



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA
EN LA GESTIÓN DE ALMACÉN DE LA EMPRESA
COMERCIAL CONSUL SAC, CHICLAYO 2016.**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor:

Domínguez Agurto Silmer Augusto

Asesor:

Mg. Sánchez Chero José Antonio

Línea de Investigación:

Auditoria

Pimentel – Perú

2017

RESUMEN

El control de inventarios en la MYPE es pocas veces atendido, lo que no permite tener información fehaciente, sistemas o políticas que ayuden a esta actividad.

En este marco la empresa Comercial Consul SAC, tiene una deficiencia en la información de los inventarios, por lo que es necesario crear una solución a través un programa creado en Microsoft Excel, que permita conocer el flujo de información de la mercadería existente en sus almacenes.

El presente trabajo denominado “Control de Inventarios y su Incidencia en la Gestión de Almacén de la Empresa Comercial Consul SAC, Chiclayo, 2016”, se basa en la deficiencia de información de los inventarios, entonces ¿Cómo implementar el control de inventarios y que incidencia tiene en la gestión de almacén de la empresa Comercial Consul SAC, Chiclayo, 2016?

La investigación se centra en la importancia del control de inventarios y la incidencia en la gestión de almacén de la empresa Comercial Consul SAC, Chiclayo, 2016. Constituye de vital importancia para toda empresa que inicia o que desea mejorar su gestión.

El tipo de investigación asumida es explorativa, descriptiva y propositiva. La población objeto de estudio está basada en los movimientos de entradas y salidas adquiridas en durante el año 2016; en el análisis interno de la empresa.

Los instrumentos utilizados para la recolección de información fue el análisis documental, basado en el estudio de las fuentes de información aportada por la empresa.

Las técnicas de recolección de datos utilizados fueron la observación, la entrevista y el análisis documentales de fuentes bibliográficas relacionadas al tema, revistas, tesis y otros documentos.

Palabras clave: Logística, administración, gerencia.

Índice

RESUMEN	1
I. INTRODUCCIÓN	3
1.1 Problematización	6
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Justificación e Importancia de la investigación	6
1.4 Objeto de estudio	7
1.5 Limitaciones de la investigación	7
1.6 Objetivos de la investigación	7
1.6.1 Objetivo general	7
1.6.2 Objetivos específicos	7
1.7 MARCO TEÓRICO	7
1.7.1 Antecedentes de estudios	7
1.8 Estado del arte	15
1.9 Sistemas teórico conceptuales	16
1.10 MARCO METODOLÓGICO	19
1.10.1 Tipo y diseño de la investigación	19
1.11 Abordaje metodológico	19
1.12 Sujetos de investigación	19
1.13 Escenario	20
1.14 Técnicas de recolección de datos	20
1.15 Instrumentos de recolección de datos	20
1.16 Principios éticos	20
1.17 Criterios de rigor científico	21
2.1 Resultados en tablas y gráficos	21
2.2 Discusión de resultados	30
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
3.1 Conclusiones	30
3.2 Recomendaciones	31
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31

I. INTRODUCCIÓN

En el sector empresarial, las empresas buscan mantener información oportuna de sus inventarios especialmente cuando se elaboran estados financieros anuales o situacionales de las empresas.

La gestión de almacén resulta importante, porque nos permite conocer las existencias, mediante sus registros y libros contables. Toda esta información es relevante al momento de tomar decisiones más aún cuando es una empresa que tiene una cantidad importante de mercaderías, insumos, herramientas.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar el efecto del control de inventarios en la gestión de almacén de la empresa Comercial Consul SAC, Chiclayo 2016. Está basado en la importancia del control de inventarios y la incidencia en la gestión de almacén. Siendo de vital importancia para toda empresa que inicia o desea mejorar su gestión.

En el desarrollo del presente informe, para una mejor comprensión de la investigación, la distribución de capítulos está detallada de la siguiente forma: En el capítulo I se abordan los aspectos generales de la problemática, en el capítulo II los antecedentes de estudio y conceptos, en el capítulo III los tipos y diseños de esta investigación así mismo las técnicas y criterios tomados en cuenta para la recolección de datos, en el capítulo IV el análisis e interpretación de los resultados, en el capítulo V se elaboró la propuesta de investigación, y en el último capítulo, capítulo VI, las consideraciones finales y recomendaciones.

1.1. Problematización

El sector empresarial, generalmente las empresas comerciales e industriales buscan mantener un stock adecuado en sus almacenes para el adecuado abastecimiento de su producción y/o comercialización.

La gestión de almacén resulta importante, porque nos permite conocer las existencias, mediante sus registros y libros contables. Toda esta información es relevante al momento de tomar decisiones.

López, Gómez y Acevedo (2012) manifiesta:

En Cuba no se tiene una herramienta que permita evaluar el nivel de la gestión de inventarios a partir del análisis de diferentes aspectos de la organización. Es posible calcular algunos indicadores que dan resultados cuantitativos y tomar decisiones, como el balance de los inventarios, pero no es posible determinar con un grado de exactitud aceptable las debilidades en la gestión organizacional que deben ser mejoradas, e incluso las fortalezas es difícil determinarlas. Se recomienda, para una próxima caracterización, la utilización de un modelo de referencia (MRInv) que permite la auditoría de la gestión de los inventarios a partir de aspectos que constituyen buenas prácticas en varias áreas de la entidad y en su relación con los eslabones de las cadenas de suministro a que pertenece. De esta forma, se puede lograr una evaluación más integral de la gestión de los inventarios y enfocar las acciones a las causas de los problemas detectados.

Laveriano W. (2010) refiere que:

En el Perú uno de los efectos de la crisis extrema ha sido la acumulación de inventarios en las empresas; sin embargo, tuvo su lado positivo en la situación financiera de éstas, debido a que permitió un mayor flujo de caja proveniente de las ventas con inventarios del pasado, en el cual habían demandado mucho menos capital de trabajo.

Moreno, B (2015) manifiesta que:

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener información fehaciente, sistemas o políticas que ayuden a esta actividad.

En este marco la empresa Comercial Consul SAC, tiene una deficiencia en la información de los inventarios, por lo que es necesario crear una solución a través un programa creado en Microsoft Excel, que permita conocer el flujo de información de la mercadería existente en sus almacenes.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo implementar el control de inventarios y que incidencia tiene en la gestión de almacén de la empresa Comercial Consul SAC, Chiclayo, 2016?

1.3 Justificación e Importancia de la investigación

El presente trabajo se basa en la importancia del control de inventarios y la incidencia en la gestión de almacén de la empresa Comercial Consul SAC, Chiclayo, 2016. Constituye de vital importancia para toda empresa que inicia o que desea mejorar su gestión.

1.4 Objeto de estudio

La investigación tiene por objeto describir la situación problemática de la empresa, hacer un diagnóstico y proponer una alternativa de solución.

1.5 Limitaciones de la investigación

La presente investigación solo se limita a investigar los inventarios de la empresa Comercial Consul SAC. Además la información debe consolidarse manualmente porque no existe un sistema, informático o de control interno.

