



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL  
INTERNO PARA MEJORAR LOS INVENTARIOS DE  
LA EMPRESA MULTISERVICIOS LLONTOP EN EL  
DISTRITO DE MÓRROPE EN EL AÑO 2016.**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**Autor:**

**Damián Sandoval Martha Yaqueline.**

**Asesor:**

**Dr. Sánchez Chero Manuel**

**Línea de Investigación:**

**Auditoria**

**Pimentel – Perú**

**2017**

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación titulada “implementación de un sistema de control interno para mejorar los inventarios de la empresa multiservicios Llontop en el distrito de Morrope en el año 2016”, tiene como objetivo la implementación de un sistema de control interno para mejorar los inventarios la cual permite mantener un registro más estricto en las entradas y salidas de la mercadería que hay en el almacén teniendo como finalidad obtener información exacta, Consiguiendo dar respuestas rápidas a los clientes.

El tipo de investigación del presente trabajo es descriptiva y aplicada ya que se verá el efecto que causara la implementación del sistema de control interno, la población objeto de estudio en la investigación está basada a los movimientos de entradas y salidas adquiridas durante el año 2017, en la presente investigación se utilizaron técnicas e instrumentos que ayudaron en la recolección de datos.

Como conclusión del presente trabajo de investigación se tiene a la implementación de un sistema de control interno para la mejorar el inventario en la empresa multiservicios Llontop

Palabras Claves: Control Administrativo, contabilidad general, gestión comercial.

<b>ÍNDICE</b>	
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Realidad Problemática.....	5
1.2. Formulación del problema.....	6
1.3. Justificación e importancia de la investigación .....	7
1.4. Objetivos y Alcances del Estudio .....	7
1.4.1. Objetivo general .....	7
1.4.2. Objetivos específicos .....	7
2.1. Antecedentes del Estudio .....	8
2.2. Definición de la terminología .....	10
2.3. Alcances del Estudio.....	11
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	13
3.2. Técnicas de recolección de datos .....	15
3.3. Instrumentos de recolección de datos .....	15
3.4. Principios éticos.....	15
3.5. Criterios de rigor científico.....	16
3.6. Hipótesis.....	16
3.7. Variables:.....	16
3.8. Operacionalización .....	18
<b>IV. DESARROLLO</b> .....	20
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	53
6.1. Conclusiones .....	53
6.2. Recomendaciones .....	54
<b>VII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ELABORAR LA TESINA</b> .....	54
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	55
<b>ANEXOS</b> .....	60

## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, es de gran importancia llevar un control adecuado en la mercadería entrante y saliente ya todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus operaciones y de esta manera se obtendrá una información veraz sobre la cual los dueños de la empresa podrán tomar decisiones en la mejora de la empresa.

Multiservicios Llontop, inicia sus operaciones el año 2003 fundado por el Sr. Nolberto Llontop Chapoñan, esta empresa brinda el servicio de cargas eléctricas y las venta de repuestos de carros y motos además de una línea de ferretería, cuenta con un almacén el cual no es administrado por ninguna persona, por cual se planteó al dueño la implementación del sistema de control interno para mejorar los inventarios con la finalidad de obtener información exacta y generar las órdenes de compra oportunamente.

La presente investigación se encuentra estructurada por VI que corresponden como sigue:

En el capítulo I daré a conocer los aspectos generales del trabajo de investigación, Capítulo II se hizo el planteamiento de la situación problemática, capítulo III señala el tipo y diseño de la investigación, así mismo en el capítulo IV se realizó el análisis e interpretación de los resultados, en el capítulo V se hizo la propuesta de investigación y finalmente en el capítulo VI encontramos las consideraciones finales y recomendaciones.

## 1.1. Realidad Problemática.

Romero (2011). Afirma que:

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de mercancía bienes o servicios, de aquí se deriva la importancia del manejo de inventarios por parte de dicha organización. Este manejo permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer el final del periodo contable y tener así un estado confiable de la situación económica, por lo tanto el sistema de inventario constituye la partida de activo corriente que está listo para la venta.

El asesor contable (2011). Afirma que:

El área de existencias desempeña un papel destacado tanto en la gestión empresarial, como para el entorno de la contabilidad y la auditoría. En este contexto, el control interno tiene como cometido favorecer el control de los inventarios y la protección de estos activos.

En el ámbito interno de la organización, tanto para las empresas industriales como para las comerciales, las existencias desempeñan un papel crucial ya que constituyen el soporte operativo de su actividad principal y son necesarias para la continuidad del negocio. Por consiguiente, su control y valoración son primordiales para determinar medidas de política económica como la fórmula para fijar el volumen óptimo de pedido la determinación del stock de seguridad o el momento en que deben realizarse los reaprovisionamientos.

Es una realidad que a nadie debe dejar de observar en el entorno de la gestión empresarial, de la contabilidad y de la auditoría, que el área de existencias ocupa un papel destacado por motivos diversos.

En la actualidad, es de gran importancia llevar un control adecuado en la mercadería entrante y saliente ya que todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus operaciones y de esta manera se obtendrá una información veraz sobre la cual los dueños de la empresa podrán tomar decisiones en la mejora de la empresa.

Multiservicios Llontop, brinda el servicio de cargas eléctricas y las venta de repuestos de carros y motos además de una línea de ferretería, cuenta con un almacén el cual no es administrado por ninguna persona, por cual se planteó al dueño la implementación del sistema de control interno para mejorar los inventarios con la finalidad de obtener información exacta y generar las órdenes de compra oportunamente.

Multiservicios Llontop es una empresa que ha ido creciendo con poco control y orden en sus inventarios, dedicándose así solo a tratar de cumplir con satisfacer las necesidades de sus clientes sin realizar el control adecuado en los inventarios finales del almacén de productos teniendo así como consecuencia que al momento que el cliente solicita un producto no hay en almacén siendo la consecuencia de que el cliente se va insatisfecho y con la Menor Posibilidad De Que Retorne.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo contribuye la implementación del Sistema de control interno a la mejora de los inventarios de la Empresa Multiservicios Llontop en el Distrito de Mórrope, en el Año 2016?.

### **1.3. Justificación e importancia de la investigación.**

El presente trabajo de investigación se justifica porque la empresa Multiservicios Llontop necesita contar con un sistema de control que permita tener mejor control en sus inventarios lo cual esto beneficiara a la empresa a poder obtener datos exactos para poder originar órdenes de compra a tiempo y de los productos que realmente hacen falta en almacén.

Cuando no existe un control adecuado en los inventarios, se realizan compras innecesarias de existencias que ya veces estas existen en el almacén y por la falta del control se desconoce de su existencia es por ello que es importante contar con un sistema de control interno de inventarios ya que esto ayudara a la empresa a obtener resultados exactos de las entradas y salidas de existencias y del mismo modo ayudara saber con precisión qué productos hacen falta en el almacén para poder comprarlos y así poder evitar contratiempos.

Es por ello que al realizar un estudio previo se verificó que no existe un sistema de control interno adecuado en el almacén de la empresa Multiservicios Llontop, por lo que fue necesario llevar a cabo la presente investigación con el objetivo de implementar un sistema de control interno en el almacén para la mejora de los inventarios. Asimismo con la ejecución de esta investigación se busca poder alcanzar solución a la situación que atraviesa la empresa a través de estrategias que permitan garantizar que el producto estará en el tiempo y lugar requerido por los clientes.

### **1.4. Objetivos y Alcances del Estudio**

#### **1.4.1. Objetivo general.**

Implementar un sistema de control interno para la mejora de los inventarios de la empresa Multiservicios Llontop en el distrito de Mórrope, en el año 2016.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

1. Diagnosticar la situación actual del sistema de control interno
2. Analizar el sistema actual de inventarios.
3. Implementar un sistema de control interno para la mejorar el inventario
4. Evaluar los beneficios de la implementación del sistema de control

## **II. MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes del**

#### **Estudio**

##### **El asesor contable (2011). Afirma que:**

El área de existencias desempeña un papel destacado tanto en la gestión empresarial, como para el entorno de la contabilidad y la auditoría. En este contexto, el control interno tiene como cometido favorecer el control de los inventarios y la protección de estos activos.

En el ámbito interno de la organización, tanto para las empresas industriales como para las comerciales, las existencias desempeñan un papel crucial ya que constituyen el soporte operativo de su actividad principal y son necesarias para la continuidad del negocio.

Por consiguiente, su control y valoración son primordiales para determinar medidas de política económica como la fórmula para fijar el volumen óptimo de pedido la determinación del stock de seguridad o el momento en que deben realizarse los reaprovisionamientos.

Es una realidad que a nadie debe dejar de observar en el entorno de la gestión empresarial, de la contabilidad y de la auditoría, que el área de existencias ocupa un papel destacado por motivos diversos.

##### **Pymex Perú (2010) informa que:**



Con una gestión adecuada de inventarios, las empresas obtienen mayor margen de ganancias, sin embargo, los empresarios peruanos todavía no toman conciencia de su real importancia, lo que les ocasiona pérdidas significativas en el mercado"

En el país sólo dos de cada diez empresas tienen una gestión efectiva de inventarios o están iniciando ese esquema de cambio", El Perú debe apuntar a convertirse en un país de empresas de clase mundial, lo cual implica tener los niveles más altos de gestión de inventarios.

Las empresas peruanas todavía no tienen un conocimiento significativo de estas herramientas todavía existe la idea que los códigos de barras sólo se utilizan en los supermercados, cuando su uso es frecuente en el control de inventarios, aportando precisión en el registro de los productos. Este mecanismo es más efectivo con el sistema de radiofrecuencia, el cual permite, mediante un chip, la trazabilidad de los productos en tiempo real.

En el caso de las PyMEs, la situación es diferente. Estas empresas tienen entre el 20% y 30% de pérdida de stock debido a la mala gestión o inexistencia de inventarios. En ese sentido, se recomienda a las pequeñas empresas iniciar un control de inventarios desde lo más básico y a medida que vayan creciendo también aumentar sus niveles de control.

### **Gestiopolis (2017) informa que:**

En los pueblos de Egipto, Fenicia, Siria entre otros, observamos la contabilidad de partida simple. En la Edad Media aparecieron los libros de contabilidad para controlar las operaciones de los negocios, es en Venecia en donde en 1494, el Franciscano Fray Lucas Paccioli o Pacciolo, mejor conocido como Lucas di Borgo, escribió un libro sobre la Contabilidad de partida doble.

Es en la revolución industrial cuando surge la necesidad de controlar las operaciones que por su magnitud eran realizadas por máquinas manejadas por varias personas.

Se piensa que el origen del control interno, surge con la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero que fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocios se preocupan por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses.

De manera general, podemos afirmar que la consecuencia del crecimiento económico de los negocios, implicó una mayor complejidad en la organización y por tanto en su administración.

## **2.2. Definición de la terminología**

### **Implementación**

Una implementación es la ejecución u/o puesta en marcha de una idea programada, ya sea, de una aplicación informática, un plan, modelo científico, diseño específico, estándar, algoritmo o política.

### **Sistema**

Un sistema es un conjunto de elementos relacionados entre sí y que funcionan como un todo, la palabra sistema procede del latín systēma, y este del griego σύστημα (systema, identificado en español como 'unión de cosas de manera organizada').

