



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN
ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA INCREMENTAR
LAS VENTAS EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES DE
CARGA EL TRUENO – CHICLAYO 2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACION**

AUTORA:

Bach. Adrianzén Luna Eliana Vanessa

Pimentel, Perú - 2014

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo principal elaborar un plan de estrategias de marketing para el incremento de las ventas generando rentabilidad en la empresa de transportes de carga El Trueno en la ciudad de Chiclayo.

Los métodos empleados para el desarrollo de la presente investigación fueron el método analítico, para sistematizar los datos de la realidad y de la base teórica científica, método inductivo para establecer generalidades de los resultados mediante la recolección de información de las encuestas, método deductivo, para establecer la síntesis de los antecedentes y método sintético, porque se ha sintetizado la información y se ha plasmado en el estudio de la investigación.

El resultado obtenido fue que se logró elaborar una propuesta de un plan de estrategias de marketing para el incremento de las ventas generando rentabilidad en la empresa de transportes de carga El Trueno.

La investigación concluyo que con la elaboración de un plan de estrategias de marketing para el incremento de las ventas generando rentabilidad en la empresa de transportes de carga El Trueno.