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo general

Determinar el efecto del control de inventarios en la gestión de almacén de la empresa Comercial Consul SAC, Chiclayo 2016.

1.6.2 Objetivos específicos

- a. Diagnosticar el control de la política de inventarios.
- b. Analizar el sistema de control de inventarios.
- c. Diseñar un plan de gestión de almacén.
- d. Proponer el plan de gestión de almacén.

1.7 MARCO TEÓRICO

1.7.1 Antecedentes de estudios

Rivera A. (2007) en su tesis:

“Gestión del sistema logístico de un cadena de tiendas” establece que la mejora continua en los procesos principales de la gestión logística, obtener cada vez herramientas más simples en su obtención y a la vez más poderosas en sus aplicaciones apoyadas en un soporte informático acorde a las exigencias del mercado para la toma oportuna de decisiones.

Álvarez R. (2009) en su tesis:

“Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo” concluye que contar con procesos que requieren gran cantidad de trabajo manual conlleva inevitablemente a incurrir en errores y en pérdida de tiempo por reprocesos debido a fallas humanas. Es por ello que el contar con

herramientas que permitan automatizar en cierta medida dichos procesos permite llevar un control más rápido y exacto.

Vásquez C. (2015) en su tesis:

“Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y de almacenes de una empresa del sector gráfico” concluye que El almacén es el recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación y posterior entrega de productos, desempeñando el rol de elemento regulador en el flujo de mercancías, por ello la importancia de poder mantener una mejor gestión del mismo.

Julca E. (2008) en su tesis:

“Desarrollo e Implementación de un Control de Inventarios para lograr el Control y la Minimización de Mermas en la Empresa Estación de Servicios Juancjumer S.A.C. en la Ciudad de Trujillo” concluye que el control de inventarios es una de las más importantes políticas que una empresa debe tener y esto reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La carencia de un control de inventarios en Estación de Servicios Juancjumer ha traído como consecuencia que la empresa no pueda conocer cuáles son sus mermas anuales y por lo tanto no pueda implementar controles para tratar de minimizarlas, causando así un fuerte impacto sobre las utilidades.

Párraga J. (2011) en sus tesis:

“Investigación, Análisis y Propuestas de Políticas de Planeamiento y Control de Inventarios para el Sector Comercial de Productos Siderúrgicos” concluye que el porcentaje de empresas analizadas que presentan problemas comunes en las referidos al manejo del inventario supera el 50%, por lo tanto un problema que se extiende más allá del 50% en un sector tan importante y transversal no solo es responsabilidad de los empresarios, sino es un

problema de estado, por ende, este último también debe intervenir de alguna manera dado este escenario.

Tincopa L. (2008) en su tesis:

“El Desarrollo de un Control de Inventarios para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Book Center SAC de la ciudad de Trujillo” concluye que antes de la implementación del Sistema de Control de Inventarios propuesto, las facturas de compra se ingresaban al finalizar el día o al día siguiente, debido al tiempo que tomaba digitar artículo por artículo, esto provocaba que al ser consultados los kardex no mostraban información real.

Hemeryth y Sánchez (2013) en su tesis:

“Implementación de un Sistema de Control Interno Operativo en Los Almacenes, para Mejorar La Gestión de Inventarios de la Constructora A&A SAC de la ciudad de Trujillo – 2013” manifiesta que se encontraron deficiencias en los procesos dentro de los almacenes, por lo que se definieron y documentaron, teniendo claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios.

En los almacenes de Obras se encontró desorganización; ya que los materiales no tenían un sitio específico de almacenamiento, lo que generaba desorden y congestión en dicha área. Esto nos conllevó a proponer una buena distribución física de los almacenes y llevar en práctica la Filosofía de las “5S” que permitió tener más orden y cuidado en la manipulación de los materiales sin que eso lleve a pérdidas por deterioro.

Contreras y Viloche (2015) en su tesis:

“Implementación del Control de Inventarios a través del Mayor Auxiliar de Existencias, para mejorar La Gestión en la Empresa PLANTAS Y PEGAMENTOS E.I.R.L. 2012” refiere que el diagnóstico de la situación actual respecto al control de los inventarios en la empresa PLANTAS Y PEGAMENTOS E.I.R.L. indica que esta no contaba con un sistema de control de inventarios, es por ello que las compras de mercaderías no se planificaban porque no contaban con una información que sustente su reposición

comprando más de lo que se debería y dejando de comprar aquello que era necesario tener en stock, ocasionando riesgos en el uso del recurso financiero.

Rodríguez y Torres (2014) en su tesis:

“Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de Mercaderías de la Empresa FAMIFARMA SAC y su efecto en las ventas año 2014” concluye que la implementación del sistema de control interno comprendió la definición y aplicación de políticas y procedimientos contables para que los inventarios de mercadería orientados a mantener un control adecuado del inventario, permite un adecuado sistema en la medición de costos, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°2 Inventarios, así como el reconocimiento de la pérdida de valor de los inventarios y la evaluación a través de índices de rotación de mercadería vencida , de baja o nula rotación. Así mismo evaluar inicialmente el costo de las existencias o inventarios, como gastos de transporte y de almacenamiento y cualquier otro costo atribuible a su adquisición que sean necesarios para que las existencias adquieran o mantengan su condición actual y ubicación, menos los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares. Del mismo modo se realizaron actividades de control como la supervisión y monitoreo, mediante actividades de supervisión continua respecto a la gestión de inventarios. La aplicación de estas políticas de control permitió que la empresa logre contar con un stock en almacén y concretar las ventas, y que el stock del sistema de ventas y el stock de almacén concilien.

Zavaleta M. (2008) en su tesis:

“Diseño e Implementación de un Sistema de Control de Inventarios para incrementar la utilidad de la Empresa de Calzado AZAVEL & CAZZ” sostiene que el sistema de control de inventarios en el área de logística y ventas permite obtener procesos eficientes, por lo que luego de su implementación, es factible evidenciar notables mejoras.

Quintanilla M. (2014) en su tesis:

“Desarrollo del Sistema de Control de Inventarios de la Universidad de San Martín de Porres” concluye que la planeación, diseño, desarrollo e implementación exitosos del Sistema de Control de Inventarios han permitido mejorar la administración de los almacenes ferretero y de libros, manteniendo el control de los movimientos y existencias, brindando de esta manera una nueva herramienta de trabajo al personal del Área de Control Patrimonial, permitiendo minimizar tiempos de respuesta y mejorar las medidas de control que se tienen sobre ambos almacenes.

Coragua M. (2016) en su tesis:

“Sistema de Control Interno Operativo en Almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo” concluye que un adecuado sistema de Control Interno Operativo, a través de políticas y procedimientos operacionales en forma coordinada para los almacenes, permite conseguir como resultado una eficiente Gestión de Inventarios en la Empresa Comercial Agropecuaria Chimú SRL.

