



**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**Escuela Académico Profesional de Psicología**

**TESIS**

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR E IMAGEN  
CORPORAL EN LAS ESTUDIANTES DE  
CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE  
CHICLAYO 2016.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**Autores:**

**Br. Carpio Salvador, María Guizela**

**Br. Urrutia Quiroz, Mariana del Rosario**

**PIMENTEL - 2016**

Clima Social Familiar e Imagen Corporal en las Estudiantes de Cuarto  
Año de Secundaria de una Institución Educativa Estatal de  
Chiclayo 2016

**Aprobación de la tesis**

---

Mg. Abanto Velez, Walter Ivan  
**Asesor metodólogo**

---

Mg. Abanto Velez, Walter Ivan  
**Presidente del jurado de tesis**

---

Mg. Gamarra Quiroz, Nilton Rolando  
**Secretario del jurado de tesis**

---

Mg. Montenegro Ordoñez, Juan  
**Vocal del jurado de tesis**



## **DEDICATORIA**

A mi madre Maura por su amor, esfuerzo y apoyo incondicional brindado que me ha permitido realizarme como persona y profesional de bien.

A mis queridos abuelitos y mis tíos por su cariño y buenos deseos de verme desarrollada en el ámbito profesional.

*Carpio Salvador María Guizela*

A mi padre Manuel y mi madre por su apoyo y esfuerzo para brindarme mis estudios y así realizarme como profesional, a mis hijos Joan y Mariano a los cuales amo y son mi motivo para seguir adelante.

*Urrutia Quiroz Mariana del Rosario*

## **ADRADECIMIENTO**

A Dios por regalarnos salud y conocimiento. A nuestros docentes que nos brindaron enseñanza y conocimientos, lo cual nos servirá para poder ejercer como profesionales.

Aquellas personas que gracias a su apoyo nos brindaron sus conocimientos para realizar nuestro trabajo de investigación.

*Carpio Salvador María Guizela*

*Urrutia Quiroz Mariana del Rosario*

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
ADRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
INTRODUCCIÓN .....	vii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.1. Situación Problemática .....	10
1.2. Formulación del Problema .....	13
1.3. Delimitación de la Investigación .....	13
1.4. Justificación e Importancia de la investigación.....	14
1.5. Limitaciones de la Investigación .....	15
1.6. Objetivos de la Investigación .....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	17
2.1. Antecedentes de estudios .....	18
2.2. Base Teórica Científica .....	28
2.2.1. Clima Social Familiar .....	28
2.2.2. Imagen Corporal.....	33
2.3. Definición de la terminología .....	41
CAPÍTULO III: MARCO METODOLOGICO .....	43
3.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	44
3.2. Población y muestra .....	45
3.3. Hipótesis .....	46
3.4. Variables .....	46
3.5. Operacionalización .....	47
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	52
3.7. Procedimiento para la recolección de datos .....	55
3.8. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos .....	55
3.9. Criterios éticos .....	57
3.10. Criterios de rigor científico .....	58
CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	59
4.1. Resultados en tablas y figuras .....	60
4.2. Contrastación de hipótesis.....	63
4.3. Discusión de resultados .....	64
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
5.1. Conclusiones.....	78
5.2. Recomendaciones .....	79
REFERENCIAS: .....	81
ANEXOS .....	97
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
Tabla 1. Clima social familiar. ....	57

Tabla 2. Imagen corporal. ....	57
Tabla 3. Correlaciones inter-dimensiones de la variable clima social familiar .....	57
Tabla 4. Correlaciones inter-factores de la variable imagen corporal. .	58
Tabla 5. Correlaciones sub dimensiones de la variable clima social familiar. ....	60
Tabla 6. Tabla de contingencia clima social familiar*imagen corporal .	63
Tabla 7. Pruebas chi-cuadrado .....	64
Tabla 8. Prueba de igualdad de levene de varianzas de error .....	64

## RESUMEN

En el presente estudio se tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016. El estudio de tipo de no experimental transversal con un diseño descriptiva correlacional, estuvo conformado por una población de 142 alumnas de una institución educativa estatal de la provincia de Chiclayo a quienes se las evaluó mediante la Escala de Clima Social en la Familia de Moss, Moos y Trickeet y el Cuestionario de la Imagen Corporal elaborado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987). El estudio concluye que no existe relación entre clima social familiar e imagen corporal ( $p > .05$ ) en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016; además, se reporta que el nivel de clima social familiar que predomina es la categoría tendencia media representado por un 52,8% y que el nivel de imagen corporal que predomina en la población de estudio es preocupación extrema por su imagen corporal representado por un 50.7%. Se recomienda, desarrollar campañas de prevención por parte del área de psicología de la institución educativa con la finalidad de realizar un tamizaje y descarte de sintomatología.

**Palabras Clave:** clima social familiar, imagen corporal, adolescentes.

## ABSTRACT



In the present study, the objective was to determine the relationship between family social climate and body image in fourth year high school students of a state educational institution of Chiclayo 2016. The nonexperimental transectional type study with a descriptive correlational design was conformed by a population of 142 students of a state educational institution of the province of Chiclayo who were evaluated through the Social Climate Scale in the Moss, Moos and Trickeet Family and the Body Image Questionnaire developed by Cooper, Taylor, Cooper and Fairburn (1987). The study concludes that there is no relationship between family social climate and body image ( $p>.05$ ,) in fourth year high school students of a state educational institution of Chiclayo 2016; In addition, it is reported that the prevailing level of social family climate is the average trend category represented by 52,8% and that the body image level that predominates in the study population is the extreme concern by your body image represented by 50,7%. We recommend, develop prevention campaigns by the area of psychology at the educational institution in order to carry out a screening and discarding symptoms.

**Keywords:** family social climate, body image, teenagers.

## INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un cúmulo de hormonas, pensamientos y sentimientos que nos forman física y mentalmente. La imagen corporal hace referencia a los pensamientos, ideas que tienen las personas respecto a su cuerpo y a su apariencia física. Tiene un impacto positivo, cuando se valora el propio cuerpo por sus capacidades y aceptando sus imperfecciones, en ese sentido, los ideales que tienen las personas en su entorno próximo, pueden afectar la concepción y la real dimensión de la belleza y distorsionar su concepto.

El clima familiar se presenta siempre como un aspecto decisivo en el confort de las personas, responsabilizando a que el rol del clima social familiar es principal para el bienestar y el desarrollo del individuo, por lo que contempla una mezcla de variantes organizacionales, generales y físicas.

La representación corporal forma parte del autoconcepto global de una persona, entonces, es trascendental en la adolescencia la apariencia en que una persona se coloca con relación a su propio cuerpo, ya que repercute la construcción de su identidad que aún no está consolidada. Allí radica la importancia de abordar este fenómeno, el cual fue sujeto de estudio en la presente investigación y que se estructura en base a los posteriores capítulos:

En el capítulo I se muestra la situación problemática, formulación del problema, delimitación, justificación e importancia, limitaciones y objetivos de la respectiva investigación.

En el capítulo II se aborda, antecedentes de estudios, base teórica científica, definición de la terminología.

En el capítulo III se presenta el marco metodológico, de la misma manera el tipo y diseño de investigación, población censal, hipótesis, variables,

operacionalización, métodos y técnicas e instrumentos de recolección de datos, descripción de los instrumentos utilizados, procedimiento para la recolección de datos, análisis estadístico e interpretación de los datos, criterios éticos y criterios de rigor científico.

En el capítulo IV se analiza e interpreta los resultados que se presentan en tablas y figuras, así también la constatación de hipótesis y discusión de los respectivos resultados.

Por último, en el capítulo V se entrega las conclusiones, y para finalizar las recomendaciones.

# **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Situación Problemática**

En una investigación de la (UNICEF) Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2011), encontró que actualmente los jóvenes constituyen el 18% de la población del mundo, y el 30% de América, pero acogen menos atención en la escena mundial de lo que su número merece. Los padres de familia, los miembros de la familia y las comunidades locales tienen la responsabilidad de fomentar y preservar el crecimiento de los adolescentes.

De esta misma manera en un reporte de un diario denominado "20 minutos", con datos recogidos en el informe del Gobierno de Vasco, anuncia que la adolescencia en gran parte se siente satisfecha con diversos aspectos de su familia. Así, más del 75% está "muy o bastante satisfecha" con el vínculo afectivo, el tiempo que comparten con su familia, el nivel de alianza con la familia con los asuntos que les perjudica y las continuas actividades que comparten. Los valores más primordiales en el entorno familiar son el cariño, el respeto y la comunicación.

Seguidamente en una investigación de la (UNICEF) Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2011), encontró que, la belleza ideal femenina consiste en tener un cuerpo delgado, perfecto y facciones impecables. Estas imágenes se publican en distintos medios de comunicación, siendo fundamentalmente reiterados y favoritos en la publicidad. En efecto, las niñas jóvenes de todo el mundo se comparan a sí mismas con estas ideas que son inaccesibles, y frecuentemente sacan la conclusión y se dan cuenta que no dan la talla. La imagen corporal es un interés primordial para las niñas adolescentes de los diferentes ambientes culturales, perciben sensaciones de baja

autoestima, se sujetan a dietas y menosprecian su peso o sus rasgos faciales.

Asimismo en una investigación de la (UNICEF) Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2011), encontró que, en Jordania anhelan someterse a una intervención plástica para ser idéntico a su personaje famoso que admiran, mientras que en Estados Unidos las cirugías plásticas incrementa. Y lo que es aún más preocupante, de Colombia a Japón, Omán, Eslovenia y Sudáfrica, las niñas jóvenes tienen una rutina alimenticia poco saludable. Para eliminar esta consecuencia, la familia debe instruir a sus hijos que la belleza no es algo que ellos puedan comprar o vender; que no se consigue comprando medicina para bajar de peso, maquillaje o ropa costosa. Es necesario fomentar una imagen que sea saludable y realista. Adultos y adolescentes deben cooperar con el fin de destacar el esplendor natural de las adolescentes, resaltando virtudes que vayan más allá de la imagen corporal, como ser honestos, inteligentes, íntegros y generosos.

De esta forma un artículo de Psicothema, encontró datos estadísticos actuales que indican que el 14,2% de adolescentes de la ciudad de España y el 23% de Latinoamérica presentan una gran disconformidad con su imagen corporal, misma que va aumentando de una manera muy alarmante día con día en mujeres de la edad de 13 a 15 años conservándose hasta los 18 años de edad. Rosenblum y Lewis (1999).

En una revista de Bazaar en el año 2006, España, La Organización Mundial de la Salud (OMS) prevenía un registro de Masa Corporal por debajo del 18,5 acercándose a la insalubridad.

De este modo en un reporte de “Ecodiario” en Estados Unidos ha descubierto en una encuesta ejecutada en el año 2013 en la que participaron un total de 6,579 féminas, con jóvenes de 14 a 18 años, de las cuales un 37,5% presentaban una imagen distorsionada de su contextura o peso.

Opuesto con lo reportado por el Diario “20 minutos”, un informe de RPP Noticias informo que, La Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales 2015 realizada en Perú, anunció que el 81.3% de las personas encuestadas explicó que en su familia fue violentada física y psicológicamente, las cifras son alarmantes. Se comenta que aproximadamente el 80% de padres peruanos están maltratando a sus hijos. Se ha descubierto que los niños que son violentados y abandonados muestran problemas durante la adolescencia con un 25% más de posibilidades de experimentar problemas tales como, delitos, problemas emocionales, bajo rendimiento académico, drogas, conductas autodestructivas y preocupación por la salud mental.

Finalmente, Bazán, Cabrera, Huamán, López y Martín (2011), en su investigación en el departamento de Lambayeque, narra que todo problema de trastorno del comportamiento alimentario va en aumento, sobretodo en la población joven, por lo cual estos problemas pueden afectar a los integrantes de la familia. Ante ello una imagen corporal positiva en la gran parte de los jóvenes es un desafío complicado, en el que participan diferentes agentes, como son los padres de familia, hermanos e iguales. Por ello la familia es el vínculo primordial y principal en el que el adolescente debería desenvolverse de forma óptima; de esta manera, los cambios en el hogar, como la escasa comunicación entre padres e hijos, entre otros, han sido demostrados por diferentes investigaciones, en tal sentido se entiende que la familia juega un rol

primordial en el proceso de desarrollo de la imagen corporal de los adolescentes.

Los datos que evidencian la realidad actual genera incertidumbre sobre la influencia del clima social familiar en la disconformidad que tienen las adolescentes con respecto a su cuerpo; lo cual lleva a considerar la importancia del presente estudio por la preocupación de la imagen corporal en la localidad, pues diversos autores lo postulan como una causa importante para prevenir posibles problemas de la conducta alimentaria, así como en la detección y rehabilitación de estos, como la anorexia, vigorexia, bulimia, etc.. Según los reportes presentados por el área de Tutoría y Orientación Educativa – TOE de la Institución Educativa donde se realizó este estudio, se observó en las estudiantes, disconformidad con su imagen corporal e incremento de hogares disfuncionales, lo que determina un clima familiar inadecuado, con la presencia de padres violentos, castigadores, sobreprotectores, madres sumisas, etc.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Existe relación entre el clima social familiar y la imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016?

## **1.3. Delimitación de la Investigación**

Esta investigación se desarrolló en una Institución Educativa Estatal del departamento de Lambayeque, provincia de Chiclayo, estuvo conformada por un total de 142 estudiantes, y en un periodo de nueve meses para finalizar y concretar los resultados que se lograron adquirir.



#### **1.4. Justificación e Importancia de la investigación**

La presente investigación desde un panorama teórico es trascendente, porque coopera en ahondar el entendimiento de las dimensiones del clima social familiar, que se expresa en las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad, que tendrían el mando en actuar en el aumento de un autoconcepto positivo.

En el ambiente práctico, el aviso generado sobre las variables de estudio podrá ser empleado para prevenir con propuestas que permitirán intervenir para corregir el ambiente familiar y la apreciación de la representación corporal.

Dentro del ámbito familiar la investigación va a contribuir a que la familia tenga en cuenta el papel fundamental que tiene sobre la atención y educación de sus hijos y primordialmente es importante transmitir sabiduría, valores y buenos hábitos para que así los hijos salgan a la sociedad como individuos activos y productivos.

Asimismo, este trabajo de investigación sirve como referente o antecedente para futuros investigadores interesados en estas variables, asimismo por medio de la conclusión final de esta investigación los representantes de la institución donde se realizó este estudio, en coordinación con el departamento de psicología y tutores tomarán decisiones en cuanto al planteamiento de políticas educativas, que permitan el diseño y realización de planes de participación conducidos a estudiantes y progenitores, permitiendo de esta manera involucrar a la familia, con la finalidad de fomentar un adecuado clima social familiar y

logrando una mejor imagen corporal en las adolescentes partícipes del estudio.

Y por último, este trabajo para el campo de la psicología será de gran utilidad ya que se está investigando variables trascendentes para la promoción del bienestar del adolescente, otorgando datos estadísticos sobre clima social familiar e imagen corporal.

### **1.5. Limitaciones de la Investigación**

En esta investigación se han encontrado las siguientes limitaciones:

Carencia de investigaciones relacionadas con ambas variables de estudios.

Demora de la institución en autorizar la aplicación de las pruebas estandarizadas; para la obtención de los resultados a utilizar en la presente investigación.

