



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Académico Profesional de Administración**

**TESIS**  
**RELACIÓN ENTRE MARKETING DIRECTO Y**  
**VENTAS EN TIENDAS EFE S.A. - CHICLAYO**  
**CENTRO**

**PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

**AUTORES:**

**Bach. Mamani Mamani Rosmery Beatriz**

**Bach. Tarrillo Guevara Sergio Adrian**

**Pimentel, Diciembre de 2015**

## Resumen

El objeto de estudio es determinar la relación entre el Marketing Directo y las Ventas en la empresa tiendas Efe Chiclayo, en función de aplicar una estrategia de comercio electrónico a través de la implementación de una tienda virtual en la página web de la empresa. Basados en la frecuencia de la publicidad y satisfacción de las necesidades de los clientes, a quienes se les aplicó un cuestionario que mide el nivel de factibilidad y aceptación de la estrategia de comercio electrónico, garantizando mayores ingresos para la empresa. Los resultados preliminares del estudio señalan la aprobación y confort por parte de las personas encuestadas sobre la estrategia propuesta, la cual ayudaría a la satisfacción al cliente e incremento de las ventas de la empresa demostrando la relación entre Marketing Directo y Ventas en la empresa tiendas Efe Chiclayo.