



**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL  
INTEGRADA Y PARTICIPATIVA, PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA  
CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Autora :**

**Lic. Cilenny Cayotopa Ylatoma**

**Asesor :**

**Dr. Augusto Mendiburu Rojas**

**Chiclayo – Perú**

**2017**



**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y  
PARTICIPATIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA  
TURÍSTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA”

**AUTORA**

LIC. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA

CHICLAYO – PERÚ

2017

## **DEDICATORIA**

### **A Dios y a mis padres:**

A Dios por darme siempre su bendición, en mi hogar, trabajo y estudios, ya que nada es posible lograr sin su ayuda a mis padres Agustina Ylatoma Chávez y Darío Cayotopa Núñez por el amor y confianza en que lograría cumplir esta meta.

### **Al equipo MINKA:**

Conformado por docentes de vocación, colegas y amigos a la vez, Juan Carlos Lama M., Elvis Serruto P., Charles Guerrero M. y Antonio Paz P. que por su constante apoyo y motivación de cada uno me ayuda para seguir superándome y consolidarme como una profesional idónea en el campo de la gestión turística y hoteleras.

### **A los estudiantes de AHORA:**

Razón de ser de mis esfuerzos, desvelos y sacrificios, quien me impulsa a seguir adelante superándome permanentemente para ser el ejemplo que ellos necesitan tener como referencia.

Con todo cariño y respeto: Cilenny Cayotopa

## **AGRADECIMIENTO**

- Al personal Directivo, Jerárquico y plana docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad Señor de Sipán, de Lambayeque, por su gran contribución en mi formación como Magister en gestión de empresas turísticas y hoteleras.
- Al Dr. Augusto Mendiburu por su paciencia en las constantes asesorías, a los docentes Dr. Juan Carlos Callejas, la Dra. Xiomara Cabrera, la Dra. Ediany Carballo y al Dr. Pedro Carlos Pérez Martinto, que gracias a ellos en el transcurso de la maestría fueron guías permanentes en cada paso de este trabajo de investigación, logrando la culminación satisfactoria.
- Al Dr. Luis Rocca Torres, director del museo afroperuano de Zaña por el apoyo brindado para la realización del presente estudio.

**La Autora**

## RESUMEN

La presente investigación persigue el propósito de evaluar la gestión turística y proponer un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para fortalecer el diseño de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña, Chiclayo - Perú, para tal fin se diseñó un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña

En ese sentido, se aplicaron test, encuestas a los actores sociales de la comunidad y las preguntas incluidas fueron el resultado de identificar las problemáticas más resaltantes de la gestión turística municipal, del mismo modo se inventario los recursos turísticos, atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el distrito de Zaña. Lo obtenido de la investigación arrojó que la gestión turística en el distrito de Zaña, presentan carencias y necesita mejorar este proceso, teniendo en cuenta los recursos y servicios turísticos, que constituyen las potencialidades del distrito.

En base al diagnóstico realizado se construyó la propuesta de un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, que permitirá el protagonismo de los actores sociales, así como la valoración de los recursos y servicios turísticos, para fortalecer el diseño de la oferta turística cultural en este distrito, liderado por la municipalidad y con la participación de empresarios y comunidad en general, comprendiendo que del desarrollo turístico, depende también el progreso de este pueblo.

**Palabras clave:** Gestión turística municipal, gestión turística integrada y participativa, oferta turística cultural, atractivos y recursos turísticos.

## ABSTRACT

The present investigation pursues the purpose of evaluating the tourist management and proposing an integrated and participative municipal tourism management model to strengthen the design of the cultural tourist offer, in the district of Zaña, Chiclayo - Peru, for this purpose a plan of action of management of the tourist offer, to improve the promotion of the tourist offer in this district.

In that sense, tests were applied, surveys to the social actors of the community and the questions included were the result of identifying the most outstanding problems of the municipal tourist management, in the same way it is recorded the tourist resources and tourist services with which it has the district of Zaña. The obtained from the investigation showed that the tourist management in the district of Zaña, present deficiencies and needs to improve this process, taking into account the resources and tourist services, which constitute the potentialities of the district.

Based on the diagnosis made, the proposal for an integrated and participatory municipal management model was constructed, which will allow the protagonism of social actors, as well as the valuation of tourism resources and services, to strengthen the design of cultural tourism in this area. District, led by the municipality and with the participation of businessmen and the community in general, understanding that of the tourism development, the progress of this town also depends.

**Keywords:** Municipal tourism management, integrated and participative tourism management, cultural tourism offer, attractions and tourist resources.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT .....	vi
INTRODUCCIÓN.....	10
<b>PRIMERA PARTE: METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1. Fundamentación teórica del proceso de gestión turística municipal integrada y participativa en la oferta turística cultural.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.1. Gestión turística municipal integrada y participativa en la oferta turística....</b>	<b>16</b>
A. Gestión turística municipal .....	16
B. Ejes de la Gestión Turística Municipal .....	20
C. Instrumentos de gestión Turística Municipal.....	21
D. Política municipal y gestión turística.....	21
E. Desarrollo Turístico .....	22
F. El distrito de Zaña como destino turístico .....	23
G. Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa .....	29
<b>1.1.2. Oferta turística cultural.....</b>	<b>30</b>
A. El turismo.....	30
B. Turismo cultural.....	32
C. Oferta turística .....	33
<b>1.2. Determinación de los antecedentes del proceso de la gestión turística municipal en la formación de una oferta turística cultural.....</b>	<b>36</b>
1.2.1. Antecedentes históricos de la gestión turística municipal.....	36
1.2.2. Antecedentes históricos de la oferta Turística Cultural .....	38
<b>CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA BASADA EN EL TURISMO CULTURAL. ....</b>	<b>43</b>
2.1. Justificación del Problema.....	43
2.2 Diagnóstico del estado actual de la gestión turística de la Municipalidad distrital de Zaña.....	49
3.1. Definición de hipótesis .....	79
3.2. Determinación de las variables de la hipótesis .....	79
3.2.1. Definición de las variables .....	79
3.2.2. Clasificación de las variables.....	79

Ejes de la Gestión Turística Municipal .....	81
Instrumentos de gestión Turística Municipal .....	82
<b>3.3. Diseño de la ejecución .....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.1. Universo .....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.2. Población .....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.3. Selección de muestra .....</b>	<b>85</b>
<b>3.3.4. Selección de técnicas, instrumentos e informantes o fuentes.....</b>	<b>86</b>
<b>3.4.5. Forma de tratamiento de los datos .....</b>	<b>87</b>
<b>3.5.6. Forma de análisis de la información.....</b>	<b>87</b>
<b>SEGUNDA PARTE: CONSTRUCCIÓN DEL APORTE.....</b>	<b>89</b>
<b>Propuesta de un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña – Lambayeque, Perú.....</b>	<b>89</b>
<b>TERCERA PARTE: VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>180</b>
<b>5.1 Valoración de los resultados.....</b>	<b>180</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>182</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>185</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>186</b>



## INTRODUCCIÓN

Desde el nacimiento del turismo, las personas se desplazan permanentemente convirtiendo a la actividad turística como una de las más importantes fuentes de divisas de los diversos países del orbe. Así mismo apreciamos que existen países como Francia, España, Estados Unidos superan los 70 millones de turistas anualmente. Estos logros no son casualidades, basta ver la calidad de la gestión turística que han implementado para comprender porque se han convertido en una comunidad anfitriona de turistas a nivel mundial.

El caso de nuestro país, el cual se caracteriza por ser un país mega diverso, hospitalario, de buen ritmo y sabor, debiendo por lo tanto estas variables en constituir la base para la génesis de nuestro éxito turístico, sin embargo en el año 2016 se alcanzó 3 millones de turistas lo que indica que en temas de gestión turística existen aún demasiadas deficiencias, debiéndose revisar por lo tanto las técnicas, capacidades y habilidades que deben mejorarse la atención a los turistas, aspectos que dejan muchas veces un sinsabor que no conjuga con las potencialidades que contamos, siendo necesario tener en cuenta que poseemos una de maravillas mundiales, tenemos una maravilla natural y cultural y el mejor plato del mundo.

En el caso de Lambayeque en el 2016 alcanzo alrededor de 800 mil turistas, sin embargo estos visitantes solo acuden a los lugares tradicionales como es circuito de museos, circuito de playas, Chaparri, Bosque de Pomac, Laquipampa. Los cuales para visitar tienen que pasar por lugares pestilentes y llenos de residuos sólidos, Encontrarse con guías con deficiente preparación, restaurantes con prácticas no saludables, personal con carencias buenas prácticas de atención al cliente.

En Chiclayo existe un Distrito llamado Zaña, un lugar apacible donde los pobladores se dedican a la agricultura, en este espacio geográfico se llevó a cabo la

investigación donde se descubre que a pesar de los primeros esfuerzos realizados por la Municipalidad que no cuenta con una Área de Turismo pero lo maneja el Área de Relaciones Públicas estos temas turísticos, la población local aún no se encuentra preparada para desempeñar su rol como anfitrión ante la llega de visitantes.

Para comprobar lo expuesto se realizó el diagnóstico fáctico del desarrollo turístico en el distrito de Zaña, donde se observa **manifestaciones**, que no corresponden con las exigencias actuales para una formación de una oferta turística basada en el turismo cultural, las cuales se corroboran mediante la aplicación de instrumentos que se pueden resumir de la siguiente forma:

- Deficiente aprovechamiento de las potencialidades turísticas que posee el distrito de Zaña.
- La inefectividad de la administración pública y privada para lograr una gestión integrada y participativa que favorezca el desarrollo turístico cultural, local.
- La carencia de una visión sistémica en la planificación, ejecución, control y mejora de la gestión turística a nivel local.
- Deficiencias en la variedad, cantidad y calidad de las ofertas y servicios turísticos a nivel local.
- Carencia de una participación de los actores de los procesos turísticos.

Estas manifestaciones se sintetizan en el problema de investigación: Deficiencias en la gestión turística en el distrito de Zaña, que limita la oferta turística.

Desde la profundización en el diagnóstico antes mencionado se revelan como causas del problema:

- Insuficientes contenidos teóricos y prácticos de una oferta turística basada en el turismo cultural, que fundamentan el proceso formativo para fortalecer la identidad cultural.

- Insuficiente concepción didáctico - metodológica del proceso de formación de una oferta turística basada en el turismo cultural.
- Escasa connotación práctica de la formación de una oferta turística basada en el turismo cultural en los pobladores.

Estas manifestaciones causales sugieren profundizar en el proceso de la Gestión turística municipal, objeto de la presente investigación, así lo demuestra la ley Orgánica de Municipalidades en el artículo 1 donde menciona Los gobiernos locales son entidades, básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización.

Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, asimismo en el artículo 36 menciona que los gobiernos locales promueven el desarrollo económico de su circunscripción territorial y la actividad empresarial local, con criterio de justicia social.

En el artículo 82, se sugiere revisar los incisos donde hace referencia que los gobiernos locales deben:

Inciso 9. Promover, coordinar, ejecutar y evaluar, con los gobiernos regionales, los programas de alfabetización en el marco de las políticas y programas nacionales, de acuerdo con las características socioculturales y lingüísticas de cada localidad.

Inciso 10. Fortalecer el espíritu solidario y el trabajo colectivo, orientado hacia el desarrollo de la convivencia social, armoniosa y productiva, a la prevención de desastres naturales y a la seguridad ciudadana.

Inciso 11. Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte en provincias, distritos y centros poblados.

Inciso 12. Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.

Inciso 13. Promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.

Inciso 14. Promover y administrar parques zoológicos, jardines botánicos, bosques naturales ya sea directamente o mediante contrato o concesión, de conformidad con la normatividad en la materia.

Inciso 15. Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

La tesis se respalda bajo las bases de la ley general de turismo 29408 que en el artículo 40 hace mención que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con el gobierno regional, local y las empresas privadas promueven el desarrollo de programas y campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú.

### **Inconsistencia teórica**

El ámbito de este proceso de formación de la oferta turística, se ha considerado el turismo cultural, por constituir ésta modalidad una potencialidad en el distrito y que no viene siendo aprovechada adecuadamente, a pesar de que este distrito fue una provincia muy importante, durante la colonia, inclusive fue considerada como una de las potenciales ciudades para ser la capital del Perú. Su mixtura étnica y cultural, así como sus atractivos históricos, son un potencial que pueden ser explotados ampliamente por el actual

municipio. Pero se ha logrado identificar que el proceso de la gestión turística municipal, aún no ha logrado consolidar una oferta turística atractiva, debido a la falta de coordinación con las entidades y empresas turísticas, así como la deficiente concientización y promoción de la participación comunal, careciendo de una propuesta de gestión integral y participativa para potenciar esta actividad y que se convierta en el eje del desarrollo de este distrito Chiclayano.

Se plantea entonces como **objetivo**: Diseñar un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña.

El **objeto de estudio** lo constituye el proceso de gestión turística municipal, y el **campo de acción** está conformado por el diseño de la propuesta de un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa.

Así mismo se ha planteado como **hipótesis**: Si se diseña un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa que tengan en cuenta la relación entre la oferta y las políticas de desarrollo, entonces se fortalecerá el diseño de la oferta turística en el distrito de Zaña.

Para dar tratamiento tanto al **objetivo** como a la **hipótesis** presentados en esta investigación se han planteado las siguientes tareas en la etapa de fundamentación de elaboración teórica:

- 1.- Fundamentar epistemológicamente el proceso de gestión turística municipal integrada y participativa; así como la sustentación del diseño de una oferta turística cultural.
- 2.-Caracterizar los antecedentes históricos del proceso de gestión turística municipal integrada y participativa y la oferta turística.
- 3.-Diagnosticar el estado actual de gestión turística municipal integrada y participativa en el distrito de Zaña.

4.- Diseñar un modelo de gestión turística municipal, basada en el modelo integral y participativo para fortalecer la oferta turística en el distrito de Zaña.

5.- Validar la propuesta de diseño de un plan estratégico para mejorar la oferta turística en Zañaa través de juicio de expertos.

En el desarrollo de la investigación se emplean de manera interrelacionada los métodos teóricos, empíricos y estadísticos siguientes:

Histórico-lógico, en lo fundamental para caracterizar los antecedentes históricos del proceso de gestión turística municipal integrada y participativa y la oferta turística cultural.

Análisis-síntesis en el estudio del proceso de gestión turística municipal integrada y participativa y la oferta turística, transitando por toda la lógica de investigación.

Hipotético-deductivo, durante toda la investigación, en particular en el establecimiento de la hipótesis que se defiende, y en la determinación de los conceptos que emergen del objeto y del campo investigado.

- Encuesta, observación y análisis de documentos para el diagnóstico del estado inicial del objeto y campo de la investigación
- Consulta de expertos para la valoración de la pertinencia científica del aporte práctico.

# **PRIMERA PARTE: METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Fundamentación teórica del proceso de gestión turística municipal integrada y participativa en la oferta turística cultural**

#### **1.1.1. Gestión turística municipal integrada y participativa en la oferta turística**

##### **A. Gestión turística municipal**

La gestión es un proceso que consiste en el conjunto de actividades coordinadas en una empresa u organización para obtener los objetivos planteados; es decir, se trata de realización de diligencias enfocadas a desarrollar, planificar, organizar, direccionar y controlar las operaciones de los mismos, “Es la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos administrativos, en el proceso de obtención, utilización y mantenimiento de los medios necesarios para la realización de las acciones que debe ser ejecutadas para concretar objetivos y metas previamente definidos” (Wild, E; 2003: 203). Son las actividades dirigidas a obtener y asignar los recursos necesarios para el cumplimiento de metas establecidas, proceso que comprende determinadas funciones y actividades laborales que los gestores deben llevar a cabo a fin de lograr los objetivos de la empresa. La principal Característica de la gestión es planificar, organizar y direccionar el futuro de una empresa u organización, la gestión siempre se hará en base a objetivos que se quiere lograr, es decir a dónde quiere llegar la empresa o institución.

Pero de manera concreta a que se refiere la Gestión Pública es “el conjunto de acciones mediante los cuales las entidades tienden al logro de su fines, objetivos y metas, enmarcados por políticas gubernamentales establecidas por el poder

ejecutivo” (Wild, E; 2003:209). En el país la gestión pública recae en el estado cuya organización tiene derechos coactivos y responsabilidad para comportarse según la confianza que se le otorga en función de una legitimidad que no se deriva de la propiedad sino del proceso electoral, y es éste quien gestiona y administra los recursos con los cuenta la nación en beneficio de la ciudadanía. Se entiende como gestión pública al cumulo de acciones estrategias para lograr objetivos determinados en base a las políticas gubernamentales la cual es ejecutada por el ente gestor, en este caso el poder ejecutivo, cuya descentralización alcanza a las municipalidades y gobiernos regionales.

Ahora cuando se habla de Gestión de Destinos Turísticos está relacionado con las políticas turísticas que es la unidad de gestión pública, así mismo tiene una serie de características comunes, espacio geográfico homogéneo capaces de soportar objetivos de planificación entonces un destino turístico es: “ un país, una región, una ciudad o de un lugar con espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura, servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles: dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”, así manifiesta Francesc (2004).

El destino turístico es un espacio geográfico determinado donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos sociales, económicos y culturales del turismo, se conforma como un subsistema en el espacio secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos



y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen puesto que el turismo es un sector en continuo crecimiento y ante la creciente complejidad del entorno competitivo, es necesario tener en cuenta la gestión turística de los destinos tanto emergentes como ya establecidos.

La gestión de destinos consiste en: “administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas que conlleva competencias gubernamentales tanto en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público”, manifiesta Manente (2008). El turismo es una actividad que genera impactos económicos, sociales, ambientales y en los últimos años se habla mucho de la competitividad turística, la calidad del servicio, la gestión de destinos turísticos como consecuencia de la necesidad de un desarrollo organizado y sostenido del turismo, tanto del lado de la demanda como de la oferta, el cual está relacionado con esta definición que hace referencia a la gestión de los diversos componentes de un destino turístico local de tal modo que se asegure su rentabilidad económica sostenida en el tiempo prolongando el ciclo de vida del producto turístico, contribuyendo de esta manera a la mejora de la calidad de vida de la comunidad local que normalmente involucra la intervención del sector público.

En este marco de manera específica se hace referencia a la Gestión Turística Municipal la cual resulta necesario para llevar a cabo experiencias vinculadas a la planificación, desarrollo y gestión integral del turismo a nivel local, con la participación de las instituciones públicas involucradas y con una gestión privada acorde a las expectativas de los turistas. Por lo tanto, la gestión municipal debe velar

por el bien común de la población, recaudar impuestos, regular el ordenamiento territorial, constructor de equipamientos e infraestructura básica y promotor de eventos cívicos y culturales. en consonancia con la estrategia estatal del organismo rector, es decir, no solo limitarse al tema de promoción como actividad principal desarrollada desde el ámbito local, dejar de lado sólo el papel pasivo y regulador de la actividad e iniciar tareas relacionadas con la planificación estratégica, la gestión de calidad, la innovación tecnológica y el conocimiento, este contexto se plantea: "el municipio no es un mero contenedor de las actividades, sino productor y dinamizador, agente que desarrolla y proyecta iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que representa y coordina las iniciativas con la comunidad", afirma la Organización Mundial del Turismo (1999).

Actualmente quienes trabajan en temas vinculados a la actividad turística reconocen ampliamente la importancia de la gestión local, en el desarrollo de las iniciativas públicas y privadas y en la integración de la comunidad local, en el proceso de desarrollo turístico. Una gestión eficaz del sector por parte de los organismos locales de turismo resulta esencial para dar respuesta a la competitividad de los destinos turísticos. En el desarrollo turístico hacer una buena gestión significa hacer las cosas bien en el momento oportuno tardando el tiempo justo y haciéndolo mejor que los demás.

Al respecto la secretaria de Turismo de México (SECTUR, s/a) refiere hacer una buena gestión turística Municipal está relacionada con lograr lo siguiente:

- o Lograr el pleno disfrute de los visitantes.
- o Conseguir los máximos beneficios para la comunidad.

o Reducir al mínimo posible los efectos negativos sobre el ambiente y la comunidad. La administración turística local debe ejercer un papel protagonista para alcanzar los objetivos por lo cual se propone:

o Reunir el esfuerzo de todos los actores de la sociedad (empresarios, administración central, población local etc.

o Crear las condiciones de partida del turismo y mantener el buen funcionamiento de la actividad turística.

o Asegurar un clima de confianza empresarial.

En este marco, los municipios turísticos tienen la responsabilidad de otorgarle prioridad a la gestión turística, responder a las demandas de la comunidad local y minimizar los impactos que puedan afectar su vida cotidiana. El municipio debe ejercer su papel de gestor, ejercer sus funciones:

o La planificación del turismo.

o La creación de infraestructuras básicas.

o La protección del patrimonio natural y cultural.

o La puesta en valor de los recursos turísticos.

o El apoyo y la promoción de la actividad turística.

o La mejora en la calidad de vida de la población.

o La información y la investigación turística.

o La seguridad ciudadana.

## **B. Ejes de la Gestión Turística Municipal**

o Determinación de la política de desarrollo y planificación turística.

o Coordinación de acciones con los actores públicos y privados involucrados en el proceso turístico.

o Determinación de normativas y vigilancia para su cumplimiento.

- o Concientización pública, formación y capacitación de los recursos humanos locales para el trabajo en turismo.
- o Promoción y desarrollo de políticas de calidad en el ámbito público y privado.
- o Valoración de los aspectos ambientales.
- o Elaboración de datos y realización de estudios para orientar la toma de decisiones.
- o Implementación de un sistema de información para la gestión turística.

### **C. Instrumentos de gestión Turística Municipal**

- o Seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y de sus resultados.
- o Coordinación entre todos los agentes sociales.
- o Participación popular.
- o Apoyo al sector empresarial.
- o Mantenimiento y actualización de un sistema de información turística.
- o Capacitación de los recursos humanos.
- o Control de la Calidad.
- o El Financiamiento.

### **D. Política municipal y gestión turística**

En este contexto es imperativo hablar de Políticas entendida como una actividad orientada ideológicamente a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. Pues la gestión de cualquier institución pública o empresa privada obligatoriamente cuentan con políticas que regulan su desenvolvimiento administrativo. La política es el conjunto de criterios generales que establecen el marco de referencia para el desempeño de sus actividades es decir son criterios directrices de acción. “las políticas son prioridades y líneas de acción que derivan de los objetivos de la empresa y resultan congruentes con sus principios

más generales. Si los principios declaran el respeto por los derechos humanos las políticas de personal no harán disminución de ningún tipo, salvo reconocer las diferencias de capacidad profesional o de adecuación a las demandas de cargo”, como lo afirma Giménez (2002)

Las políticas representan prioridades dentro de una institución que permiten mantener la orientación en el desarrollo de sus actividades, Por otro lado la política es entendida como: “La ciencia o el arte de gobernar y dar leyes y reglamentos para mantener la tranquilidad y seguridad públicas y conservar el orden y las buenas costumbres” (Diccionario de la Lengua Castellana s/a). Esta definición hace referencia que la política está relacionada con la actuación del gobernante para la consecución del bien común la cual tiene que ver con toda actuación en el seno de un agregado o grupo tendente a construir, asegurar o preservar la estabilidad del mismo.

De manera concreta una buena gestión turística Municipal se va expresar como la consecuencia o efecto en el desenvolvimiento turístico a través de la integración, organización, planificación, creación de destinos turísticos competitivos, influyendo positivamente en el desarrollo turístico del mismo.

#### **E. Desarrollo Turístico**

Son escasos los autores que proponen una definición, Pearce (1991) es uno de los pocos que define al desarrollo turístico como “La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos. Es decir el crecimiento el desarrollo turístico traerá mayor desarrollo, nacional, regional o local, por ende existe una relación causal y en consecuencia, a mayor desarrollo turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras, asumiendo también de manera tácita que a mayor competitividad como efecto de la gestión turística mayor nivel de desarrollo turístico.

#### **F. El distrito de Zaña como destino turístico**

El distrito de Zaña, posee una población de aproximadamente 12 000 habitantes, como aspecto resaltante se recuerda que el 3 de junio del 2015, el Ministerio de Cultura reconoció a Zaña como “Repositorio vivo de la Memoria Colectiva”, considerando que en este territorio la población tiene el recuerdo vivo de la esclavitud.

En este el presente año 2017, el viceministro de Interculturalidad del Ministerio de Cultura, Alfredo Luna Briceño, confirmó en su visita a Chiclayo que la UNESCO otorgó el reconocimiento a Zaña como "Sitio de la memoria y herencia cultural africana", con lo que Zaña se inserta en contexto mundial como una zona de la memoria de los esclavizados y un espacio muy importante para los afrodescendientes.

Zaña es la ciudad más antigua de la región Lambayeque; y en la actualidad, cuenta con aproximadamente mil 800 afrodescendientes; y que, el Estado, ha declarado a las ruinas de las iglesias y conventos coloniales como monumentos

históricos en el siglo XVIII, su distrito fue una próspera provincia conformada por los valles de Lambayeque, La Leche, Jequetepeque y Zaña, que aglutinaban a 31 haciendas y contaba con el entonces puerto internacional de Chérrepe, por donde se trajo a los esclavos al norte del Perú.

Este distrito, fue fundada el 29 de noviembre de 1563 con el nombre de Villa Santiago de Miraflores de Saña durante la época colonizadora por el capitán Baltasar Rodríguez, debido a su excelente ubicación a medio camino entre el mar y las sierras, por el buen sistema de riego que allí habían hecho los indígenas y por tener muy cerca un río a cuya vera levantaron inmensas iglesias y casonas. El estar al centro de una red de vías comerciales hizo que la villa llegara a ser una ciudad opulenta, tanto que se dice que casi se convierte en la capital del país. Pero fue esa misma riqueza el motivo de su tragedia.

Los españoles trajeron durante los tiempos del virreinato a esclavos negros para el trabajo agrícola y de servicio. Durante este período Zaña que para entonces era llamada la “Sevilla del Perú” o “Potosí pequeño” (según el historiador Hampe Martinez), atrajo hasta las puertas del pueblo al corsario Edward Davis quien invadió la ciudad en 1686, entró en ella tras vencer una débil resistencia y junto a sus hombres saquearon iglesias y casas y violaron mujeres y se llevaron una gran cantidad de riquezas. Por lo que muchos de sus pobladores optaron por migrar a Lambayeque, Ferreñafe y Túcume. Tras ello Zaña logró recuperarse, pero por desgracia el 15 de marzo de 1720 ocurrió una inundación, las aguas del río Zaña dejaron su cauce y arremetieron con gran fuerza a la ciudad, destruyendo todo lo que estaba a su paso. Este suceso fue considerado como un "castigo divino" similar al que vivieran Sodoma y Gomorra, a causa de los ritos paganos y las orgías que celebraba la población. Luego vendría una inmigración grande de japoneses y

chinos para trabajar en las haciendas azucareras que se fueron quedando después de cumplir sus contratos, para abrir pequeñas bodegas y pulperías. Llegó a tener 7 iglesias del estilo Barroco muy adornadas, pero actualmente solo se conservan cuatro de ellos: La Merced, San Agustín, San Francisco y la Iglesia Matriz. Hay que destacar entre ellos a la Iglesia y Convento de San Agustín, que representan unos de los pocos ejemplos de arquitectura gótica que subsisten en el Perú.

Actualmente, Zaña es un pequeño pueblo que se esfuerza para que las tradiciones de este lugar se mantengan, resistan la indiferencia y la modernidad y perduren aún a la sombra de sus fascinantes ruinas. Basta para ello con saber de los diversos Talleres de Danzas Afro Peruanas, anima, con éxito, a los jóvenes del pueblo a aprender las danzas que sus ancestros africanos además de la tradición de los dulces que se hacían desde la colonia: chancaquitas, acuñas, naranja rellena, huevito de manjar, rosquitas y dulce de membrillo. También apreciarás diversos instrumentos musicales como el Checo (calabaza a la que se le hace una abertura rectangular en uno de los costados y sirve como instrumento de percusión) o la pintoresca quijada de burro

Es así que en Zaña hay una mezcla intercultural muy particular, pues sus descendientes tienen orígenes de cuatro continentes: americano, africano, asiático y europeo.

## **ATRATIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE ZAÑA**

### **Conventos de Zaña colonial**

El diseño arquitectónico de los templos ha correspondido a artistas españoles y la mano de obra inicial fue indígena y posteriormente, se empleó masivamente a trabajadores negros.

Es necesario diferenciar la ciudad de Zaña con la provincia de Zaña Colonial.



Los Templos de la ciudad eran 7 y de toda la provincia 14. En un tiempo Zaña fue cabeza principal de toda una provincia que limitaba por el Sur con Trujillo y por el norte con Piura.

En la época Colonial los principales templos religiosos de la ciudad eran siete: Iglesia Matriz, Iglesia del Hospital de San Juan de Dios, Convento San Francisco, Convento San Agustín, Convento de La Merced, Parroquia de Indios, Santa Lucía y la Capilla Anexa a la casa donde murió Santo Toribio de Mogrovejo.

- **Convento San Agustín**

Es una joya arquitectónica de la época virreinal, fundada el 5 de Octubre de 1584 por padre Alfonso Garcia y abandonado, por los religiosos Agustinos en 1830.

Este vestigio arquitectónico tiene influencia gótica por sus bóvedas y arcos que se pueden apreciar el material empleado es el ladrillo local y la arena, y sus ruinas constituyen unas de las obras góticas más importante de América del Sur.

Esta es la obra de mayor valor arquitectónico, considerándola como la joya arqueológica de la arquitectura goticista, la que tiende al adorno y no a la lectura gótica; las bóvedas se apoyan sobre arcos cruzados, cumpliendo la regla romana adoptada por los artistas renacentistas, considerando que esta obra sería de fines del siglo XVI y en la actualidad se conservan algunas paredes y bóveda principal.

- **Iglesia San Francisco**

Se construyó entre 1585 a 1590.

Iglesia colonial que tenía una sola nave cubierta de tijerales como era el estilo del siglo XVI y siguiendo la tónica de la iglesia san Francisco de Asís de la ciudad de Lima.

- **Iglesia La Merced**

Esta iglesia colonial de la orden de los Mercedarios data del año 1637, franquean el frente dos torrecillas a modo de campanarios, su construcción no cumple fielmente las reglas canónicas.

- **Iglesia Matriz**

Iglesia de tipo basilical, con una nave central más alta y dos capillas laterales más bajas para permitir las ventanas; conservando a la fecha algunos muros con fragmentos de pinturas murales; estimando su construcción a fines del siglo XVI y comienzos del siglo XVII.

