



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y
Negocios; denominada:

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS
TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE UYURPAMPA,
INCAHUASI - FERREÑAFE**

AUTORA:

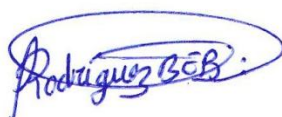
Bach. EDHIT BEATRIZ RODRÍGUEZ BERNILLA

ASESOR:

Lic. CARLOS ANDRÉ REYES ARROYO

PIMENTEL – PERÚ
2016

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS
TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE UYURPAMPA,
INCAHUASI – FERREÑAFE**



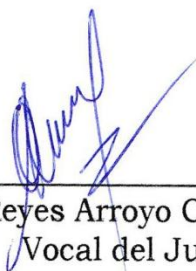
Bach. Rodríguez Bernilla Edhit Beatriz
Autora



Arql. Chero Zurita Luis Enrique
Presidente del Jurado



Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando
Secretario del Jurado



Lic. Reyes Arroyo Carlos André
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi creador y padre celestial.

A Beatita de Humay, por ser la niña que guía mi vida.

A mis padres Tomás y Margarita, por sus consejos y apoyo incondicional.

Edhit Beatriz

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a los pobladores del Centro poblado de Uyurpampa, por su apoyo y tiempo en el llenado de las encuestas.

Agradezco a los docentes que me apoyaron en la validación del instrumento utilizado en el presente trabajo de investigación.

Agradezco al Lic. Carlos Reyes, por guiarme en la realización del presente trabajo.

Edhit Rodríguez

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Situación problemática.....	15
1.2. Formulación del problema.....	19
1.3. Delimitación de la Investigación.....	19
1.4. Justificación e importancia de la Investigación.....	20
1.5. Limitaciones de la investigación.....	20
1.6. Objetivos de la investigación.....	21
1.6.1. Objetivo general.....	21
1.6.2. Objetivos específicos.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de Estudios.....	24
2.2. Estado del arte.....	27
2.3. Base teórico científicas.....	28
2.4. Definición de los términos básicos.....	36
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	41
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	42
3.2. Población y Muestra.....	43
3.3. Hipótesis.....	45
3.4. Variables.....	45
3.5. Operacionalización.....	46
3.6. Abordaje metodológico, técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	48
3.6.1. Abordaje metodológico.....	48
3.6.2. Técnicas de recolección de datos.....	49
3.6.3. Instrumentos de recolección de datos.....	49
3.7. Procedimientos para la recolección de datos.....	57
3.8. Análisis Estadístico e interpretación de los datos.....	57
3.9. Principios éticos.....	57
3.10. Criterios de rigor científico.....	58
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	59
4.1. Resultados en tablas y figuras.....	60
4.2. Discusión de resultados.....	89
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	92
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
6.1. Conclusiones.....	112
6.2. Recomendaciones.....	113
REFERENCIAS.....	114
ANEXOS.....	119

ÍNDICE DE LAS TABLAS

Tabla 1: Definición conceptual de las variables en estudio.....	45
Tabla 2: Definición operacional de las variables de investigación.....	47
Tabla 3: Ficha de inventario de recursos turísticos.....	49
Tabla 4: Ficha técnica de la encuesta.....	55
Tabla 5: Criterios de confiabilidad.....	56
Tabla 6: Total de recursos territoriales turísticos.....	60
Tabla 7: Evaluación de los recursos territoriales turísticos.....	61
Tabla 8: Recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural.....	62
Tabla 9: Conoce la laguna Tembladera.....	63
Tabla 10: Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata.....	64
Tabla 11: Alguna vez ha estado en el sitio arqueológico de Yachapa.....	65
Tabla 12: Conoce el petroglifo de Uyshahuasi.....	66
Tabla 13: Transmisión de padres a hijos (as) de las costumbres y cuentos.....	67
Tabla 14: Todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki.....	68
Tabla 15: En Uyurpampa se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa.....	70
Tabla 16: Participa en la celebración de las fiestas costumbristas.....	71
Tabla 17: En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje.....	72
Tabla 18: En su comunidad existen restaurantes.....	75
Tabla 19: Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono... ..	76
Tabla 20: En Uyurpampa existe una posta médica.....	77
Tabla 21: En su comunidad existe una comisaría.....	79
Tabla 22: Dispuesto a albergar visitantes para que conozcan sus costumbres.....	79
Tabla 23: Importancia de los sitios arqueológicos.....	81
Tabla 24: Dispuesto a contar la historia de su pueblo al visitante.....	82
Tabla 25: Se siente orgulloso de contar sus costumbres y la historia de su pueblo.....	83
Tabla 26: Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante.....	84
Tabla 27: Las principales actividades económicas de su localidad son la agricultura y la ganadería.....	82
Tabla 28: Su actividad económica en la agricultura.....	
Tabla 29: Se dedica a la ganadería.....	87
Tabla 30: Tiene su establecimiento de comercio.....	88
Tabla 31: Presupuesto del módulo cultura turística.....	96
Tabla 32: Presupuesto del módulo buenas prácticas para hospedajes.....	98
Tabla 33: Presupuesto del módulo buenas prácticas para restaurantes.....	97
Tabla 34: Itinerario de la salida turística a Yachapa.....	102
Tabla 35: Itinerario de la salida turística al Petroglifo.....	104
Tabla 36: Programación de las actividades del taller de baile y danza.....	107
Tabla 37: Ficha de inventario de la laguna Tembladera.....	121
Tabla 38: Ficha de inventario del sitio arqueológico de Yachapa.....	124
Tabla 39: Ficha de inventario del petroglifo de Uyshahuasi.....	107
Tabla 40: Ficha de inventario de la vestimenta típica.....	130

Tabla 41: Ficha de inventario del cuento de achkay.....	132
Tabla 42: Ficha de inventario del taki.....	135
Tabla 43: Ficha de inventario de la danza de wiriqinqi.....	137
Tabla 44: Ficha de inventario de la tortilla de choclo con queso.....	139
Tabla 45: Ficha de inventario del baile del lanchipinkullo.....	141
Tabla 46: Ficha de inventario del baile de caja y dulzaina.....	143
Tabla 47: Ficha de inventario de la semana santa en Uyurpampa.....	145
Tabla 48: Ficha de inventario de la festividad sagrado corazón.....	147
Tabla 49: Ficha de inventario de la limpia del canal de tembladera.....	149
Tabla 50: Análisis FODA de C.P. Uyurpampa sobre el turismo.....	153
Tabla 51: Categorización de los establecimientos de hospedaje.....	156

ÍNDICE DE LAS FIGURAS

Figura 1: Vista satelital del Centro poblado de Uyurpampa.....	120
Figura 2: Descripción del diseño de la investigación.....	43
Figura 3: Conoce Ud. la laguna Tembladera.....	63
Figura 4: Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata.....	64
Figura 5: Alguna vez ha estado en el sitio arqueológico de Yachapa.....	65
Figura 6: Conoce el petroglifo de Uyshahuasi.....	66
Figura 7: Transmisión de padres a hijos (as) de las costumbres y cuentos.....	67
Figura 8: Todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki.....	68
Figura 9: En Uyurpampa se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa.....	70
Figura 10: Participa en la celebración de las fiestas costumbristas.....	71
Figura 11: En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje.....	72
Figura 12: En su comunidad existen restaurantes.....	75
Figura 13: Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono.....	76
Figura 14: En Uyurpampa existe una posta médica.....	77
Figura 15: En su comunidad existe un comisaría.....	78
Figura 16: Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres.....	79
Figura 17: Importancia de los sitios arqueológicos.....	81
Figura 18: Dispuesto a contar la historia de su pueblo al visitante.....	82
Figura 19: Se siente orgulloso de contar sus costumbres y la historia de su localidad.....	83
Figura 20: Gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante.....	84

Figura 21: Principales actividades económicas en Uyurpampa.....	85
Figura 22: Su actividad económica en la agricultura.....	86
Figura 23: Se dedica a la ganadería.....	87
Figura 24: Tiene su establecimiento de comercio.....	88
Figura 25: Mapa de salidas turísticas a Yachapa.....	103
Figura 26: Mapa de la salida turística a Uyshahuasi.....	105
Figura 27: Componentes que intervienen en un servicio de calidad.....	159
Figura 28: Procedimiento de una comunicación efectiva.....	161
Figura 29: Proceso para el correcto manejo de quejas.....	162
Figura 30: Pasos para el lavado de las manos.....	164

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se denominó: Diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe. La investigación tuvo por objetivo general, diagnosticar la situación de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe. Se utilizó la investigación: descriptivo y proyectiva, el diseño es de tipo no experimental transversal, se aplicó la observación directa y la encuesta, y los instrumentos que conllevaron a cumplir con los objetivos propuestos fueron la ficha técnica de inventario de recursos turísticos y la encuesta (constituido por 22 ítems), este último permitió determinar la percepción de los pobladores respecto al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa. Se llegó a inventariar 13 recursos territoriales turísticos, y con la aplicación de la encuesta se observó que más del 40% de los encuestados conocen los sitios arqueológicos de la comunidad, el 83% de los encuestados opinan que los sitios arqueológicos son importantes, el 53% de los encuestados tienen predisposición positiva para albergar a los visitantes, el 99% respondieron que aún se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki en su localidad, y al 83% de los encuestados les gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante; y con base en los resultados de los instrumentos aplicados se diseñó el plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

Palabras clave: Desarrollo, diagnóstico, recursos territoriales turísticos, turismo cultural.

ABSTRACT

The present research was denominated: Situational diagnosis of territorial tourist resources for the development of cultural tourism in the town of Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe. The general objective of the research was, to diagnose the situation of territorial tourist resources for the development of cultural tourism in the town of Uyurpampa. In the study used the research descriptive and projective, y the design non - experimental cross - sectional; the techniques applied were the direct observation and the survey, and the instruments that led to meet the objectives proposed were the technical datasheet of tourist resources and the survey (Constituted by 22 items), the latter allowed to determine the perception of the inhabitants regarding development of cultural tourism in the town of Uyurpampa. A total of 13 tourist resources were inventoried, and with the application of the survey, it was observed that more than 40% of the respondents know the archaeological sites of the community, 83% of those surveyed believe that archaeological sites are important, 53 % Of respondents have a positive predisposition to host visitors, 99% answered that the traditional dances keep on in Uyurpampa, and to the 83% of the respondents would like to strengthen their knowledge and skills in visitor attention; And based on the results obtained was designed the programs plan for the development of cultural tourism in the town center of Uyurpampa, Incahuasi - Ferreñafe.

Keywords: Diagnosis, territorial tourist resources, development, cultural tourism.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los beneficios que aporta el desarrollo del turismo a la economía de los países, es cada vez más ventajoso. Cuando un turista viaja, requerirá alimentación, alojamiento, transporte, y otros servicios que brinde el destino turístico para cubrir sus expectativas.

El Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, en su declaración por el Día Internacional de Turismo mencionó, “hoy, es más de mil millones de turistas viajan cada año a un destino internacional. Estos mil millones de turistas han hecho del turismo un sector económico de primera magnitud” Rifai (2015).

Un pueblo tiene como cimiento un territorio, ésta a la vez ofrecerá sus recursos naturales a los habitantes, y dependerá de ellos en auge del dicho territorio. En algunos casos, los habitantes de los pueblos ubicados en las zonas rurales, desconocen los beneficios que ofrece el turismo en sus diferentes modalidades, sea cultural, de aventura, ecoturismo y turismo rural comunitario.

En esta investigación se llegó a identificar y evaluar la situación actual de los recursos territoriales turísticos del centro poblado de Uyurpampa, perteneciente al distrito de Incahuasi, para el desarrollo del turismo cultural en ducha comunidad. Según Promperú (2007) “para los turistas extranjeros este tipo de turismo, es un aprendizaje porque les permite conocer nuevas culturas y costumbres, entender la forma de vida de la gente de otros países, conocer su historia y apreciar sus monumentos histórico-culturales” (p. 5).

El departamento de Lambayeque es una región poseedora de gran riqueza cultural, cuenta con 6 museos arqueológicos entre las cuales son: El Museo Nacional Tumbas Reales de Sipán, Museo Nacional Sicán, Museo Arqueológico Nacional Brunnig, Museo de sitio Huaca Rajada Sipán, Museo de sitio Túcume y el Museo de sitio Chotuna – Chornancap, Así mismo cuenta con casonas coloniales, la artesanía, entre otros recursos.

Uyurpampa, se encuentra ubicado en la zona andina de la provincia de Ferreñafe, posee una gran diversidad de recursos turísticos, tanto que la investigación se centró en los recursos territoriales turísticos, así mismo se estudió en profundidad lo concerniente al aspecto cultural de la localidad de Uyurpampa.

El estudio tuvo como objetivo principal diagnosticar la situación de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi - Ferreñafe. Primero, se identificó los recursos territoriales turísticos. Y en segundo lugar se realizó la evaluación situacional de los recursos territoriales turísticos. Después se determinó la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en la zona. Por último, se elaboró el plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

El Capítulo I, se describió la situación problemática, asimismo la formulación del problema, la delimitación de la investigación, justificación e importancia y limitaciones, las mismas permitieron la elaboración de los objetivos del estudio.

El Capítulo II, se presentó los antecedentes de estudios, estado del arte, la base teórica científica en que se sustenta la parte teórica de la investigación, asimismo se presentan las definiciones de los términos utilizados en esta investigación.

El Capítulo III, está dedicado al marco metodológico del estudio, donde se define el tipo y diseño de la investigación. También se señala la población y la muestra, la hipótesis, las variables, la operacionalización de las variables, los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, los principios éticos, los criterios de rigor científico empleados en esta investigación.

En el Capítulo IV, se mostró los resultados de los instrumentos utilizados, y la discusión de los resultados obtenidos.

En el Capítulo V, se diseñó el plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa.

En el Capítulo VI, se presentó las conclusiones según los objetivos planteados en la investigación, asimismo se describió las recomendaciones.

CAPÍTULO I
PROBLEMA
DE
INVESTIGACIÓN

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación Problemática

A medida que avanza la ciencia y la tecnología la brecha de la comunicación entre pueblos y ciudades es más corta debido a que el mundo se encuentra globalizado por la era de la internet (nube electrónica) y es aquí donde los lugares más apartados desean alcanzar bienestar en comunidad, pero sin destruir su naturaleza y belleza local dándola a conocer a través del turismo.

1.1.1. A nivel internacional

Prieto (2015) señaló acerca del turismo cultural en España, “mientras que la entrada de turistas extranjeros había crecido en un 7% aproximadamente, con respecto al año 2013, aquellos que llegaron con motivaciones culturales se reducían un 4.1%” (p. 106). Así mismo mencionó: si las llegadas de turistas extranjeros crecen anualmente, ¿Por qué se producen estos descensos en el modelo del turismo cultural? ¿Se aplican políticas concretas para frenar esa tendencia? ¿Se destinan mayores presupuestos a promocionar otros modelos turísticos en detrimento del área cultural? Es difícil vislumbrar las causas de varios años de descensos continuados, ya que la calidad de los servicios excelente, la reputación es brillante y la oferta crece continuamente y se adapta a las exigencias del sector. (p. 107)

En el seminario de políticas públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI que se realizó en México, uno de los ponentes puntualizó acerca del funcionamiento de los programas de turismo cultural en México, que algunos destinos específicos dentro del programa Pueblos Mágicos como es el caso de las poblaciones de Cuetzalan en Puebla, de Real del Monte en Hidalgo o de Comala en Colima, es posible observar la escasez o incluso la inexistencia de información suficiente y actualizada sobre la forma de llegar al destino, la

oferta de servicios de hospedaje y de restaurantes, la facilidad de acceso a sitios de interés turístico, e incluso de oficinas o dependencias oficiales de información turística. Asimismo, detectó el estado de abandono o de escaso mantenimiento de inmuebles con valor histórico-patrimonial, así como la falta de conservación, limpieza y mantenimiento del mobiliario urbano y de las instalaciones de infraestructura de servicios públicos que deben existir independientemente de la actividad turística que se realice en estos sitios. (CONACULTA, s.f., p. 38)

En cuanto al turismo cultural en Cuba, Pérez (2015) en su investigación manifestó: que no existe un sistema dirigido a conocer el perfil del turista cultural y su comportamiento. En las estadísticas e información solo se especifican los viajes por vacaciones, negocios y motivos profesionales; el resto no aparece desglosado. También se desconoce el número de visitantes que realizan actividades culturales. (p. 72)

1.1.2. A nivel nacional

El Perú alberga a una gran diversidad de recursos naturales y culturales. Diversidad de patrimonios arqueológicos descubiertos hacen de un destino turístico llamativo para los viajeros del siglo XXI, más aún tenemos a una de las siete maravillas del mundo moderno que es el Santuario Histórico de Machu Picchu ubicado en el Departamento de Cusco; país poseedor de una diversidad biológica inmenso, tiene 13 sitios Ramsar y 11 bienes inscritos en la lista de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

En el Plan Estratégico Regional de Turismo del Gobierno regional de Cusco (2009) se demostró que, si bien Cusco (ciudad) se constituye en un atractivo en sí mismo y el centro turístico desde donde gira el sistema, no logra alcanzar la virtud requerida por la ineficacia de sus políticas en el ordenamiento, inversiones, medio ambiente, gestión patrimonial, entre otros temas, que hasta hoy están relegados en la agenda de los gobiernos locales y las instituciones vinculadas a la ciudad. La gestación inercial y débilmente eficiente del modelo de desarrollo turístico y de la planeación territorial, es

fácilmente comprobable al constatar cifras de la OMT, que señalan que el 37% de todos los viajes mundiales tienen una motivación cultural. Nuestro destino alcanza solo a poco más del millón de visitantes por año, cifra que no guarda proporción con la extraordinaria riqueza y variedad de nuestros atractivos. Que la mayoría de los recursos regionales tiene pendiente su transformación en atractivos turísticos y luego en productos turísticos. (p. 23 y 24)

En el caso del Gobierno regional de Arequipa (2010) en el Plan estratégico regional de turismo 2011 – 2015, puntualizó “que el inventario turístico nacional cuenta con 199 elementos inventariados de la región, de los cuales 98 se encuentran validados por el MINCETUR, sin embargo, aún falta inventariar un gran número de recursos turísticos de la región” (p. 17).

Guerra (s.f.) después de haber analizado el perfil del turista extranjero 2013, concluyó que el país no está logrando atender al turista cultural diletante o estético (que disfruta del arte contemporáneo en general) ni al turista de festivales, en tanto no hemos articulado la oferta de este tipo de productos culturales que sí existen para los residentes – limeños, al menos - con los requerimientos de la demanda turística receptiva. Además, identificó otro perfil de turista cultural internacional que podría ser aprovechado en el país es el turista creativo: aquél turista que, durante su corta o larga estadía, busca desarrollar habilidades creativas como el aprendizaje de idiomas o bailes típicos, la preparación de platos de la gastronomía local, la elaboración de piezas de artesanía o la participación en obras de teatro de grupos locales. En cuanto al problema encontrado sugirió desarrollar políticas públicas para el turismo cultural así enfocar a ampliar la oferta hacia nuevos perfiles de viajeros culturales. (p. 1)

1.1.3. A nivel regional

La Gerencia regional de turismo de Lambayeque (2005), identificó, varias problemáticas en cuanto al sector turismo, las cuales fueron: La carencia de una política clara en defensa y conservación del patrimonio turístico y ecológico, los bajos niveles de calidad de servicios turísticos, la falta de conciencia turística por parte de la población e incluso de algunas autoridades,

la escasa información turística y deficiente manejo de información existente conlleva al desconocimiento de la importancia y riqueza de los recursos con los que cuenta la región, la ausencia de circuitos complementarios, la falta de conciencia ecológica y manejo turístico de estos recursos es muy pobre, existe una deficiente facilitación turística, en cuestión de señalización, red vial, oficinas de información turística y servicios complementarios dentro de los atractivos turísticos de la región, falta de cohesión de algunos gremios empresariales con objetivos claros y precisos para el desarrollo turístico de la región, y por último no existe una coordinación adecuada entre la Dirección Regional de Turismo (que en la actualidad se denomina GERCETUR) y los diferentes organismos que guarden relación directa. (p. 4)

1.1.4. A nivel local

El enfoque de la problemática de la presente investigación tuvo como realidad de estudio los recursos territoriales turísticos del centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi.

El centro poblado de Uyurpampa, fue creado el 29 de Enero del año 1988. Su clima es muy variado empezando del mes de mayo el frío es intenso y seco, y los meses de junio a noviembre se presentan fuertes vientos con dirección al Océano Pacífico causando a veces destrucciones de cultivos que encuentran a su paso, pero esto se da muy pocas veces y entre diciembre y abril se presenta la época de la lluvia la cual es aprovechada por los agricultores para sembrar sus cultivos (MDI, 2010). Uyurpampa deriva del vocablo quechua ollqorpampa que significa ollqo - varón y pampa – llano, plano; unidos los dos términos significa pampa del varón; y entre sus actividades económicas principales son: la agricultura y la ganadería.

Con respecto a los recursos territoriales turísticos, no se tienen registros, por lo tanto, se desconoce el número y la situación actual en que se encuentran.

En el Centro poblado de Uyurpampa, se pueden dar cuenta de los siguientes problemas:

- a. Inexistencia de un registro de los recursos territoriales turísticos de la comunidad.
- b. Falta de iniciativas turísticas por parte de la comuna local y distrital.
- c. Desconocimiento de la población local sobre los beneficios de la actividad turística.
- d. No existe una oficina de turismo en el Centro poblado de Uyurpampa.

Esta problemática corresponde al entorno turístico, pero no podemos dejar de mencionar que la posibilidad de impulsar la actividad turística en la zona, recae directamente al Municipio del Centro poblado, así como al Municipio Distrital de Incahuasi.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál será el diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos que contribuirán al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi - Ferreñafe?

1.3. Delimitación de la Investigación

La presente investigación se desarrolló en el centro poblado de Uyurpampa, Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe (Ver Anexo 01), ubicado a 4 horas de la Provincia de Ferreñafe, constituido por 9 caseríos, como son: Ayamachay, Uyshahuasi, Chumbeaura, Romero, Marayhuaca, Piedra Parada, Piedra Colorada, Atuncerca y Pagaypuente. Se limita por el por el norte, con el centro poblado de Kongacha, por el sur, limita con el centro poblado de Moyán, por el Este con el caserío de Tolojpampa, y por el Oeste se limita con el centro poblado de Canchachalá.

En el estudio se involucró a los recursos territoriales turísticos, así como a los pobladores de la comunidad entre las edades de 15 a 79 años de edad. La investigación se realizó en un lapso de 8 meses, teniendo como inicio el mes de Agosto del año 2015 empezando con el planteamiento de la investigación, para

luego continuar con el desarrollo del estudio de la tesis en los meses de Abril a Junio del presente año.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

Frente a las a las dificultades que se observó en el aspecto turístico en la localidad de Uyurpampa, se planteó el presente estudio que tuvo como el objetivo principal, diagnosticar la situación actual de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa; en donde se identificó y se evaluó la situación actual de los recursos territoriales turísticos de dicha comunidad, asimismo se llegó a determinar la percepción de los pobladores en cuanto al desarrollo del turismo cultural en su comunidad; y con los resultados obtenidos se elaboró el plan de programas de desarrollo del turismo cultural que beneficiará a los pobladores de esta localidad; ya que el desarrollo de la actividad turística en una localidad trae múltiples beneficios, como el mejoramiento de la calidad de vida de la población, impulsa la preservación de las costumbres y tradiciones, asimismo incentiva la conservación de los sitios arqueológicos y naturales de un territorio.

El presente estudio es importante, porque motivará a las autoridades locales a diseñar y ejecutar programas para el desarrollo del turismo en el centro poblado de Uyurpampa.

Esta investigación se realizó en un territorio, en la que no se contaba con un registro previo de los recursos territoriales turísticos, por lo tanto podrá ser utilizado para alguna otra futura investigación en dicha localidad.

1.5. Limitaciones de la Investigación

Las limitaciones que se tuvo dentro de la investigación fueron los siguientes:

- a) La escasa información de los recursos territoriales turísticos del centro poblado de Uyurpampa.

- b) Falta de presupuesto económico, la que hubiera permitido movilizarse a los diferentes caseríos para la recolección de datos sobre algunos recursos que no se llegaron a inventariar.
- c) En las visitas realizadas para la aplicación de la encuesta, se encontró con pobladores en sus faenas agrícolas, por tanto algunos de ellos se negaron a llenar la encuesta.
- d) Se tuvo dificultad al momento del llenado de la encuesta, al hallarse con pobladores monolingües, que pedían la traducción de las preguntas al idioma quechua para poder responder.

1.6. Objetivos de la Investigación

1.6.1. Objetivo general

Diagnosticar la situación de los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi - Ferreñafe.

