



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y
Negocios; denominada:

**PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL EN EL DISTRITO DE PUERTO ETEN-
PROVINCIA DE CHICLAYO, 2015**

AUTOR:

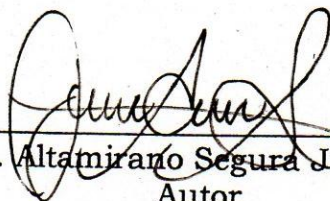
Bach. ALTAMIRANO SEGURA JULIO CESAR

ASESOR:

Mg. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO

PIMENTEL – PERÚ
2016

**PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL EN EL DISTRITO DE PUERTO
ETEN – PROVINCIA DE CHICLAYO, 2015**



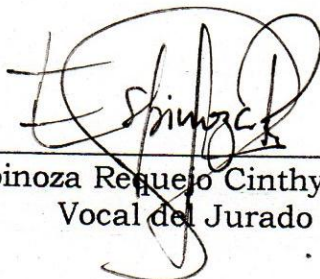
Bach. Altamirano Segura Julio Cesar
Autor



Msc. Mairena Fox Petronila Liliana
Presidente del Jurado



Lic. Paz Perinango José Antonio
Secretario del Jurado



Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A mi madre, por su incondicional e irrevocable apoyo.

A mi hermana por ser un gran soporte motivacional.

A los educadores que me iluminaron con sus conocimientos durante el proceso de investigación y a los habitantes del distrito de Puerto Eten.

Julio Cesar

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a los habitantes del distrito de Puerto Eten, ya que sin su apoyo, hubiera sido muy complicada la realización del presente documento de carácter científico.

Julio Cesar

ÍNDICE

RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Situación problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Delimitación de la investigación.....	15
1.4. Justificación e importancia de la investigación.....	16
1.5. Limitaciones de la investigación.....	17
1.6. Objetivos.....	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de estudios.....	19
2.2. Estado del arte.....	23
2.3. Bases teórico científicas.....	23
2.4. Definición de términos básicos.....	29
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	31
3.2. Población y muestra.....	32
3.3. Hipótesis.....	33
3.4. Variables.....	33
3.5. Operacionalización.....	34
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	34
3.7. Procedimiento para la recolección de datos.....	37
3.8. Análisis estadístico e interpretación de los datos.....	37
3.9. Criterios éticos.....	37
3.10. Criterios de rigor científico.....	38
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
4.1. Resultados en tablas y gráficos.....	40
4.2. Discusión de resultados.....	81
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	84

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 104
6.1. Conclusiones..... 104
6.2. Recomendaciones..... 105
REFERENCIAS..... 106
ANEXOS..... 112

RESUMEN

El presente informe de investigación tiene por objetivo proponer un plan de acción territorial, una herramienta alternativa de gestión de uso turístico en el distrito de Puerto Eten, a fin de responder a la situación problemática que presenta el mismo: la carencia de instrumentos que permitan fomentar el desarrollo del turismo con un enfoque sostenible a través de la gestión del uso de los recursos turísticos de manera planificada, eficiente e inteligente. La investigación fue de tipo mixta, diseño pre experimental y su método fue deductivo-inductivo.

Palabras clave: Plan de acción territorial, turismo sostenible, uso turístico.

ABSTRACT

This research report pretend to propose a territorial action plan aims to be an alternative management tool for tourist use in the jurisdiction referred to above, to respond to problematic situation that presents the place: the lack of instruments to promote the development of tourism with a sustainable approach to management through the use of tourism resources in a planned, efficient and intelligent manner. The experimental research was mixed type, pre-inductive design and the method was deductive.

Keywords: Territorial action plan, sustainable tourism, tourist use.

INTRODUCCIÓN

Puerto Eten es un pequeño municipio ribereño que cuenta con una gran variedad de manifestaciones culturales y sitios naturales únicos en la región. Si bien es cierto, cuenta con un Plan Estratégico Distrital de Turismo (PEDTUR – PUERTO ETEN 2006 – 2015) que, no solo marca pautas generales sino que además solicita propuestas que la complementen, a fin de fomentar el desarrollo turístico con un enfoque sostenible. Sin embargo, poco se ha hecho para cumplir con, por lo menos, una buena parte de las pretensiones que el documento aspiraba que se cumplieran al concluir su periodo de vigencia.

Ante esta situación, surge la necesidad de presentar propuestas que respondan al documento mencionado líneas arriba, es decir, un instrumento que permita gestionar el uso turístico de los recursos de manera planificada, coherente e inteligente, a fin de lograr el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Puerto Eten. Por ende, esta investigación consistió en elaborar una propuesta básica de Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten, basada en el modelo de gestión de uso turístico del Ministerio de Ambiente, el Plan de uso turístico.

El Capítulo I está comprendido por la situación problemática en el contexto internacional, latinoamericano, nacional y local, hasta concretar en la formulación del problema, delimitación y limitación de la investigación; así como, la justificación en su dimensión epistemológica, metodológica y ontológica que han sido aspectos relevantes para la elaboración de los objetivos de estudio.

El Capítulo II se presenta los antecedentes de estudios correspondientes al tema investigado, el estado del arte, la base teórica científica y por último, se presenta la definición de la terminología (marco conceptual).

El Capítulo III se precisa la metodología de la investigación científica donde se considera la hipótesis de investigación, las variables mediante la definición conceptual y

operacional; la metodología mediante el tipo de estudio y el diseño de la investigación. También se señala la población y muestra a emplear, los métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos y por último el método de análisis de datos obtenidos en la presente investigación.

En el capítulo IV se constituye la presentación y análisis de los resultados en tablas y figuras, igualmente se reporta los resultados y alcance de la prueba piloto, los resultados del pre y post test con su análisis respectivo y los promedios de las variables. También se señala la contrastación de hipótesis, la prueba de normalidad y la discusión de los resultados.

En el capítulo V comprende detalladamente las características, componentes, de la propuesta elaborada y la descripción de la aplicación de la metodología para su desarrollo.

En el capítulo VI se presentan las conclusiones y recomendaciones que la presente investigación buscó contribuir al estudio de las variables de gran importancia dentro del contexto empresarial.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Este capítulo está comprendido por la situación problemática en el contexto internacional, nacional y local, hasta concretar en la formulación del problema, delimitación y limitación de la investigación; asimismo, se expone la justificación, desde tres puntos de vista: epistemológico, metodológico y oncológico, que han sido aspectos relevantes para la elaboración de los objetivos de estudio de la investigación.

1.1. Situación problemática

En los espacios donde se desarrolla el turismo o en donde se pretenda impulsarlo, siempre se han buscado normas o pautas que permitan establecer guías para hacer el uso adecuado de los recursos turísticos que se poseen. A través de la investigación, estos escenarios han logrado construir sus instrumentos de gestión para el uso turístico o planes de acción, cada uno como resultado del entorno y particularidades que los caracteriza.

Así, los planes de acción territorial en un distrito, tienen como finalidad: hacer un diagnóstico general de lugar, identificar los recursos turísticos que posee, establecer estrategias que permitan aprovecharlos de manera sostenible e involucrar a los entes que harán posible su realización.

1.1.1. En el contexto internacional

En México, uno de los mayores líderes en turismo de América Latina, sus estados se han visto en la necesidad de hacer reformas que permitan establecer un modelo de desarrollo turístico con rumbo sostenible e integral, es decir, que se haga un uso adecuado de los recursos turísticos que poseen e integrar tanto a las comunidades receptoras (respetando sus costumbres y escenarios en los que desarrollan su cultura)

como a los organismos del sector público y privado, a fin de fortalecer la sinergia entre estos, trayendo como resultado la mejora de la experiencia turística de los visitantes. Una de ellas es la ciudad y puerto de Acapulco, en el estado de Guerrero, uno de los mayores destinos turísticos del país que ha perdido competitividad frente a otros destinos emergentes debido a la falta de planeación turística. A raíz de la ausencia de un trabajo concertado entre entes públicos e instituciones privadas, se generó un crecimiento urbano desordenado, esto ha traído como consecuencia el deterioro de las playas, los manglares característicos de la zona y por ende la pérdida de los paisajes naturales. Frente a este escenario, se ha registrado un dramático declive en el número de turistas extranjeros, que han optado por ir a otros destinos que presentan mejores condiciones para vacacionar (El Economista, 2013).

En Colombia, en el Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, se ha desatado una problemática grave, una buena parte de sus recursos turísticos, concentrados en el histórico barrio de San Martín, están en peligro debido a las pretensiones de la Sociedad Portuaria de Santa Marta de ampliar el puerto del distrito de nombre homónimo. Este proyecto, considera la construcción de infraestructura portuaria en la franja costera que permitiría ampliar la capacidad del puerto. Sin embargo, su ejecución no solo significaría la pérdida de la identidad cultural del lugar sino también catastróficos daños en el medio ambiente, la desaparición de las playas y la pérdida de espacios públicos de disfrute tanto de la comunidad que lo habita como de los turistas que llegan a la zona. Esto traería como consecuencia el declive del turismo y por ende, destinar a Santa Marta al segundo plano de la oferta turística de Colombia (La Cuartilla, 2015).

En Bolivia, se vive similar situación con su sector del lago más alto del mundo, El Titicaca, que está perdiendo sus atributos, tales como el intenso color azul del agua o la extinción de actividades tradicionales de larga data como la pesca artesanal. Esto, como resultado de la falta de planificación urbana y las débiles medidas en el tratamiento de elementos contaminantes. Estos son generados por las propias comunidades receptoras de Huatajata, El Alto, Pucarani, Viacha y Tiwanakuy, y los

visitantes que llegan a la zona, que arrojan desechos a los ríos que depositan sus aguas en el lago o durante su estancia en el Titicaca (Página Siete, 2015).

1.1.2. En el contexto nacional

En el Perú, un país en que el turismo es aún un rubro emergente, también se observan casos de escenarios que, debido a la ausencia de planes que promuevan el uso turístico sostenible e integral de los recursos, hoy sufren las consecuencias de haber dejado un explosivo desarrollo turístico a merced de desorganización y la especulación.

Uno de ellos es el Balneario de Máncora, en la Región Piura. Actualmente vive un estado de alerta como resultado de haberse construido muy cerca del mar. Muchos establecimientos de hospedaje, restauración, entre otros, corren el riesgo de desaparecer por no cumplir la Ley N° 26856 (Ley de Playas), que establece que los primeros 50 metros de playa son de dominio público, por ende, no puede existir algún tipo de derecho de propiedad privada. A esto se suma el fuerte oleaje que, en más de una ocasión, ha provocado daños y perjuicios económicos debido a la salida del mar (El Regional de Piura, 2015).

Pero el problema no termina allí. El crecimiento urbano ha sido desordenado y amenaza con continuar debido a la presencia de invasores y compradores irregulares de terrenos, además de la crisis ambiental ocasionada por los rellenos de desmontes informales en zonas adyacentes a los humedales de la zona, el insuficiente servicio de agua potable y el mal tratamiento de las aguas servidas (La Republica, 2011).

Otro caso a resaltar es el Balneario de Huanchaco, en la Región La Libertad. Si bien, es uno de los lugares más llamativos del norte del Perú para vacacionar en las temporadas de verano, no está exento de problemas.

Producto del crecimiento urbano del lugar, han desaparecido grandes extensiones de totorales, espacios naturales que son muy importantes no solo para supervivencia de aves migratorias y especies marinas sino también para los pescadores artesanales, quienes extraen de estos lugares al junco o totora, elemento insustituible para la construcción de los caballitos de totora, un ancestral medio de transporte marítimo utilizado para ejercer la pesca artesanal, que ve en peligro su existencia. A esa situación se suma la presencia de traficantes de tierras con vista al mar y el silencio de las autoridades locales que no le han dado la debida importancia al asunto, pese al reclamo de muchas organizaciones ambientalistas (Meier, 2014).

1.1.3. En el contexto local

En la Región Lambayeque, el turismo aún es un sector económico emergente. Si bien es cierto, se cuenta con una gran variedad de recursos y existen pautas generales dadas por el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR LAMBAYEQUE 2010-2020), el desarrollo de los recursos turísticos solo se ha enfocado en el turismo arqueológico y en menor medida en el turismo de naturaleza, dejando de lado a otros tipos de turismo, por ende, grandes oportunidades. A esto se suma, el poco interés de las autoridades locales en elaborar y/o ejecutar planes que permitan explotar el potencial turístico que poseen, integrar a la comunidad y generar productos competitivos y sustentables.

Así, encontramos al distrito de Puerto Eten, un pequeño municipio ribereño que cuenta con una gran variedad de manifestaciones culturales y sitios naturales únicos en la región. Si bien es cierto, cuenta con un Plan Estratégico Distrital de Turismo (PEDTUR – PUERTO ETEN 2006 – 2015) que, no solo marca pautas generales sino que además solicita propuestas que la complementen, a fin de fomentar el desarrollo turístico con un enfoque sostenible, poco se ha hecho para cumplir con, por lo menos, una buena parte de las pretensiones que el documento aspiraba que se cumplieran al concluir su periodo de vigencia.

De las pocas acciones que se han cumplido, quizá la más significativa fue la construcción de malecón turístico del distrito, un moderno paseo que se extiende a lo largo de la playa El Ensueño, que luego de su flamante inauguración en el verano del 2015 y que contó con la presencia de autoridades tanto locales como nacionales, hoy luce abandonado y sin el derroche de garbo y elegancia que tuvo meses atrás, lo que evidencia el débil interés por gestionar el uso turístico, por ende, el desarrollo pleno de la actividad turística en el distrito.

1.2. Formulación del problema

¿Qué diseño será el adecuado para un plan de acción territorial en base al plan de uso turístico para la generación del desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo?

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Ubicación

El distrito de Puerto Eten, se ubica la parte suroccidental de la Región Lambayeque, exactamente a 19.8 km. de la capital regional, la ciudad de Chiclayo.

1.3.2. Límites

Por el norte, sur y este, limita con el distrito de Ciudad Eten, mientras que por el oeste, es ribereño con el Mar de Grau (Océano Pacífico).

1.3.3. Extensión

La extensión territorial del distrito de Puerto Eten, es de 14.43 kilómetros cuadrados, siendo uno de los más pequeños de la Región Lambayeque.



Fuente: Google imágenes.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

La presente investigación se justifica desde tres puntos de vista:

1.4.1. Epistemológico

El distrito de Puerto Eten cuenta con una gran variedad de recursos turísticos que no son aprovechados de manera planificada, coherente e inteligente, es decir, la jurisdicción carece de una herramienta actualizada que permita gestionar el uso turístico sostenible de los recursos que posee. Por ende, no se han desarrollado productos turísticos competitivos que puedan ser integrados de manera plena a la oferta turística de la Región Lambayeque.

1.4.2. Metodológico

Los planes de acción territorial, sustentados en los planes de uso turístico marcan los lineamientos y acciones prioritarias para la gestión sostenible de los recursos turísticos, como la identificación de los sitios de interés turístico, el ordenamiento turístico del territorio y el desarrollo de productos turísticos involucrando a la comunidad receptora.

1.4.3. Ontológico

Con la existencia de un instrumento que permita dirigir el desarrollo turístico sostenible, Puerto Eten lograría involucrar a la comunidad local en la creación productos turísticos nuevos e integrarlos a la oferta turística de la Región Lambayeque.

1.5. Limitaciones de la investigación

Las principales limitantes que se presentaron durante la investigación fueron las siguientes:

Económico, ya que el autor de la investigación tuvo dificultades de este tipo en más de una ocasión, motivo por el cual se retrasaron algunos procesos impidieron el desarrollo de la pesquisa de manera plena.

Información, porque no se contó con material documental suficiente sobre la zona monumental y los espacios naturales del distrito de Puerto Eten, lo que ocasionó la presencia de vacíos históricos sobre acontecimientos o hechos importantes en torno a los sitios de interés turístico.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Proponer un Plan de Acción Territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.

1.6.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la existencia de objetivos turísticos utilizados para una propuesta de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten –provincia de Chiclayo.

- b. Establecer la existencia de metas turísticas utilizadas para una propuesta de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- c. Determinar la existencia de un diagnóstico del turismo requerido para una propuesta de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- d. Establecer la existencia de estrategias turísticas que involucra el desarrollo de una propuesta de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- e. Determinar la existencia de programas turísticos utilizados para el desarrollo de una propuesta de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- f. Determinar la presencia de actividades utilizadas para una propuesta de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- g. Identificar el nivel de gestión turística requerida para una propuesta de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- h. Diagnosticar el nivel de involucramiento de las autoridades para el financiamiento en el cuidado y mantenimiento del distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- i. Diagnosticar la implementación participativa de las autoridades competentes para el desarrollo de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este capítulo, está conformado por los antecedentes de estudios correspondientes al tema investigado, el estado del arte, la base teórica científica y por último, se presenta la definición de la terminología que se utiliza con mayor frecuencia en toda la extensión del presente informe de investigación.

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. En el contexto internacional

Zúñiga y Perez (2012) en su investigación en Gibara, Cuba, y titulada: “Desarrollo local turístico bajo la concepción de una metodología para gestión ambiental urbana en Gibara, Cuba”. Se utilizaron antecedentes metodológicos con carácter participativo como las Agendas 21; ICLEI (1996); Urbano ambiental de A21/Holguín (2008) se asocian también con la concepción estratégica lo que ha tenido como limitaciones que se realiza solamente en algunas fases del proceso. En cuanto a metodologías ecosistémicas, se muestran también con carácter participativo. En esta investigación los aspectos anteriores mostrados en el proceso metodológico pueden aplicarse en cualquier contexto urbano al contemplar la conservación del recurso construido a través de su utilidad y/o identidad, su uso equilibrado sobre bases de la factibilidad económica y equidad social lo que permite a los decisores asegurar una gestión ambiental urbana que contribuye al desarrollo económico local.

Baños (2012) en su investigación en Cuba, titulada: “La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales”. Se realizó una búsqueda bibliográfica entre autores que han abordado la temática. En esta investigación se logró establecer principios o aspectos que deben ser garantizados a partir de la aplicación del planeamiento del desarrollo turístico y se derivan del análisis

teórico presentado, son estos: la participación social, la solución de los problemas debe expresar las necesidades e intereses de la población y esta debe participar activamente en dicha solución, a la vez que recibe los beneficios económicos; la transversalidad en la gestión y la sustentabilidad de la identidad; y la sustentabilidad de la identidad, que debe considerar la sustentabilidad ambiental y la capacidad de acogida cultural unidas a acciones de conservación de recursos culturales, tangibles e intangibles.

Castellanos y Orgaz (2013) en su investigación en República Dominicana, titulada: “Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana”. Se utilizó una metodológica centrada en el trabajo en el propio destino, aplicando un método cualitativo, cuyas principales técnicas han consistido en entrevistas, grupos de discusión y observación participante. En esta investigación se obtuvieron dos resultados principales: Por un lado el turismo en República Dominicana es el principal sector económico, y por otro, el Gobierno de República Dominicana ha tomado conciencia de que el futuro del desarrollo económico pasa por el sector turístico, realizándose por ello políticas para mejorar la calidad de vida de la población local a través de la creación de empleos en áreas protegidas, y a través del fomento del ecoturismo.

2.1.2. En el contexto nacional

Fasabi (2014) en su investigación en San Jerónimo de Surco, Región Lima, Perú, y titulada: “Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible”. Se hizo un estudio no experimental (cuantitativo), dado que las variables son estáticas; además de diseño etnográfico (cualitativo), puesto que describe y analiza la situación actual del turismo en el distrito de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí.

Guerrero-Padilla, Hoyos-Cerna, Reyes-Vila, Sánchez-Tuesta, Santa Cruz-Vásquez y Santillán-Aredo (2013) en su investigación en el distrito de Víctor Larco Herrera, Región La Libertad, Perú, titulada: “Impacto ambiental generado por erosión costera en la zona litoral de Buenos Aires Norte, distrito de Víctor Larco Herrera, La Libertad,

Perú”. La investigación tuvo objetivo: determinar el impacto ambiental ocasionado por la erosión costera en el litoral de Buenos Aires Norte. El estudio fue delimitado en dos zonas de evaluación: zona A y zona B, determinándose el nivel de impactos mediante el uso de la matriz de interacción causa-efecto de Leopoldo modificada, en cada estación de muestreo establecida. Se determinó en el ámbito natural y físico, un impacto negativo moderado en la zona A y un impacto negativo débil en la zona B debido a la pérdida de arena, al arrojado de desmonte, al deterioro de las vías de acceso, pistas y veredas, e infraestructura de viviendas; en el ámbito socioeconómico un impacto negativo moderado de -55 en la zona A y un impacto negativo débil de -6 en la zona B debido a la reducción de la población económicamente activa, la migración de pobladores y la pérdida de turismo.

Zapata y Borrego (2014) en su investigación en la Región La Libertad, titulada: “Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú”. El objetivo de la investigación fue identificar los aportes del turismo en las comunidades receptoras de Huanchaco y Moche, en Trujillo. Se recopiló y analizó información de las visitas turísticas y sus efectos, además se realizaron observaciones de las actividades turísticas y entrevistas a los visitantes, autoridades y pobladores de Huanchaco y Moche. Los estudios arrojaron que el turismo en el destino turístico Trujillo, ha influido de manera positiva en el desarrollo local de las comunidades, ha incrementado el empleo teniendo como eje a la actividad turística y ha fortalecido la identidad local, además ha fomentado la creación de empresas locales dedicadas al rubro turístico y se ha mejorado el ornato público de las comunidades receptoras del turismo.

2.1.3. En el contexto local

Heredia y Mendoza (2011) en su investigación en Íllimo, Región Lambayeque, Perú, titulada: “Turismo Rural y el Desarrollo Turístico Sostenible en el distrito de Íllimo – Lambayeque: diagnóstico y propuesta – 2011”. Se hizo un estudio no experimental con un enfoque mixto, se realizaron encuestas a los pobladores del distrito y se realizó

un inventario de recursos turísticos en el año 2011. En esta investigación se determinó proponer alternativas para el desarrollo del Turismo Rural bajo un modelo sostenible en los caseríos de Cruz Verde, Culpón Alto, Huaca de Piedra y Sapamé del distrito de Íllimo.

Olaya y Pita (2011) en su investigación en Túcume, Región Lambayeque, Perú, titulada: “Diseño de un Plan Estratégico de Turismo Rural Comunitario para el Desarrollo Sostenible en el distrito de Túcume – Región Lambayeque 2011”. Se hizo un estudio descriptivo y proyectivo, donde se realizó una encuesta a los pobladores de los caseríos La Raya y Túcume Viejo. En esta investigación se obtuvo como resultado que sí es factible el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Asenjo y Guevara (2012) en su investigación en Incahuasi, Región Lambayeque, Perú, titulada: “Turismo Rural Comunitario: Un modelo estratégico para el desarrollo sostenible del centro poblado San Antonio de Laquipampa”. Se hizo un estudio de tipo descriptivo-proyectivo. Su objetivo fue elaborar un modelo estratégico basado en un Plan de Turismo Rural Comunitario, para el desarrollo del turismo sostenible en el centro poblado San Antonio de Laquipampa. Se aplicaron cuestionarios de encuesta a personas de 18 a 60 años de edad, además de análisis documental y registro. El estudio logró cumplir su objetivo, ya que se elaboró un Plan de Turismo Rural Comunitario con visión hasta el 2018.

Agurto y Ubillús (2013) en su investigación en Olmos, Región Lambayeque, Perú, titulada: “Plan de Gestión Turística para el Desarrollo Sostenido en el distrito de Olmos-Región Lambayeque”. Se hizo un estudio descriptivo-proyectivo, este consideró la realización de entrevistas, encuestas y un inventario de recursos turísticos. En esta investigación se observó que en el distrito no existe planificación en materia de turismo, sin embargo, los habitantes del lugar si demostraron interés en formar parte del desarrollo turístico de Olmos, además, se concluyó que la jurisdicción si posee potencial turístico, por ende, es factible el desarrollo del turismo.

2.2. Estado del arte

La última investigación relacionada a la temática de esta investigación corresponde al contexto internacional y fue publicada en el año 2015, la cual será expuesta a continuación:

Fernandes, Fontes y Barroso (2015) en su investigación realizada en Brasil, titulada: “Gestión Local de Recursos de Uso Común en Turismo”. El objetivo de esta investigación fue estudiar la adecuación de la perspectiva de Elinor Ostrom respecto a la gobernanza de los recursos de uso común en el sector turístico, quien demostró que las comunidades locales tienen la capacidad de gestionar sus recursos de forma sustentable dentro de un acuerdo institucional adecuado (razón por la cual ganó el Premio Nobel de Economía en el 2009). La metodología de investigación se basa en el estudio de un caso de gestión exitoso, la Unidad de Conservación en Brasil Parque Estadual da Ilha do Cardoso (PEIC), haciendo un análisis de los mecanismos de organización e institucionalización de las prácticas de gestión colectiva. La información se recolectó a través de testimonios de los pobladores gestores haciendo uso de una entrevista no estructurada. Los resultados obtenidos fueron que los estudios de Ostrom coinciden con el análisis de la experiencia exitosa en Brasil, al exponerse cómo la cogestión de los espacios comunes y la autogobernanza pueden contribuir al desarrollo del turismo en escenarios con características similares del PEIC, que permitió el desarrollo del turismo ecológico, cultural y sol y playa; logrando que la actividad turística se convierta en una fuente de ingresos económicos complementaria. Finalmente, la investigación invita a la búsqueda de nuevas evidencias de éxito en la administración de recursos comunes por parte de las comunidades locales.

2.3. Bases teórico científicas

En la presente investigación se aplicó un modelo de gestión de uso turístico elaborado por el Ministerio del Ambiente del Perú, este es el Plan de uso turístico, el cual es una herramienta que permite planificar la actividad turística. Si bien, fue

diseñada para ser utilizada en áreas naturales protegidas, también es cierto que su estructura se presta a ser ejecutada en espacios delimitados que presenten características similares. En este caso el distrito de Puerto Eten, que pertenece a la provincia de Chiclayo.

Puerto Eten es un distrito ribereño al océano Pacífico, por ende presenta grandes extensiones de desierto que son irrumpidos por elevaciones rocosas, razón por la cual se puede encontrar tanto playas de arena como de rocas. Dentro de estas se encuentran dos sectores que rodean a la parte urbana del distrito, mismos que por sus particularidades han sido considerados de interés local y regional: Los Humedales de Eten y el Centro de Reproducción y Rescate del Pingüino de Humboldt, el primero por ser uno de los pocos humedales existentes en la Región Lambayeque (motivo por el cual fue declarada como Área Ecológica de Interés Regional, mediante Ordenanza Regional 004 - 2005.GR.LAMB./Cr, aprobado el 11 de enero del 2005) y el segundo por ser un eje de recuperación de la especie en peligro de extinción que lleva su nombre (la zona en la que se ubica fue declarada Zona Ecológica Municipal).

Ambos se encuentran aledaños a la zona urbana, Puerto Eten, un histórico pueblo que fue uno de las principales puertos de entrada y salida del Perú hacia el mundo en el siglo pasado. Evidencia de ello es el gran muelle de madera que se abre paso hacia el mar, la antigua estación ferroviaria que guarda los antiguos vagones del desaparecido Ferrocarril de Puerto Eten y las ostentosas casas y palacetes que albergaban a los hombres y mujeres que dirigían al otrora terminal marítimo más importante de Lambayeque.

La fusión de aspectos tanto naturales como culturales y la extensión territorial del distrito, han sido determinantes para considerar a la estructura del plan de uso turístico como la idónea para evaluar un plan de acción territorial, como un instrumento de gestión de uso alternativo para direccionar el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Puerto Eten.

Para comprender la naturaleza de los planes de uso turístico y su estructura, es necesario conocer los conceptos de cada uno de los elementos que lo componen, por ende, serán tratados a continuación:

2.3.1. Plan de uso turístico

Los planes de uso turístico son instrumentos de planificación de las actividades turísticas y recreativas en las áreas naturales protegidas. En estos planes se detallarán las consideraciones sobre el manejo de la carga y flujo de visitantes para cada área, servicios e infraestructura por implementarse, criterios para el manejo de puntos de acceso, servicios de interpretación, información y señalización, planes y programas específicos para cada sitio de visita y monitoreo de las actividades turísticas y recreativas (Ministerio de Ambiente, 2009, p. 12).

Así, entendemos que los planes tienen por finalidad dirigir el desarrollo del turismo en un espacio geográfico delimitado de manera planificada, considerando desde la implementación de señalética y facilidades hasta el control del flujo visitantes de cada uno de los sitios de interés turístico que se pueden encontrar dentro de ella.

2.3.1.1. Objetivos

Los objetivos establecen unas metas o conductas concretas y específicas, cuya adquisición acerca progresivamente el logro del fin determinado. Se trata de pasos intermedios que permiten conseguir las metas o fines que se pretenden, y comprende aquello que el individuo será capaz de hacer al finalizar la acción, en unas condiciones dadas y con unos medios determinados. Por tanto, un objetivo podríamos definirlo como la proposición de los cambios que se requieren en el comportamiento del individuo (Calvo, 2005, p. 51).

2.3.1.2. Metas

“Las metas son objetivos establecidos como aspiraciones que pretenden ser alcanzadas. La naturaleza de los objetivos pueden ser de cualquier índole, es decir, académicas, económicas, personales, etcétera” (Real Academia Española, 2014).

2.3.1.3. Diagnóstico

Sobre el diagnóstico se puede decir que es:

“Un estudio previo del área que se quiere planificar, consistente en tener una aproximación al conocimiento de la zona y su valoración en términos de las grandes problemáticas que la condicionan y las oportunidades genéricas que presenta” (Miralbell, Arcarons, Capellà, Gonzáles y Pallàs, 2010, p. 307).

2.3.1.4. Estrategias

Las estrategias son tanto planos para el futuro como patrones del pasado. Los enfoques clásicos del concepto de estrategia la definen como un proceso por el que las estrategia se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y, desde esta posición, tomar todas las decisiones necesarias en el presente que permitan alcanzar al estado en cuestión. De esta definición se destaca el concepto de estrategia como un plan puramente racional y formal que no se define hacia el futuro prescindiendo del pasado (Miralbell, Arcarons, Capellà, Gonzáles y Pallàs, 2010, p. 308).

2.3.1.5. Programas

Sobre esto, se expresa que “el programa de divulgación y promoción identifica infraestructuras, equipamientos y medios necesarios, que se deben considerar para un desarrollo ordenado del turismo, articulándose con la gestión administrativa” (Ministerio de Ambiente, 2009, p. 33).

