



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y  
URBANISMO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
INGENIERÍA ECONÓMICA**

**TESIS**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO  
TERRITORIAL DEL SECTOR TURISMO DEL  
DISTRITO DE MONSEFÚ.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO  
ECONOMISTA**

**Autoras:**

**Peralta Vega, Yelitza Jhoanny**

**Romero Arevalo, Allison Leslie**

**Pimentel, 03 Julio de 2017**

## FORMATO DE PÁGINA DE PRESENTACIÓN DE LA APROBACIÓN

### Plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de **Monsefú.**

Aprobación del informe de investigación

---

Mg. Puyén Farias Nelson Alejandro  
**Asesor metodólogo**

---

Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera  
**Presidente del jurado de tesis**

---

Mg. María Manay Sáenz  
**Secretario del jurado de tesis**

---

Mg. Miguel Vizconde Campos  
**Vocal del jurado de tesis**

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres con mucho amor y cariño les dedicamos todos nuestros esfuerzos y el trabajo puesto para la realización de esta tesis.

***Las autoras***

## AGRADECIMIENTO

Los resultados de esta investigación, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación.

Nuestros sinceros agradecimientos están dirigidos hacia Limberg Chero, quien con su ayuda desinteresada, nos brindó información clave en la realización de esta investigación. A la preciosa doctora Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera y al magíster Nelson Puyén

Farias, quiénes nos brindaron su impulso, ánimos y amistad. A

Marina Manay y David Jaramillo, personas que a través de su experiencia y conocimiento nos brindaron su apoyo. A Jorge Rojas,

William Castro, Dante Díaz y todos aquellos que nos abrieron las puertas para hacer posible la presente. A nuestras familias por

siempre brindarnos su apoyo y respaldo, tanto sentimental, como económico.

Gracias Dios, gracias Limberg, gracias Juanitaflor, gracias Nelson,

gracias Marina y David, Jorge, William y Dante, gracias familias.

***Las autoras***

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1 Situación problemática.....	14
1.2 Formulación del problema.....	20
1.3 Delimitación de la Investigación .....	20
1.4 Justificación e importancia .....	20
1.5 Limitaciones de la investigación.....	20
1.6 Objetivos .....	21
CAPITULO II: MARCO TEORICO .....	23
2.1 Antecedentes de la investigación.....	23
2.2 Estado del Arte .....	25
2.3 Bases teórica científicas .....	27
2.4 Definición de términos básicos .....	61
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	67
3.1 Tipo y diseño de la investigación .....	67
3.2 Población .....	67
3.3 Hipótesis .....	67
3.4 Variables .....	67
3.5 Operacionalización.....	68
3.6 Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	69

3.7 Procedimiento para la recolección de datos .....	70
3.8 Análisis estadístico de datos e interpretación de los datos .....	71
3.9 Principios éticos .....	72
3.10 Principios de rigor científico .....	73
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	75
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN .....	125
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	134
REFERENCIAS .....	138
ANEXOS.....	151

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> <i>RECURSOS POTENCIALES PARA EL DESARROLLO LOCAL</i> .....	28
<b>TABLA 2</b> <i>ASPECTOS DEL TURISMO SOSTENIBLE</i> .....	37
<b>TABLA 3</b> <i>INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD</i> .....	42
<b>TABLA 4</b> <i>PROCESO PARA EL ANÁLISIS PROSPECTIVO PARA SECTORES</i> .....	50
<b>TABLA 5</b> <i>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE SEGÚN LAS NACIONES UNIDAS</i> .....	52
<b>TABLA 6</b> <i>EJES DE DESARROLLO TERRITORIAL SEGÚN PLAN BICENTENARIO</i> .....	55
<b>TABLA 7</b> <i>PROCESO PARA LA FASE ESTRATÉGICA DE SECTORES</i> .....	58
<b>TABLA 8</b> <i>PROCESO PARA EL SEGUIMIENTO</i> .....	59
<b>TABLA 9</b> <i>VARIABLES DE ESTUDIO</i> .....	67
<b>TABLA 10</b> <i>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</i> .....	70
<b>TABLA 11</b> <i>DIVISIÓN POBLACIONAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ</i> .....	77
<b>TABLA 12</b> <i>EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ</i> .....	79
<b>TABLA 13</b> <i>MAPA DE LA POBREZA DEL DISTRITO DE MONSEFÚ</i> .....	80
<b>TABLA 14</b> <i>POZOS TUBULARES POR CASERÍOS Y SECTORES IMPLEMENTADOS, PERÍODO 2012 - 2013</i> .....	80
<b>TABLA 15</b> <i>POZOS TUBULARES POR CASERÍOS Y SECTORES PROYECTADOS AL 2017</i> .....	81
<b>TABLA 16</b> <i>MAPA DE RIESGO DEL DISTRITO DE MONSEFÚ</i> .....	82
<b>TABLA 17</b> <i>ESCALA PARA VALORAR LA PERTINENCIA Y EVIDENCIA.</i> .....	95
<b>TABLA 18</b> <i>TENDENCIAS</i> .....	96
<b>TABLA 15</b> <i>SELECCIÓN DE TENDENCIAS</i> .....	97
<b>TABLA 20</b> <i>ESCALA DE IMPACTO DE TENDENCIAS</i> .....	103
<b>TABLA 20</b> <i>MATRIZ DE ANÁLISIS DE COMPONENTES</i> .....	104
<b>TABLA 22</b> <i>SELECCIÓN DE TENDENCIAS</i> .....	107
<b>TABLA 23</b> <i>RE -SELECCIÓN DE TENDENCIAS</i> .....	110
<b>TABLA 24</b> <i>VARIABLES PARA MATRIZ ESTRUCTURAL</i> .....	112
<b>TABLA 25</b> <i>VARIABLES PARA MATRIZ ESTRUCTURAL – II PARTE</i> .....	113
<b>TABLA 26</b> <i>VARIABLES ESTRATÉGICAS</i> .....	117
<b>TABLA 27</b> <i>ANÁLISIS DE ACTORES</i> .....	119
<b>TABLA 28</b> <i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</i> .....	127
<b>TABLA 29</b> <i>ACCIONES ESTRATÉGICAS</i> .....	128
<b>TABLA 30</b> <i>RUTA ESTRATÉGICA</i> .....	132

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 3:</b> ENFOQUE SISTÉMICO DEL TERRITORIO .....	30
<b>FIGURA 1:</b> PROCESO DE DESARROLLO TERRITORIAL.....	31
<b>FIGURA 2:</b> DESARROLLO TERRITORIAL.....	32
<b>FIGURA 4:</b> MODELO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE .....	36
<b>FIGURA 5:</b> CAPACIDAD DE CARGA DEL TURISMO SOSTENIBLE .....	38
<b>FIGURA 6:</b> CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS .....	39
<b>FIGURA 7:</b> TIPOS DE EXPERIENCIA .....	40
<b>FIGURA 8:</b> DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO.....	43
<b>FIGURA 9:</b> CADENA DE ACCESIBILIDAD DEL TURISMO.....	44
<b>FIGURA 10:</b> ÁMBITOS GENERALES PARA LA GENERACIÓN DE DESTINOS ACCESIBLES. ....	45
<b>FIGURA 11:</b> FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA .....	47
<b>FIGURA 12:</b> INTEGRACIÓN ACADEMIA – DESARROLLO NACIONAL .....	48
<b>FIGURA 13:</b> PROCESO DE PLANIFICACIÓN PARA SECTORES.....	49
<b>FIGURA 14:</b> ARTICULACIÓN DE LOS OBJETIVOS NACIONALES.....	54
<b>FIGURA 15:</b> MODELO CONCEPTUAL DEL SECTOR TURISMO .....	76
<b>FIGURA 16:</b> MAPA URBANO.....	83
<b>FIGURA 17:</b> MAPA RELACIONAL.....	86
<b>FIGURA 18:</b> MAQUETA DE LA PLANTA MECANIZADA DE RESIDUOS SÓLIDOS.....	88
<b>FIGURA 19:</b> MAPA AMBIENTAL .....	89
<b>FIGURA 20:</b> MAPA PRODUCTIVO.....	92
<b>FIGURA 21:</b> MAPA EQUIPAMENTAL .....	94
<b>FIGURA 21:</b> TENDENCIA DE LAS CONEXIONES DE AGUA POTABLE.....	98
<b>FIGURA 22:</b> TURISMO MUNDIAL AL 2030.....	102
<b>FIGURA 23:</b> TURISMO POR TIPO DE ECONOMÍAS AL 2030.....	102
<b>FIGURA 24:</b> MODELO CONCEPTUAL IMPACTADO .....	105
<b>FIGURA 26:</b> MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS .....	114



## RESUMEN

La presente investigación refiere sobre la propuesta de un Plan Estratégico para el Desarrollo Territorial del Sector Turismo del distrito de Monsefú, partiendo de la premisa de que para lograr su sostenibilidad se debe integrar de diversos ejes que permitan rescatar las potencialidades culturales del distrito.

Los antecedentes sobre el tema, muestran la importancia de la planificación del sector turismo y su impacto en el desarrollo territorial del distrito, abordado desde contextos similares al evidenciado en Monsefú.

Se propone una ruta estratégica que enriquece el conocimiento de las actividades económicas relacionadas al sector turismo, como solución a la problemática de la competitividad de las mismas, empleando la metodología de Planificación para Sectores del Centro de Planificación Nacional (CEPLAN).

El estudio se realizó con actores del sector turismo del distrito de Monsefú, los participantes fueron seleccionados según su vinculación con el desarrollo territorial del distrito.

Los resultados del estudio demostraron la necesidad de la integración multisectorial que incluya la participación activa de la sociedad y las instituciones a fin de consolidar una oferta turística sostenible, es decir que sea económicamente eficiente, promueva la equidad social además de la conservación del ambiente.

Palabras Claves: Desarrollo Territorial, Sector Turismo, Prospectiva, Estrategias

## **ABSTRACT**

The research refers to a Strategic Plan for the Territorial Development of the Tourism Sector of the district of Monsefú, starting from the premise that to achieve its sustainability must be integrated of diverse dimensions that allow to recover the cultural potentialities of the place.

The antecedents on the subject, show the importance of the planning of the tourism sector and its impact in the territorial development of the district, approached from contexts similar to the evidenced in Monsefú.

It proposes a strategic route that enriches the knowledge of the economic activities related to the tourism sector, as a solution to the problems of competitiveness of the same, using the methodology of Planning for Sectors of the Centro Nacional de Planificación (CEPLAN).

The study was conducted with actors from the tourism sector of the district of Monsefú, the participants were selected according to their relationship with the territorial development and experience.

The results of the study demonstrated the need for multisectoral integration that includes the active participation of society and institutions in order to consolidate a sustainable tourism supply, that is to say its economically efficient, promotes social equity and environmental conservation.

Keywords: Territorial Development, Tourism Sector, Foresight, Strategies

## INTRODUCCIÓN

En el distrito de Monsefú se analizó el entorno y las potencialidades del sector turismo desde dimensiones que responden a aspectos sociales, económicos, ambientales, gubernamentales y tecnológicos que promueven los ejes del desarrollo territorial del distrito.

Actualmente el distrito cuenta con una estructura económica basada en tres grandes actividades, la agricultura, el comercio y el turismo. En cuanto a Turismo se evidencia potencial en cuanto a los sub sectores de Artesanía, Gastronomía y Música. Además, es el nexo que conecta a los nueve distritos que conforman la Mancomunidad Mochica, sin embargo, de entre estos, los pobladores de Monsefú presentan unos de los índices de desarrollo humano más bajos (0.3810).

El contenido del Capítulo I, detalla la problemática de la planificación del sector turismo y su impacto en el desarrollo territorial analizado en tres ámbitos, internacional, nacional y local; para acercarnos a la realidad, además se planteó el alcance, importancia y objetivos de la investigación.

El Capítulo II refiere sobre la conceptualización teórica que nos permitió caracterizar el sector turismo en relación con los antecedentes, recalcando la importancia de la metodología de planificación para sectores como instrumento de desarrollo territorial del distrito. Ésta cuenta con cuatro fases, de las cuáles se optó por desarrollar la fase prospectiva y la fase estratégica, considerando que las siguientes fases le corresponden únicamente a la organización gubernamental.

El Capítulo III describe el marco metodológico y los criterios bajo los cuales se analizó la información, siendo esta una investigación descriptiva – propositiva, para la que se recolectó información mediante entrevistas y un cuestionario, los que se aplicaron sobre una muestra de 24 actores clave seleccionados estratégicamente por su relación con el desarrollo del distrito.

El Capítulo IV desarrolla paso a paso la metodología de la Fase Prospectiva de Planificación Estratégica según CEPLAN. Se utilizó tanto información secundaria obtenida de bases de datos nacionales como información primaria recolectada mediante las entrevistas para la determinación de variables estratégicas, que fueron evaluadas mediante análisis estructural para la construcción de escenarios.

El capítulo V, presenta la propuesta de investigación, la que se realizó en base a la metodología de Fase Estratégica según CEPLAN. Se determinó la visión futura de cada variable, teniendo como producto un escenario apuesta y la visión sectorial al año 2030, además se definieron los objetivos estratégicos con sus indicadores y la ruta estratégica que aportará a los próximos estudios en la materia.

Las conclusiones y recomendaciones de la ejecución de este proyecto se detallan el capítulo VI.

## **CAPÍTULO I**

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Se abordará la problemática de manera concéntrica, se inició con la descripción de realidades similares que abordaban el desarrollo territorial del sector turismo tanto a nivel internacional como nacional para finalmente detallar la situación cercana al distrito de estudio, pudiendo determinar el problema de investigación

### **1.1 Situación problemática**

#### **A nivel internacional**

Actualmente el sector turismo se ha dinamizado y destaca en todo el mundo, según Organización Mundial del Turismo (OMT), 2016; es “uno de los fenómenos sociales más trascendentales de la era moderna” (pág. 15); debido a que genera desarrollo a escala nacional, regional y local a través de nuevas oportunidades socioeconómicas; nuevos puestos de trabajo, crecimiento empresarial, nuevos canales de exportación y equipamiento en infraestructura; puesto que según World Travel & Tourism Council (WTTC), 2016; este sector generó 284 millones de puestos laborales, además representa el 9.8% del PBI mundial al 2015; es decir, en el mundo “1 de cada 11 empleos” se debe al turismo.

Así mismo a escala mundial, el sector turismo en la categoría de exportación ocupa el tercer lugar de países en desarrollo, y el primero en países desarrollados (Organización Mundial del Turismo, 2016). Sin embargo; los avances de la tecnología y el cambio del comportamiento del turista evolucionan y demandan que los actores involucrados innoven para ampliar el atractivo de los destinos y su desarrollo territorial, realidad que no todos los países han logrado obtener.

En América Latina y el Caribe, según Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) en el reporte al 2012, existe una gran desigualdad de desarrollo económico y social, es decir el desarrollo se encuentra focalizado en algunos lugares. Países como Argentina, Chile y Perú, tienen un polo de desarrollo preponderante, por otro lado países como Brasil, Colombia y México,

tienen varios polos de desarrollo; sin embargo en ambos casos la actividad productiva se encuentra concentrada. Por ello se plantea la necesidad de una organización espacial más equilibrada, que permita desarrollar potencialidades internas y que brinde dinamismo a centros urbanos de menor tamaño.

En el estado de Jalisco, México; se encuentra el circuito de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG), la que es reconocida por su arquitectura y museos, la gastronomía y el folklore además de sus centros artesanales de los que destaca el municipio de Tlaquepaque. (Secretaría de Turismo & Gobierno del Estado de Jalisco, 2014).

Tlaquepaque, es un municipio que enfrenta problemas de desarrollo económico social. El 36% de la población de Tlaquepaque se encuentra en condiciones de pobreza y el 5% de pobreza extrema; además el 28% presentan también pobreza alimentaria; no obstante es uno de los municipios mejores abastecidos con agua. En términos de desarrollo social, el indicador de calidad de vida, es medido por el IDH, el que en este municipio su valor es de 0.8471; considerando que el mayor valor posible es 1. (Secretaría de Turismo & Gobierno del Estado de Jalisco, 2014).

La estructura económica de este distrito, se basó en el desarrollo integral del sector turismo, pues se convirtió de brindar únicamente servicios a una industria que involucra tanto a la producción como al comercio, sin olvidar el factor humano, gracias al compromiso de los municipios y sus iniciativas de abrir las puertas al mundo mediante plataformas digitales de información turística (Gobierno Municipal de Tlaquepaque, 2010). Sin embargo artesanos como Francisco Jáuregui, con más de 50 años en el oficio, citado en el Diario Informador.MX (2015) manifestó que viven épocas difíciles, pues sienten el escaso apoyo del gobierno y les preocupa la disminución de nivel de ventas, pues las familias se dedican exclusivamente a esta actividad.

Así mismo el diagnóstico del Gobierno de Tlaquepaque (2016), identificó trabas en el desarrollo del rubro artesanal, las que van desde problemas en la

comercialización tanto nacional como extranjera, la actitud individualista de los artesanos, además de la carente asistencia y capacitación empresarial; las que sumadas a la sensación de inseguridad ciudadana y a que entre el 50 a 70% de la población no cuenta con nivel educativo mínimo, ponen en riesgo la estabilidad del pueblo.

Otra realidad en la que existe deficiencia en el desarrollo socioeconómico es el que atraviesa Costa Rica. Para The Center for Responsible Travel – CREST y la Fundación Corcovado (2015) este país ha demostrado la necesidad de generar estrategias que incluyan el factor social de la mano con el crecimiento económico, en su documental educativo, Margarita Penón, ex Primera Dama y Ex Diputada de Costa Rica; disertó que las grandes inversiones permitieron consolidar este país ante en el mundo, si bien el desarrollo no se encuentra en turismo de alto nivel sino en la búsqueda de turismo de alto valor.

Por otro lado Pizarro y Contreras; pobladores de Sardinal; comentaron que hay corrupción en el sector, debido a que los grandes hoteles los dejan sin agua y destrazan los recursos naturales, y es la razón de los principales conflictos sociales. Para Pratt, profesor de la escuela de Negocio del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), el plan estratégico nacional, posicionó al estado como un destino para el mundo; no obstante, el crecimiento en realidad no es sostenible, porque crece desmedidamente sin evaluar los impactos sociales y ambientales que generan.

Este Estado, vivió un espejismo pues el crecimiento desmedido del capital externo generó consigo un abismo de desigualdades sociales y laborales (Trucchi, 2016); el coeficiente de Gini por persona bordea el 0.52, mostrando que los ingresos no se distribuyeron uniformemente (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016) y que a pesar de mantener un IDH de 0.773, mantiene el reto de reducir la desigualdad de ingresos, género y la pobreza (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015). Según el Instituto Nacional de Estadística Y Censos (INEC) en el 2016; existió el 20.50% de personas viviendo en condiciones



pobreza y el 6.30% en pobreza extrema; mientras que la tasa de desempleo abierto bordea el 9.70% y la tasa ocupación el 52.10%.

Umaña (2016), director del centro Latinoamericano para la competitividad y desarrollo sostenible del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) de Costa Rica afirmó que “*existe la necesidad de replantear la estrategia turística*” mediante el trinomio de desarrollo económico – social – ambiental que conecte la naturaleza con la gente.

### **A nivel nacional**

Según los Reportes de Inflación del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) al 2013 el PBI creció a un ritmo de 5.8%, sin embargo esta situación decrementó a un 3.9% al 2016, debido a la desaceleración económica mundial, sobre todo por la caída del cobre y la recesión de China. (BCRP, 2014, 2017).

La inversión privada en el país al 2016 no mostró reactivación (-6.1%) debido a problemas de ejecución de proyectos (Banco Central de Reserva del Perú, 2017); así Santa María, gerente de Apoyo Consultoría, comentó que la desaceleración de la inversión privada repercute directamente en la tasa de empleo y la producción de ingresos y consumo de las familias (El Comercio, 2015).

Para el 2017 se espera un dinamismo lento por retrasos en megaproyectos que vienen siendo investigados, asimismo por los impactos del fenómeno del Niño Costero reduciendo el desarrollo de los sectores agropecuario, pesca, manufactura y servicios, además de aumentos en los precios de alimentos. Por su parte el gobierno impulsará la inversión pública en obras de reconstrucción. (Banco Central de Reserva del Perú, 2017)

Según la organización no gubernamental OXFAM (2014) el departamento de Madre de Dios, redujo la pobreza, mas no generó desarrollo socioeconómico sostenible, es decir no cubrió demanda en provisiones de salud, educación, seguridad ciudadana, trabajo digno, entre otros. Más allá de la mejora del nivel de ingresos monetarios de las familias, la región vive problemas de gobernabilidad e

institucionalidad, lo que hace evidente la necesidad de buscar estrategias de bienestar social de manera multisectorial.

En cuanto al índice de pobreza en el país, para el Instituto Nacional de Estadística e Informática; Ayacucho, Amazonas, Huancavelica y Cajamarca son los departamentos que presentan niveles de pobreza entre 47.4% y 53.3%; superiores con respecto a los otros departamentos, la pobreza extrema en mayor proporción se encuentra en la sierra con un 69.7%. La población con lenguas nativas maternas son las más afectadas y se evidencia en su limitado nivel de educativo, el 35.5% solo cursó la primaria (El Comercio, 2015). El país tiene un IDH de 0.505; así mismo las regiones de Amazonas 0.3846, Ayacucho 0.3336, Huancavelica 0.2962, Cajamarca 0.377 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013).

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el 18% de la población juvenil se encuentra desempleada, recalcando la necesidad de promover políticas integrales que mejoren las condiciones laborales e impulsen el emprendimiento, para lo que son imprescindibles el apoyo de instituciones que promueven talleres de empleabilidad para jóvenes en condiciones vulnerables (Gestión, 2016). La Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU) en el 2012; afirmó que el 21,2% de jóvenes no tienen acceso a centros de estudios superiores por factores económicos y el 4.9% por embarazos en adolescentes; sumado el limitado acceso a la tecnología (OXFAM, 2014)

### **A nivel local**

En el departamento de Lambayeque, las actividades económicas aportan la formación del PBI regional de la siguiente manera: (i) comercio 26,26%, (ii) servicios 20,40%, (iii) Transporte y Comunicaciones 12,28%, (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2010). Esta característica, ubica a la ciudad de Chiclayo como el centro de desarrollo comercial.

El distrito de Monsefú muestra problemas en cuanto a indicadores socioeconómicos, tiene tasa de desnutrición del 24%, el 28.7% de la población se encuentra en estado de pobreza y el 6,3% en pobreza extrema (Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2015); además, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2013, (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013) en el ranking del Índice de Desarrollo Humano ajustado por la desigualdad (IDH - D) entre los nueve distritos pertenecientes a la Mancomunidad Municipal del Circuito Mochica (MMUCIM), Monsefú se encuentra en el puesto 7 con un IDH de 0.3810, seguido de San José con 0.3674 y Santa Rosa con 0,3434.

Por otra parte la economía del distrito está marcada por el sector agropecuario, artesanal y servicios; actividades que no han sido desarrolladas competitivamente; por lo que los habitantes tienen un bajo nivel socioeconómico. El sector secundario constituye el 30,43% de la PEA total, donde 81,65% de participación se debe a la actividad manufacturera artesanal (Escuela de Economía - USAT, 2014).

Rocha y Gonzáles (s.f.), trabajadoras del Centro de Investigación capacitación, asesoría y promoción de Lambayeque, manifestaron que el 42,9% de artesanos no pertenecen a ninguna asociación, lo que les impide capacitarse constantemente y mantenerse informados del mercado y las nuevas tendencias; pese a ello, reconocen también que la formalización es un factor clave en la comercialización de sus productos. Además mencionan que parte de los artesanos se resiste a la colaboración grupal puesto que consideran que su destreza individual es más eficaz, siendo éste un factor de la limitada competitividad y calidad que el mercado exige a este sector. Del mismo modo Lucrecia Chafloque, presidenta de la asociación del Parque Artesanal, citada en el Diario República (2014), destacó el limitado apoyo de las autoridades para promover tradiciones. Es necesario potenciar una adecuada gestión de la calidad en la elaboración y comercialización de los productos en la región.

## **1.2 Formulación del problema**

Limitado desarrollo territorial del sector turismo del Distrito de Monsefú.

## **1.3 Delimitación de la Investigación**

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Monsefú, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque; con diversos grupos de actores involucrados con el desarrollo del territorio ya mencionado.

## **1.4 Justificación e importancia**

La tradición cultural del distrito de Monsefú es apreciada a nivel regional, pues es fuente económica importante para el desarrollo del mismo, sin embargo actualmente la competitividad e integración son factores claves para lograr una posición estratégica en la oferta turística nacional; por lo que es necesario plantear estrategias que propicien la mejora del sector turismo.

Desde el aspecto económico se contribuye a la mejora del nivel de ingresos, generar condiciones óptimas de empleabilidad, impulsar la inversión tanto público como privada; además de fortalecer el crecimiento de los sub sectores involucrados.

En el aspecto social se aportan estrategias que amplíen la cobertura de los servicios básicos, promuevan la educación y la prestación de los servicios salud, fortaleciendo la calidad de vida de la población de la localidad.

## **1.5 Limitaciones de la investigación**

Entre las restricciones que se presentaron durante la investigación, tenemos la limitada información histórica de indicadores de desarrollo a nivel distrital, además limitada colaboración de la organización gubernamental (municipalidad distrital) y de algunos actores involucrados en el desarrollo local, sin olvidar del corto periodo de tiempo para el desarrollo de la misma, puesto que

al ser un trabajo que requiere contacto directo con la realidad, no se ha podido profundizar a mayor detalle.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo general**

Elaborar un plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del Distrito de Monsefú.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

Caracterizar el proceso de desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú.

Diagnosticar la situación territorial del sector turismo del distrito de Monsefú.

Determinar los ejes estratégicos para el desarrollo territorial del sector turismo.

## **CAPÍTULO II**

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

El presente capítulo conceptualiza el proceso de desarrollo territorial del sector turismo y su dinámica, para fundamentar el marco teórico, mediante las referencias de investigaciones que abordaron problemáticas similares a la de nuestra, además de las teorías que permitieron la caracterización y diagnóstico de la misma. Adicionalmente se dan a conocer las metodologías para la elaboración de estrategias desde la perspectiva de dos entes reguladores de planificación como lo son el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) como organismo adscrito a la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

Motato (2014) Comenta que el capital natural y social alrededor del Parque Nacional Natural Chingazo en Colombia, permite plantear la implementación del Plan de Turismo Sostenible, basados del análisis crítico sobre el desarrollo sostenible en materia económica y social. Su investigación buscó conocer el impacto socioeconómico generado por la ejecución del plan, como promotor de la mejora de la calidad de vida, el derecho al ocio y la recreación. Concluyendo que el modelo de turismo sostenible, asegura la protección y conservación del ambiente, ecosistemas y biodiversidad, sin embargo tiene un impacto contrario al desarrollo socioeconómico de los pobladores.

Siguiendo con América Latina en Ecuador, Lamboggia (2014) en su investigación analizó el sector turismo como sus determinantes, además de su influencia en el crecimiento económico de los países de habla hispana. Buscó los factores determinantes del turismo partiendo de teorías existentes, para plantear mecanismos que afecten positivamente el crecimiento económico. Se utilizaron métodos basados en modelos de equilibrio general, como parámetros, basados en análisis de regresión sobre serie de tiempo o sobre elementos de estudio y sobre

ambos. Concluyendo que en el caso de Ecuador los ingresos generados por el turismo son estadísticamente significantes y tienen un efecto positivo en el crecimiento económico. Además, entre los determinantes del turismo, las variables el nivel de ingreso, el IDH y la apertura comercial tienen también significancia estadística para la determinación del turismo y un efecto positivo en el mismo, siendo lo opuesto para las variables infraestructura y nivel de precios. Aseverando que el turismo es un factor determinante para el crecimiento económico de Ecuador y que las políticas socio–económicas adoptadas en el periodo analizado han contribuido al desarrollo del sector y del país.

A nivel nacional el Estudio de Desarrollo Territorial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en nuestro país planteó:

Desarrollar un enfoque más estratégico de las inversiones en los factores que favorecen el crecimiento de la productividad como lo son las competencias laborales, la innovación, infraestructura y entorno empresarial. Ello requiere de un enfoque más integral que aborde el crecimiento y desarrollo de las ciudades y las zonas rurales del Perú teniendo en cuenta las particularidades locales. Para ello es necesario tomar un enfoque de abajo hacia arriba (bottom-up) en la concepción de políticas públicas permitiendo priorizar y adaptar las inversiones a las necesidades regionales. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2016 p. 2)

En la región San Martín, Gaviria & Fernández (2015), realizaron una investigación que tuvo como objetivo determinar el impacto del desarrollo de la actividad turística en las condiciones económicas del Centro Poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo, para proponer su impulso como alternativa de producción que mejore la situación económica del poblado; concluyendo que la esta actividad si constituye parte del desarrollo social de los pobladores, y se debe al potencial de 4 atractivos turísticos que son las Agua Termales de Turaco, las Cascadas de Pishurayacu, Lagrimas de la Novia y Salto de la Bruja; los que de



organizarse técnicamente pueden consolidarse como fuente permanente de ingresos, puesto que pobladores tienen interés en brindar servicios de este sector como actividad complementaria a la agricultura.

Así mismo en Tacna, Pérez (2012), en su investigación buscó determinar la influencia del sector turismo en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Ticaco, provincia de Tarata. Mediante estudios descriptivos y explicativos, llegó a la conclusión de que la gestión turística de la Municipalidad Distrital tiene una influencia poco favorable en el crecimiento económico de la población debido al limitado seguimiento y control de las actividades turísticas y sus resultados. Asimismo, no existía una eficiente coordinación y participación de la comunidad, sumándose el escaso apoyo al sector empresarial. Además, evidenció la inadecuada capacitación para promover el desarrollo del turismo en el distrito. Cabe resaltar que el desarrollo socio económico del poblado no es el adecuado, puesto que el bajo nivel de ingresos limita la calidad de vida, el nivel educación y el acceso a servicios de salud privados, adicionalmente las condiciones de las viviendas no son óptimas, la calidad de alimentación es regular. Si bien el turismo beneficia monetariamente a los pobladores no sustenta ser la fuente de ingresos primaria.

## **2.2 Estado del Arte**

Buitelaar, Echeverri, Silvia & Rifo, como investigadores de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015), consideran al desarrollo territorial como un enfoque que aborda al desarrollo económico y social desde una visión que incorpora al espacio y establece entre ellos unidades de cohesión de territorios, los que al interrelacionarse conforman “sistemas territoriales”. Combina dinámicamente las fuerzas internas y externas, es decir el desarrollo endógeno, que aprovecha las potencialidades propias en relación con base tecnológica y recursos humanos para establecer relaciones con otros territorios; además del desarrollo exógeno que busca la integración económica a partir de polos de desarrollo de mayor nivel.

Se asume a la “cohesión territorial” como objetivo de integración que busca armonizar dentro unidades espaciales el crecimiento económico, equidad social, sostenibilidad ambiental y de gobernanza política de la sociedad, además de las consideraciones sobre la igualdad, pobreza, marginación y vulnerabilidad (Buitelaar, Echeverri, Silvia & Riffo, 2015).

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2016) , el desarrollo territorial busca “el enfoque de los problemas y las soluciones a partir de la consideración de una serie de mallas socio-territoriales que permiten posicionar lo local en el espacio global a través de un equilibrio inteligente entre su crecimiento económico, social y ambiental”. Sugiriendo el enfoque de Desarrollo territorial Participativo y Negociado (DTPN), el mismo que busca “mejorar la confianza entre actores sociales, fortalecer la cohesión social y promover un desarrollo territorial sistémico” (FAO, 2016)

El DTPN promueve un proceso de descentralización, la provisión de servicios básicos, así como el fortalecimiento de capacidades administrativas, financieras y políticas de gubernamentales. Presenta un enfoque metodológico que se fundamenta en principios conceptuales: está basado en actores y el territorio, es dinámico y sistémico, además de tiene una estructura multisectorial y multinivel, sin olvidar su carácter participativo y negociado; sobre un modelo que considera nueve componentes: (i) sostenibilidad sistémica, (ii) gobernanza, (iii) cohesión social, (iv) ordenamiento territorial, (v) resiliencia al cambio climático, (vi) equilibrio rural – urbano, (vii) producción agrícola, (viii) emprendimientos rurales e (ix) innovación rural (FAO, 2016)

## 2.3 Bases teórica científicas

### Desarrollo Territorial

El Desarrollo Territorial, actualmente es considerado como una estrategia de crecimiento endógeno, así Sanchis (s.f.) señala que es aquel que “estudia las relaciones de los agentes de una determinada localidad en su desarrollo y crecimiento económico”(p.1).

Según Greffe (1989) En Francia, la administración central impulsa y gestiona la política de desarrollo local, mediante las actuaciones de distintos ministerios que apoyan el surgimiento y desarrollo de iniciativas locales. (Vázquez, 1996, p.9)

Así en España, la planificación, es una herramienta que ha permitido el desarrollo local de diversas regiones, el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) realizó un análisis de la situación económica, social y territorial, para poder definir su estrategia de crecimiento, ellos creen que realizar un diagnóstico permite advertir y priorizar los retos que tiene la comunidad (2013, p.12)

Por otro lado, según Vázquez (1996) en países como Alemania y Reino Unido, las autoridades locales, tienen mayor autonomía y son actores de los procesos de reestructuración económica sostenible, además actúan como entes de control del gobierno central.

Para Flores (2008), el desarrollo de las localidades es un proceso dinámico que permite trabajar en el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Los objetivos se cimientan desde aspectos: (i) económicos con énfasis en el trabajo productivo, el ingreso y la calidad de bienes públicos; (ii) sociales buscando igualdad de oportunidades, convivencia y justicia social; (iii) culturales que logren la trascendencia de la identidad histórica e la integración de comunidades, (iv) políticos esperando una representación y divulgación de asuntos

gubernamentales transparentes, legítimos y responsables de parte de la gestión pública.

Es indispensable el manejo sostenible de los recursos disponibles y potenciales:

**Tabla 1** *Recursos Potenciales para el desarrollo local*

<b>Recursos Físicos</b>
Económicos
Transporte y comunicaciones.
Telecomunicaciones.
Abastecimiento de agua y energía.
Saneamiento, alcantarillado.
Suelo y edificios industriales.
Sociales
Educación y capacitación
Investigación básica e investigación y desarrollo (I+D)
Servicios Colectivos. (Justicia, seguridad ciudadana, etc.)
Salud y sanidad
Ambientales
Recogida de basura
Tratamiento y reciclaje de residuos sólidos.
Parques naturales.
Protección del medio ambiente local.
<b>Recursos Humanos</b>
Base Demográfica
Edad, género y pirámide de la población local
Niveles de actividades y composición de la fuerza de trabajo.
Disponibilidad de recursos humanos.
Empleo por actividades productivas.
Tipo y calidad de las relaciones laborales.
<b>Recursos Financieros</b>
Entidades financieras (publica, privadas, cooperativa, etc.)
<b>Recursos Tecnológicos</b>
Tecnología
<b>Recursos sociales y culturales</b>
Convivencia social.

---

Uso y aprendizaje colectivo de la lengua propia.  
La existencia de líderes y elites culturales,  
económicas o políticas.  
Valoración moral y ética ante el trabajo.  
Sus tejidos empresariales.  
Cultura local.