### **1.6. Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo general**

Determinar la relación entre clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Chiclayo 2016.

## **Objetivos específicos**

Determinar el nivel del Clima Social Familiar en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016.

Determinar el nivel de Imagen Corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016.

Determinar la relación entre las dimensiones del Clima Social Familiar en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016.

Determinar la relación entre los factores de Imagen Corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016.

Determinar la relación entre las sub dimensiones del Clima Social Familiar en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de estudios**

### **Internacional**

Valdez y Carlos (2014), en su estudio que investigó, “La relación entre el autoconcepto social, el clima familiar y el clima escolar con el bullying en estudiantes de secundaria de la ciudad de México”, utilizó el tipo de investigación no experimental transversal la población constituida por estudiantes de secundarias públicas ,por medio de una muestra casual simple se seleccionaron 930 estudiantes, los instrumentos que utilizaron fueron, caracterización de la violencia escolar, autoconcepto social y el instrumento Clima familiar. Los resultados evidenciaron que la frecuencia de bullying se enlazó de forma lineal con el Clima social escolar y Clima familiar, con un p valor de .000 lo que muestra que la atmósfera familiar y atmosfera escolar favorable se relacionan con menos aparición de comportamientos que indiquen bullying, la variable autoconcepto social fue sacado de este prototipo por presentar ninguna significancia dentro de este estudio. Según los reportes de otros resultados encontrados, un clima familiar dañino se ve involucrado con comportamientos feroces en el colegio, por lo tanto, se debe tener en cuenta para tomar medidas estrictas.

Noceloni (2013), en su investigación denominada “Insatisfacción con su físico en pacientes con problemas alimenticios”, de la ciudad de México, realizo un estudio comparativo, este peritaje se realizó mediante el Inventario para la Evaluación de Conductas Alimentarias (ECA) y el Body Shape Questinnaire (BSQ). En las referencias encontradas de este estudio, relacionados con la disconformidad de su aparienciencia física, es probable contemplar en los pacientes con problemas alimentarios han

logrado puntajes elevados en la escala “Insatisfacción de la Imagen Corporal” ( $p < 0,05$ ), en balance con jóvenes que no tienen un trastorno alimenticio, lo que indica que tener un diagnóstico de (TCA) traía preparado una gran nivelación de disconformidad corporal en confrontación con las jóvenes sin tal evaluación, las dimensiones que mayor puntuación media obtuvieron en los evaluados son la insatisfacción corporal con un puntaje de 2.14 y los deseos de adelgazar con un puntaje de 1.94, lo que nos da a entender que estos jóvenes no están conformes con su imagen corporal y desean tener una contextura más delgada.

Ruiz, Vázquez, Mancilla, Gómez y Aizpuru (2012), en su investigación llamada, “Funcionamiento familiar en población clínica y población con riesgo de trastornos alimentarios”, de la ciudad de México, realizaron análisis cuantitativo no experimental, de corte transversal, con una muestra de 135 mujeres con una edad promedio, los instrumentos utilizados fueron Test de Actitudes Alimentarias, Cuestionario de Bulimia, entrevista para el Diagnóstico de Trastorno Alimentario y la Escala de Clima Social en la Familia (FES). Los resultados describen que no existe ninguna tendencia que distinga a los grupos clínicos del grupo de riesgo, y que si existe diferencia al notar un funcionamiento familiar deteriorado, con un p valor mayor que el 0.05 demuestran que respecto a cómo funciona la familia, el estudio descriptivo y comparativo de las sub-escalas del inventario FES dan a conocer que el conjunto clínico muestra pequeños puntajes en la presencia: intelectual-cultural, desarrollo y estabilidad familiar que el grupo Control, el grupo clínico bulimia nerviosa resalta resultados que en la dimensión desarrollo un 32% la probabilidad de pertenecer al grupo de BN ( $OR = .32$ ) distribuyendo, correctamente al 74.6% de las participante; si bien el modelo es significativo ( $Wald =$

10.63,  $p < .001$ ), en el grupo clínico con TCANE se obtuvo una  $OR = .55$ , clasificando correctamente al 61.5% de los participantes, en el grupo en riesgo STCA se obtuvo un  $OR = .54$ , clasificando correctamente al 60% de las participantes, la mayoría de niñas manipulan con sus sentimientos para llamar la atención de su familia, de esta manera el problema sería de todos y unidos buscarían una solución, compartiendo así cuidados necesarios de vigilancia y médicos logrando así una estabilidad.

León et al. (2011), en su investigación denominada, "Percepción de la imagen corporal en adolescentes comparaciones por género", realizaron un análisis descriptivo no experimental y transversal, con una muestra total fue de 376 estudiantes, 180 mujeres y 196 hombres, de la ciudad de México, con una edad media de 14-13 años, aplicaron la Escala "Body Imagen Anxiety Scale". Concluyeron lo siguiente, en cuanto al nivel de ansiedad experimentada en relación con la imagen corporal, las adolescentes manifiestan niveles de ansiedad más altos que su contraparte masculina en lo que se refiere a las áreas corporales que tienen que ver con el factor peso como son, muslos nalgas, caderas abdomen, piernas y cintura, muestran diferencias significativas entre hombres y mujeres en los niveles de ansiedad relacionados con el factor peso, con un  $p$  valor  $< .001$  y ansiedad rasgo factor no peso presenta un  $p$  valor  $> .05$ , en general las mujeres presentan mayores niveles de ansiedad por áreas corporales relacionadas con el factor peso.

Ruiz (2011), realizó una investigación denominada, "Clima social familiar de alumnos de segundo ciclo básico de la escuela San José, de San Pedro y sus correspondientes logros de aprendizaje", de la ciudad de Chile, la investigación corresponde al tipo descriptivo correlacional por

lo cual para su realización se evaluó a la totalidad de alumnos de segundo ciclo (163 estudiantes de ambos sexos), aplicándose los Test Faces 111 tanto a alumnos como a sus padres y el test Apgar Familiar, solo a los estudiantes. La investigación que señala que los escolares con alto rendimiento escolar tenían un nivel de funcionalidad familiar del 54% que constituye un indicador significativo, con predominio del sexo femenino en el 73%, los escolares con bajo rendimiento escolar presentaron una funcionalidad familiar limítrofe en el 43% de los estudiantes, los estudiantes manifiestan en un 90% sentirse apoyados por su familia, siendo ésta un soporte para su maduración emocional y física, un 88% se siente satisfecho con la participación que su familia le brinda; además de sentirse queridos y apoyados en el emprendimiento de nuevas actividades permitiéndoles un desarrollo individual y desunión de los miembros de la familia en forma gradual(89%). En relación a cómo la familia expresa afectos y responde a sus emociones, un 82% se siente satisfecho expresando que les satisface el cómo la familia comparte el tiempo, espacios y recursos familiares (76%). Se concluye que los estudiantes de II ciclo básico del Colegio San José, provenientes de hogares con buena adaptabilidad y funcionalidad familiar tienen mejores logros académicos y que por el contrario los que provienen de hogares con Disfuncionalidad Familiar y Baja Adaptabilidad obtienen rendimientos académicos más disminuidos, lo que permite determinar la relación entre el Clima Social Familiar y el rendimiento de los estudiantes (significante al nivel 0,05).



## Nacional

Espinoza (2015), realizo un estudio denominado, "Clima social familiar y la depresión del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela"-Tumbes, 2015". Utilizó una investigación cuantitativa con un nivel descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 103 estudiantes y con muestra de 83, utilizó los instrumentos escala clima social familiar (FES) y la Escala de Autoevaluación para la depresión de Zung, en la presente investigación se logró determinar que el 53.65% de los alumnos se colocan en un nivel alto del clima social familiar y que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y depresión lo que significa que su p valor es inferior que 0.05, además se logró apreciar en los resultados que el 53.01% de los alumnos del tercer nivel de secundaria tienen un clima social familiar, dentro de un nivel promedio en lo cual explica que está dentro de una categoría normal, por lo que da a entender que no existe problemas en su medio familiar, en la dimensión relación los estudiantes obtienen el 48.19%no demuestra existir algo negativo en los estudiantes al menos la mayor parte del porcentaje, en la dimensión desarrollo se observa que el 53.0% se encuentra en el estrato alto del clima social familiar, tiene un nivel de rango normal de depresión, resultando que no existe problemas dentro del clima social familiar por lo que da a conocer como dentro de un estado estable en los estudiantes del tercer grado de secundaria, finalmente se observó que hubo correlación significativa en la dimensión de relaciones entre el clima social familiar y la depresión, si existe correlación positiva significativa en la dimensión relaciones, desarrollo, estabilidad entre el clima familiar y la depresión con un p valor menor que 0.05.

Condezo, Ponce y Villareal (2012), realizó su investigación denominada, "Auto concepto y clima social familiar en alumnos de quinto año de secundaria del colegio de Pachacutec, Ventanilla-Lima", empleó el modelo de investigación correlacional y el diseño es no experimental, la muestra está constituida por 55 jóvenes del quinto año de secundaria, de los cuales 23 son varones y 32 son féminas con las edades de 15 y 18 años, con una edad media de 16.38, la muestra fue seleccionada de manera intencional. El producto de la indagación da a conocer la correlación que existe entre los puntajes del test de clima social familiar, llegando al resultado que no se relacionan de manera relevante con los del test de auto concepto  $p > 0.05$  asimismo las variables del sexo edad y sección no afectan de manera significativa en los niveles de autoconcepto ni clima social familiar ni se haya relación entre ambas variables mostrando así AF-5 Global una significancia de ,017 y FES Global una significancia de ,436. Según el clima social familiar y auto concepto los alumnos se encuentran en un nivel promedio no existen diferencias estadísticas significativas los hombres y las mujeres presentan valores similares, los participantes se encuentran en un nivel promedio de autoconcepto se recalca que los varones muestran resultados estadísticos significativos con respecto a las mujeres, esto quiere decir que los hombres tienen mejores niveles de autoconcepto teniendo así una manera más adecuada y adaptiva de verse a sí mismo en el plano físico, emocional, académico, social y familiar, Por último en el análisis del coeficiente de correlación de manera independiente para hombres y para mujeres, arroja que no existen diferencias significativas  $p > 0.05$  ni para hombres, ni para las mujeres.

Lúcar (2012), en su investigación denominada, "Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en un

grupo de adolescentes féminas” de la ciudad de Lima, en su estudio correlacional, empleó una muestra de 180 jóvenes féminas entre las edades de 11 y 17, utilizaron los instrumentos, Body Shape Questionnaire (BSQ) y el Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC-26). Según los resultados, se muestra que el nivel de insatisfacción corporal y la influencia del modelo estético de delgadez se encuentran interrelacionados a la edad/grado y el modelo correspondiente de relación reportada con los padres. El grande peligro de baja insatisfacción y la gran parte de la influencia del modelo se muestra alrededor de 14 años. Últimamente, se encontró una relación directa y fuerte entre las variables con puntuaciones medias y grandes que oscilan entre .41 y .86; lo que destaca la importancia del vínculo entre componentes socioculturales y la disconformidad corporal, El puntaje total de la variable insatisfacción con la imagen corporal presenta una media de 71.56 se encontraron 21 casos (11.7 %) que superaban los 112 puntos, 13 se encontraban en un rango de preocupación moderada y ocho evidenciaban una preocupación extrema. Se evaluó si habían variaciones en el grado de insatisfacción con la imagen corporal según la edad; encontrando diferencias significativas con el factor preocupación por el peso ( $p > .05$ ). Finalmente conmueve que el 14,4 % de las participantes evaluadas (26 casos) reporten bajo.

Robles (2012), en su investigación denominada, “Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao”, de la ciudad de Lima, utilizó un tipo de investigación descriptivo y un diseño de investigación descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 246 alumnos hombres y mujeres del 2do, 3er y 4to grado de secundaria, según la muestra los participantes fueron seleccionados según su disponibilidad. Se logró

determinar que el clima social familiar muestra una correlación baja que alcanza en la autoestima, la relación entre el clima social familiar en su dimensión Relaciones y autoestima es baja porque los alumnos dan a conocer que en su hogar existe una escasa comunicación con toda su familia. La más alta media lo obtuvo la dimensión Desarrollo (25.11), El Clima Social Familiar en su dimensión Estabilidad y la variable Autoestima la relación existente es notablemente baja. Según los resultados mostrados nos da a conocer que existe una relación con descenso entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima; pueda deberse a la escasa comunicación que los alumnos mantienen con sus familiares, esto concurre Lila y Buelga (2003) un ambiente familiar eficiente hace mención a un clima con una comunicación afectiva entre padres e hijos, suele ser más positiva y suelen tener mejores relaciones interpersonales. Finalmente podemos decir que a pesar de que ambas variables se encuentran con una relación baja podemos concluir mencionando que si existe relación significa entre ambas variables lo que significa que  $p < .05$ .

## **Local**

Castro y Morales (2014), en su investigación denominada, "Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo 2013", los instrumentos que utilizaron fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES), y la Escala de Resiliencia para adolescentes (ERA), con un tipo aplicada, no experimental y con un diseño de investigación descriptivo correlacional, la población se constituyó por 173 alumnos hombres y mujeres, siendo esta una población diana, porque es idéntica a la muestra. Logrando determinar en este estudio que no existe una

relación importante e significativa entre clima social familiar y resiliencia en estudiantes de cuarto año de secundaria. El crecimiento de este estudio, nos permitió demostrar que en las variables de clima social familiar y resiliencia no se encuentra una correlación significativa ( $p < 0.05$ ); lo que puede decir que estos problemas pueden estar relacionados con otros elementos, como el colegio, el progreso de la tecnología, las culturas y la sociedad donde viven

Santiago y Zurita (2013), en su investigación denominada, "Niveles de preocupación por la imagen corporal en las adolescentes de una institución educativa estatal y privada de la ciudad de Chiclayo", utilizó un boceto no experimental-transversal y de tipo descriptivo-comparativo, para obtener las referencias se evaluó a 142 adolescentes, se empleó el cuestionario de Imagen Corporal (BSQ). Los resultados obtenidos de los datos estadísticos, indican que no existe diferencia significativa entre los adolescentes de la I.E Estatal y de la I.E Privada ( $p > 0,05$ ). Se llegó a la conclusión que un 29.6% de las adolescentes, presentan nivel de preocupación moderada de insatisfacción corporal; un 32.4% evidencia preocupación leve de malestar con la imagen corporal; un 31% de preocupación leve en devaluación de la figura, de manera completa en la variable preocupación por la imagen corporal, un 33.8% de las adolescentes presentan nivel leve, seguido de un 23.9% en los niveles de moderado a extremo; finalmente existen indicios de población que presentan niveles extremos siendo en su mayoría adolescentes que pertenecen a la institución educativa estatal.

