



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**TESIS**

**PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR  
COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA  
PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS  
ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE  
LA I.E. 10228 “ELINA VINCES LLANOS” DEL CASERÍO  
GRANJA SASAPE – TÚCUME, 2015**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN TURISMO Y NEGOCIOS:**

**Autor(es):**

**Bach. Cajusol Acosta Gisella Yovani**

**Bach. Coronado López Cinthia Jaquelin**

**Asesora:**

**Lic. Mariella Malca Echevarría**

**Línea de Investigación:**

**Sociología del Turismo y Educación**

**Pimentel – Perú**

**2015**

## DEDICATORIA

A mis queridos padres: Orlando Cajusol y Victoria Acosta, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por ser mi apoyo constante en todo momento, porque con su ejemplo me han enseñado a seguir adelante bajo cualquier adversidad.

GISELLA

A mis padres: Ana López y Alberto Coronado, quienes siempre estuvieron mostrándome su apoyo incondicional durante todo el trayecto de mi desarrollo profesional.

CINTHIA

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a mi Dios, por el privilegio de haber podido llevar a cabo este proyecto de investigación, a nuestras familias por la paciencia y el apoyo incondicional para llegar a ser unas buenas profesionales y enfrentar los retos que se nos puedan presentar en la vida.

A la escuela profesional de Turismo y Negocios de la “Universidad Señor de Sipán”, por la revisión y recomendación de este proyecto.

A nuestra asesora. Lic. Mariela Malca Echevarría, quien contribuyo a través de su experiencia y conocimientos al fortalecimiento del proyecto de investigación.

Y finalmente un agradecimiento especial a todas aquellas personas que contribuyeron de forma directa e indirecta con el desarrollo de este proyecto.

Las Autoras

# ÍNDICE

<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION.....</b>	<b>11</b>
1.1.Situación problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3.Delimitación de la investigación.....	14
1.4.Justificación e Importancia de la Investigación.....	15
1.5.Limitaciones de la Investigación .....	16
1.6.Objetivos de la Investigación.....	16
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
2.1. Antecedentes de Estudios.....	18
2.2. Base teórica científicas.....	24
2.3. Definición de la terminología.....	39
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>41</b>
3.1.Tipo y diseño de investigación.....	41
3.1.1Tipo de investigación:.....	41
3.1.2 Diseño de la investigación:.....	41
3.2. Población y muestra.....	42
3.3.Hipótesis.....	43
3.4.Variables.....	44
3.5Operalización.....	45
3.6.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
3.6.1Método de investigación:.....	49
3.6.2. Técnicas de recolección de datos:.....	49
3.6.3. Instrumentos de recolección de datos:.....	49
3.6.4. Validación:.....	50
3.6.5. Confiabilidad:.....	50
3.7.Procedimiento de recolección de datos:.....	51
3.8.Plan de análisis estadístico de datos.....	51
3.9.Criterios éticos.....	52
3.10Criterios de rigor científico.....	52
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>55</b>
4.1. Resultados en tablas y figura.....	55
4.1.1. Resultados del pre test y post test por ítem:.....	55
4.2. Discusión de resultados.....	65
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>68</b>
5.1.Presupuesto.....	106
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>107</b>
6.1. Conclusiones.....	107
6.2. Recomendaciones.....	108
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>109</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>115</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Muestra .....	43
<b>Tabla 2:</b> Significado de Turismo.....	55
<b>Tabla 3:</b> Patrimonio Cultural de la Nación .....	56
<b>Tabla 4:</b> Términos que identifican más a tu ciudad.....	57
<b>Tabla 5:</b> Beneficio económico de la visita de turistas nacionales y extranjeros a tu localidad ..	58
<b>Tabla 6:</b> Ventajas del desarrollo turístico que lograría Túcume .....	59
<b>Tabla 7:</b> Actividades de mayor participación .....	60
<b>Tabla 8:</b> Un recurso turístico de su localidad y evento social .....	61
<b>Tabla 9:</b> Valorar tus recursos turísticos .....	62
<b>Tabla 10:</b> Actitud ante el turista.....	63
<b>Tabla 11:</b> Regreso del turista a visitar tu localidad .....	64

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1:</b> Representación esquemática de los componentes del concepto de cultura turística.....	34
<b>Figura N° 2:</b> Significado de Turismo .....	56
<b>Figura N° 3:</b> Patrimonio Cultural de la Nación .....	57
<b>Figura N° 4:</b> Términos que identifican más a tu ciudad .....	58
<b>Figura N° 5:</b> Beneficio económico de la visita de turistas nacionales y extranjeros a tu localidad .....	59
<b>Figura N° 6:</b> Ventajas del desarrollo turístico que lograría Túcume .....	60
<b>Figura N° 7:</b> Actividades de mayor participación .....	61
<b>Figura N° 8:</b> Un recurso turístico de su localidad y/o evento social .....	62
<b>Figura N° 9:</b> Valorar tus recursos turísticos .....	63
<b>Figura N° 10:</b> Actitud ante el turista .....	64
<b>Figura N° 11:</b> Regreso del turista a visitar tu localidad.....	65

## Resumen

Con el fin de facilitar una actuación responsable en los alumnos de nivel secundaria se desarrolla la investigación de un programa de turismo escolar para promover la cultura turística de los estudiantes de 3ro de la I.E “Elina Vinces Llanos” del Caserío Granja Sasape en Túcume. Con el propósito de contribuir a la preparación de ellos como anfitriones del distrito, promoviendo actividades para propiciar su actuación responsable frente al turismo y a la vez que valoren la gran importancia de su patrimonio. Afianzando una cultura turística, lo cual implica desarrollar conocimientos, actitudes y valoración, en el logro de su aprendizaje sobre su naturaleza, cultura y folclore. Estos resultados han de tener un apreciable impacto sobre la calidad de la imagen percibida del distrito y como la actuación por parte de la institución educativa en función del desarrollo turístico sostenible.

**Palabras clave:** Turismo Sostenible, Cultura Turística, Anfitrión y Programa de Turismo Escolar

## **Abstract**

In order to facilitate responsible behavior in students of secondary level research program develops school tourism to promote cultural tourism student 3rd E.I "Elina Vines Llanos" of Hamlet Farm Sasape in Tucume. In order to help prepare them as hosts of the district, by promoting activities to promote their responsible behavior towards tourism and also to value the importance of their heritage. Securing a tourist culture, which involves developing knowledge, attitudes and assessment, in achieving their learning about nature, culture and folklore. These results have a significant impact on the quality of the perceived image of the district and as the performance by the school in terms of sustainable tourism development.

**Key Words:** sustainable tourism, tourist culture, host and School tourism program



## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad promover la cultura turística de los estudiantes de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos”, a través de talleres de aprendizaje recreadas con una serie de actividades motivadoras que promuevan la participación activa del alumno, con el objetivo de desarrollar en ellos, conocimientos y actitudes que permitan emitir juicios valorativos reflejados en la percepción de la realidad.

Para ello, se desarrolló talleres como: “Fortaleciendo su identidad cultural de su patrimonio turístico”, “Mis Recursos Turísticos”, “Conservando el medio ambiente”, “Principales actividades costumbristas” y “Descubriendo los recursos turísticos de mi distrito”, el último consistió en una salida de campo local, permitiéndole al alumno generar nuevas ideas, cultivando valores y actitudes positivas a fin de fortalecer su desarrollo académico.

Cabe agregar que, esto sería de vital importancia ya que se adquiere el conocimiento del medio donde viven, como la historia de su ciudad, y la de su patrimonio, no solamente para formarlos intelectualmente a la juventud, sino para tener conciencia de la importancia del turismo como actividad socioeconómica primordial.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos: En el capítulo I, se presenta el planteamiento de la investigación, el problema, los objetivos, la justificación y las limitaciones de la misma.

En el Capítulo II se aborda los aspectos del marco teórico, relacionados al programa de turismo escolar y cultura turística, sus características, como el análisis de los Componentes de la cultura turística en el programa. Se describe también términos relacionados a la investigación.

En el Capítulo III se proyecta los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar la investigación, como es el tipo de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. En el Capítulo IV se propone y aplica la propuesta de un programa de turismo escolar para promover la cultural turística de los estudiantes de 4to de la I.E “Elina Vinces Llanos” del Caserío Granja Sasape en Túcume.

En el Capítulo V se adjunta los resultados obtenidos y la discusión de los mismos. En el Capítulo VI se presenta las conclusiones y recomendaciones de la presente Tesis.

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1. Situación problemática**

En la actualidad, algunos jóvenes están adquiriendo otras costumbres, teniendo como resultado la falta de identidad y el desconocimiento de su lugar de origen, ocasionando la pérdida de información de su riqueza histórica con la que cuentan. El problema principal se debe, a que en los colegios no realizan talleres que ayuden a promover la cultura turística.

Como resultado, analizando la problemática en el ámbito internacional, Poy (2010) enfatiza en el diario la Jornada que el deterioro de la infraestructura como del mobiliario escolar son factores que afectan el aprendizaje de los alumnos de primaria y secundaria de colegios públicos del país, esto lo revela el informe nacional sobre violencia de género en educación básica en México que es elaborado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), de manera que al tener una infraestructura escolar inadecuada, influye de manera negativa en el estudiante.

Mientras tanto, hoy en día la población se muestra desinteresada de su cultura, adquiriendo costumbres que no son propios de su lugar de origen, como es el caso de Cuba, según González y Castro (2013), que muestran la situación que se vive en el Barrio Centro, Santa Clara, Cuba; donde precisa que en los espacios turísticos no se han podido lograr implementar estrategias educativas, porque se encontró en los habitantes locales insuficiente cultura turística. Por lo expuesto, nos manifiesta que la población aún les falta identificarse con su propio entorno, y mostrar interés en un turismo responsable.

Por otra parte, los autores González y Castro (2009) en Cuba, señalan que la identificación del problema abordado en su investigación, parte de un diagnóstico de

las necesidades educativas, en el cual se ha demostrado la insuficiente cultura turística de la población en las ciudades de Remedios y Caibarién. Por lo que, se observa claramente que la gestión de desarrollo sostenible es irresponsable, así mismo; el compromiso por parte de los pobladores es desinteresado.

No obstante, analizando en otro espacio nos dimos con la sorpresa de que en la playa de Chaihuín, que está ubicada en la localidad costera, los estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad Austral de Chile (2015), encontraron evidencias de impacto ambiental que es causada por los mismos visitantes (...). De este modo, como voluntarios se sumaron para limpiar encontrando una serie de desechos dañinos para el medio ambiente, como botellas plásticas, latas de cerveza, pañales, entre otros. Dando a conocer la Directora de la Escuela Damm, L., que los estudiantes demuestran una falta de cultura turística, mostrando el desinterés por formar parte del cambio.

En este mismo orden en el ámbito nacional, el problema que ocurre en Perú es sobre las construcciones de unidades educativas. En efecto, el noticiero RPP (2014) publica el incidente que ocurre en Huaral dándonos a conocer que la educación avanza sin el apoyo en infraestructura, mostrando su descontento el jefe del área de gestión pedagógica de Huaral, a la vez expresa los pro y contras de la educación en su sector.

Al mismo tiempo, también existe poca participación por parte de los residentes locales, lo cual es evidente que a causa de esto se está buscando contribuir a mejorar las relaciones del turista con el poblador local. Una muestra es, la falta de compromiso del poblador con el turismo, dándose a conocer en Tumbes, por el diario el Correo (2010) que publicó la realización de un seminario realizado por las alumnas del sexto ciclo de la especialidad Guía Oficial de Turismo del Tecnológico de Tumbes, donde se brindó un taller que fue denominado la problemática del turismo en Tumbes, este evento estuvo dirigido a estudiantes, profesionales y público en general que están adheridos al sector turismo donde se concluyó que hace falta concientizar a población en identidad cultural y turismo

Cabe agregar, que en el ámbito local, el desarrollo del turismo no puede quedar en manos de una población con falencias en su formación del sistema educativo, esto puede resultar devastadora para nuestro patrimonio histórico, cultural y natural. Siendo esta actividad un fenómeno económico, sociocultural y ambiental de mucha importancia, a la vez puede significar grandes aportes en todas las áreas mencionadas. En tal sentido, los aportes e implicaciones que genera la actividad turística, son claramente expresados con los aportes económicos.

De tal manera, la identidad cultural en los jóvenes se está perdiendo por falta de programas curriculares que permitan enriquecer el conocimiento garantizando el derecho a una educación de calidad. Sin embargo, para mejorar la enseñanza, también hace falta una infraestructura adecuada, pero en la ciudad de Lambayeque sucedió lo contrario, por lo que, los padres de familia tomaron las instalaciones del colegio Juan Manuel Iturregui para protestar por la demora de la obra de construcción del centro educativo, causando que los estudiantes tengan que resignarse a estudiar en ambientes prestados durante cuatro años consecutivos. Y recientemente en el año 2015 lograron que la Municipalidad Provincial de Lambayeque ceda un ambiente para instalar aulas prefabricadas en el Complejo Deportivo Juan Mesías, donde se venían instalando aulas prefabricadas; sin embargo, las lluvias de regular intensidad que se registraron, inundaron el local ocasionando daños al material prefabricado.

Por otro lado, el asunto sobre la influencia de los medios de comunicación masiva, que están ocasionando la práctica de estilos de vida diferentes que no son propios de su ciudad, conlleva a las mismas personas a diferentes cambios. Como se puede dar a conocer en un trabajo de investigación de Bravo (2011) desarrollada en Mórrope, donde sostiene lo siguiente, que la problemática encontrada en la I.E Inca Garcilaso de la Vega fue que los alumnos no sabían el valor cultural de su pueblo Mórrope, entonces, no se sentían identificados con sus raíces. Además, otra dificultad que se encontró fueron los problemas actitudinales y el comportamiento de los alumnos. Siendo un impedimento para las ciudades que cada vez son escenarios de expresiones culturales que involucra a la región costa, andina y amazónica.

La educación de la cultura turística en estudiantes de nivel secundaria supone una concientización turística orientada a la transformación de sus actitudes y pensamientos negativos en actuaciones positivas que permitan una convivencia armónica con el turismo. Por otra parte, Mincetur incorporó turismo educativo en educación secundaria de seis departamentos del país, como son: Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Piura, San Martín y Lambayeque, señalando que la implementación del Turismo Educativo en la Educación Básica Regular – Educación Secundaria es el resultado del Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú (FITPerú) ejecutado por el Mincetur y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), con el apoyo del Ministerio de Educación. La Ministra Aráoz destacó que en el 2007 se incorporaron por primera vez los oficios turísticos en la educación secundaria de Lambayeque, como parte de la educación para el trabajo, implementado oficios turísticos vinculados a la artesanía, a través de manuales técnicos de telar de cintura y teñido en reserva, para brindarles a los estudiantes la posibilidad de insertarse rápidamente al mercado laboral y/o generar su propia empresa. El Proyecto FITPerú, ejecutado en el periodo 2002-2007, tuvo como objetivo fortalecer las capacidades del recurso humano, que es parte del patrimonio, el actor principal (poblador local) y agente promotor del producto turístico. Sin embargo, en algunos colegios de la región Lambayeque, no se dictan programas de turismo escolar que ayuden a promover la cultura turística, dejando de lado el proyecto de la FITPerú que empezó en el 2002, originando así la pérdida de información de su propio entorno.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo un programa de turismo escolar promoverá la cultura turística de los estudiantes de 3ro y 4to año de secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vinces Llanos” del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015?

## **1.3. Delimitación de la investigación**

La institución educativa 10228 “Elina Vinces Llanos”, está a cargo del director. Mg. Miguel A. Coronado Bances, y se encuentra ubicada en la zona rural, específicamente en el Caserío Granja Sasape, del distrito de Túcume, cuenta con tres niveles: Inicial, Primaria y Secundaria con un total de 350 alumnos.

Sin embargo; para la aplicación del Programa de Turismo Escolar, se trabajó con los alumnos del 4to grado de secundaria, dando inicio el 1 de Octubre del presente año.

#### **1.4. Justificación e Importancia de la Investigación**

El desarrollo de esta investigación, nace con el fin de promover la cultura turística en los estudiantes de la Institución Educativa N° 10228 “Elina Vincés Llanos” del Caserío Granja Sasape, a través de talleres de aprendizaje recreadas en una serie de actividades motivadoras que permita la participación activa del alumno, con el objetivo de contribuir a valorar la gran importancia de su patrimonio que posee.

Para ello, se aplicó en los estudiantes un programa de turismo escolar, en donde el alumno participó de talleres como: “Fortaleciendo su identidad cultural de su patrimonio turístico”, “Mis Recursos Turísticos”, “Conservando el medio ambiente”, “Principales actividades costumbristas” y “Descubriendo los recursos turísticos de mi distrito”, además de realizar una salida de campo local, compenetrándoles en el logro de su aprendizaje sobre su naturaleza, cultura y folclore; que permita emitir juicios valorativos, en base a su percepción de la realidad, desarrollando en ellos conocimientos, actitudes y valoración.

De esta forma, se propicia el rescate de sus costumbres, tradiciones y su pasado histórico, buscando que asuman una actitud positiva y consecuentemente un comportamiento responsable acorde con el rol social que deben desempeñar como parte del turismo.

Además, esto fue de vital importancia ya que adquirieron el conocimiento del medio donde viven, como la historia de su ciudad, y la de su patrimonio, no solamente para formarlos intelectualmente a la juventud, sino que entiendan sobre la importancia de su identidad individual como ciudadano.

Por ende, se busca mejorar la interacción entre la comunidad receptora y el turista, que garantice la calidad de vivencia de los visitantes como su satisfacción completa, con el objetivo de que los turistas se sientan como en casa.

### **1.5. Limitaciones de la Investigación**

En el transcurso del desarrollo de la presente investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- a. Limitado tiempo para el desarrollo de talleres en aula, a causa del periodo de recuperación de clases, originado por la campaña de prevención del fenómeno del niño.
- b. En el desarrollo de la investigación, en la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos”, se diagnosticó la falta de cultura turística de los alumnos del 4to de secundaria.
- c. Limitado presupuesto para el desarrollo del programa de turismo escolar.

Sin embargo, estas limitaciones no generaran mayor implicancia en el desarrollo de nuestra investigación, puesto que buscamos las estrategias necesarias; con el fin de cumplir con los objetivos propuestos.

### **1.6. Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo General**

Aplicar un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultura turística de los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E “Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.

#### **Objetivos Específicos**

- a) Determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.
  
- b) Diseñar un programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E.10228 “Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.
  
- c) Organizar talleres dirigidos a los estudiantes de 4to de secundaria acerca de la importancia y beneficios de desarrollar una cultura turística.
  
- d) Desarrollar el Programa de Turismo Escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E.10228 “Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de Estudios**

#### **A nivel internacional**

Dentro de este marco, González, M. y Castro, G. (2013), en su investigación titulada “Formación de la cultura turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba”. Se utiliza el enfoque metodológico cualitativo con el propósito de interpretar las complejas interrelaciones que se dan en la realidad donde tiene lugar el turismo, y potenciar proyectos turísticos de base educativa. En tal sentido, se determinan las circunstancias actuales del escenario y de los sujetos implicados, las limitaciones a que se enfrentan los investigadores. Ello permite la orientación selectiva de los métodos para la recolección de la información y su análisis; los mismos posibilitan el desarrollo de un proceso secuenciado que hace posible sistematizar, explicar y arribar a conclusiones dando respuesta al objetivo planteado. La elaboración de la estrategia formativa y su implementación se basan en los principios de la investigación - acción. Durante el desarrollo de la experiencia educativa comunitaria se filman videos, se toman fotos en los escenarios que reflejan los intereses de la investigación, se modelan situaciones como problemáticas educativas, con el propósito de promover la participación de todos los actores sociales protagónicos. Ello permite ofrecer una información concertada al servicio de los tomadores de decisiones en el nivel del gobierno local. Como resultado de la experiencia práctica cometida se evidencia que la incorporación de la dimensión sociocultural del turismo sostenible permite promover proyectos turísticos con base educativa comprometidos en estrategias para la formación de la cultura turística para la población anfitriona.

Por otra parte, Soto-Ibáñez, M., Vergara-Ruiz, G. y García-Santillán A. (2009) en su investigación en México, denominada “Cultura turística en el Puerto de Veracruz”. Su tipo de estudio fue descriptivo, siendo su objetivo principal el identificar el conocimiento del concepto de cultura turística en los niños del 4to., 5to., y 6to. Grados de primaria en el Puerto, así como contrastar los diferentes estudios que se han realizado en torno a la actividad turística, permitiendo fomentar conciencia turística en su sociedad, principalmente en niños que han desembocado en la implementación, fomento y al desarrollo de actividades que coadyuven a la conservación del patrimonio natural y, cultural nacional, en especial del Puerto de Veracruz. Donde concluye que el nivel de cultura turística es baja, dificultando el progreso del lugar y aquí podemos observar lo importante que es dedicarnos a apoyar a nuestro cliente interno. En efecto, los alumnos deben comprender la importancia que tiene el turismo para el desarrollo de su localidad, por lo que en algunos colegios no existen cursos que ayuden a optimizar a los estudiantes a tomar conciencia de la importancia que tiene el turismo.

En cuanto a Valencia, A. y Zavala, M. (2014) en su investigación en México, titulada: “Evaluación de la cultura turística que tienen los habitantes de un destino turístico. Aplicación en el destino Manzanillo”. Se utilizó la metodología de análisis descriptivo y explicativo del comportamiento de las variables de la población participante del estudio. El análisis de los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los habitantes del destino Manzanillo y la que se les realizó a los turistas del destino, la cuales fueron las herramientas utilizadas para la evaluación de la cultura turística de los habitantes del destino turístico Manzanillo, permitieron determinar, que por parte de la población receptora está de acuerdo que la actividad turística se lleve a cabo y se desarrolle aún más como destino turístico para generar algunas áreas de oportunidad para trabajar incrementando la mejora como posteriormente el desarrollo. Puesto que en su mayor parte los habitantes tienen noción de la importancia económica, turística, cultural y social que trae el turismo para ellos mismos así como para el destino.

## **A nivel nacional**

Por otra parte, Alburqueque, S., Calderón, M., Calderón, M., Guevara, C. y Maceda, Y. (2013) en su investigación en Tumbes y titulada “Fortalecimiento de la Identidad Cultural de los Líderes Escolares”. Esta investigación tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural de los líderes escolares a través del proceso pedagógico. Emplea metodologías activas, incentiva el desarrollo de la creatividad y la participación responsable, promueve la expresión de afectos o sentimientos, desarrolla el juicio crítico y moral. Para esta propuesta se ha trabajado bajo el enfoque pedagógico ya que buscaron asegurar aprendizajes relevantes y pertinentes, así como considerar a cada niño o niña como un ser integral, que debe desarrollar competencias de la vida. Se ha planificado estratégicamente sesiones de aprendizaje recreadas con una serie de actividades motivadoras que permiten la participación activa de los estudiantes, quienes a través de la información recibida e investigada se irán enriqueciendo más con el conocimiento de su identidad cultural y la importancia por practicar los valores positivos dentro del contexto inmediato. Cabe decir que, hoy en día debemos motivar a los niños a participar en talleres, capacitaciones, charlas, etc que ayuden a fortalecer el desarrollo académico, propiciándoles ideas nuevas en los estudiantes.

Luego, Vargas, C. (2013) en su investigación en La Libertad, y titulada “Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad”. La presente investigación es cualitativa de nivel exploratorio, basada en la metodología de estudio de caso. Se seleccionó intencionalmente un total de 10 sesiones de aprendizaje de 1ero, 3ero y 5to grados de primaria, cuyas capacidades demostraron un vínculo directo o relevante con los contenidos sobre Identidad Cultural Mochica, permitiendo su selección para el análisis de la programación de las estrategias didácticas de los docentes. Para ello, nos hemos acercado intencionalmente a analizar las programaciones curriculares de los docentes de primaria, lo cual nos ha permitido identificar las estrategias que han sido previstas y demuestran la intención que tiene el docente de ponerlas en práctica con los alumnos a fin de construir experiencias

educativas que favorezcan el desarrollo de la identidad cultural Mochica. Entre los resultados más importantes del estudio, se concluye que se planifican estrategias para promover el desarrollo de la identidad cultural Mochica de los alumnos en las áreas de Personal social, Ciencia y ambiente y Arte. Sin embargo, las estrategias previstas en mayor medida facilitan la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas; por otro lado, aquellas que permiten la adquisición de actitudes, valores y normas, son las menos planificadas por las docentes. En las programaciones de áreas como Comunicación y Matemática, no se ha encontrado ningún tipo de estas estrategias, puesto que en ellas no se acogen contenidos relacionados al desarrollo de la identidad cultural Mochica. Sin embargo, los docentes no solo deben de tener la iniciativa de realizar estrategias favoreciendo al estudiante, deberían mejor de aplicarlas, a fin de desarrollar actitudes positivas que se vean reflejadas en la enseñanza y así contribuir al desarrollo de su localidad.

Sarmiento, L. y Chávez, N. (2014) en su proyecto de investigación en Chimbote, titulada. “Caracterización de la identidad chimbotana de los estudiantes del 5to grado B de educación secundaria de la I.E. N° 88044 y proponer un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 5to grado B de secundaria de la I.E. N°88044, en el año 2014”. La investigación es de tipo cualitativa – cuantitativa, de nivel exploratorio- descriptivo y diseño secuencial. En la primera etapa se aplicó un cuestionario para determinar las características de la identidad chimbotana de los estudiantes, en donde se identificó que no todos se sienten orgullosos de ser chimbotanos; la mayoría de estudiantes no tienen un dominio de su espacio geográfico y su conciencia turística está poco desarrollada; en la segunda etapa se hizo una propuesta de un programa de turismo escolar como una estrategia que contribuya a mejorar la identidad, acorde a los temas desarrollados según el plan de estudios del 5to grado, además se desarrolló un piloto de la propuesta, el que se ejecutó de forma satisfactoria con la participación de los estudiantes y el apoyo del centro educativo, siendo viable el desarrollo de un programa de turismo escolar para su fortalecimiento de su identidad.

Mientras tanto, Carranza y Lujan (2010), manifiestan en su investigación en el caserío de Conache, distrito de Laredo, provincia de Trujillo, y titulada “Comunicación e identidad cultural en los adolescentes del caserío de Conache-distrito de Laredo”

que tiene como objetivo generar e identificar cuáles son las prácticas comunicacionales que intervienen en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes en Conache, basado en un enfoque culturoológico. El diseño de estudio fue del tipo cualitativo, utilizando el método etnográfico en una muestra de 30 alumnos (as) de edades que oscilan entre los 11 a 19 años, en el nivel secundaria del 1er al 5to grado de la I.E. 80869 Almirante Miguel Grau Seminario, el instrumento aplicado fue una encuesta a modo de entrevista. El resultado de la investigación evidencia de que la interacción de los adolescentes con sus padres y familiares, determinan que aún existen patrones culturales tradicionales, con ciertos elementos de los procesos socioculturales urbanos que se incorporan en su identidad; así como también mencionan los medios de comunicación influyen en ellos, en la adopción de formas de expresión oral, gustos y preferencias en el arreglo personal, pero estos también se hacen necesarias para facilitar su vida y lograr objetivos académicos y familiares; lo cual hace que exista un creciente reconocimiento por su identidad cultural. Finalmente, se concluye con las prácticas comunicacionales que intervienen en la construcción de la identidad cultural en los adolescentes del Caserío de Conache, son principalmente interrelaciones con sus familiares, ya que muchos de ellos guardan una estrecha comunicación con sus madres y padres, por otro lado en lo referente al uso de medios de comunicación tradicionales la mayoría de los adolescentes se inclina por la televisión, la radio, y en cuanto a las nuevas tecnologías, la mayoría tiene celulares especialmente para satisfacer las necesidades de comunicación familiar, pero prefieren la computadora para cumplir con sus obligaciones escolares. De esta manera, por la globalización, se genera cambios que están influyendo bastante en los jóvenes, dejando de lado lo ancestral por lo moderno, pues es allí donde los maestros deben inculcar valores, para que se sientan orgullosos de su cultura.

### **A nivel local**

Por otra parte, Solano, J. y Henckell, M. (2013) en su investigación titulada “Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística del caserío Huaca La Pava ubicado en el distrito de Mochumí”. El estudio responde a una investigación Descriptivo - Proyectivo, a través de él presentaron variables la cual cada una de ellas es medida por un instrumento, que fue desarrollado con la finalidad de ayudar a la población a formarse en temas de

sensibilización y conciencia turística; con ello poder promover la actividad turística en el caserío Huaca la Pava, ellos plantearon una propuesta de sensibilización y capacitación turística en la cual se basaron para mejorar el rendimiento del poblador y apoyar al desarrollo del buen uso de sus recursos turísticos potenciales, así mismo realizaron una encuesta para los pobladores la cual les permitió determinar el grado de concienciación turística con respecto al lugar. Los resultados obtenidos fueron que la mayoría de los pobladores tienen una baja sensibilización. En otras palabras, se deben aplicar capacitaciones que ayuden a la comunidad a crear conciencia, con temas relacionados a la identidad, con la finalidad de promover en ella el interés por valorar su historia, y al mismo tiempo contribuir con el desarrollo sostenible de su localidad.