---

Fuente: Flores 2008

Martínez (2010) puntualiza que para el desarrollo se necesitan (i) iniciativas locales de empleo, (ii) iniciativas locales de desarrollo empresarial que equilibran el crecimiento económico y optimizan las potencialidades del territorio mediante redes locales además de (iii) iniciativas de desarrollo local, que aplican factores de competitividad al territorio, por lo que se debe: (i) plantear un proyecto estratégico, (ii) integrar a los actores relevantes, (iii) articular instrumentos mixtos y flexibles para evitar las externalidades del mercado.

Para el aprovechamiento del potencial de los sectores productivos y el territorio, se requiere estructurar el desarrollo en base a ejes: social, eje político, económico, de género, cultural, ambiental, turístico (Martínez, 2010).

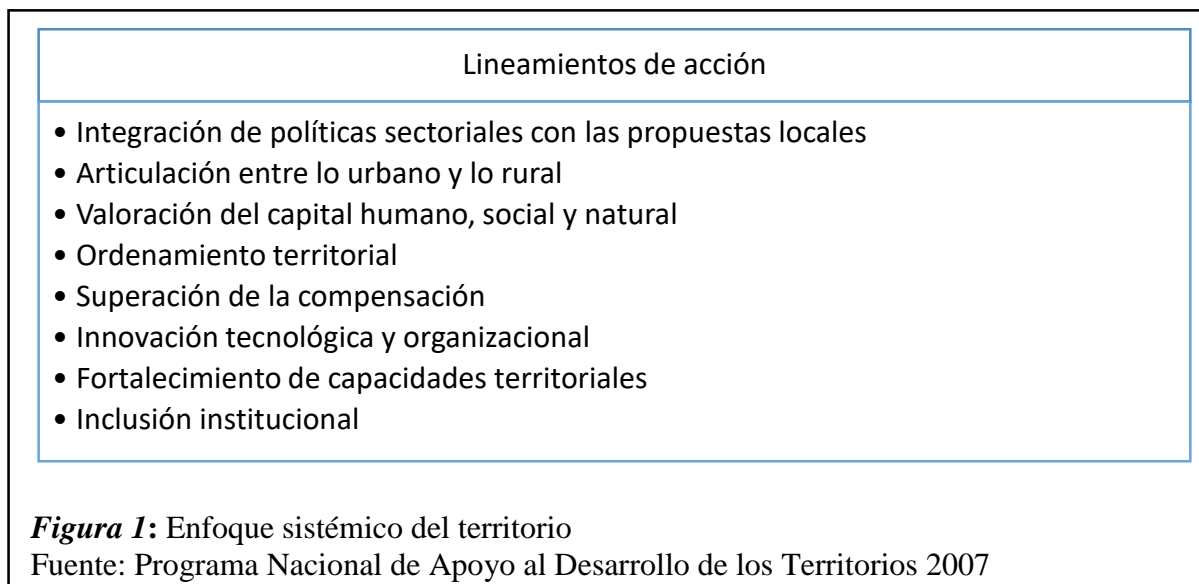
### ***Proceso de desarrollo territorial***

Según el Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios (2007) el enfoque sectorial se apunta al desarrollo de una estrategia como conjunto socioeconómico integrado que incluye la (i) participación social, (ii) la multidimensionalidad, (iii) la multisectorialidad, (iv) la visión de una economía de territorio y (v) la búsqueda de una mayor coincidencia institucional.

La participación social requiere el involucramiento de los actores locales y su compromiso en el proceso de desarrollo sostenible. Por otra parte la multidimensionalidad considera que se debe interrelacionar la dimensión económica – productiva que apunta a mejorar la competitividad, la dimensión sociocultural fortaleciendo la identidad y el capital social, la dimensión ambiental que busca la sustentabilidad, la dimensión político - institucional promovida por

la gobernabilidad con el fin de generar competitividad sistémica (Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios, 2007)

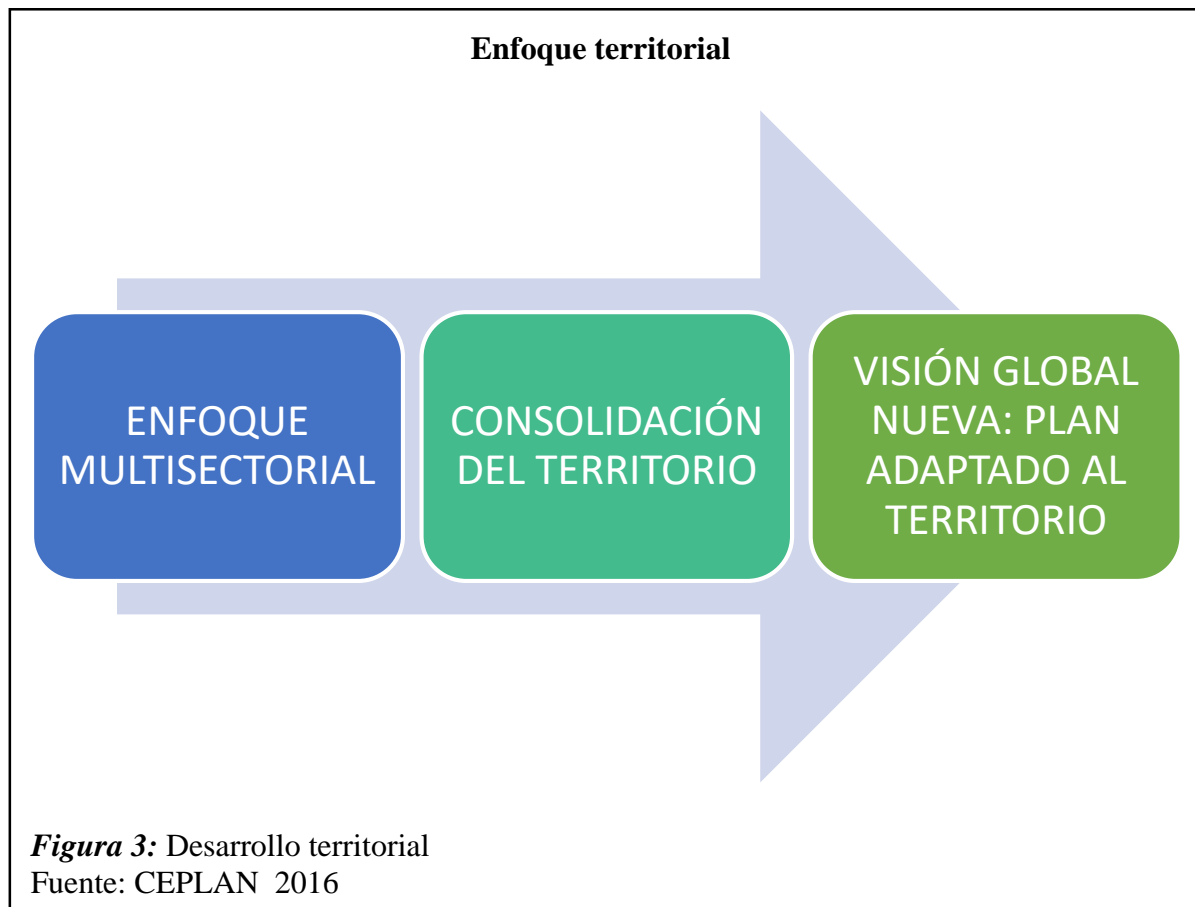
La multisectorialidad implica la complementariedad incorpora todas a las actividades económicas, además de asegurar el equipamiento básico y de servicios básicos que garanticen la calidad de vida de la población. La economía de territorio busca la valorización de los recursos locales para proponer una nueva forma de aprovechamiento sostenible, asintiendo la búsqueda de una mayor coincidencia institucional. (Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios, 2007).



Según Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) 2016, el concepto de territorio, enmarca la “Construcción social producto de las interrelaciones y decisiones de los actores locales en torno a un fin común de desarrollo concertado”; incluyendo factores que van desde identidad, espacio geográfico, recursos naturales, relaciones sociales, sectores productivos y gobernanza.



Desde el aspecto territorial, se busca consolidar el desarrollo mediante el reconocimiento de las potenciales propias de las localidades; teniendo en cuenta el estudio e integración de sectores económicos (multisectorial), elementos de participación vecinal para el crecimiento económico (territorio) y la definición de un plan adaptado al territorio.



Para la exploración del entorno y delimitación de las potencialidades de los sectores que desarrollan el territorio, buscamos tendencias desde campos básicos: social, económico, ambiental, político, ético, y tecnológico.

### **Crecimiento Económico y Desarrollo Social**

El crecimiento económico depende de la asignación del PBI, así el nivel y distribución de ingresos, definen el gasto en alimentación, la provisión de servicios básicos como agua potable, acceso educación y salud; así la el desarrollo de la creatividad, la productividad y mejora de las capacidades de las personas influyen directamente al crecimiento de las economías. (Ranis, 2007)



## **Teorías de Desarrollo Económico – Social**

### ***Teoría de la Modernización***

Para Smelser, las sociedades que apuestan por la modernización incrementan su productividad y mejoran directamente las condiciones de vida de sus pobladores, por lo que el papel de las instituciones público y privados deben integrarse y coordinar acciones. (Reyes, 2009)

### ***Teoría de la Dependencia***

La CEPAL y Prebisch coinciden en que para lograr el desarrollo es necesario propiciar condiciones de estabilidad político – económicas, el impulso de las inversiones, la demanda interna, la industrialización y el establecimiento de estrategias nacionales de mercado. (Reyes, 2009)

### ***Teoría de los Sistemas Mundiales***

Existen fuerzas mundiales que determinan las condiciones económicas y la posición de los países pequeños, por lo que se requiere el estudio del impacto social; valiéndose investigación, tecnología, mecanismos financieros para estimular las inversiones. (Reyes, 2009)

### ***Teoría de la Globalización***

Busca la integración de los sistemas económicos internacionales, abarcando aspectos económicos, sociales, culturales y políticos; con el fin de lograr mejores estándares de vida gracias a patrones de comunicación interregionales.(Reyes, 2009)

## **Teorías del Desarrollo Económico Local**

### ***Teoría del Lugar Central***

Nace de la integración de las teorías de Christaller y Losch (1966,1954); muestra que las actividades productivas deben complementarse con la localización y disponibilidad de los productos y servicios, los consumidores y los mercados. (Tello, 2008)

### ***Teoría de las Ciudades Interiores***

Tello (2008) partió de la teoría de la competitividad de Porter en 1995, distinguiendo los distritos según su potencial y localización, seguidos de la delimitación de la demanda no explotada, para lograr la integración interna y la valorización del capital humano.

### ***Teoría de Clusters***

El desarrollo de clusters en un área es determinado por las externalidades, las economías de aglomeración, el ambiente y el proceso de innovación, las relaciones de cooperación, interrelaciones y coordinaciones de las empresas, la rivalidad entre firmas y la dependencia tecnológica (Tello, 2008).

### **Sector turismo**

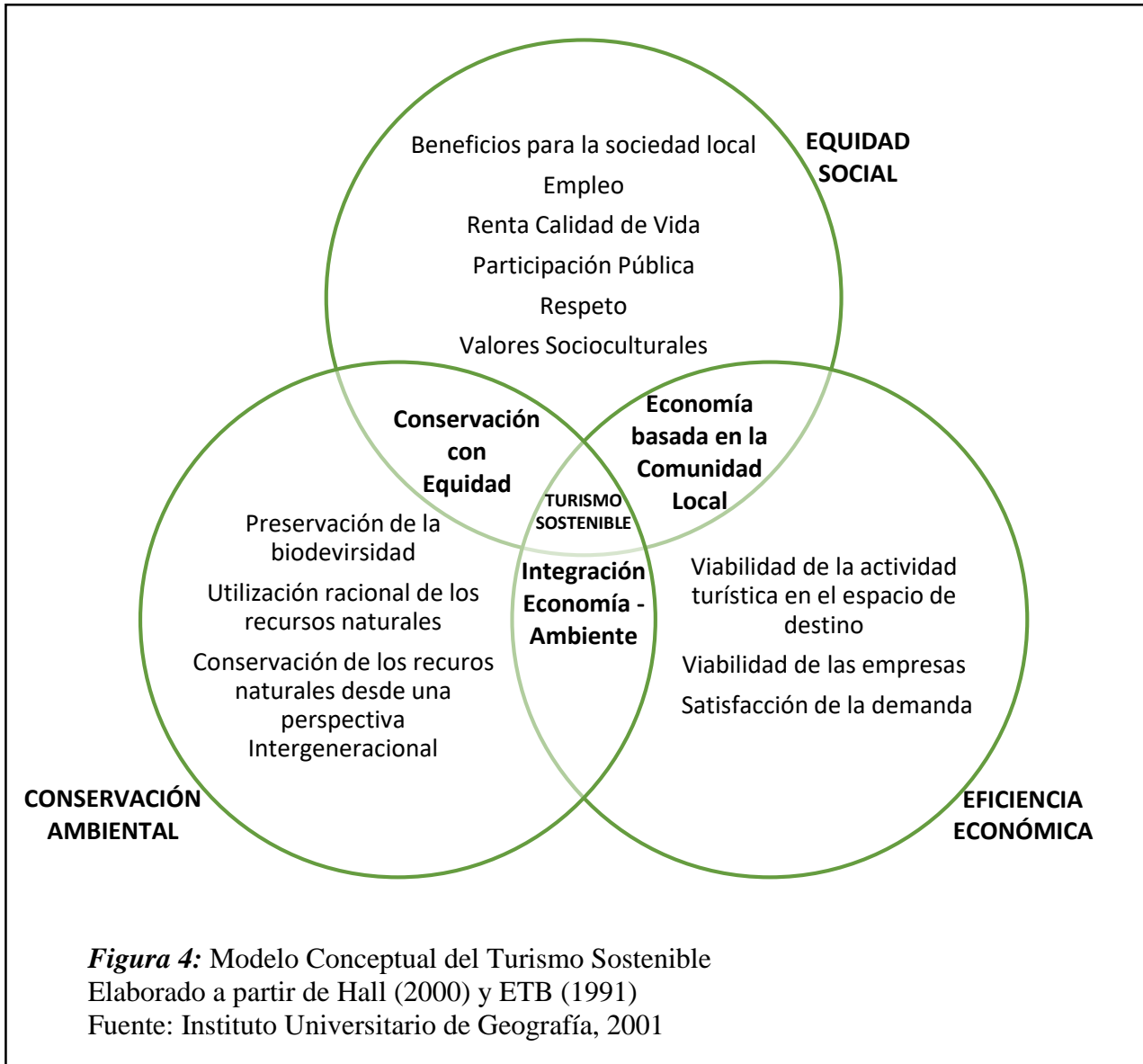
Para Ruiz (2008) este sector se encuentra ampliamente ligado al desarrollo socio-económico. Recientemente se ha demostrado y reconocido, que la capacidad de la actividad turística puede reducir la pobreza en países en vías de desarrollo (Organización Mundial del Turismo, 2016); pues genera incremento de la renta, favorece la creación de empleo, aporta divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, favorece el incremento de los ingresos del Estado y fomenta la actividad empresarial en general. Para los países en vías de desarrollo el turismo es una actividad económica fundamental para salir de la pobreza (Ruiz, 2008)

Elementos que fomentan el crecimiento económico en el sector: (i) La renta disponible de la población, (ii) el tiempo de vacaciones establecido en las relaciones laborales existentes en el país; (iii) la estructura demográfica de la población, esto es, su edad media, la forma piramidal poblacional; (iv) la implantación de los medios tecnológicos; (v) el desarrollo de las infraestructuras y (vi) la estabilidad social y política (Ruiz, 2008)

## **El turismo Sostenible**

Para la OMT el turismo sostenible busca satisfacer las necesidades tanto de los turistas como de los destinos turísticos procurando su protección futura, mediante la gestión eficiente e integral de recursos, para maximizar su rentabilidad en el tiempo involucrando a la sociedad. Basándose en tres pilares: ambiental, económico y social. (Pérez de las Heras, 2004).

El equilibrio entre estos pilares es considerado también como el modelo conceptual del turismo sostenible adaptado de Hall (2000) y English Tourist Board (ETB, 1991), basados en el trinomio lugar, comunidad local y visitante, que busca consolidar una oferta turística de la mano con el respeto de la identidad y valores socioculturales (Instituto Universitario de Geografía, 2001).



Buscar afirmar un modelo de desarrollo sostenible requiere la integración real de los sectores en pro del desarrollo. El Instituto Universitario de Geografía (2001) afirma que:

El desarrollo turístico sostenible con un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de la planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado

en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo. (p.11)

Por lo tanto, es necesario considerar aspectos básicos en cada pilar del turismo sostenible:

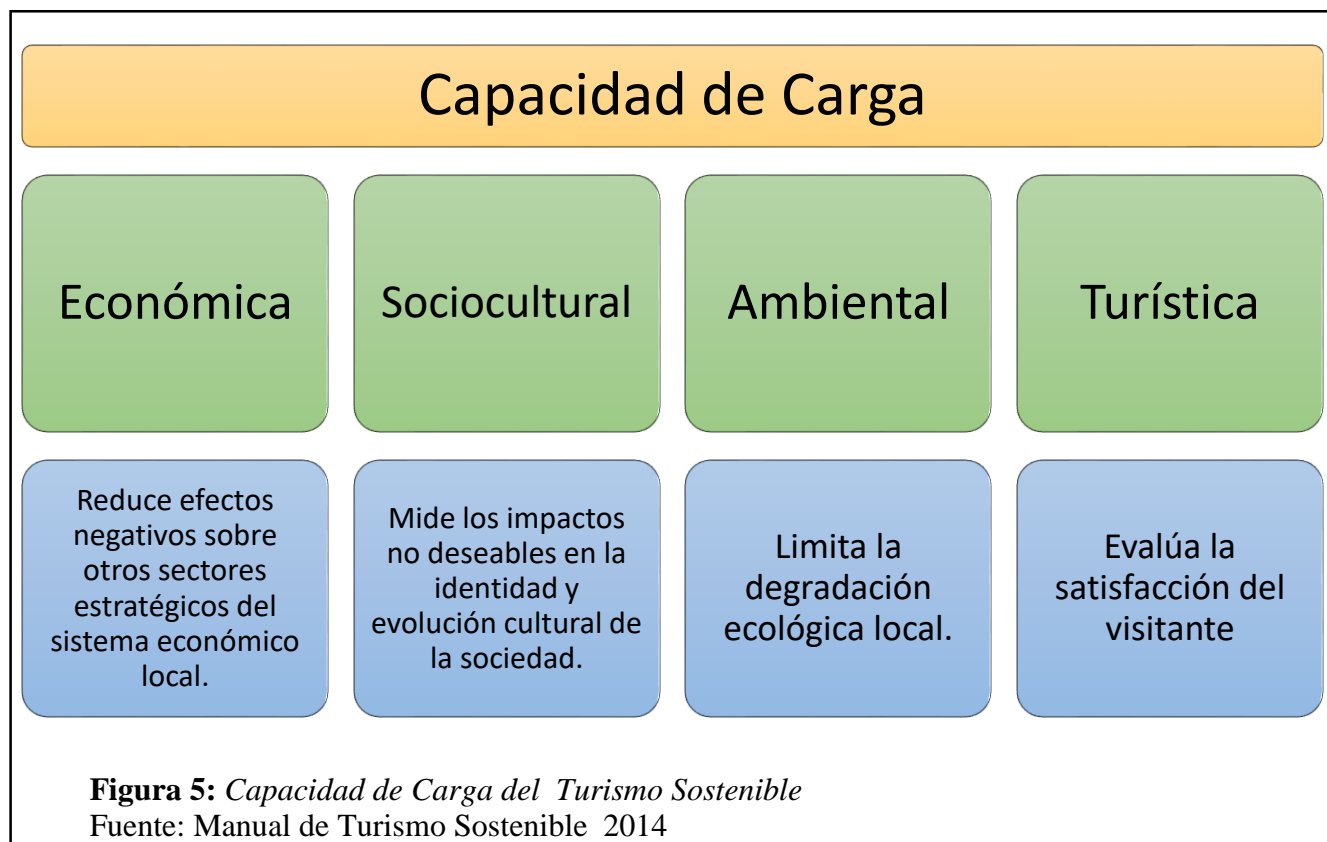
**Tabla 2** Aspectos del turismo sostenible

<b>Dimensión</b>	<b>Aspectos De Sostenibilidad Turística</b>	<b>Cuestiones Básicas</b>
<b>Ambiental</b>	Protección de recursos naturales de valor Gestión de recursos naturales escasos	Protección de ecosistemas en peligro Calidad de las aguas marinas Gestión energética Disponibilidad y gestión del agua
	Limitación del impacto ambiental del turismo	Tratamiento de las aguas residuales Gestión de los residuos sólidos Contaminación atmosférica Gestión del impacto paisajístico de las infraestructuras e instalaciones turísticas
	Gestión ambiental	Políticas y prácticas de gestión ambiental en los recursos turísticos
<b>Social</b>	Bienestar para las comunidades receptoras	Satisfacción de los residentes locales con el turismo Efectos socioculturales del turismo en la comunidad Acceso a los residentes a los principales recursos turísticos.
	Conservación cultural	Conservación del patrimonio cultural/natural del destino
	Participación comunitaria en el turismo	Toma de conciencia y participación de la comunidad
	Salud y seguridad	Aspectos sanitarios de la seguridad en el destino Seguridad pública local. Influencia en la población visitante
<b>Económica</b>	Aprovechamiento de los beneficios económicos que reporta el turismo	Estacionalidad propia del turismo Empleo turístico Beneficios económicos para las comunidades locales del destino Competitividad del destino y los negocios turísticos
	Control de las actividades turísticas	Control de la intensidad del turismo

Ordenación y control del lugar de destino	Turismo en la planificación regional y local Control del desarrollo Transporte relacionado con la movilidad turística
Diseño y gama de productos y servicios	Creación de circuitos y/o rutas turísticas Oferta en actividades variadas Actividades de marketing centradas en turismo sostenible Protección de la imagen/marca del destino
Satisfacción de los turistas	Mantenimiento de la satisfacción de los turistas

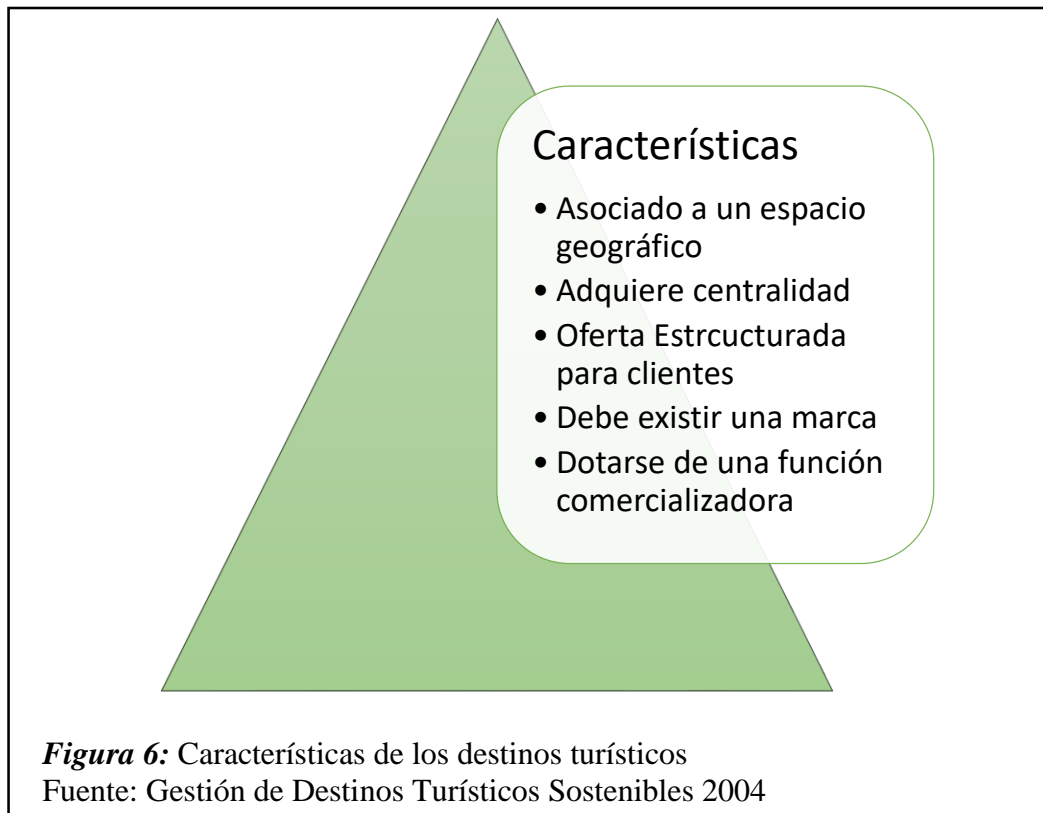
Fuente: Organización Mundial del Turismo (s.f.)

Para García (2007) la visión de sostenibilidad el turismo incentiva el crecimiento económico sin afectar el ambiente ni a los pobladores, determinando capacidades de carga que evalúan el accionar del sector.



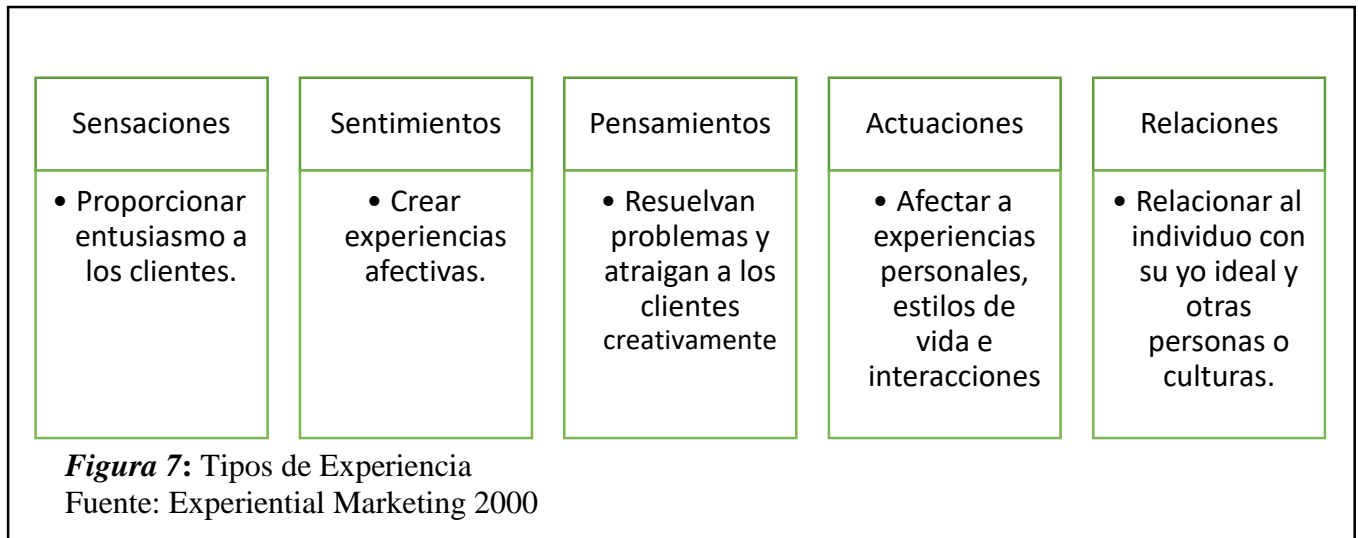
## Destino Turístico

Se determina por la integración y dotación de infraestructura, servicios y capacidad estratégico – administrativa dentro de un espacio geográfico. Su centralización atrae turistas a través de productos estructurados y adaptados a satisfacer sus necesidades (Valls, Bustamante, Guzmán , & Vila, 2004).



Valls et. al. (2004) consideran que “Los destinos configuran estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. en forma de red, a fin de alcanzar la mejor calidad de vida de los consumidores internos (...) a fin de obtener desarrollo económico superior al que se alcanzaría mediante la combinación de otros factores de producción.”(p.19)

Para lograr su cometido, los destinos turísticos deben satisfacer las necesidades según el tipo de visitante y generar experiencias en base a ellas. (Schmitt, 2000)



## Composición del Sistema Turístico

### ***Enfoque de la demanda***

El turismo es una actividad económica en la que la demanda es el elemento determinante para la existencia del mercado. Son los consumidores los que con sus decisiones activan a los oferentes para que satisfagan las demandas de productos turísticos (Mochón Morcillo, 2008).

Según Altamirano y Muñoz (2007), el motivo de viaje que impulsa a un individuo a trasladarse de su lugar de residencia es para el consumo de un determinado producto turístico, esto depende de la motivación, necesidad y deseos de la demanda, esto implica que cada producto se adecuara a las exigencias de esa demanda para garantizar su plena satisfacción

La OMT, según las características de la actividad desarrollada, clasifica los siguientes productos turísticos: (i) turismo de Sol y Playa; (ii) turismo de aventura; (iii) turismo rural, (iv) turismo cultural; (v) turismo gastronómico; (vi) turismo de negocio; (vii) turismo religioso; (viii) turismo iconológico (Altamirano y Muñoz, 2007).

La demanda turística se ve afecta por variables económicas directas: (i) nivel de renta nacional, (ii) valor de la moneda, (iii) nivel de Gasto en turismo, (iv)



estado del ciclo económico, (v) derecho a vacaciones remuneradas; y variables económicas indirectas: (i) nivel general de precios; (ii) nivel de precios relativos, (iii) regulación económicas, (iv) nivel de competencias de la oferta (Altamirano y Muñoz, 2007).

### ***Enfoque de la Oferta***

La oferta de productos turísticos puede entenderse como la cantidad de los mismos que los oferentes están dispuestos a introducir en el mercado a un determinado nivel de precios y en un momento concreto, estos productos turísticos ofrecidos trataran de dar satisfacción a la demanda de los consumidores existentes (Mochón, 2008).

Se puede decir, de acuerdo con Altamirano y Muñoz (2007) que la oferta turística conforma una cesta de bienes y servicios relacionados con las necesidades de los turistas. Las cestas están constituidas por estructura, infraestructura y valores turísticos.

#### Identificación de la oferta turística

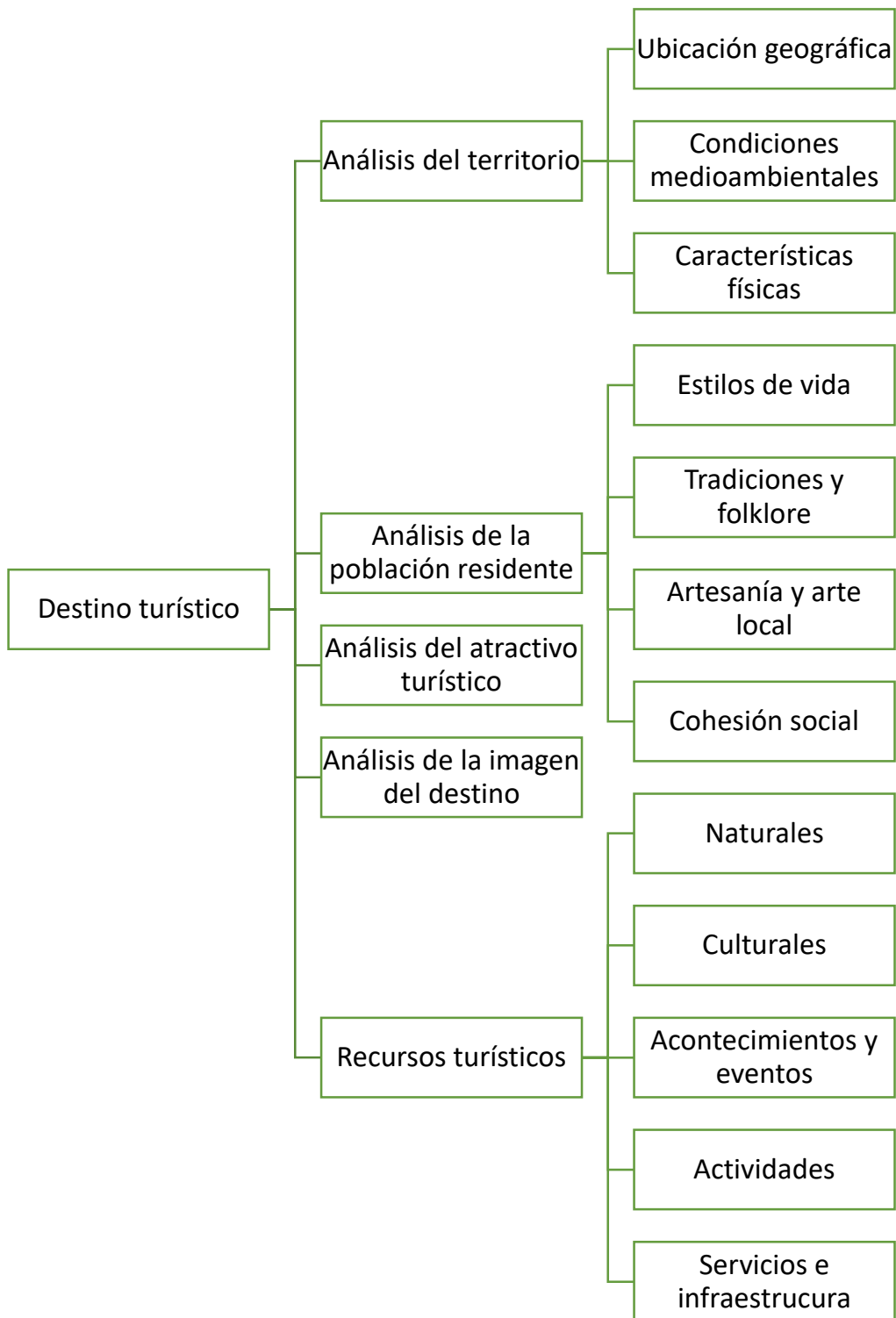
En España, la Diputación de Valencia (2005), la demanda turística exigía entornos agradables además de actividades y servicios complementarios a la satisfacción de sus necesidades, enriqueciendo el trinomio de desarrollo sostenible. Por lo que optaron por rediseñar su oferta turística, mediante un proceso de planificación basada en cuatro fases: (i) identificar y evaluar la oferta turística, (ii) identificar los actores involucrados, (iii) elegir la tipología del turismo, (iv) desarrollar un plan de turismo local.