Pita y Saavedra (2012), en su estudio denominado, "Autoestima y clima social familiar de los alumnos del cuarto y quinto grado de secundaria", de la ciudad de Chiclayo, utilizó un tipo de investigación sustantiva y un diseño correlacional, y una muestra de 183 estudiantes

en una Institución Educativa José Domingo Atoche del Distrito de Patapo, se logró determinar que existe una relación muy significativa entre el área de sí mismo, hogar, escuela, autoestima total y la dimensión relación de clima social familiar ( $p < 0,05$ ), no se encuentra relación entre el área social con la dimensión Relación de Clima Social Familiar ( $p > 0,05$ ), además existe una relación muy características entre el área hogar y autoestima total y la dimensión estabilidad de clima social familiar ( $p < 0,05$ ), asimismo no se encuentra una relación entre el área social y escala de autoestima con la dimensión estabilidad del clima social familiar ( $p > 0,05$ ), de esta manera existe una relación muy significativa entre el área del autoestima y la dimensión desarrollo de clima social familiar ( $p < 0,05$ ), de esta manera existe una relación entre el área social y la dimensión de desarrollo de clima social familiar ( $p < 0,05$ ), de esta forma no existe relación entre las áreas hogar, escuela y autoestima total con la dimensión Desarrollo de Clima Social Familiar ( $p > 0,05$ ).

## **2.2. Base Teórica Científica**

### **2.2.1. Clima Social Familiar**

### **2.2.1.1. Definiciones**

Moos, Moos y Trickett (1994), “Un individuo debe funcionar favorablemente, así mismo tener conductas positivas dentro de un adecuado clima social para poder lograr un buen desarrollo personal, social e intelectual. (Montenegro, 2014, p.18-19)

Moos (1985), considera que el clima social familiar son características socio-ambientales, las cuales se ven reflejadas en las relaciones interpersonales de cada miembro de la familia y su estructura básica. (Tooth, 2011).

Trickett (1989) citado por Castro & Morales (2014), se describe que el clima social familiar es el producto de las colaboraciones, aportaciones de cada uno de los miembros de la familia, los cuales poseen una representación importante y terminante en el crecimiento de las capacidades para constituir relaciones independientes y solucionar problemas de una manera correcta.

Moos (2010), “La familia es lo más importante para que cada uno de sus miembros puedan lograr un adecuado desarrollo, teniendo como factor principal la armonía para que pueda haber relaciones de afecto entre sus miembros.” (Montenegro, 2014, p.16)

### **2.2.1.2. Dimensiones y áreas del Clima Social familiar.**

Kemper (2000), sostiene que la operacionalización del clima social familiar surge complicado de universalizar, intenta detallar las particularidades psicológicas de un definido conjunto de personas. Asimismo, para estudiar estas dimensiones Moos (1974) ha producido distintas escalas de Clima Social adaptable a distintos modelos de entorno como es el tema de la escala de clima social Familiar (FES).

(Montenegro, 2014).

Moos (1974) citado por Rodríguez (2014), manifiesta que, para estudiar el clima social familiar, son tres las dimensiones que hay que tener presentes al momento de evaluarlos: una dimensión de Relaciones, una dimensión de Desarrollo y una dimensión de Estabilidad, las cuales se dividen a su vez en diez áreas:

- a) La Dimensión Relaciones: Moos, Moos y Trickett (1989) “Estima el valor de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el valor de interacción conflictiva que la determina”

Según Moos, Moos y Trickett (1989), esta dimensión está conformada por tres áreas:

“Cohesión (CO), en esta dimensión todos los miembros de familia se apoyan y se ayudan entre todos, para mantener un hogar más adecuado”

“Expresividad" (EX), todos los miembros de la familia expresan sus sentimientos, pensamientos para poder ser comprendidos y opinar de los acontecimientos buenos y malos del hogar, y así todos tengan igualdad de derechos al ser escuchados y acatar opiniones

“Conflicto (CT), en esta dimensión toda la familia manifiesta su molestia, se muestran agresivos llegando a conflictos fuertes entre todos”

- b) La Dimensión Desarrollo: Moos, Moos y Trickett (1989), estima el valor que tiene dentro de la familia algunos procedimientos de progreso personal que pueden ser promovidos por la vida en forma habitual.



Según Moos, Moos y Trickett (1989), esta dimensión da a conocer cinco áreas y son las siguientes:

Autonomía (AU), en la autonomía todos los miembros de la familia están seguros de sí mismos tomado así las mejores decisiones que a ellos les parece lo más conveniente

Actuación (AC), es el nivel en que todas las labores ejecutadas por los miembros tienen una estructura que es competitiva

Intelectual-cultural (IC), todos los individuos tienen un nivel de importancia por las actividades sociales, políticas culturales e intelectuales.

Social-recreativo (SR), todos los miembros de familia participan en este tipo de actividades social y recreativas.

Moralidad-religiosidad (MR), nivel de atención que se otorga entre los individuos de la familia, donde ejercen actividades de valor ético y religioso.

- c) La Dimensión Estabilidad: Moos, Moos y Trickett (1989), determina el sistema y el orden de la familia y la condición de dominio que unos miembros tienen sobre otros.

Según Moos, Moos y Trickett (1989), esta dimensión menciona dos áreas y se explican a continuación:

Organización (ORG), dentro de esta dimensión la familia planifica organizadamente todas las responsabilidades y actividades que tienen cada uno.

Control (CTL), todos los individuos de la familia tienen normas y procedimientos fijados que tienen que acatar durante la convivencia en familia

### **2.2.1.3. La Teoría del Clima Social de Moos.**

Para Kemper y Segundo (2000), la escala de clima social familiar tiene como cimiento a la teoría del clima social de Moos (1994), y está tiene como conjetura a la psicología ambientalista, que se observara a continuación (Robles, 2012).

#### **2.2.1.3.1. La Psicología Ambiental.**

Holaban (1996) citado en Kemper (2000), la psicología ambiental abarca un extenso sector de indagación donde las secuelas psicológicas del entorno predominan acerca de la persona. Esta área psicológica incluso investiga la relación entre el ambiente, experiencia y conducta del ser humano ya que el ambiente influye sobre la conducta, así como también las personas influyen sobre el ambiente (Robles, 2012).

#### **2.2.1.3.2. Características de la Psicología Ambiental.**

Levy (1985) citado por Zavala (2001), el cual hace una corta exposición de esta función al orientar las particularidades de la Psicología ambiental:

Analiza los vínculos Individuo-Entorno en donde el hombre se adapta frecuentemente en el ambiente donde reside, evolucionando cada día y modificando las conductas del entorno en donde vive.

La psicología del medio ambiente se atrae fundamentalmente por el entorno físico, no obstante, acapara en cuenta la magnitud comunitaria ya que forma los vínculos individuo-entorno, así mismo el entorno limita el entorno social. Se debe analizar el medio ambiente en su totalidad

para comprender el vínculo del individuo y su comportamiento en el ambiente. El comportamiento del individuo en su medio ambiente no es solo una reacción a un hecho, en un campo de posibles estímulos.

Existen muchos estímulos (positivos y negativos) del ambiente externo, en donde el sujeto incorpora estos incentivos de forma distinta, lo cual desarrolla en ellos maneras diferentes de razonar y comportarse.

#### **2.2.1.4. Características del Clima Social Familiar.**

Según Duque (2007) citado por Castro (2015), obtener un adecuado entorno en el núcleo familiar se requiere necesariamente el apoyo de los padres, asimismo que los hijos se expresen con ellos para que así exista una buena comunicación y se llegue a un acuerdo, donde ambos se comprendan y se entiendan. Cada padre de familia tiene la obligación de brindar la tranquilidad en todas las etapas del desarrollo de sus hijos, es importante observar sus principios, destrezas, establecer seguridad y moralidad.

Por otro lado, Ruiz (1993) citado por Castro (2015), el afecto, apego y unión es esencial para una adecuada convivencia en la familia, el afecto de los progenitores hacia los hijos los ayuda a salir adelante y el afecto de los hijos hacia sus progenitores es agradecido.

### **2.2.2. Imagen Corporal**

#### **2.2.2.1. Definiciones**

Fairburn y Gardner (1986) citado por Espina, Ortego, Ochoa, Yenes y Alemán (2001) mencionan que la imagen corporal son ideas que

las personas crean en su mente tal como perciban su cuerpo y las alteraciones de la figura del cuerpo tienen un rol fundamental en los trastornos alimenticios y una perjudicial figura del cuerpo acostumbra ir de la mano siempre de una baja autoestima.

Kirszman y Salgueiro (2002), describen que la imagen corporal son aquellas actitudes y aquellos pensamientos que tenemos sobre nuestro propio cuerpo.

García y Sánchez (2005), describe a la imagen corporal como el símbolo mental de como vemos a nuestro cuerpo y como sentimos que es percibido por los demás.

La Organización Mundial de la Salud (2001 citado por Solis, 2014), la imagen corporal son procesos especulativos vinculados con el símbolo y percepción referente al propio cuerpo.

Finalmente, Cooper y Taylor (1988 citado por Espina et al. (2001) refieren que la inconformidad con la figura del cuerpo está ligada a una mínima autovaloración amplia que se encuentra en los trastornos alimenticios.

#### **2.2.2.2. Importancia de la Imagen Corporal**

Rodas (2007) la idea de aspecto del cuerpo se usa mucho en el ambiente de la psicología, psiquiatría, medicina y también en sociología, este concepto es de gran utilidad para explicar temas respecto a la

personalidad, autoestima, psicopatologías, problemas respecto a disconformidad con su imagen corporal y así mismo la integridad social del medio ambiente en el que vivimos, mencionando así que los adolescentes son los que necesitan más ayuda para aprender a autovalorarse y quererse tal como son.

Rodas (2007), en las últimas décadas los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), como son la Anorexia Nerviosa y la Bulimia Nerviosa, han llamado la atención porque últimamente se han presentado casos de una gran población de la cual la mayoría son adolescentes, disconformes con su imagen corporal recurriendo a dietas estrictas provocando así que sufran de anorexia, etc, o a operaciones que los llevan hasta la muerte. Ya que un cambio de la figura del cuerpo (inconformidad con el cuerpo) se ha estimado un tema relevante dentro de los probables problemas con la insatisfacción de su imagen como, cambio (deformaciones visuales de la magnitud del cuerpo) como un método diagnóstico, tomando así a la figura del cuerpo como un punto importante que tenemos que tomar en cuenta. Este interés ha brindado gran información científica, pero ha captado las informaciones y participaciones, pues ha inducido que se investigue, analice la figura del cuerpo principalmente como una variable asociada a los trastornos de conducta alimentaria.

### **2.2.2.3. Componentes de la Imagen Corporal**

Gardner (1996), citado por Espina et al. (2001), existe dos factores, uno perceptivo, que hace alusión a la valoración del volumen y

aspecto. Y el otro actitudinal, que reúne la sensibilidad y conducta hacia el propio cuerpo.

Asimismo, Thompson (1992), citado por Contreras et al. (2006, p.98), quien menciona: “Componente perceptual, Componente subjetivo y el Componente conductual”.

Por último, Pruzinsky y Cash (1990 citado por Baile, s.f), propone que realmente existen muchas imágenes sobre nuestro cuerpo interrelacionadas:

Una imagen perceptual se referiría a lo que observamos con relación a la propia figura, y alcanzaría asemejarse a la idea de esquema de la imagen en la mente, incorporaría información sobre magnitud y figura del cuerpo y sus fracciones. Una representación cognitiva que comprende ideas, auto-mensajes, convicciones sobre nuestra figura y por último un aspecto sensible, que incorpora nuestros sentimientos sobre el nivel de agrado con nuestra imagen y con las destrezas que nos brinda nuestra imagen.

#### **2.2.2.4. Factores que influyen en la imagen corporal**

Ochoa, Villareal, Molina, y Baile (2008 citado por Vargas & Vasquez, 2009), describe tres factores:

a) Insatisfacción corporal: Sentimiento de inconformidad por el cuerpo, imagen, vestimenta, alimentos entre otros.

b) Malestar con la imagen corporal: Preocupación e inconformidad que presenta las personas dirigido a un aspecto de la forma física como la piel, el estómago es decir por el cuerpo en general.

c) Devaluación de la figura: Actitudes dañinas para la salud que

admiten tener incomodidad por su imagen corporal.

## **2.3. Definición de la terminología**

### **2.3.1. Clima Social Familiar**

Para definir la variable Clima Social Familiar se ha tomado la siguiente definición:

Moos, Moos y Trickett (1985), citado por Kemper (2000), define al clima social familiar a los lazos que se implantan en el hogar entre cada uno de los integrantes de la familia, en el cual se implican particularidades importantes como la interacción comunicativa, la empatía, las relaciones y el proyecto de vida, lo cual puede ser desarrollado durante la vida en común entre los familiares. Así mismo se observa la constitución de parentela y el mando de dominio que relativamente poseen unos individuos hacia los demás.

### **2.3.2. Imagen Corporal**

Para definir la variable Imagen Corporal se ha tomado la siguiente definición:

García y Sánchez (2005), describe a la imagen corporal como el símbolo mental de como vemos a nuestro cuerpo y como sentimos que es percibido por los demás.

# **CAPÍTULO III:**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**



### 3.1.1. Tipo de investigación

Este modelo de investigación es no experimental transversal; no experimental porque se ejecutó la aplicación de los instrumentos para evaluar las variables, sin maniobrarlas, enfocándose en solo contemplar los fenómenos como se mencionan en el ambiente innato, para luego estudiarlos analizándolos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), así mismo es transversal porque recogen datos en el mismo instante de aplicación, en un periodo único, el objetivo es explicar las variables del estudio, y estudiar su incidencia e interrelación en un instante específico.

### 3.1.2. Diseño de investigación

Este diseño de la investigación es descriptivo correlacional, porque se explicó la incidencia de las variables, luego fueron enlazadas a través de la prueba estadística de análisis de correlación. (Hernández et al., 2014).

El diagrama del diseño de investigación a utilizar es el siguiente:



Figura 01: Diagrama Correlacional

#### Leyenda Figura 01:

M= Simboliza la muestra de estudio

X1= Clima social Familiar X2= Imagen Corporal  
r= Grado de correlación entre ambas variables

### **3.2. Población Censal**

#### **Población**

El proyecto de investigación estuvo conformado con una población censal, la cual quedó constituida por todas las alumnas de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Chiclayo 2016, que suman un total de 142 estudiantes.

### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1. Hipótesis general**

Hi: Existe relación entre clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016.

