



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

TESIS

PLAN DE ACTUALIZACIÓN DE LA MERCED
CONDUCTIVA A LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO MOSHOQUEQUE PARA MEJORAR LA
RECAUDACION EN LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ, 2015.

PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO

Autores:

Bach. COLALA CORREA, Flori Dioneli.

Bach. RUIZ RAMOS, William.

Asesor:

URBINA CARDENAS, Max Fernando

Pimentel, Diciembredel 2015

RESUMEN

La presente investigación titulada Plan de Actualización de la Merced Conductiva a los Comerciantes del Mercado Moshoqueque para Mejorar la Recaudación de la Municipalidad de José Leonardo Ortiz, 2015; tiene como objetivo principal proponer un plan de actualización de la merced conductiva en base a criterios técnicos establecidos por el Consejo Nacional de Tasaciones (CONATA), ya que es de gran importancia para mejorar la recaudación que actualmente tiene la Municipalidad de José Leonardo Ortiz.

La presente investigación se trabajó con la población de 3575 comerciantes debidamente inscritos en los registros municipales según datos del año 2014, y la muestra utilizada es de 126 comerciantes ya que la población está dividida en 63 giros comerciales o zonas, las cuales han sido tomadas 2 propietarios de cada puesto por cada giro o zona comercial, a quienes se le aplicó una encuesta de opinión y las cuales fueron procesadas con SPSS y Excel. Además se realizó diversas entrevistas a los funcionarios de la municipalidad.

En conclusión se estableció un plan de actualización por concepto de merced conductiva de acuerdo a criterios técnicos como giro comercial, infraestructura, ubicación y área comercial, la cual permitirá mejorar la recaudación en un 114.78% en relación a la recaudación estimada actual del mercado Moshoqueque.