Los recursos fueron delimitados según históricos, culturales y naturales; por infraestructura y servicios y equipamientos. Los actores involucrados abarcaron desde la población local, centros de educación, organizaciones hasta la administración pública. Se clasificaron según fichas basadas en los pilares del turismo sostenible. (Diputación de Valencia, 2005)

**Tabla 3** *Indicadores de Sostenibilidad*

Subsistema	Elemento a medir	Ejemplos de Indicadores de Sostenibilidad
Ambiental	Agua (calidad y consumo)	Consumo de agua estacional/ población total C Calidad del agua/ estacionalidad
	Atmósfera (calidad y ruido)	Niveles de Contaminación por CO Nº de denuncias por ruido/ total de la población
	Suelo (disponibilidad y usos)	Suelo urbano/ total de la superficie término municipal Nº de viviendas secundarias/ nº viviendas total
	Biodiversidad (especies y ecosistemas)	Número de Especies Autóctonas Número de especies en peligro de extinción Nº de ecosistemas dentro del término municipal
	Energía	Usos de energías alternativas
	Resíduos	Número de papeleras/contenedores y frecuencia de recogida
	Paisaje (calidad del paisaje)	Calidad del paisaje
Sociocultural	Tradiciones y fiestas	Nº de fiestas y tradiciones celebradas
	Gastronomía	Nº de restaurantes comida tradicional nº total de restaurantes
	Patrimonio	Nº de elementos patrimoniales
	Participación social (Asociaciones y Agenda 21 local)	Nº de asociaciones/ población total Fase de implantación de la Agenda 21 Local
	Percepción social	Satisfacción de la Comunidad Local Satisfacción del turista
Económico	Empleo	Nº de contrataciones en el sector servicios/ Nº total de contrataciones Paro en sector servicios/ paro total
	Actividad económica	Número empresas turísticas/ nº total de empresas
	Alojamientos	Números de plazas hoteleras ofertadas/ población total

Fuente: Diputación de Valencia, 2005



**Figura 8:** Diagnóstico del destino turístico  
Fuente: Ejarque (2005)

## Competitividad como estrategia de desarrollo

### *Factores que debilitan la competitividad del sector turístico*

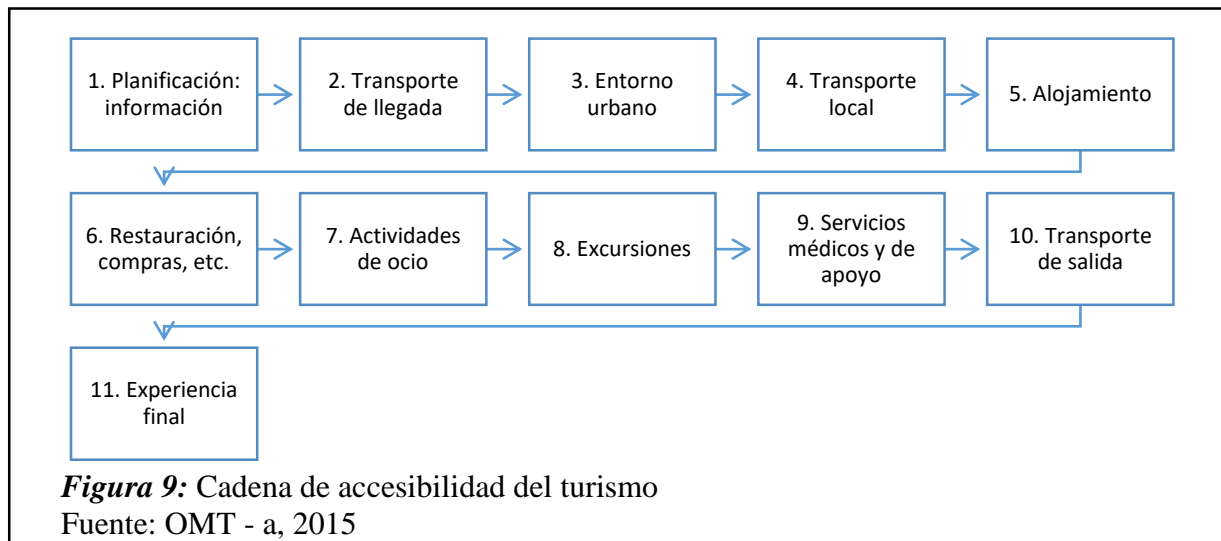
SECTUR (2014) La competitividad en el sector turístico va de la mano el desempeño productivo de la actividad, donde solo es posible mejorar mediante la utilización de recursos turísticos de manera ordenada y eficiente, así tener un mayor valor agregado, riqueza y bienestar. La sinergia es que esta actividad es capaz de crear y representan oportunidad para un desarrollo regional y social.

### Medición de la competitividad turística

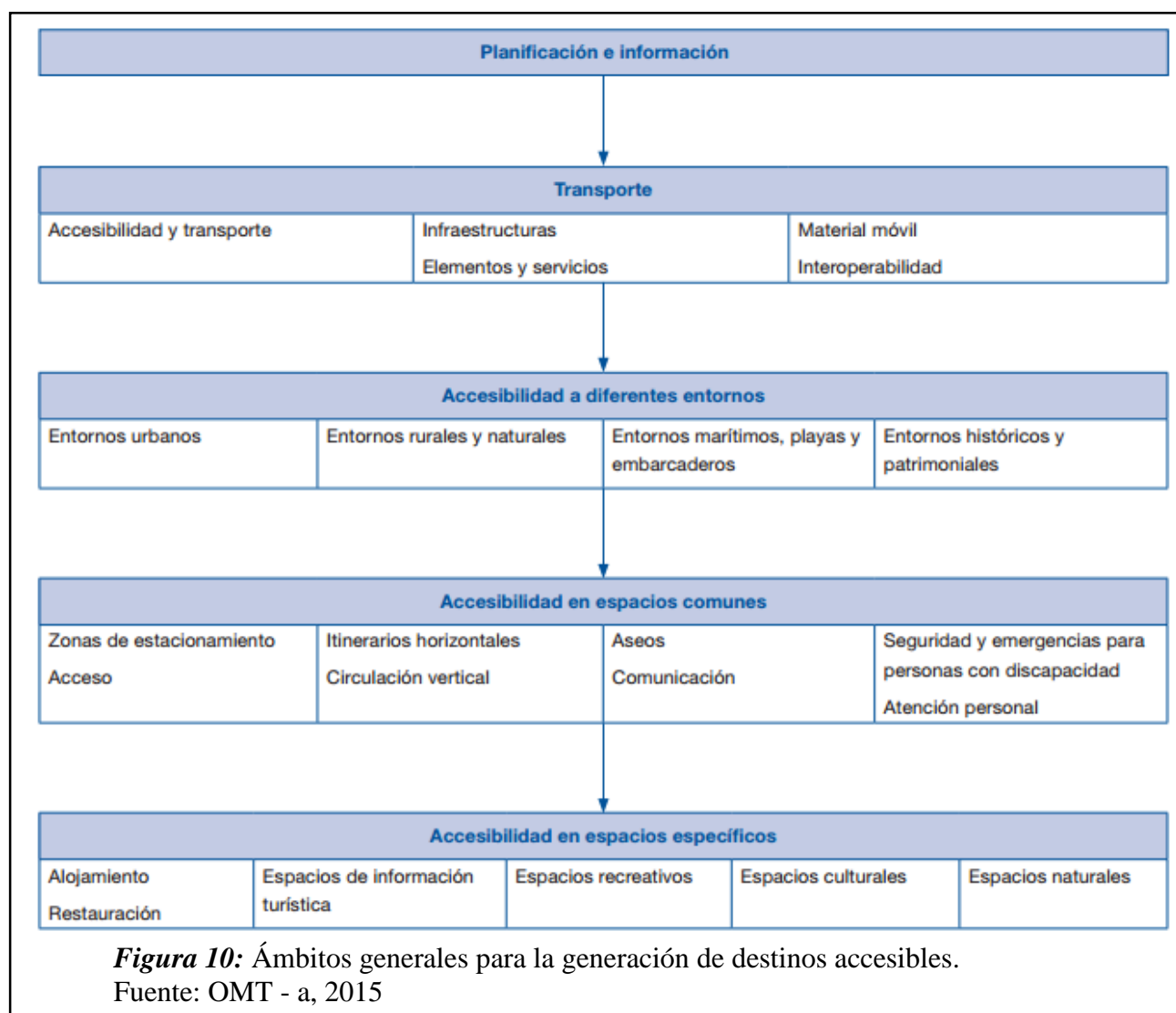
SECTUR (2014) Si bien es cierto que la competitividad es la capacidad de competir con éxito entre sus principales rivales, es relevante señalar que esta no determina por si sola el desarrollo óptimo de todos los factores que se involucran con la gestión turística así como: servicios, atractivos, accesibilidad, imagen, precio y recursos humanos, etc.

### **Turismo accesible para todos**

Según la OMT - a (2015), las actividades relacionadas al sector turismo son parte de una cadena de valor según el grado de accesibilidad del destino. Se requiere la relación y cuidado de cada eslabón para lograr cumplir con la cadena.



Además para asegurar la provisión de información y servicios que integren al turista con el poblador local es necesario seguir los estándares internacionales, sin afectar la carga social ni ambiental. (OMT- a, 2015). Por otro lado cada eslabón de la cadena presenta indicadores base de turismo accesible, entre los que se evalúa: acceso (A), aseos (As), estancias (E), gestión (G), información y comunicación (I), movilidad (M), personal (P), servicios (Se) y usabilidad (U). (Organización Mundial del Turismo - b, 2015)



## **Plan Estratégico del Sector Turismo**

### **Metodología de Planeamiento Estratégico según ILPES - CEPAL**

Para Silvia (2003), director de la Dirección de Gestión Estratégica del Desarrollo Local y Regional de ILPES, para lograr el desarrollo territorial es necesario determinar el potencial de sus recursos que cuenta, además de conocer las necesidades que tienen las comunidades, los municipios y la sociedad de la localidad a estudiar.

Para lograr tal fin es necesario seguir una serie de etapas asociadas a la planificación: (i) diagnóstico, (ii) vocaciones, (iii) objetivos estratégicos y específicos, (iv) estrategia local de desarrollo, (v) proyectos de inversión (Silvia, 2003).

#### ***Diagnóstico***

Permite conocer el nivel de desarrollo alcanzado, las oportunidades de crecimiento y las potencialidades del territorio que se analiza (Silvia, 2003).

#### ***Vocaciones***

Se realiza la caracterización de la localidad con el fin de determinar el posible nivel desarrollo de las potencialidades encontradas en el diagnóstico y que serán la imagen y/o marca del territorio (Silvia, 2003).

#### ***Objetivos Estratégicos y Específicos***

Se emplea la técnica de árbol de problemas para determinar las carencias del espacio que se busca planificar (Silvia, 2003).

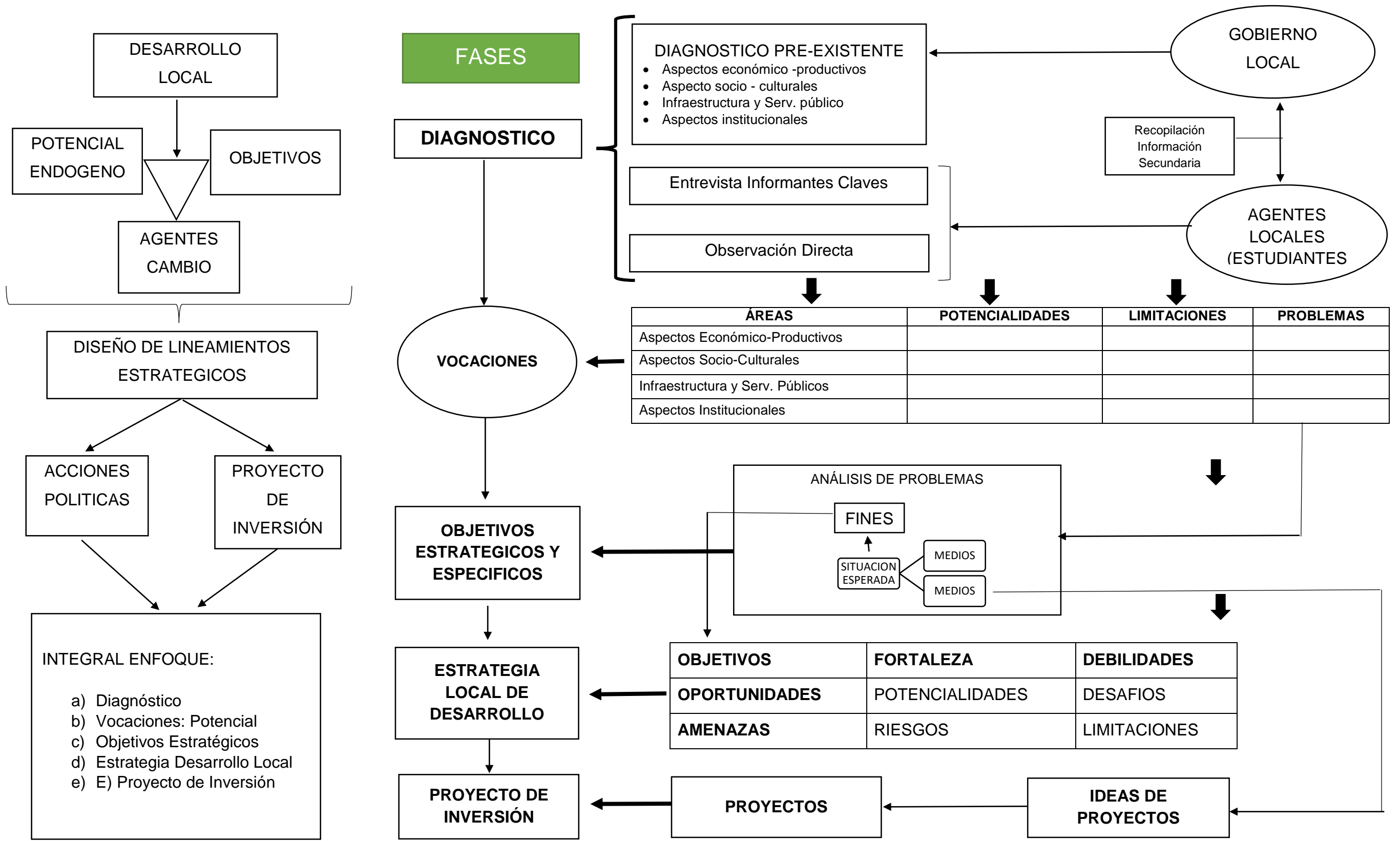
#### ***Estrategia Local de Desarrollo***

Se emplea la técnica del análisis FODA, para estudiar cada objetivo estratégico alineado a las variables externas e internas de desarrollo buscando viabilizar su alcance (Silvia, 2003).

#### ***Proyectos de Inversión***

Se enumeran las ideas de proyectos pública y/o privada cuya implementación impulse el desarrollo (Silvia, 2003).

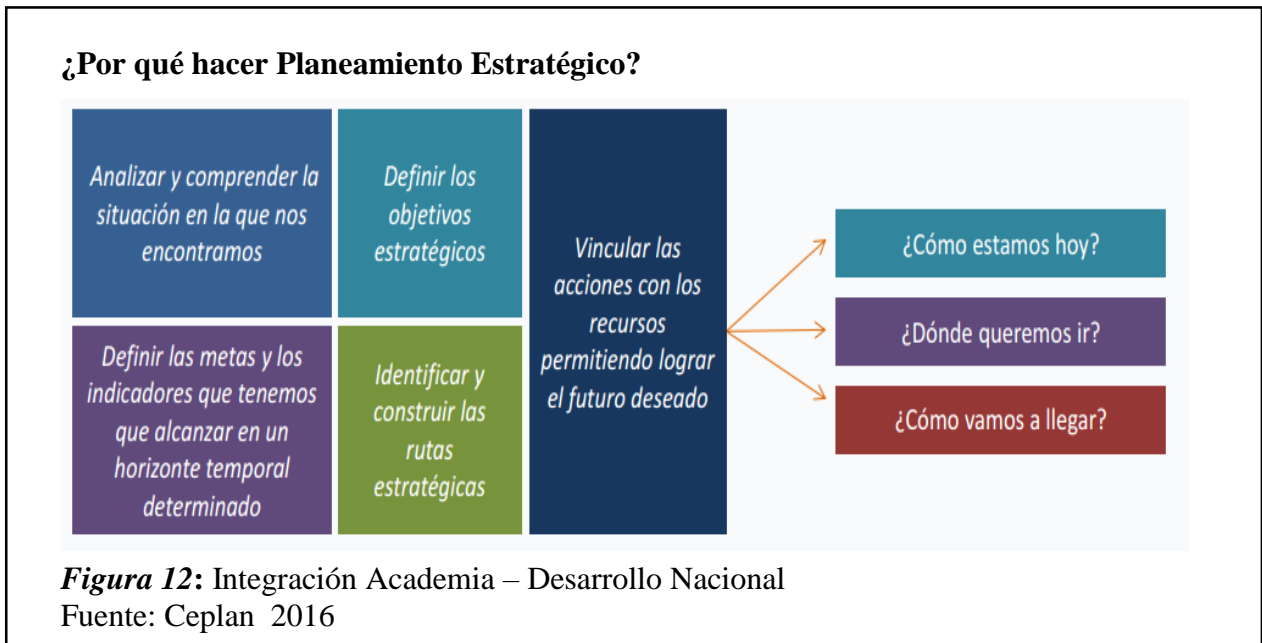
**METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**



**Figura 11:** Fases de la Planificación Estratégica  
 Fuente: Adaptado de Metodología para la Elaboración de estrategias de desarrollo local, ILPES 2003

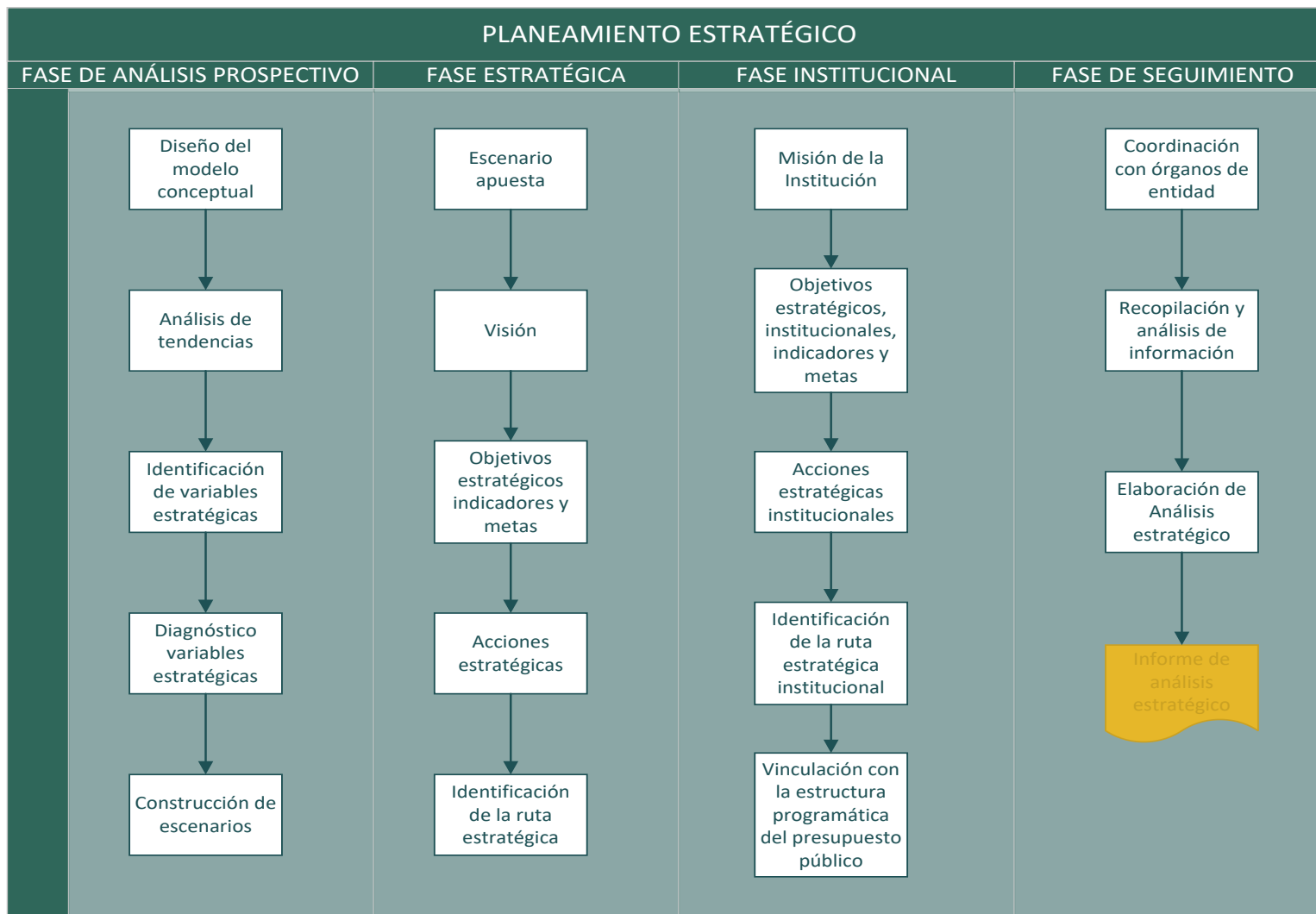
## Metodología Planeamiento Estratégico según CEPLAN

Según Vargas, presidente del consejo directivo, del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) en el 2016: “El planeamiento estratégico contribuye a hacer realidad la visión compartida que como país tenemos sobre nuestro futuro, articulando los objetivos estratégicos, indicadores y metas Nacionales, sectoriales y territoriales e institucionales” (p.10).



El proceso de planeamiento estratégico consta de cuatro fases: (i) fase de análisis prospectivo; (ii) fase estratégica, (iii) fase institucional; (iv) fase de seguimiento.





**Figura 13:** Proceso de planificación para sectores  
Fuente: CEPLAN 2016

## **Análisis Prospectivo**

Busca diagnosticar el sector, mediante un análisis interno y externo; para encontrar los elementos que ejercen influencia en el desarrollo del mismo; para aprovechar oportunidades y anticipar acciones frente a riesgos. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - a, 2016).

**Tabla 4** *Proceso para el análisis prospectivo para sectores*

<b>Etapas</b>	<b>Pasos</b>	<b>Productos</b>
Etapa 1: Diseño del modelo conceptual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el sector</li> <li>2. Identificar los componentes</li> <li>3. Representar gráficamente el modelo conceptual</li> <li>4. Describir el modelo conceptual</li> </ol>	a. Gráfica y glosario del modelo conceptual
Etapa 2: Identificación y análisis de tendencias	<p><b>Primer momento: análisis de impacto de las tendencias sobre el modelo conceptual</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escanear las tendencias</li> <li>2. Seleccionar las tendencias</li> <li>3. Describir las tendencias</li> <li>4. Analizar el impacto de las tendencias</li> </ol> <p><b>Segundo momento: identificación de eventos de futuro</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los eventos de futuro</li> <li>2. Seleccionar los eventos de futuro</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Tendencias seleccionadas y su descripción</li> <li>b. Impacto de las tendencias</li> <li>c. Eventos de futuro seleccionados</li> </ol>
Etapa 3: Identificación de variables estratégicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las variables</li> <li>2. Definir las variables</li> <li>3. Clasificar las variables</li> <li>4. Identificar las variables estratégicas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Lista de variables y su glosario</li> <li>b. Clasificación de variables</li> <li>c. Variables estratégicas seleccionadas</li> </ol>
Etapa 4: Diagnóstico de variables estratégicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los indicadores</li> <li>2. Calcular el estado actual</li> <li>3. Registrar la evolución histórica</li> <li>4. Obtener el valor de referencia</li> <li>5. Analizar las variables estratégicas en el territorio</li> <li>6. Análisis causal</li> <li>7. Identificar los actores</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ficha de indicadores</li> <li>b. Análisis causal</li> <li>c. Actores</li> <li>d. Redacción del diagnóstico</li> </ol>

## 8. Redactar el diagnóstico

---

Construir el escenario tendencial

Construir los escenarios  
exploratorios

1. Identificar las principales  
incertidumbres

2. Definir la estructura básica para  
cada escenario

exploratorio

3. Describir los escenarios  
exploratorios

4. Identificar los riesgos y  
oportunidades

---

Fuente: CEPLAN 2016

El Diseño de Modelo Conceptual, permite identificar los aspectos humanos, geográficos, y políticos-administrativos mediante un análisis territorial. Parte de dos puntos, el modelo conceptual (óptica temática) y la caracterización del territorio (descripción física) (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - a, 2016)

Desde el aspecto territorial, se busca consolidar el desarrollo mediante el reconocimiento de las potenciales propias de las localidades; teniendo en cuenta el estudio e integración de sectores económicos (multisectorial), elementos de participación vecinal para el crecimiento económico (territorio) y la definición de un plan adaptado al territorio.

Para la exploración, es necesario distinguir los aspectos del territorio mediante el estudio de los ejes estratégicos de los planes nacionales, que se alinean al cumplimiento de metas internacionales como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por las PNDU y a los planes de Desarrollo Nacional.

Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son medidas que buscan reducir la pobreza, proteger el planeta, además de garantizar la paz y prosperidad. Incluyen pilares como cambio climático, la desigualdad económica,

la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.  
(Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016)

**Tabla 5** *Objetivos de Desarrollo Sostenible según las Naciones Unidas*

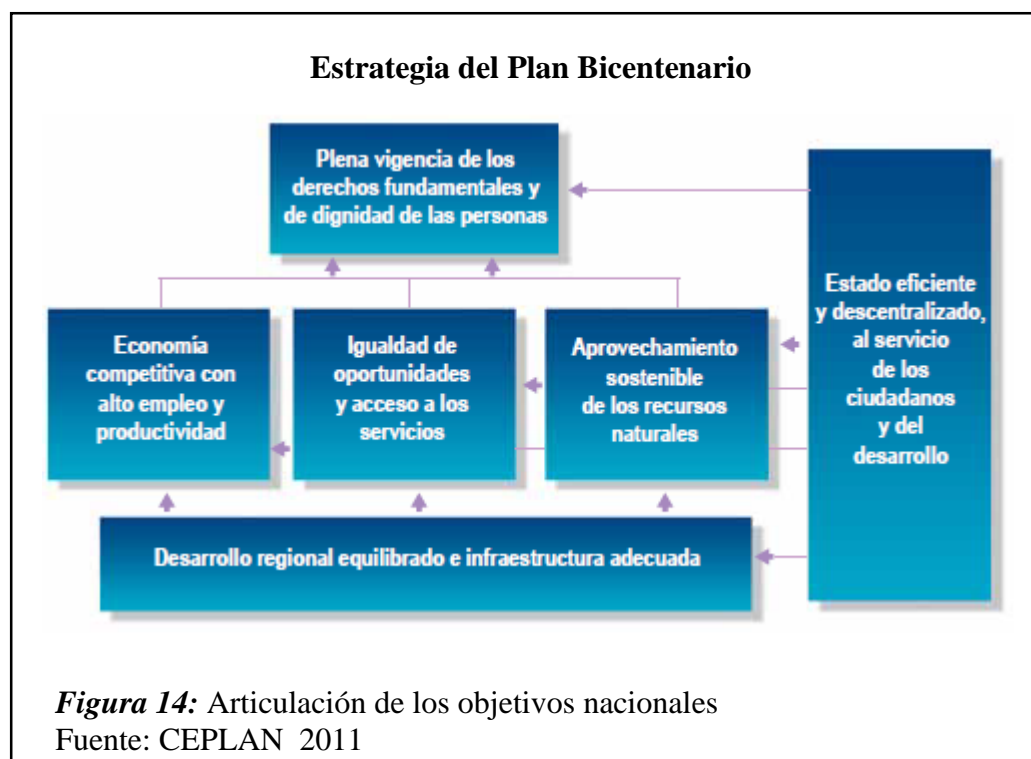
<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		
<b>Objetivo Estratégico 1</b>	<b>HAMBRE CERO</b>	Inseguridad Los Conflictos sociales Cambio Climático Servicios Básicos Acceso a recursos
<b>Objetivo Estratégico 2</b>	<b>PONER FIN A LA POBREZA</b>	Mercado Desnutrición Hambre extrema Degradación Ambiental Sequias La biodiversidad Producción Agrícola
<b>Objetivo Estratégico 3</b>	<b>SALUD Y BIENESTAR</b>	Muerte Infantil Mortalidad Materna Salud Materna Enfermedad del SIDA Otro tipo de enfermedades
<b>Objetivo Estratégico 4</b>	<b>EDUCACION DE CALIDAD</b>	Educación Inclusiva y de calidad Acceso igualatorio Igualdad de genero
<b>Objetivo Estratégico 5</b>	<b>IGUALDAD DE GENERO</b>	Liderazgo Discriminación Trabajo en unión Explotación sexual Violencia
<b>Objetivo Estratégico 6</b>	<b>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b>	Agua potable Infraestructura Instalaciones sanitarias Higiene Escasez de agua
<b>Objetivo Estratégico 7</b>	<b>ENERGIA ASEQUIBLE Y SOSTENIBLE</b>	Combustibles fósiles Energía Eléctrica Crecimiento de la población

<b>Objetivo Estratégico 8</b>	<b>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO</b>	Producción de energía Desarrollo de los países. Crisis económica Empleo decente Innovación Tecnológica Tráfico humano
<b>Objetivo Estratégico 9</b>	<b>INDUSTRIA INNOVACION INFRAESTRUCTURA</b>	Avances Tecnológicos Industrias sostenibles Investigación e innovación científica
<b>Objetivo Estratégico 10</b>	<b>REDUCCION DE LAS DESIGUALDADES</b>	Desigualdad Instituciones Financieras Inversión Extranjera Migración
<b>Objetivo Estratégico 11</b>	<b>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b>	Transporte Publico Planificación Áreas verdes Crecimiento Urbano
<b>Objetivo Estratégico 12</b>	<b>CONSUMO RESPONSABLE Y PRODUCCION</b>	Cadena de producción Residuos solidos Agricultura
<b>Objetivo Estratégico 13</b>	<b>ACCION CLIMATICO</b>	Cambio climático Tecnologías Desastres naturales
<b>Objetivo Estratégico 14</b>	<b>VIDA MARINA</b>	Biodiversidad Marina Peces
<b>Objetivo Estratégico 15</b>	<b>VIDA EN LA TIERRA</b>	Ecosistema terrestre Cambios climáticos.
<b>Objetivo Estratégico 16</b>	<b>PAZ JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS</b>	Violencia sexual Inseguridad Derechos humanos Crecimiento económico Paz Justicia
<b>Objetivo Estratégico 17</b>	<b>ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b>	Comercio internacional Innovación Desarrollo sostenible

Fuente: PNUD 2016

Elaboración Propia

El plan Bicentenario: Perú hacia el 2021 plantea la ruta estratégica de desarrollo para el país, visionando un territorio integrado al mundo, con metas cuantitativas con respecto a indicadores de calidad de vida como reducción de la pobreza, desempleo, desnutrición, analfabetismo, entre otros. Con tal motivo se articuló los objetivos nacionales en la espera de alcanzar la plena vigencia de los derechos y dignidad de los pobladores (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2011)



**Tabla 6 Ejes de desarrollo territorial según Plan Bicentenario**

<b>EJES ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL</b>		
<b>Eje estratégico 1</b>	<b>Derechos Humanos e inclusión social</b>	Protección social promoción social Interculturalidad Equidad Derechos colectivos
<b>Eje estratégico 2</b>	<b>Oportunidades y acceso a los servicios</b>	Educación - desarrollo de competencias Salud - población saludable Agua y saneamiento Electricidad (servicio de energía) Vivienda Transporte público
<b>Eje estratégico 3</b>	<b>Estado y gobernabilidad</b>	Transparencia y rendición de cuentas Gestión Pública Participación política y ciudadana Seguridad y orden
<b>Eje estratégico 4</b>	<b>Economía diversificada, competitividad y empleo</b>	Diversificación productiva Ciencia, tecnología e innovación Empleo
<b>Eje estratégico 5</b>	<b>Cohesión territorial e infraestructura</b>	Ciudades sostenibles Conectividad rural y urbana Corredores económicos Infraestructura productiva
<b>Eje estratégico 6</b>	<b>Ambiente y gestión de riesgo de desastre</b>	Estado del ambiente Diversidad Biológica Vulnerabilidad frente desastres

Fuente: CEPLAN 2011

Elaboración Propia

## La encuesta Delphi

Método empleado en estudios de prospectiva para la validación de drivers. Ortega (2013) la define como “una consulta a grupo de expertos en forma individual por medio de la iteración sucesiva de un cuestionario, que se apoya en los resultados más frecuentes de la ronda anterior, con el fin de generar (...) un consenso” (p.90).

Permite consultar a un grupo de expertos sobre temas vinculados con el futuro, es necesario (i) contar con un mínimo de cuarenta participantes o treinta opiniones válidas, (ii) se debe mantener en reserva la identidad de los colaboradores, (iii) los partícipes deben ser actores sociales vinculados al tema a investigar, (iv) se debe conocer el número de iteraciones, recordando que el objetivo es conocer la incertidumbre de las variables, (v) el operador puede definir qué información recolectada de la encuesta Delphi puede usar. (Ortega, 2013).

La matriz cuenta con cinco componentes: (i) aseveraciones, son las premisas a evaluar, (ii) importancia, mide el impacto de la premisa, (iii) experticia, mide la experiencia y conocimiento del experto, (iv) incertidumbre, que hace referencia al periodo de ocurrencia, (v) observaciones y recomendaciones. Cabe señalar que tanto la importancia como la experticia se miden por tres niveles alto, medio y bajo. (Ortega, 2013).

Para la evaluación de la matriz Delphi se toma en cuenta la Ley de Pareto conocida como la regla 80/20, es decir si el 80% de los participantes coinciden se declara consenso. En el caso de la importancia se evalúa cada nivel, esperando que alguno supere el 80% de coincidencias, en el caso de la experticia se suma el porcentaje obtenido de los niveles medio y alto, si superan el 80% se reconoce que la selección de participantes fue correcta, por otro lado para el periodo de ocurrencia si ninguna columna pasa el 80% se pasan los periodos en años a la segunda ronda. (Ortega, 2013)

Para el cuestionario de la segunda ronda se debe colocar las aseveraciones con los casilleros que no muestren un conceso. (Ortega, 2013)



Micmac: Matrices de Impactos Cruzados revisión Aplicada para una Clasificación

Godet (1971) especialista en prospectiva, define al Micmac como una herramienta del análisis estructural. Este Método tiene por objetivo determinar las variables influyentes y dependientes del sistema a describir. Para su utilización primero se enlistan las variables, se determinan relaciones entre ellas y la revisión se hace mediante Micmac. (La prospectiva, s.f.)

## **Fase Estratégica**

Sobre el análisis prospectivo, se plantean escenarios apuesta que constituyan la situación real hacia dónde se quiere llegar; siguiendo una visión inspiradora la misma que se desarrolla a través de objetivo estratégicos, de los que se plantean acciones estratégicas que permitan monitorear las metas a través de indicadores. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - b, 2016)

**Tabla 7** *Proceso para la fase estratégica de sectores*

Etapas	Pasos	Productos
Escenario apuesta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar la situación futura de cada variable estratégica</li> <li>2. Definir cómo lograr la situación futura de las variables estratégicas</li> <li>3. Redactar el escenario apuesta</li> <li>4. Identificar riesgos y oportunidades en la implementación del escenario apuesta</li> </ol>	a. Escenario apuesta
Visión	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redacción de la visión sectorial</li> </ol>	a. Visión Sectorial
Objetivos estratégicos sectoriales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir los objetivos del sector</li> <li>2. Redactar objetivos estratégicos sectoriales</li> <li>3. Revisión de incoherencias operativas y redundancias</li> <li>4. Formulación de indicadores</li> </ol>	a. Objetivos estratégicos con sus indicadores
Acciones Estratégicas Sectoriales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir las acciones de cambio</li> <li>2. Redacción de las acciones estratégicas</li> <li>3. Revisar de incoherencias operativas y edundancias de las acciones estratégicas</li> <li>4. Formulación de indicadores</li> </ol>	a. Lista de Acciones Estratégicas
Ruta Estratégica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Priorizar objetivos estratégicos</li> <li>2. Ordenar la secuencia lógica de acciones</li> <li>3. Formulación de metas</li> </ol>	a. Ruta estratégica b. Metas de los Objetivos y Acciones

Fuente: CEPLAN 2016

### ***Fase Institucional***

Es la fase que se desarrolla en toda entidad, busca organizar los documentos de gestión. Su finalidad es que se implemente los objetivos sectoriales o territoriales determinados en las fases anteriores. Se desarrolla el Plan Estratégico Institucional (PEI) y el Plan Operativo Institucional (POI) y son formulados con un periodo de anticipación. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - c, 2016)

### ***Fase de Seguimiento***

Se lleva a cabo la recolección y análisis de datos para realizar el informe estratégico, para monitorear como una cadena de valor el cumplimiento oportuno de las metas y objetivos estratégicos. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - d, 2016)

**Tabla 8** *Proceso para el seguimiento*

Etapas	Pasos	Productos
Etapa 1: Coordinación con los Órganos de la Entidad	1: Constituir el espacio de coordinación	a. Espacio de Coordinación Constituido.
	2 : Consolidar los indicadores para el seguimiento	a. Informe de análisis de consistencia y coherencia. b. Matriz de seguimiento.
	3: Gestionar la información para el seguimiento	a. Protocolo de gestión de la información aprobado
Etapa 2: Recopilación y análisis de la información	1: Recopilar la información 2: Procesar la información 3. Analizar la información	a. Reportes para el análisis.