- **Plaza de Armas de Zaña**

En este lugar se originó el primer pronunciamiento de la independencia del Perú que data del 27 de diciembre de 1820 por ello, en la actualidad, es llamada Cuna de la Libertad en el Perú.

Posee casonas virreinales muy bien conservadas como la Casa Cúneo y la Casa Descalzi.

- **Museo Afro - Peruano**

Es considerado el primer museo temático de este tipo, el cual expone las costumbres, tradiciones y folklore afro peruano afincadas en el norte del país desde el periodo colonial español.

Otros centros turísticos tenemos: Túnel bajo nivel (Cerro La Horca) Paredón Pre- Inca (Popan Bajo) Andenes Incas (Saltur) Cerro Saltrapón (Camino a Pacanga) Andenes Incas (San Nicolás) Huacas con vestigios Incas (Saltur) Huacas con vestigios Incas (Collique Bajo) 2300 has de bosque seco en la Otra Banda Reservorio de Collique.

- **Capilla Santo Toribio**

Construcción moderna que está ubicada muy cerca del lugar donde falleció Santo Toribio de Mogrovejo; de aquí parte todos los años la procesión en su honor.

Lugar donde se venera al Patrón de Zaña, del mismo nombre; su día central es el 27 de Abril de todos los años, está ubicado en la misma ciudad de Zaña.

- **Cerro Corbacho y Paredones**

Las ruinas del cerro Corbacho constituyen un típico asentamiento correspondiente a los últimos periodos de las culturas chimú e inca, al pie de la colina hay también grandes recintos rectangulares de adobe parecidos a los de chimú.

Que guarda un riquísimo valor arqueológico, que merece darle la atención de vida por que tiene y puerta de ingreso que despierta la curiosidad del visitante formando sus propias incógnitas, este cerro se encuentra a escasos 10 minutos del valle de Zaña.

- **Cerro La Horca**

Este cerro ha sido testigo de la muerte de muchos esclavos; paradójicamente también sirvió como refugio a los pobladores de Zaña cuando el río se desbordó y arrasó la ciudad en marzo de 1720.

- **Huaca El Potrero**

Se encuentra solo a 5 minutos de la ciudad de Zaña y presenta un túnel en el interior del cerro y está cubierto de adobe.

- **Cerro Pintura**

Está ubicado en Sipán, de ahí se explota la materia prima para la elaboración de pintura de diferentes colores.

- **Cerro El Gato**

Nombre obtenido al aparentar la imagen de un felino en la parte alta del cerro, formado naturalmente de arena y debajo se encuentra una estructura de adobe.

- **Puente Colgante del Río Zaña**

Un hermoso atractivo turístico natural, ubicado a 500 metros del centro de la ciudad de Zaña, levantado sobre el río zaña. Este río fue el que destruyó la ciudad de Zaña el 15 de marzo de 1720.

- **Museo de Sitio Señor de Sipán - Huaca Rajada**

Ubicado a 13 km de la ciudad de Zaña. Conformado por pirámides de adobe y una plataforma funeraria descubiertas en 1987, es considerado como el más importante Santuario de la Cultura Moche, ya que muestra la tumba del Gran Señor de Sipán, la tumba de un importante gobernante Mochica con todos sus atavíos, riquezas y símbolos de mando, el descubrimiento dio la vuelta al mundo y fue comparado con el hallazgo de la tumba del faraón Tutankamon en 1922, poco después se encontraron otras tumbas; entre las que destacan la del Sacerdote y la del Viejo Señor de Sipán.

### **G. Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa**

La gestión integrada es una tendencia actual, porque garantiza ahorros desde todos los puntos de vistas e implica la armonización de procesos, técnicas, herramientas, en los diferentes ámbitos (Pérez, 2010).

La gestión integrada es la armonización de las diferentes actividades, mecanismos, acciones e instrumentos asociados a los procesos, que permiten un desempeño mancomunado de los distintos actores y gestores a los diversos niveles administrativos en el ámbito empresarial y público para lograr mejores resultados.

La participación, no es un estado fijo: es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo. Un enfoque participativo en el proceso de desarrollo exige el trabajo en equipo y de forma grupal, interdisciplinaria (es decir, desde diferentes puntos de vista técnicos, juntando investigadores, extensionistas y planificadores con los miembros de la comunidad), se desarrollan en la práctica social enfocando los conocimientos, las prácticas y las experiencias locales. Permite la búsqueda de respuestas rápidas, progresivas e interactivas se trabaja con información cualitativa y/o cuantitativa. Es imprescindible la verificación de resultados a partir de varias fuentes de información, varios métodos y varios participantes (Geifus, 2009).

La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos — alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias—, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos. En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada, tales preceptos adquieren mayor connotación a nivel local (Velasco, 2009)

### **1.1.2. Oferta turística cultural**

#### **A. El turismo**

El Turismo es una actividad social y económica relativamente joven, engloba a varios sectores económicos y disciplinas académicas, ello ha dado lugar a un difícil consenso para establecer definiciones unánimes de la actividad turística, así por ejemplo un economista define al turismo centrándose en el consumo, un psicólogo se interesa más por los comportamientos turísticos, un geógrafo ofrece una definición en base al territorio, a continuación se apunta algunas definiciones

que ayudan a entender mejor esta actividad. “El turismo es en consecuencia un recurso social producido por el hombre a través del procesamiento racional y deliberado de otros recursos, como son los naturales y los culturales, para su utilización durante el llamado tiempo libre.”, Getino, (1987), el autor plantea elementos fundamentales para explicar la actividad, que concibe al hombre no solo como el que trabaja por necesidad sino también a aquel que busca satisfacer otras necesidades no menos importantes, cuya naturaleza humana demanda. Por ello sostiene que el turismo es un recurso social, en el cual los atractivos turísticos son considerados como elementos importantes de la actividad, además el tiempo libre está ligado con el tiempo de ocio en el cual el ser humano busca disfrutar.

Por otro lado han surgido definiciones más completas respecto al turismo que buscan dar una explicación holística : “El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” De La Torre (1996) manifiesta que el turismo es un fenómeno social, por la interacción entre seres humanos, además el traslado es voluntario, ya sea individual o grupal. Sin embargo se considera que el desplazamiento turístico podría obedecer a fines determinados, pues existe desplazamiento por negocios o turismo empresarial cuyo desplazamiento se hace con fines lucrativos, no obstante en el tiempo libre tiempo de ocio se pueden realizar actividades turísticas, y no por ello dejan de estar relacionadas con el sector.

Otra de las definiciones significativas que enriquecen el marco conceptual del turismo es planteada por Montaner quien menciona que: “Es el Conjunto de

técnicas y actividades encomendadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios que conducen a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer” Montaner (1998) afirma que la definición se centra principalmente en el turista, quien activa el sistema turístico, resaltando todas las actividades a realizar en un destino turístico se entiende que para el desarrollo del turismo es necesario la presencia de estrategias para la organización y la sostenibilidad del mismo.

Sin embargo, con el objetivo de homogenizar criterios, es preciso citar la definición de las Naciones Unidas: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” OMT (1994). Esta definición es más amplia abarca todos los desplazamientos que realizan las personas, fuera de su entorno habitual, es decir engloba al turismo interno y externo regulado por el tiempo el cual es menor a un año, cualquiera sea el motivo del desplazamiento ocio, negocios, salud, tiene que estar relacionado con el disfrute del tiempo libre.

## **B. Turismo cultural**

El Turismo Cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos pero también administrativos y políticos. Pretendemos responder a la necesidad de definición que estos términos y su combinación han desarrollado, detectando debilidades, fortalezas, tendencias y oportunidades, hasta configurar una categoría de Turismo, el Turismo Cultural, herramienta de competitividad y crecimiento económico, y con un enorme potencial de generación de empleo.

Aun cuando se han llevado a cabo varios planes desde inicios del presente siglo, carece de una formulación propia tan necesaria para el sector empresarial y profesional, al estar las competencias en materia de Turismo y de Cultura, los dos pilares, repartidas en dos campos y áreas bastante estancos y diferenciados. Desde un punto de vista conceptual, el Turismo Cultural tiene en su origen la Cultura cuyo consumo vertebra, de hecho, todas las parcelas de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas (patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía). Pero a ello hay que añadir el viaje que, en sí mismo, adquiere como nunca una dimensión cultural a través de las distintas experiencias que los viajeros viven a lo largo de la estancia.

Esta visión amplia del Turismo Cultural incorpora una dimensión de mercado y consumo (Herrero, 2011), a la vez que destaca el valor del Turismo Cultural y de su oferta como herramienta de conservación del patrimonio (Richards, 2007). Además, desde esta perspectiva, se da protagonismo al visitante en la creación de modelos de visita experienciales y creativos (Camero & Garrido, 2004)

Por todo ello, el presente trabajo prioriza los recursos y atractivos turísticos del distrito de Zaña, con una visión territorial y dentro de un ámbito mayoritariamente público, pero donde la empresa privada está creando su espacio a través de nuevos productos y nuevas fórmulas de gestión centrados en la integración y participación de los actores de esta actividad.

### **C. Oferta turística**

Es el conjunto de bienes y servicios que conforman el producto requerido para hacer posible la actividad turística, y satisfacer las necesidades del visitante. (CORSATUR, 2001)



## **a) Elementos de la Oferta Turística**

### **a1. La Infraestructura**

Es el conjunto de obras o servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico del país en general, tanto privado como público y comprende en especial:

- Medios de comunicación: puertos, aeropuertos, carreteras, vías férreas, telecomunicaciones, etc.
- Sistema de Transporte: todo aquello usado para transportar o movilizar pasajeros (líneas aéreas, autobuses, trenes, taxis, barcos, etc.).
- Sistema de Telecomunicaciones: teléfono, fax, radio, televisión, etc.
- Instalaciones Básicas: servicio de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica.
- Servicios de Salud: hospitales, clínicas

### **a2. La Estructura**

Comprende las instalaciones y organizaciones dedicadas exclusivamente a la actividad turística como:

- Hoteles, moteles, casa de huéspedes.
- Agencia de viajes, operadores turísticos.
- Líneas de transportación turística.
- Restaurantes y establecimientos afines a la categoría turística.

### **a3. La Superestructuración**

Comprende las instituciones públicas y privadas que planean, regulan, promueven, coordinan y supervisan la actividad turística.

- Privadas: Cámara de Turismo, Asociación de Agencias de viajes, Buró de Convenciones, etc.

- Públicas: Mincetur, Instituto Nacional de Cultura y demás organismos a nivel de gobiernos locales, relacionados con el turismo.

#### **b) Los Recursos Turísticos**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) determina que los recursos turísticos son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

- Los sitios naturales es una categoría que agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- Manifestaciones culturales a los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- El folclor es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- Las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- Los acontecimientos programados es una categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

### **c) Componentes del Producto Turístico**

- **Recurso – atractivo turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.
- **Facilidad turística:** Se refiere a los servicios que satisfacen las necesidades de los turistas y son brindados por las empresas prestadoras de servicios turísticos.
- **Accesibilidad turística:** Son los servicios públicos y generales se relacionan directamente al servicio del turismo (carreteras, agua, desagüe, electricidad, telefonía, etc.). (Serruto, 2012).

## **1.2. Determinación de los antecedentes del proceso de la gestión turística municipal en la formación de una oferta turística cultural**

### **1.2.1. Antecedentes históricos de la gestión turística municipal**

Como consecuencia de los cambios de concepción del turismo producidos en la década de los 90 en los municipios turísticos y no turísticos a nivel internacional y nacional (que comienzan a valorar el potencial del turismo como “motor” de desarrollo local), las instituciones promotoras del turismo, tomaron la iniciativa de conocer el estado del sector y la visión estratégica que tenían los municipios en general (turísticos y no turísticos) con respecto al turismo, su sensibilidad ante el fenómeno, en qué medida disponían de estrategias e instrumentos de gestión y qué acciones estaban desarrollando (FEMP, 2008).

Las administraciones públicas suelen ser titulares de numerosas instituciones e infraestructuras esenciales para la actividad turística, tales como puertos, aeropuertos, estaciones de ferrocarriles o de autobuses; museos; centros culturales; recintos feriales; oficinas de información; parques nacionales, etc. En un plano más general, numerosos conflictos relacionados con la expansión de la actividad únicamente podrán ser resueltos por la actuación pública, especialmente

cuando sea preciso contraponer el interés privado a corto plazo al de la comunidad o nación globalmente consideradas (Goded, 2002). A esto se suma que es el nivel local (comunal) el que recibe con mayor fuerza y claridad ya sea las consecuencias positivas (crecimiento de la actividad económica local, valoración de la cultura local; etc.) o las negativas del turismo (deterioro del medio ambiente, aumento de la delincuencia, etc.), esto debido a que los recursos que atraen tanto a los visitantes nacionales como los internacionales se localizan sobre territorios que están bajo la tutela de una administración local (Leiva, 1997) lo que reafirma la importancia de planificar y gestionar responsablemente el desarrollo turístico para asegurar su viabilidad en el tiempo.

La gestión municipal, regional y en general de las administraciones públicas generalmente puede ser determinantes en la calidad de un destino. Según los mismos autores, es necesario establecer sistemas más dinámicos capaces de autofinanciarse y de llevar a cabo medidas comercializadoras más dinámicas y efectivas. Asociaciones que aglutinen a diferentes actores turísticos, fundaciones, etc. pueden dar como resultado sistemas de organización y gestión muy eficaces (Oyarzún & Szmulewicz, 1999).

De igual forma, la competitividad sistémica requiere alta calidad de coordinación entre los privados, entre los públicos y entre los privados y públicos. Para ofrecer servicios de calidad y ser competitivos no basta con lograr estándares adecuados, los agentes involucrados deben estar sincronizados en tiempo. Existen barreras a la cooperación: falta de información sobre con quienes es posible cooperar; falta de confianza en las motivaciones externas a la cooperación; falta de seguridad en la propia idoneidad para cooperar; excesivo afán de protagonismo; cierta dosis de autoritarismo, conflictos interprivados, conflictos

interpúblicos, atomización del sector privado, multiplicidad de organizaciones involucradas, carencia de instrumento ordenador que impulse la coordinación pública; competencias dispersas, etc.

La falta de complementación implica: superposición, contradicciones, pérdida de eficiencia en la acción, falta de armonía entre las partes, anarquía (algunos prosperan, pero el conjunto se deteriora). En el marco de lo anterior, se hace necesario investigar y realizar evaluaciones continuas de la gestión turística municipal, que permitan ir mejorando paulatinamente dicha gestión.

En el Perú con la promulgación de la ley general de turismo, Ley N° 29408 que en el artículo 40 hace mención que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con el gobierno regional, local y las empresas privadas promueven el desarrollo de programas y campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú. Este marco legal le brinda las herramientas a las municipalidades para que sean los entes promotores del turismo local, generando canales de participación comunal y empresarial para impulsar una oferta turística diversificada, pertinente y atractiva, que permita que el turismo sea un elemento impulsador de desarrollo de los pueblos.

### **1.2.2. Antecedentes históricos de la oferta Turística Cultural**

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la edad Antigua, en la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma.

En la edad Media, se presentó en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida. (Pavel)

Edad Moderna, uno de los acontecimientos resalta ocurrió en Roma donde mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas

construcciones. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook & son".

En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre pagados a través de una agencia de viajes.

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa. Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo chárter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.



En los años 80`s se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el 1995 la entrada en vigor Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo costo y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos (Rodríguez, 2011).

## **CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA BASADA EN EL TURISMO CULTURAL.**

### **2.1. Justificación del Problema**

Como lo afirma el Plan estratégico de Turismo (PENTUR 2012 -2021), el Perú busca consolidarse como un país que practica una actividad turística sostenible, pero en realidad se está trabajando correctamente para llegar a la meta, se cuenta con un país preparado para atender los diferentes perfiles de visitantes, nuestras comunidades receptoras se encuentran en condiciones para desempeñar su función como anfitrión.

Para lograr el objetivo que persigue el plan es necesario y fundamental, la educación en la población, en ese sentido La Riva (2013), manifiesta en su libro aportes a la doctrina del turismo donde menciona que una oferta turística basada en el turismo cultural es el pilar estructural para el desarrollo del turismo, esto se entiende como el desarrollo de capacidades de cada individuo que fortalezca los valores morales y culturales, aprenda a socializarse y comprenda que el turismo es una actividad económica basado en la prestación de servicios donde se ve inmerso.

La presente investigación persigue el propósito de dar inicio al desarrollo de una oferta turística histórico cultural en el distrito de Zaña, para tal fin es importante diseñar un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa que coadyuve al desarrollo del turismo en este distrito.

El distrito de Zaña cuenta con un gran potencial turístico, en definitiva la investigación es de gran importancia porque ayudará al Distrito a fortalecer su

identidad histórica cultural, a revalorar su historia, atractivos y recursos turísticos que actualmente posee.

A través de la gestión turística municipal integrada y participativa, los actores sociales tendrán la oportunidad de ser partícipes de una oferta turística atractiva para el visitante, buscando que esta comunidad cambie de actitud y sea una población receptiva, cordial, hospitalaria y sobre todo servicial con el turista.

**a) ¿Desde cuándo existe o se tienen referencias sobre este tipo de problema?**

**- En el mundo**

El turismo ha logrado desarrollar diversas comunidades en el mundo, el secreto de ello parte por educar, sensibilizar, revalorar, cultivar, patrones culturales que no pierdan la esencia de lo nuestro, ese sentimiento de orgullo que nos identifica como individuos auténticos dentro de una sociedad.

Una comunidad depende fundamentalmente del trabajo articulado de los actores sociales, (comunidad, autoridades competentes, prestadoras de servicios, educación, etc.) previamente concientizados, pues si estos conocen el potencial cultural, social y ambiental que posee su comunidad entonces se lograra un desarrollo turístico equilibrado y armónico.

Las actividades turísticas son muy sensibles a las expectativas de aquellas personas que los adquieren, se ha visto y ha identificado a menudo las insatisfacciones que los prestadores de servicios provocan en los visitantes, impidiendo el crecimiento de esta actividad, parte de ello se debe a las malas conductas, deficientes normas y protocolos, deficiente gestión, pérdida de valores, incapacidad y vocación de servicio, perdida de costumbres y tradiciones, desconocimiento de manuales de buenas prácticas, a todo esto es bueno mencionar,

que no podemos hablar de un auténtico desarrollo turístico sin antes haber forjado una auténtica conciencia turística, así lo manifiesta La Riva (2013).

Otra experiencia similar se llevó a cabo el 2013 en el país vecino de Chile, donde el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) ejecutó un programa de conciencia turística, teniendo como objetivo aprender a reconocer cuál es el rol que les toca cumplir a los chilenos frente al turismo, uno como turista, otro como anfitrión, para lograrlo se hizo a través de dos instancias, las capacitaciones y las campañas.

En este contexto SERNATUR ha impulsado capacitaciones a personas y grupos específicos que interactúan cotidianamente con los turistas, tales como: Carabineros de Chile, taxistas, guías y scouts de Chile, empresarios, funcionarios municipales y estudiantes, sumando solo en los últimos cinco años más de 47.000 personas capacitadas en esta materia a lo largo del país. Del mismo modo se realizó campañas de comunicación con publicidad en cine, televisión y vallas camineras llamando a tomar mayor conciencia del medio ambiente y no arrojar residuos sólidos en los destinos turísticos del país, así menciona SERNATUR (2013).

Los países se han dado cuenta de lo importante que es concientizar a la población para lograr el desarrollo turístico en sus comunidades muestra de ello es la experiencia que se vivió con el programa de conciencia turística en la comunidad de Madryn - provincia de Chabut (Argentina), donde la Municipalidad conjuntamente con la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Universidad Tecnológica Nacional, Instituto Patagónico para el Desarrollo Empresarial llevaron a cabo esta extraordinaria y laboriosa tarea que consistió en programas y talleres como: Concientización turística a docentes, capacitación a taxistas, pasantías para estudiantes de turismo y biología Marina, jornadas Patagónicas de Turismo Joven, el

museo sale a la calle (caminatas históricas), conociendo mi ciudad, charlas de concientización y avistaje de ballenas para chicos de escuelas Municipales, capacitación a operadores mayoristas y minoristas, campaña "Por un Madryn natural": organizada conjuntamente con la Asociación de Agencias De viajes y la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente tal como lo puntualiza El Banco de Experiencias Locales BEL (2010).

- **En el Perú**

En nuestro país el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) acordaron dentro de su programa bilateral implementar el Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú (FIT-PERÚ), en este sentido se plantearon objetivos, estrategias y acciones bien marcadas para el fortalecimiento de una oferta turística basada en el turismo cultural en la población, los centros educativos los gobiernos regionales y locales de los departamentos de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Lima, Loreto, Piura, Puno y San Martín. El programa perseguía los objetivos de promover el desarrollo de la identidad nacional, regional y local en los niños jóvenes, donde el turismo sea una herramienta para la valoración del patrimonio, que contribuya al desarrollo social y económico del país, asimismo fomentar conciencia turística, en la población en general sobre la importancia de la actividad turística para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, así lo ostenta MINCETUR (2007).

En la región Lambayeque una de la muestra más representativa de trabajo para el fortalecimiento de una oferta turística basada en el turismo cultural es el que se viene realizando en el Distrito de Zaña, desde el año 1998, donde el Museo Afroperuano del mismo ejecuta un "Programa de Educación para la Conservación"

que pretende involucrar a la comunidad local, regional y nacional en sus planes de desarrollo sostenible sobre la base de la conservación del patrimonio natural y cultural.

Con el apoyo financiero de organismos gubernamentales y no gubernamentales, se desarrolla proyectos que permiten fortalecer los sentimientos de identidad cultural y educativa del pueblo. De esta manera se trabaja en la elaboración de planes estratégicos, de la mano con la población estudiantil y la plana docente de Zaña, tanto del área urbana como rural.

Del mismo modo se establece un taller de cerámica artesanal en el Museo de Sitio y en el Distrito de Zaña, que funciona como un recinto para enseñar a la población los secretos de las técnicas prehispánicas fusionándolas con la tecnología y las nuevas tendencias para crear objetos.

Hablar de una oferta turística basada en el turismo cultural es tratar un tema novedoso, que abarca muchos contextos, compromete por completo a la población e implica una labor muy compleja que obedece a realizar planes de desarrollo turísticos articulados con participación de agentes sociales de un país, región y comunidad.

El problema presente en la investigación está orientado a las deficiencias en el desarrollo de gestión turística municipal en el distrito de Zaña, el cual afecta principalmente la falta de afluencia de visitantes.

Realizar un estudio de este tipo implica analizar diversas realidades para contrastar ideas y propuestas que den sustento al campo de la investigación, en este sentido encontramos que Meléndez (2015), elaboró el estudio titulado: La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de lares, provincia de calca, departamento de Cuzco 2015. Tesis de maestría en administración pública de la Universidad Católica Sedes

Sapientiae de la misma Ciudad. Indagación que tuvo como objetivo analizar de qué manera se puede mejorar la administración turística municipal, para potenciar el desarrollo social y económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco, para esto se ha realizado el recojo de información primaria y secundaria en la zona de estudio, de modo tal que se conozca la realidad socio económica que se quiere mejorar. Se tomó una muestra de 80 personas, recogiendo información primaria, que junto con la información secundaria revisada en instituciones relacionadas con el tema. Esta investigación permitió a la autora concluir que la Administración y Gestión Turística Municipal en el Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento del Cusco es deficiente; porque no han potenciado el desarrollo social y económico de la población, así mismo sostiene que la implementación de políticas y técnicas adecuadas van a brindar alternativas de solución a la problemática existente en la administración y gestión turística municipal en el Distrito de Lares, por medio de la ejecución de planes que inserten a la población en todos los procesos que se implementen, potenciando el real desarrollo de esta, el Plan de Desarrollo Turístico debe contar con presupuesto y voluntad política que transgredan a las personas (Meléndez, 2015).

## 2.2. Diagnóstico del estado actual de la gestión turística de la Municipalidad distrital de Zaña.

### Resultados de la encuesta al poblador del distrito de Zaña

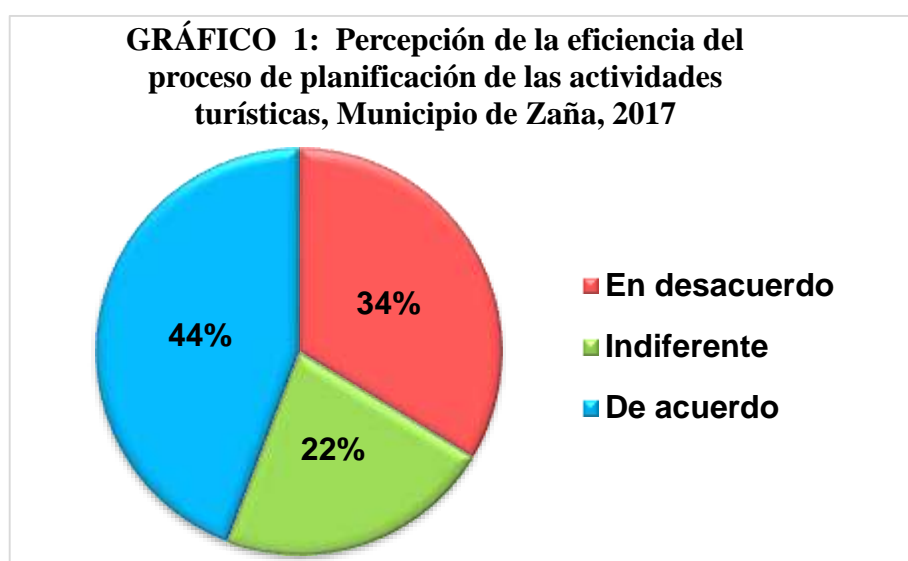
**Tabla 1:**

#### Percepción de la eficiencia del proceso de planificación de las actividades turísticas, Municipio de Zaña, 2017

1. ¿Teniendo en cuenta la actividad turística de esta comunidad, considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Zaña?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	42	44%
Indiferente	21	22%
En desacuerdo	32	34%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



### **Análisis e Interpretación:**

Se aprecia en la tabla y gráfico N° 1, que respecto a la percepción de la eficiencia del proceso de planificación de las actividades turísticas, por parte de la Municipalidad Distrital de Zaña, la población encuestada en un 34% se encuentra en desacuerdo y en un 22% manifiesta estar indiferente y el 44%, señala estar de acuerdo

Estos resultados indican que mayoritariamente (56%), la población no se encuentra de acuerdo con la forma como participa en la planificación el municipio de esta comuna, siendo por lo tanto necesario, hacer participar a la comunidad para que se sienta parte de las acciones con el fin de fortalecer y sean promotores de la oferta turística que posee el distrito.

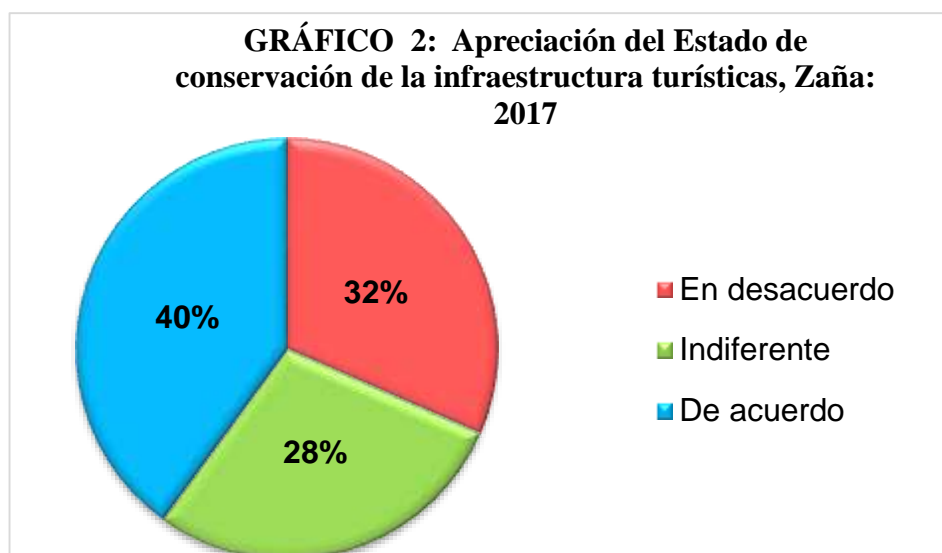
**Tabla 2:**

**Apreciación del Estado de conservación de la infraestructura turísticas, Zaña:  
2017**

2. ¿En Zaña, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	38	40%
Indiferente	27	28%
En desacuerdo	30	32%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

Se observa en la tabla y gráfico N° 2, que respecto a la Apreciación del Estado de conservación de la infraestructura turística, Zaña: 2017, del 100% de la población encuestada, el 32% se encuentra en desacuerdo, en un 28% manifiesta estar indiferente y el 40%, señala estar de acuerdo.

La información presentada, describe una percepción poco favorable sobre la construcción o mejoramiento de la infraestructura turística, por parte de la Municipalidad Distrito de Zaña, mostrándose que solamente el 40% está de acuerdo o satisfecho con la labor desarrollada por la Municipalidad, describiendo la necesidad de fomentar un mayor conocimiento de la comunidad sobre las obras de reconstrucción y conservación de los recursos turísticos, que realiza esta Municipalidad.

