



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**RELACION ENTRE EL BRANDING Y EL
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE
PLÁSTICOS DELGADO E.I.R.L. – CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES

BACH. JULCA SAAVEDRA IVAN ROLLERS

BACH. VILCHEZ FERNANDEZ WILLY

Pimentel, Perú – 2015

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el branding y el posicionamiento de la marca Plásticos Delgado EIRL.

La metodología se ha desarrollado en función a un estudio de tipo descriptivo correlacional con un diseño no experimental, donde se ha considerado dos muestras, trabajadores y a clientes, a quienes se aplicó una encuesta utilizando como instrumento al cuestionario tipo Likert con el fin de obtener la información que se requería para el presente estudio.

Los resultados mostraron que la relación entre el branding y el posicionamiento de la Marca Plásticos Delgado EIRL a través del análisis de correlación de Pearson dando un resultado de 0,554 lo cual indica que el branding tiene relación con el posicionamiento de la empresa estudiada por lo que se acepta H_1 el cual indica que existe relación entre branding y posicionamiento de la marca de Plásticos Delgado E.I.R.L. – Chiclayo.

Se concluyó que a través del análisis de la realidad actual del branding que utiliza la empresa Plásticos Delgado EIRL se ha determinado que el nombre de la empresa no está posicionado en el mercado chiclayano, a pesar que se trata de transmitir una adecuada imagen empresarial en Chiclayo siendo los trabajadores indiferentes respecto a que la empresa mantiene un liderazgo en el mercado. Además, se ha determinado que la empresa no realiza promociones para sus clientes y que hay una falta de promoción a través de medios de comunicación lo que dificulta el posicionamiento de Plásticos Delgado.

Finalmente se recomienda considerar los elementos del branding que se relacionan con el posicionamiento de la marca de Plásticos Delgado EIRL, ya que de esta manera se podrá tomar acciones correctivas a través de las estrategias propuestas en la presente investigación.