---

Etapa 3: Elaboración del Informe de Análisis Estratégico	1: Definir el título del informe de análisis estratégico 2: Realizar el análisis estratégico de la información 3: Redactar las conclusiones del Informe de Análisis Estratégico 4: Redactar las recomendaciones	a. Informe de Análisis Estratégico.
--	--	-------------------------------------

---

Fuente: CEPLAN 2016

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **Actividad productiva**

Proceso que transforma insumos generales para producir en bienes y servicios, que satisfacer las necesidades de la población.

### **Asociatividad**

Capacidad de trabajo conjunto articulado de las empresas con el fin de mejorar la gestión, productividad y la competitividad.

### **Capacidad de carga**

Límite de nivel de personas que un territorio puede soportar antes que el recurso ambiental inicie su deterioro.

### **Competitividad**

Capacidad de obtener rentabilidad en el mercado con relación a sus competidores.

### **Desarrollo económico**

Proceso que comprende tanto al crecimiento económico como a la modernización económica y social, mediante reformas estructurales cuyo resultado es lograr un mayor nivel de desarrollo humano. Implica el crecimiento sostenido del ingreso real por habitante (PBI per cápita), el mejoramiento de las condiciones de vida y de empleo, además de la asignación equitativa de los recursos naturales y humanos. (Escribano, 2010; Castillo, 2011)

### **Desarrollo local**

López (2010) señala que el desarrollo local es un proceso que es beneficioso para la localidad, y es consecuencia de problemas como el desempleo, la exclusión social y laboral individual y colectiva que afectan el territorio.

### **Desarrollo social**

De acuerdo a Ochoa (2006) el desarrollo social es el proceso del mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, seguridad social, empleo, salarios. También implica en la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso.

### **Estrategia**

Patrón que integra metas hacia un fin determinado y establece un conjunto secuencial de acciones a realizar para llegar a lograrlo.

### **Excursionista**

MINCETUR (s.f) Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

### **Mancomunidad**

Asociación de municipios distritales que tienen como fin fomentar el progreso conjunto de sus comunidades mediante proyectos con un alcance operativo y monto de inversión superior al de gobiernos locales particulares.

### **Productividad**

Relación entre el nivel de producción obtenido y la cantidad de recursos o factores productivos empleados para obtenerla.

### **Prospectiva**

Según CEPAL (2006) es una actividad constante que permite la anticipación de eventos, estimular la participación y asimilación de escenarios y desafíos futuros, la puesta en marcha de proyectos o acciones y la retroalimentación continua que facilita el cumplimiento de metas y aprendizaje. (CEPLAN 2016, p.14)

### **Sector Económico**

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en el 2011, es aquel que agrupa las actividades económicas que realizan en el mercado según su similitud productiva.

## **Sector Servicios**

Según el BCRP (2011) es aquel que agrupa actividades productoras de servicios tales como turismo, hotelería, comercio, servicios financieros, entre otros.

## **Turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es un fenómeno socioeconómico y cultural relacionado con el movimiento de las personas realizan por motivos profesionales o personales a lugares que se encuentran fuera de domicilio habitual.

## **Turismo interno**

López (2013) Realizado por los residentes en un país dentro de sus propias fronteras.

## **Turismo emisor**

López (2013) Realizado por los residentes en el país de referencia fuera de sus fronteras.

## **Turismo internacional**

López (2013) lo define conjunto del turismo emisor y del turismo receptor.

## **Turismo receptor**

López (2013) Realizado por los no residentes en un determinado país al que nos estaremos refiriendo.

## **Turista**

MINCETUR (s.f) Para Visitante que permanece en un centro de alojamiento privado o colectivo, del lugar visitado, por lo menos una noche.

## **Viajero**

MINCETUR (s.f) Persona que viaja entre dos o más lugares; a los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes.

**Visión Estratégica**

Capacidad de percibir la realidad futura sujeta a una gestión para tratar de mejorarla. Debe ser clara, objetiva y tener un plan de acción (la estrategia) para el cumplimiento de los objetivos visualizados.

**Perfil de turista**

MINCETUR (s.f) Características demográficas, hábitos y motivaciones de viaje de los turistas.

**Pernoctación**

MINCETUR (s.f) Tiempo de permanencia de un viajero en un establecimiento de alojamiento privado o colectivo, siendo innecesaria su presencia física.

**PESEM**

Plan Estratégico Sectorial Multianual





## **CAPÍTULO III**

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

#### 2.3.1.1 Tipo de investigación

La técnica que constata el tipo de investigación es descriptivo - propositivo ya que los datos se obtendrán de la realidad, sin modificarse o alterarse, y pretende proponer un plan estratégico para impulsar el desarrollo socioeconómico del distrito de Monsefú.

#### 2.3.1.2 Diseño de la investigación

Se utilizará la investigación no experimental, pues se trata de un estudio en el que se operará internamente la variable independiente para conocer su efecto sobre la variable dependiente.

### 3.2 Población

Sector turismo del distrito de Monsefú.

### 3.3 Hipótesis

De realizarse un plan estratégico del sector turismo se impulsará el desarrollo socioeconómico local del distrito de Monsefú.

### 3.4 Variables

**Tabla 9** *Variables de Estudio*

<b>Variable Independiente (VI)</b>	<b>Variable Dependiente (VD)</b>
Plan Estratégico del Sector Turismo	Desarrollo Socioeconómico Local

Elaboración Propia

### 3.5 Operacionalización

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR TURISMO</b>	<b>DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS</b>	Protección social	<b>ANÁLISIS DOCUMENTAL ENTREVISTA CUESTIONARIO</b>
		Interculturalidad	
		Equidad e Igualdad Social	
	<b>OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS</b>	Educación	
		Salud	
		Agua y Saneamiento	
		Electricidad	
		Vivienda	
		Transporte Público	
	<b>ESTADO Y GOBERNABILIDAD</b>	Gestión Pública	
		Participación ciudadana	
		Seguridad y orden	
	<b>ECONOMÍA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO</b>	Diversificación productiva	
		Ciencia, Tecnología e innovación	
		Capacidades técnico - productivas	
		Empleo	
<b>DESARROLLO TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURA</b>	Ciudad Sostenible		
	Comedores económicos		
	Infraestructura productiva		
<b>RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE</b>	Estado del Ambiente		
	Gestión de riesgo de desastres		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO TERRITORIAL DEL SECTOR TURISMO</b>	<b>EQUIDAD SOCIAL</b>	IDH	<b>ANÁLISIS DOCUMENTAL ENTREVISTA</b>
		Nivel promedio de educación	
		Tasa de pobreza y pobreza extrema	
		Acceso a servicios básicos	
		Transporte Público	
		Participación ciudadana	
		Seguridad	
		Conservación cultural	
	<b>EFICIENCIA ECONÓMICA</b>	Nivel de Ingreso Per cápita	<b>ANÁLISIS DOCUMENTAL</b>
		Tasa de desempleo y Subempleo	
		Tasa de crecimiento Poblacional	
		Número de arribos	
		Número de Pernoctaciones	
		Promedio de permanencia (días)	
		Número de establecimientos	
Número de habitaciones			
Número de plazas – camas			
Número de circuitos geubicados			
Números de artesanos registrados en el RNA			
Número de ferias con presencia en calendarios nacionales			
Número de negocios con presencia web			
Número de agencias de turismo con presencia en el distrito			
<b>CONSERVACIÓN AMBIENTAL</b>	Amenaza de desastres naturales	<b>ENTREVISTA CUESTIONARIO</b>	
	Manejo de desperdicios y desechos		
	Contaminación aire, agua y tierras		
	Protección de la biodiversidad en flora y fauna		

## **3.6 Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1 Abordaje metodológico**

Los métodos aplicados para la investigación son el inductivo, deductivo, analítico y sintético, los que permiten el procesamiento de la información básica.

El método inductivo ha sido la herramienta clave para que, a través de estudios ya realizados, determinar la situación problemática y los factores que afectaban al objeto de estudio; enlazándose al uso del método analítico al descomponer dichas variables en sus múltiples componentes, para realizar su estudio de manera individual; reflejado en la operacionalización. Por otra parte, el método deductivo nos permite la exploración de información teórica que sirve como fuente informativa que alimenta el marco teórico de la investigación y que mediante el uso del método sintético se ha podido integrar las variables que determinan el desarrollo socioeconómico como parte de un sistema de estudio y así obtener una propuesta con valor científico.

### **3.6.2 Técnicas de recolección de datos**

Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) la recolección de datos se realiza mediante instrumentos de medición, que representan las variables de investigación, los mismos que deben asegurar la confiabilidad, validez y objetividad de la información recolectada.

Para el análisis de datos, se emplearán los cuestionarios, observación y recolección de datos secundarios.

### 3.6.3 Instrumentos de recolección de datos

**Tabla 10** *Instrumentos de recolección de datos*

Análisis de Datos Cuantitativos		
Técnicas	Instrumentos	
Cuestionarios	Cuestionario	Conjunto de preguntas respecto a las variables a medir.
	Entrevista	Aplicar cuestionario a participantes
Observación	Listas de verificación	Registro sistémico de situaciones observables.
Recolección de datos secundarios	Análisis Documental	Recolección de información de terceros.

Fuente: Hernández et al. (2010)

Elaboración Propia

### 3.7 Procedimiento para la recolección de datos

Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) indica la recolección de datos y el tipo de instrumento que se emplea en la investigación debe establecer la relación que se tiene con el objeto de estudio.

Primero se llevará a cabo la caracterización del objeto de estudio, mediante visitas al distrito de Monsefú, para identificar aliados que nos permitan realizar la investigación.

Etapa de aplicación de los instrumentos elegidos que son el análisis documental, y entrevistas de opinión a los principales actores de los sub sectores turísticos, gubernamentales y de organizaciones con y sin fines de lucro. También

se utilizará la observación directa como indirecta, los que aplicados directamente sobre las variables de estudio permitirán demostrar la viabilidad del estudio.

El procesamiento de información es la etapa que permite obtener datos específicos de la situación problemática, los mismos que serán insumo para la elección de las estrategias a proponer.

La etapa de Integración es aquella en la que se determinará las estrategias del plan. Para la validación del mismo se someterá el producto a la evaluación por juicio de experto.

### **3.8 Análisis estadístico de datos e interpretación de los datos**

Para el análisis de datos recolectados mediante la matriz Delphi (empleadas para identificación de eventos futuros) se utilizó el Principio de Pareto, también conocido como regla 80/20; el mismo que sumado al uso de las tablas de cálculo nos permitió el análisis de los datos obtenidos por fuentes primarias.

Para la elección de variables se utilizó el modelo de análisis estructural mediante el uso del Software Mic Mac, para determinar el plano de influencias

En cuanto a los instrumentos de recolección de información como son los cuestionarios de entrevistas y la matriz Delphi fueron validados por un expertos.

### **3.9 Principios éticos**

#### **Confidencialidad**

Los datos recolectados son estrictamente confidenciales y se obtendrán mediante el consentimiento informado de los sujetos involucrados en la investigación.

#### **Respeto**

Según el Código Ético Mundial para el Turismo (2001), respeto mutuo hacia la comunidad, mediante la aceptación de sus creencias religiosas, sus costumbres y su estilo de vida.

#### **Beneficio a la humanidad**

Según el Código Ético Mundial para el Turismo (2001), el estudio no causará daños físicos, psicológicos ni morales a los pobladores, serán tratados de forma ética, respetando sus decisiones y protegiéndolas de cualquier efecto secundario causado durante el estudio.

#### **Justicia**

Según el Código Ético Mundial para el Turismo (2001), se requiere un trato con equidad al momento de realizar la investigación, los pobladores y actores del sector deben ser tratados todos por iguales, sin discriminar a ninguno.



### **3.10 Principios de rigor científico**

#### **Valor Veritativo**

Valor de la verdad en la interpretación de los resultados.

#### **Aplicabilidad**

Grado de generalización de los resultados de una investigación a poblaciones de características similares.

#### **Consistencia**

Grado de confianza que un estudio se pueda repetir y reportar los mismos resultados similares

#### **Neutralidad**

Margen de distancia que debe tener el investigador para que los resultados no sean producto de la manipulación que responda a los intereses personales de dicho investigador

#### **Credibilidad**

La investigación cuenta con información básica como son: información básica, revistas y entrevistas a los involucrados, siendo los habitantes del Distrito de Monsefú.

## **CAPÍTULO IV**

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

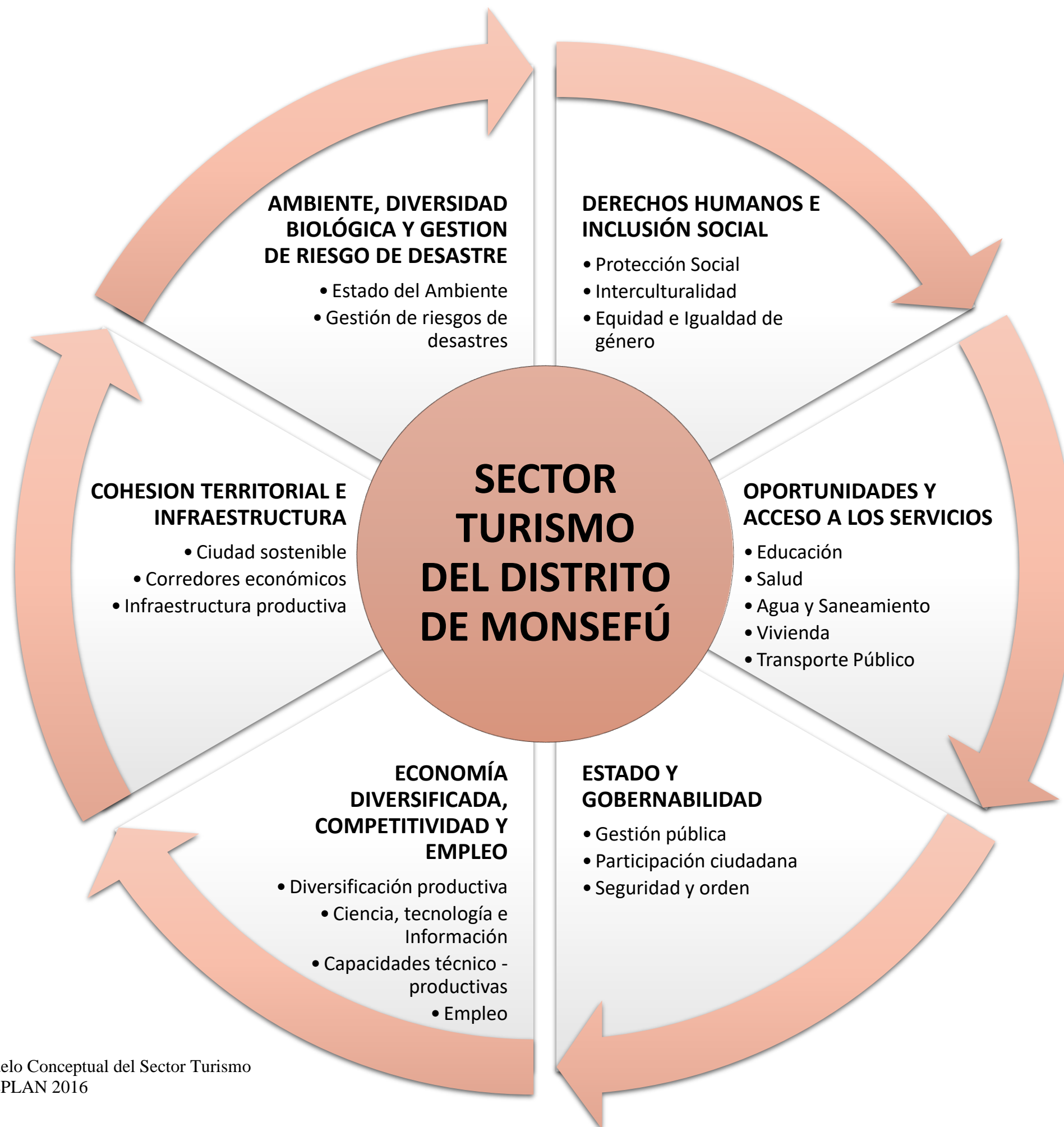
En el presente capítulo se desarrolla la Metodología de Planificación para Sectores de CEPLAN

### **4.1 Análisis prospectivo del distrito**

#### **4.1.1 Diseño del modelo conceptual**

El modelo conceptual presenta a modo de esquema las dimensiones y respectivos elementos que influyen en el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú; para ser usado como instrumento base en el proceso de planificación estratégica.

Su elaboración responde a la premisa en la que generar un destino turístico que responda la integración de dimensiones que generen una oferta turística oportuna y sostenible.



*Figura 15:* Modelo Conceptual del Sector Turismo  
Adaptado de CEPLAN 2016

## 4.1.2 Caracterización del territorio

Se realiza la descripción de las particularidades del distrito de Monsefú a partir de los sistemas urbano, relacional, ambiental, productivo y equipamiento; para facilitar la identificación de las potencialidades del sector, según elementos físicos y sociales.

### 4.1.2.1 Sistema Urbano

Monsefú se encuentra ubicado al sur oeste de la ciudad de Chiclayo. Se sitúa entre las coordenadas 6° 50' 39'' de latitud sur y a los 79° 53' 56'' longitud oeste, a una altura de 11 msnm y un relieve llano. Limita con los distritos de Pimentel y La Victoria en el norte, con Reque y Eten por el sur; Chiclayo y Reque por el este y por el oeste con Santa Rosa y el Océano Pacífico. (Instituto de Investigación y Capacitación Municipal, 2015)

El sistema urbano o poblacional demarca al distrito según núcleos de población urbanos, según Comité Distrital de Seguridad Ciudadana (CODISEC) al 2016, el distrito cuenta con 3 urbanizaciones, 1 centro poblado menor, 1 comunidad campesina, 22 caseríos y 17 pueblos jóvenes, los que se describen en la Tabla 9.

**Tabla 11** *División Poblacional del Distrito de Monsefú*

Distribución Geográfica
Distrito
Monsefú
Urbanizaciones
San Juan Túllume Miraflores
Centros Poblados
Centro Poblado Menor Callanca

Comunidad	
Comunidad Campesina San Pedro	
Caseríos	
Los Algarrobos	San Rafael
El Palmo	Muysil
Acequia Grande	San Isidro
Los Marinos	Desaguadero
Santa Catalina	Micarcape
Santa Rita	El Transito
Choloque	Laran
Tumbon	Monteverde
Calazan	Amor De Dios
Poncoy	Valle Hermoso
Pópame	Monteverde
Pueblos Jóvenes	
El Carmen	San Andrés
Lotización Las Flores	San José
Las Animas	San Miguel
Lotización Vallejo I Y II	Jesús Nazareno
La Victoria	Cautivo
Lotización Túllume	El Dorado
Miraflores	Barrantes
El Tanque	San Alejandro
Túllume	Fecheche

Fuente: CODISEC 2016

Elaboración Propia

Por otro lado, la evolución y proyección de población muestra un crecimiento con respecto a la tasa de crecimiento poblacional para el departamento del 1,2% según INEI. Además el flujo migratorio se raentiza debido al acercamiento del distrito con el área comercial metropolitana, respuesta de los proyectos en infraestructura vial como la autopista Chiclayo – Monsefú (Prolongación de la Av. Miguel Grau). Además no se

muestran variaciones considerables en cuanto al proceso de urbanización del distrito, al 2024 la población rural representa el 27.02%, permitiendo considerar para futuro una política de diversificación agro productiva y el impulso del turismo rural.

**Tabla 12** *Evolución de la Población Urbana y Rural del Distrito de Monsefú*

DISTRITO DE MONSEFÚ	POBLACION URBANA		POBLACION RURAL		POBLACION TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
CENSO 1993	20.609	73,64	7.377	26,36	27.986	5,10
CENSO 2007	22.165	73,58	7.958	26,42	30.123	4,30
2009 (*)	22.387	73,57	8.041	36,43	30.428	4,20
2014 (*)	22.944	73,56	8.249	26,44	31.191	4,50
2019 (*)	23.499	73,54	8.455	26,46	31.954	4,27
2024 (*)	23.878	72,98	8.840	27,02	32.718	3,80

Fuente: INEI – Censos Nacionales 1993y 2007

Adaptado del Plan de Desarrollo Urbano Ambiental Chiclayo 2015

Por otra parte según el mapa de pobreza Provincial y Distrital del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES, 2009) actualizado con el censo de Población y Vivienda 2007 podemos identificar que el distrito de Monsefú presenta una tasa de desnutrición crónica en niños de 6 – 9 años superior en 2% a la del departamento (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2010) . Sin embargo tiene una mayor cobertura de los servicios básicos de agua y desagüe, actualmente la población cuenta con agua 10 horas al día, distribuida entre las 8:00 am a 1:00 pm y de 3:00 pm a 6:00pm, motivo por el cual se viene ejecutando el Plan Maestro, obra de ampliación y renovación de la infraestructura pública abastecedora de este servicio en el casco urbano.

**Tabla 13** Mapa de la Pobreza del Distrito de Monsefú

Ubigeo	Población 2007	% poblac. Rural	% poblac. sin agua	% poblac. sin desag/letr.	% poblac. sin electricidad	% mujeres analfabetas	% niños 0-12 años	Tasa desnutric. Niños 6-9 años	IDH
LAMBAYEQUE	27.428.169	24%	23%	17%	24%	11%	26%	22%	0,5976
CHICLAYO	757.452	6%	9%	7%	11%	7%	24%	12%	0,6409
MONSEFU	30.123	26%	16%	5%	17%	15%	28%	24%	0,6007

Fuentes: Mapa de Pobreza 2009 FONCODES, Censo de Población y Vivienda 2007

Elaboración Propia

Por otro lado las zonas rurales vienen abasteciéndose con agua 24 horas al día mediante la implementación de pozos tubulares, que se han venido construyendo gracias al convenio con la Iglesia de los Santos de los Últimos Días según comentan los funcionarios de la Municipalidad Distrital, el detalle territorial se detalla en la tabla 13.

**Tabla 14** Pozos Tubulares por Caseríos y Sectores implementados, período 2012 - 2013

INSTALACIÓN DE POZO TUBULAR, CASETA, TANQUE ELEVADO Y CONEXIONES DOMICILIARIAS		
	CASERÍO	SECTOR
DISTRITO DE MONSEFÚ	Caserío De Santa Catalina	-
	Caserío Chacupe Huaca Segura	-
	Caserío Amor De Dios	-
	Caserío Pómape	Sector Cascajal
	Caserío Callanca	Sector Pay Pay
	Caserío De Callanca	Sector Callanca Centro
	Caserío Amor De Dios	Sector San Lorenzo
	Caserío Chacupe	Sector Las Piedritas
	Caserío Pómape	Sector Huaca De La Cruz
	Caserío De Rama Ballena	-
	Caserío Micarcape	-
	Caserío Valle Hermoso	-

Fuente: Consulta Amigable MEF, 2012-2013

Elaboración Propia



Mediante el convenio con la Iglesia de los Santos de los Últimos Días, que tiene por objetivo la ampliación de la cobertura de servicio de agua potable, mediante la instalación pozos tubulares, se tienen proyectados según la programación presupuestal al 2017, ocho nuevos pozos, los que se detallan en la tabla 15.

La ampliación de la cobertura de los servicios básicos de agua y desagüe, representan una oportunidad para el desarrollo del sector turismo, puesto que abre las puertas al turismo rural, por la mejora de la infraestructura pública.

**Tabla 15** Pozos Tubulares por Caseríos y Sectores proyectados al 2017

<b>INTLACIÓN DE POZO TUBULAR, CASETA, TANQUE ELEVADO Y CONEXIONES DOMICILIARIAS</b>		
	<b>CASERÍO</b>	<b>SECTOR</b>
<b>DISTRITO MONSEFÚ</b>	Caserío Cúsupe	Sector Amor De Dios
	Caserío Pomape	Sector Posta Medica Pomape
	Caserío Callanca	Sector Los Zeñas
	Caserío Pomape	Sector Los Chavesta
	Caserío Pomape	Sector El Bordo
	Caserío Pomape	Sector La Cotona
	Caserío Valle Hermoso	Sector Los Tullumes
	Caserío Pomape	Sector Rama Ballena

Fuente: Consulta Amigable MEF, 2017  
Elaboración Propia

Así mismo la sensación de inseguridad en el distrito es mayor respecto a años anteriores, los pobladores en general, creen que los hechos delictivos que se viven en el distrito son causados por personas migrantes de los alrededores.

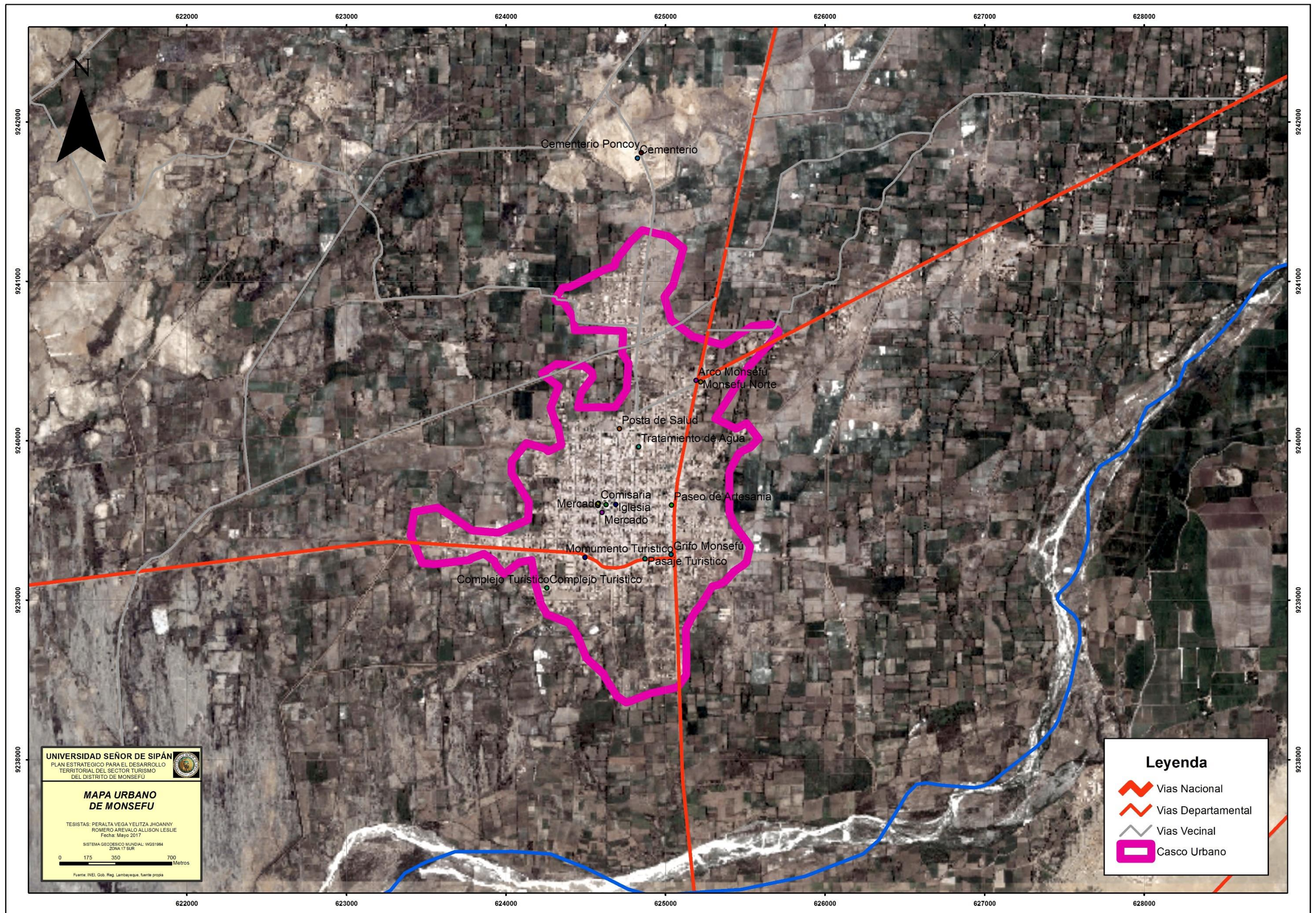
Saida Salazar, jefa de la Oficina de Educación, Cultura, Deporte, Recreación y Turismo, comentó que los actos delictuosos se realizan con mayor frecuencia durante el horario nocturno por los alrededores del casco urbano.

El plan de Seguridad Ciudadana del distrito de Monsefú (2016), reconoce cuatro modalidades de delito y/o falta, asalto – robo, hurto y robo agravado y violación, respaldando la sensación de inseguridad de los pobladores locales, quiénes temen recorrer el distrito. Este problema, actualmente aqueja a todos los gobiernos subnacionales, pues ha sido priorizado en la agenda presidencial del gobierno de turno, sin embargo resulta ser una barrera de entrada del desarrollo turístico de la localidad, puesto que sus principales atractivos como es el Parque Artesanal y el Parque Principal se encuentran considerado “ZONA DE RIESGO”, debido a escasa iluminación, alcoholismo, drogadicción y pandillaje.

**Tabla 16** *Mapa de Riesgo del Distrito de Monsefú*

<b>Lugar del Hecho</b>	<b>Jurisdicción</b>	<b>Modalidad del Delito y/o Falta</b>
Plataforma deportiva Túllume - P.J. Túllume	Monsefú	Escasa Iluminación, drogadicción, pandillaje y riñas frecuentes
Plataforma deportiva Jesús Nazareno Cautivo	Monsefú	Escasa Iluminación, drogadicción y riñas frecuentes
Estadio Municipal	Monsefú	Alcoholismo y drogadicción
Av. Carlos Conroy	Monsefú	Escasa Iluminación y riñas frecuentes
Parque Principal	Monsefú	Escasa Iluminación, paradero informal y comercio ambulatorio
Av. Venezuela y Diego Ferre Perola	Monsefú	Pandillaje, alcoholismo y drogadicción
Parque Artesanal	Monsefú	Escasa iluminación, drogadicción pandillaje
Av. El Campesino	Monsefú	Escasa iluminación, áreas abandonadas
PP.JJ. Jesús Nazareno Cautivo	Monsefú	Pandillaje, peleas callejeras, alcoholismo drogadicción
Ingreso al PP.JJ. San Juan	Monsefú	Escasa iluminación y alcoholismo
Prolong. Diego Ferré	Monsefú	Escasa iluminación, alcoholismo y pandillaje
Sector Las Palmeras	Monsefú	Escasa iluminación y alcoholismo
Av. Venezuela - Conroy	Monsefú	Escasa iluminación y alcoholismo

Fuente: Plan Distrital de Seguridad Ciudadana 2016



**Figura 16:** Mapa urbano  
 Adaptado de Sistema Geodésico Mundial

#### **4.1.2.1 Sistema Relacional**

Dentro del sistema relacional del distrito de Monsefú la infraestructura vial se basa en rutas de transporte de viajeros y mercancías. Se diferencian las vías nacionales, departamentales y vecinales. Este distrito es el eje de concentración de la Mancomunidad Mochica, debido a su privilegiada ubicación geográfica, debido a su articulación con la provincia.

El distrito se conecta al centro comercial del departamento, la ciudad de Chiclayo, mediante dos vías de acceso. La vía principal es la carretera Monsefú – Larán, ubicada al noroeste de la ciudad y que se conecta a la vía nacional, con un recorrido de 30 minutos en transporte público. La segunda ruta de conectividad con la provincia es la vía departamental o Prolongación de la Av. Grau – Monsefú que se conecta con el distrito de la Victoria, a 15 minutos en transporte público.

La avenida Venezuela con Carlos Conroy son la conexión con el distrito de Santa Rosa y Ciudad Eten, ambas vías departamentales, completamente asfaltadas. En el tramo Monsefú – Santa Rosa se ubica además el acceso a la playa del distrito, vía no asfaltada y de escasa movilidad.

Las vías vecinales que unen a los centros poblados se encuentran a nivel de trochas, algunas están priorizadas dentro del plan de rehabilitación y mejoramiento de caminos por el fenómeno del niño costero, como el tramo Monsefú – Valle Hermoso según se comentó en la reunión con funcionarios de la municipalidad distrital. Sin embargo no hay proyectos de tratamientos con pavimento flexible y rígido (asfalto y concreto) según la programación anual de presupuesto (Consulta amigable, 2017)

La carretera que conecta con el corredor gastronómico del distrito, Larán – Callanca, actualmente se encuentra asfaltada, sin embargo es una vía de doble sentido que cuenta con una sola calzada.

El servicio de transporte urbano viene siendo efectuado por 5 líneas de combis interdistritales que conectan Eten – Monsefú- Chiclayo y Santa Rosa – Monsefú – Chiclayo, que circulan desde las 5:00 am hasta las 9:00 pm; además se brinda el servicio de colectivos (servicio informal) durante las 24 horas del día. Dentro del casco urbano el medio de transporte es brindando por moto taxis, asociadas e informales. Se demuestra una falta de control en cuanto a la regulación y seguridad en este tema.

Para fortalecer la comercialización de los productos agrícolas y generar puestas en valor de nuevos corredores turísticos, es necesario el mejoramiento de las redes vecinales cercanas al casco urbano central, además de una política de regulación en el transporte urbano.