1.6.2. Objetivos específicos

- a) Identificar los recursos territoriales turísticos para el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.
- b) Evaluar la situación actual de los recursos territoriales turísticos, que formarán parte, del desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.
- c) Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.
- d) Diseñar el plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. A nivel internacional

Vargas (2013), en su investigación, Desarrollo Regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco, sostuvo que el turismo cultural es un producto turístico en sí mismo y puede dar importantes contribuciones al desarrollo económico regional. El desarrollo implica el diseño, la comercialización y la promoción de nuevos productos patrimonio cultural turístico y las actividades durante la creación de un ambiente seguro y fácil manejo para visitantes y las comunidades locales, el estudio tuvo como objetivos: hacer frente a la falta de actividades de turismo cultural y de infraestructura en la región Sur de Jalisco, asimismo recoger aportaciones sobre si la región Sur de Jalisco se puede transformar en un destino de turismo cultural. En este estudio se utilizó el método de enfoque de sistemas. El investigador concluyó que la región sur de Jalisco cuenta con importantes elementos y recursos potenciales identificados como oportunidades y fortalezas para facilitar el desarrollo y la promoción como destino turístico cultural. Este documento identificó la necesidad de un marco teórico para el diseño de un modelo normativo de políticas de turismo cultural sostenible en la región Sur de Jalisco, México. Los grupos de interés en el turismo cultural y proveedores en el Sur de Jalisco se pueden beneficiar de la aplicación de un modelo normativo para promover el desarrollo económico regional a través de la creación de empleo y alivio de la pobreza.

Cueva (2014) en su tesis: Diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales del sector Loreto y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Población Local, Ecuador; el objetivo del estudio fue desarrollar el diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del Sector Loreto y su incidencia en el desarrollo

turístico de la población local; se llevó a cabo mediante la aplicación de una encuesta a la población del sector donde se buscó entender desde el conocimiento que tienen sobre el sector y sus atractivos turísticos, hasta el aporte que quieren o pueden hacer para fomentar el desarrollo turístico de la localidad. En este estudio se aplicó el método inductivo – deductivo, que permitió analizar la situación inicial del Cantón en el ámbito turístico, tipos de actividades turísticas, los atractivos turísticos existentes en el sector, la cual valió de base científica para el desarrollo y aplicación a un inventario de los recursos del Cantón Loreto; y el método analítico – sintético, se utilizó en la recopilación de teorías, modelos, conceptos sobre turismo, diagnóstico de los atractivos turísticos naturales, planificación turística, desarrollo turístico, para mediante la síntesis explicar cada una de las partes. El investigador concluyó que, a) El estudio permitió observar y verificar la existencia de grandes atractivos naturales, b) Se observó potencial turístico, además de la calidez de la población local como gran alternativa turística, c) Fue clara la incidencia que tiene los atractivos turísticos naturales en el desarrollo local del Cantón, d) A través del diagnóstico se planteó una propuesta a través de acciones y comunicación interna y externa que logrará el desarrollo del sector turístico de la región, con beneficios para la comunidad y en general para el turismo del país, e) Las estrategias planificados para el desarrollo de un plan turístico muestran claramente la potencialidad de favorecer el desarrollo turístico.

Herrera y Muñoz (2011) en su investigación: Turismo cultural en Chile, mencionó que este es el tipo de turismo es de gran atractivo para aquel tipo de turista que busca otra forma de conocer otros atractivos ya que muestra la identidad diferente de un territorio. Tuvo como sus objetivos; Dar a conocer la importancia de la combinación de turismo y cultura y sus efectos positivos y negativos, presentar el perfil de turista cultural, resaltar los principales atractivos culturales para el turismo de cada zona de Chile y por último hace mención a aquellas normas e instituciones nacionales e internacional encargadas de proteger el patrimonio cultural y preservar la naturaleza. Se obtuvo la información a través de revisiones bibliográficas e información secundaria proveniente de sitios web. Los investigadores concluyeron, que el

turismo cultural es una tendencia global que se manifiesta en la demanda de lugares que representan parte del patrimonio cultural de un lugar y que es llamativo para el turista por la diversidad de cultura que puede encontrar y los nuevos conocimientos que puede adquirir, este tipo de turismo puede tener consecuencias positivas y negativas tanto en turismo como la economía misma, con respecto al perfil del turista que visita Chile por motivos culturales representa en un mayor porcentaje a mujeres que a hombres.

2.1.2. A nivel nacional

Revilla (s.f.) en su estudio Evaluación de los recursos turísticos del Distrito de Magdalena, Chachapoyas, Región Amazonas, Perú; tuvo como propósito investigar los recursos turísticos del Distrito de Magdalena, dándole un enfoque de turismo sostenible y respeto con el medio natural, cultural, social y con los valores de una comunidad; es decir, el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, se aplicó el método etnográfico porque le permitió identificar los recursos turísticos, observando la realidad objetiva in situ y compartiendo vivencias culturales con la comunidad. Obtuvo como conclusiones: Los recursos turísticos arqueológicos ubicados en el distrito (Macro, Shihual, Tella y Machupirca), por comparación con otros recursos como el caso de Kuélap, corresponden a la cultura prehispánica de los Chachapoyas, ubicada durante el periodo intermedio tardío, y determinó que la cultura viva del distrito comprenden las fiestas tradicionales, las danzas de Chumaychada y el Brazo, elaboración de textiles, molienda de caña de azúcar con técnica y herramientas ancestrales, gastronomía.

Ríos (2014) en su estudio: Inventario de Recursos Turísticos Potenciales para su Desarrollo en Comunidades de la carretera Bellavista – Mazán (Barrio Florida, Costera), Región Loreto, Perú; tuvo como objetivo, identificar las potencialidades turísticas en comunidades de la carreta Bellavista - Mazán, región Loreto, en la investigación se utilizó el método evaluativo, porque le

permitió una evaluación simple, basado en la recolección sistemática de datos cuantitativos y cualitativos, que posibilitó realizar el análisis mediante procedimientos estadísticos simples para sacar información válidos y etnográfico (encuestas), por la naturaleza de la investigación. El investigador concluyó que del inventario de los recursos turísticos de las zonas (Barrio Florida y Costanera) destacan las piscigranjas y la crianza de paiches, además cuentan con cuerpos de agua, la población local aspira contar dentro de sus comunidades con servicios de agua y desagüe, así como con infraestructura de servicios de salud, educación y policial.

2.1.3. A nivel regional

Castro Castro y Loayza (2012), Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales (Chiclayo), realizaron una investigación denominado “La Gestión del Turismo Cultural basado en el Folklore Afroperuano como una Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Ciudad de Zaña”, el estudio tuvo como objetivo establecer un Plan de gestión del turismo cultural basado en el folklore afroperuano para el desarrollo turístico en la Ciudad de Zaña, fue una investigación de tipo descriptiva de diseño no experimental. En el estudio se consideró a 39 personas de la población que practican el arte afroperuano en el distrito de Zaña. Concluyeron que: Al desarrollar el plan de gestión del turismo cultural basado en el folklore afroperuano han podido concluir con buenos resultados la factibilidad del mismo para el desarrollo turístico en la ciudad de Zaña, mediante el estudio se observó factores externos e internos que afecta la realidad de la actividad turística de la ciudad de Zaña proponiendo así algunos lineamientos para mejorar la situación real del mismo, y conforme a lo aplicado de la encuesta y la entrevista a los actores involucrados al arte afroperuano se observó la aceptación del proyecto formulado en la investigación.

Bravo y Palacios (2011), Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales (Chiclayo), efectuaron una investigación denominado “Propuesta de un Plan Estratégico para Impulsar el Sector Turismo Cultural Sostenible en la Región Lambayeque” con la finalidad de proponer un Plan

Estratégico basado en la teoría de los sistemas de Raimundo Cuervo para impulsar el turismo cultural sostenible en la Región Lambayeque. El estudio fue de tipo descriptivo – propositivo se aplicó los instrumentos la encuesta y la entrevista, el primero se aplicó a los turistas de la región Lambayeque y turistas nacionales con la finalidad de recoger información referente al turismo cultural sostenible y el segundo estuvo dirigido a las personas especialistas implicadas en la materia de estudio de la región de Lambayeque. Los investigadores lograron identificar la problemática existente, el cual fue la falta de iniciativa de las autoridades involucradas que no incentivan e impulsan el turismo cultural sostenible en la Región de Lambayeque, así mismo elaboraron un plan estratégico basado en las palabras claves las cuales son gestión de los procesos, el turismo, la cultura, el comportamiento sostenible y las estrategias, por último se ha elaboró un Plan Estratégico basado en la Teoría de los Sistemas de Raimundo Cuervo, la cual integra el estado, las empresas privadas y la pública, con el que se espera impulsar el Turismo cultural Sostenible en la Región Lambayeque.

2.2. Estado del arte

En la reciente publicación que realizó la Organización Mundial del Turismo (2016), indicó que el turismo, cultura y comunidad están inextricablemente unidos, ya que la cultura proporciona el sentido esencial que sustenta a la comunidad y éstas, por su parte, fomentan y reproducen la cultura. El turismo también fomenta la cultura, prestando un apoyo económico, mientras que la cultura proporciona el contenido esencial para el turismo. Las comunidades locales también resultan cruciales a la hora de garantizar la sostenibilidad del turismo a través de actividades de arraigo local, mientras que el turismo sustenta económicamente a la comunidad local. (p. 17)

Además se refirió que la alianza estratégica entre el sector cultural y el turismo es débil y precaria en todo el mundo. Indica que la combinación de turismo cultural y creativo se denomina “turismo naranja”. Se llegó a esta definición durante un debate, en la cual se acordó que si la economía cultural y creativa era economía naranja el turismo cultural y creativo tenía que ser naranja.

Por tanto, promueve un modelo de turismo que fomenta el desarrollo cultural, económico y social. Asimismo, es un articulador de la economía cultural y creativa que permite crear oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y de la configuración de grupos y clubes de producto de turismo cultural, promoviendo territorio con identidad cultural. (p. 88)

2.3. Base teórica científicas

2.3.1. Diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos.

Definiciones

a. Diagnóstico

Rodríguez (2007) indicó que diagnóstico es “un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis” (p. 2).

En cuanto al diagnóstico turístico (Vera, 1997 citado por Ricaurte, 2009) conceptualizó desde un enfoque físico territorial, que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (p, 11)

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- a) Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- b) Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

- c) Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (p. 14)

b. Recursos territoriales turísticos

Los recursos territoriales turísticos son aquellos componentes geográficos, de origen natural o humano, susceptibles de puesta en explotación para el conocimiento, percepción y disfrute de un territorio por parte del turista. Son la materia prima fundamental en el funcionamiento y desarrollo turístico. Son componentes geográficos (elementos del territorio) que tienen capacidad principal y estructurante en el proceso de atracción del turista, actuando, además, como identificadores de la propia marca turística de un lugar determinado. (Martínez, s.f., p. 4)

c. Recursos turísticos

La Organización Mundial del Turismo, definió a los recursos turísticos, como elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Y se categorizan en:

- 1) Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- 2) Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- 3) Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

- 4) Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzando por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- 5) Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Del mismo modo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2010), los clasifica a los recursos turísticos.

2.3.2. Desarrollo del turismo cultural

Definiciones

a. Desarrollo

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Agosto de 1982) en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales realizada en México, conceptualizó al desarrollo como, un proceso complejo, global y multidimensional que trasciende el simple crecimiento económico para incorporar todas las dimensiones de la vida y todas las energías de la comunidad, cuyos miembros están llamados a contribuir y a compartir los beneficios.

En el diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo (s.f.) el economista Dubois planteó el concepto de desarrollo, no puede definirse de manera atemporal, sino que se llena de contenido históricamente. Cada sociedad y cada época tienen su propia formulación de qué es el desarrollo, que responde a las convicciones, expectativas y posibilidades que predominan en ellas. En definitiva, el concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que se presenta como meta para el colectivo humano.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2014), desarrollo es la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Y por desarrollar lo define como, progresar o crecer, especialmente en el ámbito económico, social o cultural

b. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (2008) definió al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

c. Cultura

La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2010, p. 9)

b. Turismo cultural

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (1976) señaló que, el turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Al respecto, Sancho, Duhalis y World Tourism Organization (1998) conceptualizaron al turismo cultural como las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias.

Sobre el asunto, el I Congreso Internacional de Turismo Cultural desarrollado en Salamanca, España, se mencionó que, el turismo cultural en su realidad diversa y heterogénea incorpora tanto visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares industriales o religiosos, centros históricos, jardines, como a las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danzas o ópera, así como las escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas (Tresserras, 2003, p. 2).

Por su parte, Fuller (2008) conceptualizó al turismo cultural como, aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de los monumentos y sitios histórico-artísticos, y de las manifestaciones inmateriales como conocimientos tradicionales, estilos de vida, tradiciones, etc. Los que lo practican buscan informarse lo mejor posible sobre su destino y, una vez en él, lo observan y fotografían mientras participan de sus comidas, de sus fiestas populares y de otras actividades de esta índole. (p. 35)

Y para la Secretaría de Turismo de México, turismo cultural es un medio eficaz para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del país. Sus efectos traen como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio cultural de carácter turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades, además de ofrecer al visitante una experiencia espiritual y estética de enriquecimiento histórico y cultural. (SECTUR, 2010 citado por Valdéz, R. s.f., p. 34)

2.3.3. El Código Ético para el Turismo

Artículo 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

1. El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.
2. Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.
3. La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas, especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.
4. Los desplazamientos por motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo, y merecen fomentarse.
5. Se favorecerá la introducción en los programas de estudios de la enseñanza del valor de los intercambios turísticos, de sus beneficios económicos, sociales y culturales, y también de sus riesgos.

2.3.4. Ley General del Turismo N° 29408

Artículo 2° Objeto de la Ley

La presente Ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente Ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

Artículo 3° Principios de la actividad turística

Son principios de la actividad turística los siguientes:

3.1. Desarrollo sostenible

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

3.2. Inclusión

El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.

3.3. No discriminación

La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de la población.

3.4. Fomento de la inversión privada

El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

3.5. Descentralización

El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.

3.6. Calidad

El Estado, en coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.

3.7. Competitividad

El desarrollo del turismo debe realizarse promoviendo condiciones favorables para la iniciativa privada, incluyendo la inversión nacional y extranjera, de manera que posibilite la existencia de una oferta turística competitiva.

3.8. Comercio justo en el turismo

La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan.

3.9. Cultura turística

El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de

condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

3.10. Identidad

El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

3.11. Conservación

El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

2.3.5. Definición de los términos básicos

2.3.5.1. Actividad turística

La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. (Ley N° 29408, 2009)

2.3.5.2. Arte

Manifestación de la actividad humana mediante la cual interpreta lo real o se plasma lo imaginario con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. (Real Academia Española, 2014)

2.3.5.3. Atractivo turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (Ley N° 29408, 2009)

2.3.5.4. Cultura

La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2010, p. 9)

2.3.5.5. Comunidad

Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación. (Real Academia Española, 2014)

2.3.5.6. Costumbres

Costumbre o práctica tradicional de una colectividad o de un lugar. (Real Academia Española, 2014)

2.3.5.7. Demanda turística

Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. (Socatelli, 2013, p.1)

2.3.5.8. Desarrollo

Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Y por desarrollar lo define como, progresar o crecer, especialmente en el ámbito económico, social o cultural. (Real Academia Española, 2014)

2.3.5.9. Diagnóstico

Estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. (Rodríguez, 2007, p. 2)

2.3.5.10. ICOMOS (International Council on Monuments and Sites)

Significa Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, es una asociación civil no gubernamental, ubicada en París, en Francia ligada a la ONU, a través de la Unesco. Fundado en 1965, como resultado de la Carta de Venecia de 1964. Es responsable de proponer los bienes que reciben el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Su principal objetivo es el de promover la teoría, la metodología y la tecnología aplicada a la conservación, a la protección y a la valorización de monumentos y de sitios de interés cultural.

2.3.5.11. Recurso turístico

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (Ley N° 29408, 2009)

2.3.5.12. Recursos territoriales turísticos

Los recursos territoriales turísticos son aquellos componentes geográficos, de origen natural o humano, susceptibles de puesta en explosión para el conocimiento, percepción y disfrute de un territorio por parte del turista. Son la materia prima fundamental en el funcionamiento y desarrollo turístico. Son componentes geográficos (elementos del territorio) que tienen capacidad principal y estructurante en el proceso de atracción del turista, actuando, además, como identificadores de la propia marca turística de un lugar determinado. (Martínez, s.f.).

2.3.5.13. Territorio

Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc. (Real Academia Española, 2014).

2.3.5.14. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales. Estas

personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

2.3.5.15. Turista

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre; negocios; peregrinaciones; salud; u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. (Ley N° 29408, 2009)

2.3.5.16. Tradición

Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres etc., hecha de generación en generación (Real Academia Española, 2014)

2.3.5.17. Oferta turística

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en período de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013, p.1).

2.3.5.18. Percepción

Conocimiento, idea, apreciación. (Real Academia Española, 2014)

2.3.5.19. Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores

simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Ley N° 29408, 2009)

2.3.5.20. RAE (Real Academia Española)

El diccionario de la lengua española es el resultado de la colaboración de todas las academias, cuyo propósito es recoger el léxico general utilizado en España y en los países hispanicos. (Real Academia Española, 2014)

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

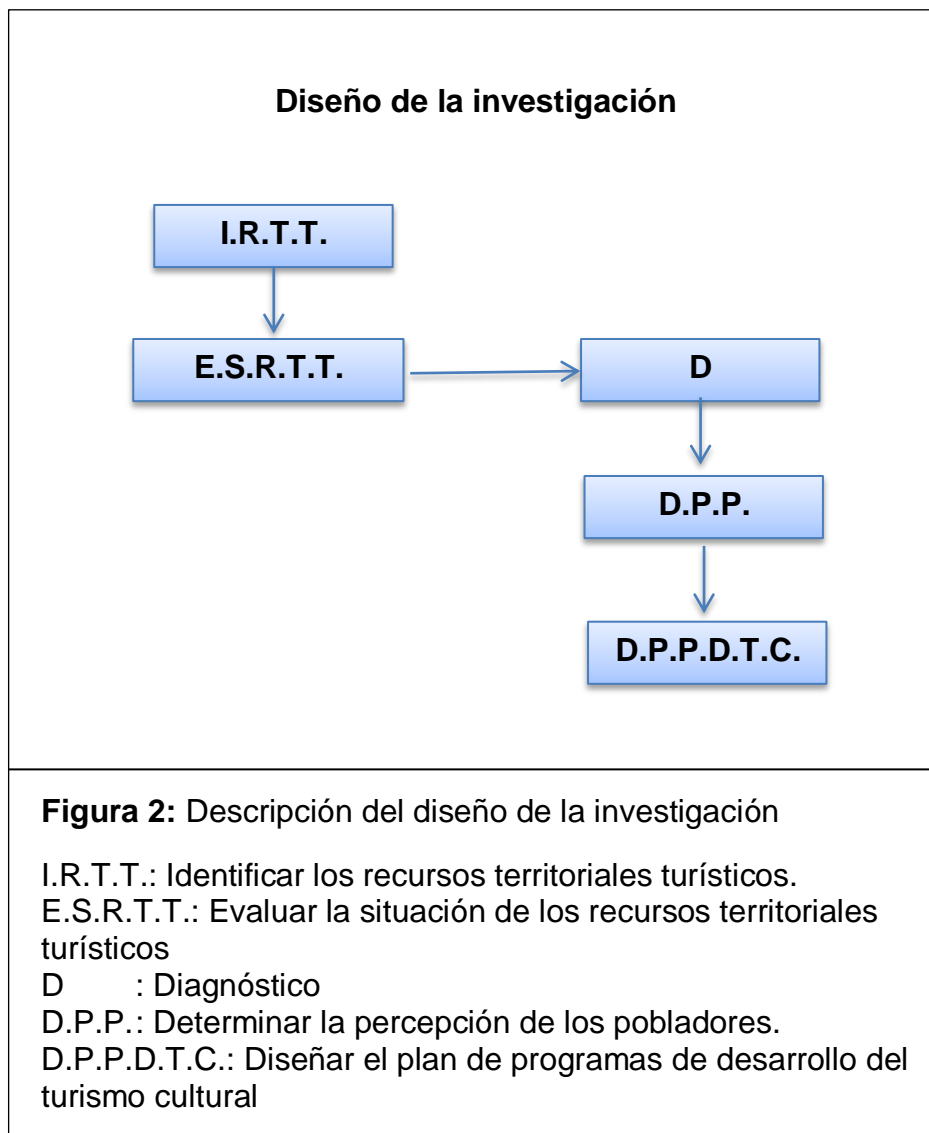
El tipo de estudio correspondió a una investigación Descriptiva - Proyectiva. Descriptivo porque “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 92).

Y proyectiva porque tuvo como objetivo diseñar o crear propuestas dirigidas a resolver determinadas situaciones (Hurtado, 2010, p. 133).

En la investigación, después de los resultados obtenidos se diseñó el plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el Centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

3.1.2. Diseño de la investigación

La investigación se ejecutó con el diseño no experimental transversal. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) señalaron que este tipo de diseño “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p. 154).



Fuente: Elaboración Propia

3.2. Población y muestra

a) Población

Hernández, Fernández y Baptista (2014) conceptualizaron que la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174).

La población de la investigación, estuvo constituido por 1, 651 pobladores entre las edades de 15 a 79 años, incluyendo hombres y mujeres.

b) Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población” (p. 175).

Se aplicó el tipo de muestra probabilística aleatorio simple, es cuando un “subgrupo de la población en el que todos los elementos, tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 175).

El tamaño de la muestra se determinó con la siguiente fórmula; con un margen de error del 0.05.

$$n = \frac{z^2 pqN}{E^2(N - 1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.5) * (0.5) * 1651}{0.05^2(1651 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1585.6204}{5.0854}$$

$$n = 311.798561$$

$$n = 312$$

Dónde:

Z : Margen de confiabilidad 1.96
 p : Probabilidad de aciertos (50%)
 q : Probabilidad de fracasos (50%)
 N : Tamaño de la población
 E : Margen de error (5%)
 n : Tamaño de la muestra

Entonces:

Z: 1.96
 p: 0.5
 q: 0.5
 N: 1 651
 E: 0.05
 n: ?

El tamaño de la muestra quedó establecido en 312 pobladores del centro poblado de Uyurpampa.

Criterios de Inclusión:

Pobladores de 15 a 79 años de edad, entre mujeres y varones.

Pobladores residentes en la comunidad.

Criterios de Exclusión:

Pobladores menores de 15 años de edad.

Pobladores mayores de 79 años.

3.3. Hipótesis

El diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos, contribuirá al desarrollo del turismo cultural en el Centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

3.4. Variables

Tabla 1

Definición conceptual de las variables en estudio

VARIABLE	DEFINICIÓN
INDEPENDIENTE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Los recursos territoriales turísticos son aquellos componentes geográficos, de origen natural o humano, susceptibles de puesta en explosión para el conocimiento, percepción y disfrute de un territorio por parte del turista. Son la materia prima fundamental en el funcionamiento y desarrollo turístico. Son componentes geográficos (elementos del territorio) que tienen capacidad principal y estructurante en el proceso de atracción del turista, actuando, además, como identificadores de la propia marca turística de un lugar determinado (Martínez, s.f.).

DEPENDIENTE	El turismo cultural en su realidad diversa y heterogénea incorpora tanto visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares industriales o religiosos, centros históricos, jardines, como a las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danzas o ópera, así como las escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas (Tresserras, 2003, p. 2).
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL	

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Operacionalización

En la siguiente tabla se detalla la operacionalización de las variables de investigación.

Tabla 2

Definición operacional de las variables de investigación

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS /INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Componentes de origen natural	Sitios naturales	Observación directa/ Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
	Componentes de origen humano	Manifestaciones culturales Folclore Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas Acontecimientos programados	
	Situación actual del recurso	Estado de actual Acceso al recurso Ruta de acceso al recurso Infraestructura fuera del recurso Servicios actuales fuera del recurso	
DEPENDIENTE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL	Desarrollo local	Socio-cultural Económico	Encuesta/ cuestionario

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Abordaje metodológico

Es una forma ordenada para obtener conocimiento sobre el problema de investigación. En términos prácticas, es la manera en que se busca solución a un problema determinado. En la investigación se consideró los siguientes métodos:

a) **Método de Mapeo**, “consiste en elaborar un mapa conceptual para organizar y edificar el marco teórico” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 76).

Este método permitió a elaborar el marco teórico de la investigación que se llevó a cabo.

b) **Método Analítico - Sintético**, “estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual y luego se integra esas partes para estudiarlas de manera holística e integral” (Bernal, 2010, p.60).

