



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

**GRAFFITI, COMUNICADOR VISUAL COMO
PROPUESTA PARA MODIFICAR CONDUCTAS
EN EL DISTRITO DE CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

AUTOR:

Bach. Cruzalegui Caballero Fernando Martín

ASESOR:

Dr. Yvan Alexander Mendivez Espinoza

Línea de Investigación:

Conductas modificadas a través del diseño

Pimentel, Diciembre del 2016

GRAFFITI, COMUNICADOR VISUAL COMO PROPUESTA PARA
MODIFICAR CONDUCTAS EN EL
DISTRITO DE CHICLAYO

Aprobación de Informe de Tesis

Cruzalegui Caballero Fernando Martín
Autor

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth
Asesor Metodológico

Mg. Oblitas Pinillos Luis Daniel
Asesor Especialista

Mg. Mendívez Espinoza Yván Alexander
Presidente de Jurado

Mg. Peláez Caveró Julia Beatriz
Secretario(a) de Jurado

Mg. Oblitas Pinillos Luis Daniel
Vocal/Asesor de Jurado

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis padres, María y Luis; por su apoyo incondicional en mi decisión profesional, algo nuevo para ellos pero, que con el tiempo les he demostrado que no me equivoqué; por su dedicación y esfuerzo, motivos que me impulsaron para no defraudarlos.

A mi hermano Luis, por su apoyo durante todos estos años de universidad, gracias de verdad. También, a mis hermanos Marco y Miguel, quienes al leer tal vez no entiendan por qué los puse (mentira), por su aliento y buenos deseos que también fueron fundamentales para este logro.

A Ingrid, mi enamorada, por estar cuando más la necesité, por haberse leído libros que nunca pensó leer, por librarme de apuros, desvelarse junto a mí y, sobre todo, soportarme lo buena gente que soy (ella me entiende).

El autor.

Agradecimiento:

Por su apoyo intelectual a:

Luis Daniel Oblitas Pinillos.

Alejandro Salas.

Rafael Vivanco.

Varykino Aarón Valarezo.

Geovana Elizabeth Linares Purisaca.

A:

Cristopher Caballero.

Melisa Pérez.

Ingrid Delgado.

Por su apoyo al ejecutar el graffiti, realmente fueron esenciales y de mucha ayuda.

Quizá olvide a alguien, pero sé que me entenderán, sufro de memoria a corto plazo.

A todas las personas que colaboraron con la entrevista y que sin saber fueron observadas, gracias por su tiempo y paciencia, su aporte fue decisivo para esta investigación.

Gracias

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| I. Problema de investigación | 13 |
| 1.1 Problematización | 13 |
| 1.2 Formulación del problema..... | 15 |
| 1.3 Justificación e importancia..... | 16 |
| 1.4 Objetivos..... | 18 |
| 1.4.1 Objetivo General | |
| 1.4.2 Objetivos específicos | |
| 1.5 Limitaciones..... | 18 |
| II. Marco teórico conceptual | 20 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación | |
| 2.2 Estado de arte | |
| 2.3 Marco teórico conceptual | |
| III. Marco metodológico | 49 |
| 3.1 Trayectoria cualitativa..... | 49 |
| 3.2. Enfoque seleccionado..... | 50 |
| 3.3 Objeto de estudio..... | 52 |
| 3.4 Sujetos participantes..... | 52 |
| 3.5 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 53 |
| 3.6 Procedimiento para la recolección de datos..... | 55 |
| 3.7 Procedimiento de análisis de los datos..... | 57 |
| 3.8 Criterios éticos..... | 166 |
| 3.9 Criterios de rigor científico..... | 167 |
| IV. Análisis e interpretación de los resultados..... | 170 |
| 4.1 Análisis y discusión de datos..... | 170 |
| 4.2. Consideraciones finales..... | 178 |
| V. Propuesta de investigación..... | 183 |
| VI. Consideraciones finales y recomendaciones..... | 187 |

6.1. Consideraciones finales..... 187

6.2 Recomendaciones.....191

Referencias

Anexos

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue plantear al graffiti como *comunicador visual* y proponerlo para *modificar conductas* en el distrito de Chiclayo. Este estudio nació por el malestar causado por los distintos problemas sociales que cada vez son más evidentes dentro de la ciudad, nos referimos a problemas de contaminación ambiental, política, de corrupción, pobreza, alcoholismo y drogadicción, entre otros. Aquellos que generan no sólo atraso social, sino también, conformismo e indiferencia, ya que, actuamos en base a la práctica de antivalores que, en lugar de mejorar empeoran esta situación.

En esta investigación, se utilizó el estudio de casos por ser una herramienta valiosa de investigación y su fortaleza radica en que, a través del mismo; se mide y registra la conducta de las personas involucradas (la población). Se ha detallado también, la entrevista y la observación como técnica de recolección de datos y los pasos para el análisis pertinente. Además, explicamos la propuesta del graffiti realizado que posteriormente ayudará con las conclusiones y recomendaciones para así determinar si se genera comunicación visual con los receptores. De los cuales, la totalidad de entrevistados mencionaron haber tenido algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti elaborado. Se mejoró el espacio público y se determinó al graffiti como un gran medio para generar comunicación, ya que, tiene una gran cobertura si es usado en espacios estratégicos.

Palabras Claves: *Graffiti, Diseño Gráfico, Conductas.*

ABSTRACT:

The purpose of our research was to state graffiti as a visual communicator and propose it to modify behavior in the district of Chiclayo. This research was born from different social problems that are increasingly evident in the city that are corruption, poverty, drug abuse, environmental pollution, among others. Those who did not only generate social backwardness, but also conformism and indifference as the behavior of citizens is based on the practice of anti-values, since, instead of improving the situation it makes it worse.

In this research we used the case study for being a valuable research tool, and its strength is that it can measure and record the behavior of the people involved, (the population). It has also detailed, interview and observation as data collection technique and the steps for the relevant analysis. It was possible to obtain a positive concept of graffiti after the completion of the same, some interviewed people showed some change of behavior caused by the presence of graffiti compared to the research subjects living in the affected block, which itself was an improvement and we may say that there indeed a visual communication was achieved.

Key Word: Graffiti, Graphic Design, Behaviors.

INTRODUCCIÓN

La sociedad globalizada en la que vivimos hoy en día presenta distintos problemas, nos referimos a problemas políticos, de contaminación, de corrupción, pobreza, drogadicción, entre otros; existen ciudades con menores índices pero, no ajenos a estos problemas.

Nuestro país no ha estado libre de todo esto, y mucho menos, la ciudad de Chiclayo, la cual, ha venido afrontando diferentes dificultades visibles por toda la población. Es debido a esto, que el propósito de esta investigación plantea al graffiti como *comunicador visual*, y proponerlo para *modificar conductas* en el distrito de Chiclayo, planteándonos la siguiente pregunta:

¿El uso del graffiti puede modificar conductas en el distrito de Chiclayo?

Es así que se inició con esta investigación que tiene como objetivo general:

- Evaluar si el uso del graffiti puede modificar conductas en el distrito de Chiclayo.

Y cuatro objetivos específicos:

- Proporcionar comunicación visual para los ciudadanos.
- Mejorar el espacio público a través de la comunicación gráfica.
- Fomentar la evolución del concepto del graffiti como arte urbano.
- Determinar la percepción del diseño del graffiti en la sociedad chiclayana.

Esta investigación surgió por el malestar ciudadano que se viene presentando ante los distintos problemas de la ciudad, aquellos que nos generan no solo atraso social, sino también, conformismo e indiferencia, pues la conducta de los ciudadanos tiene como base la práctica de antivalores que en lugar de mejorar empeoran esta situación.

Es por esto, que propusimos al graffiti como una posible solución para modificar conductas pasando de lo negativo a lo positivo y convertir así esta sociedad, en una sociedad justa, solidaria, libre y tolerante, donde haya respeto hacia las personas, las cosas y las ideas y, que finalmente, se pueda convivir en mejores condiciones de vida, donde el objetivo será lograr la práctica del bien común cumpliendo de esta manera con el rol social que nos compete.

Después de haber usado nuestros métodos y técnicas de recolección de datos, se pudo confirmar por nuestros sujetos de investigación que, por ejemplo, el arrojo de basura en las calles es el mayor problema que se genera en Chiclayo, seguido de la falta de respeto, el alcoholismo, drogadicción, miccionar en la vía pública y, por último, la falta de educación vial.

En esta investigación se determinó que el uso del graffiti en lugares estratégicos de la ciudad como en las avenidas principales, si genera

comunicación visual por ser lugares que gozan de un constante flujo de usuarios diarios, quienes pueden estar sometidos a mensajes previo estudio y análisis, además, este tipo de comunicación goza de un alto nivel de aceptación por parte de los ciudadanos.

Este estudio consta de los siguientes capítulos que detallamos a continuación:

Capítulo I: Comprende puntos base y fundamentales para la investigación, en los que se encuentra la problemática, formulación del problema, justificación e importancia, objetivos tanto general como específicos y limitaciones que se han tenido a lo largo del desarrollo de esta investigación.

Capítulo II: Marco teórico conceptual, está referido a los antecedentes de los estudios, origen del graffiti, así como, la conceptualización de los términos más importantes en el desarrollo de la investigación.

Capítulo III: Marco metodológico en el que se contempla; la trayectoria cualitativa, enfoque seleccionado, objeto de estudio, sujetos participantes, métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento para la recolección de datos, procedimiento de análisis de los datos, criterios éticos y criterios de rigor científico.

Capítulo IV: Análisis, discusión de datos y consideraciones finales. Se analiza e interpreta en detalle los datos obtenidos mediante la entrevista y la ficha de observación.

Capítulo V: Propuesta de investigación, se describe los elementos y procedimientos de la propuesta elaborada.

Capítulo VI: Se presentará las consideraciones finales y recomendaciones de acuerdo a los objetivos planteados en esta investigación.

El autor.

I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problematización:

El propósito de esta investigación fue plantear al graffiti como *comunicador visual* y proponerlo para *modificar conductas* en el distrito de Chiclayo. Esta investigación nació por distintos problemas sociales que cada vez son más evidentes dentro del país y, especialmente, de la ciudad de Chiclayo, ya que, la sociedad globalizada en la que vivimos presenta problemas, ya sean políticos, de contaminación, de corrupción, pobreza, drogadicción, entre otros; bien podemos aclarar que existen ciudades con menores índices pero, no ajenos a estos problemas.

La ciudad de Chiclayo no está libre de todo esto porque a lo largo de los años ha venido afrontando muchas dificultades visibles por toda la población y que hoy en día, ha afectado no sólo a los ciudadanos sino también a los visitantes de diferentes lugares a quienes hemos ido demostrando nuestra falta de cultura con comportamientos no adecuados como arrojando basura en las calles, miccionando en la vía pública, no cediendo el paso a niños ni a personas mayores de edad, no respetando las señales de tránsito, entre otras; estas conductas manifestadas pueden ser producto de la falta de educación existente en la sociedad.

Teniendo en claro esta realidad aún somos partícipes y actuamos con indiferencia; indiferencia que se ha ido convirtiendo en una práctica común y, que sin darnos cuenta actuamos en base a antivalores que rápidamente han sido asimilados por las demás personas, de manera especial, por los niños y jóvenes, incrementándose con la complicidad de las autoridades y de los adultos. Todo lo antes mencionado conlleva a una sociedad en donde cada uno hace lo que quiere, sin respetar a nada ni nadie.

Es por esto, que hemos llevado a proponer al graffiti como un medio alternativo de comunicación, aunque sea, una expresión poco apreciada y poco valorada en nuestro entorno. Sin embargo, esta intervención nos permitirá lograr que el ciudadano se aparte de la rutina visual y mala estética urbana, por eso, se ha tomado a esta expresión como objeto de estudio aunque el graffiti se preste a las miradas rápidas y distraídas.

¿Por qué el uso del graffiti para modificar conductas?

De alguna u otra manera todos necesitamos expresar siempre algo, de diferentes formas pero siempre expresamos nuestro sentir, nuestro pensar, aunque, ahora exista un temor de hacerlo y de ser rechazados, entonces, si tenemos al graffiti como una herramienta de comunicación visual (y muy poderosa) es momento de usarla

estratégicamente para expresar el sentir y el pensar de toda una ciudad.

Muchos países ya han optado por el graffiti, pues, no sólo se la ha vinculado al medio artístico sino, también, se le ha venido considerando un medio alternativo de comunicación y de alguna u otra manera de embellecer la ciudad, puesto que, es una herramienta con mucha potencia e impacto visual, y reflexivo, con la cual, se puede expresar diversas ideas en una sola composición (aunque no siempre es fácil de lograrlo).

Por estos motivos hemos evocado todo nuestro esfuerzo para elaborar un graffiti con los elementos necesarios como una tipografía adecuada, color, forma y sobre todo un mensaje concientizador, con el que se llegará a nuestros sujetos de estudio generando una comunicación y encontrando una posible solución ante los problemas ya mencionados.

1.2. Formulación del problema.

¿El uso del graffiti puede modificar conductas en el distrito de Chiclayo?

1.3. Justificación e importancia.

La presente investigación se realizó como consecuencia del malestar ciudadano que se viene presentando por distintos problemas en esta ciudad, los que generan no solo atraso social, sino también, conformismo e indiferencia, ya que, la conducta de los ciudadanos tienen como base la práctica de antivalores, puesto que, en lugar de mejorar empeoran esta situación.

Si observamos que una persona arroja basura, micciona en la calle, o no respetar las señales de tránsito, mayormente, adoptamos las mismas acciones aun sabiendo que no son las correctas; pero ¿Por qué no, en lugar de repetir estas malas conductas hacemos un alto y alzamos la voz de protesta?, para decir: *¡Paren! Dejemos de comportarnos y actuar mal.* Sería la forma adecuada de dar un gran salto y el inicio de un cambio que no sólo es beneficioso para cada uno de nosotros, sino también, para los que nos rodean y para toda la ciudad de Chiclayo.

Es por esto, que propusimos al graffiti como una posible solución para modificar conductas pasando de lo negativo a lo positivo y convertir a esta sociedad, en una sociedad solidaria, justa, libre, tolerante, donde haya respeto a las personas, a las cosas, a las ideas y, finalmente, se pueda convivir en mejores condiciones de vida, donde el objetivo será

lograr la práctica del bien común cumpliendo de esta manera con el rol social que nos compete.

Como futuros comunicadores visuales, esta investigación nos ayudará a entender mejor la problemática y brindar una posible solución con la finalidad de aportar a la sociedad y, asimismo, aprender de la misma, en donde se respete y se pida ser respetado, y así tener una vida digna, con confianza y sin miedos. Haremos uso de teorías cromáticas, teorías tipográficas, de forma, entre otras; aprendido a lo largo de nuestra formación profesional. También, nos ayudará a entender a la sociedad para conseguir una respuesta que permita medir el impacto del graffiti en la ciudad de Chiclayo y contribuir a que la situación actual en la que vivimos no se convierta en un problema y nos obligue a convivir en un estado de conformidad, indiferencia e inseguridad cuyas consecuencias ahora se dejan notar en la creciente ola de violencia, discriminación, marginación, anarquía, entre otras, en la que se busca y propone al graffiti como un posible modificador de conductas logrando que la cultura chiclayana se muestre en las calles, en la vida diaria y en cada uno de nosotros.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General:

- Evaluar si el uso del graffiti puede modificar conductas en el distrito de Chiclayo.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Proporcionar comunicación visual para los ciudadanos a través del graffiti.
- Mejorar el espacio público a través de la comunicación gráfica.
- Fomentar la evolución del concepto del graffiti como arte urbano.
- Determinar la percepción del diseño del graffiti en la sociedad chiclayana.

1.5. Limitaciones

Nos encontramos con algunas limitaciones como:

Nuestro tema ha sido poco explorado en nuestra ciudad.

Otra limitación fue que por temas laborales, los grafiteros contactados no pudieron estar el día de la ejecución del graffiti, y al no contar con el tiempo suficiente para postergar esta intervención y siendo asesorado tanto por el asesor especialista como por la asesora metodológica, se tenía que actuar con

rapidez, es así, que se tuvo que ver la forma de poder realizar este graffiti utilizando la técnica del estencil, pero, no directo a la pared sino en papel que es otro recurso del graffiti y, posteriormente, este fue pegado y fijado con laca para que no sufra desperfectos.

II. Marco Teórico Conceptual

2.1. Antecedentes de la investigación

- *Randrup M. y Ferraresi F. (2009)* en su tesis *“El Graffiti Tiene La Palabra”*. De la *Universidad de La Plata*. Para optar el grado de Licenciado.

Concluye que:

- “Más allá de los argumentos de fanáticos y detractores, el graffiti es una práctica discursiva incontestablemente vigente”. (Gándara, 2002).
- Nosotros no estamos a favor ni en contra. Pero sí somos conscientes de que el graffiti es una práctica que tiene gran importancia a nivel mundial y también en la ciudad de La Plata. Están aquellos opositores inalterables, que no comprenden cómo los jóvenes son capaces de tomar una lata de aerosol y salir a “ensuciar” las paredes de la ciudad. Y, también, están los que como Eduardo Galeano reivindican al graffiti y parecen contestarles a los primeros: “Las paredes, me parece, opinan otra cosa. Ellas no siempre se sienten violadas por las manos que las escriben o las dibujan. En muchos casos, están agradecidas. Gracias a esos mensajes, ellas hablan y se divierten. Bostezan de aburrimiento las ciudades intactas, que no han sido garabateadas por nadie en los

poquitos espacios no usurpados por las ofertas comerciales”. Más allá de las discusiones, la práctica del graffiti cuenta con una historia propia –con antecedentes milenarios-, con diferentes tipos de pintadas, con distintas técnicas para llevarla a cabo y, fundamentalmente, con características particulares que la diferencian del resto.

- Según Petersen “Si una actividad cultural de orígenes tan remotos no sólo sobrevive a través de la historia, sino que llega a ser apabullante en diversos paisajes urbanos actuales, su presencia sólo puede ser comprendida aceptándola como una práctica social necesaria”. Para algunos como medio de comunicación, para otros como una forma de marcar territorio y dejar huella. La mayoría desde el anonimato y todos desde la ilegalidad.
- La Plata es una de esas ciudades que se encuentra repleta de pintadas. Los números demuestran que se trata de una práctica claramente vigente y la gran cantidad de personajes que la conforman le dan características peculiares. Algunos graffiteros, famosos a nivel mundial, como Caru; otros escondidos en diversos rincones del espacio urbano, como Yami, Pity, Camilo, Rodrigo, Toto, los integrantes de Táctica Plop!, Gastón, Cristian, Del, Oliverio, los Guzmán, los que forman parte de la banda Desalineados, Diego Galván, Marcelo Landi, los integrantes

de Surcos, Camilo Garbin, Zoty, y, quién sabe dónde, Dickie R para que todos ellos queden en los archivos y en la memoria.

- *Mora L. (2009)* en su tesis “*EL GRAFFITI COMO CULTURA ARTÍSTICA TRANSFRONTERIZA*”. De la *Universidad Politécnica De Valencia*. Para optar el grado de Master en artes visuales y multimedia.

Concluye que:

- El surrealismo y el dadaísmo, son las dos vanguardias más importantes que han influenciado notoriamente y sirvieron como fuente de inspiración para el crecimiento y evolución del graffiti. Estas han permitido que el graffiti hoy día sea visto no solo como una expresión urbana sino también como un arte que perfectamente se puede desarrollar en un espacio como la calle o expresado en una sala o algo similar.
- El arte siempre ha sido público y ha estado presente en todos los tiempos, tratando siempre de reflejar emociones, pensamientos, deseos que muchas veces han sido reprimidos pero que les permite salir a la luz y exteriorizarse, el graffiti no es solo un arte sino también toma la calle como un "medio de comunicación".
- Espacios proporcionados, por el estado, instituciones públicas o privadas que permiten actuar libremente (muros especiales para hacer

graffiti en el barrio del Carmen, asignaturas que se dictan en colegios llamadas graffiti y eventos como Poliniza por no nombrar otros.).

- El Festival de arte urbano Poliniza, es un evento que rompe fronteras, que permite a cualquier persona que haga parte del mundo del arte de expresarse libremente, sin limitaciones ni miedos, sin problemas de presión, por medio de sus obras las inquietudes e inconformismos que tienen de su entorno y la sociedad en la que viven. Este evento no tiene distinción de raza ni sexo, está abierto a todo el mundo, es de todos y para todos. Por lo tanto, concluyo que, a diferencia de nuestros gobiernos que se encargan de dividir y de poner barreras para cada vez separarnos más, este agrupa y permite en un mismo espacio el desarrollo íntegro de las personas no solo a nivel personal sino también a nivel intelectual. En su trasfondo saca a la luz, el hecho de querer conocer lo que pasa en otras partes del mundo. De conocer sus realidades, su forma de vida, lo que pasa a su alrededor, con sus limitantes y obstáculos que existen al pertenecer a distintas culturas y a sometimientos políticos distintos.
- Colombia como país invitado, se destacó en esa lucha por mostrar la otra cara de nuestra sociedad, una cara más amable y más interesante, donde se quiere parar de construir ese mala imagen y ese concepto errado de lo que puede ser en sí para los demás nuestra nación. Al estar

presentes en este evento, se demostró la existencia más de cosas positivas que negativas, el arte, los estilos de vida, una diferencia cultural, que no nos aleja sino que por el contrario nos une más a pesar de estar geográficamente tan lejanos. Se destacó el talento, las ganas de trabajar, la necesidad de compartir y comunicar lo que a diario pasa con nuestras vidas y nuestra sociedad. Proyectos innovadores que plasmaron y enseñaron más afondo el porqué de esa realidad. El invitar a popular de lujo y a excusados sirvió como pieza clave para abrir la mente de muchos y para sentar un precedente que las fronteras no existen y que lo que nos debería importar es preocuparnos antes de juzgar, adentrarnos y conocer más.

