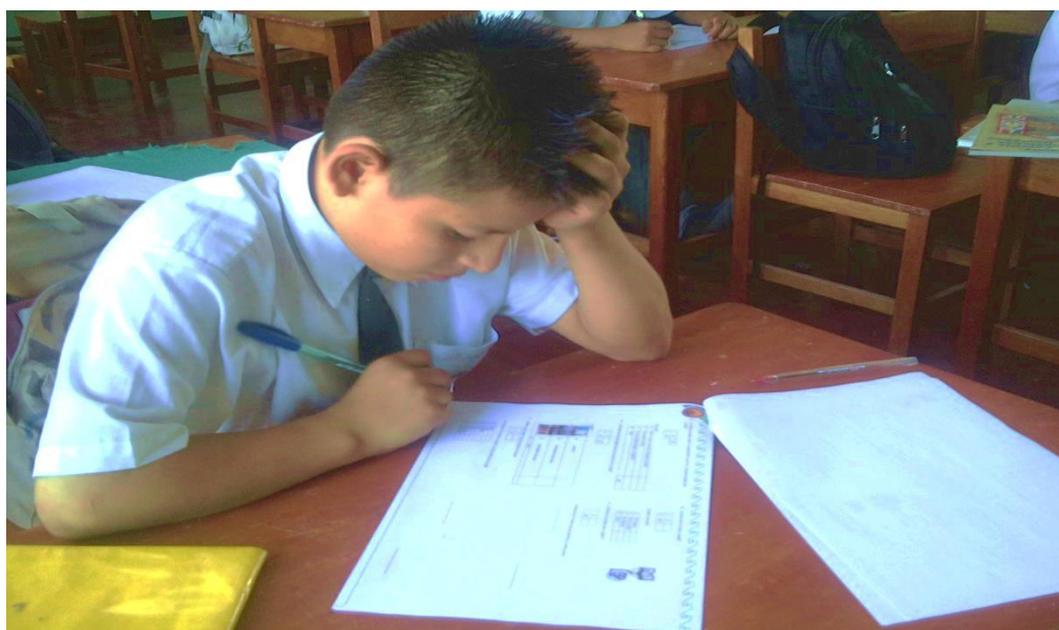
El Alfa de Cronbach es el indicador más utilizado para cuantificar la consistencia interna de un instrumento, en nuestra investigación arrojó el ,748 lo que indica que el instrumento aplicado al grupo piloto, que consistió en 10 estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. "Augusto Salazar Bandy", es un instrumento confiable.

MG. ARTURO MONTENEGRO CAMACHO

JUEZ ESTADISTICO

COESPE

Anexo N° 5 Archivos Fotográficos



Aplicando el examen de conocimiento sobre Identidad Cultural a los alumnos del primer grado de nivel secundaria de la I.E "Augusto Salazar Bondy".



Estudiantes del primer grado de nivel secundario de la I.E “Augusto Salazar Bondy”, junto al docente Darwin Vidal Alejo Colunche y la Bach. Nelida Huaman Cruz.



Estudiantes del primer grado de nivel secundario de la I.E “Augusto Salazar Bondy”, junto a la Bach. Nelida Huaman Cruz y la Bach. Jennyfer M. Chumacero Chu.