Se utilizó para estudiar las variables del presente estudio, desintegrando en dimensiones éstas a su vez en indicadores para después estudiarlas de manera general.

c) **Método Inductivo – Deductivo**, “método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)” (Bernal, 2010, p. 60).

Este método sirvió de aporte para determinar las conclusiones en base a los resultados obtenidos y la propia interpretación de los datos.

3.6.2. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información y en esta investigación se utilizó las siguientes:

a) **Observación Directa**, “permite obtener información directa y confiable” (Bernal, 2010, p. 194).

Se utilizó para recolectar datos de los recursos territoriales turísticos del centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

b) **Encuesta**, “es una de las técnicas de recolección de información más usadas. Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (Bernal, 2010, p. 194).

Con la aplicación de este instrumento, se llegó a determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa.

3.6.3. Instrumentos de recolección de datos

a. **Ficha de inventario de recursos turísticos**, por medio de esta ficha se llegó a identificar los recursos territoriales turísticos, además se recogió datos sobre la situación actual de los recursos.

Tabla 3

Ficha de inventario de recursos turísticos

FICHA N°.....

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO(*)

UBICACIÓN (*): Región: Provincia: Distrito:.....
 CATEGORÍA (*):.....

TIPO(*):
 SUB TIPO(*):
 DESCRIPCIÓN(*)

.....

PARTICULARIDADES(*):

ESTADO ACTUAL:

OBSERVACIONES(*):.....

TIPO DE VISITANTE (*)
 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el 4 el de mayor nivel y 1 el menos nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus-Público
- Mini-Bus-Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro.....

AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

MARÍTIMO:

- Banco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
-----------	-------	--------	---------------------	---------------	---------------------------

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

- Todo el año
- Esporádicamente algunos meses:
- Fines de Semana:
- Feriados:

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:.....

.....

INFRAESTRUCTURA:

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo

DEPORTES/AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard
- Tabla hawaiana (surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Vela (windsurf)

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedaje
- Eco-lodges
- Otros.....
- Resorts

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuente de soda
- Venta de comida rápida
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Otros

Otros servicios:

- Agencias de viajes
- Alquiler de caballos
- Servicios de guiado
- Servicio de correo

- Paseos en carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en pedalones
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigaciones
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otros

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos – cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados | (libros, revistas, postales, |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/ POLTUR | fotografías |
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | <input type="checkbox"/> Otro |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Resorts | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de hospedaje | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

Otros servicios:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiado |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correo |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de equip. para turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos – cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de material inform. () |
| Facilidades para los discapacitados | (libros, revistas, postales, |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para |

- Seguridad/ POLTUR fotografías
 Servicios higiénicos Otro.....

Lugares de Esparcimiento

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night Clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Resorts Otros

(*) En caso de categorías de Folclore y acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

.....
.....

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

.....
.....

ADMINISTRADO POR:

.....

FUENTES BILIOGRÁFICAS (*):

.....
.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFIAS VIDEOS CD
 OTROS

ESPECIFICAR:

.....
.....

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

.....
.....
.....

PERSONAS ENCARGADAS DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

.....

FECHA:

.....

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos (Mincetur, 2010).

No se validó la ficha, porque está incluido en el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional la cual fue aprobada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo mediante la R.M. N°197-2006-MINCETUR-DM (Ver Anexo 08).

b. **Encuesta aplicada a los pobladores**, se utilizó para determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

Tabla 4

Ficha técnica de la encuesta

a. FICHA TÉCNICA	
Autor	Rodríguez Bernilla Edhit Beatriz
Año de Edición	2016
Ámbito de Aplicación	Pobladores del centro poblado de Uyurpampa
Forma de Administración	Directa
Áreas que Explora	Sociocultural y Económico
Descripción de la Prueba	Constituido por 22 ítems.
b. CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO	
	Intrínseco (significatividad, representatividad y singularidad) Recreativo (Factibilidad)
c. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	
Validez del contenido (Ver Anexo 09)	Lic. Liliana Mairena Fox Arql. Luis Chero Surita Lic. Charles Guerrero Maticorena
Confiabilidad	Se determinó por el coeficiente de Alfa Cronbach, siendo el valor de 0, 63 (de valor confiable).
a) NORMAS DE CORRECCIÓN	
	Resultados obtenidos, fueron trasladados a las tablas y gráficos estadísticos.

Fuente: Elaboración propia.

El coeficiente Alfa de Cronbach, se utilizó para evaluar la confiabilidad de los ítems. Según Corral (2009) mencionó que, es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas polícotómicas. Los criterios de confiabilidad que estableció, están en la siguiente tabla.

Tabla 5

Criterios de confiabilidad

Criterios de confiabilidad	Valores
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 0,59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Corral (2009)

Su fórmula es:

$$r_{tt} = \frac{k}{(k-1) \left[\frac{1 - \sum S_i^2}{S_t^2} \right]}$$

Dónde:

r_{tt} : Coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario.

k: Número de ítems del instrumento.

S_t^2 : Varianza total del instrumento.

$\sum S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

Para elaborar el marco teórico se utilizó el método de mapeo. Después para la recolección de datos de los recursos territoriales turísticos intervino la investigación descriptiva, porque se recogió la información en fichas de inventario de los recursos turísticos aplicando la observación directa. Este proceso se llevó a cabo durante 1 mes.

Al finalizar con la aplicación del primer instrumento, se prosiguió a ejecutar la encuesta con el objetivo de determinar la percepción de los pobladores respecto al desarrollo del turismo cultural en su localidad. Cuando se culminó con los instrumentos antes indicados, se pasaron los datos al programa SPSS para su respectivo procesamiento según los objetivos planteados en la investigación.

3.8. Análisis estadístico e interpretación de los datos

Para la elaboración del análisis estadístico, después de haber aplicado la encuesta a los pobladores, se utilizó el programa SPSS versión 21 y el Excel 2016. La información estadística que se obtuvo de la aplicación del programa SPSS y el Excel, pasó para su respectivo orden, tabulación y representación en tablas y figuras con sus descripciones e interpretaciones.

3.9. Principios éticos

Los criterios éticos que se tomó en cuenta en la investigación son los determinados por el informe Belmont (1979) que a continuación se detallan:

a) Respeto a las personas

Se respetó a los sujetos durante el desarrollo de la encuesta, fueron tratados como seres autónomos.

b) Beneficencia

Se les trató a los sujetos de la investigación de manera ética durante la realización de la encuesta.

c) Justicia

Se actuó con justicia durante el desarrollo de la investigación.

3.10. Criterios de rigor científico

Igualmente, los criterios de rigor científico que se tomó en cuenta para la investigación son los determinados por Hernández, Fernández y Baptista (2014) que a continuación se detallan:

a) Validez

Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.

b) Confiabilidad

Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.

c) Objetividad

Grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que los administran, califica e interpretan.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS
E INTERPRETACIÓN
DE LOS RESULTADOS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados en tablas y figuras

4.1.1. Identificación de los recursos territoriales turísticos

Tabla 6

Total de recursos territoriales turísticos

Categoría	Nombre del Recurso Turístico	Total
Sitios Naturales	Laguna Tembladera	1
Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico de Yachapa Petroglifo de Uyshahuasi	2
Folclore	Vestimenta Típica de Uyurpampa Achkay El Taki Danza de Wiriqinqi Baile de Lanchipinkullo Baile de Caja y Dulzaina Tortilla de choclo con Queso	7
Acontecimientos Programados	Semana Santa en Uyurpampa Fiesta de Sagrado Corazón de Jesús Limpia del Canal de Tembladera	3
Total		13

Fuente: Fichas de inventario de recursos turísticos

4.1.2. Evaluación de la situación actual de los recursos territoriales turísticos, que formarán parte, del desarrollo del turismo cultural en el Centro poblado de Uyurpampa.

a). Evaluación de la situación actual de los recursos territoriales turísticos:

Tabla 7

Evaluación de los recursos territoriales turístico

Categoría	Nombre del Recurso Turístico	Estado Actual	Acceso al Recurso	Ruta de acceso al recurso	Infraestructura fuera del recurso	Servicios actuales fuera del Recurso
Sitios Naturales	Laguna Tembladera	Muy bueno	Si	Si	Si	Si
Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico de Yachapa	Bueno	Si	Si	Si	Si
	Petroglifo de Uyshahuasi	Bueno	Si	Si	Si	Si
	Vestimenta Típica de Uyurpampa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Achkay	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	El Taki	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Folclore	Danza de Wiriqinqi	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Baile de Lanchipinkullo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Baile de Caja y Dulzaina	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Tortilla de choclo con Queso	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Acontecimientos programados	Semana santa en Uyurpampa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Fiesta de Sagrado Corazón de Jesús	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Limpia del Canal de Tembladera	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota: **N/A = No se aplica**

Fuente: Fichas de inventario de recursos turísticos

b). Recursos territoriales turísticos que formarán parte, del desarrollo del turismo cultural en el Centro poblado de Uyurpampa.

Tabla 8

Recursos turísticos para el desarrollo del turismo cultural.

N°	Categoría	Nombre del recurso
1	Manifestaciones culturales	Sitio Arqueológico de Yachapa
2		Petroglifo de Uyshahuasi
3	Folclore	Vestimenta Típica de Uyurpampa
4		Achkay
5		El taki
6		Danza de Wiriqinqi
4		Baile de Lanchipinkullo
8		Baile de Caja y Dulzaina
9		Tortilla de choclo con queso

Fuente: Elaboración propia a partir del concepto de turismo cultural de Tresserras (2003).

4.1.3. Determinación de la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

a. Resultados de la encuesta que se aplicó a los pobladores

A continuación se observan los resultados de la encuesta aplicado de manera directa a los 312 encuestados en el centro poblado de Uyurpampa..

a.1. Conocimiento de los recursos naturales y culturales de su localidad.

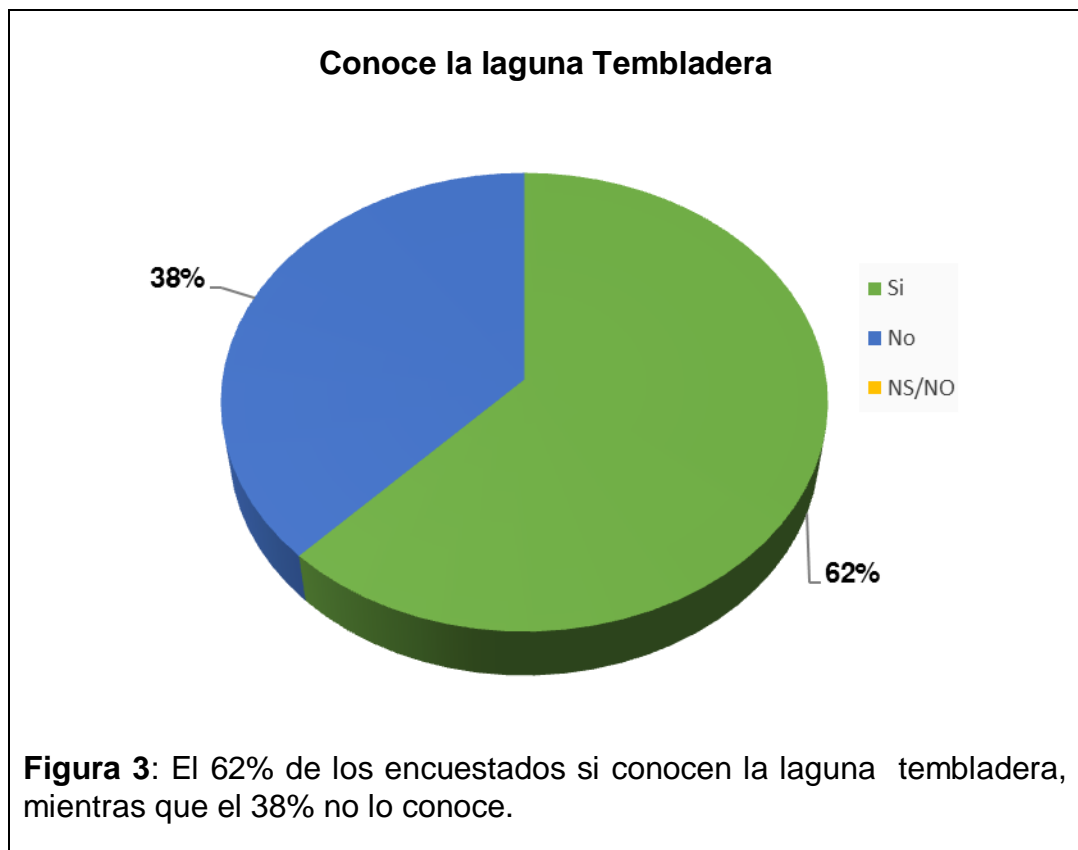
Tabla 9

Conoce la laguna Tembladera

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Conoce usted la laguna Tembladera	194	118	0	312
PORCENTAJE	62%	38%	0%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

Más del 50% de los encuestados manifestaron que si conocen la laguna Tembladera.

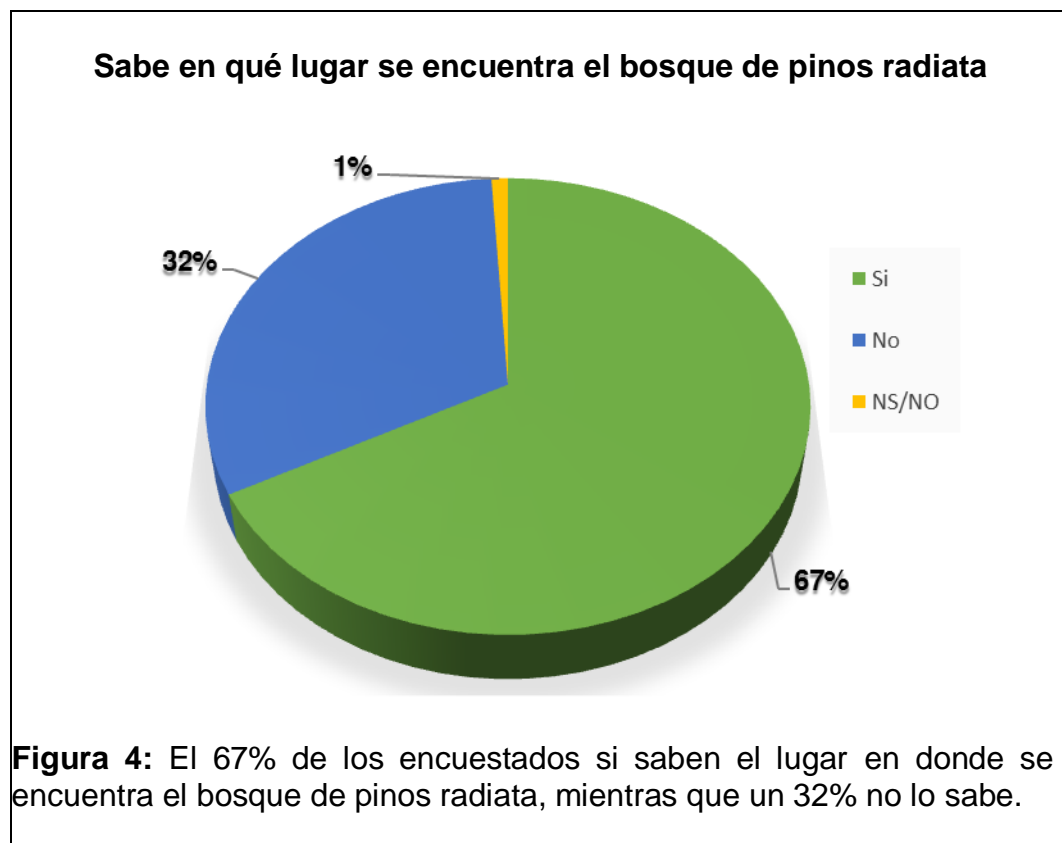
Tabla 10

Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata	210	99	3	312
PORCENTAJE	67%	32%	1%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos obtenidos más del 65% de los encuestados conocen el lugar de ubicación del bosque de pinos radiata, mientras que un 32% no conoce, y un 1% no opinó al respecto.

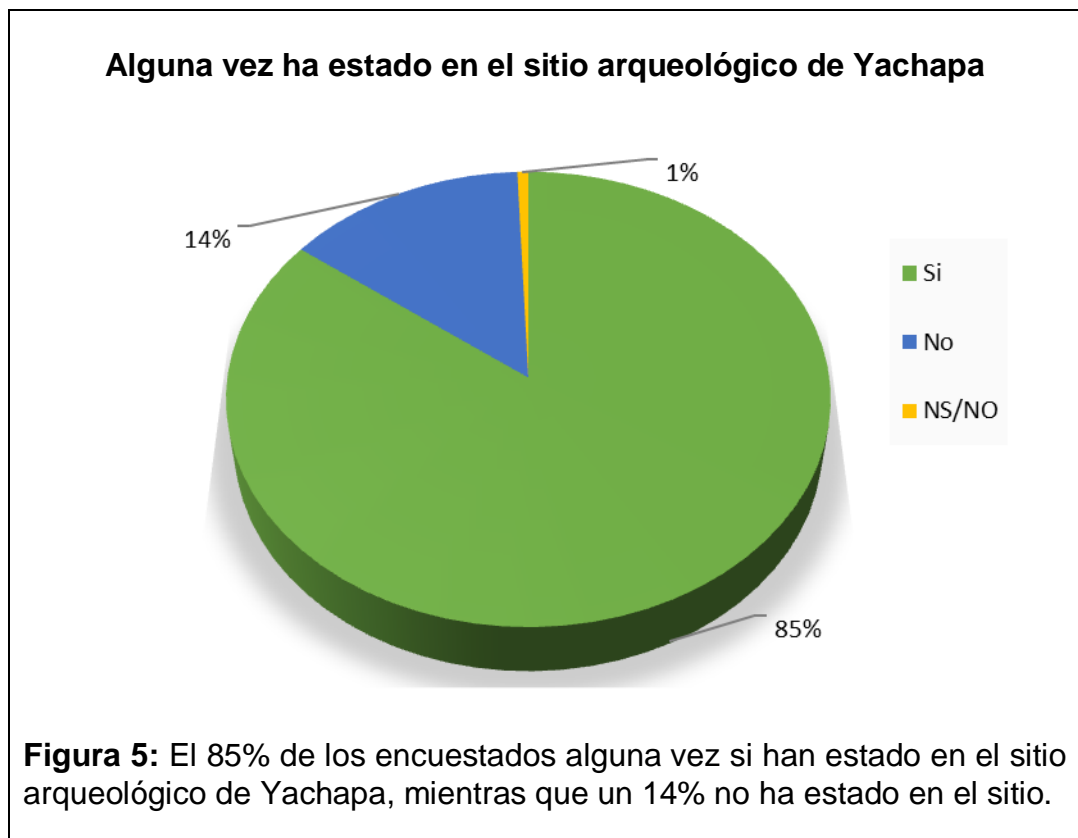
Tabla 11

Alguna vez ha estado en el sitio arqueológico de Yachapa

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Alguna vez ha estado en el sitio arqueológico de Yachapa	266	44	2	312
PORCENTAJE	85%	14%	1%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos procesados, se observó que el 85% de los encuestados manifestaron haber estado alguna vez en el sitio arqueológico de Yachapa, y un 14% no han estado en el sitio.

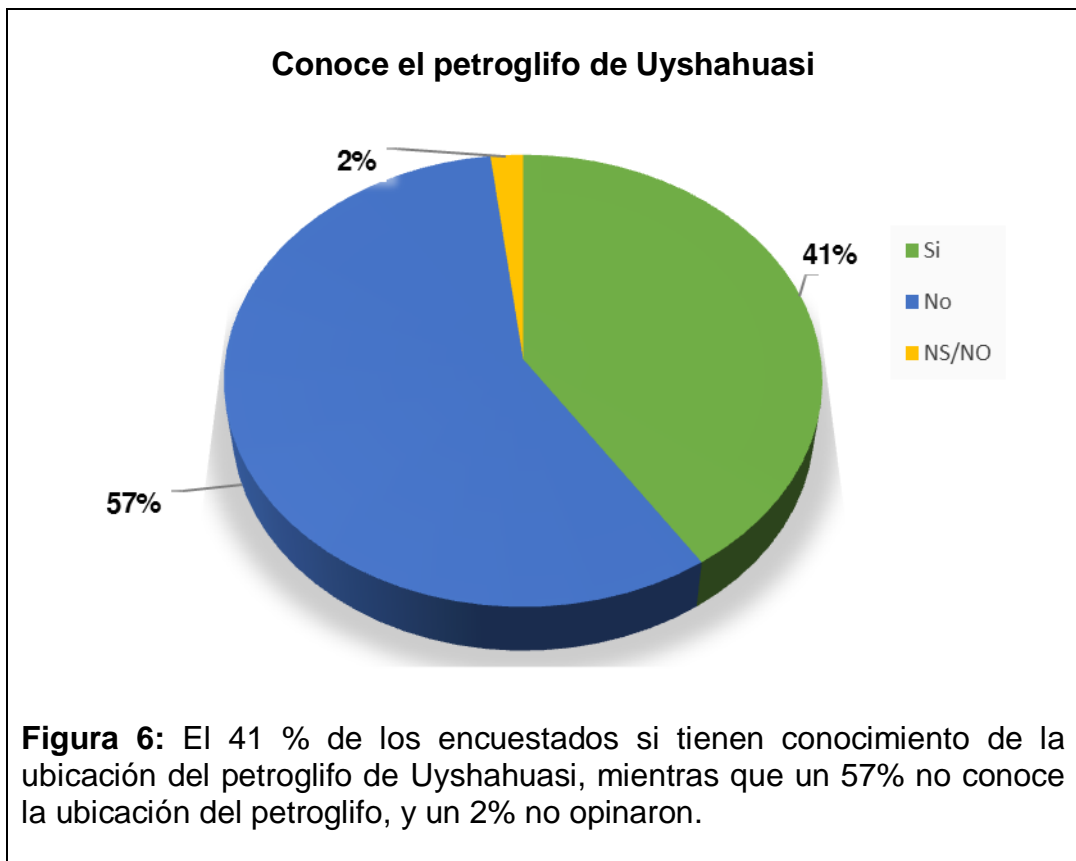
Tabla 12

Conoce el petroglifo de Uyshahuasi

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Conoce el petroglifo de Uyshahuasi	127	179	6	312
PORCENTAJE	41%	57%	2%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

Con respecto a los datos procesados, la figura nos muestra que más del 55% de los encuestados no conocen la ubicación del petroglifo de Uyshahuasi, y sólo el 41% de ellos conocen.

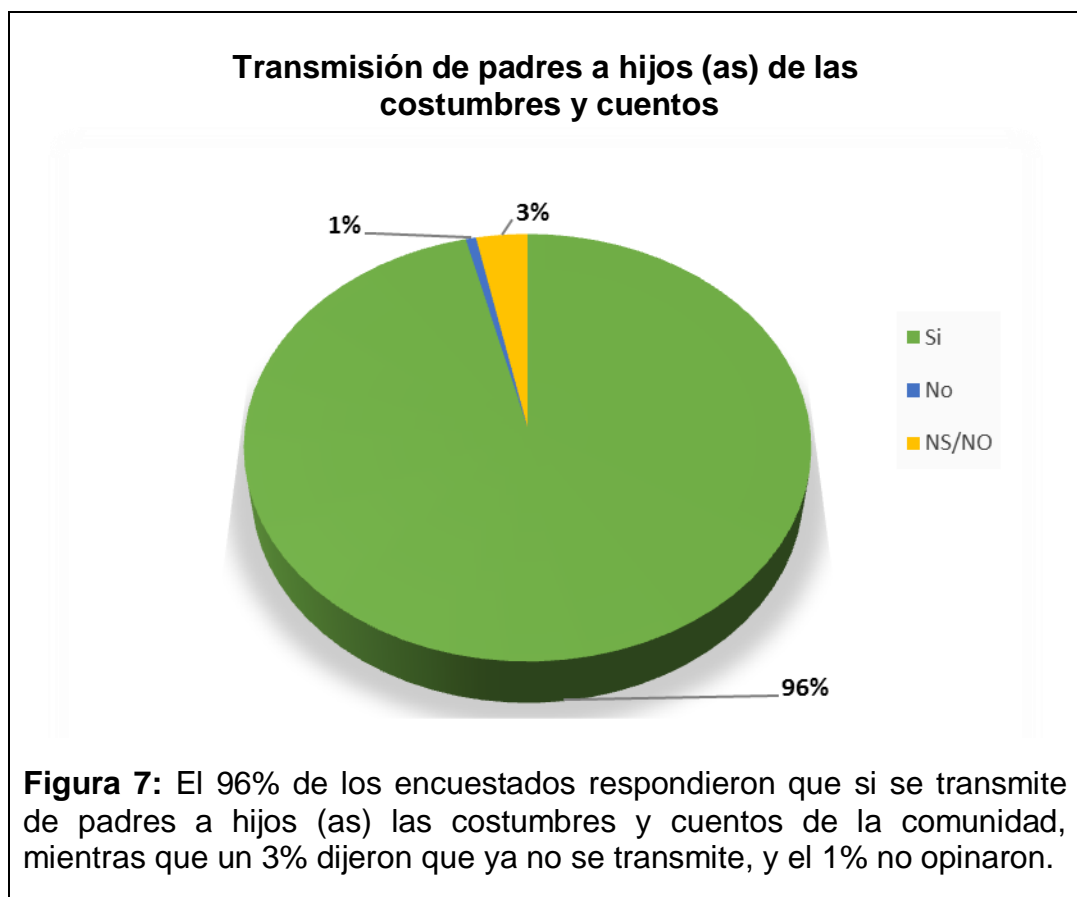
Tabla 13

Transmisión de padres a hijos (as) de las costumbres y cuentos

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
En su comunidad aún se transmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos.	300	2	10	312
PORCENTAJE	96%	1%	3%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

En la figura 7 se observó que en Uyurpampa, los padres aún transmiten a sus hijos (as) las costumbres y cuentos de su localidad.

