



**UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA EMPRESA EL WARIKE  
RESTO GRILL SRL PARA MEJORAR EL MARGEN DE UTILIDAD  
– 2014.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTORES**

**Bach. Jacinto Santamaria, Giovana Patricia**

**Bach. Rafael Gonzáles, Yanet Liliana**

**ASESOR:**

**Dr. Urbina Cardenas, Max Fernando**

**PIMENTEL, CHICLAYO - PERÚ**

**2014**

## RESUMEN

Nuestro trabajo de investigación titulado “Estructura de Costos en la empresa El Warike Resto Grill SRL para mejorar su margen de utilidad, 2014, fue elaborada con la finalidad de determinar una estructura de costos que permita medir con precisión los costos al elaborar el servicio ofrecido, y así mismo contabilizar de manera correcta.

En el desarrollo del presente trabajo hemos aplicado un tipo de investigación descriptiva – cuantitativa, porque detallaremos los hechos de la investigación y porque se realizarán cálculos matemáticos para la determinación del costo. La población está constituida por el número de platos de comida y bebidas ofrecidas en la Empresa El Warike Resto Grill SRL. Para la recolección de datos se utilizaron los instrumentos como son Guía de observación es aplicado de acuerdo al entorno interno y externo de la empresa, enfocándonos especialmente en las áreas de logística, ventas y contabilidad, asimismo se realizó la entrevista y la encuesta al contador, gerente y trabajadores de la empresa para obtener información confiable para la realización de la estructura de costos.

En las conclusiones de la investigación se arribó a lo siguiente: después de diseñar, evaluar y proponer una estructura de costos para mejorar el margen de utilidad, que le permita identificar los elementos del costo del servicio, la empresa debe aplicar la propuesta realizada por las investigadoras para permitir la adecuada toma de decisiones preventivas y correctivas necesarias para mejorar las debilidades de la empresa, asimismo, potenciar sus fortalezas y aprovechar sus oportunidades, logrando el crecimiento económico y organizacional.