



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Académico Profesional de Contabilidad**

TESIS

**INCIDENCIAS DE LA INFORMALIDAD DE LAS
MYPES DEL MERCADO MODELO, PARA
AMPLIAR LA BASE TRIBUTARIA,
LAMBAYEQUE – 2014.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

**Bach. RODRÍGUEZ VALDERRAMA, WENDY
NATALÍ**

Bach. TANTALEAN MARRUFFO, JAMER

PIMENTEL, 26 DE JULIO DE 2015

RESUMEN

El problema de la informalidad de las MYPES se da en Argentina, Colombia, etc.; Perú no escapa de esa realidad, por ello es que llegamos a la formulación del siguiente problema: ¿Cuál sería el grado de importancia de identificar la incidencia de la informalidad de las MYPES del Mercado Modelo para mejorar la base tributaria, Lambayeque – 2014?; teniendo como justificación ampliar la base tributaria de los contribuyentes de Lambayeque. Lo señalado anteriormente nos permite formular la siguiente hipótesis: Si determinamos la incidencia de la informalidad de las MYPES del Mercado Modelo entonces ampliaremos la base tributaria, Lambayeque – 2014. Generando así el siguiente objetivo: determinar la incidencia de la informalidad de las MYPES del Mercado Modelo para ampliar la base tributaria, Lambayeque – 2014. Siendo esta investigación de tipo cuantitativo con un diseño descriptivo causal – simple y explicativo; aplicándose a la población del Mercado Modelo con un total de 84 comerciantes informales, donde hemos utilizado la encuesta, entrevista y guía de observación.

Para la recolección de información se empleó instrumentos tales como: encuesta, entrevista y una guía de observación, para el procesamiento de los datos se utilizó el programa Microsoft Excel.

De los resultados obtenidos nos encontramos con que un 62% de comerciantes informales corren el riesgo de la inseguridad y un 75% está interesado en formalizarse. Llegando a la conclusión de que los comerciantes informales solo cuentan con una sola fuente de ingresos, y que la concientización tributaria en los microempresarios informales es casi nula.

Recomendando educar y concientizar tributariamente a los microempresarios, reorganizándolos en el mercado de Lambayeque.