



FACULTAD DE HUMANIDADES
Escuela Académico Profesional De Psicología

TESIS

**RELACIÓN ENTRE HABILIDADES SOCIALES Y
DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE
CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

Autor:

Bach. Díaz Alarcón, Nalda Vanesa.

Bach. Valderrama Huertas, Elvalejandra.

Pimentel, 13 de Diciembre del 2016

**RELACIÓN ENTRE HABILIDADES SOCIALES Y DEPENDENCIA A LAS
REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO**

Aprobación de la Tesis

Mg. Merino Hidalgo Darwin Richard
Asesor Metodólogo

Dr. Luis Sarmiento Pérez
Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Maticorena Barreto Amalita
Secretario del Jurado de Tesis

Mg. López Ñiquén Karla Elizabeth
Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

La presente Tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera con paciencia y esperanza. A mis padres, María Zulema y Homero, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su amor, apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanos, Ely, Dany y Junior por sus palabras, compañía y cariño para que pueda lograr mis sueños y también por animarme y alentarme a no dejarme vencer en el transcurso del camino hasta lograr este triunfo. Por último a mis sobrinos Nicolás y Luciana que son el motivo para ser mejor cada día.

Vanesa Díaz

A Dios por haberme dado la fortaleza, la confianza y su protección en cada día de lucha, dedico con mucho amor a mis padres Daniel y Mery por sus sacrificio y esfuerzo para darme una carrera y creer en mi capacidad, por siempre ser mi ejemplo, por crear en mí las bases de superación y constancia, por su amor infinito, a mis hermanos Juan Daniel, Nayla y Daniela por sus consejos y palabras de aliento para lograr mis metas, a mis sobrinos quienes son mi inspiración y finalmente a mi pareja por su comprensión, su aliento para seguir adelante y poder lograr y cumplir mis ideales .

Elvaledra Valderrama

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de especial consideración a nuestro asesor metodológico Mg. Elías Darwin Merino por sus correcciones, guías y consejos para direccionar la construcción de mi Tesis metodológicamente, a mi asesor especialista Mg. Elías Risco Alfonso, por orientarnos sobre el tema a investigar temáticamente, y las perspectivas teóricas a seguir y nuestro inmenso cariño a nuestro recordado profesor Mg. Miguel Paz Delgado por sus consejos, exigencia y tiempo brindado.

A nuestro jurado evaluador Dr. Luis Sarmiento Pérez, Mg. Amalita Maticorena Barreto, Mg. Karla Elizabeth López Ñiquén, quienes revisaron detalladamente nuestra investigación para afinar tanto teóricamente y metodológicamente para su culminación, presentación y defensa.

A nuestros expertos especialistas Mg. Roberto Olazabal, Mg. Milagritos Torres, Mg. Paula Delgado, Mg. Marisol Calonge, Mg. José Rojas; quienes revisaron la consistencia de los ítems del instrumento de recolección de datos con sus respectivos marcos teóricos.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre Habilidades Sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo. La investigación cuantitativa no experimental de diseño transversal correlacional tuvo una muestra no probabilística de 125 jóvenes mayores entre los 18 y 24 años, a quienes se los evaluó mediante la Escala de Habilidades Sociales (EHS) creado por Gimero y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales elaborado por Castro, Chanamé, Odiaga, Rivera y Vilcherres (2013). Dentro de los resultados más importantes, se puede destacar que se encontró que existe relación altamente significativa ($p < 0,01$) entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo. Además, el nivel de habilidades sociales en el que se encuentran el 53% de estudiantes es promedio y el 56% de estudiantes presentan severa dependencia a las redes sociales. Se plantea como propuesta canalizar el uso de redes sociales a través de una plataforma virtual donde puedan discutir, dialogar y analizar temas de interés relacionados a su campo de estudio, lo que les permitirá incrementar su capital intelectual, investigativo y relacional.

Palabras clave: Habilidades sociales, dependencia, redes sociales, universitarios.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between social skills and dependence on social networks in students from a university in Chiclayo. Non-experimental quantitative research correlational cross design had a nonrandom sample of 125 young people aged between 18 and 24 years, who was the assessed using the Social Skills Scale (EHS) created by Gimero and Scale Dependency Network social prepared by Castro, Chanamé, Odiaga, Rivera and Vilcherres (2013). Among the most important results, it can be noted that it was found that there is highly significant ($p < 0.01$) between social skills and dependence on social networks in students from a University of Chiclayo. In addition, the level of social skills which are 53% of students are average and 56% of students with severe dependence on social networks. Channel proposal is presented as the use of social networks through a virtual platform where they can discuss, talk and discuss topics of interest related to their field of study, allowing them to increase their intellectual, research and relational capital.

Keywords: Social skills, dependency, social networks. University.

ÍNDICE

RESUMEN	III
INTRODUCCIÓN	VII
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Situación Problemática.	09
1.2. Formulación del Problema	11
1.3. Delimitación del Problema	12
1.4. Justificación e Importancia	12
1.5. Limitaciones de la Investigación	13
1.6. Objetivos de Investigación	13
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de Estudios	16
2.2. Bases teóricas Científicas	22
2.2.1. Habilidades Sociales	23
2.2.2. Dependencia a las Redes Sociales	27
2.3. Definición de Términos Básicos	34
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación	37
3.2. Población y muestra	38
3.3. Hipótesis	39
3.4. Variables	40
3.5. Operacionalización de variables	41
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.7. Procedimiento para la recolección de datos	48
3.8. Análisis estadístico e interpretación de los datos	48
CAPITULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1. Resultados en tablas y gráficos	51
4.2. Discusión de resultados	55
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	61
5.2. Recomendaciones	62
REFERENCIAS	63
ANEXOS	68

INTRODUCCIÓN

Los último 30 años han sido años de un acelerado avance tecnológico, de tal manera que hemos avanzado a tal magnitud que en ese transitar se le presenta retos a la humanidad, como por ejemplo ir desplazando algunas habilidades adherentes al ser humano para dar paso a la tecnología, es ahí que nos encontramos en la disyuntiva de cuestionarnos ¿Qué limites le podemos poner a la tecnología en nuestra vida?

Las habilidades sociales ayudan al ser humano a la autorrealización, genera nuevas redes de contactos, se mantiene socialmente activo con su entorno, son más creativos, y les permite desarrollar nuevas habilidades que le da un sentido más amplio a su vida, esto genera un efecto de mejora en la autoestima de las personas, pues aumenta su autoconfianza, al estar más preparados para enfrentar nuevos desafíos personales y profesionales. Sin embargo, la falta de habilidades sociales nos lleva a sentir con frecuencia emociones negativas, como frustración, decepción, ira, alterando emocionalmente a las personas, siendo más propensas a padecer alteraciones psicológicas. De tal forma, se puede considerar las habilidades sociales como una especie de sistema cuando funciona óptimamente nos protege de cualquier desequilibrio psicológico-emocional o nos ayuda a superarlo satisfactoriamente si se produce.

Sin embargo, como bien se menciona líneas arriba, hay una tendencia mundial de dejar de tener contacto entre las personas y que es proporcional al aumento del uso de las redes sociales, lo que supone que se deja de promover espacios donde las personas pueden interrelacionar, dando lugar a la aparición de consecuencias negativas que interfieren en la vida diaria, como aislamiento social, dificultades para mantener el puesto de trabajo, bajo rendimiento académico, relaciones sociales conflictivas e insatisfactorias son algunas de estas posibles consecuencias negativas, en ese sentido de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) menciona que 1 de cada 4 personas sufre algún trastorno de conducta relacionado con adicciones sin sustancias (García, 2014).

Por ello la importancia este fenómeno tan importante que traído consigo el avance tecnológico en las vidas de las personas, el cual ha sido abordado en el presente estudio con una secuencia lógica y que se estructura en base a los siguientes capítulos:

En el capítulo I se presenta la situación problemática, formulación del problema, delimitación, justificación e importancia, limitaciones y objetivos de la investigación.

En el capítulo II se aborda el marco teórico, antecedentes de estudios, definición de la terminología.

En el capítulo III se aborda aspecto del marco metodológico, así como el tipo y diseño de investigación, población y muestra, hipótesis, métodos y técnicas e instrumentos de recolección de datos, análisis estadístico e interpretación de los datos, principios éticos y criterios de rigor científico.

En el capítulo IV se analiza e interpreta los resultados que se presentan en tablas y figuras, así como contrastación de la hipótesis y la discusión de los resultados. Por último, en el capítulo V se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación Problemática

Los seres humanos somos eminentemente sociales, toda nuestra existencia se ve modulada desde el nacimiento por las interacciones y las relaciones, así las habilidades sociales tienen una utilidad fundamental para que la comunicación sea lo más eficaz y adaptada posible a cada situación y ambiente social, ya que son una cadena de conductas de acciones integradas, dirigidas hacia metas sociales, pensamientos y emociones que aumentan los medios o posibilidades de mantener relaciones interpersonales adecuadas y satisfactorias.

Para Monjas (2007) las habilidades sociales son un conjunto de conductas interpersonales aprendidas que se manifiestan al momento de interactuar con los demás, sin embargo, se puede observar que en los últimos años, gracias a la rápida evolución del internet ha generado nuevas vías de interacción para las personas, creando que la sociedad y su forma de desenvolverse cambien dramáticamente. (Bernete, 2010; Buckingham, 2008; Lenhart, Madden, Rankin Macgill y Smith, 2007; Livingstone, 2008; Rubio-Gil, 2010).

Hoy se observa una realidad preocupante para nuestra sociedad, los desarrollos de las habilidades sociales se han visto manipuladas debido a la presencia de los nuevos hábitos de relación en los jóvenes por la presencia de la nueva tecnología que puede generar dependencia a las redes sociales, así como Dans (2009), citado por Echeverría (2013) quien considera que las redes sociales han establecido una nueva manera de vincularse, convivir y compartir.

Las relaciones con los demás provee gratificación, debido a su carácter de reforzante en función de una experiencia positiva, siendo para la mayoría un objetivo deseado, sin embargo, Kelly (2000) para dominar situaciones interpersonales, las personas deben haber adquirido y poner de manifiesto sus habilidades conductuales.

Esta idea es consolidada por Stanford (2004), quien refiere que si el ser humano desea crear un ambiente de armonía en sus relaciones interpersonales, debe de

mostrar habilidades que le signifique establecer vínculos de ayuda mutua con el contexto que lo rodea, lo cual ayudaría a generar una mejor convivencia.

Con relación a la dependencia a las redes sociales existen alteraciones en la conducta cuando el uso se torna en exceso, lo cual significa a una falta de control, apareciendo síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) cuando no se encuentra en contacto con las redes, surgiendo la tolerancia, con lo cual requerirá mayor tiempo de uso a las redes para sentirse mejor, trayendo consigo alteraciones en la cotidianidad. El sujeto muestra un comportamiento de permanecer conectado a la red, produciéndose la dependencia a las nuevas tecnología (Greenfield, 2009; Griffiths, 2000).

Muñoz, et al. (2008). Citado por Castro, et al. (2013) desarrollaron un estudio en Colombia, donde participaron 1301 universitarios de 18 a 30 años, con el objetivo de analizar los patrones de uso de internet, obteniendo como resultado que los hombres invierten semanalmente un número de horas significativamente superiores a las mujeres en el uso de la red.

La Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2008), postula el aprendizaje de habilidades para la vida, basados en el asertividad, consensos y, dialogo fluido y eficaz, los cuales propiciarán un adecuado manejo de las relaciones, lo que su vez significa una vida saludable emocionalmente.

Es por ello que una universidad de Chiclayo no es ajena a esta problemática, pues según los reportes de la Directora de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, existen evidencias en los jóvenes que prestan mayor interés en la tecnología, evidenciado en el aula y en los pasadizos, generando distracción para su desarrollo académico y social. Se demuestra, además, que en la mayor parte a los jóvenes existen dificultades para desarrollar adecuadas habilidades sociales generando de esta manera dependencia en las redes sociales y originando dificultad en la capacidad para desarrollar y obtener relaciones satisfactorias que generen beneficios personales y emocionales. Dicha problemática genera

aislamiento social, pronunciada timidez, elevado grado de ansiedad, lo que significa que las alteraciones que ocasiona el uso excesivo de estos medios, que además, repercute en su vida familiar, alejándose a su entorno y también a nivel académico, ya que al desvelarse, presentan fatiga y cansancio, ocasionando las bajas calificaciones académicas.

Partiendo de esta problemática, es que se crea la necesidad de investigar la relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo?

1.3. Delimitación del Problema

El estudio se desarrolló en el distrito de Pimentel, en la provincia de Chiclayo del departamento de Lambayeque, en una Universidad, dentro del periodo 2016-I – 2016-II. Se contó con una muestra de 125 Jóvenes entre 18 a 24 años de edad, a quienes se les administro el test de medir la Relación entre Habilidades Sociales y el test Dependencia a las Redes sociales con el respectivo consentimiento informado.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

La presente investigación presenta gran relevancia social, debido a que se brinda información significativa, válida y confiable a la sociedad y en particular a la institución educativa, pues se está aportando con sustento científico como base para que los directivos puedan formular políticas educativas.

Además, el presente estudio presenta efectos prácticos, es decir, servirá como una herramienta para la psicología educativa, pues los profesionales de la salud

mental, basándose en los resultados del presente estudio, pueden formular medidas preventivas y elaborar programas de intervención orientado a fomentar, incrementar o fortalecer la mejora de las habilidades sociales en los jóvenes, y esto les ayudarán a interactuar saludablemente con su entorno.

Finalmente, los resultados del presente estudio beneficia a los investigadores que siguen líneas de investigación en el área educativa, debido a que servirá como antecedente para formular nuevas investigaciones, lo que significa que se está aportando suficiente base científica, el cual permitirá a la comunidad científica realizar generalizaciones de los resultados.

1.5. Limitaciones de la Investigación

Limitaciones bibliográficas sobre los antecedentes, especialmente con la variable de Dependencia a las redes sociales a nivel nacional, local, explorando información en bases de datos EBSCO, para obtener antecedentes relevantes para la investigación.

Limitaciones metodológicas en cuanto a un instrumento adaptado para la población investigada, en especial de la variable de Habilidades sociales, adaptándose el instrumento a nivel local, por criterio de expertos y luego por validez de constructo y consistencia interna, obteniendo que el test aplicado es válidos y confiables en la muestra estudiada.

1.6. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Objetivos Específicos:

Determinar el nivel de habilidades sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Determinar el nivel de dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Determinar la relación entre autoexpresión de situaciones sociales y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Determinar la relación entre Defensa de los propios derechos como consumidor y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Determinar la relación entre expresión de enfado o disconformidad y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Determinar la relación entre Decir no y cortar interacciones y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Determinar la relación entre Hacer peticiones y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Determinar la relación entre Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudios

Internacional

Bonilla y Hernández (2012). Colombia, en la investigación, “Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué”, el cual se desarrolló mediante una metodología cuantitativa de tipo transversal y correlacional, donde se utilizaron el Test de Adicción a Internet y Redes Sociales y una Lista de Chequeo de Habilidades Sociales con los cuales se evaluó a los 120 estudiantes. El estudio reportó que el 28,3% de estudiantes presenta niveles severos de adicción; por el contrario, en habilidades sociales el 34% evidenciaron niveles bajos. Asimismo, el estudio reportó la existencia de relación inversa elevada ($r=-,702$) entre las variables de estudio, lo cual significa que el uso excesivo de la red social es dependiente a las habilidades sociales de las personas. Finalmente, concluyen que la dependencia al uso de Facebook se asocia de manera negativa con las habilidades sociales de los estudiantes.

Herrera et al. (2010). México, realizaron una investigación denominada, “La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales, el cual tuvo como finalidad establecer la asociación entre las variables en estudio, bajo una metodología cuantitativa con un diseño no experimental, de tipo transversal, donde utilizaron el Cuestionario adaptado de Young, complementando con variables socio demográficas, el Cuestionario de Adicción a Facebook de Herrera (2009), el Cuestionario de Evaluación de la Autoestima (García, 1998), el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales (Cándido, et al., 2000). El autor encontró diferencias significativas entre los adictos y no adictos a facebook a favor del primer grupo, lo cual significa que los adictos a Facebook presentan tendencia a ser menos asertivos, menor calidad de vida en relaciones interpersonales y familiares y, mayor dificultad para expresarse en medios públicos ($t=5.5001$; $p=.001$). Finalmente, se encontró que la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales guardan asociación significativa.

Leal y Gonzales (2008). Venezuela, realizó una investigación denominada, “Habilidades Sociales y Adicción al Internet”. Tuvo como objetivo la asociación entre habilidades sociales y la adicción al internet. El tipo de estudio fue descriptivo de campo, con un diseño no experimental transaccional correlacional. La población estuvo constituida por adolescentes entre 12 y 17 años, participando 161 adolescentes. Se aplicaron una Escala de tipo Likert de nombre T.A.I. de Paris y la Escala de Habilidades Sociales de García y Montero. Los resultados arrojan que los adolescentes mantienen una media de 3,03 que significa la presencia de habilidades sociales en un nivel alto, del mismo modo, para la variable adicción al internet mantienen una media de 43, significando alteraciones significativas originado por su excesiva exposición al internet. Finalmente, el estudio reportó índices de asociación igual a -0,158, lo cual indica una asociación inversa entre las variables.

Nacional

Mejía, Paz y Quinteros (2014). Lima, en su investigación denominada, “Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima”, teniendo como fin establecer las asociación entre la dependencia a Facebook sobre las habilidades sociales, bajo una metodología no experimental, de corte transversal y de tipo descriptiva correlacional, donde participaron 300 universitarios a los cuales se los evaluó con el Test de Adicción a Internet de Young adaptado y validado por Mariani (2005) y la Escala de Habilidades Sociales (Gismero, 2000). Los autores encontraron que el 10.3% presenta indicadores de adicción a Facebook, de la misma manera, el 56.3% evidenció niveles bajos de habilidades sociales. Por otro lado, se reportó la asociación negativa altamente significativa ($p= 0,001$) entre los constructos estudiados. De igual forma, se encontró asociaciones negativas altamente significativas entre adicción a Facebook y las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado y decir no y, además, asociación negativa significativa con la dimensión de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Mejía, Rodríguez y Tantaleán (2011). Lima, realizaron un estudio, “Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana”. Su objetivo fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales, bajo una metodología cuantitativa no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo-correlacional, donde participaron 59 alumnos evaluándolos con el Cuestionario de Uso de Redes Sociales (Mejía et al, 2011) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) (Gismero, 2000). Los autores concluyen que el 60% de alumnos usan las redes sociales a un nivel, por el contrario las mujeres utilizan las redes sociales a un nivel alto, asimismo, los estudiantes entre 15 y 16 años que representan al 88.2% emplean las redes a un nivel alto, a diferencia de los estudiantes entre 17 y 18 años donde el 40.0% usan las redes a un nivel bajo. Asimismo, el análisis estadístico reportó que el uso de redes sociales y las habilidades sociales se asocian de manera negativa a nivel bajo, del mismo modo, la dimensión autoexpresión en situaciones sociales muestra mayor índice de asociación al uso de redes sociales.

Arnao y Surpachin (2016). Lima, en su investigación “Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes”. Cuyo objetivo fue Identificar los usos y abusos de las redes sociales por los adolescentes y jóvenes peruanos, según género y edad. Utilizaron el tipo de investigación exploratorio, de corte cualitativo. La muestra estuvo representada por adolescentes en edad escolar (de 12 a 17 años de edad). La investigación se realizó en las ciudades de Lima, Chiclayo y Trujillo (costa); Ayacucho, Arequipa y Huánuco (sierra); y Tarapoto, Pucallpa, y Tingo María (selva). Los evaluaron mediante instrumentos cualitativos como la encuesta y la guía de preguntas para grupos focales. Obtuvieron como resultados que la red social más usada por los adolescentes es el Facebook, con el 54% de preferencias. En segundo lugar, optan por el YouTube (27%). En tercer lugar, mencionan a Hotmail (Outlook) y Gmail, que sumados tienen un 27% de preferencias. En quinto lugar, el Twitter (7%) y el Ask.fm (5%) que son también usados por ellos. Además los adolescentes usan las redes sociales para chatear (25%) y para colgar fotos personales o de amigos (16%) y comentar fotos de los

demás (15%). Hay un 12% de la población encuestada que usa las redes sociales para jugar, siendo esta mayormente población masculina.

Local

Contreras, A. (2014). Chiclayo, en su investigación denominada, "Influencia de Facebook en las Habilidades Sociales de Estudiantes Universitarios de Chiclayo". Teniendo como objetivo describir la Influencia de la red social Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014. Se utilizó el diseño de investigación no experimental, transaccional. Las técnicas fueron de gabinete y de campo y los instrumentos aplicados fueron fichas bibliográficas y textuales. Tuvieron una población de 301 estudiantes y su muestra fue 73. Se logró determinar la influencia de Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios; y que poseen un nivel alto y medio lo cual indica que la madurez cognitiva de los usuarios. Según los resultados obtenidos sobre las habilidades sociales, estos expresan que el mayor porcentaje corresponde a un nivel alto con 58,9% que corresponden a 43 encuestados, esto significa que los estudiantes presentan un nivel elevado de habilidades sociales. Le sigue un 41, 1% correspondiente a 30 personas de la muestra que tiene un menor nivel de habilidades sociales. En cuanto a la actividad en la red social Facebook por ciclos académicos. Se aprecia una tabla general referente a la actividad en la red social Facebook por ciclos académicos, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación cuyos porcentajes son: En el primer ciclo, predomina la alternativa con un 57,1%, en segundo ciclo la alternativa casi nunca con 50%, en tercer ciclo la alternativa algunas veces con 100%, en cuarto la alternativa algunas veces con 66,6%, en quinto ciclo la alternativa algunas veces con 60%, en sexto algunas veces con 71,4%, en séptimo ciclo algunas veces con 100%, en octavo predominaron las alternativas algunas veces y casi nunca con 50% cada una, en noveno ciclo casi siempre con 66,7% y por último en decimo algunas veces con 66,7%.