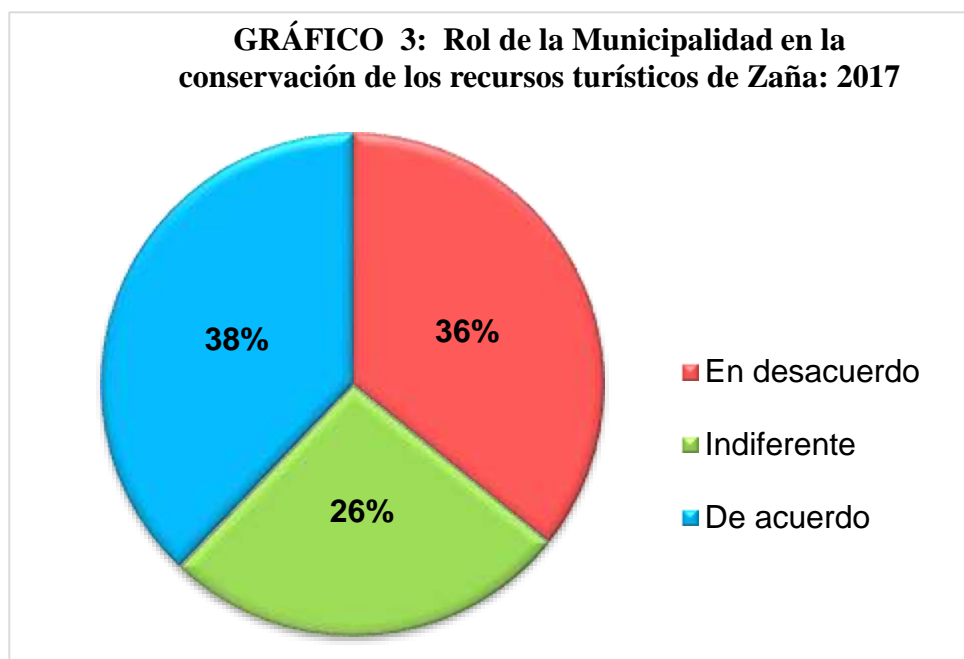
**Tabla 3:**

**Rol de la Municipalidad en la conservación de los recursos turísticos de Zaña:  
2017**

3. ¿El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	36	38%
Indiferente	25	26%
En desacuerdo	34	36%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 3, se visualiza, en relación a Rol de la Municipalidad en la conservación de los recursos turísticos de Zaña: 2017, donde se observa que la población interrogada, considera en un 36% se encuentra en desacuerdo, en un 26% respondió en forma indiferente y el 38%, sostiene estar de acuerdo.

Se puede decir que la que la población encuestada, no percibe mayoritariamente un papel activo de la Municipalidad en la conservación de los recursos turísticos, por cuanto sólo el 38%, está de acuerdo con el rol que ésta desempeña.

Concluyéndose que existe la necesidad de la participación comunal para que la conservación de los recursos turísticos tenga una responsabilidad compartida.

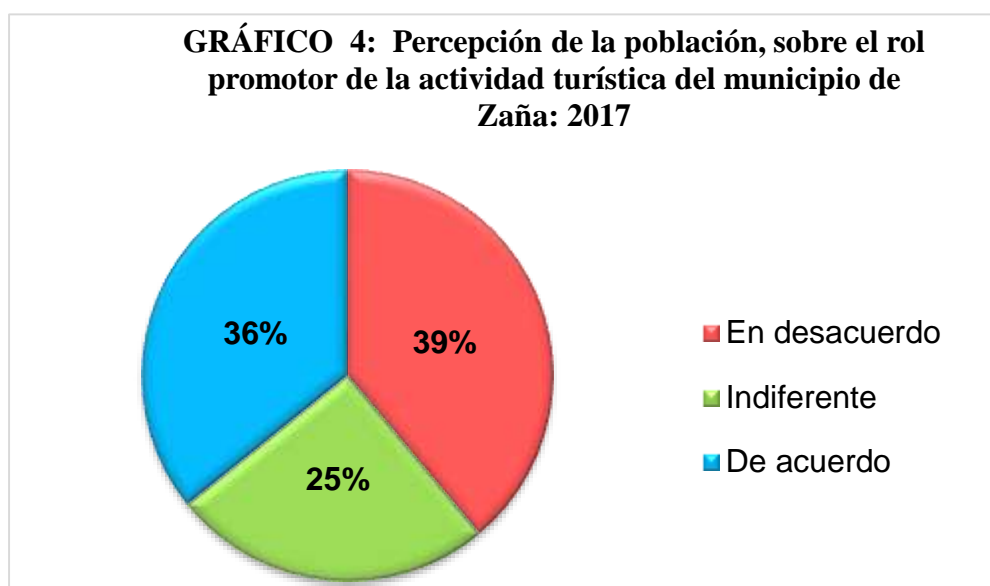
**Tabla 4:**

**Percepción de la población, sobre el rol promotor de la actividad turística del municipio de Zaña: 2017**

4. ¿Cree Usted que la Municipalidad está promoviendo adecuadamente el Turismo?

<b>OPCIONES</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
De acuerdo	34	36%
Indiferente	24	25%
En desacuerdo	37	39%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

De lo presentado en la tabla y gráfico N° 4, se ha podido recoger la percepción de la población encuestada, donde, respecto a la apreciación sobre el rol promotor de la actividad turística del municipio de Zaña, opina en un 39% que se encuentra en desacuerdo, en un 25% señala que es indiferente y el 36%, respondió que está de acuerdo.

Estos resultados describen una percepción de la población que aprecia que el Municipio no está cumpliendo a cabalidad con el rol de promotor social y de la actividad turística en forma específica, tarea importante por los recursos turísticos que tiene este distrito. De esta manera nace la necesidad de la promoción de una gestión turística municipal integrada a las diversas actividades relacionadas por el turismo y que sea percibido por la población.

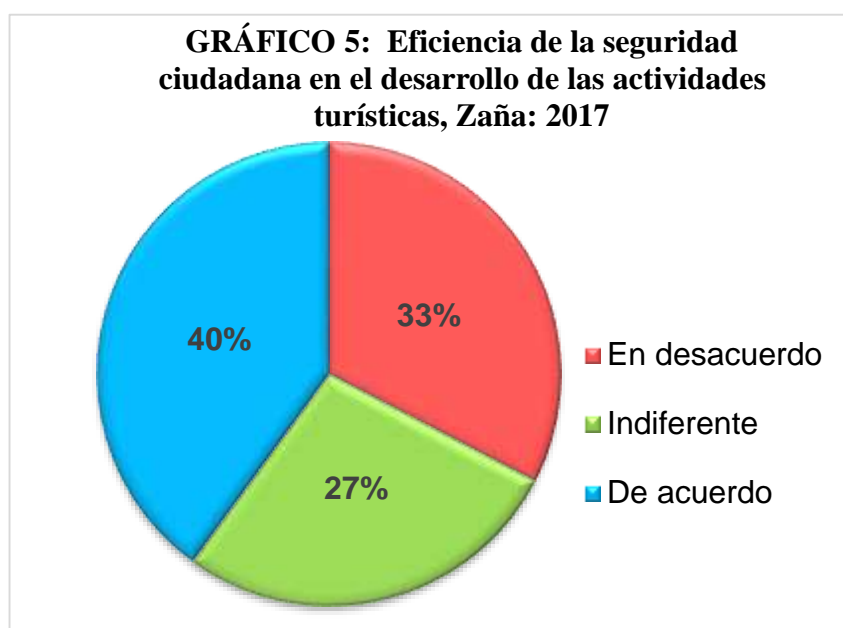
**Tabla 5:**

**Eficiencia de la seguridad ciudadana en el desarrollo de las actividades turísticas, Zaña: 2017**

5. ¿En Zaña se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	38	40%
Indiferente	26	27%
En desacuerdo	31	33%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



### **Análisis e Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 5, se recogió la percepción de la población encuestada, donde, respecto a la eficiencia de la seguridad ciudadana en el desarrollo de las actividades turísticas, Zaña: 2017, donde al preguntar a la población por este ítem, respondió en un 33% que se encuentra en desacuerdo, en un 27% respondió que es indiferente y el 40%, considera que está de acuerdo.

Los resultados presentados nos permiten deducir el nivel de inseguridad ciudadana que existe en este distrito, siendo la población más vulnerable los turistas o visitantes que llegan a esta ciudad, por cuanto son personas que desconocen la ciudad y las zonas peligrosas. Por ese motivo es importante que la población civil organizada participe también apoyando las labores de seguridad ciudadana, que la municipalidad promueve, en coordinación con la policía nacional.

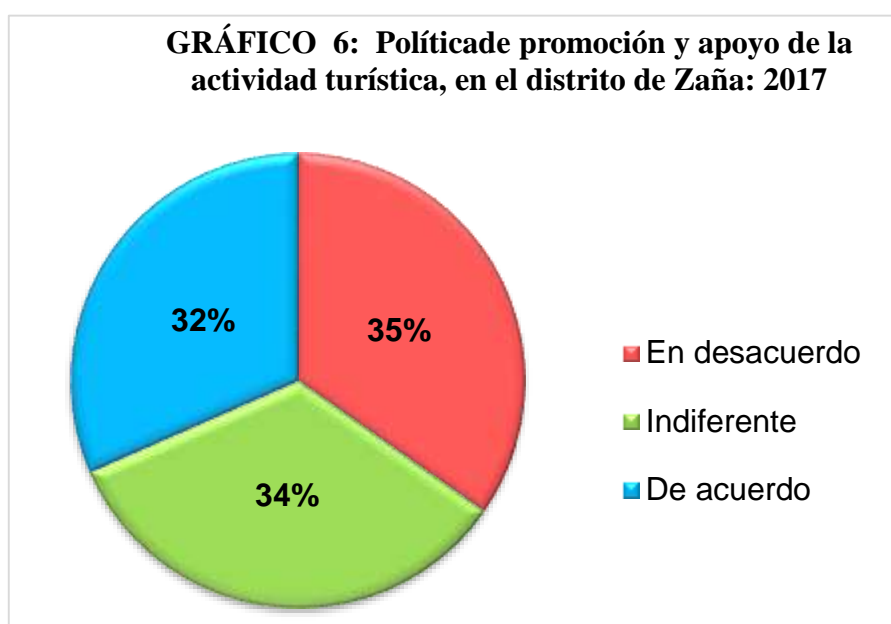
**Tabla 6:**

**Política de promoción y apoyo de la actividad turística, en el distrito de Zaña:  
2017**

6. ¿Considera que la actual gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	30	32%
Indiferente	32	34%
En desacuerdo	33	35%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

Los datos presentados en la tabla y gráfico N° 6, en relación con las políticas de promoción y apoyo de la actividad turística, en el distrito de Zaña: 2017, por parte de la Municipalidad, al indagar sobre este aspecto, la población encuestada, señaló que en un 35% que se encuentra en desacuerdo, en un 34% respondió que es indiferente y el 32%, considera que está de acuerdo.

Este marco que presenta la información sistematizada y descrita anteriormente, es importante tomar en cuenta, por cuanto las políticas municipales, deben orientarse a promover y apoyar la actividad turísticas y éstas deben ser percibidas como positivas por la mayor parte de la población, aspecto que se observa que no sucede, debiendo por lo tanto fortalecer es línea de acción, considerando que sólo el 32% está de acuerdo con las políticas emprendidas por la municipalidad y posiblemente no visualizan las iniciativas que a nivel de turismo ésta emprende.

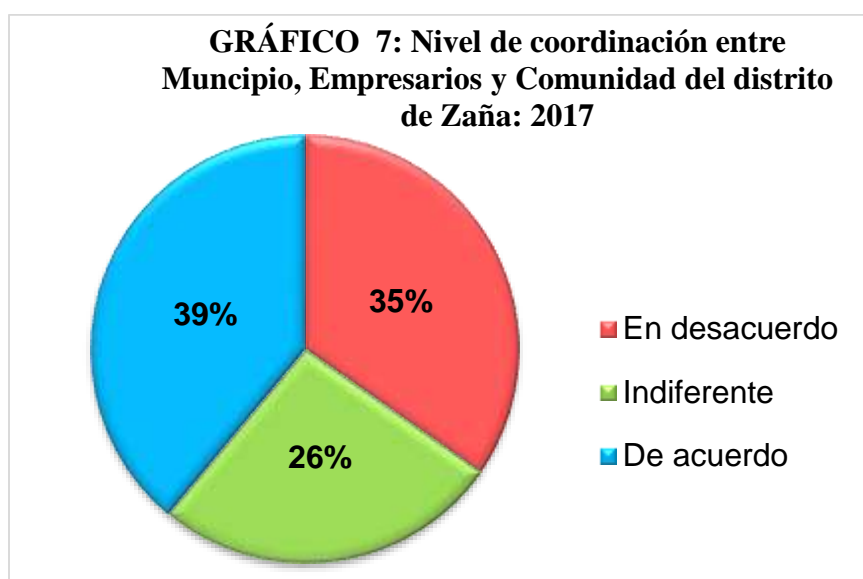
**Tabla 7:**

**Nivel de coordinación entre Municipio, Empresarios y Comunidad del distrito de Zaña: 2017**

7. ¿De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresariado y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	37	39%
Indiferente	25	26%
En desacuerdo	33	35%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 7, se presenta la percepción del nivel de coordinación entre Municipio, Empresarios y Comunidad del distrito de Zaña: 2017, donde los encuestado consideran que en un 35% están en desacuerdo, en un 26% señalan indiferencia y el 39%, considera que está de acuerdo.

La coordinación interinstitucional es muy importante para el desarrollo de las actividades turísticas, por el carácter integrador y articulador que ésta tiene, por lo tanto se precisa un reajuste en la política de integración interinstitucional que tiene la Municipalidad de Zaña, para mejorar los niveles de coordinación y de esta manera realizar una gestión turística efectiva.

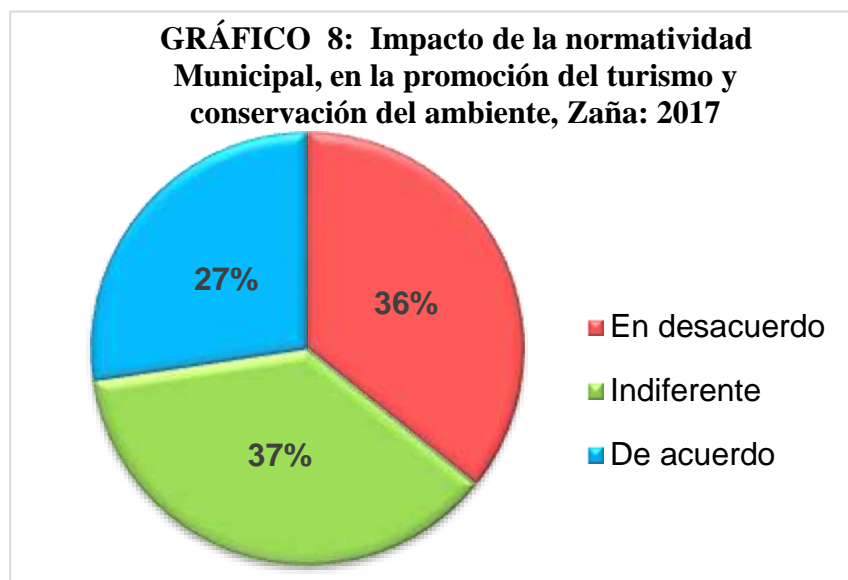
**Tabla 8:**

**Impacto de la normatividad Municipal, en la promoción del turismo y conservación del ambiente, Zaña: 2017**

8. ¿Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad turística del distrito.

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	26	27%
Indiferente	35	37%
En desacuerdo	34	36%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 8, se observa la opinión que tiene la población encuestada de Zaña, respecto al impacto de la normatividad Municipal, en la promoción del turismo y conservación del ambiente, Zaña: 2017, donde en un 36% están en desacuerdo, en un 27% señalan indiferencia y el 37%, señalaron que están de acuerdo.

Existen normas como las ordenanzas municipales, que tiene el rango de ley y que deben cumplirse obligatoriamente, además que las municipalidades pueden emitir edictos, que tiene alcance en la comunidad de su jurisdicción. Por ese motivo es necesario que la Municipalidad emita y haga cumplir las normas que acuerda y publica, para promover el turismo y proteger el medio ambiente, pero de acuerdo a la apreciación de los encuestados, esto no viene ocurriendo, debido a la poca presencia municipal y exigua participación comunal, debiendo revertirse esta situación si se quiere mejorar la oferta turística.

**Tabla 9:**

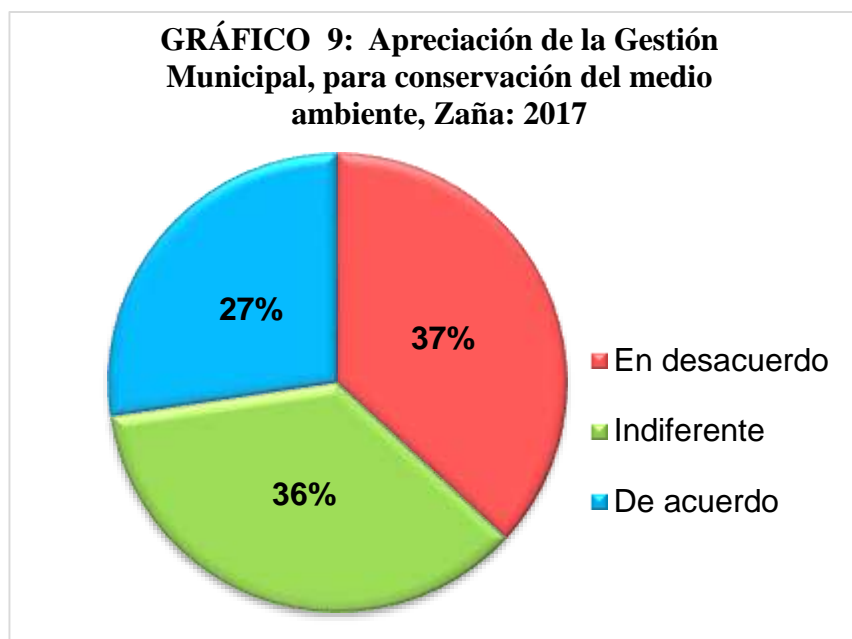
**Apreciación de la Gestión Municipal, para conservación del medio ambiente,**

**Zaña: 2017**

9. ¿El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos sólidos y proteger el medio ambiente?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	26	27%
Indiferente	34	36%
En desacuerdo	35	37%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



### **Análisis e Interpretación:**

Apreciamos en la tabla y gráfico N° 09, con respecto a la labor que realiza a Gestión Municipal, para conservación del medio ambiente, Zaña: 2017, la población de este distrito, respondió lo siguiente: en un 37% están en desacuerdo, en un 36% señalan indiferencia y el 27%, respondieron que están de acuerdo.

La conservación del medio ambiente es parte del denominado desarrollo sostenible de las ciudades, preservación y cuidado es responsabilidad de las autoridades municipales, con el apoyo de la comunidad. De acuerdo a lo detallado en la tabla y gráfico que se ha presentado se concluye que es bajo el nivel de aprobación de la población (27%), respecto a la labor que realiza la municipalidad de Zaña, debiendo por lo tanto mejorar esta percepción, con una labor más activa y participativa.

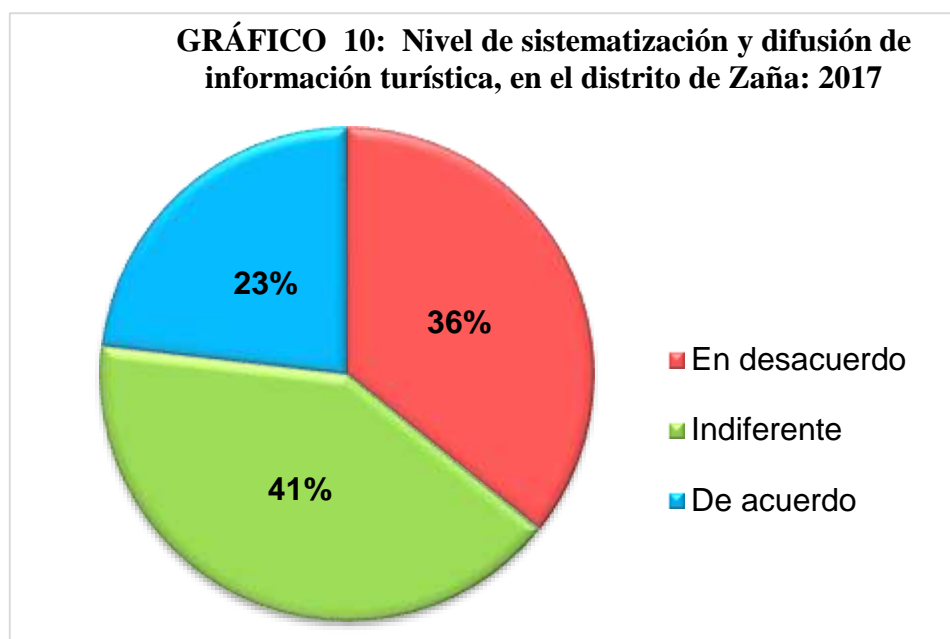
**Tabla 10:**

**Nivel de sistematización y difusión de información turística, en el distrito de Zaña: 2017**

10. ¿El distrito de Zaña cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	22	23%
Indiferente	39	41%
En desacuerdo	34	36%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

Los resultados de la tabla y gráfico N° 10, presentan la opinión de los pobladores de Zaña, respecto al nivel de sistematización y difusión de información turística, en este distrito, donde en un 36% manifiestan estar en desacuerdo, así mismo en un 41% señalan indiferencia y el 23%, respondieron que están de acuerdo.

Toda municipalidad que sea promotora del turismo, debe tener una oficina especializada en el almacenamiento de la información, para su difusión por medios tanto físicos como digitales, de esta manera se promueve el conocimiento de los recursos turísticos y el fortalecimiento de la oferta de las potencialidades que cuenta este distrito. Pero apreciamos que la población considera que esta difusión es poco significativo (23%), debiendo fortalecerse el área de información y utilizar las redes sociales, como parte de los canales de difusión.

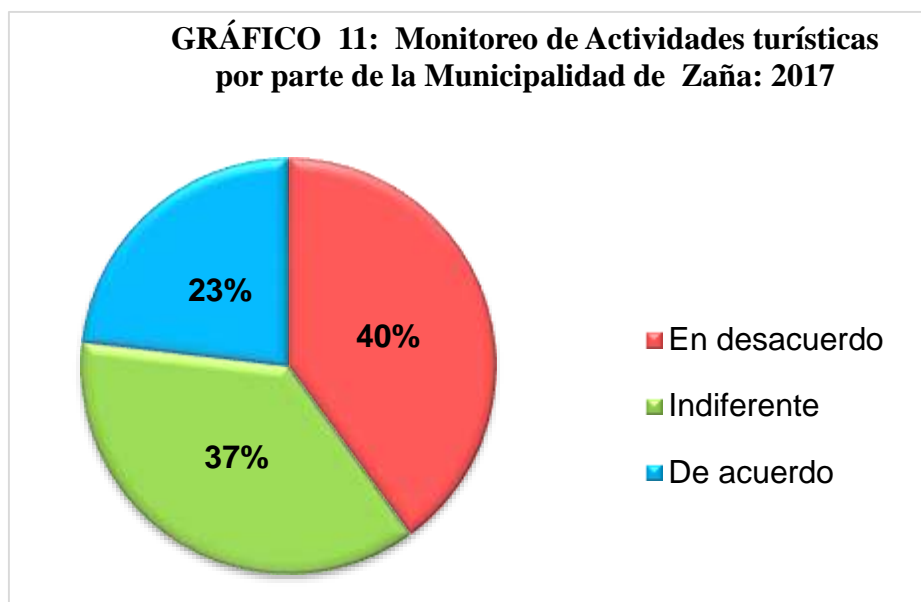
**Tabla 11:**

**Monitoreo de Actividades turísticas por parte de la Municipalidad de Zaña:  
2017**

11. Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verificar su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	22	23%
Indiferente	35	37%
En desacuerdo	38	40%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 11, presentan la opinión de los pobladores de Zaña, respecto a la labor de monitoreo de Actividades turísticas por parte de la Municipalidad de Zaña: 2017, donde opinan en un 40% que están en desacuerdo, así mismo en un 37% señalan que no conocen sobre estas actividades (indiferencia) y el 23%, consideran que están de acuerdo.

Los resultados visualizados, nos permiten deducir que falta fortalecer las labores de monitoreo de las actividades turísticas, así como recoger la opinión de los turistas y operadores turísticas, para que sirvan de realimentación y mejorar de esta manera la actual gestión turística municipal que se viene desarrollando.

**Tabla 12:**

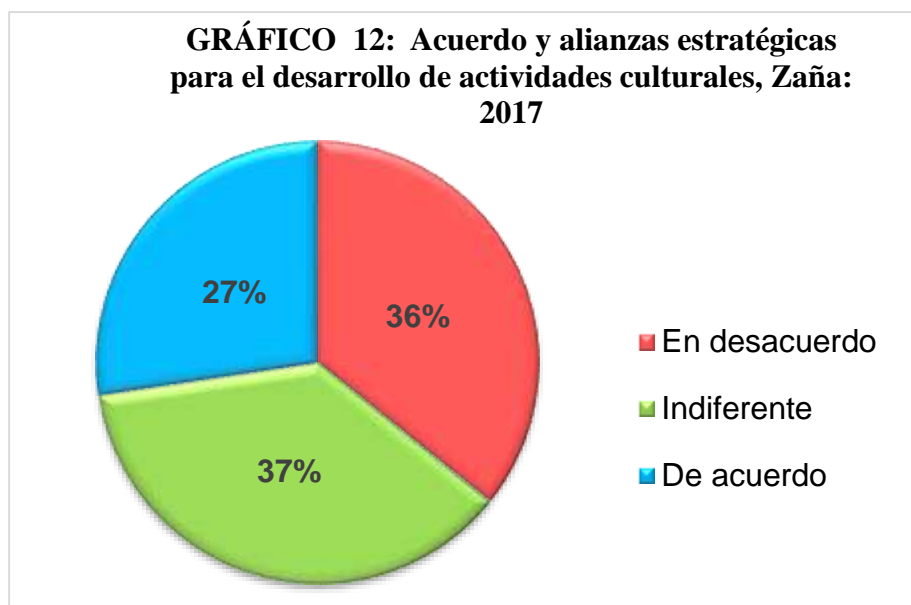
**Acuerdo y alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades culturales,**

**Zaña: 2017**

12. ¿La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituya en producto turístico?

<b>OPCIONES</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
De acuerdo	26	27%
Indiferente	35	37%
En desacuerdo	34	36%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

Los resultados presentados en la tabla y gráfico N° 12, se expone los acuerdos y alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades culturales, Zaña: 2017, que de acuerdo a los avances realizados, la población encuestada señala que en un 36%, están en desacuerdo, así mismo en un 37% señalan que no conocen sobre estas actividades (indiferencia) y el 27%, están de acuerdo.

La información presentada permite deducir la falta de acuerdo y alianzas estratégicas o en todo caso que falta mejorar este proceso, el cual resulta fundamental si es que se quiere lograr una gestión turística municipal eficiente.

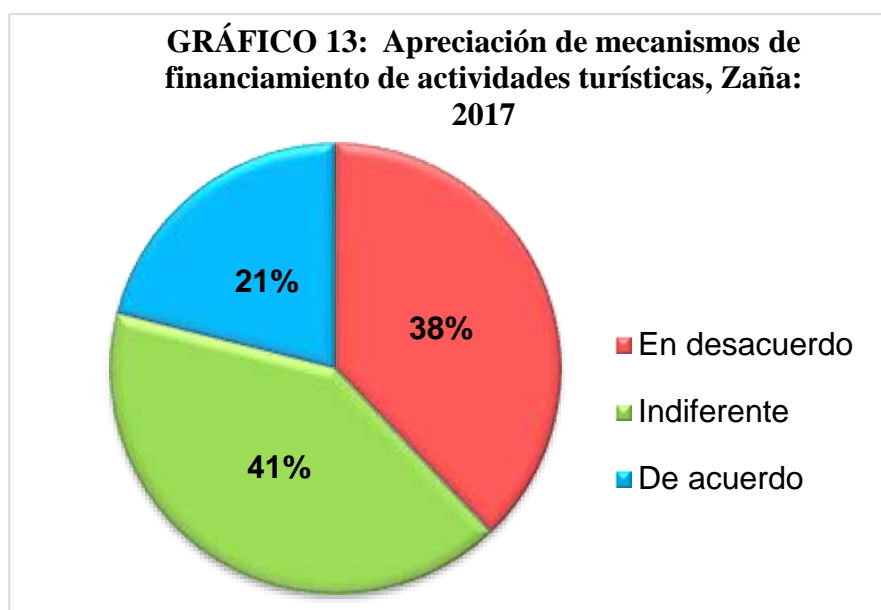
**Tabla 13:**

**Apreciación de mecanismos de financiamiento de actividades turísticas, Zaña: 2017**

13. ¿El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	20	21%
Indiferente	39	41%
En desacuerdo	36	38%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



### **Análisis e Interpretación:**

La tabla y gráfico N° 13, permite observar la apreciación de los mecanismos de financiamiento de actividades turísticas, Zaña: 2017, que tienen los pobladores de Zaña, donde en un 38%, están en desacuerdo, así mismo en un 41% respondieron que son indiferentes a estas actividades y el 21%, están de acuerdo.

De lo expuesto se aprecia el poco interés que el Municipio de este distrito le presta al apoyo o promoción de fuente de financiamiento de los operadores turísticos, lo cual es fundamental para dinamizar y hacer sostenibles esta actividad. Debiéndose por lo tanto promover el apoyo interinstitucional y generar canales de comunicación y coordinación entre los actores involucrados en este proceso.

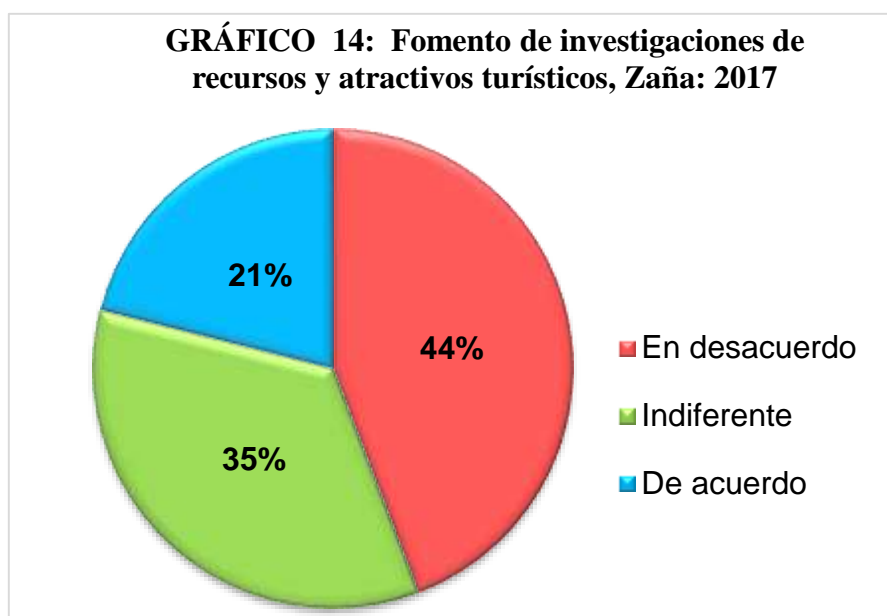
**Tabla 14:**

**Fomento de investigaciones de recursos y atractivos turísticos, Zaña: 2017**

14. ¿La Municipalidad fomenta la promoción de investigaciones para actualizar la información de los recursos turísticos del distrito?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	20	21%
Indiferente	33	35%
En desacuerdo	42	44%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

Visualizamos en la tabla y gráfico N° 14, que respecto al fomento de investigaciones relacionados a recursos y atractivos turísticos, en el distrito de Zaña: 2017, la población en relación al rol de la Municipalidad señala en un 44%, se encuentran en desacuerdo, así mismo en un 35% respondieron que son indiferentes a estas actividades y solamente el 21%, de los encuestados, están de acuerdo.