El personal encargado de los almacenes tiene un nivel de capacitación baja en cuanto al trabajo que realizan, por lo que están en proceso de aprendizaje gracias a las capacitaciones otorgadas por la empresa, existiendo un alto grado de compromiso con la labor que desempeñan dentro de la misma.

Ramos y Flores (2013) en su tesis:

“Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios” manifiesta que una técnica para establecer una política de inventarios de manera global para toda la empresa es la curva de intercambio, cuya elaboración es sencilla contando con toda la información necesaria y trae ventajas como en el orden de realizar los pedidos, las frecuencias y tamaño de lotes que tiene que realizarse permiten una eficiente gestión de sus

inventarios. Se pudo concluir que utilizando la curva de intercambio se redujo en S/. 235,5557 en costos totales comparado a la política que utilizan actualmente.

Misari M. (2012) en su tesis:

“El Control Interno de Inventarios y La Gestión en la empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita” concluye que el control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados.

La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.

Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.

La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo.

Vásquez L. (2016) en su tesis:

“Análisis y propuesta del sistema de gestión de inventarios de los almacenes de repuestos y suministros de una empresa de una empresa concretera, Arequipa, 2015” concluye que se logró controlar el nivel de inventarios de Repuestos y Suministros mediante un control de Pedidos de Traslados de los Proyectos, implementación de Rotación de Inventarios a los materiales sin movimiento con más de 180 días y la implementación de la nueva metodología de toma de inventarios.

Se consiguió alineamiento y concientización del personal mediante la aplicación actual de los Instructivos de Procedimientos, Programa de Capacitación, Rotación de Inventarios y conocimiento de nuevas metodologías de control y toma de inventario.

Huayan L. (2014) en su tesis:

“EL Proceso de Gestión del Inventario y La Mejora de La Situación Económica, Financiera en La Empresa Ferretera SAC, Trujillo, 2014” concluye que en la “EMPRESA FERRETERA S.A.C” se realizan actividades de compra, venta y almacenamiento en base a la experiencia del gerente general y toma decisiones en base a las compras, existen herramientas de control pero que no son suficientes para llevar un buen control de los inventarios, un aspecto que se debe resaltar es que se ha trabajado pensando en el tema tributario, mas no en la gestión empresarial, No se han tomado en cuenta los cambios en la tecnología y los modos de gestión que tienen los negocios por efectos de la globalización, estos son los principales motivos porque no cuentan con una buena gestión de sus inventarios.

El diseño adecuado del control de sus inventarios se realizó en base a las deficiencias encontradas en el inventario, a las políticas, a aspectos de la logística, administración de los inventarios, a las metas planteadas por la empresa FERRETERA S.A.C. y a las exigencias contables, tributarias con el fin de lograr una adecuada valorización y presentación, buscando que el inventario tenga un nivel de rotación adecuado. En esta parte de la investigación se elaboró el nuevo proceso de gestión del inventario y se organizó un cronograma de las actividades para implementación.

Cayo y Velásquez (2015) en su tesis:

“Aplicación de un Sistema Gerencial de Inventario y su Incidencia en Los Resultados de La Empresa Constructora Crea Arquitectura y Construcción SAC, Trujillo” manifiesta que se ha logrado determinar que en la situación actual no existe control de los inventarios , de la muestra de los 25 ítems , solamente 3 de ellos están conformes, los 22 ítems restantes no tienen control, respecto a los resultados presenta una situación financiera muy débil,

los indicadores financieros son: Liquidez General 1.01, Prueba Ácida 0.29, Capital de Trabajo 1170; sobre los resultados económicos una situación baja, Rentabilidad Neta 13.18% y Rentabilidad Operativa 16.78%, comparando tales indicadores con tabla CONASEV.

Se ha logrado elaborar una propuesta de Aplicación de un sistema gerencial de Control de Inventario, analíticamente sustentados en hojas de trabajo, reportes analíticos y hojas de resumen.

Luego de aplicar el Sistema Gerencial de Control de Inventarios se logró determinar que existe un sobreestok de 53%, y compras elevadas del 25%, es urgente comprar un 12%, solicitar cotización un 12% y un 4% de los ítems tiene un comportamiento normal. Además ,se ha propuesto efectuar las compras urgentes, vender los ítems de sobreestok y realizar una racionalización de recursos en la gestión de almacén y luego de la medición de los resultados se estima que la liquidez en Marzo 2015 fue 1.01, en Abril 2015 mejorará a 2.88 y a Mayo 2015 mejorará significativamente a 14.39 respecto a la situación económica medida a través de la rentabilidad en Marzo 2015 fue 13.18%, en Abril 2015 mejoró a 16.05% y a Mayo 2015 mejorará significativamente a 21.39%.

Se ha demostrado que la propuesta de la aplicación del sistema gerencial de Control de Inventarios mejora significativamente los resultados económicos y financieros de la empresa por lo tanto se comprueba que la hipótesis planteada en la investigación es verdadera tal como se refleja en la contrastación de resultados sustentado en los cuadros estadísticos.

Rabanal y Tafur (2015) en su tesis:

“Aplicación de La Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios y su Incidencia Tributaria en Los Estados Financieros de La Empresa Distribuidora Galuma SAC, Período Enero – Junio 2015” afirma que se puede determinar que la Aplicación de la NIC 2, tiene una incidencia tributaria negativa en los Estados Financieros de la empresa Distribuidora Galuma

S.A.C. en el periodo Enero Junio 2015 viéndose incrementados los Pagos de los tributos del IGV y del Impuesto a la Renta a 27,752.00 y 16,771.00 respectivamente.

Se pudo determinar en la comparación del primer semestre del año 2014 y 2015 un incremento notable en la rentabilidad de la empresa, teniendo su mayor influencia en los costos y gastos de cada Periodo, No solo es importante el aspecto Económico sino que lo Financiero es también sustento del desarrollo de la Empresa.

Una vez culminado el análisis de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en la empresa Distribuidora Galuma SAC, como una propuesta de registros contables que rigen los mercados mundiales, se llegaron a las siguientes conclusiones:

El personal que labora en el Departamento de Contabilidad de la empresa Distribuidora Galuma SAC no se encuentra preparado actualmente para la adopción de esta norma aun cuando cuenten con la información para poder aplicarla.

La Aplicación de la NIC 2 en la empresa Distribuidora Galuma SAC genera diferencias con los estados financieros emitidos en la actualidad, en relación a los que serán emitidos cuando realmente se aplique la Norma Internacional de Contabilidad N° 2.

El impacto de la aplicación de la NIC2 para la empresa será fuerte en el sentido de que supondrá una gran cantidad de costos y esfuerzos para su cabal aplicación al momento de reconocer el valor de los Inventarios, pero al mismo tiempo será positivo, por todos los beneficios que traerá no solo para la empresa sino para los usuarios de sus informes financieros.

Se determinó que la aplicación de la NIC2 incrementó el importe a pagar de los Tributos como impuesto General a las Ventas e Impuesto a la

Renta determinados en los meses del Periodo Enero-Junio 2015, es decir, tiene un impacto tributario negativo en los Estados Financieros.