Castro (2012). Chiclayo en su investigación denominada “Niveles de adicción a Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo” teniendo como objetivo determinar las diferencias en niveles de adicción a Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo, se utilizó un diseño de investigación no experimental, las técnicas fueron de gabinete y de campo y los instrumentos aplicados fueron la construcción de la escala de adicción al Facebook validado por tres psicólogos expertos a quienes se les brindó los objetivos. Tuvieron una población de 920 estudiantes de pre-grado de la modalidad presencial pertenecientes a tres universidades privadas y su muestra fue 377. Se logró determinar que existen diferencias significativa en los niveles de adicción a Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo; ubicándolo a los varones en un mayor porcentaje 30,4% a diferencia de la mujer con un 20,4% en el nivel no adicto, se encuentra que un 56,9% de mujeres a diferencia de un 44,7% de varones son usuarios promedio; con respecto a adicción a Facebook las diferencias son menores, un 24,8% de varones y un 22,7% de mujeres se hayan en este nivel.

2.2. Base Teórica Científicas

2.2.1. Habilidades Sociales

2.2.1.1. Definiciones de Habilidades Sociales

La conducta asertiva o socialmente habilidosa es el conjunto de respuesta verbales y no verbales, parcialmente independiente y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimiento, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el auto – reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo. Gismero, (1996).

Caballo (2002), En este modelo se utiliza el término “script” para referirse a un estereotipo fijado en la memoria, lo que supone roles, secuencia de acciones y resultados de ejecutar acciones de una u otra manera. Así también refiere a las habilidades sociales como un conjunto de conductas

emitidas por el individuo en un contexto interpersonal, que expresa sus sentimientos, sus deseos, actitudes, opiniones, derechos de un modo adecuado a la situación respetando esas conductas en los demás y que generalmente resuelven los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la posibilidad de futuros problemas.

Fernández y Carroble (1981), definen a las habilidades sociales como la capacidad del individuo de percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos sociales. Sustenta la psicología social que el aprendizaje de competencias en el ambiente natural bien determinado por factores como: la historia, el reforzamiento, la historia de aprendizaje observacional y el moldeamiento.

Caballo (2002), define a las habilidades sociales como un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal, que expresa sus sentimientos, sus deseos, actitudes, opiniones, derechos de un modo adecuado a la situación respetando esas conductas en los demás y que generalmente resuelven los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la posibilidad de futuros problemas.

Gismero (2000), define a las habilidades sociales como el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes en situaciones socialmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva.

Contini (2008), Las habilidades sociales son esenciales no sólo por su dimensión relacional, sino por su influencia en otras áreas de la vida del adolescente. Las habilidades sociales según la Psicología Positiva, operan como un factor protector y, constituyen un recurso salugénico en la adolescencia temprana.

Monjas (2007), plantea que las habilidades sociales (HHSS) “son un numeroso y variado conjunto de conductas que se ponen en juego en situaciones de interacción social, es decir, en situaciones en las que hay que relacionarse con otras personas”.

León (2009), Las habilidades sociales (HHSS) son conductas «mediante las cuales expresamos ideas, sentimientos, opiniones, afecto, etc. mantenemos o mejoramos nuestra relación con los demás, y resolvemos y reforzamos una situación social.

Shirilla (2009), plantea que las HHSS también sirven como herramienta de prevención futura de comportamientos problemáticos, como en la escuela, el comportamiento criminal, la deserción escolar, estrés y la conducta violenta, entre otras.

2.2.1.2. Modelos Teóricos de las Habilidades Sociales

Modelo de aprendizaje social

Bandura (1963), señala que las habilidades sociales se adquieren a consecuencia de mecanismos básicos de aprendizaje. Entre los mecanismos se incluyen: reforzamientos positivos directos de las habilidades, experiencia de aprendizaje vicario u observacional, retroalimentación personal y desarrollo de expectativas en situaciones interpersonales.

Modelo cognitivo, el modelo de la psicología clínica

Ladd y Mize (1983), definen a las habilidades sociales como la habilidad para organizar cogniciones y conductas en un curso integrado de acción dirigidos hacia metas interpersonales que son culturalmente aceptadas. Plantea que para un funcionamiento social efectivo son necesarios tres elementos:

- Conocer la meta apropiada para la interacción social.
- Conocer las estrategias adecuadas para alcanzar el objetivo social.

- Conocer el contexto en el cual la estrategia específica puede ser apropiadamente aplicada.

Modelo de la Psicología social

Por su parte Spivack y Shure (1974), Citado en Hidalgo y Abarca (1999), plantean que las habilidades sociales están mediadas por procesos cognitivos internos que denominan habilidades socio-cognitivas y que éstas se desarrollan a medida que el niño crece e interactúa en su medio.

2.2.1.3. Características

Según Meza (1995), las habilidades cumple con una serie de características, las cuales se presentan a continuación:

- Destreza para identificar, comprender, percibir y reconocer los estímulos que se encuentran al momento de interactuar con el entorno.
- Destreza para captar, comprender y aceptar las reacciones verbales y no verbales que emiten los demás.
- Capacidad de responder a las expectativas propias en función del contexto social.
- Es un factor fundamental en la interacción e inherente a los rasgos temperamentales de cada individuo.
- Conductas que ayudan a la efectividad del comportamiento interpersonal, de acuerdo a la capacidad de comprender, aceptar y comprender las exigencias asociadas al contexto social.
- Conductas que ayudan a entender y comprender los elementos comunicacionales entre dos interlocutores.

En esa línea, Vallés y Vallés (1996) recopilan el aporte de Caballo (1993), formulan las características más destacadas de las habilidades sociales.

Estructura de las definiciones

Las particularidades de las definiciones se orientan a establecer un patrón comportamental orientado al contenido comunicacional, como expresarse,

opinar, elogiar y, también, a la obtención de reforzadores sociales como establecer buenas relaciones, evitar conflictos y obtener beneficios.

Nivel molar versus nivel molecular.

Para McFall (1982), propone que las habilidades sociales tiene dos óptimas de concepción, una de carácter molar (enfoque molar) referida a la competencia social que el sujeto presenta y otra de carácter molecular (enfoque molecular), que representan a las habilidades concretas, siendo esta última la que a partir de una valoración surge la dimensión competencial.

Características de las conductas.

Las habilidades sociales presentan componentes alineados a sistemas de respuestas de tipo motor conductual, cognitivo y fisiológico (Cartdege y Milburn, 1978).

Dimensiones de habilidades sociales

Se detalla a continuación las áreas:

- a) Autoexpresión de situaciones sociales:** Hace referencia a la capacidad de expresión espontánea y de autoconfianza en diversos contextos sociales, expresando opiniones y sentimientos con seguridad. Un alto puntaje significa buena capacidad para interacciones sociales.

- b) Defensa de los propios derechos como consumidor:** Hace referencia a la respuesta asertiva en términos conductuales en situaciones que requiere la exigencia de hacer respetar los propios derechos cuando se percibe que los están vulnerado (no permitir que alguien se coloque en la cola, pedir descuento, exhortar a que no arrojen basura al piso)

- c) Expresión de enfado o disconformidad:** Hace referencia a la capacidad de expresar sentimientos negativos cuando se mantiene una postura discrepante con los demás, por el contrario, un puntaje bajo, indicaría, falta

de capacidad para expresar molestia, con la finalidad de evitar problemas potenciales.

- d) Decir no y cortar interacciones:** Hace referencia a la capacidad para cortar interacciones que no se quiere continuar, también a negarse cuando el deseo es opuesto, dicho de otro modo, es la habilidad para poder decir “no” a los demás, y cortar las interacciones – a corto o largo plazo – que no se desea continuar.

- e) Hacer peticiones:** Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos. Una puntuación alta indicaría que la persona que la obtiene es capaz de hacer peticiones semejantes a éstas sin excesiva dificultad, mientras que una baja puntuación indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

- f) Iniciar interacciones positiva con el sexo opuesto:** Hace referencia a la habilidad para interactuar con el sexo opuesto, es decir a mostrar iniciativa en las interacciones, expresando de manera espontánea nuestros sentimientos, por el contrario, un puntaje bajo, significaría que el individuo muestra inseguridad para enfrentar dichas situaciones.

2.2.1.4. Definición de Dependencia

Es un hábito que la persona adopta ya que no es capaz de controlar que perjudica de esta manera su calidad de vida que se desarrolla según el proceso de interacción del individuo con su medio tecnológico; así como también que todos y cada una de las personas posee un nivel de dependencia ya sea en moderada o en mayor grado. Así mismo es necesario mencionar que el nivel de dependencia que pueda desarrollarse en un individuo está relacionado a confundir la utilidad de las redes sociales como medio convirtiéndolas en un fin en sí mismas; este a su vez es influenciado por su entorno social primario es decir que se ve influenciado por el tipo de relaciones interpersonales, por el entorno ambiental, condiciones culturales y cualquier otro tipo de condicionante

que pueda resultar altamente significativo en las personas. Según Castro et al (2013).

2.2.1.5. Definición de redes sociales

Bold y Ellison (2007), definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”.

Deitel y Deitel (2008), indican que las relaciones que se crean en las redes sociales pueden ser, de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, entre otros.

Gonzales, Merino y Cano (2009), indican que: las redes sociales son un fenómeno de expansión que las personas hoy en día utilizan con más frecuencia. Asimismo es una comunidad virtual en la cual un conjunto de individuos se implican por un interés en común mediante herramientas virtuales, en este caso es el internet el cual les abre acceso a estos sitios.

Prato (2010), indica que: la historia de las redes sociales tiene comienzo en el año 2003, en ese momento se ponen en marcha las páginas Tribe.net, LinkedIn y Friendster, las tres primeras redes sociales de Internet. El objetivo era trasladar a la red una teoría sociológica conocida como los seis grados de separación, en virtud de la cual es posible llegar a contactar con cualquier persona del mundo como máximo a través de otras cinco personas. Rápidamente estas tres redes sociales comienzan a incrementar notablemente los números de usuarios, de tal forma que los servidores no aguantaron y caían continuamente.

2.2.1.6. Tipos de Redes Sociales

Según Ureña et al. La clasificación de una red es:

- a. **Redes sociales directas:** Aquellas comunidades, que sus servicios se realizan mediante el ciberespacio donde hay cooperación entre un conjunto de individuos que distribuyen gustos parecidos quienes, interactúan en similares contextos, tienen la posibilidad de vigilar la información que distribuyen. Los individuos de esta clase de comunidades crean perfiles donde ofician sus datos personales y las relaciones con otros individuos. Su ingreso a los datos que contienen en las cuentas tiende a constar restringida por un grado de intimidad que estos individuos confirmen para su entorno. Las comunidades directas tienen la posibilidad de clasificarse de diversa manera la funcionalidad de la perspectiva empleada:

Según finalidad. Se cuenta con un propósito que requiere el beneficiario de la comunidad al hacer uso de la misma. Se instituyen las siguientes clases:

Redes sociales de ocio: El consumidor quiere principalmente diversión tratando de mejorar las interrelaciones, por medio de la relación con diversos individuos así se dé por medio de comentarios, comunicándose, o bien por medio del trueque de información así sea en sustento escrito o audiovisual. Entonces su primordial funcionalidad radica en impulsar las interrelaciones con sus integrantes.