- El intercambio cultural, el deseo por expresar y difundir lo que pensamos y sentimos, una subcultura que se une en nombre de un mismo ritmo musical, el hip-hop como pieza clave para el evento de Poliniza. Zona Marginal una propuesta que nace después de realizar este trabajo y concluir la importancia de abrir las puertas a los distintos países en donde también está fuertemente consolidado el tema del graffiti y el hip-hop.
- Hay que aprender a comunicar, a no callar y a decir en que estamos de acuerdo y en que no y el graffiti es un valioso medio que nos permite poder exteriorizar.

- *Morales P. (2011)* en su tesis *“Todos Los Colores Contra El Gris: Experiencias Muralistas Bajo La Hegemonía Militar. Espacios Ganados Y En Tránsito Hacia El Nuevo Orden Democrático (1983-1992)”*. De la *Universidad Academia de Humanismo Cristiano - Santiago*. Para optar el grado de Licenciado Historia.

Concluye que:

- Hablar de muralismo en Chile, por lo tanto, significa entender una práctica que históricamente se ha desarrollado en nuestro país. Desde tiempos antiguos hasta la actualidad, se ha manifestado en distintas formas, y ha sido de principal interés en este trabajo el muralismo callejero desarrollado durante la dictadura y los primeros años de democracia.
- Se logró identificar atisbos de continuidad a principios de los ochenta cuando surgieron los principales espacios en los cuales se desarrolló la pintura mural durante los primeros años de la década del ochenta fueron los muros de las calles de diferentes poblaciones y en diversas ciudades del país, siendo Santiago la principal de ellas. También, pero en menor medida se realizaron trabajos en algunos recintos universitarios. Estos espacios, en el marco de las jornadas de protestas entre 1983 y 1986, se convirtieron en verdaderos centros de oposición y lucha contra la

dictadura, y el aporte de las agrupaciones muralistas en ese escenario fue significativo. La confección de murales en esos lugares ayudó a crear en la población un sentido crítico y de denuncia respecto a la realidad circundante, dominada por el régimen dictatorial. Como se revisó en líneas anteriores, un mural depositado en dichos espacios, significó para muchos la liberación de ese lugar, porque representaban banderas sobre territorios liberados de la dominación hegemónica; si estos eran borrados era signo de que la movilización en esos lugares era aún débil.

- En consecuencia, se produjo una importante variedad de propuestas con el trabajo mural. Si bien se siguió en ese momento con la crítica y denuncia en contra de la impunidad de los violadores de Derechos Humanos durante la dictadura, y también por la continuidad de Pinochet al mando del Ejército, se comenzaron a abordar otros temas en los murales que se confeccionaron en las calles, como por ejemplo, relacionados con reivindicaciones de los pueblos indígenas originarios, con temas medio ambientales, con temas vinculados a los derechos de la mujer, con las precarias condiciones que continuaron en el plano laboral como consecuencia de la imposición del sistema neoliberal, con la falta de compromiso por parte de las nuevas autoridades en materia social, etc. En síntesis, a partir de variados contenidos se logró

mantener en el nuevo contexto el sentido crítico respecto a las problemáticas circundantes, y el mural siguió siendo una herramienta fundamental para ello.

- Hacia 1992, en un nuevo contexto, el movimiento muralista siguió con su carácter de denuncia y crítica, ahora hacia las injusticias y desigualdades heredadas del sistema impuesto por Pinochet, así como también, al nuevo orden y a su nueva administración gubernamental. Se sumó al desencanto de muchos sueños y aspiraciones que se elaboraron durante los ochenta, sobre todo a la decepción que significó para muchos el proceso de transición pactada, a medida del saliente dictador. Por la política moderada del nuevo gobierno, que propició una política de reconciliación y perdón, y no otra de verdad, justicia y castigo, para los culpables de miles de crímenes desarrollados durante la dictadura.
- De la generación joven del periodo -su principal protagonista- muchos se fueron vinculando a otro tipo de actividades relacionadas al paso a la adultez que vivieron en ese lapso. Las siguientes generaciones privilegiaron más la vida privada –personal e individualista- y se mostraron más reacias en relación al aspecto político en el nuevo orden democrático, es decir, se mostró mucho menos politizada que su grupo

etario anterior, lo que impidió dar mayor continuidad a algunos sueños levantados durante los ochenta, y lo mismo ocurrió con los hecho por las agrupaciones muralistas durante el periodo anterior. Aunque no finalizó la actividad muralista después de 1992, esta abandonó su desarrollo en las calles centrales y volvió a trabajos en espacios locales, cediendo muchos de sus lugares emblemáticos a la emergente práctica del graffiti, que comenzaba a multiplicarse en calles de las principales ciudades del país, mayormente como reflejo de la subjetividad individual de sus autores, y ya no como expresión del trabajo colectivo. El tipo de muralismo que se desarrolló desde los ochenta, no desapareció, pero sí alteró la dinámica de su práctica que se volvió desde ese momento más aislada.

2.2. Estado del arte

El término graffiti proviene del italiano sgraffio (arañazo), este tiene registro desde el principio de la historia del hombre. Existe registro en las cuevas de Lascaux en Francia donde hay grabados en las paredes con huesos y piedras, aunque el hombre pronosticó también con las técnicas de la plantilla y el spray, al crear siluetas soplando polvo de color en sus manos mediante huesos huecos. En la Grecia antigua se

han encontrado fragmentos de arcilla en los que se habían grabado textos, también, en las excavaciones de Pompeya se encontraron con una gran cantidad de graffiti, en los que se incluía eslóganes electorales, dibujos y todo tipo de obscenidades. (Ganz, 2004)

En el año 1904 por primera vez se publica la primera revista dedicada al graffiti lavabos: antropophyteia; luego, durante la II Guerra Mundial los nazis utilizaron las paredes pintándolas para ser parte de su ingenio propagandístico, provocando el odio hacia los judíos y contrarios. Más tarde, el graffiti también fue parte muy importante para los movimientos de resistencia como técnica para hacer pública su oposición. Un claro ejemplo de esto fue el grupo de La Rosa Blanca, conformado por estudiantes alemanes que en 1942 manifestó su rechazo a Hitler y a todo su régimen por medio de pintadas y panfletos, pero sus miembros fueron detenidos en 1943. (Mora, 2009 p.27)

Ya en las décadas del 60 y 70 durante las revueltas estudiantiles, los manifestantes usaron los posters y pancartas como medio para expresar su punto de vista. Los estudiantes franceses no estuvieron ajenos a estas manifestaciones usando frecuentemente la técnica del pochoir (término francés para designar al graffiti realizado con plantilla), precursora del actual movimiento del stencil (graffiti con plantilla).

En 1970 en Nueva York y Filadelfia, se comienza a desarrollar el graffiti actual, en donde artistas como Taki 183, Julio 204, Cat 161 y Cornbread fueron pintando sus nombres en paredes o en estaciones del metro de Manhattan. Sin duda, la estructura de Nueva York en donde los barrios más mancillados de Harlem se encuentran al lado del glamour del mundo de Broadway, parece haber sido el medio favorable para los primeros artistas del graffiti, en donde se encontraba tanto las culturas como la gran diferencia de clases en un mismo lugar. Por ejemplo, Cornbread se hizo famoso por pintar su tag (la llamativa firma que identifica a su autor) en un elefante del zoológico. Es así, que gracias a estos pioneros nace el graffiti americano, y se extendió por todo el mundo siendo seguido por miles de jóvenes.

Al inicio, los graffiteros usaban sus nombres o apodos, pero rápidamente aparecieron los seudónimos por la gran cantidad de nuevos artistas. Los tags fueron cada vez más grandes. Hasta el momento en que aparecieron las primeras piezas (abreviatura de masterpiece) en los trenes de Nueva York muchos artistas trabajaban para buscar fama pintando más trenes o mejores obras. En cambio, los que trabajaban con plantillas o los artistas callejeros, deseaban comunicarse con los transeúntes o dar forma a su entorno sin ninguna limitación.

Artistas como Seen, Lee, Dondi (RIP), Stayhigh 149, Zephyr, Iz the Wis y Blade, se fueron convirtiendo en casi héroes gracias a la calidad y cantidad de sus obras. A un inicio, estos artistas se centraron en los trenes porque viajaban por toda la ciudad y eran vistos diariamente por millones de personas. Es así, que para 1980 se afirmaba que no existía ni un solo tren que no hubiese sido pintado al menos una vez. Pero esto cambió por el año 1986, las autoridades tomaron cartas en el asunto para protegerlos a los trenes de los graffitis colocando vallas en los alrededores de las estaciones y limpiando los trenes de manera regular. Por la misma época, se inauguraban las primeras exposiciones en Amsterdam y Amberes. En 1980 el graffiti aparece prácticamente por todas las ciudades europeas, pero, en Amsterdam y Madrid se había iniciado una corriente del graffiti más temprano, que tenía sus raíces en el punk. No obstante, el legítimo comienzo del graffiti europeo se da con la llegada del hip-hop. En este continente la mayor parte del graffiti se basó en modelos estadounidenses, los que actualmente siguen siendo los más populares. Gracias al hip-hop, el graffiti se introduce tanto en países occidentales u occidentalizados hasta los lugares más lejanos siendo Asia y América del Sur quienes entran más tarde a esta cultura que ha ido creciendo a gran escala y alcanzando un nivel muy alto de aceptación, sobre todo en América del Sur. (Ganz, 2004).

En el Perú, el graffiti llega en la década de los ochenta, traído del Bronx por artistas como Demos, Base, Prms, entre otros. Con el tiempo, este arte se fue popularizando, ya que, ofrecía una voz de protesta a una parte de la ciudad que por lo natural no tenían voz. En el año 2000, el graffiti ya se había impuesto en las paredes de nuestra capital y contenían todo tipo de formas y colores, es acá cuando los jóvenes se inclinan a desarrollar este tipo de habilidades. Ya para el año 2005 existían algunas agrupaciones que se dedicaban al desarrollo del graffiti como arte, aquellos que habían formado una filosofía de vida entorno al graffiti. Galiano, J., Moreno, F., Navarro, B. y Pacheco, O. (2013).

Existen críticos de arte que consideran a los graffiteros contestatarios, anárquicos, informales, contra cultura, anti religiosos, etc., sin saber que muchos de ellos forman parte de colectivos muy bien organizados, egresados de escuelas de arte y/o autodidactas los cuales se identifican entre sí a través de símbolos y colores.

Los graffiteros utilizan fachadas de casas habitadas o deshabitadas, con o sin el consentimiento del propietario, convirtiendo las paredes en lienzos de diversos tamaños que responden a una cultura con nuevas subjetividades, necesidades insatisfechas y falta de espacio de expresión. Es por esto, que los graffitis son considerados un arma de

lucha, de respuesta a los sistemas, en contracorriente. Para nuestro siglo, existen graffitis que han perdido su esencia ya que muchos graffiteros pintan por encargo lo que les permite sobrevivir en una situación social más angustiosa. Para plasmar sus creaciones y propias inquietudes la mayoría requiere financiar su inversión porque muchas veces no pueden costearlas. (Tácutan, 2009).

Hoy en día las influencias que recibe el graffiti vienen de disciplinas como el diseño gráfico o la ilustración. El Street Art, recrea piezas que rememoran estas disciplinas y lleva a la pérdida de la identidad a través del diseño de las letras y el color. Podemos encontrar motivos geométricos, una integración de carteles, siluetas o logotipos en un mismo mural, auténticas representaciones de arte clásico, pinturas a favor de la sociedad. El desarrollo del graffiti como manifestación artística está cada vez más asentado en la sociedad y eso es todo un lujo para nuestros ojos. (Jerez, 2014)

2.3. Sistemas teórico conceptuales

Para no tener dudas con respecto a este tema y no dejar inquietudes sueltas consideramos las siguientes definiciones:

- a) Impacto: Según la RAE, “Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc.”
- b) Grafista: Según la RAE, “Persona que se dedica profesionalmente al diseño gráfico”
- c) Muralista: Según la RAE, “Artista que cultiva la pintura y decoración en murales.”
- d) Grafitero: Según la RAE, “Persona que se dedica a pintar grafitos (letreros o dibujos).”
- e) Graffiti: Según la RAE, “Letrero o dibujos circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente.”

Joan Garí (1995), Jesús de Diego (1997) y Lelia Gándara (2002), aducen que, etimológicamente, éste se origina del verbo griego *graphein* (“escribir”, “dibujar”, “garabatear”), que pasó al italiano como *graffiare*.

Aunque estas definiciones atañen tan solo al origen etimológico de la palabra y no resuelve el significado moderno con el que se entiende esta manifestación artística. Compartimos lo dicho por Alessandra Russo en su escrito Activar el monumento, que plantea un concepto más amplio y determinante de la palabra al analizar los llamados graffiti novohispanos: El término graffiti deriva del latín scariphare, es decir, incidir con el scariphus, el estilo (punzón con que inscribían los antiguos en sus tablillas). En realidad, ya en los graffiti de Pompeya el término scariphare aparece como sinónimo de inscribiré, es decir, cuando se trata de una inscripción que puede ser simplemente alfabética. En la antigüedad, el verbo que se encuentra al lado de una incisión figurada es pingere. Hoy en día, el término graffiti es utilizado sin distinción, ya que, se trata de imágenes o de palabras trazadas con una punta metálica o con algún medio gráfico (lápiz, pluma, pintura, plumón, spray), sobre monumentos que no habían sido edificadas para este uso. El graffiti es una expresión visual presente tanto en las culturas americanas prehispánicas como en Europa, Asia, África y Australia.

- f) Influencias del Graffiti: Las influencias que tiene el graffiti provienen de una cultura conocida como underground. La música, el cómic, los

dibujos animados, la publicidad o el arte son fuente de inspiración para la creación de sus graffitis.

El graffiti va de la mano con la música rap y el break dance, los cuales, constituyen la cultura hip hop aunque, no siempre tienen porque ir unidos.

Tras la incorporación de dibujos en el graffiti, las apariciones de personajes populares del mundo del cómic, los dibujos animados y el cine han sido constantes.

g) *Publicidad, diseño gráfico, ilustración.*- El graffiti y la publicidad tienen mucho en común, una de ellas es su estrategia, pues, éstas buscan que su mensaje llegue al mayor número de personas posibles.

También, se unen porque muchas veces la publicidad utiliza al graffiti para vender determinados productos, esto se ve reflejado en locales comerciales, spot publicitarios, campañas sociales, etc.

- *Tipologías.*- Desde finales de los sesenta (inicios del graffiti) este ha ido sufriendo transformaciones y complejidad. Jorge Méndez en un estudio publicado en internet define los siguientes estilos:

- Tag (firma).- Es la base del graffiti, la firma; al principio consistía en escribir el nombre el mayor número de veces que sea posible, para ese entonces, las letras eran más sencillas y legibles lo cual conllevaba a un menor tiempo de ejecución,

teniendo en cuenta que en ese momento la técnica era muy básica y no había referencia de otros estilos.

- Tag con outline (firma con borde).- Esta consiste en una línea más fina de otro color que bordea la forma de las letras gruesas.
- Bubble letters (letras pompas).- Son letras redondeadas, gruesas y relativamente sencillas, estas tienen color de relleno y borde.
- Throw upss (vomitados o potas).- Es una versión tosca de las letras pompas, consta de poca cantidad de pintura en su relleno y poco diseño, de modo que, se notan los trazos del aerosol.
- Block letters.- Mayormente, son letras gruesas que constan de mucha simplicidad y con relleno sencillo, de grandes tamaños y legibles.
- Wild style (estilo salvaje).- Este, es un estilo legítimo del sur de Bronx, es quizá, el más popular y extendido. Fue el resultado de la búsqueda de una mayor complejidad, lleva ornamentos como círculos, espirales, picos y flechas que no forman parte de la letra, la cual, aporta dinamismo. Este estilo surge en la época de la guerra de estilos y era la única manera de identificar al autor, a través de su estilo.

- Model pastel (estilo 3d).- El model pastel busca un efecto de tridimensionalidad en las letras. Muchas veces el diseño de la letra pasa a segundo plano y cobra más importancia su relleno. Su efecto se consigue con el uso del color, el cambio de ángulo de visión, la forma de las letras en perspectiva. Este estilo requiere de mayor dedicación que lo convierte en menos espontáneo y más artístico. Este estilo nació en Europa.
- Dirty (estilo basura).- Este estilo nace en Francia y se caracteriza por su deformación a los elementos, deformaciones incorrectas, colores no combinables entre sí, convirtiéndolo en un estilo sucio.
- Graffiti orgánico.- Un estilo novedoso, llamémosla un estilo mixto, pues, en una misma pieza se unen varios estilos. Las letras tienen una personalidad propia las cuales optan formas de objetos, fusionando el dibujo de letras tradicionales de graffiti con complementos como objetos o personajes.
- Characters (personajes).- Este estilo surge en el metro de Nueva York con el motivo de acompañar a las letras. Hoy en día, los autores y escritores basan su obra exclusivamente en la creación de sus personajes, la mayoría de estos personajes provienen del mundo del cómic y de los dibujos animados.

- Iconos.- Se considera mayormente una derivación de los personajes (*characters*), aunque, un ícono suele ser más fácil de ejecutar y esquemático. Su función es captar la atención, ya que, es más fácil de recordar. Existen escritores que han llegado a sustituirlos por sus firmas. En los íconos, se busca básicamente el impacto y la originalidad.
- Graffiti abstracto.- Es donde el graffiti pierde su identidad (es un grado extremo) ya que, sus letras dejan de ser letras y el relleno de colores degradados pasa a la superficie entera del soporte.

h) *Técnicas*: Los rotulares, pinturas y pinceles fueron instrumentos para las primeras firmas hasta que llegó el descubrimiento del aerosol. Esos spray fueron pintura de automóviles y su demanda fue tan grande que se fabricaría un aerosol específico para el graffiti con una amplia gama de colores a comparación del primer spray. Ya con el tiempo, el diseño de nuevas boquillas y de botes se ha ido adaptando a las múltiples necesidades de los usuarios para hacer posible todo tipo de efectos en sus creaciones.

La nueva tendencia en el graffiti y el street art requieren de otros tipos de técnicas como el diseño de pegatinas (*stickers*), plantillas (*stencil*), carteles o fotocopias. Esta es una fase previa que implica rapidez y reproducción en serie de las obras en las calles.

i) *Teoría del Color*: “Sir Isaac Newton en el año 1665 descubrió que la luz, al atravesar un prisma se descompone en lo que se ha llamado el espectro de colores: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, añil y violeta. Luego, los organizó entorno a una rueda, muy parecida a la que utilizan hoy en día los artistas para describir las relaciones entre colores.

¿Por qué la rueda de colores supone una herramienta útil del diseño? Los colores próximos en la rueda son análogos, al usarlos juntos, se obtiene un contraste cromático mínimo y una armonía innata, en tanto, cada color tiene un elemento en común con otros de la secuencia. Los colores análogos también tienen una temperatura cromática relacionada, dos colores situados frente a frente en la rueda son complementarios. No comparten ningún elemento y tienen temperaturas cromáticas opuestas: cálido contra frío. La decisión de utilizar colores análogos o que contrasten afectan a la energía visual y al tono general de toda composición”. Lupton E. y Cole J. (2009)

Aristóteles definió que todos los colores se conformaban mezclando 4 colores. Él, otorgó un papel fundamental a la incidencia de la luz y la sombra sobre los mismos. Los colores básicos que denominó eran los de la tierra, agua, fuego y cielo.

Por su parte, Leonardo Da Vinci consideró al color como propio de la materia y avanzó una escala de colores básicos:

- Blanco, ya que, permite recibir a todos los otros colores.
- Verde, para el agua.
- Amarillo, para la tierra.
- Rojo, para el fuego.
- Azul, para el cielo.
- Negro, para la oscuridad, ya que, es el color que nos priva de todos los otros.

Él dijo que combinando esos colores se obtenían todos los demás, pero también, observó que el verde se obtenía de una mezcla.

Johann Goethe precisó que es el estudio de las modificaciones fisiológicas o psicológicas que el ser humano sufre ante la exposición a los diferentes colores. Desarrolló un triángulo con los colores primarios y consideró a ese triángulo como un diagrama de la mente humana y ligó a cada color con ciertas emociones.

