



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y
Negocios; denominada:

**DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA – LIMA, 2015**

AUTOR:

Bach. RUBEN MARTIN COLONNA PINEDO

ASESOR:

LIC. RIOS CHOZO, FREDDY PAOLO

PIMENTEL – PERÚ
2016

RESUMEN

Teniendo en cuenta el objetivo general, se propuso la elaboración de un Diagnóstico de los Atractivos Turísticos que permitirá mejorar la actividad turística en el distrito, el mismo que es importante para la comercialización y puesta en valor de los productos turísticos del Distrito de Jesús María, donde se identificó la problemática actual y se formule estrategias que fomentaran su desarrollo en la actividad turística, a través de la implementación del Plan de mejora. La hipótesis principal señala que “Desarrollar un diagnóstico para el desarrollo de los atractivos turísticos permite generar propuestas de mejora en la actividad turística en el Distrito de Jesús María, Lima 2015” y el objetivo descubre los niveles de conocimiento, motivación para realizar la visita y razones por las que recomendaría visitar los atractivos turísticos de los encuestados. La investigación es exploratoria, descriptiva y transversal.

La población estuvo conformada por las personas que visitaban los atractivos turísticos entre el 25 de enero y 07 de febrero del 2016, el universo de la muestra fue de 384 visitantes (turistas o excursionistas), quienes contestaron un cuestionario previamente elaborado con preguntas en base a una escala de Likert. El procesamiento de los datos se organizó estadísticamente a través de postulaciones procesadas en Microsoft Excel, a fin de identificar las preferencias de los atractivos turísticos. Los resultados de la investigación presentan que un 92% del total de los visitantes (turistas o excursionistas), estuvieron satisfechos mientras que un 8% se ubicó en el rango de los insatisfechos. Al referirse a la vocación turística del distrito en general, el 81% de los encuestados refieren que la vocación turística está ligada al turismo cultural. Paralelamente, las razones de sus motivaciones fueron por su seguridad con una valoración “muy alta” y por su historia, por pasear con su familia y amigos, por conocer nuevos lugares, por deporte, por indicación del médico y por descansar, relajarse, salir lo valoraron como “alta”. Respecto a la identificación y situación actual de los atractivos turísticos opinaron los entrevistados que era “parcialmente bueno” y “regular” un 85.5% y sólo el 2.6% era “malo”.

Para establecer un Plan de mejora para el desarrollo de actividades turísticas en el distrito el 80% los encuestados fueron motivados “por deporte”, “por pasear con la familia y amigos” y “por su seguridad” de los visitantes (turistas o excursionistas), frente a la opinión de los funcionarios de la municipalidad y representantes de las empresas turísticas con un 40.7% refieren “mayor promoción de los atractivos turísticos” y 25.9% “programa turístico”. Se confirmó que los encuestados están satisfechos y existe una alta voluntad de recomendar los atractivos turísticos.