### **Control**

La palabra control proviene del término francés contrôle y significa comprobación, inspección, fiscalización o intervención. También puede hacer referencia al dominio, mando y preponderancia, o a la regulación sobre un sistema.

### **Interno**

Que es interior o que está dentro la organización interna de una asociación.

## **Mejorar**

La palabra mejorar es un término que usamos muchísimo en el lenguaje corriente y si bien ostenta más de una referencia, las cuales enumeraremos a continuación, existe un uso que se destaca sobremanera, que es el de refinar, perfeccionar el aspecto exterior de algo o alguien para que el mismo pase de un estadio regular o bueno a otro muy superior.

## **Inventario**

El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado. Antiguamente lo normal era que los inventarios se realizaran por medio físico (se escribían en un papel), pero ahora se suelen mantener en bases de datos de manera centralizada a toda una empresa, aunque haya empresas o tiendas pequeñas que lo sigan haciendo con papel.

### **2.3. Alcances del Estudio**

El trabajo de investigación se limitó a realizar la propuesta de aplicar un sistema de control interno para la mejora de los inventarios de la empresa Multiservicios Llontop en el distrito de Mórrope, en el año 2016, asimismo la implementación fue sujeta al financiamiento por parte del dueño de la empresa.

### **Teorías que fundamentan el estudio.**

Cabriles Y. (2014). En su tesis:

Titulada “Propuesta De Un Sistema De Control De Inventario De Stock De Seguridad Para Mejorar La Gestión De Compras De Materia Prima, Repuestos E Insumos De La Empresa BALGRES C.A.” concluye que Es de vital importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que la actual situación en la que se encuentra el país en relación al control cambiario, ayuda al crecimiento de productos, insumos, materiales y repuestos, por lo que BALGRES deben tomar medidas desesperadas, sustituyendo su materia prima por otra alternativa más factible. Lo que trae como consecuencia la baja en la

calidad de los productos, además la escases de algunos repuestos los ha llevado al paro de algunas maquinarias, causando que la empresa limite su producción, reduciendo las posibilidades de competencia en mercados internacionales.

Es por todo esto que es importante mantener un control estricto en los inventarios y que los mismos siempre se encuentren abastecidos de los productos necesarios contrarrestando los escases de productos evitando paros en producción.

Vera K. (2009). En su tesis:

Titulada “Propuesta De Un Sistema De Gestión De Inventarios, Para Una Empresa De Metal Mecánica” concluye que Cumplir con los requerimientos de los clientes tanto en calidad, costo y tiempo de entrega de los productos, aun cuando el pedido no está planificado, son factores que generan valor a la organización, por lo que es necesario implementar un stock de seguridad por calibre y tamaño de lámina, evitando retrasos en la producción por escasez de materia prima o uso de esta en mal estado.

Goicochea M. (2009). En su tesis:

Titulada “Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica” concluye que El incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en el ratio de producción diaria.

Misari M. (2012). En su tesis:

Titulada “El Control Interno De Inventarios Y La Gestión En Las Empresas De Fabricación De Calzado En El Distrito De Santa Anita.” Concluye que Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.

Hemeryth Y Sánchez (2013). En su tesis:

Titulada "Implementación De Un Sistema De Control Interno Operativo En Los Almacenes, Para Mejorar La Gestión De Inventarios De La Constructora A&A S.A.C. De La Ciudad De Trujillo - 2013" afirman que Con la inversión en equipos y maquinarias se logrará optimizar los tiempos en los procesos realizados en los almacenes; además, que permitirá estar al día con la información dando oportunidad a tomar buenas decisiones o medidas preventivas para mejorar la gestión de los inventarios y hacer un seguimiento al trabajo que realizan los almaceneros que se contrastará con los inventarios físicos mensuales.

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación y diseño de la investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El Tipo de Investigación es Cualitativa, Explorativa y Aplicativa.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que:

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. También, señalan los autores que es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico, el proceso cualitativo inicia con la idea de investigación.

El pensante define que:

La investigación Explorativa será la primera fase que cumpla un investigador, sobre un objeto de estudio que resulte desconocido para él, o incluso también para el resto de la comunidad profesional del campo en el que se realice la investigación, careciendo entonces de antecedentes que

puedan orientar la investigación emprendida. De esta manera, algunos profesionales describen la Investigación Exploratoria como la primera aproximación que realiza un investigador sobre su objeto de estudio, a fin de poder asirse con información general, sobre su aspecto, comportamiento y características, por lo cual este tipo de investigación es catalogada también como un estudio de tipo aproximativo, pues se basa en las observaciones y cálculos aproximados que puede establecer el investigador en su primer contacto con aquello sobre lo cual pretende establecer una investigación.

Monografias.com define que:

La investigación cualitativa se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

### **3.1.2. Diseño de la investigación**

Investigación No experimental

### **3.1.3. Población y muestra**

La población objeto de estudio en la investigación está basada a los movimientos de entradas y salidas adquiridas durante el año 2017.

### **3.1.4. Abordaje metodológico**

En la investigación se utilizara el método científico ya que se hará uso de la observación y análisis del problema para implementar un sistema control interno de los inventarios el mismo que ayudara a mejorar el control en los inventarios.

### **3.1.5. Sujetos de investigación**

El sujeto de investigación fue la empresa Multiservicios Llontop

### 3.1.6. Escenario

La presente investigación tiene como escenario a la empresa Multiservicios Llontop.

## 3.2. Técnicas de recolección de datos

**Tabla 1**

*Técnicas de recolección de datos*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Alcance</b>	<b>Informante</b>
Observación	Ficha de registro de observación.	Variable I.	Libros, revistas y otros.
Análisis documental.	Hoja de Análisis.	Bases teóricas	Libros, revistas, páginas web y otros.

**Fuente:** Investigación propia

## 3.3. Instrumentos de recolección de datos

Monografías.com define:

La observación: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Hoja de Análisis: Consiste en plasmar el análisis del problema al que hemos analizado.

### **Procedimiento para la recolección de datos**

Para la recolección de datos se hizo un análisis interno de la empresa tomando mayor rumbo en el Almacén y en los productos con mayor rotación en las distintas líneas aplicando las técnicas e instrumentos de investigación.

## 3.4. Principios éticos

La investigación será asumida por la autora del mismo con responsabilidad y de esta manera lograr que la investigación sea confiable, veraz y objetiva.

### **3.5. Criterios de rigor científico**

Validación: Se validaron los instrumentos de recolección de datos y la propuesta de solución a través de Juicio de Expertos.

Veracidad: en la investigación se utilizó el criterio de la veracidad haciendo una investigación autentica.

### **3.6. Hipótesis**

Hi: La implementación del sistema de control interno contribuirá en la mejora de los inventarios de la empresa Multiservicios eléctricos Llontop en el distrito de Mórrope en el año 2016.

Ho: La implementación del sistema de control interno no contribuirá en la mejora de los inventarios de la empresa Multiservicios eléctricos Llontop en el distrito de Mórrope en el año 2016.

### **3.7. Variables:**

Variable Independiente

Sistema De Control Interno.

Variable Dependiente

Mejora De Inventarios.





### **3.8. Operacionalización.**

**TABLA 01 Operación de variables**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADOR	TECNICAS	INSTRUMENTOS
Sistema de control interno.	Almacén	Registro de Entradas. Registro de Salidas Balance de movimientos.	Observación Análisis documental. Entrevista	Ficha de registro de observación. Hoja de Análisis. Cuestionario de preguntas al dueño de la Empresa.
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADOR	TECNICAS	INSTRUMENTOS
Mejora de inventarios.	almacén	Organización. Dirigir Coordinación. Controlar.	Observación Análisis documental. Entrevista	Ficha de registro de observación. Hoja de Análisis. Cuestionario de preguntas al dueño de la Empresa.

#### **IV. DESARROLLO**

##### **4.1. Análisis y discusión de los resultados**

Para el análisis que se realizó, se hizo un estudio de los productos con mayor rotación aplicando las técnicas de recolección de datos. Posteriormente se hizo la propuesta de la implementación del sistema de control interno SCAN-G3 (Sistema de Control y Administración de Negocios V.2.00) ya que por ser productos con mayor rotación muchas veces por no tener la información exacta se dejaba de vender y por lo consiguiente se renunciaba a la utilidad que se puso haber obtenido a consecuencia de no haber vendido el producto.

La empresa no contaba con un almacén exclusivo para la recepción de la mercadería, por lo cual con la propuesta de la implementación se logró la construcción de un local que sería el almacén de la mercadería, además de no contar con un personal que se dedique al control de los inventarios también se logró contratar a un personal para desempeñar este cargo el cual tendría como funciones las siguientes:

- a) Recepcionar la mercadería e ingresarlo al sistema implementado.
- b) Atender con los pedidos de mercadería faltante en tienda.
- c) Mantener el almacén en un buen estado.
- d) Mantener el orden de la mercadería dentro del almacén.
- e) Mantener el registro al día de la mercadería en el sistema.
- f) Brindar un reporte semanal de los movimientos de la mercadería.
- g) Generar las órdenes de compra con los proveedores.
- h) Reporte de inventario cíclico.

Tabla 02

de lubricantes basado en 5 productos de la existencia de 47 productos.

MERCADERIA	CAJAS	AÑO 2016	
		ENTRADAS	SALIDAS
ACEITE REPSOL 20W/50	Cajas	20	15
ACEITE MOBIL SAE 50	Cajas	20	16
ACEITE GTX 20W/50 CASTROL	Cajas	20	16
ACEITE VALVOLINE 25W/60	Cajas	16	12
ACEITE DE TRANSMISION 90°	Cajas	24	20

**Fuente:** Investigación propia

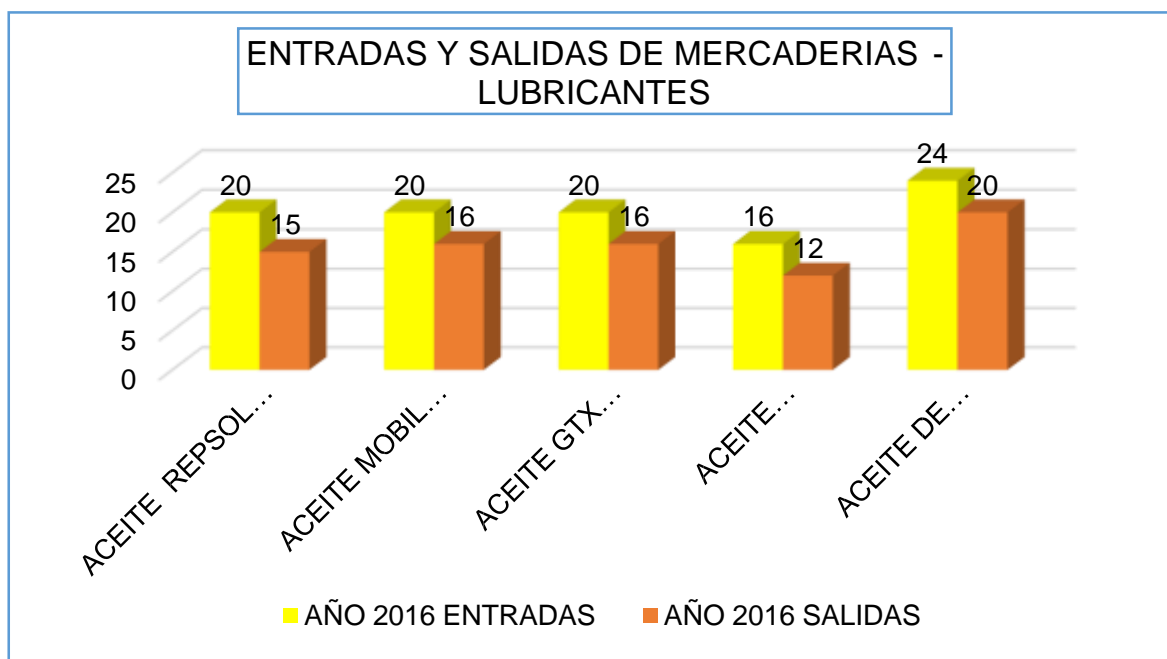


Gráfico de entradas y salidas de los cinco productos más rotativos de la línea de lubricantes.