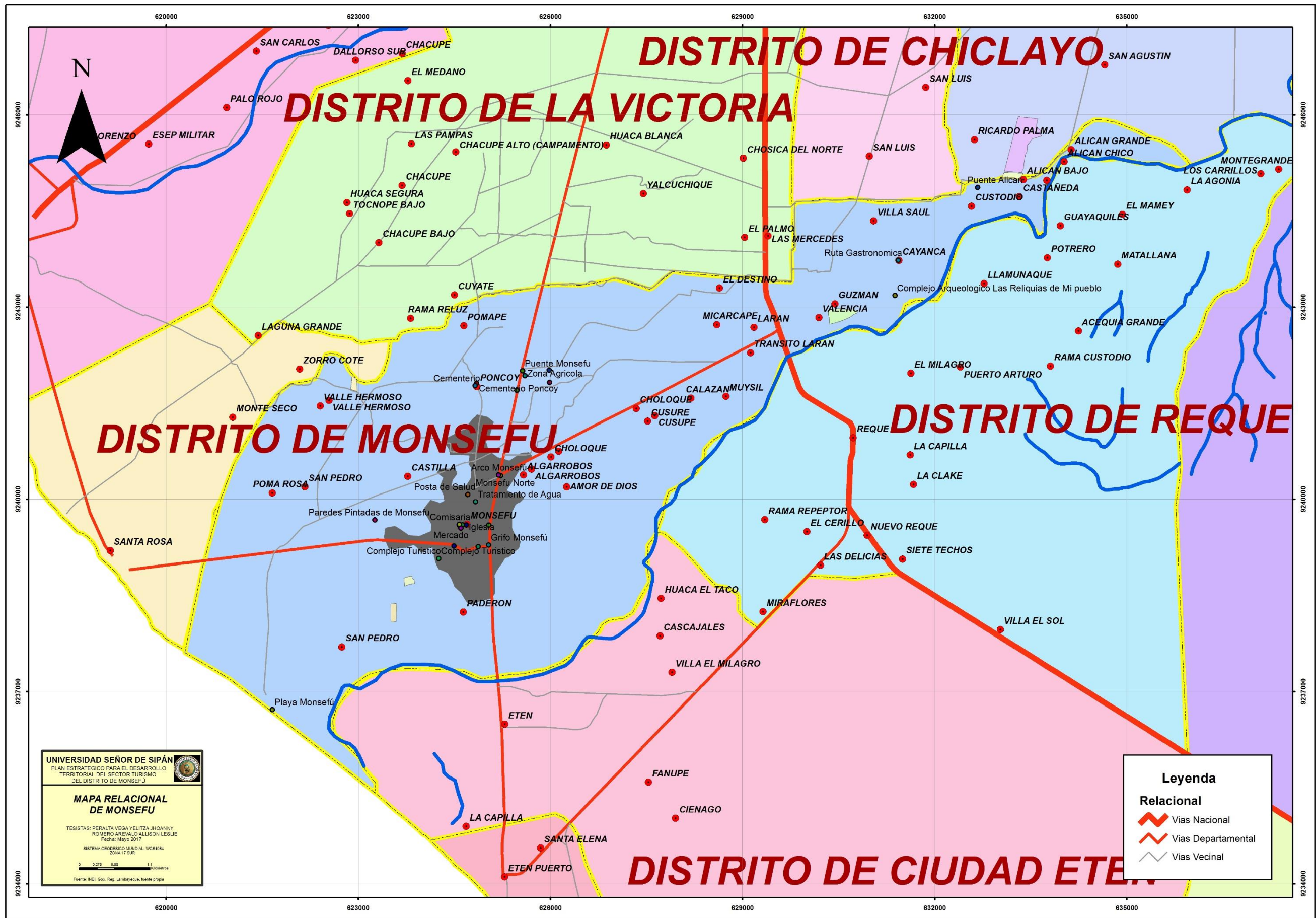


Figura 17: Mapa relacional  
 Adaptado de Sistema Geodésico Mundial

#### **4.1.2.1 Sistema Ambiental**

En el sistema ambiental, el distrito de Monsefú describe sus recursos naturales, sus recursos hídricos, zonas de contaminación y áreas de riesgo.

Con respecto a sus recursos naturales, cuenta con gran variedad de usos de suelo, los mismos que le permiten destacar como uno de los distritos con mayor variedad de producción has semestral en cuanto a cultivos de plan llevar.

Entre sus recursos hídricos, podemos rescatar la circulación del Río Reque, como desembocadura al Océano Pacífico de la cuenta del Río Chancay – Lambayeque. Las aguas de este afluente son empleadas en la agricultura (riego).

El sub sector Monsefú cuenta con 26 canales de riego (90.7 Km), no obstante estos canales no cuentan con revestimiento, siendo aprovechado solo el 80%.

Por otra parte el distrito al pertenecer a la parte litoral del departamento, se ubica en una zona de riesgo por inundación menor según el Plan Vial Departamental Participativo de Lambayeque 2010 – 2020. (Dirección de Transportes y Comunicaciones, 2010, pág. 35)

El servicio de recolección de residuos sólidos en el distrito ha mostrado mejoras debido a la implementación de una planta de segregación de residuos sólidos impulsado por la ONG Llankaq Warmi, que busca integrar esfuerzos con las universidades, mediante una estrategia de sensibilización y reutilización de materiales reciclables (América Noticias, 2017).



**Figura 18:** Maqueta de la Planta mecanizada de Residuos Sólidos  
Fuente: Fanpage ONG Llankaq Warmi, (2015)



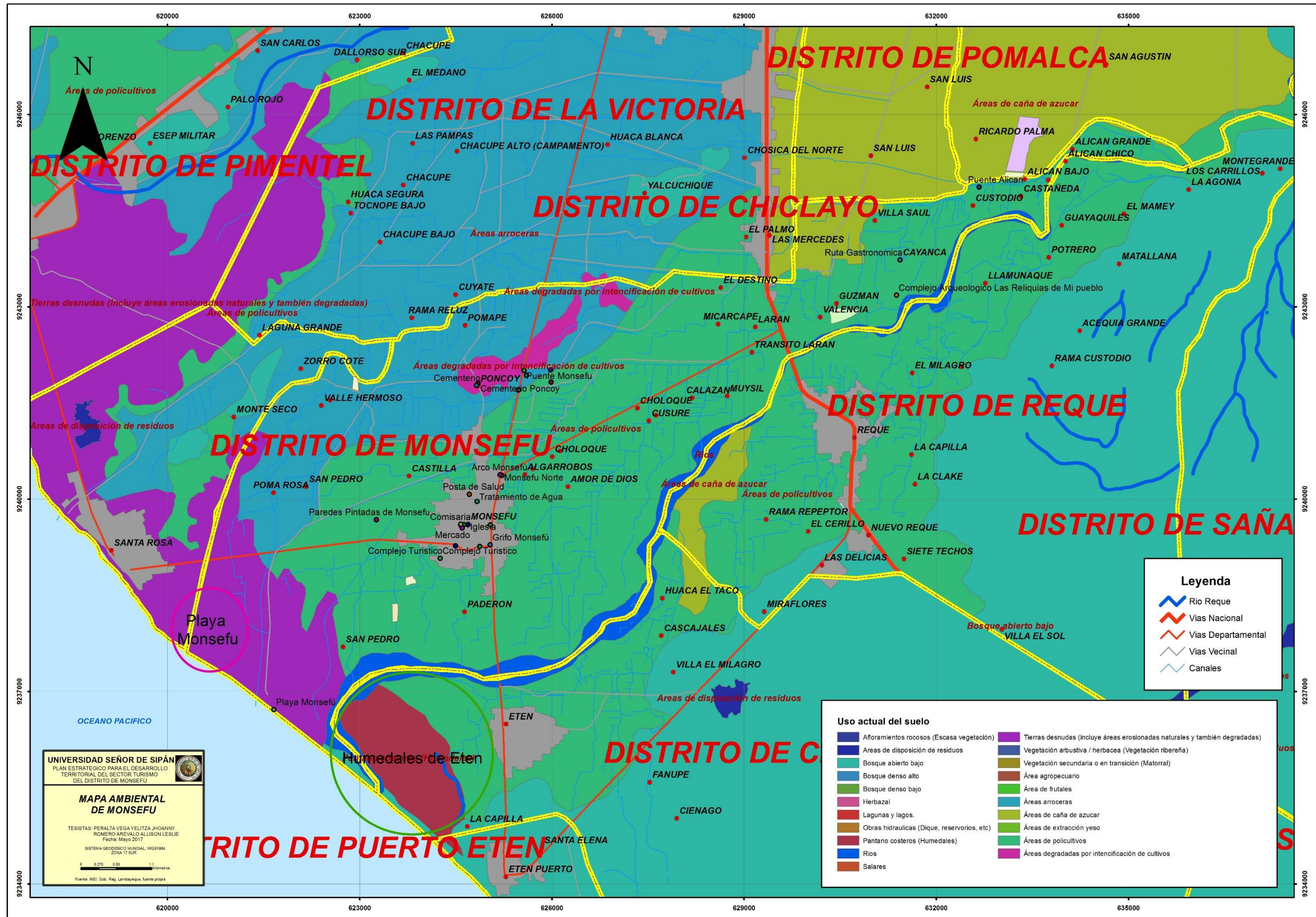


Figura 19: Mapa ambiental  
 Adaptado de Sistema Geodésico Mundial

#### **4.1.2.1 Sistema Productivo**

La población del distrito se distribuye en tres actividades económicas: (i) el sector agropecuario, (ii) el sector comercio y (i) sector turismo.

El sector primario equivale al 35.34% de la PEA, siendo la agricultura la actividad predominante, el 30.43% se desempeña en el sector secundario, desarrollando actividades artesanales, industriales y en construcción, el 34.23% es lo que representa el sector terciario, de que resalta la actividad comercial. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007)

Con respecto a la producción agrícola, Monsefú, Reque y Eten, conforman un valle con una variedad de cultivos de plan llevar como maíz, arroz, frijol, arveja, ají, camote, tomate, betarraga, yuca, además de frutas como la pomarrosa, plátano de seda, plátano manzano y el míspero, verduras, hortalizas, caña de azúcar, algodón nativo, alfalfa.

Adicionalmente se desarrolla la ganadería y la pesca artesanal, según el Plan de Desarrollo Urbano de Monsefú al 2015, el distrito tiene potencial para desarrollar industria láctea. Dicho potencial será aprovechado a mediados de este año, y beneficiará a la Asociación de Productores Ganaderos y Agrícolas de Callanca, así comentó Guzmán gerente del Instituto de Desarrollo del Sector Informal (Perulactea, 2016)

Por otra parte el distrito cuenta con un amplio potencial en cuanto al Sector Turismo, desarrolla tres ramas bien definidas: Artesanía, Gastronomía y Panadería. Las asociaciones de artesanos trabajan 6 líneas artesanales: (i) alfarería, (ii) tejeduría, (iii) orfebrería, (iv)tallado, (v) textilería y (v) mates burilados.

Actualmente el sector artesanal se encuentra desarticulado, Álvaro Becerra (2017), representante del Centro de Innovación Tecnológica (CITE

SIPAN), nos comentó que Monsefú fue el primer distrito en organizar un Consejo Local de Fomento Artesanal (COLOFAR), sin embargo su funcionamiento no ha logrado vincular competitivamente a los artesanos del distrito, anteriormente habían logrado hacer talleres de capacitación continua, fruto de ese trabajo está próximo a publicarse el libro “Línea Artesanal de Bordado a Mano”, que rescata la tradición y el arte de manos monsefuanas.

Monsefú tiene registrado 15 asociaciones de artesanos y 3 asociaciones gastronómicas, las mismas que se organizan para celebrar las ferias del Sr. Cautivo y el FEXTICUM.

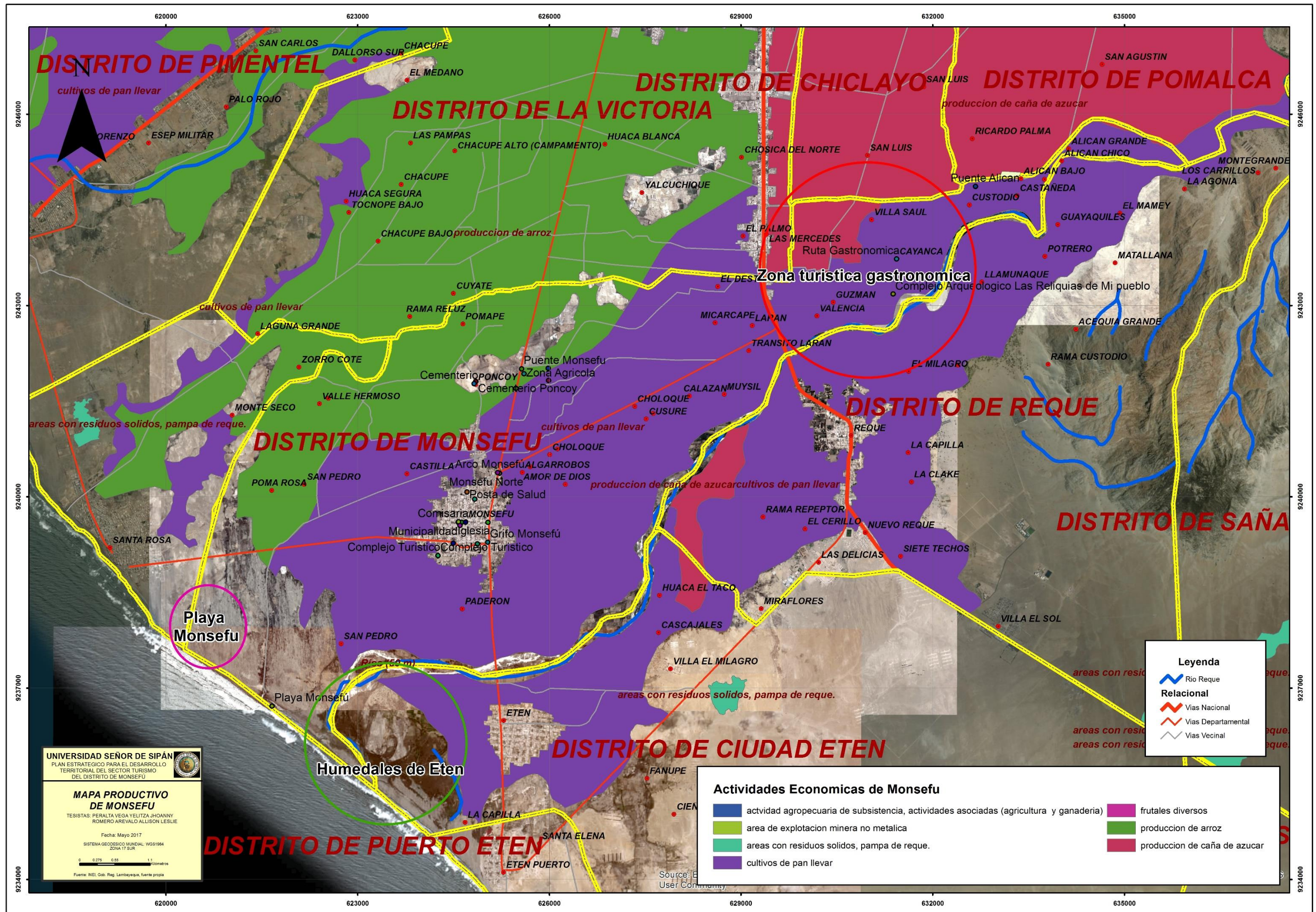


Figura 20: Mapa productivo  
 Adaptado de Sistema Geodésico Mundial

#### **4.1.2.1 Sistema Equipamental**

Este sistema comprende los centros de salud, educación, deporte y recreación, como parte de la oferta turística del distrito.

Monsefú cuenta con 17 establecimientos de salud, que incluye un Centro de Salud en el mismo distrito y 3 postas médicas en Callanca, Pómape y Valle Hermoso, adicionalmente cuentan con 5 farmacias y boticas. La población mediante los presupuestos participativos resalta la importancia de la construcción de un hospital.

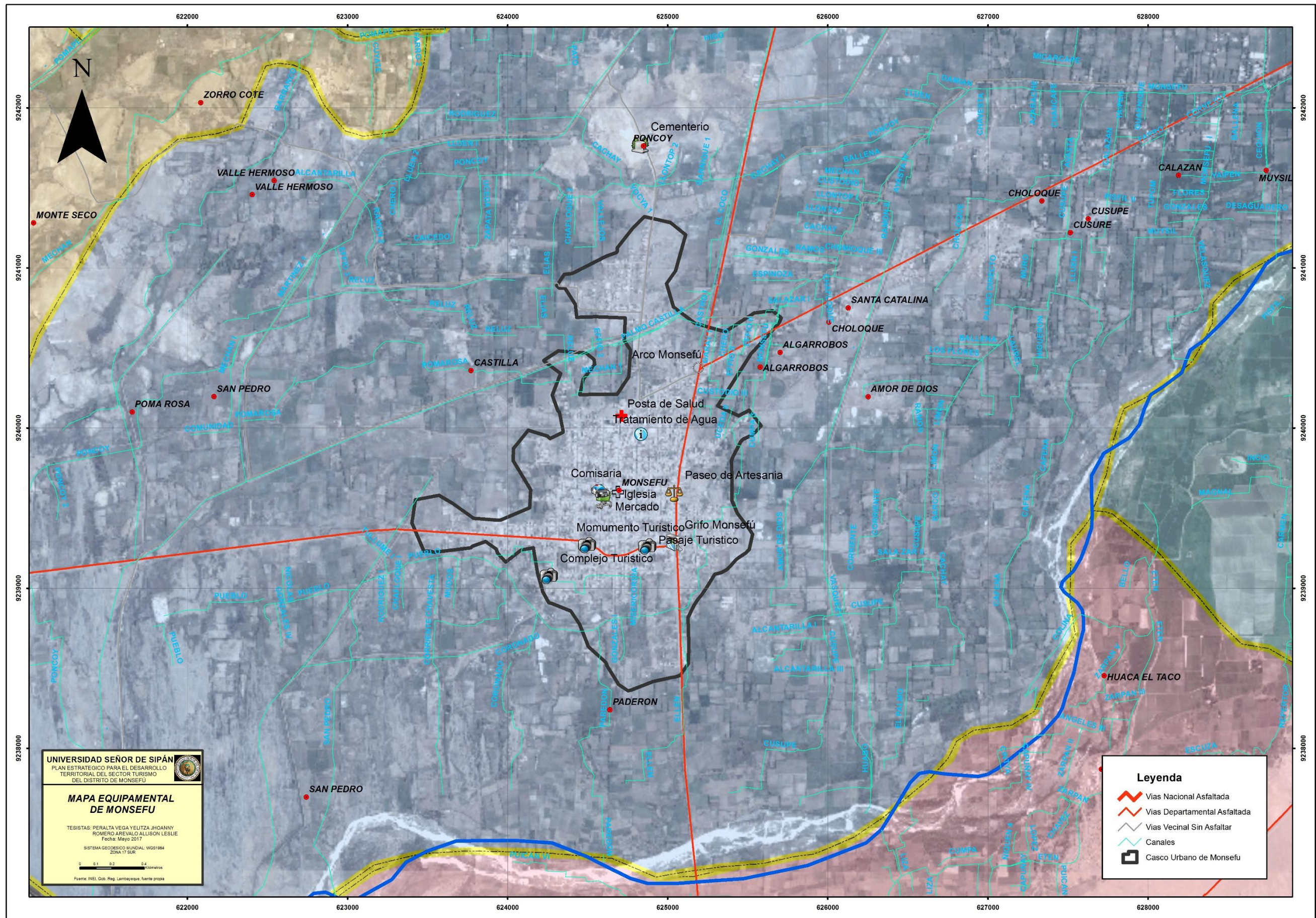
En cuanto a espacios recreacionales cuenta un estadio y un coliseo, además de 3 losas deportivas según el Censo (2007), además en el 2016 se inauguró en el distrito el primer skatepark de la provincia.

Al 2013 Monsefú contaba con 122 centros educativos multinivel, de los cuales el 83.3% se ubicaban en sector urbano y el 16.7% en el sector rural. (Escuela de Economía - USAT, 2014).

Con respecto a la satisfacción del turista, en Monsefú la oferta de alojamiento es limitada (5 establecimientos), para apostar por ser un destino turístico aún hay mucho por trabajar en cuanto a infraestructura, por otra parte la oferta gastronómica es variada, y gran parte de los restaurantes se encuentran georeferenciados, es decir pueden ser ubicados mediante GPS y Google Maps.

Se puede acceder a centros recreacionales a lo largo de la Carretera Monsefú – Larán y Larán – Callanca, además dentro del casco urbano del distrito la Av. Venezuela es el centro culinario, además en esta ruta también se encuentra el parque artesanal.

Monsefú puede aprovechar la existencia de 70 agencias de viaje para promover sus rutas turísticas, sin embargo actualmente solo se considera al distrito como punto de encuentro entre las rutas playas.



**Figura 21:** Mapa equipamental  
 Adaptado de Sistema Geodésico Mundial

### 4.1.3 Tendencias y su impacto en modelo conceptual

#### 4.1.3.1 Identificación y selección de tendencias

El estudio de tendencias, permite conocer el entorno en el que se pretende desarrollar el distrito, para aprovechar las oportunidades y diseñar estrategias para enfrentar posibles riesgos.

Para la identificación de tendencias se realizó un listado de 29 variables de alcance local, regional y nacional así como internacional, diferenciadas según la dimensión que representan.

La priorización de las mismas se realiza mediante la calificación de dos criterios. La pertinencia mide la relación de la tendencia con el desarrollo del sector y la evidencia muestra la existencia de datos cuantitativos o cualitativos. Se elige las tendencias con los puntajes ponderados más altos (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - a, 2016).

**Tabla 17** Escala para valorar la pertinencia y evidencia.

CALIFICACIÓN	PERTINENCIA	EVIDENCIA
5	Muy Alta Pertinencia	Contundente
4	Alta Pertinencia	Existe Evidencia
3	Mediana Pertinencia	Cierta Evidencia
2	Baja Pertinencia	Poca Evidencia
1	Muy Baja Pertinencia	Nada de Evidencia

Fuente: CEPLAN – a, 2016

**Paso I: Identificación de tendencias**

**Tabla 18 Tendencias**

DIMENSIÓN	ITEM	VARIABLE	COMPORTAMIENTO	TENDENCIA
DDHH E INCLUSIÓN SOCIAL	1	Población en situación de pobreza	Disminución	Disminución de la Población en situación de pobreza
	2	Crecimiento demográfico desordenado	Aumento	Aumento de la Crecimiento demográfico desordenado
ACCESO A LOS SERVICIOS	3	Cobertura de servicios de comunicación	Aumento	Aumento de la Cobertura de servicios de comunicación
	4	Cobertura de servicios básicos	Aumento	Aumento de la Cobertura de servicios básicos
	5	Incidencia de enfermedades a causa de desastres naturales	Aumento	Aumento de la Incidencia de enfermedades a causa de desastres naturales
	6	Cobertura de prestación de servicios de salud	Aumento	Aumento de la Cobertura de prestación de servicios de salud
	7	Desnutrición Infantil	Disminución	Disminución de la Desnutrición Infantil
	8	Educación integral	Expansión	Expansión de la Educación integral
ESTADO Y GOBERNABILIDAD	9	Participación juvenil	Aumento	Aumento de la Participación juvenil
	10	Percepción de seguridad ciudadana	Debilitamiento	Debilitamiento de la Percepción de seguridad ciudadana
	11	Uso adecuado de los recursos públicos	Expansión	Expansión de la Uso adecuado de los recursos públicos
	12	Organización vecinal	Aumento	Aumento de la Organización vecinal
DIVERSIDAD BIOLÓGICA, AMBIENTE Y GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	13	Trabajo conjunto entre el gobierno y la población	Expansión	Expansión de la Trabajo conjunto entre el gobierno y la población
	14	Institucionalidad del Estado	Debilitamiento	Debilitamiento de la Institucionalidad del Estado
	15	Recuperación de patrimonio de uso natural, público y recreacional	Aumento	Aumento de la Recuperación de patrimonio de uso natural, público y recreacional
	16	Población preparada para desastres naturales	Aumento	Aumento de la Población preparada para desastres naturales
	17	Generación de RRSS	Aumento	Aumento de la Generación de RRSS
	18	Proceso de urbanización	Expansión	Expansión de la Proceso de urbanización
ECONOMÍA DIVERSIFICADA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO	19	Comercialización de productos artesanales	Disminución	Disminución de la Comercialización de productos artesanales
	20	Diversificación productiva	Expansión	Expansión de la Diversificación productiva
	21	Uso de medios electrónicos en la actividad turística	Crecimiento	Crecimiento del Uso de medios electrónicos en la actividad turística
	22	Ingresos por actividad turística	Crecimiento	Crecimiento de los Ingresos por actividad turística
	23	Presencia de la artesanía peruana en el mercado internacional	Aumento	Aumento de la Presencia de la artesanía peruana en el mercado internacional
	24	Asociatividad en sectores productivos	Expansión	Expansión de la Asociatividad en sectores productivos
	25	Cultura emprendedora en los ciudadanos	Expansión	Expansión de la Cultura emprendedora en los ciudadanos
	26	Gastronomía peruana con presencia en el mercado internacional	Aumento	Aumento de la Gastronomía peruana con presencia en el mercado internacional
	27	Inversión Privada	Crecimiento	Crecimiento de la Inversión Privada
	28	Llegadas Internacionales por turismo	Aumento	Aumento de las Llegadas Internacionales por turismo
	29	Formalización de las empresas	Aumento	Aumento de la Formalización de las empresas

Fuente: PDRC Lambayeque, PDLC Chiclayo, PDU Chiclayo, INCORE, PESEM MINCETUR, PESEM CULTURA, OMT, OCDE

Elaboración Propia



**Paso II: Selección de tendencias**

**Tabla 19** Selección de tendencias

DIMENSIÓN	ITEM	TENDENCIA	PERTINENCIA	EVIDENCIA	PUNTAJE
DDHH E INCLUSIÓN SOCIAL	1	Disminución de la Población en situación de pobreza	4	3	3,5
	2	Aumento de la Crecimiento demográfico desordenado	4	3	3,5
ACCESO A LOS SERVICIOS	3	Aumento de la Cobertura de servicios de comunicación	4	3	3,5
	4	Aumento de la Cobertura de servicios básicos	5	4	4,5
	5	Aumento de la Incidencia de enfermedades a causa de desastres naturales	4	3	3,5
	6	Aumento de la Cobertura de prestación de servicios de salud	5	3	4
	7	Disminución de la Desnutrición Infantil	5	3	4
	8	Expansión de la Educación integral	5	4	4,5
ESTADO Y GOBERNABILIDAD	9	Aumento de la Participación juvenil	5	4	4,5
	10	Debilitamiento de la Percepción de seguridad ciudadana	5	5	5
	11	Expansión de la Uso adecuado de los recursos públicos	5	4	4,5
	12	Aumento de la Organización vecinal	4	3	3,5
DIVERSIDAD BIOLÓGICA, AMBIENTE Y GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	13	Expansión de la Trabajo conjunto entre el gobierno y la población	4	2	3
	14	Debilitamiento de la Institucionalidad del Estado	4	3	3,5
	15	Aumento de la Recuperación de patrimonio de uso natural, público y recreacional	4	3	3,5
	16	Aumento de la Población preparada para desastres naturales	4	2	3
	17	Aumento de la Generación de RRSS	4	3	3,5
	18	Expansión de la Proceso de urbanización	4	3	3,5
ECONOMÍA DIVERSIFICADA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO	19	Disminución de la Comercialización de productos artesanales	4	3	3,5
	20	Expansión de la Diversificación productiva	4	3	3,5
	21	Crecimiento del Uso de medios electrónicos en la actividad turística	5	4	4,5
	22	Crecimiento de los Ingresos por actividad turística	5	4	4,5
	23	Aumento de la Presencia de la artesanía peruana en el mercado internacional	4	3	3,5
	24	Expansión de la Asociatividad en sectores productivos	5	3	4
	25	Expansión de la Cultura emprendedora en los ciudadanos	3	4	3,5
	26	Aumento de la Gastronomía peruana con presencia en el mercado internacional	5	4	4,5
	27	Crecimiento de la Inversión Privada	4	4	4
	28	Aumento de las Llegadas Internacionales por turismo	4	5	4,5
	29	Aumento de la Formalización de las empresas	4	3	3,5

Fuente: PDRC Lambayeque, PDLIC Chiclayo, PDU Chiclayo, INCORE, PESEM MINCETUR, PESEM CULTURA, OMT, OCDE  
Elaboración Propia

#### 4.1.3.1 Descripción de tendencias priorizadas

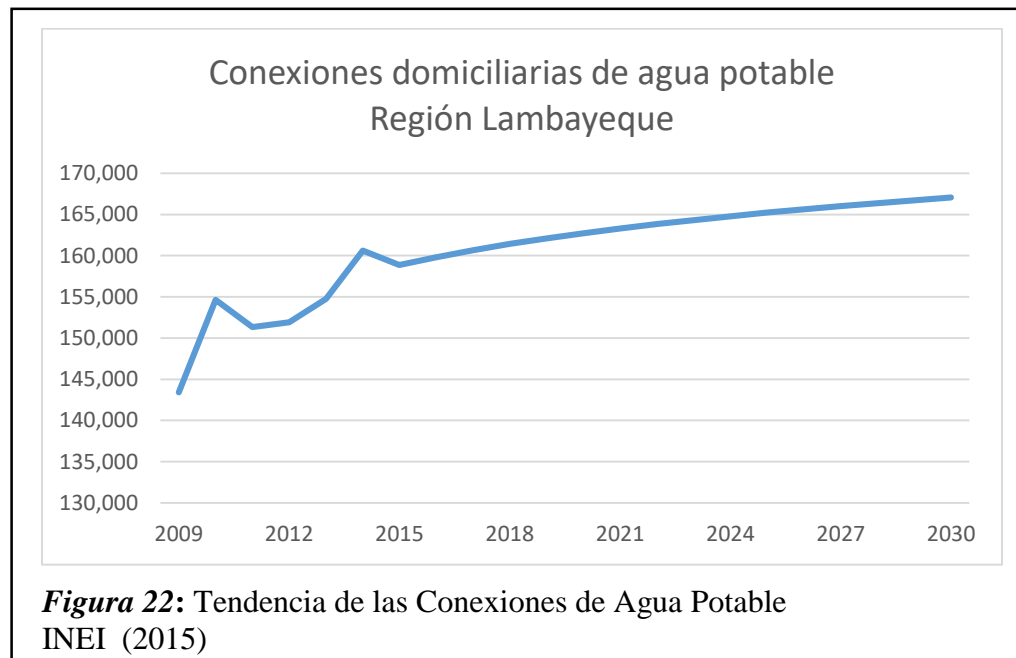
Se priorizaron 09 tendencias, las que se detallan considerando su impacto en el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú. El futuro esperado se evalúa al año 2030, pues se recomienda por CEPLAN al alinearse con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

##### 1. Aumento de la cobertura de los servicios básicos (T1)

La cobertura de los servicios de agua y saneamiento muestran una tendencia positiva a nivel internacional, pues son parte de la dimensión social del turismo sostenible.

En el país ha sido priorizadas en la agenda nacional, además son pilares necesarios para lograr la consolidación del país como destino turístico competitivo, seguro, de calidad y sostenible como se impulsa en PENTUR.

El distrito de Monsefú viene ampliando la provisión del servicio de agua potable en zonas rurales mediante proyectos cofinanciados.



2. Expansión de la educación integral (T2)

A nivel nacional el Ministerio de Educación viene realizando reformas estructurales en el sector, cambios que mejorarán la educación básica regular tanto como la educación superior técnica y universitaria.

Perú es un país con una amplia variedad de culturas, es necesario la inclusión de población vulnerable al sistema educativo, para poder acercar a las localidades y rescatar las lenguas y costumbres de pueblos ancestrales.

Es necesario resguardar las potencialidades de niños, adolescentes y jóvenes, mediante una malla curricular que integre temas culturales de manera transversal.

3. Aumento de la participación juvenil (T3)

La participación juvenil se viene desarrollando con rigor en los últimos años, muestra de ello ha sido la movilización voluntaria de agrupaciones juveniles durante las manifestaciones del niño costero en la zona norte del país, claro caso del departamento de Lambayeque.

Cada departamento cuenta con un Consejo Regional de la Juventud que busca promover la organización de grupos juveniles con diversos objetivos específicos como bienestar social, educación colectiva, cultura, deporte, entre otras, en pro del desarrollo de las comunas.

4. Debilitamiento de la percepción de seguridad ciudadana (T5)

La inseguridad ciudadana actualmente es un problema que se prioriza en todos los niveles de gobierno, pues aqueja a la población en general y debilita la competitividad de las actividades económicas ante los mercados internacionales.

Para el sector turismo es fundamental consolidar destinos seguros, por lo que es necesario que la población trabaje conjuntamente con las autoridades para frenar el crimen menor y organizado.

5. Expansión de la uso adecuado de los recursos públicos (T6)

En materia de ejecución presupuestal en los últimos cinco años se ha mostrado una tendencia creciente en los gobiernos subnacionales, podemos enfatizar que se debe a la política de financiamiento por metas, es decir aquellos que cumplen con la correcta programación y desarrollo de sus actividades y proyectos pueden disminuir sus restricciones presupuestarias para el año siguiente. De este modo se puede medir y controlar la inversión de la administración pública dentro del territorio peruano.

6. Crecimiento del uso de medios electrónicos en la actividad turística (T7)

Los avances tecnológicos han facilitado la conectividad mundial, permitiendo que los turista internacionales como nacionales utilicen con mayor frecuencia medios electrónicos, se espera que al 2020 en Latinoamérica las reservas online crezcan un 40% más, esperando generar US\$29.5 mil millones con respecto a los US\$ 17.4 mil millones del 2015. (PromPerú, 2016)

La ampliación de la fibra óptica y la ampliación de la cobertura de las redes inalámbricas permitirán ampliar las oportunidades de promoción turística.

7. Crecimiento de los ingresos por actividad turística (T8)

La OMT (2016) considera que la actividad turística se expandirá por sus aportes al cumplimiento de los objetivos de desarrollo, pues ya actualmente “1 de cada 10 empleos” es generado por este sector.

Además de apostar por la sostenibilidad de las economías y el ambiente, permite la mejora de la calidad de vida de los actores directos, los mismos que pueden ofertar productos y servicios que se alineen a los estándares internacionales.

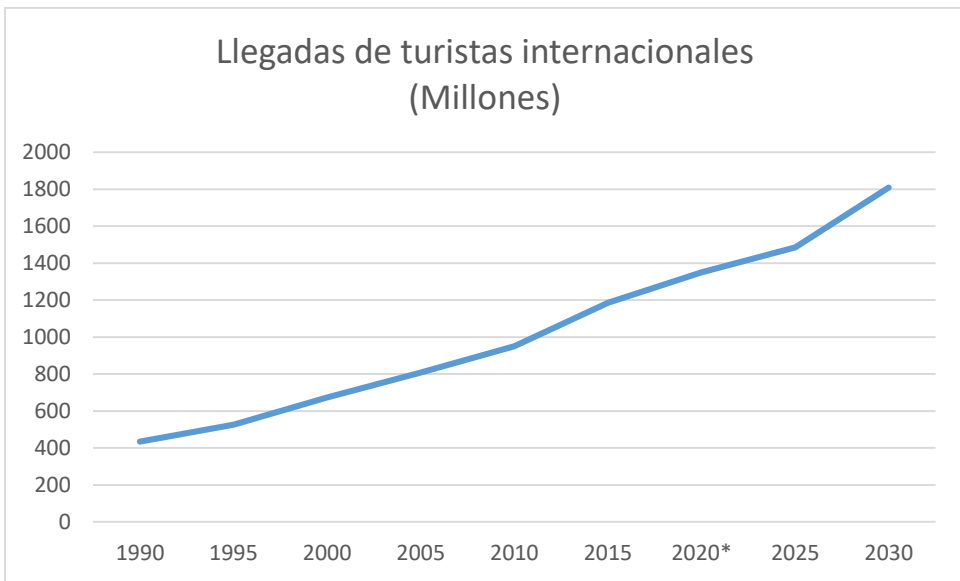
8. Aumento de la gastronomía peruana con presencia en el mercado internacional (T9)

El turismo gastronómico es una tendencia mundial, el potencial de la cocina peruana no es ajena a ella. El PENTUR establece a este subsector como un nicho especializado.

