



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION**

**TESIS**

**RELACIÓN ENTRE LOS INCENTIVOS MIXTOS Y  
EL DESEMPEÑO LABORAL EN “ARQUICOM”  
E.I.R.L – CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autoras:**

**BACH. JIMÉNEZ DÍAZ DIANA MELISSA  
BACH. URCIA VIDARTE LESLIE MARYURI**

**Pimentel, 17 de diciembre del 2015**

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como propósito central relacionar los incentivos mixtos con el desempeño laboral de los trabajadores que pertenecen a la fuerza de ventas en la Empresa Arquicom EIRL. Su situación problemática fue la falta de compromiso que había en los trabajadores de la fuerza de ventas.

La investigación basó su estudio desde una perspectiva cuantitativa, con un énfasis descriptivo y correlacional, su diseño fue no experimental e hipótesis correlacional. Se contó con una población de 9 trabajadores pertenecientes al área de ventas de la empresa, abarcando un periodo de análisis desde abril hasta octubre del 2015. Como instrumento se hizo uso de la encuesta que fueron validados por el criterio de expertos, los datos fueron procesados por el SPSS y Excel.

Como resultados, se detalla que no todos los trabajadores pertenecientes al área de ventas se encuentran satisfechos laborando en la empresa, determinado que los incentivos mixtos son de gran ayuda para que el trabajador tenga un mejor desempeño.

Finalmente, como recomendación es realizar planes de incentivos que ayudarán a que el trabajador tenga un compromiso con la empresa al sentir aprecio por parte de ésta, así la empresa logrará sus objetivos en corto plazo.