Seguidamente, Bravo, E. (2011) en su investigación en Mórrope, titulada “Aplicación de un Programa Educativo para promover la Cultura Turística en los Estudiantes de 5to de Secundaria del distrito de Mórrope 2011”. Tiene como objetivo mejorar conocimientos de cultura turística en los alumnos del 5to grado de secundaria con la aplicación de un programa educativo de cultura turística en la I.E. “Inca Garcilaso de la Vega” de Mórrope en el año 2011. La metodología empleada en su investigación fue de tipo cuasi-experimental, que le llevo a realizar una experimentación tangible con los alumnos del 5to grado de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega” del distrito de Mórrope. Aplicó el instrumento del Pre – Test con el Post - Test que se dio para determinar el nivel de cultura turística en los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Inca Garcilaso de la Vega”. La aplicación del pre-test al grupo experimental y control (Grupo experimental: 5to “D” = 33 alumnos; Grupo de Control: 5to “C” = 35 alumnos), dio como resultado un rango de conocimiento bajo en los dos grupos, reafirmando la necesidad de desarrollar un programa educativo de Cultura Turística. Resulta oportuno decir, que hoy en día en el Distrito de Mórrope, no se siguen aplicando programas de turismo Educativo que ayuden a promover y/o fortalecer la cultura turística de los alumnos, mostrando un desinterés por el desarrollo académico de los alumnos.

Finalmente, Malca, C. y Grandez, J. (2011) en su investigación en Chiclayo, titulada “Aplicación de un Programa Educativo “Sembrando Identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la Identidad Turístico – Cultural en los alumnos del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. N° 11014 Inmaculada Concepción del distrito de Chiclayo – 2011”. Que tuvo como objetivo fortalecer la identidad Turístico – Cultural en los alumnos del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. N° 11014 Inmaculada Concepción del distrito de Chiclayo – 2010. La investigación es de tipo aplicado en su diseño cuasi experimental debido a que se ha diseñado un programa educativo, que se aplicó en un determinado tiempo para determinar sus efectos en los alumnos del sexto grado de educación primaria conformada por 32 alumnos de la sección A del grupo experimental y 32 alumnos de la sección E del grupo control haciendo un total de 64 alumnos. La aplicación del programa educativo “sembrando identidad” mejoró significativamente el desarrollo de la identidad turístico – cultural en los alumnos del sexto grado de la I.E “Inmaculada Concepción” alcanzando un nivel alto del 62,5% de alumnos. En efecto, debemos de fortalecer el desarrollo académico de los niños con su identidad porque son ellos el futuro de un mejor mañana.

## **2.2 Base teórica científicas**

### **2.2.1 Programa de Turismo Escolar**

#### **2.2.1.1. Definiciones:**

Es oportuno precisar que para la formación de la cultura turista existen posibilidades de desarrollo las cuales se proponen como una modalidad turística:

El turismo escolar es una forma de turismo educativo que tiene como finalidad enriquecer los conocimientos que el alumnado adquiere en el aula como parte del contenido curricular. Debe dar prioridad al aspecto pedagógico mediante la participación activa del alumnado en actividades didácticas y recreativas que le permitan valorar el patrimonio del lugar visitado y afianzar su conciencia turística. Puede incluir tanto actividades de turismo cultural como de turismo a la naturaleza. (Chávez, J. 2004, p.62)

De la misma manera, la Secretaría de Educación del Gobierno del estado de Jalisco, menciona que el:

Programa de Turismo Escolar ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y los destinos turísticos en él contemplados, permiten enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización en la realidad. (Jalisco. Gobierno del estado, 2013)

Por su parte González (2012), muestra que para la formación de la cultura turística.

El papel de la escuela como institución educativa promueve actividades extradocentes para facilitar la educación familiar permanente del adulto a través de niños, adolescentes y jóvenes, a la vez que activar el accionar de estos mediante proyectos de extensión hacia la comunidad (...) [siendo de] gran importancia el rol que desempeñan los Promotores de Turismo Escolar y las Empresas que ofrecen servicios de Turismo Escolar. (p. 28)

### **2.2.1.2. Aspectos importantes**

#### **a. Intercambios estudiantiles:**

“Compartir nuestra cultura y conocer sus tradiciones. Sus objetivos son incrementar la preparación académica y promover las buenas relaciones entre los distintos países”. (Remedios, s/f)

#### **b. Componente académico:**

“Incluye conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas y valores provenientes de las diversas áreas del saber”. (Remedios, s/f)

### **c. Extensión Universitaria:**

Es la interacción creadora entre Universidad y Comunidad, mediante la cual el quehacer cultural se vincula con el fenómeno social a fin de producir las transformaciones necesarias para el logro de una mejor calidad de vida. Este tipo de turismo es de suma importancia y si es debidamente planificado se convierte en oportunidad para ampliar conocimientos que forman parte de la educación de los jóvenes. Asimismo le permite conocer de cerca ciertos sitios y actividades de los que solamente se han enterado en forma somera por explicaciones de cátedra.

El turismo estudiantil debe promoverse intensamente pues lo que se aprende en la niñez y en la juventud, perdura para el resto de la vida. Cuando la lectura de textos y las explicaciones del maestro se constatan con la realidad se entiende mejor y se amplía el horizonte de la vida. Una persona educada desde la niñez para formarse con conciencia frente al turismo, apreciara más y más, lo que el país posee y por supuesto lo va a querer eternamente. Por su propia naturaleza el turismo estudiantil es un Turismo Educativo, haciéndolo a su vez sostenible, Es exitoso porque reconoce el valor único de los destinos, enseña el valor de estas y provee el entendimiento cultural que beneficia a tales destinos. (Karem y Denisse, 2013. Pág. 4)

### **2.2.1.3. Clasificación**

#### **a. Recursos turísticos**

Son los recursos naturales, culturales, folclor, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. Se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano. (Viceministerio de Turismo, 2006, p 5)

- 1. Sitios Naturales:** Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- 2. Manifestaciones Culturales:** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar); tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
- 3. Folclor:** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
- 4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- 5. Acontecimientos Programados:** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (Viceministerio de Turismo, 2006, p 6)

Según el inventario de recursos turísticos, en el distrito de Túcume se encuentran registrados los siguientes:

**a1. Complejo Arqueológico Pirámides de Túcume**  
**Descripción:**

Cuenta con una extensión de 220 hectáreas el cual está rodeado de fértiles campos de cultivo. En el centro, se ubica la Montaña Sagrada conocida como cerro La Raya o Purgatorio, que cuenta con un mirador que tiene una hermosa vista del valle. Además, está compuesto por veintiséis edificios de adobe, que cumplían diversas funciones, desde rituales y habitacionales hasta de grandes depósitos. La construcción de estas pirámides o huacas comenzó en el siglo 7

siendo en el año 700 d.C. se fundaron las primeras edificaciones "Callac", descendiente de Naylamp. En sus inmediaciones destacan otras huacas como: Las Estacas, La Raya, Del Pueblo, Las Balsas, Huaca I; los Gavilanes y las Grandes, etc. Huaca Del Pueblo: se encuentra cerca al actual pueblo de Túcume, al sur del cerro Prieto. Huaca Larga es la pirámide más grande de Sudamérica mide aproximadamente 700 metros de largo y 280 metros de ancho y 30 metros de altura. (Malca, M., 2009)

## **a2. Museo de sitio Túcume**

### **Descripción:**

El Museo de Túcume fue inaugurado en 1993. Su construcción se distingue de otros museos de la región por estar construido principalmente a base de caña, barro, adobe, horcones de algarrobo, y por haber recreado espacios al estilo de las antiguas capillas del siglo XVI. En el museo se exhiben colecciones arqueológicas provenientes de excavaciones efectuadas en Túcume entre los años 1989 a 1994. La sala principal expone una importante colección arqueológica vinculada a las culturas Lambayeque, Chimú e Inca, así como una colección de objetos etnográficos, principalmente de cerámica, textiles y materiales asociados a una mesa de curanderismo. Todo ello con el propósito de mostrar el hilo de continuidad entre los antiguos y actuales pobladores del lugar vinculados a la gastronomía, textilería y creencias. Asimismo, el museo desarrolla tareas de protección y conservación del patrimonio arqueológico y cultural del distrito de Túcume. Una de las líneas de interés adicional más importante es el de las tradiciones orales campesinas. (Malca, M., 2009)

## **a3. Iglesia San Pedro de Túcume**

### **Descripción:**

La iglesia fue construida en 1836 a base de adobe, caña y yeso. Está ubicada en el parque principal de Túcume. Desde su fachada se puede distinguir su nave central de medio punto y dos torres laterales, así como la presencia de la escultura de San Pedro adornando el ingreso principal. Su nave central, así como el área destinada para el coro son originales. Su altar es de estilo barroco. La

imagen que destaca es el de la Purísima Concepción, Patrona de Túcume y gestora de una de las festividades religiosas más largas de Lambayeque, su fiesta dura aprox. 11 días. (López, S., 2009)

#### **a4. La casa de Federico Villarreal Descripción:**

Casa donde nació el sabio matemático Federico Villarreal, tiene una antigüedad de 200 años aprox. perteneció a la familia Chávarri Rodríguez, hasta el año 1987, pero gracias a la gestión del Alcalde de ese año, Sr. Rafael Llontop Montalván, pasó a ser propiedad del Municipio. Los materiales de construcción son tradicionales como la caña brava, vigas de algarrobo, adobe y torta de barro. Básicamente aún mantiene su infraestructura con una puerta principal y ventanas de fierro forjado. Posteriormente, en el año 2004 el Municipio, refacciona la casa para abrirla al público como una oficina de información turística. En la actualidad, la casa del sabio Villarreal cuenta con tres ambientes habilitados y dos en desuso. En la sala principal se ubica la oficina de información turística y está a cargo del Prof. Román M. Asalde Monje, quien por su amplio conocimiento acerca de Túcume en su aspecto cultural, social, entre otros, brinda a los turistas y visitantes los datos que le solicitan. En el segundo ambiente encontramos una sala de exposición donde se puede visualizar una secuencia de fotografías que relata la vida del sabio, el retorno de sus restos fúnebres depositados en el cementerio de Túcume y mapas de circuitos turísticos de la región y del Distrito. El tercer ambiente es un patio pequeño, donde encontramos servicios básicos. (López, S., 2009)

#### **a5. Huaca las Balsas Descripción:**

Es uno de los edificios más pequeños del sitio y se encuentra ubicado en los márgenes suroestes del complejo arqueológico, tiene 7 fases constructivas superpuestas decoradas con motivos místicos y complicados ritos. Todo esto forma parte de un templo ceremonial, en el que se aprecian frisos que recrean balsas tripuladas por extraños personajes con rasgos antropomorfos, flaqueados por olas de gran tamaño, aves marinas y demás animales. Al interior del

monumento se han instalado paneles con información sobre la historia de los trabajos de investigación. Esta huaca se diferencia de las demás que han sido exploradas en nuestra región; ya que por estudios realizados se puede deducir que esta huaca fue gobernada por una mujer. Encontramos en sus alrededores, un pequeño huerto, un laberinto en forma de ave en picada, una laguna artificial, un pequeño mirador, pequeñas casitas hechas de adobe que se han construido para la recreación de niños, clínica arqueológica para niños y paneles con información de la flora y fauna de la zona. (Malca, M., 2010)

## **a6. Festividad patronal de la Virgen Purísima Concepción**

### **Descripción:**

Esta fiesta patronal, se celebra en honor a la Virgen Purísima Concepción, durante los meses de carnavales, con una duración de 15 días, abarcando 04 días centrales. Esta festividad tiene una celebración adicional de medio año en septiembre, y está considerada como la más importante que celebra el pueblo de Túcume desde hace más de 400 años. La Virgen está representada en dos tamaños, uno de 1,30 cm y la otra mide 0.35. cm. aprox. Y es conocida como La Andariega, debido a que durante todo el año, visita los caseríos del distrito, algunos de Ferreñafe y otros de Mochumí, para finalmente llegar a Túcume en los días de fiesta. Durante los días de festividad se pueden apreciar actividades Culturales, Deportivas, Sociales y Religiosas como: Elección de Señora Túcume, Concurso de Sonidos Musicales, Elección de la Chisi Muchick, Concurso del Diablico del Año, Concurso de Banda de Músicos, y Bailes Populares con los mejores conjuntos del momento. Los feligreses y visitantes, también pueden disfrutar de sus novenas, misas, y procesiones; de sus impresionantes fuegos artificiales; de sus tardes deportivas y de la escenificación de la Danza de los 7 Vicios. Durante el desarrollo de esta festividad, se puede comprar en los toldos ubicados alrededor de la plaza, dulces como el membrillo, manjar blanco, dátiles, cuñas además de comidas típicas de la zona (arroz con cabrito, carne seca, picarones o buñuelos, ceviche). (López, S., 2009)

### **a7. Danza de los Diablicos de Túcume Descripción:**

La danza de los Diablicos es una danza original de Túcume. Surgió porque los pobladores antiguos no querían adorar a Dios ni tampoco venerar a la Virgen Purísima Concepción, entonces los españoles los amenazaban diciéndoles que iban a ser arrojados en el fuego del cerro Purgatorio, lugar donde estaba el infierno y las almas sino se convertían. La representación comenzó con una treta para someter a los pobladores al nuevo culto. Los españoles se disfrazaban de diablos y se colocaban unas máscaras. Salían de las pirámides en un carretón y recorrían las calles para aterrorizar a los nativos y obligarlos a aceptar a la Virgen Purísima Concepción. Posteriormente, los diablos bajaron del carretón y empezaron a bailar. Esa artimaña se convirtió en danza dramática del folclor tucumano para expresar su visión del mundo bajo el coloniaje. Cuando se celebra la Fiesta en honor a la Virgen de la Purísima Concepción se danza y participan entre 12 y 20 bailarines. Esto inicia desde que el diablo cajuelo o principal, abre paso a los danzantes y a la Virgen con una penca o látigo. Los tres regidores cuidan el orden de las filas tratando de evitar que el público interfiera con el desfile. El ángel establece un espacio de defensa para las pastorcitas, que suelen también ir vestidas de ángeles. Luzbel se desplaza libremente por el centro como queriendo ir contra la Virgen, pero un ángel con su espada, lo espanta y lo hace retroceder. Esta acción significa que el poder de Dios, es mayor que el del demonio. La vestimenta de los diablicos consta de dos partes: la máscara y el vestido; la máscara hecha de hojalata, imita la cabeza de un perro, un cerdo o un toro, también simboliza al diablo. Está repleta de recortes de espejo y colorines. (Malca, M., 2009).

### **2.2.1.3. Características**

#### **a. Turismo Escolar una herramienta educativa**

El turismo escolar constituye una importante herramienta activa en la formación del niño, entendiendo que la actividad turística, en sus aspectos sociales, económicos, culturales, recreativos, históricos y ambientales, conlleva al

conocimiento, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y a la convivencia creciente con el medio ambiente. (Diputación de Valladolid, 2008)

Los aportes que introducen los viajes culturales son importantes para todo individuo insertándose en un proceso formativo que se va conformando de distintas instancias y experiencias, donde lo vivencial tiene una significativa participación. En el caso de los niños constituye esencial ingrediente en el desarrollo de valores humanos, culturales y sociales, en actitudes de reconocimiento y preservación de la cultura, por lo que se considera fundamental brindar esta posibilidad a todos los escolares. Por su propia naturaleza el Turismo escolar, es un Turismo Educativo, haciéndolo a su vez sostenible, Es exitoso porque reconoce el valor único de los destinos, enseña el valor de estas y provee el entendimiento cultural que beneficia a tales destinos. Se dice que el turismo estudiantil es practicado por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores del Instituto donde cursan estudios y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, playas, montañas, llanuras y otros. (Karem y Denisse, 2013, Pág. 6)

## **2.2.2 Cultura Turística:**

### **2.2.2.1 Definiciones:**

Conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan un buen trato al turista nacional y extranjero y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país (Mincetur - Dirección General de Políticas Desarrollo Turístico)

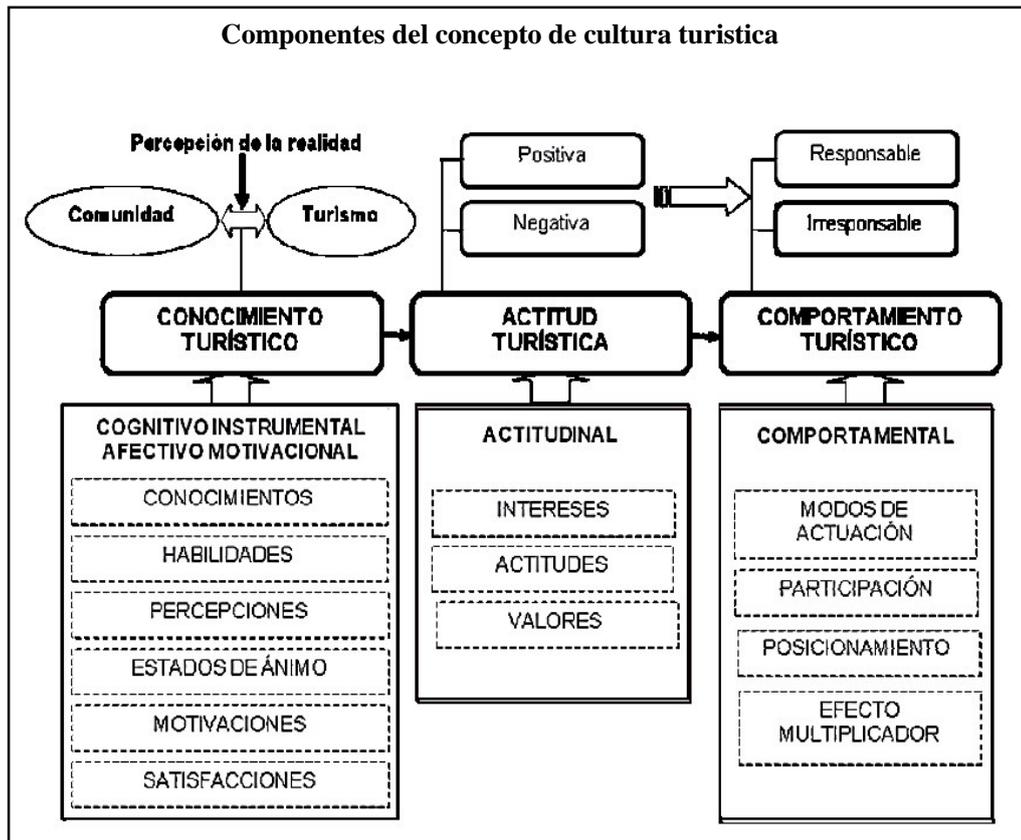
Afianzar una cultura turística en el país implica desarrollar conocimientos , actitudes, prácticas favorables al turismo en los actores públicos y privadas y la población, y permitirá compenetrarlos en el logro de un destino Perú competitivo, sostenible , de calidad y segura. (PENTUR 2013, Pág. 40)

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con los Gobiernos Regionales, los Gobiernos Locales y el sector privado promueven el desarrollo de programas y campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú. La inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana constituye un instrumento fundamental para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el país. Para tal fin, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina con el Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud, el Ministerio del Ambiente, los Gobiernos Regionales, los Gobiernos Locales y demás entidades públicas competentes y del sector privado de turismo.(Ley general de Turismo N° 29408, p.6)

La cultura turística es la parte de la motivación íntegra de una sociedad orientada al conocimiento y valoración del fenómeno turístico, que busca la satisfacción de los turistas y los mayores beneficios cualitativos y cuantitativos para las comunidades anfitrionas. La cultura turística encuentra su sustento en la toma de conciencia por parte de la Comunidad anfitriona sobre la importancia del turismo como actividad socioeconómica primordial, y en la actuación en consecuencia, es decir, la adquisición de conocimientos valores y actitudes a manifestarse en su proceder ante la diaria recepción de turistas. (Sánchez, 2008. P. 44).

#### **2.2.2.2 Componentes:**

La cultura turística debe caracterizarse por los siguientes rasgos esenciales:



*Figura N° 1: Representación esquemática de los componentes del concepto de cultura turística*

### 2.2.2.3 Dimensiones:

Para la operacionalización del concepto de cultura turística se proponen las siguientes dimensiones e indicadores:

#### a. Dimensión cognitiva.

Conocimientos que permiten emitir juicios valorativos acerca del turismo y sus efectos: conocimientos históricos, geográficos, culturales y ambientales del lugar, conocimientos sobre el turismo y su importancia, conocimientos sobre la problemática del turismo en el espacio local y conocimientos sobre gestión local del turismo sostenible. (González y Castro, 2009, p.58)

#### b. Dimensión instrumental.

“Sistema de habilidades que permiten operar en la gestión local del turismo: habilidades para comunicarse y relacionarse, habilidades para tomar decisiones como

anfitrión, habilidades para gestionar problemas y solucionar conflictos como anfitrión”. (González y Castro, 2009, p.58)

**c. Dimensión afectivo motivacional.**

Significación afectiva con respecto al turismo basada en la relación turistaanfitrión: percepción ciudadana del modelo de desarrollo turístico, estados de ánimo de la población –euforia, apatía, rechazo, aceptación, motivación para insertarse a la práctica de un turismo responsable y estados de satisfacción frente al turismo. (González y Castro, 2009, p.58)

**d. Dimensión actitudinal.**

Disposición a la implicación avalada por el desarrollo de valores personales y sociales: interés en contribuir a la solución de problemas y el mejoramiento local, actitud pasiva o activa ante el turismo, expresión de valores como: responsabilidad, respeto, compromiso, tolerancia, aceptación, disciplina, honradez, orgullo, dignidad, rechazo ante malas prácticas, identidad cultural, arraigo. (González y Castro, 2009, p.58)

**e. Dimensión comportamental.**

“Modos de actuación práctica y efecto multiplicador (divulgar y multiplicar acciones): participación y apoyo a las acciones emprendidas en el nivel local, posicionamiento crítico reflexivo y de divulgación y efecto multiplicador ante la familia, colectivo de estudio o trabajo, comunidad”. (González y Castro, 2009, p.58)

**2.2.2.4 Diferencias:**

**a. Cultura:**

Se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás. (Sectur, 2013. p. 4)

#### **b. Turismo:**

Es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas. (Sectur, 2013. p. 4)

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de individuos que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural en el lugar visitado. (De la Torre, 1980, p.12)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p.11)

### **2.2.2.5 Elementos de la Cultura Turística:**

#### **a. Conocimientos:**

Referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo (comunidad receptora o anfitriones) para brindar servicios con calidad, y éstos pueden ser:

- 1) Históricos y Geográficos
- 2) Sobre los recursos, factores y repercusiones del turismo
- 3) Sobre las características de la nación, región o localidad en la cual se vive.
- 4) Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos. (Sectur, 2013, p. 4)

#### **b. Valores:**

Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez: Como resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores, existirán ciertas actitudes que le dan sentido en la práctica a la Cultura Turística:

- 1) Compromiso
- 2) Constancia
- 3) Disciplina
- 4) Honradez
- 5) Orgullo,
- 6) Respeto, 7) Responsabilidad, y
- 8) Vocación de servicio.
- 9) Amabilidad: Reflejada en el trato afectuoso y cordial. 10) Cortesía: Que evidencia demostraciones de respeto.
- 11) Eficiencia: La facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- 12) Disposición: El actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- 13) Profesionalismo: El factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores.

El ambiente turístico de una localidad, derivado de la formación y la participación individual y social de los individuos, estará sustentado en un clima especial de cordial hospitalidad, calidad y competitividad, y se orientará a tener turistas totalmente satisfechos. Para poder lograr este efecto deseable en las comunidades receptoras, antes habrá que partir de los individuos, promoviendo no un cambio o transformación radical en sus hábitos, sino más bien, estimulando la comprensión y asimilación de la Cultura Turística, (Sectur, 2013, p. 4-5)

#### **2.2.2.6 Alcances o efectos de la Cultura Turística**

Según este esquema, la Cultura Turística involucra una espiral creciente que gira en torno al desarrollo sustentable:

A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico. Esto trae consigo la integración de una oferta de servicios diversificada, adaptable al medio y a la identidad de los anfitriones, que permitirá atender con más eficiencia al turista, lo cual puede propiciar mayores corrientes de visitantes. Los beneficios de diversa índole generados por este proceso favorecerán la consolidación de productos y destinos turísticos, y por ende la sustentabilidad para las comunidades. La gran tarea es la de relacionar a los diferentes sectores de la sociedad: gobiernos federal, estatal y municipal, organismos no gubernamentales, sector académico e iniciativa privada para que se constituyan como promotores de la Cultura Turística. (Sectur, 2013, p.5-6)

### **2.3 Definición de la terminología**

**Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (Semenario Región, 2004)

**Cultura:** Un conjunto más o menos limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que permiten a ciertos individuos apreciar, entender y/o producir una clase particular de bienes que se agrupan principalmente en las llamadas bellas artes y en algunas otras actividades intelectuales. (Bonfil, 1997, p. 28-29).

**Desarrollo Sostenible:** (...) atiende las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para atender sus propias necesidades.” (Rivas y Magadán, 2012, p.64)

**Identidad:** La identidad no es solo una especie de herencia inmutable recibida desde un paso remoto, sino que es también un proyecto a futuro... una identidad nacional no sólo va cambiando y construyéndose, sino q va creando versiones plurales sobre su propia realidad. No hay un solo discurso o versión publica de identidad que pueda pretender agotar todas sus dimensiones y contenidos (Larraín, 2001, p.10)

**Recurso turístico:** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Mincetur, 2006, p.32)

**Taller:** Es un espacio de construcción colectiva que combina teoría y práctica alrededor de un tema, aprovechando la experiencia de los participantes y sus necesidades de capacitación. En el taller participan un número limitado de personas que realizan en forma colectiva y participativa un trabajo activo, creativo, concreto, puntual y sistemático, mediante el aporte e intercambio de experiencias, discusiones, consensos y demás actitudes creativas, que ayudan

a generar puntos de vista y soluciones nuevas y alternativas a problemas dados.  
(Candelo, Ortiz y Unger, 2003, p. 33)

**Turismo:** Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de individuos que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, cultural, económica y ambiental. (Gurría, 1991, p. 14)

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1 Tipo de investigación:**

El presente trabajo corresponde a un tipo de investigación experimental:

Según (Creswell, 2009 citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2010), denomina a los experimentos como estudios de intervención, porque un investigador genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en ella en comparación con quienes no lo hacen. Es posible experimentar con seres humanos, seres vivos y ciertos objetos. Los experimentos manipulan tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones (denominadas variables independientes) para observar sus efectos sobre otras variables (las dependientes) en una situación de control. (p.121)

#### **3.1.2 Diseño de la investigación:**

El diseño con el que se trabajó de acuerdo al tipo de investigación es con cuasiexperimental:

Los diseños cuasiexperimentales también manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto y relación con una o más variables dependientes, sólo que difieren de los experimentos “puros” en el grado de seguridad o confiabilidad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos. En los diseños cuasiexperimentales los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento: son grupos intactos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 148)

El diseño a utilizar es el:

Diseño con pre prueba, post prueba y grupo de control.

Esquema:

<b>GE:</b>	<b>O1</b>	<b>X</b>	<b>O2</b>
<b>GC:</b>	<b>O1</b>	--	<b>O2</b>

Dónde:

GE: Es el grupo experimental.

GC: Es el grupo control.

O1: Son las mediciones del pre test al grupo experimental.

O2: Son las mediciones del post test al grupo control.

O1: Son las mediciones del pre test al grupo control.

O2: Son las mediciones del post test al grupo control.

X: Es el estímulo o variable independiente

### 3.2. Población y muestra

#### a) Población:

La población del 3ro y 4to de secundaria está conformada por 48 alumnos, distribuidos en dos secciones (A y B) que tienen las siguientes características:

1. Sus edades fluctúan entre los 13 y 16 años.
2. El grupo corresponde a ambos sexos varones y mujeres.

#### b) Muestra:

La muestra de la población fue seleccionada considerando las dos secciones más homogéneas, teniendo en cuenta las variables: número de alumnos, sexo, edad, que pudieron influir en los resultados de la investigación.

Existe un método que es muy utilizado para elegir a los participantes, el cual implica que los grupos sean similares entre sí al momento de iniciarse el experimento.

En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. Imagínese el procedimiento para obtener el número premiado en un sorteo de lotería. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 176)

Los grados seleccionados corresponden al 3ro y 4to de secundaria. La muestra estuvo constituida por 20 alumnos en el grupo experimental y 28 alumnos en el grupo control haciendo un total de 48 alumnos que equivale al 48% de un total de la población total.

**Tabla 1:**

*Muestra escolar del 3ro y 4to de secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos” del caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.*

GRUPO	GRADO	VARONES	MUJERES	TOTAL
<b>EXPERIMENTAL</b>	4TO	14	06	20
<b>CONTROL 3RO</b>		11	12	28
<b>TOTAL= 48 ALUMNOS</b>				

Fuente: Investigadores – 2015

### 3.3. Hipótesis

Hi1: La aplicación de un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo promoverá la cultura turística en los alumnos de 3er y 4to grado de

secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos” del Caserío Granja Sasape del distrito de Túcume.

Ho<sub>1</sub>: La aplicación de un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo no promoverá la cultura turística en los estudiantes de 3er y 4to de secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos” del Caserío Granja Sasape del distrito de Túcume.

### **3.4. Variables**

Variable dependiente: Cultura turística.

Variable Independiente: Programa de Turismo Escolar.

