



FACULTAD DE DERECHO

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE DERECHO

TESIS

**“INFLUENCIA DEL MONOPOLIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ESCRITOS EN LA DEMOCRACIA DEL ESTADO PERUANO”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DERECHO

Autor:

HERRERA ROJAS Jenny Cary

Chiclayo, 01 de junio del 2015

RESUMEN

El título del proyecto de investigación, fue escogido por los problemas suscitados por la compra de una parte del grupo EPENSA por el grupo EL COMERCIO, dando como resultado que la mayor parte de medios de comunicación escritos, están a manos del grupo último mencionado.

Esto nos conlleva a revisar la Constitución Política del Perú, para evaluar si esta situación, monopolio de medios de comunicación escritos, influye directamente en la democracia del país; pues los pobladores peruanos a nivel nacional se informan diariamente por medio de los diarios de circulación nacional, que nos informan de lo que ocurre en la política, educación, economía del país y si un solo grupo tiene el control de dicha información, se puede correr el riesgo de que la información no sea objetiva y real.

Para realizar la evaluación, se ha escogido una muestra de la población, escogida al azar y así realizar la investigación, por medio de encuestas con preguntas elaboradas estrictamente para lograr los objetivos previstos en este proyecto.

La información recopilada se ha ordenado, analizado, interpretado y contrastado con la hipótesis planteada. Los resultados y conclusiones nos dicen que efectivamente el monopolio de medios de comunicación del país puede afectar la democracia del estado peruano, al no informar adecuadamente y objetivamente de los sucesos importantes ocurridos y de interés de la población peruana, afectando de esta manera la objetividad en las decisiones que el poblador pueda tomar.