Campos S. (2015) en su tesis:

“Propuesta de Implementación de un Sistema MRP para reducir Los Costos de Inventario de Materia Prima en la Producción de Alimentos Balanceados para Pollos en Molino El Cortijo SAC” afirma que la propuesta de implementación de un sistema MRP demuestra la oportunidad de reducir los costos de inventarios de materia prima en la producción de alimento balanceado para pollos en el Molino El Cortijo S.A.C.

El diagnóstico realizado ante la realidad actual de la empresa Molino El Cortijo S.A.C. expuso que el alimento balanceado para pollos presenta pérdidas en el año 2013 relacionadas a los altos niveles de inventarios de materia prima, desperdicios en el almacenamiento y transporte, así como pérdidas por desviaciones en el pesado de los productos terminados.

El Sistema de Planificación de los Requerimientos de Materiales (MRP), provee respuestas de mejora a la problemática actual de la empresa en cuanto a los altos costos de inventario de materia prima, es decir, permite decidir qué, cuánto y cuándo comprar los insumos para satisfacer la demanda futura, siguiendo una programación y un orden en las operaciones. Asimismo junto a las herramientas de ingeniería, 5S, control estadístico de la calidad, la implementación de procedimientos estándares de trabajo, y el seguimiento los niveles de inventarios permitirán asegurar el adecuado control en la gestión de los inventarios.

Luna R. (2015) en su tesis:

“Propuesta de un modelo de gestión de almacén aplicado a la empresa Santa Esperanza I Perú Hierro SAC” manifiesta que el diagnóstico del almacén de materiales, mostró un enfoque general de la problemática asociada a los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de los materiales, determinándose una prioridad a la elaboración de un método de

identificación de los materiales como la causa de mayor impacto para la gestión del almacén.

Por medio del método de identificación de materiales, se logró identificar un total 186 materiales, dando a conocer la importancia de tener bien identificados y agrupados los materiales, para una mejor gestión y toma de decisiones sobre estos.

Calderón A. (2014) en su tesis:

“Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo” concluye que El realizar la planificación de las compras sin ningún método o sistema y en base al criterio del jefe de logística, si bien es un método rápido para la ejecución de esta actividad, trae consigo la probabilidad de error. Por ello, la necesidad de implementar una propuesta de mejora en la gestión de inventarios.

Contar con procedimientos, diagramas de flujo de subprocesos y una metodología para el adecuado pedido de insumos permite al personal involucrado en dicha actividad realizarlo de acuerdo a lo establecido por la empresa, además de tener el control y seguimiento del inventario.

La empresa al generar desperdicios, pierde un 31% de sus ventas anuales, además de generar sobrecostos, ya que la empresa debe de realizar pedidos extras y uso de mano de obra al volver a etiquetar. Por otro lado, el proceso de etiquetar es manual, por lo que se incurren en fallas de etiquetado y en pérdida de tiempo de la mano de obra. Es por ello que el contar con herramientas que permitan automatizar en cierta medida dicho proceso permitirá llevar un adecuado control de inventario de insumo.

Se propuso un modelo de mapa de procesos, ya que sirve como guía al personal, poniendo como procesos claves a logística, operaciones y ventas, debido a que en ello se basa el core del negocio. Además, se estableció un diagrama SIPOC, en el cual se estableció los proveedores, entradas,

responsabilidades y el cliente, tanto para la adquisición de materias primas, productos terminados como para la adquisición de materiales, equipos, repuestos, suministros y contrataciones de servicios, todo ello para un mejor control en el proceso de compras.

Cornejo y Regis (2013) en su tesis:

“Diseño de un control interno para mejorar la gestión del área de almacén de la ONG Comunidad Traperos de Emaús, Trujillo - 2013” manifiesta que observado los procesos y revisado la documentación del área de almacén de la ONG Comunidad Traperos de Emaús, ésta no cuenta con un sistema de control interno, específicamente en el proceso de almacenaje; no se establecen controles suficientes y necesarios, ocasionando una mala gestión, mala organización y tardanza de los pedidos.

La esquematización de los procesos desde el inicio de la unidad de transporte hasta la salida de los artículos donados, con sus respectivos formatos permite un mayor control y transparencia en las operaciones obteniendo información real y oportuna.

El sistema de control interno diseñado permite realizar mejoras en los procesos de trabajo en el área de almacén contribuyendo al desarrollo organizacional.

Se comprobó que a través implementación del sistema se disminuiría deficiencias administrativas, y reducirían los riesgos de corrupción, así mismo se podrá lograr objetivos y metas propuestas, mayor eficiencia, eficacia y transparencia en las operaciones.

Paredes y Valderrama (2014) en su tesis:

“Implementación de un sistema de control interno de existencias y su incidencia en la protección de los recursos de la empresa The Curl SAC, Sucursal Trujillo - 2014” manifiesta que en el diagnóstico inicial realizado a la empresa se evidenció la situación de riesgo en la que se encontraban los recursos de la empresa, debido a un descontrol y falta de supervisión por parte

de los jefes, falta de una persona designada exclusivamente para realizar el control interno de almacén, falta de un manual de funciones y procedimientos para todos los trabajadores; en términos generales falta de un adecuado control interno de la mercadería, que trajo consigo la inadecuada protección de las existencias.

A través del diseño del sistema de control interno de existencias se logró optimizar los controles necesarios para la funcionalidad de la empresa, los manuales de funciones y procedimientos implementados fueron los indicados, así como también los reportes que fueron de gran soporte para generar información veraz.

Con la implementación del Sistema se logró la efectiva protección de los recursos de la tienda, que permitieron a los trabajadores tener claro conocimiento de sus funciones y del compromiso que tienen con la empresa, así mismo se logró una mejora en los procesos de abastecimiento de mercadería, desde el requerimiento de la misma hasta la venta final a los clientes. Se logró a su vez designar a un jefe de almacén que se encargara exclusivamente del área de almacén y que pudiera supervisar el correcto desempeño de sus trabajadores a cargo. Finalmente la aplicación y uso del manual como parte del sistema y los procedimientos establecidos en su conjunto fueron el eje principal en el correcto control de las existencias y en la protección de las mismas.

1.8 Estado del arte

Sierra, Guzman y Garcia (2015). Cuando hablamos de "inventarios", de manera intuitiva comprendemos que se trata de objetos, personas, cosas o servicios que componen los haberes o existencias de una organización.

Cuando nos referimos a la palabra "control", básicamente estamos indicando el dominio que se tiene sobre algo. Es decir, que de acuerdo al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle la dirección,

avance, retroceso, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio.

Aplicando el primer vocablo sobre el segundo, obtenemos el título del tema que nos ocupa: "Control de Inventarios", que en su forma más simple lo podemos definir como:

Control de Inventarios: Es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización.

En la práctica el control de inventarios (CI) no resulta tan fácil como su definición.

Por sí mismo el CI es un sistema que está subordinado a otros sistemas mayores que tienen como fin último operar para el logro de los objetivos generales de toda la organización.