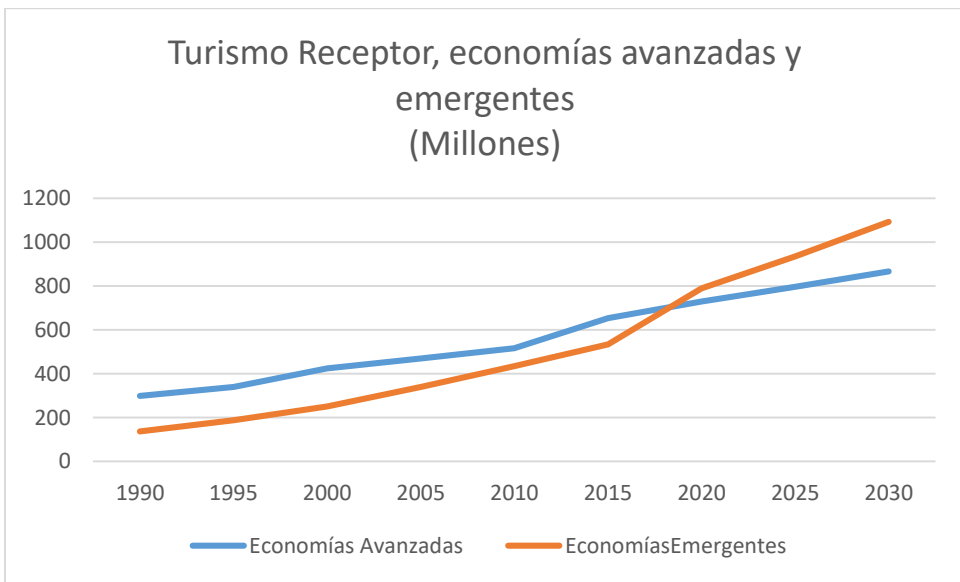
El distrito de Monsefú tiene un alto potencial gastronómico, al que sumarle la integración de otros sectores y la mejora de las condiciones de atención turística, podrá consolidarse como parte de la oferta del país.

9. Aumento de las llegadas Internacionales por turismo (T10)

Según la OMT (2011) hacia el año 2030 a nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales crecerán alrededor de 3,3% anuales, esperando alcanzar 1 809 millones. Además los arribos internacionales por turismo en economías emergentes al 2030.



**Figura 23:** Turismo Mundial al 2030  
Fuente: World Tourism Organization 2011



**Figura 24:** Turismo por tipo de economías al 2030  
Fuente: World Tourism Organization 2011

#### 4.1.4 Identificación y análisis de tendencias

Se muestra el impacto de las tendencias frente a los componentes del modelo conceptual mediante una tabla que califica el nivel de impacto según la escala de 0 a 3, para luego evaluar el grado de sensibilidad de cada componente de segundo nivel y el grado de condición de la tendencia al sector turismo.

**Tabla 20** *Escala de Impacto de tendencias*

Nivel de impacto	
<b>0</b>	No Impacta
<b>1</b>	Impacto débil
<b>2</b>	Impacto moderado
<b>3</b>	Impacto fuerte

Fuente: CEPLAN – a 2016

De la Tabla N° 20 podemos rescatar que las tendencias que condicionan con mayor incidencia al sector turismo con las T1, T5, T7, T8 y T9, pues se relacionan directamente con los ejes del turismo sostenible.

Por otro lado, podemos evidenciar que los componentes de segundo nivel con sensibilidad más alta son la protección social, gestión pública, participación ciudadana, seguridad y orden, diversificación productiva, empleo y ciudad sostenible; indicándonos que para lograr el desarrollo territorial del sector turismo es necesario integrar actores con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores.

**Paso III: Impacto de tendencias**

**Tabla 21** Matriz de análisis de componentes

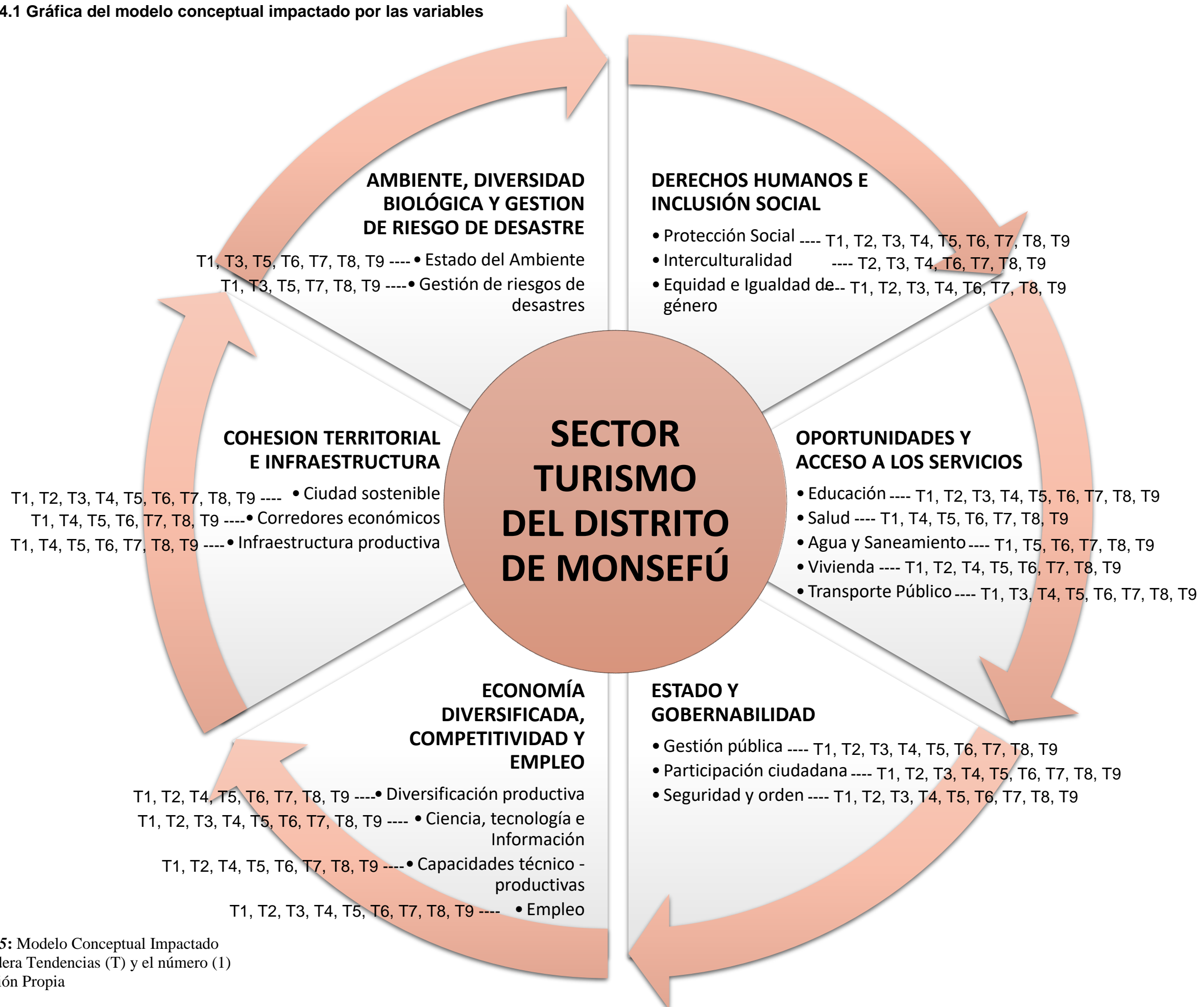
		Tendencias									SENSIBILIDAD DEL COMPONENTE
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Componentes del modelo conceptual		Aumento de la cobertura de los servicios básicos	Expansión de la Educación integral	Aumento de la participación juvenil	Debilitamiento de la percepción de seguridad ciudadana	Expansión del uso adecuado de los recursos públicos	Crecimiento del uso de medios electrónicos en la actividad turística	Crecimiento de los Ingresos por actividad turística	Aumento de la gastronomía peruana con presencia en el mercado internacional	Aumento de las llegadas internacionales por turismo	
<b>DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS</b>	Protección social	3	3	3	3	3	2	2	2	2	23
	Interculturalidad	0	3	3	3	0	3	3	3	3	21
	Equidad e Igualdad de género	1	3	3	0	1	2	2	2	1	15
<b>OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS</b>	Educación	0	3	1	1	3	2	2	2	1	16
	Salud	3	0	0	1	3	1	2	2	2	15
	Agua y Saneamiento	3	0	0	0	3	1	2	2	2	13
	Vivienda	3	2	0	1	3	2	2	2	2	17
	Transporte Público	2	0	1	1	3	2	3	3	2	19
<b>ESTADO Y GOBERNABILIDAD</b>	Gestión Pública	3	3	2	3	3	2	2	2	2	22
	Participación ciudadana	3	3	2	2	1	2	3	3	3	22
	Seguridad y orden	2	2	2	3	3	2	3	3	3	23
<b>ECONOMÍA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO</b>	Diversificación productiva	3	1	0	3	3	3	3	3	3	22
	Ciencia, Tecnología e innovación	2	3	1	1	2	3	2	1	2	17
	Capacidades técnico - productivas	3	3	0	1	2	3	3	3	3	21
	Empleo	3	3	2	3	2	3	3	3	3	25
<b>DESARROLLO TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURA</b>	Ciudad Sostenible	2	2	2	2	2	3	3	3	2	21
	Comedores económicos	3	0	0	2	1	3	2	2	3	16
	Infraestructura productiva	3	0	0	1	2	3	3	3	3	18
<b>RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE</b>	Estado del Ambiente	3	0	1	0	3	2	2	2	3	16
	Gestión de riesgo de desastres	1	0	1	0	3	0	2	2	2	12
<b>IMPACTO SOBRE EL SECTOR</b>		<b>46</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	

Fuente: PDRC Lambayeque, PDLC Chiclayo, PDU Chiclayo, INCORE, PESEM MINCETUR, PESEM CULTURA, OMT, OCDE

Elaboración Propia



4.1.4.1 Gráfica del modelo conceptual impactado por las variables



**Figura 25:** Modelo Conceptual Impactado  
 Se considera Tendencias (T) y el número (1)  
 Elaboración Propia

#### ***Paso IV: Identificación de Eventos Futuros***

Se identifican eventos futuros que podrán afectar el desarrollo del sector, representan eventos que ponen en riesgo la sostenibilidad del modelo conceptual. Es necesario identificar eventos de distintas índoles, no se debe describir detalles.

Para la selección de impacto y tiempo en el que ocurrirá el evento futuro se utilizará una encuesta Delphi. Los resultados de este análisis se emplean en la descripción de los escenarios exploratorios.

La validación del cuestionario se realizó con los actores directos e indirectos del sector estudiado. Por cuestión de disponibilidad de los mismos solo se llevó a cabo una ronda, además los cuestionarios fueron resueltos casi en su totalidad por medio de entrevistas.

Tabla 22 Selección de tendencias

EVENTOS DE FUTURO	IMPACTO SOBRE EL SECTOR					EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR					PERIODO DE OCURRENCIA EL EVENTO DE FUTURO								
	Baja	Media	Alta	TOTAL	EVALUACIÓN	Baja	Media	Alta	TOTAL	EVALUACIÓN	Ya ocurrió	2017 - 2019	2020 - 2022	2023 - 2025	2026 - 2028	Más allá del 2028	Nunca	TOTAL	EVALUACIÓN
Disminuirá la población en situación de pobreza	0%	58%	42%	100%	NO CONSENSO	4%	50%	46%	100%	96%	4%	25%	50%	13%	8%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Disminución de la exportación de la Artesanía, ante la entrada de productos Chinos.	8%	63%	29%	100%	NO CONSENSO	13%	38%	50%	100%	88%	8%	63%	21%	0%	0%	0%	8%	100%	NO CONSENSO
Se reducirá las ventas de productos artesanales a causa de la entrada de productos chinos al mercado	17%	42%	42%	100%	NO CONSENSO	8%	50%	42%	100%	92%	17%	50%	21%	0%	4%	0%	8%	100%	NO CONSENSO
Se ampliarán las oportunidades laborales gracias al impulso del cultivo de flores	4%	54%	42%	100%	NO CONSENSO	13%	54%	33%	100%	88%	4%	33%	50%	4%	4%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Se utilizarán medios electrónicos para promocionar las ferias turísticas	0%	17%	83%	100%	CONSENSO	4%	29%	67%	100%	96%	17%	25%	42%	17%	0%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se ampliarán las oportunidades laborales en el rubro agrícola y agroindustrial	0%	50%	50%	100%	NO CONSENSO	4%	58%	38%	100%	96%	8%	8%	67%	17%	0%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Aumentará la sensación de inseguridad en el distrito	0%	33%	67%	100%	NO CONSENSO	0%	42%	58%	100%	100%	25%	38%	29%	8%	0%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se promoverá el turismo Ecológico en el distrito	0%	25%	75%	100%	NO CONSENSO	0%	42%	58%	100%	100%	8%	17%	67%	4%	0%	0%	4%	100%	NO CONSENSO
Se ampliará la cobertura de servicio de telefonía e internet	0%	17%	83%	100%	CONSENSO	0%	29%	71%	100%	100%	13%	33%	25%	29%	0%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Usarán herramientas como Google Maps para promocionar negocios locales	4%	8%	88%	100%	CONSENSO	17%	17%	67%	100%	83%	17%	17%	58%	8%	0%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se ampliará la cobertura del servicio de agua y desagüe	0%	25%	75%	100%	NO CONSENSO	0%	46%	54%	100%	100%	13%	21%	29%	21%	4%	13%	0%	100%	NO CONSENSO
Se tendrá una red de alcantarillado en condiciones óptimas	0%	42%	58%	100%	NO CONSENSO	8%	67%	25%	100%	92%	0%	50%	13%	25%	8%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Se ampliarán las oportunidades laborales en el rubro gastronómico	0%	29%	71%	100%	NO CONSENSO	0%	29%	71%	100%	100%	21%	13%	29%	33%	0%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Se habrán tratado los drenes cercanos al distrito.	8%	63%	29%	100%	NO CONSENSO	21%	75%	8%	100%	83%	0%	8%	46%	25%	21%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Los pobladores estarán organizados para enfrentar desastres naturales	17%	42%	42%	100%	NO CONSENSO	13%	58%	29%	100%	88%	17%	21%	46%	8%	4%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Se habilitará la Playa de Monsefú para uso público y recreacional	8%	38%	54%	100%	NO CONSENSO	13%	50%	38%	100%	88%	4%	25%	38%	21%	13%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
El distrito contará con amplia cobertura del servicio de electricidad	0%	33%	67%	100%	NO CONSENSO	0%	71%	29%	100%	100%	8%	25%	38%	25%	4%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se consolidará la artesanía como producto de exportación	4%	17%	79%	100%	NO CONSENSO	0%	38%	63%	100%	100%	0%	4%	63%	21%	13%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Las asociaciones relacionadas al sector turismo trabajarán coordinadas	0%	21%	79%	100%	NO CONSENSO	4%	42%	54%	100%	96%	8%	17%	29%	38%	4%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Se impulsará una cultura emprendedora en los ciudadanos	0%	29%	71%	100%	NO CONSENSO	4%	58%	38%	100%	96%	25%	21%	29%	17%	8%	0%	0%	100%	NO CONSENSO

EVENTOS DE FUTURO	IMPACTO SOBRE EL SECTOR					EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR					PERIODO DE OCURRENCIA EL EVENTO DE FUTURO								
	Baja	Media	Alta	TOTAL	EVALUACIÓN	Baja	Media	Alta	TOTAL	EVALUACIÓN	Ya ocurrió	2017 - 2019	2020 - 2022	2023 - 2025	2026 - 2028	Más allá del 2028	Nunca	TOTAL	EVALUACIÓN
Se ampliarán las oportunidades laborales en el rubro artesanal	0%	33%	67%	100%	NO CONSENSO	0%	38%	63%	100%	100%	8%	17%	29%	42%	4%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Ocurrirá el fenómeno del Niño	17%	25%	58%	100%	NO CONSENSO	17%	50%	33%	100%	83%	63%	17%	4%	8%	4%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Ocurrirá un tsunami	17%	75%	8%	100%	NO CONSENSO	42%	42%	17%	100%	58%	4%	4%	4%	4%	4%	17%	63%	100%	NO CONSENSO
Ocurrirán inundaciones y/o sequías	17%	46%	38%	100%	NO CONSENSO	13%	54%	33%	100%	88%	29%	0%	21%	21%	0%	0%	29%	100%	NO CONSENSO
Se firmarán acuerdos entre el gobierno y los pobladores para la reducción de residuos sólidos	4%	58%	38%	100%	NO CONSENSO	8%	46%	46%	100%	92%	8%	4%	63%	21%	4%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se firmarán acuerdos entre el gobierno y los pobladores para la señalización turística del distrito.	0%	17%	83%	100%	CONSENSO	4%	17%	79%	100%	96%	0%	46%	42%	8%	4%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se firmarán acuerdos entre el gobierno y los pobladores para la recuperación de áreas verdes	0%	50%	50%	100%	NO CONSENSO	0%	63%	38%	100%	100%	13%	8%	46%	8%	25%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Habrà población afectada por enfermedades causadas por el fenómeno del niño como el: dengue, gripe, bronquios, entre otras	21%	50%	29%	100%	NO CONSENSO	13%	50%	33%	100%	83%	13%	50%	21%	8%	8%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se reducirá la tasa de la desnutrición Infantil	13%	33%	54%	100%	NO CONSENSO	8%	58%	29%	100%	88%	0%	38%	54%	4%	4%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se implementarán programas que busquen promover la gastronomía	4%	29%	67%	100%	NO CONSENSO	4%	54%	42%	100%	96%	13%	29%	25%	25%	8%	0%	0%	100%	NO CONSENSO
Se ampliará la cobertura de prestación de servicios de salud	4%	46%	50%	100%	NO CONSENSO	8%	33%	58%	100%	92%	4%	21%	42%	25%	4%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Se brindará un educación inclusiva y equitativa de calidad para promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	4%	29%	67%	100%	NO CONSENSO	0%	54%	46%	100%	100%	4%	21%	38%	29%	4%	4%	0%	100%	NO CONSENSO
Se promoverá la participación juvenil para el desarrollo distrital	0%	25%	75%	100%	NO CONSENSO	0%	58%	42%	100%	100%	42%	8%	33%	13%	4%	0%	0%	100%	NO CONSENSO

Fuente: PDRC Lambayeque, PDLC Chiclayo, PDU Chiclayo, INCORE, PESEM MINCETUR, PESEM CULTURA, OMT, OCDE, Entrevistas  
Elaboración Propia

En la etapa de evaluación solo se validó el impacto de 03 aseveraciones como consenso, en cuanto al nivel de experticia podemos afirmar que la selección de participante fue la correcta, puesto que en cada indicador la evaluación supera el 80%, resguardando que la información obtenida es óptima para la descripción de nuestros escenarios. Adicionalmente para la incertidumbre o período de ocurrencia podemos comentar que si bien las probabilidades de que el eventos ya haya ocurrido o nunca ocurra son escasas, tampoco se llegó a un consenso sobre la echa de desarrollo del mismo.

Para emplear el cuestionario Delphi es necesario utilizar iteraciones continuas a modo de encontrar consenso. Al no poderse ejecutar la segunda ronda por cuestiones de disponibilidad de los sujetos elegidos, valga la redundancia, se optaron dos criterios para la determinación de consenso respecto a nuestra visión de futuro.

El primer criterio refiere sobre la evaluación del importancia, se consideró el promedio del nivel medio y bajo para afirmar que el evento impacta directamente en el desarrollo del sector turismo. Por ejemplo el driver “Se reducirá las ventas de productos artesanales a causa de la entrada de productos chinos al mercado”, el 42% de los encuestados creen que tendrá impacto medio en el desarrollo territorial del sector, además obtuvo una calificación similar para el nivel alto; es decir si se suma el nivel medio y alto tendríamos un 82% superior a la ley de Pareto.

El segundo criterio es respecto al periodo de ocurrencia del evento futuro, como se propone un escenario al 2030, se consideró la sumatoria de las incidencias entre los periodos 2017 – 2028, para afirmar que eventos ocurrirán camino a la meta 2030. Por ejemplo “Disminuirá la población en situación de pobreza”, el periodo 2017 – 2019 tuvo 25%, periodo 2018 – 2022 un 50%, período 2023 – 2025 un 13% y en el periodo 2026 – 2028 un 8% consolidando un 96%, pudiendo asumir que al 2030 la pobreza en el distrito ha sido erradicada gracias al impulso del sector turismo.

Los detalles de la re-evaluación de cada evento futuro se detalla en la tabla N° 23.

Tabla 23 Re -selección de tendencias

EVENTOS DE FUTURO	IMPACTO SOBRE EL SECTOR					EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR					PERIODO DE OCURRENCIA EL EVENTO DE FUTURO								
	Baja	Media	Alta	CRITERIO CONSIDERADO POR LIMITE TIEMPO Consenso= (Media+Alta>=80%)	CONSENSO	Baja	Media	Alta	EVALUACIÓN Selección Correctas= (Media+Alta>=80%)	SELECCIÓN CORRECTA	Ya ocurrió	2017 - 2019	2020 - 2022	2023 - 2025	2026 - 2028	Más allá del 2028	Nunca	CRITERIO CONSIDERADO POR LIMITE TIEMPO OCURRIRÁ AL 2030= SI SUMATORIA>=80%	OCURRIRÁ
Disminuirá la población en situación de pobreza	0%	58%	42%	100%	CONSENSO	4%	50%	46%	96%	SELECCIÓN CORRECTA	4%	25%	50%	13%	8%	0%	0%	96%	OCURRIRÁ
Disminución de la exportación de la Artesanía, ante la entrada de productos Chinos.	8%	63%	29%	92%	CONSENSO	13%	38%	50%	88%	SELECCIÓN CORRECTA	8%	63%	21%	0%	0%	0%	8%	83%	OCURRIRÁ
Se reducirá las ventas de productos artesanales a causa de la entrada de productos chinos al mercado	17%	42%	42%	83%	CONSENSO	8%	50%	42%	92%	SELECCIÓN CORRECTA	17%	50%	21%	0%	4%	0%	8%	75%	NO OCURRIRÁ
Se ampliarán las oportunidades laborales gracias al impulso del cultivo de flores	4%	54%	42%	96%	CONSENSO	13%	54%	33%	88%	SELECCIÓN CORRECTA	4%	33%	50%	4%	4%	4%	0%	96%	OCURRIRÁ
Se utilizarán medios electrónicos para promocionar las ferias turísticas	0%	17%	83%	100%	CONSENSO	4%	29%	67%	96%	SELECCIÓN CORRECTA	17%	25%	42%	17%	0%	0%	0%	83%	OCURRIRÁ
Se ampliarán las oportunidades laborales en el rubro agrícola y agroindustrial	0%	50%	50%	100%	CONSENSO	4%	58%	38%	96%	SELECCIÓN CORRECTA	8%	8%	67%	17%	0%	0%	0%	92%	OCURRIRÁ
Aumentará la sensación de inseguridad en el distrito	0%	33%	67%	100%	CONSENSO	0%	42%	58%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	25%	38%	29%	8%	0%	0%	0%	75%	NO OCURRIRÁ
Se promoverá el turismo Ecológico en el distrito	0%	25%	75%	100%	CONSENSO	0%	42%	58%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	8%	17%	67%	4%	0%	0%	4%	88%	OCURRIRÁ
Se ampliará la cobertura de servicio de telefonía e internet	0%	17%	83%	100%	CONSENSO	0%	29%	71%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	13%	33%	25%	29%	0%	0%	0%	88%	OCURRIRÁ
Usarán herramientas como Google Maps para promocionar negocios locales	4%	8%	88%	96%	CONSENSO	17%	17%	67%	83%	SELECCIÓN CORRECTA	17%	17%	58%	8%	0%	0%	0%	83%	OCURRIRÁ
Se ampliará la cobertura del servicio de agua y desagüe	0%	25%	75%	100%	CONSENSO	0%	46%	54%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	13%	21%	29%	21%	4%	13%	0%	88%	OCURRIRÁ
Se tendrá una red de alcantarillado en condiciones óptimas	0%	42%	58%	100%	CONSENSO	8%	67%	25%	92%	SELECCIÓN CORRECTA	0%	50%	13%	25%	8%	4%	0%	100%	OCURRIRÁ
Se ampliarán las oportunidades laborales en el rubro gastronómico	0%	29%	71%	100%	CONSENSO	0%	29%	71%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	21%	13%	29%	33%	0%	4%	0%	79%	NO OCURRIRÁ
Se habrán tratado los drenes cercanos al distrito.	8%	63%	29%	92%	CONSENSO	21%	75%	8%	83%	SELECCIÓN CORRECTA	0%	8%	46%	25%	21%	0%	0%	100%	OCURRIRÁ
Los pobladores estarán organizados para enfrentar desastres naturales	17%	42%	42%	83%	CONSENSO	13%	58%	29%	88%	SELECCIÓN CORRECTA	17%	21%	46%	8%	4%	4%	0%	83%	OCURRIRÁ
Se habilitará la Playa de Monsefú para uso público y recreacional	8%	38%	54%	92%	CONSENSO	13%	50%	38%	88%	SELECCIÓN CORRECTA	4%	25%	38%	21%	13%	0%	0%	96%	OCURRIRÁ
El distrito contará con amplia cobertura del servicio de electricidad	0%	33%	67%	100%	CONSENSO	0%	71%	29%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	8%	25%	38%	25%	4%	0%	0%	92%	OCURRIRÁ
Se consolidará la artesanía como producto de exportación	4%	17%	79%	96%	CONSENSO	0%	38%	63%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	0%	4%	63%	21%	13%	0%	0%	100%	OCURRIRÁ
Las asociaciones relacionadas al sector turismo trabajarán coordinadas	0%	21%	79%	100%	CONSENSO	4%	42%	54%	96%	SELECCIÓN CORRECTA	8%	17%	29%	38%	4%	4%	0%	92%	OCURRIRÁ

EVENTOS DE FUTURO	IMPACTO SOBRE EL SECTOR					EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR					PERIODO DE OCURRENCIA EL EVENTO DE FUTURO								
	Baja	Media	Alta	CRITERIO CONSIDERADO POR LIMITE TIEMPO Consenso= (Media+Alta)>=80%)	CONSENSO	Baja	Media	Alta	EVALUACIÓN Selección Correctas= (Media+Alta)>=80%)	SELECCIÓN CORRECTA	Ya ocurrió	2017 - 2019	2020 - 2022	2023 - 2025	2026 - 2028	Más allá del 2028	Nunca	CRITERIO CONSIDERADO POR LIMITE TIEMPO OCURRIRÁ AL 2030= SI SUMATORIA>=80%	NO OCURRIRÁ
Se impulsará una cultura emprendedora en los ciudadanos	0%	29%	71%	100%	CONSENSO	4%	58%	38%	96%	SELECCIÓN CORRECTA	25%	21%	29%	17%	8%	0%	0%	75%	NO OCURRIRÁ
Se ampliarán las oportunidades laborales en el rubro artesanal	0%	33%	67%	100%	CONSENSO	0%	38%	63%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	8%	17%	29%	42%	4%	0%	0%	92%	OCURRIRÁ
Ocurrirá el fenómeno del Niño	17%	25%	58%	83%	CONSENSO	17%	50%	33%	83%	SELECCIÓN CORRECTA	63%	17%	4%	8%	4%	4%	0%	38%	NO OCURRIRÁ
Ocurrirá un tsunami	17%	75%	8%	83%	CONSENSO	42%	42%	17%	58%	SELECCIÓN INCORRECTA	4%	4%	4%	4%	4%	17%	63%	33%	NO OCURRIRÁ
Ocurrirán inundaciones y/o sequías	17%	46%	38%	83%	CONSENSO	13%	54%	33%	88%	SELECCIÓN CORRECTA	29%	0%	21%	21%	0%	0%	29%	42%	NO OCURRIRÁ
Se firmarán acuerdos entre el gobierno y los pobladores para la reducción de residuos sólidos	4%	58%	38%	96%	CONSENSO	8%	46%	46%	92%	SELECCIÓN CORRECTA	8%	4%	63%	21%	4%	0%	0%	92%	OCURRIRÁ
Se firmarán acuerdos entre el gobierno y los pobladores para la señalización turística del distrito.	0%	17%	83%	100%	CONSENSO	4%	17%	79%	96%	SELECCIÓN CORRECTA	0%	46%	42%	8%	4%	0%	0%	100%	OCURRIRÁ
Se firmarán acuerdos entre el gobierno y los pobladores para la recuperación de áreas verdes	0%	50%	50%	100%	CONSENSO	0%	63%	38%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	13%	8%	46%	8%	25%	0%	0%	88%	OCURRIRÁ
Habrà población afectada por enfermedades causadas por el fenómeno del niño como el: dengue, gripe, bronquios, entre otras	21%	50%	29%	79%	NO CONSENSO	13%	50%	33%	83%	SELECCIÓN CORRECTA	13%	50%	21%	8%	8%	0%	0%	88%	OCURRIRÁ
Se reducirá la tasa de la desnutrición Infantil	13%	33%	54%	88%	CONSENSO	8%	58%	29%	88%	SELECCIÓN CORRECTA	0%	38%	54%	4%	4%	0%	0%	100%	OCURRIRÁ
Se implementarán programas que busquen promover la gastronomía	4%	29%	67%	96%	CONSENSO	4%	54%	42%	96%	SELECCIÓN CORRECTA	13%	29%	25%	25%	8%	0%	0%	88%	OCURRIRÁ
Se ampliará la cobertura de prestación de servicios de salud	4%	46%	50%	96%	CONSENSO	8%	33%	58%	92%	SELECCIÓN CORRECTA	4%	21%	42%	25%	4%	4%	0%	96%	OCURRIRÁ
Se brindará un educación inclusiva y equitativa de calidad para promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	4%	29%	67%	96%	CONSENSO	0%	54%	46%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	4%	21%	38%	29%	4%	4%	0%	96%	OCURRIRÁ
Se promoverá la participación juvenil para el desarrollo distrital	0%	25%	75%	100%	CONSENSO	0%	58%	42%	100%	SELECCIÓN CORRECTA	42%	8%	33%	13%	4%	0%	0%	58%	NO OCURRIRÁ

Fuente: PDRC Lambayeque, PDLC Chiclayo, PDU Chiclayo, INCORE, PESEM MINCETUR, PESEM CULTURA, OMT, OCDE, Entrevistas  
Elaboración Propia

## 4.1.5 Identificación y análisis de variables estratégicas

La identificación de variables se realizó (i) basadas en los componentes del modelo conceptual y buscando alcanzar las dimensiones del turismo sostenible, se identificaron variables que impactan directamente el en sector de estudio, (ii) mediante la priorización de tendencias y (iii) la revisión de instrumentos de políticas públicas como Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, los Planes Sectorial, programas presupuestales entre otros.

### 4.1.5.1 Listado de variables

Previa selección se priorizaron 22 variables para la matriz estructural basadas en el modelo conceptual y las mismas que responden a las dimensiones del turismo sostenible.

**Tabla 24** Variables para Matriz Estructural

MODELO CONCEPTUAL	CONDICIÓN DE CAMBIO	SUJETO / OBJETO	VARIABLE
EQUIDAD SOCIAL	Calidad en la prestación	Servicios de salud	Calidad en la prestación de los servicios de salud
	Cobertura	Servicios de agua y saneamiento	Cobertura en los servicios de agua y saneamiento
	Grado	Institucionalidad del estado	Grado de institucionalidad del estado
	Sensación de seguridad	Población	Sensación de seguridad en la población
	Nivel	Conectividad Vial	Nivel de conectividad vial
	Desarrollo	Conectividad y las comunicaciones	Desarrollo de la conectividad y las comunicaciones
	Accesibilidad	Servicios de Salud	Accesibilidad a los servicios de salud
	Incremento	Índice Desarrollo Humano	Incremento del Índice de Desarrollo Humano

Fuentes: PDRC Lambayeque, PDLC Chiclayo, PDU Chiclayo, INCORE, PESEM MINCETUR, PESEM CULTURA, OMT, OCDE, Entrevistas

Elaboración Propia

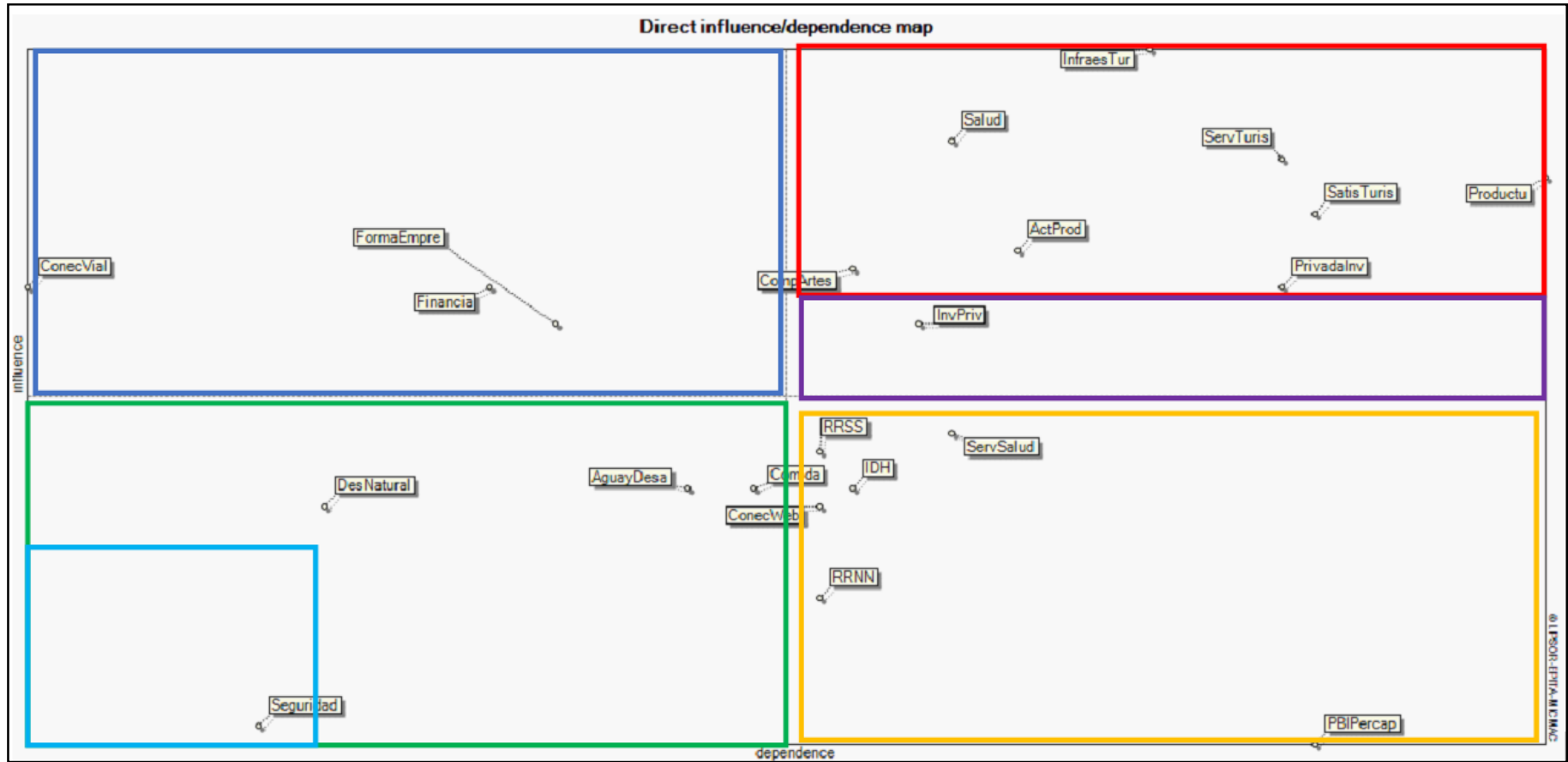


**Tabla 25** Variables para Matriz Estructural – II Parte

<b>MODELO CONCEPTUAL</b>	<b>CONDICIÓN DE CAMBIO</b>	<b>SUJETO / OBJETO</b>	<b>VARIABLE</b>
<b>EFICIENCIA ECONÓMICA</b>	Aumento	Ingreso Per Cápita	Aumento del Ingreso per cápita
	Competitividad	Artesanía	Competitividad de la artesanía
	Calidad	Infraestructura Turística	Calidad de la Infraestructura turística
	Facilidad	Formalización de empresas	Facilidad de la formalización de empresas
	Acceso	Sistema Financiero	Acceso al sistema financiero
	Competitividad	Productos gastronómicos	Competitividad de los productos gastronómicos
	Calidad	Servicios Turísticos	Calidad de los Servicios Turísticos
	Satisfacción	Turista nacional y extranjero	Satisfacción del turista nacional y extranjero
	Diversificación	Actividades productivas	Diversificación de las actividades productivas
	Incremento	Inversión Privada	Incremento de la Inversión Privada
	Desarrollo	Productos turísticos	Desarrollo de productos turísticos
<b>CONSERVACIÓN AMBIENTAL</b>	Vulnerabilidad	Población y sus medios de vida ante desastres naturales	Vulnerabilidad de la población y sus medios de vida ante desastres naturales
	Sostenibilidad	Recursos Naturales	Sostenibilidad de Recursos Naturales
	Adecuada Gestión de Residuos Sólidos	Ciudad	Adecuada Gestión de Residuos Sólidos en la ciudad

Fuentes: PDRC Lambayeque, PDLC Chiclayo, PDU Chiclayo, INCORE, PESEM MINCETUR, PESEM CULTURA, OMT, OCDE, Entrevistas  
Elaboración Propia

#### 4.1.5.2 Análisis estructural (matriz estructural)



Nota:

- |                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
| 1. Cuadro Azul: Variables de Poder | 3. Cuadro morado: Variables Blanco     | 5. Cuadro Verde: Variables Regulatoras |
| 2. Cuadro Rojo: Variables Ambiguas | 4. Cuadro Amarrillo: Var. Dependientes | 6. Cuadro Celeste: Variables autónomas |

**Figura 26:** Matriz de Influencias Directas

Fuente: MICMAC

Las variables dentro del recuadro rojo son las que deben centrar la atención para el desarrollo del sector, se caracterizan por su grado de influencia sobre el resto de variables, sin embargo también son las que presentan mayor grado de dependencia.