2.3.1.6. Actividades

Es el conjunto de actos que se realizarán a fin de lograr el cumplimiento de las metas de un programa, que consiste en llevar a cabo la ejecución de procesos o tareas, haciendo uso las habilidades de especialistas, recursos materiales, tecnológicos y financieros que han sido asignados a la actividad a un costo determinado (Ministerio de Ambiente, 2009).

2.3.1.7. Gestión turística

“Conjunto de trámites o procesos que se llevan a cabo para resolver un asunto. Proceso que desarrolla actividades productivas con la finalidad de generar rendimientos de los factores que intervienen” (Miralbell, Arcarons, Capellà, Gonzáles y Pallàs, 2010, p. 308).

2.3.1.8. Financiamiento

Se entiende al financiamiento como el acto de hacer el uso de los recursos económicos para realizar la cancelación de obligaciones, el pago de bienes o servicios o de algún tipo de activo en particular. El financiamiento puede ser originario de diversas fuentes, ya sea a través de préstamos o fuentes de cooperación nacional o internacional (Real Academia Española, 2014).

2.3.1.9. Implementación

La implementación es la puesta en marcha de algo, es de decir, la aplicación de métodos y medidas necesarios para llevar algo a cabo (Real Academia Española, 2014).

2.3.2. Modelos en el mundo

En España, una de las naciones forjadoras del turismo (además de ser uno de los sectores estratégicos de su economía), se han dado cuenta de la necesidad de transformar sus modelos de desarrollo turístico, a fin de convertirla en una actividad sostenible e integral. Por ende, muchas de las comunidades autónomas han decidido realizar nuevos modelos y/o fortalecer los actuales, de modo que puedan reorientar el camino del rubro.

Una de ellas es la comunidad autónoma de Andalucía, que a través de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, se sostuvo en la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, que establece el desarrollo del turismo sostenible como uno de los pilares de la economía andaluza, logrando elaborar el Plan General de

Turismo Sostenible de Andalucía 2014 - 2020. En ella se marcan las pautas que esta jurisdicción debe seguir para gestionar adecuadamente los recursos turísticos que posee, de manera planificada, congruente e inteligente (Consejería de Turismo y Comercio de Andalucía, 2014).

En México, un país líder en el desarrollo del turismo en Latinoamérica, elaboró el Programa Sectorial de Turismo 2013 (PROSECTUR) a través de su órgano federal competente: la Secretaría de Turismo. Este documento fue publicado por el Poder Ejecutivo, en diciembre de 2013 en el Diario Oficial. En ese documento se resalta la importancia de aprovechar el potencial turístico de los Estados Unidos Mexicanos, transformando el esquema del sector turismo. Para ello, establece objetivos transversales que buscan diversificar la oferta turística del país, desarrollando los destinos turísticos de manera sustentable, financiando proyectos con potencial turístico mediante fondos públicos o privados y realizar un ordenamiento turístico general del territorio; estos tendrán un seguimiento a través de la creación del Sistema de Evaluación de Destinos Turísticos y las Agendas de Competitividad. Todos aquellos destinos que logren ajustarse a las directivas dadas por el PROSECTUR, serán reconocidos por la creación Sistema Nacional de Certificación, el cual acreditará que su compromiso ha sido cumplido (Secretaría de Turismo, 2013).

2.3.3. Experiencias en el Perú

En la Región Arequipa, uno de los mayores destinos turísticos del Perú, se realizó un trabajo en conjunto entre la Universidad San Ignacio de Loyola y la Municipalidad Provincial de Arequipa para elaborar el Plan estratégico para el desarrollo turístico de la Provincia de Arequipa 2021. Esta propuesta, que fue elaborada de manera articulada al Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR 2013 - 2021), prioriza el desarrollo de productos turísticos sostenibles al 2021, para ello considera necesario el ordenamiento turístico del territorio provincial, es decir, delimitar los espacios de uso turístico y uso urbano, con ello se lograría determinar las acciones convenientes para mejorar los corredores y circuitos turísticos. Además, inventariar los recursos turísticos que posee a

fin de manejar un registro actualizado de la información que permita gestionar de manera adecuada el uso turístico sustentable de los recursos (Universidad San Ignacio de Loyola, 2013).

En la Región San Martín, también ha despertado el interés por desarrollar el turismo sostenible. Así, encontramos el caso del distrito de Nueva Cajamarca, que ha visto a este fenómeno social como una oportunidad para diversificar sus sectores económicos, por ello como primer paso, elaboró el Plan Estratégico Local de Turismo de Nueva Cajamarca 2012-2017, el cual muestra un diagnóstico completo de las condiciones en las que se encuentra el distrito y en base a esto establece los lineamientos que se deben seguir para aprovechar el potencial turístico de manera sostenible (Municipalidad Distrital de Nueva Cajamarca, 2012).

2.4. Definición de términos básicos

Para comprender plenamente la presente investigación, es necesario conocer el marco conceptual que se utiliza en el turismo, por ende, en las siguientes líneas, se definirán los términos que se utilizan con más frecuencia a lo largo de la pesquisa:

2.4.1. Atractivo turístico

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p. 36)

2.4.2. Destino

Destino (destino principal) de un viaje: El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (Organización Mundial de Turismo, 2008).

2.4.3. Producto turístico

Conjunto de recursos estructurados intencionalmente para que satisfagan necesidades turísticas. En amplio sentido, está conformado por los atractivos turísticos (son el eje), las infraestructuras, equipamientos, servicios, organizaciones y otros, que hacen factible la visita turística al sitio, en forma rápida, segura y placentera (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

2.4.4. Recurso turístico

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p. 42).

2.4.5. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2008).

2.4.6. Turista (o visitante que pernocta)

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (Organización Mundial de Turismo, 2008).

2.4.7. Viaje / turismo

El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje (Organización Mundial de Turismo, 2008).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se detalla la metodología de la investigación científica, donde se considera el tipo y diseño de la investigación; la población y la muestra a emplear; la hipótesis de investigación; la operacionalización de las variables mediante la definición conceptual y operacional. También se señala los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos; procedimiento para la recolección de datos y por último, los criterios éticos y de rigor científico utilizados en la presente investigación.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es mixta. Consiste en la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo, a fin de obtener un panorama más completo de lo que se está estudiando.

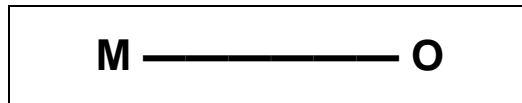
Hernández, Fernández y Baptista (2005), sostienen que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p. 593).

3.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es ex post facto, debido a que el nivel de control no será elevado.

Hernández, Fernández y Baptista (2005), afirman que “la investigación no experimental también se le conoce como ex pos-facto (los hechos y las variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre éstas en su contexto natural” (p. 165).

El esquema de este diseño es el siguiente:



Donde:

M: Muestra

O: Observación

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015), sostiene que el distrito de Puerto Eten tiene una población total de 2167 habitantes.

3.2.2. Muestra

La muestra ha sido tomada de un muestreo no probabilístico por conveniencia o también conocida como muestra dirigida.

Hernández, Fernández y Baptista (2005), sostienen que en este caso se trata de un procedimiento de selección informal. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas (...) seleccionan individuos o casos “típicos” sin intentar que sean representativos de una población determinada (p. 189-190).

En este sentido, se tomó como muestra la siguiente cantidad de unidades de investigación:

M = 200 personas

Sin embargo, para elegir a los participantes se tuvieron presentes las siguientes consideraciones:

Criterio de inclusión

- a. Pobladores residentes en el distrito de Puerto Eten.

Criterios de exclusión

- a. Pobladores menores que 15 años.
- b. Pobladores mayores que 75 años.

3.3. Hipótesis

Sí, se aplica un Plan de Acción Territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo como instrumento para gestionar el uso turístico de los recursos, será posible desarrollar el turismo en Puerto Eten.

3.4. Variables

Esta investigación solo presenta una variable, en este caso el Plan de Acción Territorial.

Variable	Definición
Plan de Acción Territorial	Instrumento de planificación de las actividades turísticas y recreativas en un lugar o sitio con potencial turístico. En estos planes se detallarán las consideraciones sobre el manejo de la carga y flujo de visitantes para cada área, servicios e Infraestructura por implementarse, criterios para el manejo de puntos de acceso, servicios de interpretación, información y señalización, planes y programas específicos para cada sitio de visita y monitoreo de las actividades turísticas y recreativas.

Fuente: Elaborado en base a Ministerio de Ambiente (2009).

3.5. Operacionalización

Variable	Dimensiones	Técnicas / Instrumentos
Plan de acción territorial	Objetivos	
	Metas	
	Diagnóstico	
	Estrategias	
	Programas	Encuesta / Cuestionario
	Actividades	
	Gestión turística	
	Financiamiento	
	Implementación	

Fuente: Elaboración propia

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Método de investigación

El método que se utilizó para la investigación ha sido inductivo-deductivo. Para comprenderlo mejor, tenemos que conocer las definiciones de sus componentes.

Bernal (2006) sostiene que el método inductivo se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parte de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría (p. 56).

Es decir, en el método inductivo, se parten desde los conocimientos específicos y con el uso de la lógica se llegan a conclusiones que serán aplicadas de manera genérica.

Por otro lado, en el método deductivo, es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2006, p. 56).

Para el caso del método deductivo, la investigación parte desde los conocimientos y paradigmas generales para que luego sean aplicados a casos o situaciones específicas.

Al fusionar ambos métodos, se obtiene el inductivo-deductivo, sobre esto se puede decir que:

Este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general) (Bernal, 2006, p. 56).

3.6.2. Técnica de recolección de datos

Para la recolección de datos, se utilizaron las técnicas de observación, encuesta estructurada y documental.

La observación; en esta técnica, se realiza un estudio visual minucioso del objeto de estudio, en vivo y en directo, a fin de que se obtenga la información necesaria de lo que se está investigando.

Mercado (2004) señala que “consiste en examinar detenidamente los fenómenos en forma directa y real para obtener la información deseada” (p. 66).

Encuesta estructurada; sobre esto se puede decir que:

Consiste en hacer preguntas a un grupo de personas previamente seleccionadas. Es conducida y controlada por medio de un cuestionario, que es un conjunto de preguntas previamente estudiadas que se plantean en orden lógico. Se compone básicamente por tener datos de identificación, datos de clasificación y datos de información básica (Mercado, 2004, p. 66).

Documental; se explica de la siguiente manera:

Consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información. Dichos documentos o fuentes pueden ser libros, revistas, folletos, enciclopedias, directorios, actas, informes, anuarios, índices, catálogos de casas editoriales, cintas magnetofónicas, películas, videocasetes, etcétera (Mercado, 2004, p. 74).

3.6.3. Instrumento de recolección de datos

Para la técnica de encuesta se utilizó el instrumento cuestionario, el cual constó de 22 preguntas, codificadas a escala de Lickert, que fueron aplicadas a los habitantes del distrito de Puerto Eten.

3.6.4. Validación

Para la validación del instrumento de recolección de datos, se recurrió a la técnica del juicio o de opinión de expertos. Esta consiste en llevar el instrumento a utilizar, ante tres especialistas en turismo, quienes deben realizar una revisión del mismo y alcanzar las observaciones al autor del proyecto de investigación. Luego de haber realizado las correcciones, el instrumento debe ser llevado nuevamente ante los especialistas para su respectiva evaluación; si estos vuelven a encontrar observaciones, se procederá a seguir lo antes descrito, de lo contrario, se da por validado el instrumento.

3.6.5. Confiabilidad

Para medir la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicó dicho instrumento a un grupo piloto. Los resultados fueron tabulados en el programa estadístico SPSS 20 y han sido analizados por el coeficiente del alfa de Cronbach.

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario encuesta a las unidades de investigación, es decir, a los pobladores y visitantes del distrito de Puerto Eten, Chiclayo, Perú.

A esta se suma la observación, ya que realizaron visitas periódicas al distrito de Puerto Eten, a fin de se realice un estudio visual minucioso que permita coincidir los resultados obtenidos del instrumento anterior.

Finalmente, se recurrió a material bibliográfico, manuales, documentos, publicaciones, entre otros que aportaron en la elaboración y sustentación de la propuesta del plan de acción territorial.

3.8. Análisis estadístico e interpretación de los datos

Una vez aplicado los cuestionarios a las unidades de análisis, es decir, los habitantes del distrito de Puerto Eten, serán enumerados, identificados y tabulados en el programa Microsoft Office Excel en su versión 2010, considerando que es uno de los más asequibles y confiables para llegar a las conclusiones.

3.9. Criterios éticos

Los criterios éticos que fueron tomados en cuenta para la investigación están detallados en la tabla 0:

Tabla 0

Criterios éticos de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento informado	Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes y reconocieron sus derechos y responsabilidades.
Confidencialidad	Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.
Observación participante	Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivaron de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012).

3.10. Criterios de rigor científico

Los criterios de rigor científico que fueron tomados en cuenta para la investigación están detallados en la tabla 1:

Tabla 1

Criterios de rigor científico de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación. 2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada. 3. Se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.

Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. 2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. 3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.
Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente. 2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad. 3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.
Relevancia	Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas. 2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se constituye la presentación y análisis de los resultados en tablas y figuras, igualmente se reporta los resultados y alcance de la prueba piloto, los resultados del test con su análisis respectivo, los promedios de las variables. También se señala la contrastación de hipótesis, la prueba de normalidad, la descripción del programa de cambio para la propuesta básica.

4.1. Resultados en tablas y gráficos

4.1.1. Resultados y alcances de la prueba piloto

Los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba piloto con respecto al coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0,724, tal y como se muestra en la tabla 2:

Tabla 2

Estadísticos de confiabilidad

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,724	22

Siendo que la investigación es de tipo social y la puntuación mínima requerida debe ser mayor o igual a 0,70; por los resultados expuestos, se determinó la validez y consistencia del instrumento, por ende, pudo aplicarse a las unidades de investigación.

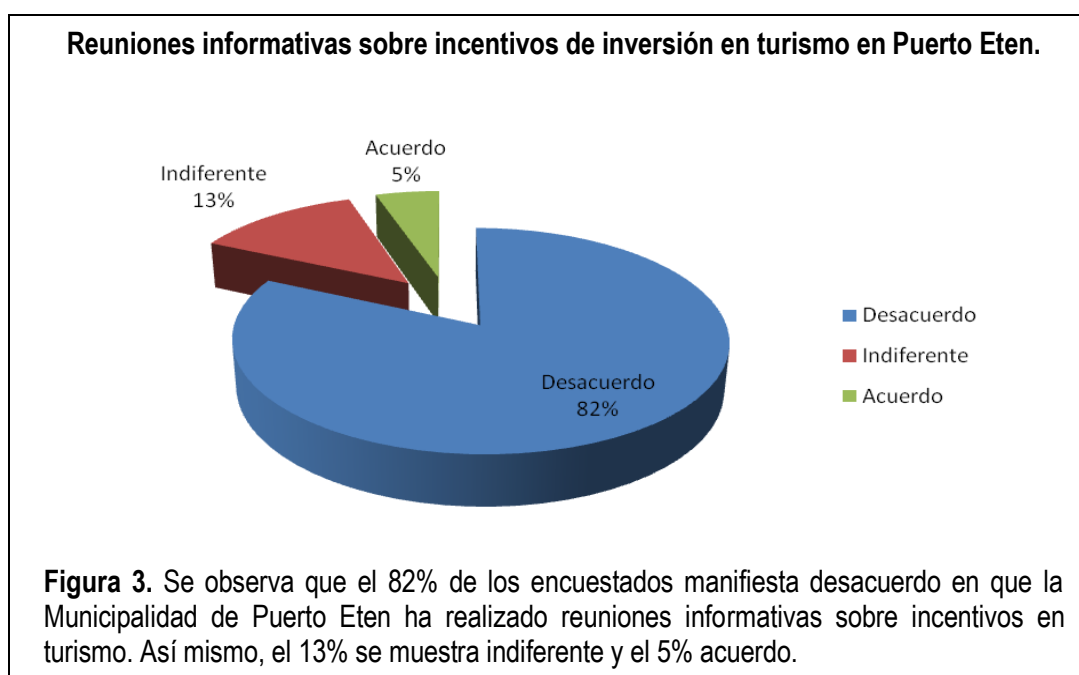
4.1.2. Resultados del test

4.1.2.1. Por ítems

Tabla 3

Reuniones informativas sobre incentivos de inversión en turismo en Puerto Eten.

ITEM 1	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten realiza reuniones con los habitantes para informarles acerca de los incentivos de inversión en turismo en Puerto Eten, que son impulsados por el Estado Peruano.	164	26	10	200
Porcentaje	82%	13%	5%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

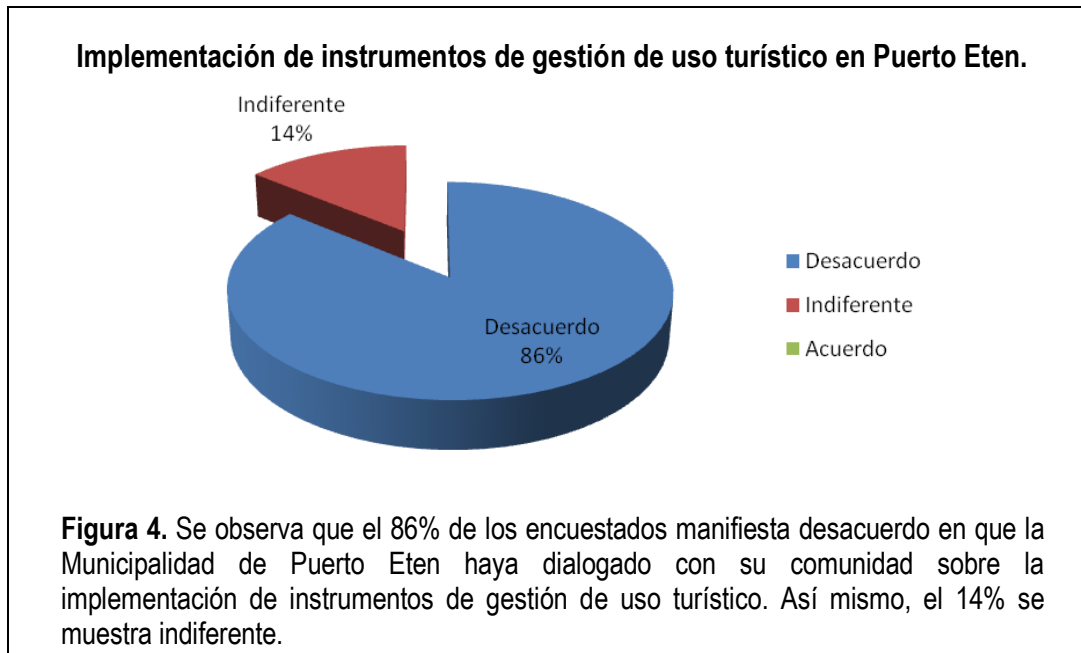
Análisis

Por los resultados obtenidos del ítem 1, se determina que el municipio de Puerto Eten no realiza reuniones que informen a la población sobre incentivos en turismo impulsados por Estado que están estipulados en el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR, 2008), a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora a través de la generación de empleos y la implementación de facilidades necesarias que transformen los recursos en atractivos competitivos y con un enfoque sostenible.

Tabla 4

Implementación de instrumentos de gestión de uso turístico en Puerto Eten.

ITEM 2	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten ha dialogado con los habitantes sobre la implementación de instrumentos de gestión de uso turístico en Puerto Eten.	172	28	0	200
Porcentaje	86%	14%	0%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

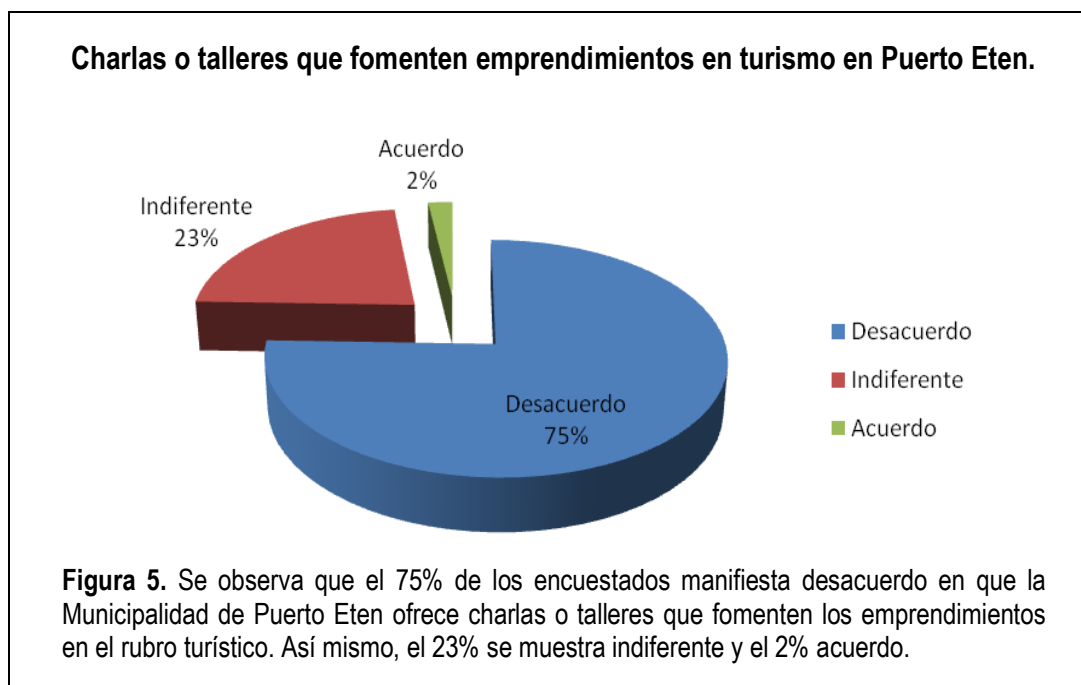
Análisis

Por los resultados del ítem 2, se puede determinar que el municipio de Puerto Eten no ha dialogado con su comunidad sobre instrumentos que permitan gestionar el uso turístico de sus recursos. Sobre esto, la Ley Orgánica de Municipalidades (N° 27972, 2003) sostiene que, dentro de las atribuciones generales de los municipios, se encuentra el fomentar el turismo sostenible, su desarrollo y todo aquello que se relacione a este fin, a través de la planificación y ejecución de planes en sus circunscripciones. Si Puerto Eten cuenta con un plan de acción territorial a podrá direccionar y regular el desarrollo de la actividad turística.

Tabla 5

Charlas o talleres que fomenten emprendimientos en turismo en Puerto Eten.

ITEM 3	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten ofrece charlas o talleres que fomenten los emprendimientos en el rubro turístico.	151	45	4	200
Porcentaje	75%	23%	2%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

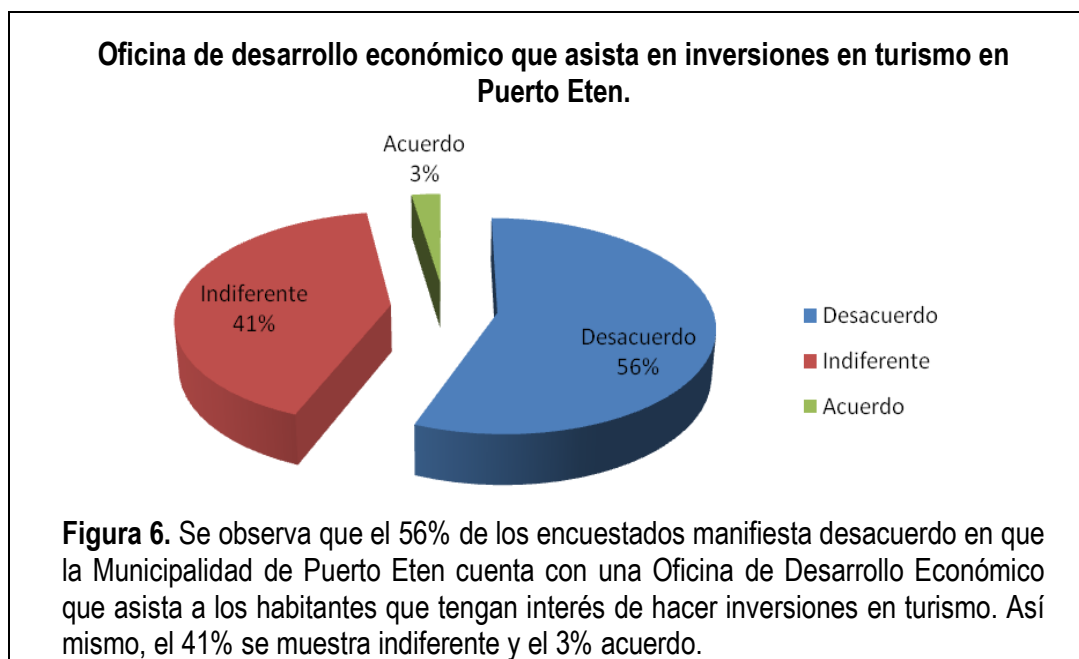
Análisis

De acuerdo a los resultados del ítem 3, se puede determinar que en Puerto Eten no se difunde o no se realizan talleres productivos orientados a la población local que promuevan los emprendimientos en turismo. De acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972, 2003), los municipios deben promover el desarrollo humano sostenible a fin de fomentar el desarrollo económico local. Por ende, deben realizarse actividades que impulsen a la comunidad de Puerto Eten a participar en el rubro turístico en Puerto Eten.

Tabla 6

Oficina de desarrollo económico que asista en inversiones en turismo en Puerto Eten.

ITEM 4	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad Puerto Eten tiene una oficina de Desarrollo Económico que asista a los habitantes que tengan interés de hacer inversiones en turismo.	112	83	5	200
Porcentaje	56%	41%	3%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

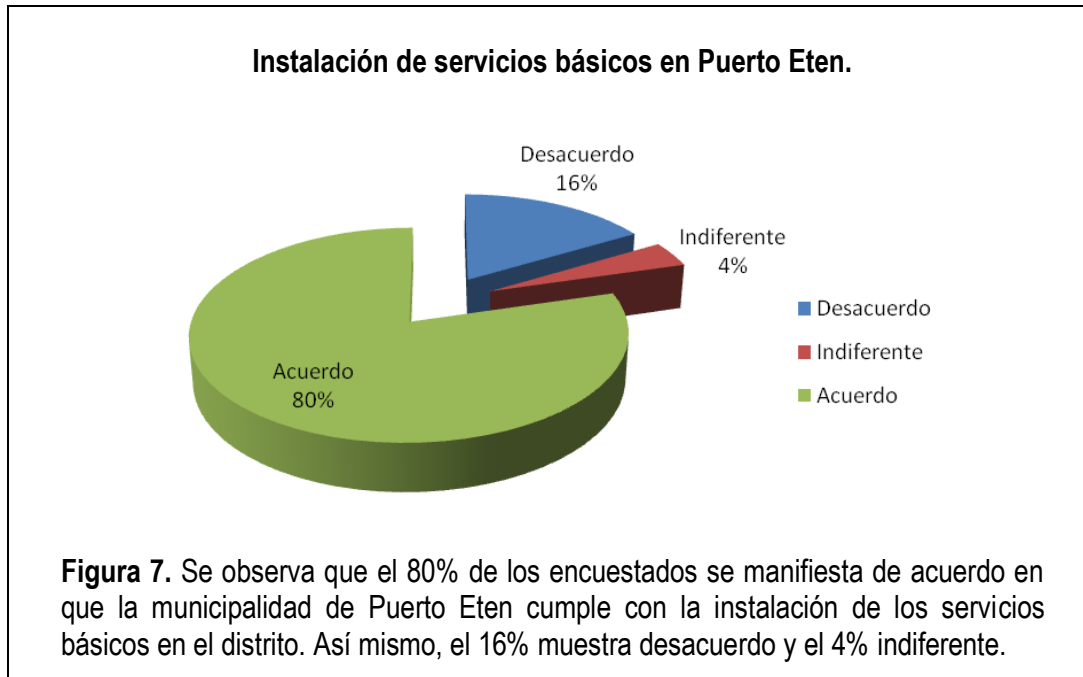
Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos del ítem 4, la población desconoce o niega la existencia de una Oficina de Desarrollo Económico Local. Sobre esto, la Ley Orgánica de Municipalidades (2003) sostiene que los gobiernos locales son los promotores del crecimiento económico de su localidad, incidiendo en la micro y pequeña empresa. Si Puerto Eten cuenta con una oficina de este tipo, entonces podrá asesorarse a los interesados en invertir en turismo y lograr un desarrollo integral.

Tabla 7

Instalación de servicios básicos en Puerto Eten.

ITEM 5	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten cumple con la instalación de los servicios básicos de la comunidad a fin de elevar las condiciones de vida.	33	8	159	200
Porcentaje	16%	4%	80%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

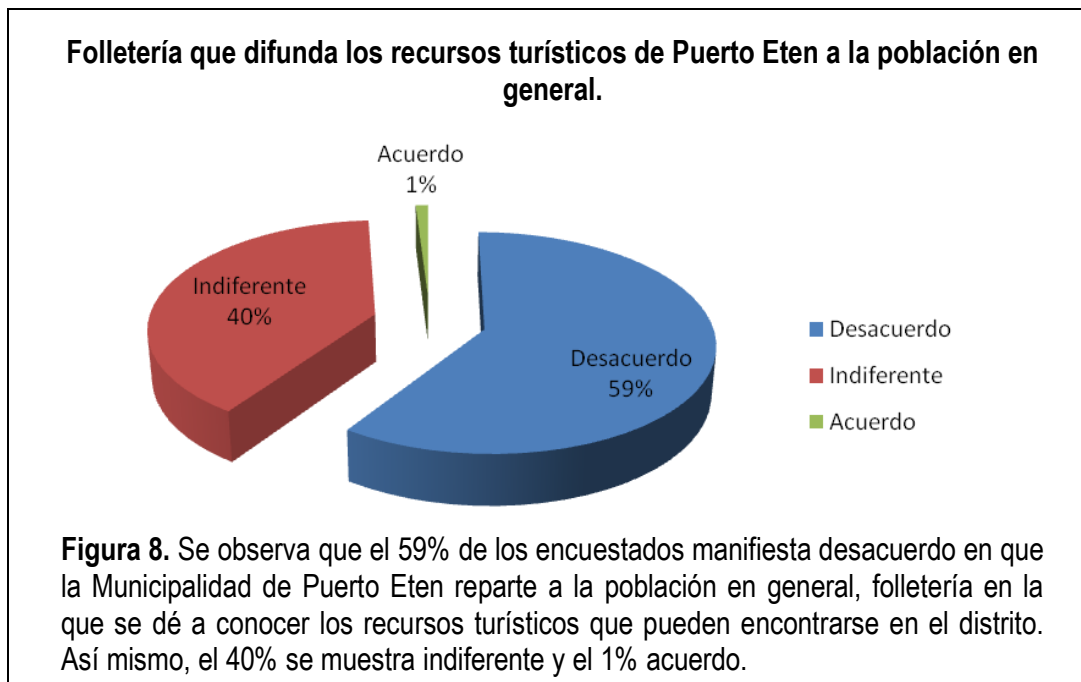
Análisis

Los resultados del ítem 5 expresan que la municipalidad de Puerto Eten sí cumple con la instalación de servicios básicos en el distrito. Por lo tanto, está alineado a lo que establece la Ley Orgánica de Municipalidades sobre las atribuciones de los gobiernos locales (2003), es decir, promover la adecuada prestación de servicios públicos locales, a fin de fomentar el bienestar de la población y su desarrollo de manera armónica e integral. No obstante, es necesario que el gobierno local de Puerto Eten se asegure que toda la población de su jurisdicción tiene acceso a estos.

