



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

DENOMINADO: PROPUESTAS

**DE ESTRATEGIAS DE
MARKETING PARA INCREMENTAR LAS
VENTAS EN LA EMPRESA LOCERIA FIORELLA -
CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

**Bach. ROMERO CIEZA DIANA CAROLINA Bach.
VILLARREAL TORRES FIORELLA MEDALI**

**PIMENTEL – PERÚ
2015**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo proponer estrategias de marketing para incrementar las ventas en la empresa Locería Fiorella- Chiclayo.

Los métodos empleados para el desarrollo de la presente investigación fueron de tipo descriptivo - propositivo, por un lado describirá el fenómeno objeto de estudio y enunciará las características, por el otro lado se elabora estrategias para incrementar las ventas en la empresa Locería "Fiorella" – Chiclayo.

El resultado obtenido es la elaboración de propuestas de estrategias de marketing para el incremento de las ventas en la microempresa Locería Fiorella - Chiclayo.

Se concluye esta investigación con la elaboración de una propuesta de estrategias de marketing para incremento de sus ventas en Locería Fiorella.