



**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN**

**TESIS**

**IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
PARTICULAR EL PEREGRINO EN EL PERÍODO MARZO – JULIO  
2016**

PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. Ilich Lenin Pisfil Casas.

Bach. Thania Yessenia Villalobos Chapoñan.

ASESOR METODOLÓGICO

TORRES MIREZ, KARL FRIEDERICK

ASESOR ESPECIALISTA

CHAVEZ CHAVEZ, ADOLFO

PMENTEL – PERÚ

2016

## **RESUMEN**

La presente investigación es de tipo descriptiva- analítica. Se analizó la imagen institucional de la Institución Educativa Particular El Peregrino del Distrito de la Victoria. Los objetivos fueron analizar y conocer de qué forma se maneja la imagen de la institución en la actualidad. Este estudio cualitativo utilizó como instrumentos: la entrevista al Director de la Institución, focus group a los padres de familia de dicha Institución, y la observación directa donde se pudo observar la comunicación y el clima laboral que existe internamente, para finalmente traducir los resultados en figuras. Se evidenció que en dicha Institución si tiene una buena imagen institucional pero que podría mejorar si se utilizarán las estrategias y herramientas adecuadas.