Redes sociales de uso profesional: El interesado quiere promoverse profesionalmente, estando al tanto de su especialidad y en aumentar su libreta de contactos expertos.

Según su desempeño: Se presenta el conjunto de técnicas que constituyen las comunidades y las sitúan de manera especial dentro de las ocupaciones específicas. Estableciéndose las siguientes categorías:

b. Redes sociales de contenidos: El usuario innova contenidos así sea en sustento escrito o audiovisual que más adelante intercambia y reparte por medio de la comunidad con los demás. Los adjuntos transmitidos acostumbran a someterse a control para corroborar su veracidad y al ser validos tienen la posibilidad de comentarse. Una propiedad atrayente de esta clase de redes radica en que la información tiende a estar utilizable para todo usuario sin obligación de tener un perfil desarrollado.

Según nivel de apertura. Se tiene presente la aptitud de ingreso a las mismas por cualquiera de los individuos establecida como el nivel de limitación que emplea.

Redes sociales públicas. Son disponibles para ser usadas por diversa clase de consumidor que tenga con un gadget que le permita acceder a internet y formar parte de alguna organización o grupo.

Redes sociales privadas. Prohibidas de ser usadas por cualquiera que esté interesado. Se podría acceder por pertenecer a alguna organización o grupo privado que está acostumbrado a responsabilizarse de costear dicha cuenta. Los individuos acostumbran sostener afinidad por medio de un contrato u otra clase con dicho grupo concreto o empresa.

Según nivel de integración. Se demuestra el interés de cierta clasificación de preferencias, profesionales, etc.

Redes sociales de integración vertical. La utilizan mayormente un conjunto de usuarios, a quienes los unen los mismos intereses, preferencias profesionales. Por lo general para conformar este tipo de

redes se realiza mediante una invitación, se acostumbra a comprobar la veracidad de los datos e información que se maneja.

Redes sociales de integración horizontal. No está dirigido a formar grupos con intereses similares. Por ejemplo: Facebook.

c. Redes sociales indirectas: sus servicios tienen usuarios, los cuales no disponen de alguna cuenta visible para la mayoría de individuos o conjunto que dirigen la información o las disputas en cuanto a cualquier tema en común o afinidad. Son las redes más recientes en referencia a la RED 2.0.

d. Redes Sociales más usadas

Facebook: Considerada la red más usada del mundo, ha tenido muchas variaciones desde que fue creada hasta la actualidad. El cual fue creado en un inicio como una herramienta para estudiantes que compartían trabajos prácticos, noticias, recordatorio de exámenes, etc. Posteriormente fue incrementando su menú de opciones en los cuales se establece el poder añadir fotos, datos personales, lo que fue moldeando la aplicación como algo mas social.

González et al.(2009), refieren que Facebook, fue creado por Marck Zuckerberg, teniendo como idea que fuese una red para los jóvenes de Harvard, sin embargo todo el mundo puede acceder a esta aplicación, y día a día se va haciendo más popular en diversos grupos de personas, específicamente en universitarios, adolescentes, etc.

El individuo crea una zona personal, eligiendo a quienes admite o no para poder acceder a su información, fotos, etc. Para poder crear una cuenta en esta red social se debe ser mayor de 13 años.

Twitter

“Twitter se considera como una red virtual social, la cual permite que los usuarios, puedan publicar textos de hasta 140 caracteres, estos pueden leerse, a nivel mundial pues cualquier persona puede tener acceso a la página. Esta red ingresa al mundo en Octubre del 2006. Cuyo nombre original fue “TWITTER, creado por Flickr” (Polo, 2009).

Según Merodio (2010), Twitter es como un microblogging, en el cual el usuario puede expresar su pensar y actuar. Es decir se considera como una forma conveniente que nos permite comunicarnos y compartir ideas, percepciones, intereses, etc.

Myspace

González et al. (2009), manifiestan que es un medio virtual, que permite a los usuarios hacer amistades, crear páginas, organizar algún evento, jugar, ser parte de foros, etc. Se considera una red muy popularizada, puesto que ciertos famosos la utilizan. Además aproximadamente 175 millones de personas a nivel mundial es parte de MySpace. Sin embargo el inicio de redes como Facebook, han ocasionado que decaiga su notoriedad.

“Myspace fue quien ocasiono que se realice la difusión universal con la que cuentan en la actualidad las redes sociales. Este medio virtual tiene sus inicios en el año 2003, y alrededor de 2 años después se convirtió en la red virtual más exitosa mundialmente” (Fuetterer, 2010).

Dimensiones de las redes sociales

Castro et al. (2013). Se detallará a continuación las siguientes áreas:

a) Dependencia: Necesidad física o psíquica que tiene el individuo hacia las redes sociales, utilizando este medio para expresar lo que piensa y siente en sus relaciones interpersonales.

b) Tolerancia: Necesidad constante de aumentar la cantidad de horas como la frecuencia de uso de las redes sociales.

c) Abstinencia: Malestar, inquietud o irritabilidad cuando no se puede acceder a las redes o cuando se interrumpe la conexión.

2.2.1.7. Adicción al Internet

“Se le conoce como “Generación Net”, a los individuos cuyo nacimiento se dio entre los 70 y 90, ya que son el grupo de personas que han crecido con el uso de internet, ordenadores y videojuegos. Se considera a Internet, como la tecnología que ha logrado ingresar de manera rápida a los hogares a nivel mundial, puesto que se ha convertido con el paso del tiempo en un fenómeno, que facilita la comunicación entre los usuarios, sin límites, haciendo más fácil el acceso a información a través de imágenes, palabras, además permitiéndonos ingresar a sitios web de educación, entretenimiento y finanzas o comercio. No obstante también cuenta con algunas desventajas, ya que puede ser un sitio peligroso en su mayoría para niños, adolescentes y jóvenes, quienes se sienten atraídos por las distintas redes sociales que existen, ocasionándose el abuso desmedido de usar estos medios sociales generándose una dependencia” (Echeborua, 2009).

3.1.1.1. Definición de términos básicos

Habilidades Sociales

Caballo (2002), define a las habilidades sociales como un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal, que expresa sus sentimientos, sus deseos, actitudes, opiniones, derechos de un modo adecuado a la situación respetando esas conductas en los demás y que generalmente resuelven los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la posibilidad de futuros problemas.

Dependencia a las Redes Sociales.

Según Greenfield (2009) y Griffiths (2000), como se citó en Echeburúa (2013), la dependencia a las redes sociales se origina a la excesiva exposición, a las redes sociales surgiendo alteraciones en la conducta cuando el uso se torna en exceso, lo cual significa a una falta de control, apareciendo síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) cuando no se encuentra en contacto con las redes, con lo cual aparece la tolerancia, de tal manera que requerirá mayor tiempo de uso a las redes para sentirse mejor, trayendo consigo alteraciones en la cotidianidad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y Diseño de Investigación

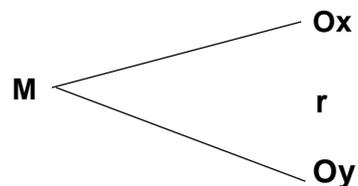
Tipo de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación es de tipo aplicada, no experimental; porque en nuestro estudio se aplicaran instrumentos para medir las variables, sin manipulación deliberada, usando solo la observación del fenómeno tal y como se da en su entorno natural, para posteriormente ser estudiados.

Diseño de la investigación

Hernández et al. (2014), señala que el diseño descriptivo correlacional, busca establecer la asociación entre dos o más variables o constructos de un fenómeno dado, por tal motivo el presente estudio cuenta con este diseño, debido a que se orienta a describir el fenómenos de las variables, para luego ser relacionadas a través de alguna prueba estadística que analice la relación.

La representación de investigación se plantea en el siguiente diagrama:



Donde:

M : Muestra

Ox: Habilidades Sociales.

Oy: Dependencia a las redes sociales.

r : Relación entre variables.

4.2. Población y muestra

Población

“La población o también denominado como universo, es el conjunto de datos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al. 2014, p. 174). En base a esto, la población son 125 jóvenes de una Universidad Particular de Chiclayo entre las edades de 18 a 24 años.

Muestra

La presente investigación trabaja con una muestra no probabilística o denominado como muestra dirigida, que viene a ser un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (Hernández et al. 2014, p. 176). Por lo tanto en la presente investigación se trabajará con el total de la población 125 jóvenes de una Universidad Particular de Chiclayo entre las edades de 18 a 24 años.

Criterio de selección

Criterio de Inclusión:

Estudiantes matriculados en el semestre académico 2016 - II

Estudiantes entre las edades de 18 a 24 años.

Estudiantes dentro de cursos de formación profesional de contabilidad.

Criterio de exclusión:

Estudiantes que llevan cursos generales y no de carrera de contabilidad.

4.3. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Hipótesis específicas

H1: Existe relación entre autoexpresión de situaciones sociales y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

H2: Existe relación entre Defensa de los propios derechos como consumidor y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

H3: Existe relación entre expresión de enfado o disconformidad y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

H4: Existe relación entre Decir no y cortar interacciones y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

H5: Existe relación entre Hacer peticiones y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

H6: Existe relación entre Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

4.4. Variables

Variable 1: Habilidades sociales (EHS): Se asumieron los indicadores del cuestionario de Habilidades Sociales de la autora Elena Gismero Gonzales-Universidad Pontificia Comillas (Madrid), la cual fue adaptada en la ciudad de Trujillo por el Psicólogo Cesar Ruiz Alva en la universidad UCV – TRUJILLO, el cual comprende 33 preguntas y teniendo como categoría bajo, alto y medio dando un resultado a su respectiva dimensión.

Variable 2: Dependencia a Las Redes Sociales (EDRS): Se aplicó el cuestionario de Dependencia a las Redes Sociales de las autoras Carolina Castro G, Katherine Chaname C, ÁngelM. Odiaga Ll., Alicia Rivera R., Ruth Z. Vilcherres O – de la universidad de Señor de Sipán de Chiclayo en el año 2013, dirigida a jóvenes universitarios entre las edades de 18 a 24 años, el cual consta de 45 preguntas y teniendo como categoría nivel alto, medio y bajo.

4.5. Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Habilidades Sociales	Autoexpresión de Situaciones Sociales	Facilidad para las interacciones en tales contextos	ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES EHS
	Defensa de los Propios Derechos como Consumidor	Expresar las propias opiniones y sentimientos Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos	
	Expresión de Enfado o Disconformidad	Expresar enfado o sentimientos negativos justificados Dificultad para expresar discrepancias	
	Decir No y Cortar Interacciones	La habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener.	
	Hacer peticiones	expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos	
	Iniciar Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto	Habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto	
	Dependencia a las Redes Sociales	Dependencia	
Tolerancia		Necesidad constante de aumentar la cantidad de horas como la frecuencia de uso de las redes sociales.	
Abstinencia		Malestar, inquietud o irritabilidad cuando no se puede acceder a las redes o cuando se interrumpe la conexión	

4.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio de investigación se llevó a cabo la aplicación de las encuestas, que permitió obtener información acerca de las habilidades sociales y la dependencia a las redes sociales dirigida a jóvenes entre las edades de 18 a 24 años de edad. La encuesta es una técnica que facilita la obtención de información relevante en términos descriptivos, mediante un diseño formulado con previsión, el cual asegurará la rigurosidad de los datos (Tamayo y Tamayo, 2008: 24).