Tabla 8

Folletería que difunda los recursos turísticos de Puerto Eten a la población en general.

ITEM 6	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten reparte a la población en general, folletería (dípticos o trípticos, volantes, revistas, etcétera) en los que se da a conocer los recursos turísticos que se encuentran en Puerto Eten.	119	79	2	200
Porcentaje	59%	40%	1%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

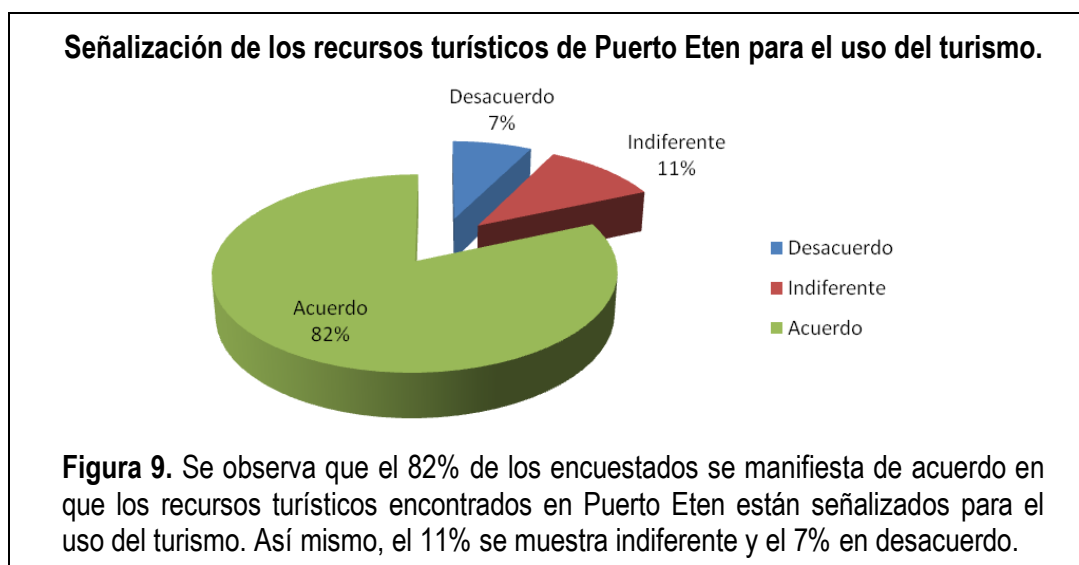
Análisis

Por los resultados obtenidos en el ítem 6, se puede deducir que la municipalidad de Puerto Eten no elabora material informativo y/o promocional acerca de los recursos turísticos o sitios de interés turístico del distrito. Alet (2008) sostiene que la folletería es importante porque permite exponer de manera detallada las características del producto o servicio e ilustrar su atractivo, a fin de que esta sea atractiva. En ese sentido, es necesario que materiales de este tipo sean repartidos tanto a la comunidad local como a los visitantes, a fin de que se puedan difundir el potencial turístico de Puerto Eten.

Tabla 9

Señalización de los recursos turísticos de Puerto Eten para el uso del turismo.

ITEM 7	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Los recursos turísticos encontrados en Puerto Eten están señalizados para el uso del turismo.	15	22	163	200
Porcentaje	7%	11%	82%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

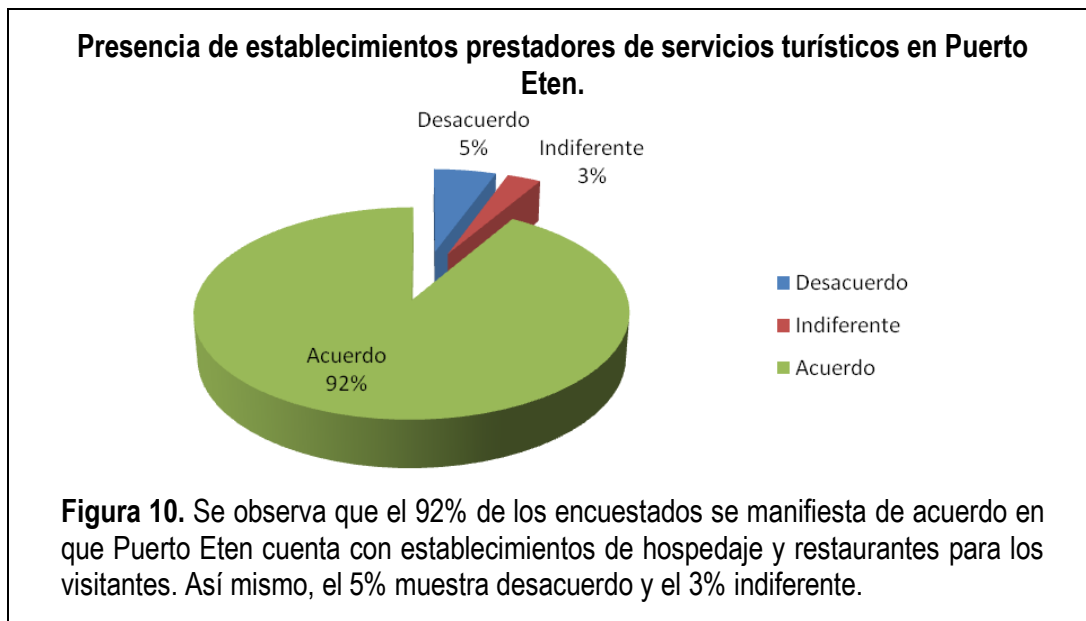
Análisis

Los resultados del ítem 7 exponen que, los recursos turísticos cuentan con señalización para el uso del turismo. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012), afirma que las señales turísticas indican la proximidad de los atractivos turísticos, los servicios, las actividades turísticas y todo aquello que se relacione a estos. Si se implementa señalética turística, mejorará las condiciones para el desarrollo del turismo en Puerto Eten.

Tabla 10

Presencia de establecimientos prestadores de servicios turísticos en Puerto Eten.

ITEM 8	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Puerto Eten cuenta con establecimientos de hospedaje y restaurantes para los visitantes.	11	5	183	200
Porcentaje	5%	3%	92%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

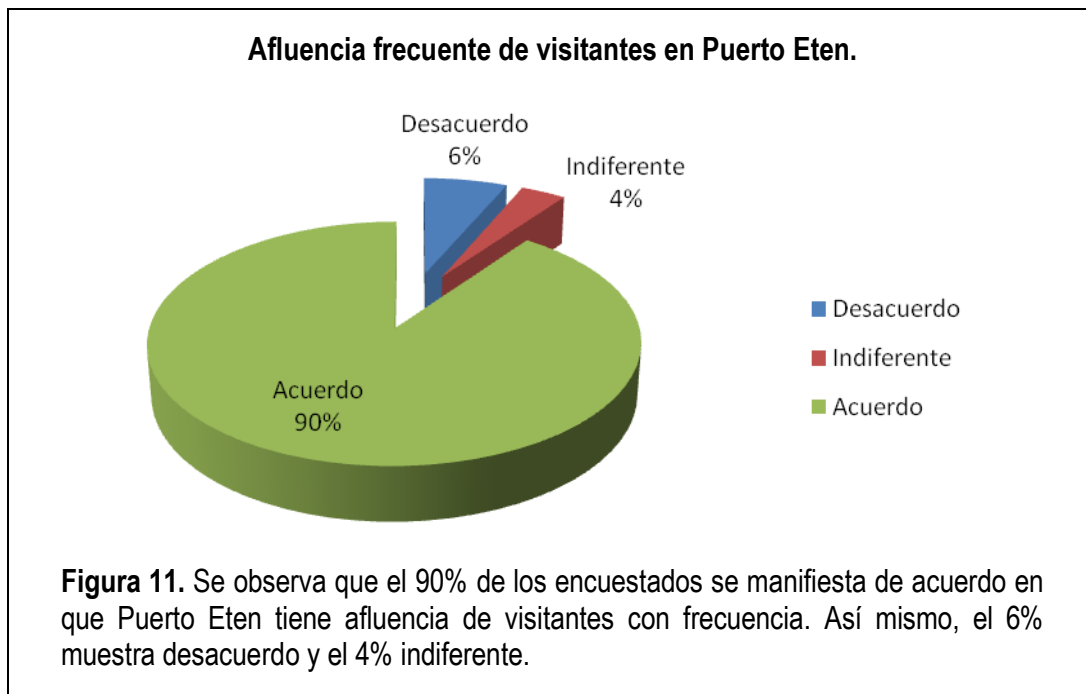
Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos del ítem 8 se puede inferir que Puerto Eten cuenta con establecimientos de hospedaje y restauración para los visitantes. Quesada (2006) sostiene que la existencia de estos servicios, hace posible el movimiento y el pernocte del visitante, el aprovechamiento de los sitios de interés turístico y las actividades que se pueden realizar en ellos. Si, la municipalidad de Puerto Eten supervisa el cumplimiento de las normas por parte de los establecimientos existentes, entonces podrá asegurar experiencias turísticas positivas.

Tabla 11

Afluencia frecuente de visitantes en Puerto Eten.

ITEM 9	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Puerto Eten tiene afluencia de visitantes con frecuencia.	13	7	180	200
Porcentaje	6%	4%	90%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

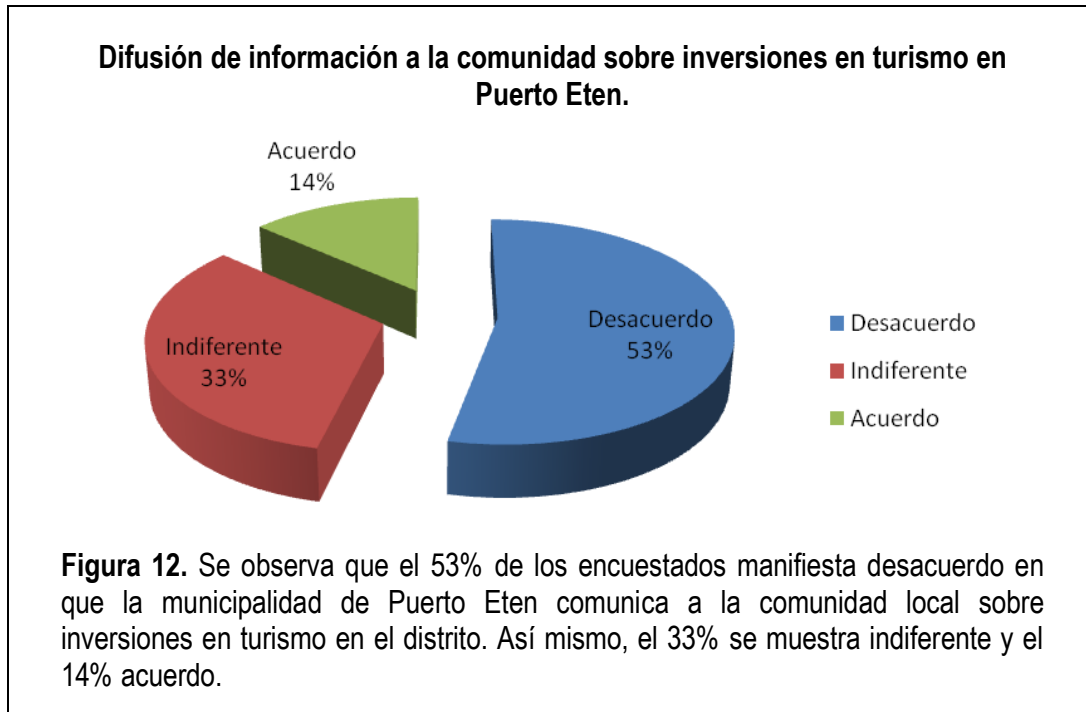
Análisis

Según los resultados del ítem 9, se puede decir que Puerto Eten es visitado frecuentemente. Anton y González (2011), es necesaria la gestión del flujo de visitantes a través de la planificación territorial a fin generar el menor impacto posible en los sitios de interés turístico y asegurar su permanencia en el tiempo. En ese sentido, es necesario que Puerto Eten cuente con un plan que permita controlar el crecimiento de visitantes.

Tabla 12

Difusión de información a la comunidad sobre inversiones en turismo en Puerto Eten.

ITEM 10	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten comunica a sus habitantes sobre las inversiones en turismo.	107	66	27	200
Porcentaje	53%	33%	14%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

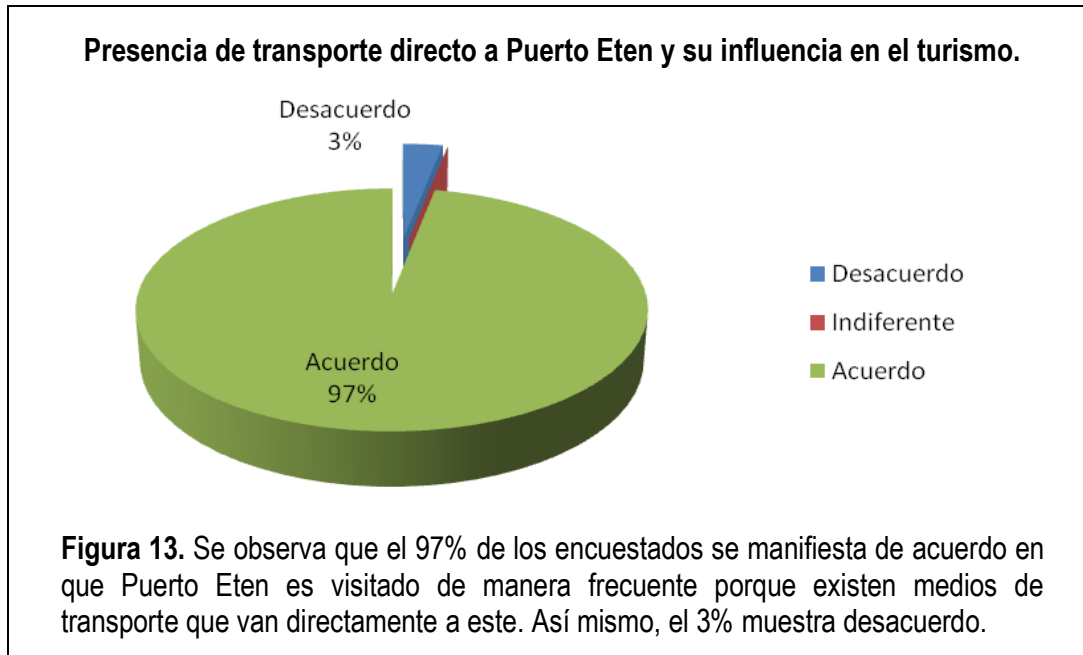
Análisis

Según los resultados obtenidos del ítem 10 se puede inferir que la comuna de Puerto Eten desconoce si su municipio ha realizado inversiones en turismo. Companys y Corominas (1988) sostienen que la inversión es el aporte de fondos a un proyecto. Si se informa a la población sobre la inversión en el rubro del turismo en su localidad, ésta podría contribuir con acciones que aporten al mismo.

Tabla 13

Presencia de transporte directo a Puerto Eten y su influencia en el turismo.

ITEM 11	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Puerto Eten es visitado de manera frecuente porque existen medios de transporte que van directamente a este.	6	0	194	200
Porcentaje	3%	0%	97%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

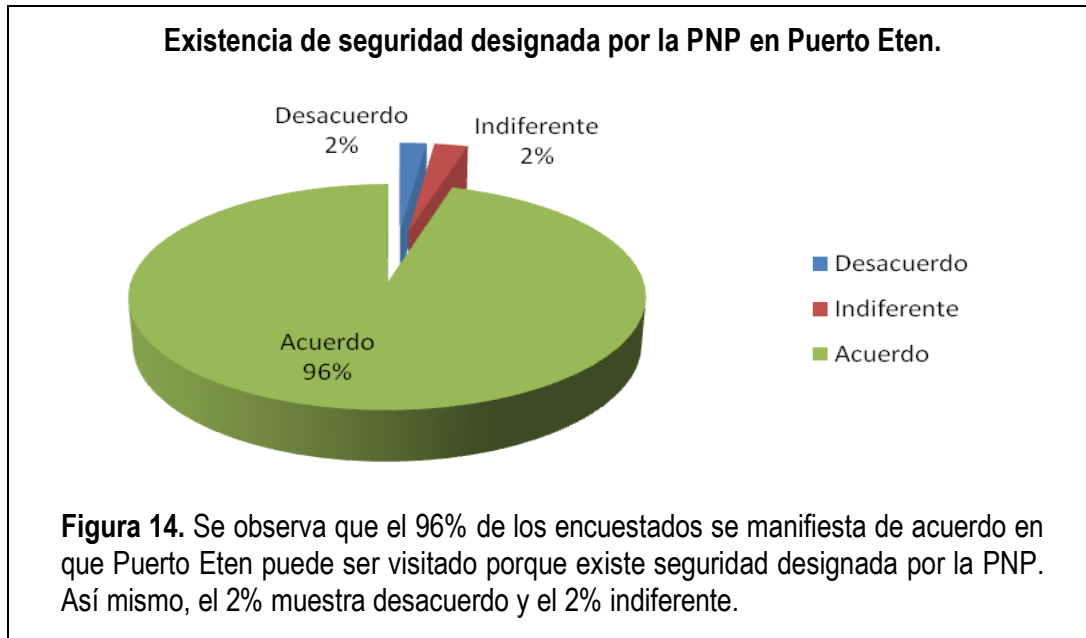
Análisis

De acuerdo a los resultados del ítem 11, puede inferirse es fácil llegar a Puerto Eten. Anton y González (2011) afirman que la accesibilidad es clave, ya que es uno de los factores que más influye en el flujo crecimiento de visitantes de un sitio de interés turístico. En ese sentido, Puerto Eten tiene oportunidades para elevar su índice de visitas, superando las falencias existentes a fin de mejorar la experiencia turística.

Tabla 14

Existencia de seguridad designada por la PNP en Puerto Eten.

ITEM 12	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Puerto Eten puede ser visitado porque existe seguridad designada por la Policía Nacional del Perú (PNP).	4	5	191	200
Porcentaje	2%	2%	96%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

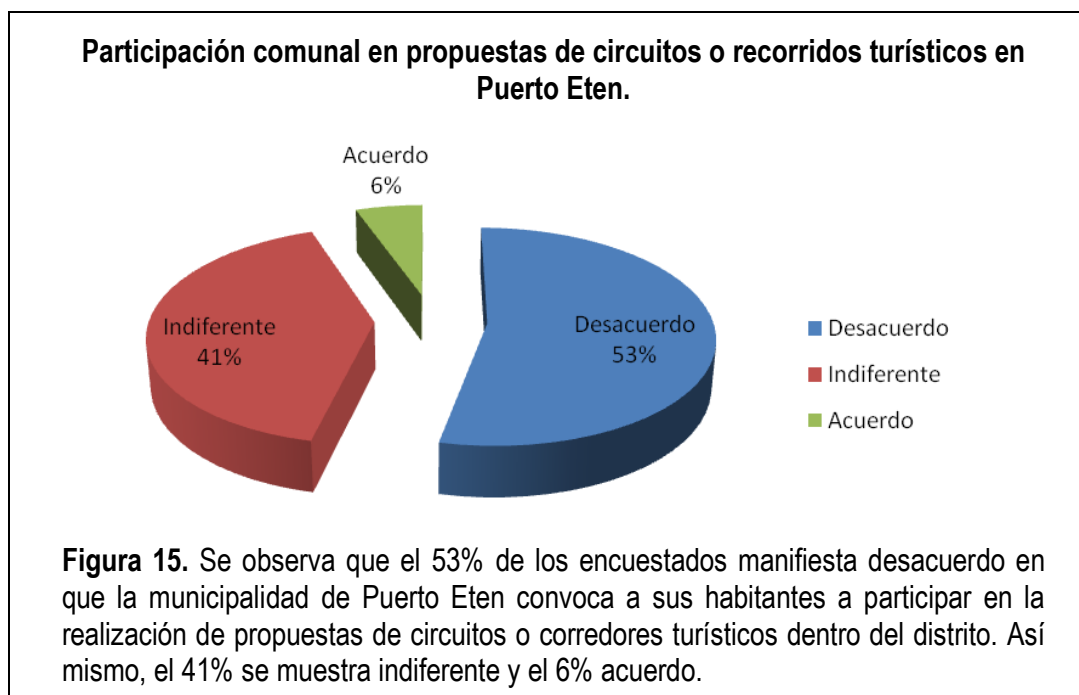
Análisis

Por los resultados obtenidos en el ítem 12, se deduce que Puerto Eten es un lugar seguro para el desarrollo de la actividad turística. La Red de Protección al Turista (2010), afirma que la seguridad se obtiene mediante la adopción y aplicación de medidas de protección, a fin de prevenir o minimizar los daños que provengan de los riesgos que amenazan a la sociedad. Es pertinente que el distrito mantenga sus niveles de seguridad a fin de que el flujo de visitantes no se vea afectado en el futuro.

Tabla 15

Participación comunal en propuestas de circuitos o recorridos turísticos en Puerto Eten.

ITEM 13	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten convoca a sus habitantes a participar en la realización de propuestas de circuitos o recorridos turísticos dentro del distrito.	107	82	11	200
Porcentaje	53%	41%	6%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

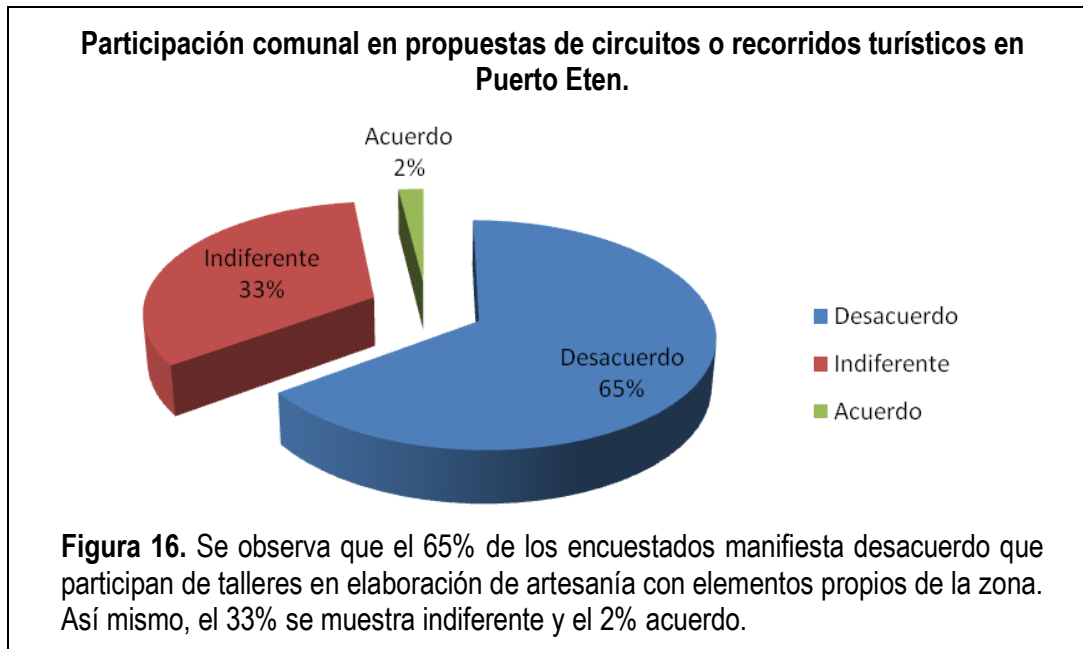
Análisis

Los resultados del ítem 13, reflejan que la comunidad local de Puerto Eten no participa en el planteamiento de propuestas de circuitos o recorridos turísticos en el distrito. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) sostiene que los circuitos o corredores turísticos son necesarios ya que proveen la visita uno o varios atractivos turísticos de manera planificada. Si la Municipalidad de Puerto Eten promueve la participación de los habitantes, estos podrían sugerir ideas que permitan fortalecer las propuestas de recorridos en el distrito.

Tabla 16

Participación comunal en talleres de elaboración de artesanía en Puerto Eten.

ITEM 14	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Los habitantes de Puerto Eten participan de talleres en elaboración de artesanía con elementos propios de la zona para la venta a los visitantes.	130	66	4	200
Porcentaje	65%	33%	2%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

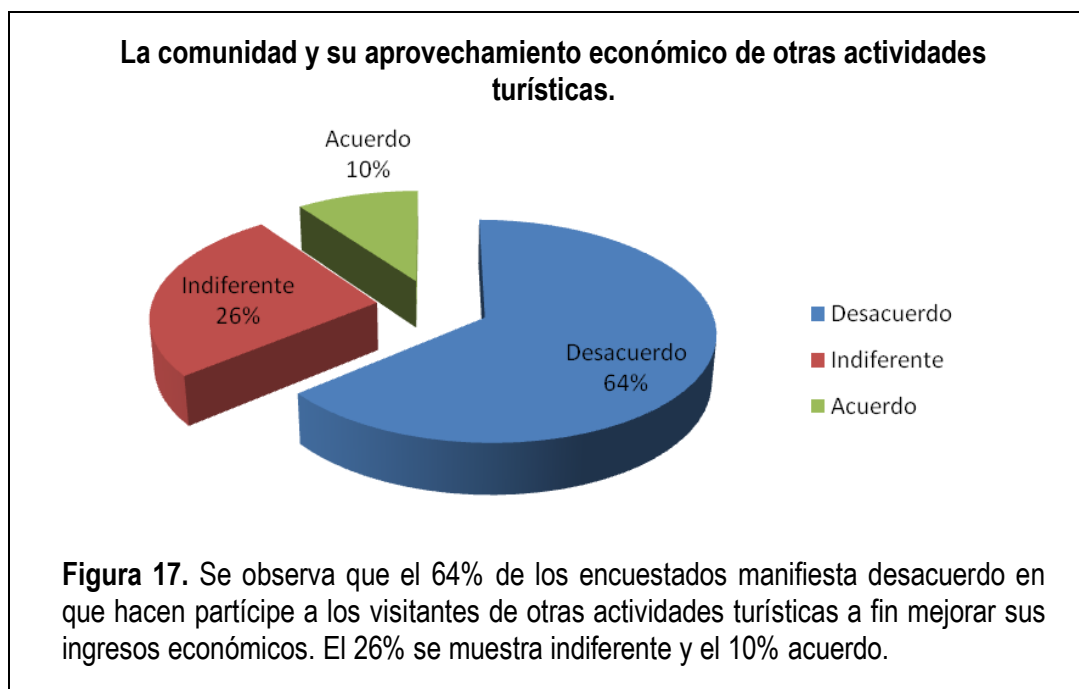
Análisis

De acuerdo a los resultados del ítem 14, no se fomenta la práctica la producción de artesanía en el distrito de Puerto Eten. Pena (2012), afirma que la artesanía es muy importante cuando se habla de identidad local (fiestas, costumbres, ocio, etcétera). En ese sentido, si se fomenta el desarrollo de talleres artesanales en Puerto Eten, la identidad cultural se verá fortalecida y las expresiones populares del distrito serán plasmadas en las piezas que elaboren. A la vez, se dará paso a una actividad económica, la comercialización de la misma a los visitantes.

Tabla 17

La comunidad y su aprovechamiento económico de otras actividades turísticas.

ITEM 15	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Los habitantes del Puerto Eten hacen partícipe a los visitantes de otras actividades turísticas (rapel, paseos en cuatrimotos, senderismo, etcétera), a fin de mejorar sus ingresos económicos.	128	52	20	200
Porcentaje	64%	26%	10%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

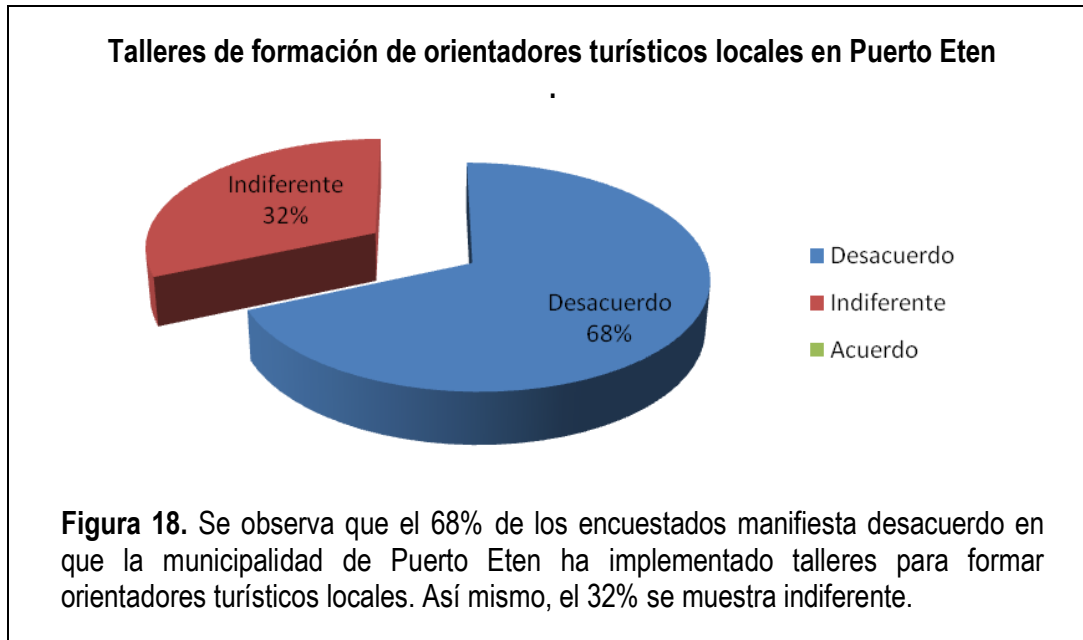
Análisis

Los resultados del ítem 15, reflejan que la comuna de Puerto Eten no se involucra en la actividad turística que se da en su distrito. La Ley Orgánica de Municipalidades (2003), sostiene que la comunidad debe ser partícipe del desarrollo del turismo. Si la municipalidad de Puerto Eten promueve que sus habitantes se involucren en el turismo con actividades económicas relacionadas a este, podrán mejorar sus ingresos.