### **3.4. Variables**

La presente investigación cuenta con las siguientes variables:

**Variable Independiente:** Clima Social Familiar **Variable dependiente:** Imagen Corporal

### 3.5. Operacionalización

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems o pregunta	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Clima Social Familiar	Relaciones	<input type="checkbox"/> Ayuda y apoyo mutuo <input type="checkbox"/> Uso adecuado o inadecuado del tiempo libre <input type="checkbox"/> Esfuerzo en las actividades desempeñadas <input type="checkbox"/> Unión familiar <input type="checkbox"/> Grado de voluntad <input type="checkbox"/> Nivel de confianza <input type="checkbox"/> Grado de libre expresión <input type="checkbox"/> Nivel de agresión <input type="checkbox"/>	<p style="text-align: center;">1, 11, 21, 31,41,51,61,71,81,2,12,22, 32,42,52,62,72,82,3,13,23, 33,43,53,63,73,83</p>	Escala del Clima Social en la Familia, Moos, Moos y Trickett
	Desarrollo	<input type="checkbox"/> Toma de decisiones <input type="checkbox"/> Autonomía <input type="checkbox"/> Establecimiento de normas y reglas Confianza <input type="checkbox"/> Respeto de los derechos <input type="checkbox"/> Libre expresión <input type="checkbox"/> Logros personales <input type="checkbox"/> Interés monetario <input type="checkbox"/> Competitividad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>4, 14,24,34,44,54,64,74,84, 5,15,25,35,45,55,65,75,85, 6,16,26,36,46,56,66,76,86, 7,17,27,37,47,57,67,87,8,1 8,28,38,48,58,68,78,88</p>	

		<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Esfuerzo</li><li><input type="checkbox"/> Tema de conversaciones</li><li><input type="checkbox"/> Actividades familiares</li><li><input type="checkbox"/> Aprendizajes</li><li><input type="checkbox"/> Intereses personales</li><li><input type="checkbox"/> Tiempo en casa</li><li><input type="checkbox"/> Deporte</li><li><input type="checkbox"/> Tiempo libre</li><li><input type="checkbox"/> Aficiones</li><li><input type="checkbox"/> Religiosidad</li><li><input type="checkbox"/> Creencias</li></ul>		
--	--	--	--	--

	Estabilidad	<input type="checkbox"/> Planificación de actividades <input type="checkbox"/> Hábitos <input type="checkbox"/> Intercambio de opiniones <input type="checkbox"/> Uso de ingresos <input type="checkbox"/> Reuniones familiares <input type="checkbox"/> Establecimiento de normas <input type="checkbox"/> Democracia familiar <input type="checkbox"/> Grado de libertad <input type="checkbox"/>	9,19,29,39,49,59,69,79,89,10,20,30,40,50,60,70,80,90	
--	-------------	---	--	--

<b>Variable Dependiente</b>	<b>Factores</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems o pregunta</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>
-----------------------------	-----------------	--------------------	-------------------------	--

<p><b>Imagen Corporal</b></p>	<p>Insatisfacción Corporal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disconformidad con la figura corporal</li> <li>• Fijación con la imagen corporal</li> <li>• Preocupación por partes del cuerpo</li> <li>• Pensamiento excesivo en la figura</li> <li>• Preocupación por</li> </ul>	<p>7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 29, 31</p>	<p>Cuestionario de Imagen Corporal Body Shape Questinnaire (B.S.Q) Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987), adaptado por Bayle Ochoa y Cols.</p>
		<p>la ingesta de alimentos</p> <p><input type="checkbox"/> Sentimiento de complejo</p>		

<p>Malestar con la Imagen Corporal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Miedo a engordar</li> <li><input type="checkbox"/> Preocupación por el aspecto de la piel</li> <li><input type="checkbox"/> Ejercicio físico</li> <li><input type="checkbox"/> Dietas</li> </ul>	<p>1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34</p>		
<p>Devaluación de la Figura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Forma en que perciben su cuerpo</li> <li><input type="checkbox"/> Preocupación por la ingesta de alimentos</li> </ul>	<p>3, 8, 11, 16, 26, 27, 30, 32, 33</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Preocupación excesiva por partes del cuerpo</li> </ul>		

		<input type="checkbox"/> Métodos inadecuados para bajar de peso		
--	--	---	--	--



### **3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la acumulación de estos datos se utilizó los instrumentos estandarizados que han demostrado ser válidos y confiables en estudios anteriores. Los datos se obtuvieron aplicando la observación directa de los participantes, asimismo se realizó la medición y documentación de datos. Además, se realizó entrevista a los coordinadores de TOE de la institución educativa para obtener datos precisos de la realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La presente investigación se basó en el enfoque cuantitativo-deductivo, puesto que se trabajó con la estadística e instrumentos psicométricos y deductivo porque se partió de lo general a lo específico. Así mismo, se realizó la medición con precisión e intencionalidad de la variable de estudio, asimismo se utilizó la recolección de datos para responder la pregunta de indagación y acreditar hipótesis constituidas anticipadamente (Hernández et al. 2014).

Métodos: Cuantitativo

Técnicas: Psicométrico y Tipificada.

Para este respectivo estudio, se utilizaron la Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Body Shape Questionnaire (BSQ).

#### **3.6.1. Descripción de los instrumentos utilizados**

##### **3.6.1.1. Escala de Clima Social Familiar**

La escala del clima social de la familia (FES), fue realizada por Moos, Moos y Trickett (1984). En su configuración de aplicación, está destinada desde los 12 años de edad en adelante, en forma individual, colectiva y autoaplicable, con duración de 20 minutos. Este instrumento

tiene como objetivo evaluar el clima social en la familia, sus escalas aprecian las particularidades socio ambientales, así mismo evalúa las relaciones interpersonales, la estructura básica de cada uno de los miembros que conforman la familia los aspectos que se desarrollan. Consta de tres dimensiones, diez sub-escalas con 90 ítems, con respuestas dicotómicas. Con respecto a la calificación, cada respuesta que coincida equivale a 1 punto. La adaptación española fue por Fernández, Ballesteros y Sierra (1984); estandarizada por Rodríguez (2014) en estudiantes de 1° a 4° año de la I.E. N° 11009 Virgen de la Medalla Milagrosa - Chiclayo (2014), así como la confiabilidad, usando el método de división por mitades y el estadístico de corrección Spearman Brown, encontrando una consistencia interna de 0,84. Respecto a la validez, se realizó mediante la técnica ítem test empleando el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo coeficientes de validez que van de 0,2 a 0,5.

### **3.6.1.2. Inventario de Imagen Corporal**

Este presente cuestionario denominado, Body Shape Questionnaire (BSQ)- (Cuestionario de la Imagen Corporal), fue elaborado por el autor Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987), asimismo acoplado por Ochoa y Cols (2008). Además, Vargas y Vásquez (2009) realizaron la adaptación lingüística, también ha sido validado por Campos y Yaque (2016) y baremado por Carpio y Urrutia (2016). La Administración del cuestionario es Individual, colectiva y auto aplicable, con una duración variable con un promedio de 20 minutos, la significación evalúa la preocupación por la imagen corporal en base a tres factores, con un uso clínico y en investigadores. La aplicación es en féminas de 14 a 17 años de edad, con una respectiva puntuación de calificación manual. Además, el BSQ consta de 34 interrogantes directas con seis opciones que se tiene como respuesta: 1 = Nunca, 2 =

Raramente, 3 = Algunas veces, 4 = A menudo, 5 = Muy a menudo y 6 = Siempre. Respecto a la confiabilidad, se determinó la confiabilidad haciendo uso del método de división por mitades y el estadístico de corrección Spearman Brown, encontrando una consistencia interna de 0,9. Asimismo en los factores se halló que el factor insatisfacción corporal presente un coeficiente de confiabilidad de 0.92; el Factor Malestar con la Imagen Corporal 0.91 y el Factor Devaluación de la Figura 0.87, lo cual indica que es altamente confiable el instrumento a nivel general y por también por áreas Vargas y Vásquez (2009). Asimismo, Vargas y Vásquez (2009) realizaron la validez del instrumento mediante el método de Contrastación de Grupos haciendo el uso del estadístico t student y obteniéndose como resultado a nivel general y por factores 0.01, lo cual indica que la prueba y cada uno de sus Factores son válidas.

### **3.7. Procedimiento para la recolección de datos**

Inicialmente se realizaron las coordinaciones necesarias con el director encargado y con el área de tutoría turno mañana de la institución educativa, para solicitar el permiso respectivo.

La evaluación se realizó a las alumnas de 4to año de secundaria en las primeras horas de clases. Posteriormente se dirigieron los instrumentos, persiguiendo las técnicas estandarizados para la administración en grupo de nuestros instrumentos de autoreporte tales como material, mobiliario adecuado, instrucciones claras y condiciones ambientales propicias.

El horario establecido por los coordinadores del área de TOE, fue oportuno y no interfirió con sus actividades académicas.

La aplicación de los instrumentos fue colectiva, teniendo una duración aproximada de 20 minutos cada uno, se ha defendido el anonimato, la privacidad y la confidencia de las estudiantes. Para ello, se empleó un lenguaje claro y preciso para explicar los objetivos y cuál será la finalidad de esta indagación, así como la participación que se solicitó, se dio inicio a la administración por las autoras de la investigación (Anastasi & Urbina, 1998).

### **3.8. Análisis estadístico e interpretación de los datos**

En esta investigación, se realizó el tratamiento de datos a través de los programas Excel 2016 para la elaboración de tablas y gráficos, y el software estadístico spss versión 24, para la contrastación de hipótesis, mediante el estadístico Chi cuadrada. Se empleó Chi cuadrado porque se emplea para el tipo de variable ordinal, chi cuadrado (o también ji cuadrado), se indica con el símbolo  $\chi^2$  es una medida de la distancia a la que se encuentran las frecuencias observadas de las que se esperaba encontrar si las variables fueran independientes. (Bologna, p. 154).

Luego de la aplicación y corrección de los instrumentos se analizaron los resultados para evaluar la normalidad de los mismos, y según el resultado se trabajó con el estadístico chi cuadrado, que permite medir la relación entre las variables ordinales, Bologna (2011) "Menciona que una variable esta medida a nivel ordinal si los números que representan cada categoría son asignados de manera que respeten el orden según aumenta la característica que la variable mide" (p.31). Considerando que si el valor de "p" es menor de 0.05 se considera como significativas y "p" menor de 0.01 como altamente significativo, lo que indicará la existencia de relación entre las variables, pero si el valor

de "p" es mayor que 0.05 es no significativo, lo que determina la no existencia de relación entre las variables analizadas.

Posteriormente se ordenó la información con la finalidad de elaborar cuadros descriptivos, a fin de que estos sean analizados sus niveles (en porcentajes); la prueba estadística permitió contrastar las hipótesis formuladas, es decir, si  $P < 0.05$  o  $P = < 0.01$  se acepta la hipótesis de investigación, pero si  $P > 0.05$  se rechaza la hipótesis de investigación.

Luego con estos resultados obtenidos, se realizó la discusión de resultados, comparando con los antecedentes, con el sustento teórico y literatura, para finalizar con las conclusiones.

Se presenta la fórmula el estadístico que se ha utilizado:

Chi cuadrado

$$\chi^2 = \sum \left[ \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} \right]$$

### **3.9. Criterios éticos**

Para cumplir los criterios éticos, se ha tomado en cuenta los requisitos que toda investigación de recopilación de datos debe tener, de acuerdo a Noreña, Moreno, Rojas & Malpica, 2012.

**Consentimiento informado:** Las participantes deben de consentir ser informados y tener conocimiento de sus derechos y responsabilidades. (Noreña, Moreno, Rojas & Malpica, 2012).

**Confidencialidad:** Afianzar la protección de la identidad de las personas que participan de la investigación

**Manejo de Riesgos:** Se tiene el compromiso de explicar a los participantes que los resultados de la investigación no ocasionan ningún daño institucional, profesional o personal con respecto a la información recaudada; en este sentido, debe quedar claro para el investigador que los resultados que se han encontrado en la investigación no deberán ser empleados con fines distintos a los que inicialmente se han proyectado (Noreña et al., 2012).

**Observación participante:** La incursión del investigador en el campo requiere un compromiso por los resultados que pueden proceder de la interacción instaurada con los participantes del estudio (Noreña et al., 2012).

### 3.10. Criterios de rigor científico

Para cumplir los criterios de científicidad, se ha tomado en cuenta los requisitos que todo instrumento de recopilación de datos debe tener, de acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista, 2014 **Aplicabilidad:** Se determinó mediante la validez externa, es el nivel en que se podrá adaptarse lo que se descubre de una investigación a otras personas o contextos correspondientes, Hernández et al. (2014), lo denomina como la probabilidad de universalizar resultados de una indagación a situaciones no experimentales, así como a distintas personas, sucesos y localidades.

Además, los instrumentos a usar deben poseer características psicométricas aceptables, por lo que debe ser válidos y confiables

**Validez:** Nivel en que un instrumento en verdad evalúa la variable que se busca evaluar (Hernández et al., 2014).

**Confiabilidad:** Categoría en que un instrumento produce resultados firmes, coherentes, razonables y lógicos (Hernández et al., 2014).

**Objetividad:** Jerarquía que un instrumento es o no absorbente al dominio de la inclinación y propensión de los investigadores que lo dirigen, califican e analizan (Hernández et al., 2014).

**CAPÍTULO IV:**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS  
RESULTADOS**



#### 4.1. Resultados en tablas y figuras

En la tabla N°1 se observa que el 52,8% de las evaluadas mostro una tendencia media en su clima social familiar, mientras que un 47,2% mostró una tendencia buena.

Tabla 1

<i>Clima social familiar</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Tendencia Media	75	<b>52,8</b>	52,8
	Tendencia Buena	67	<b>47,2</b>	100,0
	Total	142	100,0	

Nota: Aplicación de la Escala de Clima Social Familiar. El número total de estudiantes que realizaron la prueba fueron 142.

En la tabla N°2 se observa que el 50,7% de las evaluadas mostró una preocupación extrema por su imagen corporal, solo un 11% mostró una preocupación leve en este sentido.

Tabla 2

#### *Imagen Corporal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Preocupación Leve	16	<b>11,3</b>	11,3
	Preocupación Moderada	54	38,0	49,3
	Preocupación Extrema	72	<b>50,7</b>	100,0
	Total	142	100,0	

Nota: Aplicación del Cuestionario de Imagen Corporal. El número total de estudiantes que realizaron la prueba fueron 142.

En la tabla N°3 se observa que aquellas correlaciones entre las dimensiones de la variable clima social familiar, son positivas y estadísticamente significativas con una probabilidad de error del 1%, son:

- Relaciones y desarrollo con una correlación de 25,6%.
- Estabilidad y desarrollo con una correlación de 35,3%
- La variable clima social familiar correlaciona mejor con la dimensión **desarrollo** en un **80,1%** seguido por la dimensión estabilidad en un 67,9% y por ultimo con la dimensión relaciones en un 62,7%,

La dimensión estabilidad y relaciones se correlacionan en un 20,8% con una probabilidad de error del 5%, siendo estadísticamente significativos.

Tabla 3

*Correlaciones inter-dimensiones de la variable clima social familiar*

Rho de Spearman	Relaciones	Coeficiente de correlación	Relaciones Desarrollo Estabilidad			Clima social familiar
			Relaciones	Desarrollo	Estabilidad	
			1,000	<b>,256**</b>	,208*	,627**
		Sig. (bilateral)	.	,002	,013	,000
		N	142	142	142	142
	Desarrollo	Coeficiente de correlación	,256**	1,000	,353**	<b>,801**</b>
		Sig. (bilateral)	,002	.	,000	,000
		N	142	142	142	142
	Estabilidad	Coeficiente de correlación	<b>,208*</b>	<b>,353**</b>	1,000	,679**
		Sig. (bilateral)	,013	,000	.	,000
		N	142	142	142	142

Clima social familiar	Coefficiente de correlación	,627**	,801**	,679**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.
	N	142	142	142	142

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Nota: \*valores significativos  $p < .05$ , \*\* valores muy significativos  $p < .01$  \*\*\* valores altamente significativos  $p < .001$ . Fuente: Aplicación de Clima Social Familiar.

En la tabla N<sup>o</sup>4 se observa que todas las correlaciones entre los factores de la variable imagen corporal son positivas y estadísticamente significativas con una probabilidad de error del 1%. Las correlaciones son:

- Insatisfacción corporal y malestar corporal en un 86,5%.
- Malestar corporal y devaluación de la figura en un 76,8%.
- Devaluación de la figura e insatisfacción corporal en un 85,5%
- Las puntuaciones de la variable imagen corporal correlacionan mejor con el **factor insatisfacción corporal** en un **96,4%**, después con la dimensión malestar corporal en un 95,6% y por ultimo con la dimensión devaluación de la figura en un 87,3%.

