



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**RELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE MARCA
Y**

**LA COMPETITIVIDAD EN MOLIREY
INTERNACIONAL S.A.C. CHICLAYO**

**Para Optar El Título Profesional De Licenciado En
Administración**

Autores:

BACH. MASABEL BLANCO EDINSON IVAN

BACH. MURO MAYANGA JAIME WASHINGTON

Pimentel, Diciembre del 2015

RESUMEN

La presente investigación titulada RELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE MARCA Y LA COMPETITIVIDAD EN MOLIREY INTERNACIONAL S.A.C. CHICLAYO, tiene como objeto determinar la relación entre gestión de marca y la competitividad en el molino Molirey Internacional S.A.C, Chiclayo.2015.

Para ello, se realizó un tipo de investigación correlacional, cuyo diseño fue no experimental, mientras que la población y muestra estuvo conformada por 50 colaboradores y clientes empresarios de la empresa Molirey Internacional S.A.C. Chiclayo, utilizando como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento de investigación, un cuestionario estructurado de 19 preguntas con opción única, de calificación que miden los indicadores y las variables tanto independientes como dependientes, validado por especialistas.

Luego de realizado el estudio, se comprobó la hipótesis planteada que determinó que existe relación entre gestión de marca y la competitividad en Molirey Internacional S.A.C-Chiclayo, para ello se propuso estrategias que ayudan a mejorar el desempeño competitivo.