Salazar B. (2016). La gestión de almacenes se define como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material – materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados. La gestión de almacenes tiene como objetivo optimizar un área logística funcional que actúa en dos etapas de flujo como lo son el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por ende la gestión de una de las actividades más importantes para el funcionamiento de una organización.

El objetivo general de una gestión de almacenes consiste en garantizar el suministro continuo y oportuno de los materiales y medios de producción requeridos para asegurar los servicios de forma ininterrumpida y rítmica.

1.9 Sistemas teórico conceptuales

Inventarios

Guerrero, H. (2009). Las organizaciones mantienen inventarios de materias primas y de productos terminados. Los inventarios de materias primas sirven como entradas a una determinada etapa del proceso de producción y los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer las necesidades o demanda de clientes. Puesto que estos inventarios representan frecuentemente una considerable inversión de recursos financieros, las decisiones con respecto a las cantidades de inventarios son importantes. Los modelos de inventario y la descripción matemática de los sistemas de inventario constituyen una base para la toma de estas decisiones.

Mantener un inventario (existencia de bienes o recursos en ocio) para su venta o uso futuro, es una práctica común en el mundo de los negocios empresariales. Las empresas de venta al menudeo, los mayoristas, los minoristas, los productores y aún los bancos de sangre (actualmente, también hay banco de órganos) por lo general almacenan bienes o artículos. ¿Cómo decide una empresa de este tipo sobre su "política de inventarios": es decir, cuándo, cuánto y cómo se reabastece? En una empresa pequeña, el administrador puede llevar un recuento de su inventario y tomar estas decisiones. Sin embargo, como esto puede no ser factible incluso en empresas chicas, muchas compañías han ahorrado grandes sumas de dinero al aplicar la "administración científica del inventario".

Mora, L. (2011). En organizaciones empresariales tradicionales y desafortunadamente en algunas empresas latinoamericanas todavía los centros de distribución se manejan como bodegas, depósitos o almacenes, caracterizados por su precaria situación interna e infraestructura física y descuidadas por la alta gerencia en lo relacionado con dar las garantías en inversión mínima para operar, con poco personal idóneo para la ejecución efectiva de la operación logística y falta de equipos adecuados para la manipulación de la mercancía; generalmente están subordinadas a las áreas comerciales y administrativas originando poca autonomía para toma de

decisiones e identificación de las necesidades críticas del centro de distribución y donde además se trabaja sin sistemas de información y tecnologías que permitan funcionar en condiciones normales, con una buena inversión en su modernización, con mejor infraestructura logística y personal calificado.

Actualmente las organizaciones modernas son conscientes de la importancia y criticidad de sus centros de distribución y los ven como una real plataforma logística de sus ventas y como garantía y aseguramiento del nivel de servicios que se pretende aplicar en sus estrategias logísticas. Ahora se están analizando los centros de distribución como factor clave de éxito para el control y reducción de los niveles de inventarios, que son un verdadero costo fijo y financiero que afecta la poca rentabilidad de sus organizaciones.

Rojas, Guisao y Cano (2011). Desde el principio de la humanidad, las mercancías que la gente deseaba, o bien no se producían donde ellos deseaban consumirlas, o bien no estaban disponibles en el momento en que les apetecía. Tanto los alimentos como otros bienes estaban muy dispersos por toda la tierra y, desgraciadamente, sólo abundaban en determinadas épocas del año.

La única elección de aquellos primeros hombres era consumir cada producto en su zona o trasladarlo al lugar predilecto y almacenarlo para su posterior consumo. Sin embargo, dado que no existían sistemas especialmente desarrollados para el transporte y el almacenamiento, el traslado de bienes se limitaba a todo lo que una persona pudiera llevar, mientras que el almacenamiento de mercancías perecederas sólo era posible durante un breve período de tiempo. Este limitado sistema de almacenamiento – transporte generalmente obligaba a la gente a vivir cerca de las fuentes de producción y a consumir un pequeño rango de productos.

Métodos De Valuación De Existencias

De acuerdo al artículo 62 del Texto Único de la Ley del Impuesto a la Renta, nos menciona:

Los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio:

- a) Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).
- b) Promedio diario, mensual o anual (PONDERADO O MOVIL).
- c) Identificación específica.
- d) Inventario al detalle o por menor.
- e) Existencias básicas.

El reglamento podrá establecer, para los contribuyentes, empresas o sociedades, en función a sus ingresos anuales o por la naturaleza de sus actividades, obligaciones especiales relativas a la forma en que deben llevar sus inventarios y contabilizar sus costos.

Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios

De acuerdo a la NIC 2 Inventarios, en su párrafo 6 menciona:

Inventarios son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Objetivo Del Inventario

Conocer de manera exacta la situación patrimonial de la empresa. Llevar el control de los bienes materiales, verificando que se mantenga la cantidad y calidad adecuadas a las necesidades de la empresa.

Tener el control estricto de las entradas y salidas de los bienes y materiales del almacén.

Asignar responsabilidades al personal encargado del uso y manejo de un bien, para garantizar su cuidado y correcta utilización

Vigilar que los bienes y materiales de consumo existan cantidades suficientes y se adquieran los faltantes en el almacén.

Señalar el valor o precio unitario que corresponda a cada artículo.

Almacén: Local, edificio o parte de este que sirve para depositar o guardar gran cantidad de artículos, productos o mercancías para su posterior venta, uso o distribución.

Control: Es un mecanismo preventivo y correctivo adoptado por la administración de una dependencia o entidad que permite la oportuna detección y corrección de desviaciones, ineficiencias o incongruencias en el curso de la formulación, instrumentación, ejecución y evaluación de las acciones, con el propósito de procurar el cumplimiento de la normatividad que las rige, y las estrategias, políticas, objetivos, metas y asignación de recursos.

Gestión: Del latín gestión, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.

Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

Inventario: Lista ordenada de bienes y demás cosas valoradas que pertenecen a una persona, empresa o institución.

Insumos: Son los bienes y servicios que incorporan al proceso productivo las unidades económicas y que, con el trabajo de los obreros y empleados y el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios.

Kardex: Registro de manera organizada de la mercancía que se tiene en un almacén. Para hacerlo, es necesario hacer un inventario de todo el contenido, la cantidad, un valor de medida y el precio unitario. También se pueden clasificar los productos por sus características comunes.

Los inventarios se clasifican en: -

Inventario de mercaderías

- Inventario de materia prima
- Inventario de suministros - Inventario de productos en proceso
- Inventario de productos terminados.

1.10 MARCO METODOLÓGICO

1.10.1 Tipo y diseño de la investigación

1.10.1.1 Tipo de investigación

Por el enfoque es de tipo cualitativo porque analiza ciertos aspectos de la organización.

1.10.1.2 Diseño de la investigación

Según Hernández (2010) quiere referir que la investigación se puede clasificar como no experimental, debido a que la información requerida que necesitamos para la investigación no será nueva ni creada.

1.11 Abordaje metodológico

El tipo de investigación es explorativa, descriptiva y propositiva.

Investigación explorativa: No intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado,

sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones.