Tabla 4

*Correlaciones inter-factores de la variable imagen corporal.*

		Insatisfacción corporal	Malestar corporal	Devaluación de la figura	Imagen corporal
Rho de Spearman	Insatisfacción corporal	1,000	<b>,865**</b>	,855**	<b>,964**</b>
	Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
	N	142	142	142	142
	Malestar corporal	,865**	1,000	<b>,768**</b>	,956**
	Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000
	N	142	142	142	142

Devaluación de la figura	Coefficiente de correlación	,855**	,768**	1,000	,873**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000
	N	142	142	142	142
Imagen corporal	Coefficiente de correlación	,964**	,956**	,873**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.
	N	142	142	142	142

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: \*valores significativos  $p < .05$ , \*\* valores muy significativos  $p < .01$  \*\*\* valores altamente significativos  $p < .001$ . Fuente: Cuestionario de Imagen Corporal.

En la tabla N<sup>o</sup>5 de correlaciones entre las sub-dimensiones de la variable clima social familiar se identifica lo siguiente:

Existe una correlación estadísticamente significativa y con una probabilidad de error del 1% en las siguientes asociaciones:

- Cohesión y expresividad con una correlación directa del 37,8%.
- **Cohesión y conflicto con una correlación inversa del -58%.**
- Cohesión y actuación con una correlación directa del 28,6%.
- Cohesión e intelectual-cultural con una correlación directa del 43,5%
- Cohesión y moralidad-religiosidad con una correlación directa del 26,5%
- **Cohesión y organización con una correlación directa del 60,3% - Cohesión y clima familiar con una correlación directa del 65%**
- Expresividad y conflicto con una correlación indirecta del -22,3%
- Expresividad e intelectual-cultural con una correlación directa del 33,9%
- Expresividad y clima social familiar con una correlación directa del 50,1%
- Conflicto e intelectual-cultural con una correlación indirecta del 31,5%
- Conflicto y organización con una correlación indirecta del -45,6%

- Conflicto y clima social familiar con una correlación indirecta del 31,3%
- Autonomía y actuación con una correlación indirecta del -30,2%
- Autonomía y control con una correlación indirecta del -26,2%
- Actuación y moralidad-religiosidad con una correlación directa del 30,7%
- Actuación y organización con una correlación directa del 32,9%
- Actuación y control con una correlación directa del 23,5%
- Actuación y clima social familiar con una correlación directa del 52,3%
- Intelectual-cultural y organización con una correlación directa del 33,3%
- Intelectual-cultural y clima social familiar con una correlación directa del 55,8%
- Social-recreativo y clima social familiar con una correlación directa del 22,5%
- Moralidad-religiosidad y organización con una correlación directa del 38%
- Moralidad-religiosidad y clima social familiar con una correlación directa del 56,8%
- **Organización y clima social familiar con una correlación directa del 67,6%**
- Control y clima social familiar con una correlación directa del 35,4%

Existe una correlación estadísticamente significativa y con una probabilidad de error del 5% en las siguientes asociaciones:

- Expresividad y actuación con una correlación directa del 19,5%
- Expresividad y moralidad-religiosidad con una correlación directa del 17,9%
- Intelectual-cultural y moralidad-religiosidad con una correlación directa del 18,9%
- Moralidad-religiosidad y control con una correlación directa del 18,6%
- Organización y control con una correlación directa del 21,2%

Tabla 5

Correlaciones sub-dimensiones de la variable clima social familiar

		COHESION	EXPRESIVIDAD	CONFLICTO	AUTONOMIA	ACTUACION	INTELLECTUAL CULTURAL	SOCIAL RECREATIVO	MORALIDAD RELIGIOSIDAD	ORGANIZACION	CONTROL	CLIMA SOCIAL FAMILIAR	
Rho de Spearman	<b>COHESION</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,378**	-,581**	-,033	,286**	,435**	,008	,265**	,603**	,028	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,699	,001	,000	,923	,001	,000	,744	,000	
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	
	<b>EXPRESIVIDAD</b>	Coeficiente de correlación	,378**	1,000	-,223**	-,077	,195*	,339**	,042	,179*	,100	,077	,501**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,008	,360	,020	,000	,617	,033	,235	,360	,000
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>CONFLICTO</b>	Coeficiente de correlación	-,581**	-,223**	1,000	,008	-,150	-,315**	-,097	-,112	-,456**	-,048	-,313**
		Sig. (bilateral)	,000	,008	.	,921	,075	,000	,249	,183	,000	,571	,000
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>AUTONOMIA</b>	Coeficiente de correlación	-,033	-,077	,008	1,000	-,302**	,112	,134	-,052	,009	-,262**	,054
		Sig. (bilateral)	,699	,360	,921	.	,000	,184	,112	,539	,917	,002	,521
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>ACTUACION</b>	Coeficiente de correlación	,286**	,195*	-,150	-,302**	1,000	,048	,031	,307**	,329**	,235**	,523**
		Sig. (bilateral)	,001	,020	,075	,000	.	,567	,718	,000	,000	,005	,000
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>INTELLECTUAL CULTURAL</b>	Coeficiente de correlación	,435**	,339**	,000	-,315**	,112	,048	1,000	,096	,189*,024	,333**	,000
		Sig. (bilateral)	,000			,184	,567	.	,256				-,017,840
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>SOCIAL RECREATIVO</b>	Coeficiente de correlación	,008	,042	-,097	,134	,031	,096	1,000	-,026,755	,045	,067	,225**
		Sig. (bilateral)	,923	,617	,249	,112	,718	,256	.		,598	,427	,007
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>MORALIDAD RELIGIOSIDAD</b>	Coeficiente de correlación	,265**	,179*,033	-,112	-,052,539	,307**	,000	,189*,024	-,026,755	1,000	,380**	,000
		Sig. (bilateral)	,001		,183						.		,186*,027
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>ORGANIZACIÓN</b>	Coeficiente de correlación	,603**	,100	-,456**	,009	,329**	,333**	,045	,380**	1,000	,212*	,676**
		Sig. (bilateral)	,000	,235	,000	,917	,000	,000	,598	,000	.	,011	,000
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>CONTROL</b>	Coeficiente de correlación	,028	,077	-,048	-,262**	,235**	-,017	,067	,186*	,212*	1,000	,354**
		Sig. (bilateral)	,744	,360	,571	,002	,005	,840	,427	,027	,011	.	,000
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142
	<b>CLIMA SOCIAL FAMILIAR</b>	Coeficiente de correlación	,650**	,501**	,000	-,313**	,054	,523**	,000	,558**	,000	,225**	,007
		Sig. (bilateral)	,000			,521				,568**	,000	,676**	,000
		N	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142	142

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Nota: \*valores significativos p < .05, \*\* valores muy significativos p < .01 \*\*\* valores altamente significativos p < .001. Fuente: Aplicación de Clima Social Familiar.



En la tabla N°6 se observa que en aquellas que mostraban una tendencia media dentro de clima social familiar, el 9,3% tenía una preocupación leve por su imagen corporal, mientras que un 49,3% tenía una preocupación extrema; por otra parte aquellos que mostraban una tendencia buena, el 13,4% puntuó con una preocupación leve y el 52,2% con preocupación extrema. El 57,4% de los que tenían una preocupación moderada estaba en tendencia media.

Tabla 6

*Tabla de contingencia clima social familiar\*imagen corporal*

		IMAGEN CORPORAL			Total	
		PREOCUPACIÓN LEVE	PREOCUPACIÓN MODERADA	PREOCUPACIÓN EXTREMA		
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	<b>TENDENCIA MEDIA</b>	Recuento	7	31	37	75
		% dentro de CLIMA SOCIAL FAMILIAR	9,3%	41,3%	49,3%	100,0%
		% dentro de IMAGEN CORPORAL	43,8%	57,4%	51,4%	52,8%
	<b>TENDENCIA BUENA</b>	Recuento	9	23	35	67
		% dentro de CLIMA SOCIAL FAMILIAR	13,4%	34,3%	52,2%	100,0%
		% dentro de IMAGEN CORPORAL	56,3%	42,6%	48,6%	47,2%
Total		Recuento	16	54	72	142
		% dentro de CLIMA SOCIAL FAMILIAR	11,3%	38,0%	50,7%	100,0%
		% dentro de IMAGEN CORPORAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: \*valores significativos  $p < .05$ , \*\* valores muy significativos  $p < .01$  \*\*\* valores altamente significativos  $p < .001$ . Fuente: Aplicación de Clima Social Familiar y el Cuestionario de Imagen Corporal.

Como se observa en la tabla N°7, mediante la prueba chi cuadrado se rechaza la hipótesis de dependencia de variables, concluyéndose que



las variables clima social familiar e imagen corporal son independientes, con una probabilidad de error de 5%.

Tabla 7

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,043 <sup>a</sup>	2	<b>,594</b>
Razón de verosimilitud	1,045	2	,593
Asociación lineal por lineal	,011	1	,917
N de casos válidos	142		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,55.

Nota: \*valores significativos  $p < .05$ , \*\* valores muy significativos  $p < .01$  \*\*\* valores altamente significativos  $p < .001$ . Fuente: Aplicación de Clima Social Familiar y el Cuestionario de Imagen Corporal.

En la tabla N°8 se identifica que tras aplicar el test de levene, se rechaza la hipótesis nula de igualdad de varianzas, concluyéndose que las varianzas de las variables a comparar son distintas, con una probabilidad de error del 5%.

Tabla 8

*Prueba de igualdad de Levene de varianzas de error<sup>a</sup>*

Variable dependiente: CLIMA SOCIAL FAMILIAR			
F	df1	df2	Sig.
1,735	33	108	,018

Prueba la hipótesis nula que la varianza de error de la variable dependiente es igual entre grupos.

a. Diseño : Interceptación + RELACIONESSS + DESARROLLOO + ESTABILIDADD + RELACIONESSS \* DESARROLLOO + RELACIONESSS \* ESTABILIDADD + DESARROLLOO \* ESTABILIDADD + RELACIONESSS \* DESARROLLOO \* ESTABILIDADD

Nota: \*valores significativos  $p < .05$ , \*\* valores muy significativos  $p < .01$  \*\*\* valores altamente significativos  $p < .001$ . Fuente: Aplicación de Clima Social Familiar y el Cuestionario de Imagen Corporal.

#### 4.2. Contratación de hipótesis

Hi: Se rechaza que exista relación entre clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una

Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016, debido a que la significancia arroja un valor de 0,594.

### **4.3. Discusión de resultados**

En el presente trabajo de investigación titulado clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Chiclayo 2016 se llegaron a los siguientes resultados:

Respecto a los niveles de clima social familiar encontrado en la población de estudio, el 52,8% de las evaluadas mostró una tendencia media, lo que quiere decir que presentan regular apreciación de las características socio ambientales de la familia, el 47,2% muestran una tendencia buena, lo que quiere decir que tienen una adecuada apreciación de las características socio ambientales, tales como la comunicación, la libre expresión, el progreso personal promovido por la familia y el sistema familiar, esto se corrobora con los resultados de Ruiz (2011) en su investigación, donde menciona que el 54% presenta una funcionalidad familiar significativa y 43% una funcionalidad familiar limítrofe.

En cuanto a los niveles de la imagen corporal se puede destacar que el 50,7% presentan preocupación extrema por su imagen corporal, lo que quiere decir que el nivel de preocupación y malestar que experimentan les genera incomodidad con su imagen corporal y les impide desenvolverse cotidianamente, además de existir una señal de alarma para un posible caso de TCA, el 11% presenta preocupación leve en su imagen corporal lo que quiere decir que esta preocupación no interfiere en sus actividades diarias, esto se corrobora con lo encontrado en un investigación de UNICEF, donde menciona que en Jordania las adolescentes desean someterse a una intervención plástica para parecerse a un personaje famoso, mientras que en Estados Unidos la cantidad de cirugías plásticas aumenta y lo que es

aún peor, de Colombia a Japón, Omán, Eslovenia y Sudáfrica, las niñas adolescentes adoptan hábitos alimenticios poco saludables.

Asimismo al referirse de las correlaciones inter-dimensiones de la variable clima social familiar se destaca que la dimensión desarrollo se correlaciona mejor con la variable clima social familiar en un 80,1%, lo que quiere decir que trabajando la dimensión desarrollo mejora el clima social familiar, lo que reafirma lo dicho por Espinoza (2015) en su investigación, donde en sus resultados se puede apreciar que la dimensión desarrollo alcanzó un 53,0%, siendo la dimensión con mayor porcentaje lo que refiere que no existe problemas dentro del clima social familiar.

Al analizar las correlaciones inter-factores de la variable imagen corporal se evidencia que el factor insatisfacción corporal se correlaciona mejor con la variable imagen corporal en un 96,4%, lo que quiere decir que trabajando el factor insatisfacción corporal mejora la imagen corporal, esto se corrobora con los resultados de la investigación de Santiago y Zurita (2013) donde mencionan que las adolescentes presentan un nivel de preocupación moderada de insatisfacción corporal con un 29.6%.

Respecto a las correlaciones entre las sub-dimensiones de la variable clima social familiar, se puede destacar que respecto a Cohesión y conflicto con una correlación inversa del -58%, significa que una sub dimensión sube y la otra baja lo que quiere decir que aumento la cohesión y disminuyo el conflicto con una probabilidad de error del 1%. No existen datos a contrastar sobre los datos antes mencionados.

Al asociar las variables clima social familiar e imagen corporal, se evidencia que el 49.3% de adolescentes que presentan una preocupación extrema por su imagen corporal muestran a su vez una tendencia media dentro de clima social familiar; mientras que en el 52% de adolescentes que mostraban una tendencia buena en clima social familiar presentaban al mismo tiempo preocupación extrema. Coincidiendo que el 57,4% de la población evaluada cuyos resultados

en clima social familiar se ubicaron en la categoría de tendencia media mostraban además preocupación moderada en imagen corporal. No existen datos a contrastar sobre los datos antes mencionados.

Finalmente al revisar la dependencia de variables, mediante la prueba chi cuadrado se rechaza la hipótesis de dependencia de variables, concluyéndose que las variables clima social familiar e imagen corporal son independientes, con una probabilidad de error de 5%, esto se corrobora con la investigación de Condezo. Ponce y Villareal (2012), en su investigación denominada autoconcepto y clima social familiar en alumnos de quinto año de secundaria del colegio de Pachacutec, Ventanilla-Lima, mencionando que no existe una relación significativa entre ambas variables.

De esta forma en cuanto a la igualdad de variables, se identifica que tras aplicar el test de Levene, se rechaza la hipótesis nula de igualdad de varianzas, concluyéndose que las varianzas de las variables a comparar son distintas, con una probabilidad de error del 5%.

## **CAPÍTULO V:**

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. Conclusiones**

En la población de estudio el nivel de Clima Social Familiar que predomina es la categoría de tendencia media.

El nivel de Imagen Corporal que predomina en las adolescentes es el de preocupación extrema por su imagen.

Las dimensiones desarrollo, estabilidad y relaciones son las que correlacionan de forma significativa con la variable Clima Social Familiar.