Instrumentos

INSTRUMENTO Nº 1: Escala de Habilidades sociales EHS

Ficha Técnica

Nombre	: EHS Escala de Habilidades Sociales.
Autora	: Elena Gismero Gonzales – Universidad Pontifica. Comillas (Madrid).
Adaptación	: Psi. Cesar Ruiz Alva UCV – TRUJILLO.
Administración	: Individual o colectiva.
Duración	: Entre 10 a 16 minutos aprox.
Aplicación	: Adolescencia y Adultos.
Significación	: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
Tipificación	: Baremos de población general (varones– mujeres / jóvenes y adultos).

La escala de Habilidades sociales (EHS) en su versión definitiva está compuesto por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativa de respuesta, desde No me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos contextos.

El análisis factorial final ha revelado 6 factores: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Sus ámbitos de aplicación referentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente 15 minutos.

Validez:

La validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Es decir, que mida la característica (o evento) para el cual fue diseñado, Hurtado (2012). La validez permite medir si la prueba mide lo que debe medir, es así que podemos definir a ésta como el grado hasta donde la prueba es capaz de lograr las metas planteadas. El instrumento se validó mediante la validez de contenido con 770 adultos y 1015 jóvenes para luego continuar con el análisis correlacional, arrojando coeficientes superiores al promedio de población general (coeficiente de 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes).

Confiabilidad:

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la confiabilidad de un instrumento de medición es medida a través de diferentes técnicas que buscan la aplicación repetida al mismo objeto buscando resultados similares, con la finalidad de verificar si la información obtenida sea confiable para obtener los objetivos planteados en la investigación.

Se han incluido los factores rotados de los 34 adjetivos seleccionados después de inspeccionar los factores resultantes con los 40 adjetivos iniciales, el número de ítems que definen cada factor y el coeficiente de fiabilidad de estos factores considerados como escalas independientes (sumando en cada sujeto sus respuestas en los adjetivos

correspondientes); la muestra empleada fue la de 406 adultos. La mayoría de los factores tiene una fiabilidad alta, y algunos sorprendentemente elevada dada el número pequeño de ítems (como el factor IV con dos ítems y $\alpha = 0.744$, o el III con tres ítems y $\alpha = 0,812$).

Forma de Calificación:

El instrumento está compuesto por 33 ítems, cada uno tendrá 4 alternativas las cuales deberán ser contestadas por los evaluados sin excepción alguna, posteriormente se califican las respuestas del evaluado mediante una plantilla, luego se suman los puntos alcanzados de cada escala y anotar el puntaje directo (PD). Con el puntaje total, estos puntajes se transforman en calificaciones percentiles por medio de los baremos de acuerdo al grupo, los cuales se anexan al final del presente estudio.

Forma de interpretación:

Resultado general:

Por medio del percentil alcanzado se obtiene el nivel de habilidades sociales del estudiante. Si el percentil inferior a 25, se interpreta como presencia de bajas habilidades sociales. Si cae el percentil en 75 o más, presenta altas habilidades sociales. Si el pc, se encuentra entre 26 y 74, presente niveles medios de habilidades sociales.

Baremación: Presenta Baremos percentilares (PC) según género y edad.

INSTRUMENTO N° 2: Escala de Dependencia a Las Redes Sociales. (2013)

Ficha Técnica

Nombre	: Escala de Dependencia a Las Redes Sociales.
Autores	: Castro, Chaname, Odiaga, Rivera, Vilcherres
Procedencia	: Chiclayo, Perú.
Año	: 2013.
Administración	: Individual o Colectiva.
Duración	: Aproximadamente entre 10 a 15 min.
Nivel de aplicación	: Jóvenes de 18 a 24 años de edad.
Finalidad	: Determinar el nivel de Dependencia que presentan los jóvenes hacia las Redes Sociales.

La Escala de Dependencia a las Redes Sociales pretende medir el nivel de Dependencia a las redes sociales presente en jóvenes universitarios de 18 a 24 años de Chiclayo, para lo cual el equipo de investigación tomo como variable de estudio a la Dependencia, estableciendo como indicadores a la dependencia, tolerancia y abstinencia. Después de haber pasado por los procesos de validez y confiabilidad, consta de 45 ítems los cuales se encuentran repartidos por 3 indicadores: dependencia, tolerancia y abstinencia, los cuales cada indicador está conformado por 15 ítems cada uno.

De la siguiente manera se confecciono el cuestionario final el cual consta de 45 reactivos con respuestas tipo Likert.

Validez:

La validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Es decir, que mida la característica (o evento) para el cual fue diseñado, Hurtado (2012).

La validez permite medir si la prueba mide lo que debe medir, es así que podemos definir a ésta como el grado hasta donde la prueba es capaz de lograr las metas planteadas. El método utilizado para hallar la validez fue el del

Ítem-Test el cual consiste en correlacionar cada ítem con el puntaje total. Las cuales arrojaron Índices validos $R= 0,49$; de la Escala de Dependencia a las Redes Sociales, según indicadores.

Así mismo Castro et, al. En el (2013) evaluó por criterios de jueces para la validación de su prueba, presentando las tres áreas con un promedio de 80 ítems los cuales fueron validados 45 ítems por los especialistas.

Confiabilidad:

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la confiabilidad de un instrumento de medición es medida a través de diferentes técnicas que buscan la aplicación repetida al mismo objeto buscando resultados similares, con la finalidad de verificar si la información obtenida sea confiable para obtener los objetivos planteados en la investigación.

El método utilizado fue el Coeficiente de Consistencia Interna o Método de las Mitades, el cual consiste en dividir la prueba en mitades equivalentes donde se obtienen dos puntajes de cada persona. Obteniendo un nivel de confiabilidad de 0,80. La confiabilidad de división por mitades proporciona una medida de la consistencia del contenido muestreado, pero no de la estabilidad temporal de las puntuaciones.

Forma de Calificación:

El instrumento está compuesto por 45 ítems, cada una tendrá 5 alternativas las cuales deberán ser contestadas por los evaluados sin excepción alguna, no deben existir respuestas doble, caso contrario se invalidaran la respuesta; así mismo cada ítems tendrá una puntuación máxima de 5 y una mínima de 1, cada una de las alternativas tendrá un puntaje (1, 2, 3, 4, 5), este puntaje variara según sean las alternativas 1 para Totalmente de Acuerdo, 2 para De Acuerdo, 3 para A Veces, 4 para Desacuerdo y 5 para Totalmente en Desacuerdo; en las respectivas áreas aplicadas se obtendrá un resultado confiable.

Forma de interpretación:

Se identifica el tipo de nivel de dependencia de acuerdo al puntaje de la escala. Nivel Alto o Gran Dependencia. Presenta un modelo desadaptativo de uso a las redes sociales relacionado con acciones reiterativas sin algún motivo procedente específico, acciones que no pueden ser controladas y que además atentan contra sus propios intereses o el de su entorno, el joven presenta una falta de control de impulsos asociado a la acción de realizar actividades en las redes sociales. Nivel Medio o Dependencia Severa. Se presenta un frecuente uso de las redes sociales, relacionado con acciones de algún motivo procedente específico los cuales pueden ser controlados no atentando contra sus intereses o el de su entorno (ámbito social, laboral, académico), el joven tiene un adecuado control de impulsos asociados a la acción de realizar actividades en las redes sociales, presenta índice de dependencia. Nivel Bajo o Dependencia Moderada El joven presenta un uso esporádico de las redes sociales.

Baremación:

Presenta Baremos percentilares (PC) según género y edad.

4.7. Procedimiento para la recolección de datos

La recopilación de datos siguió la presente secuencia:

Fase 1: Se consiguió los instrumentos de medición de ambas variables.

Fase 2: Se adaptó un instrumento por criterio de expertos para ser administrados en población de jóvenes.

Fase 3: Se solicitó autorización a la escuela de contabilidad de una universidad de Chiclayo.

Fase 4: Se emitió el consentimiento informado a la muestra de estudio, y posterior a ellos se administró los dos instrumentos de evaluación.

4.8. Análisis estadístico e interpretación de resultados

Para el análisis estadístico e interpretación de datos se ha seguido los siguientes pasos recomendados por Hernández et al. (2014):

Fase I: Se seleccionaron dos programas estadísticos para el análisis de datos del presente estudio: Microsoft Excel 2013, Statistical Package ForThe Social Sciences SPSS® 23.0.

Fase II: Se obtuvo los dos softwares de análisis de datos, se instalaron y se comprobó que los mismos funcionen en el ordenador designado para el presente estudio.

Fase III: En esta etapa se procedió a trasladar los datos de toda la investigación al software Excel, luego se procedió a transformar las puntuaciones de los ítems de cada instrumento, con la finalidad de obtener la calificación y agrupar los ítems según las variables y dimensiones de cada una. El software SPSS se usó para transformar las medidas escalares a medidas ordinales obtenidas en el Excel, creando así variables categorizadas según niveles, luego se realizó el análisis descriptivo y análisis de frecuencias de las variables mediante tablas.

Fase IV: En esta etapa se realizó el análisis inferencial con el fin de contrastar la hipótesis de investigación, para esto se utilizó un análisis paramétrico, a través de la prueba estadística de coeficiente de correlación de Spearman Brown, obteniendo tablas de los análisis efectuados, realizado por medio del software SPSS.

3.9. Criterios éticos

Para la realización de esta investigación se han tenido en cuenta los siguientes principios éticos:

Respeto a las personas: Esto incluye por lo menos dos convicciones éticas. La primera es que todos los individuos deben ser tratados como agentes autónomos, y la segunda, que todas las personas cuya autonomía está disminuida tienen derecho a ser protegidas.

Beneficencia: Es decir, tratar a las personas de manera ética no sólo respetando sus decisiones y protegiéndolas de daño, sino también esforzándose en asegurar su bienestar. Esta forma de proceder cae dentro del ámbito del principio de beneficencia. El término "beneficencia" se entiende frecuentemente como aquellos actos de bondad y de caridad que van más allá de la obligación estricta.

Aplicaciones: La aplicación de los principios generales de la conducta que se debe seguir en la investigación nos lleva a la consideración de los siguientes requerimientos: consentimiento informado, valoración de beneficios y riesgos, selección de los sujetos de investigación.

Consentimiento informado: El respeto a las personas exige que se dé a los sujetos, en la medida de sus capacidades, la oportunidad de escoger lo que les pueda ocurrir o no. Se ofrece esta oportunidad cuando se satisfacen los criterios adecuados a los que el consentimiento informado debe ajustarse.

Información: La mayoría de códigos de investigación contienen puntos específicos a desarrollar con el fin de asegurar que el sujeto tenga la información suficiente. Estos puntos incluyen: el procedimiento de la investigación, sus fines, riesgos y beneficios que se esperan, procedimientos alternativos.