### 3.5. Operalización

**Título: PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR  
COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO  
DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228 “ELINA VINCES LLANOS” DEL CASERÍO GRANJA SASAPE – TÚCUME, 2015**

Variables	Definición	Dimensiones	Conceptualización	Indicador	Ítems	Codificación
<b>Variable Independiente: Programa de Turismo Escolar</b>	Es una forma de turismo educativo que tiene como finalidad enriquecer los conocimientos que el alumnado adquiere en el aula como parte del contenido curricular. Debe dar prioridad al aspecto pedagógico mediante la participación activa del alumnado en actividades didácticas y recreativas que le permitan valorar el patrimonio del lugar visitado y afianzar su conciencia turística.	<b>Recursos Turísticos</b>	Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.	<b>Manifestaciones culturales</b>	¿Si te propusieran conocer algún lugar turístico en tu localidad, que Recursos Turísticos elegirías?	a) Complejo Arqueológico de Túcume. b) La casa de Federico Villareal. c) Todos.
		<b>Turismo escolar</b>	El turismo escolar constituye una importante herramienta activa en la formación del niño, entendiendo que la actividad turística, en sus aspectos sociales, económicos, culturales, recreativos, históricos y ambientales,	<b>Actividad Turística</b>	¿Han realizado alguna visita turística en el Distrito de Túcume? ¿Con que frecuencia tu profesor(a) realiza las visitas de estudio a un lugar turístico?	a) Siempre b) Algunas veces c) Nunca a) Siempre b) Algunas veces c) Nunca

Variables	Definición	Dimensiones	Conceptualización	Indicador	Ítems	Codificación
<b>Variable Independiente: Programa de Turismo Escolar</b>	Puede incluir tanto actividades de turismo cultural como de turismo a la naturaleza.	<b>Turismo escolar</b>	Conlleva al conocimiento, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y a la convivencia creciente con el medio ambiente	<b>Actividad Turística</b>	¿Desarrollan en tu I.E. programas de Turismo Escolar?  ¿Te gustaría realizar actividades turísticas?	a) Siempre b) Algunas veces c) Nunca  a) Sí b) No c) No sabe
<b>Variable dependiente: Cultura turística</b>	Participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible	<b>Cognitivo</b>	Conocimientos que permiten emitir juicios valorativos acerca del turismo y sus efectos	<b>Conocimiento</b>	¿Para ti que significa el turismo?  ¿Qué danza de tu distrito ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación?	a) Viaje b) Descubrir su cultura. c) Todas  a) Danza de la sogá b) Danza de los diablicos c) Danza de los margaros

Variables	Definición	Dimensiones	Conceptualización	Indicador	Ítems	Codificación
<b>Variable dependiente: Cultura turística</b>					¿Con cuál de los siguientes términos identificas más a tu ciudad?	a) Gastronomía b) Arqueológico – Museístico c) Religión
		<b>Afectivo emocional</b>	Significación visita de turistas medida afectiva con nacionales y extranjeros beneficia tu localidad?	<b>Percepción</b>	¿Crees tú que la visita de turistas medida económicamente a medida anfitrión	a) En gran medida b) En poca medida c) En ninguna relación turista tu
					¿Qué ventajas crees tú que lograría Túcume con su desarrollo Turístico?	a) Generar empleo b) Mejorar la calidad de vida del poblador c) Todas
		<b>C</b>	Modos de actuación práctica y efecto multiplicador (divulgar y multiplicar acciones)	<b>Participación</b>	¿En cuál de las siguientes actividades tienes mayor participación?	a) Actividades culturales b) Actividades religiosas c) Actividades artísticas
					¿Quiénes han influido en ti a valorar tus recursos turísticos	a) Padres b) Profesores c) Medios de comunicación

Variables	Definición	Dimensiones	Conceptualización	Indicador	Ítems	Codificación
		<b>Instrumental</b>	Sistema de habilidades que permiten operar en la gestión local del turismo	<b>Habilidades</b>	¿Si tuviera que elegir un recurso turístico de su localidad y/o un evento social, cual elegirías?	a) Recursos turísticos b) Evento social c) Ambos
<b>Variable</b>						
					<b>dependiente:</b>	a) Con amabilidad
	<b>Cultura turística</b>		¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas?	b) Brindándole información	implicación avalada	<b>Actitud</b> c) Todas
		<b>Actitudinal</b>	por el desarrollo de valores personales y sociales	<b>pasiva o activa</b>	¿Te gustaría que el turista regrese nuevamente a visitar tu localidad?	a) Seguro b) No lo se e) Seguro que no

**Fuente:** Elaboración propia

### **3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1 Método de investigación:**

El método que se empleó, tuvo como propósito obtener resultados viables, por lo cual, se refirió a criterios éticos y procedimientos generales que guiaron el trabajo para alcanzar un conocimiento objetivo de la realidad. Para la investigación se utilizó:

Método inductivo-deductivo: Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario va de lo particular a lo general. (Bernal, 2010.P.60)

#### **3.6.2. Técnicas de recolección de datos:**

Para la realización de la presente investigación se ha recurrido a las técnicas e instrumentos siguientes con el fin de obtener una información válida y confiable:

##### **a) Encuestas:**

Consiste en la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. A diferencia del resto de técnicas de entrevista, la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar. La realización de las mismas preguntas a todas las administraciones implica un mayor control sobre lo que se pregunta, razón por la cual la recogida de datos con cuestionario se denomina estandarizada (Rada, 2001- Pág.13).

#### **3.6.3. Instrumentos de recolección de datos:**

Para la presente investigación se recurrió a las técnicas e instrumentos siguientes:

### **a) Cuestionario de Encuestas:**

Se aplicó para determinar el nivel de información de los estudiantes sobre la variable dependiente “cultura turística”, e independiente “Programa de Turismo Escolar”, la cual consistió de 15 preguntas (cerradas).

#### **3.6.4. Validación:**

Los instrumentos de la presente investigación se validaron siguiendo el criterio de juicio de expertos, y para la selección de los mismos se siguió básicamente los criterios, especialistas en los contenidos que se estuvo investigando y en las metodologías de investigación. Una vez que fue validada se aplicó al grupo piloto para comprobar la confiabilidad.

Se eligió a un grupo de 4 personas expertas con el nivel profesional y de conocimientos en ciencias de la Educación y Turismo, que estuvo conformado por:

- a) Mg. Luis Enrique Chero Zurita
- b) Lic. José Antonio Paz Perinango.
- c) Mg. Jessica Solano Caveró
- d) Est. Luis Arturo Montenegro Camacho.

Con el fin de recibir las correcciones, y así garantizar la calidad y certidumbre del instrumento. Cada uno de ellos recibió la planilla de validación del cuestionario según cada ítem: Turismo Escolar y Cultura Turística. Después de la revisión por parte de los expertos se procedió a la revisión de cada validación para determinar la validez del contenido y así se aplicó al grupo piloto para el cálculo de la confiabilidad.

#### **3.6.5. Confiabilidad:**

La confiabilidad fue determinada con la prueba piloto, donde se aplicó la encuesta validada en el tiempo previsto. Se trabajó con 10 alumnos de la Institución

Educativa 10232 “HORACIO ZEVALLO GAMES”, aplicando al Alpha de Cronbach, dando como resultado (0.802) lo que indica que es altamente confiable, corroborando así la confiabilidad del instrumento aplicado a un del 15% del total de la muestra.

### **3.7. Procedimiento de recolección de datos:**

Para poder llevar a cabo el desarrollo de nuestra investigación se solicitó el permiso pertinente al Director de la I.E. 10228 “ELINA VINCES LLANOS” del caserío Granja Sasape – Túcume, con el objetivo de poder aplicar los instrumentos mencionados y así desarrollar talleres que ayuden a promover la cultura turística en los estudiantes. En un primer momento se determinó el nivel de cultura turística de los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. 10228 “ELINA VINCES LLANOS” del caserío Granja Sasape – Túcume, con la presencia del docente responsable del curso.

Paralelamente se aplicó los talleres, qué se llevó a cabo, tanto en el aula como en el campo, en donde los alumnos pudieron aplicar lo aprendido. En base a los resultados del cuestionario de entrada se sorteó un grupo, con el cual se trabajó, a fin de promover la cultura turística en los estudiantes; en aula se dictaron temas como:

Fortaleciendo su identidad cultural de su patrimonio turístico, Mis Recursos Turísticos, Conservando el medio ambiente, Principales actividades costumbristas y Descubriendo los recursos turísticos de mi distrito. Para ello, se elaboró un programa de turismo escolar con la finalidad de llevar un orden con las actividades establecidas.

Para llevar a cabo la salida de campo como parte de la enseñanza, se entregó a los alumnos un formato de autorización, para ser llenado por su apoderado, el cual fue requisito indispensable para poder llevar a cabo la salida de campo, la cual se realizó el día 25 de Octubre. Después de la salida se aplicó el cuestionario a modo de post test con el objetivo de determinar los resultados.

### **3.8. Plan de análisis estadístico de datos**

Los resultados obtenidos de nuestro instrumento de recolección de datos, se realizó a través del programa estadístico informático SPSS en donde se ingresó los

datos obtenidos que fueron recolectadas a través de la encuesta, permitiendo así, obtener las diferentes tablas de frecuencias, consiguiendo así los resultados del instrumento aplicados a las aulas de 3ro y 4to.

Por otro lado, también se trabajó con el programa informático Microsoft Excel 2010, que incluye la hoja de cálculo Excel, el cual es un programa de hoja de cálculo que permite organizar los datos siendo posible resumir, comparar y presentar los datos gráficamente.

### **3.9. Criterios éticos**

Los criterios éticos que se tomarán en cuenta en la presente investigación son:

#### **a) Consentimiento informado:**

“A las investigadoras de la presente investigación se les manifiesta las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra donde asumirán la condición de ser informantes”.

#### **b) Confidencialidad:**

“Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación”.

#### **c) Observación participante:**

“Las investigadoras actuarán con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivaron de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio”.

### **3.10. Criterios de rigor científico**

Los criterios de rigor científico que fueron tomados en la presente investigación son:

**a) La credibilidad:**

Se logró cuando los resultados del estudio son reconocidos como “verdaderos” por las investigadoras que realizan y participan en el estudio y también por las personas que han experimentado o estado en contacto con el sujeto investigado, se procede a través de las observaciones y conversaciones ampliadas con los sujetos de investigación en el estudio, recolectando información que produzca hallazgos que son conocidos por los informantes como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten. (Nureña, J. 2012, P.56)

Este criterio será utilizado por las investigadoras de la presente investigación y se logrará a través de la confianza impartida hacia el encuestado, sintiéndose seguro de lo que piensa y dice, sin temor de sentirse coaccionado a responder inadecuadamente.

**b) Confirmabilidad:**

Se entiende como la habilidad de otro investigador de seguir la pista o la ruta de lo realizado por el investigador original. Para ellos es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que el investigador haya tenido en relación con el estudio. Esta estrategia permite que otro investigador examine los datos y pueda llegar a conclusiones iguales o similares del investigador original, siempre y cuando tengan perspectivas similares. (Nureña, J. 2012, P.57)

Este criterio permitirá que otro investigador pueda utilizarlo, examine los datos y pueda llegar a conclusiones iguales o similares del investigador original, siempre y cuando tengan perspectivas similares.

### **c) La Transferibilidad:**

Este criterio se refiere a la posibilidad de ampliar los resultados del estudio a otras poblaciones. Guba y Lincoln indican que se trata de examinar que tanto se ajustan los resultados con otro contexto. (Nureña, J. 2012, P.57)

La transferibilidad o aplicabilidad consiste en poder transferir los resultados de la investigación a otros contextos. Si se habla de transferibilidad se tiene en cuenta que los fenómenos estudiados están íntimamente vinculados a los momentos, a las situaciones del contexto y a los sujetos participantes de la investigación. La manera de lograr este criterio es a través de una descripción exhaustiva de las características del contexto en que se realiza la investigación y de los sujetos participantes. Dicha descripción servirá para realizar comparaciones y descubrir lo común y lo específico con otros estudios. (...) (Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, Rebolledo-Malpica, 2012, P.267)

### **d) Relevancia:**

La relevancia permite evaluar el logro de los objetivos planteados en el proyecto y da cuenta de si finalmente se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno o hubo alguna repercusión positiva en el contexto estudiando, por ejemplo, un cambio en la actividad desarrollada o en las actuaciones de los sujetos participantes.

Este criterio también se refiere a la contribución con nuevos hallazgos y a la configuración de nuevos planteamientos teóricos o conceptuales. Se podría afirmar que la relevancia ayuda a verificar si dentro de la investigación hubo correspondencia entre la justificación y los resultados que fueron obtenidos en el proceso investigativo. (Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, Rebolledo-Malpica, 2012, P.268)

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta la información en tablas y figuras, en el cual se analiza e interpreta los resultados obtenidos con el instrumento aplicado, después de haber realizado el respectivo tratamiento, reportando los resultados del pre test y pos test con su interpretación respectiva.

Es oportuno resaltar que el trabajo realizado con los estudiantes, constituye un proceso continuo, donde se compartieron responsabilidades para desarrollarse en el área cognitiva, instrumental, afectivo motivacional, actitudinal y comportamental.

### 4.1. Resultados en tablas y figura

#### 4.1.1. Resultados del pre test y post test por ítem:

**Tabla 2:**

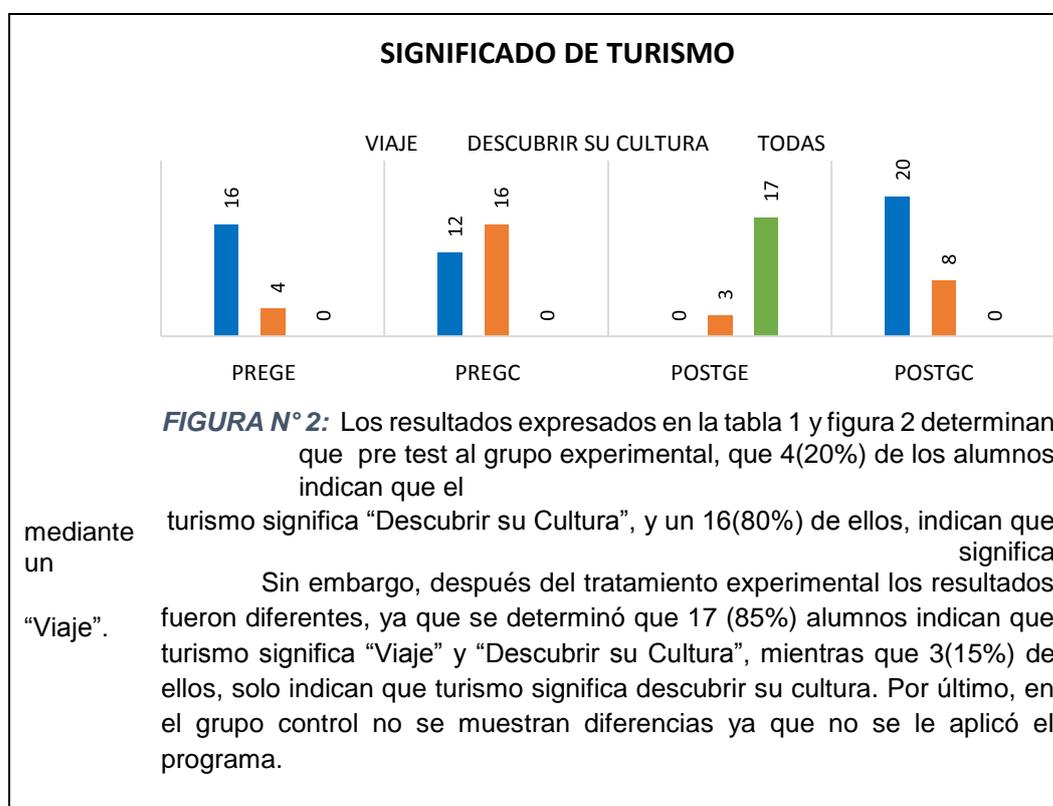
*Significado de Turismo*

ALTERNATIVAS		GRUPO			
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
VIAJE	f	16	12	0	20
	%	80,0%	42,9%	,0%	71.4%

DESCUBRIR	f	4	16	3	8
SU CULTURA	%	20,0%	57,1%	15,0%	50,0%
TODAS	f	0	0	17	0
	%	,0%	,0%	85,0%	,0%
TOTAL	f	20	28	20	28
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



**Fuente:** Elaboración Propia

**Tabla 3:**

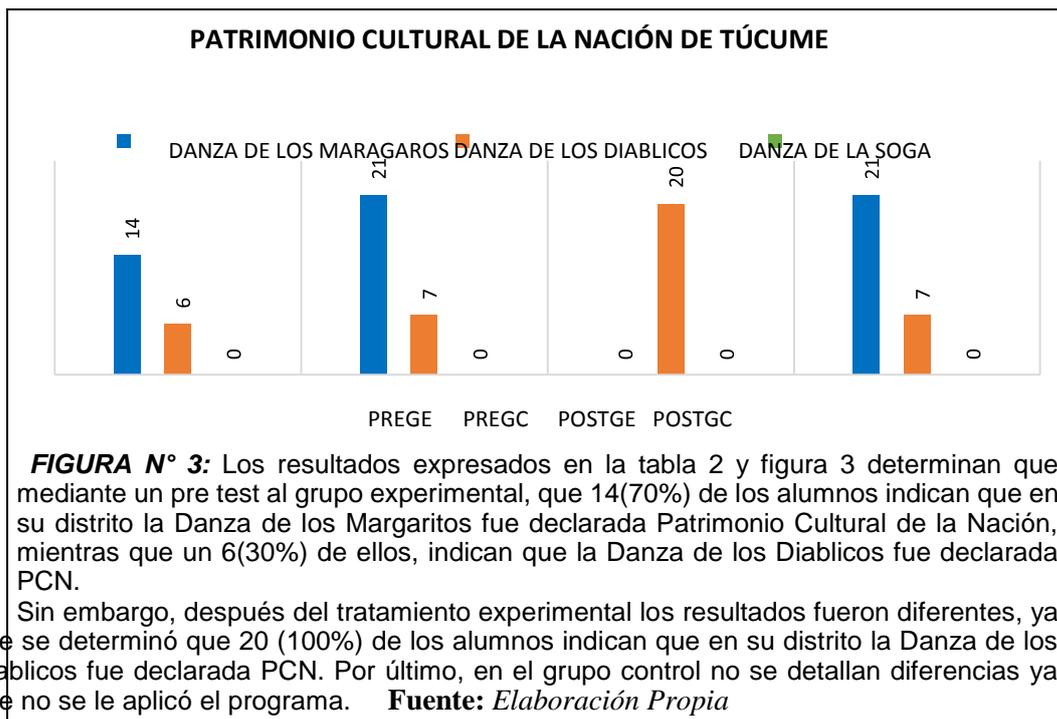
*Patrimonio Cultural de la Nación de Túcume*

ALTERNATIVAS	GRUPO			
	PREGGE	PREGC	POSTGE	POSTGC

DANZA DE LOS MARAGAROS	f	14	21	75,0%	0	21
	%	70,0%			,0%	75,0%
DANZA DE LOS DIABLICOS	f	6	7	25,0%	20	7
	%	30,0%			100,0%	25,0%
TOTAL	f	20	28	100,0%	20	28
	%	100,0%			100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



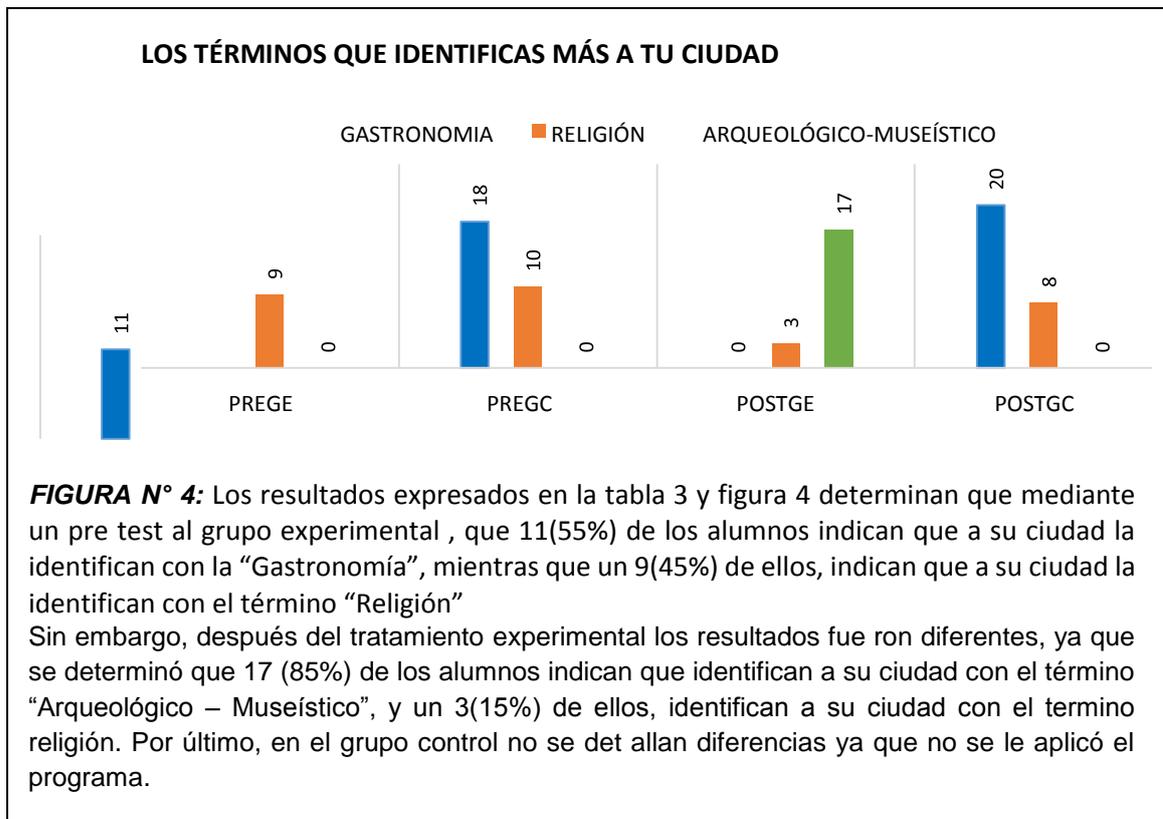
**Tabla 4:**

*Los términos que identificas más a tu ciudad*

ALTERNATIVAS		GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
		PREG E	PREG C	POSTG E	POSTG C
GASTRONOMIA	f	11	18	0	20
	%	55,0%	64,3%	0,0%	71,4%
RELIGIÓN	f	9	10	3	8
	%	45,0%	35,7%	15,0%	28,6%
ARQUEOLÓGICO-MUSEÍSTICO	f	0	0	17	0
	%	0,0%	0,0%	85,0%	0,0%
Total	f	20	28	20	28
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREG E: Pre test grupo experimental, PREG C: Pre test grupo control, POSTG E: Post test grupo experimental y POSTG C: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



**Fuente:** Elaboración Propia

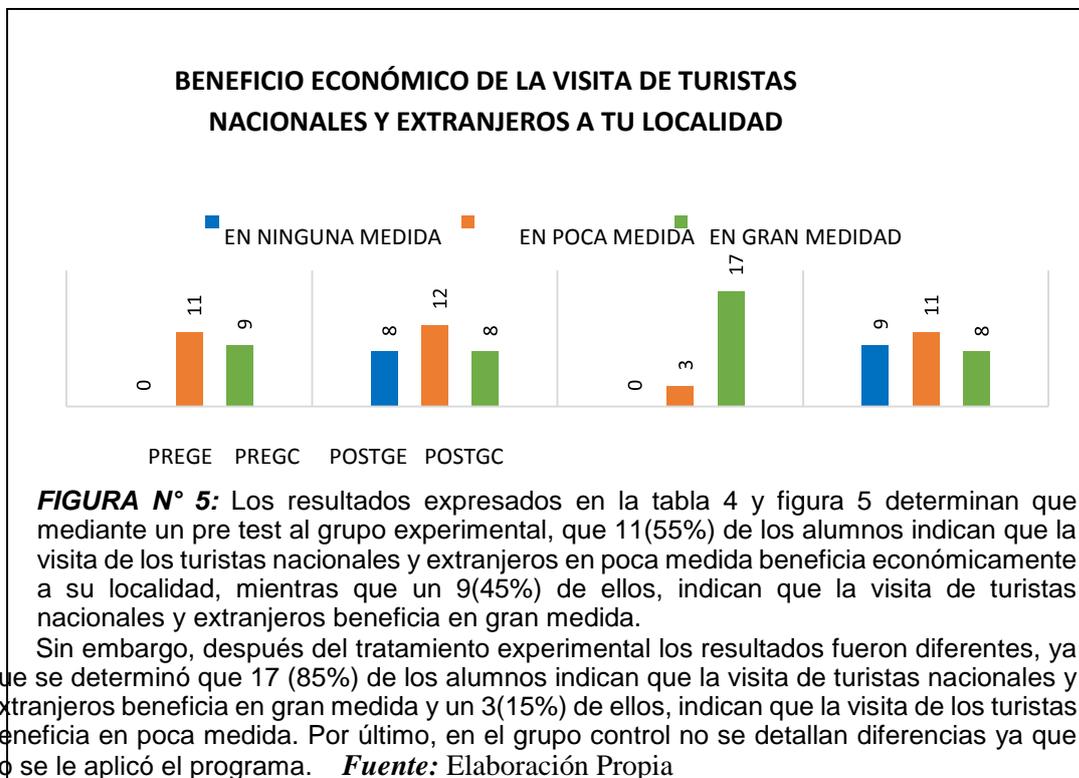
**Tabla 5:**

*Beneficio económico de la visita de turistas nacionales y extranjeros a tu localidad*

		GRUPO			
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
EN NINGUNA MEDIDA	f	0	8	0	9
	%	,0%	28,6%	,0%	45,0%
EN POCA MEDIDA	f	11	12	3	11
	%	55,0%	42,8%	15,0%	55,0%
EN GRAN MEDIDA	f	9	8	17	8
	%	45,0%	28,6%	85,0%	28,6%
Total	f	20	28	20	28
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta

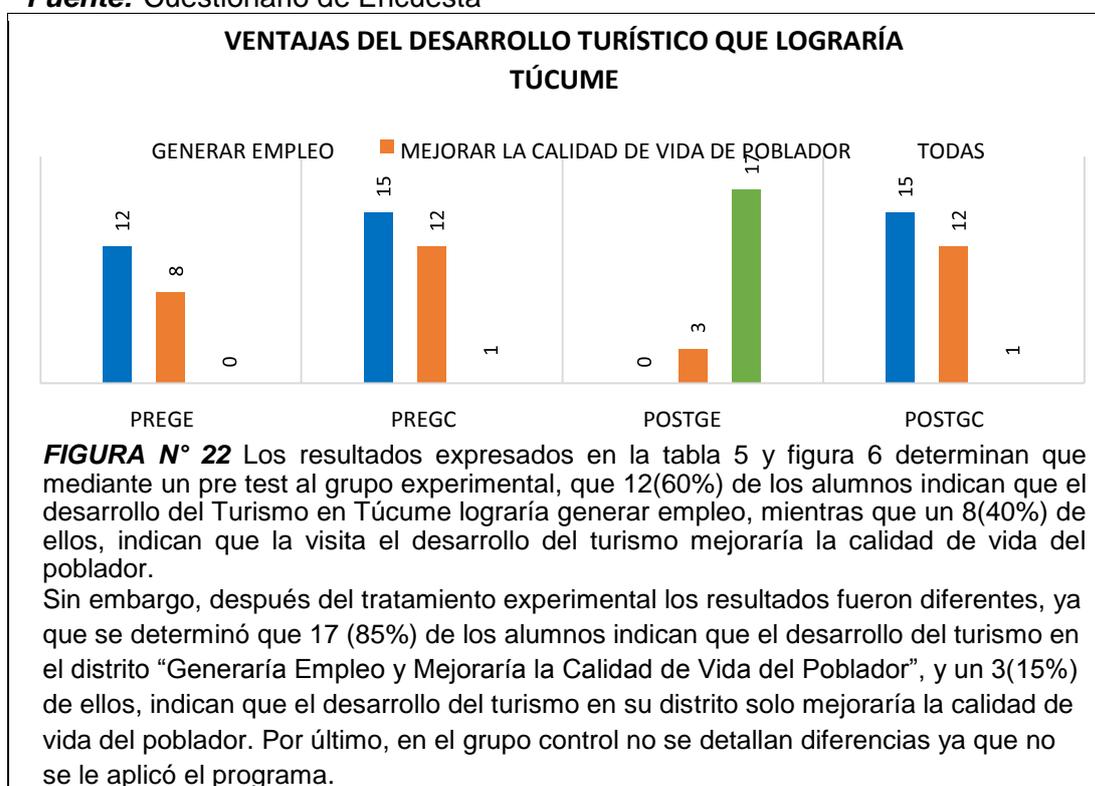


**Tabla 6:***Ventajas del desarrollo Turístico que lograría Túcume*

ALTERNATIVAS		GRUPO			
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
GENERAR EMPLEO	f	12	15	0	15
	%	60,0%	53,6%	,0%	53,6%
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE POBLADOR	f	8	12	3	12
	%	40,0%	42,9%	15,0%	42,9%
TODAS	f	0	1	17	1
	%	,0%	3,6%	85,0%	3,6%
Total		20	28	20	28
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



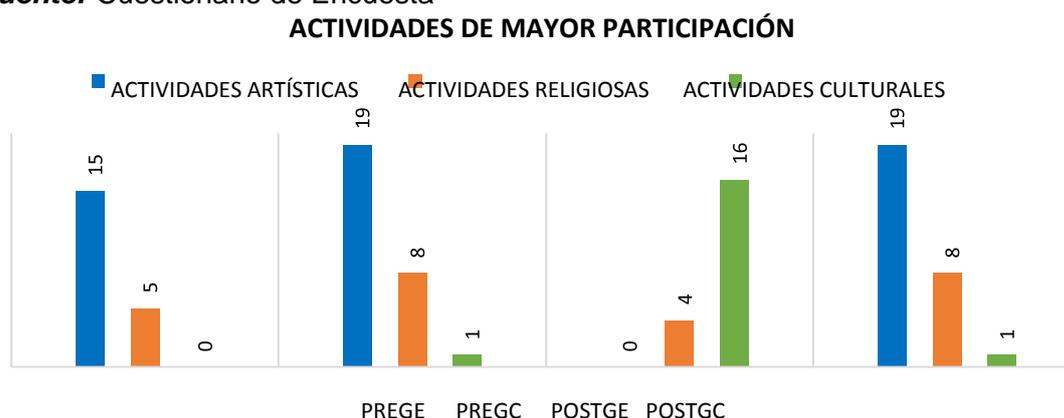
**Fuente:** Elaboración Propia

**Tabla 7:***Actividades de mayor participación*

ALTERNATIVAS		GRUPO			
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS	f	15	19	0	19
	%	75,0%	67,9%	,0%	67,9%
ACTIVIDADES RELIGIOSAS	f	5	8	4	8
	%	25,0%	28,6%	20,0%	28,6%
ACTIVIDADES CULTURALES	f	0	1	16	1
	%	,0%	3,6%	80,0%	3,6%
Total		20	28	20	28
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



**FIGURA N°** Los resultados expresados en la tabla 6 y figura 7 determinan que mediante un pre test al grupo experimental, que 15(75%) de los alumnos indican que tienen mayor participación en las actividades artísticas, mientras que un 5(25%) de ellos, participan de las actividades religiosas en su distrito.