El proceso de investigación es fundamental en el desarrollo de la cultura y enriquecimiento de los recursos turísticos de una pueblo, por eso es preocupante que sólo el 21% de la población apruebe la labor de la Municipalidad en este proceso, evidenciándose la necesidad de fortalecer la investigación, como un instrumento del desarrollo de los recursos y atractivos turísticos de esta comunidad.

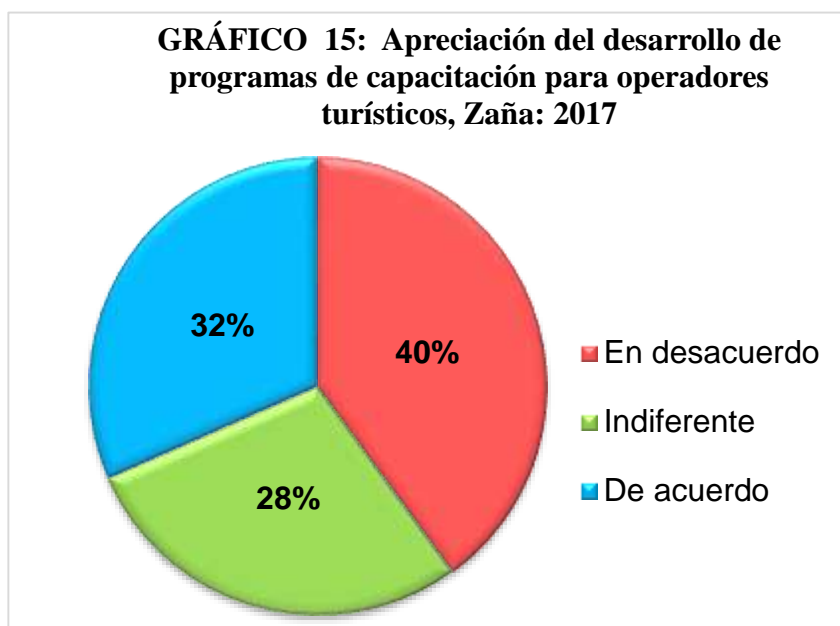
**Tabla 15:**

**Apreciación del desarrollo de programas de capacitación para operadores turísticos, Zaña: 2017**

15. ¿La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito?

OPCIONES	Nº	%
De acuerdo	30	32%
Indiferente	27	28%
En desacuerdo	38	40%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*



*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

### **Análisis e Interpretación:**

En la tabla y gráfico N° 15, se visualiza la apreciación del desarrollo de programas de capacitación para operadores turísticos, Zaña: 2017, promovidas por la Municipalidad de este distrito, donde según la población, en un 40%, se encuentran en desacuerdo, así mismo en un 28% contestaron que son indiferentes a estas actividades y el 32%, de los encuestados, respondieron, estar de acuerdo.

El avance del ciencia y tecnología, hace que el conocimiento sea relativo y las capacitaciones deberían ser permanentemente, pero se aprecia de acuerdo a las respuestas emitidas por los encuestados, que existe poco incentivo o fomento de actividades de capacitación a los operadores y personas protagonistas de la actividad turística, constituyéndose en una debilidad que es necesario atender, para que estén a la vanguardia de los últimos avances y realcen una promoción turística efectiva.

## **CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN**

### **3.1. Definición de hipótesis**

Si se diseña un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa que tengan en cuenta la relación entre la oferta y las políticas de desarrollo, entonces se fortalecerá el diseño de la oferta turística en el distrito de Zaña.

### **3.2. Determinación de las variables de la hipótesis**

#### **3.2.1. Definición de las variables**

##### **Gestión turística municipal**

Es conjunto de actitudes positivas que se construyen a través de la concientización, difusión y la socialización las cuales ayudan a atender el rol que tiene la comunidad receptora frente a un visitante, conllevando a un desarrollo turístico sostenible en las comunidades.

##### **Oferta turística cultural**

Es el sentimiento de pertenencia de lo natural y cultural que posee un grupo social, el cual se convierte a través de la conservación en un patrimonio único para la humanidad.

#### **3.2.2. Clasificación de las variables.**

##### **Variable independiente**

##### **Gestión turística Municipal**

Proceso que desarrollan la municipalidad, en relación a las actividades turísticas, desarrollando acciones de productor y dinamizador, que proyecta iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores turísticos externos, a la vez que representa y coordina las iniciativas con la comunidad. (Organización Mundial del Turismo; 1999, p. 60).

**Variable dependiente**

Oferta turística cultural.

Es el conjunto de bienes y servicios que integran dos áreas: turismo y cultural, conformando el producto requerido para hacer posible la actividad turística, y satisfacer las necesidades del visitante.

**Cuadro de operacionalización**

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SUB - INDICADORES</b>	<b>ESCALA</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Gestión turística municipal	Condiciones adecuadas a la gestión turística municipal	Planificación de oferta turística	Planificación turística Municipal, para el fortalecimiento del turismo en la comuna.	Escala Ordinal
		Creación de infraestructuras básicas.	Implementación de programas para fortalecer la infraestructura turística	
		Protección del patrimonio natural y cultural.	Inversión municipal para el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas, culturales y naturales.	
		Apoyo y promoción de la actividad turística.	Implementación de políticas para la gestión de personal y de la hospitalidad en el distrito.	
		Seguridad ciudadana.	Eficacia y eficiencia de la implementación de políticas de seguridad ciudadana.	
	Ejes de la Gestión Turística Municipal	Política de desarrollo y planificación turística	Optimización de recursos logísticos, humanos y económicos para el fortalecimiento del turismo en el distrito.	
		Coordinación con los actores públicos y privados	Espacios de convergencia de actores estratégicos comunales.	
		Marco normativo propicio.	Promulgación de normas para el cuidado del medio ambiente y promoción del turismo.	
		Valoración de los aspectos ambientales	Fomenta campañas para el cuidado y preservación del medio ambiente.	



		Implementación de un sistema de información para la gestión turística.	Implementación y actualización de información turística, difundiendo a través de medios físicos y virtuales	
	Instrumentos de gestión Turística Municipal	Monitoreo de los resultados de la gestión turística	Monitoreo y evaluación de las políticas relacionados a la gestión turística.	
		Coordinación y participación los agentes sociales.	Fomentación de acciones para lograr compromisos y cooperación.	
		Apoyo al sector empresarial.	Establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector de turismo cultural en el distrito.	
		Mantenimiento y actualización de información turística.	Promoción de investigaciones para actualizar la información turística.	
		Capacitación de los recursos humanos.	Generación de programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados.	

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB - INDICADORES	ESCALA
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Oferta turística cultural	Elementos de la Oferta Turística	Infraestructura	Cantidad y diversidad de medios de comunicación	Escala Ordinal
			Número de Sistema de Transporte	
			Cantidad y variedad de operadores de sistema de Telecomunicaciones	
			Número de Instalaciones Básicas	
			Cantidad y tipos de servicios de Salud	
		Estructura	Número de Instalaciones dedicadas a la actividad turística (Hoteles, restaurantes)	
			Número de organizaciones dedicadas a la actividad turística (Agencias y líneas de transportes turísticas)	
		La Super estructura	Cantidad de Instituciones públicas (Mincetur, INC, Municipalidades), relacionadas al turismo.	
			Número de Instituciones privadas, relacionadas con el turismo.	
	Recursos turísticos	Recursos naturales	Número de Playas, montañas, cerros, ríos, lagos, bosques, etc.	
		Recursos culturales	Número de Santuarios, Iglesias, Monumentos, Parques, discotecas, casinos, etc.	
		Manifestaciones culturales	Tipo y variedad de manifestaciones folklóricas y artesanales.	

### 3.3. Diseño de la ejecución

#### 3.3.1. Universo

El universo para el trabajo de esta investigación estuvo conformada por 12013 personas del distrito de Zaña. El dato fue tomado de la Población nominalmente censada del año 2007 según el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú.

<b>POBLACIÓN TOTAL, POR ÁREA URBANA Y RURAL, Y SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO Y EDADES SIMPLES</b>			
<b>DEPARTAMENTO, PROVINCIA,</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>POBLACIÓN URBANA TOTAL</b>	<b>POBLACIÓN RURAL TOTAL</b>
<b>Distrito ZAÑA</b>	<b>12013</b>	<b>9408</b>	<b>2605</b>

Población Nominalmente Censada.

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

#### 3.3.2. Población

La población estuvo integrada por todos aquellos pobladores que cumplían con el criterio de selección en cuanto a la edad, en el rango de 18 a 60 años. El total poblacional según la INEI (2007), fue: 6309 personas; residiendo en los diferentes 38 centros poblados donde asimismo se encuentran ubicados los recursos y atractivos, completando de esta manera el total del muestreo para el debido recojo de la investigación. Se tomó esta población como referencia debido a que el crecimiento inter censal respecto a los censos del año 1993 y 2007 una tasa de crecimiento negativo.

A continuación se presenta el cuadro representando a los márgenes de edad tomados en cuenta, con los datos estadísticos:

<b>RANGO DE EDADES, DISTRITO ZAÑA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Distrito ZAÑA (000)</b>	<b>12013</b>
Menores de 1 año (001)	207
De 1 a 4 años (004)	893
De 5 a 9 años (009)	1104
De 10 a 14 años (015)	1310
De 15 a 19 años (021)	736
18 años (025)	<b>191</b>
19 años (026)	<b>212</b>
De 20 a 24 años (027)	<b>846</b>
De 25 a 29 años (033)	<b>822</b>
De 30 a 34 años (039)	<b>750</b>
De 35 a 39 años (045)	<b>820</b>
De 40 a 44 años (051)	<b>801</b>
De 45 a 49 años (057)	<b>758</b>
De 50 a 54 años (063)	<b>557</b>
De 55 a 60 años (069)	<b>552</b>
<b>SUBTOTAL POBLACIÓN RANGO 18 - 60 AÑOS</b>	<b>6309</b>

Población Nominalmente Censada.

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

### 3.3.3. Selección de muestra

Para la selección de la muestra de estudio se aplicó el muestro probabilístico aleatorio simple que posibilita en el trabajo de investigación que todas las personas que cumplen el criterio de inclusión (rango 18 a 60 años), tengan la probabilidad de formar parte de la muestra. La fórmula empleada para este trabajo fue publicada por Bolaños, C. (2012), donde en el trabajo se especificó para cada grupo institucional.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{6309 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2 * (6309 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{6059.1636}{64.0404}$$

$$n = 95$$

Donde:

$N$ = tamaño de la población= 6309

$Z$ = 1.96 al cuadrado (si la confiabilidad es del 95 %)

$p$ = proporción esperada =0.5

$q$ =1- $p$  (en este caso 1-0.5=0.5)

$d$ =precisión (en esta investigación se usó el 10%) = 0.10

### **3.3.4. Selección de técnicas, instrumentos e informantes o fuentes.**

#### **Métodos**

El método que será empleado en la investigación es el empírico porque se aplicaran instrumentos como encuesta y test asimismo se alineara a las perspectivas metodológicas socio-críticas o mixtas (cualitativa y cuantitativa).

El empleo de ambas metodologías está orientado a la consolidación, validación mutua y complementaria que permiten que los resultados de la investigación sean válidos y respondan a los criterios científicos.

#### **Técnicas**

Las técnicas usadas en lo que respecta a la recolección de datos es necesario el empleo de fuentes de información así como la observación de la problemática, (objeto y campo) de la investigación.

#### **Instrumentos**

En la presente investigación se utilizaran los siguientes instrumentos.

#### **Test**

El test consta de 15 preguntas el cual estar dirigido a la muestra poblacional del distrito de Zaña, con la finalidad de medir y evaluara la actual gestión turística que desarrolla este municipio.

### **Encuesta**

Dirigida a los Pobladores del distrito de Zaña, consta de 15 preguntas las cuales con el análisis permitirá la realización del aporte práctico.

### **Inventario de Recursos turísticos.**

Permitirá saber la cantidad de recursos turísticos reales y potenciales con los que cuenta el distrito.

### **Inventario de servicios turísticos.**

Permitirá saber la cantidad actual de servicios turísticos de la comunidad.

#### **3.4.5. Forma de tratamiento de los datos**

El proceso para análisis de datos se ejecutará a través de herramientas estadísticas del programa Microsoft Excel versión 2013 y el SPSS, el cual permite saber acertadamente la prueba de confiabilidad, la contratación de Hipótesis, tablas y gráficos que serán resultado de los instrumentos aplicados para posteriormente analizarlos e interpretarlos.

Esta información obtenida fue sumamente relevante para evaluar la gestión turística del municipio de Zaña y realizar la propuesta del diseño de un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para este distrito.

#### **3.5.6. Forma de análisis de la información**

Para el análisis de los datos se aplicó la escala de Likert enfocada en los sujetos en estudio, para la cual se elaboraron ítems (afirmaciones), donde cada ítem tuvo respuestas en forma graduada de menor a mayor, donde se determinó como menor valor a Desacuerdo (D), y como máximo valor a Acuerdo (A). La escala de Likert fue construida mediante dimensiones comprendidas por las variables en estudio con un enfoque racional deductivo.

En la investigación se midió el desarrollo de una idea para entablar la comunicación, la codificación del mensaje, la transmisión del mensaje, la recepción del mensaje, el descifrado o decodificación del mensaje, aceptación del mensaje, el uso de la información, la retroalimentación de la información, establecer una comunicación abierta, la influencia mutua, la clarificación de expectativas de la información, legitimación de la información y la credibilidad del asesor mediante la proporción de la información.

El procedimiento realizado para el cálculo de las calificaciones promedio para el análisis de datos fue:

- a) Aplicación del test
- b) Aplicación de la escala de valoración SPSS de acuerdo con las ejecuciones observadas.
- c) Suma de puntos obtenidos por cada encuestado.
- d) Cálculo del promedio general logrado por cada ítem.
- e) Sumar las columnas para encontrar el total de puntos de cada ítem.
- f) Sumar los puntos de los ítems correspondientes a cada indicador.
- g) Dividir la suma así obtenida entre el número de ítems de cada indicador para obtener el promedio de puntos.
- h) Elaboración del diagnóstico en base al análisis e interpretación de resultados

## **SEGUNDA PARTE: CONSTRUCCIÓN DEL APORTE**

### **CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO**

#### **Propuesta de un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña – Lambayeque, Perú**

El presente informe de investigación pretende definir acciones de gestión municipal que permitan diversificar la oferta turística en el distrito de Zaña, entendiendo como los componentes del producto turístico a los recursos turísticos y o atractivos, facilidad turística y accesibilidad turística, todo con la finalidad de posicionar a Zaña como un producto turístico y captar una demanda de mercado sólida que genere beneficios económicos y sociales a la población.

Para ello es necesario realizar una adecuada planificación estratégica, dado que es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. Además permite responder a los cambios que impone el entorno y delinear propuestas y acciones estratégicas a seguir.

Es por ello que reconociendo la importancia de contar con un modelo de gestión turística y de la problemática que limita el desarrollo del distrito de Zaña se formuló un modelo de plan estratégico basado en la gestión turística municipal para dicha zona.

El distrito posee gran potencial turístico para su desarrollo socioeconómico, cultural y medioambiental, por lo cual se seguirá un proceso en donde se tomará como instrumento de impacto y de transversalidad al turismo sostenible, el cual en su primer momento va a servir para integrar y comprometer a los actores involucrados en el modelo de gestión



turística municipal, y luego realizar su ejecución afín de elevar la calidad de vida de la población local, así como a la actividad turística como actividad productiva de mayor impacto y desarrollo social, económico y medioambiental.

Dicho modelo se establece introducción estratégicos claros, acciones claves a desarrollar y seguir. A continuación presentamos la propuesta del plan estratégico en turismo sostenible con la finalidad de que la comunidad lo tome como instrumento de gestión y logre desarrollar sus grandes objetivos y metas.

## **PLAN ESTRATÉGICO**

### **VISIÓN**

En el 2025 seremos un destino turístico caracterizado y distinguido a nivel nacional, por cumplir los estándares de calidad, siendo uno de los principales lugares turísticos de la región Lambayeque que lidera en cuanto a la obtención de mayor afluencia turística; donde se desarrollan actividades culturales y ancestrales en el marco de planes concertados, respetando la identidad cultural, el bienestar y la igualdad de oportunidades de la población local organizada de la zona de amortiguamiento; formando parte del desarrollo sostenible y del modelo de gestión turística municipal integrada y participativa.

Para ello se requiere:

- Con el sentido de pertenencia de la población.
- Gran capacidad de gestión local.
- Mayor grado de comunicación.
- Puesta en marcha de proyectos de inversión turística por parte del estado y entidades privadas.
- Creatividad e iniciativa.
- Busca el desarrollo de la comunidad con la que trabaja.

- Con identidad propia y diferenciada, posicionada como un destino turístico ambiental, social y económicamente sostenible.
- Con una cultura de calidad, recursos humanos capacitados, y una actividad generadora de desarrollo local.
- Comprometida en ofrecer servicios de excelencia y una diversa y genuina oferta de productos turísticos basados en la conservación y utilización sostenible de su patrimonio natural y cultural.
- Oferta de productos turísticos basada en la conservación y utilización sostenible de su patrimonio cultural.

## **MISIÓN**

El distrito de Zaña es un destino turístico perfilado a tener un posicionamiento en el mercado regional y nacional, a través de una adecuada organización, dirección y promoción. Donde se haga participe a la comunidad como elemento integrador en el desarrollo de las acciones concertados.

## **PROBLEMÁTICA DEL DISTRITO DE ZAÑA**

- El rechazo por algunas comunidades a la inversión extranjera en proceso de investigación e implementación turística.
- Las condiciones en las que vive la población (niveles de pobreza).
- Deteriore de algunas zonas del complejo religioso de Zaña.
- Degradación del convento san Agustín.
- Falta de conciencia de algunos pobladores.
- Difícil acceso a los caseríos del distrito de Zaña.
- La incredulidad de algunas comunidades a los esfuerzos de proyección de proyectos de desarrollo sostenible. La desconfianza de la población hacia organismo y/o instituciones estatales o privadas

- Conflictos internos en la comunidad.
- Desinterés del gobierno municipal de Zaña.
- Falta de gestión, coordinación y ejecución del organismo estatal competente, coordinación y comunicación en vías de desarrollo.
- El mal manejo de las autoridades competentes en satisfacer los servicios básicos de la comunidad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Contribuir al desarrollo turístico de Zaña, teniendo en cuenta el potencial que posee esta zona monumental, el cual lo convertirá en un producto turístico nacional e internacional, y a la vez permitiendo mejorar la calidad de vida de los pobladores y ofreciendo una experiencia única a los turistas.

### **Objetivos Específicos**

- Considerar las tradiciones y costumbres practicadas por comunidades aledañas a los recursos, como son la elaboración de dulces típicos de Zaña, danzas tradicionales y la celebración de festividades con sentido religioso.
- Rescatar la identidad e idiosincrasia de la comunidad en beneficio del desarrollo de este destino.
- Ofrecer a los visitantes una oferta más diversificada y completa, que les permita conocer, desarrollar actividades y relajarse.
- Desarrollar un turismo cultural y de naturaleza.
- Contribuir con el desarrollo y promoción de nuevos destinos.
- Incrementar la afluencia turística, tanto en turistas nacionales como en extranjeros.

- Desarrollar un turismo cultural, natural, de aventura.
- Crear una marca para santuario histórico religioso de Zaña que refleje la imagen turística del lugar y sirva de sello distintivo en el mercado nacional e internacional.
- Realizar un estudio de cobertura de medios de comunicación para difundir la marca y el producto turístico.
- Establecer al menos un nuevo canal de distribución del producto turístico a través de la web para mejorar la notoriedad y conocimiento del Santuario Histórico religioso de Zaña en los mercados objetivos.
- Adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos del distrito de Zaña.
- Promover e impulsar el turismo interno y receptivo; que permita apreciar el amplio y maravilloso bagaje cultural.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL DISTRITO DE ZAÑA**

1. Desarrollar y consolidar una oferta turística competitiva y sostenible a través de la identificación los recursos turísticos reales y potenciales para la creación de circuitos internos.
2. Impulsar la competitividad y fortalecer las capacidades de los agentes turísticos, para mejorar la atención y los estándares de calidad de las poblaciones de la zona de amortiguamiento de Zaña.
3. Desarrollar una cultura turística que garantice se refleje en el buen trato y seguridad al turista, y al entorno natural.
4. Elaborar un plan de marketing turístico que permita desarrollar y promover una oferta turística competitiva para lograr el posicionamiento de Zaña a nivel nacional e internacional.

5. Desarrollar y fortalecer capacidades productivas a través de actividades turísticas que permitan incrementar la calidad de vida de los pobladores de la zona de amortiguamiento del distrito de Zaña.

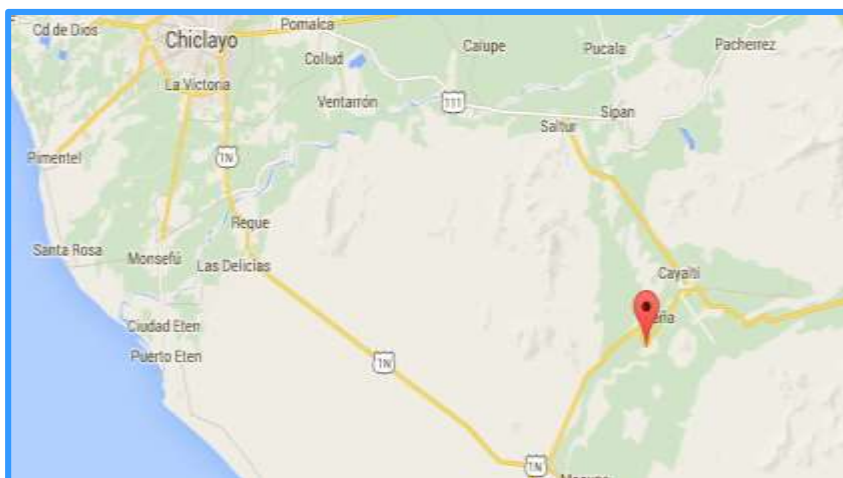
## **ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL DISTRITO DE ZAÑA**

### **1. Aspectos Generales**

#### **1.1 Ubicación**

El pueblo de Zaña se encuentra ubicado en la región chala, en la parte central de la provincia de Chiclayo, en la región Lambayeque, en un valle de llanuras del mismo nombre, un tanto retirado de la inmensa cordillera occidental de los Andes.

Además, se encuentra ubicada dentro de las coordenadas 6° 50' 30'' de Longitud Oeste, a una altura de 75 m.s.n.m. Dista 45 km de la ciudad de Chiclayo, a 4 km de Cayalí y a 50 km. de Oyotún.



FUENTE: Google maps

#### **1.2 Extensión**

La extensión del distrito territorial de Zaña es de 755.93 km<sup>2</sup> y de la ciudad urbana es de 470 mil metros cuadrados, con una ampliación hacia el Noroeste de 100 mil metros cuadrados alimentados por el río Zaña.

La mayor extensión del territorio se encuentra en el valle del río Zaña y, la menor extensión en el valle del río Chancay. En el año de 1998 su territorio, ha sido reducido con la creación del Distrito de Cayaltí y Pucalá, por lo que su ambiente territorial está en proceso de delimitación.

### 1.3 Limites

**Norte:** Con los distritos de Chongoyape, Pisci y Chiclayo

**Sur:** Con el distrito de Lagunas y la provincia de Chepén

**Este:** Con los distritos de Nueva Arica y Oyotún

**Oeste:** Con los distritos de Reque y Éten.

### 1.4 División Política

El distrito de Zaña cuenta con 04 pueblos, 05 anexos y 29 caseríos.

**Tabla 1.4.1. División Política de Zaña**

N°	NOMBRE	AREA	CATEGORIA
01	Zaña	Urbano	Pueblo
02	Saltur	Urbano	Pueblo
03	La mariposa	Rural	Caserío
04	Cholocal	Rural	Caserío
05	Huaca Rajada	Rural	Caserío
06	Sipán	Urbano	Pueblo
07	Collique bajo	Rural	Caserío
08	Popán bajo	Rural	Anexo
09	Naylamp	Rural	Caserío

10	Camino del Inca	Rural	Caserío
11	Salitral	Rural	Caserío
12	San Antonio	Rural	Caserío
13	San Nicolás	Rural	Anexo
14	Palomino	Rural	Anexo
15	La Otra Banda	Urbano	Pueblo
16	El Potrero	Rural	Caserío
17	Tres Compuertas	Rural	Anexo
18	Barrio nuevo	Rural	Caserío
19	San Rafael	Rural	Caserío
20	Las Ánimas	Rural	Caserío
21	El Limón	Rural	Anexo
22	El Porvenir	Rural	Caserío
23	Saltrapón	Rural	Caserío
24	La parra	Rural	Caserío
25	La Palería	Rural	Caserío
26	El Gavilán	Rural	Caserío
27	Medio Mundo	Rural	Caserío
28	Mata Indio	Rural	Caserío
39	Nuevo Mocupe	Rural	Caserío

30	Nuevo Mundo	Rural	Caserío
31	Nuevo Triunfo	Rural	Caserío
32	Popán Alto 1	Rural	Caserío
33	Santa María	Rural	Caserío
34	San Sebastián	Rural	Caserío
35	Leviche	Rural	Caserío
36	La Punta	Rural	Caserío
37	Corbacho	Rural	Caserío
38	Popán Alto 2	Rural	Caserío





*Fuente: Instituto nacional de Estadística e Informática (2007)*

### **1.5 Distancias y Vías de acceso**

El distrito de Zaña se encuentra al sureste de la ciudad de Chiclayo con una vía asfaltada a 45 km, del distrito de Zaña al distrito de Cayaltí 4 km, y de Oyotún en trocha carrozadle a 50 km.

### **1.6 Clima**

El clima es templado y seco, con vientos no muy fuertes. Las temperaturas medias oscilan entre 18 °C y 23 °C. En los meses de verano la temperatura sube hasta los 22 y 35 °C. En invierno llega a los 16 °C.

La precipitación pluvial promedio es de 198 mm (varía entre 42.7 mm y 368.1 mm) en años considerados normales, en los años del Fenómeno de EL Niño es mayor. La humedad relativa es de 78%.

### **1.7 Hidrografía**

El distrito es atravesado en su parte sur por el Río Zaña, que nace a los 3600 m.s.n.m. en la laguna de Cashuro y Rongra, en las alturas de la provincia de San Miguel, Región de Cajamarca. Recibe los aportes del río la Cascarilla con nacientes en el cerro Pedregal y las Estacas. También tiene como principal afluente el río Udimá que desemboca cerca de Espinal. Por su margen derecha recibe contribuciones de diferentes riachuelos y quebradas como Río Las Argollas, Quebrada Honda, Quebrada La Laja, San Isidro y el Palmo. Más abajo, recibe los aportes del Río Nanchoc o Río Seco, que desemboca cerca de Nueva Arica. El Río Zaña riega las áreas de cultivo ubicadas en la parte central y sur del distrito. Las áreas de la parte norte (Saltur, Sipán, Collique, Popán, etc.) son regadas por el Río Chancay. Por eso el territorio del Distrito de Zaña pertenece a dos cuencas hidrográficas: La del Río Zaña y la del Río Chancay. En el futuro cuando

se termine la segunda etapa del proyecto de irrigación Jequetepeque – Zaña y riegue las tierras del sur del distrito, también va pertenecer a la Cuenca del Río Jequetepeque. Tiene dos reservorios: El de Popán que es llenado por el Canal Tayme con aguas del Río Zaña y el Reservorio de Collique que es llenado por el Canal Pampagrande con aguas del río del Chancay.

## **1.8 Orografía**

En cuanto a su relieve el territorio del distrito es llano en un 75%, con algunas ondulaciones en la parte no cultivada, una parte de su territorio ha sido objeto de un intenso trabajo de nivelación con fines agrícolas, que han contribuido a erosionar el suelo, facilitando la erosión de marcadas ondulaciones como producto de la acción aluvional y eólica, dando como consecuencia la sedimentación producida por las inundaciones y el desligamiento de tierras por la parte alta del valle, así como por el sistema de irrigación. Presenta cerros como el Corbacho, La Cantarilla, la Horca y otros.

## **1.9 Dinámica poblacional**

### **1.9.1 Principales rasgos poblacionales**

Rocca (1985) Antes de hablar directamente de la población cabe mencionar un dato histórico en este aspecto; desde que los hombres que llegaron procedentes de África y Asia, lo hicieron en calidad de contingentes sometidos. Fueron los españoles que al instalarse en Zaña durante la Colonia, trasladaron esclavos africanos para el trabajo agrícola y de servicio. Desde la segunda mitad del siglo XIX los hacendados de la región trasladaron en forma masiva trabajadores asiáticos para el trabajo en las haciendas. La fusión de negros, asiáticos, españoles e indígenas constituyen los rasgos característicos del poblador de Zaña. En el contexto social, para la conformación inicial de la población en Zaña, presenta una mezcla de razas, impuestas durante los 1451 – 1870, que reforzaron

los sistemas de trabajo para mayor producción, cuando esto surgía por la decreciente población nativa indígena.

### **1.9.2 Tasa de crecimiento y proyecciones**

Actualmente Zaña tiene una población estimada de 12,476 habitantes aproximadamente a la fecha según el INEI – 2012-2015, siendo su densidad de 45 habitantes por km<sup>2</sup>.

### **1.9.3 Aspecto, educativo, económico y cultural**

- **Educación**

Los centros educativos del nivel primario y secundario aplican metodologías de enseñanza que no fomenta la creatividad. No se cuenta con equipos ni mobiliario adecuado para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje y el déficit de la cobertura de atención a la población en edad escolar causada por el centralismo, la escasez de recursos es lo que no permite la accesibilidad a la educación.