**Figura 1:** Como análisis del gráfico podemos ver que en la línea de lubricantes el producto que tuvo mayor ingreso a almacén fue el aceite de transmisión 90° ya que durante el año ingresaron a almacén 24 cajas y salieron 20 para su venta, siendo el producto con mayor demanda en la línea de lubricantes.

Tabla 03

de repuestos basado en 5 productos de la existencia de 798 productos.

MERCADERIA	UNIDAD	AÑO 2016	
		ENTRADAS	SALIDAS
SISTEMA DE ARRASTRE TECNI	UNIDAD	220	188
AMORTIGUADOR COPILLAR	UNIDAD	320	260
FOCOS 100/90 12V	UNIDAD	400	312
ESPEJO WX 125	UNIDAD	240	208
TAPABARRO DELANTERO GL METAL	UNIDAD	240	216

**Fuente:** Investigación propia

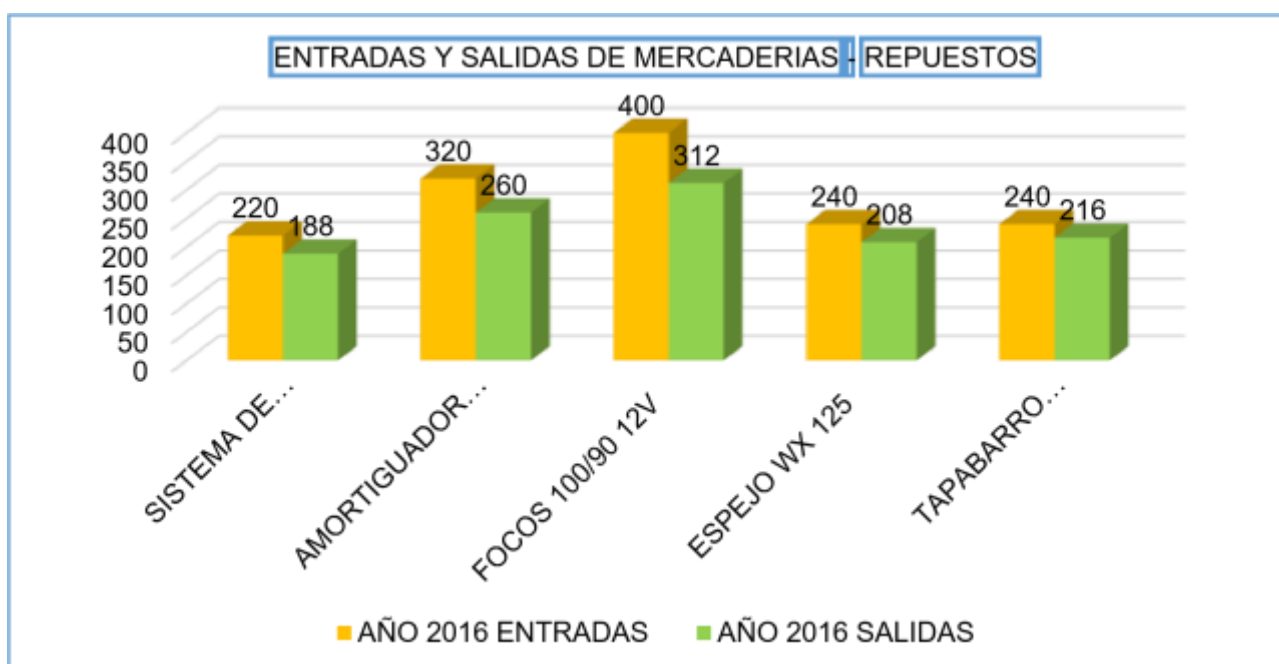


Gráfico de entradas y salidas de los cinco productos más rotativos de la línea de Repuestos

**Figura 2:** Como análisis del grafico podemos ver que en la línea de repuestos el producto que tuvo mayor ingreso a almacén fue el foco 100/90 12 V ya que durante el año ingresaron a almacén 400 unidades y salieron 312 para su venta, siendo el producto con mayor demanda en la línea de repuestos.

de Ferretería basado en 5 productos de la existencia de 204 productos.

.MERCADERIA	UNIDAD	AÑO 2016	
		ENTRADAS	SALIDAS
SOLDIMIX 10 MNT	UNIDAD	600	344
SILICONA MEGA GREY GRANDE 85 GR	UNIDAD	600	332
PEGA TANQUE	UNIDAD	280	204
MEDIDOR DE AIRE 150-200	UNIDAD	280	208
SILICONA UV3 FRESA	UNIDAD	400	316

**Fuente:** Investigación propia

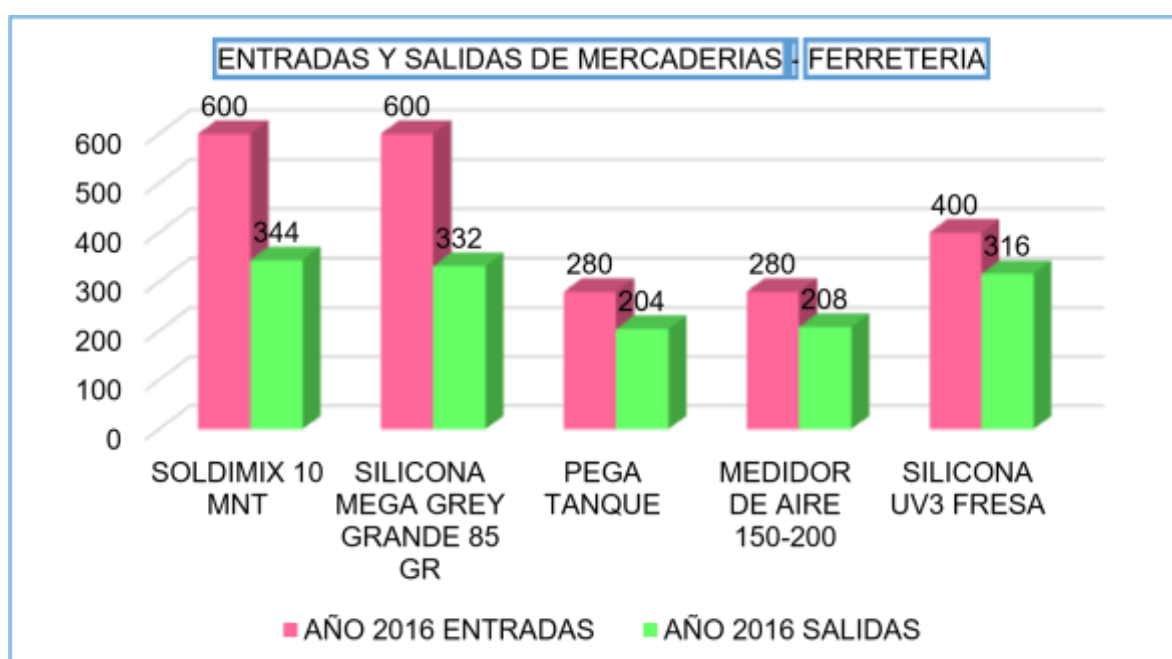


Gráfico de entradas y salidas de los cinco productos más rotativos de la línea de Repuestos.

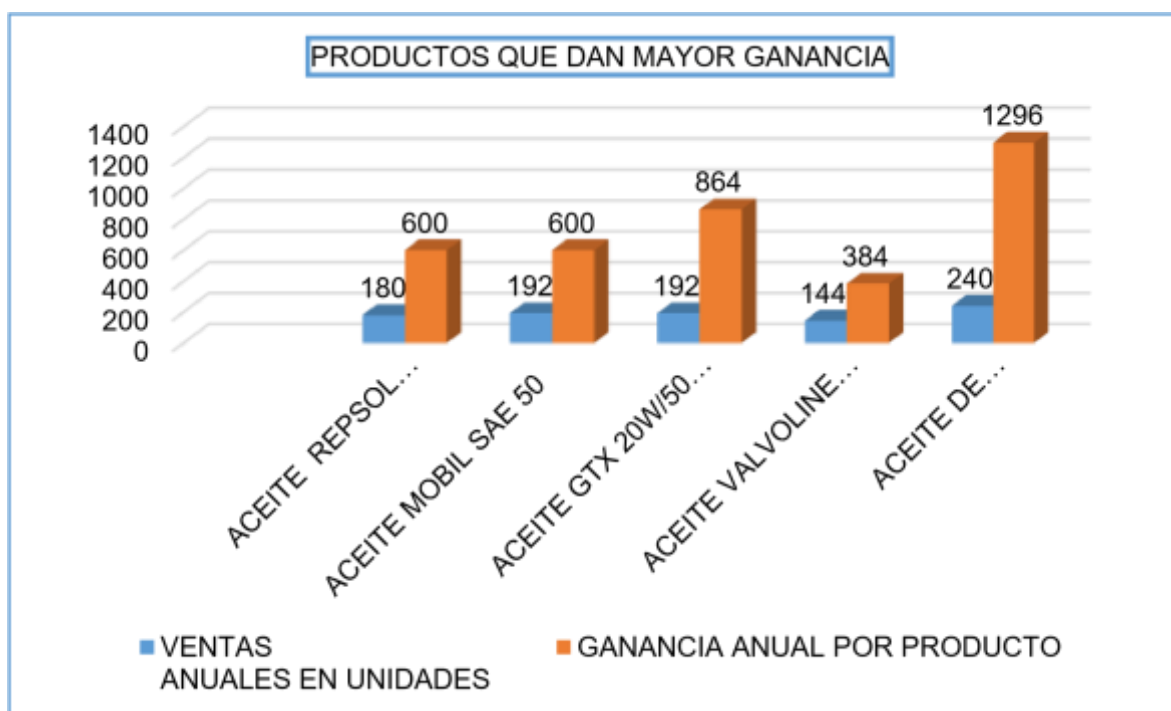
**Figura 3:** Análisis del gráfico podemos ver que en la línea de ferretería el producto que tuvo mayor ingreso a almacén fue la silicona mega grey grande de 85 gr y el soldimix de 10" ya que durante el año ingresaron a almacén 600 unidades de silicona mega grey de 85 gr y 600 unidades de soldimix, Asimismo estos fueron los productos que tuvieron mayor demanda como podemos visualizar en el gráfico.