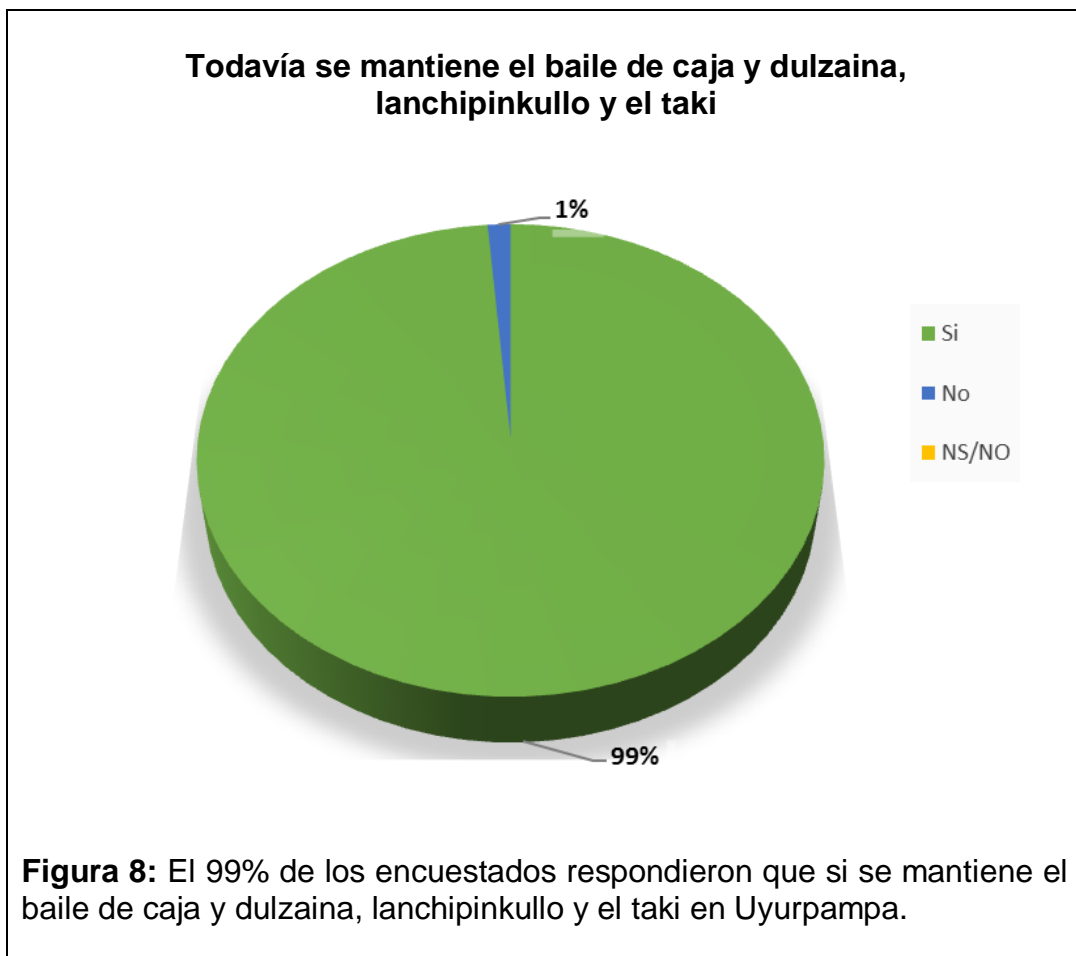
Tabla 14

Todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
En su localidad todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki	308	4	0	312
PORCENTAJE	99%	1%	0%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

La figura 8 nos muestra que en Uyurpampa se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki, porque el 99% de los encuestados respondieron si a la pregunta formulada.

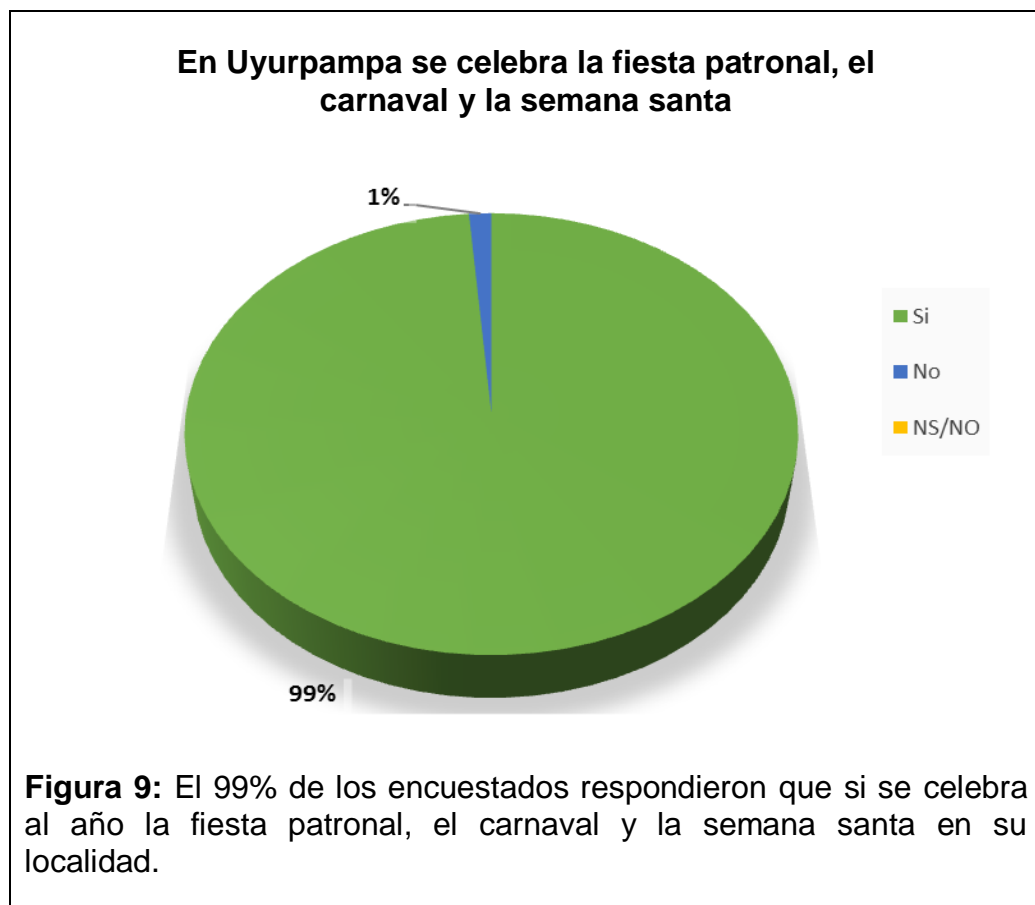
Tabla 15

En Uyurpampa se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
En su localidad, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa	309	0	3	312
PORCENTAJE	99%	0%	1%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 9, en Uyurpampa al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa.

Tabla 16

Participa en la celebración de las fiestas costumbristas

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Participa en la celebración de las fiestas costumbristas que se desarrollan en su comunidad	185	116	11	312
PORCENTAJE	59%	37%	4%	100%

N

ota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 10, más del 55% de los encuestados si participan en la celebración de las fiestas costumbristas que se desarrollan en su comunidad.

a.2. Conocimiento de la infraestructura de su comunidad.

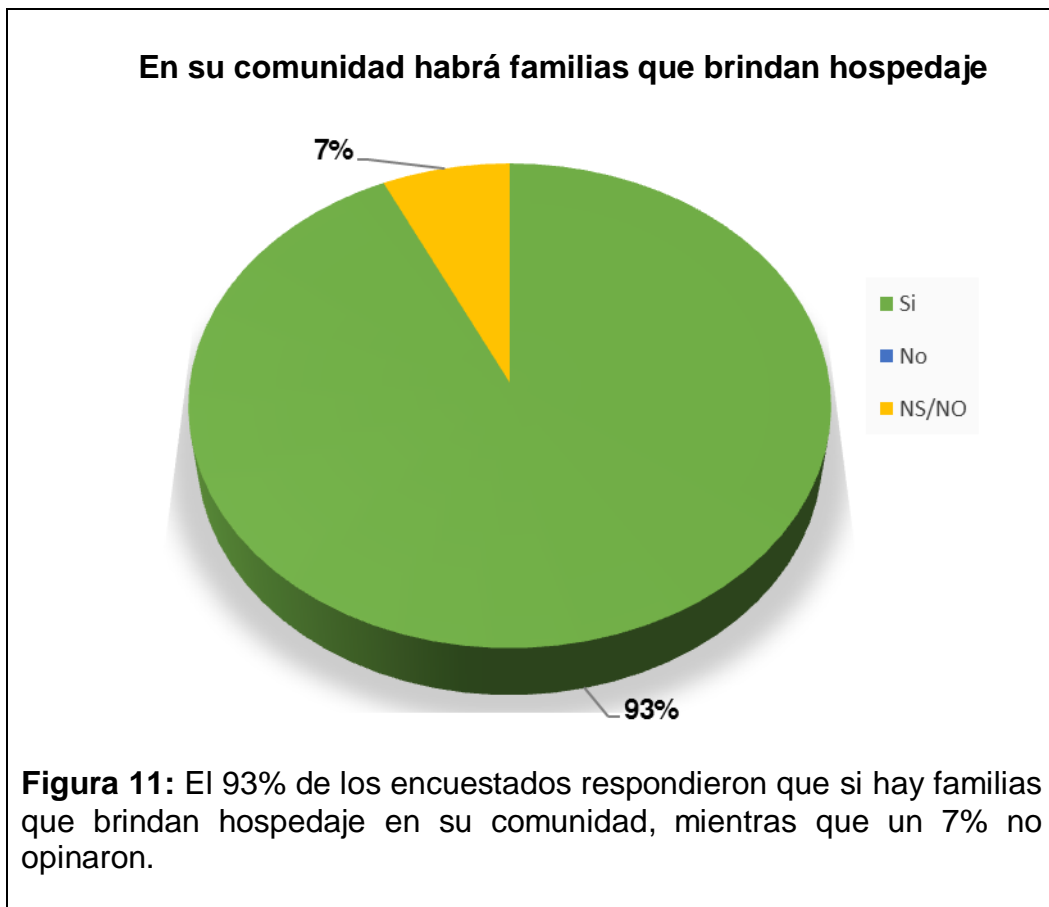
Tabla 17

En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje	290	0	22	312
PORCENTAJE	93%	0%	7%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

En la figura 11 se observó que el 93% de los encuestados respondieron que en su comunidad, si hay familias que brindan hospedaje.

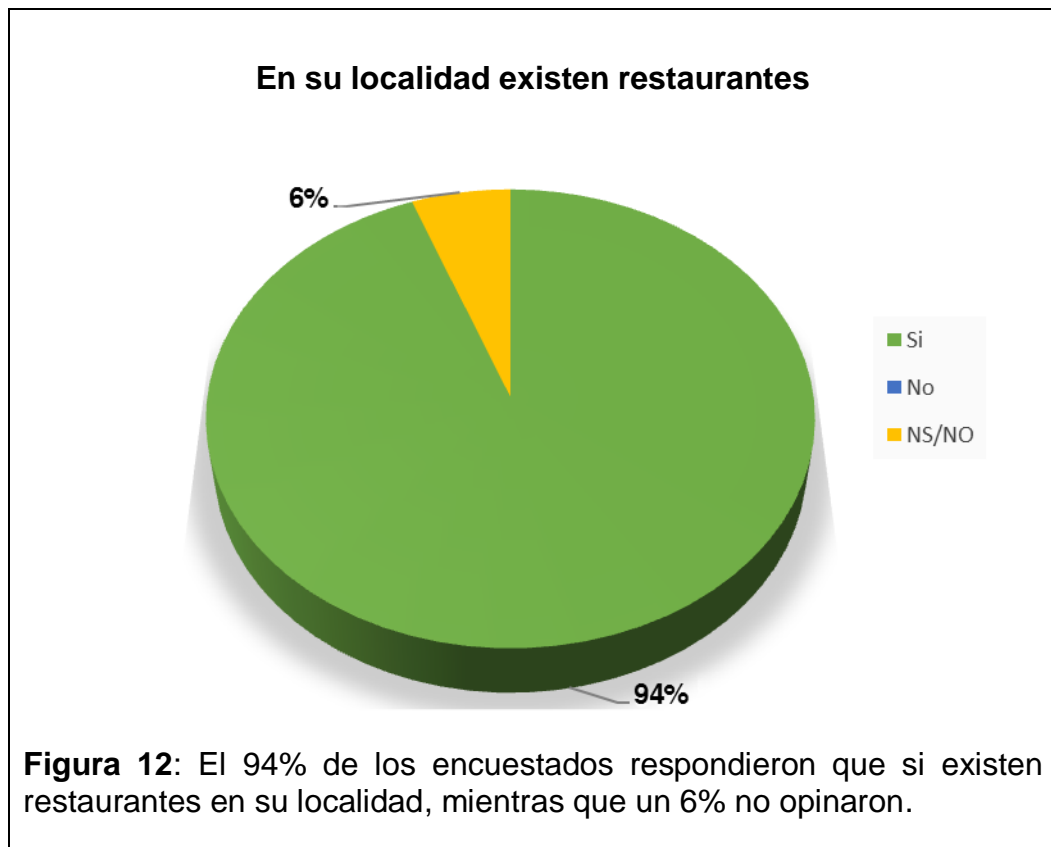
Tabla 18

En su localidad existen restaurantes

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
En su localidad existen restaurantes	294	0	18	312
PORCENTAJE	94%	0%	6%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 12, el 94% de los encuestados respondieron que en Uyurpampa existen restaurantes.

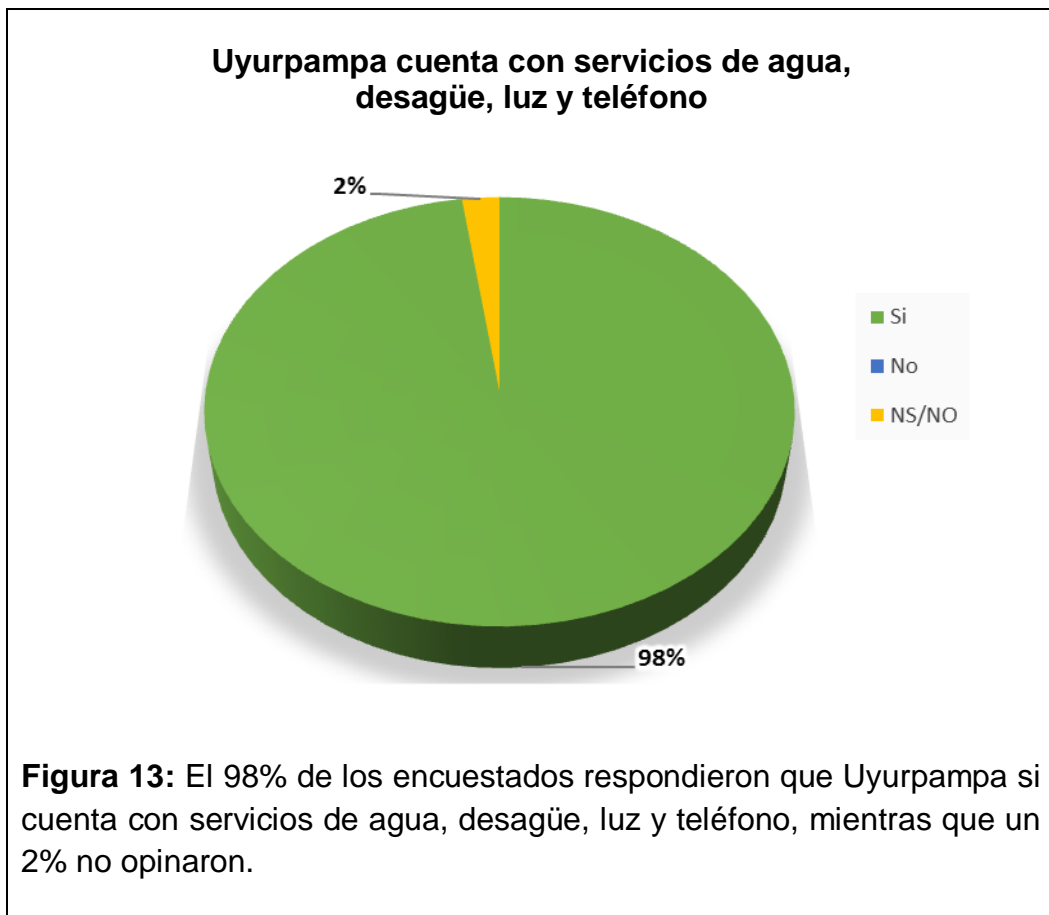
Tabla 19

Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono.

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
El centro poblado de Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono	305	0	7	312
PORCENTAJE	98%	0%	2%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 13, Uyurpampa cuenta con los servicios de agua, desagüe, luz y teléfono.

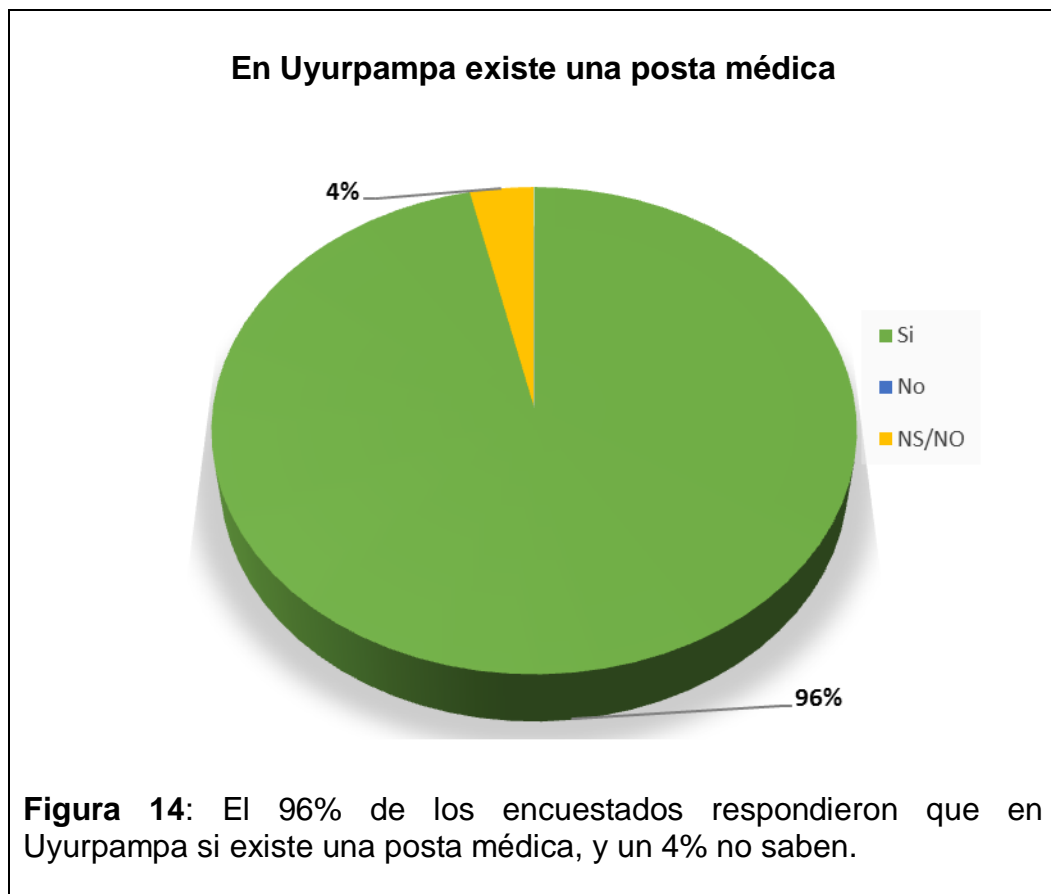
Tabla 20

En Uyurpampa existe una posta médica

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
En Uyurpampa existe una posta médica	301	0	11	312
PORCENTAJE	96%	0%	4%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia de en base al procedimiento de la encuesta.

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 14, en Uyurpampa existe una posta médica.

Tabla 21

En su comunidad existe una comisaría

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
En su comunidad existe una comisaría	296	0	16	312
PORCENTAJE	95%	0%	5%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 15, el 95% de los encuestados expresaron que en Uyurpampa si existe una comisaría, y el 5% no opinaron.

a.3. Percepción del aspecto socio-cultural.

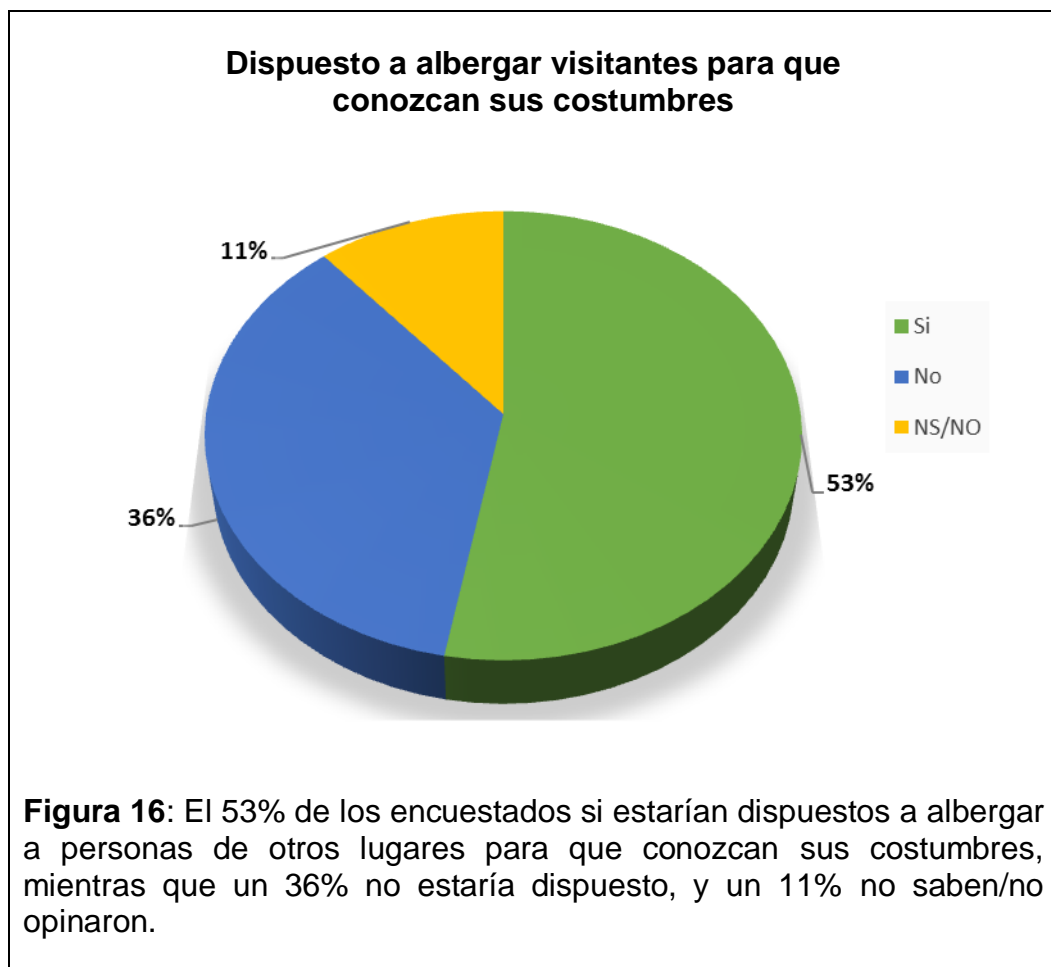
Tabla 22

Dispuesto a albergar visitantes para que conozcan sus costumbres

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres	165	112	35	312
PORCENTAJE	53%	36%	11%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

La figura 16, se observó que más del 50% de los encuestados estarían dispuestos a albergar en sus hogares, a personas de otros para que conozcan sus costumbres.