Tabla 18

Talleres de formación de orientadores turísticos locales en Puerto Eten.

ITEM 16	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten ha implementado talleres para formar orientadores turísticos locales.	137	63	0	200
Porcentaje	68%	37%	0%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

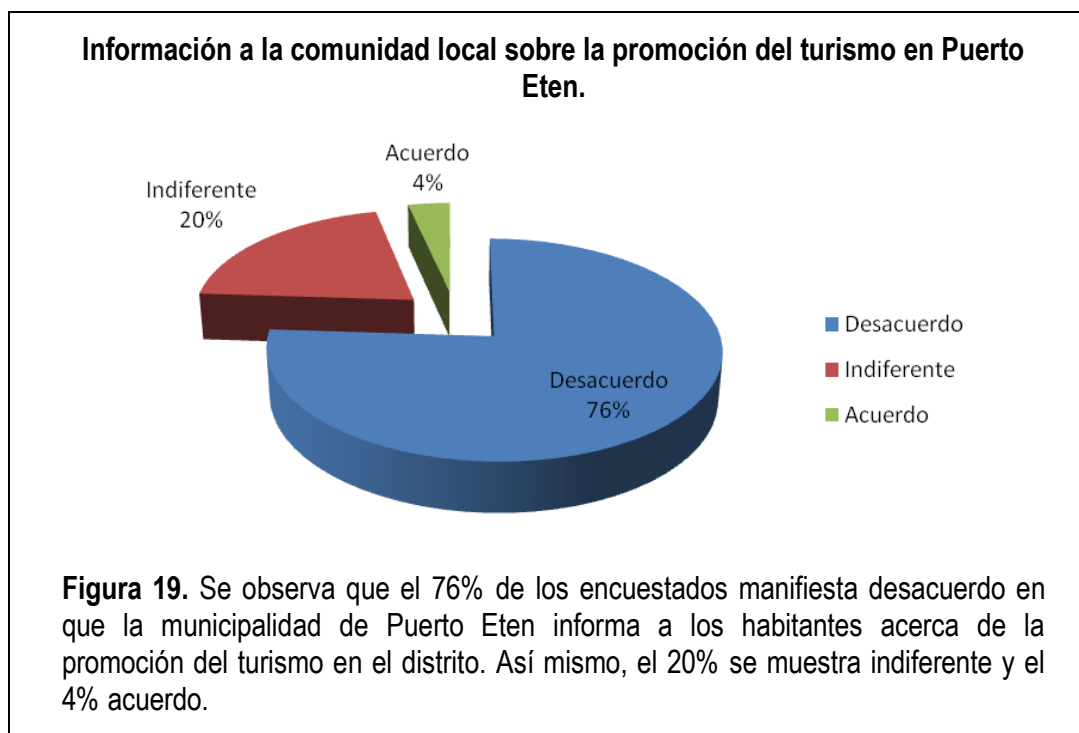
Análisis

Según los resultados obtenidos en el ítem 16, se puede inferir en Puerto Eten no se forma en orientación turística a los habitantes. La Ley del Guía de Turismo (2005), afirma que el orientador turístico es aquel que ofrece el servicio de orientación turística e información ante la ausencia de un guía oficial de turismo. Si la municipalidad de Puerto Eten gestiona la realización de talleres de orientación turística en su jurisdicción, entonces la comunidad estará preparada para encabezar visitas guiadas en los sitios de interés turístico de su distrito.

Tabla 19

Información a la comunidad local sobre la promoción del turismo en Puerto Eten.

ITEM 17	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Los habitantes han sido informados por la municipalidad de Puerto Eten acerca de la promoción del turismo en la localidad.	152	41	7	200
Porcentaje	76%	20%	4%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

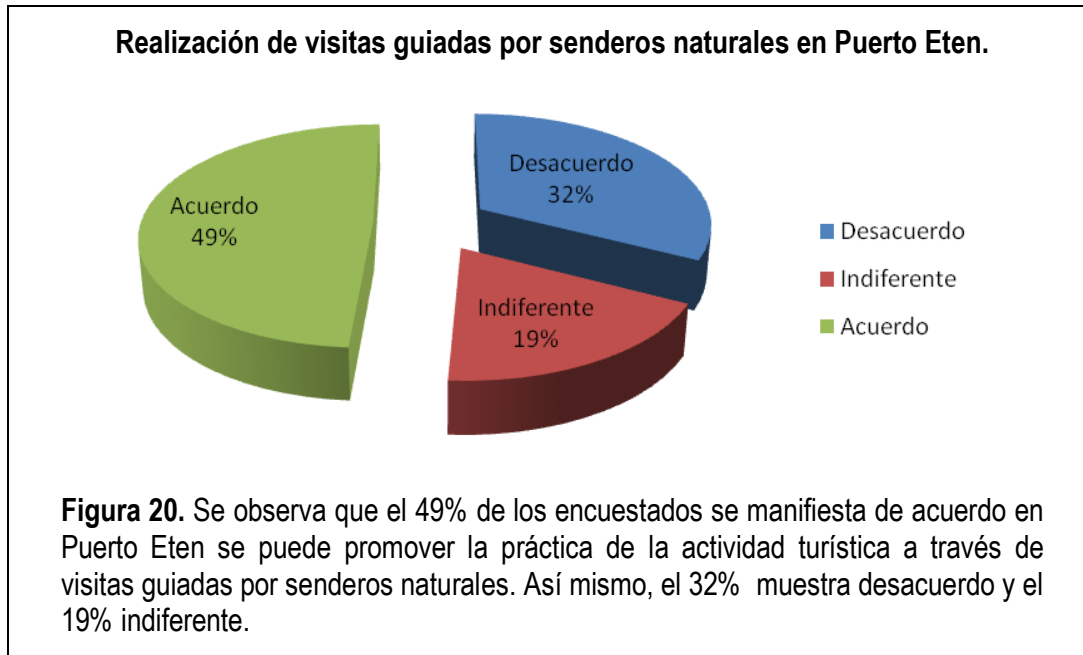
Análisis

Por los resultados obtenidos del ítem 17, puede inferirse que la municipalidad de Puerto Eten no promueve el turismo en el distrito. Según la Ley General de Turismo (2009), sostiene que el turismo y su desarrollo debe ser promovido, incentivado y regulado en los tres niveles de gobierno en beneficio de la población. Si el municipio informa a sus pobladores sobre el turismo y sus beneficios, entonces estos mostrarán interés y se involucrarán en el desarrollo del mismo.

Tabla 20

Realización de visitas guiadas por senderos naturales en Puerto Eten.

ITEM 18	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
En Puerto Eten se puede promover la práctica de la actividad turística a través de visitas guiadas por senderos naturales.	65	37	98	200
Porcentaje	32%	19%	49%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

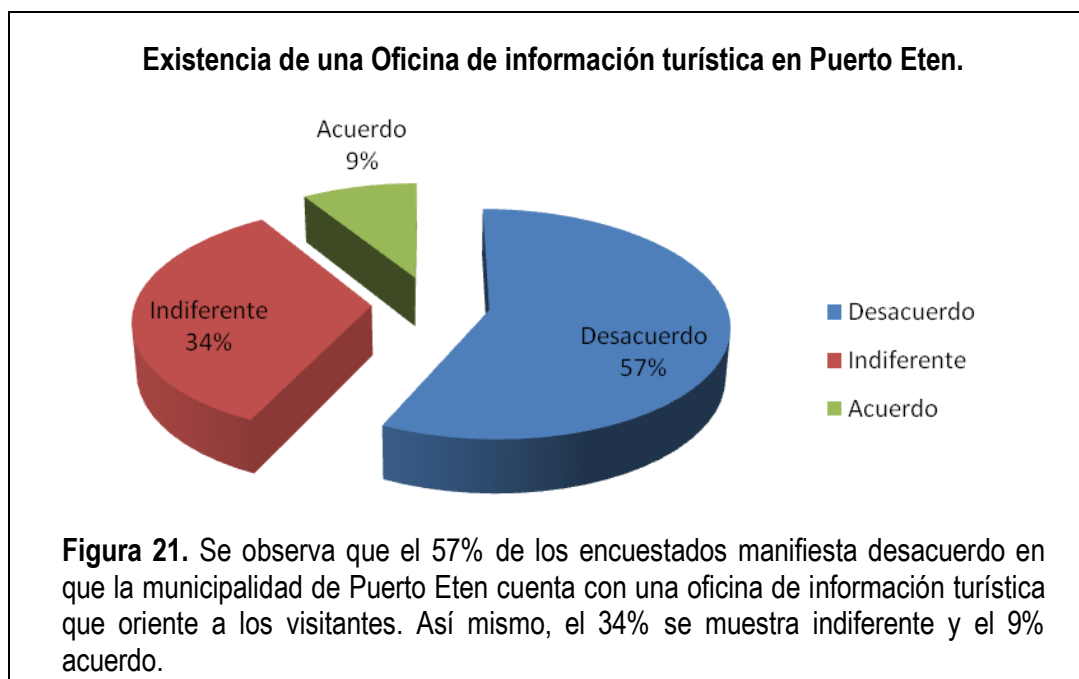
Análisis

Los resultados del ítem 18, manifiestan que es posible practicar senderismo en los sitios naturales de Puerto Eten. MacKinnon, MacKinnon, Graham & Thorsell (1982), sostienen que los senderos tiene por fin, informar y destacar las características del espacio natural por donde se extiende. Si se fomentan las visitas guiadas mediante senderos en los espacios naturales de Puerto Eten, entonces será posible diversificar la oferta turística dentro del distrito.

Tabla 21

Existencia de una Oficina de información turística en Puerto Eten.

ITEM 19	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Puerto Eten cuenta con una oficina de información turística para orientar a los visitantes sobre las precauciones que deben tomar al realizar el recorrido por el distrito.	114	68	18	200
Porcentaje	57%	34%	9%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

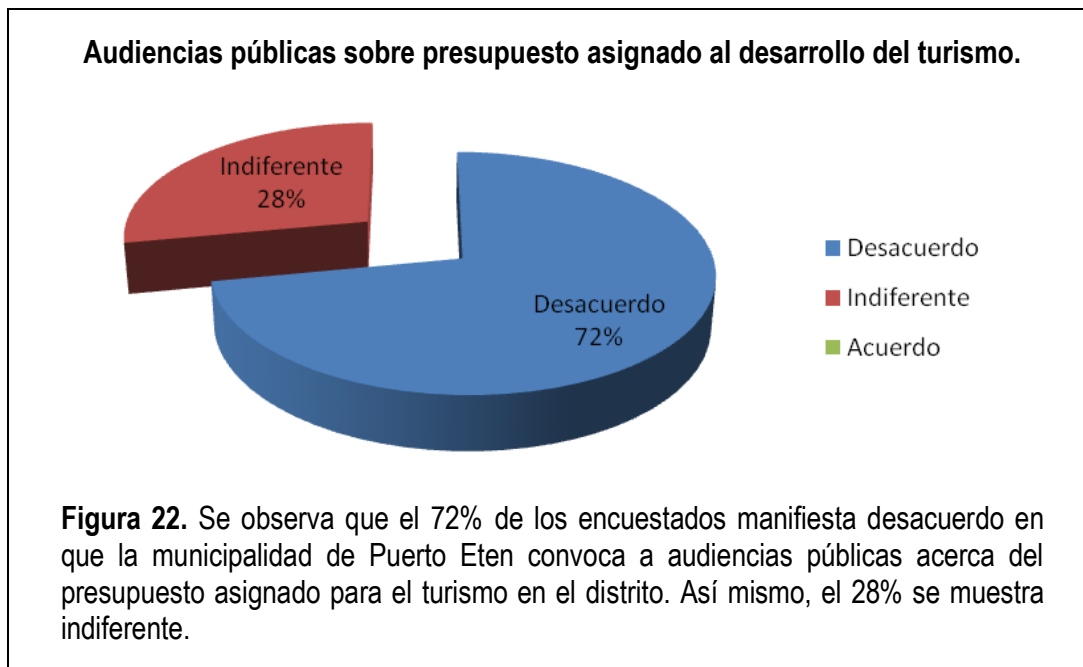
Análisis

De acuerdo a los resultados del ítem 19, puede inferirse que la comuna de Puerto Eten desconoce o ignora la existencia de una oficina de información turística. Sobre esto, Martínez (2014) sostiene que el objeto de estas es facilitar información de interés turístico sobre el lugar en la que se encuentran, a los usuarios que lo soliciten. Sí se implementa un espacio de este tipo en Puerto Eten, los visitantes podrán ser orientados y concientizados, fomentando el turismo responsable.

Tabla 22

Audiencias públicas sobre presupuesto asignado al desarrollo del turismo.

ITEM 20	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
La municipalidad de Puerto Eten convoca a audiencias públicas para informar a los habitantes acerca del presupuesto asignado para el turismo y su desarrollo en el distrito de Puerto Eten.	114	56	0	200
Porcentaje	72%	28%	0%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

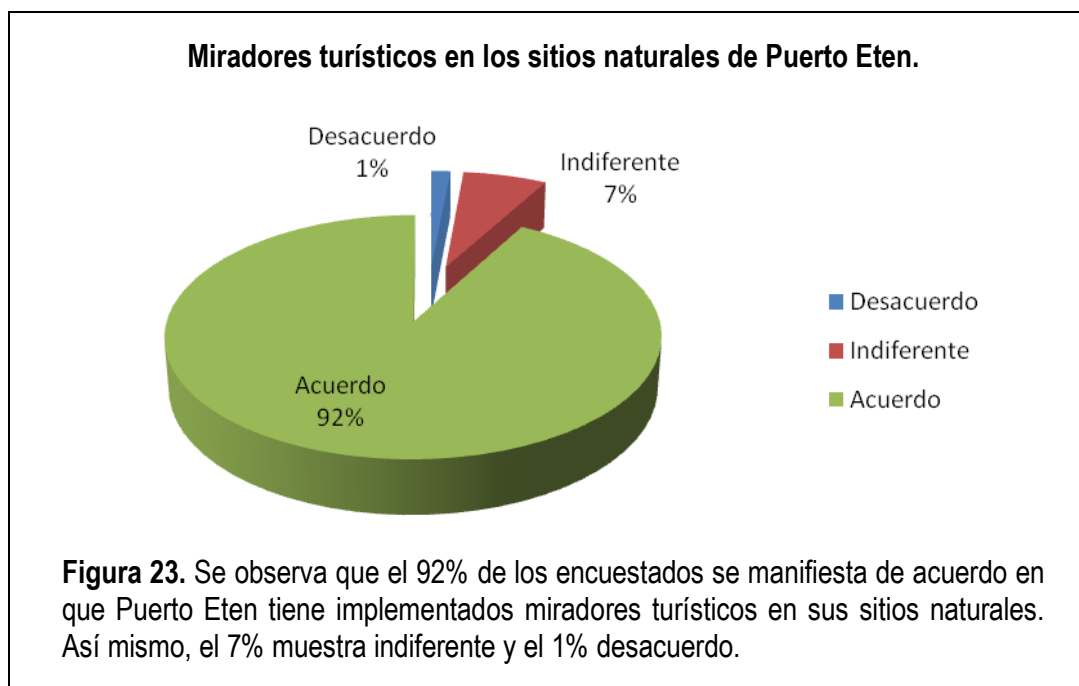
Análisis

Según los resultados del ítem 20, se puede inferir que el gobierno local de Puerto Eten no informa sobre el presupuesto asignado al desarrollo del turismo. La Ley de Bases de la Descentralización (2002), señala que las municipalidades deben crear espacios de participación, concertación y fiscalización para la comunidad en la gestión municipal. Si se involucra a la población en la fiscalización de la gestión pública, entonces se creará un lazo de confianza entre las autoridades y los vecinos de Puerto Eten.

Tabla 23

Miradores turísticos en los sitios naturales de Puerto Eten.

ITEM 21	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Con la finalidad de promover el turismo en Puerto Eten, se han implementado miradores turísticos en sus sitios naturales.	3	13	184	200
Porcentaje	1%	7%	92%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

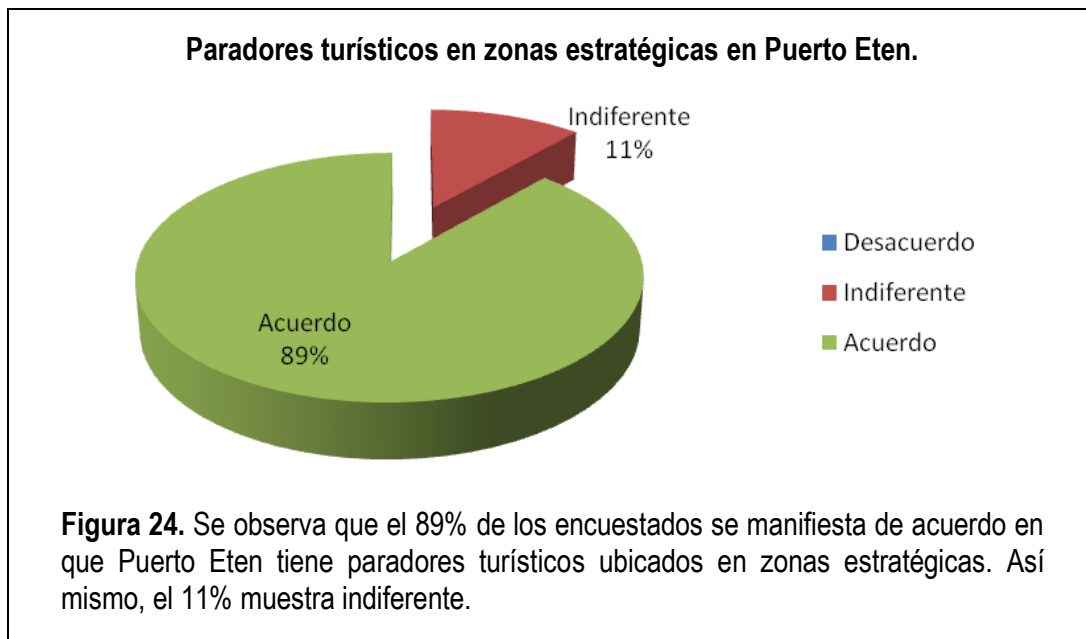
Análisis

De acuerdo a los resultados del ítem 21, la comunidad sostiene que en Puerto Eten existen miradores turísticos. La Real Academia Española (2015), refiere que estos pueden ser corredores, pabellones, galerías o terrados en lugares bien situados en los cuales se exhiba la vista de un paisaje o acontecimiento. En base a ello, el municipio de Puerto Eten debe evaluar el estado actual de los miradores existentes, a fin de garantizar la seguridad de los visitantes al llegar a dicho espacios, de ese modo se podrá asegurar la experiencia turística.

Tabla 24

Paradores turísticos en zonas estratégicas en Puerto Eten.

ITEM 22	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
En Puerto Eten existen paradores turísticos ubicados en zonas estratégicas.	0	23	177	200
Porcentaje	0%	11%	89%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

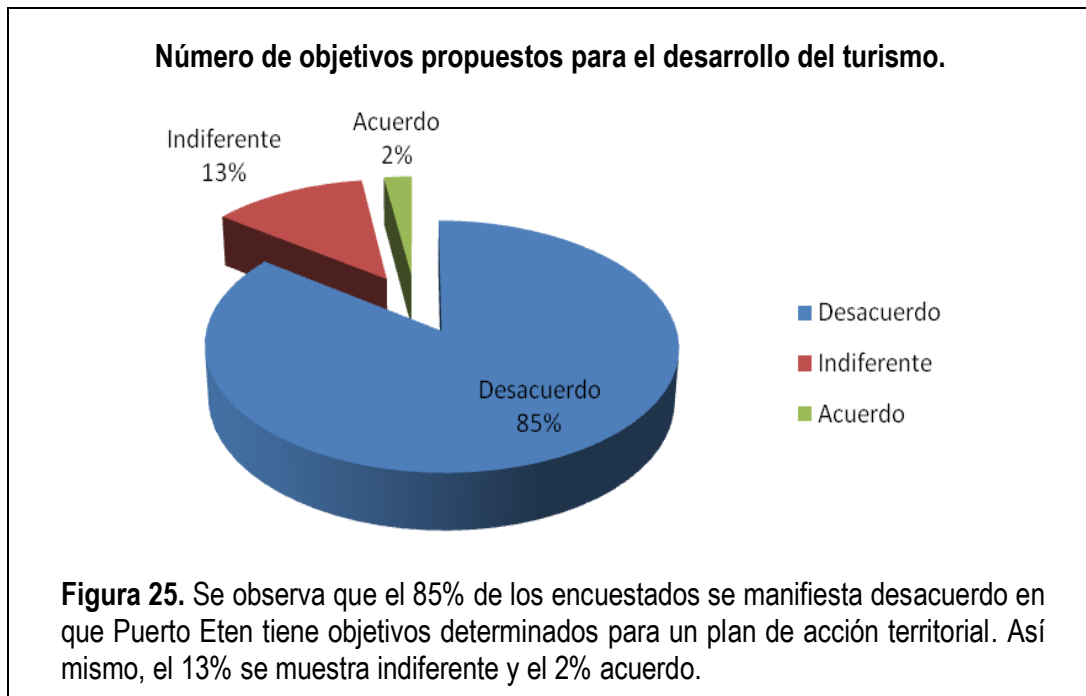
Por los resultados del ítem 22, se puede inferir la existencia de paradores turísticos. La Corporación Merideña de Turismo (2011), sostiene que son edificaciones ubicadas en lugares estratégicos en las que se brindan servicios al visitante las 24 horas del día, los cuales comprenden alimentación, alojamiento, recreación, tiendas de artesanía, información, entre otros. En ese sentido, el municipio de Puerto Eten debe evaluar los existentes, a fin de asegurar el buen funcionamiento de los mismos y garantizar que los servicios prestados sean óptimos.

4.1.2.2. Por dimensiones

Tabla 25.a

Número de objetivos propuestos para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Objetivos propuestos para el desarrollo del turismo.	341	50	9	400
Porcentaje	85%	13%	2%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

De acuerdo a los resultados expuestos de la dimensión Objetivos, se puede inferir que tanto el gobierno local de Puerto Eten como los habitantes de su jurisdicción no muestran interés por determinar objetivos para el desarrollo de un plan de acción territorial en su distrito. Calvo (2005), refiere que estos establecen metas para lograr un determinado fin. Por ende, si se determinan objetivos de manera concertada en la comunidad y sus autoridades, entonces se podrá tener una finalidad a lograr en un horizonte de tiempo establecido.

Tabla 25.b

Elaboración de objetivos para el desarrollo del turismo.

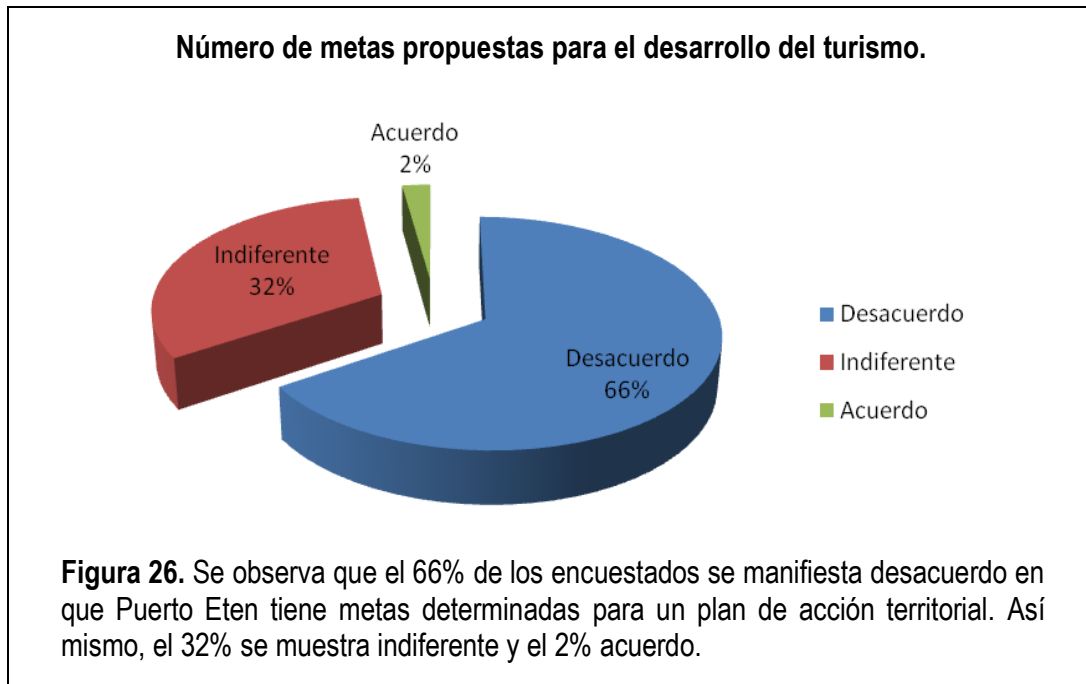
PORCENTAJE	TEORÍA	
100%	Calvo (2005), refiere que estos los objetivos establecen metas para lograr un determinado fin.	
	ESTABLECER CONTACTO CON LA COMUNA Y LAS AUTORIDADES LOCALES	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
13% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer contacto con las autoridades del distrito de Puerto Eten. 2. Exponer la situación actual del turismo dentro de su jurisdicción y la importancia de implementar un instrumento que permita planificar el desarrollo turístico sostenible de Puerto Eten. 3. Establecer fechas para la realización de reuniones que cuente con la participación de las autoridades, líderes locales y la comunidad del distrito de Puerto Eten donde se expongan las bondades de un plan de acción territorial para el desarrollo del turismo sostenible en Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitud de entrevista al alcalde distrital de Puerto Eten. 2. Afiches y/o invitaciones convocando a la comuna. 3. Presentación de material de interés en reunión. 4. Acta de Reunión 5. Fotografías y/o grabaciones de la reunión.
	DETERMINAR LOS OBJETIVOS PARA EL PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
13% + 85% INDIFERENTE + DESACUERDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exponer a la comunidad y sus líderes locales sobre el turismo sostenible, la importancia de impulsar su desarrollo en Puerto Eten y la necesidad de que este se haga de manera planificada. 2. Informar acerca de los incentivos que el estado promueve para crear las condiciones para el desarrollo de la actividad turística. 3. Exponer las oportunidades económicas, sociales y culturales que el turismo sostenible representa para la comunidad local de Puerto Eten. 4. Realizar reuniones participativas con la comunidad y los gremios locales donde se identifiquen las necesidades de Puerto Eten y lo que podrían hacer para solucionarlas. 5. Realizar reuniones periódicas con los grupos interesados en participar activamente de la puesta de un plan de acción territorial en Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitaciones y afiches convocando a la comunidad local de Puerto Eten. 2. Presentación de material de interés en reunión. 3. Lista de asistentes a las reuniones. 4. Fotografías y/o grabaciones de las reuniones.
2% ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 26.a

Número de metas propuestas para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Metas propuestas para el desarrollo del turismo.	263	128	9	400
Porcentaje	66%	32%	2%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión Metas, se puede inferir la falta de interés, tanto de las autoridades locales como de su comunidad por establecer metas para implementar un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten. La Real Academia Española (2014), sostiene que son objetivos establecidos para ser alcanzados en un periodo de tiempo. Por ende, si se establecen en conjunto, metas a cumplirse en un periodo de tiempo determinado, entonces será posible implementar un plan de acción territorial en Puerto Eten.

Tabla 26.b

Elaboración de metas para el desarrollo del turismo.

