



**FACULTAD DE DERECHO**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE DERECHO**

**TESIS**

**ALCANCES DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA DEL  
CONSUMIDOR FINAL EN EL COMERCIO  
ELECTRÓNICO.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ABOGADA**

**Autora:**

**JIMÉNEZ CERVANTES, MEDALÍ**

**Pimentel-Perú  
2016**

## **RESUMEN**

La presente tesis estudió los alcances de la protección jurídica del consumidor final en el comercio electrónico, investigación que comprendió el análisis de la evolución y desarrollo del comercio electrónico, asimismo, las incidencias jurídicas en el consumidor final respecto a los vacíos legales existentes en el código de defensa y protección del consumidor. En tal sentido, resulta trascendental el análisis realizado a los planteamientos teóricos, normativa nacional e internacional.

Por tanto, se pretendió establecer la protección adecuada al consumidor final respecto las actividades comerciales electrónicas, a través del tipo de investigación mixta en lo cal se utilizaron las técnicas de análisis documental, encuesta para los informantes obteniendo como resultado la existencia de un nivel significativo de vacíos legales en el código de protección y defensa del consumidor.