



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**PLAN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN QUE
GENERA VENTAJA COMPETITIVA EN LA
EMPRESA DE TRANSPORTES PIURA
MORROPÓN S.A. TRAMPSA - SUCURSAL
CHICLAYO**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración**

Autores:

Bach. Cubas García Hector Eduardo

Bach. Millones Lopez Jhon Car

Pimentel, Perú - 2015

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo elaborar una propuesta de estrategias de gestión empresarial que genera ventaja competitiva en la empresa de transporte Piura Morropón S.A Trampsa - sucursal Chiclayo.

La metodología utilizada fue de tipo mixta no aplicada con diseño ex post facto, en cual fue trabajado mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, se aplicó una encuesta a 181 usuarios de la empresa de transportes para medir las variables de gestión empresarial (variable independiente) y ventaja competitiva (variable dependiente).

Los resultados obtenidos determinaron que un 55% de los usuarios manifestó que existe ineficiencia en la gestión empresarial y para la variable referente a la ventaja competitiva el 61% de los encuestados opinan que la empresa de transportes carece de ventaja competitiva debido a que se encuentra en una zona poco accesible.

Se concluye para que la empresa obtenga resultados tendrá que modificar puntos clave dentro de esta así como en su infraestructura y la adquisición de equipos adecuados para la atención a los clientes.