También, Albert Munsell desarrolló un método mediante el cual, ubica en forma precisa a los colores en un espacio tridimensional, para esto, precisa tres atributos en cada color:

- Matiz o tono: Es la característica que permite diferenciar los colores. Son todos los colores del círculo cromático.
 - Valor o brillo: Indica la claridad de cada color o matiz. Este valor se logra mezclando cada color con blanco o con negro y la escala varía de 0 -10 (negro-blanco).
 - Saturación o intensidad: Es el grado de partida a partir del color neutro del mismo valor. Los colores de baja intensidad se les nombra débiles y los de alta intensidad se les nombra saturados o fuertes. Entre menos saturación se expresa sensaciones tranquilas y suaves, y entre más saturación expresa tensión. Aponte D. y Aponte S. (2013).
- j) Diseño gráfico.- Saber utilizar Illustrator, Photoshop... no nos convierte en profesionales del Diseño Gráfico. El diseño es mucho más. El software, es solo un programa informático que se utiliza dentro del diseño gráfico. Para saber diseñar hay que tener creatividad y los conocimientos básicos sobre la teoría del diseño. Frascara (2006), plantea al diseño como un proceso que concibe, programa, proyecta, coordina, selecciona y organiza una serie de factores y elementos con el fin de realizar bienes destinados a producir comunicaciones visuales.

El profesional del Diseño Gráfico es el encargado de crear una idea y proyectarla de acuerdo a determinadas acciones para lograr enunciados formados por signos y regulados por caracteres para inquietar el conocimiento, conductas o actitudes de las personas dirigidas a un objetivo determinado. (Carlos, A., 2010).

“El diseñador, tanto en la concepción de la estrategia comunicacional como en la realización gráfica, más que un solista, es como un director de orquesta, que debe conocer las posibilidades de todos los instrumentos, sin necesariamente saber tocarlos”. (Frascara, 2006, p. 26).

- Fundamentos del diseño: Según describe Cornejo, M. (2005), los fundamentos de diseño son los que determinan la posición de la imagen como la de la tipografía en alguna composición. Cada fundamento tiene un objetivo definido que ayuda en el proceso de la comunicación. Los fundamentos son:
 - *El balance*: la fuerza detrás del balance viene a ser la gravedad y si alguna composición no tiene balance parecerá estar cayendo. Este balance puede ser simétrico o asimétrico.
 - *Contraste*: este crea una marcada diferencia entre los elementos dándole una mayor importancia a unos más que

a otros. Se puede conseguir contrastando tamaño, tipografía, textura y color.

- *Énfasis*: un elemento tiene énfasis cuando éste sobresale de entre otros elementos. El énfasis se da al elemento con mayor importancia, ya que, lleva el mensaje a la audiencia de forma efectiva. Se debe usar con acierto y sutileza porque si enfatizamos todo al final no se enfatizará nada.
- *Ritmo*: este es utilizado para lograr movimiento y es una progresión visual de elementos que se repiten en un patrón determinado. Dos conceptos para crear ritmo son la repetición y la variación. Con el primero, se repiten los elementos en una forma consistente y la variación es el cambio en la repetición, ya sea, por el tamaño, la forma o la posición.
- *Unidad*: los elementos que se usan tienen un sentido de pertinencia y por ende van juntos. La organización de los elementos y la relación entre ellos debe ser clara.
- *Elementos del diseño*: Según describe Cornejo, M. (2005), la base de toda composición, la podemos apreciar en las cosas que usamos cotidianamente. Los elementos se pueden usar individualmente o combinarlo con otros para crear diseños

interesantes. Es de suma importancia determinar qué elementos se debe usar y cuales no aplicar a un diseño en particular.

Este autor nos describe los siguientes elementos:

- *Línea*: es el primer elemento de un diseño, ayuda a organizar y a dirigir el ojo hacia los elementos.
- *Forma*: figura geométrica que se genera con el uso del color o de la línea. Las formas pueden comunicar ideas y existen tres diferentes formas: geométricas, naturales y abstractas. Las geométricas, se usan mucho en el diseño gráfico. Las naturales, son fluidas e irregulares y son las plantas, los animales y los seres humanos. Las abstractas, se definen con simplificaciones de las formas naturales que nos rodean.
- *Textura*: puede ser áspera o lisa, suave o dura. La textura le da tridimensionalidad al diseño, puede producir efectos emocionales, ya que, visualmente se relaciona la textura con el sentido del tacto. Pero, existen tipos de texturas; táctiles y visuales. Se pueden crear texturas visuales repitiendo patrones o alterándolos, también, repitiendo formas geométricas.

- *Espacio*: es vital para el diseño, se define como el área o distancia entre elementos visuales. El espacio en blanco es esencial porque permite descansar la vista mientras se recorre la composición. Su propósito es organizar coherentemente las formas y relaciones espaciales entre éstas, creando puntos de interés o enfoque.
- *Tamaño*: en el diseño tiene una función específica; crear jerarquía y distinción entre elementos existentes en una composición. Para que un diseño sea organizado, elegante, funcional y efectivo es necesario que se trabaje con proporciones entre los elementos. Muy aparte, el tamaño nos permite crear relaciones espaciales entre elementos creando así, una sensación tridimensional.
- *Tonalidad*: la variación de lo más claro a lo más oscuro teniendo un solo color se conoce como tonalidad. La tonalidad de un color se ve afectada por los colores adyacentes, dependiendo del tono de éstas se establece mayor o menor contraste. El cambio de tono de claro a oscuro crea dirección y movimiento.
- *Color*: es la herramienta más eficaz y poderosa para comunicar ideas en forma simbólica. La combinación correcta

de colores determina la funcionalidad del trabajo. Para un uso eficiente del color se tiene que conocer la teoría y aplicándola de manera consciente a cada elemento que integra el diseño.

- *Composición.*- Diremos que la composición de un diseño es adecuar distintos elementos gráficos dentro de un espacio visual que, anteriormente, habremos seleccionado, combinándolos de tal forma que todos ellos sean capaces de poder aportar un significado para transmitir un mensaje claro a los receptores.

A esto podemos aplicarle dos definiciones de composición artística:

- La disposición de elementos diversos para expresar decorativamente una sensación.
- Una disposición de los elementos para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una colocación perfecta.

Todo mensaje en diseño gráfico se fabrica siempre por medio de una combinación coherente y estudiada previamente de los elementos visuales con los que hayamos decidido trabajar. Estos elementos pueden ser imágenes, textos, ilustraciones, espacios en blancos o, por el contrario, construir nuestra

composición con la ausencia deliberada de alguno de estos elementos.

- *Elementos verbales:* Según Pérez, Rivera (2002) nos dicen que además del lenguaje icónico, una composición puede presentar un mensaje lingüístico, que en relación a la imagen ocupa un espacio menor, permitiendo “ubicar” el referente (es decir de aquello que se habla) para que se amplíe el conjunto de significados y apoyar a la imagen.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Trayectoria cualitativa

La presente investigación es de tipo cualitativa, ya que, se enfoca a comprender y profundizar los problemas sociales, indagando desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto.

El cual nos permitió comprender el punto de vista de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a las que se investigó) acerca de los problemas generados que se vienen presentando por parte de los ciudadanos chiclayanos, profundizando en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, esta es la forma en que los participantes percibieron subjetivamente su realidad. Contando ya con estos datos, se procede a plantear el boceto del graffiti junto con los profesionales del Diseño Gráfico y graffiteros para, posteriormente, ejecutarlo, determinando así el grado de percepción del diseño y la evolución del concepto del graffiti como arte urbano.

3.2. Enfoque seleccionado

El enfoque seleccionado es el estudio de caso, ya que, la investigación pertenece al ámbito social y este enfoque de investigación es una herramienta fundamental de la investigación en áreas de ciencias sociales, por ser un tema actual y un problema de la vida real.

Para Yin, (1989) el método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado. (Martínez, P., 2006, p. 167).

Cuando nos referimos a los estudios de caso como diseños en la investigación, existen definiciones como la de *Bromley (1990)* que lo define como el inquirir sistemático de un evento o grupo de eventos relacionados que tienen como objetivo describir, explicar y ayudar en el entendimiento del fenómeno bajo estudio. Por lo tanto, la unidad de estudio puede variar desde un individuo hasta un grupo de ellos. (Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. 2010).

También, es definido como el examen de un fenómeno en específico, tales como un programa, un evento, una persona, un proceso, una institución o un grupo social (*Merriam, 1988*). El *investigador Robert K.*

Yin precisa que es un diseño empírico que investiga un fenómeno social contemporáneo dentro del contexto de la realidad social.

Diferentes investigadores lo han utilizado en disciplinas como la psicología (*Bromley, 1986*), sociología (*Creswell, 1997; Yin, 2002*), educación (*Stake 1978, 1995*), en estos casos, han utilizado al individuo como la unidad de análisis y el estudio de caso como herramienta para interpretar a profundidad el comportamiento que exhiben. (Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. 2010).

Para comenzar, se tiene previsto identificar a las familias que viven en la cuadra intervenida. Este grupo de personas serán observadas y, posteriormente entrevistadas para ver sus reacciones frente al graffiti que se usará como *comunicador visual*.

Usaremos la fotografía para comparar el antes y después de la escena que se intervendrá con el graffiti. También, se recogerá día a día los desperdicios sólidos que se acumulen en el lugar a intervenir con la finalidad de contabilizarlos para ver si existe un cambio en los sujetos observados, y por último, se realizará una entrevista para confirmar si los sujetos detectaron algún en los demás y en ellos mismos. Luego, mediante la recolección de datos se verificará si el graffiti pudo modificar conductas en el distrito de Chiclayo.

3.3. Objeto de estudio

El escenario escogido fue la Av. Sáenz Peña cuadra 3. Y se tomó en cuenta por su alto tránsito tanto de personas como vehicular. Este escenario es solo un punto referente a la problemática de la ciudad, en donde se detectó que al pasar por dicha cuadra (ver figura 01) nos encontramos con una realidad lamentable, ese espacio al encontrarse en cierto abandono por parte de sus propietarios, se ha convertido no sólo en un botadero de basura sino, además, es usado para miccionar. Muy aparte de ser mal visto se ha vuelto un foco infeccioso y, el olor que emana es insoportable, perjudicando a todo transeúnte y, aún más, a los dos colegios cercanos, un centro inicial y una comisaría.

3.4. Sujetos participantes

Teniendo como base los datos extraídos de la página web del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) obtuvimos la cantidad de habitantes de esta ciudad, datos que no estuvieron actualizados hasta la fecha de presentación de este documento, por tal razón, nos hemos visto en la necesidad de adecuarlos a las características específicas de la fuente que estudiamos a fin de obtener una muestra más compacta, y demostrar la magnitud de la población a la que se llegó y se dirigió esta investigación. (Ver anexo número 1)

Debido al entorno de nuestro tema de estudio, nuestra muestra a partir de ahora será de 18 personas integrantes de familias que viven aledañas a la calle a intervenir.

- *Primero:* De los datos ya citados del INEI, no se tomó en cuenta a toda la población del distrito de Chiclayo porque nuestro estudio se enfocó en los integrantes de las viviendas aledañas a la calle que fue intervenida.
- *Segundo:* Debido a la gran diferencia de interés y percepción en los miembros de las familias nos vimos en la necesidad de establecer un rango de edades, por lo que, solo tomamos en cuenta a las personas mayores de 18 años con un límite de 55 años de edad.
- Finalmente, nuestra muestra fue de 18 personas, las cuales fueron evaluadas y se analizó su comportamiento a través de la observación y aplicación de la entrevista antes como después de haber culminado la elaboración del graffiti.

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para comenzar, la investigación se realizará a un grupo de sujetos participantes, en ellos recaerá la aplicación de nuestros instrumentos que son la entrevista y la observación, los que están contemplados en los anexos.

Nuestro estudio tiene objetivos definidos que mediante la recolección de datos y su posterior análisis, nos arrojará resultados que contribuirán al avance de la investigación.

La entrevista, es la herramienta fundamental que nos servirá para identificar cuáles son los problemas de mayor importancia según los sujetos investigados. Sobre esto se puede decir:

“En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998)”. Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010)

La presente investigación hará uso de la entrevista tanto antes como después de realizar el graffiti con la finalidad de conocer en qué medida los sujetos investigados afirmaron encontrar entre los demás y en ellos mismo algún cambio de conducta ante el graffiti expuesto en la Av. Sáenz Peña cuadra 3.

Después de la realización del graffiti se hará un seguimiento continuo durante los días de investigación a fin de observar la acción y reacción de los sujetos investigados y transeúntes frente al graffiti.

“En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar y es diferente de simplemente ver (lo que hacemos

cotidianamente)” (Hernández, 2010 p.411)

La presente investigación hará uso de una ficha de observación, la cual será aplicada para observar la reacción de las personas y de los sujetos investigados, además, para comprobar si se logró proporcionar comunicación visual y determinar la percepción del diseño del graffiti en la sociedad chiclayana. Dicha observación se realizará en el transcurso de las mañanas como por las tardes, con las anotaciones pertinentes y con la ayuda de una cámara de video en donde se registrará la evidencia para su posterior análisis. Por las noches, se recogerá los residuos sólidos para saber día a día cuánta basura se acumula.

3.6. Procedimiento para la recolección de datos.

Para la aceptación del proyecto de tesis se elaboró instrumentos de recolección de datos (ficha de observación y entrevista).

Para conocer la problemática de nuestra investigación se realizó una entrevista a los sujetos investigados, aquellos que han dado su sentir de inconformidad ante la práctica de antivalores que se viene presentando en la ciudad de Chiclayo. La finalidad de dicha entrevista fue conocer aquellos problemas que la sociedad describe como

importantes e identificar cuál de todo se debe solucionar con la utilización del graffiti.

Después de obtener los datos de la entrevista se planteó la propuesta del diseño del graffiti a los profesionales del Diseño Gráfico, quienes estratégicamente buscaron solucionar este problema con la ayuda de las teorías tipográficas, cromáticas, de forma, entre otras, dando como resultado la realización del diseño del graffiti, un graffiti que impacte y haga reflexionar ante los malos hábitos que se vienen practicando. Este es el papel del profesional del Diseño Gráfico en esta investigación, ya que, los graffiteros serían los que ejecuten el graffiti antes diseñado, quienes con su arte y estilo darán por culminado el diseño.

Después de haber ejecutado el graffiti, seguimos con la etapa de observación para analizar las distintas reacciones de los ciudadanos por medio de cámaras de video donde se ha registrado la evidencia que ha sido analizada para demostrar así si existe un cambio de conducta por parte del ciudadano.

Luego, se procedió a aplicar la segunda entrevista realizada a las familias que viven aledañas a la calle intervenida. Se contó con una lista de preguntas abiertas pudiendo así estudiar con detenimiento lo

dicho por los entrevistados, es así que estas técnicas fortalecieron nuestra investigación.

Se tomó en cuenta fotografiar el antes y después del escenario escogido para la realización del graffiti y así evaluar el cambio que existió en el lugar. Asimismo, se realizó la recolección de la basura para poder medir día a día la acumulación de la misma.

Es así como pudimos sacar conclusiones válidas para nuestra investigación.

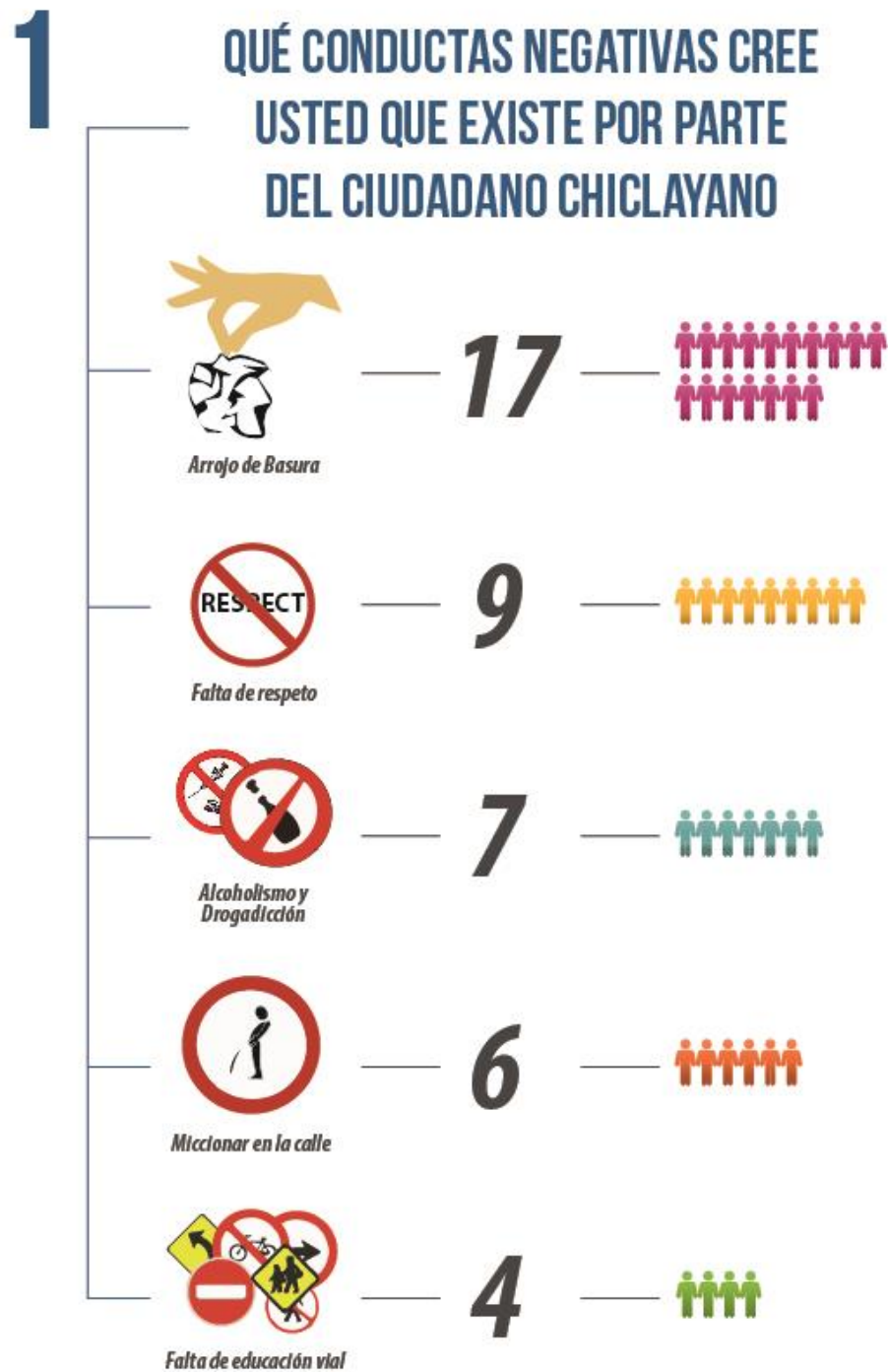
3.7. Procedimiento de análisis de los datos.

Los datos que presentamos conciernen a los registros hechos durante la investigación.

Para un manejo adecuado se presentó primero los datos obtenidos por la primera entrevista, los que se analizan en gráficos pregunta por pregunta seguida de sus transcripciones.

Luego, se procedió a la presentación de datos de la segunda entrevista realizada después de la aplicación del graffiti acompañada también de sus transcripciones. Asimismo, se presenta la guía de observación y se analiza las fotografías que se tomaron antes como después de la intervención y, para terminar se analizó la cantidad de basura recogida diariamente.

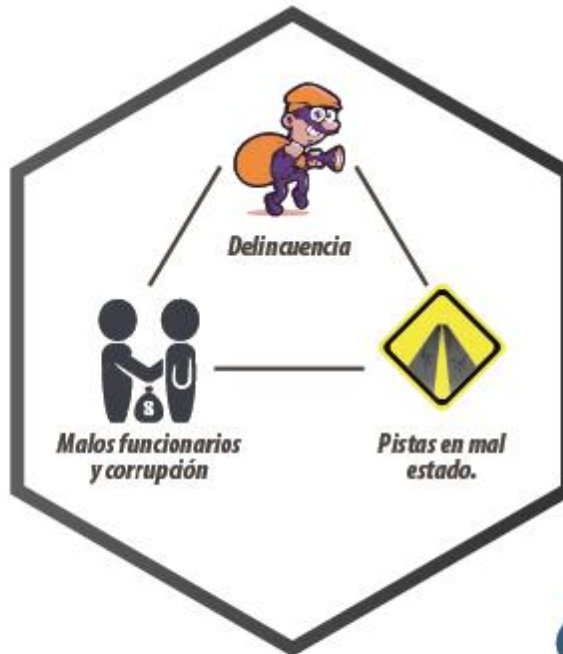
3.7.1. Resultados de la primera entrevista:



- ✓ Casi el total de los entrevistados mencionaron que el arrojado de basura es la conducta más negativa entre la ciudadanía chiclayana, siendo mencionada 17 veces de los 18 entrevistados.
- ✓ La falta de respeto viene ocupando el segundo lugar, hicieron mención de ésta, 9 veces de 18 entrevistados siendo la mitad de los mismos.
- ✓ Luego, obtuvimos al alcoholismo y la drogadicción como una conducta negativa con 7 veces mencionadas de 18 entrevistados, siendo la mitad menos 2.
- ✓ Seguidamente, miccionar en la vía pública es la otra conducta mencionada 6 veces de los 18 entrevistados, siendo la mitad menos 3.
- ✓ De los 18 entrevistados solo 4 mencionaron la falta de educación vial siendo menos de la tercera parte de entrevistados.