TABLA 05

Registro de información de los cinco productos más frecuentes que dan más ganancia en la línea de lubricantes basado en 5 productos de la existencia de 47 productos.

MERCADERIA	VENTAS	GANANCIA
	ANUALES UNIDADES	EN ANUAL POR PRODUCTO
ACEITE REPSOL 20W/50	180	600
ACEITE MOBIL SAE 50	192	600
ACEITE GTX 20W/50 CASTROL	192	864
ACEITE VALVOLINE 25W/60	144	384
ACEITE DE TRANSMISION 90°	240	1296

**Fuente:** Investigación propia



.Gráfico de los productos más frecuentes que dan mayor ganancia en la línea de lubricantes

**Figura 4:** En este grafico podemos analizar que anualmente el producto que da mayor rentabilidad en la línea de lubricantes es el aceite de transmisión 90° ya que por vender 240 unidades anuales se estaría ganando s/. 1,296.00 nuevos soles al año.

TABLA 06



Registro de información de los cinco productos más frecuentes que dan más ganancia en la línea de Repuestos basado en 5 productos de la existencia de 798 productos.

MERCADERIA	VENTAS ANUALES EN UNIDADES	GANANCIA ANUAL POR PRODUCTO
SISTEMA DE ARRASTRE TECNI	188	3880
AMORTIGUADOR COPILLAR	260	12300
FOCOS 100/90 12V	312	1304
ESPEJO WX 125	208	1120
TAPABARRO DELANTERO GL METAL	216	480

Fuente: Investigación propia

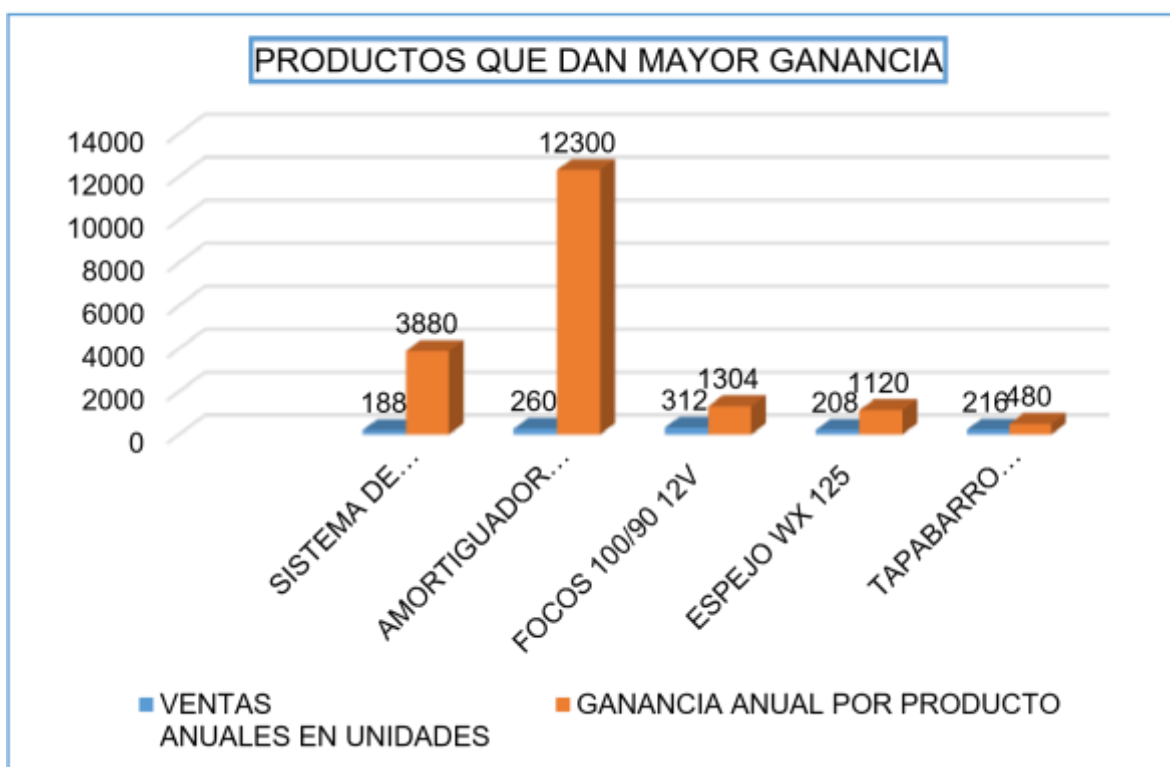


Gráfico de los productos más frecuentes que dan mayor ganancia en la línea de repuestos.

**Figura 5:** En este gráfico podemos analizar que anualmente el producto que da mayor rentabilidad en la línea de repuestos es la venta de amortiguadores de marca copillar ya que por vender 260 unidades anuales se estaría ganando s/. 12,300.00 nuevos soles al año.

TABLA 07

Registro de información de los cinco productos más frecuentes que dan más ganancia en la línea de Ferretería basado en 5 productos de la existencia de 204 productos.

MERCADERIA	VENTAS ANUALES EN UNIDADES	GANANCIA ANUAL EN POR PRODUCTO
SOLDIMIX 10 MNT	344	608
SILICONA MEGA GREY GRANDE 85 GR	332	588
PEGA TANQUE	204	340
MEDIDOR DE AIRE 150-200	208	640
SILICONA UV3 FRESA	316	908

**Fuente:** Investigación propia

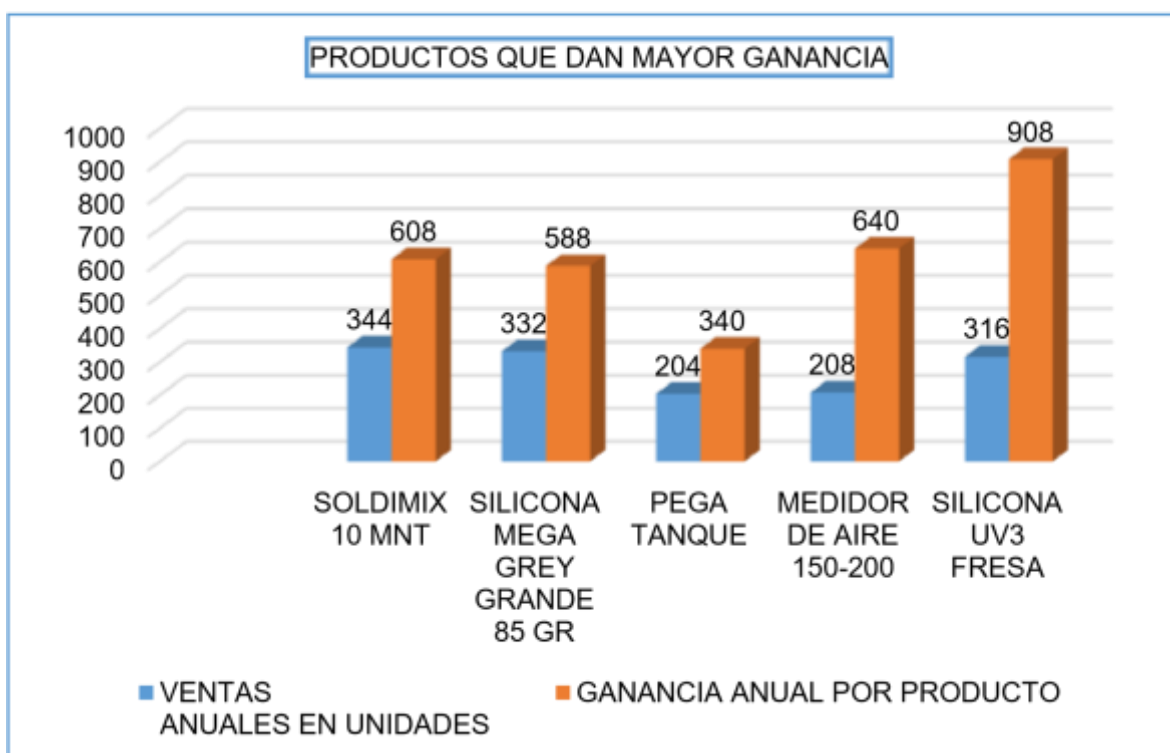


Gráfico de los productos más frecuentes que dan mayor ganancia en la línea de Ferretería.

**Figura 6:** En este grafico podemos analizar que anualmente el producto que da mayor rentabilidad en la línea de Ferretería es la venta de linternas mineras ya que por vender 168 unidades anuales se estaría ganando s/. 1,120.00 nuevos soles al año.

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

## MULTISERVICIOS LLONTOP

RUC: 10167448939

EXPRESADO EN SOLES

	s/.	%		s/.	%		
<b><u>ACTIVO</u></b>			<b><u>PASIVO</u></b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	S/.	4,352.41	0.72	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>S/.</u>	-	
MERCADERIAS	S/.	125,000.00	20.56				
TRIBUTOS Y CONTRAP. POR PAGAR	S/.	2,132.85	0.35	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<u>S/.</u>	<b>131,485.26</b>		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>S/.</u>	-	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>TOTAL PASIVO</b>	<u>S/.</u>	-		
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	S/.	490,440.00	78.24				
INTANGIBLES	S/.	847.46	0.14	<b><u>PATRIMONIO</u></b>			
DEPRECIACION ACUMULADA	S/.	14,694.00		CAPITAL	S/.	600,440.00	98.74
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<u>S/.</u>	<b>476,593.46</b>		RESULTADO DEL EJERCICIO	S/.	7,638.72	1.26
				<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<u>S/.</u>	<b>608,078.72</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/.</b>	<b>608,078.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/.</b>	<b>608,078.72</b>	<b>100.00%</b>





Como análisis del estado de situación financiera de la empresa Multiservicios Llontop podemos decir que la mayor parte de su activo lo poseen sus fijos ya que estos representan un 78.24 % del total del activo, así mismo las existencias también representan un 20.56 % del total de activo siendo estas dos partidas las que representan mayor proporción dentro del activo de la empresa.

#### ESTADO DE RESULTADOS

MULTISERVICIOS LLONTOP RUC: 10167448939  
EXPRESADO EN SOLES

		S/. 127,042.37		
VENTAS		S/. 55,989.82		
COSTO DE VENTAS				
<b>UTILIDAD BRUTA</b>			<b>S/. 71,052.55</b>	
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>				
GASTOS DE ADMINISTRACION		S/. 63,413.83		
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>S/. 7,638.72</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>S/. 7,638.72</b>	

Como análisis del estado de resultados podemos concluir que la empresa obtuvo durante el año 2016 una rentabilidad de s/. 7,638.72 nuevos soles, asimismo se puede observar que los gastos de la empresa son considerables.