Investigación descriptiva: permita ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos.

Investigación propositiva: da a conocer una posible solución al problema investigado.

1.12 Sujetos de investigación

La investigación se centra en el análisis interno de la empresa

1.13 Escenario

La presente investigación se desarrollará en la empresa comercial Consul SAC, de la provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque.

1.14 Técnicas de recolección de datos

Entre las técnicas que se emplearon para la preparación del trabajo de investigación tenemos los siguientes:

Observación: esta técnica permite observar la realidad de la empresa en qué situación se encuentra y así poder determinar el problema principal.

Entrevista: técnica para obtener datos que consisten en un dialogo entre dos personas, con la finalidad de obtener información por parte de este.

Análisis Documental: esta técnica permite obtener información de fuentes bibliográficas relacionadas al tema, revistas, tesis y otros documentos.

1.15 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizarán en la investigación son:

Análisis documentario: esta parte está basada en el estudio y análisis efectuados a las fuentes de información aportadas por la empresa con el objeto primordial de conocer los factores que intervienen en el proceso de documentación, registro, análisis de cuentas, reportes de sistema, y estados financieros para el período económico en estudio.

Procedimientos para la recolección de datos

Se utilizará cada una de las técnicas de recolección anteriormente descritas en la presente investigación.

1.16 Principios éticos

En la presente investigación hemos cumplido con "Principios éticos y pautas para la protección de los seres humanos en la investigación" plasmados en el informe de Belmont. Los tres principios según Belmont éticos fundamentales son:

Respeto a las personas: Protegiendo la autonomía de todas las personas y tratándose con cortesía, respeto y teniendo en cuenta el consentimiento informado.

Beneficencia: Maximizar los beneficios para el proyecto de investigación mientras se minimizan los riesgos para los sujetos de la investigación, y

Justicia: Usar procedimientos razonables, no explotadores y bien considerados para asegurarse que se administran correctamente (en términos de costo-beneficio).

En consecuencia la Tesis ha sido diseñada teniendo en cuentas las regulaciones éticas y normas establecidas por la Dirección de Postgrado de Ciencias empresariales, y ciñéndonos a la estructura aprobada por la Universidad.

1.17 Criterios de rigor científico

(Dr. Roberto Hernandez Sampieri, Dr. Carlos Fernandez Collado y Dra Maria del Pilar Baptista Lucio, 2014), plantean que se resumen en: validez interna, validez externa (generalización), fiabilidad, objetividad.

En este contexto se precisan los aspectos que hemos considerado, apoyan los criterios de rigor en el marco de nuestra investigación, resaltando aspectos generales que lo caracterizan, hacia la búsqueda del rigor científico, lo cual implica un rigor metodológico en la investigación propiamente dicha. Así mismo se fundamenta la validez interna, validez externa (generalización), fiabilidad, objetividad. De igual manera se fundamentan los métodos utilizados para corroborar el rigor en la investigación; entre los cuales se señalan.

II. DESARROLLO

2.1 Resultados en tablas y gráficos

Resultados de la encuesta aplicada

Registro de Requerimiento

¿Se realiza algún tipo de registro de los requerimientos de mercadería? Según la información recopilada no se utiliza un registro de los requerimientos de mercadería solicitada a los proveedores.

¿Existe un control de presupuesto para las compras?

Se programan cada vez que no queda suficiente stock para atender la demanda.

Búsqueda de proveedores

¿Se realiza una selección de proveedores antes de realizar la compra? Solo se contacta por teléfono o se busca por internet.

Análisis de oferta de proveedores

¿Se analiza la oferta de proveedores?

No, solo se realiza el pedido a proveedores que dan sus productos al crédito y después se cancela.

Emisión de orden de compra

¿Cuándo se emite la orden de compra?

Se emite para solicitarles a los proveedores que atiendan el pedido de mercadería, en el lugar y condiciones acordadas.

Conformidad de compra

¿Cuándo se da la conformidad a las compras realizadas por la empresa? Se da conformidad cuando el proveedor ha cumplido con entregar toda la mercadería solicitada, el almacenero da su visto bueno y queda listo para pago.

¿Se verifica previamente la entrada de mercaderías para la autorización de pago? Se compara lo solicitado en la orden de compra y contenido en la guía o factura del proveedor, teniendo que cumplir con las condiciones y características de la mercadería solicitado.

Distribución de existencias

¿Cómo se realiza la distribución de productos?

La mayoría de productos que adquieren los clientes son fierro, cemento, yeso, entre otros. El almacenero coordina con el chofer para su reparto debiendo cumplir con una ruta de distribución, llegando así con la mercadería solicitada.

¿Se realiza inventario físico al cierre del ejercicio o inventarios rotativos?

Solo se realizan inventarios físicos al cierre del ejercicio, porque no hay suficiente personal para esa función.

Pago de compras

¿Se realiza un cronograma de pagos a los proveedores?

No, solo se realiza el pago a los proveedores que han entregado todo la mercadería solicitada.

¿En las compras de grandes cantidades de mercadería se realiza algún pago a cuenta o entrega una garantía?

Se realizan pagos a cuenta a proveedores que se compra bastante como Corporación Aceros Arequipa SAC y Ferronor SA.

Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica del local cerca a urbanizaciones nuevas - Cuenta con precios competitivos en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresar a nuevos mercados - Aprovechar los descuentos que brindan los proveedores por compras al mayor.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Poco personal para la atención de pedidos - Falta de control de inventario permanente y oportuno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos competidores en el mercado local. - Aumento de los precios de los productos que comercializa por el alza del tipo de cambio de la moneda extranjera.

Descripción de balance de materiales

Para el análisis realizado se tomó en cuenta los productos con mayor rotación, ya que estos tienen un costo más representativo de lo que compra y vende la entidad.

Tabla 1. Principales productos comercializados por la empresa.

PRODUCTO	U.M.	ENTRADA	SALIDA
CABLE TW 14 AWG INDECO	METROS	1750	1000
CAJA OCTOGONAL PVC PAVCO	UNIDAD	100	62
CAJA RECTANGULAR PVC PAVCO	UNIDAD	100	38
CEMENTO MOCHICA TIPO MS X 42.5 KG	BOLSA	271	221
CEMENTO MOCHICA X 42.5 KG	BOLSA	685	433
CEMENTO PACASMAYO 42.5 KG AZUL	BOLSA	438	382
CEMENTO PACASMAYO 42.5 KG ROJO	BOLSA	529	392
FIERRO 1/2 X 9 MTS SIDERPERU	UNIDAD	412	355
FIERRO 3/8 X 9 MTS SIDERPERU	UNIDAD	167	35
FIERRO 5/8" X 9 MTS SIDERPERU	UNIDAD	81	37

Gráfico de las entradas y salidas de los principales productos.

Figura 1: el producto que obtuvo más rotación fue cemento mochica x 42 kg (entradas 685 y salidas 433), esto se debe a que es un producto de menor costo frente a su competidor cemento pacasmayo rojo y azul de 42.5 kg.