4.1. Criterios de rigor científico

Según la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación Universidad de Valladolid (En Prensa), menciona que el rigor científico de las investigaciones cuantitativas corresponde a los siguientes puntos:

Valor de verdad: Se obtiene a través de la validez interna, es decir, mediante la consistencia teórica del estudio (Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación Universidad de Valladolid [ETSIT/UVa], s.f.)

Aplicabilidad: Se obtiene por medio de la validez externa, es el nivel en que puede replicarse los hallazgos de un estudio a otra población y contexto, por ello se utilizará la muestra probabilística que permitirá extrapolar resultados (ETSIT/UVa, s.f.)

Consistencia: Hace referencia a la fiabilidad, que es el grado en que los instrumentos arrojan los mismos resultados en diferentes momentos (ETSIT/UVa, s.f.)

Neutralidad: Se constituye como el grado de objetividad o fiabilidad externa, que es el nivel en el que el estudio está exento a variables externas o sesgo del investigador (ETSIT/UVa, s.f.).

Validez: Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir (Hernández, et al. 2014).

Confiabilidad: Grado en que un instrumento arroja resultados consistentes y coherentes (Hernández, et al. 2014).

Objetividad: Nivel de permeabilidad de un instrumento a la influencia de sesgos de los investigadores que administran, califican e interpretan los resultados (Hernández, et al. 2014).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

DE RESULTADOS

5.1. Resultados en tablas y gráficos

Tabla 1

Relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Habilidades Sociales	Dependencia a las Redes Sociales	Significancia
Sperman	-,320**	Hay relación
Sig. Bilateral	,000	P<0.01

Nota: *valores significativos $p < .05$, ** valores muy significativos $p < .01$ *** valores altamente significativos $p < .001$. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales.

Tabla 2

Nivel de habilidades sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Habilidades Sociales				
Total	Bajo	Medio	Alto	
F	29	67	29	
%	23,2%	53,6%	23,2%	

Nota: el resultado máximo es 53,6% correspondiente al nivel medio de Habilidades Sociales y el mínimo 23,2% para el nivel Alto de Habilidades Sociales. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

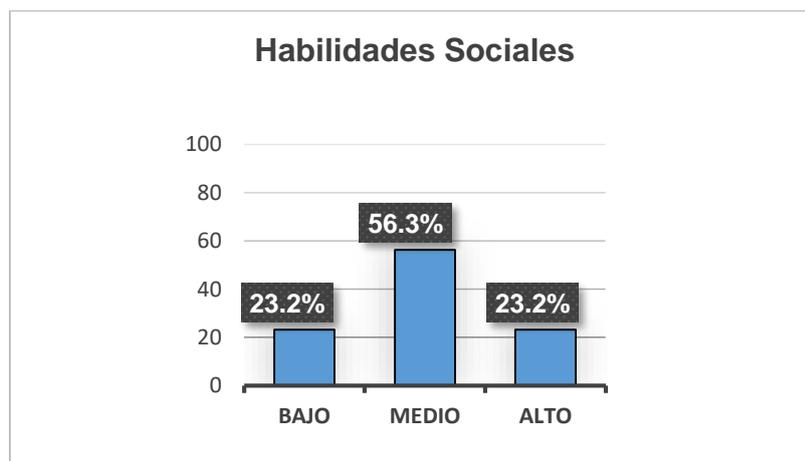


Figura 1. Porcentajes de los niveles de habilidades sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales. El número total de estudiantes que realizaron la prueba fueron 125.

Tabla 3

Nivel de Dependencia a las Redes Sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Dependencia a las Redes Sociales			
Total	Moderada Dependencia	Severa Dependencia	Gran Dependencia
F	31	70	24
%	24,8%	56%	19,2%

Nota: el resultado máximo es 56% correspondiente al nivel Severa Dependencia a las Redes Sociales y el mínimo 19,2% para el nivel Gran Dependencia a las Redes Sociales. Fuente: Aplicación de la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

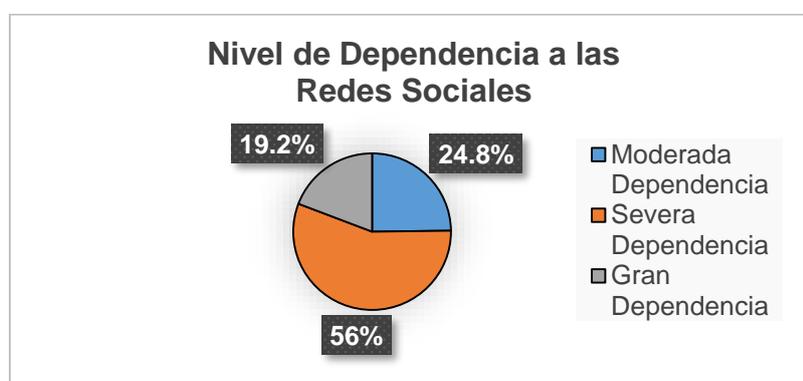


Figura 2. Porcentajes de los niveles de Dependencia a las Redes Sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Fuente: Aplicación de la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

Tabla 4

Relación entre autoexpresión de situaciones sociales y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Dimensiones Dependencia a las Redes Sociales	Autoexpresión de Situaciones Sociales			
	Sperman	Sig. (Bilateral)	p valor	Sig.
Dependencia	-,350**	,000	0,01	Hay relación
Tolerancia	-,393**	,000	0,01	Hay relación
Abstinencia	-,423**	,000	0,01	Hay relación

Nota: *valores significativos $p < .05$, ** valores muy significativos $p < .01$ *** valores altamente significativos $p < .001$. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

Tabla 5

Relación entre Defensa de los propios derechos como consumidor y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Dimensiones Dependencia a las Redes Sociales	Defensa a los Propios Derechos como Consumidor			
	Sperman	Sig. (Bilateral)	p valor	Sig.
Dependencia	-,175	,056	0,05	No hay relación
Tolerancia	-,268**	,003	0,01	Hay relación
Abstinencia	-,231**	,010	0,05	Hay relación

Nota: *valores significativos $p < .05$, ** valores muy significativos $p < .01$ *** valores altamente significativos $p < .001$. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

Tabla 6

Relación entre expresión de enfado o disconformidad y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Dimensiones Dependencia a las Redes Sociales	Expresión de Enfado o Disconformidad			
	Sperman	Sig. (Bilateral)	p valor	Sig.
Dependencia	-,083	,359	0,05	No hay relación
Tolerancia	-,153	,088	0,05	No hay relación
Abstinencia	-,181*	,043	0,05	Hay relación

Nota: *valores significativos $p < .05$, ** valores muy significativos $p < .01$ *** valores altamente significativos $p < .001$. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

Tabla 7

Relación entre Decir no y cortar interacciones y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Dimensiones Dependencia a las Redes Sociales	Decir No y Cortar Interacciones			
	Sperman	Sig. (Bilateral)	p valor	Sig.
Dependencia	-,160	,075	0,05	No hay relación
Tolerancia	-,266**	,003	0,01	Hay relación
Abstinencia	-,233**	,009	0,01	Hay relación

Nota: *valores significativos $p < .05$, ** valores muy significativos $p < .01$ *** valores altamente significativos $p < .001$. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

Tabla 8

Relación entre Hacer peticiones y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Dimensiones Dependencia a las Redes Sociales	Hacer Peticiones			
	Sperman	Sig. (Bilateral)	p valor	Sig.
Dependencia	,024	,789	0,05	No hay relación
Tolerancia	-,009	,924	0,05	No hay relación
Abstinencia	,022	,808	0,05	No hay relación

Nota: *valores significativos $p < .05$, ** valores muy significativos $p < .01$ *** valores altamente significativos $p < .001$. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

Tabla 9

Relación entre Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Dimensiones Dependencia a las Redes Sociales	Iniciar Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto			
	Sperman	Sig. (Bilateral)	p valor	Sig.
Dependencia	-,163	,069	0,05	No hay relación
Tolerancia	-,243**	,006	0,01	Hay relación
Abstinencia	-,207*	,020	0,05	Hay relación

Nota: *valores significativos $p < .05$, ** valores muy significativos $p < .01$ *** valores altamente significativos $p < .001$. Fuente: Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales. El número total de personas que realizaron la prueba fueron 125.

5.2. Discusión de resultados

En el presente estudio se tuvo como objetivo determinar la relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo, el cual se concretó y con el análisis estadístico se contrasta la hipótesis general, confirmando que existe relación significativa a la inversa entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales, dicho de otro modo, de acuerdo a Echeburúa (2013) las personas que presentan un exceso abuso de las redes sociales, que presentan pérdida de control, produce síntomas de abstinencia, como ansiedad, depresión e irritabilidad ante la pérdida temporal de conexión son propensas a presentar déficits según Fernández et al. (1981) y Caballo (2002) en la capacidad del individuo de percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos sociales, es decir presentaran dificultades para expresar sus sentimientos, sus deseos, actitudes, opiniones, derechos de un modo adecuado en un contexto interpersonal, estos resultado coinciden con lo encontrado por Bonilla y Hernández (2012) de Colombia en su investigación, “Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué”, afirman que teniendo en cuenta los análisis

estadísticos realizados, encontraron que existe correlación entre las variables estudiadas, pues que arroja correlación negativa elevada $r = -,702$, lo que significa que la dependencia a la red social virtual tiene un impacto en las habilidades sociales de las personas. Asimismo, coinciden con los resultados de Herrera et al. (2010) de México en su estudio denominado “La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales”, donde encontraron que existe diferencias estadísticamente significativas entre los adictos y los no adictos a Facebook, lo que permitió ver que existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y (...) la falta de habilidades sociales. A partir de ese descubrimiento se dedujo que los adictos a Facebook son más propensos a (...) tener menos habilidades sociales, es decir los adictos a Facebook son más propensos a (...) a ser menos asertivos, a tener menos calidad de relaciones tanto con amigos como con la familia, o a tener más dificultades para hablar en público.

Respecto a los resultados descriptivos, se aprecia que el 23,2% de evaluados presentan un nivel bajo de habilidades sociales, además el 53,6% se encuentra en una categoría media de habilidades sociales y el 23,2% presentan altas habilidades sociales, estos hallazgos difieren de los resultados encontrado por Bonilla y Hernández (2012) de Colombia que hallaron que el 53,3% de la población presentó niveles bajos de habilidades sociales, mientras que el 38,3% niveles promedio y el 8,3% presentó niveles altos. También difieren de lo hallado por Contreras (2014) de Chiclayo en su investigación denominada “Influencia de Facebook en las Habilidades Sociales de Estudiantes Universitarios de Chiclayo”, según los resultados obtenidos sobre las habilidades sociales, estos expresan que el mayor porcentaje corresponde a un nivel alto con 58,9% de estudiantes universitarios, esto significa que los estudiantes presentan un nivel elevado de habilidades sociales, asimismo, un 41,1% de universitarios tienen un menor nivel de habilidades sociales.