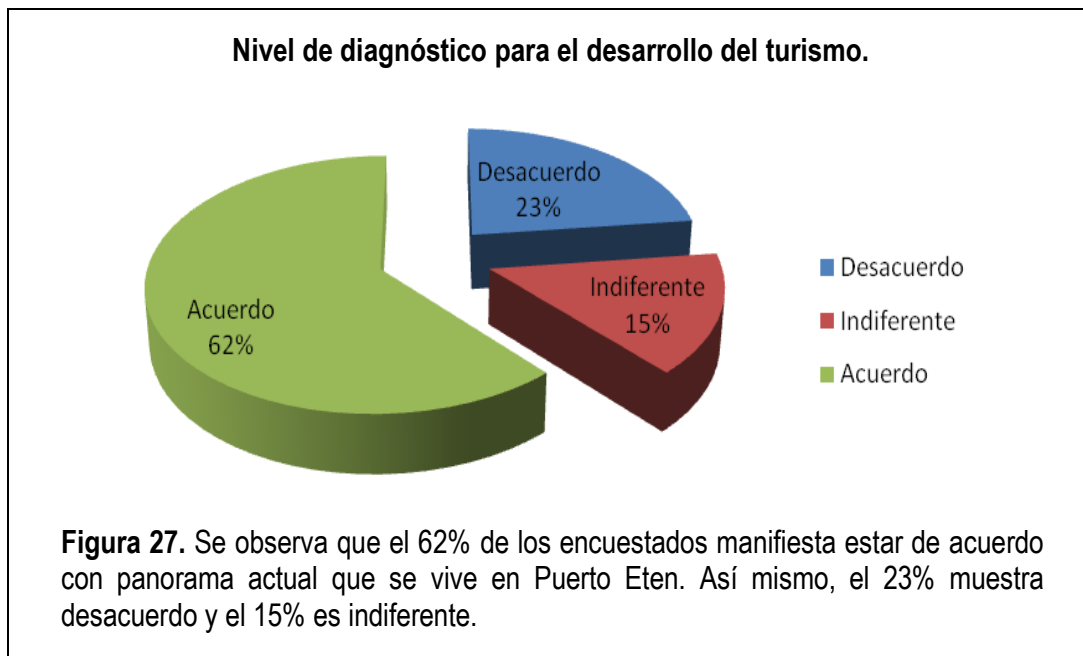
PORCENTAJE	TEORÍA	
100%	La Real Academia Española (2014), sostiene que son objetivos establecidos para ser alcanzados en un periodo de tiempo.	
	ESTABLECER LAS METAS PARA EL PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
66% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programar reuniones con los grupos interesados en el desarrollo del turismo. 2. Establecer grupos de trabajo y determinar que acciones se tomarán para el cumplimiento de los objetivos planteados. 3. Determinar los programas que se realizarán. 4. Establecer el horizonte de tiempo en que aspira cumplir las metas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitaciones y afiches convocando a la comunidad local de Puerto Eten. 2. Lista de asistentes. 3. Acta de constitución de los grupos de trabajo. 4. Informe 5. Fotografías de la reunión.
	ORIENTAR A LA POBLACIÓN A INVOLUCRARSE EN EL DESARROLLO DEL TURISMO	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
66% + 32% INDIFERENTE + DESACUERDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informar a la comunidad local de Puerto Eten sobre los objetivos y metas planteados e impulsarlos a comprometerse y participar de forma activa a fin de que contribuyan en el cumplimiento de los mismos. 2. Implementar una oficina o área de desarrollo económico en el distrito de Puerto Eten que oriente a los pobladores interesados en invertir en negocios relacionados al rubro turístico. 3. Realizar talleres que fomenten los emprendimientos en turismo a los pobladores del distrito de Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitaciones y afiches convocando a la comunidad local de Puerto Eten. 2. Lista de control de asistentes a las reuniones. 3. Resolución municipal o acta de creación de la oficina y/ área de desarrollo económico de Puerto Eten. 4. Material informativo. 5. Fotografías y/o grabaciones de los talleres.
2% ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 27.a

Nivel de diagnóstico propuesto para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Diagnóstico de la situación actual para el desarrollo del turismo.	415	275	1110	1800
Porcentaje	23%	15%	62%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

Por los resultados obtenidos en la dimensión Diagnóstico, puede deducirse que el gobierno local de Puerto Eten se muestra indiferente respecto a la situación actual de su jurisdicción. Miralbell et. al (2010), sostienen que el diagnóstico es un estudio previo del escenario en el que se pretende planificar, es decir, tener conocimiento de la problemática que lo condicionan y las oportunidades para revertir las situaciones desfavorables. Si se tiene conocimiento pleno de la problemática que atraviesa Puerto Eten, entonces podrán detectarse los problemas que lo condicionan y las oportunidades existentes para cambiar esa realidad.

Tabla 27.b

Nivel de diagnóstico de la situación actual para el desarrollo del turismo.

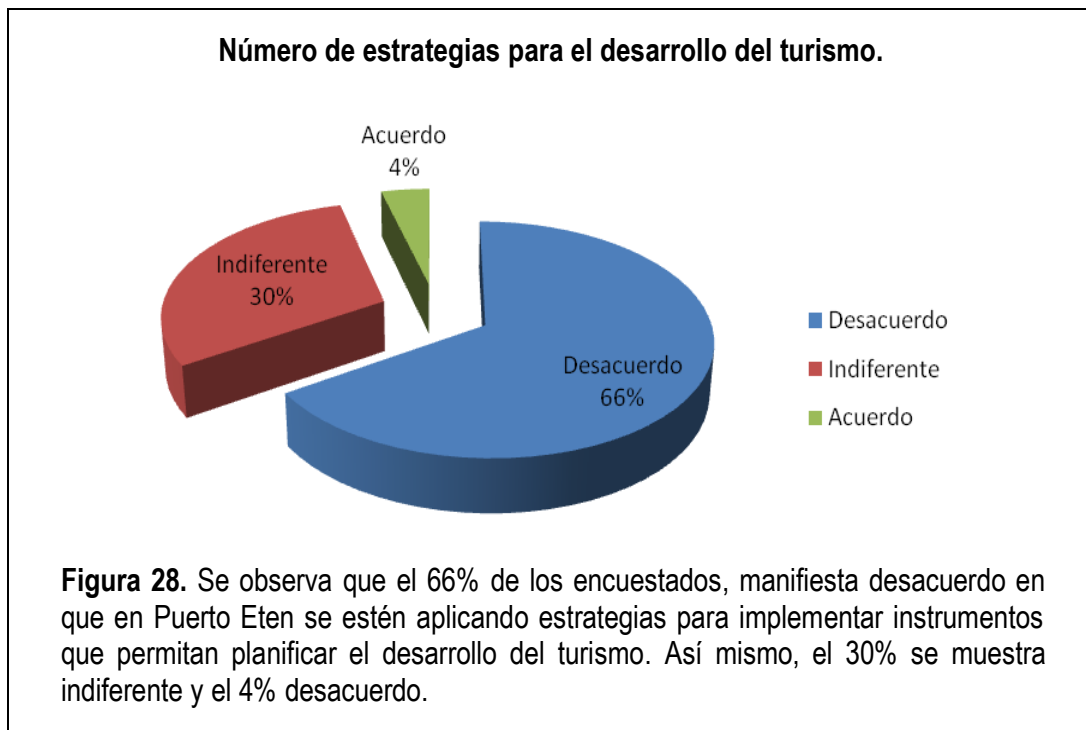
PORCENTAJE	TEORÍA	
100%	Miralbell et. al (2010), sostienen que el diagnóstico es un estudio previo del escenario en el que se pretende planificar, es decir, tener conocimiento de la problemática que lo condicionan y las oportunidades para revertir las situaciones desfavorables.	
APLICAR INSTRUMENTOS PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN		
23% INDIFERENTES	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una entrevista a las autoridades del distrito de Puerto Eten para identificar las acciones que han tomado para afrontar los problemas dentro de su jurisdicción y el fomento del desarrollo del turismo sostenible. 2. Aplicar encuestas a la comunidad para determinar la percepción que tienen respecto a las acciones que ha venido realizando la municipalidad de Puerto Eten para hacer frente a los problemas que atraviesa su distrito. 3. Aplicar encuestas a la población para determinar el nivel de conocimiento que tienen estos sobre el turismo y sobre el desarrollo del mismo dentro de su distrito. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitudes de entrevista. 2. Fotografías y/o grabaciones de las entrevistas. 3. Encuestas estructuradas. 4. Resumen del análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas.
IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y DETERMINAR LAS SOLUCIONES		
23% + 15% INDIFERENTE + DESACUERDO	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar si la municipalidad distrital de Puerto Eten promueve los recursos turísticos con los que cuenta y detectar si gestiona los mismos para el uso del turismo (entrevistas). 2. Explorar los recursos turísticos de Puerto Eten para conocer el estado actual de los mismos y contrastar ello con lo manifestado por el gobierno local de Puerto Eten. 3. Canalizar la comunicación entre autoridades, comunidad y líderes locales a través de reuniones participativas, a fin de resolver conflictos y afrontar de manera concertada, eficiente e inteligente los problemas del distrito de Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitudes de entrevista. 2. Fotografías y/o grabaciones de las entrevistas. 3. Fichas de observación. 4. Actas de de reuniones. 5. Lista de asistentes.
62% ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 28.a

Número de estrategias propuestas para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Estrategias propuestas para el desarrollo del turismo.	395	181	24	600
Porcentaje	66%	30%	4%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

Por los resultados obtenidos en la dimensión Estrategias, puede deducirse que el gobierno local de Puerto Eten no involucra a su comunidad en el diseño y ejecución de estrategias para fomentar el desarrollo del turismo en Puerto Eten. Miralbell et. al (2010), sostienen que las estrategias son decisiones tomadas en el presente, para lograr un ideal en el futuro, analizando previamente el pasado. Por ende, si se aplican estrategias consensuadas entre el municipio y la comunidad, se aunaran esfuerzos garanticen su cumplimiento con resultados exitosos en el futuro.

Tabla 28.b

Número de estrategias propuestas para el desarrollo del turismo.

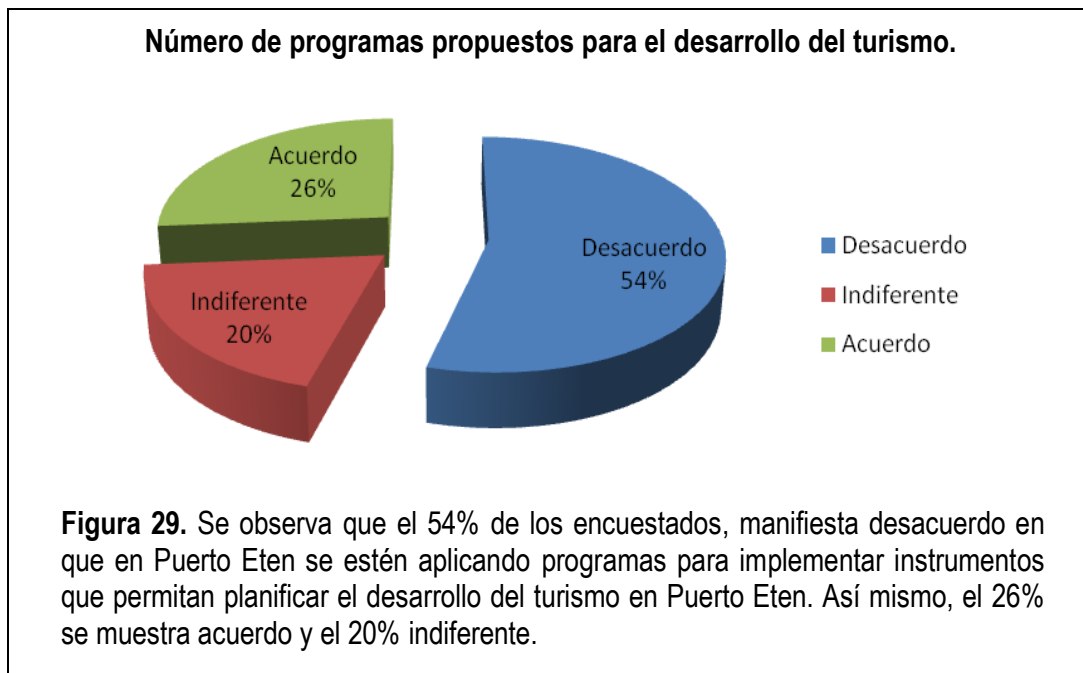
PORCENTAJE	TEORÍA			
100%	Miralbell et. al (2010), sostienen que las estrategias son decisiones tomadas en el presente, para lograr un ideal en el futuro, analizando previamente el pasado.			
ESTABLECER ALIANZAS Y/O CONVENIOS ENTRE EL GOBIERNO LOCAL, LA COMUNIDAD E INSTITUCIONES REGIONALES				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">ACTIVIDADES</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">MEDIOS DE VERIFICACIÓN</th> </tr> </thead> </table>			ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
66% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar reuniones informativas acerca de los proyectos e inversiones destinadas al desarrollo del turismo sostenible en Puerto Eten. 2. Establecer alianzas entre el municipio, las instituciones educativas y los gremios locales, a fin de realizar programas que promuevan el fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de Puerto Eten. 3. Establecer convenios o alianzas entre la municipalidad distrital de Puerto Eten e instituciones de educación superior y colegios profesionales, a fin de recibir asesoría especializada. 4. Establecer alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios turísticos locales para realizar acciones estratégicas para la promoción del turismo en Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local. 2. Lista de asistentes. 3. Actas de reuniones. 4. Fotografías y/o grabaciones. 5. Convenios entre instituciones firmados. 6. Alianzas estratégicas firmadas. 		
APROVECHAR LOS BENEFICIOS DE LAS ALIANZAS Y/O CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">ACTIVIDADES</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">MEDIOS DE VERIFICACIÓN</th> </tr> </thead> </table>			ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
66% + 30% INDIFERENTE + DESACUERDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar talleres de identidad cultural a la comunidad local con asesoramiento de las instituciones de educación técnica y superior. 2. Realizar capacitaciones a los establecimientos prestadores de servicios turísticos y afines del distrito de Puerto Eten en cooperación con instituciones de educación técnica y superior. 3. Elaboración de proyectos en conjunto con las instituciones aliadas que promuevan la creación de condiciones para el desarrollo del turismo involucrando a la comunidad local. 4. Promocionar los sitios de interés turísticos del distrito de Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local. 2. Lista de asistentes. 3. Actas de reunión. 4. Perfiles de proyectos. 5. Plan de promoción de los sitios de interés turísticos. 6. Fotografías y/o grabaciones. 		
4% ACUERDO	ALIADOS			

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 29.a

Número de programas propuestos para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Programas propuestos para el desarrollo del turismo.	217	78	105	400
Porcentaje	54%	20%	26%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

Por los resultados obtenidos en la dimensión Programas, puede deducirse que el gobierno local de Puerto Eten muestra indiferencia en la aplicación de programas que promuevan el desarrollo del turismo en Puerto Eten. El Ministerio de Ambiente (2009), sostiene que los programas identifican la infraestructura, muebles y enseres necesarios para planificar el desarrollo del turismo sostenible. Si se proponen programas dirigidos a la comunidad y su formación, entonces será posible concientizar a la población e incentivarla a participar de manera activa en el desarrollo del turismo sostenible en Puerto Eten.

Tabla 29.b

Número de programas propuestos para el desarrollo del turismo.

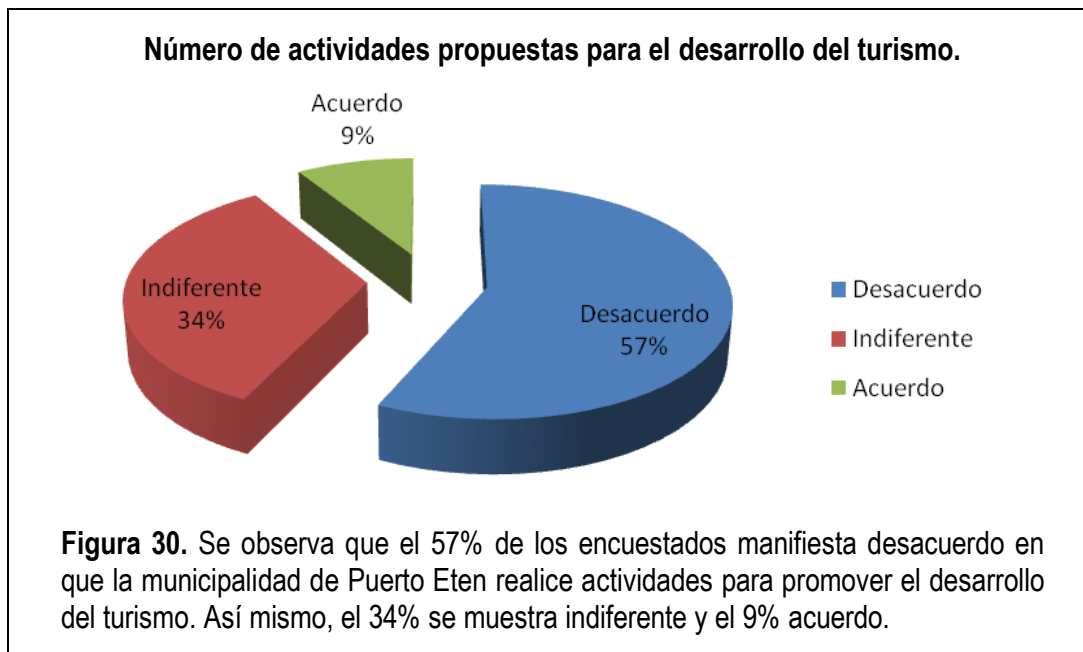
PORCENTAJE	TEORÍA	
100%	El Ministerio de Ambiente (2009), sostiene que los programas identifican la infraestructura, muebles y enseres necesarios para planificar el desarrollo del turismo sostenible.	
	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS HABITANTES DE PUERTO ETEN	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
20% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> Promover el desarrollo de la cultural turística en la población local a través de programas de sensibilización. Diseñar y ejecutar programas interinstitucionales (municipalidad e instituciones educativas) que fortalezcan la identidad cultural de los habitantes (niños jóvenes y adultos) de Puerto Eten. Realizar talleres de capacitación a los prestadores de servicios turísticos en la aplicación de los Manuales de Buenas Prácticas del MINCETUR. Realizar talleres interinstitucionales (municipalidad-universidades) dirigidos a la comunidad para formar orientadores turísticos locales. 	<ol style="list-style-type: none"> Afiches y/o invitaciones convocando a la población local. Lista de asistentes. Actas de reuniones. Informes Fotografías y/o grabaciones de los eventos realizados.
	DISEÑAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE PUERTO ETEN	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
20% + 54% INDIFERENTE + DESACUERDO	<ol style="list-style-type: none"> Identificar, registrar y clasificar los recursos turísticos de Puerto Eten. Diseñar, elaborar y distribuir material promocional e informativo de los sitios de interés turístico en Puerto Eten. Difundir los sitios de interés turísticos mediante plataformas virtuales o redes sociales (facebook, youtube, instagram, etcétera). 	<ol style="list-style-type: none"> Fichas de inventario de recursos turísticos. Folletería. Sitios de difusión virtuales creados.
26% ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 30.a

Número de actividades propuestas para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Actividades propuestas para el desarrollo del turismo.	114	68	18	200
Porcentaje	57%	34%	9%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

De acuerdo a los resultados de la dimensión Actividades, puede inferirse indiferencia tanto del municipio de Puerto Eten como de su comunidad respecto al desarrollo de actividades que fomenten el desarrollo del turismo en su distrito. Sobre esto, el Ministerio de Ambiente (2009) sostiene que las actividades son un conjunto de actos que se hacen con la finalidad de cumplir las metas propuestas de un programa. Sí se propone e impulsa el desarrollo de actividades entre la comunidad local y el municipio, entonces será posible cumplir las metas establecidas de los programas para el desarrollo del turismo.

Tabla 30.b

Número de actividades propuestas para el desarrollo del turismo.

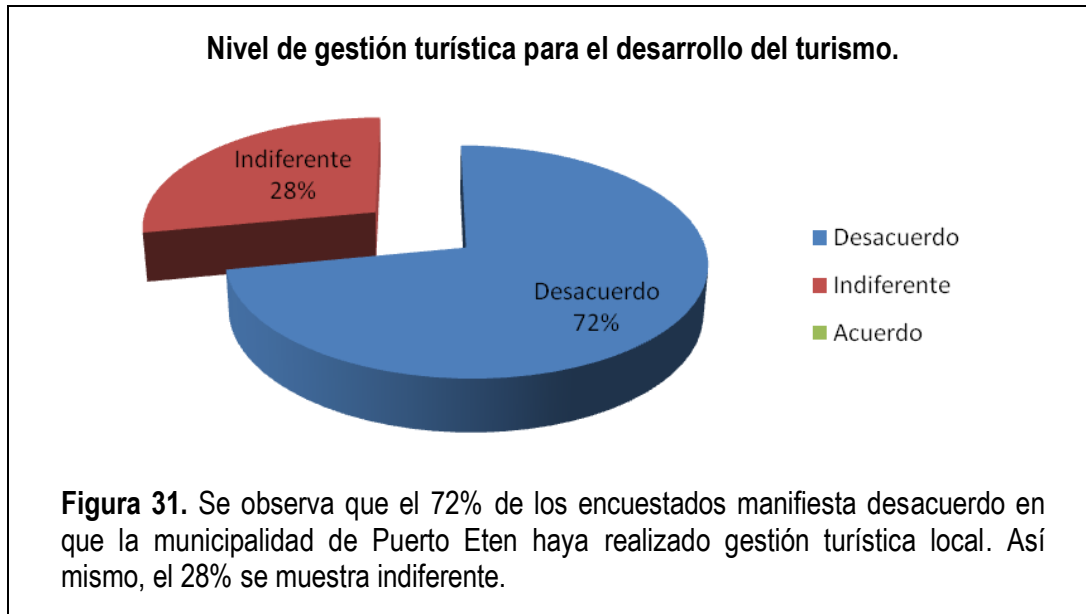
PORCENTAJE	TEORÍA			
100%	Ministerio de Ambiente (2009) sostiene que las actividades son un conjunto de actos que se hacen con la finalidad de cumplir las metas propuestas de un programa.			
PROPONER Y DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE PERMITAN CUMPLIR LAS METAS ESTABLECIDAS				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">ACTIVIDADES</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">MEDIOS DE VERIFICACIÓN</th> </tr> </thead> </table>			ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
34% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar reuniones periódicas con el gobierno local y los grupos de trabajo para el intercambio de informes de seguimiento del desarrollo de las actividades. De existir dificultades, se propondrán medidas para resolverlas y continuar el curso del cumplimiento de las metas. 2. Realizar reuniones con la población para informar sobre el avance de la ejecución de las actividades. 3. Fortalecer el servicio de seguridad urbana y guardiana costera en el distrito de Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local. 2. Ficha de asistencia a las reuniones. 3. Actas de reuniones. 4. Perfil de proyecto para el fortalecimiento de seguridad. 5. Fotografías y/o grabaciones. 		
MEJORAR LOS ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICO DE PUERTO ETEN				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">ACTIVIDADES</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">MEDIOS DE VERIFICACIÓN</th> </tr> </thead> </table>			ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			
34% + 57% INDIFERENTE + DESACUERDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el ornato de las vías de acceso a los recursos turísticos ubicados en la zona urbana. 2. Mejorar los senderos naturales aplicando criterios de especialistas, a fin de no alterar el entorno de los sitios turísticos naturales de Puerto Eten. 3. Mejorar la iluminación de los sitios de interés turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cartas de solicitud a las instituciones aliadas o con las que se tienen convenios. 2. Acta de reunión de las mesas de trabajo con las instituciones participantes. 3. Perfiles de los proyectos para realizar las mejoras. 4. Fotografías. 		
9% ACUERDO	ALIADOS			

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 31.a

Nivel de gestión turística propuesto para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Gestión turística para el desarrollo del turismo.	114	56	0	200
Porcentaje	72%	28%	0%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

Según los resultados de la dimensión Gestión turística, se puede inferir que el gobierno local de Puerto Eten no realiza gestión turística, por ende, no promueve el desarrollo del turismo en su distrito. Miralbell et al (2010), sostiene que esta consiste en realizar trámites o procesos para lograr un fin. Si la municipalidad de Puerto Eten hace gestión turística, entonces se podrán realizar los procesos necesarios que permitan promover el desarrollo del turismo sostenible.

Tabla 31.b

Nivel de gestión turística propuesto para el desarrollo del turismo.

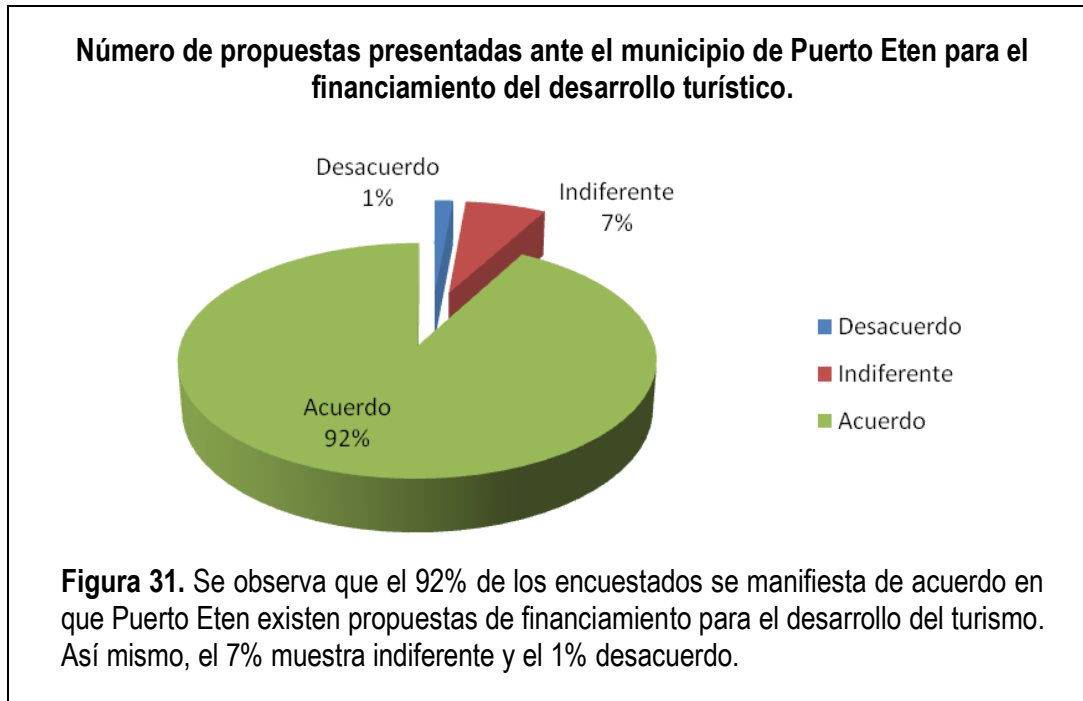
PORCENTAJE	TEORÍA	
100%	Miralbell et al (2010), sostienen que esta consiste en realizar trámites o procesos para lograr un fin.	
	INTEGRAR CRITERIOS ESPECIALIZADOS PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN PUERTO ETEN	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
28% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar un equipo de profesionales en planificación turística sostenible en el municipio del distrito de Puerto Eten. 2. Alinear el plan de acción territorial a los incisos de la legislación peruana y las pautas que dicta el MINCETUR respecto al desarrollo del turismo sostenible. 3. Involucrar a la población a través de reuniones participativas en las que se informe sobre los avances del plan, las dificultades, las medidas que se aplicarán y considerar las ideas de los asistentes para fortalecerlas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria dirigida a los profesionales en planificación turística sostenible. 2. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local a las reuniones. 3. Ficha de asistencia a las reuniones. 4. Acta de reunión. 5. Informe. 6. Fotografías y/o grabaciones.
	FOMENTAR LA PRACTICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MANERA RESPONSABLE EN LOS VISITANTES	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
28% + 72% INDIFERENTE + DESACUERDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar y ejecutar un programa de capacitaciones dirigido a las autoridades locales en gestión turística municipal con apoyo de las escuelas profesionales de turismo de la Región Lambayeque. 2. A través de la oficina de información turística y el gremio de prestadores de servicios turísticos local, fomentar la práctica del turismo responsable en los visitantes del distrito de Puerto Eten. 3. Implementar paneles informativos que alienten la práctica del turismo responsable en Puerto Eten. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa y contenidos de las capacitaciones. 2. Acta de compromiso de los entes involucrados en el fomento de la práctica de turismo responsable. 3. Perfil de proyecto para la implementación de paneles. 4. Fotografías y/o grabaciones de las actividades.

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 31.a

Número de propuestas presentadas ante el municipio de Puerto Eten para el financiamiento del desarrollo turístico.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Propuestas presentadas ante el municipio de Puerto Eten para el financiamiento del desarrollo turístico.	3	13	184	200
Porcentaje	1%	7%	92%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

De acuerdo a los resultados de la dimensión Financiamiento, se determina la existencia de fuentes de financiamiento para el desarrollo del turismo en Puerto Eten. La Real Academia Española (RAE, 2015), sostiene que el financiamiento es el acto de hacer uso de recursos económicos provenientes de diversas fuentes. Si el municipio de Puerto Eten formula proyectos con criterios de sostenibilidad, entonces podrá obtenerse financiamiento para ejecutarlos y aportar al desarrollo del turismo.

Tabla 31.b

Número de propuestas presentadas ante el municipio de Puerto Eten para el financiamiento del desarrollo turístico.

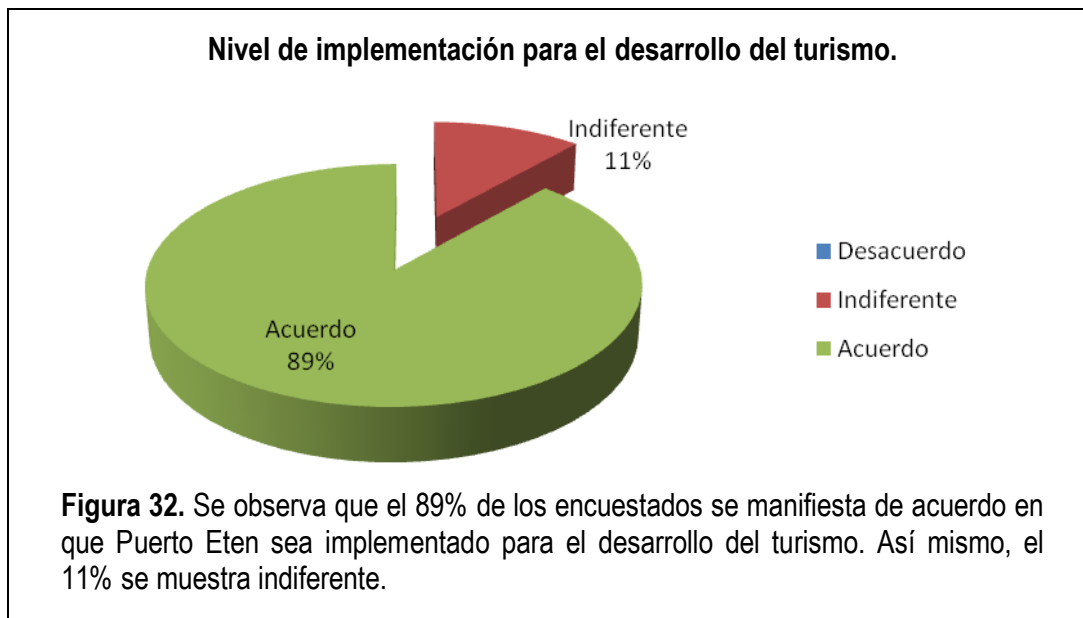
PORCENTAJE	TEORÍA	
100%	La Real Academia Española (RAE, 2015), sostiene que el financiamiento es el acto de hacer uso de recursos económicos provenientes de diversas fuentes.	
INTEGRAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS		
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
7% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprometer a la municipalidad distrital de Puerto Eten a asignar un presupuesto para la formulación de proyectos. 2. Creación de un banco de proyectos turísticos con criterios de sostenibilidad y viabilidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acta o resolución municipal. 2. Solicitud de asesoría a las instituciones de educación superior y colegios profesionales.
INVOLUCRAR A LOS ALIADOS O LOS CONVENIOS EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.		
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
7% + 1% INDIFERENTE + DESACUERDO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formular proyectos turísticos sostenibles de manera conjunta con las instituciones aliadas o con aquellos con los que se tenga un convenio. 2. Exponer las propuestas a la comunidad y solicitar sus aportes, a fin de fortalecerlas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfiles de proyectos. 2. Afiches y/o invitaciones convocatorias la participación de la población en las reuniones. 3. Lista de asistentes. 4. Acta de reunión.
92% ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

Tabla 32.a

Nivel de implementación propuesto para el desarrollo del turismo.