La Dirección Regional de Educación (DRE) cuenta en el distrito con un Área de Desarrollo Educativo (ADE) cuya función es sólo administrativa, limitándose a controlar y supervisar el desarrollo de las acciones educativas. La población en edad escolar está siendo atendida dentro de las limitaciones ya señaladas, y se considera que los recursos humanos y materiales son insuficientes. El servicio educativo ha sido deficiente y centralizado, pese a que la DRE sigue orientando y supervisando la aplicación de la normatividad educativa. Y apoyando la gestión efectiva de los centros y programas educativos. Además el distrito de Zaña cuenta un centro superior, dando de esta manera oportunidad a los jóvenes de optar por una carrera profesional.

- **Aspecto económico**

El distrito de Zaña es una zona laboriosa que se dedica a las siguientes actividades económicas para el sustento de sus familias y el progreso de su localidad.

- **Agricultura**

Es la principal actividad económica del distrito. Se siembran aproximadamente 16,000 Has., siendo los principales cultivos: la caña de azúcar, el maíz, el frejol, el camote, la yuca, el algodón, verduras, forrajes.

Actualmente está en auge el cultivo de productos de agro exportación, como: el ají paprika, ají piquío, alcachofa, entre otros.

- **Ganadería**

Es otra actividad importante del distrito. Se cría ganado vacuno para carne y leche, caprinos, cuyes, aves de corral, caballos y asnos para utilizarlos como bestias de carga. También caballos de paso para exhibición y concursos.

- **Industria**

Especialmente la fabricación de cal y de dulces que lo comercializan a nivel regional y nacional, sin embargo aún se encuentra en una etapa artesanal.

- **Artesanía**

Un sector de la población se dedica a fabricar productos de artesanía para venderlos a los turistas, especialmente en Sipán y Huaca Rajada.

Otra artesanía que realizan es la elaboración de cajitas redondas para el depósito de manjar blanco o dulce de membrillo.

## **2. Diagnóstico de la Oferta Turística del Distrito de Zaña**

### **2.1 Recursos Turísticos**

#### **CUADRO DEL ESTADO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS**

<b>Categoría</b>	<b>Nombre del Recurso</b>	<b>Estado</b>
Sitios Naturales	Bosque seco la otra banda	Regular
	Reservorio de Collique	Bueno
	La Toma	Regular

	Río de Zaña	Regular
	Cerro La Horca	Regular
	Cerro el Gato	Regular
	Cerro Pintura	Regular
Manifestaciones Culturales	Iglesia la Matriz	Regular
	Iglesia La Merced	Regular
	Convento San Agustín	Regular
	Museo Afroperuano	Regular
	Sitio Arqueológico Cerro Corbacho	Regular
	Cerro Mata Indio	Regular
	Complejo Arqueológico Huaca Rajada	Regular
	Museo de Sitio Huaca Rajada	Regular
	La Capilla Santo Toribio de Mogrovejo	Regular
	Casa Hacienda la otra banda	Regular
	Beneficiencia China	Regular
	Criadero de Caballos	
	Huaca Vera	
Iglesia San Francisco	Regular	
Folclore	Décimas	Regular
	Leyenda la María Angola	Bueno
	Arroz con chanco	Bueno
	Patitas con garbanzo	Bueno
	Leyenda del cerro corbacho	Bueno
	Leyenda de la carreta encantada	Bueno
	Leyenda de El chivo que entró a la Iglesia	Regular
	Plato Chirimpico	Bueno
	Plato Chanfainita	Bueno

Acontecimientos Programados	Festividad Santo Toribio de Mogrovejo	Regular
	Mectizaña	Bueno
	Aniversario de Zaña	Bueno
	Festividad San Isidro Labrador	Bueno
	Festividad Virgen las Mercedes	Bueno
	Festival del “Checo, baile tierra y décimas”	Bueno

## RUTA TURÍSTICA ALTERNA DE ZAÑA

### RECURSOS REALES

1. Convento san Agustín.
2. Iglesia san francisco
3. Iglesia matriz ( mausoleo)
4. Iglesia la merced.
5. Cerro corbacho y los paredones
6. Cerro mata indio
7. Museo Afroperuano
8. Bosque seco de la otra banda
9. Museo de sitio Sipan

### RECURSOS POTENCIALES

1. Capilla santo Toribio
2. La beneficencia china
3. Rio y puente colgante
4. Casa hacienda( la otra banda
5. Cerro el gato ( Cholocal)
6. Cerro pintura
7. Cerro la horca
8. Huaca vera
9. La toma
10. Criadero de caballos de paso
11. Reservoirs de Collique bajo

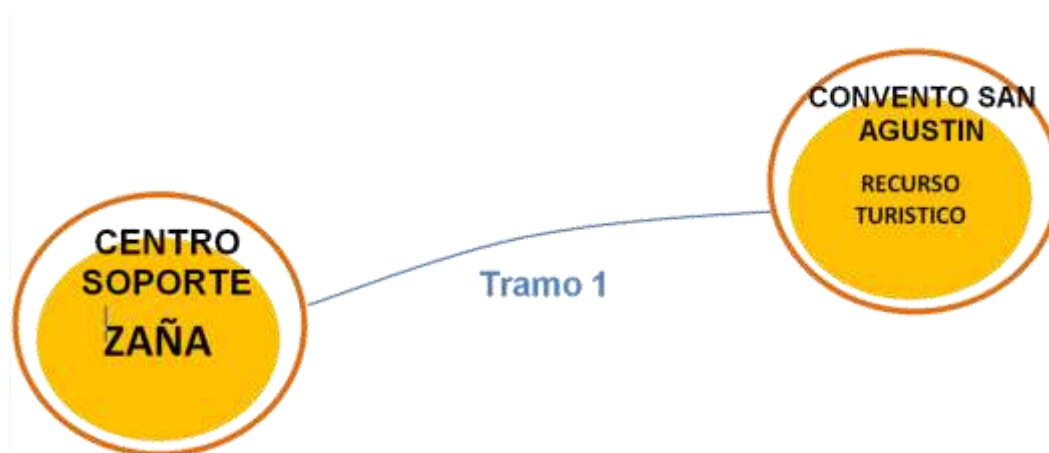




## ACCESIBILIDAD A LOS DIFERENTES RECURSOS DE ZAÑA

### NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

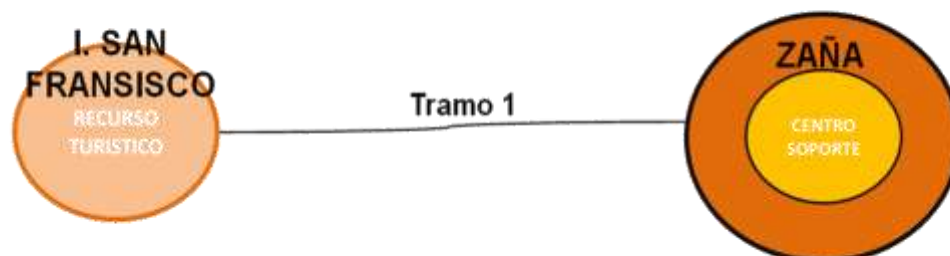
CONVENTO SAN AGUSTÍN



TRAMOS	TRAMO 1
Referencia	ZAÑA- CONVENTO SAN AGUSTIN
Tiempo	6 minutos
Medio de transporte	Buses, combis, minivans, colectivos, taxis, caminata.
Tipo de pavimento	Asfaltado
Estado de conservación	Bueno- Mantenido
Longitud Aproximada	3 km
Tipo de vía	Local

## NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

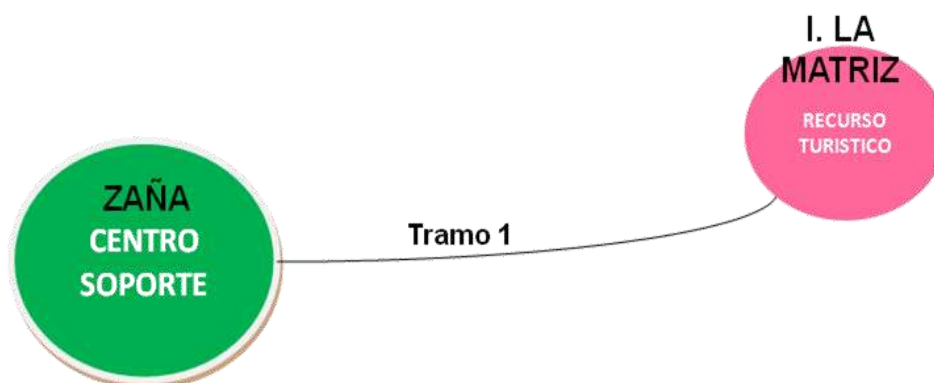
**IGLESIA SAN FRANSISCO**



Tramos	Tramo 1
Referencia	ZAÑA- IGLESIA SAN FRANSISCO
Tiempo	13 minutos
Medio de transporte	Caminata
Tipo de pavimento	trocha Carrozable
Estado de conservación	Bueno- Mantenido
Longitud Aproximada	2 km
Tipo de vía	Local

## NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

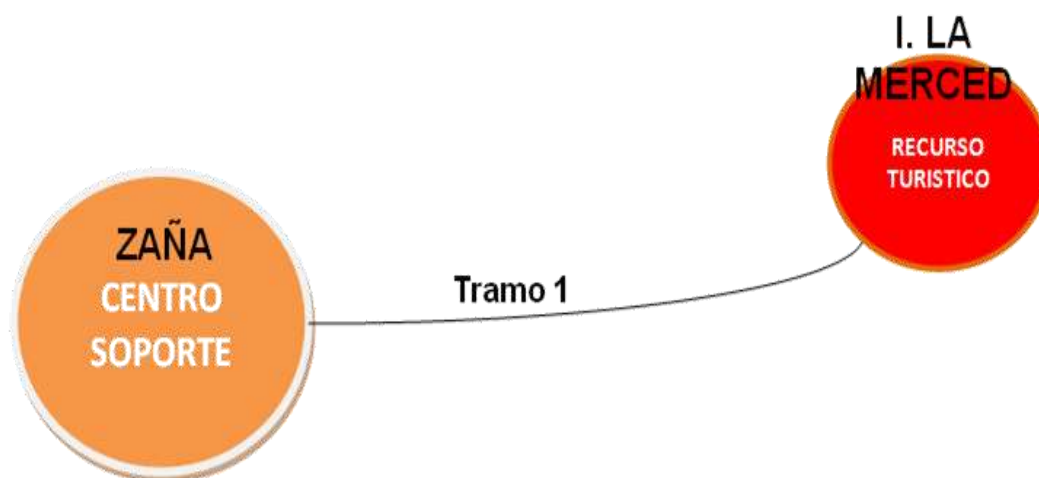
**IGLESIA LA MATRIZ**



TRAMOS	TRAMO 1
Referencia	ZAÑA- IGLESIA LA MATRIZ
Tiempo	11 minutos
Medio de transporte	Caminata
Tipo de pavimento	Trocha Carrozable
Estado de conservación	Bueno- Mantenido
Longitud Aproximada	2 km
Tipo de vía	Local

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

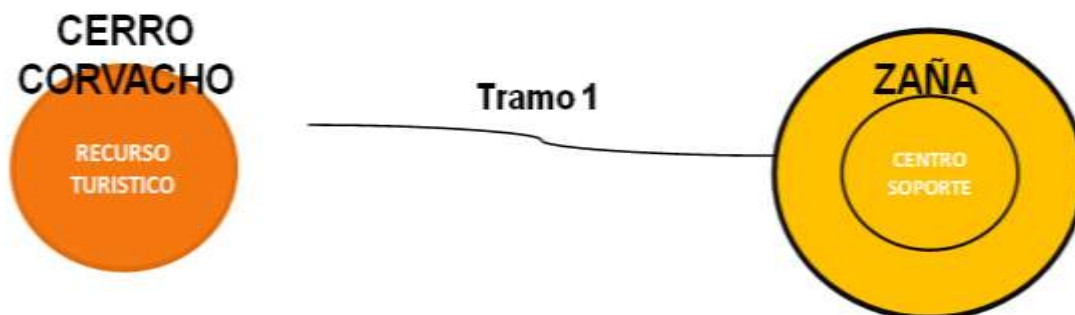
**IGLESIA LA MERCED**



TRAMOS	TRAMO 1
Referencia	ZAÑA- IGLESIA LA MERCED
Tiempo	10 minutos
Medio de transporte	Caminata
Tipo de pavimento	Trocha Carrozable
Estado de conservación	Bueno- Mantenido
Longitud Aproximada	2 km
Tipo de vía	Local

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

**CERRO CORBACHO**



TRAMOS	TRAMO 1
Referencia	Zaña- Cerro Corbacho
Tiempo	12 minutos
Medio de transporte	Combis, Autos, Mototaxis
Tipo de pavimento	Trocha Carrozable
Estado de conservación	Mantenido
Longitud Aproximada	5 km
Tipo de vía	Local

## NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

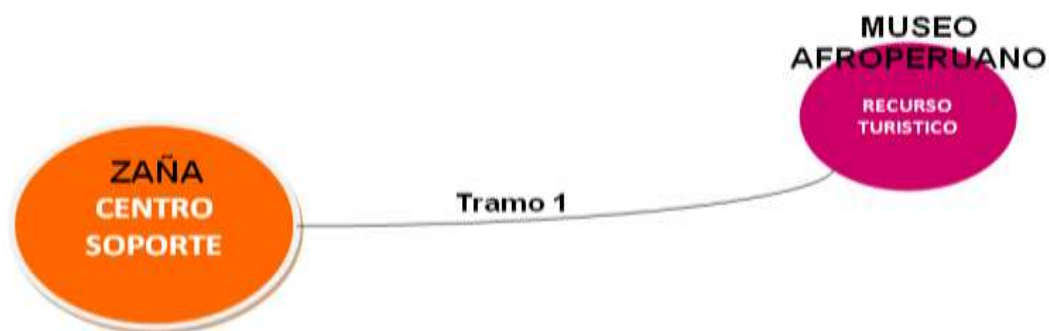
**CERRO MATA INDIO**



TRAMOS	TRAMO 1	TRAMO 2	TRAMO 3
Referencia	Zaña- Rio Zaña	Rio Zaña- La Otra Banda	La Otra Banda- cerro Mata Indio
Tiempo	5 minutos	10 minutos	15 minutos
Medio de transporte	Combis, Buses, Autos, Mototaxis.	Combi, Buses, Autos, Mototaxis	Mototaxis.
Tipo de pavimento	Trocha Carrozable	Trocha Carrozable	Trocha Carrozable
Estado de conservación	Mantenido	Mantenido	Malo
Longitud Aproximada	2 km	4 km	6 km
Tipo de vía	Local	Local	Local

## NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

MUSEO AFROPERUANO



TRAMOS	TRAMO 1
Referencia	Zaña- Museo Afroperuano
Tiempo	3 minutos
Medio de transporte	Combis, Autos, Mototaxis
Tipo de pavimento	Asfaltado
Estado de conservación	Mantenido
Longitud Aproximada	5 km
Tipo de vía	Local

## NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

**BOSQUE SECO**

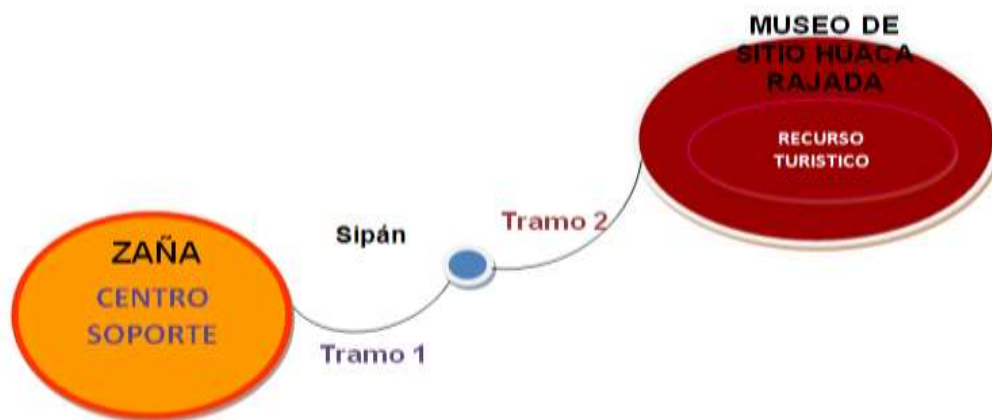


TRAMOS	TRAMO 1	TRAMO 2	TRAMO 3	TRAMO 4
Referencia	Zaña- Río Zaña	Río Zaña- La Otra Banda	La Otra Banda- Caserío El Porvenir	Caserío El provenir- Bosque Seco
Tiempo	5 minutos	10 minutos	5 minutos	10 minutos
Medio de transporte	Combis, Buses, Autos, Mototaxis.	Combi, Buses, Autos, Mototaxis	Mototaxis.	Caballos
Tipo de pavimento	Trocha Carrozable	Trocha Carrozable	Trocha Carrozable	Camino
Estado de conservación	Mantenido	Mantenido	Mantenido	Mantenido
Longitud Aproximada	2 km	4 km	2 km	4km
Tipo de vía	Local	Local	Local	Local



## NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

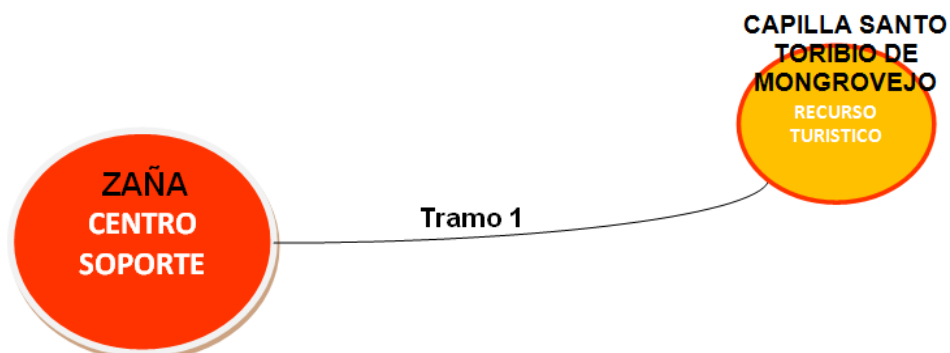
**MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA**



TRAMOS	TRAMO 1	TRAMO 2
Referencia	Zaña- Sipán	Sipán- Museo Huaca Rajada
Tiempo	50 minutos	10 minutos
Medio de transporte	Combis, Buses, Autos, Mototaxis.	Combi, Buses, Autos, Mototaxis
Tipo de pavimento	Trocha Carrozable	Trocha Carrozable
Estado de conservación	Mantenido	Mantenido
Longitud Aproximada	25 km	5 km
Tipo de vía	Local	Local

## NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

**CAPILLA SANTO TORIBIO DE MONGROVEJO**



TRAMOS	TRAMO 1
Referencia	Zaña- Capilla Santo Toribio de Mongrovejo
Tiempo	10 minutos
Medio de transporte	Caminata
Tipo de pavimento	Asfaltado
Estado de conservación	Mantenido
Longitud Aproximada	2 km
Tipo de vía	Local

## IDENTIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE ZAÑA

TIPO DE RESTAURANTES	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
Restaurant pollería “ las brasas”	-	Jr. Real # 733
Restaurant “ la esquina del sabor”	-	Jr. real / esq. Jr. malambo
Restaurant bar – cevichera “Al fondo hay sitio”	-	Jr. Real S/N
Bar restaurant “Lundu”		Jr. Real N°512
Restaurant “la carreta”	André Cristóbal Samame Canales	Calle. Santo Toribio
Restaurant “ mi Charito”		Calle. Santo Toribio N°500
Restaurant “ mi viejo huerto”	Mirna Ordoñez Salazar	Calle. La bombonera –caserío la otra banda
Restaurant “ el limón”		Caserío el limón
Museo y restaurant turístico de Zaña	Manuel Apaesti	Carretera de zaña- Chiclayo Entrada de la ciudad de zaña

Fuente: Elaboración propia

## HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE ZAÑA

### HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE ZAÑA

HOSPEDAJES	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
Majucari	André Cristóbal samame canales	Calle Santo Toribio N° 470
Don Juanito	Casar Aurelio Repalda Suarez	Santo Toribio N° 258

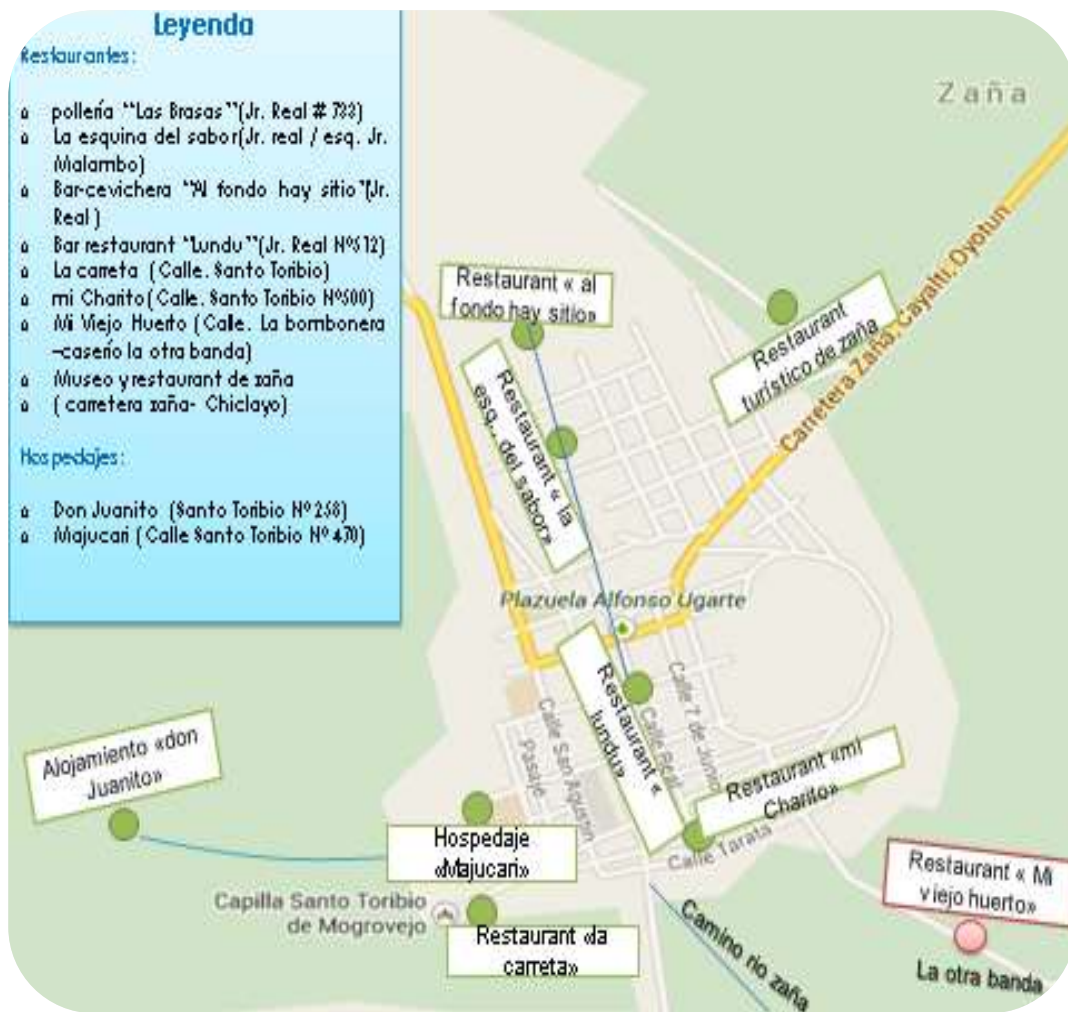
Fuente: Elaboración propia

## EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS EN EL DISTRITO DE ZAÑA

### EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS EN EL DISTRITO DE ZAÑA

EQUIPAMIENTO	SERVICIOS
Restaurante: Mi Charito	Dulcería Jorge CHavez
Restaurante: La carreta	Dulceria Dulces tipicos de Zaña
Bar restaurante: La esquina del sabor	Artesanía LED
Restaurante Pollería: Las brazas	Alimentos
Restaurante bar cevichera: Al fondo hay sitio	Alimentos
Bar Restaurante: Lundu	Alimentos
Museo y Restaurante rustico de saña	Alimentos
Restaurante: Mi viejo huerto	Alimentos
Restaurante: El limón	Alimentos
Hospedaje: Majucari	Servicios de alojamiento
Hospedaje: Don Juanito	Servicios de alojamiento

**Fuente:** Elaboración Propia






Mapa de los establecimientos de restaurantes y hospedaje del distrito de Zaña






## IDENTIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

AEREA	AGUA	TELEFONIA FIJA
No se realiza vuelos ya que no existe un aeropuerto en este recurso.	<p>El servicio de agua potable está cubriendo el 78% de la población, el cual representa un total de 9,731 habitantes; y con un déficit del 22% de la población el cual representa un total de 2,745 habitantes.</p> <p>Este servicio se mantiene durante todo el día, es decir, las 24 horas del día. Y el encargado de suministrar es EPSEL S.A.</p>	Telefonía o movistar
TERRESTRE	ALCANTARILLADO	TELEFONIA MOVIL
No existe o no cuenta con un paradero establecido; pero si cuenta con un paradero de paso. (Ruta: Chiclayo-Zaña-Cayaltí)	El servicio de alcantarillado está cubriendo el 78% de la población, el cual representa un total de 9,731 habitantes; y con un déficit del 22% de la población el cual representa un total de 2,745 habitantes, el cual no está siendo beneficiado con este servicio. Y el encargado de suministrar es EPSEL S.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movistar</li> <li>- Claro</li> <li>- Entel</li> </ul>
FERREA	ENERGIA ELECTRICA	TELEFONIA PUBLICA
No existe o no cuenta con estación férrea.	<p>El servicio de energía eléctrica está cubriendo el 78% de la población, el cual representa un total de 9,731 habitantes; y con un déficit del 22% de la población, el cual representa un total de 2,745 habitantes.</p> <p>Y el encargado de suministrar este servicio es ELECTRONORTE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telefonía</li> </ul>
LACUSTRE	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA	INTERNET
No existe o no cuenta con estación lacustre o marítima.	Cuenta con 04 plantas operativas (ejecutadas en el 2010); en el cual está elaborada con “Geotectil” que conforma la “Geomenbrana”, y cuenta con un perímetro total de 22,827.24 mt2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por red e inalámbrico.</li> </ul>
	<p>No existe un relleno sanitario propio del Distrito de Zaña.</p> <p>Pero cuenta con un botadero de residuos sólidos y que no le pertenece a Zaña; este botadero le pertenece a la municipalidad de Laguna Mocupe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direct Tv</li> <li>- Cable Plus</li> <li>- Cable Progreso</li> <li>- Claro Tv</li> </ul>


**FUENTE:** Elaboración Propia

## SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ZAÑA

SEÑALIZACION TURISTICA EN EL DISTRITO DE ZAÑA			
UBICACIÓN	CARACTERISTICAS	ESTADO DE CONSERVACION	FOTOGRAFIA
Ubicado entre la calle Jr. Independencia y Jr. Chávez.	Contiene 5 iconos: el icono d agencia de viaje, museo y galería de arte.	Regular	
Ubicado entre la calle Av. Pedro Ruiz y Av. San Agustín.	Contiene 6 iconos: el icono de monumento histórico, restaurante, hostel, teléfono, información turística y guías.	Regular	
Ubicado en el lado derecho del camino hacia el Caserío “La Otra Banda” a 120 mts. de la Jr. Tarata.	Contiene 6 iconos: el icono de monumento histórico, centro arqueológico, vista panorámica, fotografías permitidas, cultivos/andenes y accesibilidad a personas con discapacidad.	Deteriorado	
Ubicado a 700 mts. del centro de la ciudad de Zaña. (Camino al Caserío “La Otra Banda”).	Contiene 6 iconos: el icono de rio, restaurante, caza, pesca, fotografías permitidas y el monumento histórico.	Regular	

			
Ubicado en la calle Av. 28 Julio-Caserío “La Otra Banda” (Costado del Colegio I.E.N. 11115).	Contiene 1 icono: el icono de accesibilidad a personas con discapacidad.	Bueno	
Ubicado entre la calle Jr. Santo Toribio y Jr. Independencia.	Contiene 1 icono: el icono de iglesia o templo.	Bueno	
Ubicado en la calle Jr. Santo Toribio a media cuadra del Jr. Independencia.	Contiene 1 icono: el icono de iglesia o templo.	Regular	
Ubicado entre la calle Jr. San Agustín y Jr. Santo Toribio.	Contiene 1 icono: el icono de iglesia o templo.	Deteriorado	
Ubicado entre la calle Jr. Real con Jr. Santo Toribio (Frente al parque principal de Zaña).	Contiene 2 iconos: El icono de monumento histórico y el de iglesia o templo.	Deteriorado	



			
Ubicado entre la calle Jr. Tarata con Jr. Independencia.	Contiene 3 iconos: el icono del centro arqueológico, bicicletas permitidas y vista panorámica.	Deteriorado	
Ubicado en el camino hacia el Caserío “La otra Banda” a 70 mts. del Jr. Tarata.	Contiene 3 iconos: el icono de monumento histórico, centro arqueológico y vista panorámica.	Deteriorado	
Ubicado en la Av. San Agustín – 1ª cuadra (entrada al Distrito de Zaña.	Contiene 9 iconos: el icono de museo, restaurantes, monumento histórico, centro arqueológico, vista panorámica, albergue, guías e iglesia o templo.	Bueno	
Ubicado entre la calle Jr. Jorge Chávez con Jr. Real (Frente al parque “La Virgen” o llamado también “Parque Ecuador”).	Contiene 4 iconos: El icono de artesanías, galería de arte, guías y fotografías permitidas.	Regular	

### a) TRANSPORTES

La distancia es de 50 Km de la capital región Chiclayo, un aproximado de 50 minutos. La ruta desde Chiclayo hacia Zaña es Asfaltado 100%; el cual se toma la panamericana sur: Al llegar a Mocupe Nuevo, se sigue la dirección del cruce hacia Zaña. El Distrito de Zaña no cuenta con un paradero establecido o fijo; pero sin embargo, cuenta con un “Paradero de Paso” que se ubica entre la calle Jr. Jorge Chávez y Jr. Real, que está al lado del Parque “La Virgen” (Llamado también Parque Ecuador). En el cual la ruta es Chiclayo-Zaña (paradero de paso)-Cayaltí (Destino o ruta final) y viceversa. También el Distrito de Zaña cuenta con una infraestructura de 70% de concreto rígido y un 30% de concreto flexible (asfaltado); en el cual esta obra de asfaltado ha sido ejecutado en el año 2010.