Sin embargo, después del tratamiento experimental los resultados fueron diferentes, ya que se determinó que 16 (80%) de los alumnos indican que tienen mayor participación en las actividades culturales, y un 4(20%) de ellos, indican que tienen mayor participación de las actividades religiosas. Por último, en el grupo control no se detallan diferencias ya que no se le aplicó el programa.

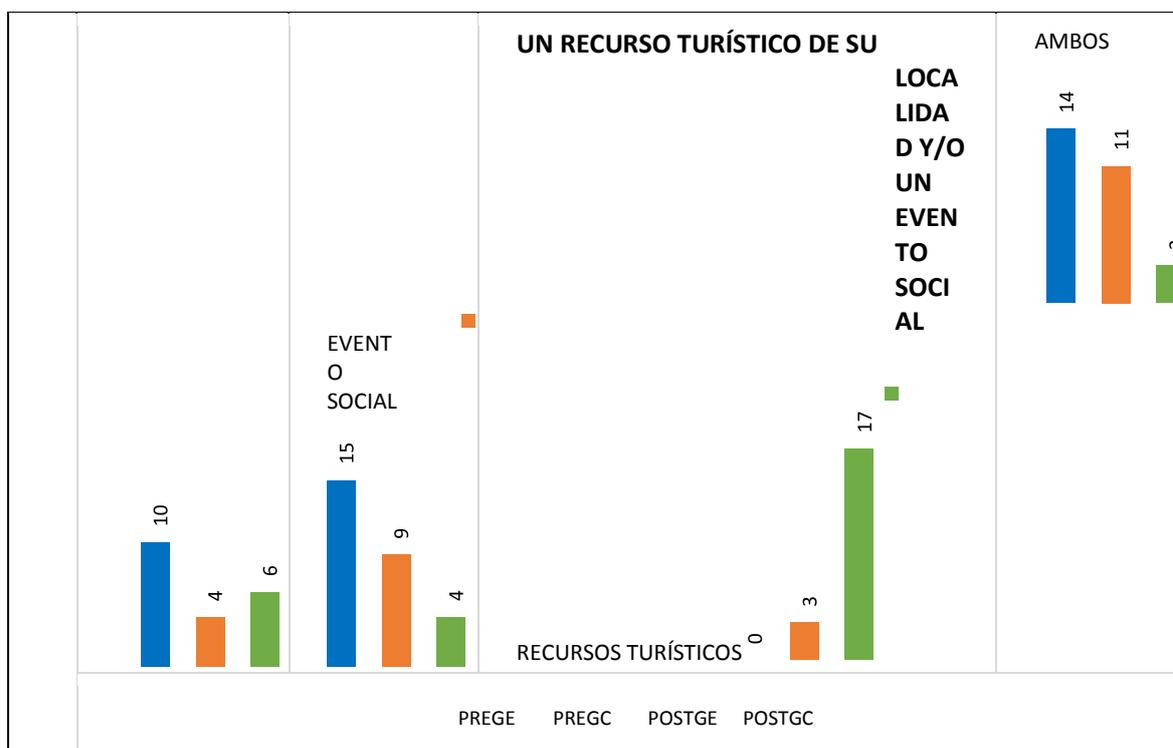
**Fuente:** Elaboración Propia

**Tabla 8:***Un recurso turístico de su localidad y/o un evento social*

ALTERNATIVAS		GRUPO			
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
EVENTO SOCIAL	f	10	15	0	14
	%	50,0%	53,6%	,0%	50,0%
RECURSOS TURÍSTICOS	f	4	9	3	11
	%	20,0%	32,1%	15,0%	39,3%
AMBOS	f	6	4	17	3
	%	30,0%	14,3%	85,0%	10,7%
Total		20	28	20	28
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



**FIGURA N°** Los resultados expresados en la tabla 7 y figura 8 determinan que mediante un pre test al grupo experimental, que 10(50%) de los alumnos elegirían un evento social, mientras que un 4(20%) de ellos indican que elegirían los recursos turísticos de su localidad, y un 6(30%) de ellos elegirían ambos.

Sin embargo, después del tratamiento experimental los resultados fueron diferentes, ya que se determinó que 17(85%) de los alumnos elegirían "Evento Social y Recursos Turísticos", y un 3(15%) de ellos indican que solo elegirían recursos turísticos. Por último, en el grupo control no se detallan diferencias ya que no se le aplicó el programa.

**Fuente:** Elaboración Propia

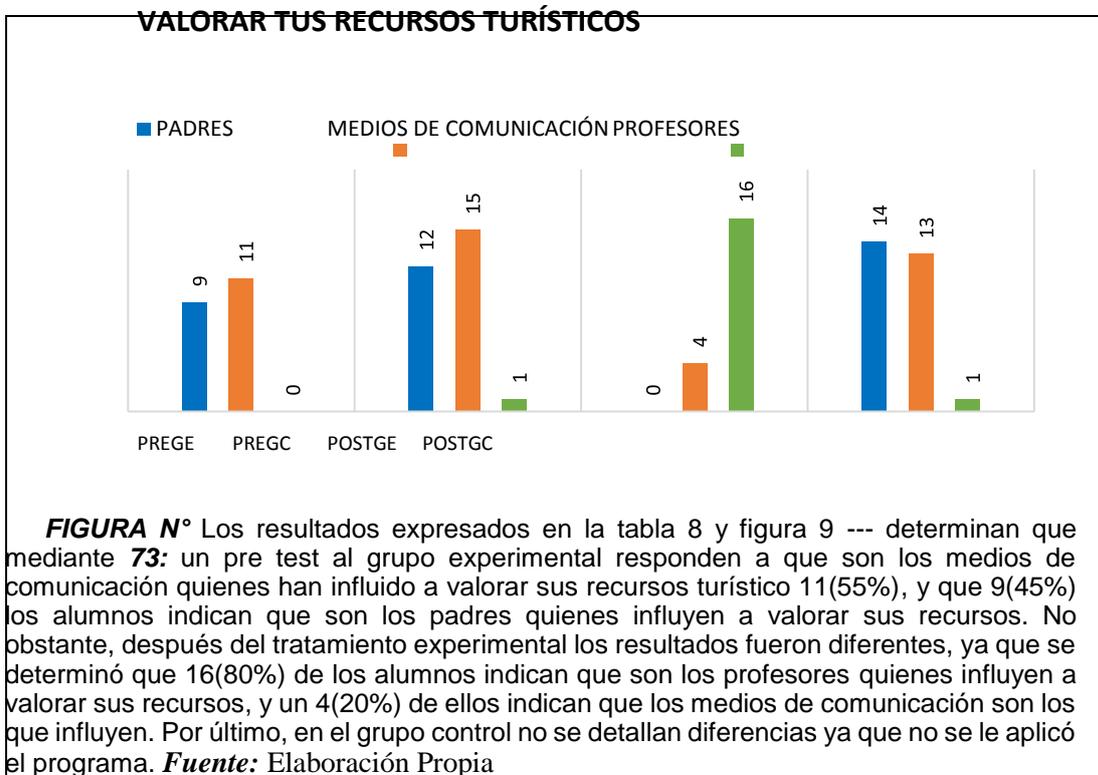
**Tabla 9:**

*Valorar tus recursos turísticos*

ALTERNATIVAS		GRUPU			
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
PADRES	f	9	12	0	14
	%	45,0%	42,9%	,0%	50,0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	f	11	15	4	13
	%	55,0%	53,6%	20,0%	46,4%
PROFESORES	f	0	1	16	1
	%	,0%	3,6%	80,0%	3,6%
Total	f	20	28	20	28
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



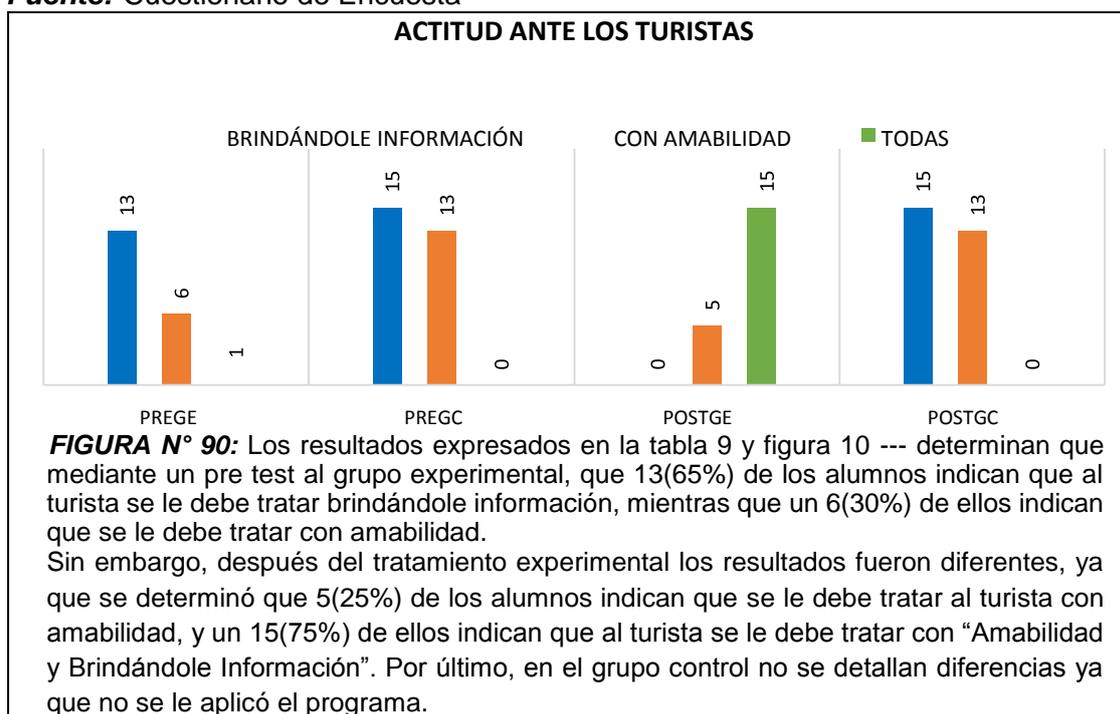
**Tabla 10:**

## Actitud ante los turistas

ALTERNATIVAS	GRUPO				
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
BRINDÁNDOLE INFORMACIÓN	f	13	15	0	15
	%	65,0%	53,6%	,0%	53,6%
CON AMABILIDAD	f	6	13	5	13
	%	30,0%	46,4%	25,0%	46,4%
TODAS	f	1	0	15	0
	%	5,0%	,0%	75,0%	,0%
Total	f	20	28	20	28
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



**Fuente:** Elaboración Propia

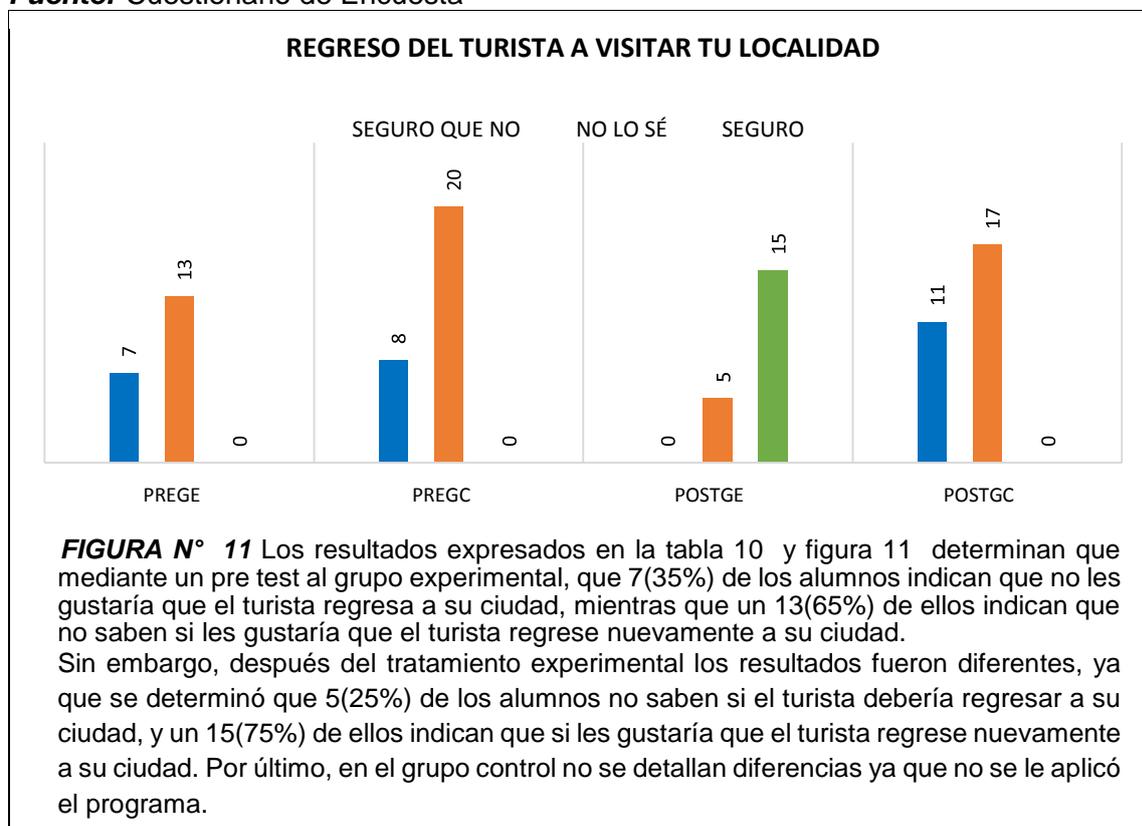
**Tabla 11:**

*Regreso del turista a visitar tu localidad*

ALTERNATIVAS		GRUPO			
		PREGE	PREGC	POSTGE	POSTGC
SEGURO QUE NO	f	7	8	0	11
	%	35,0%	28,6%	,0%	39,3%
NO LO SÉ	f	13	20	5	17
	%	65,0%	71,4%	25,0%	60,7%
SEGURO	f	0	0	15	0
	%	,0%	,0%	75,0%	,0%
Total	f	f	28	20	28
	%	%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** PREGE: Pre test grupo experimental, PREGC: Pre test grupo control, POSTGE: Post test grupo experimental y POSTGC: Post test grupo control.

**Fuente:** Cuestionario de Encuesta



**Fuente:** Elaboración Propia

## 4.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación, se detalla que después de haber aplicado un pre test al grupo experimental, efectivamente se muestra la carencia de conocimientos históricos y culturales del lugar (Figura 3). Por consiguiente, también en la (Figura 4), se muestra la falta de participación comunitaria y

finalizando con el desinterés personal ante el desarrollo del turismo (Figura 6), estos resultados confirman la investigación hecha por Sarmiento, L. y Chávez, N. (2014), que expone una realidad similar, y sostiene que los estudiantes del 5to grado B de secundaria de la I.E. N° 88044 tienen un conocimiento intermedio sobre los límites de su ciudad y los distritos que conforman la provincia del Santa, del departamento de Chimbote, esto es en cuanto al dominio del espacio geográfico. Por otra parte, con referente a la conciencia turística, la mayoría de ellos desconoce de qué se trata la actividad turística, aunque por otro lado indican haber visitado un atractivo turístico y tienen expectativas en que Chimbote se puede convertir en un destino turístico como otras ciudades del país.

En los resultados del pre test aplicado a los estudiantes del grupo experimental y grupo control, en la tabla 4, determinan que la visita de turistas nacionales y extranjeros a su localidad beneficiaria económicamente en poca y gran medida a su distrito, mientras que el desarrollo turístico del distrito generaría empleo en tabla 5, tal como lo menciona Valencia, A. y Zavala, M. (2014) en su investigación donde muestra el análisis de los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los habitantes del destino Manzanillo, la cuales fueron las herramientas que se utilizaron para la evaluación de la cultura turística, mismas que determinaron que para el 73% de los habitantes del destino turístico Manzanillo, el turista desempeña un papel fundamental en el aspecto económico, la población receptora está de acuerdo con que la actividad turística se lleve a cabo y se desarrolle aún más como destino turístico ya que le hace falta al lugar la mejora de algunas áreas de oportunidad.

Los resultados del post test del grupo experimental, demuestran que después de haber aplicado el programa de turismo escolar, un 80%(16) de estudiantes deciden que son los profesores quienes influyen a que ellos aprendan a valorar sus recursos turísticos, especificado en la tabla 8. Estos resultados son concordantes con la investigación hecha por

Vargas, C. (2013) en su investigación que concluyo en sus resultados que los docentes sí planifican estrategias que promueven el desarrollo de la identidad

cultural Mochica de sus alumnos en las áreas de Personal social, Ciencia y ambiente y Arte.

Los resultados del post test del grupo experimental, correspondiente a los alumnos del 4to de secundaria, quienes fueron partícipes del programa de turismo escolar al término del tratamiento se evaluó la variable cultura turística, donde el total de las respuestas permite poder deducir y resaltar la importancia que tuvo el programa promoviendo la participación activa y responsable ante el turismo, y contribuyó a la formación de la cultura turística de los estudiantes. Esto se expresa en la tabla 8 y 9, donde los resultados del grupo experimental, se ponen de manifiesto nuevas formas de pensar y de vivir, siendo de esta forma posible orientar positivamente la integración de los estudiantes al turismo, estos resultados son coherentes con los planteamientos de Gonzales y Castro (2009), que afirman que los procesos formativos de la población local constituyen un factor clave para promover la participación comunitaria hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible,

Y tal como menciona, Alburqueque, S., Calderón, M., Calderón, M., Guevara, C. y Maceda, Y. (2013), en su investigación en Tumbes y titulada “Fortalecimiento de la Identidad Cultural de los Líderes Escolares”. Esta investigación tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural de los líderes escolares a través del proceso pedagógico, empleando metodologías activas, incentiva el desarrollo de la creatividad y la participación responsable, promueve la expresión de afectos o sentimientos, desarrolla el juicio crítico y moral, etc. Para esta propuesta se ha trabajado bajo el enfoque pedagógico ya que buscaron asegurar aprendizajes relevantes y pertinentes, así como considerar a cada niño o niña como un ser integral, que debe desarrollar competencias de la vida. Se ha planificado estratégicamente sesiones de aprendizaje recreadas con una serie de actividades motivadoras que permiten la participación activa de los estudiantes, quienes a través de la información recibida e investigada se irán enriqueciendo más con el conocimiento de su identidad cultural y la importancia de practicar los valores positivos dentro de su contexto inmediato.

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **1. Fundamentación:**

La propuesta de esta investigación fue la aplicación de un programa de turismo escolar denominado “Fortaleciendo Nuestra Cultura Turística”, que tuvo como finalidad promover la cultura turística de los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos”.

El objetivo de este programa fue desarrollar en ellos, conocimientos y actitudes que permitan emitir juicios valorativos reflejados en la percepción de la realidad y para ello se ha desarrollado cinco talleres de aprendizaje recreadas con una serie de actividades motivadoras que permita la participación activa del alumno.

Estos talleres involucran temas como: Fortaleciendo su identidad cultural de su patrimonio turístico, Mis Recursos Turísticos, Conservando el medio ambiente, Principales actividades costumbristas y Descubriendo los recursos turísticos de mi distrito, lo cual servirá para el desarrollo del alumno permitiendo así, una interacción entre el turista y el alumno.

Por tanto, la cultura turística que promoverá el programa de turismo escolar en los estudiantes será fundamental para el desarrollo de un verdadero turismo, por cuanto además de formar conocimiento, también será la conciencia de respeto en ellos hacia el patrimonio con el que cuentan, tomando en consideración la importancia del turismo como actividad económica y social.

## **2. Objetivos del Programa de Turismo Escolar:**

- Conocer la importancia de su identidad cultural, para el desarrollo del turismo en su distrito.
- Determinar la clasificación de los recursos turísticos del distrito de Túcume, según el MINCETUR.
- Reconocer la importancia del turismo sustentable a través del cuidado del medio ambiente.
- Fortalecer la identidad de los estudiantes mediante las tradiciones y costumbres.
- Identificar los diversos recursos turísticos del distrito de Túcume, para valorar su importancia como legado histórico.

## **3. Beneficiarios**

Los estudiantes de 4to de secundaria de la I.E N°10229 “ELINA VINCES LLANOS” del caserío Granja Sasape, del distrito de Túcume, conformada por 20 alumnos.

## **4. Duración**

Los 5 talleres tiene la siguiente duración:

### **Tabla 11**

*Duración de los talleres ejecutados*

TALLER	TIEMPO
1° Fortaleciendo su identidad cultural de su patrimonio turístico	1 hora y 30 minutos
2° Mis Recursos Turísticos	1 hora y 30 minutos
3° Conservando el medio ambiente	2 horas
4° Principales actividades costumbristas	5 horas
5° Descubriendo los recursos turísticos de mi distrito	6 horas

**Fuente:** Elaboración propia

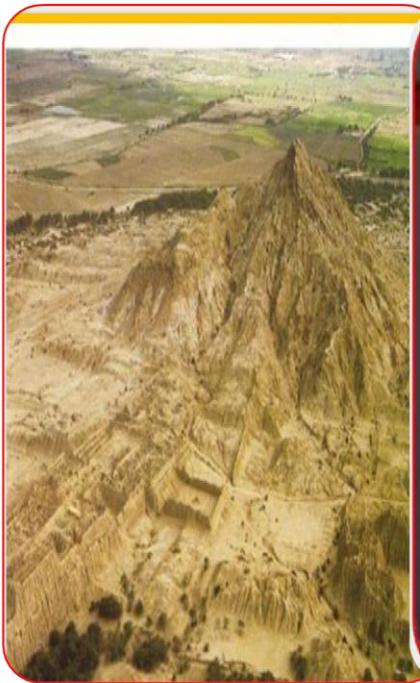


# “FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA TURÍSTICA”



**I.E. 10228 “Elina Vinces Llanos”  
TÚCUME**

# 1er TALLER



“Fortalecimiento  
de la Identidad  
Cultural de su  
Patrimonio  
Turístico”

### GUÍÓN DEL DESARROLLO DEL TALLER N°1

**TITULO:** Fortalecimiento de la Identidad Cultural de su Patrimonio Turístico **FECHA:** 01/10/2015

**LUGAR:** I.E 10228 “Elina Vinces Llanos”- Caserío Granja Sasape

**MODERADORES:** Cajusol Acosta Gisella Yovani y Coronado López Cinthia Jaquelin **DOCENTE:**

Pedro Niño

**OBJETIVO DEL TALLER:** Conocer la importancia de su identidad cultural, para el desarrollo del turismo en su distrito.

Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Actividad de cada uno de los Moderadores
12:00 Horas	5 minutos	Lineamientos generales de la importancia del taller sobre el fortalecimiento de su identidad cultural de su patrimonio turístico.	A través de visualización de PPT	Dirige los Moderadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Cinthia:</b> Prepara el material que se va utilizar en el taller.
12:05 Horas	5 minutos	Saludo de Bienvenida a los alumnos de la I.E 10228 “Elina Vinces Llano”	Presentación	Moderadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Gisella:</b> Inicia el saludo al docente encargado y alumnos

<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tema</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Quién?</b>	<b>Material que se necesita</b>	<b>Actividad de cada uno de los Moderadores</b>
12:10 horas	10 minutos	Desarrollo del Taller Lineamientos generales de la importancia del taller sobre el fortalecimiento de su identidad cultural.	A través de visualización de PPT	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Gisella:</b> Presentación del taller dándole a conocer el objetivo mismo.
12:25 horas	10 minutos	Explicación de la Conceptualización de terminologías involucradas en el turismo	A través de visualización de PPT y Exposición	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Gisella:</b> Expone las terminologías. <b>Cinthia:</b> Opera la Laptop para pasar las diapositivas.
12:45 horas	15 minutos	Importancia de práctica de valores para la atención al turista.	Exposición y Explicación	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> </ul>	<b>Gisella:</b> Explica y apoya sobre la práctica de valores entre el turista y el poblador.

<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tema</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Quién?</b>	<b>- Material que se necesita</b>	<b>Actividad de cada uno de los Moderadores</b>
12:55 horas	15 minutos	Importancia del turismo para el desarrollo de su comunidad.	A través de Visualización de Video	Coronado López Cinthia Jaquelin	- Laptop. - Proyector - USB - Parlantes	<b>Cinthia:</b> Proyecta videos acerca del tema.
12:57 horas	25 minutos	Desarrollo de un taller	Trabajo en Grupo	Moderadores y Alumnos	- Papel Bom. - Lapiceros	Los moderadores tienen preparado el material a utilizar.
01:17 horas	15 minutos	Se dará un Break	Refrigerio	Cajusol Acosta Gisella Yovani	- Galletas - Gaseosa - Vasos	<b>Gisella – Cinthia:</b> Repartición de Refrigerio.