Las variables blanco poseen un nivel menor de dependencia que las ambiguas, se pueden tomar como variables objetivo, además las variables dependientes son aquellas que son muy sensibles ante el cambio de otras variables, estas reflejan los cambios del sistema.

El modelo deberá tomar en cuenta las variables ambiguas, blancas y dependientes al momento de realizar la selección final de variables estratégicas, debido a que éstas influyen en el sistema, siendo necesaria la priorización basada en información de su evolución histórica de cada una de ellas.

#### Variables Ambiguas:

- Calidad de la Infraestructura turística
- Calidad de los Servicios Turísticos
- Desarrollo de productos turísticos
- Competitividad de la artesanía
- Satisfacción del turista nacional y extranjero
- Diversificación de las actividades productivas
- Grado de institucionalidad del estado
- Incremento de la Inversión Privada
- Calidad en la prestación de los servicios de salud

#### Variables Blanco:

- Grado de institucionalidad del estado

#### Variables Dependientes:

- Adecuada Gestión de Residuos Sólidos en la ciudad
- Incremento del Índice de Desarrollo Humano
- Desarrollo de la conectividad y las comunicaciones
- Sostenibilidad de Recursos Naturales
- Accesibilidad a los servicios de salud
- Aumento del Ingreso per cápita

#### 4.1.5.3 Diagnóstico de variables estratégicas

Tabla 26 Variables estratégicas

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE	VALORES HISTÓRICOS							VALOR ACTUAL
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Cobertura en los servicios de agua y saneamiento	Conexiones domiciliarias de agua potable	EPSEL - INEI	4.484	4.379	4.601	4.778	4.898	5.045	5.196	5.196
	Conexiones domiciliarias de alcantarillado	EPSEL - INEI	3.833	4.739	3.829	3.988	4.086	4.209	4.335	4.335
Grado de institucionalidad del estado	Porcentaje de la ejecución presupuestal en inversión del gobierno distrital	CONSULTA AMIGABLE MEF	94,80%	98,80%	49,90%	83,80%	85,30%	74,50%	34,00%	34,00%
Sensación de seguridad en la población	Índice de victimización	INEI	0,753797	0,747193	0,820453	0,733821	0,727128	0,720583	-	0,72058
Incremento del Índice de Desarrollo Humano	IDH	PNUD	0,3652	-	0,381	-	-	-	-	0,381
Aumento del Ingreso per cápita	Ingreso Per cápita	PNUD	322,6	-	341,9918	-	-	-	-	341,9918
Competitividad de la artesanía	Número de asociaciones artesanales	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ	-	-	-	15	15	15	-	15
Calidad de la Infraestructura turística	Número de establecimiento	MINCETUR	2	2	2	2	2	-	5	3
	Número de habitaciones	MINCETUR	20	17	17	17	17	-	38	38
	Número de plazas-cama	MINCETUR	31	29	29	29	29	-	53	53
Satisfacción del turista nacional y extranjero	Total de arribos en el mes	MINCETUR	2598	1636	2145	2246	2251	-	2534	2534
	Total pernoctaciones mes	MINCETUR	2712	1716	2296	2391	2407	-	2965	2965
Desarrollo de productos turísticos	Número de ferias en el calendario nacional	PROMPERU	2	2	2	2	2	-	2	2
	Número de circuitos turísticos	RAICES VIVAS MONSEFÚ	3	3	3	3	3	-	3	3
Adecuada Gestión de Residuos Sólidos	Número de centros de procesamiento de residuos sólidos	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ	-	-	-	-	-	-	0	0

Fuente: EPSEL, INEI, MEF, PNUD, MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, MINCETUR, RAICES VIVAS MONSEFÚ

Elaboración Propia

Como parte de la elección de variables estratégicas, fue necesario la revisión de indicadores que midieran según fuentes de información secundaria la evolución histórica de los mismos.

Se seleccionaron diez variables estratégicas que se detallan en la Tabla N° 24 y que representarán las líneas base para la etapa de planificación.

#### **4.1.5.4 Análisis de actores**

La identificación de actores permite vincular las ramas de acción estratégica para determinar quiénes deberán trabajar para alcanzar los objetivos y conocer también quiénes serán los beneficiarios.

Los actores pueden ser personas, organizaciones con y sin fines de lucro, gobiernos gubernamentales, en otras, que influirán directa o indirectamente en el sector.

**Tabla 27** Análisis de Actores

<b>ACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA VARIABLE ESTRATÉGICA</b>	<b>VARIABLES ESTRATÉGICAS</b>	<b>ACTORES AFECTADOS POSITIVA O NEGATIVAMENTE</b>
Ministerio de Energía y Minas (MEM) Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú (MIDIS) Superintendencia Nacional de Servicios y Saneamiento (SUNASS) Gobierno Regional de Lambayeque Saneamiento de Lambayeque (EPSEL) Municipalidad Distrital de Monsefú	Cobertura en los servicios de agua y saneamiento	Población local urbana y rural Turistas y visitantes
Presidencia de Consejo de Ministros (PCM) Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) Congreso de la República Contraloría Gobierno Regional de Lambayeque Municipalidad Distrital de Monsefú	Grado de institucionalidad del estado	Sociedad Civil Empresarios
Ministerio del interior Ministerio Público Congreso Poder Judicial Policía Nacional del Perú Gobierno regional Municipalidad Distrital de Monsefú CODISEC Juntas vecinales	Sensación de seguridad en la población	Población local urbana y rural Turistas y visitantes
ONU Ministerio del Ambiente (MINAM) Gobierno regional Junta de usuarios LlankaqWarmik	Adecuada Gestión de Residuos Sólidos	Población local urbana y rural Turistas y visitantes Universidades

Fuente: PCM, MEF, CEPLAN, PNP, OMT, OCDE, CITE, MUNICIPALIDAD MONSEFU  
 Elaboración Propia

ACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA VARIABLE ESTRATÉGICA	VARIABLES ESTRATÉGICAS	ACTORES AFECTADOS POSITIVA O NEGATIVAMENTE
OMT Ministerio de Construcción y Vivienda Ministerio de Transportes y Comunicaciones Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Ministerio de Cultura Gobierno Regional Defensa Civil SENCICO Municipalidad Distrital de Monsefú	Calidad de la Infraestructura turística Desarrollo de Productos Turísticos	Población local urbana y rural Turistas y visitantes Universidades
OMT WTTC Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Ministerio de Cultura Gobierno Regional Agencias de Turismo y Viajes Municipalidad Distrital de Monsefú	Desarrollo de Productos Turísticos	Población local urbana y rural Turistas y visitantes Universidades Institutos
OMT Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Ministerio de Cultura Cámara de Comercio de Lambayeque ADEX Gobierno Regional CITE SIPAN Municipalidad Distrital de Monsefú	Competitividad de la artesanía	Población local Asociaciones de artesanas Turistas y visitantes Universidades Institutos
ONU Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú (MIDIS) Ministerio de la Mujer Ministerio de Salud Ministerio de Educación Gobierno Regional Municipalidad Distrital de Monsefú	Incremento del Índice de Desarrollo Humano	Población local urbana y rural Turistas y visitantes Universidades Institutos

Fuente: PCM, MEF, CEPLAN, PNP, OMT, OCDE, CITE, MUNICIPALIDAD MONSEFU  
 Elaboración Propia



ACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA VARIABLE ESTRATÉGICA	VARIABLES ESTRATÉGICAS	ACTORES AFECTADOS POSITIVA O NEGATIVAMENTE
ONU BM OCDE FMI Presidencia de Consejo de Ministros (PCM) Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Ministerio de Cultura Congreso de la República Contraloría Gobierno Regional de Lambayeque Municipalidad Distrital de Monsefú	Aumento del Ingreso per cápita	Población local urbana y rural Turistas y visitantes Universidades Institutos

Fuente: PCM, MEF, CEPLAN, PNP,OMT, OCDE, CITE, MUNICIPALIDAD MONSEFU  
 Elaboración Propia

## 4.2 Discusión de resultados

Con respecto a lo mencionado en el marco teórico, del bagaje de autores consultados OMT, Altamirano y Muñoz, Instituto Universitario de Geografía, Diputación de Valencia (2016, 2015, 2007,2005, 2001) se puede comprobar la importancia de la planificación en el desarrollo territorial del sector turismo, pues la integración multisectorial permite la sostenibilidad de los destinos y promueve la valorización de las actividades económicas del territorio, aseveración que coincide con el enfoque de la OCDE para nuestro país.

El municipio de Tlaquepaque logró consolidar su marca en el territorio mexicano como resultado de un proceso de planificación y sensibilización, pues se instauró un modelo de desarrollo que incluía labor de varios gobiernos y funcionaba gracias a la colaboración y participación social activa, no obstante al romper este vínculo la situación económica se ralentizó. En efecto, impulsar una visión sistémica del territorio como la de este municipio implica un reto para Monsefú.

La población de Tlaquepaque enfrentaba problemas de desarrollo socioeconómico, situación similar a la que presenta el distrito de Monsefú, ambos con indicadores considerables de pobreza extrema superiores al 5% y con una población que presenta bajo nivel educativo; pero que son reconocidos por su tradición, gastronomía, folklore y artesanía. El mencionado municipio logró transformar su estructura económica a través del desarrollo integral del sector turismo, involucrando dentro de su oferta turística a los sectores producción y comercio e incluyó el compromiso gubernamental apostando por la digitalización y el uso de los medios electrónicos para su promoción.

En el caso de Monsefú, no se ha logrado instaurar una política de desarrollo integral que promueva el sector turismo, si bien es cierto, cuenta con un interesante inventario cultural que incluye a platos típicos, variedad artesanal, además de riqueza costumbrista y musical que se disfruta con fervor durante el mes patrio en su feria

FEXTICUM, no es aprovechada durante el resto del año, debido a la falta de integración sectorial.

Por otra parte la investigación de Lamboggia (2014) analizó los determinantes del turismo, concluyendo que el nivel de ingreso, el IDH y la apertura comercial tienen un efecto positivo en el turismo, este hallazgo calza con los resultados obtenidos del análisis estructural, pues entre las variables que influyen en nuestro modelo se encuentran también el ingreso per cápita, el IDH y la diversificación de actividades productivas.

El estudio prospectivo nos permite afirmar que de considerarse las diez variables seleccionadas como parte de un proceso de integración sectorial, se puede concebir una visión prometedora para el sector turismo del distrito de Monsefú.

## **CAPÍTULO V**

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **5.1 Escenario Apuesta**

Su propósito es visionar el futuro que se busca construir o mejorar, tomando en cuenta los escenarios exploratorio, óptimo y tendencial, además de los aportes de los actores relacionados al distrito.

#### **Escenario apuesta al 2030**

Al 2030, el Distrito de Monsefú se habrá desarrollado de manera integral, que promueve la identidad cultural y no tiene población frágil. Se ha logrado coberturar el 100% de hogares con acceso de agua de calidad, el 80% de viviendas cuentan con conexiones sanitarias, gracias a vinculación de esfuerzos de actores del desarrollo e inversión pública.

La municipalidad ha logrado ejecutar el 100% de su presupuesto público, reflejando la mejora de los servicios básicos y de infraestructura pública, reduciendo las brechas de desarrollo entre las zonas urbanas y rurales. La sensación de seguridad ha crecido, debido al involucramientos de las organizaciones sociales y el trabajo articulado del CODISEC.

La gestión de residuos sólidos ya muestra resultados, la planta procesadora unió esfuerzos con las universidades para realizar campañas de sensibilización a la población local.

En cuanto al sector turismo, Monsefú cuenta con un centro cultural que impulsa actividades culturales locales, ferias artesanales y gastronómicas. Además el sub sector artesanía ha alcanzado nivel de producto exportable, también se ha recuperado áreas verdes y las plantaciones de flores.

Ha logrado consolidar alianzas con la población local y sus organizaciones, así como a nivel nacional con entidades públicas y privadas, mediante el impulso del

sector turismo como una de las principales actividades económicas dignas y responsables.

La artesanía Monsefuana es competitiva en el mercado nacional, se ha logrado perfeccionar las técnicas y los niveles de producción mediante la innovación y trabajo conjunto con los CITE y las asociaciones artesanales, consolidando la Marca Monsefú.

El Sector agrícola ha adoptado un modelo sostenible en cuanto al uso de suelos y se mantiene como principal fuente de ingresos, las familias campesinas han adaptado sus estilos de vida para dar paso a la experiencia del turismo vivencial, actividad que sumada a la producción primaria ha generado más puestos de trabajo.

La posición estratégica del distrito, le permite ser el centro de la Mancomunidad Mochica, la misma que trabaja organizadamente y promueve el desarrollo sostenible del circuito de sol y arena, pues mediante trabajo conjunto se ha conseguido recuperar las playas, fijando su accesos, zonas de aparcamiento, actividades náuticas y alojamiento.

Para el 2030 el distrito de Monsefú se considerará como potencial de destino turístico de la Región de Lambayeque, pues ha señalado las rutas turísticas que conecta, se han ampliado las condiciones de los productos internos y la infraestructura pública y privada.

y está incluida en el Recorrido Turístico. El recorrido será la Playa Monsefú, Huaca Blanca – Valle Hermoso, Ruta Gastronómica Callanca, Circuito ferial, Ruta Artesanal y Centro Artesanal esto sería el recorrido que tendrían los turistas para visitar el distrito de Monsefú.

## **5.2 Visión Sectorial**

Al 2030 la población de distrito de Monsefú goza de una apropiada calidad de vida, las organizaciones civiles son participativas, pues se han comprometido con el

trabajo integrado alcanzando la competitividad, siendo un atractivo para la inversión nacional y extranjera, asegurando la sostenibilidad de las actividades económicas y el cuidado del ambiente para el desarrollo territorial del sector turismo.

### 5.3 Objetivos Estratégicos

*Tabla 28* Objetivos estratégicos

OBJETIVO	INDICADOR	LÍNEA BASE	META
Mejorar la cobertura en los servicios de agua y saneamiento	Conexiones domiciliarias de agua potable	5.196	7.860
	Conexiones domiciliarias de alcantarillado	4.335	6.556
Fortalecer el grado de institucionalidad del estado	Porcentaje de la ejecución presupuestal en inversión del gobierno distrital	34,00%	157%
Fortalecer la sensación de seguridad en la población	Índice de victimización	0,72058	0,6428
Incremento del Índice de Desarrollo Humano	IDH	0,381	0,471
Aumento del Ingreso per cápita	Ingreso Per cápita	341,99	422,4
Impulsar la competitividad de la artesanía	Número de asociaciones artesanales	15	15
Mejorar la calidad de la Infraestructura turística	Número de establecimiento	3	18
	Número de habitaciones	38	180
	Número de plazas-cama	53	279
Mejorar la satisfacción del turista nacional y extranjero	Total de arribos en el mes	2534	4260
	Total pernoctaciones mes	2965	4985
Impulsar el desarrollo de productos turísticos	Número de ferias en el calendario nacional	2	3
	Número de circuitos turísticos	3	4
Mejorar Gestión de Residuos Sólidos	Número de centros de procesamiento de residuos sólidos	0	1

Fuente: PCM, MEF, CEPLAN, OMT, OCDE, CITE, MUNICIPALIDAD MONSEFU  
Elaboración Propia

## 5.4 Acciones Estratégicas

Tabla 29 Acciones estratégicas

Prioridad De Objetivos	Objetivos Estratégicos	Prioridad De Acciones	Acciones Estratégicas	Responsables
1	Mejorar la cobertura en los servicios de agua y saneamiento	2	Actualizar el catastro urbano	EPSEL, MUNICIPALIDAD MONSEFÚ
		1	Ampliar la cobertura del Plan Maestro	EPSEL, MUNICIPALIDAD MONSEFÚ
		5	Formular y ejecutar proyectos de saneamiento	EPSEL, MUNICIPALIDAD MONSEFÚ
		4	Impulsar la eficiencia de uso de agua, con el uso de riego tecnificado	EPSEL, MUNICIPALIDAD MONSEFÚ
		3	Impulsar nuevos proyectos públicos - privados para obras de saneamiento	EPSEL, MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, IGLESIA DE LOS SANTOS DE ÚLTIMOS DÍAS
2	Mejorar Gestión de Residuos Sólidos	1	Sensibilizar a la comunidad local sobre el manejo de residuos sólidos	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, LLANKAQWARIK
		2	Promover el proyecto de gestión integral de residuos sólidos	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, LLANKAQWARIK
3	Fortalecer la sensación de seguridad en la población	1	Promover el Plan de Seguridad Ciudadana	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CODISEC
		2	Impulsar la participación ciudadana en proyectos de vigilancia	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CODISEC
		3	Ampliar la cobertura de serenazgo a través del proyecto de video vigilancia	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CODISEC
		4	Impulsar el desarrollo de temas transversales referidos a la seguridad ciudadana en la red educativa local	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CODISEC
4	Fortalecer el grado de institucionalidad del estado	3	Formular proyectos de envergadura que promuevan el desarrollo local	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ
		1	Mejorar la prestación de servicios municipales	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, SOCIEDAD CIVIL



		<b>4</b>	Mejorar la atención y calidad de los servicios	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, SOCIEDAD CIVIL
		<b>2</b>	Promover el uso de las TIC en la gestión pública	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, SOCIEDAD CIVIL
5	Incremento del Índice de Desarrollo Humano	<b>1</b>	Promover proyectos para la diversificación productiva	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, SOCIEDAD CIVIL
		<b>4</b>	Incentivos para la investigación, producción y promoción social	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, SOCIEDAD CIVIL
		<b>2</b>	Propiciar la inversión privada mediante facilitación de documentación, permisos y licencias	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, EMPRESARIOS, SOCIEDAD CIVIL
		<b>3</b>	Fomentar la participación comunal en asuntos públicos	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, SOCIEDAD CIVIL
6	Impulsar la competitividad de la artesanía	<b>2</b>	Promover la cooperación interinstitucional y las asociaciones público-privadas para el desarrollo y promoción de las tradiciones culturales	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
		<b>1</b>	Fomentar la creatividad y el desarrollo de la industria artesanal	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
		<b>3</b>	Generar e impulsar la producción y difusión de información y conocimientos vinculados a la artesanía	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
7	Mejorar la calidad de la Infraestructura turística	<b>1</b>	Promover la cooperación interinstitucional y las asociaciones público-privadas para la ejecución de proyectos de recuperación de espacios públicos	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA

		2	Facilitar los procesos de formalización empresarial	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
8	Mejorar la satisfacción del turista nacional y extranjero	2	Facilitar la ampliación de los servicios de alojamiento y esparcimiento	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
		3	Promover el uso de las redes de comunicación 2.0 para la promoción y facilitación turística	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
		1	Asegurar la provisión de los servicios básicos dentro de las rutas turísticas	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
		4	Implementar y mantener un sistema integrado de información turística	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA

9	Impulsar el desarrollo de productos turísticos	1	Impulsar la inserción del distrito dentro de los circuitos turísticos de las agencias de viajes	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
		3	Promoción de la diversidad cultural y las memorias históricas	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA
		2	Coordinar e impulsar en el sistema educativo local la formación y apreciación artística , y cultural.	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ, CITE, ORGANIZACIONES JUVENILES, ASOCIACIONES ARTESANOS, ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS, SECTOR EDUCACIÓN, MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA

Fuente: PCM, MEF, CEPLAN, OMT, OCDE, CITE, MUNICIPALIDAD MONSEFU  
 Elaboración Propia

## 5.5 Ruta Estratégica

Tabla 30 Ruta estratégica

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	2017				2018				2019				2020				2021				2022				2023				2024				2025				2026				2027				2028				2029				2030			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4								
OB. 1 Mejorar la cobertura en los servicios de agua y saneamiento	Actualizar el catastro urbano																																																							
	Ampliar la cobertura del Plan Maestro																																																							
	Formular y ejecutar proyectos de saneamiento																																																							
	Impulsar la eficiencia de uso de agua, con el uso de riego tecnificado																																																							
	Impulsar nuevos proyectos públicos - privados para obras de saneamiento																																																							
OB2. Mejorar Gestión de Residuos Sólidos	Sensibilizar a la comunidad local sobre el manejo de residuos sólidos																																																							
	Promover el proyecto de gestión integral de residuos sólidos																																																							
OB3. Fortalecer la sensación de seguridad en la población	Promover el Plan de Seguridad Ciudadana																																																							
	Impulsar la participación ciudadana en proyectos de vigilancia																																																							
	Ampliar la cobertura de serenazgo a través del proyecto de videovigilancia																																																							
	Impulsar el desarrollo de temas transversales referidos a la seguridad ciudadana en la red educativa local																																																							
OB.4 Fortalecer el grado de institucionalidad del estado	Formular proyectos de envergadura que promuevan el desarrollo local																																																							
	Mejorar la prestación de servicios municipales																																																							
	Mejorar la atención y calidad de los servicios																																																							
	Promover el uso de las TIC en la gestión pública																																																							
OB. 5 Incremento del Índice de Desarrollo Humano	Promover proyectos para la diversificación productiva																																																							
	Incentivos para la investigación, producción y promoción social																																																							
	Propiciar la inversión privada mediante facilitación de documentación, permisos y licencias																																																							
	Fomentar la participación comunal en asuntos públicos																																																							
OB6. Impulsar la competitividad de la artesanía	Promover la cooperación interinstitucional y las asociaciones público-privadas para el desarrollo y promoción de las tradiciones culturales																																																							
	Fomentar la creatividad y el desarrollo de las industrias																																																							
	Generar e impulsar la producción y difusión de información y conocimientos vinculados a la artesanía																																																							
OB7. Mejorar la calidad de la Infraestructura turística	Promover la cooperación interinstitucional y las asociaciones público-privadas para ejecución de proyectos de recuperación de espacios públicos																																																							
	Facilitar los procesos de formalización empresarial																																																							
OB. 8 Mejorar la satisfacción del turista nacional y extranjero	Facilitar la ampliación de los servicios de alojamiento y esparcimiento																																																							
	Desarrollar redes de comunicación 2.0 para la promoción																																																							
	Asegurar la provisión de los servicios básicos dentro de las rutas turísticas																																																							
	Implementar y mantener un sistema integrado de información turística																																																							
OB. 9 Impulsar el desarrollo de productos turísticos	Impulsar la inserción del distrito dentro de los circuitos turísticos de las agencias de viajes																																																							
	Promoción de la diversidad cultural y las memorias históricas																																																							
	Coordinar e impulsar en el sistema educativo local la formación y apreciación artística, y cultural.																																																							

Fuente: PCM, MEF, CEPLAN, OMT, OCDE, CITE, MUNICIPALIDAD MONSEFU

Elaboración Propia

## **CAPÍTULO VI**

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

a. Mediante la caracterización del desarrollo territorial, se concluye que:

El distrito de Monsefú presenta un sistema económico basado en la agricultura, el comercio y el turismo, sectores que representan las principales fuentes de ingresos y ocupación de la población económicamente activa, no obstante la calidad de vida de la población no es la adecuada, puesto que se evidencian tasas de 24% y 38.7% en cuanto desnutrición y pobreza respectivamente (MPCH,2015), además en cuanto a desarrollo humano presenta un indicador de 0.3810 (PNUD, 2013)

Expresado de otro modo, no existe un enfoque multisectorial que consolide el territorio como un sistema organizado en el que estas actividades económicas se desarrollen como conjunto, es decir, para consolidar el desarrollo territorial es necesaria la vinculación de los agentes involucrados hacia la búsqueda de un mismo objetivo, siendo éste la promoción turística es necesaria la integración del sector agropecuario con la gastronomía para garantizar la calidad de los platos típicos ofrecidos, asimismo del sector manufactura con el comercio para la promoción y venta de las artesanías.

Por otro lado, se evidenció la limitada coordinación socio – institucional, pues la comunidad incluyendo a las organizaciones artesanales y el gobierno local mantienen distancia en cuanto a promoción cultural, si se sumaran los esfuerzos, ésta sería una herramienta de fortalecimiento de capacidades para los actores inmersos en el progreso del distrito.

La localidad no cuenta con una ruta estratégica que marque las acciones a seguir para el desarrollo del sector turismo, la organización de este se centra en dos celebraciones El Fexticum y la conmemoración del Señor Cautivo,

actividades con amplia acogida, pero que demuestran una marcada estacionalidad del flujo turístico mayor.

- b. Mediante la elaboración del diagnóstico de la situación territorial del sector turismo del distrito se determinó lo siguiente:

El distrito tiene potencial para postularse como destino turístico, el mercado actual está concentrado en las actividades artesanales y gastronómicas sin embargo necesita integrar a los actores de las diversas actividades económicas y entidades público- privadas para generar una oferta sostenible, que incluya las cadenas productivas como un nuevo atractivo. Dicho de otra manera, para desarrollar el potencial turístico de Monsefú se requiere que las asociaciones artesanales, gastronómicas, ganaderas, productoras, los comerciantes, los prestadores de servicios colaboren con la municipalidad en la organización del distrito, permitiendo así generar vínculos que mantengan en el tiempo esta cadena de valor.

Las costumbres, tradiciones, recetas y música han venido transmitiéndose de generación en generación, pero debido al proceso de globalización éstas corren el riesgo de desaparecer, pues no existe información científica de las mismas que pueda servir como insumo en proyectos, adicionalmente es ineludible la integración de la población juvenil y de la sociedad en general dentro del proceso de revalorización de productos para generar lazos que permitan su continuidad. Tomando en cuenta que una de sus festividades más grandes, el Fexticum, nació con este fin, rescatar el cariño por la cultura monsefuana.

Por otro lado la artesanía del distrito no es competitiva en el mercado nacional, a pesar que las diversas asociaciones han recibido apoyo de instituciones que promueven la innovación tecnológica no se ha alcanzado un nivel de producción óptimo, los artesanos tienen miedo a desarrollar nuevos productos además se rehúsan a utilizar nuevas técnicas y herramientas en sus bordados, así como al empleo de maquinaria especializada.

- c. El modelo de turismo sostenible y desarrollo territorial coinciden en cuanto a la determinación de tres dimensiones en las que se debe trabajar, eficiencia económica, equidad social y conservación del ambiente.

Mediante análisis estructural se determinaron variables que delimitan una propuesta de ruta estratégica que integra a los actores de diversos ámbitos relacionados a la temática como se demuestra en la matriz de acciones estratégicas.

En cuanto a eficiencia económica se demostró mediante el análisis estructural que se debe diversificar las actividades productivas, mejorar la calidad de los servicios turística e infraestructura pública, impulsar la competitividad de la artesanía, además la municipalidad debe facilitar la formalización empresarial para incrementar la inversión privada y el desarrollo de nuevos productos turísticos y por ende lograr el incremento del ingreso per cápita de la PEA activa.

La mejora de la dimensión económica genera cambios de equidad social, puesto que al mejorar la calidad de la infraestructura pública, se habla de proyectos de implementación y/o reconstrucción de servicios básicos, salud y educación, además permiten un acercamiento con los distritos aledaños, permitiendo un mayor sensación de seguridad en la población.

La conservación ambiental es un producto del desarrollo consiente de las otras dimensiones debido a la preparación de la población y del equipamiento del distrito frente a desastres naturales, el cuidado de los recursos ecológicos y la gestión de residuos sólidos.



## 6.2 Recomendaciones

- a. Priorizar la elaboración de un Plan de Desarrollo Local Concertado y un Plan de Desarrollo Urbano, que incluyan una Zonificación Ecológica y Económica del distrito, como parte de los documentos de gestión pública de la municipalidad del distrito.
- b. Promover la cooperación entre organizaciones públicas y privadas para el desarrollo y promoción de las tradiciones culturales del distrito.
- c. Realizar convenios que impulsen la producción y difusión de información de conocimientos vinculados al distrito y particularmente de las actividades vinculadas al sector turismo.
- d. Implementar y mantener un sistema integrado de información turística.
- e. Revalorizar el desarrollo de actividades artístico – culturales como parte de la formación educativa de los niños y jóvenes del distrito.
- f. Impulsar la ejecución de obras públicas, específicamente en el sector agropecuario, turismo y educación, dentro de los distritos integrantes de la Mancomunidad Mochica.
- g. Que la Municipalidad Distrital de Monsefú implemente la propuesta del Plan Estratégico para el Desarrollo Territorial del Sector Turismo del Distrito de Monsefú.

## Referencias

- Altamirano Vega , R., & Muñoz Vivas , X. (2007). El Turismo como motor de crecimiento ecómico. *El Turismo como motor de crecimiento ecómico*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- América Noticias. (06 de Enero de 2017). Monsefú pronto inagurará la planta de reciclaje más grande del norte. Monsefú, Chiclayo, Perú. Obtenido de <http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/monsefu-pronto-inaugurara-planta-reciclaje-mas-grande-norte-n260379>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2014). *Reporte de Inflación: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2014 - 2016*. Lima. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2015/enero/reporte-de-inflacion-enero-2015.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). *Reporte de Inflación: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2017 - 2018*. Banco Central de Reserva del Perú, Lima. Recuperado el 09, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2017/marzo/reporte-de-inflacion-marzo-2017.pdf>
- Banco de Reserva del Perú. (2011). *Banco de Reserva del Perú*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Becerra Figueroa, Á. (2017). Entrevista al representante del Centro de Innovación Tecnológica, Turístico, Artesanal - CITE SIPAN. (A. Romero Arévalo, Entrevistador) Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=pGhYYPzk\\_wl&t=125s](https://www.youtube.com/watch?v=pGhYYPzk_wl&t=125s)
- Benavente, M. (06 de Noviembre de 2014). Artesanía extranjera amenaza la tradición. *Diario Correo*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/historico/artesania-extranjera-amenaza-la-tradicion-543562/>

- Buitelaar, R., Echeverri Perico, R., Silvia Lira, I., & Riffo Pérez, L. (2015). *Estrategias y políticas nacionales para la cohesión territorial. Estudios de casos latinoamericanos*. CEPAL, Desarrollo Territorial. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37849/1/S1420715\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37849/1/S1420715_es.pdf)
- Castillo, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III, 1-12. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Castillo, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico y Desarrollo Sustentable. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III*, 1-12.
- Cava Morales , A. d. (2012). *Turismo Sostenible como Herramienta para Mejorar el Desarrollo Turístico en la Comunidad de Huaca Rajada-Sipán - Tesis para Magister*. San José, Costa Rica . Obtenido de <http://www.uci.ac.cr/Biblioteca/Tesis/PFGMGTS84.pdf>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - a. (2016). *Guía metodológica: Fase de análisis prospectivo para sectores*. Lima: CEPLAN. Obtenido de [http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/guia\\_metodologica\\_-\\_fase\\_de\\_analisis\\_prospectivo\\_para\\_sectores\\_15-04-2016.pdf](http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/guia_metodologica_-_fase_de_analisis_prospectivo_para_sectores_15-04-2016.pdf)
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - b. (2016). *Guía Metodológica: Fase Estratégica para Sectores* . Lima: CEPLAN. Obtenido de [http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/guia\\_fase\\_estrategica\\_para\\_sectores\\_vf.pdf](http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/guia_fase_estrategica_para_sectores_vf.pdf)
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - c. (2016). *Guía metodológica: Fase institucional del proceso de planeamiento estratégico*. Lima: CEPLAN. Obtenido de <http://www.ceplan.gob.pe/wp->

content/uploads/2015/03/guia\_metodologica\_fase\_institucional\_07-03-2016-web.pdf

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - d. (2016). *Guía metodológica: Fase de seguimiento del proceso de planeamiento estratégico para sectores*. Lima: CEPLAN. Obtenido de [http://www.ceplan.gob.pe/documentos\\_/guia-metodologica-de-la-fase-de-seguimiento-para-sectores/](http://www.ceplan.gob.pe/documentos_/guia-metodologica-de-la-fase-de-seguimiento-para-sectores/)

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2011). *Plan Bicentenario: Perú hacia e 2021* (2a edición ed.). Lima, Perú: CEPLAN.

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2016). *Estudio de Desarrollo Territorial*. Lima: CEPLAN.

Comisión Nacional de Diversidad Biológica. (s.f.). *El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. Obtenido de <http://www.sernanp.gob.pe/documents/10181/88081/Peru-+Pais+Megadiverso.pdf/4f361370-434d-405f-986e-2b4052219abf>  
<http://www.sernanp.gob.pe/documents/10181/88081/Peru-+Pais+Megadiverso.pdf/4f361370-434d-405f-986e-2b4052219abf>

Comité Distrital de Seguridad Ciudadana. (2016). *Plan Distrital de Seguridad Ciudadana*. Monsefú. Obtenido de <https://munimonsefu.gob.pe/Vista/DOCSxY/PLAN-LOCAL-DE-SEGURIDAD-CIUDADANA-ACTUALIZADO-2016-DISTRITO-DE-MONSEF%C3%9A.pdf>

Cruz Castillo , N. (2007). *El Plameamiento del Desarrollo Local*. Lima.