Tabla 23

Importancia de los sitios arqueológicos

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Considera usted, que los sitios arqueológicos de su comunidad son importantes	260	43	9	312
PORCENTAJE	83%	14%	3%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 17, para el 83% de los encuestados si son importantes los sitios arqueológicos de su comunidad.

Tabla 24

Dispuesto a contar la historia de su pueblo al visitante

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Si los visitantes le piden que les cuente la historia de su pueblo, usted estaría dispuesto hacerlo	287	17	8	312
PORCENTAJE	92%	5%	3%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

Más del 90% de los encuestados están dispuestos a contar la historia de su pueblo a los visitantes.

Tabla 25

Se siente orgulloso de contar sus costumbres y la historia de su localidad

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Se siente orgulloso de contar sus costumbres y la historia de su localidad a los visitantes	291	6	15	312
PORCENTAJE	63%	2%	5%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 19, el 93% de los encuestados se sienten orgullosos al contar las costumbres y la historia de su localidad a los visitantes.

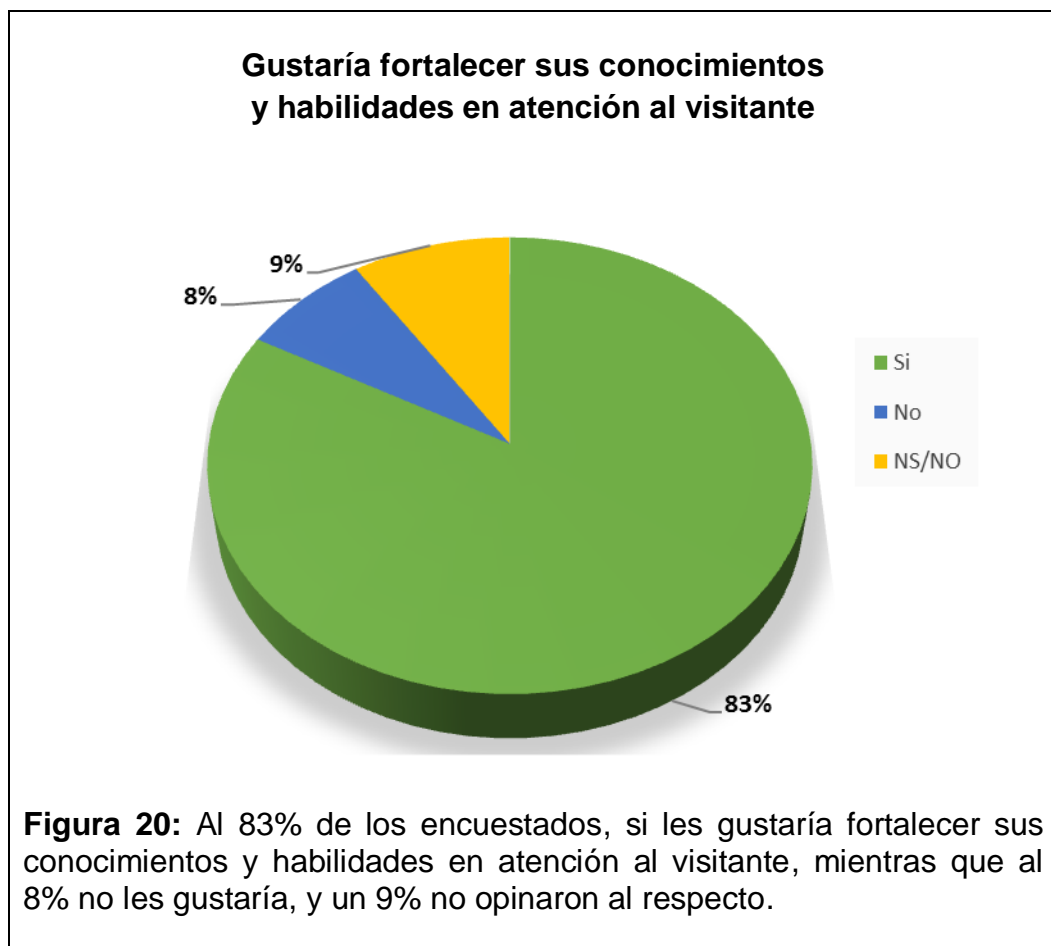
Tabla 26

Gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante	259	24	29	312
PORCENTAJE	83%	8%	9%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

En la figura 20, se muestra que al 83% de los encuestados les gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante.

a.4. Percepción del aspecto económico.

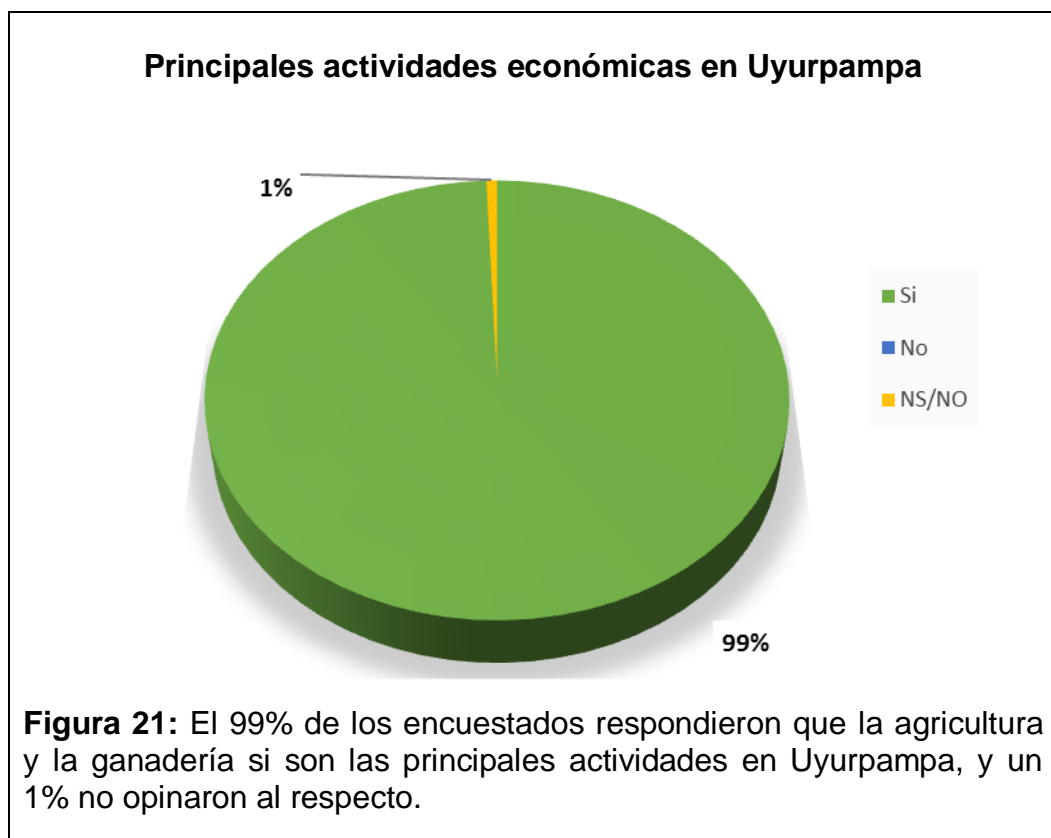
Tabla 27

Principales actividades económicas en Uyurpampa

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Las principales actividades de su localidad son la agricultura y la ganadería	310	0	2	312
PORCENTAJE	99%	0%	1%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 21; las principales actividades que se desarrollan en el centro poblado de Uyurpampa, son la agricultura y la ganadería.

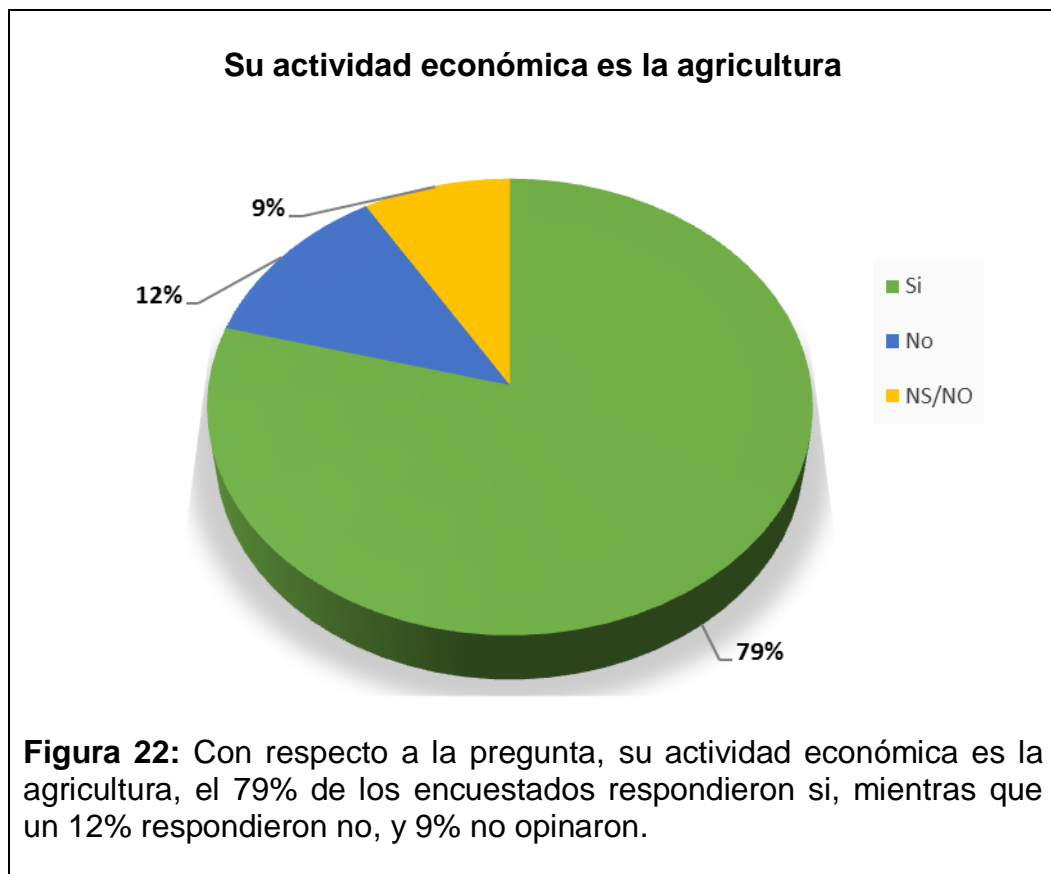
Tabla 28

Su actividad económica es la agricultura

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Su actividad económica es la agricultura	247	38	27	312
PORCENTAJE	79%	12%	9%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

En la figura 22; se observó que el 79% de los encuestados se dedican a la agricultura.

Tabla 29

Se dedica a la ganadería

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Se dedica a la ganadería	231	57	24	312
PORCENTAJE	74%	18%	8%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

De acuerdo a la figura 23, se reveló que más del 70% de los encuestados se dedican a la ganadería.

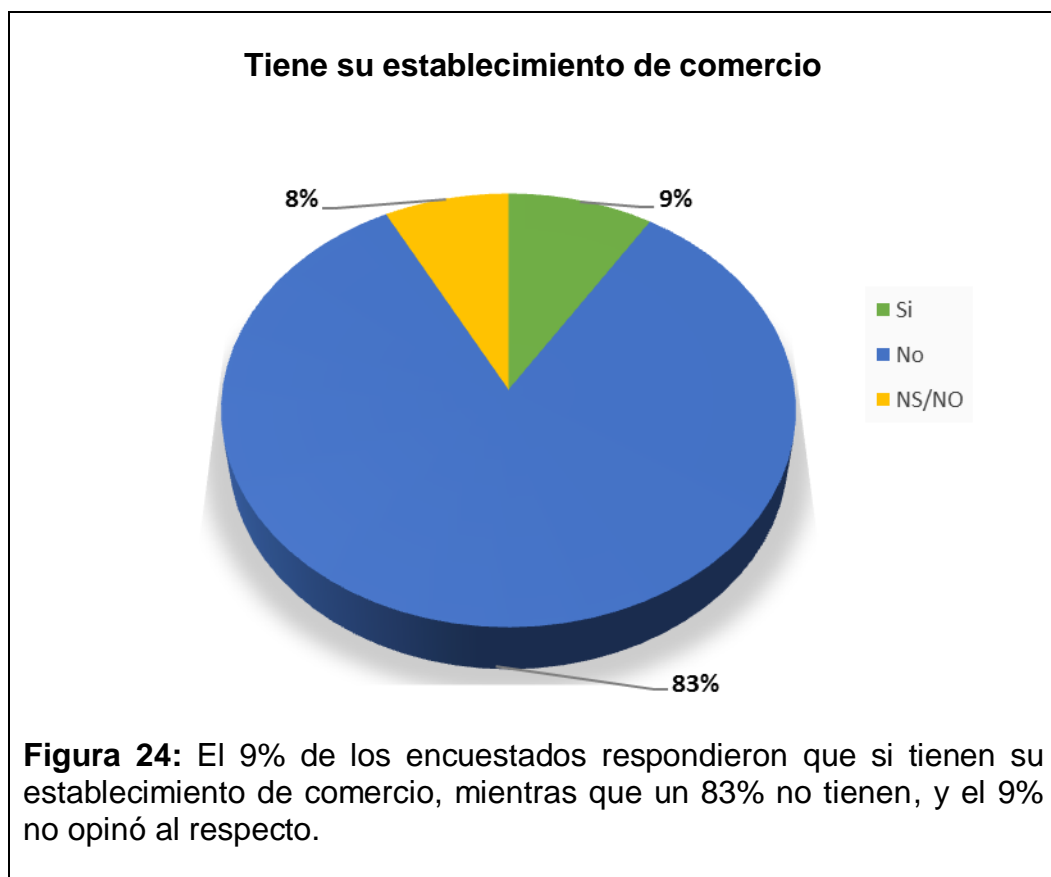
Tabla 30

Tiene su establecimiento de comercio

ITEM	SI	NO	NS/NO	TOTAL
Tiene su establecimiento de comercio	28	260	24	312
PORCENTAJE	9%	83%	8%	100%

Nota: NS/NO = No sabe/No Opina

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

ANÁLISIS

En la figura 24, se observó que en la zona sólo el 9% de los encuestados tienen su establecimiento de comercio, y más del 80% no lo tiene.

4.2. Discusión de resultados

a) Discusión de los resultados obtenidos con la Ficha de Inventario de Recursos turísticos:

Con la aplicación del instrumento se inventarió un total de 13 recursos territoriales turísticos, siendo 1 recurso de categoría sitios naturales, 2 de categoría manifestaciones culturales, 7 de categoría Folclore, y 3 de categoría acontecimientos programados (Ver Tabla 6).

También ha permitido, evaluar la situación actual de los recursos de categoría natural y manifestaciones culturales, menos los recursos de la categoría folclore y acontecimientos programados, porque así se observó en la tabla 7, que la Laguna de Tembladera se halló en muy buen estado de conservación, y el sitio arqueológico de Yachapa así como el petroglifo de Uyshahuasi se les calificó como bueno, además los recursos mencionados cuentan con: Accesos, infraestructura y servicios fuera del recurso.

Los resultados muestran que hay una variedad de recursos naturales y culturales en el territorio del centro poblado de Uyurpampa, tanto de origen natural y humano como lo define Martínez (s.f.) a los recursos territoriales turísticos. (p. 4)

b) Discusión de los resultados obtenidos de la encuesta:

La encuesta que se aplicó a los pobladores del centro poblado de Uyurpampa, arrojó datos en los siguientes aspectos:

1. Conocimiento de los recursos naturales y culturales de su localidad: En las figuras 3 y 4 se observó que un 62% y el 67% de los encuestados si conocen los sitios naturales, mientras que en la figura 5 se apreció que el 85% de los encuestados si han estado en el sitio arqueológico de Yachapa, entretanto la figura 6 mostró que un 57% de los encuestados no conocen la ubicación del petroglifo de Uyshahuasi; por otra parte el 96% de los

encuestados opinan que aún se transmite de padres a hijos(as) las costumbres y cuentos (Ver figura 7), en cuanto el 99% opinó que en su comunidad si se mantiene los bailes típicos (Ver figura 8), mientras la figura 9 demostró que en la localidad al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa, además un 59% de los encuestados si participan en la celebración de las fiestas costumbristas de su localidad (Ver figura 10).

2. Conocimiento de la infraestructura de su comunidad: En la figura 11 se observó que si hay familias que brindan hospedaje en Uyurpampa (Ver figura 11), la figura 12 mostró que en la localidad existen restaurantes; por otra parte en la figura 13 se apreció que Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono, además existe una posta médica (Ver figura 14) y también existe una comisaría en la localidad (Ver figura 15).
3. Percepción del aspecto socio-cultural: En este aspecto más de 50% de los encuestados tiene una predisposición positiva para atender a los visitantes que llegan a su comunidad; ya que un 53% de los encuestados si estarían dispuestos albergar personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres (Ver figura 16), en cuanto a la figura 17 se observó que el 83% opinaron que si son importantes los sitios arqueológicos de su comunidad; además los encuestados si estarían dispuestos a contar la historia de su localidad a los visitantes porque así reveló la figura 18, asimismo un 93% de los encuestados se sienten orgullosos al contar sus costumbres y la historia de su comunidad (Ver figura 19), por último a un 83% de los encuestados si les gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante (Ver figura 20).
4. Percepción del aspecto económico: La figura 21, mostró que las actividades principales de la localidad de Uyurpampa son la agricultura y la ganadería; ya que un 79% de los encuestados se dedican a la agricultura (Ver figura 22) y un 74 % se dedican a la ganadería (Ver figura 23), mientras que un 9% de los encuestados si tienen su establecimiento de comercio.

Se observó que algunos encuestados ya habían realizado turismo cultural en su propia comunidad, así muestran las figuras 5 y 6, porque Tresserras (2003) indicó que el turismo cultural es también la visita a yacimientos arqueológicos (p.2).

CAPÍTULO V
PROPUESTA
DE
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

DISEÑO DEL PLAN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE UYURPAMPA, INCAHUASI - FERREÑAFE

5.1. Fundamentación:

Uyurpampa es uno de los 7 centros poblados que está conformado el Distrito de Incahuasi, se encuentra ubicado a 4 horas de la Ciudad de Ferreñafe. En esta localidad se identificó 9 recursos que podrán ser aprovechados en el desarrollo del turismo cultural, y también se determinó que los pobladores tienen predisposición para recibir turistas en su localidad, más de 50 % de los encuestados conocen los sitios arqueológicos y opinan que son importantes.

De acuerdo al análisis FODA (Ver Tabla 50) se observó varias debilidades en el aspecto turístico como la falta de señalización a los sitios arqueológicos, el desconocimiento de la población sobre los beneficios del turismo, deficiente atención en los restaurantes y hospedajes, inexistencia de emprendimientos turísticos, la deficiente infraestructura en la localidad y la falta de una oficina de turismo en el Municipio Local.

Para minimizar las debilidades descritas, se programó capacitaciones en los siguientes temas: Cultura turística e identidad cultural, buenas prácticas para establecimientos de hospedajes y buenas prácticas de manipulación de alimentos para restaurantes. Así mismo se diseñó un programa de salidas turísticas a los sitios arqueológicos de la comunidad y el taller de baile y danza dirigido a los visitantes.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo General

Diseñar el plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

5.2.2. Objetivos Específicos

- a. Fomentar el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa.
- b. Diseñar programas de capacitación para las autoridades locales, pobladores y propietarios de los establecimientos de hospedaje y restaurantes.
- c. Diseñar el programa de salidas turísticas y el taller de baile y danza.

5.3. Programas de Capacitación

- 5.4.1. Cultura turística e Identidad Cultural (Módulo I)
- 5.4.2. Buenas prácticas para establecimientos de hospedajes (Módulo II).
- 5.4.3. Buenas prácticas de manipulación de alimentos para restaurantes (Módulo III).

MÓDULO I

CULTURA TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL

A. Nombre del Módulo

Cultura turística e identidad cultural

B. Facilitador

.....

C. Participantes

Grupo1: Autoridades locales y pobladores.

Grupo 2: Docentes y los (as) alumnos (as) de la Institución Educativa N° 10082 del nivel secundario.

D. Objetivos del Módulo

1. Fortalecer la identidad cultural de los pobladores locales.
2. Conocer la importancia de la actividad turística.
3. Crear conciencia turística en las autoridades y la población en general.

E. Contenidos

1. Definición de la cultura turística, principios y sus objetivos específicos.
2. Concepto de identidad cultural, turismo y sus beneficios.
3. Algunos términos turísticos.

F. Metodología

Lluvia de ideas, permitirá saber el conocimiento previo de los participantes sobre el tema a tratar.

Expositiva, el facilitador presentará de manera oral el tema a desarrollar.

G. Presupuesto y recursos

1. Presupuesto

Tabla 31

Presupuesto del módulo cultura turística

Cantidad	Descripción	Precio Unidad/Hora	Importe
10	Papelote	0.30	S/. 3.00
10	Plumones	1.50	S/. 15.00
1	Facilitador	50.00	S/. 100.00
Total:			S/. 118.00

Fuente: Elaboración propia.

2. Recursos

Se utilizará papelotes, plumones y un manual con el contenido del tema (Ver Anexo 05).

MÓDULO II

BUENAS PRÁCTICAS PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES

A. Nombre del Módulo

Buenas Prácticas para establecimientos de hospedajes.

B. Facilitador

.....

C. Participantes

Propietarios y el personal de los establecimientos de hospedaje.

D. Objetivos del Módulo

1. Fortalecer el conocimiento de los propietarios y el personal de los establecimientos de hospedaje.
2. Mejorar la atención en los establecimientos de hospedaje de la localidad.

E. Contenidos

1. Definición de establecimiento de hospedaje y su categorización.
2. Concepto de calidad, estructura y organización de los establecimientos de hospedaje.
3. Concepto de habitaciones, día hotelero, elementos necesarios en las habitaciones.
4. ¿Quién es mi cliente?, concepto de arribo hotelero y partida.
5. Atención al cliente

F. Metodología

Los temas se presentarán en forma práctica (Dinámica de grupos), tomando ejemplos reales.

G. Presupuesto y recursos

1. Presupuesto

Tabla 32

Presupuesto del módulo buenas prácticas para hospedajes

Cantidad	Descripción	Precio Unidad/Hora	Importe
3	Papelote	0.30	S/. 0.90
3	Plumones	1.50	S/. 4.50
1	Facilitador	50.00	S/. 100.00
Total:			S/. 105.40

Fuente: Elaboración propia

2. Recursos

Se utilizará papelotes, plumones y el manual con el contenido del tema (Ver Anexo 06).

MÓDULO III

BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS PARA RESTAURANTES

A. Nombre del Módulo

Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos para Restaurantes.

B. Facilitador

.....

C. Participantes

Propietarios y el personal de atención de los restaurantes, ubicados en la localidad.

D. Objetivos del Módulo

1. Fortalecer el conocimiento de los propietarios y el personal de los restaurantes.
2. Optimizar la atención en los restaurantes de la localidad.

E. Contenidos

1. Concepto de restaurante y su categorización. .
2. Higiene personal, práctica de higiene de las manos, malos hábitos que se deben evitar y los buenos hábitos para practicar.

F. Metodología

La metodología a utilizar será la expositiva, el facilitador presentará de manera oral el tema a desarrollar.

G. Presupuesto y recursos

1. Presupuesto

Tabla 33

Presupuesto del módulo de buenas prácticas para restaurantes

Cantidad	Descripción	Precio Unidad/Hora	Importe
2	Papelote	0.30	S/. 0.60
2	Plumones	1.50	S/. 3.00
1	Facilitador	50.00	S/. 100.00
Total:			S/. 103.60

Fuente: Elaboración propia

2. Recursos

Papelote, plumones y el manual con el contenido del tema (Ver Anexo 07)

5.5. Diseñar el programa de salidas turísticas culturales

Diseño del Programa de salidas turísticas culturales en el centro poblado de Uyurpampa

1. Fundamentación

Para el diseño del programa de salidas turísticas culturales, se basó en la encuesta aplicada a los pobladores (Ver Figura 5) en donde se observó que el 14% encuestados no han estado en el sitio arqueológico de Yachapa, además el 57% no tiene conocimiento de la ubicación del petroglifo de Uyshahuasi, así nos mostró la figura 6. El programa está dirigido a los pobladores del centro poblado de Uyurpampa.