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq



## GUIA PRÁCTICA DEL CAPACITADOR PARA EL TALLER N°1

<p><b>¿Para Cuántas personas?</b></p> <p><b>20</b> personas</p> 	<p><b>¿Cuánto tiempo toma?</b></p> <p style="text-align: center;">En total: <b>25 minutos</b></p>	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Conocer la importancia de su identidad cultural, para el desarrollo del turismo en su distrito.</p>	<p><b>¿Cuándo se usa?</b></p> <p>Después de la exposición del tema a tratar en el taller</p>
<p style="text-align: center;"><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlantes</li> <li>- USB</li> <li>- Laptop</li> <li>- Papel para tomar apuntes.</li> </ul>		<p><b>¿Cómo se desarrolló?</b></p> <p>Los alumnos participan de una interacción entre un turista y un poblador</p> <p><b>1°</b> Se forman parejas.</p> <p><b>2°</b> Las parejas se entrevistan mutuamente preguntándose datos personales de interés.</p> <p><b>3°</b> Cada participante se saludan mutuamente, ante el grupo, socializando</p> <p><b>4°</b> Inicia el poblador dándole la bienvenida al turista a su distrito</p> <p>Realizando la siguientes preguntas :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludarle amablemente al turista, por ejemplo decirle Bienvenido a mi ciudad de Túcume.</li> <li>- ¿De qué ciudad o País viene?</li> <li>- ¿Cuál es su nombre?</li> <li>- ¿Qué lugares visitara?</li> <li>- Desearle un buen disfrute de su visita.</li> </ul> <p>En total, toma entre 25 minutos desarrollar esta herramienta.</p>	
<p><b>¿Para qué sirve?</b></p> <p>La importancia de cultivar el buen trato a los turistas.</p>			
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Busque que las parejas se conformen entre personas que no se conocen o que se conocen poco. Si se percata de que algunas parejas quedaron conformadas por personas que ya se conocen intervenga para cambiar esa situación.</p> <p>Se pueden incluir datos de la presentación estandarizada.</p>			

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq

# 2<sup>do</sup> TALLER



## “Mis Recursos Turísticos”

## GUÍÓN DEL DESARROLLO DEL TALLER N°2

<b>TITULO:</b> Mis Recursos Turísticos				<b>FECHA:</b> 08/10/2015		
<b>LUGAR:</b> I.E 10228 “Elina Vinces Llanos”- Caserío Granja Sasape						
<b>MODERADORES:</b> Cajusol Acosta Gisella Yovani y Coronado López Cinthia Jaquelin						
<b>DOCENTE:</b> Pedro Niño						
<b>OBJETIVO DEL TALLER:</b> Determinar la clasificación de los recursos turísticos del distrito de Túcume, según el MINCETUR.						
Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Actividad de cada uno de los moderadores
12:00 horas	5 minutos	Saludo a los alumnos y docente encargado del curso	Presentación	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<p><b>Gisella:</b> Prepara anteriormente el material a utilizar en el taller.</p> <p><b>Cinthia:</b> Inicia el saludo al docente encargado y alumnos.</p>
12:05 horas	5 minutos	Desarrollo del taller:  Inventariando mis Recursos Turísticos.	A través de visualización de PPT.	Coronado López Cinthia Jaquelin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<p><b>Gisella:</b> Tiene listo las fotocopias de los pupiletras para entregarlos.</p>

<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tema</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Quién?</b>	<b>Material que se necesita</b>	<b>Actividad de cada uno de los moderadores</b>
12:50 horas	20 minutos	Desarrollan su Pupiletras Recursos Turísticos de su Distrito.	Actividad	Alumnos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas Boom</li> <li>- Plumones</li> </ul>	<p><b>Gisella:</b> Les explica a los alumnos lo que deben de hacer.</p> <p><b>Cinthia:</b> Ayuda recoger el material entregado</p>
01:10 horas	20 minutos	Se dará un break	Refrigerio	Coronado Cinthia y Cajusol Gisella.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Galletas</li> <li>- Gaseosa</li> <li>- Vasos</li> </ul>	<p><b>Gisella – Cinthia:</b> Repartición de Refrigerio. Al final de la sesión, recordar el resto de los talleres.</p>

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq

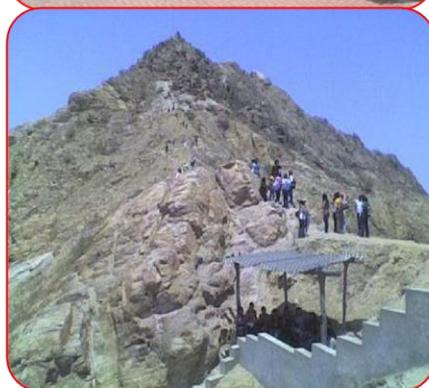


## GUIA PRÁCTICA DEL CAPACITADOR PARA EL TALLER N°2

<p><b>¿Para Cuántas personas?</b></p> <p><b>20</b> personas</p> 	<p><b>¿Cuánto tiempo toma?</b></p> <p style="text-align: center;">En total: <b>20 minutos</b></p>	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Determinar la clasificación de los recursos turísticos del distrito de Túcume, según el MINCETUR.</p>	<p><b>¿Cuándo se usa?</b></p> <p>Al finalizar el taller</p>
<p style="text-align: center;"><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotocopias</li> <li>- Colores</li> <li>- Regla</li> <li>- Plumones</li> </ul>		<p><b>¿Cómo se desarrolló?</b></p> <p><b>1°</b> Se reparten las fotocopias y colores, a las personas que requieran colores. <b>2°</b> Cada participante con su fotocopia inicia buscando los nombres de los recursos turísticos mencionados en la exposición y además indicado en el pupiletras, para iniciar a trazar con los colores.</p> <p><b>3°</b> Después de haber encontrado los nombres de los recursos turísticos de Túcume, prosigue con la debida clasificación de los recursos turísticos según el Inventario del Mincetur. Luego se eligió a 5 personas para explicar su trabajo.</p> <p><b>4°</b> Implementar esta herramienta toma entre 20 minutos.</p>	
<p><b>¿Para qué sirve?</b></p> <p>Para complementar el taller, ya que el desarrollo de un pupiletras, es un ejercicio activo permitiendo, un entretenimiento para aprender nuevas ideas</p>			
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Esta herramienta también es adecuada para finalizar un taller en el que los estudiantes tienen más interacción.</p> <p>Quedar a disposición permanente de los alumnos para que nos consulten.</p>			

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq

# 3er TALLER



“CONSERVANDO EL  
MEDIO AMBIENTE

### GUÍÓN DEL DESARROLLO DEL TALLER N°3

<b>TITULO:</b> Conservando El Medio Ambiente	<b>FECHA:</b> 13/10/2015
<b>LUGAR:</b> I.E 10228 “Elina Vinces Llanos”- Caserío Granja Sasape	
<b>MODERADORES:</b> Cajusol Acosta Gisella Yovani y Coronado López Cinthia Jaquelin	
<b>DOCENTE:</b> Pedro Niño	
<b>OBJETIVO DEL TALLER:</b> Reconocer la importancia del turismo sustentable a través del cuidado del medio ambiente.	

Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Comentarios
11:30 horas	5 minutos	Saludo de Bienvenida a los alumnos de la I.E 10228 “Elina Vinces Llanos”	Presentación	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Cinthia:</b> Preparar la instalación de la laptop, además, desde ante tener listos los modelos de las botellas diseñadas.
11:35 horas	45 minutos	Apertura del taller N°3: Conservando el medio ambiente	Visualización de Diapositivas	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Gisella:</b> ubicar el tema para proyectarlo en la exposición. Presentación del taller.

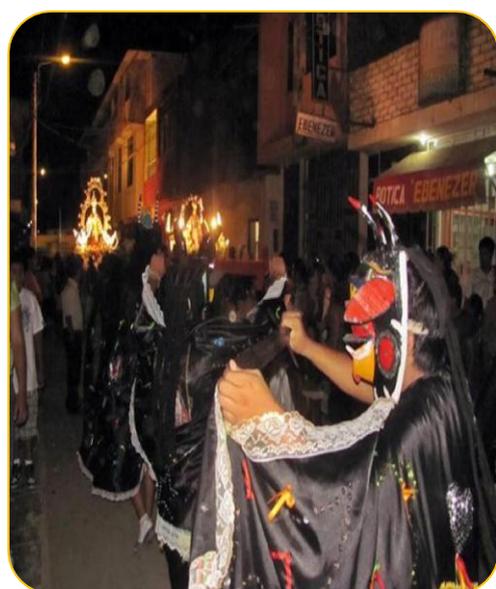
<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tema</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Quién?</b>	<b>Material que se necesita</b>	<b>Comentarios</b>
12:20 horas	30 minutos	Taller del uso de las botellas de plástico para elaborar maceteros	Diseños de Botellas	Coronado López Cinthia Jaquelin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Botellas</li> <li>- Plumones</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Tempera</li> <li>- Pincel</li> <li>- Cuchilla</li> </ul>	<b>Gisella:</b> Explicar y diseñar un modelo de las botellas de plástico.
12:50 horas	20 minutos	Trabajo individual	Diseños de material Reciclable	Trabajo en Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Botellas</li> <li>- Plumones</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Tempera</li> </ul>	<b>Cinthia- Gisella:</b> apoyar cada alumno, si necesitan ayuda.
01:10 horas	20 minutos	Break	Refrigerio	Coronado Cinthia y Cajusol Gisella.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Galletas</li> <li>- Gaseosa</li> <li>- Vasos</li> </ul>	<b>Gisella – Cinthia:</b> Repartición de Refrigerio.

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B.(2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafic



## GUIA PRACTICA DEL CAPACITADOR PARA EL TALLER N°3

<p><b>¿Para Cuántas personas?</b></p> <p><b>20</b> personas</p> 	<p><b>¿Cuánto tiempo toma?</b></p> <p>En total: <b>50 minutos</b></p>	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Reconocer la importancia del turismo sustentable a través del cuidado del medio ambiente.</p>	<p><b>¿Cuándo se usa?</b></p> <p>Durante el desarrollo del taller</p>
<p style="text-align: center;"><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Botellas</li> <li>- Plumones</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Tempera</li> <li>- Pinceles</li> <li>- Cuchilla</li> </ul>		<p><b>¿Cómo se desarrolló?</b></p> <p>1° Los estudiantes cuentan cada uno con su botella de plástico, para iniciar con el diseño de sus botellas.</p> <p>2° Los moderadores muestran los modelos diseñados con botellas plásticas hechas por ellos mismos, para que los alumnos puedan observar y elegir un diseño. Y así trazar con plumón el diseño que quieran realizar.</p> <p>3° Los moderadores cuentan una cuchilla para realizar el corte a cada una de las botellas, para así los estudiantes darles mayor facilidad a los alumnos para que corten con la tijera.</p>	
<p><b>¿Para qué sirve?</b></p> <p>Para lograr que los alumnos actitudes que se comprometan con el medio que nos rodea, además que esto depende de la enseñanza que se les brinde. Es por ello, que la institución educativa cumple un papel importante en el proceso de reciclar</p>		<p>4° Luego, cada alumno pinta con tempera su botella con el trazo que ellos prefieran.</p> <p>5° Presentación del trabajo realizado por los alumnos.</p>	
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Para evitar que alguien se dañe manejando su material, en el caso de cortar las botellas con cuchilla, prevenimos a los estudiantes para que en ese momento requiera de nuestro apoyo.</p>			



# “PRINCIPALES ACTIVIDADES COSTUMBRISTAS”



# 4<sup>to</sup> TALLER

## GUÍÓN DEL DESARROLLO DEL TALLER N°4

<b>TITULO:</b> Principales actividades costumbristas					<b>FECHA:</b> 20/10/2015. 21/10/2015 Y 23/10/2015	
<b>LUGAR:</b> I.E 10228 “Elina Vinces Llanos”- Caserío Granja Sasape						
<b>MODERADORES:</b> Cajusol Acosta Gisella Yovani y Coronado López Cinthia Jaquelin						
<b>APOYO:</b> Ivan Sandoval Chinchay						
<b>OBJETIVO DEL TALLER:</b> Fortalecer la identidad de los estudiantes mediante las costumbres y tradiciones.						
Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Comentarios
11:30 horas	05 minutos	Bienvenida	Presentación	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Cinthia:</b> Preparar la instalación de la laptop.
11:35 horas	45 minutos	Valorando la Danza de Diablicos.	Visualización de Diapositivas	Cinthia Jaquelin Coronado López	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Gisella:</b> ubicar el tema para proyectarlo en la exposición.

Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Comentarios
12:10 horas	30 minutos	Festividades costumbristas:  - La danza de los diabolicos de Túcume,  - La festividad de la purísima concepción	Visualización de video	Cajusol Acosta Gisella Yovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Cinthia:</b> Busca información sobre la festividad más importante de su pueblo.
12:20 horas	25 minutos	Ensayo del libreto de los personajes para la escenificación de la danza de los Diabolicos	Visualización de Videos	Moderadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laptop.</li> <li>- Proyector</li> <li>- USB</li> <li>- Parlantes</li> </ul>	<b>Gisella:</b> Busca al coreógrafo, quien se encargará de enseñarle a los alumnos la Danza de los Diabolicos.
12:45 horas	25 minutos	Break	Refrigerio	Moderadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Galletas</li> <li>- Gaseosa</li> <li>- Vasos</li> </ul>	<b>Gisella – Cinthia:</b> Repartición de Refrigerio.

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq



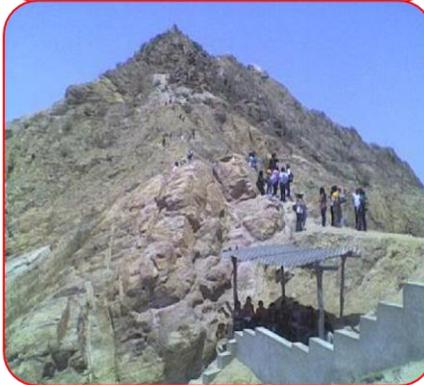
## GUIA PRACTICA DEL CAPACITADOR DEL TALLER N°4

<p><b>¿Para Cuántas personas?</b></p> <p><b>20</b> personas</p> 	<p><b>¿Cuánto tiempo toma?</b></p> <p>En total: <b>4</b> Horas</p>	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Fortalecer la identidad de los estudiantes mediante las costumbres y tradiciones.</p>	<p><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlantes - Espada</li> <li>- USB - Cascabeles</li> <li>- Parlante - Capa</li> <li>- Impresión - Pantalón</li> <li>- Mascara</li> </ul>
<p><b>Breve Reseña Histórica</b></p> <p>En la costa del Perú, las deidades montañas fueron reemplazadas por la Virgen María promovándose su culto. La fundación de Túcume está relacionada con cerro cueto, una montaña pétrea sacralizada por la aparición de la Virgen Purísima Concepción, patrona del pueblo. Su fiesta principal se celebra en el mes de febrero y la fiesta del medio año en el mes de setiembre coincidiendo ambas con las campañas agrícolas anuales.</p>		<p><b>¿Cómo se desarrolló?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1° Se contrató al coreógrafo para los respectivos ensayos</li> <li>2° Se estableció horario para el desarrollo del taller.</li> <li>3° Para iniciar con los ensayos se dividió en dos grupos para realizar las escenificaciones.</li> <li>4° Se comenzó con el libreto de los personajes para seguidamente comenzar a ensayar los pasos de la danza.</li> <li>4° Después, cada estudiante inicio con los pasos a realiza en la danza, comenzando con el movimiento de la espada,</li> <li>5° Se aprendió el movimiento de la cabeza y la capa.</li> <li>6° Luego se inició con los movimientos de los personajes del Ángel y de la Virgen María,</li> <li>7° Por último, cada grupo practica su libreto junto con los pasos a realizarse, para la presentación de la escenificación.</li> </ol>	
<p><b>¿Qué valora sobre su patrimonio Inmaterial?</b></p> <p>Importancia de la festividad religiosa más importante del Distrito de Túcume</p>			
<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>La ventaja de esta presentación es que puede ser preparada antes de que comience el taller propiamente dicho, de manera que los participantes estén entretenidos practicando</p>			

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq



# 5<sup>to</sup> TALLER



“DESCUBRIENDO LOS  
RECURSOS TURÍSTICOS  
DE MI DISTRITO”

## GUÍÓN DEL DESARROLLO DEL TALLER N°5

**TITULO:** Descubriendo los recursos turísticos de mi distrito

**FECHA:** 25/10/2015

**LUGAR:** I.E 10228 “Elina Vincés Llanos”- Caserío Granja Sasape

**MODERADORES:** Cajusol Acosta Gisella Yovani y Coronado López Cinthia Jaquelin

**APOYO:** Guía Oficial del museo de Sitio Túcume

**OBJETIVO:** Identificar los diversos recursos turísticos del distrito de Túcume, para valorar su importancia como legado histórico.

Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Comentarios
08:00 horas	10 minutos	Visita guiada a los alumnos de la I.E “Elina Vincés Llanos” a los recursos turísticos de del distrito de Túcume	Partida	Alumnos y Moderadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara</li> <li>- Agua</li> <li>- Gaseosa</li> <li>- Galletas</li> </ul>	Antes de la concentración, tener listo la movilidad <b>Cinthia-Gisella:</b> Dan las instrucciones al grupo de alumnos, antes del inicio del recorrido.

08:10 horas	35 minutos	Salida de campo desde la I.E al Parque Principal de Túcume	Servicio de movilidad	Alumnos y Moderadores	- Cámara - Gorra	<b>Gisella:</b> Apoyar a los alumnos en el recorrido.
<b>Hora</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tema</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Quién?</b>	<b>Material que se necesita</b>	<b>Comentarios</b>
08:45 horas	15 minutos	Explicación del Personaje Ilustre Federico Villareal	Visita al recurso turístico	Alumnos y Moderadores	- Cámara	<b>Gisella:</b> Apoyar a los alumnos en el recorrido.
09:00 horas	15 minutos	Conocer la Iglesia San Pedro de Túcume	Visita al recurso turístico	Alumnos y Moderadores	- Cámara	<b>Cinthia:</b> Apoyar a los grupos, si necesitan ayuda
09:05 horas	2 horas y 15 minutos	Complejo Arqueológico de Túcume	Visita al recurso turístico	Alumnos y Moderadores	- Agua - Gaseosa - Galletas	Antes de iniciar el recorrido, tener listo el ingreso al Complejo arqueológico.  <b>Cinthia- Gisella:</b> apoyar a los grupos, si necesitan ayuda.

11:30 horas	15 minutos	Taller Artesanal de Julián Bravo	Visita al Taller Artesanal	Alumnos y Moderadores	- Cámara - Gorra	<p><b>Cinthia- Gisella:</b> Contactarnos con el artesano, para tener previsto la llegada de los estudiantes.</p> <p><b>Julián:</b> Tener los materiales listos para el desarrollo del taller con los alumnos.</p>
-------------	------------	----------------------------------	----------------------------	-----------------------	------------------	---

Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Comentarios
11:45 horas	1 hora y 35 minutos	Elaboración y teñido artesanal	Reunión de trabajo	Alumnos y Moderadores	- Cámara - Gorra	<b>Cinthia:</b> Apoyar a los grupos, si necesitan ayuda
01:20	20 minutos	Retorno a la I.E educativa	Servicio de movilidad	Alumnos y Moderadores		<b>Cinthia- Gisella:</b> Pasar lista a los alumnos antes del retorno.

01:40		Fin del Programa de turismo escolar “Aprende y conoce tu patrimonio”		Alumnos y Moderadores	.	<b>Cinthia- Gisella: Concluir</b> con el agradecimiento a profesores, alumnos y director. Por último, se entrega un informe de los talleres realizado con los alumno
-------	--	--	--	-----------------------	---	--

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq

## GUÍA PRÁCTICA DEL CAPACITADOR DEL TALLER N°5

<p><b>¿Para Cuántas personas?</b></p> <p><b>20</b> personas</p> 	<p><b>¿Cuánto tiempo toma?</b></p> <p>En total: <b>6</b> Horas</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivo</b></p> <p>Identificar los diversos recursos turísticos del distrito de Túcume, para valorar su importancia como legado histórico.</p>	<p><b>¿Cuándo se usa?</b></p> <p>Desde el inicio hasta el final del taller</p>
<p style="text-align: center;"><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara</li> <li>- Mapa</li> <li>- Programa</li> </ul>		<p><b>¿Cómo se desarrolló?</b></p> <p><b>1°</b> Encuentro con los alumnos en el Caserío Granja Sasape</p> <p><b>2°</b> Se les traslada en un minibús blanco que fue contratado, llegando directamente al parque principal de la ciudad de Túcume.</p> <p><b>3°</b> Se inicia el recorrido en el centro del Parque, dando a conocer la historia del Matemático Federico Villareal, además;</p> <p><b>4°</b> Informar acerca de la historia de la Iglesia a los alumnos.</p> <p><b>5°</b> Se comienza el recorrido visitando Huaca las Balsas, luego se dirigen al Museo de sitio Túcume. <b>6°</b> Se inicia con la bienvenida por parte del artesano Julián al taller, mencionando las actividades a realizar con los alumnos.</p> <p><b>7°</b> Se inicia a trabajar por grupo con los alumnos para el diseño y el teñido de cada tela a elaborarse.</p> <p><b>8°</b> Se retorna a los alumnos al lugar de concentración y agradecemos por su participación en cada taller.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>¿Para qué sirve?</b></p> <p>Este taller permite desarrollar visitas guiadas a diferentes recursos turísticos de Túcume, lo cual servirá para el desarrollo del alumno permitiendo así, una interacción entre el turista y el alumno.</p>			
<p style="text-align: center;"><b>Recomendaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar: gorro, bloqueador, Papel higiénico, y bolsa para los desperdicios.</li> <li>- Llevar alimentos de fácil consumo (frutas, comida rápida, agua, etc),</li> </ul>			

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq



**PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR**  
**“Fortaleciendo nuestra cultura turística”**

**01 Día**

**08:00am.** Concentración en la I.E 10228 “Elina Vinces Llanos”

**08:10am.** Salida de la I.E. a la Casa del Sabio Federico Villareal en donde se le explicará la importancia y el significado que posee hasta la actualidad.

**08:45am.** Recorrido por el Parque Principal, Iglesia “San Pedro” entre otras.

**09:15am.** Visita al Complejo Arqueológico de Túcume , un valle que alberga 26 pirámides de adobe que atestiguan la época más excepcional de la cultura Lambayeque, entre ellas destacan Huaca 1 y Huaca Larga. También visitaremos el Museo de Sitio donde se exhibe cerámica de la misma cultura. Subiremos al cerro Purgatorio (mirador) para apreciar el valle y las pirámides. Luego visitamos Huaca Las Balsas, decorada con motivos míticos. El tema central es de naturaleza marina: aves y olas, hombres ave y aves míticas en actitud de remar sobre una embarcación con redes de pesca rodeados de peces y aves marinas.

**11:30am.** Visita al Taller Artesanal, en donde se explicará la elaboración y el teñido artesanal, que estará a cargo del artesano Julián Bravo.

**01:20am.** Retorno a la Institución Educativa.

**Nuestro Programa Incluye:**

- Movilidad ida y vuelta.
- Servicio de Guía de Turismo
- Asistencia Permanente.
- Derecho de ingreso a todos los lugares a visitar
- Botiquín de primeros auxilios



**CRONOGRAMA DE UNA GUIA PRÁCTICA PARA LAS EJECUCIONES DE LOS TALLERES**

**I.E 10228 “Elina Vinces Llanos” - Caserío Granja Sasape, 01 a 25 de Octubre del 2015**

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Jueves 01</b>	12:00 horas	5 minutos	Bienvenida e Introducción	Se inicia con el saludo al docente y alumnos.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	Presentación por parte de los moderadores.
	12:05 horas	15 minutos	Presentación del programa de turismo escolar  “Aprende y conoce tu patrimonio”	Los contenidos de la agenda, la manera como se abordará cada uno de los temas a tratar en los talleres.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Presentación de los talleres del Programa de Turismo escolar
	12:20 horas	5 minutos	Apertura del taller N°1 Fortaleciendo la identidad cultural de su patrimonio	Presentación del taller, dándoles a conocer la finalidad del mismo y sus objetivos.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Presentación del primer taller

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Jueves 01</b>	12:25 horas	20 minutos	Explicación de la Conceptualización de terminologías involucradas en el turismo	Términos y respectivos significados relacionados con el tema.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Exposición
	12:45 horas	10 minutos	Inculcar valores	Colocar en práctica valores y cualidades esenciales en un poblador, vocación de servicio y hospitalidad	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Exposición
	12:55 horas	2 minutos	Concientizar de la importancia que tiene el turismo y la necesidad que hay de tratar bien a los visitantes.	Video de Spot de Campaña de Cultura Turística 2013, muestra imágenes de la variada artesanía peruana, mientras se escucha una conversación telefónica entre un locutor radial y un artesano de la sierra del país, quien explica que su trabajo se basa en el deseo de compartir su arte con los demás.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Visualización de un video

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Jueves 01</b>	12:55 horas	2 minutos		Destaca también el buen trato que tiene con los turistas, quienes son sus principales compradores.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Visualización de un video
	12:57 horas	20 minutos	Sketch	Los alumnos participan de una simulación entre un turista y un poblador	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	Trabajo en grupo
	01:17 horas	13 minutos	Break	Se repartió el refrigerio a los alumnos al término del taller y se da por finalizado el primer taller.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	

<b>Jueves 08</b>	12:00 horas	5 minutos	Bienvenida	Se inicia con el saludo al docente y alumnos.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Presentación
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Jueves 08</b>	12:05 horas	15 minutos	Apertura del taller N°2 Recursos Turísticos	Conocer la finalidad del taller y sus objetivos.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Introducción del taller
	12:20 horas	30 minutos	Explicación de la clasificación de los recursos turísticos	Los recursos turísticos del distrito de Túcume clasificados según el inventario de Mincetur.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Exposición

	12:50 horas	20 minutos	Actividad complementaria: Pupiletras Recursos Turísticos de Túcume	Entrega de material que consta de una hoja que contiene un pupiletras en donde tendrán que identificar según la clasificación de los recursos turísticos	Gisella Yovani Cajusol Acosta Cinthia Jaquelin Coronado López	Trabajo individual
	01:10 horas	20 minutos	Break	Se repartió el refrigerio a los alumnos al término del taller y se da por finalizado el segundo taller.	Gisella Yovani Cajusol Acosta Cinthia Jaquelin Coronado López	
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Jueves 13</b>	11:30 horas	5 minutos	Bienvenida	Se inicia con el saludo al docente y alumnos.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Presentación

	11:35 horas	15 minutos	Apertura del taller N°3 Conservando el Medio Ambiente	Presentación del taller, dándoles a conocer la finalidad del mismo y sus objetivos.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Introducción del taller
	11:50 horas	30 minutos	Importancia del cuidado del Medio Ambiental	El contenido a tratar fue la conservación del medio ambiente y la ley de las tres R	Cinthia Jaquelin Coronado López	Exposición
	12:20 horas	30 minutos	Ejemplos de botellas de plástico reutilizables	Se presentó botellas de plástico recicladas con diseños para que los alumnos trabajen en grupo con su propio material.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Presentación de modelos y diseños de botellas de plástico
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>

<b>Jueves 13</b>	12:50 horas	20 minutos	Presentación de material reciclable	Los alumnos presentan su material de reciclaje debidamente diseñado, el cual será utilizado en la creación de un biohuerto.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	Trabajo en grupo
	01:10 horas	20 minutos	Break	Se repartió el refrigerio a los alumnos al término del taller y se finaliza el tercer taller.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	
<b>Martes 20</b>	11:30 horas	5 minutos	Bienvenida a los participantes	Se inicia con el saludo al docente y alumnos.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Presentación
	11:35 horas	15 minutos	Apertura del taller N°4 Valorando la Danza de los Diablicos.	Presentación del taller, dándoles a conocer la finalidad del mismo y sus objetivos.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Introducción del taller
	11:50 horas	20 minutos	Importancia de las festividades del Distrito de Túcume	Conocer la fiesta principal más importante del distrito.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Exposición

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Martes 20</b>	12:10 horas	10 minutos	La danza de los diablicos de Túcume,	Video de los Diablicos de Túcume del Canal oficial del Ministerio de Cultura de la República del Perú, que muestra la manifestación del pueblo de Túcume, por la fiesta de la virgen de la Purísima Concepción.	Cinthia Jaquelin Coronado López	Visualización de un video
	12:20 horas	25 minutos	Ensayo de la escenificación de la danza de los Diablicos	Los alumnos se dividen en dos grupos, para lograr ver la participación de cada equipo. Para luego, delegar quienes serán los personajes a representar por grupo e iniciando con los ensayos del libreto de los personajes.	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	Trabajo en grupo
	12:45 horas	25 minutos	Break	Se reparte el refrigerio a los alumnos al término del taller y programamos el siguiente ensayo.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Miércoles 21</b>	15:00 horas	15 minutos	Saludo de Bienvenida	Se inicia con el saludo a los alumnos y la presentación del coreógrafo	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	Presentación
	15:15 horas	1 hora y 30 minutos	Inicio de los ensayos con los pasos de la Danza	Se inicia con los ensayos, con la persona que conoce los pasos de la danza de los diabolicos.  Además, por grupo practican el libreto y los pasos a bailar.	Ivan Sandoval Chinchay	Trabajo en grupo
	16:45 horas	15 minutos	Termino del ensayo	Al término de los ensayos, se programa el día de la presentación de la escenificación de la Danza de los diabolicos.	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	Discusión Grupal
<b>Martes 23</b>	11:30 horas	5 minutos	Saludo de Bienvenida	Se inicia con el saludo a los alumnos y al docente a cargo.	Gisella Yovani Cajusol Acosta	Presentación

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Martes 23</b>	11:35 horas	20 minutos	Acondicionar el ambiente	Preparación del ambiente para iniciar con la escenificación de la Danza de los diabolicos.	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	Trabajo en grupo
	11:55 horas	60 minutos	Apertura de la escenificación de la Danza	Se iniciara con el Grupo del alumno Julio Montalvo con la representación de la danza y luego seguirá el grupo del alumno Carlos Reyes.	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	Presentación de la Escenificación de la Danza y Trabajo en grupo
	12:55 horas	30 minutos	Break	Se entrega refrigerio a los alumnos que participaron, agradeciendo el apoyo y el compromiso que tuvieron para llevar a cabo este taller.	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Domingo 25</b>	08:00 horas	10 minutos	Concentración de los participantes a fuera de la I.E  “Elina Vinces Llanos”	Encuentro con los alumnos en el Caserío Granja Sasape	Cinthia Jaquelin Coronado López	Lugar de concentración
	08:10 horas	35 minutos	Salida de campo desde la I.E al Parque Principal de Túcume	Se les traslada en un minibús blanco que fue contratado, llegando directamente al parque principal de la ciudad de Túcume.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	Partida de los alumnos

	08:45 horas	15 minutos	Explicación del Personaje Ilustre Federico Villareal	Se inicia el recorrido en el centro del Parque, dando a conocer la historia del Matemático Federico Villareal, además;	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	Recorrido a los Recursos turísticos
	09:00 horas	15 minutos	Conocer la Iglesia San Pedro de Túcume	Informar acerca de la historia de la Iglesia a los alumnos	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	Recorrido a los Recursos turísticos
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Domingo 25</b>	09:05 horas	2 horas y 15 minutos	Visita al Complejo Arqueológico de Túcume	Se comienza el recorrido visitando Huaca las Balsas, luego se dirigen al Museo de sitio Túcume.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	Recorrido a los Recursos turísticos

	11:30 horas	15 minutos	Visita al Taller Artesanal de Julián Bravo	Se inicia con la bienvenida por parte del artesano Julián al taller, mencionando las actividades a realizar con los alumnos.	Dante Julián Bravo Calderón	Presentación
	11:45 horas	1 hora y 35 minutos	Elaboración y teñido artesanal	Se inicia a trabajar por grupo con los alumnos para el diseño y el teñido de cada tela a elaborarse.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López  Dante Julián Bravo Calderón	Trabajo en grupo
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Tema</b>	<b>Resumen del contenido previsto</b>	<b>Responsable</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Domingo 25</b>	01:20	20 minutos	Retorno a la I.E educativa	Se retorna a los alumnos al lugar de concentración y agradecemos por su participación en cada taller.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	

01:40		Fin del Programa de turismo escolar “Aprende y conoce tu patrimonio”	Se concluye con el desarrollo de los 5 talleres incluidos en el Programa.	Gisella Yovani Cajusol Acosta  Cinthia Jaquelin Coronado López	
-------	--	--	---	--	--

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq

## 5.1. Presupuesto

Se detalla los gastos realizados en el desarrollo de la propuesta de investigación,

Rubro	Número de personas	Número de días	Valor unitario	Unidad	Subtotal	Valor total
<b>Transporte</b>						
Pasajes	2	15	6.00	Día	90.00	
Salida de campo						
Caserío Granja Sasape-Centro soporte de Túcume	22	1	150.00		150.00	
<b>Subtotal transporte</b>					<b>240.00</b>	<b>240.00</b>
<b>Servicio de Guiado</b>						
Ruta Huaca las Balsas a Museo de Sitio	20	1	70.00	Día	70.00	
<b>Subtotal del servicio de guiado</b>					<b>70.00</b>	<b>70.00</b>
<b>Materiales, impresiones y fotocopias</b>						
Fotocopias	22	3	0.10	50 juegos	5.00	
Papelotes	2	1	0.50	2 unidades	1.00	
Plumones			2.00	3 unidades	6.00	
Impresiones	9		20.00	9 Juegos	180.00	
Anillados	9		3.50	9 Juegos	28.50	
Empastados	3		18.00	9 Juegos	162.00	
<b>Subtotal materiales</b>					<b>382.50</b>	<b>382.50</b>
<b>Otros</b>						
Galleta	22	10	7.50	5 cajas	37.50	
Gaseosa	22	10	6.00	8 unidades	48.00	
<b>Subtotal de otros</b>					<b>85.50</b>	<b>85.50</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>						<b>778.00</b>

*Fuente:* Elaboración Propia

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

La presente investigación ha permitido corroborar la existente problemática, mediante el pre test aplicada al grupo experimental, del aula de 4to de secundaria de la I.E. 10228, obteniendo que 4 alumnos que representan el 20%; indican que turismo significa “Descubrir su Cultura”. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 17 alumnos que representan el 85%; indican que turismo significa “Viaje y Descubrir su Cultura”.