2

¿QUÉ PROBLEMAS SOCIALES CREE QUE IDENTIFICA A ESTA CIUDAD?



¿POR QUÉ?



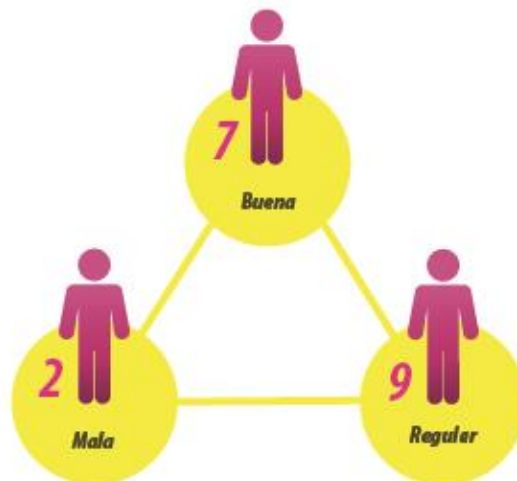
- ✓ En los 18 entrevistados detectamos que los malos funcionarios y la corrupción fueron los más mencionados junto a la delincuencia, que es otro problema social de hoy en día, estos problemas obtuvieron casualmente la misma cantidad que representó la mitad menos uno del total de los entrevistados.
- ✓ Con una cantidad menor, está el mal estado de las pistas y veredas. Según los entrevistados, éste es un problema muy grave, ya que, perjudica a la ciudad dando una mala visión y en algunos casos causando enfermedades debido al polvo.
- ✓ Estos problemas sociales se daban principalmente por dos consecuencias: la falta de trabajo es uno de los primeros causantes de la delincuencia; y en tanto, la corrupción, los malos funcionarios, y el mal estado de pistas y veredas son causadas por la ambición que los gobernantes tienen, puesto que, prefieren obtener sus beneficios personales antes que los de la ciudad.

3

¿SABE USTED QUE ES EL GRAFFITI?



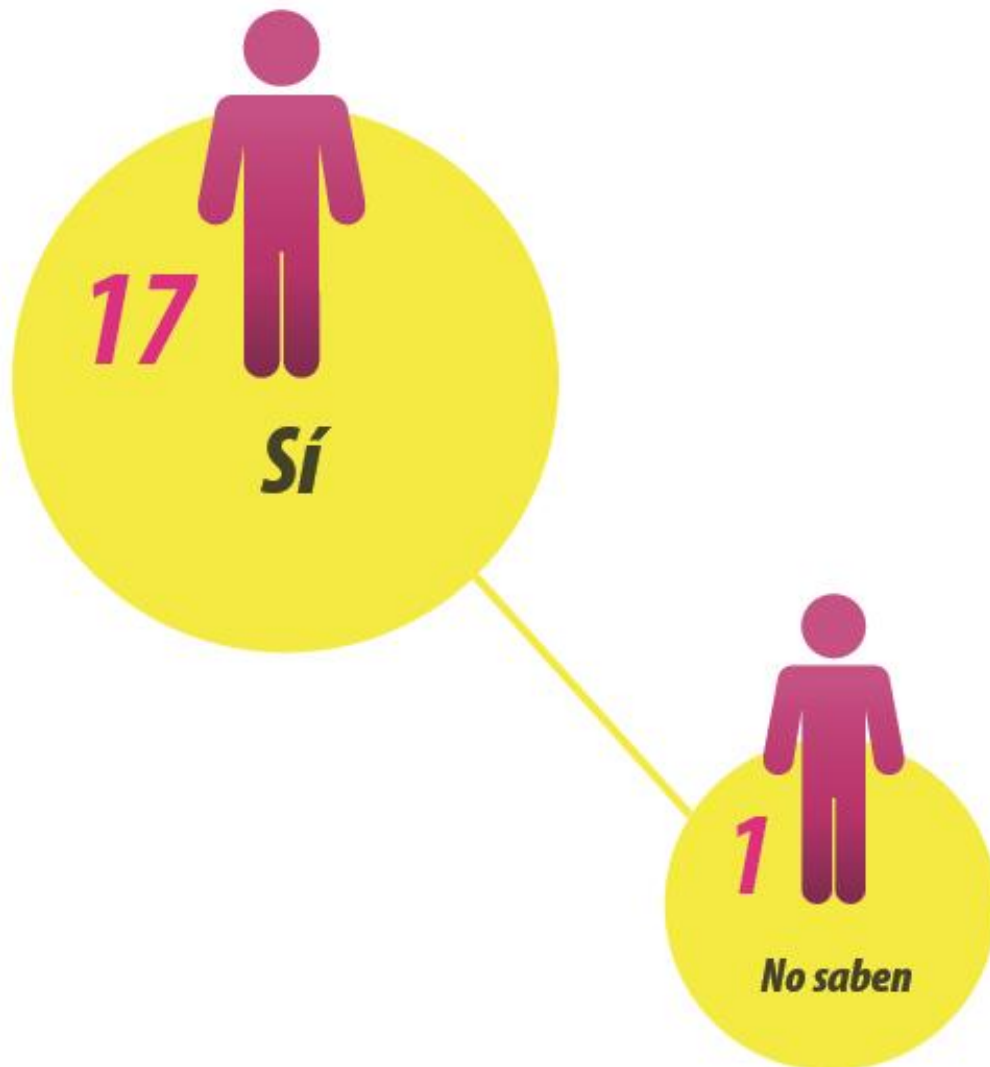
¿QUÉ OPINIÓN TIENE?



- ✓ En esta parte buscamos conocer si los entrevistados sabían sobre graffiti y qué opinión tenían del mismo y, encontramos que la mitad tenían una idea no muy clara de este tema.
- ✓ La mitad menos dos, sorpresivamente nos daban un concepto a cerca de este arte.
- ✓ En cambio, menos de la cuarta parte de los entrevistados no tenían idea alguna de qué era el graffiti.
- ✓ Y, sobre la opinión que se tenía de este arte, las personas que sabían qué es el graffiti fueron las mismas que tuvieron una opinión favorable del graffiti.
- ✓ Las personas que tenían una idea mala del graffiti fue la misma que no sabían de qué se trataba este arte.
- ✓ Las personas que no tenían buena ni mala idea del graffiti, también, fue la misma que tuvo duda cuando le preguntamos si sabían algo de este arte.

Aclaramos que inesperadamente nos encontramos con algunas respuestas que no fueron previstas, que asociaban al graffiti con el vandalismo.

4 ¿LE PARECERÍA CORRECTO VER A USTED UN MURAL DANDO UN MENSAJE DE CAMBIO DE ACTITUD EN LA CIUDAD DE CHICLAYO?



- ✓ Del total de los entrevistados solo a una persona no le parecía correcto optar por este medio.
- ✓ Del total de los entrevistados 17 personas mencionaron si estar de acuerdo.

3.7.2. Transcripción de la primera entrevista: En esta parte encontraremos todas las entrevistas transcritas:

Casa N° 1: Ama de casa

En un inicio, fue difícil pedirle que me ayudara porque no se mostraba tan dispuesta pero, poco a poco pudimos establecer la entrevista sin ningún problema.

Entrevistador: buenas tardes, para usted ¿qué conductas negativas existen en los chiclayanos?

Señora: son muchas, esta juventud ya no es la misma de que éramos antes, ahora arrojan mucha basura en las calles, hay muchos jóvenes drogados y borrachos que no respetan a nadie, no nos dan el paso cuando los encontramos en las calles, son unos malos educados.

Entrevistador: ¿qué otro problema social cree que identifica a esta ciudad?

Señora: No te entiendo muy bien ya te los dije.

Entrevistador: No me refiero a conductas, si no a qué otro problema social cree que existe ahora y, ¿por qué?

Señora: Ah ya, comenzando por la corrupción los políticos son ambiciosos, también, hay mucha delincuencia, prefieren ser vagos y no se ponen a trabajar.

Entrevistador: Bueno, quizá la falta de trabajo ¿no cree?

Señora: Si podría ser pero, creo que porque todo lo quieren fácil.

Entrevistador: Dígame, ¿alguna vez ha escuchado la palabra graffiti?
¿Sabe qué es? ¿Qué opinión tiene?

Señora: Creo que me habla de esas pintadas en las paredes.

Entrevistador: Sí, de las mismas.

Señora: Es muy bonito, son muy talentosos pero, también, hay vagos que hacen eso y malogran las casas.

Entrevistador: Y, ¿le gustaría ver un mural o mejor dicho una pared pintada con formas en las que se esté dando un mensaje de cambio de actitud para los chiclayanos?

Señora: Sí creo que sí, pero, no en cualquier lado.

Entrevistador: Gracias, eso es todo.

Señora: De nada.

Casa N° 2: Señora de anteojos

No se mostró muy dispuesta y tenía facciones de no tener buen carácter, pero a las finales accedió a responder todas las preguntas, a pesar de ser muy cortante, aparentaba tener un aproximado de 40 a 45 años.

Entrevistador: Señora, para usted ¿qué conductas negativas cree que existe en esta ciudad?

Señora: ¿Qué conductas negativas?... (Piensa un rato) no sé, puede ser la contaminación que hay en la ciudad, basura por todo lado y esos meones que no respetan.

Entrevistador: sí puede ser eso y, ¿otro problema social que identifique a esta ciudad?

Señora: no sé, las pistas que son un desastre.

Entrevistador: ¿por qué las pistas? ¿De quién depende esto?

Señora: de los contratistas y del alcaldazo que tenemos, son unos rateros.

Entrevistador: Por otro lado, ¿sabe usted que es el graffiti y qué opinión tiene sobre él?

Señora: no, no sé, eso es de delincuentes. Solo los vagos lo hacen.

Entrevistador: pero, también las personas que hacen graffiti son considerados artistas ¿qué opinión tiene de ellos?

Señora: sí, quizá pero son pocos.

Entrevistador: y, ¿qué opina de esas frases escritas en paredes, ha visto algunos?

Señora: sí, si los he visto pero no tengo ninguna opinión.

Entrevistador: ¿le gustaría ver algún graffiti bien elaborado con mensajes de cambio de actitud hacia los chiclayanos y que no se parezca a esas pintas improvisadas?

Señora: claro que no, solo ensucian las paredes.

Entrevistador: Muy bien, eso fue todo. Gracias.

Señora: de nada.

Casa N° 3: Señor religioso

Aunque al inicio no estuvo dispuesto y haciéndonos esperar por varios minutos, accedió y gustosamente nos respondió después de explicarle de que trataba la entrevista, respondió tranquilamente.

Entrevistador: bueno, quisiera saber ¿qué conductas negativas cree que existe por parte del ciudadano chiclayano?

Señor: disculpe por la demora y gracias por esperar. Bueno, para comenzar creo que la falta de amor propio hace que tengamos conductas inapropiadas como ser irrespetuosos, no tener identidad por tu ciudad y el arrojo de basura que está reflejado por todos lados, yo creo que esas son las conductas que identifica a los chiclayanos porque yo soy de Cajamarca (se ríe).

Entrevistador: mire que bueno, yo también soy cajamarquino.

Señor: un gusto amigo, ¿qué otras preguntas tiene?, dígame.

Entrevistador: ¿Qué problema social cree que identifica a esta ciudad?, ¿por qué?

Señor: Los malos funcionarios, son corruptos, mire cómo tenemos esta ciudad solo por creer en gente que ofrece y ofrece y nunca cumple.

Un ejemplo jovencito es las pistas, ahora nos han engañado con colocar breca a las calles pero espere a que llueva ahí se van a dar cuenta que no sirvió para nada tanta plata gastada, es la ambición la que les hace actuar de mala fe.

Entrevistador: tiene razón, y cambiando de tema. ¿Qué sabe y qué opinión tiene del graffiti?

Señor: El graffiti si mal no recuerdo, proviene desde muchos años atrás jovencito, existen grabados egipcios pero, ahora lo llaman graffiti a aquellos dibujos o frases que son hechas con aerosoles aunque no siempre son agradables porque está relacionado con el vandalismo, aunque, esté considerado como arte.

Entrevistador: y ¿le parecería correcto ver un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Señor: claro, sería muy interesante.

Entrevistador: muchas gracias amigo, que tenga buen día.

Señor: de nada paisanito, que también tengan un buen día.

Casa N° 4: Señora de la selva

Mientras preparaba un anticucho que pedí para poder establecer la entrevista, comencé a hacerle las preguntas que necesitaba y aunque tenía que ser rápido porque estaba ocupada en atender a su público me respondió brevemente.

Entrevistador: Disculpe por la pregunta, pero ¿qué tiempo viene viviendo usted en esta casa?

Señora: ya llevo 2 años joven, yo vengo de la selva.

Entrevistador: ummm... y en sus dos años, ¿qué conductas negativas ve con mayor frecuencia acá en Chiclayo?

Señora: acá son muy sucios joven, mire al frente como botan basura, no tienen educación.

Entrevistador: y aparte de la basura, ¿alguna otra mala conducta ha observado?

Señora: creo que esa es la que los identifica y eso pasa en toda la ciudad, debe ser lo mal orientados que están los jóvenes porque son ellos en realidad los que votan la basura en las calles, aunque hay personas mayores que también lo hacen pero con moderación, ah!

y también mucho borracho hay, aunque son ellos los que me hacen el negocio jajaja.

Entrevistador: jajaja suele pasar eso y, muy aparte de esas conductas ¿qué otros problemas identifica a esta ciudad en lo social y por qué?

Señora: la delincuencia, mucho ratero hay como en todo lugar, esto es porque les gusta la vida fácil. Y usted, ¿qué estudia joven o es de la policía, aunque es muy chiquillo jajaja.

Entrevistador: jajaja no señora, yo estudio diseño gráfico en la universidad Señor de Sipán y ya estoy en el último ciclo. Ahora estoy desarrollando mi tesis y busco un poco de información para poder desarrollarla. ¿Le podría preguntar algunas cosas más?, prometo no demorarle y comprarle otro anticucho jajaja.

Señora: a bueno, si me compra mis anticuchos si jajaja.

Entrevistador: mi tesis trata sobre graffiti, ¿sabe usted qué es el graffiti?

Señora: no ¿qué es?

Entrevistador: son pinturas que se realizan en las paredes con spray, no sé si ha visto por el centro o en otros lugares, algunos también

escriben frases como las que realiza Acción Poética, como el que tiene usted al frente.

Señora: ah es eso, sí, me parece bonito aunque ese no lo entiendo bien: “que en la oscuridad brota una luz de cualquier cosa”. No sé, pero en otros lugares si he visto bonitas frases.

Entrevistador: y ¿le gustaría ver más graffitis con mensajes de cambio de actitud hacia los chiclayanos? como para que dejen de botar basura.

Señora: si joven, sería bueno. Aunque no sé dónde lo harían pero sería bueno.

Entrevistador: ¡ah ya! Eso era todo, señora, me tengo que ir. Gracias por su ayuda y sus anticuchos, han estado ricos.

Señora de nada jovencito, gracias también a usted.

Casa N° 5: Joven estudiante

Siendo este el primer joven que entrevistábamos, teníamos que aprovechar los pocos minutos que nos daría, ya que, fue lo primero que nos dijo porque se encontraba apurado.

Entrevistador: hola que tal.

Joven: hola.

Entrevistador: ¿podrías ayudarme a responder unos cuestionarios?

Joven: dime.

Entrevistador: ¿qué conductas negativas observas hoy en día de parte de los ciudadanos?

Joven: no sé, puede ser la drogadicción y alcoholismo, o también miccionar en las calles. La gente no tiene educación, aquí todos están acostumbrados a hacer lo que quieren sin que les reclamen nada.

Entrevistador: ok, y muy aparte de las conductas, ¿qué otros problemas afectan a esta ciudad?

Joven: otro problema puede ser ¿los políticos?

Entrevistador: sí, también.

Joven: la corrupción porque son muy ambiciosos y hoy es muy notable, ya nadie cree en los candidatos por eso es que hay mucha violencia y delincuencia.

Entrevistador: y, ¿por qué crees que se da esto?

Joven: por culpa nuestra, nosotros somos quien los elegimos y también por su ambición.

Entrevistador: y cambiando de tema, ¿sabes algo sobre el graffiti o tienes algún concepto?

Joven: un poco, sé que pintan en las paredes pero, algunos con o sin el conocimiento de los dueños y lo practican mayormente los vagos, solo sé eso.

Entrevistador: y de los graffitis que hay en Chiclayo, ¿qué te parecen?

Joven: me parece que uno que otro es bueno como los que están en san José, algunos adornan la ciudad y tienen mensajes positivos pero otros como los de Acción Poética me parece una burrada no saben ni escribir bien.

Entrevistador: ¿te gustaría ver algún mural bien elaborado claro, dando algún tipo de mensaje para un posterior cambio de actitud de los chiclayano?

Joven: sí, si me gustaría, siempre y cuando sea un cambio de actitud positivo.

Entrevistador: chévere gracias brother.

Joven: de nada.

Casa N° 6: Señora de rulos

Para esta entrevista nos encontramos con un caso especial, encontramos a una señora de apariencia de 35 o 40 años de edad en una silla de ruedas fuera de su casa, ella solo observa a las personas y vehículos pasar y decidimos ir a ella para ver si la podíamos entrevistar, tuvimos un poco de temor, ya que, no queríamos incomodarla pero, a las finales fue una conversación interesante.

Entrevistador: buenas tardes, quisiera hacerle unas preguntas. ¿Me ayudaría? es para una investigación de tesis.

Señora: si se puede contestar, sí dime. No tengo que dar mi nombre o sí.

Entrevistador: no, no es necesario señora.

Señora: si es así mejor.

Entrevistado: bueno, quisiera saber ¿qué conductas negativas observa en los ciudadanos chiclayanos?

Señora: Bueno, yo diría que el arrojo de basura es una conducta negativa, también, que la gente orina en cualquier lugar sin respetar a los transeúntes, que no toman en cuenta las señales de tránsito y que

hay mucha gente alcohólica y drogadicta por la calle, no hay seguridad en la ciudad, joven.

Entrevistador: y a parte de estas actitudes, ¿qué otros problemas sociales cree que identifica a esta ciudad?

Señora: Diría que la delincuencia, la corrupción por parte de la gente que está en el poder porque son ambiciosos y se llevan la plata del pueblo.

Entrevistador: tiene razón, y sabe usted ¿qué es el graffiti o tiene alguna idea de lo que es?

Señora: ¿Graffiti?, no sé qué es eso jovencito, no tengo idea.

Entrevistador: bueno, y qué opina de esas frases escritas en la paredes.

Señora: ah!, ¿eso es graffiti, creo no?

Entrevistador: sí, también es considerado graffiti.

Señora: bueno, no está mal, tienen mensajes muy reflexivos.

Entrevistador: y ¿le gustaría ver alguna pared pintada con figuras en las que se den mensajes de cambio de actitud hacia los chiclayanos?

Señora: si es como eso, sí me gustaría que haya más.

Entrevistador: ok muchas gracias señora. Hasta luego.

Señora: hasta luego joven.

Casa N° 7: Obrero

Aproveché que llegaba a su casa para poder hablar con él y hacerle unas consultas referentes al desarrollo de mi tesis, que, al mismo tiempo me preguntó sobre que trataba y al explicarle que era sobre el graffiti tuvo ciertos gestos de disgusto pero, pidiéndole aceptó, aunque, aclaró que sería rápido porque tenía que regresarse a su trabajo.

Entrevistador: para comenzar, ¿qué conductas negativas cree que existe por parte de la ciudadanía chiclayana?

Obrero: pensé que me preguntarías sobre graffiti jajaja

Entrevistador: si lo haré, solo que para hacerlo necesito saber antes sobre estas conductas.

Obrero: bueno, qué conductas... son muchas, no hay respeto por las señales de tránsito por parte de choferes como de transeúntes, y que decir de los cobradores, también, la contaminación, mucha basura botan.

Entrevistador: y, muy aparte de estas conductas que no son nada apropiadas, ¿qué otros problemas sociales identifica a esta ciudad y por qué?

Obrero: ahí si nos demoraremos pero no tengo tiempo, puede ser las pista y los desagües que los han dejado abiertos por querer robar la plata, dan esas obras a consorcios que no cumplen y se quieren llevar la plata fácil, pero la corrupción es grande y no se puede hacer nada contra esos ladrones.

Entrevistador: ahora si le preguntare. ¿Qué sabe y qué opinión tiene del graffiti?

Obrero: la verdad, que no soy tan hincha del graffiti, alguna vez cuando era joven me pasó por la cabeza pintar alguna pared aunque no sabía ni sé dibujar, era más por el tema de rebeldía pero el miedo a la policía y por otros motivos no logramos hacerlo, era con un grupo de amigos pero viendo ahora que ya estoy más viejo me parece que ha ido más allá, hay dibujos muy bien trabajados y si encuentro uno bien o sino también.