#### EMPRESAS DE TRANSPORTES: RUTA: CHICLAYO-ZAÑA-CAYALTÍ

VEHÍCULOS	Nº DE UNIDADES	NOMBRE DE LA EMPRESA	Nº DE PASAJEROS	Nº DE VUELTAS POR DÍA	TARIFAS	ESTADO DE VEHÍCULOS
<b>Combi</b>	18	Transporte “Señor de los Milagros”	15	04	S/.4.00	Bueno
	25	Transporte “Tur&servicio S.A.C.”	15	02	S/.4.00	Bueno
<b>Mini band</b>	15	Transporte “Santo Toribio S.A.C.”	11	04	S/.4.50	Bueno
<b>Coaster</b>	21	Transporte “Joy Long”	20	02 a 03	S/.3.00	Regular
<b>Colectivos</b>	05	Vehículos Informales	04	03	S/. 3.50	Regular
<b>Taxi</b>	---	Taxi “Ciclón”	04	----	S/. 50.00	Bueno

**FUENTE:** Elaboración Propia

Teniendo en cuenta que el servicio privado de Taxi (Capacidad de 04 pasajeros) es directo Chiclayo-Zaña (S/.50.00)

### **Empresa de transportes: Zaña-Caseríos o centros poblados**

Actualmente en el Distrito de Zaña su principal medio de transporte hacia los caseríos o centros poblados son las “Moto taxis” y hay un aproximado de 105 unidades de moto taxis formales, que están distribuidos en asociaciones de la siguiente manera:

#### **EMPRESA DE TRANSPORTES: ZAÑA-CASERÍOS O CENTROS POBLADOS**

<b>ASOCIACIÓN</b>	<b>Nº DE UNIDADES</b>	<b>RUTA</b>	<b>KM.</b>	<b>TARIFA</b>	<b>PARADERO</b>
“Los Pioneros”	65	Diferentes centros poblados o dentro del distrito.	Dependiendo	S/.1.50 (Dentro del distrito)	Jr. Chávez con Jr. Real (Costado al Parque “La Virgen”)
“Santo Toribio”	20	Diferentes centros poblados o dentro del distrito	Dependiendo	S/.1.50 (Dentro del distrito)	Jr. Patria con Av. San Agustín (Costado a los servicios de Salud)
“Las Palmeras”	20	La Otra Banda	2 Km	S/.2.00	Jr. Patria con Jr. Independencia.

**FUENTE:** Elaboración Propia



Además en el Distrito de Zaña existen más de 50 unidades de moto taxis informales, en el cual no tienen paradero establecido y nada por el estilo.


#### **✓ Zaña – Sipán**

Desde Zaña hasta Sipán hay 7 Km. (un aproximado de 20 minutos), en el cual para poder llegar hasta Sipán se toma un servicio privado ya sea de moto taxis o de taxis

ya que no hay servicio público para este lugar, en el cual; para llegar a Sipán es pura Trocha Carrozable.

TERMINAL EPSEL (CHICLAYO) – ZAÑA

TIPO DE TRANSPORTE	NOMBRE DE EMPRESA	RUTA	ESTADO	IMAGEN
COMBI	Transporte “Señor de los Milagros”	Chiclayo-Zaña-Cayaltí	Regular	
	Transporte “Tur&servicio S.A.C.”	Chiclayo-Zaña-Cayaltí	Regular	
MINI BAND	Transporte “Santo Toribio S.A.C.”	Chiclayo-Zaña-Cayaltí	Bueno	
COASTER	Transporte “Joy Long”	Chiclayo-Zaña-Cayaltí	Bueno	

<b>TAXI</b>	Taxi "Ciclón"	Chiclay o-Zaña	Bueno	
-------------	------------------	-------------------	-------	--

**FUENTE:** Elaboración Propia

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### 1. DIAGNÓSTICOS FODA

#### 1.1 FODA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ZAÑA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El apoyo que está dando las entidades públicas del sector turístico para el desarrollo de proyectos en diversos recursos turísticos con los que cuenta Saña.</li> <li>• Los recursos turísticos establecen líneas de acción operativas que permiten la consolidación de productos diferenciados. Esto aunado a una serie de acciones desarrolladas en forma conjunta entre el sector público, privado y la sociedad civil vinculados a la actividad turística que permitan el logro de los objetivos planteados de forma práctica.</li> <li>• Descripción de puntos claves del destino, tales como Planificación-Gestión, Territorio-Destino, Producto y Promoción, Comunicación y Comercialización.</li> <li>• Los vestigios arquitectónicos de la que fue una de las urbes más importantes del Perú, con atmósfera fantasmal, preservando sus tradiciones a pesar de la adversidad y el avance del tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr el posicionamiento de los recursos reales y potenciales dentro del circuito turístico de alguna agencia de viajes.</li> <li>• Asegurar una experiencia turística satisfactoria a los visitantes</li> <li>• Promover una actuación ética y responsable para lograr un equilibrio en el desarrollo económico, socio cultural y ambiental vinculado al turismo, mitigando los impactos que pongan en riesgo la sostenibilidad de la actividad turística, la calidad de vida de la comunidad y la conservación de sus recursos.</li> </ul>

DEBILIDAD	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente planificación en prevención ante precipitaciones de gran intensidad.</li> <li>• Escaso trabajo en cuanto a temas de renacimiento turístico acerca de los recursos turísticos.</li> <li>• Falta de un Plan de rescate y restauración de recursos en mal estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa prevención ante los cambios climáticos</li> <li>• Debilidad de los gobiernos regionales por asumir sus competencias turísticas.</li> <li>• Destinos con permanencia muy corta.</li> <li>• Fenómeno del niño.</li> </ul>

## 1.2 FODA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE ZAÑA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura en buenas condiciones (material de ladrillo, y diseños propios del lugar).</li> <li>• Ubicación estratégica para la venta de sus productos.</li> <li>• Cuentan con SS.HH y botiquín.</li> <li>• Ofrecen a sus clientes variedades de platos típicos de la localidad.</li> <li>• Cuentan con Licencia de Funcionamiento.</li> <li>• Trabajo en equipo por parte de sus familiares.</li> <li>• Precios accesibles al público.</li> <li>• Local propio.</li> <li>• Aplican un concepto innovador y brindan un excelente servicio.</li> <li>• Amabilidad y disposición en la atención al público.</li> <li>• Experiencia y conocimiento en la elaboración de productos (platos típicos de Zaña).</li> <li>• Artesanos capacitados para elaborar un buen producto.</li> <li>• Características especiales del producto que se ofrece (Dulces Típicos de Zaña).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los consumidores son visitantes, así como también personas del lugar.</li> <li>• Establecer estándares de calidad para mejorar la elaboración de sus productos.</li> <li>• Obtener categorización de establecimientos de hospedaje.</li> <li>• Establecimientos con atención todo el día.</li> <li>• Realizar recepciones.</li> <li>• Implementación de más habitaciones de los establecimientos de hospedaje.</li> <li>• Crecimiento del mercado donde operan los establecimientos de hospedaje y alimentación.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura básica de los establecimientos de hospedaje.</li> <li>• Establecer estándares de calidad para mejorar la elaboración de sus productos.</li> <li>• Competencia limitada (Oportunidad de crecimiento).</li> <li>• Recibir capacitación constante para la atención al público.</li> <li>• Participación en festividades del distrito de Zaña.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaza publicidad.</li> <li>• Poco conocimiento en el manejo de alimentos.</li> <li>• Desinterés por el uso de buenas prácticas.</li> <li>• Restaurantes no categorizados.</li> <li>• Espacio reducido para acoger a grupos considerables de turistas</li> <li>• Insuficiente personal para la atención al cliente</li> <li>• Desinterés por el reciclaje.</li> <li>• Poca afluencia turística en los establecimientos en temporadas.</li> <li>• Inadecuada infraestructura básica y complementaria de establecimientos de hospedaje y alimentación.</li> <li>• Falta de capacitación al personal para mejorar su atención al cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Contaminación ambiental a causa del desconocimiento tratamiento de residuos sólidos.</li> <li>• Inseguridad en el distrito de Zaña</li> <li>• Competencia desleal entre los establecimientos dando como resultado que no todos se benefician.</li> <li>• Falta de inspección por parte del Ministerio de Salud para la respectiva fumigación de los establecimientos de hospedaje y alimentación.</li> </ul>

### 1.3 FODA DE LA INFRAESTRUCTURA DE ZAÑA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 78% de la población cuenta con luz, agua, alcantarillado.</li> <li>• La población cuenta con los servicios básicos las 24 horas del día.</li> <li>• El 80% de las calles son asfaltadas (concreto rígido).</li> <li>• La ruta Chiclayo-Zaña es 100 % asfaltado.</li> <li>• Existencia de un paradero fijo o establecido en la Ciudad de Chiclayo hacia Zaña (Terminal EPSEL).</li> <li>• Existencia de diversos tipos de transporte o de vehículos de la ruta Chiclayo-Zaña (Coaster, combi, mini band, colectivo y taxi).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar gestiones para que toda la población cuente con servicios básicos.</li> <li>• Realizar gestiones para el asfaltado de las calles que unen a los caseríos del distrito de saña.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las tarifas de los pasajes varían según el tipo de transporte y son cómodos.</li> <li>• La mayoría de los medios de transporte se encuentran en un Buen estado.</li> <li>• Zaña es un referente histórico, razón por el cual la demanda de turistas locales o nacionales.</li> <li>• Su ubicación céntrica y al ingresar al distrito de Zaña hay señalización general de todos los atractivos turísticos que cuenta en dicho lugar.</li> <li>• Las personas o población de Zaña suelen ser amables al momento de brindar información respecto a los atractivos de Zaña y señalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del turismo en el Distrito de Zaña.</li> <li>• Gran demanda de los pobladores locales y de la región.</li> <li>• Aniversario de Zaña (29 de noviembre).</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El distrito de saña no cuenta con un relleno sanitario.</li> <li>• No cuentan con un paradero establecido para que facilite el traslado de turistas a los diferentes lugares turísticos.</li> <li>• No cuenta con un paradero establecido o fijo sino más bien es cuenta con un paradero de paso. El principal medio transporte hacia los caseríos o centros poblados de Zaña son las “Moto taxis”.</li> <li>• La informalidad en el sector transporte.</li> <li>• Las rutas hacia los centros poblados generalmente son trochas Carrozables.</li> <li>• Algunas señalizaciones se encuentran en un estado deteriorado.</li> <li>• Existe tablero de señalización indicando un atractivo turístico, cosa que actualmente ya no se encuentra es decir asido derrumbado o sacado (Puente colgante de Zaña).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 22% de la población que no cuenta con el servicio de luz, agua, alcantarillado puede generar poca afluencia de turistas para la población.</li> <li>• Los desastres naturales los mismos que perjudicarían el transporte sobre todo hacia los caseríos o centros poblados.</li> <li>• Falta de armonización normativa.</li> <li>• Competencia desleal en el sector.</li> <li>• Fenómeno del niño.</li> </ul>

#### 1.4 FODA DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ZAÑA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de un nuevo circuito innovador.</li> <li>• Presencia de recursos potenciales y reales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de turistas por conocer la historia y cultura de zaña.</li> <li>• Acontecimientos programados, como ferias turísticas y religiosas por parte</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres y tradiciones aun conservadas en los pobladores.</li> <li>• Ubicación estratégica para formar parte de un destino turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• de los entes públicos en la región de Lambayeque.</li> <li>• Presencia de programas para impulsar el desarrollo por parte de Gercetur.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falencia de interés por conservar las ruinas de las diferentes iglesias por parte de los pobladores.</li> <li>• Falencia de inversión pública y privadas.</li> <li>• Falencia de una sala de interpretación para brindar una mejor orientación al visitante.</li> <li>• Falencia el servicio de un mirador para una mejor visualización del recurso y su alrededor.</li> <li>• Falencia servicio de una playa de estacionamiento para complementar y mejorar el servicio de los turistas con sus unidades automovilísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Inseguridad ciudadana.</li> <li>• Crisis económica.</li> <li>• riesgo en la pérdida de patrimonio arqueológico.</li> <li>• Invasión de las áreas del recurso turístico por terceros.</li> <li>• Cambio en las políticas nacionales de turismo que puedan afectar el progreso turístico</li> </ul>

### 1.5 FODA DE LOS BENEFICIARIOS DE ZAÑA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de elaboración de sus propios dulces típicos.</li> <li>• Cuenta con pobladores desimistas.</li> <li>• Cuenta con guías locales</li> <li>• Cuentas con posibilidades económicas para poder acceder a Zaña.</li> <li>• Puede adquirir productos y/o servicios de la zona.</li> <li>• Siempre atiende a conocer nuevas cosas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en diferentes ferias culturales y religiosas.</li> <li>• Destaca por su cultura afroperuana.</li> <li>• Reconocimiento de Zaña por medio de su cultura afroperuana.</li> <li>• Realización de eventos culturales por parte de la población.</li> <li>• Variedad de potajes y dulces autóctonos de la zona.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaza Información de recursos turísticos hacia los turistas.</li> <li>• No posee una caseta turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco interés por las autoridades para fomentar el turismo.</li> <li>• Pérdida de identidad por las nuevas tendencias.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios inadecuados de atención hacia el turista.</li> <li>• Escasos e inadecuados servicios básicos.</li> <li>• No cuentan con un mapa de Zaña y lugares aledaños.</li> <li>• Tiende a tener otras opciones de viaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Epidemias.</li> <li>• Problemas sociales.</li> <li>• Desastres Naturales.</li> <li>• Delincuencia en la zona</li> </ul>
--	--

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

### PROBLEMÁTICA: RECURSOS TURÍSTICOS DE ZAÑA

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	CAUSAS	EFECTOS
Escasas obras de protección y conservación para el distrito de Zaña	Falta de interés por parte del estado, al despreocuparse por los recursos turísticos con los que cuenta Saña.	Falta de demanda turística y escasa promoción turística.
La práctica de huaqueo por parte de los mismos pobladores	La extracción de vestigios culturales por los mismos pobladores.	Pérdida de identidad cultural- histórico, que hace que la investigación sea incompleta
El arrojo de basura dentro y fuera de los recursos turísticos	La contaminación ambiental crea un mal aspecto de los recursos	Conlleva al deterioro de las estructuras de los recursos turísticos cercanos.
La falta de concientización de los pobladores.	Falta de capacitación y de sensibilización.	Desinterés y falta de identidad cultural por parte de los mismos pobladores.

### PROBLEMÁTICA: SERVICIOS TURÍSTICOS DE ZAÑA

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	CAUSAS	EFECTOS
-----------------------------	--------	---------

Uso inadecuado del manual de buenas prácticas ambientales.	Falta de capacitaciones por parte de los órganos competentes y el desinterés de encargados de los establecimientos.	Inadecuado desarrollo de la actividad turística.
Descuido por la práctica de tratamiento de residuos sólidos.	Desinterés de la población y falta de supervisión por los órganos competentes.	Desagradable impresión a los turistas y/o consumidores y efectos negativos en entorno ambiental.
Falta de identidad con la cultura local en el acondicionamiento de los establecimientos.	Desconocimiento de la importancia del servicio turístico local.	Desorientación del turista y de los atractivos locales.
Desconocimiento por parte del personal que labora y falta de información.	Escaso interés a la prestación de servicios y la inadecuada atención al turista por desconocimiento de normas de atención.	Insatisfacción del turista al adquirir el servicio ya que no cubre con sus expectativas.
Establecimientos no categorizados.	Inexistencia de un inventario de los establecimientos de servicios y desinterés de los propietarios para formalizar los mismos.	Genera desconfianza y mala imagen para los turistas.

#### **PROBLEMÁTICA: INFRAESTRUCTURA DE ZAÑA**

<b>IDENTIFICACION DEL PROBLEMA</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>EFFECTOS</b>
Carencia de servicios básicos y déficit de obra de saneamiento en el Distrito de Zaña.	Inexistencia de herramientas de gestión y planificación para el manejo de residuos sólidos es decir los rellenos sanitarios y vías de acceso.	Incremento de enfermedades contagiosas en la zona rural y zona urbana.

#### **PROBLEMÁTICA: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ZAÑA**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>EFFECTOS</b>
Falta de una marca, logo y slogan que identifique el los recursos turísticos de Zaña.	Falta de interés por parte de las autoridades.	Falta de diferenciación con otros recursos similares a los del distrito de Zaña.
Falta de promoción, comunicación y comercialización del destino turístico.	Prioridad a otros destinos turísticos.	Incremento de turistas en otros destinos turísticos cercanos.
No cuenta con un centro de información Turística.	Falta de presupuesto para el financiamiento del centro de información.	Desconocimiento del turista en actividades dentro del distrito de Zaña.
Se comercializan los mismos paquetes turísticos con los mismos recursos.	Falta de creación de nuevas rutas turísticas e implementar nuevas actividades.	Disminución del turismo.
Falta de promoción en canales regionales públicos y privados.	Desinterés por parte de las empresas públicas y privadas	Desplazamiento del turista a un destino o atractivo consolidado.

### **PROBLEMÁTICA: BENEFICIARIOS DE ZAÑA**

<b>COMPONENTE</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>EFFECTOS</b>
<b>APTITUD DEL TURISTA</b>	Comportamiento inadecuado de turistas especialmente locales.	Falta de concientización.	Contaminación y degradación.

	Falta de información turística hacia el turista.	Poco desconocimiento del distrito de Zaña	Menor afluencia de turistas
<b>APTITUD DE LA POBLACIÓN</b>	Escasa difusión de eventos y ferias que ayuden a promocionar sus recursos.	Falta de concientización.	Pérdida de identidad cultural

### **3. OBJETIVOS Y ACCIONES**

#### **OBJETIVOS Y ACCIONES: RECURSOS TURÍSTICOS DE ZAÑA**

##### **OBJETIVO NÚMERO 1:**

Inscripción de los recursos potenciales en el inventario de recursos turísticos, para su revaloración y cuidado.

##### **ACCIÓN:**

- Convocar a profesionales en turismo para el levantamiento de fichas con los recursos potenciales. Y proceder con su inscripción en el inventario nacional del MINCETUR

##### **OBJETIVO NÚMERO 2:**

Logro de la calidad total en el servicio brindado por los colaboradores y miembros del distrito de Zaña, orientado a la búsqueda de la satisfacción plena del visitante

##### **ACCIONES:**

- Taller de sensibilización y concientización de los pobladores para la valoración y cuidado continuo de los recursos turísticos con los que cuentan.

- Capacitaciones para el desarrollo de atención al cliente y buenas prácticas, dirigido a los pobladores Zaña.

### **OBJETIVO NÚMERO 3:**

Desarrollo de un turismo sostenible, así como la protección a la integridad personal de cada visitante y miembro de la comunidad.

#### **ACCIONES:**

- Taller de integración para el fortalecimiento de relaciones personales entre los pobladores y entrenamiento para sus futuras relaciones con los visitantes.
- Capacitaciones para el desarrollo de actividades técnicas de conservación de los recursos y aforo correcto en cada recurso.

### **OBJETIVO NÚMERO 4:**

Logro del posicionamiento de las riquezas culturales de Saña, dentro de las rutas turísticas considerables a nivel nacional.

#### **ACCIONES:**

- Convocación de personal altamente calificado en turismo y estrategias de marketing para el lanzamiento del plan de desarrollo e innovación de estrategias para el alcance de una marca representativa que englobe a Zaña.
- Acción de competitividad, desarrollando un ambiente de alta calidad en la oferta turística presentada a los visitantes.

### **OBJETIVO NÚMERO 5:**

Desarrollar el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de Zaña a través del incremento de la productividad de actividades turísticas.

#### **ACCIÓN:**

- Taller de alta productividad en servicios y actividades turísticas, brindados por profesionales especializados en los diversas actividades a realizarse en las zonas

aledañas de Zaña que comprometa el trabajo social de los pobladores, conllevándoles a una mejora económica

## **OBJETIVOS Y ACCIONES: SERVICIOS TURÍSTICOS DE ZAÑA**

### **OBJETIVO NÚMERO 1:**

Implementación de una gestión enfocada al mejoramiento del acondicionamiento ambiental de los prestadores de servicios.

#### **ACCIONES:**

- Acción de intervención: Taller de sensibilización, concientización y capacitación sobre la importancia del mejoramiento en el ambiente de los establecimientos de servicios.
- Acción de Integración: Taller de implementación de técnicas y herramientas para el manejo adecuado de residuos sólidos.

### **OBJETIVO NÚMERO 2:**

Implementación de un sistema de calidad en los establecimientos de servicios, a fin de lograr la excelencia y calidad en la atención y en el servicio.

#### **ACCIONES:**

- Acción de intervención: Capacitaciones para el uso del Manual de buenas prácticas de calidad en los establecimientos de servicios.
- Acción de Integración: Taller de sensibilización, concientización y capacitación para el fortalecimiento de la identidad cultural y local de los involucrados en el servicio.

### **OBJETIVO NÚMERO 3:**

Fortalecimiento e información en el conocimiento del personal que labora en los establecimientos de servicios.

#### **ACCIÓN:**

- Acción de Integración: charlas de información sobre la mejora de calidad en la atención.

#### **OBJETIVO NÚMERO 4:**

Categorización y/o formalización de los prestadores de servicios.

#### **ACCIÓN:**

- Labor de formalización: Concientización de la importancia de la formalización de los establecimientos y beneficios que esto conlleva.

### **OBJETIVOS Y ACCIONES: INFRAESTRUCTURA DE ZAÑA**

#### **OBJETIVO N° 01:**

Fomentar la participación de Organizaciones, gobiernos Regionales y municipalidades distritales, para el mejoramiento de las vías de acceso y comunicaciones.

#### **ACCIÓN:**

- Convocar la participación integradora de los agentes involucrados en el desarrollo turístico de vías de acceso y comunicaciones.

#### **OBJETIVO N° 02:**

Conservar el medio ambiente para un mejor desarrollo sostenible.

#### **ACCIÓN:**

- Desarrollar capacidades de planeamiento y gestión turística a los pobladores interesados, para la sensibilización y concientización de la sostenibilidad para las generaciones futuras.

#### **OBJETIVO N° 03:**



Desarrollar una planificación y gestión íntegra para el acondicionamiento y mejoramiento de servicios básicos para los pobladores de la zona rural y zona urbana.

**ACCIÓN:**

- Gestionar y planificar inversiones en infraestructura básica con el fin de promover el turismo en el Distrito de Zaña, como destino sostenible y que el 100% de la población tenga cobertura a estos servicios.

**OBJETIVO N° 04:**

Implementar señalizaciones turísticas para una mejor facilidad de acceso al turista.

**ACCIÓN:**

- Identificar aquellas señalizaciones en mal estado y mejorarlas con la ayuda de organizaciones y el gobierno.

**OBJETIVOS Y ACCIONES: PROMOCIÓN DE ZAÑA**

**OBJETIVO NÚMERO 1:**

Ofrecer a los visitantes una oferta más diversificada y completa, que les permita conocer, desarrollar actividades y relajarse.

**ACCIONES:**

- Estrategias de diversificación:
- Realizando actividades en donde la comunidad interactúe con los turistas.
- Las actividades que hemos planteado son para visitantes activos, en donde participen en todo sin ser solamente observadores de los recursos.
- Realizar talleres de sensibilización a la comunidad para que la actividad turística se realice mediante el trato de hospitalidad hacia los visitantes y turistas.

**OBJETIVO NÚMERO 2:**

Lograr una adecuada promoción del producto turístico para mejorar la notoriedad y competitividad de los recursos turísticos de Zaña en los mercados.

**ACCIONES:**

- Realizando una eficiente planificación a corto, mediano y largo plazo.
- Distribuir la información eficientemente mediante los canales de comercialización.
- Realizar un calendario turístico de festividades del distrito de Zaña.
- Participar en las ferias turísticas regionales.

**OBJETIVO NÚMERO 3:**

Lograr que los productos a comercializar satisfagan y cumplan con las expectativas de los clientes y/o turistas.

**ACCIONES:**

- Elaboración de encuestas.
- Análisis de las encuestas realizadas para saber los requerimientos de los clientes.

**OBJETIVO NÚMERO 4:**

Crear una marca para el distrito y recursos de Zaña que refleje la imagen turística del lugar y sirva de sello distintivo en el mercado nacional e internacional.

**ACCIÓN:**

- Elaborar una marca turística, tomando en cuenta los elementos que represente o identifiquen a los recursos turísticos de Zaña, que sea visible y reconocido por los turistas y a la vez permita posicionar nuestros productos y servicios en el mercado

**OBJETIVO NÚMERO 5:**

Participación de la comunidad permitiendo desarrollar sus habilidades y mejorar su calidad de vida.

**ACCIONES:**

- Capacitaciones para fortalecimiento de la identidad cultural a la población.

- Incentivar a la población a participar en las distintas capacitaciones sobre el perfeccionamiento en la elaboración de sus productos y prestación de sus servicios.

### **OBJETIVOS Y ACCIONES: BENEFICIARIOS DE ZAÑA**

#### **OBJETIVO 1:**

Promover el desarrollo de actividades en base de Técnicas de elaboración de sus propios dulces típicos.

#### **ACCIONES:**

- Taller de concientización para mejorar la calidad de dulces típicos propios de la zona.
- Hacer ferias o eventos para dar a conocer dichos productos elaborados por la propia comunidad.

#### **OBJETIVO 2:**

Falta de información turística hacia el turista.

#### **ACCIONES:**

- Implementación de caseta de turística en el parque principal de Zaña.
- Proporcionar materiales de información sobre el distrito de Zaña.

#### **OBJETIVO 3:**

Cuenta con pobladores decimistas.

#### **ACCIONES:**

- Dar a conocer sus décimas a través de videos, trípticos incentivando al turista.
- Incentivar a niños y jóvenes, a través de charlas para que no se pierda este legado.

#### **OBJETIVO 4:**

Desarrollar actividades turísticas que involucren a la población y al turista.

#### **ACCIONES:**

- Propuesta para la integración de nuevas actividades turísticas entre los pobladores y el turista.
- Fomentar eventos culturales

#### 4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

##### RECURSOS TURÍSTICOS DE ZAÑA

**MISIÓN:** Con este programa se pretende desarrollar una gestión orientada a los recursos turísticos tanto reales como potenciales, con los que cuenta el distrito de saña, para que estos sean puestos en valor.

##### METAS:

- Incluir en el inventario turístico los recursos potenciales de saña.
- Capacitar a los pobladores locales en relación a técnicas atención al turista.
- Adecuada conservación y preservación de los recursos.

##### PLANIFICACIÓN DE ACCIONES

ACCIONES	RESPONSABLES	TIPO DE INDICADOR	INDICADORES	TIEMPO
Inventario de los recursos turísticos	<b>GERCETUR</b>	<b>PROYECTO</b>	Cantidad de recursos que pueden generar flujo turístico	<b>6 meses</b>
Actualizar el inventario de los recursos turísticos reales	<b>GERCETUR</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>Inventario turístico real</b>	<b>2 meses</b>
Capacitación a los pobladores locales en atención al turista	<b>Gobierno distrital de Zaña</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>Nuevas técnicas de atención al Turística, Psicología del turista.</b>	<b>6 meses</b>

Mantenimiento a los recursos turísticos reales de saña	<b>Gobierno distrital de Zaña</b> <b>Ente gestor de la actividad turística.</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>Mejor el estado de los recursos turísticos reales</b>	<b>6 meses</b>
Mejorar la señalización y las vías de acceso a los recursos potenciales	<b>Ente gestor de la actividad turística.</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>Numero de señales, carreteras o caminos</b>	<b>3 meses</b>
Rescate de los recursos turísticos potenciales de saña	<b>Gobierno distrital de Zaña</b> <b>Ente gestor de la actividad turística</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>Conservar el estado de los recursos turísticos potenciales</b>	<b>6 meses</b>

*FUENTE: Elaboración Propia*

## SERVICIOS TURÍSTICOS DE ZAÑA

### PROYECTO 01

**MISIÓN:** Los establecimientos de servicios desarrollen una gestión enfocada al mejoramiento ambiental, como requisito de desarrollo a la actividad turística.

**META:** Implementación en el acondicionamiento de los establecimientos de servicios, y realizar una gestión enfocada al mejoramiento ambiental como una de sus responsabilidades.

### PROGRAMA 02

**MISIÓN:** Prestadores de servicios que se basen en un sistema de calidad total.

**META:** Establecer la práctica de un sistema de calidad en los establecimientos de servicios cumpliendo con las características para llegar a la excelencia del servicio.

### **PROGRAMA 03**

**MISIÓN:** Los establecimientos brinden adecuados servicios e información contribuyendo así a la competitividad turística.

**META:** Contribuir al mejoramiento de la atención adecuada y lograr que todo el recurso humano este bien capacitado para ofrecer calidad en sus servicios.

### **PROYECTO 04**

**MISIÓN:** Los establecimientos de servicios puedan ser identificados como tales y cumplan con los requisitos y características de acuerdo a su clasificación y/o categorización.

**META:** Todos los prestadores de servicios se encuentren clasificados y/o categorizados.

### **PROGRAMA 05**

**MISIÓN:** Que los establecimientos de servicios poseen un recurso humano totalmente calificado y competitivo.

**META:** El recurso humano sea capacitado y mejore su competitividad y productividad con el fin de ser aplicada posteriormente.

### **PROGRAMA 06:**

**MISIÓN:** El recurso humano se encuentre capacitado para desarrollar y aplicar técnicas de calidad en la atención al cliente.

**META:** Lograr que los establecimientos cuenten con un personal calificado y capacitado para obtener un buen desarrollo de técnicas de calidad en la atención al cliente.

<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TIEMPO</b>
Implementación de una gestión enfocada al mejoramiento del	Municipalidad distrital de Zaña.	PROYECTO	N° de personas socialmente responsables con el mejoramiento	2 meses

acondicionamiento ambiental.			ambiental de los servicios.	
Implementación de un sistema de calidad en los establecimientos a fin de lograr la excelencia.	Municipalidad distrital de Zaña.	PROGRAMA	N° de establecimientos que brindan un servicio de calidad.	2 meses
Fortalecimiento del conocimiento e información de los servicios.	Municipalidad distrital de Zaña. Propietario de dichos establecimientos.	PROGRAMA	N° de personas capaces de brindar adecuados servicios e información.	2 meses
Categorización y/o formalización de los establecimientos de servicios.	GERCETUR Municipalidad distrital de Zaña	PROYECTO	N° de empresas o establecimientos formales.	2 meses
Capacitación a los propietarios y recurso humano de las empresas prestadoras de servicios.	Municipalidad distrital de Zaña	PROGRAMA	N° de propietarios de empresas totalmente capacitados.	1 mes.
Talleres atención al cliente y establecer técnicas de calidad en el servicio.	GERCETUR Municipalidad distrital de Zaña	PROGRAMA	N° de talleres puestos en ejecución.	1 mes.