ITEM	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	TOTAL
Propuesta de implementación para el desarrollo del turismo.	0	23	177	200
Porcentaje	0%	11%	89%	100%



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad local del distrito de Puerto Eten, 2015.

Análisis

Por los resultados de la dimensión Implementación, se puede inferir que la comunidad local de Puerto Eten muestra interés de que su distrito sea implementado para el desarrollo del turismo. La Real Academia Española (2014) sostiene que la implementación es la puesta en marcha de las decisiones para concretar la realización de algo. Si la municipalidad trabaja de manera conjunta con su comunidad en la implementación de su distrito, entonces será posible desarrollar el turismo sostenible en Puerto Eten.

Tabla 32.b

Nivel de implementación propuesto para el desarrollo del turismo.

PORCENTAJE	TEORÍA	
100%	La Real Academia Española (2014) sostiene que la implementación es la puesta en marcha de las decisiones para concretar la realización de algo.	
EVALUAR LOS SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO QUE REQUIEREN SER IMPLEMENTADOS		
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
11% INDIFERENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar los sitios de interés turísticos y determinar las mejoras que requieren. 2. Formular proyectos para implementar los sitios de interés turístico con criterios de sostenibilidad y con asesoría de especialistas. 3. Presentar las propuestas ante la comunidad local y solicitar sus ideas u opiniones a fin de fortalecerlas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acta o resolución municipal. 2. Solicitud de asesoría a las instituciones de educación superior y colegios profesionales. 3. Perfiles de los proyectos. 4. Ficha de registro de asistentes. 5. Acta de reunión. 6. Fotografías y/o grabaciones.
89% ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento

4.2. Discusión de resultados

Con respecto a la dimensión objetivos, se ve limitado en un 85% (ver figura 25) debido a que la municipalidad distrital de Puerto Eten no realiza reuniones con sus habitantes informando acerca de los incentivos en turismo impulsados por el Estado Peruano y la implementación de instrumentos de gestión de uso turístico sostenible para generar el desarrollo del turismo. Este porcentaje adverso podrá superarse mediante los objetivos de la propuesta básica de un Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten. En relación a los resultados, Baños (2012) establece en su investigación que los objetivos deben elaborarse alineándose en los pilares de la sostenibilidad: ambiental, económico y sociocultural. Así mismo, deben considerarse aspectos legales, la política turística, el medio físico natural, el desarrollo económico, la funcionalidad y la promoción del destino turístico.

Con respecto a la dimensión metas, se ve una limitante de 66% (ver figura 26) debido a que la municipalidad distrital de Puerto Eten no realiza charlas o talleres que promuevan los emprendimientos en el rubro turístico. A esto se suma la ausencia y/o inactividad de una oficina o área de Desarrollo Económico que brinde asistencia a los habitantes que hayan mostrado interés por apostar por el turismo y hacer inversiones en el sector. El porcentaje adverso podrá superarse mediante las metas de la propuesta básica de un Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten. Sobre esto, Fasabi (2014), en su investigación establece que las metas deben ser consideradas dentro de la planificación estratégica del turismo; en su caso, considerando modelos de planeamiento estratégico.

Con respecto a la dimensión diagnóstico, se ve limitado en un 38% (ver figura 27) debido a que la municipalidad de Puerto Eten no elabora material promocional dirigido a la población en general sobre los recursos turísticos existentes dentro de su distrito. A esto se suma la poca o nula difusión de información sobre las inversiones en turismo que el gobierno local realiza. El porcentaje adverso podrá revertirse mediante las acciones que plantea la propuesta básica de un Plan de acción territorial en el distrito

de Puerto Eten. Sobre esta dimensión, Fasabi (2014) en su investigación coincide con sus resultados, ya que en el estudio que realizó, el nivel de investigación para conocer la realidad problemática en San Jerónimo de Surco también era bajo. De esta manera se evidencia que esta falencia no exclusiva de Puerto Eten.

Con respecto a la dimensión estrategias, se ve limitada en un 96% (ver figura 28) debido a que la municipalidad de Puerto Eten no gestiona la realización de talleres en elaboración de artesanía rescatando valores culturales y elementos característicos que identifican al distrito, a fin de ser ofrecidos a los visitantes. A esto se suma la ausencia de acciones que promuevan la participación activa de los pobladores ofertando servicios que faciliten la realización de actividades turísticas alternativas (rapel, senderismo, parapente, entre otros), a fin de mejorar los ingresos económicos. Esta situación adversa podrá superarse mediante las acciones que plantea la propuesta básica de un Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten. En torno a la misma dimensión, Fernandes, Fontes y Barroso (2015) establecen en su investigación (basada en la perspectiva de Elinor Ostrom) que durante el proceso decisorio de las estrategias, debe considerarse el punto de vista de la población local, a fin de establecerse espacios de concertación que en un futuro pueda dar lugar a un sistema de cogobernanza triple, es decir, entre el gobierno local, comunidad y sector privado.

Con respecto a la dimensión programas, se ve limitado en un 74% (ver figura 29) debido a que la municipalidad de Puerto Eten no mantiene informada a su comunidad respecto a la promoción del turismo en su jurisdicción. A esto se suma la indiferencia de la misma, ya que desaprovecha las potencialidades que posee su distrito para la práctica de actividades turísticas alternativas como el senderismo. En este aspecto, Fasabi (2014), establece en su investigación que los programas deben ser viables considerando lo económico y financiero, además de ser beneficiosos para la comunidad y ser soportados por el medio ambiente, es decir, deben ser propuestas realizables y sostenibles.

Con respecto a la dimensión actividades, se ve limitado en un 91% (ver figura 30), debido a que la municipalidad de Puerto Eten no cuenta con una oficina de información turística que realice recomendaciones a los visitantes sobre los sitios de interés turístico existentes en el distrito, las actividades turísticas que puede realizarse dentro de estos, así como las precauciones que deben tomarse durante su recorrido. Esta situación podrá superarse mediante la puesta en marcha de las acciones de la propuesta básica de un Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten. Sobre esto, Fasabi (2014) establece que dentro de las actividades deben considerarse diversificar la oferta turística y mejorar los servicios a fin de posicionar el destino y competir en el mercado turístico.

En cuanto a la dimensión gestión turística, está limitada en un 100% (ver figura 31) debido a que la municipalidad de Puerto Eten no convoca a audiencias públicas para informar a su comunidad acerca del presupuesto asignado para el desarrollo del turismo sostenible dentro del distrito. Este considerable porcentaje adverso podrá superarse con la puesta en marcha de las actividades de la propuesta básica de plan de acción territorial. Fernandes, Fontes y Barroso (2015), establecen en su investigación, que la gestión de local de recursos de uso común en el turismo deben realizarse bajo un sistema de cogobernanza liderado por el gobierno local y seguido por la comunidad y el sector privado.

En cuanto a la dimensión financiamiento, se ve favorecido en un 92% debido a la existencia de fuentes externas que proveen de recursos económicos para generar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Puerto Eten. Este porcentaje fortuito será incrementado con la puesta en marcha de las actividades que sugiere la propuesta básica de plan de acción territorial. Fernandes, Fontes y Barroso (2015), establecen en su investigación (alineados a la perspectiva de Elinor Ostrom) que debe crearse un ambiente con carácter institucional que incorpore los diferentes intereses de forma constructiva, es decir, alcanzar el beneficio colectivo.

**CAPÍTULO V
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

**PROPUESTA BÁSICA
PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL
DISTRITO DE PUERTO ETEN
PROVINCIA DE CHICLAYO**



2015

PRESENTACIÓN

Puerto Eten es uno de los distritos más pequeños de la Región Lambayeque, no obstante, es uno de los que más recursos turísticos concentra, tales como sitios naturales, manifestaciones culturales y acontecimientos programados, que son aprovechados por los visitantes para escapar de la rutina de las grandes ciudades en escenarios tranquilos y seguros.

El creciente flujo de visitantes, ha motivado a que la comunidad local implemente servicios orientados a los visitantes y obtener beneficios de ello, sin embargo, sin una herramienta que promueva el desarrollo del turismo con un enfoque sostenible.

En este sentido, es que nace la “Propuesta Básica Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten - provincia de Chiclayo, 2015”; un instrumento de planificación turística con los lineamientos para la gestión turística sostenible con un horizonte de mediano y largo plazo.

PROPUESTA BÁSICA PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL EN EL DISTRITO DE PUERTO ETEN PROVINCIA DE CHICLAYO, 2015

Objetivo general

Formular una propuesta básica de un plan de acción territorial para el desarrollo del turismo con enfoque sostenible en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.

Objetivos específicos

- a) Realizar un diagnóstico situacional del turismo en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- b) Identificar los recursos turísticos del distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.
- c) Diseñar lineamientos para el desarrollo de un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo.

Financiamiento

El desarrollo de la propuesta debe ser financiada mediante la postulación fondos concursales entes públicos y fuentes de cooperación internacional que son convocados anualmente.

Componentes de la propuesta básica para elaborar un plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – provincia de Chiclayo

A continuación se presenta un esquema y una tabla en la cual se expone el proceso de elaboración de la básica del plan de acción territorial en Puerto Eten:

MODELO PROPUESTO



Tabla 33

Estructura de la propuesta básica.

PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL EN EL DISTRITO DE PUERTO ETEN						
VARIABLE	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
Plan de Acción Territorial	Objetivos	Calvo (2005), afirma que los objetivos establecen metas para lograr un determinado fin.	Establecer contacto con la comuna y las autoridades locales.	Establecer contacto con las autoridades del distrito de Puerto Eten.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitud de entrevista al alcalde distrital de Puerto Eten. 2. Afiches y/o invitaciones convocando a la comuna. 3. Presentación de material de interés en reunión. 4. Acta de Reunión 5. Fotos y/o grabaciones de la reunión. 	
				Exponer la situación actual del turismo dentro de su jurisdicción y la importancia de implementar un instrumento que permita planificar el desarrollo turístico sostenible de Puerto Eten.		
				Establecer fechas para la realización de reuniones que cuente con la participación de las autoridades, líderes locales y la comuna del distrito de Puerto Eten donde se expongan las bondades de un plan de acción territorial para el desarrollo del turismo sostenible en Puerto Eten.		
			Determinar los objetivos para el plan de acción territorial.	Exponer a la comunidad y sus líderes locales sobre el turismo sostenible, la importancia de impulsar su desarrollo en Puerto Eten y la necesidad de que este se haga de manera planificada.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitaciones y afiches convocando a la comunidad local de Puerto Eten. 2. Presentación de material de interés en reunión. 3. Lista de asistentes a las reuniones. 4. Fotos y/o grabaciones de las reuniones.
				Informar acerca de los incentivos que el estado promueve para crear las condiciones para el desarrollo de la actividad turística.		
				Exponer las oportunidades económicas, sociales y culturales que el turismo sostenible representa para la comunidad local de Puerto Eten.		
	Establecer metas para el plan de acción territorial	La Real Academia Española (2014), sostiene que son objetivos establecidos para ser alcanzados en un periodo de tiempo.	Establecer metas para el plan de acción territorial	Realizar reuniones participativas con la comunidad y los gremios locales donde se identifiquen las necesidades de Puerto Eten y lo que podrían hacer para solucionarlas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitaciones convocando a la comunidad local. 2. Lista de asistentes. 3. Acta de constitución de los grupos de trabajo. 4. Informe. 5. Fotografías de la reunión. 	
				Realizar reuniones periódicas con los grupos interesados en participar activamente de la puesta de un plan de acción territorial en Puerto Eten.		
				Programar reuniones con los grupos interesados en el desarrollo del turismo.		
				Establecer grupos de trabajo y determinar que acciones se tomarán para el cumplimiento de los objetivos planteados.		
			Determinar los programas que se realizarán.			
			Establecer el horizonte de tiempo en que aspira cumplir las metas.			

			Orientar a la población a involucrarse en el desarrollo del turismo.	<p>Informar a la comunidad local de Puerto Eten sobre los objetivos y metas planteados e impulsarlos a comprometerse y participar de forma activa a fin de que contribuyan en el cumplimiento de los mismos.</p> <p>Implementar una oficina o área de desarrollo económico en el distrito de Puerto Eten que oriente a los pobladores interesados en invertir en negocios relacionados al rubro turístico.</p> <p>Realizar talleres que fomenten los emprendimientos en turismo a los pobladores del distrito de Puerto Eten.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitaciones convocando a la comunidad. 2. Lista de asistentes. 3. Presentación de material de interés. 4. Oficina de desarrollo económico. 5. Fotografías y/o grabaciones de los talleres.
Diagnóstico	Miralbell et. all (2010), sostienen que el diagnóstico es un estudio previo del escenario en el que se pretende planificar, es decir, tener conocimiento de la problemática que lo condicionan y las oportunidades para revertir las situaciones desfavorable.	<p>Aplicar instrumentos para determinar la situación actual de Puerto Eten</p> <p>Identificar los problemas y determinar las soluciones.</p>	<p>Realizar una entrevista a las autoridades del distrito de Puerto Eten para identificar las acciones que han tomado para afrontar los problemas dentro de su jurisdicción y el fomento del desarrollo del turismo sostenible.</p> <p>Aplicar encuestas a la comunidad para determinar la percepción que tienen respecto a las acciones que ha venido realizando la municipalidad de Puerto Eten para hacer frente a los problemas que atraviesa su distrito.</p> <p>Aplicar encuestas a la población para determinar el nivel de conocimiento que tienen estos sobre el turismo y sobre el desarrollo del mismo dentro de su distrito.</p> <p>Determinar si la municipalidad distrital de Puerto Eten promueve los recursos turísticos con los que cuenta y detectar si gestiona los mismos para el uso del turismo (entrevistas).</p> <p>Explorar los recursos turísticos de Puerto Eten para conocer el estado actual de los mismos y contrastar ello con lo manifestado por el gobierno local de Puerto Eten.</p> <p>Canalizar la comunicación entre autoridades, comunidad y líderes locales a través de reuniones participativas, a fin de resolver conflictos y afrontar de manera concertada, eficiente e inteligente los problemas del distrito de Puerto Eten.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitudes de entrevista. 2. Fotografías y/o grabaciones de las entrevistas. 3. Encuestas estructuradas. 4. Resumen del análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas. <ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitudes de entrevista. 2. Fotografías y/o grabaciones de las entrevistas. 3. Fichas de observación. 4. Actas de de reuniones. 5. Lista de asistentes. 	
Estrategias	Miralbell et. all (2010), sostienen que las estrategias son decisiones tomadas en el presente, para lograr un ideal en el futuro,	Establecer alianzas y/o convenios entre el gobierno local, la comunidad e instituciones regionales.	<p>Realizar reuniones informativas acerca de los proyectos e inversiones destinadas al desarrollo del turismo sostenible en Puerto Eten.</p> <p>Establecer alianzas entre el municipio, las instituciones educativas y los gremios locales, a fin de realizar programas que promuevan el fortalecimiento de la identidad cultural en los habitantes de Puerto Eten.</p> <p>Establecer convenios o alianzas entre la municipalidad distrital de Puerto Eten e instituciones de educación superior y colegios profesionales, a fin de recibir asesoría especializada.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local. 2. Lista de asistentes. 3. Actas de reuniones. 4. Fotografías y/o grabaciones. 5. Alianzas estratégicas firmadas. 	

		analizando previamente el pasado.		Establecer alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios turísticos locales para realizar acciones estratégicas para la promoción del turismo en Puerto Eten.	6. Convenios entre instituciones firmados.
			Aprovechar los beneficios de las alianzas y/o convenios interinstitucionales.	Realizar talleres de identidad cultural a la comunidad local con asesoramiento de las instituciones de educación técnica y superior.	1. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local.
				Realizar capacitaciones a los establecimientos prestadores de servicios turísticos y afines del distrito de Puerto Eten en cooperación con instituciones de educación técnica y superior.	2. Lista de asistentes.
				Elaboración de proyectos en conjunto con las instituciones aliadas que promuevan la creación de condiciones para el desarrollo del turismo involucrando a la comunidad local.	3. Actas de reunión.
				Promocionar los sitios de interés turísticos del distrito de Puerto Eten.	4. Perfiles de proyectos.
					5. Plan de promoción de los sitios de interés turísticos.
	Programas	El Ministerio de Ambiente (2009), sostiene que los programas identifican la infraestructura, muebles y enseres necesarios para planificar el desarrollo del turismo sostenible.	Fortalecer las capacidades de los habitantes de Puerto Eten.	Promover el desarrollo de la cultural turística en la población local a través de sensibilizaciones en la municipalidad distrital de Puerto Eten.	6. Fotografías y/o grabaciones.
				Diseñar y ejecutar programas interinstitucionales (municipalidad e instituciones educativas) que fortalezcan la identidad cultural de los habitantes (niños jóvenes y adultos) de Puerto Eten.	1. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local.
				Realizar talleres de capacitación a los prestadores de servicios turísticos en la aplicación de los Manuales de Buenas Prácticas del MINCETUR.	2. Lista de asistentes.
				Realizar talleres interinstitucionales (municipalidad-universidades) dirigidos a la comunidad para formar orientadores turísticos locales.	3. Actas de reuniones.
		Diseñar y ejecutar programas de difusión de los recursos turísticos de Puerto Eten.	Identificar, registrar y clasificar los recursos turísticos de Puerto Eten.	4. Informes	
				Diseñar, elaborar y distribuir material promocional e informativo de los sitios de interés turístico en Puerto Eten.	5. Fotografías y/o grabaciones de los eventos realizados.
Difundir los sitios de interés turísticos mediante plataformas virtuales o redes sociales (facebook, youtube, instagram, etcétera).				1. Fichas de inventario de recursos turísticos.	
				2. Folletería.	
Actividades	Ministerio de Ambiente (2009) sostiene que las actividades son un conjunto de actos que se hacen con la finalidad de cumplir las metas propuestas de un programa.	Proponer y desarrollar actividades que permitan cumplir las metas establecidas.	Realizar reuniones periódicas con el gobierno local y los grupos de trabajo para el intercambio de informes sobre los progresos de las actividades. De existir dificultades, se propondrán medidas para resolverlas y continuar el curso del cumplimiento de las metas.	3. Sitios de difusión virtuales creados.	
			Realizar reuniones con la población para informar sobre el avance de la ejecución de las actividades.	1. Afiches y/o invitaciones convocando a la población local.	
			Fortalecer el servicio de seguridad urbana y guardianía costera en el distrito de Puerto Eten.	2. Ficha de asistencia a las reuniones.	
				3. Actas de reuniones.	
				4. Perfil de proyecto para el fortalecimiento de seguridad.	
				5. Fotografías y/o grabaciones de las actividades.	

			Mejorar los accesos a los recursos turísticos.	Mejorar el ornato de las vías de acceso a los recursos turísticos ubicados en la zona urbana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cartas de solicitud a las instituciones aliadas o con las que se tienen convenios. 2. Acta de reunión de las mesas de trabajo con las instituciones participantes. 3. Perfiles de los proyectos para realizar las mejoras. 4. Fotografías. 	
				Mejorar los senderos naturales aplicando criterios de especialistas, a fin de no alterar el entorno de los sitios turísticos naturales de Puerto Eten.		
				Mejorar la iluminación de los sitios de interés turístico.		
Gestión turística	Miralbell et al (2010), sostiene que esta consiste en realizar trámites o procesos para lograr un fin.	Integrar criterios especializados para la planificación turística sostenible en Puerto Eten.		Integrar un equipo de profesionales en planificación turística sostenible en el municipio del distrito de Puerto Eten.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria a especialistas en planificación turística sostenible. 2. Afiches convocando a la comunidad a las reuniones. 3. Lista de asistentes. 4. Acta de reunión. 5. Informe. 6. Fotografías y/o grabaciones de las actividades. 	
				Alinear el plan de acción territorial a los incisos de la legislación peruana y las pautas que dicta el MINCETUR respecto al desarrollo del turismo sostenible.		
				Involucrar a la población a través de reuniones participativas en las que se informe sobre los avances del plan, las dificultades, las medidas que se aplicarán y considerar las ideas de los asistentes para fortalecerlas.		
		Fomentar la práctica de la actividad turística de manera responsable en los visitantes.		Elaborar y ejecutar un programa de capacitaciones dirigido a las autoridades locales en gestión turística municipal con apoyo de las escuelas profesionales de turismo de la Región Lambayeque.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa y contenidos de las capacitaciones. 2. Acta de compromiso de los entes involucrados en el fomento de la práctica de turismo responsable. 3. Perfil de proyecto para la implementación de paneles. 4. Fotografías y/o grabaciones de las actividades.
				A través de la oficina de información turística y el gremio de prestadores de servicios turísticos local, fomentar la práctica del turismo responsable en los visitantes del distrito de Puerto Eten.		
				Implementar paneles informativos que alienten la práctica del turismo responsable en Puerto Eten.		
Financiamiento	La Real Academia Española (RAE, 2015), sostiene que el financiamiento es el acto de hacer	Integrar el turismo sostenible en la formulación y desarrollo de proyectos.		Comprometer a la municipalidad distrital de Puerto Eten a asignar un presupuesto para la formulación de proyectos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acta o resolución municipal. 2. Solicitud de asesoría a las instituciones de educación superior y colegios profesionales. 	
				Creación de un banco de proyectos turísticos con criterios de sostenibilidad y viabilidad		

		uso de recursos económicos provenientes de diversas fuentes.	Involucrar a los aliados o los convenios en la formulación de proyectos turísticos.	Formular proyectos turísticos sostenibles de manera conjunta con las instituciones aliadas o con aquellos con los que se tenga un convenio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfiles de proyectos. 2. Afiches y/o invitaciones convocatorias la participación de la población en las reuniones. 3. Lista de asistentes. 4. Acta de reunión. 	
				Exponer las propuestas a la comunidad y solicitar sus aportes, a fin de fortalecerlas.		
	Implementación	La Real Academia Española (2014) sostiene que la implementación es la puesta en marcha de las decisiones para concretar la realización de algo.	Evaluar los sitios de interés turísticos que requieren ser implementados.	Evaluar los sitios de interés turísticos y determinar las mejoras que requieren.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Acta o resolución municipal. 2. Solicitud de asesoría a los aliados y convenios. 3. Perfiles de los proyectos. 4. Lista de asistentes. 5. Acta de reunión. 6. Fotografías y/o grabaciones.
				Formular proyectos para implementar los sitios de interés turístico con criterios de sostenibilidad con asesoría de especialistas.		
				Presentar las propuestas ante la comunidad local y solicitar sus ideas u opiniones a fin de fortalecerlas.		

APLICACIÓN

1 Objetivos para el desarrollo del turismo

Establecer contacto con la comuna y las autoridades locales para determinar los objetivos del Plan de acción territorial del distrito de Puerto Eten.

A. Información general

Lugar	:	Distrito de Puerto Eten.
Ingreso	:	Inscripción gratuita.
Duración	:	5 sesiones de 3 horas.
Colaborador	:	Equipo consultor.
Tema	:	El turismo sostenible y las oportunidades que representa para el desarrollo para el distrito de Puerto Eten.
Objetivo	:	Promover la elaboración de un plan de acción territorial para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Puerto Eten.

B. Procedimiento para el desarrollo de la actividad

Para el desarrollo de esta actividad deben aplicarse los siguientes pasos:

- a. Exponer a la comunidad y sus líderes locales sobre el turismo sostenible, la importancia de impulsar su desarrollo en Puerto Eten y la necesidad de que este se haga de manera planificada.
- b. Informar acerca de los incentivos que el estado promueve para crear las condiciones para el desarrollo de la actividad turística.
- c. Exponer las oportunidades económicas, sociales y culturales que el turismo sostenible representa para la comunidad local de Puerto Eten.
- d. Realizar reuniones participativas con la comunidad y los gremios locales donde se identifiquen las necesidades de Puerto Eten y lo que podrían hacer para solucionarlas.
- e. Realizar reuniones periódicas con los grupos interesados en participar activamente de la puesta de un plan de acción territorial en Puerto Eten.

C. Materiales y medios

Folletos, papelotes, material audiovisual (videos, fotografías), cartillas informativas.

D. Costo total del taller

Detalle	Soles por 5 sesiones
Local para las sesiones	600.00
Convocatoria	100.00
Equipo tecnológico	1.000.00
Equipo organizador	500.00
Alimentación	200.00
Material	400.00
Transporte	200.00
Certificados	100.00
Otros	100.00
TOTAL	3,400.00

2 Metas para el desarrollo del turismo

Orientar a la población a involucrarse en el desarrollo del turismo

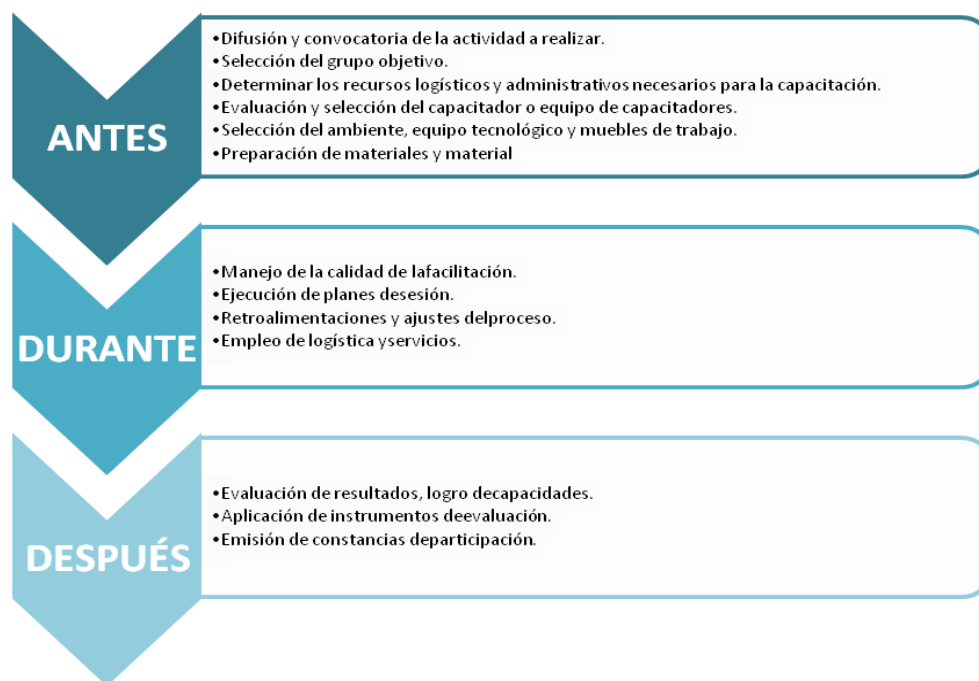
A. Información general

Lugar	:	Distrito de Puerto Eten.
Ingreso	:	Inscripción gratuita.
Duración	:	4 horas diarias durante 3 días (1 semana).
Colaborador	:	1 organizador 3 ponentes (empresarios exitosos) del rubro turístico.
Tema	:	Asesoría empresarial a los habitantes del distrito de Puerto Eten.
Objetivo	:	Fomentar la creación de emprendimientos en turismo en el distrito de Puerto Eten.

B. Proceso

Para el desarrollo de la actividad, es necesario seguir un esquema de seguimiento antes, durante y después de la realización de los talleres, a fin de que las experiencias de aprendizaje de los estas puedan ser enriquecedoras en la medida de lo posible, tanto para los asistentes como para los organizadores y realizadores.

En ese sentido, se creyó conveniente seguir lo expuesto a detalle en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaborado en base a Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008)

Habiéndose determinado el esquema de trabajo, la propuesta para las de actividades por cada sesión se detallan en la tabla 34:

Tabla 34

Sesiones del taller de asesoría empresarial

Sesión	Actividades
1	<ul style="list-style-type: none"> a. Registro de asistencia. b. Entrega de material impreso con información de la actividad turística y empresas. c. Bienvenida a la primera sesión de asesoramiento empresarial. d. Información general a través de material audiovisual (turismo, beneficios, actores involucrados, empresas turísticas, buen manejo de empresas) e. El panorama de los negocios turísticos en Puerto Eten. f. Negocios turísticos potenciales en Puerto Eten. g. Despedida e invitación a segunda sesión.

2	<ul style="list-style-type: none"> a. Registro de asistencia. b. Entrega de material impreso con información de la actividad turística y empresas. c. Bienvenida a la segunda sesión de asesoramiento empresarial. d. Ponencias de experiencias de emprendimientos turísticos exitosos en establecimientos de hospedaje, restauración y agencias de viajes y turismo. e. Formación de grupos de trabajo donde apliquen lo aprendido sobre el proceso de creación de negocios. f. Despedida e invitación a la tercera sesión.
3	<ul style="list-style-type: none"> a. Registro de asistencia. b. Bienvenida a la tercera sesión de asesoramiento empresarial. c. Continuación de negocios creados por grupo, explicar manejo, así como la solución de dudas e inquietudes por parte de los ponentes. d. Intercambio de información, idea personal de negocio (poblador) y sugerencia de implementación de negocio (expositor). e. Entrega de material informativo, que contenga lo explicado y datos de contacto para consultas. f. Entrega de certificados, despedida y cierre de taller.

C. Materiales y medios

Folletos, papelotes, material audiovisual (videos, fotografías), cartillas informativas.

D. Costo total del taller

Detalle	Soles por 3 sesiones
Local para las sesiones	200.00
Convocatoria	100.00
Equipo tecnológico (alquiler)	1.000.00
Equipo capacitador	2.000.00
Alimentación	200.00
Material	100.00
Transporte	200.00
Certificados	100.00
Otros	100.00
TOTAL	4,000.00

3**Diagnóstico de la situación actual para el desarrollo del turismo**

Aplicar instrumentos para determinar la situación actual del distrito de Puerto Eten, identificar los problemas y determinar las soluciones.

A. Información general

Lugar	:	Distrito de Puerto Eten.
Duración	:	3 – 5 meses.
Colaborador	:	2 especialistas en turismo
Tema	:	Recolección de información de los recursos turísticos del distrito de Puerto Eten para inventariarlos o actualizarlos.
Objetivo	:	Identificar y evaluar el estado actual de los recursos turísticos existentes en distrito de Puerto Eten.