Entrevistador: y de los pocos o muchos graffiti que ha visto, ¿qué opina?

Obrero: no sé si es bueno o no, pero no me gusta que lo hagan de noche por que uno se levanta tranquilo y de pronto al traer el pan nos damos con la sorpresa de que nuestra pared está pintada y uno ni sabía.

Entrevistador: y, si se buscara el permiso correspondiente, ¿le parecería correcto ver un graffiti que lleve consigo un mensaje de cambio de actitud?

Obrero: viéndolo como me lo dices no creo que esté mal.

Casa N° 8: Estudiante de estomatología

Llegaba a casa y su mamá amablemente le pidió que colaborara con mi entrevista, accediendo rápidamente porque tenía cosas que hacer.

Entrevistador: hola.

Estudiante: hola.

Entrevistador: quería hacerte unas preguntas, comenzaré. ¿Qué conductas negativas crees que existe por parte de los ciudadanos chiclayanos?

Estudiante: ¡ay! no sé, puede ser que ahora toman y se drogan mucho, no respetan nada, también la contaminación, Chiclayo es muy sucio a comparación de otras ciudades.

Entrevistador: muy aparte de estas conductas, ¿qué otro problema social identifica a esta ciudad?

Estudiante: el transporte que es malísimo, también, las pistas en mal estado y un alcalde corrupto que ya sabemos de quien hablo, debe de irse a su pueblo y no dañar a Chiclayo.

Entrevistador: si, tienes razón. Por otro lado, ¿qué sabes y qué opinión tienes del graffiti? ¿sabes algo?

Estudiante: paja, me parece muy chévere, claro no todos jajajaja me parece bacán porque es una forma de ver una ciudad bonita y con muchos artistas que aún que no los conocemos pero sabemos que existen.

Entrevistador: y entonces, ¿estarías de acuerdo con ver un graffiti que tenga un mensaje de cambio de actitud y no solo sea artístico?

Estudiante: sí estaría de acuerdo.

Entrevistador: eso es todo, gracias.

Estudiante: de nada, ya me puedo ir.

Entrevistador: claro.

Casa N° 9: Señora costurera

La señora nos trató amablemente y lamentó que no se encuentre toda su familia para que me pudiera ayudar pero ella sí estuvo muy dispuesta, incluso prefirió que primero entrevistáramos a su hija.

Entrevistador: bueno, ya me escuchó más o menos de que trataba. Ahora le pregunto a usted, ¿qué conductas negativas cree que existe por parte de los chiclayanos?

Señora: sí, ya más o menos entendí. Bueno hijo, creo que como decía mi niña el alcoholismo y la drogadicción se ha vuelto casi común en los jóvenes pero, no solo eso, sino, que la contaminación y el arrojado de basura está dañando nuestra ciudad, eso sí es imperdonable al igual que cuando orinan en las calles, como es posible, entiendo la necesidad pero no entiendo la falta de respeto.

Entrevistador: estoy de acuerdo con usted, y ¿qué otro problema social cree que identifica a Chiclayo?

Señora: su alcalde hijo, ese sí, disculpando la palabra es un desgraciado cómo va a tener a Chiclayo así todo sucio, sin pistas, mal muy mal, todo lo quieren para ellos mismo.

Entrevistador: La ciudad está descuidada, es cierto. Y por otro lado señora, ¿qué opinión o qué sabe usted del graffiti?

Señora: no sé mucho, solo sé que se ve bonito, eso sí, siempre y cuando no se haga en mi casa jajaja.

Entrevistador: jajaja y de los graffiti que ha visto, ¿sólo le parece bonito?

Señora: bueno, uno que otro tiene algunas frases interesantes que nos hacen reflexionar, otros solo son más artísticos.

Entrevistador: ¿le gustaría ver un graffiti dando un mensaje de cambio de actitud hacia los chiclayanos?

Señora: si me gustaría.

Entrevistador: gracias eso es todo.

Señora: gracias hijo, cuídate, que tenga un buen día.

Entrevistado: igual señora, hasta luego.

Casa N° 10: Cantinero

Al preguntarle si me podría ayudar, me dijo que si fuese rápido sí, que no le gusta hacer esas cosas pero como no tenía clientes me ayudó. Tenía una actitud amargada, le expliqué de qué trataba y comenzamos con la entrevista.

Entrevistador: señor, ¿qué conductas negativas cree que existe en Chiclayo?

Señor: te diría que la gente mucho toma pero no, porque mi negocio no existiría sin ellos, puede ser la contaminación, mucha suciedad hay, eso sería.

Entrevistador: y, qué otro problema social identifica a Chiclayo, ¿por qué?

Señor: ummm serían muchos. Joven.

Entrevistador: me podría decir algunos.

Señor: ya, las pistas ese si es un problema.

Entrevistador: y, ¿por qué cree?

Señor: ah! eso pregúntale al alcalde.

Entrevistador: por otro lado, ¿qué sabe o qué opinión tiene del graffiti?

Señor: no sé qué decir.

Entrevistador: lo que han hecho al frente es graffiti, por ejemplo.

Señor: bueno, diría que es atractivo aunque sea por unos días porque no dura, hay mucha gente envidiosa o en realidad que no le gusta que su pared esté así.

Entrevistador: y, ¿le gustaría ver un graffiti con algún mensaje de cambio de actitud hacia los chiclayanos?

Señor: sí, estaría bien siempre y cuando no baje mi clientela jajaja.

Entrevistador: eso es todo, gracias.

Señor: de nada.

Casa N° 11: Peluquero

Fue un poco difícil de convencerlo, y un poco cerrado en cuanto al tema, pero tratamos de que esta entrevista sea más amena y después de un rato de explicarle lo convencimos y nos pudo ayudar.

Entrevistador: ¿qué conductas negativas observas en los chiclayanos?

Joven: creo yo que la contaminación.

Entrevistador: pero la contaminación viene a ser el resultado de algo.

Joven: bueno, sería el arrojo de basura, y las personas que orinan en las calles.

Entrevistador: y a parte de estas conductas, ¿qué otro problema social crees que identifica a esta ciudad?

Joven: ya te dije la basura, la contaminación.

Entrevistador: si pero no sé, algún otro problema más, ¿no cree que existan otros problemas?

Joven: puede ser, también, la bulla que se originan por los carros o las pistas en mal estado.

Entrevistador: ok, por otro lado, ¿qué sabes sobre el graffiti, tienes alguna opinión?

Joven: el graffiti es interesante dependiendo a como lo ejecuten, si lo hacen artistas me parece bien, pero si lo hacen vagos me parece malo porque en lugar de hacer algo bonito ensucian las paredes.

Entrevistador: ¿le gustaría ver un graffiti en la ciudad en el que lleve un mensaje de cambio de actitud hacia los chiclayanos?

Joven: sí, por que no.

Entrevistador: entonces, ¿si estarías de acuerdo?

Joven: sí, sería bueno.

Casa N° 12: Estudiante de administración

La encontramos en la puerta de su casa, le explicamos de qué trataba y muy gustosa nos ayudó. Entonces, empezamos con las preguntas.

Entrevistador: Me podrías decir ¿cuáles son las conductas negativas que observas en los ciudadanos de Chiclayo?

Estudiante: Creo que la mayoría no son cordiales ni con las personas ni con el medio ambiente, aquí, al lado de mi casa tenemos la costumbre de juntar la basura para que el carro lo recoja pero como ves ahora, no lo sacan a la hora prevista sino a cualquier hora y eso se ve feo, eso contamina, no estoy de acuerdo.

Entrevistador: ¿identificarías algún otro problema social que se presente en Chiclayo?

Estudiante: Sí, sería la delincuencia y el desorden en general, esto es causado por la desocupación.

Entrevistador: Por otro lado, ¿qué sabes y qué opinión tienes del graffiti?

Estudiante: A opinión propia, creo que si es para dejar frases o algo que haga más bonita a la ciudad es genial pero si son pintas insultando pues creo que no está bien.

Entrevistador: ¿Te parecería correcto ver un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad?

Estudiante: Definitivamente sí, hay mucha gente que hace graffiti dejando mensajes que, creo yo, para la población son de mucho interés.

Casa N° 13: Estudiante del IFB

Cuando le comentamos sobre el tema de la tesis se mostró entusiasmado porque dijo que le gustaba mucho lo que tenía que ver con dibujo y arte, por lo que accedió rápidamente a responder las preguntas.

Entrevistador: ¿Qué conductas negativas crees que existe por parte del ciudadano chiclayano?

Estudiante: Botar la basura en las calles sin duda, la conducta picaresca de cruzar calles sin respetar señales de tránsito o no respetar semáforos.

Entrevistador: Correcto, y qué otro problema social crees que identifica a esta ciudad ¿Por qué?

Estudiante: La delincuencia, porque no hay la seguridad que debe ser necesaria para una gran ciudad como ésta, las autoridades solo se centran en mantener seguro las zonas céntricas o "importantes" de la ciudad, pero si nos damos cuenta la mayor inseguridad esta en las zonas alejadas de la ciudad en donde no tenemos ni siquiera una caseta de policía para aparentar seguridad.

Entrevistador: Por otro lado, ¿Qué sabe usted y qué opinión tiene del graffiti?

Estudiante: Sé que es un arte, una manera de transmitir lo que siente un artista o una persona, mi opinión es aceptable de acuerdo al graffiti siempre y cuando se haga en fachadas permitidas.

Entrevistador: Y, ¿te gustaría ver un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Estudiante: Si, claro.

Casa N° 14: Chef

Lo encontramos llegando a su casa aparentemente por la forma en la que vestía era alguien que sabía de cocina, y luego de hablarle nos comentó que llegaba de clases pero nos pidió tiempo para que se alistara y nos pueda responder con las preguntas.

Entrevistador: Empezamos, ¿Qué conductas negativas crees que existe por parte del ciudadano chiclayano?

Señor: a mi parecer, existen muchas conductas negativas por parte de algunos ciudadanos chiclayanos, ejemplo de ello están los conductores que no respetan las señales de tránsito, personas que orinan en la vía pública y gente que utiliza las calles o esquinas como basural lo cual afecta principalmente al medio ambiente.

Entrevistador: ¿Sabes de algún otro problema social que identifique a esta ciudad? ¿Por qué crees que se daría?

Señor: El tráfico es un problema que afecta mucho a los ciudadanos, ya que, les es imposible llegar a tiempo a sus centros de labores.

Entrevistador: Por otro lado, ¿qué sabes de graffiti y qué opinas de él?

Señor: Me parece interesante ya que es un arte que nos ayuda a reflejar a través de dibujos la expresión y sentimientos de las personas.

Entrevistador: ¿Le parecería correcto ver a usted un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Señor: Claro, ya que, de esa manera ayudará a los ciudadanos para tener una mejor calidad de vida.

Casa N° 15: Estudiante

En esta ocasión, el joven demostró mucha inquietud y al parecer sabía mucho sobre el tema y al comentarle prestó mucha atención, es así que accedió a responder las preguntas.

Entrevistador: Me dirías, ¿qué conductas negativas crees que existen por parte del ciudadano chiclayano?

Ing.: Es imprudente, desordenado, no muestra respeto, no se interesa por asuntos medioambientales.

Entrevistador: ¿Qué otro problema sociales crees que identifica a esta ciudad? ¿Por qué?

Ing.: La delincuencia, quizás sea por la falta de trabajo.

Entrevistador: Por otro lado, ¿qué sabes de graffiti y qué opinión tienes de él?

Ing.: Para mí el graffiti es un arte, son pocas las personas que realmente tienen este talento, el cual debe ser admirado por otros, sin embargo, personas sin cultura han dado mal nombre a este arte al utilizarlo como excusa para pintar las paredes con mensajes vulgares y obscenos.

Entrevistador: Y, ¿te parecería correcto ver un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Ing.: Creo que sí, claro que sería en un lugar adecuado, donde se pueda apreciar toda la expresión, belleza y color que representa un mural.

Casa N° 16: Ingeniero de Sistema

Nos encontramos con una persona muy educada y tenía la apariencia de ser bien centrado y estuvo a gusto con la entrevista, esto fue lo que nos comentó.

Entrevistador: ¿Qué conductas negativas cree usted que existe por parte del ciudadano chiclayano?

Ing.: no es ordenado, existe mucha contaminación en las calles debido a la basura, no hay seguridad ciudadana, falta mucha cultura cívica moral y política.

Entrevistador: ¿Qué otro problema social cree que identifica a esta ciudad? ¿Por qué?

Ing.: como dije, la falta de cultura, ya que, vemos que Chiclayo ha tenido un gran desarrollo estos últimos años pero, aún no está a la altura de las regiones que la limitan. Es notoria la gran ventaja que nos lleva Piura y Trujillo y eso es por falta de cultura, debemos de saber elegir a quienes nos representan o gobiernan, ya que, esas autoridades son corruptas y no hacen casi nada de obras resaltantes, quieren robar nada más.

Entrevistador: Por otro lado, ¿Qué sabe usted y qué opinión tiene del graffiti?

Ing.: me gusta mucho la expresión de varios artistas que se han hecho notar, con mensajes referidos al amor, otros te ayudan a meditar acerca de la realidad en la que vivimos, por ejemplo, la pinta que está el óvalo Quiñones, una al lado de la comisaria, otra frente a un paradero y otra por el porvenir que hizo mención al Perú. Me gustan las pintas que hacen porque no lo veo mal intencionadas sino que, al contrario, siempre dan un mensaje.

Entrevistador: ¿Le parecería correcto ver a usted un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Ing.: siempre y cuando el mensaje sea positivo y muy expresivo sin aludir u ofender directamente a alguien, si hacen unos cientos sería muy bueno, es una forma de expresar o si hacen murales en distintos puntos de Chiclayo sería chévere.

Casa N° 17: Estudiante de medicina

En esta ocasión nos encontramos con un joven que muy amablemente nos atendió y nos respondió a la entrevista que le hicimos

Entrevistador: ¿Qué conductas negativas crees que existe por parte del ciudadano chiclayano?

Joven: la basura, en todos lados vemos basura, no sé si los chiclayanos arrojan tremenda cantidad de esta, o si no lo recogen los encargados de limpieza y, otros más pero creo que este sería lo primero y más importante.

Entrevistador: Muy bien. Entonces, ¿qué otro problema social crees que identifica a esta ciudad? ¿Por qué?

Joven: Corrupción, no sabemos dar nuestro apoyo al que lo merece, un ejemplo son las elecciones, sabemos que un candidato no aporta hacia la comunidad y aun así lo favorecemos, son una tira de rateros.

Entrevistador: Por otro lado, ¿qué sabes del graffiti y qué opinión tienes acerca de él?

Joven: La verdad, no sé mucho, asimismo creo que es un tema infravalorado al que no se le toma importancia alguna.

Entrevistador: ¿Estarías de acuerdo en ver un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Doctor: Me parece una idea excelente, hay que buscar diversas formas para concientizar a la comunidad sobre un problema.

Casa N° 18: Estudiante de Ing. Civil

A esta persona se le notaba un poco amigable y nos comentaba que era estudiante de Ing. Civil, a pesar de que tenía una apariencia de 30 nos atendió y respondió a nuestras preguntas.

Entrevistador: ¿Qué conductas negativas podrías identificar que existen por parte del ciudadano chiclayano?

Estudiante: Más que conductas negativas, las llamaría falta de valores, pues, muchos de los ciudadanos no respetamos las normas que se nos indica; así, tenemos la falta de identidad por la limpieza de la ciudad, los asaltos en las calles, falta de respeto hacia los mayores, indiferencia para la ayuda ante cualquier circunstancia.

Entrevistador: ¿Hay algún otro problema social que identifique a esta ciudad? ¿Por qué?

Estudiante: La delincuencia está muy arraigada, se ha incrementado de manera alarmante y eso es un problema muy difícil de controlar o minimizar. Una de las maneras de controlarlo sería incrementando la ayuda a la seguridad ciudadana a través de planes estratégicos, trabajando conjuntamente con el gobierno local, entre otras cosas más.

Entrevistador: Por otro lado, ¿qué sabes y qué opinión tendrías del graffiti?

Estudiante: Es un arte urbano que todavía no es muy bien visto dentro de los ciudadanos chiclayanos, pues carece de difusión, ya que, es un arte callejero muy interesante porque plasma lo que uno piensa o quiere dar a conocer.

Entrevistador: ¿Te parecería correcto ver un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Estudiante: Por supuesto, sería una nueva forma de innovar el aprendizaje en valores por ejemplo, y una divertida manera de ver las cosas. La población necesita aceptar este tipo de arte con las regulaciones correspondientes para que crezcamos personalmente y como sociedad.

3.7.3. Resultados de la segunda entrevista

1 ¿HA VISTO USTED ALGÚN CAMBIO DE CONDUCTA DESDE LA APARICIÓN DEL GRAFFITI POR PARTE DE VECINOS Y TRANSEÚNTES?



- ✓ De acuerdo a esta pregunta, más de la mitad mencionaron no haber visto algún cambio de conducta frente al graffiti.
- ✓ Y, menos de la cuarta parte de los entrevistados mencionaron si haber visto algún cambio de conducta por parte de los ciudadanos.

2 PERSONALMENTE, ¿HA TENIDO ALGÚN CAMBIO DE CONDUCTA DESDE LA APARICIÓN DE ESTE GRAFFITI?



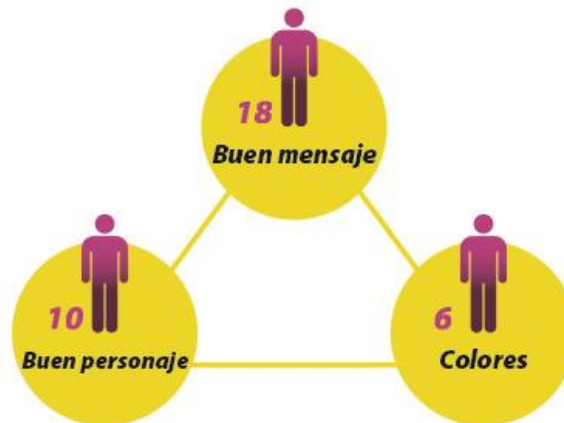
- ✓ De los entrevistados solo dos personas mencionaron no haber tenido ningún cambio de conducta desde la aparición del graffiti, siendo favorable para la investigación.
- ✓ Todos los demás, que son en su totalidad menos dos mencionaron que sí tuvieron un cambio de conducta.

3

EN SU OPINIÓN ¿ESTÁ SATISFECHO CON EL GRAFFITI REALIZADO?



¿POR QUÉ?



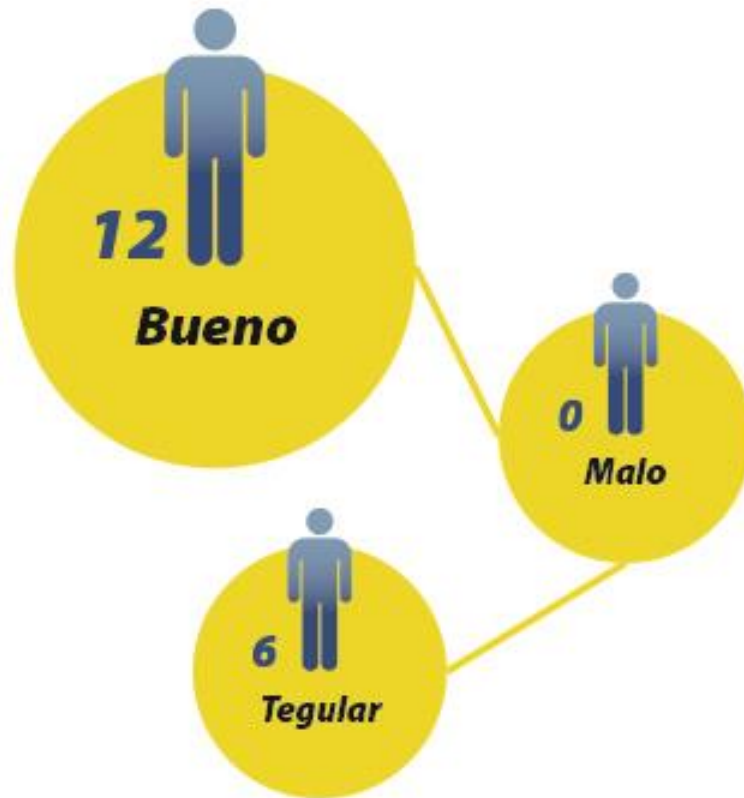
- ✓ La totalidad de los entrevistados mencionaron estar satisfechos con el graffiti realizado.

¿Por qué estaban satisfechos?:

- ✓ La totalidad de los entrevistados estaban satisfechos con el graffiti por el mensaje expuesto.
- ✓ La mitad más uno, también mencionó estar satisfecho con el personaje escogido.
- ✓ Y, la tercera parte mencionó estar satisfecho con los colores usados.