### PLANIFICACIÓN DE ACCIONES

*FUENTE: Elaboración Propia*

### INFRAESTRUCTURA DE ZAÑA

## MISIÓN

El programa de planificación y gestión de infraestructura turística del Distrito de Zaña, tendrá como finalidad rehabilitar, contribuir y mejorar los servicios básicos y la accesibilidad, logrando así un mejor desarrollo sostenible en cuanto a la conservación del medio ambiente y calidad de vida a la población.

## METAS

Lograr que toda la población de la zona urbana y zona rural del Distrito de Zaña, tenga acceso de los servicios básicos tales como agua, desagüe y luz para que así puedan tener una mejor calidad de vida.

Convocar la participación de los gobiernos regionales y distritales en cuanto a la inversión de carreteras y señalizaciones en el Distrito de Zaña.

Incentivar e involucrar a la población en el manejo de residuos sólidos para el cuidado del medio ambiente para así lograr un desarrollo sostenible en el Distrito de Zaña.

## PLANIFICACIÓN DE ACCIONES

ACCIONES	RESPONSABLES	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	TIEMPO
Mejoras de señalización en el Distrito de Zaña.	Alcalde del Gobierno Distrital de Zaña. Gobierno Regional.	PROYECTO	Señalización efectiva para mejorar la accesibilidad al destino turístico.	2 meses
Desarrollar programas de capacitación en planificación y gestión de los servicios de transporte.	Gobierno Regional y Distrital de Zaña. Líneas de transporte. Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	PROGRAMA	Número de programas elaborados y resultado de los programas.	3 meses
Llevar un control efectivo	Ente encargado de transporte público	PROGRAMA	Número de la población total	10 meses



con respecto a la afiliación del SOAT.	y transporte terrestre. Policía de transporte, Asociaciones de transporte. Ministerio de Transporte y Comunicaciones.		que cuenta con vehículo afiliada al SOAT.	
Desarrollar de la inversión de infraestructura básica en el Distrito de Zaña.	Gobierno Distrital de Zaña.	PROYECTO	Cobertura (%) de servicios básicos en la zona rural y urbana del Distrito de Zaña.	5 años
Mejoramiento de las vías de acceso y comunicación en la zona rural y urbana del Distrito de Zaña.	Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	PROYECTO	Numero de carreteras o caminos y comunicaciones adicionales.	3 años

FUENTE: *Elaboración Propia*

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ZAÑA

### MISIÓN

Contribuir al desarrollo turístico del distrito de Zaña, teniendo en cuenta el potencial que posee este distrito, generando así una adecuada promoción y comercialización de sus recursos, los cuales lo convertirá en un destino turístico local , nacional e internacional, y a la vez permitiendo mejorar la calidad de vida de los pobladores y ofreciendo una experiencia única a los turistas.

### METAS

Contribuir con el desarrollo turístico y promoción del distrito de Zaña.

- Adecuada promoción y comercialización de los recursos turísticos del distrito de Zaña.

- Realizar un estudio de cobertura de medios de comunicación para difundir la marca y el producto turístico.
- Establecer al menos un nuevo canal de distribución del producto turístico a través de la web para mejorar la notoriedad y conocimiento del distrito de Zaña en los mercados objetivos.

### PLANIFICACIÓN DE ACCIONES

ACCIONES	RESPONSABLES	TIPO DE INDICADOR	INDICADORES	TIEMPO
Promoción y difusión de los recursos turísticos del distrito de Zaña.	PROMPERU, MINCETUR	PROGRAMA		8 meses
Elaboración de un plan de marketing para los recursos turísticos de Zaña.	PROMPERU	PROYECTO	% del cumplimiento del plan de marketing	7 meses
Creación de una oficina de información turística en el distrito de Zaña.	IPERU	PROYECTO	Oficina en funcionamiento y calidad del servicio brindada	5 meses
Implementar la página web del distrito de Zaña.	Municipalidad de Zaña	PROGRAMA	Cambios realizados	6 meses
Fomentar el turismo interno en el distrito	Municipalidad del distrito de Zaña	PROYECTO	Nº de acciones	1 año
Creación de nuevos productos o recursos a comercializar como: gastronomía, cultura viva etc.	Asociación de pobladores del distrito de Zaña.	PROGRAMA	Demostrar el % de acogida de los nuevos productos	8 meses

FUENTE: *Elaboración Propia*

## **BENEFICIARIOS DE ZAÑA**

### **MISIÓN**

El presente proyecto es elaborado con la finalidad, de desarrollar e implementar y dar a conocer los atractivos con los que cuenta el distrito de Zaña, fomentando de tal manera la identidad cultural propia del lugar, el cual va a impulsar el desarrollo turístico, generando así un medio económico para la población.

### **METAS**

- Generar un crecimiento económico
- Brindar oportunidades laborales.
- Incrementar la afluencia de turistas regionales y nacionales

### **PLANIFICACIÓN DE ACCIONES**


<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TIPO DE INDICADORES</b>	<b>TIEMPO</b>
Fortalecimiento de las capacitaciones a la población local en prestación de servicios, productos, etc.	MUNICIPALIDAD DE ZAÑA	Ente gestor valido en el destino	Programa	3 mes

Implementar proyectos que impulsen el desarrollo de actividades económicas	MUNICIPALIDAD DE ZAÑA GERCETUR	Alianza entre los involucrados	Proyecto	6 meses
Impulsar un turismo rural sostenible	MUNICIPALIDAD DE ZAÑA GERCETUR	Número de Programas elaborados Resultado de los programas	Proyecto	6 meses


FUENTE: Elaboración Propia

### RECURSOS TURISTICOS REALES

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b> CONVENTO SAN AGUSTÍN		<b>FICHA: N° 001</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Convento

<b>Jerarquía del Recurso</b>	1	<b>RECURSO:</b> Real ( x )    Potencial ( )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
Fundado por el padre Fray Alonso García, el 5 de octubre de 1584 y construida por el alarife Blas de Orellano. Presenta una refinada estructura de arte arquitectónico griego y romano donde predominan los estilos jónicos, corintios y neoclásicos. Este convento estuvo a cargo de los agustinos y fue afectado por las lluvias del fenómeno del niño en 1720. Su arquitectura originalmente cuenta con un convento de dos patios y una iglesia, ubicados sobre una manzana completa a dos cuadras de la antigua plaza mayor. La Iglesia y el Convento de san Agustín, son uno de los pocos ejemplos de arquitectura gótica que aún subsisten en nuestro país.			
<b>PARTICULARIDADES</b>			
Es Considerado uno de los más importantes de América Latina por Harold Wethey.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Regular estado de conservación, las autoridades competentes no le dan el mantenimiento debido			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	6min (Parque Principal de Saña-Convento San Agustín)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
45 min	<b>automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b> <b>IGLESIA SAN FRANCISCO</b>		<b>FICHA: N° 002</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)

<b>Jerarquía del Recurso</b>	1	<b>RECURSO:</b> Real (X)    Potencial ( )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
Iglesia colonial que se construyó entre 1585 a 1590. Tenía una sola nave cubierta de tijerales y adornos a lo mudéjar, con presbiterio en bóveda cruzada como fue moda hasta los fines del siglo XVI siguiendo la tónica de la Iglesia San Francisco de Asís de la ciudad de Lima.			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se encuentra ubicado en la calle Independencia cuadra 1 frente a la Iglesia Matriz			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Mal estado de conservación solo se encuentran las fachadas. Debido al pasar del tiempo, a fenómenos naturales y a la falta de conciencia de la población; se nota la presencia de cultivos a su alrededor.			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	13min (Parque Principal -Iglesia San Francisco)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( x ) Terrestre	( ) Asfaltado
45 minutos	<b>COMBI</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	(x) Trocha Carrozable

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b> IGLESIA MATRIZ DE SAÑA			<b>FICHA: N° 003</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	SAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	
<b>Jerarquía del Recurso</b>	2	<b>RECURSO:</b>	

		<b>Real ( X )</b>	<b>Potencial ( )</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Su construcción probablemente se inició a fines del siglo XVI y comienzos del siglo XVII. Es de tipo basilical, con una nave central y dos capillas laterales más bajas para permitir las ventanas. Presentaba una bóveda vaída con nervadura de crucero, fue edificada con paramentos de ladrillo pero también se encontraron adobe y piedra; su portada principal con vano de arco de medio punto, flanqueado por dos pilastras de poco relieve, sobre un plano más ancho, presentaba un entablamento moldurado y frontón de estilo renacentista, conserva a la fecha algunos muros con fragmentos de pinturas murales.</p>			
<b>PARTICULARIDADES</b>			
<p>En esta Iglesia estuvo ubicada la tumba donde fue enterrado Santo Toribio de Mogrovejo, arzobispo de los reyes de lima, que murió en Zaña el 23 de marzo de 1606. Reconocida por Resolución Ministerial N° 2900-1972-ED como Patrimonio Cultural inmueble colonial y Monumento Histórico.</p>			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
<p>Se encuentra en regular estado, debido a la notable falta de conciencia y política cultural de las autoridades y población en general. Además, se nota la presencia de cultivos a su alrededor, lo que trae consigo el debilitamiento de sus bases. (Puede recuperarse y conservarse)</p>			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	11 minutos (zaña- iglesia)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
35 minutos	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 004</b>
<b>IGLESIA LA MERCED</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	
<b>Jerarquía del Recurso</b>	1	<b>RECURSO:</b>	




		Real ( X )	Potencial ( )
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Según HarthTerré, esta Iglesia fue construida desde que llegaron a Zaña los Mercenarios en el año 1637. Su portada apunta ya al renacimiento clásico; es obra de líneas y abultamiento, pero las pilastras dóricas tienen más relieve; aun cuando la cornisa es de poco resalte y el frontón quebrado para ubicar un nicho rectangular, no cumple muy exactamente con las reglas canónicas. En la actualidad solo queda en pie el hastial, dos torres y campanario.</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se ubica en la calle Santo Toribio cuadra 1, frente del Instituto Mayorga de Zaña.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Se encuentra en mal estado, gran parte de su estructura inferior está deteriorada. A su alrededor se observan arbustos y criaderos de animales vacunos. Además existe la carencia de conciencia por parte de la población y autoridades competentes.			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	10 min (Parque Principal de Zaña - Iglesia de la Merced)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
45 min	<b>AUTOMOVIL</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 005</b>
<b>SITIO ARQUEOLOGICO CERRO CORBACHO</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERÍO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	sitio arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)	




<b>Jerarquía del Recurso</b>	2	<b>RECURSO:</b> Real ( X )    Potencial (   )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>El sitio arqueológico del Cerro Corbacho, forman uno de los lugares antiguos mayores en el valle de Zaña. Constituyen un típico asentamiento de los periodos últimos Chimú e Inca. Allí podemos encontrar recintos rectangulares de adobe al pie de la colina parecidos a los Chimú. El principal monumento arqueológico de Zaña Precolombina, es el cerro Corbacho. Presenta muros de adobe y una leyenda que considera que en época de la prehistoria hubo un reservorio con aves palpímedas del lugar. Se considera que el Cerro Corbacho fue el centro ceremonial de la población prehispánica dedicada a la agricultura. Este asentamiento poblado es un ejemplo del antiguo concepto peruano de utilizar al máximo las zonas no cultivadas para propósitos de morada. En las faldas de este cerro se puede observar una ciudadela de barro llamado Paredones, dentro de este cerro se encontraron restos de todas las culturas, como chavín, paracas, etc. Cerro Corbacho es un sitio arqueológico conocido por los impresionantes objetos de oro saqueados los cuales adornan las vitrinas de los más conocidos coleccionistas, todos ellos procedente de saqueos y robo de nuestro patrimonio.</p>			
<b>PARTICULARIDADES</b>			
<p>Es un sitio único en su género ya que no hay otro Cerro que tenga en sus entrañas huacos de todas las culturas y es una comunicación entre lo andino y lo afroperuano. Reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación con R.D. N° 228-INC del 27.03.2002</p>			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
<p>Se encuentra en regular estado de conservación, debido a los saqueos continuos por parte de los pobladores y al abandono por parte de las autoridades respectivas.</p>		<b>ACCESO</b>	
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	12 min (zaña-cerro corbacho)		
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( x ) Terrestre	(   ) Asfaltado
35 minutos	<b>AUTOMOVIL</b>	(   ) Marítima	(   ) Afirmado
		(   ) Aérea	(x) Trocha Carrozable

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 006</b>
<b>CERRÓ MATA INDIO</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERÍO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	LA OTRA BANDA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

SITIOS NATURALES	Montañas	Cerro	
		<b>RECURSO:</b> <b>Real ( X )    Potencial ( )</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>El Cerro Mata Indio se encuentra ubicado en el Caserío La Otra Banda a 15 minutos del Distrito de Zaña, presenta una formación rocosa y arenosa. El Cerro está a una elevación de 597 m.s.n.m. En este cerro se puede observar que existe escasa vegetación típica de la zona como las dunas y colas de zorro; se puede encontrar también aves como el águila y reptiles menores como lagartijas entre otros. Este cerro se caracteriza por su valor histórico y cultural, cuenta la historia que en él, se daba muerte a los indios que incumplían con las órdenes, del mismo modo este recurso servía como ruta de los incas para el desplazamiento a la ciudad de Cajamarca, considerándose como un centro ceremonial de la población prehispánica dedicada a la Agricultura.</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Para dirigirse al Cerro Mataindio primero tiene que llegar al Caserío la Otra banda, pasando por el Puente Colgante			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Su estado es malo, por falta de cuidado			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	30 min (De Saña a Cerro Mataindio)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( x ) Terrestre	( ) Asfaltado
1h	<b>automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( x ) Trocha Carrozable
<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 007</b>
<b>MUSEO AFROPERUANO</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

MANIFESTACIONES CULTURALES	Museo y otros (Pinacoteca)	Museo y Otros (Pinacoteca)	
<b>Jerarquía del Recurso</b>	2	<b>RECURSO:</b> Real ( X )    Potencial ( )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>El museo tiene su origen en la recopilación de tradiciones, cantares, música y danza de los ancianos de la costa norte en el año 1974. Este importante legado artístico-cultural generó la idea de rescatar y difundir el patrimonio de los afro descendientes. El museo Afro peruano fue inaugurado el 29 de marzo del 2005, cuenta con cinco salas y una colección de antiguas carretas. En el cual se exponen las costumbres, tradiciones y folklore afro peruano afincadas en el norte del país desde el periodo colonial español. En las primeras salas, el visitante puede observar la exhibición de fotografías, acuarelas, pinturas, dibujos, manuscritos que esboza la secuencia histórica y la presencia de los afro descendientes en la cultura peruana. La tercera sala está dedicada a una valiosa colección de música negra afroamericana e instrumentos musicales. La Sala de trabajo muestra piezas que fueron utilizadas en el campo de la producción urbana - rural y una colección única de artesanía negra. Finalmente, la Sala de Tortura presenta instrumentos que fueron empleados para castigar a hombres y mujeres en la época de la esclavitud.</p>			
<b>PARTICULARIDADES</b>			
<p>Es considerado el 1er museo temático afroperuano en el Perú y Sudamérica. Emerge con la participación y contribución directa de los pobladores afroperuanos de las comunidades rurales y barrios urbanos, artistas e intelectuales interesados en rescatar y difundir la historia, memoria y creatividad de dicha etnia, asumiendo la perspectiva comunitaria de ésta Institución. Cuenta con Resolución de inscripción del Museo Afroperuano en Registros Públicos Chiclayo con N° de Inscripción 11015898-2003. El Instituto Nacional de Cultura lo legaliza como Museo y lo integra al Sistema Nacional de Museos del Perú con Resolución N° 31-2004-IC.</p>			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
En buen estado de conservación			
<b>OBSERVACIONES</b>			
El museo Afro peruano se encuentra ubicado en la Calle Independencia N° 645 a dos cuadras del Parque Principal			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	5 min (Plaza de Armas de Zaña- Museo Afroperuano)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
45 min	<b>combi</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 008</b>
<b>BOSQUE SECO LA OTRA BANDA</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERÍO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	LA OTRA BANDA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos	Bosques	

		<b>RECURSO:</b> Real ( X )    Potencial ( )			
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>			
<p>El Bosque Seco La Otra Banda está ubicado en el Centro Poblado La Otra Banda, distrito de Zaña. a unos 40 a 45 min en automóvil (Río Zaña – Bosque Seco La Otra Banda) Es un bosque extenso que cuenta con 2,300 ha., y alberga un importante centro arqueológico aun no estudiado, así como gran variedad de flora y fauna típica de la zona, El bosque seco de Zaña se extiende sobre llamativas dunas y laberintos senderos, presenta diferentes árboles como el Algarrobo, Zapote, Faique de frondosa vegetación que alberga a diversas aves como el Chiscos, Halcones, Gavilanes, Lechuzas, Chilalo, Pájaro Carpintero, Búhos, etc. además de una variedad de fauna como zorros, tigrillos, perros alzados o salvajes. En el interior de bosque se encuentra una laguna que lleva de sobrenombre “Laguna Encantada, la cual se caracteriza por que en su profundidad el agua es helada y en su superficie es caliente, dentro de ella se puede encontrar peces como tilapia, cascafe, entre otros. Presenta un clima templado en la mayor parte del año, durante el día es seco, cálido, soleado y por el atardecer, fresco y con vientos regulares, presenta lluvias esporádicas durante los meses de diciembre – abril, con mayor incidencia cuando ocurre el fenómeno “El Niño”. La temperatura media es de 28°C. El Bosque presenta diversos senderos que forman laberintos en su interior el cual se requiere de un guía para explorar el bosque y no perderse en el intento de hacer una caminata</p>					
<b>OBSERVACIONES</b>					
Ubicado en el Centro Poblado La Otra Banda, distrito de Zaña					
<b>PARTICULARIDADES</b>					
Considerado el último relicto de los bosques secos tropicales de la Región. Declarado de Interés regional para su conservación, por Ordenanza Regional N° 002-2011-GR.LAMB-CR y modificado Con Ordenanza Regional N° 019-2011-GR.LAMB-CR					
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>ACCESO</b>			
Malo, debido a la tala de árboles, contaminación causada por los mismos pobladores y/o visitantes.					
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	20 min (Zaña - Caserío La Otra Banda)			<b>Vía</b>	
<b>DISTANCIA</b>					
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>			( X ) Terrestre	( ) Asfaltado
1 hora	<b>Taxi</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado		

		( ) Aérea	( X ) Trocha Carrozable
--	--	-----------	-------------------------

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 009</b>
<b>MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA – SIPÁN</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERÍO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	LA OTRA BANDA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	




MANIFESTACIONES CULTURALES	Museo y Otros (Pinacoteca)	Museo y Otros (Pinacoteca)
Jerarquía del Recurso	2	<b>RECURSO:</b> Real ( X )    Potencial ( )
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>
<p>La construcción e implementación del Museo, ha sido posible gracias al aporte fundamental del embajador de Italia en el Perú con el respaldo de los directores del Fondo Ítalo Peruano y la contrapartida de la Unidad Ejecutora N° 111 - Naylamp. Y estuvo bajo la responsabilidad de Cáritas del Perú. Para su diseño, elaboración y ejecución del proyecto museográfico, ha contado con la intervención de la Asociación Amigos del Museo de Sipán y la Universidad de Milán (Italia), así como la colaboración del Museo Tumbas Reales de Sipán y el Proyecto Arqueológico Huaca Rajada. Este flamante Museo de Sitio, exhibe al mundo los ornamentos de rango y de mando del Sacerdote Guerrero, cuyos restos se encuentran en una urna de vidrio en las que también se puede observar parte de los ornamentos y joyas recuperados en las temporadas de excavación arqueológica del año 2007. Además, cuenta con información de los periodos tardíos de Lambayeque y Chimú, con cuyos datos se da a conocer que el sitio presenta ocupaciones después del apogeo de los señores de Sipán. Su infraestructura tiene similares características al Museo Tumbas Reales de Sipán y es una respuesta a los pedidos de la población, quienes a partir de ahora tendrán un nuevo centro de atracción turística. Fue inaugurado el 29 de enero de 2009, con un área de 1000m<sup>2</sup>, su arquitectura recoge la superposición de fachadas de las distintas fases arquitectónicas tal y como están construidas las pirámides de Sipán</p>		
<b>OBSERVACIONES</b>		
Ubicado en el pueblo de Sipán, distrito de Zaña		
<b>PARTICULARIDADES</b>		
Es un museo de sitio que exhibe las evidencias culturales del Sacerdote Guerrero (T14) y del Noble Mochica (T15) y registros post Mochicas (Chimú, Lambayeque, Inca). Además, el exterior del Museo recrea las diferentes fases arquitectónicas como han sido construidas las pirámides (ángulo noreste)		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		




Muy Buen estado de conservación			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	30 Km. (Chiclayo, saltur, huaca rajada)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
1 hora	<b>Taxi</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( X ) Trocha Carrozable


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 010</b>
<b>FIESTA DE ANIVERSARIO DE SAÑA</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO		ZAÑA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	OTROS	
		RECURSO: Real ( X )    Potencial (   )	
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA	
<p>La municipalidad Distrital de Zaña celebra la fiesta de aniversario de este Distrito desde hace 446 años para lo cual programa una serie de actividades que permiten mostrar el esplendor que tuvo Zaña en la época de la colonia. Esta fiesta se celebra desde el 23 de noviembre al 2 de diciembre de todos los años y empieza con la elección de la señorita Zaña, campañas de salud gratuitas, campeonato de fútbol, presentación de distintos grupos de danzas como Despertar, Pómac, ferias gastronómicas, venta de dulces y postres típicos, exposiciones de artesanía a cargo de las diferentes instituciones locales, concursos de danzas y de declamación; así como también, la proyección de videos sobre Zaña en el Parque principal a través de una pantalla gigante. En las vísperas del grandioso día central se realiza la entrada triunfal de la banda de músicos recorriendo las principales calles de Zaña, saludando e invitando al pueblo a participar de este grandioso día; los matrimonios masivos gratuitos, el paseo de antorchas con los alumnos de las diferentes Instituciones educativas y la entusiasta serenata musical donde participan artistas, cantantes y grupos de Zaña, Cayaltí, Chiclayo. Este día culmina con la gran quema de vistosos fuegos artificiales en el parque principal. El 29 de noviembre, es el grandioso día central donde se queman cohetes y bombardas anunciando el día en que Zaña cumple años de Fundación Española, solemne misa TE DEUM con la asistencia de las autoridades y los fieles católicos, izamiento del pabellón nacional, gran concurso de escoltas, exhibición de caballos de paso, sonora retreta musical y el sensacional baile popular con los mejores conjuntos musicales del momento. Los días 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre se realiza el concurso de caballos de paso, concurso de marinera, gran tarde deportiva, show infantiles, corrida de toros y la segunda noche bailable.</p>			
<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 011</b>
<b>FESTIVAL DEL "CHECO, BAILE TIERRA Y DÉCIMAS"</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS	FESTIVIDADES	
		RECURSO: Real ( X )    Potencial ( )	
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA	
<p>El "Baile Tierra" incluye música, canto y danza". Zaña es el único lugar del Perú en donde logró sobrevivir el "Baile Tierra" hasta la segunda mitad del siglo XX. El primer registro de Baile Tierra se hizo en 1975 en la casa de un poblador Zañero hace 35 años y recién en el 2011 el Museo Afroperuano está realizando difusión de los registros originales. "El Baile Tierra de Zaña" contribuirá a un mejor conocimiento de la creatividad artística de los afro descendientes en Latinoamérica y abre nuevas interrogantes y retos. Con la presencia de cien artistas de la Región Lambayeque y Lima se realizó el Primer Festival de "Checo, Baile Tierra y Décimas", el 27 de Noviembre, en el marco del Aniversario de 448 años de fundación de la antigua ciudad colonial. Dicho evento fue organizado por el Museo Afroperuano de Zaña y la Municipalidad Distrital de Zaña para celebrar que el checo fuera declarado Patrimonio Cultural de la Región Lambayeque. Los principales grupos artísticos de la Región Lambayeque que se hicieron presente fueron Llampallec, Afrodec (Capote), Folklore y Tradición (Picsi), Herencias y Lundú. La sorpresa la dio el Colegio San Agustín de Chiclayo que presentó un elenco artístico de teatro, música, danza y canto. Zaña presentó un espectáculo de alto nivel. El grupo Alma Zañera interpretó dos canciones de Baile Tierra y participó el elenco de danzas del Museo Afroperuano con cuatro parejas. Por fomentar y difundir la música y danzas tradicionales de nuestro país la Municipalidad Distrital de Zaña y el Museo Afroperuano entregaron diplomas a Rafael Santa Cruz, Roberto Arguedas, Petronila Robles, Catalina Robles, Laura Robles, Patricia Saravia, scar Chambi, Francisco Caro, Luisa Bustamante y Juan Medrano Cotito. Los visitantes degustaron la gastronomía Zañera y los dulces tradicionales. El Alcalde de Zaña ofreció un almuerzo a la caravana de Lima, ya que constituyó la delegación artística más grande e importante que haya llegado a Zaña en los últimos tiempos. El decimista Hildebrando Briones presentó su primer video (DVD) de décimas cuyo auspicio e iniciativa estuvo a cargo del gran artista Manuel Llancari Cubas.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES</b></p> <p>Este Festival por lo general se realiza la última semana de Noviembre en el marco del Aniversario de Zaña</p>			
<p><b>RECURSO TURÍSTICO:</b> <b>DANZA EL LUNDERO</b></p>		<p><b>FICHA: N° 012</b></p>	
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	Zaña	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

FOLCLORE	MUSICA Y DANZA	MUSICA Y DANZA
		<b>RECURSO:</b> <b>Real ( X )    Potencial (   )</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>
<p>Esta danza matriz deriva del "LUNDU" de Angola (África), y en el proceso de aculturación que sufre el "Lundú" en el Perú encontramos que nació en la Villa de Santiago de Miraflores de Zaña desde el siglo XVII, llamado Lundero o "Zaña" o si se quiere decir el Lundero de Zaña. Y es en el siglo XVIII donde el Lundero se va a transformar en Tondero; por consiguiente el proceso histórico de este baile ha sido: Lundú- LunderoZaña - Tondero. El Tondero tiene coreografía abierta, es una representación del amor y asedio. La pareja o las parejas toman su emplazamiento frente a frente, así mismo inician el contoneo, luego viene el desplazamiento en círculo (mudanzas de terreno), vueltas, medias vueltas, careo, escobilleo frenético en el varón (punta, talón, haciendo hoyitos), y más suave en la dama y figura de vuelta final entera y el ¿golpe¿ simulando el movimiento pélvico, pero moderado quedando frente a frente hombre y mujer juntos, erguidos y estáticos, finalmente el varón queda rendido de rodillas ante su erguida pareja</p>		


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>		<b>FICHA: N° 013</b>
<b>FESTIVIDAD DE SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO</b>		
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>


ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS RELIGIOSAS
		RECURSO: Real ( X )    Potencial ( )
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA
<p>Esta fiesta patronal se celebra en honor a Santo Toribio de Mogrovejo, desde el 18 de abril al 1 de mayo. Las actividades programadas inician con las novenas que son ofrecidas por familias sañeras e instituciones Educativas, Grupos litúrgicos, Comités, Instituciones Ediles y Clubes Deportivos. El día 26 de abril que es la grandiosa víspera; empieza con quema de cohetes, la entrada triunfal de la banda de músicos, concurso de escoltas y estado mayor, la gran tarde deportiva, retreta musical, concurso de marinera, serenata musical y cultural y culmina con la primera noche bailable. El día central, celebrado el 27 de abril, inicia con el saludo al alba con 21 camaretazos, acompañado del repique de campanas y dianas entonadas por la banda de músicos, que van por las calles principales del pueblo histórico de saña, invitando a la población y público en general a participar de la misa solemne, de la exhibición de caballos de paso, de la procesión del Patrón Santo Toribio. Así como también, de la quema vistosa de fuegos artificial y de la segunda noche bailable, donde se tiene la presencia de grupos musicales reconocidos a nivel nacional. Para el tercer día festivo se organiza la misa, gincanas, donde el visitante puede participar en juegos como los encostalados, glotonas, la cuchara con el huevo entre otros. Además, se puede esperar del concurso de marinera norteña, donde se presencia la participación de academias del valle de Zaña y de la región. Esta festividad culmina con la celebración eucarística, para luego subir la sagrada imagen de Santo Toribio en el altar de la Capilla que lleva su mismo nombre.</p>		
OBSERVACIONES		
<p>La Capilla Santo Toribio de Mogrovejo se ubica en la calle Santo Toribio cuadra 1, al costado de la Iglesia La Merced.</p>		


### RECURSOS TURISTICOS POTENCIALES

RECURSO TURÍSTICO:		FICHA: N° 001
CAPILLA SANTO TORIBIODE MOGROVEJO		
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	SAÑA
DATOS DEL RECURSO		




<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, capillas, Catedral, etc.)	
<b>Jerarquía del Recurso</b>		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Últimamente esta capilla se ha convertido en una de los puentes más importantes del turismo religioso en Zaña, su construcción data del año 1973 y la misma esa ubicada sobre las bases de la capilla antigua; su importancia radica en que fue en este lugar donde falleció Santo Toribio de Mongrovejo, patrón de Zaña y del Episcopado Latinoamericano. Este lugar en más de una ocasión ha sido designado como, lugar para ganar indulgencias.</p> <p>Su construcción es de materiales modernos y su interior guarda un hermoso retablo de madera, el cual está decorado de pan de bronce y muestra detalles de alto relieve que tienen que ver con la vida de Santo Toribio de Mongrovejo, este pequeño recinto alberga la imagen principal del patrón del pueblo y todos los 27 de abril de cada año, parte de este lugar una multitudinaria procesión en su honor, el cual recorre desde las cinco de la tarde las principales calles del pueblo.</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se ubica en la calle Santo Toribio cuadra 1, al costado de la Iglesia La Merced.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Muy Buen estado de conservación			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	10 min (Parque Principal de Zaña - Iglesia de la Merced)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
45 minutos	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable
<b>RECURSO TURÍSTICO:</b> <b>CASA BENEFICENCIA CHINA</b>			<b>FICHA: N° 002</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	SAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	


MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	CASA DE VALOR	
Jerarquía del Recurso		<b>RECURSO:</b> <b>Real ( )    Potencial ( X )</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Los orientales construyeron una casona de estilo Asiático, de dos plantas y con dos balcones en el frontis, allí funcionaba la sociedad de beneficencia China. Tenía en su interior espejos, vasijas, fotografías antiguas y un santuario dedicado al guerrero san Ancún o san Akón. Es una de las construcciones más antiguas de Zaña.</p>			
<b>PARTICULARIDADES</b>			
<p>Durante la segunda mitad del siglo XIX llegaron al valle inmigrantes chinos para trabajar en las haciendas azucareras, como son: Cayalti, Pomalca, Tuman, y Pucala. Después de terminar sus contratos y lograr su plena libertad, aquellos hombres, establecieron en la ciudad de Zaña, pequeños de negocio; muchos adoptaron apellidos españoles como. Cuadras, Seguras y Gonzales.</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
<p>Se ubica en la calle Real cda. 6, N° 617-621, a unas cuadras del parque de zaña</p>			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
<p>Esta deteriorado por el pasar del tiempo se encuentra en total abandono, los objetos que estaban dentro han sido trasladados a Chiclayo.</p>			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	5min ( del parque de zaña-beneficencia china)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
35 min	Automóvil	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable
<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 003</b>
<b>RIO DE ZAÑA</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	SAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

SITIOS NATURALES	RIO		
<b>Jerarquía del Recurso</b>		<b>RECURSO:</b> Real ( ) Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
El rio de Zaña nace en la Cordillera de los andes a 3886 msnm, en el Distrito de Calquis, hasta su desembocadura en el mar que corresponde al Distrito de Lagunas; es muy extenso y a su alrededor se puede apreciar una abundante y variada vegetación, así como la presencia de algunas aves, mamíferos y reptiles. Presenta un clima cálido.			
<b>PARTICULARIDADES</b>			
Este rio también poseía un antiguo puente colgante, pero debido a las últimas lluvias este ha sido destruido			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Se encuentra con restos de basura, es utilizado para lavar carros, motos, etc. También se encuentran los restos del antiguo puente en la orilla.			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	10 min (zaña- rio)	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( ) Asfaltado
50min	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( x) Trocha Carrozable


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 004</b>	
<b>CASA HACIENDA( LA OTRA BANDA</b>				
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERIO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	COLLIQUE BAJO	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>				




<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES  <b>Jerarquía del Recurso</b>	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA HACIENDA	
		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Se ubica en el centro poblado la Otra Banda, a 2km de la ciudad se Zaña.</p> <p>Esta casona data del siglo XIX y perteneció a los señores Aspillaga Anderson, acaudalados hacendados de la zona.</p> <p>En sus exteriores resaltan unas hermosas e imponentes palmeras</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se ubica en el centro poblado de Collique Bajo, zona limítrofe con Pomalca			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Su estado es malo, por falta de cuidado			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	30 minutos de Zaña	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
1 hora.	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable
<b>RECURSO TURÍSTICO:</b> <b>CERRO EL GATO</b>			<b>FICHA: N° 005</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

SITIOS NATURALES	Montañas	Cerro	
		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
Ubicado en Cholocal a 30 minutos de Zaña, se ganó este nombre debido a la extraña figura con la forma de un gato que se ha formado en la ladera de dicho cerro. Los pobladores de este sector indican una posible existencia de vestigios			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Ubicado en Cholocal a 30 minutos de Zaña			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Su estado es malo, por falta de cuidado			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	30 minutos de Zaña	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( ) Asfaltado
1 hora	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( X ) Trocha Carrozable


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 006</b>
<b>CERRO PINTURA</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERIO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	COLLIQUE BAJO
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	

SITIOS NATURALES	Montañas	Cerro	
<b>Jerarquía del Recurso</b>		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
De este cerro se extraen materiales para la elaboración de pintura de balde y esmalte, llegándose a obtener 6 colores de los cuales tenemos: blanco, amarillo, rojo. Debido a la exploración de empresas se está perjudicando la economía del distrito			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Ubicado en Cholocal a 35 minutos de Zaña			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Su estado es malo, por falta de cuidado			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	35 minutos de Zaña	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( ) Asfaltado
1 hora	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( X ) Trocha Carrozable

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>				<b>FICHA: N° 007</b>
<b>CERRO LA HORCA</b>				
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERIO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	COLLIQUE BAJO	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>				

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
<b>Sitio Natural</b>	Montañas	Cerro	
<b>Jerarquía del Recurso</b>		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Este cerro ha sido testigo de tantas muertes de esclavos, paradójicamente también sirvió como refugio de los pobladores de Zaña cuando el río se desbordo de su cauce y arrasó con la ciudad en marzo 1720. Otra versión acerca del Cerro la Horca, nos señala que este lugar servía de cementerio para los que morían de lepra, los cuales además eran enterrados junto a las carretas en los que eran transportados hasta ese lugar.</p> <p>Actualmente sobre este cerro se han ubicado muchas familias, quienes han construido sus viviendas sobre este importante detalle histórico.</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
sobre la falda del Cerro la Horca porque era el lugar donde ajusticiaban a los que delinquían y los condenaba la justicia mayor			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Su estado es malo, por falta de cuidado		<b>ACCESO</b>	
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	40 minutos de Zaña		
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( ) Asfaltado
1 hora y 20 minutos	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( X ) Trocha Carrozable


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 008</b>
<b>HUACA VERA</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERIO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	COLLIQUE BAJO
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
SITIOS NATURALES	Montañas	Cerro	
		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
Edificación de adobe ubicada a 17km de la ciudad de Zaña. También llamado así por la familia que vive en las faldas de dicho cerro; debido a la existencia de huaqueros se dice que estos extrajeron lingotes de oro			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se ubica a 17km de la ciudad de Zaña.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Su estado es malo, por falta de cuidado			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	30 minutos de Zaña	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( ) Asfaltado
1 hora	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( X ) Trocha Carrozable


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>			<b>FICHA: N° 009</b>
<b>LA TOMA</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERIO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	COLLIQUE BAJO
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
SITIOS NATURALES	RIOS	<b>RECURSO:</b>	
		Real ( )	Potencial ( X )
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Hermoso lugar donde se puede vivir en armonía con la naturaleza disfrutar de un día de campo al lado del rio Zaña, el cual se difulca hacia dos sectores del valle, se puede disfrutar de un panorama fabuloso sintiéndose la frescura de sus agua</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se ubica en el centro poblado de Collique Bajo, zona limítrofe con Pomalca			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Se encuentra limpio, es utilizado bañarse y pasar un momento agradable			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	40 minutos de Zaña	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( ) Asfaltado
1 hora y 20 minutos	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( X ) Trocha Carrozable

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>				<b>FICHA: N° 010</b>
<b>CRIADERO DE CABALLOS DE PASO</b>				
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERIO</b>	
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	COLLIQUE BAJO	
<b>DATOS DEL RECURSO</b>				

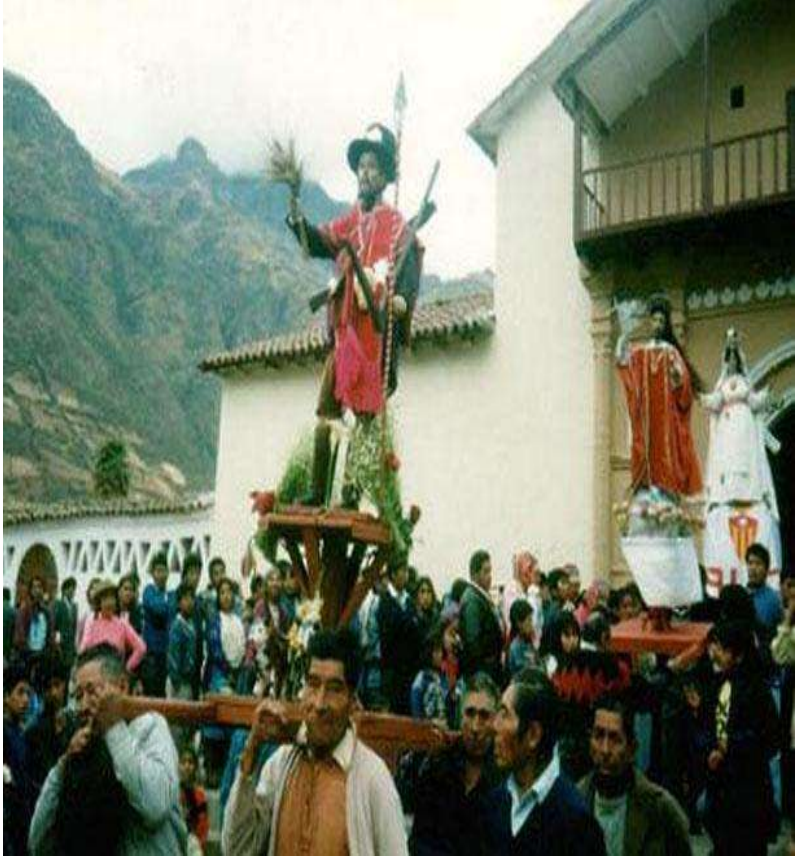
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA HACIENDA	
<b>Jerarquía del Recurso</b>		<b>RECURSO:</b> Real ( ) Potencial ( X )	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<p>Los caballos de paso en el pueblo de Zaña están unidos a la figura de don Federico de la Torre Ugarte; personaje que forjó con mucho ahincó la crianza de estos caballos y que los años 1940, 1950, 1960 lucían con gran éxito en cuanto a concurso local, regional o nacional cuando les tocaba participar.</p> <p>Actualmente en Zaña aún existen personas que crían estos ejemplares de caballos destacando entre ellas: don Pedro Briones Vela, Aquiles Briones, entre otros. Los mismos que se presentan en cuanto a feria popular o religioso a que se les invita o también muestran sus habilidades a los turistas que visitan esta histórica ciudad de Zaña</p>			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se ubica por la carretera de cayalti			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Muy Buen estado de conservación			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	15 minutos de Zaña	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
1 hora	<b>Moto</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
	<b>Auto</b>	( ) Aérea	( ) Trocha Carrozable
	<b>Bus</b>		
<b>Combi</b>			
<b>RECURSO TURÍSTICO:</b> <b>RESERVORIO DE COLLIQUE</b>			<b>FICHA: N° 011</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>CASERIO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA	COLLIQUE BAJO
<b>DATOS DEL RECURSO</b>			



<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	
SITIOS NATURALES	RIOS		
<b>Jerarquía del Recurso</b>		<b>RECURSO:</b> <b>Real ( )    Potencial ( X )</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
Además de permitir el desarrollo de la agricultura en el valle, este reservorio alimentado por las aguas del Rio Chancay, puede llegar a convertirse en un importante atractivo turístico, ya que en él se pueden realizar actividades de recreación como: nado, pesca, pesca, motonáutica, etc. Además cuenta con un excelente clima y un hermosos paisaje, abundante vegetación y gran cantidad de especies de aves.			
<b>OBSERVACIONES</b>			
Se ubica en el centro poblado de Collique Bajo, zona limítrofe con Pomalca			
<b>ESTADO ACTUAL</b>			
En un buen estado de conservación			
<b>TIEMPO AL RECURSO</b>	40 minutos de Zaña	<b>ACCESO</b>	
<b>DISTANCIA</b>		<b>Vía</b>	<b>Carretera</b>
<b>Desde Chiclayo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	( X ) Terrestre	( X ) Asfaltado
2 hora	<b>Automóvil</b>	( ) Marítima	( ) Afirmado
		( ) Aérea	( x ) Trocha Carrozable


<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>		<b>FICHA: N° 012</b>
<b>FESTIVIDAD SAN ISIDRO LABRADOR</b>		
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>		



<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS	FESTIVIDADES
		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( x )
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>
<p>Es el patrono de los agricultores de Zaña. Su fiesta se celebra del 13 al 18 de mayo y es financiada por los mismos agricultores. En ella destacan actividades de carácter litúrgico y festivo como son: las celebraciones eucarísticas y procesiones, las retretas musicales, las ginkanas, las peleas de gallo. En la plaza de Zaña se instala una poza, donde se venera la imagen del santo y se coloca el tradicional quinto, ello consiste en colgar frutas, gaseosas, panes, biscochos, cervezas y otros productos que son bajados al terminar la festividad</p>		
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>Este Festival por lo general se realiza del 13 al 18 de mayo y es financiada por los mismos agricultores</p>		

<b>RECURSO TURÍSTICO:</b>		<b>FICHA: N° 013</b>
<b>VIRGEN DE LAS MERCEDES</b>		
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>		

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS	FESTIVIDADES
		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( x )
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>
<p>El caserío la Otra Banda, le profesa una ferviente devoción a la madre de Dios en su advocación de “La Virgen de las Mercedes” y por ello la tiene como santa patrona.</p> <p>Cada mes de setiembre, los otrabandinos celebran su feria patronal con grandes festejos. Hay embanderamiento de la población, jugada de gallos, tardes deportivas, instalación de toldos y bares, exhibiciones de caballos de paso y noches bailables.</p> <p>En la capilla, desde el 15 de setiembre, los devotos ofrecen sus novenas y el 24, que es el día centra, se oficia una misa solemne: por la tarde la imagen de la virgen es sacada en procesión en hombro de sus fieles. Las familias para arcos, artísticamente elaborados, como muestra de su amor y su fe.</p>		
<b>OBSERVACIONES</b>		
Este Festival por lo general se realiza Cada mes de setiembre		
<b>RECURSO TURÍSTICO:</b> <b>VIRGEN DE LA PUERTA</b>		<b>FICHA: N° 014</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	ZAÑA
<b>DATOS DEL RECURSO</b>		

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS	FESTIVIDADES
<b>Jerarquía del Recurso</b>		<b>RECURSO:</b> Real ( )    Potencial ( x )
<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>
<p>Se celebra en el centro poblado de Collique Bajo a partir del día 12 de diciembre y atrae a visitantes de las poblaciones aledañas.</p> <p>La devoción a la Virgen de la Puerta es muy popular en todo el norte. Cuenta la tradición que cuando se supo que la ciudad de Zaña había sido saqueada por los piratas y creyéndose que Trujillo sería la próxima en ser atacada, se envió mensajeros desde Trujillo a los pueblos cercanos para que pudieran tomar sus medidas preventivas. Los pobladores de Otuzco colaboraron con la imagen de la Virgen de la Concepción en la puerta de la entrada de la ciudad, como símbolo de protección. Milagrosamente Trujillo no fue atacada por los piratas, y desde entonces nació el culto hacia la Virgen de la Puerta.</p>		
<b>OBSERVACIONES</b>		
<p>Este Festival por lo general se realiza en el centro poblado de Collique Bajo a partir del día 12 de diciembre</p>		

### **TERCERA PARTE: VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **CAPÍTULO 5. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS**

##### **5.1 Valoración de los resultados**

Con la finalidad de dar soporte y confiabilidad de la tesis se aplicó un formato de encuesta elaborada por el área de investigación de la Escuela de Post – Grado de la

Universidad Señor de Sipán, la cual se adaptó según el contexto donde se realizó la investigación.

La encuesta fue validada por tres expertos: el primero de ellos fue el Mg. José Guillermo Bringas, especialista y Jefe del Área de Investigación del ISEP. “Ciro Alegría Bazán” - Chepén, metodólogo; quien resaltó la importancia de incluir actividades que promuevan la participación activa de la comunidad y la coordinación interinstitucional de las entidades y actores responsables de las actividades turísticas, la segunda persona fue la Mg. Sonia Arteaga Muñoz directora del museo Afroperuano quien dio su aprobación satisfactoria con la concordancia de la investigación y de la misma manera aprobó el Mg. Luis Usquil Valderrama, jefe de la carrera de AHORA del ISEP. “Ciro Alegría Bazán” - Chepén

La propuesta fue validada por dos expertos: el Doctor Luis Rocca Torres, director del museo Afroperuano de Zaña, quien dio su apreciación mencionando que el aporte práctico estaba bastante adecuado, asimismo sugirió que al plan se le agregue un espacio donde detalle los responsables de evaluar, dar seguimiento y control, del mismo modo crear un comité de gestión para que le dé continuidad a las actividades y con el propósito de asegurar una buena propuesta se recurrió a la Mg. Amarilis Cava Morales, quien evaluó la propuesta y mencionó que es factible por tanto recomienda definir detalladamente las etapas y acciones a fin que se asegure la ejecución de la propuesta. Este experto coincide con la apreciación del especialista anteriormente descrito, en el sentido de asegurar y dar continuidad al proyecto, incorporando la participación de la comunidad y operadores turísticos.

Después de realizada la apreciación del juicio de expertos se ejecuta la prueba estadística del alfa de Conbrach para corroborar la hipótesis de la existencia o no de la fiabilidad del cuestionario aplicado.

		N	%	Estadísticos de fiabilidad
Casos	Válidos	3	100,0	Alfa de Cronbach 0,899
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0	
	Total	3	100,0	

Para deducir si se encuentra en un rango adecuado, George y Mallery (2003, p. 231) citado por Gliem, J. A., & Gliem, R. R. (2003). Sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa  $>.9$  es excelente
- Coeficiente alfa  $>.8$  es bueno
- Coeficiente alfa  $>.7$  es aceptable
- Coeficiente alfa  $>.6$  es cuestionable
- Coeficiente alfa  $>.5$  es pobre
- Coeficiente alfa  $<.5$  es inaceptable

Tomando en cuenta los rangos anteriores se entiende que el plan propuesto es factible porque está en 0.899 un dígito muy aceptable.

## CONCLUSIONES

Al caracterizar el proceso de gestión turística se tiene que es un proceso que consiste en un conjunto de estudiantes coordinadas de una organización para obtener los objetivos planteados, enfocados a desarrollar, planificar, organizar, direccionar y controlar las operaciones de los mismos.

Al realizar el análisis tendencial del proceso de gestión turística se aprecia que el turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países, desarrollando políticas públicas que intervienen en la promoción, planificación y comercializadas como pieza clave del desarrollo económico. Se trata de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

Al diagnosticar el estado actual del proceso de gestión turística municipal, integrada y participativa se aprecia que la percepción de la eficiencia del proceso de planificación de las actividades turísticas del Municipio de Zaña, 2017 es de que el 56% que no se encuentra de acuerdo y desconoce el proceso de planificación turística, siendo por lo tanto necesario hacer participar a la comunidad en mencionados acuerdos inmersos al turismo. Y así como este resultado, en la mayor parte de las interrogantes realizado la sumatoria del desconocimiento siendo el ítem indiferente o desacuerdo equivale a más del 51% queriendo decir que existe una brecha o necesidad por parte de la población en torno a la participación del conocimiento, inclusión y participación en temas y decisiones turísticas.

Se ha diseñado un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, que tenga en cuenta los componentes del producto turístico, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña, posee componentes que contribuyen al desarrollo local en cuanto a la economía y lo social se refiere, permitiendo aprovechar todos los recursos que proporciona el espacio, para identificarlo como producto turístico territorial local, que junto a la satisfacción de los visitantes y comunidades expresan las características de un turismo sostenible.

Se ha validado mediante juicio de expertos la propuesta de un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, que tenga en cuenta los componentes del producto turístico, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña. El cual se evidencia en documentos anexados a la investigación.

## RECOMENDACIONES

Promover una oferta turística basada en el turismo cultural en la población de Zaña, a partir del rediseño de la gestión turística municipal, debiéndose ejecutar acciones y establecer alianzas estratégicas para consolidar la integración de esfuerzos interinstitucionales y la participación de los actores y operadores turísticos que garanticen el éxito y sostenibilidad de este proyecto.

La labor del desarrollo de una oferta turística cultural, debe tener su génesis en la educación de la población, quienes deben constituir en los principales publicistas y orientadores de los turistas que visitan esta ciudad. Sólo formando a las nuevas generaciones, garantizaremos la sostenibilidad del turismo, como una fuente importante de ingresos para este distrito.

El distrito de Zaña, tiene potencialidades para el desarrollo del modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, la cual debe implementarse y desarrollarse para hacer efectivo el diseño de una oferta turística cultural sostenible, que sirva para relanzar a este potencial distrito, ejercitando además actitudes favorables y receptivas hacia el turista o visitantes, como espíritu de cordialidad, respeto y hospitalidad.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camero, G., & Garrido, M. (2004). *Marketing de turismo cultural*. España: Trillas.
- CORSATUR. (2001). La demanda y oferta turística. *Boletín estadístico de turismo*, 42 - 45.
- Deras, M. (1999). *Plan estratégico de mercadeo para el desarrollo turístico del municipio de Apanea*. El Salvador: Universidad Dr. José Matías Delgado.
- FEMP. (2008). *Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas*. Barcelona - España: Federación Española de Municipios y Provincias.
- Geifus, F. (2009). *Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. Costa Rica: IICA.
- Goded, M. (2002). La promoción de la actividad turística ¿Una política de desarrollo acertada? *Revista de Economía Mundial*, N° 7, pp. 112 - 113.
- Herrero, L. (2011). El turismo cultural en España. Un sector estratégico. *Papeles de economía*, 128 - 137.
- Leiva, V. (1997). *Turismo y gestión municipal*. Santiago de Chile: Asociación chilena de Municipalidades.
- Meléndez, Z. (2015). *La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de lares, provincia de calca, departamento de cusco 2015*. Tesis de maestría en administración pública. Cuzco: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (1999). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. *Gestión turística*, N° 4, pp. 93 - 102.
- Pérez, M. (2010). *Modelo y procedimiento para la gestión integrada y proactiva de restricciones físicas organizaciones hoteleras*. Tesis de Doctorado en ciencias técnicas. Holguín: Universidad "Oscar Lucero Moya".
- Richards, G. (2007). *Turismo cultural. Perspectivas globales y locales*. New York: La prensa.
- Rodríguez, E. (2011). *Evolución histórica del turismo*. Obtenido de [http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)
- Velasco, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Murcia: Universidad de Murcia.



ENCUESTA APLICADA A AUTORIDADES, SR. JORGE OLANO – EX ENCARGADO DEL AREA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD



ENCUESTA APLICADA A POBLACION



DIRECTOR DEL MUSEO AFROPERUANO DR. LUIS  
ROCCA TORRES

## ANEXO

### Encuesta dirigida a los pobladores del Distrito de Zaña

El siguiente estudio se lleva a cabo como requisito para el proyecto de tesis: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA. La presente encuesta se realiza con la finalidad de evaluar la gestión turística municipal que se viene desarrollando, información que servirá para diseñar una oferta turística cultural para fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas de este distrito.

INSTRUCCIONES: Lee atentamente cada ítem y luego marque con una X de acuerdo a sus conocimientos, cada respuesta.

Sexo:  M  F

Edad:  18 - 28 años  29 - 38 años  39 - 48 años  49 - 60 años.

1. ¿Teniendo en cuenta la actividad turística de esta comunidad, considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Zaña?  
a) En desacuerdo                      b) Indiferente                      c) De acuerdo
2. ¿En Zaña, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito?  
a) En desacuerdo                      b) Indiferente                      c) De acuerdo
3. ¿El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito?  
a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
4. ¿Cree Usted que la Municipalidad está promoviendo adecuadamente el Turismo?  
a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
5. ¿En Zaña se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes?  
a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
6. ¿Considera que la actual gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística?  
a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
7. ¿De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresariado y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico?  
a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo

8. ¿Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad turística del distrito?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
9. ¿El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos sólidos y proteger el medio ambiente?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
10. ¿El distrito de Zaña cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
11. ¿Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verificar su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
12. ¿La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituya en producto turístico?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
13. ¿El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
14. ¿La Municipalidad fomenta la promoción de investigaciones para actualizar la información y recursos turísticos del distrito?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo
15. ¿La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito?
- a) En desacuerdo                      b) Indiferencia                      c) De acuerdo

Gracias!



**CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	<b>Nombre del Juez</b>	José Guillermo Bringas
	<b>Profesión</b>	Administrador
2	<b>Mayor Grado Académico obtenido</b>	Magister
	<b>Experiencia Profesional (en años)</b>	15 años
	<b>Institución donde labora</b>	ISEP "Ciro Alegría Bazán"
	<b>Cargo</b>	Jefe del área de investigación
<b>TESIS</b>  MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA		
<b>Autora:</b> LIC. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA		
<b>Instrumento evaluado</b>	Encuesta	
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Diseñar un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural	
<b>Detalle del Instrumento:</b> El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del distrito de Zaña.		
Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de <b>acuerdo</b> o en "D" si está en <b>desacuerdo</b> . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		



N	PREGUNTA	A	I	D
1	¿Teniendo en cuenta la actividad turística de esta comunidad, considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Zaña?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
2	¿En Zaña, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
3	¿El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
4	¿Cree Usted que la Municipalidad está promoviendo adecuadamente el Turismo?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
5	¿En Zaña se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
6	¿Considera que la actual gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
7	¿De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresariado y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
8	¿Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad turística del distrito?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
9	¿El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos sólidos y proteger el medio ambiente?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
10	¿El distrito de Zaña cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
11	¿Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verifican su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
12	¿La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituyan en recursos turísticos?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
13	¿El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
14	¿La Municipalidad fomenta la promoción de investigaciones para actualizar la información y recursos turísticos del distrito?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:
15	¿La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito?			
				A (x) D ( ) Sugerencias:

  
 FIRMA  
 DNI: 16710246





**CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Sonia Arteaga Muñoz
	Profesión	Socióloga
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
2	Experiencia Profesional (en años)	8 años
	Institución donde labora	Museo Afroperuano - Zaña
	Cargo	Directora
<b>TESIS</b>  MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA		
<b>Autora:</b> LIC. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA		
<b>Instrumento evaluado</b>	Encuesta	
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Diseñar un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural	
<b>Detalle del Instrumento:</b> El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del distrito de Zaña.		
Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de <b>acuerdo</b> o en "D" si está en <b>desacuerdo</b> . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

N	PREGUNTA	A	I	D
1	¿Teniendo en cuenta la actividad turística de esta comunidad, considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Zaña?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
2	¿En Zaña, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
3	¿El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
4	¿Cree Usted que la Municipalidad está promoviendo adecuadamente el Turismo?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
5	¿En Zaña se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
6	¿Considera que la actual gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
7	¿De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresariado y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
8	¿Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad turística del distrito?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
9	¿El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos sólidos y proteger el medio ambiente?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
10	¿El distrito de Zaña cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
11	¿Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verifican su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
12	¿La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituyan en recursos turísticos?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
13	¿El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
14	¿La Municipalidad fomenta la promoción de investigaciones para actualizar la información y recursos turísticos del distrito?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:
15	¿La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito?			
				A (X) D ( ) Sugerencias:



*[Handwritten signature]*  
FIRMA

DNI:



**CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

1	Nombre del Juez	Luis Usquil Valderrama
	Profesión	Lic. Administración
	Mayor Grado Académico obtenido	Maestro
2	Experiencia Profesional (en años)	36
	Institución donde labora	ISEP "Ciro Alegria Baján"
	Cargo	Jefe de Área Académica AHERA
<b>TESIS</b>  MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA		
<b>Autora:</b> LIC. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA		
<b>Instrumento evaluado</b>	Encuesta	
<b>Objetivo del Instrumento</b>	Diseñar un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural	
<b>Detalle del Instrumento:</b> El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del distrito de Zaña.		
Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de <b>acuerdo</b> o en "D" si está en <b>desacuerdo</b> . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		



N	PREGUNTA	A	I	D
1	¿Teniendo en cuenta la actividad turística de esta comunidad, considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Zaña?			A (X) D ( ) Sugerencias:
2	¿En Zaña, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito?			A (X) D ( ) Sugerencias:
3	¿El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito?			A (X) D ( ) Sugerencias:
4	¿Cree Usted que la Municipalidad está promoviendo adecuadamente el Turismo?			A (X) D ( ) Sugerencias:
5	¿En Zaña se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes?			A (X) D ( ) Sugerencias:
6	¿Considera que la actual gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística?			A (X) D ( ) Sugerencias:
7	¿De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresariado y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico?			A (X) D ( ) Sugerencias:
8	¿Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad turística del distrito?			A (X) D ( ) Sugerencias:
9	¿El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos sólidos y proteger el medio ambiente?			A (X) D ( ) Sugerencias:
10	¿El distrito de Zaña cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?			A (X) D ( ) Sugerencias:
11	¿Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verificar su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones?			A (X) D ( ) Sugerencias:
12	¿La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituyan en recursos turísticos?			A (X) D ( ) Sugerencias:
13	¿El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito?			A (X) D ( ) Sugerencias:
14	¿La Municipalidad fomenta la promoción de investigaciones para actualizar la información y recursos turísticos del distrito?			A (X) D ( ) Sugerencias:
15	¿La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito?			A (X) D ( ) Sugerencias:

  
**FIRMA**  
 DNI: 77829204  
 Lic. Luis Usquil Velazquez  
 CLAD N° 02720



“Año del buen servicio al ciudadano”

**PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL  
INTEGRADA Y PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA  
OFERTA TURÍSTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA  
– LAMBAYEQUE, PERÚ**

**DR. LUIS ROCCA TORRES**

DIRECTOR DEL PATRIMONIO CULTURAL - MUSEO AFROPERUANO DE ZAÑA

Por medio de la presente la alumna de la Escuela de Posgrado de la Universidad Señor de Sipán: **Cilenny Cayotopa Ylatoma**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado “PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA – LAMBAYEQUE, PERÚ”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Zaña.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Zaña, 30 de Noviembre del 2017



Dr. Luis Rocca Torres

Director del Patrimonio Cultural del Museo Afroperuano de Zaña



“Año del buen servicio al ciudadano”

**PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL  
INTEGRADA Y PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA  
OFERTA TURÍSTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA  
– LAMBAYEQUE, PERÚ**

**MG. AMARILIS CAVA MORALES**  
CONSULTORA EN TURISMO

Por medio de la presente la alumna de la Escuela de Posgrado de la Universidad Señor de Sipán: **Cilenny Cayotopa Ylatoma**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado “PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA – LAMBAYEQUE, PERÚ”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Zaña.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Zaña, 30 de Noviembre del 2017

Amarilis C.M.

---

Mg. Amarilis Cava Morales  
Consultora en Turismo