En cuanto al diseño del programa de turismo escolar dirigido a los estudiantes, se pudo profundizar en temas como: “Fortaleciendo su Identidad Cultural de su Patrimonio Turístico”, “Mis Recursos Turísticos”, “Conservando el Medio Ambiente”, “Principales Actividades Costumbristas” y “Descubriendo los Recursos Turísticos de mi Distrito”; que son muy poco desarrollados en las aulas de instituciones educativas.

Por otra parte, al organizar los talleres como: Principales Actividades Costumbristas” y “Descubriendo los Recursos Turísticos de mi Distrito”; nos permitió interactuar con los alumnos, generando en los ellos actitudes de conservación y defensa de su patrimonio cultural local.

Y en relación al desarrollo de Programa de Turismo Escolar denominado “Fortaleciendo nuestra Cultura Turística”, se tuvo una experiencia positiva porque a través del mismo, se pudo generar afianzar en los estudiantes la importancia de valorar el turismo.

## **6.2. Recomendaciones**

Los docente de Educación Secundaria de la I.E 10228 “Elina Vincés Llanos”, cada inicio de año deben aplicar una evaluación para identificar el nivel de cultura turística en sus estudiantes.

El director y los profesores deben tener en cuenta el Programa de Turismo Escolar denominado “Fortaleciendo nuestra Cultura Turística”, considerando las salidas de campo con el objetivo de fortalecer y promover la cultura turística.

El director de la I.E 10228 “Elina Vincés Llanos” debe coordinar con los profesores para desarrollar talleres con temas que ayuden a fortalecer la identidad de los estudiantes con su entorno, involucrando actores del sector turismo.

Se recomienda este Programa de Turismo Escolar, para los futuros investigadores que tengan como finalidad fortalecer la conciencia turística de los estudiantes.

## REFERENCIAS

- Alburquerque, S., Calderón, M., Calderón, M., Guevara, C. y Maceda, Y. (2013). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural de los Líderes Escolares*. Consultado en: <http://es.slideshare.net/cquevaram/propuesta-identidad-cultural-del-lider-31-10>
- Bravo, E. (2011). *Aplicación de un Programa Educativo para promover la Cultura Turística en los Estudiantes de 5to de Secundaria del distrito de Mórrope*. (Tesis no publicada). Universidad Señor de Sipán, Recinto de Ciencias empresariales, Perú.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ª edición). Colombia: Pearson Educación.
- Bonfil, G. (1997). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. *En el patrimonio cultural de México*. v. 1, 28-56 .México: Conaculta: Fce.
- Carranza, M. y Luján Saira. (2010). *Comunicación e identidad cultural en los adolescentes del caserío de Conache – distrito Laredo, basado en el enfoque culturoológico*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. TrujilloPerú. Consultado en: [http://es.slideshare.net/Comunicadora\\_M/comunicacin-eidentidad-cultural-en-adolescentes-autoras-carranza-ancajima-mariana-lujnrodriguez-saira-ludelmira](http://es.slideshare.net/Comunicadora_M/comunicacin-eidentidad-cultural-en-adolescentes-autoras-carranza-ancajima-mariana-lujnrodriguez-saira-ludelmira)
- Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq Consultado en: [http://www.gwp.org/Global/GWP-SAm\\_Files/Publicaciones/Hacer-talleresgu%C3%ADa-para-capacitadores-esp.pdf](http://www.gwp.org/Global/GWP-SAm_Files/Publicaciones/Hacer-talleresgu%C3%ADa-para-capacitadores-esp.pdf)
- Chávez, J. (2004). *Plan estratégico de desarrollo turístico de Junín*. Consultado en: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur\\_junin.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur_junin.pdf)
- Chirinos, P. (2015). *Lambayeque: Continúa el Vía Crucis en colegio Juan Manuel Iturregui*. Diario Correo. Editorial Grupo Epena Consultado en: [http://www.rpp.com.pe/2014-04-10-huaral-educacion-avanza-aunque-faltaapoyo-en-infraestructura-noticia\\_683654.html](http://www.rpp.com.pe/2014-04-10-huaral-educacion-avanza-aunque-faltaapoyo-en-infraestructura-noticia_683654.html)
- CTN- Perú. (2007). *Manual CTN de buenas prácticas para un turismo sostenible y calidad de los servicios*. (1era edición).
- Díaz, A. (2008). *La responsabilidad social de la universidad en la promoción del capital social para el desarrollo sustentable*. Naguanagua .Universidad Católica del Táchira (UCAT). Consultado en: <http://www.eumed.net/librosgratis/2008b/402/index.htm#indice>

Díaz, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Esic editorial. Pozuelo de Alarcón, España.

Diputación de Valladolid (2008). *Presentación del Programa de Visitas Escolares al Museo de San Francisco de Medina de Rioseco, con la colaboración de la Diputación de Valladolid*. España. Consultado en: [http://www.diputaciondevalladolid.es/imprimir/modulo/dipva-noticias/dia-  
adia/123418/](http://www.diputaciondevalladolid.es/imprimir/modulo/dipva-noticias/dia-<br/>adia/123418/)

Erensa. (2010). *Taller: Problemática del Turismo en Tumbes*. Diario correo. Consultado en: [http://diariocorreo.pe/ciudad/taller-problematika-del-turismo-  
entumbes-453476/](http://diariocorreo.pe/ciudad/taller-problematika-del-turismo-<br/>entumbes-453476/)

Gobierno del estado de Jalisco. Secretaria de educación. (2013). *¿Qué es el Turismo Escolar?*. Consultado en: <http://portalsej.jalisco.gob.mx/turismoescolar/>

González, M. (2012). *Cultura Turística de la Población Local Anfitriona del Turismo*. . Alemania. Editorial Académica Española. Consultado en: [http://www.academia.edu/9409945/Cultura\\_tur%C3%ADstica\\_de\\_la\\_poblaci%C3%B3n\\_anfitriona\\_residente\\_en\\_destinos\\_urbanos](http://www.academia.edu/9409945/Cultura_tur%C3%ADstica_de_la_poblaci%C3%B3n_anfitriona_residente_en_destinos_urbanos)

González, M. y Castro, G. (2013). Formación de la cultura turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*. 7 (3). Consultado en: <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano7edicao3/4.pdf>

González, M. y Castro, G. (2009). Estrategia para un modelo turístico de base formativa. Casos de Remedios y Caibarién, Cuba. Ministerio de Economía y Competitividad: *Revista Estudios Turísticos*. Instituto de Estudios Turísticos. Estudios Turísticos. Consultado en: <http://www.iet.tourspain.es/imgiet/Revistas/RET-181-2009-pag51-82.pdf>

Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. Trillas: México

Harris, M. (2011). *Antropología cultural*. Consultado en: [http://www.bsolot.info/wpcontent/uploads/2011/02/Harris\\_Marvin\\_Antropologia\\_cultural.pdf](http://www.bsolot.info/wpcontent/uploads/2011/02/Harris_Marvin_Antropologia_cultural.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta edición). McGraw-Hill. Interamericana. México, D. F.

Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Lom ediciones. Santiago. Consultado en: [https://books.google.com.pe/books?id=OUJ-BnpVjOOC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q=No%20hay%20un%20solo%20discurso%20o%20versi%C3%B3n%20publica%20de%20identidad%20&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=OUJ-BnpVjOOC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=No%20hay%20un%20solo%20discurso%20o%20versi%C3%B3n%20publica%20de%20identidad%20&f=false)

López, S. (2009). *Iglesia San Pedro de Túcume*. Dircetur-Lambayeque. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=3787](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3787)

López, S. (2009). *Casa Federico Villareal*. Dircetur-Lambayeque. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=3786](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3786)

López, S. (2009). *Festividad patronal de la virgen purísima concepción*. Dircetur-Lambayeque. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=3788](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3788)

Luque, L. (2015). *Estudiantes de turismo se suman para limpiar playa de chaihuín Chile*. Consultado en:  
<http://www.economicas.uach.cl/index.php/noticiasfacea/item/855-estudiantes-de-turismo-se-suman-para-limpiar-playa-dechaihu%C3%ADn>

Malca, C. y Grandez, J. (2011). *Aplicación de un Programa Educativo “Sembrando Identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la Identidad Turístico – Cultural en los alumnos del 6to grado de Educación Primaria de la I.E. N° 11014 Inmaculada Concepción del distrito de Chiclayo*. (Tesis no publicada). Universidad Señor de Sipán, Recinto de Ciencias empresariales, Perú.

Malca, M. (2009). *Danza de los diablicos de Túcume*. Dircetur - Lambayeque. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=3729](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3729)

Malca, M. (2009). *Complejo arqueológico pirámides de Túcume*. Dircetur-Lambayeque. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=3792](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3792)

Malca, M. (2009). *Museo de sitio de Túcume*. Dircetur-Lambayeque. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=2356](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=2356)

Malca, M. (2010). *Huaca las balsas*. Dircetur-Lambayeque. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=4896](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4896)

- Mincetur. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos A Nivel Nacional*. Viceministerio de Turismo. Perú. Consultado en: [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)
- Mincetur (2010). *Ley general de Turismo N°29408*. Viceministerio de Turismo. Consultado en: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Noreña, A.L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J.G., y Rebolledo-Malpica, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan*, 12(3). 263-274. Consultado en: <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Nureña, J. (2012). *Liderazgo que ejerce la enfermería en el fomento de la salud familiar de la salud familiar para el desarrollo comunitario, Valle hermoso – Monsefu, 2010*. (Tesis para magister) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Consultado en: [http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/78/1/TM\\_Nurena\\_Montenegro\\_Julia.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/78/1/TM_Nurena_Montenegro_Julia.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid, España
- Pentur (2013). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021*. (1<sup>ra</sup> edición). Mincetur de Comercio Exterior y Turismo. Consultado en: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/turismo/PENTUR\\_2013-Final.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/turismo/PENTUR_2013-Final.pdf)
- Poy, L. (2010). La deteriorada infraestructura escolar afecta el aprendizaje: SEP. México. *Periódico La Jornada*. Consultado en: <http://www.jornada.unam.mx:8810/2010/06/19/sociedad/029n1soc>
- Purizaca, K. (2013). *Turismo escolar*. Universidad Alas Peruanas – Filial Piura. Consultado en: <http://es.slideshare.net/Kamap/turismo-escolar>
- Remedios, N. (s/f). *Turismo estudiantil*. Consultado en: <http://www.ilustrados.com/tema/11149/Turismo-estudiantil.html>
- Rivas, J. y Magadan, M. (2012). *Planificación y Gestión Sostenible del Turismo*. (3<sup>a</sup> edición). España: Septem Ediciones.
- RPP Noticias. (2014). *Huaral: educación avanza aunque falta apoyo en infraestructura*. Consultado en: [http://www.rpp.com.pe/2014-04-10-huaraleducacion-avanza-aunque-falta-apoyo-en-infraestructura-noticia\\_683654.html](http://www.rpp.com.pe/2014-04-10-huaraleducacion-avanza-aunque-falta-apoyo-en-infraestructura-noticia_683654.html)

Sánchez, W. (2008). Aspectos de cultura turística en Tulum, Quintana Roo. *Ciencia y Mar*. XII (36). 43-50. Consultado en: <http://www.umar.mx/revistas/36/TURISMO.pdf>

SECTUR. (2013). *Breviario de Cultura Turística*. México. Secretaria de turismo. Consultado en: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdlic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf)

Yánes, G. (2004). Glosario Técnico de Terminología Turística. *Semanario Region*®, 672, 287-347. Recuperado de: <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

Sarmiento, L. y Chávez, N. (2014). Caracterización de la identidad ciudadana de estudiantes de educación secundaria. *In Crescendo Ciencias Contables & Administrativas*. 1(1), 21-30. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Consultado en: <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-cienciascontables/article/view/173/139>

Sistema nacional de evaluación sine - Costa Rica. (2007). *Material de apoyo para el diseño y ejecución de evaluaciones estratégicas de gobierno*. Consultado en: <http://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/4e238fe3-250449f0a8e5114a002b4dba/Material%20de%20apoyo%20al%20Manual%20Gerencial%20Cap%205.pdf>

Solano, J. y Henckell, M. (2013). *Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística del caserío Huaca La Pava ubicado en el distrito de Mochumí*. (Tesis no publicada). Universidad Señor de Sipán, Recinto de Ciencias empresariales, Perú.

Soto-Ibáñez, M., Vergara-Ruiz, G. y García-Santillán A. (2009). Cultura turística en el Puerto de Veracruz. *Turismo y desarrollo local*. 2(6). Consultado en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/06/irs.htm>

Universidad Politécnica de Cartagena. (s/f). *TÉCNICAS DE GRUPO*. Consultado en: <http://www.upct.es/convergencia/TutorQuiron/intranet/Textosintra/tutores/Tecnicas%20de%20grupo.pdf>

Urpeque, H. (2014). *Chiclayo: padres tomaron colegio por demora en obras de construcción*. *RPP Noticias*. Grupo RPP. Consultado en: <http://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/lambayeque-continua-el-via-crucisen-colegio-juan-manuel-iturregui-572681/>

Valencia, A y Zavala, M. (2004). Evaluación de la cultura turística que tienen los habitantes de un destino turístico. Aplicación en el destino Manzanillo. *Turismo y desarrollo local*. 7(16). Consultado en:  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/16/manzanillo.html>

Vargas, C. (2012). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Consultado en:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS\\_ORTIZ\\_DE\\_ZEVALLOS\\_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1)

Villar, R. (2008). *Programa Nacional de Conciencia Turística*. Consultado en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/IIIForo\\_Inversiones\\_Macro\\_Centro/presentaciones/10octubre2008/Rosa%20Villar.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/IIIForo_Inversiones_Macro_Centro/presentaciones/10octubre2008/Rosa%20Villar.pdf)

ANEXO N°1: DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA



Ubicación del caserío Granja Sasape



Ingreso al caserío Granja Sasape

**ANEXO N°2: FOTOS DEL COLEGIO DE LA I.E 10228 ANTES DE SU REMODELACIÓN**



**Fachada de la I.E “Elina Vences Llanos”**



**Interior de la I.E “Elina Vences Llanos”**

**ANEXO N°3: FOTOS DEL NUEVO COLEGIO DE LA I.E 10228 “ELINA VENCES LLANOS” EN LA I.E 10228**



**Fachada de la I.E “Elina Vincés Llanos”**



**Patio del área de secundaria I.E “Elina Vincés Llanos”**

**ANEXO N°4: AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA DE  
TURISMO ESCOLAR**



"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

Pimentel, 07 de Setiembre de 2015.

Señor  
**MG. MIGUEL ANGEL CORONADO BANCES**  
Director I.E. 10228 "Elina Vínces Llanos" - Túcume  
Presente.-

Mediante la presente le hago llegar mi cordial saludo a nombre de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, a la vez, presentar a los estudiantes : **Gisella Yovani Cajusol Acosta y Cinthia Jaquelin Coronado López**, estudiantes del X ciclo de esta Escuela Profesional.

Como parte del curso de Desarrollo de Tesis, siendo docente el Mg. Roger Chanduví Calderón, los estudiantes en mención están realizando el Proyecto de Investigación denominado "Programa de Turismo Escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultura Turística de los estudiantes del 3° y 4° de secundaria de la I.E. 10228 "Elina Vínces Llanos" del caserío granja Sasape-Túcume, 2015".

Por tal motivo, presentamos a los estudiantes y solicitamos su apoyo con la información y autorización para la aplicación de instrumentos de investigación y tomas fotográficas, en la institución que dignamente usted dirige.

Agradeciendo por anticipado su especial atención al presente, reitero a usted mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ÁREA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS  
DIRECTOR ESCUELA TURISMO Y NEGOCIOS

Escuela Primaria Secundaria de Menores  
GRANJA SASAPE  
**TRAMITE DOCUMENTARIO**  
Folio N°  
Fecha 08/9/2015 Folios 01-  
Hora 9:00 P.M. Resp. *[Firma]*

CAMPUS UNIVERSITARIO  
K.M. 5 CARRETERA A PIMENTEL  
TELÉFONO: (+51) (74) 481610 / FAX: 203861  
WWW.USS.EDU.PE  
CHICLAVO - PERÚ



**ANEXO N°5: DOCUMENTO PRESENTADO AL DIRECTOR PARA LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LOS ALUMNOS DE 3RO Y 4TO DE LA I.E 10228**

Colegio Primaria - Secundaria de Granja  
GRANJA  
TRAMITE DOCUMENTARIO  
Exp  
Fecha 27-08-2015 Fe  
Hora 9:00 A.M. 2015

"AÑO DE LA DIVERSIFICACION PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION"

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA  
REALIZAR ENCUESTA

Señor Director de la I.E. N°10228 – Inicial – Primaria y Secundaria "Elina Vincés Llanos"

Yo, Gisella Yovani Cajusol Acosta con D.N.I N° 71818469, con domicilio calle Miguel Gracu # 392 – Mochumí, ante Ud. Me presento y expongo:

Que en la actualidad me encuentro cursando el X – Ciclo de la especialidad de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, motivo por el cual vengo a su honorable despacho a fin de que se me autoice realizar una encuesta a los alumnos de 4to grado de secundaria.

Por lo expuesto:

A Ud. Señor Director ruego seda a mi petición por ser justicia.

Granja Sasape, 27 de Agosto del 2015

Atentamente



Gisella Yovani Cajusol Acosta

## ANEXO N°6: FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA DESARROLLO DE TESIS

**"PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228 "ELINA VINCÉS LLANOS" DEL CASERÍO GRANJA SASAPE – TÚCUME, 2015"**

Somos estudiantes de la escuela de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, quienes estamos realizando una encuesta para determinar el nivel de cultura turística de los estudiantes. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: F\_\_ M\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_

- 1. ¿Si te propusieran conocer algún lugar turístico en tu localidad, que Recursos Turísticos elegirías?**
  - a) Complejo Arqueológico de Túcume.
  - b) La casa de Federico Villareal.
  - c) Todos.
- 2. ¿Han realizado alguna visita turística en el Distrito de Túcume?** a) Siempre
  - b) Algunas veces
  - c) Nunca
- 3. ¿Con que frecuencia tu profesor(a) realiza las visitas de estudio a un lugar turístico?** a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Nunca
- 4. ¿Desarrollan en tu I.E. programas de Turismo Escolar?**
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Algunas veces
- 5. ¿Te gustaría realizar actividades turísticas?**
  - a) Sí
  - b) No
  - c) No sabe
- 6. ¿Para ti que significa el turismo?**
  - a) Viaje
  - b) Descubrir su cultura.
  - c) Todas
- 7. ¿Qué danza de tu distrito ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación?** a) Danza de la sogá
  - b) Danza de los diablicos
  - c) Danza de los margaros

- 8. ¿Con cuál de los siguientes términos identificas más a tu ciudad?**
- a) Gastronomía
  - b) Arqueológico –Museístico
  - c) Religión
- 9. ¿Crees tú que la visita de turistas nacionales y extranjeros beneficia económicamente a tu localidad?**
- a) En gran medida
  - b) En poca medida
  - c) En ninguna medida"
- 10. ¿Qué ventajas crees tú que lograría Túcume con su desarrollo Turístico?**
- a) Generar empleo
  - b) Mejorar la calidad de vida del poblador
  - c) Todas
- 11. ¿En cuál de las siguientes actividades tienes mayor participación?**
- a) Actividades culturales
  - b) Actividades religiosas
  - c) Actividades artísticas
- 12. ¿Quiénes han influido en ti a valorar tus recursos turísticos?**
- a) Padres
  - b) Profesores
  - c) Medios de comunicación
- 13. ¿Si tuviera que elegir un recurso turístico de su localidad y/o un evento social, cual elegirías?**
- a) Recursos turísticos
  - b) Evento social
  - c) Ambos
- 14. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas?**
- a) Con amabilidad
  - b) Brindándole información
  - c) Todas
- 15. ¿Te gustaría que el turista regrese nuevamente a visitar tu localidad?**
- a) Seguro
  - b) No lo se
  - c) Seguro que no

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**ANEXO N°7: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ANTES DEL INICIO DE TALLERES**



**Visita a la Iglesia San Pedro de Túcume**



**Visita al Taller Artesanal de Julián Bravo, para recolectar información de las actividades que se puede desarrollar con los alumnos**



**Observando los productos que ofrece el Taller Artesanal de Julián Bravo**



**Conociendo las instalaciones del Taller Artesanal de Julian Bravo**

## ANEXO N°8: DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR

"AÑO DE LA DIVERFISICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMEINTO DE LA EDUCACION"

**SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA TURISTICO ESCOLAR.**

Señor Director de la I.E. N°10228 – Inicial – Primaria y Secundaria "Elina Vines Llanos"

Yo, Gisella Yovani Cajusol Acosta con D.N.I N° 71818469, con domicilio calle Miguel Grau # 392 – Mochumí, ante Ud. Me presento y expongo:

Que en la actualidad me encuentro cursando el X – Ciclo de la especialidad de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, motivo por el cual vengo a su honorable despacho con el fin de que me autorice realizar el día 01 de Octubre a horas 11:00am, el inicio de los talleres que se estipulan en Programa de Turismo Escolar, titulado "APRENDIENDO Y VALORANDO TU PATRIMONIO", dirigido a los alumnos de 4to grado de secundaria.

Por lo expuesto:

A Ud. Señor Director ruego seda a mi petición por ser justicia.

Granja Sasape, 29 de Setiembre del 2015

Atentamente,



Gisella Yovani Cajusol Acosta

Anexo 1: Programa de Turismo Escolar

*Stamp: Colegio Primaria Secundaria de Anapas, DOCUMENTARIO, Fecha: 30/9/2015, Hora: 8:00 P.M., Resp. [Signature]*

## ANEXO N°9: DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN PARA VISITA DE CAMPO LOCAL



PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR  
"APRENDIENDO Y VALORANDO TU  
PATRIMONIO"



**"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE  
LA EDUCACIÓN"**

Granja Sasape, 13 de Octubre del 2015

Señor: Mg. Miguel Ángel Coronado Bances  
Director de la I.E. 10228 "Elina Vincés Llanos" – Túcume.

Ciudad.

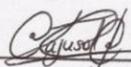
**ASUNTO: Solicito autorización para alumnos y docente**

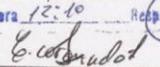
Es grato saludarlo en nombre del proyecto de tesis "PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ERO Y 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228 "ELINA VINCÉS LLANOS", a cargo de las alumnos: Cajusol Acosta Gisella Yovani y Coronado López Cinthia Jaquelin de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, para hacerle de conocimiento lo siguiente.

Que el Programa de Turismo Escolar "APRENDE Y CONOCE TU PATRIMONIO", que actualmente se está desarrollando en el 4to grado de secundaria de la I.E. que Ud. tiene a su cargo, con la finalidad de afianzar la Cultura Turística en el distrito, se tiene programado dentro de sus actividades a desarrollar, realizar una visita de campo local, solicitando permiso de su institución para el traslado de los alumnos en mención y docentes encargados el día 24 de octubre a horas 8:00 am hasta la 1:15pm.

Conocedores de su interés por difundir, preservar y apoyar la educación, estamos seguras de contar con el permiso correspondiente, siendo propicia la oportunidad para llevar a cabo dicha salida.

Atentamente,

  
Cajusol Acosta, Gisella Yovani  
DNI: 71818469

Colegio Primaria - secundaria de Menares  
GRANJA SASAPE  
**TRAMITE DOCUMENTARIO**  
Exp N° \_\_\_\_\_  
Fecha 13/10/2015 Fe. ins. 02  
Hora 12:10 Rep. R. 10  
  
Coronado López, Cinthia Jaquelin  
DNI: 75509847

Anexo: 01 Programa de Turismo Escolar

ANEXO N°10: RELACION DE LOS ALUMNOS DEL AULA DE CUARTO GRADO.



RELACIÓN DE TEXTOS DISTRIBUIDOS POR GRADOS

NIVEL SECUNDARIO

GRADO: CUARTO

AÑO: 2013

N° ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	MATEM.	COM.	ING.	PFRH	C.T.A.	HIST GEO	FORM. CIUD.
01	BANCES CIBOZO ROBERTO	D	D	D	D	D	D	D
* 02	BANCES DAHIAN JOHANA M	D	D	/	D	D	D	D
03	BANCES SUDUPE ANGELA	R	C	T	S	S	S	A
04	BANCES MONTALVO WALTER	D	D	D	D	D	D	D
05	CHAPORAN BANCES LUIS	D	D	T	D	D	D	D
06	DAHIAN BARCETO ANTHONY	D	D	D	D	D	D	D
07	DAHIAN HINDELA NANCY	L	D	D	D	D	D	D
* 08	FLORES ACOSTA LUIS ALBERTO	D	D	/	D	D	D	D
* 09	FLORES ACOSTA ROSA MELISSA	D	D	D	D	D	D	D
10	FLORES SANTISTEBAN ROSA N.	D	D	D	D	D	D	D
* 11	HINDELA FERRERAN RONALD	D	/	D	D	D	D	D
* 12	MONTALVO SANTISTEBAN JULIAN	/	D	/	D	D	D	D
* 13	REYNOSA BANCES LUIS A.	D	D	D	/	D	D	D
14	REYNOSA PEREZ JORDI O.	D	D	D	D	D	D	D
* 15	REYNOSA SUDUPE FRANCIS J.	/	D	D	D	D	D	D
16	REYES UNLOREN CEBAL DANIEL	D	D	D	D	D	D	D
17	SANTANAS ALBA LISBETH	D	D	D	D	D	D	D
18	SANTISTEBAN FERRERAN WILLIAM	FALTA	D	D	D	D	D	D
* 19	SANTISTEBAN VIDALCES MELISSA	D	D	D	D	D	/	D
* 20	ZETA DAHIAN EVER JUNIOR	D	D	D	D	D	D	/
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								

**ANEXO N°11: TALLER N°1: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SU PATRIMONIO TURISTICOS**



**La moderadora Gisella Cajusol, inicia con el saludo de bienvenida**



**La moderadora Gisella Cajusol, inicia con la exposición sobre terminologías utilizadas en el turismo**



**La moderadora Gisella Cajusol, les incentiva a los alumnos a tener un buen trato con el turista**



**Los alumnos disfrutan de un break, al término del taller**



**Las alumnas en el Museo de Sitio, pusieron en práctica el buen trato al turista.**



**La alumna Rosa en el Museo de Sitio, se acerca a un turista para expresarle la bienvenida a Túcume**



## BUEN TRATO AL TURISTA



Cuando tratas bien al turista,  
tratas bien al Perú



### Los Valores



- Ser educado, y dirigirse al turista con respeto.
- Agradecer su visita al turista e invitarlo a volver.

"La amabilidad y el buen trato a nuestros visitantes, es parte de nuestro patrimonio"



# GRACIAS



### Diapositivas del 1<sup>er</sup> Taller

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.