Según los resultados de las dimensiones, se puede apreciar que existe una relación negativa entre dependencia y autoexpresión en situaciones sociales, lo que significa que las personas que presentan una mayor necesidad física o

psíquica hacia las redes sociales, reflejan a través de este medio lo que piensa y siente en sus relaciones interpersonales, verán disminuida su capacidad de expresarse de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales (Castro et al.2013; Cartdege y Milburn, 1978). Estos resultados coinciden con lo encontrado por Mejía, Rodríguez y Tantaleán (2011) de Lima en su investigación “Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana” Los resultados muestran una baja correlación en todas las dimensiones de la escala de habilidades sociales, pero significativa entre uso de redes sociales y las habilidades sociales, sin embargo se ha evidenciado que la dimensión de autoexpresión en situaciones sociales ha sido la más afectada en relación al uso de redes sociales, coincidiendo con lo encontrado en el presente estudio, debido a que la dimensión autoexpresión en situaciones sociales se relaciona con las tres dimensiones de la dependencia hacia las redes sociales.

Asimismo, se encontró que existe relación negativa entre tolerancia y autoexpresión a situaciones sociales, defensa a los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, dicho de otro modo, los estudiantes universitarios que presentan índices altos de una necesidad constante de aumentar la cantidad de horas y la frecuencia de uso de las redes sociales, presentarán mayores dificultades en la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, además, presentarán menores conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo, y tendrá mayor dificultad para cortar interacciones, como poder decir “no” a otras personas y cortar las interacciones – a corto o largo plazo – que no se desean mantener por más tiempo. Por último, se les complica poder iniciar interacciones con el sexo opuesto y conversar con alguien que te resulta atractivo, es decir tienen dificultades para realizar intercambios positivos y poder expresar espontáneamente lo que les gusta del mismo(Castro et al.2013; Cartdege et al. 1978), estos resultados coinciden con lo hallado por Mejía, Paz y Quinteros (2014) de Lima en su investigación denominada, “Adicción a Facebook

y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima”, dentro de los hallazgos se puede destacar que encontraron correlación inversa altamente significativa entre la adicción a Facebook y las dimensiones autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad y decir no.

A su vez, se encontró que existe relación entre abstinencia y autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado, decir no e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, esto significa que los estudiantes universitarios que presentan manifestaciones altas de malestar, inquietud o irritabilidad cuando no se puede acceder a las redes o cuando se interrumpe la conexión, tendrán mayor posibilidades de presentar dificultades en la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, además, presentaran menor conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo y presentarían dificultades para expresar discrepancia y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás, así como no poder decir “no” a otras personas, y cortar interacciones – a corto o largo plazo – que no se desean mantener por más tiempo y tendrían problemas para iniciar interacciones con el sexo opuesto y poder expresar espontáneamente lo que les gusta del mismo (Castro et al.2013; Cartdege et al. 1978).

Además, se puede destacar que no existe relación entre ninguna de las dimensiones de dependencia hacia las redes sociales y habilidades sociales, esto refleja que la capacidad de expresar peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos, que nos haga un favor), o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio) es independiente al uso excesivo de las redes sociales, este resultado coincide con lo hallado por Mejía, Paz y Quinteros (2014) de Lima en su investigación denominada “Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima”, donde concluyen que no existe

ninguna correlación entre la adicción a Facebook y la dimensión de hacer peticiones.

Por último, se concluye que los estudiantes universitarios que demuestran un abuso del uso de las redes sociales, es el reflejo de su mundo psíquico y manifiestan las dificultades que tienen a nivel interpersonal, como lo refiere Castro et al. (2013) utilizan este medio (redes sociales) para expresar lo que piensan y sienten en sus relaciones interpersonales, esta problemática se ve reflejado en el estudio de Arnao y Surpachin (2016) de Lima en su investigación “Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes”, encontraron que usa un 25% las redes sociales para chatear, un 16% para colgar fotos personales o de amigos y un 15% comentar fotos de los demás.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.3. Conclusiones

Los resultados del análisis estadístico demuestran que existe relación altamente significativa ($p < 0,01$) entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

El nivel de habilidades sociales en el que se encuentran los estudiantes de una universidad privada es Medio con un 53% y 23,2% Alto y Bajo, lo que indica que gran porcentaje de los estudiantes suelen percibir entender, descifrar y responder a los estímulos sociales en un nivel promedio.

El análisis estadístico reporta que existe un 24,8% de estudiantes que presentan dependencia a las redes sociales de manera Moderada Dependencia, 56% de manera Severa y 19,2% presenta Gran Dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

Mediante el procesamiento de datos estadístico se encontró relación altamente significativa ($p < 0,01$) entre autoexpresión de situaciones sociales y las dimensiones dependencia, tolerancia y abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

El análisis estadístico demuestra que existe relación altamente significativa ($p < 0,01$) entre Defensa de los propios derechos como consumidor y decir no y cortar interacciones y las dimensiones tolerancia y abstinencia, sin embargo, en la dimensión Dependencia no existe relación en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Además, mediante el procesamiento se encontró que existe relación entre expresión de enfado o disconformidad y la dimensión abstinencia de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de una Universidad de Chiclayo.

Por último, se halló relación altamente significativa ($p < 0,01$) entre la Dimensión Tolerancia entre Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, mientras que Abstinencia se logra encontrar relación significativa ($p < .05$) en estudiantes de una universidad de Chiclayo.

5.4. Recomendaciones

Elaborar un programa de intervención en habilidades sociales por parte del servicio psicológico para tratar de mitigar los niveles bajos y promedios de habilidades interpersonales a través de dinámicas, talleres y charlas informativas sobre el adecuado uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios.

Promover mediante la clínica psicológica actividades educativas mediante los cursos de tutoría que permita a la escuela profesional generar estrategias de solución a mejorar los niveles de dependencia a las redes sociales.

Promover por parte del área de bienestar universitario espacios de convivencia interuniversitaria, campeonatos deportivos, que les permite a los estudiantes universitarios dialogar, escuchar, entender, descifrar y responder favorablemente a los estímulos sociales.

Promover como una política universitaria el uso de las redes sociales a través de la construcción de una plataforma virtual que esté alineado a los objetivos institucionales como la investigación y la formación universitaria que permite a los estudiantes incrementar sus redes de contacto o capital relacional en torno a una especialidad o campo de estudio.

REFERENCIAS

- Arnao, J. & Surpachin, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Perú, Lima. Recuperado de:
<http://repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310?mode=full>.
- Bandura, A. (1963). *Teoría del Aprendizaje Social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Bernete, F. (2010). *Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes*. Revista de estudios de juventud, 88, 97-114. Recuperado de:
http://www.esritosdepsicologia.es/descargas/revistas/vol5num3/vol5num3_3.pdf.
- Bold, M. & Ellison, N. (2007). *Social Network Sites: Definition, history and scholarship*, Journal of Computer-Mediated Communication. Recuperado de:
<http://itgro.com/moodledata/30/Apuntes de apoyo en clase/Redes Sociales 2 .pdf>.
- Bonilla, L. A. & Hernández, A. L. (2012). *Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de san buenaventura extensión Ibagué*. Ibagué, Colombia. Recuperado de:
<http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios>.
- Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial. Recuperado de:
<http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1JP2LNZH2-12X8SX7-2MN>.
- Caballo, V. (2002). *Manual de evaluación y entrenamiento de las Habilidades Sociales*. Madrid: Ed. SigloVeintiuno.
- Cartledge, G. y Milburn, J. (1978). *Teaching Social Skills to Children*. Nueva York: Pergamon Press. Recuperado de:
<file:///C:/Users/electro/Downloads/DialnetIntegracionFamiliarCompetenciaSocioecolarYComport-337.pdf>.
- Castro, A. (2012). *Niveles de adicción a Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo*. Chiclayo, Perú.
- Castro, et al. (2013). *Jóvenes: Adicción a las Redes Sociales*. Madrid, España.

- Contreras, A., J. (2014). *Influencia de Facebook en las Habilidades Sociales de Estudiantes Universitarios de Chiclayo*. Perú, Chiclayo. Recuperado de: <http://servicios.uss.edu.pe/ojs/index.php/PAIAN/article/view/240/0>.
- Contini, E. (2008). *Las habilidades sociales en la adolescencia temprana: perspectivas desde la Psicología Positiva*. Revista *Psicodebate*. Psicología, Cultura y Sociedad, 9, 15-27. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>.
- Deitel, P. & Deitel, H. (2008). *Ajax, Rich Internet Applications y Desarrollo Web para programadores*. Madrid, España: Edición española. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.). Recuperado de: <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>.
- Echeburúa, E. (2008). *Adicción a las nuevas tecnologías en los adolescentes y jóvenes*. Ediciones Pirámide España
- Echeburúa, E. (2013). *Atrapados en las redes sociales*. Ediciones Revista Crítica. España. Recuperado de: <http://www.revista-critica.com/la-revista/monografico/analisis/46-atrapados-en-las-redes-sociales>.
- Echeverría, M. (2013). *Adicción a Redes Sociales en Jóvenes” (Estudio Realizado con Jóvenes de 14-16 años del Colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)*. Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>.
- Fernández, J. & Carroble L. (1981). *Evaluación conductual hoy. Un enfoque para el cambio en psicología clínica y de la salud*. Madrid: Pirámide.
- Fundación Pfizer. (2009). *La Juventud y las Redes Sociales en Internet*. España.
- Fuelterer, S. (2010). *Mi comunidad ¿Me quiere o no me quiere? Social media y web 2.0 para directivos, comunicadores y emprendedores*. Edición Bestrelation S.A España.
- Greenfield, D. (2009). *Tratamiento psicológico de la adicción a Internet y a las nuevas tecnologías*. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 189-200). Madrid: Pirámide. Recuperado de: <http://www.ehu.eus/echeburua/pdfs/Adicci%C3%B3n%20a%20las%20redes%20sociales.pdf>.
- Griffiths, M. (2000). *Does Internet and computer “addiction” exist? Some case study evidence*. *Cyberpsychology & Behavior*, 3, 211- 218.

Recuperado de:

<http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/Adicci%C3%B3n%20a%20las%20redes%20sociales.pdf>.

Gil, F y León, J. (1998). *Habilidades sociales .Teoría, investigación e intervención*. Madrid: Síntesis.

Gismero, E. (1996). *Habilidades sociales y Anorexia nerviosa*. Madrid: Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/1806/180618319001.pdf>.

Gismero E. (2000). EHS, *Escala de Habilidades Sociales*. Madrid: TEA Publicaciones de Psicología Aplicada. Recuperado de:

<http://www.ujaen.es/revista/reid/monografico/n2/REIDM2art9.pdf>.

González, V. Merino, L. Cano, M. (2009). *Las e-adicciones*. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014) *Metodología de la investigación Sexta Edición*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.

Herrera, M. F., Pacheco, M. P., Palomar, J. L. & Zavala, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. México.

Hidalgo, C y Abarca, N. (1999). *Comunicación Interpersonal*. Santiago de Chile, Chile: Editorial Alfaomega. Recuperado de:

<http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2078/1/rcolmenares.pdf>.

Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a. ed.)*. Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.

Kelly, J. (2000). *Entrenamiento de las habilidades sociales*. España. Desclée de Brouwer.

Ladd, W. & Mize, J. (1983). *A cognitive-social learning model of social skills training*. *Psychological Review*, 90, 127-157. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/805/80522205.pdf>.