Diputación de Valencia. (2005). *Manual de Turismo Sostenible*. Valencia: Diputación de Valencia. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

Dirección de Transportes y Comunicaciones. (2010). *Plan Vial Departamental Participativo de Lambayeque 2010 - 2020*. Gobierno Regional de Lambayeque , Chiclayo. Obtenido de

[http://www.proviasdes.gob.pe/planes/lambayeque/pvdp/PVDP\\_Lambayeque2010\\_2020.pdf](http://www.proviasdes.gob.pe/planes/lambayeque/pvdp/PVDP_Lambayeque2010_2020.pdf)

Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid: Pirámide.

El Comercio. (23 de Abril de 2015). Cuatro regiones registran el mayor índice de pobreza en el país. Obtenido de <http://elcomercio.pe/sociedad/peru/cuatro-regiones-registran-mayor-indice-pobreza-pais-noticia-1806342>

El Comercio. (20 de Diciembre de 2015). Seis proyecciones sobre la economía peruana para el 2016. *El Comercio*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru/seis-proyecciones-sobre-economia-peruana-2016-noticia-1865204>

Escribano, G. (2010). *Teorías del Desarrollo Económico*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de [http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias\\_del\\_desarrollo\\_economico.pdf](http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf)

Escuela de Economía - USAT. (2014). *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Monsefú*. Chiclayo.

Flores Gonzáles, C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*. Instituto de Investigación, Servicios y Consultoría Turística, Bolivia. Obtenido de <http://www.turismoruralbolivia.com/img/DesarrolloLocal.pdf>

Flores, E. (24 de Marzo de 2015). Artesanos de Jalisco piden espacios para exhibiciones y venta. *Diario Informador.MX*. Recuperado el 23 de setiembre de 2016, de <http://www.informador.com.mx/cultura/2015/583003/6/artesanos-de-jalisco-piden-espacios-para-exhibiciones-y-venta.htm>

Gallo, I. (21 de Mayo de 2015). *Portal de la Univesidad de Piura*. Obtenido de <http://udep.edu.pe/hoy/2015/hay-que-fomentar-la-diversidad-cultural-y-no-pretender-desaparecerla/>

- García, D. J. (2007). *Turismo; variantes e impacto*. La Habana: Editorial Universitaria.  
Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de  
<http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=10175097>
- Gaviria Díaz, F., & Fernández Pinchi, R. (2015). *Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014*. Tesis pregrado, Tarapoto. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de  
[http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/665/1/Flor%20Isabel%20Gaviria%20D%C3%ADaz\\_Rosa%20Kalinina%20Fern%C3%A1ndez%20Pinchi.pdf](http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/665/1/Flor%20Isabel%20Gaviria%20D%C3%ADaz_Rosa%20Kalinina%20Fern%C3%A1ndez%20Pinchi.pdf)
- Gestión. (11 de Diciembre de 2016). OIT: Existe más de un millón de jóvenes desempleados en Perú. Obtenido de <http://gestion.pe/noticia/326439/oit-existe-mas-millon-jovenes-desempleados-peru>
- Gobierno de Tlaquepaque. (2016). *Plan Municipal de Desarrollo 2015 - 2018*. San Pedro Tlaquepaque.
- Gobierno Municipal de Tlaquepaque. (2010). *Plan Municipal de Desarrollo 2010 - 2012*. Obtenido de [https://issuu.com/derbunker/docs/pmd\\_tlaquepaque\\_2010](https://issuu.com/derbunker/docs/pmd_tlaquepaque_2010)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F: McGraw-Hill.
- INCAE Business School. (17 de Abril de 2016). Estudio Turismo en Costa Rica - Víctor Umaña | Posición de CR en el ciclo de vida del turismo. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=MWpe7OW\\_KiU](https://www.youtube.com/watch?v=MWpe7OW_KiU)
- Instituto de Investigación y Capacitación Municipal. (2015). *Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Monsefú*. Monsefú.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (2012). *Panorama del Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática . (Junio de 2016). Compendio estadístico Perú 2016. *Compendio estadístico Perú 2016*. Lima, Lima, Perú. Recuperado el 17 de Setiembre de 2016, de [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1375/compendio2016.html](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1375/compendio2016.html)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. *Sistema de Consulta de Resultados Censales*. Lima, Perú. Obtenido de <http://censos.inei.gov.pe/cpv2007/tabulados/#>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Febrero de 2010). *Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2009*. Lima. Obtenido de [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0952/Libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0952/Libro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2010). *Sistema de Información Económica*. Obtenido de <http://inei.inei.gov.pe/inei/siemweb/publico/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Compendio Estadístico Lambayeque 2015*. Lambayeque: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2016). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.inec.go.cr/>
- Instituto Universitario de Geografía. (2001). *Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la Creación de un Sistema de Indicadores*. Proyecto METASIG - Referencia IFD97-0403, Alicante. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion\\_gestion\\_sostenible\\_desarrollo\\_turistico\\_sostenible.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf)
- Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. (2013). *Análisis de la situación económica, social y territorial de la Comunidad Valenciana*. Valencia.
- Johnson , G., Scholes , K., & Whittington , R. (2010). *Fundamentos de Estrategias*. España : Pearson .

- La prospective. (s.f.). *La prospective "Pour penser et agir autrement"*. (M. Godet, Editor) Obtenido de <http://es.lapropective.fr/>
- La República. (29 de Julio de 2014). Artesanía monsefuana expresa tradición y orgullo. *La República*. Recuperado el 2016 de Setiembre de 08, de <http://larepublica.pe/29-07-2014/artesania-monsefuana-expresa-tradicion-y-orgullo>
- Lamboggia Ortiz, J. C. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador*. Tesis Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Llankaq Warmi. (2015). ONG Llankaq Warmi. Monsefú. Obtenido de <https://www.facebook.com/LlankaqWarmi/photos/a.786402088148452.1073741829.579716968816966/786402181481776/?type=3&theater>
- López, J. H. (2013). *La Estructura Económica de los Mercados Turísticos*. Madrid, España: Ramón Areces.
- Martínez , Y. (2010). *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social: Elementos Sustanciales del Desarrollo Local*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/oidles/08/ymp.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (Julio de 2016). *Medición Económica del Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo : [http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION\\_ECONOMICA\\_TURISMO\\_ALTA.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf)
- Mochón Morcillo, F. (2008). *Economía y Turismo* (Segunda edición ed.). España: McGraw-Hill .



Motato Ramírez, J. W. (2014). *Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Chingaza*. Tesis Maestría, Universidad de Manizales, Bogotá. Obtenido de <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/2393/1/TESIS%20PNNCH%20Jorge%20Wilson%20Motato.pdf>

Municipalidad Provincial de Chiclayo. (2015). *Plan de Desarrollo Urbano Ambiental 2011 - 2016*. Proyecto, Chiclayo. Recuperado el 27 de Setiembre de 2016, de <http://www.munichiclayo.gob.pe/index.php?cp=9670&tipo=mpu&op=2>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2016). *Plataforma de Territorios Inteligentes*. (FAO, Productor) Recuperado el 02 de Julio de 2017, de Plataforma de Territorios Inteligentes: <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/resumen-del-proyecto/desarrollo-territorial/es/>

Organización Mundial del Turismo - b. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas - Módulo IV: Indicadores para el estudio de la accesibilidad en el turismo*. Madrid, España: OMT. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/150616turaccsmodulo4webacc.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú- Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Organización Mundial del Turismo. España: UNWTO. doi:<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417575>

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Tourism Highlights*. UNWTO. doi:<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418145>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo: Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/category/related/unwto/programme/sustainable-development-tourism>

Organización Mundial del Turismo - a. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas - Modulo III: Cadena de accesibilidad y recomendaciones*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/150520manualturismoaccesiblemoduloiweboptacc.pdf>

Ortega San Martín, F. (2013). *Prospectiva Empresarial. Manual de corporate foresight para América Latina*. Lima: Universidad de Lima.

OXFAM. (2014). Pobreza y Desigualdad en el Perú: Cuando el Crecimiento económico no basta. *OXFAM*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2016, de <http://www.oxfamblogs.org/lac/wp-content/uploads/2014/10/Anexo-Peru-Desigualdad.pdf>

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. España: Mundi-prensa.

Pérez Mamani, A. V. (2012). *Turismo y su influencia en el Desarrollo Socio Económico de la Población del distrito de Ticaco, provincia de Tarata 2007-2010-Tesis de Ingeniería*. Tacna. Obtenido de [http://200.37.105.196:8080/bitstream/handle/unjbg/126/20\\_Perez\\_Mamani\\_AV\\_FCJE\\_Ingenieria\\_Comercial\\_2012.pdf?sequence=1](http://200.37.105.196:8080/bitstream/handle/unjbg/126/20_Perez_Mamani_AV_FCJE_Ingenieria_Comercial_2012.pdf?sequence=1)

Perulactea. (05 de Julio de 2016). Planta Procesadora de Lácteos Beneficiará a Pequeños Ganaderos de Monsefú. Chiclayo, Perú. Obtenido de <http://www.perulactea.com/2016/07/05/planta-procesadora-de-lacteos-beneficiara-a-pequenos-ganaderos-de-monsefu/>

Portal Turismo. (18 de Octubre de 2016). *Portal de Turismo información de interés para la industria turística*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/canatur/item/4938-sector-privado-propone-redefinir-las-estrategias-de-promocion-de-promperu>

- Porter, M. (2006). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales de la competencia*. México, México D.F. : Continental.
- Presidencia de Consejo de Ministros. (2017). Presidencia de Consejo de Ministros. Lima, Perú. Obtenido de Presidencia de Consejo de Ministros
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (Noviembre de 2013). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/poverty/Informesobredesarrollohumano2013/IDHPeru2013.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (14 de Diciembre de 2015). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/presscenter/articles/2015/12/14/costa-rica-con-buena-nota-en-desarrollo-humano-pero-mantiene-desafios-en-reduccion-de-pobreza-desigualdad-de-ingresos-y-genero.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios. (2007). *Enfoque de Desarrollo Territorial*. Documento de Trabajo, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Buenos Aires. Obtenido de <http://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-enfoque.pdf>
- PromPerú. (Diciembre de 2016). *Turismo In*. Obtenido de <http://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2016/dic/video.html>
- Ranis, G. (Mayo de 2007). Desarrollo Económico y Crecimiento Económico. (P. d. Desarrollo, Ed.) *Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano*(33). Obtenido de

<http://www.otrodesarrollo.com/desarrollohumano/RanisDesarrolloHumanoCrecimientoEconomico.pdf>

Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, X(1), 117-142. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642035>

Rocha Valencia, L., & Gonzáles Gonzáles, Y. (s.f.). *Monsefú y la artesanía de bambú: nuevos desafíos y posibilidades*. Centro de Investigación, Capacitación, Asesoría y Promoción. Obtenido de [http://www.cicap.org.pe/pdf/Artesan%EDa\\_Bamb%FA\\_Monsef%FA.pdf](http://www.cicap.org.pe/pdf/Artesan%EDa_Bamb%FA_Monsef%FA.pdf)

Rocha Valencia, L., & Gonzáles Gonzáles, Y. (s.f.). *Monsefú y la artesanía de bambú: nuevos desafíos y posibilidades*. Centro de Investigación, capacitación, asesoría y promoción (CICAP), Chiclayo.

Ruiz, O. (2008). Turismo: Factores de Desarrollo y Competitividad en Mexico. *Turismo: Factores de Desarrollo y Competitividad en Mexico*. Obtenido de [http://www3.diputados.gob.mx/camara/content/download/193936/465242/file/TURISMO\\_factor\\_desarrollo\\_competitividad\\_Docto46.pdf](http://www3.diputados.gob.mx/camara/content/download/193936/465242/file/TURISMO_factor_desarrollo_competitividad_Docto46.pdf)

Sanchis, J. (s.f.). *Estrategias de Desarrollo Local: Aproximación Metodológica desde una Perspectiva Socio – Económica e Integral*. Universidad de Valencia, España.

Schmitt, B. H. (2000). *Experiential Marketing*. Barcelona: Deusto .

Secretaría de Turismo, & Gobierno del Estado de Jalisco. (2014). *Agendas de Competitividad de los destinos turísticos de México - Guadalajara - Jalisco*. Secretaria de Turismo, México, D.F. Obtenido de [http://secturjal.jalisco.gob.mx/sites/secturjal.jalisco.gob.mx/files/u16/agenda\\_guadalajara.pdf](http://secturjal.jalisco.gob.mx/sites/secturjal.jalisco.gob.mx/files/u16/agenda_guadalajara.pdf)

Silvia Lira, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social . Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 2016 de Setiembre de 12, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf>

Tello, M. (2008). *Desarrollo económico local, descentralización y clusters: Teoría, evidencia y aplicaciones*. Lima, Perú: Centrum.

The Center for Responsible Travel [Productor]; Fundación Corcovado [Traductor]. (31 de Marzo de 2015). La Gallina de los Huevos de Oro: Turismo en la costa Pacífica de Costa Rica - Versión Educativa. Recuperado el 2017 de Junio de 09, de `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/t7JLJf9EwLk" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>`

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland III, A. (2012). *Administración Estratégica*. México D.F.: McGRAW-HILL.

Trucchi, G. (23 de Septiembre de 2016). El espejismo del modelo de turismo en Costa Rica. Obtenido de <http://www.radiolaprimerisima.com/articulos/6732>

Valls, J.-F., Bustamante, X., Guzmán , F., & Vila, M. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. España: Gestión 2000.

Vargas, M. (12 de Diciembre de 2014). La innovación puede salvar el oficio del artesano. *Informador.MX*. Recuperado el 23 de Setiembre de 2016, de <http://www.informador.com.mx/economia/2014/564839/6/la-innovacion-puede-salvar-el-oficio-del-artesano.htm>

Vargas, V. (2016). *Metodología: Guía de la Fase Institucional*. Lima: CEPLAN. Obtenido de [http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/fase\\_institucional\\_ppt.pdf](http://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/fase_institucional_ppt.pdf)

Vázquez, A. (1996). La Política de Desarrollo Económico Local en Europa. *Revista Asturiana de Economía*. 5, 7-10.

World Tourism Organization - b. (2011). *Tourism Towards 2030: Global Overview*. World Tourism Organization. Madrid: UNWTO. Obtenido de [http://www.wise.co.th/wise/Knowledge\\_Bank/References/Tourism/UNWTO\\_Tourism\\_Toward\\_2030.pdf](http://www.wise.co.th/wise/Knowledge_Bank/References/Tourism/UNWTO_Tourism_Toward_2030.pdf)

World Tourism Organization. (2016). *Annual Report 2016*. World Tourism Organization, UNWTO. UNWTO. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418725>

World Travel & Tourism Council. (2016). *Travel & Tourism - Economic Impact 2016 - Peru*. Reporte. Recuperado el 23 de Setiembre de 2016, de <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2016/peru2016.pdf>

World Travel & Tourism Council. (2016). *World Travel & Tourism Council*. Obtenido de <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>

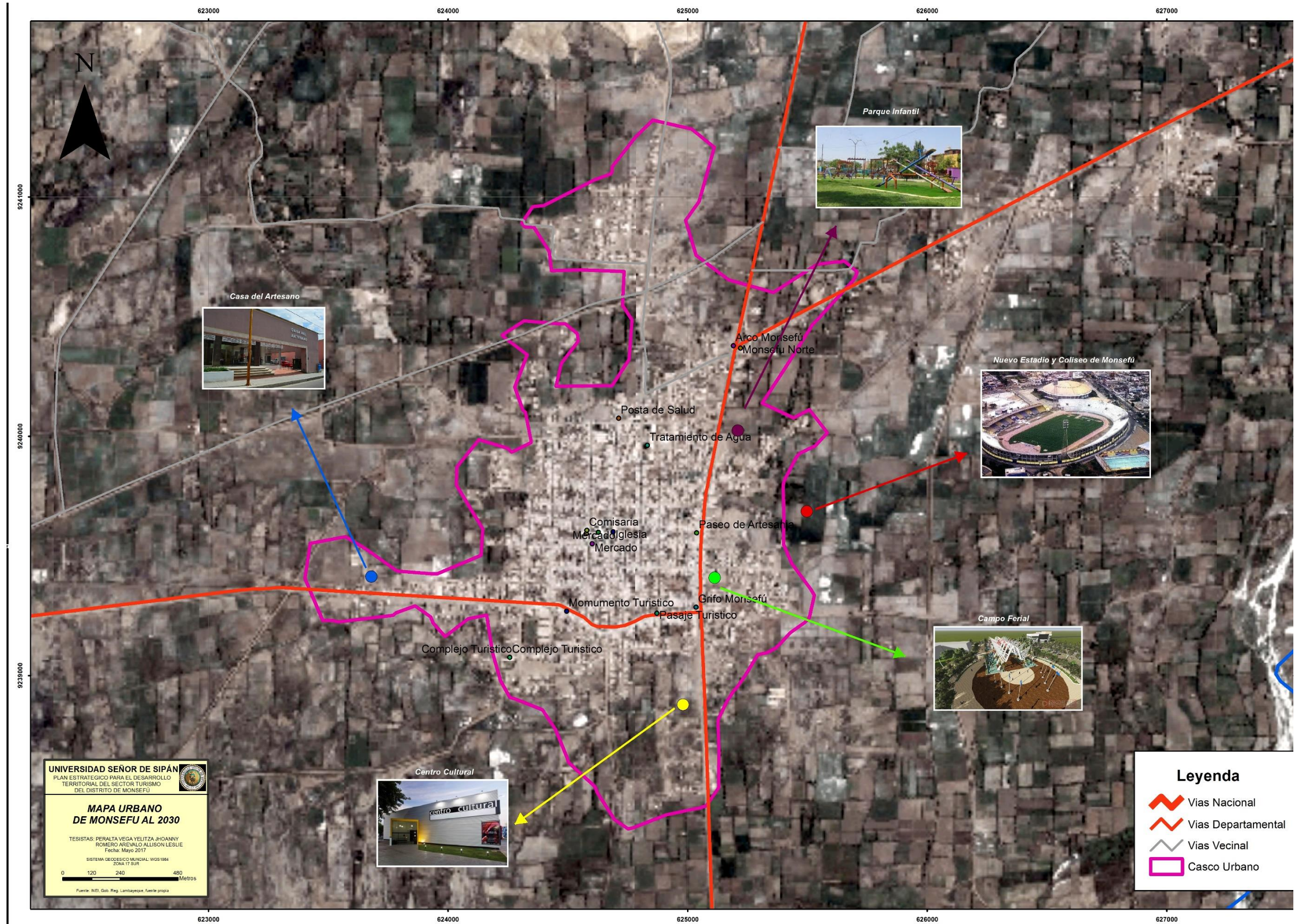
## **ANEXOS**

# MAPA TURÍSTICO DE MONSEFÚ AL 2030





# MAPA URBANO DE MONSEFÚ AL 2030



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
 PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO  
 TERRITORIAL DEL SECTOR TURISMO  
 DEL DISTRITO DE MONSEFÚ

**MAPA URBANO  
 DE MONSEFÚ AL 2030**

TESISTAS: PERALTA VEGA YELITZA, JOHANNY  
 ROMERO AREVALO ALLISON LESLIE  
 Fecha: Mayo 2017

SISTEMA GEODÉSICO MUNICIPAL: WGS 1984  
 ZONA 17 SUR

0 120 240 480 Metros

Fuente: INEI, Gob. Reg. Lambayeque, fuente propia

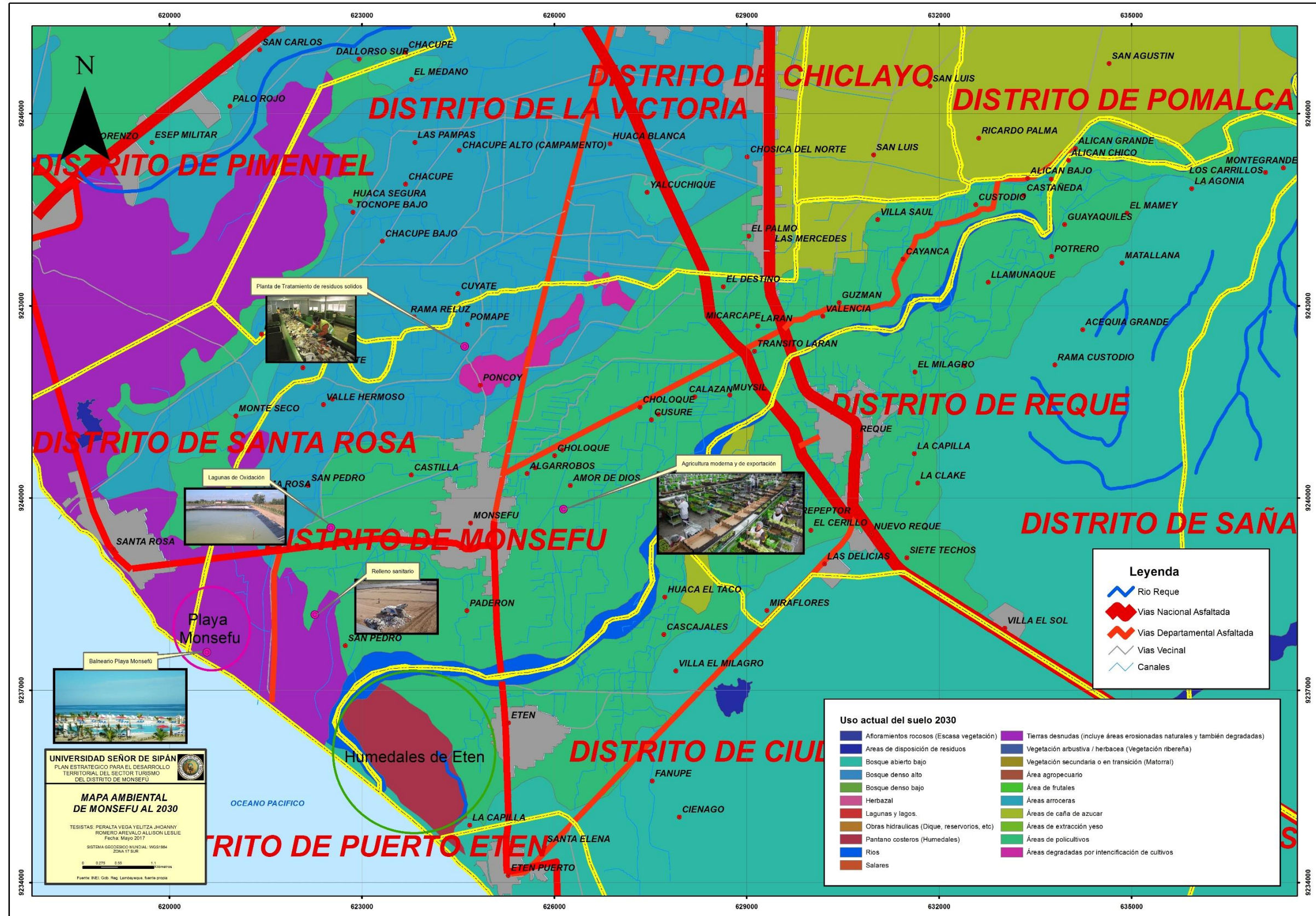
**Leyenda**

-  Vias Nacional
-  Vias Departamental
-  Vias Vecinal
-  Casco Urbano

# MAPA RELACIONAL DE MONSEFÚ AL 2030



# MAPA AMBIENTAL DE MONSEFÚ AL 2030



# MAPA DE LA MANCOMUNIDAD MOCHICA AL 2030



**VARIABLES ESTRATÉGICAS CON VALORES PROYECTADOS**

VARIABLE	INDICADOR	Fuente	VALORES PROYECTADOS													
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Cobertura en los servicios de agua y saneamiento	Conexiones domiciliarias de agua potable	EPSEL - INEI	5352	5513	5678	5848	6024	6205	6391	6583	6780	6983	7193	7409	7631	7860
	Conexiones domiciliarias de alcantarillado	EPSEL - INEI	4465	4599	4737	4879	5025	5176	5331	5491	5656	5826	6000	6180	6366	6557
Grado de institucionalidad del estado	Porcentaje de la ejecución presupuestal en inversión del gobierno distrital	CONSULTA AMIGABLE MEF	38%	57%	70%	78%	80%	76%	66%	51%	31%	46%	27%	65%	108%	157%
Sensación de seguridad en la población	Índice de victimización	INEI	0,709694	0,704311	0,698969	0,693668	0,688407	0,683185	0,678004	0,672861	0,667758	0,662693	0,657667	0,652679	0,6477282	0,642815
Incremento del Índice de Desarrollo Humano	IDH	PNUD	0,404	0,409	0,414	0,418	0,423	0,428	0,433	0,439	0,444	0,449	0,454	0,460	0,465	0,471
Aumento del Ingreso per cápita	Ingreso Per cápita	PNUD	362,6514	366,9307	371,2605	375,6415	380,0741	384,559	389,0969	393,6883	398,3338	403,0342	407,7901	412,6021	417,47083	422,397
Competitividad de la artesanía	Número de asociaciones artesanales	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Calidad de la Infraestructura turística	Número de establecimiento	MINCETUR	5	8	10	15	16	16	16	18	18	18	18	18	18	18
	Número de habitaciones	MINCETUR	55	88	110	150	160	160	160	180	180	180	180	180	180	180
	Número de plazas-cama	MINCETUR	85	136	170	232	248	248	248	279	279	279	279	279	279	279
Satisfacción del turista nacional y extranjero	Total de arribos en el mes	MINCETUR	2793	2885	2981	3079	3181	3286	3394	3506	3622	3741	3865	3992	4124	4260
	Total pernoctaciones mes	MINCETUR	3268	3376	3488	3603	3722	3844	3971	4102	4238	4378	4522	4671	4825	4985
Desarrollo de productos turísticos	Número de ferias en el calendario nacional	PROMPERU	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Número de circuitos turísticos	RAICES VIVAS MONSEFÚ	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Adecuada Gestión de Residuos Sólidos	Número de centros de procesamiento de residuos sólidos	MUNICIPALIDAD MONSEFÚ	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: PCM, MEF, CEPLAN, OMT, OCDE, CITE, MUNICIPALIDAD MONSEFU

Elaboración Propia

**SOLICITUD DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A EXPERTOS**  
**Metodología de la Investigación y Planificación Estratégica**

Chiclayo, 05 de Mayo del 2017

Dr. SEGUNDO LIZARDO ZUMAETA ARISTA

Reciba un cordial saludo

Motivado por su reconocida formación y experiencia en materia de investigación, me complace dirigirme a usted en solicitud de su valiosa colaboración para la validación de los cuestionarios de entrevista y la matriz de validación de eventos futuros que se anexa, los mismos servirán para recolectar información relacionada a la investigación denominada: Plan Estratégico para el Desarrollo Territorial del Sector Turismo del Distrito de Monsefú.

Asimismo, anexo la ficha de descripción breve de la investigación, además del instrumento para la validación de los cuestionarios y la matriz de eventos futuros.

Agradecemos su valiosa colaboración en el desarrollo e impulso de la investigación.

Atentamente

  
Peralta Vega Yelitza  
DNI N° 70767760

  
Romero Arévalo Allison  
DNI N° 71071648



## DESCRIPCION DE LA INVESTIGACION

<b>Título de la investigación:</b>	Plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú
<b>Objetivo general</b>	Elaborar un plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del Distrito de Monsefú.
<b>Objetivos específicos</b>	Caracterizar el proceso de desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú.
	Diagnosticar la situación territorial del sector turismo del distrito de Monsefú.
	Determinar los ejes estratégicos para el desarrollo territorial del sector turismo.
<b>Población</b>	Sector turismo del Distrito de Monsefú
<b>Variable dependiente</b>	Desarrollo territorial del sector turismo
<b>Variable independiente</b>	Plan estratégico del sector turismo
<b>Instrumento para recolección de datos</b>	Cuestionarios de Entrevistas
	Matriz Delphi "Validación de eventos futuros"

## INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

### Cuestionario para Entrevista I

Dirigido a los ciudadanos que laboran en actividades relacionadas a la artesanía, gastronomía, panadería, folklore

Chiclayo, 05 de Mayo 2017

#### APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	X			
Claridad en la redacción de las preguntas	X			
Pertinencia de las preguntas	X			
Relevancia del Contenido	X			

Observaciones:

Validado por: Dr. Segundo Lizardo Zumaeta Arista

DNI N°: 33781584

Formación Académica: Doctor en Administración de la Educación

Lugar de Trabajo: Unidad de Gestión Educativa Local

Cargo actual: Director

Firma:

  
Dr. Segundo L. Zumaeta Arista



## INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

### Questionario para Entrevista II




Dirigido a Actores Indirectos del Sector Turismo

Chiclayo, 5 de Mayo 2017

#### APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	X			
Claridad en la redacción de las preguntas	X			
Pertinencia de las preguntas		X		
Relevancia del Contenido	X	X	X	

Observaciones:

Validado por: Juan Pinedo Comeca
DNI N° 33423184
Formación Académica: Doctor en Administración de la Educación
Lugar de Trabajo: UGEL - CHACHAPOYAS
Cargo actual: Jefe de Gestión Pedagógica.
Firma:   

## INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

### Matriz Delphi


Dirigida a los actores entrevistados con el objetivo de validar posibles eventos futuros.

Chiclayo, 5 de Mayo 2017

### APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Buono	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	X			
Claridad en la redacción de las preguntas	X			
Pertinencia de las preguntas	X			
Relevancia del Contenido	X			

Observaciones:

Validado por:	CESAR CORRAO TURZA JUAN
DNI N°:	33432204
Formación Académica:	ESPECIALISTA 5063
Lugar de Trabajo:	SECTOR SECTOR ESCUELA
Cargo actual:	JEFE DE FAMILIA
Firma:	 M. CESAR CORRAO TURZA JUAN ESPECIALISTA 5063 SECTOR SECTOR ESCUELA JEFE DE FAMILIA

## INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

### Correcta Elaboración de Mapas

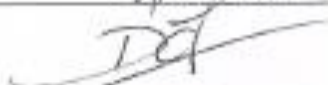
Objetivo: Representar la situación actual y a futuro del desarrollo del distrito de  
Monsefú

Chiclayo, de Julio 2017

#### APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación de los mapas: títulos, escalas, bordes, leyendas, créditos de los mapas.		✓		
Diseño eficaz, efectivo y con atractivo visual.		✓		
Pertinencia de los mapas		✓		
Relevancia del Contenido		✓		

Observaciones:

Validado por:	David Ortiz Jaramillo
DNI N°	42595525
Formación Académica:	Geógrafo C.G.P N°256
Lugar de Trabajo:	G. R. Lambayequé
Cargo actual:	Esp. en Ord. Territorial
Firma:	

## RESTAURANTES REGISTRADOS EN LA DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO (DIRCETUR)

RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE MONSEFÚ						
RESTAURANTES SIN CALIFICACIÓN - INSCRITOS CON DECLARACIÓN JURADA - LAMBAYEQUE						
Nº	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEFONO	MESAS	SILLAS
1	Restaurante Faisan Dorado	Tomasa Esquivel Reluz	Cll. 7 de Junio 617		11	44
2	Restaurant Picantería SENMACHE I	Maria Salome Chavesta de Llenque	Av. Venezuela 184	9532961	8	40
3	Picantería Campestre LOS DELFINES	Cristhian Junior Guzman Salazar	Ca. Misericordia 907 -A	411460	66	231
4	Picantería LAS RELIQUIAS DE MI PUEBLO	Segundo Torres Ballena	Carretera a Callanca Km. 2	979209500	80	320
5	Restaurante MANUELITA SENMACHE	Gina Denessy Guillen Miñope	Av. Venezuela 508	412091	7	28
6	Restaurante EL ROSARIO	María Jesús Flores de Gonzáles	Av. Venezuela 254	411014 / 411629	7	26
7	Bar Picantería SAN ISIDRO	Baltazar Gamarra Gonzáles	Ca. Federico Castro 113	412058	10	40
8	Restaurante Cevichería EL PARAISO NORTEÑO	Maria del Rosario Llontop Angeles	Av. Centenario 705	782842	21	82
9	Rest. Campestre Polita	Janet Roxana Diaz Larrain	Sub Estacion Callanca Km. 2 S/N.	979355951	200	500
10	Rest. Picanteria Periquito	Miguel Angel Capuñay Capuñay	Ca. Federico Castro 352	411794	10	40
RESTAURANTES CALIFICADOS Y CATEGORIZADOS						
Nº	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	TELEFONO	MESAS	SILLAS
	Restaurante turístico EL TAMBO		Ca. Centro Ponlado Menor El Tránsito	612654		

Fuente: Dircetur

## ASOCIACIONES ARTESANALES DEL DISTRITO DE MONSEFÚ

<b>CONSEJO LOCAL DE FOMENTO ARTESANAL (COLOFAR)</b>				
<b>CORDINADORA</b>	Elsa Chavesta Olivares			
<b>DIRECCIÓN</b>	Cll. Simón Bolívar N° 296			
<b>TELÉFONO</b>	318278			
<b>CELULAR</b>	968284654			
<b>E-MAIL</b>	<a href="mailto:colofarmonsefu@hotmail.com">colofarmonsefu@hotmail.com</a>			
<b>ASOCIACIÓN ARTESANAS</b>	<b>PRESIDENTE (A) Y/O COORDINADOR (A)</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CELULAR</b>
Parque Artesanal	Lucrecia Chafloque Custodio	Cll. 28 de Julio N° 454	311455	-
Artesanas Productoras de Monsefú - APROM	Elsa Chavesta Olivares	Cll. Simón Bolívar N° 296	318278	968284654
El Arte de las Manos Monsefuanas	María Túllume Reluz	Cll. 28 de Julio N° 618	411963	-
Productoras del Arte Muchick	Blanca Yolanda Llontop Chavesta	San Jacinto Mz. A - Lt. 2	-	979933128
Nuestra Señora de la Misericordia	Paulina Rodriguez Effio	Mariscal Castilla N° 733	-	-
Manos Laboriosas	Rosa Casas Capuñay	Cll. Simón Bolívar N° 281	411518	-
Rosa Muga - Bordados a Mano	Wilmer Miñope Muga	Mariscal Sucre N° 622	796475	-
Arte y Cultura Monsefuana	Jackeline Ayasta Caicedo	Cll. 28 de Julio N° 559	502806	978847779
Cultura Viva	Héctor Miñope Muga	Mariscal Sucre N° 622	796475	988850148
Andrea Campos Sanchez	Martha Gonzales Mechán	Camino Real – Callanca	-	978069919
APROMAC	Reducinda Carrillo Castro	Urb. San Juan N° 132	412326	-
Ciudad de las Flores	Carmen Bernal de Effio	Cll. San Martín N° 707	411165	-
Jesús Nazaret	Nicolasa Ballena Trujillo	Cll. 28 de Julio N° 834	694944	-
Mi Tomasita	Candelaria Mechan Ayasta	Av. Circunvalación N° 606	300614	-
Joyereros de Monsefú	Orlando Garay Farro	Mariscal Sucre N° 420	502823	-

## ASOCIACIONES GASTRONÓMICAS DEL DISTRITO DE MONSEFÚ

<b>ASOCIACIÓN ARTESANAS</b>	<b>PRESIDENTE (A) Y/O COORDINADOR (A)</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CELULAR</b>
Asociación de Comidas y Sabores típicos Monsefuanos "ACOSATIMO"	Jorge Salazar Effio	Esq. María Izaga y La Mar	978874037
Asociación de Propietarios de Stand de Comidas Típicas de Monsefú "APECTIMO"	Carmen Bernal de Effio	Cll. San Martín N° 707	-
Asociación de Restaurares Campestres del Corredor Gastronómico de Callanca "ARCOGA"	Manuel Túllume Pisfil	Centro Poblado menor de Callanca	979546953