Tabla 08

*Flujo de efectivo del año 2016 representado en trimestres.*

**FLUJO DE EFECTIVO AÑO 2016**

<b>MULTISERVICIOS LLONTOP</b>					
<b>CONCEPTO</b>	<b>TRIMERTRE 1</b>	<b>TRIMERTRE 2</b>	<b>TRIMERTRE 3</b>	<b>TRIMERTRE 4</b>	<b>TOTAL</b>
<b><u>INGRESOS</u></b>					
saldo inicial de caja	30,000.00	15,651.18	9,546.12	9,924.31	65,121.61
Ventas	22,251.00	32,370.00	47,379.00	47,910.00	149,910.00
<b>Total Ingresos</b>	<b>52,251.00</b>	<b>48,021.18</b>	<b>56,925.12</b>	<b>57,834.31</b>	<b>215,031.61</b>
<b><u>EGRESOS</u></b>					
Compra de mercadería	24,239.52	25,439.96	31,751.51	37,737.00	119,167.99
Compra de software					
Scan		0.00	0.00	1,000.00	1,000.00
Capacitación		0.00	0.00	200.00	200.00
Sueldo a vendedora	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	10,200.00
Sueldo a cajera	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	10,200.00
Sueldo a operarios	6,240.00	6,240.00	6,240.00	6,240.00	24,960.00

<b>Total Egresos</b>	<b>36,599.82</b>	<b>38,475.06</b>	<b>47,000.81</b>	<b>53,481.90</b>	<b>175,557.59</b>
<b>saldo final de caja</b>	<b>15,651.18</b>	<b>9,546.12</b>	<b>9,924.31</b>	<b>4,352.41</b>	<b>39,474.02</b>

---

Asesoría Contable	270.00	270.00	270.00	270.00	1,080.00
Pago Agua	25.50	25.50	25.50	25.50	102.00
Pago Luz	441.80	764.60	626.80	749.40	2,582.60
Pago IGV	0.00	223.00	2,384.00	1,551.00	4,158.00
Pago Renta	283.00	412.00	603.00	609.00	1,907.00

**Fuente:** Investigación propia



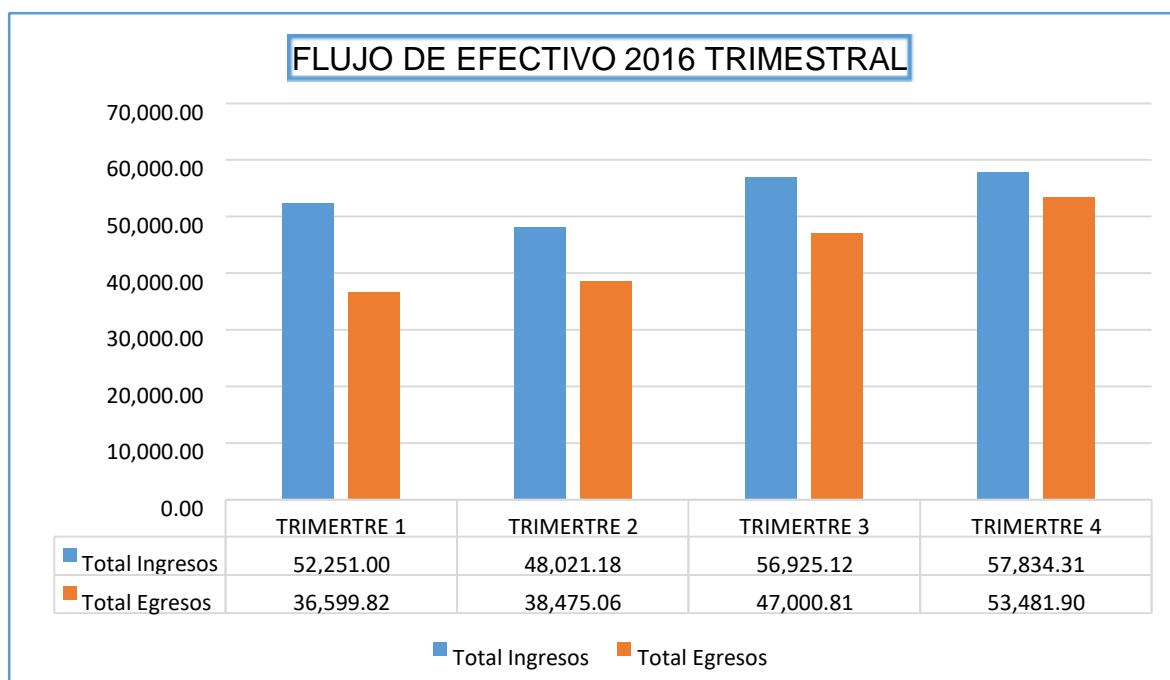


Gráfico de la representación de ingresos y egresos durante el año 2016 registrados en el flujo de efectivo.

**Figura 7:** En este grafico podemos analizar que durante los cuatro trimestres del año 2016 los ingresos fueron mayores a los egresos en todo momento lo cual muestra que siempre se obtuvo un saldo final de caja deudor.

## V. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.

### Razón Social

Multiservicios Eléctricos “Llontop”.

Sr. Nolberto LLontop Chapañan

RUC: 10167448939

### Giro del negocio

Venta de accesorios eléctricos, servicios de instalaciones eléctricas en general y otros servicios.

**Misión:** lograr la fidelidad de los clientes y crear alianzas con clientes de entidades privadas y públicas y corporaciones internacionales y ONGs.

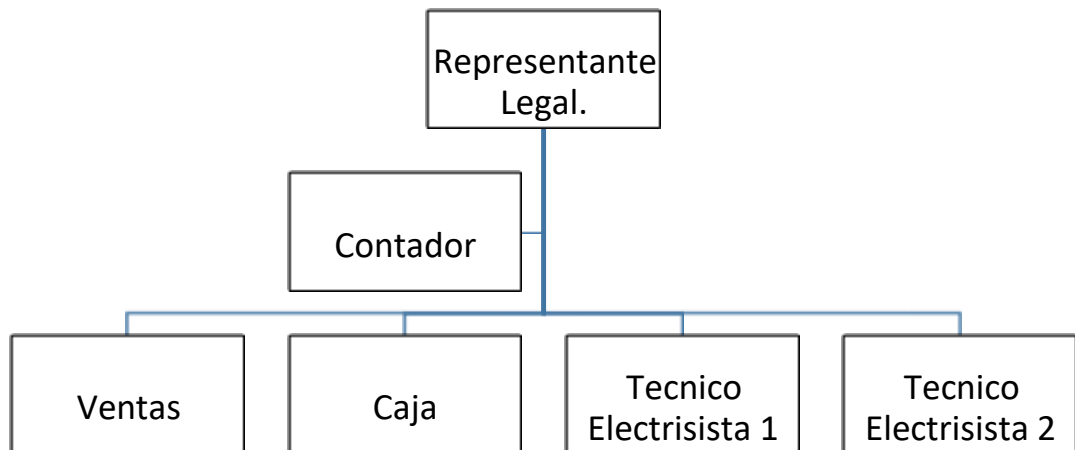
**Visión:** Convertirse en líder de las empresas proveedora de servicios eléctricos a nivel nacional con servicios completos de la línea eléctrica.

### **Reseña Histórica**

Esta empresa se inició brindando el servicio de cargas eléctricas de baterías cuando el distrito de Mórrope no contaba con servicio eléctrico las 24 horas del día y de la misma forma se brindaba servicios de sistema eléctrico para unidades de transportes(moto taxi y carros) y domicilios, posteriormente se empezó a prestar el servicio de arreglo de alternadores y arrancadores de carros, asimismo se instaló una pequeña tienda con repuestos porque se vio la necesidad de tener repuesto para poder brindar el servicio en menos tiempo ya que cuando no contaba con los repuestos se tenía que recurrir en viajar a la ciudad de Chiclayo es ahí donde se empieza a comprar más repuestos que eran necesarios para realizar las instalaciones eléctricas y de esta manera fue creciendo la empresa.

En la actualidad la empresa está en el régimen especial ya que la magnitud de la empresa es pequeña los impuestos que paga es IGV el 18% e impuesto a la renta del 1.5%, los comprobantes de pago que emite son facturas, boletas de venta y guías de remisión remitente, los libros contables que lleva son registro de compra y ventas, esta empresa por ser de pequeña magnitud no está sujeta a presentar declaraciones mensuales y/o anuales.

### **Estructura organizativa**



## **Proceso de implementación**

### **Estructura del sistema**

Para poder obtener un buen control de inventarios es fundamental tener un sistema de control interno que nos pueda ayudar a llevar un adecuado control de almacén es por ello que la dimensión que tuvo esta investigación fue el almacén ya que se hizo un análisis interno de la empresa, en primer lugar se hizo la adquisición del software y la capacitación al personal encargado de almacén. Posteriormente se hizo un análisis de las entradas y salidas de mercaderías de almacén para finalmente poder obtener un balance de movimientos y de esta manera se pueda mejorar los inventarios llevando una mejor organización y coordinación dentro d la empresa.

Sistema de Control y Administración de Negocios V.2.00: Esta herramienta parte de proveer un conjunto de sistemas computacionales integrados que abarcan desde; controles de gestión, controles administrativos contables y financieros, control de información gerencial (soporte a toma de decisiones). Todo esto se hace realidad gracias a un experimentado manejo del proceso de implantación y capacitación, acompañado de expertos sistemas de atención post implementación.

A continuación se detalla las características generales del sistema SCANG3 (Sistema de Control y Administración de Negocios V.2.00):

- a) Integración absoluta de los diversos módulos.
- b) Niveles de seguridad y niveles de aprobación para cada usuario.
- c) Amplia gama de consultas con modelos personalizados.
- d) Exportación de reportes a Microsoft EXCEL.
- e) Completo juego de ayudas en línea.
- f) Facilidad en Soporte técnico.

Tabla 09

Para la implementación del sistema de control se hizo una inversión de s/. 53,920.00 la cual se detalla de la siguiente manera.

*Detalle de la inversión:*

<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
Costo del software	1,000.00
Capacitación	200.00
Construcción e infraestructura de un almacén	50,000.00
Compra de una computadora	1,500.00
Compra de una impresora	450.00
Compra de 01 escritorio	350.00
Silla giratoria	120.00
Vitrina	300.00
<b>Total</b>	<b>s/. 53,920.00</b>

**Fuente:** Investigación propia

Tabla 10

Requerimientos básicos para la instalación del software:

## FUNCIÓN Y REQUERIMIENTOS

---

### Monousuario ( 01 PC )

Pentium Corei5 de 2.7 Ghz - compatible

Placa (Mainboard) integrada

Memoria RAM de 8.0 Gb

Espacio en disco duro: 1.0 TB

Grabadora de DVD

---

### Multiusuario

---

Servidor

Terminales

Pentium corei3 de 3.0 Ghz

Pentium corei 7 de 3.0 Ghz - compatible compatible

Placa (Mainboard) integrada

Placa (Mainboard) integrada

Memoria RAM de 16.0 Gb

Memoria RAM de 4.0 Gb

Espacio en disco duro: 1.0 TB

Espacio en disco duro 1.0 Tb

Grabadora de DVD

---

### Requerimientos Adicionales

01 Impresora Matricial – cualquier modelo.

- Importante para la impresión de: facturas, boletas, guías, reportes.

Sistema Operativo: Windows NT/ 98 ó XP, window 7 , 8 , 10

Software: Office 97/2000 ó XP, 2013 , 2017

**Fuente:** Manual Scan-03

## **INGRESO AL SISTEMA**

Al correr la aplicación lo primero que aparece es una pantalla cuya duración es solo unos segundos, mostrando el nombre y versión de la aplicación, del mismo modo el nombre de la empresa que ha fabricado el producto.