Leal, A. & González, S. (2008). *Habilidades Sociales y Adicción al Internet*. Maracaibo, Venezuela. Recuperado de: <http://docplayer.es/8827120-Universidad-rafael-urdaneta-vice-rectorado-academico-facultad-de-ciencias-politicas-administrativas-y-sociales-escuela-de-psicologia.html>.

- León, B. (2009). *Salud mental en las aulas*. Revista de Estudios de Juventud, 84, 66-83.
- Lenhart, A., Madden, M., Rankin Macgill, A. y Smith, A. (2007). *Teens and social media: The use of social media gains a greater foothold in teen life as they embrace the conversational nature of interactive online media*, Washington, DC: Pew Internet & American Life Project. Recuperado de:
http://www.pewinternet.org//media//Files/Reports/2007/PIP_Teens_Social_Media_Final.pdf.
- Livingstone, S. (2008). *Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression*. New media and society, 10, 393-411. Recuperado de:
http://www.esritosdepsicologia.es/descargas/revistas/vol5num3/vol5num3_3.pdf.
- McFall, R. M., (1982). *A review and Reformulation of the concept of social skills*. En Behavioral Assesment, 4. Págs. 1-33. Recuperado de:
<http://documents.tips/documents/habilidades-sociales-5599401b8de4f.html>.
- Mejía, G., Paz, J., & Quinteros, D. (2014). *Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima*. Perú, Lima. Recuperado de:
http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/209.
- Mejía, G., Rodríguez, D., y Tantaleán, V. (2011). *Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana*. Perú, Lima. Recuperado de:
<https://www.academia.edu/7509539/110814192-Tesis-Psicologia>.
- Merodio, J (2010). *Como empezar a promocionar tú negocio en redes sociales* 1era edición. Edita México.
- Meza, A. (1995). *Psicología de la asertividad*. Boletín de Psicología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Año 1, pág. 15-19.
- Monjas, M. (2007). *Cómo promover la convivencia: Programa de Asertividad y Habilidades Sociales (PAHHSS)*. España: Editorial CEPE.
- Prato, L. (2010). *Web 2.0: Redes Sociales*. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina.
- Pérez, E. (2000). *Educación en el tercer milenio*. Venezuela. San Pablo.

- Pérez, M (2008). *Habilidades Sociales en adolescentes institucionalizadas para el afrontamiento de su entorno inmediato*. Tesis para optar por el título de doctorado en Psicología Social. España: Universidad de Granada. Recuperado de: <http://www.hera.ugr.es/tesisugr/17705381.pdf>.
- Polo, J (2009). *Twitter... Para quien no usa Twitter 1era edición*. España
- Rubio-Gil, A. (2010). *Generación digital: patrones de consumo de internet, cultura juvenil y cambio social*. Revista de estudios de juventud, 88, 201-221. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-14.pdf>.
- Shirilla, P. (2009). *Adventure-Based Programming and Social Skill Development in the Lives of Diverse Youth: Perspectives From Two Research Projects*. The Journal of Experiential Education. Boulder: 2009. Vol. 31, Iss.3; pg. 410, 5 pgs. Recuperado de:
<http://search.proquest.com/docview/275039406/publication/47692>
- Stanford, P. (2004). *Aprendiendo a convivir para el desarrollo de habilidades*. España. EDAF.
- Tamayo y Tamayo, M. (2008). *El Proceso de la Investigación Científica*. (4ª ed.). México: Editorial Limusa. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/gestion-conocimiento-ventaja-competitiva-agencias-viajes-turismo-bibliografia.html>.
- Ureña, A. et al (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. España. Recuperado de: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales_documento_0.pdf.
- Vallés Arándiga, A. y Vallés Tortosa, C. (1996). *Las habilidades sociales en la escuela: una propuesta curricular*. Madrid: Eos

Dirección del Centro de Investigación de la Facultad de Humanidades

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada:

.....

 ...

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Se me plantearán diferentes preguntas, a través de entrevistas y/o cuestionarios, algunas de ellas personales, familiares o de diversa índole. Pero todo lo que responda a los investigadores, será

Añadir el contenido de este cuadro si su investigación es de corte experimental:

Durante el desarrollo del presente programa se me pedirá participar en una serie de técnicas, dinámicas y ejercicios para _____ (aumentar, reducir, potenciar... la variable dependiente según sean los objetivos de estudio. Por ejemplo: para mejorar mis habilidades de comunicación).

confidencial.

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brinden mis compañeros, también debe ser confidencial.

Se me ha explicado que, si decido participar en la investigación, puedo retirarte de él en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Fecha: _____

Nombre del Participante: _____

DNI: _____



Investigador

DNI:

DNI:

Investigador

Nota: Si el participante es menor de edad, este documento sólo tendrá validez si está acompañado por el consentimiento Informado de su padre, madre o apoderado.

ANEXO I
ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES:

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido	A B C D
2. Me cuesta llamar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal momento para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8 .A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me vergüenza o temor pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D

14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se "cuela" en mi fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me agrada pero que me llama varias veces.	A B C D
total	

CLAVE DE LA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

PREGUNTAS	CLAVE
1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	4 3 2 1
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc.	4 3 2 1
3. si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	1 2 3 4
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	4 3 2 1
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	4 3 2 1
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	4 3 2 1
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	1 2 3 4
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	4 3 2 1
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	4 3 2 1
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	4 3 2 1
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	4 3 2 1
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho temor pedirle que se calle.	4 3 2 1
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	4 3 2 1
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	4 3 2 1
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	4 3 2 1
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto	1 2 3 4
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	4 3 2 1
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	1 2 3 4

19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	4 3 2 1
---	---------

20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	4 3 2 1
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento o comprar algo.	4 3 2 1
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	4 3 2 1
23. Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho	4 3 2 1
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	4 3 2 1
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	1 2 3 4
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	4 3 2 1
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	4 3 2 1
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	4 3 2 1
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (clase, reunión	4 3 2 1
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	4 3 2 1
31. Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	4 3 2 1
32. Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio " para evitar problemas con otras personas.	4 3 2 1
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	4 3 2 1
TOTAL	

ESCALA DE DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES.

(EDRS)

INSTRUCCIONES:

Marque rellenando los círculos en la hoja de protocolo con la respuesta que se adecuó a su forma de pensar, sentir y percibir.

Los criterios siguientes son:

TA = Totalmente de Acuerdo

A = De Acuerdo

AV = A Veces

D = En Desacuerdo

TD = Totalmente en desacuerdo

Por favor conteste con sinceridad y responda todos los enunciados. Cualquier duda que tenga, acérquese a la persona encargada.

ITEMS
1. Temo que mi vida sin internet sea vacía y aburrida.
2. Últimamente mi sueño y alimentación se han visto alterados por permanecer conectado a la red social.
3. Suelo cambiar de ánimo de acuerdo al tiempo que paso en internet.
4. Prefiero navegar en internet que salir con mis amigos.
5. Al hacer una publicación me siento satisfecho.
6. Presento una actitud irrespetuosa al recibir comentarios negativos en mi comunidad virtual.
7. Cuando estoy conectado a internet suelo olvidarme de mi familia.
8. En la actualidad he aumentado la frecuencia de estar conectado a las redes sociales.
9. Me incomoda no pasar tiempo en las redes sociales.
10. Frecuentemente descuido mis labores a causa del excesivo uso de las redes sociales.
11. Cada vez dedico más tiempo revisando mi cuenta y las publicaciones que realizan mis amigos en internet.
12. Me siento tenso cuando no accedo a la red social.
13. Prefiero tener amistades virtuales que directamente.
14. Presento problemas académicos debido al tiempo que paso en internet.
15. Me sudan las manos cuando estoy conectado a mi red social.
16. Invierto tiempo no programado en actividades relacionadas a la red social.
17. Las redes sociales ofrecen información más interesante que el medio circundante.
18. A veces pienso que sin red social, me sentiría solo (a).
19. Actualmente paso más tiempo en alguna comunidad virtual.
20. Estoy actualizando y ordenando permanentemente mis mensajes en la red.
21. Siento inquietud cuando interrumpen mi conexión a internet.
22. Considero importante que mi entorno sepa de mí a través de alguna red social.
23. Últimamente reviso mi red social a cada momento del día.
24. Pierdo el control cuando me critican por usar las redes sociales.

25. No importa lo que suceda diariamente, lo público sin razón.
26. Mis familiares, amigos y/o pareja discuten conmigo por el uso excesivo que hago en las redes sociales.
27. Cuando no tengo acceso a internet me siento abandonado.
28. Cada persona que conozco en la red social se convierte en un nuevo mejor amigo.
29. Considero que cualquier momento es oportuno para ingresar a las redes sociales.
30. Ingreso a mis redes sociales diariamente para poder estar tranquilo.
31. Siento que mis amigos de red me quieren más que mis padres.
32. Reviso mi red social así me falte tiempo de realizar otra actividad.
33. Siento cólera cuando hay algo que interrumpa mi acceso a las redes sociales.
34. Considero que la red social es parte importante en mi vida.
35. Pierdo por completo la noción del tiempo cuando navego en mis redes sociales.
36. Cuando no accedo a la red social tengo problemas para conciliar el sueño.
37. Considero que el mejor medio que existe para socializar son las redes sociales.
38. Prefiero pasar más tiempo conectado a internet que realizando una actividad en grupo.
39. Siento que el corazón se me agita rápidamente cuando interrumpen mi actividad en la red social.
40. Pienso que sin redes sociales no tendría amigos.
41. Al interactuar más en mi red social preferida siento que conozco un poco más a mis contactos.
42. Me siento irritable al tratar de disminuir mi salida de la red social.
43. Lo primero que hago al despertar es conectarme a mi red social.
44. Siento que la necesidad de utilizar las redes sociales aumenta constantemente.
45. Me siento afligido si no tengo un buen promedio de seguidores en mi red social.

PROTOCOLO DE RESPUESTAS

(EDRS)

Edad: _____

Grado de instrucción: _____

Sexo: _____

Especialidad: _____

Ciclo: _____ Universidad: _____

DP					TO					AB				
N°	TA	A	AV	TD D	N°	TA	AAV	TD D	N°	TA	AAV	TD D		
1.	0		0000		2.	0		0000	3.	0		0000		
4.	0		0000		5.	0		0000	6.	0		0000		
7.	0		0000		8.	0		0000	9.	0		0000		
10.	0		0000		11.	0		0000	12.	0		0000		
13.	0		0000		14.	0		0000	15.	0		0000		
16.	0		0000		17.	0		0000	18.	0		0000		
19.	0		0000		20.	0		0000	21.	0		0000		
22.	0		0000		23.	0		0000	24.	0		0000		
25.	0		0000		26.	0		0000	27.	0		0000		
28.	0		0000		29.	0		0000	30.	0		0000		
31.	0		0000		32.	0		0000	33.	0		0000		
34.	0		0000		35.	0		0000	36.	0		0000		
37.	0		0000		38.	0		0000	39.	0		0000		
40.	0		0000		41.	0		0000	42.	0		0000		
43.	0		0000		44.	0		0000	45.	0		0000		
PD.					PD.				PD.					
PD. TOTAL:														

Nivel de Dependencia: _____

OBSERVACIONES:
