

# UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



## TESIS

“PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA AVÍCOLA LAGUNAS S.A.C, CHICLAYO 2013”

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Br. INOÑAN MEGO ELENA ADELA

**ASESORES:**

FERNÁNDEZ CUEVA AMADO

**CHICLAYO -PERU 2013**

## RESUMEN

La presente investigación, estuvo dirigido al estudio de la necesidad de creación de un plan estratégico que mejorara la gestión y por ende la rentabilidad de la empresa Avícola Lagunas S.A.C. para optimizar su desempeño mediante su aplicación en el año 2013.

Así mismo la investigación proporciona una visión general de la problemática y teorías que sirvieron de base para el estudio. Hoy en día las empresas avícolas enfrentan un mercado competitivo. La globalización y las nuevas tendencias tecnológicas son motivos para que las avícolas busquen mayor competitividad, generando que las avícolas, busquen cambios estructurales y organizacionales en víspera de lograr mayor productividad y rentabilidad en los negocios.

De lo señalado, el presente estudio asumió como problema: *¿De qué manera la propuesta de un plan estratégico mejorará la rentabilidad en la empresa avícola lagunas S.A.C, Chiclayo 2013?*, Para ello se determinó un objetivo de Formular Un Plan Estratégico que mejore la Rentabilidad en la empresa.

La presente investigación, es de tipo descriptiva –explicativa y el diseño es no- experimental ya que no se manipulo deliberadamente las variables, ni se ha variado intencionadamente las variables independientes. Se ha observado los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, donde se reunió pruebas y testimonios de la población; teniendo en cuenta la presencia o ausencia de las variables. Utilizando métodos de investigación desarrollados en la empresa, la entrevistas que se aplicó a los directivo de la empresa y cuestionario que se aplicó a los trabajadores de la empresa mencionada.

Luego de analizar e interpretar la información compilada se determinó que el planeamiento estratégico permitirá a la empresa mejorar de manera considerable los resultados obtenidos en el año 2013.