

**USS**



**UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

Tesis para optar el título profesional contador público;  
denominada:

**LEASING FINANCIERO COMO ALTERNATIVA DE  
FINANCIAMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO  
DE CARGA PESADA EN LA EMPRESA COPEFRUT E.I.R.L.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PUBLICO**

**AUTORES:**

**BACH. CAJUSOL BANCES, EDINSON ANTOBELLI**

**BACH. CHIMOY PAREDES, RAFAEL SEBASTIÁN**

**ASESOR:**

**ECO. HUBER PORTELLA VEJARANO**

**Pimentel 2015**

**Perú**

## RESUMEN

En nuestro trabajo de investigación se ha desarrollado el tema referente al leasing financiero, la cual ha tomado mayor consideración por los empresarios al momento de financiar sus activos, para ello formulamos el siguiente problema ¿Cuál sería la importancia del Leasing financiero como alternativa de financiamiento para la adquisición de un vehículo de carga pesada en la empresa COPEFRUT E.I.R.L.? planteándonos como objetivo principal establecer si el Leasing financiero es la mejor alternativa de financiamiento para la adquisición de un vehículo de carga pesada en la empresa COPEFRUT E.I.R.L., el tipo de investigación es descriptiva – cuantitativa, pues describimos los datos brindados por el gerente y los datos consignados en los estados financieros, hemos empleado el diseño de investigación no experimental, pues observamos los fenómenos tal y como se dieron en su contexto y después los analizamos, sin alterar lo existente. El tamaño de la muestra coincide con el tamaño del universo, las técnicas utilizadas fueron la observación, entrevista y análisis documental, para la recolección de datos usamos guía de observación, guía de entrevista y una ficha resumen del análisis documental, la información obtenida se analizó e interpretó permitiéndonos llegar a la conclusión que la adquisición de un vehículo de carga pesada a través del leasing financiero para la empresa será muy beneficioso, pues permitiría aumentar el nivel de rentabilidad ya que el volumen de las ventas ha ido aumentando periodo a periodo, y eso hará que la empresa cuente con las unidades necesarias para cumplir con la demanda.