**Figura 8:** ilustración del ingreso al sistema

## CLAVE DE ACCESO

Al correr la aplicación lo primero que aparece es la pantalla de Acceso al Sistema. Esta pantalla representa el primer nivel de seguridad del sistema. Para ingresar al sistema se debe ser usuario, a cada usuario se le asigna un Nombre de Usuario (login) y un Password (Clave de acceso), estos datos son necesarios para poder utilizar el sistema.

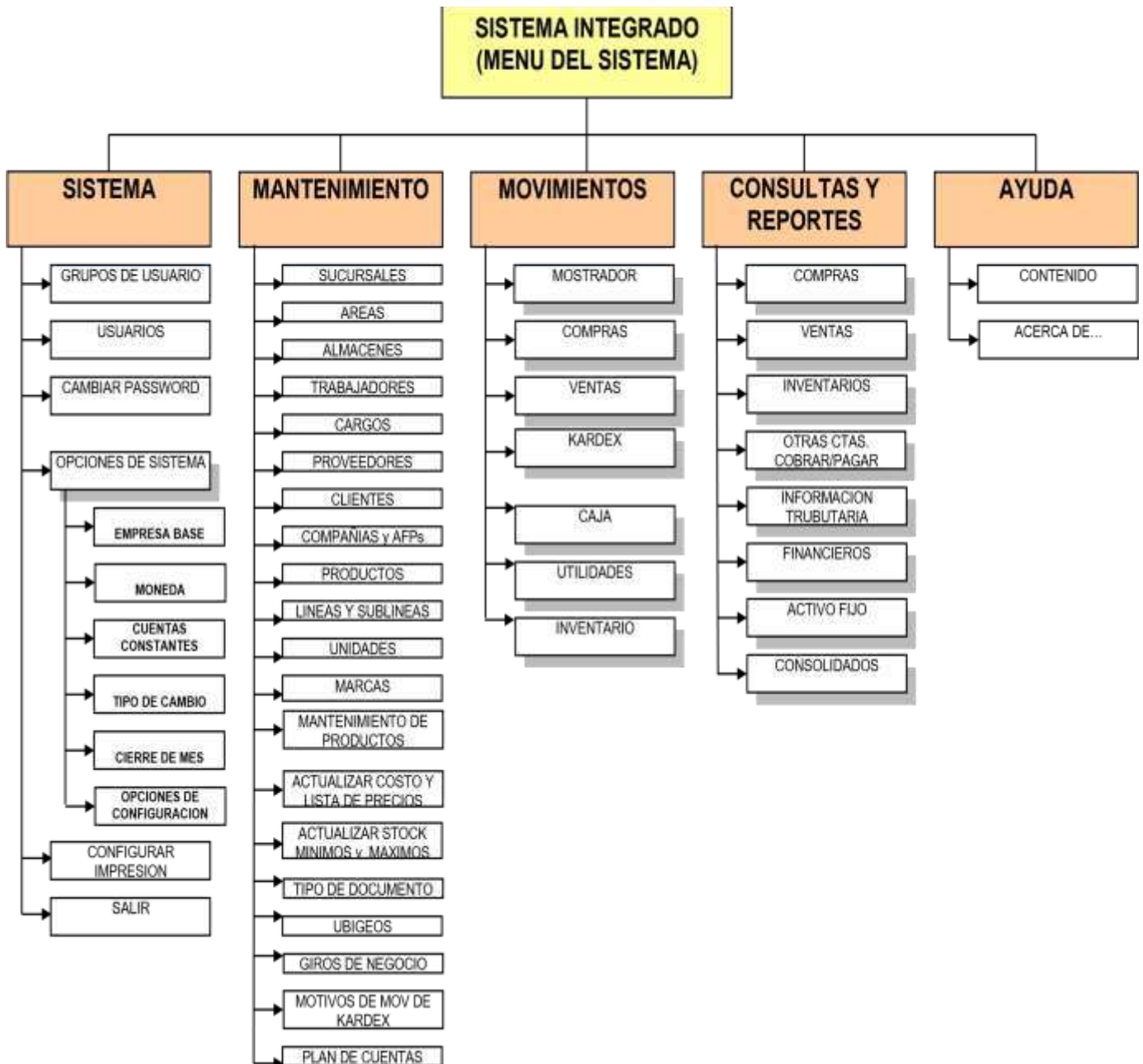
Seguir los siguientes Pasos:

- En la casilla Login escribir el Nombre de Usuario Asignado.
- En la casilla Password escribir la contraseña de acceso.
- Seleccionar el botón  , y si los datos son correctos se ingresará al sistema.

Si los datos son erróneos, solo se puede hacer tres intentos.

**Figura 9:** ilustración de los datos que solicita el sistema para ingresar al sistema.

Lo que ofrece SCAN-G3 (Sistema de Control y Administración de Negocios V.2.00):



**Figura 10:** Lo que ofrece el software SCAN-G3.



## TRABAJADORES

Esta ventana nos permite actualizar los datos de un trabajador y consta de dos partes: 1.Datos Generales, 2.Otros Datos.

**Trabajador**

**TRABAJADOR**

**Nombres** SEI  
**Apellidos** SYSTEM

Datos Generales    Otros Datos

Dirección: LAMBAYEGUE

Email:

Teléfono(s):

Fch. Nac.: 01/01/2001

N° Doc. Id.:

Estado Civil: SOLTERO(A)

Sexo:  Femenino  Masculino

Dar de Baja?

**Buscar**

**TRABAJADORES**

Filtrar por: nombre  
Que contenga:

Código	Nombres	Apellidos
0000000001	SEI	SYSTEM
0000000011	KATTY	NOE CALLE
0000000012	OFICINA	TIENDA
0000000013	CLAUDIA	TORRES
0000000014	PLASTICOS	KIKE
0000000015	YENNY	CRUZ ANGELDONES
0000000016	MARIA INES	ROSILLO ALBERCA
0000000017	ROSA	RUIZ ABENDAÑO
0000000018	CLAUDIA	TORRES CAMPOS
0000000019	ASTRID KAROLINA	AMAYA P.
0000000020	ZULEIKA	NOLE ORDINOLA

Pulsa aquí: Botón Nuevo

Pulsa aquí: Botón Buscar

Pulsa aquí: Botón Guardar

**Figura 11:** : Buscar Trabajadores.



Figura

12: Actualizar los datos del trabajador.

## PROVEEDORES

En esta pantalla se configuran los datos de todos los proveedores de la empresa, incluyendo el porcentaje de descuento con el que trabajan, la ubicación geográfica, giro de negocio, etc.



Figura 13: Registrar Nuevo Proveedor



**Figura 14:** Buscar Proveedor

Como puede Observar en la figura Buscar Proveedor a través del botón Buscar usted podrá darse cuenta si existe el proveedor que desea registrar, en caso de que este Proveedor no existiera, usted podrá registrar un nuevo Proveedor de la empresa. Para agregar uno Nuevo, Modificar, Eliminar, Guardar o Cancelar un registro, Ver barra de controles.

En la figura Registrar Proveedor a través del botón Nuevo, usted podrá ingresar datos como:

1. RUC
2. Razón Social.
3. Dirección.
4. Teléfono.
5. Fax.
6. Porcentaje Descuento.
7. Línea de Crédito.
8. Desplegar la flechita y elegir el número de días de crédito.

9. E-mail si es que lo tuviera.
10. Desplegar la flechita y elegir Ubigeo.
11. Desplegar la flechita y elegir su tipo de negocio.
12. finalmente dar clic en el botón guardar.
13. Si no estuviera seguro clic en cancelar.

Nota: los \* significan que son datos que obligatoriamente deberán ser ingresados.

## CLIENTES

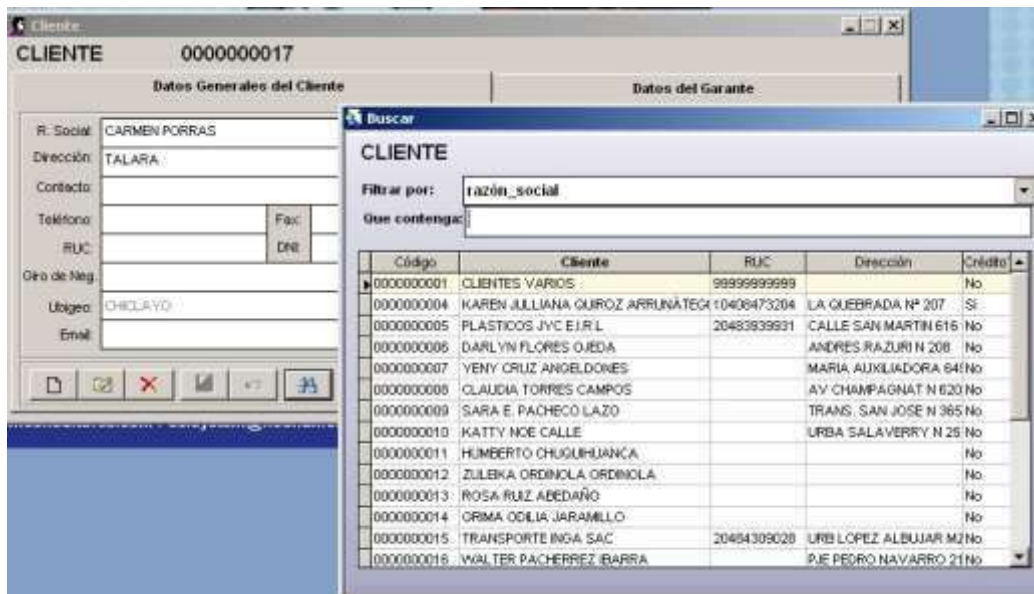


Figura 15: Buscar Cliente

**Cliente NUEVO**

**Datos Generales del Cliente**

R. Social: LORENA NAVARRO (\*)

Dirección: SAN JOSE 152

Contacto: EMPRESA V & C

Teléfono: 134152 Fax: 1452

RUC: 12536859651 DNI: 12478412

Giro de Neg.: COLEGIO

Ubigeo: LA VICTORIA (\*)

Email: LN@HOTMAIL.COM

**Datos del Garante**

Permitir ventas al costo? (Si)

Tiene Crédito disponible? (Si)

Lin. Crédito: 1000.00

Vendedor: YENNY CRUZ ANGELDONES

Comentario:

Dar de baja

Figura 16: Registrar Nuevo Cliente

Como puede Observar en la figura Buscar Cliente a través del botón Buscar usted podrá darse cuenta si existe el cliente que desea registrar, en caso de que este cliente no existiera, usted podrá registrar un nuevo cliente, el código para este cliente se genera automáticamente por el sistema. Para agregar uno Nuevo, Modificar, Eliminar, Guardar o Cancelar un registro, Ver barra de controles.

En la figura Registrar Nuevo Cliente a través del botón Nuevo, usted podrá ingresar datos como:

1. Ingresar Razón social.
2. Ingresar Dirección.
3. Ingresar Contacto.
4. Ingresar Teléfono.
5. Ingresar RUC.
6. Ingresar Fax.
7. Ingresar DNI.
8. Desplegar la flechita y elegir el Tipo de Negocio.
9. Desplegar la flechita y elegir Ubigeo. (Ubicación geográfica).
10. E-mail.