Estados Financieros Comparativos

Comercial Consul SAC
RUC 20561185191

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2016 y 2015

<u>Activo</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>	<u>2015</u>	<u>%</u>	<u>Variación</u>	<u>%</u>
Caja	2,300	1.64	203	0.15	2,097	1,033.00
Mercaderías	127,292	90.49	115,920	85.65	11,372	9.81
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	10,000	7.11	10,000	7.39	0	0.00
Activo diferido	1,072	0.76	1,072	0.79	0	0.00
Otros activos	0	0.00	8,152	6.02	-8,152	-100.00
Total Activo	140,664	100	135,347	100	5,317	3.93
 <u>Pasivo y Patrimonio</u>						
<u>Pasivo</u>						
Remunerac y particip x pagar	0	0.00	233	0.17	-233	-100.00
Ctas x pagar com - terceros	8,460	6.01	24,778	18.31	-16,318	-65.86
Ctas x pagar directores, gerentes y acc	71,350	50.72	71,350	52.72	0	0.00
Obligaciones financieras	17,563	12.49	8,051	5.95	9,512	118.15
Total Pasivo	97,373	69.22	104,412	77.14	-7,039	-6.74
 <u>Patrimonio</u>						
Capital	10,000	7.11	10,000	7.39	0	0.00
Resultados acumulados	20,935	14.88	8,427	6.23	12,508	148.43
Utilidad del ejercicio	12,356	8.78	12,508	9.24	-152	-1.22
Total Patrimonio	43,291	30.78	30,935	22.86	12,356	39.94
Total Pasivo y Patrimonio	140,664	100	135,347	100	5,317	3.93

Análisis Vertical del año 2016

Figura 2: El 90.49% de los activos está representado por Mercaderías constituido por todos los bienes disponibles para su comercialización que ascienden a S/. 127,292.00, Inmuebles, Maquinaria y Equipo representa el 7.11% del total de los activos, el 1.64% de Caja está conformado por el efectivo disponible y cuenta corriente. El activo diferido representa el 0.76% corresponde al IGV de las compras que no han sido contabilizadas dentro del período.

Figura 3: De las cuentas del pasivo y patrimonio, el 6.01% está representado las Cuentas por Pagar – Comerciales, el 50.72% corresponde a Cuentas por Pagar Directores, Gerentes y Accionistas el saldo de esta cuenta constituye los préstamos que los socios han realizado a la empresa, las obligaciones financieras representa el 12.49% constituye los préstamos que tiene la empresa con instituciones financieras. El Capital representa el 7.11% constituye los aportes de los socios, el 14.88% corresponde a Resultados Acumulados que a la fecha no han sido capitalizados. La utilidad del ejercicio solo representa el 8.78%.

Análisis Vertical del año 2015

Figura 4: La cuenta más importe es Mercaderías que representa el 85.65% del Total Activo, seguido de Inmuebles, Maquinaria y Equipo que constituye el 7.39%, Otros activos el 6.02%.

Figura 5: De las cuentas del pasivo y patrimonio, el 18.31% está representado las Cuentas por Pagar – Comerciales, el 52.72% corresponde a Cuentas por Pagar Directores, Gerentes y Accionistas el saldo de esta cuenta constituye los préstamos que los socios han realizado a la empresa, las obligaciones financieras representa el 5.95% constituye los préstamos que tiene la empresa con instituciones financieras. El Capital representa el 7.39% constituye los aportes de los socios, el 6.39% corresponde a Resultados Acumulados que a la fecha no han sido capitalizados. La utilidad del ejercicio solo representa el 9.24%.

Análisis horizontal 2016 -2015

La cuenta de Caja aumentado un 1033% en el 2016, por lo que la mayoría de sus clientes sus compras las realizan al contado y eso se contrasta con el saldo porque en el saldo de Cuentas por Cobrar esta en cero.

La cuenta de Mercaderías aumento un 9.81%, lo que significa que mantiene suficiente stock para atender a los clientes.

El rubro de Cuentas por pagar comerciales ha disminuido un 65.86% con relación al año 2016, lo que significa que se ha reducido el endeudamiento con proveedores.

La cuenta de Obligaciones financieras se ha incrementado un 118.15%, la empresa ha recibido financiamiento para capital de trabajo.

Comercial Consul SAC
RUC 20561185191

ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre del 2016 y 2015

	<u>2016</u>	%	<u>2015</u>	%	<u>Variación</u>	%
Ventas	320,300	100.00	456,008	100.00	-135,708	29.76
(-) Costo de Ventas	274,204	85.61	409,864	89.88	-135,660	-
Utilidad Bruta	46,096	14.39	46,144	10.12	-48	-0.10
(-)Gastos de ventas	1,427	0.45	0	0.00	1,427	100.00
(-)Gastos administrativos	26,874	8.39	25,618	5.62	1,256	4.90
(-)Gastos financieros	634	0.20	2,996	0.66	-2,362	-78.84
Utilidad antes de impuest	17,161	5.36	17,530	3.84	-369	-2.10
(-)Impuesto a la renta	4,805	1.50	4,908	1.08	-103	-2.10
Utilidad neta	12,356	3.86	12,622	2.77	-266	-2.10

Interpretación del análisis vertical 2016

Los ingresos obtenidos en el 2016 ascienden a S/. 320,300 y su costo de venta fue de S/. 274,204 que representa el 85.61% de los ingresos totales.

De los gastos del año 2016, los gastos administrativos representan el 5.62% y Gastos financieros 0.66%.

La Utilidad antes de impuestos representa el 5.36% de las ventas totales, siendo un margen menor a lo estimado.

Interpretación del análisis vertical 2015

Los ingresos obtenidos en el 2015 ascienden a S/. 456,008 y su costo de venta fue de S/. 409,864 que representa el 89,88% de los ingresos totales.

De los gastos del año 2015, los gastos administrativos representan el 8.39%, Gastos de ventas 0.45% y Gastos financieros 0.20%.

La Utilidad antes de impuestos representa el 3.84% de las ventas totales, siendo un margen inferior a la proyectado.

Interpretación del análisis 2016 – 2015

Las ventas del año 2016 han disminuido en 29.76% en comparación al año 2015. Asimismo el costo de venta ha descendido un 33.10%.

Los gastos de ventas han aumentado un 100%, porque se ha invertido en gastos de publicidad. Sin embargo los gastos administrativos han aumentado un 4.9% y los gastos financieros disminuyeron un 78.84%, porque se han cancelado menos intereses.

2.2 Discusión de resultados

De la encuesta realizada:

La empresa realiza compras de acuerdo a su necesidad de stock, contacta a los proveedores por teléfono o internet, cancela las compras al crédito solo si el proveedor envía toda la mercadería solicitada, en los plazos y condiciones.

De los estados financieros comparativos

En el estado de situación financiera la cuenta de Mercaderías es la representativa muestra un porcentaje de 90.49% y 85.65% en los años 2016 – 2015 respectivamente, por lo que es necesario realizar un control de los inventarios que posee la entidad.