Manifestaciones Culturales

Folclore

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.

Acontecimientos Programados

Diapositivas del 1<sup>er</sup> Taller

## ANEXO N°12: TALLER N°2 - MIS RECURSOS TURÍSTICOS



La moderadora Cinthia Coronado, expone sobre los Recursos Turísticos a los estudiantes



Los alumnos conocen sobre la clasificación de los Recursos

## Turísticos según el MINCETUR



**La moderadora Cinthia Coronado, ayuda a cada estudiante a realizar una actividad complementaria que consiste en un pupiletras**



**Los alumnos completaron satisfactoriamente la actividad complementaria del taller**

## PUIPLETRAS

### "RECURSOS TURISTICOS DE TUCUME"

- Localiza en la sopa de letras los siguientes recursos turísticos

A	B	C	P	S	H	N	R	U	L	E	R	V	P	R	T	K	A	D	C	U	T	Z	N	Y
D	A	F	D	A	N	Z	A	D	E	L	O	S	D	I	A	B	L	I	C	O	S	B	M	F
G	L	M	G	B	E	S	S	D	H	Z	T	V	V	K	V	I	W	I	L	Z	Z	L	M	O
F	E	P	I	Y	L	C	V	B	C	E	R	R	O	L	A	R	A	Y	A	G	K	Q	Q	B
U	Y	J	R	S	V	K	N	T	Y	Y	M	H	I	D	L	L	Z	V	W	I	C	I	K	V
M	E	Z	E	V	I	A	E	F	J	G	X	V	S	M	N	K	K	M	D	H	M	O	N	J
C	N	N	D	D	N	R	I	L	Q	F	E	S	T	W	Y	N	M	M	U	U	J	S	A	A
N	D	R	Y	E	R	W	U	C	Q	D	R	X	O	P	S	L	F	H	S	A	G	W	P	O
G	A	N	Y	D	Y	W	A	P	L	W	B	N	Z	B	L	P	J	E	V	C	Q	Z	K	C
G	E	M	P	J	Y	I	R	V	N	Q	G	P	B	J	R	R	O	E	A	A	I	G	J	Q
D	L	M	X	J	D	Z	O	P	D	E	V	U	C	W	H	D	A	B	H	L	N	W	E	L
A	C	Q	S	E	E	J	J	T	U	Q	G	W	E	N	E	G	H	H	G	A	H	X	L	A
P	A	C	V	Y	N	X	E	O	I	Q	H	R	T	S	Y	D	M	O	T	R	S	K	X	Y
Z	R	S	W	U	Z	S	D	V	N	C	T	W	I	E	I	A	K	U	O	G	N	S	J	A
S	R	M	O	E	U	N	A	P	H	T	S	T	Q	V	N	W	L	O	O	A	M	G	U	R
J	E	T	M	V	E	I	H	B	A	A	I	U	S	Z	D	J	W	O	O	P	Y	D	G	E
M	T	Y	O	A	A	X	C	J	C	O	A	S	V	B	U	G	C	W	H	C	T	C	P	D
X	O	Q	U	L	Y	K	I	B	T	U	A	H	H	Q	R	G	R	Q	J	Z	R	Z	F	A
Q	N	K	X	G	O	H	H	U	A	C	A	L	A	S	B	A	L	S	A	S	J	D	J	L
B	E	F	A	M	R	E	C	M	O	W	S	B	T	Z	F	Z	X	X	Z	T	C	S	E	L
Q	P	A	Y	Z	M	U	P	W	O	S	L	F	F	Z	A	L	T	Z	Y	R	Z	M	T	I
T	C	T	W	Q	M	V	G	Q	H	Q	O	P	X	I	A	Y	L	T	N	H	G	J	K	T
D	M	P	C	E	T	F	F	K	M	I	M	A	M	E	Q	O	D	O	B	G	S	Y	Q	R
U	N	D	Z	E	X	S	K	P	X	I	G	L	E	S	I	A	S	A	N	P	E	D	R	O
N	M	U	V	Z	E	Q	O	C	M	M	B	N	U	Q	Q	K	B	D	B	X	C	T	C	T

- Colocar la categoría según la clasificación de los recursos turísticos.

#### Clasificación de los Recursos turísticos

- |                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 1. CERRO LA RAYA            | _____ |
| 2. MUSEO DE SITIO DE TUCUME | _____ |
| 3. HUACA LARGA              | _____ |
| 4. HUACA LAS BALSAS         | _____ |
| 5. DANZA DE LOS DIABLICOS   | _____ |
| 6. CHICHA DE JORA           | _____ |
| 7. IGLESIA SAN PEDRO        | _____ |
| 8. TORTILLA DE RAYA         | _____ |
| 9. VIRGEN PURISIMA          | _____ |
| 10. LEYENDA EL CARRETON     | _____ |

**Instrumento utilizado para el taller de la clasificación de los Recursos Turísticos**





# FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA TURISTICA

**TALLER N° 02**

**"MIS RECURSOS TURÍSTICOS"**

## TÚCUME

El Valle de las Pirámides y Tierra de Federico Villareal



## Clasificación de los Recursos Turísticos

### SITIOS NATURALES

#### CERRÓ LA RAYA O CERRO EL PURGATORIO



Tipo: MONTAÑAS  
Subtipo: CERROS

El cerro la raya o cerro purgatorio fue aparentemente un área sagrada, prohibida, los restos de una alta muralla que lo rodeaba y protegía, aún se mantienen en pie.

### MANIFESTACIONES CULTURALES

#### MUSEO DE SITIO TUCUME



La nueva infraestructura abarca un área de 23 mil metros cuadrados, donde se exhibe una colección de 1,500 ofrendas de cobre plateado, legado de la cultura Lampallec.

<b>PARQUE PRINCIPAL</b>	<b>IGLESIA SAN PEDRO DE TÚCUME</b>
-------------------------	------------------------------------

Tipo: ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS  
Subtipo: PARQUE



Se encuentra ubicado en el centro de Túcume, en medio tiene la imagen del sabio matemático Federico Villareal.

Tipo: ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS  
Subtipo: IGLESIA (TEMPLO, CATEDRAL, ETC)



La iglesia fue construida en 1836 a base de adobe, caña y yeso. Su nave central.

### Diapositivas del 2<sup>do</sup> Taller

## LA CASA DE FEDERICO VILLAREAL VILLAREAL

Tipo: ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS  
Subtipo: CASA DE VALOR

Casa donde nació el sabio matemático Federico Villarreal, tiene una antigüedad de 200 años aprox. perteneció a la familia Chávarri Rodríguez, hasta el año 1987



## HUACA LARGA:

Tipo: SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Subtipo: EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS, ECT)



Edificio de adobe más extenso del sitio, de la costa peruana y probablemente en el mundo, ni las pirámides de Egipto tenemos que envidiarlas ya que sus dimensiones de la Huaca Larga son: 700 m. de largo, un promedio de 280 m. de ancho y alrededor de 30 m. de altura.

## HUACA LAS BALSAS:

Tipo: SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Subtipo: EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, PLAZAS, CEMENTERIOS, ECT)



Los relieves expresan aspectos míticos muy diferentes y rituales vinculados siempre al mundo marino, aquí destaca el ave mítica.



## FOLCLORE

### LEYENDAS DEL CERRO PURGATORIO

Tipo: CREENCIAS POPULARES

Subtipo: LEYENDA



Se cuenta que los españoles al ver la residencia por parte de los indios, urdieron la medida de hacerles creer que el cerro que se encuentra al Oeste de la aldea de Túcume era un lugar encantado y que allí residía el demonio, encargado de castigar a los que se negaban a adorar a Dios y a renegar de la Religión Católica

### LEYENDA EL CARRETON

Tipo: CREENCIAS POPULARES

Subtipo: LEYENDA

la "enorme carreta" que fue bautizada con el nombre de "CARRETON" por su tremendo tamaño.



## DANZA DE LOS DIABLICOS

Tipo: MUSICA Y DANZAS  
Subtipo: DANZA



Este baile es parte de la festividad de la Virgen Purísima, que se celebra durante los meses de febrero y setiembre.

El grupo Los Diablicos aparece en esas dos oportunidades representando a los siete pecados capitales llamados "Los Siete Vicios" según la tradición oral.

## TORTILLA DE RAYA

Tipo: GASTRONOMÍA  
Subtipo: PLATOS TÍPICOS

Es el plato principal del Distrito de Túcume.  
Ingredientes:

- Huevos
- Cebolla
- Tomate
- Ají
- Pimienta
- Sal
- Harina
- Arroz
- Frejol
- Camote



## CHICHA DE JORA

Tipo: GASTRONOMÍA  
Subtipo: BEBIDA TÍPICA

La principal bebida típica es la CHICHA DE JORA



## ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

### LA FIESTA DE LA VIRGEN PURISIMA DE TÚCUME

Tipo: FIESTAS  
Subtipo: FIESTAS PATRONALES

Esta fiesta patronal, se celebra en honor a la Virgen Purísima Concepción, con una duración de 15 días, abarcando 04 días centrales.

Esta festividad tiene una celebración adicional de medio año en setiembre, y está considerada como la más importante que celebra el pueblo de Túcume desde hace más de 400 años.



# GRACIAS

Diapositivas del 2<sup>do</sup> Taller

## ANEXO N°13: TALLER N°3- CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE



Apertura del taller sobre el cuidado del Medio Ambiente



Explicación: Elaborando manualidades a base de botellas de plástico



**Alumnos con sus trabajos elaborados con material reciclado**



**Moderadora Gisella Cajusol explicando a los alumnos como dar uso a sus botellas de plástico para la creación de su biohuerto**



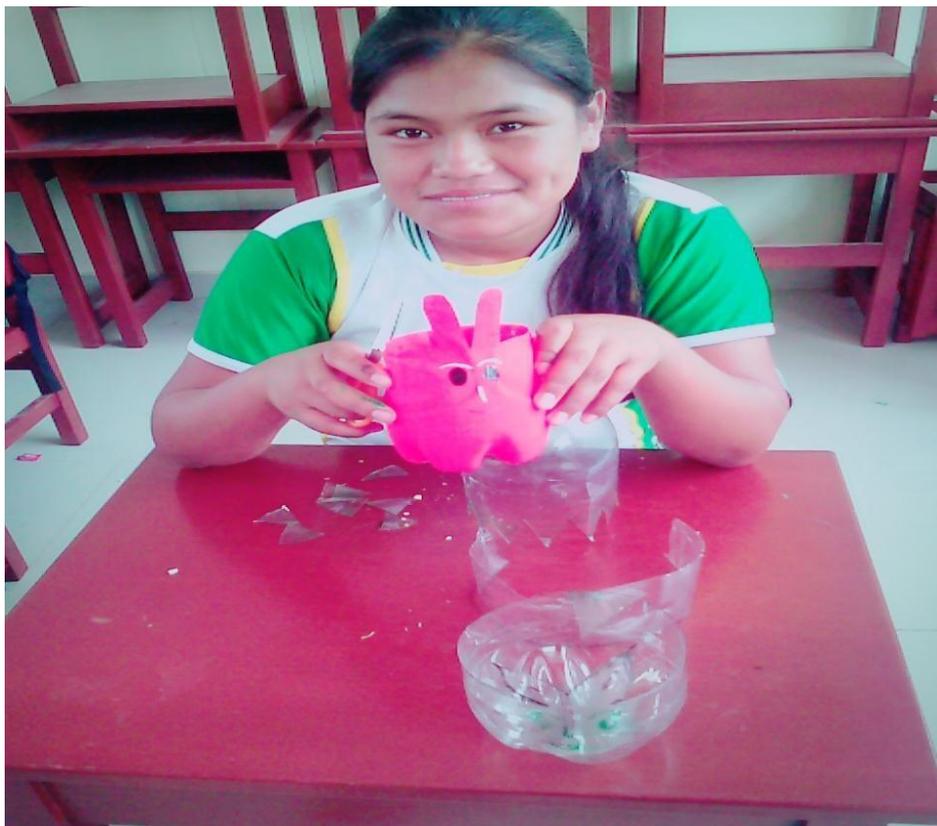
La moderadora Cinthia Coronado dando a conocer los materiales a utilizar en el desarrollo del taller



Los alumnos trabajando con sus respectivos materiales para crear diseños con las botellas de plástico



La moderadora Gisella Cajusol muestra a la alumna Rosa la elaboración del diseño de su botella de plástico



La alumna Rosa muestra el diseño de su botella de plástico elaborado por ella misma



## CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

TALLER N° 03

### MEDIO AMBIENTE

Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras.



### RECICLAJE ESCOLAR



Gran parte de los residuos que generamos, se puede reciclar. En nuestras casas, en la oficina, en la empresa o la escuela, podemos organizarnos para reciclar la mayor cantidad posible de materiales y así contribuir a proteger el medio ambiente.



Diapositivas del 3<sup>er</sup> Taller



REDUCE  
REUSA  
RECICLA



ORGÁNICOS



PLÁSTICO



PAPEL Y CARTÓN



VIDRIO, ALUMINIO



BATERÍAS

**R**educir, acciones para reducir la producción de objetos susceptibles de convertirse en residuos.

**R**eusar, acciones que permiten el volver a usar un producto para darle una segunda vida, con el mismo uso u otro diferente.

**R**eciclar, el conjunto de operaciones de recogida y tratamiento de residuos que permiten reintroducirlos en un ciclo de vida.

## EJEMPLOS DE RECICLAJE CON BOTELLAS DE PLÁSTICO



Diapositivas del 3<sup>er</sup> Taller

## ¿En que consiste reciclar?

El reciclaje es un proceso cuyo objetivo es convertir materiales (desechos) en productos para prevenir el desuso de materiales potencialmente útiles

## ¿Qué podemos reciclar?



- El vidrio
- El papel
- El plástico
- El cartón
- Metales
- Móviles
- Materia orgánica

### ANEXO N°14: TALLER N°4 – PRINCIPALES ACTIVIDADES COSTUMBRISTAS



**Inicio de los ensayos para escenificación de la Danza de los diablicos**



**Los alumnos ensayando los pasos a realizar en la escenificación de la Danza**

### CRONOGRAMA DE ENSAYOS DEL TALLER N°3

FECHA: 20/10/2015

Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Comentarios
15:00 horas	15 minutos	Saludo de Bienvenida	Presentación	Cajusol Acosta Gisella Yovani	- USB - Parlantes	<b>Cinthia:</b> Preparar equipo para utilizarlo en el ensayo.
15:15 horas	1 hora y 30 minutos	Trabajo en grupo	Ensayar con los pasos de la Danza	Ivan Sandoval Chinchay	- USB - Parlantes	<b>Gisella:</b> Recordar programar el día de la presentación de la escenificación de la Danza de los diabolicos
16:45 horas	15 minutos	Termino del ensayo		Moderadores	- USB - Parlantes	Al final de la sesión, recordar el resto del programa

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq

FECHA: 23/10/2015

Hora	Tiempo	Tema	¿Cómo?	¿Quién?	Material que se necesita	Comentarios
11:30 horas	5 minutos	Saludo de Bienvenida	Presentación	Gisella Yovani Cajusol Acosta	- USB - Parlantes	<b>Cinthia:</b> Preparar la instalación de la laptop.
11:35 horas	20 minutos	Acondicionar el ambiente	Preparar un ambiente para la escenificación	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	- USB - Parlantes	<b>Gisella y Cinthia:</b> Ordenar sillas y mesas, para tener suficiente espacio para la presentación.
11:55 horas	60 minutos	Apertura de la escenificación de la Danza	Presentación de los grupos que escenificaran la Danza de los Diablicos	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	- USB - Parlantes	<b>Cinthia:</b> Tener listo la música para la escenificación de cada grupo.

12:55 horas	30 minutos	Break	Refrigerio	Cinthia Jaquelin Coronado López  Gisella Yovani Cajusol Acosta	- Sándwich - Gaseosa - Vasos	Al final de la sesión, recordar el resto del programa
----------------	------------	-------	------------	---	------------------------------------	---

**Fuente:** Candelo. C., Ortiz, G. y Unger, B. (2003). *Hacer talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Colombia: Grafiq



**Los alumnos junto a las moderadoras Gisella Cajusol y Cinthia Coronado con sus respectivas vestimentas para la presentación de la escenificación de la Danza de los Diablicos**



**Presentación de los alumnos con la escenificación de la Danza de los Diablicos**



**Inician los pasos de baile de la Danza de los Diablicos**



**Los alumnos junto a su Director Miguel Coronado y Profesor Orlando Cajusol**

**ANEXO N°15: DOCUMENTO DEL COMPROMISO DE SERVICIO DE MOVILIDAD  
PARA LA SALIDA DE CAMPO**

**COPROMISO DE SERVICIO DE MOVILIDAD**

22 de Octubre del 2015

Yo, Cinthia Coronado López, identificado con DNI 75509847, Domiciliado en Calle. Luis Negreiros cuadra 1 – Pueblo Joven San Martin, perteneciente a la jurisdicción de la Provincia de Lambayeque; ante Ud. con el debido respeto me presento y digo:

Que se le hace entrega de 60.00 nuevos soles al Sr: SWAD. CHAPOAN HERNANDEZ  
identificado con DNI 41332258, Domiciliado en Fco. Bolognisi # 470 - TUCUME  
por el **SERVICIO DE MOVILIDAD** para el día 25 de Octubre desde las 08:00am hasta la 1:30pm de la Tarde , en el distrito de Túcume, cuya movilidad tiene por número de placa A13 196.

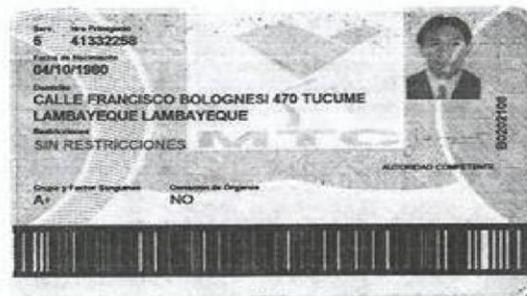
Quedando a cuenta 70.00 nuevos soles, que se le entregara el día del servicio brindado.

Atte:

C. Coronado L.  
Cinthia Coronado López

JH  
41332258

**ANEXO N°16: COPIA DE LA LICENCIA DE CONDUCIR DEL CHOFER DE LA MOVILIDAD**



**ANEXO N°17: COPIA DEL CERTIFICADO DE SEGURO OBLIGATORIO DE**

# ACCIDENTES DE TRANSITO DE LA MOVILIDAD

		<b>CERTIFICADO DE SEGURO OBLIGATORIO DE ACCIDENTES DE TRANSITO - SOAT 2014</b> <small>Reglamento aprobado por D.S. N° 024-2002-MTC y sus modificatorias.</small>		<b>DATOS DEL VEHICULO ASEGURADO</b>	
Francisco Masias N° 370 - San Isidro - Lima SOAT Lima: 211-0-211 SOAT Provincias: 0800-1-0800 / 74 - 9000				<b>IDENTIFICACION</b>	
		<b>05-21078895</b>		PLACA: <b>MIZ-196</b>	CATEGORIA / CLASE: <b>M2 CMTA RURAL</b>
				AÑO DE FABRICACION: <b>2011</b>	MARCA: <b>JOYLONG</b>
				NÚMERO DE ASIENTOS: <b>19</b>	MODELO: <b>HKL6600C</b>
				USO DEL VEHICULO: <b>INTERPROVINCIAL</b>	VIN/VIN DE SERIE: <b>LJSKA3BP3CD820019</b>
<b>INFORMACION DE LA PÓLIZA</b>		El presente certificado acredita que el vehículo identificado está asegurado por la compañía que lo expide, según las condiciones establecidas en el formato único de póliza SOAT, aprobado por la R.M. N° 306 - 2002 - MTC, y sus modificatorias, durante todo el plazo de vigencia aquí señalado.			
N° PÓLIZA - CERTIFICADO: <b>05-21078895</b>					
VIGENCIA DE LA PÓLIZA		VIGENCIA DEL CERTIFICADO SOAT CONTROL POLICIAL			
DESDE: <b>16/04/2015</b> HASTA: <b>16/04/2016</b>			DESDE: <b>16/04/2015</b> HASTA: <b>16/04/2016</b>		
<small>Esta vigencia es sujeta a la inspección policial en caso de ocurrencia de accidentes de tránsito durante la vigencia de la cobertura, que es de un año.</small>					
<b>CONTRATANTE</b>					
NOMBRE (APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRES) O RAZÓN SOCIAL:					
<b>EMP TRANSP MOTUPE PERU SAC</b>					
DOCUMENTO DE IDENTIDAD / RUC: <b>20544548990</b>			TELÉFONO: <b>958592272</b>		
DIRECCIÓN:					
<b>CALLE J.M. ANTEPARRA 288</b>					
DISTRITO: <b>MOTUPE</b>		PROVINCIA: <b>AMBAYEQUE</b>		DEPARTAMENTO: <b>LAMBAYEQUE</b>	
				FIRMA DEL CONTRATANTE: 	COMPAÑIA DE SEGUROS:
				FECHA: <b>15/04/2015</b>	HORA DE EMISIÓN: <b>5:56 PM</b> MONTO DE LA PRIMA: <b>US\$160.00</b>
<small>Los establecimientos de salud públicos y privados están obligados a prestar atención médica quirúrgica de emergencia en caso de la ocurrencia de un accidente de tránsito, conforme a lo dispuesto en los artículos 3 y 39 de la Ley No. 26842, Ley General de Salud y su Reglamento.</small>					

**ANEXO N°18: TALLER N°5 - DESCUBRIENDO LOS RECURSOS TURISTICOS DE MI DISTRITO**



**La moderadora Cinthia Coronado explicando sobre la importancia que tiene Federico Villareal en su pueblo.**



**La moderadora Gisella Cajusol y los alumnos, en la iglesia Matriz del Distrito de Túcume**



**La moderadora Cinthia Coronado explicando la historia de la Iglesia Matriz de Túcume**



Los alumnos inician el recorrido junto al Guía de Turismo del Museo de Tucumán  
La moderadora Cinthia Coronado y los alumnos en la movilidad contratada para la salida de campo



Las moderadoras Gisella Cajusol y Cinthia Coronado, junto a los alumnos inician el recorrido dirigiéndose a la Ruta "B" Huaca las Balsas en el Museo de Sitio Tucumán



Los alumnos conocen la representación de la danza de los Diablicos, la cual es Patrimonio Cultural de la Nación de su distrito Túcume



Las moderadoras Gisella Cajusol y Cinthia Coronado en compañía de los alumnos en la parte exterior del Museo de Sitio Túcume

**Los alumnos recorren la Huaca las Balsas junto al Guía de Turismo**



**El artesano Julián Bravo les da la bienvenida los estudiantes de la I.E 10228 “Elina Vincés Llanos”**



**El alumno Carlos Reyes inicia trazando el modelo de dibujo sobre la tela de yute**



**la figura dibujada la cera derretida**

**El artesano Julián Bravo prepara 3 tinas con tinte: Turquesa, Verde y Amarillo, donde los alumnos colocaran sus telas para empezar a removerlo en el tinte**



La alumna mostrando el trabajo realizado con la cera derretida sobre la tela de yute



La alumnos muestran sus telas teñidas con el diseño elegido por ellos mismos.

## **ANEXO N°19: HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN EL PROYECTO DE INVESTIGACION**

### **PRESENTACIÓN EN LAPTOP**

#### **Ventajas**

- Fácilmente transportable en un USB.
- Es versátil, puede modificarla cuantas veces sea necesario.
- Puede ser interactiva.
- No requiere destrezas diferentes para manejar una laptop.
- Se puede proyectar y presentarla mediante diferentes sistemas de proyección.

#### **¿Qué necesito?**

- Un laptop con el programa apropiado para proyectar.
- Un USB.
- Un proyector en el aula para realizar el taller, debiendo contar con el mismo programa utilizado para preparar el archivo y las mismas fuentes utilizadas en la presentación
- Un ambiente que permita colocar una laptop para realizar el taller.
- Guion para el expositor.
- Ensayo previo en el lugar.

## **VIDEO**

### **Ventajas**

- Es agradable porque puede incluir música, imágenes y audio simultáneamente.
- Es impactante para los estudiantes.

### **¿Qué necesito?**

- Un guion general.
- Equipo de producción y material (cámara y USB).
- Equipo de visualización para inventario de imágenes.
- Salón apropiado para la proyección y equipos.

## **PAPELÓGRAFO**

### **Ventajas**

- Bajo costo.
- Es fácilmente transportable, lo que permite hacer presentaciones fuera del recinto principal del taller, inclusive en exteriores.
- Permite que a hojas preelaboradas se les vayan agregando aportes, ideas o anotaciones durante la presentación o en un momento posterior durante el taller.
- La información puede permanecer a la vista durante todo el taller.
- Cuando se presentan problemas técnicos para proyectar una presentación preparada en el computador.

### **¿Qué necesito?**

- Paleógrafo.

- Papel.
- Plumones.

## **DIAPPOSITIVAS**

### **Ventajas**

- Mejora la presentación con el tiempo, adicionando o cambiando de lugar las diapositivas.
- Permite combinar imágenes con texto.
- Sirve para hacer presentaciones ante grupos pequeños o grandes.
- Es especialmente útil para mostrar detalles de lugares, personajes y en general imágenes captadas por medio de cámara fotográfica.

### **¿Qué necesito?**

- Un guion.
- Presentación presentada en laptop e imágenes adicionales para enviar a las diapositivas.
- Numerar las diapositivas.
- Salón y recursos técnicos apropiados: equipo de proyección, mesa, control remoto.
- Hacer una proyección de ensayo para corroborar el orden de la presentación, así como la nitidez y calidad de las diapositivas, la adecuada ubicación del equipo.

## **NOTAS O APUNTES**

### **Ventajas**

- Complementar la información resumida que se presente por otros medios como diapositivas y ordenador.
- Refrescar la memoria del expositor y ayudar a seguir la presentación.
- Si sólo tiene notas y fallaron los medios técnicos, puede utilizarse para hacer una exposición verbal.

### **¿Qué necesito?**

- La información complementaria a las ideas que se enuncian por otros medios como son las diapositivas, paleógrafo, entre otras no la misma.
- Escritura clara y concisa.
- Luz suficiente y bien ubicada para leer las notas.
- Hacer un ensayo para contabilizar el tiempo y hacer las anotaciones correspondientes en las tarjetas.

## **VISITA DE CAMPO**

### **Ventajas**

- Contacto directo y real con su entorno.
- Es interactiva.
- Favorece la participación y la intervención de los estudiantes mediante preguntas espontáneas.
- En ocasiones, la experiencia que proporciona la visita al grupo es insustituible en el caso de un taller desarrollado en aula.
- No exige el empleo de medios técnicos.

### **¿Qué necesito?**

- Medios de transporte.
- Programa.
- Instrucciones para el comportamiento que debe seguir el grupo y un guion de la visita.
- Mapas del lugar.
- Un guía encargado y preparado para la visita.
- Confirmación de todos los detalles (alimentación si es necesaria, disponibilidad de servicios sanitarios, etc.).

- Importante: el grupo debe saber con anticipación cuál es el atuendo apropiado (zapatillas, lentes, gorra) y si es necesario llevar bloqueador solar.

**ANEXO N°20: CONSTANCIA DE LA CULMINACION DE LOS TALLERES POR PARTE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA**



"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"

## CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10228 "ELINA VINCES LLANOS", GRANJA SASAPE- TÚCUME, REGIÓN LAMBAYEQUE.

### HACE CONSTAR:

Que, las Señoritas, CORONADO LÓPEZ CINTHIA JAQUELIN, DNI N° 75509847 y CAJUSOL ACOSTA GISELLA YOVANI, DNI N° 71818469, Estudiantes del X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de "SIPAN" han culminado la aplicación de su proyecto de investigación denominado "Programa de Turismo Escolar como una herramienta de desarrollo para promover la Cultura Turística de los estudiantes de 3º y 4º de Secundaria de la I.E. 10228 "Elina Vines Llanos" del caserío Granja Sasape – Túcume, 2015" dirigido a los alumnos de 4to de secundaria, el cual constó de 5 talleres, que tuvo una duración del 01 de Octubre al 25 de Octubre , del presente año.

Se expide la presente, a solicitud de la interesada, para fines que estime conveniente.

Granja Sasape, 25 de Octubre del 2015.

Atentamente

  
I.E.I.P.S. N° 10228 "ELINA VINCES LLANOS"  
DIRECCION  
GRANJA SASAPE - TUCUME  
Miguel Angel Coronado Bances  
DIRECTOR

DIRECCION: GRANJA SASAPE – TÚCUME  
CELULAR 947546247- RPM #947546247 CORREO: micoronaban@hotmail.com

ANEXO N°21: ESQUEMA DEL PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR “FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA TURÍSTICA”

**FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA TURÍSTICA**

**UNIVERSIDAD SEÑOR DE JIPAN**  
"Año de la Diversificación y del Fortalecimiento de la Educación"

**I.E. 10228 "ELINA VINCES LLANOS"**

**TÚCUME**  
"El Valle de las Pirámides y Fiesta de Federico Villarreal"

**Autoras:**

- ✓ Cagiscol-Acosta Gisella Yovani
- ✓ Coronado-López Cinthia Jaquelin

**Asesora:**

- ✓ Mariela Malca Echevarría

## PRESENTACION

El programa de Turismo Escolar denominado "Fortaleciendo Nuestra Cultura Turística", tiene como finalidad promover la cultura turística de los estudiantes de la I.E. 10228 "Elina Vincés Llanos", a través de talleres de aprendizaje recreadas con una serie de actividades motivadoras que promuevan la participación activa del alumno, con el objetivo de desarrollar en ellos, conocimientos y actitudes que permitan emitir juicios valorativos reflejados en la percepción de la realidad.