Del mismo modo ingresar los datos respectivos del Garante:

11. seleccionar con un check si es que se le permite ventas al costo.
12. seleccionar con un check si es que tiene crédito disponible.
13. ingresar línea de crédito.
14. Desplegar la flechita y elegir el vendedor.
15. seleccionar con un check si es que se le debe dar o no de baja a ese cliente.
16. finalmente dar clic en el botón guardar.
17. Si no estuviera seguro clic en cancelar.

Nota: los \* significan que son datos que obligatoriamente deberán ser ingresados.

## PRODUCTOS

Antes de ingresar los productos asegúrese de haber ingresado las Líneas y Sublíneas, los Tipos de Productotipoprod y las Unidadesunidad en su respectiva pantalla.

General: En la parte izquierda, debe llenar o modificar los datos generales del producto y en la parte derecha agregará la imagen de ese producto, como indica la figura. Aquí también puede agregar servicios como Flete y Embalaje, para eso debe marcar el cuadradito “Es un servicio?”.

Además se deben establecer las unidades de compra y venta así como peso de ellas en KG., esto es importante para las conversiones de unidades a la hora de hacer una compra o una venta.

Para modificar un producto, primero debe buscar el producto que desea modificar haciendo clic en el botón buscar y luego hacer clic en el botón modificar.



**Figura 17:** Buscar Producto

Como puede Observar en la figura Buscar Producto a través del botón Buscar usted podrá darse cuenta si existe ese Producto que desea registrar, en caso de que este producto no existiera, usted podrá registrar un nuevo Producto, el

código se genera automáticamente por el sistema. Para agregar uno Nuevo, Modificar, Eliminar, Guardar o Cancelar un registro, Ver barra de controles.

En la figura Registrar Nuevo Producto a través del botón Nuevo, usted podrá ingresar datos como:

1. Desplegar la flechita y elegir a qué tipo de sub línea pertenece ese producto.
2. Ingresar Nombre del producto a la según el tipo de sub línea.
3. Desplegar la flechita y elegir la unidad base a la que pertenecerá ese producto.
4. Desplegar la flechita y elegir la Marca a la que pertenecerá ese producto.
5. Se mostrara automáticamente el valor del Tipo de Cambio Vigente en ese momento.
6. Ingresar costo del producto en soles.
7. El sistema calculará automáticamente la conversión de ese costo en dólares.
8. Usted podrá ingresar el porcentaje en soles para que el sistema automáticamente calcule el resultado final.
9. Usted podrá ingresar el porcentaje de utilidad menor para que el sistema calcule automáticamente. (Producto de la multiplicación del costo en soles y el porcentaje de utilidad menor que ingresó). Al costado de este recuadro aparecerá el resultado del paso anterior.
10. Usted podrá ingresar el porcentaje de utilidad mayor para que el sistema calcule automáticamente (Producto de la multiplicación del costo en soles y el porcentaje de utilidad mayor que ingresó). Al costado de este recuadro aparecerá el resultado del paso anterior.
11. Ingresar cantidad para el Stock Mínimo.
12. Ingresar cantidad para el Stock Máximo.
13. Presionar botón guardar.
14. El sistema mostrara la fecha de compra de ese producto automáticamente.



15. Usted podrá elegir si ese producto seguirá vigente o si se le tiene que dar de baja, seleccionando un check sobre el cuadradito.

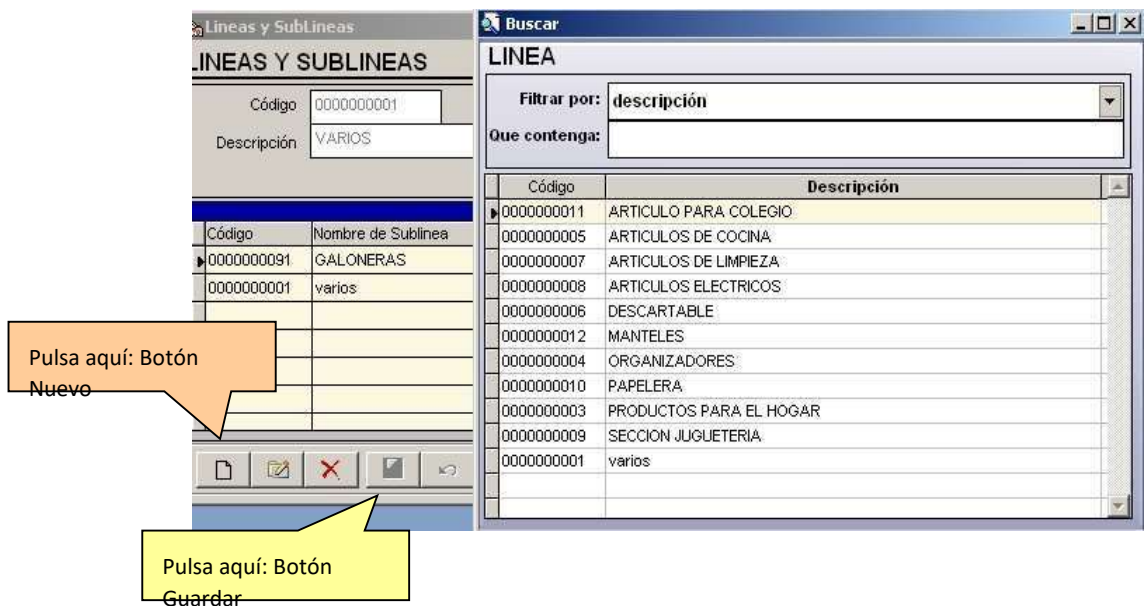
## LINEAS Y SUBLINEAS

Este maestro permite definir todas las líneas y Sublíneas de producto que controla la empresa, ejemplo: línea Automotriz, Producción, Aceros, etc., con la finalidad de agrupar los productos con una misma característica y así minimizar el tiempo en la búsqueda de los mismos.

La configuración de líneas y Sublíneas es indispensable para la configuración de productos. Si no se han creado las líneas y Sublíneas, no se podrán crear nuevos productos.

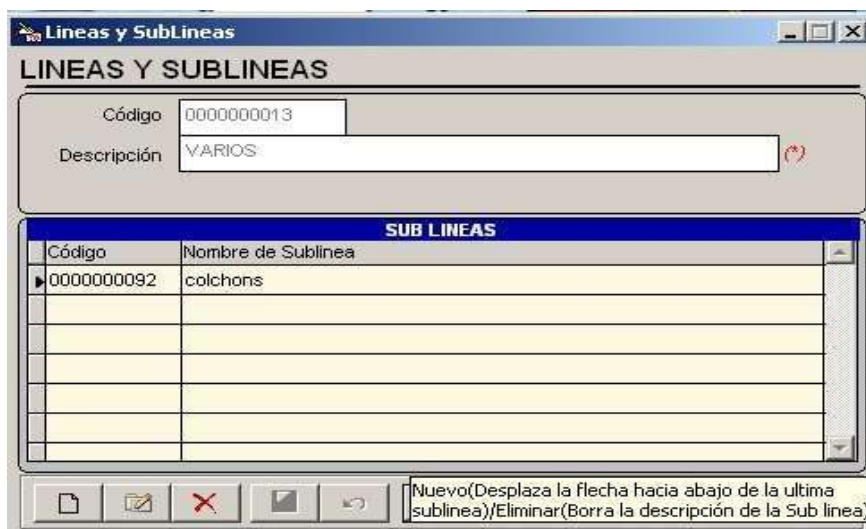
La abreviatura de la Línea creada servirá como prefijo para los productos que pertenezcan a esta línea.

Para agregar uno Nuevo, Modificar, Eliminar, Guardar o Cancelar un registro, Ver barra de controles.



**Figura 18:** Buscar Línea y sublínea





**Figura 19: Registrar Línea y Sublínea**

Como puede Observar en la figura Buscar Línea a través del botón Buscar usted podrá darse cuenta si existe esa Línea que desea registrar, en caso de que esta Línea no existiera, usted podrá registrar una nueva Línea, el código se genera automáticamente por el sistema. Para agregar uno Nuevo, Modificar, Eliminar, Guardar o Cancelar un registro, Ver barra de controles.

En la figura Registrar Nueva Línea y sub. Línea a través del botón Nuevo, usted podrá ingresar datos como:

1. Ingresar Descripción de la Línea.
2. Ingresar Nombre de la Sublínea.
3. Finalmente dar clic en el botón guardar, si no estuviera seguro clic en cancelar.

Nota: los \* significan que son datos que obligatoriamente deberán ser ingresados

### **Registrar una compra**

Registro de Compra le permite ingresar el comprobante que su proveedor le ha dado por la compra de los productos. Este documento se genera a partir de una Orden de Compra.

**Registro de Compras Directas**

**PROVEEDOR GENERAL** **REGISTRO DE COMPRA**

RUC: \_\_\_\_\_

Proveedor: PROVEEDOR GENERAL 
 Libro Auxiliar Caja: **Caja Princ. Ventas**

Comprobante: 001 0000 0000000 Motivo Traslado: \_\_\_\_\_
   
 Dcto. General: 50 50.000000 %
   
 Guía: 001 0000 0000000 COMPRA Cuenta: 6 Instalaciones: \_\_\_\_\_
   
 Almacén: ALM. CHAVEZ Tipo de Cambio: \_\_\_\_\_ A Cuenta?: 0.00 Incluye IGV: 
  
 Moneda: DOLARES 3.3000 Fecha de Emisión: 26/01/2008
   
 Observaciones: \_\_\_\_\_ Modalidad de Pago: CRÉDITO Días Crédito: 1.00
   
 Fecha Venci.: 01/02/2008

Producto:	Unidad:	Cantidad:	Preo. Unit:	Descuento %	Subtotal
		0.0000	0.000000		0.000000
					240.00

Producto	Unidad	Marca	Peso Uni.	Cantidad	Precio	Descr(%)	Sub Total	Ofert
PPPPP varios	UND	varios	1.0000	50.0000	20.000000	0.000000	1000.000000	<input type="checkbox"/>
VARIOS diversos	MTA	diversos	1.0000	20.0000	12.000000	0.000000	240.000000	<input type="checkbox"/>

Peso total	Bruto	Descuento	Otras Cargas	Neto	Igv	Redondeo	Total
70.0000	1042.02	620.00	0.00	521.01	98.99	0.00	620.00

**Figura 20:** Registro de Compras Directa.

1. Presionar Enter para buscar al proveedor.
2. En caso de que este proveedor no existiera, registrar a uno nuevo
3. Elegir el tipo de Tipo de Documento (desplegando la flechita que usted puede observar ahí), cómo: factura, recibo nota débito, crédito, etc.
4. Elegir el tipo de motivo de traslado, (desplegando la flechita que usted puede observar ahí).
5. Elegir el Tipo de Almacén.
6. Elegir el tipo de moneda con los que trabaja la empresa, por ejemplo: Soles, Dólares.
7. Automáticamente el sistema mostrará el tipo de cambio hasta la fecha vigente.
8. usted podrá registrar Libro Auxiliar, necesario para registrar todas las operaciones que le son propias y centralizarlas en el Libro Diario mediante un solo asiento contable. Existen, entre otros, los siguientes libros auxiliares: Caja, Remuneraciones, Retenciones, Clientes, Compra y Ventas, etc.
9. del mismo modo podrá registrar si existirá algún tipo de descuento.
10. Registrar el tipo de plan de cuenta a la que pertenecerá.