2. Objetivo general

Diseñar el programa de salidas turísticas culturales en el centro poblado de Uyurpampa.

3. Objetivos específicos

- a. Incentivar el desarrollo del turismo cultural en la localidad.
- b. Generar conciencia sobre la preservación e importancia de los sitios arqueológicos de la comunidad.
- c. Generar la participación activa de la población en la actividad turística.

4. Itinerario de la salida turística

a. Salida Turística al sitio arqueológico de Yachapa

Las salidas se realizarán los días domingo, con los pobladores que deseen participar. El costo será de S/. 1.00 para cancelar al orientador turístico.

Tabla 34

Itinerario de la salida turística a Yachapa

Hora	Actividad	Observación
8:00 a.m.	Salida del centro poblado de Uyurpampa al sitio arqueológico de Yachapa.	El viaje será a pie.
10:30 a.m.	Llegada y descanso.	
11:00 a.m.	Recorrido por el Sitio Arqueológico.	Explicar la importancia del sitio arqueológico para su conservación.
12:00 p.m.	Almuerzo	Cada participante deberá llevar su vianda.
1:00 p.m.	Regreso al centro poblado de Uyurpampa	
2:30 p.m.	Llegada	

Fuente: Elaboración propia.

Mapa de salida turística al sitio arqueológico Yachapa



Figura 25: Mapa de salida turística a Yachapa

Fuente: Elaboración propia,

a.1. Recomendaciones

A los participantes se les recomendará llevar agua, gorra para protegerse del sol, ropa ligera, zapatillas y no separarse del grupo.

b. Salida Turística al Petroglifo de Uyshahuasi

La salida se realizará los días domingo, con los pobladores que deseen participar. El costo será de S/ 1.00, para cancelar al orientador turístico.

Tabla 35

Itinerario de la salida turística al Petroglifo

Hora	Actividad	Observación
8:30 a.m.	Salida del centro poblado de Uyurpampa hacia el caserío de Uyshahuasi.	Existe una trocha carrozable, pero se irá a pie.
9:30 a.m.	Visita al petroglifo de Uyshahuasi.	Explicar la importancia para su conservación del petroglifo.
10:00 a.m.	Regreso al centro poblado de Uyurpampa	
11:00 p.m.	Llegada	

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia

b.1. Recomendaciones

A los participantes se les recomendará llevar agua, gorra para protegerse del sol, ropa ligera, zapatillas y no separarse del grupo durante la salida turística.

5.6. Diseñar el programa del taller de baile y danza en el centro poblado de Uyurpampa

Programa del Taller de Baile y Danza en el centro poblado de Uyurpampa

1. Fundamentación

En el centro poblado de Uyurpampa no sólo se identificaron los sitios arqueológicos, sino también los diferentes bailes y danzas que perdura hasta el día de hoy, ese legado cultural que pasa de generación en generación

En la comunidad se llegó a inventariar 7 recursos turísticos de categoría folclore, 4 recursos son de tipo música y danzas, las que serán consideradas para el diseño del programa del presente taller.

2. Objetivo General

Diseñar el programa del taller de baile y danza en el centro poblado de Uyurpampa

3. Objetivos Específicos

- a. Crear un espacio de encuentro entre el visitante y la comunidad.
- b. Valorar los bailes y danzas de la localidad.
- c. Fortalecer la identidad cultural de la población local.

4. Programación de las actividades del taller de baile y danza

El taller tendrá un costo de S/. 10.00 por cada participante, se realizará en el local comunal.

Tabla 36

Programación de las actividades del taller de baile y danza

Actividad	Tiempo	Materiales	Metodología	Responsable	Observación
Bienvenida y apertura del taller	5 min	-	Verbal	Representante de la comunidad	Elegido en una reunión.
Presentación de los participantes	5 min.		Verbal		Presentación de los participantes
Presentación de los facilitadores.	10 min	-	Verbal	Facilitadores	4 Personas designadas por la comunidad (conocedores de los bailes y danzas de la zona).
Aclaración del contexto del taller:			Verbal	Facilitadores	
Ejecución					
1. Muestra en vivo de los bailes y danzas. - Caja y dulzaina - Lanchipinkullo - El Taki - Wiriqinqi	3 min (por cada baile y danza)	CD Equipo de sonido	Observación	Facilitadores	Con la participación de la comunidad se realizará la muestra en vivo de los bailes y danzas.

2. Conformación de los grupos (El participante elegirá el baile o danzas a aprender)	5 min	Papel Lapicero	Participativo	Facilitadores	Se anotará los integrantes de los grupos conformados.
3. Asignación del facilitador a cada grupo.	3 min	-	Participativo	Facilitadores	-
4. Pasos de los bailes y danzas	30 min	CD Equipo de sonido	Observación Participativo	Facilitadores	El facilitador se comprometerá en que los integrantes del grupo, aprendan los pasos del baile o danza.
5. Puesta en práctica del baile o danza por el grupo	20 min	Cd Equipo de sonido	Participativo	Facilitadores	-
6. Preparación del grupo previo a la presentación.	90 min	Vestimenta de la zona	Participativo	Facilitadores Comisión Participantes	Para la presentación del grupo en la clausura, tendrán el apoyo de una comisión conformado por los pobladores de la localidad (para el préstamo de la vestimenta tanto para mujeres y hombres).
7. Clausura del taller (presentación del grupo)	60 min	CD Equipo de sonido Cámara fotográfica.	Observación Participativo	Facilitadores Participantes	Se convocará a la comunidad para que participe en la clausura del taller.
- Grupo 1. Baile de Caja y dulzaina					
- Grupo 2. Baile de Lanchipinkullo					
-					

- Grupo 3. El taki
 - Grupo 4. Danza del Wiriqinqi
-

Fuente: Elaboración propia

5. Recomendaciones

Se recomienda que el taller se realice por la tarde (a partir de 2:30 p.m. a 6:30 p.m.), ya que los visitantes en la mañana podrán visitar los sitios arqueológicos o realizar otra actividad turística en la localidad.

5.7. Organización

La organización recae en la comuna local. La autora del proyecto presentará al despacho de la Alcaldía en un CD la investigación que se llevó a cabo en el centro poblado de Uyurpampa.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES
Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se ha identificado 13 recursos territoriales turísticos en el centro poblado de Uyurpampa, las cuales son de las categorías: sitios naturales (1), manifestaciones culturales (2), categoría folclore (7) y categoría acontecimientos programados (3).
2. Se ha encontrado que los recursos de categoría manifestaciones culturales, están en buen estado de conservación, cuentan con rutas de acceso, existe infraestructura y servicios necesarios fuera del recurso, sin embargo, no cuentan con la debida señalización turística.
3. Se ha determinado que más del 50% de los pobladores conocen los sitios naturales de su comunidad, en tanto a los dos (2) sitios arqueológicos identificados el 85% de los encuestados conoce el sitio arqueológico de Yachapa; el 96% de los encuestados opinaron que aún existe la transmisión de padres a hijos (as) de las costumbres y cuentos, en la comunidad se mantiene los bailes y danzas ancestrales, además el 59% de los encuestados si participan en la celebración de las fiestas costumbristas en su localidad; y la mayor parte de los encuestados señalan que su comunidad cuenta con servicios básicos, hospedaje, restaurantes, posta médica y una comisaría, entre tanto más del 50% de los encuestados tienen una predisposición positiva para atender a los visitantes.
4. Se ha propuesto el diseño del plan de programas de desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, la misma contiene programas de capacitación sobre cultura turística e identidad cultural, buenas prácticas

para establecimientos de hospedajes y buenas prácticas de manipulación de alimentos para restaurantes, además se diseñó el programa de salidas turísticas culturales a los sitios arqueológicos de la comunidad y el programa del taller de baile y danza para los visitantes.

6.2. Recomendaciones

Para el Alcalde del centro poblado:

1. Declarar los sitios arqueológicos de la comunidad como zonas de valor arqueológico e histórico, para la conservación y estudio a fin de conocer a profundidad sus orígenes.
2. Realizar capacitaciones sobre la importancia de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo en una comunidad, con la finalidad de lograr que la población cuide, valore y resguarde los espacios naturales y culturales identificados en la presente investigación.
3. Ejecutar los programas propuestos en el presenta trabajo de investigación, porque contribuirá al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa.

Para la población:

- a. Cuidar, valorar y proteger los sitios arqueológicos de su localidad, para que perdure en el tiempo.
- b. Enseñar a los niños y niñas los bailes y danzas, y las costumbres tradicionales de su comunidad.
- c. Participar activamente en la ejecución del plan de programas de desarrollo del turismo cultural, que será promovida por la comuna local.

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Recuperado de <https://docs.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvUFpFdUh1eEFCSU0/edit>
- Bravo, K. y Palacios, T. (2011). *Propuesta de un plan estratégico para impulsar el sector turismo cultural sostenible en la región Lambayeque* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Castro, D. y Loayza, F. (2012). *La gestión del turismo cultural basado en el folklore afroperuano como una alternativa para el desarrollo turístico en la ciudad de Zaña* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Comisión Nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y del comportamiento. (1979). *Informe belmont – principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de Investigación*. Recuperado de: <http://www.bioeticayderecho.ub.edu/>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes – CONACULTA (s.f.). *Políticas culturales y turismo cultural en américa latina: siglo XXI. Patrimonio cultural y Turismo Cuadernos # 19*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.mx/>
- Concejo Internacional de Monumentos y Sitios (1976). *Carta de Turismo Cultural*. Recuperado de http://ipce.mcu.es/pdfs/1976_Carta_turismo_cultural_Bruselas.pdf
- Corral, Y. (2009). *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>.
- Cueva, K. (2014). *Diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del sector de Loreto y su incidencia en el desarrollo turístico de la población local año 2013* (tesis de pregrado). Universidad Internacional SEK, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1054/1/TESIS%20KATERINE%20CUEVA%20FINAL.pdf>
- Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo (s.f.) *Desarrollo* Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/67>
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura entre el entusiasmo y el recelo*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/174950368/Turismo-y-Cultura-NormaFuller#download>

Gerencia Regional de Turismo de Lambayeque (2005). *Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque 2005 – 2015*. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/>

Gobierno Regional de Cusco (2009). *Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR 2020*. Perú. Recuperado de http://regioncusco.gob.pe/transparencia/attach/docs_normativo/planes/per/ER-DIRCETUR.pdf

Gobierno Regional de Arequipa (2010). *Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR 211 - 2015*. Perú. Recuperado de http://www.minceturgob.pe/Newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur_arequipa.pdf

Guerra, D. (s.f.). *Innovando en la creación de nuevos productos peruanos para el turismo cultural internacional*. Recuperado de http://www.aptaepe/arChivos_up/0065turismo-cultural-diana-guerra-usil.pdf

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana editores.

Herrera, C., y Muñoz, N. (2011, 20 de marzo). Turismo cultural en Chile. *Interamericana de ambiente y turismo*. Recuperado de http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/215/pdf_3

Hurtado, J. (2010). *Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Recuperado de <http://dip.una.edu.ve/>

Ley N° 29408. Mincetur. Ley General de Turismo. Perú, 17 de setiembre de 2009. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Martínez, L. (s.f.). *Recursos territoriales turísticos*. Recuperado de https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2012/453/42794/1/Documento2.pdf

Mincetur (2010). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel nacional*. Perú.

Mincetur (2010). *Manual de buenas prácticas para la atención de clientes*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/Turismo//Otros/caltur/pdfs_documentos_Caltur/MBP_atencion_cliente_dirigido_ge_ad_mm.pdf

Mincetur (2012). *Manual de buenas prácticas de gestión de servicios para establecimientos de hospedaje*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/caltur/pdfs_documentos_Caltur/03_mbp_gestion_hospedaje/Manual_141012.pdf

- Mincetur (2013). Manual de buenas prácticas de manipulación de alimentos para restaurantes y afines. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/caltur/pdfs_documentos_Caltur/02_mbp_manipulacion/MBP_manipulacion_alimentos_restaurantes_servicios_afines.pdf
- Municipalidad Distrital de Incahuasi (2010). Diagnostico situacional del distrito de Incahuasi. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/73831958/DIAGNOSTICO-INCAHUASI-2010>
- Organización Mundial del Turismo (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo. Por un turismo responsable*. Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismoglosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú - Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. doi: 10.18111/9789284417575
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (Agosto de 1982). Declaración de México sobre las políticas culturales, *Conferencia mundial sobre políticas culturales*, México. Recuperado de http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- Pérez, Y. (2015). La imagen del turismo cultural en Cuba percibida por el mercado español. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. 67-84. doi:10.18601/01207555.n16.05
- Prieto, J. (2015). El turismo Cultural: El Caso Español. *Revista Internacional de Gestión de la Ciencia y el Turismo*. Recuperado de <https://www.academia.edu/>
- Promperú (2007). Perfil de Turista Cultural. Recuperado de <http://intranet.promperu.gob.pe/>
- Real Academia Española (2014). *Desarrollo*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=CTzcOCM>
- Revilla, M. (s.f.). Evaluación de los recursos turísticos del Distrito de Magdalena, Chachapoyas, Región Amazonas, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología, Escuela de Postgrado – UNT*. Recuperado de <http://revistas.unitru.edu.pe/>

- Ricaurte, C. (2009). Manual para diagnóstico turístico local, Guía para planificadores, Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Rifai, T. (27 de setiembre de 2015). Mensaje del Día Mundial del Turismo 2015. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/mensaje_del_dia_mundial_del_turismo_2015_es.pdf
- Ríos, J. (2014). *Inventario de recursos turísticos potenciales para su desarrollo en comunidades de la carretera Bellavista – Mazán (Barrio Florida, Costera), región Loreto, Perú* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Recuperado de <http://dspace.unapiquitos.edu.pe/bitstream/unapiquitos/249/1/TESIS%20PARA%20LIBRO%20JENNIFER%20RIOS%20GIL.pdf>
- Rodríguez, J. (2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*. Recuperado de <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-dediagn%C3%B3stico.pdf>
- Sancho, A., Duhalis, D., y World Tourism Organization. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Socatelli, M. (2013). Oferta turística. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGT S15/MGTSV1507/semana3/LS3.1.pdf>
- Tresserras, J. (2003). *Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas*. Portal Iberoamericana de Gestión Cultural. Recuperado de http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316769776_JJuan_TC_y_Desarrollo.pdf
- UNESCO (2010). *Cultura y Desarrollo Evaluación y perspectivas*. Cuadernos de trabajo^o1. Recuperado de http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf
- Vargas, J. (2013). Desarrollo regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco. México. *Cuadernos Metrópole*. Recuperado de <http://revistas.pucsp.br/>
- Valdéz, R. (s.f.). *Funcionamiento de los programas de turismo cultural en México. Algunas observaciones críticas*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/articulo3.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01

Vista satelital del C.P. de Uyurpampa



Figura 1: Vista satelital del centro poblado de Uyurpampa

Fuente: Google Maps

ANEXO 02: Fichas de Inventario de Recursos Turísticos

Tabla 37

Ficha de inventario de la Laguna de Tembladera

FICHA N° 001

LAGUNA TEMBLADERA



Región : Lambayeque

Provincia : Ferreñafe

Distrito : Incahuasi

Categoría : Sitios Naturales

Tipo : Cuerpos de Agua

Sub Tipo : Lagunas

DESCRIPCIÓN:

Esta maravilla natural se encuentra ubicada en la región suni, a una altura de 3600 m.s.n.m., situada entre dos cerros, de forma rectangular que mide 602 metros de largo, de ancho variable. Tembladera se alimenta de las aguas de la laguna madre, ubicada a 20 min., cuesta arriba; en sus aguas de color azul oscuro alberga truchas y patos silvestres, en los bordes se observan espumas de color blanco que son producidos por el constante oleaje de aproximadamente 5 centímetros de altura y a una distancia de 4 metros a más de la orilla abunda el ichu.

PARTICULARIDADES

Los curanderos de la zona acuden a la laguna para realizar sesiones de brujería, con la finalidad de sanar a los enfermos o realizar florecimiento a las personas creyentes en estos artes.

OBSERVACIÓN

La presencia de peces se debe a que el Ministerio de Agricultura en el año 1964 introdujo una cantidad de alevines de truchas. Los pobladores de Marayhuaca cuentan que en la laguna existía un bote, y que cierto día se desapareció.

ESTADO ACTUAL:

Muy bueno.

TIPO DE VISITANTE

- (1) Regional
 (2) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

- (x) A caballo (x) A pie
 (x) Automóvil Particular (x) Mototaxi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Ferreñafe - Uyurpampa	Terrestre	Bus Público	Carretera asfaltada y Trocha carrozable	111.7 km / 4 horas.
1	Uyurpampa - Marayhuaca	Terrestre	Mototaxi	Trocha carrozable	32 km / 2 horas.
1	Marayhuaca - Laguna de Templadera	Terrestre	A pie	Sendero	6 km / 2 horas.

TIPO DE INGRESO

- (x) Libre

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

- (x) Todo el año (de preferencia días de cielo despejado)

HORARIO DE VISITA:

Todo el día

ESPECIFICACIONES: Es recomendable ir en compañía de una persona que conozca el lugar.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO

- (x) Agua (x) Desagüe
 (x) Luz (x) Teléfono

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

DEPORTES/AVENTURA

(x) Caminata

(x) Pesca

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

(x) Hospedajes

Alimentación:

(x) Restaurantes

Otros servicios:

(X) Venta de artesanía (X) Otro: servicios de orientación hacia la laguna.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Las aguas de la laguna son utilizadas por los pobladores de la parte baja para el riego.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Comunidad campesina San Isidro Labrador – Marayhuaca.

ADMINISTRADO POR:

Comunidad campesina San Isidro Labrador – Marayhuaca

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

Díaz, G. (s.f.). Realidad de Incahuasi, 3ra Ed.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

Fotografías (x)

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo/ 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 38

Ficha de inventario del sitio arqueológico de Yachapa

FICHA N° 002

SITIO ARQUEOLÓGICO DE YACHAPA



Región : Lambayeque
 Provincia : Ferreñafe
 Distrito : Incahuasi
 Categoría : Manifestaciones Culturales
 Tipo : Sitios Arqueológicos
 Sub Tipo : Edificaciones (fortalezas)

DESCRIPCIÓN:

Sitio arqueológico ubicado al noroeste del Centro poblado de Uyurpampa, a 5 minutos de la cima del cerro Yachapa. El sitio está conformado por un conjunto de muros, construidos a base de piedra, que miden 2 metros de alto en algunas partes es de menor tamaño. Posiblemente los que habitaron esta zona se protegían de las inclemencias del clima. Ocupa aproximadamente 5 ha de terreno que están cubiertos por el ichu y el tuyo; en la zona hay pichones, perdices, zorros, venados, conejos de monte, y otros animales propias de la región natural quechua.

PARTICULARIDADES

Desde el lugar hay una vista panorámica espléndida de la flora y también se observan varios caseríos del distrito de Incahuasi.

ESTADO ACTUAL:

Bueno.

TIPO DE VISITANTE

(3) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

(x) A caballo

(x) A pie

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Ferreñafe Uyurpampa	– Terrestre	Bus Público	Carretera asfaltada y Trocha carrozable	111.7 km / 4 horas.
1	Uyurpampa Sitio Arqueológico	– Terrestre	A pie	Camino de herradura	8km/ 2:30 horas.

TIPO DE INGRESO

Libre

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

Todo el año

HORARIO DE VISITA: Todo el día

ESPECIFICACIONES: Es recomendable llevar vianda, abrigo y agua.

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO

Agua Desagüe
 Luz Teléfono

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

DEPORTES/AVENTURA

Caminata

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

Hospedaje

Alimentación:

Restaurantes

Otros servicios:

Venta de artesanía Otro: servicios de orientación hacia el sitio arqueológico.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO DE UTILIZA PARA OTROS FINES
Ninguno

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

-

ADMINISTRADO POR:

-

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

-

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSOS TURÍSTICO

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

-

PERSONA ENCARGADAS DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo/2016.

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 39

Ficha de inventario del Petroglifo de Uyshahuasi

FICHA N° 003

PETROGLIFO DE UYSHAHUASI



Región : Lambayeque
Provincia : Ferreñafe
Distrito : Incahuasi
Categoría : Manifestaciones Culturales
Tipo : Sitios Arqueológicos
Sub Tipo : Petroglifos (grabados en piedra).

DESCRIPCIÓN:

Se encuentra ubicado al frente de la iglesia del caserío de Uyshahuasi. Este conjunto de figuras está grabado en una sola roca, la cual tiene cuatro lados; en los lados podemos observar personajes con pata y manos de aves, cabezas con un solo ojo y con una nariz, parecen picos de un ave.

PARTICULARIDADES

La piedra tiene cuatro (4) lados.

ESTADO ACTUAL:

Bueno.

TIPO DE VISITANTE

(1) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE:

- (x) A caballo
- (x) Moto taxi
- (x) A pie
- (x) Combi

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Ferreñafe – Uyurpampa	Terrestre	Combi	Carretera asfaltada y Trocha carrozable	111.7 km/ 4hras.
1	Uyurpampa – Uyshahuasi	Terrestre	Mototaxi	Trocha carrozable	8 km / 25 minutos

TIPO DE INGRESO

Libre

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:

Todo el año

HORARIO DE VISITA: las 24 horas del día.

ESPECIFICACIONES: -

INFRAESTRUCTURA

FUERA DEL RECURSO

Agua Desagüe
 Luz Teléfono

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

-

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

Casas de hospedaje

Alimentación:

Restaurantes

Otros servicios:

Venta de artesanía Otro: servicios de orientación hacia el lugar.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

-

ADMINISTRADO POR:

-

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

-

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECUDO TURÍSTICO:

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADAS DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN 7 PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 40

Ficha de inventario de la vestimenta típica

FICHA N° 004

VESTIMENTA TÍPICA DE UYURPAMPA



Región : Lambayeque
 Provincia : Ferreñafe
 Distrito : Incahuasi
 Categoría : Folclore
 Tipo : Artesanía y artes
 Sub Tipo : Indumentaria

DESCRIPCIÓN:

La vestimenta de la mujer Uyurpampina es de multicolores, desde niñas van adquiriendo este conocimiento de elaborar la pollera, paja, la capa, la manta y el poncho utilizando la técnica de telar de cintura. Utilizan la lana de oveja de color negro para producir la pollera, hilo industrial para el poncho, la manta, la capa y la faja y tela industrial para coser la camisa de varios colores. No todos tienen los mismos gustos a la hora de producir esta indumentaria, podemos diferenciar por los colores que llevan para saber de qué caserío es la persona.

La vestimenta típica está constituida por el sombrero de paja, pañuelo, camisa de manga larga de multicolores, capa (Iliklla), anuku (pollera), faja, manta (pullu) y el ojotas.

PARTICULARIDADES

En la elaboración de la pollera, demoran cerca de un mes, y para retardar su destiñes antes de usarlo lo introducen a un manantial de color negro por 3 días

TIPO DE VISITANTE

(3) Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

FOLCLORE

Ferías

OTROS: Compras de artesanía, toma de fotografías y/o filmaciones

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

Ninguna

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

Fotografías

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN 7 PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 41

Ficha de inventario del cuento de achkay

FICHA N° 005

ACHKAY



Región : Lambayeque
 Provincia : Ferreñafe
 Distrito : Incahuasi
 Categoría : Folclore
 Tipo : Creencias Populares
 Sub Tipo : Cuentos

DESCRIPCIÓN:

En los tiempos antiguos de esta parte andina, vivía una madre con sus dos hijos (una niña y un niño), para mantenerse los hermanitos iban siempre a pastear sus ovejas a otras tierras lejos de su hogar. Cierta día se desapareció una oveja y al ver que se anochecía llamaron a su madre: mamay, mamay (Madre, madre), repetían los hermanitos. De pronto una voz les contestó: ¿Imataq, imataq? (¿Qué, que?), ellos pensando que era su madre respondieron: se ha perdido una oveja y no lo podemos encontrar-al escuchar la ogra contestó: aquí está la oveja, vengan rápido, vengan rápido, al acercarse a la casa notaron que no era su casa.

En la oscuridad de la noche los hermanitos no pudieron escapar de la ogra, esta a su vez muy gentil les ofreció tomar asiento, luego les pidió que vayan a la cocina a probar la papa amarilla que estaba cocinando (en realidad eran piedras amarillas), al regresar le dijeron – todavía falta. Tanto que respondían así las veces que les enviaba, se pone de pie y se va a la cocina - mientras va probando murmura la papa ya se está convirtiéndose en papilla, luego se sirve y sirve a los hermanitos de modo que no comieron.