B. Proceso

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), tiene un esquema metodológico para el levantamiento del inventario de recursos turísticos establecido en el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”. Este consta de dos fases:

FASE I	Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.
FASE II	Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

Fuente: Elaborado en base a: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008)

En este caso, sólo se procederá a realizar la primera fase, debido a que el proceso de evaluación y jerarquización (segunda fase) debe ser realizado por especialistas de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque.

De acuerdo a los lineamientos dictados por el MINCETUR, la primera fase se compone de cinco etapas. En ese sentido, el trabajo realizado se detalla a continuación:

- 1) Primera etapa: Se realizó una revisión de las categorías, tipos y subtipos de los recursos turísticos en los recursos turísticos que ya han sido inventariados, a fin de descartar observaciones o vacíos de información.
- 2) Segunda etapa: Se realizó un trabajo de gabinete, es decir, se recopiló todo tipo de información secundaria, proveniente de la municipalidad de Puerto Eten, el Gobierno Regional de Lambayeque, la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, así como también de la bibliografía existente.
- 3) Tercera etapa: Se inició la realización de un trabajo de campo, a fin de identificar y/o verificar en el lugar de los hechos la existencia de los recursos turísticos, las vías y medio de acceso y las facilidades turísticas existentes en torno a este; de esta manera se contrasta y/o complementa con la información obtenida en la primera fase. Finalmente se procedió a registrar la información, haciendo uso de fichas (de acuerdo al manual), en las cuales se detalla el nombre del recurso turístico, la ubicación, la categoría, sus particularidades, el tipo de visitante, los tipos de medio de acceso, el tipo de ingreso, la época propicia para visitarlo, horarios, infraestructura básica, las actividades que se pueden realizar dentro del recurso y los servicios actuales tanto dentro como fuera del recurso turístico.
- 4) Cuarta etapa: Se hizo el procesamiento de la información obtenida, lo que consideró la clasificar y ordenar los recursos turísticos, determinando la categoría, el tipo y sub tipo al que corresponde, siguiendo lo establecido por el manual.
- 5) Quinta etapa: Se realizó un resumen de los recursos turísticos, tanto de los que están considerados en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú, como los que se proponen a ser integrados en el mismo.

Recursos turísticos inventariados

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha registrado 11 sitios de interés turístico en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú, pertenecientes a las categorías: manifestaciones culturales, sitios naturales, acontecimientos programados y folclore, mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

Nombre	Categoría, tipo y subtipo	Descripción básica	Estado actual
Antigua Estación del Ferrocarril de Puerto Eten	Manifestaciones culturales Lugares históricos Estación ferroviaria	Construida entre 1867 y 1874. Ocupa un área de 56, 635 m ² . Actualmente solo pueden apreciarse algunas instalaciones tales como la maestranza con su maquinaria, seis locomotoras y cuatro vagones.	Malo
El Muelle de Puerto Eten	Manifestaciones culturales Lugares históricos Muelle	Inaugurado en 1874, tuvo 8.30 m. de largo, 9.35 m. de ancho y 4.3 m.s.n.m. Está construido con columnas atornilladas de fierro colado, barras de fierro dulce y colado, capiteles y maderos gruesos y largos.	Regular
Morro de Eten	Sitios naturales Montañas Cerro	También llamado Cerro las Campanas. Su altura es de 198 m.s.n.m. y se encuentra orillando el mar. En su cima puede apreciarse una vista panorámica del litoral y las campiñas de los distritos vecinos. Ideal para la práctica del turismo de aventura.	Bueno
Playa El Ensueño	Sitios naturales Costas Playas	Playa de arena, de suave pendiente y fondos; es la principal de Puerto Eten. A lo largo de ella se extiende un malecón turístico que cuenta con miradores, muelles peatonales, etc.	Regular
Playa Media Luna	Sitios naturales Costas Playas	Playa arenosa y de orilla pedregosa. Está enclavada en la falda sureste del Morro de Eten. Su acceso es posible a través de una trocha carrozable.	Regular
Playa de Lobos	Sitios naturales Costas Playas	Playa arenosa y de pendiente suave, se ubica al sur del Morro de Eten. Debe su nombre a que antaño podían avistarse lobos marinos. Además, se cree que fue el escenario de una leyenda del enfrentamiento entre el dios del mar y el dios de la lluvia.	Bueno
Playa La Farola	Sitios naturales Costas Playas	Llamada así por tener dos columnas de rocas que se elevan sobre el mar. Se ubica al norte de la punta farola. Se llega a ella por los acantilados y se baja por una pendiente empinada y riesgosa. Es concurrida por pescadores y practicantes del surf y bodysurf.	Bueno

Los Humedales	Sitios naturales Cuerpos de agua Playas	Ubicados entre Puerto Eten y Ciudad Eten en la vega del río Eten, cerca de su desembocadura. Sirve de albergue natural a cientos de aves nativas y migrantes, así como también proveedora junco, totora, ,etc.	Malo
Festividad de la Santísima Cruz del Tres de Mayo	Acontecimientos programados Fiestas Fiestas religiosas	Se celebra el 03 de mayo. Se realiza la procesión de la Cruz del Tres de Mayo, retretas musicales, misa en su capilla, gincana, quema de fuegos artificiales y otros.	No aplica
Festival del Mar de Puerto Eten	Acontecimientos programados Eventos Festivales	También conocido como Festimar. Se celebra durante el mes de febrero. Dentro de sus actividades está la elección de Señorita Festimar, exposición de fotos, concurso de pesca en la playa Media Luna, deportes extremos, gastronomía y el concierto playero de rock con bandas locales.	No aplica
Leyenda de la Media Luna	Folclore Creencia popular Leyenda	Leyenda que habla acerca del origen mitológico de la playa Media Luna.	No aplica

Recursos turísticos propuestos para ser inventariados

Se han identificado 8 recursos turísticos pertenecientes a la categoría manifestaciones culturales, que por sus características y particularidades, se proponen para su respectivo registro en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú.

Nombre	Categoría, tipo y subtipo	Descripción básica	Estado actual
Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Iglesia	Ubicada frente al Parque Principal. Fue construida en 1874 y declarada Patrimonio Monumental de la Nación en año 2001. Es importante por su elegante arquitectura de estilo gótico. En su interior se encuentra la imagen de la Patrona y una pila del Cerro Las Campanas.	Regular
Casa (no identificada)	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Casa de valor arquitectónico	Mansión ubicada en la calle Libertad, destaca por sus dimensiones y por ser la única con estilo arquitectónico diferente.	Malo
Casa Juan Mejía Baca	Manifestaciones culturales Lugares históricos Edificaciones (casa).	Ubicada en la calle Libertad y cerca de la plaza principal. Perteneció al ilustre porteño Juan Mejía Baca.	Regular

Calle Libertad	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Barrios	Antes llamada "calle del muelle", sus construcciones desde 1904. Esta centenaria calle alberga grandes mansiones de arquitecturas variadas. Entre ellas, se encuentra la casa de Juan Mejía Baca.	Regular
Calle Diego Ferré (Cdra. 3)	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Barrios	Elegante vía que cuenta con casas más de cien años hechas de madera, caña brava y cemento armado. Sus corredores son amplios y apacibles.	Regular
Calle San Martín (Cdra. 1)	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Barrios	En ella está ubicada la antigua Estación, complejo urbanístico que comprende la casa de la Superintendencia, oficinas y casas residenciales hechas de madera y caña brava que datan de 1868.	Regular
Plaza Juan Mejía Baca	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Plaza	Es la plaza principal de Puerto Eten. Fue construida en la primera década del siglo XX. En su centro se encuentra La Pérgola, hecha de madera y de concreto armado. Tiene ocho entradas. Frente a ella se ubica la Iglesia Matriz, La Capitanía y el Centro Social.	Regular
Plaza Miguel Grau Seminario	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Plaza	Es una alargada y elegante plaza denominada por albergar el busto del Gral. Miguel Grau en el centro del mismo. Es adyacente a la calle San Martín.	Bueno

C. Medios y materiales

1. Manual para la formulación del inventario de los recursos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).
2. Fichas de inventario de recursos turísticos.
3. Imágenes satelitales.
4. Equipo de posicionamiento global (GPS), cámara digital, cámara de video y equipo de cómputo.

D. Costo total de formulación de inventario de recursos turísticos

Detalle	Soles por 3 meses
Especialistas en turismo (2)	3,500.00
Equipo tecnológico	6,300.00
Alimentación	1,500.00
Material	500.00
Transporte	500.00
Otros	800.00
TOTAL	14,100.00

4 Estrategias para el desarrollo del turismo

Establecer alianzas y convenios institucionales.

A. Información general

Lugar	:	Distrito de Puerto Eten.
Ingreso	:	Inscripción gratuita.
Duración	:	1 día.
Colaborador	:	4 ponentes.
Tema	:	Retos para el desarrollo del turismo en el distrito de Puerto Eten.
Objetivo	:	Establecer alianzas y convenios interinstitucionales para promover el desarrollo del turismo en Puerto Eten.

B. Proceso

El detalle para el desarrollo del evento es el siguiente:

- a) Registro de asistencia y entrega de materiales
- b) Inauguración y bienvenida al evento.
- c) Información general a través de material audiovisual
- d) El panorama de la identidad cultura en el distrito de Puerto Eten.
- e) El potencial turístico del distrito de Puerto Eten.
- f) Los servicios turísticos en el distrito del Puerto Eten
- g) Retos para el desarrollo del turismo en el distrito de Puerto Eten
- h) Agradecimiento a los asistentes y clausura del evento.
- i) Almuerzo de negocios

C. Materiales y medios

Folletos, papelotes, material audiovisual (videos, fotografías), cartillas informativas.

D. Costo total del taller

Detalle	Soles
Local para el evento	400.00
Convocatoria	300.00
Logística, recursos y medios	1.500.00
Especialistas	1.500.00
Material	200.00
Transporte	300.00
Otros	100.00
TOTAL	5,300.00

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- a) Las estrategias propuestas y sus componentes, permitirán que se puedan generar las condiciones para el desarrollo sostenible de la actividad turística en el distrito de Puerto Eten.
- b) Las autoridades locales no han determinado objetivos concretos que permitan planificar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Puerto Eten.
- c) Las metas deben estar alineadas a los objetivos y deben aspirar a tener logros con un enfoque que promueva el desarrollo del turismo sostenible.
- d) El gobierno local de Puerto Eten no tiene contacto frecuente con la población de su jurisdicción, por ende, no hay conocimiento pleno de las necesidades de sus habitantes.
- e) Debido a la ausencia de canales de comunicación entre las autoridades municipales y los principales actores locales del turismo en Puerto Eten, no se han determinado estrategias a aplicar dentro de la jurisdicción para generar el desarrollo sostenible.
- f) La ausencia de especialistas en turismo dentro del municipio ha ocasionado que no se tomen las acciones necesarias para el diseño de programas que permitan superar las debilidades en materia de turismo en Puerto Eten.
- g) El nivel de gestión turística Puerto Eten es bajo. Esto se evidencia en el poco interés por aplicar políticas que promuevan el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos del distrito.
- h) Debido a la existencia de conflictos de intereses dentro de los gobiernos locales de Puerto Eten, se han desaprovechado oportunidades de financiamiento de proyectos propuestos para el desarrollo del turismo en el distrito.
- i) Debido a los cambios de gobierno local en Puerto Eten y las rivalidades políticas, no se han continuado con la ejecución de los pocos proyectos de implementación turística.

6.2. Recomendaciones

- a) Considerar la propuesta básica del plan de acción territorial para fortalecer los futuros lineamientos en la planificación turística en el distrito de Puerto Eten.
- b) Es necesario que las autoridades y líderes locales fortalezcan sus conocimientos generales en materia de turismo sostenible, a fin de que puedan dirigir el desarrollo del turismo con criterios de sostenibilidad y mantener la continuidad de las políticas aplicadas ante los cambios de gobierno municipal y eventuales conflictos de interés político.
- c) La municipalidad debe liderar la gestión para el desarrollo del turismo sostenible, involucrando a sus principales actores y la comunidad local.
- d) Las autoridades locales establecer canales de comunicación con la comunidad local, a fin de conocer a fondo las dificultades que atraviesan y conocer las ideas que proponen para superarlos, a fin de identificar soluciones.
- e) Las futuras propuestas de instrumentos para la gestión de uso de los recursos y planificación turística debe estar alineadas a los pilares de sostenibilidad a fin de desarrollar un turismo que contribuya a la mejorar de las condiciones de vida de la comunidad receptora.

REFERENCIAS

- Agurto, K. y Ubillús, M. (2013). *Plan de Gestión Turística para el desarrollo sostenido en el distrito de Olmos – Región Lambayeque* (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Señor de Sipán, Biblioteca USS, Recinto de Turismo y Negocios, Pimentel, Perú.
- Alet, J. (2011). *Marketing directo. Campañas efectivas con sus clientes*. (2ª edición). Madrid: ESIC Editorial. Consultado en: https://books.google.es/books?id=_sTIKphRNCAC&printsec=frontcover&dq=marketing+directo&hl=es&sa=X&ved=0CCkQ6AEwAGoVChMIrfDgwMOayAIVhCoeCh205Qgr#v=onepage&q&f=false
- Anton, S. y González, F. (2011). *Planificación territorial*. España: Editorial UOC. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA111&dq=afluencia+de+visitantes&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMI5dyK1IScyAIVBOyACh26VgyY#v=onepage&q=afluencia%20de%20visitantes&f=false>
- Asenjo, K. y Guevara, K. (2012). *Turismo Rural Comunitario: un modelo estratégico para el desarrollo sostenible del centro poblado San Antonio de Laquipampa* (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Señor de Sipán, Biblioteca USS, Recinto de Turismo y Negocios, Pimentel, Perú.
- Baños, J. (2012) La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales. *Arquitectura y Urbanismo*, 23 (2), 47-56. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-58982012000200004&script=sci_arttext
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (2ª edición). Colombia: Pearson Education. Consultado en: https://books.google.es/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA56&dq=metodo+deductivo&hl=es&sa=X&ei=bJpzVdDGCqiasQSAI4HYAw&ved=0CCEQ6AEwAA#v=onepage&q=metodo%20deductivo&f=false
- Calvo, M. (2005). *Monitor Sociocultural: Formación Profesional Ocupacional*. (1ª edición). España: Editorial MAD.

Castellanos y Orgaz (2013). Potencialidades Ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 6(14), 1-9. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/ecoturismo.pdf>

Company's, P. y Corominas, S. (1988). Planificación y rentabilidad de proyectos industriales. Barcelona: Marcombo. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=6PNr1sPd-AoC&pg=PA31&dq=inversi%C3%B3n+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMliov2hpKcyAIVjNKACH0RHQKS#v=onepage&q=inversi%C3%B3n%20definici%C3%B3n&f=false>

Consejería de Turismo y Comercio de Andalucía. (2014). *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2014-2020*. Recuperado de: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/web/temas_ambientales/evaluacion_integracion_planificacion/evaluacion_ambiental/planes_programas_sometidos_evaluacion/drpogts.pdf

Contaminación del lago Titicaca. (18 de abril de 2015). *Página Siete*. Consultado en: <http://www.paginasiete.bo/opinion/2015/4/18/contaminacion-lago-titicaca-53734.html>

Corporación de Turismo de Mérida y Universidad Los Andes (2011). *Paradores turísticos de Mérida*. Venezuela. Consultado en: http://www.arq.ula.ve/oread/concursos/Concurso_2.pdf

Fasabi, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible* (Tesis de licenciatura publicada). Recuperada del repositorio digital de tesis de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3486>

Fernandes, V., Fontes, J. y Barroso, S. (2015). Gestión Local de Recursos de Uso Común en Turismo. La perspectiva de Elinor Ostrom. *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 22 (2015), 56-75. Recuperado de: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V24/N01/v24n1a04.pdf>

Gallegos, R. (28 de octubre de 2013). Acapulco: desenlace de una mala planeación turística. *El Economista*. Recuperado el 5 de mayo de 2015. Consultado en: <http://eleconomista.com.mx/foro-economico/2013/10/28/acapulco-desenlace-mala-planeacion-turistica>

Guerrero-Padilla, A., Hoyos-Cerna, M., Reyes-Vila, E., Sánchez-Tuesta, L., Santa Cruz-Vásquez, Y. y Santillán-Aredo, R. (2013). Impacto ambiental generado por erosión costera en la zona litoral de Buenos Aires Norte, distrito de Víctor Larco Herrera, La Libertad, Perú. *Revista REBIOL*, 33 (2), artículo original recuperado de: <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/facccbiol/article/view/552/515>

Heredia, Y. y Mendoza, D. (2011). *Turismo Rural y el Desarrollo Turístico Sostenible en el distrito de Íllimo – Lambayeque: diagnóstico y propuesta – 2011* (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Señor de Sipán, Biblioteca USS, Recinto de Turismo y Negocios, Pimentel, Perú.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª edición). México: McGraw-Hill.

Ley de Bases de la Descentralización N°27783. *Diario Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 17 de julio del 2002.

Ley del Guía de Turismo N° 28529. *Diario Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 29 de abril del 2005. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/reglamento_ley_del_guia_de_turismo.pdf

Ley General de Turismo N° 29408. *Diario Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 18 de septiembre del 2009. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. *Diario Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 27 de mayo del 2003.

MacKinnon, J., MacKinnon, K., Child, G. & Thorsell, J. (1982). *Manejo de las áreas protegidas en los trópicos*. México: PENUMA. Consultado en: https://books.google.com.pe/books?id=jgFED2a_0WQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Martínez, E. (2014). *Gestión de la información y documentación turística local*. Málaga: IC Editorial. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=3lQCBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Meier, M. (17 de junio de 2014). *Adiós a los totorales de Huanchaco*. Blogspot. Consultado en: <http://marthameiermq.blogspot.com/2015/02/adios-los-totorales-de-huanchaco.html>
- Mercado, H. (2004). *¿Cómo hacer una tesis?*. (3ª edición). México: Editorial Limusa.
- Ministerio de Ambiente. (2009). *Plan de uso turístico Reserva Nacional de Tambopata 2009 – 2014*. Lima, Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Manual para formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima, Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2008 – 2018*. Lima, Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Manual de señalización turística del Perú*. Lima, Perú. Consultado en: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/Turismo/PIP/pdfs/manual_senalizacion.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico local*. Lima, Perú.
- Miralbell, O., Arcarons, R., Capellà, J., González, F. y Pallàz, J. (2010). *Gestión Pública del Turismo*. (1ª edición). Barcelona: Editorial UOC.
- Municipalidad Distrital de Nueva Cajamarca. (Noviembre de 2012). *Plan Estratégico Local de Turismo de Nueva Cajamarca 2012 – 2017*. Recuperado de: <http://www.nuevacajamarca.gob.pe/turismo/docs/PELTUR%20.pdf>
- Municipalidad Distrital de Puerto Eten. (2006). *Plan Estratégico Distrital de Turismo Puerto Eten 2006 – 2015*.
- Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

Olaya, C. y Pita, D. (2011). *Diseño de un Plan Estratégico de Turismo Rural Comunitario para el Desarrollo Sostenible en el distrito de Túcume – Región Lambayeque 2011* (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Señor de Sipán, Biblioteca USS, Recinto de Turismo y Negocios, Pimentel, Perú.

Organización Mundial de Turismo. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid/Nueva York.

Pena, M. C. (2012). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*. Almería: Universidad de Almería.

Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo*. EUNED. Consultado en: https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&dq=planta+tur%C3%ADstica&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Ramírez, P. (15 de abril de 2015). Santa Marta: ¿Quién pagará el costo de un desarrollo mal planificado?. *La Cuartilla*, 10-11. Consultado en: <http://lacuartilla.co/?p=1137>

Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Editorial Espasa.

Red de Protección al Turista (2010). *Plan de protección al turista*. Lima, Perú.

Secretaría de Turismo. (2013). Programa Sectorial de turismo de México 2013 – 2018. *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado de: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013

Superintendencia de Bienes Nacionales alerta sobre playas de Máncora. (5 de febrero de 2015). *El Regional de Piura*. Consultado en: <http://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/regionales/talara/6504-superintendencia-de-bienes-nacionales-alerta-sobre-playas-de-mancora>

Talledo, J. (10 de diciembre de 2011). El paraíso piurano de Máncora se va quedando sin playa a un mes de iniciarse la temporada de verano. *La Republica*. Consultado en: <http://archivo.larepublica.pe/10-12-2011/mancora-se-va-quedando-sin-playa-un-mes-de-iniciarse-la-temporada-de-verano>

Universidad San Ignacio de Loyola. (2013). Plan Estratégico Provincial de Arequipa 2021. Municipalidad Provincial de Arequipa. Recuperado de: http://www.usil.edu.pe/repositorioaps/0/0/not/paln_turismo/Resumen_Arequipa.pdf

Zapata, M. y Borrego, C. (2014). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú. *Ciencia y Tecnología*, 10(1), 103-118. Recuperado de: <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/515/489>

Zúñiga, L. y Perez, R. (2012). Desarrollo local turístico bajo la concepción de una metodología para gestión ambiental urbana en Gibara, Cuba. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 339-354. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200004































ANEXOS





































Anexo A: Modelo del cuestionario de encuesta que se aplicará a las unidades de investigación en el distrito de Puerto Eten.

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA EVALUAR UN PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL EN EL DISTRITO DE PUERTO ETEN – PROVINCIA DE CHICLAYO, 2015

Edad: _____ Ocupación: _____
 Sexo: Masculino Femenino Nivel de instrucción: _____

Por favor, lea atentamente cada uno de los siguientes ítems y de acuerdo a su criterio, marque con sinceridad la casilla que se ajuste a la realidad del distrito de Puerto Eten.

N°	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN		
		Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo
1	La municipalidad de Puerto Eten realiza reuniones con los habitantes para informarles acerca de los incentivos de inversión en turismo en Puerto Eten, que son impulsados por el Estado Peruano.			
2	La municipalidad de Puerto Eten ha dialogado con los habitantes sobre la implementación de instrumentos de gestión de uso turístico en Puerto Eten.			
3	La municipalidad de Puerto Eten ofrece charlas o talleres que fomenten los emprendimientos en el rubro turístico.			
4	La municipalidad Puerto Eten tiene una oficina de Desarrollo Económico que asista a los habitantes que tengan interés de hacer inversiones en turismo.			
5	La municipalidad de Puerto Eten cumple con la instalación de los servicios básicos de la comunidad a fin de elevar las condiciones de vida.			
6	La municipalidad de Puerto Eten reparte a la población en general, folletería (dípticos o trípticos, volantes, revistas, etcétera) en los que se da a conocer los recursos turísticos que se encuentran en Puerto Eten.			
7	Los recursos turísticos encontrados en Puerto Eten están señalizados para el uso del turismo.			
8	Puerto Eten cuentan con establecimientos de hospedaje y restaurantes para los visitantes.			
9	Puerto Eten tiene afluencia de visitantes con frecuencia.			
10	La municipalidad de Puerto Eten comunica a sus habitantes sobre las inversiones en turismo.			

11	Puerto Eten es visitado de manera frecuente porque existen medios de transporte que van directamente a este.			
12	Puerto Eten puede ser visitado porque existe seguridad designada por la Policía Nacional del Perú.			
13	La municipalidad de Puerto Eten convoca a sus habitantes a participar en la realización de propuestas de circuitos o recorridos turísticos dentro del distrito.			
14	Los habitantes de Puerto Eten participan de talleres en elaboración de artesanía con elementos propios de la zona para la venta a los visitantes.			
15	Los habitantes del Puerto Eten hacen partícipe a los visitantes de otras actividades turísticas (rapel, paseos en cuatrimotos, senderismo, etcétera), a fin de mejorar sus ingresos económicos.			
16	La municipalidad de Puerto Eten ha implementado talleres para formar orientadores turísticos locales.			
17	Los habitantes han sido informados por la municipalidad de Puerto Eten acerca de la promoción del turismo en la localidad.			
18	En Puerto Eten se puede promover la práctica de la actividad turística a través de visitas guiadas por senderos naturales.			
19	Puerto Eten cuenta con una oficina de información turística para orientar a los visitantes sobre las precauciones que deben tomar al realizar el recorrido por el distrito.			
20	La municipalidad de Puerto Eten convoca a audiencias públicas para informar a los habitantes acerca del presupuesto asignado para el turismo y su desarrollo en el distrito de Puerto Eten.			
21	Con la finalidad de promover el turismo en Puerto Eten, se han implementado miradores turísticos en sus sitios naturales.			
22	En Puerto Eten existen paradores turísticos ubicados en zonas estratégicas.			

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo B: Resultados del análisis de confiabilidad por el coeficiente del Alfa de Cronbach aplicado al cuestionario de encuesta.

Análisis de confiabilidad por el coeficiente del Alfa de Cronbach.

El presente análisis de confiabilidad se realizó haciendo uso del programa estadístico SPSS 20, en el que se sometió un cuestionario de encuesta que se aplicó a un grupo de prueba de piloto de personas.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,724	22

ANOVA

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-personas	11,818	9	1,313	7,416	,000
Inter-elementos	56,509	21	2,691		
Intra-personas	68,582	189	,363		
Residual	125,091	210	,596		
Total	136,909	219	,625		

Media global = 2,36

Según los cuadros expuestos, el coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0.724 y la Significancia es de 0.00. Por lo tanto, el cuestionario de encuesta es consistente y altamente significativo, por ende es válido y puede ser aplicado a las unidades de investigación.

Anexo C: Fichas de inventario de recursos turísticos en el distrito de Puerto Eten.

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO ANTIGUA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL DE PUERTO ETEN		FICHA N° 0001
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten	CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Estación ferroviaria	
DESCRIPCIÓN: Puerto Eten en su condición de Puerto Mayor a partir del año 1874 fue centro importante de la Red Ferroviaria del Departamento, además era el punto de llegada de los ferrocarriles que transportan productos para exportación desde los distintos puntos de producción del Departamento de Lambayeque, actividad que termina en el año 1978 en que se realiza el último embarque en el muelle. Fueron 9 las locomotoras de fabricación inglesa y americana que se prestaron servicios de la Empresa de Ferrocarril y Muelle de Puerto Eten. De éstas locomotoras que llegaron en diferentes años quedan 5 entre las cuales se encuentra la Locomotora N° 2 – Chiclayo reconstruida en 1953, considerada por su valor histórico la más antigua del mundo fabricada por “Roggers” en 1871.		
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es malo. Parte de la estructura del inmueble, que comprende las oficinas de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten se encuentra muy deteriorada. Las locomotoras, los antiguos talleres y salas de maquinas se encuentran en estado crítico, ya que se encuentran totalmente abandonados.		
OBSERVACIONES: Fue declarado Monumento Histórico Artístico en 1986. Es considerado Patrimonio Monumental de la Nación. Existe un proyecto que contempla la creación de un Museo Ferroviario, planteado por el Comité Pro Museo Ferroviario.		
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local		
ACCESO HACIA EL RECURSO		
TERRESTRE <input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Acémila <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus público <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción <input checked="" type="checkbox"/> Combi <input type="checkbox"/> Ferrocarril <input type="checkbox"/> Mini-bus público <input type="checkbox"/> Mini-bus turístico <input type="checkbox"/> Mototaxi <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Otro:	MARÍTIMO <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Otro LACUSTRE/FLUVIAL <input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Balsa <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Deslizador <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro:	AÉREO <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero <input type="checkbox"/> Otro:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque principal-Estación	Terrestre	Pie	Asfaltado	200 m. / 5 min.
TIPO DE INGRESO: Semi-restringido (previo permiso).					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
<input checked="" type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input checked="" type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<input type="checkbox"/> Otra:			<input type="checkbox"/> Otra:		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
NATURALEZA			PASEOS		
<input type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora		
			<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		
DEPORTES DE AVENTURA			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
<input type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones		
<input type="checkbox"/> Caza			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
<input type="checkbox"/> Camping			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo					
<input type="checkbox"/> Escala en roca			FOLCLORE		
<input type="checkbox"/> Motocross			<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input type="checkbox"/> Parapente			<input type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Pesca en altura			<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Pesca submarina			<input type="checkbox"/> Rituales místicos		
<input type="checkbox"/> Puenting					
<input type="checkbox"/> Sandboard			OTROS		
DEPORTES ACUÁTICOS			<input type="checkbox"/> Actividades culturales		
<input type="checkbox"/> Buceo			<input type="checkbox"/> Actividades sociales		
<input type="checkbox"/> Canotaje			<input type="checkbox"/> Compras de artesanía		
<input type="checkbox"/> Esquí acuático			<input type="checkbox"/> Estudios e investigación		
<input type="checkbox"/> Kayac			<input type="checkbox"/> Realización de eventos		
<input type="checkbox"/> Motonáutica			<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones		
<input type="checkbox"/> Natación			<input type="checkbox"/> Otro:		
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva					
<input type="checkbox"/> Remo					
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)					
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)					

SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Oficinas de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten.		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO EL MUELLE DE PUERTO ETEN					FICHA N° 0002
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Puertos, embarcaderos, muelles y caletas			
DESCRIPCIÓN: El antiguo muelle de Puerto Eten, fue construido por la empresa del ferrocarril e inaugurado el 28 de marzo de 1874. Su construcción se hizo con el sistema Mitchell, con columnas atornilladas de fierro colado amarrado longitudinal y transversalmente con barras de fierro dulce y colado y capiteles de este material para resistir el enmaderado, sus medidas eran entre 825 metros de largo por 32 pies de ancho, cinco winches y varias locomotoras. Por este muelle, entre los años 1921 y 1932 se movilizaron anualmente un promedio de 719,462 pasajeros y sólo prestó servicios hasta diciembre del año 1978, fecha en la que se hizo el último embarque. Además, en este mismo año, un fuerte maretazo destruyó 30 m. de su estructura y luego en 1995 el muelle colapsó y fue declarado inoperativo, incluso se prohibió su uso a los pescadores a cordel que, a pesar de ello, seguían laborando diariamente en dicha zona. Actualmente el muelle, ha sido restaurado gracias al Proyecto denominado Rehabilitación y mantenimiento de los tramos críticos del muelle de Puerto Eten y de acuerdo al expediente técnico, se han rehabilitado más de 556 metros lineales con las mismas características de ancho y largo de la estructura inicial. Asimismo, se ha realizado el reforzamiento de los 206 pilotes y se han instalado 437 nuevos templadores de acero.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es bueno.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarado Patrimonio Cultural por la Dirección Desconcentrada de Cultura.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
(x) Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.

