



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**Escuela Académico Profesional de Negocios
Internacionales**

TESIS

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE TILAPIA
NILÓTICA DE LA EMPRESA TRADE DIMA
IMPEX E.I. R.L. HACIA EL MERCADO
NORTEAMERICANO DE OHIO, DURANTE EL
PERÍODO 2015 – 2016.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autores:

Bach. MEDINA VEGA, ROLANDO.

Bach. PARRA NAUCA, NILTON ESLEYTER.

Pimentel, 16 de Diciembre del 2015

RESUMEN

La investigación “plan de exportación de tilapia nilótica de la empresa TRADE DIMA IMPEX E.I.R.L. hacia el mercado norteamericano de Ohio, durante el período 2015 – 2016”; está basado en el programa estratégico (PLANEX) que permite analizar, evaluar y presentar un plan de exportación, se indica la formulación del problema, ¿El plan de exportación de tilapia nilótica del Perú al mercado norteamericano de Ohio asegura la rentabilidad económica a la empresa TRADE DIMA IMPEX E.I.R.L.?

El objetivo general, proponer un plan de exportación para la comercialización internacional del filete de tilapia, de tal manera que nos permita determinar la rentabilidad económica de la empresa.

La investigación se basó en un enfoque cuantitativo con tipo de investigación no experimental transversal o transeccional; con diseño de investigación descriptiva y tipo de muestra probabilística; obteniendo una rentabilidad económica en 5 años de S/. 2, 841,000.