Ya de muy noche ellos duermen los tres juntos, y cerca de la media noche la ogra come al niño, la hermanita se da cuenta de lo ocurrido y al amanecer pide a la ogra abrir la puerta para ir al baño, ella se niega a la petición de la niña y le responde mostrando la palma de su mano, orina aquí - la niña respondió: no, no, no, el olor de mi orín es muy fuerte, mucho que insistía la niña, la ogra accedió, pero antes usa una sogá para amarrar a la criatura del pie, cuando sale la niña se desamarrá y ata en su lugar a un tuyu, y ella se escapa. Al jalar de unos minutos la ogra nota que no está la niña (en las épocas antiguas los animales y las plantas hablaban), y emprende la búsqueda encontrándose en el

camino a un unas y le pregunta: ¿Mi niña se me ha perdido, sabes si estará por aquí? --- El animal le responde: no, no, no - tanto que insistía le orinó y hasta que se recupera del mal olor, la niña se escapa.

En el camino encuentra a un cóndor y le hace la misma pregunta, y este le responde igual que al años. De tanto que le insistía el cóndor molesto se come un ojo de la ogra, el ave tenía escondido a la niña debajo de sus alas, y mientras que la ogra se tuerce del dolor la niña logra escapar.

En el camino encuentra a todo tipo de animal, pero al fin la niña llega al santo padre (Dios), muestra el hígado y el corazón que había tomado de la casa de la ogra antes de salir, y Dios los convierte en dos perritos llamados - toteres y volveres.

El santo padre enterado de lo ocurrido, convoca a todos los ogros y ogradas del mundo a un banquete “aquí hay una niña vengan y compartan entre todos ustedes, vengan todos, vengan todos”.

Al banquete asistieron todos, el santo padre los ubicó formando un círculo y en el medio sobre una mesa colocó a la niña, en el momento que se acercaban todos a la mesa el santo padre le habló al cerro “crece cerro, crece cerro y baja cerro, baja cerro”, mientras pronunciaba las palabras, la mayoría cayó al vacío, llegando a salvarse tres. Pasado este acontecimiento, el santo padre envía a la niña a su hogar con volveres y toteres, pero antes le dijo: cuando aparezca uno de ellos le dices a tus perritos - ladra toteres, labra volveres - entonces los perseguirá y así matará. La niña obedece al santo padre, y así logra llegar a su casa. Fuente: Sra. Martina Carlos.

PARTICULARIDADES

En el cuento los animales y las plantas se comunican con los humanos.

OBSERVACIONES

En la comunidad, los adultos mayores narran el cuento completo.

TIPO DE VISITANTE

(1)Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

Otros: Actividad culturales.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

-

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:
Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE

.....
FIRMA

.....
SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 42

Ficha de inventario del taki

FICHA N° 006

EL TAKI



Región : Lambayeque
 Provincia : Ferreñafe
 Distrito : Incahuasi
 Categoría : Folclore
 Tipo : Música y Danzas
 Sub Tipo : Danza

DESCRIPCIÓN:

El taki o también conocido como la Kashua es una danza tradicional autóctono de esta zona andina. Se puede apreciar en su mayor expresión en los eventos culturales como el Festival Takin, en el Capital del distrito de Incahuasi y en la festividad del centro poblado de Uyurpampa en el mes de Noviembre específicamente el día 06. Constituido por 9 danzantes (4 damas y 5 varones), 8 forman una ronda intercaladas por damas y varones, y un varón se ubica en el centro de la ronda, que viene ser el charanguero (guitarrista) que va tocando y recitando versos junto con los por todos los danzantes.

PARTICULARIDADES

Danza tradicional de la zona andina del departamento de Lambayeque, los versos son recitados de acuerdo al tipo de actividad a desarrollarse (Techado de casa, feria, matrimonio, otros).

TIPO DE VISITANTE

(2) Local

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

-

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:
Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:
Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE:

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 43

Ficha de inventario de la danza del wiriqinqi

FICHA N° 007

DANZA DEL WIRIQINQI



Región : Lambayeque

Provincia : Ferreñafe

Distrito : Incahuasi

Categoría : Folclore

Tipo : Música y Danzas

Sub Tipo : Danza

DESCRIPCIÓN:

Esta danza se realiza en honor a la agricultura. Lo conforman 2 personas, que van dando saltos de un lado a otro, caracterizando al wiriqinqi, llevan alas de color negro, el pico y los ojos de color amarillo. Se observa en los certámenes culturales desarrollados en los pueblos de la zona

PARTICULARIDADES

Es una danza en honor a la agricultura.

TIPO DE VISITANTE

(1) Local

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

-

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE:

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 44

Ficha de inventario de la tortilla de choclo con queso

FICHA N° 008

TORTILLA DE CHOCLO CON QUESO

Región : Lambayeque
Provincia : Ferreñafe
Distrito : Incahuasi
Categoría : Folclore
Tipo : Gastronomía
Sub Tipo : Platos Típicos

DESCRIPCIÓN:

Las tortillas se puede encontrar en determinadas épocas del año entre Mayo a Agosto, en el centro poblado de Uyurpampa. Es preparado a base de granos de choclo maduro molido; en esta zona la preparación es sencilla, porque a la masa sólo lo agregan la sal al gusto, luego van aplanando y al mismo tiempo asando las tortillas en la piedra. Finalmente lo sirven acompañado del delicioso queso, y con agüita de romero.

PARTICULARIDADES

La piedra que utilizan para asar son traídas de las faldas del cerro Yachapa.

TIPO DE VISITANTE

(2) Local

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

-

MATERIA AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:
Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 45

Ficha de inventario del baile de lanchipinkullo

FICHA N° 009

BAILE DE LANCHIPINKULLO



Región : Lambayeque
Provincia : Ferreñafe
Distrito : Incahuasi
Categoría : Folclore
Tipo : Música y Danzas
Sub Tipo : Baile

DESCRIPCIÓN:

Lanchipinkullo se baila en pareja, típico de esta zona andina. En los pasos que realizan las parejas adelantan el pie derecho, y en la mano derecha llevan un pañuelo. Tanto la dama y el varón hacen movimientos en forma circular y lineal de una manera coordinada. Es el baile más conocido en el ámbito distrital.

PARTICULARIDADES

Se baila con los pies descalzos, con la punta de los pies.

TIPO DE VISITANTE

(2) Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

OTROS: Actividades culturales

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

-

MATERIALES AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

Videos (x)

ESPECIFICAR: <https://www.youtube.com/watch?v=I96nx4NKKUo>

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:
Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:
Mayo/ 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 46

Ficha de inventario del baile de caja y dulzaina

FICHA N° 010

BAILE DE CAJA Y DULZAINA



Región : Lambayeque
Provincia : Ferreñafe
Distrito : Incahuasi
Categoría: Folclore.
Tipo : Música y Danzas
Sub Tipo : Baile

DESCRIPCIÓN:

El baile de caja y dulzaina, simboliza al trabajo concluso, mientras 2 personas tocan la caja y la dulzaina (chirimilla) la pareja va bailando dando movimientos lentos, se baila al finalizar una faena comunal y/o familiar. Estos instrumentos son fabricados por una persona mayor de edad.

PARTICULARIDADES

Mayormente bailan los adultos mayores.

TIPO DE VISITANTE

(2) Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

Otros: Actividades culturales

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

-

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSOS TURÍSTICO

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE:

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 47

Ficha de inventario de la semana santa en Uyurpampa

FICHA N° 011

SEMANA SANTA EN UYURPAMPA



Región : Lambayeque
 Provincia : Ferreñafe
 Distrito : Incahuasi
 Categoría : Acontecimientos
 Programados.
 Tipo : Fiestas
 Sub Tipo : Fiestas Religiosas.

DESCRIPCIÓN:

Inicia con la concentración de los fieles que acompañarán a Jesús hacia el calvario, en este caso hacia el cerro Yachapa. La organización recae en las Madres Misioneras de Jesús Verbo y Víctima, ellas convocan a los catequistas y alumnos para seleccionarlos y así representar los personajes como: Jesús, María, María Madgalena, Pedro, soldados romanos, y otros.

Dos días antes algunos pobladores comisionados, bajan una cruz del cerro Yachapa. Las 8:00 parten de la iglesia Santísima Trinidad hacia el cerro Yachapa, en el camino se van encontrando cruces que están enumeradas de 1 a 14. En cada cruz (estación) rezan y cantan, ya en cima la cruz es colocada en su gruta, en medio de dos cruces construidos de piedra, estos representan al ladrón bueno y malo, en la biblia menciona que Jesús fue crucificado en medio de dos ladrones. El viaje es largo (4 horas solo de ida) por lo tanto las personas que acompañan la vía crucis ayudan a cargar la cruz.

Las cruces de las estaciones (1-14) están fabricados de algarrobo, fueron colocadas en 1975 por los primeros pobladores del lugar.

PARTICULARIDADES

Al finalizar las actividades programadas, las Madres Misioneras de Jesús Verbo y Víctima invita a todos los participantes a un compartir.

OBSERVACIÓN

El cerro Yachapa se ubica al noreste del centro poblado de Uyurpampa, a una altitud de 3400 m.s.n.m. En la cima del cerro aparte de la gruta de la cruz, existe otra gruta en donde está la imagen de la Beatita de Humay.

TIPO DE VISITANTE

(3) Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

FOLCLORE: Actividades religiosas y/o patronales

OTROS: Tomas de fotografías y filmaciones.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

-

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

Fotografías (x)

Videos (x)

ESPECIFICAR: Álbum de fotos sobre el evento (Madres Misioneras de Jesús, Verbo y Víctima) y Video en Youtube
(<https://www.youtube.com/watch?v=w8z9yO1IvaM>)

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADAS DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatríz

FECHA:

Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 48

Ficha de inventario de la fiesta de Sagrado Corazón de Jesús

FICHA N° 012

FIESTA DE SAGRADO CORAZON DE JESÚS



Región : Lambayeque
 Provincia : Ferreñafe
 Distrito : Incahuasi
 Categoría: Acontecimientos Programados.
 Tipo : Fiestas
 Sub Tipo : Fiestas Patronales.

DESCRIPCIÓN:

Después del Takin, es la segunda fiesta más importante en el distrito. La fiesta se celebra en el centro poblado de Uyurpampa, durante 4 días en el mes de Noviembre (04, 05, 06 y 07). El primer día, hace el ingreso la banda de músicos y en la noche la fieles y los novenarios participan en la celebración del santo rosario y la liturgia en la iglesia Santísima Trinidad; el segundo día desde muy temprano inician los encuentros deportivos de varones y mujeres; el tercer día (día central) el patrón del pueblo sale en procesión por las diferentes calles de la localidad, después se procede a la inauguración de los juegos florares “Takinchik” del que participan los clubes de madres de los diferentes caseríos en las categorías de canto, baile, danza, dramatización y presentan a su candidata para el concurso del reinado “Shumaq Shipash” (doncella hermosa), siendo esta actividad la más importante porque que concentra la mayor cantidad de visitantes. Asimismo se realizan otras actividades como la carrera de maratón de varones, misas, bautizos, matrimonios y las noches bailables.

PARTICULARIDAD

Se observó que las damas son las que más participan de la procesión.

OBSERVACIÓN

Durante la fiesta las artesanas de la localidad ofertan los ponchos, las mantas, las capas, las camisas de manga larga, las fajas, polleras, bolsos, billeteras, entre otros (los precios oscilan desde S/. 10.00 a S/.200.00). Los productores también ofrecen sus productos a los visitantes.

TIPO DE VISITANTE

(4) Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

FOLCLORE: Actividades religiosas y/o patronales.

OTROS: Actividades culturales, actividades sociales, compras de artesanía, toma de fotografías y filmaciones.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BILIOGRÁFICAS

Programa de la Fiesta de “Sagrado Corazón de Jesús”, Uyurpampa – Incahuasi.

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

Fotografías (x)

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONA ENCARGADAS DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla, Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo, 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE:

.....
FIRMA

.....
SELLO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 49

Ficha de inventario de la limpia del canal de tembladera

FICHA N° 013

LIMPIA DEL CANAL DE TEMBLADERA



Región : Lambayeque
 Provincia : Ferreñafe
 Distrito : Incahuasi
 Categoría: Acontecimientos
 Programados.
 Tipo : Otros
 Sub Tipo : -

DESCRIPCIÓN:

La más grande faena comunal que se realiza en el centro poblado de Uyurpampa, se desarrolló una vez al año, durante 2 días en el mes de Mayo siendo el día movable. La fecha se programa en una reunión convocado por el presidente del canal de riego. El primer día los usuarios se concentran en el local de agua desde 4:00 a.m., y siendo las 4:45 a.m. parten hacia la toma del canal (Laguna de Tembladera), llevando cada uno su vianda. El segundo día, aproximadamente las 8:00 a.m. se reúnen en el lugar en dónde dejaron el trabajo de limpia del canal el día anterior. En el pueblo, las campesinas van preparando los ricos potajes y al ver aproximarse a los trabajadores alistan el fiambre. Cuando todos están concentrados en el campo de fútbol, los caporales llaman a cada usuario para que les alcance su vianda, y ellos van colocando en la mesa. Al terminar este proceso comunican al presidente para que bendiga la mesa.

PARTICULARIDADES

En todo el desarrollo de la limpia del canal, los trabajadores son acompañados por la melodía de dos instrumentos (la dulzaina y la caja), que van tocando dos usuarios.

OBSERVACIÓN

El presidente tiene la potestad de invitar al personal de la Posta Médica, Comisaría y de la Institución Educativa.

TIPO DE VISITANTE

(3) Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

-

DATOS COMPLEMENTARIOS:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

-

MATERIALES AUDIOVISUALES ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

-

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

-

PERSONAS ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

Rodríguez Bernilla Edhit Beatriz

FECHA:

Mayo/2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN/PERSONA RESPONSABLE:

.....

FIRMA

.....

SELLO

Fuente: Trabajo de Campo

ANEXO 03

Encuesta para los pobladores de Uyurpampa

Universidad Señor de Sipán
Escuela Profesional de Turismo y Negocios

OBJETIVO: Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el Centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

INSTRUCCIÓN: Marque con una **X** la alternativa que usted considera válida de acuerdo al ítem en los caserillos siguientes:

I. Datos Generales:

Edad:años.

Sexo: () Masculino () Femenino

Grado de Instrucción:

() Primaria.

() Secundaria.

() Superior No Universitaria.

() Superior Universitaria.

() Ninguna de las anteriores.

SI	NO	NO SABE/ NO OPINA (NS/NO)
----	----	---------------------------------

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN		
		Si	No	NS/NO
CONOCIMIENTO DEL RECURSO NATURAL Y CULTURAL				
1	Conoce Ud. la laguna Tembladera			
2	Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata.			
3	Alguna vez ha estado en el sitio Arqueológico de Yachapa.			
4	Tiene conocimiento de la ubicación del Petroglifo de Uyshahuasi.			
5	En su comunidad aún se transmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos.			
6	En su comunidad, todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki			
7	En su localidad, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa.			

8	Participa en la celebración de las fiestas costumbristas que se desarrollan en su comunidad.			
CONOCIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA				
9	En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje.			
10	En su localidad existen restaurantes			
11	El Centro poblado de Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono.			
12	Existe una Posta Médica en su localidad.			
13	Sabe si existe una Comisaría en su comunidad.			
ASPECTO SOCIO-CULTURAL				
14	Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres.			
15	Los sitios arqueológicos de su comunidad son importantes.			
16	Si los visitantes le piden que les cuente sobre la historia de su pueblo, estaría dispuesto hacerlo.			
17	Se siente orgulloso de contar sus costumbres y su historia a otras personas que no pertenecen a su comunidad.			
18	Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante.			
ASPECTO ECONÓMICO				
19	Las principales actividades económicas de su localidad son la agricultura, la ganadería y el comercio.			
20	Su actividad económica es la agricultura.			
21	Se dedica a la ganadería.			
22	Tiene su establecimiento de comercio.			

Gracias por su colaboración.

ANEXO 04

Tabla 50

Análisis FODA del Centro poblado de Uyurpampa sobre turismo

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abundancia de recursos culturales en la localidad. 2. Perdura la transmisión de costumbres ancestrales y cuentos. 3. Pobladores participan en las fiestas costumbristas de la localidad. 4. Existen rutas de acceso a los sitios arqueológicos. 5. Conocimiento de la población local sobre la ubicación de los recursos de su comunidad. 6. Existencia de restaurantes y hospedajes. 7. Presencia de rondas campesinas y Comisaría. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de la población sobre los beneficios del turismo cultural. 2. Atención deficiente en los restaurantes y hospedajes. 3. Inexistente emprendimiento turístico. 4. Deficiente infraestructura y planta turística. 5. Escasa afluencia de turistas 6. Falta de señalización turística 7. Recursos no inventariados
ANÁLISIS EXTERNO	
APORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de universidades en la región con objetivos de proyección social. 2. El desarrollo del turismo cultural genera fuentes de empleo. 3. Aprovechar las redes sociales para promocionar los recursos culturales. 4. Impulsar convenios con instituciones públicas y privadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciativas de desarrollo de turismo cultural en localidades cercanas. 2. Aumento de la inseguridad ciudadana en el país. 3. Fenómenos y desastres naturales. 4. Escenarios de guerra en el mundo afectan la industria del turismo. 5. Crisis en la economía mundial.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 05

MÓDULO I

CULTURA TURISTICA E IDENTIDAD CULTURAL

1. Definición de cultura turística, principios y sus objetivos específicos.

A. Cultura Turística. - Es reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo del país, recibir al turista con amabilidad y cordialidad, valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultural, natural e histórico.

B. Principios de la cultura turística

1. Recibe al visitante con calidez y amabilidad.
2. Trátalo como a ti te gustaría que te traten.
3. Ofrece siempre un servicio o apoyo rápido y confiable.
4. Interésate por capacitarte y estudiar continuamente.
5. Conoce tu ciudad y localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna y confiable.
6. Promueve con orgullo los atractivos de tu ciudad o localidad.
7. Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad.
8. Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos.
9. No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible.
10. Tu mejor cara será siempre una sonrisa.

C. Objetivos de la cultura turística

- a) Fortalecer la identidad local, regional y nacional de las poblaciones receptoras.
- b) Generar conciencia sobre complejidad y la transversalidad de la actividad turística.
- c) Comprometer a los prestadores de servicios turísticos generando actitudes acordes a las necesidades del visitante.

- d) Generar una cultura de planificación conjunta entre los gestores locales y nacionales para llegar al desarrollo de la cultura turística.

2. Concepto de identidad cultural, turismo y sus beneficios.

A. Identidad cultural. - El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

B. Turismo. - Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

C. Beneficios del turismo

- a). Crea puestos de trabajo.
- b). Incrementa el desarrollo económico y social de una localidad.
- c). Fortalece la identidad cultural de los pobladores. .

3. Algunos términos turísticos.

a. Actividad Turística.- La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

b. Turista.- Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre; negocios; peregrinaciones; salud; u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino.

c. Recurso turístico.- Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

ANEXO 06

MÓDULO II

BUENAS PRÁCTICAS PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

1. Definición de establecimiento de hospedaje y su categorización.

A. Establecimiento de hospedaje.- Es un componente fundamental de la oferta en el sistema turístico, ya que sustenta el desarrollo de la actividad turística en cualquier destino al reforzar la motivación de viaje del turista.

B. Categorización de los establecimientos de hospedaje.

Tabla 51

Categorización de los establecimientos de hospedaje

Clase	Categoría	Características
Hotel	1 a 5 estrellas	Ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.
Hostal	1 a 3 estrellas	Ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea
Apart-Hotel	3 a 5 estrellas	Está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración.
Resort	3 a 5 estrellas	Ubicado en zonas de playas, lagos, ríos y de entorno natural, que ocupa la

		totalidad de un conjunto de edificios, que posee una extensión de áreas libres alrededor del mismo.
Ecolodge	No cuenta	Establecimiento cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, aplicando los principios del Ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible a todo lo relacionado con el cuidado y protección del medio ambiente.
Albergue	No cuenta	Se ubican fuera del área urbana cuyo giro principal consiste en brindar servicio de alojamiento a determinados grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses comunes, los que determinarán la modalidad del mismo.

Fuente: Mincetur (2012).

2. Concepto de calidad, estructura y organización de los establecimientos de hospedaje.

a. Calidad.- Es el conjunto de propiedades de un servicio ya sean conductuales (presentación personal, cortesía, actitud) o técnicas (infraestructura, sistema de trabajo, procedimientos), las cuales se confieren la aptitud para satisfacer de un cliente o un grupo de ellos.

b. Estructura y Organización de los establecimientos de hospedaje.- La estructura del establecimiento de hospedaje permite su organización formal; es decir, establecer las funciones y responsabilidades desde el nivel de gerencial hasta los más operativos. Asimismo, determina las interrelaciones de las unidades o áreas para alcanzar los objetivos deseados. El organigrama es un

instrumento de análisis que permite detectar las fallas en la estructura de la empresa tales como duplicidad o sobrecarga de funciones en las determinadas áreas o unidades.

3. Concepto de habitaciones, día hotelero, elementos necesarios en las habitaciones.

a. Habitaciones.- Las habitaciones tienen como objetivo brindar comodidad a los huéspedes y a la vez deben estar equipados para brindar mayor confort durante su estadía momentos de descanso.

b. Día hotelero.- Período de 24 horas dentro del cual el huésped podrá permanecer en el establecimiento a efectos de fijar la tarifa respectiva.

c. Elementos necesarios en las habitaciones.- Mesa de noche, un ropero o armario, reglamento del hotel, mapa con el sistema evacuación en caso de emergencia.

4. ¿Quién es mi cliente?, concepto de arribo hotelero y partida.

1. Cliente.- Es el huésped que se aloja en un establecimiento de hospedaje. Pueden ser nacionales y extranjeros.

2. Arribo hotelero o Check in.- Significa ingreso del huésped en un establecimiento.

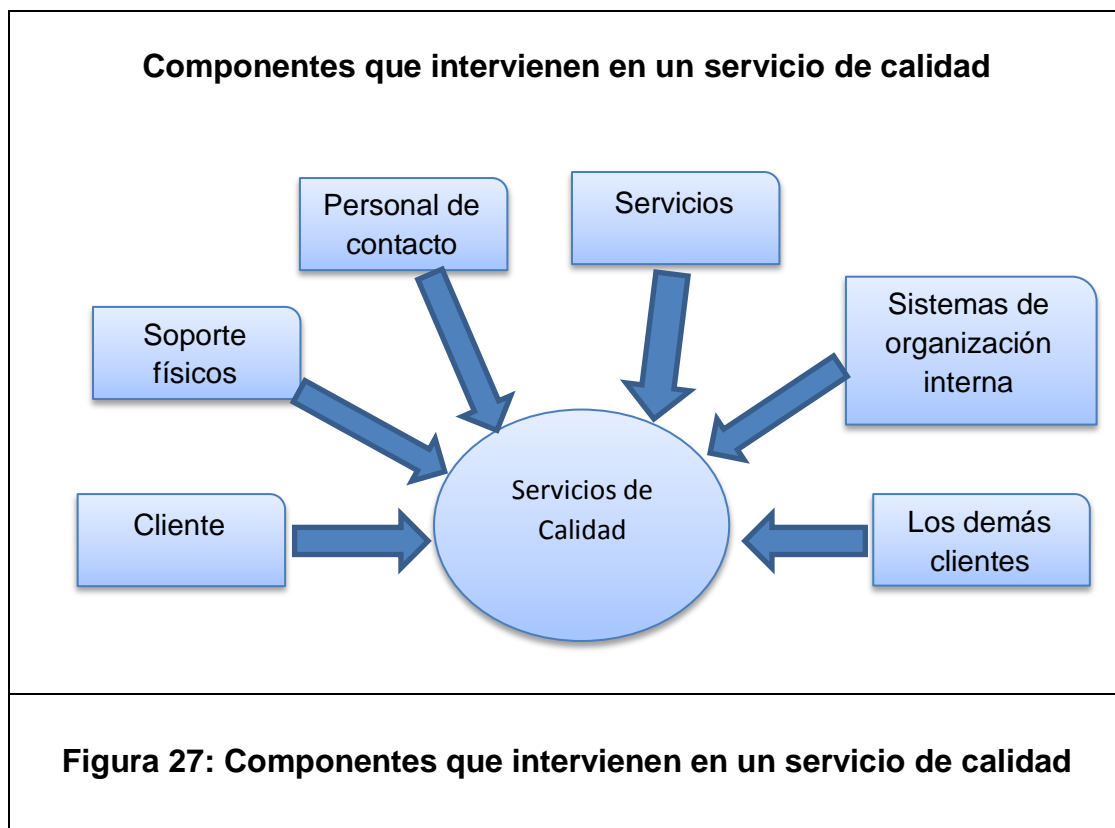
3. Partida o Check out.- Es la salida del huésped y cancelación de los servicios consumidos durante su estadía en un hospedaje.

