



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada
en Turismo y Negocios, denominada:**

**PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES
SOBRE EL TURISMO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA - 2015**

AUTOR

Bach. FRANCISCA ZEGARRA SALAZAR

ASESOR

Lic. SINDY ROSELLY PASAPERA RAMÍREZ

Chiclayo – Perú

2016

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito, analizar la percepción que tienen los turistas sobre el turismo en la ciudad de Cajamarca, la cual permitirá identificar los estándares en que se encuentra la promoción de la ciudad de Cajamarca como destino turístico; así como, el nivel de desarrollo y avance turístico, frente a la demanda turística; sin embargo, es de advertir que se carece de investigaciones científicas que generen conocimiento a fin de que las instituciones públicas y privadas vinculadas con esta actividad, desarrollen proyectos que conlleven al mejoramiento de los servicios turísticos y puesta en valor de sus atractivos.

Los conceptos teóricos contrastados como los datos analizados, han servido para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones. Asimismo, como metodología se ha utilizado el diseño no experimental en su modalidad transversal, recogiendo los datos en un solo momento, tomando como muestra a 246 turistas tanto nacionales como internacionales, en los cuales se aplicó una encuesta.

Según la investigación, los turistas entrevistados que visitaron la ciudad de Cajamarca, tienen una buena percepción como destino turístico, colmando sus expectativas, afirmando que fue mejor de lo que esperaban, calificándola como agradable y relajante, con lo que quedó demostrada la hipótesis de la investigación.