La variable Imagen Corporal se correlaciona de forma significativa con sus factores insatisfacción corporal malestar corporal y devaluación.

Las sub-dimensiones Cohesión y Organización de la variable clima social familiar correlacionan de forma directa entre sí; no obstante las sub dimensiones Cohesión y Conflicto reflejan una correlación inversa.

Al asociar las variables clima social familiar e imagen corporal, se evidencia que la mayoría de adolescentes que mostraban una tendencia buena en clima social familiar presentaban al mismo tiempo preocupación extrema.

Tras analizar la relación entre clima social familiar e imagen corporal en las alumnas de cuarto año de secundaria de un colegio estatal de Chiclayo 2016, se evidencia que las variables son independientes, con una probabilidad de error de 5%.

Finalmente, mediante el test de Levene, se concluye con una probabilidad de error del 5% que no existe igualdad de varianzas entre las variables

## **5.2. Recomendaciones**

A partir del análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación se recomienda:

Generar espacios de capacitación a los padres de familia donde se pueda mejorar el manejo de dificultades en cuanto a la expresión, organización y control en la familia.

Promover en las adolescentes el abordaje de la incomodidad con su imagen corporal a fin de facilitar su desenvolvimiento cotidiano; evitando así que adopten conductas nocivas y actitudes de subestimación con su imagen. Además, se recomienda descartar la existencia de casos de trastorno de la conducta alimentaria.

Enfatizar en la atención de las dimensiones desarrollo, estabilidad y relaciones del Clima Social Familiar; como claves para que las adolescentes tengan una óptima apreciación de las características socio ambientales de su familia; mediante talleres,

escuelas de padres, espacio de consejería y orientación; entre otros.

Atender la variable Imagen Corporal, mediante una intervención psicológica orientada a disminuir la insatisfacción corporal, el malestar corporal y la devaluación que experimentan las adolescentes.

Considerar en los programas de intervención psicoeducativos a la sub dimensión Cohesión como elemento clave para favorecer la expresividad y disminuir los conflictos dentro del clima social familiar.

Profundizar el análisis de la variable Imagen Corporal relacionándolo con otras variables a fin de identificar las posibles influencias que recibe; tomando en cuenta que esta variable es independiente al Clima Social Familiar.

## REFERENCIAS:

- Bazaar (20017). Campaña con curvas, pero sin curva, y sus consecuencias. Recuperado de: <http://www.harpersbazaar.es/moda/noticias-moda/campanas-concurvas-pero-sin-curvas-y-sus-consecuencias>
- Bazán, O., Cabrera J., Huamán, F., López, A., y Martín, P. (2011). Factores asociados a trastornos alimenticios en estudiantes universitarios 2011. En: Libro de resúmenes de la I Jornada Científica San Martiniana del Norte, Chiclayo.
- Baile, J (s.f). Que es la Imagen Corporal. Revista de Humanidades Cuadernos del Marqués de San Adrián. Recuperado de [https://qinnova.uned.es/archivos\\_publicos/qweb\\_paginas/4469/revista2articulo3.pdf](https://qinnova.uned.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista2articulo3.pdf)
- Bologna, E (2011). Estadística para Psicología y Educación. Recuperado de [https://issuu.com/hansmejjaguerrero/docs/estad\\_\\_stica\\_para\\_psicolog\\_\\_a\\_y\\_edu](https://issuu.com/hansmejjaguerrero/docs/estad__stica_para_psicolog__a_y_edu)
- Castrillón, D., Montaña, I., y Avedaño, G. (2007). *Validación del body shape questionnaire BSQ para la población colombiana*. Acta colombiana de psicología, 10 (1): 15 – 23.



Castro, G., Morales, A. (2014). *Clima Social Familiar y Resiliencia en Adolescentes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal en Chiclayo 2013*. Tesis para optar el título de licenciado en psicología. pp. 5-67. Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/331/1/TL\\_CastroCruzadoGlory\\_MoralesRoncalAng%C3%A9lica.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/331/1/TL_CastroCruzadoGlory_MoralesRoncalAng%C3%A9lica.pdf)

Castro, L. (2015). *Influencia del clima social familiar en el rendimiento académico de los alumnos del 3°, 4° y 5° grado del nivel secundario de la I.E. Divino Maestro N°80016. Paragueda, Otuzco, La Libertad en el 2014 (Tesis de licenciatura)*, Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad. Recuperado de [http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/2727/Castro%20Minchola%20Luzmila%20Roc%C3%ADo\(FILEminimizer\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/2727/Castro%20Minchola%20Luzmila%20Roc%C3%ADo(FILEminimizer).pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Condezo, J., Ponce, I., y Villareal, S. (2012). *Auto concepto y clima social familiar en alumnos de quinto año de secundaria*. En su investigación pp.1-22 Recuperado de: <https://es.slideshare.net/DavoODiiF/autoconcepto-y-clima-socialfamiliar-en-alumnos-de-quinto-ao-de-secundaria-de-pachacutecventanilla>

Diario 20 minutos (2017). El 61% de la juventud vasca se muestra preocupada por el mercado laboral, 10 puntos menos que desde 2013. Recuperado de:

<http://www.20minutos.es/noticia/3097424/0/61-juventud-vascase-muestra-preocupada-por-mercado-laboral-10-puntos-menos-que-desde-2013/>

Durghi, P., Macher, E., Mendoza, A., y Núñez, C. (1995). *Salud mental, infancia, y familia*. Lima: UNICEF. Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/331/1/TL\\_CastroCruzadoGloria\\_MoralesRoncalAng%C3%A9lica.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/331/1/TL_CastroCruzadoGloria_MoralesRoncalAng%C3%A9lica.pdf)

Duque, G. (2007). *Ciclo vital familiar*. En una investigación, pp.2.

Recuperado de: <http://englishteachingthird.weebly.com/uploads/3/8/6/3/38632537/familia.pdf>

Ecodiario (2017). Asocian una percepción errónea de la imagen corporal con un mayor consumo de alcohol. Recuperado de: <http://ecodiario.eleconomista.es/ciencia/noticias/8053440/12/16/Asocian-una-percepcion-erronea-de-la-imagen-corporal-con-un-mayor-consumo-de-alcohol.html>

Eñoqui, Y., y Mostacero, L. (2006). *Clima Social y Familiar Rendimiento Académico en alumnos de 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.P Virgen de Guadalupe de la provincia de Viru*. Tesis para optar Título de Licenciado en Psicología Universidad Privada Cesar Vallejo. Trujillo.

Espina, A., Ortego, M., Ochoa, I., Yenes, F., y Alemán, A. (2001). La Imagen Corporal en los Trastornos Alimentarios. *Revista Psicothema*. España. Recuperado de:

<http://www.psicothema.com/pdf/475.pdf>

Espinoza, J. (2015). Clima social familiar y la depresión del tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela. *Artículo Científico*, pp.1-18. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2015/21/23/152453/20150714030633.pdf>.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2011). La adolescencia. Recuperado de: [https://www.unicef.org/honduras/Estado\\_mundial\\_infancia\\_2011.pdf](https://www.unicef.org/honduras/Estado_mundial_infancia_2011.pdf)

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2011) El ideal inalcanzable de los medios de comunicación: Un peligro para las niñas adolescentes. Recuperado de: [https://www.unicef.org/honduras/Estado\\_mundial\\_infancia\\_2011.pdf](https://www.unicef.org/honduras/Estado_mundial_infancia_2011.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª edición). México. Ed. McGraw-Hill.

Kemper, S. (2000). *El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del Distrito del Rímac*. Tesis para optar el título de licenciado en psicología, Universidad san Martín de Porres. Recuperado de: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/zavala\\_g\\_g/cap2](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/zavala_g_g/cap2)

.htm

Kirszman, D., y Salgueiro, M. (2002). *Imagen Corporal. Dimensiones mediadoras en la psicopatología y modalidades de intervención.*

Revista Mexicana de trastornos alimenticios vol.6 no.2 Tlalnepantla jul./dic. 2015. Recuperado de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S200715232015000200129](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S200715232015000200129)

León, E., Ornelas, M., Rodríguez, J., Guedea, J., Mondaca, F., y Hernández, M. (2011). *Percepción de la Imagen Corporal en adolescentes comparaciones por Genero.* Artículo Científico,

pp.375-384.

Recuperado

de:

<http://www.fccf.uach.mx/informacion/2012/05/03/MEMORIA%20FINAL%20XV%20CONGRESO%20FEFCD%20abril2012.pdf>

Leung, N., Thomas, G., & Waller, G. (2000). The relationship between parental bonding and core beliefs in anorexic and bulimic women.

*British Journal of Clinical Psychology*; 39 (2): 205-213.

[Htt://prompca.seg.gob.mx/archivospdf/producción/Producto1350586.PDF](http://prompca.seg.gob.mx/archivospdf/producción/Producto1350586.PDF)

Lila, M., y Buelga, S. (2003). Familia y adolescencia: el diseño de un programa para la prevención de conductas de riesgo. *Encuentros en Psicología Social*, 1, 72-78.

Lopez, M. (2016) *Imagen corporal e insatisfacción con el propio cuerpo en Trastornos de Conducta Alimentaria en adolescentes.* (Trabajo de fin de grado, Universidad de Jaen). Recuperado de

[http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3528/1/Lpez\\_Garca\\_Macarena\\_TFG\\_Psicologa.pdf](http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3528/1/Lpez_Garca_Macarena_TFG_Psicologa.pdf)

Lúcar, M. (2012). *Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en un grupo de adolescentes mujeres* (Tesis de licenciatura), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Disponible en <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1723>

Marco, J. (2004). *Tratamiento de los trastornos Alimentarios: Eficacia Diferencial de la Terapia Cognitivo Comportamental con un Componente de Imagen Corporal apoyado con Técnicas de Realidad Virtual*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/123664738/Marco-Unlocked-by-Wwwfreemypdf.com>

Martinez, D., y Veiga, O. (2007). Insatisfacción Corporal en adolescentes: relaciones con la actividad física de masa corporal. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 7(27), 253-265

Ministerio de Salud (2007). Nutrición por etapa de vida. Recuperado de: <https://www.minsa.gob.pe/portada/Especiales/2007/nutricion/adolescentes.asp>

Montenegro, M. (2014). *“Clima Social Familiar y su Relación con la Autoestima de los Estudiantes del 4to y 5to de Educación Secundaria en la IE.PNP Basilio Ramírez Peña- Piura 2015”*. (Proyecto de investigación Universidad Católica de los Ángeles Chimbote). Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/145157/6629/14515720141229062016.pdf>

Moos, R., Moos, B., y Trickett, E. (1989). Clima Social familiar.

Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/243815497/ESCALA-DEL-CLIMA-SOCIAL-FAMILIAR-docx>

Noceloni, T. (2013). *Insatisfacción corporal en pacientes con trastornos Alimentarios*. Un estudio comparativo. Biblioteca On-line de la Universidad Abierta Interamericana, pp.5

Recuperado de:  
<Http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltex/files/TC110609.pdf>

Noreña, A., Moreno, N., Rojas, J y Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación -2012, Vol. 12, Num. 3, pp. 269-272, Chia- Colombia.

Nutricion Hoshitaria (2013). Imagen corporal. Nutr. Hosp. vol.28 no.1 Madrid ene./feb. 2013. Recuperado de:  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112013000100004](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004)

Ochoa, S., Vilarreal, L., Molina, N. y Baile, J. (2008). Validación y confiabilidad del body shape questionnaire (BSQ) en adolescentes de la ciudad de colima. *Revista científica electrónica de psicología*, 4, 204 – 216.

Organización Panamericana de la Salud. (2010). *Historia Clínica del Adolescente y Formularios Complementarios*. Portal electrónico Confederación de Adolescencia y Juventud de

Iberoamérica y el Caribe. Recuperado de:  
[Http://www.codajic.org/node/485](http://www.codajic.org/node/485).

Pita, M., y Saavedra, L. (2012). *Autoestima y clima social familiar en los alumnos del cuarto y quinto grado de secundaria*. Tesis para optar el título de licenciado en Psicología. Perú. Universidad Señor de Sipan.

Psicothema (2008). Insatisfacción corporal en adolescentes latinoamericanas y españolas. Recuperado de:  
<http://www.psicothema.com/PDF/3438.pdf>

Raich, R (2001). Imagen corporal conocer y valorar el propio cuerpo.

Ediciones Pirámide, España. Recuperado de  
<http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADAR0000561/Capitulo%201.pdf>

Raich, M., Sánchez, D. y López, G. (2002). Prevención primaria en una muestra de jóvenes adolescentes mediante un programa psicológico multimedia. Cd-ROM que contiene las presentaciones en formato Power Point «El modelo estético de belleza femenina», «La transmisión del ideal de belleza» y «Nutrición». Obra científica registrada con nº 02/2003/7448 en el Registro de la Propiedad Intelectual de Catalunya, 2003.

Robles, L. (2012). *Relación Entre Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano pág. 31-45.

Recuperado de:  
[http://repositorio.usil.edu.pe/wpcontent/uploads/2014/07/2012\\_Robles\\_Relaci%C3%B3n-entreclima-social-familiar-y-autoestima-en-estudiantes-de-secundariade-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/wpcontent/uploads/2014/07/2012_Robles_Relaci%C3%B3n-entreclima-social-familiar-y-autoestima-en-estudiantes-de-secundariade-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf)

Rodas, F. (15, diciembre, 2007). Importancia de la imagen corporal.

Recuperado de:  
[http://infanciayadolescencia.blogspot.pe/2007\\_12\\_01\\_archive.html](http://infanciayadolescencia.blogspot.pe/2007_12_01_archive.html)

Rodríguez, L. (2014). *“Clima Social familiar de las adolescentes embarazadas, Chimbote 2014”*. Proyecto de investigación para obtener el grado de licenciada, Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/009744/5691/00974420140903104927.pdf>.

Rosenblum, G., y Lewis, M.(1999). The relations among body image, physical attractiveness and body mass in adolescence.

Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10191514>

Ruiz, A., Vázquez, R., Mancilla, J., Gómez, M., y Aizpuru, A. (2012). Funcionamiento familiar en población clínica y población con riesgo de trastornos alimentarios. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios/Mexican Journal of Eating Disorders* 3, 121-132

Ruiz, G. (2011). *Clima social familiar de alumnos de segundo ciclo básico de la escuela san José, de san pedro y sus*



*correspondientes logros de aprendizaje*. Tesis presentada a la Facultad de Educación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción para optar al grado académico de Magíster en Ciencias de la educación. Pág. 46-89. Recuperado de: [https://dspace.conicyt.cl/bitstream/handle/10533/90485/RUIZ\\_GABRIELA\\_1769 M.pdf?sequence=1](https://dspace.conicyt.cl/bitstream/handle/10533/90485/RUIZ_GABRIELA_1769_M.pdf?sequence=1)

RPP Noticias (2016). A diario 57 menores son víctimas de maltrato en el Perú. Recuperado de: <http://rpp.pe/peru/actualidad/a-diario-57menores-son-victimas-de-maltrato-en-el-peru-noticia-993685>

Santiago, S. y Zurita, L. (2013). *Niveles de preocupación por la imagen corporal en las adolescentes de una institución educativa estatal y privada*. Tesis para obtener el grado de licenciado. Perú. Universidad Señor de Sipan.