5. Atención al cliente

Son los servicios que prestan las empresas para satisfacer las necesidades de sus clientes. También son los servicios brindados por una empresa en el cual los clientes pueden exponer sus quejas y reclamos, brindar sugerencias o realizar las consultas que desee acerca de los productos o servicios ofrecidos por la empresa

5.1. Ofrecer Servicios de calidad

5.1.1. Componentes del servicio.- Una prestación de calidad integra todos los componentes que intervienen en un servicio.



Fuente: Mincetur (2010)

Los componentes de un servicio son:

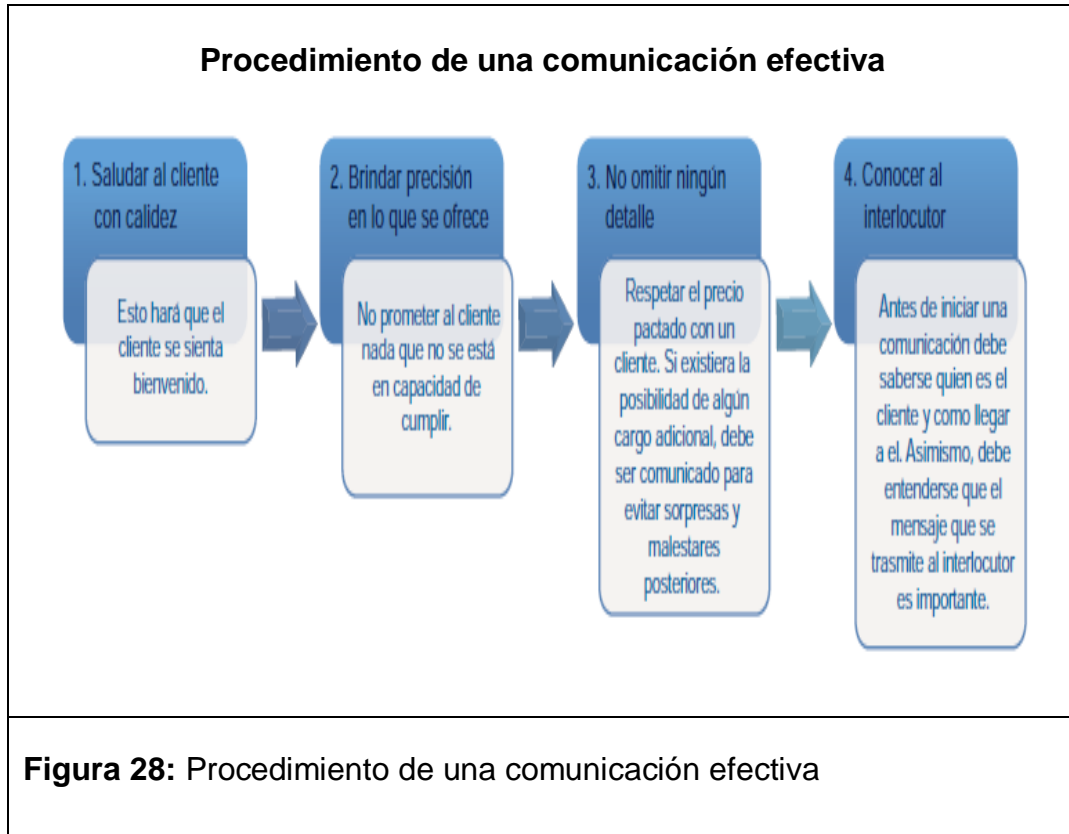
- a) El cliente: Es la razón de ser del servicio, por lo tanto, y en la medida de lo posible, el servicio debe ser hecho a su medida para ajustarse a sus deseos y satisfacer sus necesidades.

- b) El soporte físico: Constituido por todos los elementos materiales necesarios para la prestación del servicio.

Puede ser de dos tipos:

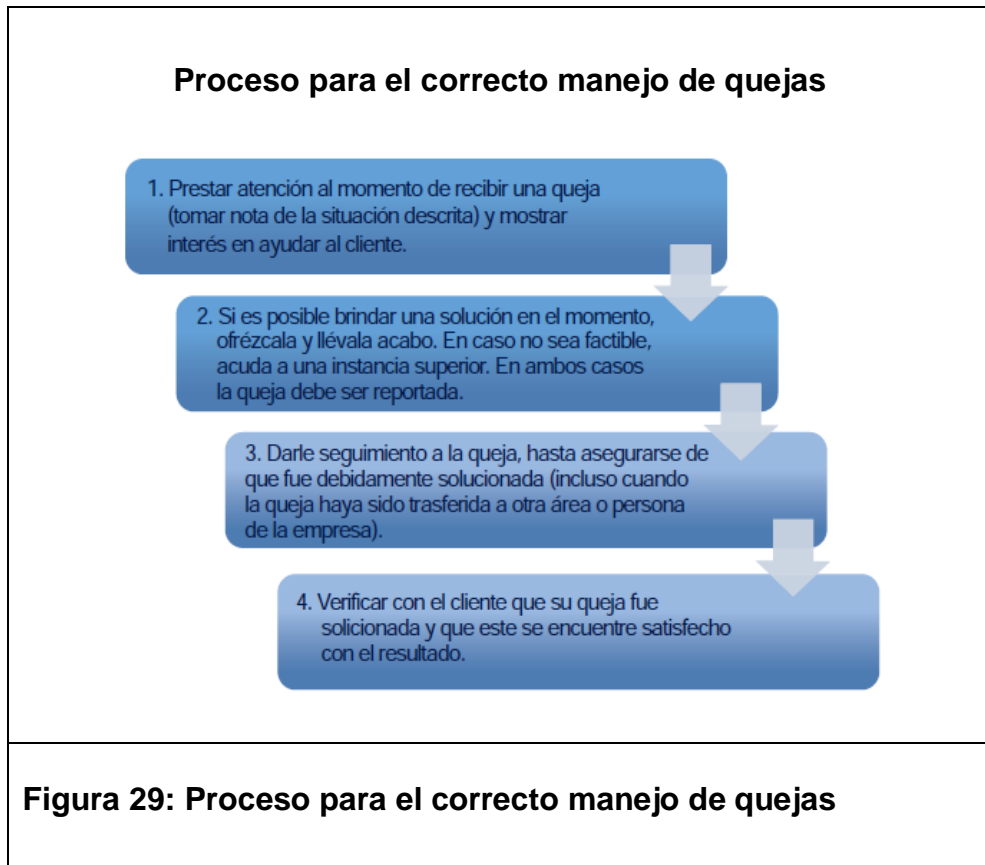
1. Instrumentos necesarios para prestar el servicio, como por ejemplo muebles, enseres y máquinas.
 2. Entorno: Todo lo que se encuentra alrededor, tal como localización, edificios, decorado, facilidades.
- c) El personal de contacto: Son las personas encargadas del contacto directo con el cliente. Muchas veces son la cara del servicio por lo que tienen que ser debidamente capacitadas para poder satisfacer las necesidades de cada tipo de cliente.
- d) El servicio: Es el resultado de la interacción entre el cliente, el soporte físico y el personal de contacto que, adicionalmente, es lo que hace distintiva a la empresa que lo presta, ya que producirá la satisfacción de una necesidad y el cumplimiento de una expectativa.
- e) El sistema de organización interna: Es la base de la empresa y lo constituye todas las funciones organizativas clásicas tales como finanzas, contabilidad, personal y suministros entre otras.
Estas funciones son de suma importancia ya que si bien no son percibidas en forma directa por el cliente, su correcto desenvolvimiento permite que la cara visible constituida por el personal de contacto y el soporte físico interactúen en forma eficiente con el cliente, produciendo un servicio integral de calidad.
- f) Los demás clientes: En la prestación de un servicio no sólo se atiende a un cliente a la vez, sino que hay muchos clientes que coinciden en un momento determinado. Esto hace necesario que la empresa trate de que las relaciones entre ellos sean armoniosas para no crear un ambiente que pueda producir quejas, al presentarse desavenencias entre ellos.

5.2. Procedimiento de una comunicación efectiva



Fuente: Mincetur (2010)

5.3. Manejo de quejas.- En términos generales, para manejar una queja se deben seguir los siguientes pasos:



Fuente: Mincetur (2010).

ANEXO 07

MÓDULO III

BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS PARA RESTAURANTES

1. Concepto de restaurante y su categorización.

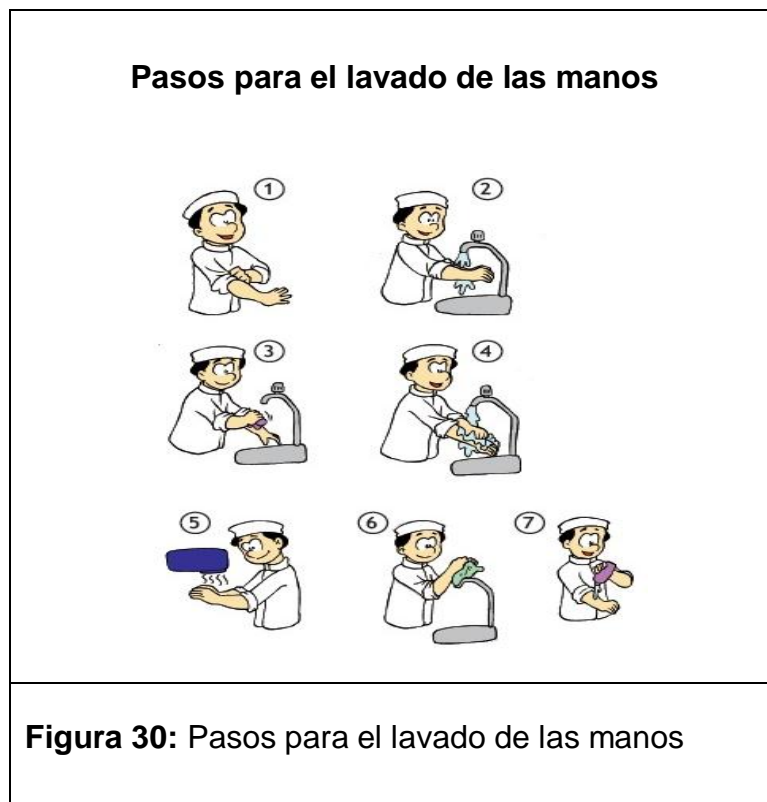
- a. Restaurante.- Establecimiento que expande comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.
- b. Categoría.- Las restaurante pueden ser de categoría cinco (5), cuatro (4), tres (3), dos (2) o un (1) tenedor. Se categorizan dependiendo de las condiciones de infraestructura, equipamiento y servicios que ofrecen.

2. Higiene personal, práctica de higiene de las manos, malos hábitos que se deben evitar, los buenos hábitos para practicar.

- a. Higiene personal.- Los manipuladores de alimentos ejercen una influencia notable sobre la higiene de los alimentos, por lo tanto es importante que mantengan un alto grado de limpieza personal y vistan ropa protectora adecuada. El control médico periódico de los manipuladores de alimentos es responsabilidad de la administración del restaurante y servicios afines.
- b. Práctica de higiene de las manos.- La higiene de manos es probablemente la forma más efectiva de controlar la contaminación. Existen tres componentes claves de la higiene de manos para el manipulador de alimentos:
 - 1) Contar con instalaciones y equipos adecuados para el lavado de manos.
 - 2) Evitar el contacto directo de las manos con los alimentos listos para consumo.
 - 3) Aplicar el procedimiento apropiado para el lavado de manos.

Para lavarse correctamente las manos deben seguir los siguientes pasos:

- 1) Remarcarse el uniforme hasta la altura del codo.
- 2) Mojarse las manos y el antebrazo hasta los codos.
- 3) Frotarse las manos y los entre dedos por lo menos 40 segundos con el jabón hasta que forme la espuma y extenderla desde las manos hacia los codos.
- 4) Enjuagarse en el agua corriente, de manera que el agua corra desde arriba de los codos hasta la punta de los dedos.
- 5) Secarse las manos con papel toalla desechable o secadores automáticos de aire.
- 6) Utilizar papel toalla para proteger las manos al cerrar el grifo.
- 7) Desinfectarse con un antiséptico (alcohol 70 grados) y dejar orear.



Fuente: Mincetur (2013).

c. Malos hábitos que se deben evitar.- Los manipuladores de alimentos deben seguir estrictas normas para evitar los malos hábitos:

1. Fumar, comer, beber, masticar chicle o escupir en áreas de preparación de alimentos (a excepción de los chef que prueban las comidas de manera apropiada).
2. Evitar toser y estornudar sobre los alimentos.
3. Utilizar uñas largas o con esmalte porque esconden gérmenes y desprenden partículas en el alimento.
4. Manipular los alimentos o ingrediente con las manos en vez de utilizar guantes y utensilios como tenazas, papel film, etc.
5. Utilizar anillos, esclavas, relojes, aros u otros elementos que además de esconder bacterias pueden caer en los alimentos o en los equipos causando un problema de salud al consumidor.
6. Buenos hábitos para practicar

Los manipuladores de alimentos siempre deberán acostumbrarse a:

- a. Lavar y desinfectar utensilios y superficies de preparación antes y después de utilizarlos.
- b. Lavar y desinfectar vasijas y cubiertos antes de utilizarlos para servir.
- c. Tomar los platos y fuentes por los bordes, cubiertos por el mando, vasos por el fondo y tasas por el asa.
- d. Mantener la higiene y el orden principalmente en su cocina o expendio y alrededor.
- e. Lavarse las manos antes de prepararlos alimentos.

ANEXO 08

MINCETUR

Aprueban "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional (Fase 1 - categorización)"

RESOLUCION MINISTERIAL N° 197-2006-MINCETUR-DM

Lima, 9 de junio de 2006

Visto el Memorandum N° 367-2006-MINCETURNMT de fecha 3 de mayo de 2006, del Viceministro de Turismo, relativo a la aprobación del "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional (Fase I – Categorización)";

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 13 del Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, aprobado por Decreto Supremo N° 002-2000-ITINCI, en concordancia con la Séptima Disposición Transitoria, Complementaria y Final de la Ley de Organización y Funciones del MINCETUR - Ley N° 27790, corresponde al MINCETUR la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, en coordinación con los gobiernos locales, organismos regionales y con los responsables de la administración y preservación del Patrimonio Cultural y Natural;

Que, el inciso g) del artículo 63 de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales - Ley N° 27867, establece que es función de los Gobiernos Regionales llevar y mantener actualizado, el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR;

Que, a fin de cumplir con lo establecido en la normativa citada, la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico ha elaborado el proyecto del "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I - Categorización), contando para ello con el asesoramiento especializado, entre otros, del INC y del INRENA;

Que, dicho Manual comprende los lineamientos técnicos y normativos que servirán de base para la identificación, categorización y clasificación de los atractivos turísticos a nivel nacional necesarios para la elaboración del Inventario de Recursos Turísticos y constituye un importante instrumento de gestión para los Gobiernos Regionales a fin de cumplir las funciones que en materia de recursos turísticos les asigna la ley;

De conformidad con lo establecido en el artículo 13 del Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Actividad turística, aprobado por Decreto Supremo N° 002-2000-ITINCI, del inciso g) del artículo 63 de la Ley orgánica de Gobiernos Regionales - Ley N° 27867 Y el inciso l) del artículo 6 del Reglamento de Organización y

Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 00S-2002-MINCETUR;

De acuerdo con el Informe Técnico N° 008-200S-MINCETURNMT/DNDT/DDPT Y el Informe N° 021-2006-MINCETURNMT-AL-GRO Y el Memorando N° 43-2006-MINCETUR/ALVMT-LCHC de la Asesora Legal del Viceministro de Turismo.

Con la visación del Viceministro de Turismo y de la Oficina General de Asesoría Jurídica;

SE RESUELVE:

Artículo Único.- Aprobar el "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional (Fase 1 - Categorización)", el mismo que consta en el anexo adjunto, en treinta y dos (32) folios, que debidamente visados y sellados, forman parte integrante de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

ALFREDO FERRERO

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

ANEXO 09

Validación de la encuesta



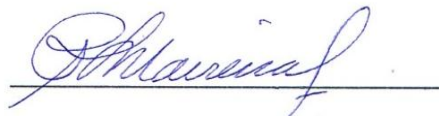
CARTILLA DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS

NOMBRE DEL JUEZ	MSc. Lilitiana Mairena Fox
PROFESIÓN	Administradora Hotelera
TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	Master in Science
ESPECIALIDAD	Investigación
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Universidad Señor de Sipán
CARGO	DOCENTE
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE UYURPAMPA, INCAHUASI – FERREÑAFE	
NOMBRE DE LA TESIS	Edhit Beatriz Rodríguez Bernilla
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALÚE CADA UNO DE LOS INSTRUMENTOS E INDIQUE DETALLADAMENTE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento fue creado según la Operacionalización de las variables.
CONOCIMIENTO DEL RECURSO NATURAL Y CULTURAL	
1. Conoce Ud. la laguna Tembladera. 1. Si 2. No 3. No sabe/No opina	A (✓) Sugerencias: D ()

<p>2. Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/No opina</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>3. Alguna vez ha estado en el sitio arqueológico de Yachapa</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>4. Conoce el petroglifo de Uyshahuasi</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>5. En su comunidad aún se transmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/No opina</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>6. En su localidad todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/No opina.</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>7. En su localidad, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>8. Participa en la celebración de las fiestas costumbristas que se desarrollan en su comunidad</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>

CONOCIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	
9. En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A (✓) D () Sugerencias:
10. En su localidad existen restaurantes 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina.	A (✓) D () Sugerencias:
11. El centro poblado de Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono 1. Si 2. No 3.. No sabe/ No opina	A (✓) D () Sugerencias:
12. En Uyurpampa existe una posta médica 1. Si 2. No 3. No sabe(No opina	A (✓) D () Sugerencias:
13. En su comunidad, existe una comisaría 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A (✓) D () Sugerencias:
PERCEPCIÓN DEL ASPECTO SOCIO-CULTURAL	
14. Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A (✓) D () Sugerencias:
15. Considera usted, que los sitios	A (✓) D ()

<p>2. No 3. No sabe/ No opina</p>	
<p>22. Tiene su establecimiento de comercio</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 16631152.....



CARTILLA DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS

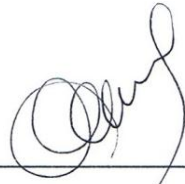
NOMBRE DEL JUEZ	Luis Enrique Chero Zuniga
PROFESIÓN	Arqueólogo
TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	Magister
ESPECIALIDAD	Docencia Universitaria
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Ministerio de Cultura
CARGO	Director del Museo Inca Rapda
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE UYURPAMPA, INCAHUASI – FERREÑAFE	
NOMBRE DE LA TESISTA	Edhit Beatriz Rodríguez Bernilla
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALÚE CADA UNO DE LOS INSTRUMENTOS E INDIQUE DETALLADAMENTE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento fue creado según la Operacionalización de las variables.
CONOCIMIENTO DEL RECURSO NATURAL Y CULTURAL	
1. Conoce Ud. la laguna Tembladera. 1. Si 2. No 3. No sabe/No opina	A (x) D () Sugerencias:

<p>2. Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/No opina 	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>3. Alguna vez ha estado en el sitio arqueológico de Yachapa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>4. Conoce el petroglifo de Uyshahuasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>5. En su comunidad aún se transmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/No opina 	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>6. En su localidad todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/No opina. 	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>7. En su localidad, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>8. Participa en la celebración de las fiestas costumbristas que se desarrollan en su comunidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (x) D ()</p> <p style="text-align: center;">Sugerencias:</p>

CONOCIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA		
<p>9. En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>	<p>D ()</p>
<p>10. En su localidad existen restaurantes</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina.</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>	<p>D ()</p>
<p>11. El centro poblado de Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono</p> <p>1. Si 2. No 3.. No sabe/ No opina</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>	<p>D ()</p>
<p>12. En Uyurpampa existe una posta médica</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe(No opina</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>	<p>D ()</p>
<p>13. En su comunidad, existe una comisaría</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>	<p>D ()</p>
PERCEPCIÓN DEL ASPECTO SOCIO-CULTURAL		
<p>14. Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>	<p>D ()</p>
<p>15. Considera usted, que los sitios</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>	<p>D ()</p>

<p>arqueológicos de su comunidad son importantes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p>Sugerencias:</p>
<p>16. Si los visitantes le piden, que les cuente la historia de su pueblo, usted estaría dispuesto hacerlo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>17. Se siente orgulloso de contar sus costumbres y la historia de su localidad a los visitantes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>18. Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>PERCEPCIÓN DEL ASPECTO ECONÓMICO</p>	
<p>19. Las principales actividades económicas de su localidad son la agricultura y la ganadería</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>20. Su actividad económica es la agricultura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina 	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>21. Se dedica a la ganadería</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 	<p style="text-align: center;">A (<input checked="" type="checkbox"/>) D (<input type="checkbox"/>)</p> <p>Sugerencias:</p>

2. No 3. No sabe/ No opina	
22. Tiene su establecimiento de comercio 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A (X) D () Sugerencias:



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N°14450662.....



CARTILLA DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS

NOMBRE DEL JUEZ	GUERRERO MATILORENA CHARLIZ RIDER
PROFESIÓN	TURISMO Y NEGOCIOS
TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO	LIC. EN TURISMO Y NEGOCIOS
ESPECIALIDAD	
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	INSTITUTO JUAN MESIA BACA
CARGO	DOCENTE

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE UYURPAMPA, INCAHUASI – FERREÑAFE

NOMBRE DE LA TESIS	Edhit Beatriz Rodríguez Bernilla
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Determinar la percepción de los pobladores, respecto al desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Uyurpampa, Incahuasi – Ferreñafe.

INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO

EVALÚE CADA UNO DE LOS INSTRUMENTOS E INDIQUE DETALLADAMENTE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento fue creado según la Operacionalización de las variables.
--------------------------------	---

CONOCIMIENTO DEL RECURSO NATURAL Y CULTURAL

1. Conoce Ud. la laguna Tembladera. 1. Si 2. No 3. No sabe/No opina	A <input checked="" type="checkbox"/> Sugerencias: D ()
--	---

<p>2. Sabe en qué lugar se encuentra el bosque de pinos radiata</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/No opina</p>	<p>A <input checked="" type="checkbox"/> D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>3. Alguna vez ha estado en el sitio arqueológico de Yachapa</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A <input checked="" type="checkbox"/> D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>4. Conoce el petroglifo de Uyshahuasi</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A <input checked="" type="checkbox"/> D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>5. En su comunidad aún se transmite de padres a hijos (as) las costumbres y cuentos</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/No opina</p>	<p>A <input checked="" type="checkbox"/> D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>6. En su localidad todavía se mantiene el baile de caja y dulzaina, lanchipinkullo y el taki</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/No opina.</p>	<p>A <input checked="" type="checkbox"/> D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>7. En su localidad, al año se celebra la fiesta patronal, el carnaval y la semana santa</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A <input checked="" type="checkbox"/> D ()</p> <p>Sugerencias:</p>
<p>8. Participa en la celebración de las fiestas costumbristas que se desarrollan en su comunidad</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A <input checked="" type="checkbox"/> D ()</p> <p>Sugerencias:</p>

CONOCIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA		
9. En su comunidad habrá familias que brindan hospedaje 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Sugerencias:		
10. En su localidad existen restaurantes 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina.	A <input checked="" type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Sugerencias:		
11. El centro poblado de Uyurpampa cuenta con servicios de agua, desagüe, luz y teléfono 1. Si 2. No 3.. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Sugerencias:		
12. En Uyurpampa existe una posta médica 1. Si 2. No 3. No sabe(No opina	A <input checked="" type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Sugerencias:		
13. En su comunidad, existe una comisaría 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Sugerencias:		
PERCEPCIÓN DEL ASPECTO SOCIO-CULTURAL		
14. Estaría dispuesto albergar a personas de otros lugares para que conozcan sus costumbres 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Sugerencias:		
15. Considera usted, que los sitios	A <input checked="" type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>

arqueológicos de su comunidad son importantes 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	Sugerencias:
16. Si los visitantes le piden, que les cuente la historia de su pueblo, usted estaría dispuesto hacerlo 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias:
17. Se siente orgulloso de contar sus costumbres y la historia de su localidad a los visitantes 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias:
18. Le gustaría fortalecer sus conocimientos y habilidades en atención al visitante. 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias:
PERCEPCIÓN DEL ASPECTO ECONÓMICO	
19. Las principales actividades económicas de su localidad son la agricultura y la ganadería 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias:
20. Su actividad económica es la agricultura 1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias:
21. Se dedica a la ganadería 1. Si	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias:

<p>2. No 3. No sabe/ No opina</p>	
<p>22. Tiene su establecimiento de comercio</p> <p>1. Si 2. No 3. No sabe/ No opina</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>Sugerencias:</p>



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 47524294