



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Turismo y Negocios

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Negocios; denominada:

DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE ZAÑA PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE

AUTORA:

Bach. Cayotopa Ylatoma Cilenny

ASESORA:

MSc. Mairena Fox Petronila Liliana

PIMENTEL – PERÚ
2016

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado a diagnosticar el potencial turístico que posee el distrito de Zaña mediante los componentes de la oferta turística, posteriormente se realizó un cuestionario de preguntas para la población quien las autoridades formaron parte de esta, con dichos resultados se evaluarán y procesarán para conseguir la brecha que existe y formular una estrategia para el posterior desarrollo de aquellas debilidades que posee las dimensiones evaluadas. La investigación se basó en un estudio mixto – no aplicativo, con un diseño ex – post facto, el análisis se basó en un distrito que posee los componentes de la oferta turística del producto. .

Los resultados encontrados en el escenario estudiado con una prueba de normalidad de un p – value de 0,182 ($p > 0.05$) y con un alfa de Cronbach de 0,855, revelaron que posee una distribución normal, además muestra un promedio estable de los factores que comprende la oferta turística que posee el distrito. Se concluye que el 65% de los encuestados manifestaron que existe un potencial turístico óptimo para ofertar mediante distintos medios de comercialización. El 70% de los encuestados ostentaron que existe el desarrollo de la actividad turística con el tipo de turismo cultural que genera el interés del visitante.