11. Se Registrará el tipo de modalidad de pago, si es al contado, la cantidad total en el ítem A cuenta automáticamente, por el contrario si es a crédito se debe registrar el número de días de crédito. Del mismo modo si se incluye o no el IGV.
12. Registrar la fecha de emisión para la adquisición de esos productos.
13. Presionar <Enter> y elegir el producto que desea adquirir.
14. en caso de que este producto no existiera, usted tendrá la opción de poder ingresar uno nuevo, como se muestra en la siguiente pantalla:
15. Ingresar la cantidad para ese producto y si existe un descuento.(detalle de compra)
16. el sistema calcula automáticamente el subtotal. .(detalle de compra)
17. Pulsar el Botón Adicionar.
18. Pulsar Botón Guardar. Ver barra de controles.

### Registros de ventas

Producto	Unidad	Fracción	Cantidad	% Desc.	Precio	Sub Total
MEMBRAS DE PALAST varios	UNO		0.5200	10.00	10.0000	5.2000

TIPO DE CAMBIO	BRUTO	DESCUENTO	NETO	IGV	REDONDEO	TOTAL
3.3000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Figura 21: Registro de venta Directa

1. Elegir tipo de documento: Factura, boleta de venta, nota de crédito, inventario, etc.
2. Ingresar el número de orden de venta.
3. Registrar almacén.
4. Registrar RUC o DNI del cliente.
5. Registrar nombre del cliente, en caso de que no existiera registrar a uno nuevo, como se muestra en la siguiente figura:

Cliente  
CLIENTE 0000000001

Datos Generales del Cliente

R. Social: CLIENTES VARIOS  
Dirección:  
Contacto:  
Teléfono: Fax:  
RUC: 9999999999 DNI:  
Giro de Neg. OTRO  
Ubigeo: MOTUPE  
Email:

Datos del Garante

Permitir ventas al costo? (G)   
Tiene Crédito disponible? (G)   
Lin. Crédito: 0.000000  
Vendedor:  
Comentario:  
Dar de baja

**Figura 22:** Registrar Clientes

6. Registrar Dirección.
7. Consultar vendedor.
8. Seleccionar caja (registro auxiliar).
9. Registrar fecha de pedido.
10. Registrar tipo moneda: soles o dólares
11. Registrar descuento.
12. Registrar la forma de pago: contado / crédito, si es a crédito, usted podrá ingresar la fecha límite de ese crédito donde automáticamente el sistema arrojará, el número de días.

13. Calculador automático de cuenta, cuando usted ha ingresado la cantidad que desea vender de ese producto con su respectivo descuento, se mostrará el saldo a cancelar si es a crédito o de lo contrario a contado.
14. Registrar observación.
15. Pulsar enter y consultar el producto.
16. Ingresar cantidad, descuento, precio.
17. Calculador automático subtotal.
18. Pulsar botón adicionar.
19. Para eliminar un producto ya añadido a la lista, pulsar este botón.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

Después de haber realizado el análisis y la implementación del sistema de control interno para mejora los inventarios en la empresa Multiservicios Llontop concluyo en lo siguiente:

1. Se diagnosticó la situación actual del sistema de control interno.
2. Se analizó el sistema actual de inventarios.
3. Se Implementó un sistema de control interno para la mejorar el inventario.
4. Se Evaluó los beneficios de la implementación del sistema de control.

## 6.2. Recomendaciones

Las recomendaciones están basadas con la finalidad de seguir mejorando internamente en el proceso de control interno:

1. Se recomienda realizar un diagnóstico de la situación actual del control interno de la empresa cada trimestre y de esta manera mantener el inventario actualizado.
2. Se recomienda hacer un análisis del sistema actual que lleva la empresa para el control de sus existencias.

Se recomienda realizar una verificación de la información ingresada al sistema con el fin de mejorar el almacenamiento de datos en el sistema implementado.

3. Evaluar qué beneficios se obtuvieron con la implementación del sistema de control interno.

## VII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ELABORAR LA TESINA

ACTIVIDAD	SEMANAS																	
	MES MAYO		MES JUNIO				MES JULIO					MES AGOSTO				MES SEPTIEMBRE		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	18	
Realidad problemática	X	X																
Justificación			X	X														
Antecedentes Nacionales e internacionales					X	X												

Objetivos y alcances del estudio.								X	X								
Teorías que fundamentan el estudio.										X	X						
Marco Metodológico Tipo y diseño de la investigación											X						
Desarrollo de la investigación.											X	X					
Conclusiones y recomendaciones													X				
Cronograma de actividades														X			
Presentación de informe final de Tesina.																X	X

**VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Buchele y Chiavenato (2012): *definición de Control* .Barcelona Recuperado de:  
<http://descuadrando.com/Control>

Cabriles, Y. (2014). *“Propuesta De Un Sistema De Control De Inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A.”* .Tesis de pregrado. Universidad Simón Bolívar. Camurí Grande.  
 Recuperado de: <http://159.90.80.55/tesis/000165597.pdf>

Definición ABC tu *diccionario hecho fácil*(2017). Definición de Implementar.  
 Recuperado de:

<http://www.definicionabc.com/general/implementar.php>

Definición ABC tu *diccionario hecho fácil* (2017). *Definición de Mejorar* Recuperado de:  
<https://www.definicionabc.com/general/mejorar.php>

Definición.de (2017). *Definición de control*

Recuperado de: <https://definicion.de/control/>

Dukutekana (2017). *¿Qué es el Análisis Documental?* Un sitio web WordPress.com.

Recuperado de:

<https://archivisticafacil.wordpress.com/2015/03/02/que-es-el-analisisdocumental/>

El pensador crítico (2011). *Espacio de reflexión sobre la Investigación en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades. Sitio oficial de la autora del libro Métodos y Pensamiento Crítico I y II de Editorial Esfinge México.*

Recuperado de:

<http://comoaprenderaserinvestigador.blogspot.pe/2011/10/fichasdeobservacion.html>

El pensante (2017). *Definición de Investigación Exploratoria.*

Recuperado de:

<https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-exploratoria/>

Espinoza o (2013) *.La administración eficiente de los inventarios, la enseñada,*

1ra edición Madrid Recuperado de: <http://inventariosautores.blogspot.pe/>

Eumed.net enciclopedia virtual .SF. *Técnicas e instrumentos de investigación.*

Recuperado de:

[http://www.eumed.net/tesis.doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis.doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)

Ferrater J. (1979) *. Diccionario de filosofía -[sexta edición]- Alianza Editorial tomo cuarto-páginas 3062-3068.*

Recuperado de <http://www.filosofia.org/enc/fer/sistema.htm>



Fowler Newton (1976). *Monografias.com > Administracion y Finanzas*

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos94/fundamentoteoricorelacionado-control-interno-y-auditoria/fundamento-teoricorelacionadocontrol-interno-y-auditoria.shtml>

Galindo (2014). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Según autores.

Recuperado

de:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2014/06/tecnicaseinstrumentos-de.html>

Gestiopolis (2017). *Conceptos de control interno*.

Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/conceptos-decontrolinterno/>

Goicochea M. (2009). *“Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica”*. Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma-Lima.

Recuperado de:

[http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/175/1/goicochea\\_ma.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/175/1/goicochea_ma.pdf)

Gómez Morfin (1968). *Monografias.com > Administracion y Finanzas*

Recuperado

de

<http://www.monografias.com/trabajos94/fundamentoteorico-relacionadocontrol-interno-y-auditoria/fundamento-teoricorelacionado-controlinterno-y-auditoria.shtml>

Hemeryth Y Sánchez (2013). *"Implementación De Un Sistema De Control Interno Operativo En Los Almacenes, Para Mejorar La Gestión De Inventarios De La Constructora A&A S.A.C. De La Ciudad De Trujillo. 2013"* .Tesis de pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.  
Recuperado de:  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH\\_FLAVIA\\_IMPLEMENTACION\\_SISTEMA\\_CONTROL.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLEMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf)

Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología cualitativa*.  
Recuperado de:  
[http://www.eumed.net/tesis.doctorales/2012/eal/metodologia\\_cualitativa.html](http://www.eumed.net/tesis.doctorales/2012/eal/metodologia_cualitativa.html)

Holmes (1970).*Monografias.com* > Administracion y Finanzas Recuperado de  
<http://www.monografias.com/trabajos94/fundamento-teoricorelacionadocontrol-interno-y-auditoria/fundamento-teorico-relacionadocontrolinterno-y-auditoria.shtml>

Newton F. (1976). *Monografias.com* > Administracion y Finanzas Recuperado de:  
<http://www.monografias.com/trabajos94/fundamento-teoricorelacionado-control-interno-y-auditoria/fundamento-teorico-relacionadocontrolinterno-y-auditoria.shtml>

Manual de usuario Scan 03 (2017). *"Sistema Integrado Para el Control y Administración de Procesos Comerciales"*. Manual de Usuario V.2.00.  
SEI System Consultores. Chiclayo.

Misari M. (2012). *"El Control Interno De Inventarios Y La Gestión En Las Empresas De Fabricación De Calzado En El Distrito De Santa Anita."*.  
Tesis de pregrado. Universidad San Martín de Porras - Lima.

Recuperado de:

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari\\_ma.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf)

Monografias.com (2017). *Histórica, Descriptiva y Experimental*. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos58/principalestiposinvestigacion/principales-tipos-investigacion2.shtml>

Monografías.com (2017). *Las técnicas de investigación*.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos101/tecnicasinvestigacion/tecnicasinvestigacion.shtml> Pymes (2010). *Pymes pierden 30% de su stock*. Recuperado de: <https://pymex.pe/noticias/peru/pymes-pierden-30-desustock>

Romero, A. (2011). *"Diseño de un Sistema de Inventario de Mercancía en la Empresa Plumrose Latinoamericana Sucursal Barcelona"*. Trabajo especial de grado presentado como requisito parcial para optar al título de técnico superior universitario en la especialidad de administración de empresas. Instituto universitario de tecnología de administración industrial. Ampliación Barcelona-Barcelona.

Recuperado de: <http://159.90.80.55/tesis/000148856.pdf>

Significados (2017). *Conceptos de significado*

Recuperado de: <https://www.significados.com/sistema/>

The free dictionary (2016). *Concepto de internos*

Recuperado de: <https://es.thefreedictionary.com/interno>

Vera K. (2009). *“Propuesta De Un Sistema De Gestión De Inventarios, Para Una Empresa De Metal Mecánica”*. Tesis de pregrado - Universidad de San Carlos de Guatemala .Guatemala.

Recuperado de:

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_2107\\_IN.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2107_IN.pdf)

Wikipedia la enciclopedia libre (2017). *Concepto de implementación*

Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Implementaci%C3%B3n>

Wikipedia la enciclopedia libre (2017). *Concepto de inventario* Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Inventario>

## ANEXOS

1. Empresa donde se realizó la Investigación.



2. Tienda donde se ofrecen los productos.



3. Aquí se muestran imágenes de algunos productos que venden multiservicios eléctricos “LLontop”.

