



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS
RELACIÓN ENTRE MARKETING DIRECTO Y
VENTAS EN TIENDAS EFE S.A. - CHICLAYO
CENTRO

PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

AUTORES:

Bach. Mamani Mamani Rosmery Beatriz

Bach. Tarrillo Guevara Sergio Adrian

Pimentel, Diciembre de 2015

Resumen

El objeto de estudio es determinar la relación entre el Marketing Directo y las Ventas en la empresa tiendas Efe Chiclayo, en función de aplicar una estrategia de comercio electrónico a través de la implementación de una tienda virtual en la página web de la empresa. Basados en la frecuencia de la publicidad y satisfacción de las necesidades de los clientes, a quienes se les aplicó un cuestionario que mide el nivel de factibilidad y aceptación de la estrategia de comercio electrónico, garantizando mayores ingresos para la empresa. Los resultados preliminares del estudio señalan la aprobación y confort por parte de las personas encuestadas sobre la estrategia propuesta, la cual ayudaría a la satisfacción al cliente e incremento de las ventas de la empresa demostrando la relación entre Marketing Directo y Ventas en la empresa tiendas Efe Chiclayo.