Estas actividades que se detallarán en el programa ayudarán a la Institución Educativa a contribuir con la preparación de ellos como anfitriones del distrito, propiciando su actuación responsable frente al turismo y a la vez que valoren la gran importancia de su patrimonio. Estos talleres involucran temas como: Identidad, Recursos turísticos, sostenibilidad, Escenificación de la fiesta de la virgen y por último visitas guiadas a diferentes recursos turísticos de Túcume, lo cual servirá para el desarrollo del alumno permitiendo así, una interacción entre el turista y el alumno.

A través de este programa, reconocerás y descubrirás el gran valor de tu identidad individual como ciudadano, deseando sirva para motivar otras ciudades que cada vez son escenarios de expresiones culturales que involucra a la región costa, andina y amazónica.

"CONOCER NUESTRO PASADO ES  
UN PUNTO DE PARTIDA PARA  
CONSTRUIR LOS POSIBLES  
FUTUROS"



### TALLER N° 01

#### "FORTALECIENDO SU IDENTIDAD CULTURAL DE SU PATRIMONIO TURÍSTICO"

El objetivo de este taller es:

- ▶ Conocer la importancia de su identidad cultural, para el desarrollo del turismo en su distrito.
- ▶ Identificar los elementos del turismo (Recurso turístico, turista y anfitrión)
- ▶ Sensibilizar a los alumnos sobre los valores y cualidades como: Respeto, Honradez y vocación de servicio.

**Actividad Complementaria:** "Familiarización e Interacción entre el Turista y el Alumno.

- Esta actividad se realizará en el Complejo Arqueológico de Túcume en donde los alumnos interactúen con un turista



### TALLER N° 02

#### "MIS RECURSOS TURÍSTICOS"

El Objetivo de este taller es:

- Determinar la clasificación de los recursos turísticos del distrito de Túcume, según el MINCETUR.  
(Se mostraran fotos de cada uno de los recursos turísticos, clasificándolos en sitios Naturales, manifestaciones culturales, folclore, acontecimientos programados y realizaciones científicas y contemporáneas., con el fin de valorar y cuidar sus recursos.)

**Actividad Complementaria:** Se realizará con los alumnos juegos interactivos, que incluye pupiletras.



#### TALLER N° 03

### "CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE"

El objetivo de este taller es:

- Reconocer la importancia del turismo sustentable a través del cuidado del medio ambiente

**Actividad Complementaria:** Se le explicará al alumno la importancia de reciclar y de qué manera podemos re-utilizarlo.

En este caso, se utilizará una botella descartable para convertirla en maceta, la cual servirá para ambientar el patio de su Institución Educativa.



#### TALLER N° 04

### "PRINCIPALES ACTIVIDADES COSTUMBRISTAS"

El objetivo de este taller es:

- Crear conciencia de la importancia que tiene las festividades de su pueblo.

**Actividad Complementaria:** Los alumnos tendrán que realizar la escenificación de la "FIESTA DE LA PURISIMA CONCEPCIÓN DE MARÍA Y LA DANZA DE LOS DIABLICOS".



## TALLER N° 05

### "DESCUBRIENDO LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MI DISTRITO"

El objetivo de este taller es:

- Identificar los diversos recursos turísticos del distrito de Túcume, para valorar su importancia como legado histórico.

**Actividad Complementaria:** Se realizará una visita guiada al Parque Principal, Iglesia Matriz de Túcume, Complejo Arqueológico de Túcume y al Taller Artesanal en donde se le explicará la elaboración y el teñido artesanal.



PARQUE  
PRINCIPAL DE  
TUCUME



CASA DE FEDERICO VILLAREAL



MUSEO DE SITIO  
TUCUME

TALLER ARTESANAL - JULIAN BRAVO



COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE TUCUME



IGLESIA SAN PEDRO



## ANEXO N°22: RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL

### COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRE Y POST TEST

- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 4 alumnos que representa el 20%; indican que Turismo significa “Descubrir su Cultura”. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 17 alumnos que representan el 85%; indican que Turismo significa “Viaje y Descubrir su Cultura”.
- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 14 alumnos que representa el 70%; indican que La Danza de los Margaritos fue declarada “Patrimonio Cultural de la Nación”. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 20 alumnos que representan el 100%; indican que La Danza de los Diablicos fue declarada “Patrimonio Cultural de la Nación”.
- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 11 alumnos que representa el 55% identifican a su ciudad con el término “Gastronomía”. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 17 alumnos que representan el 85% identifican a su ciudad con el término “Arqueológico – Museístico”.
- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 11 alumnos que representa el 55% indican que la visita de los turistas nacionales y extranjeros en poca medida beneficia económicamente a su localidad. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 17 alumnos

que representan el 85% indican que la visita de los turistas nacionales y extranjeros beneficia en gran medida.

- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 12 alumnos que representa el 60% indican que el desarrollo del turismo en túcume lograría generar empleo. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 17 alumnos que representan el 85% indican que la visita de los turistas nacionales y extranjeros beneficia en gran medida.
- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 15 alumnos que representa el 75% indican que tienen mayor participación en las actividades artísticas. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 1 alumnos que representan el 80% indican que tienen mayor participación en las actividades culturales.
- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 10 alumnos que representa el 50% indican que elegirían un evento social. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 17 alumnos que representan el 85% indican que elegirían un “Evento Social y Recurso Turístico”.
- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 11 alumnos que representa el 55% indican que los medios de comunicación son quienes han influido a valorar sus recursos turísticos. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 16 alumnos que representan el 80% indican que los profesores son quienes influyen a valorar sus recursos turísticos.
- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que

13 alumnos que representa el 65% indican que al turista se le debe tratar “Brindándole Información”. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 15 alumnos que representan el 75% indican que a los turistas se le debe tratar con “Amabilidad y Brindándole Información”.

- De los resultados obtenidos en el pre test al grupo experimental se observa que 13 alumnos que representa el 65% indican que no saben si les gustaría que el turista regrese nuevamente a su localidad. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 15 alumnos que representan el 75% indican que si le gustaría que el turista regrese nuevamente a su ciudad.

#### ESCALA DE ACTITUD TIPO LIKERT

ITEM	CATEGORIAS	CODIGOS
ITEM6	a) Viaje	1
	b) Descubrir su cultura.	2
	c) Todas	3
ITEM7	a) Danza de la sogá	0
	b) Danza de los diablicos	1
	c) Danza de los margaros	
ITEM8	a) Gastronomía	1
	b) Arqueológico –Museístico	2
	c) Religión	3
ITEM9	a) En gran medida	1
	b) En poca medida	2
	c) En ninguna medida	3
ITEM10	a) Generar empleo	1
	b) Mejorar la calidad de vida del poblador	2
	c) Todas	3
ITEM11	a) Actividades culturales	1
	b) Actividades religiosas	2
	c) Actividades artísticas	3
ITEM12	a) Padres	1
	b) Profesores	2
	c) Medios de comunicación	3
ITEM13	a) Recursos turísticos	1
	b) Evento social	2
	c) Ambos	3
ITEM14	a) Con amabilidad	1
	b) Brindándole información	2
	c) Todas	3

<b>ITEM15</b>	a) Seguro	1
	b) No lo se	2
	e) Seguro que no	3

**Fuente:** Elaboración propia

RESULTADO DEL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL											
VARIABLE DEPENDIENTE: CULTURA TURISTICA											
	COGNITIVO			AFECT.EMOC			COMPORTAM.		INSTRUM.	ACTITUD	
	ALUMNOS	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15
1	1	0	1	2	2	2	3	2	2	2	
2	1	0	2	1	1	1	3	2	1	1	
3	1	0	2	2	2	1	2	1	1	2	
4	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	
5	1	0	2	1	2	1	1	1	2	2	
6	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	
7	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	
8	1	0	1	1	2	1	2	2	2	2	
9	2	0	2	1	1	1	2	1	1	2	
10	1	0	1	2	2	1	1	2	1	2	
11	1	0	1	1	1	2	1	2	3	1	
12	1	0	1	2	1	1	1	2	2	2	
13	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	
14	2	0	1	1	1	1	3	2	1	1	
15	1	0	1	2	2	1	1	2	2	2	
16	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	
17	1	0	1	1	1	1	3	2	1	2	
18	1	0	2	2	1	2	2	1	1	1	
19	1	0	2	2	2	1	1	1	1	2	
20	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	

**Fuente:** Elaboración propia

RESULTADOS DEL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL										
VARIABLE DEPENDIENTE: CULTURA TURISTICA										
ALUMNOS	COGNITIVO		AFECT.EMOC			COMPORTAM.		INSTRUM	ACTITUD	
	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15
1	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2
2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3
4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3
5	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3
6	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3
7	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2
9	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2
10	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2
11	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3
13	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3
14	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3
15	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3
16	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3
17	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3
18	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3
19	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2
20	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3

**Fuente:** Elaboración propia

<b>RESULTADO DEL PRE TEST DEL GRUPO CONTROL</b>											
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: CULTURA TURISTICA</b>											
<b>GC</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ITEM6</b>	<b>ITEM7</b>	<b>ITEM8</b>	<b>ITEM9</b>	<b>ITEM10</b>	<b>ITEM11</b>	<b>ITEM12</b>	<b>ITEM13</b>	<b>ITEM14</b>	<b>ITEM15</b>
	1	1	0	1	1	2	2	1	1	2	2
	2	2	0	2	1	1	1	3	2	2	1
	3	1	0	1	2	2	1	1	1	1	2
	4	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2
	5	1	0	2	1	2	1	2	1	1	2
	6	2	1	1	3	1	2	1	2	2	2
	7	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1
	8	2	0	2	1	2	1	2	2	2	2
	9	1	0	2	1	1	1	1	1	1	2
	10	2	0	1	2	2	1	2	2	1	2
	11	2	0	1	3	1	2	1	1	1	1
	12	1	0	1	2	1	1	3	1	2	2
	13	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1
	14	2	0	1	3	1	1	2	2	1	1
	15	2	0	1	2	2	1	1	2	2	2
	16	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2
	17	1	0	1	3	1	1	2	1	1	2
	18	2	0	2	3	1	2	1	2	2	1
	19	2	0	1	2	2	1	1	1	2	2

	20	2	0	2	1	1	1	2	1	2	2
	21	1	0	1	1	2	2	1	2	1	2
	22	2	0	1	3	1	3	1	2	1	1
	23	1	0	1	2	2	1	2	2	1	2
	24	1	1	1	2	3	1	3	2	1	2
	25	2	0	2	1	2	1	2	1	2	2
	26	2	1	1	3	1	2	1	2	2	2
	27	2	1	1	3	1	2	1	3	1	1
	28	1	0	2	2	2	1	2	2	2	2

*Fuente:* Elaboración propia

<b>RESULTADO DEL POST TEST DEL GRUPO CONTROL</b>												
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: CULTURA TURISTICA</b>												
	<b>ALUMNOS</b>	<b>ITEM6</b>	<b>ITEM7</b>	<b>ITEM8</b>	<b>ITEM9</b>	<b>ITEM10</b>	<b>ITEM11</b>	<b>ITEM12</b>	<b>ITEM13</b>	<b>ITEM14</b>	<b>ITEM15</b>	
<b>GC</b>	1	1	0	1	3	2	2	1	1	2	2	
	2	1	0	2	1	1	1	1	2	2	1	
	3	1	0	2	1	2	2	1	1	1	2	
	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	
	5	1	0	2	1	2	1	2	1	1	1	
	6	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	
	7	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	
	8	1	0	1	1	1	2	1	2	2	2	
	9	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	2
	10	2	0	1	1	2	2	1	2	1	1	2
	11	2	0	1	1	3	1	2	1	1	1	1
	12	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2
	13	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1
	14	2	0	1	1	3	1	2	1	2	1	1
	15	2	0	1	1	3	2	1	1	2	2	2
	16	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1

17	1	0	1	3	1	1	2	2	1	2
18	2	0	2	1	1	2	1	1	2	1
19	1	0	1	1	2	1	1	1	2	2
20	2	0	2	1	1	1	2	1	2	2
21	1	0	1	3	2	2	1	3	1	2
22	1	0	1	2	1	3	3	2	1	1
23	1	0	2	2	2	1	2	1	1	2
24	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2
25	1	0	1	2	2	1	2	1	2	2
26	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
27	1	0	1	3	1	2	1	3	1	1
28	2	0	1	2	2	1	1	2	2	2

*Fuente:* Elaboración propia

### RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

ITEM	CATEGORIAS	PRET TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL	PROR TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL
ITEM6	a) Viaje	16	0
	b) Descubrir su cultura.	4	3
	c) Todas	0	17

<b>ITEM7</b>	a) Danza de la sogá	0	0
	b) Danza de los diáblícos	6	20
	c) Danza de los margaros	14	0
<b>ITEM8</b>	a) Gastronomía		0
	b) Arqueol3gico –Museístico	11	17
	c) Religión	0	3
<b>ITEM9</b>	a) En gran medida	9	17
	b) En poca medida	11	3
	c) En ninguna medida	0	0
<b>ITEM10</b>	a) Generar empleo	12	0
	b) Mejorar la calidad de vida del poblador	8	3
	c) Todas	0	17

**Fuente:** Elaboración propia

<b>ITEM11</b>	a) Actividades culturales	0	16
	b) Actividades religiosas	5	4
	c) Actividades artísticas	15	0
<b>ITEM12</b>	a) Recursos turísticos	4	3
	b) Evento social	10	0
	c) Ambos	6	17

<b>ITEM13</b>	a) Padres	9	0
	b) Profesores	0	16
	c) Medios de comunicación	11	4
<b>ITEM14</b>	a) Con amabilidad	6	5
	b) Brindándole información	13	0
	c) Todas	1	15
<b>ITEM15</b>	a) Seguro	0	15
	b) No lo se	13	5
	e) Seguro que no	7	0

**Fuente:** Elaboración propia

## ANEXO N°23: INSTRUMENTOS DE VALIDACION Y CONFIABILIDAD POR JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Luis Enrique Chew Zunta</i>
	PROFESIÓN	<i>Arqueología.</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Magister</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)	
	CARGO	<i>Director del Museo Huaca Rajada - Sibohoy.</i>
<b>"PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228 "ELINA VINCES LLANOS" DEL CASERÍO GRANJA SASAPE – TÚCUME, 2015"</b>		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Cajusol Acosta Gisella Yovani Coronado López Cinthia Jaquelin	
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Aplicar un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultural turística de los estudiantes de 3ro y 4to año de la I.E "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>b) Diseñar un programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>c) Validar el programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>d) Realizar capacitaciones a los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria acerca de la importancia y beneficios de desarrollar una cultura turística.</li> <li>e) Realizar capacitaciones a los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria acerca de la importancia y beneficios de desarrollar una cultura turística.</li> <li>f) Comparar los resultados del pre - test y post - test en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria, constatando los resultados</li> </ol>	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 15 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
--------------------------------------	--

¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el Programa de turismo escolar?

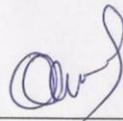
<p>1. ¿Si te propusieran conocer algún lugar turístico en tu localidad, que Recursos Turísticos elegirías?</p> <p>a) Complejo Arqueológico de Túcume. b) La casa de Federico Villareal. c) Todos.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Han realizado alguna visita turística en el Distrito de Túcume?</p> <p>a) Siempre b) Algunas veces c) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Con que frecuencia tu profesor(a) realiza las visitas de estudio a un lugar turístico?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>4. ¿Desarrollan en tu I.E. programas de Turismo Escolar?</p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Te gustaría realizar actividades turísticas?</p> <p>a) Sí b) No c) No sabe</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar el nivel de <b>Cultura turística</b>?</p>	
<p>6. ¿Para ti que significa el turismo?</p> <p>a) Viaje b) Descubrir su cultura. c) Todas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Qué danza de tu distrito ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación?</p> <p>a) Danza de la soga b) Danza de los diablicos c) Danza de los margaros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>8. ¿Con cuál de los siguientes términos identificas más a tu ciudad?</p> <p>a) Gastronomía b) Arqueológico – Museístico c) Religión</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Crees tú que la visita de turistas nacionales y extranjeros beneficia económicamente a tu localidad?</p> <p>a) En gran medida b) En poca medida c) En ninguna medida"</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Qué ventajas crees tú que lograría Túcume con su desarrollo Turístico?</p> <p>a) Generar empleo b) Mejorar la calidad de vida del poblador c) Todas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿En cuál de las siguientes actividades tienes mayor participación?</p> <p>a) Actividades culturales b) Actividades religiosas c) Actividades artísticas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>12. ¿Quiénes han influido en ti a valorar tus recursos turísticos?</p> <p>a) Padres b) Profesores c) Medios de comunicación</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>13. Si tuviera que elegir un recurso turístico de su localidad y/o un evento social, cual elegirías?</p> <p>a) Recursos turísticos b) Evento social c) Ambos</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas?</p> <p>a) Con amabilidad b) Brindándole información c) Todas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Te gustaría que el turista regrese nuevamente a visitar tu localidad?</p> <p>a) Seguro b) No lo se c) Seguro que no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>15</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO  
*Agil. Luis Geron Jim fa*

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ		José A. Paz Perinango
PROFESIÓN		Docente
ESPECIALIDAD		Doc. Ciencias Humanas y Sociales
EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)		28 años
CARGO		Docente
<b>"PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228 "ELINA VINCES LLANOS" DEL CASERÍO GRANJA SASAPE – TÚCUME, 2015"</b>		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Cajusol Acosta Gisella Yovani Coronado López Cinthia Jaquelin	
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Aplicar un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultural turística de los estudiantes de 3ro y 4to año de la I.E "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>Diseñar un programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>Validar el programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vinces Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>Realizar capacitaciones a los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria acerca de la importancia y beneficios de desarrollar una cultura turística.</li> </ol>	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 15 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el Programa de turismo escolar?	
<p>1. ¿Si te propusieran conocer algún lugar turístico en tu localidad, que Recursos Turísticos elegirías?</p> <p>a) Complejo Arqueológico de Túcume.</p> <p>b) La casa de Federico Villareal.</p> <p>c) Todos.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Han realizado alguna visita turística en el Distrito de Túcume?</p> <p>a) Siempre</p> <p>b) Algunas veces</p> <p>c) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Con que frecuencia tu profesor(a) realiza las visitas de estudio a un lugar turístico?</p> <p>a) Siempre</p> <p>b) Algunas veces</p> <p>c) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Desarrollan en tu I.E. programas de Turismo Escolar?</p> <p>a) Sí</p> <p>b) No</p> <p>c) No sabe</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>5. ¿Te gustaría realizar actividades turísticas en el complejo arqueológico de Túcume?</p> <p>a) Sí b) No c) No sabes</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar el nivel de <b>Cultura turística</b>?</p>	
<p>6. ¿Para ti que significa el turismo?</p> <p>a) Viaje b) Descubrir su cultura. c) Todas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Qué danza de tu distrito ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación?</p> <p>a) Danza de la sogá b) Danza de los diabólicos c) Danza de los margaros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con cuál de los siguientes términos identificas más a tu ciudad?</p> <p>a) Gastronomía b) Arqueológico –Museístico c) Religión</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Crees tú que la visita de turistas nacionales y extranjeros beneficia económicamente a tu localidad?</p> <p>a) En gran medida b) En poca medida c) En ninguna medida</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>10. ¿Qué ventajas crees tú que lograría Túcume con su desarrollo Turístico?</p> <p>a) Generar empleo</p> <p>b) Mejorar la calidad de vida del poblador</p> <p>d) Todas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿En cuál de las siguientes actividades tienes mayor participación?</p> <p>a) Actividades culturales</p> <p>b) Actividades religiosas</p> <p>c) Actividades artísticas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Quiénes han influido en ti a valorar tus recursos turísticos?</p> <p>a) Padres</p> <p>b) Profesores</p> <p>c) Medios de comunicación</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Si tuviera que elegir un recurso turístico de su localidad y/o un evento social, cual elegirías?</p> <p>a) Recursos turísticos</p> <p>b) Evento social</p> <p>c) Ambos</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas?</p> <p>a) Con amabilidad</p> <p>b) Brindándole información</p> <p>d) Con indiferencia</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( <input type="checkbox"/> )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

15. ¿Te gustaría que el turista regrese nuevamente a visitar tu localidad? a) Seguro b) No estoy seguro d) No lo se	TA(✓)      TD( )
	SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>15</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES <i>cada prefecto debe separarse con sus variables para difuncion</i>	

  
 JUEZ EXPERTO

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Jessica Solano Casero</i>
PROFESIÓN	<i>Docente</i>	
ESPECIALIDAD	<i>Mg.</i>	
EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)	<i>6 años</i>	
CARGO	<i>Docente Universitaria.</i>	
<b>"PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR          COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE          LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228 "ELINA VINCES LLANOS"          DEL CASERÍO GRANJA SASAPE – TÚCUME, 2015"</b>		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Cajusol Acosta Gisella Yovani Coronado López Cinthia Jaquelin	
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Aplicar un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultural turística de los estudiantes de 3ro y 4to año de la I.E "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>b) Diseñar un programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>c) Validar el programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>d) Realizar capacitaciones a los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria acerca de la importancia y beneficios de desarrollar una cultura turística.</li> </ul>	
<p>EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 15 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>	

¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos que conforman el Programa de turismo escolar?	
<p>1. ¿Si te propusieran conocer algún lugar turístico en tu localidad, que Recursos Turísticos elegirías?</p> <p>a) Complejo Arqueológico de Túcume.</p> <p>b) La casa de Federico Villareal.</p> <p>c) Todos.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Han realizado alguna visita turística en el Distrito de Túcume?</p> <p>a) Siempre</p> <p>b) Algunas veces</p> <p>c) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Con que frecuencia tu profesor(a) realiza las visitas de estudio a un lugar turístico?</p> <p>a) Siempre</p> <p>b) Algunas veces</p> <p>c) Nunca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Desarrollan en tu I.E. programas de Turismo Escolar?</p> <p>a) Sí</p> <p>b) No</p> <p>c) No sabe</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>5. ¿Te gustaría realizar actividades turísticas en el complejo arqueológico de Túcume?</p> <p>a) Sí b) No c) No sabes</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar el nivel de <b>Cultura turística</b>?</p>	
<p>6. ¿Para ti que significa el turismo?</p> <p>a) Viaje b) Descubrir su cultura. c) Todas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Qué danza de tu distrito ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación?</p> <p>a) Danza de la sogá b) Danza de los diabólicos c) Danza de los margaros</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Con cuál de los siguientes términos identificas más a tu ciudad?</p> <p>a) Gastronomía b) Arqueológico –Museístico c) Religión</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Crees tú que la visita de turistas nacionales y extranjeros beneficia económicamente a tu localidad?</p> <p>a) En gran medida b) En poca medida c) En ninguna medida</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>10. ¿Qué ventajas crees tú que lograría Túcume con su desarrollo Turístico?</p> <p>a) Generar empleo</p> <p>b) Mejorar la calidad de vida del poblador</p> <p>d) Todas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿En cuál de las siguientes actividades tienes mayor participación?</p> <p>a) Actividades culturales</p> <p>b) Actividades religiosas</p> <p>c) Actividades artísticas</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Quiénes han influido en ti a valorar tus recursos turísticos?</p> <p>a) Padres</p> <p>b) Profesores</p> <p>c) Medios de comunicación</p>	<p>TA( ) TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: <i>Como puedo conseguir que tengan más valoración por los Recursos Turísticos</i></p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Si tuviera que elegir un recurso turístico de su localidad y/o un evento social, cual elegirías?</p> <p>a) Recursos turísticos</p> <p>b) Evento social</p> <p>c) Ambos</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas?</p> <p>a) Con amabilidad</p> <p>b) Brindándole información</p> <p>d) Con indiferencia</p>	<p>TA( ) TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: <i>Brindar los atractivos que puedan dinamizar el periodo de la vacación.</i></p> <p>_____</p>

<p>15. ¿Te gustaría que el turista regrese nuevamente a visitar tu localidad?</p> <p>a) Seguro</p> <p>b) No estoy seguro</p> <p>d) No lo se</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )</p>
	<p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>13</u> N° TD <u>2</u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	<p><i>Las Alternativas de respuestas están muy limitadas</i></p>
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ		Luis A. Montenegro Camacho.
PROFESIÓN		Estadístico
ESPECIALIDAD		Doctor
EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)		20 años
CARGO		Docente
<b>"PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR COMO UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228 "ELINA VINCES LLANOS" DEL CASERÍO GRANJA SASAPE – TÚCUME, 2015"</b>		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Cajusol Acosta Gisella Yovani Coronado López Cinthia Jaquelin	
ESPECIALIDAD	TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Aplicar un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultura turística de los estudiantes de 3ro y 4to año de la I.E "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>b) Diseñar un programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>c) Validar el programa de Turismo escolar para los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. "Elina Vincés Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015.</li> <li>d) Realizar capacitaciones a los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria acerca de la importancia y beneficios de desarrollar una cultura turística.</li> </ul>	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 15 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

GRUPO PILOTO I.E. 10232 "HORACIO ZEVALLO GAMES"

TABLA N°1: ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	15

La confiabilidad de consistencia interna, fue determinada con la prueba piloto, donde se aplicó la encuesta validada en el tiempo previsto, en una muestra de 10 alumnos (as), con un total de 15 preguntas. Aplicando al Alpha de Cronbach, dando como resultado 0.802, corroborando la confiabilidad del instrumento aplicado a un del 15% del total de la muestra.

TABLA N°2 : ESTADÍSTICOS TOTAL-ELEMENTO

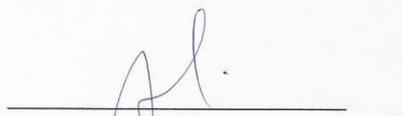
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Lugar_turistico_en_tu_localidad	24,50	28,278	,329	,796
Profesor_visitas_de_estudio	24,20	26,844	,397	,793
Programa_turismo_escolar	24,80	29,289	,323	,797
Actividades_turísticas	24,70	28,011	,537	,785
Turismo	24,20	29,733	,074	,820
Patrimonio_cultural_de_a_nacion	24,80	29,289	,323	,797
Terminos_Ciudad	23,90	26,989	,439	,788
Turistas_nacionales_y_extranjeros	24,20	26,178	,595	,776
Tucume_desarrollo_turistico	24,40	26,267	,416	,792
Actividades_participacion	24,20	27,289	,438	,788
Valorar_recursos_turistico	24,10	26,989	,419	,790
Recurso_turistico_o_Evento_social	23,70	24,900	,665	,768
Turistas	24,70	25,789	,695	,769
Turista_visita_tu_localidad	24,10	27,433	,477	,786
Visita_turística	24,90	30,322	,153	,804

TABLA N°3: ANOVA

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-personas	18,727	9	2,081		
Intra- personas	18,160	14	1,297	3,145	,000
Inter- elementos					
Residual	51,973	126	,412		
Total	70,133	140	,501		
Total	88,860	149	,596		

Media global = 1,74

El análisis de la varianza ANOVA, nos muestra que el valor de la prueba 0,00 es altamente significativo, demostrando que el instrumento es válido.


---

 JUEZ EXPERTO  
 Arturo Montenegro Canales  
 COESPE 262

**FICHA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR COMO UNA HERRAMIENTA  
DE DESARROLLO PARA PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA DE  
LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 10228  
"ELINA VINCES LLANOS" DEL CASERÍO GRANJA SASAPE –  
TÚCUME, 2015**

**AUTORES:** Cajusol Acosta Gisella Yovani  
Coronado López Cinthia Jaquelin

**DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO:**

**NOMBRE:** Luis Enrique Chero Zunta

**TÍTULO UNIVERSITARIO:** Lic. Arqueología.

**POST GRADO:** Maestría

**OCUPACIÓN ACTUAL:** Director del Museo Huaca Rajada - Sitio Sipán.

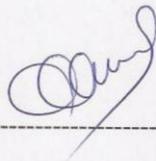
**FECHA DE LA ENTREVISTA:** 15 de Setiembre del 2015.

**Estimado(a) experto(a):**

Con el objetivo de corroborar que la hipótesis de esta investigación es correcta, se le solicita realizar la evaluación siguiente:

1. ¿Considera adecuada y coherente la estructura de la propuesta?  
Adecuada  Poco adecuada \_\_\_\_\_ Inadecuada \_\_\_\_\_
2. ¿Considera que cada parte de la propuesta se orienta hacia el logro del objetivo planteado de la investigación?  
Totalmente  Un poco \_\_\_\_\_ Nada \_\_\_\_\_
3. ¿En la investigación se han considerado todos los aspectos necesarios para resolver el problema planteado?  
Todos  Algunos \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_
4. ¿Considera que la propuesta generará los resultados establecidos en la hipótesis?  
Totalmente  Un poco \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_
5. ¿Cómo calificaría a toda la propuesta?  
Excelente \_\_\_\_\_ Buena  Regular \_\_\_\_\_ Inadecuada \_\_\_\_\_
6. ¿Qué sugerencias les haría a los autores de la investigación para lograr los objetivos trazados en la investigación?

-----  
-----  
-----  
-----



-----  
Firma del entrevistado  
Asq. Luis E. Chero Zurita