



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Académica Profesional de Administración

TESIS

PLAN DE MARKETING PARA EL
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA KING KONG
SIPAN S.A.C - LAMBAYEQUE - 2016.

Para Optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración

Autores:

Bach. AVELLANEDA PÉREZ DEYSI MARLITA

Bach. IRIGOIN IDROGO RUTL ANALI

Pimentel, diciembre del 2016

RESUMEN

La presente investigación, muestra que la empresa King Kong Sipan se encuentra ubicada en la Panamericana Norte-Km. 780 Lambayeque en esta investigación se consideró a la población socioeconómica media baja B y C de la provincia de Lambayeque para contar con la información necesaria.

La presente tesis tuvo como finalidad elaborar un plan de marketing para el posicionamiento de La marca King Kong Sipan S.A.C, que permita posicionar la marca en la mente del consumidor, la cual genere un significado sobre la calidad de esta. Su objetivo elaborar un plan de marketing que permita el posicionamiento de la marca King Kong Sipan S.A.C Lambayeque 2016.

Para alcanzar los objetivos de esta tesis se utilizó técnicas de investigación como la encuesta y su procesamiento en una computadora para medir el nivel de posicionamiento.

Por lo tanto, la investigación beneficiará a la empresa King Kong Sipan S.A.C- Lambayeque y se utilizará como antecedentes para futuras investigaciones relacionadas con el tema estudiado.

La investigación se realizó desde abril del año 2016 hasta noviembre del 2016, por lo que tiene una duración de 6 meses.