3	Puerto Eten: Parque principal-Muelle	Terrestre	Pie	Sendero	1 km. / 5 min.
4	Puerto Eten: Parque principal-Muelle	Terrestre	Mototaxi	Sendero	1 km. /
TIPO DE INGRESO: Previa presentación de boleto o ticket (valor S/. 1.00).					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año, preferentemente de enero a marzo.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
<input type="checkbox"/> Agua			<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe			<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz			<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono			<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Alcantarillado			<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		
<input type="checkbox"/> Señalización			<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<input type="checkbox"/> Otra:			<input type="checkbox"/> Otra:		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
NATURALEZA			PASEOS		
<input type="checkbox"/> Observación de aves			<input type="checkbox"/> Cruceros		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna			<input type="checkbox"/> Paseos en bote		
<input type="checkbox"/> Observación de flora			<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora		
			<input type="checkbox"/> Paseos en caballo		
			<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje		
			<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa		
			<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones		
			<input type="checkbox"/> Paseos en yate		
			<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		
			<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave		
DEPORTES DE AVENTURA			FOLCLORE		
<input type="checkbox"/> Ala delta			<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata			<input type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Caza			<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Ciclismo			<input type="checkbox"/> Rituales místicos		
<input type="checkbox"/> Camping					
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo					
<input type="checkbox"/> Escala en roca					
<input type="checkbox"/> Motocross					
<input type="checkbox"/> Parapente					
<input type="checkbox"/> Pesca en altura					
<input type="checkbox"/> Pesca submarina					
<input type="checkbox"/> Puenting					
<input type="checkbox"/> Sandboard					
DEPORTES ACUÁTICOS			OTROS		
<input type="checkbox"/> Buceo			<input type="checkbox"/> Actividades culturales		
<input type="checkbox"/> Canotaje			<input type="checkbox"/> Actividades sociales		
<input type="checkbox"/> Esquí acuático			<input type="checkbox"/> Compras de artesanía		
<input type="checkbox"/> Kayac			<input type="checkbox"/> Estudios e investigación		
<input type="checkbox"/> Motonáutica			<input type="checkbox"/> Realización de eventos		
<input type="checkbox"/> Natación			<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones		
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva			<input type="checkbox"/> Otro:		
<input type="checkbox"/> Remo					
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)					
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)					
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Alojamiento:					
<input type="checkbox"/> Hoteles		<input type="checkbox"/> Apart-hoteles		<input type="checkbox"/> Hostales	
<input type="checkbox"/> Albergues		<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje		<input type="checkbox"/> Eco-lodges	
<input type="checkbox"/> Otro: Alojamientos		<input type="checkbox"/> Resorts			

Alimentación:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Venta de pescado	
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.
ADMINISTRADO POR:
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura
FECHA: 30/07/2015



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO MORRO DE ETEN					FICHA N° 0003
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten			CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Montañas Subtipo: Cerro		
DESCRIPCIÓN Se ubica en la parte sur de Puerto Eten, a una altura de 198msnm. Desde su cima puede divisarse el extenso litoral marino con sus variadas playas; los Humedales del río Eten, así como las verdes campiñas de Ciudad Eten, Monsefú y Reque. Por su configuración topográfica y su ubicación a orillas del mar es un escenario natural para su excursionismo y el deporte de aventura, además de ser un importante dentro de energía y de tradición mística como la práctica de chamanismo. También se le conoce como el Cerro las Campanas, debido a la presencia de fonolitos que al chocarse entre ellos, emiten sonidos y vibraciones como el bronce.					
PARTICULARIDADES Dentro de este cerro se encuentran testimonios arquitectónicos de una ciudadela perteneciente a la cultura Cupisnique (1000 – 800 a.C), estudiada por los arqueólogos Dr. Walter Alba en 1978 y el Dr. Carlos Elera en 1980.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular, debido a la presencia de residuos sólidos en algunos sectores de esta elevación rocosa.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción					
(X) Combi		LACUSTRE/FLUVIAL			
() Ferrocarril		() Barco			
() Mini-bus público		() Balsa			
() Mini-bus turístico		() Bote			
() Mototaxi		() Deslizador			
() Taxi		() Lancha			
() Otro:		() Yate			
		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa la Media Luna	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	2 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre					

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalonos
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escala en roca
- Motocross
- Parapente
- Pesca en altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro:

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Eco-lodges
- Otro: Hospedajes
- Resorts

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA EL ENSUEÑO					FICHA N° 0004
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa			
DESCRIPCIÓN Es la playa principal de Puerto Eten. Se extiende desde el muelle, hacia el norte que termina en la desembocadura del Río Reque, con una extensión de 1.5 km. La playa es de arena baja, sus fondos son limpios y presenta mareas del tipo semidiurno. La braveza de su mar se pone de manifiesto sobre todo en el invierno en los meses de junio a principios de setiembre. Durante las mareas bajas, esta es muy concurrida por pescadores a cordel y aquellos que se dedican a la extracción de mariscos.					
PARTICULARIDADES A lo largo de esta, se extiende un moderno malecón turístico construido a base de madera y concreto armado. Fue inaugurado en el año 2014. Cuenta de 2 plazoletas principales, 2 plazoletas secundarias, 2 muelles peatonales con accesos y miradores, 2 módulos y patio de consumo de alimentos, 2 módulos de servicios higiénicos y jardineras en todos los ambientes antes mencionados.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la existencia de problemas de arenamiento, la presencia de residuos sólidos y falta de mantenimiento.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
<input checked="" type="checkbox"/> A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
<input checked="" type="checkbox"/> Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción					
<input checked="" type="checkbox"/> Combi		LACUSTRE/FLUVIAL			
() Ferrocarril		() Barco			
() Mini-bus público		() Balsa			
() Mini-bus turístico		() Bote			
() Mototaxi		() Deslizador			
() Taxi		() Lancha			
() Otro:		() Yate			
		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa El Ensueño	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	900 m. / 10 min.
TIPO DE INGRESO: Libre					

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escala en roca
- Motocross
- Parapente
- Pesca en altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalonos
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro:

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Eco-lodges
- Otro: Hospedajes
- Resorts

Alimentación:

- Restaurantes
- Snacks
- Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- Bares
- Fuentes de soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alquiler de sombrillas, camillas y cuatrimotos.	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

USO ACTUAL: Espacio natural libre.
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura
FECHA: 30/07/2015



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA MEDIA LUNA					FICHA N° 0005
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten			CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa		
DESCRIPCIÓN Es una playa amplia y arenosa y en su orilla pedregosa, enclavada en los acantilados entre punta Farola por el norte y punta Zapato por el sur, de unos 500m de largo y 300m de ancho; para descender a ella hay que hacerlo bordeando el acantilado por un camino de herradura. De ella se extrae las piedrecillas de canto rodado (se le conoce así debido al sonido que hacen cuando son expulsadas por las olas del mar) para acuarios y el cascajo para construcción de casas. Esta playa es muy concurrida por bañistas y pescadores y debe su nombre a su forma de media luna.					
PARTICULARIDADES Dentro de esta playa se encuentra el Centro de conservación y rescate del pingüino de Humboldt.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la presencia de residuos sólidos y falta de mantenimiento.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
() Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
() Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
() Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa la Media Luna	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	2 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA		PASEOS
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves		<input type="checkbox"/> Cruceros
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna		<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora		<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora
		<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
		<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
		<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa
		<input type="checkbox"/> Paseos en pedales
		<input type="checkbox"/> Paseos en yate
		<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones
		<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
DEPORTES DE AVENTURA		FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Ala delta		<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata		<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Caza		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Ciclismo		<input type="checkbox"/> Rituales místicos
<input type="checkbox"/> Camping		
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		OTROS
<input type="checkbox"/> Escala en roca		<input type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Motocross		<input type="checkbox"/> Actividades sociales
<input type="checkbox"/> Parapente		<input type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input type="checkbox"/> Pesca en altura		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		<input type="checkbox"/> Realización de eventos
<input type="checkbox"/> Puenting		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/> Sandboard		<input type="checkbox"/> Otro:
DEPORTES ACUÁTICOS		
<input type="checkbox"/> Buceo		
<input type="checkbox"/> Canotaje		
<input type="checkbox"/> Esquí acuático		
<input type="checkbox"/> Kayac		
<input type="checkbox"/> Motonáutica		
<input checked="" type="checkbox"/> Natación		
<input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/> Remo		
<input checked="" type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA DE LOBOS					FICHA N° 0006
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten			CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa		
DESCRIPCIÓN Playa amplia y arenosa, de pendiente suave, tiene una zona intermareal de 100m y luego continúa con una barrera de dunas y lomadas sin vegetación. Es visitada por bañistas y por los pescadores. Su nombre se debe a que hace años atrás habitaba gran cantidad de Lobos marinos, además por una Leyenda que nos dice que allí se realizó el enfrentamiento entre el dios del Mar y el dios de la Lluvia, quedando convertido en lobo marino el más valiente guerrero, es decir dios de la Lluvia.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la presencia de residuos sólidos.					
OBSERVACIONES Se ubica al sur del Morro de Eten o Cerro las Campanas. Se accede a ella por la carretera asfaltada que va hacia la estación de PETROPERU.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción					
(X) Combi		LACUSTRE/FLUVIAL			
() Ferrocarril		() Barco			
() Mini-bus público		() Balsa			
() Mini-bus turístico		() Bote			
() Mototaxi		() Deslizador			
() Taxi		() Lancha			
() Otro:		() Yate			
		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa de Lobos	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	4500 kms. / 50 min
TIPO DE INGRESO: Libre					

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalonos
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escala en roca
- Motocross
- Parapente
- Pesca en altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro:

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Eco-lodges
- Otro: Hospedajes
- Resorts

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA LA FAROLA					FICHA N° 0007
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten			CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa		
DESCRIPCIÓN Es muy accidentada y se encuentra cubierta por demasiadas piedras. Se le llama así por tener dos columnas de rocas que se elevan sobre el mar. Se encuentra al norte de la punta farola y es concurrida por pescadores, en ella se encuentran peces como la chita, lisa, mero pescado de peña además se puede apreciar los lobos marinos y las aves guaneras como: piquero guanay, pelicano, gaviotas, patos de mar, etc. Se llega a ella por los acantilados y se baja por una pendiente muy empinada y riesgosa, pero en ella se encuentra las mejores olas para practicar el surfing y bodysurfing. Según la leyenda según la leyenda la punta tiene la forma de moño de la diosa de la luna.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es bueno, ya que no presenta problemas de contaminación.					
OBSERVACIONES Se ubica en la parte baja de los acantilados. Para acceder a esta playa, es necesario contar con un equipo especial.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción					
(X) Combi		LACUSTRE/FLUVIAL			
() Ferrocarril		() Barco			
() Mini-bus público		() Balsa			
() Mini-bus turístico		() Bote			
() Mototaxi		() Deslizador			
() Taxi		() Lancha			
() Otro:		() Yate			
		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa La Farola	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	1.5 kms. / 20 min
TIPO DE INGRESO: Libre					

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalones
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escala en roca
- Motocross
- Parapente
- Pesca en altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro:

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Eco-lodges
- Otro: Hospedajes
- Resorts

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO LOS HUMEDALES					FICHA N° 0008
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Cuerpos de agua Subtipo: Humedales			
DESCRIPCIÓN Área Ecológica de Interés Regional de aproximadamente 8000 hectáreas de Humedales localizados en la desembocadura del Río Eten / Reque / Chancay, ámbito geográfico de gran riqueza biológica, resaltándose la presencia de aves nativas y migratorias como patos silvestres, zambullidores, gallinetas, garzas, gaviotas, pelícanos y flamencos que hacen uso de estos humedales como áreas de paso para su obligado descanso. También puede encontrarse especies de flora como el junco, la hinea, la totora, el carrizo, entre otros.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la presencia de residuos sólidos.					
OBSERVACIONES Se encuentra entre Puerto Eten y Ciudad Eten. Actualmente existe un litigio entre ambos distritos por la pertenencia de este espacio natural.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción					
(X) Combi		LACUSTRE/FLUVIAL			
() Ferrocarril		() Barco			
() Mini-bus público		() Balsa			
() Mini-bus turístico		() Bote			
() Mototaxi		() Deslizador			
() Taxi		() Lancha			
() Otro:		() Yate			
		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Los Humedales	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	3 kms. / 15 min
TIPO DE INGRESO: Libre					

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalonos
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escala en roca
- Motocross
- Parapente
- Pesca en altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro:

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Eco-lodges
- Otro: Hospedajes
- Resorts

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO FESTIVAL DEL MAR					FICHA N° 0009
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten			CLASIFICACIÓN Categoría: Acontecimientos programados Tipo: Eventos Subtipo: Festivales		
DESCRIPCIÓN También se le conoce como El Festimar. Se celebra durante el mes de febrero. Entre las actividades que se desarrollan está el campeonato de fútbol playa, la elección de la Señorita Festival del Mar, exposición fotográfica con capturas realizadas en Puerto Eten, concurso de pesca que se realiza en playa Media Luna, el concurso de deportes extremos como motocross, ciclismo, entre otros. También se puede acceder a la degustación y venta de platos elaborados a base de pescado y mariscos. Además, en el aspecto cultural se realiza el pagapu al mar, el cual es un ritual de agradecimiento al mar por proveer de recursos marinos a la población durante todo el año; así como también forúms con temáticas relacionadas al mar, visita a los principales recursos turísticos de la zona y por último el visitante puede disfrutar del concierto playero, amenizado por bandas de rock del ámbito regional.					
OBSERVACIONES El festival se realiza durante el mes de febrero y la participación en las diversas actividades es totalmente gratuita.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Durante el mes de febrero.					
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten					
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN					
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos					
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán					
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura					
FECHA: 30/07/2015					

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO SATÍSIMA CRUZ DEL TRES DE MAYO					FICHA N° 0010
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten			CLASIFICACIÓN Categoría: Acontecimientos programados Tipo: Fiesta Subtipo: Fiestas religiosas		
DESCRIPCIÓN Es organizada por la hermandad de la Santísima Cruz Tres de Mayo de Puerto Eten. Se celebra desde la última semana de abril hasta el 04 de mayo de todos los años. En esta fiesta se programan actividades previas al día central como pasacalles y concurso de cometas donde participan las instituciones educativas del mismo Puerto y Ciudad Eten, novenas, romería ante las Cruz del Cementerio en honor a los hermanos fallecidos, entrada triunfal de banda de músicos, procesiones, polladaailable, campañas médicas y quema de fuegos artificiales. El tres de Mayo, que se celebra el gran día central, los integrantes de la Hermandad responsables de la Organización, se concentran en la capilla donde ofrecen un desayuno para los niños asistentes; mientras que la banda de músicos interpreta melodías para hacer sentir el júbilo a la feligresía en esta fecha tan importante; para luego realizar el izamiento del Pabellón Nacional y el gran desfile cívico escolar. Además, en esta fecha la Cruz del Tres de Mayo, recorre en procesión las principales calles del distrito hacia el Templo Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, en donde se realizará la misa en honor a este sagrado madero. Luego, los devotos ofrecen un almuerzo típico. También se puede observar durante este día, la exhibición de caballos de paso, la retreta musical, quema de fuegos artificiales y participar de la gincana.					
OBSERVACIONES El festival se realiza a fines de abril e inicios del mes de mayo. La participación en las diversas actividades es totalmente gratuita.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Durante el mes de febrero.					
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten					
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN					
MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ					
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos					
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán					
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura					
FECHA: 30/07/2015					



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO SATÍSIMA CRUZ DEL TRES DE MAYO					FICHA N° 0011
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Folclore Tipo: Creencia popular Subtipo: Leyenda			
DESCRIPCIÓN Según los pobladores del Puerto, narran que el padre Sol mandó a construir en el acantilado una playa para su esposa la Luna, dándole la figura del cuarto creciente y a los hombres rebeldes los convirtió en peces. Esta leyenda tiene como escenario principal a lo que hoy se le conoce como Playa de la Media Luna, que se encuentra entre la Punta Farola y Punta el Zapato. Según la leyenda la Punta de La Farola es el moño de la diosa y la Punta El Zapato es la grabación de la sandalia de la Luna.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Durante el mes de febrero.					
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten					
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ					
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos					
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán					
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura					
FECHA: 30/07/2015					

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO					FICHA N° 0012
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Iglesia (Templo, catedral, etc.)			
DESCRIPCIÓN: También conocida como la Iglesia Matriz de Puerto Eten. Abrió sus puertas por primera vez en 1874. Su estructura es de concreto armado y madera. Es importante por su elegante arquitectura de estilo gótico. En su interior puede apreciarse imagen de la Patrona y una pila del Cerro Las Campanas.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarada Patrimonio Monumental de la Nación en el 2001.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE () A caballo () Acémila (x) A pie (x) Automóvil particular () Bus público () Bus turístico () Camioneta de doble tracción (x) Combi () Ferrocarril () Mini-bus público () Mini-bus turístico () Mototaxi (x) Taxi () Otro:		MARÍTIMO () Barco () Bote () Deslizador () Yate () Otro		AÉREO () Avión () Avioneta () Helicóptero () Otro:	
		LACUSTRE/FLUVIAL () Barco () Balsa () Bote () Deslizador () Lancha () Yate () Canoa () Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque principal-Iglesia	Terrestre	Pie	Asfaltado	50 m. / 1 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input checked="" type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA		PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de aves		<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de fauna		<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de flora		<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora
		<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
		<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
		<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa
		<input type="checkbox"/> Paseos en pedales
		<input type="checkbox"/> Paseos en yate
		<input type="checkbox"/> Excursiones
		<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
DEPORTES DE AVENTURA		FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Ala delta		<input checked="" type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales
<input type="checkbox"/> Caminata		<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Caza		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Ciclismo		<input type="checkbox"/> Rituales místicos
<input type="checkbox"/> Camping		
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		OTROS
<input type="checkbox"/> Escala en roca		<input type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Motocross		<input type="checkbox"/> Actividades sociales
<input type="checkbox"/> Parapente		<input type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input type="checkbox"/> Pesca en altura		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		<input type="checkbox"/> Realización de eventos
<input type="checkbox"/> Puenting		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/> Sandboard		<input type="checkbox"/> Otro:
DEPORTES ACUÁTICOS		
<input type="checkbox"/> Buceo		
<input type="checkbox"/> Canotaje		
<input type="checkbox"/> Esquí acuático		
<input type="checkbox"/> Kayac		
<input type="checkbox"/> Motonáutica		
<input type="checkbox"/> Natación		
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Templo católico del distrito.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR:		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CASA JUAN MEJÍA BACA					FICHA N° 0013
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificaciones (casa)			
DESCRIPCIÓN Fue morada de Juan Mejía Baca, un ilustre poeta lambayecano, oriundo del distrito de Puerto Eten. Es una vivienda de un solo nivel que destaca entre todas las inmuebles de la vía, por ser la única en presentar un balcón de madera con escalera sobresaliente en el centro de la vivienda y orientada hacia el norte. La entrada principal posee una puerta de madera dos cuerpos, cada una con un ventanal subdividido en 0 partes. A ambos flancos de esta, se imponen 3 grandes ventanales de madera de dos puertas. Finalmente, en el lado derecho de la fachada se puede encontrar una puerta secundaria de un solo cuerpo, hecha a base de madera.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Se ubica en la calle Libertad o calle del Muelle, frente a la plaza principal, misma que también lleva su nombre.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
() Otro:		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Plaza principal-Casa Juan Mejía Baca	Terrestre	A pie	Asfaltado	10 metros / 3 min.
TIPO DE INGRESO: Restringido.					

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.		
INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Vivienda.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Desconocido.		
ADMINISTRADO POR: Desconocido.		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CASONA (NO IDENTIFICADA)				FICHA N° 0012	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Casa de valor arquitectónico			
DESCRIPCIÓN Inmueble no identificado de apariencia palaciega. Está construida a base de barro, quincha, concreto armado y madera. Presenta una muralla de concreto de la que sobresalen seis columnas, y entre ellas se lucen enrejados de hierro forjado; en el centro de la muralla, se abre paso una puerta enrejada de dos cuerpos que conecta a las escaleras que llevan hacia la puerta principal del inmueble. La fachada de la vivienda					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es malo, debido a que se encuentra abandonada.					
OBSERVACIONES: Se ubica en la calle Libertad o calle del Muelle, adyacente a la casa Juan Mejía Baca y la Iglesia Matriz.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Plaza principal-Casa Juan Mejía Baca	Terrestre	A pie	Asfaltado	15 metros / 3 min.
TIPO DE INGRESO: Restringido.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Máquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Desconocido.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Privado.		
ADMINISTRADO POR: Desconocido.		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: Monografía de Puerto Eten (Godofredo Puican Carreño).		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CALLE LIBERTAD					FICHA N° 0006
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten			CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificaciones		
DESCRIPCIÓN: Antiguamente fue llamada "Calle del Muelle". Sus construcciones datan de los primeros años del siglo XX. En esta calle están ubicadas las casas y mansiones que pertenecieron a los antiguos latifundistas de Lambayeque. Sus estilos arquitectónicos son variados, destacando entre ellos el estilo Chin, que se caracteriza por la presencia de terrazas con vista a la calle. En su paleta de colores se encuentra el verde caña, azul, naranja, blanco, crema y granate.					
PARTICULARIDADES En esta vía se encuentra la casa del ilustre porteño Juan Mejía Baca, reconocido literato que destacó en el género lírico.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Se encuentra frente a la Plaza Juan Mejía Baca. Antiguamente sirvió como vía de comunicación entre la Estación Ferroviaria y el Muelle de Puerto Eten, ya que por ella transitaban los trenes de carga. También					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
() Otro:		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		

<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA	PASEOS	
<input type="checkbox"/> Observación de aves	<input type="checkbox"/> Cruceros	
<input type="checkbox"/> Observación de fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote	
<input type="checkbox"/> Observación de flora	<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora	
	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo	
DEPORTES DE AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje	
<input type="checkbox"/> Ala delta	<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa	
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en pedales	
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en yate	
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Excursiones	
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		
<input type="checkbox"/> Escala en roca	FOLCLORE	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca en altura	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Sandboard	OTROS	
DEPORTES ACUÁTICOS	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Natación	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	

<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:

Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

USO ACTUAL: Parque de uso público.
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público y Privado.
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura
FECHA: 30/07/2015





NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CALLE DIEGO FERRÉ (CUADRA 3)					FICHA N° 0007
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificaciones			
DESCRIPCIÓN: En esta calle están ubicadas las casas más antiguas del casco histórico del Distrito de Puerto Eten. Están hechas a base de barro, quincha y revestido con cemento y yeso. En su paleta de colores se puede encontrar el azul, rojo y amarillo. Algunas presentan balcones de madera en el segundo nivel.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular y malo.					
OBSERVACIONES: Se encuentra cerca de la Plaza Juan Mejía Baca.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
<input type="checkbox"/> A caballo		<input type="checkbox"/> Barco		<input type="checkbox"/> Avión	
<input type="checkbox"/> Acémila		<input type="checkbox"/> Bote		<input type="checkbox"/> Avioneta	
<input checked="" type="checkbox"/> A pie		<input type="checkbox"/> Deslizador		<input type="checkbox"/> Helicóptero	
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular		<input type="checkbox"/> Yate		<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Bus público		<input type="checkbox"/> Otro			
<input type="checkbox"/> Bus turístico					
<input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
<input checked="" type="checkbox"/> Combi		<input type="checkbox"/> Barco			
<input type="checkbox"/> Ferrocarril		<input type="checkbox"/> Balsa			
<input type="checkbox"/> Mini-bus público		<input type="checkbox"/> Bote			
<input type="checkbox"/> Mini-bus turístico		<input type="checkbox"/> Deslizador			
<input type="checkbox"/> Mototaxi		<input type="checkbox"/> Lancha			
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Yate			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Canoa			
<input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA		PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de aves		<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de fauna		<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de flora		<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora
		<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
		<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
		<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa
		<input type="checkbox"/> Paseos en pedales
		<input type="checkbox"/> Paseos en yate
		<input type="checkbox"/> Excursiones
		<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
DEPORTES DE AVENTURA		FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Ala delta		<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales
<input type="checkbox"/> Caminata		<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Caza		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Ciclismo		<input type="checkbox"/> Rituales místicos
<input type="checkbox"/> Camping		
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		
<input type="checkbox"/> Escalada en roca		
<input type="checkbox"/> Motocross		
<input type="checkbox"/> Parapente		
<input type="checkbox"/> Pesca en altura		
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Sandboard		
DEPORTES ACUÁTICOS		OTROS
<input type="checkbox"/> Buceo		<input type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Canotaje		<input type="checkbox"/> Actividades sociales
<input type="checkbox"/> Esquí acuático		<input type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input type="checkbox"/> Kayac		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Motonáutica		<input type="checkbox"/> Realización de eventos
<input type="checkbox"/> Natación		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva		<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes		<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos

<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Parque de uso público.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público y Privado.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CALLE SAN MARTÍN (CUADRA 1)					FICHA N° 0008
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificaciones			
DESCRIPCIÓN: En esta calle están se encuentra la Antigua Estación Ferroviaria, las viviendas de sus antiguos funcionarios y trabajadores, así como también la Antigua Casa de Fuerza (Hoy Institución Educativo Inicial 018 Puerto Eten).					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular y malo.					
OBSERVACIONES: Se encuentra cerca de la Plaza Miguel Grau Seminario.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
() Agua			(x) Agua		
() Desagüe			(x) Desagüe		
(x) Luz			(x) Luz		
() Teléfono			(x) Teléfono		
() Alcantarillado			(x) Alcantarillado		
(x) Señalización			(x) Señalización		
() Otra:			() Otra:		

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**NATURALEZA**

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escala en roca
 Motocross
 Parapente
 Pesca en altura
 Pesca submarina
 Puenting
 Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesca deportiva
 Remo
 Tabla hawaiana (Surfing)
 Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
 Paseos en bote
 Paseos en caballitos de totora
 Paseos en caballo
 Paseos en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseos en pedalones
 Paseos en yate
 Excursiones
 Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
 Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

OTROS

- Actividades culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanía
 Estudios e investigación
 Realización de eventos
 Toma de fotografías y filmaciones
 Otro:

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**Alojamiento:**

- Hoteles Apart-hoteles Hostales
 Albergues Casas de hospedaje Eco-lodges
 Otro: Alojamientos Resorts

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de soda Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida y/o bebidas Otro

Otros servicios:

- Agencias de viajes Servicios higiénicos
 Alquiler de caballos Servicios de guiados
 Alquiler de pedales Servicios de correos
 Alquiler de bicicletas Servicio de estacionamiento
 Alquiler de botes Servicios de fax
 Alquiler de carruajes Servicios de internet
 Alquiler de equipo para turismo de aventura Servicios de salvavidas
 Bancos – cajeros Servicio de taxis
 Casas de cambio Tópico

<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Parque de uso público.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público y Privado.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAZA JUAN MEJÍA BACA					FICHA N° 0002
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Plaza			
DESCRIPCIÓN: Fue construida a inicios del siglo XX. Presenta ocho ingresos con amplios corredores que llevan hacia el centro del cuadrilátero. Dentro de esta se encuentra una elegante pérgola hecha de concreto armado y madera.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarado Patrimonio de Cultural por la Dirección Desconcentrada de Cultura.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
() Otro:		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Entrada-Plaza	Terrestre	Pie	Asfaltado	900 m. / 7 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA		PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de aves		<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de fauna		<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de flora		<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora
		<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
		<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
		<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa
		<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones
		<input type="checkbox"/> Paseos en yate
		<input type="checkbox"/> Excursiones
		<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
DEPORTES DE AVENTURA		FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Ala delta		<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales
<input type="checkbox"/> Caminata		<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Caza		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Ciclismo		<input type="checkbox"/> Rituales místicos
<input type="checkbox"/> Camping		
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		OTROS
<input type="checkbox"/> Escala en roca		<input type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Motocross		<input type="checkbox"/> Actividades sociales
<input type="checkbox"/> Parapente		<input type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input type="checkbox"/> Pesca en altura		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		<input type="checkbox"/> Realización de eventos
<input type="checkbox"/> Puenting		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/> Sandboard		<input type="checkbox"/> Otro:
DEPORTES ACUÁTICOS		
<input type="checkbox"/> Buceo		
<input type="checkbox"/> Canotaje		
<input type="checkbox"/> Esquí acuático		
<input type="checkbox"/> Kayac		
<input type="checkbox"/> Motonáutica		
<input type="checkbox"/> Natación		
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Parque de uso público.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		





NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAZA MIGUEL GRAU SEMINARIO					FICHA N° 0005
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Plazas			
DESCRIPCIÓN: Fue inaugurada en 1964 en homenaje al almirante Miguel Grau Seminario. Su plataforma es ovalada y está hecha a base de concreto armado. Tiene cuatro ingresos con amplios corredores. Por el lado este y oeste presentan una pérgola de madera respectivamente, adornadas con jardineras. En el centro de la plaza se eleva una plataforma circular con seis ingresos y dentro de esta se encuentra un obelisco que sostiene el busto del héroe de la marina, tallado en madera y pintada de color dorado. Durante las noches, la plaza es iluminada por farolas de hierro forjado con detalles sobrios.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarado Patrimonio de Cultural por la Dirección Desconcentrada de Cultura.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Plaza Juan Mejía Baca-Plaza Miguel Grau.	Terrestre	Pie	Asfaltado	200 m. / 5 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO		
NATURALEZA		PASEOS
<input type="checkbox"/> Observación de aves		<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de fauna		<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de flora		<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora
		<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
DEPORTES DE AVENTURA		<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje
<input type="checkbox"/> Ala delta		<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caminata		<input type="checkbox"/> Paseos en pedales
<input type="checkbox"/> Caza		<input type="checkbox"/> Paseos en yate
<input type="checkbox"/> Ciclismo		<input type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Camping		<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		
<input type="checkbox"/> Escala en roca		FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Motocross		<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales
<input type="checkbox"/> Parapente		<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Pesca en altura		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina		<input type="checkbox"/> Rituales místicos
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Sandboard		OTROS
DEPORTES ACUÁTICOS		<input type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Buceo		<input type="checkbox"/> Actividades sociales
<input type="checkbox"/> Canotaje		<input type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input type="checkbox"/> Esquí acuático		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Kayac		<input type="checkbox"/> Realización de eventos
<input type="checkbox"/> Motonáutica		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/> Natación		<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro

Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Parque de uso público.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		