En el pasivo total de la entidad representan el 69.22% y 77.14% de los años 2016 y 2015, respectivamente. Por lo que la empresa depende financieramente de terceros.

Del estado de situación financiera las ventas del año 2016 han disminuido significativamente (29.76%) con relación al 2015. Los costos de ventas de ambos años es elevado (85.61% y 89.88%), por lo que la entidad debe reformular o estructurar mejor sus costos, porque el porcentaje de las utilidades de los ejercicios 2016 – 2015 son 3.86% y 2.77%, quedando una menor utilidad a lo estimado.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

- a. Se diagnosticó el control de la política de inventarios.
- b. Se analizó el sistema de control de inventarios.
- c. Se diseñó un plan de gestión de almacén.
- d. Se propuso el plan gestión de almacén.

3.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar un diagnóstico el control de la política de inventarios.
- Se recomienda hacer un análisis del sistema de control de inventarios.
- Se recomienda diseñar e implementar un plan de gestión de almacén.
- Evaluar los beneficios del plan de gestión de almacén.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez R. (2009). *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo*. Tesis de Pregrado de: Pontificia Universidad Católica del Perú.
Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/302>

Calderón A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo*. Tesis de Pregrado de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
Recuperado de:
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/324442>

Campos S. (2015). *Propuesta de Implementación de un Sistema MRP para reducir Los Costos de Inventario de Materia Prima en la Producción de Alimentos Balanceados para Pollos en Molino El Cortijo SAC*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada del Norte.
Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/6283>

Cayo y Velásquez (2015). *Aplicación de un Sistema Gerencial de Inventario y su Incidencia en Los Resultados de La Empresa Constructora Crea Arquitectura y Construcción SAC, Trujillo*. Tesis de Pregrado de Universidad Privada Antenor Orrego.
Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1486>

Contreras y Viloche (2015). *Implementación del Control de Inventarios a través del Mayor Auxiliar de Existencias, para mejorar La Gestión en la Empresa PLANTAS Y PEGAMENTOS E.I.R.L. 2012*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada Antenor Orrego.
Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1463>

Coragua M. (2016). *Sistema de Control Interno Operativo en Almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa Agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo*. Tesis de Pregrado de: Universidad Nacional de Trujillo.

Recuperado

de:

<http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/handle/UNITRU/2188>

Cornejo y Regis (2013). *Diseño de un control interno para mejorar la gestión del área de almacén de la ONG Comunidad Traperos de Emaús, Trujillo - 2013*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada Antenor Orrego.

Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/132>

Guerrero, H. (2009). *Inventarios*. Colombia; Ecoe Ediciones.

Hemeryth y Sánchez (2013). *Implementación de un Sistema de Control Interno Operativo en Los Almacenes, para Mejorar La Gestión de Inventarios de la Constructora A&A SAC de la ciudad de Trujillo – 2013*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/140>

Hernández R. (2010) *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw Hill.

Huayan L. (2014). *EL Proceso de Gestión del Inventario y La Mejora de La Situación Económica, Financiera en La Empresa Ferretera SAC, Trujillo, 2014*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/6470>

Julca E. (2008). *Desarrollo e Implementación de un Control de Inventarios para lograr el Control y la Minimización de Mermas en la Empresa Estación de Servicios Juancjumer S.A.C. en la Ciudad de Trujillo*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada del Norte.

Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/111>

Laveriano W. (2010, Enero 1º Quincena). "*Importancia del control de inventarios en la empresa. Revista Actualidad Empresarial*", (198).

Recuperado de:
http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf

López, Gómez y Acevedo (2012). *Situación de la gestión de inventarios en Cuba. Ingeniería Industrial*, XXXIII (3), 317-330.

Luna R. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión de almacén aplicado a la empresa Santa Esperanza I Perú Hierro SAC*. Tesis de Pregrado de: Universidad Católica de Santa María.

Recuperado de:
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5278>

Misari M. (2012). *El Control Interno de Inventarios y La Gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*.

Tesis de Pregrado de: Universidad San Martín de Porres.

Recuperado de:
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/570>

Mora, L. (2011). "*Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*". Colombia; Ecoe Ediciones.

Moreno, B (2015). *El Control Interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: caso de la micro y pequeña empresa comercial San Eloy SRL, Chimbote, 2015*. Proyecto de Tesis de: Universidad Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/179175/8895/17917520151212102903.docx>

Paredes y Valderrama (2014). *Implementación de un sistema de control interno de existencias y su incidencia en la protección de los recursos de la empresa The Curl SAC, Sucursal Trujillo - 2014*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/334>

Párraga J. (2011). *Investigación, Análisis y Propuestas de Políticas de Planeamiento y Control de Inventarios para el Sector Comercial de Productos Siderúrgicos*. Tesis de Pregrado de: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1005>

Quintanilla M. (2014). *Desarrollo del Sistema de Control de Inventarios de la Universidad de San Martín de Porres*. Tesis de Pregrado de: Universidad de San Martín de Porres.

Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1060>

Rabanal y Tafur (2015). *Aplicación de La Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios y su Incidencia Tributaria en Los Estados Financieros de La Empresa Distribuidora Galuma SAC, Período Enero – Junio 2015*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada Antenor Orrego.

Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1488>

Ramos y Flores (2013). *Análisis y propuesta de implementación de pronósticos, gestión de inventarios y almacenes en una comercializadora de vidrios y aluminios*. Tesis de Pregrado de: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4498>

Rivera A. (2007). *Gestión del sistema logístico de una cadena de tiendas*. Tesis de Pregrado de: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de:

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2320>

Rodríguez y Torres (2014). *Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de Mercaderías de la Empresa FAMIFARMA SAC y su efecto en las ventas año 2014*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada Antenor Orrego.

Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/995>

Rojas, Guisao y Cano (2011). *“Logística integral”*. Colombia; Ediciones de la U.

Salazar B. (2016). *Ingeniería Industrial Online*. Colombia.

Recuperado de:

<http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-elingenerio-industrial/gesti%C3%B3n-de-almacenes/>

Sierra, Guzman y Garcia (2015). *Administración de Almacenes y Control de Inventarios*.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/>

Tincopa L. (2008). *El Desarrollo de un Control de Inventarios para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Book Center SAC de la ciudad de Trujillo*.

Tesis de Pregrado de: Universidad Privada del Norte. Recuperado de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/117>

Vásquez C. (2015). *Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y de almacenes de una empresa del sector gráfico*.

Tesis de Postgrado de: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Recuperado

de:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6427>

Vásquez L. (2016). *Análisis y propuesta del sistema de gestión de inventarios de los almacenes de repuestos y suministros de una empresa de una empresa concretera, Arequipa, 2015*. Tesis de Pregrado de: Universidad Católica de Santa María.

Recuperado

de:

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5570G>

Zavaleta M. (2008). *Diseño e Implementación de un Sistema de Control de Inventarios para incrementar la utilidad de la Empresa de Calzado AZAVEL & CAZZ*. Tesis de Pregrado de: Universidad Privada del Norte.

Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/108>