



FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO

GRÁFICO EMPRESARIAL

TESIS

**IMPACTO DE LA ANIMACIÓN
BIDIMENSIONAL EN LOS SITIOS WEB
DE LAS UNIVERSIDADES
CHICLAYANAS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN Artes & Diseño Gráfico Empresarial

Autor

Bach. Sánchez Burga Katia Miluska

Pimentel, Enero del 2015

Resumen

Toda empresa busca la manera indicada de hacerse conocida y así poder establecer un vínculo con su público, para ello optan por involucrarse en diversos medios para lograr dicho objetivo, uno de los más concurridos hoy en día es el internet, el cual ha ido avanzando acorde a la tecnología, implementando su estructura y diseño, haciendo uso de la animación bidimensional y diversos elementos que puedan generar una aceptación por parte del usuario.

Pero a pesar de ser internet uno de los medios más concurridos, las empresas chiclayanas no consideran invertir en este medio, por esto se tomó como referencia a la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo y la Universidad Señor de Sipán pues, estos poseen animación bidimensional en sus sitios web pero no conocen el impacto que pueda generar en el usuario, es por ello que se realizó la presente investigación de tipo cuantitativo y diseño analítico, en donde haciendo uso de los diversos instrumentos se evaluó el impacto que la animación puede generar en el usuario, teniendo en cuenta la opinión de los mismo usuarios y trabajadores responsables del sitio web de dichas universidades, teniendo como resultado un gran nivel de impacto e importancia que el usuarios le otorga a la animación, por lo cual se considera recomendable trabajar con diseños sencillos que contengan animación y así el usuario pueda interactuar con el sitio y el navegar por el mismo no les resulte aburrido.