Solis, G (2014). *"Percepción y creencias irracionales de la imagen corporal de mujeres adultas pertenecientes a gimnasio crossfit zona 15 guatemala."*. Tesis para optar título de psicóloga clínica en el grado académico de licenciada, Universidad rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Solis-Gabriela.pdf>

Stanley, G. (1904). *Adolescence: Its psychology and its relations to physiology, anthropology, sociology, sex, crime, religión, and educación*. New York: Appleton.

- Thompson, A., & Chad, K. (2000). The relationship of pubertal status to body image, social physique anxiety, preoccupation with weight and nutritional status in young females. *Canadian Journal of Public Health*; 91, 207-211.-
- Tooth, P. (2011). *El clima social familiar de los alumnos con bajo rendimiento académico del nivel secundario de la institución educativa 88047 Andres Avelino Caceres, Chimbote del 2011*. Tesis para obtener el grado de licenciado. Universidad Udalech, Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/025085/94/02508520111222064524.pdf>
- Valdez, A., y Carlos, E. (2014). Relación entre el auto concepto social, el clima familiar y el clima escolar con el bullying en estudiantes de secundaria. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(3), 447-457. doi: [dx.doi.org/10.12804/apl32.03.2014.07](https://doi.org/10.12804/apl32.03.2014.07) Recuperado de: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/apl32.03.2014.07>
- Valdez, J., y Guadarrama, R. (2008). Imagen Corporal en bailarinas de Ballet y estudiantes de Bachillerato. *Psicología y Salud*, Enero-Junio, 18(01), 63-68. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/291/29118107.pdf>
- Vargas, N., y Vásquez, K. (2009). *Relación entre la Imagen Corporal y Satisfacción Sexual en mujeres obesas atendidas en el Centro de Salud José Quiñones Gonzales 2009, Chiclayo*. Tesis para optar

título de licenciado en psicología, Perú. Universidad Señor de Sipán.

Wagnild, G., y Young, H. (1993). *Escala de resiliencia de Wagnild y Young*. Recuperado de <http://www.psico-system.com/2013/01/escala-de-resiliencia-de-wagnildyyoung.html>

Zavala, G. (2001). *“El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to.año de secundaria de los colegios nacionales del del distrito del rimac”*. (Tesis para optar el título profesional de psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, universidad del Perú). Recuperado de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala\\_G\\_G/t\\_completo.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala_G_G/t_completo.pdf)

# ANEXOS



Dirección del Centro de Investigación de la Facultad de Humanidades

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada:

Clima Social Familiar e Imagen Corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Chiclayo 2016

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Se me plantearán diferentes preguntas, a través de entrevistas y/o cuestionarios, algunas de ellas personales, familiares o de diversa índole. Pero todo, lo que responda a los investigadores, será confidencial.

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brinden mis compañeros, también debe ser confidencial.

Se me ha explicado que, si decido participar en la investigación, puedo retirarte de él en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre del Participante: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Huella digital

\_\_\_\_\_  
Investigador

DNI: 47226785

DNI: 47277811

Nota: Si el participante es menor de edad, este documento sólo tendrá validez si está acompañado por el consentimiento Informado de su padre, madre o apoderado.



### CONSENTIMIENTO INFORMADO PADRES DE FAMILIA

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para la participación de mi menor hija en la investigación denominada Clima Social Familiar e Imagen Corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Chiclayo 2016; habiendo participado de la charla informativa a cargo de las Br. Carpio Salvador María Guizela y Br. Urrutia Quiroz Mariana del Rosario, realizada el día 19 de Agosto del año 2016 en las instalaciones de la I. E. "Elvira García y García"

N°	APODERADO	DNI	ALUMNA	GRADO / SECCION	FIRMA

Investigador

DNI: 47226785

DNI: 47277811

## CLIMA SOCIAL FAMILIAR

### Ficha Técnica

<b>Nombre Original</b>	: Escala del Clima Social en la Familia (FES)
<b>Autores</b>	: R.H Moos, B S. Moos & E.J. Trickeet
<b>Adaptación Española</b>	: Fernández, Ballesteros & Sierra.
<b>Administración</b>	: Individual y Colectiva.
<b>Duración</b>	: Promedio de 20 min.
<b>Aplicación</b>	: A partir de los 12 años en adelante
<b>Significación</b>	: Se trata de cuatro escalas independientes que evalúan las características socio- ambientales y las relaciones personales en familia, trabajo, instituciones penitenciarias y centros escolares.
<b>Tipificación</b>	: Baremos para cada una de las escalas Elaboradas con muestras españolas - Rodríguez (2014) – Chiclayo
<b>Estandarización</b>	: En los estudiantes del 1° a 4° año de educación secundaria de la I.E. N° 11009 Virgen de la Medalla Milagrosa- Chiclayo.
<b>Baremación</b>	: En 100 estudiantes de una institución pública de la ciudad de Chiclayo (Carpio y Urrutia, 2016).

## CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

## INSTRUCCIONES:

Las preguntas siguientes se refieren a diferentes modos de pensar y sentir. Después de cada una están las palabras SI y NO

Leo cada pregunta y conteste poniendo una cruz o una aspa sobre la palabra Si o la palabra No, según sea su modo de pensar o sentir. No hay respuestas buenas o malas, todas sirven. Tampoco hay preguntas de truco.

Trabaja rápidamente y no pienses demasiado en el significado de las preguntas

### CONTESTE A TODAS LAS PREGUNTAS

		SI	NO
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente uno a otros		
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos		
3	En nuestra familia peleamos mucho		
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		

14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc)		
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
18	En mi casa no rezamos en familia		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22	En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad,		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones		
31	En mi familia estamos fuertemente unidos		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”		
36	Nos interesan poco las actividades culturales		
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos		



38	No creemos ni en el cielo o en el infierno		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante		
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo mas		
43	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
47	En mi casa casi todos tenemos una a dos aficiones		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las		
54	Generalmente en mi familia cada persona solo confía en sí mismo cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio		
56	Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical		
57	Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		

61	En mi familia hay poco espíritu de apoyo		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y logramos paz		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos		
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias		
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás		
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos		
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
80	En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse		
81	En mi casa se concede mucha atención y tiempo a cada uno		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz		

<b>84</b>	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
<b>85</b>	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio		
<b>86</b>	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura		
<b>87</b>	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio		
<b>88</b>	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo		
<b>89</b>	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer		
<b>90</b>	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

### HOJAS DE RESPUESTAS FES

ITEMS	SUB ESCALAS	PD	PB

<b>1</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>61</b>	<b>71</b>	<b>81</b>	<b>CO</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>2</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>72</b>	<b>82</b>	<b>EX</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>3</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>73</b>	<b>83</b>	<b>CI</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>4</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>74</b>	<b>84</b>	<b>AU</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>5</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>75</b>	<b>85</b>	<b>AC</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>6</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>56</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>86</b>	<b>IC</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>7</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>47</b>	<b>57</b>	<b>67</b>	<b>77</b>	<b>87</b>	<b>SR</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>8</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>MR</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>9</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>59</b>	<b>69</b>	<b>79</b>	<b>89</b>	<b>OR</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			
<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>CN</b>		
V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F	V   F			

**INDICE DE DISCRIMINACION DE ITEMS DE LA ESCALA CLIMA  
SOCIAL FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° A 4° GRADO  
DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA I.E. N° 11009 VIRGEN DE LA  
MEDALLA MILAGROSA**

Análisis y comparación de ítems, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo coeficientes que van de 0,2 a 0,5

ITEMS	"r"	EVALUACIÓN
-------	-----	------------

01	0,4	✓
02	0,4	✓
03	0,3	✓
04	0,5	✓
05	0,3	✓
06	0,6	✓
07	0,4	✓
08	0,3	✓
09	0,4	✓
10	0,2	✓
11	0,3	✓
12	0,3	✓
13	0,4	✓
14	0,2	✓
15	0,2	✓
16	0,2	✓
17	0,2	✓
18	0,3	✓
19	0,2	✓

20	0,3	✓
21	0,2	✓
22	0,2	✓
23	0,2	✓
24	0,2	✓
25	0,2	✓
26	0,2	✓
27	0,2	✓
28	0,2	✓

29	0,2	✓
30	0,2	✓
31	0,2	✓
32	0,3	✓
33	0,2	✓
34	0,2	✓
35	0,2	✓
36	0,3	✓
37	0,2	✓
38	0,2	✓
39	0,2	✓
40	0,3	✓
41	0,4	✓
42	0,2	✓
43	0,4	✓
44	0,2	✓
45	0,2	✓
46	0,3	✓

47	0,2	✓
48	0,3	✓
49	0,2	✓
50	0,2	✓
51	0,4	✓
52	0,4	✓
53	0,3	✓
54	0,2	✓
55	0,2	✓
56	0,5	✓

57	0,2	✓
58	0,2	✓
59	0,2	✓
60	0,2	✓
61	0,2	✓
62	0,2	✓
63	0,2	✓
64	0,2	✓
65	0,2	✓
66	0,4	✓
67	0,2	✓
68	0,3	✓
69	0,2	✓
70	0,2	✓
71	0,4	✓
72	0,2	✓
73	0,3	✓
74	0,2	✓
75	0,2	✓
76	0,3	✓
77	0,2	✓
78	0,4	✓
79	0,2	✓
80	0,2	✓
81	0,2	✓
82	0,2	✓
83	0,4	✓
84	0,2	✓

85	0,5	✓
86	0,4	✓
87	0,2	✓
88	0,2	✓
89	0,3	✓
90	0,2	✓

### BAREMOS ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

X	F	FA	Famp	PA	RP	Nivel
68	1	100	100.5	100.5	100	BUENA
66	1	99	99.5	99.5	100	
63	1	98	98.5	98.5	99	TENDENCIA BUENA
62	1	97	97.5	97.5	98	
61	1	96	96.5	96.5	97	
60	3	95	96.5	96.5	97	
59	1	92	92.5	92.5	93	MEDIA
58	2	91	92	92	92	
57	1	89	89.5	89.5	90	
56	1	88	88.5	88.5	89	
55	4	87	89	89	89	
54	7	83	86.5	86.5	87	
53	4	76	78	78	78	
52	6	72	75	75	75	
51	8	66	70	70	70	
50	5	58	60.5	60.5	61	
49	5	53	55.5	55.5	56	
48	10	48	53	53	53	
47	7	38	41.5	41.5	42	
46	5	31	33.5	33.5	34	



45	3	26	27.5	27.5	28	TENDENCIA MEDIA
44	2	23	24	24	24	
43	5	21	23.5	23.5	24	
42	2	16	17	17	17	
41	3	14	15.5	15.5	16	
40	2	11	12	12	12	
39	3	9	10.5	10.5	11	
38	3	6	7.5	7.5	8	
36	2	3	4	4	4	MAL
32	1	1	1.5	1.5	2	

### BAREMO DIMENSIÓN RELACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

X	F	FA	Famp	PA	RP	Nivel
20	1	100	100.5	100.5	100	MUY BUENA
19	2	99	100	100	100	BUENA
18	2	97	98	98	98	TENDENCIA BUENA
17	7	95	98.5	98.5	99	MEDIA
16	11	88	93.5	93.5	94	
15	8	77	81	81	81	
14	10	69	74	74	74	
13	11	59	64.5	64.5	65	
12	17	48	56.5	56.5	57	TENDENCIA MEDIA
11	14	31	38	38	38	MAL
10	10	17	22	22	22	
9	2	7	8	8	8	MUY MAL
8	2	5	6	6	6	
7	2	3	4	4	4	

6	1	1	1.5	1.5	2	
---	---	---	-----	-----	---	--

**BAREMO DE LA DIMENSIÓN DESARROLLO DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>FA</b>	<b>Famp</b>	<b>PA</b>	<b>RP</b>	<b>Nivel</b>
36	1	100	100.5	100.5	100	MUY BUENA
33	1	99	99.5	99.5	100	BUENA
32	2	98	99	99	99	
31	1	96	96.5	96.5	97	TENDENCIA BUENA
30	1	95	95.5	95.5	96	
29	10	94	99	99	99	
28	11	84	89.5	89.5	90	MEDIA
27	12	73	79	79	79	
26	5	61	63.5	63.5	64	
25	11	56	61.5	61.5	62	
24	12	45	51	51	51	
23	11	33	38.5	38.5	39	
22	4	22	24	24	24	TENDENCIA MEDIA
21	8	18	22	22	22	
20	6	10	13	13	13	
19	2	4	5	5	5	MAL
18	1	2	2.5	2.5	3	
17	1	1	1.5	1.5	2	MUY MAL

**BAREMOS DE LA DIMENSIÓN ESTABILIDAD DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>FA</b>	<b>Famp</b>	<b>PA</b>	<b>RP</b>	<b>Nivel</b>
17	2	100	101	101	100	MUY BUENA
16	2	98	99	99	99	BUENA
15	5	96	98.5	98.5	99	TENDENCIA BUENA
14	9	91	95.5	95.5	96	MEDIA
13	12	82	88	88	88	
12	11	70	75.5	75.5	76	
11	15	59	66.5	66.5	67	
10	14	44	51	51	51	
9	10	30	35	35	35	TENDENCIA MEDIA
8	12	20	26	26	26	MAL
7	5	8	10.5	10.5	11	MUY MAL
6	2	3	4	4	4	
4	1	1	1.5	1.5	2	

**CATEGORÍAS DE LA ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR**

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
MUY BUENA	Excelente u optima apreciación de las características socio ambientales de la familia
BUENA	Favorable apreciación de las características socio ambientes de la familia
TENDENCIA BUENA	Apropiada o adecuada apreciación de las características socio ambientales de la familia
MEDIA	Manejo de dificultades en cuanto a la expresión, organización y control en la familia.
TENDENCIA MEDIA	Regular o moderada apreciación de las características socio ambientales de la familia
MALA	Deficiente o inadecuada apreciación de las características socio ambientales de la familia
MUY MALA	Precaria apreciación de las características socio ambientales de la familia

## **IMAGEN CORPORAL**

### **Ficha Técnica**

<b>Nombre</b>	:	Body Shape Questionnaire (BSQ) (Cuestionario de la Imagen Corporal). (Ver anexo 03)
<b>Autor</b>	:	Coo-per, Taylor, Cooper y Fairburn, (1987).
<b>Adaptación</b>	:	Ochoa y Cols (2008). Vargas & Vásquez, (2009). Campos & Llaque, (2016).
<b>Administración</b>	:	Individual, colectiva y autoaplicable.
<b>Duración</b>	:	Variable (promedio 20 minutos).
<b>Significación</b>	:	Evalúa la Preocupación por la Imagen Corporal en base a 3 factores.
<b>Usos</b>	:	Clínico y en investigaciones.
<b>Aplicación</b>	:	Mujeres de 15 a 45 años de edad.
<b>Puntuación</b>	:	Calificación manual.
<b>Baremación</b>	:	En 100 estudiantes de una institución pública de la ciudad de Chiclayo (Carpio y Urrutia, 2016).

## **CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL (BSQ)**

### **INSTRUCCIONES:**

- A continuación, te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar sentir y actuar con respecto a ti misma. Para esto emplea un lápiz o un lapicero para marcar la respuesta que consideras conveniente.
- No hay respuesta correcta o incorrecta estas simplemente reflejan tus opiniones personales.
- Marca con claridad la opción elegida con una cruz (+) o un aspa(x).