4

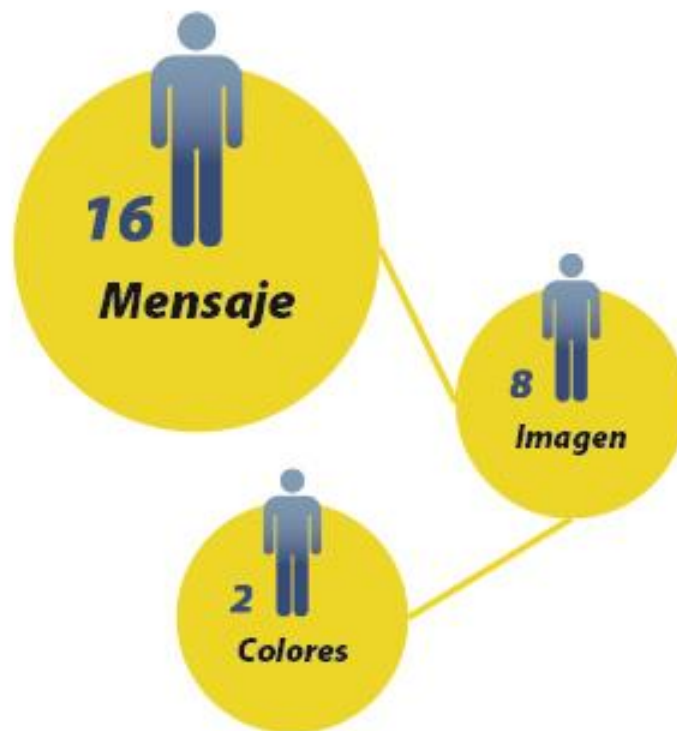
DESDE AHORA
¿QUÉ CONCEPTO TIENE USTED
DEL GRAFFITI EN GENERAL?



- ✓ Más de la mitad mencionó que ahora ya tienen un buen concepto del graffiti.
- ✓ La tercera parte tenían un concepto regular del graffiti.
- ✓ Y, ninguna persona mencionó tener algún concepto negativo de este arte.

5

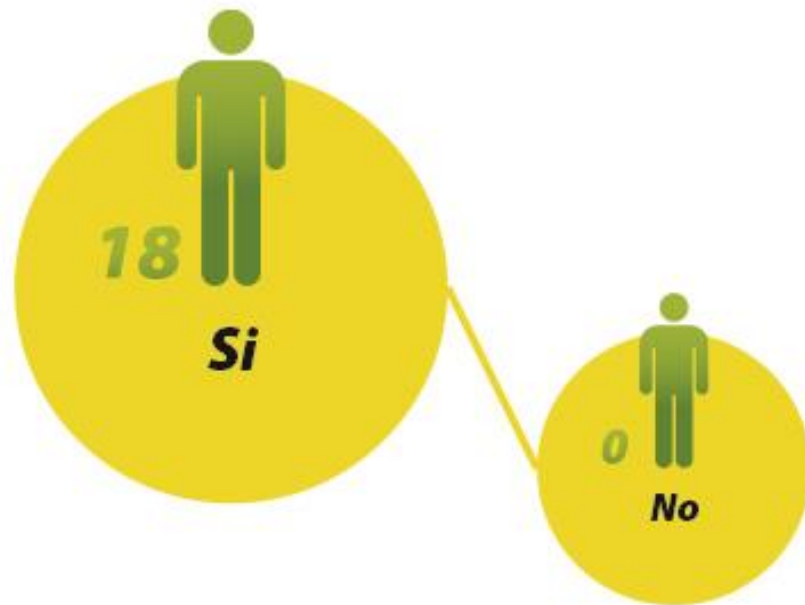
SI HA VISTO ALGÚN GRAFFITI O MURAL EN ESTA CIUDAD ¿CUAL ES LA COMPARACIÓN ENTRE ESE GRAFFITI Y ESTE NUEVO GRAFFITI?



- ✓ En su totalidad menos dos personas mencionó que la diferencia estaba en el mensaje.
- ✓ La mitad menos uno mencionó que la diferencia estaba en la imagen (personaje Chete).
- ✓ Y, dos personas mencionaron que la diferencia estaba en los colores usados.

6

¿LE GUSTARÍA VER UN MURAL COMO ESTE EN OTRA PARTE DE LA CIUDAD?



✓ La totalidad de entrevistados mencionó que sí le gustaría.

3.7.4. *Transcripción de la segunda entrevista:* acá se encontrarán las transcripciones de la segunda entrevista realizada a 18 personas que viven en las casas aledañas del lugar intervenido.

Casa N° 1: Ama de casa

Al hacernos pasar a su casa la encontramos viendo televisión, como ya nos conocía procedimos a hacerle las preguntas.

Entrevistador: ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señora: No, ninguna.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señora: Creo que dejaré de arrojar basura para que no me llamen loca y no tendría ningún problema jajaja.

Entrevistador: En su opinión ¿Está satisfecha con el graffiti realizado?
¿Por qué?

Señora: Sí, porque trata de concientizar a las personas para que no seamos indiferentes.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señora: Es un arte callejero que expresa los sentimientos de la persona, creo yo, y me parece muy bien.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene con respecto a este nuevo graffiti?

Señora: el mensaje y el personaje usado, pues creo que es el adecuado.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señora: Si, porque sería interesante ver cómo reaccionan las personas al ver el graffiti.

Casa N° 2: Señora de anteojos

Esta señora fue amable, le comentamos que necesitábamos realizar otra entrevista y gustosamente nos atendió.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señora: No he presenciado cambios, pero, cuando paso por el lugar ya no existe ese olor nauseabundo de antes.

Entrevistador: para usted, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señora: Sí, mi cambio es de manera positiva, ya que, estoy de acuerdo en concientizar a las personas, y que se puede cambiar de algo negativo a algo positivo.

Entrevistador: ¿Está satisfecha con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señorita: Completamente satisfecha, existe una frase muy centrada en la realidad con colores llamativos y sobre todo, existe un personaje muy conocido de nuestra ciudad plasmado en el graffiti, que nos lleva a tomar conciencia de nuestros actos.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señora: el graffiti, para mí, es un arte que no todos poseemos y es una forma de comunicarnos y expresarnos con líneas y palabras.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señora: Bueno, lo que mayormente se encuentra en los murales y paredes por la calle, tiene que ver con los sentimientos de uno mismo o por una pareja, entre otras cosas. En cambio, este se está presentando como motivación personal que nos da a conocer un hecho importante, que es el cuidado del medio ambiente, pues muchos de nosotros no mantenemos limpia nuestra ciudad.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señorita: Sí, en mi opinión, este tipo de graffiti tendría que estar dentro y fuera de nuestra ciudad, en lugares estratégicos donde las personas podamos observar este tipo de propuestas.

Casa N° 3: Señor religioso

Este señor se sorprendió de vernos nuevamente pero estuvo dispuesto y nos respondió con facilidad.

Entrevistador: ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señor: la verdad, ninguna.

Entrevistador: para usted, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señor: Claro que sí, creo que nos da un mensaje muy claro.

Entrevistador: ¿Está satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señor: Sí, es muy creativo y a la vez llamativo así toda la gente puede apreciarlo, porque muchas veces estos graffitis pasan por desapercibidos.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señor: Siempre he sido de la idea que mientras sea para culturizar a la gente y ayudar a dar mensajes a la población para mejorar la ciudad son bienvenidos.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señor: Los colores, este nuevo diseño llama mucho la atención.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señor: Sí, sería bueno que mucha más gente vea esto.

Casa N° 4: Señora de la selva

A esta señora la encontramos leyendo una revista y muy complacida nos volvió a atender gustosamente.

Entrevistador: ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señora: no he visto.

Entrevistador: ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señora: Claro que sí, empecé analizando la frase y lo que estoy haciendo respecto al tema. Me gustó mucho este arte y aprecio la manera de como intentan comunicar lo que se quiere.

Entrevistador: ¿Está satisfecha con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señora: Sí, es muy colorido, llama mucho la atención y proyecta la esencia de la frase en sí, “arte chicha” me parece que le dicen.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene del graffiti en general?

Señora: Muy bueno, es una forma efectiva de comunicar lo que se quiere.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señora: Que tiene un diseño diferente, muestra la esencia de alguien en particular, nos muestra la realidad que aqueja todavía a la sociedad, y nos da una chance de meditar sobre lo que hacemos para ayudar a mejorarla.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señora: Si, muchos.

Casa N° 5: Joven estudiante

A este joven nos costó ubicarlo y al tercer intento dimos con él.

Entrevistador: ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Joven: Si, pues indirectamente he visto reacción en algunos vecinos por lo que acá han dejado de orinar.

Entrevistador: para ti, ¿has tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Joven: Si, el mensaje que nos da es subliminar acerca de la contaminación en todos sus aspectos.

Entrevistador: ¿Estás satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Joven: Sí, es muy creativo, quién no conoce al loco Chete, es muy conocido en Chiclayo y el mensaje es claro.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tienes del graffiti en general?

Joven: Es un arte expresivo que muestra las diversas maneras de pensamiento y trasmite mensajes inconscientemente.

Entrevistador: Si has visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Joven: Que el diseño y mensaje son muy buenos.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Joven: Sí.

Casa N° 6: Señora de rulos

Entrevistamos a esta señora debido a que su hermana quien nos ayudó con la entrevista anterior estaba de viaje.

Entrevistador: ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señora: ninguna jovencito.

Entrevistador: para usted, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señora: Sí, si la he tenido, aunque, más en casa que en la calle.

Entrevistador: usted ¿Está satisfecha con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señora: Sí, porque tiene un mensaje claro para la sociedad.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señora: Creo yo que los grafitis son aceptados o rechazados de acuerdo al mensaje que éstos presenten.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señora: La comparación que encuentro es el mensaje positivo que brinda.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señora: Sí.

Casa N° 7: Obrero

A este señor lo encontramos listo para salir y tuvimos que convencerlo de que se quedara, como ya nos conocía nos brindó un poco de su tiempo.

Entrevistador: ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señor: En algunas personas si, más bien, con este graffiti he visto que si han dejado de orinar en el lugar.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señor: Sí, ahora me da vergüenza salir a dejar la basura fuera del horario en que lo recogen.

Entrevistador: En su opinión ¿Está satisfecho con el diseño de este graffiti? ¿Por qué?

Señor: Si claro, ahora trato de no arrojar basura y no parecer loco jajaja, me parece que tiene un gran mensaje y en mi opinión digo que está muy bien.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señor: Lo veo desde otra perspectiva, ahora, estoy un poco más informado acerca de este nuevo arte y no está nada mal.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señor: Que este nuevo graffiti es más educativo y transmite un mensaje que entiende cualquier tipo de lector y a su vez este arte en mi opinión, embellece un lugar.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señor: Sí, porque veo al graffiti como arte con el que se puede llegar a otro tipo de personas que se identifican con él, y si me gustaría ver más de esto en la ciudad.

Casa N° 8: Estudiante de estomatología

La señorita nuevamente fue difícil de entrevistar.

Entrevistador: ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señorita: ninguna.

Entrevistador: usted, ¿Está satisfecha con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señorita: Sí, porque expresa un problema real que aqueja a Chiclayo y, además, es una forma de expresarse por medio de ese diseño.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señorita: Que si se les da un buen uso; si es adecuado para transmitir mensajes más claros y buscar una alternativa al desarrollo.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señorita: Bueno, las que he visto en otros lugares presenta varias temáticas y me parece que éste tiene un enfoque distinto.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señorita: Sí, me parecería una buena idea.

Casa N° 9: Señora costurera

Esta señora nos volvió a tratar con amabilidad.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señora: Sí, principalmente en los jóvenes.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señora: Sí, ver esto motiva a seguir mejorando y cooperando para solucionar el problema, es una campaña interesante para llegar a la población.

Entrevistador: usted ¿Está satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señora: Muy satisfecho, es llamativo, directo y original.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señora: Es una manifestación que llega a la gente de una manera directa. Por lo que sigo pensando que es bueno ver un graffiti por la calle, pero dentro de las normas.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señora: No es el graffiti que estoy acostumbrado a ver, siempre he visto graffiti que no hace más que malograr el ornato público. Este es particular y original con el mensaje que quiere dar a entender.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señora: Muchos más, sobre todo con temas que no son tratados comúnmente.

Casa N° 10: Cantinero

Este señor nos recibió sonriente y dijo: “y ahora qué vuelta quieren ustedes jajaja” y al explicarle el motivo de esta nueva entrevista accedió gustosamente.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señor: Si joven, es sorprendente cómo un mensaje de esos puede influenciar en las personas.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señor: Sí, ahora ya no saco mi basura en la calle hasta que pase el camión recolector.

Entrevistador: usted ¿Está satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señor: sin duda alguna, el mensaje es claro y han elegido un buen personaje.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señor: Me parece excelente, si va a servir para eso me parece muy bien.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señor: Como ya le dije, el mensaje y la imagen.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señor: obviamente mi amigo.

Casa N° 11: Peluquero

Ahora el joven estuvo más dispuesto a atendernos.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Joven: No he visto.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Joven: Claro, como todo está más limpio ya da vergüenza dejar la basura afuera.

Entrevistador: usted ¿Está satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Joven: Sí, me gusta el mensaje, el loco Chete es un éxito y los colores son llamativos.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Joven: Me parece que es bueno.

Entrevistador: Si ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Joven: Creo que el mensaje y el personaje, me gusta mucho.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Joven: Sí.

Casa N° 12: Estudiante de administración

Nos volvió a atender sin dificultad alguna.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señorita: Sí he visto.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señorita: Sí.

Entrevistador: ¿Estás satisfecha con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señorita: Por supuesto, está lindo, porque el mensaje está clarísimo y el humor usado me parece perfecto y no sería lo mismo si no hubieran puesto al Chete, ah! Y esa letra chicha está buena.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señorita: Un concepto bueno, según sé, es algo que se utiliza mucho en otras ciudades y aquí recién se está implementando.

Entrevistador: Si ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señorita: Los compararía y la gran diferencia es el mensaje y la imagen.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señorita: Claro que sí.

Casa N° 13: Estudiante del IFB

Lo encontramos con el mismo entusiasmo y accedió rápidamente a contestar las preguntas.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Joven: La verdad que no, brother.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Joven: Sí, pero no solo en relación de esta cuadra sino que en cualquier parte de la ciudad estoy evitando arrojar basura.

Entrevistador: ¿Estás satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Joven: Claro brother, me gusta mucho el arte y lo que han hecho en ese graffiti es algo diferente, el mensaje y el personaje han sido bien utilizados.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Joven: Siempre he tenido un buen concepto del graffiti.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Joven: De hecho que el mensaje.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Joven: Sí sería bueno que hagan un par más de estos.

Casa N° 14: Chef

El señor nos recibió con gusto y nos invitó a pasar a su casa.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señor: No amigo.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señor: Sí, como soy chef no me gusta tener la basura acumulada la basura ni en mi cocina ni en la calle.

Entrevistador: usted ¿Está satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señor: Sí, me parece interesante porque su mensaje es diferente, los otros diseños que he visto siempre se refieren al amor y a vivir feliz, etc., además sí que me he reído del personaje, la verdad está muy bueno.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señor: Un concepto bueno.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señor: Como ya le dije, el mensaje y la imagen, amigo.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señor: Por supuesto, sería bueno que también hicieran uno en Moshoqueque, ahí la basura abunda.

Casa N° 15: Estudiante

Se sorprendió al vernos nuevamente y accedió a realizar la entrevista.

Entrevistador: ¿Has visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Joven: No, no he visto brother.

Entrevistador: Personalmente, ¿has tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Joven: Sí, ahora en mi casa ya no sacamos la basura antes de que pase el camión. Creo que has logrado tus objetivos.

Entrevistador: usted ¿Estás satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Joven: Sí, me parece bueno porque tiene un buen mensaje y saber llamar la atención por los colores.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tienes del graffiti en general?

Joven: Siempre he tenido un buen concepto.

Entrevistador: Si has visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Joven: El mensaje amigo, sin dudar.

Entrevistador: ¿Te gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Joven: Claro que sí, ojalá lo pudieran realizar en otras partes de Chiclayo.

Casa N° 16: Ingeniero de Sistema

Persona muy educada que nos volvió a abrir la puerta de su casa.

Entrevistador: ¿Ha visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Señor: Ninguna joven, todo sigue igual.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Señor: No he tenido ningún cambio de conducta, la verdad que no, no.

Entrevistador: usted ¿Está satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Señor: Sí, me parece interesante el mensaje.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

Señor: Regular, porque si bien es arte hay gente de se aprovecha de ello y en lugar de hacer cosas buenas hacen tonterías.

Entrevistador: Si usted ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Señor: Creo que los colores, me llama mucho la atención.

Entrevistador: ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Señor: Sí, porque no, si podría ser.

Casa N° 17: Estudiante de medicina

A este joven lo encontramos dispuesto.

Entrevistador: ¿Has visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Joven: La verdad que ninguna, la mayor parte del tiempo la paso fuera de mi casa.

Entrevistador: Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Joven: Sí, incluso ahora ni siquiera arrojó los empaques de galletas o esas cosas que vengo comiendo camino a casa, sino que, espero llegar a mi casa para botarlos.

Entrevistador: ¿Estás satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Joven: Sí, muestra un buen mensaje.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tienes del graffiti en general?

Joven: La verdad no sé qué decirte, así como lo usas para cosas buenas, hay algunos que solo lo usan para ensuciar las paredes y escribir groserías.

Entrevistador: Si has visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Joven: Ya te dije, me parece que el mensaje es lo que hace la diferencia.

Entrevistador: ¿Te gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Joven: Cómo no, estoy de acuerdo, es más en JLO sería muy bueno.

Casa N° 18: Estudiante de Ing. Civil

Pudimos ubicar al joven después de varios días, al comentarle del motivo de nuestra visita y lo difícil que fue encontrarlo aceptó responder la entrevista.

Entrevistador: ¿Has visto algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

Joven: La verdad, ninguno amigo.

Entrevistador: Personalmente, ¿has tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

Joven: Sí, aquí en mi casa ya no quieren parecer locos jajaja

Entrevistador: ¿Estás satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

Joven: Por supuesto hermano, más que por el diseño sería por el mensaje, es muy claro lo que nos quiere dar a entender.

Entrevistador: Desde ahora. ¿Qué concepto tienes del graffiti en general?

Joven: Ni tan bueno ni tan malo, brother, hay cosas que rescatar y otras que se tienen que eliminar.

Entrevistador: Si has visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación que tiene usted con respecto a este nuevo graffiti?

Joven: Definitivamente, el mensaje.

Entrevistador: ¿Te gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

Joven: Sí, sería bueno que se difundiera este tipo de graffitis.

3.7.5. Resultados de la observación

Durante las 2 semanas se observó a las 18 personas que viven en la cuadra intervenida y a 200 transeúntes diarios para poder ver sus reacciones, detectarlos infraganti y saber la cantidad de personas que observaron el grafiti.

Presentaremos estos datos en un cuadro que indica el día junto a la guía de observación:

| DIA | PERSONAS QUE VIERON EL GRAFFITI | PERSONAS QUE BOTARON BASURA | PERSONAS QUE MICCIONARON | PERSONAS QUE QUE TRANSITARON |
|--------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1 | 60 | 0 | 0 | 200 |
| 2 | 75 | 0 | 3 | 200 |
| 3 | 89 | 0 | 1 | 200 |
| 4 | 40 | 0 | 0 | 200 |
| 5 | 98 | 0 | 0 | 200 |
| 6 | 114 | 0 | 1 | 200 |
| 7 | 78 | 0 | 0 | 200 |
| 8 | 90 | 0 | 0 | 200 |
| 9 | 85 | 0 | 0 | 200 |
| 10 | 76 | 0 | 0 | 200 |
| 11 | 81 | 0 | 2 | 200 |
| 12 | 93 | 0 | 0 | 200 |
| 13 | 120 | 0 | 0 | 200 |
| 14 | 75 | 0 | 0 | 200 |
| TOTAL | 1174 | 0 | 7 | 2800 |

Día 1:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 60 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 2:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 75 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- 3 personas fueron encontradas miccionando.

Día 3:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 89 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Una persona fue encontrada miccionando.

Día 4:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 40 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 5:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 98 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 6:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 114 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Una persona fue encontrada miccionando.

Día 7:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 78 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 8:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 90 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 9:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 85 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 10:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 76 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 11:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 81 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- 2 personas fueron encontradas miccionando.

Día 12:

✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 93 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 13:

- ✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

120 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.

- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

Día 14:

- ✓ Fueron 200 las personas observadas en la cuadra 3 de la Av.

Sáenz Peña, de las cuales:

- 75 personas voltearon a ver el graffiti expuesto.
- Ninguna persona arrojó basura.
- Ninguna persona fue encontrada miccionando.

3.7.6. Resultado usando fotografías

En esta parte estudiamos el lugar intervenido comparando el antes y después con la ayuda de fotografías (ver anexos fotográficos), pudiendo detectar que:

Antes del graffiti

- ✓ Encontramos un sitio abandonado con mucha basura y

olor nauseabundo provocado por excrementos y orina.

- ✓ Se encontraron afiches pegados.
- ✓ Como el lugar era usado como refugio, también se encontró ropa de indigentes.

Después del graffiti

- ✓ Se dejaba el lugar limpio y sin ninguna basura, al día siguiente lo encontrábamos tan solo, con algunas bolsas de golosinas y/o papeles. Además, fueron pocos los días en los que se limpiaron excrementos.

3.7.7. Recolección de basura en el lugar intervenido.

Explicamos cómo se recolectó la basura para poder observar por día la cantidad acumulada de bolsas, papeles, entre otros; lo explicaremos en un cuadro general, seguido de la transcripción de las mismas:

| DIA | BOLSAS DE BASURA | VALDES PARA LIMPIAR |
|-------|------------------|---------------------|
| 1 | 1.1/2 | 0 |
| 2 | 1 | 3 |
| 3 | 1.1/2 | 2 |
| 4 | 2 | 4 |
| 5 | 1.1/2 | 2 |
| 6 | 1 | 4 |
| 7 | 1.1/2 | 3 |
| 8 | 1 | 3 |
| 9 | 1 | 2 |
| 10 | 1.1/2 | 2 |
| 11 | 1.1/2 | 1 |
| 12 | 1 | 3 |
| 13 | 1.1/2 | 1.1/2 |
| 14 | 1.1/2 | 2 |
| TOTAL | 19 | 32.1/2 |

1er día: Siendo la 1:30am y habiendo dejado el lugar libre de desperdicios un día antes, llegamos y recogimos una bolsa (chequera pequeña) y media de basura, la que, contuvo principalmente bolsas plásticas, empaques de galletas y/o golosinas, papeles y polvo.

2do día: Se recogió solo una bolsa que contuvo en su mayoría bolsas plásticas, empaques de golosinas y polvo, la orina que encontramos la limpiamos con tres baldes de agua.

3er día: Recogimos una bolsa y media de basura con contenido de bolsas plásticas, papeles, envolturas de golosinas y polvo. La orina la limpiamos con dos baldes de agua.

4to día: Recogimos dos bolsas completas con contenido de bolsas plásticas, envolturas de golosinas, papeles y polvo. El excremento y orina la limpiamos con cuatro baldes de agua.

5to día: Se recogió una bolsa y media llena de papeles, envolturas de golosinas, polvo y bolsas plásticas. Nos deshicimos de la orina con dos baldes de agua.

6to día: El polvo, los papeles, las bolsas plásticas, los empaques de golosinas y polvo tan solo llenaron una bolsa (chequera pequeña negra) y, la orina se limpió con cuatro baldes de agua.

7mo día: Se recogió una bolsa y media con papeles, empaques de golosinas, bolsas plásticas en su mayoría y, polvo. La orina se limpió con tres baldes de agua.

8vo día: Siendo las 2:00 am se ha recogido una bolsa llena de papeles, envolturas de golosinas, polvo y bolsas plásticas. Se encontró mucha orina y se limpió con tres baldes de agua.

9no día: Se ha recogido tan solo una bolsa de basura con contenido de papeles, envolturas de golosinas, puchos de cigarrillos, polvo y en su mayoría bolsas plásticas. La orina se eliminó con dos baldes de agua.

10mo día: Se recogió bolsa y media de basura con bastante polvo, demasiadas bolsas plásticas y envolturas de golosinas. La orina se eliminó con dos baldes de agua.

11vo día: Se recogió bolsa y media de basura llena de polvo, empaques de golosinas y bolsas plásticas. La orina se eliminó con un balde de agua solamente.

12avo día: Siendo las 2:00 am se llegó a recoger una bolsa de basura que contuvo bolsas plásticas de todo tamaño, polvo, y unas cuantas envolturas de golosinas. La orina se limpió con tres baldes de agua.

13vo día: Se llegó a recoger bolsa y media con contenido de papeles, bolsas plásticas, envolturas de golosinas y polvo y, la orina se limpió con balde y medio de agua.

14vo día: Fue el último día y se logró recoger bolsa y media de basura conteniendo bolsas plásticas, polvo y envolturas de golosinas. La orina acumulada se limpió con dos baldes de agua.

3.8. Criterios éticos

“El ejercicio de la investigación científica y el uso del conocimiento producido por la ciencia demandan conductas éticas en el investigador y el maestro. La conducta no ética no tiene lugar en la práctica científica de ningún tipo... Aquel que con intereses particulares desprecia la ética en una investigación corrompe a la ciencia y sus productos, y se corrompe así mismo.” (Gonzales, 2002).

Los datos incluidos y redactados en esta investigación son totalmente originales, no solo tienen citas de libros y antecedentes de proyectos internacionales, sino también, un soporte científico respaldando y garantizando esta información.

Contamos con ciertos requerimientos.

- a. Valor social o científico.- esta investigación se basó en incentivar un cambio de conducta en las personas para tener una mejor calidad de vida, el trabajo proporciona algunos conocimientos del estudio realizado para abrir oportunidades de superación y/o solucionar problemas como la acumulación de basura en esta ciudad, aunque ésta no sea de forma inmediata.

b. Validez científica.- nuestro propósito fue generar un cambio de conducta ante los problemas sociales que viene dándose en la ciudad, por lo que, utilizamos la entrevista para detectar qué problemas percibía el ciudadano y poder buscar una posible solución por medio del graffiti. Es así que se llegó a la conclusión que el arrojo de basura es el mayor problema que se viene dando en esta ciudad, escogiendo la Av. Sáenz Peña cuadra 3 y a las 18 personas que viven aledañas a este lugar como objeto de estudio, puesto que, aquí se detectó dicho problema.

Para garantizar nuestro estudio se contó con una cámara filmadora y una grabadora de voz con las que se tuvo registro de la observación que se hizo a los sujetos, además, de la entrevista que se les planteó.

En el marco teórico, contamos con información referente al tema escogido. Nos basamos tanto en libros físicos como en libros virtuales y el uso de páginas web, por no contar con mucha información en nuestro medio. Esta información responde a los requisitos establecidos para la realización de esta investigación.

c. Condiciones de diálogo auténtico.- Los sujetos participantes

colaboraron con la entrevista de manera voluntaria y sin presión por ser tema de interés y bienestar para ellos mismos como de la ciudad. Se respetó su privacidad y su negativa con aquellas personas que no se dispusieron a colaborar con la investigación.

3.9. Criterios de rigor científico

Los criterios de rigor que se tomaron en cuenta en esta investigación fueron las siguientes:

- a. Credibilidad; en esta investigación realizamos una observación persistente de todo el proyecto puesto en práctica, contamos con el anexo de las entrevistas preparadas y desarrollamos la triangulación de datos para la elaboración del diseño del graffiti, con la finalidad de obtener resultados que sean reconocidos como verdaderos por el grupo de interés: población, diseñadores gráficos y graffiteros.
- b. Aplicabilidad; ante la situación problemática se eligió la Av. Sáenz Peña cuadra 3, determinando así a nuestros sujetos de estudio, que fueron las familias que viven en dicha cuadra. Definido esto, se realizó la observación y se aplicó las entrevistas, recogiendo aquellos datos que nos fueron útiles.

c. Objetividad; analizamos los datos obtenidos tanto de la observación como de las entrevistas aplicadas gracias a los que pudimos discernir y comparar nuestros resultados con otras investigaciones.

IV. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis y discusión de los resultados

Representa el aspecto más importante del informe de la investigación cualitativa. En la que describimos e interpretamos los datos obtenidos de las entrevistas y la observación realizada a los sujetos de investigación.

Interpretación 1: La escena en donde se intervino con la realización del graffiti:

Para poder dar una descripción precisa de la zona estudiada, Av. Sáenz Peña cuadra 3, aclaramos algunos puntos del por qué escogimos este lugar para el estudio:

- La ciudad en su totalidad cuenta con los problemas que hemos detectado y confirmado gracias a las entrevistas hechas, pero, ahora siendo una ciudad grande nos hicimos la pregunta ¿Dónde se podría realizar el graffiti? Para comenzar, buscamos un lugar que sea transitable, entonces, buscaríamos las avenidas principales. Entre todas éstas encontramos un lugar propicio como objeto de estudio, la Av. Sáenz Peña cuadra 3, debido a que tenía los requisitos que buscábamos:

- a) Su ubicación estaba cerca al centro de la ciudad.

- b) Es una avenida muy conocida y transitable.
- c) Colinda con otras avenidas como la Bolognesi, calle Manuel María Izaga, entre otras.
- d) Representaba un foco infeccioso.

Interpretación 2: Proporcionar comunicación visual para los ciudadanos.

Para generar este tipo de comunicación con el ciudadano usamos la observación para poder saber el impacto que la población tuvo ante este suceso. Observamos tanto a personas que vivían en esta cuadra como a transeúntes, tuvo como máximo a 200 personas diarias y duró dos semanas:

- La *comunicación visual* es prácticamente todo lo que ve nuestros ojos; una piedra, una bandera, una flor, un afiche, un mural. Todas las personas diariamente al salir o no de sus casas se dará cuenta de la presencia de toda clase de comunicación, en esta investigación usamos al *graffiti como comunicador visual*.
- Registramos a 2800 personas que transitaron por la cuadra intervenida, diariamente se registró a 200 personas. Del total de los observados pudimos lograr comunicación visual con menos de la mitad, siendo estos 1174 personas. A momento de

entrevistar a las 18 personas que viven aledañas al lugar de estudio, preguntamos: ¿han tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti? Casi en su totalidad de los entrevistados mencionaron que sí, esto significa que sí se logró una comunicación entre emisor y receptor con los sujetos que viven en la cuadra intervenida.

- También, se preguntó qué tan satisfechos estaban estas personas con el graffiti realizado, de todos los entrevistados en su totalidad mencionaron estar satisfechos con el graffiti, teniendo en cuenta que, el mensaje fue lo más resaltante; en un segundo lugar, el personaje usado y luego los colores, estos datos provienen del porqué de la pregunta anterior.
- Siguiendo con las entrevistas, también se obtuvo respuestas alentadoras con respecto al logro de la comunicación visual con las personas que viven en esta cuadra, ya que, todos los entrevistados nos comentaron que si les gustaría ver un mural igual en otra parte de la ciudad.
- En este caso, estamos de acuerdo con lo mencionado en la tesis de Randrup M. y Ferraresi F. quienes citan a de Eduardo Galeano: “Las paredes, me parece, opinan otra cosa. Ellas no siempre se sienten violadas por las manos que las escriben o

las dibujan. En muchos casos, están agradecidas. Gracias a esos mensajes, ellas hablan y se divierten. Bostezan de aburrimiento las ciudades intactas, que no han sido garabateadas por nadie en los poquitos espacios no usurpados por las ofertas comerciales”.

- En tanto, Mora L. en su tesis “*EL GRAFFITI MOMO CULTURA ARTISTICA TRANFRONTERIZA*” llega también a la conclusión de que: “El arte siempre ha sido público y ha estado presente en todos los tiempos, tratando siempre de reflejar emociones, pensamientos, deseos que muchas veces han sido reprimidos pero que les permite salir a la luz y exteriorizarse, el graffiti no es solo un arte sino también toma la calle como un "medio de comunicación".” La misma autora también nos dice que: Hay que aprender a comunicar, a no callar y a decir en qué estamos de acuerdo y en qué no; y el graffiti es un valioso medio que nos permite poder exteriorizar.

Esto indica, que la finalidad en nuestra investigación se viene dando en otros lugares con el mismo propósito.

Interpretación 3: Mejorar el espacio público a través de la comunicación gráfica:

El diseño del graffiti no solo busca generar comunicación sino también mejorar el espacio público (en el lugar intervenido con el graffiti) después de usar las entrevistas como herramienta de recolección de datos, podemos decir:

- De todos los entrevistados, al preguntarles si les gustaría ver en otra parte de la ciudad un mural, como el que se hizo en su cuadra, ellos respondieron que sí, lo que significa que el mural cumplió con las expectativas y fue aceptado.
- Con respecto al uso de la observación y, comparando el antes y después con las fotografías anexadas, podemos decir que, el lugar en el que se intervino tuvo un cambio en su aspecto, después de pintar la parte en donde se pegó los afiches encontrados, limpiar el lugar y hacer el graffiti, se vio limpio y el diseño le dio un respiro a todo el lugar, por lo que, el graffiti cumplió con adornar el escenario, además de su primera intención que es comunicar, como ya lo hemos aclarado en puntos anteriores.

Interpretación 4: Fomentar la evolución del concepto del graffiti como arte urbano:

No solo buscábamos tener comunicación visual y mejorar el espacio público a través de la comunicación gráfica, sino que también, se buscó fomentar el concepto del graffiti como arte urbano. Tanto en la primera como en la segunda entrevista, medimos qué es lo que sabían las personas sobre graffiti y qué opinaban antes de la realización y después de este, obteniendo estos resultados:

- En nuestra entrevista quisimos investigar si sabían qué es el graffiti y qué opinión tienen del mismo. Las respuestas se fueron dando y, menos de la mitad de los entrevistados sí sabían que era el graffiti; en una minoría, siendo menos de la tercera parte, dijeron no saber ni tener idea de qué se trataba y, por último, la mitad de los entrevistados tuvo una idea ni muy acertada ni muy alejada sobre el tema.
- Cabe mencionar, que más de la mitad relacionaban al graffiti con el vandalismo.
- En la segunda entrevista, después de la realización del graffiti se volvió a preguntar sobre este para ver si existió algún cambio de concepto o seguían teniendo el mismo. Las respuestas fueron alentadoras, más de la mitad mencionó que ahora su

concepto hacia el graffiti era bueno, la cuarta parte mencionó que era regular y, sorpresivamente, ninguna persona mencionó que era negativo.

- Bien podemos decir que el concepto errado que se tiene del graffiti proviene de la desinformación de este, lo que ha causado su rechazo ante la sociedad.
- Podemos encontrar definiciones como: *“Hoy en día las influencias que recibe el graffiti vienen de disciplinas como el diseño gráfico o la ilustración. El Street Art, recrea piezas que rememoran estas disciplinas y lleva a la pérdida la identidad a través del diseño de las letras y el color. Podemos encontrar motivos geométricos, una integración de carteles, siluetas o logotipos en un mismo mural, auténticas representaciones de arte clásico, pinturas a favor de la sociedad. El desarrollo del graffiti como manifestación artística está cada vez más asentado en la sociedad y eso es todo un lujo para nuestros ojos.” (Jerez, 2014)*
- Si bien es cierto, el graffiti tuvo y tiene a representantes que solo salían a pintar acompañados del don de poder crear estas piezas, hoy en día, existen diseñadores gráficos que aportan cosas interesantes y es usado en diferentes medios, también

hay profesionales que difunden este arte demostrando su eficacia.

Interpretación 5: Determinar el grado de percepción del diseño del graffiti en la sociedad Chiclayana:

Para determinar el grado de percepción, usamos la entrevista y obtuvimos que:

- Al comparar los graffitis ya existentes en la ciudad (que son muy buenos, en su mayoría, hablando artísticamente y otros que son solo escritura aludiendo a barras bravas, fechas importantes para los autores de estas pintas), los entrevistados nos mencionaron que en el mensaje se encontraba la diferencia, ya que, no solo lo describieron por ser “bonito” sino que lo importante fue que llevaba un mensaje que incentiva a un cambio de conducta en los ciudadanos.
- La imagen estuvo en un segundo lugar, no se buscó ser lo más realistas posibles, porque se usó al estencil para la representación icónica de un personaje muy conocido y querido para los chiclayanos.

4.2. Consideraciones finales

Sintetizaremos los resultados más importantes correspondientes a la interrogante planteada, explicaremos los fenómenos o procesos observados desde determinados marcos teóricos, discreparemos o concordaremos con respecto a estudios similares, resultados del estudio que contribuyen a incrementar el conocimiento sobre el tipo de realidades estudiadas.

Después de haberse hecho la interrogante, *¿El uso del graffiti puede modificar conductas en el distrito de Chiclayo?* Consideramos algunos aspectos importantes frente a esta pregunta.

- Según Randrup. M y Ferraresi F. en su tesis *“El graffiti tiene la palabra”* decían que ellos no estaban ni a favor ni en contra. Pero, que sí son conscientes que el graffiti es una práctica que tiene gran importancia a nivel mundial y también en la ciudad de La Plata. A comparación de estos autores que respetamos su opinión, en esta investigación sí estamos a favor del graffiti, y sí coincidimos que tiene gran importancia a nivel mundial. Lo mismo venimos haciendo en la ciudad de Chiclayo, pero, por ser una práctica reciente es que realizamos este estudio para saber si el graffiti puede modificar conductas en este distrito.

Para comenzar, se tuvo que detectar qué conductas negativas se

estaban presentando en esta ciudad y por medio de la entrevista que se hizo a los sujetos investigados, detectamos que: el arrojo de basura en las calles, es la principal conducta negativa entre los ciudadanos, seguida de la falta de respeto, alcoholismo y drogadicción en lugares públicos, miccionar en la vía pública y, por último, la falta de educación vial. Estas fueron las conductas con mayor importancia para los nuestros sujetos de estudio.

Seguidamente, preguntamos si les parecería correcto ver un mural dando un mensaje de cambio de actitud en esta ciudad, de todos los entrevistados solo uno mencionó no saberlo y los demás confirmaron que sí les gustaría ver un graffiti. Reafirmando así que, el uso que le dimos al graffiti como comunicador visual era aceptado por los sujetos de la investigación, ahora faltaba ver su reacción y conformidad después de realizarlo.

Procedimos a realizar el graffiti que explicaremos más adelante cómo es que fue la elaboración en su totalidad. Ya teniendo el graffiti ejecutado en el lugar de estudio, se preguntó en la entrevista a los vecinos, si había existido algún cambio de conducta desde la aparición del graffiti; las respuestas fueron claras, más de la mitad nos comentaron que no habían visto ningún cambio de conducta y solo dos

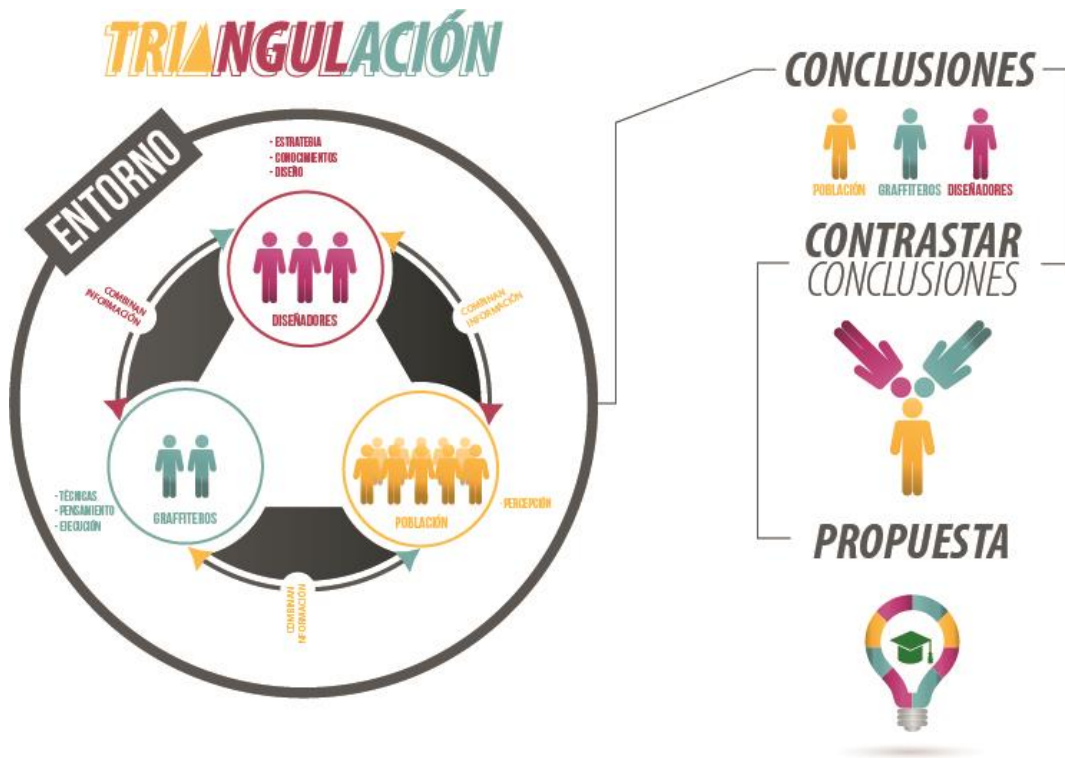
personas nos dijeron que sí, sin embargo, nos comentaron que al pasar por el lugar intervenido (al que antes no se podía acercarse por olor nauseabundo que se percibía) esto había cambiado y se notaba una mejoría en el lugar.

Después, preguntamos si personalmente, hubo algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti. Las respuestas nos dieron una sorpresa, si bien es cierto, en el punto anterior las personas no detectaron cambios de conductas por parte de sus vecinos o transeúntes; ahora ellos nos indicaban que personalmente sí tuvieron algún tipo de cambio frente a este graffiti. Nos aclararon que el cambio no se daría de un día para el otro, pero que sí los hacía reflexionar y no tratar de parecer “locos contaminando” (*la palabra loco se usó en el copy del diseño*). Esto quiere decir, que el cambio que se dio no estaba en los transeúntes (*quienes fueron objeto de estudio para la Interpretación 2: proporcionar comunicación visual para los ciudadanos; pero, son quienes originan otros tipos de problema como el de miccionar en el mismo lugar de estudio, del que se tiene registro*), sino que, este cambio se dio en las personas que vivían en la cuadra intervenida lo que es muy alentador para la pregunta que nos planteamos al inicio.

También, se preguntó si les gustaría ver un mural como este en otro lugar de la ciudad y, todos los entrevistados mencionaron que sí. Lo que significa que si existe una aceptación con este medio alternativo de comunicación.

V. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de nuestro diseño del graffiti se decidió hacer una triangulación, lo que hemos definido en tres grupos:



1. Entorno

1.1 *Población:* De toda la población chiclayana, para nuestra investigación sólo nos centramos en personas mayores de 18 años, ya que, es la edad en la que empiezan a

pertenecer a la sociedad y, con una edad máxima de 55 años. No fue necesario que este grupo cuente con alguna característica. En la primera entrevista que se hizo a estos sujetos de estudio, una pregunta fue la clave para poder desarrollar el diseño y detectar a dónde teníamos que enfocarnos, encontramos que el arrojo de basura, seguido de la falta de respeto, alcoholismo, drogadicción, miccionar en la vía pública y por último, no respetar las señales de tránsito, fueron los problemas que se identificó en la ciudad de Chiclayo.

1.2 Diseñadores gráficos: también formaron parte del entorno, pero, cuentan con una perspectiva distinta desde su punto de vista profesional. Fueron ellos los que recibieron los datos para la ayuda en la elaboración del diseño del graffiti y así, nuestros receptores reciban el mensaje adecuadamente. También, se consideró la opinión de estos profesionales durante la investigación, logrando realizar una triangulación de datos junto al graffitero.

1.3 Graffitero: si bien es cierto, estos artistas expresan su sentimiento en las paredes, en esta investigación se buscó algo distinto, porque lo que plasmarían no sólo es su sentir

personal sino también, el sentir de toda una población que ha sido analizada y, posteriormente, este análisis convertido en concepto con la ayuda de los diseñadores en la que se encontraron con teorías de color, de forma, tipográficas, entre otras. El propósito fue de enriquecerlos en cuanto a nuevas teorías para su arte urbano. Al igual que a los diseñadores gráficos y a la población, se les observó.

Consideraciones finales de los 3 grupos:

- *Población:* teniendo la Av. Sáenz Peña cuadra 3 como lugar de ejecución del graffiti y habiendo analizado las entrevistas, se obtuvo como resultado que el principal problema es el arrojado de basura en la vía pública, por lo que, se decidió por el bien de la investigación, que el diseño tendría que atacar este problema. La primera propuesta presentada fue tomada con la ayuda de los Diseñadores Gráficos, donde se decidió que el personaje a usar tendría que ser la típica profesora de carácter fuerte, para poder, de cierto modo, intimidar y así evitar y, concientizar sobre la contaminación. Esta propuesta no estaba del todo mal, pero, después de una lluvia de ideas se dio un giro de repente, pues se planteó usar personajes conocidos de Chiclayo.

Hubieron varias propuestas, entre ellas, al más odiado que querido alcalde Beto Torres y, a una persona indigente pero muy conocido, tan conocido, que se han realizado reportajes de este personaje, nos referimos a Antonio Martínez Santamaría “CHETE”, para fortalecer estas imágenes tendrían que estar acompañadas de un Copy.

- Después de aceptar la propuesta de los personajes, se decidió usar la técnica del estencil, ya que, “capta fácilmente la atención y es más fácil de recordar”. Mora, L. (2009). Con respecto al Copy se decidió que tendría una tendencia chicha, si bien es cierto, esta tendencia se originó por los años ochenta con el bum de los grupos de música chicha, ya para los noventa pasó a manos de los grupos de cumbia y, Chiclayo siendo una ciudad del norte en donde tiene origen este tipo de música, es que decidimos usar esta tendencia, con el fin de que los chiclayanos se sientan identificados no solo con el personaje, sino también con la tipografía y los colores usados.
- De estas dos propuestas que se encuentran en los anexos de la investigación, se eligió solo una de ellas, el personaje sería Antonio Martínez Santamaría “CHETE” con el Copy “No te hagas el loco, tu indiferencia también contamina”. La otra

propuesta se descartó por el bien de la integridad del investigador y por ser un poco fuerte pues, el personaje era el actual alcalde del distrito de Chiclayo, quien venía afrontando algunos problemas de corrupción.

- Seguía la ejecución del graffiti en el lugar ya establecido, era el momento que los graffiteros entren en acción, pero, ocurrió un inconveniente inesperado, ellos no podrían estar el día que se tenía establecido debido a temas laborales, y al no contar con el tiempo suficiente para postergar esta intervención y, siendo asesorado tanto por el asesor especialista como por la asesora metodológica, se tuvo que actuar con rapidez, es así, que se optó por realizarlo sin su presencia. Para esto, se utilizó la técnica del estencil, pero, no directo a la pared sino que antes se plasmó en papel, que es otro recurso del graffiti, siendo posteriormente pegado y fijado con laca para que no sufra desperfectos.
- Se elaboró y se realizó el graffiti con éxito a pesar de los imprevistos presentados.

VI. CONSIDERACIONES FINALES Y RECOMENDACIONES

6.1. Consideraciones finales

Después de haber procesado y discutido los datos registrados a lo largo de esta investigación, llegamos a una serie de conclusiones que, esperamos contribuyan al apoyo de futuras investigaciones.

Debemos afirmar, que durante los días de estudio y monitoreo constante a los sujetos investigados concluimos que: se detectó que no hubo algún cambio de conducta por parte de los transeúntes observados. En cambio, se detectó y confirmó por los mismos sujetos investigados que sí existió un repentino cambio de conducta en el tema de contaminación, tema que fue abordado en el diseño, aunque, nos aclararon que este no fue de un día a otro pero, si se logró concientizar. Determinamos además, que sí se proporcionó comunicación visual a los receptores, lo que significa y volvemos a afirmar que sí se proporcionó una comunicación de emisor y receptor, aclarando que esta comunicación no se dio de la misma manera con los transeúntes.

Además, de contar con un amplio poder de cobertura y percepción de posibles mensajes en paredes intervenidas en avenidas principales con el graffiti, éstas son un gran medio para generar comunicación

visual, creando un gran eco entre los receptores.

También, que la totalidad de los sujetos de estudio están de acuerdo en que se debe seguir viendo este tipo de graffitis en otras partes de la ciudad.

Determinamos así, que el uso del graffiti en lugares estratégicos de la ciudad como las avenidas principales, sí genera comunicación visual para la exposición de mensajes concientizadores hacia la población, por ser estos, lugares que gozan de un constante flujo de usuarios diarios, quienes pueden estar sometidos a mensajes con un contenido previo estudio y análisis, además, este tipo de comunicación goza de un alto nivel de aceptación por parte de la ciudadanía.

Destacamos su accesibilidad en cuanto a costo se refiere, pues, si queremos concientizar a una gran masa de receptores, necesitaríamos una inversión no tan considerable para poder realizarlo, comparándola con otros tipos de medios de comunicación. En lo que se puede beneficiar a proyectos que quieran crear un mayor nivel de difusión de sus mensajes sin verse afectados por los costos.

Se determina que sí se mejoró en cuanto al espacio público a través de la comunicación gráfica, el antes y después fue muy evidente para poder afirmar que sí hubo una mejora, presentando limpieza y un

respiro agradable en lo visual.

En cuanto a afiches que solían ser pegados sin medida alguna, después de la aparición de este graffiti no volvieron a ser vistos, lo que significa que se generó un respeto hacia el graffiti y se liberó de la contaminación visual como ambiental.

Después de usar las entrevistas antes y después de la realización del graffiti, podemos afirmar que en la primera entrevista se encontró opiniones no favorables hacia el graffiti, pero, para la segunda entrevista hubo un cambio, casi en su totalidad mencionaron que el graffiti es bueno y ninguna persona comentó que este sea negativo o lo asociara con la delincuencia, con lo que podemos concluir que, el concepto de vandalismo que se tiene del graffiti es debido a la falta de información y, en nuestros sujetos de investigación sí se fomentó la evolución del concepto del graffiti como arte urbano siendo aceptado como tal.

Al comparar los graffitis ya existentes en la ciudad (que son muy buenos, en su mayoría hablando artísticamente y, otros que son sólo escritura aludiendo a barras bravas, fechas importantes para los autores de estas pintas) los entrevistados nos mencionaron que, en el mensaje se encontraba la diferencia, ya que, no solo lo describieron

por ser “bonito” sino que lo importante fue que llevaba un mensaje que incentiva a un cambio de conducta en los ciudadanos. La imagen estuvo en un segundo lugar y, no se buscó ser lo más realistas posibles, porque se usó la técnica del stencil para la representación icónica de un personaje muy conocido y querido para los chiclayanos.

El tipo de lenguaje usado en el Copy del diseño del graffiti, fue la ironía crítica con humor sarcástico, pues logra un mayor nivel de recordación entre los receptores.

6.2. Recomendaciones:

En este punto recomendamos que:

- Para mejorar la conducta de miccionar en la vía pública, y queriendo utilizar al graffiti como un comunicador visual, se recomienda ubicarlo en un lugar estratégico (una esquina) pues, la mayoría de personas que miccionan lo hacen en alguna de ellas (de preferencia una poco transitada y carente de iluminación), en donde el mensaje del mural o graffiti, contenga de preferencia texto, esté ubicado directamente en el lugar donde se origina el problema y no sea la falta de ángulo un impedimento para no verlo y esquivarlo; a esto llamamos comunicación personalizada.
- Es fundamental que a los graffitis se les incluya una imagen, pues, es la que atraerá la atención y nos asegura un mejor entendimiento gracias a la rápida asociación entre imagen y texto. Esta asociación permitirá una fácil recordación de contenidos para los sujetos participantes.
- Para el diseño, se recomienda utilizar personajes conocidos del medio o entorno en donde el graffiti sea ejecutado, pues nos ayuda a familiarizarse con el mensaje y pueda ser mejor captado.

- El uso del color también es importante, este será el atributo que acompañe a la forma del diseño, pues, está comprobado que ayuda a llamar la atención y a retener el diseño en los receptores.
- Recomendamos utilizar la menor cantidad de palabras en el texto, ya que, el graffiti se presta a miradas rápidas.
- Elaborar el graffiti en papel es altamente recomendado, pues facilita la rápida exposición del este, ya que, solo se necesitaría goma en la superficie y un rodillo para adherir el papel.
- Para generar comunicación visual, es conveniente la utilización del humor en los mensajes porque facilitan la recordación del mensaje que se quiere transmitir.
- Las palabras fáciles de pronunciar y de leer, ayudan a una mejor recepción y recordación del mensaje.
- Escoger avenidas principales para plasmar un graffiti es muy importante debido a que tienen un alto nivel de transeúntes, permitiendo que el mensaje llegue a una mayor cantidad de personas.

REFERENCIAS

- Al ríes y Trout, J. (1986). *Marketing de guerra*. México D.F.: Editorial McGraw Hill/ Interamericana de México S.A. de C.V.
- Alvarado M. y Requejo M. (2006), *Publicidad y cultura*. Comunicación Social. Sevilla.
- Bassat L. (2010), *El libro rojo de la publicidad, ideas que mueven montañas*. Debolsillo: Barcelona.
- Carlos, A. (2010). *Tesis de Impacto del Motion Graphics sobre el diseño gráfico. En el contexto de la República Argentina*. (Tesis de maestría). Universidad de Palermo, Argentina.
- Eguizabal R. (1998). *Historia de la publicidad*. Madrid: Eresma & Celeste Ediciones.
- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación*. México: Editorial Pearson.
- Ganz, N. (2004). *Grafiti. Arte urbano de los cinco continentes*. Barcelona: Gustavo Gili, S.L.
- Hernández R., Fernández C. y Batista P. (2010), *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

- Mora, L. (2009). *El graffiti como cultura artística transfronteriza*. Tesis de master no publicada, Universidad Politécnica de Valencia, España.
- Morales, P. (2011). *Todos los colores contra el gris: experiencias muralistas bajo la hegemonía militar. Espacios ganados y en tránsito a su nuevo orden democrático*. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad academia de Humanismo Cristiano, Santiago, Chile.
- Lupton E. y Cole J. (2009). *Diseño Gráfico, nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Palacios, A. (2012). *Aplicación de la teoría de Perirce en el graffiti como puntón de vista ciudadano*. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Randrup, M. y Ferraresi, F. (2009). *El graffiti tiene la palabra*. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad de la Plata, Argentina.
- Reyk J. (2008). *Publicidad y sociedad, un viaje de ida y vuelta*. Sevilla: Comunicación Social.
- Aponte, D. y Aponte, S. (2013). Teoría del color. Recuperado de: <http://teordelcolor.blogspot.com/2013/teoria-del-color.html>
- Benito, J. (2009). *Artistas urbanos del siglo XXI. Graffiti peruano*.

- Testimonios y catálogos.* Perú. Recuperado de:
<http://jabenito.blogspot.com/2010/12/artistas-urbanos-del-siglo-xxi-graffiti.html>
- Bortine, R. *Ética y valores humanos.* Recuperado de:
http://www.ipef.com.ve/No_18_Etica.pdf
- Bustos, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico.* Recuperado de:
http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/comunicacion/Teorias_del_diseno_grafico.pdf
- Cornejo, M. (2005). *Principios y Elementos de Diseño.* Recuperado de:
http://cita.eap.edu/moodle/pluginfile.php/170/mod_resource/content/1/Disenio_Grafico/Principios_y_Elementos_de_Disenio.pdf
- Fernández, L. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Barcelona. Recuperado, desde: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Galiano, J., Moreno, F., Navarro, B. y Pacheco, O. (2013). *El graffiti, desafío de inclusión social en nuestros días.* Perú. Recuperado, desde: <http://cuestionessociales.wordpress.com/2013/06/08/el-graffiti-desafio-de-inclusion-social-en-nuestros-dias/>
- González, M. (2002). *Aspectos éticos de la investigación cualitativa.* Guatemala. Recuperado, desde: <http://www.rieoei.org/rie29a04.PDF>

Jerez, A. (2014). *Psss*. España. Recuperado, desde:
<http://www.esquire.es/actualizacion/761/psss>

Martínez Carazo, Piedad Cristina. "El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica". Universidad del Norte. Consultado el 17 de junio del 2014. Disponible en:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:e319FmqT4scJ:ciruelo.uninorte.edu+.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_d_e_estudio_de_caso.pdf+estudio++de+caso&hl=es&gl=mx

Méndez, J. Graffiti. Recuperado de:
<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/01intro.html>

Noreña, A., Moreno, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Recuperado de: <http://132.248.9.34/hevila/Aquichan/2012/vol12/no3/6.pdf>

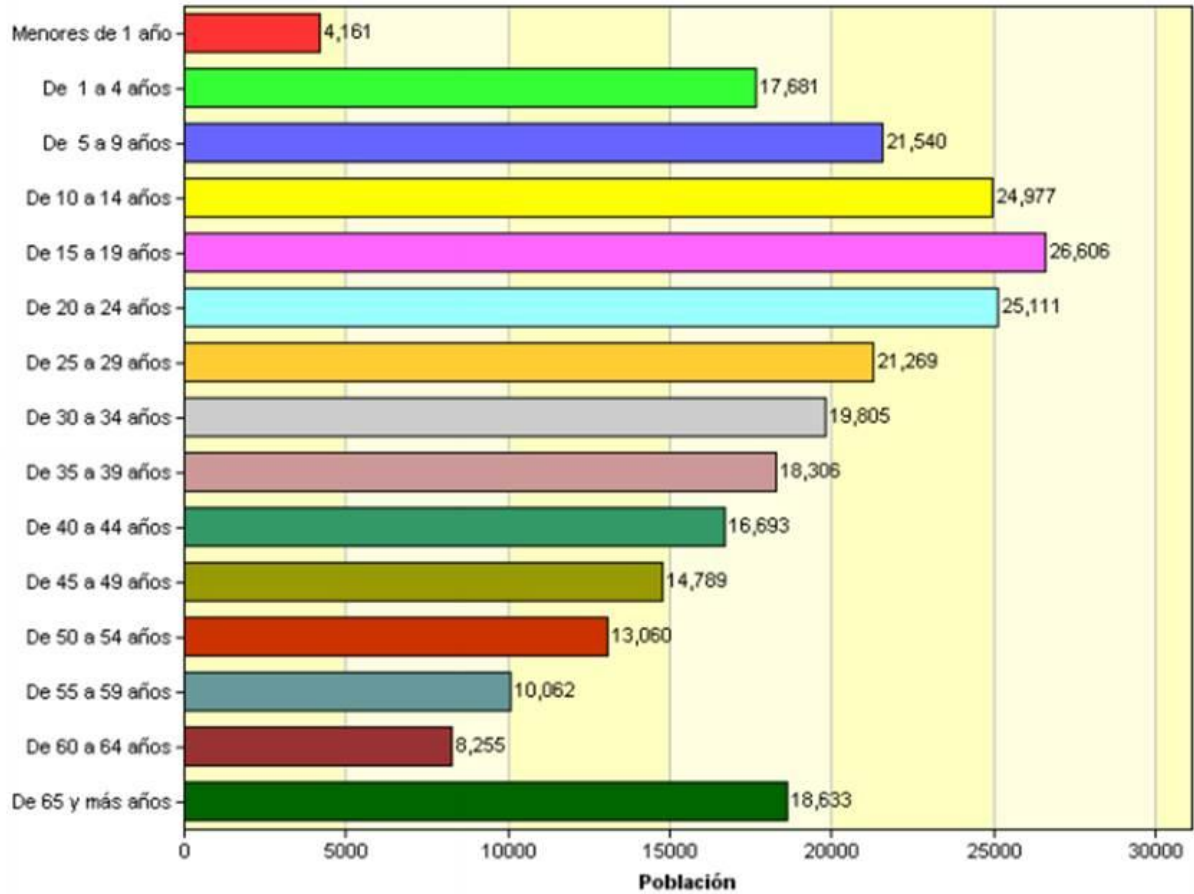
Puig, R. El estudio de casos en la investigación cualitativa y su utilidad en la educación. Recuperado de:
http://bibliotecavirtualut.suagm.edu/Publicaciones_profesores/Rosita%20Puig/El%20Estudio%20de%20Casos%20en%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf

Russo, A. *La narración figurativa del graffiti novohispanos*. Recuperado de: <http://nuevomundo.revues.org/641> DOI: 10.400/nuevomundo.641

ANEXOS

FIGURA N° 01

GRAFICO N° 1: POBLACIÓN TOTAL, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN
Departamento: LAMBAYEQUE Provincia: CHICLAYO Distrito: CHICLAYO



Fuente INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) 2007, año de la última encuesta realizada.

Figura N° 02

Escenario para la propuesta



Av. Sáenz Peña cuadra 3 – Chiclayo – Perú

Escenario después de realizar la propuesta



Av. Sáenz Peña cuadra 3 – Chiclayo – Perú

Figura N° 03

Propuesta de diseños de graffitis.



Propuesta de Beto Torres (este diseño fue descartado)



Propuesta de Antonio Martínez Santamaría "CHETE" –propuesta elegida–dimensiones 190 x

400cm

Anexo N° 04

ENTREVISTA ANTES DE LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO DEL GRAFFITI

OBJETIVOS: La finalidad de esta entrevista es determinar el grado del problema que se vive a causa de la práctica de antivalores, y al mismo tiempo, saber el conocimiento que usted tiene acerca del graffiti.

1.- ¿Qué conductas negativas cree usted que existe por parte del ciudadano chiclayano?

2.- ¿Qué problema social cree que identifica a esta ciudad? ¿Por qué?

3.- Por otro lado, ¿Sabe usted que es el graffiti? ¿Qué opinión tiene?

4.- ¿Le parecería correcto ver a usted un mural dando un mensaje de cambio de actitud en la ciudad de Chiclayo?

Anexo N° 05

ENTREVISTA DESPUES DE LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO DEL GRAFFITI

OBJETIVOS: La finalidad de esta segunda entrevista es analizar si se logró un avance de concientización a los ciudadanos, y si se aceptó al graffiti como un medio de comunicación alternativo.

- 1.- ¿Ha visto usted algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti por parte de vecinos y transeúntes?

- 2.- Personalmente, ¿ha tenido algún cambio de conducta desde la aparición de este graffiti?

- 3.- En su opinión ¿Está satisfecho con el graffiti realizado? ¿Por qué?

- 4.- Desde ahora. ¿Qué concepto tiene usted del graffiti en general?

- 5.- Si ha visto algún graffiti o mural en esta ciudad, ¿Cuál es la comparación entre ese graffiti y este nuevo graffiti?

- 6.- ¿Le gustaría ver un mural como este en otra parte de la ciudad?

