



UNA UNIVERSIDAD CON ALMA DE GUERRERO

**IMPLEMENTACION DE UNA APLICACIÓN DE COMERCIO
ELECTRONICO PARA AUMENTAR EL NUMERO DE VENTAS
EN LA EMPRESA TECNOLOGIAS AGRARIAS S.A.C.**

Tesis para optar el título de Ingeniero de Sistemas, presentado por:

AUTOR

Cesar Bobadilla Medina

ASESOR

Oscar Efraín Capuñay Uceda

CHICLAYO – PERÚ 2013

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito presentar una propuesta de implementación de una aplicación de comercio electrónico como mejora tecnológica en la empresa Tecnologías Agrarias S.A.C. dado que esta empresa busca incrementar sus ventas a través de una aplicación como sistema de información transaccional de tipo comercial. Las premisas teóricas que orientan esta investigación, se centran en el sustento económico, tecnológico, social y académico que brinda. Por esta razón el presente trabajo expone antecedentes en diferentes ámbitos con una base teórica.

La metodología planteada responde a un análisis que permite analizar el impacto de la innovación tecnológica en la organización antes y después de la implementación de la aplicación de comercio electrónico.

La estructura de esta tesis es:

En el capítulo I, Problema de Investigación, se expone el escenario a tratar la realidad problemática con la formulación del problema, justificación, objetivos que se esperan lograr y las limitaciones que definirán el alcance de esta investigación.

El capítulo II, Marco Teórico, se expone los antecedentes de la investigación constituida por la información tomada de diversas fuentes como libros, publicaciones, internet entre otros. Así mismo se desarrolla la temática correspondiente al tema investigado y finalmente se desarrolla una definición conceptual de la terminología empleada.

En el capítulo III, Marco Metodológico, se expone el tipo y diseño de investigación, se identifica la población y muestra, las variables, la variable independiente que es la aplicación

de comercio electrónico y la variable dependiente, que es el número de ventas en la empresa Tecnologías Agrarias S.A.C. Así mismo, se define la población y muestra, posteriormente la hipótesis a plantear. Se mencionan los métodos y técnicas utilizadas para la recolección de información y los instrumentos para el mismo fin. Finalmente se analiza estadísticamente e interpreta los datos.

El capítulo IV, Desarrollo de la propuesta, se expone la elaboración del producto, especificando la metodología y el desarrollo de esta en diferentes entregables.

El capítulo V, Análisis e interpretación de resultados, se sustentan los indicadores propuestos y los objetivos alcanzados utilizando la aplicación desarrollada.

El capítulo VI, Conclusiones y Recomendaciones, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

ABSTRACT

The purpose of this research is to implement an e-commerce application in “Tecnologias Agrarias S.A.C.” Company with the aim of increasing the number of sales through implementing a sales electronic channel, the application is a transactional informatics commercial system. The theoretical premises that guide this research, focus on economic sustainability, technological, social and academic offering.

The proposed methodology responds to an analysis of the impact of technological innovation in the organization before and after the implementation of the e-commerce application.

The structure of this thesis is:

Chapter I, Research Problem, exposes the reality scene to treat problems with the formulation of the problem, justification, objectives expected to be achieved and the constraints that define the scope of this research.

Chapter II Theoretical Framework, set out the background to the research made by information taken from various sources such as books, publications, internet and others. It also develops the theme for the theme investigated and eventually develops a conceptual definition of the terminology used.

Chapter III, methodological framework, outlines the type and design of research, identifies the population and sample, the variables, where the independent variable is the application of electronic commerce and the dependent variable is “which is the number of sales in the ‘Tecnologias Agrarias S.A.C.’ Company”. Similarly, we define the population and sample, then the hypothesis to raise. Mentioned methods and techniques used for the collection of

information and tools for the same purpose. Finally, statistical analyzes and interprets the data.

Chapter IV, Proposal Development, discussed the development of the product, specifying the methodology and development of this in different deliverables.

Chapter V, Analysis and interpretation of results, we support the proposed indicators and targets achieved using the developed application.

Chapter VI, Conclusions and Recommendations, presents the findings and recommendations of the research.