### **RECUERDA:**

- No se puede marcar 2 opciones.
- Por favor responder todas las preguntas con sinceridad.

N°	Ítems	Nunca	Raramente	Algunas Veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1	Cuando te aburras ¿te preocupas por tu figura?						
2	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
3	¿Has pensado que tenías los muslos, caderas, nalgas o cintura demasiado grandes en relación con el resto del cuerpo?						
4	¿Has tenido miedo a engordar?						
5	¿Te ha preocupado que tu piel no sea lo suficientemente firme?						
6	Sentirte llena (después de una gran comida), ¿te ha hecho sentirte gorda?						
7	¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?						
8	¿Has evitado comer para que algunas partes de tu cuerpo no se muevan bruscamente?						
9	Estar con chicos o chicas delgadas ¿te ha hecho fijarte en tu figura?						
10	¿te ha preocupado que tus muslos o cintura se ensanchen cuando te sientas						
11	El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gorda o gordo?						
12	Al Fijarte en la figura de otras chicas o chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
13	Pensar en la figura, ¿Ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la						
14	televisión, lees o mantienes una conversación?Estar desnuda (por ejemplo, cuando te duchas) te ha hecho sentir gorda?						
15	¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura?						
16	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?						
17	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gorda?						

18	¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?						
19	¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?						
20	¿Te has sentido acomplejada por tu cuerpo?						
21	Preocuparte por tu figura ¿te ha hecho poner a dieta?						
22	¿Te has sentido más a gusto con tu figura, cuando tu estomago estaba vacío (por ejemplo, por						
23	la mañana)? ¿Has pensado que la figura que tienes es debida a tu falta de control?						
24	¿Te ha preocupado que otra gente vea rollitos alrededor de tu cintura y estomago?						
25	¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
26	¿Has vomitado para sentirte más delgada?						
27	¿Cuándo estas con otras personas, te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por						
28	ejemplo, sentándote en un sofá o en el ¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?						
29	¿Verte reflejada en un espejo, te ha hecho sentirte mal por tu figura?						
30	¿Te has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa tenías?						
31	¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo, en vestuarios						
32	¿Has tomado laxantes, pastillas, para verte más delgada?						
33	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
34	La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicios físicos?						

¡Gracias por tu colaboración!

### DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DEL CUESTIONARIO DE IMAGEN COOPORAL

Niveles	Descripción
---------	-------------

<b>Preocupación con la imagen corporal extrema</b>	El nivel de preocupación y malestar que experimentan les genera incomodidad con su imagen corporal y les impide desenvolverse cotidianamente, conllevándolas a adoptar conductas nocivas y actitudes de subestimación con su imagen. Además, existiría una señal de alarma para un posible caso de TCA.
<b>Preocupación con la Imagen corporal moderada</b>	La preocupación por su imagen las conlleva a evitar ciertas situaciones que les generan inconformidad con su cuerpo; sin embargo, pueden desenvolverse en su vida cotidiana.
<b>Preocupación con la imagen corporal leve</b>	Las adolescentes se preocupan por su imagen corporal, sin embargo, asumen que es propio de su proceso evolutivo, además dicho nivel de preocupación no interfiere en sus actividades diarias y se relacionan saludablemente.

#### **DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN INSATISFACCIÓN CORPORAL**

<b>Niveles</b>	<b>Descripción</b>
<b>Insatisfacción Corporal extrema</b>	Sentimiento de malestar intenso consigo misma específicamente con su cuerpo. Además, impide un adecuado desenvolvimiento en su vida cotidiana.
<b>Insatisfacción corporal moderada</b>	Malestar con su figura corporal que las conlleva a evitar ciertas situaciones que les generan inconformidad con su cuerpo; sin embargo, pueden desenvolverse en su vida cotidiana.
<b>Insatisfacción corporal leve</b>	Leve malestar con su figura corporal, sin embargo, asumen que es propio de su proceso evolutivo, por consiguiente, no interfiere en sus actividades diarias.

#### **DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN MALESTAR CON LA IMAGEN CORPORAL**

<b>Niveles</b>	<b>Descripción</b>
----------------	--------------------



<b>Malestar con la imagen corporal extrema</b>	Sentimiento intenso de inconformidad por las dimensiones de su cuerpo en su totalidad, lo cual le conlleva a desvalorizar partes específicas de su cuerpo, impidiendo así entablar relaciones saludables en su vida cotidiana.
<b>Malestar con la imagen corporal moderada</b>	Su sentimiento de inconformidad por las dimensiones de su cuerpo las conlleva a desvalorizar partes específicas de su cuerpo; sin embargo, pueden desenvolverse en su vida cotidiana.
<b>Malestar con la imagen corporal leve</b>	Leve sentimiento de inconformidad por las dimensiones de su cuerpo, pero asumen que es propio de su proceso evolutivo, por consiguiente, no interfiere en sus actividades diarias.

#### DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DE LA DIMENSIÓN DEVALUACIÓN DE LA FIGURA

<b>Niveles</b>	<b>Descripción</b>
<b>Devaluación de la figura extrema</b>	Práctica reiterativa de conductas nocivas producto del intenso malestar que le genera su cuerpo, dichas conductas las conllevan a atender en contra de su bienestar y su salud.
<b>Devaluación de la figura moderada</b>	Práctica moderada de conductas nocivas producto del malestar que le genera su cuerpo; sin embargo, dichas conductas son controladas para evitar riesgos en su bienestar y salud.
<b>Devaluación de la figura leve</b>	Existe escasa práctica de conductas nocivas que atenten contra el bienestar y salud de las alumnas.

#### BAREMOS DEL CUESTIONARIO DE IMAGEN CORPORAL (BSQ)

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>FA</b>	<b>Famp</b>	<b>PA</b>	<b>RP</b>	<b>Nivel</b>
199	1	100	100.5	100.5	100	PREOCUPACIÓN EXTREMA
196	1	99	99.5	99.5	100	
193	2	98	99	99	99	
191	1	96	96.5	96.5	97	

188	2	95	96	96	96
171	1	93	93.5	93.5	94
169	1	92	92.5	92.5	93
157	1	91	91.5	91.5	92
150	1	90	90.5	90.5	91
148	1	89	89.5	89.5	90
139	1	88	88.5	88.5	89
131	1	87	87.5	87.5	88

129	2	86	87	87	87
127	1	84	84.5	84.5	85
126	1	83	83.5	83.5	84
122	1	82	82.5	82.5	83
121	2	81	82	82	82
120	2	79	80	80	80
117	1	77	77.5	77.5	78
113	1	76	76.5	76.5	77
111	1	75	75.5	75.5	76
110	1	74	74.5	74.5	75
109	2	73	74	74	74
102	2	71	72	72	72
101	1	69	69.5	69.5	70
98	1	68	68.5	68.5	69
96	1	67	67.5	67.5	68
95	1	66	66.5	66.5	67
93	1	65	65.5	65.5	66
92	2	64	65	65	65
91	1	62	62.5	62.5	63
88	1	61	61.5	61.5	62
86	1	60	60.5	60.5	61
78	1	59	59.5	59.5	60

PREOCUPACIÓN  
MODERADA

77	2	58	59	59	59
76	2	56	57	57	57
75	1	54	54.5	54.5	55
73	3	53	54.5	54.5	55
71	3	50	51.5	51.5	52
69	1	47	47.5	47.5	48
68	1	46	46.5	46.5	47
65	1	45	45.5	45.5	46
64	4	44	46	46	46
61	1	40	40.5	40.5	41
60	1	39	39.5	39.5	40
58	2	38	39	39	39
57	4	36	38	38	38
56	2	32	33	33	33
55	2	30	31	31	31
54	1	28	28.5	28.5	29
53	2	27	28	28	28
52	1	25	25.5	25.5	26
51	3	24	25.5	25.5	26
48	1	21	21.5	21.5	22
47	1	20	20.5	20.5	21
45	3	19	20.5	20.5	21
42	1	16	16.5	16.5	17
41	2	15	16	16	16
40	2	13	14	14	14
39	2	11	12	12	12
38	1	9	9.5	9.5	10
37	4	8	10	10	10
35	1	4	4.5	4.5	5
34	3	3	4.5	4.5	5

PREOCUPACIÓN  
LEVE

**BAREMO DE LA DIMENSIÓN INSATISFACCIÓN CORPORAL DEL  
CUESTIONARIO DE IMAGEN CORPORAL (BSQ)**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>FA</b>	<b>Famp</b>	<b>PA</b>	<b>RP</b>	<b>Nivel</b>
90	2	100	101	101	100	PREOCUPACIÓN EXTREMA
86	1	98	98.5	98.5	99	
85	1	97	97.5	97.5	98	
84	1	96	96.5	96.5	97	
81	1	95	95.5	95.5	96	
80	1	94	94.5	94.5	95	
78	1	93	93.5	93.5	94	
77	1	92	92.5	92.5	93	
76	1	91	91.5	91.5	92	
64	2	90	91	91	91	
63	1	88	88.5	88.5	89	
58	1	87	87.5	87.5	88	
57	1	86	86.5	86.5	87	
55	1	85	85.5	85.5	86	
54	1	84	84.5	84.5	85	
53	2	83	84	84	84	
52	1	81	81.5	81.5	82	PREOCUPACIÓN MODERADA
51	4	80	82	82	82	
49	3	76	77.5	77.5	78	
43	3	73	74.5	74.5	75	
42	3	70	71.5	71.5	72	
41	3	67	68.5	68.5	69	
39	1	64	64.5	64.5	65	
38	1	63	63.5	63.5	64	
37	2	62	63	63	63	

35	3	60	61.5	61.5	62	
33	2	57	58	58	58	
31	1	55	55.5	55.5	56	
30	1	54	54.5	54.5	55	
30	2	53	54	54	54	
29	3	51	52.5	52.5	53	
28	4	48	50	50	50	
27	2	44	45	45	45	
26	3	42	43.5	43.5	44	
25	3	39	40.5	40.5	41	
24	3	36	37.5	37.5	38	
23	2	33	34	34	34	
22	1	31	31.5	31.5	32	
21	4	30	32	32	32	PREOCUPACIÓN LEVE
20	3	26	27.5	27.5	28	
19	6	23	26	26	26	
18	1	17	17.5	17.5	18	
17	2	16	17	17	17	
16	5	14	16.5	16.5	17	
15	9	9	13.5	13.5	14	

**BAREMO DEL FACTOR MALESTAR CON LA IMAGEN CORPORAL  
DEL CUESTIONARIO DE IMAGEN CORPORAL (BSQ)**

X	F	FA	Famp	PA	RP	Nivel
---	---	----	------	----	----	-------

60	2	100	101	101	100	PREOCUPACIÓN EXTREMA
58	4	98	100	100	100	
57	1	94	94.5	94.5	95	
56	2	93	94	94	94	
54	1	91	91.5	91.5	92	
52	1	90	90.5	90.5	91	
51	1	89	89.5	89.5	90	
50	3	88	89.5	89.5	90	
49	3	85	86.5	86.5	87	
48	5	82	84.5	84.5	85	
47	2	77	78	78	78	
45	1	75	75.5	75.5	76	
44	4	74	76	76	76	
39	2	70	71	71	71	
38	3	68	69.5	69.5	70	
37	1	65	65.5	65.5	66	
36	3	64	65.5	65.5	66	
35	1	61	61.5	61.5	62	
34	2	60	61	61	61	
33	4	58	60	60	60	
31	3	54	55.5	55.5	56	
30	3	51	52.5	52.5	53	
29	1	48	48.5	48.5	49	
27	1	47	47.5	47.5	48	
26	1	46	46.5	46.5	47	
25	1	45	45.5	45.5	46	
24	1	44	44.5	44.5	45	
23	2	43	44	44	44	
22	5	41	43.5	43.5	44	
21	3	36	37.5	37.5	38	

20	4	33	35	35	35	PREOCUPACIÓN LEVE
19	3	29	30.5	30.5	31	
18	2	26	27	27	27	
17	3	24	25.5	25.5	26	
16	3	21	22.5	22.5	23	
15	4	18	20	20	20	
13	3	14	15.5	15.5	16	
12	3	11	12.5	12.5	13	
11	5	8	10.5	10.5	11	
10	3	3	4.5	4.5	5	

**BAREMO DEL FACTOR DEVALUACIÓN DE LA FIGURA DEL  
CUESTIONARIO DE IMAGEN CORPORAL (BSQ)**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>FA</b>	<b>Famp</b>	<b>PA</b>	<b>RP</b>	<b>Nivel</b>
51	2	100	101	101	100	PREOCUPACIÓN EXTREMA
50	3	98	99.5	99.5	100	
49	1	95	95.5	95.5	96	
44	1	94	94.5	94.5	95	
43	1	93	93.5	93.5	94	
41	1	92	92.5	92.5	93	
39	1	91	91.5	91.5	92	
38	1	90	90.5	90.5	91	
32	1	89	89.5	89.5	90	
28	2	88	89	89	89	
26	4	86	88	88	88	PREOCUPACIÓN MODERADA
25	1	82	82.5	82.5	83	
24	3	81	82.5	82.5	83	
22	3	78	79.5	79.5	80	
21	2	75	76	76	76	

20	3	73	74.5	74.5	75	
19	1	70	70.5	70.5	71	
18	2	69	70	70	70	
17	2	67	68	68	68	
16	4	65	67	67	67	
15	4	61	63	63	63	
14	4	57	59	59	59	
13	10	53	58	58	58	
12	7	43	46.5	46.5	47	
11	12	36	42	42	42	
10	5	24	26.5	26.5	27	
9 -	19	19	28.5	28.5	29	PREOCUPACIÓN LEVE

### **Criterios de selección**

- Estudiantes de sexo femenino cuyas edades comprenden entre los 15 a 18 años de edad, como también alumnas que cursen el cuarto año de secundaria y pertenezcan a la institución. educativa pública

### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes que no firmen el consentimiento informado y adolescentes que no asistan a la fecha de aplicación del instrumento.

En la tabla N°9 se observa los estadísticos descriptivos que caracterizan a las variables de interés, la media en las puntuaciones de la variable imagen corporal es DE 82,74, siendo su desviación estándar de 43,39 puntos, la mayoría de los datos están por encima de la media siendo su asimetría de 1,14 puntos. En lo que respecta a la variable clima social familiar, esta posee una media de 49,28 puntos, estando la mayoría de los datos ligeramente por encima de este valor, siendo su asimetría de 0,23, además se observa que su desviación estándar es 6,43 puntos, siendo esta menor a la de la variable imagen corporal. Ambas variables tienen una distribución leptocurtica; siendo la curtosis para la variable imagen corporal de 0,59 y para la variable clima social familiar de 0,40.



**TABLA N°9 Estadísticos Descriptivos**

		IMAGEN CORPORAL	CLIMA SOCIAL FAMILIAR
N	Válido	142	142
	Perdidos	0	0
	Media	82,7394	49,2887
	Mediana	71,0000	49,0000
	Moda	37,00 <sup>a</sup>	48,00
	Desviación estándar	43,39260	6,43636
	Asimetría	1,143	,235
	Error estándar de asimetría	,203	,203
	Curtosis	,592	,326
	Error estándar de curtosis	,404	,404

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.