



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Negocios

Internacionales

TESIS

**“FACTIBILIDAD COMERCIAL EN
PRODUCTOS ARTESANALES DE
CORATIVOS EN CERÁMICA,
ELABORADOS A BASE DE ARCILLA DEL
DISTRITO DE MÓRROPE AL MERCADO DE
TOULOUSE FRANCIA.
2015 – 2016”.**

Para Optar el Título Profesional de
Licenciado en Negocios Internacionales

Autores

**BACH. CARDOZO AGUILAR, JUNIOR EDINSON
BACH. CASTRO MÁSCUEZ, KEVIN ANTHONY**

Pimentel, 15 de Diciembre del 2015

RESUMEN

La investigación “Factibilidad comercial en productos artesanales decorativos en cerámica, elaborados a base de arcilla del distrito de Mórrope al mercado de Toulouse Francia. 2015 - 2016” presenta una problemática de ¿Cómo generar la factibilidad comercial en productos artesanales decorativos en cerámica elaborados de arcilla para el mercado de Francia 2015 – 2016? Donde su objetivo general es desarrollado factibilidad comercial en productos artesanales decorativos en cerámica elaborados a base de arcilla del distrito de Mórrope al mercado de Toulouse Francia 2015 – 2016.

La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación transversal o transaccional, con diseño de investigación correlación causal y tipo de muestra probalística por ello se obtuvo una población muestra (20 persona, francesas), utilizándose la herramienta estadística cuadrada, indicando tener $X_c^2 (9.38) > X_t^2 (3.84)$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, afirmando así la validación de hipótesis de investigación con una tendencia del 56.5% en grado de contingencia que se acepta con correlación alta.

La metodología empleada es analítico donde se logró aplicar en el análisis del trabajo de la artesanía (la mano de obra), las técnicas que los mismos artesanos aplican y el método deductivo que se aplicó para la validez de los mitos del consumidor francés, reflejados en sus propósitos que establecen como consumidores y del cual son favorables para su compra; teniendo en cuenta los resultados de la investigación, dimos por entendido que sus productos no son competitivos en el mercado, de tal manera que hemos tomado como referencia hacer productos artesanales decorativos utilitarios como los pebeteros.

Como conclusión, obtuvimos que es factible comercializar productos artesanales decorativos en cerámica como los pebeteros que son de uso utilitario y van de la mano con la decoración, de tal forma que la comercialización de tales productos al mercado francés, será de manera sostenible teniendo como base la modernización en lo que se refleja a los productos artesanales.